



# QUALITY

MAGAZINE

## NOTA CENTRAL

REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA NOS NEGÓCIOS  
E A BÚSCA PELA SUSTENTABILIDADE

SALVAR O PLANETA OU INOVAR?  
POR QUE AS EMPRESAS DEVEM ESCOLHER OS DOIS

Líc. Neris M. Ramos Acevedo, M.C.g.

A NECESSIDADE DA EVOLUÇÃO DA TECNOLOGIA  
COM SUSTENTABILIDADE

Dr. Marcus Nakagawa e Dr. Matheus Noronha

TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL: SINERGIA ENTRE  
TECNOLOGIA E PRÁTICAS ESG PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Líc. Walter Teran

ENCONTRANDO A SUSTENTABILIDADE A PARTIR  
DA REGENERAÇÃO ECOSSOCIAL

Líc. Nancy Vargas

## REPORTAGEM ESPECIAL

Daniel Perinni de Souza  
Diretor Geral

## EMPRESA DESTAQUE 1

LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

## EMPRESA DESTAQUE 2

LUCIMARA PORCEL  
SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

## ENTREVISTA ESPECIAL

**Gesiel Aguiar Duarte e Uziel Aguiar Duarte**  
DIRETORES - DUARTE E DUARTE METALÚRGICA – MULTIMETAL

**+24** PERFIS  
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner

01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

## CXPM

Certified Expert  
Professional  
Mentor

03

## CPM

Certified  
Professional  
Mentor

02

## COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

06	<b>PALAVRAS DO CEO</b> DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	64
09	Salvar o planeta ou inovar? Por que as empresas devem escolher os dois Por: Neris M. Ramos Acevedo, M.C.g.	67
14	A necessidade da evolução da tecnologia com sustentabilidade Por: Dr. Marcus Nakagawa e Dr. Matheus Noronha	71
19	Transformação Empresarial: sinergia entre tecnologia e práticas ESG para um futuro sustentável Por: Lic. Walter Teran	75
23	Encontrando a sustentabilidade a partir da regeneração ecossocial Por: Lic. Nancy Vargas	79
29	<b>ENTREVISTA ESPECIAL</b> Gesiel Aguiar Duarte e Uziel Aguiar Duarte - Diretores DUARTE E DUARTE METALÚRGICA – MULTIMETAL	82
33	<b>EMPRESA DESTAQUE 1</b> LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM	85
37	<b>EMPRESA DESTAQUE 2</b> LUCIMARA PORCEL - SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA	89
41	<b>NOTA CENTRAL</b> REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA NOS NEGÓCIOS E A BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE	92
45	<b>REPORTAGEM ESPECIAL</b> Daniel Perinni de Souza Diretor Geral	95
48	<b>REPORTAGENS</b>	98
49	DRA. MAYARA CEZARIO PSQUIATRIA	101
52	HOSPITAL VETERINÁRIO PET DREAM	105
56	MEDEIROS DE ARAUJO ADVOCACIA E CONSULTORIA	108
60	CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS	112

POLIANA BENTES DE ALMEIDA CONSULTORIA EMPRESARIAL

**115**

BRAZIL WORLD LOGISTICS

GALO DESEMPENADEIRAS

**119**

GRUPO SIA FACILITIES

FONNTES GEOTÉCNICA

**123**

TECHNICARE INSTRUMENTAL CIRÚRGICO

WORLD POST INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

**126**

MORI ESCOLA DE NATAÇÃO

LUA CRESCENTE ERVAS MEDICINAIS

**129**

CLÍNICA DANNY ESTÉTICA

MARISTELA EDUARDO FÉLIX DE OLIVEIRA SOCIEDADE  
INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS

GOE ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

FLETES SOTELO

4UNIK

ELEVER

HD PESCADOS UBATUBA

BETANZAM CHEMICALS

BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA





**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
CEO - LAQI  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA  
paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR CHEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZÓN**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
JORNALISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANA RIOJA**  
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS  
giulianna@laqi.org

**LIC. IVANA MILLÁN**  
COMUNICAÇÃO LAQI  
ivana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GÓMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALAVRAS DO CEO

Bem-vindos à edição N.º 278 da nossa Quality Magazine!

Vivemos um momento de revolução tecnológica sem precedentes, que está transformando os negócios e impulsionando a busca pela sustentabilidade. A integração de tecnologias, como Inteligência Artificial e Big Data, abre novos caminhos para práticas empresariais mais sustentáveis. É isso que abordamos nesta edição: “Revolução tecnológica nos negócios e a busca pela sustentabilidade”.

A adaptação e a inovação são essenciais para alcançar o equilíbrio entre crescimento econômico e responsabilidade ambiental. À medida que mergulhamos nessa era digital, é fundamental que as empresas não apenas busquem o sucesso econômico, mas também se comprometam com práticas que respeitem e preservem o planeta. A revolução tecnológica oferece as ferramentas, e a sustentabilidade é o objetivo final que devemos alcançar.

Ainda nesta edição, além dos artigos de especialistas internacionais da LAQI, apresentamos perfis de empresas que exemplificam como a implementação tecnológica se torna uma aliada crucial na busca pela sustentabilidade.

Que essa leitura possa ser um meio de inspiração para empresas mais sustentáveis.

Despeço-me, e expresso minha mais profunda gratidão e estima a cada um de vocês, LAQI noamericanos.

Até breve!

Daniel Maximilian Da Costa  
Fundador e CEO  
Latin American Quality Institute





*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

---

SECRETARIO

---

PRESIDENTE



# ESG

**REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA NOS NEGÓCIOS E A  
BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE**



## Salvar o planeta ou inovar? Por que as empresas devem escolher os dois



**Por: Neris M. Ramos Acevedo, M.C.g.**

A crescente conscientização global sobre as mudanças climáticas e a degradação ambiental colocou as empresas em uma encruzilhada: elas devem priorizar a inovação e o crescimento econômico ou se concentrar em práticas sustentáveis para proteger o planeta? A resposta, cada vez mais evidente, é que ambas as opções não são mutuamente exclusivas, mas se complementam e se reforçam mutuamente.

Em um mundo onde os desafios ambientais se tornaram uma preocupação primordial, as empresas enfrentam um dilema aparentemente inevitável: devem se concentrar em

salvar o planeta ou impulsionar a inovação para garantir seu crescimento e competitividade? A resposta não é tão simples quanto uma escolha entre um ou outro; na realidade, a chave para um futuro sustentável e próspero está na integração eficaz de ambos os objetivos. Este artigo explora como e por que as empresas devem adotar a sustentabilidade ambiental e a inovação como componentes fundamentais de sua estratégia de negócios.

A falácia da disjuntiva: a conexão inevitável entre inovação e sustentabilidade

Durante muito tempo, um falso dilema foi colocado: inovação e sustentabilidade como forças opostas. No entanto, essa visão simplista ignora a realidade de um mundo interconectado e a crescente demanda por produtos e serviços inovadores e ecologicamente corretos.

Sustentabilidade e inovação não são conceitos mutuamente excludentes; na verdade, eles estão intrinsecamente interconectados. Em um contexto de negócios moderno, a inovação não se refere apenas à criação de novos produtos ou serviços, mas também à melhoria contínua de processos, modelos de negócios e práticas operacionais com o objetivo de reduzir o impacto ambiental.

Os consumidores de hoje, especialmente as gerações mais jovens, estão cada vez mais conscientes de seu impacto no planeta e exigem que as empresas adotem práticas sustentáveis. As empresas que conseguirem integrar a sustentabilidade em seu modelo de negócios não apenas atenderão às expectativas dos consumidores, mas também fortalecerão sua reputação e fidelidade à marca.

### **Inovação como motor da sustentabilidade**

A inovação é a chave para encontrar soluções para os desafios ambientais. Ao investir em pesquisa e desenvolvimento, as empresas podem desenvolver tecnologias limpas, processos de produção mais eficientes e produtos sustentáveis. Alguns exemplos de inovação nesse sentido incluem:

- **Energias renováveis:** A transição para fontes de energia limpa, como solar, eólica e hidrelétrica, é um exemplo claro de como a inovação pode contribuir para a sustentabilidade.
- **Economia circular:** Este modelo de produção busca minimizar o desperdício e maximizar a reutilização de materiais, o que reduz a pressão sobre os recursos naturais.
- **Inteligência artificial e big data:** essas tecnologias podem otimizar o gerenciamento da cadeia de suprimentos, reduzir o consumo de energia e melhorar a eficiência operacional.

Para alcançar esse equilíbrio, as empresas devem cultivar uma cultura organizacional que valorize

e promova a inovação sustentável. Isso envolve promover a colaboração interdisciplinar, investir em pesquisa e desenvolvimento com foco na sustentabilidade e reconhecer os funcionários que contribuem para esses objetivos.

### **Os benefícios da sustentabilidade para os negócios**

A adoção de práticas sustentáveis não apenas beneficia o planeta, mas também pode levar a vantagens competitivas significativas para as empresas:

- **Redução de custos:** eficiência energética, gerenciamento de resíduos e otimização da cadeia de suprimentos podem levar a economias significativas.
- **Melhoria da reputação:** As empresas sustentáveis são percebidas como mais atraentes por investidores, clientes e funcionários.
- **Acesso a novos mercados:** Os consumidores estão cada vez mais exigindo produtos e serviços sustentáveis, o que abre novas oportunidades de negócios.
- **Conformidade normativa:** As empresas sustentáveis estão mais bem preparadas para enfrentar regulamentações ambientais cada vez mais exigentes.

Estabelecendo metas claras e mensuráveis

Por fim, as empresas devem estabelecer metas claras e mensuráveis relacionadas à sustentabilidade e inovação. A transparência no acompanhamento do progresso e na comunicação dessas conquistas às

partes interessadas ajudará a fortalecer a confiança e a reputação da empresa.

### Um futuro sustentável e inovador

Em conclusão, inovação e sustentabilidade não são opções opostas, mas dois lados da mesma moeda. As empresas que conseguirem integrar ambas as dimensões em sua estratégia de negócios estarão mais bem posicionadas para enfrentar os desafios do futuro e contribuir para a construção de um mundo mais sustentável.

É fundamental que as empresas reconheçam que a sustentabilidade não é apenas uma responsabilidade social, mas uma oportunidade de negócio. Ao investir em inovação e adotar práticas sustentáveis, as empresas podem criar valor de longo prazo para seus acionistas, seus clientes e o planeta.

Case de sucesso Unilever: de gigante do consumo a promotor da sustentabilidade

A Unilever, uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, demonstrou um compromisso crescente com a sustentabilidade nos últimos anos.

### O que faz a Unilever se destacar em sustentabilidade?

- **Plano de Vida Sustentável:** A Unilever estabeleceu um plano ambicioso, chamado “Plano de Vida Sustentável”, com o objetivo de ajudar mais de um bilhão de pessoas a melhorar sua saúde e bem-estar, reduzir pela metade seu impacto ambiental e melhorar os meios de subsistência de milhões de pessoas.

- **Objetivos concretos:** A empresa estabeleceu metas claras e mensuráveis em áreas como redução de emissões de gases de efeito estufa, uso de ingredientes sustentáveis, embalagens sustentáveis e melhoria das condições de vida dos agricultores.

- **Inovação de produto:** A Unilever desenvolveu uma ampla gama de produtos mais sustentáveis, como detergentes biodegradáveis, alimentos com ingredientes orgânicos e produtos de beleza com fórmulas naturais.

- **Cadeia de suprimentos sustentável:** A empresa trabalha em estreita colaboração com seus fornecedores para garantir que seus produtos sejam adquiridos de forma responsável e que os direitos humanos e trabalhistas sejam respeitados.

- **Transparência:** A Unilever publica um relatório anual de sustentabilidade detalhando seu progresso e desafios.  
Resultados:

- **Impacto ambiental reduzido:** A Unilever conseguiu reduzir significativamente sua pegada de carbono e água e avançou para embalagens mais sustentáveis.

- **Melhoria da reputação:** A empresa é reconhecida como líder em sustentabilidade e tem atraído um maior número de consumidores conscientes.

- **Inovação de produto:** A Unilever lançou uma ampla gama de produtos sustentáveis que atendem às necessidades dos consumidores de hoje.

## Por que a Unilever é um case de sucesso?

- Visão de longo prazo: A Unilever demonstrou um compromisso de longo prazo com a sustentabilidade e integrou essa dimensão em sua estratégia de negócios.
- Abordagem holística: A empresa aborda a sustentabilidade de várias perspectivas, incluindo meio ambiente, direitos humanos e aspectos sociais.
- Colaboração de várias partes interessadas: A Unilever trabalha em estreita colaboração com governos, ONGs, fornecedores e clientes para atingir seus objetivos.

## Lições para outras empresas:

- A sustentabilidade pode ser um motor de crescimento: Ao adotar práticas sustentáveis, as empresas podem acessar novos mercados, melhorar sua reputação e fortalecer seu relacionamento com os consumidores.
- Inovação é fundamental: A sustentabilidade requer inovação constante em produtos, processos e modelos de negócios.
- Transparência é fundamental: As empresas devem ser transparentes sobre suas práticas sustentáveis e prestar contas aos seus stakeholders.

A Unilever mostra que mesmo grandes empresas podem transformar seus modelos de negócios para causar um impacto positivo no mundo.

## Conclusão

A ideia de escolher entre salvar o planeta e inovar é um falso dilema. Em um ambiente de negócios cada vez mais

complexo e competitivo, a integração de sustentabilidade e inovação não é apenas possível, mas essencial para o sucesso a longo prazo.

As empresas que adotarem essa visão holística não apenas contribuirão para um futuro mais verde, mas também se posicionarão como líderes em um mercado que valoriza a responsabilidade e a criatividade. No final das contas, o verdadeiro triunfo está em encontrar um equilíbrio em que a inovação impulse a sustentabilidade e a sustentabilidade impulse a inovação.

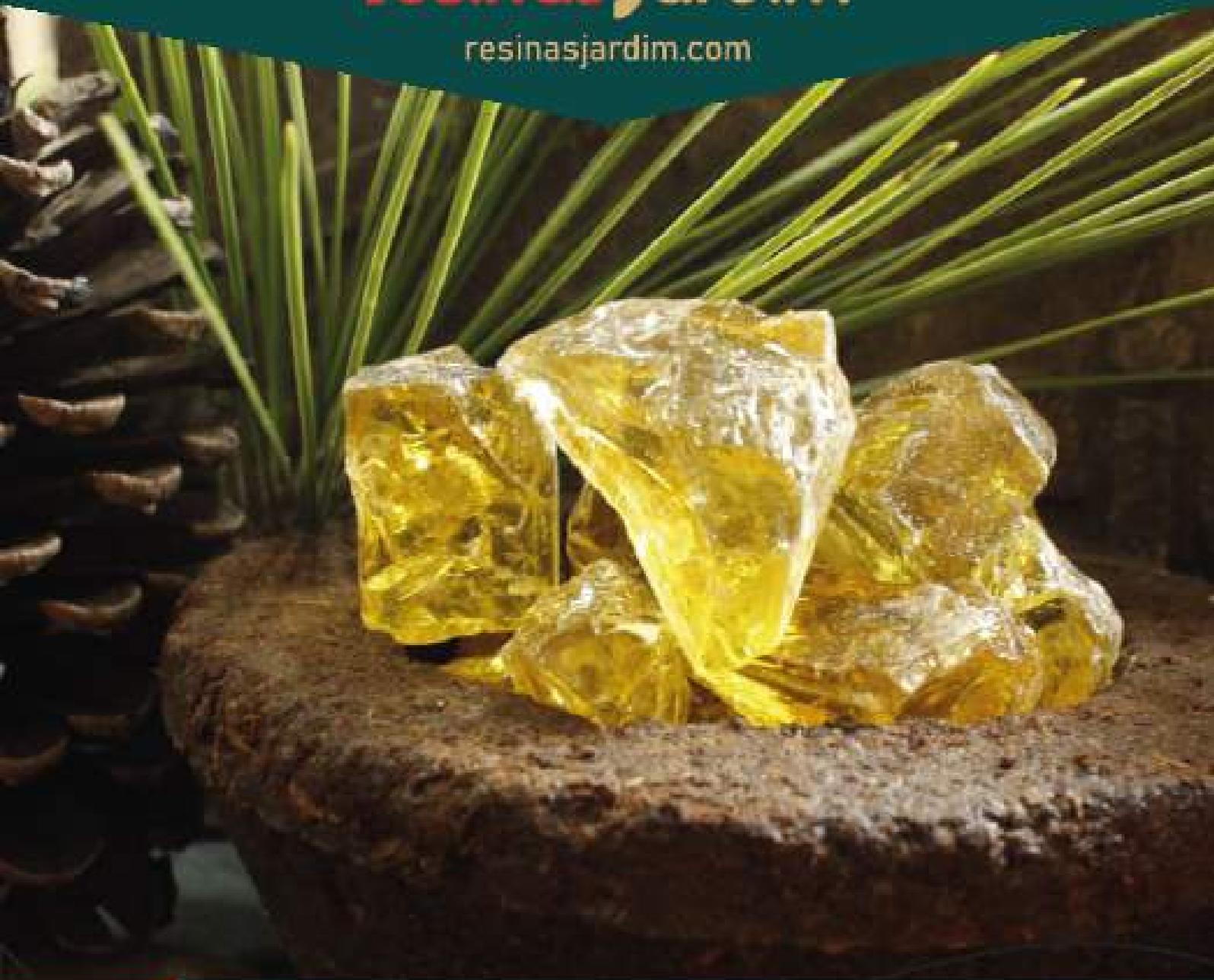
## Fontes bibliográficas:

- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2017). *Managing the Business Case for Sustainability: The Integration of Social, Environmental and Economic Performance*. Routledge.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. *Academy of Management Review*, 20(4), 986-1014.
- Bocken, N. M. P., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy. *Journal of Cleaner Production*, 97, 43-55.
- Unilever. (2023). *Unilever Sustainable Living Plan*. [Informe Anual].
- Patagonia. (2023). *Patagonia's Environmental and Social Responsibility Report*.
- Tesla. (2023). *Tesla Impact Report*.
- World Economic Forum. (2023). *Global Competitiveness Report*.
- OECD. (2022). *Innovation and Sustainability: Policies for Sustainable Development*. OECD Publishing.



# resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE  
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina



resinas Jardim

resinasjardim.com



51º Prêmio  
Exportação RS

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas



www.resinasjardim.com



+55 51 2500-7143

## A necessidade da evolução da tecnologia com sustentabilidade



**Por: Dr. Marcus Nakagawa e  
Dr. Matheus Noronha**

A preocupação com o uso que fazemos do ecossistema do planeta Terra sempre permeou os pensamentos e questionamentos de políticos, ambientalistas e empresários. Os processos de alocação dos recursos naturais, sua escassez e o não tempo para a regeneração tem inundado também as discussões econômicas do mundo. Inclusive os vencedores de prêmios Nobel de Economia, como William Nordhaus, Paul Romer e Robert Solow, trazem para este debate a seguinte questão: como a inovação e sustentabilidade podem garantir a alocação dos recursos sem causar prejuízos significativos as gerações futuras e ao meio ambiente.

A inovação e o avanço tecnológico contemporâneo podem ser uma alavanca para que a sociedade passe a olhar a alocação de recursos naturais com o cuidado necessário para o desenvolvimento sustentável.

Ao mesmo tempo no mundo empresarial o movimento do ESG vem reforçando esta preocupação. Este acrônimo que ganhou força nestes últimos anos e muitas empresas começaram a buscar profissionais da área, criar departamentos, fazer treinamentos, desenvolver políticas, divulgar, enfim focar no planejamento, implementação e controle desta gestão.

Para quem ainda não está acostumado com o termo, o ESG (Environmental, Social and Governance) ou ASG (em português) ganhou destaque colocando as questões Ambientais, Sociais e de Governança como um foco de atenção principalmente para os investidores na época da pandemia. E este novo modelo mental de gerar valor começou a entrar nas estratégias de negócios das grandes empresas e influenciando os seus fornecedores.

Numa pesquisa da AMCHAM (Câmara Americana de Comércio do Brasil) e da Humanizadas de 2024 que foi realizada com 687 líderes empresariais brasileiros de empresas que, juntas, empregam meio milhão de pessoas e totalizam um faturamento de R\$ 756 bilhões, apresentou a tendência de crescimento das práticas ESG entre os entrevistados sendo que 71% já possuem iniciativas

sustentáveis e houve um aumento de 21 pontos percentuais em relação ao ano passado. A pesquisa também apresenta que a liderança precisa ser a “embaixadora” do tema nas estratégias e no dia a dia do negócio, como mostra os 77% dos entrevistados.

Já no Brasil, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) — cujo objetivo é de disciplinar, fiscalizar e desenvolver o mercado de valores mobiliários no país — lançou em 2023 uma resolução que trata do relatório de riscos ESG, que será obrigatório para empresas de capital aberto a partir de 2026. O relatório já pode ser feito atualmente de forma voluntária e permite ao investidor comparar as práticas sustentáveis de cada companhia.

E na Europa, no final de abril de 2024, foi aprovada mais uma lei com as questões ESG que impacta nas exportações do Brasil. Esta lei coloca que a partir de 2027 as empresas que fazem negócios com qualquer um dos 27 países da UE precisarão provar que seus fornecedores respeitam direitos humanos e meio ambiente, com multas podem chegar a 5% da receita. Nesta Diretiva de Due Diligence de Sustentabilidade Corporativa apresentada com a sigla CS3D, a lei trata desde a extração da matéria-prima à distribuição, venda e marketing do produto ou serviço final, e implica na necessidade de adoção de indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG). Ou seja, esta mobilização em prol do desenvolvimento sustentável que leva o acrônimo como uma forma de

gestão e de medição traz luz para a discussão atual.

Um dos temas importantes sobre o avanço acelerado das tecnologias, especialmente no campo da inteligência artificial (IA), é a crescente demanda por energia, colocando em destaque o consumo das grandes empresas de tecnologia. De acordo com a Agência Internacional de Energia (IEA), o setor de tecnologia da informação já responde por aproximadamente 1% do consumo global de eletricidade. E com certeza esta participação aumentará com a expansão de data centers, redes de comunicação e dispositivos conectados. A IA, em particular, exige uma quantidade grande de energia, pois os processos de treinamento e execução de modelos complexos necessitam de todo o poder de uso do computador, muitas vezes suportado por grandes fazendas de servidores e de campos de energia.

Com esta dependência exponencial de energia para sustentar essas tecnologias nos traz novamente para as preocupações sobre a sustentabilidade do uso de fontes de energia não renováveis. A queima de combustíveis fósseis, principal fonte de energia para muitos países, contribui significativamente para as emissões de gases de efeito estufa, agravando as mudanças climáticas.

Neste cenário surgem os pequenos empreendedores com apetite de trazer soluções de cunho ambiental, social e ideológico para os seus negócios e estão

dispostos a fazer a diferença para os debates da sustentabilidade. Uma das ferramentas de inovação utilizadas são as tecnologias provenientes da onda da digitalização que atualmente residem nos modelos de negócios e na cabeça de empreendedores de impacto socioambientais que querem mudar não somente a partir do lucro, mas também com um pressuposto ideológico.

Para responder as emergências relacionadas à sustentabilidade do nosso planeta, as empresas cleantechs surgem como startups com soluções tecnológicas que produzem menos impacto ao meio ambiente e sociedade, gerando eficiência como principal externalidade de suas atividades. De forma objetiva, são empresas que fornecem tecnologias limpas para resolver questões tradicionalmente enfrentadas com custos e recursos ambientais relevantes.

Os protagonistas destas empresas trazem soluções provenientes da tecnologia da informação, solucionando questões ligadas a eficiência energética, geração de energia limpa, desperdício de água, emissões de carbono, transportes e até otimização de processos produtivos para reduzir o impacto. Essas soluções podem ser apresentadas nas cleantechs por meio de Inteligência artificial, Big Data, Data Analytics, automação industrial, Nuvem de Dados, Blockchain, Internet das Coisas e descentralização de redes. Todas essas soluções são provenientes de uma transformação digital da atualidade.

Em 2019, os principais segmentos de atuação das empresas cleantechs no

Brasil se desdobraram em: energia limpa (41%), ar e meio ambiente (33%), indústria limpa (29%), eficiência (29%), água (23%), agricultura (21%), transporte (13%), armazenamento (7%) e outros segmentos (7%), segundo a pesquisa da FGV e a UFRJ. Essa matriz de representatividade destes segmentos evidencia uma preocupação prática dos problemas de infraestrutura em relação aos impactos sociais e ambientais.

Assim como para os vencedores de prêmio Nobel, para as cleantechs a inovação também é uma ferramenta propulsora para solucionar problemas respectivos a cada segmento. As inovações ocorrem nos processos, modelos de negócios e produtos e serviços que se diferenciam de empresas convencionais.

A Agência Internacional de Energia Renovável (IRENA) apresenta alguns caminhos para as inovações tecnológicas que vem sendo contempladas pelas empresas cleantechs, dentre eles estão: armazenamento de energia, eletrificação de setores como transporte e aquecimento, utilização de tecnologias digitais de internet das coisas e inteligência artificial, descentralização e criação de redes de energia renovável para prover flexibilidade dos sistemas de energia.

Além desses caminhos ligados ao setor de infraestrutura, as cleantechs também trazem soluções de inclusão de profissionais nos setores de agricultura e energia. Um bom exemplo é uma empresa da área que comercializa cotas de energia solar para pessoas que queiram economizar

sua conta de luz por um sistema de compensação energética. A startup nasceu na premissa de evitar que as pessoas consumissem energia proveniente de fontes fósseis e não renováveis. Para executar essa solução são utilizados dados em nuvem que monitoram o consumo e a venda das cotas de energia para descentralizar o consumo da rede. A abrangência dos modelos de negócios de cleantechs tem um poder integrador entre as temáticas já discutidas e ainda dá autonomia de escolha para as pessoas.

A escalabilidade dessas inovações será fundamental para conseguirmos atingirmos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU em 2030. Alguns dos 17 ODS podem ser impulsionadas pelas cleantechs como: acesso a energia limpa e acessível, infraestrutura e inovação, combate às mudanças climáticas, produção e consumo sustentável e redução das desigualdades. É fundamental que os conceitos de alocação de recursos naturais sejam enxergados por uma nova lente na esfera social.

As cleantechs vêm para reenquadrar a sustentabilidade fazendo com que empresas e governos repensem conceitos do meio ambiente, sociedade e governança (ESG). Para que o desenvolvimento sustentável ande em passos largos será necessária uma relação simbiótica com a tecnologia e as soluções de transformação digital que as cleantechs apresentam em seus modelos de negócio.

\* Marcus Nakagawa é doutor em sustentabilidade pela USP; professor da ESPM; coordenador do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental

(CEDS); idealizador e presidente da Abraps; idealizador da Plataforma «Dias Mais Sustentáveis»; e palestrante sobre sustentabilidade, empreendedorismo e estilo de vida. Autor de 12 livros e capítulos, com destaque para o livro 101 Dias com Ações Mais Sustentáveis para Mudar o Mundo (Prêmio Jabuti 2019).

[www.marcusnakagawa.com](http://www.marcusnakagawa.com)  
@Prof.Naka

Matheus Noronha é Head de Energia Eólica Offshore na ABEEólica – Associação Brasileira de Energia Eólica e Novas Tecnologias. Pós-doutor em Tecnologias Limpas e Inovação na ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing. Doutor em Estratégia e Inovação pela ESPM e Mestre em Comportamento do Consumidor (ESPM), Autor dos livros “Inovação e Sustentabilidade para a Transição Energética”, “The Strategies and Innovations of cleantech Organizations” e “Diário de Um Pesquisador – Apoiando a Trajetória Acadêmica”. [matheus@abeeolica.org.br](mailto:matheus@abeeolica.org.br).

Fontes:  
<https://conteudo.amcham.com.br/forum-esg-pesquisa-panorama-2024>

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/uniao-europeia-aprova-mais-uma-lei-esg-que-impacta-exportacoes-brasileiras/>

<https://eaesp.fgv.br/producao-intelectual/mapeamento-ecossistema-startups-cleantech-brasil-resultado-parcial>

Agência Internacional de Energia (IEA). Global Energy & CO2 Status Report 2019.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia  
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas  
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N I TM



GRUPO R&N



+56 91779787750 / +561 72582541 / +561 951 630727



## Transformação Empresarial: sinergia entre tecnologia e práticas ESG para um futuro sustentável



**Por: Lic. Walter Teran**

A tecnologia tem sido um dos principais facilitadores da transformação no ambiente digital. Inteligência artificial, automação, análise de dados e gerenciamento de nuvem estão mudando a maneira como os negócios são feitos e o valor é entregue. De acordo com a McKinsey, as empresas que empregam tecnologias digitais podem obter uma economia de custos de 25% e uma melhoria significativa no desempenho financeiro. Segundo a Telefónica, em 2023, 52% das PMEs peruanas aumentaram suas vendas e melhoraram sua produtividade por meio da digitalização.

A capacidade de transformar não apenas mantém a competitividade no mercado global, mas também sustenta a viabilidade e o impacto social dos negócios. A implementação de tecnologias avançadas ajuda a fortalecer processos, melhorar a eficiência operacional e criar novas oportunidades de negócios. A digitalização também permite que uma empresa tenha alcance global e permaneça próxima de seus clientes.

O uso da tecnologia, no entanto, também traz consigo a responsabilidade de usá-la de forma a minimizar seus impactos adversos na natureza e na sociedade. Nesse sentido, o conceito de ESG (Environmental, Social, and Governance) tem ganhado cada vez mais interesse como instrumento para direcionar as empresas para a sustentabilidade nos negócios. Conforme declarado pelo Fórum Econômico Mundial, as práticas ESG tornaram-se críticas para mitigar riscos e melhorar a resiliência dos negócios diante dos desafios globais.

Os critérios ESG são uma estratégia em si mesma, por meio de fatores que ajudam as empresas a avaliar suas práticas em relação ao meio ambiente, interação social e mecanismos de governança. Ter uma estratégia ESG é um compromisso com a manutenção do meio ambiente, a promoção da diversidade e a gestão de forma ética e transparente. Isso proporciona transparência e atrai investidores que agora consideram a sustentabilidade como um fator-chave na tomada de decisões de investimento.

## A revolução tecnológica nos negócios

Inteligência artificial, blockchain e Internet das Coisas são apenas alguns dos facilitadores de tecnologia que estão mudando as regras dos modelos de negócios tradicionais. Da gestão da cadeia de suprimentos ao atendimento ao cliente, técnicas de inteligência artificial estão sendo aplicadas para a otimização de métodos e procedimentos.

Por exemplo, a Amazon usa inteligência artificial para prever a demanda e rastrear inventários. Da mesma forma, empresas como a IBM melhoraram o atendimento ao cliente usando IA junto com chatbots que respondem a consultas de maneira oportuna e eficiente.

Blockchain também é o que está melhorando partes da economia, oferecendo segurança e clareza nas transações. O exemplo em questão é o Walmart, que vem usando a tecnologia blockchain para rastrear a origem de seus produtos alimentícios, aumentando a segurança alimentar e reduzindo o tempo que antes levava para rastrear a fonte de uma provável contaminação.

Enquanto isso, a Internet das Coisas (IoT) também está fornecendo uma plataforma para as empresas interconectarem seus sistemas e dispositivos entre si, nas quais a coleta e análise de dados ocorrem em tempo real. A General Electric usa IoT em seus equipamentos industriais para rastrear o desempenho e prever a manutenção

para melhorar a eficiência operacional e reduzir custos.

ESG: Inspirando negócios responsáveis  
A integração dos critérios ESG na estratégia da empresa não apenas mitiga os riscos, mas também pode ser um meio de obter uma vantagem competitiva. De acordo com a McKinsey, o desempenho das empresas na adoção de práticas sustentáveis está ligado a uma melhor reputação, maior acesso ao capital e melhor relacionamento com as partes interessadas. A estratégia da Unilever, frequentemente citada como referência na integração de ESG em sua estratégia de negócios, abordou a questão de ESG por meio do Plano de Vida Sustentável, melhorando seus custos e imagem de marca. Os investidores também estão demonstrando mais interesse em empresas que buscam investimentos sustentáveis em termos ESG. De acordo com um dos relatórios da BlackRock, os ativos baseados em sustentabilidade ESG sob gestão aumentaram significativamente, o que está testemunhando um aumento na demanda por investimentos sustentáveis.

Paying attention to environmental, social, and governance (ESG) concerns does not compromise returns—rather, the opposite.

Results of 20,000 studies on the impact of ESG propositions on equity returns



Source: Global Infrastructure, ESG and Investment, an IFC, Macquarie and BlackRock Research Report, 2019

McKinsey  
& Company

## A busca pela sustentabilidade

A tecnologia pode ser um parceiro melhor para alcançar a sustentabilidade e pode ser usada para levar as empresas a modelos de negócios sustentáveis. Um bom exemplo nesse sentido é o Google, que conseguiu operar seus data centers com 50% menos uso de energia do que a média do setor, regulando o uso de energia por meio de tecnologias baseadas em IA. Além disso, uma marca de roupas, a Patagonia, usou a tecnologia para garantir que seus produtos sejam feitos e produzidos de forma ética e sustentável. Em suma, a fusão de tecnologia e ESG não apenas capacitará as empresas a operar de forma mais sustentável, alinhando os resultados dos negócios com as necessidades da sociedade e do planeta. Esse equilíbrio não apenas fortalece a resiliência dos negócios, mas também contribui positivamente para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

### Referências

BlackRock. (2020). Sustainability as BlackRock's new standard for investing. <https://www.blackrock.com/sg/en/blackrock-client-letter>

ForoEconómicoMundial.(2022).Mejora de las condiciones socioeconómicas en Centroamérica a través de la ESG. Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2022/09/mejora-de-las-condiciones-socioeconomicas-en-centroamerica-a-traves-de-la-esg/>

Henisz, W., Koller, T., & Nuttall, R. (2019). Five ways that ESG creates value. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value>

Smaje, K., & Zimmel, R. (2024). How top-performing companies approach digital transformation. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/themes/how-top-performing-companies-approach-digital-transformation>

Telefónica Perú. (2024). 52 % de Pymes peruanas aumentaron sus ventas y mejoraron su productividad a partir de la digitalización. <https://telefonica.com.pe/52-pymes-peruanas-aumentaron-ventas-productividad-digitalizacion-movistar-empresas/>

Whelan, T., & Fink, C. (2016, October). The comprehensive business case for sustainability. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability>

# Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



[www.a3p.mx](http://www.a3p.mx)

**a3p**



## Encontrando a sustentabilidade a partir da regeneração ecossocial



Por: Lic. Nancy Vargas

O setor privado e o setor social têm um papel fundamental no desenvolvimento sustentável, e ambos enfrentam importantes desafios ambientais e sociais que exigem ações estratégicas monitoradas ao longo do tempo para tornar os impactos alcançados reconhecíveis.

Nesse sentido, propomos, com este artigo, compartilhar as estratégias que a Associação Mi Tribu desenvolveu para promover transições ecossociais localmente. Esperamos que esta ação

reflexiva contribua para os diálogos entre o setor privado e o setor social e para a multiplicação de ações colaborativas que permitam avançar no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A Associação Mi Tribu é uma organização social sem fins lucrativos, que atua como agente de mudança territorial a partir da criação e desenvolvimento de espaços de aprendizagem e prática para o cuidado do meio humano, ecológico e social.

Para dar vida a esse grande propósito, passamos por inovações técnicas associadas à permacultura, agroecologia, bioconstrução, economia circular e inovação social para a boa governança. Confiamos que esse conhecimento promoverá ações voltadas para a integridade e o equilíbrio dos ecossistemas e comunidades.

Nosso apelo para formar uma comunidade intencional e consciente começou em janeiro de 2020, em meio à pandemia. Como organização, propusemos criar um modelo de assentamento humano, sob a figura de uma ecovila, apoiado em relações comunitárias e produtivas mais conscientes e regenerativas.

Em janeiro de 2021, um ano após a convocatória, formamos a Associação Mi Tribu como entidade sem fins lucrativos e formalizamos a aquisição de um terreno de 53 hectares e o fizemos com contribuições comuns.

Agora, cuidamos e habitamos este território chamado La Flora, 53 hectares de propriedade coletiva, localizada na zona de vida de floresta muito úmida montanhosa (bmh-PM) no Município de La Vega, departamento de Cundinamarca, na Colômbia.

A partir daí promovemos a valorização social da natureza numa região onde a grande riqueza hídrica e a biodiversidade contrastam com a pressão exercida sobre os ecossistemas naturais pela expansão de uma indústria turística massiva e pelo aumento de projetos habitacionais para quintas de recreio e condomínios, todos eles altamente consumidores de bens e serviços ambientais. com efeitos notórios nas correntes de água, a geração excessiva de resíduos e a redução de áreas arborizadas com evidente comprometimento da paisagem.

O modelo da associação como proprietária da terra possibilitou dar mais estabilidade ao projeto comunitário e viabilizar o desenvolvimento de diversas atividades produtivas. Ao finalizar esse mesmo ano, a comunidade cresceu para 35 famílias com diferentes configurações, um grupo multicultural com alta cota de

gênero (60% mulheres, 20% crianças e adolescentes).

QUEREMOS cocriar abundância material em nós mesmos e na região, aprender com o que experimentamos local e globalmente e melhorar nossos processos. Integramos diferentes metodologias sociais que nos permitem potencializar os esforços.

SOMOS uma comunidade alternativa, resiliente, articulada e inspiradora, compartilhamos conhecimentos diversos que nos permitem o cuidado, o sustento, a sustentabilidade e a regeneração da vida em plena presença, respeito, responsabilidade e amor.

VIVEMOS em comunidade de forma consciente, amorosa e regenerativa, em harmonia com a natureza, com uma cultura de cuidado e bem viver.

PROCURAMOS proporcionar as condições para uma vida harmoniosa e equilibrada, inspirada nos 3 princípios éticos da permacultura:

- o cuidado da terra e da vida
- o cuidado das pessoas
- o sentido de equidade (distribuição justa e redistribuição dos excedentes).

Temos uma estrutura organizacional que opera horizontalmente, inspirada na sociocracia como modelo de governança e tomada de decisão.

Tentamos emular o funcionamento de sistemas ou organismos vivos:

dinâmicos, auto-organizados, autossustentáveis, com capacidade de agência e imersos em trocas ativas em múltiplas direções.

A sociocracia se baseia nos princípios de equivalência, transparência e retroalimentação.

Alguns dos atributos das estruturas sociocráticas são: predominância da circularidade e fluxos efetivos de informações; tomada de decisão por consentimento e eleições sem candidatos pré-definidos unilateralmente. No modelo sociocrático, “todas as vozes são ouvidas”.

As funções vitais são exercidas por três tipos de instâncias: células ou grupos de trabalho, que são as unidades operacionais que emergem como propriedades desse sistema vivo; e o círculo articulador ou grupos de sintonia, que atendem a questões ou projetos específicos inerentes a toda a ecovila.

Ajustamos a estrutura com base nos resultados do planejamento estratégico que realizamos em 2022. Hoje em dia trabalhamos dessa forma, distribuídos em células, cada uma com um objetivo claro:

- Célula de governança e administração: Facilitar o alinhamento, articulação e melhoria dos processos e operação dos acordos em Mi Tribu para garantir o alcance dos objetivos estratégicos da associação.

- Célula de território: Gerar as condições físicas para que a comunidade inicie o processo de transição e apropriação do

território.

- Célula de criação: Gerar em Mi Tribu um ambiente de cuidado para semear em nossas crianças e adolescentes o autoconhecimento, o desenvolvimento e a expansão na liberdade que promova ser guardiões da vida e a regeneração da natureza.

- Célula de desenvolvimento humano e convivência: Identificar, facilitar e integrar espaços, processos e ferramentas nas áreas de desenvolvimento humano e convivência para atender às necessidades emergentes de Mi Tribu em relação à expressão e gestão de sentimentos pessoais e coletivos.

- Célula econômica: Promover o bem viver e a sustentabilidade da Mi Tribu, facilitando a gestão de projetos, empreendimentos e recursos.

O círculo articulador é o órgão coordenador e articulador composto por pelo menos 2 membros de cada uma das células. Não é uma instância decisória, nem constitui uma hierarquia superior às células, mas facilita o compartilhamento das questões estratégicas da organização, contribui para dar direção às células e canaliza as questões-chave que exigem decisões por consentimento entre toda a comunidade.

As contribuições da organização têm sido múltiplas, desde seus ativos econômicos representados na terra, alimentos para compartilhar e o tempo dedicado a dias de treinamento, reuniões até a disponibilidade para

entregar conhecimento e colocá-lo a serviço do desenvolvimento dos projetos. Esse capital humano e social representado nos sistemas organizacionais, na experiência, no aprendizado de outros projetos, são contribuições, tangíveis e intangíveis, que possibilitam que a iniciativa prospere.

Além disso, recebemos doações de empresas privadas que buscam contribuir para a sustentabilidade. Nas doações aplicamos também o princípio da reciprocidade, por isso destinamos uma porcentagem da doação para retribuir à empresa, por exemplo, oferecendo alguns dos serviços prestados por nossos associados ou uma visita ao território, além do benefício fiscal e da possibilidade de mostrar o triplo impacto dentro de seus indicadores.

Atendemos com um especial interesse as empresas e/ou indivíduos que estão alinhados com os princípios da Responsabilidade Social Empresarial (SER): uma visão de negócios que incorpora o respeito aos valores éticos, às pessoas, às comunidades e ao meio ambiente. Desta forma, queremos contribuir para a construção de uma cultura de RSE, integrando os setores empresarial e privado na nossa gestão econômica e financeira, reconhecendo o papel que têm como atores sociais comprometidos com a sustentabilidade.

Estamos gerando empregos diretos e indiretos que têm contribuído conosco no planejamento,

topografia, hidrologia e na biodiversidade. Esses insumos foram vitais, pois, a partir deles, desenvolvemos uma metodologia participativa para o desenho da permacultura do território.

Promovemos a geração e disseminação de conhecimento através da organização de reuniões de formação, workshops, intercâmbios sobre temas-chave como: sistemas agroflorestais, bioconstrução, permacultura, agroecologia, construção sustentável, comunicação não violenta e sociocracia. Essas reuniões conseguiram reunir mais de 200 beneficiários em sessões virtuais e mais de 100 beneficiários em sessões presenciais. 80% da população beneficiária são pessoas dedicadas ao cuidado da terra e das comunidades.

Em 2024 iniciamos um primeiro ciclo autogerenciado de formação em agricultura sintrópica, um workshop teórico-prático. Essa iniciativa favoreceu a implantação de um espaço agroflorestal voltado para o cultivo de hortaliças, espaço que se tornou um local estratégico para o convívio com outras famílias que estejam em sintonia com esse projeto.

No território existem diferentes espaços, como áreas de plantio que contribuem para a soberania alimentar: hortas experimentais, agroflorestas voltadas para o cacau e outras para hortaliças. Esses espaços, implementados em diferentes

momentos, contam uma história cheia de aprendizados e desafios que queremos compartilhar com diferentes setores da economia.

Em suma, este é mais um cenário ideal para acelerar a produtividade e a expansão do conhecimento onde a criatividade é colocada em prática, a comunicação é melhorada, ambientes propícios para facilitar a colaboração e a confiança são criados e oportunidades de negócios são abertas, onde a finalidade é ganhar-ganhar-ganhar.

### Referências

Registros próprios, da Ecoaldea e Mi Tribu



**ENTREVISTA**

# **ESPECIAL**



**MULTIMETAL**  
M E T A L Ú R G I C A

**DUARTE E DUARTE METALÚRGICA  
MULTIMETAL**

## DUARTE E DUARTE METALÚRGICA MULTIMETAL



### Gesiel Aguiar Duarte, e Uziel Aguiar Duarte - Diretores fabril e comercial

*Situada no Paraná, empresa oferece serviços metalúrgicos, com foco na qualidade e na implementação de iniciativas voltadas para a preservação ambiental*

A Duarte e Duarte Metalúrgica - Multimetal tem como missão desenvolver, produzir e comercializar produtos e serviços metalúrgicos que ofereçam soluções inteligentes, inovadoras e de alta qualidade em todo o território nacional. A empresa atua em todas as etapas do processo, desde a engenharia e o projeto até a fabricação e a produção final. Os produtos, feitos com estrutura de aço, são elaborados sob medida e contam

com o acompanhamento direto de gestores especializados, que garantem o controle rigoroso da qualidade e o desempenho superior dos produtos.

A empresa começou suas atividades em 2002 como uma serralheria e, desde então, consolidou-se como uma das principais companhias nacionais no setor de metalurgia e transporte rodoviário. Com sede em Pinhais, a 10 quilômetros de Curitiba (PR), o grupo opera com cinco filiais estrategicamente localizadas nas regiões Centro-Oeste, Sudeste, Nordeste e Norte, nas cidades de Brasília (DF), São Paulo (SP), Recife (PE), Castanhal (PA) e Manaus (AM).

Equipada com maquinário moderno, a organização atende uma alta demanda, processando entre 7 e 8 toneladas diárias e 150 toneladas mensais de aço, o que permite atender a todo o território nacional.

O Parque Industrial dispõe de um portfólio completo de tecnologias e processos, incluindo corte primário (laser, oxicorte, plasma e guilhotina), além de dobra, punção, estamparia e solda. Também oferece serviços de usinagem, galvanização e pintura líquida e a pó. “Nosso maior compromisso é desenvolver soluções inteligentes que superem as expectativas dos nossos clientes”, destaca a Multimetal.

### Pautada pela qualidade

Segundo o diretor administrativo, Gesiel Aguiar Duarte, e o diretor



fábrica e comercial, Uziel Aguiar Duarte, a empresa se dedica à Qualidade Total por meio de uma cultura organizacional centrada na qualidade. Isso envolve a liderança ativa e um contínuo processo de educação e treinamento para todos os colaboradores. A empresa também mantém um forte foco no cliente, atendendo suas necessidades e valorizando seu feedback, além de assegurar que os processos sejam bem definidos e eficazes.

A empresa também se compromete com a erradicação da pobreza, garantindo salários justos e capacitação para todos os colaboradores. Prioriza a saúde e o bem-estar, oferecendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Promove a igualdade de gênero, assegurando oportunidades e tratamento equitativo para todos

os funcionários. Além disso, busca contribuir para o acesso à água potável e saneamento, bem como a energia limpa e acessível.

“Hoje, contamos com energia sustentável, adotamos o programa de energia limpa, fazemos acompanhamento de consumo mensal para entender e diminuir o consumo. Fizemos, ainda, a troca de copos descartáveis por garrafinhas tendo um resultado de 56% de redução de copos, assim como aprimoramos todas as nossas torneiras dos banheiros para torneiras inteligentes para diminuição do consumo de água”, explicam.

Eles destacam a importância de uma comunicação aberta, garantindo que todos os funcionários estejam informados sobre a política e

compreendam sua relevância. A transparência e a tomada de decisões também são partes essenciais desse compromisso, com a documentação e compartilhamento dos processos decisórios, incluindo os critérios utilizados e as partes envolvidas, além de envolver os funcionários em decisões importantes.

A Multimetal visa se tornar uma referência na produção, comercialização e prestação de serviços de alta qualidade, com um compromisso firme com o aperfeiçoamento contínuo e o desenvolvimento sustentável e inovador em todo o território nacional.

Para alcançar esse objetivo, baseia suas ações em compreender as necessidades dos clientes e parceiros, promover a inovação, ser proativa e eficiente, oferecer trabalho de qualidade, cultivar relacionamentos sólidos, planejar o futuro e garantir o bem-estar dos colaboradores.



EMPRESA

# DESTAQUE



LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

## LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

A LX Instalações e Montagem é uma empresa integradora na área de montagem industrial eletromecânica, processo e fiscalização de obra, formada por profissionais com larga experiência em montagem de equipamentos, manutenção, construção e instalações nas mais diversas áreas de aplicações industriais. Situada no estado do Rio de Janeiro, pauta-se pela simplicidade, integridade, lealdade e respeito.

Com atuação no setor financeiro da empresa, Thiago Azevedo Xisto Pereira explica que a organização se compromete com a Qualidade Total através de investimentos contínuos em treinamento, rigorosos processos de controle de qualidade, valorização do feedback para melhoria contínua, adoção de tecnologias avançadas e promoção de uma cultura organizacional focada na excelência.

Ele destaca que os trabalhos também se voltam ao gerenciamento de resíduos de forma responsável, reciclando e minimizando desperdícios, assim como à valorização do bem-estar dos colaboradores, criando um ambiente de trabalho seguro e inclusivo. “Além disso, apoiamos o desenvolvimento das comunidades locais com projetos sociais e parcerias que ajudam a criar empregos sustentáveis”, pontua.

Ainda neste âmbito, são implementadas medidas para minimizar o impacto ambiental, como práticas de gestão de resíduos, redução do consumo de recursos naturais e avaliações ambientais regulares. “Nosso compromisso é não apenas cumprir regulamentações, mas também





adotar uma abordagem proativa para preservar o meio ambiente”, ressalta Thiago, chamando a atenção à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A empresa adota políticas de responsabilidade social, incluindo programas de apoio à comunidade, iniciativas para o bem-estar dos colaboradores e práticas de gestão ambiental sustentável. Assim, a empresa abraça a agenda ESG, tocando, ainda, na importância da promoção da diversidade e transparência, mantendo altos

padrões éticos. “Essas ações fortalecem nossa reputação, reduzem riscos e impulsionam a eficiência operacional”, diz.

A LX Instalações e Montagem prioriza a comunicação transparente com todos os stakeholders. Para isso, mantém linhas abertas, garantindo que as informações sejam compartilhadas de forma clara e honesta. Há também o incentivo do feedback e a participação ativa dos colaboradores, clientes e comunidades locais. “Transparência é um valor fundamental em todas as nossas interações, ajudando a construir e manter uma reputação sólida”, frisa.

A tecnologia desempenha um papel fundamental no dia a dia da empresa, facilitando a adaptação às mudanças do mercado e dos clientes. Para isso, utiliza sistemas e infraestrutura tecnológica avançada para otimizar processos, melhorar a comunicação interna e externa, coletar e analisar dados relevantes. Isso permite à organização identificar oportunidades de melhoria, antecipar demandas do mercado e tomar decisões mais informadas.

Thiago comenta, ainda, que os recursos tecnológicos contribuem na implementação de soluções inovadoras e eficientes,



impulsionando a melhoria contínua em todas as áreas da empresa. Da mesma forma, os funcionários contribuem para esses avanços, oferecendo feedback, sugerindo ideias e demonstrando motivação, impulsionando a inovação e promovendo um clima positivo. “Isso beneficia tanto eles quanto a empresa”, completa.

clientes renomados, como Michelin, Peugeot, CSN, Gerdau, Coca-Cola, entre outros, e o executivo destaca que as iniciativas voltadas à qualidade sempre estarão no foco da empresa: “Estamos empenhados em continuar oferecendo soluções de alta qualidade para os nossos clientes, impulsionando o sucesso de seus projetos industriais”.

LX Instalações e Montagem tem a honra de prestar serviços para



**EMPRESA**

# **DESTAQUE**



**LUCIMARA PORCEL**  
**SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA**

## LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Priorizar o atendimento aos requisitos dos clientes, o comprometimento da gestão e o treinamento e educação dos colaboradores são fundamentais para impulsionar os processos de melhoria. Assim atua Lucimara Porcel - Sociedade Individual de Advocacia, escritório localizado no estado de São Paulo, que se volta ao Direito Previdenciário e que enxerga na Gestão da Qualidade Total um conceito central para a melhoria contínua.

A proprietária Dra. Lucimara Porcel comenta que, em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que a atuação do advogado ultrapassa a área jurídica, dialogando com o âmbito político e social, bem como com a ética e a moral, confere-se um compromisso de transformador social, na medida em que os atos afetam os demais indivíduos, a coletividade,

contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

Em vista disso, o escritório implementa medidas de planejamento sustentável, reduzindo a utilização de papeis. “Desta forma, focamos na digitalização de documentos e a diminuição de uso de descartáveis”, explica.

Ela também chama a atenção para a importância de uma comunicação transparente, que se configura mais do que estratégia, mas como uma missão educacional. “Desta forma, implementamos diante da participação ativa de todos os envolvidos nos processos, diálogos, debates e interações”, relaciona.

Já no tocante à responsabilidade social, o Lucimara Porcel - Sociedade Individual de Advocacia pauta sua atuação visando



contribuir ao aperfeiçoamento da justiça previdenciária, exercendo este papel social, primordialmente, através do patrocínio de causas ad exitum.

A adoção da abordagem ESG no escritório de advocacia é uma necessidade essencial, e não se concentra apenas em um diferencial. “Embora o conceito ESG seja abrangente, examinamos cuidadosamente cada aspecto para identificar tarefas específicas que podem ser implementadas. Além de fortalecer a posição do nosso escritório no mercado, essa abordagem promove uma cultura organizacional mais sustentável, alinhada com valores éticos”, enfatiza.



Da mesma forma, o compliance contribui para o adequado cumprimento das leis e demais normas. No que tange à segurança de dados, mantém-se tecnologia própria

de armazenamento de informações de clientes e colaboradores. “Apresentamos uma conduta ética, entregando aos nossos clientes serviços advocatícios de qualidade, mantendo-o incólume, íntegro e sem mácula. O principal e mais importante patrimônio de nossa empresa é nossa imagem profissional”, completa.

A tecnologia desempenha um papel fundamental na busca pela melhoria contínua nas empresas, e isso inclui a contribuição para a implementação dos ODS. As ferramentas de comunicação e colaboração online facilitam a interação entre colaboradores, parceiros e clientes, promovendo comunicação eficaz com resultados positivos.

A Dra. Lucimara afirma que processo de melhoria contínua não é uma ação isolada, mas um movimento cíclico que demanda profissionais competentes, processos bem estruturados e tecnologias alinhadas com a realidade do escritório. Desta forma, os colaboradores e parceiros contribuem adotando novas metodologias, tecnologias e especializações nas áreas do Direito.

Ela conclui citando que a busca de uma prestação jurídica de excelência, na área de atuação do escritório — o Direito Previdenciário, uma legislação mutante, modificada com excessiva frequência — faz-se necessário muita dedicação aos estudos e atualizações. «Desta forma, o foco motor do nosso escritório é a especialização dos nossos parceiros e colaboradores para a melhor entrega de serviços jurídicos aos nossos clientes”, garante.



**LÍDERES EN SERVICIOS DE:**



**SEGURIDAD**



**CONFIANZA**



**PROTECCIÓN**

 5704-5253 / 4668-3817

 Marketing@sds.com.gt

 www.sds.com.gt

 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910



# NOTA CENTRAL

## REVOLUÇÃO TECNOLÓGICA NOS NEGÓCIOS E A BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE



**Por: LAQI**

No cenário empresarial contemporâneo, a ligação entre revolução tecnológica nos negócios e a busca pela sustentabilidade se apresenta como um ponto crucial, uma vez que a tecnologia desempenha um papel fundamental na transformação de como as empresas abordam e integram práticas sustentáveis em suas operações. É preciso destacar que a revolução tecnológica nos negócios apresenta um potencial significativo para impulsionar a sustentabilidade empresarial. Ao adotar e integrar tais tecnologias estrategicamente, as organizações não apenas reduzem impactos ambientais, mas também fortalecem a competitividade e respondem às expectativas.

Em meio a isso, ganha evidência uma série de recursos tecnológicos, a começar pela Inteligência Artificial, que desempenha um papel crucial na promoção da sustentabilidade em diversos setores e indústrias. Um exemplo é a eficiência energética, já que sistemas de IA podem ser usados para otimizar o consumo de energia.

A colaboração, por sua vez, vai ao encontro de uma gestão inteligente de recursos naturais como água e solo, uma vez que algoritmos podem prever padrões climáticos e ajustar sistemas para economizar água, reduzindo, assim, o impacto ambiental da agricultura. Além disso, facilita a triagem automatizada de resíduos, aumentando eficiências.

A tecnologia desempenha um papel fundamental, ainda, na redução da poluição em diversas frentes. A adoção e o avanço de tecnologias de energia renovável, como painéis solares, turbinas eólicas e usinas de energia hidrelétrica, estão reduzindo significativamente a dependência de fontes de energia baseadas em fósseis.

Através disso, é possível ainda fazer projeções para capturar dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) gerado por usinas de energia e outras fontes industriais antes que seja liberado na atmosfera. Para isso, o CO<sub>2</sub> capturado é armazenado em reservatórios subterrâneos e usados para fins industriais, reduzindo emissões de gases de efeito estufa.

Outro ponto de destaque é o setor de transportes, com as tecnologias de veículos elétricos e híbridos, juntamente com o desenvolvimento de infraestrutura de carregamento elétrico e sistemas de transporte público eficientes. Isso ajuda a reduzir as emissões poluentes

---

atmosféricas dos veículos movidos a combustíveis fósseis.

Neste âmbito, os recursos tecnológicos contribuem também para uma reciclagem avançada, permitindo o processamento mais eficiente e a recuperação de materiais valiosos de resíduos que antes eram considerados difíceis de reciclar, como: plásticos mistos, resíduos eletrônicos e outros materiais.

Os aplicativos móveis e plataformas on-line podem ser usadas, ainda, para educar e engajar o público quanto às práticas adequadas de gestão de resíduos, promovendo a redução na fonte, a reutilização e a reciclagem, além de impulsionar modelos de negócios baseados em economia circular.

Em resumo, a aplicação estratégica de tecnologia na gestão de resíduos não apenas melhora a eficiência operacional e reduz os impactos ambientais, mas também cria novas oportunidades econômicas e promove práticas mais sustentáveis em toda a sociedade. Para tal, a colaboração entre setores público e privado é fundamental.

### **Capital humano**

O uso da tecnologia em vista da sustentabilidade não pode descartar o capital humano – ação fundamental para entender como

as organizações podem não apenas adotar práticas sustentáveis, mas também capacitar colaboradores para impulsionar mudanças positivas e inovadoras.

Neste âmbito, as tecnologias educacionais, como plataformas e aplicativos, são fundamentais para treinar e capacitar os funcionários em práticas sustentáveis. Isso inclui educação sobre eficiência energética, gestão de resíduos, uso responsável de recursos e conformidade com normas ambientais.

A tecnologia facilita a inovação dentro das organizações, possibilitando que os colaboradores desenvolvam e implementem soluções sustentáveis. Por isso, ferramentas como a IA e análise de dados ajudam a identificar oportunidades de melhoria e otimização de processos que minimizem o impacto ambiental. A flexibilidade e trabalho remoto também ganham evidência. As tecnologias de comunicação e colaboração remota reduzem a necessidade de deslocamento físico, ajudando a diminuir as emissões de carbono associadas às vantagens de negócios. Com isso, são promovidas práticas sustentáveis e há um equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Na verdade, tantos recursos tecnológicos facilitam a coleta, análise e divulgação de dados relacionados ao desempenho

---

ambiental e social das organizações, promovendo a transparência e permitindo que os colaboradores compreendam o impacto de suas atividades no meio ambiente, incentivando comportamentos mais responsáveis.

### Superação de desafios

Apesar dos benefícios que a tecnologia traz para a sustentabilidade, desafios significativos precisam ser enfrentados, inclusive no mundo corporativo, para maximizar seu impacto positivo no meio ambiente. Um deles pode ser o alto investimento, pois muitas tecnologias sustentáveis têm um custo inicial elevado de implementação e manutenção.

Essa implementação também requer adaptação ou substituição de infraestruturas existentes, como redes elétricas, sistemas de transporte e instalações industriais. Além disso, alguns recursos podem ter impactos adversos não previstos e a rápida evolução pode levar à obsolescência precoce de equipamentos e dispositivos.

Essa visão também está relacionada à aceitação social e cultural. Implementações bem-sucedidas, muitas vezes, dependem da aceitação e da adoção pela sociedade e pelos consumidores. Questões como preferências culturais, falta de conscientização e resistência a mudanças podem representar desafios significativos.

Por isso, é importante manter uma comunicação aberta e transparente sobre os esforços de sustentabilidade da empresa, tanto internamente com os funcionários quanto externamente com clientes, fornecedores, investidores e comunidade. Isso constrói confiança e reputação positiva como um agente de mudança sustentável. É preciso, a cada dia mais, mudar a mentalidade para a sustentabilidade, o que requer um esforço combinado de diferentes atores sociais, incluindo pessoas, comunidades, empresas e governos. Um trabalho conjunto pode criar um ambiente que apoia e promove práticas sustentáveis, construindo um futuro mais equitativo e resiliente.

### Referências

<https://www.unep.org/pt-br/sobre-o-pnuma/por-que-o-pnuma-e-importante/estrutura-de-sustentabilidade-ambiental-social-e>  
<https://news.un.org/pt/story/2023/05/1814462>

<https://www.unep.org/pt-br/explore-topics/energy/what-we-do/transporte>  
<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/inteligencia-artificial-generativa-deve-complementar-empregos-em-vez-de>



REPORTAGEM

# ESPECIAL



**VIDA HOME CARE**

## VIDA HOME CARE



Daniel Perinni de Souza, diretor geral

*Situada no estado do Espírito Santo, empresa foca no cuidado humanizado, respeitando individualidades e mantendo alta qualidade e ética nos serviços de saúde*

A Vida Home Care, sediada em Vitória, capital do Espírito Santo, oferece assistência interdisciplinar domiciliar com um compromisso com o cuidado humanizado. A empresa se destaca por prestar serviços de saúde que respeitam as individualidades de cada paciente e familiar, enquanto mantém um alto padrão de qualidade e ética.

Daniel Perinni de Souza, diretor geral, enfatiza a abordagem detalhada em todos os segmentos da empresa, a importância de identificar pontos relevantes nas práticas internas, visando transformar valores sustentáveis e reforçar a qualidade dos serviços prestados.

Além disso, ressalta o compromisso da empresa com a inclusão e diversidade, promovendo a aplicação prática desses valores essenciais. Ele reconhece os benefícios tangíveis dessas iniciativas através do levantamento de ideias e pontos que fortalecem continuamente o negócio.

“Sabemos a necessidade de valorização e satisfação dos colaboradores, prestadores de serviços, credenciados e parceiros. Essa é uma marca da Vida Home Care, onde o ser humano é sempre o nosso foco. Com isso, buscamos valorizar, trazendo à tona atos e ações que contribuem para o desenvolvimento



da empresa e do nosso conceito”, diz. Para alcançar esses objetivos, a empresa promove uma cultura de colaboração, valorizando cada contribuição e avaliando sua aplicabilidade diária. “Realizamos reuniões semanais de consenso com nossa equipe administrativa, a Reunião Bom Dia, na qual cada parceiro compartilha os progressos alcançados e os desafios enfrentados”, explica.

Essa abordagem tem fortalecido significativamente o relacionamento entre os profissionais, fomentando um sentimento de pertencimento e empoderando a equipe a contribuir de maneira proativa para o sucesso organizacional, garantindo que a assistência chegue de maneira segura aos pacientes.

## Sustentabilidade

Daniel destaca que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) representam um chamado global para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, e assegurar que todas as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade. Para tanto, são realizadas ações sociais periódicas em escolas, além de outras iniciativas.

Além disso, a equipe está continuamente focada na otimização dos recursos internos, considerando cada impressão de forma cuidadosa. Da mesma maneira, promove-se e adota-se o consumo consciente de água e energia, utilizando sinalizadores e incentivando os usuários, como parte das práticas de cuidado ambiental.

O diretor geral reforça, ainda, que a responsabilidade social envolve as atitudes e ações que as empresas adotam em prol do bem-estar social. “Uma organização socialmente responsável é aquela que possui uma gestão ética e transparente, implementando projetos que beneficiem a sociedade”, destaca.

Na Vida Home Care, a responsabilidade social é abordada em dois níveis: interno, englobando funcionários e pessoas diretamente ligadas à empresa, e externo, abrangendo a sociedade em geral e a comunidade onde a empresa está inserida.

### **Tecnologia e projetos**

A atuação da empresa é centrada na valorização do ser humano, ao mesmo tempo em que reconhece a importância de processos bem alinhados e sistemas de informação eficientes e resolutivos. Isso se reflete na robustez e na atuação dos setores administrativo, financeiro, assistencial, qualidade e compras, o que contribui significativamente para a excelência na prestação de serviços.

“Os pacientes e seus familiares têm um papel direto na aplicação do plano terapêutico, especialmente porque nossos serviços são realizados nas residências, onde nós, como profissionais, entramos literalmente em uma rotina já estabelecida”, explica Daniel.

Dessa forma, a equipe busca colaborar com a família e o paciente

em todas as ações e procedimentos a serem adotados, assegurando assim sua plena realização. “Envolvê-los no processo de cuidado é fundamental para garantir a eficácia do tratamento proposto”, enfatiza o diretor geral.

Daniel conclui destacando a implementação de um sistema integrado de informações para o atendimento aos pacientes, permitindo que todos os profissionais possam interagir e discutir ações com base nos registros compartilhados. Essa abordagem fortalece o modelo de cuidado, possibilitando intervenções em tempo real e assegurando a qualidade da assistência prestada.





**REPORTAGENS**  
**REPORTAGENS**

## DRA. MAYARA CEZARIO PSIQUIATRIA

A clínica Dra. Mayara Cezario Psiquiatria está localizada no Rio de Janeiro e tem como profissional a médica psiquiatra Dra. Mayara Cristhinne Cezario Porphirio. Com atuação na psiquiatria nutricional, sendo este o motivo de também ser pós-graduada em nutrologia, ela acredita em uma abordagem integral, respeitando as individualidades de cada pessoa. Volta-se, ainda, à abordagem da medicina do estilo de vida, com atualizações constantes.



No tocante à importância da qualidade, a Dra. Mayara participa de projetos que atendem a população em situação de vulnerabilidade socioeconômica, sobretudo, a população negra. Além disso, ministra palestras e aulas sobre o tema, instruindo seus alunos quanto à importância dos aspectos sociais para a saúde de seus pacientes.

Ela se destaca, ainda, como uma grande estudiosa das temáticas raciais, tendo como seu objeto de estudo de mestrado o racismo alimentar. Essa profunda dedicação aos estudos das questões raciais atravessa sua atuação clínica, promovendo um ambiente de inclusão para seus pacientes. O pilar ambiental também ganha destaque, com uma conservação e gestão responsável.

Por ser estudiosa da medicina do estilo de vida, Dra. Mayara alinha seus princípios à otimização da saúde planetária, compreendendo que o maior bem-estar do indivíduo também está relacionado ao meio ambiente onde está inserido e que não é possível estar plenamente saudável se a pessoa habita em um planeta adoecido. Para isso, iniciativas neste âmbito são implementadas.

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), ambientes inclusivos e com igualdade de gênero aumentam os índices de

inovação e desenvolvimento. Atenta a isso, a médica tem a igualdade de gênero e raça como um dos alicerces do seu trabalho, dedicando-se sempre à compreensão das especificidades das questões que atravessam essas temáticas.

Ela é também uma das referências nacionais em atenção à população da saúde negra, sempre divulgando a importância do conhecimento dos impactos do racismo estrutural para a saúde mental da população. “Fazemos parte de movimentos, coletivos e trabalhamos em conjunto com instituições, dedicando parte do tempo ao atendimento de pessoas que, habitualmente, não teriam condição econômica para tal”, explica.

Em menos de uma década de atuação, Dra. Mayara atende pacientes de mais de 10 países diferentes e em diversos estados do Brasil. É vencedora do Prêmio Personalidade Feminina 2024, mestranda do programa de pós-graduação em nutrição, alimentação e saúde (UERJ), pesquisadora e professora universitária, mentora, reconhecida por promover integração entre corpo e mente, e membro do Grupo de Trabalho de Atenção a Vulneráveis e Violência de Gêneros e Etnias do Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro.

Objetivando ampliar princípios importantes para saúde planetária e aspectos socioeconômicos, Dra. Mayara auxilia e pretende expandir a capacitação de profissionais para uma atuação biopsicossocialmente responsável.



**DRA. MAYARA CEZARIO**

PSIQUIATRIA

# CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE  
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE  
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS  
IMOBILIARIOS



**TAVERAS**  
CONSTRUCTORA  
COTAVESA

## HOSPITAL VETERINÁRIO PET DREAM

Situado no estado de Pernambuco, o Pet Dream atua no mercado da medicina veterinária há 29 anos, sempre ocupando uma posição de inovação e liderança, investindo na melhor infraestrutura para atendimento e vendas, focando na excelência dos serviços e profissionais, sem perder o foco do cliente e da humanização dos atendimentos, que se tornaram o maior diferencial do hospital.

De acordo com o diretor executivo, Dr. Bruce Lins, a atenção sempre se volta à forma como o cliente faz a devolutiva dos serviços. Com base nisso, busca-se aprimorar se atentando aos processos com estratégias para que os serviços prestados estejam sempre aprimorados

e conforme as necessidades do cliente. “Pra isso, tem se investido nos canais de comunicação interna, esclarecendo metas e prioridades da empresa”, explica.

O trabalho de pessoas de diferentes idades e gêneros é valorizado. “Desde sempre, houve líderes e gestoras mulheres que desempenharam papéis de destaque em nosso quadro de funcionários, pessoas cujo talento sempre foi valorizado. Entende-se a importância de poder contar com uma equipe diversa, que se complementa em experiência de vida e de trabalho, tornando o ambiente de trabalho seguro e acolhedor”, afirma.





Dr. Bruce comenta que o investimento na capacitação dos funcionários é algo que a empresa está sempre atenta, buscando profissionais de referência, cujo conhecimento possa ser compartilhado, tornando os colaboradores mais qualificados para desempenharem suas funções com assertividade e excelência. Com isso, destaca-se o investimento na equipe.

No Pet Dream, as vias educacionais sempre foram escolhidas para abordar os assuntos de sustentabilidade, focando na confecção de materiais feitos para circular internamente, explicando como os recursos usados na execução do precisam ser administrados com responsabilidade, assim como a necessidade de levar essa mesma capacidade de gerenciamento

de recursos para fora do ambiente de trabalho.

Ele ressalta que, ao longo de 29 anos de atuação no mercado pet, a empresa já colaborou com inúmeras instituições e abrigos que protegem os animais, realizando projetos que buscam arrecadar ração para animais acolhidos em abrigos ou em situação de rua e oferecendo atendimento veterinário acessível para tutores que possuem dificuldade em obter atendimento especializado para seus pets.

Internamente, a organização reforça campanhas de conscientização com relação ao abandono de animais, utilizando cartazes e outros materiais educativos nas unidades, buscando educar tanto os nossos clientes quanto



os colaboradores a respeito de um dos maiores problemas da nossa área de atuação, reforçando assim as iniciativas de responsabilidade social.

A tecnologia é uma grande aliada do Pet Dream, que busca sempre estar atenta a programas que integrem os serviços e tornem o trabalho ágil e mensurável. Houve muitas transformações no setor de tecnologia, e elas impactam a administração das empresas de diversas formas. Desde sempre, o hospital esteve próximo das inovações do cenário tecnológico, buscando o que há de mais moderno e eficiente.

“Recentemente, passamos por uma troca de software que nos permitiu ter muito mais controle a respeito do trabalho e que conseguiu integrar os serviços completamente, tornando o dia

a dia dos colaboradores mais otimizado e organizado”, explica Dr. Bruce. Ele cita, ainda, que a empresa obteve ótimos resultados com as campanhas de conscientização de administração de resíduos e uso de energia elétrica, especialmente entre os colaboradores.

Atualmente, a empresa está em processo de análise para a troca dos materiais das sacolas das lojas e diminuir o uso de plástico descartável. Além disso, planeja implementar mais medidas que busquem diminuir a quantidade de lixo gerado. Já no campo da qualidade, já foi aplicada a filosofia 5S no setor de logística e se obteve um excelente resultado. “Ainda em 2024, existe o projeto de levar essas mesmas práticas para os outros setores”, finaliza.



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

## MEDEIROS DE ARAUJO ADVOCACIA E CONSULTORIA

O Escritório Medeiros de Araujo Advocacia e Consultoria nasceu da experiência de mais de 20 anos na advocacia e na prestação de serviços jurídicos. Para isso, destaca que o principal valor a ser sustentado no exercício da profissão é a ética e conta com uma equipe preparada para examinar e solucionar as mais diversas demandas, sempre atuando com excelência e qualidade na prestação dos serviços.

A sócia fundadora Dra. Alessandra Ana Medeiros de Araujo explica que as iniciativas relacionadas à Qualidade Total se dão por meio de uma série de



estratégias e práticas operacionais. Isso inclui a definição de padrões de qualidade para os serviços prestados, implementação de sistemas de gestão da qualidade, auditorias internas, busca pela melhoria contínua dos processos, capacitação dos colaboradores e atenção aos clientes.

“Além disso, nosso escritório busca certificações de qualidade reconhecidas, estabelece parcerias com organizações e especialistas em Qualidade Total e integra essa abordagem em todas as áreas de atuação, visando aprimorar a eficiência, a transparência e a confiabilidade de suas atividades em prol dos negócios sociais do terceiro setor”, garante.

Ela completa que ressaltar e reforçar a importância da diversidade como um pilar fundamental para a promoção de um ambiente inclusivo e inovador é uma constante na cultura do escritório. Para isso, implementa diversas ações para fomentar a igualdade de gênero e a diversidade em seu ambiente de trabalho. Isso inclui a adoção de políticas de recrutamento e seleção que promovam a equidade de oportunidades, entre outras.

A Dra. Alessandra Ana comenta o investimento na satisfação dos colaboradores e associados através de uma série de iniciativas voltadas para o desenvolvimento pessoal e profissional. “Praticamos uma cultura sustentável.



Isso inclui uma oferta de programas de capacitação e treinamento que visam aprimorar as habilidades e competências dos colaboradores e a manutenção de uma cultura de aprendizado contínuo”, afirma.

O escritório implementa políticas que incentivam um equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional, oferece benefícios que promovam o bem-estar dos colaboradores e cria espaços para a participação ativa e engajada em iniciativas relacionadas à sustentabilidade, responsabilidade

social e práticas ESG. Dessa forma, promove uma cultura interna alinhada com os princípios de negócios sociais do terceiro setor e os objetivos ESG.

“Adotamos práticas sustentáveis no ambiente de trabalho, como a redução do consumo de recursos naturais, a gestão adequada de resíduos, o uso de tecnologias e materiais ecoeficientes, e a promoção da conscientização ambiental entre os colaboradores. Além disso, nossa organização busca a certificação ambiental, participa de projetos de conservação e preservação ambiental e apoia iniciativas de reflorestamento”, afirma.

Além disso, o escritório incentiva a implementação de políticas de mobilidade sustentável, como o uso de transporte público ou compartilhado, e a redução da pegada de carbono nas operações diárias. Sendo assim, o Medeiros de Araujo busca não apenas contribuir para a geração de empregos relacionados às energias renováveis, mas também atuar de forma responsável e proativa em relação ao meio ambiente.

No tocante à responsabilidade social, externamente, o escritório pode se envolver em projetos e parcerias que impactem positivamente a comunidade e a sociedade em geral, como a prestação de serviços jurídicos pro bono para organizações sem fins lucrativos, a participação em programas de educação jurídica e cidadã, o apoio a causas sociais e ambientais, e o estímulo ao empreendedorismo social.



A tecnologia também está presente no dia a dia do escritório de diversas formas, auxiliando na busca pela melhoria contínua e na implementação de ações ESG. Através do uso de recursos tecnológicos, como sistemas de gestão, softwares especializados e ferramentas de automação, a organização busca otimizar processos, aumentar a eficiência operacional e reduzir o impacto ambiental de suas atividades.

A Dra. Alessandra Ana finaliza citando que o escritório assume compromissos com a redução

de emissão de carbono, a adoção de práticas de economia circular, a promoção da diversidade e inclusão, o apoio a causas sociais e ambientais, e a busca por certificações e reconhecimentos relacionados à sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

No campo da Qualidade, planeja a implementação de sistemas de gestão da qualidade, a realização de auditorias internas, entre outras ações importantes dentro do crescimento sustentável do escritório.



# Milano

*Juntos somos mais fortes*

**Distribuição de Alimentos,  
Descartáveis e Materiais de Limpeza**



**Operações Logísticas**



**Ship Chandler**



**Gestão de Documentos**



REFERÊNCIA NACIONAL



## A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais e internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001 e ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

[WWW.MILANOBASIL.COM.BR](http://WWW.MILANOBASIL.COM.BR)

## CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

O Carreira Sociedade de Advogados está situado no estado de São Paulo e tem como missão prestar serviços jurídicos com excelência, ética e comprometimento, de modo a garantir sempre o melhor atendimento e resultado aos seus clientes. A atuação se dá nos Direitos Previdenciário, Trabalhista, Civil, Consultoria Jurídica e Empresarial, buscando soluções adequadas, evitando instauração de litígios e atendendo às expectativas.



Sócia advogada, Dra. Fátima Aparecida da Silva Carreira destaca que a qualidade é evidenciada por meio de estratégias que buscam continuamente por elevados padrões, visando melhorar o desempenho das pessoas, processos, serviços e o próprio ambiente de trabalho. “Para tanto, são utilizados treinamentos, métodos e tecnologias que são aplicadas à empresa”, explica.

O escritório também tem como principal área de atuação os direitos sociais e trabalhistas, o que contribui diretamente com os compromissos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Neste âmbito, indiretamente, promove ações de igualdade de gênero, desenvolvimento ambiental e tecnológico. Com isso, enfatiza, ainda, a importância de investimentos na equipe.

A Dra. Fátima Aparecida ressalta também a contribuição com o meio ambiente, diminuindo o consumo de papeis e incentivando a coleta seletiva, digitalização de documentos e treinamentos de equipe de conscientização ambiental. Em meio a isso, apoia projetos culturais e atua em advocacia pro bono, sendo essas algumas das iniciativas atreladas à responsabilidade social.



O Carreira Sociedade de Advogados promove constantemente reuniões de equipes, informativos internos, mantém a rede social atualizada e busca se posicionar tanto no meio digital quanto em eventos sociais e jurídicos de forma colaborativa. Isso contribui também para a adoção de uma cultura atrelada ao tripé ESG — Ambiental, Social e Governança, por suas siglas em inglês.

“A implementação da Agenda ESG é um processo contínuo que exige compromisso, engajamento e adaptabilidade. A empresa apoia a formação acadêmica da equipe e busca, de forma recorrente, analisar índices internos de desempenho tanto dos colaboradores quanto da empresa como um todo”, explica, ao mesmo tempo que chama a atenção

para a importância da segurança de dados.

Em vista disso, o escritório trabalha com softwares que atendem às necessidades jurídicas, mantém a cultura de treinamento de equipe frequente e realiza reuniões de diretoria nas quais analisam o desempenho do escritório por completo e fundamentam sua missão, visão e valores em princípios éticos para preservar a boa imagem da organização.

Ela pontua que o investimento no bem-estar dos colaboradores não é apenas um ato de responsabilidade social, mas também uma estratégia inteligente para impulsionar o crescimento e a sustentabilidade da empresa. “Ao criar um ambiente



## CARREIRA

*Sociedade de Advogados*

de trabalho produtivo, saudável e engajador, as organizações colhem recompensas valiosas. Para tanto, oferecemos treinamento especializado e formação acadêmica”, detalha.

A advogada finaliza citando que a tecnologia é uma ferramenta poderosa que, quando usada de forma estratégica, pode impulsionar

a busca pela melhoria contínua em todos os setores: “Utilizamos softwares para toda gestão e operação do escritório, equipamentos novos e de qualidade para uma boa execução das atividades, e já temos mantido boa parte das informações confidenciais protegidas em sistema de nuvem”.



# INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

*Somos... tu mejor opción*

## KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar  
Ciudad Juárez, Chihuahua, México  
656.624.5925 • 656.624.5926

📘 Instituto Rosario Castellanos

## POLIANA BENTES DE ALMEIDA CONSULTORIA EMPRESARIAL

Situada no estado do Pará, a empresa Poliana Bentes de Almeida Consultoria Empresarial tem como missão apoiar e orientar empresas na Amazônia a alcançar o sucesso e a sustentabilidade por meio de estratégias de negócios eficientes, relações institucionais sólidas e uma abordagem alinhada com o desenvolvimento socioambiental. Para isso, pauta-se por valores como: excelência, parceria, integridade e inovação.



De acordo com a fundadora Poliana Gomes, a consultoria se compromete com a Qualidade Total, integrando-a nos serviços de estratégia de negócios na Amazônia. Essa abordagem começa com uma análise meticulosa do contexto local e dos desafios únicos que a região apresenta. Além disso, são desenvolvidas soluções personalizadas que respeitam a biodiversidade e as particularidades socioeconômicas da Amazônia.

“Empregamos práticas de gestão de qualidade que envolvem avaliações regulares e feedback contínuo dos stakeholders locais, assegurando que nossos planos estratégicos estejam alinhados com as melhores práticas internacionais e com as expectativas locais. Isso inclui treinamento e desenvolvimento contínuo de nossa equipe para lidar com os desafios específicos da região, além de uma forte ênfase na análise de dados”, explica.

Poliana enfatiza que a consultoria feita pela empresa está profundamente comprometida com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): “Reconhecemos que a adoção de práticas sustentáveis é crucial não apenas para a proteção ambiental, mas também como um motor de geração de emprego e crescimento econômico, especialmente em regiões como a Amazônia.”

Entre os ODS de destaque estão o ODS 8, com ajuda a negócios na criação de estratégias que promovam empregos sustentáveis e crescimento econômico, enquanto respeitam as práticas laborais justas e a cultura local; e o ODS 13, com incorporação de práticas de redução de impacto ambiental, focando em soluções de negócios que contribuem para mitigação das mudanças climáticas, entre outros.

Ainda neste âmbito, as iniciativas passam pela gestão eficiente de recursos, redução de emissões, reciclagem e redução de resíduos, educação e conscientização ambiental, além de parcerias para conservação ambiental. “Essas iniciativas são fundamentais não apenas para o cumprimento de nossos objetivos corporativos de sustentabilidade, mas também para garantir que estamos contribuindo para a preservação do meio ambiente”, afirma.

Há também um compromisso com a transparência em todas as operações, reconhecendo que uma comunicação clara e honesta é fundamental para manter e fortalecer a reputação corporativa. Para isso, há uma divulgação completa, políticas de comunicação interna, feedback e diálogo com stakeholders, transparência na publicidade e marketing e treinamento e capacitação.

Já no campo da responsabilidade social, as ações passam pelo engajamento comunitário, práticas de trabalho éticas, sustentabilidade

ambiental, transparência e ética nos negócios e desenvolvimento e capacitação de colaboradores. “Essas políticas e práticas não apenas são um reflexo do nosso compromisso com a responsabilidade social, elas são parte integrante de nossa estratégia de negócio e cultura corporativa”, frisa.

Ela chama a atenção também para o compromisso em promover um impacto social positivo, que inclui desde garantir condições de trabalho justas e seguras até apoiar as comunidades locais por meio de programas de educação e desenvolvimento. A diversidade e inclusão são pilares da cultura organizacional, garantindo um ambiente de trabalho acolhedor e equitativo para todos os colaboradores.

Poliana finaliza citando que a governança corporativa é tratada com a máxima seriedade na empresa, garantindo que a operação seja com total transparência e integridade. “Nossas práticas incluem a adesão estrita a regulamentações legais, a implementação de um código de ética robusto para todos os funcionários, e a manutenção de um conselho de administração ativo e independente que supervisiona e guia nossas práticas corporativas”, conclui.

The logo for BNTA, consisting of the letters 'BNTA' in a bold, orange, sans-serif font. A small registered trademark symbol (®) is located at the top right of the letter 'A'.



@elevarenergia

# Customer experience

**Lesui:** Alto nível  
de excelência  
em sua nova  
versão.



## GALO DESEMPENADEIRAS

A Galo se destaca como a maior indústria de desempenadeiras do Brasil. Situada no estado de São Paulo, a empresa foi fundada em 1971 por Antoninho Dias e começou as atividades fabricando ferramentas para pintura, como rolos, bandejas e desempenadeiras. Ao longo dos anos, ampliou a produção para instalações comerciais, estantes de aço, churrasqueiras e outros produtos.

A CEO Daniela Carvalho explica que a empresa promove a excelência da qualidade desde o desenvolvimento do produto e suas etapas até o lançamento ao mercado. “Nossos produtos são testados e avaliados

pelos usuários finais, garantindo que exceda as expectativas desde o primeiro uso. As auditorias de processos e produtos garantem a estabilidade de desempenho alcançada”, comenta.

Ela enfatiza, ainda, que as matérias primas aplicadas nos produtos Galo são 100% recicláveis e parte delas retorna aos próprios fornecedores ou é reaproveitada internamente. Além disso, promove-se o uso racional dos recursos naturais e há uma comunicação direta com os colaboradores via informativos ou reuniões com 100% dos funcionários. Os canais de marketing mantêm os





clientes e o público bem atualizados sobre as ações da empresa.

No tocante à responsabilidade social, as práticas ligadas ao ESG são adotadas em todas as fases do dia a dia e dos processos. “Na Galo, esse campo é comprovado pelas inúmeras ações de apoio às comunidades e pessoas carentes”, comenta, destacando que as práticas compreendem, ainda, controle de recursos naturais, inclusão e apoio à diversidade e às normas rigorosas de ética e compliance.

As normas de compliance são claras e aplicadas na rotina. Para tal, a

empresa estabeleceu uma política e procedimentos claros para situar padrões de conduta ética e legal para todos os colaboradores e partes interessadas, incluindo a política de segurança de dados. A alta direção demonstra total compromisso com a ética e conformidade, realizando due diligence para lidar com parceiros de negócios e fornecedores.

Daniela destaca, ainda, o estabelecimento de um canal de denúncia seguro e confidencial, onde o colaborador pode e deve relatar suas preocupações em relação aos comportamentos antiéticos. A equipe é incentivada a participar das ações

de melhorias. Lay Out e postos de trabalho são previamente discutidos com os donos dos processos. Além disso, o programa de 5S também promove a integração das áreas com auditorias periódicas.

Sistemas e infraestrutura tecnológica permitem que as empresas se adaptem rapidamente às mudanças do mercado e dos clientes. Para isso, o sistema integrado da Galo Desempenadeiras permite a utilização de informações e dados de forma on-line e quando ocorrem as transações. “Desta forma, podemos

realizar simulações e agir de forma preventiva”, afirma a CEO.

Ela finaliza destacando iniciativas da organização, como o lançamento da Linha DIVA, promovendo e incentivando na Construção Civil a mão de obra feminina. Além do mais, menciona o lançamento da Linha GALOX, que fornece ao mercado soluções para a aplicação de massas com ferramentas totalmente nacionais. “Até então, o mercado era atendido por ferramentas importadas. Implementamos também a Cultura de Lean Manufacturing, incluindo 5S.”





**A internet de  
alta performance  
para todos os  
momentos.**

**PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS**

Cobertura em mais de 15 municípios  
do estado do Pará

[www.nevolitelecom.com.br](http://www.nevolitelecom.com.br)

☎ 91 3311-0030

  
**NEVOLI**<sup>®</sup>  
FEITA POR GENTE DE FIBRA

## FONNTES GEOTÉCNICA

A Fonntes Geotécnica é uma empresa especializada na elaboração de projetos aplicados à mineração e à indústria, com atuação na América Latina, África, Ásia e Oceania. Situada no estado de Minas Gerais, trabalha nas áreas de Mineração, Geotecnia, Hidrologia e Engenharia Ambiental e de Segurança, além de oferecer serviços de Gestão de Mina, Sondagem e Topografia.

O CEO Michel Moreira Morandini Fontes ressalta que a organização se compromete com a Qualidade Total em seus projetos e operações ao integrar práticas de excelência em todos os níveis organizacionais. Isso inclui a implementação de sistemas de gestão da qualidade, treinamento contínuo da equipe e utilização de tecnologias

avanzadas para garantir precisão e eficiência.

“A empresa promove uma cultura de melhoria contínua, incentiva a inovação e mantém um diálogo aberto com clientes e stakeholders para assegurar que necessidades e expectativas sejam plenamente atendidas. Esse compromisso garante a viabilidade dos projetos, a satisfação dos clientes e a sustentabilidade a longo prazo”, enfatiza, destacando, ainda, a importância desse processo de melhoria contínua.

Há também um compromisso com os ODS, incorporando práticas sustentáveis nas operações. Para tanto, adota tecnologias que reduzem

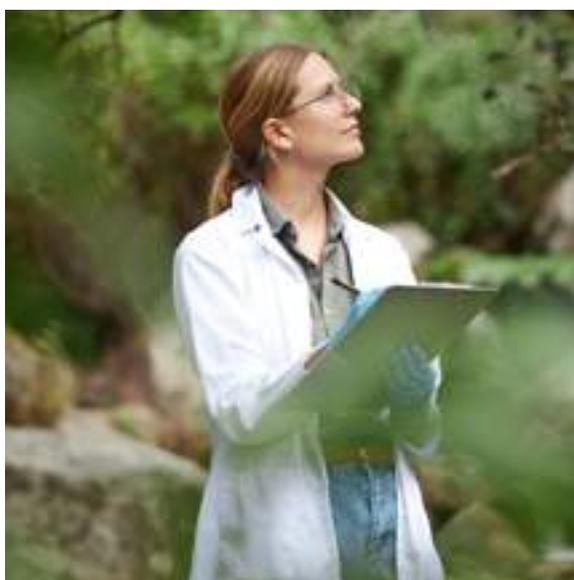


o impacto ambiental, promove a conservação dos recursos naturais e a redução das emissões de carbono, e administra resíduos de forma responsável. Além disso, investe no desenvolvimento social e econômico das comunidades locais, oferecendo treinamentos e gerando empregos de qualidade.

Michel comenta a dedicação à implementação de uma comunicação transparente através de diversas iniciativas estratégicas. “Mantemos canais de comunicação abertos e acessíveis para todos os nossos stakeholders, incluindo clientes, colaboradores, parceiros e a comunidade. Realizamos reuniões regulares e publicamos relatórios detalhados sobre nossas atividades, resultados e práticas ambientais e sociais”, pontua.

A empresa conta também com plataformas digitais e mídias sociais para fornecer atualizações e interagir com o público, respondendo rapidamente a perguntas e preocupações. Internamente, promove uma cultura de transparência e responsabilidade, incentivando a colaboração e o compartilhamento de informações. Isso reflete a reputação da Fonntes e constrói confiança, refletindo o compromisso com a integridade e excelência.

As políticas de responsabilidade social vão além das exigências legais, refletindo um compromisso voluntário com a sociedade, colaboradores e meio ambiente.





Os investimentos vão para projetos comunitários para promover o desenvolvimento social e econômico, incluindo educação, saúde e infraestrutura. São oferecidas condições de trabalho justas e seguras, oportunidades de desenvolvimento e diversidade e inclusão.

O CEO destaca a adoção de uma abordagem abrangente e estratégica para a Agenda ESG. Com respeito ao tema ambiental, a empresa trabalha com ações concretas para reduzir a poluição e aumentar a eficiência energética, investe em pesquisa e inovação, desenvolvendo produtos como o HPF e o HPA para melhorar o tratamento de rejeitos de mineração, aplica geopolímeros para o tratamento de efluentes, prioriza a gestão rigorosa de resíduos, incentiva a reciclagem e a reutilização, promovendo a conservação de recursos naturais. Socialmente, apoia o bem-estar dos colaboradores e comunidades com programas de educação. Na governança, pratica transparência e ética.

O CEO cita, ainda, a implementação de um programa de compliance rigoroso e abrangente para assegurar legalidade, ética e eficiência nas operações. Isso inclui políticas claras, treinamentos regulares e mecanismos de monitoramento e auditoria, garantindo conformidade com leis e padrões éticos e ajudando a mitigar riscos legais e financeiros, evitando multas, fortalecendo a reputação e aumentando a confiança.



# SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO  
ESTÁ EM  
SUAS *mãos*

*Cursos Técnicos e  
Profissionalizantes*

## Nossa história

**Sistema de Ensino Inove** há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

**SISINOVE**, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

### *Lorena Corrêa da Silva*

Diretora Geral e fundadora do Sistema  
de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



[www.sisinove.com.br](http://www.sisinove.com.br)



## WORLD POST INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

Localizada no estado de São Paulo, a World Post é uma empresa líder na fabricação de embalagens especiais e envelopes de alta segurança. Fundada em 1992, destaca-se por seu pioneirismo em investimentos tecnológicos, pesquisa e expansão produtiva. Comprometida com a excelência, busca ampliar sua presença no mercado por meio de competência, credibilidade, agilidade e parcerias estratégicas com grandes instituições.

A diretora administrativa Fatima de Moraes comenta a adoção de uma abordagem da Qualidade Total, integrando liderança e

processos operacionais com práticas como: liderança comprometida e envolvimento dos funcionários; foco no cliente, analisando requisitos e apresentando soluções; melhoria contínua, com auditorias e ações colaborativas; gerenciamento de fornecedores; conformidade com padrões; entre outras.

Ela destaca o compromisso com a sustentabilidade e os ODS, seguindo as diretrizes da ABNT PR 2030. Entre as iniciativas estão: ODS 1, com salário digno e responsabilidade social; ODS 2, com a conservação da biodiversidade e uso de materiais reciclados; ODS 3, promovendo recursos de saúde





para colaboradores, qualidade do ar e segurança ocupacional; ODS 4, oferecendo treinamento e programas de aprendizado a colaboradores; além de outras iniciativas importantes dentro da prática empresarial.

Em relação aos cuidados ambientais, há uma abordagem inovadora, com produção de itens biodegradáveis e 100% ecológicos; certificações (ISO 14001, RSC, FSC e I-REC), garantindo que toda a energia utilizada é renovável; economia circular e logística reversa, com desvio de centenas de toneladas de plástico pós-consumo dos aterros; e parcerias com FGV e o The Climate Pledge para alcançar neutralidade de carbono até 2040.

Fátima afirma que a World Post garante que as informações relevantes estejam sempre disponíveis a todas as partes

interessadas, através da elaboração de relatórios específicos direcionados aos stakeholders, relatórios anuais e de sustentabilidade. “Reforçamos a dedicação à transparência por meio do cumprimento rigoroso das regulamentações e diretrizes internas e externas. Isso garante uma comunicação precisa e oportuna”, afirma.

A empresa também está comprometida com o bem-estar da comunidade local e investe em ações de responsabilidade social nos municípios próximos. Oferece benefícios aos colaboradores e, ambientalmente, implementa políticas em parceria com organizações, alinhando suas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas.

A diretora administrativa enfatiza o desenvolvimento de ações estratégicas relacionadas à Agenda ESG a partir do seu escritório de governança corporativa, definindo metas e diretrizes alinhadas aos princípios de sustentabilidade, responsabilidade social e transparência na gestão corporativa. Isso inclui a avaliação e mitigação de impactos, políticas, promoção de práticas éticas e de integridade na gestão.

Há também a valorização de práticas de integridade para um crescimento sustentável, implementando ações integradas e designando uma profissional de compliance para assegurar conformidade com leis e políticas internas. Nisso, há redução de riscos e continuidade das operações, fortalecimento de reputação e confiança com stakeholders e promoção de responsabilidade e valores éticos entre colaboradores.

Além disso, a empresa valoriza a melhoria e inovação, especialmente aquelas provenientes de seus colaboradores. A equipe é considerada essencial para o sucesso e satisfação na empresa. Para isso, os colaboradores contribuem para a melhoria contínua por meio de feedback e sugestões, reuniões de equipe, participação em programas de melhoria liderados pela Alta Direção e consolidação das ações implantadas.

Ela menciona, ainda, que a empresa se destaca pela integração de tecnologia de ponta em suas operações, adaptando-se rapidamente às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes. Utiliza sistemas avançados e softwares especializados para melhorar o desempenho e buscar melhorias contínuas e incorpora inteligência artificial para otimizar logística, prever demandas e aprimorar a experiência do cliente.

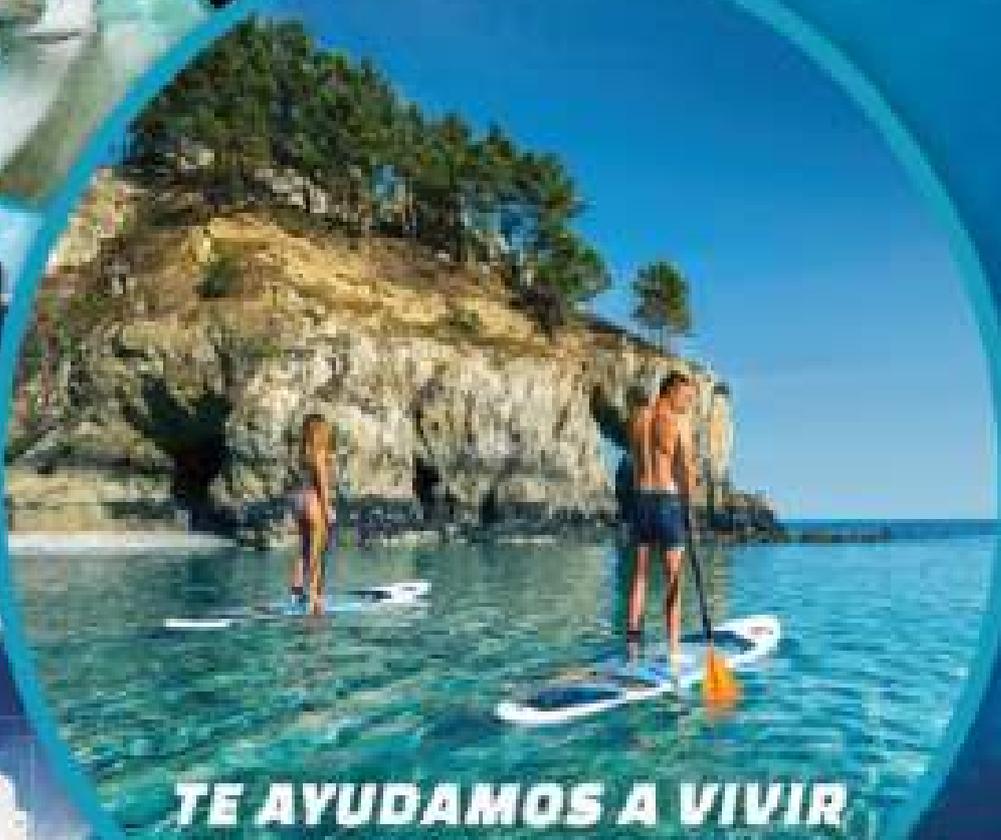




CENTRO MARINO  
**FORREST**

**TODO LO QUE  
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%  
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR  
**ESTÁ AQUÍ**



**TE AYUDAMOS A VIVIR  
NUEVAS AVENTURAS**

**SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.**

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE     

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

**SÍGUENOS EN RSS**

☎ TEL. (809) 523-6720  
✉ E-MAIL: [INFO@CMFRD.COM](mailto:INFO@CMFRD.COM)

📍 CALLE SAN ANDRÉS #3,  
BOCA CHICA, REP. DOM.

📱 @CENTROMARINOFORREST

## LUA CRESCENTE ERVAS MEDICINAIS

Localizada no estado de São Paulo, na cidade de Salesópolis, a empresa Lua Crescente Ervas Medicinais ressalta que sua atuação, por meio da equipe, ocorre “sempre produzindo saúde com amor e carinho através da agricultura familiar sustentável, protegendo o meio ambiente para as futuras gerações”. Hoje, conta com mais de 800 espécies e mais de 80 árvores frutíferas.

A diretora Maria dos Santos Pereira explica que a empresa implementa iniciativas relacionadas à Qualidade Total por meio de treinamento e união entre os diversos níveis hierárquicos da organização. Para isso, trabalha de forma inclusiva, buscando entender a necessidade e qualificação de cada colaborador em seu aspecto mais importante: o desenvolvimento humano de cada indivíduo.

Ela comenta também o investimento na satisfação dos colaboradores e na capacitação para uma cultura sustentável. “Isso ocorre por meio do olhar mais humano e libertário, ouvindo e vendo o ser humano como um todo. Além disso, olhamos para a natureza da mesma maneira”, ressalta, frisando que a equipe é parte essencial para o bom desempenho dos trabalhos.

Ao comentar a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Maria ressalta que a Lua Crescente Ervas Medicinais é pioneira em sua região em técnicas e atitudes sustentáveis e renováveis desde sua implantação. “E nossos colaboradores são incentivados a seguirem o mesmo olhar em suas casas e vidas”, completa frisando sobre a Agenda 2030.





No tocante às ações de responsabilidade social, destaca-se a atuação interna, por meio de conversas francas e abertas com os colaboradores, incentivando-os a seguir com valores em suas vidas. “Nosso trabalho é principalmente manual e artesanal. Prezamos pelo trabalho mais humano e mais ligado à importância do próprio ser humano integrado à natureza”, pontua.

Os clientes também participam dos processos da organização através dos milhares de feedbacks, que possibilitam comparar a evolução com as das demais empresas do mesmo setor. “Somos referência em tratamento de pele, tendo mais de 90% de clientes satisfeitos, assim como em tratamento de dor e problemas emocionais ligados a

traumas com mais de 90% de casos resolvidos”, afirma.

Maria garante que a manutenção da vida sustentável é um compromisso diário. Para tanto, um dos compromissos será ligação cada vez mais forte com os líderes políticos para que todos olhem mais pelo país e pela fauna e flora. “A empresa segue firme e engajada em projetos sociais, culturais e de sustentabilidade”, finaliza.





# GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA  
COMPETITIVA CON GVTEC SRL!



## OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

## ¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>



## MARISTELA EDUARDO FÉLIX DE OLIVEIRA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

O escritório Maristela Eduardo Félix de Oliveira Sociedade Individual de Advocacia atua na área criminal e em direitos humanos, com sede em São Paulo e filiais em Brasília e em Nova Iorque.

A advogada proprietária e CEO, Dra. Maristela Eduardo Félix de Oliveira, explica que o escritório já recebeu diversas premiações e continua sempre valorizando a qualidade dos serviços em todos os aspectos, investindo na qualidade contínua da sua equipe por meio de treinamentos e cursos. Para tanto, a CEO está constantemente atualizando seus conhecimentos e é fluente em português — sua língua nativa —, inglês e espanhol, além de estudar francês. A CEO do escritório possui também uma empresa de Consultoria nos Estados Unidos, a MO Brazilian

Advisory, voltada para aqueles que estão em território americano e desejam constituir negócios no Brasil. Ainda neste âmbito, a secretária Marizella Oliveira é nativa em português e fluente em inglês, espanhol e italiano, oferecendo um atendimento diversificado. A Social Media, Suenia, também nativa em português, é fluente em inglês, ampliando o alcance da empresa no marketing. O escritório é reconhecido pela excelência, evidenciada pelos prêmios recebidos, e investe em tecnologia e treinamento.

Entre os valores do escritório está a defesa do meio ambiente, com ações como: utilização de garrafas, copos e xícaras em substituição aos copos descartáveis e o reaproveitamento de folhas impressas como rascunho. Além do mais, evita-se ao máximo imprimir



documentos, tendo todos os arquivos e contratos de forma digital. Ainda, a maior parte dos atendimentos aos clientes é realizada por videoconferência, evitando deslocamentos desnecessários.

A ética profissional e a transparência são valores inegociáveis da empresa. “A equipe se compromete com a transparência ao cliente, desde o primeiro atendimento. O cliente recebe boletins de atualização de seu processo, além de todas as petições protocoladas pelo escritório por e-mail. Além disso, quaisquer dúvidas são esclarecidas prontamente”, assegura a Dra. Maristela.

O compromisso com a sociedade está estampado na atuação da CEO em prol dos direitos humanos, com várias obras acadêmicas publicadas. Dentre elas, destaca-se a participação como coautora e coordenadora na obra “Empreendedoras da Lei Estados Unidos”, pela GB Editora, uma obra que ressalta a equidade de gênero, e a participação como coautora no livro: Todas da Lei – Resignificando o Sistema: Feminismo, Lacunas e Resistência, pela GB editora, com o artigo: “Julgamentos no Brasil e Herança Patriarcal: Uma Análise do Protocolo para Julgamento com Perspectiva de Gênero” e de seu artigo publicado pela OAB DF, no livro: “As mulheres na Advocacia Brasileira: pensamentos e reflexões sobre o direito - volume II”, o qual buscou abarcar o sofrimento das mulheres, no Brasil e nos Estados Unidos, vítimas de violência patrimonial, com o tema “Desvelando a vulnerabilidade: mulheres diante da violência econômica e patrimonial no Brasil e nos Estados Unidos”.

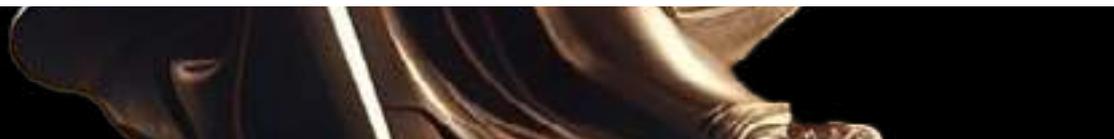
A alta direção se compromete, ainda, com a implementação dos critérios ESG. Para tanto, atribuem-se metas e integração nos processos e decisões

corporativas integradas à essa agenda. Os funcionários também são capacitados e educados com fulcro nas metas ESG e são reconhecidos pelas práticas que se adequam a estas.



O escritório está totalmente comprometido com as normas e regulamentos, desde o registro de seus funcionários ao pagamento de impostos e normas de segurança. Também há um protocolo de segurança interno entre os funcionários, os quais recebem o devido treinamento. “A organização é totalmente comprometida com o meio ambiente, a qual está dentre os seus valores”, reforça.

A Dra. Maristela ressalta que a digitalização de documentos também é uma constante, e que o escritório está intimamente envolvido com a tecnologia, e treina seus funcionários para estarem aptos ao uso dos novos recursos, tais como Inteligência Artificial, Internet das Coisas, Big Data, dentre outros. Os computadores, impressoras e aparelhos celulares que fazem parte do aparato da empresa são de última geração.



## JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS

A JC Luz Corretora de Seguros está situada no Rio de Janeiro e se destaca, em mais de duas décadas, pelo fornecimento de saúde e segurança para empresas e famílias, destacando-se pela credibilidade e compromisso no mercado, por um atendimento justo e personalizado. Prioriza, ainda, a importância da responsabilidade social e iniciativas voltadas à preservação ambiental.



A presidente Claudia Lima comenta que a empresa possui um processo de treinamento e consolidação da sua cultura organizacional. “Todo colaborador que entra na organização passa por módulos de treinamentos sobre atendimento, ética, valores e políticas. A ideia é de que todos tenham uma conduta admirável e alinhada com políticas de preservação do meio ambiente, relações com a sociedade e governança estruturada”, explica.

A JC Luz é uma empresa diversa que tem em seu quadro de colaboradores pessoas homoafetivas, negros, pardos e brancos, pessoas com deficiência, idosos, geração X, Y e Z. “Além disso, cerca de 64% dos colaboradores são mulheres e, em seu quadro de diretores, entre gerentes e supervisores, as mulheres representam cerca de 43%”, explica Claudia, que afirma ter sido uma mulher que saiu do lixo à luz e tem uma caminhada inspiradora.

Ela ressalta que na empresa há o entendimento de que gênero, raça ou opção sexual, não são fatores que determinam o sucesso profissional de alguém, mais do que isso, a empresa acredita que ambientes diversos, inclusivos e igualitários podem ser um propulsor do sucesso, pois através da troca de experiências, culturas e estilos de vida, é criado uma atmosfera positiva, mais empática e generosa.



A capacitação e o endomarketing são um verdadeiro diferencial. Atualmente a empresa tem estruturas de CETREIN (Centro de Treinamentos) em quase todas as unidades, sendo elas preparadas para transmissão e recebimento de áudio e vídeo, permitindo uma grade de treinamentos regular, presencial ou remotamente. As grades são elaboradas para desenvolver pontos como comunicação, ética, técnicas de vendas, entre outros.

Com a tecnologia, o uso de papel foi diminuído drasticamente, pois os contratos se tornaram digitais e agora podem ser assinados eletronicamente. A maior parte da interação com o cliente se dá remotamente através do escritório, evitando um deslocamento desnecessário e conseqüentemente mais queima de combustível fóssil. A empresa não emite carbono, nem

nenhum gás do efeito estufa e tem projetos de reciclagem.

Internamente, investe em treinamento e desenvolvimento para seus colaboradores, promove diversidade e valoriza a igualdade de oportunidades. Externamente, adota práticas ambientais sustentáveis e se envolve em iniciativas sociais, como o apoio à creche “O Lar dos Girassóis”, arrecadando cerca de 10 toneladas de alimentos em 2023 para combater a fome de crianças em comunidades carentes.

“Além disso, a empresa patrocina a atleta feminina de MMA Bruna Brasil, que iniciou sua carreira junto à JC Luz e hoje é uma competidora no UFC, destacando o apoio ao talento e ao desenvolvimento de indivíduos em diversas áreas, incluindo o esporte. Essas ações

refletem o compromisso da empresa com o bem-estar social e ambiental, além de sua responsabilidade além dos limites organizacionais”, destaca Claudia.

Recursos como a OpenAI Chat GPT também são usados para estratégias de marketing, vendas e criação; o Bitrix24 é fundamental, oferecendo ferramentas como CRM, intranet, gestão de tarefas e projetos, e automação de processos. “Isso ajuda na busca pela melhoria contínua ao automatizar tarefas repetitivas, fornecer insights por meio de inteligência artificial e facilitar a análise de dados para avaliar o desempenho ESG da empresa”, afirma.

Para o futuro, a JC Luz Corretora de Seguros está comprometida em intensificar suas iniciativas de sustentabilidade e qualidade, visando aprimorar ainda mais sua atuação responsável e competitiva no mercado. Alguns compromissos e projetos planejados incluem: sustentabilidade ambiental, responsabilidade social, governança corporativa e qualidade total.

“Em suma, a JC Luz Corretora de Seguros assume o compromisso de ser uma empresa cada vez mais sustentável, socialmente responsável e comprometida com a qualidade, buscando sempre superar as expectativas de seus clientes e contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente”, conclui a presidente.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE  
Consultoría Boutique

Contáctanos:  
(+52) 722 193 1316  
contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

# Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa  
Fiscal



Evaluación  
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho  
Administrativo



## GOE ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

A Goe Odontologia Especializada está em constante crescimento. Situada em Brasília, no Distrito Federal, visa o melhor atendimento e experiência para os pacientes, oferecendo muito mais do que um tratamento odontológico, para que o paciente se sinta em um local confortável e onde possa confiar sua saúde bucal para a equipe. Em meio a isso, a administração visa à confecção de produtos que possuam o menor impacto ambiental possível.



De acordo com a proprietária Catiéli Girardi, sempre se busca estudar o mercado e as últimas tecnologias na área da Odontologia e Estética. “Nossos profissionais são todos especialistas e estão sempre se aperfeiçoando em suas áreas. Nossos prestadores são treinados constantemente para oferecer o melhor atendimento. A experiência do nosso paciente sempre vem em primeiro lugar”, destaca.

A empresa também se preocupa com o meio ambiente, adotando ações, como implantação de copos personalizados que podem ser reutilizados, deixando os descartáveis. “Ainda neste ano, faremos sacolas reutilizáveis para que nossos pacientes possam utilizá-las em suas compras de supermercado e afins. Também utilizamos babadores com papel biodegradável e fazemos toda a separação dos lixos”, conta a empresária.

A comunicação clara e transparente sobre o que a empresa oferece, assim como sobre os serviços, é enfatizada por Catiéli. Ela conta que, atualmente, a organização atua basicamente pelas redes sociais com seu público. Chama a atenção, ainda, para as ações externas no campo da responsabilidade social, levando oportunidades a grupos, especialmente a crianças ligadas a organizações.

“Hoje, a empresa tem participação no atendimento de meninas em situação de vulnerabilidade juntamente com o clube das Soroptimistas, realizando atendimento de forma gratuita para as meninas que são assistidas por elas. Também estamos em fase de estudo para atendimento das crianças do Lar São José”, comenta sobre essa área que vai além do cumprimento de leis, mas que envolve compromissos com a comunidade.

Catiéli explica que a empresa conta com um profissional encarregado somente para implementar, treinar regularmente os funcionários antigos e os novos, monitorar e garantir que os processos estejam sendo seguidos. “Todos os setores possuem políticas internas de controle, visando qualquer tipo de fraude, desvios ou corrupção, além de ter um sistema com proteção de dados de acordo com a regulamentação LGPD”, comenta.

Os colaboradores são continuamente estimulados a darem o seu melhor no atendimento aos pacientes. Em vista disso, a empresa investe continuamente em treinamentos de experiência ao cliente, incluindo os dentistas, que entregam o melhor atendimento e experiência para os pacientes, frisando a qualidade e excelência como pontos primordiais da Goe Odontologia Especializada.

Catiéli finaliza citando a importância dos recursos tecnológicos, que chegaram para auxiliar a facilitar tanto a vida do profissional quanto do paciente: “A tecnologia veio para auxiliar e facilitar a vida tanto do

profissional quanto do nosso paciente. Novas tecnologias estão sempre sendo adquiridas. Podemos citar o raio x digital, sistema de sedação com óxido nitroso e o scanner intraoral que já são tecnologias encontradas na clínica”.



GOE  
ODONTOLOGIA

# Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems

**ALTI**Vital®



*Natural*

**Coca - Muña - Ginger - Guaraná**



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Náuseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

**Mal de Transporte**

[www.altivital.com](http://www.altivital.com)

**Motion Sickness**

## BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

O Brabes Sociedade de Advogados, situado no estado de São Paulo, destaca-se, desde sua origem, pelo atendimento personalizado às necessidades e expectativas dos clientes. Por meio da análise individualizada, traça-se um perfil de atendimento nas diversas áreas de direito, tornando-se um diferencial na prestação de serviços jurídicos a empresas multinacionais e nacionais, entre outros pontos.

Prestando serviços a empresas e empresários em geral, através de secondment jurídico e outsourcing jurídico, atua diretamente no cliente



e se envolve no negócio e na tomada de decisões, inclusive relacionadas ao ESG. Além disso, está totalmente adaptado para o atendimento remoto de seus clientes, mediante a utilização de diversas plataformas digitais disponíveis.

A CEO Dra. Ingrid Brabes comenta que, na prestação dos serviços, a atenção se volta à eficiência total para atender aos anseios dos clientes. “Nosso objetivo é fazer o melhor, buscando a qualidade perfeita, minimizando desperdícios e buscando continuamente melhorar os resultados do escritório. E para atingirmos isso, o escritório se utiliza da tecnologia”, ressalta.

Ela chama a atenção para a importância da diversidade, que colabora para o atingimento da perfeição. No tocante a isso, são implementadas entrevistas iniciais para que se tenha conhecimento do profissional como um todo, e não apenas no aspecto técnico. “Isso ajuda na interação e crescimento de todos”, frisa, citando a integração da sustentabilidade no propósito e valores do escritório, por meio de atitudes diárias e comunicação clara.

A Dra. Ingrid cita, ainda, as ações voltadas à preservação do meio ambiente, como a prática da não impressão de material desnecessário,

o que já resultou em redução de gastos com energia elétrica, papel e materiais para impressoras, tais como toner, bem como a adoção do trabalho híbrido. Na responsabilidade social, o escritório ajuda entidades do terceiro setor, como campanha entre os colaboradores de adoção de crianças para o Natal.

Ela reforça que a tecnologia está totalmente presente no escritório, desde sistema de controle de processos até servidor na nuvem, com acesso simultâneo de colaboradores contribuindo para a sustentabilidade do escritório como um todo. Há

também um contato direto com o cliente, possibilitando maior interação e acesso às consultas e aconselhamento sem restrições para todos os colaboradores dos clientes.

A CEO finaliza citando os casos de sucesso do escritório, como o uso consciente de energia, papel, combustível, a implementação da cultura de economia de recursos ambientais com os colaboradores, das regras de proteção de dados, e corresponder às expectativas dos clientes. Para os próximos projetos, o escritório pretende implementar um código de conduta.





20 años proporcionando  
soluciones innovadoras en  
productos y servicios para la salud.

**TECMED**  
*Tecnología Médica*

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

 grupotecmedGt

 tecmedsa

 www.grupotecmed.com

## FLETES SOTELO

Situada no México, a Fletes Sotelo S.A de C.V está no mercado há mais de três décadas com serviços logísticos, principalmente no que diz respeito à indústria maquiladora. Em sua trajetória, implementou padrões e critérios de segurança, com programas internacionais, como Operador Econômico Autorizado (OEA), Parceria Aduaneira Contra o Terrorismo (CTPAT) e Aliança Empresarial para o Comércio Seguro (BASC), além do programa Transporte Limpo.

A coordenadora administrativa Sandra Susana Antillón Valdez explica que a empresa valoriza a diversidade com um código de ética que proíbe a discriminação ou estigmatização social, através de uma política de portas abertas e canais de comunicação para facilitar o tratamento de qualquer caso que

possa surgir. Para isso, a atenção se volta também para o bem-estar dos colaboradores.

Para desenvolver uma cultura sustentável, na Fletes Sotelo, há um compromisso com a equipe por meio das seguintes campanhas: cuidado com a água, promoção de alimentação saudável e atividade física, redução no consumo de energia elétrica, adequada separação do lixo, responsabilidade na proteção e uso dos recursos naturais, conscientização sobre o não consumo de álcool e drogas, não automedicação, cuidados com a saúde e doenças crônicas.

Sandra Antillón enfatiza que, para a proteção do meio ambiente, a empresa conta com um programa de manutenção nas unidades, além de renovar o equipamento para reduzir





a emissão de gases poluentes e treinar os operadores com curso de condução técnico-econômica, visando adquirir melhores práticas para a redução de emissões poluentes, digitalização de documentos e reciclagem de papel nos escritórios, entre outros.

No campo da responsabilidade social, ocorre a distribuição anual de cestas básicas e brinquedos como benefício para todos os funcionários e suas famílias; distribuição de materiais escolares para os filhos dos funcionários durante o período escolar; campanhas de saúde com aplicação de vacinas; exames de Papanicolau; testes de HIV; e apoio a associações que lidam com necessidades ligadas a doenças como câncer e leucemia.

Na Fletes Sotelo, são utilizadas plataformas projetadas para controlar e garantir a qualidade dos serviços prestados aos clientes. “Implementamos ferramentas tecnológicas que nos auxiliam no controle da documentação e no registro dos transportes de mercadorias através de um programa interno. Além disso, todas as nossas unidades estão equipadas com GPS, permitindo o monitoramento de posicionamento e acompanhamento adequado para atender situações de emergência”, explica.

Através de um Comitê de Segurança, que envolve todas as áreas da empresa, é possível responder a qualquer situação de emergência junto aos clientes. No que diz respeito ao cumprimento normativo, a empresa fortaleceu a comunicação através de auditorias regulares realizadas por clientes e fornecedores, o que proporciona melhorias contínuas para oferecer um serviço aprimorado aos parceiros comerciais.

Sandra Susana comenta que, por mais de 13 anos consecutivos, a empresa recebe o registro de Transporte Limpo, já que procura reduzir anualmente a emissão de contaminantes. “Trata-se de uma iniciativa na qual estamos comprometidos, a participação em associações sem fins lucrativos que oferecem apoio a crianças com câncer, deficiências, abandono familiar, entre outros”, explica.

Ela finaliza citando que a empresa continuará conscientizando a equipe sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, renovando a frota de veículos e reduzindo as emissões contaminantes. “Um de nossos projetos iminentes é expandir o uso de água tratada para nossas áreas de lavagem de equipamentos veiculares”, conclui.

# Eco Pav

Soluções em asfalto



## 4UNIK

A 4Unik é especialista em brindes corporativos personalizados e oferece diversas opções de produtos que evidenciam as marcas das empresas em qualquer lugar. Situada em São Paulo, é referência em acabamento gráfico e tecnologias de gravação, solucionando desde a comunicação visual até a montagem de kits e a logística personalizada para o envio do material.

A CFO Nicole Zanon explica que a qualidade é evidenciada através de processos internos de ação corretiva e preventiva na área de produção, sistemas de verificação e conferência de qualidade na entrega do material; gestão de fornecedores e parceiros logísticos; implementação de customer

sucess e de canais de comunicação eficazes para melhor integração dos departamentos internos e externos.

A empresa também acredita que a diversidade de pessoas no time contribui com ideias. “A inovação faz parte do DNA da nossa cultura e damos oportunidades em nossas contratações a talentos com perfil inovador, proativo, com mentalidade empreendedora, ensinável, solucionador, transparente e com propósito, independentemente de gênero, idade, cultura, cor e habilidades”, comenta.

Ela ressalta, ainda, que a organização tem como principal valor o respeito, a preservação e o desenvolvimento de pessoas, e entende que esse é o principal



e mais importante ativo de qualquer empresa. Além disso, sempre desenvolve ações de endomarketing para o trabalho colaborativo e cooperativo entre a equipe, desde campanhas de incentivo e premiações, até o desenvolvimento de processos que geram mais autonomia, entre outros.



Além de possuir em seu portfólio produtos que colaboram com o meio ambiente como squeezes, copos, canecas e materiais de escritórios feitos com insumos reciclados, a empresa também oferece aos seus colaboradores todos esses itens como alternativas a materiais descartáveis para uso diário. Há ainda automatização e digitalização de 99% dos processos internos para otimização do uso de papéis impressos.

No tocante à responsabilidade social, participa como membro patrocinador de ações sociais da Casa Ronald Mc Donald

do Rio de Janeiro e, no fim do ano, realiza distribuição de squeezes e garrafas térmicas para comunidades carentes na cidade de São Paulo. Nicole enfatiza, ainda, que os recursos tecnológicos contribuem para essas e outras ações atreladas à busca pela sustentabilidade.

“Através de diversos sistemas integrados que facilitam e otimizam o trabalho de cada departamento, estamos sempre em busca de melhorias que impactam na qualidade do atendimento, produtos e serviços, utilizando diariamente diversas ferramentas digitais como por exemplo: integração do site com fornecedores parceiros, chat e atendimento online, sistema de CRM, ERP e Gerenciamento de projetos, entre outros”, completa.

A empresa também possui programas de Indicação, Campanhas de Pontos e Avaliação para clientes e parceiros. O relacionamento com os clientes é firmado em uma parceria de transparência e fidelidade, uma das principais características da empresa é o fato de ser extremamente solucionadora e auxiliadora, entendendo que seu papel fundamental é de ajudar os clientes, preocupando-se em atender às necessidades deles em primeiro lugar.

Entre os casos de sucesso, Nicole frisa que, através de campanhas de incentivo e treinamentos de integração com toda a equipe, a empresa conseguiu diminuir ruídos de comunicação entre os processos, mais colaboração, aumentar as vendas e o ticket médio, diminuir os desperdícios e devoluções, zerar as inadimplências, aumentar a retenção e melhorias no ambiente de trabalho.

**Consultoría empresarial con garantía de tranquilidad.**



Contamos con el Distintivo Empresa Responsable Plata de parte del Consejo Latinoamericano de Calidad Humana y Responsabilidad Social, A.C.



Recibimos el reconocimiento The Law Awards 2023 por parte del Latin American Quality Institute, como abogados del año, demostrando la calidad de nuestros servicios jurídicos.



Somos miembros del Latin American Quality Institute, reflejo de nuestra dedicación hacia la Responsabilidad Total, Liderazgo y Administración de Personal.

## NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abandónanos a diversos sectores con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

-  Contabilidad
-  Asesoría Fiscal y Contable
-  Productividad Fiscal
-  Derecho Corporativo
-  Jurídico Contencioso
-  Precios de Transferencia
-  Capital Humano
-  Tecnologías de la Información
-  Auditoría
-  Devolución de Contribuciones
-  Mercadotecnia

## CONTÁCTANOS



 [contacto@zavalaaguilar.mx](mailto:contacto@zavalaaguilar.mx)  
 551 517 5004-551 515 0148  
 551 515 5954-551 515 6061  
 [zavalaaguilar.mx](http://zavalaaguilar.mx)  
 Paseo de los Gallos, 25 La Chispa 59436 Zamora Mich.



## ELEVER

A Elever é um fornecedor de alimentação e serviços integrados de gestão de facilidades e está situada em Santo Domingo. Dentro dos serviços, oferece: catering corporativo, catering executivo, concierge, governanta, lavanderia, administração de folha de pagamento, jardinagem, controle de pragas, recepção, fornecimento, administração de escritórios e manutenção, tanto leve quanto especializada.

A diretora de Pessoas, Cultura e Organização, Paola Santos Vanderlinder, comenta que a empresa está comprometida em implementar e manter um sistema de gestão e controle de qualidade baseado na norma ISO 9001:2015. “Temos alocado recursos valiosos para garantir a qualidade dos serviços oferecidos, trabalhando continuamente na identificação das necessidades e expectativas dos nossos clientes”, ressalta.

O compromisso se volta a oferecer as melhores experiências de serviço, com foco em padrões internacionais e nacionais, garantindo a melhoria contínua dos processos. “Contamos com uma equipe altamente qualificada, comprometida em promover, impulsionar e adotar as políticas, procedimentos e padrões definidos para garantir a qualidade dos nossos produtos e serviços.”, frisa.

A empresa destaca, ainda, oferecer oportunidades concretas e enriquecedoras para aqueles que buscam se desenvolver de maneira holística. “Para criar um ambiente inclusivo na Elever, promovemos que, em todos os projetos e colaborações estratégicas, todos tenham a oportunidade de contribuir com seu valor através de suas competências e habilidades”, explica.



A gestão do talento na Elever para criar um ambiente culturalmente dinâmico, atraente, inclusivo, diverso e “familiar” tem uma relevância transcendente na organização. “Nossa chave tem sido tocar o coração das pessoas, interiorizando e conscientizando sobre os valores da empresa, promovendo a integração entre todos os seus membros e os incentivando a alcançar a melhor versão de si mesmos”, completa.

Há uma atenção para que líderes possuam as competências necessárias para gerenciar de forma eficaz. Por meio de capacitações anuais, garante-se um equilíbrio no desenvolvimento de habilidades interpessoais e técnicas em todo o nosso pessoal. Assim, não apenas oferece uma plataforma com portas abertas, onde as ideias são ouvidas, analisadas e encaminhadas para as gerências, mas também capacita a equipe.

Todos os programas criados na Elever são projetados com base nas necessidades

do negócio e voltados para elevar as competências de toda a equipe, sempre considerando suas necessidades particulares e adaptando-as para toda a organização. “É um desafio, mas é possível. Com unidades em grande parte do território nacional, conseguimos levar em conta as práticas culturais de cada região para a realização de nossas ações”, comenta.

A Elever, como empresa comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reconhece a importância de impulsionar novas oportunidades por meio de uma relação positiva com o meio ambiente. Para fomentar e implementar essas iniciativas, a organização integra práticas sustentáveis em todas as áreas de sua operação, incluindo a rotina diária da equipe.

“Nossa política ambiental se baseia no cumprimento dos requisitos legais pertinentes e na promoção da conscientização ambiental entre nossos





colaboradores. Implementamos programas de capacitação e sensibilização, focados na redução do impacto ambiental e no uso eficiente dos recursos naturais. Além disso, incentivamos a participação ativa em atividades de reflorestamento, conservação de recursos hídricos e energias renováveis”, afirma.

Como parte do programa de responsabilidade social, a empresa se esforça para melhorar a qualidade de vida de crianças e jovens em situações vulneráveis e promove o desenvolvimento humano sustentável. Isso é alcançado através do compromisso e da confiança da empresa em relação aos seus colaboradores, às famílias desses colaboradores, à sociedade em geral e à comunidade local.

Além disso, conta com uma série de sistemas de gestão automatizados e tecnológicos que sustentam as

operações diárias. Esses sistemas auxiliam na gestão interna, fornecendo ferramentas que simplificam e agilizam processos administrativos, como a gestão de recursos humanos, finanças e logística. Isso, por sua vez, libera tempo e recursos para que os colaboradores se concentrem em tarefas mais estratégicas e de maior valor agregado.

Ela finaliza citando que a empresa continuará a trajetória de excelência em qualidade ao se comprometer com a implementação e manutenção de um sistema de gestão e controle de qualidade nos processos de gestão e produção. “Esse compromisso envolve alocar recursos valiosos para garantir a qualidade dos serviços que oferecemos, bem como trabalhar continuamente na identificação das necessidades e expectativas de nossos clientes”.



# Savvy

Assessoria e Consultoria Contábil



## HD PESCADOS UBATUBA

A HD Pescados Ubatuba foi fundada no final de 2019 e formalizada em janeiro de 2020. Começou como um projeto pequeno, mas ao longo de quatro anos cresceu significativamente e conquistou diversas premiações. Destaca-se localmente como a segunda melhor distribuidora da cidade entre 2021 e 2023, e em 2024 foi eleita o destaque do segmento pelo público local.

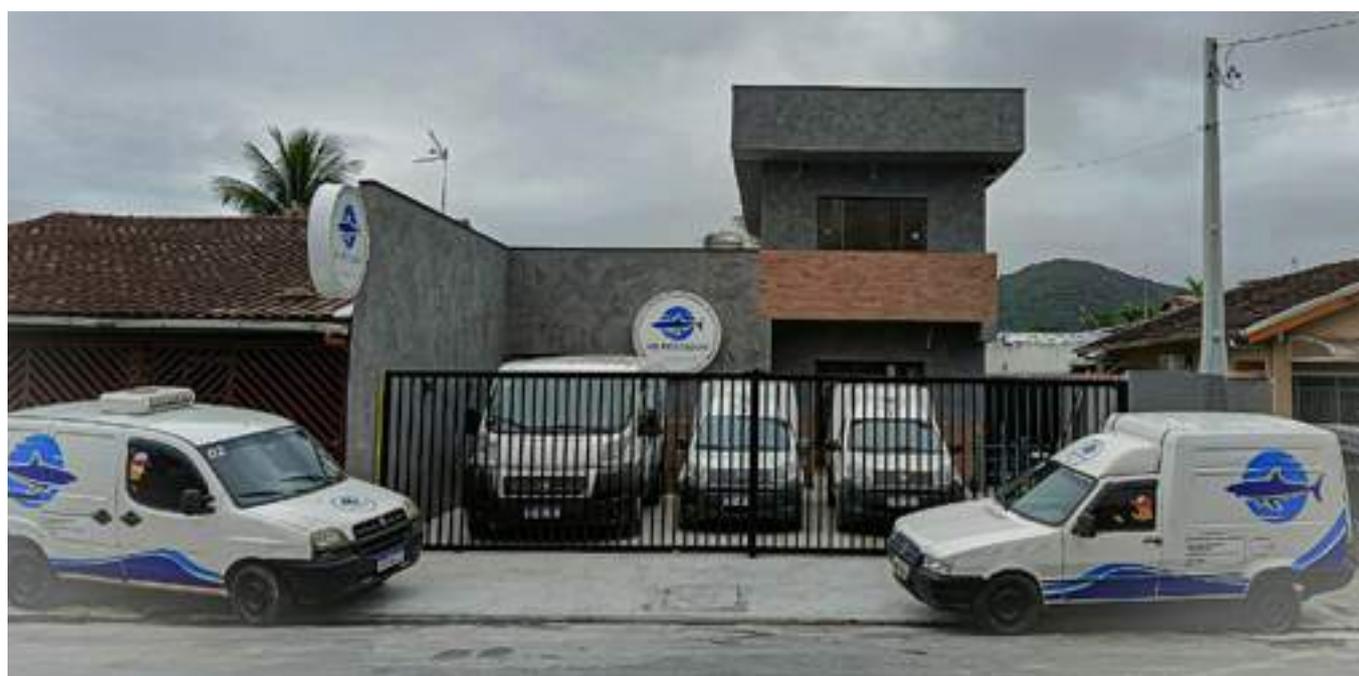
O sócio proprietário Osias Honorato Silva comenta, no tocante à qualidade, que a empresa preza sempre pela aquisição de produtos e infraestrutura que seja correspondente à qualidade necessária para um fluxo de permanência no mercado. “Atrelamos sempre nossa qualidade a uma rigorosa escolha de nosso portfólio”, explica, chamando a atenção também para as ações atreladas à sustentabilidade.

“Por se tratar de uma empresa que tem sua sede à beira mar, tratamos

sustentabilidade como uma prioridade, tendo produtos com procedência para que tenhamos confiança em nossas ações”, detalha. Com isso, a organização trabalha com todas as medidas possíveis para minimizar o impacto ambiental na cidade.

Osias comenta, ainda, a importância de uma comunicação clara com todas as partes envolvidas. “Nossa exposição fica bem clara para nossa cidade e região, uma vez que tentamos trazer a rotina de nossa empresa aos clientes e colaboradores, para que assim possam ter acesso e conhecimento dos fatos e do cotidiano do nosso negócio”, ressalta.

Já no tocante à Responsabilidade Social, a empresa mantém sua cultura, como empresa nascida de uma região artesanal pesqueira, que ressalta a importância diária de preservação. Para tanto, os produtos são devidamente extraídos, seja sua origem natural ou





proveniente de cultivo, sendo essa uma base fundamental no negócio.

“Nosso segmento nos permite um determinado acesso a produtos relacionados ao meio ambiente, o que nos faz depender de que tudo tenha que permanecer funcionando, trazendo um certo zelo pelo assunto. Socialmente falando, na medida em que podemos, auxiliamos a cidade em assuntos sociais, como eventos culturais, gastronomia, entidades filantrópicas, para que possamos, de certa forma, ajudar em algo ao nosso alcance”, afirma.

Osias destaca que a empresa se orgulha quando fala da equipe. “Tentamos trazer aos colaboradores um ambiente no qual se sintam bem, mas ao mesmo tempo direcionados e motivados. Respeito, é uma base importante, assim como afinidade com determinada cautela, o que nos permite ser uma empresa mais forte. E isso repercute no crescimento que estamos tendo nos últimos anos”, conta.

Ele finaliza citando que tecnologia é base para muita coisa atualmente, e na HD Pescados Ubatuba não é diferente, especialmente nas vendas e linhas de transmissão de informações, já que são todas baseadas em aparelhos e software. Além disso, as redes sociais trazem afinidade ao público e mensagens instantâneas para o dia a dia, e o presencial, por sua vez, consolida um bom relacionamento.





ULLOA & ASOC.  
Abogados - Consultores



# Te damos la experiencia legal que necesitas *con resultados favorables.*

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



## BETANZAM CHEMICALS

Parte do grupo empresarial de capital domínico-venezuelano estabelecido na cidade de Santo Domingo, na República Dominicana, a Betanzam Chemicals SRL oferece matérias-primas químicas de grau alimentício e técnico, para indústria e agroindústria, e tem a marca Diversey Distribution, uma das empresas líderes mundiais no campo de produtos químicos de limpeza e desinfecção.

O CEO Adelmo Jose Betancourt Perez explica que todo o desenvolvimento das atividades baseadas na qualidade total e seu enfoque com o modelo Q-ESG começa com o compromisso dos sócios e da alta gestão para conduzir e manter a organização no caminho da qualidade e da sustentabilidade. Para 2024, o objetivo principal é alcançar a

certificação pela norma ISO 9000-2015. “Para isso, temos trabalhado desde 2023 na formação de nossa equipe de colaboradores e no desenvolvimento de procedimentos e indicadores de gestão que nos permitiram identificar oportunidades de melhoria, comunicá-las adequadamente e desenvolver e implementar ações efetivas, através das quais pudemos melhorar de forma sustentável nossos processos”, comenta.

Outro aspecto importante é o de promover uma cultura organizacional que valoriza altamente a Qualidade Total. “Presente de forma holística em todos os departamentos, focamos em capacitar nosso talento humano em práticas de qualidade e sustentabilidade, incentivando





sua participação na identificação de oportunidades de melhoria contínua em cada departamento”, afirma.

Para a organização e seus colaboradores, as políticas de igualdade de oportunidades para todos os empregados são claras e sem critérios discriminatórios. “Isso nos permite ter um ambiente de trabalho justo, com comunicação aberta e fluida, onde as oportunidades de promoção, desenvolvimento e remuneração são mantidas de forma equitativa para todos”, enfatiza, citando outras iniciativas, como horários flexíveis e trabalho remoto.

O programa de capacitação da empresa é personalizado conforme o plano de carreira de cada colaborador, considerando suas aspirações e crescimento. Além disso, inclui treinamentos e atividades voltadas para sustentabilidade, como reciclagem, voluntariado e um projeto de redução da pegada de carbono, com a participação ativa de todos os funcionários.

No que diz respeito à preservação ambiental, a mais recente iniciativa da empresa é um projeto lançado no início de 2024, focado na redução da pegada de carbono. Esse projeto consiste na digitalização extensiva de todos os serviços, documentos, registros e outras necessidades da organização. “Em nossa operação diária, promovemos ações voltadas para a consciência social e a sustentabilidade, baseadas em nossos programas de capacitação.”

Internamente, a empresa implementa uma política de ética e profissionalismo em todos os níveis, assegurando um tratamento justo e transparente de acordo com as melhores práticas legais internacionais. Externamente, contribui para o desenvolvimento da comunidade local por meio de voluntariado, doações e patrocínios de eventos e projetos voltados para educação, emprego e saúde.

Os recursos tecnológicos são essenciais para a organização, melhorando a gestão de dados, comunicação e processos internos. Eles permitem um uso mais eficiente dos recursos, aceleram a análise preditiva e a tomada de decisões, e promovem um ambiente de trabalho produtivo. “Um ambiente tecnológico e produtivo nos permite controlar e monitorar atividades e recursos da organização, reduzindo retrabalhos e atrasos”, frisa.



A comunicação com os grupos de interesse da empresa é estratégica: com os sócios, é feita através de reuniões com a alta administração. Para fornecedores, clientes internos e externos, utiliza um canal de comunicação aberto e ativo, que permite a troca de opiniões, feedback e estratégias. “Além disso, mantemos contato constante por meio de nosso site, redes sociais, e-mails e telefones”, explica.

Adelmo Jose finaliza ressaltando os casos de sucesso da empresa. “Destacamos a implementação bem-sucedida do nosso

programa de capacitação contínua, voltado para habilidades profissionais e competências dirigidas à sustentabilidade e à responsabilidade social. Além disso, mantemos e promovemos constantemente nossas políticas de Ética e Profissionalismo e de igualdade de oportunidades”, conclui.



**Betanzam Chemicals S.R.L.**



## BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA

Situado em Brasília, no Distrito Federal, o Escritório Beltrão Advocacia & Consultoria tem a função principal de proporcionar a prestação de serviços jurídicos personalizados, com excelência, ética e eficiência. O sócio fundador, Dr. Luiz Antonio Beltrão explica que os principais tomadores dos serviços são empresas, sobretudo dos segmentos de tecnologia da informação e comunicação.

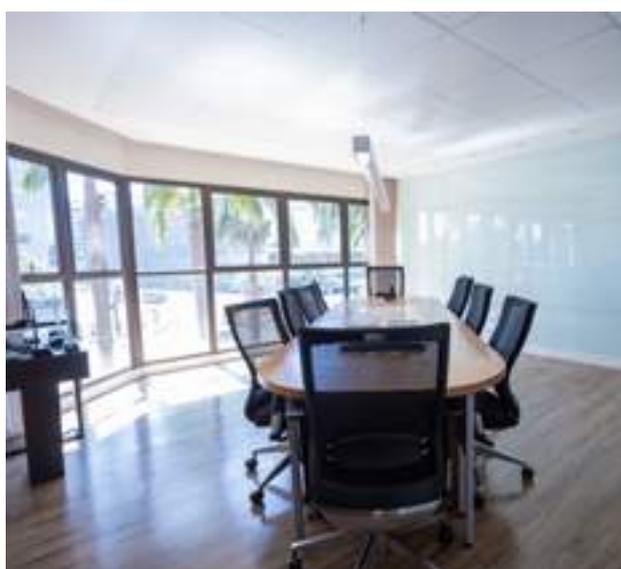
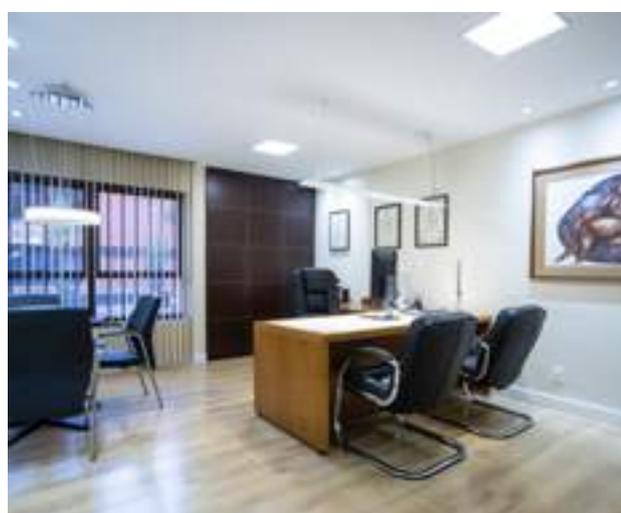
O grupo engloba segurança da informação, inteligência artificial, big data, banco de dados, suporte à infraestrutura de TI e física de dados, entre outros, além do fornecimento de bens e serviços à saúde, como hospitais, clínicas, fornecedores de equipamentos

médico-hospitalares, prestadores de serviços em UTIs, gestores de planos de saúde e de terceirização de mão de obra.

O Dr. Luiz Antonio chama a atenção para a atuação da equipe, totalmente ligada à melhoria contínua. “Desenvolvemos o Programa de Qualidade Total mediante o aprimoramento constante dos nossos colaboradores”, pontua. Com essa abordagem, o escritório busca e reforça seu compromisso com a excelência.

Com metas específicas e indicadores para o medir o progresso, os ODS, interconectados à atividade da empresa, refletem a necessidade de uma abordagem integrada para alcançar a





sustentabilidade. No tocante a isso, o escritório compartilha desses propósitos, destacando o ODS 4 — Educação de qualidade; ODS 5 — Igualdade de gênero; ODS 8 — Trabalho decente e crescimento econômico; e ODS 16 — Paz, justiça e instituições eficazes.

O sócio fundador ressalta, ainda, a importância de uma reputação corporativa positiva, ligada à boa gestão. “É fundamental para a sobrevivência e crescimento de qualquer empresa, sobretudo na advocacia, segmento em que a confiabilidade e credibilidade são ainda mais indispensáveis”, comenta.

Dr. Luiz Antonio é advogado e parecerista jurídico com mais de 20 anos de experiência em microsistema jurídico de licitações e contratos administrativos, notadamente nas contratações públicas de serviços de Inovação e Tecnologia. Possui reconhecida e longa atuação perante o Tribunal de Contas da União, em processos que envolvem temas relacionados ao microsistema jurídico e o direito administrativo sancionador. Além disso, é experto com grande conhecimento e larga experiência na atuação de processos administrativos e judiciais de alta complexidade técnica, relativos ao direito administrativo sancionador, ao direito regulatório, à propriedade e litígios empresariais.



# BELTRÃO

ADVOCACIA & CONSULTORIA



## BRAZIL WORLD LOGISTICS

A Brazil World Logistics tem como missão operar com excelência no segmento de logística e transporte, oferecendo soluções logísticas inovadoras aos clientes, garantindo o crescimento e aperfeiçoamento de serviços, pautando-se pelos valores: comprometimento, profissionalismo, respeito, transparência, confiança, credibilidade e relacionamento.

A assistente administrativa Layanny Coelho explica que a organização tem o comprometimento de estar sempre em busca de impactos positivos, tanto na empresa quanto sociedade como um todo, atuando com responsabilidade, ética e transparência. Tendo isso como

objetivo, algumas das estratégias implantadas para iniciar uma agenda ESG é engajar e alinhar os gestores com ações sociais, ambientais e de governança.

Ainda neste âmbito, enquadra-se a criação de grupo de trabalho para debater os planejamentos e ações para implantação; buscar sempre os resultados impactados para assim minimizar os efeitos negativos. “Dentre outros, essas são algumas iniciativas tomadas pela empresa visando à Qualidade Total”, comenta.

A empresa considera a diversidade e inclusão como temas de extrema





importância, uma vez que são uma maneira de garantir maior qualidade de vida no trabalho a todos. Além disso, é possível formar times diversos e inovadores que contribuem para um melhor ambiente. Alguns métodos empregados foram: Políticas e treinamentos; Recrutamento inclusivo; Liderança exemplar; e Avaliação contínua.

A Brazil World não mede esforços para motivar seus colaboradores à credibilidade no mercado, definindo uma declaração clara de missão, visão e valores, ajudando a alinhar os colaboradores com os objetivos da organização e a criar um senso de propósito compartilhado. Pesquisa de satisfação, confiança, plano de carreira, remuneração e benefícios são ferramentas utilizadas pela empresa visando à satisfação da equipe.

Quanto às iniciativas ambientais, a empresa ressalta ser uma discussão crucial que as organizações desempenhem um papel

fundamental na proteção do planeta. Após estudo de ações do dia a dia que poderiam ser alteradas, fez-se um alistamento de alternativas das quais os colaboradores foram orientados a seguir, sendo algumas: substituição de materiais, descarte correto de resíduos, programas de treinamento e desenvolvimento contínuo.

Terresponsabilidade social é promover o bem-estar dos funcionários e da comunidade. A empresa investe na saúde e segurança dos colaboradores, garantindo condições adequadas de trabalho, como higiene e estrutura. Externamente, busca uma boa integração com a comunidade local, respeita os direitos humanos e mantém boas relações com parceiros, fornecedores e consumidores.

A organização busca sempre estar se adequando às novas regras, leis e estudos em geral. “Portanto, vemos a extrema importância do papel desenvolvido pela tecnologia e seus avanços, já que vem para tornar as

operações mais fluidas e dinâmicas, auxiliando na otimização de tempo da equipe permitindo uma gestão eficiente de tarefas, na colaboração, comunicação e monitoramento em tempo real, sendo assim contribuindo no objetivo de melhoria contínua”, enfatiza.

Layanny conclui citando que a Brazil World se compromete a utilizar os recursos naturais de forma responsável, investindo no bem-estar do planeta a longo prazo e garantindo que todas as pessoas envolvidas no processo de negócio sejam tratadas de forma justa. No campo Qualidade, a empresa busca por projetos que

visam aprimorar seus processos e serviços. Com isso, a organização está em processo da certificação ISO 14001 sistema de gestão ambiental, adequando-se às exigências desta norma, demonstrando assim o compromisso em prol da qualidade.



**Transportes terrestre,  
aéreo e marítimo.**

*Muitos modos de fazer seu produto chegar  
da maneira mais eficiente e rápida.*



# VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



**PACOTES E PASSEIOS!**

**FROTA PRÓPRIA**

**CENTRO INVERNAL O ANO TODO!**

**RENTAL FIN DEL MUNDO**



**ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!**  
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!



## GRUPO SIA FACILITIES

O Grupo SIA é amplamente reconhecido por sua capacidade de oferecer serviços personalizados que atendem às necessidades específicas de cada cliente. Tem o objetivo de fornecer soluções terceirizadas com eficiência, qualidade e desempenho superior, aproveitando tecnologias avançadas para otimizar a colaboração operacional e administrativa com parceiros.

O CEO Charles Batista Lima destaca que a busca pela qualidade se dá pelo comprometimento da liderança, uma vez que a alta administração deve liderar o caminho, estabelecendo metas claras



e comunicando-as; pelo envolvimento dos colaboradores, sendo incentivados a participar ativamente, por meio de programas de reconhecimento e treinamento; pela análise e melhoria de processos.

O Grupo SIA adota práticas de recrutamento e seleção para garantir diversidade em todos os níveis da organização. Para isso, conta com programas de treinamento e conscientização para funcionários e gestores, destacando a importância da diversidade, inclusão e igualdade de gênero, com o objetivo de eliminar preconceitos e estereótipos no ambiente de trabalho. Além disso, promove o desenvolvimento e a promoção de líderes e talentos diversos, assegurando oportunidades de crescimento e avanço para todos os colaboradores.

Charles também chama a atenção para os programas de desenvolvimento profissional e oportunidades de aprendizado contínuo para os funcionários, visando capacitar as equipes para abordar desafios ambientais, sociais e de governança de forma eficaz. Ademais, promove um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor, onde todos os funcionários se sintam valorizados e respeitados, independentemente de sua origem, gênero, orientação sexual ou identidade de gênero.



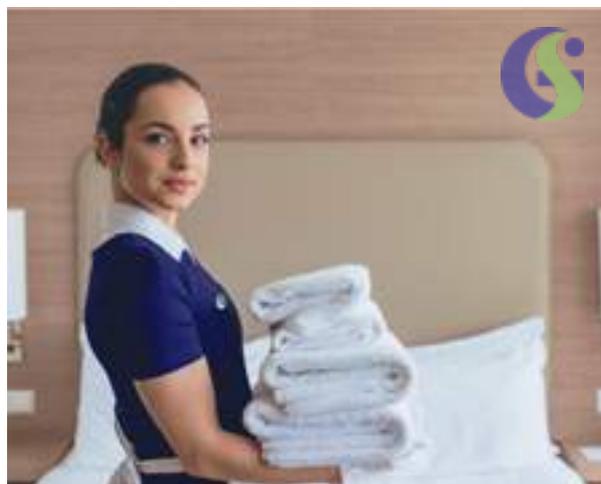
“Incentivamos a participação dos funcionários em iniciativas ESG, como programas de voluntariado corporativo, comitês de sustentabilidade e grupos de afinidade, permitindo que contribuam para a construção de uma cultura sustentável”, comenta. Implementa, ainda, medidas para melhorar a eficiência energética em suas operações, como a atualização de equipamentos para modelos mais eficientes, a otimização do uso de iluminação e sistemas de refrigeração, e a adoção de práticas de conservação de energia em toda a organização.

Adota também práticas de gestão de resíduos que visam reduzir, reutilizar e reciclar materiais sempre que possível. Isso pode envolver a implementação de programas de coleta seletiva, o uso de embalagens sustentáveis e a redução do desperdício em todas as áreas de operação. Ademais, promove a educação e conscientização

ambiental entre os funcionários, oferecendo treinamentos e workshops sobre questões ambientais relevantes, como mudança climática, conservação da biodiversidade e redução de resíduos.

No tocante à responsabilidade social, o Grupo SIA promove uma cultura de integridade e respeito em todas as interações e decisões, investe no bem-estar físico, mental e emocional dos funcionários com programas de saúde, apoio psicológico e atividades para equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, oferece oportunidades de crescimento através de treinamentos, capacitação e planos de carreira, valorizando e retendo talentos e fomenta um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, onde todos são respeitados e valorizados.

Externamente, incentiva e apoia a participação dos funcionários em projetos comunitários, permitindo contribuições significativas para causas sociais, formar parcerias com ONGs e organizações locais para desenvolver e implementar projetos sociais que apoiam grupos vulneráveis, aloca recursos financeiros e materiais para melhorar a qualidade de vida





e promover o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde a empresa atua e promove a educação e a conscientização sobre questões sociais, como educação, saúde, meio ambiente e igualdade de gênero, através de campanhas e atividades educativas.

O Grupo SIA, ainda, tem o compromisso de adotar princípios de economia circular, promovendo a redução, reutilização e reciclagem de recursos e resíduos, além de desenvolver produtos com ciclos de vida mais sustentáveis. Estabelece metas para aumentar a diversidade e inclusão, assegurando a representação de mulheres, minorias e outros grupos sub-representados e fomentando um ambiente de

trabalho inclusivo. A empresa alinha seus processos com padrões internacionais de qualidade, como a ISO 9001, e busca constantemente melhorar a eficiência interna através de metodologias como Six Sigma e Lean Manufacturing. Além disso, compromete-se a fornecer produtos e serviços de alta qualidade, monitorando feedback dos clientes e implementando melhorias com base nas pesquisas de mercado.



# LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



## NUESTROS SERVICIOS:



### PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



### CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



### SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



SISTEMAS DE SEGURIDAD S.A.  
DE SERVICIOS DE SEGURIDAD

 5704-5253 / 4668-3817

 Marketing@sds.com.gt

 www.sds.com.gt

 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

## TECHNICARE INSTRUMENTAL CIRÚRGICO

A Technicare é uma empresa que carrega alta qualidade e inovação em seu DNA, e disponibiliza produtos e cria soluções para seus clientes em diversas especialidades clínicas, como buco, coluna, crânio, oncologia, ortopedia e transplante. Trata-se, ainda, de uma referência na comercialização e distribuição de produtos que são importados de fornecedores reconhecidos mundialmente e que apresentem qualidade e tecnologia.



Terezinha Farag de Oliveira conduz a empresa com determinação e profissionalismo desde a sua fundação, em 1985, colecionando em seu currículo uma experiência rara e encantadora, com profundo conhecimento acerca desse mercado.

De acordo com a diretora comercial Carla Farag, a empresa sempre busca incentivar programas de qualidade, ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança — e compliance. “Temos atualizações constantes em nossa organização. Cursos, rodas de debates, atualizações são primordiais para a nossa cultura”, comenta. Além disso, apoia totalmente a diversidade. “Nossa liderança é feminina, nossos colaboradores ficam à vontade quanto às suas escolhas, e respeitamos todas”, completa.

Parte fundamental das ações ESG, o investimento nas equipes de trabalho tem o potencial de fazer com que os colaboradores atuem mais satisfeitos e engajados, gerando reflexos positivos nos negócios. Na Technicare, essa visão tem grande importância, inclusive com a organização de debates e palestras, onde são fornecidas informações.

Da mesma forma, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsionam novas oportunidades, especialmente na relação da empresa com o meio ambiente. Para isso, a organização incentiva a conscientização e a adoção de tecnologia para o melhor tratamento do meio ambiente.



Carla comenta, ainda, que a empresa possui um código de conduta ética que está no dia a dia da equipe. “Nossa cultura está pautada em transparência e respeito a todos os stakeholders”, afirma. Ela enfatiza também a adoção de recursos tecnológicos em todos os processos da organização. “Tecnologia em nosso mercado é sempre muito bem-vinda. Já utilizamos tecnologia avançada em nossos produtos médicos, em nossa empresa, temos sistema integrado que permite apoio à equipe, que sempre tem atualizações em tempo real”, explica.

Planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação ativa e transparente. Em vista disso, o contato da Technicare com clientes é constante, assim como feedbacks é um pilar na cultura com o público. “Eles que nos ajudam e nos dão um norte sobre nossa estratégia comercial”, destaca.

Como casos de sucesso, Carla chama a atenção para: projeto para energia solar no prédio comercial, dedução da conta de luz por melhor layout, troca de copo de plástico por individual personalizado, uso de material reutilizável para embalar cirurgias e digitalização de todos o arquivo, deixando o papel.

Ela conclui citando projetos futuros, como a intenção de aumentar a utilização da Inteligência Artificial (AI), redução de energia não sustentável, expansão do conhecimento ESG para as famílias e comunidades de todos os stakeholders, incentivando fornecedores, clientes e distribuidores a viverem mais sustentavelmente.



[www.laatsfbo.com](http://www.laatsfbo.com)



**LAATS**  
SAFETY AND QUALITY SERVICES

**GUATEMALA**  
*heart of the Mayan World*

## MORI ESCOLA DE NATAÇÃO

Situada no estado de São Paulo, a Mori Escola de Natação é especializada no atendimento infantil, adultos e hidroginástica, possibilitando uma experiência transformadora, que oferece uma variedade de benefícios para a saúde e bem-estar.



O diretor Flavio da Silva Mori comenta que a empresa possui uma política de sustentabilidade prioriza a alguns pontos importantes, como a reutilização de água para limpeza das dependências.

Além disso, conta com poço artesiano, onde coloca água de caminhão: “Uma água pura, limpa e mais sustentável”, destaca.

Outro ponto de destaque são os aquecedores. “Temos dois tipos, elétrico e a gás. 80% do funcionamento é elétrico, ajudando ainda mais na sustentabilidade”, explica. O terceiro ponto a ser destacado pelo diretor é a qualidade do serviço. “Em muitos lugares, os alunos precisam se deslocar duas, três ou mais vezes por semana. Na nossa escola, pela qualidade do ensino, a maioria dos alunos frequenta uma vez por semana, diminuindo o trajeto e consequentemente ajudando na sustentabilidade”, ressalta.

Ele conta também que o quadro de colaboradores é formado por 50% de homens e 50% de mulheres, respeitando a igualdade de gênero, sem diferenciar nenhum tipo de remuneração entre eles. Da mesma forma, investe na satisfação de seus funcionários através de um ambiente acolhedor, organizado, limpo e sustentável que gera satisfação e bem-estar.

No tocante à responsabilidade social, realiza dois eventos ao ano, nos quais sempre visa transmitir sua filosofia de superação. Junto a esse evento, arrecada alimentos, brinquedos e agasalhos, que são destinados a instituições de caridade.

A filosofia da Escola de Natação Mori é fazer da natação um meio de desenvolvimento e aprimoramento pessoal, no qual o ensino, a prática e o treinamento da natação são feitos de uma forma natural e agradável, sem traumas ou cobranças, mas através do estímulo e da motivação, respeitando a individualidade do aluno.

Flavio comenta que, no método, não são utilizados materiais como flutuadores ou pranchas no processo de aprendizagem, promovendo autonomia e autoconfiança do aluno. As turmas são reduzidas, no máximo quatro alunos por professor (até seis anos) ou até seis alunos por professor (seis anos a mais). Além disso, os grupos são divididos por nível técnico e idade para melhor aproveitamento das aulas.

Para o futuro, o diretor ressalta que, diante do serviço e o compromisso pela busca da sustentabilidade, a empresa visará sempre à qualidade das aulas, nas quais os alunos conseguem eficiência com um acompanhamento personalizado.

“Trata-se de ensinar que o importante não é vencer o companheiro ou adversário, mas superar seus próprios limites, através de valores tais como: respeito, determinação, dedicação, responsabilidade, disciplina, busca de objetivos, autoconfiança, realização, e que o mais importante não é ser um campeão de natação, mas na vida social, afetiva, pessoal, profissional e, acima de tudo, um ser humano digno”, destaca.



*A ousadia tem  
feito a gente  
escrever uma  
grande história.*

*Construir  
grandiosos  
empreendimentos.*

*Ser reconhecida  
por grandes  
conquistas.*

Grand Construtora  
Vencedora do Quality Festival 2023

**Grand** 10 ANOS



Conheça  
nossa  
ousadia.



## CLÍNICA DANNY ESTÉTICA

Voltada à estética facial e corporal, a Clínica Danny Estética tem a missão de promover o bem-estar e a autoestima de seus clientes, oferecendo tratamentos estéticos seguros e eficazes, visando se tornar referência no mercado, oferecendo tecnologias inovadoras e tratamentos personalizados, assim como ser reconhecida pela excelência no atendimento ao cliente, promovendo a autoestima e o cuidado com a saúde estética.

A CEO Danny Arruda explica que a empresa implementa iniciativas de Qualidade Total estabelecendo padrões rigorosos de atendimento e segurança em todos os procedimentos. Isso inclui a utilização de produtos de alta qualidade, capacitação contínua de profissionais e adoção de protocolos sanitários rígidos. “Além

disso, buscamos constantemente o feedback dos clientes para identificar oportunidades de melhoria e inovação” completa sobre as ações neste âmbito.

Na clínica, avalia-se a importância da diversidade, reconhecendo que a beleza é diversa e inclusiva, buscando representatividade na comunicação e na equipe. “Isso inclui a contratação e capacitação de profissionais diversos, bem como a oferta de uma ampla gama de tratamentos que atendam às necessidades de diferentes tipos de pele e corpos. Promovemos, ainda, um ambiente acolhedor e respeitoso para todos os clientes”, explica.

Danny chama a atenção para os investimentos na satisfação de funcionários, oferecendo um ambiente de desenvolvimento





profissional. Isso inclui programas de capacitação, benefícios que promovam o bem-estar e a valorização do trabalho em equipe. Também há o incentivo à conscientização ambiental entre funcionários e clientes, com ações que visem à preservação do meio ambiente.

No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a CEO destaca as metas ambientais. “Priorizamos a redução do consumo de água e energia, o uso de embalagens recicláveis e a escolha de produtos eco-friendly”, comenta. Há também uma atenção em relação à responsabilidade social, cultivando um ambiente inclusivo, equitativo e seguro, com investimentos no bem-estar e desenvolvimento dos funcionários.

Já na parte externa, a Clínica Danny Estética engaja projetos comunitários, apoiando campanhas de conscientização sobre saúde e autoestima, contribuindo com causas sociais relacionadas à saúde e bem-estar. Para essa e outras iniciativas, a tecnologia desempenha um papel

fundamental, ajudando a organizar agendamentos, controlar estoques e gerenciar o relacionamento com os clientes.

A comunicação se dá de forma transparente, empática e personalizada, por canais como redes sociais, e-mails e pesquisas de satisfação para ouvir e responder às necessidades dos clientes. “Os clientes participam dos processos de melhoria contínua da organização por meio de feedback constante, sugestões para novos tratamentos e compartilhamento de experiências, contribuindo para a evolução dos serviços oferecidos”, afirma.

Após cada procedimento, a CEO e funcionárias se mantêm presentes para que cada passo da jornada da paciente seja feito com êxito e com excelência. Assim, visando ao futuro, Danny ressalta que os projetos são trazer mais tecnologias e aprimoramentos de conhecimentos, bem como prática das atualizações do mundo da estética.



DANNY ESTÉTICA



# TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



YouTube TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj\_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

[HTTPS://TOPSLOMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslomejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 278

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)