



# QUALITY

## MAGAZINE

### NOTA CENTRAL

**LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE:  
CONSTRUIR SOCIEDADES JUSTAS  
Y SOSTENIBLES**

EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SUSTENTABILIDAD  
EN LA MODA: NUEVAS OPORTUNIDADES Y  
DESAFÍOS PARA LA ECONOMÍA GLOBAL

**Cristina Amalia Lopez**

LO SUTIL DE LO IMPECABLE

**Lic. Jordi Duque**

LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE

**Lic. Juliana Nascimento**

CONSTRUYAMOS SOCIEDADES SUSTENTABLES  
EN MÉXICO EN UN AÑO ELECTORAL

**Lic. Rodrigo Garza**

### REPORTAJE ESPECIAL:

**MARYAH ONILCE ACCOUNTING**  
Maria Onilce Rosa Pereira — CEO

### ENTREVISTA ESPECIAL

**TRÍCIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA**  
Trícia Esteves Cesar — Fundadora e CEO

**+24 PERFILES  
EMPRESARIALES**

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL



01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

**ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES**

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

**CXPM**

**Certified Expert  
Professional  
Mentor**

03

**CPM**

**Certified  
Professional  
Mentor**

02

**COMUNIDAD  
GLOBAL  
DE MENTORES  
CERTIFICADOS**

- **PRESTIGIO**
- **OPORTUNIDADES**
- **BENEFICIOS**

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

<b>06</b>	<b>PALABRAS DEL PRESIDENTE</b> DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	<b>58</b>	GRUPO TAIZ
<b>09</b>	<b>EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA MODA: NUEVAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA ECONOMÍA GLOBAL</b> Por: Cristina Amalia Lopez	<b>62</b>	LEX PRO HU
<b>15</b>	<b>LO SUTIL DE LO IMPECABLE</b> Por: Lic. Jordi Duque	<b>66</b>	ELEVAR EN
<b>20</b>	<b>LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE</b> Por: Lic. Juliana Nascimento	<b>70</b>	VEM PREVE
<b>23</b>	<b>CONSTRUYAMOS SOCIEDADES SUSTENTABLES EN MÉXICO EN UN AÑO ELECTORAL</b> Por Lic. Rodrigo Garza	<b>74</b>	GVTEC
<b>28</b>	<b>ENTREVISTA ESPECIAL</b> <b>TRICIA ESTEVES CESAR</b> 3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA	<b>82</b>	MEYER ENG
<b>33</b>	<b>NOTA CENTRAL</b> LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE: CONSTRUIR SOCIEDADES JUSTAS Y SOSTENIBLES	<b>86</b>	EMPACADO
<b>38</b>	<b>REPORTAJE ESPECIAL</b> María Onilce Rosa Pereira MARYAH ONILCE ACCOUNTING	<b>90</b>	GELMAP GE
<b>42</b>	<b>REPORTAJES</b>	<b>93</b>	TEMPO
<b>43</b>	CANIL ROMÃO D'ITÁLIA	<b>97</b>	INOVE IDEA
<b>47</b>	ALAS RESTAURANTE	<b>100</b>	SAVVY ASSE
<b>50</b>	COMERCIAL MILANO BRASIL	<b>104</b>	SUPRA RECI
<b>54</b>	GENERGIA BRASIL	<b>108</b>	ULLOA Y AS LIMITADA D
		<b>112</b>	CORPORATI

Z CAMPBELL

**116**

BRASILEIROS EM USHUAIA/BRASILEIROS EM EL CALAFATE

MANITAS

**120**

BELLEI & PERES ADVOGADOS ASSOCIADOS

ERGIA

**124**

ANDAIMYS BRASTUB

NIR

**128**

ASA MÓVEIS ESTOFADOS

SEGOVIA TAVERA

**132**

LUBRIMASTER

ENHARIA E CONSULTORIA

RA ALKRISTO DEL MAR S.A. EMPALMAR

OTECNOLOGIA LTDA

AS E SOLUÇÕES

ESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL LTDA

CLAJE

SOCIADOS, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD  
DE CAPITAL VARIABLE

ONCCAT





**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
**CEO - LAQI**  
 PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
 daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
 VICEPRESIDENTA EJECUTIVA  
 paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
 DIRECTOR GENERAL  
 QUALITY MAGAZINE  
 jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
 EDITOR JEFE  
 thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZÓN**  
 GERENTE DE SISTEMAS  
 luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
 PERIODISTA  
 lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANNA RIOJA**  
 MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES  
 giuliana@laqi.org

**LIC. IVANA MILLÁN**  
 COMUNICACIÓN LAQI  
 ivana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
 MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
 kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GÓMEZ**  
 MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
 iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
 LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
 emilio@laqi.org

## PALAVRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 275 de nuestra Quality Magazine!

El eje temático de esta edición es la importancia del trabajo decente para la construcción de sociedades justas y sostenibles. A través de artículos y reportajes, destacamos que el trabajo decente implica la garantía de empleo productivo y de calidad, con condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad para todos.

Resaltamos, además, que dicha acción destaca en diferentes dimensiones, tales como: promoción de la justicia social, desarrollo económico sostenible, salud y bienestar, sostenibilidad ambiental, entre otras. En otras palabras, invertir en trabajo decente es esencial en el proceso de mejora continua.

Aun en este contexto, enfatizamos la relación entre trabajo y sostenibilidad, refiriéndonos a la integración de prácticas sostenibles en el entorno laboral, apuntando a un equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la protección del medio ambiente. Como inspiración, presentamos el perfil de las empresas comprometidas con dichas iniciativas.

Me despido y expreso mi más profunda gratitud y estima a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos. ¡Hasta pronto!

Daniel Maximilian Da Costa  
 Fundador & CEO  
 Latin American Quality Institute



SOCIEDAD  
 INTERAMERICANA  
 DE PRENSA



*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

---

SECRETARIO

---

PRESIDENTE



# ESG

**LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE:  
CONSTRUIR SOCIEDADES JUSTAS Y SOSTENIBLES**





## EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA MODA: NUEVAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA ECONOMÍA GLOBAL



**Por: Cristina Amalia Lopez**

Desde una perspectiva económica, la sustentabilidad es clave para la viabilidad a largo plazo de las empresas y de la economía en su conjunto. Los procesos productivos eficientes y sustentables pueden generar ahorros significativos en términos de recursos y costos operativos, al mismo tiempo que pueden abrir nuevas oportunidades de mercado y fortalecer la reputación y la confianza de los consumidores, posibilitando un ganar – ganar para todos los involucrados.

La moda es una industria masiva que contribuye significativamente

al Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países. Además, el comercio internacional de productos textiles y prendas de vestir es una parte importante del comercio global. La moda impulsa tanto la exportación como la importación de bienes, un impacto tanto positivo como negativo en la balanza comercial de un país, y depende de las decisiones empresariales y de emprendedurismo, que tomemos en el corto o mediano plazo, y refiere también a las políticas públicas que pensando que los bienes y servicios son la fuente del crecimiento, deben ir acompañada del cuidado de los recursos del Planeta, por lo que desde la Confederación Panamericana de Alta Costura — CONPANAC compartimos algunas reflexiones al respecto, agradeciendo a QUALITY MAGAZINE la oportunidad de visibilizarlo.

La sustentabilidad y los procesos productivos están intrínsecamente entrelazados en la construcción de sociedades justas y sustentables. La importancia de un trabajo impecable en este contexto radica en el impacto que tiene en múltiples dimensiones: ambiental, social, cultural y económica. En primer lugar, la sustentabilidad implica la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Esto implica que los procesos

productivos deben ser diseñados y ejecutados de manera que minimicen su impacto ambiental, promoviendo la conservación de recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes y la preservación de la biodiversidad. Además, la sustentabilidad también tiene un componente social importante, toda vez que los procesos productivos deben ser inclusivos y respetuosos de los derechos humanos, garantizando condiciones laborales justas y seguras para todos los trabajadores. Esto implica no solo cumplir con las regulaciones laborales, sino también promover la equidad de género, la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.

La moda es una industria multifacética que abarca desde el diseño y la fabricación/confección a medida hasta la distribución y el consumo de productos relacionados con el vestuario, el calzado, los accesorios y más. Su impacto en la economía global es innegable, y vale la pena reflexionar sobre algunas de sus dimensiones más relevantes.

En referencia a la generación de empleo y cadenas de suministro, la moda emplea a millones de personas en todo el mundo, desde diseñadores y fabricantes hasta minoristas y distribuidores. Estas cadenas de suministro suelen ser globales, con la fabricación ubicada en países en vías de desarrollo donde la mano de obra es más barata. Esta dinámica no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales y éticas, ya que plantea cuestiones sobre las

condiciones laborales y los derechos de los trabajadores en diferentes partes del mundo.

También existe el impacto económico con la contribución al PIB y la proyección al mercado internacional de las marcas. Los mercados están facilitando una comercialización digital nunca antes vista.

Si nos centramos en el tema del diseño, la innovación y la creatividad, la moda es un motor de innovación y creatividad, impulsando avances en diseño, materiales y tecnología. Desde nuevas técnicas de fabricación sostenible hasta el desarrollo de tejidos técnicos de alto rendimiento, telas inteligentes y nuevas formas de confección, podemos decir que la moda está constantemente evolucionando y reinventándose. Esta innovación no solo impulsa la industria en sí misma, sino que también tiene efectos en cascada en otras industrias, como la tecnología textil y la ingeniería de materiales.

Sustantivamente tenemos que nos referir al consumo y la sostenibilidad: la importancia de la RSE. Toda vez que la moda plantea desafíos significativos en términos de consumo excesivo, desperdicio y sostenibilidad ambiental, hemos intentado a lo largo de nuestras presentaciones institucionales en diferentes congresos, concientizar sobre los basureros a cielo abierto, como así también a la producción desmedida y la contaminación por tintes y el consumo de agua potable en el proceso, como el uso de energía.

La producción masiva de prendas de vestir conlleva un alto consumo de recursos naturales, así como problemas relacionados con la contaminación del agua, la emisión de gases de efecto invernadero y la generación de residuos textiles. En este sentido, la moda se encuentra en un punto crítico donde la innovación y la responsabilidad social son esenciales para abordar estos desafíos y avanzar hacia un modelo más sostenible.

Pensemos que en términos culturales, también la moda no solo es una expresión de identidad y estilo personal, sino también una fuerza económica y cultural poderosa que influye en la forma en que vivimos, consumimos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Reflexionar sobre su impacto en la economía nos invita a considerar no solo sus beneficios, sino también sus implicaciones sociales, ambientales y éticas, y a buscar formas de abordar los desafíos que plantean estas problemáticas de manera responsable y sostenible, centrándonos en la calidad total como horizonte y en el diseño como aliado en la cadena productiva y comercial.

La moda tiene el potencial de ser una fuerza positiva en el mundo por varias razones fundamentales que van más allá de simplemente vestir a las personas. Justificaciones y reflexiones que me gustaría compartir con ustedes para pensar juntos, generando una mirada de concientización para desarrollar estrategias de gestión tanto en emprendedores, como en mini-pymes y pymes, a saber:

a) Expresión de identidad y diversidad: La moda es una forma poderosa de

expresar la identidad individual y celebrar la diversidad cultural. Permite a las personas mostrar quiénes son, qué valoran y cómo se ven a sí mismas en el mundo. Al abrazar la diversidad en la moda, se promueve la inclusión y se desafían los estereotipos culturales y de género. Con lo cual para diseñadores, empresarios y emprendedores del sector, interpretar esta realidad y proponer estrategias de gestión productiva es un compromiso.

b) Empoderamiento y confianza: La moda puede empoderar a las personas al ayudarlas a sentirse seguras de sí mismas. Vestir prendas que les gusten y con las que se sientan cómodas puede aumentar la confianza en uno mismo y mejorar la autoestima. Esto es especialmente importante en un mundo donde la presión de la imagen corporal y los estándares de belleza pueden ser abrumadores. Aparecen tres componentes vitales. Por un lado producir para talles diversos, respetando la ley de talles; segundo proponer diseño estéticos para diferentes conformaciones, y tercero considerar la durabilidad de la prenda para evitar la obsolescencia. En este sentido, los profesionales de la alta costura, brindamos una respuesta positiva toda vez que el servicio de la confección a medida asegura la durabilidad y reparabilidad de la prenda.

c) Creatividad e innovación: La moda es un campo que fomenta la creatividad y la innovación. Los profesionales de la moda, sobre todo los maestros sastres/sastras, modistas/modistos, los diseñadores, y los especialistas en ingeniería textil, constantemente estamos experimentando con nuevos materiales, técnicas y estilos, buscando crear

prendas únicas y emocionantes. Esta creatividad impulsa la industria hacia adelante y puede inspirar a otras áreas, como el arte y el diseño, a pensar de manera más innovadora, con lo cual la inversión en investigación y desarrollo ocupa una faz importantísima para alcanzar estos requerimientos de calidad.

En cooperación con la Asociación Latinoamericana de Diseño – ALADI, y otras organizaciones aliadas, realizamos campañas de visibilidad de estas temáticas, toda vez que, la educación del productor como del consumidor son trascendentes para impactar en el desarrollo de programas de gestión a largo plazo, basándonos en estadísticas del sector y en coordinación con los lineamientos del Programa de Producción Limpia de Naciones Unidas, al cual adherimos desde el año 2000, pensando ya en una Agenda de ODM a 2050 (Objetivos de Desarrollo del Milenio 2030+20), renovando el compromiso con la sostenibilidad planetaria.

d) Conciencia social y ambiental: Cada vez más, la moda se está moviendo hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social. Los consumidores están exigiendo transparencia en la cadena de suministro, prácticas éticas de fabricación y materiales sostenibles. Las marcas están respondiendo a este llamado, adoptando prácticas más éticas y ambientalmente conscientes. Al promover la moda sostenible, se pueden reducir los impactos negativos en el ambiente y en las comunidades globales.

e) Cambio cultural y social: La moda tiene el poder de desafiar las normas sociales y culturales establecidas y promover el cambio. Históricamente la moda, ha sido una herramienta importante en movimientos sociales como el feminismo y la igualdad de género, así como en la lucha contra la discriminación racial y la exclusión. Al romper barreras y desafiar las convenciones, la moda puede contribuir a la construcción de sociedades más justas e inclusivas.

Con estas reflexiones los invito a seguir pensando el sector moda mucho más allá de la escenografía del arte y el saber hacer, o sea, como una industria en proyección que puede favorecer la inserción laboral en países de economías reprimidas.

En conclusión, la importancia de un trabajo impecable en la búsqueda de sociedades justas y sustentables radica en su capacidad para integrar eficazmente la sustentabilidad en todos los aspectos de los procesos productivos. Esto requiere un compromiso firme por parte los productores, hacedores, de las empresas, los gobiernos y la sociedad en su conjunto para adoptar prácticas responsables, innovadoras y orientadas hacia el bien común. Solo así podremos construir un futuro en el que todas las personas puedan prosperar en armonía con el Planeta.

En términos de promoción de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social, la moda sostenible y socialmente responsable debería ser

un objetivo central en la formación profesional de futuros líderes de la industria. Enseñar prácticas de diseño y producción que minimicen el impacto ambiental y promuevan el bienestar de los trabajadores en toda la cadena de suministro, en una lucha por erradicar los talleres clandestinos como la precariedad laboral. Los programas formativos en técnicas de diseño sostenible, materiales eco-amigables y modelos de negocio éticos, están permitiendo una toma de conciencia mayor sobre la fragilidad que tiene nuestro Planeta para potenciar la idea de reciclar, reutilizar y reinventarse.

En este escenario, el liderazgo y activismo empresarial resulta clave: Los profesionales de la moda tienen la capacidad de ejercer un liderazgo significativo y convertirse en agentes de cambio en sus comunidades y en la industria en general, situación que se potencia al participar de entidades de la sociedad civil e instituciones gremiales. Comprometerse activamente en la promoción de valores éticos, la diversidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas las facetas de la práctica profesional, es uno de los ejes sobre los cuales concientizamos desde la Presidencia de la Confederación Panamericana de Alta Costura — CONPANAC.

#### Referencias bibliográficas

-Lopez, C.A. (2024) La moda es un transformador social. Disponible en Internet [https://cristinaamalia\\_lopez.wordpress.com/2024/05/14/la-moda-es-un-transformador-social/](https://cristinaamalia_lopez.wordpress.com/2024/05/14/la-moda-es-un-transformador-social/)

-Lopez, C. A. (2023) La nueva visión de la sostenibilidad desde el sector moda.

-Lopez, C. A. (2023) Moda e impacto textil, alarma ambiental: Pedagogía y Praxis en debate.

-Lopez, C.A. (2023) Modelo Q ESG Integrando Sostenibilidad y Creatividad en la Moda. Edición 266 de Quality Magazine.

-Lopez, C.A. (2022) Vestir al Planeta con Sostenibilidad: Un desafío para la Economía Circular. Revista Quality Magazine págs. De la 25 a la 30. Disponible en Internet. [https://qualitymagazine.org/wp-content/uploads/2022/09/255\\_Esp-2.pdf](https://qualitymagazine.org/wp-content/uploads/2022/09/255_Esp-2.pdf)

-Lopez, C.A. (2022) La Moda como ámbito propicio para promover la inclusión.

-Lopez, C.A. (2022) Moda Sostenible para una economía circular por Cristina Amalia Lopez. CONPANAC ALADI. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=AQZeEE2VxhY>

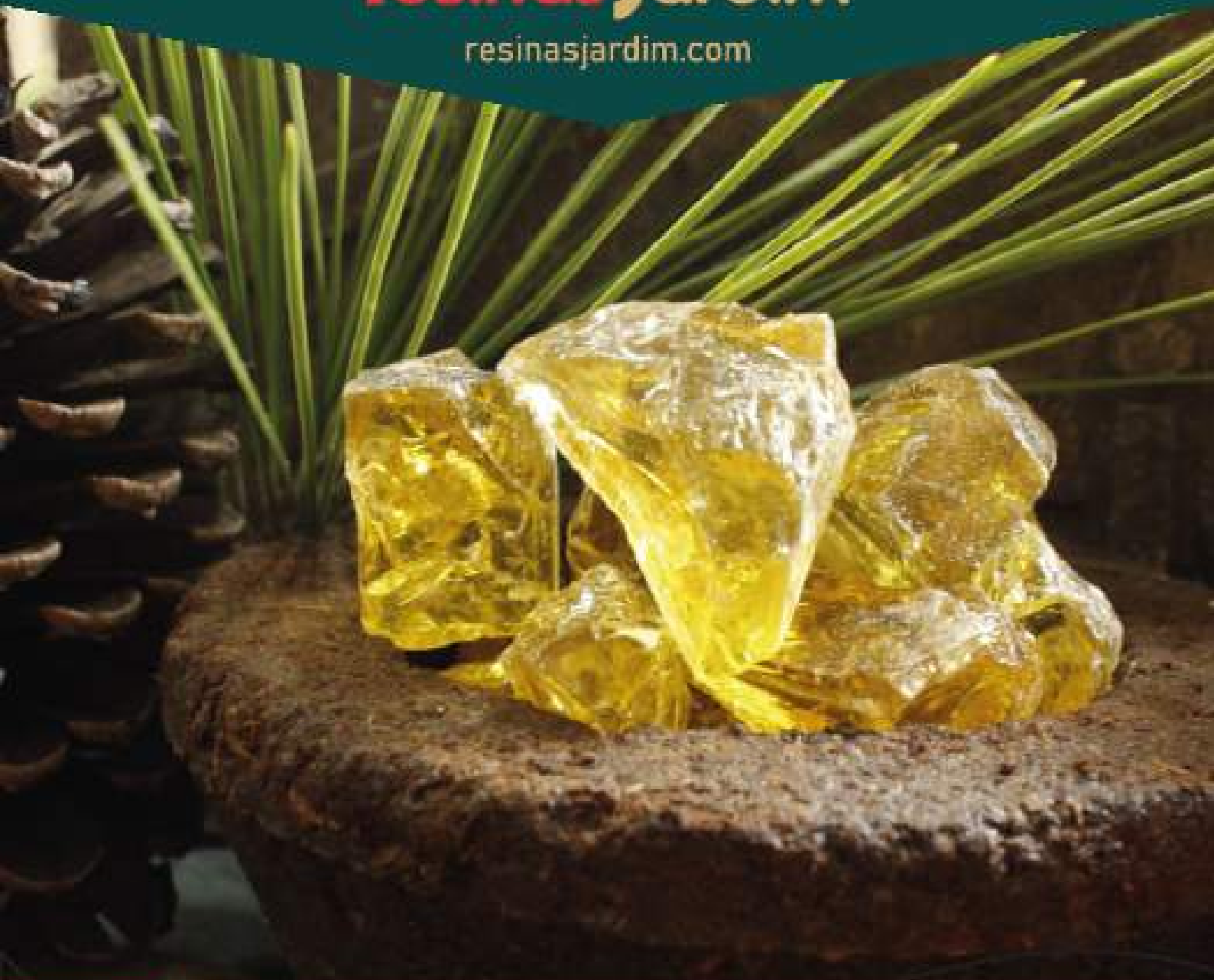
-Lopez, C.A. (2019) La moda es cultura, y como tal se relaciona directamente con el hacer del hombre y su entorno. Revista Quality Magazine, págs. 56 a la 59. Disponible en: [https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218\\_Esp.pdf](https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218_Esp.pdf)

-Lopez, C.A. (2019) La moda es cultura, y como tal se relaciona directamente con el hacer del hombre y su entorno. Revista Quality Magazine, págs. 56 a la 59. Disponible en: [https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218\\_Esp.pdf](https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218_Esp.pdf)



# resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE  
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina



resinas Jardim

resinasjardim.com



51º Prêmio  
Exportação RS

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas



www.resinasjardim.com



+55 51 2500-7143

## LO SUTIL DE LO IMPECABLE



Por: Lic. Jordi Duque

¿Cuántas veces enviamos un mensaje por redes sociales y damos por hecho que el receptor lo leyó, lo entendió y lo hizo propio? Y no bastando eso, esperamos una respuesta en el tiempo, de la forma y en el contexto que nosotros queremos recibirlo. ¿Cuántas veces llegamos tarde a un encuentro, sin darnos cuenta de que con ese solo acto estamos cambiando la sincronización, y en algo, el futuro de todos los asistentes? ¿Cuántas veces hemos invitado a un comensal por amistad, negocios u otro fin a cenar, y le hemos preguntado acerca de sus preferencias alimenticias? ¿Y nada que decir de esos comentarios carentes

de consciencia que tantas veces podemos emitir y que podrían tocar la susceptibilidad de alguna persona en el entorno? ¿Cuántas veces damos por hecho lo incierto? Hablemos de la sutileza de lo impecable.

### **La sutileza de la impecabilidad: Un viaje hacia la maestría personal**

En el camino de la consciencia personal, la impecabilidad suele presentarse como un concepto difícil de conseguir, una meta reservada para iluminados o ascetas. Sin embargo, la verdadera impecabilidad reside en la sutileza de su práctica, en la constante atención a nuestras palabras, pensamientos y acciones, buscando siempre la congruencia entre lo que decimos, pensamos y hacemos.

Lejos de ser una camisa de fuerza rígida, la impecabilidad se convierte en una danza fluida, en un proceso de aprendizaje continuo en el que observamos, corregimos y reorientamos nuestros pasos. Lo sutil e impecable, cambia, varía y se modifica conservando en su esencia el orden de lo natural, lo permite; y quizá en este punto conviene recordar una frase que aprendí del célebre escritor e inspirador Edgar Morin . mientras estudiaba filosofía contemporánea en España, pero que leí en las calles de París hace algunos años: «el hombre es el límite del hombre», frase que nos invita a convocar la humildad, y que interpreté

en aquel entonces como: «Todo lo que pensamos los humanos, no es la verdad, es solo la versión humana de la vida». No es más. Pero nosotros los seres humanos, en nuestra corta versión, solo la humana, no tenemos más, lo único que hacemos es rotular, etiquetar, codificar todo, desde esa única visión, la humana, mientras que la vida simplemente es como es. La sutileza de lo impecable reconoce el límite de lo humano y acepta la paradoja del «Sé lo que sé, podría saber lo que no sé, pero no sé, lo que no sé».

### **La impecabilidad en lo cotidiano**

La sutileza de la impecabilidad se manifiesta en los pequeños detalles de la vida diaria. En la amabilidad con la que saludamos al barista de la esquina, en la atención plena con la que escuchamos a un amigo, en la responsabilidad con la que cumplimos nuestras obligaciones.

Se trata de cultivar la consciencia en cada momento, de estar presentes en cada interacción, reconociendo el poder de nuestras palabras y acciones para generar impacto en nuestro entorno. Es elegir la compasión en lugar del juicio, la comprensión en lugar de la crítica, la empatía en lugar de la indiferencia.

En este viaje, no estamos solos. Contamos con el apoyo de una comunidad de personas que comparten nuestros valores y que

nos inspiran a seguir adelante. Juntos, podemos crear un mundo más compasivo, más justo y más armonioso, un mundo donde la impecabilidad sea la norma, no la excepción.

### **5 aspectos más destacados de un ser humano impecable:**

La impecabilidad, se manifiesta en la sutileza de nuestras acciones diarias, como lo he nombrado. Es un camino de autoconocimiento y consciencia que nos permite vivir en armonía con nosotros mismos, con los demás y con el planeta.

A continuación, te comparto 5 aspectos, que podrían ser parte de los valores de un ser humano impecable:

#### **1. Consciencia plena:**

El ser humano impecable está presente en cada momento, observando sus pensamientos, emociones y acciones con atención plena. Es consciente del impacto que tienen sus palabras y actos en el entorno, y elige actuar con responsabilidad e integridad. Es consciente del uso del tiempo.

#### **2. Responsabilidad personal:**

Un ser humano impecable asume la responsabilidad de sus actos, sin culpar a los demás ni a las circunstancias externas. Reconoce que tiene el poder de elegir cómo responder a las situaciones y se



compromete a actuar de manera coherente con sus valores.

### **3. Comunicación honesta y transparente:**

La comunicación del ser humano impecable es clara, directa y honesta. Expresa sus pensamientos y sentimientos con asertividad, sin herir ni manipular a los demás. Escucha atentamente las opiniones de otros y busca el diálogo constructivo para resolver conflictos.

### **4. Compasión y empatía:**

El ser humano impecable se conecta con las emociones y necesidades de los demás. Siente compasión por el sufrimiento ajeno y busca actuar de manera que alivie el dolor y promueva el bienestar.

### **5. Compromiso con el bienestar y la sostenibilidad:**

Un ser humano impecable comprende la interconexión entre todos los seres vivos y el planeta. Asume un compromiso activo con la protección del ambiente y el desarrollo sostenible. Promueve prácticas responsables en el uso de los recursos y busca soluciones innovadoras para crear un futuro más justo y sostenible para las generaciones venideras e implementa en su vida el denominado EL CÓDIGO DE

AMOR PLANETARIO, 5 acciones de conservación y sabiduría para ser mejores humanos.

### **CÓDIGO DE AMOR PLANETARIO**

Nos enseñaron que debemos cuidar el planeta y hoy vemos los resultados. Variaciones climáticas y ambientales como parte de sus consecuencias. Debemos invertir la ecuación. No se trata de cuidar el planeta, se trata de algo más simple y potenciador. Reaprender el valor de la vida. De acuerdo con esto, el camino hacia la nueva humanidad y nuestro proceso evolutivo, nos propone que, todo líder y ser en consciencia puede apropiarse de las siguientes acciones:

1. Honrar nuestra vida cada día: Consiste en honrar nuestro cuerpo, nuestra habla, nuestra escucha, nuestras conversaciones, nuestros alimentos, nuestro ser. Acción: atención en nuestros actos y pensamientos. Aprender a respirar y autoobservarnos en consciencia.

2. Parar nuestra máquina, el cuerpo en el que habitamos, al menos una vez cada día: Acción: parar al menos 5 minutos al día nuestras actividades. Hacer pausas.

3. Medir nuestra huella de carbono e identificar el aporte individual a la situación ambiental en el planeta. Acción: Conocer tu huella

de Carbono actual. Sugerimos hacerlo fácilmente (Tomará solo 5 minutos) en la Bio de @Jordi.Duque en Instagram, apartado: Calcula tu huella de Carbono

4. Agradecer en cada acto y valorar al otro, a lo otro, por su esencia. Acción: escuchar, conectar y resonar. Al agradecer y honrar nuestra vida tendremos la capacidad de honrar a los demás y a lo otro, mascotas, plantas y por ende al planeta.

5. Prestar atención al consumo. Acción: poner amorosa atención al consumo diario de agua, alimentos, energía, vestuario y demás elementos que componen nuestra vida, entre ellos el uso adecuado del transporte

Estos aspectos no son una lista exhaustiva, sino más bien una guía para comenzar el camino hacia la impecabilidad. Cultivar estas cualidades en nuestro día a día nos permitirá convertirnos en mejores personas, líderes más inspiradores y ciudadanos más responsables.

La sutileza de la impecabilidad nos invita a emprender una aventura extraordinaria, un viaje hacia la maestría personal y la

transformación del mundo que nos rodea. En tus manos también está el poder transformador de la humanidad. Te pregunto: ¿Estamos siendo buenos antecesores?

Si te interesa profundizar sobre este conocimiento, te invito a leer el inspirador libro NUESTRO FUTURO ES BOSQUE y este corto video de la física, española Sonia Fernández Vidal.

Edgar Morin fue Maestro investigador en el Centro Nacional de Investigación Científica de Francia de 1950 a 1989, del cual fue director de Investigación desde 1970. Presidió la Agencia Europea para la Cultura y fue miembro del Consejo del Futuro, entre otras muchas cosas que realizó este genio y filósofo contemporáneo.

2. Jordi Duque Biografía

3. Libro: NUESTRO FUTURO ES BOSQUE, Duque Jordi, 2023

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia  
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas  
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N (TOM)



GRUPO R&N



+49 91779787759 / +501 72582541 / +595 951 630727



## LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE



**Por: Lic. Juliana Nascimento**

El establecimiento de condiciones de trabajo decente es una herramienta estratégica para la conciencia social y también para la evolución y construcción de una sociedad más digna, igualitaria, justa y feliz. Por su importancia, constituye uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El ejercicio del trabajo decente es un derecho garantizado por la Declaración Universal de los Derechos Humanos de

la ONU y una condición sine qua non para superar una serie de desafíos, como la pobreza extrema, la reducción de las desigualdades sociales, además de ser un factor importante para asegurar la gobernabilidad de un país. Si bien el concepto de trabajo decente está bien establecido en la sociedad y en el derecho, y ocupa un lugar central en las agendas políticas y de los organismos internacionales, su aplicación y sustento efectivos alcanzan dimensiones mucho más complejas en la práctica.

Para muchos de nosotros, la palabra trabajo es sinónimo de prosperidad, capacidad de adquirir bienes, evolución y realización personal, entre otros. Pero, en ocasiones, el trabajo se convierte en sinónimo de malas experiencias como la humillación, el acoso, la enfermedad física y/o mental y emocional, la restricción de derechos como forma sistemática y repetitiva de gestión laboral. Estas prácticas degradantes ponen de manifiesto la cultura tóxica de las empresas y no pueden ser reguladas de ninguna manera. Desafortunadamente, la existencia del trabajo esclavo sigue siendo una realidad en todo el mundo. Son muchos los retos para el desarrollo de entornos de trabajo más positivos y saludables, igualitarios y acogedores; menos competitivos, tóxicos y libres de discriminación. Sin embargo, el

avance de la sociedad ha impulsado cambios dentro de las empresas. El fortalecimiento de las organizaciones sociales y la amplificación de los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la discusión y debate de temas de interés para la sociedad como las mujeres en el mercado laboral, el acoso, el racismo, la comunidad LGBT, la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral y la inclusión de las minorías. Todos estos temas cobran luz al promover reflexiones y transformaciones en la sociedad.

Es cierto que la sostenibilidad es un factor de desarrollo y que las empresas apuntan a ello, sin embargo, el beneficio a toda costa es una estrategia equivocada y destructiva. Las empresas son responsables de las condiciones de trabajo que ofrecen a sus colaboradores, y los desajustes, en un momento u otro, se harán evidentes, mostrando la realidad de los hechos y atrayendo consecuencias negativas para el negocio.

La importancia del trabajo decente va mucho más allá de los números, impacta en las vidas, las personas, transforma las realidades, los entornos y las culturas. La construcción de una sociedad más igualitaria, justa y feliz no puede lograrse sin pasar primero por la reeducación, el fortalecimiento de los valores y el compromiso de hacer lo correcto. Es necesario comprender plenamente los principios que rigen la sostenibilidad para garantizar que

no sea engañosa o falsa. Sólo así la promoción sostenida y sostenible del trabajo podrá dar frutos de paz y prosperidad.

#### Referencias

[https://habitability.com.br/ods-11-conheca-o-objetivo-da-onu-para-as-cidades/?utm\\_source=google\\_pago&utm\\_medium=&utm\\_content=&gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjwi\\_exBhA8EiwA\\_lzGoDRrn2YpRyo6mxoCuPkQAvD\\_BwE#quais-sao-os-ods](https://habitability.com.br/ods-11-conheca-o-objetivo-da-onu-para-as-cidades/?utm_source=google_pago&utm_medium=&utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwi_exBhA8EiwA_lzGoDRrn2YpRyo6mxoCuPkQAvD_BwE#quais-sao-os-ods)  
 Acceso: 09/05/2024.

<https://www.ufmg.br/espacodoconhecimento/trabalho-decente-e-crescimento-economico/#:~:text=Assim%2C%20o%20trabalho%20decente%20%C3%A9,governabilidade%20democr%C3%A1tica%20e%20desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel.>

Acceso: 09/05/2024.

<https://www.cnj.jus.br/trabalhoescravohttps://www.cnj.jus.br/trabalhoescravo>

Acceso: 10/05/2024.

<https://www.politize.com.br/trabalho-analogo-a-escravidao/>

Acceso: 10/05/2024.



# PULVIPAR

## **A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia  
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

**CONSTRUYAMOS SOCIEDADES SUSTENTABLES EN MÉXICO EN UN AÑO ELECTORAL  
(ESTRATEGIAS PARA GENERAR EL DIFERENCIAL COMPETITIVO HACIA EL 2030 EN LATAM)**



**Por Lic. Rodrigo Garza**

El Modelo Q-ESG se ha convertido en un estándar de referencia para las organizaciones empresariales que buscan reenfocar sus estrategias hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este modelo integra tres pilares fundamentales:

**Environmental (Ambiental):** Se centra en identificar y controlar el impacto medioambiental de la organización, tanto directa como indirectamente en la comunidad. Aspectos como el consumo de energía, el uso responsable del agua, la gestión de residuos y la

huella de carbono son esenciales en este pilar.

**Social (Social):** Vigila y define el entorno social dentro de la comunidad de influencia de la organización. Esto incluye aspectos como la diversidad, la inclusión, las relaciones laborales, la seguridad y el bienestar de los empleados, así como la contribución positiva a la sociedad en general.

**Governance (Gobierno Corporativo):** Refiere al sistema de gobierno corporativo que adecua las mejores prácticas a la organización. Esto implica una estructura de liderazgo sólida, transparencia, ética empresarial y una toma de decisiones responsable.



**Importancia del Modelo Q-ESG**

**Sostenibilidad:** El enfoque en los pilares Q-ESG garantiza que las

empresas operen de maneras sostenibles a largo plazo. La consideración de aspectos ambientales y sociales no solo beneficia a la comunidad, sino también a la propia organización.

**Competitividad:** Las empresas que adoptan el Modelo Q-ESG se vuelven más atractivas para inversores, financiadores y empleados. La sostenibilidad y la responsabilidad social son factores clave en la toma de decisiones de estas partes interesadas.

**Adaptabilidad:** En un mundo en constante cambio, las organizaciones deben ser adaptables y resilientes. El Modelo Q-ESG proporciona una base sólida para enfrentar crisis y desafíos, alineando los objetivos empresariales con el bienestar de la sociedad.

**Cumplimiento Normativo:** El enfoque en el gobierno corporativo asegura que las empresas cumplan con las regulaciones y normativas, evitando riesgos legales y reputacionales.

ESG es un acrónimo de los términos en inglés Environmental, Social and Governance, que correspondería a ASG en español. Es una forma para que las empresas evalúen cómo sus decisiones comerciales afectan el medio ambiente y la sociedad, tema fundamental hoy en día

La importancia de ESG en los negocios ha ido creciendo en los últimos años. Una de las razones de esto es la creciente conciencia entre las partes interesadas, así como entre los inversores, sobre cómo las empresas están impactando en la sociedad.

Se justifica en gran medida por la necesidad de expresar el valor de la responsabilidad social de la empresa a inversores cada vez más concienciados y que buscan destinar sus inversiones a carteras y proyectos sostenibles, éticos y responsables.

Permítanme explorar con ustedes — que nos leen a través de LAQI por todo latino América— algunas ideas que nos permitan comprender mejor por qué ESG es importante para las empresas y qué significa para la sociedad.

ESG como una corriente nos brinda un conjunto de estándares que se pueden aplicar a cualquier empresa, organización o cartera de inversiones para ayudar a garantizar que sean sostenibles y tengan un impacto positivo en la sociedad.

El enfoque ESG para invertir existe desde hace algún tiempo, pero nunca ha sido más importante que en este 2024. Con la economía global en crisis, en México con elecciones y cambio de gobierno, definitivamente un año crítico para definir estrategias dentro de las organizaciones. Hoy en día es más importante que nunca asegurarse de que sus inversiones no solo sean rentables sino también socialmente responsables. Con el enfoque ESG, los inversores pueden obtener una ventaja competitiva sobre el modelo económico tradicional.

En resumen, el Modelo Q-ESG no solo es una tendencia, sino una necesidad para construir sociedades justas y sostenibles. Las empresas que lo adoptan no solo prosperan en el



presente, sino que también contribuyen al futuro que deseamos para 2030.

En un mundo cada vez más interconectado y consciente de los desafíos globales, la calidad del trabajo que realizamos tiene un impacto significativo en la sociedad. Desde la construcción de infraestructuras hasta la prestación de servicios esenciales, la



excelencia en el trabajo es fundamental para crear comunidades más equitativas y sostenibles.

### Definición de Trabajo Impecable

El «trabajo impecable» se refiere a la ejecución de tareas con precisión, atención al detalle y altos estándares de calidad. No se trata solo de cumplir con las expectativas mínimas, sino de superarlas. Un trabajo impecable se caracteriza por:

**Precisión: Evitar errores y defectos.**

**Eficiencia: Utilizar recursos de manera óptima.**

**Responsabilidad: Cumplir con los compromisos adquiridos.**

**Innovación: Buscar constantemente formas de mejorar.**

### Impacto en la Justicia Social

Un trabajo impecable contribuye a la justicia social de varias maneras:

**Igualdad de Oportunidades:** Cuando todos tienen acceso a trabajos de alta calidad, se reduce la brecha entre ricos y pobres. La equidad en el empleo es esencial para una sociedad justa.

**Diversidad e Inclusión:** Un trabajo impecable no discrimina. Promueve la diversidad y crea un entorno donde todas las personas, independientemente de su género, raza o antecedentes, pueden prosperar.

**Empoderamiento Económico:** La calidad del trabajo afecta los ingresos y la movilidad social. Trabajos impecables generan oportunidades para el crecimiento personal y profesional.

### Contribución a la Sostenibilidad

La sostenibilidad depende de la calidad de nuestro trabajo:

**Eficiencia Energética:** En la construcción y operación de edificios, un trabajo impecable garantiza que se utilicen materiales y energía de manera eficiente.

**Reducción de Residuos:** Evitar errores y retrabajos minimiza el desperdicio de recursos. Esto es crucial para proteger nuestro medio ambiente.

**Innovación Tecnológica:** La búsqueda constante de la excelencia impulsa la investigación y el desarrollo de soluciones más sostenibles.

## Desafíos y Soluciones

Mantener altos estándares de trabajo enfrenta obstáculos como la presión por resultados rápidos o la falta de capacitación. Para superar estos desafíos, proponemos:

**Educación y Formación Continua:** Invertir en la capacitación de los trabajadores para mantenerse actualizados y competentes.

**Regulaciones y Normativas:** Establecer estándares claros y hacer cumplir las mejores prácticas.



## Conclusión

La práctica ESG y la sostenibilidad ambiental son clave para el éxito de las empresas en México y LATAM este 2024. Es importante que las empresas mantengan una política ambiental, social y de gobierno saludable para seguir siendo competitivas y relevante.

Las prácticas ESG son clave para el éxito de cualquier negocio. Son una forma de que las empresas crezcan y mantengan su rentabilidad y competitividad a largo plazo.

Un trabajo impecable no solo beneficia a los individuos, sino que también es esencial para construir una sociedad más justa y sostenible. Aspiremos a la excelencia en todo lo que hacemos, sabiendo que cada acción cuenta para un futuro mejor.

Las empresas deben seguir centrándose en cada uno de sus factores, incluidos los sociales y de gobernanza, si quieren ser sostenibles. Esto les ayudará a generar confianza entre los consumidores, quienes son cada vez más conscientes de cuántas empresas no están siendo responsables con el medio ambiente o la sociedad.

El mundo de los negocios está cambiando rápidamente y el futuro del trabajo parece ser incierto. El auge de las tecnologías digitales ha cambiado la forma en que operan las empresas y, para seguir siendo relevantes y competitivas, las empresas también deben adaptarse.

Un estudio reciente de IBM encontró que las empresas que tienen una política ambiental fuerte superan a sus pares en un 10% en promedio. El estudio también encontró que aquellos que han implementado prácticas ESG tienen más probabilidades de ser líderes en su industria que aquellos que no lo han hecho.

**ENTREVISTA**

# **ESPECIAL**



**3RICIAS**

**3RICIAS CONSULTORIA  
E ASSESSORIA**

## 3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA



**Tricia Esteves Cesar**  
Fundadora y CEO

*Ubicada en el estado de São Paulo, la empresa brasileña destaca como una boutique de negocios entre Brasil y Europa, apoyándose en tecnología, innovación y acciones orientadas a la*

Un modelo innovador y disruptivo que brinda múltiples servicios a sus clientes, a través de varias empresas asociadas. Así es como opera 3RICIAS Consultoria e Assessoria, considerado el mejor hub de negocios internacionales, ya que presenta un alto nivel de

calidad, seguridad y desempeño, destacándose como una boutique de negocios entre Brasil y Europa. Las actividades de la empresa empezaron en 2019, con el objetivo de asistir y apoyar a los ciudadanos brasileños que tienen derecho a la doble nacionalidad para cumplir su sueño de estudiar, trabajar, vivir o emprender en países de la Unión Europea y empresas que pretenden expandir su negocio. Para ello, resalta la calidad en todos los procesos y servicios.

La fundadora y CEO Tricia Esteves Cesar explica que la corporación tiene una metodología diferenciada, buscando siempre la calidad en todas las etapas que se llevarán a cabo con el cliente. «Desde el primer contacto hasta su entrega final, utilizamos las mejores prácticas operativas y tecnológicas, la innovación y, sobre todo, no dejar de lado la calidad del desempeño humanizado», resalta.

Tricia Esteves comenta que sus primeros trabajos fueron en el área de Telecomunicaciones Brasil/Europa y, más tarde, en Fintech de Criptomonedas. Su desarrollo profesional, durante 17 años, se dio en el área de Ingeniería de Redes, un área predominantemente masculina. La ejecutiva cuenta que a los 17 años,



a finales de 1999, se incorporó a la antigua Telesp – Telefónica.

Posteriormente, migró a la telefonía móvil, en varios operadores y multinacionales de Brasil, ocupando puestos de liderazgo desde muy joven, siendo el primero a los 21 años. En el año de 2012, recibió una de las misiones más importantes de su vida profesional: llevar a cabo un Transformation Office Brasil x Portugal en una multinacional finlandesa. Esto se produjo cuando Europa experimentaba su mayor crisis en la eurozona.

«Llegué a Lisboa sola, a la edad de 30 años, en una posición de

liderazgo y con toda la experiencia para tal hazaña», recuerda. Sin embargo, se encontró con un ambiente hostil, por muchos prejuicios masculinos y por el hecho de ser brasileña. «Tuve que actualizar muchas técnicas de rapport, liderazgo humanizado, empatía y técnicas de mentoría para poder hacer que la misión se cumpliera mucho antes de lo esperado y con un rendimiento muy alto», afirma.

Señala que este fue un gran desafío, pero fue un hito en su vida como mujer joven, líder y gerente. A partir de ello, pudo observar evoluciones en los entornos corporativos, aunque aún queda



mucho por hacer. «Priorizamos valorar a todo tipo de personas, sin distinciones de clase social, género y limitaciones. Necesitamos promover un entorno inclusivo y agregativo», enfatiza.

Tricia Esteves señala que, hoy en día, la organización da total autonomía para que las mujeres que conforman el equipo tengan su espacio de crecimiento, conocimiento, calidad de vida en home office, pudiendo ocuparse de la casa, de la familia y sobre todo de ellas mismas: «Somos un entorno inclusivo y, sobre todo, un punto de apoyo para que más mujeres puedan conquistar su espacio en los negocios, sin competitividad».

### Sostenibilidad

La CEO enfatiza que 3RICIAS fue creada con la visión de innovación, tecnología, alto rendimiento y calidad de vida.

De esta manera, la directriz siempre se enfoca en un menor consumo de papel, donde las demandas son preferentemente digitales, desde firmas de contratos, comunicaciones, procesos, entre otros. «Invertimos en educación, tecnología y, sobre todo, en acciones que aporten calidad de vida a todo el equipo», afirma.

En materia de responsabilidad social, apoya a la ONG Programando o Futuro, con sede en la capital, Brasilia (DF). El incentivo es mantener los residuos electrónicos de forma consciente con su correcta y limpia eliminación. La ayuda en esta recuperación se centra en apoyar al joven para que desarrolle las habilidades suficientes para iniciarse en un trabajo digno y con formación.

Tricia también llama la atención sobre los recursos tecnológicos que colaboran con dichas implementaciones. «La

tecnología dentro de 3RICIAS es algo de suma importancia, porque, con ella, automatizamos los procesos internos, mejoramos el viaje y la experiencia del cliente continuamente. De esta manera, garantizamos la calidad y la excelencia en todas las entregas», resalta.

Actualmente, se están implementando proyectos enfocados en la experiencia del cliente, como el plan de referidos y recompensas, aumentando la adquisición de clientes a través de la experiencia de la audiencia, que ya es la base de la organización. «Por lo tanto, el cliente participa en encuestas de

satisfacción y evaluaciones del servicio que brindamos», menciona sobre la integración del cliente en el proceso de mejora continua.

La visión de futuro de 3RICIAS es ser una empresa que sea siempre un referente de calidad, excelencia y confianza por cumplir con la misión de ayudar a tantas personas a alcanzar el sueño de la doble nacionalidad, entre otros servicios. «Como boutique de negocios internacionales, el objetivo también será agregar valor a nuestros clientes y socios en nuestra jornada emprendedora», concluye.



BOUTIQUE DE  
NEGÓCIOS ENTRE  
BRASIL  
EUROPA

---



**3RICIAS**





# NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

## LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DECENTE: CONSTRUIR SOCIEDADES JUSTAS Y SOSTENIBLES



Por: LAQI

En el marco de una de las principales celebraciones del año, el 1 de mayo, cuando se reflexiona sobre la importancia del trabajo, el eje temático de esta edición llama la atención sobre la relevancia de las acciones dignas como constructoras de sociedades justas y sostenibles. Porque no hay forma de separar el trabajo decente de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se sabe que un mayor número de personas con actividades decentes significa un crecimiento económico más fuerte e inclusivo, ya que tal acción produce más recursos para más empleos decentes. Aunque se conoce la importancia de este tema, a menudo se descuida la formulación de políticas sobre el mismo.

A su vez, la Agenda 2030 sigue siendo una base para el Desarrollo Sostenible, dada la oportunidad de marcar la diferencia y mejorar la vida de un número significativo de personas.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el trabajo decente genera dinero para las familias e impulsa el crecimiento de empresas sostenibles.

En este contexto, el organismo internacional señala cuatro pilares para el trabajo decente: la promoción del empleo y de las empresas, la garantía de los derechos en el trabajo, la ampliación de la protección social y la promoción del diálogo social, siendo la igualdad de género un tema de gran importancia. Para la OIT, estos puntos son fundamentales para el avance de la agenda de los ODS.

El diálogo social también gana protagonismo, especialmente a través de las políticas que surgen de este movimiento, porque ayuda tanto a las personas como a las comunidades a hacer frente al impacto del cambio climático, a la vez que facilita la transición hacia una economía más sostenible.

También se están realizando esfuerzos para crear nuevos puestos de trabajo, que, según la OIT, deben alcanzar más de 600 millones para 2030 solo para mantenerse al día con el aumento de la población en edad de trabajar. En medio de todo esto, la preocupación debería centrarse en mejorar las condiciones de los 780 millones de

---

mujeres y hombres que trabajan pero no ganan lo suficiente para su costo de vida.

En este escenario, las micro, pequeñas y medianas empresas destacan como las principales generadoras de empleo en el mundo, concentrando dos tercios de todos los empleos a nivel mundial, según datos del estudio «Trabajo decente y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible». Sin embargo, esta categoría suele concentrarse en el sector informal, sin regulaciones.

Frente a esta realidad, los esfuerzos deben llegar a estas organizaciones a medida que los mercados laborales se transforman. Además, las políticas deben reflejar y responder a la diversidad de las nuevas empresas. Del mismo modo, es necesario facilitar el acceso a la financiación y la creación de las condiciones adecuadas para que las empresas prosperen.

La dignidad en el lugar de trabajo debe ser tomada en cuenta para todos. En muchas regiones, las mujeres ocupan puestos de trabajo infravalorados y mal remunerados, sin acceso a formación o educación. A nivel mundial, solo la mitad de las mujeres forman parte de la fuerza laboral, en comparación con el 80% de los hombres.

Ante esta realidad, se deben priorizar las políticas que promuevan la creación de empleo y la inversión, así como las políticas fiscales, sectoriales y de infraestructura que aumenten la productividad. También se destaca la implementación de políticas más orientadas a las personas que reduzcan las desigualdades, como la protección social, el refuerzo y la participación.

Las estrategias para la promoción del empleo juvenil también parecen ser un equilibrio, integrando el crecimiento y la creación de empleo a través de intervenciones específicas. Las inversiones deben abordar formas innovadoras de protección social como forma de mejorar la seguridad de los ingresos de los trabajadores con empleos vulnerables.

### **Lucha contra el trabajo forzoso**

A nivel mundial, los datos de la OIT indican que aproximadamente 168 millones de niños, lo que representa más del 10% de la población infantil mundial, están vinculados al trabajo infantil. Unas 21 millones de personas siguen siendo víctimas del trabajo forzoso, de las cuales más de 11 millones son mujeres y jóvenes.

A la luz de esto, la acción debe comenzar con la adopción de un

---

enfoque multinivel para erradicar el trabajo infantil, abordando la legislación, el acceso de los niños a la educación, la protección social de las familias y las políticas del mercado laboral. Además, la atención se debe centrar en poner fin a la esclavitud moderna y a la trata de personas.

La seguridad laboral es otro tema que genera reflexiones, ya que 6,4 mil personas mueren cada día por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, lo que equivale a 2,3 millones de muertes al año. Además, 860.000 personas sufren lesiones en el trabajo cada día, generando grandes costes para las empresas.

El mundo empresarial debe ampliar su visión de la igualdad, la diversidad y la inclusión, que se asocian con más innovación, productividad y rendimiento, reclutamiento y retención de talento, y bienestar de la fuerza laboral. Según la OIT, solo un tercio de las empresas miden la inclusión, lo que dificulta el progreso.

Una de las formas más efectivas de influir en la creación de un cambio sostenible y transformador es combinar acciones de diversidad e inclusión con políticas y marcos legislativos. La diversidad y la

inclusión son, una vez más, una prioridad y parte de la estrategia y la cultura.

En América Latina, la inclusión ha ganado más espacio. En un recorte, la encuesta titulada «Diversidade aprendiz» muestra que la mayoría de las empresas en Brasil están preocupadas por aumentar la diversidad en la fuerza laboral, pero enfrentan desafíos para promover la inclusión real, preparar un ambiente de trabajo y retener el talento.

Según el estudio de la OIT, «Somos diversidad», los grupos mejor representados son: LGBTQIA+ (45,54%), negros (32,52%) y población de bajos ingresos (30,77%). Por otro lado, los grupos con menor representación son las personas liberadas del sistema penitenciario (99%), los migrantes (96,36%) y los transexuales (93,33%).

### **Acciones y políticas necesarias**

Como es bien sabido, el acrónimo ESG, que significa environmental, social and governance y corresponde a las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de una organización, está totalmente vinculado a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y en

el caso del ODS 8, que aborda el trabajo decente y el crecimiento económico, es necesario implementar acciones.

Entre las más de 10 metas de este objetivo se encuentran los esfuerzos para lograr niveles más altos de productividad económica a través de la diversificación, la actualización tecnológica y la innovación, incluso centrándose en sectores de alto valor agregado e intensivos en mano de obra, protegiendo los derechos laborales y promoviendo un entorno de trabajo seguro para todos.

Para 2030, se espera mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y tratar de desvincular

el crecimiento económico de la degradación ambiental, de acuerdo con el Marco Programático de 10 años sobre Consumo y Modelos de Producción Sostenibles.

### Referencias

[news.un.org](http://news.un.org)

[www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/)

[www.ilo.org/brasilvia/temas/trabalho-decente/lang--pt/index.htm](http://www.ilo.org/brasilvia/temas/trabalho-decente/lang--pt/index.htm)

\*Se ha utilizado para este artículo material propio de LAQI.





# REPORTAJE ESPECIAL

## MARYAH ONILCE ACCOUNTING



**Maria Onilce Rosa Pereira**  
 CEO

*Ubicada en el estado de Pará, en Brasil, la empresa se destaca con iniciativas relacionadas con la Responsabilidad Social y el uso de la tecnología*

Ofrecer soluciones eficientes en las áreas de tributación, rendición de cuentas y contabilidad de la Gestión Pública y Privada. Así opera Maryah Onilce Accounting, empresa que busca ser un referente en el mercado de Contabilidad y Asesoría para actividades financieras públicas y privadas. Con sede en la ciudad de

Belém, la corporación fue fundada por la contadora y CEO Maria Onilce Rosa Pereira, poseedora de varias condecoraciones en el área.

La ejecutiva comenta sobre la implementación de iniciativas relacionadas con la Calidad Total, que se dan a través del compromiso del liderazgo, la promoción de una cultura de calidad, la mejora continua, la participación de los colaboradores, el establecimiento de normas y procedimientos, la capacitación adecuada, la medición y el análisis del desempeño y la colaboración con los clientes, siempre con el objetivo de un servicio excelente.

En medio de esto, la compañía reconoce la importancia de la diversidad y la igualdad de género para promover la innovación y el desarrollo. «Algunas de las acciones implementadas incluyen políticas de reclutamiento inclusivas, capacitación en diversidad, desarrollo de liderazgo, programas de mentoría, flexibilidad en el lugar de trabajo, evaluación imparcial del desempeño y participación en iniciativas externas», comenta.

Invertir en equipos tiene el potencial de hacer que los colaboradores estén más satisfechos y esta acción es esencial para las iniciativas ESG. Ante esto, Maryah Onilce Accounting invierte en la satisfacción y capacitación de los colaboradores para una cultura sostenible, a través de programas de desarrollo, beneficios,



comunicación abierta, compromiso, reconocimiento, liderazgo ejemplar y retroalimentación constante.

El incentivo también se centra en la implementación de iniciativas relacionadas con el medio ambiente a través de políticas de sostenibilidad, educación y sensibilización, en las que promueve la concienciación y educación sobre prácticas sostenibles entre los colaboradores y otras organizaciones asociadas. «Estas prácticas se integran en la rutina del equipo a través de capacitaciones, metas y reconocimiento de acciones sostenibles», explica.

**Responsabilidad Social y Tecnología**  
 Con respecto a la Responsabilidad Social, la organización implementa acciones a través de una gestión ética y transparente. «Internamente,

promovemos un entorno de trabajo justo, invertimos en el bienestar de los colaboradores y fomentamos prácticas inclusivas. Externamente, implementamos a través de proyectos orientados al desarrollo sostenible y buscamos alianzas que generen un impacto positivo en la sociedad», detalla Maria Onilce.

La tecnología también se integra en el día a día de la organización para impulsar la mejora continua, alineada con los principios, y se utiliza para mejorar la gestión del talento, identificar oportunidades de formación y promover un entorno de trabajo más inclusivo. La automatización de las tareas rutinarias libera tiempo para que el personal se centre en actividades estratégicas e innovadoras.



Se facilita a comunicación con los clientes y las partes interesadas a través de planes de relaciones estratégicas. La empresa utiliza diversos canales, como las redes sociales y los boletines informativos, para mantener una comunicación activa y transparente. «Los clientes se involucran a través de programas de feedback, donde sus sugerencias y críticas son tenidas en cuenta en la mejora de los servicios», explica la CEO.

Además, la ejecutiva subraya que la empresa adopta un enfoque estratégico enfocado en expandir, invertir y fortalecer su infraestructura con modernización y accesibilidad: «Esta iniciativa tiene como objetivo no solo ampliar su presencia en el mercado, sino también mejorar la inserción y difusión de sus productos y servicios de manera eficiente. La búsqueda incesante de la excelencia se evidencia a través de la capacitación y calificación periódicas que se ofrecen a los colaboradores».

Dichas iniciativas no solo garantizan que el equipo esté al día con las últimas prácticas, sino que también fomentan una cultura de innovación. El objetivo es explorar continuamente nuevas ideas que puedan contribuir a la mejora continua en la calidad de los productos y servicios ofrecidos por la empresa. Este enfoque integrado refleja el compromiso de la empresa con la innovación y la entrega de productos y servicios de alta calidad.

La empresa está comprometida con la búsqueda constante de la mejora, centrando sus esfuerzos en invertir en tecnologías de vanguardia. Promueve el entrenamiento de alto rendimiento de forma continuada, con especial enfoque en el desarrollo de la inteligencia conductual y emocional. La atención dedicada a la formación está dirigida no sólo al desarrollo de las habilidades técnicas, sino también a la mejora de las capacidades mentales.

«Reconociendo la importancia de la inteligencia emocional en entorno laboral, invertimos en capacitar al equipo para promover un ambiente de trabajo saludable y productivo. Este enfoque contribuye significativamente a la calidad en el desarrollo de las actividades estratégicas de la empresa. Al combinar la adopción de tecnologías innovadoras con un equipo altamente capacitado en inteligencia conductual y emocional, fortalecemos nuestra posición en el mercado, asegurando la excelencia y la eficacia en las operaciones estratégicas», concluye.





**REPORTAJES**  
**REPORTAJES**

## CANIL ROMÃO D'ITÁLIA

Ubicado en el estado de São Paulo, en Brasil, Canil Romão D'Itália dedica el tiempo necesario a evaluaciones y estudios de pedigrí para que se pueda realizar la mejor cobertura de los ejemplares disponibles. De este modo, garantiza ejemplares auténticos de la raza Cane Corso Italiano, que cumplen con los requisitos y criterios establecidos por la norma CI-Standard N° 343/06. 06. 2007/GB.

El fundador, el comendador Robinson Romão, destaca la importancia de la calidad y la sostenibilidad en todas las áreas de actividad de las empresas, incluida la crianza de perros. En el campo ambiental, adopta prácticas sostenibles en la gestión

de residuos, como el reciclaje de materiales; minimiza el consumo de recursos naturales, como el agua y la energía; y mantiene higienizadas las instalaciones y las zonas de cría.

En el aspecto social, la empresa vela por el bienestar de los perros con un cuidado adecuado de la salud, una alimentación equilibrada y un entorno enriquecido; promueve prácticas éticas de cría, incluida la selección responsable de reproductores; y fomenta relaciones positivas con colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad local.

Y en materia de gobernanza, establece políticas y procedimientos transparentes relacionados con



la cría de perros; mantiene registros precisos y transparentes sobre la salud, la genealogía y la historia de los animales criados; e implementa mecanismos de rendición de cuentas para garantizar la integridad y la calidad en todas las operaciones.

Robinson señala que, para implementar estas iniciativas, Canil Romão D'Itália considera, entre una serie de acciones, la realización de auditorías periódicas para evaluar y mejorar continuamente las prácticas de cría y gestión ambiental, la inversión en capacitación y capacitación de los colaboradores sobre el cuidado adecuado del perro, el compromiso y la comunicación de tales prácticas. «La cinofilia, o el mundo de los perros de raza pura y las competiciones caninas, es conocido por ser un

entorno inclusivo y con igualdad de género», afirma, señalando que es un sector en el que personas de diferentes orígenes, edades, géneros y habilidades pueden involucrarse y contribuir de manera significativa.

De manera práctica, la compañía participa en diferentes grupos, promueve el respeto y la equidad, así como el talento, la educación y la concienciación, genera accesibilidad y oportunidades e introduce un liderazgo inclusivo, asegurando que todas las voces sean escuchadas y que las decisiones se tomen de manera justa y transparente.

Una de las iniciativas vinculadas a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es el uso de energías renovables, como la energía solar,





para alimentar las instalaciones del criadero. Esto incluye la instalación de paneles solares en los tejados de los edificios, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono de la empresa, entre otros.

Robinson destaca que la organización se involucra con la comunidad local, identificando y apoyando proyectos e iniciativas que benefician a la comunidad donde se encuentra el criadero Canil Romão D'Itália, como programas de educación, salud, cultura y desarrollo social. Además, está el voluntariado corporativo, las alianzas con organizaciones sociales, la transparencia y la rendición de cuentas.

En cuanto al uso de la tecnología, los recursos se utilizan en la gestión de datos y registros, el monitoreo de la sanidad de los animales, la gestión de la alimentación y la nutrición, la programación y gestión de las citas veterinarias, la educación y la

sensibilización, y la comunicación y el marketing. «A través de la incorporación y el uso efectivo de la tecnología, el criadero ha mejorado su eficiencia», afirma.

Entre los compromisos que asumirá la empresa destacan: reducción de la huella de carbono, conservación de la biodiversidad, bienestar animal, responsabilidad social, implantación de un sistema de Gestión de la Calidad, formación y desarrollo del equipo, seguimiento y evaluación de la Calidad y feedback de los clientes.

«Cumpliendo con estos proyectos, Canil Romão D'Itália busca posicionarse como una empresa comprometida con la sostenibilidad, el bienestar animal y la excelencia en la calidad de los servicios prestados. Además, demuestra su compromiso por evolucionar continuamente y cumplir con las expectativas de los clientes y la comunidad», concluye.



## INDICADORES FINANCIEROS



14.37%  
LIQUIDEZ



21.43%  
SOLVENCIA



3.29%  
MOROSIDAD



 **RIOBAMBA** Ltda.  
Cooperativa de Ahorro y Crédito



Tarjeta de Débito  
**VISA** *de Reactiva...*

tu **¡Solicita ya!**  
**MICROCRÉDITO**  
De **REACTIVACIÓN**  
**ECONÓMICA**

Con las mejores tasas de  
interés y plazos preferenciales.

**CANAL DE ATENCIÓN  
DIGITAL AL SOCIO**

Envíanos un mensaje de  
texto a nuestro **Whatsapp**



**0960816465**

## ALAS RESTAURANTE



Alas Restaurante está ubicado en el estado de Espírito Santo y ofrece la oportunidad de experimentar otras fronteras de sabor, con áreas mediterráneas, destacándose por su cocina mediterránea griega. Opera buscando la mejora continua de los procesos, productos y servicios, con el objetivo de cumplir y superar las expectativas de los clientes, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad y promoviendo la excelencia operativa.

El chef propietario, Kosmas Poulianitis comenta que Alas adopta varias estrategias y prácticas, tales como: compromiso de liderazgo, ya que la gerencia debe estar comprometida y comprometida con la búsqueda de la calidad total, estableciendo una cultura organizacional enfocada en la mejora continua; la participación de los empleados; el enfoque en el cliente; y la gestión de procesos, con un enfoque orientado a procesos, Identificación y optimización de flujos.

La empresa valora y reconoce la importancia de la diversidad y la igualdad de género en el lugar de trabajo. «Esto promueve la creatividad, la innovación y contribuye a un entorno más inclusivo y acogedor para todos los colaboradores», afirma. Además, implementa políticas de reclutamiento inclusivas, capacitaciones y talleres para sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de la diversidad y la igualdad de género.

Fomentar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y diverso es esencial para el bienestar de los empleados. Kosmas enfatiza que la comunicación abierta y transparente con los empleados y la comunicación abierta con los empleados pueden motivarlos, ayudando a construir un ambiente de trabajo positivo y enriquecedor. Estas son algunas de las formas en que Alas invierte en la satisfacción de los empleados.

La implementación de iniciativas relacionadas con el medio ambiente

y los ODS tiene importantes beneficios para las empresas. Para ello, Alas promueve la educación y sensibilización ambiental entre los empleados, destacando la importancia de la sostenibilidad y los beneficios de las prácticas medioambientales responsables, a través de formaciones, talleres y campañas de sensibilización. Hay una reducción en el consumo de energía y agua, el uso de materiales reciclables y una reducción de residuos.

Kosmas Poulianitis menciona que, en la empresa, existe una cultura organizacional basada en valores éticos, transparencia e integridad en todos los servicios, salarios justos, horarios razonables y condiciones adecuadas para todos los colaboradores, garantizando un ambiente de trabajo seguro e inclusivo, promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades. Externamente, se exploran prácticas empresariales sostenibles que reduzcan el impacto ambiental.

La empresa también adopta tecnologías innovadoras, como las energías renovables, el almacenamiento de energía y los vehículos eléctricos, que contribuyen a la transición hacia un modelo de negocio más sostenible,

reduciendo la dependencia de recursos no renovables y mitigando los impactos ambientales. Estos recursos tecnológicos también permiten una serie de acciones positivas y ayudan en la implementación de acciones ESG.

Comenta que, en la mejora continua, uno de los pasos es identificar a todos los grupos de interés relevantes para la organización, incluyendo clientes, proveedores, empleados, inversionistas, la comunidad local, reguladores, entre otros. Para ello, Alas establece canales de comunicación proactivos para mantener informados a los grupos de interés sobre las actividades de la empresa, sus objetivos, retos y logros.

Kosmas Poulianitis concluye que, como parte de los compromisos futuros en pro de la sostenibilidad, la empresa tiene la intención de asumir iniciativas, como la implementación de programas de gestión de residuos para reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados por las operaciones de la empresa, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, así como prácticas sostenibles para la gestión de los recursos naturales, como el agua y las materias primas, en vista de la conservación y el uso eficiente de estos recursos.







# GRATIDÃO!!


FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES  
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

**AGUARDO SEU CONTATO!**

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517  
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [oneda\\_fotoevideo](#)



 **Oneda**  
registro eletrônico

## COMERCIAL MILANO BRASIL

Con sede en Río de Janeiro y presente en São Paulo y Manaus, Comercial Milano Brasil tiene más de 20 años de historia y cuenta con el respaldo de alta tecnología y estructura para mantener la competitividad para ser reconocida como una referencia nacional en su rubro: operaciones logísticas, distribución de alimentos, desechables y materiales de limpieza, entre otros.

La CEO Rose Frade Cavaliere comenta que la empresa también brinda servicios al sector público, con el cuidado correspondiente en todos los procesos, así como al sector privado, atendiendo a los clientes en sus necesidades y asegurando la calidad en todos los servicios. La Calidad Total es la base del Programa de Autocontrol (PAC) y del Manual de Buenas Prácticas, que son seguidos, auditados y aplicados.

La empresa sigue comprometida con la mejora continua. Los ODS que destacan en la compañía son: ODS3 — Salud y Bienestar; ODS 4 — Educación de calidad; ODS 5 — Igualdad de género; ODS 6 — Agua potable y saneamiento; ODS 7 — Energía limpia y asequible; ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 9 — Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 10 — Reducción de las Desigualdades, entre otros.

En cuanto a las acciones ESG, Comercial Milano Brasil se guía por los pilares ESG: Ambiental, Social y de Gobernanza. Entre las iniciativas se encuentra el tratamiento de agua y alcantarillado, ya que la empresa capta su propia agua de pozos profundos y la trata en su Planta de Tratamiento de Agua, abasteciendo de agua potable a la organización, sin ejercer presión sobre el sistema público de distribución.



Distribuição de Alimentos, Descartáveis e Material de Limpeza



Ship Chandler



Operações Logísticas



Gestão de Documentos



Con el compromiso de evitar el desperdicio de energía, utiliza los equipos y materiales más eficientes energéticamente, como motores de alto rendimiento, lámparas LED y otras soluciones respetuosas con el medio ambiente. Además de utilizar los recursos energéticos de manera eficiente, la empresa comenzó a abastecer el consumo de sus principales unidades con energía 100% renovable.

El área de Gobernanza cuenta con una sólida estructura con el fin de cumplir con los más altos estándares de cumplimiento legal y financiero. El diálogo es siempre abierto con el público interno, las ONG, los accionistas y el gobierno con el fin de generar mayor transparencia, apego a las mejores prácticas de gobernanza y resolución de conflictos.

Las iniciativas de responsabilidad social se basan en la Política de SGI (Sistema de Gestión Integrada), entre otros, como la preservación del medio ambiente y la diversidad e inclusión. Existen programas internos de concientización sobre temas como liderazgo femenino, temas de ética y cumplimiento, y salud mental, y participación en causas que contribuyen aún más en los lugares de trabajo.

Rose Frade Cavalieri llama la atención sobre el apoyo a la formación y escolarización de los colaboradores a través de alianzas con universidades y el Programa de becas Bolsa Educação, en el que la empresa paga el 60% de la graduación del colaborador, además del Proyecto Jovem Aprendiz [Joven Aprendiz], que repercute en la economía con el ingreso de los jóvenes al mercado laboral, impactando directamente los ingresos familiares.



«Asimismo, estamos comprometidos con la diversidad, ya que entendemos que promueve resultados excepcionales. Nuestras acciones afirmativas están dirigidas a atraer a profesionales de personas con discapacidad, quienes trabajan en todos los niveles de la organización, incluida la alta dirección», añade.

La empresa entiende que, para la mejora continua de los procesos, la voz del cliente es fundamental. «Contamos con un sector de SAC (Servicio de Atención al Cliente) en constante formación para absorber las solicitudes de forma atenta y activa. La encuesta anual de satisfacción es una herramienta para medir la eficacia y eficiencia de nuestros servicios y es un excelente indicador de nuestro servicio», afirma.

La elaboración de indicadores trimestrales, con metas agresivas de atención y satisfacción, es la guía para el cuerpo de líderes y directores en la toma de decisiones. Por otro lado, la política interna de SGI tiene como elemento principal el enfoque en el cliente, y todos los colaboradores están capacitados para esta comprensión. Además, la empresa cuenta con las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001.

«Una gestión transparente, centrada en el bienestar de los colaboradores y en las buenas relaciones entre todas las áreas es fundamental para una gestión exitosa. El cuidado de la buena imagen de la empresa comienza con el cuidado que se tiene dentro de la organización, con los colaboradores, y esto se reflejará en la prestación de servicios», concluye.

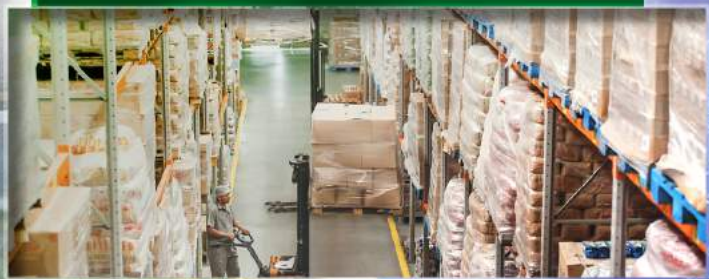




# Milano

Juntos somos mais fortes

**Distribuição de Alimentos,  
Descartáveis e Materiais de Limpeza**



**Operações Logísticas**



**Ship Chandler**



**Gestão de Documentos**



## A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais e internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001 e ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

[WWW.MILANOBASIL.COM.BR](http://WWW.MILANOBASIL.COM.BR)

## GENERGIA BRASIL

Ser un referente en la gestión de la energía es la misión con la que nació Genergia Brasil, empresa ubicada en la ciudad de Porto Alegre, capital del estado de Rio Grande do Sul, en Brasil, que está en el mercado desde 2001, destacándose por su atención personalizada. Sus valores son una contribución positiva a la comunidad y al medio ambiente y el respeto por los diferentes grupos.

El CEO Tobias Moreira explica que, para la empresa, las iniciativas relacionadas con la Calidad Total no son una herramienta, sino una filosofía de trabajo. Uno de los métodos es analizar y reducir las fallas, aumentando la satisfacción del consumidor. «Genergia no solo se centra en su producto, sino en lo mejor que tiene para ofrecer a sus clientes», señala.

La empresa busca brindar oportunidades para todos los géneros y edades, desde el aprendiz más pequeño hasta sus colaboradores más experimentados. Actualmente, cuenta con 25 colaboradores y está en constante expansión. «Para Genergia, lo que importa no es el plan de estudios, sino lo que la persona puede aportar y ofrecer al equipo», garantiza.

La empresa cuenta con un constante entrenamiento y perfeccionamiento para los colaboradores destacados. Un ejemplo son los colaboradores que ya han recibido un curso de instalación fotovoltaica y capacitación en generadores de gas en México. Todos los inicios del año, se realiza una capacitación en ventas con el equipo y algunos colaboradores son seleccionados para visitas y entrenamientos en la fábrica en São Paulo.





Tobias Moreira llama la atención sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la empresa con el medio ambiente. En Genergia Brasil, estas acciones se llevan a cabo a través de la gestión de residuos sólidos, el reciclaje, el consumo consciente de energía y el correcto descarte de los filtros de mantenimiento de los equipos.

También cabe destacar un entorno laboral agradable y la promoción del bienestar y la salud emocional. «Genergia y sus gerentes están siempre disponibles para ayudar a los colaboradores con la adopción de horarios flexibles, opciones de trabajo remoto para las madres y apoyo en situaciones externas. Unimos intereses y valores que son compartidos dentro y fuera de la empresa», explica.

Otra característica de la organización es la adopción de recursos tecnológicos, especialmente los vinculados a la Inteligencia Artificial (IA), que ayudan en la implementación de acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza— y que se utilizan en sectores como marketing y controladores, además de la generación de informes y el seguimiento eficiente de los procesos. Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa y transparente. En vista de ello, Tobias Moreira refuerza que, al final de cada servicio prestado, se envía una encuesta de satisfacción al cliente, donde es posible hacer una evaluación, señalando también sugerencias de mejora.

El CEO menciona que, con relación al impacto social, Genergia Brasil trabaja en campañas internas para el consumo consciente de energía e invierte en la reducción de accidentes



de trabajo. Además, vincula los objetivos de desempeño dentro de las políticas ESG con las bonificaciones y remuneraciones de los directivos, definiendo los medios de análisis.

«El cambio climático es el primero de estos criterios. Los gerentes están obligados a crear estrategias climáticas a través de los productos y servicios que ofrece Genergia. El segundo tiene que ver con la diversidad, dando mayor espacio a los profesionales con diversidad de raza, género e inclusión de personas con discapacidad y LGBT+», relata.

El CEO hace hincapié en el objetivo dentro de la cultura ESG, que está vinculado a la retribución de los directivos y a la transparencia en la comunicación: «En este sentido, temas como la calidad de los

estados financieros y la formación ESG son algunas de las formas de actuar en este aspecto».

El ejecutivo concluye mencionando objetivos relacionados con la creación de una gestión de residuos más eficiente y eficaz, que, además de preocuparse por la separación, busca alianzas estratégicas con cooperativas locales de reciclaje y crea campañas para reducir el uso de desechables internos y externos, manteniendo así la calidad y la búsqueda de la sostenibilidad.

**G**energia®  
*Gerenciamiento de energia*



# ÁREA DE ATUAÇÃO

A Genergia possui a melhor rede de dealers e bases técnicas do PR, SC e RS. Com garantia de atendimento 24 horas por dia e 7 dias por semana.



## CURITIBA - PR

☎ 41 9 9176 1493

☎ 51 3239 4135

## MORRETES - PR

☎ 51 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

## ITAPEMA - SC

☎ 41 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

## PORTO ALEGRE - RS

☎ 51 9 9980 8800

☎ 51 3239 4135

## PASSO FUNDO - RS

☎ 54 9918 2763


☎ 51 3239 4135

## GRAVATAÍ - RS

☎ 51 9 9212 9095

☎ 51 3933 8869

**SOLICITE SEU ORÇAMENTO**

 GENERGIABRASIL

 @GENERGIABRASIL

 GENERGIABRASIL

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR  
PARA O QR CODE E NOS ENCONTRE  
NAS REDES SOCIAIS



## GRUPO TAIZ CAMPBELL

Enfocado al área de salud, medicina y estética, con sede en el estado de São Paulo, en Brasil, el Grupo Taiz Campbell (GTC) busca continuamente mejorar los procesos, eliminar desperdicios, capacitar equipos, invertir constantemente en nuevas tecnologías y protocolos en el área médica, con el uso de Inteligencia Artificial (IA) en diversas áreas de la empresa, entre otros. Además, la innovación forma parte de la estrategia y es fundamental en los negocios.

El CEO de la empresa, Eduardo Campbell, explica que la innovación es parte de la estrategia de GTC y es fundamental para el negocio.

«Por ello, siempre buscamos lo mejor para nuestros pacientes, con el objetivo de brindarles productos y servicios de excelencia y con total seguridad en la realización de los procedimientos», resalta, siendo estos los principales puntos relacionados con la gestión de la calidad.

La planilla actual está conformada por 85 personas, de las cuales el 90% son mujeres. «El liderazgo es 70% femenino y la edad promedio de los empleados es de 28 años. Con nosotros trabajan personas de diferentes estados de Brasil, incluso de otra nacionalidad», añade. Para ello, el liderazgo desarrolla algunas



habilidades en la gestión de la diversidad, tales como: apertura a la diferencia; igualdad de trato; dignidad y respeto; ética e integridad; entre otras.

También comenta que el GTC nació en 2017 con un ADN enfocado en el cuidado, la formación y el desarrollo de sus empleados. «La alta dirección siempre ha considerado responsable de garantizar que aquellos que cooperan con la empresa en el día a día tengan su vida profesional en constante evolución a lo largo de su permanencia en el grupo», afirma. Para ello, se promueve la formación periódica de todo el equipo, no solo centrada en las habilidades duras, sino también en las habilidades blandas.

«Actualmente, dividimos la formación en habilidades duras por departamentos, y la formación en habilidades blandas se realiza trimestralmente con todos los empleados de la empresa. En este momento, hemos cerrado la clínica y todos, sin excepción, se dedican exclusivamente a capacitarse en los temas elegidos cada trimestre, tales como: liderazgo, gestión del tiempo, comunicación asertiva, inteligencia emocional, entre otros», resalta, entre una serie de iniciativas.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la compañía ha puesto en marcha un proyecto de separación y recogida de todos los residuos producidos. Se instalaron contenedores de basura específicos en puntos estratégicos de la empresa para la recolección de residuos

orgánicos, reciclables y otros. «Nos hemos asociado con una empresa especializada que adopta un sistema en el que se recicla absolutamente todo», enfatiza.

Otro ejemplo es el departamento de Recursos Humanos, que es 100% digital y no utiliza papel en ninguno de sus procesos. Todos los archivos de documentación, firmas de contratos y documentos se realizan y almacenan digitalmente. «Estas acciones fueron bien recibidas por nuestros empleados y nos dimos cuenta de que están realmente comprometidos con la separación de la basura, cada uno haciendo su parte en el día a día», subraya.

En cuanto a la responsabilidad social, a nivel interno, además de la gestión ambiental, existe la cultura organizacional, los recursos humanos y las políticas de gobernanza, referidas a los procesos y estructuras que se utilizan para gestionar y controlar la empresa. Externamente, está la social, con una asociación con tres ONG que prestan servicios a la comunidad, dirigida a refugiados, personas sin hogar y otra enfocada en la comunidad necesitada de Recife (PE).

La aplicación de la IA es un recurso que agiliza algunos procesos, componiendo datos, analizando cuellos de botella, mejorando flujos, por ejemplo. En marketing, Chat GPT se utiliza para ayudar en la producción de subtítulos, lo que permite avanzar en el proceso de creación de textos. En otras palabras, el analista de marketing no empieza de cero. En el

servicio de atención al cliente, esta herramienta se utiliza para producir informes del operador del servicio.

Eduardo también menciona el futuro, ya que uno de los propósitos es hacer del mundo del otro un lugar mejor, y esto es imposible sin pensar en los impactos ambientales. Ante esto, se pretende ampliar el proyecto de digitalización a otros departamentos, reduciendo aún más el consumo de papel. También se busca la instalación de paneles solares para optimizar el uso de energías limpias.

El CEO concluye mencionando que existe un departamento que monitorea exclusivamente los procesos, así como un departamento de innovación técnica, que monitorea a los laboratorios y empresas de tecnología para llevar lo mejor a los pacientes. «Este departamento está supervisado y dirigido personalmente por la Dra. Taiz Campbell, quien hace un seguimiento cercano a todo el servicio, lo que impactará a nuestros clientes. Todo tiene que estar dentro del estándar GTC de calidad».





## LEX PRO HUMANITAS

La misión de Lex Pro Humanitas es ser la firma de abogados líder en la eficacia y seguridad de sus servicios legales, asegurando el mejor interés de los clientes. Ubicada en México, se guía por los siguientes valores: honestidad, responsabilidad, respeto, humildad y lealtad, velando siempre por el bienestar, el beneficio y la seguridad jurídica.

El Director Corporativo, Dr. Francisco Javier Hernández Salcedo, señala que la empresa prioriza la comunicación con los clientes y los protocolos de atención consisten en asesoría personalizada para cada caso, elaboración de estrategia legal, cotización por escrito para todas las actividades jurídicas, elaboración

y formalización de contratos de prestación de servicios, entre otros.

La firma Lex Pro Humanitas ha liderado diversas iniciativas de reformas legales relacionadas con la equidad de género en México. «Nuestro equipo de trabajo es conformado en su mayoría por mujeres que son quienes aportan su experiencia y capacidad en el planteamiento de dichas iniciativas, es precisamente por nuestra apertura a las ideas novedosas que nos han permitido ser partícipes de la evolución del Derecho en nuestro país», señala.

Dr. Francisco Hernández explica que, semanalmente, Lex Pro Humanitas promueve capacitaciones y sesiones para fortalecer la identidad corporativa



con el equipo, con el objetivo de recoger la opinión de todos y generar criterios de actuación, privilegiando la empatía y la sensibilidad en el servicio integral de cada uno de ellos.

Esta preparación es especialmente necesaria para los casos de atención a víctimas de violaciones graves a los derechos humanos que atienden en la firma y en la fundación Lex Pro Humanitas. «Más allá de contar con la retribución económica, fortalecemos la retribución anímica y humana de tener la convicción de que nuestro trabajo es importante y hace una diferencia positiva en quienes acuden a nosotros», subraya.



En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la firma presentó varias iniciativas legislativas orientadas al buen uso de los recursos naturales, el respeto al medio ambiente y el respeto a los derechos de los animales. Un ejemplo de ello es la iniciativa de reforma al artículo 11 de la Constitución del estado de Puebla presentada ante el H. Congreso Estatal en 2023, en el que se reconocen a los animales como seres sintientes susceptibles de derechos, el derecho de todas las personas a acceder a un medio ambiente y saludable, además de reconocer la obligación del Estado en privilegiar mecanismos de captación de agua pluvial y los mecanismos de tratamiento de agua residual para su adecuado uso.

El Dr. Francisco Hernández destaca que la organización ha patrocinado más del 80% de los casos de víctimas de graves violaciones a los derechos humanos en su totalidad, asegurando que más personas tengan acceso a la justicia. «Somos la única firma y fundación en México que brindan un modelo de atención integral que abarca tanto organismos jurisdiccionales como no jurisdiccionales a este tipo de víctimas», resalta.

Otra apuesta de la firma es por la tecnología, con el fin de aumentar la eficiencia de los servicios que brindan. «Trabajamos, en su mayoría, con archivos digitales que cuentan con índice de contenido, notas, observaciones relevantes y funciones de reconocimiento de caracteres que facilitan la consulta de estos y al cual nuestros clientes

y representados tienen acceso, privilegiando la transparencia en todas nuestras actuaciones», señala. En cuanto a la participación de los clientes en los procesos, por cada caso se crean chats de atención en el que tanto el equipo jurídico responsable como los socios fundadores participan. Por medio de ese recurso, se llevan a cabo el intercambio de datos y documentos, creando un repositorio de información disponible para su posterior consulta.

El Dr. Francisco Hernández resume que en Lex Pro Humanitas, en todas las actividades, se trabaja para crear procedimientos de actuación y estándares de eficiencia para controlar y medir cada aspecto relevante con el fin de poder diseñar estrategias en el proceso de mejora continua.

«Nuestro objetivo para 2024 y 2025 es continuar con la agenda legislativa relacionada a la defensa del medio ambiente, el cuidado del agua y el respeto a los derechos de los animales, buscamos presentar la iniciativa “Ecosofía” en las entidades restantes del país y en el Senado de la República para la próxima legislatura», concluye.





Statistics



Innovando on Premise...  
Desarrollando Open Source

# Vive la evolución digital de tu empresa

[www.casystem.com.mx](http://www.casystem.com.mx)



**Servicio de nube**  
Administración de tu infraestructura.  
Arquitectura de soluciones.  
Optimización de costos.  
Políticas de seguridad.



**Licenciamiento de software microsoft**  
Pagas lo que utilizas.  
Te ayudamos a optimizar tus costos de licenciamiento.



**Mesa de servicios inteligentes**  
Gestión de incidentes y servicios.  
Catálogo de servicios SLA, activos, financieros, reportes Kibana.



**Administración de datos, BI, IA, ML, BIG DATA**  
Desarrollamos soluciones a tu medida con científicos de datos, ingenieros de datos.



**Software de nómina**  
Especialistas de recursos humanos para la implementación, operación, soporte y personalización.



**Energy Management System IOT (CAEMS)**  
Monitoreo de consumo energético.  
Análisis de datos de comportamiento industrial



**Fábrica de software especialistas en Microservicios/Dev ops (Modernización de aplicaciones)**  
Entregamos servicios como proyectos clave en mano o servicios administrados por puntos por función.



**Power platform**  
Power automate, Power apps, Sharepoint, Power BI, Copilot.  
Integramos todas las herramientas para la generación de automatización y procesos.

## ELEVAR ENERGIA

Elevar Energía es una empresa que busca formas de fortalecer su desempeño en el mercado, especialmente a través de la plataforma Lesui, que ha sido un actor clave en la transformación digital y la eficiencia operativa de la empresa. Ubicada en el estado de São Paulo, la organización redefine el papel de las empresas en la sociedad, integrando los ODS con las prácticas ESG.

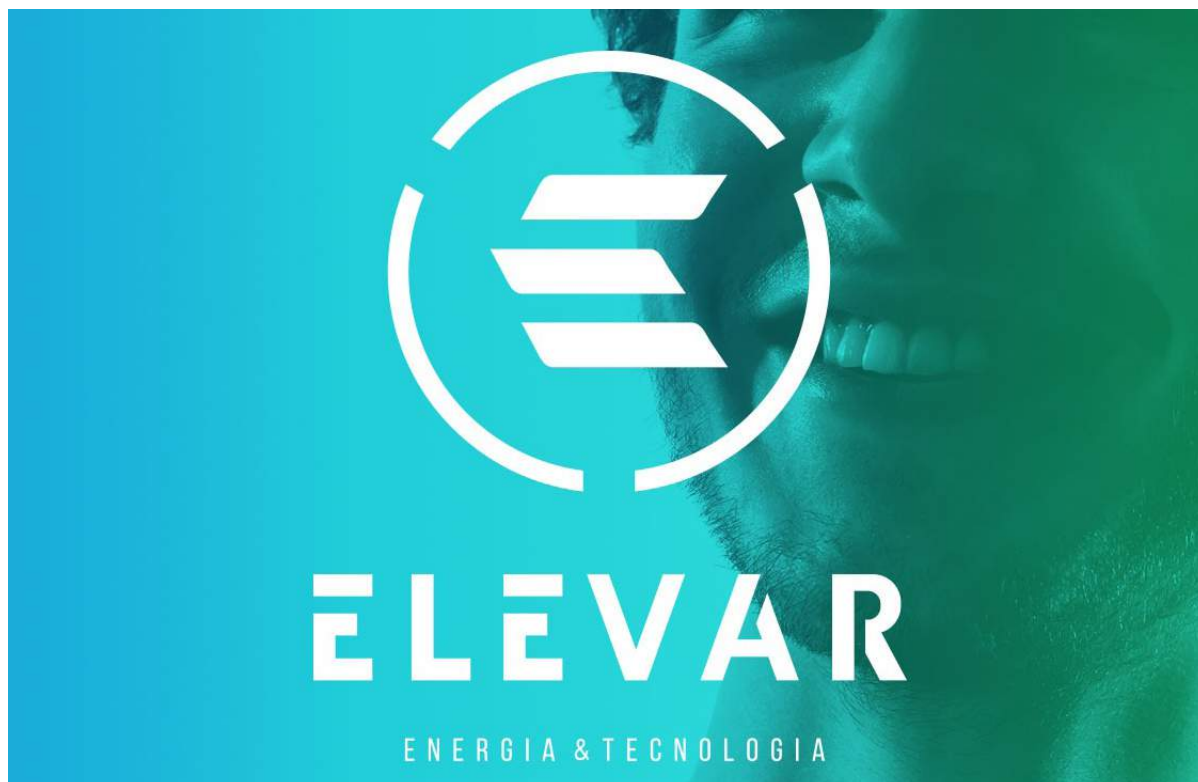
La gerente de energía y coordinadora de ESG y Sostenibilidad Corporativa, Ieda Mara Leite Harika explica que, a través de la plataforma de gestión integrada en el mercado energético Lesui, la compañía muestra su compromiso con la innovación sostenible, el acceso a energías renovables competitivas y

la promoción de sociedades justas y pacíficas.

«Esta sinergia entre los ODS y ESG refleja el esfuerzo de Elevar Energía por predicar con el ejemplo, asegurando que cada paso sea una contribución a un futuro más sostenible, transparente, ético, ágil e inclusivo. A través de acciones concretas e inteligencia colectiva, estamos a la vanguardia de la transformación empresarial, donde la sostenibilidad y la responsabilidad social no son solo objetivos, sino los pilares de su identidad corporativa», afirma la ejecutiva.

La diversidad es reconocida en la empresa como un motor clave de





innovación y desarrollo. Para ello, junto con la inclusión se implementan una serie de acciones. Además de promover la igualdad de género, se reconoce que la diversidad va más allá de las cuestiones de raza, color u opciones de vida de las personas.

«Estamos enfocados en crear un entorno en el que las personas se sientan valoradas, respetadas y empoderadas para contribuir plenamente. Esto no solo fortalece la capacidad de innovación y adaptación, sino que también contribuye al crecimiento sostenible de la empresa», enfatiza, y agrega: «Esta integración es posible gracias a la tecnología, la innovación y la visión estratégica».

También se promueve una cultura de gobernanza y cumplimiento de alto nivel, asegurando que las prácticas y políticas estén alineadas con los más

altos estándares éticos. Al hacerlo, la empresa no solo construye una organización más fuerte, sino que también apoya una sociedad más armoniosa e inclusiva, creando un mundo mejor para todos.

Elevar Energía invierte en la satisfacción de sus colaboradores y en la formación para una cultura sostenible, de diferentes maneras, reconociendo el papel fundamental de los equipos como parte de las acciones ESG. «Se cree que los colaboradores satisfechos y comprometidos generan efectos positivos en el negocio. Por eso, el enfoque valora y empodera a cada miembro del equipo», afirma.

Además, se cultiva una cultura ética y transparente, en la que la verdad, la trazabilidad y el compromiso son valores fundamentales. «Este es el camino más largo, pero el más

duradero y seguro, porque cuando se trabaja con transparencia y rendición de cuentas, los resultados son sólidos y sostenibles a largo plazo», afirma.

Existe un incentivo y la implementación de iniciativas relacionadas con el medio ambiente de diversas maneras, incluso en la rutina del equipo, que integra los ODS en sus estrategias corporativas, como lo demuestra la certificación SGS. Además, las iniciativas de la organización reflejan este compromiso ESG, con énfasis en la gobernanza rigurosa, el cumplimiento impecable y la innovación.

Comprometida a ser un agente de cambio en sus comunidades, la compañía trabaja en colaboración con socios, organizaciones sin fines de lucro y partes interesadas para implementar iniciativas que generen un impacto positivo duradero, que van desde proyectos de sostenibilidad ambiental hasta programas para apoyar la educación y el desarrollo comunitario.

Destacando la importancia de la tecnología, Ieda Leite destaca que la nueva versión de Lesui representa un importante salto adelante en el camino de la innovación y la mejora continua. Desarrolladas en base a las necesidades y realidad de los clientes, las implementaciones agregan más valor a las operaciones de los stakeholders, con la innovación como pilar central.

Uno de los casos de éxito de Elevar Energia está vinculado a la revisión estratégica de los contratos de compraventa de energía, que permitió a la empresa posicionarse a los clientes de manera competitiva, teniendo en



cuenta información crucial, muchas veces desconocida. También existe un análisis jurídico estratégico exitoso, que garantiza el éxito de las operaciones financieras.

Para el futuro, entre los diversos proyectos, la compañía planea invertir en investigación y desarrollo para impulsar la innovación en productos y procesos, asegurando que la organización se mantenga a la vanguardia de las mejores prácticas de la industria y continúe brindando soluciones que agreguen valor a los clientes.

Además, Elevar Energia se compromete a obtener la certificación ISO 37301 para su tecnología Lesui. La estructura de esta certificación incluye varios aspectos cruciales, como objetivos, principios y una clara estructura de PDCA (Plan-Do-Check-Act), así como aspectos bien definidos sobre el contexto organizacional.



# Customer experience

**Lesui:** Alto nível  
de excelência  
em sua nova  
versão.



## VEM PREVENIR

Con el objetivo de ayudar en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo en las empresas, Vem Prevenir desarrolla medidas preventivas basadas en evidencias, centrándose en el uso asertivo de los recursos y el bienestar de los colaboradores. Además, promueve el cuidado de la salud de las personas y tiene como público principal a las empresas y sus colaboradores.

Según la Dra. Monik F. C. Moura, fundadora y CEO de la empresa, el programa de Calidad Total de la organización se desarrolla a través de un enfoque estratégico, con objetivos claros, evaluación frecuente de los

procesos y promoción de una cultura de cooperación y mejora continua. En medio de esto, se destaca el enfoque en la promoción de la salud y la prevención, fomentando la responsabilidad social.

La CEO comenta que en esta trayectoria, la participación de los colaboradores es fundamental para la implementación del programa de Calidad Total, el cual recibe especial atención. «Fomentamos la comunicación abierta, la retroalimentación constructiva y la participación activa en todas las etapas de los procesos», enfatiza.





Otro punto que destacar es la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con agendas relacionadas con la sostenibilidad, especialmente en salud. «Vem Prevenir está comprometida con los ODS, especialmente con los siguientes: Salud Accesible y de Calidad, Trabajo Decente y Crecimiento Económico e Igualdad de Género», detalla.

En cuanto a las acciones ESG, la compañía ha implementado iniciativas que están alineadas con los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza, y esto incluye prácticas sostenibles, responsabilidad social y transparencia en la gestión. En este contexto, se destacan las iniciativas relacionadas con el cuidado en diferentes partes y miembros del equipo.

«Nuestras acciones en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa incluyen ampliar el acceso de las personas a una atención de salud asertiva, basada en evidencia, características individuales y factores ambientales involucrados, además de promover el bienestar de los colaboradores», afirma la Dra. Monik Moura

En cuanto a la seguridad de los datos, Vem Prevenir tiene políticas estrictas para combatir el lavado de dinero y la corrupción. También implementa sólidas medidas de seguridad de datos para proteger la información confidencial de los clientes, manteniendo así la transparencia en todas las actividades.

La tecnología está presente en la rutina de la empresa, ya que juega

un papel crucial en las operaciones diarias. La CEO hace hincapié en el uso de los recursos tecnológicos. «Utilizamos tecnologías móviles, algoritmos de inteligencia artificial y herramientas de análisis de datos para optimizar nuestros servicios y ofrecer soluciones personalizadas a nuestros clientes», explica.

Asimismo, destaca que la organización siempre está buscando formas de mejorar la satisfacción de colaboradores y proveedores, ofreciendo un ambiente de trabajo seguro y saludable, así como manteniendo relaciones comerciales justas y éticas con los proveedores, destacando la calidad y excelencia en los servicios.

La Dra. Monik Moura resume las acciones de Vem Prevenir asociándolas con la importancia

de una buena gestión, que se refleja en una reputación positiva. «La reputación corporativa es extremadamente importante para cualquier empresa. Nos esforzamos por mantener estándares éticos, brindar servicios de alta calidad y mantener una comunicación abierta y transparente con todas las partes interesadas», garantiza.

«Vem Prevenir nació con el propósito de generar impacto social en nuestro presente y futuro, a través del uso de avances tecnológicos y de un equipo formado por talentos, deliberadamente complementarios, enfocados en llevar los beneficios de la atención preventiva basada en la evidencia al ambiente empresarial y a la vida de las personas», añade.







CENTRO MARINO  
**FORREST**



**TODO LO QUE  
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%  
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR  
**ESTÁ AQUÍ**



**TE AYUDAMOS A VIVIR**

**NUEVAS AVENTURAS**

**SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.**

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE



**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

TEL. (809) 523-6720  
E-MAIL: [INFO@CMFRD.COM](mailto:INFO@CMFRD.COM)

CALLE SAN ANDRÉS #3,  
BOCA CHICA, REP. DOM.

**SÍGUENOS EN RSSS**

[@CENTROMARINOFORREST](https://www.instagram.com/CENTROMARINOFORREST)

## GVTEC

GVTEC SRL cuenta con más de 10 años de dedicación al servicio de automatización, control e instrumentación industrial, atendiendo a industrias, laboratorios farmacéuticos, industriales textiles y manufactura. Ubicada en Santo Domingo, República Dominicana, la calidad es la principal directriz para los procesos y servicios.



El CEO y fundador de la organización, el ingeniero Héctor Rafael García Valdez, explica que la empresa fomenta una cultura organizacional que promueve la calidad, involucrando la creación de una mentalidad orientada a la excelencia y la mejora continua en todos los aspectos del negocio. Para ello, señala: compromiso de la alta dirección; capacitación y desarrollo; mejora continua; trabajo en Equipo; enfoque en el cliente; prevención de defectos; reconocimiento y recompensa.

Entre las diferentes iniciativas, también menciona las políticas de diversidad e inclusión, que se establecen desde la contratación y promoción hasta la formación y el desarrollo profesional. Además, hay participación en grupos de afinidad, monitoreo y medición, liderazgo inclusivo, colaboración con organizaciones externas y celebración de la diversidad.

«Al tomar estas acciones y demostrar un compromiso genuino con la diversidad e inclusión, la empresa no solo puede crear un entorno de trabajo más equitativo y satisfactorio para sus colaboradores, sino también



mejorar su capacidad para innovar y desarrollarse», afirma, enfatizando la importancia de la capacitación.

En este proceso, también destaca la retroalimentación y el reconocimiento, el equilibrio entre la vida laboral y personal, los programas de beneficios y bienestar, la cultura inclusiva y diversa, la participación y la capacitación, y la comunicación transparente. «De esa manera, la organización puede fortalecer su capacidad para generar impactos positivos en el negocio y en la sociedad en general», comenta.

Para incentivar e implementar iniciativas relacionadas con el medio ambiente en la rutina del

equipo, se adoptan estrategias y prácticas, tales como: educación y concientización, políticas y procedimientos ambientales, reducción de residuos, uso eficiente de recursos, transporte sostenible, participación en actividades ambientales, reconocimientos y premios, y monitoreo y evaluación. En la responsabilidad social, por otro lado, las acciones son internas y externas, a través de las cuales la empresa puede demostrar su compromiso con la ética empresarial, la transparencia y el beneficio de la sociedad en su conjunto. «Esto no solo mejora la reputación de la empresa, sino que también contribuye positivamente al bienestar de sus colaboradores, clientes y comunidades», explica.

Héctor García destaca que la tecnología juega un papel clave en el día a día de GVTEC y puede ser una herramienta invaluable en la búsqueda de la mejora continua en términos de prácticas ESG, tales como: automatización de procesos, gestión de la cadena de suministro, monitoreo ambiental, gestión de la energía, colaboración y comunicación, análisis de datos, y educación y concientización.

GVTEC tiene la intención de asumir una serie de compromisos en su búsqueda de la sostenibilidad y de implementar varios proyectos en el área de calidad para cumplir con estos compromisos. Una de ellas es la búsqueda de la sostenibilidad con una reducción de la huella de carbono a través de la implementación de medidas para aumentar la eficiencia energética en sus instalaciones.

La compañía también está comprometida con el uso responsable de los recursos naturales, minimizando el consumo de agua y energía, reduciendo los residuos y promoviendo la

reutilización y el reciclaje de materiales, así como el desarrollo de productos y servicios innovadores que respeten el medio ambiente y promuevan la sostenibilidad en sus clientes y usuarios.

Héctor García llama la atención sobre la implementación de un sistema de gestión de calidad. «GVTEC busca implementar un sistema de gestión de calidad certificado según la norma ISO 9001 para asegurar la calidad de sus productos y servicios y mejorar continuamente sus procesos», afirma.

El empresario concluye mencionando la prevención de defectos, en la que la organización puede implementar medidas proactivas para prevenir tales ocurrencias, como el uso de técnicas de control de calidad y capacitación del personal en prácticas de prevención de errores, avanzando en la búsqueda de la sostenibilidad y la mejor calidad de los productos y servicios.





# GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!



## OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

## ¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>



## ABOGADOS SEGOVIA TAVERA

El despacho Abogados Segovia Tavera se encuentra en México y cuenta con una amplia experiencia en Derecho Laboral. Inició sus actividades en el año 2013 brindando representación legal a un cliente y, hoy, con un crecimiento exponencial, se presenta con un nombre reconocido en el área legal. Además, tiene como objetivo brindar soluciones legales de alto nivel en diversas áreas.

De acuerdo con el director general, Lic. Héctor Segovia Tavera Cota, la calidad se centra en el compromiso de la Alta Dirección, siguiendo el ejemplo de los líderes que han tenido una formación continua en su vida profesional, donde actualmente cursan el Diplomado de Formación

Social (DIFOSO), impartido por la Usem. También se basan en la recopilación y el análisis de datos, incluyendo retroalimentación de sus asesados lo que conlleva al fomento de la innovación y creatividad.

Con respecto a la dignidad humana y en el trabajo, en el día a día, la firma se exhibe en diversos foros a nivel local y nacional, dándole gran importancia a la diversidad, tan es así que dentro del grupo de colaboradores es mayoritariamente cubierto por mujeres, además de que ocupan cargos claves dentro de la firma.

Abogados Segovia Tavera está convencido de que el talento humano es el activo más importante





de las compañías. También destaca que dedicar tiempo al asesoramiento jurídico laboral corporativo, al desarrollo profesional, al clima laboral y a la formación de equipos, que es fundamental para las acciones ESG.

Sin embargo, señala que una de las mayores inversiones que realiza la firma es en la comunicación transparente y en el equilibrio entre la vida laboral y personal en la medida de lo posible, lo que, con los avances en tecnología y dispositivos electrónicos, facilita una cultura sostenible, colaborando en la firma como un todo.

«Los avances tecnológicos y la realidad en la que estamos como sociedad inmersos les conllevan a hacer uso y aprovechar las herramientas con las que cuentan hoy en día, tan es así que diariamente diversas plataformas legales les respaldan en cuestión de segundos al proporcionar un panorama

general. También en el área de crédito y cobranza sus plataformas auxilian en la elaboración y seguimiento de reportes», aclara el Lic. Héctor Segovia Tavera.

Afortunadamente, la industria en la que opera la firma facilita el cuidado del medio ambiente por medio de políticas de reducción de residuos, uso eficiente de recursos, conservación de energía y agua, también como el uso de materiales reciclables y la promoción del transporte compartido para la reducción de la huella de carbono, con el objetivo de cuidar el planeta.

A través de códigos de ética y conducta, el equipo siempre está abierto a la diversidad y la inclusión, brindando la confianza de la participación de todos los miembros en la toma de decisiones para aumentar el compromiso y la pertenencia. Externamente, la participación se da en organizaciones civiles.



«A nivel externo, participamos activamente por medio de su Dirección General en más de cinco asociaciones civiles organizadas de la enfocadas a desafíos sociales-legales-financieros, ambientales, educativos y de niñez, contribuyendo al bienestar común para lograr una sostenibilidad a largo plazo», señala el director general, mencionando además que, con los grupos de interés, es fundamental detallar un análisis de necesidades y expectativas.

«Los clientes mantienen una comunicación continua que les permite identificar las áreas de mejora. En ambos casos la honestidad, transparencia y ética son fundamentales para lograr la confianza y relaciones comerciales a largo plazo con los clientes», añade el director, y agrega que los lineamientos de calidad y ética siempre serán directrices para las acciones.

Ante esto, Abogados Segovia Tavera mantiene sus esfuerzos vinculados a su compromiso con la sostenibilidad, para seguir promoviendo la equidad y la inclusión, así como para destinar recursos y apoyos a proyectos y programas que beneficien a la comunidad local, buscando un desarrollo socioeconómico sostenible.

«En los últimos años, hemos trabajado arduamente para crear conciencia sobre la dignidad en el trabajo, adoptando no solo los lineamientos establecidos en la normatividad mexicana o los acuerdos internacionales, sino también a través de la cultura corporativa y las políticas internas de manera solidaria y subsidiaria para dignificar a la persona», concluye el Lic. Héctor Segovia Tavera.



SEGOVIA/TAVERA  
ABOGADOS



# Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



[www.a3p.mx](http://www.a3p.mx)

a3p



## MEYER ENGENHARIA E CONSULTORIA

Meyer Engenharia e Consultoria LTDA. está ubicada en la ciudad de Palmas, en el estado Tocantins, en Brasil, y genera soluciones de ingeniería en un solo lugar, atendiendo desde la concepción inicial de los proyectos hasta la ejecución, incluyendo servicios de licenciamiento ambiental, permisos, aprobaciones, levantamientos topográficos en general, regularización de terrenos, servicios preliminares y ejecución de obras.

El CEO Marlon Juliano Meyer, explica que la organización cuenta con un equipo multidisciplinario vinculado a la ingeniería.

«Atendemos a un público amplio en la cadena de producción, como medianas y grandes personas jurídicas, multinacionales, así como organismos públicos. Los segmentos también son variados, como agroindustria, minería, infraestructura, entre otros», afirma.

El directivo comenta que la implementación de la Calidad Total es difundida por el liderazgo de los sectores y acompañada de un sector de RR.HH. estratégico. Los procesos y diagramas de flujo están disponibles en el sistema y son verificados tanto por el área de RR.HH. como por los líderes, con verificación de los





procedimientos estándar instituidos, con la constancia y transparencia de las tareas y proyectos desarrollados.

La integración también se lleva a cabo con los clientes de forma transparente a través de un sector de gestión de contratos en cuanto a los procedimientos y plazos de los servicios que brindan. Además, semanalmente se realiza el Day One para comprobar KPIs, calidad de servicios y establecimiento de metas, así como el Manifiesto Meyer, con dinámicas enfocadas en los temas trabajados en la empresa.

«El código de cultura enumera ejemplos de cómo vivir y cómo no vivir los valores de la empresa, además de establecer actitudes que se consideran de tolerancia cero, tales como: corrupción, trabajo en estado de ebriedad, mentir, entre otros. La compañía también divulga y promueve la difusión de quejas y denuncias a través de la estrategia de RR.HH.», enfatiza.

Marlon Meyer señala que la compañía contribuye y agrega plenamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un ejemplo es el ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres, con servicios de licenciamiento y monitoreo ambiental, ejecución de supresión legal de vegetación y recuperación de áreas degradadas, a través del cual colabora con la preservación y restauración de ecosistemas.

Otro ODS en evidencia es el ODS 6 — Agua Limpia e Saneamiento, ya que la empresa elabora informes técnicos de concesiones de uso de agua para diversos usos, entre ellos de potabilidad, con análisis y aprobaciones por parte de los organismos competentes. «Trabajamos con proyectos de redes de distribución de agua con la aprobación de las agencias de saneamiento», explica, mencionando también la participación en los ODS 12, 7 y 3.

La empresa promueve y auspicia eventos orientados a concientizar

y sensibilizar sobre problemáticas sociales y ambientales en general, que afectan a las comunidades, difundiendo conocimientos sobre enfermedades, como prevención, contribución de la sociedad, entre otros. Muchas de estas ocasiones son cara a cara, junto con la comunidad, para crear conciencia sobre un determinado tema.

En el ámbito de la responsabilidad social, existe el momento «Café Gratidão» [Café Gratitude], al inicio de cada mes, para que el equipo pueda estar agradecido por el mes pasado, pero también discutir temas relevantes en materia de recursos, sostenibilidad, responsabilidad, ética, recursos en general, entre otros. Trimestralmente, los eventos incluyen conferencias sobre temas relacionados con la responsabilidad social.

El CEO señala que la empresa hace uso de varios recursos tecnológicos, como drones en algunos servicios, equipos GPS de precisión, que necesitan ser actualizados periódicamente. «La tecnología cambia rápidamente y hacemos uso de un sistema en el sector DP, con punto por app, CRM en el sector comercial y ERP para integrar la información de los sectores», afirma. En resumen, Marlon Juliano resume que una empresa con buena reputación recibe el reconocimiento de todos los grupos de interés, lo que en consecuencia genera beneficios y resultados diversos para todos los involucrados en este ecosistema. Para ello, la atención a la calidad y la excelencia son fundamentales.

«Adoptamos un enfoque estratégico, promoviendo una intensa cultura interna, viendo en la práctica los valores





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

## EMPACADORA ALKRISTO DEL MAR S.A. EMPALMAR

Dedicada al procesamiento y producción de productos de valor agregado, Alkristo del Mar se destaca con la pesca blanca de pelágicos pequeños y grandes, además de camarones, en diferentes especies capturados en las costas del Ecuador. Su misión es comprar, procesar y comercializar pesca blanca, camarones, entre otros productos del mar, utilizando los más altos estándares de calidad en todos los productos y servicios.

El gerente general, Villy Tonino Delgado Puentes, señala que la calidad se basa en acciones seguras, con un equipo altamente capacitado y responsable de garantizar el cumplimiento de los sistemas integrados de gestión,

definidos a través de indicadores de puntos críticos y procedimientos de control de los procesos de producción, manipulación y distribución de alimentos, con el fin de garantizar la calidad y la inocuidad.

Esto se debe a que la empresa tiene como objetivo ser reconocida por los clientes como una exportadora que asume honestamente su responsabilidad de brindar calidad e inocuidad en sus productos, que además cuenta con la participación activa de todo el equipo, el cual está comprometido con las actividades, guiado por la calidad y la excelencia.

«La gerencia general se preocupa por cada uno de sus colaboradores,





realizando constante capacitaciones, compartiendo un objetivo en común de mantener y mejorar el sistema de calidad haciéndolos parte de los valores y logros de la organización», enfatiza el gerente, y agrega que la empresa también implementa políticas de calidad, cumplimiento y respaldo de las certificaciones correspondientes.

En cuanto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Alkristo del Mar destaca que las metas están alineadas con las

acciones de la compañía para identificar el impacto social, económico y ambiental, agregando valor y ayudando a la sociedad, fortaleciendo la educación y la reputación en la relación con los diferentes grupos de interés.

Ligadas a este ámbito se encuentran las acciones ESG, que también están ganando espacio en la compañía. «Actualmente manejamos una política de calidad integrada que nos permite interactuar, capacitar, crear conciencia a todo el personal involucrado con la finalidad de mejorar su desempeño en calidad, seguridad, salud, ambiente SSO, garantizando ambientes seguros y saludables de acuerdo con su función», explica el gerente.

La organización se compromete, voluntaria y activamente, a reducir la contaminación, aumentar el uso de energías renovables, promover el uso de materiales reciclados, tratando de compensar los impactos negativos. Para ello, realiza donaciones benéficas, participa en la reducción de la huella de carbono, apoya la diversidad y la inclusión, y practica el comercio justo.

La seguridad de la cadena de suministro se centra en la gestión de riesgos de proveedores y la logística de exportación, donde se identifica, analiza y mitiga cada riesgo asociado a la defensa de la integridad física frente

a amenazas cibernéticas, robos, narcotráfico y terrorismo, además de trabajar de la mano con I.W.E.S S.A.

El uso de recursos tecnológicos también se destaca en la rutina de la empresa. «Tenemos maquinarias incorporadas que, a través de su tecnología, nos aumentan la productividad, ya que pueden controlar mejor sus procesos y reducir el tiempo en la ejecución de estos, lo cual además aumenta su competitividad en el mercado», comenta Villy Tonino Delgado.

La organización también promueve una cultura de calidad en cada uno de sus procesos a través de la mejora continua del sistema de gestión de calidad, dando como resultado un equipo humano altamente calificado y comprometido con la satisfacción de los requisitos del cliente, las necesidades del consumidor final con estándares de calidad e inocuidad alimentaria.

Alkristo del Mar llama la atención sobre la importancia de la reputación corporativa, que ayuda a retener el talento, aumentar la confianza de

los consumidores y clientes, atraer inversiones y crear un estatus basado en la ética. En medio de ello, ligado a la gestión, se crea confianza en los colaboradores, el público, los futuros clientes y los consumidores finales.





# B&P

ADVOGADOS ASSOCIADOS

## DEFENDENDO SEUS DIREITOS



**SEU CASO É  
NOSSA PRIORIDADE.  
NOSSO COMPROMISSO  
É SUA VITÓRIA.**

### NOSSOS SERVIÇOS

- DIREITO TRABALHISTA
- DIREITO PREVIDENCIÁRIO
- DIREITO CÍVEL
- DIREITO EMPRESARIAL
- ENTRE OUTROS

**FALE COM A GENTE!**

**LIGUE AGORA: (32) 3236-8947**

**A BELLEI & PERES ADVOGADOS  
TRAZ A ESTABILIDADE  
QUE VOCÊ PRECISA.**

**ESTAMOS ESPERANDO VOCÊ!**

**BELLEIPERES.ADV.BR**

## GELMAP GEOTECNOLOGIA LTDA

Gelmap Geotecnologia es una empresa vinculada al sector de las obras de infraestructura y que realiza estudios de suelos. Entre las especialidades se encuentran: levantamiento y registro de interferencias, geoprocesamiento y análisis de suelos. Está ubicada en el estado de São Paulo y presta atención a la calidad en todas las actividades.

El director Luiz Carlos Soares comenta que, entre las iniciativas relacionadas con la Calidad Total, Gelmap, pensando en el desarrollo sostenible, utiliza el Georradar como herramienta para localizar anomalías en el subsuelo. «Como consecuencia, reducimos la cantidad de residuos que se generan en obra, favoreciendo el método no destructivo», explica.

Al mencionar la importancia de las acciones dirigidas a la diversidad, Luiz Carlos enfatiza que la organización cree que estos temas son de suma importancia, que exigen un desempeño totalmente inclusivo. En medio de esto, el trípode ESG — Ambiental, Social y de Gobernanza— se presenta como una agenda de gran importancia.

«Nuestra visión es que si queremos mayores desafíos para ofrecer una mejor calidad de trabajo y servicio a nuestros clientes, siempre tenemos que mejorarnos a nosotros mismos. Por eso, damos todas las capacitaciones y cursos posibles a nuestros colaboradores», afirma, destacando que la inserción del equipo en los procesos llama la atención.





En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la conexión de la empresa con el medio ambiente, el directivo explica que Gelmap utiliza tecnologías no destructivas y siempre advierte a los clientes sobre el uso para que haya el menor daño al medio ambiente en sus proyectos.

Otro punto que destacar es que la organización es socialmente responsable, dada la gestión ética y transparente, poniendo en práctica proyectos orientados al beneficio de la sociedad. Para ello, participa, contribuye y ayuda a asociaciones de voluntariado de renombre, incluso animando al equipo en temas de responsabilidad social.

Los recursos tecnológicos permiten una serie de acciones positivas y ayudan en la implementación de

prácticas ESG. En base a esto, Gelmap busca mejorar, implementar y actualizarse en términos de tecnología a diario, respondiendo siempre a las necesidades de las innovaciones del mercado.

Luiz Carlos comenta sobre la participación de los clientes en el proceso de mejora continua de la empresa. «Gelmap proporciona a nuestro cliente y socio una experiencia única de todos los procesos de nuestro trabajo, demostrando siempre cada ejecución y detallando cómo se hace. Por lo tanto, no deja dudas sobre la calidad de lo que se entregará», afirma.

El director concluye mencionando el futuro, especialmente los proyectos en el ámbito de la sostenibilidad. «Somos una empresa nueva, con amplia experiencia en nuestra especialidad, con el objetivo de mejorar siempre nuestra calidad de trabajo, mejorar nuestra tecnología, junto con nuestros colaboradores y clientes, para que puedan contribuir aún más al medio ambiente, al entorno social y al desarrollo de la sostenibilidad».





# UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.



TEL. +1 (809) 476.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,  
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.  
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

## TEMPO

Ubicada en el estado de Goiás, en Brasil, Tempo es una empresa reconocida como un polo de soluciones tecnológicas, que se dedica a la creación y desarrollo de soluciones para el segmento de clase y asociativo. Tiene un impacto positivo en todo el mercado de negocios en Brasil y tiene como objetivo ser una organización que mantenga su enfoque en el futuro sin descuidar el presente.

El presidente Luis Miguel Mendes comenta que, dentro de la planificación estratégica, hay un bloque dedicado a la gobernanza corporativa, social y ambiental. «La cultura se promueve

de manera consistente y en todas sus operaciones inculca en las personas un sentido de responsabilidad ambiental y social», afirma.

Asimismo, destaca que, si bien las iniciativas de la empresa buscan cultivar la cultura corporativa, el conjunto de acciones apunta no solo a promover una cultura de responsabilidad, sino principalmente a generar resultados con total calidad en sus servicios y relaciones comerciales. Además, implementa programas y capacitaciones que involucran a todos los colaboradores en materia de inclusión.





Em pé na foto: Charlene, Caroline, Nayara, Matheus, Murilo, Rebecca, Everson

Agachados: Gabriela, Luan Samuel, Ítalo, Mirian, Alysson, Luana, Lauany, Bruna.

«Los temas tratados tienen como objetivo eliminar los estereotipos en la sociedad, promoviendo un entorno en el que todos se preocupen por los demás. En el área de reclutamiento y la selección, se prioriza el análisis curricular que tiene en cuenta la importancia de mantener la diversidad en todas las áreas y niveles de la organización», afirma.

La empresa es reconocida como líder en inversiones en el desarrollo de su equipo, ya que destina recursos e implementa programas que van desde la capacitación técnica hasta la capacitación individual en liderazgo y gestión. Estas iniciativas se supervisan de cerca para garantizar que los colaboradores tengan acceso a los mejores beneficios y atención médica.

Actualmente, Tempo ofrece tres programas de salud a los colaboradores, además de mantener una sede innovadora y acogedora, diseñada para brindar un ambiente donde se sientan como en casa. Un programa integral de beneficios incluye todo, desde acceso a la membresía del gimnasio hasta asistencia para reservas, entre otros beneficios. En el frente de la sostenibilidad y la cultura, todos los colaboradores participan en un programa destinado a reciclar papel, plástico, aluminio y vidrio, con esfuerzos continuos de recolección por separado. Además, apoya y fomenta el voluntariado en programas sociales, utilizando los recursos generados por estas iniciativas. Hace algún tiempo, se determinó el fin del uso del papel en las operaciones,

implementando la automatización con inteligencia artificial. Se anima a todos los colaboradores a participar y comprender los objetivos de este proyecto. La sede utiliza energía limpia procedente de fuentes solares, pudiendo abastecer el 100% de su consumo energético.

Todas las acciones sociales de la empresa son concebidas, planificadas y ejecutadas por todos los colaboradores, desde la presidencia hasta los asistentes de servicios generales. Cada año, el comité decide el destino del trabajo social, buscando diversificar las iniciativas con un enfoque especial en los programas dirigidos a los ancianos y niños en situación de vulnerabilidad.

Tempo lleva la innovación arraigada en su ADN. De forma continua, siempre está introduciendo e implementando nuevas tecnologías en su estructura. «La inteligencia artificial ya es parte integral de la vida diaria, gestionando

diversos aspectos como la energía, la climatización y la organización de reuniones, entre otras actividades», afirma Luis Miguel Mendes.

El programa de relación con el cliente de la empresa es reconocido como uno de los mejores del mercado. No hay clientes anteriores, son tratados como socios, lo que les permite mantener relaciones duraderas que abarcan casi dos décadas. La comunicación es activa y diaria, utilizando varios canales de comunicación.

Actualmente, dos proyectos innovadores se están desarrollando bajo responsabilidad de un equipo multidisciplinario. «Es posible anticipar que estos proyectos aportarán soluciones con un alto impacto sostenible y sanitario a la sociedad. Se espera que estos proyectos comiencen sus pruebas en 2025», concluye el presidente, con miras a las iniciativas futuras.





# CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com  
*a maior novidade* no mercado da estética!



Harmony  
**IN**



Power  
**FORCE**



Power  
**SHAPE**

Sofiderm



**BIOMETIL**

Laboratório Farmacéutico



## INOVE IDEIAS E SOLUÇÕES

Con más de 20 años de experiencia, Inove Ideias e Soluções Ltda. es un holding de empresas especializadas en soluciones informáticas para los sectores público y privado, con alcance en todo el territorio nacional. Gestiona empresas consolidadas en el mercado nacional de impresión y tecnologías de la información, alineando tecnología, datos e información estratégica.

El gerente comercial Alymar Gomes Machado Lazzerini señala que la sostenibilidad es una preocupación constante en el desempeño de la organización. «Nos preocupamos por el trípode ESG desde la selección de nuestros proveedores y socios comerciales hasta la prestación de nuestro servicio final a los clientes», enfatiza.

La diversidad de género también gana atención. El gerente cuenta que, desde hace mucho tiempo, la empresa

ha adoptado políticas salariales, igualdad de condiciones laborales y remuneraciones entre géneros, así como una variedad de géneros y figuras importantes en puestos de liderazgo relevantes. «Inove valora y siempre ha valorado la diversidad como motor de crecimiento», afirma.

Para la implementación de una cultura sostenible, promueve políticas de formación de recursos humanos en temas relevantes para el crecimiento personal y profesional, así como incentiva y paga la capacitación de sus colaboradores, además de la participación en eventos de actualización y conocimiento.

En cuanto a la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Alymar Gomes afirma que la rutina de la empresa está estructurada en varias prácticas orientadas a esta agenda, tales como: procesos digitales





con el propósito de reducir el consumo de insumos y la producción de residuos y el uso de un sistema de producción de energía solar en la estructura.

También se incluye en esta lista la adopción de prácticas de logística inversa para los residuos de los servicios, así como la implementación de programas de reforestación con los clientes. «Todas las acciones enumeradas, además de otras, están orientadas a mitigar el impacto ambiental y preservar el medio ambiente», enfatiza el gerente comercial.

La responsabilidad social también es uno de los pilares de la organización, dada la colaboración de Inove con acciones sociales voluntarias destinadas a mejorar la comunidad. Para ello, se utilizan diferentes medios para estas iniciativas, haciendo hincapié en los recursos tecnológicos.

«La tecnología es la esencia de nuestra organización, respiramos tecnología. Implementamos innovaciones tecnológicas en nuestras operaciones internas y externas, como una forma de, además de maximizar nuestros resultados, promover un clima laboral y la evolución de la empresa y sus colaboradores de manera optimizada y eficiente», señala.

Alymar resalta que comunicarse bien y de forma continua con los clientes es una práctica prioritaria. «Lo hacemos de forma activa a través de nuestros agentes de relación y postventa, que trabajan directamente con el público, así como de forma pasiva, proporcionando un call center especializado y en constante evolución para hacer frente a estas demandas», explica.

Como ejemplos de éxito en la trayectoria de Inove, cita la encuesta de satisfacción implementada por la compañía como herramienta para monitorear e impulsar mejoras en esta área de comunicación y el aumento permanente de los servicios prestados, siendo signos de una reputación positiva.

El gerente comercial concluye resumiendo que la organización siempre está abierta a pensar en el futuro y alcanzar nuevas cotas y calidad. Para ello, se encuentra en proceso de reestructuración de sus políticas de recursos humanos y cumplimiento normativo con el fin de alcanzar los objetivos más ambiciosos de Calidad Total.

«Inove se basa en políticas éticas firmes. Para ello, consideramos importante esta práctica para asegurar las acciones ESG de nuestra compañía y permitirnos crecer estructurados y sólidos frente a los desafíos del mercado», concluye.

**Consultoría empresarial con garantía de tranquilidad.**



Contamos con el Distintivo Empresa Responsable Plata de parte del Consejo Latinoamericano de Calidad Humana y Responsabilidad Social, A.C.



Recibimos el reconocimiento The Law Awards 2023 por parte del Latin American Quality Institute, como abogados del año, demostrando la calidad de nuestros servicios jurídicos.



Somos miembros del Latin American Quality Institute, reflejo de nuestra dedicación hacia la Responsabilidad Total, Liderazgo y Administración de Personal.






## NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abandónanos a diversos sectores con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

-  Contabilidad
-  Asesoría Fiscal y Contable
-  Productividad Fiscal
-  Derecho Corporativo
-  Jurídico Contencioso
-  Precios de Transferencia
-  Capital Humano
-  Tecnologías de la Información
-  Auditoría
-  Devolución de Contribuciones
-  Mercadotecnia

## CONTÁCTANOS



 [contacto@zavalaaguilar.mx](mailto:contacto@zavalaaguilar.mx)  
 551 517 5004-551 515 0148  
 551 515 5954-551 515 6061  
 [zavalaaguilar.com](http://zavalaaguilar.com)  
 Paseo de los Gallos, 25 La Chispa 59436 Zamora Mich.



## SAVVY ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL LTDA

Savvy está ubicada en el estado de Pará, al norte de Brasil, y actúa en el mercado de la contabilidad. Brindan servicios en ámbito público y privado, en todas las fases de un proyecto, desde la concepción hasta su efectiva operación. Su misión es proporcionar a los clientes información para la toma de decisiones, maximizando los resultados y minimizando los riesgos.

El CEO de la empresa, Wando do Amor Pamplona, señala que la compañía busca mantener la responsabilidad social en sus actividades y garantizar

que, en todos los procesos, la preservación del medio ambiente esté en primer plano. Además, implementa el uso de la tecnología, lo que permite el abandono de prácticas arcaicas, como el uso del papel en las operaciones.

Asimismo, señala que las acciones son de total inclusión, ya que la organización observa la importancia de un entorno igualitario para todos. En medio de esto, los colaboradores reciben capacitación constante dentro del alcance de las actividades, así como relacionadas con temas de mayor relevancia global,





como la responsabilidad social y ambiental.

«Alentamos y educamos a nuestro equipo sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, ya que nuestra empresa ahora está ubicada en la capital de la Amazonía, lo que, además de traernos una mayor responsabilidad, nos hace cumplir con nuestro rol de crear políticas para el cuidado y preservación del medio ambiente», comenta Wando Pamplona.

Otro punto que destacar es el ámbito de la responsabilidad social, que involucra los derechos humanos, con la lucha contra el trabajo forzoso e infantil y la promoción del respeto; diversidad e inclusión, con la

promoción de una cultura inclusiva y equitativa; las relaciones laborales, con especial atención a la salud laboral, el desarrollo profesional y los derechos asociativos; y la interacción con los consumidores y los socios.

Para ello, la tecnología gana evidencia. «Hoy por hoy, los recursos tecnológicos nos han ayudado en todos los procesos, incluso este año implementamos más recursos que permitieron una mejor calidad de servicio a nuestros clientes y nuestros servicios, así como también ayudaron a nuestro equipo de varias maneras», afirma.

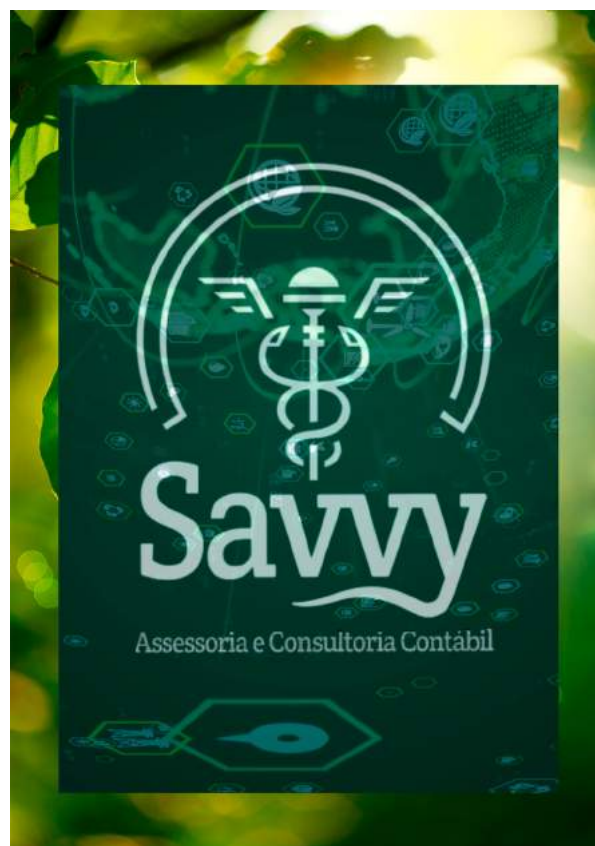
Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa y

transparente. El público puede seguir todos los procesos de mejora a través de información y visitas constantes a la empresa, enfatizando así la importancia de la calidad y el acceso a los clientes.

La empresa se guía por el valor de seguir siendo líder en el segmento, con el objetivo de lograr una rentabilidad sostenible en el negocio, siempre observando el compromiso con la sostenibilidad social. Entre los servicios prestados se encuentra el análisis de flujo de caja, en el que un experto está siempre disponible para ayudar.

En el servicio de declaración de impuestos, Savvy ayuda a optimizar los pagos y las declaraciones, ya que cuenta con herramientas ideales que se traducen en un ahorro significativo. También ofrece orientación sobre los aspectos legales y fiscales de los negocios, incluidas las cuestiones relacionadas con la propiedad, los impuestos y las finanzas.

«Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y pretendemos implantar un control de calidad a finales de año para hacer un seguimiento más eficaz de la aplicación de estas políticas», concluye el CEO, haciendo hincapié en la visión de ser un referente en el mercado como empresa innovadora de asesoría y consultoría contable en el mercado en el que opera.



INOVAÇÃO ✦ QUALIDADE ✦ EXPERIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE



Assessoria e Consultoria Contábil

## SUPRA RECICLAJE

Ubicada en Guatemala, Supra Reciclaje S.A. es una planta de reciclaje de residuos de construcción y demolición y, dentro de su misión, busca reducir la cantidad de basura que termina en los vertederos y así crear productos con de larga duración de primera calidad. La empresa surgió luego de estudios sobre el problema de la basura en todo el mundo y como una iniciativa para tomar acción frente a este desafío.

El presidente Adolfo René Cruz Martínez señala que la implementación del Modelo Q-ESG refleja la firme creencia en la interconexión entre Calidad y Sostenibilidad en todas las operaciones, comenzando por la optimización de

procesos, buscando constantemente mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones de reciclaje.

Además, existe un control de calidad, mediante el cual es posible garantizar que los materiales reciclados cumplan con los más altos estándares. «Esto no solo asegura la calidad de nuestros productos finales, sino que también refleja nuestro compromiso con la excelencia en cada etapa de nuestro proceso de reciclaje», afirma.

El presidente también menciona los puntos de innovación sostenible, formación y desarrollo de las personas: «Estas iniciativas refuerzan nuestra







posición como líderes en sostenibilidad ambiental y demuestran nuestro compromiso con la calidad en todas las áreas de nuestra empresa».

La diversidad y la igualdad de género son reconocidas en la mejora continua de la empresa, ya que la organización valora los estudios de la OIT que demuestran cómo los entornos inclusivos y equitativos impulsan la innovación y el desarrollo. Y la empresa está dando pasos decisivos para implementar acciones concretas en este ámbito y hacer realidad sus objetivos de promover la diversidad de género: «A medida que avanzamos, esperamos ver un equipo más diverso y equitativo», subraya, al tiempo que llama la atención sobre las iniciativas de formación de los equipos.

«Reconocemos que la inversión en nuestros equipos no solo es esencial para el éxito empresarial, sino también

para cultivar una cultura sostenible y satisfactoria. Estamos comprometidos en invertir en nuestras personas para potenciar su satisfacción y compromiso, generando impactos positivos en el negocio y en nuestra contribución a las iniciativas ESG», señala el presidente.

Adolfo Cruz también destaca la importancia crucial de alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dada la contribución a la preservación del medio ambiente. Destaca que la empresa está comprometida con la promoción e implementación de iniciativas ambientales en todos los aspectos de la operación, incluido el día a día del equipo.

La tecnología es un facilitador esencial para el avance de la empresa en los objetivos ESG, ya que la hace más eficiente, transparente y sostenible. «Estamos comprometidos en seguir explorando nuevas oportunidades

tecnológicas que nos permitan mejorar continuamente y contribuir al bienestar del planeta y nuestra comunidad», afirma.

La comunicación activa y transparente con los clientes y las partes interesadas se valora como parte integral de la filosofía de Supra Reciclaje. La participación activa de los clientes en nuestros procesos de mejora continua es fundamental para adaptarnos a sus necesidades cambiantes y garantizar la alta calidad del servicio. Buscamos construir relaciones sólidas basadas en la transparencia, la comunicación abierta y la colaboración constante con nuestros clientes y partes interesadas. Entre los diversos proyectos que la

compañía pretende implementar, Adolfo Cruz menciona el compromiso con la neutralidad de carbono, con tecnologías y prácticas sostenibles para minimizar dicha acción y explorar opciones de compensación, así como una estrategia circular avanzada, promoción de energías renovables, tecnologías ecoeficientes, mejora continua, entre otros.





**SUPRA**   
RECI CLAJE

## ULLOA Y ASOCIADOS, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE

Ubicada en Honduras, Ulloa y Asociados es una firma de abogados dedicada a la prestación de servicios de consultoría legal, ambiental y contable, divididos en Derecho Corporativo y Derecho de Personas, tanto en ámbito nacional como internacional. También se enfoca en consultoría, gestión, notarías, litigios, compliance, registros, laboral, entre otros.

La directora legal Marielena Ulloa destaca las acciones relacionadas con la Calidad Total a través de la definición de objetivos y metas de calidad, que son claros, medibles y alcanzables, alineados con la visión y misión de la

empresa, que son: el cumplimiento de plazos, la mejora del rigor en la realización de los trabajos, el aumento de la competencia del equipo, entre otras acciones.

La directora señala el compromiso de la alta dirección a través de la asignación de recursos, la definición de políticas de calidad y la comunicación efectiva de la importancia de la calidad en toda la organización, además de la formación continua de los colaboradores y el establecimiento de sistemas de medición y seguimiento para evaluar el desempeño en relación con los objetivos de calidad.





Destaca la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): «La visión es contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Honduras, mediante la prestación de servicios legales de calidad, con responsabilidad, ética y compromiso», afirma, destacando algunos ODS vinculados a la empresa, como el ODS 8, ODS 9 y ODS 12.

«Promovemos el empleo digno, la igualdad de oportunidades, la capacitación continua y el bienestar de sus colaboradores. Además, brindamos asesoría legal a empresas nacionales e internacionales que generan inversión, innovación y desarrollo en el país. También desarrollamos una aplicación móvil llamada Ulaw, que permite asesorar a personas naturales a un click», afirma.

La organización pone en evidencia el Objetivo de Desarrollo Sostenible

sobre Producción y el Consumo Responsables. Para ello, cuenta con la certificación ISO 9001:2015, que demuestra que cuenta con procesos internos que garantizan la mejora continua y la orientación al cliente, basados en la calidad, la eficiencia y la transparencia. Las prácticas ESG refuerzan dichas acciones.

«La empresa se preocupa por el cuidado del medio ambiente y la reducción de su huella ecológica. Por ello, realiza acciones como el uso racional de los recursos naturales, el reciclaje de papel y otros materiales, la implementación de sistemas de iluminación y climatización eficientes, la promoción de la movilidad sostenible y la participación en campañas de reforestación y limpieza», explica.

En el aspecto social, está comprometida con el desarrollo social y el bienestar de sus colaboradores,

clientes y comunidades. Para ello, lleva a cabo acciones como fomento de la diversidad, la equidad, la inclusión y la no discriminación, el respeto a los derechos humanos y laborales, la formación continua y el apoyo al crecimiento profesional, entre otras.

En lo que respecta a la gobernanza, la empresa se rige por principios de ética, transparencia, responsabilidad y calidad en la prestación de sus servicios legales. Para ello, cuenta con acciones como el cumplimiento de las normas y reglamentos vigentes, la adopción de un código de conducta y buenas prácticas, la certificación ISO 9001:2015, la innovación y mejora continua de los procesos internos, la satisfacción y fidelización de los clientes.

La pandemia motivó a la empresa a modernizarse y adoptar tecnología de punta. «Hemos descubierto los beneficios de almacenar nuestros recursos en la nube, lo que facilita la accesibilidad y recopilación de información, así como la realización

de reuniones de forma virtual mediante videoconferencias. Además de haber desarrollado nuestro propio Sistema de Gestión Administrativa Legal», afirma.

Marielena señala la importancia de una buena reputación corporativa, que no solo genere confianza y credibilidad entre los consumidores, inversionistas y otros actores del mercado, sino que también promueva la lealtad de los clientes y la atracción del mejor talento humano. Asimismo, considera que este punto aporta resiliencia y una ventaja competitiva diferenciada.

«Es crucial que la empresa valore esta buena reputación corporativa, ya que esta influencia se extiende a la percepción y confianza de clientes, colaboradores, proveedores, socios, autoridades y la comunidad en general. Esta percepción positiva se traduce en mayores oportunidades de negocio, crecimiento, innovación y desarrollo para la empresa en su conjunto», concluye.



**ULLOA & ASOC.**  
Abogados - Consultores



ULLOA & ASOC.  
Abogados - Consultores



# Te damos la experiencia legal que necesitas *con resultados favorables.*

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



## CORPORACIÓNCCAT

Ubicada en Bolivia, CorporaciónCCAT S.R.L. se basa en la consultoría administrativa contable, ayudando al público en general, desde las empresas constituidas hasta las personas físicas, a desarrollar actividades económicas, con bases administrativas y financieras, enmarcadas en normas y procedimientos legales, asegurando el crecimiento a través de soluciones alternativas.



El supervisor de Recursos Humanos, Ariel Alejandro Terrazas Costas, señala que la organización nace con la premisa de satisfacer, con un alto grado de profesionalismo, las necesidades de quienes buscan servicios. Por ello, las acciones se centran en dos pilares fundamentales: la formación de los equipos y la atención al cliente.

«La capacitación de nuestro equipo de trabajo es permanente, no sólo en áreas administrativas contables sino también en relaciones humanas y atención al cliente. También sabemos que nuestros clientes son la razón de ser de la empresa, por lo que es parte de nuestra cultura saber escuchar y analizar las demandas, proponer alternativas de solución y crear los niveles de confianza necesarios», afirma.

Bajo la premisa de la mejora continua, el campo de acción de un contador público es dinámico. Por ello, existe la gestión de un calendario de formación constante según el potencial de cada persona que forma parte del equipo, lo que permite el desarrollo de un asesoramiento que colabore con la consecución de los objetivos marcados por el cliente.

En cuanto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacamos la oferta de trabajo





en todos los niveles jerárquicos, la promoción de la remuneración de acuerdo con los precios de la canasta familiar, la provisión de un sistema de seguro de salud adecuado, la capacitación continua y el cuidado del medio ambiente con el uso de insumos con menor impacto ambiental.

La empresa cumple con las normas estatales de seguridad laboral, según lo requerido por el organismo regulador. Está comprometida con el medio ambiente, controlando los insumos y reduciendo los contaminantes químicos, realiza exámenes médicos preocupacionales periódicos y obligatorios a los colaboradores, velando por su salud y bienestar, entre otras acciones.

«Consideramos que el asesoramiento administrativo contable permite tener una relación más cercana con las empresas, no solo contribuimos a una sana educación financiera sino también a los adecuados usos de los recursos. Toda optimización se traduce a futuro en ahorro para las empresas, principalmente en recursos no renovables», comenta.

Intensifica la razonabilidad que deben tener los empleadores en el cuidado del recurso más importante de la empresa, que es el talento humano, brindando y facilitando la estabilidad emocional de los trabajadores para alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo. «Si un trabajador es feliz en su fuente laboral los objetivos y metas son más fácil de alcanzar», afirma.

Ariel Terrazas destaca que la asesoría financiera, tributaria y contable es dinámica, dado que los sistemas contables se actualizan constantemente, lo que permite optimizar el trabajo del contador. «De hecho, la inteligencia artificial juega un papel muy importante, ya que nos permite procesar datos de varias gestiones en tiempo real», señala.

Todas las actividades o procesos de la empresa también son medibles en tiempo y resultado. «Nuestras actividades están inmersas en el ciclo del proceso administrativo; por consiguiente, para lograr la eficiencia y eficacia se evalúa constantemente la satisfacción no solo del cliente sino también de los colaboradores y proveedores», afirma.

El ejecutivo comenta que la reputación corporativa de CorporationCCAT es un reflejo del buen trabajo en el servicio a los clientes desde 1994. «Prestamos

debida atención a la imagen real que proyectamos y que es percibida no solo por nuestros clientes, sino también por la sociedad en general. Estamos construyendo una nueva imagen sin perder de vista nuestra identidad», comenta Terrazas.

Para ello, uno de los primeros pasos fue la conversión en Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), apostando por la transmisión de confianza, profesionalidad y personalidad. «Nuestra reputación corporativa es producto del buen trabajo de nuestros colaboradores y la satisfacción de nuestros stakeholders», concluye.



# Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

## ● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

## ● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

## ● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



## ¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

### **Dirección:**

Plaza Coral Mall,  
Local B56, Segundo  
Nivel, Santo Domingo  
Este.



## BRASILEIROS EM USHUAIA/BRASILEIROS EM EL CALAFATE

Brasileiros em Ushuaia es un operador turístico enfocado en la Patagonia, Argentina, y tiene como principales destinos a la ciudad de Ushuaia y El Calafate. Las actividades comenzaron en 2013 y, hoy en día, es un referente en turismo en la región. La empresa cuenta con más de 200 colaboradores en dos países, una flota de vehículos todoterreno y furgonetas y autobuses turísticos, con recorridos exclusivos.

El director y propietario Mário Sérgio Alves Corrêa de Barros comenta sobre el liderazgo firme con compromiso con la Calidad Total y la Sostenibilidad, puntos que se incorporan como valores

en la visión, misión y estrategias de la empresa. «Fomentamos una cultura organizacional que valora la calidad en todos los niveles de la organización», afirma.

Esto incluye capacitación regular, comunicación efectiva y reconocimiento de buenas prácticas. Además, se promueve una participación activa de los colaboradores en la identificación y resolución de problemas, reconociendo las contribuciones a la mejora continua. En medio de esto, la compañía reconoce la importancia de la diversidad, especialmente cuando se trata de igualdad de género.





«Brasileiros em Ushuaia establece políticas claras que promueven la inclusión y prohíben la discriminación. Nuestros procesos de selección buscan atraer talento diverso, asegurando que nuestro proceso sea imparcial y libre de sesgos. Hemos implementado políticas que permiten flexibilidad para apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de nuestros colaboradores», afirma.

Para promover la satisfacción de los colaboradores y cultivar una cultura sostenible, la empresa implementa acciones para el crecimiento profesional y las oportunidades de carrera. Cuenta con un paquete de beneficios que promueven el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, contribuyendo a la satisfacción y el bienestar de los colaboradores.

También trabaja por una cultura inclusiva y diversa, respetando la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores, independientemente de su origen, género, raza u otras características, y adopta prácticas y políticas que promueven un ambiente de trabajo consciente, como la reducción de residuos, la eficiencia energética y la minimización del impacto ambiental.

Mário Sérgio Alves resalta que la empresa está comprometida con la promoción de iniciativas relacionadas con el medio ambiente. «En todas nuestras organizaciones, adoptamos prácticas de gestión de residuos, incluyendo el reciclaje y la reutilización, para minimizar el impacto ambiental y promover la economía circular», comenta sobre las acciones.

Se enfoca en una cultura organizacional basada en valores éticos, con códigos de conducta y prácticas que guían el comportamiento ético de los colaboradores. Invierte en programas de bienestar como la disponibilidad de Gympass, para la práctica de ejercicios físicos, y seguros médicos, para asistencia médica y apoyo psicológico. El último año, Brasileiros em Ushuaia se ha centrado en mejorar el día a día de sus colaboradores. Aunque ya cuenta con un sistema de automatización, está en contacto constante con proveedores y colaboradores con el fin de optimizar la plataforma para agilizar los procesos internos, reducir el desperdicio de recursos y aumentar la eficiencia operativa.

Mário Sérgio Alves señala que, en 2023, la empresa pasó por un proceso de expansión y reestructuración. «Esperamos que 2024 impulse otras evoluciones. Nuestro objetivo es que cada empleado forme parte

de la construcción y evolución de la empresa. Que nuestros clientes se fidelicen y exploren el mundo con el mejor servicio que solo Brasileiros em Ushuaia puede promover».

Para el futuro, el objetivo es ampliar el enfoque de la economía circular, promoviendo el reciclaje, la reutilización y la reducción de los residuos de recursos. «Queremos aumentar el uso de energías renovables y reducir la dependencia de fuentes no renovables en nuestras actividades y organizaciones», concluye, entre una serie de acciones.





# VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



**PACOTES E PASSEIOS!**



**FROTA PRÓPRIA**



**CENTRO INVERNAL O ANO TODO!**



**RENTAL FIN DEL MUNDO**



**ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!**  
Alugel de roupas e acessórios para atividades invernais!



@brasilrosemushuaia  
www.brasilrosemushuaia.com.br

ACESSE O QR CODE PARA ENTRAR EM CONTATO



## BELLEI & PERES ADVOGADOS ASSOCIADOS

Bellei & Peres Advogados Associados es una firma ubicada en el estado de Minas Gerais, que cuenta con una amplia experiencia y conocimientos especializados, con soluciones personalizadas para necesidades legales, cubriendo asuntos laborales, de seguridad social y civiles. Para ello, destaca por su compromiso con la excelencia, la ética y la dedicación.

El socio Dr. Frederico Bellei Moraes explica que la firma implementa la sostenibilidad a través de reuniones de metas a corto, mediano y largo

plazo, aplicando respeto a todos los colaboradores, clientes, proveedores y terceros, reutilizando la mayor cantidad de materiales posible. «Actualmente, hemos reducido el consumo de papel en un 70% en todas las áreas del despacho», explica.

En la firma destacan las agendas relacionadas con la importancia de la diversidad. «La diversidad de género, desde los albores de los tiempos, ha existido, pero en el pasado no se respetaba. Bellei & Peres Advogados Associados tiene una relación y respeto







por todos los géneros, con un excelente servicio en las más variadas diversidades de género», comenta.

También se invierte en la satisfacción de los colaboradores y en la formación de una cultura sostenible, ya que se entiende que la principal razón del éxito de una empresa proviene de sus colaboradores, y estos, al estar satisfechos, llevan a la empresa al crecimiento y a la satisfacción inevitable de todos los que se relacionan con la oficina.

El Dr. Frederico señala que, entre las acciones que cumplen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se encuentra la reutilización del papel y de todos los demás materiales que puedan

ser reutilizados, con una política estricta y eficaz al respecto. También destaca la importancia de los incentivos para esta cultura.

Asimismo, el campo de la responsabilidad social gana evidencia, vista como un deber de todos, ya que sin ella no hay isonomía y dignidad. «Bellei & Peres Advogados Associados asesora a través del entorno legal, sin costo alguno, a muchas personas necesitadas, dándoles dignidad», señala.

La Inteligencia Artificial (IA) está cada vez más presente en el día a día de la firma, que entiende la necesidad de adaptarse a la evolución de la sociedad, sin perder los valores ya consolidados. Al fomentar las áreas de especialización de

la IA, los procedimientos utilizados son más rápidos y equilibrados, lo que mejora el tiempo de respuesta y las soluciones son más satisfactorias.

El Dr. Frederico también afirma que los clientes son la razón de existir del despacho, ya sean personas físicas o jurídicas. «Tratamos de manera respetuosa desde los más humildes hasta los más informados. Para ello, es necesario tener una comunicación clara y objetiva, utilizando un lenguaje individualizado con la naturaleza de cada cliente», afirma.

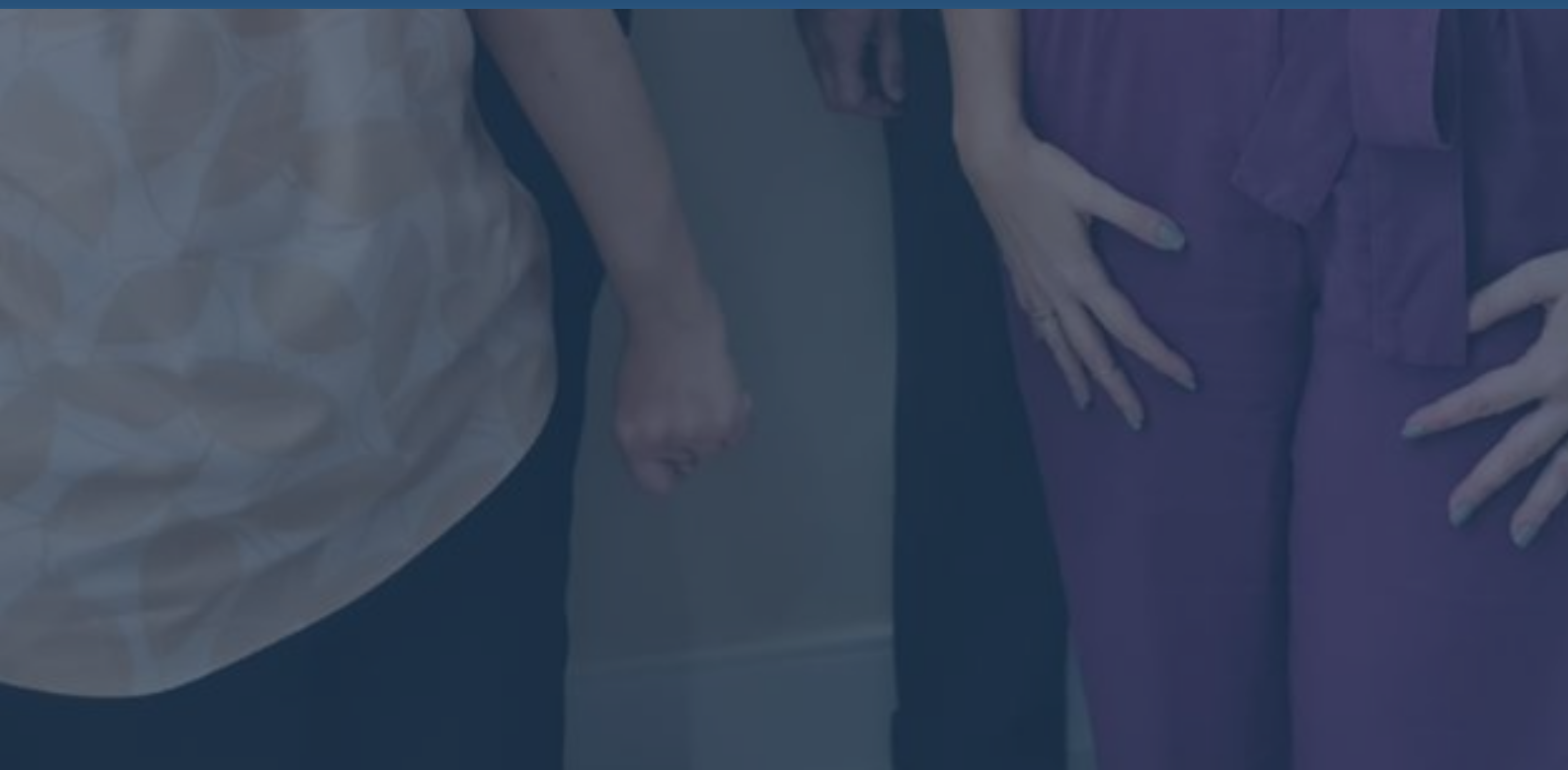
Bellei & Peres Advogados Associados entiende que, a pesar de la saturación del mercado, siempre hay espacio para los buenos profesionales, por lo que existe la necesidad de

adaptarse diariamente a todo lo que el futuro pueda presentar, respetando siempre la ética y las buenas costumbres. «La búsqueda de lo nuevo, sin olvidar su historia, reduce cada vez más la actualización con bienes duraderos, que son difíciles de eliminar por naturaleza», concluye el socio.

## BELLEI & PERES Advogados Associados



# BELLEI & PERES Advogados Associados



## ANDAIMYS BRASTUB

La actividad principal de Andaimys Brastub es proporcionar soluciones de acceso seguro en altura para diferentes sectores de la industria y la construcción. Ubicada en el estado de Minas Gerais, atiende a empresas petroleras, mineras, constructoras, industriales, contratistas y otros clientes que necesitan andamios y sistemas de acceso en sus operaciones.

El director comercial, Guilherme Costa, afirma que la implementación de acciones responsables está vinculada a la calidad de los servicios y productos que ofrece la empresa. «El programa de Calidad Total se desarrolla a través de rigurosos procesos de control de calidad, capacitación constante de

los colaboradores y adopción de las mejores prácticas de la industria», afirma.

La participación de los colaboradores en esta implementación es fundamental. Para ello, se involucran a través de programas de capacitación, desarrollo de capacidades e incentivos para identificar oportunidades de mejora. Brastub fomenta una cultura de calidad en la que se anima a todos los colaboradores a contribuir con sugerencias y comentarios.

Cuando se trata de los ODS, existe un compromiso con la sostenibilidad. Algunos de los objetivos que se destacan incluyen la reducción de las



**ANDAIMYS  
BRASTUB**

locação e venda de andaimes e escoramento

desigualdades (ODS 10), la acción climática (ODS 13) y la asociación para lograr los objetivos (ODS 17). A la luz de esto, la compañía busca alinear sus prácticas e iniciativas con estos objetivos globales.

En cuanto a las acciones ESG, la organización implementa iniciativas alineadas con cada uno de estos pilares. Ambientalmente, busca reducir su impacto ambiental, socialmente, invierte en iniciativas de responsabilidad social corporativa y, en términos de gobernanza, adopta prácticas de gestión transparentes y éticas.

«Brastub desarrolla acciones en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa a través de programas de apoyo a la comunidad, donaciones a causas sociales, implicación en proyectos educativos y culturales, además de promover el bienestar de los colaboradores y apoyar iniciativas de voluntariado», añade.

Guilherme Costa enfatiza que las acciones anticorrupción y de seguridad de datos son temas críticos

y Brastub implementa estrictas políticas de cumplimiento para abordar estos problemas. Esto incluye capacitación periódica, monitoreo de transacciones financieras, políticas claras de anticorrupción y protección de datos, y colaboración con las autoridades cuando sea necesario.

La tecnología también juega un papel importante en el día a día de la empresa. «Utilizamos recursos tecnológicos, entre ellos la Inteligencia Artificial, para optimizar procesos, gestionar inventarios, mejorar la logística de entrega y garantizar la seguridad en el trabajo. Esto ayuda a Brastub a ser más eficiente y competitivo», afirma.

En el proceso de mejora continua, Brastub busca contribuir a la satisfacción de los colaboradores y proveedores a través de la retroalimentación constante, evaluaciones de desempeño, incentivos para el desarrollo profesional y pago justo. La asociación con los proveedores se basa en relaciones de confianza y cooperación mutua.



La organización siempre está atenta a las tendencias del mercado y a los cambios normativos para adaptarse y seguir siendo competitiva. Además, la innovación continua, la seguridad en el trabajo y el desarrollo sostenible son siempre prioridades constantes para el éxito a largo plazo de Brastub.

«La importancia de una buena reputación corporativa es fundamental para Brastub, ya que es capaz de atraer clientes, inversores y talentos, además de fortalecer la confianza en el mercado. La gestión de la reputación implica prácticas transparentes, comunicación

efectiva y la entrega constante de productos y servicios de calidad», concluye.



27  
anos



**ANDAIMYS  
BRASTUB**

locação e venda de andaimes e escoramento

**Matriz: BRASTUB BELO HORIZONTE - MG**

Av. Perimetral, 900 - Jatobá - Belo Horizonte / MG  
(31) 3385 6645 - comercial@brastub.com.br

**Filial: BRASTUB CAMAÇARI - BA**

Rua Boca da Capivara - lote 05, quadra 01 - Loteamento Parque  
Nascente - Camaçari/ BA  
(71) 98678 7581 - comercial@brastub.com.br

**SEGURANÇA NAS ALTURAS**

mundialmente reconhecida como a maior empresa no segmento



**ANDAIMYS  
BRASTUB**  
locação e venda de andaimes e escoramento



27  
anos

**SEGURANÇA NAS ALTURAS**  
(31) 3385 6645  
COMERCIAL@BRASTUB.COM.BR

## ASA MÓVEIS ESTOFADOS

Producir sofás y muebles que fortalezcan la personalidad y el estilo en la composición del hogar es la misión principal de ASA Móveis Estofados, una empresa ubicada en el estado de Rio Grande do Sul, en Brasil, y que trabaja con la unidad, el bienestar y la calidad del cargo ocupado por el empleado. Además, busca una relación cercana e individualizada.

Los CEO Emerson Almeida y Vanderlei Agnes comentan que la principal preocupación de la empresa es el destino de los residuos: la espuma sobrante se devuelve al fabricante para

su reutilización, los tejidos sobrantes, las pieles y la madera se donan, los residuos químicos son recogidos por una empresa especializada en la eliminación y otros insumos se envían para su reciclaje.

También comentan que incorporar la diversidad de géneros y diferentes grupos de edad en la empresa conduce al intercambio de ideas y experiencias. «Con ello, se adquiere la mejora del proceso, reflejándose en una producción más ágil y eficaz y en una mejor calidad del producto», resaltan.







También existe el entendimiento de que todos los colaboradores, independientemente de su género y grupo de edad, tienen la misma capacidad, distribuyendo así las mismas oportunidades de crecimiento dentro de la empresa. Además, el ambiente organizacional es armonioso y relajado, lo que contribuye a la implementación de una cultura sostenible en el equipo.

También en este contexto, la empresa brinda beneficios a sus colaboradores, tales como: seguro de vida, Programa de Participación en las Utilidades (PPR, por sus siglas en portugués) y tarjeta de alimentación. Estos son atractivos que aseguran que no haya rotación de colaboradores y que el conocimiento y la cultura puedan ser retenidos en la organización.

En las acciones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la empresa utiliza espumas libres de CFC en su proceso de fabricación,

desecha los residuos químicos de forma correcta, el uso de paneles solares no afecta al medio ambiente, fomenta la correcta separación de la basura, para la recogida selectiva, no solo en la organización, sino llevando esta concienciación al hogar.

En lo que respecta a la Responsabilidad Social, la empresa colabora con donaciones para acciones dirigidas a las ONG donantes de sangre de Dois Irmãos (en Rio Grande do Sul), los colaboradores recaudan fondos para comprar dulces para distribuirlos a los niños de la ciudad y, en Navidad, ASA Estofados entrega regalos a los hijos de los colaboradores.

Los recursos tecnológicos permiten una serie de acciones positivas. Para ello, la empresa se apoya en máquinas tecnológicas para mejorar el proceso y una mayor asertividad de la calidad, mejorando también el rendimiento de los colaboradores, su mayor productividad y aptitud. «Este proceso

se refleja en nuestros productos, facilitando la vida del consumidor», afirma.

Emerson Almeida y Vanderlei Agnes señalan que la empresa busca mejoras a lo largo del año y, por el momento, a través de las redes sociales, listas de difusión y posibles eventos con arquitectos y diseñadores (visita guiada por toda la empresa, escuchando las sugerencias de los clientes sobre la calidad y ergonomía de los productos).

Entre los casos de éxito implementados por ASA Móveis Estofados se encuentra la promoción de la concientización con supervisión en la separación de residuos, la formación de equipos y la gestión personalizada. También destaca la producción de productos inspirados en regiones necesitadas de visibilidad local, como la tapicería «Amazonas».

Los ejecutivos concluyen resaltando que, de cara al futuro, la visión es reducir las pérdidas de insumos no reciclables, el proceso de reciclaje continuo y la separación de residuos que cada vez es más precisa, estableciendo además alianzas con proveedores que buscan tener en busca de la misma visión de sostenibilidad y mejora del futuro.





# INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

*Somos... tu mejor opción*

## KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar  
Ciudad Juárez, Chihuahua, México  
656.624.5925 • 656.624.5926

📞 Instituto Rosario Castellanos

## LUBRIMASTER

Ubicada en México, Lubrimaster brinda servicios de mantenimiento industrial desistemasde lubricación e hidráulicos, toma de muestra e interpretación de análisis de aceites usados, muestra de aceites de transformador, filtración, purificación y acondicionamiento de aceites lubricantes e hidráulicos, entre otros. Tiene como principal directriz la calidad en todos los servicios.

El ingeniero Gerardo Ruiz Magallón, director de operaciones, comenta que la empresa cuenta con la certificación ISO 9001:2015, lo que le ha permitido invertir en la mejora continua, brindando valor agregado al cliente y alineándose con sus procesos e iniciativas, buscando así la Calidad Total.

Lubrimaster está a favor de los Derechos Humanos y respeta la cultura de las

personas que conforman los grupos de trabajo. «Destacamos que cada colaborador de Lubrimaster realiza una labor muy importante en los rubros que le competen y mantenemos e impulsamos acciones para que el respeto sea un

valor pilar en el entorno en que nos desarrollamos», subraya.

Invertir en equipos tiene el potencial de hacer que los colaboradores estén más satisfechos y comprometidos, generando impactos positivos en el negocio. Para ello, la organización prioriza la reinversión, buscando capacitar y certificar al personal en las mejores tecnologías disponibles, también de acuerdo con las políticas de seguridad y salud ocupacional (ISO 45001:2018).





Gerardo Ruiz llama la atención sobre la política de sostenibilidad, en la que tiene compromisos enfocados en promover las buenas prácticas de protección ambiental, además del control y prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos y la eficiencia energética, la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas.

«Asimismo, es importante mencionar que hacemos uso de materiales y equipos que buscan reducir el consumo energético», agrega, mencionando además que la rendición de cuentas es muy importante dentro de la organización: «Se realiza una revisión anual en la que se mantiene informados a los grupos sobre el desempeño de la organización y el apoyo a la sociedad».

Los recursos tecnológicos permiten una serie de beneficios. En LubriMaster se controlan las actualizaciones en temas tecnológicos, lo que lleva al equipo a adaptarse a los nuevos ambientes, haciendo uso de las tecnologías, en beneficio de los clientes y colaboradores, centrándose también en la seguridad virtual.

El director de operaciones comenta que hay grupos de interés detectados y que la empresa busca tener una comunicación abierta, siempre enfocada en resolver cualquier situación, para evitar conflictos, de igual manera la prioridad es detectar las necesidades de los clientes, brindando servicios acordes a sus expectativas.

Como caso de éxito, el diferencial radica en la formación y competencia de los colaboradores, que brindan una experiencia de calidad en los productos y servicios prestados. «Contamos con presencia a nivel nacional, teniendo oficinas y representación estratégica en diferentes Estados del País, buscando ser una alternativa viable para nuestros clientes, en cuanto a la cercanía y a los servicios que brindamos», afirma.

Mencionando las acciones para el futuro, Gerardo Ruiz anticipa que la empresa mantendrá los estándares de calidad que los caracterizan, continuará capacitando a los colaboradores e implementará iniciativas para informar a los clientes sobre las mejores prácticas, buscando mejorar conjuntamente la calidad de los servicios.

# TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj\_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

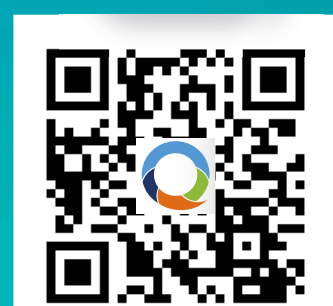
[HTTPS://TOPSLOMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslomejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 275

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)