



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL

ESG NOS NEGÓCIOS: ALÉM DOS LUCROS, RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL

LIC. DANIEL TIGANI

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL — RSE

LIC. OLGA E. PAREDES

EMPRESAS AGRÍCOLAS EM AÇÃO COM AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E OS ESTILOS DE VIDA SUSTENTÁVEL

LIC. ROCÍO M. COLLANTES G.

PONTES PARA O FUTURO: VISÃO SISTÊMICA E SUSTENTABILIDADE

PROF. JULIO ARAUJO

REPORTAGEM ESPECIAL:

MESQUITA & GARCIA - ADVOGADOS ASSOCIADOS



ENTREVISTA ESPECIAL

MICHEL MOREIRA MORANDINI FONTES
FONNTES GEOTÉCNICA

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **O PAPEL DAS EMPRESAS NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO RESPONSÁVEL: ESG E INICIATIVAS AMBIENTAIS**
- 09** | **ESG NOS NEGÓCIOS: ALÉM DOS LUCROS, RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL**
Por: Lic. Daniel Tígani
- 13** | **RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL — RSE**
Por: Lic. Olga E. Paredes
- 16** | **EMPRESAS AGRÍCOLAS EM AÇÃO COM AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E OS ESTILOS DE VIDA SUSTENTÁVEL**
Por: Licda. Rocío M. Collantes G.
- 21** | **PONTES PARA O FUTURO: VISÃO SISTÊMICA E SUSTENTABILIDADE**
Por: Prof. Julio Araujo
- 24** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
Michel Moreira Morandini Fontes
FONNTES GEOTÉCNICA
- 31** | **NOTA CENTRAL**
O PAPEL DAS EMPRESAS NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO RESPONSÁVEL: ESG E INICIATIVAS AMBIENTAIS
- 35** | **REPORTAGEM ESPECIAL:**
MESQUITA & GARCIA – ADVOGADOS ASSOCIADOS
- 39** | **REPORTAGENS:**

40	GRUPO FARRAPOS
44	PISOAG DO BRASIL
47	CENTRO DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO AMAZONAS CETAM
51	ALTIVITAL
54	FW DISTRIBUIDORA – FURACÃO
59	TECHMAIL — TECHMAIL TECNOLOGIA EM PROCESSOS E SOLUÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL
62	INTERNATIONAL MEDIA GROUP
65	INSTITUTO MUITO ALÉM DE CINDERELAS
69	RAC CONSULTORÍA Y NEGOCIOS
72	RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS
76	LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA
79	BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL
82	SAFETRAIDING INTERNATIONAL BUSINESS
88	CLÍNICA BIAVATTI
90	BIOMA AMBIENTAL
94	LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 272 da nossa Quality Magazine!

No cenário atual, a sustentabilidade se tornou uma prioridade global, e as organizações desempenham um papel fundamental nesta busca. Com isso, enfatizamos nesta edição o seguinte eixo temático: “O papel das empresas na construção de um futuro sustentável: ESG e iniciativas ambientais”.

As práticas ambientais, sociais e de governança se configuram como uma parte essencial da estratégia corporativa, impulsionando não apenas o desempenho financeiro, mas também o impacto positivo nas comunidades e no meio ambiente.

Com a consciência de que as empresas têm um importante papel na construção de um futuro sustentável, visto que podem adotar práticas e políticas que reduzam o impacto ambiental, promovam a equidade social, entre outros pontos, os investimentos se tornam necessários, tanto em conhecimento quanto em ações.

Além de um conteúdo com dados seguros, que possibilitam às corporações ideias para a tomada de decisões, trazemos também exemplos de empresas comprometidas com o processo de melhoria contínua. Aproveito, ainda, para convidá-los a conferir o Report do “Quality Festival 2023”, que ocorreu em novembro. Nesse documento, apresentamos um resumo das conferências e das experiências vivenciadas em Lima, no Peru.

Despeço-me e expresso minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês, LAQInoamericanos.

Até breve!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

O PAPEL DAS EMPRESAS NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO RESPONSÁVEL: ESG E INICIATIVAS AMBIENTAIS



ESG NOS NEGÓCIOS: ALÉM DOS LUCROS, RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Por: Lic. Daniel Tigani

Na última década, o termo ESG (Environmental, Social, & Governance) ganhou destaque significativo no mundo dos negócios. Esta não é simplesmente uma moda passageira, mas uma mudança de paradigma na forma como as empresas abordam a sua responsabilidade social e ambiental. Este artigo explora o impacto e o papel crítico que as empresas desempenham no espaço ESG.

• Meio ambiente: além dos créditos de carbono

As empresas deixaram de simplesmente cumprir os créditos

de emissão de carbono para adotar estratégias abrangentes de sustentabilidade. Da gestão eficiente de recursos à incorporação de fontes renováveis de energia, o componente ambiental dos critérios ESG levou as empresas a repensarem seu impacto no meio ambiente.

• Inclusão social e diversidade: o poder da equidade

A inclusão social e a diversidade são pilares essenciais na construção de um ambiente de negócios sustentável. As empresas não estão apenas procurando cumprir os requisitos legais, mas também criar culturas empresariais inclusivas que valorizem a diversidade em todas as suas formas. Isso não é apenas ético, mas também provou que pode impulsionar a inovação e a criatividade.

• Governança: a base da confiança empresarial

Uma governança eficaz não apenas impulsiona o crescimento das empresas, mas também fomenta a confiança dos investidores e da sociedade em geral. Transparência na tomada de decisões, prestação de contas e ética nos negócios são componentes cruciais da governança dentro da estrutura ESG.

• Impacto no desempenho financeiro: além da Responsabilidade Social



Ao contrário da percepção convencional, as práticas ESG não são um mero ato de caridade. Inúmeros estudos demonstram uma correlação positiva entre um sólido desempenho ESG e o rendimento financeiro de longo prazo. As empresas que integram essas práticas não só estão mais bem posicionadas para lidar com riscos, como também conseguem capturar novas oportunidades de negócios.

• **Desafios e oportunidades futuras**

Apesar dos avanços, o caminho para a integração total das práticas ESG apresenta desafios. Medição padronizada, educação empresarial e gestão da cadeia de suprimentos são áreas-chave de foco para empresas que buscam consolidar seu compromisso com a sustentabilidade.

Os 10 mandamentos das práticas ESG: princípios para negócios sustentáveis

1. Compromisso ambiental:

“Respeitarei e protegerei o meio ambiente, adotando práticas empresariais que minimizem minha pegada ecológica e incentivem a sustentabilidade ambiental.”

2. Inclusão e diversidade:

“Promoverei um ambiente inclusivo e diverso, reconhecendo o valor da equidade e da diversidade em todas as formas como impulsionadores da inovação e do sucesso dos negócios.”

3. Governança transparente:

“Guiarei minha empresa com integridade, transparência e responsabilidade, estabelecendo sólidos

mecanismos de governança que inspirem confiança entre investidores, funcionários e sociedade.”

4. Ética nos negócios:

“Atuarei de forma ética em todas as operações comerciais, garantindo que minhas decisões não sejam apenas financeiramente sólidas, mas também eticamente justas e socialmente responsáveis.”

5. Gestão sustentável de riscos:

“Identificarei e gerenciarei proativamente riscos ambientais, sociais e de governança que possam afetar a estabilidade e a reputação da minha empresa.”

6. Inovação sustentável:

“Impulsionarei a inovação sustentável, buscando constantemente maneiras criativas de enfrentar os desafios sociais e ambientais por meio de soluções de negócios responsáveis.”

7. Transparência na comunicação:

“Irei me comprometer com a transparência na comunicação, fornecendo informações claras e acessíveis sobre as práticas ESG da minha empresa para todos os stakeholders.”

8. Desenvolvimento da comunidade:

“Contribuirei para o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atuo, reconhecendo minha responsabilidade com o bem-estar social e econômico dessas comunidades.”

9. Cadeia de suprimentos ética:

“Promoverei práticas éticas em minha cadeia de suprimentos, garantindo que meus fornecedores compartilhem e sigam os princípios ESG em todas as etapas da produção.”

10. Medição e melhoria contínua:

“Irei estabelecer métricas claras para avaliar meu desempenho ESG, comprometendo-me com a melhoria contínua e me adaptando às mudanças nas demandas da sociedade e do meio ambiente.”

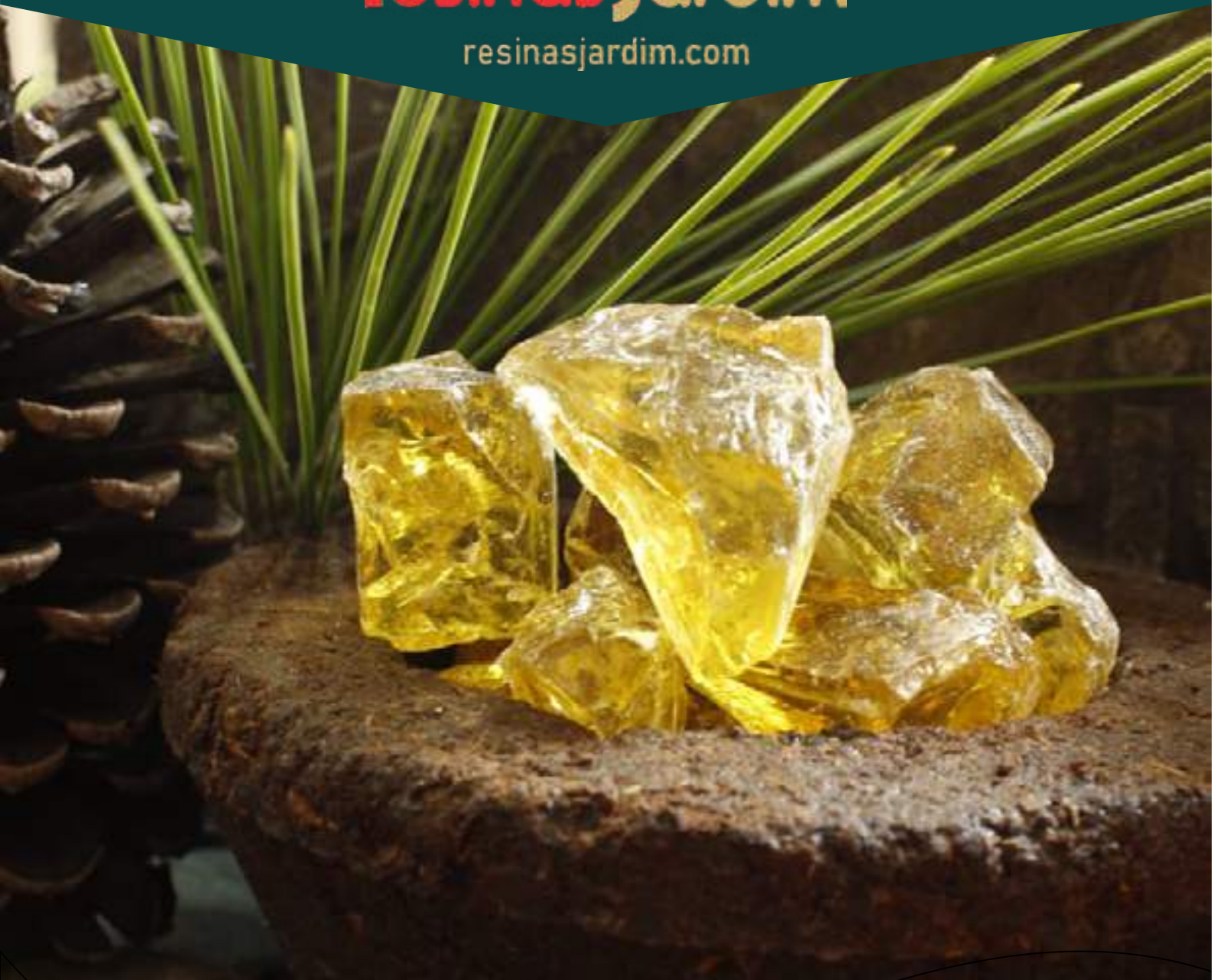
Esses mandamentos representam a essência das práticas ESG, abrindo caminho para que as empresas integrem práticas sustentáveis e contribuam para o bem-estar de longo prazo da sociedade e do planeta.

Em conclusão, ESG passou de um conjunto de critérios para uma filosofia empresarial. As empresas que adotam práticas ESG não apenas contribuem para um mundo mais sustentável, mas também colhem benefícios significativos em termos de resiliência, reputação e desempenho financeiro de longo prazo. Essa mudança na direção de uma abordagem mais holística não é apenas uma resposta às expectativas em mudança da sociedade, mas também um investimento na viabilidade e no sucesso contínuo dos negócios em um mundo em constante evolução.



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina




resinas Jardim
resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação RS

Sectorial Highlight | Industry



RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL — RSE



Por: Lic. Olga E. Paredes

Um assunto de tanta importância como este merece começar com uma definição, a fim de avaliar os objetivos e adicionar mais empresas a um modelo consciente de criação de produtos a partir de uma perspectiva holística.

Como definição, podemos dizer que RSE (Responsabilidade Social Empresarial) é o compromisso assumido pela empresa em cuidar e melhorar os impactos de sua atividade no meio ambiente, na sociedade em geral, nos clientes e consumidores, gerando valor e fazendo a diferença, alcançando, assim, a sustentabilidade em longo prazo.

A RSE é um ato voluntário, não é filantropia ou assistencialismo. É passar das boas intenções para as boas ações. Essa responsabilidade surge

graças a compromissos estabelecidos com associações de consumidores, ambientalistas, defensores de Direitos Humanos, órgãos estaduais, etc.

Sociedade em geral e local

Em relação a esse tema, os pontos mais importantes a serem considerados são:

- Desenvolvimento econômico, social e cultural da área em que a empresa atua
- Geração de Empregos
- Evitar demissões
- Evitar a mudança da empresa para outros países
- No caso das multinacionais, foco na responsabilidade em relação aos Direitos Humanos

Colaboradores

É de suma importância considerar as seguintes questões como boa governança empresarial:

- Gerar um clima de cooperação, motivação e participação dos colaboradores
- Melhoria contínua das condições de trabalho, melhorando sua qualidade de vida
- Respeitar a liberdade do funcionário na escolha de seus objetivos, ajudando a desenvolver suas habilidades, reforçando assim seu comprometimento e melhor desempenho geral
- Treinamento sobre cuidados com o meio ambiente

Clientes e Consumidores:

- Respeitar os direitos dos clientes

- Clareza e confiabilidade nos produtos
 - Qualidade razoável e preços
 - Garantia pós-venda
- Responsabilidade Ambiental
- Utilizar técnicas eficazes para lidar com emissões poluentes e resíduos.
 - Reciclagem de embalagens
 - Ecodesign em produtos e embalagens.
 - Investir em energia limpa

O que é o Índice Dow Jones de Sustentabilidade e o que ele avalia?

Os critérios ESG e a sustentabilidade são cada vez mais apresentados como um aspecto cada vez mais importante a ter em conta na hora de investir e as empresas que não querem ficar para trás, integram planos completos dedicados a abordar objetivos nesta área. Índices como o Dow Jones Sustainability ajudam a reforçar essa ideia de transição sustentável e pressionam as empresas a fazerem parte da mudança.

O Índice Dow Jones de Sustentabilidade, também conhecido como DJSI (por suas siglas em inglês) foi criado em 1999 para reconhecer as empresas que possuem as melhores práticas de sustentabilidade dentre todas as empresas listadas. Até o momento, esse índice conta com 323 empresas de diferentes setores que se destacam por seu desempenho nos aspectos sociais, ambientais e de boa governança (ESG).

<https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/bolsa-y-mercados/informes/que-es-y-que-evalua-el-dow-jones-sustainability-n-607297>

A sustentabilidade afeta a todos nós!

Cada vez mais as empresas entendem que têm responsabilidades econômicas, sociais e ambientais e estão comprometidas em fazer a diferença. As que aproveitarem essa oportunidade

para gerar valor, descobrirão que seu SUCESSO, em uma palavra, é: SUSTENTÁVEL.

Algumas empresas com RSE:

<https://www.essen.com.ar/nosotros/>

Buscamos garantir que o desenvolvimento de nossos negócios leve em conta as demandas de cada um dos stakeholders que o compõem, cuidando dos resultados econômicos e do impacto de nossas decisões no desenvolvimento social e no cuidado com o meio ambiente.

Carola Cornejo

Carola Cornejo é a criadora da marca homônima e sustentável. Mãe de 3. Advogada de profissão e designer por vocação, Carola embarcou em 2010 no sonho de desenvolver e desenhar peças de estilo boêmio, folclórico e romântico, como vestidos idealizados, únicos e originais.

<https://www.carolacornejo.com.ar/somos-sustentables/>

Yungas Andinas

<https://yungaandina.com/index.php?pagina=nosotros>

Los Amarillos, um empreendimento marcado pela Responsabilidade Social.

Para finalizar — e com o desejo de continuar com esse tema instigante e necessário —, é meu desejo que cada vez mais as empresas se unam a esse conceito para o bem de seus negócios, do planeta e da sociedade como um todo.

Até a próxima vez e muito obrigada pelo convite!

The image features a bright, sunny cityscape with a mix of green and blue tones. In the foreground, there are modern, white architectural structures with large glass windows, set against a backdrop of lush green trees and a clear sky. The city skyline in the background includes several tall, modern buildings. The text 'ESG' is prominently displayed in the center of the image in a large, white, outlined font.

ESG

EMPRESAS AGRÍCOLAS EM AÇÃO COM AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E OS ESTILOS DE VIDA SUSTENTÁVEL



Por: Licda. Rocío M. Collantes G.

Uma empresa agrícola é aquela que produz bens agrícolas e/ou pecuários; Essas empresas são muito importantes na economia de qualquer país, pois representam as entidades econômicas que fornecem os recursos naturais que compõem a alimentação da população do país ao qual pertencem ou fornecem matérias-primas para outras indústrias. (Cuasapaz, 2014)

Alguns exemplos de empresas agrícolas são: avicultura, suinoculturas, estufas, fazendas de produção agrícola, pecuária intensiva, entre outras. O empreendimento agrícola não é estranho aos conceitos aplicáveis ao empreendimento convencional,

porém existem diferenças em termos de gestão da produção, do mercado e sua relação com o meio ambiente e a população. As empresas agrícolas precisam agora de uma estratégia para lidar com as alterações climáticas, adaptar-se às mudanças e melhorar processos dentro da cadeia produtiva que tendem a agravar o processo de mudanças climáticas. (Cuasapaz, 2014)

De acordo com estimativas de 2015, do total de emissões de CO₂ eq.9 na América Latina e no Caribe, 42% vêm dos setores de agricultura, silvicultura e mudança de uso da terra (Bárcena et al., 2018). Além disso, a atual deterioração ambiental contribui para o aquecimento global e faz com que seus efeitos, a curto, médio e longo prazo, sejam sentidos de forma mais intensa. As alterações climáticas têm o impacto mais dramático nas pessoas e comunidades que vivem em condições de pobreza e vulnerabilidade, uma vez que a sua capacidade de recuperação de eventos climáticos adversos é muito baixa, bem como a sua capacidade de antecipar e adaptar os seus meios de subsistência. (FAO, 2021)

Agricultura, os sistemas agroalimentares e o mundo rural são vitais para o presente e o futuro de todos aqueles que vivem na América Latina e no Caribe. As zonas rurais e urbanas são cada vez mais interdependentes, porque as soluções para os desafios urgentes das sociedades contemporâneas, como os desafios ambientais, climáticos e alimentares, passam pelo mundo rural. Em suma,

Carta de la Tierra II Pilar: Integridad Ecológica



sem desenvolvimento rural, não haverá desenvolvimento sustentável na região. (FAO, 2021)

de tornar a atividade agrícola mais sustentável ambientalmente. (ONU, 2024)

Da sala de aula para o campo: universidades promovem agricultura sustentável

O Advanced Farm 360 é um projeto de desenvolvimento institucional do Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria, instituição membro do programa UNAI no Brasil, que busca melhorar o ensino, a pesquisa, a extensão e a inovação na agricultura. Possui 3 pontos focais: agricultura de precisão, zootecnia de precisão e produção agrícola sustentável. O projeto nasceu da demanda local por profissionais capazes de trabalhar com tecnologias de Agricultura 4.0 e da necessidade

Isso está relacionado ao ODS 2: Fome Zero, que destaca a relevância da pesquisa agrícola e a necessidade de dobrar a produtividade agrícola, garantindo sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementando práticas agrícolas resilientes. As atividades do projeto são divididas em ensino, pesquisa e extensão. As atividades de ensino incluem aulas teóricas e práticas com tecnologias de ponta disponibilizadas pelas empresas parceiras, que beneficiam alunos da UFSM de diferentes níveis de ensino e áreas relacionadas à Agricultura 4.0, como Ciências Agrárias e Engenharias. As atividades de pesquisa são realizadas

em colaboração com outras ações da UFSM. (ONU, 2024)

O Setor Agrícola no Panamá

A atividade agrícola faz parte do setor primário da economia panamenha, devido à exploração dos recursos naturais, a partir dos quais são obtidas matérias-primas para consumo humano ou transformação. Diante da realidade da pandemia da COVID-19, a economia mundial sofreu uma grande deterioração na produção, pois o setor agropecuário não foge dessa realidade. (Castro, 2020)

A Universidade do Panamá, por meio do Fórum “Miércoles Universitario”, palco para discutir os problemas da realidade nacional, apresentou o tema: “O Papel do Setor Agropecuário no Desenvolvimento Nacional, Novos Paradigmas Postos pela Pandemia da COVID-19”, diante do qual Rogelio Cruz, produtor agrícola, afirmou: “O setor primário sustenta a paz social de nossos países. No Panamá, o governo está apoiando o setor agrícola, mas é preciso celeridade. A agro comercialização da produção é importante, os produtores devem lutar pela produção sustentável para a conservação do meio ambiente, ser responsáveis com a segurança alimentar e realizar boas práticas agrícolas. O capital humano é importante, deve ser investido em educação, treinamento e desenvolvimento tecnológico”. (Castro, 2020)

Estilos de Vida Sustentáveis em Empresas Agrícolas

Todos os dias há mais PMEs dedicadas à agricultura que implementam modelos de agricultura sustentável. Isso, com o intuito de serem empresas sustentáveis, isto é, responsáveis com o meio ambiente. Dessa forma, a agricultura sustentável busca padronizar as atividades agrícolas e produzir alimentos que tenham manejo integrado de pragas e doenças, colheita e inovação tecnológica que respeite a conservação da biodiversidade. Seja mais eficiente no uso dos recursos e fontes de energia da sua empresa. Isso significa alcançar a maior produção agrícola para manter a demanda por alimentos, sem afetar as fontes naturais de água e sem emitir gases de efeito estufa produzidos por combustíveis fósseis. (PY+, 2024)

Uma empresa sustentável não deve apenas proteger os recursos naturais, como a água e o ar, mas também os animais e plantas que se alimentam deles. As companhias agrícolas sustentáveis são as que mais devem se preocupar com as condições dignas de trabalho dos seus colaboradores, que trabalham diretamente a terra. A adoção desse princípio busca tornar a agricultura uma atividade econômica justa e igualitária. Uma PME com um modelo de agricultura sustentável tem o dever de garantir a recuperação das terras que foram afetadas por práticas agrícolas irresponsáveis, o que significa trabalhar para que esses ecossistemas sejam integrados na

agricultura sustentável e seus recursos naturais não sejam afetados novamente. (PY+, 2024)

Esse é um dos princípios da agricultura sustentável que envolve grandes desafios, pois consiste em comunicar e convencer outras empresas e PMEs do agro a adotarem modelos de produção que não prejudiquem os recursos naturais ou a fauna. O objetivo é exigir que os governos adotem melhores práticas agrícolas que colaborem para a proteção do meio ambiente. Essa tarefa deve combinar esforços dos setores público e privado, bem como estratégias políticas e de comunicação. (PY+, 2024)

O Documento da Carta da Terra nos leva a refletir que devemos continuar a promover o valor do Setor Agropecuário, pois através do II Pilar Integridade Ecológica enfatiza a Proteção do Meio Ambiente e o Desenvolvimento Sustentável com base em seus princípios: Proteger a Diversidade da Terra, Prevenir Danos Ecológicos, Estilos de Vida Sustentáveis e Compartilhamento de Conhecimento; chama-nos à ação de continuar percorrendo o caminho do amor ao nosso Planeta Terra, e não há melhor forma de fazer isso, senão em continuar a promover os projetos que as empresas agrícolas realizam diariamente de forma digna e saudável, em que nos mostraram que ainda existem empresas que se dedicam a ser sustentáveis e que é uma forma de ensinar às gerações futuras a importância de seguir promover o Setor Agrícola em todo o mundo, porque graças a eles temos acesso a alimentos através das áreas rurais.

Bibliografia

Castro, L. (05 de junho de 2020). Semanario La Universidad. Disponível em: Sector Agropecuario en el Desarrollo Nacional. <https://launiversidad.up.ac.pa/node/1647>

Cuasapaz, P. (11 de julho de 2014). AgroPROD Noticias de Tecnología Agrícola. Disponível em: La empresa agropecuaria. <https://www.agroprod.com/agricultura/la-empresa-agropecuaria/>

FAO, O. A. (2021). Hacia una agricultura sostenible y resiliente en América Latina y el Caribe Análisis de siete trayectorias de transformación exitosas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 8-11.

ONU, O. (09 de fevereiro de 2024). De las aulas al campo: Universidades promueven la agricultura sostenible. Disponível em Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/de-las-aulas-al-campo-universidades-promueven-la-agricultura-sostenible>

PY+. (09 de fevereiro de 2024). Equipo Editorial Py+. Disponível em: DESAFÍOS DE UNA PYME AGRO EN LA ÉPOCA DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE: <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/agro/agricultura-sostenible-para-pymes-agro>



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

PONTES PARA O FUTURO: VISÃO SISTÊMICA E SUSTENTABILIDADE



Por: Prof. Julio Araujo

Antigamente, a classificação de sistemas de produção como insustentáveis ocorria principalmente quando o manejo inadequado de um recurso resultava em sua exaustão, tornando-o indisponível, ou quando a acumulação excessiva de produtos prejudicava o funcionamento do próprio sistema.

Nessa perspectiva, o ponto principal era a manutenção do nível eficaz da produção em detrimento de todos os elementos do sistema que eram vistos de forma secundária.

Nos dias atuais, esse conceito é muito mais amplo e complexo, envolvendo

também diferentes atores e processos organizacionais, que podem ser rotulados como insustentáveis quando esse conjunto de elementos ou sistema perde ou não atende a capacidade de suportar às necessidades presentes e futuras da sociedade.

Desde então, o conceito de sustentabilidade de forma ampla, evoluiu e expandiu-se, incorporando não apenas preocupações ambientais, mas também aspectos sociais e econômicos, tornando-se um princípio orientador para organizações, governos e comunidades em todo o mundo, influenciando práticas empresariais, políticas públicas e estilos de vida.

O conceito de sustentabilidade começou a ganhar destaque na década de 1980, marcando uma mudança na percepção global em relação ao desenvolvimento econômico e social. O termo “sustentabilidade” foi popularizado pelo Relatório Brundtland, publicado em 1987 pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento da Organização das Nações Unidas (ONU).

O Relatório Brundtland, intitulado “Nosso Futuro Comum”, definiu sustentabilidade como o desenvolvimento que atende às necessidades das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades. Esse

relatório foi liderado pela então primeira-ministra da Noruega, Gro Harlem Brundtland, e foi um marco importante que trouxe a sustentabilidade para o centro das discussões globais.

Essa compreensão da organização dentro de um contexto sistêmico, interligado com a perspectiva e necessidade urgente da sustentabilidade organizacional, permite a compreensão e gestão de complexidades interdependentes para promover um equilíbrio duradouro e sustentável das organizações inseridas na economia no século XXI.

Essa visão sistêmica organizacional implica no reconhecimento da complexidade e a dinâmica inerentes à natureza de uma organização e sua interação com o ambiente ao seu redor, compreendendo que elementos dentro de um sistema estão interconectados e ao mesmo tempo em que são interdependentes.

Da mesma forma, a sustentabilidade reconhece que as ações em uma área (ambiental, social, econômica) têm impacto nas outras. Essa compreensão mútua é fundamental para a abordagem sistêmica da sustentabilidade.

Ambos os conceitos advogam por

um pensamento holístico, haja vista que a visão sistêmica incentiva a consideração de todo o sistema em vez de partes isoladas, enquanto a sustentabilidade procura equilibrar diferentes dimensões (ambiental, social, econômica) para garantir um desenvolvimento equitativo e duradouro.

Além disso, a visão sistêmica examina as relações de causa e efeito dentro de um sistema. Da mesma forma, a sustentabilidade aborda as consequências a longo prazo das ações humanas, considerando os impactos nas gerações futuras, nos ecossistemas e nas comunidades.

Ambos os conceitos enfatizam a importância da resiliência e da adaptação. Uma visão sistêmica reconhece a necessidade de sistemas adaptáveis, enquanto a sustentabilidade busca criar sistemas capazes de se adaptar às mudanças ambientais, sociais e econômicas.

Tanto a visão sistêmica quanto a sustentabilidade buscam soluções integradas para desafios complexos. Em vez de abordagens fragmentadas, ambas buscam considerar as múltiplas dimensões de um problema para encontrar soluções mais abrangentes e duradouras.

A relação entre visão sistêmica e sustentabilidade reside no reconhecimento de que os sistemas socioeconômicos e ambientais estão interconectados e interdependentes. Uma visão sistêmica busca entender essas interações complexas e considerar os impactos de longo prazo das ações humanas sobre o meio ambiente e a sociedade.

Some-se a esses conceitos o “tripé da sustentabilidade”, que se refere a um modelo que incorpora três dimensões inter-relacionadas, fundamentais para alcançar um desenvolvimento equilibrado e sustentável dentro de um contexto sistêmico.

Essas três dimensões são:

- Sustentabilidade Econômica, que envolve a promoção de práticas econômicas que garantam a viabilidade financeira a longo prazo. Isso inclui o uso eficiente de recursos, a geração de empregos e a promoção de modelos de negócios éticos e responsáveis.
- Sustentabilidade Ambiental, que se concentra na preservação e conservação dos recursos naturais, minimizando os impactos negativos no meio ambiente. Isso engloba a gestão responsável dos recursos naturais, a redução da emissão de poluentes e a mitigação das mudanças climáticas.

• Sustentabilidade Social, que se refere ao compromisso com o bem-estar das comunidades e sociedades. Inclui a promoção da equidade, o respeito aos direitos humanos, a melhoria das condições de vida e o envolvimento ativo com as comunidades locais.

Nessa perspectiva e cenário, é imperativo que cada vez mais as lideranças organizacionais promovam uma cultura corporativa enraizada na sustentabilidade. E isso abrange a definição de valores e comportamentos alinhados aos critérios ESG, a integração desses princípios na formação de equipes e nas políticas de Recursos Humanos, bem como a comunicação regular sobre a importância desses valores e práticas.

Soma-se a isso a necessidade urgente da promoção da gestão organizacional baseada também na visão sistêmica, que essencialmente reside no reconhecimento de que os sistemas socioeconômicos e ambientais estão interconectados e interdependentes. Uma visão sistêmica busca entender essas interações complexas e considerar os impactos de longo prazo das ações humanas sobre o meio ambiente e a sociedade.

ENTREVISTA

ESPECIAL



FONNTES
G E O T É C N I C A

FONNTES GEOTÉCNICA

FONNTES GEOTÉCNICA



Michel Moreira Morandini Fontes
FONNTES GEOTÉCNICA

Situada na capital do estado de Minas Gerais, empresa tem atuação mundial, pauta-se na qualidade, implementa ações sustentáveis e visa investimentos em mais pesquisas com auxílio da tecnologia

A qualidade é uma prioridade constante na Fonntes Geotécnica. Assim pontua o CEO Michel Moreira Morandini Fontes sobre uma das principais visões da empresa, que atua no desenvolvimento de soluções aplicadas a geotecnia e mineração, responsável pela elaboração de projetos aplicados em áreas de Mineração, Geotecnia, Hidrologia, Geologia, Ensaios de campo e laboratórios envolvendo Solo e Rejeito.

Embora esteja situada em Belo Horizonte, capital do estado de Minas Gerais, a organização tem atuação mundial e possui, ainda, projetos nas áreas de Engenharia Ambiental e Agrimensura, além de serviços de Gestão de Mina, Sondagem e Topografia. “Contamos também com tecnologia de ponta e colaboradores multidisciplinares de alto nível em todas as iniciativas que desenvolvemos”, explica.

Essa gama de serviços e atuações é parte de uma história que se iniciou em 2011, quando a empresa foi fundada. “Desde o começo, destacou-se pelo pioneirismo, inovação e compromisso com o desenvolvimento sustentável do setor mineral no Brasil e internacionalmente. O foco principal tem sido a manutenção e oferecimento de uma estrutura verticalizada para atender aos clientes em todas as fases de seus projetos, sem depender de terceiros”, detalha.

Assegura a qualidade nos processos das certificações da Fonntes Geotécnica, como a ISO 9001, assim como a implementação de um programa através de uma série de medidas e práticas para garantir altos padrões de excelência em seus serviços e produtos. Para tanto, estabelece políticas e procedimentos claros relacionados à qualidade em todas as suas operações, desde o desenvolvimento de projetos até a entrega final aos clientes.

Investe-se também na capacitação contínua da equipe, garantindo que



todos os colaboradores estejam cientes dos padrões de qualidade exigidos. Além disso, faz um rigoroso controle de qualidade em todos os processos, implementa sistemas de monitoramento e avaliação para acompanhar o desempenho e a satisfação do cliente e promove uma cultura de melhoria contínua, incentivando os funcionários a identificarem oportunidades de otimização.

A participação dos colaboradores na busca pela melhoria contínua na Fontes Geotécnica é incentivada e valorizada como parte fundamental da cultura organizacional. A equipe é encorajada a fornecer feedback sobre os processos existentes e sugerir ideias para melhorias. Para isso, a empresa estabelece canais de comunicação abertos, como reuniões

regulares, caixas de sugestões e plataformas online, para facilitar a troca de ideias.

Ainda neste âmbito, os colaboradores participam ativamente de projetos de melhorias, integrando equipes multidisciplinares responsáveis por identificar oportunidades de otimização e implementar soluções. Capacitação e treinamentos também são fornecidos, especialmente sobre ferramentas e metodologias de melhoria contínua, visando à identificação e solução de problemas de forma eficaz.

“Como consequência, temos nossos programas de reconhecimento e recompensa, através do qual retribuímos o engajamento dos funcionários na busca pela melhoria contínua, seja por meio de elogios

públicos, programas de incentivo ou promoções internas. Assim, estabelecemos uma cultura de aprendizado, incentivando os colaboradores a aprender com erros e a buscar maneiras de aprimorar seus conhecimentos”, frisa o CEO.

Iniciativas e sustentabilidade

Michel enfatiza que a empresa adota uma visão alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reconhecendo a importância de contribuir para um futuro mais sustentável e equitativo. Na organização, objetivos específicos ganham destaque, dependendo das áreas de atuação, como energia limpa, uma vez que concentra esforços em promover o desenvolvimento e utilização de fontes de energia renovável, com emprego dos polímeros e atuação na geotermia.

Prioriza também a promoção de empregos dignos e o estímulo ao crescimento econômico inclusivo em comunidades onde opera, garantindo condições de trabalho justas e oportunidades de desenvolvimento profissional para seus colaboradores. Além disso, compromete-se com a redução das emissões de gases de efeito estufa e a promoção de práticas de adaptação às mudanças climáticas, fornecendo soluções de energia limpa e sustentável.

“Esses são apenas alguns dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que podem ganhar destaque na agenda da Fontes Geotécnica, com base em sua área de atuação e impacto nas comunidades e no meio ambiente. A empresa pode adotar uma abordagem integrada, buscando contribuir para múltiplos ODS em





suas operações e projetos”, destaca o CEO, reforçando que toda a equipe colabora com essas implementações. Ao citar o pilar ESG, ele lista que, na parte ambiental, são adotadas práticas e tecnologias responsáveis em projetos, como uso de insumos naturais e biodegradáveis para a minimização do impacto ambiental em operações, além de políticas de gestão de resíduos, compromisso com a conservação da biodiversidade e proteção dos ecossistemas locais onde atua.

Já no âmbito social, uma das ações é a promoção de práticas de trabalho justas e inclusivas, garantindo condições seguras e dignas para seus colaboradores e respeitando os direitos humanos em todas as suas operações. E na governança, são adotadas práticas transparentes e éticas, com ênfase na integridade, responsabilidade e prestação de contas em todas as suas operações.

Além das ações de responsabilidade social com os colaboradores, como programas de bem-estar, qualidade de vida e capacitação e desenvolvimento profissional, a empresa atua também como agente modificador do meio, envolvendo a sociedade ao redor, com apoio a projetos sociais e comunitários voltados para o desenvolvimento das comunidades locais onde opera, como programas de apoio, de infraestrutura e de geração de renda.

Em seu departamento de pesquisa, a organização faz uso de tecnologias e práticas sustentáveis, como o uso de insumos com foco na redução do consumo de recursos naturais e a minimização de resíduos gerados, implementar iniciativas de gestão de resíduos, promover a conservação da biodiversidade e a educação ambiental. “Com isso, a Fonntes Geotécnica demonstra seu compromisso em promover o desenvolvimento sustentável”, cita Michel.

Tecnologia e atuação ética

A tecnologia está presente nos processos e de várias maneiras, melhorando a eficiência, a precisão e a qualidade dos serviços. “Iniciando na modelagem e simulação de situações em projetos, utilizamos software avançado para prever e analisar o comportamento do solo e das estruturas em diferentes condições, permitindo um planejamento mais preciso e eficiente de projetos geotécnicos”, explica.

O CEO comenta, ainda, que os avanços são significativos onde a tecnologia é usada na busca de dados geotécnicos, incluindo o uso de sensores, drones e equipamentos de monitoramento remoto para coletar informações sobre as condições do solo e do ambiente de forma rápida e precisa. Entre outras formas, a tecnologia é empregada também na gestão de projetos, incluindo o uso de software de gerenciamento de projetos e sistemas de informação geográfica.

A Fonntes Geotécnica gerencia e implementa o compliance por meio de um conjunto de políticas, procedimentos e práticas que visam garantir que a empresa esteja em conformidade com as leis, regulamentos e padrões éticos aplicáveis. A empresa desenvolve e mantém políticas e diretrizes claras relacionadas a áreas como ética nos negócios, prevenção à corrupção, segurança e saúde ocupacional, meio ambiente, proteção de dados e privacidade, entre outros.

Visando ao futuro e reforçando seu compromisso com a sustentabilidade, a organização planeja implementar e investir em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias inovadoras e sustentáveis para aprimorar seus serviços e reduzir seu impacto ambiental. Tem como uma das metas a redução da pegada de carbono, implementando medidas e adotando práticas mais sustentáveis em suas operações, como o uso de transporte mais eficiente.

“Uma boa reputação corporativa é essencial para o sucesso de uma empresa por várias razões, a principal, é garantir e aumentar a confiança dos clientes na empresa, tornando mais provável que escolham seus produtos ou serviços. Ademais, estamos comprometidos com práticas sustentáveis e responsáveis, demonstrando nosso compromisso com o meio ambiente, as comunidades locais e a sociedade em geral”, finaliza.





NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

O PAPEL DAS EMPRESAS NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO RESPONSÁVEL: ESG E INICIATIVAS AMBIENTAIS



Por: LAQI

As práticas de responsabilidade socioambiental, por muito tempo, chegaram a ser vistas como obstáculos para a geração de lucros. Contudo, com as mudanças e transformações sociais, a conscientização quanto ao desenvolvimento sustentável começou a ganhar espaço nas pautas corporativas, destacando a realidade de que não há sobrevivência de uma empresa se esta não está ativa no contexto da sociedade.

Em vista disso, a Agenda 2030, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) totalmente ligados ao tripé ESG — sigla para Social, Ambiental e Governança —, convoca o mundo empresarial à compreensão quanto ao compromisso com metas claras, especialmente no tocante às ações ambientais, que pedem empenhos particulares e coletivos.

Um dos pesos da participação empresarial na construção de

um futuro responsável dentro das questões ambientais é o poder da geração de empregos. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), na maioria dos países as corporações privadas criam a maioria das vagas. Ou seja, de modo particular, 90% dos postos de trabalho estão no setor privado de países em desenvolvimento.

Além disso, as empresas desempenham um papel fundamental na proteção ambiental e na criação de uma transição justa, tendo como base a equidade e a participação de todas as partes interessadas. Neste âmbito, um ponto positivo é o crescente número de companhias que estão tomando medidas para reduzir emissões de carbono, sendo uma resposta à escassez de recursos e à frequência dos desastres naturais.

Tendo esses princípios como visão, alguns fatores podem ser considerados para a chamada ecologização empresarial, tais como: uso de transporte sustentável, utilização sustentável de recursos no local de trabalho, legislação que rege compras verdes, organização do tempo de trabalho, teletrabalho e modelo de negócios sustentáveis.

Essas medidas são caminhos seguros para a implementação de equipes que se voltam à importância de uma cultura sustentável. Segundo a OIT, as aspirações dos trabalhadores de trabalhar em um ambiente de trabalho saudável são poderosos motores de mudança para as empresas verdes. Em 2021, 9 em cada 10 organizações já estavam tomando medidas para apoiar uma transição verde.

As corporações sediadas nos países de baixa renda e renda média alta fora da Europa também estão tomando medidas para apoiar a transição verde, inclusive a América Latina foi uma das regiões mais ativas na promoção da sustentabilidade no local de trabalho. Para isso, estão mais propensas a medidas eficientes em termos de recursos e oferta de produtos e serviços verdes.

Mudanças climáticas e oportunidades

As mudanças climáticas são uma realidade e nenhuma realidade pode passar despercebida pelo mundo empresarial, uma vez que afetam todas as regiões do planeta. As consequências são várias, como: aumento do nível do mar, derretimento de geleiras, aquecimento dos oceanos e eventos climáticos extremos

mais frequentes, que são apenas algumas das alterações que já afetam milhões de pessoas.

Além disso, a saúde também é afetada, refletindo, ainda, na capacidade da produção de alimentos, habitação, segurança e empregos. As alterações climáticas também são generalizadas, rápidas e cada vez mais intensas. Algumas são irreversíveis, como a subida do nível do mar ou derretimentos dos glaciares, assim como mostra o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, por suas siglas em inglês).

Diante disso, em relação às organizações preocupadas em mitigar tais efeitos, alguns setores tendem a crescer, gerando resultados, mais uma vez, na criação de novas vagas de emprego. Trata-se da energia renovável, que está sendo um potencial cada vez mais explorado. Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), hoje, 30% da eletricidade mundial provém de energias renováveis.

Os dados apontam, ainda, que até 2050, 90% da eletricidade mundial poderá provir de energias renováveis. Prevê-se também que essa fonte de energia se torne a maior forma de produção de eletricidade a nível mundial até o começo de 2025, ultrapassando o

carvão. Para mais, os novos projetos eólicos e solares custam 40% menos do que as centrais a carvão ou a gás construídas de raiz.

Com isso, espera-se que a transição para emissões líquidas zero gere um aumento generalizado do emprego no setor de energia. Até 2030, cerca de cinco milhões de empregos na indústria poderão ser perdidos devido aos combustíveis fósseis, contudo a estimativa é de que 14 milhões de novos empregos sejam criados no setor de energias limpas, o que representa um ganho de nove milhões de vagas em todo o mundo.

Em um recorte, o número de vagas tem crescido em todo o mundo, com a maior alta do emprego nos setores da energia solar fotovoltaica, da bioenergia, da energia hidroelétrica e da energia eólica. Por sua vez, o setor de energia renovável empregou 12,7 milhões de pessoas em 2022, contra 7,3 milhões em 2012. À medida que os investimentos sobem, é provável que sejam criados milhões de empregos adicionais.

Até 2050, espera-se que o setor das energias renováveis empregue um mínimo de 42 milhões de pessoas. A ONU aponta que as medidas de eficiência energética poderiam criar 21 milhões de empregos adicionais e

a flexibilidade do sistema, 15 milhões. Além disso, cada dólar investido em energias renováveis, cria três vezes mais empregos que a indústria de combustíveis fósseis.

Contexto na América Latina

As pequenas e médias empresas são um dos pilares da economia global, dada a geração de mais de 70% dos empregos em todo o mundo, contribuindo, ainda, com 50% do Produto Interno Bruto (PIB) dos países. Por sua vez, as questões ambientais estão entre as que geram impactos quanto à resiliência e adequações, tanto na cultura quanto na tomada de decisões.

Em um recorte latino-americano, 80% da renda das famílias provém do mercado de trabalho. Essa população que integra a América Latina e o Caribe passa, além das crises de dívida externa, pelos efeitos das catástrofes naturais. Em um contexto geral, de acordo com a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal), ainda é necessário esforço para o alcance de metas.

Ao citar a Agenda 2030, a comissão frisa que em quase a metade das metas (48,4%) a tendência é correta, contudo, não o suficiente para

alcançá-las. No que diz respeito ao alcance dos ODS na América Latina, destacam-se o ODS 6 – Água potável e saneamento; ODS 7 – Energia limpa e acessível; ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura; ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis; y ODS 17 – Parcerias e meios de implementação.

As empresas desempenham um papel fundamental nesse contexto. Para que essas iniciativas transformadoras possam ter cada vez mais impulsos, é necessária uma visão estratégica, incluindo os líderes empresariais e as corporações como um todo, para que possam explorar futuros e a capacidade de prospectiva de diversos atores

que integram os cenários de oportunidades.

Referências

https://www.ilo.org/lisbon/temas/WCMS_650828/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasil/brasilia/noticias/WCMS_861411/lang--pt/index.htm

https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/outreach/IPCC_AR6_WGI_SummaryForAll.pdf

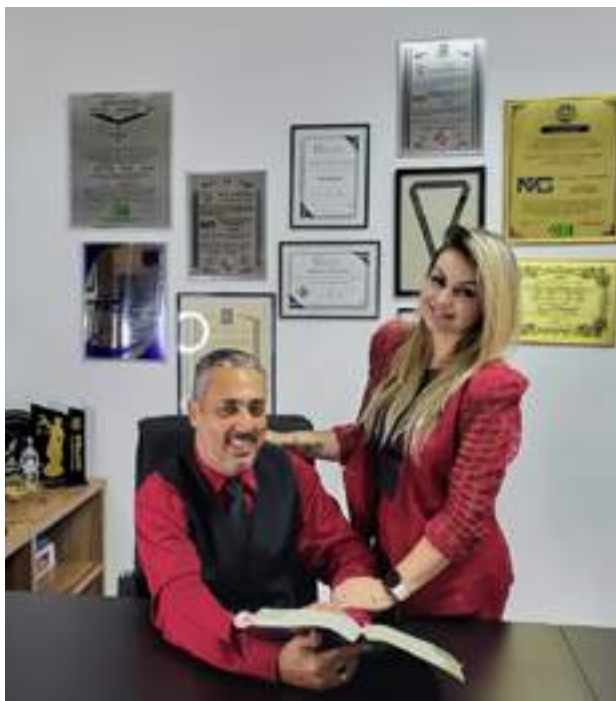
<https://www.cepal.org/pt-br/comunicados/america-latina-o-caribe-deverao-acelerar-o-passo-alcancar-o-cumprimento-objetivos>





REPORTAGEM ESPECIAL

MESQUITA & GARCIA – ADVOGADOS ASSOCIADOS



Mesquita & Garcia Advogados Associados

Com matriz em Mato Grosso e presente em outros estados, escritório se pauta pela qualidade e investe na sustentabilidade e inovações tecnológicas

Com matriz em Rondonópolis (MT) e regionais em Goiânia (GO), Campo Grande (MS) e São Paulo (SP), o Escritório Mesquita & Garcia – Advogados Associados atua há mais de 20 anos no setor agrário, com grandes demandas na região do Mato Grosso, e no setor de transportes, sendo atualmente o principal ramo, com foco não somente na área cível, como também na trabalhista e comercial,

tanto nos processos judicializados de forma direta quanto na assessoria.

O sócio fundador, Dr. Daniel da Costa Garcia, ressalta que a implementação de iniciativas relacionadas à Qualidade Total em uma empresa envolve uma abordagem holística para melhorar continuamente todos os processos, produtos e serviços. “É isso que o nosso escritório busca incansavelmente. A gestão é compreendida e compromissada com a Qualidade Total, estabelecendo metas e diretrizes que promovem tal cultura em toda a organização”, afirma.

Ele destaca também que a diversidade é extremamente importante em qualquer ambiente de trabalho, uma vez que traz uma variedade de perspectivas, experiências e habilidades que podem contribuir para a inovação, criatividade e desempenho organizacional. “A implementação nesse campo se dá no comprometimento da equipe de seleção em estar sempre atenta à diversidade quando é necessária a contratação de novos membros”, explica.

Além disso, investimentos na satisfação dos funcionários e na capacitação para uma cultura sustentável é vista pelo escritório como uma estratégia fundamental para o sucesso a longo prazo. Para tanto, de forma constante, são implementados programas para o desenvolvimento profissional, com oportunidades de treinamento para os



colaboradores e parceiros, incluindo cursos, workshops e programas de mentoria, para ajudá-los com novas habilidades.

Sustentabilidade e ética

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsiona novas oportunidades, especialmente na relação de uma empresa com as questões ambientais. Neste âmbito, o Dr. Daniel salienta que a implementação de iniciativas ligadas ao meio ambiente na rotina da equipe exige, por sua vez, um compromisso contínuo de organização, na promoção de práticas sustentáveis e de conscientização ambiental.

“Nossa equipe constantemente está comprometida com políticas e procedimentos ambientais, bem como com o desenvolvimento de políticas ambientais claras, que definem os

padrões e expectativas da empresa em relação à sustentabilidade e à proteção do meio ambiente”, enfatiza o sócio fundador, listando que essas ações incluem políticas de reciclagem, conservação de energia, redução do uso de plástico, entre outros.

O escritório considera, ainda, que a implementação de responsabilidade social nos níveis interno e externo é fundamental para que uma empresa contribua de maneira significativa para a sociedade e para o meio ambiente. Em vista disso, o Mesquita & Garcia – Advogados Associados está sempre atento quanto a um ambiente de trabalho seguro e saudável e inclusivo para todos os funcionários, promovendo o bem-estar físico e mental.

Destaca-se a implementação, de forma cotidiana, de políticas e programas que promovem a

diversidade, equidade e inclusão no local de trabalho, garantindo oportunidades iguais para todos os funcionários, independentemente de sua origem, raça, gênero, idade ou habilidades. “Ademais, oferecemos oportunidades de desenvolvimento profissional e educação contínua aos funcionários, ajudando-os a alcançar seu pleno potencial e avançar em suas carreiras”, pontua.

Tecnologia e iniciativas

O Dr. Daniel comenta que a tecnologia está cada vez mais presente no dia a dia das corporações, desempenhando um papel fundamental na busca pela melhoria contínua, e isso não é diferente em um escritório de advocacia. Os recursos tecnológicos permitem a automação de processos repetitivos e rotineiros, liberando tempo e recursos para que os colaboradores e parceiros se concentrem em tarefas mais estratégicas e de maior valor agregado.

Além disso, os clientes desempenham um papel crucial nos processos de melhoria contínua do escritório, fornecendo feedback valioso, insights e sugestões que ajudam a equipe a entender melhor suas necessidades e

expectativas. “Estamos sempre atentos ao feedback quanto a nossa prestação de serviço e experiência. Esse feedback é essencial para identificar áreas de melhorias e oportunidades de inovação”, comenta.

Com base nas ações implementadas, especialmente as relacionadas ao tripé ESG, o escritório é frequentemente citado como exemplo em práticas sustentáveis e de responsabilidade corporativa. Como compromisso, visa à redução em 100% do impacto ambiental dos escritórios até fim de 2024, por meio de iniciativas como a eliminação de resíduos plásticos, uso de energia renovável e investimento em tecnologia.

“As empresas têm um papel importante a desenvolver na promoção do desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades que operam. A responsabilidade social permite que as organizações se identifiquem com as necessidades locais e implementem iniciativas para apoiar e fortalecer essas comunidades, o que lhes renda, por outro lado, uma reputação e credibilidade”, finaliza.





REPORTAGENS

REPORTAGENS

GRUPO FARRAPOS

O Grupo Farrapos integra o segmento logístico e atua com três principais demandas: transporte, armazenagem e distribuição. Conta também com um leque de serviços, como distribuição, transferência, inbound, outbound, cross docking, milk run, just in time, transporte dedicado, carga lotação, carga fracionada, distribuição urbana e operações especiais.

Presente nos estados do Ceará, Pernambuco, Bahia, Rio Grande do Sul e São Paulo, a organização atende a mais de 100 segmentos, entre fornecedores, revendedores e fabricantes no Brasil. Entre estes, destacam-se os setores calçadista, cosméticos, alimentícios, utilidades domésticas, autopeças e brinquedos.

Michelle Lima, supervisora de Marketing, e Handersiane Maia, coordenadora de RH, ressaltam que a empresa está presente em ações de sustentabilidade e socioambiental, buscando implementar nas unidades e junto aos colaboradores ações que visem a uma melhoria na qualidade de vida, no consumo consciente e na preservação ambiental.

“Com base na agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), podemos destacar Saúde e bem-estar; Igualdade de gênero; Trabalho decente e crescimento Econômico; e Vida terrestre”, comentam sobre as iniciativas relacionadas às ações dentro do Grupo Farrapos.

Elas destacam as políticas e práticas de respeito e valorização de pessoas, como o Projeto GF, que visa engajar e estimular o sentimento de pertencimento à empresa na efetivação, e Carreiras Farrapos, atrelado ao crescimento profissional dentro da organização, entre outros que estimulam o entrosamento dos colaboradores.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, a empresa atua estimulando os colaboradores, com ações sociais, códigos de conduta, governança, conceito de empresa cidadã, ética empresarial, gestão ambiental e sustentabilidade, sempre pautados pela excelência.

Combate à lavagem de dinheiro, ações anticorrupção e segurança de dados estão cada vez mais presentes no mundo corporativo. No Grupo Farrapos, a atuação neste

campo se dá com base nas normas junto à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), SI e Canal de Denúncias interno, sempre se atentando também a uma comunicação clara. Outro destaque é o canal exclusivo para denúncias de assédio dentro das unidades, de forma virtual e ágil.

“Periodicamente, são realizados DDS (Diálogo Diário de Segurança) ou momentos de bate-papo com os colaboradores para esclarecer pontos sobre segurança, assédio, respeito e igualdade. Estamos em atualização da equipe responsável pela LGPD do Grupo Farrapos, junto à Segurança da Informação,

mantendo a segurança de dados de colaboradores e parceiros”, contam.

Grande parte dos serviços e demandas dentro do Grupo Farrapos é automatizada. Com hardwares e softwares, é possível acompanhar desde os serviços em setores administrativos, quanto ao monitoramento de veículos em rota.

“Podemos destacar algumas plataformas e softwares que utilizamos, como Colabore, Sac Flow, BI, SharePoint, Milvus, Rastreamento via satélite, Segurança monitorada, Torre de





controle, manutenção veicular, entre outros”, comentam as executivas sobre o uso dos recursos tecnológicos no desenvolvimento das atividades.

Elas frisam que o primeiro cliente a ser encantado com a cultura é o próprio colaborador. Por isso, desde sua integração, o investimento se dá em incentivos de carreira, ações de saúde e bem-estar, e ações de conhecimento coletivo. Cultiva-se também um relacionamento direto com clientes, parceiros e fornecedores.

“Através da reputação corporativa, alçamos o bom relacionamento

que vem repercutindo junto aos parceiros de negócios que o Grupo Farrapos já possui, visando sempre à credibilidade na interação com o mercado das corporações logísticas, que nos preparamos e nos capacitamos para a evolução contínua”, finalizam.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

PISOAG DO BRASIL



A Pisoag do Brasil é uma empresa situada em Guarulhos, no estado de São Paulo, que se volta à comercialização de pisos elevados em aço, com atendimentos aos setores de construção civil. Com uma história marcada por desafios e conquistas, a organização destaca melhorar sempre seu produto, que é uma marca registrada.

A trajetória da Pisoag se iniciou em 1976, com Augusto Coqueiro fundando a Binário Projetos e Instalações LTDA, que executava instalações de pisos elevados em aglomerado para salas de computadores, onde eram utilizados computadores IBM da linha IBM System/370. Mais tarde, fundou a ATL Indústria e Comércio.

A partir disso, foi introduzido no mercado o piso elevado em

aglomerado com bordas de PVC, utilizado em salas de computadores. Na época, o modelo IBM 4341 era um dos mais usados. Em 1989, Augusto Coqueiro, junto com seus irmãos Manoel Coqueiro e Olegário Coqueiro, fundaram a Pisoag do Brasil LTDA.

Um dos destaques à época foi o lançamento do piso elevado em aço com preenchimento de concreto celular, assim como um novo sistema de piso elevado em aço modelo 01057. Mais tarde, em 2002, esse modelo foi atualizado, tornando-se o mais comercializado no Brasil.

A partir disso, a empresa se consolidou, tendo como missão, desenvolver e fornecer para o mercado da construção civil, arquitetura corporativa e ambientes técnicos, soluções de pisos elevados

e revestimentos com elevado padrão tecnológico e baixo impacto ambiental.

O presidente da empresa, Comendador Augusto Coqueiro Dutra Junior, compartilha da ideia de que a implementação de negócios responsáveis está atrelada à qualidade. Em vista disso, ele enfatiza que a empresa possui certificações das mais rígidas possíveis. “Todos os nossos produtos são certificados conforme as normas da ABNT”, destaca.

Para essa cultura da Qualidade Total, a participação e empenho da equipe é de grande importância, uma vez que muitas das diretrizes têm como peça fundamental os colaboradores. Para isso, os funcionários se esforçam para cumprir as metas de qualidade que são definidas pela organização.

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), é outra pauta que integra as ações da empresa. “A Pisoag possui selo de sustentabilidade ‘SustentaX’, o que automaticamente já nos enquadra nas metas de fabricação de um produto de forma sustentável”, explica.

Ainda neste campo, um dos pilares das ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança —, as questões ambientais ganham destaque nas tomadas de decisão da empresa, com iniciativas que vão desde a forma como os resíduos são descartados de forma responsável.

No tocante à satisfação dos colaboradores e fornecedores internos e externos, as atividades se

dão de forma correta, sempre com os compromissos considerados. Por isso, os valores da Pisoag envolvem: ética, responsabilidade, inovação, protagonismo, criatividade e flexibilidade.

Augusto chama a atenção para a importância de a organização prezar por uma boa reputação positiva. Para isso, os trabalhos ocorrem com seriedade e compromisso com os valores estabelecidos, que há mais de 47 anos estão sendo sustentados com vigor e entusiasmo, contando com a participação de todos os envolvidos na empresa.

Todas essas ações são implementadas com a visão de a corporação se tornar a maior empresa de pisos elevados e revestimentos do mercado mundial e estabelecer um novo padrão de qualidade ao segmento, tornando-se referência em inovação, pesquisa e desenvolvimento.





GRATIDÃO!!


FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [onedafotoevideo](https://www.instagram.com/onedafotoevideo)



 Oneda
FOTO E VIDEO

CENTRO DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO AMAZONAS – CETAM

O CETAM — é uma autarquia estadual integrante da Administração Indireta do Poder Executivo, dotada de personalidade jurídica de direito público, com sede em Manaus e jurisdição em todo o território do Amazonas. Volta-se à execução das políticas públicas da educação profissional articuladas com políticas de trabalho.

Nesse âmbito, envolve-se também com empreendedorismo, emprego, desenvolvimento sustentável e cidadania ativa, com oferta de cursos que visam à inclusão digital, qualificação profissional, educação

técnica de nível médio, especialização profissional técnica e educação profissional tecnológica.

O diretor-presidente, Fábio Henrique dos Santos Albuquerque, ressalta que a autarquia tem procurado implementar padrões e fluxos de procedimentos que permitam a regularidade nas ofertas dos cursos. Para tanto, uma série de ações é implementada no que diz respeito à qualidade.

“Reuniões de alinhamento, definição de objetivos claros, padronização dos editais, ajustes nos sistemas de controle de pessoal, estruturação



Fábio Henrique dos Santos Albuquerque - Diretor-Presidente



dos setores, são exemplos de ações adotadas para melhorar a oferta com qualidade dos cursos disponibilizados à população do Estado do Amazonas”, comenta.

Ele conta, ainda, que foram criados setores de coordenação, acompanhamento e planejamento das atividades técnico-pedagógicas. Os servidores que compõem essa estrutura participaram de reuniões e treinamentos, nas quais foram apresentados novos modelos de documentos e fluxos processuais a respeito da atividade, entre outras ações.

A gestão do CETAM entende também que a oferta da Educação Profissional é uma importante estratégia para a promoção do equilíbrio

econômico, social e ambiental do Amazonas. “Constitui-se em relevante instrumento de cidadania para a geração de empregabilidade, empreendedorismo e renda à população”, frisa.

Com isso, o serviço público prestado contribui de forma efetiva para o cumprimento das metas de alcance dos ODS. A preocupação com a diversidade e a sustentabilidade também fazem parte do dia a dia do CETAM. “A pluralidade se tornou possível na educação profissional, e a verdadeira inovação está sendo na mudança dos processos”, afirma.

Busca-se garantir as condições técnico-operacionais e um ambiente de trabalho capaz de possibilitar o desenvolvimento das atividades de

cada um dos servidores, de maneira saudável e satisfatória, a fim de cumprir com a missão e a visão do CETAM. Assim, cuida-se da rede física, de comunicação e dados, tanto na capital quanto no interior.

“O planejamento, a formulação das ações e o cumprimento dos objetivos e metas são garantias da implementação das políticas públicas da educação profissional, visando tanto à formação para o trabalho, quanto à disseminação do conhecimento sobre o desenvolvimento sustentável”, enfatiza.

Pela Extensão e Serviços Comunitários, promove conhecimento e interatividade dentro e fora do ambiente de aprendizagem, por meio de projetos, programas e ações que envolvem docentes, estudantes e a comunidade. “Trata-se de um processo educativo, somado ao ensino

e à pesquisa, que ocorre por meio de ações e programas”, explica.

Há também uma equipe de desenvolvimento de projetos que tem o objetivo de encontrar novas soluções tecnológicas para facilitar e melhorar o produto da autarquia. Embora a conectividade ainda seja uma barreira, com a ajuda de parceiros, meios têm sido encontrados para levar o ensino remoto a alguns municípios.

“O CETAM planeja suas ofertas educacionais considerando as especificidades culturais, geográficas, logísticas, sociais, econômicas e étnicas. A execução do planejamento, é fundamental para o processo de avanço da oferta de cursos, possibilitando os patamares de crescimento necessários ao atendimento das necessidades do estado”, finaliza.





**“Transformando vidas e
impulsionando o
progresso”**

O Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam) dedica duas décadas a oferecer educação profissional e tecnológica de excelência para todos no estado, construindo um futuro promissor para cada aluno.

ALTIVITAL

A Altivital se volta ao desenvolvimento e distribuição de produtos naturais para fins terapêuticos. Conta com um produto, de criação própria, que alivia e colabora com tratamentos eficazes para doenças que têm como principais pontos: dores de cabeça, fadiga, e problemas gástricos. Atualmente, estuda o desenvolvimento de outros produtos.

O gerente-geral Hervé Cermal comenta que o trabalho da organização, situada em Lima, no Peru, se dá em colaboração com um laboratório especializado em produtos naturais que se encarrega do processo “maquila”, ou seja, o controle de insumos e a preparação dos produtos acabados com suas embalagens.

A implementação de ações responsáveis está relacionada à qualidade. Para isso, ele enfatiza o desenvolvimento de produtos de qualidade, com o auxílio

de químicos e médicos, com estudos preliminares para a obtenção de eficácia comprovada, selecionando os melhores fornecedores de plantas com rigorosos parâmetros.

“Garantimos que cada colaborador se comprometa com o controle permanente dos produtos, armazém e transporte, em ótimas condições de higiene. Em seis anos, nunca tivemos problemas com a qualidade do que produzimos”, resalta Hervé, chamando a atenção também para a participação da equipe nos processos.

Outro ponto de destaque é a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que está na essência da empresa, uma vez que oferece produtos processados com ingredientes naturais como alternativas aos medicamentos químicos de grandes laboratórios farmacêuticos.





As plantas usadas provêm de pequenos agricultores locais.

Da mesma forma, ações relacionadas ao tripé ESG integram as pautas da Altivital. “Para insumos, escolhemos pequenos agricultores que não utilizam fertilizantes químicos, dando, assim, oportunidades de desenvolvimento a esses profissionais que trabalham de forma tradicional”, explica.

Questões de conformidade regulatória são consideradas nas ações. Hervé ressalta que a organização se trata de uma pequena empresa familiar e que não se busca ganhar dinheiro a qualquer preço. “Administramos esse negócio de forma ética, visando à satisfação tanto de nossos fornecedores quanto clientes e colaboradores”, frisa.

As redes sociais também são fortes aliadas no processo de melhoria contínua, uma vez que essas ferramentas são usadas para divulgar os produtos, como o desenvolvimento de vídeos com avatares e programas de animação 3D, possibilitando um acesso rápido e com comunicação clara.

Ele destaca que, graças aos bons resultados e a uma margem elevada, é possível cumprir acordos com os fornecedores. Da mesma forma, os funcionários recebem salários muito superiores aos normalmente administrados, com todos os benefícios. “Acreditamos que os resultados do negócio só se devem ao trabalho em equipe”, afirma.

O gerente-geral resume que uma boa reputação é o resultado do trabalho, o reconhecimento da boa gestão da empresa, não só financeiramente, mas também do bem-estar de todos os envolvidos. “Pessoalmente, procuro ter uma organização perfeita, cada pessoa na sua posição, mas também capaz de se adaptar e ajudar os outros”, diz.

“Sou autodidata, comecei com minha esposa, sem dinheiro, com o objetivo do bem-estar de quem compra nossos produtos. Hoje, o resultado é uma equipe. Quero que meus colaboradores fiquem felizes em trabalhar comigo, não para mim, que meus fornecedores reconheçam minha lealdade e seriedade para uma colaboração eficaz e que beneficie a todos”, finaliza.

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems

ALTI *Vital*®



Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Nauseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

FW DISTRIBUIDORA – FURACÃO

A FW Distribuidora atende ao mercado de reposição automotiva tendo como principais clientes oficinas mecânicas, concessionárias, varejistas de autopeças e outros revendedores que atendem às necessidades dos proprietários de veículos que buscam peças de reposição e acessórios para seus veículos.

A supervisora da Qualidade, Juliana Malaguti, comenta que a empresa começou sua jornada em 1989, atuando na comercialização de peças e acessórios automotivos para

o mercado de reposição. Presente em todo o território brasileiro, com 31 filiais, a Furação, dirigida por Wagner e Shyrly Christofolletti, é reconhecida como a primeira no ramo de elétrica no Brasil.

“Nos últimos 18 anos, ela foi reconhecida como a maior e melhor distribuidora de Linha Elétrica e, por oito anos consecutivos, como a maior distribuidora de Linha de Injeção Eletrônica. Essas ações resultam de sua longa tradição como empresa comprometida a fornecer a melhor experiência de compra aos clientes”, explica.



Ela ressalta que a FW Distribuidora mantém as certificações ISO 9001 e Instituto da Qualidade Automotiva (IQA) há 17 anos. Essa certificação mostra a dedicação da empresa a cumprir os mais altos padrões de qualidade. “A implementação de um sistema de gestão da qualidade contribui para o sucesso em manter a certificação ao longo dos anos”, frisa.

Além disso, a organização acompanha de perto indicadores de desempenho, permitindo a identificação de áreas que necessitam de aprimoramento. Dedicar-se, ainda, a manter a excelência de seu Sistema de Gestão da Qualidade, enfrentando



o desafio de desenvolver uma cultura de melhoria contínua.

A empresa dedica também projetos, como: incentivo ao crescimento educacional, promovendo desconto em faculdades para colaboradores; fomento à igualdade de raça e gênero no ambiente de trabalho; contratações pautadas por qualificação profissional, não fazendo acepção de pessoas; entrega de presentes a crianças vulneráveis; entre outros.

Entusiasta dos ODS, a empresa vem trabalhando para inseri-los em seus processos. Além disso, Juliana explica que a Furacão iniciou a implantação do sistema de energia fotovoltaica. Por se tratar de uma fonte de energia limpa, não emite gases de efeito estufa e outros poluentes, sendo um grande aliado ao meio ambiente, além de benefícios na redução de custos com energia elétrica e baixo custo operacional. Empenha-se também

em promover a conscientização sobre a impressão responsável.

Com um relacionamento fundamentado no respeito e assegurando a qualidade dos produtos, a organização zela pelo firmamento de relações íntegras e responsáveis que resultam na satisfação de clientes e fornecedores em todos os níveis da cadeia profissional, trazendo credibilidade e segurança para negócios de longa duração.

A empresa conta com um departamento dedicado ao atendimento ao cliente, o SAC. Esse setor é responsável por receber e processar reclamações e sugestões do público, trabalhando em colaboração com as áreas pertinentes. “Nosso principal objetivo é assegurar a satisfação de nossos clientes, proporcionando atendimento de alta qualidade”, assegura.

A empresa mantém, ainda, uma avaliação constante dos níveis de satisfação de todos aqueles com quem interage. Essas estratégias são implementadas em intervalos adequados para coletar dados concretos, que, por sua vez, orientarão a análise das áreas que possam necessitar de melhorias.

“Pautada por valores fundamentais como honestidade, seriedade e compromisso em todas as suas operações, a Furacão se destaca pela integridade de sua liderança na condução de suas atividades. Essa gestão exemplar desempenhou um papel fundamental na obtenção dos resultados que, atualmente, conferem renome à organização”, conclui.



FURACÃO®



A MAIOR DISTRIBUIDORA DE
ELÉTRICA E INJEÇÃO ELETRÔNICA
DO BRASIL!

▶ NOSSOS NÚMEROS

Portfólio
com + de **40**
MIL
Itens

+ de **180**
fornecedores
parceiros

34 anos
de mercado

30 filiais
espalhadas pelo
Brasil

▶ SEGMENTOS



Linha Leve e Pesada

▶ LINHA DE PRODUTOS



Acessórios



Elétrica



Iluminação



Injeção



Mecânica



Químicos

TECHMAIL — TECHMAIL TECNOLOGIA EM PROCESSOS E SOLUÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL

Situada no estado de São Paulo, a Techmail tem como principal atividade a terceirização de serviços (Full BPO), com diversas tecnologias, como Plataformas Omnichannel, incluindo automação de processos robóticos e a consultoria em transformação de processos.

O público envolve seguradoras, corretoras e mercado financeiro. Além disso, a empresa possui mais de 25 anos de experiência no fornecimento de soluções inteligentes e inovadoras para esses setores, incluindo Seguros, Previdência e Capitalização, Regulação de Sinistros, Contact Center Especializado, Gestão Documental, entre outras.

A presidente Victoria Opatrny Vieira comenta a implementação de ações responsáveis na organização, totalmente ligadas à busca incessante pela qualidade e eficiência. “Desenvolvemos o Programa de Qualidade Total como uma abordagem holística que abrange todos os aspectos de nossas operações”, explica.

Para tanto, inclui-se a definição de padrões rigorosos de conformidade, investimentos contínuos em tecnologia de ponta para automação de processos e segurança da informação, a capacitação da equipe e a avaliação regular do desempenho por meio de indicadores-chave para desempenho (KPIs), entre outros.





Ela enfatiza que a participação ativa dos colaboradores é um pilar fundamental na implementação do programa de Qualidade Total. “Reconhecemos que a excelência operacional só é alcançada quando todos os membros da equipe estão comprometidos com a busca contínua da qualidade”, pontua.

Há também um empenho quanto à promoção de ações ativas que contribuam para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular os ODS 4 – Educação de qualidade; ODS 8 – Trabalho decente e desenvolvimento econômico; ODS 10 – Redução das desigualdades; y ODS 17 – Parcerias de implementação.

Entre os exemplos, a Techmail apoio o Instituto Techmail de Formação e Capacitação de Pessoal, que tem o

compromisso com a educação de qualidade, evidenciada através de programas educacionais, bolsas de estudo e iniciativas de capacitação que visam melhorar o acesso à educação e desenvolver atividades nas comunidades em que atua.

No campo ambiental, a organização busca a redução de impactos por meio da eficiência energética e uso de energia limpa, redução de resíduos e iniciativas de conservação, promovendo a sustentabilidade em todas as operações. “Nosso compromisso reflete em contribuir positivamente para a sociedade e meio ambiente”, destaca.

Ocorre, ainda, uma abordagem abrangente com ações que visam à criação de um impacto positivo em várias esferas da sociedade. “Desenvolvemos programas sociais e



parcerias com organizações sem fins lucrativos para apoiar comunidades carentes, com foco em educação, saúde e desenvolvimento sustentável”, elenca.

O compromisso também se volta ao combate à lavagem de dinheiro, ações anticorrupção e segurança de dados em conformidade com os mais rigorosos padrões éticos e regulatórios. Para isso, mantém-se um programa de Compliance sólido que inclui treinamentos específicos, projetados para conscientizar os colaboradores.

No tocante à tecnologia, está relacionada ao modus operandi da empresa, incluindo automações via RPA, API's e diversas outras. “Desempenham um papel crucial na otimização de nossos processos de negócios. Através

delas, automatizamos processos, melhoramos a eficiência operacional e reduzimos custos”, detalha.

Victoria resume que, em relação à gestão da reputação corporativa, adota-se uma abordagem proativa e estratégica, com o compromisso inabalável com a ética, a integridade e a transparência em todas as operações. Além disso, investe-se em comunicação eficaz com todos os stakeholders.



Somos:

 **anura**

INSTITUTO TÉCNICO

Capacitaciones certificadas
con valor curricular REAL R.M. 1029/18

*Te estamos **esperando**, **escribenos**
para conocer los **próximos** cursos.*

 78880525

¡Todo se puede lograr!

INTERNATIONAL MEDIA GROUP

Especializada na área de ações coletivas, mais conhecidas no mercado norte-americano como Mass Torts, a International Media Group (IMG) tem mais de 14 anos de experiência no mercado, prestando serviços especializados em marketing no setor jurídico e criando soluções digitais com precisão e qualidade.

Alberto Ego-Aguirre, chefe de Marketing da empresa, explica que o principal objetivo da empresa é enfrentar as más práticas e negligências corporativas, fornecer apoio jurídico àqueles cuja saúde foi seriamente afetada pela exposição a dispositivos médicos defeituosos, medicamentos nocivos ou produtos químicos tóxicos.

Na IMG se desenvolve o Programa de Qualidade Total otimizando diversos processos e aproveitando recursos, o que

resulta em um serviço de alta qualidade em todos os aspectos. “Nossa gestão de Qualidade Total se concentra nos clientes atuais e potenciais”, comenta, frisando, por outro lado, a importância de um sistema de comunicação aberto.

“Com isso, garantimos que a nossa liderança está alinhada com os objetivos da organização. Todos os colaboradores influenciam no âmbito da qualidade, pelo que sua participação e opinião são necessárias. Além disso, atuamos com base em nossos valores corporativos: qualidade, integridade, responsabilidade social e confiança”, relaciona.

Outra iniciativa é promover a cooperação e o envolvimento de todos os colaboradores, de forma a melhorar a qualidade dos processos, independentemente do cargo.





“Como resultado, buscamos o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores, o que envolve o aprendizado de novas técnicas, competências e habilidades”, explica.

A visão da International Media Group em relação à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável anda de mãos dadas com o propósito da empresa: transformar vidas através de experiências únicas para gerar bem-estar em cadeia, impactando gerações.

Há também um empenho em garantir que os direitos laborais e as condições de trabalho ideais sejam cumpridos e assegurados a todos os colaboradores. Além disso, dispõem de um seguro de saúde abrangente e a segurança no trabalho é constantemente reforçada através do Comitê de Saúde e Segurança no Trabalho.

No tocante à Responsabilidade Social, a empresa organiza campanhas de entrega de alimentos ou obras sociais que sensibilizam os nossos colaboradores e a sociedade, prestando apoio a lares de idosos ou orfanatos que necessitem, envolvendo toda a equipe nessas ações.

A segurança de dados e o cumprimento das regulamentações se dão por plataformas de prestígio que atendem aos padrões de qualidade de integridade e proteção da informação, controlando o acesso através de políticas de acesso condicional. Métodos de autenticação multifator em contas que exigem segurança máxima também são usados.

A IMG procura ser uma empresa data-driven, ou seja, os dados dizem o que fazer em determinadas situações. A área de Operações utiliza Salesforce para suas operações, da mesma forma, a área de Marketing faz a gestão através do HubSpot, destacando, assim, a importância dos recursos tecnológicos.

“Nosso comitê executivo toma decisões com base nos dashboards e relatórios que foram implementados no Power BI com apoio da área de Business Intelligence. Em relação à inteligência artificial, utilizamos para automatizar processos a fim de economizar recursos e melhorar a produtividade dos colaboradores”, detalha Alberto.

“Queremos que o público nos perceba como uma empresa que tem a responsabilidade de ajudar a construir um país melhor. Na IMG, acreditamos que o mais importante é deixarmos uma marca como empresa. Nosso core business é ajudar as vítimas por meio de uma cultura empresarial consolidada e formal”, finaliza.

Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

INSTITUTO MUITO ALÉM DE CINDERELAS

Levar o empoderamento através da Educação para a vida. A essa missão se dedica o Instituto Muito Além de Cinderelas, uma rede colaborativa de mulheres ativas em causas humanitárias e equidade de gêneros, que também buscam transformar o mundo através de suas ações.

Fundadora e presidente, Tatiane Souza resalta que o instituto, que está situado no estado de São Paulo, visa, ainda, ao resgate do que há de mais puro no coração feminino: a capacidade de sonhar. Para isso, as atividades e ações desenvolvidas e implementadas são pautadas por rigorosos critérios, uma vez que o objetivo é educar para a vida. “Não oferecemos educação acadêmica,

mas conteúdos que incentivem as mulheres a serem protagonistas de suas vidas, fazendo com que não se sintam culpadas por decisões que precisarão tomar ao longo de sua jornada. O Instituto traz para mesa discussões sobre temas relevantes ao universo feminino, onde todos terão voz”, comenta.

Ela destaca que apenas ter um palco não é suficiente para transformar o mundo em um lugar mais humano, por isso são necessárias iniciativas que transformem ideias em realidade. “Queremos apoiar projetos que, de alguma forma, contribuam com um universo mais oportuno para mulheres”, pontua.





Tatiane afirma não existir outra forma de transformar o mundo, senão através do conhecimento. “Nossas trilhas foram desenhadas a fim de democratizar conhecimento e exercer forte impacto global na sociedade, a partir de um conhecimento prática, vivencial e reflexivo, entregue em diversos formatos e ministrado por especialistas voluntários”, diz.

O Instituto está focado nas ODS, uma vez que sabe e deseja desenvolver um mundo melhor para se viver e garantir o futuro nas próximas gerações. Com isso, atua em seis objetivos: Educação de qualidade, Igualdade de gênero, Trabalho digno e crescimento econômico, reduzir as desigualdades, paz e justiça e parcerias para o desenvolvimento.

As mulheres do Terceiro Setor são partes relevantes do esforço mundial para alcançar as metas da Agenda 2030, e o Instituto quer assegurar que todas as mulheres tenham condições de vida e trabalho digno. Para isso, propaga e desperta a igualdade de oportunidades e ser presença efetiva e respeitada nos espaços de poder.

“Este é um chamado para que possamos avançar, gerar valor e desenvolvimento pela via do conhecimento, entendendo que é também necessário aumentar o acesso à tecnologia de informação e comunicação para promover o empoderamento”, frisa, questionando a pouca representatividade das mulheres em todos os níveis hierárquicos.

Na Responsabilidade Social, auxilia através de um programa exclusivo a partir de três estágios essenciais do aprendizado para adultos: conhecer, compreender e aplicar. “Desenhados workshops práticos com objetivo de levar o conhecimento a quem não tem fácil acesso à tecnologia”, detalha. Para isso, todo o material é apostilado e segue o formato de cartilhas, podendo ser multiplicados por profissionais qualificados pelo Instituto e indicados para grupos de até 20 pessoas. “Embasadas na filosofia ‘Recalcular a rota’, seguimos fundamentos básicos para que as participantes se tornem protagonistas de suas vidas”, diz.

Anualmente, ocorre o chamado “Circuito Mulher”, evento que leva empoderamento, equidade e diversidade aos nove países lusófonos, isto é, que têm a Língua Portuguesa como idioma oficial. O Congresso é itinerante, tendo edições já realizadas no Brasil, nas cidades de Bauru, Porto Alegre e Águas de Santa Bárbara, além de uma edição em Maputo, capital de Moçambique.

“Empoderar mulheres e promover a equidade de gênero em todas as atividades sociais e da economia, são garantias para o efetivo impulsionamento dos negócios, a melhoria da qualidade de vida das mulheres, homens e crianças, e para o desenvolvimento sustentável”, finaliza.





INTERNATIONAL MEDIA GROUP

MODELO DE NEGOCIO ÚNICO EN EL PERÚ

**ESPECIALIZADOS EN EL RUBRO DE MASS TORT
(DEMANDAS MASIVAS) CON PRESENCIA EN EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE POR MÁS DE 10 AÑOS.**

Soporte legal a aquellas personas cuya salud se haya visto gravemente afectada por: medicamentos nocivos, dispositivos médicos defectuosos o negligencias empresariales.

Nuestros Reconocimientos:



CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

www.amediagroup360.com

Contáctanos:

e-mail: info@amediagroup360.com

Dirección: Avenida El Derby 254, Surco

Teléfono: Perú: (01) 716-2405

RAC CONSULTORÍA Y NEGOCIOS

A RAC Consultoría y Negocios SRL atende a todos os tipos de empresas com o fornecimento de serviços de gestão pessoal, como recrutamento, terceirização de pessoal, administração de folha de pagamento, organização empresarial, desenvolvimento organizacional, consultoria trabalhista, treinamento, entre outros.

Situada na República Dominicana, a organização iniciou suas atividades em 2008, com o



interesse em oferecer soluções para necessidades de capital humano e intelectual das corporações que permitam a melhoria de seus processos internos e o alcance de objetivos estratégicos de forma eficaz.

Inicialmente, apresentou-se ao mercado com consultoria trabalhista e gestão de recursos humanos. Hoje, presta serviços de administração e gestão de projetos de alto impacto em empresas, tanto em gestão de melhorias quanto em inovações tecnológicas, reestruturações organizacionais, entre outros.

A gerente geral, Rinna Mizraim Acosta De Dominici, explica que no que diz respeito ao Programa de Qualidade Total, o sistema se baseia na correção de defeitos na origem. Para isso, todos os colaboradores que integram as equipes se envolvem na melhoria contínua dos serviços.

Ao comentar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ela pontua a atuação se dá na contribuição para a erradicação da pobreza e a promoção da equidade social. “Faremos todo o possível para aumentar a consciência sobre a necessidade de proteger o nosso planeta contra a agressão humana”, enfatiza.

Ainda nesse âmbito, outra visão se concentra na promoção do cultivo de plantas e alimentos no círculo familiar. Da mesma forma, as ações estão atreladas ao tripé ESG, com a criação de empregos de qualidade que elevem a dignidade das pessoas e contribuam para o desenvolvimento econômico do país.

Rinna destaca, ainda, que a atenção sempre se mantém na saúde física e mental das pessoas, através do equilíbrio entre vida pessoal e profissional. “Apoiamos as empresas no desenvolvimento de estratégias sustentáveis de recursos humanos para garantir a felicidade no local de trabalho e a eficiência operacional”, pontua.

A organização possui também um sistema de seleção baseado em filtros de integridade. A gerente geral explica que os negócios ocorrem com pessoas que são identificadas de origem legal, assim como se dá com os clientes, os quais a empresa é seletiva para a prestação de serviços.

Os recursos tecnológicos, incluindo a Inteligência Artificial, também estão na rotina da RAC Consultoria y Negóciios SRL, que utiliza plataformas atualizadas e trabalha com sistemas e aplicações web que se mantêm atualizados, assim como os processos, que são todos digitais. Ressalta-se também o feedback dado continuamente aos colaboradores.

Por sua vez, da mesma forma, a empresa recebe devolutivas de clientes e, quando necessário, ajustes são feitos para garantir a satisfação do público. “Nosso atendimento é personalizado de acordo com as necessidades de nossos clientes”, frisa.

“A reputação da empresa é a nossa única carta de apresentação e venda, uma vez que os nossos serviços são promovidos através de referências boca a boca e os clientes têm de confiar na nossa ética e integridade. Trabalhamos com a parte mais sensível e valiosa de uma empresa, os seus recursos humanos e talentos”, finaliza.

Com isso, a RAC Consultoria y Negóciios SRL atua para ser um importante aliado no crescimento e desenvolvimento das empresas, ajudando-as a atingir os seus objetivos com recursos humanos produtivos e confiáveis, e se pautando pelos valores: ética, responsabilidade, comprometimento, lealdade, confiabilidade e honestidade.





Servicio

De depuración de CV

Ventajas

- Ahorra tiempo de reclutamiento.
- Reduce los costos de publicidad.
- Ahorra el costo de depuración.



Contactanos al:

- ☎ 809-922-8232/809-869-4752
- ✉ racconsultoria@yahoo.com
- ✉ info@racconsultoria.net
- 🌐 www.racconsultoria.net

10

Perfiles para
tus vacantes

Contenido

- Publicación de vacante en nuestras redes sociales y demás portales.
- Clasificación de CV y depuración de candidatos.
- Corfirmación de candidatos para oferta mediante screen telefónico.
- Le entregamos 10 perfiles minuciosamente revisados a cordes al perfil de su vacante.

Síguenos...



@Racconsulta



Racconsultoria



@Racconsulta

RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS

A Recubrimientos Ecológicos y Reciclados SA de CV está situada no México e se volta à reciclagem de pneus, PET, poliestireno expandido e plásticos. Com isso, produz revestimentos impermeáveis de nova geração, ecológicos, certificados e patenteados. Todos os produtos são direcionados aos setores industriais, comerciais, entre outros.

A empresa ressalta ter a missão de inovar, produzir e comercializar novos produtos ecológicos, a partir de matérias-primas recicladas para obter tintas, impermeabilizantes e revestimentos exigidos pela indústria da construção, garantindo eficácia e durabilidade, com um

modelo de negócios e uma rede de distribuidores a nível nacional.

O CEO Víctor Pagaza Melero comenta a implementação de ações e projetos atrelados à qualidade. Para tanto, a organização gerencia esse campo através do Sistema de Gestão da Qualidade implementado na empresa, a ISO 9001:2015. Em vista disso, os funcionários são treinados de forma contínua, além de auditorias e prevenção de falhas.

Ele destaca a visão de tornar a organização, a curto prazo, em uma empresa rentável e sustentável, posicionando a marca e produtos ecológicos próprios a nível nacional





e internacional, através de pontos de venda de distribuição comercial que satisfaçam os clientes: “Nossos objetivos são melhorar continuamente as vendas, manter o lucro líquidos, melhorar a satisfação do cliente, continuamente a pontualidade na entrega de nossos produtos, o desempenho da equipe, pagar salários justos, igualdade de gênero, uso racional dos recursos naturais, cuidado com o meio ambiente, entre outros”.

Ao citar as ações ESG, Victor enfatiza que a empresa minimiza as emissões de carbono e faz a gestão de resíduos, investimentos em fontes de energia renováveis, melhorando as condições de trabalho, igualdade de remuneração dos colaboradores, assim como as práticas de gestão ética e transparência financeira.

Já em relação à Responsabilidade Social, são considerados os objetivos que contribuem para o desenvolvimento sustentável. Um exemplo é o plantio de 50 mil árvores, doação de produtos às residências, cumprimento ético de todas as partes relacionadas, como fornecedores, funcionários, clientes e governos.

O combate à lavagem de dinheiro, ações anticorrupção e segurança de dados estão cada vez mais presentes no mundo corporativo. Diante disso, o CEO destaca que a empresa possui políticas, procedimentos e práticas para cumprir as leis e regulamentos aplicáveis no país, respeitando também os países que contam com práticas comerciais.

A tecnologia e suas ferramentas também são destacadas na Recubrimientos Ecológicos y

Reciclados, especialmente os recursos da Inteligência Artificial. A empresa trabalha com sistemas rápidos e eficientes para solucionar problemas e eliminar barreiras no mínimo espaço de tempo.

No processo de melhoria contínua, a organização contribui, ainda, para a satisfação dos colaboradores e fornecedores. Víctor chama a atenção para essa realidade, explicando que isso se dá com a entrega de produtos e serviços com a qualidade oferecida. “Oferecemos garantias, aplicamos pesquisas e acompanhamento pós-venda”, diz.

“É importante para nós que a empresa tenha uma boa reputação, pois isso resulta no aumento da fidelidade à marca, atrai talentos e investimentos. Somos consistentes com nossas práticas e valores éticos por meio de uma boa comunicação interna e externa”, finaliza, citando a importância de uma boa gestão.



Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

O Escritório Lucimara Porcel possui atividade jurídica voltada à advocacia com especialidade no Direito Previdenciário. Os atendimentos se dão com o público em geral, com abrangência da área Previdenciária, que tem como principal função garantir os direitos dos cidadãos brasileiros e estrangeiros quanto à Assistência e Previdência Social.

Sócia-proprietária, a Dra. Lucimara Porcel ressalta que o Programa de Qualidade Total representa o conjunto de iniciativas com foco na eficiência total da empresa, visando à satisfação de necessidades e desejos do público-alvo. “Ademais, acreditamos que a base para o Total Quality Management (TQM) é o colaborador”, frisa.

Sendo assim, o principal objetivo do escritório é proporcionar um ambiente de trabalho acolhedor, com ênfase na saúde física e mental dos funcionários e parceiros. Acredita, ainda, que o ambiente corporativo saudável afeta diretamente o desempenho dos colaboradores nas tarefas diárias, tendo mais eficiência na execução das atividades.

A Dra. Lucimara comenta quanto à importância na transparência na comunicação, visando a um ecossistema empresarial, no qual todos podem contribuir com melhorias. “Esse modelo organizacional proporciona alinhamento de objetivos entre gestor, colaboradores e parceiros, influenciando positivamente na

organização do fluxo de trabalho diário.”

Ao citar os ODS, ela ressalta que a Advocacia pode desenvolver atividades no âmbito de seu exercício profissional que seriam enquadradas em diversos ODS, mas o ODS 16 é o que possui mais afinidades com a categoria, uma vez que fica estabelecida a proposta de promoção de instituições fortes, inclusivas e transparentes, entre outros pontos.

“Existe, no particular, especial e genuíno interesse de análise das proposições pela Advocacia Nacional. Indispensável à administração da justiça, a função social da Advocacia está expressa na garantia do acesso à justiça a todos os cidadãos, da legalidade e da concretização do interesse coletivo de construir a justiça social, como também na proteção do sistema jurídico”, frisa.

Implantar o conceito ESG agrega valor ao negócio. Além disso, pode atrair mais clientes, principalmente se o escritório atender demandas empresariais. “Nas questões ambientais, que fazem parte do conjunto de valores da nossa empresa, estão a redução do uso de descartáveis e a redução do consumo de papel”, comenta.

Na parte social, assim como os colaboradores precisam ser beneficiados pelas questões sociais aplicadas pelo escritório, clientes e parceiros também. Nisso, traz um



desempenho de qualidade, no tocante ao atendimento prestado aos clientes, tanto como no desenvolvimento dos trabalhos e informações prestadas.

Já na liderança interna e na administração do escritório, são adotadas estratégias para priorizar a governança, trazendo uma liderança mais humanizada, mantendo uma comunicação entre colaboradores, parceiros e clientes, e priorizando a ética profissional. Ela cita, ainda, que as atividades jurídicas também causam impactos na comunidade.

Na Responsabilidade Social, destaca-se primeiramente os clientes, os quais buscam o advogado para solucionar problemas. Para tal, a atuação se dá com ética, honestidade e integridade, conferindo total respeito ao cliente. No tocante aos colaboradores, o escritório garante uma relação humanizada.

A tecnologia também desempenha um papel fundamental na busca pela melhoria contínua nas empresas,

e isso inclui a contribuição para a implementação dos ODS. As ferramentas de comunicação e colaboração on-line facilitam a interação entre funcionários, parceiros e clientes, promovendo comunicação eficaz.

A Dra. Lucimara conclui frisando que o comportamento de uma empresa precisa prezar com diretrizes, ações e valores para a construção de uma boa reputação. “Portanto, adotamos uma postura transparente, concentrando esforços para um atendimento ao cliente cada dia melhor”, finaliza.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL

Com clientes nacionais e internacionais que buscam opções imobiliárias de alta qualidade, a Blue Zone Realty International se dedica principalmente a serviços imobiliários, especializando-se em propriedades localizadas na Costa Rica, tendo como base a qualidade em todas as ações.

De acordo com o consultant Diego Moya Senior Sales, a organização prioriza a qualidade e, para isso, implementa rigorosos programas de treinamento para seus funcionários, auditorias regulares de seus processos, buscando feedback contínuo dos clientes para garantir uma excelência constante.

Parte fundamental dessa cultura, os funcionários estão frequentemente na vanguarda da implementação e manutenção de padrões de qualidade. “Isso envolve sessões regulares de formação, workshops e incentivos para manter elevados padrões

de qualidade”, explica quanto à participação da equipe.

Integra também as decisões na Blue Zone Realty International a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Por ser uma agência imobiliária líder, prioriza metas relacionadas a projetos sustentáveis, consumo responsável e alianças para atingir esses objetivos e diretrizes.

Além disso, implementa padrões de construção verde e promove propriedades com projetos sustentáveis. No campo social, ao operar na Costa Rica, apoia comunidades locais, contratando funcionários locais. Dadas as premiações e reputação, mantém elevados níveis de governança corporativa, garantindo transparência e operações éticas.

No que diz respeito à Responsabilidade Social Corporativa, a empresa participa em projetos e iniciativas de melhoria



comunitária, apoiando organizações e comunidades locais e promovendo o ecoturismo, dada a reputação da Costa Rica em termos de biodiversidade.

A BlueZone Realty International possui, ainda, medidas de conformidade rigorosas, especialmente dada a natureza das transações imobiliárias. Isso inclui verificações de antecedentes, utilização de plataformas seguras para armazenamento de dados e atualizações regulares sobre conformidade regulamentar.

A tecnologia é uma parte importante das operações da empresa, especialmente os recursos da Inteligência Artificial. “Isso inclui desde a manutenção de um portfólio de propriedades on-line até o uso de IA para análise de mercado, previsão

de tendências e automatização de tarefas para eficiência”, destaca.

Colaboradores e fornecedores são cruciais para uma imobiliária. Para tanto, a empresa possui ciclos regulares de feedback, acordos contratuais justos e sessões de treinamento para garantir que todas as partes estejam alinhadas com seus padrões de qualidade.

“Uma boa reputação corporativa é vital, pois constrói a confiança dos clientes, especialmente no sector imobiliário. A administração da Blue Zone Realty International prioriza operações éticas, negociações transparentes e cumprimento de promessas para manter sua estimada reputação”, finaliza.





PRESERVING OUR MOST PRECIOUS ASSETS



**The Preservation of the Land and Wildlife
of Costa Rica is Now More Important
than Ever Before.**

We Are Here to Assist You!

Introducing the **Green Leaf Division** of **Blue Zone Realty International™**. A team of professionals committed to helping corporations and individuals in the purchase, protection, and reforestation of land in Costa Rica. The conservation of these vital resources are about much more than just carbon credits.



**Contact Us Today
to Learn More:**
conserve@bluezonerealty.com



SAFETRAIDING INTERNATIONAL BUSINESS

O fim da complexidade em negócios internacionais de exportações, importações e investimentos. Essa é a atividade da Safetrading International Business, que atende empresas comerciais, industriais e de serviços, buscando ser integral em todas as necessidades diante do desafio da inserção competitiva internacional.

O CEO Dr. Jacob Paulo Kunzler explica que, na empresa, as exportações têm como destino mais de 10 países. Já as operações de importação têm como origem mais de 30 nações. Para isso, pauta-se no resultado, segurança e transparência em todas as operações

para os clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores.

Em meio a isso, os desafios se apresentam, como: o fim da complexidade para os clientes em exportações, importações e investimentos, adoção do trabalho parcialmente remoto, documentos produzidos, gerenciados e arquivados em ERP e estímulo constante à qualidade e ao desenvolvimento humano e profissional.

Ele chama a atenção para a Responsabilidade Social. Desde 2015, em 100% de todos os contratos com terceiros – clientes, fornecedores





e parceiros – gravam-se cláusulas que comprometem as partes na atuação em conformidade com a Lei de Lavagem de Dinheiro, Lei Anticorrupção e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

“Tivemos a garantia do comprometimento e esforços recíprocos das partes contratuais, com a ética e a transparência, a conformidade documental, logística, aduaneira, tributária, cambial e demais legislações aplicadas”, assegura como os principais desafios e resultados dessa iniciativa.

Em relação às ações ambientais, os contratos, documentos e outros, na empresa, são firmados com assinatura digital (e-CPF), evitando impressão de papel e consumo de árvores retiradas da natureza. Para isso, 100% dos colaboradores e sócios são detentores de seu certificado digital.

“Encontra-se em plena consolidação a atualização da assinatura digital em nossos processos internos. Estamos empenhados com a necessária mudança cultural em todos os nossos clientes, fornecedores e parceiros para que adotem também a prática de assinatura digital”, comenta Dr. Jacob Paulo.

Por sua vez, o desafio se concentra no compartilhamento dos conhecimentos com as pessoas externas à organização para que usem as ferramentas, a tecnologia e os procedimentos para a assinatura digital em documentos. Já o resultado é abrir mão de processos que atualmente não são mais necessários.

O CEO pontua, ainda, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. “São fundamentais para o desenvolvimento humano, social, ambiental e econômico. A nossa meta é formalizar a adesão da empresa



ao Pacto Global”, comenta, citando a contribuição da empresa para a satisfação dos diferentes grupos de interesse.

“A melhor satisfação se constata quando um cliente indica o time da Safetrading para potenciais clientes no mercado. Isso demonstra efetivamente a confiança que os clientes, fornecedores e parceiros revelam em nossa qualificada equipe”, afirma, citando os grupos de interesse divididos entre colaboradores, clientes e sócios.

“O Padrão Safetrading é o maior desafio, pois exige plena adaptação à

cultura empresarial e à ‘microauditoria’ aplicada aos processos internos e externos, em cada operação de exportação e importação. A necessária adaptação de novos colaboradores à nossa cultura empresarial também é desafiadora”, completa.

Ele finaliza que a reputação corporativa da empresa e da sua marca é demonstrada, dia após dia, no mercado de negócios internacionais através da eficiência, eficácia e efetividade de cada membro da equipe, e aplicada na condução de cada operação de exportação, importação e de recepção de investimentos internacionais.





UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

CLÍNICA BIAVATTI

Situada em Curitiba, no estado do Paraná, a Clínica Biavatti oferece protocolos estéticos injetáveis com técnicas exclusivas para seus pacientes. Apesar de a maior busca por esse serviço ser do público feminino, é crescente o número de homens que desejam corrigir imperfeições ou melhorar aspectos estéticos, sejam faciais ou corporais.

Diretor-presidente, Dr. Alex Andrade comenta que a marca possui um laboratório de DNA na unidade matriz, sendo o principal serviço teste de paternidade. Ele destaca que o maior compromisso da organização está na qualidade de todos os seus procedimentos, baseado na satisfação dos pacientes, com atendimento personalizado e acolhedor.

Ainda neste âmbito, estão os resultados impactantes, graças aos procedimentos cuidadosamente elaborados, pensando na necessidade do paciente, assim como os produtos de primeira linha, através de parcerias com as melhores marcas do mundo e investimentos em inovação.

“Trabalhamos incessantemente em inovação e adotamos um programa de educação continuada com todo o corpo técnico da rede, aperfeiçoando procedimentos, inovando técnicas para que nossos profissionais sejam ainda mais preparados”, ressalta, destacando a importância da qualidade para a clínica.

A participação dos colaboradores tem um papel crucial no processo de





qualidade. Na clínica, eles estão em contato com os clientes e, muitas vezes, são os primeiros a receber feedback sobre a experiência dos pacientes e os resultados dos tratamentos. “Eles têm papel importante em registrar e transmitir esse feedback à equipe de gestão”, explica.

A empresa tem um compromisso com os ODS e reconhece a importância de contribuir para um futuro mais sustentável e de alinhar as operações com as metas globais definidas pela ONU. Os principais objetivos relacionados às práticas na clínica estão ligados à saúde e bem-estar (ODS 3), pois priorizam a segurança e conforto dos pacientes.

“Trabalhamos, ainda, nos parâmetros do ODS 12, utilizando produtos injetáveis da melhor qualidade, e minimizando o desperdício de materiais sem necessidade. Somos inclusivos e abertos a todos os nossos

pacientes, independentemente do gênero, entregando tratamentos direcionados a todas as necessidades do nosso público”, detalha.

A organização reconhece também a importância de se promover práticas sustentáveis, cuidar das pessoas e manter altos padrões de governança corporativa. Por isso, tem total atenção nas questões ambientais, como o descarte correto de resíduos, optando por fornecedores e parceiros que também adotam posturas sustentáveis.

Campanhas de conscientização sobre a saúde da mulher e do homem são aplicadas, engajando-se, ainda, com instituições filantrópicas, estimulando métodos preventivos para evitar doenças e diminuir a vulnerabilidade diante de riscos à saúde. “Usamos nossa posição no mercado para fazer a diferença na vida das pessoas”, enfatiza.

A Clínica Biavatti utiliza vários recursos para melhorar a experiência dos clientes. Desde o agendamento on-line até ferramentas de simulação de resultados, a tecnologia permite oferecer informações mais precisas e agilizar processos, otimizando o atendimento e garantindo que os pacientes tenham uma experiência excepcional.

A empresa valoriza a pesquisa e o desenvolvimento para oferecer tratamentos inovadores e eficazes, assim como busca estar na vanguarda das tendências da

estética, garantindo que o público tenha acesso aos tratamentos mais avançados e seguros, e sendo transparentes em todos os processos.

“Buscamos manter uma reputação sólida através de serviços da melhor qualidade possível, atendimento personalizado e respondendo prontamente a comentários e feedbacks dos pacientes, sejam eles positivos, sejam negativos. Nosso propósito é reforçar a confiança tanto dos pacientes quanto do mercado em geral”, finaliza.





Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Sofiderm



BIOMA AMBIENTAL

Situada no estado de São Paulo, A Bioma Ambiental, atualmente, atua nas áreas de análises ambientais, como água e efluentes; alimentos, carnes, leite e laticínios; e estudo de estabilidade de longa duração e acelerada, assim como swabs para monitoramento de limpeza, validação de água purificada e análises microscópicas.

Sócio proprietário, diretor geral e responsável técnico, Rogério Ribeiro explica que a organização é acreditada pela Coordenadoria Geral de Acreditação (CGCRE) do Inmetro, na norma NBR ISO/IEC 17025. “Nossa Qualidade Total é sempre uma busca incessante por melhorias e nossos processos, desde o

primeiro atendimento ao cliente até a renovação de seu contrato”, conta.

Ao comentar a importância da diversidade, ele pontua que a empresa não tem preconceitos, mas busca profissionais com qualidade e vontade de aprender e trabalhar. “Por esses e outros motivos, não buscamos colaboradores por gênero, cor, raça ou deficiência. Nossa avaliação se aplica tão somente à qualidade do profissional”, frisa.

Outro ponto de destaque é o investimento na satisfação de funcionários e na capacitação para uma cultura sustentável, que se dá





por meio de cursos, específicos ou genéricos, que são custeados pela organização. Com o sucesso dos cursos EAD, a empresa considera esse investimento muito fácil e rápido, além de prático.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsionam novas oportunidades, especialmente na relação da corporação com o meio ambiente. Em vista disso, a Bioma Ambiental faz aplicações com cuidados com os resíduos. Para tanto, são contratadas empresas especializadas para a coleta e destinação desses materiais.

Rogério destaca também a importância da Responsabilidade Social. “Como sempre, desde nossos 20 anos, iniciamos nossas preocupações com o bem-estar e social, primeiramente de nossos colaboradores. Não compreendemos a ideia de implementar ações para grupos

externos enquanto os internos não estiverem coesos e satisfeitos”, diz. Quanto à tecnologia, pontualmente se utiliza a Inteligência Artificial. A visão é a de que veio para auxiliar nos avanços, contudo, o crescimento excessivo dessa tecnologia tem colocado em risco os empregos das pessoas. “Temos de ter muito cuidado ainda com essa tecnologia, aguardar um pouco mais para entender melhor o caminho”, pondera.

Nas melhorias, os clientes sempre têm participação. A empresa considera que apenas é possível obter melhorias quando o público as aprova. “Aí sim são consideradas melhorias contínuas, pois o objetivo principal, de qualquer empresa, é o financeiro, o qual precisa da satisfação dos clientes e demais stakeholders”, explica.

Rogério destaca, ainda, que não existe melhoria contínua sem a

participação dos stakeholders, porque todos esses processos passam por avaliações dos clientes. A Bioma Ambiental sempre foi engajada em causas ambientais, com melhorias, sendo esse o início e princípio básico da organização. “Todos os nossos trabalhos e casos são de sucesso, pois nossos clientes sempre renovam seus contratos. São raros os que não o fazem. Isso já ocorre há 20 anos, tanto que temos clientes com 19, 15, 10, cinco anos,

com a gente. Tudo isso em função do nosso sucesso, em nossos trabalhos”, comenta.

Rogério resume que o compromisso da Bioma Ambiental continua sendo o mesmo que vem sendo firmado há 20 anos, buscando sempre a melhoria contínua nos trabalhos, o que impacta totalmente na sustentabilidade e na qualidade dos clientes e comunidades, pautando-se, ainda, pela excelência.



mf mueble fácil

¡Fácil de llevar y armar!





MANO DE OBRA ECUATORIANA.

PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.

ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:

 www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148

 <https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>

 @mueblefacilecuador

ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.

15 **mueble fácil**
¡Fácil de llevar y armar!
AÑOS

LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS

O Escritório Lopes & Campanelli Advogados atua nas áreas do Direito Sucessório, intermediação negocial, análise e confecção de contratos, Direito Imobiliário, cobranças condominiais, consumidor, contencioso Cível e Trabalhista, com vasta experiência em empresas públicas. Os atendimentos se voltam tanto a pessoas jurídicas quanto físicas.

Sócios, os doutores Fernanda Campanelli e Isaac Lopes comentam que o atendimento a pessoas jurídicas compreende as complexidades que envolvem a gestão e o desenvolvimento de negócios, prontos para oferecer suporte jurídico a empresas de todos

os portes, desde startups até grandes corporações.

“A equipe assessora áreas de Direito societário, contratos, propriedade intelectual, regulamentação, entre outras. Trabalha, ainda, estreita colaboração com os clientes corporativos para proteger seus interesses, solucionar disputas e contribuir para o crescimento sustentável de seus negócios”, detalham.

A integração de expertises permite abordar questões de forma abrangente. Frequentemente, as necessidades dos clientes, sejam eles pessoas jurídicas ou físicas, transcendem as fronteiras





entre o direito empresarial e o direito individual. O escritório oferece soluções que abordam essas complexidades.

Para isso, os profissionais buscam de forma recorrente integrar técnicas e procedimentos de gestão no escritório, incluindo esforços de melhoria e ferramentas com foco no crescimento contínuo, melhor ambiente de trabalho e satisfação do nosso cliente, funcionários e suas famílias.

Tais ações impactam nos serviços prestados, reverberando na equipe como um todo, como, por exemplo: a utilização de incentivo e mutualidade para a continuidade e aumento da performance, onde se procura integrar os colaboradores a se sentirem parte da engrenagem total do escritório.

Eles enfatizam que há uma grande preocupação com a saúde e bem-estar dos colaboradores e clientes,

proporcionando uma rotina de trabalho que favorece esses benefícios. A educação de qualidade também é um ativo de grande preocupação, e há um plano de negócios para investimento em cursos e especializações.

Além disso, o escritório desenvolve políticas de relações de trabalho, promovendo o bem-estar e segurança no ambiente laboral, com permissão de horários flexíveis, dias de home office, incentivo financeiro e bonificação, instrumentos que viabilizam a melhor interação de harmonia e cordialidade entre profissionais, entre outras ações.

Já em relação à Responsabilidade Social Corporativa, busca engajar e motivar os colaboradores na busca por suas melhores habilidades e aptidões. Adota um programa chamado "Meus10", onde todos os profissionais, desde os sócios, advogados, estagiários e a secretária têm a oportunidade de

palestrar sobre um tema corporativo de sua escolha por 10 minutos para toda a equipe, assim é possível desenvolver os potenciais, interagir a equipe, praticar a escutatória, aprender novos conceitos e descobrir talentos.

Eles pontuam que a tecnologia é uma ferramenta indissociável da atual realidade de todas as empresas. Para tanto, o escritório utiliza diversos sistemas e programas para fornecer maior automação no trabalho, organização e controle, porém não se incentiva a utilização de sistemas de inteligência artificial substitutivos, pois acredita-se que a capacidade dos profissionais em produzir ideias, desenvolver senso crítico e formar fundamentos não devem ser tolhidas pela facilidade de um IA.

A importância da saúde emocional e familiar dos trabalhadores também é

considerada, pois, segundo os sócios, é possível perceber a ocorrência de uma geração mais vulnerável emocionalmente e com performances comprometidas. O escritório entende o ambiente corporativo como parte de um todo existencial, e a extensão de acuidade é essencial. “Com boas práticas, pode-se motivar os potenciais técnicos e emocionais de todos os profissionais, com atenção ao suporte emocional e incentivo familiar”, contam.

“Querer para o outro o que se deseja para si, é nesta filosofia que o escritório se estriba, onde o crescimento implica no crescimento e reconhecimento de toda a equipe, de forma que todos se sintam acolhidos e motivados para crescer conjuntamente, sonhando e realizando no corporativo, no coletivo”, concluem.



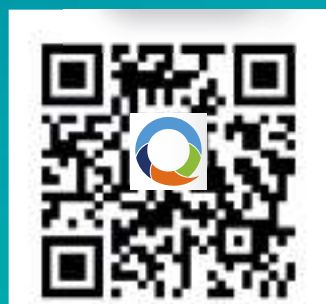
Lopes & Campanelli
ADVOGADOS



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 272

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.

LAQI