



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NOS NEGÓCIOS

ESPECIALISTAS

RELAÇÃO ENTRE QUALIDADE TOTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Lic. Daniel Tígani

TER UM PLANO DE RSC IMPACTARÁ A REPUTAÇÃO E MELHORARÁ OS RESULTADOS CORPORATIVOS

Lic. Francisco Yanes

A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, O FRAMEWORK ESG E A NOVA DINÂMICA DAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS

Prof. Dr. José Luiz Esteves

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: PARA ALÉM DOS LUCROS, UMA CONVICÇÃO SOCIAL

Lic. Leonel Vidal Díaz

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL

DR. FILIPE MAIA BROETO
FILIPE MAIA BROETO ADVOCACIA

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NOS NEGÓCIOS**
- 09** | **RELAÇÃO ENTRE QUALIDADE TOTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**
Lic. Daniel Tigani
- 17** | **TER UM PLANO DE RSC IMPACTARÁ A REPUTAÇÃO E MELHORARÁ OS RESULTADOS CORPORATIVOS**
Lic. Francisco Yanes
- 19** | **A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, O FRAMEWORK ESG E A NOVA DINÂMICA DAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS**
Prof. Dr. José Luiz Esteves
- 26** | **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: PARA ALÉM DOS LUCROS, UMA CONVICÇÃO SOCIAL**
Lic. Leonel Vidal Díaz
- 31** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
FILIFE MAIA BROETO ADVOCACIA
DR. FILIFE MAIA BROETO
- 35** | **NOTA CENTRAL**
A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NOS NEGÓCIOS
- 42** | **REPORTAGENS:**

43	PRECISÃO ESCRITÓRIO CONTÁBIL LTDA
46	VIANA ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA
50	SHARKS ENGENHARIA LTDA
53	B&B GESTÃO E PROJETOS
57	PREMIUM SOLUÇÕES FINANCEIRAS
60	SPIDER P&E
64	GCL ADVOCACIA
67	SABRINA HAIR DESIGNER
70	AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA
73	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACSPMEC
77	CN MODELOS
81	DR. MONITORA
85	FIDES ASSESSORIA CONTÁBIL
89	VICENTE ROMERO ADVOGADOS
93	CLUB INNTEGRA
97	GRABO ESTILO



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 265 da nossa Quality Magazine!

Sempre é um prazer escrever a vocês! Nesta edição de julho, fizemos relevante o seguinte eixo: “A Responsabilidade Social Corporativa nos Negócios”. Sabemos que esse tema traz impactos a todos os países que integram a rede de membros da LAQI e gera reflexos nas organizações, uma vez que o público está buscando, cada vez mais, inteirar-se quanto às ações de uma empresa que possam ir além da entrega de um produto ou prestação de um serviço.

Neste âmbito, elencamos pontos que compõem tal eixo, passando pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), educação, práticas de voluntariado, importância da diversidade e proteção social. Com isso, destacamos as experiências de voluntariado, que possibilitam o aproveitamento do conhecimento, envolvendo não apenas o grupo interno ou de interesse, mas também a comunidade externa.

Em LAQI, concentramos nossos esforços para compartilhar informações valiosas para líderes se basearem na tomada de decisões com mais firmeza e mitigando riscos.

Nesta edição, preparamos também o perfil de 16 membros da nossa Organização que estão comprometidos com o modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los e observar o compromisso público de cada um deles.

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês, #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

[Handwritten signature]

SECRETARIO

[Handwritten signature]

PRESIDENTE

MSG

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
NOS NEGÓCIOS**

RELAÇÃO ENTRE QUALIDADE TOTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA



Por: Lic. Daniel Tigani

Empresas responsáveis não podem se contentar apenas com a criação de uma imagem positiva perante a sociedade, é preciso gerar confiança entre clientes e colaboradores e promover o sentimento de pertencimento.

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é concebida para a sociedade como a nova estratégia que as empresas responsáveis devem ter. Este conceito foi introduzido pela Comissão Europeia na década de 90 com o objetivo de levar os empresários a vislumbrar um modelo empresarial mais próspe-

ro, responsável e socialmente inclusivo. Como definir uma empresa responsável?

Em primeiro lugar, Responsabilidade Social Corporativa se refere aos esforços realizados pelas empresas para ter um impacto igualmente positivo em seus clientes, funcionários, sociedade e meio ambiente. Portanto, uma empresa responsável é aquela que, intencionalmente, não se limita à sua missão de produzir os benefícios econômicos esperados, mas vai além.

Esse tipo de empresas começou a introduzir conceitos como transparência, ética, treinamento, proteção dos direitos humanos, inclusão financeira e social ou sustentabilidade em seu vocabulário, tornando-se até prioridades dentro de sua cultura corporativa. A chave para esses objetivos é ganhar confiança.

“Confiança se ganha em gotas e se perde em litros”.

Não basta impactar positivamente a sociedade, as empresas devem construir confiança, tanto entre seus fornecedores, seus colaboradores e seus clientes, fomentando assim o desejo de pertencimento.

Nesse sentido, a qualidade total é o mínimo que se pode esperar de uma

empresa nessa busca. A entrega de produtos e serviços que superem as expectativas dos clientes, a implementação de processos que eliminem surpresas e incertezas entre fornecedores e colaboradores são fundamentais para esse modelo de negócio. Um impacto positivo na sociedade não pode ser garantido quando aqueles que são essenciais para alcançá-lo não confiam na visão, missão e valores da corporação.

A qualidade total, bem como a RSC, começa com a informação e termina com a educação

Entre os objetivos mais importantes das empresas responsáveis, podemos citar sua luta contra a exclusão e, para isso, o inimigo a ser superado é a ignorância e a má informação. Isso está alinhado com um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que a ONU pretende alcançar até 2030, que é ajudar as pessoas a prosperar e aproveitar os benefícios do crescimento para serem empoderadas. O objetivo é dar a eles acesso a produtos e serviços que ajudem a melhorar sua qualidade de vida, por meio da educação.

Uma empresa responsável visa a qualidade de vida das pessoas.

Como exemplo, compartilho uma anedota. Em certa ocasião, durante uma conferência sobre qualidade, um colega perguntou: “Qual foi o avanço tecnológico que permitiu incluir o maior número de pessoas no campo produtivo?”. Sem pensar muito, a maioria do público respondeu que era o computador pessoal ou talvez o carro. Diante dessa resposta, o colega sorriu e disse que essas ideias estavam erradas. Em seguida, explicou que o maior avanço tecnológico inclusivo foi a máquina de lavar automática. Esse dispositivo permitiu incluir, levando em conta o momento histórico, com os usos e costumes da época, grande parte das mulheres, que até então ocupavam muito tempo nessas tarefas.

Uma Empresa Socialmente Responsável ajuda a melhorar o mundo

Empresas socialmente responsáveis contribuem para melhorar o mundo e são reconhecidas. O relatório “Change The World”, da revista Fortune, reconhece o trabalho realizado por empresas cujo trabalho e trabalho impactam positivamente as sociedades, graças aos seus programas sociais, econômicos e ambientais.

O relatório Varkey-UNESCO-Fortune 500 também destaca o trabalho das entidades e seu forte compromisso com a educação em colaboração com universidades, estados, centros de pesquisa e instituições acadêmicas presentes em muitos países.

Há também reconhecimentos às empresas mais sustentáveis do mundo, como o Dow Jones Sustainability World Index, um índice de referência na arena internacional que estabelece um ranking global e particularmente na Europa, ano após ano. Para tanto, são levados em consideração o trabalho e o comportamento das corporações nas dimensões econômica, ambiental e social.

Na Espanha, existe o ranking Merco, para as empresas mais responsáveis e com melhor governança corporativa. Por exemplo, empresas com alto percentual de pessoas com deficiência no total da força de trabalho são reconhecidas. Pondera-se a liderança em setores que fornecem serviços abrangentes, soluções tecnológicas ou acessibilidade universal.

Por outro lado, as empresas também se destacam em diferentes áreas dentro das políticas de Responsabilidade Social Corporativa.

Por exemplo, o processo de substituição de sacolas plásticas por outras feitas de papel e material reciclado, para melhorar o desenvolvimento sustentável. Outras doaram toneladas de alimentos, roupas ou remédios para causas sociais.

As empresas responsáveis são pioneiras na criação de seus departamentos de Responsabilidade Social Corporativa. Isso lhes permitiu ganhar prestígio nacional e internacional e reter clientes e fornecedores e, assim, melhorar suas vendas e lucros. Esses departamentos de Responsabilidade Social Corporativa devem trabalhar em estreita colaboração com os objetivos da Qualidade Total para aspirar a um desempenho significativo.

Existem regulamentos de RSC?

Existe a ISO 26000 (Responsabilidade Social), um guia que estabelece diretrizes em termos de Responsabilidade Social estabelecidas pela Organização Internacional de Normalização (ISO). O Guia ISO 26000 fornece orientações sobre os princípios básicos da responsabilidade social e sobre como integrar o comportamento socialmente responsável nas estratégias, sistemas de práticas e processos empresariais. Além disso, quer ser útil para todos os tipos de organizações interes-

sadas em RSE. A orientação do guia baseia-se em boas práticas já existentes tanto no setor público quanto no privado, e a partir da organização de normalizações são consideradas coerentes e complementares às declarações e convenções das Nações Unidas e suas agências. Não se destina a ser de uso certificador, regulatório ou contratual.

Há também a Norma SA8000 para Responsabilidade Social Internacional (SAI). A SAI é uma organização sem fins lucrativos fundada nos EUA, formada por diferentes grupos de interesse, cujo objetivo é melhorar as condições de trabalho e sociais, através do desenvolvimento e implementação de uma norma de Responsabilidade Social: SA 8000. Essa norma e seu sistema de controle são baseados em estratégias de garantia da qualidade (como as utilizadas para a ISO 9000) e agregam vários elementos que especialistas internacionais em direitos humanos consideram fundamentais para o aspecto social. Em qualquer de suas versões, a SA 8000 é baseada em acordos internacionais alcançados pela OIT e pelas Nações Unidas. É uma norma certificável que é acompanhada por um sistema independente de auditoria e verificação.

Há também modelos de sistema de gestão, como o RS 10 na Espanha. Sistema de Gestão de Responsabilidade Social. É mais um sistema de gestão que contempla os requisitos para gerenciar a responsabilidade social em uma organização, e alinhar todas as ações realizadas que tenham impacto direto ou indireto nos interessados (stakeholders). É um sistema certificável (pela AENOR) e compatível com outros sistemas de gestão da qualidade, ambiental ou de segurança.

Conclusão

Para as empresas responsáveis, há grandes benefícios, histórico e também as ferramentas necessárias para enfrentar sua estratégia de Responsabilidade Social Corporativa. Muitos colegas, profissionais e consultores estão continuamente se especializando neste tópico. Em minha humilde opinião, é uma questão tão transcendente para o futuro das corporações, que elas não podem se limitar à Qualidade Total, dispensando a Responsabilidade Social Corporativa.

Qualidade Total - RSC = 0



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

TER UM PLANO DE RSC IMPACTARÁ A REPUTAÇÃO E MELHORARÁ OS RESULTADOS CORPORATIVOS



Por: Lic. Francisco Yanes

Em termos de Responsabilidade Social Empresarial, o Mercadona dá o exemplo: um dos principais grupos de supermercados de Espanha, está empenhado numa cadeia agroalimentar sustentável baseada na confiança dos consumidores.

Sua estratégia de engajamento socioambiental pode ser medida no desenvolvimento de práticas que mitiguem o impacto de suas atividades nos ambientes e promovam o bem-estar social. Podemos citar, por exemplo, o descarregamento noturno silencioso. Para não interferir na mobilidade urbana, a empresa realizou um plano de descarregamento de produtos que consiste em ir às cidades e municípios nos horários de menor circulação de veículos.

Esta iniciativa foi premiada pela Câmara Municipal de Barcelona em 2003.

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC), também conhecida como Responsabilidade Social Empresarial (RSE), é o conjunto de ações que uma empresa realiza voluntariamente para contribuir para o desenvolvimento sustentável e melhorar o bem-estar da sociedade em geral, trabalha para o bem-estar comum em ecologia, igualdade, direitos humanos, além de suas obrigações legais e econômicas. Na lista, encontram-se reduzir a poluição, aumentar o uso de energias renováveis, promover o uso de materiais reciclados, compensar o impacto negativo da empresa com o plantio de árvores, financiando pesquisas que impactem a sociedade.

A RSC implica que as empresas assumam a responsabilidade pelo impacto que as suas atividades têm nos aspetos sociais, ambientais e económicos. Em vez de se concentrar apenas na maximização dos lucros que, em última análise, virão como resultado da manutenção de uma boa reputação, as empresas que praticam a RSC consideram os interesses de diferentes partes interessadas, como funcionários, clientes, fornecedores, comunidades locais e meio ambiente.

As práticas de RSC podem abranger uma ampla gama de áreas, incluindo:

1. Ética nos Negócios: A empresa tem o compromisso de manter elevados pa-

drões éticos em todas as suas operações e relações comerciais.

2. Direitos Humanos: A empresa respeita e promove os direitos humanos em suas operações e nas comunidades em que atua.

3. Meio ambiente: A empresa adota medidas para minimizar seu impacto ambiental, como a redução de emissões poluentes, o uso responsável dos recursos naturais e a promoção de práticas sustentáveis.

4. Colaboradores: A empresa garante um ambiente de trabalho seguro e saudável, incentiva a diversidade e a igualdade de oportunidades e promove o desenvolvimento e o bem-estar de seus colaboradores.

5. Relacionamento com a Comunidade: A empresa contribui para o desenvolvimento das comunidades em que atua por meio de programas de apoio, investimentos sociais e voluntariado corporativo.

6. Clientes e fornecedores: A empresa busca relações comerciais justas e transparentes, fornece produtos ou serviços de qualidade e considera o impacto socioambiental de sua cadeia de fornecedores.

A RSC deve gerar benefícios tanto para as empresas como para a sociedade em geral. Ao adotar práticas socialmente responsáveis, as empresas podem melhorar sua reputação, fortalecer o relacionamento com os clientes, atrair e reter talentos, reduzir riscos e contribuir para o desenvolvi-

mento sustentável das comunidades em que atuam.

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) nos atende para vários propósitos importantes:

- Melhorar a imagem corporativa da empresa
- Permitir acesso a certos bônus
- Criar links com determinadas comunidades
- Reforçar o seu tecido económico e social
- Proporcionar novas oportunidades de negócios e melhorar o relacionamento com fornecedores e distribuidores
- Ajudar a melhorar a sociedade

1. Melhorar a reputação e a imagem da empresa: Práticas socialmente responsáveis podem gerar uma imagem positiva para a empresa, o que pode fortalecer sua marca e aumentar a confiança de clientes, investidores e demais stakeholders.

2. Atender às expectativas das partes interessadas: a RSC permite que as empresas respondam às demandas da sociedade e de diferentes partes interessadas, como consumidores, funcionários, fornecedores e comunidades locais. Isso ajuda a construir relacionamentos fortes e duradouros com esses grupos e manter uma licença social para operar.

3. Promover a sustentabilidade dos negócios: a RSC implica considerar os aspectos econômicos, sociais e ambientais das operações de negócios. Ao adotar práticas sustentáveis, as empresas podem minimizar os riscos operacionais e melhorar sua capacidade de enfrentar desafios de longo prazo, como escassez de recursos e impactos ambientais.

4. Atrair e reter talentos: As empresas que praticam a RSC tendem a ser mais atraentes para os funcionários, especialmente para as novas gerações que valorizam a responsabilidade social e buscam trabalhar para organizações alinhadas com seus valores. A RSC pode contribuir para a satisfação e o engajamento dos funcionários, o que, por sua vez, pode melhorar o desempenho e a produtividade.

5. Cumprir com os padrões éticos e legais: a RSC envolve agir de forma ética e cumprir os regulamentos e leis aplicáveis. Isso ajuda a prevenir riscos legais e reputacionais, evitando situações que possam prejudicar a empresa e suas relações comerciais.

6. Contribuir para o desenvolvimento da sociedade: a RSC permite que as empresas sejam agentes de mudanças positivas na sociedade. Ao abordar questões sociais e ambientais, como a pobreza, a educação, a igualdade de gênero ou as alterações cli-

máticas, as empresas podem ter um impacto significativo na melhoria das condições sociais e na construção de um futuro mais sustentável.

Em resumo, a RSC serve para promover uma gestão empresarial responsável e ética, gerar benefícios para a empresa e para a sociedade e contribuir para o desenvolvimento sustentável a longo prazo.

Qual o impacto disso na empresa?

A adoção da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) pode ter diversos impactos positivos em uma empresa, tanto a curto quanto a longo prazo. Alguns dos impactos mais proeminentes são os seguintes:

1. Melhoria da reputação e imagem da empresa: A implementação de práticas socialmente responsáveis pode fortalecer a reputação da empresa, aumentar sua credibilidade e gerar uma imagem positiva no mercado. Isso pode atrair mais clientes, investidores e parceiros de negócios.

2. Vantagem competitiva: A RSC pode diferenciar uma empresa de seus concorrentes, demonstrando seu compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar social. Isso pode resultar em uma vantagem competitiva ao atrair consumidores conscientes que preferem produtos ou serviços de empresas responsáveis.

3. Aumento da fidelização e satisfação dos clientes: Os consumidores valorizam cada vez mais as empresas que têm uma abordagem responsável e ética. Ao demonstrar seu compromisso com a RSC, as empresas podem gerar fidelização e satisfação em seus clientes, o que se traduz em maior retenção e recomendação de seus produtos ou serviços.

4. Atração e retenção de talentos: A RSC pode ser um fator determinante para atrair e reter funcionários talentosos. As pessoas buscam trabalhar em empresas que compartilhem seus valores e tenham um impacto positivo na sociedade. Práticas responsáveis podem melhorar o moral e o engajamento dos funcionários, o que, por sua vez, contribui para o aumento da produtividade e da satisfação no trabalho.

5. Redução de riscos e custos: A RSC envolve a gestão responsável dos riscos ambientais, sociais e de governança. Ao adotar práticas sustentáveis e éticas, as empresas podem reduzir o risco de enfrentar multas, processos judiciais, danos à reputação ou problemas operacionais. Além disso, a implementação de medidas de eficiência energética, redução de resíduos e otimização de recursos pode levar a economias de custos significativas.

6. Acesso a novas oportunidades de negócios: a RSC pode abrir portas para novas oportunidades de negócios, como a

participação em licitações ou contratos com organizações ou governos que exigem fornecedores responsáveis. Além disso, empresas que oferecem produtos ou serviços sustentáveis podem acessar mercados emergentes e nichos de consumo cada vez mais importantes.

É importante ressaltar que os impactos da RSC podem variar dependendo do contexto e da implementação específica de cada empresa. No entanto, em geral, a RSC pode gerar benefícios de longo prazo para a empresa, fortalecendo sua posição no mercado e contribuindo para seu sucesso sustentável.

Fontes

<https://www.emiser.es/>

<https://mexico.unir.net/ingenieria/noticias/acciones-responsabilidad-social-corporativa/>

<https://retos-directivos.eae.es/>



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, O FRAMEWORK ESG E A NOVA DINÂMICA DAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS



Por: Prof. Dr. José Luiz Esteves,
DBA.



A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) tem evoluído significativamente no ambiente empresarial, adotando uma dimensão renovada e mais abrangente por meio da implementação e desenvolvimento do framework ESG (Environmental, Social and Governance).

Esse novo paradigma amplia o escopo da RSC, indo além das práticas tradi-

cionais de filantropia e sustentabilidade ambiental, para abranger questões sociais, de governança e de impacto ambiental de forma integrada. Nesse contexto renovado da RSC, as empresas são incentivadas a integrar de forma estratégica e sistêmica as dimensões ambiental, social e de governança em sua gestão, buscando o equilíbrio entre o sucesso financeiro e a responsabilidade perante a sociedade e o meio ambiente. A implementação do framework ESG oferece uma estrutura sólida para guiar as empresas nessa jornada, estimulando práticas responsáveis, transparentes e sustentáveis, alinhadas com as expectativas da sociedade e com os desafios globais do século XXI.

O conceito de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), então, surgiu como resposta às demandas da sociedade por empresas mais éticas, responsáveis e comprometidas com o bem-estar social e ambiental. Nas últimas duas décadas, a adoção da RSC pelas empresas se intensificou, impulsionada por uma série de fatores e desafios globais.

O surgimento do conceito de RSC e seus fundamentos: exemplificando a sua adoção por parte das empresas ao longo das últimas duas décadas

Um dos principais pontos que exemplificam a adoção da RSC pelas empresas é a mudança de paradigma na forma como a sociedade enxerga o papel das

corporações. Antes, a visão predominante era a de que as empresas tinham apenas a obrigação de gerar lucros para seus acionistas. No entanto, esse pensamento evoluiu, e agora se reconhece que as empresas têm um impacto significativo na sociedade e no meio ambiente, e, portanto, têm a responsabilidade de agir de maneira sustentável e ética.

Outro ponto importante a ser considerado é o aumento da conscientização da sociedade sobre questões socioambientais. Os desafios globais, como as mudanças climáticas, a desigualdade social, a pobreza, a escassez de recursos naturais e a degradação ambiental, despertaram uma maior preocupação e exigência por parte dos consumidores, investidores e comunidades em relação às práticas corporativas. A regulamentação e a pressão governamental também são fatores que impulsionaram a adoção da RSC. Muitos governos têm implementado políticas e regulamentações mais rigorosas para garantir que as empresas operem de forma responsável e sustentável. Além disso, existem incentivos e benefícios fiscais para empresas que adotam práticas socialmente responsáveis.

A RSC também tem sido impulsionada por uma mudança nas expectativas dos consumidores. Cada vez mais, os consumidores preferem adquirir produtos e serviços de empresas que demonstram compromisso com a sustentabilidade, a equidade e a responsabilidade social. Empresas que não adotam uma postura responsável correm o risco de perder a confiança e a preferência dos consumidores, interagindo com benefícios

para as próprias empresas: Ela fortalece a reputação e a marca da empresa, atrai talentos qualificados, melhora a eficiência operacional, reduz custos, mitiga riscos e cria novas oportunidades de negócio.

É quase uma unanimidade dizer que as empresas socialmente responsáveis tendem a ser mais resilientes e sustentáveis no longo prazo.



A transformação ocorrida no capital humano com a adoção de uma cartilha para a RSC

É importante destacar quais foram os principais aspectos dessa transformação e o benefício trazido às empresas e organizações. A transformação ocorrida no capital humano com a adoção de uma cartilha para a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) trouxe consigo uma série de mudanças significativas nos aspectos comportamentais e culturais dentro das empresas e organizações do triple helix (universidades, setor privado e setor público).

Um dos principais aspectos dessa transformação foi a conscientização e engajamento dos colaboradores em relação às práticas de RSC. As empresas puderam comunicar e promover os valores e princípios, educando seus funcionários

sobre a importância de agir de forma ética, sustentável e socialmente responsável. Isso resultou em um aumento do senso de pertencimento e comprometimento dos colaboradores com a missão e visão da empresa. Além disso, a adoção de uma espécie de “cartilha” proporcionou um maior alinhamento entre os colaboradores e a estratégia da empresa em relação à RSC. Os princípios e diretrizes que foram alinhados serviram como um guia para orientar as ações dos funcionários em seu dia a dia, incentivando a adoção de comportamentos socialmente responsáveis e a busca por soluções mais sustentáveis nos processos de trabalho. Essa transformação, sem dúvida, impulsionou a construção de uma cultura organizacional voltada para a responsabilidade social e ambiental.

Outro aspecto importante foi o desenvolvimento de habilidades e competências dos colaboradores: Foram oferecidos treinamentos e capacitações relacionados às temáticas sociais, ambientais e de governança, promovendo a sensibilização e o aprimoramento técnico dos funcionários. Isso permitiu que os colaboradores se tornassem agentes de mudança, capazes de identificar oportunidades de melhoria e propor soluções inovadoras alinhadas com os princípios da RSC.



Entendendo o framework ESG e sua conexão com a RSC

O ESG baseia-se em três pilares fundamentais:

- O primeiro, o E (Environmental), refere-se às práticas de gestão e mitigação dos impactos ambientais das empresas. Inclui a adoção de medidas sustentáveis para reduzir a pegada de carbono, promover a eficiência energética, conservar os recursos naturais e prevenir a poluição. A gestão adequada dos resíduos, a promoção da economia circular e a proteção da biodiversidade também são aspectos relevantes nessa dimensão renovada da RSC.
- O segundo pilar, o S (Social), envolve ações voltadas para o bem-estar e o desenvolvimento das partes interessadas internas e externas. Isso inclui a valorização e o respeito aos direitos humanos, a promoção da diversidade e inclusão, a segurança e saúde no trabalho, o incentivo à educação e capacitação, o engajamento com as comunidades locais, entre outras iniciativas que buscam impactar positivamente a sociedade como um todo.
- O terceiro pilar, o G (Governance), diz respeito às práticas de governança corporativa, transparência e ética nos negócios. Isso inclui a implementação de políticas e controles internos eficientes, a promoção da integridade e responsabilidade corporativa, a adoção de princípios de conformidade e a garantia da equidade e proteção dos interesses dos acionistas e demais partes interessadas.

A transformação do capital humano em relação à RSC trouxe benefícios significativos para as empresas e organizações na perspectiva do framework do ESG. Primeiro, houve um fortalecimento da reputação e imagem da empresa, tornando-a mais atraente para clientes, parceiros comerciais e investidores. Empresas socialmente responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade ganham maior confiança e reconhecimento no mercado. Além disso, a transformação do ambiente organizacional contribuiu para a criação de um clima organizacional, de trabalho e da realização de suas tarefas rotineiras, mais motivador e engajado. Colaboradores que se identificam com os valores da RSC têm maior satisfação e produtividade no trabalho, resultando em um clima organizacional positivo e em melhores resultados corporativos.

No contexto do 3-Helix, o ESG impulsiona uma latente colaboração e o compartilhamento de conhecimentos entre as universidades, o setor privado e o setor público. Essas parcerias estratégicas permitiram a criação de projetos e iniciativas conjuntas que abordam desafios sociais e ambientais de forma integrada, promovendo o desenvolvimento sustentável e a inovação.

Exemplos de empresas e organizações que se destacaram na adoção do conceito de RSC na evolução para o ESG

Ao longo dos últimos anos, diversas

empresas e organizações se destacaram na adoção do conceito de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), demonstrando um compromisso sólido com práticas sustentáveis e socialmente responsáveis. Essas empresas se tornaram referências em seus respectivos mercados, apresentando diferenciais significativos em relação aos concorrentes, e agora reforçam a perspectiva através da adoção de uma perspectiva ESG, como por exemplo:

A) Patagonia: A Patagonia é uma empresa de vestuário outdoor que se destaca pelo seu compromisso com a sustentabilidade ambiental. A empresa adotou uma abordagem holística em relação à RSC, produzindo produtos duráveis, recicláveis e de baixo impacto ambiental. Além disso, a Patagonia apoia causas sociais e promove o ativismo ambiental. Seu principal diferencial é a transparência em suas práticas, compartilhando informações detalhadas sobre o ciclo de vida de seus produtos e o impacto ambiental de suas operações.

B) Natura: A Natura é uma empresa brasileira de cosméticos que tem como pilar central a sustentabilidade. A empresa adota práticas de negócios sustentáveis, como o uso de ingredientes naturais e a preservação da biodiversidade. A Natura também se destaca por sua atuação social, promovendo a inclusão e a geração de renda para comunidades locais. Seu diferencial está na integração entre os aspectos ambientais, sociais e de governança em toda a cadeia de valor.

C) Tesla: A Tesla é uma empresa de veículos elétricos que revolucionou a indústria automobilística. Além de produzir veículos elétricos de alto desempenho, a Tesla também investe em energia renovável, com a fabricação de baterias de armazenamento de energia. A empresa se destaca por sua visão de futuro sustentável e por tornar a mobilidade elétrica mais acessível. Seu diferencial está na inovação tecnológica e no impulso para a transição para uma economia de baixo carbono.

D) Google: O Google é uma das principais empresas de tecnologia do mundo e se destaca por sua abordagem abrangente em relação ao tema. A empresa possui metas ambiciosas de sustentabilidade, como o uso de energia renovável em suas operações e o compromisso de neutralizar suas emissões de carbono. Além disso, o Google investe em projetos sociais e educacionais, promovendo a inclusão digital e o acesso à informação. Seu diferencial está na cultura de inovação e no uso da tecnologia para promover a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Com alguns desses exemplos é possível demonstrar que a evolução da RSC para uma ambiência que fortaleceu o framework ESG se tornou um diferencial competitivo em diferentes mercados.

A transparência, o compromisso com a sustentabilidade ambiental, a atuação socialmente responsável e a ino-

vação são alguns dos principais fatores que diferenciam essas empresas de seus concorrentes. Ao alinhar seus valores com as demandas da sociedade, essas organizações demonstram que é possível obter sucesso empresarial ao mesmo tempo em que se contribui para um futuro mais sustentável e inclusivo.

Mas é verdade: Ainda teremos uma longa jornada pela frente. E a única constante do processo de planejamento—ela mesmo, o tempo (T)—será o principal desafio para a inovação na sustentabilidade das organizações.

Bibliografia sobre os temas da RSC e do ESG:

Carroll, A. B. *Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management*, Cengage Learning, Boston, MA. 2015.

ESTEVEZ, J. L. *Ética e Responsabilidade Social*. MBA em Marketing, FGV Management –Cursos de Educação Continuada. 1ª edição, Rio de Janeiro, Editora da FGV, 2005. (Síntese de conteúdo acessível em https://drive.google.com/file/d/1IM1FhW2EdtLpg1a24_hJSaNW2y_FKArC/view?usp=sharing).

ESTEVEZ, J. L. *Guia Básico para Inovação e Empreendedorismo*. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

ESTEVEZ, J. L. *Empreendedorismo em Ação: Um Guia Básico para apoiar no Desenvolvimento de Novos Negócios*.

Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

ESTEVEES, J. L. Teorias Contemporâneas de Gestão: Uma nova abordagem. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

Freeman, R. E. Stakeholder Theory: The State of the Art. *The Academy of Management Annals*, Volume 4- Issue 1, 2010. Ligteringen, E., & Bartels, W. Sustainability Reporting: The Role of the GRI Guidelines, 2010. Acessível em KEY CHALLENGES IN GLOBAL CORPORATE CITIZENSHIP (unepfi.org), visualizado em 12/07/2023.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. Creating Shared Value, 2011. HBR Harvard Business Review, Ed. Jan-Feb 2011, Acessível em Creating Shared Value (hbr.org), visualizado em 10/07/2023.

Waddock, S., & Graves, S. B. The Difference Makers: How Social and Institutional Entrepreneurs Created the Corporate Responsibility Movement, 2017. Routledge Imprint, Sep 30th, 2017. Acessível em The Difference Makers | How Social and Institutional Entrepreneurs Cre (taylorfrancis.com), visualizado em 02/julho/2023.

Prof. Jose Luiz Esteves, DBA.

Professor Visitante/ Pesquisador de Pós-doutorado em Inovação para a Sustentabilidade Organizacional no PPAD da

PUC-PR Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Doutor em Administração de Empresas pela Universidade de Concor dia, EUA. Especialista em Comunicação Social pela UNESA, em Docência e ABPP —Aprendizagem Baseada em Problemas e Projetos pela UNIVESP, e em Educação 4.0 pelo UNIFAEL.

Empreendedor Social na área educacional e fundador e CEO da Exponentialis, plataforma de projetos em aprendizagem e educação transformadora. Mentor atuante de startups, inovação e empreendedorismo pelos programas Inovativa Brasil, Start Out Brasil e Salto Aceleradora. Conferencista internacional. Anteriormente, pesquisador orientador de Inovação e Empreendedorismo pelo CNPq, responsável pelo mapeamento do estágio de Inovação da empresa Brasileira. Professor Mediador em ABPP na UNIVESP; professor do MBA da Fundação Getúlio Vargas e de várias outras IES em Administração, Inovação, Empreendedorismo, Marketing e Planejamento Estratégico; superintendente Educacional do SENAC MG; gerente Executivo do IEPAC/SECONCI-SP; e diretor geral da Católica do Ceará /Maristas.



**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS**

**DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: PARA ALÉM DOS LUCROS, UMA CONVICÇÃO SOCIAL



Por: Lic. Leonel Vidal Díaz

Bem-vindos a este espaço de reflexão sobre Responsabilidade Social Corporativa (RSC)!

Em um mundo cada vez mais interconectado, onde valores e sustentabilidade se tornam fundamentais, é essencial que as empresas assumam um compromisso mais profundo com a sociedade. Neste artigo, exploraremos a importância da RSC e como ela vai além de gerar lucros comerciais e econômicos e criar uma imagem corporativa simples.

A mudança de paradigma: do lucro à convicção social

Historicamente, as empresas têm focado em maximizar seus lucros e satisfazer seus acionistas. E tudo bem, porque

afinal eles geralmente são criados com esse objetivo em mente. No entanto, o cenário atual exige uma abordagem mais holística e consciente. É aqui que entra a RSC. Essa prática busca que as empresas atuem como cidadãos corporativos responsáveis, levando em consideração o impacto social, econômico e ambiental de suas atividades.

É compreensível que alguns empreendedores possam ser céticos com relação a essa ideia. E talvez alguns se perguntem: “Não é sobre ganhar dinheiro no fim do dia?”. E sim, o objetivo de qualquer empresa é obter lucro, mas a RSC oferece uma abordagem mais ampla e sustentável para alcançá-lo. Não se trata apenas de aumentar os lucros das empresas, mas de criar valor a longo prazo e contribuir para o bem-estar da sociedade em geral.

A RSC em números

Agora, permitam-me respaldar estes argumentos com alguns dados e estatísticas que apoiam a importância da RSC.

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) tem um impacto significativo no mundo dos negócios e na sociedade em geral. Os números e as estatísticas apoiam a importância da RSC e mostram como as empresas responsáveis podem gerar mudanças positivas. Aqui estão alguns fatos relevantes:

1. De acordo com um relatório da Organização das Nações Unidas (ONU), estima-se que 90% das principais empresas do mundo agora relatam suas práticas de sustentabilidade e RSC. Isso demonstra um reconhecimento crescente da importância da RSC na tomada de decisões empresariais.

2. Um estudo da Universidade de Harvard descobriu que as empresas que se concentram na RSC são mais propensas a atrair e reter funcionários talentosos. 79% dos colaboradores entrevistados no estudo indicaram que prefeririam trabalhar em uma empresa com forte cultura de responsabilidade social.

3. De acordo com um relatório da consultora PwC, 90% dos consumidores de todo o mundo consideram importante que as empresas ajam social e ambientalmente de forma responsável. E 55% dos consumidores entrevistados indicaram que estariam dispostos a pagar mais por produtos e serviços de empresas responsáveis.

Esses números destacam o crescente reconhecimento da importância da RSC no ambiente de negócios. Empresas responsáveis não apenas geram benefícios econômicos, mas também atraem funcionários talentosos, conquistam a confiança do consumidor e contribuem para a construção de uma sociedade mais sustentável. A RSC vai além de gerar lucros ou criar uma imagem para vender mais, é uma abordagem de convicção social que tem um impacto positivo em múltiplos aspectos da atividade empresarial.

Reputação, um ativo inestimável

Não podemos negar que vivemos em uma era digital onde as notícias voam mais rápido do que os memes virais. Nesse sentido, uma reputação sólida e positiva é vital para qualquer empresa. A RSC pode ser um fator crucial para forjar uma boa imagem corporativa, mas devemos ter em mente que não é apenas uma estratégia de branding e relações públicas.

Ao contrário daquela historinha na qual um elefante tenta se camuflar usando umas orelhas de coelho, as empresas não podem simplesmente se disfarçar de responsáveis e esperar que ninguém perceba. Os consumidores e as comunidades estão mais inteligentes e exigentes do que nunca. Eles querem ver ações tangíveis, não apenas declarações vazias. A RSC autêntica é aquela que está enraizada na convicção social e se traduz em impacto real.

A responsabilidade social não é apenas uma moda passageira, como usar meias coloridas toda sexta-feira. É uma mudança de mentalidade que exige que as empresas assumam um papel ativo na melhoria da sociedade e no cuidado com o meio ambiente.

Imagine também um mundo onde todas as empresas atuem de forma socialmente responsável. Seria como uma festa onde todos se preocupam com o bem-estar uns dos outros e se divertem juntos, sem pisar no grama-do ou quebrar as panelas. Seria uma festa inesquecível!

Mas voltando à realidade, a RSC não se trata apenas de festas divertidas e extravagantes. Trata-se de causar um impacto positivo e duradouro. É como aquela pessoa que traz a sobremesa mais deliciosa para a festa, mas também garante que todos tenham o suficiente e ninguém tenha alergias alimentares. É uma combinação de generosidade, consciência e cuidado com os outros.

A RSC também pode ser vista como uma equipe de super-heróis. Imagine o Homem de Ferro usando sua tecnologia para impulsionar a energia limpa, ou a Mulher-Maravilha lutando pela igualdade de gênero no mundo dos negócios. Seria ótimo ver esses super-heróis corporativos em ação!

Mas não precisamos de ternos extravagantes ou superpoderes para sermos socialmente responsáveis. Todos nós podemos fazer a diferença, independentemente do tamanho da nossa empresa. Pode ser qualquer coisa, desde a implementação de práticas de reciclagem no escritório até o apoio a programas educacionais em comunidades desfavorecidas.

Em suma, a responsabilidade social corporativa vai além de aumentar as vendas e criar uma imagem

para vender mais. É uma convicção social enraizada no compromisso das empresas em contribuir positivamente com a sociedade e o meio ambiente. A RSC oferece uma oportunidade de construir uma reputação forte e duradoura, ganhar a confiança dos consumidores e fazer uma diferença real no mundo.

O que me dizem, caros empreendedores? Vocês estão prontos para assumir o desafio de serem socialmente responsáveis? Lembrem-se de que a RSC não precisa ser chata ou tediosa. Podemos ser sérios e engraçados ao mesmo tempo, como uma combinação perfeita de Clark Kent e Superman.

Vamos abraçar a Responsabilidade Social Corporativa e tornar o mundo dos negócios um lugar melhor e mais divertido para todos! Juntos, podemos alcançar isso e deixar uma marca duradoura na sociedade. Sigam em frente, empreendedores responsáveis, o futuro nos espera!

Autor:

Leonel Vidal Díaz
www.LeonelVidal.com
www.linkedin.com/in/LeonelVidal



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL

FILIPPE MAIA BROETO |
Advocacia

EMPRESA:
FILIPPE MAIA BROETO ADVOCACIA

FILIPPE MAIA BROETO ADVOCACIA



DR. Filipe Maia Broeto
Filipe Maia Broeto Advocacia

Situado na capital do estado do Mato Grosso, Cuiabá, escritório se volta ao Direito Penal Econômico e da Empresa e Direito Administrativo Sancionador

O Filipe Maia Broeto Advocacia se dedica ao Direito Penal Econômico e da Empresa, bem como ao Direito Administrativo Sancionador. Situado em Cuiabá, capital do estado do Mato Grosso, o escritório iniciou suas atividades nesses dois específicos ramos do Direito, a despeito da atuação do proprietário e diretor-executivo, Dr. Filipe Maia Broeto, ter começado bem antes, mas de forma especializada, nos chamados “crimes do colarinho branco”.

Dr. Filipe destaca que iniciar um negócio é sempre uma empreitada desa-

fiadora. No caso do Filipe Maia Broeto Advocacia, além dos desafios e percalços inerentes a todo empreendimento, o escritório foi inaugurado no ponto alto da pandemia, em contexto mundialmente conturbado. “Malgrado o momento, as dificuldades foram contornadas com um trabalho personalíssimo, transparente, persistente e ético, levado a efeito com o auxílio da tecnologia”, ressalta.

Por sua vez, o diretor-executivo chama a atenção ao que considera o ponto maior e mais importante: a bondade de Deus, que permitiu ao escritório crescer em meio às dificuldades. Destaca-se também a visão do idealizador, de que a excelência não está na generalidade e que a liberdade é bem supremo e bússola da vida humana, razão pela qual merece atenção exclusiva e não comporta ser interpretada como apenas mais uma área de atuação no escritório.

Essa visão enfatiza, ainda, que não há como entregar o melhor no maior. Para tanto, o melhor exercício profissional ao maior número de casos é algo, na visão do Dr. Filipe, intangível. Sendo assim, a filosofia do escritório é a atuação em reduzido número de casos, de modo a potencializar a atenção constante a cada cliente, de forma pessoal e singularizada. Todo e qualquer contato com o escritório se dá, exclusivamente, na pessoa do diretor-executivo.

Ele também é o responsável, para além do atendimento direto ao cliente e por toda a produção intelectual, atuando,



de forma pessoal, em cada caso, desde a elaboração de defesas processuais, sustentações orais perante os tribunais, despacho e entrega de memoriais com as autoridades públicas, até a participação de audiências, judiciais e extrajudiciais, sempre pautado pela excelência.

Com essa visão, busca-se propiciar ao cliente que confia a defesa de seus direitos ao escritório, exclusividade, tempo, atenção, dedicação e, sobretudo, prestação de serviços advocatícios pautada na excelência técnica, a qual é aferida na atualização da equipe e na elaboração

de estudos jurídicos publicados nos mais variados e seletos meios de comunicação, em níveis nacional e regional, nos âmbitos do Direito Penal e Direito Administrativo Sancionador.

O Dr. Filipe comenta que o escritório compreende a importância dos objetivos estabelecidos pela Agenda 2030 das Nações Unidas e destaca que, dentro do seu espectro de atuação, defende teses e fomenta estudos, sobretudo relacionados com a necessidade de uma educação de qualidade como fator de relevância para a redução das

desigualdades e contribuição para o trabalho decente e crescimento econômico.

Ele enfatiza, ainda, que, de igual modo, o Filipe Maia Broeto Advocacia configura tarefa incessante a atuação voltada à implementação da paz, da justiça e de instituições eficazes. Como escritório de advocacia, os trabalhos e teses são desenvolvidos sempre visando à efetivação de um meio ambiente equilibrado, à luta pelos direitos e garantias individuais e sociais, sempre em busca do fortalecimento do Estado Democrático de Direito.

O escritório tem também, dentre o seu rol de serviços jurídicos, análise de risco e implementação de sistemas de integridade. “Por essa razão, até mesmo por coerência, conta com um sistema interno de compliance, a fim de manter atuação em conformidade à legislação de regência”, afirma o Dr. Filipe, ressaltando as estratégias para aproximação com os clientes passam pelo atendimento personalizado, pontual e transparente.

Atuação

Para além da advocacia criminal, o Dr. Filipe Maia Broeto atua em processos de improbidade administrativa, típicos do Direito Admi-

nistrativo Sancionador, justamente porque muitos dos processos penais que patrocina geram responsabilização também neste âmbito do direito punitivo.

Mestre em Direito Penal (“sobresaliente”), com dupla titulação pela Escuela de Postgrado de Ciencias del Derecho/ESP e pela Universidad Católica de Cuyo – DQ/ARG, Dr. Filipe cursa mestrados em Direito Penal Econômico, pela Faculdade de Direito da Universidade Internacional de La Rioja - UNIR/ESP, e em Direito Penal Econômico e da Empresa, pela Faculdade de Direito da Universidade Carlos III de Madrid UC3M/ESP.

Afora os mestrados concentrados na área do Direito Penal Econômico, possui especialização em Direito Penal Econômico (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC/MG), Processo Penal (Universidade de Coimbra/PT-I-BCCrim), Ciências Penais e Direito Público (ambas pela Universidade Cândido Mendes) e em Compliance Corporativo, pelo Instituto de Direito Peruano e Internacional – IDEPEI e Plan A – Kanzlei für Strafrecht, Alemanha (Curso reconhecido pela World Compliance Association), além de certificação em Compliance Criminal pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC/RS.

Foi aluno do curso “Crime doesn’t pay: blanqueo, enriquecimiento ilícito y decomiso”, da Faculdade de Direito da Universidade de Salamanca – USAL/ES, e do Módulo Internacional de “Temas Avanzados de Derecho Público e Privado”, pela Universidade de Santiago de Compostela - USC/ES.

Para além de se dedicar à Advocacia, por muito tempo, se dedicou à docência, quando atuou como professor de Direito Penal na Faculdade de Direito da Universidade de Cuiabá (MT). No segundo semestre de 2022, decidiu se afastar das salas de aulas da graduação para se dedicar integralmente à Advocacia Criminal Especializada.

Nada obstante, ciente de seu dever de contribuir para uma formação crítica daqueles que atuam ou atuarão no Direito, mantém-se ativo na docência, como professor convidado da Pontifícia Universidade Católica de Campinas PUC-Campinas, instituição na qual, uma ou duas vezes por ano, ministra aulas na pós-graduação, exclusivamente nas matérias de Direito Penal Econômico e Direito Processual Penal.

O Dr. Filipe mantém larga produção acadêmica e é autor de livros e ensaios jurídicos, publicados no Brasil e no exterior, membro da Câmara de Desagravos do Tribunal de Defesa das Prerrogativas da Ordem dos Advogados do Brasil, Seccional

Mato Grosso, no triênio 2022-2024 e foi Diretor da Comissão de Direitos e Prerrogativas da Associação Brasileira dos Advogados Criminalistas – Abracrim e é, atualmente, na mesma instituição, Diretor da Comissão de Estudos Jurídicos.

É, ainda, membro do Instituto Brasileiro de Ciências Criminais - IBC-CRIM; do Instituto Brasileiro de Direito Penal Econômico - IBDPE; do Instituto de Ciências Penais - ICP; da Comissão de Direito Penal e Processo Penal da Ordem dos Advogados do Brasil, Seccional Mato Grosso - OAB/MT; e do Instituto dos Advogados Mato-grossenses - IA-MAT.





NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NOS NEGÓCIOS



Por: LAQI

Há um bom tempo, a forma com que os clientes se comportam diante de um serviço ou produto vem tendo mudanças. A visão não está parando simplesmente na aquisição de um bem ou na resolução de uma necessidade, mas está indo além, buscando conhecer como se dá todo o processo que envolve tal produto.

Isto posto, a atenção se volta um componente essencial na rotina de uma empresa cada vez mais consciente: a Responsabilidade Social. Como se sabe, o conceito ganha várias ramificações e chega a diferentes campos. Contudo, passou a ser mais do que um diferencial no mundo corporativo, mas, sim, um dos pontos para o andamento de um negócio responsável.

Com base na Organização Internacional do Trabalho (OIT), Responsabilidade Social é a forma pela qual as empresas consideram o impacto das suas atividades na sociedade e expressam os seus princípios e valores nos seus

procedimentos internos e na sua interação com outros atores. Engloba, ainda, iniciativas de caráter voluntário.

Para tanto, é necessário considerar algumas características, como o voluntário. Neste aspecto, as corporações adotam, de forma voluntária, práticas responsáveis que vão além das suas obrigações legais, sendo um componente de gestão da empresa não ocasional ligada ao desenvolvimento sustentável, o que não substitui o papel do governo.

O tema está, ainda, totalmente atrelado ao Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), essencial para a cooperação entre o setor privado e a ONU, que une governos, empresários, trabalhadores e a sociedade civil na convicção de que as práticas empresariais baseadas em princípios universais podem trazer ganhos econômicos e sociais.

O Pacto foi criado em 2000 e recebeu adesão de países que se comprometeram com princípios que incluem ações ligadas aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. A iniciativa enfatiza também que o setor privado está cada vez mais atento à sua relação simbólica com a sociedade.

Além disso, reforça o papel que as práticas empresariais responsáveis podem ter na promoção da estabilidade às corporações. A proposta é, ainda, destacar que o setor privado não pode sobreviver se sociedades não prosperarem ou as pessoas sentirem que sua segurança está ameaçada.

Não tem como citar Responsabilidade Social e não mencionar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS). Com o potencial de influenciar públicos, o setor privado tem um papel fundamental na implementação e propagação dessas metas, tanto no alinhamento das atividades a essa agenda sustentável quanto na direção de comportamentos.

As ações de Responsabilidade Social podem ter como base os ODS, uma vez que representam os grandes desafios da sociedade, assim como as questões que necessitam ser solucionadas, como as mudanças do clima, a gestão da água, a contribuição com crescimento das pessoas e colaborações, o fortalecimento das instituições, entre outras.

Tendo esses pontos como norte, é possível ao líder empresarial ver, por meio dos ODS, as grandes oportunidades de mercado e necessidades. Essa iniciativa envolve também pessoas em um propósi-

to que agrega sonhos e desafios, ressaltando organizações que compreenderam a importância da sustentabilidade para a evolução do negócio.

Entre os principais temas aos que as empresas se voltam, estão: educação, clima, diversidade, justiça, segurança alimentar, fome zero, redução de desigualdades, entre outras. Em meio a isso, as corporações são chamadas a usarem seus poderes de influência no âmbito da sustentabilidade e deixar um legado tanto na organização quanto na sociedade.

Isso ocorre porque, ao tratar de temáticas relevantes, a sociedade passa a ser influenciada pelo bom exemplo. Por isso, torna-se fundamental a implementação de uma cultura responsável que se volte à sociedade e suas necessidades, e isso se dá desde a informação clara aos funcionários a atuação do mais alto cargo.

Na prática

Um dos caminhos para que a empresa implemente as ações de Responsabilidade Social - uma vez que são vários os meios para esse campo - é o voluntariado. Tal iniciativa desempenha papel fundamental no fortalecimento das relações entre a comunidade, Estado e empresas, promove melhor

governança e contribui na construção de sociedades mais igualitárias e inclusivas.

As parcerias tendem a ficar mais estreitas. Um exemplo foi o período da pandemia de covid-19, quando se percebeu uma mobilização de diferentes partes, inclusive do mundo corporativo. Mas o voluntariado aborda também outros desafios urgentes que vão desde a mudança do clima, a perda de ecossistemas e a biodiversidade. As estimativas globais em relação ao número total de voluntários e voluntárias, a taxa mensal —definida como o número de voluntários em um mês — chega a 862 milhões. Os dados constam no Programa de Voluntários das Nações Unidas, publicado a cada três anos pela ONU, com tendências do voluntariado no mundo e sua contribuição para os ODS.

Os números mostram diferenças regionais, como a Ásia e o Pacífico, com forte liderança. Essa região representa aproximadamente 65% do número total de voluntários no mundo, em contraste com América Latina e Caribe, com 6%. O contexto considera diferenças regionais atribuídas a diferentes fatores, como tamanho populacional e taxas de voluntários variáveis. Em referência às taxas mensais, a maior parte da iniciativa continua sendo organizada de maneira informal entre as pessoas, com

a participação de 14,3% da população global, enquanto 6,5% das pessoas em idade ativa em todo o mundo se envolvem em voluntariado formal através de uma organização ou associação.

As estimativas sobre o voluntariado em escala mundial destacam as disparidades entre as regiões. As tendências apontam uma predominância de voluntariado informal (14,3%) comparado ao formal (6,5% das pessoas em idade ativa em todo o mundo). Outro dado que chama a atenção é a diferença de gênero, pois os homens tendem a se envolver mais, segundo o relatório.

Essa informação é um dado importante às corporações, ressaltando a necessidade de buscar caminhos e soluções para tal disparidade. Em relação à contribuição econômica do voluntariado, em escala mundial, o número é de aproximadamente 61 milhões de pessoas trabalhando em tempo integral ao mês, em uma jornada semanal de 40 horas.

Para tanto, o voluntariado pode promover uma cultura de tomada de decisão colaborativa, colaborando com a priorização de questões relevantes e permitindo às pessoas voluntárias o trabalho com a colaboração das autoridades públicas e corporações. Essas iniciativas podem, ainda, alterar as

relações de poder desiguais.

Essa ação, dentro da Responsabilidade Social, possibilita também múltiplas vias para a participação cidadã. Além disso, o voluntariado constrói pontes, uma vez que pessoas envolvidas neste âmbito estão, muitas vezes, na posição única de intermediar relacionamentos entre prestadores de serviços e beneficiários.

As parcerias ganham força. Para isso, formuladores de políticas e líderes empresariais devem potencializar as redes de apoio existentes, com práticas e valores do trabalho voluntário. Com isso, é reconhecida a importância das parcerias entre pessoas voluntárias e organizações de voluntariado. Como consequência, o fortalecimento é de ambas as partes.

Os responsáveis por esse campo nas empresas devem se voltar às questões de desigualdades de gênero no voluntariado. Um dos caminhos é adotar medidas sensíveis ao tema, otimizando a participação de mulheres, por exemplo, ao garantir que elas tenham acesso aos processos de tomada de decisão. É imprescindível compreender os desafios nesta particularidade.

As experiências do voluntariado possibilitam também o aproveitamento do conhecimento. Para

tal, os responsáveis por esse setor devem reconhecer a experiência dessas pessoas e implementar medidas para facilitar ou criar um ambiente favorável para a completa utilização de suas habilidades, incluindo inovação e participação cidadã.

Diversidade e proteção social

Parte da Responsabilidade Social, por envolver os colaboradores, a promoção da diversidade e a da inclusão nas empresas vai além do recrutamento, da seleção e de metas e implica também a criação de políticas, ações e treinamentos transparentes que combatam a invisibilidade de profissionais excluídos e preparem gestores, funcionárias e funcionários, fornecedores e clientes.

Organizações com diversidade de gênero são mais rentáveis, como mostra o estudo da McKinsey. De acordo com a pesquisa, as empresas com diversidade de gênero em suas equipes, onde a maior parte das decisões estratégicas é tomada, são 21% mais propensas a ter uma rentabilidade acima da média do que as outras.

Com isso, além da promoção da diversidade dentro das organizações, é necessário construir caminhos mais potentes e preocupados com uma cultura organizacional inclusiva, além de criar ambientes

que voltem a atenção à segurança psicológica e ao conforto das pessoas. Pois indivíduos felizes e inseridos em equipes empáticas trabalham melhor e rendem mais. As desigualdades de gênero no acesso ao emprego e nas condições de trabalho se mostram maiores do que se pensava. O indicador Jobs Gap, também da OIT — e que capta todas as pessoas sem trabalho que estão interessadas em encontrar um emprego — mostra que as mulheres ainda enfrentam muito mais dificuldades em encontrar um emprego do que os homens.

Das mulheres em idade ativa em todo o mundo, 15% gostariam de trabalhar, mas não têm emprego, em comparação com 10,5% dos homens. Essa diferença permaneceu quase inalterada de 2005 a 2022. Por sua vez, as taxas globais de desemprego para mulheres e homens são muito semelhantes. Nos países em desenvolvimento, a lacuna de empregos se mostra mais grave, dado que a proporção de mulheres que não conseguem um trabalho chega a 24,9% nos países de renda baixa. A taxa correspondente aos homens na mesma categoria é de 16,6%, um nível alto, porém significativamente inferior ao das mulheres.

Outro alerta da OIT é para a deterioração da cobertura da proteção social na velhice, que deixa 34,5% das pessoas maiores de 65 anos sem qualquer tipo de renda do trabalho ou pensões. Dados mostram que a proporção de pessoas idosas sem renda do trabalho ou pensão aumentou de 31,9%, em 2019, para 34,6%, em 2020, e para 34,5%, em 2021.

Trata-se da lacuna de cobertura mais alta de toda a série disponível desde 2012. Em um âmbito regional, observa-se que 46,8% das pessoas maiores de 65 anos recebem apenas uma pensão; 5,1% recebem renda do trabalho e uma pensão; enquanto 13,6% declaram apenas renda do trabalho. No total, 51,9% recebem uma pensão.

Entre os principais desafios atrelados ao assunto na América Latina e Caribe estão: recuperar o crescimento, aumentar o emprego formal, assim como o consolidar o espaço fiscal e os regimes que assegurem benefícios suficientes e sustentáveis, reforçar os regimes não contributivos financiados com recursos das receitas gerais, entre outros.

Deve-se considerar também as questões de saúde mental na população ativa. De acordo com a

Organização Mundial da Saúde (OMS), estima-se que 12 bilhões de dias de trabalho são perdidos todos os anos por causa da depressão e da ansiedade que custam à economia global quase um trilhão de dólares.

Entre as ações para enfrentar os riscos para a saúde mental estão: cargas de trabalho pesadas, comportamentos negativos e outros fatores que criam angústia no trabalho. Aconselha-se também o treinamento de gerente para a construção da capacidade de se evitar ambientes de trabalho estressantes e responder aos colaboradores em perigo.

O bullying e a violência psicológica —também conhecidos como mobbing— são as principais queixas de assédio no local de trabalho que têm impacto negativo na saúde mental. Contudo discutir ou divulgar a saúde mental continua sendo um tabu nos meios de trabalho em todo o mundo, o que deve ser considerado também pelo mundo corporativo.

Referências

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/publication/wcms_835898.pdf

https://www.ipea.gov.br/acao-social/articleb261.html?id_article=343

https://pactoglobal.org.br/ods_empresas

<https://pactoglobal.org.br/pg/lideranca-com-impacto>

<https://brasil.un.org/pt-br/179109-programa-de-volunt%C3%A1rios-da-onu-1an%C3%A7a-novo-relat%C3%B3rio-sobre-estado-do-voluntariado-no-mundo>

https://swvr2022.unv.org/wp-content/uploads/2022/08/SWVR2022_OVERVIEW_PR.pdf

<https://brasil.un.org/pt-br/115633-oit-e-parceiros-1an%C3%A7am-mapeamento-in%C3%A9dito-sobre-diversidade-e-inclus%C3%A3o-no-mundo-do-trabalho>

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_870795/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_864619/lang--pt/index.htm

RE POR TA GENS



PRECISÃO ESCRITÓRIO CONTÁBIL LTDA

O Precisão Escritório Contábil é um prestador de serviços contábeis integrados também nas áreas de auditoria, perícia, segurança do trabalho, engenharia ambiental e jurídica. Os atendimentos estão destinados a pessoas físicas e jurídicas. O começo dos trabalhos ocorreu com a necessidade das empresas do segmento na revenda de combustíveis no município de Rio Verde, no estado de Goiás.

A proprietária, Ivone Vieira Pereira, chama a atenção para as iniciativas atreladas à Qualidade Total. No total, o escritório possui programas que englobam a Responsabilidade Social Empresarial, redução de impacto ambiental, educação de público-alvo, criação de líderes ambientais, ações de voluntariado e doações para instituições sociais, e todos em execução.

Como o foco é a vida das pessoas, um dos maiores desafios foi superar a aparente contradição entre a longevidade e sobrevivência, sem descuidar da humanização do trabalho de agentes, que vai além dos colaboradores, tendo em vista que o nosso serviço é responsável por cuidar também da saúde financeira das empresas, assim como zelar por uma comunicação harmônica com clientes.

A firma evidencia o apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, garantindo que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade, como pregam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “A energia transformadora que se busca diariamente provoca o repensar do que se pode mudar para fazer a diferença”, comenta.





Da mesma forma, as ações ESG, sigla para Ambiental, Social e Governança, estão no cotidiano do escritório, que alia sua atenção às questões sociais. De forma prática, mostra tal responsabilidade com seus clientes e comunidade externa com iniciativas de voluntariado, tendo em vista que, com isso, foi-se ao encontro da realização de projetos que mudaram vidas.

Ivone afirma que o renascimento da experiência impulsiona o crescimento. Sendo assim, oferecer um produto de qualidade já não é mais suficiente. “Portanto, é superar as expectativas dos clientes internos, externos e fornecedores, com o objetivo de obter impacto significativo de satisfação dos agentes”, comenta quanto à contribuição do escritório para a satisfação dos grupos de interesse.

Já em relação aos stakeholders, o PDCA tem o objetivo de controlar os processos e focar na solução de problemas. “Através dessa ferramenta,

atua-se no sentido de planejar, fazer, verificar e agir, visando prever falhas, solucionar e conferir resultados. Um dos principais desafios é a ausência de resiliência das pessoas diante das adversidades”, explica.

O ato de estar em conformidade com a legislação, tanto federativa quanto corporativa, o Compliance é evidenciado, com a Lei Geral de Proteção de Dados. As principais diretrizes são: comunicação, cumprimento do código de ética e conduta, análise de dados e tecnologia. O principal desafio é trabalhar a comunicação interna de forma eficiente.

Ivone resume que todas essas ações integram a boa gestão do escritório, que reflete diretamente na reputação corporativa. “A reputação é uma fonte de valor e de vantagem competitiva para as organizações. Portanto, a excelência da gestão gera desempenho positivo contribuindo com a longevidade dos negócios”, conclui.

**ESTAMOS PRESENTES, ESTAMOS CERCA
CONOCE NUESTROS PRODUCTOS**

Nuestros Seguros



Accidentes Personales



Asistencia Médica



Seguro de Vida



Seguro Vehicular



Seguro Oncológico



Seguro SOAT



Seguro Hogar



Seguro Viajes

Seguros Empresariales

- EPS
- Aviación
- Casco Marítimo
- Caución/Crédito
- Deshonestidad
- 3D (Deshonestidad/ Destrucción/Desaparición)
- Incendio
- Lucro Cesante
- Responsabilidad Civil
- Robo y Asalto
- Transporte
- Multiriesgos
- Seguro de Carta Fianza
- EAR
- Car
- Rotura de Maquinaria
- TREC
- Equipo Electrónico



Contáctanos:



KCS
Corredores de Seguros

VIANA ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA

O Escritório Viana Advocacia e Assessoria Jurídica está situado em Ribeirão das Neves, no estado de Minas Gerais, e se volta à prestação de serviços de Advocacia de forma geral, tanto judicial como extrajudicial. Os atendimentos estão centrados em pessoas físicas e jurídicas, bem como agricultores e empresas, com maior abrangência no setor privado.

Sócia e fundadora, a Dra. Adriana Nascimento Viana atua com empenho e dedicação exclusiva na área cível e tributária, com foco na defesa de empresas, questões de divórcios, partilha, herança

e guarda. Conta, ainda, com uma equipe experiente e qualificada nas áreas em que atua, com profissionais atenciosos e dedicados a cada processo e cliente.

Ela se recorda de que, no começo das atividades, um dos principais desafios foi a morosidade do judiciário. “É difícil iniciar uma empresa de Advocacia prestando serviços de qualidade, atuando efetivamente em todas as fases do processo, mas que tem seu retorno demorado, pelo acúmulo de processos em todas as esferas do judiciário no país”, comenta.





Em relação ao programa de Qualidade Total, o escritório destaca o controle de desempenho em cada processo trabalhado. “É nesse momento que verificamos uma forma de implementar a melhoria contínua para um retorno mais célere e eficiente”, explica. Esse campo se dá, ainda, com o empenho de todos os colaboradores, que estão sempre atualizados.

“Buscamos nos atualizar com este mercado a favor da necessidade do cliente, de forma a apresentá-lo, no caso concreto, as vias que podem ser possibilitadas para solução de seu litígio. Quando sabemos o objetivo do cliente, aliado à necessidade, buscamos as mudanças do ambiente de forma a solucionar efetivamente sua necessidade”, pontua.

A Dra. Adriana destaca também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), explicando que, no escritório, inicialmente, os trabalhos são para garantir os direitos dos menos

favorecidos, utilizando a Advocacia como instrumento de suas garantias constitucionais, como por exemplo as causas pro bono – para o bem.

“Quando você atua em causas pro bono, você atua no direito dos menos favorecidos, de forma eficaz, para garantias dos direitos fundamentais do indivíduo, como saúde, educação e alimento. Nossas iniciativas foram atuar em casos em que a pessoa não teve condições de pagar, mas necessitou de um advogado para ter seus direitos supridos”, conta.

A atuação também ocorre em processos ambientais, uma vez que o escritório sempre busca conscientizar as empresas quanto aos impactos ocasionados, demonstrando a possibilidade de um trabalho de explorar, sem degradar. Para tanto, junto à comunidade externa, informa a responsabilidade de cada um, através de mídias como site e redes sociais.



Para a Dra. Adriana, a sustentabilidade relacionada à ética vem ganhando importância para as empresas do país. Contudo destaca ser fundamental implantar políticas de sustentabilidade visando amenizar os impactos gerados, sendo isso uma ação imprescindível nos ambientes de negócios.

Assim, em todas as esferas do escritório, há uma prestação de serviços de qualidade, pautada pela ética e transparência nas atuações. Os clientes têm, ainda, acesso aos profissionais de forma direta, que ocorre

através da assessoria especializada fornecida individualmente, com reuniões e apresentação das possibilidades atreladas a cada necessidade.

Ela finaliza reforçando a importância de uma boa gestão, que reflete na reputação corporativa positiva. “Trabalhamos gerando valores para os clientes em suas demandas. Essa boa gestão se dá também no trabalho com parcerias, garantindo a satisfação do público, na implementação de tecnologia que venha facilitar processos, entre outros”, conclui.



Há 21 anos transformando
as vidas de nossos
estudantes!

**A escola técnica
mais premiada
do Brasil!**

**Enfermagem
Estética
Gastronomia
Nutrição
Radiologia**

 **dnananindeua**

 **91 98883-7901**

 **cursosdna.com.br**



SHARKS ENGENHARIA LTDA

A Sharks Engenharia é uma empresa que se volta a projetos, construções e desenvolvimento de tecnologia para construção civil. Situada em Manaus, capital do estado do Amazonas, a organização atende construções residenciais de médio e alto padrão, comerciais e industriais, assim como grandes players da construção, prestando serviços de instalações, entre outros.

O diretor-geral e sócio fundador, Marco Antonio Almeida, explica que a empresa começou seus trabalhos em 2019 com outro nome. Ao longo do tempo, superou diversos desafios, desde a captação de clientes, em seu início, a diversidades do mercado, grande concorrência local, além da pandemia de covid-19, com para-

lisações de serviços e inseguranças de investidores em colocar recursos neste setor.

Contudo ele enfatiza que ideias e alterações foram implantadas, indo de encontro a todas as adversidades: “Fomos migrando para processos mais inteligentes e desenvolvimento de tecnologias para tornar a construção civil mais assertiva e com resultados melhores. Assim, a Sharks Engenharia foi conseguindo destaque em seu ramo de atuação”.

A qualidade e a excelência sempre pautaram as atividades, tendo em vista que a organização investe muito em treinamento dos funcionários e conta com indicadores bem definidos. As preparações dos colabora-



dores visam ao aperfeiçoamento técnico de cada setor e são feitos acompanhamentos constantes de todos os indicadores.

“A Sharks Engenharia promove, ainda, premiações por metas alcançadas e plano de carreira para que seus colaboradores gostem de trabalhar e queiram crescer na empresa. Desta maneira, estamos conseguindo implementar não apenas o Programa de Qualidade, mas também outras características que julgamos muito importantes para o crescimento”, enfatiza.

Marco Antonio chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ressaltando que essa agenda é muito necessária para o crescimento sem a degradação do ambiente. Para tanto, a empresa busca medidas que colaborem com essas diretrizes, como a reutilização de materiais de construção civil, destinação final de resíduos de construção em locais certificados, entre outros.

A Sharks oferece também ao cliente alto percentual de assertividade em seus índices e alto padrão de qualidade. “Essa assertividade tem como reflexo obras com menos resíduos, que são descartados em ambientes próprios para isso, além da reciclagem da maior quantidade de itens possível. Esses materiais reciclados são doados a empresas e ONGs ou até mesmo ao consumidor final”, explica.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, ganha destaque a iniciativa de doações ao Instituto Lar de Vitória, que cuida de crianças autistas, TDH e outras comorbidades. A empresa também tem muito cuidado com os dados dos clientes, mantendo o nível de sigilo conforme a exigência de cada cliente, sobre o compliance.

Ainda neste âmbito, Marco Antonio reafirma o trabalho de profissionais qualificados e bem treinados, além de uma consultoria jurídica, que garante com que todas as movimentações dos setores da corporação estejam dentro das legislações vigentes. Tudo mostra o quanto a empresa preza pelas ações voltadas à ética.

Há também um processo com todo cliente que passa pelo pós-venda, deixando informações dos pontos satisfatórios e insatisfatórios. O público pode, ainda, fazer observações sobre algo que gostaria de encontrar ou que melhorasse na organização. Neste ponto, muitas medidas implementadas ao longo dos anos vieram de sugestões de clientes.

“A Sharks Engenharia tem um proprietário e CEO preocupado em passar a cada colaborador sua visão. Isso é enfatizado com todos os líderes, com mais frequência. Os líderes repassam as informações para o corpo operacional — com o qual o CEO também mantém contato — buscando motivar e instruir a importância de uma boa reputação, que vem crescendo e ficando cada vez mais forte”, finaliza.





A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes,
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e do planejamento.

GRUPO MS SAÚDE



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing DN e DFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.

DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



B&B GESTÃO E PROJETOS

A B&B Gestão e Projetos presta serviços em projetos nas áreas de controladoria, finanças e gestão estratégica. Localizada na cidade de Uberlândia, no estado de Minas Gerais, a empresa se volta ao público formado por indústrias, telecomunicações, logística, CSCs, administradora de cartões, varejo, entre outras.

A CEO e consultora, Andréa Brandão, conta que, no começo das atividades, um dos principais desafios foi encontrar talentos com perfil adequado para atendimento do escopo do pro-

jeto, muitas vezes escassos no mercado. Atualmente, a corporação conta com uma equipe especializada que é ciente e consciente quanto às normas e boas práticas de gestão.

“A B&B Gestão e Projetos busca alocar com formação compatível às atribuições do projeto, visto que atua em vários segmentos, principalmente em atividade de BackOffice. A qualidade está intrínseca nas entregas e garantias dos serviços prestados. Os documentos são padronizados e os repositórios de cada projeto, disponi-



bilizados em biblioteca digital”, comenta.

A cada projeto, os recursos humanos contratados são alocados, orientados e treinados para que o padrão de qualidade e entrega dos serviços seja mantido. Normalmente, os serviços ocorrem no ambiente do cliente ou remotamente, dependendo do perfil do projeto. A empresa trabalha, na grande maioria, com recursos disponíveis do cliente, tanto humanos quanto tecnológicos. Além do mais, opera essencialmente de forma remota, com recursos contratados sob demanda. Com isso, acredita que trabalha alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS), contribuindo de forma direta e indireta para fomentar uma gestão sustentável. Por outro lado, patrocina projetos culturais voltados à literatura infantojuvenil e ações junto à comunidade.

Entre os temas de destaque estão: sustentabilidade, diversidade, meio ambiente, entre outros que preservam valores e princípios, reforçando a educação com qualidade, inclusive provendo livros técnicos. Atua também em empresas de vários segmentos e portes, apoia projetos e promove crescimento econômico e sustentável, contribuindo com o trabalho decente para todos e todas.

No campo das práticas ESG, a CEO já escreveu um livro que aborda o tema e foi parte de um projeto social intitulado “As aventuras de Flavilu” e “Flavilu e a aventura Acorda, Mundo”.

A intenção é expandir a parceiros que desejarem compartilhar o projeto com seus colaboradores e comunidade, adquirindo o livro diretamente da empresa como patrocinadores.

Como trabalha com projetos em empresas normalmente de médio e grande porte, a corporação atua em conformidade com a lei LGPD, assinando acordos de confidencialidade em ambiente totalmente seguro e seguindo todas as normas. Normalmente, são concedidos acessos via VPN e compartilhados em rede com ferramentas disponíveis e criptografadas.

A atuação da B&B Gestão e Projetos é direta com os times das organizações. O desenvolvimento do trabalho é caracterizado pelos seguintes fatores: sustentabilidade, ética, trabalho em equipe, Ownership e acessibilidade. Além disso,





o cliente colabora com o processo de melhoria contínua da empresa.

Para tal, contempla em seus contratos alguns acordos, como o que o cliente deve nomear o responsável pela interlocução e repasse de orientações e diretrizes à Consultoria alocada ao projeto, permitir o acesso do Consultor a todas as informações e sistemas necessários para a estruturação e condução das atividades do projeto, entre outros.

Andréa Brandão resume que a B&B Gestão e Projetos, através do seus sócios e Consultores Associados, deverá executar os serviços especificados nos projetos, de forma a atingir as expectativas do cliente, dentro do escopo e objetivos que compõem as propostas aprovadas, obedecendo a todos os dispositivos legais e Código de Ética Profissional.





9^o

TABELIONATO DE NOTAS

CARTÓRIO

ABREU



PREMIUM SOLUÇÕES FINANCEIRAS



A Premium Soluções Financeiras é uma empresa especializada em análises e revisão de contratos bancários, com atuação voltada exclusivamente para a defesa dos consumidores, mediante negociações e procedimentos que visam atingir o reequilíbrio da relação contratual firmada. A corporação está situada na cidade de São Paulo (SP).

O sócio-diretor, Pedro Henrique do Amaral, explica que a organização tem como missão a prestação de serviços em análise contratual, detectando possíveis abusividades que oneram excessivamente o contrato de seus clientes, entregando-lhes alternativas para rea-

dequação das condições de seus contratos, mediante a exclusão de eventuais cláusulas abusivas.

A Premium Soluções Financeiras nasceu do sonho de seus sócios e administradores, Pedro Henrique e Vitória Felipe, em mudar a comunidade através da educação financeira. Durante meses, a empresa, fundada em outubro de 2019, funcionou somente com os dois sócios, prestando pequenos serviços e cumprindo com as etapas que hoje são executadas por uma grande equipe.

Com a mudança física da empresa, iniciaram-se os planos de certificações da

qualidade, que foram gradativamente aperfeiçoados, sempre visando que o consumidor tenha a melhor experiência possível com o serviço contratado. Para tanto, conta com um time de profissionais altamente qualificados em diversas áreas de gestão.

“Buscamos no mercado de trabalho a inclusão de todos os grupos de profissionais, abrangendo sem discriminação, a todas idades, sexo, orientação sexual, etnia, grupo socioeconômico e escolaridade. Pois, entendemos que o perfil dos nossos colaboradores está relacionado à paixão e humanidade que cada um pode agregar aos valores da empresa”, diz Pedro Henrique.

Com finalidade de evitar possíveis fraudes, a empresa desenvolveu mecanismos de auditoria em todos os seus ritos, minimizando erros e prevenindo possíveis complicações. Houve também a substituição de materiais descartáveis por opções ecologicamente corretas, evitando o consumo exagerado de poluentes, bem como, a implantação do descarte consciente dos recicláveis.

Em parceria com consultorias e auditorias externa, a Premium Soluções Financeiras está em processo de expansão novamente e agora para a adequação de seus processos ao formato de exigências do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO) para obtenção do Selo de Padronização Internacional ISO 9001 e ISO 27.701 em 2023.

Segundo os diretores, o esforço realizado é por acreditarem na experiência do cliente final, no cumprimento das cláusulas do contrato, na transpa-

rência e seriedade com o produto e no alto comprometimento dos colaboradores. Fora isso, conta com parcerias em grandes emissoras, como Band e Rede TV, que atestam a seriedade e o compromisso da instituição com a sociedade.

Também é fornecido para os clientes a divulgação dos resultados finais e a constante comunicação nas redes sociais, para que o cliente seja termômetro de reputação e se sintam confortáveis em realizar vídeos, comentários, depoimentos nos canais de comunicação da empresa. Há também o canal de Serviço de Atendimento ao Consumidor para manifestações.

A empresa ressalta acreditar e prezar para que a mesma essência que fez o negócio nascer e tomar as proporções atuais se mantenham, independentemente do tamanho da empresa. A Premium Soluções Financeiras sempre será uma empresa com foco no cliente e nos impactos positivos que pode gerar na comunidade em que está inserida. Este é e sempre será o seu maior compromisso.



CHOCOMEDICAL

Notificación Sanitaria ✓

Intensifica tu felicidad



Beneficios

- Regula el ánimo.
- 1er Superalimento con cannabis.
- 50 mg de CBD con todos sus beneficios.
- El chocolate mejora la absorción del CBD.
- 70% cacao de fino aroma.

SPIDER P&E

A Spider P&E é uma empresa que tem como atividade a fabricação de equipamentos médicos utilizados para Terapia Ocupacional, Fisioterapia, estimulação e integração sensorial, chegando a terapeutas ocupacionais, fisioterapeutas, fonoaudiólogos, neuropediatras, psicólogos, entre outros profissionais da Saúde e Educação. Tais produtos são usados em escolas, residências e hospitais.

A diretora de Operações, Michele Melo, conta que um dos principais desafios da empresa, situada em Mogi Guaçu, no estado de São Paulo, foi a adequação de espaço, uma vez que as atividades começaram em uma garagem e, hoje, há 2,5 mil metros quadrados de complexo industrial e 100 colaboradores. “Sem estrutura adequada, é impos-

sível ter visibilidade de todas as operações políticas de qualidade”, frisa.

Ela se recorda também como outro desafio a relação saudável e leve entre líderes e subordinados, visto como fundamental. “A prioridade é que haja diálogo e troca de conhecimentos”, pontua, chamando a atenção, ainda, à capacitação de colaboradores continuada. “Entendemos que não basta ensinar, é necessário evoluir, transmitir e atualizar conhecimentos”, comenta.

Para Michele, toda empresa nasce de uma necessidade e um propósito, o que não foi diferente com a Spider P&E. Dentro dessa concepção, o objetivo principal é fornecer produtos que respondam concretamente às necessida-





des dos clientes em todos os âmbitos. No que se refere à qualidade no negócio, a corporação é financeiramente saudável, o que é comprovado por análises contábeis.

“Para efetivação da Qualidade Total, estabelecemos prioridades na hora em que qualquer problema é identificado. Tomamos decisões baseadas em dados, fatos e estatísticas, e oferecemos produtos de alta qualidade e garantia, uma vez que prezamos pela satisfação de nossos clientes. Estamos atentos aos erros para que não se repitam. Ou seja, mapeamos ações necessárias preventivas”, relaciona.

Em vista disso, os colaboradores estão engajados com as observâncias, com empenho necessário para que toda operação da empresa seja efetuada com excelência. Sem que haja esse entendimento, bem como acompanhamento dos processos de qualidade por parte de todos, seria impossível obter resultados satisfatórios.

Já em relação à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Michele ressalta ser necessário empenho de gestores municipais, estaduais e nacionais, organizações diversas, universidades, empresas, bancos, entre outros. “Cada um dos ODS representa um desafio a ser alcançado para a promoção de um desenvolvimento mais sustentável, justo e inclusivo”, afirma.

Na questão saúde e bem-estar, a empresa fundou em 2014 um projeto social independente chamado “Teiando”, com o objetivo de presentear e instalar equipamentos de forma gratuita em ONGs sem fins lucrativos, possibilitando atendimento com recursos de qualidade que proporcionem desenvolvimento aos atendidos por essas instituições.

A Spider também possui registro de Cetesb, que é Companhia Ambiental do Estado de São Paulo, responsável pelo controle, fiscalização, monitoramento e licenciamento de atividades geradoras de sujeira, com a preocupação fundamental de preservar e recu-

perar a qualidade das águas, do ar e do solo. “Internamente, seguimos todas as normas e temos todos os cuidados com descartes”, explica.

Além disso, há um incentivo a ações de patrocínio ao esporte da cidade, ao voluntariado, colaborando e engajando os colaboradores a participarem de atividades que lhe tragam novas perspectivas de pensamentos e valores. “Proporcionamos capacitação gratuita internamente e palestras sobre assuntos atuais que ampliem co-

nhecimentos sobre diversos temas”, enfatiza.

Uma assessoria administra os dados e um departamento jurídico auxilia sobre a LGPD. A preservação de uma boa reputação está ligada à estratégia de crescimento da Spider P&E. “Assim, prezamos pela qualidade, mantemos comunicação transparente e direta com nosso público, entregamos o produto que foi prometido e no prazo estabelecido, entre outros pontos”, conclui.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

GCL ADVOCACIA

O GCL Advocacia é um escritório que se volta à Advocacia Preventiva, consultoria e assessoria jurídica nas áreas do Direito Civil, Comercial, Consumerista e Processual Civil, pareceres jurídicos preventivos e judiciais, desenvolvimento, revisão e renegociação de contratos, elaboração de contratos, com pareceres fundamentados.

Os atendimentos envolvem, ainda, assessoria, consultoria, pareceres e contencioso administrativo para responsabilidade civil, ressarcimentos, cobranças e renegociações de compromissos financeiros, assessoria jurídica para a negociação de créditos e obrigações de fazer em geral, arbitragem, mediação e soluções extrajudiciais de conflito.

A advogada e sócia-diretora, Dra. Gislene Cremaschi Lima, comenta que, atualmente, a atuação se dá em empresas de anúncios, instituições hospitalares e de ensino. Ela se recorda de que, no co-

meço das atividades, um dos desafios foi sedimentar a credibilidade do escritório, bem como dos profissionais junto aos clientes e formas diferenciadas para melhor atendê-los.

A Dra. Gislene ressalta que, a cada dia, o mercado fica mais exigente quando o assunto é capacitação de profissionais que prestam serviços. “Assim, entendemos imprescindível o atendimento irrestrito a todas as necessidades de nossos clientes com a satisfação completa de suas demandas”, afirma.

Como princípio básico, o GCL Advocacia visa à gestão orientada a desenvolver a consistência e melhoria contínua em todos os processos dentro da empresa. Para tanto, oferece capacitação aos profissionais, com cursos de atualização ou especialização. Além disso, faz gerência participativa, com o repasse de informações aos funcionários, entre outros pontos.



Pautas da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também estão presentes na rotina do escritório, uma vez que todo o material é digitalizado, contribuindo, assim, com o desenvolvimento sustentável. Com isso, a utilização e os custos com papel e arquivos de aço foram minimizados. O uso de canecas e garrafas próprias também é incentivado.

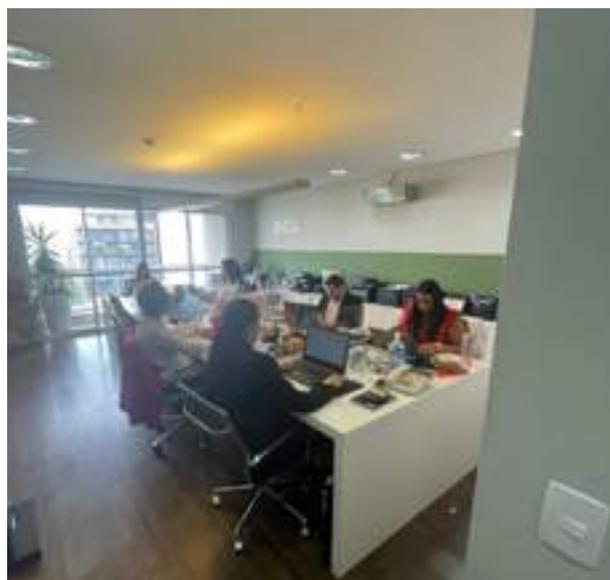
Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, há um incentivo na promoção de ações criativas de engajamento social. “Estamos com um olhar, neste ano, de uma melhor forma, tendo em vista o crescimento do escritório”, comenta. Para tal, presta auxílio à comunidade de forma pro bono, com o objetivo de sanar questões jurídicas.

A Dra. Gislene enfatiza que os serviços são prestados tendo como prioridade agregar valores aos negócios dos clientes por meio do conjunto de informações fundamentais que são passadas e pela transparência e suporte legal necessário para facilitar a tomada de decisões. Assim, sugestões e críticas são ouvidas atentamente e os feedbacks usualmente são em reuniões.

O GCL Advocacia também busca manter a comunicação com seus clientes, visando ao atendimento ao contrato, aos interesses, estratégias e participação dos colaboradores internos, com a finalidade de obtenção de maior êxito. Neste âmbito, a segurança de dados e a importância da ética são destacadas.

“Utilizamos de Políticas Anticorrupção, bem como Código de Ética e Condutas, onde visamos estimular os integrantes a agir com integridade em todas as si-

tuações, práticas ou negociações que lhes forem apresentadas”, comenta a sócia-diretora e completa: “Entendo que uma boa reputação contribui para um relacionamento mais sólido com os clientes atendidos”.





Giganet tiene conexiones adecuadas para su hogar y negocio



Internet para hogar:

Internet: servicio de alta velocidad con conexiones privadas y directas a nuestra red.

TV: una experiencia de TV avanzada con video y sonido digital, incluidos canales HD.

Internet para empresas:

- **Redes de Datos/Soluciones de Internet:**
- Internet de alta **velocidad** de clase empresarial, acceso a Internet dedicado, Transporte IP, MPLS VPN
- **Servicios gestionados:** CPE gestionado, red y servicios de seguridad



SABRINA HAIR DESIGNER

Situada em Feira de Santana, no estado da Bahia, a empresa Sabrina Chagas trabalha na área da beleza e tem como principal foco a venda de cabelos humanos – brasileiros do Sul, sendo o melhor do mercado. Além disso, oferece serviços na parte de autocuidado, como massoterapia, designer de sobrancelha, maquiagem e unhas em geral.

A diretora-geral Sabrina Chagas de Jesus pontua que os atendimentos se voltam ao público feminino. Ela se recorda também do começo das atividades, que foi permeado por desafios financeiros, devido à falta de crédito no meio comercial, uma vez que a empresa estava na fase inicial, e ao furto das principais mercadorias, o que ocasionou um prejuízo imenso.

Hoje, a Sabrina Chagas conta com uma estrutura alicerçada em oferecer a melhor

experiência às suas clientes, pautando-se pela qualidade e excelência. “Qualidade total não se resume apenas na eficiência da mão de obra dos nossos colaboradores, visando oferecer um atendimento de excelência, mas prezando, sempre, por um serviço de qualidade”, frisa.

Para tanto, a empresa investe em qualificação e preparação profissional dos funcionários para alcançar a qualidade total e eficiente no atendimento, evitando mudanças radicais e tornando sólida a identidade do salão. “A equipe está focada na maior parte do tempo, em aperfeiçoar a mão de obra e atendimento, buscando oferecer sempre melhor para o cliente”, explica.

A equipe Sabrina Chagas traz consigo diversos valores e missões que coincidem com os Objetivos de Desenvolvi-





mento Sustentável (ODS), que abordam iniciativas como a seleção responsável dos produtos utilizados, evitando uso de componentes que sejam prejudiciais aos clientes e ao meio ambiente, investimento em energia solar, reutilização de água e auxílio-moradia aos funcionários.

Já no campo das práticas ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança —, a empresa se volta à utilização de plantas naturais, produtos orgânicos extraídos da terra, embalagens reutilizáveis, energia solar, seleção de lixo orgânico e não orgânico, baixo consumo de produtos que não utilizem plásticos na sua composição.

Sabrina chama a atenção também para a Responsabilidade Social Corporativa, que é evidenciada com programas de iniciativas e estímulo de doações de roupas e alimentos, contratação de mão de obra local, boa gestão de resíduos, doação de cabelo orgânico para pessoas portadoras de câncer.

Ela comenta, ainda, o campo do Compliance, com a criação de um Código de Ética e regimento de normas internas, onde é ressaltada a importância da segurança dos dados e ensina aos colabo-

radores a importância de seguir os parâmetros estabelecidos na Lei de Proteção de Dados (LGPD) nº 13.709/2018.

Com os colaboradores, acentua-se a construção do perfil profissional e o plano de carreira, visando sempre ao tratamento ético, respeitoso, reconhecimento, valorização profissional e compromisso com pagamento. Quanto aos fornecedores, a parceria ética e respeitosa vem sempre em primeiro lugar, honrando sempre os pagamentos de forma pontual.

A diretora-geral resume que a identidade do Espaço Sabrina Chagas se iniciou do zero e o crescimento ocorreu de forma orgânica, através do bom atendimento e excelência no seu fornecimento de serviços. Como consequência, a empresa foi crescendo de forma gradual, ressaltando a importância de uma boa gestão corporativa.

“Após conseguir o seu lugar no mercado, o estúdio continua trabalhando com valores organizacionais indispensáveis para a organização, buscando sempre um bom relacionamento com os seus colaboradores, fornecedores e nosso principal motivador, os clientes”, conclui Sabrina.



Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



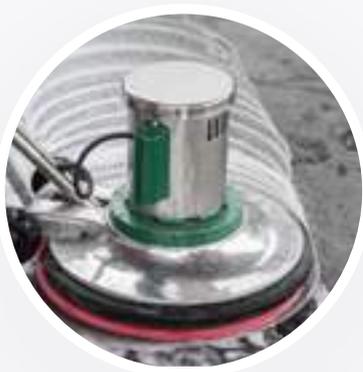
LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA

A Audivisa é uma empresa que se volta à prestação de serviços em consultoria em gestão, consultoria financeira para viabilidade de recursos junto às instituições financeiras, planejamentos tributários e assessoria e contabilidade de forma em geral. Está situada em Campo Grande, no estado do Mato Grosso do Sul.

O diretor-geral Silmar de Oliveira Amaral explica que a organização atende a todos os setores da economia, indústria, comércio e serviços, sejam eles de primeiro, segundo ou terceiro setor. “Desde empresas de pequeno, médio e grande porte, multinacionais, de todas as naturezas jurídicas, individual, EIRELI, LTDA, S.A, Associações Privadas e outras pessoas jurídicas em geral”, comenta.

Ele ressalta, ainda, a importância da Qualidade em todas as ações da empresa, que se dá dentro do processo de compliance atrelado à constante valorização do capital intelectual, com os olhos sempre focados no que mais tem valor dentro das organizações, o ser humano. Além disso, há investimentos constantes em treinamentos para as atualizações que o mercado busca.

Silmar ressalta que a sustentabilidade é base para se garantir um futu-

ro às próximas gerações por muitos séculos. “As iniciativas que vemos como a principal de todas é a reciclagem, assim como a conscientização da preservação. Já atuamos, ainda, em parceria, dando apoio a diversas ONGs para trabalhos voltados à reciclagem e preservação ecológica”, pontua.



Ao citar as ações ESG, ele reforça as iniciativas relacionadas à conscientização de reciclagem e preservação do meio ambiente, destacando



como as principais para a garantia da sobrevivência do ser humano no planeta. Além disso, a empresa desenvolve projetos e assistências à comunidade externa.

“Escolhemos contribuir com instituições que já atuam no país há anos, como a Associação de Apoio à Criança com Câncer (AACC) e a Legião da Boa Vontade (LBV). Percebemos que essas instituições, pela vasta experiência, sabem melhor as necessidades sociais e as empregam de forma mais assertiva e justa”, afirma.

A segurança dos dados, assim como a ética ganham força através da conscientização quanto à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) no dia a dia da empresa. Trabalha também com políticas de valorização através da transparência na relação entre as partes, sendo de

forma justa para que a valorização seja a palavra de ligação entre todos.

O cliente também colabora com o processo de melhoria contínua da empresa. Para tanto, a organização usa de uma constante comunicação com o público, para que esteja sempre seguro e confiante quanto aos serviços. Para isso, utiliza todos os meios e canais para que uma comunicação clara chegue ao cliente em tempo hábil.

Silmar resume que todas as atividades integram uma boa gestão, que reflete diretamente em uma reputação positiva. “Sem ela, não se permanece no mercado. Trabalhamos com políticas anticorrupção, premiando sempre aquele que não se deixa corromper, e atuando de forma enérgica para aquele que vier a cometer qualquer ato infracional”, finaliza.

Orgullosos de Confeccionar Uniformes
Múltiples de Nuestro Perú.



Somos una empresa textil con mas de **20 años de experiencia**

en el rubro de confección, nos especializamos en la confección de **Uniformes Corporativos**, Uniformes de **Vestir**, Uniformes **Industriales**, Prendas para **programas Sociales** Y uniformes para la **Línea Hospitalaria**.

Nuestra empresa es un **proveedor de servicios completos**, ofrecemos el proceso de producción, desde el desarrollo de muestra hasta el producto terminado.

**CORPORACIÓN INDUSTRIAL
INDEPENDENCIA S.A.C.**



Contamos con certificaciones:



Av. Michael Faraday N°565
Ate - Lima - Perú
LIMA 15022

+511 715 0557
+51 937 657 615

ventas@corporacionindependencia.com

<https://corporacionindependencia.com/>

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACSPMEC

Situada em Quito, no Equador, a CACS-PMEC se volta à recepção de depósitos ou similares junto de depósitos e de concessão de créditos ou empréstimos de fundos. Os cooperados são pessoas físicas e jurídicas que procuram pelos produtos e serviços de poupança, de crédito, cartões de débito e crédito, caixa eletrônico e benefícios sociais.

A gerente-geral, Eng. Gabriela Yépez, explica que, na cooperativa, foi desenvolvida uma metodologia de processos visando à melhoria contínua para a qual se encontra implementada nos normativos internos, como Manual de Políticas de Gestão de Processos, Manual de Procedimentos de Gestão de Processos e respectiva Metodologia.

Por meio desse recurso, são registradas as etapas implementadas na cooperativa na melhoria contínua, como o comportamento de seus gestores em aprovar a aplicação de métodos comprovados. Além disso, foi constituído um Comitê de Qualidade, responsável por propor, monitorar e avaliar a aplicação de políticas ligadas à melhoria da eficiência institucional.

Adicionalmente, a área responsável por planejamento e processos desenvolve sua gestão em etapas de acordo com o ciclo PDCA e com a maturidade de seus processos. “Estamos no nível 3 de maturidade, com processos formalmente definidos e socializados. No atual plano de trabalho para 2023, pretendemos





atingir o nível 4 em 40% de seus processos”, adianta.

A CACSPMEC reconhece que a ações em uma área afeta os recursos em outras, e que o desenvolvimento deve equilibrar a sustentabilidade social, econômica e ambiental. Neste sentido, Gabriela chama a atenção ao apoio e ao crescimento dos associados e suas famílias, por meio da implementação de projetos voltados ao bem-estar e cuidado com o meio ambiente.

“Possuímos programas ambientais, entre os quais se destaca a doação de vasilhames para reciclagem de garrafas plásticas, que são entregues a diferentes unidades e instituições de ensino nas cidades de Quito, Ibarra e Santo Domingo, onde temos presença da marca. Além dessa atividade, estamos doando kits esportivos”, elenca.

Ela comenta, ainda, que a cooperativa tem direcionado suas ações para a

comunidade, oferecendo produtos e serviços de qualidade, gerando empregos dignos, pagando impostos em dia, assim como buscando sempre identificar os problemas que afligem a comunidade e propondo alternativas de suporte.

Além disso, está sendo implementado um Sistema de Gestão de Segurança de Informação baseado na Norma ISO 20701, que abrange a proteção de dados pessoais para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação, cumprindo, assim, com as normas vigentes no Equador.

A Cooperativa também contribui para a satisfação de seus colaboradores, gerando vínculos de compromisso com o pagamento de salários dignos, proporcionando oportunidade para que se desenvolvam pessoal e profissionalmente, criando boas condições de trabalho que promovam o trabalho em equipe.

En cualquier ocasión y lugar
descubre todo lo que
puedes lograr con

 **CACSPMEC**
Credit Mastercard



A la tasa
más baja
del mercado

14%
de interés anual

Gabriela resalta que o sócio contribui para o processo de melhoria contínua institucional através de posicionamentos compartilhados por meio da caixa de sugestões física e virtual. Com isso, é possível conhecer as reclamações, sugestões e elogios dos clientes, o que permite à cooperativa melhorar a qualidade dos produtos e serviços.

“A imagem corporativa é um valor intangível de grande importância. A administração da cooperativa gerencia a questão reputacional com responsabilidade, de forma a ter elementos diferenciadores e uma boa reputação de marca que fidelize nossos grupos de interesse, o que resulta em maiores possibilidades de recomendação e, portanto, mais benefícios”, finaliza.

AHORRO PROGRAMADO

La posibilidad de realizar un **SUEÑO** es lo que hace que la vida sea interesante

Estudia, viaja, compra, emprende y muchas cosas más, **solo tienes que ahorrar y tus sueños construirás...!**

Interés
anual del

7%



- Ahorro Programado Décimo Tercero
- Ahorro Programado Décimo Cuarto
- Ahorro Reserva



infoservicio@cacspmec.fin.ec
cacspmec.fin.ec



CACSPMEC
Cooperativa de Ahorro y Crédito
de los Servidores Públicos del
Ministerio de Educación y Cultura
La caja fuerte del Magisterio

CN MODELOS

Agência e academia de modelagem, a CN Modelos está situada no Equador e oferece modelos de todas as categorias para empresas privadas e públicas, agência de publicidade, produtoras de comerciais de TV, todo material POP, eventos, desfiles de moda e concursos de beleza nacionais e internacionais.

A gerente-geral Natalia Celi explica que todos os modelos são profissionais, uma vez que possuem formação acadêmica abrangente, a mesma que recebe na CN Modelos, como passarela, expressão corporal, foto pose, etiqueta, guarda-roupa, maquiagem, vocalização, atuação e dança.

Como referência, a agência é organizadora de eventos como Equador Fashion Week, Latin America Fashion Weekend, Expo Modelo, Concurso de Beleza Rainha da Beleza do Equador, entre outros. A isso, soma-se a excelência e a qualidade em todas as atividades, um dos pilares que sustenta o sucesso da agência.

“Devo ressaltar que só o fato de continuarmos parceiras por mais de 36 anos, Cecilia Niemes e eu, já é uma conquista. Superamos, ainda, grandes desafios econômicos devido à situação de nossos governos, greves nacionais de longa data, desastres naturais, entre





outros”, comenta Natalia, ressaltando que a equipe é parte fundamental dos objetivos e conquistas alcançados.

Ela chama a atenção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e as metas dessa agenda, citando a implementação do uso de materiais biodegradáveis na empresa. Além disso, estimula-se a educação dos alunos e modelos sobre o cuidado com o planeta, inclusive com a realização de desfiles de moda sustentável.

Essas ações estão atreladas ao plano global dos ODS, que visa eliminar a pobreza extrema e a fome, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas até 2030.

Natalia comenta também as ações relacionadas à Responsabilidade Social Corporativa e classifica como extremamente importante esse campo. “Por isso, dentro de nossos eventos, contamos com a participação de El Baúl de Pinocho, uma organização dedicada a pessoas com Síndrome de Down”, enfatiza.

A CN Modelos trabalha, ainda, em conjunto com o Rotary Club, fazendo doações para crianças de regiões pobres, e contribui para a Dog and Cat World Foundation. Ciente de que a ética é essencial para o desenvolvimento de um negócio responsável, a empresa se encontra legalmente constituída e cumpre todas as normativas das entidades reguladoras do setor.

Já na contribuição para a satisfação dos colaboradores e fornecedores internos e externos, a agência cumpre com as obrigações trabalhistas em dia, assim como com os benefícios legais e omissões para estimular os colaboradores. O cliente também colabora com o processo de melhoria contínua, contratando os serviços e estimulando a satisfação do trabalho.

Natalia destaca que a equipe é comprometida com a qualidade em todos os serviços e na proximidade com o público. Tal ação é parte de uma boa gestão corporativa e reflete em uma reputação positiva. Na agência, isso é comprovado pelas boas relações comerciais, que se mantêm ao longo de anos, pelo bom tratamento e pelo retorno de investimentos.





MATRICULAS
ABIERTAS

CURSOS DE MODELAJE

PASARELA
FOTOPOSE
VESTUARIO
VOCALIZACION
BAILE

EXPRESIÓN CORPORAL
ETIQUETA
MAQUILLAJE
ACTUACION
CASTING

0999546769
0999567809

EL COMERCIO E8-27 Y SHYRIS
DIAGONAL AL QUICENTRO NORTE

DR. MONITORA

A Dr. Monitora tem como principal atividade a oferta de soluções de rastreamento veicular, que englobam instalação de equipamentos de alta qualidade, monitoramento em tempo real de veículos, além de outros serviços que visam garantir a segurança e o controle dos veículos de clientes. A organização está situada na cidade de Barueri, no estado de São Paulo.

A CEO Patrícia Jardim explica que os serviços se voltam, principalmente, a clientes individuais que buscam segurança e controle de seus veículos, que

necessitam de soluções confiáveis e eficientes de rastreamento veicular com valor acessível e justo. Para tanto, a qualidade e excelência pautam todas as ações na empresa.

Neste âmbito, ela comenta que a implementação do Programa de Qualidade Total é um dos pilares fundamentais da Dr. Monitora. “Isso significa que buscamos garantir a excelência em todas as etapas do nosso processo de trabalho, desde o atendimento aos clientes até a entrega dos serviços contratados”, elenca.





Para isso, houve investimento em tecnologia, processos padronizados, avaliação constante de resultados realizados por auditoria interna e externa, além de uma equipe altamente qualificada e comprometida com os valores da empresa. Há uma política de valorização e desenvolvimento desses profissionais, com treinamentos, acompanhamentos e feedbacks.

Como empresa responsável e comprometida com o desenvolvimento sustentável, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ganham destaque. Para tal, iniciativas são implementadas nos processos de trabalho, como o uso de tecnologias limpas e eficientes, redução do impacto ambiental nas operações, promoção da diversidade e inclusão na equipe.

Patrícia explica, ainda, que a questão ambiental é um dos pilares das ações

ESG e adianta que a Dr. Monitora tem buscado implementar projetos para minimizar o impacto ambiental das operações. Isso inclui gestão responsável de resíduos gerados pelos serviços, além de campanhas de conscientização e incentivo ao uso de práticas sustentáveis pelos colaboradores.

A organização desenvolve também ações que contribuem para o desenvolvimento social e econômico das regiões em que atua. Para isso, implementa programas de capacitação e treinamento para jovens e adultos, incentiva o empreendedorismo, faz parcerias com ONGs e outras entidades que promovem a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida.

Outro ponto de destaque é a ética, um valor inegociável na Dr. Monitora, que conta com políticas rigorosas de segurança de dados e Compliance para garantir a proteção das informações

dos clientes. Esse cuidado demanda investimentos em tecnologia e em processos internos para garantir a privacidade e a segurança das informações, além de uma equipe altamente treinada.

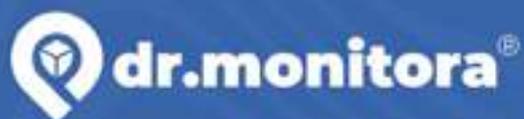
“A satisfação de nossos prestadores e fornecedores é fundamental para a continuidade de nossos negócios. Temos investido em ações motivacionais que visam garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e estimulante, buscando parcerias e relações de longo prazo com nossos fornecedores, baseadas em transparência e confiança”, completa.

Patrícia enfatiza, ainda, que o cliente é parte fundamental do processo de melhoria contínua. Para isso, há canais de

comunicação abertos e eficientes para ouvir e atender às suas demandas e necessidades. Isso inclui pesquisas de satisfação, atendimento personalizado e proativo, feedbacks regulares e um relacionamento próximo e transparente com clientes.

“A reputação corporativa é fundamental para a continuidade e o sucesso do nosso negócio. Assim, os investimentos são em ações para manter e aprimorar nossa imagem junto aos clientes, fornecedores, parceiros e comunidades em que atuamos. Isso inclui uma postura ética e responsável em todos os nossos processos, assim como a busca constante pela excelência”, conclui.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

FIDES ASSESSORIA CONTÁBIL

Voltada à contabilidade geral, o Fides Assessoria Contábil é um escritório que tem como público principal profissionais ligados ao comércio e prestadores de serviço em geral. Situado em Contagem, no estado de Minas Gerais, a organização tem o intuito de atender à demanda dos empresários, sempre prezando pela honestidade e excelência nos atendimentos.

Para tanto, há forte equipe de profissionais especializados nas áreas contábil, tributária e trabalhista, com tecnologia eficiente para cuidar dos aspectos burocráticos dos clientes. Assim, são feitos investimentos no aperfeiçoamento dos profissionais por meio de cursos e treinamentos constantes, dando espaço aos colaboradores para que possam expressar suas ideias.

Entre os serviços prestados no campo da contabilidade básica, estão: escrituração contábil, levantamento das demonstrações contábeis e econômicas, como balanço, demonstração de resultado, diário, razão analítico e balancetes, DIPJ, DCTF, SPED CONTÁBIL, FCONT, PER/DCOMP, entre outras.

Há também a escrita fiscal, com cálculo dos tributos devidos, escrituração dos livros fiscais e cumprimento das obrigações acessórias. Já na Área Trabalhista, destacam-se a admissão de empregados, registros, elaboração de folha de pagamento, férias e rescisões, apuração dos encargos sociais e tributos afins, além de orientações e controles.

Na parte da legação de empresas, os serviços se voltam à abertura de empresas, certidões negativas de tributos





municipais, estaduais e federais, certidões negativas de encargos trabalhistas, alterações de estatuto e de contrato social, encerramento de empresas e questões atreladas ao Imposto de Renda Pessoa Física.

A contadora Valdineia Campos da Silva chama a atenção para a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para o escritório, vistos como uma consciência humanitária. Ela conta que a empresa, mesmo antes dos ODS, já se preocupava com algumas normas e ações estabelecidas nesta agenda.

“Desde a criação da empresa, preocupamo-nos com o ambiente de trabalho oferecido aos funcionários, oferecendo equipamentos que os deixam confortáveis para suas atividades, mantemos doações mensais a uma instituição voltada a pessoas carentes, doamos papéis e papelões que acumulamos para coletores de materiais reciclados, entre outras”, comenta.

A segurança das informações também é observada. Para isso, uma CPU é destinada somente para arquivos de dados das

empresas. Os colaboradores acessam de suas CPUs de trabalho, contudo os dados são protegidos contra cópias ou alterações – acesso esse que somente a contadora tem.

O Fides Assessoria Contábil contribui, ainda, para a satisfação do cliente com atendimentos em tempo hábil. Além disso, o público tem acesso direto à contadora. “Os clientes sempre nos dão um feedback acerca do nosso serviço, uma vez que a contadora tem contato direto com eles por meio de WhatsApp”, explica Valdineia.

Em resumo, ela pontua a boa reputação da empresa, que dá ao cliente confiança, firmando, assim, um relacionamento mais sólido. Em consequência, o público tem a segurança de recomendar o escritório a novos possíveis clientes. Essa característica contribui, inclusive, para a superação nos momentos de crise.

“A contabilidade é um setor que muda a todo instante. Por essa razão, mantemo-nos sempre atualizados acerca da legislação, tecnologia e necessidades dos nossos clientes. O bom atendimento faz toda a diferença para qualquer empresa. Nosso objetivo é entregar serviço de qualidade, evitando ao máximo a existência de erros”, finaliza.





Grupo RHonna

O Grupo RHonna é um grupo de empresas focado em soluções humanas e tecnológicas, visando sempre o cliente final, entregando todos os serviços com o máximo de excelência possível, através de uma política de inovação, sustentabilidade, inclusão e ESG.

Composto pela RHonna Soluções - RHonnatec - RHonnamed - RHonnacorr, focadas em Regularização Imobiliária, Projetos e Obras, Medicina Ocupacional, Gestão para Recursos Humanos e Seguros e Previdência.



RHonna Soluções
Gestão Adm & Outsourcing



RHonnatec
Engenharia & Projetos



RHonnamed
Medicina Ocupacional



RHonnacorr
Seguros & Previdência



GRUPO GALCON

SOLUCIONES ELÉCTRICAS, DE REFRIGERACIÓN
Y CLIMATIZACIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL



**“NUESTRAS SOLUCIONES VAN, DESDE LAS
MEJORAS CONTINUAS DE SUS INSTALACIONES
ELÉCTRICAS HASTA LA CREACIÓN DE NUEVOS
PROYECTOS LLAVE EN MANO”**

VICENTE ROMERO ADVOGADOS

O Vicente Romero Advogados é um escritório de atuação diversificada (full service), que opera em plataforma multidisciplinar e com capacidade para gerar benefícios aos clientes de forma personalizada. Localizado na cidade de São José do Rio Preto, no estado de São Paulo, é formado por advogados especialistas e com destacada atuação judicial e extrajudicial.

O advogado e sócio-fundador, Dr. Lucas Vicente Romero Rodrigues Frias dos Santos, explica que o escritório tem atuação full service, que consiste em oferecer aos clientes diversos serviços e soluções, sem qualquer diminuição

na qualidade. “Os profissionais não são generalistas. Pelo contrário, possuem divisões especializadas em diferentes ramos do Direito”, enfatiza.

Ele cita que todo início uma empresa é desafiante e se recorda de algumas mudanças significativas na estrutura e nos processos existentes, que foram obstáculos no começo do Vicente Romero Advogados. Por sua vez, a superação desses desafios impulsionou a evolução e o estabelecimento de uma base sólida para o crescimento futuro.

Para garantir a qualidade e eficácia das soluções jurídicas, é necessário um





criteroso processo de seleção e atualização de profissionais. Em vista disso, o escritório possui estrutura física robusta, atendimento diferenciado, plataforma virtual avançada, com banco de dados e software jurídico para integração e gestão dos milhares de processos conduzidos pelos advogados.

“Nossa equipe é formada por advogados especialistas, que possuem atuação diversificada, capazes de prestar assessoria a clientes de qualquer setor econômico, nas mais variadas áreas do Direito. O serviço é personalizado e de excelência, buscando sempre rapidez e resultados”, afirma o sócio-fundador.

O escritório busca implementar, em uma série de ações, a gestão sustentável de recursos, visando reduzir o consumo e minimizar os impactos ambientais

das atividades. A promoção da diversidade e inclusão também estão nessa lista, uma vez que conta com uma política clara sobre esse campo, buscando promover um ambiente de trabalho igualitário e livre de preconceitos.

Na Responsabilidade Social, o Vicente Romero Advogados apoia iniciativas sociais e comunitárias, como projetos educacionais e de desenvolvimento local, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das regiões em que atua. Para mais, mantém uma política de ética e integridade rigorosa, visando prevenir e combater a corrupção e outras práticas ilegais.

Dr. Lucas Vicente diz que o escritório reconhece a importância da questão ambiental e adota diversas iniciativas para minimizar os impactos atrelados a essa

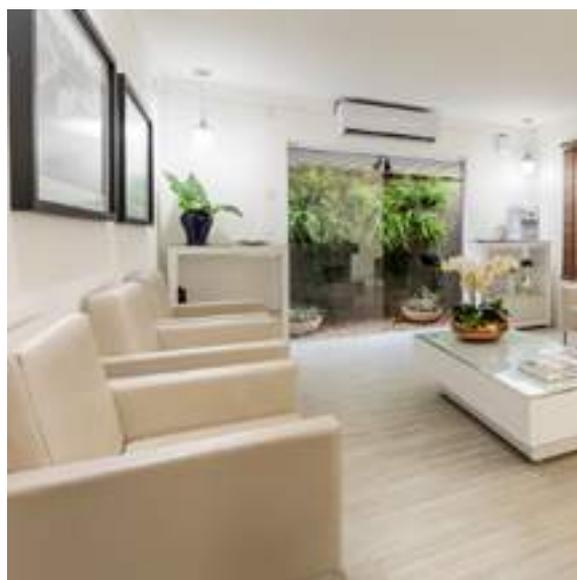


área, como gestão de resíduos, uso eficiente de recursos naturais, conscientizando colaboradores e promovendo a sustentabilidade.

A implementação da segurança de dados e o Compliance são partes essenciais. Para isso, há políticas claras de segurança de dados, assim como o fornecimento de treinamento e conscientização aos funcionários, com implementação de medidas de segurança cibernética e monitoramento regular, seguindo as regulamentações e normas aplicáveis.

A satisfação de colaboradores e fornecedores internos e externos é crucial para o sucesso de qualquer empresa. Para tal, o escritório adota medidas como: oferecer um ambiente de trabalho positivo, manter uma comunicação eficaz, priorizar a qualidade dos produtos e serviços, respeitar prazos e compromissos e reconhecer e valorizar o trabalho dos colaboradores e fornecedores.

“Uma boa reputação é uma das vantagens competitivas que uma empresa pode ter e pode ajudar a aumentar sua base de clientes, reter talentos e melhorar a imagem da marca. Para isso, adotamos ações, como transparência e ética, investindo em responsabilidade social, comunicando-se de forma clara e eficaz, e monitorando para agir de forma eficaz”, destaca.





NOBRE/INFORMACAO

*Soluções jurídicas
seguras e inovadoras*



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br | @vicenteromeroadvogados

CLUB INTEGRA

O Club Inntegra é uma empresa que presta serviços turísticos através de uma adesão em regime de timeshare de férias. Situado na Colômbia, trata-se do primeiro Sistema de Férias da América Latina que oferece um conceito inovador no setor, que permite a possibilidade real, sem vínculos, de se hospedar em empreendimentos turísticos de qualidade.

Com isso, o público não precisa enfrentar os tradicionais altos custos hoteleiros ou os compromissos assumidos em associações compartilhadas. A gama de serviços turísticos inclui restaurantes, passeios, pesca-esportiva, iatismo, mergulho, ecoturismo e muito mais. Tudo isso pautado pelos valores próprios da empresa e pela qualidade.

O representante legal, Daniel Zarate Lozoya, explica que a qualidade em todos os sentidos é de extrema importância. Para tanto, o Club conta com indicadores e direcionadores em suas diversas áreas, que fazem com que a qualidade permeia toda a organização. Reuniões também são feitas periodicamente para avaliar como essas questões chegam aos diferentes setores de interesse.

Em vista disso, os colaboradores estão em constante treinamento, fortalecendo habilidades e desenvolvendo competências, o que serve como ferramenta básica para que a cultura organizacional seja permeada e aplicada. Todos têm o mesmo objetivo: satisfazer as necessidades do cliente, colaboran-





do para que seja aplicada a Qualidade Total.

Daniel comenta, ainda, que a empresa desenvolveu o seu plano de negócios com inovações baseado em duas fases. A primeira é a procura e seleção de potenciais compradores através de promotores que contatam e filtram os potenciais clientes, para os convencer a assistir a uma apresentação de vendas.

Já a segunda é a apresentação de vendas, que se inicia com a recepção dos prospectos na sala de vendas, onde um vendedor apresenta as perspectivas, os benefícios e a utilização do programa, para o qual o Club Inntegra desenvolveu uma apresentação digital que per-

mite uma padronização e melhor explicação do seu programa de férias.

O Club Inntegra definiu prioridades com base nos objetivos e metas da organização, que são promover uma cultura de cuidado com o meio ambiente e a não discriminação, por meio de estratégias voltadas à proteção e minimização do impacto ambiental, buscando atender às necessidades de sustentabilidade de seus associados.

Uma das principais iniciativas com clientes, colaboradores, provedores e comunidade foi reduzir o uso de papel, uma vez que a meta é transferir 70% da informação impressa para a mídia digital até 2024. A intenção é deixar apenas



a impressão de documentação essencial. Já a divulgação de avisos será em áreas comuns, em quadros com temas de interesse geral.

Desde a sua criação, o Club Inntegra prometeu que, para cada ano de funcionamento da organização, absorveria o custo de manutenção de uma criança da Casa Hogar “Los Angelitos”, uma associação localizada em Manzanillo, que dá asilo a crianças desabrigadas ou com dificuldades familiares.

“Atualmente, são apoiados 17 anjinhos, dos quais um concluiu o curso superior de Turismo em 2017. Desde 2016, man-

temos apoio com o Centro de Atenção Múltipla ‘Helen Keller Manzanillo’, que atende crianças com diferentes deficiências e para o qual adquiriu um veículo com plataforma pneumática para prestar serviço de transporte escolar gratuito”, conta.

Daniel conclui que a empresa trabalha todos os dias em questões de melhoria contínua, inovação, qualidade nos serviços, Responsabilidade Social e sustentabilidade. “Em cada parâmetro que temos, nossa reputação é cuidada o tempo todo. Cada colaborador cuida da reputação não só nos dias de trabalho, mas também fora deles”, garante.

CLUB INNTEGRA

Spa B.Well

REDEFININDO A
PALAVRA SPA



- MASSAGEM RELAXANTE
- SPA DAY
- ESFOLIAÇÃO E HIDRATAÇÃO
- MASSAGEM ENERGIZANTE
- TERAPIAS COM PEDRAS AQUECIDAS
- MASSAGEM COM PINDAS
- MASSAGEM COM BAMBÚS
- MASSAGEM TERAPÊUTICA
- ZEN SHIATSU
- QUICK MASSAGEM

B.WELL SOBRE NÓS

UMA EMPRESA FUNDADA PELA EMPREENDEDORA BERNADETTE MARIA MELZ SABBI, A B.WELL É REFERÊNCIA NA IMPLANTAÇÃO DE SPA'S E ESPAÇOS DE BEM-ESTAR DENTRO DE ESTRUTURAS HOTELEIRAS E ESTÁ PRESENTE HOJE EM DIFERENTES HOTÉIS E RESORTS DO BRASIL.

B.WELL UM NOVO CONCEITO

O SPA B.WELL NASCEU COM A PROPOSTA DE REDEFINIR A PALAVRA SPA, POR ISSO OFERECE AOS SEUS CLIENTES, MOMENTOS PLENOS DE DESCONEXÃO E TRANQUILIDADE, TERAPIAS MULTICULTURAIS SE INTEGRAM PARA PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL INÉDITA.



Especialista
EM SPA'S PARA HOTÉIS



B.Well

Esopo de ser e estar bem

por Bernadette Maria

*Bourbon Curitiba
Convention Hotel*

**Bourbon Curitiba
Convention Hotel**

Av. R. Cândido Lopes, 102 - Centro, Curitiba - PR

Telefone:

41 99831-0034

GRABO ESTILO

A Grabo Estilo é especializada no ramo promocional, brindes corporativos de luxo, uniformes para diversos setores, crachás e outras linhas afins. A empresa, que possui uma trajetória profissional de 22 anos, nasceu com a visão de atender às necessidades na época de uma corporação que pudesse oferecer brindes personalizados.

“Hoje, podemos dizer que, como empresa, representamos a indústria promocional na República Dominicana. Estamos atualizando categorias de linhas de produtos e de trabalho, com o maior armazém do Caribe em promoção e merchandising dos produtos que oferecemos, aplicando um sistema interno de gestão da qualidade e avaliza-

do por certificações”, conta a vice-presidente, Sulin Lantigua de Glass.

Para a empresa, a qualidade se trata de um fator chave no qual a empresa investe tempo e recursos. Por isso, agora em 2023, implantou o Sistema de Gestão da Qualidade 2023, SGC23, baseado na Norma ISO, como inovação em seu processo logístico interno. Assim, dedica especial atenção à implementação, revisão e retificação dos processos logísticos internos.

Para tanto, o grupo conta com uma equipe de colaboradores com 100 postos, o que implica trabalhar sob a mesma abordagem e direção em todos os seus processos logísticos, de forma a





garantir a qualidade e o bom desempenho em áreas como segurança do trabalho, produção, atuação na administração e transporte interno de mercadorias e produtos.

Os programas internos de qualidade são endossados por consultorias externas. Para o envolvimento da empresa, foi criado um Comitê interno, que se reúne por meio de um calendário com agendas semanais, e um programa de desenvolvimento. “A organização sempre coloca um importante foco nesses projetos internos”, comenta.

Nas questões de ações sustentáveis internamente, conta com um comitê de Responsabilidade Social e de Meio Ambiente e trabalha através de calen-

dário e programa anual. “Atualmente, estamos trabalhando em economia de energia, redução de plástico descartável dentro da empresa. Para isso, temos campanhas internas”, ressalta.

Como ações sustentáveis, a empresa trabalha em conjunto com consultorias externas e sob o cumprimento de outras normas e certificações internacionais, por meio das quais apoia o compromisso de exercer e aplicar ações sustentáveis que incentivem o trabalho diário da empresa e que por seu conteúdo e a forma pode impactar a sociedade ou o meio.

Algumas das iniciativas são: entrega de materiais de uso interno dos funcionários, como copos de cerâmica, a fim

de evitar o uso de plásticos nas áreas internas; reciclagem para dar mais de um uso aos materiais de consumo, como sacolas, caixas, papelaria, outros; não utilização de sacolas plásticas em maior escala, entre outros.

Desde 2010, desenvolve programas anuais que são fundamentados, amparados por políticas internas e certificados sob o Padrão Internacional WorldCOB, que avaliza as garantias e programas que apoiam continuamente questões de Responsabilidade Social através de atividades e ações que impactam a sociedade, meio ambiente e equipe.

A Grabo Estilo mantém sua logística de processos com base no manual de política interna, garantindo cada processo e cada ação que a equipe e a empresa realizam. Para isso, conta com um código de ética empresarial que garante a informação aos clientes e valida a transparência nos processos e recursos.

“Desde o início, entendemos que qualquer empresário pode vender ou comprar produtos, mas a diferença que sempre quisemos e continuamos cumprindo é que nossos produtos e serviços cheguem aos clientes e à comunidade com valores agregados e que o cliente entenda, assuma e possa sentir”, finaliza.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 265

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG