



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR EMPREGOS VERDES

ESPECIALISTAS

Negócios responsáveis e a busca por empregos verdes

Lic. Diego Romeiro

Juventude em ação com as empresas sustentáveis e os ODS década da ação

Lic. Rocío M. Collantes G.

Empresas responsáveis: criando oportunidades através de empregos verdes

MBA CPC. José Pacheco Guerra

ESG e busca pela sustentabilidade: ações que ampliam a competitividade do setor industrial e incentivam empregos verdes

Lucas Machado - Jornalista LAQI

NOTA ESPECIAL

A Assembleia Geral da ONU reúne líderes empresariais e a LAQI reafirma seu compromisso com o Pacto Global



ENTREVISTA ESPECIAL

BRENO SIMOURA NASCIMENTO
MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA.
GRUPO INNOVAR

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR EMPREGOS VERDES**
- 09** | **NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR EMPREGOS VERDES**
Diego Romeiro
- 14** | **JUVENTUDE EM AÇÃO COM AS EMPRESAS SUSTENTÁVEIS E OS ODS – DÉCADA DA AÇÃO**
Lic. Rocío M. Collantes G.
- 19** | **EMPRESAS RESPONSÁVEIS: CRIANDO OPORTUNIDADES ATRAVÉS DE EMPREGOS VERDES**
MBA CPC. José Pacheco Guerra
- 23** | **ESG E BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE: AÇÕES QUE AMPLIAM A COMPETITIVIDADE DO SETOR INDUSTRIAL E INCENTIVAM EMPREGOS VERDES**
Lucas Machado - Jornalista LAQI
- 26** | **ENTREVISTA ESPECIAL: MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA. – GRUPO INNOVAR**
Breno Simoura Nascimento
- 31** | **NOTA ESPECIAL: ASSEMBLEIA GERAL DA ONU REÚNE LÍDERES EMPRESARIAIS E LAQI REAFIRMA COMPROMISSO COM PACTO GLOBAL**
- 37** | **NOTA CENTRAL NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR EMPREGOS VERDES**
- 42** | **REPORTAGEM ESPECIAL DOTO ENGENHARIA**
- 47** | **REPORTAGENS:**

47	CIRCUIT EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS — EIRELI
52	INDUSTRIAS CIN
57	LUDOVICO INSTITUTO DE COMÉRCIO EXTERIOR – LICEX
61	UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO
66	FUNDAÇÃO COMUNITÁRIA TRICORDIANA DE EDUCAÇÃO –
70	UREVAL ARQUITECTOS E INGENIEROS
74	GRUPO DIGNA
79	LADE SOUND STAGE TECH
84	MACH MÁQUINAS
89	SMART SKY TECH HUB
93	XERVIN EQUIPOS S.R.L.
101	DENISE FINCATO SOCIEDADE DE ADVOGADOS
103	MR HOME ASESORES INMOBILIARIOS
108	3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA
112	AMBIENTE VERDE RESÍDUOS
116	BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Estimados LAQInoamericanos,

Bem-vindos à edição 267 da nossa Quality Magazine!

Tendo como base o fato de que o conhecimento amplia visões e possibilidades, especialmente no processo de melhoria contínua, ressaltamos na edição deste mês de setembro o seguinte eixo temático: Negócios responsáveis e a busca por empregos verdes.

Por meio de especialistas renomados, que trazem através de seus artigos importantes dados que colaboram na tomada de decisão de nossos líderes, e o exemplo de empresas comprometidas com a Responsabilidade Total, destacamos um dos principais objetivos da busca pela geração de empregos verdes: a redução dos impactos ambientais de organizações e setores econômicos para níveis que sejam sustentáveis. Em meio a isso, elencamos grupos e oportunidades, a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a questão do crédito de carbono.

Esta edição traz, ainda, uma cobertura especial da participação da LAQI na Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas, onde, juntamente com líderes empresariais, reafirmou o compromisso com o Pacto Global e integrou o Leaders Summit, com debates quanto ao avanço dos ODS e a importância de uma Comunicação Responsável.

Ressaltamos também 16 empresas, situadas em diferentes países, que estão comprometidas com essa visão: ser um negócio responsável. Pelas reportagens, podemos conhecer a atuação dessas organizações, assim como suas particularidades e desafios.

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda gratidão a cada um de vocês, LAQInoamericanos, e desejo uma ótima leitura!

Até breve!
Um fraterno abraço!

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

MSG

**NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR
EMPREGOS VERDES**

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR EMPREGOS VERDES



Por: Diego Romeiro,
Chief Scientist at GIA

Frente as crises climáticas, em 2011, a United Nations Environment Program (UNEP) e a International Labour Organization (ILO) lançaram um relatório mostrando evidências estimadas de que o setor de empregos verdes seria chave para vários setores econômicos.

Dentre os setores, estão: energias renováveis, edifícios e construção, transportes, indústria de base, agricultura e silvicultura. O mesmo relatório indicava que a transição global para uma economia sustentável e de baixo-carbono criariam grande número de empregos verdes e que estes seriam um motor para o desenvolvimento sustentável.

Mas há algo que ninguém previu: nossa sociedade estava realmente preparada para essa transição?

Antes de nos aprofundarmos, gostaria de fazer uma breve revisão sobre o assunto, a começar por o que é sustentabilidade ou desenvolvimento sustentável.

Como descrito no artigo *The Evolution of Sustainability* (1992), de Chales V. Kidd, a o termo “sustentabilidade” apareceu pela primeira vez no livro *A Blueprint for survival*, publicado em uma revista de ecologia. Porém, o termo só passou a ganhar mais atenção com sua publicação no *Brundtland Report*, onde recebeu a mais prevalente definição de sustentabilidade: “Desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazer suas próprias necessidades.”

No entanto, eu pergunto: será que entenderam do que realmente isso se trata?

Nessa época, o que todos entenderam foi que, se diminuirmos nossos impactos agora, poderemos manter nosso estilo de vida para as gerações futuras sem que estes sejam impactadas.

Então, vamos refletir: alguém já viu um carro com motor defeituoso ou quebrado levar alguém para algum lugar?

Como esperavam que um planeta com seus ciclos naturais defeituosos ou quebrados pudesse fornecer condições de vida próspera para alguém? Portanto, não se trata apenas de reduzir impactos ou gerar uma economia low carbon. Primeiro, precisamos restituir as funcionalidades do sistema natural em que vivemos se quisermos ter alguma chance de viver de forma próspera nesse planeta.

Sendo assim, sustentabilidade se trata de vida e como mantemos a vida no planeta de forma harmoniosa, eurrítmica, que possui um ritmo agradável. Completamente o contrário do que estamos experienciando hoje com todos esses eventos climáticos extremos.

Agora, voltando ao assunto sobre os empregos verdes, utilizando essa perspectiva de sustentabilidade que apresentei. O que são empregos verdes? São apenas empregos de áreas específicas que são críticas ao desenvolvimento sustentável, ou estão muito além disso, como pessoas capacitadas com conhecimento suficiente para harmonizar nossa espécie com a natureza.

Este foi um detalhe muito importante deixado de lado nessa

última década, o que retardou ainda mais na conquista dos nossos objetivos de desenvolvimento sustentável.

Por que digo isso? Entre 2006 e 2007, popularizou-se o uso do termo greenwashing em nossa sociedade, remetendo a empresas que se utilizavam de propaganda com jargões de cunho ecológico para persuadir o consumidor a ter uma boa visão sobre a empresa. Mas nos últimos anos, isso foi ainda mais além, com o surgimento do termo “competence greenwashing”, apresentado pelo professor Kim Schumacher.

Competence greenwashing se refere ao profissional que realiza pequenos cursos e módulos em sustentabilidade, porém, não possui a expertise sobre o assunto, sendo incapaz de resolver problemas relacionados. Contudo, esse termo foi muito comentado no mundo ESG, onde o foco principal é o mundo financeiro e as empresas de capital aberto.

Na real sustentabilidade — como apresentado previamente — vamos muito além disso, pois, como trazido aqui nesse artigo, sustentabilidade se trata da vida e como mantemos nossa espécie em harmonia com a natureza.

Portanto, para tal, precisamos ter conhecimentos e capacidades que normalmente não são trabalhadas em nossa formação básica ou acadêmica. Dentre elas estão a visão holística e o pensamento sistêmico.

Essa necessidade de conhecimento vai além de apenas “empregos verdes”, pois toda pessoa que entra no mercado de trabalho deveria ter tal capacidade, simplesmente porque estamos todos inseridos em ecossistemas naturais e para tanto precisamos saber como podemos viver em harmonia com a natureza. Quando falo em harmonia, não me refiro ao sentido de “paz e amor”, estamos falando em reduzir riscos financeiros, tragédias climáticas, falta de água e comida, para poder estabelecer sistemas socioambientais mais resilientes.

E por que holística e sistêmica são tão importantes?

Simple, porque a natureza é um sistema complexo adaptativo, ou seja, é um sistema composto de inúmeros elementos interconectados e interdependentes que estão em constante adaptação. Para compreender esse sistema de forma clara e assertiva, precisamos de visão holística para enxergar todos elementos e interconexões, e pensamento sistêmico para

compreender as interdependências do sistema.

Isso remete diretamente em como escolhemos nossas ações e quais serão os resultados colhidos. Sem essa capacidade de compreensão, trabalhamos constantemente em uma abordagem chamada “headless chicken” ou “galinha sem cabeça”, descrita na lei de Ashby. Esta abordagem não consegue enxergar o sistema, pois se baseia no linearismo e reducionismo. Como não há compreensão do sistema, invariavelmente, as ações escolhidas utilizando essa abordagem geram mais problemas do que soluções por conta das interdependências dos elementos, o que reflete em maiores riscos para o negócio e aumento de custos.

Oposto a essa, temos a abordagem sistêmica, que compreende o sistema como um todo e consegue identificar ações muitas vezes reduzidas, mas que obtém grandes resultados em função da interdependência dos elementos, criando efeitos sistêmicos.

Portanto, sim, a busca por empregos verdes é algo crescente tanto por profissionais quanto por empresas. Porém, a demanda não é preenchida na maioria das vezes por profissionais capacitados com

a expertise necessária, como citado nos casos de competence greenwashing, o que agrava cada vez mais a transição tão desejada por um desenvolvimento sustentável verdadeiro.

Precisamos sempre lembrar que, para obter negócios responsáveis, precisamos primeiro de pessoas responsáveis; porém, esse segundo quesito tem sido crítico nos últimos anos devido a urgente transição e a ansiedade, tanto de empregados como empregadores, por preencher tais vagas e mostrar resultados. Infelizmente, isso faz com que o mercado continue agindo como mostra a abordagem do “headless chicken”.

Por fim, se está em busca de empregos verdes, primeiro busque uma formação sólida que garanta a expertise e compreensão necessária sobre o sistema em que vivemos. Cursos de curta duração na maioria das vezes só fornecerão conteúdo superficial e um diploma. Mas é no conhecimento de longo prazo e na sabedoria que poderemos forjar os melhores negócios.

Referências:

Green Jobs: Towards Decent Work in a Sustainable, Low-Carbon World <https://sustainabledevelopment.un.org/index>.

The evolution of Sustainability, Kidd, Charles V., Journal of Agricultural and Environmental Ethics volume 5, pages1–26 (1992) <https://link.springer.com/article/10.1007/BF01965413>

Competence greenwashing' could be the next risk for the ESG industry <https://www.responsible-investor.com/competence-greenwashing-could-be-the-next-risk-for-the-esg-industry/>

Dr. Kim Schumacher on ESG competence greenwashing: 'We should not equate awareness or passion with subject matter expertise' <https://sustainabilitynews.eu/dr-kim-schumacher-on-esg-competence-greenwashing-we-should-not-equate-awareness-or-passion-with-subject-matter-expertise/>



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

JUVENTUDE EM AÇÃO COM AS EMPRESAS SUSTENTÁVEIS E OS ODS – DÉCADA DA AÇÃO



Por: Lic. Rocío M. Collantes G.
Coordinadora Nacional de la Red Internacional
de Promotores ODS Panamá

Gilbert F. Hougbo, diretor geral da Organização Internacional do Trabalho diz: “Os jovens precisam ser capacitados para serem verdes, para que possam encontrar empregos decentes e tornar o mundo um lugar melhor para as pessoas e para o planeta. Muitos jovens aspiram a carreiras que tenham um impacto positivo no ambiente e promovam a justiça social. À medida que o mundo caminha para uma economia de baixo carbono, a implementação de políticas de transição justa pode criar mais de oito milhões de empregos adicionais

para os jovens até 2030. Dotá-los de competências para a economia verde, incluindo competências digitais, irá prepará-los para estes empregos. A Iniciativa Global sobre Empregos Decentes para Jovens, liderada pela OIT, trabalha com e para os jovens para que possamos fazer isso acontecer. Reúne os recursos e a experiência de vários parceiros empenhados em ampliar as ações que aumentarão o emprego dos jovens”. (OIT, 2023, tradução livre).

Os jovens desempenham um papel muito importante no desenvolvimento econômico global, por causa de sua energia, talento e criatividade, eles representam uma oportunidade única de gerar maior crescimento econômico, mas para que os países aproveitem esse dividendo, é necessário que seus jovens tenham oportunidades de emprego suficientes e condições de trabalho decentes. (GOB MX, 2018).

No entanto, a realidade é que as oportunidades para os jovens em todo o mundo são poucas. Em geral, enfrentam taxas de desemprego duas ou três vezes maiores do que o restante da população, dependendo do país, o que não permite que esse setor da população se desenvolva plena e integralmente para que, ao mesmo tempo, contribuam para alcançar o

II Pilar: Integridad Ecológica



desenvolvimento sustentável. (GOB MX, 2018).

Cientes disso, trabalhamos de diferentes áreas e áreas para resolver esses contextos e é por isso que, atualmente, as empresas estão investindo mais em seus jovens talentos, aproveitando sua produtividade e inventividade para criar produtos e serviços inovadores que se adaptem melhor e que entendam melhor as atuais e futuras gerações de consumidores. (GOB MX, 2018).

Objetivos para viver melhor: informações sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Good Life Goals é um produto da One Planet Network que visa transmitir

os ODS de forma simples e eficaz. O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), a Futerra, o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD) e outros parceiros contribuíram para encontrar uma maneira de envolver as pessoas e traduzir os ODS para um público mais amplo. O Good Life Goals é uma ferramenta voltada para crianças e jovens em que emoticons são usados para entender e contribuir com os ODS de nossas comunidades. (CEPAL, 2021).

De acordo com Adriana Berna em seu artigo: “Cultura empresarial, el emprendimiento juvenil que formará parte de los planes de estudio”, ela afirma que: “Aproximadamente, 14.420

estudantes panamenhos serão beneficiados com o fortalecimento de habilidades e conhecimentos em empreendedorismo e cultura empresarial. Um acordo entre o Ministério da Educação (Meduca) e o Banco de Desenvolvimento da América Latina e do Caribe (CAF) tornará obrigatório o ensino de cultura empresarial e empreendedorismo nas escolas oficiais do país. Esta iniciativa tem como eixo transversal criar disciplinas que promovam este tipo de conhecimento dentro dos currículos do sistema educativo, conforme especificado pelo Governo do Panamá no âmbito da Lei n.º 128, de 3 de março de 2020”. (Berna, 2023).

O Princípio 8: Compartilhar o Conhecimento, do II Pilar Integridade Ecológica do documento Carta da Terra, menciona: “Promover o estudo da sustentabilidade ecológica e promover o intercâmbio aberto e a aplicação extensiva dos conhecimentos adquiridos através de:

- a) Apoiar a cooperação científica e técnica internacional em sustentabilidade, com especial atenção às necessidades dos países em desenvolvimento.
- b) Reconhecer e preservar o conhecimento tradicional e a sabedoria espiritual em todas as culturas que contribuem para a proteção ambiental e o bem-estar humano.

c) Garantir que as informações de importância vital para a saúde humana e a proteção ambiental, incluindo informações genéticas, estejam disponíveis no domínio público”. (Carta da Terra, 2000).

A Carta da Terra foi mencionada na Declaração de Compromisso e Plano de Ação do VI Fórum Jovens Américas, evento paralelo da IX Cúpula das Américas 2022, organizada pelo Young Americas Business Trust e pela Organização dos Estados Americanos, na qual foi proposto “Adotar a Carta da Terra como instrumento do Direito Internacional e da Democracia, promover uma cultura de Não-Violência e Paz como base para erradicar a desigualdade social e económica que dá origem à violência”, mencionada no Eixo 4: Combate à Corrupção; ponto 5: Erradicar a corrupção e a violência.

É fundamental levar em consideração as sugestões da Juventude, pois elas são o nosso legado para as gerações futuras. Devemos ensiná-los a importância de como eles podem empreender com suas iniciativas de negócios sustentáveis, pois precisam de aconselhamento e apoio. Não devemos privá-los do conhecimento, pois, por muitas vezes, os jovens têm a verdadeira intenção de seguir adiante, como nos diz o documento da Carta da Terra, para termos uma vida digna, saudável e sem violência ambiental. Os empreendedores que se dedicam a promover seus produtos ecossustentáveis

devem continuar motivando os jovens que não deixam de lado seus sonhos com suas empresas de empreendedorismo ecológico, pois é uma forma de valorizar o esforço que fazem diariamente para continuar seus sonhos. Não deixemos de ser o exemplo a seguir das gerações futuras, porque elas acreditam em nós. Não podemos esquecer que nós também já fomos jovens, e que eles dependem de nós para evitar repetir os erros do passado. Ensinemos os jovens sobre a grande importância de colocar em prática a ética e os valores para manter a paz e a segurança internacionais, que é o lema das Nações Unidas, já que somos uma só Família Humana, como mencionado no Documento da Carta da Terra.

Em efeito, temos um grande compromisso: continuar incentivando os jovens e o restante da sociedade civil que representa o nosso planeta Terra a não deixar de lado suas iniciativas de projetos de empreendedorismo na criação de Empresas Sustentáveis para proteger o Meio Ambiente e o Desenvolvimento Sustentável.

BIBLIOGRAFIA

- Berna, A. (19 de julio de 2023). La Estrella de Panamá. Obtenido de Cultura empresarial, el emprendimiento juvenil que formará parte de los planes de estudio: [https://www.laestrella.com.pa/economia/230719/cultura-empresarial-emprendimiento-](https://www.laestrella.com.pa/economia/230719/cultura-empresarial-emprendimiento-juvenil-formara-parte-planes-estudio)

[juvenil-formara-parte-planes-estudio](https://www.laestrella.com.pa/economia/230719/cultura-empresarial-emprendimiento-juvenil-formara-parte-planes-estudio)

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, C. (Julio de 2021). CEPAL. Obtenido de Las juventudes latinoamericanas y caribeñas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: una mirada desde el sistema de las Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47112-juventudes-latinoamericanas-caribenas-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>

- Organización Internacional del Trabajo, O. (29 de Junio de 2000). Carta de la Tierra. Obtenido de II Pilar Integridad Ecológica: <https://cartadelatierra.org/lea-la-carta-de-la-tierra/integridad-ecologica/>

- México, G. d., & Gobierno de México, G. (12 de Diciembre de 2018). GOB MX. Obtenido de Trabajo decente para las juventudes como motor del desarrollo sostenible: <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/trabajo-decente-para-las-juventudes-como-motor-del-desarrollo-sostenible>

- Organización Internacional del Trabajo, O. (12 de agosto de 2023). OIT. Obtenido de Capacitar a los jóvenes para un futuro sostenible: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/how-the-ilo-works/ilo-director-general/statements-and-speeches/WCMS_889840/lang--es/index.htm



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



**EMPRESAS RESPONSÁVEIS: CRIANDO OPORTUNIDADES
ATRAVÉS DE EMPREGOS VERDES**



MBA CPC. José Pacheco Guerra,
Diretor geral meritum business
school, Sócio ladersam consultores

No contexto atual, é evidente que o mundo está cada vez mais comprometido com a proteção do meio ambiente e a promoção da sustentabilidade. As empresas desempenham um papel crucial na formação de um futuro mais responsável e respeitoso com o meio ambiente. O que antes eram termos da moda, como Sustentabilidade e Responsabilidade Social Empresarial, agora se tornaram princípios fundamentais que impulsionam o sucesso das empresas a longo prazo, em todos os níveis, desde grandes corporações até pequenas e médias empresas (PME) e empreendedores.

Neste artigo, vamos nos aprofundar no conceito de “empregos

verdes” e explorar como empresas comprometidas com a sustentabilidade podem contribuir significativamente para o seu crescimento, atendendo, ao mesmo tempo, aos critérios da estrutura ESG (ambiental, social e de governança). Descobriremos como essa tendência não só beneficia o planeta, como também oferece oportunidades econômicas e competitivas para empresas que adotam uma abordagem responsável e verde em sua estratégia de negócios.

A Organização Internacional do Trabalho (OIT) define empregos verdes como:

“Empregos decentes que contribuam para preservar e restaurar o meio ambiente, seja em setores tradicionais, como manufatura ou construção, ou em novos setores emergentes, como energia renovável e eficiência energética.”

Para a OIT, os empregos verdes permitem:

- Aumentar a eficiência do consumo de energia e matéria-prima.
- Limitar as emissões de gases de efeito estufa.
- Minimizar o desperdício e a poluição.
- Proteger e restaurar ecossistemas.
- Contribuir com a adaptação às alterações climáticas.

Podemos dizer, então, que, neste mundo em mudança, os empregos verdes ganham relevância na economia

atual, permitindo o surgimento de oportunidades em setores relacionados à sustentabilidade e ao meio ambiente. Esses empregos abrangem uma ampla gama de indústrias e funções, de engenheiros solares a agricultores orgânicos e especialistas em gerenciamento de resíduos. À medida que a sociedade busca soluções para combater as mudanças climáticas e promover a sustentabilidade, a demanda por empregos verdes é cada vez maior.

A indústria das energias renováveis é um claro exemplo do crescimento de empregos verdes. Instaladores de painéis solares, técnicos de turbinas eólicas e especialistas em armazenamento de energia desempenham um papel crucial na transição para fontes de energia limpas e renováveis. Outro exemplo claro são os agricultores que adotam práticas sustentáveis, como a agricultura orgânica e a gestão de recursos hídricos, que são essenciais para garantir a segurança alimentar e a conservação do solo. Finalmente, podemos incluir, como exemplo, os criadores de tecnologias ambientais, que criam soluções inovadoras para problemas como a poluição do ar e da água, a gestão de resíduos e a conservação da biodiversidade.

É importante considerar informações do BID que estimam que, “até 2050, os danos causados pelas mudanças climáticas totalizarão US\$ 100 bilhões anuais na América Latina e no Caribe, projetando uma perda de até 2,5 milhões de empregos até 2030; mas se mudanças estruturais forem assumidas nos padrões de

consumo e produção até 2030, 15 milhões de empregos serão criados nos setores de agricultura sustentável e energia renovável, entre outros”. Considerando que as mulheres ocupam apenas uma de cada três vagas no setor de energia renovável, a transição para um futuro de zero emissões líquidas não é apenas um compromisso para estabilizar as mudanças climáticas, mas também representa uma oportunidade importante para criar empregos fechando as lacunas de talentos, impulsionando a inclusão das mulheres no mercado de trabalho.

Assim, ESG se refere a três categorias fundamentais que as empresas devem considerar em suas tomadas de decisão e operações:

- **Ambiental:** Envolve a gestão responsável dos recursos naturais, a redução da pegada de carbono e o compromisso com práticas ecológicas.
- **Social:** Inclui a promoção da igualdade, diversidade e inclusão, bem como a atenção às comunidades locais e à segurança dos colaboradores.
- **Governança:** Refere-se à transparência, ética nos negócios e gestão responsável, incluindo tomada de decisões e conformidade regulatória.

Encontramos exemplos claros ao redor do mundo de empresas multinacionais que mostraram que focar em ESG pode ser benéfico tanto para a sociedade quanto

para os resultados financeiros. Essas empresas adotaram políticas e práticas responsáveis que lhes permitiram construir relacionamentos mais sólidos com seus clientes, atrair e reter talentos, assim como reduzir os riscos.

A partir destas referências, podemos considerar conselhos práticos para PME e empreendedores que desejam embarcar na jornada da responsabilidade corporativa e na busca de empregos verdes, para os quais é altamente recomendável considerar os seguintes passos ou etapas:

1. Comece avaliando o impacto ambiental e social atual. Identifique áreas em que possa melhorar e defina metas realistas.
2. Incorpore os princípios ESG na cultura e nas operações da sua empresa. Isso pode incluir políticas de redução de resíduos, apoio à comunidade local e esforços para reduzir a pegada de carbono.
3. Compartilhe efetivamente suas iniciativas de sustentabilidade e Responsabilidade Social Empresarial (RSE) com seus clientes e stakeholders. A transparência é fundamental para construir confiança.

Considerando o que foi desenvolvido neste artigo, podemos concluir que a busca por empregos verdes e a adoção de práticas empresariais responsáveis representam uma sólida oportunidade para as empresas no mundo de hoje, pois não são

apenas moralmente importantes, mas também altamente lucrativas e sustentáveis no longo prazo. Adotar a sustentabilidade e o ESG pode reduzir custos operacionais e atrair novos clientes, o que se traduz em aumento de receita e lucratividade. A responsabilidade corporativa contribui para a mitigação de riscos de longo prazo, melhorando a capacidade das empresas de enfrentar desafios imprevistos e fortalecendo a confiança dos investidores.

As empresas responsáveis lideram a luta contra as mudanças climáticas e promovem a igualdade, inspirando outros a seguir o seu exemplo e tomar medidas responsáveis. Investir em empregos verdes e seguir os princípios ESG são uma visão abrangente para um mundo mais equitativo, saudável e promissor, tanto econômica, como social e ambientalmente.

BIBLIOGRAFIA

ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO - OIT (2016) https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/news/WCMS_325253/lang--es/index.htm

BID (2022) Monserrat Bustelo - Karen Martínez - Agustina Suaya - Sofía González Prieto <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/empleos-verdes-opportunidad-equidad-de-genero/>

BBC (2020) <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54857099>



PULVIPAR

**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS
DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

ESG E BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE: AÇÕES QUE AMPLIAM A COMPETITIVIDADE DO SETOR INDUSTRIAL E INCENTIVAM EMPREGOS VERDES



Por Lucas Machado, jornalista na Revista "Quality Magazine", do Latin American Quality Institute (LAQI)

Ao se falar de sustentabilidade, inicialmente, uma das definições mais clássicas da Organização das Nações Unidas (ONU) ganha destaque, que é "suprir as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as suas próprias necessidades". Contudo se sabe que as questões de sustentabilidade, ainda mais relacionadas ao mundo empresarial, vão além de conceitos e exigem ações práticas.

Para tanto, algumas ferramentas e recursos auxiliam neste caminho: as ações ESG — sigla para Environmental, Social and Governance —, que correspondem às práticas ambientais, sociais e de governança de uma corporação. Totalmente ligada a isso, está a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com suas inseparáveis metas.

Neste âmbito, é preciso destacar que, com base nas afirmações da ONU,

a atuação conforme os padrões ESG traz uma série de benefícios, uma vez que amplia a competitividade do setor empresarial, independentemente de o mercado ser interno ou externo. E isso chega aos stakeholders, que estão cada vez mais atentos aos indicadores de solidez, menores custos e melhor reputação. Ou seja, tal consciência vai além da aquisição de um produto, mas visa à sustentabilidade em todos os processos.

O Pacto Global é enfático ao afirmar que ESG nada mais é do que a própria sustentabilidade empresarial. Assim, a organização que está em conformidade com tais iniciativas está certa de seus impactos negativos e positivos na sociedade, e, a partir desta consciência, consegue agir sobre eles.

À vista disso, o líder empresarial e toda a corporação — cada um com suas responsabilidades, mas atuando de forma conjunta — devem rever constantemente os caminhos pelos quais se chegam à uma organização sustentável. Embora seja uma implementação cautelosa, uma vez que exige esforços mútuos e diversos, tais práticas são essenciais para tomada de decisões.

Assim, a análise deve considerar o conjunto de princípios que envolve direitos humanos, com o respeito e apoio aos direitos reconhecidos

internacionalmente na sua área de influência, e a não participação da empresa em violações de tais direitos.

Já no campo do trabalho, é preciso apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito a negociações coletivas, eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, erradicar todas as formas de trabalho infantil da cadeia produtiva e estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no trabalho. Atentar-se, ainda, ao combate à corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno, que integram essa relação.

Em campo ambiental, que não é diferente dos outros, deve concentrar atenção e esforços conjuntos, dado que as ações, muitas vezes, ocorrem nos detalhes. Para tanto, é preciso assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais, desenvolver iniciativas práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental e incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Neste âmbito, as questões ambientais se tornam mais do que uma convocação ao mundo empresarial para iniciativas de sustentabilidade. Uma delas que ganha destaque é a economia circular, quando a extração de materiais é reduzida, aumentando o ciclo de vida do produto. Tal prática pode ser positiva, inclusive para a geração de empregos através da reciclagem. Segundo a Organização Internacional do Trabalho, apenas na América Latina e Caribe, espera-se que mais de 10 milhões de novos postos sejam beneficiados com essa transição. Mais uma vez a conscientização ganha

destaque, especialmente porque essas iniciativas demandam investimentos e mudanças.

Ainda atrelada à economia circular e às ações ESG na busca das empresas pela sustentabilidade está a classificação das formas de poluição. Nesse tópico se enquadra a poluição plástica, que está em uma crescente. De acordo com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), o plástico nos ecossistemas aquáticos aumentou de forma considerável e deve dobrar até 2030.

Outra realidade de poluição que chama a atenção é a de lixo eletrônico. A Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial, Unido, mostra que apenas 3% desse material é descartado de forma correta. Por outro lado, 97% dos resíduos, com materiais que poderiam ser recuperados, não contam com monitoramento.

Com base nisso, tornam-se mais do que urgentes as iniciativas que correspondam ao uso de novos processos de produção que utilizem energias renováveis, hidrogênio verde, biocombustíveis e controle de gestão. Conclui-se, portanto, que as ações ESG são imprescindíveis para uma ação coordenada em todas as cadeias de valor e na busca pela sustentabilidade.

Referências:

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>
<https://www.pactoglobal.org.br/a-iniciativa>

<https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL

GRUPO
INNOVAR®



CONSULTORIA EM MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

**MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO
TRABALHO LTDA. – GRUPO INNOVAR**

MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA. – GRUPO INNOVAR



Breno Simoura Nascimento
GRUPO INNOVAR

Situada no estado do Espírito Santo, empresa se volta à Medicina e Segurança do Trabalho, preza pela ética e implementa ações sustentáveis

Propiciar serviços com excelência, promovendo a saúde e a qualidade de vida nos mais diversos ambientes de trabalho, com soluções inovadoras, profissionais capacitados, estratégias e processos adequados, sempre contemplando a satisfação dos clientes. Assim pontua o Grupo Innovar em sua missão, que se volta à Medicina e Segurança do Trabalho, com especialização em atendimento a órgãos públicos.

Situada em Marataízes, no estado do Espírito Santo, a empresa atua no segmento de consultoria, com as melhores e atuais metodologias, com modernos equipamentos e equipe técnica capacitada para atingir o resultado que o público deseja, com ética, eficiência e transparência. Com isso, a visão é aperfeiçoar e modernizar incessantemente a estrutura, tecnologia e conhecimentos, buscando ser referência em todo o país.

O diretor Breno Simoura Nascimento explica que o grupo possui uma gama de clientes dos mais diversos ramos, entre empresas privadas e órgãos públicos, a quem garante serviços de qualidade e excelência, com equipe especializada, composto pelos diversos profissionais das áreas de Saúde e Segurança do Trabalho, além de uma frota de veículos em prontidão para atendê-los. Todo o gerenciamento dos serviços é por software de gestão de segurança e saúde ocupacional.

Ele comenta que, entre os principais desafios que se apresentaram no começo dos trabalhos, destaca-se a promoção e gestão de pessoas, aliando a busca e implementação de ferramentas de inovação, minimizando os impactos da atuação da empresa e priorizando continuamente a eficiência no atendimento dos clientes. Para tanto, um programa de Qualidade Total é implementado envolvendo toda a equipe. Breno detalha o projeto ressaltando



suas características: “Primeiramente, com uma gestão bem definida, deixando claro qual a missão, objetivos e valores da empresa, tendo uma liderança consolidada e unificada. No cotidiano da organização, o programa de Qualidade está presente na atuação dos colaboradores, na estruturação e padronização dos procedimentos e no controle de desempenho”, relaciona.

Da mesma forma, os funcionários são parte integrante do processo, desde a avaliação das rotinas para a contribuição na proposição de ações, bem como em todo o processo de disseminação das atividades do programa de qualidade, além de terem capacitações continuadas sobre o tema e o campo específico de atuação de cada um. Esse conjunto de ações visa, também, à plena satisfação dos clientes.

Busca pela sustentabilidade

O diretor ressalta que, sobre a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa considera-os parte fundamental da estratégia corporativa da empresa, tendo maior destaque a questão de saúde e bem-estar. Da mesma forma, o ESG é tido como uma jornada de transformação dos negócios e envolve a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que garanta a qualidade de vida para todos. Ele cita o âmbito da Responsabilidade Social: “Com ações pautadas na inclusão e efetiva participação de todos nos processos e procedimentos desempenhados pela empresa, primamos sempre por uma lógica de cooperação, onde todos os envolvidos na cadeia tenham claramente definido seu papel e importância neste processo”, afirma, destacando essa importante parte junto aos diferentes grupos.

Já em relação às iniciativas atreladas à preservação do Meio Ambiente, o Grupo faz constantes avaliações sobre os impactos gerados, por meio de mapeamento completo, observando as fontes de aquisição dos recursos, como são usados, sua relevância e consumo. “A sustentabilidade já é, há algumas décadas, um tema de muita atenção popular. Desta forma, buscamos atualizar a cultura organizacional, primando pela transparência”, afirma.

Outro aspecto que colabora neste sentido são os recursos tecnológicos, que trazem otimização de processos, disponibilidade de sistemas e informações, produtividade, comunicação, relacionamento com clientes, capacitação dos colaboradores e segurança da informação. Com isso, processos podem ser utilizados sem comprometer ou perder a qualidade e excelência, que são a força motriz da empresa.

Breno chama a atenção também para a implementação do Compliance, que passa por: elaboração de código de conduta, criação de um setor especializado, disseminação para os próprios funcionários quanto à importância de se seguir os padrões estabelecidos no código de conduta, criação de canais internos de denúncias, mapeamento de processos internos, não envolvimento com práticas que possam ser moralmente questionáveis, entre outros.

Ele pontua que a empresa demonstra e busca a efetivação de ótimas práticas que transformaram sua cultura, tornando melhor a governança e a organização interna, retraindo os melhores talentos, assim como registrando efeitos mais positivos na sociedade e conseguindo tornar melhor seus custos, não apenas pelo reaproveitamento de insumos e reduzindo acidentes, mas também buscando otimização de resultado.

A reputação corporativa também ganha destaque, uma vez que se trata de um ponto fundamental para a empresa que busca manter sua competitividade em alta. “Esse é um conceito amplo, que engloba um conjunto de fatores que superam a imagem da organização, sendo traduzida pela percepção de stakeholders sobre ela. Se a impressão é positiva, fica mais simples conquistar e fidelizar clientes”, ressalta.

Ele finaliza afirmando que o Grupo busca ser cada vez mais transparente nos processos e na busca pelas ações voltadas à sustentabilidade. “Estamos convergindo nossos processos e procedimentos, buscando a digitalização de documentos, verificação e monitoramento do espaço físico da empresa, gerenciamento de resíduos e treinamento dos líderes para a promoção e promulgação de sustentabilidade dentro da organização”, conclui.



NOTA ESPECIAL
NOTA ESPECIAL

Assembleia Geral da ONU reúne líderes empresariais e LAQI reafirma compromisso com Pacto Global



Parte da 78ª edição, Leaders Summit reúne líderes corporativos e abre debate quanto ao avanço dos ODS e importância de Comunicação Responsável

Medidas para implementação da Agenda 2030 e novas iniciativas atreladas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram algumas das pautas apresentadas ao longo da 78ª Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU), que teve início no dia 5 de

setembro com o lema “Reconstruindo a confiança e reacendendo a solidariedade global: acelerando a ação na Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) rumo à paz, prosperidade, progresso e sustentabilidade para todas as pessoas”.

Além dos 193 Estados-Membros, líderes empresariais também participam das conferências voltadas ao Pacto Global. Como parte da Assembleia Geral da ONU, a Cúpula de Líderes do Pacto Global, o Leaders Summit, reuniu no dia 19 de setembro líderes corporativos e governamentais, funcionários da ONU, partes interessadas nos ODS e profissionais da sociedade civil para análises e contribuições para o avanço desta agenda. Momento este em que



Foto: ONU/Cia Pak

o Latin American Quality Institute (LAQI) reafirmou seu compromisso com o Pacto Global e reforçou o apoio à importância de uma comunicação clara e alicerçada na ética.

O documento da ONU «Financing for Sustainable Development Report 2023» mostra que 574 milhões de pessoas —ou seja, 7% da população global— podem chegar à extrema pobreza até 2030. Além disso, em 2023, um recorde de 339 milhões de pessoas precisarão de ajuda humanitária, ou um em cada 23 habitantes. Com isso, a Organização ressalta a importância de debates e avaliações sobre o avanço das metas sustentáveis.

Para tanto, o evento teve o objetivo de, ao longo de um dia inteiro, desafiar organizações a avançarem com metas credíveis e alinhados às áreas da Agenda 2030, como ação climática, salário-mínimo, resiliência hídrica, igualdade de gênero, entre outras. O evento apresentou uma série de atividades, como plenárias, discussões, conexões e centro de ativação com networking.

Fundada da Cidade do Panamá, a LAQI se volta ao fornecimento de inteligência empresarial para mais de 3 mil empresas da América Latina a cada ano, com manutenção de infraestrutura regional de qualidade que visa ao aumento e competitividade do sistema econômico latino-americano.

O fundador e principal executivo da LAQI, Daniel Maximilian da Costa, explica que as diretrizes e experiências, assim como os avanços da organização, direcionados de acordo com os 10 princípios do Pacto Global, foram expostos nessa conferência. “A LAQI esteve nesta cúpula apresentando, de forma resumida e contundente, toda a trajetória relacionada ao Pacto Global e absorvendo novos insights para alcançarmos o futuro que queremos”, comenta.

Ele ressalta, ainda, que uma das pautas apoiadas pela LAQI foi a importância de uma comunicação clara, objetiva e alicerçada na ética, uma vez que a organização é membro da Sociedade Interamericana de Imprensa. “Por meio do nosso vice-presidente para SDG Ambition, Douglas Roger da Costa, ressaltamos a necessidade de uma visão ampliada para a unificação da profissão de relações públicas, a elevação dos padrões profissionais em todo o mundo e a partilha de conhecimentos, assim como já defende a Aliança Global para Relações Públicas e Gestão da Comunicação”, ressalta Daniel Maximilian da Costa, que espera que esse tema, novidade entre as bandeiras das instituições da América Latina, possa se tornar, em um futuro próximo, uma nova meta dentro dos ODS.

Por sua vez, Douglas Roger enfatiza a importância do evento: “Estivemos em Nova York participando do Leaders Summit, um evento do

Vice-presidente SDG Ambition, Douglas Roger da Costa



Pacto Global, que cobriu diversos assuntos relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A LAQI, mais uma vez, reafirma seu compromisso com o Pacto Global e continuará trabalhando na implementação dos ODS, alinhados com a Agenda 2030”, destaca o vice-presidente para SDG Ambition.

Atenção à crise hídrica

Mobilizar ações sobre a crise hídrica global foi a principal pauta do CEO Water Mandate, iniciativa especial que ocorreu de 17 a 21 de setembro, dentro da 78ª Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU). Em parceria

com o Pacific Institute, a programação contou com um fórum para que empresas compartilhassem boas práticas e estabelecessem parcerias para enfrentar os desafios hídricos urgentes, como escassez, qualidade, acesso à água e saneamento.

De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), em um planeta com 8 bilhões de habitantes, 26% da população mundial não têm acesso à água potável, ou seja, 2 bilhões de pessoas. Além disso, 46% das pessoas no mundo não possuem serviços de saneamento seguros, o que representa 3,6 bilhões.

Em um âmbito geral, a disponibilidade de vagas também passa pelo acesso à água. A ONU estima que três de cada quatro empregos de toda a força de trabalho global são fortes ou moderadamente dependentes da água, ressaltando que a escassez e os problemas relacionados ao saneamento podem limitar o crescimento econômico e a criação de novos postos nas próximas décadas.

Já na América Latina e Caribe, segundo o Banco Mundial, cerca de 150 milhões de pessoas — um quarto da população deste território — vivem em áreas com escassez de água e mais de 400 milhões sofrem carência de saneamento seguro. Tal situação ocorre em uma região que abarca um terço dos recursos hídricos do mundo, com o maior patrimônio hídrico per capita.

Essas e outras realidades estiveram atreladas às discussões do CEO Water Mandate. Com participação ativa nos fóruns e ações registradas na Water Action HUB, a LAQI foi uma das organizações registradas para os debates. Daniel Maximilian da Costa explica que, assim como as demais empresas presentes na plataforma de compromissos, o objetivo principal da conferência foi

ação nas áreas de gestão da água e apresentar relatórios anuais sobre a melhoria contínua.

“Por meio desses compromissos, enfatizamos, com dados palpáveis, relatórios estatísticos e publicações com base em especialistas, nosso engajamento na identificação e redução de riscos hídricos críticos para os negócios”, comenta. Ele ressalta, ainda, que os reflexos chegam aos mais diferentes âmbitos da organização. “A LAQI está presente em diferentes países da América Latina e atende a mais de 3 mil empresas. Então, podemos dizer que essa atenção à gestão hídrica e a outros temas sustentáveis, sem dúvidas, é um fator determinante para as companhias que compõem a nossa comunidade de membros. Nosso objetivo é que a visão sustentável chegue aos mais diferentes âmbitos”.

Importância dos oceanos

A importância dos oceanos para o planeta foi uma das pautas do CEO Water Mandate, uma vez que, segundo a iniciativa Década das Nações Unidas da Ciência dos Oceanos para o Desenvolvimento Sustentável, mais de 70% do planeta está coberto de água. A organização

ressalta, ainda, que os oceanos são responsáveis por pelo menos 50% do oxigênio do planeta.

Com isso, a maior parte da biodiversidade terrestre está nos oceanos, de onde sai, também, a principal fonte de proteínas para mais de um bilhão de pessoas no mundo. O Década dos Oceanos pontua que questões econômicas estão atreladas às grandes proporções de água no globo, dado que, até 2030, haverá cerca de 40 milhões de pessoas trabalhando em setores ligados aos oceanos.

Em um recorte por continente, conforme a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), apenas essa região tem mais de 27% de sua população nas zonas costeiras, sendo que o mar ocupa mais território do que a terra na maior parte dos países, especialmente no Caribe.

Embora seja fundamental para a existência da biodiversidade, desequilíbrios alertam líderes mundiais, nos diferentes setores, e chamam a atenção para medidas urgentes. A iniciativa mundial mostra preocupação quanto ao abastecimento dos oceanos, diante do esgotamento de 90% das grandes

espécies de peixes marinhos e da destruição de 50% dos recifes de coral.

A poluição plástica é outro ponto que ganha evidência nos debates. Dados do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), citados no relatório “Afogamento em plásticos – lixo marinho e resíduos plásticos gráficos vitais”, registram aumento desses resíduos nos ecossistemas aquáticos, que podem chegar a 29 milhões de toneladas em 2040.

Daniel Maximilian da Costa pontua que o tema não é apenas interessante a um pequeno grupo ou setor, mas a todo o mundo, visto que a água é vital para toda ação. Ele enfatiza que os cenários nos quais os oceanos se encontram são sinais de que medidas precisam ser tomadas: “Esse eixo temático está atrelado à sobrevivência, ainda mais diante da informação de que 50% do oxigênio vem dos oceanos. Para tanto, como forma prática, estivemos no CEO Water Mandate apresentando dados e informações que impulsionam a adoção de caminhos que evidenciem a importância dos oceanos e toda a biodiversidade que depende deles», finaliza.



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A BUSCA POR EMPREGOS VERDES



Por: LAQI

Reduzir impactos ambientais de empresas e de setores econômicos para níveis que sejam pelo menos sustentáveis. Esse é um dos objetivos da busca pela geração dos chamados empregos verdes, assunto que, cada vez mais, ganha espaço no âmbito corporativo, independente do segmento ou setor, uma vez que transforma economias, organizações, ambientes de trabalho e mercados laborais em direção a uma economia sustentável.

Os empregos verdes podem ser criados nos mais diferentes setores, em áreas urbanas ou rurais, do trabalho manual a qualificado e em todos os países, independentemente do nível de desenvolvimento. Ao citar este termo, é preciso se atentar ao fato de que “empregos verdes” não são sinônimos de empregos dignos. Ou seja, é preciso que as garantias básicas, como rendimento adequado, proteção social e respeito aos direitos laborais, sejam mantidas.

A implementação de medidas atreladas à busca por empregos verdes necessita também, antes de tudo, de conhecimento por parte dos líderes, assim como a consciência do que é que é desenvolvimento sustentável. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), com base no Relatório Brundtland, trata-se de um desenvolvimento que satisfaz às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras.

Para tanto, as dimensões do desenvolvimento sustentável precisam estar interligadas à Agenda de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a começar pela visão de não deixar ninguém para trás. Assim, é preciso assegurar que não são negados a ninguém, independente de etnia, sexo, geografia, deficiência ou raça, as oportunidades econômicas básicas e direitos humanos.

É necessário, ainda, colocar o desenvolvimento sustentável no centro, integrando dimensões social, econômica e ambiental da sustentabilidade. De acordo com o documento “Economias, empresas e empregos verdes: o papel das organizações de empregadores na

promoção de economias em empresas ambientalmente sustentáveis”, é preciso agir agora para abrandar o ritmo alarmante das alterações climáticas e da degradação ambiental.

Em vista disso, as economias para os empregos e o crescimento inclusivo precisam ser transformadas. Essa ação pode reduzir ou até mesmo acabar com a pobreza extrema e melhorar os meios de subsistência, abordando a inovação, tecnologia e o potencial das corporações. As economias mais diversificadas, com igualdade de oportunidades para todos, podem impulsionar a inclusão social, sobretudo para os jovens.

A construção da paz e instituições eficazes, abertas e responsáveis para todas as pessoas, também integram essas demandas, dado que a ausência de conflitos e violência é o direito humano mais fundamental e a base essencial para a construção de sociedades pacíficas e prósperas. Neste ponto, destaca-se a paz e a boa governança como um elemento central ao bem-estar e não como uma opção.

Dados da OIT, com base em relatórios da Agência Internacional de Energia Renovável (IRENA, por suas siglas em inglês), mostram panoramas atrelados aos empregos verdes. Um exemplo é o setor de energias renováveis que, em 2021, atingiu 12,7 milhões de postos, um aumento de 700 mil novas vagas em um ano, apesar dos efeitos da pandemia de covid-19 de crise energética. Os mercados domésticos também são fortes pontos para o sustento da industrialização de energia limpa.

A criação de empregos no setor de energias renováveis também está em uma crescente. Quase dois terços de todas essas vagas, segundo a OIT, estão na Ásia. Só a China responde sozinha por 42% do total mundial, seguida pela EU e pelo Brasil, com 10% cada, e pelos Estados Unidos e pela Índia, com 7% cada. A Europa responde por 40% da produção global de energia eólica e o exportador mais importante desses equipamentos. Por sua vez, nas Américas, o México é o principal fornecedor de pás de turbinas eólicas. O Brasil continua sendo o principal empregador no setor de biocombustíveis, contudo está adicionando mais empregos

em instalações eólicas e solares fotovoltaicas. Já os Estados Unidos estão começando a criar uma base industrial nacional para o nascente setor eólico offshore.

Com isso, essa expansão precisa de apoio, colaboradores treinados e alta qualidade.

Grupos e oportunidades

O documento da OIT “Empregos verdes para os jovens: promover empregos dignos para os jovens, tornar a economia mais verde” ressalta que as alterações climáticas são um dos desafios que definem o tempo atual e se trata de uma questão de desenvolvimento transversal que afeta todos os aspectos do desenvolvimento sustentável. Os efeitos das alterações climáticas agravam, ainda, os atuais conflitos econômicos, políticos e humanitários.

Destaca-se que os jovens são particularmente vulneráveis ao impacto das alterações climáticas no mundo do trabalho. Um dado ligado a essa realidade é que a maioria dos jovens do mundo, com idades compreendidas entre

os 15 e 24 anos, vive em países em desenvolvimento, em áreas onde a dependência de recursos naturais e a pobreza persistente se cruzam. Esse grupo trabalha, na maior parte, nos setores ameaçados pelo uso excessivo de recursos naturais.

As mudanças climáticas e as situações de emprego jovem estão ligadas, devendo ser abordadas em conjunto, visando a uma transição justa para uma economia com um baixo índice de produção de carbono, ambiental e socialmente sustentável, que conduza a mais e melhores oportunidades. Assim, a economia verde se configura como um caminho promissor, uma economia que abrange o bem-estar humano.

Mais uma vez, reforça-se que tornar a economia mais verde não se traduz em empregos dignos para os jovens. As economias verdes podem ser concebidas para beneficiar as pessoas ao longo do tempo, mas é preciso ter quadros políticos e de planeamento coerentes, claros e orientados para o futuro. Isso pede e impacta a educação, com empresas competentes e pautadas por essa visão sustentável.

Na prática, as energias renováveis têm um grande potencial para a criação de empregos verdes para os jovens. Só em 2016, a energia renovável gerava postos para 10 milhões de pessoas em todo o mundo. Os setores verdes, como agricultura biológica e sustentável ou produção verde, exigem mais mão-de-obra intensivas do que a produção convencional, o que permite maiores resultados em termos de trabalho.

Estima-se que, até 2050, os ganhos globais de empregos na agricultura, por meio de práticas de gestão sustentável, oscilem entre 362 e 630 milhões de empregos. Algumas propostas de empregos verdes na agricultura demonstram a possibilidade de cobrir a totalidade de empregos dignos criados pelas práticas agrícolas ecológicas. Por sua vez, esses projetos incluem tecnologias inteligentes do ponto de vista climático para mitigação e adaptação às alterações climáticas. A começar pelos ODS

A visão é clara de que iniciativas precisam ser implementadas, especialmente no âmbito empresarial. Para tanto, alguns caminhos podem ser trilhados e amparados pelas diretrizes ESG - sigla para Ambiental, Social e Governança — que estão conectadas aos Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nesta pauta, destaca-se a letra E da sigla, que corresponde ao componente ambiental.

Essa área demanda estudos sobre uma variedade de elementos que mostram o impacto de uma organização, tanto de maneiras positivas quanto negativas, e esse campo traz uma série de avaliações. A partir disso, o líder empresarial poderá observar os planos e políticas implementados e que tenham ligação com as mudanças climáticas, com a pegada de carbono, assim como a intensidade, os benefícios ambientais para os colaboradores, entre outras.

A isso, somam-se as metas do ODS 13, que pede medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus efeitos. Ao explicar essa área dos ODS, a ONU destaca que a mudança climática afeta todos os países em todos os continentes, inclusive perturbando as economias nacionais e afetando vidas. A Organização enxerga, ainda, que a queda de 6% nas emissões de gases de efeito estufa em 2020 é temporária.

À vista disso, a ONU elenca algumas ações favoráveis ao clima, que envolvem governos, empresas e toda a sociedade. Essa lista aborda a transição verde, em que

os investimentos devem acelerar a descarbonização de todos os aspectos da economia, empregos verdes e crescimento sustentável e inclusivo. Menciona também a economia verde, que torna as sociedades e os povos mais resilientes por meio de uma transição justa para todos.

Crédito de carbono

Conceito nascido a partir do Protocolo de Kyoto, em 1997, crédito de carbono objetiva a redução dos gases de efeito estufa. Esses créditos integram um sistema que ajuda os países que contam com metas de redução da emissão desses gases. Nesse mecanismo, a cada uma tonelada não emitida, forma-se um crédito de carbono. Com isso, quando um país consegue reduzir a emissão dessa tonelada, recebe um certificado emitido pelo Mecanismo de Desenvolvimento Limpo.

A ONU sustenta que as alterações climáticas são a questão definidora do tempo atual. Ressalta, ainda, que o setor privado tem um papel fundamental, com sinais de mercado e inovações para iniciativas concretas para uma economia de carbono zero. A questão relacionada aos créditos de carbono voltou à pauta da 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26), sediada em Glasgow, na Escócia, em novembro de 2021.

A LAQI reconhece a importância de reduzir, de forma ativa, o impacto climático e compensar as emissões através de créditos de carbono. É por isso que, para mitigar impactos, a LAQI compensa emissões por meio de créditos de carbono de alta qualidade, inclusive com um comprometimento público em apoio aos mais de 4 mil membros e fornecedores na transformação de seus negócios para reduzir a zero as pegadas de carbono.

Referências

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/publication/wcms_776652.pdf

https://www.ilo.org/brasil/brasilia/noticias/WCMS_856754/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/genericdocument/wcms_779094.pdf

**Conta com materiais e arquivos próprios da LAQI



REPORTAGEM ESPECIAL

DOTO ENGENHARIA

Empresa está localizada na Bahia e se volta à engenharia a montante, com soluções e projetos, prezando por ações atreladas à Responsabilidade Social

A Doto Engenharia tem como principal atividade a engenharia a montante, devolvendo soluções de engenharia e elaborando projetos de instalações elétrica, automação, eletrônica, climatização, gás, hidrossanitário, luminotecnia, Sistema de Proteção Contra Incêndio e Pânico e Sistema de Proteção Contra Descargas Atmosféricas (SPDA), entre outros. As atividades se iniciaram em Salvador, no estado da Bahia.

A diretora-administrativa, Vanessa Doto, explica que o começo dos trabalhos se deu com consultoria e elaboração de projetos de instalações para obras de restauro

dos patrimônios históricos no estado da Bahia. Ela comenta que, entre os principais desafios enfrentados no início da implantação, destacam-se a concorrência e a falta de recursos financeiros. Além disso, o nicho mercadológico já era dominado por profissionais que atuavam há mais de 40 anos.

“Apesar de jovens e das dificuldades enfrentadas no início do processo, tínhamos potencial técnico e administrativo. Isso nos impulsionou a transformar o sonho em realidade e se fortalecer, ou resistir, qualquer e cada novo desafio que surgisse”, comenta, ressaltando que, hoje, a Doto



Engenharia atua em obras hospitalares, Centro de Distribuição, fábricas, mercado imobiliário, mobilidade urbana, restauro, infraestrutura, centros de treinamento, varejo, entre outros.

No âmbito social, Vanessa chama a atenção para a busca por soluções que favoreçam tanto o empreendimento quanto o seu entorno, no que tange às soluções de engenharia a montante, como drenagem e iluminação das vias, bem como formação profissional gratuita para jovens em situação de vulnerabilidade social. Integram, ainda, esse âmbito ações relacionadas à preservação do meio ambiente.

“Adotamos medidas para minimizar o impacto ao meio ambiente através de soluções sustentáveis. Temos um sistema próprio de geração de energia, por meio de placas fotovoltaicas, a construção da edificação favorece a imersão da luz natural, o que nos possibilita utilizarmos apenas a iluminação elétrica a partir das 16h; captamos água da chuva para uso nas descargas, irrigação e limpeza de pisos e fazemos coleta seletiva do lixo”, conta.

No gerenciamento de sugestões dos clientes, a empresa tem um canal aberto, desde o contato inicial até mesmo a conclusão dos serviços. “Nosso time está sempre à disposição dos clientes para dirimir dúvidas, receber feedbacks e propor soluções visando sempre ao melhor custo-benefício e segurança do empreendimento”, afirma. A diretora enfatiza que os clientes são parte fundamental da Doto Engenharia.

A Declaração de Compliance – Lei Anticorrupção também é adotada pela

empresa, visando cumprir integralmente a Lei Anticorrupção para prevenir atos de corrupção, fraudes, práticas ilícitas ou lavagem de dinheiro. Entre as principais pautas, estão: não realizar atos de corrupção nem agir de forma lesiva à administração pública, com o objetivo de beneficiar clientes, e que todos os contatos com agentes públicos devem ter anuência da diretoria.

“A empresa tem uma política de transparência e comprometimento com todos os grupos associados aos nossos negócios, sejam clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros. A Doto Engenharia estabelece uma reputação positiva agindo com ética e comprometimento para entregar o melhor resultado aos clientes e à sociedade”, conclui Vanessa.

Assim, pautada pela pontualidade, excelência e qualidade, valorização e respeito aos colaboradores, clientes e parceiros, responsabilidade ambiental e busca contínua de crescimento dos negócios, a empresa visa ser uma referência em sua área de atuação, pelo comprometimento empresarial, excelência na prestação de serviços, satisfação dos clientes e uma das melhores empresas para se trabalhar.





Hemisphere 360



Hospital Mater Dei



Iguassu Gold Club Resort



Hotel da Bahia



G Barbosa



Coca-Cola Camaçari



Presente em mais de

20

Estados do
BRASIL

DOTO

ENGENHARIA
INTEGRADA

Centro de Solução em Engenharia

(71)3017-9301

www.dotoengenharia.com.br

contato@dotoengenharia.com.br





REPORTAGENS

REPORTAGENS

CIRCUIT EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS — EIRELI

A Circuit é uma empresa focada na fabricação de acessórios para o mercado de duas rodas. Situada em Pindamonhangaba, no estado de São Paulo, oferece portfólio que compreende uma gama de produtos seguros e com designs exclusivos para motocicletas das mais variadas marcas. Seu público é formado por montadoras, equipes e pilotos de competição, motocicletas e amantes desse segmento.

O diretor-geral Peter Kermanar explica que a empresa foi fundada em 1984 por Renato Breda, que tinha paixão por duas rodas. Com isso, as atividades se iniciaram com foco no desenvolvimento de acessórios

para o motocross, expandindo-se depois para o mercado on-road e de bicicletas. A Circuit se define como uma organização de pessoas que trabalha para promover soluções e satisfazer às necessidades, desejos e anseios legítimos de pessoas.

“A busca da satisfação de nossos clientes é um dos focos de nossas atividades. A implementação de melhorias contínuas em nossos processos finalísticos e de apoio é de fundamental importância. Um dos desafios é manter nossa marca como referência em inovação, segurança, qualidade e design para o mercado global e altamente competitivo de duas rodas”, ressalta,





citando, também, que o processo de internacionalização da marca é outro ponto que ganha atenção.

A empresa adotou os conceitos de Qualidade Total como base de seu Sistema de Gestão Integrada. “Consideramos que pessoas competentes e comprometidas, inovação e tecnologia formam o tripé que torna possível oferecer aos clientes produtos e serviços de qualidade, a custos competitivos e prazos adequados”, ressalta Peter, enfatizando que a excelência é parte fundamental nas decisões dentro da organização.

Ele comenta também que, ao longo dos anos, foi criada na Circuit uma Cultura Organizacional em que se atesta que pessoas capacitadas e comprometidas, com suas necessidades legítimas atendidas, atuando em processos bem definidos e administrados, configura-se como a forma de a empresa atender adequadamente às necessidades e expectativas cada vez maiores dos clientes.

Nesse processo, a participação dos colaboradores ganha destaque, uma vez que as fases de implantação formal, certificação conforme norma NBR – ISO 9001 e processo contínuo de aperfeiçoamento do Sistema de Gestão da Qualidade Total (SGQT) têm sido marcadas por essa atuação dos funcionários de todas as áreas e de todos os

níveis da estrutura hierárquica sem distinção.

Todas as metas, incluindo as da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), partem formalmente da declaração de Política da Qualidade, constante no Manual da Qualidade Total da Circuit, que frisa: “Atender às necessidades legítimas das pessoas e organizações impactadas pelo nosso negócio, por meio da busca de melhorias contínuas em nossos processos e Sistemas da Qualidade, provendo soluções e resultados sustentáveis”.

Peter observa que, a partir dessa política, é elaborado, revisado e atualizado o Planejamento Estratégico, que, por sua vez, é desdobrado em planos de ação com metas específicas, cujos impactos no negócio e resultados são monitorados continuamente por meio de Indicadores de Desempenho (KPIs), que, de forma seletiva e transparente, são disponibilizados aos colaboradores.

Além disso, a Circuit é aderente às iniciativas voltadas a cuidar do Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança, com ações básicas, como coleta seletiva de lixo, descarte consciente de resíduos, passando por ações educacionais internas e externas, indo até a participação de ações de conscientização ecológica. Os processos internos também são definidos para minimizar a geração de resíduos, bem como o consumo de recursos naturais.

No âmbito social, ocorre a promoção, participação e apoio a eventos comunitários, assim como o monitoramento do ambiente interno para assegurar a não existência de privilégios, parcialidade e preconceitos relacionados à raça, religião, preferência sexual, gênero, entre outros, privilegiando a meritocracia e a justiça social. “A Circuit é comprometida em tratar com rigor eventuais desvios de conduta, caso venham a ocorrer”, enfatiza.



Os líderes da empresa são incentivados a serem modelos e padrões de referência da prática e disseminação de valores, que são transmitidos logo na primeira reunião da fase de integração de novos colaboradores e reforçados em encontros formais. A empresa mantém, ainda, canais de comunicação direta para denúncias, queixas e sugestões de forma sigilosa, que poderão ser encaminhadas para

tratativas adequadas, envolvendo ações educacionais.

“Acreditamos que a chave do sucesso de nossa organização são nossos colaboradores e prestadores frequentes de serviços técnicos e administrativos. Por causa disso, construir um ambiente de trabalho propício ao desenvolvimento autorrealização de cada um deles, compartilhando o espírito de ‘Um só time’ é fundamental”, frisa. Para isso, considera-se: metas claras, mensuráveis, alcançáveis e relevantes, treinamentos, entre outros.

Além de remuneração justa e oportunidade de crescimento profissional, o nível de satisfação dos colaboradores é função direta do relacionamento entre os funcionários

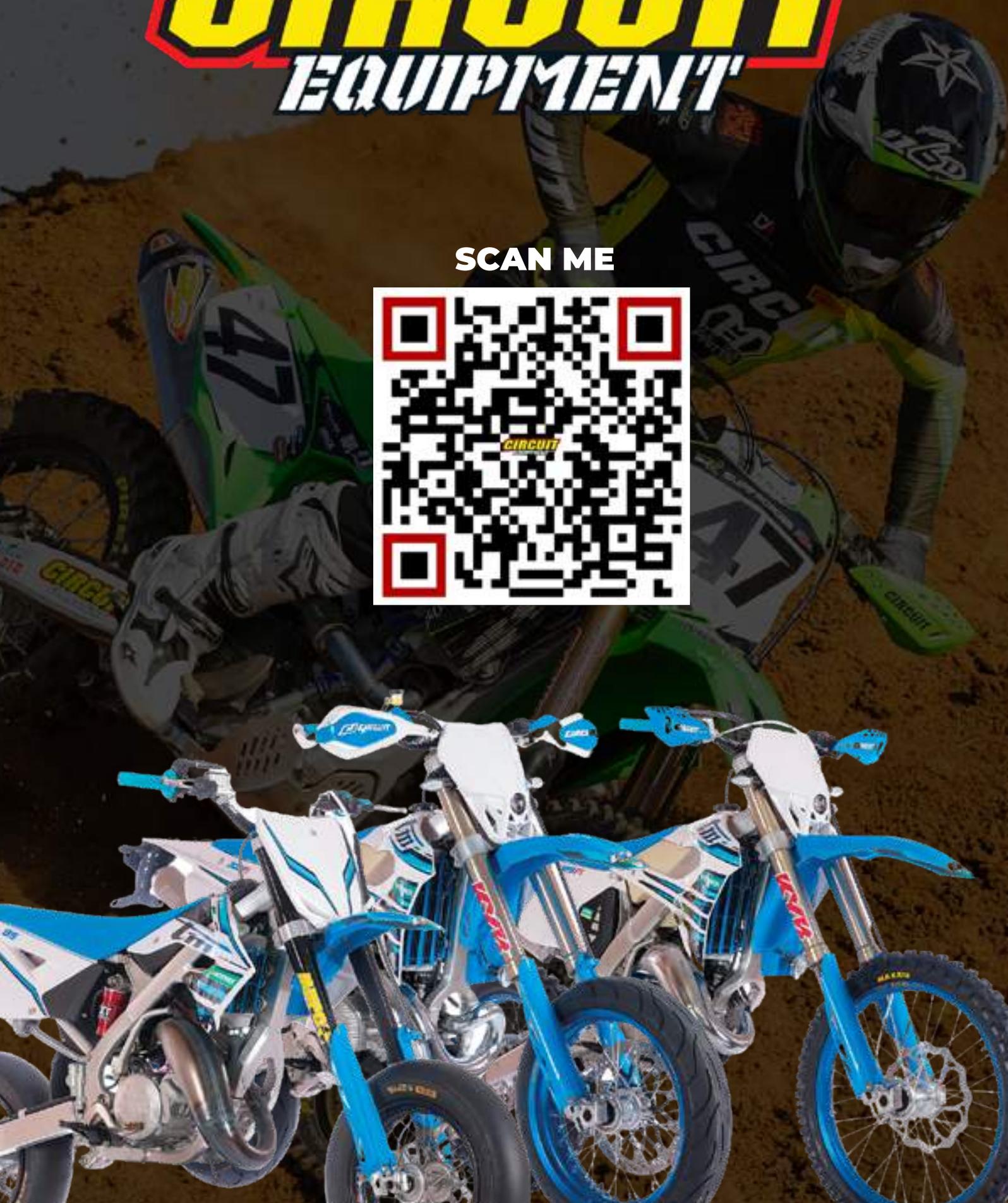
e a Circuit, que deve ser marcado pelo respeito, orgulho pelo trabalho, imparcialidade e colaboração. A integração e harmonia entre os processos é resultado direto ao nível de compreensão e percepção que cada colaborador tem de si mesmo e do seu papel em contribuir sobre o bem comum.

Peter finaliza ressaltando que a boa reputação que a empresa tem no mercado foi conquistada pelo compromisso em cumprir sua missão e praticar os valores com paixão e dedicação. “Sabemos que é necessário perseverar e sempre atuar para tornar cada vez maior e mais robusta nossa reputação, pois, além de manter a fidelidade dos atuais, ela cria oportunidades para atrair e conquistar novos clientes”, conclui.



CIRCUIT EQUIPMENT

SCAN ME



INDUSTRIAS CIN

Situada em Cochabamba, na Bolívia, Industrias CIN é uma empresa de elaboração e comercialização de bebidas naturais à base de grãos e frutas. Opera com a distribuição e logística da linha de sumos naturais e seu público principal está composto por consumidores de bebidas naturais. Destaca-se com a missão de satisfazer o mercado regional e nacional, comprometendo-se com a melhoria contínua de parceiros, ambiente e dos clientes com elevado compromisso e satisfação.

A gerente de Qualidade, Erika Susana Aguilar Lazarte, explica que, entre os

principais desafios encontrados no começo das atividades, foi a falta de capital, assim como a concorrência direta e indireta, custos de produção, falta de infraestrutura e de acesso a mercados mais acessíveis. Superados esses obstáculos, a empresa visa ser líder no mercado regional e nacional no desenvolvimento e inovação de bebidas naturais, garantindo sempre a qualidade nos processos produtivos.

Para tanto, a empresa cumpre os requisitos legais vigentes do Estado e dos clientes em qualidade e segurança, fornece treinamento contínuo e atualizado





com competência, atitude e capacidade suficientes para conseguir uma comunicação eficaz e, assim, cumprir com as obrigações e responsabilidades.

A implementação de empresas responsáveis está ligada também ao programa de qualidade total. Em vista disso, Erika Aguilar chama a atenção à formação constante da equipe em diferentes áreas, como produção, vendas e distribuição, através de um programa de melhoria contínua em seus processos de produção e comercialização. Assim, os funcionários colaboram por meio da rigorosa aplicação de procedimentos do sistema integrado de gestão da qualidade.

A visão da Industrias CIN consiste em alcançar coletivamente o desenvolvimento de iniciativas para colaborar com pessoas em diferentes níveis, direta e indiretamente, assim como promover o crescimento inclusivo sem desigualdade, gerando emprego e desenvolvimento no país. A organização procura, ainda, alcançar a segurança alimentar para os seus consumidores, promovendo o consumo de produtos mais naturais e nacionais.

aos colaboradores para conscientizá-los quanto ao cumprimento dos procedimentos estabelecidos e cuidado do relacionamento com os clientes, demonstrando confiabilidade e garantindo a satisfação de todas as suas necessidades.

Além disso, preserva a qualidade e segurança dos produtos, desde a origem das matérias-primas e insumos usados, promovendo o comprometimento de todos os membros da organização com a cultura de segurança adquirida, forma e capacita as equipes, comprometendo-as com suas tarefas,

iniciativas para colaborar com pessoas em diferentes níveis, direta e indiretamente, assim como promover o crescimento inclusivo sem desigualdade, gerando emprego e desenvolvimento no país. A organização procura, ainda, alcançar a segurança alimentar para os seus consumidores, promovendo o consumo de produtos mais naturais e nacionais.

Volta-se também a uma agricultura sustentável, incentivando novas formas de processos que envolvem a gestão sustentável de toda a

cadeia de fornecimento, o que é um grande desafio para a organização, ou seja, ser responsável com o meio ambiente contribuindo para melhoria sistemática dos problemas fundamentais da sociedade. Neste ponto, Erika Aguilar ressalta a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), já que a empresa está no processo de cultivar seus próprios ingredientes, aplicando métodos e sistemas sustentáveis e eficientes, gerando mais fontes de emprego e crescimento econômico do país. Em meio a isso, busca fornecedores de embalagens plásticas com materiais biodegradáveis e menos nocivos ao meio ambiente. Atualmente, a empresa colabora com o fornecimento de produtos para casas-abrigo e abrigos infantis na cidade de Cochabamba.

A organização promove a utilização de combustíveis ou energia mais

amigáveis com o meio ambiente, iniciativa através do seu comercial, com novos sistemas e formas de produção sustentáveis que cuidam do meio ambiente. Um dos projetos mais importantes, como parte da campanha 2023, é a entrega de motocicletas elétricas, bolas de futebol e sucos gratuitos através da troca de tampas, que são recicladas e posteriormente doadas aos estabelecimentos que mais precisam.

Através de sua equipe administrativa, a empresa procura trabalhar em coordenação com prefeitos e governadores para proporcionar uma série de iniciativas em busca de soluções para problemas sociais do dia a dia. “Essa área está atualmente em processo de fortalecimento com projeções interessantes dentro do nosso programa de Responsabilidade Social Corporativa”, enfatiza Erika Aguilar.





Por meio de um sistema de controle e supervisão, a empresa procura cumprir estritamente todas as obrigações e responsabilidades do setor industrial. Em relação aos colaboradores e fornecedores, oferece uma série de benefícios visando aos stakeholders, como pagamentos e escalas salariais justos e oportunos, reuniões para resolução de conflitos, celebrações com atividades entre colaboradores e fornecedores, treinamentos de alto nível, entre outros.

O cliente também tem seu papel e importância no processo de melhoria contínua da empresa. Essas ações ocorrem através de linhas gratuitas e redes digitais, pelas quais a organização mantém a comunicação com seu público, analisa as

diferentes sugestões, reivindicações ou eventualidades que atribuem a uma base de dados e informações importantes para a melhoria de todos os seus sistemas e processos de marketing e produção.

“Por isso, pela confiança depositada na marca, os clientes são os principais aliados para atingir os diferentes objetivos institucionais”, frisa Erika Aguilar. “Sem dúvidas, a boa gestão é importante para a empresa, porque permite desenvolvimento e crescimento constante ao investir em inovação em diferentes áreas, como vendas, produção, distribuição, entre outras”, finaliza.



INDUSTRIAS CIN

LUDOVICO INSTITUTO DE COMÉRCIO EXTERIOR – LICEX

O LICEX — Ludovico Instituto de Comércio Exterior atua com assessoria, consultoria, mentoria e treinamento em negócios internacionais. Baseado no respeito, inovação e comprometimento, tem como missão gerar conteúdo educativo e cultural por meio de programas de ensino de qualidade e abrangente, envolvendo profissionais de várias áreas e setores de atuação, tendo como público principal indústrias e relacionados a cursos universitários.



A história do instituto começou em 1985, com o início da consultoria e assessoria em comércio exterior. Anos depois, em 1987, através da Intraword Comercial Exportadora, desenvolvia projetos de exportação para América do Sul e África. Em 2002, a empresa passou a desenvolver programas de internacionalização de organização, além de cursos e palestras. Em 2005, a empresa foi transformada em Ludovico Instituto de Comércio Exterior – LICEX.

Já no período 2012-2013, como pós-doutor pela FCU, em Orlando, Estados Unidos, o sócio-diretor, professor e doutor Nelson Ludovico, integrou o corpo docente em Mestrado/Doutorado, participando em bancas examinadoras. Anos mais tarde, de 2018 a 2022, participou da Comissão Científica da UNIFUTURO/PESF nos concursos de Mestrado e Doutorado, participando de bancas, além de treinamentos empresariais.

O Dr. Nelson Ludovico ressalta que a história do LICEX também foi marcada por desafios, como o convencimento de empresas quanto à visão de que exportação e importação são atividades normais. Com isso, o investimento visando à qualidade se mostra como uma tônica, especialmente com comunicação e criação de sistemas para clientes. Em meio a



isso, os obstáculos encontrados são os momentos em que os clientes não querem investir.

O campo da Responsabilidade Social Corporativa também ganha destaque, uma vez que essas ações no LICEX estão focadas na missão e visão, que é contribuir para a formação pessoal e profissional, desenvolver empresas e pessoas globalizando seus conceitos e atividades. De acordo com o sócio-diretor, o projeto mais importante neste âmbito é integrar corporações em processos internacionais através de participação em feiras internacionais.

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são elencados no instituto. A Organização das Nações Unidas (ONU) ressalta que essas metas são um apelo universal para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que até 2030 todas as pessoas desfrutem de paz e

prosperidade. Em vista disso, o foco é o meio ambiente. “Trabalhamos muito na conscientização dos clientes para logística reversa”, comenta Dr. Nelson.

Ele enfatiza, ainda, a contribuição do instituto para a satisfação de clientes e fornecedores internos e externos, cumprindo com os propósitos nos contratos realizados. Da mesma forma, nos cursos universitários são observados e cumpridos os programas educacionais. Já o feedback com os clientes ocorre por meio dos negócios internacionais, da orientação quanto às melhores práticas e Compliance.

O sócio-diretor cita que, entre as estratégias responsáveis para a satisfação dos grupos de interesse, está o foco na atualização, sendo a principal meta para que os clientes e alunos tenham direcionamento positivo. Ele comenta que os desafios em sala de aula são, por vezes, o despreparo cultural. Assim, uma

boa gestão se mostra fundamental. “O cumprimento dos contratos e obrigações nos conduzem a levar o cliente ao sucesso”, afirma.

O Dr. Nelson é bacharel, pós-graduado, especialista, mestre, doutor e pós-doutor em Relações Internacionais (2012) e, em 2023, em Negócios Internacionais pela Florida Christian University – Orlando-Flórida; em IES no país, na Argentina, Portugal e Estados Unidos. Além disso, é professor universitário desde 1979, com reconhecimento do MEC/688/84 e no CRA/SP nº 13.438, com forte atuação em sua área.

Leciona desde 1984 pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas (FGV/EAESP) e, desde 2011, pela FGV Management em cursos de MBA pelo país. De 2018 a 2022 foi membro da Comissão Científica no âmbito do Programa Educação sem Fronteiras — PEsF da UNIFUTURO – Faculdades Integradas do Brasil. Atuou na Business School São Paulo (BSP).

Foi coordenador de MBA na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e no Instituto Nacional de Pós-graduação — INPG durante 25 anos, nomeado consultor para cursos de MBA da Organização dos Estados Americanos (OEA) e professor-instrutor do International Air Transport Association (IATA/DAC) para cursos de Carga Aérea Internacional durante 7 anos.

É também Consultor da Federal Express — FedEx (2000/2022), onde inclui implantação de consultoria em Salvador, Bahia (2003/2005). No Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP), é coordenador do Grupo de Excelência em Internacionalização de Pessoas, Carreiras e Empresas — GEIPEC. Autor de vários livros pela Editora Saraiva, onde é organizador da Série “Gestão Empresarial”, recebedor de vários prêmios nacionais e internacionais.





A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes,
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e do planejamento.

GRUPO MS SAÚDE



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing DN e DFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.

DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO

A Universidad de Sotavento se volta à formação de profissionais com bacharelado, mestrado e doutorado. Situada em Coatzacoalcos, Veracruz, México, a instituição oferece serviços de Ensino Superior, pós-graduação e doutorado, tem como público, estudantes do Ensino Médio e profissionais, e aborda os setores empresarial, político, industrial, social, trabalhista e sociedade em geral.

A diretora de pós-graduação e pesquisa, Dr.^a Rosa Aurora Rodríguez Caamaño, comenta que, entre os principais desafios da organização, destaca-se a sistematização e simplificação dos seus principais

processos, que passam pelo registro, titulação e gestão administrativa em geral. Para tanto, a busca pela qualidade e excelência é uma tônica em todas as ações e projetos da Universidad de Sotavento.

Assim, a missão da universidade se firma em formar profissionais de Excelência Acadêmica, capazes de se comprometerem com o desenvolvimento do seu meio com um amplo sentido analítico, criativo e humanístico, que lhes confere liderança nacional e internacional, através do ensino, do conhecimento científico, da investigação e da difusão da cultura e do desporto. Entre os





eventos, evidencia-se a honestidade, liderança, ética, sentido ecológico, entre outros.

O Sistema de Gestão da Qualidade se baseia no contexto da organização, conhecendo os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. “Isso permite implementar os objetivos estratégicos que possibilitam fortalecer as áreas da nossa instituição para atender às expectativas dos nossos clientes. Isso também nos permite estabelecer possíveis modificações ou inovações que podemos oferecer como vantagem competitiva sobre outras instituições”, explica.

Por sua vez, os funcionários também têm grande participação nesse processo. Essa atuação se destaca através do conhecimento dos objetivos a serem alcançados assim como pelo compromisso de fazerem

parte do processo de melhoria contínua e a participação em cursos para crescimento profissional. Além disso, todos os projetos ou planos privilegiam a proteção do meio ambiente em constante equilíbrio com as necessidades da instituição.

Ao citar as ações ESG referentes ao pilar ambiental, Rosa Aurora enfatiza que as ações da Universidad de Sotavento contribuem para melhorar o ambiente e as relações com as comunidades. “Nesse sentido, a formação dos nossos alunos segue o espírito de forjá-los com uma cultura de defesa e cuidado com o meio ambiente”, ressalta. Da mesma forma, apoia programas sociais e governamentais que contribuem para o fortalecimento social.

A ética é essencial para o desenvolvimento de negócios responsáveis. Em vista disso, a

diretora chama a atenção aos valores da Universidad de Sotavento, que são claros e de conhecimento de todos os colaboradores. O corpo docente também é constantemente avaliado e os planos de estudos e mecanismos de graduação são estruturados e orientados. Da mesma forma, investimentos visam à infraestrutura, permitindo edifícios confortáveis e laboratórios certificados.

A instituição também contribui para a satisfação dos colaboradores e fornecedores internos e externos por meio de uma relação de benefício mútuo em que ambas as partes se beneficiam do desenvolvimento da atividade. Além disso, são implementados inquéritos para conhecer o clima organizacional e é aplicada uma avaliação aos diferentes departamentos

relativamente aos fornecedores para conhecer o grau de satisfação com os materiais que recebem.

Pesquisas de satisfação são realizadas semestralmente para saber a opinião do público e o grau de satisfação em relação aos serviços oferecidos. Nas questões, são abordados os pontos sobre instalações, atenção do pessoal administrativo, refeitório, entre outros. Uma vez obtidos os resultados, é feita uma análise e propostos alguns projetos para fazer melhorias nas áreas onde ocorrem deficiências.

O campus Coatzacoalcos, Veracruz, ganha destaque. Trata-se de uma universidade privada incorporada à UNAM, a casa de estudos mais reconhecida da América Latina e do país. Possui cursos de graduação





e engenharia incorporados à Universidade Nacional Autônoma do México (UNAM), seis cursos de graduação e um de engenharia endossados pela Secretaria de Educação Pública (SEP) e pela Secretaria de Educação de Veracruz (SEV), respectivamente.

“Há anos, dedicamo-nos a formar alunos com excelência acadêmica, com amplo senso analítico, criativo e humanístico que lhes confere liderança no campo profissional, excelente infraestrutura, professores de qualidade, prestígio nacional com título assinado por autoridades da UNAM”, reforça a universidade, que visa ser uma instituição de ensino de referência, com reconhecimento nacional e internacional, que prestigia os seus formandos.

Al formar-se em suas carreiras, muitos alunos acabaram se tornando

prefeitos, deputados, vereadores, empresários, executivos de alto nível, reitores de instituições, acadêmicos de prestígio, políticos, líderes sociais, ambientalistas, e assim por diante. A Universidad de Sotavento mantém, ainda, bolsas para mais de 60% de suas matrículas, apesar de as autoridades educacionais exigirem apenas 5% de instituições privadas.

A Dr.^a Rosa Aurora chama a atenção para a importância de uma boa reputação corporativa, que se projeta na confiança para com o público e na motivação para que realizem seus estudos profissionais na universidade. Para isso, destaca-se uma estratégia de comunicação de acordo com os valores, missão e visão da instituição, que projeta a excelência acadêmica, desportiva e cultural, que caracteriza a instituição.

OFERTA ACADÉMICA

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



Sistema escolarizado UNAM

- Médico Cirujano: Acuerdo CIREyTG 05721 8 de junio 2021
- Administración: Ac. No. 201/95 - 04/05/1995
- Arquitectura: Ac. No. 275/97 - 03/06/1997
- Contaduría: Ac. No. 52/94 - 04/05/1994
- Ciencias de la Comunicación: Ac. No. 202/95 - 04/05/1994
- Ciencias Políticas y Administración Pública: Ac. No. 88/59/64
- Derecho: Ac. No. 51/94 - 04/06/1994
- Enfermería: Acuerdo CIREyTG 36/13
- Fisioterapia: Acuerdo CIREyTG 36/15 - 20/08/2015 8859 - 67
- Ingeniería Industrial: Acuerdo No. 273/97 - 03/06/1997
- Pedagogía: Acuerdo No. 274/97 - 03/06/1997
- Psicología: Ac. 23/01 - 10/07/2001

Sistema Abierto UNAM

- Derecho SUA: Ac. No. 23/01 - 10/07/2001

Sistema Escolarizado SEV

- Educación Física: Ac. No. ES/066/2002

Sistema Escolarizado SEP

- Ingeniería en Sistemas computacionales: Ac. No. 20181190 - 24/07/2017

Sistema Abierto SEP

- Administración: Ac. No. 20181186
- Contaduría: Ac. No. 20181187
- Derecho: Ac. No. 20181188
- Pedagogía: Ac. No. 20181198
- Ingeniería en Sistemas computacionales:
Ac. No. 20181190 - 24/07/2017



www.us.edu.mx

 Universidad de Sotavento A. C.
 usotavento
 @usotavento
 921 254 89 32  (921) 21 8 23 11, 12 ext 102
 (921) 21 0 69 07
 Mártires de Chicago #205 Col. El Tesoro

FUNDAÇÃO COMUNITÁRIA TRICORDIANA DE EDUCAÇÃO – FCTE

A Fundação Comunitária Tricordiana de Educação (FCTE) se volta à Educação Básica – Infantil e Ensinos Fundamental e Médio, Educação Superior, Extensão, Pós-graduação Lato Sensu e Pós-graduação e Stricto Sensu. Localizada em Três Corações (MG), os atendimentos e serviços prestados, através de seus mantidos, direcionam-se à comunidade acadêmica e à sociedade civil em geral e perpassam por áreas de saúde, jurídica, administrativa, fiscal e contábil.

O CFO Leonardo Annechino Marques comenta que, através do Núcleo de Prática Jurídica, são prestados serviços

de orientação e acompanhamento na área civil. Já na área de saúde, são prestados atendimentos, em clínicas da IES, em Odontologia, em suas diversas especialidades. São prestados, ainda, atendimentos em Psicologia e Estética, sob a orientação e preceptoria de professor e profissional da área.

Ele explica também que o Núcleo de Apoio Fiscal (NAF) presta serviços à comunidade em geral. “No ano de 2023, o NAF prestou mais de 1 mil atendimentos em relação ao Imposto de Renda. Também são feitas declarações de Microempreendedores Individuais



(MEI), atendimentos referentes a esclarecimento de dúvidas sobre auxílio emergencial, regularização de CPF, situação fiscal, entre outros”, elenca.

Ao longo da história da FCTE, desafios têm sido superados através de uma gestão transparente e focada na recuperação da instituição. Com isso, muito tem sido feito em relação aos obstáculos, como os financeiros, que estão sendo controlados à medida que existem possibilidades para tal. Já existe um plano e ação para o recolhimento de encargos, como o do FGTS. “Colaboradores e clientes enxergam uma perspectiva positiva na continuidade de suas atividades”, afirma.

O Programa de Qualidade Total está voltado para o atendimento de diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Educação e suas secretarias, o que faz com que a totalidade dos cursos ofertados pelos mantidos da FCTE tenham alto padrão de qualidade e aprovação de funcionamento. Assim, para o atendimento desses padrões de qualidade, é necessária a previsão de ações de formação e capacitação, além de geração de um ambiente agradável de trabalho.

Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a FCTE entende como necessária essa agenda, uma vez que visa superar grandes desafios do tempo atual, cuidar do planeta e melhorar a vida de todos. “Quando se fala em ODS, fala-se em objetivos pautados em quatro dimensões: social, ambiental, econômica e institucional”, relaciona Leonardo, ressaltando que alguns

desses objetivos têm grandeza de ordem mundial.

Com base nessa visão, o CFO afirma que muitas metas dependem de ações governamentais e de grandes empresas globais. Contudo há também as mais voltadas às comunidades e particularidades de cada local. Na FCTE, as atividades atendem a alguns desses objetivos e ganham destaque, como Saúde e bem-estar (ODS 3), Educação de qualidade (ODS 4) e Empoderamento de mulheres (ODS 5).

Diversas ações extensionistas são criadas e implementadas com relação ao ESG. Há, ainda, programas internos, normalmente desenvolvidos pelo Núcleo de Orientação Psicopedagógica (NOP), que visam à preservação de recursos naturais, como a água, e reduzir o gasto de energia. O UNINCOR conta também com um programa de mestrado profissional em Sustentabilidade em Recursos Hídricos que desenvolve projetos relacionados ao meio ambiente.

Ademais, o UNINCOR, como forma de ratificar sua responsabilidade, recebeu pela oitava vez o Selo “Instituição Socialmente Responsável”, conferido pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES). Esse selo é concedido em reconhecimento aos trabalhos desenvolvidos e relacionados à sustentabilidade e o bem-estar social, além de atestar a responsabilidade e o comprometimento com a Educação Superior e com a comunidade.



Leonardo comenta ser por meio das ações de Responsabilidade Social, sustentabilidade e bem-estar social, que a empresa realiza e consegue a aproximação da instituição com a comunidade, levando serviços e atendimentos a pessoas em vulnerabilidade social, buscando melhorar a qualidade de vida, criando experiências, desenvolvimento local, aprendizado mútuo tanto dos docentes e discentes quanto da sociedade.

Transparência tem sido a palavra de ordem na organização quando se fala em situações pregressas. Diante disso, muitas normas institucionais têm sido criadas e repensadas. Tem sido feito um trabalho de levantamento das irregularidades ocorridas na instituição para que sejam devidamente tratadas e que, principalmente, sejam prevenidas para que não ocorram novamente.

O CFO chama a atenção à reputação corporativa, que é o mecanismo que define o status da organização perante às empresas, pessoas com as quais ela, direta ou indiretamente, lida. É importante dizer, ainda, que essa reputação não é regida simplesmente pelo tipo de serviço prestado, ou pelas pessoas que regem o negócio, mas também se faz presente nos lugares em que está presente, sejam eles ambientes externos ou internos.

“Diante do exposto, constata-se que a FCTE tem gerido essa questão de uma maneira muito responsável, fortalecendo ações já existentes, como os atendimentos e serviços prestados à comunidade, bem como implementando novos programas e projetos que permitem melhorar serviços já prestados, ampliando sua área de atuação e conseqüentemente mudando a percepção das pessoas”, finaliza.



La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de aviación y Turismo:

- GSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



ELEMENTO
LOUNGE

CARAL
VIP LOUNGE

México:
Av. Copérnico 3730 Int. 204,
Col. Arboleadas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1285 8669

Perú:
Av. José Pardo 601.
Oficina 1003, Miraflores.
Lima - Perú.
+51 44 64419

Estados Unidos
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

www.nlg.aero

UREVAL ARQUITECTOS E INGENIEROS

Com sede principal na República Dominicana, a Ureval é uma empresa com presença internacional especializada no planejamento, concepção e desenvolvimento de edifícios da área de saúde, especialmente hospitais, clínicas e centros médicos. A especialização e experiência permitem à organização oferecer um serviço de elevado valor acrescentado, que apostam na sustentabilidade, humanização e impacto ambiental.

O CEO e Co Founder, arquiteto Herly Valenzuela, explica que há um acompanhamento dos clientes nas diferentes etapas, que vão desde os estudos, preparação do programa médico de arquitetura, a definição das necessidades e áreas que o prédio terá, assim como a concepção do plano diretor. Ocorre, ain-

da, o apoio no plano mestre de investimento, revisão e diagnóstico do projeto.

“Empregamos estratégias inovadoras através de tecnologias e métodos avançados, que nos permitem agregar valor aos nossos clientes no momento da tomada de decisão, otimizando e tornando mais eficiente o custo do investimento”, comenta, ressaltando o acompanhamento se dá desde os estudos preliminares, elaboração do programa médico de arquitetura, para definição das necessidades, concepção do plano diretor e revisão.

Além disso, a equipe aposta na concepção e desenvolvimento de estruturas que respeitem o meio ambiente, que sejam flexíveis, adaptáveis, eficientes,





sustentáveis, colocando o paciente como centro da equação, utilizando estratégias que permitam à empresa criar condições saudáveis e ambientes humanizados, obedecendo aos padrões de qualidade que os tempos exigem.

Herly chama a atenção ao programa de Qualidade da Ureval, que começou com uma abordagem sistemática e um compromisso de todos os membros da equipe na procura da melhoria contínua dos processos e serviços oferecidos. Para tanto, foi necessário definir uma visão clara dos objetivos a médio e longo prazo. “Por isso, criamos políticas, procedimentos, objetivos e indicadores de desempenho que têm sido elementos necessários para garantir a qualidade”, diz.

Ele ressalta que criar uma cultura de qualidade não é simples, mas, ao longo do tempo e com os devidos incentivos, a empresa tem conseguido

um compromisso com a Qualidade Total em cada serviço. Para tal, todos os membros recebem formação nos princípios e ferramentas neste âmbito. “Isso inclui aumentar a conscientização, compreender a aplicar métodos e ferramentas de melhoria contínua, o que nos permite identificar oportunidades e planos de ação”, elenca.

Como escritório de Arquitetura, o Ureval está comprometido com a sustentabilidade em cada projeto, sendo essa uma parte essencial dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e do DNA da empresa. Estratégias de sustentabilidade passivas e ativas são aplicadas em cada Centro de Saúde e hospital projetado. Além disso, há a compreensão do impacto ambiental que esses prédios produzem, o que leva a medidas de melhoria do ambiente.

A empresa acredita fortemente no po-

der da educação e da conscientização, uma vez que são fundamentais para abordar as questões ambientais. “Na Ureval, procuramos educar nossos colaboradores e clientes sobre a importância da sustentabilidade e como podem contribuir com pequenas decisões diárias de grande impacto. Procuramos adotar práticas de redução de resíduos, como reutilização e reciclagem, economia de energia, entre outras estratégias passivas y ativas que contribuem significativamente para com nossa prática”, comenta.

Os colaboradores estão cientes das políticas e regulamentos de segurança de dados. Em vista disso, foi implementado um código de ética que o funcionário assina ao entrar, o que ajuda à organização garantir que todos os colaboradores estejam alinhados com as práticas éticas e cumpram os regulamentos. Sistemas de segurança da informação também são usados, assim como a implementação de medidas de segurança de privacidade, como dados criptográficos.

O arquiteto ressalta, ainda, a comunicação aberta e transparente que é mantida com os colaboradores e fornecedores internos e externos durante todo o processo de projeto e construção para garantir que estejam satisfeitos com o resultado final. Canais abertos são promovidos através de pesquisas para analisar o grau de satisfação de colaboradores e fornecedores. Da mesma forma, os

clientes também colaboram com o processo de melhoria contínua da empresa.

“Nossa metodologia de trabalho é envolver nossos clientes em todo o processo de concepção e desenvolvimento de seus projetos, o que nos permite receber feedback diferenciado para melhoria em nossos projetos, bem como da empresa ao longo de todo o processo. Esse relacionamento aberto e comunicativo no curso, ao longo dos anos, permitiu-nos uma melhoria contínua, conseguindo satisfazer as expectativas dos nossos clientes”, conta.

O arquiteto resume que, na Ureval, evidencia-se o cuidado próprio antes de mais nada, oferecendo serviços de alta qualidade, atendendo às demandas dos clientes e suas expectativas. Isso significa que o trabalho desenvolvido com o público ocorre de forma colaborativa para entender suas necessidades e garantir que o produto final atenda àquilo que é esperado.

“Procuramos também ser transparentes na comunicação com os nossos clientes e público em geral. Isso implica sermos éticos e sinceros em todos os momentos, mesmo em situações difíceis, o que nos permite tomar medidas rápidas e eficazes para resolver qualquer desafio que surja”, finaliza Herly enfatizando a importância de uma boa gestão e os reflexos positivos na reputação corporativa.



**Especialistas en proyectos hospitalarios,
arquitectónicos, sostenibles, rentables e
innovadores.**

UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO A SU SERVICIO

DISEÑA EL FUTURO CON NOSOTROS



**ARQUITECTURA Y
DESARROLLO**

Creamos diseños
adaptados a las
necesidades cambiantes.



**DISEÑO Y
PLANIFICACIÓN**

Nuestro equipo diseña,
planifica y hace posible
cada proyecto



CONSTRUCCIÓN

Desarrollamos con
calidad, plazos y gastos
eficientes los proyectos.



UREVAL.COM.DO

GRUPO DIGNA

O Grupo Digna está voltado ao segmento funerário e sua principal atividade é assistência às famílias enlutadas. Localizada em Campina Grande, no estado da Paraíba, a empresa trabalha sobre quatro pilares: assistência funerária, seguro de vida, cartão de desconto em parceiros e sorteios semanais. Em cada um destes, o cliente participa, prevalecendo maior uso da assistência funerária.

O diretor-executivo, João Pedro Dias dos Santos Rocha, explica que a organização nasceu em 2007 com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas, promovendo a dignidade. Para isso, o sonho da Digna é se transformar em uma empresa de soluções inovadoras de cuidado com a vida, sempre com crescimento

sustentável e pautada por valores. “O segmento funerário tem muito a se desenvolver”, pontua.

Ele enfatiza que a Digna, desde seu início, mantinha o conceito de dignidade, de guardar com qualidade e respeito a memória de todos, estando em vida e após a morte. “Trabalhamos muito o aspecto humano nas nossas relações internas e externas. Nossa missão é cuidar de pessoas e celebrar vidas. Nossos valores são: respeito às diferenças e à memória, liderança pelo exemplo, foco no cliente, meritocracia, compromisso com resultado, entre outros”, elenca.

Além disso, a empresa implantou um setor de qualidade, onde iniciou os mapeamentos de processos e sua





padronização, e vem trabalhando para seguir a ISO 9001. Paralelo a isso, trouxe o tema da Qualidade Total às discussões do dia a dia, com ações para redução de desperdícios e excelência no atendimento para eliminar erros e consequentemente despesas. Trouxe, ainda, a implementação de ferramentas, como medição da NPS e planos de ação.

João Pedro chama a atenção para o programa Digna Solidário, que foca nas formas de gerar prosperidade para a sociedade por meio do sucesso da Digna. Assim, os colaboradores que desejam participar, uma vez que é voluntário, podem doar mensalmente valores a partir de R\$ 3. O valor escolhido é descontado mensalmente no contracheque do participante. Em contrapartida, a Digna doa 100% do valor repassado pelos funcionários.

Ele explica também que, para as reuniões de planejamento das ações,

foi criado um comitê que ouve todas as sugestões dos colaboradores. A partir disso, o destino das doações ocorre de forma democrática. Além da doação financeira e mapeamento de possíveis instituições de caridade, o voluntário também é convidado a participar das entregas do programa. A doação de sangue é estimulada para campanhas trimestrais.

Na parte ambiental, o Grupo Digna conta com placas de energia solar que atendem a todas as unidades, valorizando a energia limpa, não poluente e econômica, destacando que a manutenção dos recursos naturais seja feita de forma consciente. No Cemitério Parque da Paz, projetos focam também na preservação do meio ambiente. Um deles é a construção de jazigos em cemitério tipo parque, atendendo a todas as normas ambientais.

O diretor-executivo ressalta também a cremação, que é um processo 100%



ecológico, uma vez que a queima do gás produz menos poluentes ao ambiente. “Optar pela cremação é poupar a natureza de sofrer com os poluentes que são liberados com a decomposição. Após a cremação, os destinos das cinzas podem ser vários, inclusive tornar as cinzas de seu ente querido uma árvore”, comenta.

Outra iniciativa é o reaproveitamento das águas usadas nas unidades. A empresa conta com relatórios, como PGRS, contudo o trabalho foca, agora, em relatórios mais robustos sobre todas as práticas ambientais, para que avanços possam ocorrer nesse aspecto. Por sua vez, os principais desafios são os custos e a mudança de mindset. “Trabalhar com mudanças sempre traz medos, traumas, dor, mas são necessárias e estamos avançando nesse aspecto”, revela.

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ganha espaço no Grupo Digna. Em vista disso, a política de sustentabilidade trata dessas diretrizes por meio de ações. Essa política é para toda a organização. “Boa parte de ações já executamos. Quando se fala em redução da desigualdade dentro das empresas, abrimos nossas portas para diversidade, com contratações de pessoas trans, e discutimos mais sobre esse tema”, explica.

Em relação às sugestões vindas pelos colaboradores, existe uma política, com canal disponível em uma plataforma, onde um comitê avalia oito critérios e possui recompensas financeiras. Em seguida, é dado um feedback para eles. A ferramenta utilizada para gerenciamento é a Feedz. Para os clientes, as sugestões



são ouvidas, filtradas e enviadas a um comitê de melhorias para avaliar as ideias viáveis e possíveis implantações.

João Pedro ressalta a importância de a empresa prezar pela reputação corporativa. “Por isso, a nossa reunião de planejamento estratégico é realizada a muitas mãos. Reunimos inicialmente todos os gerentes e diretoria para uma discussão sobre todos os projetos e ações, revisamos e discutimos um pouco sobre nossa identidade empresarial e, a partir disso, é determinado a proposta de valor e o mapa estratégico com os principais objetivos”, comenta.

“Escutar a base também é uma prioridade, para conseguirmos entender a real necessidade dos nossos times em executar as tarefas

propostas. Pensando nisso, após a discussão com todos os líderes (diretores, gerentes, coordenadores, supervisores), abrimos espaço de voz para os demais colaboradores através de oficinas, onde cada setor apresenta seus projetos para que juntos consigam identificar os pontos de melhorias e quais ações poderão ser executadas”, completa.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

LADE SOUND STAGE TECH

A Lade Sound Stage Tech se volta à locação de equipamentos de sonorização, iluminação e painel de LED para shows, eventos corporativos e sociais, além da locação de limosines e painel de LED publicitário. Com um público amplo, a organização, localizada em Cuiabá, no estado do Mato Grosso, já atendeu grandes shows, como Boteco do Gustavo Lima e Garota VIP do Wesley Safadão, e corporativos, que são realizados para grupos empresariais, entre outros.

De acordo com o diretor-geral, Lademir Sette, fundador da Lade Sound Stage Tech, desafios também se apresentaram ao longo das atividades, como dificuldades com mão de obra qualificada. Para tanto, parte das equipes dentro da empresa começou

a ser treinada. Outro obstáculo foi a questão financeira para a aquisição de tecnologias de ponta que são exigidas nos rider técnicos para atender aos shows de grande porte, além das dificuldades na abertura de mercado. A empresa já recebeu mais de 50 prêmios de reconhecimento e seu fundador também foi condecorado com títulos. Atualmente, a organização conta com ampla estrutura física e um quadro de funcionários qualificados para prestar o melhor serviço possível ao mercado. Com essa qualidade, profissionalismo e estrutura, a equipe da Lade acompanha sempre de perto cada projeto, garantindo o máximo de qualidade aos eventos.

Lademir comenta que a Lade é uma empresa que, desde o princípio,





busca trabalhar com transparência, honestidade e preocupação em dar o melhor atendimento ao cliente. “Com isso, está em constante investimento em novas tecnologias, sempre optando pelos equipamentos de qualidade e referência no mercado e principalmente na qualificação técnica profissional e pessoal de todos os membros da organização”, ressalta. Ele chama a atenção também para a colaboração dos funcionários na implementação do Programa de Qualidade Total. “O corpo técnico e operacional passa por constantes treinamentos aplicados ao serviço principal da empresa, desde qualificação para trabalho em altura, elétricos, qualificação profissional especializada em áudio, iluminação e treinamento pessoal. Tudo isso para um único propósito: atendimento de excelência ao cliente”, destaca.

Já em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS),

a empresa possui em seu quadro de funcionários uma engenheira ambiental que implementou e tornou a organização autossuficiente em energia. Com energia solar fotovoltaica, a Lade produz a sua energia elétrica, contribuindo, assim, com o meio ambiente por meio do uso de energia renovável. Além disso, conta com equipamentos de áudio digitais, em que o consumo de energia é menor.

No campo das ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança — além de possuir autossuficiência energética decorrente de energia solar fotovoltaica, a empresa realiza também o condicionamento e descarte adequados de resíduos sólidos e rejeitos. Com isso, enfatiza-se a importância dessas iniciativas e a implementação de uma cultura sustentável em todos os departamentos.

Há também um trabalho ativo junto a igrejas, como o Santuário Eucarístico São João Paulo II, pertencente à Arquidiocese de Cuiabá, colaborando com doação e instalação de equipamento de sonorização para atender às demandas da comunidade, além de ter como costume, há mais de 4 anos, a realização anual do Dia das Crianças no bairro Despraiada para toda a comunidade, com brinquedos, diversão, comida, bebida e brindes.

A ética é fundamental para o andamento de negócios responsáveis. Em vista disso, a empresa possui credibilidade no mercado em razão dos seus princípios básicos com os clientes, como a transparência e a honestidade em suas atividades. Esses princípios se aplicam tanto em uma comunicação verbal quanto

na expressa via de formalização contratual, para que ambas as partes estejam de acordo e respaldadas em seus negócios.

Lademir explica o treinamento pessoal ministrado por especialista da área para todos os colaboradores, que trabalha o desenvolvimento pessoal e a qualificação técnica com frequência, além de procurar melhorar e inovar a sua estrutura interna para que todos possam trabalhar com mais eficiência e motivação. A empresa propicia, ainda, melhores condições de moradia e facilita para os colaboradores quando querem adquirir o seu próprio veículo. O cliente também colabora com o processo de melhoria da empresa. Para isso, a organização possui pesquisas de satisfação técnica,





que são fornecidas pelos técnicos de sonorização, iluminação e painel de LED dos artistas que são atendidos, bem como depoimentos de clientes. De acordo com Lademir, todas as críticas construtivas são transformadas em soluções de melhoria e aplicadas na Lade Sound Stage Tech.

A empresa está há 40 anos no mercado e para ter uma boa reputação e chegar ao atual momento, precisou de persistência, honestidade e transparência. “Tudo parte desse princípio e tudo vem do trabalho, que é fundamental na vida de qualquer pessoa. Sonho, foco e trabalho. Não

existe mágica para o sucesso”, ressalta Lademir quanto à importância de uma boa gestão e reputação corporativa.

“Procuro lembrar sempre do tempo em que eu e minha esposa fazíamos tudo sozinhos, só nós dois nos primeiros anos para carregar, montar, operar, desmontar, ou seja, éramos um grande time de dois. Mas também é importante lembrar dos contrapontos para manter a sanidade. Por isso, as viagens em família, os esportes e os momentos de lazer e de espiritualidade devem ser muito valorizados”, completa.



Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



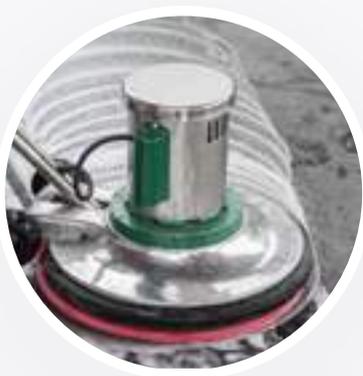
LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

MACH MÁQUINAS

Voltada à fabricação de máquinas para empresas ligadas ao segmento de ferro e aço e construção civil em geral, a Mach Máquinas atende distribuidores, varejistas e atacadistas. Situada em Caucaia, no estado do Ceará, a empresa se pauta na qualidade e excelência, garantindo a satisfação do cliente, visando à sustentabilidade e implementando ações atreladas à melhoria contínua.

O diretor-comercial e sócio, Leonardo Guimarães, comenta que, ao longo da trajetória, a empresa enfrentou diversos

desafios, já superados com muito trabalho, dedicação e empenho de toda a equipe, como resistência à mudança, resistência dos clientes, gestão de riscos, entre outros. Ele ressalta que a implementação de um programa de melhoria contínua exige mudanças significativas na cultura e nos processos da organização.

“No início, muitos colaboradores resistiram às mudanças, o que tornou o processo mais difícil. Para superar esse desafio, investimos em treinamentos e comunicação interna para conscientizar todos





os funcionários quanto à importância e os benefícios que ela pode trazer. Por sua vez, alguns clientes também tiveram resistências às mudanças decorrentes desse processo, como alterações no processo produtivo ou no padrão de atendimento”, explica.

A implementação de negócios responsáveis e sustentáveis está, de fato, estreitamente ligada à qualidade do produto ou serviço oferecido pela empresa. Leonardo ressalta que, na Mach Máquinas, adota-se o Programa de Qualidade Total como uma estratégia para garantir que todos os processos de produção, desde a concepção do produto até a entrega final, sejam realizados com excelência. Esse programa inclui atividades, como treinamentos, identificação

e correção de problemas, acompanhamento da satisfação do cliente e melhoria contínua. Além disso, busca-se o aperfeiçoamento dos processos de produção e a garantia da utilização de matérias-primas sustentáveis e responsáveis. “Acreditamos que não só melhora a qualidade dos nossos produtos e serviços, como também contribui para uma empresa mais responsável e sustentável”, diz.

Leonardo enfatiza que os funcionários são peças fundamentais para a implementação bem-sucedida do programa de Qualidade Total, uma vez que são responsáveis por executar os processos de produção e atender aos clientes. Portanto, sua participação e colaboração são essenciais para garantir a excelência



em todas as ações. Para isso, a empresa investe em treinamentos para os funcionários.

“Investimos em capacitações que visam promover a conscientização e o engajamento dos colaboradores na cultura da qualidade e na importância da sua contribuição para a melhoria contínua. Também estimulamos a participação ativa em grupos de trabalho, comissões de qualidade e programas de sugestões, de modo que possam apresentar ideias para aprimorar os processos e produtos”, afirma o diretor-comercial.

A empresa tem, ainda, uma visão muito clara e comprometida com a Agenda 2030 das Nações Unidas e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

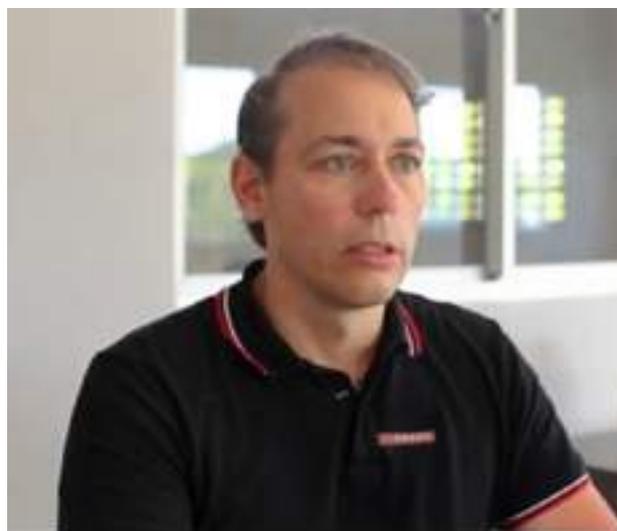
(ODS). Para a Mach Máquinas, a sustentabilidade é um fator-chave para a longevidade e sucesso dos negócios, bem como para a construção de um mundo mais justo e equitativo. Para tal, implementa uma série de iniciativas que contribuem com os esforços para o alcance dos ODS.

Algumas dessas ações estão relacionadas à redução do consumo de energia e água, com a implementação de medidas de eficiência energética e redução do consumo de água nos processos produtivos, bem como nos escritórios e unidades; gestão de resíduos, com um programa de inclui reciclagem de materiais; matérias-primas sustentáveis; diversidade e inclusão; e engajamento com a comunidade.

A questão ambiental é uma das principais preocupações da empresa. Por isso, conta com iniciativas implementadas no dia a dia para garantir a proteção do meio ambiente e a redução do impacto ambiental, como eficiência energética, com adoção de fontes renováveis de energia; conservação da água; uso de matérias-primas sustentáveis; e sensibilização e engajamento dos colaboradores.

Já em relação à Responsabilidade Social Corporativa, as ações não se restringem apenas ao ambiente interno, mas se estendem à comunidade. Para isso, há programas de voluntariado, pelo qual a empresa oferece aos colaboradores a oportunidade de se engajarem nessas iniciativas. Além disso, promove doações para entidades e organizações; parcerias com entidades locais; e projetos sociais nas áreas da cultura, esporte, lazer e educação.

A Mach Máquinas implementa medidas de segurança de dados e Compliance como parte da cultura organizacional. Para garantir a segurança de dados nas operações, adota: políticas de segurança de informação, treinamentos, políticas e diretrizes, código de ética e conduta e canais de denúncia, pelos quais os colaboradores podem relatar eventuais violações às leis e regulamentos.



Leonardo conclui frisando que a reputação corporativa é um dos ativos mais valiosos de uma empresa. Para tanto, busca transparência nas relações com clientes, fornecedores, colaboradores e investidores, compartilhando informações relevantes e sempre agindo com ética e integridade, além da Responsabilidade Social, com ações e projetos que contribuam para o desenvolvimento da comunidade.

“Além disso, temos uma equipe dedicada à gestão da reputação corporativa, responsável por monitorar a imagem da empresa nas mídias sociais e em outras fontes de informação, e atuar proativamente na gestão de crises. Acreditamos que a construção e manutenção de uma boa reputação corporativa é uma tarefa contínua e que exige esforços constantes”, finaliza o diretor-comercial.

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems

ALTI Vital®



Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Nauseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

SMART SKY TECH HUB

Situada em Curitiba, no estado do Paraná, a Smart Sky Tech Hub é uma empresa de engenharia, com diversos produtos, simulações e soluções. Tudo isso a partir da captura de realidade, como drone, matterport e câmera 360. Alguns exemplos de serviços são: levantamento planialtimétrico cadastral, projeto de terraplenagem, acompanhamento de obra, entre outras atividades que se voltam aos setores Smart Sky Services (empresas privadas) e Smart Sim (setor público).

A empresa se posiciona no mercado como um hub de Soluções de Tecnologias de Reality Capture. Conhecido como captura da realidade, esse termo se baseia no uso de ferramentas para capturar o estado real de um ambiente ou canteiro de

obra levantando informações das suas características, cores e dimensionais, a fim de obter um levantamento de todas as informações possíveis.

O CEO Chase Dixon Olson explica que, no setor privado, os principais clientes são incorporadoras e construtoras e os parceiros, projetistas, arquitetos e grupos imobiliários. Já no setor público, destacam-se os gestores municipal, estadual e federal. Ele comenta que a Smart Sky Tech Hub se trata de uma solução tão inovadora que exigiu uma fase de capacitação, da qual foi possível preparar muitas empresas a implementarem tecnologias.

A história da organização começou com Chase vislumbrando uma grande oportunidade de atuação no Brasil





e outros países da América Latina. A missão da empresa é capturar e transformar dados geoespaciais em soluções de engenharia, transformando, assim, o setor da construção civil e cuidando genuinamente das parcerias e startups que mantêm relações. Já a visão é se tornar a maior e mais confiável plataforma de soluções de engenharia, unindo pessoas e tecnologias.

Para tal, a empresa enfatiza os valores: positividade, foco em resolução, natureza de inquietude, capacidade de adaptação, ser grato, ter empatia, ser incansável e proativo. Em meio a isso, destaca-se a importância da qualidade. “Temos consciência da importância da jornada contínua dos nossos clientes. Por isso, investimos tempo e recursos no departamento de Customer Success (CS), que trata da satisfação, controle de qualidade e muito mais”, detalha.

Chase chama a atenção para a participação dos colaboradores. “Como a empresa está estruturada em departamentos multidisciplinares, foi criada uma etapa de controle de qualidade por departamento, todos respondendo ao departamento de CS. Por exemplo: a análise dos produtos cadastrais é realidade pelo departamento de engenharia, enquanto produtos de modelagem e análises prediais, pelo departamento BIM”, explica.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas, também integram as ações da empresa. Na indústria da construção, já existem selos de sustentabilidade e bem-estar, como por exemplo: LEADS e WELL. Para gerar maior impacto na sustentabilidade, a Smart Sky Tech Hub busca estar alinhada e fechar contratos de parceria com os maiores e melhores certificados desses selos.

E é dessa forma que a organização trata do assunto Sustentabilidade, totalmente atrelado às ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança. “Já estamos alinhados em contrato com algumas das melhores empresas de projetos e análises ambientais. Um exemplo disso seria um projeto em desenvolvimento ao IBRACHINA do Mercado Municipal de São Paulo, que se trata de um projeto com preocupações sustentáveis e ambientais”, conta.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, busca-se o alinhamento com outros líderes para as ações, como com a FARAH SERVICES, em São Paulo. Além disso, a empresa tem diversas ações internas pelas quais busca a evolução contínua do impacto que pode gerar. Fez também um trabalho de LGPD, garantindo que todas as comunicações de gestão de informação sejam privilegiadas e outros pontos de privacidade estejam de acordo com as normas do mercado.

Chase ressalta a contribuição da empresa para a satisfação de colaboradores e fornecedores internos e externos. Para isso, conta com uma célula de cultura, onde aplica pesquisas periódicas para medir a satisfação e desempenho dos colaboradores e fornecedores, de modo a melhorar o ambiente de trabalho e apresentar melhorias para todos. Tal âmbito é de grande importância para a tomada de decisões.

Da mesma forma, a Smart Sky Tech Hub faz estudos para trabalhar com as métricas de NPS, de modo que os

clientes contribuem com o processo de melhoria contínua, através de um formulário enviado por e-mail. Além disso, a equipe de CS e suporte realiza o acompanhamento e solicita feedbacks para que sempre ocorra o aperfeiçoamento dos serviços, visando à satisfação do cliente e à excelência.

Em resumo, a Transformação Digital é o processo de integrar tecnologias digitais a todos os aspectos da empresa, o que exige mudanças fundamentais de tecnologia, cultura, processos, operações e entrega de valor. Apesar de ser conhecido no mercado, o termo ainda assusta os mais tradicionais, uma vez que estes acreditam que o processo pode ser oneroso. Contudo, quando realizado de forma correta, torna-se fluido e proporciona resultados incríveis.

Em vista disso, a Smart Sky Tech Hub fornece o melhor ambiente de trabalho para seus colaboradores, contando com uma célula de cultura onde se trabalha o desenvolvimento de cada funcionário, além de preparar a corporação para novos talentos. “Acreditamos que uma empresa com uma boa reputação corporativa contribui para o desenvolvimento dos colaboradores que já atuam, além de agregar no currículo de cada um deles”, finaliza.




@dissimaging

DISS

  
@diss

www.diss.com

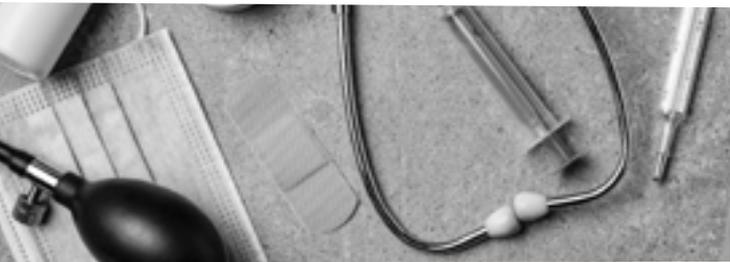


Approved
Partner

SIEMENS
Healthineers 



DISS MEDICAL
SOLUTIONS



MAVIG

***Digital
Solutions***

 **DISS
ANALYTICS**


KONICA MINOLTA



DATOS



INFORMACIÓN



ANÁLISIS



ACCIÓN

XERVIN EQUIPOS S.R.L.

A Xervin Equipos é uma empresa especializada na venda e distribuição de equipamentos e suprimentos de soldagem que apoia o setor industrial dominicano, disponibilizando também consumíveis e acessórios de soldagem da marca Miller Electric para processos STICK, MIG, TIG e Arco Submerso (SAW). A companhia complementa sua oferta de valor com uma oficina autorizada de assistência e reparação de peças Miller Electric.

O gerente-geral, Juan Leandy Ruiz Tineo, explica que são prestados serviços de reparação, manutenção e validação de máquinas de soldadura, com acompanhamento, apoio na seleção,

compra e arranque de equipamentos e processos, garantido o máximo retorno do investimento para os seus clientes. Além disso, graças à linha de aluguel de equipamentos de soldagem Miller Electric, contribui para a redução dos custos na compra, armazenamento e manutenção.

A empresa nasceu em 2016 para atender às necessidades do setor industrial da República Dominicana, através de uma oferta abrangente e de valor estratégico para os seus clientes, diferenciada pelos elevados padrões no nível de serviço e grau de especialização na área da soldadura, tornando-se uma das empresas líderes





em seu setor, graças ao compromisso com a qualidade e o atendimento ao cliente.

A organização é fruto da visão de seus sócios-fundadores, José Enrique Ruiz Pérez e Juan Leandy Ruiz Tineo, ao identificarem a necessidade de um serviço personalizado, especializado e de qualidade no setor industrial dominicano. Com isso, os atendimentos se voltam ao setor industrial, como oficinas de estrutura metálica e metalomecânica, oficinas industriais, construtoras, fábricas de cimento, moinhos, usinas de geração elétrica, entre outras.

Tem como missão ser o principal consultor e fornecedor de equipamentos e consumíveis para corte e soldagem, visando ser o principal aliado dos clientes na venda e aluguel desses equipamentos, oferecendo um atendimento oportuno e personalizado. Entre os principais valores estão: honestidade,

praticando consistência e boas práticas nas ações; integridade, colocando os princípios morais em primeiro lugar em todos os momentos; e respeito.

Além disso, a Xervin Equipos preza pelo compromisso, assumindo o desafio permanente de honrar os acordos assumidos com os clientes e partes relacionadas de forma oportuna e eficiente; assumir sua responsabilidade, ressaltando o resultado de ações, decisões e compromissos; consistência, com metas e objetivos; qualidade, oferecendo os melhores equipamentos e acessórios de soldagem do mercado com a ajuda de colaboradores altamente treinados.

Entre os serviços prestados está o de validação, que consiste em medições dos parâmetros – tensão e amperagem – dos equipamentos por meio da utilização de banco de carga estática da marca Miller e instrumentos de medição com calibração rastreável ao NIST, para verificar se estão entregando

os valores que seus seletores e botões com escalas indicam que devem entregar.

Já na parte de manutenção, são prestados serviços preventivos de equipamentos, uma vez que trata de um fator importante a ser levado em consideração para prolongar a vida útil e conseguir soldas de alta qualidade de acordo com os padrões AWS. Há também o reparo, garantido o fornecimento de peças sobressalentes originais. Neste âmbito, são prestados serviços de reparação de equipamentos elétricos e ferramentas.

Juan Lenady chama a atenção para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar

contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos, conforme explica o Pacto Global.

Em vista disso, a Xervin Equipos entende que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são metas de desenvolvimento socioeconômico necessários e oportunos para os países da América Latina e do Caribe, pois buscam as transformações necessárias para que os cidadãos da região tenham uma vida digna e melhores condições gerais. Além disso, a empresa implementa ações que visam à melhoria contínua dos processos de operação e atendimento.





A empresa possui também diretrizes de conformidade para o processo logístico, onde as principais são a utilização de formulário de avaliação para associados e fornecedores, procedimento para garantir a integridade e segurança dos processos relacionados ao controle, armazenamento e transporte da carga ao longo de toda a cadeia de abastecimento e procedimento que mostra o passo a passo do processo logístico do fluxo da mercadoria.

O gerente-geral enfatiza, ainda neste âmbito, que a empresa preza pela conformidade com a documentação necessária ao longo de sua cadeia de abastecimento internacional e procedimento de validação das informações contidas na documentação feita pelo Despachante

Aduaneiro ou representante em nome da empresa. Tudo isso visa à importância de um atendimento de excelência.

Conjunto de impressões relacionadas ao status de uma corporação diante do público, que envolve também interação e toda a equipe, a reputação corporativa tem grande peso nas decisões, uma vez que é um dos reflexos de uma boa gestão. “Uma boa reputação depende inteiramente de uma gestão adequada de sua direção, pois disso dependerão as ações que a definirão”, completa Juan Lenady.



Soldadura eficiente para una industria más competitiva.



Quienes Somos

Xervin Equipos S.R.L. es una empresa especializada en la venta y distribución de equipos y suministros para soldadura que apoya al sector industrial dominicano poniendo a su disposición equipos de soldar de la Marca Miller Electric, consumibles y accesorios para los procesos de soldadura STICK, MIG, TIG, Arco Sumergido (SAW).

La empresa complementa su oferta de valor con su taller autorizado de servicios y reparaciones para equipos Miller Electric, donde ofrecen los servicios de reparación, mantenimiento y validación de máquinas de soldar, mediante el asesoramiento, acompañamiento durante la selección, compra y puesta en marcha de equipos y procesos de soldadura, garantizando la máxima rentabilidad de la inversión de sus clientes.

DENISE FINCATO SOCIEDADE DE ADVOGADOS

O Escritório Denise Fincato Sociedade de Advogados está situado em Porto Alegre, capital do estado do Rio Grande do Sul, e tem como principal área, em sua rede de atuação, o Direito do Trabalho, desempenhando também atividades em outras áreas, como Direito Empresarial e dos Negócios, Direito Digital, Direito Imobiliário, Notarial e Registral, Direito Civil, Direito Imobiliário, bem como Empresas e Direitos Humanos.

A sócia, Dr.^a Denise Pires Fincato, explica que o escritório tem como foco as empresas, atuando a favor



das reclamadas e trabalhando com contencioso, consultivo, acompanhamentos e consultorias. Diariamente, entrega soluções legais para clientes de diferentes setores. Além disso, presta consultoria a entidades de classe, como Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio Grande do Sul, Associação Gaúcha do Varejo e Sebrae.

Assim como em qualquer segmento, os desafios também precisaram ser superados. “As contratações de pessoas especializadas na área foi um grande desafio de início, muitas entrevistas, entradas e saídas de pessoas que ainda buscavam se encontrar no Direito. Hoje, o nosso networking em relação a essa área está mais abrangente, uma vez que conseguimos entender as nossas necessidades e encontrar alguém com perfil que encaixa melhor”, conta.

A Dr.^a Denise ressalta que o escritório busca o equilíbrio. Para tanto, tem em seu quadro de funcionários uma psicóloga organizacional que auxilia e oferece capacitações em grupos. Além disso, a equipe é dividida em núcleos para que tenha uma comunicação mais transparente, com mais conforto no trabalho. Possui também cronogramas de horários, a técnica pomodoro é orientada e computadores, com dois monitores, facilitam a visualização das atividades. Ainda neste âmbito, os funcionários têm grande importância na implementação do programa de Qualidade Total, dada a participação



deles na organização de horários, ambiente social acolhedor, preservação dos equipamentos, planejamento e formalização de decisões nos programas de controle de processos e por e-mail corporativo, utilização da rede forma correta, entre outros pontos relacionados aos colaboradores.

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) integra as decisões no escritório. A Dr.^a Denise chama a atenção para o pensamento de que as empresas têm um papel importante, juntamente com a Organização das Nações Unidas (ONU), para levar os 17 ODS para o conhecimento da sociedade. Ela ressalta, ainda, que os reflexos que podem surgir a partir do cumprimento

dessas metas são observados na esfera social.

“Os impactos positivos gerados pelas empresas também podem se configurar como um ponto crucial a ser observado nas esferas sociais, podendo ser levado em consideração esse tema para auxílio na tomada de decisões sobre os investimentos, de modo que também atraiam novos clientes e estimulem práticas sustentáveis”, comenta, enfatizando o Denise Fincato Sociedade de Advogados implementa ações atreladas aos ODS.

Em vista disso, o escritório possui uma responsabilidade com a questão ambiental e destaca esse pilar do tripé ESG — sigla para Ambiental, Social e



Governança — que compreende a coleta do lixo seletivo, bem como seu descarte correto, controle de consumo de água e instalação de usina de energia em sua propriedade. Dentre os principais desafios reside o de conscientização de todo quadro funcional, para além dos limites do escritório.

“O impacto da coleta seletiva para reciclagem é significativo, pois ocorre duas vezes por semana. Já o impacto da usina de energia, além de manter a sustentabilidade no planeta, estimula o crescimento econômico e reduz impactos ambientais”, explica, chamando a atenção, também, para as ações de Responsabilidade Social,

que se voltam à causa do Instituto do Câncer Infantil, onde famílias se encontram desamparadas para acompanhar entes queridos em tratamento.

O escritório faz, ainda, a advocacia pro-bono e possui um vínculo muito próximo com a Instituição, mantendo uma parceria constante e efetiva. “Participamos de atividades e eventos promovidos pelo Instituto e criamos no escritório ações para arrecadação de roupas, calçados e brinquedos para doação”, elenca, ressaltando que a ética permeia todas as ações e decisões nos diferentes âmbitos onde se encontra a equipe.

Há também o Projeto de Integridade, onde um especialista em Compliance acompanha e orienta nessa relação, mantendo a equipe atualizada. “Sabemos que é uma tarefa constante e, com isso, damos importância em ter esse acompanhamento para estar sempre em conjunto com as conformidades. A sociedade também apresenta um documento de sistema de Compliance e fluxos operacionais que estabelece princípios, regras e procedimentos”, explica.

Feedbacks trimestrais são feitos com os colaboradores e sócios de serviços, embora o escritório dê liberdade para o que precisarem, estando aberto a diálogos. Conta com um canal de ética e denúncia e procura sempre manter

contatos com parceiros e fornecedores. Em datas comemorativas, brindes são oferecidos ou ocorre o convite para um café no escritório. Essas ações refletem diretamente em um atendimento de excelência.

“O escritório tem como missão atuar com ética profissional e foco em resolução adequada de demandas, empregando o conhecimento técnico e humano inerentes aos desafios jurídicos contemporâneos. Acreditamos que o início de todo sucesso vem com uma gestão qualificada e capaz de trazer bem-estar a sua equipe. Com isso, oferecemos boa qualidade aos nossos. Assim, quem passar por aqui, terá sempre coisas boas para falar”, conclui.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

MR HOME ASESORES INMOBILIARIOS

Situada em Santo Domingo, na República Dominicana, a MR Home Asesores Inmobiliarios S.R.L. volta-se à administração de empresas dedicadas ao setor imobiliário e assessoria em investimentos imobiliários. Assim, os serviços prestados são: administração de imóveis, compra, venda, aluguel e consultoria imobiliária em geral, atendendo desde uma família que deseja comprar a primeira casa até um investidor que visa rentabilidade através do mercado imobiliário.

Janna Hernandez, responsável pelo Departamento Jurídico, e José Miguel Vargas Del Orbe, sócio, explicam que, no início, os vendedores eram os próprios proprietários e operavam de forma

independente todas as áreas, desde a parte comercial até a operacional. E durante o processo de evolução dessa pequena empresa, depararam-se com a necessidade de criar uma estrutura organizacional com diferentes departamentos.

Algumas áreas estariam relacionadas e destacadas nesse processo, como Gestão Humana, Departamento Jurídico, Contabilidade, Marketing, alcançando uma estrutura organizacional centralizada, que até o momento abrange toda a República Dominicana e no exterior, mantendo a equipe atualizada sobre as ferramentas de apoio para melhorar a experiência do cliente e o sucesso das operações.





“Cada um de nossos clientes vive a experiência MR Home, criada para executarnossoprogramadequalidade total, onde cada cliente é atendido de forma exclusiva e personalizada, respondendo com uma solução às suas necessidades. Isso é possível com um programa de monitoramento contínuo do primeiro ao último passo no processo de encontrar uma casa pensada para você”, comentam.

Essa implementação se dá através de políticas de controle interno, treinamento constantemente da equipe em termos de atendimento e tratamento, focando no processo interno, considerando a equipe e aplicando melhorias contínuas para manter o nível de aceitação do público. O controle de qualidade é

medido pelo departamento de pós-venda para que o cliente receba corretamente o serviço oferecido.

Eles ressaltam que, em cada uma das etapas, há um especialista na área que trabalha com a gestão executiva. Assim, os colaboradores atuam de forma proativa. “Todos atuamos sob as mesmas diretrizes, juntos, aplicamos melhorias, capacitando-nos e apoiando-nos no objetivo de manter o padrão de qualidade e excelência. ‘Na MR Home, unidos somos um’, e vemos isso também no programa de qualidade através da mensuração de resultados estatísticos”, pontuam.

A empresa considera o desenvolvimento sustentável como um dos maiores desafios das

corporações. “Gostamos de desafios. Há algum tempo que tomamos a iniciativa neste sentido, tendo em conta que devemos preservar o que temos para as nossas gerações futuras. Apostamos essencialmente na criação e eixo de políticas sociais, colaborando com diferentes fundações e também com medidas internas para melhorar a vida dos nossos colaboradores”, elencam.

Em vista disso, a MR Home Asesores Inmobiliarios S.R.L tem programas de apoio ao desenvolvimento e crescimento profissional de seus colaboradores, com facilidades para adquirir sua primeira habitação. Conta também com o plano First Chance MR Home, pelo qual seleciona alunos de destaque de diferentes universidades para estágio na empresa, na área de Marketing, Contabilidade, Gestão Humana e Departamento Jurídico.

Um dos pilares das ações ESG são as questões ambientais. Para tal, há alguns anos, a organização reduziu consideravelmente o uso de plástico, reaproveitando o máximo de materiais possível. Além disso, dentro do mercado imobiliário, prioriza trabalhar com promotores de projetos que tenham uma abordagem autossustentável, que preservem a natureza e facilitem a mobilidade elétrica.

Janna e José Miguel ressaltam que, desde o conselho de administração até os agentes comerciais, a característica é manifestar e executar o interesse em causas sociais que favorecem o



bem comum. Os membros da MR HOME sempre apoiam causas sociais. “É importante que as empresas não percam o sentido de humanidade, quanto mais nos envolvermos nas melhorias que a nossa sociedade exige, mais perto estaremos dos resultados que todos almejamos”, frisam.

Do departamento jurídico, foram criados todos os elementos necessários para oferecer segurança de dados a todas as partes relacionadas, clientes, fornecedores e equipe de trabalho, contando atualmente com um abrangente programa de proteção de dados pessoais. Cada pessoa tem



garantido o direito fundamental de habeas data e os clientes, desde o primeiro dia, recebem uma instrução onde acompanham o passo a passo do tratamento dos seus dados pessoais.

A empresa monitora a satisfação dos fornecedores com políticas de bom tratamento. Com os colaboradores, utiliza diversas ferramentas para avaliar seu desempenho e satisfação, priorizando seu crescimento profissional. “Acreditamos fielmente no recrutamento interno, no apoio à educação continuada, conforme indicam nossos valores e manuais, priorizando a saúde mental, um bom

ambiente de trabalho e condições dignas de trabalho”, relacionam.

Eles concluem frisando que a reputação é a principal ferramenta de trabalho MR Home Asesores Imobiliarios. “É a melhor promoção que podemos receber como empresa. Sem cuidar da reputação corporativa, todo o trabalho que expusemos nesta entrevista perderia o sentido. Promovemos a liderança, contamos com processos que garantem a integridade, tornamos nossos processos transparentes, tudo isso sob o véu da reputação corporativa”.



UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA

A 3Ricias Consultoria e Assessoria é uma Boutique de Negócios Internacionais e tem como principais serviços a cidadania italiana e nacionalidades portuguesa e espanhola. As atividades se iniciaram em fevereiro de 2019, através de experiências de um período sabático na Itália para realização do processo de cidadania italiana. Foram diagnosticados muitos gaps, o que deu passo para o surgimento da empresa. De acordo com a CEO e Founder, Trícia Esteves Cesar, desafios fazem parte do processo de crescimento

e amadurecimento de qualquer organização. “E não muito diferente de diversos segmentos de serviços, o nosso é lidar com as burocracias de vários países na obtenção de documentos junto aos órgãos governamentais”, explica. Assim, os serviços se direcionam para o âmbito familiar e mercado corporativo.

Para tanto, a corporação utiliza metodologias ágeis que, em conjunto com a digitalização do processo, através de software, auxiliam todas as demandas internas, abordando: foco no cliente, uma vez que a atenção principal da gestão de qualidade e atender aos anseios do público e se esforçar para exceder suas expectativas; liderança; melhoria contínua; decisão baseada em fatos; gestão de relacionamento; visão sistêmica; e gerenciamento de processos.

Trícia comenta, ainda, a importância dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), dos quais a empresa se concentra inicialmente quatro, tidos como fundamentais. Assim, destaca-se Saúde e Bem-estar, assegurando uma vida saudável e promovendo o bem-estar para todos, em todas as idades dentro da empresa, e Educação de qualidade, sendo inclusiva e equitativa, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos os colaboradores.





Além disso, a 3Ricias Consultoria e Assessoria enfatiza a Igualdade de gênero, visando empoderar as mulheres da organização, assim como parcerias e meios de implementação, fortalecendo esse objetivo e revitalizando a parceria global para o desenvolvimento sustentável. Em meio a isso, o foco no cliente é reforçado, uma vez que tudo reflete no atendimento, que é pautado pela qualidade e excelência.

“Nosso foco como uma Boutique de Negócios Internacionais é que a experiência do cliente, interna ou externamente, seja a melhor possível e que, de fato, seja um diferencial de mercado. Nosso atendimento é humano e personalizado, prezamos por estar próximo a todos”, comenta a CEO e Founder, que faz questão de manter o relacionamento direto

com os clientes. “Trata-se de um grande desafio, mas nosso time de especialistas é treinado e focado nessa cultura”, frisa.

Ela explica também a forma como a empresa gerencia as sugestões dos clientes e colaboradores. “Atuamos de forma muito próxima a eles, isso nos ajuda a identificar o gap de forma rápida e atuar imediatamente para a correção ou melhoria. Esses feedbacks são muito importantes para nosso crescimento”, explica. “Reconhecer o trabalho, desempenho e talentos de todos é uma das estratégias que utilizamos”, completa.

Tricia ressalta a qualidade de vida e o amor pelo trabalho desempenhado quando se faz o que gosta e a ação está dentro do propósito de vida, o que torna tudo fica mais fácil. “Agora,



é fato que temos áreas que envolvem terceiros que não conseguimos ter proximidades e dependemos exclusivamente de fatores externos, dos quais não temos controle. Essas são etapas extremamente burocráticas de serviços públicos dos países que atuamos”, relaciona.

Por sua vez, a CEO já recebeu o título de Comendadora, é formada em Marketing pela Universidade de São Paulo, conta com diversas certificações entre elas Mentoring Internacional e Árbitra de Mediação e Conciliação Nacional e Internacional credenciada pelo TJAMC, com 20

anos de experiência profissional em multinacionais e empresas fintech no Brasil e Europa.

“Uma gestão próxima e ativa é de extrema importância, tendo visto que o nosso foco é qualidade e não quantidade”, finaliza Tricia, que veio do mundo corporativo de multinacionais e ressalta que sua prioridade é ter uma gestão muito eficaz e que traga uma qualidade de vida melhor para todos que trabalham e também aos parceiros que fazem o negócio ser de excelência.



NOBRE/INFORMACAO

Soluções jurídicas seguras e inovadoras



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br |   @vicenteromeroadvogados

AMBIENTE VERDE RESÍDUOS

Situada no Rio de Janeiro, a Ambiente Verde LTDA. atua na prestação de serviços de Gestão Total de Resíduos e atende aos grandes, médios e pequenos geradores de resíduos, como indústrias, varejo, edifícios comerciais, shoppings centers, hospitais, entre outros. Tem como missão oferecer serviços em conformidade com os requisitos legais, conciliando ganhos ambientais, sociais e econômicos.

O diretor-executivo, Sergio Queiroz, comenta o início das atividades da organização. Ele ressalta que, embora a história tenha sido marcada por desafios — principalmente nos primeiros anos após a fundação —, o reconhecimento da marca no mercado e a credibilidade conquistados ao longo do tempo

estão sendo fundamentais para a solidez e crescimento da empresa. Para tanto, a base está nos valores: ética, responsabilidade, qualidade e inovação.

Com uma equipe formada por profissionais altamente capacitados, com experiência prática e sistema de gestão online, soluções ambientais inovadoras são apresentadas por meio de projetos, treinamentos, cursos in-company, auditorias e laudos técnicos. Em vista disso, se enfatiza a importância da qualidade na implementação de negócios responsáveis, assim como a excelência em todas as ações.

“Para nós, a Qualidade Total está relacionada à segurança de nossos





profissionais e operações, atendimento de excelência, custos bem direcionados e, claro, atuação com responsabilidade social e ambiental”, afirma, ressaltando que o PDCA (Planejar, Fazer, Checar e Agir, por suas siglas em inglês) é a metodologia de gerenciamento adotada para manter a melhoria contínua dos processos e entregar aos clientes a qualidade que eles merecem. A empresa faz a gestão dos resíduos classes I, IIA e IIB, resíduos de construção civil classes A, B, C e D, com mão de obra preparada e equipamentos que permitem beneficiar e armazenar esses materiais em conformidade com a legislação ambiental, bem como garantir o transporte e a destinação ambientalmente correta e economicamente viável. Para tal, os funcionários têm grande importância nesses processos.

Sergio reforça que os colaboradores estão na linha de frente na tratativa direta com os clientes e contribuem bastante, identificando oportunidades de melhoria e inovação, o que permite à organização surpreender o público com soluções importantes para tornar o negócio mais sustentável. Inclusive,

eles participam ativamente com sugestões que podem ir ao encontro de soluções e inovações.

Outro ponto de destaque é o desenvolvimento sustentável, relacionado à conformidade do social, econômico, ambiental e cultural. “Nossa empresa vê essa agenda como um importante passo para um planeta melhor e atua nas ações para redução dos impactos ambientais, principalmente no que diz respeito ao tratamento de resíduos. Além disso, estamos envolvidos com a comunidade, gerando emprego e incentivando boas práticas ambientais”, comenta.

Um dos pilares das ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança —, as questões atreladas à preservação do meio ambiente também estão nas pautas da empresa. O diretor-executivo explica que, primeiramente, a organização pratica a coleta seletiva nas operações, direcionando os resíduos gerados para a reciclagem. Além disso, trabalha na conscientização dos colaboradores quanto às práticas para reduzir o consumo de água e energia.



Já no campo da Responsabilidade Social, as ações se voltam à problemática do lixo. “Baseados nesse princípio, incentivamos as pessoas a praticarem a coleta seletiva, com o objetivo de reciclar o que for possível e transformar os resíduos orgânicos em adubo através da compostagem. Atuamos com ações educativas e práticas, em que educamos e geramos renda para os envolvidos por meio da compra dos resíduos recicláveis”, explica.

Ainda neste âmbito, a Ambiente Verde orienta e fornece suporte técnico necessário para compostagem de resíduos orgânicos, produção de composto e montagem de horta orgânica. Assim, alicerçada nos valores que compõem sua missão, a empresa atua junto às comunidades e tem a visão de ser referência no fornecimento de soluções ambientais sustentáveis, sempre pautando-se pela melhoria contínua.

A ética é fundamental para o andamento de um negócio responsável. Por isso, a empresa implementa a segurança de dados por meio de uma política de

segurança, com senhas fortes, definição dos profissionais que têm acesso aos dados, softwares atualizados, backups e armazenamento dos dados em nuvem. Além disso, mantém proximidade e abertura junto aos colaboradores, clientes e fornecedores.

“A proximidade e abertura que temos com nossos clientes, permite-nos identificar suas necessidades e nos desafia a buscar soluções para atendê-las. Nosso principal canal são as reuniões periódicas, onde recebemos elogios, críticas construtivas e sugestões que agregam bastante na melhoria contínua dos nossos processos”, enfatiza Sergio, frisando a importância de uma boa gestão, uma vez que se visa também uma boa reputação.

“Para nós, uma boa reputação é fundamental em qualquer negócio. Um ponto forte da nossa empresa que nos permite crescer e manter parcerias sólidas com os nossos clientes. Trabalhamos bem esse tema, no sentido de entregar aos nossos clientes, colaboradores e fornecedores o que prometemos, sempre com foco em superar expectativas”, conclui o diretor-executivo.



BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

O Escritório Brabes Sociedade de Advogados tem como principal atividade a prestação de serviços jurídicos de advocacia consultiva e contenciosa para empresas, atendendo empresas e empresários em geral através de “secondment jurídico” ou “outsourcing jurídico”, atuando diretamente no cliente e se envolvendo no negócio e na tomada de decisões. Faz, ainda, um atendimento multidisciplinar e auxilia no planejamento estratégico de forma preventiva.

A CEO e sócia, Dr.^a Ingrid Brabes, ressalta que o escritório, que se situa na Avenida Paulista, uma das vias mais

movimentadas da capital paulista, experienciou desafios, especialmente no começo das atividades, como estruturação de mecanismos de controle para um atendimento adequado e eficiente para os clientes. Contudo esses obstáculos foram transformados em oportunidades e integram o processo de melhoria contínua.

Ela comenta também que um programa de Qualidade Total foi implementado. “Na prestação de nossos serviços, preocupamo-nos com a eficiência total da nossa empresa para atender aos anseios dos clientes, tanto que temos





clientes fidelizados”, afirma, pontuando que, neste âmbito, o maior desafio observado foi a implementação de metodologia técnica eficaz que viesse a trazer métricas do atendimento.

Uma das áreas de atuação do Brabes é a Responsabilidade Social, especialmente no terceiro setor, com atendimentos gratuitos. Além da ajuda às entidades, houve também uma campanha entre os colaboradores de adoção de crianças para o Natal, com aquisição de roupas, brinquedos, material escolar e de higiene. Já na parte ambiental, adota prática de não imprimir materiais desnecessários, resultando na redução de gastos com energia elétrica e papel.

A Dr.ª Ingrid diz ser totalmente favorável à implementação dos objetivos da Organização das Nações Unidas (ONU) quanto aos desafios de Desenvolvimento Sustentável, como Erradicação da Pobreza, Educação de Qualidade, Redução das Desigualdades, Igualdade de Gênero, Trabalho Decente e Crescimento Econômico, Indústria, Inovação e Infraestrutura, Consumo e Produção Responsáveis, Paz, Justiça e Instituições Eficazes, parcerias e meios de implementação.

Ainda em relação às formas de atendimento, a CEO chama a atenção para a advocacia contenciosa, onde o escritório, tanto em ações de alta complexidade quanto no contencioso de grande escala, desenvolve estratégias e soluções para cada processo individualmente considerado. Visando soluções mais rápidas de conflitos, possui também expertise na atuação em mediação e arbitragem.

Na advocacia consultiva, o Brabes segue os mais rigorosos padrões de qualidade, fornecendo informações claras e precisas aos clientes sobre seus direitos, deveres e riscos envolvidos, proporcionando um ambiente seguro para a tomada de decisões. “O escritório é especialista no atendimento ‘full service’, com prática de atuação totalmente ‘pro business’. As modalidades de atendimento são adaptadas às necessidades de cada cliente”, comenta.

Assim, o atendimento é feito exclusivamente por advogados especializados e engajados com o bom andamento dos processos, sejam eles

de menor ou maior complexidade. A aplicação do direito se alia ao uso de tecnologia e à busca de novas tendências, permitindo uma maior agilidade e sustentabilidade, trazendo eficiência na prestação de serviços. E se pauta pela segurança, com indicação de soluções pautadas na legislação e jurisprudência atualizada.

Em vista disso, o escritório enfatiza a contribuição para satisfação de seus clientes e fornecedores. “Trata-se de uma meta primordial para as sócias, com acompanhamento constante do controle de qualidade”, ressalta a Dr.^a Ingrid. “Sempre recebemos elogios e, caso algum cliente faça uma reclamação pontual, imediatamente resolvemos”, completa, citando a forma de gerenciamento de sugestões e possíveis críticas do público.

Na segurança de dados, adota-se comunicação, código de conduta sinalagmático e controle de qualidade e comportamento, não sendo tolerado qualquer ato de abuso, desvio ou corrupção. “Consideramos uma boa gestão como de importância total, uma vez que sabemos que, sem isso e exemplo, a reputação corporativa fica abalada”, finaliza a CEO, citando, ainda, que o escritório preza pelo contato direto com o cliente.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 267

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG