



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

**A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE:
CONSTRUINDO SOCIEDADES JUSTAS
E SUSTENTÁVEIS**

O IMPACTO ECONÔMICO DA SUSTENTABILIDADE
NA MODA: NOVAS OPORTUNIDADES E DESAFIOS
PARA A ECONOMIA GLOBAL

Cristina Amália Lopez

O SUTIL DO IMPECÁVEL

Lic. Jordi Duque

A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE

Lic. Juliana Nascimento

VAMOS CONSTRUIR SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS
NO MÉXICO EM ANO ELEITORAL

Lic. Rodrigo Garza

REPORTAGEM ESPECIAL:

MARYAH ONILCE ACCOUNTING
Maria Onilce Rosa Pereira — CEO

ENTREVISTA ESPECIAL

TRÍCIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA
Trícia Esteves Cesar — Fundadora e CEO

+24 PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

**Certified Expert
Professional
Mentor**

03

CPM

**Certified
Professional
Mentor**

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- **PRESTIGIO**
- **OPORTUNIDADES**
- **BENEFICIOS**

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06	PALAVRAS DO PRESIDENTE DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	58	GRUPO TAIZ
09	O IMPACTO ECONÔMICO DA SUSTENTABILIDADE NA MODA: NOVAS OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA A ECONOMIA GLOBAL Por: Cristina Amalia Lopez	62	LEX PRO HUI
15	O SUTIL DO IMPECÁVEL Por: Lic. Jordi Duque	66	ELEVAR ENE
20	A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE Por: Juliana Nascimento	70	VEL PREVEN
23	VAMOS CONSTRUIR SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS NO MÉXICO EM ANO ELEITORAL Por: Lic. Rodrigo Garza	74	GVTEC
28	ENTREVISTA ESPECIAL TRICIA ESTEVES CESAR 3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA	82	MEYER ENGE
33	NOTA CENTRAL A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE: CONSTRUINDO SOCIEDADES JUSTAS E SUSTENTÁVEIS	86	EMPACADOR
38	REPORTAGEM ESPECIAL María Onilce Rosa Pereira MARYAH ONILCE ACCOUNTING	90	GELMAP GEO
42	REPORTAGENS	93	TEMPO
43	CANIL ROMÃO D'ITÁLIA	97	INOVE IDEIA
47	ALAS RESTAURANTE	100	SAVVY ASSE
50	COMERCIAL MILANO BRASIL	104	SUPRA RECI
54	GENERGIA BRASIL	108	ULLOA Y ASC LIMITADA DE
		112	CORPORATIO

CAMPBELL

116

BRASILEIROS EM USHUAIA/BRASILEIROS EM EL CALAFATE

MANITAS

120

BELLEI & PERES ADVOGADOS ASSOCIADOS

RGIA

124

ANDAIMYS BRASTUB

UIR

128

ASA MÓVEIS ESTOFADOS

SEGOVIA TAVERA

132

LUBRIMASTER

ENHARIA E CONSULTORIA

RA ALKRISTO DEL MAR S.A. EMPALMAR

OTECNOLOGIA LTDA

S E SOLUÇÕES

SSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL LTDA

CLAJE

OCIADOS, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD
E CAPITAL VARIABLE

DNCCAT





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
 CEO - LAQI
 PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
 daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
 VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
 paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
 DIRETOR GERAL
 QUALITY MAGAZINE
 jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
 EDITOR CHEEFE
 thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
 GERENTE DE SISTEMAS
 luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
 JORNALISTA
 lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
 MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
 giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
 COMUNICAÇÃO LAQI
 ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
 MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
 kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
 MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
 iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
 LOGÍSTICA INTERNACIONAL
 emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição N° 275 da nossa Quality Magazine!

Trazemos como eixo temático da edição deste mês a importância do trabalho decente para a construção de sociedades justas e sustentáveis. Por meio de artigos e reportagens, destacamos que trabalho decente envolve a garantia de um emprego produtivo e de qualidade, com condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade para todos.

Ressaltamos também que tal ação se destaca em diferentes dimensões, como: promoção da justiça social, desenvolvimento econômico sustentável, saúde e bem-estar, sustentabilidade ambiental, entre outras. Ou seja, investir em trabalho decente é essencial no processo da melhoria contínua.

Ainda neste âmbito, enfatizamos a relação de trabalho e sustentabilidade, referindo-se à integração de práticas sustentáveis no ambiente de trabalho, visando a um equilíbrio entre desenvolvimento econômico, equidade social e proteção ambiental. Como inspiração, apresentamos o perfil de empresas comprometidas com essas iniciativas.

Despeço-me e expresso minha mais profunda gratidão e estima a cada um de vocês, LAQI no Americanos. Até breve!

Daniel Maximilian Da Costa
 Fundador e CEO
 Latin American Quality Institute



SOCIEDAD
 INTERAMERICANA
 DE PRENSA



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

**A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE:
CONSTRUINDO SOCIEDADES JUSTAS E SUSTENTÁVEIS**



O IMPACTO ECONÔMICO DA SUSTENTABILIDADE NA MODA: NOVAS OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA A ECONOMIA GLOBAL



Por: Cristina Amalia Lopez

Do ponto de vista econômico, a sustentabilidade é fundamental para a viabilidade de longo prazo das empresas e da economia como um todo. Processos de produção eficientes e sustentáveis podem gerar economias significativas em termos de recursos e custos operacionais, ao mesmo tempo em que abrem novas oportunidades de mercado e fortalecem a reputação e a confiança dos consumidores, permitindo um ganhar-ganhar para todos os envolvidos.

A moda é uma indústria massiva que contribui significativamente

para o Produto Interno Bruto (PIB) de muitos países. Além disso, o comércio internacional de têxteis e vestuário é uma parte importante do comércio global. A moda impulsiona tanto a exportação quanto a importação de bens, tanto um impacto positivo quanto negativo na balança comercial de um país, e depende das decisões empresariais e de empreendedorismo que tomamos em curto ou médio prazo, e também se refere a políticas públicas que pensam que bens e serviços são a fonte de crescimento, eles devem ser acompanhados pelo cuidado com os recursos do Planeta, por isso da Confederação Pan-Americana de Alta Costura — CONPANAC compartilhamos algumas reflexões sobre o assunto, agradecendo à QUALITY MAGAZINE pela oportunidade de torná-lo visível.

Sustentabilidade e processos produtivos estão intrinsecamente entrelaçados na construção de sociedades justas e sustentáveis. A importância de um trabalho impecável nesse contexto reside no impacto que ele tem em múltiplas dimensões: ambiental, social, cultural e econômica.

Em primeiro lugar, a sustentabilidade implica a capacidade de satisfazer as necessidades do presente sem comprometer as possibilidades das gerações futuras de satisfazer as

suas. Isso implica que os processos produtivos devem ser projetados e executados de forma a minimizar seu impacto ambiental, promovendo a conservação dos recursos naturais, a redução das emissões poluentes e a preservação da biodiversidade. Além disso, a sustentabilidade também tem um importante componente social, uma vez que os processos produtivos devem ser inclusivos e respeitosos aos direitos humanos, garantindo condições de trabalho justas e seguras para todos os trabalhadores. Isso envolve não apenas o cumprimento das normas trabalhistas, mas também a promoção da equidade de gênero, da diversidade e da inclusão no ambiente de trabalho.

A moda é uma indústria multifacetada que abrange desde o design e fabricação/confeção personalizada até a distribuição e consumo de produtos relacionados a vestuário, calçados, acessórios e muito mais. Seu impacto na economia global é inegável, e vale a pena refletir sobre algumas de suas dimensões mais relevantes.

Em referência à criação de empregos e cadeias de suprimentos, a moda emprega milhões de pessoas em todo o mundo, de designers e fabricantes a varejistas e distribuidores. Essas cadeias de suprimentos geralmente são globais, com a manufatura localizada em países em desenvolvimento, onde a mão de obra é mais barata. Essa dinâmica tem implicações não apenas econômicas, mas também sociais e éticas, pois levanta questões sobre as

condições de trabalho e os direitos dos trabalhadores em diferentes partes do mundo.

Há ainda o impacto econômico com a contribuição para o PIB e a projeção das marcas para o mercado internacional. Os marketplaces estão facilitando uma comercialização digital nunca vista.

Se focarmos no tema do design, inovação e criatividade, a moda é um motor de inovação e criatividade, impulsionando avanços em design, materiais e tecnologia. De novas técnicas de fabricação sustentável ao desenvolvimento de tecidos técnicos de alta performance, tecidos inteligentes e novas formas de confecção, podemos dizer que a moda está em constante evolução e reinvenção. Essa inovação não apenas impulsiona a própria indústria, mas também tem efeitos em cascata em outras indústrias, como a tecnologia têxtil e a engenharia de materiais.

Substantivamente, temos que nos referir ao consumo e à sustentabilidade: a importância da RSE. Cada vez que a moda apresenta desafios significativos em termos de consumo excessivo, desperdício e sustentabilidade ambiental, temos tentado, ao longo de nossas apresentações institucionais em diferentes congressos, conscientizar sobre lições a céu aberto, bem como a produção excessiva e contaminação por corantes e o consumo de água potável no processo, como o uso de energia. A produção em massa de peças de roupa leva a um alto

consumo de recursos naturais, além de problemas relacionados à poluição da água, à emissão de gases de efeito estufa e à geração de resíduos têxteis. Nesse sentido, a moda está em um ponto crítico em que a inovação e a responsabilidade social são essenciais para enfrentar esses desafios e caminhar em direção a um modelo mais sustentável.

Vamos pensar que, em termos culturais, a moda não é apenas uma expressão de identidade pessoal e estilo, mas também uma poderosa força econômica e cultural que influencia a maneira como vivemos, consumimos e nos relacionamos com o mundo ao nosso redor. Refletir sobre seu impacto na economia nos convida a considerar não apenas seus benefícios, mas também suas implicações sociais, ambientais e éticas, e a buscar formas de enfrentar os desafios colocados por essas questões de forma responsável e sustentável, com foco na qualidade total como horizonte e no design como aliado na cadeia produtiva e comercial.

A moda tem o potencial de ser uma força positiva no mundo por várias razões fundamentais que vão além de simplesmente vestir pessoas. Justificativas e reflexões que gostaria de compartilhar com vocês para pensarmos juntos, gerando uma visão de conscientização para desenvolver estratégias de gestão tanto em empreendedores, quanto em Micro-PMEs e PMEs, a saber:

a) Expressão de identidade e da diversidade: A moda é uma forma poderosa de expressar a identidade individual e celebrar a diversidade cultural. Permite que as pessoas mostrem quem

são, o que valorizam e como se veem no mundo. Ao abraçar a diversidade na moda, a inclusão é promovida e os estereótipos culturais e de gênero são desafiados. Portanto, para designers, empresários e empreendedores do setor, interpretar essas realidades e propor estratégias de gestão produtiva é um compromisso.

b) Empoderamento e confiança: A moda pode empoderar as pessoas, ajudando-as a se sentirem confiantes em si mesmas. Usar roupas que eles gostam e se sentem confortáveis pode aumentar a autoconfiança e melhorar a autoestima. Isso é especialmente importante em um mundo onde a pressão da imagem corporal e os padrões de beleza podem ser esmagadores. Aparecem, então, três componentes vitais. Por um lado, produzir para tamanhos diferentes, respeitando a lei dos tamanhos; segundo para propor projetos estéticos para diferentes conformações, e terceiro para considerar a durabilidade da peça para evitar a obsolescência. Nesse sentido, os profissionais de alta-costura dão uma resposta positiva, já que o serviço sob medida garante a durabilidade e reparabilidade da peça.

c) Criatividade e inovação: A moda é um campo que fomenta a criatividade e a inovação. Profissionais de moda, especialmente alfaiates, costureiros/costureiras, designers e especialistas em engenharia têxtil estão constantemente experimentando novos materiais, técnicas e estilos, buscando criar peças únicas e emocionantes. Essa criatividade impulsiona a indústria e pode inspirar outras áreas, como arte e design, a pensar de forma mais

inovadora, tornando o investimento em pesquisa e desenvolvimento uma parte importante do alcance desses requisitos de qualidade.

Em cooperação com a Associação Latino-Americana de Design — ALADI, e outras organizações aliadas, realizamos campanhas de visibilidade sobre esses temas, uma vez que a educação do produtor e do consumidor são transcendentais para impactar o desenvolvimento de programas de gestão de longo prazo, baseados em estatísticas do setor e em coordenação com as diretrizes do Programa de Produção Limpa das Nações Unidas. ao qual aderimos desde 2000, já pensando em uma Agenda ODM para 2050 (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio 2030+20), renovando o compromisso com a sustentabilidade planetária.

d) Consciência social e ambiental: Cada vez mais, a moda caminha para a sustentabilidade e a responsabilidade social. Os consumidores estão exigindo transparência na cadeia de suprimentos, práticas éticas de fabricação e materiais sustentáveis. As marcas estão respondendo a esse chamado, adotando práticas mais éticas e ambientalmente conscientes. Ao promover a moda sustentável, os impactos negativos no meio ambiente e nas comunidades globais podem ser reduzidos.

e) Mudança cultural e social: A moda tem o poder de desafiar as normas sociais e culturais estabelecidas e promover mudanças. Historicamente,

a moda tem sido uma importante ferramenta em movimentos sociais como o feminismo e a igualdade de gênero, bem como no combate à discriminação e exclusão racial. Ao quebrar barreiras e desafiar convenções, a moda pode contribuir para a construção de sociedades mais justas e inclusivas.

Com essas reflexões, convido você a continuar pensando o setor da moda como algo muito além da cenografia da arte e do saber-fazer, ou seja, como uma indústria em projeção que pode favorecer a inserção laboral em países com economias reprimidas.

Conclui-se que a importância de um trabalho impecável na busca de sociedades justas e sustentáveis reside na sua capacidade de integrar efetivamente a sustentabilidade em todos os aspectos dos processos produtivos. Isso requer um compromisso firme de produtores, fabricantes, empresas, governos e sociedade como um todo para adotar práticas responsáveis, inovadoras e comuns orientadas para o bem. Só assim poderemos construir um futuro em que todas as pessoas possam prosperar em harmonia com o Planeta.

Em termos de promoção da sustentabilidade e da responsabilidade social, a moda sustentável e socialmente responsável deve ser um objetivo central na formação profissional dos futuros líderes da indústria. Ensinar práticas de design e produção que minimizem

o impacto ambiental e promovam o bem-estar dos trabalhadores em toda a cadeia de suprimentos, em uma luta para erradicar as fábricas como insegurança no trabalho. Programas de treinamento em técnicas de design sustentável, materiais ecologicamente corretos e modelos de negócios éticos estão permitindo uma maior conscientização sobre a fragilidade do nosso Planeta para promover a ideia de reciclar, reutilizar e se reinventar.

Nesse cenário, a liderança empresarial e o ativismo são fundamentais: os profissionais de moda têm a capacidade de exercer uma liderança significativa e se tornarem agentes de mudança em suas comunidades e na indústria em geral, situação que é potencializada pela participação de entidades da sociedade civil e instituições sindicais. Comprometer-se ativamente com a promoção de valores éticos, diversidade, sustentabilidade e responsabilidade social em todas as facetas da prática profissional é um dos eixos sobre os quais a Presidência da Confederação Pan-Americana de Alta Costura — CONPANAC cria consciência.

Referências

-Lopez, C.A. (2024) La moda es un transformador social. Disponível online em: <https://cristinaamaliaalopez.wordpress.com/2024/05/14/la-moda-es-un-transformador-social/>

-Lopez, C. A. (2023) La nueva visión de la sostenibilidad desde el sector moda.

-Lopez, C. A. (2023) Moda e impacto textil, alarma ambiental: Pedagogía y Praxis en debate.

-Lopez, C.A. (2023) Modelo Q ESG Integrando Sostenibilidad y Creatividad en la Moda. Edição 266 da Quality Magazine.

-Lopez, C.A. (2022) Vestir al Planeta con Sostenibilidad: Un desafío para la Economía Circular. Revista Quality Magazine págs. De la 25 a la 30. Disponível online em: https://qualitymagazine.org/wp-content/uploads/2022/09/255_Esp-2.pdf

-Lopez, C.A. (2022) La Moda como ámbito propicio para promover la inclusión.

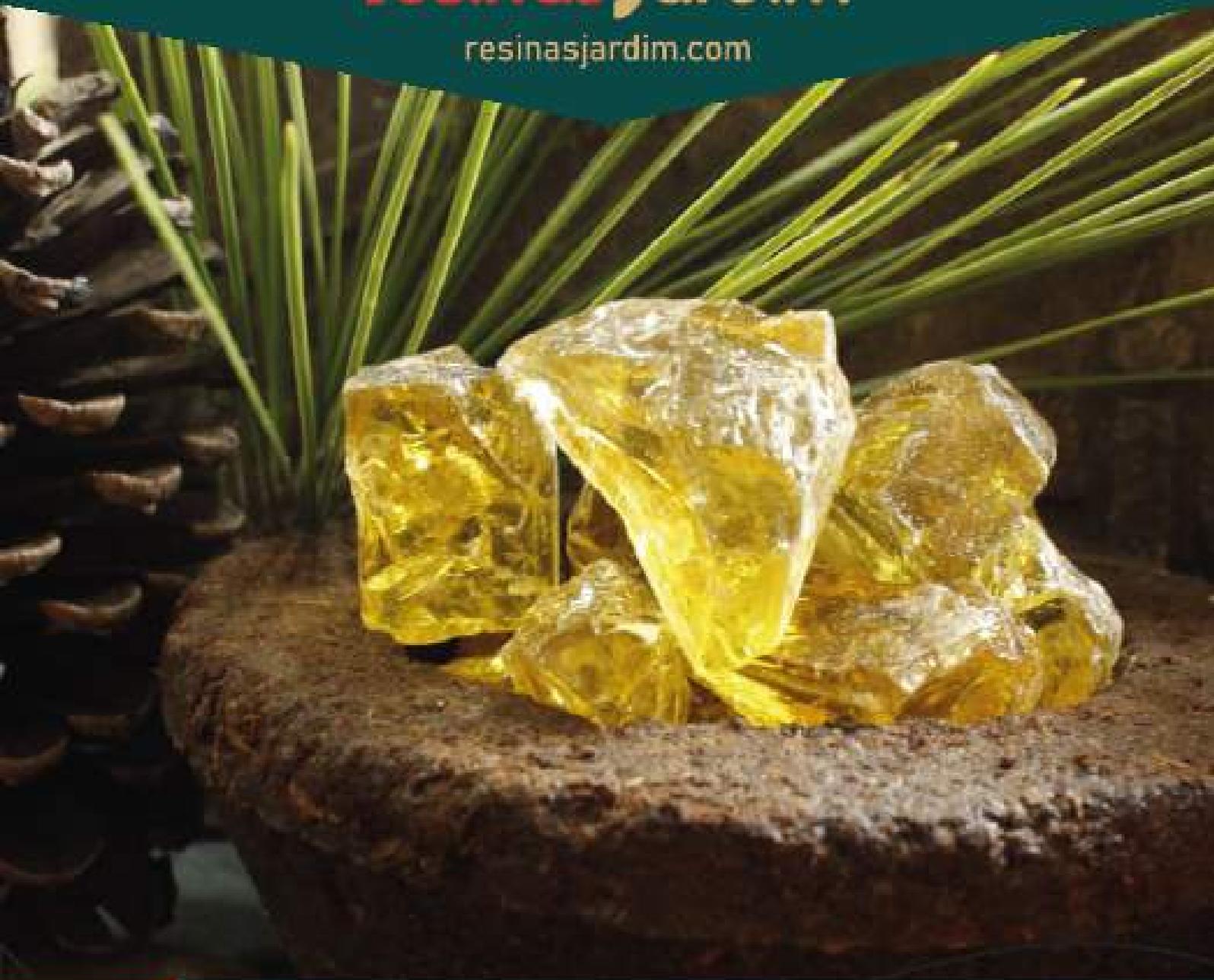
-Lopez, C.A. (2022) Moda Sostenible para una economía circular por Cristina Amalia Lopez, CONPANAC ALADI. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=AQZeEE2VxhY>

-Lopez, C.A. (2019) La moda es cultura, y como tal se relaciona directamente con el hacer del hombre y su entorno. Revista Quality Magazine, págs. 56 a la 59. Disponível online em: https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218_Esp.pdf



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina



resinas Jardim

resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação RS

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas



www.resinasjardim.com



+55 51 2500-7143

O SUTIL DO IMPECÁVEL



Por: Lic. Jordi Duque

Quantas vezes enviamos uma mensagem pelas redes sociais e assumimos que o destinatário a leu, entendeu e a tornou sua? E como isso não bastasse, esperamos uma resposta em tempo, forma e contexto que queremos receber. Quantas vezes nos atrasamos para uma reunião, sem perceber que com aquele único ato estamos mudando a sincronidade e, de alguma forma, o futuro de todos os participantes? Quantas vezes convidamos uma pessoa para jantar por amizade, negócios ou algum outro propósito e perguntamos sobre suas preferências alimentares? E temos algo a dizer sobre aqueles comentários

inconscientes que tantas vezes podemos fazer e que poderiam tocar a suscetibilidade de alguém no ambiente? Quantas vezes tomamos o incerto como certo? Vamos falar sobre a sutileza do impecável.

A sutileza da impecabilidade: uma viagem em direção ao domínio pessoal. No caminho da consciência pessoal, a impecabilidade é muitas vezes apresentada como um conceito difícil de alcançar, um objetivo reservado a pessoas esclarecidas ou ascetas. No entanto, a verdadeira impecabilidade está na sutileza de sua prática, na atenção constante às nossas palavras, pensamentos e ações, buscando sempre a congruência entre o que dizemos, pensamos e fazemos.

Longe de ser uma camisa de força rígida, a impecabilidade se torna uma dança fluida, um processo de aprendizado contínuo no qual observamos, corrigimos e redirecionamos nossos passos. O sutil e impecável, muda, varia e se modifica, preservando em sua essência a ordem do natural, ele se permite; e talvez, neste ponto, valha a pena lembrar uma frase que aprendi com o famoso escritor e inspirador Edgar Morin enquanto estudava filosofia contemporânea na Espanha, mas que li nas ruas de Paris há alguns anos: “O limite do homem é o próprio homem”, frase que nos convida a convocar a humildade, e que interpretei na época como: “Tudo o que nós, humanos, pensamos, não é a verdade, é

apenas a versão humana da vida”. É isso. Mas nós, seres humanos, em nossa versão curta, apenas a versão humana, não temos mais, a única coisa que fazemos é rotular, rotular, codificar tudo, a partir dessa única visão, a humana, enquanto a vida é simplesmente como ela é. A sutileza do impecável reconhece o limite do humano e aceita o paradoxo do “eu sei o que sei, eu poderia saber o que eu não sei, mas eu não sei, o que eu não sei”.

Impecabilidade no dia a dia

A sutileza da impecabilidade se manifesta nos pequenos detalhes do cotidiano. Na gentileza com que cumprimentamos o barista da esquina, na atenção plena com que ouvimos um amigo, na responsabilidade com que cumprimos nossas obrigações. Trata-se de cultivar a consciência em cada momento, estar presente em cada interação, reconhecer o poder de nossas palavras e ações para causar impacto em nosso meio ambiente. É escolher a compaixão sobre o julgamento, a compreensão sobre a crítica, a empatia sobre a indiferença.

Nessa jornada, não estamos sozinhos. Somos apoiados por uma comunidade de pessoas que compartilham nossos valores e nos inspiram a continuar. Juntos, podemos criar um mundo mais compassivo, mais justo e mais harmonioso – um mundo onde a

impecabilidade é a norma, não a exceção.

5 aspectos mais destacados de um ser humano impecável:

A impecabilidade se manifesta na sutileza de nossas ações cotidianas, como mencionado anteriormente. É um caminho de autoconhecimento e consciência que nos permite viver em harmonia com nós mesmos, com os outros e com o planeta.

Aqui estão 5 aspectos que podem fazer parte dos valores de um ser humano impecável:

1. Consciência plena:

O ser humano impecável está presente em todos os momentos, observando seus pensamentos, emoções e ações com atenção plena. Está ciente do impacto que suas palavras e ações têm no seu meio e opta por agir com responsabilidade e integridade. É consciente sobre o uso do tempo.

2. Responsabilidade Pessoal:

Um ser humano impecável assume a responsabilidade por seus atos, sem culpar os outros ou circunstâncias externas. Reconhece que tem o poder de escolher como responder às situações e está empenhada em agir de forma coerente com os seus valores.

3. Comunicação honesta e transparente:

A comunicação do ser humano impecável é clara, direta e honesta. Expresse seus pensamentos e sentimentos de forma assertiva, sem magoar ou manipular os outros. Ouça atentamente as opiniões dos outros e busque um diálogo construtivo para resolver conflitos.

4. Compaixão e empatia:

O ser humano impecável se conecta com as emoções e necessidades dos outros. Ele sente compaixão pelo sofrimento dos outros e procura agir de forma a aliviar a dor e promover o bem-estar.

5. Compromisso com o bem-estar e a sustentabilidade:

Um ser humano impecável compreende a interconexão entre todos os seres vivos e o planeta. Assume um compromisso ativo com a proteção do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável. Promove práticas responsáveis no uso dos recursos e busca soluções inovadoras para criar um futuro mais justo e sustentável para as gerações futuras e implementa em sua vida o chamado CÓDIGO DO AMOR PLANETÁRIO, 5 ações de conservação e sabedoria para sermos seres humanos melhores.

CÓDIGO DE AMOR PLANETÁRIO
 Fomos ensinados que devemos cuidar do planeta e hoje vemos os resultados. Variações climáticas e ambientais como parte de suas consequências. Temos de inverter a equação. Não se trata de cuidar do planeta, trata-se de algo mais simples e empoderador. Reaprender o valor da vida. De acordo com isso, o caminho para a nova humanidade e nosso processo evolutivo propõe que todo líder e ser em consciência possa se apropriar das seguintes ações:

1. Honrar nossa vida todos os dias: Consiste em honrar nosso corpo, nossa fala, nossa escuta, nossas conversas, nossa comida, nosso ser. Ação: atenção às nossas ações e pensamentos. Aprender a respirar e a se auto-observar em consciência.
2. Parar nossa máquina, o corpo que habitamos, pelo menos uma vez por dia: Ação: parar nossas atividades por pelo menos 5 minutos por dia. Fazer pausas.
3. Medir nossa pegada de carbono e identificar a contribuição do indivíduo para a situação ambiental do planeta. Ação: Conhecer sua pegada de carbono atual. Sugerimos fazê-lo facilmente (levará apenas 5 minutos) na Bio de @Jordi.Duque no Instagram, seção: Calcule sua pegada de carbono.

4. Ser grato em cada ato e valorizar o outro, a outra pessoa, por sua essência. Ação: Ouça, conecte-se e ressoe. Ao agradecer e honrar nossas vidas, teremos a capacidade de honrar os outros e o outro, animais de estimação, plantas e, portanto, o planeta.

5. Prestar atenção ao consumo.

Ação: Prestar uma amorosa atenção ao consumo diário de água, alimentos, energia, roupas e outros elementos que compõem nossas vidas, incluindo o uso adequado do transporte.

Esses aspectos não são uma lista exaustiva, mas sim um guia para iniciar o caminho da perfeição. Cultivar essas qualidades em nosso dia a dia nos permitirá nos tornar pessoas melhores, líderes mais inspiradores e cidadãos mais responsáveis.

A sutileza da impecabilidade nos convida a embarcar em uma aventura extraordinária, uma jornada em direção ao domínio pessoal e à transformação do mundo ao nosso redor. Em suas mãos está também o poder

transformador da humanidade. Eu lhe pergunto: estamos sendo bons antecessores?

Se você está interessado em aprofundar esse conhecimento, convido você a ler o livro inspirador NUESTRO FUTURO ES BOSQUE e um pequeno vídeo da física espanhola Sonia Fernández Vidal.

Edgar Morin foi um mestre pesquisador no Centro Nacional de Pesquisa Científica da França de 1950 a 1989, onde foi diretor de pesquisa a partir de 1970. Presidiu à Agência Europeia para a Cultura e foi membro do Conselho do Futuro, entre muitas outras coisas que este gênio e filósofo contemporâneo fez.

2. Biografia de Jordi Duque

3. Livro: NUESTRO FUTURO ES BOSQUE, Duque Jordi, 2023

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N S.A.



GRUPO R&N



+49 91779787759 / +501 72582541 / +595 951 630727



A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE



Por: Lic. Juliana Nascimento

O estabelecimento de condições de trabalho decente é uma ferramenta estratégica de conscientização social e também de evolução e construção de uma sociedade mais digna, igualitária, justa e feliz. Por sua importância, constitui um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

O exercício do trabalho decente é um direito garantido pela Declaração de

Direitos Humanos da ONU e condição sine qua non para a superação de uma série de desafios, como a pobreza extrema, a diminuição das desigualdades sociais, além de ser importante fator de garantia de governabilidade de um país. Apesar do conceito de trabalho decente estar bem estabelecido na sociedade e nas leis, e de ocupar um lugar central nas agendas políticas e de órgãos internacionais, sua efetiva implementação e sustentação alcança dimensões bem mais complexas na prática.

Para muitos de nós a palavra trabalho é sinônimo de prosperidade, capacidade de aquisição de bens, evolução e realização pessoal entre outros. Mas, por vezes, o trabalho se torna sinônimo de vivências ruins como humilhação, assédio, adoecimento físico e/ou mental e emocional, restrição de direitos como forma sistemática e repetitiva de gerenciamento de trabalhadores. Essas práticas degradantes põem em evidência a cultura tóxica de empresas e não podem de forma alguma serem normatizadas. Infelizmente, a existência de trabalho análogo ao de escravidão ainda é uma realidade em todo o mundo. Muitos são os desafios para o desenvolvimento de ambientes de trabalho mais positivos

e saudáveis, mais igualitários e acolhedores; menos competitivos, tóxicos e livres de discriminação. Porém, o avanço da sociedade tem impulsionado mudanças dentro das empresas. O fortalecimento das organizações sociais e a amplificação das mídias tem papel fundamental na discussão e debate de temas de interesse da sociedade como mulheres no mercado de trabalho, assédio, racismo, comunidade LGBT, inserção de pessoas portadoras de deficiência no mercado de trabalho e inclusão de minorias. Todos estes temas ganham luz promovendo reflexões e transformações na sociedade.

É certo que a sustentabilidade é um fator de desenvolvimento e que as empresas almejam isso, porém, o lucro a todo custo é uma estratégia equivocada e destruidora. As empresas são responsáveis pelas condições de trabalho que oferecem aos seus colaboradores, e desajustes, uma hora ou outra ficarão aparentes mostrando a realidade dos fatos e atraindo consequências negativas para os negócios.

A importância do trabalho decente vai muito além dos números impactando vidas, pessoas, transformando realidades, ambientes e culturas. A construção de uma sociedade mais igualitária, justa e feliz não pode ser alcançada sem antes passar pela reeducação, pelo fortalecimento de valores e pelo compromisso de fazer o que é certo. É necessário uma

compreensão plena dos princípios que regem a sustentabilidade para garantir que ela não seja enganosa ou FAKE. Somente dessa maneira a promoção sustentada e sustentável de trabalho pode gerar frutos de paz e prosperidade.

Referências Bibliográficas

https://habitability.com.br/ods-11-conheca-o-objetivo-da-onu-para-as-cidades/?utm_source=google_pago&utm_medium=&utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwi_zGoDRrn2YpRyo6mxoCuPkQAvD_BwE#quais-sao-os-ods
 Atualizado em 09/05/2024.

<https://www.ufmg.br/espacodoconhecimento/trabalho-decente-e-crescimento-economico/#:~:text=Assim%2C%20o%20trabalho%20decente%20%C3%A9,governabilidade%20democr%C3%A1tica%20e%20desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel.>

Atualizado em 09/05/2024.

<https://www.cnj.jus.br/trabalhoescravohttps://www.cnj.jus.br/trabalhoescravo>
 Atualizado em 10/05/2024.

<https://www.politize.com.br/trabalho-analogo-a-escravidao/>
 Atualizado em 10/05/2024.



PULVIPAR

**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS
DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

**VAMOS CONSTRUIR SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS NO MÉXICO EM ANO ELEITORAL
(ESTRATÉGIAS PARA GERAR O DIFERENCIAL COMPETITIVO ATÉ 2030 NA LATAM)**



Por Lic. Rodrigo Garza

O Modelo Q-ESG tornou-se um padrão de referência para organizações empresariais que buscam redirecionar suas estratégias para a sustentabilidade e responsabilidade social. Este modelo integra três pilares fundamentais:

Environmental (Ambiental): Foca na identificação e controle do impacto ambiental da organização, direta e indiretamente na comunidade. Aspectos como consumo de energia, uso responsável da água, gestão de resíduos e pegada de carbono são essenciais nesse pilar.

Social: Monitora e define o ambiente social dentro da comunidade de influência da organização. Isso inclui aspectos como diversidade, inclusão, relações industriais, segurança e bem-estar dos funcionários, bem como contribuição positiva para a sociedade em geral.

Governance (Governança): Refere-se ao sistema de governança corporativa que adapta as melhores práticas à organização. Isso envolve uma forte estrutura de liderança, transparência, ética nos negócios e tomada de decisões responsáveis.



Importância do Modelo Q-ESG

Sustentabilidade: O foco nos pilares Q-ESG garante que as empresas operem de forma sustentável no longo prazo. A consideração dos aspectos ambientais e sociais não só beneficia a comunidade, mas também a própria organização.

Competitividade: empresas que adotam o Modelo Q-ESG se tornam mais atrativas para investidores, financiadores e colaboradores. A sustentabilidade e a responsabilidade social são fatores-chave na tomada de decisão desses stakeholders.

Adaptabilidade: Em um mundo em constante mudança, as organizações precisam ser adaptáveis e resilientes. O Modelo Q-ESG fornece uma base sólida para enfrentar crises e desafios, alinhando os objetivos de negócios com o bem-estar da sociedade.

Compliance Regulatório: O foco em governança corporativa garante que as empresas cumpram regulamentos e regulamentações, evitando riscos legais e reputacionais.

ESG é uma sigla que se refere aos termos em inglês Environmental, Social and Governance. É uma forma de as empresas avaliarem como suas decisões de negócios afetam o meio ambiente e a sociedade, questão fundamental nos dias de hoje.

A importância dos critérios ESG nos negócios vem crescendo nos últimos anos. Uma das razões para isso é a crescente conscientização entre as partes interessadas, bem como os investidores, sobre como as empresas estão impactando a sociedade. Justifica-se, em grande parte, pela necessidade de expressar o valor da responsabilidade social corporativa aos investidores cada vez mais conscientes e que buscam alocar seus investimentos em portfólios e projetos sustentáveis, éticos e responsáveis.

Deixe-me explorar com você — que nos lê através da LAQI por toda a América Latina — algumas ideias que nos permitirão entender melhor por que o ESG é importante para as empresas e o que ele significa para a sociedade.

O ESG como uma corrente nos dá um conjunto de padrões que podem ser aplicados a qualquer empresa, organização ou portfólio de investimentos para ajudar a garantir que eles sejam sustentáveis e tenham um impacto positivo na sociedade.

A abordagem ESG para investir já existe há algum tempo, mas nunca foi tão importante quanto em 2024. Com a economia global em crise e no México com eleições e mudança de governo, definitivamente foi um ano crítico para definir estratégias dentro das organizações. Hoje é mais importante do que nunca garantir que seus investimentos não sejam apenas lucrativos, mas também socialmente responsáveis. Com a abordagem ESG, os investidores podem obter uma vantagem competitiva em relação ao modelo econômico tradicional.

Em resumo, o Modelo Q-ESG não é apenas uma tendência, mas uma necessidade para construir sociedades justas e sustentáveis. As empresas que o adotam não apenas prosperam no presente, mas também contribuem para o futuro que queremos para 2030. Em um mundo cada vez mais interconectado e consciente dos desafios globais, a qualidade do trabalho que realizamos tem um impacto significativo na sociedade. Da construção de infraestrutura à

prestação de serviços essenciais, a excelência no trabalho é fundamental para criar comunidades mais equitativas e sustentáveis.



Definição de Trabalho Impecável

“Trabalho impecável” refere-se à execução de tarefas com precisão, atenção aos detalhes e alto padrão de qualidade. Não se trata apenas de atender às expectativas mínimas, trata-se de superá-las. O trabalho impecável se caracteriza por:

Precisão: Evitar erros e defeitos.

Eficiência: Utilizar os recursos de forma otimizada.

Responsabilidade: Cumprir os compromissos assumidos.

Inovação: Buscar constantemente formas de melhorar.

Impacto na Justiça Social

O trabalho impecável contribui para a justiça social de várias maneiras:

Igualdade de oportunidades: Quando todos têm acesso a empregos de alta qualidade, a diferença entre ricos e pobres é reduzida. A equidade no emprego é essencial para uma sociedade justa.

Diversidade e Inclusão: Trabalho impecável não discrimina. Promove a diversidade e cria um ambiente onde todas as pessoas, independentemente de gênero, raça ou origem, podem prosperar.

Empoderamento econômico: A qualidade do trabalho afeta a renda e a mobilidade social. Empregos impecáveis criam oportunidades de crescimento pessoal e profissional.

Contribuição para a Sustentabilidade

A sustentabilidade depende da qualidade do nosso trabalho:

Eficiência Energética: Na construção e operação de edifícios, o trabalho impecável garante que os materiais e a energia sejam usados de forma eficiente.

Redução de Desperdícios: Evitar erros e retrabalhos minimiza o desperdício de recursos. Isto é crucial para proteger o nosso ambiente.

Inovação Tecnológica: A busca constante pela excelência impulsiona a pesquisa e o desenvolvimento de soluções mais sustentáveis.

Desafios e Soluções

Manter altos padrões de trabalho enfrenta obstáculos como pressão por resultados rápidos ou falta de treinamento. Para superar esses desafios, propomos:

Educação e Treinamento Contínuo: Investir na capacitação dos trabalhadores para se manterem atualizados e competentes.

Regulamentos e Normas: Estabelecer padrões claros e aplique as melhores práticas.



Conclusão

A prática ESG e a sustentabilidade ambiental são fundamentais para o sucesso das empresas no México e na LATAM em 2024. É importante que as empresas mantenham uma política ambiental, social e de governança saudável para se manterem competitivas e relevantes. As práticas ESG são fundamentais para o sucesso de qualquer negócio. Eles são uma forma de as empresas crescerem e manterem sua lucratividade e competitividade no longo prazo.

O trabalho impecável não só beneficia os indivíduos, mas também é essencial para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Vamos buscar

a excelência em tudo o que fazemos, sabendo que cada ação conta para um futuro melhor.

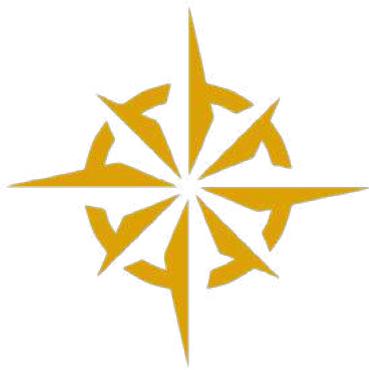
As empresas devem continuar a se concentrar em cada um de seus fatores, incluindo social e governança, se quiserem ser sustentáveis. Isso os ajudará a construir confiança entre os consumidores, que estão cada vez mais conscientes de quantas empresas não estão sendo responsáveis com o meio ambiente ou a sociedade.

O mundo dos negócios está mudando rapidamente e o futuro do trabalho parece ser incerto. A ascensão das tecnologias digitais mudou a forma como as empresas operam e, para se manterem relevantes e competitivas, as empresas também devem se adaptar.

Um estudo recente da IBM descobriu que as empresas que têm uma política ambiental forte superaram seus pares em 10%, em média. O estudo também descobriu que aqueles que implementaram práticas ESG são mais propensos a serem líderes em seu setor do que aqueles que não implementaram.

ENTREVISTA

ESPECIAL



3RICIAS

**3RICIAS CONSULTORIA
E ASSESSORIA**

3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA



Tricia Esteves Cesar
Fundadora y CEO

Situada no estado de São Paulo, empresa se destaca como boutique de negócios entre Brasil e Europa, contando tecnologia, inovação e ações voltadas à sustentabilidade

Um modelo inovador e disruptivo que proporciona a prestação de múltiplos serviços para seus clientes, por meio de diversas empresas parceiras. Assim atua a 3RICIAS Consultoria e Assessoria, considerada a melhor hub de negócios internacionais, uma

vez que apresenta elevado nível de qualidade, segurança e performance, destacando-se como uma boutique de negócios entre Brasil e Europa.

As atividades começaram em 2019, com o objetivo de auxiliar e apoiar cidadãos brasileiros que possuem o direito à dupla nacionalidade a realizarem o sonho de estudar, trabalhar, morar ou empreender em países da União Europeia e empresas que pretendam expandir seus negócios. Para tanto, a qualidade em todos os processos e atendimentos ganha destaque.

A founder e CEO Tricia Esteves Cesar explica que a corporação possui uma metodologia diferenciada, sempre buscando a qualidade em todas as etapas que serão realizadas ao cliente. “Desde o primeiro contato até a sua entrega final, utilizamos as melhores práticas operacionais, tecnológicas, inovação e principalmente não deixando de lado a qualidade da performance humanizada”, destaca. Tricia comenta que seus primeiros trabalhos se deram na área de Telecomunicações Brasil/Europa e, posteriormente, de Fintech de Criptomoedas. Seu desenvolvimento profissional foi por 17 anos na área de Engenharia de Redes, uma área predominantemente masculina. Ela



conta que, quando tinha 17 anos, no fim de 1999, entrou na antiga Telesp – Telefônica.

Mais tarde, migrou para a telefonia móvel, em diversas operadoras e multinacionais no Brasil, ocupando cargos de liderança desde muito jovem, sendo o primeiro com 21 anos. Em 2012, recebeu uma das missões mais importantes da sua vida profissional: realizar um Transformation Office Brasil x Portugal em uma multinacional finlandesa. Isso ocorreu enquanto a Europa vivia sua maior crise da zona do euro.

“Cheguei a Lisboa sozinha, com 30 anos, em um cargo de liderança e

com total expertise para tal feito”, recorda-se. Contudo se deparou com um ambiente hostil, com muito preconceito masculino e por ser brasileira. “Então, tive de atualizar muitas técnicas de rapport, liderança humanizada, empatia e mentoria para poder fazer com que a missão fosse cumprida muito antes do que era previsto e com uma performance altíssima”, diz.

Ela destaca que esse foi um grande desafio, porém foi um marco em sua vida como jovem mulher, líder e gestora. A partir disso, conseguiu observar evoluções nos ambientes corporativos, embora muita coisa ainda precisar ser alcançada.



“Prezamos por valorizar todo tipo de gente, sem distinções de classe social, gênero e limitações. Precisamos promover um ambiente inclusivo e agregador”, enfatiza.

Tricia ressalta que, hoje, a organização dá total autonomia para que as mulheres que compõem a equipe tenham seu espaço de crescimento, conhecimento, qualidade de vida em trabalho home office, podendo cuidar da casa, família e principalmente de si própria: “Somos um ambiente inclusivo e, principalmente, um ponto de apoio para que mais mulheres consigam conquistar seu espaço nos negócios, sem competitividade.”

Sustentabilidade

A CEO enfatiza que a 3RICIAS foi criada já com a visão de inovação, tecnologia, alta performance e qualidade de vida.

Desta forma, a diretriz sempre foca em menor consumo de papel, onde as demandas são preferencialmente digitais, desde assinaturas de contratos, comunicações, processos, entre outros. “Investimos em educação, tecnologia e, principalmente, ações que levem a qualidade de vida a todo o time”, frisa.

No tocante à responsabilidade social, apoia a ONG Programando o Futuro, sediada em Brasília (DF). O incentivo é manter o lixo eletrônico de forma consciente com seu descarte de forma correta e limpa. O auxílio nessa recuperação é focado no apoio ao jovem para que desenvolva as habilidades suficientes para iniciar em um trabalho digno e com formação.

Tricia chama a atenção também para os recursos tecnológicos, que colaboram com essas implementações. “A

tecnologia dentro da 3RICIAS é algo de suma importância, pois, com ela, automatizamos processos internos, melhoramos a jornada e experiência do cliente de forma contínua. Desta forma, garantimos a qualidade e excelência em todas as entregas”, ressalta.

Atualmente, estão sendo implementados projetos com foco na experiência do cliente, como plano de indicações e recompensas, aumentando a aquisição de clientes através da experiência do público, que já é a base da organização. “Sendo assim, o cliente participa de pesquisas de satisfação e avaliações

do serviço entregue”, pontua, citando a integração do cliente no processo de melhoria contínua.

A visão de futuro da 3RICIAS é ser uma empresa que sempre seja referência pela qualidade, excelência, confiança e por cumprir a missão de auxiliar tantas pessoas a conquistarem o sonho da dupla nacionalidade, entre outros serviços que são prestados. “Como Boutique de Negócios Internacionais, o objetivo também é agregar valor aos nossos clientes e parceiros nessa nossa jornada empreendedora”, conclui.



BOUTIQUE DE
NEGÓCIOS ENTRE
BRASIL
EUROPA



3RICIAS



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DECENTE: CONSTRUINDO SOCIEDADES JUSTAS E SUSTENTÁVEIS



Por: LAQI

Como vertente de uma das principais comemorações do ano, o Dia 1º de Maio, quando se reflete sobre a importância do trabalho, o eixo temático desta edição chama a atenção para a relevância de ações decentes como construtoras de sociedades justas e sustentáveis. Pois não tem como separar trabalho digno da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Sabe-se que um maior número de pessoas com atividades dignas significa um crescimento econômico mais forte e inclusivo, uma vez que tal ação produz mais recursos para mais empregos decentes. Embora se conheça a importância dessa temática, a formulação de políticas sobre o assunto, muitas vezes, acaba sendo negligenciada.

Por sua vez, a Agenda 2030 se mantém como uma base para o Desenvolvimento Sustentável, dada a oportunidade de se fazer a diferença

e melhorar a vida de um número significativo de pessoas. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), o trabalho digno gera dinheiro para as famílias e impulsiona o crescimento de empresas sustentáveis. Neste âmbito, a agência internacional pontua quatro pilares para um trabalho digno: promoção do emprego e das empresas, a garantia dos direitos no trabalho, a extensão da proteção social e a promoção do diálogo social, sendo a igualdade de gênero um tema de grande importância. Para a OIT, esses pontos são fundamentais para o progresso da agenda dos ODS.

O diálogo social também ganha destaque, especialmente por meio das políticas que nascem desse movimento, porque ajuda tanto as pessoas quanto as comunidades a lidarem com o impacto das mudanças climáticas, facilitando, de forma simultânea, a transição para uma economia mais sustentável.

Os esforços se dão, ainda, na criação de novos empregos, o que, segundo a OIT, precisa atingir mais de 600 milhões até 2030 apenas para acompanhar a alta da população em idade ativa. Em meio a isso, a preocupação deve se voltar à melhoria das condições dos 780 milhões de mulheres e homens que trabalham, mas que não ganham o suficiente para o seu custo de vida.

Neste cenário, as micro, pequenas e médias empresas se mostram como as principais geradoras de emprego no mundo – concentram dois terços de todos os empregos a nível mundial, segundo dados do estudo “O trabalho digno e a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável”. Contudo essa categoria se concentra frequentemente no setor informal, sem regulamentações.

Diante dessa realidade, os esforços devem ir ao encontro dessas organizações à medida que os mercados de trabalho se transformam. Além disso, é preciso que as políticas reflitam e respondam à diversidade de novas corporações. Da mesma forma, é preciso facilitar o acesso ao financiamento e à criação de condições adequadas para que as empresas prosperem.

É necessário considerar a dignidade nos postos de trabalho para todos. Configura-se como uma realidade, em muitas regiões, as mulheres em empregos subavaliados e mal remunerados, sem acesso a treinamentos e educação. A nível mundial, apenas metade das mulheres faz parte da população ativa, em comparação com 80% dos homens.

Em vista dessa realidade, aconselha-se prioridade às políticas que promovam a criação de vagas

e investimentos, juntamente com políticas fiscais, setoriais e de infraestruturas que elevem a produtividade. Ganha destaque também a implementação de políticas mais orientadas para as pessoas que reduzem as desigualdades, como proteção social, reforço e participação.

Estratégias para a promoção do emprego jovem também se mostram como um equilíbrio, integrando o crescimento e a criação de emprego por meio de intervenções específicas. Os investimentos precisam ir ao encontro de formas inovadoras de proteção social como uma forma de melhorar a segurança dos rendimentos para trabalhadores em empregos vulneráveis.

Combate ao trabalho forçado

Em um nível mundial, dados da OIT apontam que aproximadamente 168 milhões de crianças, o que representa mais de 10% da população infantil global, estão atreladas ao trabalho infantil. Cerca de 21 milhões de pessoas são, ainda, vítimas do trabalho forçado, das quais mais de 11 milhões são mulheres e jovens do sexo feminino.

Frente a isso, as ações devem começar com a adoção de uma abordagem a vários níveis para erradicar o trabalho infantil, que

abordem legislação, acesso de crianças à educação, proteção social para as famílias e políticas do mercado de trabalho. Ademais, o foco é o de acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas.

A segurança do trabalho é outra tônica que gera reflexões, uma vez que, diariamente, 6,4 mil pessoas vão a óbito por causa de acidentes de trabalho ou doenças profissionais, o equivalente a 2,3 milhões de mortes por ano. Além disso, 860 mil pessoas sofrem todos os dias lesões no trabalho, gerando grandes custos às empresas.

O mundo empresarial deve ampliar a visão quanto à igualdade, diversidade e inclusão, que estão associados a mais inovação, produtividade e desempenho, recrutamento e retenção de talentos e bem-estar da força de trabalho. De acordo com a OIT, somente um terço das empresas mensura a inclusão, o que prejudica progressos.

Uma das formas mais eficazes de influenciar a criação de mudanças sustentáveis e transformadoras é a combinação de ações de diversidade e inclusão com políticas e estruturas legislativas. A diversidade e a inclusão se configuram, mais uma vez, como prioridade e parte da estratégia e da cultura.

Na América Latina, a inclusão tem ganhado mais espaço. Em um recorte, a pesquisa “Diversidade aprendiz” mostra que a maioria das corporações no Brasil tem a preocupação de ampliar a diversidade no quadro de funcionários, contudo enfrentam desafios na promoção da real inclusão, na preparação de um ambiente de trabalho e na retenção de talentos.

Segundo o estudo da OIT, “Somos diversidade”, os grupos mais bem representados são: LGBTQIA+ (45,54%), negros (32,52%) e população de baixa renda (30,77%). Por sua vez, os grupos com menor representação são pessoas egressas do sistema penitenciário (99%), migrantes (96,36%) e transexuais (93,33%).

Ações e políticas necessárias

Como se sabe, a sigla ESG, que significa environmental, social and Governance e corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização, está totalmente atrelada à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e no caso do ODS 8, que aborda trabalho decente e crescimento econômico, ações precisam ser implementadas.

Entre as mais de 10 metas desse objetivo, estão os esforços para

se alcançar níveis mais altos de produtividade econômica por meio da diversificação, atualização tecnológica e inovação, inclusive se concentrando em setores de alto valor agregado e mão de obra intensiva, protegendo os direitos trabalhistas e promovendo um ambiente de trabalho seguro para todos.

Até 2030, espera-se melhorar progressivamente a produção e o consumo eficientes de recursos globais e buscar dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, conforme o Quadro de Programas de 10 Anos sobre Consumo e Padrões de Produção Sustentáveis.

Referências

news.un.org

www.un.org/

sustainabledevelopment/es/economic-growth/

www.ilo.org/brasil/temas/trabalho-decente/lang--pt/index.htm

*Esta matéria utilizou material próprio da LAQI.





REPORTAGEM ESPECIAL

MARYAH ONILCE ACCOUNTING



Maria Onilce Rosa Pereira
CEO

Situada no estado do Pará, a empresa se destaca com iniciativas ligadas à Responsabilidade Social e uso da tecnologia

Oferecer soluções eficientes nas áreas de tributação, prestação de contas e contabilidade de Gestões Públicas e Privadas. Assim atua a Maryah Onilce Accounting, uma empresa que procura ser referência no mercado de Contabilidade e Assessoria para atividades financeiras públicas e privadas. Com sede em Belém, a corporação foi fundada pela contadora

e CEO Maria Onilce Rosa Pereira, detentora de várias condecorações na área.

Ela comenta a implementação de iniciativas ligadas à Qualidade Total, que ocorrem por meio do comprometimento da liderança, promoção de uma cultura de qualidade, melhoria contínua, envolvimento dos funcionários, estabelecimento de padrões e procedimentos, treinamento adequado, medição e análise do desempenho e colaboração com os clientes, visando sempre a um atendimento de excelência.

Em meio a isso, a empresa reconhece a importância da diversidade e igualdade de gênero para promover inovação e desenvolvimento. “Algumas ações implementadas incluem políticas de recrutamento inclusivas, treinamentos sobre diversidade, desenvolvimento de liderança, programas de mentoria, flexibilidade no local de trabalho, avaliação de desempenho imparcial e participação em iniciativas externas”, destaca.

O investimento em equipes tem o potencial de fazer com que os colaboradores atuem mais satisfeitos e tal ação é fundamental visando às iniciativas ESG. Em vista disso, a Maryah Onilce Accounting investe na satisfação dos funcionários e na capacitação para uma cultura sustentável, mediante programas de desenvolvimento, benefícios,



comunicação aberta, engajamento, reconhecimento, liderança exemplar e feedback constante.

O incentivo também se volta à implementação de iniciativas relacionadas ao meio ambiente por meio de políticas de sustentabilidade, educação e sensibilização, em que promove a conscientização e a educação sobre práticas sustentáveis entre os funcionários e outras organizações parceiras. “Essas práticas são integradas à rotina da equipe mediante treinamentos, metas e reconhecimento de ações sustentáveis”, explica.

Responsabilidade Social e Tecnologia
 No tocante à Responsabilidade Social, a organização implementa ações através de uma gestão ética

e transparente. “Internamente, promovemos um ambiente de trabalho justo, investe no bem-estar dos colaboradores e incentiva práticas inclusivas. Externamente, implementamos por meio de projetos que visam ao desenvolvimento sustentável e buscamos parcerias que gerem impacto positivo na sociedade”, detalha Maria Onilce.

A tecnologia também está integrada ao cotidiano da organização para impulsionar a melhoria contínua, alinhada aos princípios, sendo utilizada para aprimorar a gestão de talentos, identificar oportunidades de capacitação e promover um ambiente de trabalho mais inclusivo. A automação de tarefas rotineiras libera tempo para a equipe se concentrar em atividades estratégicas e inovadoras.

A comunicação com clientes e stakeholders é facilitada por meio de planos estratégicos de relacionamento. A empresa utiliza canais diversos, como redes sociais e newsletters para manter uma comunicação ativa e transparente. “Os clientes são envolvidos mediante programas de feedback, onde suas sugestões e críticas são levadas em consideração no aprimoramento dos serviços”, explica a CEO.

Ela frisa que a empresa adota uma abordagem estratégica focada na ampliação, investimento e fortalecimento de sua infraestrutura com a modernização e acessibilidade: “Essa iniciativa visa não apenas expandir sua presença no mercado, mas também aprimorar a inserção e divulgação de seus produtos e serviços de forma eficiente. A busca incessante por excelência é evidenciada por meio de treinamentos e capacitações regulares oferecidos aos colaboradores”.

Essas iniciativas não apenas garantem que a equipe esteja atualizada com as práticas mais recentes, mas também promovem uma cultura de inovação. O objetivo é explorar continuamente novas ideias que possam contribuir para a melhoria contínua na qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela empresa. Essa abordagem integrada reflete o compromisso da empresa com a inovação e a entrega de produtos e serviços de alta qualidade.

A empresa está comprometida com a busca constante de aprimoramento, concentrando esforços em investir em tecnologias de ponta. Promove treinamentos de altas performances de forma continuada, com foco especial no desenvolvimento da inteligência comportamental e emocional. A atenção dedicada ao treinamento visa não apenas o desenvolvimento de habilidades técnicas, mas também o aprimoramento das habilidades mentais.

“Reconhecendo a importância da inteligência emocional no local de trabalho, investimos na capacitação da equipe para promover um ambiente profissional saudável e produtivo. Essa abordagem contribui significativamente para a qualidade no desenvolvimento das atividades estratégicas da empresa. Ao combinar a adoção de tecnologias inovadoras com uma equipe altamente capacitada em inteligência comportamental e emocional, fortalecemos nossa posição no mercado, garantindo excelência e eficácia nas operações estratégicas”, finaliza.





REPORTAGENS
REPORTAGENS

CANIL ROMÃO D'ITÁLIA

Situado no estado de São Paulo, o Canil Romão D'Itália dedica o tempo necessário para as avaliações e supostos estudos de linhagem para que sejam efetuadas as melhores coberturas dos exemplares disponíveis. Assim, garante autênticos exemplares da raça Cane Corso Italiano, os quais preenchem os pré-requisitos e critérios estabelecidos pelo padrão CI-Standard N° 343 / 06.06.2007/GB.

O fundador comendador Robinson Romão destaca a importância da qualidade e da sustentabilidade em todas as áreas de atuação das empresas, incluindo a criação de cães. No campo ambiental, adota

práticas sustentáveis na gestão de resíduos, como reciclagem de materiais; minimiza o consumo de recursos naturais, como água e energia; e mantém as instalações e áreas de criação higienizadas.

Já no social, a empresa garante o bem-estar dos cães com cuidados adequados de saúde, alimentação balanceada e ambiente enriquecido; promove práticas éticas de criação, incluindo seleção responsável de reprodutores; e fomenta relações positivas com os colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade local.

E na governança, estabelece políticas e procedimentos transparentes relacionados à



criação de cães; mantém registros precisos e transparentes sobre a saúde, genealogia e histórico dos animais criados; e implementa mecanismos de prestação de contas para garantir a integridade e a qualidade em todas as operações.

Robinson destaca que, para implementar essas iniciativas, o Canil Romão D'Itália considera, entre uma série de ações, a realização de auditorias periódicas para avaliar e melhorar continuamente as práticas de criação e gestão ambiental, investimento em treinamento e capacitação para colaboradores sobre cuidados adequados com os cães, engajamento e comunicação de tais práticas.

“A cinofilia, ou o mundo dos cães de raça e competições caninas, é

conhecida por ser um ambiente inclusivo e com igualdade de gênero”, comenta, ressaltando ser um setor onde as pessoas de diferentes origens, idades, gêneros e habilidades podem se envolver e contribuir de forma significativa.

Como forma prática, a empresa participa de diferentes grupos, promove o respeito e equidade, assim como talentos, educação e sensibilização, gera acessibilidade e oportunidades e introduz uma liderança inclusiva, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas e que as decisões sejam tomadas de forma justa e transparente.

Uma das iniciativas ligadas à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é o uso de energias renováveis, como energia





solar, para alimentar as instalações do canil. Isso inclui a instalação de painéis solares nos telhados dos prédios, contribuindo para a redução da pegada de carbono da empresa, entre outras.

Robinson salienta que a organização se envolve com a comunidade local, identificando e apoiando projetos e iniciativas que beneficiam a comunidade onde o Canil Romão D'Itália está inserido, como programas de educação, saúde, cultura e desenvolvimento social. Além disso, há voluntariado corporativo, parcerias com organizações sociais, transparência e prestação de contas.

No tocante ao uso da tecnologia, recursos são usados na gestão de dados e registros, monitoramento da saúde dos animais, gestão de alimentação e nutrição, agendamento e gestão de consultas veterinárias, educação e conscientização e comunicação e

marketing. “Através da incorporação e uso eficaz da tecnologia, o canil melhorou sua eficiência”, afirma.

Entre os compromissos que a empresa irá assumir, evidencia-se: redução da pegada de carbono, conservação da biodiversidade, bem-estar animal, responsabilidade social, implementação de sistema de Gestão da Qualidade, treinamento e desenvolvimento da equipe, monitoramento e avaliação da Qualidade e feedback dos clientes.

“Cumprindo com esses projetos, o Canil Romão D'Itália busca se posicionar como uma empresa comprometida com a sustentabilidade, o bem-estar animal e a excelência na qualidade dos serviços prestados. Ademais, demonstra seu compromisso em evoluir continuamente e atender às expectativas dos clientes e da comunidade”, finaliza.



INDICADORES FINANCIEROS



14.37%
LIQUIDEZ



21.43%
SOLVENCIA



3.29%
MOROSIDAD



RIOMÓVIL

 **RIOBAMBA Ltda.**
Cooperativa de Ahorro y Crédito



Tarjeta de Débito
VISA *de Riobamba...*

tu **¡Solicita ya!**
MICROCRÉDITO
De REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

Con las mejores tasas de
interés y plazos preferenciales.

**CANAL DE ATENCIÓN
DIGITAL AL SOCIO**

Envíanos un mensaje de
texto a nuestro **Whatsapp**



0960816465

ALAS RESTAURANTE



O Alas Restaurante está situado no estado do Espírito Santo e oferece a oportunidade de experimentar outras fronteiras do sabor, com áreas mediterrâneas, destacando-se pela culinária grega mediterrânea. Atua com a busca pela melhoria contínua dos processos, produtos e serviços, visando atender e superar as expectativas dos clientes, garantindo a conformidade com padrões de qualidade e promovendo a excelência operacional.

Chef proprietário, Kosmas Poulianitis comenta que o Alas adota várias estratégias e práticas, como: comprometimento da liderança, uma vez que a administração deve estar engajada e comprometida com a busca pela qualidade total, estabelecendo uma cultura organizacional focada na melhoria contínua; envolvimento dos colaboradores; foco no cliente; e gestão por processos, com uma abordagem orientada para processos, identificando e otimizando fluxos.

A empresa valoriza e reconhece a importância da diversidade e da igualdade de gênero no ambiente de trabalho. “Isso promove a criatividade, inovação e contribui para um ambiente mais inclusivo e acolhedor para todos os colaboradores”, cita. Além disso, implementa políticas de recrutamento inclusivo, treinamentos e workshops para sensibilizar os colaboradores sobre a importância da diversidade e da igualdade de gênero.

A promoção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e diversificado é essencial para o bem-estar dos funcionários. Kosmas frisa que uma comunicação aberta e transparente com os funcionários e uma comunicação aberta com os funcionários pode motivá-los, ajudando a construir um ambiente de trabalho positivo e estimulante. Essas são algumas maneiras pelas quais o Alas investe na satisfação dos funcionários.

Implementar iniciativas relacionadas ao meio ambiente e aos ODS traz benefícios significativos para as empresas. Para tanto, o Alas promove a educação e conscientização ambiental entre os colaboradores, destacando a importância da sustentabilidade e os benefícios de práticas ambientais responsáveis, através de treinamentos, workshops e campanhas de sensibilização. Há redução do consumo de energia e água, uso de materiais recicláveis e redução do desperdício.

Kosmas cita que, na empresa, há uma cultura organizacional baseada em valores éticos, transparência e integridade em todos os serviços, salários justos, horários razoáveis e condições adequadas para todos os funcionários, garantia de um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, promoção da diversidade e a igualdade de oportunidades. Externamente, são exploradas práticas de negócios sustentáveis que reduzem o impacto ambiental.

A empresa também adota tecnologias inovadoras, como energia renovável, armazenamento de energia e veículos elétricos, contribuem para a transição para um modelo de negócios mais

sustentável, reduzindo a dependência de recursos não renováveis e mitigando os impactos ambientais. Tais recursos tecnológicos possibilitam, ainda, uma série de ações positivas e auxiliam na implementação de ações ESG.

Ele comenta que, na melhoria contínua, um dos passos é identificar todos os stakeholders relevantes para a organização, incluindo clientes, fornecedores, funcionários, investidores, comunidade local, reguladores, entre outros. Para isso, o Alas estabelece canais de comunicação proativos para manter os stakeholders informados sobre as atividades da empresa, seus objetivos, desafios e conquistas.

Kosmas conclui que, como parte dos compromissos futuros em busca da sustentabilidade, a empresa pretende assumir iniciativas, como implementação de programas de gestão de resíduos para reduzir, reutilizar e reciclar resíduos gerados pelas operações da empresa, visando à minimização do impacto ambiental, além de práticas sustentáveis de gestão de recursos naturais, como água e matéria-prima, em vista da conservação e uso eficiente desses recursos.



GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [oneda_fotoevideo](#)



 Oneda
registro eletrônico

COMERCIAL MILANO BRASIL

Com sede no Rio de Janeiro e presente em São Paulo e Manaus, a Comercial Milano Brasil soma mais de 20 anos de história e conta com apoio de alta tecnologia e estrutura para manter a competitividade a ser reconhecida como referência nacional no setor em que atua: operações logísticas, distribuição de alimentos, descartáveis e materiais de limpeza, entre outros.

A CEO Rose Frade Cavalieri comenta que o atendimento também se dá com o setor público, com toda a lisura em todos os processos, e setor privado, atendendo aos clientes em suas necessidades e garantindo qualidade em todos os serviços prestados. A Qualidade Total é a base do Programa de Autocontrole (PAC) e do Manual de Boas Práticas, que são seguidos, auditados e aplicados.

A empresa segue empenhada na melhoria contínua. Os ODS que ganham destaque na empresa são: 3 – Saúde e Bem-estar; 4 – Educação de Qualidade; 5 – Igualdade de Gênero; 6 – Água Potável e Saneamento; 7 – Energia Limpa e Acessíveis; 8 – Trabalho decente e crescimento econômico; 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10 – Redução das Desigualdades, entre outros.

Em relação às ações ESG, a Comercial Milano Brasil se norteia pelos pilares ESG: Ambiental, Social e de Governança. Entre as iniciativas, está o tratamento de água e esgoto, uma vez que a empresa capta sua própria água de poços profundos e a trata, em sua Estação de Tratamento de Água, abastecendo a organização com água potável, sem pressionar o sistema de distribuição pública.



Distribuição de Alimentos, Descartáveis e Material de Limpeza



Ship Chandler



Operações Logísticas



Gestão de Documentos



Com o compromisso de evitar o desperdício de energia, utiliza os equipamentos e materiais mais eficientes no consumo de energia, como motores de alto desempenho, lâmpadas LED e outras soluções ambientalmente amigáveis. Além de usar os recursos energéticos de forma eficiente, a empresa passou a suprir o consumo de suas principais unidades com energia 100% renovável.

A área de Governança possui forte estrutura a fim de atender aos mais altos padrões de conformidade legal e financeira. O diálogo é sempre aberto com o público interno, ONGs, acionistas e governo a fim de gerar maior transparência, aderência às melhores práticas de governança e solução de eventuais conflitos.

As iniciativas de responsabilidade social têm como base a Política de SGI, entre outros itens, como a preservação do meio ambiente e a diversidade e inclusão. Há programas internos de conscientização em relação a temas como liderança feminina, ética e questões de compliance e saúde mental e engajamento em causas que contribuem ainda mais nos locais de atuação.

Rose chama a atenção ao apoio à capacitação e escolarização dos colaboradores por meio de parceria com universidades e pelo Programa Bolsa Educação em que a empresa custeia 60% da graduação do colaborador, fora o Projeto Jovem Aprendiz, que repercute na economia com a entrada de jovens no mercado de trabalho, tendo um impacto direto na renda das famílias.



“Temos também o compromisso com a diversidade, uma vez que entendemos que ela promove resultados excepcionais. Nossas ações afirmativas prezam pela captação de profissionais com deficiência, que atuam em todos os níveis da organização, inclusive na alta diretoria”, completa.

A empresa entende que, para a melhoria contínua dos processos, a voz do cliente se faz essencial. “Possuímos um setor de SAC constantemente capacitado para absorver de forma atenta e ativa as solicitações. A pesquisa de satisfação anual é uma ferramenta de medição de eficácia e eficiência de nossos serviços e é um excelente indicador de nosso atendimento”, destaca.

A produção de indicadores trimestrais, com metas agressivas de atendimento e satisfação é o guia para o corpo de líderes e diretoria na tomada de decisões. Já a política interna de SGI traz como item primordial o foco no cliente, sendo todos os colaboradores treinados para este entendimento. Além disso, a empresa tem as certificações ISO 9001 e ISO 14001.

“Uma gestão transparente, com foco no bem-estar do colaborador, bom relacionamento entre todas as áreas, é o primordial para uma gestão de sucesso. Zelar pela boa imagem da empresa, começa com o cuidado que você possui dentro da organização, com os colaboradores, e isso refletirá na prestação de serviços”, conclui.





Milano

Juntos somos mais fortes

**Distribuição de Alimentos,
Descartáveis e Materiais de Limpeza**



Operações Logísticas



Ship Chandler



Gestão de Documentos



A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais** e **internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001** e **ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

WWW.MILANOBASIL.COM.BR

GENERGIA BRASIL

Ser referência em gerenciamento de energia. Com essa missão nasceu a Genergia Brasil, empresa situada em Porto Alegre, no estado do Rio Grande do Sul, e que está no mercado desde 2001, destacando-se pelo atendimento personalizado. Tem como valores a contribuição positiva com a comunidade e meio ambiente e o respeito aos diferentes grupos.

O CEO Tobias Moreira explica que, para a empresa, as iniciativas relacionadas à Qualidade Total não são apenas uma ferramenta, mas uma filosofia de trabalho. Um dos métodos é através da análise e redução das falhas, aumentando a satisfação dos consumidores. “A Genergia não foca apenas em seu produto, mas no melhor que tem a oferecer aos seus clientes”, pontua.

A empresa busca dar oportunidades para todos os gêneros e idades, desde o menor aprendiz até os seus colaboradores mais experientes. Atualmente, conta com 25 funcionários e está em constante expansão. “Para a Genergia, não importa o currículo, mas sim o que a pessoa pode vir agregar e oferecer à equipe”, garante.

Há também um constante treinamento e aperfeiçoamento para os colaboradores de destaque. Um exemplo são os funcionários que já receberam curso de instalação fotovoltaica e treinamento de geradores a gás, no México. Todo início de ano é feito um treino de vendas com a equipe e alguns colaboradores são selecionados para visitas e treinamentos na fábrica em São Paulo.





Tobias chama a atenção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que impulsionam novas oportunidades, especialmente na relação da empresa com o meio ambiente. Na Genergia Brasil, essas ações ocorrem por meio da gestão de resíduos sólidos, reciclagem, consumo consciente de energia e descarte correto de filtros de manutenção de equipamentos.

Destaca-se também um ambiente de trabalho agradável e a promoção do bem-estar e saúde emocional. “A Genergia e seus gestores estão sempre à disposição para auxiliar os colaboradores com adoção de horários flexíveis, opção de trabalho remoto para mães e apoio em situações externas. Unimos interesses e valores que são compartilhados dentro e fora da empresa”, explica.

Outra característica da organização é a adoção de recursos tecnológicos,

especialmente os atrelados à Inteligência Artificial (IA), que auxiliam na implementação de ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança — e que são usados em setores como marketing e controladores, além da geração de relatórios e acompanhamento eficiente de processos.

Planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação ativa e transparente. Em vista disso, Tobias reforça que, ao término de cada serviço prestado, é enviado ao cliente uma pesquisa de satisfação, onde é possível fazer uma avaliação, apontando, ainda, sugestões de melhorias.

O CEO conta que, em relação ao impacto social, a Genergia Brasil trabalha em campanhas internas de consumo consciente de energia e investe na redução de acidentes



de trabalho. Ademais, atrela as metas de desempenho dentro das políticas ESG aos bônus e remuneração dos gestores, definindo meios para análises.

“As mudanças climáticas são o primeiro destes critérios. É cobrado dos gestores que sejam criadas estratégias climáticas através dos produtos e serviços que a Genergia oferece. A segunda diz respeito à diversidade, dando maior espaço aos profissionais com diversidade de raça, gênero e inclusão de pessoas com deficiência e LGBT+”, relaciona.

O CEO enfatiza a meta dentro da cultura ESG, que está vinculada à remuneração dos gestores e à transparência na comunicação: “Nesse sentido, questões como qualidade das demonstrações financeiras e treinamentos sobre

ESG são algumas das formas de agir neste campo”.

O executivo conclui citando objetivos ligados à criação de um gerenciamento de resíduos mais eficiente e efetivo, que, além de se preocupar com a separação, busque parcerias com cooperativas de reciclagem locais e crie campanhas de redução do uso de descartáveis interno e externo, mantendo, assim, a qualidade e a busca pela sustentabilidade.

Genergia®
Gerenciamento de energia

ÁREA DE ATUAÇÃO

A Genergia possui a melhor rede de dealers e bases técnicas do PR, SC e RS. Com garantia de atendimento 24 horas por dia e 7 dias por semana.



CURITIBA - PR

☎ 41 9 9176 1493

☎ 51 3239 4135

MORRETES - PR

☎ 51 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

ITAPEMA - SC

☎ 41 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

PORTO ALEGRE - RS

☎ 51 9 9980 8800

☎ 51 3239 4135

PASSO FUNDO - RS

☎ 54 9918 2763

☎ 51 3239 4135

GRAVATAÍ - RS

☎ 51 9 9212 9095

☎ 51 3933 8869

SOLICITE SEU ORÇAMENTO

 GENERGIABRASIL

 @GENERGIABRASIL

 GENERGIABRASIL

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE E NOS ENCONTRE
NAS REDES SOCIAIS



GRUPO TAIZ CAMPBELL

Voltado aos campos da saúde, medicina e estética e situado no estado de São Paulo, o Grupo Taiz Campbell (GTC) busca continuamente a melhoria nos processos, a eliminação de desperdícios, capacitação das equipes, investimento constante em novas tecnologias e protocolos na área médica, com utilização da Inteligência Artificial (IA) em diversas áreas da empresa, entre outros. Além disso, a inovação integra a estratégia, sendo fundamental para a empresa.

O CEO Eduardo Campbell explica que a inovação faz parte da estratégia do GTC, sendo fundamental para

o negócio. “Por isso, estamos sempre em busca do melhor para os nossos pacientes, com o objetivo de proporcionar a eles produtos e serviços de excelência e com total segurança na realização dos procedimentos”, destaca, sendo estes os pontos principais ligados à gestão da qualidade.

O quadro de colaboradores atual é composto por 85 pessoas, onde 90% são mulheres. “A liderança é 70% feminina e a média de idade dos colaboradores é de 28 anos. Trabalham conosco pessoas de diferentes estados do Brasil, inclusive uma de outra nacionalidade”, completa. Para isso, desenvolve-se



na liderança algumas competências na gestão da diversidade, como: abertura à diferença, tratamento igualitário, dignidade e respeito, ética e integridade, entre outros.

Ele comenta, ainda, que o GTC já nasceu, em 2017, com DNA voltado ao cuidado, capacitação e desenvolvimento de seus colaboradores. “A alta gestão sempre se julgou responsável por garantir que aqueles que cooperam diariamente com a empresa tenham a sua vida profissional em constante evolução em toda sua permanência no grupo”, diz. Para tal, são promovidos treinamentos periódicos de todo time, não apenas voltados para hard skills, como para soft skills.

“Atualmente, dividimos os treinamentos de hard skills por departamentos, e os de soft skills são realizados trimestralmente com todos os colaboradores da empresa. Neste momento, fechamos a clínica e todos, sem exceção, dedicam-se exclusivamente aos treinamentos sobre os temas escolhidos a cada trimestre, como: liderança, gestão de tempo, comunicação assertiva, inteligência emocional, entre outros”, destaca, entre uma série de iniciativas. No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa implementou um projeto de separação e coleta de todo o lixo produzido. Foram instaladas lixeiras específicas em pontos estratégicos da empresa para coleta de lixo orgânico, reciclável e outros. “Fizemos uma parceria com uma empresa especializada que adota um sistema

em que absolutamente tudo é reciclado”, enfatiza.

Outro exemplo é o departamento de Recursos Humanos, 100% digital e sem uso de papel em nenhum dos processos. Todos os arquivos de documentação, assinatura de contratos e documentos são realizados e armazenados de forma digital. “Essas ações foram bem recebidas por nossos colaboradores e percebemos que estão realmente engajados na separação do lixo, cada um fazendo a sua parte no dia a dia”, frisa.

Sobre a responsabilidade social, em nível interno, além da gestão ambiental, há cultura organizacional, políticas de recursos humanos e governança, referindo-se aos processos e estruturas usados para gerir e controlar a empresa. Já no externo, há o social, com parceria junto a três ONGs que prestam serviços à comunidade, voltada a refugiados, pessoas em situação de rua e outra voltada à comunidade carente em Recife (PE).

A aplicação da IA é um recurso que agiliza alguns processos, fazendo a composição de dados, análise de gargalos, melhora de fluxos, por exemplo. No marketing, usa-se o Chat GPT para auxiliar na produção de legendas, possibilitando adiantar o processo da criação de textos. Ou seja, a analista de marketing não parte do zero. No atendimento ao cliente, essa ferramenta é usada para produção de relatórios vindos da operadora de atendimento.

Eduardo fala também sobre futuro, citando que um dos propósitos é fazer do mundo do outro um lugar melhor, sendo isso impossível sem pensar nos impactos ambientais. Em vista disso, pretende-se expandir o projeto de digitalização para outros departamentos, reduzindo ainda mais o consumo de papeis. Busca-se também a instalação de painéis solares para otimização do uso de uma energia limpa.

Ele conclui citando que há um departamento que acompanha de

forma exclusiva os processos, assim como um de inovação técnica, que monitora laboratórios e empresas de tecnologia para trazer o que existe de melhor para os pacientes. “Esse departamento é pessoalmente supervisionado e capitaneado pela Dra. Taiz Campbell, que acompanha de perto todo o serviço, que impactará nossos clientes. Tudo precisa estar dentro do padrão GTC de qualidade”.





LEX PRO HUMANITAS

O Lex Pro Humanitas tem como missão ser o escritório de advocacia líder na eficácia e segurança de seus serviços jurídicos, garantindo o melhor interesse dos clientes. Situado no México, pauta-se pelos seguintes valores: honestidade, responsabilidade, respeito, humildade e lealdade, assegurando sempre o bem-estar, benefício e segurança jurídica.

O diretor corporativo, Dr. Francisco Javier Hernández Salcedo, pontua a priorização em uma comunicação com os clientes e protocolos de atendimento que consistem em assessoria personalizada para cada caso, elaboração de estratégia jurídica, orçamento escrito para todas as

atividades jurídicas, preparação e formalização de contrato de prestação de serviços, entre outros.

O escritório esteve à frente de iniciativas de reforma jurídica na igualdade de gênero no México. “Nossa equipe é composta principalmente por mulheres, que contribuem com sua experiência e capacidade na formulação de iniciativas, precisamente devido a nossa abertura para ideias inovadoras, que nos permitem participar com relevância da evolução do Direito em nosso país”, afirma.

Ele explica que, semanalmente, o Lex Pro Humanitas promove treinamentos



e sessões de fortalecimento da identidade corporativa com a equipe, com o objetivo de colher a opinião de todos e gerar critérios de atuação, privilegiando a empatia e a sensibilidade no atendimento integral de cada um deles.

Essa preparação é necessária especialmente para os casos de atendimento a vítimas de graves violações de direitos humanos que passam pelo escritório e fundação Lex Pro Humanitas. “Além de termos uma remuneração econômica, fortalecemos a emocional e humana para termos a convicção de que o nosso trabalho é importante e faz a diferença positiva em quem nos procura”, frisa.



No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o escritório apresentou diversas iniciativas legislativas que visam ao uso adequado dos recursos naturais, o respeito ao meio ambiente e aos direitos dos animais. Um exemplo é a iniciativa de reforma do artigo 11 da Constituição do estado de Puebla apresentada ao H. Congresso Estadual, em 2023.

Tal registro afirma que os animais são reconhecidos como seres sencientes suscetíveis de direitos, direito de todas as pessoas ao acesso a um ambiente saudável e reconhece também a obrigação do Estado em privilegiar mecanismos de captação de águas pluviais e de tratamento de águas residuais para o seu devido uso.

O Dr. Francisco Javier destaca o patrocínio de mais de 80% dos casos de vítimas de graves violações dos direitos humanos na sua totalidade, garantindo que mais pessoas tenham acesso à justiça. “Somos o único escritório e fundação no México que oferece um modelo de atendimento integral que abrange organizações jurisdicionais e não jurisdicionais a esse tipo de vítimas”, pontua.

Outra aposta é na tecnologia, com a finalidade de aumentar a eficiência dos serviços prestados. “Trabalhamos maioritariamente com ficheiros digitais que possuem índice, notas, observações relevantes e funções de reconhecimento de caracteres que facilitam a sua consulta, os quais nossos clientes

têm acesso, priorizando a transparência em todas as nossas ações”, salienta.

Quanto à participação dos clientes nos processos, para cada caso, são criados chats de apoio, nos quais participam tanto a equipe jurídica responsável quanto os sócios fundadores. Por meio desse recurso, são trocados dados e documentos, criando um repositório da informação disponível para posterior consulta.

O Dr. Francisco Javier resume que no Lex Pro Humanitas, em todas as atividades, trabalha-se para criar procedimentos de ações e padrões de eficiência para controlar e medir cada aspecto relevante para poder desenhar estratégias no processo de melhoria contínua.

“Nosso objetivo para 2024 e 2025 é dar continuidade à agenda legislativa relativa à defesa do ambiente, ao cuidado da água e ao respeito pelos direitos dos animais. Procuraremos, ainda, apresentar a iniciativa ‘Ecosofia’ nas restantes entidades do país e no Senado da República para a próxima legislatura”, finaliza.



Statistics



Innovando on Premise...
Desarrollando Open Source

Vive la evolución digital de tu empresa

www.casystem.com.mx



Servicio de nube
Administración de tu infraestructura.
Arquitectura de soluciones.
Optimización de costos.
Políticas de seguridad.



Licenciamiento de software microsoft
Pagas lo que utilizas.
Te ayudamos a optimizar tus costos de licenciamiento.



Mesa de servicios inteligentes
Gestión de incidentes y servicios.
Catálogo de servicios SLA, activos, financieros, reportes Kibana.



Administración de datos, BI, IA, ML, BIG DATA
Desarrollamos soluciones a tu medida con científicos de datos, ingenieros de datos.



Software de nómina
Especialistas de recursos humanos para la implementación, operación, soporte y personalización.



Energy Management System IOT (CAEMS)
Monitoreo de consumo energético.
Análisis de datos de comportamiento industrial



Fábrica de software especialistas en Microservicios/Dev ops (Modernización de aplicaciones)
Entregamos servicios como proyectos clave en mano o servicios administrados por puntos por función.



Power platform
Power automate, Power apps, Sharepoint, Power BI, Copilot.
Integramos todas las herramientas para la generación de automatización y procesos.

ELEVAR ENERGIA

A Elevar Energia é uma empresa que busca maneiras de fortalecer sua atuação no mercado, especialmente por meio da plataforma Lesui, que tem sido uma peça fundamental na transformação digital e na eficiência operacional da empresa. Situada no estado de São Paulo, a organização redefine o papel dos negócios na sociedade, integrando os ODS com as práticas ESG.

Head de energia e coordenadora de ESG e Sustentabilidade Corporativa, Ieda Mara Leite Harika explica que através da plataforma de gestão integrada no mercado de energia Lesui, a empresa evidencia seu compromisso com a inovação sustentável, o acesso à energia

renovável competitiva e a promoção de sociedades justas e pacíficas.

“Essa sinergia entre ODS e ESG reflete o esforço da Elevar Energia para liderar pelo exemplo, garantindo que cada passo seja uma contribuição para um futuro mais sustentável, transparente, ético, ágil e inclusivo. Por meio de ações concretas e inteligência coletiva, estamos na vanguarda da transformação empresarial, onde a sustentabilidade e a responsabilidade social não são apenas metas, mas os pilares de sua identidade corporativa”, destaca.

A diversidade é reconhecida na empresa como um impulsionador fundamental





da inovação e do desenvolvimento. Para isso, juntamente com a inclusão, implementa-se uma série de ações. Além de promover a igualdade de gênero, reconhece-se que a diversidade vai além de questões de raça, cor ou opções de vida das pessoas.

“A abordagem se concentra em criar um ambiente onde as pessoas se sintam valorizadas, respeitadas e capacitadas a contribuir plenamente. Isso não só fortalece a capacidade de inovar e se adaptar, mas também contribui para o crescimento sustentável da empresa”, enfatiza e completa: “Essa integração é possibilitada pela tecnologia, inovação e visão estratégica”.

Promove-se, ainda, uma cultura de governança e compliance de alto nível, garantindo que as práticas e

políticas estejam alinhadas com os mais altos padrões éticos. Ao fazê-lo, a empresa não apenas constrói uma organização mais forte, mas também apoia uma sociedade mais harmônica e inclusiva, criando um mundo melhor para todos.

A Elevar Energia investe na satisfação de seus colaboradores e na capacitação para uma cultura sustentável, de diversas maneiras, reconhecendo o papel fundamental das equipes como parte das ações ESG. “Acredita-se que colaboradores satisfeitos e engajados geram reflexos positivos nos negócios. Por isso, a abordagem valoriza e capacita cada membro da equipe”, destaca.

Cultiva-se, ainda, uma cultura ética e transparente, em que a verdade, rastreabilidade e comprometimento são valores fundamentais. “Esse é o caminho mais longo, porém

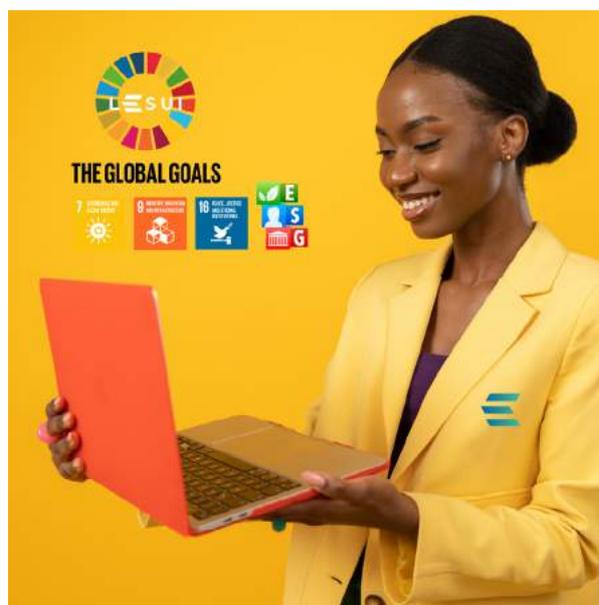
o mais duradouro e seguro, pois, quando se trabalha com transparência e responsabilidade, os resultados são sólidos e sustentáveis a longo prazo”, assegura.

Há um incentivo e implementação de iniciativas ligadas ao meio ambiente de diversas maneiras, inclusive na rotina da equipe, que integra os ODS em suas estratégias corporativas, como evidenciado pela certificação SGS. Ademais, as iniciativas da organização traduzem esse compromisso ESG, com ênfase em governança rigorosa, compliance irrepreensível e inovação.

Comprometida em ser um agente de transformação em suas comunidades, a empresa trabalha em colaboração com parceiros, organizações sem fins lucrativos e partes interessadas em implementar iniciativas que gerem um impacto positivo duradouro, e isso vai de projetos de sustentabilidade ambiental até programas de apoio à educação e desenvolvimento comunitário.

Destacando a importância da tecnologia, leda Mara frisa que a nova versão da Lesui representa um salto significativo na jornada em inovação e melhoria contínua. Desenvolvida com base nas necessidades e realidade dos clientes, as implementações agregam mais valor às operações dos stakeholders, tendo como pilar central a inovação.

Um dos casos de sucesso da Elevar Energia está ligado à revisão estratégica dos contratos de compra e venda de energia, que permitiu à



empresa posicionar clientes de forma competitiva, levando em consideração informações cruciais, muitas vezes desconhecidas. Há também a análise jurídica estratégica bem-sucedida, que garante êxito às operações financeiras.

Para o futuro, entre os vários projetos, a empresa planeja investir em pesquisa e desenvolvimento para impulsionar a inovação em produtos e processos, garantindo que a organização permaneça na vanguarda das melhores práticas da indústria e continue oferecendo soluções que agreguem valor aos clientes.

Para mais, a Elevar Energia está empenhada em obter a certificação ISO 37301 para sua tecnologia Lesui. A estrutura desta certificação inclui diversos aspectos cruciais, como objetivos, princípios e uma clara estrutura de PDCA (Plan-Do-Check-Act), além de aspectos bem definidos sobre o contexto organizacional.



Customer experience

Lesui: Alto nível
de excelência
em sua nova
versão.



VEM PREVENIR

Voltada ao auxílio na gestão de saúde e segurança do trabalho de empresas, a Vem Prevenir desenvolve medidas preventivas baseadas em evidências, com foco no uso assertivo de recursos e no bem-estar dos colaboradores. Além disso, promove cuidados em saúde para pessoas físicas e tem como público principal empresas e seus colaboradores.

De acordo com a Dra. Monik F. C. Moura, fundadora e CEO da empresa, o programa de Qualidade Total da companhia é desenvolvido através de uma abordagem estratégica, com metas claras, avaliação frequente

dos processos e promoção de uma cultura de cooperação e melhoria contínua. Em meio a isso, destaca-se o foco de promover saúde e prevenção, incentivando a responsabilidade social.

Ela comenta que nessa trajetória, a participação dos colaboradores é fundamental para a implementação do programa de Qualidade Total, o que ganha uma atenção especial. “Encorajamos a comunicação aberta, o feedback construtivo e a participação ativa em todas as etapas dos processos”, enfatiza.





Outro ponto de destaque é a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com pautas ligadas à sustentabilidade, especialmente na saúde. “A Vem Prevenir está comprometida com os ODS, em especial com os seguintes: saúde acessível e de qualidade, trabalho digno e crescimento econômico e equidade de gênero”, detalha.

Em relação às ações ESG, a empresa implementou iniciativas que estão alinhadas com os pilares Ambiental, Social e Governança, e isso inclui práticas sustentáveis, de responsabilidade social e transparência na gestão. Neste âmbito, destacam-se as iniciativas ligadas aos cuidados em diferentes partes e integrantes da equipe.

“Nossas ações no campo da Responsabilidade Social Corporativa incluem ampliar o acesso das pessoas e cuidados em saúde assertivos, baseados em evidências, nas características individuais e nos fatores ambientais envolvidos, além de promover o bem-estar para os colaboradores”, destaca a Dra. Monik.

No tocante à segurança de dados, a Vem Prevenir conta com políticas rigorosas para combater a lavagem de dinheiro e a corrupção. Implementa também medidas robustas de segurança de dados para proteger as informações confidenciais de clientes, mantendo assim a transparência em todas as atividades.

A tecnologia está presente na rotina da empresa, uma vez que desempenha

um papel crucial nas operações diárias. A CEO ressalta o uso dos recursos tecnológicos. “Utilizamos tecnologias móveis, algoritmos de inteligência artificial e ferramentas de análise de dados para otimizar nossos serviços e oferecer soluções personalizadas aos nossos clientes”, explica.

Ela frisa, ainda, que a organização está sempre buscando maneiras de melhorar a satisfação dos colaboradores e fornecedores, oferecendo um ambiente de trabalho seguro e saudável, bem como manter relações comerciais justas e éticas com os fornecedores, destacando a qualidade e a excelência nos serviços.

A Dra. Monik resume as ações da Vem Prevenir associando-as à importância

de uma boa gestão, que reflete em uma reputação positiva. “A reputação corporativa é extremamente importante para qualquer empresa. Nós nos esforçamos para manter padrões éticos, oferecer serviços de alta qualidade e manter uma comunicação aberta e transparente com todas as partes interessadas”, garante.

“A Vem Prevenir nasceu com o propósito de gerar impacto social no nosso presente e futuro, através do uso de avanços tecnológicos e de um time formado por talentos, propositalmente complementares, focado em levar para o ambiente das empresas e para a vida das pessoas, os benefícios de cuidados preventivos baseados em evidências”, completa.





CENTRO MARINO
FORREST



**TODO LO QUE
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR
ESTÁ AQUÍ



**TE AYUDAMOS A VIVIR
NUEVAS AVENTURAS**

SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE



CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. (809) 523-6720
E-MAIL: INFO@CMFRD.COM

CALLE SAN ANDRÉS #3,
BOCA CHICA, REP. DOM.

SÍGUENOS EN RSSS

[@CENTROMARINOFORREST](https://www.instagram.com/CENTROMARINOFORREST)

GVTEC

A GVTEC SRL soma mais de 10 anos de dedicação ao serviço de automação, controle e instrumentação industrial, atendendo indústrias, laboratórios farmacêuticos, têxteis e manufaturas. Situada em Santo Domingo, na República Dominicana, tem a qualidade como principal diretriz para os processos e atendimentos.



O CEO e fundador, engenheiro Hector Rafael Garcia Valdez, explica que a empresa fomenta uma cultura organizacional que promove a qualidade, envolvendo a criação de uma mentalidade orientada para a excelência e melhoria contínua em todos os aspectos do negócio. Para isso, pontua: compromisso da gestão de topo; formação e desenvolvimento; melhoria contínua; trabalho em equipe; foco no cliente; prevenção de defeitos; e reconhecimento e recompensa.

Entre as diferentes iniciativas, ele cita também as políticas de diversidade e inclusão, as quais são estabelecidas desde a contratação e promoção até o treinamento e desenvolvimento profissional. Além disso, há participação em grupos de afinidade, monitorização e medição, liderança inclusiva, colaboração com organizações externas e celebração à diversidade.

“Ao tomar essas medidas e demonstrar um compromisso com a diversidade e a inclusão, a empresa pode não só criar um ambiente de trabalho mais equitativo e satisfatório para os seus colaboradores, mas também



melhorar a sua capacidade de inovação e desenvolvimento”, destaca, enfatizando a importância das capacitações.

Nesse processo, evidencia-se também o feedback e reconhecimento, equilíbrio entre vida pessoal e profissional, programas de benefícios e bem-estar, cultura inclusiva e diversificada, participação e capacitação e comunicação transparente. “Assim, a organização pode fortalecer sua capacidade de gerar impactos positivos nos negócios e na sociedade em geral”, afirma.

Para incentivar e implementar iniciativas relacionadas ao meio ambiente na rotina da equipe,

são adotadas estratégias e práticas, como: educação e conscientização, políticas e procedimentos ambientais, redução de resíduos, uso eficiente de recursos, transportes sustentáveis, participação em atividades ambientais, reconhecimentos e premiações e monitoramento e avaliação.

Já na responsabilidade social, as ações são internas e externas, pelas quais a empresa pode demonstrar seu compromisso com a ética empresarial, a transparência e o benefício da sociedade como um todo. “Isso não só melhora a reputação da empresa, como também contribui positivamente para o bem-estar de funcionários, clientes e comunidades”, explica.

O CEO destaca que a tecnologia desempenha um papel fundamental no dia a dia da GVTEC e pode ser uma ferramenta inestimável na busca pela melhoria contínua em termos de práticas ESG, como: automação de processos, gestão da cadeia de abastecimento, monitoramento ambiental, gestão de energia, colaboração e comunicação, análise de dados e educação e conscientização.

A GVTEC pretende assumir uma série de compromissos na sua busca pela sustentabilidade e implementar diversos projetos na área da qualidade para cumprir esses compromissos. Um deles é a busca pela sustentabilidade com redução da pegada de carbono através da implementação de medidas de aumento da eficiência energética nas suas instalações.

A empresa também está comprometida com o uso responsável dos recursos naturais, minimizando o consumo de água e energia, reduzindo o desperdício e promovendo a reutilização e

reciclagem de materiais, além do desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que respeitem o meio ambiente e promovam a sustentabilidade em seus clientes e usuários.

Hector Rafael chama a atenção para a implementação de um sistema de gestão da qualidade. “A GVTEC busca implementar um sistema de gestão da qualidade certificado segundo a norma ISO 9001 para garantir a qualidade dos seus produtos e serviços e melhorar continuamente os seus processos”, afirma.

Ele finaliza citando a prevenção de defeitos, em que a organização poderá implementar medidas proativas para prevenir tais ocorrências, como a utilização de técnicas de controle de qualidade e treinamento de pessoal em práticas de prevenção de erros, avançando na busca pela sustentabilidade e melhor qualidade de produtos e serviços.





GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!



OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>



ABOGADOS SEGOVIA TAVERA

O escritório Abogados Segovia Tavera está localizado no México e conta com vasta experiência em Direito Trabalhista. Iniciou as atividades em 2013 prestando representação jurídica a um cliente e, hoje, com o crescimento exponencial, apresenta-se com um nome reconhecido na área jurídica. Ademais, tem como objetivo fornecer soluções jurídicas de alto nível em diversas áreas.

De acordo com o Lic. Héctor Segovia Tavera Cota, diretor geral do escritório, a qualidade está centrada no comprometimento da Alta Direção, seguindo o exemplo de líderes que tiveram formação contínua na vida profissional, onde atualmente cursam o Diplomado de Formação Social (DIFOSO), ministrado pela Usem.

Baseiam-se, ainda, na coleta e análise de dados, incluindo feedbacks de orientadores, o que leva à promoção da inovação e da criatividade.

No tocante à dignidade humana e no trabalho, diariamente, o escritório se expõe em diversos fóruns a níveis local e nacional, dando grande importância à diversidade, tanto que dentro do grupo de colaboradores ela é majoritariamente ocupada por mulheres, além de ocuparem cargos-chave na empresa.

O Abogados Segovia Tavera está convencido de que o talento humano é o ativo mais importante das empresas. Destaca também que a dedicação de tempo integral à assessoria jurídica trabalhista empresarial, ao





desenvolvimento profissional, ao ambiente de trabalho e à capacitação da equipe, que é fundamental para as ações ESG.

Contudo, destaca que um dos maiores investimentos que o escritório faz é na comunicação transparente e no equilíbrio entre trabalho e vida pessoal na medida do possível, o que, com os avanços da tecnologia e os dispositivos eletrônicos, facilita uma cultura sustentável, colaborando no escritório como um todo.

“Os avanços tecnológicos e a realidade em que estamos imersos como sociedade nos levam a utilizar e aproveitar tais ferramentas, tanto que diversas plataformas jurídicas nos apoiam diariamente em questão de segundos, proporcionando uma visão geral. Na área de crédito e cobrança, as plataformas ajudam na elaboração e acompanhamento de relatórios”, esclarece o diretor.

Felizmente, o setor em que o escritório atua facilita o cuidado ambiental por meio de políticas de redução de resíduos, uso eficiente de recursos, conservação de energia e água, bem como o uso de materiais recicláveis e a promoção de transportes compartilhados para reduzir a pegada de carbono, visando ao cuidado com o planeta.

Por meio de códigos de ética e conduta, a equipe está sempre aberta à diversidade e inclusão, proporcionando a confiança da participação de todos os membros na tomada de decisões para aumentar o comprometimento e pertencimento. A nível externo, a participação se dá em organizações civis.

“Há uma participação ativa em mais de cinco associações civis organizadas e focadas nos desafios sócio-jurídico-financeiros, ambientais, educacionais e infantis, contribuindo para o



bem-estar comum para alcançar a sustentabilidade a longo prazo”, destaca, citando, ainda, que, com grupos de interesse, é fundamental detalhar uma análise das necessidades e expectativas.

“Os clientes mantêm uma comunicação contínua, o que permite ao escritório identificar áreas de melhoria. Em ambos

os casos, a honestidade, a transparência e a ética são essenciais para alcançar confiança e relações comerciais de longo prazo”, completa o Lic. Héctor Segovia Tavera, adiantando que as diretrizes da qualidade e da ética sempre serão pautas para ações.

Em vista disso, o Abogados Segovia Tavera mantém os esforços ligados ao compromisso com a sustentabilidade, em continuar promovendo a equidade e a inclusão, assim como alocar recursos e apoio a projetos e programas que beneficiem a comunidade local, buscando o desenvolvimento socioeconômico sustentável.

“Nos últimos anos, temos trabalhado arduamente para aumentar a consciência sobre a dignidade no trabalho, adotando não apenas as diretrizes estabelecidas nas regulamentações mexicanas ou acordos internacionais, mas também através da cultura empresarial e das políticas internas de forma solidária e subsidiária para dignificar a pessoa”, conclui o diretor geral.



SEGOVIA/TAVERA

ABOGADOS

Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p



MEYER ENGENHARIA E CONSULTORIA

A Meyer Engenharia e Consultoria LTDA. está situada em Palmas, no estado de Tocantins, e gera soluções de engenharia em um só lugar, atendendo desde a concepção inicial de projetos a execução, passando pelos serviços de licenciamento ambiental, alvarás, aprovações, levantamentos topográficos em geral, regularização fundiária, serviços preliminares e execução das obras.

O CEO Marlon Juliano Meyer explica que a organização conta com uma equipe multidisciplinar ligada à engenharia. “Atendemos um público

amplo da cadeia produtiva, como pessoas jurídicas de médio e grande porte, multinacionais, além de órgãos públicos. Os segmentos também são variados, como agronegócio, mineração, infraestrutura, entre outros”, relaciona.

Ele comenta que a implementação da Qualidade Total é disseminada pela liderança dos setores e acompanhada por um R.H. estratégico. Os processos e fluxogramas estão disponíveis em sistema e são conferidos tanto pelo R.H. como pelos líderes, com checagem dos procedimentos





padrões instituídos, com a constância e transparência das tarefas e projetos desenvolvidos.

A integração também se dá com os clientes na transparência por meio de um setor de gestão de contratos referentes aos trâmites e prazos dos serviços a serem entregues. Ademais, semanalmente, ocorre o Day One para checagem dos KPIs, qualidade dos serviços e estabelecimento de metas, assim como o Manifesto Meyer, com dinâmicas voltadas aos temas trabalhados na empresa.

“O código de cultura elenca exemplos de como viver e como não viver os valores da empresa, além de estabelecer atitudes que são consideradas como tolerância zero, como: corrupção, trabalhar embriagada, mentira, entre outras. A empresa também divulga e promove a disseminação de reclamações e denúncias por meio do RH estratégico”, enfatiza.

Marlon Juliano destaca que a empresa contribui e agrega completamente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Um exemplo é o ODS 15 – Vida Terrestre, com serviços de licenciamento e monitoramento ambiental, execução de supressão vegetal legal e recuperação de áreas degradadas, pelos quais colabora com a preservação e restauração dos ecossistemas.

Outro ODS em evidência é o ODS 6 — Água Potável e Saneamento, uma vez que elabora relatórios técnicos de outorgas de uso da água para diversos usos, entre eles para potabilidade, com análises e aprovações junto aos órgãos competentes. “Trabalhamos com projetos de rede de distribuição de água com aprovação junto aos órgãos de saneamento”, explica, citando, ainda, a participação nos ODS 12, 7 e 3.

A empresa promove e patrocina eventos que visam à conscientização

e sensibilização acerca de problemas sociais e ambientais em geral, que afetam as comunidades, disseminando conhecimentos sobre doenças, como prevenção, contribuição da sociedade, entre outros. Muitas dessas ocasiões são presenciais, junto com a comunidade, para sensibilizar determinado assunto.

Já no campo da responsabilidade social, há o momento “Café Gratidão”, no começo de cada mês, para que a equipe possa ser grata pelo mês que passou, mas também discutir temas relevantes quanto a recursos, sustentabilidade, responsabilidade, ética, recursos em geral, entre outros. Trimestralmente, eventos trazem palestras sobre temas ligados à responsabilidade social.

O CEO pontua que a empresa faz uso de diversos recursos tecnológicos, como drone em alguns serviços, equipamento de GPS de precisão, que precisam ser atualizados rotineiramente. “A tecnologia se

modifica rapidamente e fazemos uso de sistema no setor de DP, com ponto por app, CRM no comercial e ERP para integrar as informações dos setores”, afirma.

Em resumo, Marlon Juliano resume que uma empresa de boa reputação recebe reconhecimentos de todos os stakeholders, o que conseqüentemente gera benefícios e resultados diversos a todos os envolvidos nesse ecossistema. Para isso, a atenção quanto à qualidade e excelência são fundamentais.

“Adotamos uma abordagem estratégica, promovendo cultura interna intensa, vendo os valores do código de cultura na prática, integridade em relacionamentos e excelência em serviços, além de impulsionar iniciativas sociais e ambientais, reforçando a responsabilidade corporativa e mantendo a boa reputação frente a todos os envolvidos direta ou indiretamente”, conclui.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

EMPACADORA ALKRISTO DEL MAR S.A. EMPALMAR

Dedicada ao processamento e produção de produtos de valor agregado, a Alkristo del Mar destaca com a pesca de peixe branco de pequenos e grandes pelágicos, além de camarões, de diversas espécies, capturados na costa do Equador. Tem como missão comprar, processar e comercializar peixe branco, camarões entre outros produtos do mar, utilizando os mais altos padrões de qualidade em todos os produtos e serviços.

O gerente geral, Villy Tonino Delgado Puentes, destaca que a qualidade está baseada em ações seguras, com equipe altamente capacitada e responsável por garantir o cumprimento dos sistemas de gestão integrados, definidos através

de indicadores de pontos críticos e procedimentos de controle dos processos de produção, manipulação e distribuição de alimentos, de forma que garantam a qualidade e segurança.

Isso ocorre uma vez que a empresa visa ser reconhecida pelos clientes como uma exportadora que assume honestamente sua responsabilidade de proporcionar qualidade e segurança em seus produtos, o que conta, ainda, com a participação ativa de toda a equipe, que se empenha nas atividades, pautando-se pela qualidade e excelência.

“A direção geral se preocupa com cada um dos seus colaboradores, realizando formação constante,





partilhando um objetivo comum de manter e melhorar o sistema de qualidade, tornando-os parte dos valores e conquistas da organização”, enfatiza, completando que a empresa implementa também políticas de qualidade, conformidade e apoio das certificações adequadas.

No tocante à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), a Alkristo del Mar ressalta que as metas vão encontro das ações da empresa, de identificar o impacto social, econômico e ambiental, agregando valor e ajudando a

sociedade, fortalecendo a educação e reputação no relacionamento com diferentes grupos de interesse.

Ligadas a esse campo, estão as ações ESG, que também ganham espaço na empresa. “Atualmente, gerimos uma política integrada de qualidade, que nos permite interagir, formar e sensibilizar todo o pessoal envolvido, a fim de melhorar o seu desempenho em qualidade, segurança e saúde, garantindo ambientes seguros e saudáveis de acordo com a sua função”, explica o gerente.

A organização se empenha, de forma voluntária e ativa, na redução da poluição, no aumento do uso de energias renováveis, na promoção da utilização de materiais reciclados, tentando compensar os impactos negativos. Para isso, faz doações de caridade, participa na redução da pegada de carbono, apoia a diversidade e inclusão e pratica o comércio justo.

A segurança da cadeia de abastecimento se concentra na gestão de risco do fornecedor e na logística de exportação, na qual há identificação, análise e mitigação de cada risco associado à defesa da integridade física contra ameaças cibernéticas, roubo, tráfico de drogas e terrorismo, além de um trabalho lado a lado com a I.W.E.S.S.A.

Também ganha destaque, na rotina da empresa, o uso dos recursos tecnológicos. “Incorporamos máquinas que, através da sua tecnologia, aumentam a nossa produtividade, pois podem controlar melhor os processos e reduzir o tempo na execução, o que também aumenta a competitividade no mercado”, afirma Villy Tonino Delgado.

A organização promove, ainda, a cultura da qualidade em cada um dos seus processos através da melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade, obtendo como resultado uma equipe altamente qualificada e comprometida em satisfazer os requisitos do cliente, as necessidades do consumidor final com padrões de qualidade e segurança alimentar.

A Alkristo del Mar chama a atenção para a importância da reputação corporativa, que ajuda a reter talentos, aumentar a confiança dos consumidores e clientes, atrair investimentos e criar um status baseado na ética. Em meio a isso,

atrelado à gestão, cria-se confiança nos funcionários, público, futuros clientes e consumidores finais.



B&P

ADVOGADOS ASSOCIADOS

DEFENDENDO SEUS DIREITOS



**SEU CASO É
NOSSA PRIORIDADE.
NOSSO COMPROMISSO
É SUA VITÓRIA.**

NOSSOS SERVIÇOS

- DIREITO TRABALHISTA
- DIREITO PREVIDENCIÁRIO
- DIREITO CÍVEL
- DIREITO EMPRESARIAL
- ENTRE OUTROS

FALE COM A GENTE!

LIGUE AGORA: (32) 3236-8947

**A BELLEI & PERES ADVOGADOS
TRAZ A ESTABILIDADE
QUE VOCÊ PRECISA.**

ESTAMOS ESPERANDO VOCÊ!

BELLEIPERES.ADV.BR

GELMAP GEOTECNOLOGIA LTDA

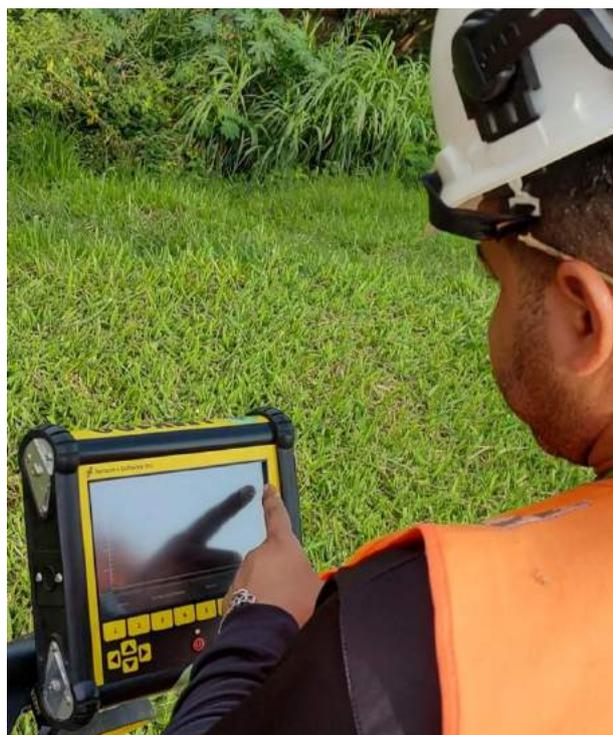
A Gelmap Geotecnologia é uma empresa atrelada ao setor de obras de infraestrutura e que realiza estudos do solo. Entre as especialidades estão: levantamento e cadastramento de interferências, geoprocessamento e análise de solo. Está situada no estado de São Paulo e se atenta à qualidade em todas as atividades.

O diretor Luiz Carlos Soares comenta que, entre as iniciativas relacionadas à Qualidade Total, a Gelmap, pensando no desenvolvimento sustentável, utiliza o Georadar como ferramenta de localização de anomalias no subsolo. “Como consequência, diminuimos a quantidade de resíduos que é gerada em obra, favorecendo o método não destrutivo”, explica.

Ao citar a importância de ações voltadas à diversidade, Luiz Carlos enfatiza que a organização avalia que seja de suma importância tais temáticas, as quais demandam uma atuação totalmente inclusiva. Em meio a isso, o tripé ESG – Ambiental, Social e Governança – apresenta-se como uma agenda de grande importância.

“Temos como visão que, se queremos desafios maiores para entregar melhor qualidade de trabalho e serviço aos nossos clientes, precisamos nos aprimorar sempre. Então, damos todos os treinamentos e cursos possíveis aos nossos colaboradores”, afirma, destacando que a inserção da equipe nos processos ganha atenção.





Já em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que impulsionam novas oportunidades, especialmente na ligação da empresa com o meio ambiente, o diretor explica que a Gelmap utiliza tecnologias não destrutivas e alerta sempre os clientes quanto à utilização para que haja o menor dos danos ao meio ambiente em seus projetos.

Outro destaque é que a organização é socialmente responsável, dada a gestão ética e transparente, colocando em prática projetos voltados para o benefício da sociedade. Para isso, participa, contribui e ajuda associações voluntárias de renome, inclusive incentivando a equipe quanto às questões de responsabilidade social.

Os recursos tecnológicos possibilitam uma série de ações positivas e auxiliam na implementação de práticas ESG.

Com base nisso, a Gelmap busca se aprimorar, implementar-se e se atualizar quanto à tecnologia no dia a dia, respondendo sempre conforme as necessidades das inovações do mercado.

Luiz Carlos comenta a participação dos clientes no processo de melhoria contínua da empresa. “A Gelmap fornece ao nosso cliente e parceiro uma experiência única de todos os processos do nosso trabalho, sempre demonstrando cada execução e detalhando como ele é feito. Assim, não deixa dúvidas sobre a qualidade do que será entregue”, afirma.

O diretor conclui citando o futuro, especialmente os projetos nos campos da sustentabilidade. “Somos uma empresa nova, com uma vasta experiência em nossa especialidade, com objetivo de sempre melhorar nossa qualidade de trabalho, aprimorando nossa tecnologia, junto aos nossos colaboradores e clientes, para que possam contribuir ainda mais para o meio ambiente, meio social, e desenvolvimento da sustentabilidade.”





UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.



TEL. +1 (809) 476.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

TEMPO

Situada no estado de Goiás, a Tempo é uma empresa reconhecida como um hub de soluções tecnológicas, que se dedica à criação e desenvolvimento de soluções para o segmento classista e associativo. Tem impacto positivo em todo o mercado empresarial do Brasil e objetiva ser uma organização que mantém o foco no futuro sem negligenciar o presente.

O presidente Luis Miguel Mendes comenta que, dentro do planejamento estratégico, há um bloco dedicado à governança corporativa, social e ambiental. “A cultura é promovida de maneira consistente e em todas as

suas operações inculca nas pessoas o senso de responsabilidade ambiental e social”, destaca.

Ele enfatiza, ainda, que, enquanto as iniciativas da empresa buscam cultivar a cultura corporativa, o conjunto de ações visa não apenas promover uma cultura de responsabilidade, mas principalmente gerar resultados com total qualidade em seus serviços e relacionamentos comerciais. Além disso, implementa programas e treinamentos envolvendo todos os colaboradores no tocante à inclusão.

“Os temas abordados visam eliminar





Em pé na foto: Charlene, Caroline, Nayara, Matheus, Murilo, Rebecca, Everson

Agachados: Gabriela, Luan Samuel, Ítalo, Mirian, Alysson, Luana, Lauany, Bruna.

os estereótipos na sociedade, promovendo um ambiente onde todos se preocupam uns com os outros. No recrutamento e seleção, priorizam-se análises curriculares que levam em conta a importância de manter a diversidade em todas as áreas e níveis da organização”, afirma.

A empresa é reconhecida como líder em investimentos no desenvolvimento de sua equipe, uma vez que aloca recursos e implementa programas que abrangem desde qualificação técnica até liderança individual e capacitação em gestão. Essas iniciativas são acompanhadas de perto para garantir que os colaboradores tenham acesso aos melhores benefícios e cuidados com a saúde.

Atualmente, a Tempo oferece três programas de saúde para os colaboradores, além de manter uma sede inovadora e acolhedora, projetada para proporcionar um ambiente onde eles se sintam em casa. Um programa abrangente de benefícios inclui desde acesso a academia até auxílio para aquisição de livros, entre outros benefícios.

Na frente da sustentabilidade e cultura, todos os funcionários participam de um programa destinado à reciclagem de papel, plástico, alumínio e vidro, com esforços contínuos de coleta seletiva. Além disso, apoia e incentiva o voluntariado em programas sociais, utilizando os recursos gerados por essas iniciativas.

Há algum tempo, aboliu-se o uso de papel nas operações, implementando automação com inteligência artificial. Todos os colaboradores são incentivados a participar e compreender os objetivos desse projeto. A sede utiliza energia limpa, proveniente de fonte solar, sendo capaz de suprir 100% de seu consumo energético.

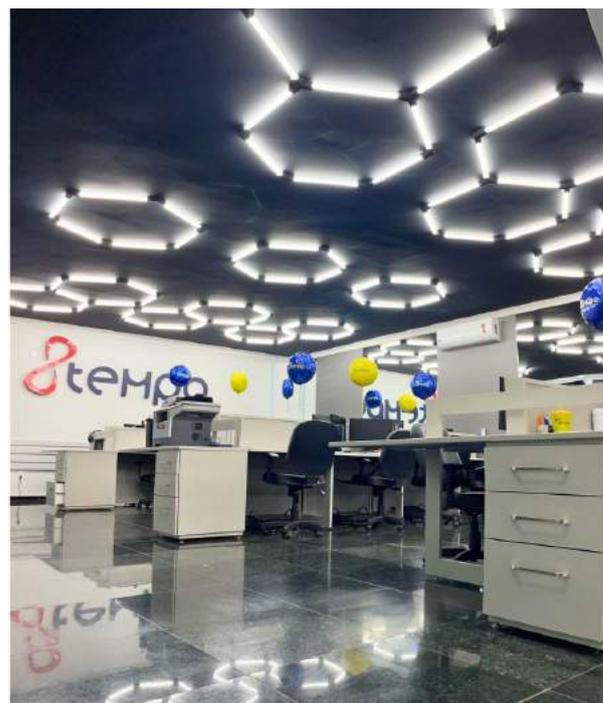
Todas as ações sociais da empresa são concebidas, planejadas e executadas por todos os colaboradores, desde a presidência até os auxiliares de serviços gerais. Anualmente, o comitê decide sobre a destinação do trabalho social, buscando diversificar as iniciativas com um foco especial em programas destinados a idosos e crianças em situação de vulnerabilidade.

A Tempo tem a inovação enraizada em seu DNA. De maneira contínua, está sempre introduzindo e implementando novas tecnologias em

sua estrutura. “A inteligência artificial já é uma parte integrante do cotidiano, gerenciando diversos aspectos como energia, climatização, e organização de reuniões, entre outras atividades”, destaca Luis Miguel.

O programa de relacionamento com clientes da empresa é reconhecido como um dos melhores do mercado. Não há ex-clientes, eles são tratados como parceiros, o que permite manter relacionamentos duradouros que se estendem por quase duas décadas. A comunicação é ativa e diária, utilizando diversos canais de comunicação.

Atualmente, dois projetos inovadores estão sendo desenvolvidos por uma equipe multidisciplinar. “É possível adiantar que esses projetos trarão soluções com alto impacto sustentável e em saúde para a sociedade. Prevê-se que esses projetos iniciem seus testes ainda em 2025”, conclui o presidente citando iniciativas futuras.





CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Harmony
IN



Power
FORCE



Power
SHAPE

Sofiderm



BIOMETIL

Laboratório Farmacêutico

INOVE IDEIAS E SOLUÇÕES

Com mais de 20 anos de experiência, a Inove Ideias e Soluções Ltda. é uma holding de empresas especializadas em soluções de TI para os setores público e privado, com alcance em todo o território nacional. Administra empresas consolidadas no mercado nacional de impressão e de tecnologia da informação, alinhando tecnologia, dados e informação estratégica.

O gerente comercial Alymar Gomes Machado Lazzerini destaca que a sustentabilidade é uma preocupação constante na atuação da organização. “Preocupamo-nos com o tripé ESG desde a seleção de nossos fornecedores e parceiros comerciais até a prestação do nosso serviço final aos clientes”, enfatiza.

A diversidade de gênero também ganha atenção. Ele comenta que, desde longa data, a empresa adota políticas salariais, de condições isonômicas de trabalho

e remuneração entre gêneros, bem como variedade de gêneros e figuras importantes em posições relevantes de liderança. “A Inove valoriza e sempre valorizou a diversidade como um motor de crescimento”, ressalta.

Para a implementação de uma cultura sustentável, promove-se políticas de capacitação dos recursos humanos em temas relevantes para o crescimento pessoal e profissional, bem como estimula e custeia capacitações aos seus colaboradores, além da participação em eventos de atualização e conhecimento.

No tocante à adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Alymar afirma que a empresa tem a sua rotina estruturada em diversas práticas voltadas a essa agenda, como: processos digitais com a finalidade de redução de consumo de insumos e produção de resíduos e uso de



sistema de produção de energia solar na estrutura.

Integra ainda essa lista a adoção de práticas de logística reversa de resíduos dos serviços, assim como a implementação de programas de reflorestamento juntos aos clientes. “Todas as ações elencadas, além de outras, têm como finalidade a mitigação do impacto ambiental e a preservação do meio ambiente”, frisa o gerente comercial.

A responsabilidade social também se configura como um dos pilares da organização, dada a colaboração da Inove com práticas de ações sociais voluntárias voltadas à melhoria da comunidade. Para isso, utiliza-se dos diferentes meios para essas iniciativas, dando ênfase aos recursos tecnológicos.

“A tecnologia é a essência da nossa organização, nós respiramos tecnologia. Implementamos inovações tecnológicas nas nossas atuações internas e externas, como forma de, além de maximizar nossos resultados, promover um ambiente de trabalho e evolução da empresa e seus colaboradores de forma otimizada e eficiente”, pontua.

Alymar ressalta que se comunicar bem e continuamente com os clientes é uma prática prioritária. “Realizamos isso de forma ativa por meio de nossos agentes de relacionamento e pós-venda, que atuam diretamente junto ao público, bem como de forma passiva, disponibilizando uma central de atendimento especializada e em constante evolução para tratar tais demandas”, explica.

Como exemplos de sucesso na trajetória da Inove, ele cita a pesquisa de satisfação implantada pela empresa como uma ferramenta de monitoramento e



impulsionamento de melhorias nessa área de atuação de comunicação e o aumento permanente dos serviços prestados, sendo sinais de uma reputação positiva.

O gerente comercial finaliza resumindo que a organização está sempre aberta a pensar no futuro e alcançar novos patamares e qualidade. Para tanto, está em processo de reestruturação de políticas de recursos humanos e de compliance a fim de concretizar a realização dos objetivos mais ambiciosos de Qualidade Total.

“A Inove tem como base de sua atuação políticas firmes de ética. Para isso, consideramos essa prática importante para garantir as ações ESG da nossa empresa e nos permitir o crescimento estruturado e sólido diante dos desafios do mercado”, conclui.

Consultoría empresarial con garantía de tranquilidad.



Contamos con el Distintivo Empresa Responsable Plata de parte del Consejo Latinoamericano de Calidad Humana y Responsabilidad Social, A.C.



Recibimos el reconocimiento The Law Awards 2023 por parte del Latin American Quality Institute, como abogados del año, demostrando la calidad de nuestros servicios jurídicos.



Somos miembros del Latin American Quality Institute, reflejo de nuestra dedicación hacia la Responsabilidad Total, Liderazgo y Administración de Personal.

NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abandónanos a diversos sectores con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

-  Contabilidad
-  Asesoría Fiscal y Contable
-  Productividad Fiscal
-  Derecho Corporativo
-  Jurídico Contencioso
-  Precios de Transferencia
-  Capital Humano
-  Tecnologías de la Información
-  Auditoría
-  Devolución de Contribuciones
-  Mercadotecnia

CONTÁCTANOS



 contacto@zavalaaguilar.mx
 551 517 5004-551 515 0148
 551 515 5954-551 515 6061
 zavalaaguilar.mx
 Paseo de los Gallos, 25 La Chispa 59436 Zamora Mich.



SAVVY ASSESSORIA E CONSULTORIA CONTÁBIL LTDA

A Savvy está situada no estado do Pará e atua no mercado contábil. Atende nas áreas pública e privada em todas as fases de um empreendimento, desde a concepção dos projetos até a sua operação. Tem a missão de fornecer aos clientes informações para tomada de decisões, maximizando resultados e minimizando riscos.

O CEO Wando do Amor Pamplona destaca que a empresa busca manter em suas atividades a responsabilidade social e garantir que, em todos os processos, a preservação ambiental

esteja em primeiro plano. Ademais, implementa o uso de tecnologia, que permite abandonar práticas arcaicas, como o uso de papel nas operações.

Ele pontua, ainda, que as ações são de total inclusão, uma vez que a organização observa a importância de um ambiente igualitário para todos. Em meio a isso, os colaboradores recebem capacitação constante dentro do escopo das atividades, bem como relacionados aos temas de maior relevância mundial a exemplo da responsabilidade social e ambiental.





“Incentivamos e educamos nossa equipe na importância com o cuidado ambiental, posto que nossa empresa hoje está dentro da capital amazônica, o que, além de nos trazer maior responsabilidade, faz-nos cumprir nosso papel de criar políticas de cuidado e preservação do meio ambiente”, comenta Wando.

Outro destaque é campo da responsabilidade social, que envolve direitos humanos, com combate ao trabalho forçado e infantil e promoção do respeito; diversidade e inclusão, com fomento à cultura inclusiva e equitativa; relações de trabalho, voltando-se à saúde no trabalho, desenvolvimento de carreiras e direitos associativos; e interação com consumidores e parceiros.

Para tanto, a tecnologia ganha evidência. “Hoje, os recursos tecnológicos têm nos auxiliado em todos os processos, inclusive implantamos neste ano mais recursos que possibilitaram uma melhor qualidade no atendimento aos nossos clientes e dos nossos serviços, bem como ajudou nossa equipe de diversas formas”, comenta.

Planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação ativa e transparente. Para tal, o público pode acompanhar todos os processos de melhorias através de informativos e visitas constantes na empresa, ressaltando, assim, a importância da qualidade e acesso aos clientes.

A empresa se pauta pelo valor de se manter líder no segmento, visando obter lucratividade sustentável nos negócios, observando sempre o compromisso com a sustentabilidade social. Entre os serviços prestados está a análise de fluxo de caixa, em que um especialista está sempre disponível para ajudar.

Já na declaração de impostos, a Savvy auxilia a otimizar pagamentos e declarações, uma vez que conta com ferramentas ideais que resultam em economia significativa. Também oferece orientações sobre aspectos legais e fiscais de negócios, incluindo questões relacionadas à propriedade, impostos e finanças.

“Reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade e objetivamos até fim do ano implementar o controle de qualidade para acompanhar com maior eficácia a aplicação das referidas políticas”, conclui o CEO, enfatizando a visão de ser referência no mercado como empresa inovadora de assessoria e consultoria contábil no mercado no qual atua.



INOVAÇÃO ✦ QUALIDADE ✦ EXPERIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE



Assessoria e Consultoria Contábil

SUPRA RECICLAJE

Situada na Guatemala, a Supra Reciclaje S.A. é uma usina de reciclagem de resíduos de construção e demolição e, dentro de sua missão, procura reduzir a quantidade de lixo que vai para aterros e criar produtos de máxima qualidade e durabilidade. A empresa surgiu após estudos sobre o problema do lixo em todo o mundo e como uma iniciativa de ação diante desse desafio.

O presidente Adolfo René Cruz Martinez destaca que a implementação do Modelo Q-ESG reflete a firme convicção na interligação entre Qualidade e Sustentabilidade em todas as operações, a começar pela otimização de processos, buscando

constantemente melhorar a eficiência e eficácia das operações de reciclagem.

Além disso, há o controle de qualidade, pelo qual é possível garantir que os materiais reciclados atendam aos mais altos padrões. “Isso não só garante a qualidade dos nossos produtos finais, como também reflete o nosso compromisso com a excelência em todas as fases do nosso processo de reciclagem”, comenta.

Ele cita, ainda, os pontos de inovação sustentável, treinamento e desenvolvimento de pessoas. “Essas iniciativas não só reforçam a nossa posição como líder em sustentabilidade





ambiental, mas também demonstram o nosso compromisso inabalável com a qualidade em todas as áreas da nossa empresa”, enfatiza.

A diversidade e a igualdade de gênero são reconhecidas na melhoria contínua da empresa, uma vez que a organização valoriza os estudos da OIT que demonstram como os ambientes inclusivo e equitativo impulsionam a inovação e o desenvolvimento. E a empresa está dando passos decisivos quanto à implementação de ações concretas nesse aspecto, para tornar realidade seus objetivos e promover a diversidade de gênero: “À medida que avançamos, esperamos ver uma equipe mais diversificada e equitativa”, frisa, chamando a atenção, ao mesmo tempo, para as iniciativas de treinamento das equipes.

“Reconhecemos que o investimento nas nossas equipes não é apenas

essencial para o sucesso dos negócios, mas também para cultivar uma cultura sustentável e satisfatória. Temos o compromisso de investir em nossas pessoas para aumentar sua satisfação e comprometimento, gerando impactos positivos nos negócios e na nossa contribuição para iniciativas ESG”, pontua o presidente.

Adolfo destaca também a importância crucial do alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), dada a contribuição na preservação do meio ambiente. Ele enfatiza que a empresa tem o compromisso de promover e implementar iniciativas ambientais em todos os aspectos da operação, inclusive no dia a dia da equipe.

A tecnologia é um facilitador essencial para o avanço da empresa nos objetivos ESG, uma vez que a torna mais eficiente, transparente e sustentável. “Estamos

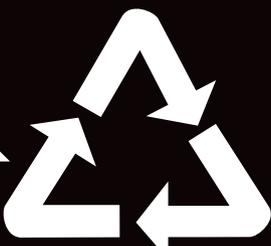
empenhados em continuar a explorar novas oportunidades tecnológicas que nos permitam melhorar continuamente para o bem-estar do planeta e da nossa comunidade”, afirma.

Valoriza-se a comunicação ativa e transparente com os clientes e stakeholders como parte integrante da filosofia da Supra Reciclaje. A participação ativa dos clientes em nossos processos de melhoria contínua é essencial para nos adaptarmos às suas necessidades em constante mudança e garantir a alta qualidade do serviço. Buscamos construir relacionamentos sólidos baseados na transparência, comunicação aberta e colaboração constante com nossos clientes e stakeholders.

Entre os vários projetos que a empresa pretende implementar, Adolfo cita o compromisso com a neutralidade de carbono, com tecnologias e práticas sustentáveis para minimizar tal ação e explorar opções de compensação, além de estratégia circular avançada, promoção de energias renováveis, tecnologias ecoeficientes, melhoria contínua, entre outros.





SUPRA 
RECI CLAJE

ULLOA Y ASOCIADOS, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE

Situado em Honduras, o Ulloa y Asociados é um escritório dedicado à prestação de serviços jurídicos, consultoria ambiental e contábil, divididos em Direito Corporativo e Direito Cível, tanto em âmbito nacional quanto internacional. Volta-se, ainda, à consultoria, gestão, cartório, contencioso, compliance, registros, trabalhista, entre outros.

A diretora jurídica Marielena Ulloa destaca as ações ligadas à Qualidade Total se dá pela definição de objetivos e metas de qualidade, que são claros, mensuráveis e alcançáveis, alinhados com a visão e missão da empresa, que

são: cumprir prazos, melhorar o rigor na conclusão dos trabalhos, aumentar a competência da equipe, entre outras ações.

Pontua-se também o comprometimento da alta administração através da atribuição de recursos, definição de políticas de qualidade e comunicação eficaz da importância da qualidade em toda a organização, além de formação contínua dos colaboradores e estabelecimento de sistemas de medição e monitoramento para avaliar o desempenho em relação aos objetivos de qualidade.





Ela frisa a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): “A visão é contribuir para o desenvolvimento econômico, social e ambiental de Honduras, por meio da prestação de serviços jurídicos de qualidade, com responsabilidade, ética e comprometimento”, afirma, destacando alguns ODS ligados à empresa, como o 8, 9 e 12.

“Promovemos o emprego digno, a igualdade de oportunidades e bem-estar dos colaboradores. Além disso, prestamos assessoria jurídica a empresas nacionais e internacionais que geram investimento, inovação e desenvolvimento do país. Também desenvolvemos um aplicativo chamado Ulaw, que permite aconselhar pessoas físicas com um clique”, comenta.

A organização evidencia a produção e consumo responsáveis. Para isso,

possui a certificação ISO: 9001: 2015, o que demonstra que detém processos internos que garantem a melhoria contínua e orientação para o cliente, baseada na qualidade, eficiência e transparência. As práticas ESG reforçam essas ações.

“A empresa se preocupa em cuidar do meio ambiente, reduzindo a pegada ecológica e por meio de ações, como uso racional de recursos naturais, reciclagem de papel e outros materiais, implementação de iluminação e ar-condicionado eficientes, promovendo a mobilidade sustentável e participação em campanhas de reflorestamento e limpeza”, explica.

Já no social, compromete-se com o desenvolvimento social e o bem-estar de seus colaboradores, clientes e comunidades. Para isso, realiza ações como promoção de diversidade,

equidade, inclusão e não discriminação, respeito pelos direitos humanos e mão de obra, formação contínua e apoio ao crescimento profissional, entre outros.

E na governança, a empresa é regida por princípios de ética, transparência, responsabilidade e qualidade na prestação de seus serviços legais. Para tanto, tem ações como compliance das normas e regulamentos atuais, adoção de um código de conduta e boas práticas, certificação ISO 9001: 2015, inovação e melhoria contínua de processos internos, satisfação e fidelização do cliente.

A pandemia motivou a empresa a modernizar e adotar tecnologia de ponta. “Descobrimos os benefícios de armazenar nossos recursos na nuvem, o que facilita acessibilidade e coleta de informações, bem como a realização de reuniões virtualmente por meio de videoconferência, além do desenvolvimento do

próprio Sistema de Gestão Jurídico Administrativo”, comenta.

Marielena pontua a importância de uma boa reputação corporativa, o que não só gera confiança e credibilidade entre consumidores, investidores e outros atores do mercado, mas também promove a fidelidade do cliente e a atração dos melhores talentos humanos. Considera, ainda, que esse ponto proporciona resiliência é uma vantagem competitiva diferenciada.

“É fundamental que a empresa valorize essa boa reputação corporativa, uma vez que esta influência se estende à percepção e confiança de clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, autoridades e a comunidade em geral. Essa percepção positiva se traduz em maiores oportunidades de negócios, crescimento, inovação e desenvolvimento para a empresa como um todo”, conclui.



ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores



ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores



Te damos la experiencia legal que necesitas *con resultados favorables.*

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



CORPORACIÓNCCAT

Situada na Bolívia, a CorporationCCAT S.R.L. tem como base a consultoria em contabilidade administrativa, ajudando o público em geral, desde empresas constituídas a particulares, a desenvolver atividades econômicas, com bases administrativas e financeiras, enquadradas em normas e procedimentos legais, garantindo o crescimento por meio de soluções alternativas.

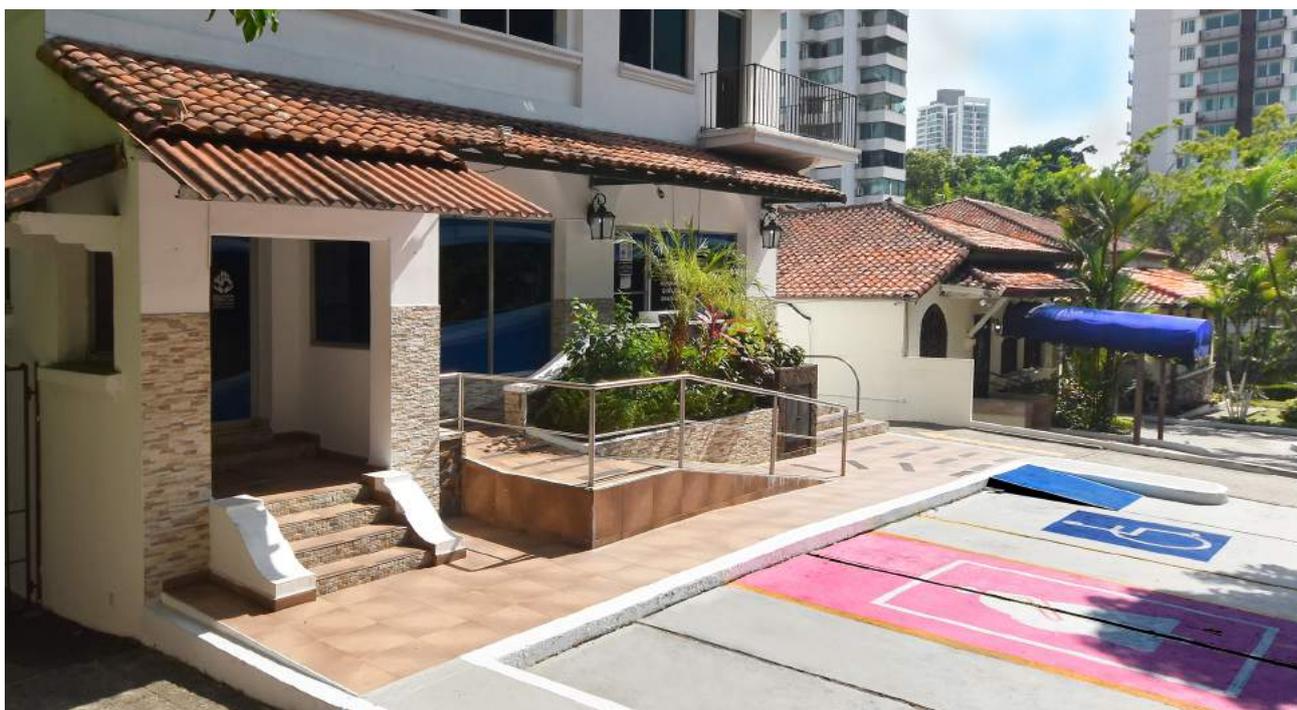


O supervisor de Recursos Humanos, Ariel Alejandro Terrazas Costas, destaca que a organização nasceu com a premissa de satisfazer, com elevado grau de profissionalismo, as necessidades de quem procura os serviços. Por essa razão, as ações se centram em dois pilares fundamentais: formação da equipe e atenção ao cliente.

“A formação da nossa equipe de trabalho é permanente, não apenas nas áreas de contabilidade administrativa, mas também nas relações humanas e no atendimento ao cliente. Também sabemos que nossos clientes são a razão da empresa, portanto, faz parte da nossa cultura saber ouvir e analisar as demandas, propor soluções alternativas e criar os níveis de confiança necessários”, conta.

Sob a premissa da melhoria contínua, o campo de atuação de um contador público é dinâmico. Por isso, há a gestão de um calendário de formação constante de acordo com o potencial de cada pessoa que faz parte da equipe, o que permite desenvolver assessoria que colabora com a concretização dos objetivos traçados pelo cliente.

No tocante à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destaca-se a oferta de emprego em todos os níveis hierárquicos, promoção



da remuneração de acordo com os preços da cesta familiar, oferta de um sistema seguro de saúde adequado, formação contínua e cuidado do meio ambiente com uso de insumos de menor impacto ambiental.

A empresa atende às normas estaduais de segurança do trabalho, conforme regulamentação exigida pelo órgão regulador. Tem compromisso com o meio ambiente, controlando insumos e reduzindo os contaminantes químicos, realiza exames médicos pré-ocupacionais periódicos e obrigatórios aos colaboradores, zelando pela sua saúde e bem-estar, entre outras ações.

“Consideramos que a assessoria de contabilidade administrativa nos permite uma relação mais próxima com as empresas, não só contribuimos para

uma educação financeira saudável, mas também para a utilização adequada dos recursos. Toda a otimização se traduz no futuro em poupanças para as empresas, principalmente em recursos não renováveis”, comenta.

Intensifica a razoabilidade que os empregadores devem ter no cuidado do recurso mais importante da empresa, que é o talento humano, proporcionando e facilitando a estabilidade emocional dos trabalhadores para alcançar objetivos de curto, médio e longo prazo. “Se um trabalhador estiver feliz em seu ambiente de trabalho, os objetivos e metas serão mais fáceis de alcançar”, afirma.

Ariel Alejandro enfatiza que a assessoria financeira, fiscal e contabilística é dinâmica, dado que os sistemas

contabilístico estão em constante atualização, permitindo otimizar o trabalho do contabilista. “De fato, a inteligência artificial desempenha um papel muito importante, porque nos permite processar dados de diversas transações em tempo real”, destaca.

Todas as atividades ou processos da empresa também são mensuráveis em tempo e resultado. “Nossas atividades estão imersas no ciclo do processo administrativo, portanto, para alcançar eficiência e eficácia, a satisfação não só do cliente, mas também de colaboradores e fornecedores é constantemente avaliada”, conta.

Ele resume que a reputação corporativa da CorporationCCAT

é reflexo do bom trabalho no atendimento aos clientes desde 1994. “Prestamos a devida atenção à imagem real que projetamos e que é percebida, não só pelos nossos clientes, mas também pela sociedade em geral. Estamos a construir uma nova imagem sem perder de vista a nossa identidade”, adianta.

Para tanto, um dos primeiros passos foi a conversão em Sociedade Comercial de Responsabilidade Limitada (S.R.L.), apostando na transmissão de confiança, profissionalismo e personalidade. “Nossa reputação corporativa é produto do bom trabalho de nossos colaboradores e da satisfação de nossos stakeholders”, finaliza.



Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.



BRASILEIROS EM USHUAIA/BRASILEIROS EM EL CALAFATE

A Brasileiros em Ushuaia é uma operadora de turismo com foco na Patagônia, Argentina, e tem a cidade de Ushuaia e El Calafate como principais destinos. As atividades se iniciaram em 2013 e, hoje, é referência no turismo da região. A empresa conta com mais de 200 funcionários em dois países, uma frota de veículos off-road e vans e ônibus de passeios, com passeios exclusivos.

O diretor e proprietário Mário Sérgio Alves Corrêa de Barros comenta a liderança firme com comprometimento em Qualidade Total e Sustentabilidade, pontos que são incorporados como

valores na visão, missão e estratégias da empresa. “Fomentamos uma cultura organizacional que valoriza a qualidade em todos os níveis da organização”, destaca.

Isso inclui treinamentos regulares, comunicação eficaz e reconhecimento de boas práticas. Além disso, promove-se uma participação ativa dos colaboradores na identificação e resolução de problemas, reconhecendo as contribuições para a melhoria contínua. Em meio a isso, a empresa reconhece a importância da diversidade, especialmente no tocante à igualdade de gênero.





“A Brasileiros em Ushuaia estabelece políticas claras que promovem inclusão e proíbem a discriminação. Nossos processos de seleção buscam atrair talentos diversos, garantindo que nosso processo seja imparcial e livre de preconceitos. Implementamos políticas que permitam flexibilidade para apoiar a conciliação entre vida profissional e pessoal de nossos colaboradores”, destaca.

Para promover a satisfação dos funcionários e cultivar uma cultura sustentável, a empresa implementa ações de crescimento profissional e oportunidades de carreira. Possui um pacote de benefícios que promovem o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, contribuindo para a satisfação e o bem-estar dos colaboradores.

Atua, ainda, para uma cultura inclusiva e diversificada, respeitando a igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, independentemente de origem, gênero, raça ou outras características, e adota práticas e políticas que promovam um ambiente de trabalho consciente, como a redução do desperdício, eficiência energética e minimização do impacto ambiental.

Mário Sérgio enfatiza que a empresa é comprometida em promover iniciativas relacionadas ao meio ambiente. “Em todas as nossas organizações, adotamos práticas de gestão de resíduos, incluindo reciclagem e reutilização, para minimizar o impacto ambiental e promover a economia circular”, comenta sobre as ações.

Volta-se a uma cultura organizacional baseada em valores éticos, com

códigos de conduta e práticas que orientem o comportamento ético dos colaboradores. Investe em programas de bem-estar como disponibilização do Gympass, para prática de exercícios físicos, e o convênio médico, para assistência médica e apoio psicológico.

No último ano, a Brasileiros em Ushuaia teve um foco em melhorar o dia a dia dos colaboradores. Apesar de já possuir um sistema de automação, está em constante contato com os fornecedores e funcionários de forma a otimizar a plataforma para agilizar processos internos, reduzir desperdícios de recursos e aumentar a eficiência operacional.

Mário Sérgio destaca que, em 2023, a empresa passou por um processo de expansão e reestruturação. “Esperamos que 2024 promova outras evoluções. Nosso objetivo é que cada colaborador faça parte da construção

e evolução da empresa. Que nossos clientes se tornem fiéis e explorem o mundo com o melhor atendimento que só a Brasileiros em Ushuaia pode promover.”

Para o futuro, o objetivo é ampliar a abordagem de economia circular, promovendo a reciclagem, reutilização e redução do desperdício de recursos. “Queremos aumentar a utilização de energias renováveis e reduzir a dependência de fontes não renováveis em nossas atividades e organizações”, conclui, entre uma série de ações.





VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



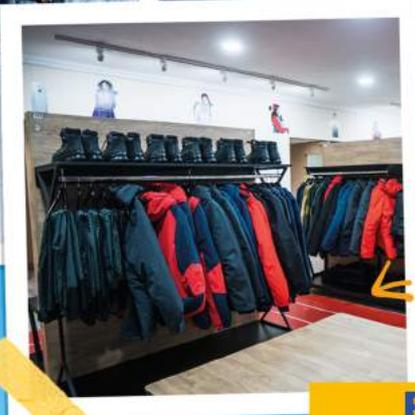
PACOTES E PASSEIOS!



FROTA PRÓPRIA



CENTRO INVERNAL O ANO TODO!



RENTAL FIN DEL MUNDO



ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Alugel de roupas e acessórios para atividades invernais!



@brasilrosemushuaia
www.brasilrosemushuaia.com.br

ACESSE O QR CODE PARA ENTRAR EM CONTATO



BELLEI & PERES ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Bellei & Peres Advogados Associados está situado no estado de Minas Gerais e possui experiência abrangente e conhecimento especializado, com soluções personalizadas para necessidades legais, abrangendo questões trabalhistas, previdenciárias e cíveis. Para tanto, destaca-se pelo compromisso com a excelência, ética e dedicação.

O sócio Dr. Frederico Bellei Moraes explica que o escritório implementa a sustentabilidade por meio de reuniões de metas de curto, médio e longo

prazo, aplicando o respeito a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e terceiros, reutilizando e reaproveitando o máximo de material possível. “Atualmente, reduzimos em 70% o consumo de papel em todas as áreas do escritório”, detalha.

As pautas ligadas à importância da diversidade ganham evidência no escritório. “A diversidade de gênero, desde que os primórdios do tempo, existe, no entanto outrora não era respeitada. O Bellei & Peres Advogados Associados possui relação e respeito





com todos os gêneros, ostentando um ótimo trâmite nas mais variadas diversidades de gênero”, comenta.

Os investimentos também se dão na satisfação dos funcionários e na capacitação de uma cultura sustentável, uma vez que há o entendimento de que a principal razão do sucesso de um empreendimento sai de seus colaboradores, sendo que estes, estando satisfeitos, levam a empresa ao crescimento e à inevitável satisfação de todos que se relacionam com o escritório.

O Dr. Frederico ressalta que, entre as ações que vão ao encontro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), está a reutilização de papéis e todos os

demais materiais possíveis de serem reutilizados, possuindo política rígida e eficaz neste sentido. Ele destaca, ainda, a importância dos incentivos a essa cultura.

Da mesma forma, ganha evidência o campo da responsabilidade social, visto como um dever de todos, uma vez que sem isso não há isonomia e dignidade. “O Bellei & Peres Advogados Associados assessora através do meio jurídico, sem qualquer custo, muitas pessoas em situação de necessidades, dando-lhes dignidade”, pontua.

A Inteligência Artificial (IA) está cada vez mais presente no dia a dia do escritório, que compreende a necessidade de adaptação à evolução

da sociedade, sem perder os valores já consolidados. Através de fomento em áreas de atuação de IA, os procedimentos usados são mais céleres e equacionados, melhorando o tempo de resposta e soluções mais satisfatórias.

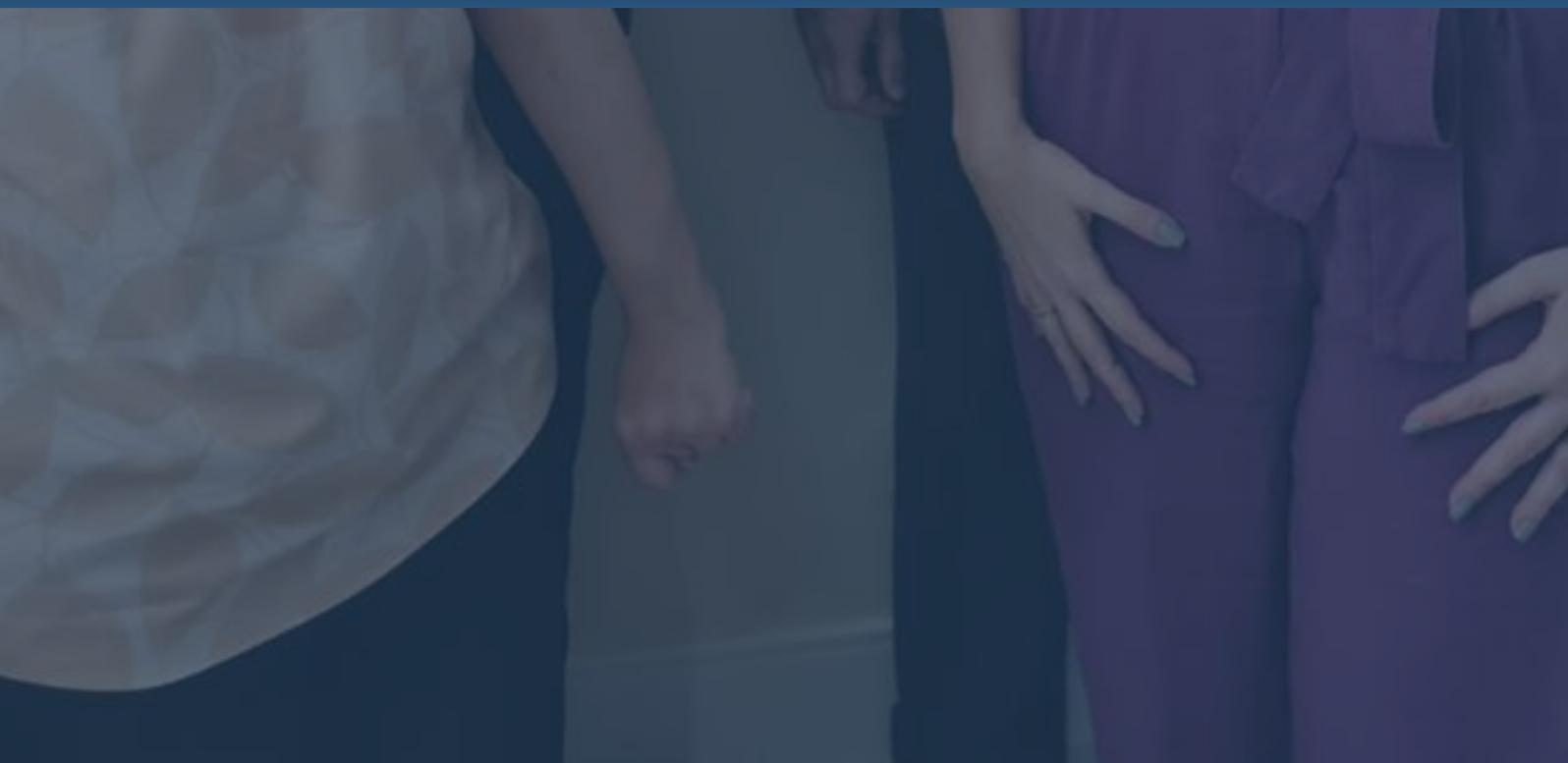
O Dr. Frederico afirma também que os clientes são a razão de existir, sejam pessoas físicas sejam jurídicas. “Tratamos de forma respeitosa desde o mais simplório ao que possui maior conhecimento. Para tanto, é preciso uma comunicação clara e objetiva, com utilização de linguagem individualizada com a natureza de cada cliente”, diz.

O Bellei & Peres Advogados Associados entende que, em que pese a saturação do mercado, sempre há espaço para bons profissionais, para tanto há a necessidade de diuturna adaptação a tudo o que o futuro possa apresentar, respeitando sempre a ética e os bons costumes. “A busca sempre pelo novo, sem esquecer sua história, diminuindo cada vez mais a atualização com os bens duráveis, de difícil eliminação pela natureza”, conclui o sócio.

BELLEI & PERES Advogados Associados



BELLEI & PERES Advogados Associados



ANDAIMYS BRASTUB

A Andaimys Brastub tem como principal atividade fornecer soluções de acesso seguro em altura para diferentes setores da indústria e da construção civil. Situada no estado de Minas Gerais, atende petrolíferas, mineradoras, construção, indústrias, empreiteiras e outros clientes que necessitam de andaimes e sistemas de acesso em suas operações.

O diretor comercial Guilherme Costa conta que a implementação de ações responsáveis está ligada à qualidade dos serviços e produtos oferecidos pela empresa. “O programa de Qualidade Total é desenvolvido por meio de rigorosos processos de controle de qualidade, treinamento constante dos

colaboradores e adoção de melhores práticas da indústria”, afirma.

A participação dos colaboradores nessa implementação é fundamental. Para tanto, eles são envolvidos por meio de treinamentos, programas de capacitação e incentivos para identificar oportunidades de melhoria. A Brastub promove uma cultura de qualidade em que todos os funcionários são encorajados a contribuir com sugestões e feedbacks.

No tocante aos ODS, há um compromisso com a sustentabilidade. Alguns dos objetivos que ganham destaque incluem a redução de desigualdades (ODS 10), ação climática



**ANDAIMYS
BRASTUB**

locação e venda de andaimes e escoramento

(ODS 13) e parceria para alcançar os objetivos (ODS 17). Em vista disso, a empresa busca alinhar suas práticas e iniciativas com essas metas globais.

Em relação às ações ESG, a organização implementa iniciativas alinhadas com cada um desses pilares. Ambientalmente, busca reduzir seu impacto ambiental, socialmente, investe em iniciativas de responsabilidade social corporativa e, em termos de governança, adotar práticas transparentes e éticas de gestão.

“A Brastub desenvolve ações no campo da Responsabilidade Social Corporativa por meio de programas de apoio à comunidade, doações para causas sociais, envolvimento em projetos educacionais e culturais, além de promover o bem-estar dos colaboradores e apoiar iniciativas de voluntariado”, completa.

Guilherme enfatiza que as ações anticorrupção e segurança de dados são temas críticos e a Brastub implementa políticas rigorosas de Compliance para abordar essas

questões. Isso inclui treinamentos regulares, monitoramento de transações financeiras, políticas claras de anticorrupção e proteção de dados e a colaboração com autoridades quando necessário.

A tecnologia também desempenha um papel importante no dia a dia da empresa. “Utilizamos recursos tecnológicos, incluindo a Inteligência Artificial, para otimizar processos, gerenciar estoques, melhorar a logística de entrega e garantir a segurança no trabalho. Isso ajuda a Brastub a ser mais eficiente e competitiva”, comenta.

No processo de melhoria contínua, a Brastub busca contribuir para a satisfação dos colaboradores e fornecedores por meio de feedback constante, avaliações de desempenho, incentivos para o desenvolvimento profissional e pagamento justo. A parceria com fornecedores é baseada em relações de confiança e cooperação mútua.

A organização está sempre atenta às tendências do mercado e às



mudanças regulatórias para se adaptar e se manter competitiva. Além disso, a inovação contínua, a segurança no trabalho e o desenvolvimento sustentável são sempre prioridades constantes para o sucesso a longo prazo da Brastub.

“A importância de uma boa reputação corporativa é fundamental para a Brastub, podendo atrair clientes, investidores e talentos, além de fortalecer a confiança no mercado. A gestão da reputação envolve práticas transparentes, comunicação eficaz

e a entrega consistente de produtos e serviços de qualidade”, finaliza.



27
anos



**ANDAIMYS
BRASTUB**

locação e venda de andaimes e escoramento

Matriz: BRASTUB BELO HORIZONTE - MG

Av. Perimetral, 900 - Jatobá - Belo Horizonte / MG
(31) 3385 6645 - comercial@brastub.com.br

Filial: BRASTUB CAMAÇARI - BA

Rua Boca da Capivara - lote 05, quadra 01 - Loteamento Parque
Nascente - Camaçari/ BA
(71) 98678 7581 - comercial@brastub.com.br

SEGURANÇA NAS ALTURAS

mundialmente reconhecida como a maior empresa no segmento



**ANDAIMYS
BRASTUB**
locação e venda de andaimes e escoramento



27
anos

SEGURANÇA NAS ALTURAS
(31) 3385 6645
COMERCIAL@BRASTUB.COM.BR

ASA MÓVEIS ESTOFADOS

Produzir estofados e móveis que fortaleçam a personalidade e o estilo na montagem do lar é a principal missão da ASA Móveis Estofados, empresa situada no estado do Rio Grande do Sul e que atua com a união, no bem-estar e na qualidade do cargo exercido pelo colaborador. Além disso, busca relacionamento próximo e individualizado.

Os CEOs Emerson Almeida e Vanderlei Agnes comentam que a empresa tem como principal preocupação o destino que dá aos resíduos: sobras de espuma são devolvidas para o

fabricante reutilizar, restos de tecidos, couros e madeiras são doados, resíduos químicos, recolhidos por uma empresa especializada no descarte e demais insumos, enviados para reciclagem.

Eles comentam, ainda, que incorporar a diversidade de gêneros e diferentes faixas etárias na empresa, faz com que haja trocas de ideias e experiências. “Com isso, adquire-se a melhoria do processo, refletindo em uma produção mais ágil e eficaz e em uma melhor qualidade do produto”, destacam.





Idernei Inacio Hentges ; Vanderci José Agnes ; Antonio Jacobo Gabelucha ; Luis Carlos Schoffen ; Felipe Schaffnerberger ; Leonice Maria Lauxen ; Luiz José Mueller ; Marta Daiara Kolling ; Dione Abel Lauxen ; Sueli Schwendler Agnes e Vanderlei Luis Agnes.

Há também o entendimento de que todos os colaboradores, independente de gênero e faixa etária, têm a mesma capacidade, distribuindo, assim, as mesmas oportunidades de crescimento dentro da empresa. Ademais, o ambiente organizacional é harmonioso e descontraído, o que contribui para implementação da cultura sustentável na equipe.

Ainda neste âmbito, a empresa proporciona benefícios para seus colaboradores, como: seguro de vida, Programa de Participação nos Resultados (PPR) e cartão-alimentação. Trata-se de atrativos que fazem com que não haja rotatividade de funcionários e se consiga reter conhecimento e cultura na organização.

Já nas ações ligadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa usa espumas livres de CFC no seu processo de fabricação, faz o descarte de resíduos químicos corretamente, a utilização de placas

solares não afetando o meio ambiente, incentiva a separação correta do lixo, para a coleta seletiva, não somente na organização, mas levando essa conscientização para a casa.

No tocante à responsabilidade social, a empresa colabora com doações para ações destinadas a ONGs de doadores de sangue de Dois Irmãos (RS), os colaboradores arrecadam fundos para compra de doces para distribuição para as crianças da cidade e, no Natal, a ASA Estofados presenteia os filhos dos funcionários.

Os recursos tecnológicos possibilitam uma série de ações positivas. Para isso, a empresa conta com máquinas tecnológicas para melhoria do processo e maior assertividade de qualidade, melhorando também o desempenho do funcionário, sua maior produtividade e aptidão. “Esse processo reflete em nossos produtos facilitando a vida do consumidor”, destaca.

Emerson e Vanderlei ressaltam que a empresa busca melhorias durante todo o ano e, no momento, através de redes sociais, listas de transmissões e eventos de potenciais com arquitetos e designer (tour guiado por toda a empresa, ouvindo a sugestão dos clientes sobre a qualidade e ergonomia dos produtos).

Entre os casos de sucesso implementados pela ASA Móveis Estofados está a promoção da conscientização com o supervisionamento na separação de resíduos, treinamento de equipe e gestão personalizada. Destaca-se também a produção de produtos inspirados em regiões de necessidade de visibilidade local, como o estofado “Amazonas”.

Eles concluem frisando que, para o futuro, a visão é diminuir as perdas de insumos não recicláveis, o contínuo processo de reciclagem e a separação do lixo cada vez mais preciso, firmando também parcerias com fornecedores que procuram ter em busca a mesma visão de sustentabilidade e melhora do futuro.





INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📍 Instituto Rosario Castellanos

LUBRIMASTER

Situada no México, a Lubrimaster atua com serviços de manutenção industrial de sistemas de lubrificação e hidráulicos, amostragem e análise de óleos usados, amostragem de óleo de transformador, de filtragem, purificação e condicionamento de óleos lubrificantes e hidráulicos, entre outros. Tem a qualidade em todos os atendimentos como principal diretriz.

O engenheiro Gerardo Ruiz Magallon, diretor de operações, comenta que a empresa possui a certificação ISO 9001:2015, o que tem permitido apostar na melhoria contínua, proporcionando valor acrescentado ao cliente e alinhando com seus processos e iniciativas, procurando, assim, a Qualidade Total.

A Lubrimaster é a favor dos Direitos Humanos e respeita a cultura das

pessoas que compõem os grupos de trabalho. “Destacamos que cada colaborador desempenha um trabalho muito importante nas áreas em que é responsável e mantemos e promovemos ações para que o respeito seja um valor pilar no ambiente em que atuamos”, frisa.

O investimento em equipes tem o potencial de deixar os colaboradores mais satisfeitos e engajados, gerando impactos positivos no negócio. Para isso, a organização tem como prioridade o reinvestimento, procurando formar e certificar pessoal nas melhores tecnologias disponíveis, também de acordo com as políticas de saúde e segurança no trabalho (ISO 45001:2018).

Gerardo chama a atenção para a política de sustentabilidade, na qual tem





compromissos focados na promoção de boas práticas de proteção ambiental, além do controle e prevenção da poluição, da utilização sustentável dos recursos e da eficiência energética, da mitigação das alterações climáticas e da conservação da biodiversidade e dos ecossistemas.

“Da mesma forma, importa referir que, nos nossos serviços, utilizamos materiais e equipamentos que procuram reduzir o consumo de energia”, completa, citando, ainda, que a prestação de contas é muito importante dentro da organização: “É realizada a revisão anual na qual os grupos são mantidos informados sobre o desempenho da organização e o apoio à sociedade.”

Os recursos tecnológicos possibilitam uma série de benefícios. Na LubriMaster, são controladas as atualizações sobre questões tecnológicas, o que leva a equipe à adaptação de novos ambientes, fazendo uso de tecnologias, em benefício de clientes e colaboradores, focando também na segurança virtual.

O diretor de operações comenta que há grupos de interesse detectados e que a

empresa procura ter uma comunicação aberta, sempre focada na resolução de qualquer situação, para evitar conflitos, da mesma forma prioridade é detectar as necessidades dos clientes, prestando serviços de acordo com as suas expectativas.

Como caso de sucesso, o diferencial está na formação e competência dos colaboradores, que proporcionam uma experiência de qualidade nos produtos e serviços prestados. “Temos presença nacional, contando com escritórios e representação estratégica em diversos estados do país, procurando ser uma alternativa viável para os nossos clientes, em termos de proximidade e dos serviços que prestamos”, diz.

Citando ações para o futuro, Gerardo adianta que a empresa manterá os padrões de qualidade que os caracterizam, continuará a formar os colaboradores e implementar iniciativas de informação sobre as melhores práticas junto dos clientes, procurando em conjunto melhorar a qualidade dos serviços.

TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

[HTTPS://TOPSLOMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslomejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 275

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG