



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

O COMPROMISSO DAS EMPRESAS
COMO CUIDADO AMBIENTAL

ECOLOGIA PROFUNDA E GESTÃO AMBIENTAL
CORPORATIVA ASSUMINDO A CORRESPONSABILIDADE
NO MOMENTO CERTO

Lic. Daniel Arcos

COMPROMISSO EMPRESARIAL COM O CUIDADO AMBIENTAL:
CARÊNCIAS E LIMITAÇÕES NA AMÉRICA LATINA

Dr. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: RESILIÊNCIA E REGENERAÇÃO

Dra. Claudia Coser

TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA: O IMPACTO DAS
POLÍTICAS AMBIENTAIS CORPORATIVAS
NA ECONOMIA VERDE

MSc. Mariann A. Montoya B.

ENTREVISTA ESPECIAL

ALANDERSON JOSÉ ALMEIDA

IMPERWASH — Fundador e CEO

+24 PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

**Certified Expert
Professional
Mentor**

03

CPM

**Certified
Professional
Mentor**

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- **PRESTIGIO**
- **OPORTUNIDADES**
- **BENEFICIOS**

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06	PALAVRAS DO CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	54
09	ECOLOGIA PROFUNDA E GESTÃO AMBIENTAL CORPORATIVA ASSUMINDO A CORRESPONSABILIDADE NO MOMENTO CERTO Por: Daniel Arcos	58
14	COMPROMISSO EMPRESARIAL COM O CUIDADO AMBIENTAL: CARÊNCIAS E LIMITAÇÕES NA AMÉRICA LATINA Por: Dr. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema	62
20	MUDANÇAS CLIMÁTICAS: RESILIÊNCIA E REGENERAÇÃO Por: Dra. Cláudia Coser	66
23	TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA: O IMPACTO DAS POLÍTICAS AMBIENTAIS CORPORATIVAS NA ECONOMIA VERDE Por: MSc. Mariann A. Montoya B.	70
27	ENTREVISTA ESPECIAL ALANDERSON JOSÉ ALMEIDA IMPERWASH	74
33	NOTA CENTRAL O COMPROMISSO DAS EMPRESAS COM O CUIDADO AMBIENTAL	77
38	REPORTAGENS	80
39	TAVERAS CONSTRUCTORA COTAVESA	84
43	CAPYBARA	87
46	CORPOLEX LAW FIRM	91
50	REPSAP INTERNATIONAL	95
		99
		108
		112

NFP CONTABILIDADE

110

FUNERARIA EL ALBA

BRIFFAULT ABOGADOS

114

GRUPO INVERSTAR

SISTEMA DE ENSINO INOVE INTERATIVA LTDA - SISINOVE

117

VAUDOISE S.A.

LH ABOGADOS

120

UNINCOR - UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

PERU ENGINES S.A.C.

124

GERMAN SECURITY

FIL MODELS ACADEMY PANAMÁ

RT GROUP TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA

REAL ENERGIA SOLAR

TECMED INTERNATIONAL S.A.

MARIA CAROLINA — CLÍNICA DE PSICOLOGIA

ESCOLA TÉCNICA NUTRIX

DOLORFIN QUIROPRÁTICOS

GRUPO EDUCATIVO GRAVEN

ALCAPLAS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

OFICINA VEYRON





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
 PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
 daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
 VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
 paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
 DIRETOR GERAL
 QUALITY MAGAZINE
 jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
 EDITOR CHEEFE
 thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
 GERENTE DE SISTEMAS
 luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
 JORNALISTA
 lucas@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
 MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
 giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
 COMUNICAÇÃO LAQI
 ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
 MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
 kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
 MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
 iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
 LOGÍSTICA INTERNACIONAL
 emilio@laqi.org

PALAVRAS DO CEO

Bem-vindos à edição N.º 276 da nossa Quality Magazine!

Em um mês marcado pelas reflexões e iniciativas relacionadas ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), esta edição traz como eixo temático: "O compromisso das empresas com o cuidado ambiental". O papel das organizações na preservação do meio ambiente se tornou crucial e tal compromisso não é mais uma opção, mas sim uma necessidade em vista da garantia de um futuro sustentável.

Através de artigos de especialistas e empresas destacadas nesta edição, enfatiza-se a importância fundamental do mundo corporativo na economia global e são destacadas mudanças que podem ser adotadas, como o investimento em tecnologias verdes para a promoção da conscientização entre colaboradores e clientes.

Aproveitamos para apresentar, como inspiração, os perfis de empresas comprometidas com essas iniciativas.

Despeço-me, e expresso minha mais profunda gratidão e estima a cada um de vocês, LAQI no americano.

Até breve!

Daniel Maximilian Da Costa
 Fundador e CEO
 Latin American Quality Institute



SOCIEDAD
 INTERAMERICANA
 DE PRENSA



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

**O COMPROMISSO DAS EMPRESAS
COM O CUIDADO AMBIENTAL**



ECOLOGIA PROFUNDA E GESTÃO AMBIENTAL CORPORATIVA ASSUMINDO A CORRESPONSABILIDADE NO MOMENTO CERTO



Por: Daniel Arcos

No âmbito do Modelo ESG — Ambiental, Social e Governança, segundo sua sigla em inglês — o ambiente de negócios vem apresentando diversas melhorias nessas três áreas, onde é cada vez mais visível a oportunidade de implementar direções mais responsáveis para uma tomada de decisão efetiva, de adotar visões mais elevadas de relacionamento com o meio ambiente e, sobretudo, ampliar a consciência do papel que as empresas desempenham como atores-chave nas dinâmicas sociais modernas e seu impacto no planeta.



A atual crise ambiental é reflexo da incongruência nas ações humanas. Sabemos dos efeitos adversos da poluição, do consumo excessivo de recursos e, em geral, da má relação que temos com o meio ambiente, no entanto, há uma dissonância que continua agravando o problema e que é a lacuna entre o que sabemos que nos afeta e as ações reais que devemos tomar para resolver essas questões.

Fala-se do aquecimento global, um clima descontrolado com grandes efeitos nas áreas urbanas, a deterioração da camada de ozônio, o desmatamento, ilhas flutuantes de plásticos nos oceanos, a geração excessiva de resíduos, etc. Estamos sobrecarregados por ter que lidar com

a ecologia do século 21 em meio a esse panorama aterrorizante, onde mantemos um estilo de vida sem assumir responsabilidades ou as consequências disso. Nesse sentido, devemos considerar uma perspectiva mais otimista, focando em ter em mente que há muitas coisas que devem ser feitas e simplesmente fazê-las no momento certo e de forma estrutural para alcançar um estilo de vida sustentável, onde vivemos em equilíbrio com o planeta e todas as suas formas de vida.

Quando paramos no caminho e voltamos, descobrimos como os seres humanos costumavam sair para caçar e coletar seus alimentos, tomando os recursos de que precisavam sem abusar deles, simplesmente para sobreviver. Em contraste com esses primórdios, em nossa sociedade atual, onde a sobrevivência é moderadamente coberta, os seres humanos priorizam seu conforto através de um único meio: o dinheiro. Sem descuidar dos grandes benefícios que esse modelo econômico nos trouxe para nos organizarmos e desenvolvermos, o dinheiro tornou-se o elemento central pelo qual vivemos e pelo qual as empresas operam inicialmente: construir riqueza econômica sem o chamado equilíbrio nas demais áreas: social e ambiental.

A relação entre os seres humanos e o planeta mudou drasticamente, especialmente com o avanço da industrialização e da globalização. A dependência excessiva de dinheiro e recursos materiais levou a uma

desconexão dos elementos naturais. Essa desconexão tem contribuído significativamente para a degradação ambiental e perda de biodiversidade. É importante trazer de volta nossa relação fundamental com os recursos elementares. Que água bebemos? Que ar respiramos? Quais alimentos consumimos? A partir de quais fontes geramos energia? Obtemos tudo isso de forma consciente e responsável? Resgatando a Ecologia Profunda

Na ecologia tradicional, estudos focados em estatísticas, populações, ciclos biogeoquímicos e dinâmica de ecossistemas, entre outras coisas, o ser humano se posiciona no papel de observador que analisa e documenta objetivamente esses processos a distância científica. Em contraste, a ecologia profunda propõe uma consciência mais profunda da interconexão entre todas as formas de vida e o meio ambiente. Aqui, o ser humano não é simplesmente um observador externo, mas é reconhecido como parte integrante do tecido da vida, onde as ações individuais afetam diretamente o bem-estar geral do planeta.

Em sua essência, a ecologia promove o reconhecimento do valor intrínseco de todos os seres vivos e ecossistemas, não apenas como recursos exploráveis, mas como entidades com dignidade própria. Temos visto avanços jurídicos nesse sentido, os tribunais superiores declaram rios, lagoas, áreas úmidas e grandes reservas naturais, entre outros, como sujeitos de direitos. Nesse sentido, propõe-se deixar de ignorar nossos desafios e nos

enxergarmos como parte integrante do todo, integrar esses princípios na gestão ambiental corporativa implica adotar práticas que vão além do cumprimento de normas e mitigação de impactos, direcionando esforços para uma verdadeira responsabilidade ecológica que inclua a avaliação do ciclo de vida dos produtos para minimizar o consumo de recursos e a geração de resíduos. a restauração dos ecossistemas locais afetados pelas operações das empresas, bem como a promoção da biodiversidade como eixo primordial para a manutenção robusta da vida na Terra e da nossa própria espécie numa dinâmica de corresponsabilidade.

Ecologia Profunda e Responsabilidade Coletiva

A ecologia profunda, conceito desenvolvido pelo filósofo Arne Naess, defende uma visão holística da relação humana com a natureza. Como já vimos, essa perspectiva sugere que os seres humanos são partes integrantes de um ecossistema maior e devem agir em conformidade. Aplicar esse conceito no ambiente de negócios significa reconhecer que as decisões corporativas têm um impacto significativo no ambiente natural e, portanto, na sociedade.

A corresponsabilidade é um princípio chave no Modelo Q-ESG. Todos os atores, dos produtores aos consumidores, compartilham a responsabilidade de cuidar do meio ambiente. Isso significa fazer escolhas informadas e sustentáveis em todas as fases do ciclo de vida do produto, desde o projeto até o descarte final. A economia circular é um exemplo

de como as empresas podem fechar o ciclo de vida dos produtos, transformando resíduos em recursos e, assim, reduzindo a pressão sobre os ecossistemas.

A Importância da Integração Ambiental nos Negócios

A abordagem ESG põe em destaque a integração de considerações ambientais nas estratégias de negócios. Isso inclui uma mudança na mentalidade corporativa, promovendo uma visão de longo prazo que considere os efeitos das decisões de negócios nas gerações futuras e no planeta como um todo. Isso pode se traduzir em investimentos em tecnologias limpas, no desenvolvimento de cadeias de suprimentos sustentáveis e na adoção de padrões éticos em todas as operações. Ao integrar esses princípios à gestão ambiental, as empresas podem não apenas melhorar sua reputação e atender às crescentes expectativas de sustentabilidade, mas também contribuir positivamente para o bem-estar dos ecossistemas locais em que operam, o que, no final, contribui para o bem-estar global.



A implementação de um modelo de sustentabilidade envolve avaliar e mitigar os impactos negativos das atividades empresariais, bem como promover a inovação em tecnologias limpas e processos mais sustentáveis. As empresas que adotam essa abordagem não apenas melhoram seu desempenho ambiental, mas também obtêm benefícios econômicos de longo prazo, incluindo maior eficiência operacional e melhor reputação corporativa, que é recompensada no médio prazo em melhores lucros, alimentando esse ciclo de crescimento econômico, mas em equilíbrio ético.

É fundamental reconhecer que as empresas são formadas por pessoas e, como tal, as empresas refletem as consciências e os valores de seus membros. Funcionários, gestores e acionistas são atores da dinâmica social humana, e suas decisões individuais tornam-se coletivas e têm um impacto significativo no meio ambiente e na sociedade. Essa visão antropocêntrica do modelo de negócio enfatiza a importância de fomentar uma cultura organizacional onde a sustentabilidade e a responsabilidade social sejam valores fundamentais.

As empresas devem promover uma cultura de sustentabilidade interna que se reflita em todas as áreas de atuação. Isso inclui o treinamento e a conscientização dos funcionários sobre a importância de práticas sustentáveis, bem como a implementação de políticas que incentivem a redução de resíduos e o uso eficiente de recursos. Os líderes empresariais têm a responsabilidade de inspirar e orientar suas equipes para um comportamento mais consciente e sustentável, adotando padrões

mais elevados de responsabilidade e transparência.

O compromisso com a sustentabilidade não deve ser visto como um fardo, mas como uma oportunidade de inovar e liderar em um mercado que valoriza cada vez mais práticas responsáveis. Adotar tecnologias verdes, investir em projetos com impacto ambiental positivo e criar produtos e serviços sustentáveis são ações que estão moldando maneiras pelas quais as empresas podem se diferenciar e criar valor compartilhado de longo prazo. Rumo a um Futuro Sustentável através da Ação Consciente

O compromisso ambiental das empresas guiado pelo Modelo Q-ESG é crucial para enfrentar os desafios ecológicos do século 21. Integrar práticas sustentáveis e adotar uma perspectiva holística pode transformar a relação entre os negócios e o meio ambiente, promovendo um desenvolvimento econômico próspero e amigo do planeta.

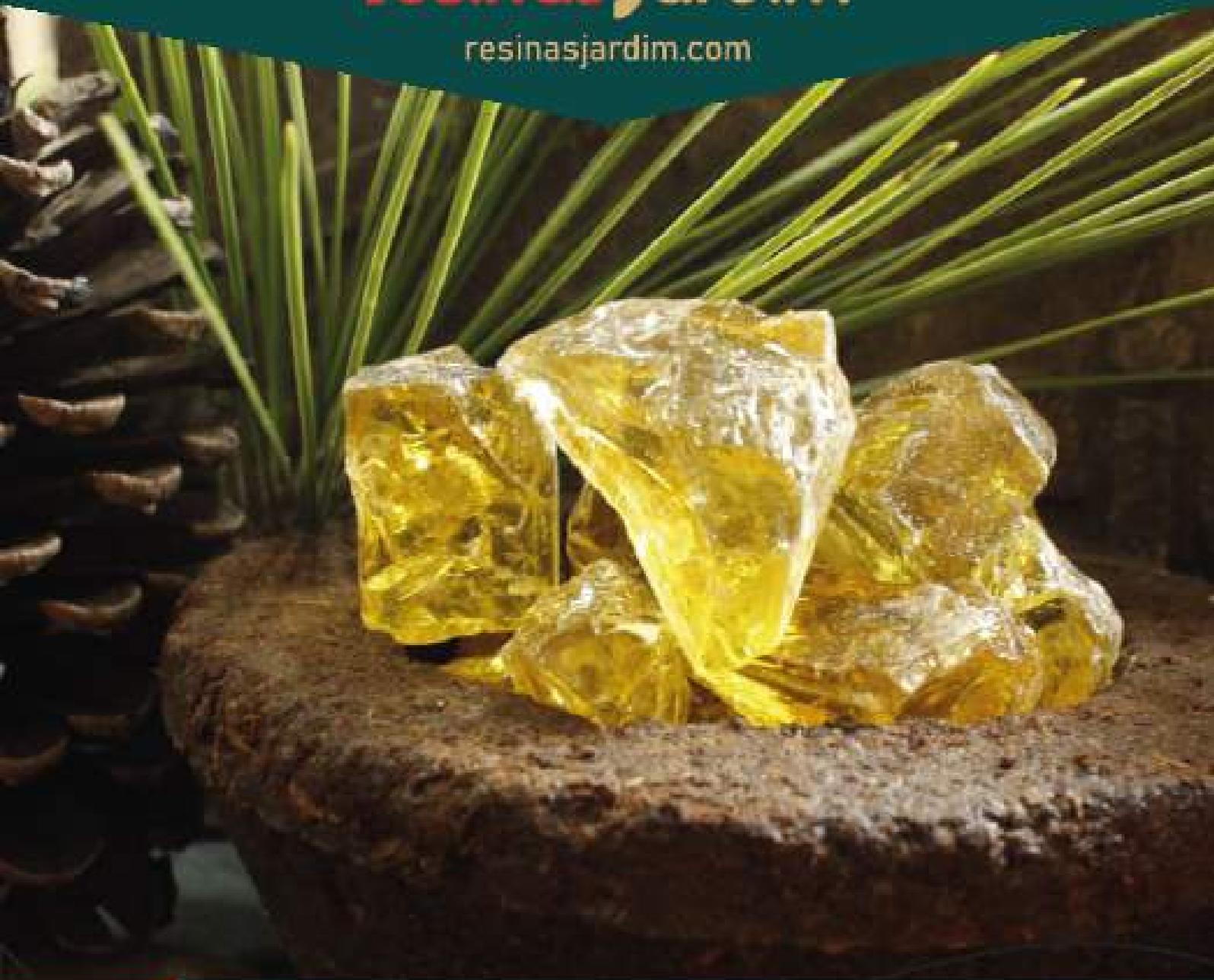
À medida que mais empresas adotarem essa abordagem, ela não apenas contribuirá para a mitigação da crise ambiental, mas também poderá inspirar outros setores a seguirem o exemplo, criando um movimento de massa em direção a um futuro mais sustentável e equitativo. As decisões empresariais, impulsionadas pelas consciências individuais, têm o poder de moldar um mundo onde a prosperidade econômica e a saúde do planeta não sejam mutuamente excludentes, mas coexistam em harmonia.

- Daniel Arcos - Engenheiro Ambiental e Mestre em Responsabilidade Social Corporativa e Liderança Sustentável.



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina



resinas Jardim

resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação RS

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas



www.resinasjardim.com



+55 51 2500-7143

COMPROMISSO EMPRESARIAL COM O CUIDADO AMBIENTAL: CARÊNCIAS E LIMITAÇÕES NA AMÉRICA LATINA



Por: Dr. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

Cuidar do meio ambiente é uma preocupação crescente em nível global, motivada pelas mudanças climáticas, perda de biodiversidade e poluição. Na América Latina, uma região rica em recursos naturais e biodiversidade, as empresas enfrentam desafios significativos na implementação de práticas ambientais eficazes. Este artigo analisa as principais deficiências e limitações da gestão ambiental corporativa na América Latina, com foco nos setores onde essas deficiências são mais acentuadas.

“Na América Latina, a sustentabilidade dos negócios não é apenas uma

responsabilidade ética, mas uma necessidade estratégica para garantir um futuro próspero e equilibrado.”

A falta de conscientização e educação ambiental é uma das mais importantes barreiras enfrentadas pelas empresas da região. Em muitos casos, a gestão ambiental não é vista como uma prioridade estratégica, mas sim como uma obrigação adicional que não traz benefícios diretos. Este foco restrito é especialmente prevalente nas pequenas e médias empresas (PME), onde os recursos são escassos e a tônica é colocada na sobrevivência econômica a curto prazo. A falta de programas de capacitação e conscientização sobre a importância da sustentabilidade impede a adoção de práticas mais responsáveis e sustentáveis (ONUDI, 2022; PNUMA, 2022) (ver Tabla 1).

Além disso, a insuficiência de recursos financeiros constitui um obstáculo significativo à implementação de medidas ambientais. A adoção de tecnologias limpas e a capacitação das equipes exigem investimentos consideráveis. Na América Latina, muitas PMEs não têm os fundos necessários para esses investimentos, e os incentivos governamentais são muitas vezes insuficientes ou inexistentes. Essa situação contrasta com a realidade das regiões mais desenvolvidas, onde subsídios e isenções fiscais são comuns para promover práticas empresariais sustentáveis.

O cumprimento das regulamentações ambientais também representa um desafio considerável. Embora muitos países latino-americanos tenham estabelecido leis e regulamentos para proteger o meio ambiente, sua implementação é muitas vezes pobre. A falta de supervisão adequada e a ausência de sanções eficazes contribuem para um baixo nível de cumprimento. Esse problema é especialmente acentuado em setores como mineração e manufatura, onde os impactos ambientais são mais significativos e práticas insustentáveis persistem devido à falta de controle rigoroso (Banco Mundial, 2022; CEPAL, 2022) (ver Tabela 2).

A falta de transparência e prestação de contas é outra falha crítica na gestão ambiental corporativa na América Latina. Muitas empresas não informam adequadamente sobre seus impactos ambientais ou sobre seus esforços para mitigá-los. Sem relatórios ambientais detalhados e verificáveis, é difícil avaliar o desempenho ambiental corporativo e promover a melhoria contínua. A cultura da transparência ainda é incipiente na região, e a pressão dos consumidores e da sociedade civil por informações claras e precisas sobre o impacto ambiental das empresas ainda é limitada.

A cultura organizacional também pode ser uma barreira significativa para a adoção de práticas ambientais sustentáveis. A resistência à mudança é comum, especialmente em empresas com estruturas hierárquicas tradicionais. Fomentar uma cultura de sustentabilidade requer uma liderança

comprometida e uma estratégia de comunicação eficaz que envolva todos os níveis da organização. No entanto, em muitas empresas latino-americanas, a sustentabilidade não é vista como uma oportunidade de melhoria e diferenciação, mas como um fardo adicional.

O setor de mineração é um dos mais problemáticos em termos de gestão ambiental na América Latina. A extração de recursos naturais tem um impacto ambiental significativo, incluindo poluição da água, degradação do solo e perda de biodiversidade. Em muitos casos, as mineradoras operam em regiões remotas com pouca fiscalização regulatória, facilitando a adoção de práticas insustentáveis. A falta de recursos tecnológicos e a resistência à adoção de práticas mais limpas agravam a situação. Além disso, a corrupção e a falta de vontade política para impor regulamentações rígidas contribuem para perpetuar essas deficiências (Banco Mundial, 2022; BID, 2023) (ver Tabela 2).

A indústria de transformação também enfrenta desafios significativos em termos de gestão ambiental. A emissão de poluentes atmosféricos e a geração de resíduos perigosos são problemas comuns. Muitas empresas deste setor carecem de sistemas eficientes de gestão de resíduos e tecnologias limpas para reduzir as suas emissões. A pressão competitiva e a busca por reduções de custos muitas vezes levam à adoção de práticas economicamente viáveis, mas ambientalmente prejudiciais.

O setor agropecuário e o agronegócio apresentam outro conjunto de desafios. O uso intensivo de pesticidas e fertilizantes químicos tem um impacto ambiental considerável, incluindo a poluição da água e do solo. Apesar de a região ser rica em recursos naturais, a adoção de práticas agrícolas sustentáveis, como a agricultura orgânica ou a rotação de culturas, não é generalizada. O desmatamento para expansão agrícola e a perda de biodiversidade são questões críticas associadas a esse setor.

As políticas governamentais muitas vezes favorecem a produção em larga escala sem considerar adequadamente os impactos ambientais (PNUMA, 2022; WWF, 2022).

O setor de energia, especialmente a produção de energia a partir de combustíveis fósseis, contribui significativamente para as emissões de gases de efeito estufa na América Latina. Embora alguns países tenham feito progressos na adoção de energias renováveis, a transição é lenta e as políticas governamentais nem sempre fornecem apoio suficiente para o desenvolvimento de energia limpa. Os investimentos em infraestruturas energéticas sustentáveis continuam a ser limitados e a dependência de fontes não renováveis persiste.

O turismo, embora potencialmente benéfico para a economia, pode ter efeitos adversos no ambiente se não for gerido de forma adequada.

A construção não planejada de infraestruturas turísticas, a poluição e a pressão sobre os recursos naturais são alguns dos problemas que este setor enfrenta. Em muitas regiões turísticas da América Latina, a falta de políticas de turismo sustentável e de gestão dos recursos naturais, exacerbada pelo fluxo de visitantes, resulta em danos ambientais significativos (OMT, 2022; BID, 2023) (ver Tabela 2).

Para melhorar a gestão ambiental corporativa na América Latina, a implementação de sistemas de gestão ambiental, como a ISO 14001, é essencial. Esses sistemas fornecem uma estrutura para identificar, gerenciar e reduzir impactos ambientais e incentivar a melhoria contínua. As empresas que adotam esses sistemas podem alcançar maior eficiência operacional e melhor reputação corporativa, o que pode se traduzir em benefícios econômicos de longo prazo.

Desenvolver programas de treinamento e conscientização ambiental para funcionários e gestores é fundamental. A educação ambiental pode mudar a percepção da sustentabilidade, integrando-a como valor central na cultura organizacional. A capacitação contínua e a conscientização da importância de práticas sustentáveis podem levar a uma adoção mais ampla e efetiva dessas práticas.

O governo tem um papel vital a desempenhar no fornecimento de incentivos econômicos e fiscais

para promover práticas de negócios sustentáveis. Isso inclui subsídios para tecnologias limpas, incentivos fiscais para investimentos verdes e empréstimos em condições favoráveis para projetos de sustentabilidade. Os incentivos certos podem incentivar as empresas a fazer os investimentos necessários para reduzir seu impacto ambiental e adotar práticas mais responsáveis.

É essencial reforçar a supervisão e a conformidade ambientais. Isso inclui a aplicação de sanções efetivas para violações e a implementação de auditorias ambientais regulares para garantir a conformidade. As políticas devem ser claras e as sanções suficientemente severas para dissuadir práticas insustentáveis. A cooperação internacional também pode desempenhar um papel importante, fornecendo apoio técnico e financeiro para melhorar as capacidades regulatórias dos países da região.

A promoção da transparência através de relatórios ambientais detalhados e acessíveis pode melhorar a responsabilização e a confiança do público. As empresas devem ser incentivadas a relatar seus impactos ambientais e os esforços feitos para reduzi-los. A adoção de padrões internacionais de relato, como os da Global Reporting Initiative (GRI), pode ajudar a padronizar e melhorar a qualidade dos relatórios ambientais na região.

O investimento em inovação e tecnologia é crucial para a sustentabilidade. As empresas devem explorar novas tecnologias limpas e práticas inovadoras que reduzam a pegada ambiental. Isso pode incluir o uso de energia renovável, otimização de processos e redução de resíduos. A colaboração com universidades e instituições de pesquisa pode facilitar o acesso a novas tecnologias e conhecimentos.

Podemos concluir que o compromisso das empresas com o cuidado ambiental na América Latina enfrenta múltiplos desafios e limitações. No entanto, por meio da implementação de estratégias eficazes e da promoção de uma cultura organizacional orientada para a sustentabilidade, é possível melhorar significativamente a gestão ambiental corporativa. Os setores com maior fragilidade na gestão ambiental requerem atenção prioritária e ações concretas para mitigar seus impactos negativos.

A colaboração entre governo, empresas e sociedade civil é essencial para alcançar um desenvolvimento sustentável e equilibrado que beneficie tanto a economia quanto o meio ambiente. As empresas que conseguirem integrar a sustentabilidade na sua estratégia operacional não só contribuirão para a proteção ambiental, mas também melhorarão a sua competitividade e resiliência no mercado global (ver Quadro 3).

Referências

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI). (2022). Informe sobre el Desarrollo Sostenible Industrial. Disponible em: <https://www.unido.org/>

Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia. (2023). Regulación y Control Ambiental en Bolivia. Disponible em: <https://www.mmaya.gob.bo/>

Banco Mundial. (2022). Impacto de la Minería en el Medio Ambiente. Disponible em: <https://www.bancomundial.org/>

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE). (2023). Estadísticas Ambientales en Bolivia. Disponible em: <https://www.ine.gob.bo/>

Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). (2022). Guía para la Gestión de Residuos en la Industria Manufacturera. Disponible em: [https://www.epa.gov.](https://www.epa.gov/)

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2022). Estrategias para la Sostenibilidad en el Sector Agroindustrial. Disponible em: <https://www.unep.org>.

Secretaría de Energía de Bolivia. (2023). Políticas Energéticas y Medio Ambiente. Disponible em: <https://www.energia.gob.bo>.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Turismo Sostenible:

Buenas Prácticas y Desafíos". Recuperado de <https://www.unwto.org>.

International Organization for Standardization (ISO). (2022). ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Disponible em: <https://www.iso.org>.

Global Reporting Initiative (GRI). (2023). Normas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad. Disponible em: <https://www.globalreporting.org>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Informe sobre Cambio Climático y Sostenibilidad. Disponible em: <https://www.cepal.org>

Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). (2023). Investigaciones sobre la Gestión Ambiental en Bolivia". Disponible em: <https://www.umsa.bo>.

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). (2022). Impactos del Cambio Climático en Bolivia". Disponible em: <https://www.worldwildlife.org>.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). Iniciativas Verdes en América Latina. Disponible em: <https://www.iadb.org>.

Foro Económico Mundial (WEF). (2022). El Futuro de la Sostenibilidad Empresarial. Disponible em: <https://www.weforum.org/>

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N + TOM



GRUPO R&N



+49 91779787759 / +501 72582541 / +595 951 630727



MUDANÇAS CLIMÁTICAS: RESILIÊNCIA E REGENERAÇÃO



Por: Dra. Claudia Coser

Desde o início da Modernidade, acreditávamos que tínhamos domínio sobre a natureza. Exploramos recursos naturais à exaustão, consumimos desenfreadamente. A humanidade — reles mortais aos líderes globais — sequer levou a sério os sinais de esgotamento da natureza. Cientistas, ativistas e pessoas mais atentos, por décadas foram apelidados de “ecochatos”. Em pouco mais de um século, conseguimos a façanha de ficarmos “obsoletos” em menos de uma semana, mas aprendemos pouco, quase nada, sobre como sermos simbióticos com a natureza. Avançamos muito tecnologicamente, perdemos de vista o essencial: poluímos o ar que respiramos, a água que bebemos, os oceanos, diminuimos a biodiversidade, levamos à extinção, ou perdemos de

vista mais de 500 espécies de animais do Planeta. As mudanças climáticas se apresentam como o “grito” de um planeta em exaustão.

Agora, o jogo virou. Estamos numa década em que nos tornamos vulneráveis, testemunhando enchentes, estiagens prolongadas e tornados com cada vez mais frequência, demonstrando um desequilíbrio climático que reflete nossa desconexão com as leis que regem a natureza. O pretense domínio sobre a natureza, estabeleceu uma relação de controle como recurso e matéria – quando deveríamos pensar como vida que pulsa junto de nós, dentro de nós. Essa ciência não implica em subjugar-la, mas numa simbiose entre nós e a natureza que nos permitisse a construção de saberes diversos.

É muita prepotência de nossa parte acreditar que podemos existir no planeta às custas da exaustão dos recursos naturais. É uma insanidade acreditar que esses recursos seriam infinitos. Muitos até são renováveis, porém, isso não significa que o processo de renovação ocorra na mesma velocidade do nosso consumo.

Não importa se você acredita em mudanças climáticas, em crises climáticas, conspirações, eras glaciais, apocalipse, narrativas, o que quer que seja. Uma coisa é fato: as precipitações climáticas estarão cada vez mais frequentes, intensas e instáveis. O planeta vem aquecendo a proporções mais elevadas em função da acelerada atividade produtiva, industrial e humana.

A partir de agora, precisaremos pensar e agir focados na resiliência e regeneração. Daqui para frente, governos, empresas, terceiro setor, sociedade civil e cada um de nós precisará agir nesses dois movimentos, de modo a estabelecermos condições para o presente e futuro.

Resiliência:

- Para enfrentar os desafios pós-eventos climáticos: gestão de crises, reconstrução de casas, comunidades, cidades;
- Para recomeçar de maneira adequada, integrada com os imperativos humanos e da natureza;
- Para repensar as cidades, os espaços de modo a avaliar os desafios e estabelecer políticas públicas e investimentos que reúnam condições para monitorar e se preparar para mitigação dos efeitos provocados por eventos climáticos intensos;
- Para reestruturar negócios de modo a se antecipar à materialidade dupla, ou seja, os negócios afetam as dimensões ambientais, e serão cada vez mais afetados pelos efeitos da natureza;
- Para cada um de nós, que precisará estar mais atento aos desafios climáticos, sobre o próprio cotidiano e sobre a própria vida. Hoje, centenas de famílias no Rio Grande do Sul estão fazendo migração climática: são pessoas que não se sentem mais seguras voltando para onde viviam há décadas. Elas se juntam às 32 milhões de pessoas que já migraram no mundo em um ano.

A Resiliência deverá estar na gestão pública, privada e no cotidiano das

pessoas, nas dimensões físicas, comportamentais e materiais.

Regeneração:

O segundo movimento a ser dado pela humanidade, é o de regenerar a natureza e a nós mesmos, enquanto viventes do Planeta Terra. Isso inclui:

- Agir de um modo consideravelmente mais sustentável;
- Consumir itens que realmente precisamos – não pelo que desejamos - de maneira responsável e cuidadosa com o planeta e com as pessoas. Para se ter ideia, temos roupas em lixões capazes de vestir 6 vezes a população mundial.
- Empresas portadoras do futuro serão aquelas que investem em novos materiais menos poluentes, que fabricam produtos que não geram lixo, apostam na transição para energias limpas e ecoeficientes;
- Economias Regenerativas, novos negócios capazes de regenerar a vida do planeta - rios, oceanos, solo, fauna e flora.

Em síntese, enquanto humanidade em sociedade, precisamos pensar concretamente sobre como mitigar os efeitos do que já está acontecendo, como podemos monitorar novos eventos para nos anteciparmos e sermos mais resilientes.

E ainda há tempo, para buscarmos a regeneração da vida: nossa e do planeta — somos um — em unidade, estabelecendo uma interação de simbiose e colaboração mútua.



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA: O IMPACTO DAS POLÍTICAS AMBIENTAIS CORPORATIVAS NA ECONOMIA VERDE



Por: MSc. Mariann A. Montoya B.

No contexto global atual, em que as mudanças climáticas e a sustentabilidade se tornaram questões centrais, as empresas estão cada vez mais orientadas para a adoção de modelos de negócios ESG. Essa abordagem não se baseia apenas na rentabilidade, mas também na responsabilidade ambiental, social e de governança. A implementação de políticas ambientais corporativas não só ajuda a mitigar o impacto ambiental, mas também impulsiona a transição para uma economia verde, gerando benefícios significativos tanto para as empresas quanto para seus stakeholders.

O compromisso de cuidar do meio ambiente não é apenas uma obrigação ética, mas também uma estratégia de negócios inteligente.

Aqui estão algumas razões pelas quais as empresas devem adotar políticas ambientais mais fortes:

Redução dos Custos Operacionais: A eficiência no uso de recursos naturais, como energia e água, pode reduzir consideravelmente os custos operacionais. Hoje, milhares de organizações alcançaram economias econômicas significativas instalando painéis solares em todas as suas instalações, implementando sistemas inteligentes de gerenciamento de energia que otimizam o uso de eletricidade, reduzindo o desperdício e os custos associados.

Melhoria da reputação corporativa: práticas sustentáveis podem melhorar significativamente a imagem de uma empresa. Empresas que se destacam pelo seu compromisso ambiental costumam utilizar materiais reciclados, manter o foco na sustentabilidade e no comércio justo, o que as tem levado a conquistar a fidelização de clientes e uma posição favorável no mercado.

Acesso a mercados e financiamento: As empresas que cumprem elevados padrões ambientais têm frequentemente acesso a novos mercados e melhores condições de

financiamento. De acordo com um estudo da McKinsey & Company (2021), empresas com altos índices ESG tendem a atrair investidores em busca de negócios sustentáveis e resilientes, facilitando o acesso ao capital.

Em consonância com o mencionado anteriormente, é possível nos perguntarmos: Quais os benefícios que a implementação de políticas de cuidado ambiental nas empresas traz para os stakeholders?

Clientes: Os consumidores estão cada vez mais informados e preocupados com o impacto ambiental dos produtos que compram. Empresas que adotam práticas sustentáveis podem conquistar a fidelização e a preferência dos clientes. Por exemplo, a Unilever viu um aumento nas vendas de suas marcas mais sustentáveis, que estão crescendo 50% mais rápido do que o resto de seu portfólio (Unilever, 2020).

Colaboradores: Um ambiente de trabalho comprometido com a sustentabilidade pode melhorar o moral e a retenção do seu capital humano. Os colaboradores se sentem mais motivados e orgulhosos de fazer parte de uma empresa que se preocupa com o meio ambiente. O Google, por exemplo, implementou políticas ambientais avançadas, como o

uso de energia 100% renovável, o que contribuiu para atrair e reter talentos de alta qualidade (Google Sustainability Report, 2021).

Investidores: Quem investe está cada vez mais procurando empresas com altos padrões ESG, pois são vistas como mais resilientes e mais bem preparadas para enfrentar os desafios futuros. De acordo com a BlackRock, empresas com fortes políticas ESG são mais propensas a gerar retornos sustentáveis de longo prazo (BlackRock, 2020).

Comunidades Locais: Empresas que implementam práticas sustentáveis podem ter um impacto positivo significativo nas comunidades locais. Isso inclui a criação de empregos verdes e a redução da poluição. Por exemplo, há empresas na categoria PME que implementam programas de reciclagem que não só reduzem o desperdício, mas também fornecem emprego a comunidades desfavorecidas através da recolha de materiais recicláveis.

Fornecedores: As políticas ambientais também afetam a cadeia de suprimentos. Empresas como o Walmart passaram a exigir que seus fornecedores adotem práticas sustentáveis, o que, por sua vez, impulsiona toda a cadeia de valor em direção a uma maior sustentabilidade (Walmart

Sustainability Report, 2021). Embora para as grandes multinacionais a implantação e implementação de políticas ambientais seja muito mais suave, para as pequenas e médias empresas (PMEs) pode representar um certo grau de dificuldade. Apesar dos inúmeros benefícios, as PMEs enfrentam vários desafios ao tentar implementar políticas de cuidado ambiental. Um desafio significativo é a falta de recursos financeiros e humanos. Ao contrário das grandes corporações, as PMEs operam frequentemente com orçamentos apertados e podem ter dificuldade em justificar o investimento inicial em tecnologias verdes e práticas sustentáveis. Além disso, a falta de conhecimento e experiência em questões de sustentabilidade pode dificultar o desenvolvimento e a implementação de estratégias ambientais eficazes. Outro obstáculo é a resistência à mudança, tanto interna quanto externa, onde funcionários e fornecedores podem ser relutantes em adotar novas práticas e tecnologias (OECD, 2020).

Com base na minha experiência na implementação de Sistemas de Gestão que incluem políticas de cuidado ambiental em pequenas e médias empresas (PMEs), apresento abaixo casos de sucesso e impacto positivo na gestão ambiental. Estes incluem:

Eficiência

Energética:

Implementação de tecnologias energeticamente eficientes, como iluminação LED e sistemas eficientes de aquecimento, ventilação e ar-condicionado.

Gestão de Resíduos: Estabelecimento de programas de reciclagem e redução de resíduos, como reciclagem de papel e uso de tinta ecológica.

Uso de Energias Renováveis: Instalação de painéis solares ou aquisição de energia de fontes renováveis.

Cultura Ambiental: Promoção da cultura de sustentabilidade entre os colaboradores por meio de treinamentos e criação de comitês verdes que fiscalizam as políticas ambientais.

A adoção de políticas ambientais corporativas é essencial para a sustentabilidade e competitividade das empresas no mercado atual. Eles não apenas ajudam a mitigar o impacto ambiental, mas também geram benefícios significativos para todas as partes interessadas. As PMEs, em particular, têm um papel crucial a desempenhar na transição para uma economia verde, implementando práticas sustentáveis e promovendo uma cultura ambiental.

Em um mundo onde a sustentabilidade se tornou prioridade, as empresas têm a oportunidade

e a responsabilidade de serem agentes de mudanças positivas. A adoção de políticas ambientais não só contribui para a proteção do nosso planeta, como também fortalece a posição das empresas no mercado global, gerando valor para todos os envolvidos.

Caro leitor, convido-o a refletir sobre a importância dessas questões e a refletir sobre como você pode contribuir a partir do seu papel para um futuro mais sustentável.

Agradeço profundamente pelo seu tempo e pelo interesse neste artigo.

Juntos, podemos transformar a indústria e caminhar para uma economia verde que beneficie a todos.

Obrigada!

MSc. Mariann A. Montoya B. - Especialista em Sistemas de Gestão Integrada e Excelência Operacional

Referências Bibliográficas

McKinsey & Company. (2021). Five ways that ESG creates value. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value>

Smith, J. (2020). Sustainable Business Practices. New York: Green Business Press.

Unilever. (2020). Sustainable Living Brands. Recuperado de <https://www.unilever.com/sustainable-living/our-strategy/>

Google Sustainability Report. (2021). Google Sustainability. Disponível em: <https://sustainability.google/>

BlackRock. (2020). Sustainability Investing. Disponível em: <https://www.blackrock.com/us/individual/insights/blackrock-investment-institute>

Walmart Sustainability Report. (2021). Walmart Sustainability. Disponível em: <https://corporate.walmart.com/global-responsibility/sustainability>

OECD. (2020). Greening SMEs and entrepreneurship. Disponível em: <https://www.oecd.org/environment/greening-smes-and-entrepreneurship.htm>

ENTREVISTA

ESPECIAL



IMPER *Wash*

CONCEITO EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS.

IMPERWASH

IMPERWASH



Alanderson José Almeida
CEO

Situada em Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, a empresa se destaca pela qualidade e implementações na responsabilidade social e uso de tecnologias

Buscar conhecimento e ser melhor a cada dia é um dos pontos fundamentais na Qualidade Total. Com essa visão atua a Imperwash, empresa situada em Belo Horizonte, capital do estado de Minas Gerais, especializada na prestação de serviços de impermeabilização,

limpeza, manutenção e revitalização de todo e qualquer estrutura de tecidos variável. Destaca-se, ainda, como fabricante do ImperTector, impermeabilizante para tecidos.

As atividades ocorrem também com aplicação in loco desse produto em estruturas como: sofás, cadeiras, bancos de automóveis, entre outras, tanto para o consumidor final como para lojistas e prestadores de serviços do ramo, além de cursos e consultorias especializadas na área. Tem como público as pessoas que usam qualquer peça do setor moveleiro, automotivo, tapeçaria e cortinas.

O CEO Alanderson José Almeida explica que o modelo ESG considera fatores ambientais, sociais e de governança a avaliar periodicamente o desempenho e o impacto do que se realiza na empresa, tanto em produtos quanto em serviços. “Atenuamos as atividades por meio de capacitação periódica e busca de novas tecnologias para nosso produto interagir de maneira sustentável para o ambiente e pessoas de forma geral”, destaca.

Ele comenta que o ambiente de trabalho é mais que inclusivo; é aberto a todos as pessoas de forma geral, que



queiram não apenas contribuir para o próprio desenvolvimento, mas para o dos outros. “Aqui, não avaliamos gênero, mas, sim, competência, comprometimento, valores essenciais para o perfeito convívio entre todos, responsabilidade social, disciplina e foco — valores fundamentais da nossa organização”, enfatiza.

A empresa dialoga e entende a real necessidade de cada colaborador, resolvendo efetivamente todas as questões. “Não adianta investir em estrutura e tecnologia sem mexer na peça mais importante de toda a engrenagem: pessoas.

Pegamos mais do que é de praxe do mercado, a sala da presidência está sempre aberta a cada funcionário e nos importamos de verdade com cada um. Aqui, não falamos para eles ‘vão’, falamos, ‘vamos’.”

Alanderson José frisa que sustentabilidade ambiental está relacionada a dar exemplo. “É entender que, se eu gasto só o suficiente de uso pessoal e para executar tarefas, incentivo meu colega ao lado, dou exemplo e economizo para a empresa água, energia e diminuo gastos. Isso terá um impacto imediato na



empresa, que terá mais recursos para contratar mais. Ensinamos e incentivamos isso”, detalha.

Iniciativas e implementações

A organização destaca uma atuação transparente e ética de forma efetiva. O CEO frisa que os valores são a essência social geral para os colaboradores, alcançada com a mesma força e intensidade nos clientes. Já o Programa de Melhoria Contínua (PMC) inclui inteligências artificiais, como o Chat GPT, por exemplo, que auxilia na melhoria de serviços e produtos, empregados diariamente de forma interna e externa.

A empresa utiliza mídias e redes sociais para interagir, mostrar novos produtos e serviços, assim como solicitar avaliações e comentários sobre os serviços efetivados e produtos consumidos. Além disso, clientes e colaboradores são premiados, há campanhas, um canal aberto para o público pode apresentar questões de forma geral e um site interativo, que é monitorado periodicamente.

AlAnderson José cita que o ESG é um acelerador de crescimento para a empresa, que muito inspira a equipe a inovações e mudanças. Entre os casos de sucesso, estão as novas tecnologias para o produto

interagir de maneira sustentável para o ambiente e pessoas de forma geral, inclusão baseada nos valores essenciais da organização, investimento na satisfação dos colaboradores, transparência e ética aplicada, entre outros.

Outros pontos de destaque na Imperwash também são considerados: conduta no ambiente laborativo segundo os valores da organização; role play diário com equipe comercial e reuniões one to one; feedback 360° para melhorar a performance pessoal e profissional; brainstorming semanal; e montagem de máquina de vendas efetivas para o crescimento pessoal e financeiro de todos.

O CEO finaliza frisando que o grupo acredita que, quando se fala de compromisso, ou melhor, comprometimento com a sustentabilidade, é assumir que a cada dia existem novas tecnologias, tendências, inclusive culturais: “Estamos engajados em observar, estudar e aplicar essas inovações, adequando os melhores pontos aos nossos projetos já em execução”.



BOUTIQUE DE
NEGÓCIOS ENTRE
BRASIL
EUROPA



3RICIAS



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

O COMPROMISSO DAS EMPRESAS COM O CUIDADO AMBIENTAL



Por: LAQI

Como se sabe, as práticas ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança — estão totalmente atreladas à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que apresentam metas relacionadas ao cuidado ambiental. É esta a temática que a edição da “Quality Magazine” deste mês aborda, como uma forma de ressaltar a necessidade de o mundo empresarial se voltar com ações para a preservação do meio ambiente.

Ao longo do mês de junho, as ações em vista do Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado no último dia 5, destacaram a urgência de medidas nos mais diferentes setores. Um exemplo foi a campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente deste ano, ligada à ONU, que se concentrou na restauração da terra, na desertificação e na resiliência à seca sob o tema “Nossa terra. Nosso futuro. Nós somos a #GeraçãoRestauração”.

Em meio a isso, outra realidade que tem levado o mundo empresarial à

reflexão e convocado para ações é a poluição plástica. De acordo com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), a cada minuto, o equivalente a um caminhão de lixo de plástico é jogado no oceano, o que se configura um problema global. Os dados mostram, ainda, que 7 bilhões das 9,2 bilhões de toneladas de plástico se tornaram resíduos.

Esse problema pode chegar a transformar os habitats e os processos naturais, reduzindo a capacidade dos ecossistemas de se adaptar às mudanças climáticas, afetando de forma direta a subsistência de milhões de pessoas, a capacidade de produção de alimentos e o bem-estar social. E isso não se configura como uma questão isolada, mas precisa de uma avaliação conjunta, envolvendo estresse ambiental, mudança climática e uso de recursos.

Dados recentes do Relatório sobre o Estado do Oceano, divulgado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), apontam um processo avançado de aquecimento das águas, assim como acidificação e queda das taxas de oxigênio em ambiente marinho. O documento ressalta, ainda, um alerta que envolve as temperaturas dos oceanos.

Outra preocupação é que a elevação da temperatura não ocorre apenas nas águas superficiais, uma vez que o aquecimento em zonas mais profundas vem se dando em um ritmo acelerado. As consequências disso incluem a elevação do nível do mar, mudanças nas correntes oceânicas e alterações dramáticas nos ecossistemas marinhos. Tanto que, nos últimos 30 anos, o nível dos oceanos teve uma elevação média de 9 centímetros.

Entra, ainda, nesta lista o aquecimento global, com episódios de extremos climáticos, que devem se tornar cada vez mais frequentes, como tsunamis, normalmente provocados por terremotos, que podem ser mais catastróficos diante da subida do nível do mar. Tal realidade chama a atenção também para medidas no tocante ao ODS 14, que relaciona a conservação e utilização sustentável dos oceanos, mares e recursos marinhos.

O documento ressalta que o oceano tem 40 vezes mais carbono que a atmosfera e adianta que os cenários climáticos futuros consideram o potencial das técnicas de remoção de dióxido de carbono marinho para elevar esse estoque. Para tanto, a implantação em grande escala não pode ser implementada sem uma maior compreensão sobre como essas

novas abordagens irão interagir com o ciclo do carbono oceânico.

Caminhos e medidas

Ao citar caminhos que podem ser seguidos frente a essa realidade, é preciso pontuar que a produção plástica e transparente, a não geração de resíduos plásticos e menos vazamentos nos oceanos se mostram como os grandes desafios da próxima década. Segundo o Pnuma, no geral, 46% dos resíduos plásticos são depositados em aterros, enquanto 22% são mal geridos e se transformam em lixo.

Diferente de outros materiais, o plástico não se biodegrada. Essa poluição sufoca a fauna marinha, danifica o solo, envenena as águas subterrâneas e pode causar impactos na saúde. Diante disso, uma das ações é o incentivo à reciclagem e à escolha de produtos reutilizáveis em vez de descartáveis e apoiar inovações para evitar o uso de plástico descartável em produtos e embalagens.

As empresas podem solicitar, ainda, às autoridades locais que melhorem a gestão de resíduos, fazer parcerias com escolas, universidades ou locais de trabalho que proíbam o uso de plástico descartável e removam esse material prejudicial das cadeias de suprimentos e incentivar os

tomadores de decisão a apoiar políticas para uma economia circular para plásticos.

O Pnuma alerta também para a geração dos resíduos sólidos urbanos, que pode crescer para 3,8 bilhões de toneladas até 2050. Os dados mostram, ainda, uma projeção de que o custo global da gestão de resíduos salte dos 252 bilhões de dólares registrados em 2020 para 600 bilhões de dólares por ano até 2050. O crescimento da produção de lixo tem sido maior em regiões que dependem de despejo e queima a céu aberto.

Os investimentos em uma economia circular ganham evidência entre as ações. Projetos mostram que um modelo nesse contexto, em que a geração de resíduos e o crescimento econômico são dissociados pela adoção de prevenção de resíduos, práticas comerciais sustentáveis e gestão completa de resíduos, poderia de fato levar a um ganho líquido total de 108,5 bilhões de dólares por ano.

A economia circular também gera empregos dignos. Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), as regiões poderiam gerar 4 milhões de postos de

trabalho com desenvolvimento da chamada economia circular, uma vez que esse modelo promove a reutilização, reparação, reciclagem, remanufatura e maior durabilidade de produtos, como uma alternativa ao modelo linear de extração.

Por sua vez, a transição para uma economia verde pede mudanças em quase todos os setores econômicos, incluindo energia, agricultura, transporte, construção, mineração, entre outros. O progresso em direção a essa forma mais geral terá impactos em todos os segmentos, sendo estes os fatores que determinarão se elas trarão empregos e trabalho decente para as regiões.

Por fim, os esforços para combater as mudanças climáticas até 2030 poderão gerar um saldo positivo de 18 milhões de empregos em todo o mundo. Tal estimativa inclui, ainda, empregos que serão criados nos setores de construção e manufatura para possibilitar a geração de novas fontes de energia e avançar em direção a uma maior eficiência energética.

Referências

<https://www.worldenvironmentday.global/pt-br/about/theme-host>

<https://www.unep.org/pt-br/poluicao-plastica>

<https://drive.google.com/file/d/1GX1Uf8FvI3NiwOVy-HT4Gu74lhEBQ6p/view>

<https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reportagens/reportagem/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-poluicao-plastica>

<https://brasil.un.org/pt-br/234540-devemos-trabalhar-como-uma-s%C3%B3-pessoa-%E2%80%93-governos-empresas-e-consumidores-%E2%80%93->

[para-quebrar-o#:~:text=Um%20novo%20relat%C3%B3rio%20do%20Programa,abandonar%20o%20uso%20de%20pl%C3%A1sticos.](#)

<https://brasil.un.org/pt-br/261852-pnuma-o-mundo-precisa-superar-era-do-desperd%C3%ADcio-e-transformar-o-lixo-em-recurso>

<https://news.un.org/pt/story/2019/05/1673161>



LATIN AMERICAN
 QUALITY INSTITUTE



REPORTAGENS
REPORTAGENS

TAVERAS CONSTRUCTORA COTAVESA

A Taveras Constructora — Cotavesa tem como missão construir e gerenciar projetos de engenharia, garantindo eficiência no trabalho. Situada na República Dominicana, a empresa supervisiona com dedicação e rigor, utilizando as mais avançadas ferramentas tecnológicas, e executa obras com eficiência profissional.

Gerente de projetos, o Eng. Zoilo R. Taveras H. explica que a implementação de iniciativas de Qualidade Total requer uma abordagem abrangente e um compromisso a longo prazo. “É importante que a organização se adapte e evolua constantemente para manter e melhorar seus padrões de qualidade”, comenta.

Para tanto, a empresa destaca alguns pontos, como compromisso da alta administração, definição de objetivos

de qualidade, cultura de qualidade, Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), controle de processo, engajamento dos funcionários, colaboração com fornecedores e subcontratados, uso de tecnologia, feedback e melhoria contínua, bem como auditorias internas.

Ele resalta que a importância da diversidade e da igualdade de gênero no local de trabalho, incluindo as empresas de construção, tem aumentado nos últimos anos e enfatiza que as companhias que valorizam esses temas, muitas vezes, experimentam benefícios significativos em termos de inovação, desenvolvimento e cultura organizacional.

“Ao investir na satisfação dos colaboradores e na formação para uma cultura sustentável, uma empresa



de construção não só fortalece a sua reputação e atratividade como empregador, mas também contribui para um futuro mais sustentável e responsável no segmento da construção”, comenta o engenheiro Zoilo.

Ao comentar a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ele afirma que integrar essas práticas na rotina da equipe não só beneficia o meio ambiente, mas também melhora a imagem da empresa, atraindo clientes comprometidos com a sustentabilidade e motivando colaboradores a se sentirem parte um projeto de impacto positivo.

Entre as iniciativas implementadas estão: programas de conscientização, integração em manuais e políticas, procedimentos padronizados,

avaliação de materiais, tecnologias inovadoras, planejamento de gestão de resíduos, promoção da reciclagem, uso eficiente de energia, conservação da água, conformidade com regulamentos ambientais, entre outras.

A responsabilidade social em uma construtora envolve a integração de práticas éticas e sustentáveis em todos os aspectos, desde a gestão interna até as operações diárias e interação com a comunidade e ambiente. De acordo com Zoilo, isso traz benefícios tanto para a sociedade quanto para o meio ambiente e fortalece a reputação e sustentabilidade a longo prazo.

Destaca-se também a tecnologia, especialmente a Inteligência Artificial, que permite planejamento





mais preciso, gestão de projetos mais eficiente, construção mais segura e de maior qualidade e uma manutenção mais eficiente da infraestrutura. “Isso leva à melhoria contínua em todos os aspectos da operação de uma construtora”, afirma.

A participação dos clientes nos processos de melhoria contínua garante que os produtos atendam às necessidades e expectativas. Para isso, evidencia-se: feedback direto, participação em design e planejamento, acompanhamento durante a construção, avaliação pós-construção, participação em programas de melhoria contínua, comunicação aberta e acessível, entre outros.

Zoilo ressalta que o Modelo Q-ESG busca integrar a gestão da qualidade da empresa com fatores ambientais, sociais e de governança, visando à promoção de uma gestão empresarial

mais holística e sustentável, focada no valor de longo prazo para todas as partes interessadas, sempre observando a excelência.

Ele finaliza destacando que, ao assumir compromissos na busca pela sustentabilidade e implementar projetos de qualidade, a empresa contribui significativamente para a construção de um futuro mais sustentável e para a entrega de projetos de alta qualidade que beneficiem as comunidades e o meio ambiente.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



 **RIOBAMBA Ltda.**
Cooperativa de Ahorro y Crédito



TAVERAS
CONSTRUCTORA
COTAVESA

CAPYBARA



Situada no Uruguai, a empresa Capybara se volta a diferentes tipos de eventos, como: corporativos, conferências, oficinas, festa de 15 anos, aniversário de crianças, casamentos, entre outros. Na atuação, a experiência e o carinho da equipe fazem com que as ocasiões se tornem mais do que especiais. Para isso, os salões se adaptam às diferentes modalidades.

O gerente geral, Hugo Morán, comenta a gestão da qualidade da empresa, pela qual se procura a excelência em todas as ações, especialmente por meio da implementação de estratégias de gestão dentro da organização para satisfazer as necessidades e superar as expectativas de cada um dos clientes que confiam na Capybara.

Para tanto, a diversidade e a inclusão são pontos fundamentais na empresa, uma vez que valoriza e incentiva, acima de tudo, a inteligência, a empatia e a afabilidade. “Por isso, não vemos nada além do valor do ser humano”, afirma, ressaltando que

essa é uma das principais observações da empresa em vista da qualidade.

Os colaboradores também têm a oportunidade de apresentarem suas sugestões e ideias. “Cada preocupação dos funcionários é analisada. Buscamos a satisfação, premiando tudo o que é positivo para a organização, realizando treinamentos, workshops, cursos para agregar cada passo da vida deles e da empresa”, enfatiza.

Em meio a isso, está a colaboração com a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com incentivos às iniciativas relacionadas ao meio ambiente, sendo este um dos pilares da Capybara, já que visa à importância da implementação da cultura da sustentabilidade, com ações práticas na rotina da equipe.

A responsabilidade social se configura como outro ponto de destaque na empresa, refletindo no trabalho diário dos funcionários. Para tal, a atuação se dá

lado a lado com instituições para crianças com deficiência. “Estamos presentes em eventos para arrecadar fundos para organizações para pessoas com diferentes situações ou problemas familiares”, conta.

Hugo chama a atenção também para o uso dos recursos tecnológicos. “A tecnologia acompanha o trabalho cotidiano, fazendo-se presente em todas as instâncias, conseguindo aliar a Inteligência Artificial aos colaboradores, atualizando dia a dia cada um dos funcionários, conseguindo assim facilidade nas tarefas diárias”, explica.

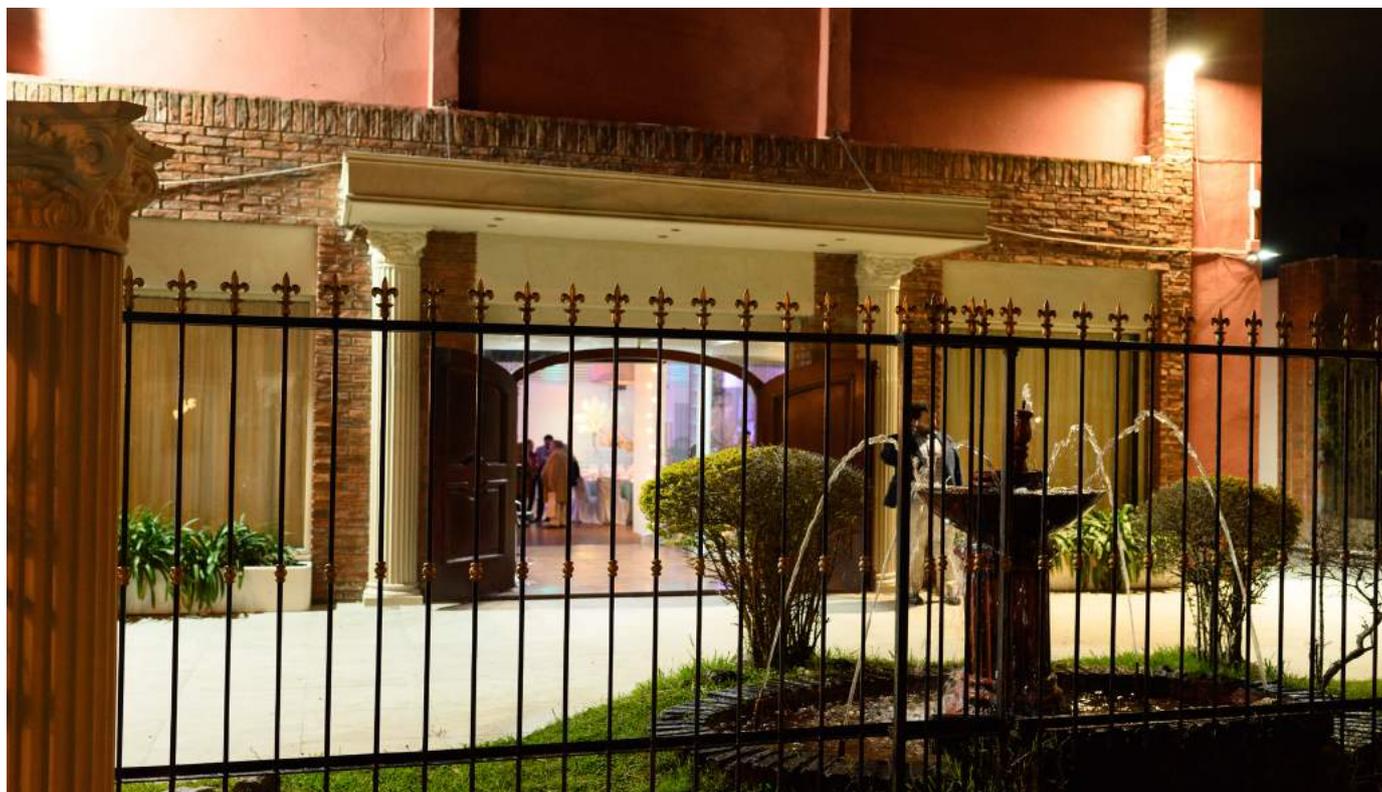
A comunicação é um dos pontos fortes da Capybara, que conseguiu, ao longo dos anos, um vínculo quase familiar, onde todos se conhecem. “A melhoria contínua se reflete nos esforços diários e nos diálogos realizados entre clientes e stakeholders”, afirma, enfatizando que esse âmbito é fundamental na organização.

O gerente geral comenta, ainda, as conquistas da Capybara, como as novas

inaugurações de instalações, a ampliação dos locais de trabalho e a chegada da organização aos principais clientes. “Essas são conquistas que buscam a permanência no tempo”, ressalta, adiantando que a empresa sempre vai se pautar pela qualidade.

Atualmente, os compromissos da organização avançam no tocante à sustentabilidade e a empresa busca se aprofundar. Além disso, a nova projeção de uma unidade fabril que atenda a todos os padrões de fabricação e fornecimento de cardápios competitivos e de alta qualidade será uma das conquistas por virem.

Ele conclui frisando que mais investimentos serão feitos na formação de líderes que atuam com as crianças, procurando capacitá-los para cuidar de pessoas com autismo, diferentes capacidades e na formação de gastrônomos em cardápios veganos e celíacos. “Esses pontos são relevantes para este ano”, finaliza.



GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTATO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [oneda_fotoevideo](#)



 Oneda
registro eletrônico

CORPOLEX LAW FIRM

Facilitar a vida dos clientes. Assim se destaca o Corpolex Law Firm, um escritório de advocacia com experiência nas áreas notarial, societária e comercial, com foco na solução de problemas jurídicos. Evidencia-se também uma experiência inovadora de atendimento, uma vez que se utiliza como vantagem competitiva a responsabilidade, a comunicação assertiva e a procura de soluções fiáveis e imediatas.

Edna Alburez, managing partner Corpolex, explica que o escritório reconhece a importância da Qualidade Total e da sua ligação intrínseca com a sustentabilidade em todas as ações. Em vista disso, implementa iniciativas com uma abordagem abrangente, que busca melhorar constantemente os processos, serviços e relacionamento com os clientes e colaboradores.

“Isso é possível por meio de uma cultura organizacional baseada na melhoria contínua, inovação e compromisso com a excelência na prestação de serviços jurídicos. Além disso, integramos práticas sustentáveis em nossa gestão diária, como redução do uso de papel, reciclagem, promoção da ética e transparência em nossas operações e participação ativa em atividades de Responsabilidade Social Empresarial”, afirma.

A diversidade de capacidades é valorizada como fator chave para a inovação e o desenvolvimento. “Implementamos programas de

formação interna, onde os profissionais partilham a sua experiência e conhecimento com toda a equipe. Isso promove a igualdade de oportunidades e o crescimento profissional de todos os colaboradores, contribuindo com um ambiente inclusivo”, destaca.

Edna comenta que o talento humano é o ativo mais valioso. Por isso, busca-se mensurar constantemente a satisfação da equipe, motivando-a a se sentir parte da família Corpolex. “Conseguimos isso capacitando-os na tomada de decisões, incentivando sua participação ativa e cuidando





dos clientes. Quanto à questão do investimento em equipes no âmbito das ações ESG, apostamos na satisfação dos colaboradores dando ferramentas que permitam melhorar e facilitar a gestão de seu trabalho”, frisa.

Já no campo da sustentabilidade, o escritório promove ações voltadas à conscientização ambiental dos funcionários, além da reciclagem e o uso eficiente de recursos no escritório. Há também um trabalho com organizações e clientes comprometidos com a sustentabilidade e, na assessoria, incentiva-se o cumprimento das regulamentações ambientais quando aplicável.

“O papel que um escritório de advocacia ético desempenha em nível social é de fundamental importância. Ter advogados que lideram e

assessoram projetos empresariais a partir de uma base sólida em princípios e ética gera um impacto positivo na sociedade ao promover transparência, responsabilidade e bem-estar comum”, enfatiza Edna.

Ainda neste âmbito, a empresa implementa ações tanto interna como externamente para cumprir a responsabilidade social. Internamente, gera um ambiente de trabalho positivo, além da formação contínua da equipe em questões de ética profissional. Externamente, assessora empresas que têm impacto positivo na sociedade e presta assessoria jurídica pro bono a pessoas com possibilidades limitadas.

Ela afirma, ainda, que a tecnologia é uma ferramenta crucial para melhorar as operações diárias e prestar um melhor serviço aos clientes. Ao contrário da percepção tradicional que

muitas vezes distancia os escritórios de advocacia do campo tecnológico, o escritório abraça a tecnologia como parte integrante da estratégia de negócios.



“Descobrimos que, com a implementação de ferramentas tecnológicas, podemos otimizar tempos, manter a melhor ordem nas nossas tarefas, informar constantemente os nossos clientes sobre o andamento dos seus processos jurídicos e minimizar erros, o que nos permite melhorar continuamente a nossa eficiência e qualidade de serviço”, completa.

Edna adianta que projetos futuros, como na área da qualidade, com fortalecimento de processos internos para garantir a excelência na prestação de serviços jurídicos. Além disso, será implementado sistemas de gestão de qualidade, auditorias regulares e treinamentos da equipe em padrões de qualidade e melhores práticas. “Continuaremos a ouvir ativamente o feedback dos nossos clientes”, garante.

“No que afirma respeito à sustentabilidade, continuaremos a procurar reduzir a nossa pegada ambiental através da adoção de práticas amigas do ambiente nas nossas operações, incentivando a utilização responsável dos recursos e promovendo iniciativas de Responsabilidade Social Empresarial”, conclui.

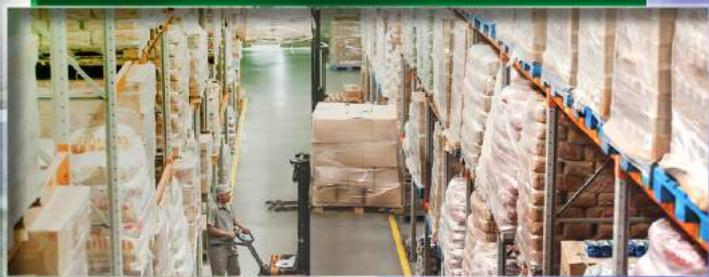




Milano

Juntos somos mais fortes

**Distribuição de Alimentos,
Descartáveis e Materiais de Limpeza**



Operações Logísticas



Ship Chandler



Gestão de Documentos



A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais** e **internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001** e **ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

WWW.MILANOBASIL.COM.BR

REPSAP INTERNATIONAL

A Repsap International é uma empresa de serviços de consultoria empresarial, treinamento e recrutamento, fundada em 2012 na cidade de Santiago, República Dominicana. Tem a missão de prestar serviços de qualidade em consultoria e formação de gestão, proporcionando conhecimentos e soluções que aumentem o desenvolvimento e a eficácia do talento humano.

O CEO Eladio Frías comenta o compromisso de se fazer certo na primeira vez. “A qualidade não é negociável, e os nossos colaboradores devem estar bem treinados para oferecer o melhor aos nossos clientes. Garantir um serviço de qualidade nos levou a outro patamar. Desenvolvemos uma cultura de melhoria contínua em cada processo”, frisa.

Ele ressalta que a igualdade de gênero é um princípio constitucional onde homens e mulheres são iguais perante a lei. “Apostamos na inovação e damos a nossa equipe a oportunidade de ser cada dia mais criativa nas tarefas que realiza. As reuniões de trabalho são as principais ações que implementamos para que cada membro da equipe mostre seu maior potencial”, afirma.

A empresa reconhece que conscientizar as pessoas sobre o impacto das ações ESG garante maior comprometimento da comunidade e, portanto, a sustentabilidade do negócio. “O sucesso ou fracasso da Repsap depende do compromisso assumido por cada colaborador e é responsabilidade de todos nós nos capacitar para maximizar o nosso potencial”, destaca.





Os ODS impulsionam novas oportunidades. Eladio comenta que cuidar do meio ambiente é responsabilidade de todos. Para isso, é preciso conscientizar toda a população quanto à importância de tal cuidado. Em vista disso, a empresa realiza iniciativas com palestras e treinamentos para os colaboradores e comunidades mais próximas.

O CEO frisa que, desde a fundação da empresa, há o entendimento de que os valores de integridade e honestidade são fundamentais para a sua sustentabilidade ao longo do tempo. “Fazer um trabalho ético, honesto e transparente beneficia a todos nós. Nosso código de ética nos ajuda a fazer o trabalho certo”, garante.

“Nosso principal valor está no temor de Deus, somos guiados pelos fundamentos bíblicos que prevalecem há milhares de anos. Queremos crescer cada dia mais apegados às corretas normas e

regras da sociedade, realizando um trabalho digno e sobretudo com muita confiabilidade nas informações que tratamos sobre nossos clientes”, completa.

A tecnologia tem tornado o mundo cada dia mais competitivo e, na Repsap International, a responsabilidade reside na atenção aos últimos avanços da inteligência artificial, da internet das coisas e da quarta revolução industrial. “A tecnologia simplifica a vida das pessoas e contribui para a melhoria dos negócios através da conectividade com objetos e dispositivos”, afirma.

Na organização, a comunicação é essencial para manter os clientes informados sobre as mudanças e melhorias que estão sendo desenvolvidas. Para isso, pesquisas, reuniões e visitas são as principais atividades que são realizadas para ouvir e atender às necessidades dos clientes e partes relacionadas.



Há a responsabilidade e um forte compromisso com as empresas, com a sociedade e com o estado dominicano. Ao nível da empresa, aconselha-se o crescimento e desenvolvimento de funcionários, ajudando-os a utilizar ferramentas que geram uma imagem positiva de ganha-ganha por meio de treinamentos que geram valor e comprometimento.

A nível social, o apoio vai para os mais necessitados, com formação gratuita para os que não têm meios financeiros para receber o “pão da educação”. O plano de bolsas atinge diversos setores do país e, no âmbito estadual, a preocupação é no fortalecimento de um país mais educado, mais valorizado e uma sociedade melhor e formada em valores e princípios éticos.

Os próximos passos se concentram na certificação de alguns processos. “A sustentabilidade é fundamental na nossa empresa e, para garantir o sucesso, devemos continuar fortalecendo as competências dos nossos colaboradores com mais inteligência artificial, com ferramentas tecnológicas e com muita qualidade”, conclui.



REPSAP
 INTERNATIONAL

En Asesoría y Capacitación su Mejor Inversión

Santiago y Toda la Región del Cibao
 Tel.: 809-583-7254

www.repsainternational.com

Facebook Twitter Instagram

ÁREA DE ATUAÇÃO

A Genergia possui a melhor rede de dealers e bases técnicas do PR, SC e RS. Com garantia de atendimento 24 horas por dia e 7 dias por semana.



CURITIBA - PR

☎ 41 9 9176 1493

☎ 51 3239 4135

MORRETES - PR

☎ 51 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

ITAPEMA - SC

☎ 41 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

PORTO ALEGRE - RS

☎ 51 9 9980 8800

☎ 51 3239 4135

PASSO FUNDO - RS

☎ 54 9918 2763

☎ 51 3239 4135

GRAVATAÍ - RS

☎ 51 9 9212 9095

☎ 51 3933 8869

SOLICITE SEU ORÇAMENTO

 GENERGIABRASIL

 @GENERGIABRASIL

 GENERGIABRASIL

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE E NOS ENCONTRE
NAS REDES SOCIAIS



NFP CONTABILIDADE

No mercado há mais de 30 anos e situada no estado de São Paulo, a NFP Contabilidade atua para inovar e garantir a satisfação do cliente, proporcionando um atendimento com segurança, agilidade e confiança e se pautando também pela honestidade.

O CEO Fabio Pitthan da Silveira explica que, para uma atuação com excelência, é imprescindível a qualidade do corpo técnico de sua equipe, ou seja, sempre se atualizando de acordo com novas obrigações e mudanças legislativas que não são poucas. “Além disso, é necessário estrutura tecnológica



com eficiência visando atender com mais velocidade e exatidão”, frisa.

Ele destaca a importância da diversidade na empresa e a igualdade de gênero. “Sem dúvida, isso aumenta inovação e desenvolvimento, principalmente para manter o ambiente profissional cada vez mais livre de qualquer interferência que não seja composta de situações não voltadas ao nosso dever profissional”, detalha.

A empresa sustenta que, para a conquista do sucesso, é preciso um trabalho em conjunto, visando a este ponto. Ademais, destaca-se o investimento em reciclagem, capacitando o profissional para os desafios do mercado, sempre estudando formas de manter o clima da organização em harmonia para alcançar os objetivos e metas ao longo da trajetória.

Já no tocante à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a NFP Contabilidade investe em tecnologia, transformando a assessoria e consultoria para um sistema totalmente digital. “Com isso, diminuimos documentos físicos em 90%, pilhas de papéis impressos não são mais ferramentas para execução da nossa atividade”, conta.



Fabio completa que a corporação desenvolve sistemas em conjunto com o cliente, evitando troca de documentos físicos para envios eletrônicos. “Todo o processo é digital. Assim, garantimos agilidade e sustentabilidade, evitando agressão ao meio ambiente”, comenta quanto às iniciativas.

Ainda no tocante à tecnologia, por conta da pandemia de covid-19, a empresa teve uma reestrutura tecnológica, com investimentos em novos softwares de avaliação de desempenho, principalmente por ter adotado a gestão de 70% do quadro de funcionários em home office. Além disso, aderiu métodos em sistema de nível, ferramentas de gestão de processos, entre outros.

Em cada atendimento da equipe ocorre uma avaliação pelo cliente, onde se monitora com frequência esses resultados. Cada tomada de decisão que afete diretamente o público é criado grupos com envolvimento dos interessados, troca de informações com a equipe e possibilidade de assertividade em cada ação.

Entre os casos de sucesso da empresa está a capacitação da equipe de desenvolvedores e a busca por novos talentos, agregando soluções e resultados aos clientes. “Sempre ressalto que o meu melhor vendedor será o meu cliente, pois é através dele que conquistarei a satisfação e os diferenciais deste mercado competitivo”, explica.

Ele enfatiza que a empresa aplica internamente a gestão de qualidade, podendo proporcionar melhor qualidade de vida para cada colaborador, deixando o ambiente cada vez mais confortável, para que este possa executar seu trabalho com excelência e atendendo a todos os requisitos fornecidos pela NFP Contabilidade.

Para o futuro, Fabio resume um projeto de aumento de funcionários visando à melhoria no atendimento, mais investimentos em sistemas para enriquecer o conteúdo, proporcionando aos empresários soluções mais variadas, pelas quais ele possa ter diversas opções de ferramentas para gestão de seu negócio.





Customer experience

Lesui: Alto nível
de excelência
em sua nova
versão.



BRIFFAULT ABOGADOS

O Escritório Briffault Abogados é formado por consultores jurídicos e presta assessoria jurídica, com visão estratégica no planejamento do desenvolvimento sustentável. Situado no México, cria estratégias ambientais para tomada de decisões e continua em constante crescimento, na vanguarda em relação às regulamentações que permitem o desenvolvimento sustentável.

O sócio fundador, Dr. Salvador Briffault Sanchez, ressalta que o escritório relaciona diversos critérios à Qualidade Total, de forma a ter valor acrescentado em termos de eficiência, transparência, valor e compromisso. Entre esses

critérios estão: ambientais, sociais e boa governança.

Os ambientais são os que relacionam a atividade da empresa e o impacto, direto e indireto, com o meio ambiente. Já os sociais tratam da relação da empresa com a sociedade. E os de boa governança incluem tanto a forma como o escritório se relaciona com a sociedade quanto com aqueles que mantêm uma relação mais direta, como colaboradores e fornecedores.

O escritório também destaca que igualdade não significa que mulheres e homens sejam iguais, mas que os direitos, as responsabilidades e



as oportunidades não dependam do sexo com o qual nasceram. A partir disso, cada pessoa é medida quantitativamente de acordo com seu desempenho, que é avaliado conforme os objetivos individuais e grupais.

“A retenção de talentos diversos começa no processo de seleção. Por isso, e para garantir que esses processos tenham o mínimo de efeitos possíveis, derivados vieses cognitivos conscientes são necessários para que as empresas tenham formação para o pessoal encarregado de realizar essas tarefas”, comenta, entre outros pontos.

Como objetivo de formar colaboradores, a empresa forma sua equipe não apenas uma cultura sustentável, mas também para o desenvolvimento sustentável, por meio de cursos de formação ministrados em diversas instituições certificadas a nível global. Através de cursos, conferências e atividades de integração, pode-se aumentar a sensibilização para diferentes temas.

Ao citar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o escritório se rege pelos princípios de não apenas imprimir documentos necessários ao seu funcionamento, bem como reciclar os seus insumos. Inclusive, destaca-se a digitalização do acompanhamento de processos, com investimentos em diversos equipamentos tecnológicos.

Nas ações atreladas à Responsabilidade Social Corporativa, ganha destaque o aumento do comprometimento com os colaboradores, retenção e atração de talentos, incentivo a líderes empresariais no envolvimento com

processos de toda a empresa e soluções inovadoras que ajudem a empresa a aumentar os lucros.

Já nas ações externas, o escritório se volta à melhoria contínua da imagem corporativa, criação de vínculos com determinadas comunidades, fortalecimentos do seu tecido econômico e social, oferta de novas oportunidades de negócios e melhoria do relacionamento com fornecedores e revendedores e ajuda na melhoria da sociedade.

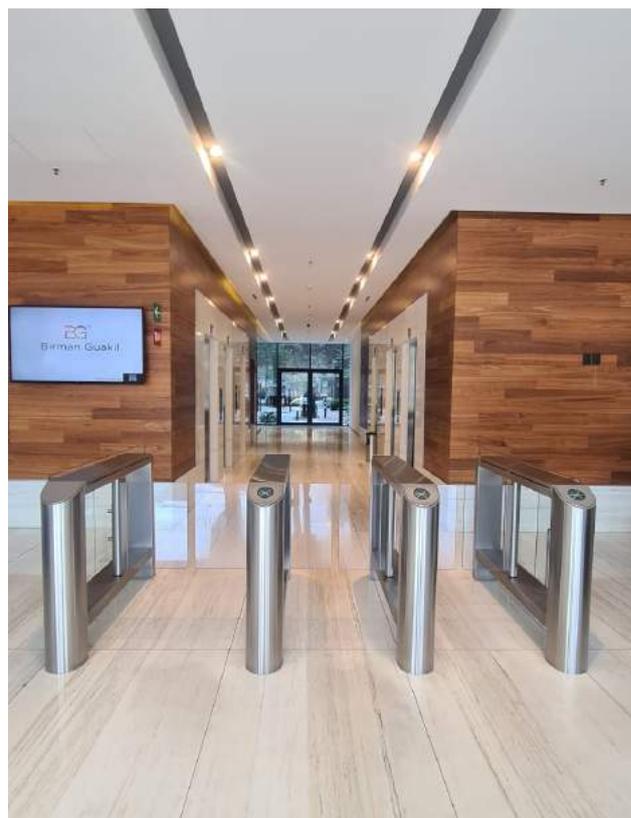


Dr. Salvador comenta que é fundamental para o escritório comentar o capital humano, bem como reconhecer a sua contribuição, contudo, no tocante à tecnologia, o armazenamento de informações nas nuvens virtuais ajuda a obter o máximo de economia na impressão física de documentos e contribui para o melhor desempenho laboral dos colaboradores.

Ele adianta, ainda, que o escritório vai verificar como poderá oferecer os mesmos serviços a todos os seus clientes, por meio de um portfólio global de serviços. “Estamos

convencidos de que são áreas de oportunidade para muitos dos nossos clientes, embora sejam necessários estudos e verificações para que esse sentido se regularize”, explica.

Em vista disso, os projetos de melhoria da qualidade passam por: mais e melhores métricas de medição externa com clientes diretos e externos, treinamentos com empresas certificadas ESG de diferentes instituições certificadas em nível nacional e global no México e no exterior e revisão de políticas para a participação em questões ESG.



Statistics



Innovando on Premise...
Desarrollando Open Source

Vive la evolución digital de tu empresa

www.casystem.com.mx



Servicio de nube
Administración de tu infraestructura.
Arquitectura de soluciones.
Optimización de costos.
Políticas de seguridad.



Licenciamiento de software microsoft
Pagas lo que utilizas.
Te ayudamos a optimizar tus costos de licenciamiento.



Mesa de servicios inteligentes
Gestión de incidentes y servicios.
Catálogo de servicios SLA, activos, financieros, reportes Kibana.



Administración de datos, BI, IA, ML, BIG DATA
Desarrollamos soluciones a tu medida con científicos de datos, ingenieros de datos.



Software de nómina
Especialistas de recursos humanos para la implementación, operación, soporte y personalización.



Energy Management System IOT (CAEMS)
Monitoreo de consumo energético.
Análisis de datos de comportamiento industrial



Fábrica de software especialistas en Microservicios/Dev ops (Modernización de aplicaciones)
Entregamos servicios como proyectos clave en mano o servicios administrados por puntos por función.



Power platform
Power automate, Power apps, Sharepoint, Power BI, Copilot.
Integramos todas las herramientas para la generación de automatización y procesos.

SISTEMA DE ENSINO INOVE INTERATIVA LTDA SISINOVE

A Sisinove é uma instituição de ensino credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e a distância, mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Situada no estado do Pará, tem seus princípios filosóficos institucionais alicerçados na valorização da pessoa e na excelência do ensino.

A diretora geral, Lorena Corrêa da Silva, explica que a organização implementa iniciativas relacionadas à Qualidade Total por meio do comprometimento da liderança, envolvimento dos funcionários, foco no cliente, melhoria contínua, gestão de processos,

garantia da qualidade, parcerias com fornecedores e avaliação constante das práticas de qualidade.

Destaca-se a importância da diversidade, reconhecendo que equipes diversas trazem diferentes perspectivas e habilidades que podem impulsionar a inovação e o desempenho. Para tal, são implementadas políticas de recrutamento inclusivas, treinamento sobre diversidade, criação de um ambiente de trabalho inclusivo, metas de diversidade e políticas contra o preconceito.

“Investimos na satisfação dos funcionários e na capacitação para





uma cultura sustentável através de programas de desenvolvimento profissional, canais de comunicação abertos e transparentes e reconhecimento do desempenho sustentável. Essas iniciativas visam garantir que os colaboradores se sintam valorizados, engajados e alinhados com as ações ESG da empresa”, afirma.

A organização incentiva e implementa iniciativas ligadas ao meio ambiente integrando práticas sustentáveis na rotina da equipe, como redução do consumo de recursos naturais, adoção de energias renováveis, gestão eficiente de resíduos e uso de tecnologias verdes. Para tanto, a empresa adota uma série de ações.

“Isso é feito através de políticas ambientais claras, programas de conscientização e treinamentos,

investimento em tecnologias sustentáveis e estabelecimento de metas e métricas ambientais para monitorar e avaliar o desempenho ambiental da empresa”, comenta Lorena, chamando a atenção, ainda, para a responsabilidade social corporativa.

Neste âmbito, as ações ocorrem através da promoção de um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, mantendo práticas éticas de governança corporativa. Externamente, há envolvimento com a comunidade por meio de programas de voluntariado, doações para instituições de caridade e desenvolvimento de produtos e serviços com impacto social positivo. “Há uma preocupação com a formação de alunos e colaboradores. Para o público externo, temos o programa de bolsas de estudos que garante aos nossos alunos o acesso



à formação tecnológica. Eles recebem uma bolsa de até 100% que garantem sua formação profissional. Além disso, nossos colaboradores têm direito a cursos de qualidade profissional”, detalha.

Através de sistemas de gestão integrados, análise de dados e ferramentas de automação, para empresa, a tecnologia permite uma abordagem mais eficiente e precisa na identificação de oportunidades de aprimoramento em processos, produtos e serviços. Além disso, soluções baseadas em IA podem otimizar operações, fornecer insights valiosos e capacitar os colaboradores.

A comunicação com os grupos de interesse da empresa é realizada através de canais diversos, como reuniões periódicas, newsletters, redes sociais, e-mails e eventos corporativos, garantindo uma comunicação ativa e transparente. Os clientes participam dos processos de melhoria contínua da organização através de feedbacks, pesquisas de satisfação, entre outras ações.

A empresa também apresentou casos de sucesso relacionados às

ações ESG, concentrando-se no ensino técnico. Um exemplo notável é a implementação de programas de educação voltados para o desenvolvimento de habilidades técnicas em setores de alta demanda, baseando-se nos programas ementários de cada um dos cursos.

Além disso, a empresa estabeleceu parcerias com indústrias locais para oferecer estágios e oportunidades de aprendizado prático aos estudantes, preparando-os para as demandas do mercado de trabalho e promovendo a sustentabilidade através da formação de profissionais qualificados para setores essenciais à transição energética e ao desenvolvimento sustentável.

“Visando o futuro, a empresa pretende assumir compromissos sólidos na busca pela sustentabilidade, como a redução das emissões de carbono, a gestão responsável dos recursos naturais e o fortalecimento das relações com as comunidades locais. Além disso, planeja implementar projetos voltados para a melhoria contínua da qualidade”, conclui Lorena.



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema
de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



LH ABOGADOS

O LH Abogados está situado na República Dominicana e soma mais de 10 anos de experiência na prática da advocacia, prestando assessoria jurídica e representando empresas nacionais e internacionais, em contencioso e negociações, tanto na área de Direito Privado como de Direito Público. Conta com colaboradores altamente competitivos e treinados.

De acordo com o sócio fundador, Lic. Jorge A. López Hilario, o escritório destaca a participação ativa e visível da alta administração como aspecto essencial para estabelecer uma cultura de qualidade. Isso envolve uma comunicação clara e a importância

da qualidade, alocação de recursos apropriados e liderança pelo exemplo em termos de práticas de qualidade.

“Nos nossos espaços de trabalho, deixamos claro que os objetivos de qualidade devem ser específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e oportunos. Esses objetivos nos permitem precisão na elaboração de documentos legais, redução de erros na prestação de serviços e, por sua vez, no aumento da satisfação dos clientes com os serviços prestados”, destaca.

Ele comenta também que, nos últimos anos, o objetivo do escritório tem se concentrado em ter os mais altos





níveis de organização, promovendo valores como responsabilidade, compromisso com a excelência e trabalho em equipe. “Reconhecemos e recompensamos os funcionários que demonstram compromisso com a qualidade no seu trabalho diário”, pontua.

O escritório também reconhece e compreende os benefícios associados à diversidade e à inclusão, como maior acesso a talentos, perspectivas mais amplas, melhores tomadas de decisões e um ambiente de trabalho mais positivo. A ligação entre igualdade de gênero e inovação é valorizada pela equipe.

“Como empresa, implementamos práticas que promovem a equidade de gênero em áreas como contratação, promoção e atribuição de projetos, incluindo a adoção de

políticas de igualdade salarial, a implementação de medidas para incentivar a representação equitativa em cargos de liderança e a criação de oportunidades de desenvolvimento profissional”, explica.

Para isso, o escritório oferece treinamentos e desenvolvimento profissional que permitem aos colaboradores novas competências, envolvendo mentoria, ser flexível com cursos de formação e responsabilidades acadêmicas e atribuição de projetos desafiadores, cujo esforço traz consigo boas recompensas.

No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o LH Abogados tem políticas e procedimentos internos que promovem práticas ambientais sustentáveis, como: redução de



resíduos, utilização de utensílios reutilizáveis na área da cozinha e conservação dos recursos naturais e uso eficiente de energia e água.

Promove-se, ainda, uma cultura empresarial baseada em valores éticos e princípios de integridade, transparência e respeito entre os colaboradores e partes interessadas. Há também contribuições de serviço e compromisso social, com no mínimo 10 processos pro bono por ano, além de contribuir com a formação de estudantes universitários e futuros profissionais do Direito.

Meios tecnológicos são usados para automatizar processos repetitivos e rotineiros. “Ferramentas tecnológicas facilitam a coleta, análise e interpretação de dados relevantes para avaliar o desempenho das empresas. Isto permite-lhe identificar áreas de melhoria, acompanhar o progresso

e tomar decisões informadas para impulsionar a sustentabilidade”, enfatiza.

O Lic. Jorge resume que, para o futuro, nos compromissos de sustentabilidade, estão: redução da pegada de carbono, gestão responsável dos recursos, promoção da diversidade e inclusão, estabelecimento de um sistema de gestão da qualidade robusto e certificado, baseado em normas reconhecidas internacionalmente, como a ISO 9001.

“Vamos também investir na formação e desenvolvimento dos colaboradores em questões relacionadas com a qualidade, proporcionando programas de formação contínua e oportunidades de desenvolvimento profissional que fortaleçam as habilidades e competências necessárias para manter altos padrões de qualidade”, conclui.



CENTRO MARINO
FORREST



**TODO LO QUE
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR
ESTÁ AQUÍ



**TE AYUDAMOS A VIVIR
NUEVAS AVENTURAS**

SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. (809) 523-6720
E-MAIL: INFO@CMFRD.COM

CALLE SAN ANDRES #3,
BOCA CHICA, REP. DOM.

SÍGUENOS EN RSSS

[@CENTROMARINOFORREST](https://www.instagram.com/CENTROMARINOFORREST)

PERU ENGINES S.A.C.

A Peru Engines S.A.C. se destaca como uma empresa moderna, dinâmica e com atendimento personalizado que comercializa com suporte técnico e de engenharia. Tem a missão de vender e auxiliar na satisfação dos clientes, uma vez que a visão é ser líder nos produtos que comercializa, tendo em conta os valores e o cuidado com o meio ambiente.

O gerente geral Augusto Cesar Quezada comenta o Modelo Q-ESG, que é a ligação entre a Qualidade e a busca pela Sustentabilidade,

presente em diferentes ações dentro de uma organização. Ele cita que a empresa possui uma política de Qualidade Total através das diretrizes das fábricas que são representadas.

Ambientes inclusivos e com igualdade de gênero aumentam as taxas de inovação e desenvolvimento, motivo pelo qual a empresa valoriza a importância da diversidade. Em vista disso, oferece oportunidades de desenvolvimento profissional em condições de igualdade, tanto para homens como para mulheres.





A empresa tem, ainda, como política, a promoção da convivência familiar entre todos os colaboradores, criando confiança e união com o objetivo de sustentar o crescimento sustentável dos colaboradores. Da mesma forma, eles são permanentemente auxiliados e treinados em todas as ferramentas essenciais para as tarefas.

No tocante à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destaca-se a tecnologia presente nos produtos, tanto em qualidade quanto em ambiente, que define as corporações representadas. “Por isso, representamos fábricas que atendem a esses aspectos”, ressalta.

Augusto Cesar conta que, internamente, a empresa implementa uma gestão relacionada com os valores de todos os colaboradores e promove reuniões de forma permanente. Já externamente, para atender aos padrões dos clientes, certifica-se anualmente junto a empresas credenciadas internacionalmente.

Ainda destacando os recursos tecnológicos, que permitem uma série de ações positivas na implementação de ações ESG, o gerente geral cita que a tecnologia está presente na organização através da implementação de ERP nas diversas áreas da empresa, com o objetivo de agilizar processos e resultados e formação contínua dos colaboradores.

Há também uma relação de confiança com os clientes, tendo como pilares fundamentais a qualidade dos produtos e serviços alinhados aos padrões internacionais. “Da mesma forma, no que afirma respeito à melhoria contínua da nossa organização, aplicamos aos nossos clientes para conhecer os nossos pontos fortes e oportunidades de melhoria nos aspectos que o exigem”, afirma.

Entre os casos de sucesso que ganham destaque na empresa, sendo exemplos na busca pela sustentabilidade, Augusto Cesar cita a gestão correta da disposição final dos resíduos sólidos e líquidos, remuneração justa de acordo com o mercado de trabalho e implementação de práticas de gestão ética.

Ele resume que a visão da Peru Engines S.A.C. é ser líder em seus produtos. “Nossos produtos e serviços se baseiam exclusivamente nas políticas das fábricas que representamos. Cada fábrica desenvolve melhorias contínuas em seus produtos em diferentes aspectos, tanto tecnológicos quanto ambientais”, finaliza.



SOMOS REPRESENTANTES DE FABRICA




Motores, Grupos Eléctricos, Repuestos Originales
DESDE 160 HP HASTA 800 HP



FABRICADO EN KOREA




Motores, Grupos Eléctricos, Repuestos Originales
DESDE 60 HP HASTA 600 HP

FABRICADO EN KOREA




Transmisiones Marinas, Certificación Calidad, Repuestos Originales
DESDE 80 HP HASTA 1,400 HP

FABRICADO EN KOREA




Sistemas de Gobierno Hidráulico

FABRICADO EN KOREA




Toma de Fuerzas Hidráulicos

FABRICADO EN KOREA




Toma de Fuerzas Mecánicas

FABRICADO EN U.S.A.





GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!



OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>



FIL MODELS ACADEMY PANAMÁ

A agência de modelos Fil Models Academy Panamá implementa Qualidade Total na busca de inovação no mercado de modelagem comercial no Panamá, com foco em novos clientes jovens adultos, que estão em fase de crescimento e aprendizagem e em busca de oportunidades e experiências, razão pela qual a empresa cria investimento como forma de desenvolvimento.

A CEO Angerly A. Cárdenas M. explica que o objetivo da empresa é buscar o desenvolvimento profissional e pessoal de cada pessoa e também de cada cliente ou marca. Em um mundo repleto de mudanças e novas formas de aceitação, existe um modelo que se adapta a cada perfil procurado.

“É por isso que temos a vantagem de realizar experiências únicas através de castings presenciais para seleção de novos talentos no Panamá”, explica, ressaltando que a empresa cresce graças à equipe de trabalho. “Acreditamos na equidade e conseguimos promover a horizontalidade desde que nos envolvemos em equipe”, enfatiza.

A executiva pontua, ainda, que, graças a elevados padrões de qualidade, a formação é a base do trabalho. “A incorporação de novos modelos, clientes e marcas são suficientes para que o feedback seja a verdadeira satisfação dos nossos colaboradores, e isso cria um círculo de crescimento constante como se o planeta estivesse girando na mesma direção para nos unir como empresa”, frisa.

A empresa ressalta que um modelo saudável deve ter um ambiente de trabalho limpo e seguro. Considera a criatividade, conhecimento, tecnologia e recursos financeiros como realidades importantes para que a organização possa atingir seus objetivos. “Na nossa agência, promovemos rotinas de equipe, já que contamos com mais de 100 modelos femininas treinadas para alcançar com efetividade a Responsabilidade Social Empresarial”, afirma.

A confiança dos clientes cresce com base nos valores como empresa. Angerly comenta que o público e consumidores fiéis são conquistados





pela criação de espaços de formação pessoal, onde há reuniões com cada modelo para conhecer de perto seus pontos fracos e fortes, criando também unidade entre eles, com métodos de trabalho que visam apoiar o crescimento conjunto.

Ela também chama a atenção para o uso dos recursos tecnológicos, destacando que a Inteligência Artificial está presente no mundo e, como empresa, é necessário um ajuste a essas mudanças e avanços, mesmo que isso gere custos, uma vez que há integrantes da equipe que atuam diretamente com esses recursos.

“Em nossa equipe, temos produtores e criadores de conteúdo que contam com essas novas tecnologias para facilitar um pouco o seu trabalho ou para se adaptar aos eventos atuais. Em termos logísticos, a IA adapta-se ao nosso método de trabalho, o que nos ajuda na melhoria contínua”, comenta. A organização tem os clientes como

os melhores amigos, pois avaliam os produtos e serviços em uma escala de zero a 100. “Quando recebemos uma pontuação de 70, temos de melhorar a alinhar aos nossos clientes. A comunicação gera maior satisfação; assim que você for mais direto, haverá uma retenção deste cliente por tempo definido”, afirma.

Como exemplo de sucesso na busca pela melhoria contínua, a Fil Models Academy Panamá conta com um total de 20 clientes frequentes que confiam no trabalho e na preparação dos talentos. Em meio a isso, Angerly cita o uso das redes sociais e afirma seu impacto nas novas gerações como abordagem estratégica.

Ela finaliza citando que, como projeto, a intenção é promover um evento que conte com a participação de marcas e empresas que se unem para chegar ao público-alvo, optando pela influência dos consumidores nas redes sociais com recurso às TIC no caso dos modelos que estão em fase de tomada de decisão.





FMA

FIL MODELS ACADEMY
PANAMÁ

RT GROUP TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Situada no estado de São Paulo, a RT Group Terceirização de Mão de Obra oferece soluções personalizadas no segmento, de acordo com as necessidades de cada cliente. Para tanto, capacita e desenvolve seus colaboradores para prática constante de qualidade e eficiência.

O CEO André Luis da Silva explica que o Grupo RT investe forte no modelo ESG. “Hoje, a empresa busca qualidade de vida para os colaboradores, com projetos voltados para atividades ao ar livre, academias, sustentabilidade com o projeto “Paper Zero”, onde a empresa diminui em 90% o consumo de papel, colocando tudo no digital, e atua forte na responsabilidade social”, conta.

No tocante à diversidade, ele ressalta que a organização não só apoia como incentiva o ambiente inclusivo dentro da organização. Além disso, a empresa conta com um plano mensal de formação de novos gestores e trimestral, na busca por conhecimentos, sem contar o incentivo a planos internos (bolsas) escolares com ensino superior.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsionam novas oportunidades, especialmente na relação da empresa com o meio ambiente. Neste âmbito, a corporação conta com um estudo, que entrará em vigor neste ano e será finalizado em 2025, pelo qual colocará em todas as unidades o sistema fotovoltaico, gerando sua própria energia sustentável (solar).





O Grupo RT reconhece que uma organização socialmente responsável conta com uma forma de gestão ética e transparente, colocando em prática projetos voltados para o benefício da sociedade. Com isso, a empresa investe forte na responsabilidade social com iniciativas sociais na comunidade.

André Luis ressalta a importância da tecnologia. “Nosso segmento, se não tiver tecnologia, não tem sucessos. Por isso, investimos pesado em sistema de última geração, desde o início até o final do seu ciclo de terceirização, garantindo assim uma avaliação perfeita e tomadas de decisões mais assertivas”, explica.

Planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação transparente. Em vista disso, alguns pontos ajudam na melhoria da empresa, incluindo medição dos serviços e avaliações periódicas com os clientes, a fim de manter a qualidade e a excelência em todos os processos.

Como exemplo de casos de sucesso, o CEO cita também os projetos sociais, com incentivo à educação,

saúde e alimentação, academias, trabalho home office e flexibilização de horários, sendo esses apenas alguns dos projetos implementados que vão ao encontro da busca pela sustentabilidade.

André Luis da Silva finaliza citando projetos para o futuro, que passam pela visão de a empresa estar sempre atenta ao mundo, buscando se atualizar de tudo o que acontece ao redor do planeta, tentando assimilar dentro da organização aquilo que for melhor para ambos e tendo e visando a altos níveis de qualidade, através da melhoria contínua.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

REAL ENERGIA SOLAR

A Real Energia Solar tem como principal atividade a elaboração de projetos fotovoltaicos, fazendas solares, administração de fazendas solares, comercialização de cotas de geração e manutenção de usinas geradoras. Situada no estado de Goiás, atende indústrias, comércio, agronegócios e residências no geral.

A CEO Flavianny Guimarães de Melo comenta que a empresa desenvolve um programa de Qualidade Total contratando mão de obra local, adquirindo produtos e equipamentos nas regiões da instalação e de empresas homologadas com

certificados de boas práticas referente à natureza e aos seres humanos.

Ela ressalta o uso de uma gestão participativa dentro da organização, uma vez que se desenvolve uma cultura da participação e no repasse de informações aos colaboradores. “A participação coletiva fortalece o relacionamento interno, criando laços corporativos e gerando sinergia entre todos os agentes participantes dos processos”, frisa.

As ações também vão além dos muros da corporação, com apoio e patrocínio à ONG Viva a Vida, na





qual Flavianny é vice-presidente e fundadora, preocupando-se com o próximo, realizando benfeitorias, como distribuição de cestas básicas, mantimentos em geral, e fazendo pequenas reformas para melhorar a qualidade de vida, saúde e bem-estar.

“A empresa se compromete também com cada funcionário, oferecendo alimentação todos os dias, plano de saúde para qualquer eventualidade e uma educação de qualidade, oferecendo e arcando com os melhores cursos profissionalizantes do mercado, prezando também pela igualdade de gênero. Além disso, todos os funcionários recebem salários igualitários”, explica.

Também agrega atividades que integram um todo na preservação do meio ambiente, como projetos

de coleta de lixos nas praias, coleta seletiva, cuidado na separação de cada material, priorizando para que as obras sejam sempre limpas e os descartes feitos sempre de forma responsável.

“Trabalhamos com energia limpa e sustentável juntamente com os nossos parceiros empresariais, prezando pelo mesmo caminho, procurando sempre trabalhar com o que há de mais modernos, contudo, não abandonando o respeito e o zelo pela natureza. Faz parte da nossa política não desmatarmos de forma alguma o local”, enfatiza.

No que tange às ações anticorrupção e segurança, a empresa tem o compromisso de instigar os colaboradores quanto à importância do entendimento e responsabilidade

LGPD, especialmente dos clientes, bem como a inclusão de padrões de conduta, que incluem uma política de integridade e transparência, estendido, inclusive, aos fornecedores.

A Real Energia tem o compromisso com a sustentabilidade e ao não desperdício. Diante disso, usa a IA nos processos administrativos e, sobretudo, no processo de captação e fechamento de venda dos clientes, utilizando um sistema CRM como facilitador de rotinas e otimização dos painéis solares, otimizando as condições climáticas, ângulo do sol e histórico de geração de energia.

Flavianny afirma que ter uma boa reputação corporativa é um ponto fundamental para a empresa, principalmente devido à visão de manter competitividade alta no mercado. “Para tal, focamos em uma gestão eficiente, realizando um diagnóstico para verificar como anda a nossa reputação corporativa”, explica.

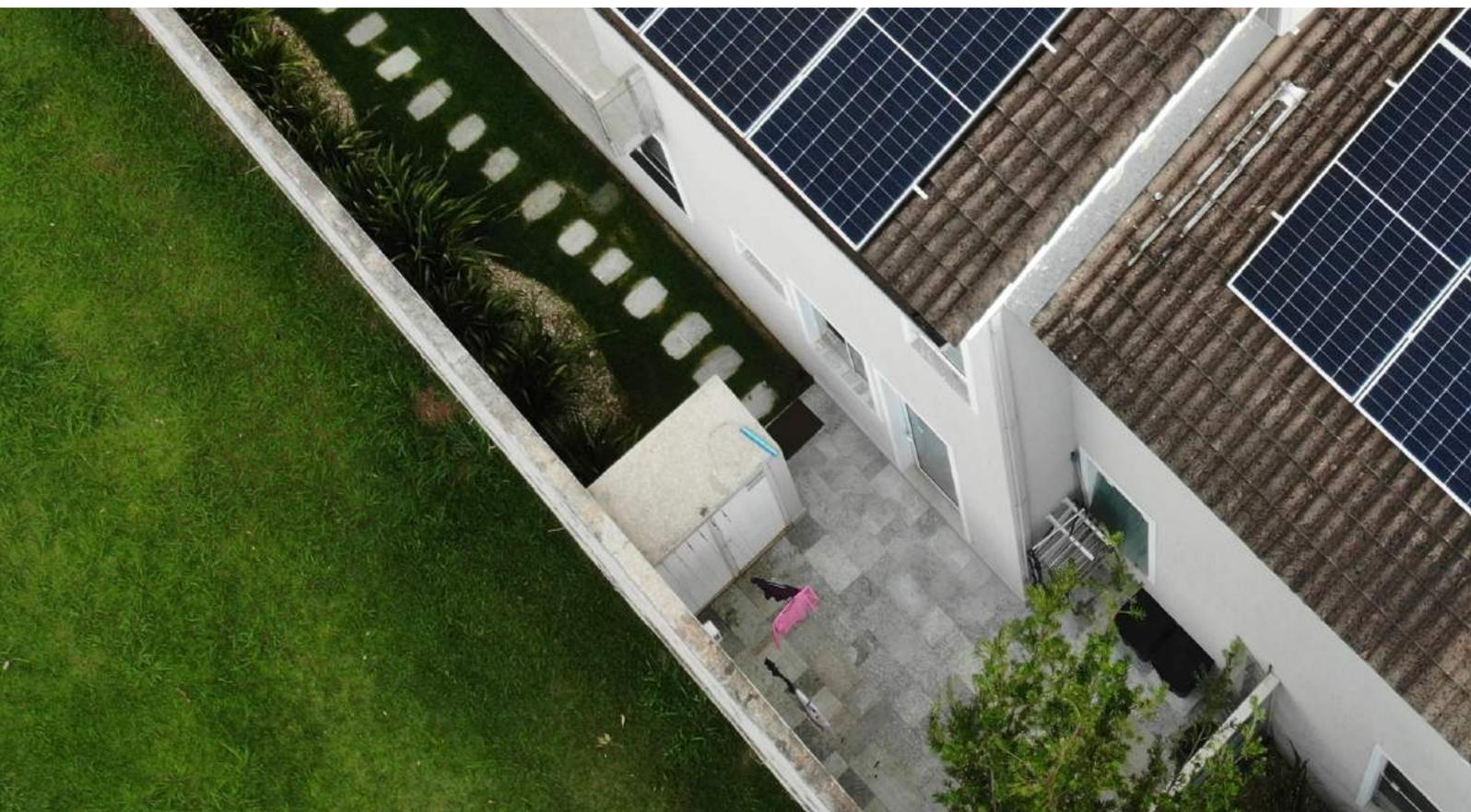
Real Energia se destaca com um atendimento de qualidade, pautado pelo respeito e agilidade para solucionar problemas dos clientes; relações públicas, garantindo uma melhor percepção das audiências das campanhas; e transparência. “Pois valorizamos a honestidade e sinceridade com que a empresa age”, finaliza a empresária.





REAL ENERGIA

ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA



TECMED INTERNATIONAL S.A.

A Tecmed International S.A. está situada na Guatemala e tem como missão fornecer soluções inovadoras em produtos e serviços de saúde, integrando tecnologias globais de ponta para apoiar e melhorar a experiência cirúrgica, proporcionando resultados seguros e eficazes aos clientes. Pauta-se pela liderança, colaboração, integridade, responsabilidade, paixão e qualidade.

O gerente geral René Corado comenta que a empresa implementa iniciativas ligadas à Qualidade Total, especialmente por meio da implementação de processos internacionais para manipulação de produtos cirúrgicos. Para isso, a equipe conta com preparações, treinamentos e tem como diretriz a qualidade e a excelência.

Ele também enfatiza a visão de que ambientes inclusivos e com igualdade de gênero aumentam as taxas de inovação e desenvolvimento. “Podemos afirmar com certeza que damos oportunidades iguais a todos os nossos colaboradores. Além do mais, todos os candidatos a novos cargos são recebidos com a mesma filosofia”, destaca.

Em meio a isso, como parte fundamental das ações ESG, o investimento também se dá na equipe, levando os colaboradores à satisfação e engajamento, gerando impactos positivos no negócio.

“Fazemos isso através da constante contratação de consultorias externas e treinamentos em diversas áreas para o desenvolvimento profissional dos funcionários”, explica.

Da mesma forma, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsionam novas oportunidades, especialmente na relação da empresa com o meio ambiente. René destaca que, na Tecmed International S.A., a contribuição para essa agenda ocorre por meio do uso adequado das normas internacionais na manutenção de equipamentos cirúrgicos.





Já no tocante à responsabilidade social corporativa, internamente as ações se dão através de programas de apoio aos colaboradores e seus grupos familiares. Por sua vez, a visão externa ocorre com apoio a projetos de ajuda a clubes de caridade, dos quais a empresa é membro ativo.

Os recursos tecnológicos também possibilitam uma série de ações que vão ao encontro das ações ESG. Na organização, a importância da tecnologia é perceptível nos serviços de consultoria externa para a implementação de Inteligência Artificial (IA) nos processos de negócio. De acordo com a OIT, isso pode, inclusive, complementar empregos e ajudar os colaboradores.

Os planos de relacionamento com clientes e stakeholders permitem uma comunicação ativa e transparente. “Diante dessa importância, na empresa, os clientes nos fornecem feedback por meio de pesquisas e entrevistas diretas, que são a base

para melhores processos e melhoria na oferta de novas tecnologias e produtos”, detalha.

René aproveita para citar casos de sucesso ao longo da empresa no campo da sustentabilidade, como a utilização de múltiplos consultores médicos de diferentes subespecialidades médicas, que enriquece e melhora processos, assim como a proposta de produtos e serviços. Ao mesmo tempo, adianta que a empresa buscará renovação tecnológica das áreas de produção.

Todo esse trabalho se dá, uma vez que a empresa tem a visão de ser líder e pioneira na transformação dos cuidados médicos através da integração contínua de novas tecnologias, ajudando o país a permanecer na vanguarda das suas terapias de saúde para o bem-estar de toda a população.





20 años proporcionando
soluciones innovadoras en
productos y servicios para la salud.



TECMED

Tecnología Médica

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

grupotecmedGt

tecmedsa

www.grupotecmed.com

MARIA CAROLINA — CLÍNICA DE PSICOLOGIA

A promoção de um ambiente organizacional saudável e sustentável está totalmente relacionada à implementação de iniciativas ligadas à Qualidade Total. Essa é a visão da psicóloga clínica Maria Carolina de Carvalho Schenkel, que realiza atendimentos on-line e presenciais em seu próprio consultório, no estado de Goiás, e no Hospital das Clínicas Dr. Neves.

Cada vez mais, as organizações estão tendo a consciência de que o fator emocional dos funcionários interfere diretamente nos processos. Em vista disso, investimentos nesse campo

integram a Qualidade Total. “Essa abordagem envolve diversos aspectos que contribuem para o bem-estar dos colaboradores e para o sucesso da empresa como um todo”, enfatiza.

Ela comenta que uma das formas de implementação é a atenção aos programas de saúde mental no trabalho, como atendimento ao colaborador, workshops sobre gestão do estresse e promoção do equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Além disso, é fundamental um ambiente de trabalho inclusivo e participativo, onde a equipe se sinta valorizada, ouvida e respeitada.





“Isso pode ser alcançado através de políticas de comunicação aberta, programas de reconhecimento e recompensa, assim como oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional”, explica Maria Carolina, citando, ainda, que outra iniciativa relacionada à Qualidade Total é a promoção de um clima organizacional positivo.

“Para tal, destaco as atividades de integração, eventos de team building e estratégias para fortalecer o senso de pertencimento e identidade corporativa”, ressalta. “Em suma, essas iniciativas não apenas contribuem para a eficiência e a produtividade da empresa, mas também para a saúde, bem-estar e satisfação dos colaboradores”, completa.

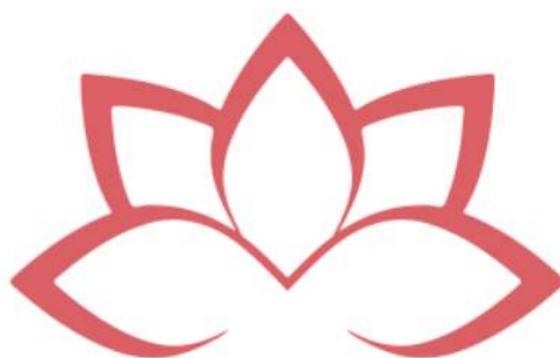
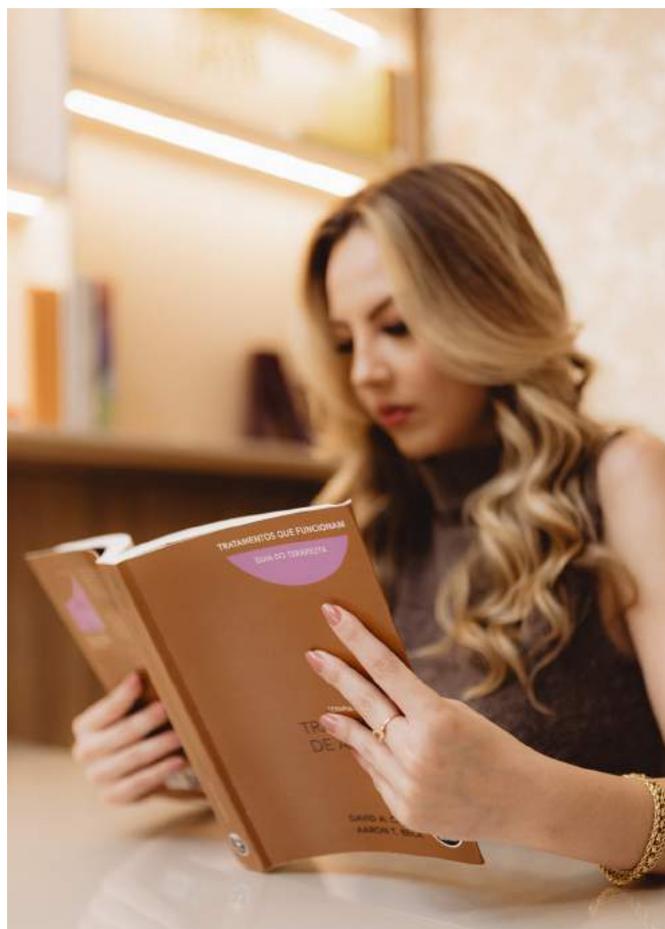
Com atuação na área desde o seu primeiro período de faculdade, Maria Carolina traz uma extensa bagagem na prática clínica. Em meio a isso, soma-se à sua formação um intercâmbio na Universidade de Coimbra, em Portugal. Atualmente, está concluindo pós-graduação em Terapia Cognitiva Comportamental Alimentar.

Para a psicóloga, as transformações têm grande valor e acontecem no processo da psicoterapia, sinalizando a evolução do paciente. Para isso, há um processo que começa com o contato inicial do agendamento, anamnese e acolhimento, criação do vínculo terapêutico por um plano singular até a criação de medidas que previnem recaídas e vão até o processo de alta.

Maria Carolina chama a atenção também para a Terapia Cognitiva Comportamental (TCC), que é usada como abordagem para o atendimento dos pacientes. “Com a ajuda de livros, formações e congressos e durante o atendimento na clínica, percebi o quanto a TCC apresenta resultados sólidos e palpáveis, sendo, dentre todas as abordagens que a psicologia oferece, a que mais faz sentido para mim”, comenta.

De acordo com a psicóloga, a TCC se configura como uma forma de psicoterapia estruturada, com técnicas objetivas e diretivas para atuar nos diferentes níveis do sistema humano, trazendo resultados para o paciente e, em muitas ocasiões, em um menor espaço de tempo. Além disso, é amplamente estudada e apresenta comprovações de sua eficácia, sendo pautada na ciência.

“O objetivo principal da TCC é identificar padrões de comportamento, pensamento, crenças e hábitos que estão na origem dos problemas, direcionando, a partir disso, técnicas que contribuam para melhor qualidade de vida e promoção da saúde mental”, conclui, enfatizando seu grande prazer em compartilhar informações seguras e profissionais. Em sua conta no Instagram (@psicomariacarolina), ela produz e compartilha diversos conteúdos sobre saúde mental.



MARIA CAROLINA
Clínica de Psicologia CRP-09/013452



CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Harmony
IN



Power
FORCE



Power
SHAPE



Sofiderm



BIOMETIL

Laboratório Farmacêutico

ESCOLA TÉCNICA NUTRIX

A Escola Técnica Nutrix atua na profissionalização de jovens e adultos. Situada no Rio de Janeiro, destaca-se como referência no mercado de trabalho, com cursos que demandam profissionais bem qualificados, sempre orientados pelos princípios da responsabilidade, do cuidado e da qualidade. Oferece cursos de qualificação, cursos livres e curso técnico em enfermagem.



A CEO Kely Cruz acredita que a qualidade é atingida quando o foco está no colaborador, incentivando treinamentos recorrentes e remuneração de acordo com as atividades que ele exerce dentro da instituição. “Eles devem ser voltados para o desenvolvimento do indivíduo enquanto pessoa e profissional. Desta forma, caminhamos rumo à qualidade total”, afirma.

Ela comenta que no quadro de funcionários há pessoas de diversos segmentos sociais, culturais, raciais, sexuais e intelectuais, e essa homogeneidade faz com que a organização cresça dia a dia. “Pessoas diferentes trazem ideias e conceitos completamente diferentes e, com isso, atingimos diversos núcleos sociais”, pontua.

A organização também investe na satisfação de funcionários e na capacitação de uma cultura sustentável. Para tanto, incentiva o estudo como forma de crescimento profissional, oferecendo bolsa de estudos em faculdades e realiza sorteios para finais de semana relaxantes com direito a um acompanhante de escolha do colaborador sorteado.

Kely cita, ainda, o incentivo ao consumo de forma responsável e consciente. Um

exemplo é que todos os colaboradores e alunos possuem squeeze para consumo de água. “Esse simples gesto diminui o impacto ambiental”, frisa. “E também incentivamos a atividade física, pois, sem saúde, não conseguimos trabalhar e não temos renda para melhoria da nossa qualidade de vida”, completa.

A escola também divulga diversos vídeos em suas mídias sociais, sempre incentivando uma formação de qualidade e mostrando essa característica da organização. “Temos dezenas de simuladores para aprendizado de qualidade, dando ao aluno a oportunidade de interagir com

os problemas que serão vivenciados no campo hospitalar”, explica.

A tecnologia sempre esteve na Escola Técnica Nutrix, desde a inauguração, tanto que há investimentos em simuladores de alta complexidade, em sistemas de anatomia em 3D e em plataformas virtuais de aprendizagens. Kely chama a atenção, ainda, para o foco na satisfação do público, que é acompanhada de perto pela equipe.

“Aplicamos formulários individuais e pedimos para avaliarem tudo em nossa empresa, desde a estrutura física até a limpeza da organização. Desta forma, podemos conhecer todos esses





dados para implementarmos ações de mudanças e melhorias”, detalha. Para a empresa, a responsabilidade se relaciona diretamente com a dedicação no cumprimento do dever.

A CEO afirma se orgulhar de implementações na empresa, como a geração da própria energia. “Nossa escola possui uma usina de produção de energia solar, reduzindo desta forma diversos impactos ambientais para a sociedade. Continuaremos

a investir em tecnologia e desenvolvimento humano. Nosso compromisso é formar os melhores profissionais do Brasil”, finaliza.

Consultoría empresarial con garantía de tranquilidad.



Contamos con el Distintivo Empresa Responsable Plata de parte del Consejo Latinoamericano de Calidad Humana y Responsabilidad Social, A.C.



Recibimos el reconocimiento The Law Awards 2023 por parte del Latin American Quality Institute, como abogados del año, demostrando la calidad de nuestros servicios jurídicos.



Somos miembros del Latin American Quality Institute, reflejo de nuestra dedicación hacia la Responsabilidad Total, Liderazgo y Administración de Personal.

NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abandónanos a diversos sectores con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

-  Contabilidad
-  Asesoría Fiscal y Contable
-  Productividad Fiscal
-  Derecho Corporativo
-  Jurídico Contencioso
-  Precios de Transferencia
-  Capital Humano
-  Tecnologías de la Información
-  Auditoría
-  Devolución de Contribuciones
-  Mercadotecnia

CONTÁCTANOS



 contacto@zavalaaguilar.mx
 551 517 5004-551 515 0148
 551 515 5954-551 515 6061
 zavalaaguilar.com
 Paseo de los Gallos, 25 La Chispa 59436 Zamora Mich.



DOLORFIN QUIROPRÁTICOS

Fornecer cuidados eficazes, eficientes e acessíveis a pacientes comprometidos com sua saúde. Essa é a missão da Dolorfin Quiropráticos, empresa situada no México que visa ser a primeira franquia de quiropraxia e medicina alternativa com presença nacional. Para isso, atua para mudar a mentalidade da população em relação à saúde por meio da educação.

O CEO Moisés Reznick Fusso explica que, na empresa, a Qualidade Total é um compromisso abrangente que vai desde a certificação e formação contínua dos colaboradores no

setor administrativo e médico até à implementação de elevados padrões no atendimento ao paciente. “Isso garante excelência e melhoria contínua em todos os nossos processos”, afirma.

Ele ressalta, ainda, que a Dolorfin valoriza profundamente a diversidade e a inclusão, garantindo a não discriminação nos processos de recrutamento, seleção e formação. “Implementamos medidas para prevenir e combater a violência no local de trabalho, promovendo um ambiente de trabalho saudável e respeitoso para todos”, garante.





Além disso, há investimento na satisfação dos colaboradores, com suporte para moradia e transporte, cursos de atualização com apoio financeiro, alimentação subsidiada e sistema de reconhecimento interno. A empresa facilita, ainda, tratamentos para familiares e colaboradores, demonstrando compromisso com o bem-estar integral.

Também são adotadas abordagens sustentáveis, como a colaboração com a Rip Mosquito, que utiliza métodos de fumigação 100% naturais e ecológicos, e fornecimento aos pacientes de um conjunto de batas para reutilizar em cada consulta, minimizando o desperdício e promovendo práticas responsáveis. No tocante à responsabilidade social, a Dolorfin exerce uma gestão ética e transparente, utilizando

uma metodologia que equilibra incentivos e recompensas para gerar recursos para uma fundação sem fins lucrativos, beneficiando a sociedade e reforçando sua responsabilidade social corporativa.

Moisés destaca que a tecnologia é uma aliada essencial na organização. “Implementamos ferramentas como a QUIROFACIL, para agilizar a administração de registros clínicos, e dispositivos inovadores para melhorar o diagnóstico e tratamento dos pacientes, o que demonstra nossa busca constante pela melhoria contínua”, explica.

Ele chama atenção também para os esforços para uma comunicação ativa e transparente com os grupos de interesse através de pesquisas de satisfação na QUIROFACIL e uma

presença dinâmica nas redes sociais, o que permite à empresa incorporar as opiniões nos processos de melhoria contínua.

“A Dolorfin tem um compromisso com uma gestão responsável da água, realizando análises contínuas das nossas instalações para promover a poupança e o cuidado do ecossistema. Nossa estratégia é complementada com iniciativas de reciclagem e reaproveitamento de materiais, alinhando-nos a práticas ambientais sustentáveis”, cita sobre os projetos.

Além disso, a organização está comprometida com a melhoria contínua, garantindo que todos os funcionários recebam treinamento e certificações constantes de fornecedores e instituições externas. Isto garante

sua liderança e vanguarda nos cuidados de saúde, fortalecendo a qualidade e a inovação nos serviços.

Olhando para o futuro, Moisés resume que a empresa está empenhada em aprofundar o seu foco na sustentabilidade, explorando projetos que expandem a capacidade de operar de forma sustentável e em continuar a melhorar os padrões de qualidade para o benefício de todas as partes interessadas.



El diagnóstico quiropráctico identifica la causa real del dolor y otros síntomas



- ✓ Valoración quiropráctica
- ✓ Escaneo de pisada
- ✓ Escaneo de espalda
- ✓ Todas las radiografías que requiera el quiropráctico
- ✓ Diagnóstico y presentación del plan de cuidado quiropráctico

Tu bienestar comienza con un diagnóstico preciso

**QUIROPRÁCTICA • FISIOTERAPIA
MASAJE TERAPÉUTICO**

Permiso de publicidad COFEPRIS Y3300271A0966

Sucursales Dolorfin:

- Cancún ☎ 998 315 9259
- Cuernavaca ☎ 777 233 9810
- Del valle / Roma ☎ 55 7797 2105
- Encuentro Fortuna ☎ 55 2991 5954
- Galeria Coapa ☎ 56 1838 5333
- Guadalajara ☎ 33 1863 9803
- Interlomas ☎ 55 4200 4070
- Oasis Coyoacán ☎ 55 3363 7781
- Patio Tlalpan ☎ 55 5930 5127
- Patio Santa Fe ☎ 55 7890 3040
- Polanco ☎ 55 2842 3474
- Satélite ☎ 56 1547 5070
- San Jerónimo ☎ 56 2589 0416
- Tezontle ☎ 55 8686 4463
- Zona Esmeralda ☎ 56 3376 6324

www.dolorfin.com

[in](#) [f](#) [@](#) [dolorfinquiropacticos](#)

INOVAÇÃO ✦ QUALIDADE ✦ EXPERIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE



Assessoria e Consultoria Contábil

GRUPO EDUCATIVO GRAVEN

Situado no México, o Grupo Educativo Graven garante a aplicação constante de uma estratégia equilibrada entre as necessidades e expectativas de todos que compõem o grupo, que começa pelos clientes, formação e desenvolvimento, além da melhoria contínua, compromisso, gestão adequada com colaboradores, inovação e atualização nos processos.

O diretor geral José Venancio Ugalde Espinoza explica que essa atuação é sustentada por uma visão de sustentabilidade, para proporcionar o melhor do Grupo Graven sem prejudicar o futuro do planeta, o que fica evidente ao migrar toda a comunicação de

qualidade no atendimento para o formato digital, reduzindo radicalmente o uso de planilhas e agilizando o processo para o cliente.

Os processos de recrutamento focam na seleção de talentos, conhecimentos e competências de acordo com o que o cargo exige, independentemente do gênero ou outras variantes como diferentes capacidades, nível socioeconômico ou preferências de qualquer tipo, além de manter uma comunicação inclusiva em cada um dos dias.

Ele conta, ainda, que cada colaborador dispõe de ferramentas necessárias para





o trabalho com eficiência. “Ao iniciar a migração do papel para o digital, os funcionários usam um iPad, com a necessária utilização de equipamentos quando necessário de forma a promover a cultura sustentável aliada à criação de consciência de utilização mínima”, frisa.

Como resultado, 70% as atividades são digitais, ou seja, as comunicações, descrições de processos, ficheiros de trabalho e documentos relacionados são feitos em plataformas digitais quer com vídeos, imagens ou aplicações, bem como a iniciativa de realizar uma ação mensal com clientes finais focados na conscientização sobre a reciclagem ou no cuidado com o meio ambiente.

“No caso do mês de fevereiro, foi realizada a atividade ‘Museu da Reciclagem’, com o objetivo de conscientizar quanto às possibilidades apresentadas pelo reaproveitamento

de recursos e materiais que ainda podem ser colocados em uso útil”, explica, chamando a atenção, ao mesmo tempo, para a responsabilidade social corporativa.

“Sendo uma empresa focada na educação, a responsabilidade social é um dos principais temas que podem ser comunicados e implementados nas atividades diárias, e partilhamos esse conceito tanto interna como externamente através de campanhas de solidariedade e sensibilização, como campanhas de alimentos e roupas, brinquedos, dinheiro, entre outras”, completa.

Ele frisa que a Inteligência Artificial é uma ferramenta que promove e apoia o trabalho dos colaboradores, inclusive como uma opção sustentável. Contudo as atividades, ideias e propostas dos colaboradores continuam

fundamentais, embora seja necessário reconhecer que a atualização é parte substancial da profissionalização por meio da incorporação de tecnologias.

“Por isso, as escolas e unidades de negócios das empresas do grupo educacional dispõem de tecnologia adequada e constantemente atualizada para acompanhar o desenvolvimento dessa ferramenta com o objetivo de oferecer a melhor qualidade, sem sequer deixar de lado além o que a IA oferece como complemento a inteligência e qualidade humanas”, ressalta.

Existe também um canal especial para responder às dúvidas e reclamações que os clientes manifestam, através de uma estratégia de comunicação que os conecta e empatiza com as suas necessidades. A comunidade sabe que existe uma porta aberta junto aos líderes do grupo para a resolução de qualquer problema.

Oscasos de sucesso do Grupo Educativo Graven se refletem nos prêmios que os alunos ganham nos vários concursos nacionais e internacionais em que participam, com projetos inovadores de reciclagem que procuram promover a sensibilização para a importância de se proteger do meio ambiente, alcançando a sustentabilidade dos recursos.

José Venancio finaliza citando o compromisso expresso de continuar com a cultura “sem papel” e migração de processos para um ambiente não poluente, bem como com campanhas mensais de sustentabilidade internas e

externas, fornecendo recomendações e implementando nas escolas do grupo, replicando e reiterando o compromisso com a Qualidade Total.





ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores



Te damos la experiencia legal que necesitas *con resultados favorables.*

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



ALCAPLAS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

Situada no estado de Santa Catarina, a Alcaplast destaca-se como uma das maiores empresas sul-brasileiras na recuperação de plásticos, transformando resíduos plásticos em polímeros de alta qualidade, fornecendo resinas e embalagens para todo o Brasil. Seu crescimento reflete a dedicação ao cuidado social e ambiental.

Diretor e administrador, Alceu Lorenzon destaca que a organização nasceu da ideia de tornar economicamente viável o reaproveitamento de materiais plásticos e sua transformação em materiais nobres, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e ambiental. Em vista disso, a atenção à qualidade se mostra como uma tônica, inclusive na estrutura.

“Possuímos um completo laboratório de polímeros capaz de testar mais de uma

dezena de propriedades termomecânicas dos polímeros como fluidez, densidade, teor de cinzas, umidade, resistência em impactos, comparação de cores, coeficiente de atrito, granulometria de pallets, teor de miúdos, resistência a tração, estiramento, entre outros”, explica.

A empresa usa software para controle de processo produtivo, como emissão de ordens de produção, de certificados e rastreabilidade de ponta a ponta. As oportunidades também chegam a todos os tipos de profissionais, independente de raça, cor ou ideologia. “Um dos nossos programas é o Acolhimento de Imigrantes”, enfatiza, citando empregos para haitianos e venezuelanos.

Na área de desenvolvimento pessoal, há treinamentos de Liderança Sistêmica



para o desenvolvimento de gestores e líderes. Para tal, há um corpo técnico que, todo mês, faz treinamento para que todos identifiquem e aprendam o tipo de cada plástico, melhorando a qualidade e a produtividade. Além disso, conta com qualificação em parcerias.

Alceu frisa que a empresa é a terceira brasileira e a primeira catarinense a conquistar a certificação internacional EuCerplast. “Em 2023, a EuCerplast se uniu com a certificadora americana Recycles, o que nos fez atender maiores exigências em boas práticas de todas as áreas. No Brasil, somos a primeira a ser certificada pelo Selo Empresa Senaplas e quarta em Selo Produtos Senaplas”, afirma.

Na responsabilidade social, um projeto de destaque é o “Educar para preservar”, que visa gerar conscientização quanto à importância da reciclagem aos alunos de escolas públicas, estaduais e municipais, institutos e universidades. A visa dessas unidades à empresa apresenta o ciclo do plástico por meio de palestras, onde é possível, ainda, conhecer os processos produtivos.

“Além de integrar na sociedade o viés da educação ambiental, mostrando a importância da reciclagem, o projeto incentiva o plantio de mudas de árvores nativas para ajudar a manter uma qualidade ambiental. Em média, são recebidas anualmente aproximadamente 100 visitas, levando consciência ecológica a mais de 2 mil alunos”, relaciona.

Além das máquinas com capacidade e qualidade que cada vez melhoram o processo produtivo, a empresa investe em projetos de melhoria contínua. Um deles é o projeto “Indústria 4.0”, visando não apenas à tecnologia implantada no

processo, mas ao profissional que atuará no manuseio do equipamento.

Alceu frisa que a Alcaplas é uma empresa voltada às necessidades dos clientes conforme eles próprios determinarem, desenvolvendo produtos determinados por eles, atendendo a cor, fluidez, odor, tamanhos, espessuras e quantidades. O time comercial tem uma meta mensal de levar à empresa clientes e fornecedores para mostrar o trabalho desenvolvido.

Um dos casos de sucesso é o programa “Tampinha do Bem da Alcaplas”, que busca se responsabilizar pela logística e o destino ambientalmente correto das tampinhas plásticas, com práticas sustentáveis, promovendo ações beneficentes e ambientais. A proposta é promover várias ações beneficentes que ocorrem simultaneamente no estado de Santa Catarina.

Ele finaliza ressaltando que a empresa tem em seu DNA a preocupação com uma gestão que gera valor às questões ambientais, sociais e de governança: “Por ser uma organização com gestão sustentável, todas as ações demonstram a responsabilidade e comprometimento com o mercado, consumidores, fornecedores, colaboradores, investidores e sociedade em geral”.



Alta qualidade
Alta responsabilidade
Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300



Conheça nossa linha
de Resinas PCR de alta performance

- Resinas PCR rPEBD** para filmes contráteis (shrink).
- Resinas PCR rPEBD** para filmes industriais.
- Resinas PCR rPEBD** para filmes linear stretch.
- Resinas PCR rPEAD** para sopro ou injeção.
- Resinas PCR rPP** para injeção ou extrusão.



AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

OFICINA VEYRON

A Oficina Veyron está situada no estado de São Paulo e se destaca como especialista em reparos mecânicos e eletrônicos das marcas BMW, Nissan e MINI, dando aos clientes diagnósticos precisos, agilidade e prioridade na execução dos serviços. Para tanto, conta com profissionais qualificados e aptos através de reciclagem contínua técnica de concessionárias.

OsócioediretortécnicoFernandoRomão comenta que a qualidade da empresa se dá por meio de treinamentos de toda a equipe e alinhamento de ideias. “Estamos semanalmente atuando dentro da organização, promovendo desenvolvimento das capacidades técnicas e intelectuais. Além disso,

trazemos outros profissionais de engenharia de segurança para treinar a equipe”, afirma.

A empresa também apoia todo tipo de inclusão e concorda em diversificar mão de obra sem escolher classe de gênero, embora no setor de mecânica automobilística essa oferta de profissionais femininos chega a ser rara. “Claro que hoje em dia tem mulheres entrando no setor, mas ainda não chegam a 2% da oferta de profissionais da área”, explica.

Em vista disso, como projeto para crescimento de oferta desse tipo de mão de obra, a Oficina Veyron oferta vagas e cursos técnicos para



mulheres a fim de um crescimento do setor. Há também investimento em consultoria trazida de fora, implementando o Método Lean que foi criado na Toyota, onde é aplicado todo o sistema de melhoria contínua.

Fernando cita que, desde 2019, a empresa investe em capacitação interna para atuar na manutenção de veículos híbridos e elétricos. Isso se deu após a percepção de um gargalo no setor de baterias, onde os custos de troca são altos e geram um descarte poluente. Em vista disso, técnicas foram desenvolvidas na empresa.

“Pensando na solução desse problema, desenvolvemos técnicas para recuperar as baterias, diminuindo assim esse descarte. Agora, estamos treinando outros profissionais para que possamos multiplicar os resultados”, enfatiza, destacando a contribuição para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

É aplicado, ainda, um sistema de crescimento baseado no desenvolvimento técnico, pessoal e produtivo, facilitando o acesso dos envolvidos a resultados baseados na dedicação, evolução contínua e entrega de resultados. “Promovemos para oficinas, treinamentos técnicos, consultorias e mentorias a fim de espelhar nossos resultados para outras empresas do setor”, detalha.

Fernando comenta também o uso de recursos tecnológicos na empresa: “Com certeza, a evolução tecnológica é constante e, por isso, temos de acompanhar esse avanço. Para que isso aconteça é necessário um grande investimento em equipamentos e conhecimento, o que está diretamente ligado ao processo de melhoria contínua”.

A empresa segue investindo na transparência com o cliente por meio de vídeos e fotos dos processos executados em cada carro dentro da oficina. Ademais, há sistema de pós-venda, onde procura-se saber como





foi a experiência de cada cliente por meio do trabalho. Já no ambiente externo, leva informações técnicas e aborda temas ligados ao setor.

Nos últimos anos, a organização recuperou cerca de 100 quilos de baterias de Nimehi e Lítion, evitando o descarte e a agressão ao meio ambiente. “Estamos trabalhando constantemente para aumentar esse número e cada dia mais continuar contribuindo para as ações ESG”, afirma. “Estamos em processo de implantação de placas de energia solar nos próximos meses”, completa.

Fernando finaliza destacando o investimento em ações relacionadas à inteligência emocional de toda a equipe: “Entendemos que as dificuldades que surgem nos aspectos sociais e de trabalho geram instabilidade psicológica. Com a implementação de dinâmicas associadas à inteligência emocional, estamos conseguindo melhorar as relações de trabalho”.

Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

FUNERARIA EL ALBA

Situada na Nicarágua, a Funerária El Alba possui um amplo portfólio de serviços. Além da venda e fabricação de urnas, dispõe de serviço de velório nas instalações e domicílio, efetua repatriações, cremações, exumações, transferências dentro e fora do país, embalsamamentos e pequenos preparativos.

O gerente da empresa, Jorge Herrera, explica que o público-alvo é formado por todas as famílias nicaraguenses que necessitam dos serviços. Contudo o atendimento também se volta ao público internacional, principalmente na assistência à repatriação. “O processo de melhoria nunca para, trata-se de um

ciclo que deve ser mantido ao longo da vida de uma organização”, afirma.

Ele comenta que a Funerária El Alba é uma empresa familiar que não começou com grande capital, enfrentou uma série de desafios, como se manter à tona durante as crises econômicas do país, uma pandemia, bem como desafios administrativos em busca de melhorias organizacionais e financeiras.

“O maior desafio superado foi melhorar as capacidades de adaptação aos diferentes cenários desfavoráveis ao longo da história da empresa, principalmente durante a covid-19, onde o medo desencadeado em





consequência dessa doença não conseguiu nos parar, e pudemos continuar prestando um serviço de qualidade aos nossos clientes, sempre seguindo protocolos de cuidado pela segurança dos colaboradores e da população em geral”, comenta.

Os caixões e urnas são confeccionados artesanalmente com materiais de mais alta qualidade, seu processo de fabricação ocorre em etapas que são atendidas por colaboradores específicos. Um exemplo é a etapa de pintura, que é realizada por um profissional que apresenta as habilidades necessárias para desenvolver os acabamentos e detalhes que os produtos possuem.

Cada colaborador contribui de forma eficaz e eficiente, prestando um atendimento de qualidade, como parte da missão central da empresa “ser inevitavelmente útil”, sempre se acomodando às necessidades do cliente. Por sua vez, os gestores e chefes de área procuram garantir que os seus subordinados cumpram suas funções e que planos estratégicos sejam executados.

Jorge comenta que todas as empresas são responsáveis por responder às ações que afetam direta ou indiretamente o planeta. Neste âmbito, a Funerária El Alba procura reduzir os desperdícios durante o processo produtivo e otimizar o material utilizado para minimizar perdas e produtos com erros.

Em vista da preservação ambiental, a empresa usa um filtro de água de

ozônio em vez de galões de plástico, economiza papel, imprimindo frente e verso, utiliza papel reciclado em movimentações internas, reduz o uso de energia, aplica pesquisas inovadoras para uso de materiais que não afetam as florestas e incentiva os colaboradores para ajudar o meio ambiente com iniciativas da empresa e em seus próprios lares.

A organização também se sente muito empenhada em apoiar as iniciativas da comunidade onde está inserida, ajudando idosos com alimentos e mantimentos, alimentando cães e gatos de rua, além de resgatar aqueles aos quais pode dar um teto e comida. Ao mesmo tempo, doa dinheiro para fundações que resgatam animais, como cavalos explorados por carroceiros.

Devido aos serviços que são oferecidos, dados pessoais de clientes e de seus entes queridos são tratados com segurança. “Para nós, a primeira coisa é a segurança e o conforto do cliente durante o delicado processo pelo qual está passando. Apenas os gestores seniores possuem as credenciais necessárias para tratar uma determinada quantidade de dados”, comenta.

Ele destaca, ainda, que a propaganda “boca a boca” tem sido a estratégia de maior sucesso da empresa, uma vez que esse tipo de campanha publicitária é a que tem atraído o maior número de clientes. “É por isso que garantimos que o usuário tenha uma boa impressão sobre a funerária e fale positivamente sobre a marca em geral”, enfatiza.

“Manter uma boa reputação é uma tarefa diária, onde todos os membros da empresa desempenham um papel importante. Para a Funerária El Alba é de extrema importância que, tanto a equipe de apoio durante as visitas quanto os colaboradores da área comercial se sintam identificados com a missão e os valores da entidade”, completa o gerente.





VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



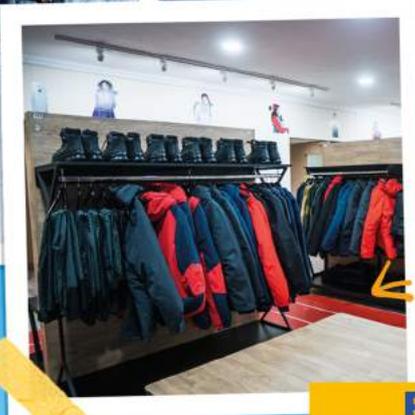
PACOTES E PASSEIOS!



FROTA PRÓPRIA



CENTRO INVERNAL O ANO TODO!



RENTAL FIN DEL MUNDO



ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Alugel de roupas e acessórios para atividades invernais!



GRUPO INVERSTAR

O Grupo Inverstar é um conjunto de empresas e unidades estratégicas de negócios, configurado para fornecer respostas abrangentes às representações globais de serviços críticos e comerciais, desde o jurídico até o comercial, incluindo Mídia e Marketing.

Com base nos valores: integridade, inovação, orientação para o cliente, excelência e responsabilidade social, a empresa tem a missão de ser o escritório na República Dominicana para a representação e gestão da

expansão de um negócio com uma estrutura completa nos serviços de startup e gestão comercial.

Essa história se iniciou em 2013 a partir de uma iniciativa de dois empresários: Jickson A. Disla Valdez, sócio e diretor, e Federico Núñez Pichardo, ao deixarem o cargo de executivos da Câmara de Comércio China da República Dominicana, onde perceberam oportunidades de representar empresas da região euroasiática no país.





Ao comentar a importância da qualidade e a busca pela sustentabilidade nas diferentes ações dentro da empresa, Jickson ressalta que todos os projetos do Grupo Inverstar estão orientados para a sustentabilidade ambiental, incluindo iniciativas de revalorização de resíduos sólidos, sem deixar a excelência nos atendimentos.

No tocante à diversidade e inclusão, pautas que abordam a igualdade de gênero, a empresa valoriza positivamente essa ação. “Embora sejamos uma organização formada por valores tradicionais, temos compromisso com a inclusão, oferecendo oportunidades justas

para clientes externos e internos”, ressalta.

Ele explica que o Grupo tenta terceirizar todos os serviços possíveis, dando às pequenas empresas a oportunidade de se desenvolverem dentro de um ecossistema amigável aos empreendedores do país. Por sua vez, o quadro permanente se desenvolve na gestão, na direção de processos externos e em benefício do desenvolvimento ambiental.

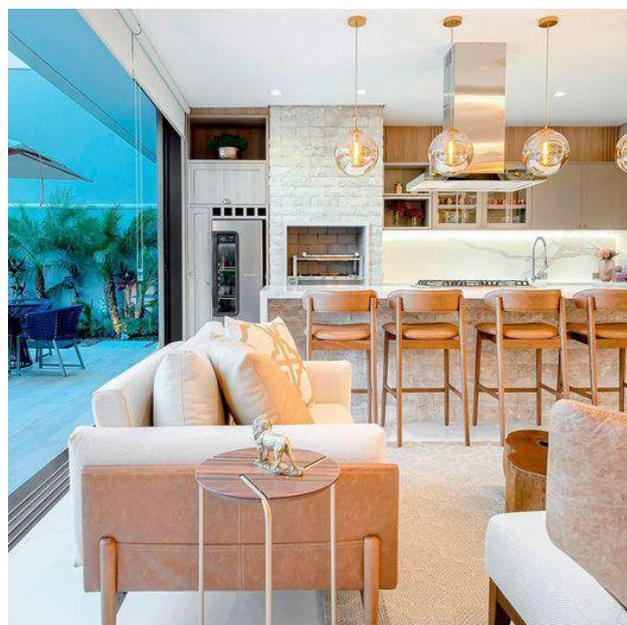
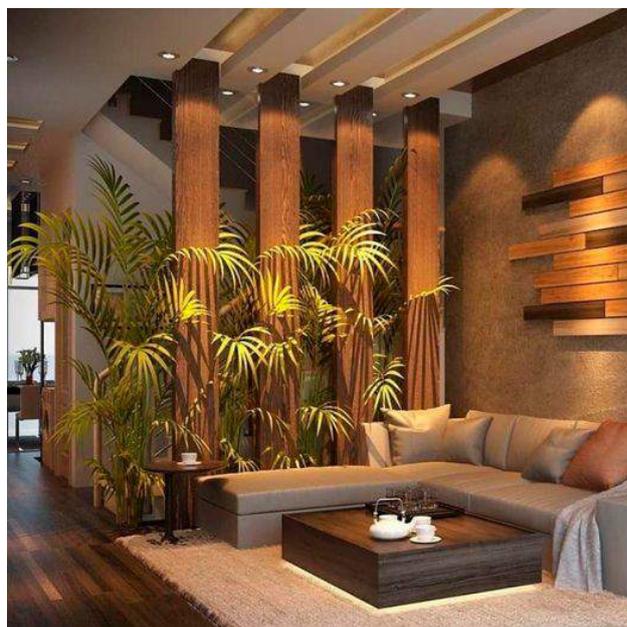
Em meio a isso, a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é evidenciada por meio de ações no dia a dia. Da mesma forma, iniciativas de responsabilidade social

ganham espaço, especialmente com trabalhos diretos com a Igreja Católica presente no país, em programas para os mais vulneráveis.

Os recursos tecnológicos permitem uma série de ações positivas e ajudam na implementação de ações ESG. Jickson comenta que a empresa utiliza a Inteligência Artificial como complemento às plataformas de investimento e redes sociais. “Entendemos que é preciso se adaptar, simplesmente complementar, não substituir, é o nosso lema sobre esse tema”, afirma.

Os planos de relacionamento com clientes e stakeholders permitem uma comunicação ativa e transparente. Em vista disso, o diretor explica a comunicação com os grupos de interesse da empresa, que ocorre por meio de canais apropriados de acordo com as próprias políticas, o que é bastante comum no dia a dia.

Com a visão de ser a empresa referência em gestão empresarial e comercial na América Latina, o Grupo Inverstar tem projetos que serão implementados em um futuro próximo. “Estamos a implementar programas inovadores de reavaliação de resíduos e a implementá-los em projetos imobiliários de vanguarda”, finaliza.



VAUDOISE S.A.

Situada no Equador, a empresa produz o fertilizante de origem marinha Agrobasalto, cuja extração é realizada por um processo industrial em que o controle é feito por fases, incluindo o respeito ao meio ambiente, evitando emissões de gases nocivos, substâncias que contribuem para o efeito estufa, com respeito à natureza e conservação das condições ambientais.

O consultor adjunto, Eng. Leonardo Escobar Bravo, explica que a agricultura é o melhor investimento em capital humano, onde o respeito pelos atores envolvidos é fundamental. Para tanto, a formação se dá no uso de recursos orgânicos que não afetam a terra. “Famílias inteiras convergem nessa atividade, aprendendo o valor do uso adequado do mineral orgânico”, comenta.

Ele ressalta que o mineral não traz impactos nocivos à população devido

à fonte de onde provém. Contudo, a empresa fornece elementos necessários para a correta aplicação. “Cada um dos colaboradores está ciente do uso adequado dos equipamentos entregues e treinados sobre a importância de cuidar da terra”, detalha.

Ainda neste âmbito, realiza-se um programa de fazendas autossustentáveis que ensinam a interação com pessoas, culturas, pecuária, avicultura, piscicultura, entre outros. O trabalho agrícola também gera fontes diretas e indiretas de emprego, sendo o primeiro motor da inclusão e desenvolvimento da Economia Alimentar Social e Solidária.

“Neste contexto, através do nosso desenvolvimento, promovemos melhores práticas, utilizando matéria orgânica que não gera gases tóxicos ou produtos químicos que afetam ou erodem os solos”,





destaca, ao mesmo tempo que chama a atenção para as iniciativas ligadas à Responsabilidade Social Corporativa.

A certificação de entidades externas, como CERES, da Alemanha; QSC, da Espanha; AGROCALIDAD, do Equador, juntamente com os auditores externos, endossam as boas práticas de fabricação, distribuição e venda dos fornecimentos. Internamente, possui um plano de gestão (política da qualidade), com as normas ISO – OSHAS e Meio Ambiente.

Leonardo pontua que a utilização responsável e adequada de equipamentos tecnológicos permite uma agricultura de precisão não invasiva, através de sondas de ondas curtas que fornecem dados precisos sobre os elementos que já não estão presentes na terra por uma razão ou outra, bem como a aplicação do produto, evitando intoxicações do solo por excessos.

“A socialização com os agricultores, as comunidades, os agroindustriais e a população em geral é a base do nosso trabalho”, diz o engenheiro. “Sem esse procedimento seria impossível atingir os objetivos propostos. A nossa formação é presencial, as simbioses entre cliente e produtor fazem o trabalho. Novas formas de práticas agrícolas modificaram os valores de doses e aplicações», garante.

Ele ressalta que a indústria agrícola equatoriana encontrou na Agrobasilto uma fonte limpa, segura e ecologicamente correta que está mudando a forma de produzir mais e melhor. “Nossa Política de Qualidade é um desafio diário, que visa alcançar outros países vizinhos e membros da Comunidade Andina, com o propósito de evitar a proliferação de pragas/doenças transmitidas que podem ser evitadas através de uma prática sustentável no tempo”, finaliza.



27
anos



**ANDAIMYS
BRASTUB**

locação e venda de andaimes e escoramento

Matriz: BRASTUB BELO HORIZONTE - MG

Av. Perimetral, 900 - Jatobá - Belo Horizonte / MG
(31) 3385 6645 - comercial@brastub.com.br

Filial: BRASTUB CAMAÇARI - BA

Rua Boca da Capivara - lote 05, quadra 01 - Loteamento Parque
Nascente - Camaçari/ BA
(71) 98678 7581 - comercial@brastub.com.br

SEGURANÇA NAS ALTURAS

mundialmente reconhecida como a maior empresa no segmento



**ANDAIMYS
BRASTUB**
locação e venda de andaimes e escoramento



27
anos

SEGURANÇA NAS ALTURAS
(31) 3385 6645
COMERCIAL@BRASTUB.COM.BR

UNINCOR – UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

Promover e disseminar o conhecimento com responsabilidade em suas áreas de atuação, formando profissionais de alta qualidade, aptos para o mercado de trabalho e comprometidos com a vida, ética, sociedade e o meio ambiente. Essa é a missão da Unincor, situada no estado de Minas Gerais.

Dones Manoel de Freitas Nunes da Silva e Leonardo Annechino Marques, presidente e diretor administrativo financeiro, respectivamente, explicam que a qualidade se dá com planejamento sistemático, envolvendo todos os colaboradores, fazendo um

levantamento das necessidades, coletando informações, definindo os processos de maiores impactos e acompanhando os indicativos.

A inclusão se dá mediante dinâmicas integradas, confraternizações e projetos conjuntos ou atividades em campo. Eles explicam, ainda, que se busca uma gestão de pessoas mais empáticas e criando um ambiente acolhedor, investindo em tecnologias, explorando a diversidade com o auxílio de livros e filmes, rodas de conversas e dinâmicas, e autoestimulando os estudantes.





“Investimos em programas de treinamentos, workshops, palestras e materiais educativos. Fazendo assim, aumentamos a conscientização e os colaboradores se tornam mais capacitados para adotar práticas sustentáveis em seu trabalho diária e em sua vida pessoal”, comentam.

Quanto às iniciativas ligadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a instituição informa os colaboradores sobre as boas práticas de sustentabilidade; não poluir os rios, afluentes e nascentes; produzir serviços e produtos com menos degradação possível da natureza; e apoiar projetos que visam à promoção da sustentabilidade ambiental.

Os gestores também comentam sobre o grande cuidado com os colaboradores, garantindo a eles plenas garantias de seus direitos trabalhistas. “Geramos programas de capacitações, desenvolvemos ações de cuidados à saúde de cada um deles”, relacionam. Já na parte externa, tem-se o cuidado de promover ações sociais junto com colaboradores e alunos.

Ainda neste âmbito, as iniciativas ocorrem em diversas áreas, como por exemplo nos atendimentos jurídicos gratuitos, ações de saúde, estética, comportamental, entre outras, sempre visando ao desenvolvimento e apoio social e ambiental da comunidade. Como parte fundamental, a tecnologia

possibilita tais processos e colabora com os projetos.

“Nossa tecnologia nos permite melhorar o marketing empresarial, aumentar nossa produtividade e oferecer aos nossos clientes um serviço diferenciado. Ela nos possibilitou manter relações mesmo que a distância, contribuiu para o fácil acesso de informações importantes, ajudando para que negócios sobrevivam e outros até mesmo cresçam ainda mais”, detalham.

A empresa possui um canal aberto de transparência com todos os clientes, interessados e investidores, assim como comunicação através de contatos diretos, todas as vias eletrônicas, canais diretos de satisfação e sugestões com implementação, reuniões permanentes por vídeo e presencial.

A Unincor possui uma fazendinha onde o aluno é estimulado ao convívio com os animais, natureza e plantio, além de uma fazenda onde são realizados todos os tipos de cultivo, tratamento com animais e produzidos alimentos orgânicos. Além disso, contam com clínicas gratuitas de psicologia, odontologia, estética e jurídica para atendimento à sociedade e aos funcionários.

Os gestores finalizam citando compromissos que tendem a ganhar mais força agora, como os atrelados à reciclagem, a criação de um setor direto, com redução do carbono, disponibilização de produtos e frutos da fazenda para todos os funcionários e produção de energia sustentável.



UNINCOR
EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA



INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📍 Instituto Rosario Castellanos

GERMAN SECURITY

A German Security está situada no Panamá e tem o compromisso de fornecer serviços de vigilância e segurança adaptados às necessidades dos clientes, com foco na prevenção, com tecnologia e equipe qualificada, cumprindo as normas legais e do público por meio da melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade.

De acordo com o gerente geral Axel Sotero Batista De Witt a empresa está comprometida em prestar um serviço de qualidade. “Por isso, estamos certificados pela norma de Gestão da Qualidade ISO 9001. Ano após ano, nossos auditores assumem a tarefa de garantir que cada pessoa da organização cumpra os parâmetros de qualidade”, explica.

No tocante à equipe, ele enfatiza que, para a companhia, é importante agir

sob padrões de não discriminação. “Na German Security, priorizamos as capacidades e o desenvolvimento pessoal, acima das características individuais de cada um. Nosso quadro administrativo é 50% feminino e nunca discriminamos ninguém com base no gênero”, afirma.

Trabalhar em Segurança é sinônimo de formação constante, investir nos colaboradores é uma prioridade, pois, mesmo que se tenha conhecimentos avançados e profundos na área, 90% do trabalho são feitos pelo agente. Temas como primeiros socorros, perfilamento, atendimento ao cliente, prevenção de acidentes, são alguns dos treinamentos ministrados aos funcionários.

O cuidado com o meio ambiente também é uma das questões que têm impactado o campo da Segurança.





Em vista disso, é importante que cada pessoa envolvida entenda a importância de colaborar com um mundo mais saudável. Para isso, liga-se aos ODS um programa de reciclagem e a utilização de elementos biodegradáveis.

Internamente, a organização segue os parâmetros laborais estabelecidos pelas autoridades competentes. “Estamos trabalhando em nosso código de ética”, afirma. Já externamente e perante a sociedade, a empresa estabelece uma série de valores acrescentados que tornam a oferta laboral atrativa e diferenciadora na área de Segurança.

Axel ressalta que a tecnologia se atualiza a cada dia, seu uso tornou-se necessário, tanto para o cumprimento dos objetivos operacionais quanto para o desenvolvimento da equipe e da qualidade do serviço. “Estamos nos aventurando na área de serviços de segurança eletrônica, que é porque precisamos estar atualizados em tecnologias de segurança”, frisa.

Ele cita, ainda, que a opinião dos clientes é de extrema importância,

pois os processos estão focados na prestação de um serviço de qualidade e os planos de comunicação centram-se na antecipação das solicitações dos clientes, nas reuniões, fornecendo recomendações e valores acrescentados, mas assumindo compromisso da segurança.

Como compromisso na sustentabilidade, a empresa destaca a procura pela digitalização de todos os processos que possui, bem como reforça o processo de seleção de colaboradores, para atrair, desenvolver e manter recursos humanos, dar continuidade à gestão da qualidade e participar no desenvolvimento de legislação na área de Segurança Privada.

“Considero que no Panamá o setor não está bem desenvolvido no aspecto jurídico. Sinto que muito trabalho precisa ser feito em diferentes aspectos jurídicos, e é importante que as empresas de segurança privada consigam ter voz no desenvolvimento de leis que permitam um melhor desenvolvimento do setor”, finaliza.

TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





abogados
tj



TJ Abogados



YouTube TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

[HTTPS://TOPSLOMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslomejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 276

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG