



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

EMPRESAS RESPONSÁVEIS EXIGEM CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO

ESPECIALISTAS

MODELOS DE GESTÃO Q - ESG DESIGN & INOVAÇÃO PARA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

D. Paolo I.G. Bergomi

MODELO Q-ESG: INTEGRANDO A SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE NA MODA

Cristina Amália Lopez

A EMPRESA RESPONSÁVEL: EXIGE CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO

MSc. Mariann A. Montoya B.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E SEUS IMPACTOS NA AGENDAS SOCIOAMBIENTAIS

Scarlett Rodrigues da Cunha

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL

LIC. EDUARDO MATARAZZO
MATARAZZO INVESTIMENTOS



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **EMPRESAS RESPONSÁVEIS EXIGEM CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO**
- 09** | **MODELOS DE GESTÃO Q - ESG DESIGN & INOVAÇÃO PARA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL**
D. Paolo I.G. Bergomi
- 14** | **MODELO Q-ESG: INTEGRANDO A SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE NA MODA**
Cristina Amalia Lopez
- 20** | **A EMPRESA RESPONSÁVEL: EXIGE CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO**
MSc. Mariann A. Montoya B
- 25** | **GOVERNANÇA CORPORATIVA E SEUS IMPACTOS NA AGENDAS SÓCIOAMBIENTAIS**
Scarlett Rodrigues da Cunha
- 29** | **ENTREVISTA ESPECIAL: MATARAZZO INVESTIMENTOS**
LIC. EDUARDO MATARAZZO
- 35** | **NOTA CENTRAL**
EMPRESAS RESPONSÁVEIS EXIGEM CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO
- 38** | **REPORTAGENS:**

39	BRANT IMMIGRATION
43	NICOLAI MASCARENHAS ADVOCACIA
47	SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA
51	INNOVA CORP 3
55	NASCENTE AZUL EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LTDA
59	CLÍNICA REABILITH LTDA E REABILITH KIDS
63	COLÉGIO PLUS DE BARRETOS
67	CONSTRUCTORA MAGRAL SAC
71	FENIX SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES
74	TÉCNICA Y COMERCIO DE LA PESCA “TECOPESCA”
78	MULTI ASPHALT
82	MARRIKAH CONSULTING
86	PLATAFORMA AV
90	BORTOLINI & WERNECK ADVOGADOS ASSOCIADOS
94	SIMONE TORRES ADVOGADOS ASSOCIADOS
97	BITFY



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Estimados LAQInoamericanos,

Bem-vindos à edição 266 de nossa Quality Magazine!

Como sabemos, o conhecimento amplia visões e oferece uma série de possibilidades, ainda mais na busca pela Responsabilidade Total. Ou seja, é fundamental se abastecer com conteúdo que colabore com mudanças de comportamentos, implementação de iniciativas e outras ações relacionadas ao mundo empresarial. Em vista disso, trazemos na edição deste mês o seguinte tema: "Negócios responsáveis pedem clareza nos modelos de gestão".

A implementação de uma nova cultura não é uma tarefa simples, uma vez que exige determinação e compromisso. Além disso, capacitações são necessárias. Assim, tanto na nota central quanto nos artigos dos especialistas relacionados nesta edição, citamos dados e exemplos que podem ser adotados e compartilhados nos mais diferentes meios e segmentos, visando à qualidade e excelência em todos os processos.

Ressaltamos, ainda, 16 empresas, situadas em diferentes países, que estão comprometidas com essa visão: ser um negócio responsável. Pelas reportagens, podemos conhecer a atuação dessas organizações, assim como suas particularidades e desafios. Aproveitem também para extrair ideias que possam ser adotadas a partir desta edição.

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda gratidão a cada um de vocês, LAQInoamericanos, e desejo uma ótima leitura!

Até breve!

Um fraterno abraço!

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

MSG

**AS EMPRESAS RESPONSÁVEIS EXIGEM CLAREZA
NOS MODELOS DE GESTÃO**

MODELOS DE GESTÃO Q-ESG DESIGN & INNOVATION PARA UMA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL



Por: D. Paolo I.G. Bergomi,
presidente de ALADI

Design thinking for business innovation é uma metodologia que nos permite enfrentar desafios com novas soluções baseadas em três critérios: que o produto seja desejável pelo usuário, que seja possível e que seja técnica e economicamente viável. Design & Innovation com o Modelo Q-ESG convergem, em seu foco, na inovação sustentável. Ambos defendem soluções criativas, éticas e socialmente responsáveis nos negócios.

O Modelo Q-ESG (Qualidade, Ambiental, Social e Governança) é uma metodologia que busca inspirar e orientar empresas e empreendedores para práticas de negócios responsáveis

e sustentáveis. Nesta abordagem, a Associação Latino-Americana de Design – ALADI recomenda, para ser uma “Empresa Responsável”, aplicar o design em toda a cadeia de valor para atingir o objetivo da qualidade. Na necessidade de ser sustentável, o eixo do design afeta significativamente as PME, os empresários e empresas, que não apenas buscam o sucesso econômico, mas também integram considerações éticas, sociais e ambientais em todas as suas operações e decisões.

Para que uma empresa seja responsabilizada sob o Modelo Q-ESG, é fundamental que haja clareza em seus modelos de gestão. Isso implica total transparência em relação às suas políticas, práticas e objetivos relacionados à qualidade de seus produtos e/ou serviços, ao mesmo tempo em que mensura a pegada do processo produtivo e o impacto ambiental. Responsabilidade social é resolver necessidades específicas da comunidade que exigem governança interna que desafia a equipe de gestão de processos e toda a cadeia produtiva, com a respectiva seleção de fornecedores. Citamos John Elkington, que introduziu o conceito do Triple Bottom Line, uma vez que o Tripé da Sustentabilidade propõe que as empresas meçam seu sucesso não apenas em termos de ganhos financeiros, mas também em termos de seu impacto no meio ambiente e na sociedade. Portanto, no âmbito do Modelo Q-ESG, recomenda-se que a empresa responsável adote uma

abordagem de negócios baseada na criação de valor de longo prazo. Isso envolve olhar além dos ganhos financeiros imediatos e considerar o impacto de longo prazo na sociedade e no meio ambiente. O investimento na formação do capital humano é da maior importância. Além disso, a cadeia de suprimentos sustentável e a promoção da inovação são estratégias essenciais.

A seguir, são apresentados os principais parâmetros desse modelo de gestão sob nossa perspectiva institucional como entidade civil de organizações diretamente ligadas ao design, que a ALADI recomenda através da prestigiada Quality Magazine, a saber:

- A empresa deve estar comprometida com a excelência na qualidade de seus produtos e/ou serviços. Isso envolve garantir que eles atendam aos mais altos padrões e atendam às necessidades e expectativas de seus clientes/clientes/usuários. Recomenda-se a implantação de sistemas de gestão da qualidade e a busca constante por melhorias nos processos.

- A empresa deve estar ciente do seu impacto ambiental e trabalhar para minimizar esse impacto, adotando práticas ecologicamente corretas na produção, gestão responsável de resíduos e redução da pegada de carbono (a ALADI assina o Pacto pela Produção Limpa/ONU).

- A empresa pode implementar estratégias de economia circular e adotar tecnologias limpas. Michael Porter e Mark Kramer, em seu artigo "Creating Shared Value", argumentam

que as empresas podem gerar valor econômico ao abordar problemas sociais e ambientais, gerenciar sua relação com a sociedade sob o critério de que a maior contribuição conjunta para o bem-estar geral e o lucro é alcançada. Por sua vez, Paul Hawken em seu livro "The Ecology of Commerce" (A Ecologia do Comércio) examina o impacto ambiental das empresas e explora abordagens para a criação de modelos de negócios mais sustentáveis que podem ser um guia para começar a ter uma bibliografia de análise gerencial.

- A responsabilidade social é fundamental. A empresa deve garantir o bem-estar de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e equitativo. Além disso, deve contribuir positivamente para com a comunidade em que atua, apoiando iniciativas sociais e promovendo a diversidade e a igualdade de gênero. O design centrado nas pessoas, na solução de suas necessidades como propõe Elkington e Baxi em seu livro "The Power of Unreasonable People" (O Poder das Pessoas Irracionais), analisa como os empreendedores podem abordar problemas sociais e ambientais de maneiras inovadoras. Isso leva à exploração de empreendedores sociais que não são avessos ao lucro, mas que pensam fora da caixa quando se trata de melhorar as comunidades. Em vez de simplesmente distribuir ajuda, os empreendedores sociais se concentram em fazer parcerias com membros de comunidades mais pobres para ajudá-los a criar soluções para seus problemas usando meios sustentáveis, meios que dependem

das habilidades dos membros dessas comunidades em vez da generosidade de outros (Elkington, John; Hartigan, Pamela - 2008. *The Power of Unreasonable People*. Publicação da Escola de Negócios de Harvard).

Uma governança eficaz é essencial para uma empresa responsável. Recomenda-se estabelecer uma estrutura de liderança transparente e ética, com foco na responsabilidade e integridade. A empresa deve zelar para que suas práticas decisórias sejam éticas e alinhadas aos interesses de todas as partes interessadas. Nesse sentido, Freeman, Harrison e Wicks, autores do livro "Managing for Stakeholders" (Gestão para os Stakeholders) discutem como as empresas devem considerar todos os stakeholders, não apenas os acionistas, em suas tomadas de decisão. De acordo com Freeman (1984), a Teoria dos Stakeholders considera que as organizações são compostas por um conjunto de atores, que denomina grupos de interesse (stakeholders), e entre os quais geralmente se incluem acionistas, trabalhadores, investidores, fornecedores, clientes, administração e sociedade em geral. Nessa perspectiva, a empresa surge como resultado da interrelação de todos esses grupos ao longo do tempo, levando-se em conta que o que constitui a organização é a comunicação e o que constitui o grupo é a interação (Schvarstein, 2010).

A aplicação do design no modelo de negócio é crucial para a inovação sustentável. A empresa deve

considerar a concepção de produtos, serviços e processos que minimizem o impacto ambiental e maximizem a eficiência. O design centrado no usuário também garante que os produtos e serviços atendam às necessidades reais dos clientes. A visão do negócio, conceituada a partir do projeto, permite que projeções inovadoras sejam feitas mudando o ponto de vista, se o projeto contempla a essência da empresa, as variáveis nos atores, o impacto ambiental, o compromisso com a comunidade e a RSC, o uso eficiente de energia e que a função final é o sucesso do projeto em escala sustentável, levando em conta a fragilidade dos recursos. É por isso que há um ponto central, que é a interpretação de necessidades e soluções com uma visão analítica que nos propomos a partilhar a partir da nossa própria experiência interinstitucional.

Vemos que, no Design, há basicamente um ponto central que é a interpretação de necessidades e soluções, com um olhar analítico e aprofundado, e não uma descrição superficial do óbvio atuando por diagnósticos padrão, mas personalizando cada um dos projetos. Portanto, o sucesso dos negócios em escala sustentável requer uma visão inovadora para afetar positivamente nossas comunidades globalmente.

Nesse sentido, promover o desenvolvimento de uma face humana do designer que capitalize a experiência de campo indo além do aspecto acadêmico, nos leva a reinterpretar os papéis do setor acadêmico, a formação profissional

por meio da práxis e o envolvimento da comunidade no desenvolvimento de projetos educacionais, na gestão de recursos e no financiamento do empreendedor que favoreça a sustentabilidade. Consideramos o designer um desenvolvedor de ideias inovadoras aplicáveis ao contexto, no qual os projetos são sustentáveis, que são pensados tática e estrategicamente, tendo leituras sensíveis a realidades que sintetizam necessidades simples e claras, que a partir da criatividade e inteligência são disponibilizadas para a comunidade.

Portanto, podemos concluir que o Modelo Q-ESG com Design & Innovation busca inspirar a gestão a se tornar atores responsáveis e sustentáveis no cenário empresarial. A clareza nos modelos de gestão, a aplicação do design e o foco nas empresas responsáveis são alguns dos fatores fundamentais para alcançar um impacto positivo na Sociedade, cuidar do Meio Ambiente e pensar a Economia no longo prazo como um horizonte sucessivo de ações positivas.

Referências

- Aguilera, R. V., Ganapathi, J., Rupp, D. E., and Williams, C. A. 2007. Putting the S back in corporate social responsibility: a multilevel theory of social change in organizations. *Academy of Management Review*, 32: 836-863.
- Bergomi, P. (2016). El diseño como generador de nuevos contextos de pensamiento. *Actas de Diseño*, 21.
- Elkington, J. 1994. Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*, 36: 90-100.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing Ltd. Oxford.
- Elkington, J.; Hartigan, P. (2008). *El poder de la gente irrazonable*. Boston: publicação da Escola de Negócios de Harvard.
- Freeman, Harrison & Wicks, (1964) "Managing for Stakeholders"
- Gil, N. and Baldwin, C.Y. (2014). "Sharing Design Rights: A Commons Approach for Developing Infrastructure", Artículo de Trabajo 14-025, Harvard Business School.
- Hawken, P. (1993) *The Ecology of Commerce: A Declaration of Sustainability*. New York: HarperCollins Publisher.
- Lopez, C. (2012). Contribuyendo a formar diseñadores líderes en el siglo XXI. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*.
- Lopez, C.A.; Bergomi, P.I.G (2020) *Ambiente consciente, el diseño como soporte de un mundo en crisis*.



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Incluye una sociedad en el que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

MODELO Q-ESG: INTEGRANDO SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE NA MODA



Por: Cristina Amalia Lopez,
presidente de la CONPANAC

O Modelo Q aplicado à Moda é uma abordagem que busca mesclar excelência em Design e Criatividade com Responsabilidade Social e Ambiental, incorporando os princípios ESG (Environmental, Social and Governance) no processo de desenvolvimento e produção de moda. Este modelo promove a criação de negócios responsáveis e sustentáveis na indústria da moda, o que permite uma reavaliação dos processos de combate às estatísticas desfavoráveis que conhecemos. A indústria da moda é a segunda mais poluente atrás da agricultura, isso implica no desafio de evitar o fast fashion que incentiva o desperdício, bem como

aterros sanitários e locais onde o que é descartado é incinerado, gerando uma enorme implicação planetária. Nós, da CONPANAC, juntamo-nos à LAQI e os convidamos para uma nova liderança empresarial.

Nós, da Confederação Pan-Americana de Alta Costura – CONPANAC, estamos institucionalmente alinhados com os princípios promovidos pela LAQI e divulgados na prestigiada Quality Magazine, uma vez que conscientizamos sobre o impacto da Moda em nível global e a importância da revisão dos modelos de negócios, promovendo a Responsabilidade Social e Ambiental, propondo aplicar a abordagem ESG em todas as etapas da produção e comercialização, na busca pela excelência através da Qualidade e Criatividade. Aplicando o Modelo Q, é promovida a inovação e a originalidade, garantindo que os produtos sejam atrativos e funcionais para os consumidores, propiciando o compromisso de reutilização do material. Falamos de moda circular, de gerir um processo de transformação constante de peças e acessórios, dando-lhes uma nova vida, com um design sustentável. Esta nova dimensão procura reduzir o impacto ambiental através de processos de produção amigáveis com o meio ambiente e da redução de resíduos, um horizonte que devemos trabalhar com o objetivo de alcançar os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) que

foram definidos para 2030 no setor têxtil e desenvolver novas metas a serem alcançadas em 2050 para a indústria.

O Modelo Q potencializa o design sustentável, principalmente quando o processo envolve o conhecimento legado pela Cultura Indumentária à Confeção, otimizando soluções que permitem a reparabilidade e a reutilização, com escolha adequada de materiais. Dessa forma, são feitas peças duráveis, atemporais e versáteis. Incentiva a produção de moda que não só seja atraente no presente, mas que também resista ao teste do tempo, evitando a rápida obsolescência e o consumo excessivo. Se os consumidores souberem os detalhes sobre como as roupas são feitas e os impactos associados, eles podem escolher produtos que se alinham com seus valores. Em um mundo onde os consumidores estão cada vez mais conscientes dos impactos ambientais e sociais de suas escolhas de compra, a transparência gera confiança.

Os consumidores querem saber de onde vêm os materiais, como as roupas são feitas e sob quais condições de trabalho são produzidas. A transparência na cadeia de suprimentos e a comunicação aberta constroem confiança nas marcas que adotam uma abordagem responsável.

Uma comunicação eficaz fornece as informações necessárias para que nossos clientes entendam o valor e a qualidade das roupas sustentáveis que estamos projetando. A comunicação

sobre as práticas sustentáveis e éticas de uma marca educa os consumidores sobre os desafios da indústria da moda e como eles podem contribuir para mudanças positivas. A consciência da importância da moda responsável se expande quando as marcas compartilham informações relevantes. A transparência ajuda a prevenir práticas antiéticas na cadeia de abastecimento, como a exploração laboral ou a utilização de materiais de origem duvidosa. As marcas podem atestar seu compromisso com a sustentabilidade mostrando como monitoram e garantem boas condições de trabalho e práticas de fabricação. É por isso que enfatizamos a correta gestão dos recursos e a ordem da oficina para a otimização das tarefas, bem como a efetiva delegação e programação de horários para diagramar cada área de forma eficaz com o capital humano capacitado em cada tarefa.

Entendemos que a dimensão social deve ter como foco a garantia de condições de trabalho justas e seguras para os envolvidos na indústria têxtil e de confecção, combatendo o trabalho escravo. É necessário estabelecer incentivos para a adoção de práticas de produção limpa e gestão que se destaque pela transparência e ética. A obtenção de benefícios fiscais através do apoio a estas ações, sem dúvida, constitui uma forma viável de alcançar e abranger um amplo espectro de Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresários envolvidos no setor.

Uma empresa que aborda com uma abordagem inclusiva e de igualdade

A comunicação assertiva permite que os consumidores se sintam parte do processo de design e produção. As marcas podem envolver os consumidores em decisões-chave, como a seleção de materiais ou designs, o que aumenta a conexão entre a marca e seus seguidores. Quando os consumidores recompensam marcas transparentes com seu apoio, outras empresas podem sentir a necessidade de melhorar suas práticas para não serem deixadas para trás. Isso cria pontes entre marcas e consumidores. Essas práticas geram uma relação de confiança, um círculo virtuoso, educam sobre moda responsável, impulsionam mudanças positivas na indústria e incentivam a participação ativa dos consumidores na construção de um futuro sustentável.

No contexto da cultura de confecção, a adoção desse modelo pode trazer uma série de benefícios significativos, que achamos interessante detalhar, para que mais colegas e profissionais emergentes do design sejam incentivados a incorporar essas boas práticas, por exemplo:

Qualidade e Durabilidade:

A alfaiataria, a alta-costura, caracterizam-se pela qualidade e durabilidade das peças. A implementação do Modelo Q-ESG reforça essa abordagem, garantindo que os materiais utilizados sejam de alta qualidade e que o processo

de fabricação seja meticuloso, resultando em roupas mais duráveis e com menor impacto ambiental em todo o seu ciclo de vida.

Redução de Resíduos: O Modelo Q-ESG incentiva a redução de resíduos na produção de moda. No campo da alfaiataria e alta-costura, onde cada peça é criada individualmente, o excesso de estoque e a produção em massa podem ser minimizados, evitando assim a geração de desperdício e o consumo excessivo de recursos.

Materiais Sustentáveis: A adoção de materiais de alta qualidade é um componente fundamental do Modelo Q-ESG, já que você pode optar por tecidos orgânicos, do mundo vegetal ou animal, combinações de baixo impacto ambiental, o que reforça o compromisso com a sustentabilidade e reduz a pegada ecológica da indústria.

Responsabilidade Social: A alfaiataria envolve a produção em pequena escala quando feita sob medida, e se envolve crescer no negócio com roupas pode exigir aprendizes. Isso impacta positivamente nas comunidades, gerando emprego e apoiando a economia local. O Modelo Q-ESG promove a responsabilidade social ao considerar as condições de trabalho e bem-estar dos trabalhadores da cadeia produtiva, como mencionado no início desta nota, o que tornaria a lei de aprendizagem eficiente para oficinas de confecção.

de gênero tanto seus funcionários, clientes, fornecedores e a sociedade como um todo, por meio de medidas concretas como a promoção da diversidade e segurança no trabalho, além de estabelecer relações sólidas com a comunidade, está promovendo uma política de mudança positiva. Esta tendência marca uma mudança na forma como as empresas são avaliadas, transcendendo a perspectiva financeira para considerar sua contribuição para o bem-estar coletivo e a sustentabilidade.

Para alcançar esses objetivos, é essencial olhar com atenção para os papéis de liderança, pois uma governança engajada requer uma profunda reflexão. Ocupar a posição de líder em uma organização implica a responsabilidade de ser seu representante e defensor de seus princípios éticos, da colaboração e da unificação de esforços com uma atitude de serviço e dignidade. Implica também o respeito pela variedade de opiniões e a elaboração de visões de longo prazo, numa troca intergeracional que nos atravessa de forma concreta no campo indumentário, onde a transferência de conhecimento é tão importante quanto a incorporação de novas tecnologias. Tanto no processo de fabricação sob medida quanto industrial, a inovação tecnológica tem possibilitado a geração de valor agregado, quando arte e design são combinados para criar roupas mais sustentáveis e eficientes, explorando novas técnicas de produção, como a

impressão 3D de têxteis, para reduzir o desperdício e melhorar a eficiência energética.

Ao incorporar essas práticas, cada um de nós exerce pressão efetiva por mudanças, especialmente em um momento em que passamos do aquecimento global para a ebulição em termos de consumo excessivo de recursos naturais, e a produção consciente é necessária.

Tanto ao nível da comunicação de moda como no marketing focado no cliente/comitente, é preciso considerar que o consumidor é parte ativa no Modelo Q, uma vez que a sua opinião é valorizada. Ao incentivar um diálogo ativo com nossos clientes, a participação na criação de novas peças envolve os gostos e tendências do público, bem como os olhares sustentáveis com os quais educamos através da marca. As marcas podem lançar pesquisas onde podem se alimentar da colaboração dos consumidores na concepção das coleções, afetando significativamente a comunidade envolvida, com educação e conscientização. Por isso, quando falamos em aplicar o Modelo Q para negócios de moda, não só fazemos um convite para a criação de roupas sustentáveis, mas também incentivamos a educação do consumidor sobre a importância da moda ética e do consumo responsável. A conscientização sobre os impactos sociais e ambientais da indústria da moda é essencial para alcançar mudanças duradouras.

Inovação e Design Responsável: A alfaiataria e a alta-costura oferecem um espaço para a criatividade e inovação no design. Ao integrar os princípios do Modelo Q-ESG, a inovação é fomentada na escolha de materiais, processos de fabricação e técnicas de design com menor impacto ambiental e social. Profissionais e marcas que adotam o modelo Q-ESG no âmbito da alfaiataria são precursores da educação dos consumidores sobre os benefícios de escolher roupas de qualidade, a importância de investir em roupas duráveis em vez de seguir a moda rápida e descartável. Isso não só beneficia as marcas em termos de reputação e fidelização de clientes, mas também contribui positivamente para o cuidado com o meio ambiente.

A transparência na cadeia de suprimentos é fundamental para o Modelo Q. Os consumidores querem saber de onde vêm os materiais e em condições de produção. A comunicação eficaz com os clientes sobre os aspectos sustentáveis e éticos do vestuário é fundamental para construir confiança em nosso projeto/negócio. A transparência permite que os consumidores façam escolhas informadas.

Portanto, podemos afirmar conclusivamente que o Modelo Q aplicado à moda é uma proposta que busca fundir o design criativo com responsabilidade social e ambiental. Promove a criação de vestuário atraente, duradouro e sustentável, ao mesmo tempo que capacita os consumidores a fazerem escolhas informadas e conscientes. É uma abordagem que se alinha com as demandas atuais por moda ética e responsável.

Obrigada pela leitura.

Bibliografia

- Lira, A. (2021). ¿Qué significa ESG? ExpokNews.
- Lopez, C. A. (2023) Moda ética para una economía circular.
- Lopez, C. A. (2023) Mujeres pioneras en Sastrería su papel como agentes de cambio en la configuración cultural.
- Lopez, C. A. (2023) La nueva visión de la sostenibilidad desde el sector moda.
- Lopez, C. A. (2023) Moda e impacto textil, alarma ambiental: Pedagogía y Praxis en debate.
- Lopez, C. A. (2022) Nuevos paradigmas en la industria de la moda: interrogantes, cuestionamientos y desafíos.
- Lopez, C. A. (2021) La moda es el ámbito propicio para promover la inclusión.
- Lopez, C. A. (2019) La moda es cultura.
- Lopez, C. A. (2016) Cultura Sartorial y Estilismo: Enseñar diseño de moda desde el multiculturalismo. Convertir la pluriculturalidad latinoamericana en tendencia global.
- Rueda, R. C. (2021) ESG el nuevo reto para la Compensación.
- Yeo, J., & Bailey, R. Jiang, L., Ferguson, A., (2020). ESG as a workforce strategy. Part I: Overview and Results. Marsh & McLennan Companies.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



A EMPRESA RESPONSÁVEL: EXIGE CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO



Por: MSc. Mariann A. Montoya B.,
especialista de Sistemas de Gestión
Integrados y Excelencia Operativa

Em um mundo cada vez mais consciente sobre os desafios ambientais, sociais e de governança, o Modelo ESG (Environmental, Social and Governance) surgiu como uma abordagem fundamental para a gestão empresarial responsável. As empresas que adotam esse modelo buscam não apenas gerar benefícios financeiros, mas também contribuir positivamente para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente. Neste artigo, vamos explorar os elementos indispensáveis que as empresas ESG devem implementar para garantir clareza em seu modelo de gestão. Você vai ter a oportunidade de ler as boas práticas recomendadas por especialistas para garantir a transparência na gestão e os

benefícios que uma organização pode obter ao implementá-la.

Realizar a implementação efetiva de um modelo ESG requer uma estrutura sólida e coerente em que todos os stakeholders estejam envolvidos.

Alguns elementos-chave que toda organização responsável deve considerar para garantir que a clareza faça parte de seu modelo de gestão são:

Compromisso da alta administração: A aderência dos líderes das empresas aos princípios ESG é fundamental para garantir que a sustentabilidade esteja enraizada na cultura corporativa.

Definição de objetivos ESG claros: Estabeleça metas e objetivos específicos nas áreas ambiental, social e de governança para medir o progresso e o impacto das iniciativas.

Políticas e procedimentos transparentes: Contar com políticas e procedimentos bem comunicados e acessíveis aos funcionários e partes interessadas que reflitam o compromisso com a responsabilidade corporativa.

Identificação e Gestão de Riscos ESG: Avaliar e tratar os riscos relacionados ao ESG para mitigar potenciais impactos negativos no desempenho e reputação.
Integrar o ESG na estratégia empresarial: Incorporar considerações ESG na

tomada de decisões estratégicas para alinhar os interesses da empresa com os da sociedade e do meio ambiente.

Medição e relatórios de impacto: implementar métricas robustas para medir o impacto ESG e reportar os resultados de forma transparente às partes interessadas.

Envolvimento das partes interessadas: Incentivar o diálogo e a contribuição de funcionários, fornecedores, clientes e comunidades para entender e abordar suas preocupações.

Integração da sustentabilidade na cadeia de valor: Trabalhar com aliados estratégicos (fornecedores, distribuidores, etc.) comprometidos com práticas sustentáveis e éticas.

Promover a diversidade e a inclusão: Promover um ambiente inclusivo que valorize a diversidade de perspectivas e experiências.

Transparência financeira e ética: Manter altos padrões éticos e financeiros para construir confiança entre investidores e partes interessadas.

Embora seja verdade, nos últimos anos a pandemia e outros eventos recentes resultaram em organizações se desenvolvendo sob um ambiente volátil, incerto, complexo e ambíguo; a implementação do modelo ESG não ficou isenta disso.

Apesar disso, tenho uma boa notícia: é possível enfrentar os desafios, mantendo a clareza no modelo de gestão ESG!

A implementação efetiva de um modelo de gestão ESG claro é essencial

para que as empresas caminhem em direção à sustentabilidade e à responsabilidade corporativa. Aqui está um Top 5 das melhores práticas recomendadas por especialistas para garantir transparência e clareza na abordagem ESG de uma organização:

1. Integrar a sustentabilidade à cultura corporativa

A sustentabilidade deve ser mais do que uma estratégia de relações públicas: deve ser parte integrante da cultura organizacional. Para isso, a alta administração deve dar o exemplo e comunicar claramente o compromisso da empresa com os princípios ESG. Fomentar uma mentalidade sustentável em todos os níveis da organização e garantir que cada colaborador entenda como suas ações podem contribuir para o impacto positivo é essencial para o sucesso do modelo de gestão ESG.

2. Estabelecer métricas de impacto significativas

Para medir o progresso e o impacto das iniciativas ESG, é fundamental estabelecer métricas claras e relevantes. A identificação de indicadores-chave de desempenho (KPIs) que reflitam os objetivos específicos da empresa nas áreas ambiental, social e de governança permite uma avaliação objetiva e transparente do desempenho ESG. Com métricas de impacto robustas, as empresas podem avaliar com precisão como seus esforços de sustentabilidade estão gerando mudanças positivas.

3. Envolver os Colaboradores

Os funcionários são clientes internos e são peças-chave na implementação efetiva de um modelo claro de gestão

ESG. Incentivar a participação ativa e o comprometimento de seus colaboradores em iniciativas ESG, por meio de treinamentos, workshops e atividades voluntárias, fortalece o senso de pertencimento e responsabilidade na empresa. Isso pode se traduzir em ideias inovadoras para enfrentar os desafios ESG, melhorar a reputação interna e externa da empresa e atrair potenciais funcionários que compartilham valores semelhantes.

4. Formar alianças e colaborar

A colaboração com outras empresas, organizações e partes interessadas do setor pode ser uma ferramenta poderosa para impulsionar a sustentabilidade. Trabalhar em conjunto para compartilhar conhecimentos, recursos e melhores práticas de sustentabilidade pode acelerar o progresso em direção a objetivos comuns. Ao formar parcerias, as empresas podem aprender com as experiências de outras pessoas e fortalecer suas próprias iniciativas ESG, gerando um maior impacto na sociedade e no meio ambiente.

5. Informar de forma transparente

A transparência é um pilar fundamental de um modelo claro de gestão ESG. As empresas devem divulgar de forma aberta e honesta seu desempenho e progresso em sustentabilidade. A publicação de relatórios ESG, como relatórios de sustentabilidade ou relatórios de impacto, permite que as partes interessadas avaliem a responsabilidade corporativa e oferece oportunidades de aprendizado e melhoria contínua. A divulgação

transparente dos esforços e resultados ESG gera confiança e credibilidade entre investidores, clientes, colaboradores e comunidade em geral. Além disso, ajuda a empresa a identificar pontos de melhoria e estabelecer um diálogo mais significativo com as partes interessadas.

Alinhado a isso, a adoção da clareza no Modelo ESG proporcionará à organização os seguintes benefícios:

Melhoria da eficiência operacional: A adoção de práticas sustentáveis e eficientes pode reduzir os custos operacionais e aumentar a eficiência do processo.

Maior resiliência perante as crises: Empresas com forte gestão ESG estão mais preparadas para enfrentar crises e imprevistos, reduzindo potenciais impactos negativos.

Inovação e vantagem competitiva: A adoção de tecnologias e práticas sustentáveis pode estimular a inovação e proporcionar vantagens competitivas no mercado.

Conformidade regulatória: Uma abordagem ESG rigorosa pode ajudar a empresa a cumprir regulamentos e legislações relacionados à sustentabilidade.

Fortalecimento do relacionamento com os stakeholders: O engajamento e a transparência nas questões ESG podem gerar maior confiança e apoio de clientes, fornecedores e comunidades locais.

Contribuição para o bem-estar socioambiental: Ao adotar um modelo de gestão ESG claro e responsável, a empresa pode gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

Em resumo, em um mundo em constante mudança e crescente consciência da importância da sustentabilidade, implementar um modelo de gestão ESG claro torna-se uma necessidade para as empresas responsáveis.

Como leitores e líderes empresariais, o convite é claro: adotar práticas ESG sólidas e transparentes é uma oportunidade de causar um impacto significativo no mundo, garantindo o sucesso sustentável da empresa no futuro. A responsabilidade não recai apenas sobre as grandes corporações, mas cada empresa, independentemente do seu porte, pode contribuir para a mudança e fazer parte da transformação.

Sua empresa está preparada para assumir esse desafio e liderar claramente em direção a um mundo mais sustentável?

Vamos continuar juntos fornecendo soluções para construir um mundo melhor.

Obrigada pela leitura.

Fonte Imagem 1: ESG: el nuevo rumbo que buscan las empresas (iprofesional.com)

Imagem de origem 2: Implemente la estrategia ESG sus talleres de manufactura (manufactura-latam.com)

Fontes:

Publicação CECODES – Sosteniblemente: Transparencia y Criterios ESG, Edición N° 29, Septiembre 2022-ISSN 2590-7778
SOSTENIBLEMENTE: Transparencia y criterios ESG by CECODES Desarrollo Sostenible - Issuu

KPMG Tendencias

ESG: si eres sostenibles estás gestionando mejor - KPMG Tendencias Schrodgers (2016). Breve historia de la inversión responsable. <https://www.schrodgers.com/es/es/inversores-profesionales/vision-de-mercado/global-investor-study/breve-historia-de-la-inversion-responsable-300-0001/>.

Forética (2020). Hacia la nueva Gobernanza ESG Consejos de administración sostenibles. https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/06/Hacia_la_nueva_Gobernanza_ESG_Consejos_de_administracion_sostenibles.pdf.

Ikea (2018). Estrategia de sostenibilidad, Personas y Planeta ikea.com/es/es/files/pdf/70/b6/70b6737c/estrategia-sostenibilidad-espanol.pdf [atragia-sostenibilidad-espanol.pdf](https://ikea.com/es/es/files/pdf/70/b6/70b6737c/estrategia-sostenibilidad-espanol.pdf) (ikea.com)



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

GOVERNANÇA CORPORATIVA E SEUS IMPACTOS NAS AGENDAS SOCIAIS E AMBIENTAIS



Por: Scarlett Rodrigues da Cunha,
Máster en Políticas Públicas por la UFABC

Vivemos em um dos países mais desiguais do mundo e com desigualdades tão enraizadas que podem ser vistas e sentidas até mesmo nos dias de hoje. Dentro desse contexto, entende-se que as empresas possuem uma grande dívida histórica com a sociedade, por se beneficiar dessas desigualdades (sociais, econômicas, territoriais) que se retroalimentaram de uma lógica perversa de produtividade, na qual as decisões estratégicas sempre priorizaram o lucro acima de tudo e de todos e todas.

Nesse sentido, o que se espera do setor privado é que devolvam para a sociedade, através de práticas empresariais e políticas públicas, aquilo que foi tomado da sociedade. Um dos caminhos para que essas

práticas sejam de fato desenvolvidas à fim de alcançar a prosperidade compartilhada, garantias de direitos e responsabilização de atos, é a prática de iniciativas que englobem as agendas ambientais, sociais e de governança, como Agenda ASG/ESG, Agenda 2030 e os Princípios Orientadores de Empresas e Direitos Humanos, que tem como objetivo reduzir as desigualdades, ao mesmo tempo que, promovam e garantam direitos e dignidade humana para todo mundo.

Sobre a pauta ASG/ESG (ambiental, social e governança) ela surge para impulsionar o mercado a desenvolver práticas empresariais que tenham abordagens interseccionais, que conectem todas as esferas de atuação da empresa, da sociedade e do investimento social, para alcançar a assertividade nas ações e potencializar seus efeitos, tendo em vista o tamanho dos desafios colocados. A fim de que consigam desenvolver ações que realmente alcancem as demandas da sociedade, que busquem não só reparar, mas que atuem numa perspectiva de prevenção e mitigação, que demonstrem na prática, a responsabilidade social empresarial, é preciso que esses três pilares dialoguem entre si.

Mas essa atuação socialmente responsável, descrita anteriormente, só é possível quando existe uma governança comprometida com os princípios e valores dos direitos humanos e comprometida com as

agendas socioambientais. E isso só é possível quando há uma governança corporativa que se estabelece não pela culpa do histórico que tem na sociedade, mas na responsabilidade em agir diferente. Uma governança estratégica e responsável, possibilita que haja escuta e diálogos coletivos, possibilita tomadas de decisões mais inclusivas, possibilita práticas e políticas mais assertivas e alinhadas com as demandas territoriais. Uma governança estratégica e responsável preza pela transparência e integridade nos processos e se responsabiliza em casos de violações de direitos. Entretanto, ainda não é um dos pilares que tem ganhado destaques e investimentos quando falamos da agenda ASG. Segundo a pesquisa do ManpowerGroup (2023), apenas 14% das empresas entrevistadas no Brasil investem na governança corporativa.

O pilar da governança é fundamental, porque promove o equilíbrio dos interesses e valores das partes interessadas dentro de um modelo de gestão de negócios. Para que os demais pilares possam ser priorizados e executados com a urgência e importância que a sociedade demanda, é imprescindível que a governança corporativa esteja alinhada com essas premissas, sendo transparente e íntegra aos processos, cumprimentos de leis e políticas.

As empresas veem de um histórico de não olhar para os territórios, para as comunidades que foram atravessadas pela ambição dos negócios, para trabalhadores e trabalhadoras, a não ser para divulgar seus produtos e serviços, para obter mão de obra, recursos e fortalecimento da marca. Mas essa lógica precisa ser revertida. As empresas precisam priorizar as pessoas e seus

territórios em processos de tomada de decisão, colocando – as no centro das discussões e das soluções, gerando oportunidades e espaços, abrindo caminhos para o poder pessoal desses grupos, valorizando o saber local e suas tecnologias ancestrais, investindo no desenvolvimento territorial e alcançando a prosperidade compartilhada que permite acesso e garantias de direitos para todo mundo e isso só é possível com uma governança transparente, respeitosa e culturalmente responsável. Nesse sentido, reforço a importância de uma atuação interseccional entre os pilares da agenda ASG e outros compromissos e metas globais, para que haja um fortalecimento de todos os eixos (social, ambiental e de governança), tendo em vista que um não funciona sem o fortalecimento do outro. São transversais. Não pode haver mais disputas de recursos e investimentos entre os eixos, é preciso que eles sejam mutualmente fortalecidos e reconhecidos como prioridades e a percepção interseccional e transversal entre eles ajuda nesse exercício.

Desenvolvendo uma governança transparente e alinhada com as agendas socioambientais, a sua empresa tem processos mais acolhedores e inclusivos que possibilitem a construção de práticas empresariais e políticas públicas mais assertivas e com decisões mais estratégicas. É imprescindível que haja investimento na governança bem estruturada, que haja clareza nos modelos de gestão, que haja conexão com as demandas da sociedade e dos territórios e que haja comprometimento com a história, para que os negócios sejam desenvolvidos de forma mais justa, equitativa, respeitosa e inclusiva, transformando (positivamente) a nossa sociedade.



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL



MATARAZZO
Investimentos

**EMPRESA:
MATARAZZO INVESTIMENTOS**

MATARAZZO INVESTIMENTOS



Lic. Eduardo Matarazzo
MATARAZZO INVESTIMENTOS

Situada na cidade de São Paulo, a empresa faz assessoria de investimentos, pauta-se por valores da ética e inovação e destaca a sustentabilidade na busca pela melhoria contínua

Com a principal atividade voltada à assessoria de investimentos, com produtos exclusivos e atendimentos personalizados, a Matarazzo Investimentos, situada na cidade de São Paulo (SP) tem expertise em investimentos estruturados e renda fixa, abordando investidores do Brasil e do mundo. Pautada pela ética, independência, inovação, personalização e transparência, a organização, a corporação tem como uma das missões cuidar e maximizar o patrimônio dos clientes.

Ao citar o Programa de Qualidade Total da organização, o CFO e Founder, Eduardo Matarazzo, chama atenção para a implementação de um sistema totalmente automatizado na carteira de investimentos, focando sempre na otimização e aplicação de melhorias nos processos dos serviços prestados. Além disso, ele frisa a comunicação eficaz, parcerias com fornecedores e gestão baseada em fatos e dados, que são pilares para a Matarazzo Investimentos na construção desse projeto.

Tal programa tem também a colaboração de toda a equipe, a começar pelo CFO, formado em Economia pela PUC-SP e com pós-graduação em Finanças pela FGV. Ele acumula mais de 30 anos de experiência no mercado financeiro, com atuação na área de Credit Risk e Plataforma de Negócios PJ em instituições como: Citibank, Boston, Banca Nazionale del Lavoro, Banco Francês e Brasileiro, Bank of China Brasil e First Commercial Bank, na Inglaterra.

Eduardo comenta os produtos de investimentos exclusivos, o Renda Fixa Estruturado Rendimentos e o Renda Fixa Estruturado Renda. No primeiro, o cliente receberá no vencimento todo o capital investido, acrescido de juros do período, ou seja, juros compostos. Assim, no momento da assinatura, a pessoa saberá exatamente qual será o valor resgatado ao final do contrato, permitindo total planejamento dos recursos.



“Já o investimento Renda Fixa Estruturado Renda é ideal para quem necessita realizar um sonho, como aquisição de um bem ou investimento em uma viagem, sem abrir mão do patrimônio. Permite, ainda, a retirada mensal de um valor pré-definido. Mensalmente, a pessoa receberá os juros, o que chamamos de juros simples. Ao final do contrato, resgatará todo o capital investido, acrescido dos juros do último mês”, explica.

A estrutura de ambos os investimentos é composta por produtos de tesouraria de bancos de primeira linha, em conjunto com uma pequena parcela em crédito — antecipações de recebíveis (com hedge). “Nestes mais de 10 anos de mercado, nunca houve um evento de default de crédito,

o que assegura a nossa credibilidade, solidez e excelência”, destaca Eduardo, reforçando que os colaboradores participam ativamente nas melhorias de processos, criação de ferramentas e novas técnicas.

Busca pela sustentabilidade

A Matarazzo Investimentos preza pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com práticas em prol da erradicação da pobreza, saúde e bem-estar, igualdade de gênero, trabalho e crescimento econômico, indústria, inovação e infraestrutura, entre outros. “É importante a adesão à Agenda 2030, uma vez que age como motivação para os colaboradores, agregando valor ao que produzem, e para os clientes, gerando credibilidade e im-

pacto no âmbito social e econômico”, afirma.

Eduardo comenta que a organização implementa iniciativas que minimizem o impacto negativo no meio ambiente com ações que ajudam a reduzir os custos operacionais e melhorar a eficiência dos processos. “Socialmente, através de práticas socialmente responsáveis, a Matarazzo Investimentos constrói uma boa reputação que ajuda a atrair e reter talentos fortalecendo o relacionamento com clientes e investidores”, destaca.

Já para uma boa governança corporativa, a empresa promove a confiança dos investidores e do público, reduzindo os riscos e aumentando a sustentabilidade a longo prazo dos negócios. Ganha destaque, ainda, o campo da Responsabilidade Social Corporativa, uma vez que apoia o Instituto Brasil + Social, que contribui com as iniciativas destinada a ajudar pessoas com câncer e famílias em vulnerabilidade social, promovendo ações através da educação e do esporte.

Todos os processos na empresa permeiam a Política de Compliance em diretrizes que garantem a segurança das informações de clientes e colaboradores, e previnem indícios de lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo. Para que haja responsividade na assessoria de clientes, a Matarazzo Inves-

timentos utiliza o Suitability, visto que somente conhecendo o perfil do cliente é possível recomendar o produto adequado.

O CFO explica o uso da tecnologia, com práticas na automação de dados, o que reduz a carga de tarefas e processos rotineiros, permitindo que os funcionários se concentrem em atividades de maior valor agregado. Além disso, é imprescindível na análise de dados, pois permite a extração de novas estratégias com decisões precisas. Essas medidas ajudam a identificar padrões, entender o comportamento dos clientes, otimizar processos internos e identificar oportunidades de negócios.

“Uma boa reputação corporativa é fundamental para a Matarazzo Investimentos e é um processo intermitente para o desenvolvimento da empresa. Missão, visão e valores sólidos, que reflitam a ética da empresa, o cumprimento das leis e regras estabelecidas, responsabilidade social e comunicações abertas e transparentes com o público são maneiras eficazes que a Matarazzo Investimentos adota em suas práticas”, finaliza Eduardo.



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS PEDEM CLAREZA NOS MODELOS DE GESTÃO



Por: LAQI

Conhecer o andamento e os processos atrelados a um determinado produto ou prestação de serviço e se inteirar dos métodos e padrões adotados por uma corporação. Esses são alguns dos pontos relacionados à nova visão, que ganha, cada vez mais, os hábitos dos clientes. Ou seja, o público está buscando conhecer mais os caminhos pelos quais uma empresa trilha, está indo além da aquisição ou uso de uma atividade.

Diante dessa nova realidade, destaca-se a clareza nos modelos, nos modos de se passar a cultura, neste caso, da busca pela Responsabilidade Total. Tal questão está ligada, ainda, à implementação de ações voltadas à Qualidade, que, segundo a International Standardization Organization (ISO), trata-se da adequação e conformidade dos requisitos que a própria norma e os clientes estabelecem. Em resumo, é o nível de perfeição entregue por uma organização.

Para que essa cultura seja implementada, é necessária uma ação em cadeia, começando pelos altos cargos e chegando a toda a equipe. Um dos principais pontos seria a observação e inspeção do que é necessário, a começar pela legislação e parâmetros exigidos. A partir disso, é possível implementar planos de ações para os pontos que ainda precisam estar em conformidade ou serem adequados a um programa de qualidade.

Entre os principais pontos que podem ser elencados nessas análises, o cliente e sua importância ganham grande espaço, uma vez que se trata da parte interessada no serviço ou produto. Diante disso, para a empresa, configura-se como uma parte essencial. Com isso, é necessário que as demandas e necessidades do público sejam claras para todas as partes envolvidas, visando à entrega de um produto ou serviço de qualidade.

Neste ponto, toca-se também no compromisso e capacitação. Uma vez que os colaboradores estão capacitados, a compreensão quanto à qualidade passa a fazer parte da rotina empresarial e as metas estabelecidas são alcançadas. A liderança é fundamental, também, para o engajamento dos colaboradores, reforçando que toda a

equipe esteja voltada aos objetivos da organização, de forma tática e direcionada.

A clareza deve se voltar também aos stakeholders, com aperfeiçoamento contínuo das ações, aprimorando as satisfações e se empenhando na melhoria da qualidade e dos processos. Todos os grupos interessados, de colaboradores a fornecedores, devem ser relacionados neste âmbito. Com isso, riscos podem ser evitados e relacionamentos construídos visando ao crescimento organizacional e impactando positivamente as estratégias.

Entre os vários caminhos que podem ser usados na orientação dessas ações, um dos principais é a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que reflete, ainda, nas ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. Os 17 ODS compõem uma relação de diretrizes que envolve diferentes campos que podem ser explorados pela corporação, inclusive com práticas voltadas à comunidade externa. ESG é um termo cunhado em 2004 em uma publicação do Pacto Global em conjunto com o Banco Mundial, a “Who Cares Wins”, tratando-se de uma provocação do secretário-geral da Organização das Nações Unidas (ONU), Kofi

Annan, a CEOs de grandes instituições financeiras quanto à integração de fatores sociais, ambientais e de governança nos mercados. Diante disso, atuar de acordo com padrões ESG, amplia a competitividade do setor empresarial.

Caminhos para implementações

Como se sabe, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma das diretrizes para a clareza em uma gestão eficiente. Essa agenda ajuda, ainda, na observação dos pontos que precisam ser considerados dentro de uma empresa. Tal conjunto de diretrizes é um esforço de países, instituições e sociedade civil. Os ODS buscam assegurar também diferentes ações, como direitos humanos, fim da pobreza, desigualdade, entre outras.

Da mesma forma, a atuação de acordo com padrões ESG amplia a competitividade do setor empresarial, voltando-se, mais uma vez, à seguinte realidade: os stakeholders acompanham de perto as corporações. Diante disso, o ESG é uma indicação sólida de custos mais baixos, melhor reputação e maior resiliência em meio às incertezas e vulnerabilidades. Esses critérios são também essenciais para a tomada de decisões no mundo

corporativo.

Tendo o ESG como uma das diretrizes, compreende-se os impactos negativos e positivos que uma empresa gera na sociedade. A partir disso, é possível agir sobre tais questões, minimizando o que é negativo, potencializando o positivo e equacionando os prejuízos que possam ter sido provocados. Para tanto, deve-se observar se a organização está de acordo com os 10 Princípios do Pacto Global, que envolvem direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Na parte dos direitos humanos, é preciso respeitar e apoiar os direitos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência, assim como assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos. Já no trabalho, é preciso apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva, eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, erradicar as formas de trabalho infantil e estimular práticas contra a discriminação.

Na parte do meio ambiente, é necessário assumir ações que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais, desenvolver iniciativas para promover e disseminar a

responsabilidade socioambiental e incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis. E na parte anticorrupção, deve-se voltar ao combate à corrupção em todas as formas, incluindo a extorsão e o suborno.

As observações devem considerar também o respeito aos direitos no trabalho, especialmente os definidos como fundamentais, a promoção do emprego produtivo e de qualidade, a ampliação da proteção social e o fortalecimento do diálogo social. Outro ponto é o trabalho infantil, que, de acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), trata-se da atividade que priva as crianças de sua infância, seu potencial e sua dignidade, que é prejudicial ao desenvolvimento físico e mental.

Como parâmetro dessa realidade, em 2020, das crianças e adolescentes entre 5 e 17 anos, 160 milhões foram vítimas de trabalho infantil no mundo – 97 milhões de meninos e 63 milhões de meninas. Ou seja, uma em cada 10 crianças e adolescentes ao redor do mundo se encontravam em situação de trabalho infantil. Nisso, o envolvimento é maior para meninos do que meninas em todas as faixas etárias. Entre os meninos, 11,2% estão em situação de trabalho infantil.

De acordo com a OIT, o progresso global contra o trabalho infantil está parado desde 2016. A Organização afirma, ainda, que a porcentagem de crianças e adolescentes no trabalho infantil permaneceu inalterada. Por sua vez, a porcentagem de crianças e adolescentes em formas perigosas de trabalho permaneceu quase inalterada, contudo, cresceu em termos absolutos em 6,5 milhões.

Importância do diálogo e inclusão

A OIT reforça que a cooperação em locais de trabalho inclusivos e sensíveis à dimensão de gênero possibilita às empresas atrair as melhores pessoas, melhorar o desempenho organizacional, reduzir os custos associados à rotatividade do pessoal, melhorar o acesso a mercados-alvo e minimizar riscos legais. Dados mostram que as corporações com os mais altos níveis de diversidade de gênero em suas equipes executivas têm 21% mais probabilidade de rentabilidade acima da média.

A Organização considera, ainda, que, ao mesmo tempo, embora sejam evidentes alguns progressos, há desequilíbrio nas relações de poder entre mulheres e homens. Considera-se, ainda, o tempo limitado que as mulheres dispõem, uma vez que a parte desproporcionada do trabalho não pago em matéria de cuidados a outras pessoas que devem assumir, continuam a limitar a voz e a representação das mulheres tanto

no local de trabalho quanto em processos de tomada de decisão.

As pequenas e médias empresas devem estar atentas também às questões de diversidade e inclusão, visto que essas características passaram a ser fundamentais na avaliação de clientes no momento de aquisições. Pois a segurança e respeito e oportunidades dentro de uma empresa influenciam diretamente nos resultados. De acordo com a OIT, uma em cada quatro pessoas não se sente valorizada no trabalho e aquelas que se sentem incluídas estão em cargos mais altos.

É necessário perceber que altos níveis de igualdade, diversidade e inclusão estão atrelados à maior inovação, produtividade e desempenho, recrutamento e retenção de talentos e bem-estar da força de trabalho. O engajamento para a reversão dessas realidades deve influenciar mais empresas para mudanças sustentáveis e transformacionais, combinando o argumento econômico para diversidade e inclusão com políticas e estruturas legislativas e valores empresariais solidários.

Para tanto, quatro princípios-chave elencam passos para mudanças transformacionais e sustentáveis, que são aplicáveis globalmente e a todos os grupos e níveis da força de trabalho. Essas etapas passam pela diversidade e inclusão, que devem ser uma prioridade e parte da estratégia

e da cultura; pela diversidade na alta administração; pelos líderes seniores, gerentes e funcionários; e pelas ações que devem ser aplicadas em todo o emprego.

A empresa que procura implementar as práticas ESG observa que as ações ocorrem de forma gradual, começando pelo ambiente de trabalho e conscientização. Para tanto, as questões de emprego digno vão implicar diretamente na adoção de uma linha sustentável, uma vez que uma ação está ligada a outra. A OIT sustenta que um maior número de pessoas com empregos dignos significa um crescimento econômico mais forte e inclusivo.

O trabalho digno aumenta as receitas fiscais para os governos, que podem, como consequência, financiar medidas sociais para a proteção de pessoas que não conseguem encontrar um emprego ou que não podem trabalhar. Como consequência, a desigualdade é reduzida e a resiliência aumentada. A ONU já pontuou que os objetivos de 2030 respondem à necessidade de toda a humanidade poder viver uma vida digna, livre de pobreza, de fome e de desigualdade.

Segundo a OIT, as micro, pequenas e médias empresas são as principais criadoras de emprego no mundo, uma vez que concentram dois terços de todos os empregos a nível mundial. Nesse cenário, as pequenas empresas

se encontram frequentemente no setor informal, onde as condições de trabalho não são regulamentadas. Nesse sentido, elencando as práticas ESG, o apoio às pequenas empresas deve ser intensificado, à medida que os mercados de trabalho se transformam.

Referências

<https://www.iso.org/home.html>

<https://news.un.org/>

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>

https://www.ilo.org/brasil/temas/trabalho-infantil/WCMS_565163/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasil/noticias/WCMS_838554/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/publication/wcms_774880.pdf

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_610270.pdf

***O artigo conta com dados de publicações próprias da LAQI e arquivos



REPORTAGENS
REPORTAGENS
REPORTAGENS

BRANT IMMIGRATION

Localizada em Belo Horizonte, em Minas Gerais, a Brant Immigration é uma empresa que se volta à assessoria de vistos e imigração para os Estados Unidos, Canadá e Austrália. Tendo como público principal o mercado de turismo, vistos e imigração, as atividades começaram em agosto de 2018, quando o CEO, Matheus Brant, voltou dos Estados Unidos e viu a real necessidade de realizar sonhos de pessoas que tinham o mesmo que o dele: morar legalmente em outro país.

O início dos trabalhos foi marcado por desafios, como a insegurança por parte dos clientes, por se tratar de uma nova empresa no mercado, mas,

com o passar do tempo, marcado pela excelência, a Brant Immigration foi sendo reconhecida por garantir um atendimento personalizado e de qualidade, com número limitado de clientes, assessorando todo o procedimento burocrático para a aquisição do visto consular desejado.

A empresa tem a missão de transformar vidas e realizar sonhos para quem busca viajar ou morar legalmente nos Estados Unidos. Já a visão é a de ser referência internacional no mercado de vistos/imigração, sendo verificado nas redes sociais e levar informações para mais de 1 milhão de pessoas. Para tanto, pauta-se pelos valores: prezar pela





satisfação do cliente, da conquista, dos resultados, da meritocracia e da empresa fazer a diferença.

Entre os serviços prestados está o visto de estudante americano (F-1), que permite à pessoa morar e estudar de maneira legal nos Estados Unidos por até quatro anos. Primeiramente, estuda-se inglês em uma escola acadêmica de linguagens, podendo escolher qualquer estado dos EUA. O visto permite, ainda, que o indivíduo tenha direito a múltiplas entradas e saídas do país, podendo levar acompanhantes (F-2), filhos ou cônjuge.

A Brant Immigration também disponibiliza passagens aéreas em promoção, preços especiais, além de uma plataforma totalmente desenvolvida para que a pessoa tenha mais facilidade e praticidade na busca de passagens. Ademais, os serviços se voltam também aos vistos Canadense, Australiano e Americano Turista. Todas as atividades são orientadas pela ética e busca efetiva da qualidade, envolvendo toda a equipe.

Matheus explica que o cliente tem acesso ao aplicativo da Brant Immigration, pelo qual é notificado de cada etapa do serviço prestado.

“Neste aplicativo, há mais de 150 perguntas para que seja feita toda a triagem do perfil, mostrando a total transparência ao cliente para que possa ter um índice muito grande de aprovação no consulado”, comenta, reforçando que a missão da empresa é transformar vidas e realizar sonhos.

“Quando temos um cliente que liga para o escritório ou encaminha uma mensagem, contando com entusiasmo que foi aprovado, como foi a entrevista, quando postamos em nossas redes sociais com o visto aprovado, isso nos dá mais força para continuarmos transformando vidas. A gente visa isso: levar mais informações a mais de um milhão de pessoas sobre os vistos e imigração, de forma legal, assim como a rotina nos Estados Unidos”, confirma.

O CEO chama a atenção também para a contribuição da empresa para a satisfação de clientes e fornecedores internos e externos. Ele ressalta que a Brant Immigration busca alcançar um NPS alto, tanto dos clientes diretos quanto dos fornecedores. Para isso, o atendimento se volta às principais dores e demandas dos clientes, entregando-lhes as melhores soluções. Além disso, há acesso aos profissionais, que se pautam pela proximidade com o público.

Outro ponto de destaque é a adoção do sistema de avaliação do atendimento no final da assessoria, que se dá por meio de um formulário, onde o cliente compartilha sua experiência. “A empresa busca solucionar problemas, possibilitando as melhores alternativas para que o cliente se sinta satisfeito. Além disso, uma boa gestão faz com que a cultura esteja bem alinhada com os colaboradores e desenvolve, assim, a empresa”, finaliza.





BRANT
Immigration Service

CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM VISTOS & IMIGRAÇÃO

Pensando em morar ou estudar em outro País?

A Brant Immigration te ajudar em todo o processo de imigração. Com uma ajuda especializada o seu sonho se torna realidade.

SIGA @BRANT.IMMIGRATION

ACESSE NOSSO SITE

brantis.com.br

EMAIL PARA CONTATO

contato@brantimmigration.com

NICOLAI MASCARENHAS ADVOCACIA

O Nicolai Mascarenhas Advocacia é um escritório que atua com a prestação de serviços jurídicos voltados para a área de planejamento estratégico empresarial e tributária, organização e reorganização de empresas em crise financeira, defesa e orientação para demandas administrativas e contenciosas do Direito Tributário. Está situado em Salvador, capital do estado da Bahia, na região Nordeste do Brasil.

O diretor-executivo, Dr. Nicolai Mascarenhas, explica que os serviços se voltam aos setores industrial,

bancário, hoteleiro e restaurantes. Ele comenta, ainda, o começo dos trabalhos, permeado pela alternância de carteira em função de sucessivas crises econômicas que o Brasil vinha sofrendo desde 2014, com ápice na crise sanitária do covid-19. Além disso, houve treinamento de equipe devido à dificuldade em captar profissionais com expertise para prestação de serviços de excelência.

Os trabalhos são pautados pela qualidade, que demanda observações. “O planejamento estratégico é a principal ferramenta





do aumento da qualidade, com otimização constante dos processos de melhorias”, cita Dr. Nicolai, pontuando a implementação de Normas de Procedimentos Operacionais (NPO), para fiscalizar níveis de excelência de atuação, e regulamentações que vão desde questões como o convívio interno até o relacionamento com o cliente.

Para tanto, os funcionários colaboram nesse processo de implementação de um programa de Qualidade Total, participando ativamente da definição de metas e escopos para o planejamento estratégico do escritório, por meio das avaliações internas entre colaboradores para criar um ambiente amistoso e de compromisso entre todos, assim como a apresentação de feedback com a carteira de clientes.

Dr. Nicolai comenta a presença dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas ações do

escritório, especialmente em relação ao trabalho decente e crescimento econômico. “Existe uma preocupação latente para promover o crescimento sustentável, inclusive dos integrantes da equipe da organização, com trabalho decente para todos, realizando atividades comunitárias de educação e conscientização”, explica.

O escritório implementa, ainda, iniciativas em relação ao meio ambiente – um dos pilares das ações ESG – como a assinatura do compromisso de zerar as emissões de carbono até 2050. “A rotina dos profissionais, com seis viagens internacionais e ponte aérea Salvador – São Paulo para reuniões de uma hora, está com os dias contados”, adianta Dr. Nicolai, que reforça a importância dessas iniciativas na busca pela sustentabilidade.

Já no campo da Responsabilidade Social, há prestação gratuita de serviços jurídicos (pro bono), sendo também a

diversidade e inclusão as ações mais difundidas. Além disso, o escritório tem regras de seleção voltadas à inclusão de profissionais com histórico familiar de menor, dando oportunidade para diversidade de gênero e etnia, e presta assessoria a ONGs e organizações sem finalidade lucrativa que desempenham atividades de cunho social, como a Fundação Casa da Mãe.

A organização possui regulamento específico em relação ao tratamento de dados, com normas de conduta e políticas de sigilo inerentes à atividade profissional jurídica e conceitos atuais de proteção de dados. Além do mais, nas NPO, existe uma série de controles para o acesso e tratamento de dados, com sanções pelo descumprimento atrelado à existência de sistema criado pela área de TI da empresa, com arquitetura específica que inibe a utilização indevida deles.

Dr. Nicolai comenta também quanto à satisfação de colaboradores

internos, que se dá por meio da adoção de treinamentos jurídicos e motivacionais para evolução profissional, confraternizações para a criação de vínculos profissionais e pessoais, assim como a possibilidade de criação de carteira própria. Já em relação aos externos, esse processo ocorre com política de parceria para gerar demandas que garantem a sustentabilidade do colaborador.

O diretor-executivo resume que o escritório atua por meio de um controle de qualidade trimestral, além de realização de eventos, como palestras e almoços empresariais. “A reputação corporativa é indispensável para a captação de clientes e crescimento sustentável de carteira, considerando que a atividade exercida pela organização exige a criação de um liame de confiança. Essa confiança, que é um processo constante de evolução, tem início com a reputação do mercado”, conclui.





Há 21 anos transformando
as vidas de nossos
estudantes!

**A escola técnica
mais premiada
do Brasil!**

**Enfermagem
Estética
Gastronomia
Nutrição
Radiologia**

 **dnananindeua**

 **91 98883-7901**

 **cursosdna.com.br**



SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA

Situada na cidade de São Paulo (SP), a Saúde Marlene Siqueira Consultoria tem como principal atividade o atendimento de consultas médicas individuais com foco em Medicina Integrativa Funcional. Objetiva-se, ainda, avaliar o cliente como um ser humano único e, através de seus sinais, sintomas e resultados de exames complementares, analisar o impacto do meio ambiente, como alimentação, hábitos, atividades físicas, na sua saúde e qualidade de vida.

A diretora, Dr.^a Marlene Siqueira, explica que o atendimento aborda a sugestão de mudanças de hábitos alimentares, de consumo de materiais de higiene e limpeza, prática de atividades físicas, gerenciamento do estresse e práticas educacionais visando melhorar a performance no trabalho e, conseqüentemente, a rentabilidade monetária. Além disso, são realizadas palestras e consultorias na área da saúde com foco na promoção da qualidade de vida, gestão do estresse e nutrologia.



A doutora comenta que os atendimentos se voltam, principalmente, para mulheres de todas as faixas etárias e famílias como um todo. Esse trabalho é fruto de uma dedicação intensa, uma vez que a Dr.^a Marlene, há 15 anos, ao tomar conhecimento das estratégias de gerenciamento da saúde propostas pela Medicina Funcional/Integrativa, viu como maiores desafios – que se mantêm até os dias de hoje – tornam as práticas recomendadas acessíveis ao maior número de clientes possível.

Além disso, configura-se também como um desafio apresentar, na era da tecnologia e Medicina de precisão, um novo formato de atendimento que coloca o indivíduo como ponto central da abordagem, a conscientização dos pacientes de como o meio



ambiente impacta diretamente sua saúde, a utilização dos recursos de Anamnese, Exame Físico e Exames Complementares na investigação do estado de saúde atual, entre outros pontos.

A diretora ressalta que, por ser uma empresa nova, focada na promoção da saúde e qualidade de vida, a busca pela excelência e a preocupação com o meio ambiente está no DNA da organização. “Todos os processos são alinhados às práticas de Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) em atendimento ao cliente na área da saúde”, explica. Para tal, os funcionários colaboram na implementação do Programa de Qualidade Total com treinamento e adoção das práticas propostas.

A Dr.^a Marlene frisa que conhecimentos científicos

mostram que, pela epigenética/nutrigenômica (hábitos de vida), há 90% de possibilidade de mudança na expressão dos genes, evitando o surgimento de determinadas doenças e modificando a saúde e qualidade de vida. Por isso, adota-se práticas de consumo de produtos sustentáveis, educação em saúde de forma individual nas consultas ou em palestras e atendimentos de grupos, entre outras iniciativas.

Visando estimular e desenvolver as atividades de maneira sustentável, a empresa também faz o descarte adequado dos resíduos, além da promoção de ações educativas em relação ao consumo consciente. Já a Responsabilidade Social é aplicada no estímulo de divulgação de ações promovidas por entidades junto às comunidades, participação em palestras, especialmente voltadas

a jovens e adolescentes, na área da educação em saúde, planejamento familiar e educação sexual.

O atendimento médico necessita de total sigilo e conduta ética. Visando à segurança, faz-se uso de plataforma digital regulamentada pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Na busca por garantir a satisfação de colaboradores e fornecedores, adota-se também condutas de acolhimento, percepção das necessidades e, na medida do possível, flexibilidade de horários e estímulo à adoção de condutas de crescimento através de práticas saudáveis.

A Dr.^a Marlene chama a atenção à colaboração do cliente no processo de melhoria contínua da empresa. “Na busca pela excelência, os canais de comunicação (e-mail e WhatsApp)

são utilizados para ouvir o cliente e suas necessidades. A partir desse contato, mudanças nas metodologias da empresa são adotadas para adequação e melhoria dos serviços prestados”, ressalta, frisando a importância da proximidade com o público.

Ela enfatiza, ainda, a necessidade de uma boa gestão. “Ser reconhecida como uma empresa que presta serviços de qualidade, traz mais confiabilidade ao trabalho, gera indicações de novos clientes e promove grande satisfação em participar da vida de outras pessoas e famílias como um todo, que levarão adiante todo o conhecimento e as novas condutas que foram apontadas, objetivando melhor qualidade de vida em comunhão com o cuidado e proteção do meio ambiente”, afirma.





A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes,
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e do planejamento.

GRUPO MS SAÚDE



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing DN e DFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.

DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



INNOVA CORP 3

A Innova Corp 3 é uma empresa que atende às necessidades de impressão e design gráfico de organizações. Situada na Cidade do Panamá, presta uma ampla variedade de serviços, mantendo a qualidade e baixo custo, sempre se adaptando às demandas dos clientes e tendo como objetivo o alcance da satisfação. Está no mercado há mais de 10 e se pauta pela excelência em todos os atendimentos.

De acordo com sua fundadora, Anny González, a empresa atua nas seguintes áreas: produção de eventos, fabricação de letreiros e fachadas

comerciais, móveis de exposição sob medida, marcações em vinil, maciço, microperfurado e fosco, impressão de grande formato, como banners, placas de espuma, espuma de PVC, acrílico, gravação a laser em praticamente em qualquer superfície, criação de stands para feiras, aluguel de móveis, papelaria em geral, entre outras.

O início de uma empresa, geralmente, é permeado de desafios. Na Innova Corp 3, Anny enfatiza que o principal, que se tem refletido na organização, foi a resistência à mudança por parte dos colaboradores, que se recusavam





a sair da sua zona de conforto e a aplicar os formatos e procedimentos que são desenvolvidos para otimizar os processos. Contudo os obstáculos foram superados e transformados em oportunidades de crescimento.

Ela comenta, ainda, que a primeira coisa desenvolvida na organização foi área de vendas, buscando a satisfação do cliente e o acompanhando em todos os momentos. “Isso ajuda a aumentar a confiança e atingir as expectativas, alcançando a recomendação do excelente serviço prestado. Também tem sido feito um trabalho de otimização dos processos para que sejam mais ágeis e eficientes, o que agiliza o tempo de entrega do negócio”, explica quanto à importância da qualidade.

Para tanto, os funcionários têm objetivos e metas claros, podendo sempre comunicar suas preocupações e contribuir com

ideias para a evolução, crescimento e desenvolvimento da empresa. Em meio a isso, outro ponto de destaque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com destaque para o bem-estar, que anda de mãos dadas com a saúde dos colaboradores. Para tal, são organizadas integrações e assegurado que o funcionário tenha seus intervalos.

Anny cita também o tripé ESG, focando nos critérios ambientais, que são considerados aquelas atividades de negócios que têm um impacto positivo no meio ambiente. “Um exemplo disso pode ser as ações para reduzir a poluição e a geração de resíduos. Uma das atividades que implementamos na empresa é classificar os resíduos e reciclar o máximo de plástico e de papel, reduzindo seu uso”, garante.

A Innova Corp 3 está, ainda, em um estágio de transformação nos

sistemas de produção. “Até pouco tempo, os negócios eram pautados por uma concorrência acirrada. Agora, o uso da Responsabilidade Social aumenta a competitividade por meio da redução de custos e da geração de valor atrelado à melhoria de produtos e serviços, bem como à otimização da qualidade de vida e cuidado com o meio ambiente”, explica.

A ética é um dos fatores morais que norteiam a conduta humana na sociedade. Anny enfatiza a ideia de que não se poderia viver sem ética. “Na nossa empresa, dentro dos valores da organização, existe a responsabilidade e o cumprimento das regras tanto para os colaboradores quanto para os clientes, uma vez que sua segurança é um dos principais objetivos para o cumprimento das normas e procedimentos dentro da empresa”, assegura.

Ela chama a atenção para a contribuição da empresa para a

satisfação dos funcionários e dos fornecedores internos e externos, já que reconhecendo o compromisso com a instituição, são feitas integrações com colaboradores e fornecedores. Trata-se de momentos em que se busca o lazer, incorporando, inclusive, familiares para também conseguir um melhor compartilhamento. Com isso, é possível garantir que o ambiente de trabalho seja de qualidade entre os colaboradores.

Os clientes também colaboram compartilhando seus pontos de vista e fazendo sugestões. Para isso, comunicam-se diretamente com o vendedor que os atendeu, o qual lhes dará uma resposta rápida e oportuna a seus comentários. “Graças à boa reputação corporativa, à qualidade dos serviços e à resposta atempada, temos a fidelização dos clientes, colaboradores e fornecedores, o que ajuda a aumentar as possibilidades de recomendação e assim, a longo prazo, maiores benefícios”, explica.





9^o

TABELIONATO DE NOTAS

CARTÓRIO

ABREU



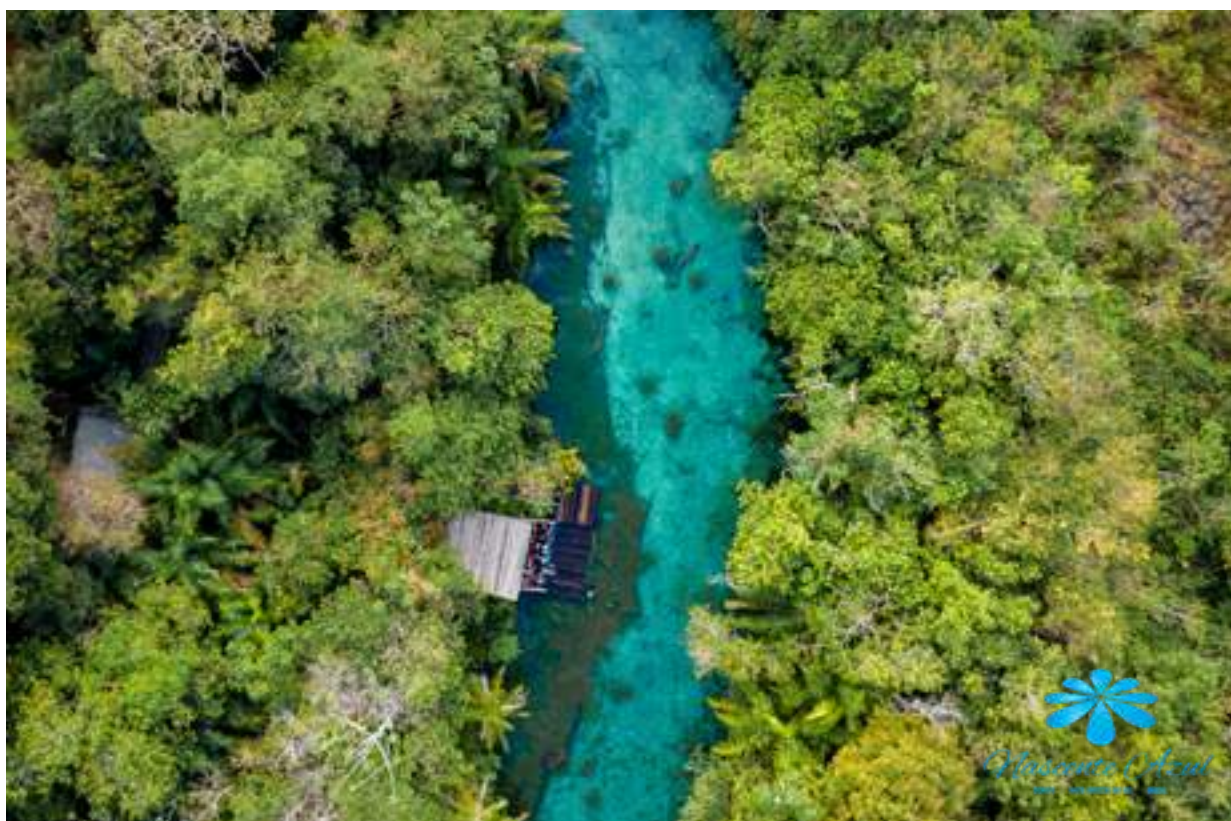
NASCENTE AZUL EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LTDA

Voltada ao público em geral e setores mistos, público e privado, a Nascente Azul Empreendimentos Turísticos LTDA tem como principal atividade o Ecoturismo. Situada em Bonito, no estado do Mato Grosso do Sul, a empresa se pauta pela legislação, turismo responsável, satisfação, melhoria contínua e segurança, destacando-se com uma área que conta com total acessibilidade, garantindo inclusão para todas as pessoas.

O CEO Carlos Eduardo Rodrigues considera a Nascente Azul como um projeto de recuperação ambiental de uma área que sofreu maus tratos

em outros tempos, por práticas arcaicas e que, por isso, precisou ser restaurada. “Esse processo foi um dos primeiros desafios que tivemos”, comenta, elencando que foram feitos inúmeros estudos, levantamentos e mapeamentos para a elaboração do melhor plano de ação, com o intuito de recuperação da área degradada.

“Entre as ações, estão terraceamentos e curvas de níveis em locais estratégicos para o controle de enxurradas, reflorestamento da mata ciliar que havia sido degradada, com o plantio de mais de 16 mil mudas de árvores nativas da região. Podemos elencar, ainda, inúmeros





outros desafios, como a certificação internacional em gestão da segurança no turismo de aventura (ISO 21101), onde o empreendimento teve de passar por vários aperfeiçoamentos”, destaca.

Ele ressalta também a implementação do Programa de Qualidade Total, que se dá pela capacitação de colaboradores em suas áreas de atuação, como cozinha em boas práticas de manipulação de alimentos, tirolesa e pêndulo com formações de condutores de técnicas verticais e NR35, mensuração de desempenho por meio de livro de comentários, resultados das avaliações das redes sociais, entre outros, visando entender as necessidades dos visitantes.

Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Nascente Azul estimula e promove ações desde sua abertura, que visam impactar a sociedade para questões socioambientais e principalmente atingir os objetivos de Saúde e Bem-estar, Igualdade de Gênero e Trabalho Decente e Crescimento Econômico. Para tanto, oferta atividade visando estimular os visitantes a adotarem a prática de respeito à natureza, à cultura da região e formação da consciência ambientalista.

Além disso, estabelece a igualdade de gênero na cultura organizacional, buscando manter sempre o nível de igualdade nas contratações entre homens, mulheres e LGBTQIA+, e

promove o crescimento econômico inclusivo e sustentável, com a elaboração do plano de carreira, emprego pleno e produtivo e trabalho digno para todos, assim como o consumo e produção sustentável dos produtos e recursos naturais.

“Entendemos que, por sermos um empreendimento Ecoturístico, e com um belo e bem-sucedido projeto de recuperação ambiental, precisamos atuar a trabalhar para despertar nas pessoas que buscam pelas nossas experiências o cuidado e seu envolvimento com o meio ambiente”, comenta. Para tal, em meio às inúmeras ações, destaca-se o agendamento de visitas de escolas públicas para conhecer as atividades ecoturísticas e palestras educacionais.

Ainda nesta lista, encontra-se a criação da taxa solidária, indicada para quando há concessão de cortesias, visando a destinação desses recursos a ONGs carentes da comunidade; a liberação de visitação gratuita das atividades aos colaboradores e familiares; valores acessíveis à comunidade local, com descontos com mais de 40% no valor da atividade; e cortesias aos envolvidos no trade turístico.

Carlos Eduardo explica também que o Compliance ocorre por meio da contratação de empresa terceirizada atuante no ramo. Além disso, há treinamentos e capacitações das partes envolvidas dentro dos processos da Lei Geral de Proteção

de Dados Pessoais (LGPD). A empresa também contribui com a satisfação dos colaboradores e fornecedores por meio da valorização financeira do profissional e a permissão de participação de todos na gestão.

Outro ponto que ganha destaque é a colaboração do cliente no processo de melhoria contínua da Nascente Azul Empreendimentos Turísticos, que ocorre através de processos de avaliações. Para tanto, são usados como canais as redes sociais e pesquisas NPS, enviadas por e-mail. “Com isso, gera-se um ambiente de trabalho em que todos se sentem integrados dentro dos processos, gerando maior eficiência e satisfação aos visitantes durante os serviços prestados”, conclui.



CHOCOMEDICAL

Notificación Sanitaria ✓

Intensifica tu felicidad



Beneficios

- Regula el ánimo.
- 1er Superalimento con cannabis.
- 50 mg de CBD con todos sus beneficios.
- El chocolate mejora la absorción del CBD.
- 70% cacao de fino aroma.

CLÍNICA REABILITH LTDA E REABILITH KIDS

A Clínica Reabilith e Reabilith Kids se voltam a terapias especializadas e reabilitação com uma equipe interdisciplinar adulto e infantil. Situada na cidade de Parauapebas, no estado do Pará, a empresa atende bebês, crianças, adolescentes, adultos e idosos, pautando-se por diretrizes atreladas à qualidade, excelência e proximidade com o público. Para tanto, a atenção envolve tanto os profissionais quanto os atendidos.

Fisioterapeuta e sócia, Flávia Cavalcante explica que a equipe de colaboradores é formada por fisioterapeutas, fonoaudiólogos, terapeuta ocupacionais, psicólogos, nutricionistas, psicopedagogos, neuropsicopedagogos, neuropsicólogos, médico pediatra e médico neurologista. Assim como em toda organiza-

ção, os desafios também marcaram a história da Clínica Reabilith e Reabilith Kids, como a concorrência, contudo foram superados e se tornaram caminhos para novas oportunidades.

“Podemos citar a concorrência, mas, graças a Deus, nossos profissionais são especializados, e buscamos sempre, dia após dia, trazer o melhor que há em terapias especializadas para atender ao nosso público. Nosso atendimento é humanizado desde a nossa recepção, no momento do acolhimento, principalmente nos atendimentos infantis”, comenta Flávia destacando a colaboração da equipe de profissionais.

Estar em conformidade com as expectativas das pessoas que são atendidas





é um dos pontos relacionados à qualidade, assim como a missão e o desempenho da empresa. Antecipar-se a riscos e evitar todas as formas de erros também são ações ligadas a essa característica. Para tanto, a clínica busca, junto à equipe de profissionais, capacitações com o que há de melhor no país e no exterior para um atendimento positivo das demandas. “Humanização é nosso lema”, enfatiza.

Outra pauta que ganha destaque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que, de acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), trata-se de um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade civil, envolvendo diferentes campos, como acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade, alcançar a igualdade de gênero, agir contra as mudanças climáticas, entre outros desafios atuais.

Em vista disso, Flávia ressalta que

tudo que o tem como objetivo um mundo melhor é muito válido. “Participamos de campanhas e ajudamos sempre que possível direta e indiretamente”, afirma. Ela explica, ainda, que a organização tenta, ao máximo, enquadrar-se da melhor maneira possível nas questões ambientais, assim como orienta o ODS 13: Ação contra a mudança global do clima; ODS 14: Vida na água; y ODS 15: Vida terrestre, atrelados também a um dos pilares das ações ESG.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, as Clínicas Reabillith e Reabillith Kids participam com ações sociais e colaboram de forma direta e indireta. Da mesma forma, a ética orienta os trabalhos. “Acreditamos que a ética é a base para todo e qualquer segmento dar certo. Atuamos com ética profissional em todos os atendimentos, mantendo sigilo em tudo o que está relacionado aos nossos pacientes”, pontua.



A empresa contribui com a satisfação de diferentes grupos, como pacientes, colaboradores e fornecedores internos e externos. Para tal, datas comemorativas sempre são lembradas. Além disso, busca-se, ao máximo, fazer com que esses grupos se sintam acolhidos e vejam a importância que têm dentro do segmento. Por isso, sugestões e avaliações são bem-vindas para busca da melhoria contínua da clínica.

Flávia enfatiza que os atendidos têm acesso a caixas de sugestão. Fora isso, há um contato direto com os sócios. “Sempre recebo, ouço e absorvo sugestões dadas pelos nossos clientes, pacientes, mães e pais de menores que realizam atendimento conosco”, garante. Por meio dessas devolutivas, a excelência ganha destaque, por meio de uma boa gestão e reputação positiva, que surge como reflexo dessas ações.

“Tentamos constantemente manter a qualidade em nossos serviços, mesmo sabendo que não é fácil permanecer no topo sempre. Contudo nos esforçamos muito para oferecer qualidade e resultados em nossos atendimentos e terapias. Graças a Deus, tem dado certo e, hoje, a Reabilith tem se tornado referência na cidade e fora dela”, conclui a sócia, reforçando a necessidade de uma boa reputação para o sucesso da empresa.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

COLEGIO PLUS DE BARRETOS

Situado na cidade de Barretos, no estado de São Paulo, o Colégio Plus se volta à educação básica, educação infantil e ensinos médio e fundamental, sendo os pais dos alunos, na maioria, de classes A e B. A proposta educacional apresentada se difere na prática, uma vez que propõe uma formação integral e bilíngue, com vivências que preparam os alunos para os desafios da vida. Para tanto, toda a estrutura é pautada pela educação humanizada.

O diretor-geral, professor e doutor Farid Carvalho Mauad, recorda-se do começo das atividades, quando foi necessário atuar para o crescimento no número de alunos. “O custo da implantação requeria uma receita para uma quantidade mínima de 450 alunos. Iniciamos em 2007 com 335 alunos e

alcançamos a quantidade mínima em 2009. Com um crescimento contínuo alicerçado em trabalho de qualidade, conseguimos, em 2023, atingir 1,2 mil matrículas”, comenta.

Ele ressalta que um programa de Qualidade Total no colégio se dá com investimento financeiro permanente em Inovação e Treinamento de Pessoal. “Todos os funcionários têm conhecimento e conscientização da missão da instituição, que é a busca incessante de se tornar e se manter como Ponto de Referência em Qualidade (PRQ) para toda a região. Temos meios de acompanhar o desenvolvimento e de auferir o trabalho de todos, corrigindo em tempo hábil os desvios”, explica.





Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Farid destaca que o Colégio Plus possui em reservatório para a água captada de minas no subsolo, que permite reduzir a necessidade de água tratada produzida pelo SAAE de Barretos para manutenção do funcionamento da instituição. “Implantamos uma usina fotovoltaica para suprir a necessidade requerida de energia elétrica para o desenvolvimento das atividades no colégio”, completa.

Com isso, a implantação da usina fotovoltaica está ligada a uma das ações de proteção do meio ambiente. Além disso, há a coleta seletiva de lixo. A Responsabilidade Social Corporativa também ganha espaço nas ações, uma vez que se configura como uma forma de compromisso com ações que impactam positivamente no ambiente de trabalho. Assim, para os funcionários, são promovidas ações que visam à melhoria em suas qualidades de vida.

O diretor-geral chama a atenção aos seguros de vida e de morte, contratados para todos os funcionários, assim como a concessão de bolsa de estudo no Colégio Plus para os filhos de todos os funcionários quando a obrigação legal é restrita aos professores. Os colaboradores podem, ainda, almoçar no refeitório dos alunos. Em relação à comunidade local, mensalmente é feita uma contribuição financeira a cinco entidades de auxílio a crianças, idosos e para a APAE de Barretos.

Para a segurança de dados, foi implantado um sistema de proteção que tem se mostrado eficiente. Além disso, o jurídico do colégio é desenvolvido por um escritório de Advocacia externo, que elaborou um conjunto de regras, padrões, procedimentos éticos e legais para os integrantes da instituição, as quais são usadas como meio orientador de comportamento daqueles que atuam no colégio.

A empresa contribui também com a satisfação dos colaboradores e fornecedores, premiando aos funcionários internos e cumprindo irrestritamente os contratos e pagamentos dos fornecedores. Já a satisfação dos clientes — alunos e pais — com o trabalho pedagógico, com as inovações permanentes inseridas e investimentos em infraestrutura, tem levado pais e alunos a divulgarem sua satisfação.

Farid ressalta que, além da satisfação dos clientes, o colégio também faz divulgações em mídias sociais, jornais locais, outdoors, rádios, entre outros. Essa necessidade se dá uma vez que, da educação infantil ao ensino médio, a instituição oferece um sistema de ensino de excelência e conta com uma seleção de professores prontos para acompanhar o desenvolvimento do aluno e comemorar cada uma de suas conquistas.

“A sobrevivência e, se possível, o crescimento contínuo do Colégio Plus no mercado educacional depende, sobretudo, de como ele é visto pela comunidade local, da sua reputação como colégio sério, como instituição que valoriza os princípios éticos, como cumpridor do prometido e que é muito competente em aprendizagem. Diretores e coordenadores atuam procurando cuidar de todos esses componentes com ações de averiguação de conduta e de desenvolvimento profissional”, conclui.





Giganet tiene conexiones adecuadas para su hogar y negocio



Internet para hogar:

Internet: servicio de alta velocidad con conexiones privadas y directas a nuestra red.

TV: una experiencia de TV avanzada con video y sonido digital, incluidos canales HD.

Internet para empresas:

- **Redes de Datos/Soluciones de Internet:**
- Internet de alta **velocidad** de clase empresarial, acceso a Internet dedicado, Transporte IP, MPLS VPN
- **Servicios gestionados:** CPE gestionado, red y servicios de seguridad



CONSTRUCTORA MAGRAL SAC

Centrada na venda de terrenos, a empresa é especializada na aquisição, desenvolvimento e comercialização de terrenos para diversos fins, como projetos residenciais, comerciais e de residência. Situada em Arequipa, a corporação assenta na identificação e aquisição de terrenos estrategicamente localizados, com potencial de crescimento e valores acrescentados. Com equipe de profissionais na área imobiliária, oferece soluções adaptadas às necessidades dos clientes.

O chefe-administrativo, Michael Enrique Rodríguez Terán, explica que os serviços são direcionados a uma ampla gama de públicos e setores, incluindo incorporadoras, construtoras, investidores e pessoas físicas interessadas em adquirir

terrenos para projetos residenciais, comerciais ou industriais. Para tanto, trabalha-se em estreita colaboração com os clientes para entender suas necessidades e oferecer terrenos que atendam às demandas específicas.

“A nossa experiência e conhecimento no mercado imobiliário nos permite prestar um serviço personalizado e de qualidade, ajudando os nossos clientes a encontrar o terreno certo para os seus projetos e contribuindo para o desenvolvimento urbano e econômicos em diversos setores”, comenta, citando que a empresa desenvolve o Programa de Qualidade Total por meio de uma abordagem holística, que abrange desde o compromisso da alta administração até os funcionários.





Para isso, a organização aposta em um compromisso claro e visível da gestão de topo, definindo uma visão e valores que incluam a qualidade como elemento central da cultura empresarial. Em seguida, definem-se os objetivos de negócios da qualidade, desenha-se os processos, identificando os pontos críticos de qualidade. “Da mesma forma, é importante fomentar um ambiente de trabalho onde seja promovida a responsabilidade individual e coletiva em relação à qualidade”, afirma.

Os funcionários também colaboram na aplicação desse programa com participação ativa, seguindo procedimentos, dando ideias e sugestões de melhoria, recebendo treinamento, trabalhando em equipe, comunicando-se abertamente e contribuindo para a melhoria contínua dos processos e práticas de qualidade. “Seu compromisso e colaboração são fundamentais para

o sucesso do programa”, ressalta Michael Rodríguez.

Ele cita também que a empresa tem uma visão comprometida com a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), buscando contribuir ativamente para o seu cumprimento. “Implementamos iniciativas como uso de energia renovável, gestão responsável de recursos e apoio a programas sociais. Continuaremos trabalhando para integrar os ODS em nossas operações e buscar oportunidades para gerar um impacto positivo e sustentável”, garante o empresário.

A organização está engajada em abordar questões ambientais por meio de várias iniciativas. Para isso, implementa práticas de gestão ambiental que incluem a redução do consumo de recursos como água e energia, otimização da gestão de resíduos e promoção da reciclagem.

Além disso, promove o uso de energia renovável nas operações e trabalha para minimizar a pegada de carbono. Também investe em tecnologias e processos mais limpos para reduzir quaisquer impactos.

Há uma colaboração com organizações locais e comunidades em várias iniciativas que atendem às necessidades sociais e promovem o bem-estar geral. Isso inclui projetos de desenvolvimento comunitário, doações para organizações sem fins lucrativos e atividades voluntárias corporativas. Além disso, a Constructora Magral busca manter uma comunicação aberta e transparente com a comunidade, ouvindo suas preocupações e buscando oportunidades de melhoria conjunta.

A ética é um pilar fundamental para o desenvolvimento de negócios responsáveis. Para garantir a

segurança dos dados e a conformidade regulatória, a empresa conta com políticas e medidas rigorosas de segurança da informação. Isso inclui a proteção dos dados confidenciais de clientes e funcionários, uso de sistemas de criptografia e firewalls e estabelecimento de gerenciamento de dados e protocolos de acesso, entre outras implementações.

“Uma reputação forte é um ativo intangível valioso que pode diferenciar uma empresa em um mercado competitivo e estabelecê-la como referência em seu setor. Nossa corporação está comprometida em manter altos padrões éticos e integridade em todas as ações. Isso inclui ser transparente em operações, cumprir as leis e regulamentos aplicáveis, tratar nossos funcionários, clientes e parceiros de maneira justa e adotar práticas comerciais sustentáveis”, conclui.





Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



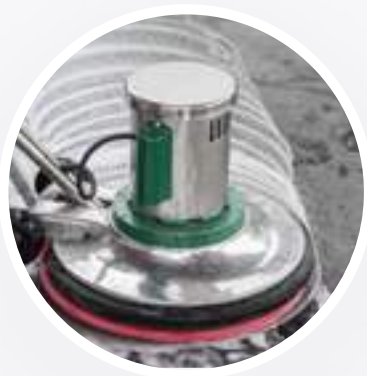
LIMPIEZA EN GENERAL



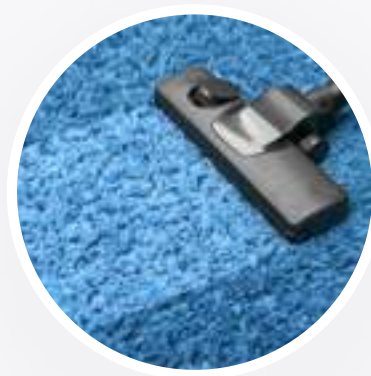
LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

FENIXX SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES

A Fenixx Segurança e Transporte de Valores tem como principal atividade a prestação de serviços em segurança patrimonial. Situada no Rio de Janeiro, a organização atende companhias, condomínios empresariais e residenciais, indústrias, bancos, hospitais, eventos, instituições de ensino, bibliotecas, museus e todos os locais que necessitam de um acompanhamento assistido de segurança privada.

O CEO André Felipe Jones Martins Cavalcante explica que o Grupo possui 25 anos de existência, mantendo sempre a atenção às evoluções de mercado e se reinventando a cada período. “Há cinco anos, a empresa vem se profissionalizando e estabelecendo Governança Corporativa em busca de oferecer ao mercado um serviço de qualidade e com extrema eficiência. Hoje, a Fenixx é considerada uma das maiores empresas de segurança no estado do Rio de Janeiro”, comenta.

Ele ressaltava também que, na busca para encantar os clientes, a empresa controla e padroniza os processos. Para tal, ocorre a medição da eficácia e controle da eficiência das atividades internamente e com os clientes. “A busca pela melhoria contínua está em nosso DNA”, enfatiza. Para isso, os funcionários também colaboram na implementação do Programa de Qualidade Total, envolvendo-se totalmente nas atividades.





“Eles cumprem as normas e procedimentos da empresa, participam dos treinamentos, engajando-se nas campanhas promovidas pela organização, acompanhando os indicadores a fim de utilizá-los como norte, criando plano de ação para melhorias de processo e multiplicando os ensinamentos adquiridos na empresa junto à sociedade”, relaciona André Felipe. Além disso, há uma atenção especial às ações atreladas à sustentabilidade.

O CEO ressalta que para a Fenixx, meio ambiente e desenvolvimento caminham juntos. “Não separamos as ações que cuidam do meio ambiente do desenvolvimento. Entendemos que o desenvolvimento deve estar sempre alinhado à preservação,

sendo esse o seu limite. Buscamos essa integração. Entendemos que, para poder desenvolver em benefício da maioria e das gerações futuras, precisamos preservar”, destaca.

Assim, como um dos pilares das ações ESG, a empresa busca sempre trazer inovações no que diz respeito a soluções com menor produção de resíduos e redução na utilização de papéis. Já em relação às atividades relacionadas à Responsabilidade Social, André Felipe ressalta as iniciativas que ocorrem por meio do programa interno de conscientização quanto à redução do consumo de energia e água.

A preocupação com a ética está totalmente unida aos valores da organização, que busca apresentar

aos clientes soluções pautadas na transparência, integridade, honestidade e idoneidade, cumprindo as obrigações legais e as regras claras de Compliance. Além disso, busca a satisfação dos colaboradores, estando sempre atenta a variáveis que auxiliam a empresa, seja oferecendo uma remuneração justa e compatível com cada cargo, entre outras ações.

Ele cita, ainda, que a Fenixx tem como um dos valores a aproximação, uma vez que entende que a proximidade junto aos clientes constrói um relacionamento personalizado, com trabalho em equipe, desenvolvimento e apresentação do capital humano para uma rápida tomada de decisão conforme as necessidades apresentadas, bem como as oportunidades de melhoria contínua nos processos. O canal para essas ações se dá através dos colaboradores.

O ser humano é tido também como a matéria-prima da empresa. Para tanto, são feitos treinamentos e não há economia no aperfeiçoamento técnico e na evolução do conhecimento de cada um dos funcionários. Assim, valoriza-se o crescimento dos colaboradores com um plano de carreira adequado para cada função e, através da meritocracia, promove-se a evolução na empresa. Por isso, há avaliações constantes quanto à qualidade do serviço.

O CEO finaliza citando a importância de uma boa gestão, que reflete diretamente na reputação corporativa. “Em um mercado de Segurança Privada, no mercado do Rio de Janeiro, com diversos players. Isso se torna um diferencial competitivo para a nossa prestação de serviços e nos deixa em uma camada seleta. Qualidade e boa reputação são diferenciais”, enfatiza, destacando a excelência em todas as ações do grupo.



TÉCNICA Y COMERCIO DE LA PESCA “TECOPESCA”

A Tecopesca produz e comercializa produtos do mar, concentrando a gestão produtiva em conservas de atum em latas e em vidro, destinadas aos mais exigentes mercados internacional e nacional. Situado no Equador, oferece um portfólio incluindo lombos de atum com diversos tipos de líquidos de cobertura, como água, soja, girassol e azeite em latas, em diversos tamanhos. Apresenta, ainda, uma gama de produtos para consumidores com a linha seleta, com produtos gourmet.

Gerente-geral, o Eng. Ronald Aroca chama a atenção também para a linha de patês de atum e de camarão. Para corresponder às expectativas de outros segmentos, a empresa inovou com seus produtos de valor acrescentado,

como os de segunda geração, entre os quais se destacam pratos típicos da região, como encebollado e el viche de pescado, bifés de atum em variedades gourmet, como ervas finas, agridoce, assado e pesto. Há, ainda, uma variedade em todo o portfólio.

O gerente geral ressalta que a evolução das organizações se tornou necessária. “A Tecopesca reconheceu que o seu futuro passaria por olhar o mundo e a sua volta envolvente de uma forma diferente, proposital e inovadora. Por isso, desde 2018, a nova gestão adotou um modelo inovador, alavancado no Modelo de Excelência EFQM, que está orientando a Tecopesca para se tornar uma referência da indústria 4.0 em evolução tecnológica e em





desenvolvimento para o Equador e para o mundo”, afirma.

Prova disso é a implementação de estratégias de desenvolvimento tecnológico, com projetos na área da Inteligência Artificial, assim como o novo sistema biométrico de identificação de pessoal, que só permite o registro de acessos e contribui para a gestão e indicadores de produtividade. “Complementando esse recurso, temos o projeto IoT (Internet of Things), que é executado através de uma poderosa rede Wi-Fi, na qual os equipamentos de produção são conectados”, comenta.

Outro recurso de inovação é o Blockchain, que vem sendo adotado pela organização para estreitar o relacionamento com seus clientes frente às demandas atuais do mercado. Para tanto, possui informações confiáveis que permitem conhecer com precisão a origem, processo e trânsito dos produtos que consomem, desde sua origem até

quando estão em mãos para serem consumidos. “Isso implica em maior confiança e fidelidade com as marcas Tecopesca”, afirma.

Sendo uma empresa predominantemente exportadora, a Tecopesca, além de cumprir todas as normas nacionais e internacionais vigentes, que regem o seu core business, complementa sua atuação com a adoção e implementação de mais de oitocertificações que abordam diferentes temas e consequentemente áreas da organização para torná-la mais competitiva e, assim, garantir a segurança dos seus produtos e a confiança dos seus clientes e consumidores.

Entre as certificações estão: BASC (Business Alliance for Secure Commerce); IFS Food, Dolphin Safe, MSC CoC, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRCGS (Global Standard Food Safety), KosherCon. Com essas certificações, a empresa garante responder, de forma idônea, seus

processos e produtos aos mercados que depositam sua confiança na organização. A empresa tem, ainda, um dos maiores percentuais de adoção, assimilação e execução das estratégias de qualidade da cadeia do atum no Equador.

Coerente com seu compromisso com o meio ambiente, uma vez que essa pauta faz parte dos objetivos estratégicos, a empresa aderiu aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), executando ações em cada um deles, mas principalmente o objetivo 14, por estar mais relacionado à linha de negócios da organização. Nesse sentido, desenvolve estratégias enquadradas com os ODS, o que lhe permite ser uma referência na gestão da sustentabilidade.

Na Tecopesca, o critério Ambiental moveu a organização a tomar medidas voltadas à adoção de sistemas de energia limpa. Assim, em 2021, foi instalada uma usina fotovoltaica como parte de uma primeira etapa focada em dar à empresa “autossuficiência energética” no futuro de médio prazo. Com isso, tornou-se pioneira na implementação deste tipo de soluções na cadeia equatoriana do atum.

Ronald finaliza afirmando que a Tecopesca está desenvolvendo estratégias relevantes centradas na saúde preventiva através de Brigadas Médicas, com assistência médico-

sanitária, beneficiando mais de 110 pessoas, majoritariamente crianças das comunidades envolvidas na área de influência da empresa. Desta forma, são organizadas frequentes campanhas de arborização em áreas perimetrais e se destacam as doações de produtos às comunidades mais carentes da região.




@dissimaging

DISS

  
@diss

www.diss.com

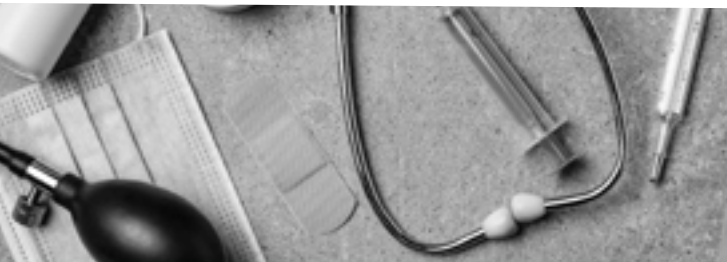


Approved
Partner

SIEMENS
Healthineers 



DISS MEDICAL
SOLUTIONS



MAVIG

***Digital
Solutions***

 **DISS
ANALYTICS**


KONICA MINOLTA



DATOS



INFORMACIÓN



ANÁLISIS



ACCIÓN

MULTI ASPHALT

A Asfalto Multi tem como atividade a venda de Concreto Betuminoso Usinado a Quente (CBUQ) para aplicação a frio, também conhecido como asfalto a frio estocável. Situada em Mogi Mirim, no estado de São Paulo, a empresa é reconhecida mundialmente e no Brasil como fornecedora do melhor asfalto estocável do país. Trata-se de um produto usado em diversos segmentos, incluindo empresas com estacionamentos ou ruas que necessitam de reparos, entre outros.

O diretor-geral Denis Rossanez explica que a empresa atende a diversos setores e públicos. “Nossos serviços e produtos são direcionados a empresas

que possuem estacionamentos ou ruas que necessitam de reparos em seu asfalto. Além disso, também atendemos prefeituras e autarquias municipais, fornecendo soluções em asfalto a frio estocável para projetos de manutenção e construção de vias públicas”, elenca.

Ele comenta que, ao longo do processo de melhoria contínua, a empresa enfrentou e superou diversos desafios. Um dos principais foi desenvolver um produto que pudesse atender às rigorosas normas do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) e do Departamento de Estradas de Rodagem (DER),





garantindo altos padrões de qualidade e segurança. Além disso, dedicou-se a criar um asfalto a frio estocável capaz de ser armazenado por mais de 24 meses.

“Esses desafios envolveram pesquisa, testes e investimentos em tecnologia e processos de produção. A empresa precisou aprimorar sua formulação, ajustar a proporção dos materiais utilizados e implementar métodos de produção adequados para garantir a durabilidade, resistência e características técnicas exigidas pelas normas. Ao superar esses desafios, a empresa conseguiu oferecer aos seus clientes um produto de alta qualidade e desempenho”, destaca.

A organização tem um compromisso sólido com a implementação de negócios responsáveis, e isso está

diretamente ligado à busca pela qualidade em todas as etapas de sua operação. Para isso, adota e desenvolve um Programa de Qualidade Total abrangente. A implementação desse programa começa com a conscientização e o treinamento de todos os colaboradores, tanto na área de atendimento ao cliente quanto na produção do produto.

“Os funcionários são capacitados para compreender a importância da qualidade e para desempenhar suas funções de acordo com os padrões estabelecidos. Além disso, a empresa estabeleceu um departamento interno dedicado à gestão da qualidade, que tem a responsabilidade de quantificar, monitorar e alinhar constantemente a melhoria dos processos de acordo com os protocolos estabelecidos”, ressalta.

Arelada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma das iniciativas adotadas pela empresa é o uso de tecnologias que emitem menos gases poluentes durante o processo de fabricação do asfalto. Isso ajuda a reduzir o impacto ambiental e contribui para a preservação da qualidade do ar. Além disso, implementou um sistema inovador que permite a aplicação do asfalto sem a necessidade de outros componentes que possam ser prejudiciais ao meio ambiente.

A Asfalto Multi também está comprometida com a implementação de iniciativas diárias em relação ao meio ambiente, como parte de seu compromisso com os pilares ESG. Para tal, adota sistemas de fabricação que foram projetados para emitir menos gases poluentes, reduzindo assim o impacto ambiental, e utiliza produtos de borracha descartáveis, assim como outros componentes que normalmente seriam descartados, mas que são reutilizados na fabricação do Asfalto Estocável.

Já no campo da Responsabilidade Social, desenvolve um programa abrangente com o objetivo de promover ações junto à comunidade, incluindo iniciativas que vão desde um atendimento e bonificação para melhoria da saúde física e mental dos colaboradores até o empoderamento dos funcionários como protagonistas desses elementos. “A Asfalto Multi reconhece a importância de contribuir positivamente para a comunidade em que está inserida”, afirma o diretor geral.

Ele comenta, ainda, que, para garantir a conformidade e a segurança dos dados, a organização possui um departamento de Compliance dedicado e enfatiza a importância de uma boa gestão: “A reputação corporativa é de extrema importância para a Asfalto Multi. A empresa valoriza sua imagem e trabalha constantemente para mantê-la positiva. Através de pesquisas de satisfação, a empresa verifica que todos os clientes atendidos tiveram uma aprovação de 100%”, explica o empresário.





Ensacado ou a granel,
de qual você precisa?

Muito prático e fácil, o **Asfalto Multi** é resultado de uma mistura asfáltica convencional porém aditivada aumentando com isso sua resistência e termoplasticidade. É um produto prático, inovador e ecologicamente correto.

Disponível
em sacos de
25 Kg
E também a
granel



DIFERENCIAIS

- ✓ Aplicação rápida e fácil
- ✓ Estocável durante 24 meses
- ✓ Reutilizável: as sobras podem ser estocadas
- ✓ Liberação imediata do trânsito
- ✓ Perfeito para pequenas obras, tapa buracos ou reparos
- ✓ Aplicável na chuva ou umidade

APLICAÇÃO

A aplicação do **Asfalto Multi** ensacado dispensa a utilização de maquinário ou outro produto. A Massa vem pronta, basta preencher a superfície ou o buraco e compactar.



**Asfalto
multi**



LIGAR



WHATSAPP



E-MAIL



ACESSE O SITE



COMO CHEGAR



INSTAGRAM

Toque nos ícones e acesse as funções

MARRIKAH CONSULTING

No mercado de Gestão Social desde 2009, a Marrikah Consultoria está situada na Bahia e suas atividades são a identificação de riscos socioambientais, aplicação de medidas de mitigação de impacto, vinculados ao processo de licenciamento ambiental de grandes empreendimentos, como complexos eólicos, linhas de transmissão, rodovias, portos, pontes, projetos turísticos e imobiliários, diagnóstico socioeconômico, elaboração e gestão de projetos sociais, entre outros.



A diretora-executiva Lorena Ramos explica que essas atividades compõem a gama de atuação para execução de uma gestão social efetiva. Assim, os atendimentos se voltam para os setores de geração de energia, mineração, concessão de rodovias, turístico imobiliário e de infraestrutura urbana e mobilidade. Ela conta que o principal desafio foi projetar uma organização nordestina, enquanto uma empresa de Gestão Social de referência nacional e internacional.

A Marrikah atua através de fluxos, processos e metodologias endógenas lastreadas nas necessidades dos stakeholders, iniciando com o público interno, perpassando pelos clientes, pelo público beneficiário dos serviços prestados, dando luz a um processo de qualidade integrado, onde todos esses públicos são ativos e atores. “Desta forma, é possível desenvolver o foco no processo, com a otimização e resoluções estratégicas, minimização de riscos e melhorias contínuas”, afirma.

Ela comenta também que, através de processos integrados, os colaboradores são parte essencial para a qualidade dos serviços e produtos através do envolvimento em melhorias contínuas, dedicação e engajamento. As ações e projetos da organização estão diretamente alinhados e atrelados a diretrizes internacionais como os padrões de desempenho do IFC, os princípios do Equador e a agenda 2030 da ONU.



Já em relação aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), as iniciativas já executadas estavam vinculadas à educação, meio ambiente, infraestrutura produtiva, geração de renda, igualdade de gênero, dentre outras. “Diversas atividades realizadas pela organização, em seus diferentes clientes e setores, estão voltadas à educação e conscientização ambiental, através da informação, formação de multiplicadores e indicação de estratégias sustentáveis”, enfatiza.

Lorena pontua também as iniciativas relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa. Ela frisa que a atuação da Marrikah é pautada em metodologia endógena e balizada em diretrizes internacionais, prezando pelo início prévio, transparência, escuta ativa, consulta aos interessados e participação ativa. Todas as ações

desenvolvidas junto às comunidades, influenciadas pelos trabalhos desenvolvidos, são alinhadas a estes princípios.

A ética é um dos principais valores da organização, prezando pelo respeito à essência e princípios da empresa na relação com stakeholders. Isso ocorre através da consolidação e apropriação constante da identidade organizacional, da cultura, organização dos processos, conduta interna e conformidade corporativa, além das condições em estrutura hierárquica horizontal, projetada para gerir as responsabilidades de forma transparente, com uma comunicação acessível.

A empresa contribui, ainda, com a satisfação de colaboradores e fornecedores através das conduções dos processos e da escuta dos

envolvidos para tomada de decisões. Por sua vez, os clientes da Marrikah contribuem continuamente no processo de melhoria por meio de trocas, feedbacks e construções coletivas e estratégicas. Para esta ação, é comumente utilizado o e-mail como principal canal.

Lorena resume que a reputação está ligada às imagens e percepções dos stakeholders, o que a relaciona ao fator confiança, um bem intangível e mais que essencial para o sucesso de uma corporação, engajamento com os públicos e captação de clientes. A Marrikah tem como fator reputacional, zelado pela empresa, o ser e não somente parecer, ser efetiva

e coesa às premissas estabelecidas junto aos públicos de interesse, no intuito de consolidar uma atuação exímia.

“O gerenciamento da reputação corporativa ocorre através da gestão, análise e acompanhamento frente às partes interessadas, do processo de qualidade e serviço e do desenvolvimento de estratégias e ações voltadas à comunicação, marketing, ferramentas de Relações Públicas, como Assessoria de Imprensa, entre outras”, finaliza destacando que todo o trabalho da Marrikah é direcionado pela excelência e qualidade.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

PLATAFORMA AV

A Plataforma é uma produtora líder de eventos com mais de 25 anos de experiência no mercado. Focada em ser a melhor aliada nos eventos, grandes, pequenos, híbridos, virtuais e ou presenciais, busca proporcionar tranquilidade e garantir o sucesso em cada ocasião. Estabeleceu-se como uma empresa confiável e líder em seu setor em 17 países. O seu vasto conhecimento e experiência na produção de eventos fazem proporcionar uma adaptação às necessidades de cada cliente.

A empresa diz se orgulhar da equipe de colaboradores, altamente treinada e certificada pela AVIXA. “Cada um de nossos funcionários é certificado pela

AVIXA, endossando sua experiência em tecnologia AV e sistemas embarcados. Essa certificação garante que todos os aspectos dos nossos serviços sejam executados com conhecimento especializado e profissionalismo”, destaca, frisando ter o compromisso em oferecer soluções de ponta e atendimento de alta qualidade em cada evento.

A Plataforma também é especializada em integração audiovisual. Em vista disso, cuida desde a instalação de equipamentos audiovisuais de alta qualidade até o suporte técnico contínuo, garantindo que a infraestrutura audiovisual do





cliente esteja perfeitamente integrada e pronta para o uso em qualquer momento. A empresa oferece, ainda, serviços de software especializados que complementam as soluções.

Para tanto, o portfólio inclui ferramentas avançadas para digital signage e gerenciamento de eventos. Além disso, conta com provedores de tecnologia DIAN, software especializado para fatura eletrônica, garantindo um processo eficiente e com conformidade regulatória. “Essas soluções de software potencializam o planejamento e a execução do negócio, proporcionando aos nossos clientes uma experiência abrangente e simplificada”, destaca.

Quanto à Política de Qualidade, a Plataforma destaca o fornecimento de produtos e serviços especializados em soluções tecnológicas e operações logísticas para produção audiovisual, tendo como prioridade a satisfação dos

clientes. Além disso, enfatiza a garantia da sustentabilidade do negócio e a consolidação no mercado nacional e internacional, devido aos elevados padrões de qualidade, assegurando a melhoria contínua em todos os processos.

Ainda em relação à certificação de qualidade e segurança, a empresa tem altos padrões. Com agência organizadora de eventos, é certificada pela ISO 9001:2015 e ISO 27001:2013 em todos os processos. Conta também com uma equipe comercial e logística em 20 cidades na Colômbia e 34 no exterior, que operam sob o mesmo esquema de serviço e qualidade. Para mais, há um time de aliados que permite oferecer aos clientes múltiplas opções para ter um único fornecedor.

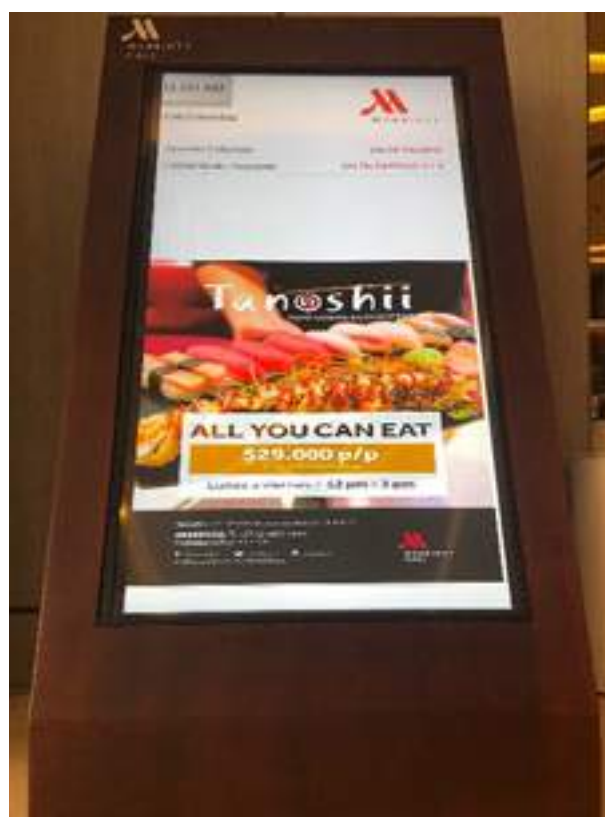
O Logical Signage é um serviço de software desenvolvido para fornecer informações atualizadas. Com esse recurso, é possível aumentar a demanda

por produtos e serviços por meio de uma comunicação digital eficaz. Além disso, otimiza o funcionamento e controle dos conteúdos de forma centralizada, o que confere maior agilidade e eficiência na gestão da digital signage. Modelos personalizados para destacar e fortalecer a presença de suas marcas também podem ser criados.

Já a produção de eventos é um serviço integral que abrange todas as etapas necessárias para uma realização bem-sucedida. Desde o planejamento inicial e coordenação até à execução e posterior acompanhamento, a equipe cuida dos detalhes para que o evento seja memorável e cumpra os objetivos estabelecidos. Com larga experiência no setor, a empresa foca em logística, design criativo, gestão de fornecedores, montagem e desmontagem, produção audiovisual, entre outros.

A Plataforma AV resume que continuará sendo a empresa líder em serviços, em torno das soluções tecnológicas que fornece aos mercados em que participa, da mesma forma que será

a organização com maior presença e número de operações na América Latina. Tem como visão prover soluções tecnológicas e serviços de produção de eventos para hotéis, centros de convenções, clubes e demais setores da economia, desenvolvendo produtos sob medida para cada cliente.





**PRODUCCIÓN DE
EVENTOS**



**INTEGRACIÓN
AUDIOVISUAL**



**SERVICIOS DE
SOFTWARE**

PLATAFORMA

SOMOS UNA COMPAÑÍA DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS QUE UTILIZA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA ANTICIPARNOS Y DAR SOLUCIONES INTEGRALES Y EFECTIVAS A TUS REQUERIMIENTOS. SOMOS PLATAFORMA AVSOMOS TU ALIADO, SOMOS PLATAFORMA.



BORTOLINI & WERNECK ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Bortolini & Werneck Advogados Associados é um escritório voltado à Advocacia Empresarial (Trabalhista: Contencioso e Preventivo/Compliance e Proteção de Dados – LGPD). Situado em Curitiba, capital do estado do Paraná, tem como público empresas de pequeno e médio portes. Ao longo de sua história, o escritório superou desafios e permanece, através dos processos de melhoria contínua, em busca permanente pela qualidade.



A diretora-executiva, Dr.ª Lilliana Bortolini Ramos, explica que, no começo das atividades, o escritório precisou ultrapassar realidades, como a saída de sócios, parcerias desvantajosas e empresas clientes que encerraram seus trabalhos. Contudo, todas essas situações se tornaram oportunidades para o crescimento e novas iniciativas, inclusive nas ações voltadas ao programa de Qualidade Total, que contam com a colaboração de todos os funcionários.

Para tanto, Bortolini & Werneck Advogados Associados trouxe profissionais de várias áreas de atuação, viabilizando uma visão sistêmica dos clientes e superando suas expectativas. Por sua vez, os colaboradores também integram esses trabalhos, buscando capacitações em áreas diferentes do Direito, além de imersões nos clientes, viabilizando, assim, antever os riscos e diminuir o passivo trabalhista.

Com pautas que envolvem erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, entre outros temas, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial da Organização das Nações Unidas (ONU), composta por 17 objetivos. No escritório, esse



conjunto de metas ganha destaque.

Em vista disso, enfatiza-se o empoderamento feminino e o aumento do uso de tecnologia de base na esfera interna do escritório. “Por meio do Compliance que implantamos nos clientes, buscamos desde a adoção e o fortalecimento de políticas sólidas para viabilizar a igualdade de salário e incentivo das mulheres aos cargos de liderança, até o canal de denúncia para rechaçar todo tipo de conduta ilícita ou discriminatória”, comenta.

Já no campo ESG (Environmental, Social e Governance) — abordagem e avaliação que consideram os fatores ambientais, sociais e de governança, visando à sustentabilidade e responsabilidade das corporações a

essas três áreas — o escritório adotou o hábito da redução de impressão de documentos, gerenciamento correto do descarte de lixo, busca por alternativas sustentáveis para a redução do impacto no meio ambiente.

Outro campo de grande importância nas organizações é a Responsabilidade Social, que envolve tanto a comunidade interna quanto externa. Para tal, o Bortolini & Werneck Advogados Associados incentiva tanto colaboradores como clientes a participarem dos serviços voluntários, campanhas para arrecadação de verbas para orfanatos, asilos e afins, assim como a reciclagem de embalagens para Organizações Não Governamentais (ONGs).

Há, ainda, a adequação jurídica dos clientes à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a implantação de Compliance. Para isso, contam internamente com políticas de uso de dados pessoais, cookies, termos de consentimento do uso dos dados pessoais e sensíveis, autorização para uso de dados de menores, uso de imagem, contratos devidamente aditivados contendo regras de coleta, uso ou finalidade, armazenamento, entre outros, os quais são estendidos também aos clientes.

O escritório também contribui para a satisfação de seus fornecedores internos e externos. Os fornecedores internos contam com uma remuneração acima do mercado, benefícios criados para a necessidade e bem-estar da equipe e bons equipamentos de trabalho. Já os externos possuem um canal de denúncia, relacionamento próximo entre escritórios e clientes, reuniões periódicas, bons resultados jurídicos e financeiros, assim como uma equipe atuante em Advocacia de Inteligência alinhada aos objetivos estratégicos do cliente.

“Mais do que bons profissionais, o Bortolini & Werneck mantém em sua base boas pessoas, de bom caráter,

alinhados aos valores do escritório e da cultura organizacional. Com isso, o escritório se destaca da concorrência e é respeitado pelos clientes, juízes, colegas e comunidade em geral. Da mesma forma, não temos rotatividade de mão de obra, já que os colaboradores se sentem valorizados ao trabalhar conosco”, conclui a diretora.





NOBRE/INFORMACAO

Soluções jurídicas seguras e inovadoras



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br | @vicenteromeroadvogados

SIMONE TORRES ADVOGADOS ASSOCIADOS

Com atuação em todo o território nacional e escritórios em diferentes estados, o Simone Torres Advogados Associados é um dos maiores do Brasil quando se fala em causas trabalhistas especializadas para bancários. Os investimentos se voltam a uma advocacia mais humanizada, o que fez também com que o escritório despontasse para o país como o recordista em garantia de direitos e de empregos na categoria.

A história da Dr.^a Simone Torres, sócia-fundadora e que dá nome ao escritório, confunde-se com a de muitos clientes que se identificam no atendimento prestado. Ela foi gerente bancária por longos anos. Atuou como dirigente sindical, sendo uma das responsáveis por mais duas mil reintegrações de bancários ao trabalho. Pauta-se também pelos pilares: resultados que solucionem os problemas, garantir dignidade aos clientes e familiares e asseguram o Direito do Trabalhador Bancário.

Ainda no histórico da sócia-fundadora consta as seguintes atuações e responsabilidades: Delegada Trabalhista da OAB Niterói, Rio de Janeiro; ex-diretora do Sindicato dos Bancários de Niterói e Regiões; membro da Associação dos Advogados Trabalhistas e da Associação Fluminense de Advogados Trabalhistas, ex-conselheira suplente da Previdência Social de Niterói e ex-gerente de bancos.

Presente no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, o escritório conta com um corpo de profissionais especializados em Direito do Trabalho formado por mais de 30 advogados atuando diariamente no atendimento aos clientes. Durante o período de pandemia de covid-19, o Simone Torres se destacou pelos investimentos em tecnologia, que permitiram um atendimento mais próximo de seus clientes, mesmo em espaços físicos diferentes.

O atendimento individualizado do bancário é uma das características do escritório que atua sempre na busca de corrigir ou reparar, sob a tutela do Poder Judiciário, eventuais



injustiças ocorridas no universo das relações jurídicas trabalhistas entre bancários e seus empregadores. A vasta experiência da Dr.^a Simone e o olhar sensibilizado para esta causa é o motivo do crescimento e sucessos do escritório, que busca sempre a atuação com qualidade, ética, transparência e respeito.

Os trabalhadores bancários são os principais clientes do Simone Torres Advogados Associados. A sócia-fundadora ressalta ter entendido que poderia fazer um pouco mais por essa categoria, classificada por ela como pressionada por metas inatingíveis e trabalhos com uma sobrecarga de demanda, com déficit de funcionários. “Assim, fui eleita diretora do Sindicato dos Bancários e atuei também por longos anos defendendo as prerrogativas da categoria”, ressalta. Com essas atuações, Dr.^a Simone enfatiza o êxito de devolver o emprego bancário para mais de duas mil pessoas. “Quando se fala em duas mil pessoas, estamos falando em duas mil famílias e de devolver a dignidade e fazer justiça para esses trabalhadores. É isso que nos move”, afirma, destacando, ainda, que o escritório possui equipe de

excelência extremamente qualificada, o que reflete em um atendimento ético, rápido e mais eficiente.

Ela enfatiza também a forma como o escritório gerencia devolutivas de clientes e explica que, desde sua implementação, há um investimento pesado em qualidade no atendimento, como também na qualificação da equipe, com um trabalho e atuação proativa, buscando a satisfação do público. “E, com essa forma de atuação, não possuímos grau de insatisfação que necessite de alguma medição”, reforça Dr.^a Simone.

“Como o conhecimento de ter pertencido à categoria e ao ramo sindical, para defendê-lo, entendi que poderia fazer um pouco mais, buscando, perante a justiça a reparação de danos sofridos por esses trabalhadores. No nosso escritório, entendo que precisamos ter uma advocacia mais humanizada, com uma banca de advogados supercompetentes, éticos e habilitados para atender à categoria. Competência, ética para agregar valores na vida das pessoas, levar dignidade e justiça”, resume.



SIMONE TORRES
ADVOGADOS ASSOCIADOS



BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

BITFY

A Bitfy é um Layer de Infraestrutura desenvolvido por meio de tecnologia proprietária ao longo de 10 anos por peritos em DeFi, entregando um Hub one-stop-shop que abstrai a complexidade para criação de ativos digitais, com interação e monitoramento de múltiplas blockchains. Situada em São Paulo, volta-se para o B2B, abrangendo uma vasta gama de setores do mercado atual, entre eles o Banking and Finance, Crypto Products, Ticketing, Agritech e Real State.

O CEO Lucas Schoch comenta que o principal desafio de toda startup também atingiu, no começo dos trabalhos, a Bitfy: encontrar o product market fit. “Começamos como provedores de meios de pagamento,

compreendemos o mercado e viramos para carteira e corretagem. Compreendendo novamente o mercado, viramos para infraestrutura corporativa”, conta elencando os principais obstáculos.

Já o Programa de Qualidade Total é baseado em três pilares fundamentais: planejamento, execução e controle. No planejamento, busca-se entender as necessidades e expectativas dos clientes, bem como os requisitos legais e regulatórios que afetam o negócio. Com base nessa análise, são definidos objetivos de qualidade e traçados os planos de ação para alcançá-los. Por sua vez, na execução, são colocados em prática os planos definidos no planejamento.





“Isso inclui a capacitação e treinamento dos nossos colaboradores, a definição de processos padronizados e a adoção de tecnologias de ponta para garantir a eficiência das nossas operações”, explica Lucas, citando, ainda, o controle. “Monitoramos constantemente o desempenho dos nossos processos e serviços, avaliando indicadores de qualidade e satisfação do cliente. Com base nessas avaliações, tomamos ações corretivas e preventivas para garantir a melhoria contínua.”

Ele ressalta também o entendimento de que a colaboração e o engajamento dos funcionários são essenciais para a implementação bem-sucedida do Programa de Qualidade Total. Por isso, incentiva-se a participação ativa dos colaboradores em todas as etapas

do programa, desde o planejamento até o controle e a avaliação dos resultados. “Os nossos funcionários são encorajados a dar sugestões, apontar oportunidades de melhoria e participar de treinamentos”, comenta.

Como fornecedora de infraestrutura tecnológica para aplicações em blockchain, a Bitfy está especialmente focada nos ODS relacionados à inovação tecnológica, como o ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura, e 17 - Parcerias e Meios de Implementação. Uma das iniciativas já implementadas é o trabalho em parceria com organizações locais e internacionais para promover a inclusão digital e a alfabetização tecnológica em comunidades vulneráveis.

Há um compromisso com a implementação de iniciativas no dia a dia que ajudam a minimizar o impacto ambiental de nas operações e produtos. Uma das principais é a redução do consumo de energia. “Sabemos que a tecnologia pode ser muito intensiva em energia, por isso, trabalhamos constantemente para otimizar nossos servidores e sistemas de refrigeração. Outra iniciativa é o uso de materiais recicláveis e biodegradáveis em nossos produtos”, destaca, entre outros.

A Responsabilidade Social Corporativa é um valor fundamental que guia todas as ações na empresa. Uma das principais é o apoio a iniciativas educacionais. “Sabemos que a educação é a base para o desenvolvimento de qualquer comunidade, por isso, apoiamos nossos colaboradores, oferecendo auxílio em dinheiro para os ajudar a melhorar a qualidade de seu ensino”, explica. Além disso, realiza, em parceria com o Hospital Santa Casa BH, um subsídio através de criptomoedas para a entidade.

O CEO chama a atenção também para o investimento em tecnologias e processos para garantir a segurança de dados. Para tal, são utilizadas as mais avançadas técnicas de criptografia e autenticação para garantir a integridade e confidencialidade dos dados dos clientes. Adota também práticas rigorosas de Compliance para garantir que as operações estejam

sempre em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis.

“É fundamental que empresas que atuam no ramo de infraestrutura tecnológica para aplicações em blockchain prezem por uma boa reputação corporativa. Isso porque, em um mercado cada vez mais competitivo e exigente, a imagem e a credibilidade da empresa são fatores decisivos para o sucesso do negócio. Uma boa reputação corporativa pode ser construída a partir de diversas iniciativas, e uma delas é a adoção de práticas éticas e transparentes em todas as áreas”, finaliza.

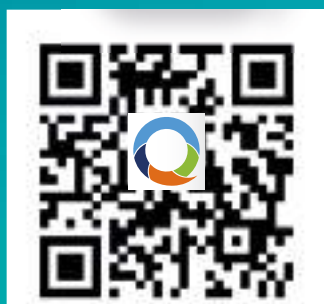




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 266

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG