



QUALITY

MAGAZINE



NOTA CENTRAL

A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESG

ESPECIALISTAS

A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESG
Lic. Yalíz De León Alairn

O COMPLIANCE ESG NAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS
Adv. Cláudio M. Lamela

A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESG
Ing. Quím. Gonzalo Blasina

TECNOLOGIAS ALINHADAS ÀS PRÁTICAS ESG
Lic. Juliana Nascimento

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL

DR. MILTON JUSTUS
CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE PIRACANJUBA

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESG**
- 09** | **A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES ESG**
Por: Yalíz De León Alaín
- 14** | **O COMPLIANCE ESG NAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS**
Por: Adv. Claudio M. Lamela
- 19** | **A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESG**
Por: Ing. Quím. Gonzalo Blasina
- 23** | **TECNOLOGIAS ALINHADAS ÀS PRÁTICAS ESG**
Por: Lic. Juliana Nascimento
- 27** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
Dr. Milton Justus
Centro de Ensino Superior de Piracanjuba
- 32** | **NOTA CENTRAL**
A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES ESG
- 39** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
GCL ADVOCACIA
Dra. Gislene Cremaschi Lima
- 42** | **REPORTAGEM:**

43	CAÑOPLAST
46	ONEDA FOTO E VÍDEO
49	REINO DENTAL
53	SIEGER
57	APEX DO BRASIL
61	É O BICHO — HOSPITAL VETERINÁRIO 24H
65	NEXTCORP SRL
68	GIGANET SA
71	BIENES SUSTENTABLES
75	BANCA FAMILIA DE LA PROMOTORA EFV
79	GVTEC
83	COLEGIO JOHANNES KEPLER
87	PRODUCCIONES MACDUTAGLE
91	GRUPO R&N LTDA
95	ACADEMIA DE INGLÉS HAPPY & CO.
98	NUGENESIS PLASTIC SURGERY



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 269 da nossa Quality Magazine!

É uma verdadeira honra dirigir-me a vocês, LAQInoamericanos. Neste espaço, exploramos temas que certamente geram novas perspectivas e conduzem o mundo empresarial a reflexões cruciais em busca da Qualidade Total. Nesta penúltima edição do ano de 2023, o eixo temático é “A importância da tecnologia na implementação de ações ESG”.

Apesar de ser essencial para a realização de qualquer atividade, o uso de recursos tecnológicos requer atenção, especialmente no que diz respeito aos direitos humanos e à Responsabilidade Social. Diante disso, o conteúdo desta edição apresenta dados que auxiliam os líderes empresariais na gestão responsável, destacando a tecnologia em prol do cuidado ambiental e da atenção aos direitos humanos.

Além disso, preparamos perfis detalhados de 16 membros comprometidos com o Modelo de Responsabilidade Total da LAQI. É com grande orgulho que compartilho o comprometimento de cada um deles.

Despeço-me, aproveitando a oportunidade para expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês, LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço.

Daniel Maximilian Da Costa
Fundado e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

ESG

**A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A
IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES ESG**

A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES ESG



Por: Yalíz De León Alaín

Em um mundo cada vez mais preocupado com questões ambientais, sociais e de governança (ESG), a tecnologia desempenha um papel essencial na promoção da transparência e da sustentabilidade. À medida que empresas e investidores se esforçam para alinhar suas estratégias aos princípios ESG, a tecnologia se torna uma aliada inestimável na busca de um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Impulsionando a Transparência e a Sustentabilidade por meio de Tecnologia em Investimentos ESG

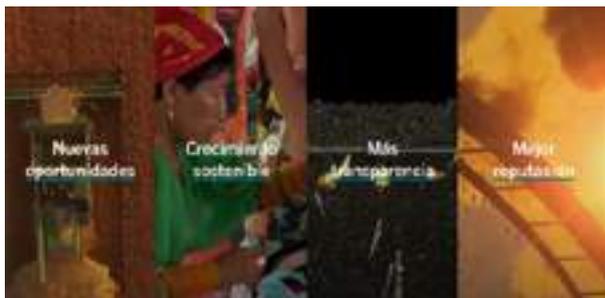
A transparência é um pilar fundamental das ações ESG. A tecnologia facilita a coleta, análise e apresentação de dados-chave que permitem que empresas e investidores avaliem o desempenho ESG. A automação e a inteligência artificial agilizam a coleta de dados ambientais, sociais e de governança, economizando tempo e recursos. Além disso, a tecnologia permite relatórios ESG mais claros e acessíveis, aumentando a compreensão e a confiança dos investidores e do público em geral.

Quando se trata de sustentabilidade, a tecnologia também desempenha um papel crucial. A inovação tecnológica está no centro da transição para uma economia mais verde. Soluções tecnológicas, como energias renováveis, gestão eficiente de recursos e economia circular, são fundamentais para reduzir o impacto ambiental das empresas. A tecnologia também permite o rastreamento em tempo real das emissões de carbono, a gestão responsável da cadeia

de suprimentos e a promoção de práticas trabalhistas justas, contribuindo diretamente para as metas de sustentabilidade.

A tecnologia atua como um facilitador fundamental para que empresas e investidores integrem com sucesso os princípios ESG em suas operações e estratégias. Ao impulsionar a transparência e a sustentabilidade, a tecnologia não apenas promove a confiança dos investidores, mas também contribui para um futuro mais sustentável e equitativo. A combinação de tecnologia e ações ESG é um caminho que nos aproxima de um mundo melhor para todos.

A sinergia entre tecnologia e os critérios ESG é o caminho para um futuro mais sustentável, onde



inovação e responsabilidade se unem para criar um mundo melhor.

Desafios tecnológicos das ações ESG:

Navegando para um futuro sustentável com a tecnologia de vanguarda

A aplicação bem-sucedida de ações ESG por meio da tecnologia não está isenta de desafios significativos. À medida que empresas e investidores procuram aproveitar ao máximo a tecnologia para aprimorar sua abordagem ESG, deparam-se com obstáculos que precisam superar. Alguns dos desafios tecnológicos mais destacados incluem:

1. Qualidade e consistência dos dados:

Um dos principais desafios está na qualidade e consistência dos dados ESG. Muitas vezes, os dados vêm de uma variedade de fontes, o que pode levar a discrepâncias e desafios na padronização. A falta de dados precisos e confiáveis dificulta a avaliação adequada do desempenho ESG de uma empresa.

2. Complexidade da Integração Tecnológica:

Integrar a tecnologia ESG às operações e estratégias de negócios existentes pode ser complexo. Atualizar sistemas, treinar a equipe e investir em tecnologia geralmente requer tempo e recursos consideráveis.

3. Privacidade e Segurança de Dados:

A gestão e a proteção de dados ESG sensíveis levantam preocupações de privacidade e segurança. À medida que as empresas coletam dados mais detalhados sobre seu impacto social e ambiental, é essencial garantir que esses dados sejam seguros e usados de forma ética.

4. Falta de padrões claros:

A falta de padrões ESG consistentes e universalmente aceitos é um grande desafio. Investidores e empresas muitas vezes enfrentam a dificuldade de comparar o desempenho ESG entre diferentes entidades devido à falta de uma estrutura comum.

Para enfrentar esses desafios, é fundamental desenvolver estratégias eficazes. Algumas estratégias para superar os obstáculos tecnológicos nas ações ESG incluem:

- Estabelecer políticas e procedimentos claros para a coleta e apresentação de dados ESG.

- Colaborar com organizações e reguladores para desenvolver padrões e marcos comuns ESG.

- Investir em educação e treinamento para a equipe no uso da tecnologia ESG.

- Implementar medidas de segurança de dados e cumprir os regulamentos de privacidade.

O futuro da tecnologia e ESG

O futuro da tecnologia em ESG é empolgante e promissor. Uma série de tendências emergentes estão sendo desenvolvidas, as quais que transformarão a maneira como empresas e investidores abordam as questões ESG. Algumas das principais tendências incluem:

Inteligência Artificial (IA):

A IA terá um papel cada vez mais importante na identificação e análise de dados ESG. Os recursos de aprendizado de máquina permitirão uma avaliação mais precisa e automatizada dos relatórios ESG e a identificação de riscos e oportunidades.

Tecnologia Blockchain:

A tecnologia blockchain tem o potencial de aumentar a transparência e a rastreabilidade em áreas como cadeia de suprimentos e gestão de ativos. Isso será fundamental para demonstrar a conformidade com os princípios ESG.

Big Data e Advanced Analytics:

O processamento de grandes volumes de dados ESG permitirá uma avaliação mais detalhada e precisa do desempenho de uma empresa em relação aos critérios ESG. O Advanced Analytics fornecerá insights valiosos para a tomada de decisões de investimento.

O impacto esperado dessas tendências na tomada de decisões de investimento e na sustentabilidade dos negócios é significativo. Espera-se que as empresas que adotam essas tecnologias estejam mais bem equipadas para enfrentar os desafios ESG e aproveitar as oportunidades. À medida que os investidores têm acesso a dados mais precisos e acionáveis, eles poderão tomar decisões mais

informadas e alinhar suas carteiras com seus valores e objetivos ESG.

A tecnologia desempenha um papel fundamental na evolução e implementação com sucesso das ações ESG. A superação dos desafios tecnológicos e a adoção de tendências emergentes permitirão que empresas e investidores avancem em direção a um futuro mais sustentável e ético.

“O futuro da tecnologia e do ESG promete uma simbiose em que a inovação ética se torna a força motriz de um mundo mais sustentável e socialmente responsável.”

Algumas fontes de leitura:

- [Sustainable Brands](<https://www.sustainablebrands.com/>)

- [World Economic Forum] (<https://www.weforum.org/>)

- [Harvard Business Review] (<https://hbr.org/>)



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

O COMPLIANCE ESG NAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS



Por: Adv. Claudio M. Lamela

Advogado e consultor em Compliance e Direito Penal Empresarial, Diretor Fundador da Corporate Crime Risk Prevention, Membro do Conselho do Barreau Penal International Criminal e do Comitê Jurídico Internacional da World Compliance Association compliance@ccrp.pro

Desde a década de 70, quando a FCPA (Foreign Corruptcy Practices Act) americana iniciou uma longa jornada até os dias atuais, um desenvolvimento cada vez mais frutífero e complexo do compliance vem ocorrendo no mundo

das organizações. O que originalmente parecia ser concebido como uma privatização do enforcement contra a corrupção e a lavagem de dinheiro, ampliou seu espectro preventivo até alcançar diversos fenômenos criminais no mundo corporativo, como fraudes, delitos de marcas, fiscais, de câmbio e os chamados crimes cibernéticos.

Inclusive, e mais modernamente, busca-se evitar o risco de delitos que lesem o meio ambiente e os direitos humanos, numa visão mais ampla e de longo prazo, comprometida com um mundo mais seguro, respeitoso, saudável e sustentável. No entanto, o cumprimento de normas, princípios e políticas pelas organizações não só busca prevenir riscos legais e, em especial, criminais, mas também tende ao estabelecimento de uma cultura ética e de responsabilidade social corporativa que contribua para a possibilidade de viver em um mundo melhor.

Nesse sentido, ganha uma crescente importância o chamado compliance ESG, que trata dos riscos relacionados ao meio ambiente (Environment), a Responsabilidade Social (Social) e a governança das organizações (Governance), como, talvez, a forma mais significativa de promover essa cultura ética e responsável.

É importante notar que a abordagem ESG é coerente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que as Nações Unidas estabeleceram como meta para 2030.

Nesse contexto, o ODS 6, 7, 12, 13, 14 e 15 visam desenvolver uma cultura de produção e consumo responsáveis que preservem a água limpa e o saneamento, o uso de energia acessível e não poluente, com ações concretas para salvaguardar e proteger o clima, a vida na água e os ecossistemas terrestres.

Por conseguinte, questões relacionadas ao desenvolvimento e uso de energias limpas e renováveis, políticas de redução de emissões poluentes, tratamento responsável de resíduos industriais, compromisso responsável com as consequências das mudanças climáticas, cuidado com florestas, selvas e oceanos com a preservação de sua biodiversidade natural, desenvolvimento prudente do espectro radioelétrico, entre outros, são marcos obrigatórios de qualquer agenda de compliance ESG, na área que lida com o meio ambiente.

Por outro lado, em termos de responsabilidade social, os ODS 1, 2, 3, 4, 5 e 10, tendem à redução das

desigualdades dentro e entre os países, o fim da pobreza, a meta de fome zero e o alcance de padrões inclusivos de saúde, bem-estar e educação de qualidade para todos, com uma perspectiva de igualdade de gênero.

Conseqüentemente, políticas de diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, com uma perspectiva de gênero adequada, a prevenção do assédio moral no trabalho, o respeito irrestrito aos direitos humanos em todos os momentos e lugares e o cuidado com a pessoa em suas relações interpessoais e familiares (mesmo fora da organização) fazem parte da área social à qual alude a abordagem ESG do compliance nas organizações modernas.

Finalmente, os ODS 16 e 17 buscam, em termos de governança institucional, a implementação de uma cultura ética de legalidade e transparência, que sirva como barragem contra a corrupção e todos os crimes, com políticas e ações concretas para alcançar um estado global de paz e justiça com instituições sólidas, organizadas em alianças estratégicas para alcançar os objetivos propostos.

Nesse sentido, a transparência na gestão e direção das organizações, a existência de controles efetivos

e funções diferenciadas, com responsabilidades claramente estabelecidas, a exigência de um marco legal adequado e o comprometimento exemplar e inequívoco da alta administração com os valores da empresa (tone from the top) representam a estrutura organizacional de boa governança corporativa que o compliance ESG exige, no mesmo tom dos padrões atuais.

Em outras palavras, o compliance ESG implica que as organizações exerçam uma boa governança de suas estruturas e agentes, de forma a cumprir diretrizes de conduta para cuidar do meio ambiente e assumir a responsabilidade social que corresponde à sociedade, a fim de garantir um mundo melhor para todos.

Nesse contexto cultural, diante desse novo paradigma, cabe nos perguntarmos: é eticamente aceitável fazermos negócios ou aceitarmos como sócia uma empresa que discrimina mulheres ou que não respeita os direitos humanos de seus funcionários? Ou nos relacionarmos com organizações que demonstram uma indiferença—senão desprezo— pelas consequências que a sua atividade tem no ambiente? Ou talvez negociar com empresas

suspeitas de corrupção, ou cujos balanços e relatórios gerenciais não são transparentes? A resposta negativa, acredito, é mais do que óbvia.

A responsabilidade das organizações, tanto públicas como privadas, no cuidado da casa de todos, ou seja, este mundo que habitamos, sem descuidar dos nossos semelhantes e dos demais seres vivos com os quais coexistimos, é inerente à dignidade humana. Isso na medida em que tais organizações são a expressão coletiva do ser humano e, portanto, participantes de sua dignidade e responsabilidade naturais.

O brilhante filósofo espanhol José Ortega y Gasset dizia que “eu sou eu e a minha circunstância; se eu não a salvar, não salvo a mim mesmo”, aludindo à real impossibilidade de separar o homem do contexto geográfico e histórico no qual nasce, vive, se desenvolve e morre. Pois bem, sendo assim, o ser humano, tanto individual quanto coletivamente (empresas e outras formas de organização, por exemplo), é impossível de abstrair de seu contexto, no qual o meio ambiente e a sociedade como um todo são de suma importância. E se não salvamos

esse contexto, como bem disse Ortega, nós não poderemos nos salvar (incluindo as organizações). Porque nesse contexto, entendido como o conjunto de circunstâncias que nos moldam, enquadram e, em alguns casos, até determinam, está em jogo o próprio destino da humanidade.

Anos mais tarde, o pai da filosofia da alteridade, o lituano Emanuel Levinas, nos explicaria que a ideia de um eu sem um outro (o alter) é inconcebível. Assim, a existência do ser humano – individual e coletivamente – é determinada pela sua relação com o outro, com seus semelhantes, sem os quais ele não teria sentido. Essa questão, complexa em si mesma, confirma a sabedoria de Ortega e talvez a reforce ainda mais: o destino da humanidade está inseparavelmente ligado ao seu contexto e, dentro dele, não há nada mais importante do que os “outros”, nossos semelhantes, o próximo.

Compreender essas questões não apenas aponta para o respeito irrestrito ao chamado princípio pró-homine ou à dignidade humana, de que fala o Direito Internacional dos Direitos Humanos, mas também demonstra plenamente que o cuidado com o meio ambiente e

o exercício da responsabilidade social são indispensáveis para o cuidado daquele contexto e daquele “outro” do qual Ortega e Levinas respeitosamente falaram, como conceitos inseparáveis de nossa própria existência, entidade e dignidade consubstancial.

E a forma de abordar adequadamente essas questões com compromisso prudente e responsável é por meio de um sistema adequado e eficaz de boa governança que apoie as organizações coletivas como instituições fundamentais da sociedade na busca do bem comum.

Conclusão: o compliance ESG não é uma moda passageira ou uma mera formalidade pour la gallerie, mas tem raízes filosóficas profundas no respeito aos direitos humanos e nas consequências verificáveis no cotidiano de nossas vidas.

É hora de assumir a responsabilidade que nos compete.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES ESG



Por: Ing. Quím. Gonzalo Blasina

Quero agradecer ao Latin American Quality Institute pelo convite para escrever para os leitores da Quality Magazine.

Como a missão do Latin American Quality Institute é ajudar as empresas da América Latina a fazer a coisa certa para seus clientes e para o planeta, acho uma boa oportunidade para me comunicar com aqueles que também têm o foco de fazer a coisa certa.

Os critérios ESG se referem à integração de temas ambientais, sociais e de governança (em inglês, Environmental, Social and Governance).

Minha proposta é convidá-los a participar dos Prêmios de Excelência

e Qualidade disponíveis na Ibero-América. Qualidade e Inovação são disciplinas que interagem permanentemente e o domínio das tecnologias é uma das chaves para ter o melhor impacto quanto aos critérios ESG.

Escrevo de Montevideu, Uruguai, e trabalho com a temática da Qualidade, Tecnologia e Inovação há muitos anos. Meu primeiro professor foi Victor Demczyklo, doutor em Química Farmacêutica com profundo conhecimento de matemática aplicada, especialmente probabilidade e estatística. Fui aluno do Dr. Sandholm e do Dr. Noriaki Kano. Participei do Comitê Nacional de Qualidade do Uruguai de 1991 a 2005, e desde 2006 dirijo o Instituto Nacional de Qualidade (INACAL) do Uruguai. É um prazer compartilhar minha experiência com os leitores.

Integro a REDIBEX — Red Iberoamericana de la Excelencia en la Gestión, uma rede flexível de intercâmbio e cooperação cujo propósito fundamental é ser um fórum permanente de cooperação e intercâmbio para gerar sinergias e fortalecer os Prêmios Nacionais da Qualidade como motores de competitividade e, com isso, melhorar a capacidade de gestão das organizações ibero-americanas.

Se olharmos para o Indicador de Qualidade de Vida 2023 Meio do Ano,

vemos o enorme trabalho a ser feito em nossos países. O Índice Global de Inovação 2023 mostra uma realidade semelhante, talvez mais desafiadora.

Então, como fazemos a coisa certa para nossos clientes e este belo planeta que compartilhamos? Os Modelos de Excelência podem nos ajudar. Eles exigem que tenhamos foco nos clientes, desenvolvamos nossos colaboradores, lideremos com valores e, dando o exemplo, planejemos adequadamente, tanto estratégica quanto operacionalmente; que tenhamos um profundo conhecimento de nossos processos, registremos e analisemos informações, nos relacionemos adequadamente com a sociedade e o meio ambiente, monitorem os resultados, sempre verificando melhorias. No caso do INACAL, temos um Modelo Uruguaio de Gestão da Inovação, que agrega a necessidade de previsão e vigilância tecnológica e enfatiza a gestão do conhecimento. (Maiores informações sobre os Modelos INACAL podem ser encontradas em inacal.org.uy).

O aspecto Liderança é fundamental nessa busca pela Excelência. A História é uma grande professora neste assunto, uma vez que as personalidades mais importantes continuam a ser influenciadas hoje por suas ideias e ações. De alguma forma, muitos grandes líderes ainda estão por aí, apesar de sua morte física. De alguns, não sabemos seus nomes, mas ao dividir o círculo em 360 graus, estamos usando uma ideia nascida na Mesopotâmia há milênios. Mas o futuro, que estamos construindo hoje,

não será uma repetição do passado. Por isso, é muito importante perceber as mudanças no tempo e gerar estratégias para que essas mudanças sejam adequadas nos aspectos ESG.

Dominar as tecnologias nas quais se baseiam os processos de cada empresa é fundamental para a competitividade. Esse domínio tecnológico implica conhecimento aprofundado dos fatores que devem ser controlados e também conhecimento das possibilidades de melhoria desses processos. Os líderes devem facilitar esse conhecimento e incentivar todos os trabalhadores a participarem ativamente desse aprofundamento coletivo do conhecimento. Esta ideia da participação de todos na melhoria da qualidade foi desenvolvida pela primeira vez no Japão, pelo Dr. Kaoru Ishikawa.

O impulso japonês em direção à Qualidade Total foi baseado em dois especialistas norte-americanos, Dr. Deming e Dr. Juran, que disseminaram um grande número de métodos para o aprimoramento das Tecnologias de Gestão. Esses mestres da Qualidade têm difundido várias ferramentas, algumas delas com fundamentos matemáticos, probabilísticos e estatísticos, cuja aplicação tem permitido a melhoria da eficácia e eficiência dos processos produtivos. O formidável desenvolvimento tecnológico que experimentamos nas últimas décadas foi possível graças a essas ferramentas.

Nessa busca pelo domínio tecnológico, a contribuição de STEM

(Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, por sua sigla em inglês) é fundamental. STEM tem sido fundamental para o aumento da Qualidade que tem ocorrido geração após geração, e será fundamental para gerar o melhor futuro ESG em nossos países. STEM fornece metodologia para melhorar sistematicamente os processos e alcançar inovações que permitam o desenvolvimento social com impacto ambiental sustentável e governança adequada.

Apesar do grande esforço coletivo que devemos empregar como latino-americanos para melhorar as condições de vida da população, estou otimista de que alcançaremos várias melhorias. As tecnologias da informação e da comunicação tornam este grande esforço possível hoje. Cada vez mais, a informação está disponível para uma proporção maior da população. A velocidade de acesso a essas informações é incrivelmente mais rápida do que há meio século, e a capacidade de interagir uns com os outros para aprender com a experiência também é incrivelmente maior. Como efeito positivo da recente pandemia, o uso da comunicação virtual se desenvolveu e se espalhou.

Como latino-americanos, compartilhamos duas línguas amplamente utilizadas em todo o mundo, o espanhol e o português, que têm enorme potencial para facilitar a formação de redes de melhoria. A semelhança entre os dois idiomas torna mais fácil para

quem domina um deles aprender com o outro.

Espero que muitas empresas latino-americanas embarquem no caminho da excelência e da qualidade.

Nós da REDIBEX e da INACAL nos colocamos ao seu serviço para partilhar experiências e promover o desenvolvimento sustentável e uma melhor governança das empresas e instituições.

Desejo aos leitores da Quality Magazine muito sucesso.

Referências

Sandholm, Lennart. Control total de la calidad. México: Editorial Trillas, 1995, pág. 49.

Kano, Noriaki, ed. (1996). Guide to TQM in Service Industries. Tokyo: Asian Productivity Organization. ISBN 978-92-833-1130-0.

<https://es.numbeo.com/calidad-de-vida/>

https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2023/article_0011.html

Ishikawa, Kaoru (1985). What is total quality control? The Japanese way. ISBN 9780139524332

Quality Control Handbook, New York, New York: McGraw-Hill, 1951, OCLC 1220529. Foi finalmente publicado em cinco edições: 2ª edição, 1962, 3ª edição, 1974, 4ª edição, 1988, 5ª edição, 1999

Deming, W. Edwards (1982). Calidad, Productividad y Competitividad. La salida de la crisis. Díaz de Santos, S.A. ISBN 84-87189-22-9.



PULVIPAR

**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS
DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

TECNOLOGIAS ALINHADAS ÀS PRÁTICAS ESG**Por: Lic. Juliana Nascimento**

É impensável que no século XXI a tecnologia não faça parte do nosso dia a dia; ainda mais no ambiente de negócios. A natural evolução do mundo e da sociedade trouxe a tecnologia até nós. E o que antes fazíamos de maneira braçal e demandava muito tempo hoje pode ser facilmente automatizado em plataformas digitais. Superada a mentalidade de que “tecnologia não se aplica a pequenos e médios negócios”, toma-se consciência de que a tecnologia veio para ficar e para facilitar a nossa vida.

Dos primórdios da informática até o surgimento da inteligência artificial o desenvolvimento tecnológico fez surgir um universo de possibilidades para nossa vida cotidiana. Essa nova

forma de enxergar o mundo – através de uma tela de computador - permitiu uma melhor organização e gestão de dados, ampliou o leque de realização de tarefas, fez surgir a possibilidade de se interagir com as máquinas e trouxe até mesmo diversão e entretenimento para frente das telas. Quem não se lembra dos clássicos jogos de videogame dos anos 80? Além de nos proporcionar máquinas mais performáticas sempre recheadas de novos recursos a tecnologia é fundamental no aprimoramento de processos de todos os tipos, em especial, de ESG.

Assim, quando pensamos em ESG não podemos dissociar a ideia de meio ambiente sustentável do ambiente de negócios. Por exemplo, a tecnologia se faz presente no meio ambiente através de instrumentos de medição e ferramentas de análise de dados usadas para medir e quantificar solo, água e gases, em tempo real, e embasar as tomadas de decisão. A análise de dados em tempo real pode reduzir o consumo de energia e de matérias-primas. A inteligência artificial fez crescer o uso de plataformas para gerenciamento e automatização de tributos, certidões, guias e monitoramento dos pilares E, S e G, minimizando riscos e erros operacionais. Sem falar que, a inteligência artificial também pode identificar práticas racistas, xenófobas e sexistas de colaboradores da empresa, assim como em toda sua cadeia. Uma outra tecnologia que vem ganhando mais espaço no Brasil é o

rastreamento por blockchain. Empresas da cadeia de alimentação tem adotado esse mecanismo seguro que é capaz de mapear toda a cadeia e identificar problemas na produção ou na operação logística levando a veracidade do processo produtivo e transparência para o cliente na ponta da cadeia.

No campo outra novidade que vem chamando atenção de produtores rurais é a utilização de drones para diversas finalidades: monitoramento de precisão em lavouras, monitoramento do gado, de cercas, de áreas ambientais, distribuição de adubo e produtos biológicos (inimigos naturais) e dispersão de sementes em áreas degradadas. Com o uso de diferentes tipos de câmeras e através da geração de fotos e vídeos o produtor rural rapidamente fica ciente do que acontece em sua área produtiva.

A biotecnologia traz a tecnologia dos sistemas vivos para criação de ferramentas e produtos que possam agregar vantagens na agricultura, saúde e meio ambiente. Dentre as inúmeras inovações biotecnológicas destaca-se a produção de insumos biológicos (inimigos naturais) para pulverização em lavouras realizando, assim, o controle biológico de pragas. Outra contribuição é a pesquisa de linhagens de micro-organismos promotores de crescimento vegetal que oferece ao produtor rural vantagens financeiras competitivas.

Ao analisarmos todas essas tecnologias encontramos estreitas relações com os princípios e práticas de ESG. A utilização de plataformas de serviços

digitais agiliza e facilita a gestão de documentos, já que estes são de muitos tipos e também bastante específicos, ajudando a empresa a cumprir as obrigações legais evitando riscos desnecessários à imagem. Os softwares para monitoração de índices ambientais, sociais e de governança oferecem uma visão geral ao gestor do que acontece na empresa apresentando detalhes que facilitam a tomada de decisões. A implementação de tecnologias como blockchain traz segurança na realização de transações sustentáveis e transparência para o processo produtivo o que agrega valor e fortalece a marca. A utilização de drones oferece várias vantagens pois agiliza e facilita o trabalho no campo ajudando a evitar o desperdício de adubo e bioinsumos, além de oferecer análises precisas das condições da lavoura e do gado, por exemplo. A biotecnologia traz soluções para tornar o campo mais produtivo e ajuda no enfrentamento de pragas.

Dessa forma, concluímos que a tecnologia não é vilã e sim aliada das empresas na construção de negócios mais eficientes, lucrativos, sustentáveis e conectados com as necessidades do momento presente. Sem esquecer que a sustentabilidade é uma jornada e um processo contínuo que envolve e inclui pessoas diversas de diferentes áreas do conhecimento. Também é importante lembrar que a tecnologia apesar de ser fundamental não pode substituir as pessoas. Assim como a natureza é diversa e plena, para alcançar a sustentabilidade precisamos somente ampliar o olhar e enxergar novas possibilidades.



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL

F A C U L D A D E

FAP

HUMANISMO E INOVAÇÃO



**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR
DE PIRACANJUBA**

CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE PIRACANJUBA



Dr. Milton Justus
Centro de Ensino Superior de Piracanjuba

Situada no estado de Goiás, instituição busca a melhoria contínua e tem como base a seriedade, humanismo, inovação, ética e respeito

Ensino Superior de excelência e contribuição para o desenvolvimento socioeconômico-cultural da região e do Brasil. Com essas diretrizes se pauta o Centro de Ensino Superior de Piracanjuba, situado no estado de Goiás. Tendo entre os atendimentos, de forma especial, jovens que concluíram o Ensino Médio, a instituição tem como valores: seriedade, humanismo, inovação, ética, respeito, Responsabilidade Social, inclusão e acolhimento.

O diretor-geral e presidente da Fundação Justus, professor doutor Milton Justus, comenta que, por meio de um Programa de Qualidade Total, são feitas autoavaliações periódicas, bem como avaliações externas por parte do Ministério da Educação, o qual atribui conceito, cuja nota máxima é 5. “Nossa empresa é nota 4.4, pelo conceito do MEC, o que confirma o compromisso com a qualidade nos serviços prestados, nos projetos pedagógicos e na infraestrutura”, destaca.

Ele ressalta, ainda, que a instituição passa por um rigoroso processo de autoavaliação. A comissão própria de avaliação é composta por membros representativos dos docentes, discentes, colaboradores, direção e comunidade. Outro ponto que integra as ações do Centro de Ensino Superior de Piracanjuba é o alinhamento com a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

“A empresa é signatária dos 17 ODS, tendo instituído a Fundação Justus, que é o instrumento para o desenvolvimento de políticas que tratam justamente dos compromissos com a Agenda 2030. Pela natureza da empresa, evidentemente que o compromisso com a democratização da Educação Superior está no topo da lista. Porém há engajamento e muito trabalho com quesitos como erradicação da pobreza, compromisso com o meio ambiente e os demais temas correlatos”, relaciona.



O Dr. Milton explica que a instituição trata dos temas e ações ESG de forma transversal nos aspectos pedagógicos, incluindo nos seus planos de ensino e da aprendizagem, bem como promove, na prática, uma ação global de Responsabilidade Social uma vez ao ano, envolvendo toda a comunidade acadêmica, com atendimento a toda a população no âmbito da sua inserção regional. Promove, ainda, através da Fundação Justus, iniciativas de extensão científica, com lançamentos de livros com artigos científicos, e aplicação por meio da extensão”, conta.

Responsabilidade Social e Tecnologia
O Centro de Ensino Superior de Piracanjuba promove sua autoavaliação, pela qual aponta suas

potencialidades e fragilidades em alguns quesitos. Conforme doutor Milton, tudo é tratado com máxima atenção pela liderança e gestão. Em outra seara, trabalha-se com ética e compromisso social para a difusão intelectual daquilo que é produzido pela comunidade acadêmica, levando, ainda, a extensão à comunidade como fruto desse trabalho.

A segurança de dados está bem delineada nos estatutos da instituição, onde são reiterados os compromissos de compliance. Professores doutores, referências nacionais no combate à corrupção, também integram o quadro de colaboradores, como o juiz Marlon Reis, autor da Lei da Ficha Limpa, hoje coordenador do stricto sensu da IES.



Em meio a isso, os recursos de tecnologia são mais que bem-vindos para auxiliar o desenvolvimento intelectual e formativo dos estudantes, bem como contribuir para a racionalidade em todo o processo administrativo. “A nossa instituição investe em plataformas de tecnologias para auxílio pedagógico. Da mesma forma, faz-se mister na aplicação das metodologias ativas de ensino”, afirma.

Ele resume que a boa reputação gera um melhor ambiente para novos negócios e traz segurança aos que integram os processos. “Quanto à gestão, procuramos no melhor espírito trabalhar com harmonia e compatibilidade na

obtenção do lucro, da relevância social dos serviços prestados e na construção de uma sociedade mais justa e igualitária”, ressalta. “Penso que um ponto importante que não é comumente considerado é a questão da esperança, que em nossa visão se traduz com a fé em Deus, e como isto pode trazer bem-estar e harmonia ao mundo em que estamos inseridos”, conclui.







NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

A IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA PARA IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES ESG



Por: LAQI

Na busca pela implementação de ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança – os recursos tecnológicos são evidenciados, uma vez que permitem respostas rápidas a temas que demandam urgência, tanto por parte da sociedade, como um todo, quanto do mundo corporativo, de forma pontual. Em meio a isso, as ferramentas da Inteligência Artificial (IA) já estão na rotina das empresas, levantam diferentes reflexões e trazem impactos nas tomadas de decisão.

De uma forma genérica, a definição para Inteligência Artificial está atrelada a um avanço tecnológico que permite que sistemas simulem uma inteligência semelhante à humana. Segundo o relatório do LinkedIn “Future of Work Report: State of AI”, o número de habilidades relacionadas à IA que foram adicionadas por usuários da rede social dobrou desde o lançamento do ChatGPT, de 7,7%,

entre maio e novembro de 2022, para 13%, entre novembro de 2022 a junho de 2023.

Em vista disso, a tendência é de que o uso de recursos ligados à IA cresça cada vez mais. Nesse sentido, a Organização Internacional do Trabalho (OIT) chama a atenção para a automação dos empregos, especialmente nos países de alta renda, onde, do total de vagas, 5,5% estão potencialmente expostas aos efeitos de automação da tecnologia. Por sua vez, nos países de baixa renda, tal situação diz respeito a 0,4% do emprego.

Diante desses cenários, tal realidade pode ser vista como uma janela para benefícios, como a ampliação de vagas — isso, se políticas corretas forem implementadas. Um exemplo é a conclusão da OIT sobre os benefícios da IA Generativa, em vista da maior probabilidade de complementação de empregos, do que destruição, automatizando algumas tarefas em vez de substituir totalmente as funções.

Essa visão sugere ao mundo empresarial uma reflexão quanto à necessidade de treinamentos e preparação, especialmente das equipes, porque é provável que o maior

impacto dessa tecnologia não seja a destruição de postos, mas possíveis mudanças na qualidade dos empregos, especialmente na intensidade e na autonomia das tarefas. De acordo com a OIT, o trabalho de escritório foi a categoria com maior exposição às tecnologias de IA.

A agência internacional ressalta que essa categoria teve um quarto das tarefas consideradas de alta exposição e mais da metade das atividades apresentando um nível médio de exposição. Por sua vez, nos grupos ocupacionais, incluindo gerentes, profissionais e técnicos, uma pequena parte dos trabalhos foi considerada altamente exposta, enquanto cerca de um quarto apresentou níveis médios de exposição.

Outro ponto que deve ser considerado nas avaliações dos líderes empresariais — e totalmente relacionado às práticas ESG — são os efeitos potenciais da IA entre homens e mulheres. De acordo com a OIT, mais que o dobro do emprego feminino poderia ser afetado pela automação. Isso ocorreria devido à sobrerrepresentação das mulheres em alguns setores, como o trabalho administrativo, especialmente em países de renda alta e média.

Com isso, é positivo o investimento de líderes corporativos nas análises sobre os impactos socioeconômicos da IA, que dependerão, em grande parte, da forma como a difusão é administrada. Nesse contexto, enquadra-se também a necessidade da criação de políticas que apoiem uma transição ordenada, justa e consultiva, não excluindo a voz de colaborações, a formação de competências e a proteção social adequada.

Tecnologia em vista do cuidado ambiental

Outro pilar do tripé ESG, as ações de cuidado para com o meio ambiente também se beneficiam dos recursos tecnológicos e envolvem, da mesma forma, as empresas. De acordo com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), é possível reduzir em até 80% a poluição até 2040 se os países e as organizações adotarem medidas usando tecnologias que já estão à disposição. Ainda como consequência, 700 milhões de novos empregos poderão ser gerados.

Em um recorte entre as diferentes realidades de poluição, medidas acertadas entre os setores público e privado, envolvendo inclusive os mercados, podem eliminar em

grande parte a poluição plástica nos oceanos. Nesse sentido, utilizando-se da tecnologia, as empresas podem colaborar por meio de passos simples, conforme mostra o Pnuma, elencando a reutilização, reciclagem, reorientação e diversificação de produtos.

Por parte da sociedade, o consumidor também desempenha um papel importante na forma como usa e descarta os plásticos. Com isso, a produção e as ações são tidas como os maiores fatores da poluição de ecossistemas e do clima, além dos riscos para a saúde humana. O uso de recursos tecnológicos pode ser uma forte colaboração também nas práticas ligadas à eliminação de materiais desnecessários e problemáticos.

No reuso, por exemplo, a tecnologia auxilia no controle de uso de materiais reabastecíveis, como garrafas, que podem ser levadas de volta ao vendedor para a reciclagem. De acordo com o Pnuma, com esse modelo, haveria uma redução de 30% na poluição plástica até 2024. Além disso, essa prática levaria as organizações a pensarem em outros modelos que não geram poluição. Outro dado é que a reciclagem pode ajudar a reduzir a poluição plástica em 20% até 2040.

Nessa realidade, a tecnologia mais vez ganha evidência,

devido à geração de novas vagas para atuação no trabalho com reciclagem e na criação de empreendimentos mais estáveis e lucrativos. Ainda nesse âmbito, a reorientação e diversificação de produtos plásticos para alternativas de material à base de compostas podem reduzir a poluição em mais de 17%, embora fosse necessário o remanejamento, de forma segura, de 100 milhões de toneladas de plástico descartável.

Se considerados os custos e as receitas da reciclagem, a mudança para a economia circular poderia resultar em US\$ 1,27 trilhão em economia. Outros US\$ 3,25 trilhões poderiam ser poupados com outros pontos, como saúde, clima, poluição do ar, degradação dos ecossistemas marinhos e custos relacionados a litígios. No total, as modificações também criariam mais de 700 mil postos no mercado de trabalho e a maioria nos países de baixa renda.

Sendo assim, os investimentos são altos, contudo, ficam abaixo do que será necessário caso não ocorra uma mudança. Segundo o Pnuma, o cálculo é de US\$ 65 bilhões a US\$ 113 bilhões anualmente. Tanto em uma economia descartável quanto circular, os custos mais altos são os operacionais, assim como os legislativos. Destacam-se, portanto, as políticas acordadas e o planejamento, visando à

economia circular e à criação de oportunidades de negócios e empregos.

O uso da tecnologia também ganha destaque nos produtos que vão ao encontro da preservação ambiental no que diz respeito ao combate às mudanças climáticas. Dados do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) mostram que o uso de veículos elétricos está se acelerando em todo o mundo e, por serem movidos por eletricidade de baixo carbono, estão reduzindo as emissões de gases de efeito estufa do transporte terrestre.

Atenção aos direitos humanos

Outro aspecto que envolve a direção das empresas é a atenção para com os colaboradores. Assim como traz uma série de benefícios ao mundo corporativo, a IA, se não implementada de forma correta junto às equipes, pode desencadear sensações de ansiedade, dado o não conhecimento quanto às formas como que esses recursos podem afetar carreiras, privacidades ou segurança nos próximos anos.

De acordo com especialistas da Universidade das Nações Unidas (UNU), com sede em Tóquio, no Japão, muitos transtornos de ansiedade podem ser desencadeados por causa da dificuldade em lidar com incertezas

e ambiguidades. Com isso, as pessoas ficam mais ansiosas não pelo que existe, mas pelo que é desconhecido, e decorre de sentimentos de incerteza sobre o potencial da nova tecnologia.

Assim, as empresas precisam ter uma visão efetiva de que qualquer tecnologia deve ter como base o respeito pelos direitos humanos. Entre os riscos da desinformação está o fortalecimento de regimes autoritários. Assim, frente a isso, primeiramente, é necessário perceber que a IA já faz parte da rotina da maior parte das corporações, e essa visão pode tornar as novas ferramentas menos intimidadoras.

A preparação das carreiras também deve se voltar a essa visão. Por isso, é importante buscar preparações para a capacitação. Investimentos transformadores estão alinhados, ainda, à Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável, uma vez que promovem a igualdade de gênero e criam milhões de empregos e novas oportunidades para micro, pequenas e médias empresas.

Outro passo é a remodelação das estruturas de incentivos às organizações para abordagens de investimento de longo prazo e exploração de indicadores suplementares de desenvolvimento e bem-estar

humano. Novas medidas de progresso também precisam ser desenvolvidas para considerar as dimensões distributivas do crescimento. Em vista disso, um apelo é lançado a todas as partes interessadas para que assumam a responsabilidade de construir um futuro de trabalho justo. A IA também é um multiplicador de efeitos. Se seu uso for inadequado, eleva-se o risco de segregações, discriminação de gênero, raça, reforço de estereótipos e perpetuação de desigualdades. Por essa razão, a Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura (Unesco) chama a atenção ao fator humano no centro de todos os processos e decisões críticas, adicionando que a discussão é fundamental para garantir a inclusão da justiça e equidade.

Em meio a isso, a Inteligência Artificial centrada no ser humano pede a mitigação de riscos e controle de eventuais danos. Um exemplo é a transparência, a prestação de contas, a responsabilização sobre os efeitos dessa tecnologia e que possa ser explicada, respeitando os direitos já estabelecidos às pessoas e ao trabalho, nos mais diferentes segmentos e setores. Se implementada de forma clara, a tecnologia é uma forte aliada na implementação das ações ESG.

Referências

<https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/PDF/future-of-work-report-ai-august-2023.pdf>

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--inst/documents/publication/wcms_890761.pdf

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_890974/lang--pt/index.htm

<https://news.un.org/pt/story/2023/05/1814462>

<https://brasil.un.org/pt-br/176887-8-caminhos-promissores-para-lidar-com-crise-clim%C3%A1tica>

<https://news.un.org/pt/story/2023/07/1817417>

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_665938.pdf

<https://news.un.org/pt/story/2021/12/1774222>



REPORTAGEM ESPECIAL

GCL ADVOCACIA



Dra. Gislene Cremaschi Lima

Ubicada en la capital del estado de São Paulo, en Brasil, la firma se guía por valores como la Responsabilidad Social Empresarial, el énfasis en la consistencia y el detalle, y la excelencia inequívoca

Brindar seguridad jurídica, buscar alternativas de ahorro y realizar evaluaciones, señalar y cuantificar riesgos, con actitudes enfocadas en los resultados económicos de los clientes. Con esta misión opera el Bufete de Abogados GCL, que se enfoca en el área legal en las esferas preventiva y litigiosa, en particular para el patrocinio en acciones de cobranza, teniendo en su

cartera pequeñas y grandes empresas, especialmente en las áreas de salud, educación y consumo.

La socia, Dra. Gislene Cremaschi Lima, resalta que la firma, ubicada en el barrio de Pinheiros, Estado de São Paulo, se esfuerza por mejorar continuamente sus servicios, con capacitación, estudios y actualización legal, buscando siempre la mayor satisfacción de los clientes. En medio de esto, además de la calidad y la excelencia, se guía por valores como la Responsabilidad Social Empresarial, el énfasis en la consistencia y los detalles y la excelencia inequívoca en las áreas de operación.

También llama la atención sobre la participación de los empleados en la implementación del Programa de Calidad Total, así como las iniciativas que involucran a este colectivo. «Realizamos reuniones periódicas, donde los empleados pueden exponer sus dudas, sugerencias e ideas. Así, juntos, establecemos objetivos, metas y una visión clara para garantizar la satisfacción del cliente y la excelencia de la firma», enfatiza, señalando la importancia del compromiso de participación del equipo.

Otro punto para destacar es la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dra. Gislene Cremaschi enfatiza que la máxima de los ODS es que «Nadie se queda fuera». En vista de ello, la firma está de acuerdo con esta tóni-



ca, siendo consciente de que sus pilares incluyen áreas de crucial importancia para la humanidad y el planeta, como las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas. «Entendemos que la firma debe actuar e incentivar a sus empleados para que los pilares —económico, social y ambiental— interactúen armónicamente», explica.

Al comentar las acciones relacionadas con el trípode ESG, destaca que GCL Advocacia contribuye con el medio ambiente, evitando al máximo el consumo de impresiones, actuando digitalmente. Para ello, cuenta con políticas de diversidad e inclusión, actuando con transparencia y cumplimiento. Asimismo, trabaja en conjunto con clientes y grupos de voluntarios, integrando acciones sociales, como la Campaña de Ropas de Invierno (Campaña do Agasalho), entre otras relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

Se presta especial atención a la seguridad de los datos y de la información. Para ello, la firma cuenta con una Política Anticorrupción, así como un Código de Ética y Conducta aplicados a sus empleados y colaboradores. La tecnología también es una gran aliada, ya que la firma es totalmente digital, desde sus archivos, documentos y procesos. «Hay servicio con el uso de la tecnología, sin dejar de lado la personalidad que hace que el cliente sea fiel y especial», señala.

GCL Advocacia busca la excelencia en el tiempo que dedica al cliente, así como en la formación de sus colaboradores para el mejor desarrollo de las técnicas jurídicas, procesales y de negociación. «Valoramos el compromiso con la calidad, la ética y la Responsabilidad Social, estando presentes y en ascenso en el sector legal», concluye la Dra. Gislene Cremaschi.

GGCL



REPORTAGENS
REPORTAGENS

CAÑOPLAST

A Cañoplast é um empreendimento ecológico de reciclagem industrial que se volta ao processamento polietileno de baixa densidade (PEBD) e polietileno de alta densidade, com produção de politubos de duas e três camadas (PEAD), tubos e mangueiras. A empresa usa matéria-prima virgem e pigmento como complemento.

O gerente e proprietário, Fernando Mauricio Arana Quintanilla, explica que os serviços de distribuição de água potável e eletricidade são servidos nas áreas urbanas e rurais. Na agricultura, são prestados serviços de irrigação e fumigação, e instalações de exploração mineira em Santa Cruz e as tradicionais em Ocidente, sendo todos os atendimentos pautados pela qualidade e excelência.

Normalmente, o início de um negócio é permeado por desafios. Na Cañoplast,

os obstáculos foram transformados em oportunidades. Uma das realidades foi a de demonstrar que o produto plástico reciclado, bem processado, pode obter ótimos resultados, muito semelhantes aos produtos virgens não reciclados.

Para tanto, ressalta-se a importância da implementação de um programa estruturado voltado à Qualidade Total. Com isso, Fernando Mauricio destaca que, na empresa, essa diretriz se dá no atendimento aos requisitos que o meio ambiente exige, como a segurança industrial, que prioriza a gestão dos trabalhadores da organização.

“Trata-se de um processo permanente que requer tempo para otimizar as contribuições dos colaboradores, por meio de cursos de capacitação”, explica, elencando a participação dos funcionários na aplicação do programa de Qualidade Total. Para tanto, é



ênfatisado com a equipe a importância dessa cultura para a empresa.

A Organização das Nações Unidas (ONU) explica que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), também conhecidos como Objetivos Globais, são um apelo universal para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que, até 2030, todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade. Neste âmbito, a Cañoplast afirma que essas metas integram um processo permanente que a empresa vem desenvolvendo com cursos de capacitação. Da mesma forma, chama a atenção às ações ESG, especialmente às práticas de proteção ambiental, cumprindo os padrões estabelecidos com o Meio Ambiente.

Já no campo da Responsabilidade Social, a empresa limpa as embalagens vazias de agroquímicos com tríplice lavagem nas diversas propriedades agrícolas e pecuárias. Além disso, coleta tambores de óleo nos diversos postos de gasolina e toda a borracha plástica é recolhida de diversas organizações em seus diferentes pontos de coleta da cidade.

“Todo o material é polietileno de alta densidade e polietileno de baixa densidade”, comenta Fernando Mauricio quanto ao material recolhido. Ainda em relação à Responsabilidade Social, doações são realizadas, como a contribuição financeira a instituições, como a Legião da Boa Vontade.

Por meio do cumprimento das regras, a ética se mostra como uma tônica na Cañoplast, que visa colaborar para o desenvolvimento de negócios responsáveis. Volta-se também à satisfação dos colaboradores e fornecedores internos e externos, pagando pontualmente todos os compromissos de trabalho e serviço.

O cliente também colabora com o processo de melhoria contínua por meio de empresas, sugerindo como melhorar o atendimento, que pode ser realizado com vendas ao público e entrega do produto no destino desejado. Em resumo, Fernando Mauricio destaca a importância de uma boa gestão que resulta em uma reputação positiva: “É importante proporcionar uma boa qualidade de produto e serviço”.



Unidades



Estrutura Física

04

Supermercados



Estrutura Física

06



COTRICAMPO
 Vencendo limites, gerando riquezas!

Agropecuárias



Estrutura Física

07

Agropecuárias



Estrutura Física

07

ONEDA FOTO E VÍDEO



A Oneda Foto e Vídeo é uma empresa que se volta aos serviços de fotografia e vídeos para eventos sociais e ensaios pessoais em estúdio. Situada em São Bernardo do Campo, no estado de São Paulo, é especializada em pessoas e atende todos os públicos, tanto para eventos quanto para ensaios.

Sócia e proprietária, Gisele Pugliessa Oneda explica que, na parte dos ensaios, o público é formado por profissionais autônomos (ensaios profissionais), gestantes, casais, debutante e infantil. Já os eventos sociais englobam: corporativo (workshop, congressos, feiras), casamentos, debutante e infantil.

Ela comenta que, do primeiro evento realizado, a empresa soma 15 anos. “Acredito que o principal desafio é acompanhar a evolução

tecnológica sem perder o olhar artístico da fotografia”, resalta Gisele, enfatizando a importância da implementação de um programa de Qualidade Total, que está totalmente ligado ao sucesso de uma empresa.

“Buscamos sempre a satisfação do cliente, desde o primeiro contato até o recebimento do material final, prezamos pela confiabilidade dos nossos arquivos, implantamos procedimentos de backups físicos e em nuvem, e atuamos com equipamentos profissionais atualizados tecnologicamente”, explica.

Em vista disso, os funcionários têm grande participação e colaboração, uma vez que, quando contratados para a cobertura de um evento ou ensaio,

são alocados profissionais de acordo com as especificações fornecidas pelo cliente. “Os profissionais que atuam na linha de frente são treinados e capacitados nos aspectos técnicos e comportamentais.”

Periodicamente, os equipamentos são atualizados, como computadores e câmeras, com a finalidade de redução de consumo de energia. Além disso, são usadas baterias e pilhas recarregáveis, assim como um sistema de gerenciamento, onde os clientes recebem contratos e fotos via web, diminuindo em 95% a necessidade de impressões.

Um dos pilares das ações ESG, a questão ambiental é relevante nas ações da Oneda, que implementa iniciativas atreladas à diminuição do uso de energia elétrica, quando possível, e prioriza ensaios durante o dia com luz natural. “E afirmo que a fotografia fica muito mais bonita com luz natural”, pontua.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, a empresa realiza ações junto com o Fundo de Solidariedade da Prefeitura de São Bernardo do Campo, onde, inclusive, foi premiada com o Selo de Solidariedade nos anos de 2021 e 2022, realizando a cobertura fotográfica e de vídeos em eventos voltados a crianças, adolescentes e idosos carentes.

A Oneda possui também um sistema gerenciado de banco de dados de clientes e confecciona contratos individualizados para cada evento e ensaio. Além disso, faz reuniões periódicas para alinhamento, possibilitando o amplo debate e exposições de ideias e percepções,



onde todos têm direito à fala.

“Prezamos por um ambiente descontraído e agradável, por trabalhamos onde as pessoas se divertem”, completa Gisele quanto à colaboração dos funcionários no processo de melhoria contínua da empresa. Já com o cliente, o contato é prontamente atendido, seja com pedidos, sugestões ou reclamações, via WhatsApp, Instagram ou site.

A sócia e proprietária conclui que todas as ações — as quais passam pelas pautas da excelência e qualidade — visam à melhor experiência do cliente. Com isso, ressalta-se a necessidade de uma boa gestão. “Transparência, pontualidade e confiabilidade, são esses os pilares da reputação do nosso serviço”, finaliza.

GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTATO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [onedafotoevideo](https://www.instagram.com/onedafotoevideo)



 Oneda
fotografia e vídeo

REINO DENTAL

A Reino Dental é uma clínica voltada ao atendimento odontológico e tratamentos relacionados à saúde bucal. Tal prestação de serviço envolve prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças ou condições bucais e dentárias, bem como a promoção da saúde bucal em geral. Situa-se e desenvolve suas atividades na Bolívia.

O diretor geral, Dr. Iván España, explica que o interesse da Clínica é fornecer aos pacientes informações detalhadas e conselhos sobre como manter uma boa higiene oral em casa, assim como manter um sólido compromisso com a formação continuada dos profissionais da área odontológica e com a ajuda social à comunidade.

Os serviços chegam aos diferentes públicos e setores, e podem ser adaptados para atender a diversas necessidades e grupos de pacientes. Entre as atividades, estão: cuidados gerais e reabilitação integral; serviços pediátricos; serviços ortodônticos; estética dentária; serviços para idosos; atendimento de emergência; entre outros.

“A clínica é bastante flexível e diversificada para atender às necessidades de diferentes públicos e setores. Com uma ampla gama de tratamentos e cuidados especializados, garante que todos os pacientes recebam atendimento caloroso, personalizado e de alta qualidade para as necessidades específicas de nossos pacientes”, comenta.





Dr. Iván destaca que a implementação e desenvolvimento de um programa de Qualidade Total é essencial para garantir que a empresa seja responsável e possa oferecer produtos de alta qualidade. Para tanto, algumas diretrizes compõem esse projeto, pautando-se, ainda, pela excelência em cada atendimento.

“O comprometimento e total apoio da alta administração da clínica faz com que os responsáveis pelo trabalho com os pacientes estejam convencidos da importância da qualidade e dispostos a dedicar recursos e tempo para a implementação do programa”, explica, chamando a atenção para a participação nessa atividade.

Esses pontos passam também pelo estabelecimento de uma visão e emissão de qualidade, formação contínua dos colaboradores, identificação de áreas a melhorar, estabelecimento de metas e

objetivos mensais, trimestrais e anuais, implementação de melhorias, medição e monitoramento e promoção de uma cultura de qualidade.

“Seguindo essas etapas e mantendo um foco constante na melhoria contínua, a clínica pode implementar e desenvolver com sucesso o Programa de Qualidade Total que impulsiona a responsabilidade e a excelência nos cuidados e serviços que prestamos aos nossos pacientes”, enfatiza.

A empresa também implementa práticas para reduzir o consumo de energia, água e recursos naturais, adotando tecnologias limpas e sustentáveis, como reguladores de água para minimizar e otimizar o consumo em toda a rede interna, bem como a utilização interna de purificadores de ar à base de carvão ativo para minimizar os contágios virais.

A organização também está comprometida com a comunidade local. “Apoiamos causas sociais, organizamos ações beneficentes, proporcionamos oportunidades e promovemos a diversidade e a inclusão dentro da empresa”, comenta o Dr. Ivan, frisando também que a empresa trabalha com fornecedores que atendem a critérios sustentáveis. Em relação ao ESG, a Reino Dental leva a cabo medidas de redução do consumo de energia, implementando sistemas de iluminação eficientes. “Utilizamos equipamentos de escritório com classificações de baixo consumo energético e adotamos tecnologias de poupança de energia”, elenca, e adiciona que, além disso, contam com gestão de resíduos e certificações ambientais.

A empresa também incentiva os funcionários a participarem de atividades voluntárias que apoiam a comunidade local, ajuda organizações sem fins lucrativos alinhadas aos seus valores e objetivos, oferece bolsas de estudo ou auxílio educacional a funcionários e estudantes de destaque em situação de vulnerabilidade econômica.

“Construir e manter nossa boa reputação corporativa é um esforço contínuo e estratégico que está na agenda da alta administração e é compartilhado por todos os membros da empresa. Nossa forte reputação é um ativo valioso que ajuda a empresa a prosperar em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo e complexo”, finaliza.





Implantes Dentales

SIEGER

A Sieger é uma empresa especializada na prestação de serviços integrais de engenharia em refrigeração, ar-condicionado e ventilação. Atualmente, com sede localizada em Cochabamba e Santa Cruz, a organização tem capacidade para atender todos os cantos do território boliviano.

O CSO Daniel Lara Ríos explica que os serviços da Sieger nasceram focados na indústria. Assim, a empresa foi premiada localmente como a Melhor Empresa de Serviços Industriais da Bolívia. Ao longo dos anos, voltou a atenção para outros mercados comerciais, como hospitais, hotéis, shopping centers, por exemplo, onde também se destacou pelo seu serviço, único no país.

Hoje, a Sieger atende o mercado industrial, comercial e venda massificada, como sua nova linha de equipamentos próprios,

a linha ECO. Para tanto, os desafios precisaram ser superados ao longo do caminho. “Não é fácil ser diferente, fazer a diferença é tão difícil quanto ir contra a corrente”, comenta.

Ainda neste âmbito, ele ressalta que, por um lado, estão as grandes e antigas empresas de ar-condicionado, cujo peso no mercado boliviano é grande. Por outro, é preciso competir contra o contrabando e, ao lado dele, há muitas pessoas que preferem o clandestino e veem apenas o preço do investimento imediato.

“Finalmente, e talvez o desafio mais difícil, é acabar com a falta de conhecimento de tecnologias amigas do ambiente e a suscetibilidade que isso gera. Graças a Deus, a Sieger encerra cada dia com uma batalha vencida. O trabalho é árduo, mas quando dá frutos é muito gratificante”, completa.





Daniel ressalta que qualidade está ligada ao cumprimento das especificações do cliente, contudo, muitas vezes, o público não sabe o que realmente deseja. “O conceito de Qualidade Total que corre nas veias de cada membro da Sieger começa no aconselhamento de cada prospect”, ressalta.

Com isso, identifica-se a solução que realmente necessita, o design à medida da demanda, o fornecimento de todos os componentes do projeto, a montagem, gerenciamento de instalação, programação e manutenção. Para isso, trabalha-se a partir da cultura da empresa, promovendo valores comuns entre todos os colaboradores quanto à qualidade.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável mais alinhados com o modelo de negócios são os de cidade e comunidades sustentáveis, ação para o clima e indústria, inovação e tecnologia. Por sua vez, a empresa implementa um projeto que busca estar de acordo com todos os ODS.

“Na Sieger, temos um programa para avançar passo a passo no cumprimento dos 17 ODS, e os planos para os próximos 10 anos incluem: trabalho digno, um projeto de formação abrangente e equitativo, 50/50 funcionários homens e mulheres, uso de refrigerantes naturais, no programa ‘Todos Juntos pelo Planeta’”, elenca.

Já o programa “Plano de Formação Integral e Equitativo” consiste na

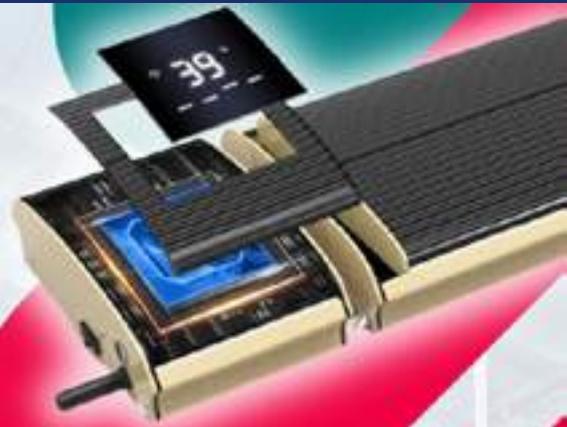


seleção de crianças com recursos limitados, mas com muito potencial, que recebem bolsas em escolas privadas e na universidade, para fazerem parte da formação contínua e, posteriormente, terem uma posição. Segundo Daniel, trata-se de um plano de longo prazo.

Ele ressalta, ainda, que a única maneira de garantir a ética dos funcionários é trabalhar constantemente em sua cultura e valores. Em vista disso, a empresa dispõe de vários planos de bônus e exerce formações contínuas através do qual financia constantemente a formação dos colaboradores.

“Temos certeza de que a nossa marca é o mais importante e temos políticas claras de imagem corporativa que regulam e penalizam ofensas que consideramos prejudiciais à nossa reputação. Poderíamos dizer que essas são as nossas políticas mais rigorosas”, completa Daniel, citando a importância de uma boa gestão.





EL MEJOR SERVICIO DE REFRIGERACIÓN, CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN INDUSTRIAL



sieger

es ingeniería inteligente



APEX DO BRASIL

A Apex do Brasil é uma empresa de comunicação visual e impressão digital, atuante no mercado desde 1998, aperfeiçoando desde então seu método de trabalho e adquirindo um know-how de excelência no segmento. Situada na região do ABC Paulista, trata-se de uma organização conceituada e de alta performance no mercado de comunicação visual. Uma das principais preocupações da empresa é com a qualidade e a velocidade das informações na área tecnológica voltada à impressão digital. Com isso, busca ampliar seu espaço físico e a atualização de maquinários, proporcionando mais satisfação aos clientes. Com produtos

novos e modernos, a Apex do Brasil se destaca no segmento.

De acordo com diretor-executivo, Marcelo Honaga, os atendimentos se voltam especialmente a empresas de médio e pequeno portes de qualquer segmento. Ele comenta que, desde o começo das atividades, os desafios estão presentes, contudo, a empresa foca na qualidade e modernidade de todos os processos, buscando ter esse diferencial no mercado.

Em vista disso, ciente de que a implementação de negócios responsáveis está totalmente atrelada à qualidade, a Apex do Brasil procura





sempre contar com um time de colaboradores capacitados e investe em tecnologia. Para tanto, visando à implantação de tal cultura, são ministrados treinamentos e gestão por parte dos líderes.

Entre os serviços prestados se destacam: acrílicos, adesivos para parede, banner, envelopamento veículo, estruturas, fachadas, projetos especiais, letra caixa, placas de sinalização e totens. Procurando sempre superar as expectativas do cliente, todos os trabalhos são pautados pela excelência.

De acordo com a proposta da Organização das Nações Unidas (ONU), em 2015, a Agenda 2030, com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), é um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade civil,

buscando assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça.

Com isso, Marcelo pontua que a empresa compreende os ODS como uma ação de estar sempre atenta à sustentabilidade para construir produtos que impactam menos o meio ambiente. Além disso, ocorre a separação de todos os resíduos para o descarte consciente através de empresas parceiras.

Ainda neste âmbito, com a separação e descarte corretos de resíduos, a empresa implementa ações atreladas às questões ambientais – um dos pilares do tripé ESG, sigla para Ambiental, Social e Governança, uma vez que a busca pela sustentabilidade faz parte da rotina da Apex do Brasil.



Doações também são feitas no tocante à Responsabilidade Social. Da mesma forma, a atenção se volta à integridade e segurança de dados de todos os envolvidos na empresa. Para isso, ressaltando a importância da ética, os colaboradores são contratados e supervisionados com responsabilidade.

A organização também contribui com a satisfação de colaboradores e fornecedores internos e externos, sempre incentivando-os com prêmios e metas. Já em relação aos clientes, a participação também é efetiva no processo de melhoria contínua da empresa, dada a colaboração nas ações.





La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de aviación y Turismo:

- CSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



ELEMENTO
LOUNGE

CARAL
VIP LOUNGE

México:
Av. Copérnico 3730 Int. 204,
Col. Arboledas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1285 0669

Perú:
Av. José Pardo 601,
Oficina 1003, Miraflores,
Lima - Perú.
+51 44 64419

Estados Unidos:
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

www.nlg.aero

É O BICHO — HOSPITAL VETERINÁRIO 24H

Com unidades nas cidades de Maceió e Arapiraca, ambas no estado de Alagoas, É O Bicho — Hospital Veterinário 24h abrange atendimentos de urgência, emergência e Unidade de Terapia Intensiva (UTI). Conta, ainda, com laboratório, cirurgias e internamento, além do atendimento em diversas especialidades médicas veterinárias.

De acordo com a Dr.^a Fabrícia Omena, médica veterinária e responsável técnica, os atendimentos se voltam a tutores que tenham seu animal com

alguma patologia, que tenha sofrido algum acidente ou apresente sintomas de alguma enfermidade, intoxicação ou outra complicação de saúde.

Para isso, um programa de Qualidade Total é implementado, o que leva a equipe a treinamentos e reciclagens constantes, desde a abordagem no atendimento ao cliente/paciente até a conduta clínica do corpo médico veterinário. “O foco é na qualidade e na excelência da prestação de cada serviço”, ressalta.

A Dr.^a Fabrícia comenta que cada colaborador é treinado para desenvolver competências adequadas à sua área. “Além disso, há avaliação contínua e processos de reciclagem para garantir o padrão de qualidade em cada etapa da experiência dos clientes e pacientes”, enfatiza quanto à participação dos funcionários na busca pela qualidade.

Outro ponto que ganha destaque no É O Bicho Hospital Veterinário 24h é atenção ao desenvolvimento sustentável, especialmente com a agenda dos ODS, promovendo a economia no uso de recursos naturais ou renováveis. Para isso, a organização promove campanhas internas de descarte consciente.

Já em relação à preservação ambiental, a empresa apresenta um programa próprio de geração de energia em





todas as unidades da companhia e um contrato com uma empresa especializada no descarte e direcionamento adequado dos materiais contaminados, voltando-se, também, às ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança, por sua sigla em inglês.

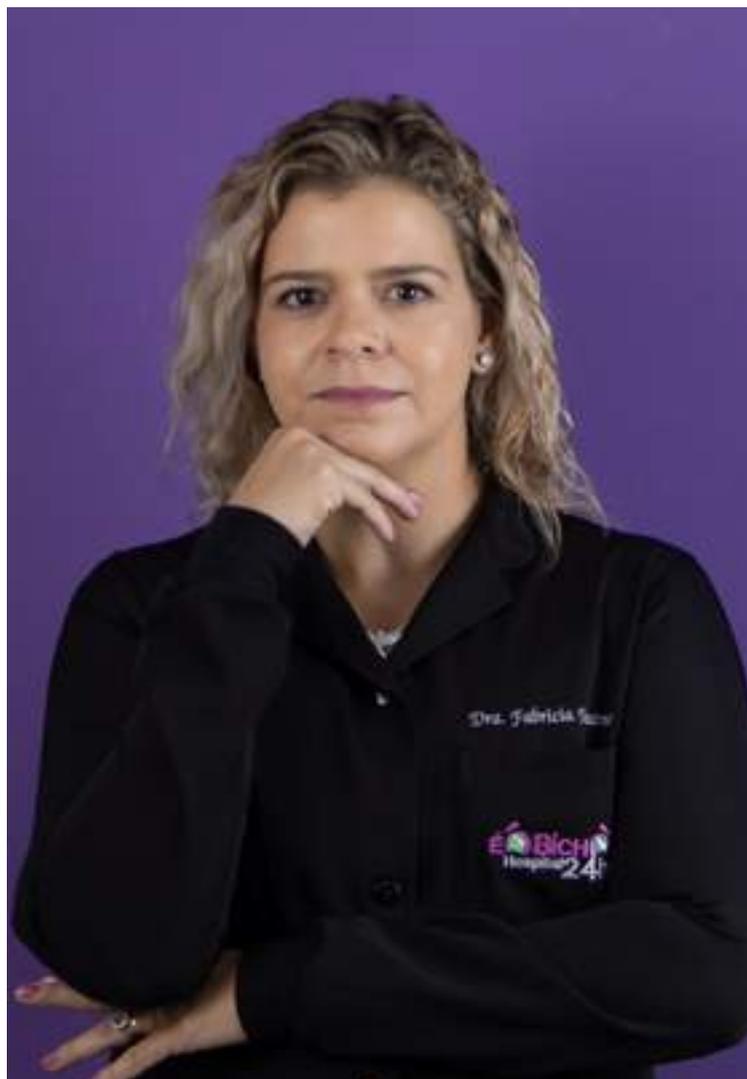
As pautas atreladas à Responsabilidade Social integram as decisões na empresa, assim como conta a Dr.^a Fabrícia: “A preocupação com o social é um pilar do Grupo É O Bicho. Entre as ações de destaque está a campanha de arrecadação de alimentos para as famílias atingidas pelas enchentes nas regiões vulneráveis do Estado.”

A segurança dos dados de clientes e pacientes é um ponto sensível para a direção da empresa, uma vez que a ética médica veterinária é bastante rígida quanto a esse tema. E, seguindo a cultura da ética, ela se estende a todos os processos corporativos, combatendo a corrupção e primando pela transparência.

A tecnologia anda de braços dados com os avanços na área de saúde, por isso, o investimento em estrutura e inovação é permanente para proporcionar aos clientes e pacientes os tratamentos mais eficazes. Além disso, o laboratório do grupo conta com equipamentos modernos para acelerar a análise de exames e promover diagnósticos mais rápidos, precisos e seguros.

A responsável técnica pontua que os processos de melhoria contínua são fundamentais para a evolução de uma corporação. “Isso não seria possível sem avaliações de satisfação com colaboradores e público externo. Os dados são coletados, analisados e dão o norte à implementação de ajustes em toda a cultura de gestão da empresa”, explica.

Ela resume que todo o trabalho enfatiza a importância de uma boa gestão, o que reflete no sucesso da empresa. “Reputação positiva é importante a qualquer corporação, mas, quando se trata do setor de saúde, isso se torna fundamental. Por mais que seja clichê falar, mas quem atua nessa área lida com vidas. Por isso, a relação intracorporativa preza pela transparência, o respeito e a padronização dos processos para que isso gere reflexo para clientes e sociedade”, finaliza.



The logo for "ÉO BICHÔ" is displayed in a large, stylized font. The letters "É" and "Ô" are purple, while the "O" in "ÉO" and the "O" in "BICHÔ" are green with a white circle inside. The letters "B", "I", "C", and "H" are purple. The logo is set against a white background.



É **O BICHO**

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

De: Alagoas
Para: o mundo!



O Grupo É O Bicho está orgulhoso com a premiação pelo Latin America Quality Institute. Entre os 100 melhores hospitais veterinários do Brasil, conta com urgência, emergência e UTI, além de um corpo clínico de especialistas. O grupo ainda possui um laboratório, petshop, plano de saúde animal e banho & tosa.

São mais de 10 anos sendo destaque no setor de saúde veterinária local, nacional e, agora, internacional.



NEXTCORP SRL

A Nextcorp é uma importadora de produtos para saúde, que chegou ao mercado boliviano oferecendo produtos e medicamentos inovadores e de alta qualidade, a preços competitivos e ao alcance de todos os clientes. Atualmente, conta com representação de laboratórios internacionais de alto nível.

Com tecnologia de ponta para o setor da saúde, público e privado, a empresa tem missão de ser a que melhor entende e satisfaz às necessidades dos clientes, criando relacionamentos a longo prazo com todos os associados, de forma rentável e sustentável e respeitando a sociedade e o meio ambiente com alto grau de responsabilidade social.

O gerente nacional de vendas, Marcelo Espinoza, comenta que o primeiro desafio da empresa foi identificar os

mercados em que teria que competir, segundo a expansão para o eixo principal e para as cidades mais importantes do país, para se manter como uma empresa que atinge seus objetivos, tanto em vendas quanto nas obrigações como empresa e para com a sociedade.

Para tanto, Nextcorp se pauta pela eficácia de custos, obtendo benefícios para continuar crescendo e investindo; integridade, realizando ações corretamente, com motivos determinados; paixão, uma vez que a equipe se entrega inteiramente a todas as ações; sinergia em todas as atividades; e qualidade.

Neste âmbito, Marcelo chama a atenção ao programa implementado, que aborda a formação contínua, tanto de estratégias de marketing quanto



Jorge Justiniano, Carlos Montealegre, Rudy Gomez, Marcelo Espinoza, Harold García, Krystel Khabetswallner, Carlos Valdivieso, Roberto Mendoza.



de aspectos soft para o crescimento e desenvolvimento de pessoas nas diferentes áreas da empresa. Tal aspecto da qualidade se destaca, dada a visão de ser a empresa número 1 em todos os mercados.

Ele ressalta também a participação dos colaboradores na aplicação do Programa de Qualidade Total. “Dentro de nossos programas de promoção médica e equipes de vendas, são eles que demonstram aos nossos clientes, farmácias e médicos as melhorias e avanços em nossos sistemas de vendas”, comenta.

Já no campo da Responsabilidade Social, em diversas ocasiões, a empresa teve a oportunidade de doar um grande lote de medicamentos a instituições públicas de saúde infantil. Além disso, cumpre todas as obrigações

patronais em matéria de saúde e Responsabilidade Social.

A ética também é essencial para o desenvolvimento de negócios responsáveis. Para isso, a Nextcorp trabalha com sistemas próprios geridos por profissionais da área, que estão constantemente a formar elementos para a proteção e ótima gestão dos dados em todas as áreas da empresa.

“Cumprimos todas as normas trabalhistas vigentes no país, demonstrando junto aos nossos fornecedores a liquidez e solidez da Nextcorp no que diz respeito a todas as suas obrigações financeiras”, explica Marcelo em relação à contribuição da empresa para a satisfação dos colaboradores e fornecedores.

Já quanto aos clientes, a organização absorve continuamente a melhoria dos sistemas de vendas, cobranças e marketing, pautando-se sempre pela ética e boa gestão. “A aplicação, validade e cumprimento dos nossos valores corporativos são as normas na Nextcorp”, conclui o gerente nacional de vendas.



¿QUIENES SOMOS?

NEXTCORP es una empresa importadora de productos para el cuidado de la salud, llega al mercado boliviano ofreciendo productos y/o medicamentos de alta calidad, innovadores, a precios competitivos y al alcance de todos nuestros clientes.

Actualmente contamos con la representación de Laboratorios internacionales de primer nivel. Contamos con la siguiente cartera de productos:

CASASCO

LIOMONT

Infan-Tec
Baby Products

NEXTJET®

Urufarma



Los productos Nextcorp se encuentran en toda Bolivia, desde ciudades capitales, hasta provincias y zonas alejadas.

Nuestros productos se encuentran disponibles en las principales cadenas de farmacias de tu ciudad.

Los más importantes doctores utilizan nuestros productos. Búscanos bajo el sello de NEXTCORP.



NEXTCORP



GIGANET SA

A Giganet SA se volta à prestação de serviços de conectividade à internet em residências, empresas e outras organizações. Situada na Ciudad del Este, no Paraguai, estabelece um compromisso acrescido por parte da gestão da empresa, definindo políticas e objetivos de qualidade, gerando a participação dos colaboradores e formação constante. Para isso, o CEO Elías Ali Yassine, resalta que os funcionários têm participação ativa nas atividades de melhoria contínua, contribuindo para a monitorização e acompanhamento do desempenho, e cooperando na implementação de padrões de qualidade.

Outro ponto de destaque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são evidenciados na empresa pelo

acesso universal à internet, conectividade sustentável, colaboração e alianças para expansão e fortalecimento dos serviços. A isso, enquadra-se também as ações ligadas ao ESG — Ambiental, Social e Governança.

Entre as iniciativas, está o uso eficiente de recursos, onde se tomam medidas para reduzir o consumo de energia nas operações, como otimização de data centers, equipamentos com eficiência energética e implementação de políticas de desligamento automático, assim como programas de reciclagem apropriados para eletrônicos obsoletos.

Considera-se também a adoção de fontes de energia renováveis, como a energia solar ou eólica, para alimentar



de izq a derecha: Christian Rizzi, Rosana González, Jazmín Florentín, Blanca Ortigoza; Patricia Bareiro. Jaber Yassin, Fatima Bogado, Angelica Portillo. Dayse Ruiz, Karen Núñez, Lucia Martínez. Hadi Yassine, Efraín Benítez, Gabriela Benítez, Ali Zahoui, Jorge Ferreira.

a infraestrutura e reduzir a pegada de carbono. Implementa-se, ainda, programas que proporcionem acesso à internet a comunidades carentes ou rurais, bem como a ONGs, promovendo a inclusão digital e reduzindo a exclusão.

Elías chama a atenção para a proteção da privacidade e segurança do usuário, garantindo a privacidade de dados e tomando medidas para protegê-los contra ameaças cibernéticas. Além disso, políticas são promovidas visando à proteção dos direitos humanos, incluindo a igualdade de gênero e a diversidade na força de trabalho.

E em relação à Governança, a empresa mantém uma comunicação transparente com clientes e stakeholders, fornecendo informações claras sobre políticas, práticas e atuação em termos de ESG. Outros pontos abordam uma Governança Corporativa sólida e avaliação e divulgação.

No caso da Responsabilidade Social, existe o acesso equitativo à internet, dentro do qual são implementados programas que oferecem acesso à Internet a comunidades desatendidas ou rurais e a ONG, promovendo a inclusão digital e reduzindo a brecha digital; e a proteção de privacidade e segurança, com políticas e medidas para proteger os dados. “Isso envolve proteger as informações pessoais e garantir a segurança da rede contra ameaças cibernéticas”, explica o CEO. Ainda sobre a proteção de dados, ocorre a colaboração com autoridades reguladoras, com o cumprimento de requisitos legais e regulamentares

aplicáveis. Isso inclui manter uma comunicação aberta e transparente, fornecer as informações solicitadas e cumprir as obrigações de relatórios exigidas.

“Sempre inovando, a Giganet utiliza equipamentos de última geração para garantir a segurança de seus clientes através da implementação de políticas e filtros em firewalls, redundância em interconexões, destina gestores e monitores a data centers e utiliza ferramentas como sistemas de faturamento e gestão de clientes”, destaca.

De acordo com o CEO, o comprometimento e a liderança são essenciais para implementar, com sucesso, um programa de qualidade total. Para isso, ele ressalta que líderes devem promover uma cultura de qualidade e estabelecer metas claras para a melhoria contínua.

Em vista disso, a reputação corporativa se mostra como crucial para o sucesso de uma empresa, passando pela confiança do cliente, atração e retenção de talentos e vantagem competitiva. “No que diz respeito à gestão da reputação corporativa, a Giganet oferece um serviço de qualidade, mantendo um bom relacionamento com os clientes, participando de iniciativas de responsabilidade social, mantendo sempre a transparência em cada passo realizado”, conclui.



Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



LIMPIEZA EN GENERAL



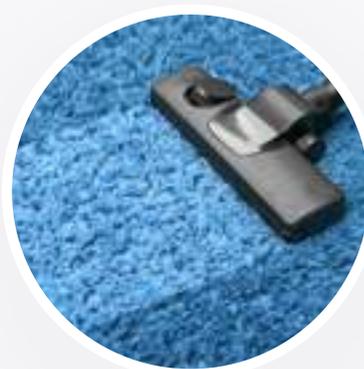
LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

BIENES SUSTENTABLES

A Bienes Sustentables S.A de C.V é uma empresa especializada no tratamento e disposição final de resíduos perigosos, manejo especial e remediação de passivos ambientais. Conta com os processos de dessorção térmica, estabilização-solidificação e tratamentos de águas residuais, industriais e sanitárias, oferecendo soluções na gestão de resíduos.

De acordo com o diretor-geral, Arq. Manuel E. Andrade Góngora, esses resíduos são provenientes de diversos processos da indústria energética. Assim, com a atuação da empresa, garante-se a satisfação de todos os clientes e o cumprimento das normas legais aplicáveis, padrões relativos à

qualidade, segurança ocupacional e meio ambiente.

Ele comenta que, desde o começo das atividades, a organização se posiciona como a melhor no tratamento e disposição final, cumprindo as normas aplicáveis, o que se configura como um grande desafio para gestores e colaboradores e demanda trabalhos diários para que essa visão seja contínua.

A empresa também implementou um Sistema de Gestão Integral. “Somos certificados com o Sistema de Gestão de Qualidade ISO 9001:2015; Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001:2015; Sistema de Gestão de Saúde e Segurança





Ocupacional ISO 45001:2018; e Sistema de Gestão Antissuborno ISO 37001:2016”, comenta.

Ainda no campo da Qualidade, a Bienes Sustentables implementou a Gestão de Continuidade de Negócios (ISO 22301:2019), sendo, ainda, membro do Pacto Global, adotando cinco Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o distintivo ESR pelo segundo ano consecutivo. “Tudo isso para ter Qualidade Total em todas as áreas”, afirma.

Em vista disso, os colaboradores aplicam todos os princípios de qualidade e, em particular, o da participação pessoal, uma vez que, para existir um sistema de Qualidade Total, todos devem fazer parte da cultura organizacional. Os funcionários também atuam sempre visando à implementação de ações sustentáveis.

Neste âmbito, a Bienes Sustentables traçou cinco objetivos da agenda dos ODS, com a visão de garantir

uma vida saudável, promover o bem-estar, a educação de qualidade e o desenvolvimento profissional dos colaboradores, das famílias e da comunidade e, acima de tudo, proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos recursos naturais.

Manuel pontua que o DNA da empresa é o cuidado com o meio ambiente e destaca que todos os serviços estão focados nesta ação. “Temos um sistema de gestão abrangente consolidado, parte do SGI, certificada com a ISO 14001:2015, atendimento com os mais elevados padrões ambientais”, comenta.

Há dois anos, a corporação conta com essa distinção de Empresa Socialmente Responsável, concedida pelo Centro Filantrópico Mexicano (CEMEFI) e trabalha para alcançá-la pela terceira vez. O principal objetivo da empresa é cumprir com Responsabilidade Social, reconhecendo que a comunidade é uma parte interessada externa extremamente relevante.



A Bienes Sustentables S.A de C.V tem a certeza de que proporcionar confiança e segurança aos seus interessados os levará à satisfação, razão pela qual a proteção do cliente é considerada como um conjunto de ações coordenadas que visam à proteção completa do cliente, e que traz benefícios tanto para ele e para a organização.

“Por um lado, o cliente receberá um bom atendimento com a tranquilidade de ter suas informações seguras. Por outro, as atividades podem ser realizadas corretamente para manter uma

boa reputação e identificar oportunidades de melhoria. Os colaboradores estão conscientes da importância das informações que tratam”, enfatiza.

Ele resume que a reputação corporativa é a imagem projetada pela empresa e a percepção dela pelos seus grupos de interesse. “Por isso, na Bienes Sustentables S.A de C.V, os seus gestores estão sempre atentos ao que projetam para o exterior, fazendo constantes avaliações externas do posicionamento da empresa”, finaliza.

En 3 años **267** mil
limpiamos **toneladas**
de **tierra**
contaminada
con **hidrocarburos**

gracias a nuestra eco-tecnología en tratamiento
de tierra y agua de perforación.

Porque queremos un mundo
mejor para vivir, en BIEECO

trabajando por un
mundo más limpio.



bieeco
Bienes Ecológicos

BANCA FAMILIA DE LA PROMOTORA EFV

Com 56 anos de experiência, Banca Família de La Promotora EFV se consolida como uma instituição financeira líder, respaldada por mais de cinco décadas de sólida reputação e impacto positivo em milhares de famílias. Desde o início, a organização se destacou por sua especialização em oferecer soluções poupança e financiamento para habitação, contribuindo para a realização de sonhos de milhares de famílias que desejam ter a casa própria.

Nos últimos cinco anos, a instituição se expandiu para cinco regiões diferentes, consolidando assim sua presença e alcance em nível

nacional. Em busca de oferecer uma nova experiência bancária, o banco transformou seu portfólio de produtos, projetando soluções financeiras com valor agregado que se adaptam às necessidades únicas de cada família boliviana. Além disso, revolucionou seus processos internos, adotando uma abordagem ágil e eficiente que garanta a qualidade do serviço e a digitalização das operações, proporcionando assim maior acessibilidade aos clientes.

“A transformação digital tem sido um pilar fundamental nessa evolução, com investimentos significativos em serviços como OnBoarding, melhorias na plataforma de Banco





Digital e desenvolvimentos próprios em plataformas de quiosques de autoatendimento”, resalta a organização. “Graças a essas melhorias, agora é oferecido um atendimento eficiente tanto dentro como fora das agências, por meio de conexões seguras via VPN e acesso ilimitado ao WiFi para os clientes, proporcionando conforto e segurança a todo momento”, completa.

O inovador e criativo modelo de agências é uma fusão que combina os conceitos de Banco Café, Banco Boutique e Banco Store, criando espaços que transmitem emoções e geram vínculos duradouros com os clientes. “Ao adotar o uso de energia limpa e renovável, o Banco Família

da Promotora EFV não apenas demonstra seu compromisso com o meio ambiente, mas também projeta uma imagem moderna e sustentável”, destaca quanto às iniciativas atreladas à preservação ambiental.

Nesta nova fase, a instituição realizou uma reestruturação de sua organização, incorporando novas figuras comerciais e criando a Unidade de Experiência do Cliente e Inteligência de Negócios. Esses protagonistas têm um objetivo claro e definido: satisfazer as necessidades dos clientes, superar suas expectativas e gerar experiências inesquecíveis para eles e suas famílias. Banca Família de La Promotora EFV também é reconhecida por sua especialização em poupança

e financiamento habitacional com um enfoque social. No entanto, sob o novo modelo de negócios, a instituição se expande para beneficiar toda a população boliviana com um portfólio de produtos e serviços renovados, projetados para se adaptar às necessidades individuais de cada família.

“O propósito da Banca Família é o motor que impulsiona seu caminho para a inovação, sempre buscando melhorar constantemente e proporcionar uma experiência bancária significativa para

seus clientes. A instituição se identifica como uma entidade amiga próxima que genuinamente se preocupa com o bem-estar de seus clientes. Está comprometida em ouvi-los, entendê-los e trabalhar em conjunto para alcançar e realizar seus sonhos”, enfatiza.

“Com uma visão e paixão pela melhoria contínua, Banca Família de La Promotora EFV está constantemente inovando para potencializar uma experiência bancária completamente nova, que gere um vínculo mais sólido





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

GVTEC

Situada em Santo Domingo, na República Dominicana, a GVTEC SRL é uma empresa especializada em automação e instrumentação industrial, com um amplo catálogo de produtos e serviços, trazendo equipamentos de instrumentação, automação e controle, montagem de gabinetes de controle e potência, calibração de equipamentos de medição, entre outros.

O CEO e fundador, engenheiro Héctor García Valdez, explica que os produtos possuem a mais alta qualidade, envolvendo venda de equipamentos de instrumentação e de automação e controle, montagem de gabinetes de controle e potência, calibração de equipamentos de medição e análise de energia elétrica.

Ele comenta que, no programa de Qualidade Total, procuram-se processos e atividades que possam ser melhorados. “A partir deles, estabelecemos metas a serem alcançadas, dispomos de uma equipe capaz de auditar de forma objetiva e eficiência das ferramentas, bem como a forma como as tarefas são executadas”, destaca.

Depois de identificado o que é preciso melhorar, a equipe considera as ações necessárias, uma vez que alguns sistemas de gestão de informações precisam ser substituídos ou atualizados, sempre considerando as necessidades dos colaboradores, para que atuem com os mais altos padrões de qualidade.





“Nossa equipe está em treinamento constante. À medida que implementamos as melhorias relevantes, estabelecemos etapas de testes para monitorar seu funcionamento, com o objetivo de verificar se as expectativas levantadas são atendidas. Se necessário, fazemos modificações antes do término do período experimental”, destaca.

Para isso, cada colaborador, equipe ou área entende que suas tarefas são relacionadas, mesmo que não compartilhem o mesmo departamento. “Fornecemos às equipes ferramentas de Qualidade

Total para cumprir os objetivos. O bom trabalho dos nossos colaboradores influencia os resultados do grupo de forma consequente”, pontua.

“Desta forma, aqueles que compõem a GVTEC SRL são responsáveis por zelar pelo nível de qualidade dos nossos produtos e atendimento ao cliente. A aplicação ocorre desde o momento em que é comunicada uma mensagem em nome da empresa até a hora em que termina o contato com um cliente”, completa.

Héctor destaca que, para a empresa, o Desenvolvimento Sustentável mostra um cenário comprometido com mudanças que possam garantir qualidade de vida e bem-estar duradouros. Assim, a visão é caminhar em direção a uma sociedade sustentável, a grande oportunidade que pode e deve ser um elo e um motor para esse progresso.

“O nosso principal objetivo, partindo de um quadro de reorientação do sistema econômico atual, é permitir à sociedade melhorar a qualidade de vida e bem-estar, ao mesmo tempo em que protege e melhora os sistemas que sustentam a vida na Terra. É o grande desafio e a oportunidade que temos e vamos enfrentar este processo de forma integrada”, afirma.

Em relação às ações ESG, a empresa implementa programas de reciclagem, reduzindo o uso de plásticos e outros materiais não biodegradáveis, assim como investe em tecnologias e práticas que



reduzam o consumo de energia e as emissões de gases de efeito estufa. Isso inclui adoção de energias renováveis e sistemas de gestão de energia.

Implementa, ainda, políticas que promovem a diversidade no local de trabalho, garantindo oportunidades iguais para pessoas de diferentes gêneros, raças, etnias e origens, além de condições seguras e justas aos colaboradores, respeitando os direitos trabalhistas e promovendo um ambiente de trabalho saudável, entre outras ações.

A empresa também implementa medidas de combate à lavagem de dinheiro e promove ações anticorrupção, garantindo a segurança dos dados e cumprindo as

regulamentações, o que é essencial no mundo corporativo para garantir um ambiente de negócio ético, transparente e confiável.

Ele finaliza ressaltando a importância de uma forte reputação corporativa visando ao aumento da confiança dos clientes, investidores, funcionários e outras partes interessadas. “Uma empresa com boa reputação é considerada confiável em suas ações e promessas, e são mais atrativas para os talentos”, conclui.





¡ OPTIMIZA TU PROCESO CON GVTE SRL!

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- Experiencia comprobada en el campo de la automatización industrial.
- Compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.
- Equipos y soluciones innovadoras para mantener tu empresa a la vanguardia.

¡ Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu negocio al siguiente nivel!

Información de contacto:

Sitio web: www.gvtecsrl.com

Teléfono: 809-563-0275

Correo electrónico: info@gvtecsrl.com

¡ HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTE SRL!

COLEGIO JOHANNES KEPLER

O Colégio Johannes Kepler atua na educação de qualidade para crianças, adolescentes e jovens, com o compromisso social e ambiental. Situado em Quito, no Equador, volta-se ao currículo nacional, bacharelado internacional e bilinguismo: inglês, espanhol e alemão. Além disso, tem clubes extracurriculares e de interesse artístico, esportivo e individual.

A gerente de Qualidade, Marcela Suárez, lista, ainda, que o colégio conta com atividades extracurriculares, projetos vivenciais em desenvolvimento sustentável e currículo das Nações Unidas em Educação para o Desenvolvimento Sustentável, sempre se pautando pela excelência.

Ela comenta que a maioria da equipe tem um pensamento flexível e aberto às mudanças, contudo há membros que reagem negativamente às inovações. “Esse é o grande desafio.

No entanto a satisfação tem sido que o grupo vê resultados positivos que impactam as comunidades e o reconhecimento internacional que exalta a nossa empresa”, enfatiza.

Para isso, todos os esforços estabeleceram processos e procedimentos de qualidade que são integralmente cumpridos, com auditorias internas, realizadas duas a três vezes por ano pela Gestão da Qualidade, além de indicadores de gestão que permitem medir o desempenho.

A Fundação Kiddy House, Escola Johannes Kepler, é membro fundador do Pacto Global, uma organização das Nações Unidas dedicada a alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com a contribuição e o compromisso de todos os membros. “Trata-se da primeira instituição de ensino a implementar a Educação





para o Desenvolvimento Sustentável, alinhada com os ODS, os 5 Ps e os quatro eixos da sustentabilidade, a nível mundial. Por isso, tem sido reconhecida nacional e internacionalmente”, ressalta Marcela. Ela destaca também que o campus é um território ODS declarado pela Unesco. Além disso, lidera o ODS 15 e o 4 a nível nacional, visando, no ano letivo 2026 – 2027, ser uma referência significativa a nível nacional e internacional na transformação do mundo, através da formação de seres humanos completos, que trabalham juntos com ciência e tecnologia.

Na instituição, lidera o ODS 15 – Vida dos Ecossistemas Terrestres em nível nacional. Já plantou mais de dois milhões de árvores com seu Projeto Siembratón e se comprometeu a cumprir a meta do país, com o plantio de 9 milhões de árvores em todo o

território equatoriano.

Possui, ainda, um campus 75% autossustentável com carbono menor que zero e com rota Habitat Sustentável, que permite aos seus alunos aprender em ações ambientais, com energia solar e eólica, construções ambientais e gestão adequada da água, com uma economia circular em todas as ações.

Marcela chama a atenção às políticas de Responsabilidade Social que beneficiam os colaboradores, pelas quais são aplicados os 10 princípios de sustentabilidade. Ainda nesse tocante, trabalha para que sua ajuda chegue às comunidades que necessitam de voluntariado em Quito, Chocó, Manabí e Amazônia Equatoriana.

A segurança das informações e dados dos clientes integra as pautas do colégio, uma vez que a instituição

cumpre integralmente as leis de proteção de dados estabelecidas mundialmente, assim como as regulamentações nacionais, com políticas claras que exigem o cumprimento em todas as atividades dos colaboradores e alunos.

Para a satisfação dos colaboradores, a parte emocional é sempre priorizada nas atividades laborais e pedagógicas. “Portanto, além de contar com ambientes saudáveis para trabalhar e aprender, medimos continuamente o nível de satisfação de clientes internos, alunos e familiares”, ressalta. Há também um Conselho Executivo aberto a ouvir todas as propostas de

melhoria contínua, um planejamento estratégico anual, que é ajustado, e o cumprimento das metas estabelecidas no Plano de Melhoria, monitorado de acordo com os resultados de medição das auditorias. “Ao ter se tornado uma das 10 melhores escolas do mundo e ser uma referência educacional e empresarial a nível nacional, é prioridade para a gestão manter os níveis de qualidade e gerar continuamente ações inovadoras que mantenham elevada a qualidade da imagem da instituição”, finaliza.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

PRODUCCIONES MACDUTAGLE

A Macdutagle Productions faz atendimentos nas áreas de cinematografia e fotografia, com desenvolvimento, produção e pós-produção de filmes, séries e documentários sociais, políticos e corporativos. Além disso, faz o desenvolvimento de talentos fotográficos e cinematográficos em jovens com programas de formação, entre outras atividades.

O CEO, engenheiro Carlos Gomez Tagle Durand, explica que, para a implementação do programa de Qualidade Total, inicialmente, foi preciso identificar as necessidades. Para isso, as demandas foram analisadas e as operações ocorreram com a teoria

dos hábitos atômicos, melhorando o processo de um produto ou serviço 1% ao dia.

A definição de requisitos também foi observada, assim como o estabelecimento do escopo do plano, com expansão dos negócios, abertura para novos mercados, fabricação de produtos mais inovadores e sugestivos, entre outras possibilidades, chegando à elaboração do projeto.

“Como última medida, foi necessária uma revisão final do plano de qualidade antes do lançamento. Nossos gestores avaliaram se cada uma das ações ali contempladas contribuiria para melhoria da qualidade do PPP (Pessoas,





Processos e Produto) e, se aprovado, entraria em fase de implementação”, ressalta.

Carlos destaca também a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na empresa, chamando a atenção para a representatividade, uma vez que a organização está aberta a todos os grupos de interesse; universalidade, sempre promovendo a cultura em qualquer projeto; diversidade e colaboração.

Em vista disso, como ações atreladas ao pilar ambiental das ações ESG, a equipe faz uso de equipamentos e materiais ecológicos, gestão adequada de resíduos, impressão e consumo responsável de papéis e suprimentos e colaboração com fornecedores sustentáveis.

Em relação à Responsabilidade Social,

a Macdutagle Productions se volta a funcionários, fornecedores e clientes de forma ética e respeitosa. “Como prioridade, nossos fornecedores são regulamentados e garantimos que todos os colaboradores recebam benefícios abrangentes de crescimento contínuo”, explica.

Ele comenta, ainda, que, nas decisões financeiras, prioriza-se fazer o bem. “Este tipo de responsabilidade social está interligado com o crescimento de cada colaborador ao qual concedemos crédito interno e podemos autorregular esquemas de remuneração justos e aconselhar sobre retornos de dinheiro, investimentos e capital”, pontua.

A responsabilidade reflete também no sistema de contratos regulados pelas autoridades de consumo, uma vez que não só respeita o cliente,

mas também protege a equipa em um ambiente prático e amigável que cumpre as regulamentações estaduais dependendo de cada produto ou serviço.

Carlos enfatiza que o cliente desempenha um papel crucial no processo de melhoria contínua de uma empresa de fotografia e cinema. “O seu feedback e comentários são inestimáveis para identificar áreas de melhoria e proporcionar uma experiência ainda melhor no futuro”, afirma.

Para isso, são enviadas pesquisas e questionários aos clientes após a conclusão do evento ou projeto, que podem abordar aspectos como

qualidade do atendimento, satisfação com fotos e vídeos, comunicação com a equipe da empresa e qualquer outra área relevante.

“Uma boa reputação corporativa pode trazer inúmeros benefícios, como aumento da confiança dos clientes, atração e retenção de talentos, fortalecimento de alianças empresariais e vantagem competitiva no mercado. Por outro lado, uma má reputação pode ter consequências negativas significativas, tais como perda de clientes, dificuldades no recrutamento de pessoal de qualidade e danos à imagem da marca”, resume, ressaltando a importância da participação dos clientes nos processos da empresa.





UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

GRUPO R&N LTDA

Voltada à engenharia estrutural e soluções com geossintéticos, e situado em La Paz, na Bolívia, o Grupo R&N presta serviços de cálculos em engenharia estrutural, geotécnica e rodoviária, bem como soluções de geoprodutos para o setor das construções, entidades públicas e privadas, e projetos específicos.

Os engenheiros Eduardo Nuñez del Prado C. e Mirko Romero M., fundadores do Grupo, comentam que, durante o processo de melhoria contínua, a empresa superou diversos desafios, o que permitiu a consolidação como pioneiros no setor de serviços empresariais. A organização é líder na área de cálculo estrutural e na comercialização de produtos e soluções para projetos de grande escala.

“Enfrentar esses desafios nos impulsionou a inovar e melhorar constantemente, o que nos permitiu destacar no mercado e fornecer

soluções de alta qualidade aos nossos clientes. Nosso compromisso com a melhoria contínua nos tornou uma empresa confiável e líder em nosso setor”, ressaltam.

A empresa tem dois aspectos fundamentais no programa de qualidade: Formação constante de excelência e elevado rigor do talento humano. “Reconhecemos que o sucesso da nossa organização reside na competência e conhecimento da nossa equipe”, destacam, chamando à atenção à importância dos treinamentos.

“Investimos em programas de formação que garantam que os nossos colaboradores sejam altamente qualificados e atualizados sobre as últimas tendências e tecnologias da indústria de engenharia civil e geoprodutos. Nosso rigoroso treinamento garante que cada membro esteja preparado para enfrentar os mais complexos desafios”, completam.



Manter a pontualidade nas entregas é outro um compromisso mantido desde a criação do Grupo R&N, o que reflete nos esforços contínuos e impecáveis, caracterizados por atender satisfatoriamente à demanda dos clientes. Transparência, comunicação eficaz e planejamento cuidadoso são elementos-chave da filosofia empresarial.

“Estes dois pilares, formação constante de excelência e cumprimento pontual do cliente, são a base da nossa cultura de qualidade e profissionalismo. Orgulhamo-nos de oferecer serviços superiores que fazem a diferença no setor e nos permitem manter relacionamentos fortes e duradouros com nossos valiosos clientes”, enfatizam.

O Grupo se empenha em integrar práticas sustentáveis nas operações. A empresa entende que a sustentabilidade é um processo contínuo e, para tanto, está constantemente buscando oportunidades para ser líder em práticas sustentáveis e criar um impacto positivo no mundo.

Adota-se, ainda, uma estratégia que se baseia na seleção criteriosa de parceiros e fornecedores. “Priorizamos trabalhar com aqueles que compartilham nossa abordagem rumo à sustentabilidade, estão tomando medidas significativas para reduzir a pegada de carbono e adotar práticas amigas do ambiente”, explicam.

Alinhados a esta visão, são oferecidas aos clientes soluções que promovem o

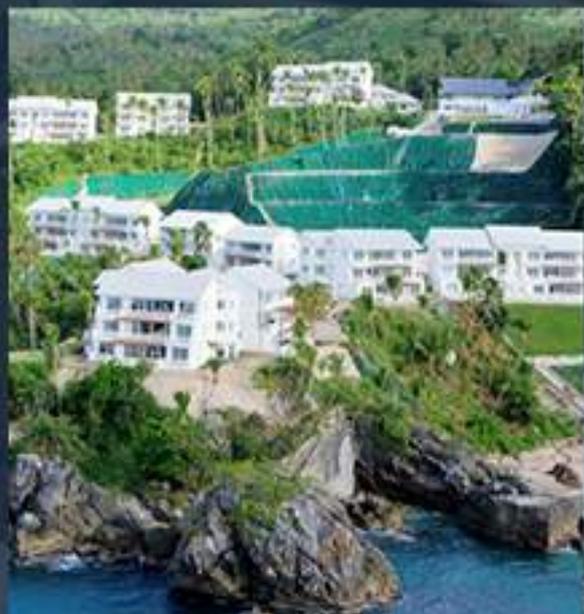
uso de energias renováveis e produtos concebidos com uma abordagem sustentável, uma vez que a missão é fornecer opções que contribuam positivamente para o meio ambiente e que alinhem os clientes com seus próprios objetivos de sustentabilidade. A empresa desenvolve ações de Responsabilidade Social Corporativa com foco em contribuir com a comunidade de diversas formas, como oportunidades de trabalho para jovens com pouca experiência, apoio a pessoas que necessitam de trabalho e contribuições em material e dinheiro a pessoas em situação financeira crítica.

“Essas ações refletem o compromisso da empresa com a comunidade e a sua responsabilidade em contribuir positivamente para o bem-estar das pessoas que a rodeiam. Por meio do foco na Responsabilidade Social Corporativa, a empresa busca gerar um impacto positivo e sustentável na sociedade”, destacam.

O Grupo R&N entende a importância de manter uma forte reputação corporativa para seu sucesso e crescimento sustentável. “Isso cria confiança e credibilidade entre clientes e parceiros de negócios, facilitando a colaboração e estabelecendo relacionamentos duradouros. Além disso, atrai profissionais talentosos e comprometidos como colaboradores, fortalecendo a equipe e criando um ambiente de trabalho positivo”, finalizam.

DEMOLICIÓN DE ROCAS Y HORMIGÓN

Existe un gran número de proyectos civiles en los que por seguridad o accesibilidad no puede utilizarse explosivos o equipos convencionales para realizar una adecuada demolición. Grupo R&N Ltda. propone utilizar un cemento expansivo que produce la rotura de una forma segura, precisa, sin explosión, sin ruido ni atentados ecológicos. Este producto tiene un campo de utilización universal, tanto en grandes obras o megaproyectos, como en pequeñas demoliciones.



Resumen de NUESTROS PRODUCTOS

Geomallas, geotextiles, geomembranas, geoceldas, mantos para control de erosión, tubos de geotextil, gaviones, geodrenes, membranas impermeabilizantes, mallas de fibra de vidrio, cementos demoledores.

📍 Calle José María Zalles No 26
San Miguel, La Paz, Bolivia

(+591) 77218925 📞
(+591) 2 277 34555
(+591) 2 2773627

📍 Av. Banzer km 9
Condominio Colonial Norte, casa 2 Mza 13
Santa Cruz, Bolivia

(+591) 3 352 2770 📞

📍 Av. General Santos N°1030
Complejo Textilía, Bloque C
Oficina 4.

(+595) 217299200 📞

✉️ contacto@gruporyn.net

ACADEMIA DE INGLÊS HAPPY & CO.

Atrelada ao setor da Educação, a Happy&CO. Academia de Inglês está situada em Sorocaba, cidade do estado de São Paulo, e tem como público, crianças, adolescentes e principalmente adultos que sabem a importância de se comunicar em inglês hoje em dia.

O CEO João Paulo Rocha Sad, ao comentar o programa de Qualidade Total implementado pela organização, ressalta que, primeiramente, ensina-se de forma individualizada, respeitando os limites de cada um. Na sequência, procura-se ensinar o inglês de forma divertida “Happy”.

“Por isso, afirmamos sermos uma das maiores unidades de escola de inglês do mundo, com 1.500 alunos em uma

única unidade”, enfatiza, destacando que todos os funcionários são treinados para ouvir os clientes, entender suas dores e suas ambições para aprender inglês. “Investimos pesado em reuniões”, afirma.

Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), João Paulo diz que o primeiro desafio, e que ganha forte atenção da instituição, é que a fome existe. “Então, todo aluno no ato da matrícula doa cinco quilos de alimentos e, em todos os eventos, não cobramos entrada, apenas doação”, conta. Além disso, procura-se levar nas aulas informações sobre o que a Organização das Nações Unidas (ONU) diz sobre a sustentabilidade.





Em relação às ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança —, os investimentos são na informação, visto que, além de ser uma escola de inglês, a unidade é um grupo de educadores. Assim, o exemplo está no dia a dia, nas ações e temas de aula. Já no campo da Responsabilidade Social, são desenvolvidos projetos sociais de arrecadação de alimentos, aulas que abordam esse tema e incentivos aos alunos quanto ao entendimento sobre o assunto.

João Paulo destaca a atenção à segurança de dados e afirma que a Happy&CO. Academia de Inglês não compactua com coisas erradas: “A empresa nasceu de uma dor e jamais iremos compactuar com ações que ferem nossa religião”.

Os recursos tecnológicos estão no dia a dia da escola. Para isso, é usada uma plataforma de ensino. Além do mais, procura-se falar a linguagem atual, que são vídeos curtos, e conhecimentos, por meio dessas tecnologias. No processo de melhoria contínua, os funcionários e fornecedores são evidenciados. “Essas parcerias são o que fazem a empresa hoje alcançar diferenciais, nossos colaboradores, principalmente”, afirma o CEO, e conclui: “Somos uma escola que busca fazer o que é diferente no mercado. Podemos dizer que o que realizamos como escola de inglês, ninguém faz igual”.



BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

NUGENESIS PLASTIC SURGERY

A Nugenesis Plastic Surgery é uma clínica de cirurgia plástica e estética fundada com o objetivo de oferecer à população da Guatemala a mais alta qualidade em serviços de cirurgia plástica, estética e reconstrutiva. Volta-se às pessoas que desejam mudar a aparência e estilo de vida.

O diretor médico, Dr. José Fernando López Salguero, ressalta que a Cirurgia Plástica Nugenesis oferece uma mudança integral da pessoa, buscando sempre a sua melhor versão. Para tanto, entre os principais desafios está ficar na vanguarda, zelar pela saúde e integridade do paciente e oferecer, e até mesmo superar, os resultados esperados.

“A Nugenesis Plastic Surgery é uma clínica que cuida de cada detalhe, tem como missão oferecer a mais alta qualidade de serviço e a melhor experiência para alcançar e superar resultados. Isso exige muito trabalho de toda a equipe e, claro, aquisição de equipamentos de última geração e treinamento da equipe para se manter na vanguarda”, afirma.

Ele ressalta também que a organização oferece sempre suporte aos pacientes em todos os processos da intervenção. Para isso, a equipe está atenta para garantir que a experiência e os resultados do serviço prestado sejam de total satisfação do paciente, tornando-se a peça central do atendimento e da experiência de qualidade.





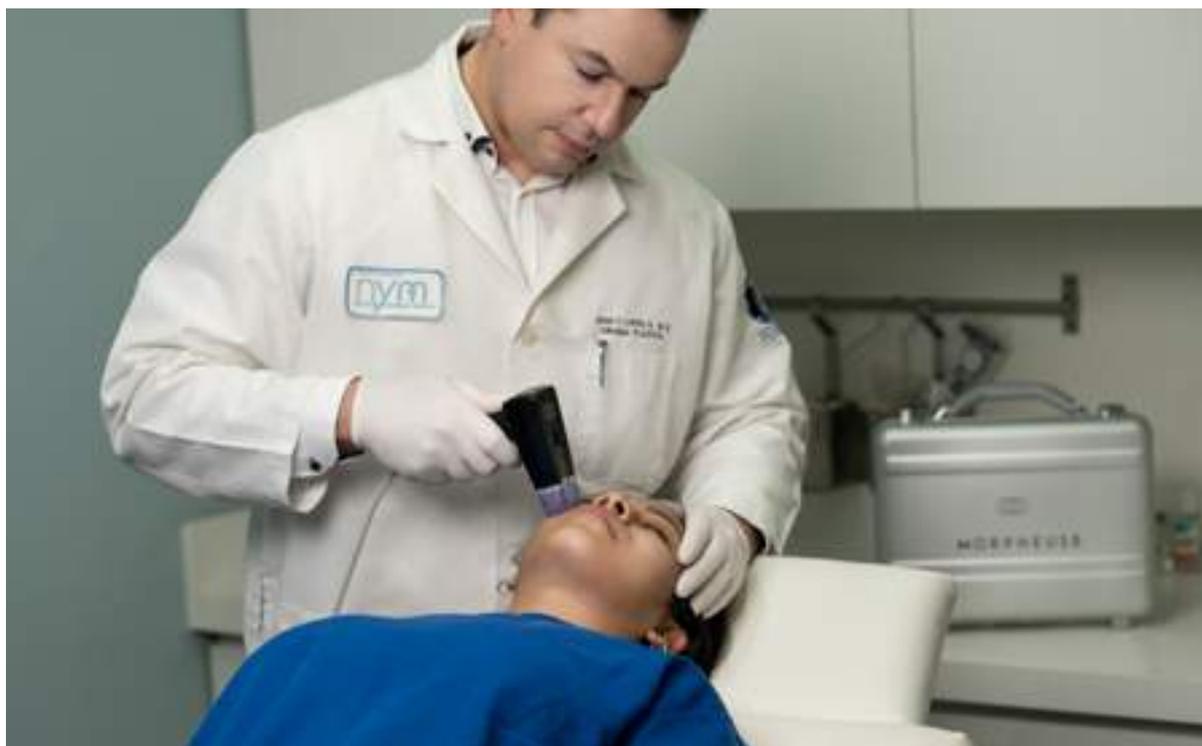
Com respeito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como organização, com uma abordagem ética, a Nugensis Plastic Surgery destaca que o trabalho que a Organização das Nações Unidas (ONU) faz ao propor um plano de ação para as pessoas, ao planeta e à prosperidade é de grande importância.

Em vista disso, a clínica está alinhada com os objetivos 3, Bem-estar e Saúde; 5, Igualdade de Gênero; e 8, Trabalho digno e crescimento econômico. Entre as iniciativas está o programa de Responsabilidade Social, o qual apoia uma fundação para oferecer acesso a programas médicos a crianças de baixa renda com fissura labiopalatal. O diretor-médico comenta, ainda, que são oferecidos espaços de trabalho seguros – livres de discriminação e com tratamento digno – aos colaboradores.

Em relação ao meio ambiente, são cumpridos todos os protocolos de biossegurança e resíduos previstos em lei e sob padrões internacionais de qualidade.

A Nugensis Plastic Surgery apoia, ainda, a fundação Operación Sonrisa Guatemala através do Dr. José Fernando, que é um dos cirurgiões plásticos guatemaltecos certificados pela Operação Smile International. O apoio é oferecido durante os dias médicos anuais da fundação.

Para tanto, voluntários médicos e não médicos oferecem seu tempo e serviço para fazerem, entre cinco e sete dias, cirurgias em 70 a 100 pacientes com fissuras labiopalatais. Assim, o médico diretor médico foi convidado a participar de conferências médicas da fundação em outros países da região.



Por outro lado, a clínica apoia um projeto de reconstrução mamária em pacientes oncológicos, que não podem pagar pela sua reconstrução imediatamente após a mastectomia. Para tal, procura-se o apoio de diferentes prestadores para essas reconstruções, quer com próteses, quer com tecido autónomo.

A atenção também se volta à segurança de dados dos pacientes, que são de uso exclusivo para atendimento e acompanhamento de procedimentos médicos aplicados. “A Nugenesis Plastic Surgery é extremamente cuidadosa para não compartilhar informações fora da clínica”, afirma o médico.

Em vista da satisfação, para os colaboradores, são oferecidos benefícios legais, salários

competitivos, planos de saúde, caixa de poupança, excelente ambiente de trabalho e treinamentos. Além disso, a empresa conta com uma equipe humana treinada para oferecer a melhor experiência aos pacientes na clínica.

Em resumo, a reputação da clínica e do Dr. José Fernando López Salguero é o principal diferencial. “Temos muito cuidado na gestão da imagem de ambos, em toda a nossa comunicação e experiência clínica. Assim, a ética é o principal pilar da nossa imagem e reputação. Para toda a equipe é um valor que rege a nossa forma de atuar no dia a dia e que nos permite oferecer uma experiência diferenciadora aos nossos pacientes”, garante.



nuGenesis
Plastic Surgery

Clínica de Cirugía Plástica, Estética y
Reconstructiva Liderada por el
Dr. José Fernando López Salguero

¡Si puedes imaginarlo, puedes lograrlo!

NuGenesis Plastic Surgery
proyectamos tu belleza interior.

Haz tu cita

 (502) 2279-0931, 35 y 36  info@nugenesis.com

 info@nugenesis.com  www.nugenesis.com

 9 calle 4-52, Zona 10 Edificio Integra Medical
Center, 3er. Nivel, Oficina 302-304





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 269

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG