



QUALITY

MAGAZINE



NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA

ESPECIALISTAS

O QUE FAZER COM A ESR? A POBREZA NO MÉXICO E NA REGIÃO

Lic. Rodrigo Garza

EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS E AÇÕES DE RSE PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Lic. Gabriela López Cuesta

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA EM INDÚSTRIA 4.0

Dr.ª Claudia Coser

EMPRESA RESPONSÁVEL E AÇÕES DE GSE VOLTADAS PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Lic. Francisco Yáñez

ENTREVISTA ESPECIAL

JOSÉ GERALDO GAURINK DIAS
GRUPO EDUCACIONAL SIENA

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
- 09** | **O QUE FAZER COM A ESR? A POBREZA NO MÉXICO E NA REGIÃO**
Lic. Rodrigo Garza
- 16** | **EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS E AÇÕES DE RSE PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
Lic. Gabriela López Cuesta
- 20** | **NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA EM INDÚSTRIA 4.0**
Dr.^a Claudia Coser
- 23** | **MODELO Q-ESG INSPIRADO EM NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS: EMPRESA RESPONSÁVEL E AÇÕES DE GSE VOLTADAS PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA**
Lic. Francisco Yáñez
- 27** | **ENTREVISTA ESPECIAL:
GRUPO EDUCACIONAL SIENA**
José Geraldo Gaurink Dias
Diretor-presidente
- 32** | **NOTA CENTRAL**
NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA
- 38** | **REPORTAGENS:**

39	COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA – COTRICAMPO
43	UTREEE IT ADVANCED SOLUTIONS
47	LABORATORIO CLINICO MORLA
51	CORPORACION MILTI INVERSIONES - CMI
56	IVO TALENTS
60	AZEVEDO COGO ADVOGADOS ASSOCIADOS
64	SOLUCIONES TAT
67	VALLOR TRADING IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO S/A
71	OCEANA MINERALS
75	PORTHO CONTÁBIL E GESTÃO DE NEGÓCIOS LTDA
79	SIGUE-E
83	RENATO J. FREITAS – CIRURGIA PLÁSTICA
87	BIOESOL
91	EMPRESA MUNICIPAL RURAL DE ELECTRICIDAD - EMRE
95	SALUTTE CLINIC
99	IMAGINARTE



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Estimados LAQInoamericanos,

Bem-vindos à edição 268 da nossa Quality Magazine!

Como sempre, é um prazer escrever para vocês, ainda mais quando abordamos um tema de grande importância: Dia Internacional para Erradicação da Pobreza, assinalado em 17 de outubro. Como se sabe, o assunto envolve a todos, desde governos, líderes empresariais a cada integrante da sociedade. Os dados são claros e convocam a todos para uma ação urgente, pois, de acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), em 2030, haverá 575 milhões de pessoas vivendo na extrema pobreza.

Diante desse cenário, é preciso implementar uma nova visão, uma nova cultura, uma vez que o mundo corporativo tem grande participação nas mudanças positivas, pois vem dele as oportunidades e empregos. Por isso, é necessária uma atenção às políticas de promoção da formalidade, formação, apoio e acesso universal à proteção social. Em meio a isso, as ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança – são evidenciadas, assim como a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Trazemos, ainda, 16 empresas, de diferentes países, que entenderam a importância do compromisso na busca pela Responsabilidade Total. Com a história de cada líder e organização, poderemos, sem dúvidas, aprender mais. Aproveitem também para extrair ideias a partir dos artigos dos especialistas desta edição!

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda gratidão a cada um de vocês, LAQInoamericanos, e desejo uma ótima leitura!

Até breve!

Um fraterno abraço!

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



RES

**NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG
VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA**

O QUE FAZER COM A ESR? A POBREZA NO MÉXICO E NA REGIÃO



Por: Por Rodrigo Garza

É de vital importância começar por comentar que as Empresas Socialmente Responsáveis (ESR) são indispensáveis na luta contra a pobreza e que as suas ações têm um impacto imediato na sociedade em geral — e, em particular, nos mais vulneráveis. São 75 empresas as que fazem parte da lista de Empresas Socialmente Responsáveis do México. ESR é uma distinção concedida pelo Centro Mexicano de Filantropia (Cemefi) em conjunto com a Aliança para a Responsabilidade Social no México (AliaRSE) desde 2001 para empresas e organizações estabelecidas no México que atendem a uma série de critérios que incluem, em geral, rentabilidade e sustentabilidade econômica, social e ambiental.

As quatro linhas estratégicas da distinção são ética e governança nos negócios; qualidade de vida na empresa (dimensão social do trabalho); vínculo e compromisso com a comunidade e seu desenvolvimento; e cuidado e preservação do meio ambiente. Cada um deles é dividido em 30 indicadores. Além de obter essa distinção, o Cemefi considera que o cumprimento dos princípios de uma ESR contribui para a “boa saúde” da organização e o fortalecimento de seu relacionamento com a comunidade e seus consumidores. Especificamente, os benefícios diretos incluem uma maior simpatia do consumidor, maior fidelidade dos funcionários, maior confiança do investidor, facilidade nos processos de tomada de decisão, otimização de recursos humanos e materiais e, muitas vezes, a instalação de processos coletivos de melhoria contínua, em benefício da empresa e da sociedade como um todo.

Vamos começar mencionando que a sociedade cada vez mais espera e pede a participação do setor empresarial por meio de iniciativas ambientalmente responsáveis e sociais. Um exemplo disso são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030. De acordo com as Nações Unidas, centenas de Estados e organizações estiveram envolvidos no desenvolvimento global e, para alcançar um mundo mais sustentável e equitativo, a empresa deve colaborar mais ativamente nos desafios que a humanidade enfrenta.



Seu papel implica que as empresas inclusivas podem ocupar um lugar importante devido ao potencial de enfrentar os desafios sociais com a dinâmica dos negócios.

É possível gerar benefícios econômicos e sociais ao mesmo tempo?

Estudos e experiências nos mostram que sim, é possível. Por enquanto, integrando o princípio do “Valor Compartilhado” (em inglês, shared value): trata-se de buscar aproveitar os recursos e a expertise da empresa para criar valor econômico por meio da criação de valor social, maximizando a competitividade e a produtividade da empresa.

O Valor Compartilhado é uma forma de gestão empresarial que visa a criação de valor para todos os envolvidos e não apenas para o proprietário. As empresas redefinem seus produtos e cadeias de valor para atender

às necessidades sociais e, por sua vez, gerar maiores receitas. Nesse sentido, propõe-se o círculo virtuoso empresa-sociedade, que gera aumento da competitividade da empresa e melhora das condições econômicas e sociais das comunidades.

Cadeia de impactos econômicos e sociais positivos

A empresa impulsiona tecnologias em seus processos. Impacto final: novos empregos são gerados, há um aprimoramento de tecnologias, melhoria da produtividade e qualidade, atração de novos clientes, crescimento do negócio e geração de novos empregos.

Na criação de valor partilhado, faz sentido — e é fundamental — acrescentar critérios de responsabilidade e justiça.

Dito isso, na prática, a contribuição da empresa é fundamental e necessária a partir dos três eixos



mencionados: envolvimento do lobby, envolvimento da atividade empresarial, envolvimento da ação social.

Mudanças na atividade empresarial são necessárias para mudar a dinâmica e os sistemas econômicos, enquanto a filantropia é essencial para complementar e alcançar áreas sociais que, por exemplo, não estão diretamente relacionadas à atividade empresarial (como a educação), e a capacidade de mobilização e conscientização é necessária para influenciar políticas, percepções e estruturas sociais.

Ao mesmo tempo, vemos que esses três eixos estão frequentemente conectados, de modo que apoiar programas de educação e saúde em uma comunidade agrícola resulta em uma força de trabalho local mais qualificada e cadeias de suprimentos agrícolas mais bem preparadas para atender à demanda e aos clientes.

A empresa tem, portanto, a capacidade de impactar de múltiplos ângulos e em múltiplos aspectos, e essa capacidade e potencial são reconhecidos agora mais do que nunca e se posicionam como fundamentais para enfrentar o maior plano global de combate à pobreza já proposto: os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

E qual o papel das empresas socialmente responsáveis em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável? E como ocorre a colaboração empresarial?

A colaboração da empresa no desenvolvimento pode ser abordada a partir de três eixos:

1. Do lobby e da sensibilização: Posicionar-se diante dos problemas sociais e promover a mobilização para alcançar mudanças legais, institucionais ou outras.

2. Da atividade empresarial: Através da sua forma de fazer negócios, de seus produtos e serviços, da sua cadeia de valor, de suas práticas de produção, fornecimento ou emprego.

3. Da ação social: Com investimentos em desenvolvimento que podem estar mais ou menos relacionados à atividade da empresa.

A fórmula mais tradicional pela qual a empresa busca contribuir com objetivos sociais é a ação social, que vai desde doações pontuais até programas sociais mais estratégicos.

No entanto, a importância da capacidade da empresa de influenciar a dinâmica de desenvolvimento a partir de sua própria atividade empresarial é cada vez mais reconhecida.

As ESR, por sua própria natureza, têm um impacto em aspectos fundamentais do bem-estar social. Seus investimentos, operações e cadeias de valor impactam em:

- Criação de emprego.
- Construção de infraestrutura.
- Desenvolvimento do capital humano.
- Transferência de tecnologia.
- Criação e distribuição de produtos e serviços aos consumidores.

No entanto, o impacto sobre esses fatores nem sempre é positivo e

benéfico para a sociedade. É então que se pede à empresa que dê um passo à frente para identificar quais impactos negativos sua atividade tem, para minimizá-los e quais impactos positivos poderia gerar se agisse sob um modelo e abordagem de ação diferentes, incorporando critérios de sustentabilidade e benefício social. A empresa pode ir um passo além de seus negócios convencionais e promover explicitamente novas atividades empresariais que buscam gerar, ao mesmo tempo, certos benefícios sociais, ao mesmo tempo em que obtém benefícios econômicos.

A Agenda 2030 é concebida considerando as empresas como um dos principais agentes para sua realização e decorre de vários aspectos:

1. Princípio da Universalidade, que afirma que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável afetam e envolvem todos os países, ricos e pobres, e todos os atores, públicos, privados e civis.
2. Tema específico de um conjunto de ODS, clara e diretamente ligado à atividade empresarial. Principalmente: Objetivo 8 — Trabalho decente e crescimento econômico; Objetivo 9 — Indústria, inovação e infraestrutura.
3. Concepção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



como um sistema de objetivos interligados, o que implica que direta ou indiretamente a atividade empresarial tem impacto em todos os objetivos e, portanto, tem responsabilidade e capacidade de contribuir também para todos os objetivos, com o mercado de trabalho e produtividade, com as alterações climáticas, a igualdade ou o combate à fome.

Mas a estrutura dos ODS. Dá orientações sobre como fazer isso, estabelecendo que somente por meio da colaboração entre os atores é que o desafio da pobreza e o desafio da Agenda 2030 como um todo podem ser enfrentados, hoje empresas como as que eu pertencço, TEN TEN e Ipcom, estão orientadas para esses princípios básicos de desenvolvimento, razão pela qual

com conhecimento dos fatos podemos ousar hoje nos pronunciar nesse sentido.

E como ocorre a colaboração com outros atores para a distribuição da riqueza?

Para que a contribuição da empresa seja efetiva, é necessário colaborar com organizações especializadas que a ajudem a entender e analisar as necessidades sociais que deseja atender.

Parcerias com entidades sociais são fundamentais para identificar caminhos adequados de intervenção. As parcerias com o setor público também são uma via de ação quando a colaboração empresarial resulta em benefícios claros para a sociedade. Assim, as Parcerias Público-Privadas



são uma ferramenta que pode ser tremendamente útil para promover uma contribuição mais proativa do setor privado para enfrentar os desafios de desenvolvimento de um determinado contexto.

As parcerias com entidades sociais promovem o crescimento econômico, a geração de empregos e a oferta de bens e serviços, até ações que buscam criar valor compartilhado e impactar o desenvolvimento por meio de fórmulas mais sustentáveis, como modelos de negócios inclusivos, que ajudam as famílias da nossa região a sair na frente.

Convido você a conhecer mais sobre o que fazemos voltado para a responsabilidade social na TEN TEN, o primeiro BPO virtual do mundo, e na IPCOM, a operadora mais avançada em telecomunicações com mais de 20 anos no mercado. Ambas as empresas estão sempre preocupadas com o meio ambiente e o bem-estar de seus colaboradores. Deixo meu contato abaixo para que possamos continuar a nos aprofundar neste e em outros temas de grande importância.

rodrigo.garza@tenten.com.co
rodrigo.garza@ipcom.ai



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS E AÇÕES DE RSE PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Por: Gabriela López Cuesta
Especialista em Responsabilidade Social
Empresarial

Ser uma empresa responsável implica o compromisso (interno e externo) de implementar ações e medidas que visem alcançar um impacto positivo nas pessoas, no meio ambiente e no ambiente em que a empresa está inserida, aumentando sua produtividade com base em padrões éticos e morais de qualidade.

Não pode haver Responsabilidade Empresarial sem 4 componentes fundamentais: a) Ética e Governança; (b) Qualidade do ambiente de trabalho; c) Engajamento com a comunidade;

e (d) Cuidado e preservação do meio ambiente.

É claro que uma empresa responsável alcançará alguns benefícios diretos de sua gestão social, como uma melhor imagem dos consumidores, maior lealdade de seus funcionários, maior confiança dos stakeholders. Mas o verdadeiro benefício de cumprir uma MISSÃO SOCIAL EMPRESARIAL está em se tornar uma organização de Triplo Impacto (Econômico, Social e Ambiental), com vistas ao olhando para o futuro e a sustentabilidade da empresa em um mundo em transformação, competitivo e altamente exigente nas próximas décadas.

Isso porque o mercado global hoje prefere se associar e trabalhar com empresas cujas ações buscam o benefício do meio ambiente e do ser humano. Além disso, as empresas que adotam o senso de responsabilidade no caminho para seus objetivos recebem grandes benefícios, como melhoria da reputação e fidelização de clientes e funcionários.

Se a sua empresa ainda não está convencida a ser Socialmente Responsável, aqui vão alguns destaques que certamente vão te ajudar a gerar essa convicção:

- Fazer as coisas com responsabilidade cria oportunidades e reconhecimento para a empresa.
 - Uma empresa comprometida com sua gestão social, ambiental e econômica goza de maior prestígio e confiança, de outras marcas e pessoas influentes com quem compartilha valores e interesses.
 - Os consumidores de hoje procuram empresas comprometidas com as questões que importam para eles e nas quais acreditam.
 - Os millennials estão dispostos a pagar por produtos sustentáveis e ecologicamente corretos, o que pode aumentar as vendas da empresa.
 - A mudança e o comprometimento não devem ser apenas externos, mas devem ser desenvolvidos também dentro da empresa, com ações e comprometimento que garantam a felicidade e a lealdade dos colaboradores.
- desleais, atuando com honestidade e transparência em cada um de seus processos.
- Melhorar as condições de trabalho de seus colaboradores: poder focar na manutenção dos empregos em condições ideais e fornecer as ferramentas necessárias para o desempenho de suas atividades sem colocar em risco sua integridade física ou moral, além de favorecer a inclusão, a diversidade, a comunicação ou qualquer ação que vise o bem-estar dos colaboradores.
 - Criar campanhas ou estratégias altruístas que busquem o benefício de grupos vulneráveis: isso pode ser traduzido em apoio econômico, compra de insumos ou equipamentos, ou por meio do voluntariado corporativo, onde os funcionários da empresa dedicam tempo pessoal para apoiar esses grupos sem receber remuneração por isso.
 - Reduzir o impacto ambiental: poder focar na minimização das emissões de gases de efeito estufa, utilizar menos e/ou eliminar plásticos, executar suas operações com energia renovável, utilizar material reciclado, biodegradável, livre de produtos químicos ou tóxicos, entre outros.

A Responsabilidade Social Empresarial visa ter uma estratégia e/ou programa abrangente, focado em diversos aspectos da gestão, o que não deve excluir iniciativas nos seguintes componentes:

- Garantir que a empresa atue de forma justa e ética: ser capaz de focar em eliminar qualquer distinção entre cargos de maior ou menor hierarquia, bem como não incorrer em práticas de exploração laboral, trabalho infantil ou práticas

É hora de focar em como a responsabilidade social empresarial pode ajudar a reduzir a pobreza, como parte desse desafio global crítico, e qual é o papel crítico que

uma empresa deve desempenhar na sustentação desse grande desafio, não apenas em termos de impacto social, mas também em termos das oportunidades de negócios que podem ser geradas.

Para começar, devemos entender o que é pobreza, para o qual nos referiremos ao conceito GRI (Global Reporting Initiative), que indica que pobreza se refere ao “estado ou condição em que uma pessoa ou comunidade carece dos meios necessários para satisfazer necessidades pessoais básicas e participar efetivamente da sociedade”.

Sob uma abordagem multidimensional, uma empresa pode contribuir para facilitar o acesso aos meios necessários para satisfazer as necessidades pessoais básicas, a partir de 4 áreas-chave:

- Oferecer oportunidades de emprego, promover a segurança no emprego, pagar salários dignos, garantir condições justas de trabalho e respeitar os direitos trabalhistas.

- Identificar e intervir nas atividades de exploração na cadeia produtiva com seus fornecedores, intermediários e clientes, promovendo relações comerciais justas, exigindo condições de trabalho de acordo com os direitos trabalhistas e promovendo oportunidades de

compras para economias locais, famílias e/ou grupos em situação de vulnerabilidade.

- Oferecer produtos e serviços inclusivos, acessíveis e econômicos, que atendam às necessidades de todos os tipos de usuários e clientes, promovendo maior equidade na sociedade e identificando e mitigando os produtos e serviços potencialmente prejudiciais ou que aumentam as lacunas de desigualdade.

- Gerar iniciativas de participação que demonstrem resposta aos interesses da sociedade, bem como o pagamento transparente de tributos que garantam o cumprimento das obrigações com o Estado e o meio ambiente em que a empresa atua.

Nesse sentido, devemos incentivar as empresas a realizarem um esforço maior para avaliar e divulgar os resultados e impactos sociais em suas ações e operações, sem perder de vista a necessária ligação entre esses impactos e a estratégia institucional e comercial.

Para isso, é importante demonstrar os impactos sociais e os resultados dos investimentos sociais da empresa, bem como relacioná-los aos objetivos estratégicos da organização, como forma de alavancar soluções mais efetivas de longo prazo.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA EM INDÚSTRIA 4.0



Por: Dr.ª Claudia Coser
CEO Plataforma Nobis

Antes de tudo, situemos os negócios num contexto de Indústria 4.0.

Sabemos que a chamada Quarta Revolução Industrial, na que as tecnologias passam a ser mais intensificadas no meio empresarial, não apenas da indústria em si, de manufatura, mas das relações entre as empresas, as organizações com os seus públicos. Integre-se aí tecnologias: como inteligência artificial e robótica, a de IOT (Internet das coisas), a computação em nuvem, dentre outras tecnologias que estão mudando totalmente as formas de produção, mas também os modelos de negócios no mundo.

Ocorre que não basta nos aparelharmos de tecnologias e infraestrutura de última geração, se as pessoas com as quais a tecnologia está envolvida não se apropriarem desses conceitos, desses novos formatos. Bem como, de nada adianta investirmos intensamente em tecnologia se os públicos envolvidos, internos e externos, os stakeholders de um modo geral, não conseguirem se conectar por esses novos modelos de gestão por esses novos sistemas propostos pela tecnologia.

Negócios responsáveis, dessa maneira, adotam práticas recorrentes de ESG conectando-se com os diferentes públicos, de modo a produzir novos efeitos positivos para todas as pontas da cadeia de valor: com a infraestrutura de fornecedores, os clientes, as comunidades de entorno, com a sociedade civil organizada de um modo geral, ONGs do terceiro setor e com os governos.

E aí mora um desafio que está relacionado a cultura e a alfabetização tecnológica dos públicos, bem como a adesão tecnológica por parte de todos os stakeholders envolvidos numa inovação que permita estabelecer economias mais regenerativas com relação à vida do planeta, das pessoas e do próprio negócio.

Que pontas estamos conectando quando falamos de Indústria 4.0 e negócios responsáveis? Estamos

conectando todos os agentes, os principais agentes envolvidos num negócio e numa empresa e envolvidos, não só de maneira periférica. Mas falamos de inclusão destes conceitos de impacto no cerne das estratégias das empresas.

Quando uma empresa define, com os critérios ESG, que deseja combater desigualdades, ela precisará integrar essa intencionalidade nas próprias práticas e decisões estratégicas. Quando se fala, por exemplo em desenvolver projetos focados para públicos locais, nós estamos falando aí não só do envolvimento de uma indústria, mas podemos falar do envolvimento de uma cadeia de valor em projetos de melhoria de condições ambientais, sociais e econômicas dos locais em que essas indústrias estão envolvidas. E isso tem potencial de transformação, porque ocorre em cadeias produtivas inteiras.

Quando uma empresa responsável exige dos seus fornecedores que ela tenha um mapeamento dos stakeholders locais e que desenvolva projetos e soluções com essas comunidades, nós estamos falando sim, de Impacto 4.0.

E isso está cada vez mais atrelado ao futuro dos negócios, visto que 92% dos públicos, dos consumidores, dos clientes têm causas e eles estão se conectando cada vez mais com as empresas, pela via das causas. Não pense que é questão de torrar recursos financeiros com publicidade e propaganda para

dizer que é amigável com as causas: os públicos, estão interessados em saber o que é que as empresas realmente estão fazendo. O combate às desigualdades está entre as principais preocupações. E nesse caso, não se trata de um aporte para ações assistenciais; trata-se de investimento com estratégia, investimentos em impacto, com muita estratégia.

Uma outra vantagem para negócios responsáveis, está alinhada à atração de talentos, porque estes entendem que há uma convergência de valores e que há práticas consistentes e frequentes no sentido de se promover ações que tornem o mundo melhor, não só para funcionários e para as empresas, mas também para o meio ambiente e para as pessoas, especialmente aos públicos que precisam entrar no circuito de prosperidade e no circuito de oportunidades.

Ninguém chega na empresa, bate cartão e deixa todos os seus propósitos e suas preocupações do lado de fora. É muita prepotência acreditar que sua empresa consegue gerar uma bolha a ponto dos funcionários se desconectar e dos públicos com os quais eles interagem.

As grandes conexões do combate às desigualdades acontecem pela convergência de propósito: o firme propósito de gerar oportunidades de prosperidade pelo cuidado com a vida do planeta, das pessoas e com a perenidade dos negócios.

www.esg.nobisapp.com.br



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Jacto

Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

MODELO Q-ESG INSPIRADO EM NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS: EMPRESA RESPONSÁVEL E AÇÕES DE GSE VOLTADAS PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Por: Francisco Yáñez

Em uma era marcada pela crescente conscientização sobre sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, o Modelo Q-ESG (Qualidade, Meio Ambiente, Social e Governança) surgiu como um guia fundamental para as empresas que buscam uma abordagem holística para suas ações. Neste artigo, exploraremos como esse modelo de negócios responsáveis se concentra na erradicação da pobreza e como uma empresa real, “Acciones de GSE” está tomando medidas concretas nessa direção.

I. O modelo Q-ESG: uma abordagem abrangente para negócios responsáveis

O Modelo Q-ESG se baseia em quatro pilares fundamentais que passaram a ter importância no mundo dos negócios de hoje:

a) Qualidade: Garantir a excelência em produtos e serviços para satisfazer os clientes e fidelizar a marca.

b) Meio Ambiente: Promover práticas sustentáveis para reduzir a pegada ecológica da empresa e contribuir para a proteção do meio ambiente.

c) Social: Avaliar e melhorar o impacto da empresa na sociedade, promovendo a igualdade, os direitos humanos e a participação ativa na comunidade.

d) Governança: Garantir a gestão ética e transparente dos negócios, promovendo a tomada de decisões responsáveis e éticas.

II. Pobreza: um desafio global persistente

Apesar dos progressos significativos no desenvolvimento econômico, a pobreza continua sendo um problema global urgente. A brecha entre ricos e pobres persiste, evidenciando a necessidade de abordar este problema de forma abrangente e sustentável.

III. Ações da “Acciones de GSE” na Erradicação da Pobreza

A empresa “Acciones de GSE” assumiu o desafio de aplicar o modelo Q-ESG para combater a pobreza. Sua abordagem inovadora se traduz em ações concretas:

a) Geração de Emprego Sustentável:

A empresa estabeleceu programas de emprego em comunidades carentes, proporcionando oportunidades de emprego para pessoas que, de outra forma, ficariam presas na pobreza.

Esses programas não apenas fornecem renda aos indivíduos, mas também fortalecem as comunidades, promovendo a criação de empregos locais e o empoderamento econômico.

b) Educação e Capacitação:

“Acciones de GSE” investe em programas de educação e treinamento para qualificar populações desfavorecidas. Isso inclui treinamento de habilidades profissionais e fomento ao empreendedorismo, permitindo que as pessoas escapem da pobreza e contribuam para o desenvolvimento econômico de suas comunidades.

c). Acesso a Serviços Básicos:

A empresa colabora com organizações locais para melhorar o acesso das comunidades a serviços básicos, como saúde e moradia. Esses esforços contribuem para elevar a qualidade de vida das pessoas e comunidades em que atuam.

d) Investimento em Desenvolvimento Comunitário:

“Acciones de GSE” tem investido em projetos de desenvolvimento comunitário, como a construção de escolas e postos de saúde, melhorando da infraestrutura e a qualidade de vida nas áreas em que atuam.

IV. Impacto e Resultados

As ações das “Acciones de GSE” têm tido um impacto palpável nas comunidades em que atuam. Milhares de empregos sustentáveis foram criados, o acesso a serviços essenciais melhorou e as pessoas foram capacitadas para melhorar suas vidas.

Essas ações, além de beneficiarem as comunidades, reforçaram a percepção positiva da empresa e contribuíram para

seu desempenho financeiro de longo prazo.

V. Estudo de Caso - Patagonia

Um exemplo real de uma empresa que adotou o Modelo Q-ESG e se comprometeu com a erradicação da pobreza é a renomada marca de roupas e equipamentos para atividades ao ar livre, Patagonia. A empresa tem se destacado não apenas pelo compromisso com a sustentabilidade ambiental, mas também pelo foco na responsabilidade social.

A empresa Patagonia implementou programas de fornecimento responsável que garantem que seus produtos sejam fabricados em condições éticas e sustentáveis, incluindo o pagamento de salários justos e o respeito aos direitos trabalhistas em suas cadeias de suprimentos. Além disso, a empresa doa 1% de suas vendas anuais para organizações que trabalham para preservar o meio ambiente e combater a pobreza. Isso ajudou a financiar projetos comunitários e ambientais em todo o mundo, demonstrando seu compromisso com a responsabilidade social e a erradicação da pobreza.

VI. Conclusões

O Modelo Q-ESG, inspirado em negócios responsáveis, está provando ser uma estratégia eficaz para lidar com questões sociais urgentes, como a pobreza. As ações da “Acciones de GSE” e o exemplo da Patagonia demonstram que as empresas podem ser agentes de mudança na erradicação da pobreza e contribuir para o desenvolvimento sustentável.

À medida que mais empresas adotam essa abordagem holística, podemos sonhar com um futuro em que a pobreza seja uma realidade superada e a prosperidade seja compartilhada de forma mais equitativa na sociedade. Responsabilidade Social e Sustentabilidade não são mais opções, mas imperativos para empresas que querem causar um impacto duradouro no mundo.

WWW.SEMINARIOS.COM.MX



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL



GRUPO EDUCACIONAL SIENA

GRUPO EDUCACIONAL SIENA



José Geraldo Gaurink Dias

Diretor-presidente

GRUPO EDUCACIONAL SIENA

Situado no estado do Espírito Santo, Grupo atua na educação de crianças, Ensino Superior e EAD, pautando-se sempre pela qualidade e busca da sustentabilidade

Voltado à educação de crianças de 4 a 14 anos e desde 2007 no mercado, o Grupo Educacional Siena atende ao mercado da Educação Superior na oferta de Ensino a Distância (EAD) e projetos de cursos de graduação e pós-graduação. Situado em Serra, no estado do Espírito Santo, adquiriu em 2013 uma Escola de Educação Infantil e Ensino Fundamental I e II, alterando o público-alvo nesse segmento.

O diretor-presidente, José Geraldo Gaurink Dias, explica que o Grupo implantou também a filosofia de formação de valores empreendedores para crianças de 4 a 14 anos, sendo uma escola com diferenciais competitivos, como participação da família, engajamento de profissionais e formação de alunos mais conscientes do papel na sociedade. Tudo isso, pautado pela ética e excelência.

Ele conta, ainda, que, em dezembro de 2017, a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) foi aprovada e o que já era praticado pela instituição desde 2014 começou a ser obrigatório para todas as escolas. “Como tínhamos uma caminhada longa percorrida, foi muito mais fácil aplicar o que está preconizado na BNCC”, recorda-se. Em 2021, foi formatado o material didático EDUCATION+ de Competências Socioambientais e Empreendedorismo.

“Em 2022, começamos o processo de divulgação para implantação desse material em outras escolas no Brasil”, comenta, ressaltando que, em 2023, nasceu a EDUCATION+ Franquia, oferecendo Competências Socioemocionais e Empreendedorismo, Laboratório prático de Matemática e a linha de Maker e Games para crianças de 6 a 14 anos. “Todos os cursos ofertados têm jogos de tabuleiros exclusivos, contação de histórias (Storytelling) e atividades práticas”, destaca.



Em meio a isso, os desafios foram transformados em oportunidades. Um exemplo citado por José Geraldo como um dos principais foi a formação de mão de obra com comprometimento com os ideais da empresa. Assim, o objetivo maior da empresa é atender da melhor forma clientes e fornecedores. Para tanto, estabelece a visão de que todos são importantes para a organização e que a busca pela excelência deve ser sempre uma meta.

Ainda neste âmbito, ele comenta a participação dos funcionários na busca pela melhoria contínua. “Todos são incentivados a fazer o seu melhor, o erro é consequência do processo de aprendizado e estabelecemos que as equipes precisam se ajudar para que todos alcancem os resultados esperados”, enfatiza, destacando a importância de investimentos na preparação das equipes quanto a essa cultura.

De forma pontual na escola, postulando a formação do indivíduo como cidadão e sujeito sociocultural, a Escola Siena sustenta uma concepção filosófica e pedagógica que concebe a educação como parte de um projeto coletivamente construído. Assim, as propostas de ação se orientam por princípios e valores democráticos, normas expressas em documentos legais, que sedimentam o desenvolvimento do processo educacional em todo o país.

A partir desse cenário, novas diretrizes político-pedagógicas são traçadas como fontes para redirecionamento de ações diversas, que deverão ser sustentadas pelo objetivo de se desenvolver um processo educacional voltado para a formação da cidadania, assentado nos pilares: aprender a ser, aprender a fazer, aprender a viver e conviver, aprender a aprender e na formação, e na formação empreendedora.



Busca pela sustentabilidade

José Geraldo comenta que a empresa sempre busca o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e os principais praticados pela empresa são: vida saudável, educação de qualidade, igualdade de gênero, água e saneamento, energias renováveis, trabalho digno e crescimento econômico, ecossistemas terrestres e biodiversidade. A isso, somam-se as ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança.

“Hoje, temos uma equipe de Governança na empresa, com o objetivo de estudar processos e buscar as melhores práticas de gestão. Nossas ações têm como tema central o bem-estar das pessoas que trabalham conosco”, afirma o diretor-presidente. Com isso, toca-se

também na Responsabilidade Social, com iniciativas implementadas tanto na parte interna, com colaboradores, quanto externa, com a comunidade.

Ele ressalta que o objetivo do Grupo Educacional Siena é formar pessoas mais conscientes de seu papel transformador na sociedade. “Portanto, os valores são abordados e praticados por todos, a partir do primeiro minuto que estiver na empresa. Nossos clientes precisam ser incentivados a praticar os valores para que cresçamos juntos”, ressalta. Para tal, investimentos em treinamentos são evidenciados.

As iniciativas atreladas à preservação do meio ambiente ganham destaque, visto que a empresa tem a consciência de que é necessário preservar o planeta e que qualquer

ação nesse sentido será bem-vinda pela equipe. Na prática, as ações no cotidiano da equipe que colaboram com impactos positivos na preservação ambiental passam pela economia de água, energia elétrica, menor geração de resíduos.

“Buscamos mostrar em nosso dia a dia as ações nessa constante transformação da sociedade, seja através de reaproveitamento de materiais, água, quanto à utilização dos bens de maneira sustentável, incentivando o uso de equipamentos até esgotar sua capacidade produtiva”, afirma José Geraldo. Da mesma forma, a segurança dos dados também está entre as pautas.

Em relação ao uso da tecnologia, os recursos ajudam a compreender melhor o papel da sociedade. “Visto por esse prisma, eles devem

ajudar nas atividades como ferramenta para melhoria da produtividade, mas nunca como substituta do ser humano”, reforça. A proximidade com o público – crianças, pais e responsáveis – leva também ao entendimento de seus anseios e, com isso, busca-se em conjunto atendê-los, gerando satisfação mútua.

A empresa está sendo formatada para implantação de uma Governança Corporativa visando à sustentabilidade com os indicadores de ODS. Para isso, uma boa gestão é fundamental. “Sabemos que os resultados nessa área se constroem com o tempo, e um pequeno deslize é o suficiente para perder a reputação e os clientes adquiridos. Portanto, buscamos sempre aceitar nossos erros e corrigi-los sempre que necessário”, finaliza.





NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E AÇÕES ESG VOLTADAS À ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Por: LAQI

Um estudo da Organização das Nações Unidas (ONU) mostra que, no atual ritmo, em 2030, haverá 575 milhões de pessoas vivendo na extrema pobreza, e a maioria delas na África Subsaariana. Ainda de acordo com a pesquisa, a situação ainda está distante da erradicação, embora tenha ocorrido uma queda de 30% observada nesse parâmetro desde 2015. Tal realidade é uma convocação, não apenas aos líderes de governo, mas também ao setor empresarial.

Dentro das reflexões do dia 17 de outubro, quando se assinalou o Dia Internacional para a Erradicação da Pobreza, os cenários críticos relacionados à miséria e à fome chamam a atenção. Segundo a publicação do Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais da ONU, 2,3 bilhões de pessoas enfrentaram insegurança alimentar moderada ou grave em 2021. Outro fato é que, dos 140 alvos definidos, 15% estão a caminho de serem alcançados até 2030.

Os dados apontam também que em 30% das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) não houve progresso ou ocorreu uma regressão ao ser analisada a evolução desde 2015. Em cerca de metade delas houve um desvio moderado ou grave em relação à trajetória desejada. O estudo aponta, ainda, que somente cerca de um terço das nações do mundo alcançará a meta de reduzir a pobreza pela metade até 2030.

Em meio a essa lista de dados, números e informações, o mundo corporativo tem grande participação, uma vez que vem dele as oportunidades e empregos. Segundo um estudo aplicado pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) com base em dados do Banco Mundial, nos países em desenvolvimento e nas economias emergentes, estima-se que 327 milhões de pessoas com emprego viviam, em 2015, em situação de pobreza extrema.

Para a organização, não é algo surpreendente avaliar que a evolução desfavorável do emprego traga um impacto direto e identificável na incidência da pobreza. Nisso, destaca-se o peso dos sistemas de proteção social para fazer face ao risco de as pessoas e as famílias caírem em situações de pobreza, em conjugação

com a realidade da sua cobertura inadequada. Essa visão chega, ainda, à interdependência da pobreza e da desigualdade.

Em um recorte na região da América Latina e Caribe, os dados ajudam os líderes empresariais na tomada de decisões. De acordo com a OIT, ocorre o enfrentamento de um mercado de trabalho altamente complexo e incerto em 2023 por causa de uma junção de crises que impactam os mercados de trabalho e tornam necessária a aplicação de políticas para a criação de empregos formais. Para isso, é urgente a necessidade de políticas para criação de emprego formal.

O combate à erradicação da pobreza passa também pela atenção de empresários quanto ao baixo dinamismo da economia previsto para 2023, que pode afetar negativamente a geração de novas vagas, fazendo com que a desocupação registre variações e atinja patamares entre 7,3% e 7,5%. As ocupações informais precisam estar nas pautas e avaliações das corporações que visam à busca pela sustentabilidade.

Essa necessidade se dá devido ao aumento das ocupações informais, que representavam entre 40 e 80% dos empregos gerados. A taxa de informalidade regional já chega a 50%, tal qual antes da pandemia. Essa realidade na América Latina e Caribe mostra que pessoas em condições de informalidade têm entre duas e cinco vezes mais chances de se encontrar em situação de pobreza, principalmente em momentos de aumento da inflação.

Por sua vez, com a recuperação vivida a partir de 2021, os índices voltaram a subir até atingir a média regional de 50% da informalidade. Dos empregos recuperados após a pandemia de COVID-19, entre 60 e 80% estão em condições de informalidade. Essa situação acaba gerando penas, como menores rendas por horas trabalhadas. A situação ficou mais grave em contextos de alta inflação, especialmente na América Latina e no Caribe.

Em vista disso, as políticas de promoção da formalidade aliadas às de apoio à preservação da renda dos trabalhadores e famílias na economia informal são pilares

de importância crescente. Assim, destaca-se a promoção da criação de mais postos de trabalho formais, articulação com políticas ativas, de formação profissional e políticas setoriais, medidas de apoio às empresas, sobretudo às menores, e acesso universal à proteção social.

Importância do trabalho decente
A mobilização para a erradicação da pobreza está relacionada à promoção de trabalho digno. Isso envolve oportunidades produtivas e proporciona um rendimento justo, segurança no local de trabalho e proteção social para todos, melhores perspectivas de desenvolvimento pessoal e integração social, assim como liberdade para que as pessoas possam expressar preocupações e se organizem e participem das decisões.

O trabalho digno e os quatro pilares da Agenda do Trabalho Digno — criação de emprego, proteção social, direitos no trabalho e diálogo social — estão presentes na Agenda 2030. Inclusive o Objetivo 8 apela à promoção do crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, do emprego pleno e produtivo e do trabalho digno. Esse tema acaba abordando também

outros objetivos relacionados à busca pela sustentabilidade.

A geração de empregos dignos é tão importante que ajuda a reerguer locais totalmente devastados. Um exemplo é o que ocorreu em partes da Síria em fevereiro de 2023, que foram atingidas por terremotos. No fim de julho, 29 locais, em Aleppo, foram limpos de detritos de escombros e 6,6 mil dias de trabalho foram criados para 100 trabalhadores. Essas comunidades se beneficiam tanto de oportunidades de emprego digno quanto da recuperação.

O emprego juvenil entra nessa visão. A transição da escola para o primeiro trabalho no mercado formal pode representar um grande desafio para o jovem. Em 2022, o número total de jovens desempregados em todo mundo poderia chegar a 73 milhões, o que se configurou como uma melhora quando comparado ao ano de 2021, com 75 milhões. Já a porcentagem de jovens que estavam em situação de não trabalhar subiu para 23,3%, uma alta de 1,5 ponto percentual.

De acordo com a OIT, esse grupo de jovens corre o risco de que as

oportunidades e realizações no mercado de trabalho continuem a diminuir e as realizações no mercado de trabalho continuem a diminuir no futuro devido aos efeitos de longo prazo do aumento do desemprego juvenil. As mulheres jovens estão em uma situação pior que os homens, exibindo uma relação emprego-população muito mais baixa.

Outra realidade é a disparidade de gênero relacionada às horas trabalhadas, que também aumentou durante a crise sanitária de COVID-19. No primeiro trimestre de 2022, a diferença de gênero em escala global em horas trabalhadas foi 0,7 ponto porcentual maior do que a referência pré-crise, quando uma grande diferença de gênero já estava presente. O acréscimo de vagas nas economias avançadas em 2022 mudou a situação do mercado de trabalho.

ODS nas pautas e decisões

Importante ressaltar a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que começa com o assunto voltado à erradicação da pobreza. Entre as metas, está a de erradicar a pobreza extrema até 2030 para todas as

pessoas em todos os lugares. Da mesma forma, reduzir à metade a proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza, em todas as suas dimensões, de acordo com as definições nacionais.

Trabalha-se para garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças. Espera-se construir a resiliência dos pobres e daqueles em situação de vulnerabilidade, entre outros pontos.

Dia Internacional para a Erradicação da Pobreza

O dia 17 de outubro também conchama o mundo a iniciativas para a erradicação da pobreza. A data ganhou um grande significado, dado que, em 1997, tornou-se o Dia Internacional para a Erradicação da Pobreza, por meio da resolução 47/196, da Assembleia Geral da ONU. Por sua vez, a comemoração

remonta a 1987, quando mais de 100 mil pessoas se reuniram na Praça do Trocadero, em Paris — onde em 1948 foi assinada a Declaração Universal dos Direitos Humanos — para homenagear as vítimas da pobreza extrema, da violência e da fome.

As pessoas que estavam na homenagem proclamaram, assim, que a pobreza é uma violação dos direitos humanos e afirmaram a necessidade de unir esforços para garantir seu respeito. Com isso, tais princípios estão inscritos em uma laje comemorativa, descoberta durante as comemorações e replicada em outras partes do mundo.

Referências

<https://news.un.org/pt/story/2023/07/1817247>

https://www.ilo.org/lisbon/temas/WCMS_650857/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasil/temas/WCMS_867541/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasil/temas/WCMS_863701/lang--pt/index.htm

<https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--en/index.htm>

https://www.ilo.org/beirut/media-centre/news/WCMS_888551/lang--en/index.htm

<https://www.ilo.org/brasil/temas/emprego/lang--pt/index.htm>

<https://www.un.org/>



LATIN AMERICAN
 QUALITY INSTITUTE



REPORTAGENS

REPORTAGENS

COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA – COTRICAMPO

A Cotricampo se volta ao recebimento, comercialização e industrialização de produtos agrícolas. Situada na Região Noroeste do Rio Grande do Sul, com matriz na cidade de Campo Novo, a empresa foca em atividades agropecuárias de produtores rurais de 17 municípios da sua área de atuação. Foi fundada em 1967 por um grupo de 23 produtores com o objetivo de estimular o desenvolvimento e a defesa de suas atividades econômicas.

O presidente Gelson Bridi explica que, ao longo da sua existência, a cooperativa tem se mostrado uma grande parceira do associado. Mais que um sistema cooperado, evoluiu para uma estratégia de desenvolvimento, oferecendo ao produtor rural mecanismos de suporte técnico na aplicação de medidas

para melhorar o desempenho da propriedade. Assim, a Cotricampo acompanha e desenvolve pesquisa de campo, levando ao produtor novas tecnologias.

“Na área experimental, situada em Campo Novo, são aplicados diversos experimentos de inovações tecnológicas de cultivares e produtos, onde são realizados trêseventos anuais abertos aos cooperados e famílias dos 17 municípios de abrangência da cooperativa, com apresentação de resultado desses estudos de campo voltados às culturas de inverno e de verão”, comenta o presidente, citando, ainda, outras atuações.

“Como agente social, a Cotricampo desempenha um papel fundamental no processo evolutivo da economia



agrícola, por meio de medidas de valorização ao produtor rural, ao meio ambiente, ao agrobusiness e à condição humana do associado enquanto agente transformador. Essa parceria oportunizou que a cooperativa e associado encontrassem formas de prosperar, solidificando ações que se eternizam”, completa.

Hoje, a cooperativa é referência na industrialização de trigo, tendo como uma das maiores plantas industriais do sistema cooperativo do Estado, absorvendo praticamente toda a produção regional. Além disso, desenvolve vários produtos na linha de nutrição animal por meio de sua fábrica de rações, sendo que o produto mais destacado no seu portfólio são as formulações voltadas ao rebanho leiteiro da região.



O Moinho Cotricampo também está no mercado brasileiro desde 1988 produzindo farinha de trigo com qualidade e fortalecendo o relacionamento com associados e clientes. Percebendo a necessidade de aumentar a capacidade de produção em 1992, foi construído o segundo Moinho com capacidade para 98 toneladas/dia de farinha de trigo e se iniciou com o laboratório de análises, para garantir a qualidade dos produtos.

Vinte anos se passaram e foi necessária uma nova construção. A atual estrutura iniciou as operações no dia 28 de setembro de 2012, dispõe de mais de 2,3 mil metros quadrados para os setores de produção, embalagem, estoque, expedição, escritório e laboratórios de análises químicas, físicas e reológicas. A planta industrial é uma das maiores do sistema cooperativo do Rio Grande do Sul.

A cooperativa atua na busca constante por qualidade nos seus processos. “Realizamos programas de boas práticas de fabricação na indústria de trigo e constantes treinamentos aos colaboradores, estabelecendo ações no âmbito da área de recursos humanos do Departamento de Segurança do Trabalho, que é a implementação do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional, entre outros”, explica Gelson.

Para tanto, investe em profissionais de assistência técnica aos produtores que priorizam práticas de cultivo



direto na palha, que preservem o meio ambiente e promovem a retenção da água das chuvas, diminuindo os efeitos dos períodos de estiagem. Além disso, treinamentos aos produtores são promovidos para a profissionalização na aplicação de produtos nas lavouras para evitar a deriva.

No campo da Responsabilidade Social, a Cotricampo realiza ações pontuais especialmente no mês de setembro, quando se comemora o aniversário da cooperativa. Durante o ano, ocorre, ainda, o apoio às iniciativas da comunidade dos municípios onde o grupo está inserido através de doações de alimentos ou algum prêmio destinado a planos de sorteios para angariar fundos mantenedores da comunidade ou instituições sem fins lucrativos de assistência social.

A cooperativa contribui também com a satisfação de colaboradores

e fornecedores por meio de reconhecimentos e distinções por tempo de trabalho e plano de saúde. Da mesma forma, o cliente colabora com o processo de melhoria contínua da empresa. Para isso, são realizadas reuniões e encontros periódicos com lideranças, onde são analisadas as sugestões de melhorias. “Nossas gerências são canais importantes de observância de oportunidade de melhorias”, afirma.

Gelson conclui ressaltando que a Cotricampo tem como referência para a busca constante os grandes eixos que norteiam a cooperativa: visão, missão e valores. Com isso, trabalha para buscar a conjugação de esforços entre seus cooperados e a sociedade moderna, construindo um futuro harmonioso que contemple a natureza e o bem-estar econômico e social, vencendo os limites para conquistas de novas riquezas.

Unidades



Estrutura Física

04

Supermercados



Estrutura Física

06



COTRICAMPO
Vencendo limites, gerando riquezas!

Agropecuárias



Estrutura Física

07

Agropecuárias



Estrutura Física

07

UTREEE SRL

A Utreee é uma empresa tecnológica com mais de 15 anos de mercado e tem como principal atividade o desenvolvimento e implementação de soluções tecnológicas para a gestão e otimização de processos de negócio. Trata-se de uma empresa de tecnologia inovadora especializada em criar soluções de software empresarial personalizadas para organizações de qualquer tamanho. Situa-se em Porto Rico, na República Dominicana, e Orlando, na Flórida.

A CEO Bermina Amparo Rodriguez explica que o foco da empresa é o desenvolvimento de aplicativos web e móveis, soluções em nuvem, inteligência artificial, IoT, Machine Learning, Big Data, Datawarehouse e

blockchain, bem como serviços de consultoria e análise de dados para ajudar as empresas a melhorarem a eficiência operacional e reduzirem custos. Entre os mercados atendidos, estão: serviços financeiros, setor público, comércio eletrônico e varejo, entre outros.

“Com a tecnologia em constante evolução, tivemos de estar na vanguarda das últimas tendências, e não tem sido fácil continuar sendo relevante e competitivo no mercado, juntamente com a crescente ameaça de ataques cibernéticos e a necessidade de proteger a informação dos nossos clientes e propriedade intelectual. Tivemos de enfrentar desafios importantes, mas conseguimos acompanhar e oferecer soluções inovadoras”, comenta.

O programa de Qualidade Total concentra todos os colaboradores na melhoria contínua dos produtos e serviços oferecidos aos clientes, bem como na eficiência operacional e na satisfação do público. Em vista disso, foi implementado um programa por meio de iniciativas como formação contínua e educação dos colaboradores em técnicas de melhoria da qualidade, criação de equipe de QA para os projetos de software e os produtos representados.

“No programa de Qualidade Total, tem sido fundamental que nossos colaboradores participem ativamente



Bermina Amparo Rodriguez
Partner - Founder



Antonio Reyes Suero
Partner - Co-Founder

da aplicação, uma vez que eles conhecem os processos internos da empresa e têm conhecimento direto das necessidades e demandas dos clientes. Para alcançar a colaboração efetiva de todos, treinamos nossos funcionários em técnicas de melhoria contínua e temos uma compreensão clara dos objetivos e benefícios do programa de qualidade total”, ressalta a CEO.

A Utreee aplica vários pontos importantes para a implementação do programa de Qualidade Total, como equipes de melhoria de processos, com consultores organizados em grupos dedicados a melhorar processos específicos da empresa e a trabalharem em conjunto para analisar e melhorar esses processos; comentários e sugestões; e iniciativas de formação, com um plano de formação técnica para melhoria contínua e resoluções de problemas.

A visão da organização em relação à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é estar comprometida em contribuir através do trabalho e do impacto

na sociedade. Algumas iniciativas incluem: educação de qualidade, vinculado ao ODS 4, e melhorar a qualidade de vida das pessoas nas comunidades locais, proporcionando acesso a serviços básicos, como água potável e saneamento, totalmente atrelado ao ODS 6: Água potável e saneamento.

Em termos de Meio Ambiente, a Utreee aplica diariamente uma série de iniciativas para reduzir o seu impacto ambiental. “Implementados medidas para reduzir a quantidade de papel utilizado nos nossos escritórios, reciclagem e redução de resíduos plásticos e reutilização de recipientes de água e alimentos. Além disso, estamos a implementar medidas para melhorar a eficiência energética das instalações, utilizando iluminação LED em todos os escritórios”, conta.

Em relação à Responsabilidade Social, a empresa colabora com projetos sociais nas comunidades, através da doação de recursos ou atividades voluntárias. Para tal, recursos são doados para pessoas de baixa renda e escolas rurais. Também na contratação de pessoal, assessora os prospects, para que possam desenvolver as suas competências técnicas, com cursos de aperfeiçoamento das suas capacidades, e com a criação de empregos diretos.

No que diz respeito à segurança dos dados, aplica medidas para proteger a privacidade e segurança da informação dos clientes e utilizadores, com sistemas de encriptação de dados, tanto locais como em trânsito, com protocolos de segurança e recorrendo a fornecedores com certificações internacionais, além da implementação de medidas de

Dominican Republic Office



segurança, protocolos em sistemas de computador e auditorias regulares de segurança.

A Utreee oferece aos seus colaboradores um ambiente de trabalho seguro e saudável, bem como oportunidades de treinamento e desenvolvimento profissional. Além disso, implementa políticas e práticas que promovem o bem-estar e a satisfação dos colaboradores, como programas de benefícios e recompensas, e a

promoção da diversidade e inclusão no local de trabalho.

Para os fornecedores internos e externos, aplicam-se medidas para garantir um relacionamento justo e transparente, com políticas e práticas de contratação responsáveis, promovendo relações comerciais justas e sustentáveis e aplicando padrões éticos na sua cadeia de fornecimento. Os canais para isso são: pesquisas de satisfação, atendimento ao cliente, redes sociais, focus groups e testes de produtos.

“Na Utreee, garantimos o cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis às empresas de tecnologia nos três territórios que cobrimos, Porto Rico, República Dominicana e estado americano da Flórida, o que nos ajuda a construir uma boa reputação da empresa como uma organização responsável e comprometida com padrões éticos e legais. Ter uma boa reputação corporativa é crucial neste mercado cada vez mais competitivo e transparente”, finaliza.



Orlando Florida Office



A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes:
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e faturamento.

GRUPO MS SAÚDE



DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing ON e OFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo

LABORATORIO CLÍNICO MORLA

O Laboratório Clínico Morla EIRL contribui para o estudo, prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças em conjunto com a investigação médica. Situado na República Dominicana, presta serviços de hematologia, química clínica, bacteriologia, microbiologia e exames especiais para o público em geral. Da mesma forma, trabalha em estreita colaboração com o setor público e privado da saúde, estendendo-se ao setor do turismo de empresas e hotéis da região.

Juana Morla e Karolin De La Cruz, que atuam no laboratório, ressaltam que lidar com desafios que impedem o crescimento de uma empresa não é uma tarefa simples. Por isso, a equipe tem, de forma progressiva,

superado a organização para focar em um objetivo, desenvolvendo assim uma estratégia de negócio para rentabilizar a oferta de serviços, o que posiciona o laboratório aos olhos do público como uma empresa disponível para serviços de qualidade.

Para tanto, manter e melhorar a precisão, a pontualidade e a confiabilidade são os principais desafios dos laboratórios de saúde com resultados analíticos relatados. “Os resultados analíticos devem ser tão precisos quanto possível, todos os aspectos dos procedimentos analíticos devem ser confiáveis e o relato dos resultados precisa ser oportuno e interpretativo para ser útil no contexto clínico”, afirmam.





Elas pontuam, ainda, que uma boa gestão e comportamentos de trabalho dos líderes inspiram melhores comportamentos em todos os colaboradores. “Desta forma, cada funcionário identifica claramente os objetivos e as metas do programa de qualidade na organização e o impacto que o seu trabalho tem para contribuir para a melhoria dos processos, liderando-os e os formando no amplo campo de conhecimento da área da saúde para um serviço de qualidade”, frisam.

Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa enfatiza que todos precisam fazer sua parte. “Os objetivos perseguem a igualdade entre as pessoas, protegem o planeta e garantem a prosperidade como parte de uma nova agenda de desenvolvimento sustentável. A visão da nossa empresa sempre foi a de contribuir para a melhoria da

saúde humana através da qualidade, confiabilidade e cordialidade”, destacam.

Em relação às ações ESG, inicialmente, entre as mais importantes para o Laboratório Clínico Morla é a redução de resíduos, por meio de um sistema de gestão que visa à diminuição desse volume que é enviado para aterros como destino final e promove a reciclagem, o que inclui a eliminação de plásticos de utilização única, reutilização de plásticos, materiais que podem ser esterilizados e redução do desperdício nos escritórios.

Juana e Karolin chamam a atenção para as medidas atreladas à redução do consumo de água e de outros recursos naturais, como energia e papel. No campo da Responsabilidade Social, ocorrem patrocínios e doações feitos a organizações sem fins lucrativos que trabalham pelo bem-estar humano.

Além disso, o laboratório colabora com a comunidade em geral reduzindo o valor inicial da análise para pessoas de baixa renda ao menor custo ou na sua totalidade.

Como laboratório clínico, a equipe lida com informações altamente confidenciais dos pacientes. Para tal, tem medidas para garantir a segurança dos dados e a conformidade com os regulamentos.

“Nossa equipe é altamente treinada na proteção, segurança e privacidade dos dados e resultados dos pacientes, onde fornecemos a cada paciente o consentimento informado antes de coletar e usar seu relatório médico”, explicam.

Um ambiente de trabalho seguro e saudável também é oferecido, garantindo a segurança e o bem-estar dos colaboradores e fornecedores, proporcionando um espaço limpo, iluminado e confortável. Ocorre, ainda, a oferta de oportunidades de treinamento e desenvolvimento profissional para que os funcionários possam adquirir novas habilidades e experiências de trabalho, assim como

incentivo à comunicação aberta e transparente.

Os clientes podem relatar as experiências em relação ao atendimento, pontualidade e eficiência nos resultados obtidos, fornecendo informações completas e precisas sobre o seu histórico médico, incluindo ingestão de medicamentos e outras alterações significativas. “Essa informação é disponibilizada por meio de nossa caixa de sugestões e comentários on-line, sendo cada comentário ou sugestão de vital importância para melhorar a qualidade dos serviços”, contam.

Elas concluem que a reputação corporativa é de vital importância, uma vez que se trata da percepção dos fornecedores, colaboradores e, sobretudo, clientes sobre a qualidade dos serviços e a ética da empresa. “Uma boa reputação é essencial para a confiança dos clientes que já fazem parte do nosso meio e dos que virão. Promovemos os valores e princípios éticos do nosso laboratório, bem como as conquistas e reconhecimentos obtidos”.




Morla
 LABORATORIO CLÍNICO

**Hacemos: Hematología, Química,
 Microbiología, Hormonas.**

Ens. Quisqueya, Manzana 14 no. 22 (frente a la Escuela
 Vocacional), La Romana, República Dominicana
 ☎ (809) 556-8505, cel. (809) 495-1379

Estamos trabajando con el seguro
 SENASA CONTRIBUTIVO


Servicio a Domicilio



CONTÁCTANOS



(809) 389-9189



(809) 556-8505



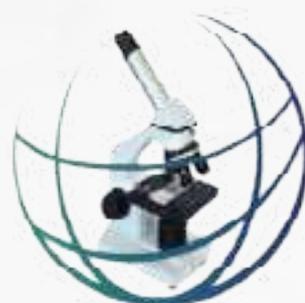
laboratoriomorlaeirl@gmail.com



[@labclinicomorla2](https://www.instagram.com/labclinicomorla2)



Ens. Quisqueya, Manzana 14
No. 22 (Frente a la escuela
vocacional), La Romana, R.D.



Morla
LABORATORIO CLÍNICO

CALIDAD
A SU SERVICIO



CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES – CMI

Situada na Cidade de Guatemala, a Corporación Multi Inversiones é uma empresa familiar multilatinas com 100 anos de história, que gera valor econômico, social e ambiental na região, composta por mais de 40 mil colaboradores. Por meio de seus grupos empresariais, CMI Alimentos e CMI Capital, cria impacto ambiental nas comunidades onde atua, oferecendo excelência e qualidade em produtos e serviços.

A CMI Alimentos inclui os negócios de moagem de farinha de trigo e milho, produção de massas e biscoitos, nas indústrias de aves, suínos, processamento e fabricação de embutidos, alimentação balanceada para animais e indústria de restaurantes. Já na CMI Capital

ocorre geração de energia renovável, desenvolvimento dos projetos imobiliários e negócios de serviços financeiros. Encontra-se em mais de 16 países, muitos na região da América Latina e nos Estados Unidos.

A diretora de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade CMI Alimentos, Fátima Pereira, comenta que, entre os diversos desafios da empresa, o período da pandemia foi um grande obstáculo. Contudo essa fase impulsionou a organização a ser mais eficiente, com aprimoramento de processos com novas tecnologias nas operações e grandes passos no avanço digital, com foco maior no omnical. Há também big data e melhores análises, que dão suporte na tomada de decisões.





“Na CMI, alinhados com os nossos valores corporativos REIR — sigla para Responsabilidade, Excelência, Integridade e Respeito — a melhoria contínua é vital. Por isso, implementamos as melhores práticas de gestão em todas as nossas operações, permitindo-nos garantir a melhor qualidade de nossos produtos e soluções. Somos respeitosos e cumprimos as regulamentações governamentais exigidas em cada país onde operamos”, ressalta.

Ela destaca que o propósito na CMI Alimentos é: “Alimentamos o seu mundo para enchê-lo de bem-estar”. Em vista, quando se fala em bem-estar, enfatiza-se o compromisso de fazer negócios bem e de maneira correta, como cidadãos responsáveis, íntegros e transparentes. “Estamos comprometidos com a segurança alimentar dos países onde operamos, para oferecer produtos seguros, de qualidade e acessíveis a todos”, frisa.

Fátima enfatiza que a CMI é uma empresa familiar, ou seja, cada um dos colaboradores cuida dos negócios como se fosse seu e, acima de tudo, trabalham com paixão pelos clientes, oferecendo produtos e soluções de qualidade. “Graças a isso, nossas marcas fazem parte da tradição e do sabor local dos diversos países onde atuamos”, conta, comentando também os compromissos assumidos em relação às práticas ESG, especialmente no campo ambiental.

“Procuramos o desenvolvimento sustentável, com impacto positivo nas pessoas, famílias e comunidades. Por isso, temos uma estratégia de sustentabilidade integrada com a do negócio, desde o seu grupo CMI Alimentos, e focamos em áreas como água, nutrição, desenvolvimento comunitário, gestão de resíduos e emissões. Entre os principais marcos ambientais, destacamos projetos de

neutralidade carbônica, redução de emissões de CO², entre outros”, relaciona.

A nível regional, a CMI Alimentos evitou mais de 110 mil toneladas de CO² em oito anos, o que equivale a plantar 1,8 milhões de árvores, segundo a Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos. Para isso, entre outras ações, implementou soluções inovadoras em nutrição animal, que permite melhorar os processos digestivos dos animais e utilizar nutrientes para maior eficiência na alimentação balanceada e nas granjas avícolas.

A CMI acredita na oportunidade de crescimento junto e conta com uma estratégia de sustentabilidade integrada no negócio. Nesse sentido, destaca-se o apoio aos pequenos empresários e empreendedores.

“Um dos nossos projetos é a Casa de Pollo Rey, que conta com mais de 740 pontos na Guatemala e 80% dos seus empresários são mulheres. Há mais de 20 anos, promovemos o desenvolvimento de clientes no setor da panificação e pastelaria com formação e acompanhamento”.

Desde 2014, a empresa apoia a Fundação Juan Bautista Gutiérrez, braço social do CMI, no combate à desnutrição com um programa voltado para mães que estão no início da gravidez e crianças de até 5 anos, na Guatemala. Entre outras ações, a empresa oferece acesso ao Nutribien, alimento fortificado desenvolvido pela CMI Alimentos. Até 2022, mais de 4,1 mil famílias foram beneficiadas, entregando mais de 477,4 mil quilos deste produto.





“Vivemos uma cultura de prevenção e cuidado com nossas pessoas e clientes, com ações que nos permitem criar ambientes seguros. Tudo isso tem um impacto direto nas pessoas de forma positiva, evidenciando melhorias tangíveis para a organização, como menos absentismo e um melhor ambiente de trabalho, o que se traduz em pessoas mais saudáveis, felizes e produtivas”, ressalta a diretora de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade CMI Alimentos.

Ela conclui que a empresa tem um propósito claro, baseado na geração de investimento, emprego e desenvolvimento com impacto sustentável, bem como uma imagem empresarial condizente com a ética

e sua atuação. “Essa visão reflete os nossos valores corporativos REIR, que nos regem com responsabilidade nas nossas práticas de fabricação e produção, para com os nossos clientes e colaboradores, excelência, integridade e respeito”, comenta.

“Cada um dos nossos líderes e colaboradores vive isso diariamente e se inspira a dar o seu melhor, demonstrando o comprometimento e a essência de fazer parte do CMI. Acreditamos em uma liderança proposital baseada na humildade e no coração, ligada a uma visão clara e convincente e ao nosso propósito: ‘Alimentamos o seu mundo para enchê-lo de bem-estar’”, reforça Fátima.



 **CMI**

ALIMENTAMOS TU MUNDO
para llenarlo
de *Bienestar*



WWW.SOMOSCM.COM

IVO TALENTS

A IVO Talents é uma plataforma online especializada em conectar talentos artísticos com produtoras e marcas. Tem como principal atividade facilitar ao cliente, através de uma extensa base de dados de talentos e ferramentas de pesquisa, a seleção de candidatos que se enquadrem nos seus critérios. Para tanto, oferece uma gama completa de serviços de procura e contratação, proporcionando uma solução flexível e abrangente.

A CEO Andreina Marrón e a COO Yunai Castillo explicam que a os serviços incluem: busca de talentos,

onde ocorre o acesso a um extenso banco de dados com mais de 8,5 mil cadastros, classificados em diversas disciplinas artísticas, como atuação, canto, dança, modelagem, influenciador e muito mais. Com isso, produtoras e marcas podem explorar perfis detalhados e encontrar o talento certo para seus projetos específicos.

Os atendimentos também se voltam à tomada de decisão online; gestão de projetos; e serviços de consultoria, incluindo produtoras de TV e publicidade, agências de casting, diretores de elenco, marcas e agências





de marketing que buscam talentos artísticos para seus projetos. A IVO Talents trabalha com diversos setores, como indústria do entretenimento, publicidade, moda, música e muito mais.

Elas comentam que a empresa implementa um programa de Qualidade Total por meio do compromisso da alta administração, avaliações de processos, treinamento de funcionários, estabelecimento de indicadores, comunicação eficaz, auditorias internas e gestão de incidentes. “Procura-se, ainda, a participação dos fornecedores, promove-se a inovação e procura-se certificações externas”, completa.

Os colaboradores também participam ativamente na implementação do programa, identificando oportunidades de melhoria, fornecendo feedback sobre os processos existentes, atendendo aos padrões de qualidade estabelecidos,

seguindo práticas e procedimentos definidos e integrando atividades de treinamento e desenvolvimento relacionadas à qualidade.

Quanto à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa ressalta contribuir ativamente para o seu desenvolvimento, promovendo impactos positivos nos aspectos sociais, ambientais e econômicos. “A IVO Talents reconhece a importância dos ODS como guia para o desenvolvimento sustentável e tem implementado diversas iniciativas para abordá-los”, enfatiza.

Para isso, o empenho se dá na promoção da igualdade de oportunidades e inclusão, com trabalhos para eliminar qualquer forma de discriminação e promover a diversidade na plataforma. “Além disso, procuramos garantir o trabalho digno e o crescimento econômico, facilitando a contratação de talentos artísticos e promovendo a sua empregabilidade”, completa.

Outro ponto de destaque é a proteção do meio ambiente. Para tal, a empresa faz o uso eficiente dos recursos naturais e a gestão responsável de resíduos, assim como incentiva a adoção de práticas sustentáveis no escritório, como a utilização de energias renováveis, a minimização do consumo de papel e a promoção da reciclagem, transporte sustentável e o trabalho remoto, entre outros.

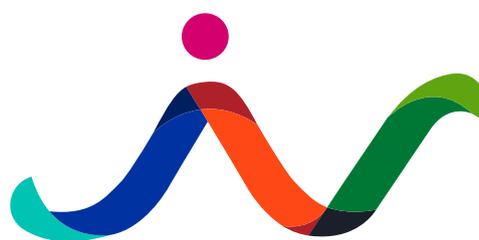
Já no campo da Responsabilidade Social, o compromisso acontece no desenvolvimento de ações junto à comunidade. Entre as ações está a promoção do talento local, uma vez que a organização está empenhada em apoiar e promover o talento local na área artística. “Reconhecemos a importância de dar visibilidade e oportunidades, pois isso enriquece a diversidade e a cultura da indústria do entretenimento”, ressalta.

Há também a promoção de talentos divergentes, com a criação de um ambiente seguro e acolhedor para esse grupo mostrar suas competências e se conectarem com oportunidades. Pois a empresa valoriza e celebra a

diversidade em todas as suas formas, entendendo que cada pessoa tem algo único para contribuir com a indústria das artes.

“A empresa se dedica a oferecer oportunidades e talentos especiais, inclusive àqueles pertencentes à comunidade LGBTQ+, reconhecendo a importância da diversidade e da inclusão. A IVO Talents trabalha ativamente para remover barreiras e proporcionar oportunidades iguais para todos, independentemente da orientação sexual, identidade de gênero ou outras características”, afirma.

Elas concluem que uma boa reputação corporativa é essencial para o sucesso sustentável e reconhecem que esse ponto fortalece a confiança dos seus clientes, talentos e parceiros de negócios, o que, por sua vez, impulsiona a lealdade, a colaboração e o crescimento do negócio. “Para isso, procuramos estabelecer relacionamentos fortes e duradouros, baseados na confiança, respeito e colaboração mútuos”, finalizam.



IVO | Talents



La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de aviación y Turismo:

- CSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



ELEMENTO
LOUNGE

CARAL
VIP LOUNGE

México:
Av. Copérnico 3730 Int. 204,
Col. Arboledas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1285 8669

Perú:
Av. José Pardo 601,
Oficina 1003, Miraflores,
Lima - Perú.
+51 44 66419

Estados Unidos:
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

www.nlg.aero

AZEVEDO COGO ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Escritório Azevedo Cogo Advogados Associados está situado em Porto Alegre, no estado do Rio Grande do Sul, e tem como principal atividade a prestação de serviços advocatícios a pessoas físicas e empresas nas áreas do direito previdenciário, tributário e trabalhista. A sociedade foi fundada em 2012 e atua em favor de diversos setores e empresas de diferentes portes.

O sócio, Dr. João Batista Borges Azevedo, explica que a prestação de serviços é voltada para contribuintes que buscam benefícios previdenciários, tributários e fiscais, sejam pessoas físicas ou empresas. Busca, ainda, a devida aplicação do direito em demandas trabalhistas. Os



atendimentos são realidades para os mais variados setores, desde prestadores de serviços até indústrias.

“O escritório possui pouco mais de 10 anos. No início, era formado por apenas dois sócios, alguns processos ajuizados, com atendimento voltado para pessoas físicas e pequenas empresas na cidade de Porto Alegre e região metropolitana. Inicialmente, o maior desafio foi a conquista de novos clientes e colocação do escritório e da marca Azevedo Cogo Advogados Associados em local de destaque no mercado tão concorrido da advocacia gaúcha e brasileira”, comenta.

Ele pontua que, com o tempo e através de parcerias com outros escritórios, associações e fundações, foi conquistado o almejado reconhecimento e, consequentemente, crescimento orgânico da carteira de clientes, aumentando gradativamente a atuação. “Hoje, atua com excelência em seletas áreas do direito, atendendo ao setor privado de forma presencial e virtual, possibilitando a oferta de serviços de atendimento em todas as regiões do Brasil”, ressalta.

O Dr. João Batista afirma que o escritório acredita que a qualidade dos serviços prestados está representada no atendimento sem restrições das necessidades de cada cliente. Baseado nessa premissa, desenvolve soluções individualizadas, traduzindo-as com inteligência e transparência aos clientes, parceiros e colaboradores potencialmente envolvi-

dos no processo de prestação de serviços.

“Para fornecer um atendimento de qualidade, desde a formulação do conceito da solução a ser proposta até a respectiva implementação, buscamos a comunicação transparente de todos os nossos processos, sejam eles internos ou relativos ao relacionamento com parceiros e fornecedores, respeitando a privacidade e tratando de temas como a proteção de dados com prioridade absoluta”, afirma.

O Azevedo Cogo está estruturado de forma que a transparência da visão, missão e princípios orientadores estejam claros e sejam vividos por todos os colaboradores. Para tanto, os funcionários participam de reuniões periódicas com os sócios para revisão dos casos. Os relatórios operacionais envolvem não somente questões técnicas, mas também de relacionamento com clientes em casos de maior complexidade.

“A comunicação é a base da qualidade dos serviços prestados, seja direcionada para fora ou para a própria organização. É através dela que o escritório possibilita a prestação de serviços utilizando a menor quantidade de recursos possíveis, com a manutenção da excelente qualidade almejada. A transparência e comunicação permitem que o Azevedo Cogo transfira cada vez mais responsabilidade para os seus funcionários de forma a aumentar o engajamento”, diz.

O sócio destaca que o escritório foi constituído com o objeto de atuar majoritariamente na busca de bene-

fícios para pessoas que tiveram seu direito ameaçado ou negado. “O escritório se orgulha do seu início e trajetória focados em parte no direito social. Durante os mais de 10 anos de atuação, o Azevedo Cogo conquistou milhares de benefícios previdenciários, fiscais e trabalhistas a contribuintes que foram sistematicamente tolhidos de seus direitos”, ressalta.

Além disso, trabalha há mais de uma década na digitalização dos seus processos, desde a comunicação até o atendimento de clientes, reuniões, armazenamento e proteção de dados. Atualmente, mais de 90% dos documentos e informações que ingressam no escritório são por meio digital. De todo esse material, quase nada é impresso. As análises são realizadas com os arquivos digitais e estes são armazenados em sistema protegido e contratado com esta finalidade.





Palestras também são ministradas visando à conscientização de cidadãos sobre seus direitos. Da mesma forma, o escritório treina seus colaboradores na área de proteção de dados, especialmente para evitar o compartilhamento de informações sigilosas. Dados desnecessários de clientes — que possam gerar riscos para o Azevedo Cogo — são apagados na base de dados e, caso entregues em meio físico, devolvidos ao cliente mediante assinatura de protocolo.

O Dr. João Batista pontua relações claras e transparentes com colaboradores e fornecedores internos e externos. “Desde o início de cada relação, são definidas expectativas, objetivos e contraprestações, as quais

são cumpridas rigorosamente pelos Diretores da empresa, colaboradores e fornecedores internos e externos. No caso dos colaboradores internos, eles possuem flexibilidade na tomada de decisões e na implementação de soluções”, explica.

Ele finaliza que a boa reputação corporativa é de suma importância para a existência do escritório de advocacia, uma vez que influencia diretamente a opinião do mercado sobre a empresa e afeta consequentemente a capacidade de manutenção da base e da aquisição de novos clientes. “O Azevedo Cogo busca treinar seus colaboradores constantemente em temas como Compliance e Proteção de Dados, a fim de evitar vazamentos indesejáveis”, conclui.





**Especialistas en proyectos hospitalarios,
arquitectónicos, sostenibles, rentables e
innovadores.**

UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO A SU SERVICIO

DISEÑA EL FUTURO CON NOSOTROS



**ARQUITECTURA Y
DESARROLLO**

Creamos diseños adaptados a las necesidades cambiantes.



**DISEÑO Y
PLANIFICACIÓN**

Nuestro equipo diseña, planifica y hace posible cada proyecto



CONSTRUCCIÓN

Desarrollamos con calidad, plazos y gastos eficientes los proyectos.



UREVAL.COM.DO

SOLUCIONES TAT

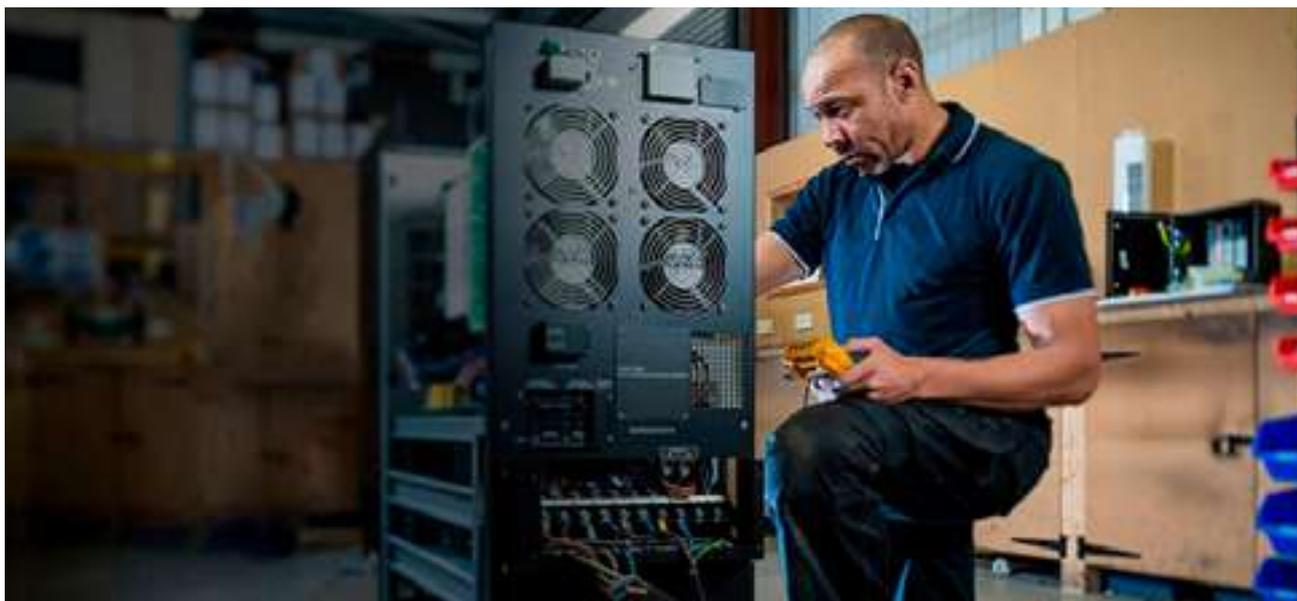
A Soluciones TAT é uma empresa líder na geração de projetos abrangentes, como baixa, média e alta tensão, bem como na manutenção de painéis elétricos, UPSs, transformadores, geradores, para-raios e malhas de aterramento para diversas áreas, como médica, industrial, financeira, petróleo e construção. Situada em Quito e Guayaquil, no Equador, a companhia, desde sua criação, tem uma visão clara de construir uma organização com presença global.

Um dos destaques da empresa é o foco na alta qualidade e no compromisso com a Qualidade Total, uma vez que obteve a acreditação ISO 9001 para Sistemas de Gestão de Qualidade (SGQ), tanto a SAE nacional quanto a UKAS internacional, serviços e produtos de excelência. A organização busca garantir uma gestão segura e transparente, cumprindo

os requisitos aplicáveis aos serviços, sejam eles solicitados pelos clientes ou estabelecidos por leis e regulamentos. Além disso, os colaboradores contam com formação contínua para garantir conhecimentos necessários para o desempenho eficaz de suas funções. O gerente comercial, Darío Torres, destaca também a importância e o compromisso da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que promovem a prosperidade e a proteção ambiental, entre outros temas relevantes.

Alinhada a isso, a Soluciones TAT ampliou os esforços para se tornar um agente de mudanças que contribua para um mundo melhor em 2030. Em relação ao meio ambiente, foram implementados mecanismos de otimização, reutilização, reciclagem e tratamento de materiais descartados.





A redução do consumo de papel é um objetivo prioritário, sendo incentivada a inovação em práticas sustentáveis e que respeitem o ambiente.

No campo da Responsabilidade Social Corporativa, a organização faz contribuições ativas para grupos ou comunidades em risco, altamente vulneráveis ou marginalizados. Isso inclui a entrega de alimentos e roupas, bem como a implementação de planos de ação duas vezes por ano, nos quais participam todos os colaboradores da empresa. “Qualidade e satisfação do cliente são o objetivo final da Soluciones TAT”, ressalta a empresa.

Em vista disso, considera de extrema importância monitorar a rastreabilidade dos processos, atender aos padrões e superar as expectativas do público. “Procuramos constantemente melhorar a qualidade dos serviços prestados, sendo dada prioridade à opinião dos clientes através de pesquisas de satisfação”, explica.

Há também o compromisso em promover a igualdade entre os

colaboradores em todos os aspectos, rejeitando qualquer forma de discriminação. A empresa compete no mercado de forma justa, respeitando o sigilo das informações dos concorrentes, e estabelece alianças com fornecedores que atendem a elevados padrões de qualidade em seus produtos e serviços por meio de rigorosos processos de qualificação.

A empresa possui, ainda, um sólido código de ética e integridade empresarial, que define os valores corporativos, compromissos com os públicos de interesse e canais de denúncia. Essas diretrizes permanecem alinhadas aos valores, objetivos e estratégias da organização, e se espera que todos os colaboradores cumpram as obrigações internas.





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

VALLOR TRADING IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO S/A

Situada em Itajaí, no estado de Santa Catarina, a Vallor Trading Importação e Exportação S/A é especialista em importação e negócios internacionais. “É possível fazer diferente, fazer melhor, de forma exclusiva”, com essa perspectiva, a empresa ressalta sua atuação, ressaltando uma prestação de serviço segura, moderna e descomplicada, e mantendo proximidade, transparência e uma ampla variedade de soluções.

A CEO Maria de Fátima Alves destaca que a corporação conta com uma equipe de especialistas que atua de



forma ética e alinhada aos interesses e perfil de cada cliente, uma vez que a Vallor Trading tem grande experiência, com um grupo de grandes colaboradores e especialistas no setor. Com isso, os atendimentos se voltam a empresas importadoras dos segmentos da indústria e comércio.

A empresa sustenta, ainda, que tem o mercado global como chão e o comércio internacional como negócio, conhece as melhores rotas, mais eficazes e seguras para soluções processos de comércio exterior, ganhar tempo, melhorar a performance, ampliar o resultado financeiro e obter vantagens tributárias com redução de até 50% nos encargos. Por isso, um programa de qualidade se torna necessário, por treinamentos da equipe e implementação de todo o sistema integrado.

Entre os serviços prestados, está a importação por encomenda, que acontece quando a pessoa jurídica importadora é contratada para promover, em seu nome e com recursos próprios, o despacho aduaneiro de importação de produto estrangeiro por ela adquirido no exterior, para revender à empresa encomendada. Como o importador adquire a mercadoria junto ao exportador no exterior, providencia nacionalização e a revende ao encomendante.



Outro foco é a otimização de processos, que permite identificar e eliminar desperdícios. Para tanto, recursos mal-empregados começam a receber a correta destinação. Além disso, fatores que comprometem a produtividade, como gargalos, erros, falhas e atrasos, são percebidos mais facilmente. “A partir do momento em que você conhece os problemas e as causas, consegue traçar um plano de ações que traga a solução”, frisa a empresa.

Há também os projetos para cargas especiais, que são aquelas grandes demais para os contêineres padrão de 20 ou 40 pés com contêineres high cube de 40 pés. De forma alternativa, esse tipo de carga pode ser

transportada com segurança em uma plataforma, em um contêiner flat-rack ou open-top. Já as cargas com medidas, dimensões e pesos fora dos padrões que impedem o embarque em contêineres são definidas no transporte internacional de cada projeto.

A Vallor Trading desenvolve projetos especiais de grande porte para várias empresas, para as quais são aplicadas estratégias cujo objetivo é encurtar os caminhos e agilizar o transporte de cargas de toda a cadeia logística. Em vista disso, se dá um amplo conhecimento, por parte da corporação, de toda a legislação e normas portuárias, rodoviárias e de segurança nacional,

com procedimentos que seguem rigorosamente todas as normas e prescrições vigentes.

Devido aos benefícios fiscais que a empresa possui, é possível, ainda, proporcionar redução da alíquota de ICMS, minimizando o descaixe financeiro do cliente nas importações. Com isso, o público é beneficiado com ganho real em todas as fases do processo operacional e financeiro nas operações de comércio exterior. Em meio a isso, os colaboradores contribuem com a qualidade buscando aperfeiçoamento nas suas áreas e o colocando em prática.

Já o processo ponta a ponta é aquele realizado a muitas mãos, envolvendo vários departamentos. De acordo com a empresa, o gerenciamento moderno de processos de negócios deixou de lado a setorização e passou a enxergá-los como processos que cruzam várias áreas de negócios. A Vallor Trading gerencia e planeja as atividades da área de processos

compreendendo a elaboração, orçamentos, cronogramas, contratações e execuções.

Maria de Fátima chama a atenção para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que a empresa implementa práticas de atos favoráveis para o crescimento desse desenvolvimento, trazendo equilíbrio e bem-estar, treinamento e apoio. Ela ressalta, ainda, os esforços em relação à gestão de resíduos sólidos, consumo consciente de energia e investimentos em ações de responsabilidade social. Outra ação é o uso de produtos naturais e o incentivo à redução do impacto ambiental e ações de voluntariado. Da mesma forma, a ética e a segurança de dados ocorrem por meio de um sistema moderno, seguindo as diretrizes da LGPD. “Trabalhamos sempre no aprimoramento e soluções para obter resultados melhores e estar alinhado com as exigências do mercado”, finaliza Maria de Fátima.





Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



LIMPIEZA EN GENERAL



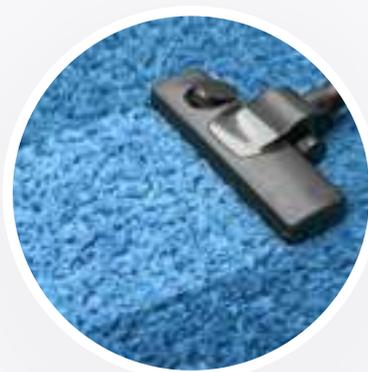
LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

OCEANA MINERALS

A Oceana Minerals transforma algas marinhas Lithothamnium em produtos para nutrição de diversas espécies animais, fertilizantes para diferentes culturas agrícolas e tratamento de água. Os investimentos se voltam a tecnologias inovadoras e sustentáveis para atender ao mercado global. Os públicos atendidos são: produtores rurais, indústrias de ração animal, misturadoras e agropecuárias. Os produtos são recomendados para todas as espécies animais e vegetais.

O CEO Daniel Galli comenta que toda nova empresa que mira desestabilizar o status quo enfrenta desafios no começo,

tanto de escalabilidade quanto comercial. Ele explica que, na empresa, os desafios de escalabilidade foram superados com investimento em tecnologia de ponta para tornar a organização mais rentável, conseguindo um padrão de qualidade e sustentabilidade atraente para o cliente, sem comprometer valores, com respeito, integridade e transparência.

Por sua vez, os desafios comerciais têm sido superados com investimentos em pesquisa na nutrição animal e trabalhos contínuos de campo para demonstrar que é possível aumentar a rentabilidade investindo em soluções





sustentáveis, mudando, assim, a percepção de que ser sustentável significa renunciar a produtividade. Em meio a isso, a importância de um programa de Qualidade Total ganha evidência.

Daniel frisa que o cliente e a qualidade do produto estão sempre presentes na jornada da empresa. “Para a Oceana, o feedback do cliente é importante para crescer juntos com sinergia. Garantimos qualidade da produção à entrega do produto”, afirma. Para tanto, conta com uma estrutura horizontal, onde os níveis mais altos da empresa podem ser sempre acessados para consultas, dando poder para todo colaborador fazer parte do sucesso da corporação.

“O departamento do Customer Service é ligado a todos os processos da empresa. Todo o processo de jornada do cliente dentro da

empresa começa e termina por lá, garantindo uma comunicação efetiva entre as áreas, com tomadas de decisões sempre com o foco no cliente e na escuta ativa para poder melhorar de maneira contínua”, comenta, chamando a atenção para diversas iniciativas implementadas.

Ele ressalta que a Oceana Minerals acredita e é completamente investida nas metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente as metas 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável), 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), 11 (Cidades e comunidades sustentáveis) e 14 (Vida na água). “Nosso propósito como empresa é prover o melhor da natureza para o desenvolvimento sustentável do agronegócio ao redor mundo”, frisa.

Esse desenvolvimento se dá com respeito e preocupação com o meio ambiente. “Nosso produto é totalmente ligado à agricultura sustentável e, pela localização da nossa fábrica, no Maranhão, a empresa é forte geradora de emprego, priorizando a contratação de pessoas da região, gerando renda e respeitando a diversidade cultural e os valores da população local, além de proporcionar um produto de origem 100% natural e de origem orgânica”, ressalta.

Por meio de relatório anual, registra todas as ações sociais realizadas, reafirmando o compromisso, responsabilidade e prestação de

contas com a comunidade local, como Programa de educação ambiental e comunicação social; palestras em escolas sobre temas diversos, mutirão de limpeza com recolhimento de lixo nas praias; patrocínio de eventos e projetos de cunho ambiental, social, saúde, cultura e educação; e celebração de datas importantes.

A Oceana acredita, ainda, em uma estrutura empresarial onde todos colaboram, desde o nível mais baixo, e as decisões não são tomadas no top down. “Isso, com projetos determinados em conjunto com ratificação e acompanhamento da diretoria, porém com liberdade. Recentemente, a empresa implantou o comitê de endomarketing, em que buscamos frequentemente entender como melhorar a satisfação dos colaboradores”, conta.

A empresa tem a ética como um de seus princípios, além dos valores de respeito, integridade e transparência. O departamento de Customer Service também busca estar mais próximo do cliente para atender suas necessidades e procurar soluções para sanar as possíveis dificuldades. Da mesma



forma, a equipe de marketing atende aos possíveis clientes por meio de diversos canais, como site, redes sociais, telefone e e-mail.

“A alma empresarial da Oceana são a missão, visão e valores. A missão de transformar algas marinhas Lithothamnium em produtos sustentáveis para o agronegócio, com qualidade, responsabilidade social e compromisso com o meio ambiente, e a visão de ser referência no agronegócio, agregando valor e proporcionando o crescimento dos nossos clientes, colaboradores, parceiros e sociedade, de forma sustentável”, finaliza.





oceanana®

LEVANDO QUALIDADE & SUSTENTABILIDADE DO MAR PARA O CAMPO



MAIS PRODUTIVIDADE
PARA A SUA LAVOURA



SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS
PARA NUTRIÇÃO ANIMAL



ÁGUA LIMPA E LIVRE
DE METAIS PESADOS



Transformamos algas marinhas **Lithothamnium** em produtos para **nutrição animal** e **fertilizantes** para diferentes culturas agrícolas, investindo em **tecnologias inovadoras** e **sustentáveis** para atender o **mercado global**.

Buscamos tornar o agro **MODERNO** e **SUSTENTÁVEL** com as nossas soluções, promovendo mais **ALIMENTO DE QUALIDADE** para o mundo.



PORTHO CONTÁBIL E GESTÃO DE NEGÓCIOS LTDA

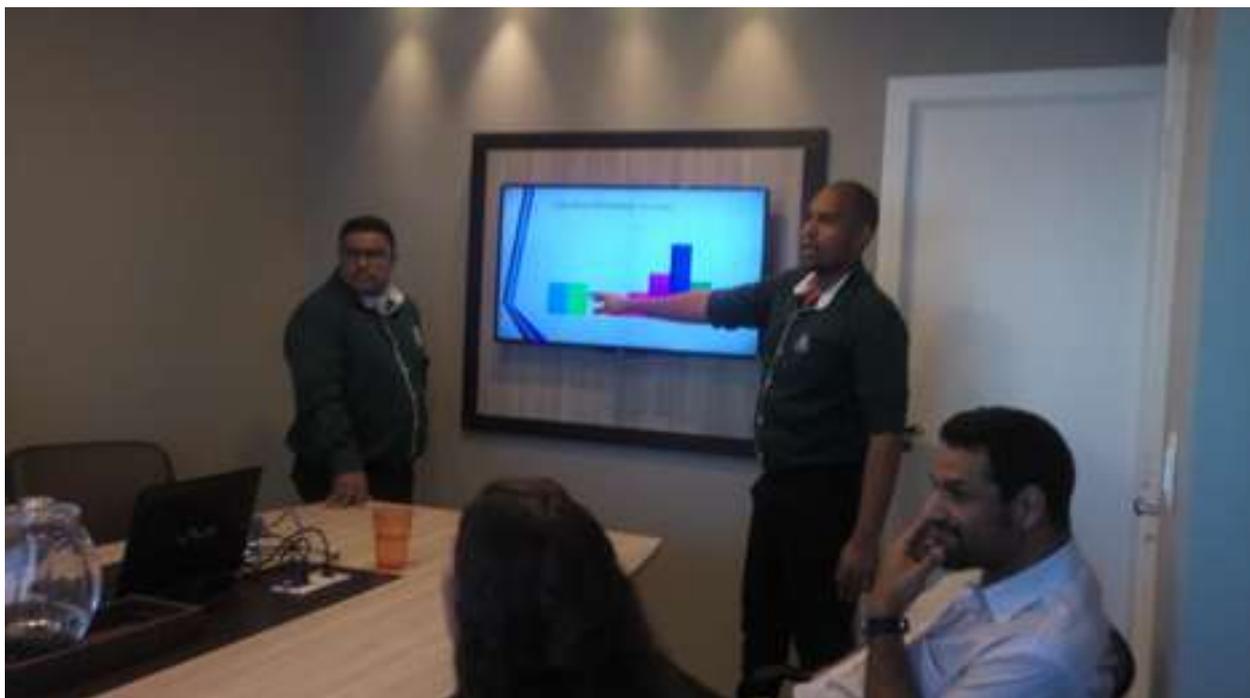
A Portho Contábil e Gestão de Negócios é uma empresa que presta serviços de contabilidade e gestão de negócios e tem como principais setores os serviços nas áreas de saúde, logística e importação/exportação. Situada em Brasília, no Distrito Federal, a corporação visa prover soluções diferenciadas e confiáveis, com profissionalismo, criatividade e versatilidade, atendendo aos mais altos níveis de qualidade e objetivando valor aos negócios do cliente.

A diretora-executiva Cristiane Porto comenta que o início de uma empresa não é fácil, ainda mais em um ramo em que a confiança é o pilar para o desenvolvimento do trabalho. “Como tratamos de informações muito

delicadas e sigilosas, sempre tivemos dificuldades com divulgação em massa, por entender a importância de cuidar dos dados dos nossos clientes, mas, aos poucos, esse cuidado foi se transformando em confiabilidade e lealdade”, ressalta.

Hoje, a empresa conta com uma equipe capacitada e atualizado com as mudanças nas legislações e busca os melhores recursos contábeis tecnológicos para solucionar aos clientes um dia a dia com informação precisa e atualizada. A corporação frisa que a contabilidade é a melhor forma de auxiliar o cliente nas tomadas de decisões estratégicas e pode impulsionar um negócio se tiver informações em tempo real.





Ainda neste âmbito, a Portho Contábil e Gestão de Negócios tem uma gestão totalmente informatizada com sistema de controle dos fluxos internos, em sua totalidade, na nuvem. “Podemos acompanhar as entregas e retorno dos clientes em tempo real através do aplicativo da empresa e da área do cliente, que foi desenvolvida especialmente para ele. Então, temos controle de solicitações e de entregas com controle total”, explica.

Os colaboradores também têm grande importância nos processos de qualidade. Cristiane conta que, no começo, houve resistência, porque toda mudança de rotina gera incômodo, contudo, quando os funcionários viram as facilidades do novo processo e como isso iria ajudá-los nos controles das entregas diárias, conseguiram aderir de forma muito positiva. Com isso, todas as ações são pautadas pela excelência.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são evidenciados, uma vez que a equipe tem consciência e apoia essa ideia. “Com nossos processos informatizados, usamos cada vez menos papel e nosso motoboy diminuiu muito o volume de demandas, o que facilita também na diminuição do gás carbônico no meio ambiente”, comenta. Além disso, a empresa utiliza papel reciclado e conta com coleta seletiva de lixo no escritório.

No campo da Responsabilidade Social, com as iniciativas implementadas, a empresa reafirma o compromisso com as práticas ESG aos colaboradores, destacando como parte importante em workshops semestrais. Da mesma forma, a ética é fundamento para o andamento do negócio. Em vista disso, o sistema de banco de dados é criptografado e totalmente rastreável, assim como toda a documentação

que sai da empresa para o cliente segue as normas LGPD.

“Como regras de Compliance, temos transparência dos atos da administração com os colaboradores, fazemos análise periódica de riscos, mantemos nossos registros contábeis e de controle interno sempre em dia”, assegura, frisando a importância de uma boa reputação: “Temos consciência de que a nossa estratégia sempre foi a transparência com todos os envolvidos e a assertividade.”

Para os colaboradores, a empresa tem, ainda, um programa de recompensa e reconhecimento, pelo qual destaca os valores da corporação e, sob estes, avalia o desempenho dos funcionários e concede prêmios para os que melhor absorvem e passam esse valor para os clientes. Já na área do cliente, apresenta sugestão de avaliação para cada atendimento solicitado pelo público e aplica pesquisa de satisfação a cada seis meses.

Ganha destaque um aplicativo exclusivo, com plataformas personalizadas de atendimento digital para melhor performance e agilidade; automação de entregas, com inteligência contábil moderna, dado que as entregas possuem controle de datas e automação via Portho Inteligência Artificial; protocolo digital, identificando data, hora e IP do cliente que acessou o documento; e gestão eletrônica de documento em nuvem com segurança e eficiência.

“Oferecemos soluções para ajudar você e sua empresa a alcançar seus objetivos financeiros. Nossa equipe de especialistas em contabilidade oferece uma gama de serviços, incluindo consultoria, fiscal, contábil, trabalhista e previdenciária. Valorizamos a transparência e a comunicação aberta com nossos clientes e nos esforçamos para fornecer um serviço excepcional e personalizado que atenda às necessidades individuais”, enfatiza a empresa.



@dissimaging

DISS

@diss

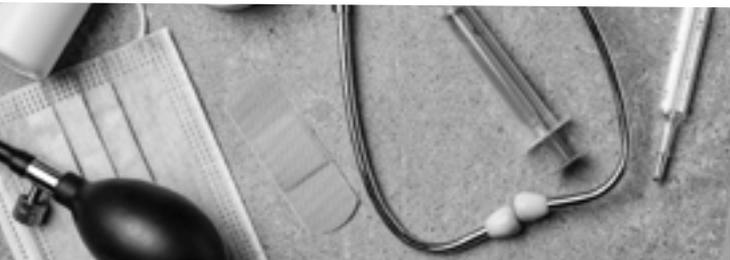
www.diss.com



Approved Partner



DISS MEDICAL SOLUTIONS



Digital Solutions



DATOS



INFORMACIÓN



ANÁLISIS



ACCIÓN

SIGUE-e

Situada em Quito, no Equador, a SIGUE-e presta serviços integrados de gestão universitária, educacional e empresarial. Nasceu de uma entidade internacional que atua no Equador desde 2013 e na América Latina desde 2001, tendo como missão desenvolver ações para democratização do conhecimento, em aliança com instituições aliadas e organizações, promovendo competitividade institucional através da gestão de projetos inovadores.

A gerente-geral, Dr.^a Martha Aguilera, comenta que a organização apoia empresas, instituições de ensino e universidades na sua gestão, por meio de soluções tecnológicas e aconselhamento para a transformação dos modelos tradicionais de ensino para o desenvolvimento de ambientes virtuais massivos, além do apoio a

instituições na melhoria dos processos de ensino-aprendizagem e gestão.

Desde 2019, em aliança com prestigiosas universidades nacionais e internacionais, lançou programas internacionais de pós-graduação e atualização profissional para a América Latina, especialmente no Equador. Atualmente, conta com diversos programas de graduação e pós-graduação que são ministrados na modalidade híbrida. Além disso, oferece serviços de consultoria educacional e desenvolvimento de projetos estratégicos.

“Esses programas são baseados no desenvolvimento de e-learning, que permite que a aprendizagem em qualquer hora e lugar influencie na democratização do conhecimento e no desenvolvimento e atualização



De esquerda a direita: Yaelia Traves, Ferrnando Aguilera, Paola Ortiz, Nathaly Fakemi, Martha Aguilera, Stephanie Arroyos, Karen Saabir, Paoli Rojas, Bonito Orfelo, Daniela Piñero, Elisaveth Carrizosa



profissional dos participantes dos programas oferecidos por meio de aprendizagem rigorosa, massiva e eficiente”, comenta, destacando aliados estratégicos, como instituições educacionais, universidades, organizações e empresas.

“Ser aliado do SIGUE-e significa partilhar uma visão de cidadão, de sociedade, de mundo, e a partir dessa visão articular projetos e programas que promovam o desenvolvimento institucional, organizacional e humano, através da atualização profissional permanente de todos os seus membros. A satisfação e trajetória de todos os nossos formandos nos levou a criar uma Comunidade Virtual de Aprendizagem para partilhar as melhores experiências”, ressalta.

A equipe persegue a excelência através de um trabalho organizado, que procura garantir processos de qualidade em cada uma das etapas abrangidas pelos projetos e serviços.

“Para nós, a atenção e a satisfação às necessidades específicas de cada agente no processo educativo são fundamentais. Portanto, torna-se imprescindível contar com processos e procedimentos auditados, desenvolvidos de acordo com as normas legais vigentes”, afirma.

Martha destaca que a motivação e o compromisso que os colaboradores têm com as suas ações derivam da paixão com que assumem os seus desafios e abordam a solução dos problemas para atingir os objetivos institucionais com grande satisfação e orgulho. “Nossa equipe cria líderes, que buscam em cada uma de suas áreas promover processos de melhoria contínua que nos permitam continuar construindo um caminho de excelência e projetos de sucesso”, enfatiza.

Como instituição, tem um compromisso social, por isso, contribui desde o campo educacional, não só

através de processos de formação de atualização profissional e programas internacionais de pós-graduação, mas também pelo estabelecimento de alianças com o setor empresarial e privado para projetos de inovação educacional que promovam a formação integral e os valores da juventude como terreno fértil para o fortalecimento do sistema educacional.

Além disso, o SIGUE-e considera fundamental a investigação permanente sobre as tendências da educação, do empreendedorismo e da inovação, razão pela qual até 2025 definiu como um dos seus objetivos o estudo do estado da arte das possibilidades de desenvolvimento ao nível técnico, tecnológico e universitária da juventude equatoriana, com a participação ativa de seus principais atores, como estudantes, professores do ensino básico geral, ensino médio, entre outros.

Aposta também na educação virtual e a distância, sob a metodologia da autoaprendizagem acompanhada, que sempre teve como objetivo a construção de uma educação inovadora, transformadora e de um processo de ensino-aprendizagem consciente dos desafios atuais. “Nossos serviços potencializam as vantagens do modelo de educação híbrido e estão comprometidos com a inovação na educação”, afirma.

Atualmente, o instituto lançou o projeto VIDA, criado para permitir a incorporação efetiva dos jovens na sociedade através da promoção do potencial e da motivação para a

realização dos alunos que constroem o seu projeto de vida, oferecendo uma metodologia de autoaprendizagem acompanhada por jovens que concluíram o ensino médio e desejam continuar os estudos ou desenvolver seus negócios e ingressar no mundo do trabalho.

Em sua visão, SIGUE-e procura ser um grupo educativo empresarial líder na oferta de apoio às organizações, reconhecido pela elevada qualidade dos serviços e pelo seu contributo para o desenvolvimento e enriquecimento de processos formativos em ambientes online massivos, superando os resultados de sucesso que caracterizam a empresa. Os valores do SIGUE-e são os princípios que identificam e norteiam o trabalho das equipes.

“Ao entender a reputação corporativa como a imagem que a empresa projeta e a percepção que dela têm os seus stakeholders internos e externos, uma boa gestão representa uma vantagem competitiva sobre outras empresas que oferecem serviços semelhantes. É precisamente aí que reside tal importância, já que, nesse caso, nossa empresa foca sua reputação em conscientizar o público-alvo sobre o prestígio das instituições de ensino”, finaliza.



TU FUTURO ES LA MEJOR INVERSIÓN

**MÁS DE 20 AÑOS ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO
DE PROFESIONALES LATINOAMERICANOS**

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE PREGRADO Y POSGRADO

Titulos Oficiales
Alianza con prestigiosas universidades

PROYECTO VIDA

Un camino de formación integral para el bachiller

CURSOS MODULARES Y DIPLOMADOS

Itinerarios de Formación Ad Hoc Certificación Universitaria

NUESTRAS MALLAS CURRICULARES

- PEDAGOGÍA
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- HABILIDADES INVESTIGATIVAS
- HABILIDADES GERENCIALES

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Creación y manejo de entornos masivos online
Diseño general de acciones formativas
Planificación Estratégica y Cultura Organizacional

En convenio
con nuestros aliados



UCAB



UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



UNIVERSIDAD
NACIONAL
SEK



COMUNIDAD
VIRTUAL DE
APRENDIZAJE

Seminarios, campañas,
talleres y mucho más, ¡suscríbete!

RENATO J. FREITAS – CIRURGIA PLÁSTICA

A Renato J. Freitas se volta a atendimentos na área de Cirurgia Plástica e tem como público, homens e mulheres de todos os setores da sociedade que apresentam algum tipo de insatisfação com a imagem corporal. Situada na cidade de São José do Rio Preto, no estado de São Paulo, a empresa tem o Dr. Renato J. Freitas como diretor-executivo. Ele é cirurgião plástico e membro especialista da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.

Ao comentar o início dos trabalhos, Dr. Renato se recorda dos desafios,



como a falta de processos e métodos de avaliação da qualidade, o que dificultava muito os atendimentos. “Mas implantar uma gestão profissional nos possibilitou ferramentas, como pesquisas de satisfação e metodologias, como PDCA, 5S e Método Disney de Atendimento. Como consequência, otimizamos nossos processos, produtividade e assertividade”, afirma.

Em meio a isso, ele chama a atenção para o programa de Qualidade Total, pela qual foi possível o desenvolvimento de cartilhas de orientação para o pré e pós-operatório baseadas na ISPAN (International Society of Plastic and Aesthetic Nurses). Também foi criado um checklist para controle do pré-operatório com etapas que são seguidas e revisadas pelo staff e equipe de enfermagem. O mesmo ocorre no pós-operatório, com controle e acompanhamento.

“Implantamos, ainda, um departamento exclusivo para o pós-venda, com o objetivo de atender às necessidades e solicitações do paciente, assim como implementação de normas, rotinas e POP(s) – Procedimento Operacional Padrão pré-estabelecidos. Além disso, ocorrem treinamentos periódicos para o staff, telefone 24 horas com a equipe de enfermagem e equipe médica de plantão, caso exista emergência, e formulário para marcação de consultas eletivas”, elenca.



Em vista disso, o Dr. Renato explica que, para a implementação de tal cultura, a equipe recebe treinamentos, incentivos e participação em dinâmicas avaliadas por uma enfermeira consultora. Já o apoio psicológico e emocional é oferecido individualmente, visto que o ambiente de trabalho se torna favorável, gratificante e próprio para um atendimento de excelência 360°. A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também ganha destaque.

“A sustentabilidade social é um conjunto de medidas voltadas à melhoria do bem-estar. Trabalhamos constantemente com estratégias de qualidade de vida para nossos colaboradores, impulsionando ações relacionadas às necessidades humanas, como saúde e educação. Realizamos periodicamente cursos profissionalizantes e dinâmicas que

visam promover a saúde mental da equipe e um ambiente de trabalho agradável”, explica.

É oferecida, ainda, uma estrutura física para os funcionários desempenhem suas funções de forma segura e produtiva. “De acordo com os ODS, a qualidade de vida e o crescimento econômico ocorrem, também, por meio da geração de empregos e inovação. Por isso, implantamos uma parceria com a Valquírias World, uma organização de serviços social que apoia mulheres e meninas em situação de pobreza”, comenta o médico.

Com isso, junto a essa organização, a empresa desenvolve um programa para solução de questões relacionadas à imagem, quando isso se torna um obstáculo para a inserção profissional no mercado de trabalho. Já em relação às ações ao ESG, especialmente no campo ambiental, realiza separação



de resíduos sólidos, perfurocortantes e plano de gerenciamento de resíduos de acordo com a norma NR 55.

O Dr. Renato pontua que, diariamente, a empresa lida com dezenas de dados pessoais e sensíveis dos pacientes. Para tal, as operações são gerenciadas com protocolos próprios e com a vigência da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), são adotados princípios de preservação dessas informações, desde a coleta até a eliminação delas, ressaltando, assim, a excelência em cada atendimento.

A empresa contribui para a satisfação de colaboradores e fornecedores oferecendo um ambiente livre de insalubridades, limpo, organizado e ventilado. Disponibiliza ferramentas técnicas, materiais e uniformes profissionais apropriados para cada

função. A estrutura é adequada para alimentação interna, padrões de higiene são seguidos no manuseio dos alimentos oferecidos e prática de atividades físicas incentivadas.

Regularmente, o paciente é contactado pela equipe, objetivando o apoio para resolução de demandas individuais e diminuição da ansiedade pré e pós-operatória. “Assim, fortalecemos a conexão com o paciente, conhecemos suas particularidades, entregamos um atendimento de alta performance e com excelência no pré e pós-operatório. A experiência vai muito além da realização de uma cirurgia plástica”, comenta.

O Dr. Renato diz entender que esse período merece ficar marcado positivamente na memória e no coração do paciente. Para tanto, em determinado momento, um presente personalizado e afetivo é enviado ao paciente para selar o compromisso em todas as fases do processo de transformação, que é a cirurgia plástica. E isso está atrelado à importância de uma boa gestão.

“O insucesso de uma empresa pode começar no ‘café da manhã’, caso não esteja alinhada internamente com sua missão e visão. O colaborador é o primeiro a notar quando existe uma falha ou falta de coesão entre o que é dito e o que é feito, e essa lacuna certamente irá limitar seu desempenho e comprometimento. Meu objetivo é exercer uma liderança qualificada para atingir resultados de alta performance e entregar serviços de excelência”, conclui.



Rastreamento e Recuperação veicular < < < < **+ assistência emergencial 24h**



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

BIOESOL

A BioEsol oferece e proporciona ao cliente independência energética através de serviços e produtos, atendendo aos setores com fornecimento e instalação de painéis solares, turbinas eólicas e armazenamento de energia baseado em baterias de lítio. Situada em Zapopan, no estado de Jalisco, México, a empresa ressalta ser um grupo multidisciplinar comprometido com o meio ambiente e trazer solução ao impacto negativo ao meio ambiente devido ao uso de energias não renováveis.

A organização ressalta que ser um dos pioneiros em armazenamento de energia baseado em baterias de lítio no México representa um desafio, sendo necessário, em primeiro lugar, levar

conhecimento aos clientes e depois oferecer soluções, como os produtos. Assim, tem como base: inovação e desenvolvimento tecnológico aplicados a múltiplos setores, paixão por resolver problemas de uso de energia e seu impacto e visão de ser um agente de mudança positiva.

“Desde a criação dos nossos produtos, desenvolvemos tudo baseado em um processo de qualidade para levar o melhor ao cliente. Além disso, sendo uma empresa comprometida com a questão ambiental, adotamos uma doutrina de qualidade e grande impacto positivo ao meio ambiente”, salienta a empresa. Com isso, os clientes desfrutam de autonomia energética,





armazenamento de energia, backup de energia, gerenciamento, entre outros pontos.

Os funcionários também têm grande participação nesse processo. Cada um deles, de acordo com suas atividades, adere ao programa para que o escopo das atividades de qualidade da empresa seja gerenciável, permitindo à empresa ser o principal suporte no relacionamento cliente-empresa para a plena satisfação do cliente.

A empresa também está comprometida com a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e esse compromisso reflete em cada uma das atividades, incluindo, ainda, as soluções oferecidas aos clientes, que visam fazer parte da resposta e

cumprimento dos ODS. Para tanto, faz controle eficiente do uso de energia, prioriza energias limpas para consumo e tem boa eficiência de iluminação.

Já em relação à Responsabilidade Social, a empresa implementa política de reciclagem ao reutilizar baterias de lítio e utiliza energias renováveis para redução de emissões de gases de efeito estufa, assim como faz doações e apoia a comunidade em relação à sustentabilidade. No tocante à segurança, faz treinamento contínuo da área interna para o correto uso e aplicação de dados e possui sistemas que permitem o correto desenvolvimento da ética.

Ainda pelos programas de treinamento, atividades de integração e educação

continuada, a companhia contribui para a satisfação dos colaboradores e fornecedores internos e externos. Por sua vez, os clientes colaboram com o processo de melhoria contínua por meio de pesquisas de satisfação, que são aplicadas em todos os canais de comunicação, visando assim a um atendimento pautado pela excelência.

Entre os serviços prestados está o BioGrid, um sistema de armazenamento de energia inteligente portátil e conveniente, capaz de concentrar, medir, armazenar, reportar e distribuir energia com armazenamentos em diferentes tensões. É resistente à água e poeira, e está em conformidade com as regulamentações de segurança

dos Estados Unidos e internacionais. Há também o sistema modular de armazenamento de energia e o sistema de grande capacidade. “A BioEsol instalou BioGrid em todo o país, dando aos clientes a possibilidade de alcançar a autonomia energética”, salienta.

A empresa resume que uma boa gestão é de grande importância, uma vez que, após anos de reputação positiva, situações negativas podem arruinar a corporação em minutos. “É por isso que aderimos aos nossos regulamentos internos”, finaliza, projetando a criação de uma área responsável para identificar riscos, avaliar reputação e ter um sistema de medição para executar tais ações.





UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 476.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

EMPRESA MUNICIPAL RURAL DE ELECTRICIDAD

A Empresa Municipal Rural de Electricidad é uma distribuidora e comercializadora de energia elétrica que, através da eficiência energética permite criar ligações e facilitar o desenvolvimento rural, econômico e social, acrescentando valor à qualidade de vida dos habitantes. A organização atende na Guatemala, com serviços residenciais, comerciais e industriais nos municípios de Ixcán, no departamento de El Quiché; e Cobán, no departamento de Alta Verapaz.

O gerente-geral, Eng. Victor René Aguilar Balsells, explica que alguns desafios se apresentaram no começo das atividades, tais como conseguir ser uma empresa autossustentável, alcançar estabilidade no mercado competitivo, manter uma excelente equipe de trabalho e alcançar excelente serviço e preço. Apesar dos obstáculos, já superados, a empresa hoje apresenta excelência em todas as ações.

Ele chama a atenção para o programa de Qualidade Total adotado pela empresa, que compreende um conjunto de informações, práticas, ferramentas e pessoas que se unem para atingir um propósito específico, com o único propósito de satisfazer os clientes ou cumprir integralmente tais propósitos e as leis da melhor maneira possível. Para tanto, os colaboradores têm grande participação nesse processo.

“Os funcionários estão bem identificados com a empresa, todos os colaboradores estão envolvidos em todas as áreas, recebem treinamento constante e aprendem estratégias para atingir o objetivo”, ressalta Víctor. Além disso, toda a equipe está comprometida com a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), visando ao alcance de tais metas por meio de ações implementadas na rotina da empresa.





“Desde a sua criação, foi pensado para ser especificamente autossustentável, e a nossa visão é a de conquistar no meio rural o lugar de uma empresa elétrica líder no seu serviço, promovendo o desenvolvimento do município, com serviços de excelência e qualidade para se tornar exemplo de uma Empresa Rural a Nível Nacional”, ressalta Victor, reforçando que todos os funcionários se envolvem com essas diretrizes.

Ele chama a atenção também para as questões ambientais, um dos pilares do ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. “Em relação a essas ações, referimo-nos a um conjunto de práticas que estão integradas nas diferentes estratégias da empresa e são tidas em consideração pelos nossos parceiros de investimento na

execução de projetos sustentáveis”, comenta destacando a busca pela sustentabilidade.

A empresa promove, ainda, ações por meio de doações para apoiar causas relacionadas à sustentabilidade, políticas de reciclagem, faz parte de organizações de atividades solidárias, uso de energia renovável, que é fonte de geração para sua distribuição, possui política de equidade salarial, trabalhando com colaboradores responsáveis e fornecedores, tendo diversidade e inclusão social e promovendo condições de trabalho e conciliação familiar.

Quanto à ética, desde o começo das atividades, a organização aplica a ética empresarial, que é considerada com grande importância, uma vez

que mantém a empresa dentro dos limites da lei, casos de corrupção e violação de direitos são evitados, as declarações são limitadas e garante que nenhum crime seja cometido contra seus funcionários, fornecedores, clientes ou outras partes.

Victor destaca que a satisfação do cliente tem grande peso, uma vez que colaboradores comprometidos com seu trabalho geram mais receita para a corporação. “O nosso cliente externo deve estar extremamente satisfeito com a qualidade do serviço que lhe é prestado, apesar das condições extremas que nos afetam, como distância e clima”, afirma, reforçando a participação ativa nas ações voltadas à qualidade.

Outro ponto destacado é a colaboração do cliente no processo

de melhoria contínua da empresa. Com isso, através de diferentes e constantes formações e implementação de novas tecnologias diferentes, foi possível melhorar significativamente o indicador mais fiável de melhoria da qualidade dos diferentes serviços, aumentando assim a satisfação do público e atendendo às demandas.

Com a visão de conquistar o lugar de empresa elétrica líder no atendimento no meio rural, promovendo o desenvolvimento, com serviços de excelência e qualidade para se tornar exemplo de empresa rural a nível nacional, Victor finaliza ressaltando que, como empresa, a apoio é na importância da reputação corporativa, visto que ajuda a reter talentos, aumentar a confiança dos consumidores e atrair investimentos.





NOBRE/PROCURADORIA

*Soluções jurídicas
seguras e inovadoras*



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br |   @vicenteromeroadvogados

SALUTTE CLINIC

Situada no Rio de Janeiro, a Ambiente Verde LTDA. atua na prestação de serviços de Gestão Total de Resíduos e atende aos grandes, médios e pequenos geradores de resíduos, como indústrias, varejo, edifícios comerciais, shoppings centers, hospitais, entre outros. Tem como missão oferecer serviços em conformidade com os requisitos legais, conciliando ganhos ambientais, sociais e econômicos.

O diretor-executivo, Sergio Queiroz, comenta o início das atividades da organização. Ele ressalta que, embora a história tenha sido marcada por desafios — principalmente nos primeiros anos após a fundação —, o reconhecimento da marca no mercado e a credibilidade conquistados ao longo do tempo

estão sendo fundamentais para a solidez e crescimento da empresa. Para tanto, a base está nos valores: ética, responsabilidade, qualidade e inovação.

Com uma equipe formada por profissionais altamente capacitados, com experiência prática e sistema de gestão online, soluções ambientais inovadoras são apresentadas por meio de projetos, treinamentos, cursos in-company, auditorias e laudos técnicos. Em vista disso, se enfatiza a importância da qualidade na implementação de negócios responsáveis, assim como a excelência em todas as ações.

“Para nós, a Qualidade Total está relacionada à segurança de nossos





profissionais e operações, atendimento de excelência, custos bem direcionados e, claro, atuação com responsabilidade social e ambiental”, afirma, ressaltando que o PDCA (Planejar, Fazer, Checar e Agir, por suas siglas em inglês) é a metodologia de gerenciamento adotada para manter a melhoria contínua dos processos e entregar aos clientes a qualidade que eles merecem. A empresa faz a gestão dos resíduos classes I, IIA e IIB, resíduos de construção civil classes A, B, C e D, com mão de obra preparada e equipamentos que permitem beneficiar e armazenar esses materiais em conformidade com a legislação ambiental, bem como garantir o transporte e a destinação ambientalmente correta e economicamente viável. Para tal, os funcionários têm grande importância nesses processos.

Sergio reforça que os colaboradores estão na linha de frente na tratativa direta com os clientes e contribuem bastante, identificando oportunidades

de melhoria e inovação, o que permite à organização surpreender o público com soluções importantes para tornar o negócio mais sustentável. Inclusive, eles participam ativamente com sugestões que podem ir ao encontro de soluções e inovações.

Outro ponto de destaque é o desenvolvimento sustentável, relacionado à conformidade do social, econômico, ambiental e cultural. “Nossa empresa vê essa agenda como um importante passo para um planeta melhor e atua nas ações para redução dos impactos ambientais, principalmente no que diz respeito ao tratamento de resíduos. Além disso, estamos envolvidos com a comunidade, gerando emprego e incentivando boas práticas ambientais”, comenta.

Um dos pilares das ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança —, as questões atreladas à preservação do meio ambiente também estão nas pautas da empresa. O diretor-

executivo explica que, primeiramente, a organização pratica a coleta seletiva nas operações, direcionando os resíduos gerados para a reciclagem. Além disso, trabalha na conscientização dos colaboradores quanto às práticas para reduzir o consumo de água e energia.

Já no campo da Responsabilidade Social, as ações se voltam à problemática do lixo. “Baseados nesse princípio, incentivamos as pessoas a praticarem a coleta seletiva, com o objetivo de reciclar o que for possível e transformar os resíduos orgânicos em adubo através da compostagem. Atuamos com ações educativas e práticas, em que educamos e geramos renda para os envolvidos por meio da compra dos resíduos recicláveis”, explica.

Ainda neste âmbito, a Ambiente Verde orienta e fornece suporte técnico necessário para compostagem de resíduos orgânicos, produção de composto e montagem de horta orgânica. Assim, alicerçada nos valores que compõem sua missão, a empresa atua junto às comunidades e tem a visão de ser referência no fornecimento de soluções ambientais sustentáveis, sempre pautando-se pela melhoria contínua.

A ética é fundamental para o andamento de um negócio responsável. Por isso, a empresa implementa a segurança de dados por meio de uma política de segurança, com senhas fortes, definição dos profissionais que têm acesso aos dados, softwares atualizados, backups e armazenamento dos dados em nuvem. Além disso, mantém proximidade e abertura junto aos colaboradores, clientes e fornecedores.

“A proximidade e abertura que temos com nossos clientes, permite-nos identificar suas necessidades e nos desafia a buscar soluções para atendê-las. Nosso principal canal são as reuniões periódicas, onde recebemos elogios, críticas construtivas e sugestões que agregam bastante na melhoria contínua dos nossos processos”, enfatiza Sergio, frisando a importância de uma boa gestão, uma vez que se visa também uma boa reputação.

“Para nós, uma boa reputação é fundamental em qualquer negócio. Um ponto forte da nossa empresa que nos permite crescer e manter parcerias sólidas com os nossos clientes. Trabalhamos bem esse tema, no sentido de entregar aos nossos clientes, colaboradores e fornecedores o que prometemos, sempre com foco em superar expectativas”, conclui o diretor-executivo.





BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

IMAGINARTE

Especializada no aluguel de telões LED, a Imaginate se destaca pela criatividade, inovação e capacidade de impacto em cada evento. A paixão pela criação de conteúdo permite à empresa otimizar ao máximo o uso de telas LED de alta definição, proporcionando uma experiência visual incomparável, uma vez que compreende a importância de se destacar e deixar uma marca duradoura em cada evento.

Em vista disso, o diretor Yacu Serrano Lopez ressalta que a equipe de especialistas em design e produções de conteúdos trabalha arduamente para oferecer soluções personalizadas e originais que se adaptem às necessidades específicas. “Temos mais

de 15 anos de experiência, liderando o mercado de eventos artísticos e audiovisuais e entretenimento, obtendo sempre grande sucesso com cada um dos nossos clientes que, a cada ano, agrega novos que confiam em nós”, afirma.

Ele destaca que o diferencial da empresa está na capacidade de projetar e reproduzir conteúdo criativo e personalizado. “De animações impressionantes a vídeos promocionais impactantes, nossas equipes de designers e produtores de conteúdo trabalham para criar uma experiência visual que realmente deixe uma impressão”, comenta, afirmando que o processo de melhoria é contínuo e envolve toda a equipe.

No começo das atividades, a empresa superou desafios como otimização dos processos produtivos, adoção de novas tecnologias, a gestão eficiente da cadeia de abastecimento e a adaptação às novas exigências do mercado, tudo através de um foco constante na melhoria contínua e na inovação. Em vista disso, um programa de Qualidade Total foi implementado através de avaliações regulares, treinamento constante e envolvimento da equipe.

Os funcionários colaboram com sugestões de melhorias, participação em equipes multifuncionais e acompanhamento dos processos definidos para garantir a qualidade. Para tanto, uma das agendas que está ligada às ações e decisões é a dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. “Nossa



Yacu Serrano López - Director General

Sandy Mariela Montaña Rosell - Administradora



visão é ser referência em qualidade. As iniciativas em curso são: formação contínua, implementação de métodos Lean e responsabilidade individual pela qualidade”, comenta.

Um dos pilares das ações ESG são as questões ambientais. Neste âmbito, a Imaginarte aplica diariamente iniciativas por meio de gestão eficiente de recursos, redução de resíduos, utilização de materiais sustentáveis e promoção de práticas ecológicas em todas as fases de produção. Da mesma forma, desenvolve ações relacionadas à Responsabilidade Social, envolvendo comunidades interna e externa.

Yacu comenta que a empresa desenvolve ações comunitárias por meio de doações locais, programas de voluntariado de funcionários e colaborações com instituições de caridade em áreas relevantes para a comunidade. Outro ponto que ganha evidência é a ética, essencial para o desenvolvimento de negócios responsáveis e que ocorre, no dia a dia da empresa, através de observação e critérios.

“Garantimos a segurança dos dados e a conformidade regulamentar com encriptação de dados, acesso restrito baseado em funções, auditorias regulares e conformidade com

regulamentos relevantes, como RGPD, HIPAA, entre outros”, afirma. Em meio a isso, a organização se volta também à participação do cliente no processo de melhoria contínua, uma vez que o público pode participar com ideias e sugestões.

“Os clientes colaboram na melhoria contínua, fornecendo comentários e sugestões sobre produtos e serviços. Utilizamos, ainda, pesquisas, linhas de atendimento ao cliente e plataformas online para coletar e avaliar suas opiniões”, explica. Já em relação aos funcionários e fornecedores, a empresa colabora com programas de bem-estar,

feedback constante, pagamentos e prazos justos e promoção de um ambiente de respeito mútuo.

“Uma boa reputação corporativa é crucial para conquistar confiança de clientes, investidores e da comunidade. Para resolver essa questão, mantemos a colaboração nas nossas ações, comprimimos promessas, tratamos colaboradores e parceiros de forma ética e respondemos rapidamente aos desafios através de estratégias de comunicação eficazes”, finaliza o diretor, frisando que a equipe é altamente treinada para que o cliente tenha as melhores das experiências.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 268

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG