



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

MUNDO EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDADE
E OPORTUNIDADESECONOMIA CIRCULAR, LINEAR E OPORTUNIDADES
PARA RESÍDUOS SÓLIDOS

Lic. João Manoel Alonso de Souza Gambarra

LIDERANÇA HUMANA E SUSTENTÁVEL
DESAFIOS E OPORTUNIDADES NAS ORGANIZAÇÕES

Lic. Paula Sanmarti

DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA
NA AMÉRICA LATINA: EMPRESAS EM CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL E INCLUSIVO SOB O MODELO QESG

Lic. Rodrigo Garza

SUSTENTABILIDADE NO MUNDO EMPRESARIAL:
TRANSFORMANDO DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

Eng. Yaliz De León

REPORTAGEM ESPECIAL

Anderson Dias Lima
CEO - MINERGE

ENTREVISTA ESPECIAL

Susane Marques Paes de Almeida
CX - Customer Experience+24 PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

→ PRESTIGIO
→ OPORTUNIDADES
→ BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06	PALAVRAS DO CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	54
09	ECONOMIA CIRCULAR, LINEAR E OPORTUNIDADES PARA RESÍDUOS SÓLIDOS Por: Lic. João Manoel Alonso de Souza Gambarra	58
13	LIDERANÇA HUMANA E SUSTENTÁVEL DESAFIOS E OPORTUNIDADES NAS ORGANIZAÇÕES Por: Paula Sanmarti	62
19	DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA NA AMÉRICA LATINA: EMPRESAS EM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL E INCLUSIVO SOB O MODELO QESG Por: Lic. Rodrigo Garza	66
23	SUSTENTABILIDADE NO MUNDO EMPRESARIAL: TRANSFORMANDO DESAFIOS EM OPORTUNIDADES Por: Eng. Yalíz De León	70
27	ENTREVISTA ESPECIAL SUSANE MARQUES PAES DE ALMEIDA MOBI LOGÍSTICA	74
31	NOTA CENTRAL MUNDO EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDADE E OPORTUNIDADES	77
35	REPORTAGEM ESPECIAL ANDERSON DIAS LIMA CEO - MINERGEO	81
38	REPORTAGENS	84
39	PORTELA SOLUÇÕES JURÍDICAS	87
43	SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA	90
46	COMYDASA	93
50	INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS	97
		100
		103

LINHARES LAW

NEVOLI TELECOM

BASTOS FREIRE ADVOGADOS

MEDLEVENSOHN

CONSORCIO COPTOS

CLÍNICA BIAVATTI

FJC CONSULTORÍA BOUTIQUE

SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

CONSTRUCTORA PALADA S.A

ECOPAV ASFALTO FRIO

EMBAG PACK

PRORENG

GROW IT

SEGURINTER

GRUPO SAN SIRO

106

CENTRO NEUROPSIC MÉXICO

109

DINAMIC COMPANY

112

LAATS

115

GRAND CONSTRUTORA

118

GELMAP GEOTECNOLOGIA





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giulianne@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICAÇÃO LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO CEO

Bem-vindos à edição Nº 277 da nossa Quality Magazine!

A sustentabilidade não é mais uma opção ética no mundo empresarial, mas uma necessidade imperativa. Organizações enfrentam a crescente pressão da sociedade e até mesmo de seus próprios stakeholders para adotar práticas sustentáveis que minimizem impactos ambientais, sociais e econômicos. Em vista disso, trazemos nesta edição uma reflexão acerca do tema: "Sustentabilidade no mundo empresarial: transformando desafios em oportunidades".

Com base no conteúdo apresentado, podemos ressaltar que essa pressão não deve ser vista como uma mera restrição, mas, sim, como uma oportunidade para transformar desafios em vantagens competitivas. Uma abordagem sustentável no mundo dos negócios pode ser uma fonte poderosa de inovação. Empresas que investem em tecnologias limpas e processos sustentáveis muitas vezes descobrem novas maneiras de otimizar recursos, reduzir custos e abrir novos mercados.

Como sabemos, o caminho para a sustentabilidade não é isento de desafios, contudo esses obstáculos podem ser superados com uma visão estratégica e um compromisso firme com metas sustentáveis. Incentivar uma cultura corporativa que valorize a inovação pode ser um passo crucial para superar esses desafios. Para tanto, apresentamos o perfil de 24 empresas comprometidas com essa visão.

Que essa leitura possa ser um meio de inspiração para empresas mais sustentáveis.

Despeço-me, e expresso minha mais profunda gratidão e estima a cada um de vocês, LAQInoamericanos.

Até breve!



Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

**MUNDO EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDADE
E OPORTUNIDADES**



Economia Circular, Linear e oportunidades para resíduos sólidos



Por: Lic. João Manoel Alonso de Souza Gambarra

É fato que os temas escassez de recursos e geração de são temas cada vez mais frequentes ao redor do mundo. No século XX, o PIB global cresceu vinte vezes e tornando os bens de consumo cada vez mais disponíveis com custos cada vez mais baixos. A população ao redor do planeta manteve seu crescimento exponencial, com mais pessoas e consequentemente mais consumo. Os recursos foram extraídos da terra para produzir praticamente em um sentido único, sem planos de reutilização ou para regeneração dos sistemas naturais. Em outras palavras, é

o que chamamos de Economia Linear (Ellen MacArthur Foundation, 2013).

A Economia Linear visa extrair, produzir e descartar, negligenciando as consequências a longo prazo. Não é um modelo que se sustenta ao longo dos anos, quando a disputa e disponibilidade de recursos tem se intensificado cada vez mais. A sociedade atual vive em um planeta onde os recursos são finitos e o aumento do consumo em massa preocupam a economia como um todo. Frente aos desperdícios notados da economia linear, empresas e países começaram a explorar formas de realocar esses recursos de volta nos ciclos. Buscando algo que chamamos de Economia Circular.

A Economia Circular busca redesenhar o todo esse sistema de extração linear, promovendo a ideia de reduzir, reutilizar, reciclar e regenerar. Nesse contexto, os recursos são considerados valiosos e devem ser mantidos em uso pelo maior tempo possível. Implicando em projetar produtos duráveis, com facilidade de reparo, promovendo o reuso e a reciclagem dos materiais após o fim de sua vida útil, com o menor espaço para desperdícios de insumos, incluindo matéria prima, água e energia. Nesse modelo de economia a gestão de resíduos é uma oportunidade para a

recuperação de recursos. Em vez terminarem suas vidas em aterros sanitários ou incineração, como na economia linear, os resíduos se tornam matéria-prima para novos produtos ou processos produtivos.

Somente o fato de diferenciarmos os conceitos de um modelo linear e um modelo circular, já podemos vislumbrar grandes campos para oportunidades.

Oportunidades na Gestão de Resíduos:

Segundo o estudo de Kaza, et. Al (2018), na região da América Latina e Caribe um cidadão em 2016 gerava em média 0,99 quilos de resíduos por dia, já no mundo essa média é de 0,74, gerando aproximadamente 231 milhões de toneladas (11% dos resíduos globais). Na região, boa parte acaba parando em aterros (68,5%) e ou em lixões a céu aberto (26,8%), sem nenhum controle ambiental ou sanitário, apenas menos de 4,7% desses resíduos foram reciclados ou destinados a compostagem. No Brasil temos a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) que traz como um de seus principais pilares a ordem de prioridade na gestão de resíduos sólidos: não geração; redução; reutilização; reciclagem; tratamento dos resíduos sólidos e a disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos (BRASIL, 2010). Seguir a ordem de prioridade na gestão de resíduos por si só já é uma boa oportunidade.

Não gerar e reduzir a geração de resíduos implica diretamente em uma conta simples: se o resíduo não é gerado ele deixa de virar um desperdício, seja na produção, transporte, de matéria-prima e claro, financeiro. Portanto, o primeiro passo é compreender e entender como está sua geração de resíduos. Como saem os resíduos de sua empresa? Quantos fretes por semana são destinados a resíduos? Eles saem misturados? Você possui uma destinação adequada para 100% dos seus resíduos? O que será reciclado? Existe uma compensação financeira? Existe alguma tecnologia nova no mercado para o tratamento desse resíduo? Qual o destino atual e quais seriam os propostos?

Para quem produz, o uso de materiais reciclados ou o reuso podem reduzir os custos de produção ao diminuir a necessidade de matérias-primas virgens. Para o gerador, separar os resíduos corretamente para destinar a reciclagem pode gerar uma receita que irá compensar os custos de destinação. Por exemplo, uma tonelada de lixo misto ou irá para aterro ou necessitará de um retrabalho para que seja possível a reciclagem. Parece óbvio, mas quando a separação é realizada antes do descarte, evita-se o retrabalho na cadeia de reciclagem.

Para se pensar: no Brasil, a indústria da transformação como um todo, possui uma balança

comercial desfavorável. Na prática, trazemos mais produtos de fora do que vendemos para o exterior. Já pensou o quanto de embalagens são descartadas quando esses produtos chegam ao seu destino?

Ecodesign:

Claro que a economia circular vai muito além do gerenciamento dos resíduos, e uma das ferramentas que deve entrar no vocabulário de qualquer gestor que queira entrar nesse mundo é o Eco design. A ferramenta é a abordagem utilizada para o planejamento de produtos e processos considerando os impactos ambientais ao longo de todo o ciclo de vida, desde a extração de matérias-primas até o descarte final, levando em consideração alguns princípios:

- Redução de Materiais: reduzindo assim a extração de recursos naturais.
- Materiais Sustentáveis: preferir materiais reciclados, renováveis ou biodegradáveis.
- Eficiência Energética: produtos e processos que consomem menos energia durante a produção e uso.
- Durabilidade: produtos que têm uma vida útil mais longa, reduzindo a necessidade de substituição frequente, evitando a obsolescência seletiva.

- Reutilização e Reciclagem: se pensamos em produtos duradouros, precisamos pensar em produtos de fácil desmontagem e reciclagem ao longo de sua vida útil.

- Redução de Poluentes: evitar a liberação de poluentes e emissões nocivas durante todas as fases do ciclo de vida do produto.

Referências:

BRASIL. Lei Federal N.º 12.305, de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências.

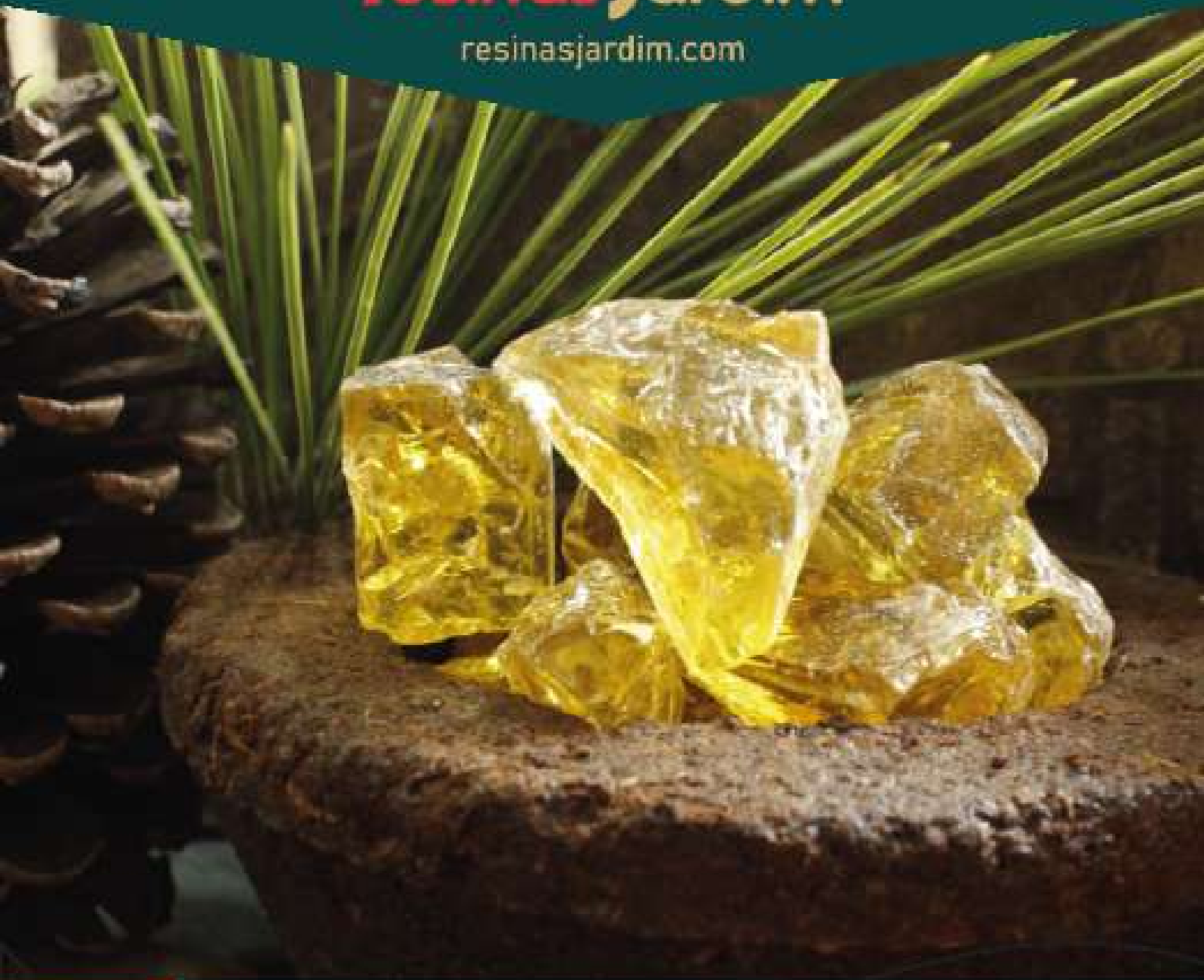
Ellen MacArthur Foundation. Towards the circular economy Vol. 2: opportunities for the consumer goods sector (2013).

“Kaza, Silpa; Yao, Lisa C.; Bhada-Tata, Perinaz; Van Woerden, Frank. 2018. What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050. Urban Development. © Washington, DC: World Bank.



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

■ Goma resina
■ Breu
■ Terebintina




resinas Jardim
resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação RS

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas



www.resinasjardim.com



+55 51 2500-7143

Liderança humana e sustentável. Desafios e oportunidades nas organizações



Por: Lic. Paula Sanmarti

Liderança humana e sustentável

A sustentabilidade no mundo dos negócios se refere à geração de valor a longo prazo, com foco no impacto ambiental, social e econômico. A incorporação da sustentabilidade na cultura da organização apresenta desafios e oportunidades significativos, principalmente em termos de liderança positiva, humana e sustentável, bem como no desejo de desenvolvimento e inovação contínua.

A liderança eficaz e positiva é vital para impulsionar a sustentabilidade dentro das organizações. De acordo com Daniel Goleman, um líder positivo não

apenas orienta sua equipe em direção ao objetivo, mas também promove um ambiente de trabalho saudável e ético. Goleman define liderança como a capacidade de reconhecer e gerenciar as próprias emoções e as dos outros para atingir objetivos comuns. Além disso, destaca que os líderes positivos inspiram, motivam e criam um ambiente de trabalho colaborativo e respeitoso.

Como antítese a esse líder positivo que acabamos de mencionar, Andrés Hatum, em seu livro «El Antilíder», destaca como líderes tóxicos podem arruinar o progresso organizacional. Hatum aponta os perigos da liderança destrutiva e promove uma abordagem de liderança positiva que promove a resiliência e a coesão dentro da equipe. Segundo Hatum, as pessoas não se demitem das empresas, elas se demitem de seus chefes, destacando a importância da liderança que apoia e desenvolve os funcionários.

Dessa forma, mantemos a importância de cultivar a liderança humana dentro das organizações, ou seja, líderes que optam por construir relacionamentos sólidos e fomentar um ambiente de confiança e colaboração. Esse é um grande desafio, já que é comum em ambientes empresariais que os líderes sejam obrigados a tomar decisões baseadas principalmente em números e resultados, ignorando, na maioria das vezes, as necessidades e emoções dos colaboradores da equipe. Criar um ambiente de trabalho que inspire, motive e permita que as pessoas atinjam todo o

seu potencial. Trata-se de causar um impacto positivo na vida das pessoas que lideramos.

Não podemos deixar de mencionar a liderança sustentável que se caracteriza por uma melhor gestão de conflitos por meio de uma comunicação eficaz e resolução de problemas, promovendo o bem-estar de todos os membros da organização. Também alinha os valores da empresa com sua missão e visão, priorizando as pessoas como a coisa mais valiosa. Esse tipo de liderança também cria uma visão de futuro e inovação para a qual o mercado empresarial deve caminhar, e assume seu compromisso com os aspectos sociais, econômicos e ambientais.

Inovação e Tecnologia

A inovação e a tecnologia desempenham um papel vital na transição para modelos de negócios mais sustentáveis. Referindo-se à indústria agrícola, fez avanços significativos que promovem a sustentabilidade. A adoção de tecnologias limpas e a inovação de processos permitem que as empresas reduzam sua pegada ambiental e melhorem a eficiência operacional. Essas práticas não apenas beneficiam o cuidado com o meio ambiente, mas também melhoram a lucratividade e a competitividade das empresas.

É interessante para nós ter uma visão do assunto, a partir de uma perspectiva

ou abordagem baseada em direitos, uma vez que a consideração dos direitos humanos é essencial no âmbito da sustentabilidade. As empresas devem garantir condições de trabalho dignas e promover a igualdade de oportunidades, desta forma, a abordagem de triplo impacto – econômico, social e ambiental – visa e procura que as empresas não só busquem a rentabilidade, mas também contribuam para o bem-estar social e a proteção ambiental. Esse paradigma garante que o crescimento dos negócios também impacte positivamente a comunidade como um todo e não apenas os acionistas.

Desafios atuais para gerar uma liderança eficaz e sustentável

Atualmente, as organizações enfrentam múltiplos desafios para estabelecer uma liderança eficaz e sustentável.

Um dos principais desafios é a integração da sustentabilidade na cultura organizacional. Edgar Schein, em seu livro «Organizational Culture and Leadership», aponta que a cultura organizacional é um dos aspectos mais difíceis de mudar, mas é essencial adotar práticas sustentáveis de forma eficaz. A cultura de uma organização pode promover ou impedir a implementação de estratégias sustentáveis, portanto, os líderes devem trabalhar diligentemente para incutir valores sustentáveis em todos os níveis da empresa.

Outro desafio vital é o gerenciamento de mudanças. John P. Kotter, em seu livro *Leading Change*, aponta a importância de liderar a mudança de forma eficaz. Sem uma liderança eficaz, os esforços de mudança podem naufragar devido à resistência interna e à falta de uma direção clara. Os líderes devem ser capazes de comunicar a visão de forma irrefutável e mobilizar suas equipes para a adoção de novas práticas sustentáveis.

Ao mesmo tempo, as organizações devem implantar competências de sustentabilidade. O Fórum Econômico Mundial destaca em seu relatório «Future of Jobs» que as habilidades relacionadas à sustentabilidade e à gestão de mudanças são transcendentais para o futuro do trabalho. As organizações devem investir na aquisição dessas competências em seus líderes e colaboradores, garantindo que todos entendam sua importância e saibam como contribuir para espaços de sustentabilidade.

Finalmente, outro desafio a ser destacado é conseguir equilibrar a lucratividade com a responsabilidade social. Michael Porter e Mark Kramer, em seu artigo «Creating Shared Value», argumentam que as empresas devem criar valor compartilhado, o que requer pensar em produtos e mercados para beneficiar tanto

a empresa quanto a comunidade. As empresas que praticam a responsabilidade social em sua estratégia de negócios podem obter vantagens competitivas significativas, no entanto, essas práticas e valores exigem um planejamento cuidadoso e um compromisso constante e contínuo.

Entrevista com Eng. Sebastián Alessandrini

Depois de ter desenvolvido o que consideramos pilares essenciais da liderança humana e sustentável, gostaríamos de compartilhar algumas ideias-chave desenvolvidas e colocadas em prática pelo Eng. Sebastián Alessandrini, acionista do Grupo Bee (1) e Diretor de I+D Bahnsa Laboratorio.

Sebastián, como você desenvolveu uma liderança humana e sustentável com sua equipe na Bahnsa Labs?

Em princípio, criamos um ambiente de trabalho seguro e saudável, promovendo o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Oferecemos horários flexíveis e oportunidades de trabalho remoto para que os funcionários possam gerenciar melhor suas responsabilidades. Também fornecemos acesso a recursos de saúde mental e promovemos uma cultura de apoio e compreensão.

Em termos de comunicação, incentivamos a comunicação aberta e transparente, onde cada membro da equipa pode expressar as suas ideias e preocupações sem medo. Dessa forma, promovemos o trabalho colaborativo por meio da integração de equipes multifuncionais e da realização de reuniões periódicas para alinhamento de objetivos e estratégias. Por fim, em termos de desenvolvimento profissional, investimos na formação contínua dos nossos colaboradores, oferecendo programas de desenvolvimento profissional e oportunidades de participação em conferências e seminários.

Que desafios você encontra para continuar consolidando esse trabalho?

O setor agrícola — e especificamente o de adjuvantes — está em constante evolução, exigindo que nossa equipe se adapte rapidamente às novas tecnologias e regulamentações. Da mesma forma, manter e motivar nossos funcionários em um ambiente competitivo é um grande desafio.

No que diz respeito à sustentabilidade, promovemos a integração de práticas sustentáveis em todas as áreas de atuação sem comprometer a eficiência e a rentabilidade, o que continua a ser um desafio significativo.

Que lugar você dá à inovação e à tecnologia em suas equipes?

Inovação e tecnologia estão no centro de nossas equipes. Aqui estão algumas das maneiras pelas quais priorizamos essas áreas:

- **Pesquisa e Desenvolvimento Avançados:** Investimos em tecnologias de ponta e ferramentas avançadas de análise para melhorar nossas fórmulas e desenvolver produtos mais eficazes e sustentáveis.
- **Cultura de Inovação:** Fomentamos uma cultura onde a inovação faz parte do DNA da nossa empresa. Incentivamos nossos funcionários a experimentar e executar novas ideias e recompensamos a criatividade e a inovação.
- **Colaborações Externas:** Estabelecemos alianças estratégicas com universidades, centros de pesquisa e outras empresas do setor para estar na vanguarda dos avanços tecnológicos e científicos.
- **Automação e Digitalização:** Implementamos processos automatizados e sistemas digitais para melhorar a eficiência e reduzir erros, permitindo que nossas equipes se concentrem em tarefas de maior valor agregado.

Em resumo, meu foco como Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento do Bahnsa Laboratorio tem sido criar um ambiente onde o bem-estar humano, a sustentabilidade e a inovação tecnológica coexistam e se aprimorem mutuamente para causar um impacto positivo em nossa empresa e na indústria agrícola em geral.

Depois de termos tomado o Grupo Bee como um caso de teste, encerramos este artigo, apontando que a sustentabilidade empresarial é um caminho desafiador com múltiplas oportunidades. Por meio de uma liderança positiva e humana, da adoção de tecnologias inovadoras e do compromisso com os direitos humanos e o triplo impacto, as empresas podem liderar a mudança em direção a um futuro mais sustentável.

Casos como o do Grupo Bee ilustram como é possível equilibrar o crescimento econômico em perfeita convivência com o cuidado com o meio ambiente e, fundamentalmente, sem deixar de focar nas pessoas.

Notas:

1. O Grupo Bee é um grupo de empresas com sede na Argentina que oferece produtos e serviços de alta qualidade em todos os

elos produtivos do agronegócio. Também está presente no Uruguai, Paraguai e Brasil. Possuem um laboratório (Bahnsa Labs) para sua pesquisa tecnológica, suas próprias plantas de formulação e produção e uma extensa rede comercial com alcance em toda a região.

Fornecem soluções e novas tecnologias para o desenvolvimento de uma agricultura sustentável com alto valor agregado. Dentro deste conglomerado de empresas estão: Bahnsa Laboratorios, Ligier, EcoRural, Víngaro S.A., Campo María, Agrovisión, Bee-tec Soluções Ltda e Bahnsa Paraguay S.A.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N TOM



GRUPO R&N



+59 3177972750 / +591 72382541 / +595 951 630727



Desafios da Sustentabilidade Corporativa na América Latina: Empresas em Crescimento Sustentável e Inclusivo sob o Modelo QESG



Por: Lic. Rodrigo Garza

A sustentabilidade corporativa na América Latina (LATAM) é um desafio urgente e uma oportunidade para transformar o cenário econômico e social. Neste artigo, exploraremos os desafios específicos que as empresas da América Latina enfrentam ao adotar práticas sustentáveis, com foco no modelo QESG (Environmental, Social, and Governance).

A sustentabilidade empresarial é um conceito fundamental na gestão das organizações. Trata-se de operar de forma lucrativa sem comprometer os recursos naturais e sociais do ambiente em que uma empresa opera. Essa visão abrangente abrange três dimensões principais:

Ambiental: Envolve a adoção de práticas que minimizem o impacto negativo no meio ambiente. Desde a redução de emissões até a gestão eficiente dos recursos naturais, as empresas precisam considerar sua pegada ecológica.

Social: A sustentabilidade também está relacionada ao bem-estar das pessoas. As empresas devem promover condições de trabalho justas, diversidade e inclusão, e contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que operam.

Econômico: A lucratividade é essencial, mas não às custas dos outros dois pilares. As empresas devem encontrar um equilíbrio entre gerar lucros e ser social e ambientalmente responsáveis.

As empresas desempenham um papel crítico na busca de um crescimento econômico sustentável e inclusivo. Aqui estão algumas considerações importantes:

Crescimento sustentável: O crescimento econômico deve andar de mãos dadas com a proteção ambiental. As empresas podem adotar práticas mais eficientes em termos de recursos, reduzir as emissões de gases de efeito estufa e promover o investimento em tecnologias limpas. Isso beneficia não apenas o planeta, mas também a própria empresa, reduzindo custos e riscos.

Inclusão social: As empresas têm a capacidade de capacitar as comunidades e promover a igualdade de oportunidades. Isso significa garantir condições de trabalho justas, promover a diversidade e a inclusão e contribuir para

o desenvolvimento das comunidades em que operam.

Capital Natural e Biodiversidade: As empresas devem considerar seu impacto no capital natural e na biodiversidade. A conservação dos ecossistemas e a proteção da biodiversidade são essenciais para um futuro sustentável.

Algumas tendências relevantes para as empresas em 2024 incluem:

Ambiente incerto: As empresas devem se adaptar a um ambiente em mudança, considerando fatores como mudanças climáticas, regulamentação e demanda do consumidor.

Normativas de sustentabilidade: Os regulamentos relacionados à sustentabilidade estão em ascensão. As empresas devem cumprir padrões mais rígidos e transparentes.

Responsabilidade financeira: As organizações devem ser transparentes em seu desempenho ambiental e social, prestando contas aos seus stakeholders.

Participação em Ecossistemas Públicos: As empresas podem contribuir positivamente para o bem-estar da sociedade colaborando com governos, ONGs e outras instituições. **Objetivos mensuráveis:** Definir metas de sustentabilidade mensuráveis é essencial para o progresso real.

Benefícios da sustentabilidade empresarial

Vantagem competitiva: 84% das empresas consideram a sustentabilidade como uma vantagem

competitiva. A adoção de práticas sustentáveis pode diferenciar uma empresa no mercado.

Profissionalização: 76% das empresas têm pessoas dedicadas à sustentabilidade. Isso demonstra a crescente importância dessa área na gestão empresarial.

Contribuição para os ODS: 99% das empresas espanholas afirmam contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A sustentabilidade é fundamental para alcançar esses objetivos globais.

Desafios na América Latina

Diversidade de contextos: A América Latina é uma região diversificada em termos de culturas, economias e desafios ambientais. As empresas devem se adaptar a contextos específicos e considerar as particularidades de cada país.

Infraestrutura e Tecnologia: Embora tenha havido avanços, a infraestrutura e a tecnologia ainda apresentam obstáculos para a implementação efetiva de práticas sustentáveis. O investimento em infraestrutura verde e tecnologias limpas é essencial.

Educação e Conscientização: Sensibilizar os stakeholders quanto à importância da sustentabilidade é crucial. As empresas devem liderar campanhas educativas e promover a conscientização ambiental e social.

Oportunidades no Modelo QESG

Qualidade Ambiental: O foco no meio ambiente promove a adoção de práticas ecoeficientes, como gestão

de resíduos, redução de emissões e conservação de recursos naturais.

Equidade Social: O componente social está relacionado à diversidade, igualdade de gênero e bem-estar dos funcionários. As empresas podem contribuir para o desenvolvimento e a inclusão social.

Governança Transparente: A governança é fundamental para a sustentabilidade. Transparência, ética e prestação de contas são pilares que fortalecem a confiança nas empresas.

México e Chile como líderes em engajamento empresarial:

Um estudo patrocinado pela SAP revela que o México e o Chile são os líderes indiscutíveis em engajamento de negócios de longo prazo na região da América Latina.

No México, 55% das empresas consideram a sustentabilidade como parte integrante de sua estratégia de negócios. Isso mostra que a questão se tornou uma prioridade de negócios.

Além disso, o número de organizações no México que reconhecem não ter uma estratégia de sustentabilidade diminuiu de 17% em 2022 para 12% em 2023.

Tendências em Sustentabilidade Corporativa na América Latina:

70% das organizações da região já estão trabalhando em sustentabilidade, um ligeiro aumento em relação aos 69% em 2022.

Há uma maior diversificação nas iniciativas sustentáveis, incluindo ações em cadeias de valor responsáveis e

redução da pegada de carbono.

Incorporação da Tecnologia na Estratégia de Sustentabilidade:

A tecnologia tornou-se uma aliada estratégica para o desenvolvimento da agenda de sustentabilidade.

No México, 68% das empresas têm ou planejam obter uma ferramenta tecnológica para gerenciar suas atividades de sustentabilidade.

Conclusões

As empresas na América Latina enfrentam desafios significativos, mas também têm a oportunidade de liderar o caminho para o crescimento sustentável e inclusivo. Ao adotar o modelo QESG, eles podem transformar desafios em oportunidades e contribuir para o bem-estar da região e do planeta.

A sustentabilidade no mundo dos negócios não é apenas uma opção, mas uma necessidade. As empresas que integram práticas sustentáveis estão mais bem preparadas para um futuro próspero e responsável. É hora de fazer parte da mudança!

Referências Bibliográficas

Pacto Global da ONU Espanha. (2024). Sustentabilidade empresarial.

McKinsey & Company. (2022). Rumo a um futuro sustentável, inclusivo e crescente: o papel das empresas.

Pacto Global da ONU. (2024). Sete tendências em sustentabilidade empresarial para 2024.

Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p



Sustentabilidade no mundo empresarial: Transformando desafios em oportunidades



Por: Eng. Yalíz De León

A sustentabilidade corporativa surgiu como um imperativo global em resposta aos desafios ambientais e sociais enfrentados pela sociedade contemporânea. Este artigo explora como as empresas podem transformar esses desafios em oportunidades, adotando práticas sustentáveis que não apenas mitiguem os impactos negativos, mas também gerem valor econômico, fortaleçam a reputação corporativa e contribuam para o desenvolvimento sustentável de longo prazo.

Introdução

No contexto atual, as empresas enfrentam uma pressão crescente para operar de forma responsável e sustentável. A crescente conscientização pública sobre as mudanças climáticas, a escassez de recursos e as desigualdades sociais levou a uma mudança nas expectativas dos consumidores, investidores e reguladores em direção a práticas comerciais mais responsáveis e éticas. A sustentabilidade corporativa não é apenas cumprir as regulamentações ambientais, mas adotar uma abordagem proativa para minimizar os impactos negativos e maximizar os benefícios para a empresa e a sociedade em geral.

Conceitos-chave de sustentabilidade empresarial

A sustentabilidade empresarial é definida como a integração de práticas econômicas, ambientais e sociais nas operações de negócios com o objetivo de atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas (Elkington, 1997). Essa abordagem de três vias, também conhecidas como triplo resultado ou triple bottom line, busca equilibrar o sucesso financeiro

com a responsabilidade ambiental e o impacto social positivo.

As empresas têm mostrado que é possível aliar rentabilidade com sustentabilidade por meio da adoção de estratégias inovadoras que reduzem o consumo de recursos, melhoram a eficiência operacional e incentivam práticas éticas em toda a cadeia de valor (Hart & Milstein, 2003).

Desafios atuais para as empresas

Apesar do progresso significativo, muitas empresas enfrentam desafios significativos em sua jornada de sustentabilidade. A resistência interna à mudança, a falta de recursos financeiros e tecnológicos adequados e a complexidade de medir o retorno do investimento de iniciativas sustentáveis são alguns dos obstáculos comuns (Schaltegger & Wagner, 2011). Além disso, a pressão concorrencial e a necessidade de manter as margens de lucro podem desencorajar algumas empresas de adotar práticas sustentáveis além dos requisitos regulatórios mínimos.

Transformando desafios em oportunidades

Apesar dos desafios, as empresas que conseguem integrar a sustentabilidade em sua estratégia de negócios podem transformar

esses obstáculos em oportunidades significativas. Por exemplo, a inovação em produtos e processos sustentáveis pode abrir novos mercados e capturar a lealdade de clientes comprometidos com a responsabilidade social corporativa (Porter & Kramer, 2011). Da mesma forma, as empresas podem melhorar sua eficiência operacional reduzindo os custos associados ao uso intensivo de recursos e à gestão de resíduos.

Um exemplo proeminente é o caso da Unilever, que conseguiu reduzir sua pegada ambiental enquanto aumentava sua lucratividade, demonstrando que a sustentabilidade não é apenas uma obrigação moral, mas também uma estratégia de negócios viável (Unilever Sustainable Living Plan Report, 2022).

Benefícios da sustentabilidade empresarial

Os benefícios da adoção de práticas sustentáveis vão além da melhoria da reputação corporativa. Estudos mostram que as empresas que priorizam a sustentabilidade tendem a atrair e reter talentos mais engajados e produtivos, além de mitigar riscos relacionados à volatilidade dos preços dos recursos e às regulamentações ambientais (Eccles & Serafeim, 2013). Além disso, a transparência e o compromisso com a

sustentabilidade podem fortalecer as relações com as principais partes interessadas, incluindo investidores e a comunidade local.

Ferramentas e metodologias para implementar a sustentabilidade

Para implementar com sucesso a sustentabilidade empresarial, é crucial ter ferramentas e metodologias eficazes que orientem a tomada de decisões e facilitem a medição de impacto. Por exemplo, o uso de padrões de relatórios, como os Princípios Contábeis do Pacto Global das Nações Unidas e a Global Reporting Initiative (GRI), permite que as empresas comuniquem de forma transparente suas práticas e realizações de sustentabilidade (GRI Standards, 2023).

Conclusões

Em conclusão, a sustentabilidade corporativa representa uma oportunidade estratégica para as empresas transformarem os desafios ambientais e sociais em vantagens competitivas significativas. Ao adotar uma abordagem holística que equilibra a lucratividade com a responsabilidade social e ambiental, as empresas podem não apenas contribuir positivamente para o bem-estar global, mas também garantir sua própria viabilidade a longo prazo em um mundo cada vez mais consciente e exigente.

Referências Bibliográficas

Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.

Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value. *Academy of Management Perspectives*, 17(2), 56-67.

Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222-237.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

Unilever Sustainable Living Plan Report (2022). Disponível em: <https://www.unilever.com/sustainable-living/>

Eccles, R. G., & Serafeim, G. (2013). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Management Science*, 59(5), 1045-1061.

Global Reporting Initiative (GRI) Standards (2023). Disponível em: <https://www.globalreporting.org/standards/>

ENTREVISTA

ESPECIAL



LOGÍSTICA

MOBI LOGÍSTICA

MOBI LOGÍSTICA



Susane Marques Paes de Almeida
Customer Experience

Com 130 filiais próprias, a empresa destaca a importância dos colaboradores e ações sustentáveis no processo de melhoria contínua.

Fundada em 2015 por dois empreendedores, a Mobi Logística tem como missão superar as expectativas dos clientes por meio de um processo logístico realizado por equipes bem preparadas e comprometidas com cada entrega. Inicialmente, as atividades se resumiam à entrega de

cartões de benefícios, contudo, com o passar do tempo, a empresa expandiu-se e, hoje, atende a diversos outros segmentos de pequenas encomendas.

O bairro da Lapa, na capital paulista, foi o cenário para que a empresa instaurasse seu primeiro centro de distribuição e escritório administrativo, com 13 colaboradores e alguns parceiros espalhados pelo país. Ao longo dos anos, a companhia cresceu, conquistou mais clientes e aumentou o número de colaboradores em regime CLT. Atualmente, conta com uma estrutura física de dois centros de distribuição, sendo um em Osasco (SP) e outro no Rio de Janeiro (RJ).

Responsável pelo setor de Customer Experience, Susane Marques Paes de Almeida chama a atenção para a qualidade, que permeia todas as ações da corporação. “A Mobi se preocupa com o processo de forma 360°. Na conceitualização de cada projeto, os pilares de qualidade nascem sustentando preceitos básicos como: tecnologia para substituição de retrabalho, redução de impressão de papel, colaboradores próprios e satisfação dos clientes como guia”, diz.



Ainda neste âmbito, destaca-se a diversidade, com o quadro “Mulheres na Logística”, uma vez que se compreende a importância de se dar visibilidade ao tema. “Temos boa parte dos cargos de liderança ocupados por mulheres”, completa. Em vista disso, um outro projeto é o MobINOVE – squad de inovação que mescla stakeholders de todas as áreas promovendo soluções integrativas.

A Mobi também investe no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e proporciona oportunidades de promoção em uma vertical de trabalho que engloba várias áreas. “Nosso RH leva em consideração a experiência do colaborador e direciona várias áreas de conhecimento nas quais as hard skills e soft skills são levadas em

consideração”, comenta sobre os investimentos na equipe.

Ações Sustentáveis

A empresa adota ações sustentáveis na relação com o meio ambiente. A organização se caracteriza pela redução de resíduos oriundos do processo produtivo, com zero impressão de papéis nos escritórios e oferta de um serviço de fragmentação de cartões. “Nossa fragmentadora recicla os materiais e os mesmos retornam à construção civil”, explica.

No tocante à responsabilidade social, área que está totalmente atrelada a uma gestão ética e transparente, com iniciativas internas e externas, a empresa

está em constante manutenção de ideais. Um deles é ostentar a maioria dos colaboradores em modelo CLT. “Compreendemos que, deste modo, nutrimos a responsabilidade social de forma mais justa na sociedade”, enfatiza.

Os recursos tecnológicos, de forma contínua, e o público também ganham evidência, participando de forma ativa em temas que possibilitam uma série de ações positivas, especialmente para melhoria contínua e otimização de implementação de práticas ESG. Susane comenta que a Mobi Logística respira tecnologia. “Antes de implementarmos qualquer processo, desenvolvemos interface sistêmica para dar visibilidade e segurança aos nossos fluxos produtivos”, detalha.

A visão externa colabora para o processo de melhoria contínua, ao mesmo tempo em que planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação ativa e transparente.

Para isso, a empresa coleta feedbacks nas reuniões de trabalho. Susane finaliza citando o futuro: “Desejamos viabilizar tecnologia de ponta para o meio logístico, disponibilizando o nosso TME para que outras empresas logísticas possam utilizar a mesma interface. Em poucos cliques, as entregas são rastreáveis em tempo real, com foto do local da entrega e comprovante de entrega na hora”, conclui, ressaltando esse como um dos projetos que serão implementados.





NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

MUNDO EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDADE E OPORTUNIDADES



Por: LAQI

Ressaltar a consciência de que o mundo empresarial desempenha um papel crucial na proteção do meio ambiente, na criação de uma transição justa, baseada na equidade e na participação de todas as partes interessadas, é uma das provocações desta edição da "Quality Magazine".

Quando se fala de sustentabilidade nas organizações, as vertentes são as mais variadas, passando pela condução de negócios de uma maneira que não prejudique o ambiente, apoie a economia local e beneficie a sociedade. Esse caminho, por sua vez, envolve toda a equipe e transforma desafios em oportunidades.

Como mencionado, um dos pontos da sustentabilidade no âmbito corporativo são as práticas ambientais, como por exemplo: a redução de emissões de carbono, que pode gerar novas oportunidades e vagas, assim como sustenta a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Dados do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) mostram que a transição para uma economia com zero emissões líquidas de carbono poderia criar 15 milhões de novos empregos líquidos na América Latina e no Caribe até 2030. Tal perspectiva ganha tom otimista, especialmente uma região que precisa de recuperações.

Essas mudanças geram, inclusive, transições nas atuações. De acordo com o relatório "O emprego em um futuro de zero emissões líquidas na América Latina e Caribe", a transição para uma economia com zero emissões líquidas provocaria o desaparecimento de cerca de 7,5 milhões de empregos.

Esses postos estariam relacionados à eletricidade com base em combustíveis fósseis e produção de alimentos de origem animal. Por sua vez, o levantamento revela que esses empregos perdidos seriam mais do que recompensados por novas oportunidades: 22,5 milhões de novas vagas de agricultura, eletricidade renovável, entre outras.

Outra preocupação quanto a isso é a gestão de resíduos, com adoção de práticas de reciclagem e redução de desperdício, incluindo a reutilização de materiais e a reciclagem. Ações que envolvem todos os setores da organização e os próprios colaboradores têm grande força nesta visão.

Isso vai ao encontro de uma realidade não atrelada somente às empresas, mas também à sociedade como um todo. Segundo o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), a geração de resíduos sólidos urbanos pode crescer de 2,3 bilhões de toneladas para 3,8 bilhões de toneladas até 2050.

A alta da produção de lixo tem sido registrada em regiões que dependem muito de despejo e queima a céu aberto, configurando-se um rápido aumento da poluição. Diante disso, torna-se urgente dissociar a geração de resíduos do crescimento econômico e acelerar a transição para uma economia circular.

Para o PNUMA, a poluição provocada pelos resíduos “não conhece fronteiras” — o que deve provocar o interesse de todos, inclusive dos empresários, no comprometimento com a prevenção e investimento na gestão de resíduos. Para tanto, lideranças fortes são necessárias visando ao ritmo das ações.

Responsabilidade Social

Sustentabilidade também está relacionado a trabalhos juntos e inclusivos, que garantam segurança no ambiente e políticas de diversidade. Além disso, o engajamento comunitário ganha destaque, por meio de parcerias,

investimentos sociais e projetos com a comunidade.

O relatório “O trabalho digno e a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável” enfatiza que um maior número de pessoas com empregos dignos significa um crescimento econômico mais forte e inclusivo, o que, por consequência, gera mais recursos para criar empregos dignos.

Para isso, destaca-se a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável como uma oportunidade de fazer a diferença e de melhorar a vida de um grande número de pessoas. Essa visão repercute em diferentes setores, uma vez que trabalho digno gera mais dinheiro, que pode ser gasto na economia local.

Para o estudo, o poder de compra alavanca o crescimento e o desenvolvimento de corporações sustentáveis, particularmente as empresas de menor dimensão, que podem contratar mais colaboradores e melhorar seus salários e condições, e aumenta as receitas fiscais para os governos.

Chama a atenção também à redução da desigualdade e ao aumento da resiliência. Pois as políticas criadas por meio do diálogo social colaboram com as pessoas e as comunidades no que diz respeito ao impacto das alterações climáticas, facilitando a

transição para uma economia mais sustentável.

Na Responsabilidade Social, a contribuição dos voluntários para o bem-estar das pessoas e das comunidades é fundamental, visto desempenhar um papel importante na manutenção da união das pessoas e das comunidades, na coesão social e na satisfação das necessidades de muitos grupos frente à pobreza.

Entre alguns dos benefícios gerados pelo voluntariado nas empresas, encontram-se: melhoria do clima organizacional, desenvolvimento de habilidades, aumento da satisfação e engajamento dos funcionários, reforço da reputação corporativa, conexão com a comunidade e retenção de talentos.

Trata-se também de uma estratégia para impulsionar tanto o desempenho da organização quanto o bem-estar dos colaboradores e da comunidade, pois os funcionários podem desenvolver novas habilidades, como liderança, trabalho em equipe, comunicação e gestão de projetos, entre outros.

Empresas sustentáveis tendem a ter uma reputação melhor e uma marca mais forte, o que atrai clientes, investidores e talentos. Isso se dá porque consumidores e investidores estão cada vez mais conscientes e preferem apoiar empresas que demonstram responsabilidade ambiental e social.

Em resumo, uma visão sustentável foca no desenvolvimento de estratégias de longo prazo, dando segurança à corporação, não apenas no tocante à sobrevivência, mas também no legado positivo para as próximas gerações, é uma visão inteligente para a viabilidade e o sucesso, não se concentrando apenas em uma responsabilidade ética.

Referências

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/empresas-tem-um-papel-fundamental-desempenhar-na-transicao-verde>

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/transicao-para-uma-economia-com-zero-emissoes-liquidadas-de-carbono-criaria>

<https://brasil.un.org/pt-br/261852-pnuma-o-mundo-precisa-superar-era-do-desperd%C3%ADcio-e-transformar-o-lixo-em-recurso#:~:text=O%20PNUMA%20projeta%20que%20o,um%20r%C-3%A1pido%20aumento%20da%20polui%C3%A7%C3%A3o.>

<https://ilostat.ilo.org/es/topics/volunteer-work/>



REPORTAGEM

ESPECIAL



MINERGEO

MINERGEO



Situada no estado de São Paulo, empresa investe na qualidade, prioriza considerações dos colaboradores e destaca uso dos recursos tecnológicos

Desenvolver projetos com excelência e que superem as expectativas dos clientes, acompanhando e atendendo as inovações do setor mineral brasileiro. Essa é a principal missão da Minergeo, empresa fundada em 1978, situada no estado de São Paulo e que se volta à consultoria especializada no segmento de água mineral.

Tendo como premissa a excelência na elaboração de projetos, a organização desta não ter conquistado apenas a confiança dos clientes, mas também dos técnicos dos setores públicos. Tudo isso baseado na competência de trabalhos e na constante atualização do corpo técnico através de cursos de reciclagem de atuação, entre outros.

Além de uma equipe multidisciplinar própria, a empresa tem parceria com diversas corporações e profissionais autônomos, o que garante o atendimento global aos clientes, desde o planejamento do empreendimento, passando pela regularização de passivos até o acompanhamento dos processos junto aos órgãos públicos.

O CEO Anderson Dias Lima explica que a Minergeo é certificada pela cadeia de fornecedores sustentáveis do sistema Coca-Cola FEMSA no modelo ESG. “Nossa última auditoria foi realizada pela empresa IKUS, onde obtivemos 100% de atendimento aos itens do processo”, detalha.



No dia a dia, a empresa promove palestras orientativas sobre a gestão dentro do formato ESG e adota, na prática, melhorias no sistema como uso de garrafas metálicas para consumo de água, eliminando a utilização de copos descartáveis nas unidades, recolhimento seletivo dos resíduos gerados, entre outros.

O CEO comenta também que a atenção para uma contratação de profissionais multidisciplinares e que expressem características em consonância aos valores da empresa. “Fortalecemos sempre nossos valores nas reuniões e treinamentos, fazendo com que nossa cultura seja alicerçada nestes”, frisa.

As ações ESG trouxeram o senso de responsabilidade que a empresa possui com o ecossistema que pertence, fazendo com que todo

o corpo de colaboradores entenda a relevância da empresa na sociedade. “Isso gerou incontáveis ganhos, aumentando nossa paixão pelo negócio e entendimento do propósito das nossas ações”, ressalta. Sustentabilidade

No tocante à Agenda 2030, a empresa estimula nos funcionários a consciência quanto ao uso racional dos recursos naturais necessários no dia a dia, ressaltando a necessidade da economia de água e da reciclagem de resíduos sólidos, com triagem interna e destino correto.

Anderson enfatiza, ainda, as ações de responsabilidade social corporativa. “Atualmente, auxiliamos uma organização no município de Indaiatuba com a distribuição mensal de cestas básicas. Esse trabalho é reforçado no nosso time,

visando estimular ações pessoais desse tipo”, comenta.

A empresa também usa Inteligência Artificial para organizar as ideias e estimular insights iniciais nos projetos que são desenvolvidos. Na Minergeo, os recursos tecnológicos são encarados como ferramentas indispensáveis no auxílio ao desenvolvimento de iniciativas com qualidade sempre crescente.

Reuniões periódicas também são realizadas com os clientes, sendo todos os contratados amplamente estimulados à adesão de uma cultura sustentável. “Nossos contratos

são firmados com empresas que expressam consciência ambiental e social, sendo todos padronizados por nosso time administrativo”, explica.

Anderson finaliza citando o empenho na implantação de processos internos que cooperem com o aumento da qualidade dos serviços prestados. “Para isso, estamos implantando softwares que nos auxiliam na automatização destes. Planejamos engajar nosso time em projetos sociais presenciais que estimulem a prática de auxílio ao próximo e ao meio ambiente”, conclui.





REPORTAGENS

REPORTAGENS

PORTELA SOLUÇÕES JURÍDICAS

Fundado em 2018 e situado no estado de Pernambuco, o Escritório Portela Soluções Jurídicas oferece meios inovadores para empresas e pessoas físicas no âmbito jurídico. Conta com uma equipe composta por profissionais com ampla experiência e conhecimento nas áreas: Empresarial, Imobiliário, Societário e Tributário.



O sócio fundador, Dr. André Luís Carlos de Sá Portela, explica que o escritório se compromete com

o aperfeiçoamento constante de suas práticas, associando o desenvolvimento da equipe, a experiência do cliente e sua filosofia de sustentabilidade e filantropia, o que destaca a visão atrelada à qualidade.

“Entendemos que a construção da excelência só se dá quando todas essas áreas são apreciadas, com iniciativas como P+ Social e P+ Sustentabilidade”, explica, ressaltando, ao mesmo tempo, a importância da diversidade no escritório, especialmente no tocante aos cargos.

“Dentre os quatro sócios, duas são mulheres e, na equipe, temos um maior número de mulheres”, conta. Contudo há outros indicadores de comprometimento com a igualdade de gênero, com iniciativas e discussões sobre o tema, como o Clube do Livro – encontro semanal com temas e títulos propostos pelos próprios advogados.

Além disso, há um programa de incentivo à educação e capacitação, que custeia cursos de formação e especialização, com o intuito de fazer com que o time esteja em constante aperfeiçoamento. “Optamos por praticar horário híbrido, com três dias presenciais semanais”, detalha.

“Trabalhamos com benefícios, como acesso ao Gympass e Dayoff no dia



do aniversário, além das iniciativas de interação do grupo, promovidas pelo Comitê de Gestão de Pessoas. No último ano, atingimos a pontuação de 93/100 no prêmio Great Place To Work”, completa.

O Dr. André Luís comenta que o P+ Sustentabilidade é um programa nascido da preocupação com o meio ambiente e das práticas sustentáveis. Diversas medidas são tomadas, no anseio de colaborar com o meio ambiente e com a conscientização pessoal.

“Com plaquetas sinalizadoras espalhadas pelos espaços de convivência, incentivamos a

economia de água e energia como uma prática diária. Além da coleta seletiva feita e seguida com rigor pelos colaboradores. Usamos também os créditos para abatimento na conta de energia, produzidos por energia solar”, ressalta.

Já o Comitê de Compromisso Social e Ambiental (CCSA) gerencia o P+ Social, que é mais do que um programa de iniciativa do PSJ, mas o reflexo do pensamento dos sócios e da filosofia institucional. “Acreditamos que as metas conquistadas pelo escritório só são validadas quando compartilhadas com a sociedade”, afirma.

O PSJ conta com a utilização de sistemas que auxiliam e otimizam o desempenho das atividades de seus advogados, como o Legal One, Sistema de acompanhamento de processos e contratos, que possibilita, dentre muitos benefícios, gerir eletronicamente os documentos e elaborar relatórios personalizados, entre outros.

O Dr. André Luís finaliza citando que o escritório está comprometido com o futuro e pretende se manter alinhado com as discussões socioambientais. Pretendemos dar, cada vez mais, espaço ao Comitê Social e Ambiental, para que continue com os programas P+ Social e P+ Sustentabilidade, bem como outras iniciativas”, conclui.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



 **RIQBAMBA Ltda.**
Compañía de Inversión y Crédito


TAVERAS
CONSTRUCTORA
COTAVESA

SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA

Prestadora de serviços na área da Saúde, a Saúde Marlene Siqueira Consultoria se volta aos atendimentos de consultas médicas direcionadas ao público feminino em todas as idades. Além disso, atua com atividades educativas como palestras e ações dirigidas em campanhas específicas nas empresas, com foco na Medicina Integrativa Funcional.

De acordo com a diretora, Dra. Marlene Siqueira, a qualidade se destaca no atendimento seguindo os protocolos das Sociedades Médicas Brasileiras e Internacionais, conforme as atualizações de condutas divulgadas em reuniões científicas e congressos médicos.



“Há também uma atenção especial às normas de cada serviço quando se trata de atendimento prestado dentro da unidade hospitalar. Ademais, utilizamos o Programa de Qualidade Total na busca constante da oferta do melhor resultado na prestação de serviços em saúde”, explica.

No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), na empresa, enfatiza-se o 3 – Saúde de Qualidade, assim como a atividade de Educação em Saúde com os princípios da Medicina Funcional, que avalia o ser humano em sua totalidade, mensura através de exames laboratoriais, história clínica e exame físico.

Dra. Marlene completa que, nesta sequência, está o impacto do estresse da vida moderna e do meio ambiente na qualidade de vida das pessoas. Também ganha destaque as orientações de combate ao desperdício, conscientização do uso racional dos bens de consumo, orientações sobre boas práticas de uso da água, entre outros.

Nos atendimentos, de forma individual, são abordados em momento oportuno os pilares ESG de acordo com o nível de conhecimento e posição que cada cliente apresenta. “Muitas clientes são gestoras de organizações ou da própria família, onde têm os filhos e esposo para propagar os conhecimentos”, detalha.

Ela completa que, nas ações educativas e de consultoria, os pilares Ambiental, Social e de Governança são abordados de maneira mais específica. A empresa atua com essas iniciativas em outras



instituições e participa de campanhas e eventos, onde divulga as ações de outras empresas, especialmente ONGs lideradas por jovens e mulheres.

No que diz respeito ao compliance, Dra. Marlene chama a atenção à divulgação das regras de conduta e à não negociação com empresas que não seguem ações anticorrupção. Em meio a isso, ela ressalta a importância de recursos tecnológicos para a implementação de diferentes iniciativas.

“A tecnologia se tornou muito mais necessária no atendimento médico com o advento da pandemia. Adota-se

o prontuário eletrônico, que otimiza o armazenamento de dados, propicia o atendimento on-line - com impacto no melhor uso do tempo e acesso remoto – e não há necessidade do uso de papel e impressão de solicitações”, garante.

No processo de melhoria contínua, a empresa contribui para a satisfação dos colaboradores e fornecedores por meio de reuniões quinzenais, medindo resultados e discutindo falhas e insucessos para estudar a mudança na estratégia, assim como ações de educação para melhorar e trazer a inovação para o dia a dia.

Dra. Marlene finaliza citando a importância de a empresa prezar por uma boa reputação. “A percepção do cliente ou mercado da aplicação de boas práticas, aliadas às ações de sustentabilidade, garante a longevidade da organização e potencializa o valor”, conclui.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

COMYDASA

A Comydasa S.A. é uma empresa guatemalteca dedicada à produção e comercialização de banana e rambutão, com ênfase na seleção de insumos adequados para garantir a qualidade dos produtos. A organização tem a missão de oferecer produtos de alta qualidade para comercializar no mercado nacional e internet.

O CEO Daniel de Jesús Hernández Rogel ressaltar de suma importância conhecer e divulgar a empresa como a base de um novo começo, independentemente da área em que esteja sendo desenvolvido. “O fator qualidade é de extrema importância e, para realizar esse controle de qualidade, é necessário ter pessoas responsáveis em todos os níveis, sem exceções”, afirma.

Ainda neste âmbito, a organização valoriza a diversidade na equipe, que trabalha de forma integrada e eficiente. Entre as atividades planejadas semanalmente, são realizadas consultorias por pessoas internas ou externas à empresa para novos processos implementados em qualquer área ou serviço oferecido.

O CEO chama a atenção para o compromisso ambiental. “Implementamos um sistema de gestão de resíduos com separação

de materiais. Além disso, instalamos um sistema elétrico projetado para alcançar uma economia significativa de energia, contribuindo assim para a conservação do meio ambiente”, explica.

Já no tocante à responsabilidade social, entre as atividades desenvolvidas, a empresa enfatiza ser crucial estratégias que impactem conscientemente a percepção da empresa perante a sociedade, incluindo seus clientes. “Isso porque é fundamental que as pessoas confiem na empresa de forma integral, sabendo que é ética e transparente”, frisa.





Daniel comenta que a tecnologia é algo que foi implementado em 100% de todas as empresas do mundo, tornando-se impossível ignorá-la. “Pois é de grande ajuda para que cada trabalhador possa realizar todas as suas atribuições com qualidade máxima. É essencial proporcionar treinamento contínuo em todas as ferramentas tecnológicas”, diz.

Destaca-se também que cada stakeholder deve ter a capacidade e a disposição de articular pensamentos e, ao mesmo tempo, ouvir e integrar ambos, para guiar o fluxo da conversa. Para isso, mantém-se uma comunicação constante e eficaz, transparente para todos os envolvidos, por canais orais, escritos ou eletrônicos. O CEO diz que a empresa utiliza adubos orgânicos em suas culturas

para melhorar a eficiência do solo, além de desenvolver fertilizantes foliares orgânicos que fortalecem todas as plantações. “Também implementados uma cultura organizacional de reciclagem, criando oportunidades de emprego em áreas rurais da Guatemala”, frisa.

A empresa também se volta à implementação de educação financeira para todos os stakeholders, envolvimento destes na inovação de produtos ou na geração de ideias para melhorias corporativas e participação na definição de metas, propósitos e objetivos para promover maior alinhamento com a empresa e alcançar melhores resultados.

Ele finaliza reconhecendo a importância da adoção dessas

estratégias empresariais integrais. “Desta forma, podemos perceber benefícios em nível global, incluindo clientes externos, stakeholders e a própria empresa. Ao mesmo tempo, todos melhoram sua habilidade para poder enfrentar qualquer estado ou situação adversa”, ressalta.

“Para alcançar resultados de qualidade 100% do tempo, é crucial manter treinamentos contínuos, seguir rigorosamente as políticas e procedimentos estabelecidos, e realizar avaliações constantes de todos os processos”, conclui Daniel.





Milano

Juntos somos mais fortes

**Distribuição de Alimentos,
Descartáveis e Materiais de Limpeza**



Operações Logísticas



Ship Chandler



Gestão de Documentos



A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais e internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001 e ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

WWW.MILANOBASIL.COM.BR

INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS

Situado em Ciudad Juárez, no México, o Instituto Rosario Castellanos se volta à educação escolar em níveis: pré-escolar, primário, secundário, preparatório e trimestral. Totalmente atrelada ao processo de melhoria contínua e qualidade, a sustentabilidade é uma característica da organização.

“Identificamos oportunidades para melhorar a eficiência no uso de energia e práticas contínuas de preservação, incluindo o cuidado com a reciclagem em nossas instalações. Estamos criando uma cultura de conscientização ambiental entre nossa equipe e alunos”, explica a diretora geral, Thelma Elizabeth Andazola Delgado.

A empresa valoriza e respeita amplamente a diversidade, garantindo

um ambiente de empatia e apoio, onde as experiências e habilidades dos indivíduos têm espaço para contribuir em prol da instituição, criando uma sinergia com as propostas e ideias de todos os funcionários e alunos que fazem parte dela.

“Para alcançar isso, implementamos workshops e cursos de conscientização sobre equidade e igualdade, focados em nosso pessoal e estudantes”, comenta. Além disso, busca-se manter a reputação da instituição e valorizar a equipe e alunos, sempre priorizando a inclinação para a sustentabilidade.

“Nossos pilares fundamentais de respeito e valorização pessoal são refletidos na garantia de satisfação no trabalho, remuneração justa e equidade para todos, o que tem aumentado o respeito pela instituição





e a demanda por nossos espaços de trabalho e educacionais”, enfatiza.

Ela destaca, ainda, priorizar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade que garanta oportunidades de aprendizado a curto prazo. Para isso, são implementados programas como escolas seguras, iniciativas de reciclagem para reutilização inovadora, cuidado de áreas verdes e gestão de recursos não renováveis.

Na responsabilidade social, de forma interna, destaca-se a criação de microclimas através do plantio de árvores ao redor e nas áreas externas do edifício, a redução do uso de papel e utilização de correio eletrônico e aplicativos para envio de avisos, o aproveitamento máximo da luz natural e ventilação e o programa abrangente de reciclagem.

Já no nível externo, a ênfase recai na distribuição de boletins com receitas ecológicas e saudáveis para amigos e parceiros, realização de campanhas de limpeza em parques e áreas ao redor da escola, envolvimento da comunidade em oficinas de reciclagem para criar artesanato e campanhas contínuas de conscientização ambiental.

O Instituto também utiliza plataformas digitais e virtuais como ferramentas essenciais para alcançar objetivos em todas as áreas. A digitalização de conteúdos através da nuvem aumenta as possibilidades de levar os alunos a um nível desejado de aprendizado. Além disso, permite que a equipe desenvolva seu trabalho de maneira confortável e eficiente.

Entre os casos de sucesso da empresa, ganha evidência a área econômica,



na qual foram implementados programas de apoio através de bolsas de estudo que são fundamentais para o bem-estar e desempenho dos colaboradores e alunos durante o desenvolvimento profissional e educacional.

Para futuros projetos, Thelma Elizabeth cita que o instituto vai investir na utilização de energias renováveis para abastecer todo o campus, reflorestar as áreas circundantes à escola, tanto dentro como fora do campus, e reduzir em 50% o consumo de água, promovendo uma cultura de reutilização.





INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvacar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📘 Instituto Rosario Castellanos

LINHARES LAW

O Escritório Linhares Law é formado por uma equipe dedicada e apaixonada em ajudar clientes a navegar pelo complexo mundo legal da imigração. Por entender que cada cliente é único, oferece uma variedade de serviços especializados, orientando indivíduos e empresas com seus processos de imigração para os Estados Unidos.



O advogado Dr. André Linhares explica que diversas estratégias são implementadas para promover a qualidade e a sustentabilidade das operações, a começar pela política de qualidade, uma vez que o escritório estabelece, definindo compromissos e metas que estejam alinhados com os princípios de sustentabilidade ESG.

Há também a implementação de gestão de qualidade para aprimorar os processos, reduzir desperdícios e contribuir para a eficiência operacional e a minimização do impacto ambiental. Incentiva-se, além do mais, a participação dos funcionários em programas de melhoria contínua e em iniciativas de sustentabilidade. Ele cita, ainda, o estabelecimento de indicadores de desempenho e sistemas de monitoramento para avaliar a eficácia das iniciativas de qualidade e sustentabilidade e as parcerias e colaborações com fornecedores, clientes e organizações da sociedade civil, além de outros stakeholders.

O Linhares Law reconhece a importância da diversidade de gênero para impulsionar a inovação e o desenvolvimento. Para promovê-la, implementa políticas de recrutamento inclusivas, programas de sensibilização, estabelece metas de diversidade, garante equidade

salarial, oferece redes de apoio e mentoria, entre outras.

O escritório enfatiza que investir nas equipes é fundamental para impulsionar ações ESG e promover resultados positivos nos negócios. Para isso, implementa estratégias voltadas para a satisfação dos funcionários e capacitação para uma cultura sustentável, incluindo programas de desenvolvimento profissional.

Além disso, implementa políticas de reconhecimento e recompensa; comunicação transparente e participativa; inclusão e diversidade; e equilíbrio trabalho-vida. “Isso demonstra compromisso em investir

no bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores criando uma cultura alinhada aos princípios ESG”, enfatiza. A organização promove a educação ambiental entre os funcionários, sensibilizando-os sobre questões ambientais e incentivando práticas sustentáveis no ambiente de trabalho e em suas vidas pessoais, como por exemplo a utilização de tecnologia para substituir documentos em papel.

Atenta-se à responsabilidade ambiental, com práticas sustentáveis de produção; engajamento comunitário, investindo em iniciativas e projetos, contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde está inserida, e transparência





e ética nos negócios, respeitando leis e regulamentações.

A inteligência artificial desempenha um papel significativo na otimização de processos. “Por exemplo, algoritmos de IA são empregados na análise de extensos conjuntos de dados relacionados a questões migratórias. Isso permite a identificação de padrões e tendências que aprimoram a eficiência operacional e minimizam erros”, detalha.

O Dr. André adianta que, quanto à qualidade, pretende-se implementar aperfeiçoamentos

de processos, buscar certificações reconhecidas internacionalmente e promover o engajamento dos colaboradores em programas de treinamento e desenvolvimento, visando garantir padrões elevados de qualidade em todas as operações.





Customer experience

Lesui: Alto nível
de excelência
em sua nova
versão.



NEVOLI TELECOM

A Nevoli Telecom está situada no estado do Pará e se destaca como um provedor de internet. Fundada em setembro de 2004, oriunda de um cyber na cidade de São Domingos do Capim, tem um público diversificado, que vai de banda larga, que é o cliente final, ao link dedicado, que atende corporações, empresas e órgãos públicos.

O CEO Orivaldo Oliveira ressalta que o interesse pelos serviços da organização se destaca mediante a qualidade da entrega da banda larga ao cliente. Além disso, a empresa sempre buscou superar desafios e disponibilizar a melhor tecnologia de

ponta, com responsabilidade de criar soluções e inovação no segmento.

“Assim, oferecemos serviços com uma conexão segura, de qualidade e ilimitada, proporcionando a satisfação e fixação na qualidade dos serviços. Contamos, ainda, com um setor atuante de pós-venda, que traz o processo do follow-up”, explica, enfatizando a busca constante pela qualidade e excelência.

Hoje, a Nevoli atua em vários projetos sociais e apoia instituições da região. Possui também projetos próprios, como o Atleta de Fibra, pelo qual disponibiliza mensalmente uma bolsa





com ajuda de custos para incentivar esses talentos a crescerem, voltando-se ao fortalecimento cultural com artistas de fibra.

Orivaldo destaca que o compromisso da empresa é levar conexão às comunidades mais remotas. “Trazemos conosco a alegria de vivenciar experiências, como formação acadêmica através de EAD, aproximação de parentes que não se viam há muitos anos e conseguem contato após a conexão de internet em sua vila”, exemplifica.

Outras experiências positivas elencadas pelo CEO é a possibilidade de teleconsultas, que dão a oportunidade de levar diagnósticos às pessoas que não têm a facilidade de se locomover até a cidade para se tratar. “Enfim, são inúmeros os pontos que sempre estamos comprometidos em realizar”, completa.

A Nevoli apoia o desenvolvimento sustentável. Essa ideia é dividida em três pilares: social, econômico e ambiental. “Atuamos fortemente no social e estamos consolidando as próximas ações para um desenvolvimento sustentável. Sabemos que uma empresa deve atuar de forma sustentável e que esses três pilares coexistem entre si”, pontua.

A empresa tem sua marca patenteada, inscrição na Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e conta com toda uma estrutura administrativa que trabalha para manter a organização geral da empresa e a solidez que o cliente precisa. Nisso, o feedback dos clientes serve de parâmetro para o crescimento.

Orivaldo resume que a Nevoli é o único provedor da região que possui um setor atuante de pós-venda,



o qual identifica e faz auditoria de todo o processo de venda, chegando até o cliente para que este tenha consciência da sua importância em fazer parte da família Nevoli.

Além disso, a empresa vive em um processo permanente de melhoramento e aperfeiçoamento de serviços, uma vez que a organização considera isso como algo indispensável para concluir a sua visão, que é ser referência nacional em empresas de telecomunicações.

“Eu, como gestor, sempre faço o melhor, e não é uma opção, mas, sim, nosso lema. Oferecemos um serviço

que é inovador no mercado, que nos permite ter novas possibilidades de acessos de maneira rápida e prática, atendendo à real necessidade do consumidor”, finaliza.





**A internet de
alta performance
para todos os
momentos.**

PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS

Cobertura em mais de 15 municípios
do estado do Pará

www.nevolitelecom.com.br

☎ 91 3311-0030


NEVOLI[®]
FEITA POR GENTE DE FIBRA

BASTOS FREIRE ADVOGADOS

Situado em Brasília (DF), o Escritório Bastos Freire Advogados tem como missão fornecer serviços jurídicos de alto nível, com qualidade, transparência e criatividade, proporcionando aos clientes soluções personalizadas e eficientes. Para isso, conta com estrutura física confortável, profissionais de alto nível e soluções inovadoras.

O sócio diretor, Dr. Alexandre Brandão Bastos Freire, explica que o escritório utiliza uma abordagem estratégica para melhorar a competitividade, a eficácia e a flexibilidade da organização. “Investimos em ferramentas para mensuração da performance nas questões ambientais, sociais e de transparência e eficiência”, frisa.

Entre as práticas ESG implementadas, estão: menos resíduo, uso consciente de água e energia, reutilização de papéis, reciclagem, proteção à saúde dos colaboradores com campanhas de higiene e prevenção de doenças, treinamentos e diversidade em diferentes níveis hierárquicos, responsabilidade nos serviços prestados, entre outras.

Repudia-se a prática e a submissão a atos de preconceito ou discriminação, bem como condutas de assédio moral, sexual, atos ofensivos, de retaliação, coação ou intimidação. As medidas passam pelo investimento em cultura organizacional, diversidade nos processos seletivos e palestras sobre diversidade social.





“Nosso sistema de valores compartilhados entre lideranças e colaboradores constrói uma cultura organizacional com uma visão de negócio sólida e que possui valores e missão bem definidos”, pontua Dr. Alexandre, chamando a atenção para os investimentos em capital humano.

Para tal, evidencia-se o pertencimento dos colaboradores, atuando de maneira alinhada com as visões, propósitos e objetivos de todos os agentes que fazem parte do negócio; foco no constante desenvolvimento profissional e engajamento; e lideranças multiplicadoras, com feedbacks e escutas de forma ativa.

No âmbito empresarial, trabalha-se a transparência econômica, legal, ética e filantrópica com os sócios, por meio

de apresentações de resultados; na corporativa, com os colaboradores, há acompanhamento psicológico e rotinas de palestras sobre saúde mental; e no contexto ambiental, são oferecidos treinamentos para reciclagem, entre outros.

Acredita-se que a tecnologia é imprescindível para o crescimento organizacional. “Investimos em sistemas na cultura de inovação interna nas seguintes áreas: Jurídica, administrativa, Recursos Humanos e Compliance”, afirma. “Entendemos que é importante a automatização de geração de insights dentro da empresa para a melhoria contínua”, reitera.

Entre os exemplos de sucesso está a redução do consumo de recursos naturais por meio do gerenciamento dos resíduos sólidos e líquidos,



atendendo à legislação e às normas técnicas específicas, com o objetivo de realizar um impacto positivo, uma vez que efetua a prevenção da poluição do solo, águas e ar.

Promove também a conscientização da equipe por meio de palestras e capacitações sobre responsabilidade social e utiliza um sistema de compliance para garantir o atendimento às políticas internas

e externas sobre a ética, gestão de riscos anticorrupção e diversidade.

O Dr. Alexandre conclui citando o objetivo do Escritório em investir cada vez mais no desenvolvimento sustentável. Por este motivo, planificam a implementação de energia solar. “Estamos investindo também em inteligência artificial, conselho de qualidade e ferramentas de gestão de qualidade”, finaliza.





SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa; nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema
de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



MEDLEVENSOHN

A MedLevensohn é uma empresa que alinha tradição e inovação, com a missão de criar e prover ao mercado produtos e serviços de alta qualidade que melhorem a vida e o bem-estar das pessoas, auxiliando na prevenção de doenças crônicas dentro de rigorosos preceitos éticos, comerciais e de compromisso social.

O CEO José Marcos Szuster comenta que, nos últimos anos, a empresa tem aumentado o investimento em sistemas e processos de controle. “Entendemos que, desta forma, além de melhorarmos a governança, acrescentamos um incremento financeiro positivo e conseguimos

evitar desperdícios e descartes desnecessários”, ressalta.

Faz parte do DNA da empresa a inclusão e igualdade de gêneros, inclusive o compliance está sob o comando da sócia fundadora Verônica Szuster, com um comitê bem estabelecido e um processo de ouvidoria com fácil acesso, garantindo que a organização seja uma empresa que defende e atua com muita responsabilidade.

Ainda em relação aos colaboradores, a empresa aplicou uma pesquisa interna de satisfação, pela qual encontrou um índice superior a 90% de colaboradores satisfeitos. “Também encontramos





oportunidade de evoluir, como exemplo: melhorar nosso plano de PLR como uma Avaliação de Desempenho e KPI com maior peso no individual”, diz.

Em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a MedLevensohn tem ações que vão desde a coleta de lixo seletiva até o desenvolvimento de fornecedores parceiros que já estejam com ações de sustentabilidade bem estabelecidos ou que já tenham um plano concreto sobre o tema.

José Marcos chama a atenção ao incentivo a projetos sociais nas comunidades das regiões onde a organização atua, como doações de seringa durante a pandemia para aplicação de vacinas, através do MedMóvel – veículo customizado,

que, em parceria com associações e hospitais, realiza medição de níveis glicêmicos e campanhas.

José Marcos Szuster explica que essas forças-tarefas são de prevenção e se dão com aplicação de testes rápidos para a população, buscando sempre na prevenção a melhor opção no cuidado com a saúde. Para tanto, investe também, de forma contínua, em tecnologia, tanto para processos internos quanto externos.

De acordo com o CEO, entende-se que os stakeholders são os principais ativos da empresa. “Buscamos dia a dia estar o mais próximo possível, com o máximo de clareza na comunicação, compartilhando estratégias e desafios. Afinal, somente iremos continuar crescendo se estivermos juntos, conectados”, enfatiza.

Entre os casos de sucesso da MedLevensohn estão as ações de doações de tiras e testes rápidos para associações como ADJ (Associação dos Diabéticos Juvenis), ANAD (Associação Nacional de Atenção ao Diabetes) entre outras, para que possam contribuir com o cuidado à saúde deste público através da prevenção.

“Como uma empresa de bem-estar e saúde focada na prevenção como melhor opção no cuidado do ser humano, acreditamos em um mundo melhor, precisamos que todas as empresas atuem de forma intensa no que compreende toda a essência do ESG, a cada ação bem-sucedida, são milhares e pessoas impactadas positivamente”, frisa.

Ele finaliza citando novos projetos. “São mais de 20 anos na construção deste projeto incrível que se chama MedLevensohn e, olhando para o

futuro, continuaremos a investir constantemente em pessoas, produtos e processos. Essa é a fórmula mais viável para um crescimento sustentável e com qualidade.”



MedLevensohn®
Qualidade e respeito ao cliente.



CENTRO MARINO
FORREST

TODO LO QUE NECESITAS

PARA DISFRUTAR AL 100%
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR
ESTÁ AQUÍ



**TE AYUDAMOS A VIVIR
NUEVAS AVENTURAS**

SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE



CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. (809) 523-6720

E-MAIL: INFO@CMFRD.COM

CALLE SAN ANDRÉS #3,
BOCA CHICA, REP. DOM.

SÍGUENOS EN RSS

@CENTROMARINOFORREST

CONSORCIO COPTOS

Situado em Trujillo, no Peru, o Consorcio Coptos se destaca pela implementação de iniciativas relacionadas à Qualidade Total, que passa pela integração de práticas de gestão da qualidade em todos os processos, promovendo a melhoria contínua e a excelência dos produtos e serviços.

Atrelado a isso, a chefe de Finanças, Jamara Santa Cruz Ramos, comenta sobre a importância da diversidade como motor de inovação e desenvolvimento, uma vez que a corporação implementa políticas de contratação inclusivas e programas de diversidade e sensibilização de gênero.

Há também o investimento na satisfação dos colaboradores por meio de programas de desenvolvimento profissional, benefícios trabalhistas e um ambiente de trabalho inclusivo. “Além disso, oferecemos formação em práticas sustentáveis para promover uma cultura empresarial orientada para a sustentabilidade”, detalha.

Destaca-se, ainda, a promoção de iniciativas ambientais através de práticas de eficiência energética, redução de resíduos e utilização de energias renováveis. “Isso é implementado na rotina da equipe por meio de políticas de reciclagem, uso responsável de





recursos e educação ambiental contínua”, explica.

Jamara chama a atenção às ações internas por meio de políticas trabalhistas inclusivas e programas de bem-estar dos colaboradores. Já externamente, há um com a comunidade por meio de projetos de responsabilidade social com foco em educação, saúde e desenvolvimento comunitário.

A tecnologia também está presente no dia a dia da equipe por meio de ferramentas de gestão empresarial, sistemas de monitoramento ambiental e plataformas de comunicação interna, auxiliando na busca pela melhoria contínua e facilitando a coleta e análise de dados para a tomada de decisões informadas. Ainda neste âmbito, a chefe de

Finanças enfatiza que os recursos tecnológicos colaboram na automatização de processos para aumentar a eficiência operacional e possibilitar a implementação de práticas sustentáveis por meio do uso de soluções inovadoras.

A comunicação com os grupos de interesse ocorre por meio de canais como reuniões periódicas, pesquisas de satisfação e plataformas online. Os clientes participam de processos de melhoria contínua por meio de feedback direto, sugestões de produtos/serviços e participação em grupos focais.

Um exemplo de caso de sucesso da mineradora artesanal Coptos em ações ESG é o seu programa de desenvolvimento comunitário, que inclui capacitação em práticas ambientais sustentáveis para

mineradores locais, promoção da segurança no trabalho e melhoria das condições de vida das comunidades vizinhas.

“Estamos empenhados em intensificar os esforços de sustentabilidade através da implementação de práticas de gestão ambiental mais rigorosas, da promoção das energias renováveis e da redução da sua pegada de carbono. Na qualidade, visamos implementar projetos de melhoria contínua nos seus processos produtivos”, diz.

Jamara conclui citando que, além das operações mineiras, o Consorcio Coptos colabora ativamente com organizações governamentais e não-governamentais em programas de desenvolvimento comunitário, implementando sistemas de gestão certificados para garantir o cumprimento das regulamentações ambientais e trabalhistas.





GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!



OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>



CLÍNICA BIAVATTI

Referência em estética, a Clínica Biavatti atua com procedimentos exclusivos tanto faciais quanto corporais. Com franquias em vários estados do Brasil, sua expansão nacional reflete o compromisso em levar serviços de excelência para mais pessoas. Sua abordagem proporciona resultados excepcionais em todas as áreas da estética.



O CEO da rede de Clínicas Biavatti, Alex de Andrade Biavatti, conta que a consolidação da marca no mercado se deu graças às boas práticas de suporte e segurança a todos os pacientes, uma vez que os tratamentos são amplamente testados e um rigoroso processo

de qualidade é implementado em relação a produtos certificados.

A Biavatti se destaca, também, como um celeiro de profissionais em ascensão, que buscam constantemente o desenvolvimento profissional. Os cargos de gestão e de confiança são definidos com meritocracia, valorizando a lealdade, comprometimento e o aperfeiçoamento de habilidades.

“Temos uma postura acolhedora e inclusiva com todos os gêneros, etnias e religiões, pois valorizamos a essência humana e que todos são fundamentais para o desenvolvimento”, pontua, ao mesmo tempo que ressalta conhecer a importância dos investimentos nos colaboradores para fortalecer a cultura sustentável.

“Por isso, temos programas de treinamento contínuos a todas as equipes para aperfeiçoar processos administrativos e operacionais, com base em práticas sustentáveis, garantindo que estejam alinhados com os valores ESG da empresa. Além disso, oferecemos benefícios que promovem o bem-estar e o pertencimento”, diz.

No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a clínica implementa práticas como a gestão responsável de resíduos e a redução do consumo de recursos. Além disso, incentiva os colaboradores a adotarem hábitos



sustentáveis no local de trabalho, promovendo conscientização e responsabilidade ambiental.

“Nossa gestão é pautada pela ética e transparência”, assegura Alex. Internamente, promove-se a equidade, diversidade e inclusão, proporcionando um ambiente de trabalho justo e respeitoso. Externamente, há campanhas de cunho social, como entrega de alimentos e de roupas para comunidades locais.

Integrar tecnologia no dia a dia é essencial para impulsionar a eficiência e aprimorar os esforços ESG. “Utilizamos tecnologias inovadoras em nossos procedimentos, garantindo a segurança e eficácia de cada um. Além disso, otimizamos nossas operações, reduzindo o impacto ambiental e promovendo a melhoria contínua”, explica.

Alex frisa que a equipe se orgulha dos sucessos em incorporar práticas ESG nas estratégias de negócios.

“Implementamos programas de inclusão social que resultaram em um ambiente de trabalho mais diversificado e equitativo. Isso destaca nosso comprometimento em ser referência no setor”, comenta.

A empresa procura, ainda, ativamente parcerias com fornecedores que compartilham dos valores ESG. Busca-se cadeias de suprimentos éticas e sustentáveis, assegurando que produtos e serviços não apenas atendam aos padrões de qualidade, mas também contribuam positivamente para a comunidade e o meio ambiente.

Visando ao futuro, os investimentos serão de maneira significativa em programas de treinamento para aprimorar as habilidades da equipe. “Acreditamos que equipes bem treinadas não só fornecem serviços de alta qualidade, mas também contribuem para a experiência positiva do paciente”, conclui.



CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Harmony
IN



Power
FORCE



Power
SHAPE



Sofiderm



BIOMETIL

Laboratório Farmacêutico

FJC CONSULTORÍA BOUTIQUE

O FJC Consultoría Boutique é um escritório especializado em serviços jurídicos, contábeis, de comércio exterior e compliance, focado em transmitir confiança e garantir o cumprimento dos objetivos dos clientes, visando à total satisfação. Os serviços se caracterizam pela gestão altamente qualificada, transparência e integridade.

O diretor geral Joab García Coria explica que a implementação de iniciativas relacionadas com a Qualidade Total implica uma abordagem atrelada a todas as áreas do escritório. Isso inclui o estabelecimento de uma cultura de qualidade em todos os níveis organizacionais, promovendo a melhoria contínua.

“Além disso, são estabelecidos padrões e procedimentos claros, que são usados para monitorar o desempenho e priorizar a satisfação do cliente. Essas ações contribuem para melhorar a qualidade total da empresa, o que, por sua vez, dá potência à sustentabilidade e está alinhada ao Modelo Q-ESG”, conta.

Valoriza-se também a importância da diversidade de diversas formas, com medidas para promovê-las no ambiente de trabalho. Algumas ações são: a criação de políticas de contratação inclusivas, o incentivo à formação de grupos de afinidade para conectar funcionários e o estabelecimento de políticas específicas para promover a igualdade de gênero.





“Reconhecemos a importância de investir em nossas equipes de trabalho para promover a satisfação e o comprometimento dos colaboradores, o que gera impactos positivos em nossa empresa e na sociedade em geral. Implementamos políticas que incentivam o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, entre outras ações”, diz.

A FJC Consultoría Boutique reconhece a importância de contribuir para o cumprimento dos ODS, especialmente no que diz respeito à proteção ambiental. Para incentivar e implementar iniciativas relacionadas ao meio ambiente,

integra práticas sustentáveis em todas as operações e no dia a dia da equipe.

Isso inclui medidas como a redução do consumo de papel através da utilização de tecnologias digitais. “Ao fazê-lo, também nos posicionamos para aproveitar as novas oportunidades que surgem neste domínio, como a criação de empregos relacionados com as energias renováveis até 2030”, explica.

Joab frisa que a responsabilidade social é fundamental para o negócio. Internamente, implementar ações que promovem um ambiente de

trabalho ético e transparente, como políticas rigorosas de integridade e conformidade regulatória, treinamento em ética empresarial e diversidade, e um sistema de feedback aberto.

Já externamente, envolve-se com a comunidade através de iniciativas de voluntariado corporativo e projetos de responsabilidade social corporativa que buscam ter um impacto positivo na sociedade, como programas de aconselhamento jurídico pro bono para instituições de caridade locais e pessoas vulneráveis.

O diretor geral destaca o uso de ferramentas tecnológicas avançadas

nas operações diárias, otimizando a eficiência e a precisão na prestação de serviços financeiros, jurídicos e de compliance. Para tal, usa sistemas de gestão de risco e conformidade baseados em IA para identificar e mitigar possíveis riscos e violações regulatórias.

Visando ao futuro, o escritório continuará identificando áreas de melhoria nos processos internos e externos para garantir a entrega consistente de serviços de alta qualidade aos clientes. Isso inclui adotar as melhores práticas, investir em tecnologia inovadora e treinar continuamente na equipe.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:
(+52) 722 193 1316
contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa
Fiscal



Evaluación
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



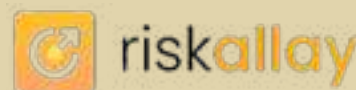
Marketing



Peritaje



Derecho
Administrativo



SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

Situado no Sul do Brasil, o Simone Baguinski Advocacia é um escritório que prima pelo atendimento personalizado e exclusivo oferecido pela sócia, que tem sólida experiência nas áreas de Direito Sucessório, Contratual, Cível, Societário e Tributário e atuação voltada à melhor orientação do cliente, entre outros pontos atrelados à qualidade.

A diretora, Dra. Simone Baguinski, explica que o core business é totalmente voltado às melhores práticas, empresariais, particulares ou patrimoniais. “O Brasil é um país com uma diversidade gigante, inclusive legislativa e, embora não exista ainda

uma norma específica sobre o tripé ESG, essas práticas são exigências em vários segmentos”, diz.

Para tal, o escritório diagnostica o momento presente dos seus clientes e prospecta os cenários que conduzirão à excelência do modelo de negócio. O jurídico precisa compreender a estratégia, tanto para o meio ambiente quanto para a responsabilidade social, assim como os oito princípios da governança corporativa.

Ela destaca que a diversidade é fundamental para qualquer organização. “Nosso trabalho



justamente busca o equilíbrio da sociedade por meio da divulgação contínua nas redes sobre informações jurídicas e direitos de todos os seres humanos, especialmente nas áreas de Direito de Família e Sucessões e relações empresariais”, garante a diretora.

Essa cultura se dá por meio de uma educação contínua e a formação de uma rede de parceiros com os mesmos propósitos, sendo o diferencial da organização. No tocante à preservação ambiental, a diminuição do papel e a substituição das reuniões presenciais por virtuais são práticas constantes e que, de fato, contribuem nesse ponto.

Ética e Responsabilidade Social Corporativa são fundamentais na organização. Dra. Simone pontua que a prestação de serviços objetiva justamente a entrega do trabalho pautada nos dois princípios, sendo que a área de atuação congrega profissionais que preparam os clientes à implantação da Governança Corporativa.

“Somos incansáveis na educação de negócios. Oferecemos cursos online e presenciais que alcançam em torno de 2 mil pessoas por ano. A empresa, hoje, funciona em um local compartilhado, um coworking, com o objetivo de dividir os espaços de forma sustentável, inteligente e com custo compartilhado”, completa.

A tecnologia é aliada diária, especialmente com o uso de ferramentas de reuniões on-line e a agilidade da comunicação virtual em várias plataformas. Há, ainda, a consciência de que, para as áreas de

atuação do escritório, os aspectos positivos são o ganho de escala e economia de custos e de tempo.

Como estratégia para a satisfação dos clientes e stakeholders, evidenciam-se as alianças nas áreas multidisciplinares que se relacionam à prestação de serviços do escritório. Os desafios são alinhar as parcerias às políticas corporativas éticas e de governança corporativa e demonstrar ao cliente que a união de esforços agrega valor.

Para a empresa, o alinhamento aos 17 objetivos da Agenda 2030 é um compromisso permanente, em especial para que as ações coordenadas do governo, empresas e sociedade tenham o respaldo jurídico diante do olhar atento às realidades dos universos dos clientes e todo o público. Entre os casos de sucesso, a diretora chama a atenção para o lançamento de um projeto educacional unindo as expertises do escritório em suas áreas de atuação a profissionais da área de contabilidade, buscando uma educação efetiva, sólida e multidisciplinar.



SIMONE BAGUINSKI
— ADVOCACIA —

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems
ALTI*Vital*®



Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Náuseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

CONSTRUCTORA PALADA S.A

Constituída há mais de 40 anos pelo mestre construtor Sr. José Palada, a empresa se dedica à área de obras civis e construção de infraestruturas, atuando em projetos arquitetônicos e estruturais, serviços de instalação elétrica em edifícios e serviços de aluguel de máquinas e equipamentos.

Segundo a gerente de Relações Comerciais, Ana Paola Palada Barahona, a organização entendeu que a Qualidade Total é essencial para garantir a satisfação do cliente, a segurança na obra e a eficiência na execução dos projetos. Por isso,

realiza controle de qualidade dos materiais, política de segurança do trabalho e gestão ambiental.

Ela chama a atenção também para a comunicação assertiva com stakeholders, uma vez que a empresa coleta feedback de diversas partes interessadas, incluindo clientes, usuários finais, arquitetos, engenheiros, empreiteiros, subempreiteiros e outros envolvidos nos projetos.

Sendo uma empresa familiar composta por mulheres em cargos de gestão, a diversidade e igualdade



de gênero têm sido muito trabalhadas nos últimos anos. Alguns dos avanços importantes foram a inclusão de políticas de igualdade de gênero, sensibilização e formação de homens sobre questões de preconceito inconsciente.

Dentro do programa de Responsabilidade Social Corporativa, são realizados outros pequenos programas para apoiar a comunidade e práticas operacionais justas. Os recursos são destinados a atividades de fortalecimento da cultura organizacional como: eventos esportivos, oficinas de saúde mental e reconhecimento do colaborador do mês.

Ana Paola comenta, ainda, que trimestralmente são realizados plantios, atividades de reciclagem que incluem um barril específico e marcado para cada tipo de resíduo, reaproveitamento de materiais não poluentes, transição para painéis solares em escritórios e empreendimentos, licenças ambientais e eficiência energética.

A empresa também possui um extenso programa que abrange os sete temas estabelecidos pela ISO 26000, e as atividades ou microprojetos são divididos em governança, respeito aos Direitos Humanos, práticas trabalhistas, apoio à melhoria do meio ambiente, práticas justas de operação, entre outras.

A tecnologia também está presente, desde computadores e sistemas de gerenciamento de compras até

GPS para localizar o tempo que o maquinário leva de um lugar para outro. “A Construtora tem sido responsável por implementar gradativamente tecnologia para tornar os processos operacionais mais eficientes”, detalha.

Ela destaca que envolver grupos de interesse em processos de melhoria contínua tem ajudado a empresa a compreender melhor as suas necessidades e expectativas, bem como a garantir a sua satisfação a longo prazo. Este envolvimento tem sido efetuado através de um atendimento personalizado.

Ela conclui frisando projetos para o futuro, como a abertura de novos programas de defesa comunitária, promoção da educação básica através da construção de escolas; programas de bolsas de estudo para beneficiar filhos de colaboradores; atualização do programa ambiental e aquisição de maquinário com baixa emissão de CO2, entre outros.





20 años proporcionando
soluciones innovadoras en
productos y servicios para la salud.

TECMED
Tecnología Médica

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

 grupotecmedGt

 tecmedsa

 www.grupotecmed.com

ECOPAV ASFALTO FRIO

A Ecopav é uma empresa baiana especializada no segmento de pavimentação e venda de asfalto frio ensacado. Atua desde o planejamento, produção e execução de projetos e obras. Destaca-se pela aplicação rápida e fácil, estocável durante 24 meses, reutilizável, aplicável na chuva ou umidade e perfeito para pequenas obras.

De acordo com o diretor Fabiano de Oliveira Reis, no processo de qualidade, a empresa sempre entra em contato com todos os clientes para saber o nível de satisfação em relação ao produto que utilizam em suas obras para, a partir daí,

solucionar qualquer intercorrência que possa surgir.

Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), ambientes inclusivos e com igualdade de gênero elevam os índices de inovação e desenvolvimento. Diante dessa realidade, a Ecopav ressalta a importância e ação da diversidade. “Contratamos pessoas que precisam de oportunidades para crescer na vida”, enfatiza.

Ele chama a atenção para os investimentos nas equipes de trabalho, como parte fundamental das ações ESG e que têm o potencial



de fazer com que os colaboradores atuem mais engajados. “Incentivamos os funcionários a se dedicarem mais na empresa e criamos metas mensais para que possam ter uma renda maior”, comenta.

Fabiano destaca também que uma organização socialmente responsável possui uma forma de gestão ética e transparente, colocando em prática projetos voltados ao benefício da sociedade. Para isso, trabalha-se na transformação de um clima harmônico na empresa para que todos possam trabalhar com muita felicidade.

Planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação ativa e transparente. Diante disso, o diretor comenta a relação interna da empresa. “Somos uma empresa com 10 colaboradores e todos se comunicam muito bem, incentivamos a todos a terem esse sentimento”, explica.

Ele conclui citando o incentivo a todos os colaboradores no tocante à dedicação a empresa, visando um crescimento exponencial. “Estudamos diariamente novas formas para que todos os funcionários possam perceber que a organização busca o crescimento”, finaliza.

Ligue:
(71) 98276-3389
solicite orçamento.

TÁ PRONTO

COMPACTAR

DESAGREGAR

LIMPAR

PASSO A PASSO

EcoPav
MISTURA PRONTA DE BARRAS
ASFALTO PRONTO
23Kg
www.ecopavasfalto.com.br

Eco Pav

Soluções em asfalto



EMBAG PACK

Situada no México, a Embag Pack atua nas indústrias automotiva, alimentícia e farmacêutica, com produção de sacolas qualificadas para embalagens de peças automotivas, de qualidade alimentícia — com diversas certificações — e produtos aprovados para o uso farmacêutico.

Diretor geral, o engenheiro Jorge de Jesús Gonzales Guillén explica que a empresa estabeleceu e certificou um Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança sob padrões internacionais como SQF/Segurança Alimentar, bem como Kosher/Embalagem para alimentos

da comunidade judaica, onde todos os processos são padronizados.

Além disso, a organização possui um código de ética institucional que descreve a inclusão e a não discriminação de qualquer pessoa por motivos de cultura, educação, situação física, religião, gênero. Tal código está desenvolvido e baseado em uma política de não violência. “Esta é a cultura organizacional da empresa”, ressalta o diretor.

Há também um programa de formação interno e externo que facilita o correto envolvimento





do pessoal em cada uma das suas atividades, assim como mantém os serviços necessários à realização de cada uma das atividades desenvolvidas na empresa, incluindo uma área de atendimento psicológico para todos os colaboradores.

Jorge destaca que, no tocante à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa é associada da ANIPAC, que coordena e mantém informações importantes para toda a indústria de plásticos no México, como o Programa Zero Pellets, do qual a Embag Pack é participante.

Ele destaca que a organização mantém o tema Social em sua Política Geral, participando de eventos promovidos por instituições públicas e privadas para atender situações da sociedade civil, como órgãos municipais, de saúde

e de segurança, o DIF, a Juventude, Centro de Integração, bem como o Rotary Club de Zamora.

Outro ponto que ganha destaque na Embag Pack é o uso da tecnologia. Para tanto, mantém para todos os colaboradores os recursos tecnológicos necessários ao desenvolvimento das suas funções, bem como as máquinas e equipamentos necessários aos processos produtivos.

“Mantemos comunicação contínua com seus clientes, que periodicamente fornecem feedbacks sobre os indicadores a serem atendidos e os resultados em suas respectivas avaliações. Da mesma forma, aplicamos pesquisa anual para conhecer a percepção dos clientes sobre temas importantes para indicadores institucionais”, completa.

Jorge enfatiza que a Embag Pack tem nos seus planos a incorporação de painéis solares em toda a instalação. Também pretende desenvolver um novo sistema eletrônico que permite maior precisão nos processos produtivos e administrativos, promovendo claramente a melhoria da qualidade nos processos.

“A Embag Pack definiu o atendimento pontual aos nossos colaboradores, clientes e fornecedores como um diferenciador da marca, satisfazendo assim as necessidades internas e externas que fortalecem a atividade geral da empresa”, finaliza o diretor geral citando sobre a importância de uma boa gestão.



ZAVALA AGUILAR

AÑOS Y CONTANDO

Consultoría empresarial con garantía de *tranquilidad*.



Contamos con el
Distintivo Empresa
Responsable Platinada
por parte del Consejo
Latinoamericano de
Calidad Humana y
Responsabilidad
Social, A.C.



Recibimos el
reconocimiento The
Law Awards 2020 por
parte del Latin
American Quality
Institute, como
abogados del año,
demostrando la
calidad de nuestros
servicios jurídicos.



Somos miembros del
Latin American
Quality Institute,
reflejo de nuestra
dedicación hacia la
Responsabilidad Total,
Liderazgo y
Administración de
Personal.

NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abandónanos a diversos sectores
con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| Contabilidad | Asesoría Fiscal y Contable |
| Productividad Fiscal | Derecho Corporativo |
| Jurídico Contencioso | Precios de Transferencia |
| Capital Humano | Tecnologías de la Información |
| Auditoría | Devolución de Contribuciones |
| Mercadotecnia | |

CONTÁCTANOS



contacto@zavalaaguilar.mx
351 512 5006-351 515 8148
351 515 5056-351 515 6061
zavalaaguilar.com
Paseo de los Caribes 255 La Chorrera
59416 Zona Pacifico



PRORENG

Situada no estado de São Paulo, a Proreng é uma empresa especializada em engenharia de instalações em geral voltada para edificações residenciais, comerciais e hospitalares – elétricas, sistemas, hidráulicas, combate a incêndio, infraestrutura para ar-condicionado, entre outras.

O sócio proprietário Leonardo Santos chama a atenção para os esforços da empresa em vista das iniciativas relacionadas à Qualidade Total, que contam com a conscientização dos colaboradores, envolvimento de todos os setores dentro da prática de sustentabilidade e uso consciente de água e energia.

Ele ressalta, ainda, os investimentos na diversidade. “Para atingir um patamar ideal e corrigir todas as inadequações, as empresas precisam, periodicamente, reinventar as suas culturas organizacionais, pois, caso contrário, correm o risco de ficarem obsoletas e presas no passado”, explica.

Em vista disso, a empresa olha para os funcionários de forma humana visando sempre, em primeiro lugar, o bem-estar dos seus colaboradores, mostrando sempre o interesse em saber como está cada indivíduo. Na capacitação sustentável, a organização tem a otimização do consumo de energia, a minimização de desperdício.



A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também ganha destaque na Proreng com ações. Para isso, a empresa implementa de forma prática a conscientização do uso de luz solar, de garrafas para substituição do uso de copos descartáveis.

Uma organização socialmente responsável conta com uma forma de gestão ética e transparente, colocando em prática projetos para o benefício da sociedade. Parte da responsabilidade social, incentiva-se os colaboradores a apoios a comunidades, motivação, criação de ações criativas e sempre repensar no impacto ambiental.

Leonardo cita também a tecnologia, que facilita todos os meios de comunicação dentro dos setores da empresa, colocando em prática a facilidade de reuniões, envio e recebimentos de documentos importantes através da tecnologia. “Utilizamos e-mail, sistemas, chats para que facilite o dia a dia dos nossos colaboradores”, explica.

Para uma ótima comunicação, a empresa se vale de reuniões, nas quais são expostas as ideias sobre o que precisa ser passado entre os setores. “Os clientes participam de forma integral, já que recebemos seus feedbacks para alinhar todas as estratégias para as decisões, uma vez que, dessa forma, pode-se decidir





sobre a continuidade ou não de relações ou serviços”, detalha.

Ele conclui que o zelo e a responsabilidade que a empresa tem perante o funcionário, em melhorar sua qualidade de vida e em sentir prazer de trabalhar e fazer parte da equipe é um diferencial, além da fidelização de clientes, redução de custos operacionais e conscientização da

importância da sustentabilidade.

Nos projetos futuros, a empresa destaca a continuidade das iniciativas relacionadas à qualidade e sustentabilidade, tais como: separação do lixo orgânico, melhorar as campanhas de redução de descartáveis e sempre buscar e trazer novas informações, focando na melhoria contínua.





Savvy

Assessoria e Consultoria Contábil

GROW IT

A empresa dominicana Grow IT tem como missão ser uma empresa de serviços TI comprometida em oferecer soluções de software empresarial, acompanhadas de consultoria empresarial e procedimentos que permitam o fornecimento de uma solução integral para o mercado empresarial.

Ao comentar sobre a importância da qualidade em todas as ações da empresa, a CEO Marjorie Vanessa Santana pontua que, neste processo, a primeira a ser feita é identificar o valor e o papel fundamental do pessoal humano na equação da Qualidade Total.

“Nosso primeiro cliente é nossa equipe humana, que transmite seu nível de satisfação aos nossos clientes finais. Internamente, desenvolvemos nossos processos, que incluem as fases de planejamento, execução e revisão de

resultados. Isso nos permite revisões e melhorias nesses processos”, explica.

Ela ressalta que o quadro de funcionários é diversificado, escolhido com base nas capacidades profissionais e nas competências necessárias para a função a ser desempenhada. “Nossos esforços são para formar nossa equipe com critérios de excelência”, frisa Marjorie.

A Grow IT baseou parte da sua cultura de trabalho dos colaboradores humanos como os primeiros clientes. Para isso, ouviu e criou um ambiente onde os colaboradores se sentem parte da empresa e identificam os valores da Grow It como seus. “Temos um esquema de crescimento contínuo”, detalha.

Como empresa de tecnologia, a Grow IT busca constantemente formas de inovar e diferentes formas de otimizar tarefas rotineiras, como: redução a





níveis mínimos de impressão e utilização de papel através da substituição de documentos eletrônicos com validade jurídica, como a fatura eletrônica.

“Temos procurado criar serviços e produtos centrados nas pessoas, micro e pequenas empresas que lhes permitam promover o seu crescimento econômico sem sacrificar o seu capital. Acreditamos que a tecnologia nos permite criar alternativas para todos sem comprometer a qualidade e a excelência”, completa.

Além disso, o departamento de inovação busca tecnologia que possibilite o potencial de criação de novos produtos que ajudem a melhorar as operações das empresas, para automatizar processos que lhes permitam focar no seu crescimento. Para tal, são convidados colaboradores que estão diretamente envolvidos com o cliente.

Internamente, este processo passa também pela adoção de soluções criadas nos processos que permitem à equipe melhorar o ambiente de trabalho e otimizar o tempo disponível dos

colaboradores sem perder eficiência nas respostas aos clientes e ao mercado.

“À medida que a Grow IT se expande e cresce no mercado dominicano e na região, temos vindo a consolidar as estruturas que nos permitem sustentar o nível de responsabilidade adquirido, o compromisso com os nossos clientes e colaboradores”, cita entre os exemplos de sucesso da empresa.

Ela conclui ressaltando que um desafio que se soma ao crescimento da Grow IT é dar continuidade à estrutura criada, para que possa ser monitorizada e redesenhada de acordo com a evolução do mercado, mas sem perder de vista os valores e princípios que o sustentam.

“Parte do nosso projeto é formalizar a área responsável pelo monitoramento dos pontos que sustentam nossa cultura: percentual de cumprimento dos pontos de controle de qualidade, satisfação do cliente, ambiente de trabalho adequado, assim como tarefas que antes eram distribuídas entre R.H. e Líderes de Projeto”, finaliza.



ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores



**Te damos la experiencia
legal que necesitas
*con resultados favorables.***

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada
en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



WVL



The Latin American
LAWYER



TOP RANKED | 2022
Ulloa & Asociados

Ulaw



wone



SEGURINTER

Voltada aos serviços de segurança privada, a Segurinter tem o compromisso de proporcionar as melhores experiências. Para tal, conta na equipe com perfis adequados para cada posição. Além disso, preocupa-se com a qualidade e implementa ações que vão ao encontro da melhoria contínua.

O gerente de Relacionamento e Atendimento ao Cliente, Ernesto Iván Cruz Clímaco, explica que a empresa passou por um processo de verificação de sua visão, missão e valores, bem como a adoção de um sistema de procedimentos administrativos e operacionais, envolvendo níveis ambiental, social e governança.

Ele chama a atenção para a nova abordagem de gestão empresarial, que

permitiu uma mudança progressiva na incorporação de pessoal feminino em cargos executivos e operacionais. Essa abertura, nos últimos três anos, teve um crescimento superior a 45% dentro da equipe de trabalho responsável por editar políticas de negócios.

“As atuais políticas empresariais permitem que as colaboradoras desempenhem tarefas de supervisão e operacionais, o que era um esquema cultural que não era aceitável no setor de segurança. Ademais, a inclusão de pessoas com deficiência é cumprida, promovendo um clima igualitário”, completa.

A organização conta, ainda, com um programa abrangente de formação para executivos e quadros operacionais desenvolvidos por facilitadores





internos e externos sobre: habilidades gerenciais, segurança ocupacional, suporte ao cliente, manuseio seguro de armas e leis trabalhistas. Além disso, são realizadas atividades recreativas.

Ele ressalta a aliança com fabricantes de equipamentos de videovigilância, que contribui para minimizar a poluição ambiental, ao nível da acústica e da iluminação. “A política de poluição zero tem sido adotada com o uso de sacolas biodegradáveis, apesar do aumento do custo econômico desse insumo em 80%”, pondera.

A Segurinter cumpre 100% todos os aspectos do benefício social, pagando o salário acordado contratualmente com cada colaborador, Previdência Social (Saúde), Previdência Social (AFP) para Aposentadoria, Bônus, Férias, Bônus entre outros Seguro de Vida (até 25 salários-mínimos).

No nível externo, são cumpridas as formalidades legais, fiscais e tributárias que regem El Salvador. “A transparência

com nossos clientes é verificada com reuniões de trabalho para determinar o cumprimento de nossa gestão. Visitas agendadas e sistema operacional de monitoramento e supervisão”, detalha.

A empresa mudou seu foco de ser uma entidade familiar para uma organização com objetivos claros e metas definidas. Em termos de investimento, está migrando para tecnologias que complementem a segurança dos clientes e incentivem o desenvolvimento de novas competências e conhecimentos dos colaboradores.

Ernesto Iván finaliza citando projetos futuros, que são o apoio na formação de agentes de Segurança com competências na disciplina de Automação de Escritório, Humanização e Atendimento ao Cliente, aplicando tecnologia de videovigilância a qualquer entidade que solicite o serviço.

Alta qualidade
Alta responsabilidade
Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300

Conheça nossa linha
de Resinas PCR de alta performance

Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).

Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.

Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.

Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.

Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.



AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Escanele o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

GRUPO SAN SIRO

O Grupo San Siro é uma organização guatemalteca dedicada ao desenvolvimento, construção e comercialização de projetos imobiliários inovadores. Oferece soluções conceituais e residências de alto padrão e se caracteriza pela inovação em design e construção, mantendo elevados padrões de qualidade e respeito pelo meio ambiente.

O CEO Luis Fernando Morales enfatiza que os clientes são a prioridade da empresa, uma vez que a visão se concentra no atendimento e na superação de expectativas. A inovação é parte vital do compromisso, pela qual são criados projetos únicos, ao mesmo tempo que reforça processos internos para garantir entregas de qualidade.

Destaca-se também um ambiente e espaço de trabalho acolhedor e inclusivo, onde se promove o respeito mútuo, a cooperação e a valorização dos esforços e sucessos. “Nossa equipe é equilibradamente composta por 50% de mulheres e 50% de homens, garantindo igualdade de oportunidades para todos os gêneros”, garante o empresário.

Para potencializar o conhecimento da equipe, são organizadas visitas anuais a países com desenvolvimento imobiliário de alto desempenho, onde eles têm a oportunidade de se familiarizar diretamente com as práticas, tecnologias e características de construção utilizadas.



Na rotina da equipe, são implementados pontos de reciclagem bem-sinalizados e de fácil acesso às instalações, incentivando a separação de resíduos e reutilização de materiais e papel de escritório entre colaboradores, além da incorporação de plantas e elementos naturais no espaço de trabalho e uso de luzes LED.

“Temos um compromisso com o desenvolvimento do país. Em nossos projetos, garantimos a realização de eficiências energéticas e a economia no consumo de água através do uso das águas pluviais. Nosso enfoque é colocar a Guatemala diante dos olhos do mundo”, comenta sobre as ações de responsabilidade social.



Luis Fernando chama a atenção também para a tecnologia, que se configura como uma ferramenta de trabalho importante no grupo. “Por meio do uso de diferentes programas e plataformas, facilitamos a colaboração instantânea e efetiva entre equipes, reduzimos erros e tempos de execução”, explica.

Ele enfatiza que considerar as sugestões dos clientes é uma das formas pelas quais eles participam na melhoria contínua da organização. “É importante para nós criar uma cultura na qual os clientes se sintam valorizados e ouvidos. Isso incentiva os clientes a participar dos processos de melhoria contínua e ajuda a empresa”, ressalta.

O CEO enfatiza que, em vista do futuro, o Grupo San Siro se compromete com iniciativas e a busca constante pela sustentabilidade de diferentes maneiras, incluindo inovação, eficiência energética, conservação de água e governança corporativa, sem dispensar a qualidade em todos os processos.

“Somos uma empresa que se caracteriza por trabalhar em equipe, todos estamos atentos a como podemos ajudar uns aos outros para que nosso trabalho seja mais eficiente, responsável e com integridade”, conclui.



Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

- **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

- **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

- **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

RE.
ECHENIQUE
GROUP**EA**
ECHENIQUE
ACADEMY

CENTRO NEUROPSIC MÉXICO

O Centro Neuropsic México foi fundado em 2015 com o intuito de criar uma instituição especializada em avaliação, diagnóstico e reabilitação neuropsicológica, além de prestar atendimento psicoterapêutico individual, familiar e de casal. Foca na visão de um trabalho ético e profissional, em prol de uma cultura de melhoria da saúde mental.

Destaca-se como uma instituição comprometida com um serviço ético e profissional, com serviços focados no atendimento psicológico individual para crianças, adolescentes, adultos e idosos, além de casais e famílias e diferentes abordagens, como terapia

cognitivo-comportamental, terapia familiar, entre outras.

O diretor geral Victor Hugo Aviña Lomeli explica que o ambiente de trabalho é fundamental para a instituição. “Por isso, estamos em constante comunicação com nossa comunidade profissional para buscar opções de melhoria em nossos serviços, além de atualizações constantes e uso de ferramentas tecnológicas de ponta”, diz.

Ele cita, ainda, que a empresa se concentra na criação de programas especializados na atenção a pacientes com diferentes tipos de deficiências e na psicoeducação para familiares,



independentemente do sexo ou gênero. Isso lhes permite estratégias para estimular, reabilitar e adaptar espaços que possibilitem maior inclusão social.

Como uma empresa focada na atenção psicológica e neuropsicológica, a congruência é fundamental para a qualidade do serviço. “Assim, integramos colaboradores que amam seu trabalho e possuem conhecimento científico em suas áreas de atuação. Da nossa parte, buscamos reconhecer, incentivar e oferecer apoio constante, priorizando suas necessidades e satisfação pessoal”, enfatiza.



A organização também conscientiza colaboradores, pacientes e consultores por meio de campanhas sobre o uso de tecnologias e ferramentas renováveis e ecológicas. Dentro das instalações, destaca-se o uso de lâmpadas LED

para redução do consumo energético, materiais de papelaria recicláveis e de origem sustentável.

Busca-se oferecer apoio à comunidade, especialmente através da criação de campanhas de conscientização sobre saúde mental e benefícios da atenção precoce. Também ocorre psicoeducação para profissionais de diferentes áreas, escolas, empresas e instituições interessadas em capacitar seus colaboradores.

Na Neuropsic, o uso da tecnologia levou à aquisição de equipamentos que promovem uma melhora na qualidade de vida dos clientes e facilitam o desempenho profissional da equipe. “Utilizamos, por exemplo, estimulação em equipamentos portáteis, realidade virtual, estimulação magnética funcional, entre outros”, relaciona.

Colaboradores e clientes podem emitir feedbacks, ajudando com medidas para melhorar continuamente e resolver quaisquer problemas que possam surgir. Para isso, conta com diferentes canais de comunicação que garantem a fluidez desse processo, além de buscar soluções que aprimorem a eficácia e a qualidade dos serviços.

Para o futuro, Victor Hugo cita que o objetivo está voltado para o aumento do número de colaboradores profissionais na área de saúde mental e na expansão do atendimento em diferentes áreas da psicologia e neuropsicologia. “Além disso, temos o compromisso de firmar novos convênios com instituições públicas e privadas”, finaliza.



VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



**PACOTES E
PASSEIOS!**

**FROTA
PRÓPRIA**

**CENTRO INVERNAL
O ANO TODO!**

**RENTAL
FIN DEL MUNDO**



ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!

@brasilrosemushuaia
www.brasilrosemushuaia.com.br

ACESSE O QR CODE PARA
ENTRAR EM CONTATO



DINAMIC COMPANY

A Dinamic Company é a maior central de monitoramento e análises da América Latina, dedicada à pesquisa e à estratégia digital. Com uma equipe dedicada a apresentar informações quantitativas e qualitativas para uma visão 360° do que acontece no mundo virtual, a empresa promove a convergência entre a inteligência artificial e a sensibilidade humana, com o objetivo de revolucionar a forma como a opinião pública é pesquisada.



Gabriela Lima, da área de Interpretação e Análise de Data, explica que a empresa implementa iniciativas relacionadas com a Qualidade Total por meio da adoção de sistemas de gestão da qualidade que garantem altos padrões em todos os processos. Além disso, foca na melhoria contínua por feedback com clientes, capacitação de funcionários em técnicas de qualidade, entre outros.

Outro importante destaque é a valorização da diversidade, já que a companhia reconhece que ambientes inclusivos e com igualdade de gênero promovem a inovação e o desenvolvimento. Para isso, implementa políticas de recrutamento e seleção inclusivas e programas de capacitação em diversidade e equidade de gênero.

A Dinamic investe na satisfação dos funcionários através de programas de bem-estar no trabalho, benefícios, reconhecimento de desempenho e desenvolvimento profissional. Oferece, ainda, oportunidades de capacitação em sustentabilidade e promove uma cultura que valoriza a responsabilidade social e ambiental.

“Fomentamos e implementamos iniciativas relacionadas ao meio ambiente através da adoção de práticas sustentáveis em nossos processos de produção, a redução do uso de recursos naturais e a implementação de tecnologias limpas.

Também promovemos a educação ambiental entre os colaboradores e a colaboração com organizações e comunidades locais em projetos de conservação e proteção do meio ambiente”, afirma Gabriela.

A organização implementa ações de Responsabilidade Social a nível interno através de programas de voluntariado corporativo, políticas de responsabilidade ambiental e social. A nível externo, colabora com organizações sociais e comunidades locais em projetos de desenvolvimento comunitário, educação e saúde.

A tecnologia está presente através da automação de processos, uso de sistemas de gestão integrados e implementação de ferramentas de análise de dados. Isso ajuda na busca pela melhoria contínua ao otimizar a eficiência operacional, reduzir custos e facilitar a tomada de decisões baseadas em dados. O uso da AI é ainda mais relevante.

A comunicação com os grupos de interesse ocorre pelas reuniões,

relatórios de sustentabilidade, redes sociais e eventos corporativos. Os clientes participam nos processos de melhoria contínua pelo feedback e sugestões recebidos por pesquisas de satisfação, atendimento ao cliente e programas de fidelização.

A Dinamic também sempre se comprometeu a melhorar suas práticas em termos de sustentabilidade através da implementação de projetos de inovação nos processos produtivos, redução do impacto ambiental de suas operações e promoção de uma cultura organizacional baseada em valores éticos e responsabilidade social.

Tais ações são elementos fundamentais para o bom desempenho da empresa, assim como a cadeia de suprimentos, a promoção da ética empresarial em todas as áreas, transparência, prestação de contas e divulgação de dados de interesse público. “Todos são pilares da missão e visão da Dinamic”, finaliza Gabriela.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



☎ 5704-5253 / 4668-3817

✉ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

LAATS

A LAATS é uma provedora de serviços terrestres integrada com mais de 20 anos de crescimento e experiência, sediada no Aeroporto Internacional La Aurora, na Guatemala, e com serviços também no Aeroporto Internacional Mundo Maya. Além disso, tornou-se líder do setor devido ao seu compromisso com a satisfação do cliente.

A CFO e gerente comercial Zintia Gabriela Tobar Cabrera explica que a empresa promove uma cultura organizacional que valoriza a qualidade em todos os aspectos do negócio, o que envolve educar e capacitar os funcionários em tais práticas, incentivando sua participação ativa e o comprometimento com a melhoria.

Além disso, entre outros pontos, são estabelecidos métodos para monitorar e controlar os processos-

chave da organização, identificando e corrigindo proativamente possíveis desvios ou problemas de qualidade. “Implementamos sistemas de gestão da qualidade e outros padrões internacionalmente reconhecidos”, ressalta.

Ela enfatiza que, devido ao ambiente altamente regulado da indústria, tanto pelos órgãos reguladores quanto pelos parceiros estratégicos, todos os colaboradores recebem treinamento contínuo em regulamentos, processos e procedimentos dos clientes.

“A alta gerência da LAATS está profundamente comprometida e reconhece o treinamento específico e geral de seus colaboradores como uma das bases fundamentais para sua sobrevivência e desenvolvimento. Investimos em várias iniciativas





para garantir a satisfação dos nossos funcionários”, relaciona.

Para este ano, está planejada a expansão do Programa de Alocação de Carros pagos pela empresa para o nível gerencial, com a possibilidade de estender essa iniciativa para o nível de chefia. “Isso reflete o compromisso da LAATS em promover um ambiente de trabalho satisfatório, incentivando o crescimento dos funcionários”, diz.

Zintia Gabriela enfatiza que a LAATS se destaca como a primeira empresa na América Central a implementar e utilizar unidades de GSE elétricas, demonstrando seu papel de liderança em inovação dentro da indústria. Seu foco no equipamento está centrado no aumento dessas unidades.

Além do seu foco na adoção de energias renováveis, demonstra o compromisso com o meio ambiente através de programas de reciclagem de resíduos e da disposição adequada de óleos e outros líquidos, entre outras iniciativas ambientais. “Essas ações refletem o compromisso com a responsabilidade corporativa e o desenvolvimento sustentável”, destaca.

Junto a essas ações, a LAATS apoia a sociedade guatemalteca ao colaborar com organizações como a United Way, que se dedica a ajudar em áreas específicas da comunidade. Contribui, ainda, com o Programa Healing Hands, que realiza missões anuais para tratar lábio leporino, com a participação de especialistas dos Estados Unidos e de outros países.

Possui departamentos de TI e de Projetos dedicados a liderar a digitalização dos processos, formatos e requisitos diários da empresa. “Atualmente, cerca de 60% desses processos, formatos e requisitos foram digitalizados através de aplicativos desenvolvidos internamente pela empresa”, explica.

A executiva finaliza citando a constante busca por novas tecnologias que melhorem a sustentabilidade, reduzam o impacto ambiental e impulsionem a melhoria contínua em todas as suas operações: “A empresa se compromete a adotar tecnologias inovadoras e seguir as últimas tendências para aumentar sua eficácia e eficiência”.

www.laatsfbo.com



LAATS

SAFETY AND QUALITY SERVICES

GUATEMALA
heart of the Mayan World

GRAND CONSTRUTORA

A Grand Construtora tem como principal atividade a construção de imóveis residenciais de luxo e alto padrão. Seus serviços são voltados ao público consumidor de imóveis de luxo, sempre proporcionando mais do que apartamentos diferenciados, mas uma nova experiência de moradia com foco na qualidade de vida de seus moradores.

A diretora de Relacionamento, Joana Barbosa, explica que há a compreensão de que Qualidade Total se estende muito além da qualidade de produtos. “Como empresa, buscamos uma melhoria contínua em todos os setores de atuação, com foco especial no nível de satisfação dos clientes”, comenta.

Para tanto, a empresa procura envolver todos os colaboradores nos projetos e

eventos. “Ancorados em um mesmo objetivo, fica mais fácil ter todo o time engajado na melhoria da qualidade dos processos”, diz, destacando, ao mesmo tempo, a importância da sustentabilidade para a organização.

A Grand tem se destacado no Estado como uma empresa disruptiva, que ousa lançar empreendimentos de luxo em locais de grande potencial, mas que não haviam sido descobertos. Com essa característica, inaugurou uma nova rota de empreendimentos de luxo nas regiões onde lança seus empreendimentos, gerando novas oportunidades.

Joana enfatiza que há uma diretoria focada na implementação e desenvolvimento de ações ESG. Os investimentos em ações voltadas para



o meio ambiente dos últimos anos já ultrapassaram a marca de R\$ 2 milhões, fora as ativações com ações no Dia das Crianças, Natal e volta às aulas, que alcançam crianças em sete abrigos da Grande Vitória (ES).

Já no âmbito cultural, são desenvolvidos diversos projetos com ênfase nas parcerias, com a Camerata do Sesi, Sesi Cultura e Federação da Indústria do ES, focando na acessibilidade da cultura e valorização dos artistas capixabas. Com isso, enfatiza-se a relação com as comunidades externas.

Há também o compromisso de respeitar a privacidade e garantir o sigilo de todas as informações de clientes, fornecedores e colaboradores. Para isso, a empresa implementou rigorosas políticas de compliance e proteção de dados, sejam eles pessoais ou confidenciais.

“Nossa política de privacidade foi elaborada e está ancorada na Lei Geral de Proteção de Dados como forma de demonstrar o compromisso com a privacidade e segurança de informações coletadas de clientes, futuros clientes e visitantes dos serviços oferecidos no site, aplicativo e nas visitas aos empreendimentos”, explica.

A diretora conta que, hoje, a empresa se destaca com o edifício mais alto do estado, o que demandou aprofundamento em tecnologia e estudos, os quais foram pioneiros na aplicação. Um exemplo disso é o Estudo de Túnel do Vento, que, através da inteligência tecnológica, cria simulações do prédio mediante os fatores climáticos.

Há uma grande preocupação de manter sempre saudável o relacionamento da empresa com o mercado e clientes. “Visamos estar próximos por meio da imprensa e demais mídias, comunicando tudo de relevante em termos de obra e de projetos de responsabilidade social e ambiental”, frisa.

Segundo a executiva, é um valor bastante relevante para a Grand poder levar desenvolvimento para as áreas em que constrói seus empreendimentos, uma vez que faz diferença não apenas para os moradores, mas também para todo o contexto, atraindo outros investimentos para a região e gerando ganhos para os bairros em estrutura e valorização.



*A ousadia tem
feito a gente
escrever uma
grande história.*

*Construir
grandiosos
empreendimentos.*

*Ser reconhecida
por grandes
conquistas.*

Grand Construtora
Vencedora do Quality Festival 2023

Grand 100 ANOS



Conheça
nossa
ousadia.



GELMAP GEOTECNOLOGIA

Situada no estado de São Paulo, a Gelmap Geotecnologia atua no georreferenciamento e se volta ao público privados e instituições públicas, conforme a demanda e procura. Tem a visão de que a implementação de ações responsáveis, inclusive na rotina da equipe, está relacionada à qualidade.

A Gelmap oferece serviços de levantamento de interferências subterrâneas, georreferenciamento, agrimensura, com conhecimento diante das atuais exigências do mercado, crescimento sustentável e uso de experiências anteriores para a valorização da empresa, que se projetou a evoluir de forma sustentável.

Sócio administrativo, Luiz Carlos Soares explica que a qualidade é uma tônica na empresa e envolve todos os cargos

e setores. “A organização desenvolve o método não destrutivo, auxiliando na captação de localização de dutos, rochas malha de concreto vazios no solo”, comenta.

Fundamental para o bom desempenho da empresa, a participação dos colaboradores na implementação de um programa de Qualidade Total é evidenciada na trajetória, e isso ocorre na Gelmap Geotecnologia pelo fato de a organização ser de Padrão Global e Sustentável.

Os ODS são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade. Em vista disso, a empresa reforça o método não destrutivo, de forma sustentável,





com soluções equilibradas sem criar danos ao meio ambiente.

Luiz Carlos comenta as ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. Ele ressalta que, por meio do método não destrutivo, a organização mantém o equilíbrio sustentável. “Isso ocorre com acolhimento das normas e técnicas ambientais, com liderança ética, valorizando pessoas pela transparência e segurança”, diz.

No tocante à responsabilidade social corporativa, as iniciativas se dão por meio da qualidade dos serviços prestados e a confiabilidade gerada através de flexibilidade no atendimento aos clientes, gerando assim o crescimento de excelência. Em meio a isso, destaca-se também a segurança de dados e uma atuação ética.

O sócio administrativo enfatiza que, neste âmbito, utiliza-se os princípios éticos harmonizados entre todos

os sócios e colaboradores, trazendo integridade à empresa e levando segurança aos clientes. A tecnologia também é evidenciada diante dos equipamentos usados: Georadar, RTK, sem agredir o meio ambiente.

No processo de melhoria contínua, a Gelmap Geotecnologia contribui para a satisfação dos colaboradores e fornecedores, estando sempre integrada às novidades do mercado, utilizando soluções técnicas mais seguras e procurando ouvir sócios e clientes para a melhoria de qualidade.

Luiz Carlos chama a atenção para a importância de primar por uma boa reputação corporativa: “Em vista disso, atuamos atraindo clientes, parceiros e amigos para fortalecermos o mercado com confiabilidade em uma prestação de serviços com atitudes e soluções integradas a todos os envolvidos”.

TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

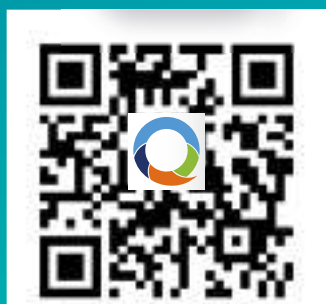
[HTTPS://TOPSLOSMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslosmejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 277

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG