



QUALITY

MAGAZINE**NOTA CENTRAL****O NEGÓCIO RESPONSÁVEL E A NOVA VISÃO DA SUSTENTABILIDADE****ESPECIALISTAS**

Uma análise responsável para uma economia circular

Lic. Cristina Amalia Lopez

Responsabilidade Social e Negócios

Lic. Juliana Nascimento

O papel emergente do liderança empresarial na construção de um futuro sustentável:

Dia Mundial do Meio Ambiente

PhD. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

A empresa responsável e a nova visão da sustentabilidade:

Dia Mundial do Meio Ambiente

Lic. Neris M. Ramos Acevedo**ENTREVISTA ESPECIAL****DR. ROBERTO LUIS IBARRA WILEY**
MEDICALTECH LABORATORIOS SA DE CV**+16**
PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER

08

O NEGÓCIO RESPONSÁVEL E A NOVA VISÃO DA SUSTENTABILIDADE

09

A NOVA VISÃO DA SUSTENTABILIDADE NO SETOR DA MODA: DESIGN, TECNOLOGIA E GESTÃO - UMA ANÁLISE RESPONSÁVEL PARA UMA ECONOMIA CIRCULAR

Lic. Cristina Amália Lopez

17

RESPONSABILIDADE SOCIAL E NEGÓCIOS

Lic. Juliana Nascimento

20

O PAPEL EMERGENTE DO LIDERANÇA EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL: DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

PhD. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

24

A EMPRESA RESPONSÁVEL E A NOVA VISÃO DA SUSTENTABILIDADE: DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE.

Lic. Neris M. Ramos Acevedo

29

ENTREVISTA ESPECIAL:

LABORATORIOS MEDICALTECH CV

DR. ROBERTO LUIS IBARRA WILEY

34

NOTA CENTRAL

O NEGÓCIO RESPONSÁVEL E A NOVA VISÃO DA SUSTENTABILIDADE

40

REPORTAGENS:

41	MOBI LOGÍSTICA
44	LABORATORIO CLÍNICO NEOLAB
47	MS CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS
50	WORLD POST
54	BLUEZONE REALTY INTERNATIONAL
57	HEMP ECUADOR LABS
61	PRODIMEDA CIA LTDA
64	NETA SYSTEMS SA DE CV
67	RAIO RASTREADORES DE VEÍCULOS
70	BISTRÔ LOUISE DESDE 2017
73	FAST4YOU FRANCHISING LTDA
77	SOLUTTION
81	GRUPO RHONNA
85	AMBSOLUTION ENGENHARIA AMBIENTAL
89	SPA B.WELL
93	TEIXEIRA DE GODOI SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 264 da nossa Quality Magazine!

Como sempre, é um prazer escrever neste espaço a você, estimados #LAQInoamericanos. Nesta edição, destacamos um assunto de grande valia para todos os setores, de modo particular ao empresarial: os cuidados com o planeta. Sabemos que o assunto envolve todos os países ligados à LAQI e está totalmente relacionado ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado no último dia 5.

Com isso, queremos que vocês estejam sempre engajados e preparados, com informações relevantes, para liderar a mudança. Para tanto, desejamos contribuir com conteúdo de qualidade para enriquecer a percepção sobre o assunto.

Como sabemos, as ações ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão interligados, e pedem de nossos líderes empresariais práticas concretas na busca pela sustentabilidade. Em vista disso, as diretrizes ESG se mostram como a própria sustentabilidade e reforçam a necessidade de negócios responsáveis. Assim, todos os processos precisam ser orientados pela observação da qualidade, responsabilidade, ética e excelência.

Ainda nesta edição, fazemos referência ao Dia Mundial do Meio Ambiente, que convocou a todos, neste mês, para a reflexão e destacou os perigos enfrentados pelo planeta. Preparamos também o perfil de 16 membros da nossa Organização que estão comprometidos com o Modelo de Responsabilidade Total de LAQI.

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda estima e gratidão a cada um de vocês, #LAQInoamericanos.

Até breve!

Um fraterno abraço.

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

M S G

**O NEGÓCIO RESPONSÁVEL E A NOVA VISÃO
DA SUSTENTABILIDADE**

A nova visão de sustentabilidade do setor da moda Design, Tecnologia e Gestão: uma análise responsável para uma economia circular



**Por: Lic. Cristina Amalia Lopez,
presidente de CONPANAC**

Na moda, a nova visão de sustentabilidade se concentra na produção de roupas mais duráveis e na redução de resíduos e emissões ao longo do ciclo de vida da peça. Isso inclui o uso de materiais biodegradáveis e a adoção de práticas de produção mais eficientes e menos poluentes. Também é promovida a transparência em toda a cadeia produtiva e o respeito aos direitos das pessoas envolvidas na cadeia produtiva e no plano de negócios, incentivando o comércio justo e o reconhecimento do conhecimento técnico dos profissionais da cultura.

Atualmente, profissionais da moda preocupados em como produzir de forma sustentável, estamos redefinindo nossos vínculos e espaços de trabalho, repensando gestão, rotinas e projetando um futuro que é atormentado por incertezas econômicas, especialmente em países com economias subdesenvolvidas, devido às estatísticas que desafiam o setor têxtil, como uma das indústrias mais poluentes, com despejos a céu aberto de resíduos de roupas, poluição da água e pegada de carbono, situações que podemos modificar positivamente se tomarmos decisões no presente.

Ser sustentável é uma decisão que toda organização deve tomar. Entendemos, a partir da Confederação Pan-Americana de Alta Costura (CONPANAC), que cada organização — seja institucional, sindical, familiar, ou dedicada à produção de moda— enfrenta o desafio de economias instáveis que exigem um olhar de sustentabilidade para sobreviver como tal e precisa repensar seu modelo de gestão e medir sua pegada de carbono, para evitar o impacto negativo que a moda gera no Planeta e do qual temos provas fiáveis do que estamos trabalhando fortemente quanto a “campanhas de sensibilização para promover a economia circular contribuindo para com a Moda Sustentável, com o resgate patrimonial dos ofícios e com a revalorização das técnicas da

Cultura de Confeção”, e assim alcançar esses objetivos que estão alinhados com o que é proposto nos 17 ODS da ONU e no “Pacto de Produção Limpa”, ao qual aderimos a partir de nosso relacionamento com a Associação Latino-Americana de Design (ALADI) e nossa associação com Latin American Quality Institute (LAQI).

Em todas as nossas ações, sempre há algo que pode ser feito para gerar um impacto social, econômico ou ambiental sustentável ao longo do tempo, e seus benefícios são múltiplos. Sem ir além, hoje, as organizações sustentáveis tendem a ter maiores chances de sucesso, já que os consumidores preferem cada vez mais produtos de empresas que cuidam do seu ambiente de desenvolvimento. Inovação, agilidade e sustentabilidade ressoam cada vez mais fortemente como os valores fundamentais da ética nos negócios.

A nova visão de sustentabilidade centra-se na ideia de uma Economia Circular, onde os recursos são utilizados de forma eficiente e os resíduos são reduzidos ao mínimo. Isso envolve a adoção de práticas sustentáveis em todas as áreas da sociedade, da produção ao consumo. Além disso, busca-se o uso de fontes renováveis de energia e a redução das emissões de gases de efeito estufa.

A empresa responsável e a nova visão de sustentabilidade estão intimamente relacionadas, mas também apresentam diferenças importantes. Por um lado, a empresa responsável é aquela que assume sua responsabili-

dade social e ambiental, e considera os impactos que sua atividade econômica tem sobre as Pessoas e o Planeta, e busca minimizá-los ou compensá-los. Nesse sentido, a empresa responsável tem como foco a gestão ética e transparente de suas operações, o cumprimento de leis e regulamentos, o respeito aos direitos humanos e a proteção ao meio ambiente. No entanto, a nova visão de sustentabilidade implica uma profunda transformação nos sistemas de produção e consumo, buscando maior harmonia com o meio ambiente e uma sociedade mais justa e igualitária, o que está alinhado a uma mudança de paradigma que vai além da responsabilidade social e ambiental das empresas. Trata-se de repensar a economia e a sociedade como um todo, com o objetivo de garantir a sobrevivência do planeta e das gerações futuras. Propõe uma profunda transformação nas formas de produção e consumo, a promoção da justiça social e da equidade, a recuperação e proteção dos ecossistemas, e a redução da pegada carbônica, e para isso, a partir da sociedade civil e da participação nas entidades do setor é central a comunicação destes programas de assessoramento. Essas são a chave para a mudança.

Nesse sentido, achamos interessante, como entidade panamericana, focar na discussão de alguns aspectos que temos analisado na CONPANAC, para trabalhar com eles nos empreendimentos de moda em PME e nos setores envolvidos na produção e comercialização têxtil, a fim de alcançar maior harmonia com o meio ambiente

e uma sociedade mais justa e igualitária, com uma profunda transformação nos sistemas de produção e consumo. Existem várias opções que líderes empresariais e empreendedores de moda podem considerar para fazer mudanças estratégicas e se tornar mais sustentável. Algumas das transformações necessárias incluem:

1) Reduzir o desperdício e incentivar a economia circular: Trata-se de adotar práticas de produção mais sustentáveis, reduzir o desperdício, encomendar oficinas e incentivar a reciclagem e reutilização de materiais e até mesmo roupas de clientes. Usar processos de produção mais limpos e eficientes.

2) Identificar falhas na cadeia de confecção de roupas: A primeira dica, embora pareça óbvia, está relacionada a um processo básico em termos de gestão da cadeia produtiva. A identificação de falhas é um dos atributos essenciais do setor de gestão, mas muitas vezes acaba se perdendo em meio a tarefas mais complexas que exigem mais do profissional.

3) Revisão e supervisão: Abordar questões orçamentárias, prazos, fichas técnicas e afins são tarefas que acabam sendo preferidas quando comparadas, com a verificação de padrões e a quantidade de resíduos que geram, ou a quantidade de pequenos ajustes que são feitos durante a fabricação. Nesse sentido, a recomendação é que, passo a passo, os processos sejam revistos e supervisionados para que seja possível entender quais aspectos precisam ser

otimizados e até repensados.

4) Mudança de valores e cultura: É necessária uma mudança nos valores e na cultura da sociedade, para que a sustentabilidade e a equidade se tornem valores fundamentais na tomada de decisões e na vida cotidiana.

5) Reduzir o consumo de energia: Tomar medidas para reduzir o consumo de energia, por exemplo, desligando equipamentos eletrônicos que não estão sendo usados, trocando lâmpadas por LED energeticamente eficientes, implementando sistemas eficientes de iluminação e aquecimento e usando equipamentos e máquinas energeticamente eficientes. Otimizar o processo de trabalho para melhorar a produção.

6) Inovação e tecnologia: São necessárias inovações e tecnologias que promovam a sustentabilidade. Por exemplo, tecnologias que permitem a criação de materiais e produtos mais ecológicos e duráveis. Escolher matéria-prima biodegradável, fibras naturais em vez de sintéticas.

7) Buscar a integração dos setores: Uma das especificidades da indústria da moda é justamente o trabalho sequencial (estilo, modelagem, confecção). É necessário que todos os setores trabalhem em conjunto para garantir um resultado final satisfatório. Avançar para a integração entre as equipes, aproximando-as. Conhecer as necessidades e prazos de cada um, aumentando a conscientização não só sobre o processo como um todo, mas também

sobre os problemas e possíveis soluções de uma coleção de roupas.

8) **Locomoção sustentável:** Incentivar e incentivar a utilização de meios de transporte mais sustentáveis, como bicicletas, transportes públicos ou veículos elétricos. Com isso, consegue-se a redução da pegada de carbono.

9) **Promover a consciência ambiental:** as PME podem gerá-la entre seus funcionários, clientes e fornecedores ao promover sustentáveis em toda a sua cadeia de suprimentos, incluindo a participação em iniciativas de responsabilidade social corporativa e a colaboração com organizações que trabalham com questões ambientais. As iniciativas de RSE são ações voluntárias que as empresas realizam para contribuir para o bem-estar social e ambiental, além de sua obrigação legal e econômica. Também com a implementação de práticas de gestão de resíduos, cria-se uma consciência ambiental que é replicada na comunidade.

10) **Ambientes digitais:** influenciam processos produtivos, hábitos de consumo e relações sociais mesmo com a chegada da modalidade teletrabalho, onde empresas e colaboradores enfrentam o desafio da adaptação e regulamentação interna percebida como benefício para a produtividade. Estamos diante da IV Revolução Industrial, especialmente com o surgimento da Inteligência Artificial.

Na nova sustentabilidade é importante promover a inclusão e a diversidade em todas as áreas, inclusive

no mundo dos negócios. Algumas políticas e programas que podem promover essa inclusão e diversidade são:

Programas de contratação e formação: as empresas podem implementar programas que promovam a diversidade e a inclusão. Isso pode incluir a contratação de pessoas de diferentes origens, etnias, gêneros, idades, habilidades, entre outros.

Políticas de Igualdade Salarial: Implementar políticas de igualdade salarial para garantir que todos os funcionários recebam remuneração justa e equitativa, independentemente de gênero, origem, etnia ou qualquer outra característica.

Políticas de não discriminação: As empresas devem implementar políticas de não discriminação em todos os aspectos, incluindo contratação, promoção e promoção de funcionários.

Programas de capacitação e conscientização: Motivar o aprendizado contínuo, treinamento e atualização, e aumentar a conscientização sobre diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades.

Comunidade e participação social: As empresas podem promover a inclusão e a diversidade por meio de sua participação na comunidade e em eventos e programas sociais. Também podem estabelecer parcerias com organizações que promovam a inclusão e a diversidade.

Medição e monitoramento: É importante monitorar os processos opera-

cionais das oficinas para identificar pontos de melhoria e tomar medidas que favoreçam a produção limpa.

Doações: Incentivar os clientes a doar roupas não usadas para organizações sem fins lucrativos e programas de caridade, como parte de seu compromisso com a responsabilidade social.

Transparência e ética: Adotar práticas empresariais éticas e transparentes, e promover uma cultura de integridade e honestidade tendo como horizonte a melhoria contínua.

Não ser sustentável significa não conseguir manter um equilíbrio entre o uso dos recursos naturais e sua capacidade regenerativa, o que leva ao seu esgotamento e degradação ambiental. Além disso, implica também não levar em conta as necessidades e direitos das gerações futuras e das comunidades mais vulneráveis, o que pode gerar impactos negativos em termos sociais e econômicos. Não ser sustentável é agir de forma insustentável, irresponsável e sem considerar as consequências de longo prazo de nossas ações. Em termos de desafios, uma economia desfavorável pode limitar o investimento e a inovação em soluções sustentáveis e incentivar práticas de negócios menos verdes, o que pode ter impactos negativos no ecossistema e na sociedade. Por isso, é essencial que as pessoas participem de organizações profissionais para se manterem atualizadas e influenciarem as políticas públicas de seus países de forma responsável. Uma economia favorável é gerada com investimento e inovação em soluções sustentáveis, e as empresas podem se beneficiar reduzindo custos e melhorando sua reputa-

ção, e conquistando novos mercados com essas condutas.

A nova visão de sustentabilidade implica uma mudança radical na forma como concebemos a economia e a sociedade como um todo. É necessária uma transformação profunda nos sistemas de produção e consumo, que promova maior harmonia com o meio ambiente e o contexto social e econômico, integre critérios ambientais e de governança corporativa em todas as decisões e operações da empresa, promovendo a transparência, por meio da publicação de relatórios de sustentabilidade e da participação em iniciativas de relato e divulgação, que são especialmente exigidos nos mercados europeus para entrar em produtos certificados. Buscar a colaboração e o networking com outras empresas e organizações que compartilham os mesmos valores e objetivos de sustentabilidade é o caminho para continuar evoluindo, e se manter informado e qualificado a partir das certificações de qualidade que estão em vigor. O ato de empreender não é apenas característico do mundo dos negócios, mas é transversal à sociedade do terceiro milênio. Estamos falando de uma sociedade que exige respostas que envolvam necessariamente o Design, seja na gestão ou na produção.

O design tem um papel fundamental na nova sustentabilidade, já que é preciso repensar os processos criativos e de produção. O design sustentável envolve considerar todo o ciclo de vida de um produto, desde a seleção do material até o descarte ou reciclagem, e encontrar soluções inovadoras para minimizar o impac-

to ambiental e social para alcançar uma economia circular. Além disso, o design pode promover a inclusão e a diversidade, permitindo que mais pessoas tenham acesso a oportunidades de trabalho e consumo, promovendo uma sociedade mais justa e igualitária. Em suma, o design tem o potencial de ser um catalisador para a mudança na nova sustentabilidade, impulsionando a inovação e a criatividade para alcançar um futuro mais sustentável.

Quanto à responsabilidade corporativa, refere-se à ética e responsabilidade que as empresas têm para com seu meio ambiente, incluindo a sociedade e o contexto. Ambas as questões são importantes e relevantes para o mundo atual e sua intersecção é um tema de debate e interesse para muitos. Portanto, as boas práticas são o caminho a seguir: Incorporar critérios ambientais e sociais na tomada de decisões empresariais; Implementar sistemas de gestão ambiental e social na empresa e empreendedorismo; fazer uma transferência geracional respeitosa e dinâmica que adote práticas sustentáveis de produção e consumo, como a eficiência energética, a redução de resíduos e a promoção da reciclagem, e o reconhecimento das economias. A economia laranja é a do conhecimento; A economia amarela está focada em produtos de alta tecnologia e ciência; a verde representa sustentabilidade econômica e investimento em energia renovável; a prateada orientou-se a atender as

demandas dos idosos e a oferecer os produtos e serviços que eles consomem, adaptados às suas necessidades. O empresário Gunter Pauli, foi quem cunhou o termo economia azul em seu livro intitulado “A economia azul: 10 anos, 100 inovações, 100 milhões de empregos” (The blue economy: 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs), que descreve um modelo de negócio que visa alcançar a abundância com o que está ao nosso alcance, em busca de uma revolução econômica. Assumir essas premissas, incentivar a inovação e o desenvolvimento de novos produtos e serviços sustentáveis, bem como promover a transparência e a responsabilidade na gestão, com relatórios de sustentabilidade e diálogo com as partes interessadas, envolve desafios como a mudança da cultura empresarial e da mentalidade de gestores e colaboradores em direção a uma visão mais sustentável e adaptar-se às novas normas e regulamentos ambientais e sociais que estão sendo implementados em todo o mundo.

Identificar e gerenciar adequadamente os riscos ambientais e sociais que podem afetar a empresa e sua cadeia de suprimentos requer o estabelecimento de alianças e colaborações com outros atores dos setores empresarial, público e social para avançar na agenda de sustentabilidade, aprendendo a trabalhar em grupos participativos conhecidos como clusters. Esses clusters são geralmente formados em cida-

des ou regiões específicas onde há uma presença significativa de empresas e profissionais envolvidos no design, produção, distribuição e comercialização de roupas, acessórios e outros produtos relacionados à moda. A formação de um cluster no setor da moda traz diversos benefícios. Sendo um ecossistema onde convergem diferentes stakeholders, empresas e organizações ligadas à moda, que se agrupam numa área geográfica para promover a colaboração e o desenvolvimento naquela região, consegue reunir diferentes atores da indústria onde se promove a troca de conhecimento e inovação. A proximidade geográfica permite uma maior eficiência logística e facilita a criação de redes de abastecimento e distribuição. Em um cluster de moda, é comum encontrar empresas e organizações, designers de moda, fabricantes de têxteis e materiais, fabricantes de roupas, varejistas, atacadistas, agências de publicidade e marketing, instituições de ensino e centros de pesquisa dedicados ao setor, como os Centros de Promoção de Desenho de Moda — CEPRODI MODA na América Latina, administrados pela ALADI e CONPAC. Ambas as entidades trabalham juntas para desenvolver e promover a moda na região. Outros clusters de moda estão em Milão, na Itália; Paris, na França; Nova York, nos Estados Unidos; e Tóquio, no Japão. Essas cidades são reconhecidas como centros de moda em todo o mundo e atraem profissionais do setor, compradores e consumidores de todo o

mundo. Dessa forma, estamos diante de oportunidades interessantes como desafios, como acessar novos mercados e nichos de consumo que demandam produtos e serviços sustentáveis. Com uma política de sustentabilidade, é possível aumentar a eficiência e a rentabilidade da empresa e do empreendimento através da redução de custos e da melhoria da produtividade, bem como apoiar novos talentos e influenciar o consumo consciente, melhorar a reputação e a imagem corporativa, aumentando sua atratividade para investidores, clientes e colaboradores. Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade e do meio ambiente, gerando um impacto positivo a longo prazo é a recomendação que nós da CONPAC propomos ao compartilhar essa análise, já que a confecção é uma necessidade básica, mas também uma decisão para a qual educar o consumidor faz a diferença e fazer parte da mudança é um caminho que estamos trilhando.

Obrigada pela atenção.



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de las células del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30.000 personas con
síndrome de Down



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

Responsabilidade Social e Negócios



Por: Lic. Juliana Nascimento

O conceito de Responsabilidade Social representa muito mais que uma oportunidade de expansão da visibilidade e melhoria da imagem corporativa, e, por isso, ocupa cada vez mais espaço na agenda das empresas.

Negócios socialmente responsáveis são aqueles que perceberam a importância de revisar as suas práticas, procedimentos e cultura, buscando adequar e aprimorar seus processos para promover melhorias na qualidade de vida de todo seu público. Enfim, negócios socialmente responsáveis são aqueles que decidiram fazer mais do que simplesmente cumprir as obrigações legais. Portanto, a essência da responsabilidade social está em causar impacto positivo no mundo. Para embarcar nessa missão, as empresas responsáveis apoiam-se nos três pilares da sustentabilidade (econômico, social e ambiental) e na ética.

A percepção da natureza como uma força contrária ao desenvolvimento sempre fez parte da nossa história. Até muito recentemente, as empresas viam a sustentabilidade como um obstáculo, como um empecilho ou como um requisito a ser cumprido para continuarem existindo. Desde as primeiras reflexões sobre desenvolvimento sustentável em 1987, com o Relatório de Brundtland, em Nosso Futuro Comum, o conceito de sustentabilidade tornou-se conhecido em todo o mundo. Hoje, cada vez mais as empresas entendem a necessidade de adaptação aos novos tempos e reconhecem que a sustentabilidade é o meio pelo qual pode-se melhorar processos, economizar recursos e estimular a inovação. A sustentabilidade se materializa em cada negócio quando o tema é tratado transversalmente a todas as áreas do negócio envolvendo e engajando todas as partes interessadas. Desde então, de lá para cá já avançamos; mas ainda há muito o que fazer. E é necessário avançarmos ainda mais, e num ritmo mais forte para acertamos o passo frente aos compromissos climáticos.

Ética é um fator fundamental dentro do contexto de negócios responsáveis estando sempre associada a boas práticas de governança. O incentivo às boas práticas minimiza a ocorrência de eventos como corrupção, suborno e jogos de interesse protegendo a imagem da empresa.

A transformação da sociedade fez surgir um consumidor mais consciente e exigente, que observa não apenas o preço e qualidade dos produtos e serviços, mas também espera que a marca tenha respeito pelo meio ambiente e pelas pessoas. Obviamente, empresas de práticas duvidosas logo perdem a

preferência ficando “marcadas”. É assim que a imagem de uma empresa fica fortemente impactada por suas posturas no mercado. E aqui cabe uma centena de reflexões relativas às práticas econômicas, ambientais, sociais e de governança de empresas envolvidas em escândalos nos últimos anos.

Sabe-se que empresas com melhor imagem corporativa são também as que apresentam melhores índices de responsabilidade e governança: é simplesmente uma questão de coerência alinhar o discurso à prática.

Portanto, para atender e satisfazer seu público as empresas devem focar em ações relevantes para a sociedade. A construção de uma empresa responsável é possível com a elaboração de uma política de responsabilidade social que envolva gestão ética e responsável, respeito e promoção dos direitos humanos, compromisso com o meio ambiente, respeito aos direitos trabalhistas, combate ao trabalho infantil, combate ao trabalho escravo... enfim, são muitas as possibilidades para envolver as partes interessadas e desenhar um programa que faça sentido para a comunidade interna ou de seu entorno.

Finalmente, é importante destacar que empresas mal-intencionadas e que fazem uso de discurso vazio visando apenas a autopromoção, em algum momento serão desmascaradas e punidas. A consistência das ações responsáveis de uma empresa é medida pelo tempo: ações pontuais já não são convincentes. Assim sendo, a responsabilidade social tem potencial para envolver e ressignificar a vida das pessoas proporcionando bem-estar, positividade e sinergia para as relações de trabalho. Inevitavelmente, isto acaba influenciando positivamente o ambiente e a sociedade.

Referências

<https://rockcontent.com/br/blog/responsabilidade-social-empresarial/>
Acesso em 04/05/2023.

<https://fia.com.br/blog/responsabilidade-social/#:~:text=As%20organiza%C3%A7%C3%B5es%20socialmente%20respons%C3%A1veis%20s%C3%A3o,e%20tamb%C3%A9m%20do%20meio%20ambiente.>

Acesso em 05/06/2023.

<https://apolitical.co/solution-articles/pt/como-os-governos-devem-lidar-com-negocios-responsaveis.>

Acesso em 05/06/2023.

<https://conic-semesp.org.br/anais/files/2017/trabalho-1000025045.pdf>

Acesso em 08/06/2023.

<https://educador.brasilecola.uol.com.br/politica-educacional/a-responsabilidade-social-empresarial.htm>

Acesso em 09/06/2023.

https://www.sebrae.com.br/sites/portal-sebrae/sebraeaz/o-que-sao-negocios-de-impacto-social,1f4d9e5d32055410vg-nvcm1000003b74010arcrd?utm_source=google_search&utm_medium=search&utm_campaign=aw-oportunidade&utm_term=texto-art&utm_content=aw-opt0116&gclid=EAlaIQobChMI4Wl47u2_wlVaw4GAB0uXA7fE-AMyAiAAEgIPI_D_BwE

Acesso em 09/06/2023.

<https://institutoeacao.org.br/5-ideias-de-responsabilidade-social-para-empresas/>
Acesso em 09/06/2023.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



O papel emergente do liderança empresarial na construção de um futuro sustentável: Dia Mundial do Meio Ambiente



Por: PhD. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

Mais de 400 milhões de toneladas de plástico são produzidas no mundo a cada ano (PNUMA, 2023), com uma proporção devastadora indo para a vida útil para um único uso. Estamos realmente dispostos a continuar perpetuando um ciclo de degradação e danos irreversíveis ao nosso meio ambiente? A intervenção consciente e estratégica das empresas pode fazer uma diferença significativa no combate à poluição plástica? Nossas organizações estão prontas para adotar a economia circular como parte integrante de sua estratégia de negócios?

Na era da consciência ambiental e da sustentabilidade, o papel da liderança empresarial e da gestão organizacional nunca foi tão crítico. O design e a

produção de produtos responsáveis, com foco na reutilização e reciclagem, estão no centro das práticas inovadoras de economia circular. No contexto de dados alarmantes sobre a produção e gestão de resíduos plásticos, as empresas podem e devem desempenhar um papel fundamental na solução.

Com uma estimativa alarmante de entre 19 e 23 milhões de toneladas de resíduos plásticos que acabam em nossos ecossistemas aquáticos todos os anos, a biodiversidade é profundamente afetada (PNUMA, 2023). No entanto, o impacto dos plásticos não se limita ao meio ambiente, eles também se infiltram em nossa cadeia alimentar, ameaçando nossa saúde. Os microplásticos podem se acumular em órgãos humanos, com alguns dos compostos químicos associados a sérios problemas de saúde, como obesidade, diabetes e até câncer (PNUMA, 2023). Temos consciência de que o plástico que descartamos pode estar colocando em risco a nossa própria saúde e a das gerações futuras?

Os produtos de plástico descartáveis são uma ameaça global, mas também representam uma oportunidade de mudança. Cada um desses produtos representa um recurso potencial em uma economia circular, onde os resíduos se tornam valor. Aproximadamente 36% de todo o plástico produzido vai para embalagens (PNUMA, 2023). E se pudéssemos projetar esses recipientes

para serem não apenas recicláveis, mas também biodegradáveis, contribuindo para a diminuição da produção de resíduos?

As empresas têm a capacidade de impulsionar mudanças significativas na forma como usamos e valorizamos os recursos. Do design do produto à escolha de materiais e estratégias de fabricação, as organizações podem contribuir ativamente para a construção de uma economia circular. A mudança pode ser radical e transformadora, desde a eliminação dos plásticos descartáveis até a promoção da durabilidade e reparabilidade dos produtos até a incorporação de materiais recicláveis ou biodegradáveis.

Esse caminho para a sustentabilidade não é apenas um imperativo ambiental, mas também uma vantagem competitiva. As empresas que adotam a economia circular podem se beneficiar do aumento da segurança da cadeia de suprimentos, da atração de investimentos responsáveis e da melhoria da reputação (Bocken et al., 2016). Mas será que estamos prontos para dar esse salto em direção a um futuro mais sustentável?

Precisamos refletir sobre o papel que cada um de nós pode desempenhar na luta contra a poluição por plásticos. Este é um desafio que não nos podemos dar ao luxo de ignorar. Como disse certa vez a célebre naturalista e escritora Rachel Carson, “O futuro mais importante é aquele que entra na casa de cada pessoa todos os dias: o futuro que fazemos para nós mesmos através de nossas ações diárias”. Na luta contra a poluição plástica, cada ação conta.

Em última análise, a transição para uma economia circular requer uma mudança de mentalidade por parte dos líderes empresariais, designers de produtos, consumidores e decisores políticos. O Dia Mundial do Meio Ambiente nos dá a oportunidade de repensar nosso papel e nosso impacto no planeta. E, em um mundo onde a sustentabilidade não é mais uma opção, mas uma necessidade, cada ação conta.

E como começar a adotar práticas sustentáveis e fazer a transição para uma economia circular dentro de uma empresa? Primeiro, a mudança deve começar no topo. As pessoas em posições de liderança devem apoiar esta mudança para uma economia circular e reconhecer o valor que ela traz, não só em termos de responsabilidade ambiental, mas também como uma oportunidade estratégica de negócio. Sem esse compromisso, qualquer esforço pode cair no esquecimento. As empresas devem, então, proceder à análise da sua pegada ecológica atual. Esse diagnóstico deve abordar todas as fases do ciclo de vida de seus produtos ou serviços, desde a aquisição de matérias-primas até a fase pós-consumo. Esta avaliação fornecerá uma imagem clara das áreas em que a empresa pode reduzir o seu impacto ambiental.

Com essa avaliação em mãos, as empresas podem começar a traçar suas estratégias para adotar a economia circular, desenhando soluções sob medida para suas necessidades e capacidades específicas. Essas estratégias podem incluir a diminuição do uso de recursos, a reutilização e reciclagem de materiais, a seleção de matérias-primas

mais sustentáveis e a reorientação de projetos de produtos para facilitar a desmontagem e a reciclagem. Além disso, as empresas poderiam considerar a transição para modelos de negócios baseados na economia da funcionalidade, onde o valor está nos serviços prestados, e não nos produtos vendidos.

Feito isso, é fundamental realizar sua implementação e monitorar constantemente o progresso e os resultados. Esse monitoramento pode envolver a coleta de dados sobre o uso de recursos, a geração de resíduos, a eficiência energética, entre outros indicadores-chave de sustentabilidade. Simultaneamente, as empresas devem comunicar seus esforços e conquistas em sustentabilidade a todas as partes interessadas: funcionários, clientes, investidores, etc. Isso não só gerará apoio à iniciativa, mas também impulsionará a reputação e a marca da empresa.

Por fim, esta caminhada rumo à economia circular exige um espírito de inovação constante. As empresas precisam estar abertas a experimentar novas abordagens e tecnologias para melhorar continuamente seu desempenho em sustentabilidade. O caminho para a economia circular nas empresas é uma jornada que exige liderança, comprometimento, planejamento estratégico, ação, monitoramento, comunicação e disposição contínua para inovar.

Referências:

Bocken, N. M., De Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(5), 308-320.

UNEP. (2023). El Día Mundial del Medio Ambiente 2023 se centrará en. Disponível em: <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-dia-mundial-del-medio-ambiente-2023-se-centrara-en>

UNEP. (2023). Plastic Pollution WED23SP. Disponível em: https://wedocs.unep.org/themes/UNEP-KR/vendor/pdfjs/web/viewer.html?file=/bitstream/handle/20.500.11822/42437/Plastic_Pollution_WED23SP.pdf#page=11

Carson, R. (1962). *Silent Spring*. Houghton Mifflin Company.



**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS**

**DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

A empresa responsável e a nova visão da sustentabilidade: Dia Mundial do Meio Ambiente



**Por: Lic. Neris M. Ramos Acevedo,
Mestre em Ciências da Gestão**

Além de promover jornadas corporativas de plantio de árvores em locais aleatórios — onde, muitas vezes, não é necessário, e sim conveniente para a logística do evento —, a empresa socialmente responsável se preocupa em gerar resultados duradouros, com a implementação de mudanças sistêmicas que garantam a sustentabilidade. Essas mudanças vão desde a implementação de políticas para evitar a impressão desnecessária em papel, digitalização de documentos para eliminar grandes acúmulos de arquivos físicos e a implementação de energia limpa, entre outras.

“Vamos nos preocupar em sujar menos em vez de limpar mais”.
Neris Ramos

A América Latina e o Caribe estão no meio do período estabelecido para alcançar os Objetivos de Desenvolvi-

mento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

O avanço na direção desses objetivos e metas foi seriamente prejudicado pela pandemia do coronavírus (COVID-19), que causou um forte impacto no mundo a partir de 2020 e comprometeu o progresso para a realização da Agenda em vastas regiões do planeta, incluindo a América Latina e o Caribe, a região do mundo mais afetada pela pandemia. No último biênio, somaram-se os acontecimentos globais desfavoráveis ao avanço rumo ao alcance dos ODS, como o conflito na Ucrânia, as tensões comerciais e os conflitos geopolíticos, as migrações forçadas e o ressurgimento dos processos inflacionários. (CEPAL, 2023).

Esses fatos nos mostram que não temos controle sobre o que está acontecendo fora da nossa empresa, mas sim dentro dela; e é a partir dessa linha de pensamento que programas, movimentos e redes têm sido criados, como a Red Internacional de Promotores ODS (RIPO), para gerar mudanças dentro das organizações empresariais que contribuam para novas práticas de convivência e geração de riqueza.

De acordo com informações das Nações Unidas, mais de 400 milhões de toneladas de plástico são produzidas globalmente a cada ano e acredita-se que metade desse material seja projetado para uma vida útil de uso único. (Nações Unidas, 2023). Isso nos leva à origem do problema. Então, por que em vez de organizar uma coleta de lixo no litoral, não promovemos uma mu-

dança de uso e disposição do que é consumido na empresa?

Mudanças no uso de garrafas plásticas descartáveis devido à instalação de equipamentos filtrantes para fazer água potável e gerar uma cultura de transporte de um recipiente reutilizável, trocando os insumos utilizados por clientes internos e externos para produtos orgânicos. Parecem mudanças simples e imperceptíveis, mas quando implantamos na mente do colaborador a cultura do reuso, fazemos com que leve a prática para sua casa e, como resultado final, impacte toda a família com uma mudança que realmente se reflita em novos estilos de vida mais saudáveis e conscientes.

A Agenda 2030 traçou um caminho que reforça o compromisso de enfrentar os problemas e oportunidades que surgem nesses aspectos a partir da reorganização para aproveitar as capacidades e recursos que já temos, facilita articulações e vinculações, promovendo alianças para o alcance dos objetivos.

As empresas possuem inúmeras fontes de informação sobre como fazer mais pelo meio ambiente e incontáveis maneiras de torná-las transparentes, pois, na era do Tik Tok e do Instagram, podemos nos tornar influenciadores de nossas próprias causas e levar a mensagem de sustentabilidade para nossos clientes e prospectos de formas criativas construtivas e que gerem um impacto positivo em nossos clientes.

É claro que o acesso à informação pode ser tanto positivo quanto negativo, uma vez que, se não estiver claro na mensagem ou mostrar inconsistência com as ações realizadas, a reputação da organização pode ser seriamente afetada. É o caso das empresas de cosméticos que

tiveram que se reinventar para recuperar parte do bolo do mercado perdido por pessoas que não apoiam com sua compra ou não simpatizam com quem testa em animais ou simplesmente afeta o meio ambiente com sua prática. Estima-se que existam mais de 15.000 ingredientes testados e declarados seguros e graças a esse inventário mais empresas que evitam a crueldade com os animais se recusam a ter seus produtos testados neles e ainda geram linhas de qualidade, seguras e eficazes.

“Eu me recuso a usar um produto de beleza que custou a vida ou o sofrimento de um animal indefeso que tem uma função vital em seu ecossistema”.

Neris Ramos

Se analisarmos o caso de ocupação de emprego segundo gênero, temos estatísticas pouco animadoras, como mostra a Figura #1. Na América Latina, a taxa de desemprego mostra uma grande diferença entre homens e mulheres, como pode ser visto em números oficiais e dados da Organização Internacional do Trabalho (OIT).



Figura 1: Taxa de desemprego geral e por gênero e disparidade entre homens e mulheres 2000-2022 (em pontos percentuais e percentuais). Fonte: CEPAL/OIT

Essa triste e medíocre atuação no mercado de trabalho provoca, além do aumento da pobreza, desigualdade, e nos distancia do alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que têm como eixo: Pessoas e Prosperidade. É preciso quebrar velhos paradigmas e estabelecer propostas realistas onde as mulheres tenham a oportunidade de desempenhar papéis mais ativos em setores destinados desde a antiguidade apenas aos homens.

Da mesma forma, é imprescindível que as mulheres mais velhas também possam incorporar suas experiências nos setores produtivos, caso tenham dedicado seus anos —entre 20 e 30— a criar pessoalmente seus filhos. Vemos um fenômeno interessante de uma nova economia liderada por empreendedoras Platinium por necessidade, pois são impedidas de ocupar cargos em idade adulta por serem consideradas fora da faixa exigida por empresas que normalmente recrutam pessoas até os 30 anos. De acordo com um estudo do BID, um dos desafios das mulheres ao empreender é obter fundos de capital semente ou financiadores anjo que conheçam e invistam em seus projetos, devido à limitação de seus vínculos e articulações de forma orgânica. (BID, 2014)

“Suas redes não são tão extensas e diversificadas quanto as de seus colegas homens, já que as mulheres tendem a se associar apenas a amigos e familiares. Como resultado, é mais difícil para elas acessar uma variedade de mecanismos de financiamento, como investidores-anjo e fundos de capital semente e de risco”.

Susana García-Robles, Diretora Sênior de Investimentos do FUMIN

Em conclusão, o novo paradigma da empresa inclui uma visão holística e mais articulada entre a necessidade do cliente de sentir que ao consumir ele também está fazendo algo positivo para as pessoas e o meio ambiente, com a oportunidade de fazer negócios. É importante divulgar nossos esforços socialmente responsáveis, fidelizar e gerar uma cultura de mudanças positivas que impactem direta ou indiretamente nossos públicos de relacionamento; uma vez que somente essa condição nos garantirá uma posição no ranking de organizações que permanecerão em vigor a longo prazo.

Bibliografia

Nações Unidas. (06 de 06 de 2023). Disponível em: <https://www.un.org/es/observances/environment-day>

CEPAL, N. U. (2023). América Latina y el Caribe en la mitad del camino hacia 2030 Avances y propuestas de aceleración. Santiago.

(BID), F. I. (2014). “Liberando el Potencial de Crecimiento de las Emprendedoras en Latinoamérica y el Caribe”. Figura 1: Taxa de desemprego geral e de gênero e disparidade entre homens e mulheres 2000-2022 (em porcentagens e pontos percentuais). Fuente: CEPAL / OIT 5



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL



Medicaltech

**EMPRESA:
LABORATORIOS MEDICALTECH CV**

LABORATORIOS MEDICALTECH CV



DR. ROBERTO LUIS IBARRA WILEY
DIRETOR GERAL - LABORATORIOS MEDICALTECH CV

Situada no México, a empresa tem a missão de melhorar e preservar a saúde e o bem-estar das pessoas por meio de produtos inovadores, seguros e eficazes, proporcionando oportunidades de desenvolvimento aos colaboradores, rentabilidade e gerando impactos positivos na comunidade e no meio ambiente.

Dedicado ao desenvolvimento, fabricação e comercialização de produtos e serviços para os setores da Saúde e Bem-Estar, o Medicaltech é um laboratório que está no mercado desde 2017, com o compromisso de desenvolver produtos inovadores para o setor da Saúde Oral. Na empresa, todos os processos são pautados pela qualidade e excelência.

O diretor-geral, Dr. Roberto Luis Ibarra Wiley, explica que o laboratório concentrou recursos no desenvolvimento de uma biomolécula chamada EPX, com nanotecnologia, capaz de criar um efeito antimicrobiano de largo espectro e longa duração. Em 2018, testes in vitro/in vivo foram aplicados, pelos quais a empresa obteve um protótipo funcional validado em campo. Posteriormente, em 2019, tal protótipo foi escalado para planta piloto com o produto validado com testes clínicos e pronto para ser comercializado em 2020.

“Com esse lançamento, previsto para fevereiro de 2020, a empresa estava pronta para apresentar ao mundo um produto inovador. No entanto o mundo foi abalado pela pandemia de covid-19. Enquanto a maioria dos negócios estava paralisada, a Medicaltech teve a oportunidade de continuar operando como um negócio principal”, comenta quanto aos primeiros desafios.

Dr. Roberto Luis ressalta que as equipes de pesquisa e desenvolvimento e de gestão trabalharam para integrar a biomolécula em produtos de saúde que pudessem apoiar a população na luta contra o vírus. “Graças ao esforço e à rápida reação passando da saúde bucal à higiênica, duas linhas de desinfetantes foram desenvolvidas, a Biotech para uso industrial e para uso hospitalar”, elenca.

Com esses produtos, a empresa contribuiu para combater o vírus covid-19 em hospitais, governos, indústrias e residências. Por sua vez, a biomolécula



EXP com nanotecnología continua sendo uma parte fundamental das linhas de produtos de saúde bucal, doméstica, de cuidados pessoais e de saúde da pele.

“Com seu efeito antimicrobiano de amplo espectro e ação prolongada, esses produtos estão melhorando a saúde bucal de pessoas de todo o mundo. O Medicaltech se orgulha de ser uma empresa que pode ajudar a comunidade em momentos difíceis e continuar inovando em outras áreas da saúde”, enfatiza o diretor-geral.

O laboratório também está comprometido com o desenvolvimento sustentável, em ser líder nas categorias de medicamentos e produtos de cuidado pessoal e reconhecido por contribuir significativamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e para melhorar a saúde e bem-estar das pessoas, da comunidade e do meio ambiente.

Em vista disso, alinha-se à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), com destaque em Saúde e Bem-estar, garantindo que os produtos contribuam para

a melhoria desses aspectos na vida das pessoas. A Ação Climática também ganha espaço, uma vez que há medidas para reduzir o impacto ambiental e apoio a iniciativas sustentáveis na cadeia de suprimentos.

No campo do Trabalho Decente e Crescimento Econômico, a empresa oferece empregos justos e oportunidades de desenvolvimento profissional aos funcionários e promove o crescimento econômico nas comunidades onde atua. Promove também a Igualdade de Gênero no local de trabalho e na sociedade em geral.

A Educação e qualidade também é ressaltada. A empresa colabora com as instituições de ensino para oferecer uma educação voltada para a saúde, acessível e de qualidade para meninas, meninos e jovens. “Na Medicaltech, há o compromisso pela promoção dos ODS por meio da aplicação de práticas de negócios e seus produtos e serviços”, enfatiza o Dr. Roberto Luis. Como exemplo concreto, o diretor-geral cita o ODS 3, que se volta à garantia de uma vida saudável e à promoção do bem-estar para todos, em qualquer idade. Em vista disso, são oferecidos produtos e serviços de alta qualidade que contribuem para melhorar esses

pontos, refletindo, inclusive, na satisfação do público.

Já pelo ODS 7, a empresa garante acesso à energia acessível, segura, sustentável e moderna, implementando práticas sustentáveis em suas operações, além de otimizar tal uso e reduzir a emissão de gases de efeito estufa. E com o ODS 12, adota práticas responsáveis de produção e consumo, minimizando o impacto ambiental de seus produtos.

“Esses são apenas alguns exemplos de como a empresa está comprometida com o desenvolvimento sustentável e o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Continuamos trabalhando ativamente para identificar novas oportunidades e soluções sustentáveis que melhorem a vida das pessoas e do planeta”, reforça.

Importância do tripé ESG

O laboratório planeja alcançar seus objetivos a curto, médio e longo prazo identificando as oportunidades e desafios que enfrentará e como encará-los. Alguns dos elementos das estratégias passam pela diversificação de produtos e mercados e investimentos em pesquisas e desenvolvimento para

melhorar a eficiência e sustentabilidade de processos.

Dr. Roberto Luis chama atenção, ainda, para as ações que se voltam ao foco nas satisfações do cliente e melhoria contínua, assim como ao fortalecimento da marca e presença no mercado e no desenvolvimento de alianças estratégicas com outras empresas ou instituições para maximizar o impacto positivo.

Já em relação à Responsabilidade Social Corporativa, a Medicaltech demonstra seu compromisso com a sociedade e a comunidade, por meio do trabalho com fundações, instituições de ensino, para universitários, instituições públicas e associações civis para ajudar a população de baixa renda com a doação de produtos sem custo. “Isso faz parte do DNA da Medicaltech”, enfatiza.

O desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores é valorizado, com um ambiente de trabalho que estimula seu crescimento e com ferramentas e recursos que possibilitam o alcance de objetivos e projetos sociais. Um exemplo é a oferta de oportunidades de treinamentos e desenvolvimento.

“São oferecidos, ainda, tempo e recursos para que possam trabalhar em projetos pelos quais são apai-

xonados e que lhes permitam desenvolver habilidades específicas. Além disso, são reconhecidos por sua contribuição para a empresa. Com esses esforços, busca-se motivar os colaboradores a serem mais produtivos e terem maior satisfação em seu trabalho”, comenta.

O diretor-geral destaca que, na empresa, a inovação e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores são fomentados por meio de diversas iniciativas. Um programa de mentoria é oferecido aos colaboradores, que podem trabalhar com líderes experientes no desenvolvimento de seus projetos e metas pessoais, além de treinamentos contínuos e participações em workshops.

Há também um compromisso com a conservação dos recursos naturais e a implementação de práticas sustentáveis, bem como o apoio a projetos comunitários que promovam o desenvolvimento e proteção ambiental do país. Além disso, iniciativas visam à melhoria da vida das pessoas e das comunidades onde a empresa atua, por meio de doações e programas de voluntariado.

Proximidade com o cliente

A empresa estabeleceu uma estratégia de expansão composta por alguns pilares principais. O primei-

ro está relacionado ao crescimento orgânico, uma vez que o laboratório continua fortalecendo sua presença no mercado atual e explorando novas oportunidades de crescimento no setor. Já o segundo é a diversificação de produtos e serviços.

No terceiro, que é expandir geograficamente, Dr. Roberto Luis explica que há uma avaliação das oportunidades de expansão em outros mercados geográficos com o objetivo de atingir um público mais amplo e diversificar as fontes de receita. “Essa estratégia de expansão tem o foco de garantir um crescimento sustentável e responsável, alinhado a valores e objetivos a longo prazo”, elenca.

Na Medicaltech, a opinião de todos os clientes é valorizada, e eles participam continuamente na melhoria de produtos e serviços. Para isso, a empresa conta com diversos canais de comunicação abertos para receber sugestões ou críticas, como pesquisa de satisfação, e-mail, redes sociais, entre outros.

Além disso, a organização nomeia uma equipe especializada para atender e avaliar cada sugestão de forma que garanta uma resposta atempada e eficaz. “A empresa também realiza avaliações

periódicas para medir o impacto das ações em nosso público-alvo e identificar pontos de melhoria”, comenta Dr. Roberto Luis.

O laboratório também viu a necessidade de se adaptar a uma série de mudanças, devido às novas exigências do mercado e à necessidade de a empresa se manter competitiva. Algumas das principais alterações incluem a adoção de novas tecnologias, a melhoria dos processos produtivos e a revisão das estratégias de marketing e vendas.

“Essas alterações tiveram um impacto positivo, uma vez que permitiram melhorar a eficiência e eficácia das operações, aumentar a capacidade de inovação e crescer a satisfação dos clientes. Além disso, as mudanças também permitiram à empresa fortalecer sua posição no mercado e impactar positivamente a rentabilidade”, finaliza.



NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS E A NOVA VISÃO DA SUSTENTABILIDADE



Por: LAQI

Não tem como separar um trabalho de excelência e qualidade de uma visão pautada na busca pela sustentabilidade, que precisa estar em toda a estrutura de uma organização. Em vista disso, toda a sociedade, incluindo o mundo corporativo, foi chamada, ao longo de todo este mês, à reflexão quanto ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado anualmente em 5 de junho, com milhões de pessoas de todo o mundo engajadas no esforço de proteger e restaurar a Terra.

Com essa motivação, líderes empresariais podem ampliar visões e resgatar práticas. Para tanto, é necessário enfatizar que a sustentabilidade vai muito além da questão ambiental – o que não é uma novidade. Com origem na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável é o processo capaz de suprir as necessidades da geração atual, garantindo a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações. E no mundo corporativo, essas ações refletem na responsabilidade social corporativa, campo que se tornou parte de uma estratégia crescente nas

organizações, visto que líderes empresariais estão cada vez mais cientes da necessária ligação entre retorno econômico, conservação ambiental e ações sociais. Ou seja, trata-se de uma cadeia, que une a própria prosperidade com o estado da saúde ambiental e o bem-estar coletivo da sociedade.

Uma realidade que ganha mais força é a necessidade de respostas coerentes aos consumidores, que estão cada vez mais conscientes do peso ecológico e social de suas escolhas. Com isso, as empresas terão de garantir a satisfação do público e reconhecer, por meio de devolutivas, a crescente sensibilidade do mercado diante das temáticas como a sustentabilidade. Tudo isso em meio à busca por resultados positivos a favor do ambiente.

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), na maioria dos países, as corporações privadas criam a maior parte dos empregos, e isso é verdade nos países em desenvolvimento, onde mais de 90% das vagas estão no setor privado. Em meio a isso, a OIT ressalta, ainda, que 24 milhões de novos postos poderão ser criados no mundo até 2030 se as políticas certas para promover a economia mais verde forem implementadas.

A busca das empresas por essa responsabilidade passa também pela ação de limitar o aquecimento global a 2°C, que trará como resultado a criação de empregos muito maior do que o necessário para compensar as perdas de postos de trabalho em outros setores. Um

campo que ganha destaque é o de energia, que inclui mudanças, promove o uso de veículos elétricos e melhora a eficiência energética dos edifícios. Já os serviços de ecossistemas sustentam atividades que empregam 1,2 bilhão de trabalhadores.

Em contrapartida, os aumentos de temperatura projetados tendem a fazer com que o estresse térmico, especialmente na agricultura, seja mais comum, o que pode trazer impactos e perdas globais nas horas trabalhadas até 2030 devido a doenças. Assim, os empregos dependem, de forma clara, de um ambiente saudável e dos serviços que ele fornece, e a economia verde pode permitir que milhões de pessoas superem a pobreza, além de proporcionar condições de vida melhores à atual geração e às futuras.

Em recortes por regiões, a criação líquida de empregos compreende cerca de 3 milhões nas Américas, 14 milhões na Ásia e no Pacífico e 2 milhões na Europa, graças a medidas tomadas na produção e no uso de energia. Por sua vez, pode haver perdas líquidas em postos de trabalho no Oriente Médio (-0,48%) e na África (-0,04%) se as tendências continuarem, devido à dependência dessas regiões de combustíveis fósseis e mineração, de forma respectiva.

A OIT ressalta, ainda, que a transição para uma economia verde implica mudanças em quase todos os setores econômicos, incluindo agricultura, energia, transporte, construção, mineração, entre outros. E o progresso em direção a uma economia sustentável mais geral proporciona impactos em todos os setores. Para tal, medidas de mitigação evitarão os efeitos negativos da degradação ambiental no ambiente do trabalho.

Outro ponto que fortalece a visão para uma economia verde é que a degradação ambiental pode afetar sobretudo os trabalhadores e as famílias mais vulneráveis. Com isso, o principal desafio é fazer com que a transição seja justa para todos. É muito importante garantir que as empresas, em todas as regiões, estejam prontas e possam aproveitar as oportunidades de ofertas de empregos verdes que surgem, visando também ao impedimento do aumento das desigualdades.

ODS: caminho seguro para ações
Para o alinhamento de ações atreladas aos princípios dos direitos humanos, do trabalho, do meio ambiente e da anticorrupção, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU em 2015, são o principal guia das corporações para a adequação das operações às boas práticas ESG, uma vez que sintetizam

os desafios sociais, ambientais e de governança. Uma iniciativa, de âmbito mundial, é o Ambição pelos ODS.

Tal mobilização visa desafiar e apoiar as empresas integrantes do Pacto Global da ONU para que relacionem metas ambiciosas e incorporem os ODS em suas estratégias de negócios, considerando a cadeia e o engajamento com stakeholders. Trata-se, ainda, de uma oportunidade para que as corporações possam ir além do progresso que considera apenas o próprio negócio. Ainda sobre o tema, a ONU afirma que ODS e metas são integrados e indivisíveis, de natureza global e universalmente aplicáveis.

Nisso, são consideradas as diferentes realidades, capacidades e níveis de desenvolvimento nacionais e respeitando as políticas e as prioridades nacionais. Essa agenda é um plano de ação para as pessoas, os setores, o planeta e a prosperidade, além de fortalecer a paz universal em maior liberdade. Para tanto, a ONU reconhece que os ODS são integrados e indivisíveis e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: econômica, social e ambiental.

Neste sentido, os ODS têm força de mobilizar meios baseados no espírito de solidariedade global

reforçada, centrada em particular nas necessidades dos mais pobres e vulneráveis e com a participação de todos os países, todas as partes interessadas e todas as pessoas. Por isso, as interligações e a natureza integrada dos ODS são de importância crucial. Os ODS se aplicam a todas as pessoas e reconhecem a importância da inclusão na agenda de desenvolvimento sustentável.

Com atuação de forma responsável e oportunidades para a promoção do desenvolvimento sustentável, as empresas contribuem de forma fundamental para o alcance dos ODS. A Agenda afirma, ainda, que os ODS têm o objetivo de alcançar os direitos humanos de todos e ressalta as responsabilidades de todos os Estados, envolvendo os diferentes setores da economia, em proteger, respeitar e promover os direitos humanos e liberdades fundamentais para todos, sem distinções.

Emprego digno e as práticas ESG
A empresa que procura implementar as práticas ESG observa que as ações ocorrem de forma gradual, começando pelo ambiente de trabalho e conscientização. Para tanto, as questões de emprego digno vão implicar diretamente na adoção de uma linha sustentável, uma vez que uma ação está ligada a outra. A OIT sustenta que um maior número de pesso-

as com empregos dignos significa um crescimento econômico mais forte e inclusivo, e isso gera mais recursos para empregos dignos.

O trabalho digno aumenta as receitas fiscais para os governos, que podem, como consequência, financiar medidas sociais para a proteção de pessoas que não conseguem encontrar um emprego ou que não podem trabalhar. Como consequência, a desigualdade é reduzida e a resiliência aumentada. A ONU já pontuou que os objetivos de 2030 respondem à necessidade de toda a humanidade poder viver uma vida digna, livre de pobreza, de fome e de desigualdade.

Segundo a OIT, as micro, pequenas e médias empresas são as principais criadoras de emprego no mundo, uma vez que concentram dois terços de todos os empregos a nível mundial. Nesse cenário, as pequenas empresas se encontram frequentemente no setor informal, onde as condições de trabalho não são regulamentadas. Nesse sentido, elencando as práticas ESG, o apoio às pequenas empresas deve ser intensificado, à medida que os mercados de trabalho se transformam.

Iniciativa mundial e participação da LAQI

Todo esse preâmbulo, que amarra as práticas ESG e foca no trabalho

digno como uma das bases para as demais ações, culmina com a adoção de iniciativas voltadas à preservação ambiental, especialmente pelas empresas, que cada vez mais estão atentas a essa demanda vinda dos próprios clientes. Como incentivo à reflexão, o mês de junho é envolvido pelo Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado no último dia 5 e que, há 50 anos, convoca a humanidade para celebrar a riqueza do planeta. A primeira Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano ocorreu há 50 anos em Estocolmo, na Suécia. Tratou-se da primeira cúpula ambiental global, consolidando, entre marcos importantes, a ideia de criar um Dia Mundial do Meio Ambiente. A primeira celebração se deu dois anos depois, em 1974. Desde então, o evento anual ajuda a exaltar o planeta e a destacar os perigos que ele enfrenta. Sobre isso, especialistas frisam que a iniciativa trouxe uma série de mudanças.

Espera-se cada vez mais o envolvimento de empresas, líderes empresariais e organizações na implementação de iniciativas ambientais. Um caminho positivo está ligado ao crédito de carbono, conceito nascido a partir do Protocolo de Kyoto, em 1997, que objetiva a redução dos gases de efeito estufa. Esses créditos integram um sistema que ajuda os países que contam com metas de

redução da emissão desses gases. Nesse mecanismo, a cada uma tonelada não emitida, forma-se um crédito de carbono.

Atento a todos os princípios ESG e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o Latin American Quality Institute (LAQI) também prioriza no Modelo Latino-Americano de Excelência (LAEM) ações baseadas nas boas práticas corporativas, sustentabilidade, melhoria contínua dos processos e responsabilidade social, atendendo às organizações latino-americanas.

Com um conjunto de ações que integram o conceito de Responsabilidade Total, o modelo foi elaborado a partir das 40 + 10 ações LAQI, que compreendem os três seguintes níveis: compromisso com a Excelência, dividido entre autoavaliação global da organização seguindo os critérios do LAEM, localizando as áreas relevantes para melhoria, e implementação e desdobramento de um plano de melhoria baseado em autoavaliação, ou seja, a empresa submete um compromisso público por escrito, que é certificado por um validador oficial; reconhecimento de Excelência, com relatório e documento que relata a evolução da empresa; e organizações que foram certificadas e premiadas com o Latin American Quality Awards, um modelo de gestão global que

lhe permite comparar-se com outras organizações.

Referências

https://www.wwf.org.br/participe/porque_participar/sustentabilidade/#:~:text=%C3%89%20o%20desenvolvimento%20que%20n%C3%A3o,econ%C3%B4mico%20e%20a%20conserva%C3%A7%C3%A3o%20ambiental.

https://www.ilo.org/lisbon/temas/WCMS_650828/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasil/brasilia/noticias/WCMS_628894/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasil/brasilia/noticias/WCMS_629918/lang--pt/index.htm

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/ambicao-pelos-ods>

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_610270.pdf

<https://laqi.org/>

RE POR TA GENS



MOBI LOGÍSTICA

A Mobi Logística é uma empresa que se classifica como muito mais que uma entrega, mas uma experiência de logística inteligente baseada em planejamento realista e eficaz, suporte tecnológico moderno, alinhamento, controle e otimização de todas as etapas de fluxo logístico, identificação e prevenção de falhas e redução de custos operacionais.

Situada em Osasco, no estado de São Paulo, a corporação tem como principais parceiros fintechs, bancos tradicionais, startups e e-commerces que buscam oferecer a melhor experiência para seus clientes. O diretor de Relacionamento, Negócios e Marketing, Paulo Lozano, comenta a trajetória da empresa, assim como os desafios que permearam a história da organização.



Paulo Eduardo Lozano - Diretor

“Neste mercado, onde tempo é dinheiro, manter um pilar de qualidade com uma estrutura tecnológica avançada é um dos desafios que enfrentamos diariamente. Superamos as adversidades de desbravar nacionalmente com constância, além de seguirmos engajados com nossos clientes e stakeholders”, ressalta. Há um programa de melhoria contínua liderado por gestores, que são coautores da história da empresa. “Estamos comprometidos em proporcionar participação ativa de nossos stakeholders”, frisa Paulo Lozano, pontuando que as pautas passam pela gestão de processos, qualidade na experiência do cliente, otimização dos recursos, responsabilidade social e ambiental, além de gestão de compliance.

Ainda neste âmbito, Paulo cita que os principais desafios são baseados no fluxo de intersecção entre as áreas visando um propósito em comum: a qualidade nos serviços. Para tanto, a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ganha destaque. Como prática, a empresa está em processo de digitalização integrada para diminuir constantemente o uso de papel.

Da mesma forma, a questão ambiental, um dos pilares das ações ESG, sigla para Ambiental, Social e Governança, é observada de forma cuidadosa, especialmente junto à equipe. “Buscamos conscientizar os colaboradores com treinamentos e oferecer suporte adequado, como recursos sustentáveis e plano de reciclagem”, conta.



Carolina Dias dos Santos - Marketing

Um RH Hunter seleciona talentos que residem próximos às filiais e oferece contrato CLT. “A Mobi acredita no fator humano como instrumento primordial na jornada do desenvolvimento. Existem processos de recursos humanos investigativos a fim de promover e reter talentos, com incentivo de investimento em educação e cultura, pesquisa de clima e plano de carreira”, elenca.

Paulo explica também o sistema de compliance, que tem o papel de auditar e gerar um programa de integridade interno, construindo uma política de veracidade e idoneidade e fazendo cumprir normas legais, regulamentares políticas e diretrizes estabelecidas, assim como usar canais que visam à preservação da natureza dos acontecimentos.

A empresa contribui para com a satisfação dos colaboradores e fornecedo-

res por meio de um ambiente agradável e transparente, no qual a empresa promove autonomia e liberdade de expressão. Possui, ainda, uma área de Customer Experience, que colhe feedbacks através dos canais diretos com clientes para o endossamento de melhorias.

“Acreditamos que não exista evolução e competência sem gestão. Para isso, a Mobi utiliza indicadores que auxiliam a tomada de decisão de seus gestores, que são orientados a resultados efetivos na tomada de decisão. Eles passam por processos de reciclagem e treinamento recorrentes, além de avaliações 360° baseadas em metodologias, como, por exemplo, DISC”, finaliza.



Susane Marques Paes de Almeida - Negócios

**ESTAMOS PRESENTES, ESTAMOS CERCA
CONOCE NUESTROS PRODUCTOS**

Nuestros Seguros



Accidentes Personales



Asistencia Médica



Seguro de Vida



Seguro Vehicular



Seguro Oncológico



Seguro SOAT



Seguro Hogar



Seguro Viajes

Seguros Empresariales

- EPS
- Aviación
- Casco Marítimo
- Caución/Crédito
- Deshonestidad
- 3D (Deshonestidad/ Destrucción/Desaparición)
- Incendio
- Lucro Cesante
- Responsabilidad Civil
- Robo y Asalto
- Transporte
- Multiriesgos
- Seguro de Carta Fianza
- EAR
- Car
- Rotura de Maquinaria
- TREC
- Equipo Electrónico



Contáctanos:



KCS
Corredores de Seguros

LABORATORIO CLÍNICO NEOLAB

O Neolab Laboratório Clínico é uma instituição de saúde vocacionada para a Prestação de Serviços de Apoio Diagnóstico através de análises clínicas laboratoriais. Situado no Equador, atende os setores e empresas públicas e privadas, bem como o público em geral nas categorias: Hematologia e Hemostasia, Química do Sangue, Enzimas, Marcadores Tumorais, entre outros.

De acordo com o gerente-geral, Dr. César Gallegos Segovia, o propósito do Neolab sempre foi oferecer atendimento de qualidade e cordialidade aos pacientes e pontual aos demais labora-

tórios clínicos. Além disso, busca constantemente identificar oportunidades de correção, ajustes e melhorias nos processos, tanto internos quanto nos diversos serviços prestados.

“Atualmente, somos um Laboratório Clínico de Alta Complexidade que opera com o Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001 – 2015/Prestação de Serviços Laboratórios Clínicos, certificado pelo Bureau Veritas, com acreditação SAE do Serviço de Acreditação do Equador e de Certificação Internacional UKAS Management Systems”, explica.



A empresa busca também melhorias em todas as áreas e departamentos. Desta forma, com cada um dos responsáveis pelas referidas áreas, é feita a identificação e planificação desses avanços. “Verificamos se as expectativas definidas estão sendo cumpridas dentro do tempo teste agendado”, afirma.

A partir disso, com as informações obtidas, determina-se se a mudança melhorou essas áreas. Por sua vez, os colaboradores são treinados nas áreas em que atuam: atendimento ao cliente, gestão de utilitários e ferramentas digitais, planos de emergência e contingência e atualizações sobre a gestão de equipamentos e sistemas automatizados do laboratório clínico.

O Dr. César diz, ainda, que, embora os ODS sejam amplos e interdependentes, o Neolab está centrado no ODS 3: Saúde e Bem-estar. “Estamos conscientes de que podemos contribuir de forma real para apoiar as atividades de diagnóstico, prevenção, tratamento, monitoramento, controle e vigilância de doenças para uma qualidade de vida dos pacientes”, comenta.

Atletas e seleções equatorianos que se destacaram nacional e internacionalmente promovendo o bem-estar e uma vida saudável também recebem apoio. Um dos exemplos é a atleta olímpica de Tóquio 2021 e melhor marca nacional em maratona, Andrea Bonilla Tello. Da mesma forma, apoia entidades de assistência social e fundações de caridade por meio de preços preferenciais.

Incorpora ações ESG como estratégia para agregar valor à instituição, por meio de medições relacionadas à sustentabilidade, impacto social e ético. Internamente, poupa água e energia, reutiliza

papel e evita ao máximo a utilização de plásticos. Os esforços se voltam, ainda, à não contaminação ambiental tanto por resíduos biológicos quanto químicos.

Sobre a ética empresarial, Dr. César resalta ser muito importante não só pela imagem que é projetada perante os clientes e público em geral, mas também para atrair os melhores profissionais que podem agregar muito valor à empresa. Todas as informações obtidas dos pacientes ocorrem de forma adequada, com consentimento e aprovação.

“A reputação corporativa tem grande importância para nós e reside no fato de que, apesar de ser um valor intangível, proporciona vantagens competitivas. A nossa boa reputação torna-se um elemento diferenciador quando os consumidores e clientes externos têm de decidir por nós ou pela concorrência”, conclui.





Há 21 anos transformando
as vidas de nossos
estudantes!

**A escola técnica
mais premiada
do Brasil!**

**Enfermagem
Estética
Gastronomia
Nutrição
Radiologia**

 **dnananindeua**

 **91 98883-7901**

 **cursosdna.com.br**



MS CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

A MS Centro de Serviços Compartilhados se volta à assessoria em Contabilidade, Marketing e Treinamentos. Situada na cidade de Ribeirão Preto, no estado de São Paulo, a organização tem médicos e profissionais de saúde como os principais públicos. Sustenta que, além de produtos diferenciados, a atuação vai na contramão do mercado, que investe no atendimento digital.

O CEO Márcio Souto comenta o processo contínuo de melhoria na empresa. Ele ressalta que o começo dos trabalhos foi permeado pelo desafio da estruturação inicial com processos e crescimento mesmo durante a pandemia. Por sua vez, o foco está no atendimento ao cliente e na entrega de excelência no serviço.

Assim, a MS Centro de Serviços Compartilhados aposta em uma equipe especializada para acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Além disso, tem visão global das necessidades dos profissionais na área da saúde, como seguros, marketing geral, redes sociais, treinamentos de secretária, processos internos, entre outros.

Os atendimentos contemplam, ainda, o controle de plantões, emissão de todas as notas fiscais, sistema online com fluxo de caixa, receitas e despesas separadas por centros de custos, processos de cadastro no CNES, declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional, entre outros.



E no processo de implementação do Programa de Qualidade Total, os colaboradores têm parte, com a participação ativa no atendimento ao cliente. Isso ocorre com um acompanhamento contínuo na gestão contábil, assim como por meio da inovação e facilidade por meio do APP próprio e site na gestão de processos e atendimento com especialistas 24 horas.

Márcio chama a atenção para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, entre outros pontos. “Acreditamos que todos podem ter oportunidades. Com isso, implementamos possibilidade de ingresso na empresa e chance de crescimento profissional”, explica.

Ainda neste âmbito, o CEO destaca a Responsabilidade Social Corporativa, já que a empresa acredita nas pessoas, visão que gera oportunidades para novas contratações, mesmo que sem experiência, mas considerando o interesse e não o currículo ou vivência. Um dos reflexos dessas ações são os atendimentos, que passam de 1,5 mil clientes em todo o Brasil e nos Estados Unidos.

Um dos pilares das ações ESG, a questão ambiental é ressaltada com a coleta seletiva interna dos produtos e materiais descartados. Márcio comenta, ainda, a ética, que pauta todas as ações na empresa, que segue a conformidade da LGPD. “Estamos também em processo de implantação do Compliance”, adianta.

A empresa também vai ao encontro da satisfação dos colaboradores e fornecedores internos e externos abrindo-lhes a possibilidade do diálogo e a chance de ouvi-los de forma imparcial. Com isso, os funcionários podem apresentar ideias e visões quanto aos mais diferentes pontos que estejam atrelados à organização.

Ele finaliza citando a colaboração do cliente na melhoria contínua da empresa, que se dá com o feedback e as indicações. Da mesma forma, frisa o peso de uma boa gestão. “No ramo em que atuamos, a importância é total, sempre foi uma preocupação ter uma reputação excelente para podermos crescer no segmento”, conclui.





A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes,
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e financeiro.

GRUPO MS SAÚDE



DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing DN e OFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.



WORLD POST

A World Post tem como principal atividade envelopes de segurança. Situada em Santana de Parnaíba e Barueri, no estado de São Paulo, a corporação volta os atendimentos aos setores: laboratórios, bancário, varejo, petrolífero, mercado e e-commerce. Com mais de 30 anos, a empresa classifica como seu maior desafio a inovação contínua.

Impulsionada pela expansão comercial, a organização acrescenta a sua linha de produção e serviços uma grande variedade de novos materiais, atendendo, assim, aos mais variados segmentos do mercado. Com isso, é reconhecida pela

excelência e qualidade dos seus produtos e serviços, e conquista espaço no mercado interno e externo.

De acordo com a diretora, Fátima Moraes, a empresa implementa um Programa de Qualidade Total, tanto para o cumprimento dos padrões da corporação quanto dos clientes. Neste âmbito, os colaboradores são relacionados nesse processo, sendo envolvidos no sistema de gestão ISSO e nas auditorias de clientes.

Assim, destaca-se a missão de desenvolver, produzir e comercializar produtos com alta tecnologia e segurança, a pri-





morando qualidade técnica de acordo com a exigência do mercado, superando às expectativas dos clientes e, com isso, fornecendo um serviço personalizado e de qualidade com valor agregado.

Fátima ressalta a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), presente na empresa, uma vez que há um compromisso com práticas sustentáveis, inclusive com a implementação de uma área de Governança e Compliance. Além disso, o pilar Ambiental, das ações ESG, ganha destaque no dia a dia da World Post.

“Fazemos reciclagem e reaproveitamento de quase toda matéria-prima de produção (logística reversa). Desenvolvemos também ações pela qualidade dos próprios funcionários e das comu-

nidades das redondezas”, comenta. Tais ações são complementadas pelos valores: respeito, honestidade, comprometimento, trabalho em equipe, transparência e resultado.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, são feitas doações em parceria com a prefeitura. Fátima cita, ainda, a importância da ética, presente em todas as ações da World Post, que conta com a área de Compliance e profissionais dedicados. Para tanto, o programa é constantemente atualizado com diversos treinamentos.

A empresa também contribui com a satisfação de colaboradores e fornecedores por meio de um programa de benefícios, investimentos em treinamentos, capacitação e pesquisa de clima. Além

disso, observa com atenção as opiniões dos clientes, que podem se manifestar por meio de pesquisas, registros no SAC e junto à área de vendas e qualidade.

A World Post visa estar entre as maiores e melhores empresas do segmento, sendo reconhecida por clientes e parceiros pela qualidade dos produtos e serviços. Para isso, preserva relações, valoriza o conhecimento e busca constante evolução em tecnologia e atendimento, mantendo um negócio ecologicamente sustentável.

“O ativo reputacional é o mais importante para a World Post, pois é ele que garante a manutenção e conquista de novos clientes. A preservação e reputação se dá por meio de ações de Governança e Compliance, aderência às leis e boas práticas de mercado, assim como pela construção de relações contratuais e laborais respeitadas e pautadas na ética”, finaliza.



WORLD POST
ENVELOPES DE SEGURANÇA



9^o

TABELIONATO DE NOTAS

CARTÓRIO

ABREU



BLUEZONE REALTY INTERNATIONAL



Voltada a vendas de imóveis, a Blue Zone Realty International atua com listagem e venda de propriedades de luxo, residenciais, de férias e comerciais. Situa-se na Costa Rica e tem como presidente Tim Fenton, que começou sua carreira no setor imobiliário aos 21 anos e, hoje, é reconhecido como um dos principais corretores imobiliários internacionais.

Diego Moya Castro, Senior Sales Consultant, explica que a qualidade é a base do negócio, uma vez que cada membro da equipe recebe treinamento de classe mundial. “Por sermos membros

das principais empresas imobiliárias do mundo, nossa equipe premiada garante que nossos clientes recebam serviço personalizado, que protege sua privacidade e investimentos”, cita.

A empresa instituiu também programas internos de treinamento e programas de mentoria para que os funcionários juniores recebam o benefício da experiência de membros seniores. Para tanto, a equipe se envolve no Programa de Qualidade Total por meio de reuniões regulares e treinamentos on-line.

“Cada funcionário tem voz e incentivos para trazer novas ideias para a mesa. Através desse treinamento, colaborações e implementações de classe mundial, nossa empresa se esforça para sempre melhorar nas práticas recomendadas”, completa, relacionando neste ponto as ações ligadas à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ele destaca que os funcionários recebem metas mensais e anuais, que são informadas mensalmente. Se um membro da equipe estiver ausente ou atrasado, ele recebe um mentor para ajudá-lo a atingir cada objetivo. Os resultados do suporte e de cada ação contínua são visíveis no aumento de produtividade e satisfação do cliente. Um dos pilares da organização é também deixar a comunidade melhor. Para tanto, incentiva-se a proteção dos recursos naturais e melhores práticas para minimizar a pegada ambiental. Essas medidas passam pela limitação da quantidade de papel usada, visando à limpeza das praias, e pelo trabalho com construtores que compartilham a visão de um mundo mais limpo.

A Blue Zone Realty International tem um forte alcance comunitário. “Patrocínamos clubes de futebol para crianças pequenas, apoiamos o teatro comunitário, organizamos eventos comunitários e de limpeza de praias. Também fomentamos desfiles e eventos comunitários, além de contribuir com salva-vidas em nossas praias e reflorestamentos de algumas de nossas terras locais”, garante.

Diversos eventos são organizados, o que vai ao encontro da satisfação dos colaboradores. Essas ações envolvem treinamento nos Estados Unidos, festas e comemorações, almoços e ocasiões para formação de equipes, bem como reuniões presenciais regulares para grupos individuais discutirem suas metas, necessidades e aspirações em particular.

Diego enfatiza que os clientes confiam à empresa investimentos significativos e dados pessoais para cada transação. Essas informações nunca saem do escritório. Para tal, os servidores são seguros e os dados pessoais não são compartilhados, a menos que seja necessário e nunca sem consentimento pessoal.

“Por meio de nossos programas filantrópicos, patrocínios, eventos comunitários, comunicados à imprensa, notificações da comunidade e nossas plataformas de mídia social, trabalhamos incansavelmente para garantir nossa reputação. A importância dada à reputação de nossa empresa deu origem a inúmeros prêmios e reconhecimentos”, finaliza.



CHOCOMEDICAL

Notificación Sanitaria ✓

Intensifica tu felicidad



Beneficios

- Regula el ánimo.
- 1er Superalimento con cannabis.
- 50 mg de CBD con todos sus beneficios.
- El chocolate mejora la absorción del CBD.
- 70% cacao de fino aroma.

HEMP ECUADOR LABS

O Hemp Ecuador Labs é um laboratório de análise e pesquisa 100% dedicado à Cannabis, sendo o primeiro e único desse tipo no Equador. É especializado na análise de flores, como qualquer tipo de produto que contenha Cannabis, e fornece orientações de cultivo e serviço de processamento, produção e desenvolvimento de produtos.

O fundador e CEO Eduardo Monge explica que o laboratório presta serviços de consultoria para o setor comercial nacional, voltado a empreendedores ou empresas iniciantes na indústria de desenvolvimento e distribuição de produtos de Cannabis que desejam usar o CBD de maneira profissional, ética e responsável.

Para tanto, fornece consultoria 360° sobre a construção de uma organização, desde seus primeiros passos; presta serviço de extração por profissionais altamente treinados, que usam os melhores métodos para a atividade; e possui especialistas na área de corte e tratamento de flores de Cannabis, além de possuir maquinário especializado.

Atualmente, o Hemp Ecuador Labs também recebe demandas do setor de saúde, uma vez que possui uma loja de experiência, que funciona como um dispensário de produtos medicinais de Cannabis, voltada para pacientes de todas as idades com dores moderadas, intensas ou crônicas causadas por doenças como artrite, dores musculares, estresse, ansiedade, entre outras.





Eduardo conta que o laboratório também implementa sistemas de verificação de qualidade em todos os seus departamentos, que propõe o trabalho conjunto de todas as suas áreas para alcançar padrões de qualidade que atendam efetivamente às necessidades do cliente, garantindo 100% de satisfação. Com isso, a equipe, formada por agrônomos, geneticistas, advogados, desenvolvedores de negócios e cientistas experientes, contribui para o Programa de Qualidade Total da empresa, acompanhando as mudanças e inovações da nascente indústria da Cannabis no Equador, além receber treinamentos e se manter aberta a aprender com os desafios.

O CEO descreve o laboratório como uma empresa que mantém um plano de negócios que oferece espaço para ações com impacto positivo na sociedade com base nos ODS. Neste âmbito, destacam-se os ODS 3: Saúde e bem-estar; ODS 8: Trabalho decente e crescimento econômico; ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura; e ODS 13: Ação Climática.

Concentra-se, ainda, na implementação de pequenas ações, mas que buscam gerar impactos de grande escala, implementadas principalmente nos departamentos de produção e marketing, como projetos de reflorestamento para a construção de ecossistemas

adequados para plantação industrial de cânhamo e uso integral de embalagens biodegradáveis.

Além disso, a responsabilidade ambiental e a filantrópica são de suma importância para a empresa, já que trabalha com uma visão voltada para o ODS 13. Da mesma forma, atua como parceira patrocinadora e defensora de qualquer empresário que queira respaldo com filtros legais e alvarás de funcionamento quanto ao uso comercial de produtos que contêm CBD.

“Manter uma imagem corporativa que transmita profissionalismo e altos padrões de qualidade é um dos nossos marcos mais importantes. O objetivo é refletir uma reputação que convença não só o público em geral, mas também as entidades governamentais de que a indústria nacional de Cannabis tem alto potencial na economia e nas relações internacionais”, finaliza.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

PRODIMEDA CIA LTDA

A Prodimedia Cia LTDA é uma empresa familiar equatoriana com mais de 30 anos de experiência na importação, comercialização e distribuição de dispositivos médicos, equipamentos móveis sob padrões de qualidade, para oferecer aos seus clientes atendimentos personalizados e ampla cobertura no país.

Todos os trabalhos são pautados pelos valores: respeito, honestidade, humildade, paixão, integridade e orientação ao cliente. Graças ao trabalho, transparência, esforço e dedicação constante, a organização se estabeleceu como uma das empresas líderes no setor de saúde no Equador, tendo, inclusive, as certificações ISO 9001:2015 e BPADT.

A gerente-geral, Eng. María Beatriz Andino M., explica que a organização é voltada para a área da saúde, atendendo às necessidades nacionais de hospitais públicos e privados, clínicas, centros médicos, redes de farmácias, distribuidores atacadistas e varejistas, instituições de ensino (UDLA, USFQ, UTE, UCE), médicos de todas as especialidades, enfermeiros, pacientes e consumidor final.

Focada na qualidade, a Prodimedia Cia LTDA iniciou uma transformação tecnológica, de cultura organizacional e de processos, o que significou superar obstáculos. Além disso, integrou firmemente os objetivos organizacionais estabelecidos. Possui também um sistema de gestão da qualidade certificado há 10 anos.



“A empresa tem investido recursos para obter as certificações ISO 9001:2015 e BPADT, que contribuem com comprometimento e melhoria contínua”, reforça María Beatriz, frisando que formação e preparação constantes, aliadas a uma liderança inabalável, permitem a compreensão quanto à evolução de forma sustentável.

A organização tem uma visão clara de seu compromisso com as pessoas em geral, por isso suas atividades estão focadas em três grandes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que são: saúde e bem-estar, formação acadêmica e indústria, inovação e infraestrutura. Destaca-se, ainda, o campo com as iniciativas ambientais. “O meio ambiente é um dos principais pilares do desenvolvimento sustentável. A organização propõe uma série de medidas diárias para reduzir a poluição e promover o uso correto dos recursos, entre as quais estão a implantação de um sistema de gestão digital, reciclagem e redução do uso de plásticos. Tudo isso ajuda a promover a preservação do meio ambiente”, ressalta.

A responsabilidade da empresa vai além do cumprimento de normas e leis obrigatórias. Para tanto, realiza atividades sociais, como doações a fundações, contribui para reduzir a poluição ambiental por meio da gestão adequada de resíduos e redução do uso de plásticos, entrega de produtos a clientes e fornecedores em embalagens de papel ou papelão.

Em termos de segurança, é comprometida, possui processos e serviços na nuvem, sistemas de backup de informações, que são executados diariamente com servidores no exterior. Também implementou sistemas de segurança, com o objetivo de proteger bancos de dados e informações em geral, evitando a entrada de hackers ou servidores maliciosos.

“A reputação é uma das prioridades, pois garante a integridade da empresa. Entre as múltiplas medidas que adota estão o fornecimento de soluções oportunas, informações verídicas, fidelização de clientes internos e externos, manutenção de certificações que garantem a qualidade dos produtos e uma cultura corporativa com valores consagrados”, conclui.





Giganet tiene conexiones adecuadas para su hogar y negocio



Internet para hogar:

Internet: servicio de alta velocidad con conexiones privadas y directas a nuestra red.

TV: una experiencia de TV avanzada con video y sonido digital, incluidos canales HD.

Internet para empresas:

- **Redes** de Datos/Soluciones de Internet:
- Internet de alta **velocidad** de clase empresarial, acceso a Internet dedicado, Transporte IP, MPLS VPN
- **Servicios gestionados:** CPE gestionado, red y servicios de seguridad



NETA SYSTEMS SA DE CV

A Neta Systems SA de CV se volta ao fornecimento de serviços gerenciados, fábrica de software, consultoria especializada em TI, telecomunicações e infraestrutura. Integra Digital Business Transformation, Business Applications, Data Analysis, Big Data, Blockchain, Inteligência Artificial, Cloud Computing, Monitorização e Cibersegurança e Implementações de Telecomunicações.

De acordo com a diretora-geral, Carolina Tatay Nehim, a diversidade de serviços tecnológicos prestados permite a participação da empresa em projetos para organizações públicas e privadas, em todos os setores econômicos, como comércio, indústria automóvel, ambiente, saúde, segurança, finanças, serviços, turismo e telecomunicações.

Ela ressalta que os serviços são prestados com a mais alta qualidade e por meio da responsabilidade e comprometimento dos colaboradores, em constante adesão às leis e aos marcos regulatórios, aplicando de forma recorrente a melhoria contínua dentro do programa de Gestão da Qualidade, estabelecendo normas e padrões internacionais.

“Para tanto, temos CMMI Dev, N3, entre outras certificações, aplicando abordagens baseadas em riscos, estabelecendo e executando metas com objetivos de qualidade e metodologias ágeis, como forma diária de se trabalhar de maneira integrada aos nossos especialistas em tecnologia”, cita, destacando a participação dos colaboradores nesse programa de gestão.





Para a Neta Systems, a sustentabilidade e a inserção social no mercado por meio de ações diferenciadas são importantes. Algumas delas são geradas para desenvolver continuamente os colaboradores, focando na qualidade dos serviços prestados, no mercado mexicano e no bem-estar social, além do cuidado com o meio ambiente.

Carolina explica que, através de diferentes alianças, a empresa promoveu a colaboração com diferentes promotores da divulgação de informações sobre direitos e defensores do meio ambiente, bem como a participação contínua de seus funcionários na importância das ações direcionadas pelos programas que são planejados para o cuidado ambiental. Além disso, foram implementados mecanismos de colaboração e apoio mútuo por um acordo assinado com diversos movimentos e organizações. Assim, são promovidas relações de cooperação social, que incentivam atividades para promover ações que desenvolvam a qualidade de vida, o empoderamento de mulheres, homens, meninas, meninos e jovens no México.

A equipe é guiada pelos princípios e diretrizes estabelecidos no Código de Ética Institucional e políticas internas, que sustentam as bases do comportamento do ambiente de negócios e serviços. Estes, estão estritamente ligados à ética, ao organizar, dirigir e controlar o uso de recursos e processos.

De acordo com a diretora-geral, a organização busca proporcionar aos colaboradores um ambiente de trabalho colaborativo. Em particular, procura oferecer divulgação de benefícios, promovendo em cargos técnicos ou especializados, antes do encerramento de cada projeto ou serviço, o contínuo remanejamento dos colaboradores para outros projetos. Carolina finaliza afirmando que a Neta Systems tem aumentado, ao longo dos anos, seus elevados níveis de serviço, cobertura através de padrões de qualidade e aplicação das melhores práticas da indústria informática, mantendo processos de certificações que atestam o reconhecimento dos diferentes cumprimentos que tem de natureza jurídica, financeira, operacional e comercial.



Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

RAIO RASTREADORES DE VEÍCULOS

Especializada em rastreamento veicular, a Raio Rastreadores de Veículos oferece soluções completas para a proteção dos mais diversos tipos de veículos. Volta-se aos variados tipos de público, tanto corporativo quanto pessoa física. São eles frotas leves e pesadas, de passeios, carros, motos e até mesmo embarcações, além da linha pet e rastreamento de pessoas.

Entre os principais desafios superados no começo dos trabalhos esteve: apresentar uma tecnologia nova no mercado, criar no cliente a ideia de que era necessário investir no produto para garantir a segurança de seu patrimônio, a falta de mão de obra qualificada para instalação do produto e a inexistência de crédito para investimento.

De acordo com o CEO, Cristiano Lopes de Figueiredo, a Raio sempre procura melhorar o clima organizacional, assim como a qualidade e bem-estar dos colaboradores: “Temos programas internos para eles e começamos com a nossa integração e treinamentos constantes de sistemas de melhoria de atividades, tanto na parte técnica quanto no atendimento”, conta.

Para tanto, procura sempre economizar o uso dos recursos naturais e renováveis, sempre em busca de novas tecnologias para, além de atender os clientes, tentar diminuir o impacto ambiental. Ainda neste âmbito, destaca-se a importância da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



“A empresa possui a visão de que o desenvolvimento sustentável deve ser um objetivo a ser alcançado para o melhor desempenho de suas atividades. Para tal, é preciso tornar o local de trabalho agradável, aproveitar o máximo possível dos equipamentos, mas sempre que possível substituir seus equipamentos mais antigos para outros com maior eficiência energética”, afirma.

Cristiano ressalta, ainda, que o ESG define os parâmetros para avaliar se a empresa está seguindo as boas práticas sustentáveis, mantendo sempre o foco no meio ambiente, na sociedade e na gestão do negócio. O grande desafio é manter o equilíbrio, estar aberto a mudanças e comportamento do mercado.

A Raio passa também por uma organização desde 2019. “Infelizmente, com a pandemia, houve o natural atraso na implantação de projetos já definidos. Portanto, ainda não temos um programa completo de Compliance, mas adotamos as melhores práticas baseadas nas leis de nosso ordenamento jurídico em todos os segmentos”, comenta.

Além disso, os colaboradores recebem constantes treinamentos baseados em casos reais e estão sempre dispostos a se adaptar às dificuldades do mercado. Ocorre, ainda, a busca por inovação, que é incentivada entre os colaboradores, servindo de estímulo para o crescimento pessoal e melhoria da empresa.

O CEO ressalta que uma das principais estratégias junto ao público é dispor de meios de comunicação e abertura ao diálogo. Isso ocorre através de chats, telefone 0800, WhatsApp e e-mail, onde todos podem expor suas opiniões e sugestões de melhorias, que são analisadas em conjunto com os gestores.

Ele conclui destacando que uma boa gestão é imprescindível para a Raio Rastreadores de Veículos, assim como a satisfação e manutenção de sua carteira de clientes. “Somente com esse histórico, a empresa é capaz de avançar, progredir, buscar o aperfeiçoamento de sua atividade e manter uma boa reputação”, finaliza.



Orgullosos de Confeccionar Uniformes
Múltiples de Nuestro Perú.



Somos una empresa textil con mas de **20 años de experiencia**

en el rubro de confección, nos especializamos en la confección de **Uniformes Corporativos**, Uniformes de **Vestir**, Uniformes **Industriales**, Prendas para **programas Sociales** Y uniformes para la **Línea Hospitalaria**.

Nuestra empresa es un **proveedor de servicios completos**, ofrecemos el proceso de producción, desde el desarrollo de muestra hasta el producto terminado.

**CORPORACIÓN INDUSTRIAL
INDEPENDENCIA S.A.C.**



Contamos con certificaciones:



Av. Michael Faraday N°565
Ate - Lima - Perú
LIMA 15022

+511 715 0557
+51 937 657 615

ventas@corporacionindependencia.com

<https://corporacionindependencia.com/>

BISTRÔ LOUISE DESDE 2017

Situado em Feira de Santana, no estado da Bahia, o Bistrô Louise Desde 2017 se volta à alta gastronomia e tem como público a classe média alta e alta. Pautada pela excelência, a empresa preza pela proximidade ao cliente e um atendimento que ultrapasse as expectativas, sempre visando à qualidade.

A CEO Luize Arapiraca comenta que no começo dos trabalhos um dos principais desafios foi a formação da equipe de colaboradores e identificação dos melhores prestadores e fornecedores

de serviços e produtos. Por sua vez, hoje, há uma equipe coesa, harmônica e com os melhores fornecedores fidelizados.

Ela explica que o programa de Qualidade Total pode ser compreendido como o atendimento pleno das necessidades de um cliente. Em vista disso, o Bistrô Louise tem um ano e cinco meses de funcionamento e reconhece a importância desse programa antes mesmo da inauguração.

“Sabe-se que a Qualidade Total é uma resultante natural das práticas de melhoria contínua nos níveis operacionais das organizações. As principais pautas se dão através da implantação dos sistemas. Os principais desafios ocorrem por meio da satisfação de todos os agentes envolvidos, como parceiros, fornecedores, distribuidores, colaboradores e terceirizados”, relaciona.

Outro ponto de destaque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Na empresa, a visão é de que somente através do desenvolvimento sustentável é possível proteger o meio ambiente, o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham acesso à saúde, bem-estar, alimentação, com segurança nutricional alimentar, educação de qualidade e fome zero. Luize ressalta também que o Bistrô Louise conta com um programa de Educação Ambiental e, em relação à Responsabilidade Social, incentiva ca-





pacitação para jovens e adultos, programas de doação de cestas básicas para instituições sociais ou famílias em situação de vulnerabilidade social e projetos sociais para ingresso de jovens na vida acadêmica.

A empresa considera que a aplicação de uma política organizacional alinhada aos interesses da sociedade nunca esteve tão em evidência. “É um fato que vai além do aspecto operacional, transcendendo aos aspectos ético e moral. O Compliance visa garantir o menor risco de imagem e exposição da empresa”, explica.

Neste âmbito, o maior desafio foi sensibilizar os colaboradores sobre a importância do Compliance para a empresa e as relações profissionais que se estabelecessem. “É demonstrar que o programa não se trata de uma punição ou coerção, mas, sim, o mais completo e importante a nível de organização e condutas éticas e legais”, destaca.

Luize frisa também que todos os clientes, após terem vivido a experiência gastronômica e sensorial no Bistrô Louise, de maneira muito discreta, são consultados por algum colaborador – na maioria das vezes a própria CEO ou a gerência – sobre a opinião, sugestões ou críticas sobre todo o serviço, desde atendimento, culinária a limpeza do ambiente.

A CEO finaliza citando que a reputação corporativa vai além da visão do cliente sobre a empresa: “É um conjunto de percepções externas, mas também internas, que podem englobar uma série de conceitos bons e também ruins. Portanto, é de extrema importância garantir a percepção que a marca pretende construir ao longo dos anos”.



Bcysa



Great Place to Work
Certified
2022

Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

LÍDERES



en **consultoría especializada** para la gerencia de proyectos de **construcción, coordinación y supervisión de obras.**

Servicios:	Ingeniería Básica, Preliminar y Extendida	Costos y Presupuestos
Consultoría Ambiental	Trabajos Topográficos	Elaboración y Gestión de Permisos Federales, Estatales y Municipales
Gestoría de Derecho de Vía	Seguridad e Higiene	Administración de Proyectos

FAST4YOU FRANCHISING LTDA

A Fast4you Franchising LTDA é uma empresa de mercados autônomos em condomínios residenciais, que ficam abertos 24 horas, sete dias da semana e sem nenhum atendente no local. As compras são feitas sem filas e em qualquer dia e horário. Atualmente, encontra-se em mais de 20 estados do Brasil, com mais de 400 unidades.

A CEO e fundadora, Daiane Vanovi, explica que mercado autônomo em condomínios é algo novo no Brasil e resalta que a Fast4you Franchising foi pioneira neste modelo no país há dois anos. Com isso, ela comenta estar sendo disruptivo transformar a experiên-

cia de compra do usuário, assim como desenvolver fornecedores para atender esse modelo.

Entre os muitos e principais benefícios desse novo formador de mercado está a proximidade, facilidade, confiança, mix definido de acordo com o cliente, preço justo, ausência de filas, compras via aplicativos – autoatendimento e valorização do imóvel, tratando-se também de mais um argumento de venda de empreendimentos (facilities).

Para tanto, há um controle de qualidade rigoroso relacionado ao padrão das lojas, pelo qual são desenvolvidos trei-





naamentos na plataforma da Universidade Corporativa Fast4you, exclusiva para a rede, além do atendimento ao cliente em cada ponto de venda. “Nosso time possui treinamentos constantes em diferentes temas e têm grande interação com os clientes”, conta.

Essa proximidade com o público se dá por meio de pesquisas de satisfação para a melhoria contínua. Daiane ressalta que um dos pilares no planejamento estratégico da empresa é o desenvolvimento sustentável, onde há um controle através de KPIs em cada área e ações específicas em cada segmento.

Outro ponto de destaque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das

Nações Unidas (ONU) como um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Assim, a sustentabilidade ganha relevância na empresa, uma vez que esse tema está no DNA da organização. Isso ocorre porque todos os processos são otimizados de forma virtual. Um exemplo é a utilização de sacolas retornáveis na loja, a comunicação, de forma on-line, assim como as NFS e cupons de compra, que são enviados de forma eletrônica para o cliente.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, dentro das lojas, estimula-se a comercialização de pro-

duto regional registrado, possibilitando o crescimento de fornecedores locais. Em meio a isso, há um sistema de segurança para os dados e um processo de Compliance muito bem alinhado na empresa.

Daiane destaca que a Fast4yoy Franchising sempre busca contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional de todo o time e dos fornecedores, fortalecendo parcerias, estimulando o crescimento junto com a rede de forma sustentável e transpa-

rente. Conta, ainda, com um canal de ouvidoria para os clientes e um time de atendimento capacitado para melhoria contínua.

“Estamos com um crescimento acelerado em todo o território nacional, com mais de 400 unidades, e isso é resultado de um trabalho realizado por um time muito competente e parcerias que estão com o mesmo propósito. Essa construção apenas é possível com confiança e responsabilidade”, finaliza a CEO.





Desenvolvimento de Tecnologia

- **SIM- Solução Integrada (Visual e Gráfico) de Monitoramento (Operacional de Sondas de Perfuração em Workover).**

- O **SIM** integra o monitoramento operacional e visual dos parâmetros de perfuração e completação através de sensores ou sistemas de instrumentação utilizando energia limpa e tecnologia Wireless com a manutenção preditiva e o controle das atividades visando evitar a poluição do meio ambiente bem como a visualização integrada das operações.



- **SAV- Sistema de Análise de vibração.**

- O **SAV** Sistema composto de Hardware + Software com o objetivo de otimizar o funcionamento das máquinas, ou seja, trabalha na manutenção preditiva, monitora toda e qualquer vibração que ocorre nas máquinas interpretando em ondas que são convertidas em frequências (Fourier e Wavelet) e analisadas para diagnosticar possíveis problemas futuros.



- **Simulador de Controles de Poços (Wellcontrol Simulator).**

- Simulador utilizado para cursos de **Wellcontrol**, análise e solução de problemas de poços Petrolíferos tanto na perfuração quanto na produção. Único simulador nacional que atende 100% das exigências do IADC.



- **SISGECOM - Sistema de Gestão Energética Integrado com Simulador de Energia, Controle Operacional e Monitoramento Remoto.**

- Sistema de gestão da energia elétrica usando a otimização operacional através de um simulador para análise e diagnóstico de consumo elétrico bem como o monitoramento e a continuidade de fornecimento de energia em locais distantes via GPRS/GSM.



SOLUTION

A Soluttion entrega soluções no ramo de energia solar fotovoltaica, com consultoria através de uma equipe especializada de engenharia. A inteligência fotovoltaica é uma etapa, uma vez que o processo é maior e integrado, envolvendo estudo do projeto individualmente, implementação de módulos, monitoramento da eficiência do sistema e manutenções necessárias.

Situada em Itapira, no estado de São Paulo, a organização se volta ao mercado B2B, ou seja, para empresas. Entre elas, setores da indústria, comércio e agronegócios. Ademais, há um interesse voltado às empresas que buscam fornecedores com preocupações

de regulamentação, ética, segurança e ações sustentáveis.

De acordo com o CEO, Eng. Aroldo Porto Citrângulo, a Soluttion possui um Sistema de Gestão Integrada, com foco no atendimento às expectativas dos clientes e às leis vigentes. E, através de uma cultura de qualidade, há busca constante da melhoria contínua, por processos padronizados, e treinamentos constantes sobre a relevância dos controles de qualidade.

Ele comenta, ainda, que a empresa trabalha constantemente com envolvimento da equipe, treinando e definindo padrões de trabalho com uma





rotina estabelecida dos seus processos e um acompanhamento a partir de indicadores. Além disso, há um cuidado constante, de cada colaborador, sobre os processos de qualidade individual e coletivo.

A organização é edificada em três pilares: pessoas, meio ambiente e qualidade. “Tal edificação permite a afirmação de que a empresa tem filosofia e ações sustentáveis. Além disso, o esforço em iniciativas que prezam pelo mundo e pessoas já foi reconhecido e carrega consigo títulos da ISO”, frisa o CEO, elencando as normas ISO 9001, 14001 e 45.001.

Além do cumprimento da Lei e da essência já ser voltada à sustentabilidade, a empresa recebeu também a certificação GPTW. Este título se refere à qualidade em ambiente de trabalho,

sendo possível através dos próprios colaboradores, que revelam suas percepções. Além disso, existem constantes processos preocupados com a questão ambiental.

Ainda neste âmbito, Aroldo cita, por exemplo, que a empresa se utiliza de indicadores oficiais, como o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) em cada processo, com o objetivo de controlar a emissão de gases de efeito estufa (GEE) que contribuem para o aquecimento global, como o CO₂. Há também uma preocupação incessante com a separação correta dos resíduos.

A empresa vem estruturando uma visão forte no Triple Bottom Line. Não apenas em lucro e meio ambiente, mas a estruturação de ações que apoiem a comunidade. Líderes estão

alinhados com tais as necessidades, participando de questões voltadas à mulher, ao idoso e futuros programas de empregabilidade e ao apoio de recuperação de pessoas em situação de vulnerabilidade. Já o Compliance é visto através das regulamentações – desde premiações, homologações ao sistema interno. Há uma interface entre os departamentos, mas tudo é documentado, respeitando uma hierarquia corporativa, tempo e produtividade. Em segurança de dados, a empresa divide internamente cada documento de acordo com níveis.

“A reputação da Soluttion foi e está sendo construída baseada nas atitudes dos colaboradores, compromisso com a tríade da sustentabilidade, zelo e constantes investimento em todo a equipe, bem como todo o processo sistêmico que envolve os clientes”, finaliza Aroldo, enfatizando

o propósito de uma reputação eficiente, confiável, íntegra, diferenciada e muito responsável.





BOLIVARIANO

INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO

Somos
Categoría

A



CARRERA DE ENFERMERÍA

Resolución RPC-SO-37-No.683-2019



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Resolución CES RPC-SO-30-No.481-2018



CARRERA DE CONTABILIDAD

Resolución CES RPC-SO-21-No.309-2018



CARRERA DE GASTRONOMÍA

Resolución CES RPC-SO-46-No.811-2017

CARRERA APROBADA POR EL  **CES**
Consejo de Educación Superior

TÍTULOS

3^{er}

NIVEL



www.tbolivariano.edu.ec



José A. Eguiguren y Bolívar



info@tbolivariano.edu.ec



072 575 245



093 937 4133



Loja, Ecuador



GRUPO RHONNA

O Grupo RHonna está voltado a serviços para regularização imobiliária no segmento de Arquitetura; projetos e obras em Engenharia; clínica para serviços em Segurança e Medicina Ocupacional; corretora de Seguros e Previdência; e serviços para Gestão Empresarial. A empresa está situada em São Paulo (SP).

O diretor-presidente, Ronaldo de Oliveira e Silva, explica que a corporação atende aos públicos B2B e B2C com foco em regularização imobiliária, Medicina Ocupacional especializada em Segurança do Trabalho, Administrativo e Outsourcing e Seguros e Previdência. Todas as atividades são pautadas pela qualidade e excelência.

“Conseguimos regularizar mais de 2 mil imóveis no município de São Paulo

desde 2020. Outro desafio foi a inauguração, em 2021, da nossa Clínica de Medicina Ocupacional, podendo atender às empresas de forma estruturada e confortável, com equipamentos de última geração. O desafio mais recente foi a inauguração, em 2022, da nossa Corretora de Seguros”, elenca o CEO.

Para tanto, a instituição conta com um programa que é desenvolvido por gestão de desempenho acompanhado diariamente pelos líderes e gestores, em um ambiente descontraído e com diversos benefícios aos funcionários. “Acreditamos que um colaborador feliz sempre entrega o melhor resultado”, comenta Ronaldo.

Assim, através das qualificações em ESG – sigla para Environmental, Social and Governance – Lei Geral de Prote-





ção de Dados (LGPD) e Livre de Violência Contra Mulher (LVCM), o Grupo RHonna preza pela responsabilidade humanitária, segurança nos dados e leva a sério os valores de defesa da mulher e de todos os clientes.

Com a aquisição das certificações em ESG, LGPD e LVCM, a empresa tem um setor voltado a programas sociais que, mensalmente, planeja ações que beneficiam o público em torno do escritório e prezam pela segurança da informação. Esse setor também é responsável por implantar novas políticas e oportunidades dentro da instituição voltado à área social.

Ronaldo chama a atenção à diretora técnica da organização, engenheira com especialização ambiental. “Com sua expertise ajudando e facilitando a convivência da empresa com a área ambiental, trabalhamos sempre em parceria com órgãos públicos, como Cetesb, com grande participação nos programas de Engenharia Ambiental em todo o Brasil”, explica.

Além disso, por meio do setor voltado a programas sociais, desenvolve campanhas mensais para atender à comunidade, realizando a Responsabilidade Social Corporativa. Possui também um Código de Ética, Conduta e Anticorrupção, o qual chega ao conhecimento dos colaboradores, que, ao serem admitidos, passam por um rigoroso treinamento e, ao final, são avaliados.

Já em relação à contribuição para a satisfação de colaboradores e fornecedores, a empresa aplica pesquisas mensais e conta com relatórios elaborados pelos facilities, sempre atuando com qualidade e transparência. “Mensalmente, oferecemos um café da manhã para fornecedores, clientes e funcionários”, conta.

Os clientes também colaboram na melhoria contínua dos negócios por interações nas mídias sociais da empresa e principalmente através do aberto com o departamento de Qualidade. “Prezamos pela qualidade e transparência de todos os serviços contratados, oferecendo aos clientes sempre uma consultoria construtiva”, finaliza.



Grupo RHonna

O Grupo RHonna é um grupo de empresas focado em soluções humanas e tecnológicas, visando sempre o cliente final, entregando todos os serviços com o máximo de excelência possível, através de uma política de inovação, sustentabilidade, inclusão e ESG.

Composto pela RHonna Soluções - RHonnatec - RHonnamec - RHonnacorr, focadas em Regularização Imobiliária, Projetos e Obras, Medicina Ocupacional, Gestão para Recursos Humanos e Seguros e Previdência.



RHonna Soluções
Gestão Adm & Outsourcing



RHonnatec
Engenharia & Projetos



RHonnamec
Medicina Ocupacional



RHonnacorr
Seguros & Previdência



GRUPO GALCON

SOLUCIONES ELÉCTRICAS, DE REFRIGERACIÓN
Y CLIMATIZACIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL



**“NUESTRAS SOLUCIONES VAN, DESDE LAS
MEJORAS CONTINUAS DE SUS INSTALACIONES
ELÉCTRICAS HASTA LA CREACIÓN DE NUEVOS
PROYECTOS LLAVE EN MANO”**

AMBSOLUTION ENGENHARIA AMBIENTAL

Situada na cidade de Santo André, no estado de São Paulo, a Ambsolution Engenharia Ambiental tem como principais atividades o Gerenciamento de Áreas Contaminadas (GAC), Gestão Total de Resíduos (TWM), Licenciamentos, Assessoria e Consultoria Ambiental, Demolições e descomissionamento técnico, além de Projetos de Compensação e Reflorestamento.

Os atendimentos se voltam aos setores públicos e privados, atendendo a todos os setores da indústria, indústria automobilística, agropecuária, química, siderúrgica, metalúrgica, mineração e petroquímica. Todos os processos e

atividades na empresa são orientados visando à qualidade, excelência e satisfação dos clientes.

De acordo com CEO Márcio Benedicto, a organização foi acreditada em 2017, sob o código CRL 1234, para a realização de amostragem de água subterrânea, como poços de monitoramento e de abastecimento, e de água superficial, além dos ensaios de pH, condutividade, temperatura, oxigênio dissolvido, potencial de oxirredução e turbidez.

“E, hoje, somos certificados pela ISO 17025, com critérios para atestar que nossos laboratórios possuem compe-





tência, um sistema de qualidade efetivo e que nossa equipe é capaz de produzir resultados tecnicamente válidos. A Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro é o órgão responsável pela acreditação e, a cada dois anos, passamos por uma avaliação”, completa.

A Ambsolution possui, ainda, como política, a garantia de que os seus colaboradores sejam treinados e capacitados nos procedimentos e metodologias pertinentes às suas funções, e possam influenciar nas atividades de laboratório, trabalhar com imparcialidade, competência e de acordo com o sistema de gestão, de maneira a atender aos objetivos da qualidade.

A preocupação também se volta ao meio ambiente, colaboradores e bem-estar coletivo da comunidade em sua

volta. “Ambsolution sempre atuou no consumo sustentável em seu escritório, adotando a transparência em seus processos, sua estrutura adaptada para a redução energia e dos consumos de descartáveis e de papel e adoção de documentação eletrônica”, relaciona.

O planejamento envolve, ainda, a implantação do controle de indicadores de água como definição de metas para redução de consumo, assim como deverá ser realizado para os indicadores de energia, de gestão de resíduos e emissões atmosféricas. Para tanto, uma série de práticas é adotada para redução de energia, como luzes de presença, luzes LED, entre outras.

Além disso, a empresa faz doações pontuais para instituições de caridade, estimula um ambiente de coparticipação



em projetos, influencia fornecedores, clientes e parceiros na implementação de melhorias ambientais minimizando os impactos das atividades perante o meio ambiente e fomentando a economia circular com adequação da gestão e revalorização de resíduos.

A corporação também prioriza princípios como o respeito, honestidade e transparência. “Buscamos a todo momento as melhores práticas e uma gestão de excelência, temos um código de ética que reforça o que já é praticado para disseminar o compromisso da empresa e sempre fazer o correto, independentemente da situação”, comenta Márcio, que conclui garantindo que a Ambsolution preza por uma boa reputação corporativa, visualizando um diferencial no mercado e nas relações com os clientes e fornecedores: “A importância desse processo reflete diretamente em nossas ações internas, no qual buscamos transparência e feedback dos nossos clientes, colaboradores e fornecedores”.



Ambsolution
engenharia ambiental

GRUPO VIRIATO

Mais de 40 anos no mercado, contando com ampla rede de clientes e mais de 200 funcionários



SPA B.WELL

Voltado a empresas especializadas em atendimento de spas em hotéis e resorts, com atendimento a hóspedes e visitantes, o Spa B.Well, com matriz em Curitiba, no estado do Paraná, tem as principais atividades relacionadas ao bem-estar, como massagem, terapias, vivências, experiências, dentro do tema saúde preventiva.



Bernadette Maria Melz Sabbi - Directora.

A diretora Bernadette Maria Melz Sabbi explica que existem várias etapas que o B.Well segue para implementar e desenvolver um programa de Qualidade Total. Entre as partes está o estabelecimento de uma visão clara e um compromisso com a excelência em qualidade, com a participação na atividade de todos os funcionários da empresa.

Há também uma análise detalhada de todos os processos de negócios para identificar áreas de melhoria e oportunidades de otimização, desenvolvimento de indicadores de desempenho que possam medir a eficácia dos processos de negócios e monitorar continuamente o progresso, assim como um plano de ação para implementar melhorias em todas as áreas deficientes.

Conta, ainda, o fornecimento de treinamento e desenvolvimento para todas as colaboradoras da empresa, garantia à participação ativa de todas as funcionárias em programas de melhoria contínua e realização auditorias internas regulares para garantir que o programa de Qualidade Total esteja sendo implementado corretamente e cumprido seus objetivos.

Bernadette Maria ressalta que a empresa tem uma visão clara e compro-



metida com a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Reconhecemos a importância desses objetivos para promover um mundo mais justo, equitativo e sustentável, e estamos comprometidos em contribuir para alcançá-los”, conta.

Para isso, as iniciativas passam pela redução de impacto ambiental, uma vez que há implementação de medidas para reduzir o impacto ambiental, como a redução do consumo de energia, a gestão correta de materiais reutilizáveis e sustentáveis. Outro ponto é a promoção da saúde e bem-estar para

os clientes, por meio de terapias holísticas e conscientização.

Ganha destaque também a educação e capacitação, visando ao crescimento pessoal das colaboradoras e da comunidade local, e parcerias e colaboração, com trabalhos em cooperação com outras empresas, organizações e instituições para compartilhar conhecimentos e recursos, promover ações conjuntas e criar sinergias para alcançar objetivos em comum.

A fim de promover a conscientização ambiental e incentivar o uso sustentá-



Jean Rodrigo Sabbi - Diretor Comercial

vel dos recursos naturais, a B.Well adota os critérios ESG em suas operações. Essa iniciativa não apenas reduz o impacto ambiental da empresa, mas também busca influenciar positivamente a mentalidade das pessoas em relação ao uso consciente desses recursos.

A diretora enfatiza que o cliente é um dos principais atores do processo de melhoria contínua, uma vez que é a partir do feedback e da avaliação de suas experiências que a empresa pode identificar pontos de melhoria em seus produtos e serviços. Para tal, a organização oferece canais de comunicação, como pesquisas de satisfação, atendimento ao cliente, entre outros.

“Para prezar por uma boa reputação corporativa, a B.Well implementou ações alinhadas com seus valores e princípios éticos, buscando sempre agir de forma transparente e responsável perante seus stakeholders. Além disso, é de extrema importância que esteja sempre nas redes sociais, respondendo aos comentários e críticas de forma rápida e eficiente”, finaliza.



Spa B.Well

REDEFININDO A
PALAVRA SPA



- MASSAGEM RELAXANTE
- SPA DAY
- ESFOLIAÇÃO E HIDRATAÇÃO
- MASSAGEM ENERGIZANTE
- TERAPIAS COM PEDRAS AQUECIDAS
- MASSAGEM COM PINDAS
- MASSAGEM COM BAMBÚS
- MASSAGEM TERAPÊUTICA
- ZEN SHIATSU
- QUICK MASSAGEM

B.WELL SOBRE NÓS

UMA EMPRESA FUNDADA PELA EMPREENDEDORA BERNADETTE MARIA MELZ SABBI, A B.WELL É REFERÊNCIA NA IMPLANTAÇÃO DE SPA'S E ESPAÇOS DE BEM-ESTAR DENTRO DE ESTRUTURAS HOTELEIRAS E ESTÁ PRESENTE HOJE EM DIFERENTES HOTÉIS E RESORTS DO BRASIL.

B.WELL UM NOVO CONCEITO

O SPA B.WELL NASCEU COM A PROPOSTA DE REDEFINIR A PALAVRA SPA, POR ISSO OFERECE AOS SEUS CLIENTES, MOMENTOS PLENOS DE DESCONEXÃO E TRANQUILIDADE, TERAPIAS MULTICULTURAIS SE INTEGRAM PARA PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA SENSORIAL INÉDITA.



Especialista
EM SPA'S PARA HOTÉIS



B.Well

Espaço de ser e estar bem

por Bernadette Maria

*Bourbon Curitiba
Convention Hotel*

**Bourbon Curitiba
Convention Hotel**

Av. R. Cândido Lopes, 102 - Centro, Curitiba - PR

Telefone:

41 99831-0034

TEIXEIRA DE GODOI SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

O Teixeira de Godoi é um escritório de advocacia, assessoria e consultoria full service para pessoas físicas e jurídicas em âmbito nacional. Tem atuação de destaque na área empresarial e mercado regulatório, assessorando empresas na implementação e monitoramento de programas de cumprimento normativo e estruturação de governança corporativa para S.A.



Outra frente de trabalho crescente é voltada ao segmento das Administrações Públicas, com o assessoramento e consultoria de órgãos públicos da Administração direta e indireta. O CEO, Dr. Carlos Eduardo Teixeira de Godoi, e o diretor, Dr. Otto Ferreira Teixeira de Godoi, comentam que sempre sonharam construir um escritório capaz de oferecer soluções jurídicas inovadoras.

“Com essa visão, iniciamos nossos trabalhos na região do vetor norte de Minas Gerais em 2021, unindo o que há de melhor tanto no Direito quanto na tecnologia para trazer comodidade e conforto ao cliente na hora de resolver seus problemas de uma maneira menos formalista, e esse formato se mostrou bem-sucedido durante a pandemia de covid-19”, destaca.

O escritório conta, ainda, com um estruturado programa de integridade ESG que aborda, especialmente, a prevenção e combate à corrupção, infrações conexas e violações de direitos humanos, tendo como principais pautas a diversidade e inclusão de grupos minoritários e o meio ambiente.

“Nossos principais desafios são a sustentabilidade de todas as nossas operações com a meta de eliminação de produção de papel e de energia não-limpa até 2028 e a igualdade de oportunidades nos cargos do escritório para homens, mulheres, pessoas com deficiência e LGBTQIA+ até 2025”, explica Carlos Eduardo.

No campo da Responsabilidade Social Corporativa, possui o Programa Pro Bono de assessoramento e advocacia para pessoas e famílias em vulnerabilidade socioeconômica de forma gratuita na defesa de direitos fundamentais de acesso à saúde e educação e associações civis de direitos difusos e coletivos.

A preocupação com o meio ambiente saudável é uma marca do escritório. “Por isso, temos muito cuidado com o projeto de zero papel, com o qual buscamos reduzir em 99% tal consumo no Teixeira de Godoi, e temos uma meta de até 2028 eliminarmos por completo as impressões através da digitalização completa de nossos processos”, explica o CEO.

O escritório possui, ainda, um estruturado programa de integridade alinhado a seu modelo de governança corporativa, com políticas específicas voltadas à ética e conduta dos colabo-

radadores e parceiros de negócio, a integridade de suas operações e negócios contra crimes econômicos, equidade de gênero e sexualidade, privacidade e proteção de dados, entre outros.

Nesse âmbito, os principais desafios se encontram na relação com terceiros, os stakeholders, no que tange a garantir o alinhamento dos padrões de excelência no cumprimento normativo, sendo, ainda, árduo conscientizar os fornecedores e parceiros de negócios a adotarem um nível adequado de governança e integridade e condicionar negócios com esse compromisso.

“Um dos pilares de sucesso do Teixeira de Godoi é a entrega de um excelente nível de serviço aos nossos clientes, o que faz toda a diferença, especialmente se considerando que a relação de confiança é o cerne da advocacia”, finaliza, destacando a importância de uma boa gestão, que geram reflexos diretos na reputação corporativa.

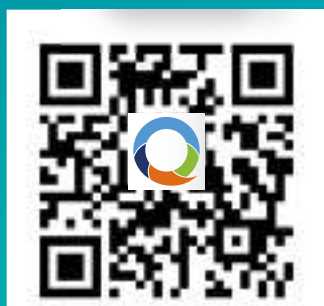




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 264

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG