



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO COM A TERRA

ESPECIALISTAS

Empresas responsáveis no cuidado da terra

Lic. Cecília Rosa Nina

O poder da Carta da Terra na criação de uma empresa ética e sustentável

Lic. Laura Restrepo Alameda

O ESG e a sustentabilidade corporativa para cuidar do planeta

Dr. Marcus Nakagawa

As PME e as mudanças climáticas

Lic. Rodrigo Garza Machorro



ENTREVISTA ESPECIAL

Anderson Ferreira Campos & Rúbia Helany Nogueira Campos
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DNA LTDA – ME

+16
PERFIS
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

- 06** | **PALAVRAS DO PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO COM A TERRA**
- 09** | **EMPRESAS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO DA TERRA**
Lic. Cecilia Rosa Nina
- 13** | **O PODER DA CARTA DA TERRA NA CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA ÉTICA E SUSTENTÁVEL**
Lic. Laura Restrepo Alameda
- 19** | **O ESG E A SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA**
Dr. Marcus Nakagawa
- 23** | **AS PME E AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS**
Lic. Rodrigo Garza Machorro
- 29** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DNA LTDA - ME
Anderson Ferreira Campos & Rúbia Helany Nogueira Campos
Diretores-presidentes
- 35** | **NOTA CENTRAL**
NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO COM A TERRA
- 41** | **REPORTAGENS:**

42	ASERRADERO NETRIMAC SAC
47	DRONENG DRONES E ENGENHARIA
51	INVOICE LAGUNA
55	LA COLINA DEL CHEF
59	CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO CANNABIS MEDICINAL ECUADOR MAYU S.A.S.
63	AYSLAN MORAES ADVOGADOS ASSOCIADOS
67	GIGANET S.A
71	NEXUS EXPRESS & LOGISTICS
75	MINIER Y ASOCIADOS S.R.L
80	BCYSA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A. DE C.V.
84	WELLCON TREINAMENTO E CONSULTORIA
89	HOSPITAL DOM ORIONE
93	OPERADORA INTERNACIONAL MONBYHOTELS S.A.P.I. DE C.V. (MONBYHOTELS)
97	NIKKEN
101	SAFETRAIDING INTERNATIONAL BUSINESS
105	LOTEKA



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICAÇÃO SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 262 da nossa Quality Magazine!

Como sempre, é um prazer escrever para vocês, especialmente quando abordamos um tema que pede atenção e iniciativas concretas, como o cuidado com a Terra. Sem dúvidas, é um assunto que reflete diretamente na busca pela Responsabilidade Total. À vista disso, trazemos nesta edição o eixo temático: “Negócios responsáveis no cuidado com a Terra”.

Além de todas as informações elencadas nos artigos dos renomados especialistas, ressaltamos também o Earth Day, o Dia da Terra, celebrado sempre no dia 22 de abril. Tal mobilização convoca, desde 1970, todos os setores e partes do mundo para ações que evidenciem a necessidade de cuidados urgentes com o planeta.

Outro ponto que destacamos é a geração de novos empregos associados à economia mais verde. Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), 24 milhões de novos postos poderão ser criados até 2030 se as políticas certas forem implementadas. Com isso, a ação para limitar o aquecimento global a 2 °C resultará em uma criação de empregos muito maior do que o necessário para compensar as perdas.

Estamos em um momento único e transformador na nossa história. Nisso, concentramos nossos esforços para compartilhar dados para que líderes possam se basear para a tomada de decisões.

Nesta edição, preparamos, ainda, o perfil de 16 membros da nossa organização que estão comprometidos com o Modelo de Responsabilidade Total de LAQI. É nosso orgulho apresentá-los e observar o compromisso público de cada um deles.

Despeço-me não sem antes expressar minha mais profunda gratidão a cada um de vocês, #LAQInoamericanos.

Até breve!
Um fraterno abraço,

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute (LAQI)





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

[Handwritten signature]

SECRETARIO

[Handwritten signature]

PRESIDENTE

M

S

G

**NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO
COM A TERRA**

EMPRESAS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO DA TERRA



Por: Lic. Cecilia Rosa Nina

Nas últimas décadas, muitas empresas ao redor do mundo tiveram que adaptar suas operações às condições atuais de maior comprometimento com o meio ambiente e a sociedade em geral. A busca pelos interesses económicos deve dar lugar ao desenvolvimento de novos objetivos nos domínios da responsabilidade social, da proteção do meio ambiente e da proteção dos recursos naturais, passando de uma abordagem estratégica puramente económica para uma abordagem estratégica cada vez mais social, um alto nível de compromisso com a sustentabilidade e diversos grupos de interesse (Cajiga, 2013).

O Desenvolvimento Sustentável como a satisfação das necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades. Através da Pegada de Carbono como ferramenta oficial que permite reconhecer como as empresas conseguiram gerir as suas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) em benefício do ambiente, pretende-se criar um mercado internacional verde capaz de gerar uma maior redução e que esse “excesso” de carbono possa ser vendido e, assim, outros países, pessoas, empresas, organizações ou governos podem comprá-lo.

Desta forma, eles podem assumir seus compromissos para mitigar as mudanças climáticas, compensando suas emissões, da mesma forma, através da garantia de obtenção da ISO 14000 no setor empresarial pode ser especificado em compromissos reais e inclusão da sociedade em objetivos comuns. Os certificados de pegada de carbono nos permitem oferecer uma resposta responsável aos investidores e consumidores conscientes da percepção da empresa e de seu papel no desafio da sustentabilidade (Darskuvien, 2013).

É por isso que é muito importante que as economias desenvolvidas ou suas empresas credenciem a redução das

emissões de GEE por meio de certificados de redução de emissões de carbono (CER), que são adquiridos quando os investimentos em países em desenvolvimento usam tecnologias limpas aprovadas pela ONU. A necessidade de negociar esses certificados criou um mercado internacional mais conhecido como Mercado de Carbono. Os certificados de redução de emissões de carbono (CER) significam fluxo de caixa adicional e os investidores em tecnologias limpas podem aumentar a rentabilidade de seus projetos (Dahlsrud, 2008).

Mas por que essa redução de carbono é importante? Porque a redução de emissões é sinônimo de sustentabilidade; redução de custos de produção; aumento da competitividade; maior produtividade; e a melhoria da qualidade de vida de todos os peruanos. Permite ter relatórios agregados por setores e indicadores de intensidade de carbono. Divulga as emissões das organizações. Proporciona benefícios às empresas, pois reduz o gasto energético, melhora a imagem do compromisso ambiental, agrega valor à empresa e melhora a gestão ambiental (Cajiga, 2013).

As organizações modernas que desejam ter sucesso em suas operações de negócios devem priorizar a responsabilidade social corporativa em sua gestão, não apenas como um aspecto frequentemente exigido pelas leis nacionais, mas também com uma consciência transparente do impacto que cada setor tem sobre o ambiente, os recursos e o ambiente. Impacto social global. Não importa o tamanho ou a natureza da empresa, o que realmente importa é que haja uma maior consciência em todos os níveis — desde a alta gerência até o nível organizacional mais baixo — de que a Terra fornece todos os recursos que estão acostumados. A produção e, portanto, deve ser cultivada para que as gerações futuras possam apreciá-la. Se uma organização passa despercebida em termos de responsabilidade social, ela pode prejudicar sua imagem corporativa entre clientes, colaboradores e fornecedores, que muitas vezes seguem seu exemplo seguindo essas práticas (Celli, 2015).

Deve-se enfatizar que as corporações podem desempenhar um papel muito importante na vida das pessoas, não apenas como

provedoras de empregos e riqueza, mas como agentes de desenvolvimento nas comunidades em que operam. Muitas grandes corporações estão cientes disso e tentam usar as expectativas geradas pela RSE para obter uma vantagem competitiva e manter relacionamentos entre diferentes partes interessadas. Em última análise, a filantropia corporativa não é mais confiada a fundações e formas de atividade autônoma que se tornam cada vez mais parte de uma estratégia que ajuda a alcançar o propósito corporativo de uma empresa (Clarke, 1997).

BIBLIOGRAFIA

Cajiga, J. (2013). El concepto de responsabilidad social empresarial. México: CEMEFI.

Celli, J. (2015). La gran inflexión: la responsabilidad social en el siglo XXI. Debates IESA, 20(2), pp. 35-37. Disponível em: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2015-2-brunicelli.pdf>

Clarke, T. (1997). Stakeholder communications. Journal of

Communication Management, 1 (3), pp. 106-107.

Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 15, pp. 1-13. Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.132/full>

Darskuvieniė, V., & Bendoraitienė, E. (2013). The Stakeholder Concept Analysis. Management of Organizations: Systematic Research, 68, pp. 41-51. Disponível em: <http://ejournals.vdu.lt/index.php/management-organizations/article/view/734/664>



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

O PODER DA CARTA DA TERRA NA CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA ÉTICA E SUSTENTÁVEL



Por: Lic. Laura Restrepo Alameda

A Carta da Terra é um documento que estabelece os princípios éticos e fundamentais necessários para construir uma sociedade justa e pacífica no mundo. Princípios como a justiça social, o respeito pela diversidade e a proteção do ambiente estão estreitamente relacionados com os conceitos de responsabilidade social das empresas (RSE). Ao adotar os princípios da Carta da Terra, as empresas podem melhorar significativamente suas políticas de RSE e, assim, criar valor para todos os seres do planeta.

A Carta da Terra enfatiza a necessidade de proteger o meio ambiente e incentivar práticas sustentáveis em todas as áreas da vida, incluindo atividades comerciais. Grandes lideranças empre-

sariais podem usar a Carta da Terra em diálogos com atores da sociedade civil e outras partes interessadas para criar políticas e programas que promovam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente.

“É preciso mudar de rumo, com reformas estruturais substanciais, que nos permitam falar de uma nova revolução industrial baseada em princípios de sustentabilidade”, afirma Jorge Emilio Sierra em seu livro “Maestros de la Responsabilidad Social Empresarial”. E as empresas devem estar preparadas para esta nova revolução industrial, melhorar as suas relações, compromissos e optar por construir um mundo mais ético, ambiental e socialmente responsável. E enquanto um compromisso com a ética e a sustentabilidade traz alguns benefícios imateriais, incentivar práticas em toda sua cadeia de fornecimento pode fazer uma grande diferença na criação de um futuro justo e sustentável para toda a comunidade da Terra.

A implementação de um modelo de Responsabilidade Social Corporativa baseado na Carta da Terra pode trazer uma grande quantidade de benefícios para as empresas e para a sociedade em geral. Alguns dos principais benefícios são:

- Melhoria da reputação empresarial: as empresas que implementam este modelo são vistas como organizações



éticas e socialmente responsáveis, que podem melhorar a sua imagem e reputação. Isso sempre permite atrair clientes e investidores que valorizam uma ótima imagem de negócio.

- Redução de custos: a adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de suprimentos pode reduzir custos a longo prazo, uma vez que reduz o uso de recursos naturais e minimiza a geração de resíduos e emissões poluentes.

- Aumento da fidelização de clientes: as pessoas estão cada vez mais conscientes e preocupadas com a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa. As empresas que implementam um modelo de RSE baseado na Carta da Terra podem atrair e reter clientes que valorizam esses aspectos éticos.

- Atrair e reter talentos: as pessoas procuram cada vez mais trabalhar

em empresas que compartilhem os seus valores, incluindo a sustentabilidade e a responsabilidade social ao serviço da vida. As empresas que implementam esse modelo podem atrair e reter melhores talentos.

- Contribuição para o desenvolvimento sustentável: A Carta da Terra está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Um compromisso além das metas e objetivos dos ODS pode contribuir para melhorar a qualidade de vida da comunidade da Terra e do planeta. As empresas que adotam práticas sustentáveis e contribuem para a agenda 2030 também podem se estabelecer como líderes em seu setor e ser reconhecidas por seus esforços por um futuro mais sustentável.

- Fomentar a inovação: soluções criativas e sustentáveis para os desafios atuais e futuros devem ser buscadas, inovação a partir de sua definição! Novas ideias e práticas inovadoras podem contribuir para diversos ODS, valorizando a visão sistêmica oferecida pela Carta da Terra, entendendo a interdependência de princípios.

Esses são alguns benefícios que podem mostrar resultados a cur-

to, médio e longo prazo. Portanto, as empresas devem considerar seriamente a adoção da Carta da Terra como um guia ético para sua estratégia de RSE, além de adotar a Agenda 2030 como um roteiro para construir ações em direção à sustentabilidade integral e sistêmica. A Carta da Terra rejeita a ideia amplamente aceita de que o desenvolvimento econômico é um fim em si mesmo. Apoia a ideia de que as instituições e atividades econômicas dependem de um planeta saudável, devem garantir o desenvolvimento humano equitativo e estar a serviço da vida; elas devem valorizar e proteger os sistemas ecológicos da Terra (ECI Secretariat, 2010).



A adoção da Carta da Terra como um guia para a responsabilidade social corporativa requer uma série de práticas e ações concretas que podem variar, dependendo do tipo de empresa e do setor em que está localizada. No entanto, penso que não seja tão difícil trazer algumas práticas que considero relati-

vamente simples na execução para adotar a Carta da Terra como uma bússola ética:

- Integrar a sustentabilidade na estratégia da empresa: A Carta da Terra promove a adoção de uma visão de longo prazo e a consideração dos impactos da empresa no meio ambiente e na sociedade. Por isso, é importante que ele esteja integrado na estratégia geral da empresa, que seja uma espinha dorsal.

- Estabeleça metas e objetivos claros: Estes são importantes para medir o progresso da empresa em direção a uma maior sustentabilidade e responsabilidade social, bem como avaliar como as decisões são tomadas e qual princípio da Carta é ou poderia estar envolvido nessa decisão.

- Avaliar o impacto da empresa: é importante realizar uma avaliação de impacto ambiental e social e utilizar os resultados para melhorar as práticas de negócio, bem como vincular os princípios dessas medições aos impactos. Visualizar isso pode ajudar a comunidade empresarial a entender a interdependência.

- Promover a transparência e a prestação de contas: As empresas devem ser transparentes sobre

suas atividades e impacto, e prestar contas às partes interessadas. A Carta da Terra promove a transparência e a prestação de contas como parte da responsabilidade social corporativa.

- Estabelecer parcerias e colaborações: A Carta da Terra promove a colaboração entre empresas e outros atores, como governos, ONGs e comunidades locais, para enfrentar os desafios ambientais e sociais.

- Adotar práticas sustentáveis em toda a cadeia de fornecimento: desde a aquisição de matérias-primas até a distribuição de produtos e serviços, podemos usar os princípios da Carta como um guia para tomar as melhores decisões a serviço da vida.

- Promover a educação e a conscientização: As empresas podem promover a educação em torno da Carta da Terra e sua visão sistêmica. Aumentar a conscientização entre seus funcionários, clientes e outras partes interessadas é vital para fortalecer as visões conjuntas.

A Carta da Terra é um documento importante que pode orientar as empresas para uma maior respon-

sabilidade social corporativa e sustentabilidade. Ao adotar os princípios e valores da Carta da Terra e da agenda 2030, as empresas podem melhorar suas políticas e práticas de negócios para ter um impacto mais positivo no meio ambiente e na sociedade. Ao colocar esses princípios e práticas em prática, as empresas podem avançar para um futuro mais sustentável e responsável.

Conforme declarado pelo Conselho da Carta da Terra (ECI, 2008), o objetivo geral de envolver as empresas com a carta é inspirar e aprofundar seu compromisso com a responsabilidade social e ecológica. O compromisso individual e coletivo em prol de um futuro justo e pacífico é responsabilidade da integralidade nas políticas, em nossas decisões diárias. “Precisamos, urgentemente, de uma visão compartilhada de valores fundamentais que forneçam um pano de fundo ético para a comunidade global emergente” (Preâmbulo, ECI, 2000).

Fontes:

Carta de la Tierra (CT). (2000). Disponível em: <https://cartadelatierra.org/>

Carta de la Tierra. (2000). Aplicar la Carta de la Tierra en los negocios. Disponível em: <https://cartadela-tierra.org/aplicar-la-carta-de-la-tierra-en-los-negocios/>

Earth Charter International (ECI). (2008). Principles for Engaging Business in the Earth Charter Initiative. Disponível em: <https://earthcharter.org/library/principles-engaging-business-earth-charter-initiative/>

Earth Charter International Secretariat (ECI Secretariat). (2010). ISO26000 and the Earth Charter. Disponível em: <https://earthcharter.org/library/iso26000-and-the-earth-charter/>

European Commission. (2011). A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility. Disponível em: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=89&langId=en>

Sierra M., Jorge E. et al. (2016). Maestros de la Responsabilidad Social Empresarial. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

World Business Council for Sustainable Development. (2010). Visión 2050: una nueva agenda para los

negocios. Disponível em: <https://www.wbcasd.org/Overview/Panorama/Articles/Vision-2050-The-new-agenda-for-business>

FOTOS:

https://drive.google.com/drive/folders/1035r3jqArOj6QqMWxwh6CzSidGIJMLTp?usp=share_link

Perfil/título:

Laura Restrepo Alameda. Jovem líder da Carta da Terra Internacional; coordenadora nacional na Colômbia da Rede Internacional de Promotores dos ODS; cofundadora da Plataforma Colombiana para Crianças e Jovens; coordenadora de projetos especiais no The Climate Reality Project Latin America.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



O ESG E A SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA PARA CUIDAR DO PLANETA



Por: Dr. Marcus Nakagawa

A sustentabilidade é um tema que precisa ser discutido cada dia mais dentro das empresas. Os termos como ESG e ODS entraram na pauta da gestão dos negócios por meio de influência dos acionistas e dos debates globais dos desafios do planeta. As empresas agora também estão sendo cobradas para fazerem o seu business sem impactar negativamente as pessoas e o ecossistema da Terra.

Os dois acrônimos (ESG e ODS) são o que todos os investidores, empresários, empreendedores e executivos deveriam pensar o tempo todo. Os ODS, para quem não conhece, são os 17 Objetivos dos Desenvolvimento Sustentável da ONU, que possuem 169 metas.

Em 2015, os 193 Estados-Membros da ONU se reuniram e definiram quais eram os maiores problemas e desafios do mundo. Nestes ODS estão englobados objetivos não só ambientais, como a maioria das pessoas associam a sustentabilidade ao meio ambiente. Também entram as questões sociais, econômicas e parcerias. Por exemplo, tem o ODS 8, que está ligado ao trabalho decente e ao crescimento econômico; e o ODS 9 à indústria, inovação e infraestrutura. E para cada um destes ODS é feito um recorte com as suas metas e desenvolvimento.

E desde o Fórum Econômico Mundial a questão do ESG (acrônimo para Environmental, Social e Governance, em português Ambiental, Social e Governança) ficou mais forte. Tanto que, segundo a Bloomberg, o montante de recursos mundial que está ligado de alguma forma a esta temática representou cerca de US\$ 38 trilhões em 2020 e em 2025 deve chegar a US\$ 53 trilhões, o que equivale a um terço dos ativos de investimentos.

Quando o Google anunciou no final de setembro de 2022 a pesquisa com a MindMiners, com a colaboração do Sistema B, mostrando o que os consumidores brasileiros esperam das marcas em relação aos pilares de ESG, aí tive a certeza desta disseminação do conceito. A pesquisa mostra que um em cada cinco brasileiros já ouviram falar sobre

o acrônimo ESG. E que quatro em cada cinco declaram que é importante a atuação de empresas e marcas em relação ao meio ambiente, panorama social e governança. Na pesquisa ainda mostram como o consumidor acredita que as marcas devem agir em relação à temática: ser transparente sobre o impacto de suas ações nos canais de comunicação; apoiar ONGs e movimentos que atuam em questões relevantes; e desenvolver campanhas de mídia que gerem conscientização e renda para projetos ou fundos de assistência social.

Mas quais são os desafios de implementar estes conceitos nas empresas, sejam elas grandes ou pequenas? Nestes anos trabalhando com o tema dentro de grandes corporações, orientando pequenas empresas e dando aulas e palestras, listo abaixo alguns dos principais dilemas que encontro:

1. Não entendimento do assunto: é muito claro que muitas pessoas não entendem a sustentabilidade no seu conceito mais amplo, muitos resumem o tema somente a questões ambientais.

2. Mais custos: muitas empresas acham que o tema é somente mais custos para o processo, produto ou serviço ficar mais caro. Que o investimento é somente para grandes empresas que possuem ações na bolsa de valores.

3. “Perfumaria”: alguns gestores acham que a sustentabilidade é somente algo a mais, ou seja, uma cereja no bolo e não muitas vezes a estrutura básica de um planejamento estratégico ou a base do desenvolvimento de um produto.

4. “Isso é puro marketing”: primeiramente, estes muitas vezes nem entendem o princípio dos estudos mercadológicos, que é muito mais do que o anúncio publicitário, e depois que o tema da sustentabilidade perpassa todas as áreas da empresa.

5. Filantropia: “já fazemos as nossas doações para entidades”, pois é, tem muita gente que entende que a sustentabilidade é simplesmente doar e acabou. Sem um envolvimento real com a comunidade ou com as organizações ambientais.

6. Greenwashing: utilizar a “lavagem verde” para fingir que o produto é mais sustentável ou anunciar algo assim, induzindo o consumidor ao erro nas práticas ambientais ou nos benefícios ambientais de um produto ou serviço.

7. “As empresas só fazem se acreditar”: esta frase escuto muito dos meus alunos, que me perguntam se a empresa faz porque acredita ou por marketing. Atualmente fazem, pois precisam, acreditando ou não.

Para enfrentar tudo isso as empresas precisam capacitar os seus vários executivos e funcionários para este modo de gestão chamado ESG. Semanalmente, faço uma curadoria voluntária das vagas disponíveis no mercado e posto no meu LinkedIn. E é impressionante como repito, às vezes, durante meses a mesma vaga, pois faltam pessoas no mercado capacitadas com tantas ferramentas e com competências tão diversas necessárias na área do ESG. A consultoria Michael Page, por exemplo, revelou que cresceu 50% a busca por profissionais de ESG no agronegó-

cio entre janeiro e maio de 2022. Como consequência o mercado apresenta um aumento na quantidade de cursos em ESG e suas variações. A Abraps (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), por exemplo, possui um programa para desenvolvimento de carreira para a temática, com mentoria de especialistas que começaram a sustentabilidade e o ESG no Brasil.

Sinto que este é o processo tradicional quando se implementa um novo procedimento ou tema dentro dos negócios e organizações. Nas aulas, palestras e workshops tenho falado que estamos participando da história da administração, quando falamos das teorias da administração ou das várias “ondas” que fizeram as empresas chegarem aonde estão hoje.

Portanto, esta é uma chamada para que você participe com o máximo de conhecimento desta história que estamos escrevendo sobre o ESG e a sustentabilidade empresarial. E fiquem atentos pois a qualquer momento teremos a nossa “chamada oral” sobre estas temáticas.

Referências:

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>
<https://www.weforum.org/>

<https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2021/05/esg-deve-atrair-us-53-tri-em-investimentos-em-2025-estima-bloomberg.shtml>

<https://www.amcham.com.br/noticias/>

[sustentabilidade/pesquisa-amcham-aponta-recorde-de-engajamento-esg-no-setor-privado-brasileiro#:~:text=Pesquisa%20Amcham%20aponta%20recorde%20de%20engajamento%20ESG%20no%20setor%20privado%20brasileiro,-publicado%2001%2F06&text=A%20forte%20alta%20no%20tema,startups%20em%20opera%C3%A7%C3%A3o%20no%20Brasil.](https://www.amcham.com.br/noticias/sustentabilidade/pesquisa-amcham-aponta-recorde-de-engajamento-esg-no-setor-privado-brasileiro#:~:text=Pesquisa%20Amcham%20aponta%20recorde%20de%20engajamento%20ESG%20no%20setor%20privado%20brasileiro,-publicado%2001%2F06&text=A%20forte%20alta%20no%20tema,startups%20em%20opera%C3%A7%C3%A3o%20no%20Brasil.)

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/tendencias-de-comportamento/esg-brasil-marcas-consumidor/>

<https://exame.com/carreira/cresce-em-50-a-procura-por-profissionais-de-esg-no-agronegocio-salarios-chegam-a-r-50-mil/>

<https://diasmaissustentaveis.com>

www.abraps.org.br

* Marcus Nakagawa é professor doutor da ESPM; coordenador do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS); idealizador e presidente da Abraps; idealizador da Plataforma Dias Mais Sustentáveis; e palestrante sobre sustentabilidade, empreendedorismo e estilo de vida. Autor de vários livros e capítulos, com destaque para o livro “101 Dias com Ações Mais Sustentáveis para Mudar o Mundo” (Prêmio Jabuti 2019).

www.marcusnakagawa.com,
[@ProfNaka](https://twitter.com/ProfNaka)



**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS**

**DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

AS PME E AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Por: Lic. Rodrigo Garza Machorro

As mudanças climáticas estão aumentando os riscos e os impactos em todo o mundo, particularmente nos países em desenvolvimento, onde há menos capacidade de adaptação. Até 2030, estudos sugerem que o custo de tornar os setores de negócios vulneráveis resilientes ao clima chegaria a bilhões de pesos, anualmente.

A maioria das pessoas no mundo reconhece que a crise climática está nos afetando. O México tem sido um país que, particularmente, tem vivido esse fenômeno nos últimos anos. No entanto, ainda não se entende como proteger empresas e comunidades dos impactos das mudanças climáticas.

Felizmente, há uma demanda crescente do setor privado por produtos e serviços, para ajudar várias partes interessadas a gerir melhor sua exposi-

ção aos riscos climáticos. Essa demanda é uma oportunidade para todas as empresas, não apenas para construir resiliência ao risco climático, mas também para acelerar a recuperação após a pandemia.

O risco climático está impulsionando uma grande e crescente demanda por soluções climáticas privadas. Embora ações relevantes estejam sendo tomadas, não está claro quanto ou se será suficiente para evitar perdas econômicas significativas.



O setor privado já está fornecendo muitas soluções de resiliência climática econômica que são práticas e, em muitos casos, já existem em setores como agricultura e transporte. Essas soluções estão ajudando a construir resiliência para gerir melhor os riscos climáticos, como previsão do tempo, prevenção de inundações, estratégias de irrigação e serviços de projeto e modernização de infraestrutura.

Aeroméxico, Grupo Bimbo, Grupo Modelo e CEMEX, lideram diferentes ações de mudança, de acordo com o que o nosso planeta exige. Este é um

recordatório dos projetos e da visão que devem ser promovidos para restaurar a harmonia com a natureza. Agora, estas grandes empresas têm de ser o exemplo das PME, para se juntarem a este esforço coletivo.



As soluções privadas podem aumentar a resiliência e reduzir os impactos dos riscos climáticos para muitos tipos de empresas e, por sua vez, fortalecer a resposta global às mudanças climáticas, gerando oportunidades econômicas e benefícios sociais.

Cuidar do planeta deve ser uma prioridade para que todos recuperem a saúde. De acordo com as Nações Unidas, o atual momento em que vivemos pós-COVID-19, oferece uma oportunidade para o mundo embarcar em um caminho mais limpo, mais verde e mais sustentável.

Durante os últimos anos, empresas e indústrias têm realizado diversas estratégias, atuando em prol de um futuro mais sustentável, promovendo uma forma de fazer negócios da maneira correta.

Os investidores não precisam esperar por uma estratégia global abrangente para começar a abordar os efeitos das alterações climáticas. Existem tecnologias

e soluções que estão prontas para implementação. São necessárias estratégias sólidas para transformar os principais sistemas econômicos e enfrentar os efeitos das alterações climáticas.



Uma avaliação dos Mercados Privados para a Resiliência Climática (PMCR), financiada pelo BID e pelo Fundo Nórdico de Desenvolvimento (FDN), analisa como o setor privado está estudando o risco climático nos setores de agricultura e transporte nos seguintes seis países em desenvolvimento: Colômbia, África do Sul, Filipinas, Nicarágua, Quênia e Vietnã. O estudo fornece uma visão geral do setor privado e da inovação em resiliência climática, identifica oportunidades, mostra fraquezas que inibem uma resposta do mercado e examina o papel da política.

As ações de resiliência dependem do tipo de risco e das vulnerabilidades ligadas às condições climáticas locais que estão sendo estudadas. O contexto político, as estruturas de mercado existentes, a geografia, as condições ambientais, a capacidade institucional, as condições socioeconômicas e os requisitos regulamentares são também fundamentais.

Os benefícios da adaptação resumem-se a boas práticas, mas sem uma compreensão clara das vulnerabilidades, os ambientes geográficos, incluindo os riscos climáticos e o contexto local, mesmo as boas práticas conhecidas, podem conduzir a uma má adaptação. São necessárias políticas sólidas para incentivar o setor privado a adotar e investir na continuidade dos negócios a longo prazo, em vez de se concentrar na proteção climática de curto prazo.



As PME precisam de acesso aos fluxos de recursos para fornecer operações e serviços de tecnologia de ponta. Conseqüentemente, o setor financeiro também desempenha um papel fundamental no fornecimento de investimentos de crédito e capital, seguros acessíveis e outros produtos financeiros combinados.

As barreiras existentes são a falta de incentivos governamentais para a inovação empresarial, regulamentações pesadas e tributação, a incapacidade de players menores e startups de acessar capital ou crédito.

Por sua vez, as alterações climáticas podem exacerbar ainda mais estas barreiras para os pequenos agricultores e as micro, pequenas e médias empresas (MPME); são atores fundamentais para promover o desenvolvimento sustentável das eco-

nomias, pela sua capacidade de acrescentar valor à sociedade através de soluções que respondam às necessidades e problemas do mercado que não estão a ser cobertos por outras empresas, e também pelo seu potencial de gerar emprego de qualidade, que permita aos cidadãos acessar melhores condições de vida.



Na medida em que as empresas adotam propósitos e práticas de negócios mais sofisticados que se relacionam com necessidades específicas de natureza social ou ambiental, será possível agregar ações para a melhoria do ecossistema, conforme mencionado abaixo.

* A implementação de sistemas de gestão ambiental que previnam e minimizem o impacto das suas atividades nos ecossistemas terrestres e na biodiversidade.

* Limpeza de terras, proteção e restauração de habitat em áreas de atividade.

* A incorporação de insumos e materiais que não representem riscos para espécies animais ou vegetais em perigo de extinção.

* A pesquisa, desenvolvimento e implementação de tecnologias e processos que contribuam para a preservação do habitat terrestre.



Em cada setor encontraremos diferentes recomendações e melhores práticas de sustentabilidade, independentemente de qual seja a sua atividade principal, para uma pequena ou média empresa. Algumas práticas podem ser fáceis de implementar, mas incorporar as mais sofisticadas pode ser desafiador, pois muitas vezes exigem financiamento, tempo e dedicação para realizar os investimentos e transformações necessários.

No entanto, nos últimos anos tem havido um auge e um crescimento progressivo nas fontes de financiamento dos bancos multilaterais de desenvolvimento para promover a transformação de modelos de negócios em modalidades mais sustentáveis.

Esses mecanismos de financiamento são transferidos para a rede de instituições financeiras e oferecem às empresas condições mais favoráveis do que os instrumentos tradicionais, em termos de taxas e prazos, de modo que representam uma oportunidade de impulsionar o crescimento dos negócios e, dessa forma, seus impactos econômicos, sociais e ambientais.

Além disso, a adoção de práticas sustentáveis traz benefícios para as empresas, que superam em muito os custos. Por um lado, com a eficiência e maior pro-

ductividade empresarial que são alcançadas através da poupança no consumo de insumos e energia, desenvolve-se uma vantagem a longo prazo. Por outro lado, os benefícios também estão relacionados ao posicionamento favorável que a empresa pode alcançar entre seus diferentes stakeholders e, em particular, em seus mercados-alvo, dada a percepção positiva da marca, o que afeta a preferência do consumidor e, portanto, o crescimento da participação de mercado.

Em virtude das oportunidades e vantagens derivadas de modelos de crescimento empresarial sustentável, recomenda-se que as PME desenhem e implementem uma estratégia que lhes permita percorrer este caminho, identificando os objetivos que podem estar ligados à sua finalidade e estabelecendo metas claras a curto, médio e longo prazo, abrangendo tanto práticas operacionais como de gestão, como a configuração de produtos e serviços e seu posicionamento no mercado global.

A crise climática e a pandemia ressaltam a nossa vulnerabilidade comum e a distribuição desigual das capacidades e recursos disponíveis para construir resiliência a estas ameaças. Portanto, desenvolver uma maior conscientização climática é uma necessidade, pois os riscos neste assunto estão se acelerando ultimamente. Existem inúmeras oportunidades de negócios apresentadas pela necessidade de os compradores gerenciarem melhor os riscos climáticos que ameaçam propriedades e ativos, cadeias de valor, pessoas, assentamentos e ecossistemas naturais. Convidamos empreendedores do México, América Latina e do mundo a aumentar sua conscientização e entrar no barco da modernidade e da consciência social em benefício do nosso planeta.



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL



**EMPRESA:
CENTRO DE EDUCAÇÃO
PROFISSIONAL DNA LTDA - ME**

CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DNA LTDA - ME



**Anderson Ferreira Campos & Rúbia
Helany Nogueira Campos**
Diretores-presidentes

Voltada a cursos técnicos, empresa evidencia ações sustentáveis, iniciativas de Responsabilidade Social e satisfação de grupos

Prestação de serviços de cursos técnicos. Essa é a principal atividade do Centro de Educação Profissional DNA, que se volta a pessoas que têm o objetivo de se capacitar com uma habilitação para ingressar no mercado de trabalho qualificado e de forma mais rápida, que é a proposta do curso técnico. Situa-se em Ananindeua, no estado do Pará, como unidade-modelo, e tem como diretores-presidentes, Anderson Ferreira Campos e Rúbia Helany Nogueira Campos.

A diretora-pedagógica, Milena Silva dos Santos Magalhães, conta que as atividades se iniciaram em fevereiro de 2001, com uma pequena equipe de 10 colaboradores oferecendo o curso técnico de Enfermagem. Posteriormente, em três anos, adquiriu um terreno e construiu um prédio com padrão superior ao oferecido pelo mercado. Ano a ano, este prédio recebe ampliações.

Em fevereiro de 2016, foi entregue mais uma fase das melhorias, totalizando 24 salas de aula, seis laboratórios e uma excelente estrutura administrativa e pedagógica. Ela comenta, ainda, que, em 21 anos, foram muitas conquistas, como uma base estratégica bem definida, construída de forma participativa, a partir de pesquisas de mercado.

Além disso, integra essa lista a sistematização de processos e gestão eficientes, seleção de professores experientes e qualificados, equipe técnica treinada e comprometida com resultados, programas curriculares criados exclusivamente para o DNA, mais de 40 cursos, entre técnicos, especializações e profissionalizantes, entre outros pontos.

Milena salienta a missão de contribuir para a formação de cidadãos prósperos e profissionais desejados pelo mercado, pautando-se pelos princípios. “Amar a Deus e ao próximo está em nosso DNA. As pessoas são importantes e merecem a nossa qualidade. A atitude DNA transforma ações em grandes resultados, há sempre um jeito sustentável de fazer o novo acontecer”, destaca.



Assim, o modelo de gestão aplicado no DNA integra e valoriza as pessoas, permitindo que cada colaborador, independente do seu cargo, participe das decisões, com ideias e propostas, compreenda que o cargo não deve limitar a sua responsabilidade pelo bem-estar e qualidade geral na instituição e se sinta parte de cada conquista.

Em 2016, o Centro de Educação Profissional DNA abriu o seu código de sucesso para o mercado através do DNA Franchising, permitindo a replicação do seu modelo de gestão, know-how conquistado dia a dia e o seu mais importante patrimônio, a sua marca, consolidada por muitas mãos competentes, amor e dedicação.

Milena comenta que o começo também foi de desafios, sendo os maiores nos campos administrativo e pedagógico. “Iniciamos com poucos recursos financeiros e estruturais, porém, com muita força de vontade, fomos vencendo. Já na parte pedagógica, o desafio foi montar um programa curricular rico e diferenciado do mercado, além das autorizações do Conselho de Educação”, relaciona.

O DNA reforça, ainda, o objetivo geral do planejamento estratégico, que é conquistar 100% de eficiência no Padrão de Qualidade DNA, consolidando os sistemas internos de gestão e conquistando a satisfação dos públicos de interesse. Assim, o principal desafio é o cumprimento das metas das pessoas que são responsáveis por cada resultado.

Sustentabilidade nas pautas

Milena explica que a empresa tem um papel importante com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que estimula sempre os stakeholders a desenvolverem inovação e tecnologia, o que atrai novos parceiros, disseminando as boas práticas de sustentabilidade. Além disso, integra o negócio a habilitação de pessoas para a inserção no mercado de trabalho.

Para tanto, o programa de descarte de lixo perfurocortante é aplicado em parceria com uma empresa es-



pecialista no descarte desses materiais. Este campo aborda também o estímulo constante do time em tornar os processos cada vez mais informatizados. Há também a substituição de uso de copos descartáveis por squeeze, que foram distribuídos aos alunos e colaboradores.

“O principal desafio é conscientizar as pessoas quanto ao não uso dos copos descartáveis, quando já tínhamos uma cultura contrária, que se tornava mais cômodo às pessoas. E os resultados são perceptíveis, tanto de modo ambiental quanto na economia de plástico e papel, como financeiros, com a redução de custos”, explica. Outro âmbito que conta com uma série de iniciativas, todas em fase de execução, é a Responsabilidade

Social Corporativa, como os projetos de ações sociais: atendimento e prestação de serviços à comunidade, como aferição de pressão arterial, testagem de glicemia, verificação de índice de massa corpórea, quick massagem, SPA dos pés e das mãos, entre outros.

Já o ambulatório de saúde e estética é instalado na escola e oferece atendimento gratuito ao público interno e externo com procedimento de auriculoterapia, quick massagem, massagem relaxante, ventosaterapia, massagem para gestantes, além de serviços mais avançados, para os quais são cobrados uma taxa de ajuda de R\$ 30 para aquisição de produtos necessários aos procedimentos.

“O ambulatório é conduzido por nossa coordenadora do curso de estética, professora Rita Souza, e mais uma esteticista, professora Luana Inaê, na qual atuam como orientadoras de nossos alunos que terminaram a etapa do curso teórico, prática e estão na fase de estágio obrigatório”, conta Milena.

Pelo projeto de Educação em Saúde, o DNA oferece ações de educação em saúde para a população em geral, especialmente em escolas do ensino infantil ao médio, realizadas por alunos e professores, como oficinas de higiene oral, palestras de infecções sexualmente transmissíveis, entre outros.

Há também eventos temáticos para sensibilização e promoção da saúde interna e externa, a exemplo do Setembro Amarelo (prevenção do suicídio), Outubro Rosa (prevenção do câncer de mama) Dezembro Vermelho (prevenção das infecções sexualmente transmissíveis), entre outros. Esses eventos já fazem parte da programação anual e estão inseridos no calendário escolar.

Milena lista, ainda, que as iniciativas passam pelos temas de impacto ambiental e doação de alimentos. Por sua vez, os principais desafios dessas ações é sempre deixar o time conscientizado a tornar esses momentos cada vez mais desenvol-

vidos, ter acesso a locais difíceis e que tenha controle de entrada feito pela população do local.

“Os resultados são apresentados a cada momento de ação, onde percebemos a integração da equipe, o desenvolvimento e desempenho dos alunos em servir ao próximo, o cuidado demandado para com a população. Além da prestação dos serviços, entendemos que o aprendizado e aquisição de habilidade se desenvolvem ao passo que as práticas são executadas”, conta.

Satisfação de grupos

Milena explica a contribuição da organização para a satisfação dos diferentes grupos, que ocorre com professores capacitados, especialistas, mestres e doutores que têm expertise em cursos técnicos, com a melhor infraestrutura de cursos técnicos do Pará, com laboratórios bem equipados para aulas práticas, uma localização privilegiada e time treinado para atender às solicitações dos clientes.

Além disso, o DNA aplica pesquisa de satisfação ao término de cada disciplina cursada, pesquisa semestral de satisfação institucional e avaliações de desempenho do time semestralmente. Há também canais abertos de sugestões, críticas e reclamações. Esse contato se dá tam-

bém pelo site, no canal ouvidoria e na caixa de sugestão disponibilizada na instituição.

“Todas as sugestões, críticas e reclamações são analisadas e realizado o feedback. Este é feito particularmente com a pessoa ou pelo meio de comunicação utilizado inicialmente. As caixinhas de sugestões são respondidas mensalmente em um mural disponível no hall da escola”, elenca a diretora-pedagógica.

Já em relação à satisfação dos grupos de interesse, há um programa de treinamento para o time técnico e docentes, atendimento às demandas solicitadas pelos clientes, pesquisas de satisfação institucional, escuta direta e aberta ao cliente, redução no tempo de resposta às solicitações. À vista disso, o principal desafio é fazer com que os clientes respondam às perguntas.

“Apesar de ser um item importante, o nosso público, em sua maioria, ainda não entende a importância desse processo. Para melhorar as respostas em nossas pesquisas, precisamos atrelar a resposta da pesquisa de satisfação como critério de finalização de todas as disciplinas do curso, mas ainda é um desafio diário a consolidação dessas respostas”, conta.

No âmbito do compliance, um programa aborda a organização documental, monitora ações de acordo com código de conduta DNA, envolve processos pedagógicos e administrativos mais curtos e informatizados, controle e monitoramento de impostos e licenças anuais, treinamento pessoal e inovação de técnicas pedagógicas para aulas.

Milena finaliza destacando a importância da reputação positiva, que passa pelos níveis elevados de confiança que os clientes dão à marca, tanto os prospectos quanto os internos e externos, por meio de ações que solidifique os níveis de satisfação do público-alvo, com um programa curricular diferenciado, professores com expertise em cursos técnicos e uma infraestrutura preparada para atender às necessidades do time e dos alunos.





NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

NEGÓCIOS RESPONSÁVEIS NO CUIDADO COM A TERRA



Por: LAQI

O mês de abril é um verdadeiro chamado à reflexão e às iniciativas concretas em relação ao cuidado com a Terra, uma vez que o dia 22, conhecido como Earth Day, convoca desde 1970 todos os setores e partes do mundo para mobilizações que evidenciem a necessidade de cuidados urgentes com o planeta.

Antes mesmo de elencar os passos apresentados na edição deste ano do Dia da Terra para tais cuidados — o que deve ser considerado de forma constante, e não apenas em abril — é preciso compreender o que os órgãos competentes apresentam sobre as situações e resultados de ações, tanto no ponto vista positivo quanto negativo.

Dados do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) mostram que 99% da população mundial respira ar que excede as diretrizes da Organização Mundial da Saúde (OMS). Com isso, a estimativa é de que 7 milhões de pessoas morram de for-

ma prematura devido à poluição do ar. Um dos últimos relatórios do Pnuma revela, ainda, que as contribuições nacionais determinadas para frear as emissões de carbono estão levando o planeta a um aquecimento de pelo menos 2,5 °C, um nível tido como catastrófico. Esses dados ocorrem mesmo após estimativas de cientistas terem indicado que, para frear o aquecimento global, as emissões de CO2 precisam ser cortadas em 43%.

O Pnuma é enfático ao concluir que o progresso tem sido extremamente inadequado, especialmente em relação às Contribuições Nacionalmente Determinadas, as NDC, que reduzem em apenas 0,5 gigatoneladas as emissões de gases de efeito estufa, menos de 1% das emissões globais projetadas para 2030.

Assim, com essa falta de avanço e com um aumento de temperatura acima da meta do Acordo de Paris, que pede menos de 2 °C, acende-se um alerta. Outro ponto que ganha destaque são as políticas, que sozinhas, mesmo em vigor, se não forem fortalecidas, sugerem uma elevação de 2,8 °C, segundo estimativas do Pnuma.

Com base nesses dados, para cumprir as metas do Acordo de Paris, é preciso uma redução global, sem precedentes, dos gases de efeito estufa durante os próximos oito anos. Até 2030, espera-se

que as NDC reduzirão as emissões globais em 5% e 10%, em comparação com as que se baseiam nas políticas em vigor atualmente.

De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), esses cortes ressaltam a necessidade de uma transformação em grande escala, rápida e sistêmica. Segundo o Pnuma, trata-se de uma meta alta, de reformar a economia global e reduzir quase pela metade as emissões de gases de efeito estufa até 2030.

O Programa frisa, também, que, mesmo que as metas não sejam atingidas até 2030, é preciso uma força-tarefa para se chegar aos mais próximo possível do 1,5 °C, estabelecendo os fundamentos para um futuro net-zero, ou seja, um futuro que permitirá reduzir os excessos de temperatura e proporcionar outros benefícios sociais e ambientais, como empregos verdes e ar limpo.

Os investimentos, da mesma forma, são considerados nesta empreitada, visto a exigência da transformação global para uma economia de baixo carbono. Segundo o Pnuma, a participação neste ponto é relativamente pequena (1,5%) do total de ativos financeiros administrados, contudo significativa em termos de recur-

sos anuais.

Reflexos e participações

A transformação para emissões líquidas zero de gases de efeito estufa no fornecimento de eletricidade, indústria, transporte e construção está em andamento, porém, segundo o Pnuma, precisa de um avanço mais consistente e rápido. Espera-se que esse ritmo aumente em paralelo a medidas que garantam uma transição justa e o acesso universal à energia. Já em relação às tecnologias, precisam ser plenamente aplicadas, especialmente em relação à indústria e ao transporte. Isso ocorre porque a tecnologia de emissão zero demanda mais desenvolvimento e implantação. Para tal avanço, todos os setores precisam evitar o investimento em novas infraestruturas com uso intensivo de combustíveis fósseis.

É preciso pensar também nos determinantes ambientais, sociais e econômicos da saúde mental. O Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) mostra que a exposição a altos níveis de poluição do ar pode resultar em problemas psicológicos e comportamentais mais tardios na infância, incluindo um déficit de atenção e hiperatividade, ansiedade e depressão.

Da mesma forma, a Organização Mundial da Saúde (OMS) evidencia que altos níveis de partículas finas inaláveis também podem dificultar o desenvolvimento cognitivo das crianças. À vista disso, várias soluções podem ser implementadas para vencer a poluição do ar e criar cidades mais saudáveis.

Essas opções se concentram na mobilidade elétrica, caminhadas e ciclismo e outras opções de baixo carbono para países e cidades a fim de reduzir a poluição do ar, mitigar a mudança climática e criar espaços verdes. Destaca-se também a importância de combater a poluição do ar por parte da indústria, transporte, gestão de resíduos, residências e agricultura.

As áreas de foco dos sistemas alimentares - responsáveis por cerca de um terço das emissões de gases de efeito estufa - incluem a proteção dos ecossistemas naturais, mudanças alimentares pelo lado da demanda, melhorias na produção de alimentos e descarbonização das cadeias de fornecimento de alimentos.

Segundo o Pnuma, essas transformações podem reduzir as emissões projetadas do sistema alimentar em 2050 para cerca de um terço dos níveis atuais, em oposição às práticas atuais, que levam as emissões a quase dobrarem.

Para tal, os governos podem contribuir com a transformação por meio da reforma de subsídios e renúncias fiscais.

Já o setor privado pode reduzir a perda e o desperdício de alimentos, utilizando energia renovável e desenvolvendo novos alimentos que reduzam as emissões de carbono. De forma individual, as pessoas podem alterar estilos de vida para o consumo de alimentos com uma visão voltada à sustentabilidade ambiental e à redução de carbono.

E na parte financeira, é preciso reconhecer adequadamente os riscos climáticos diante dos pensamentos contrários às intenções já declaradas, dada a ação limitada na mitigação do clima devido a interesses de curto prazo e objetivos conflitantes. Assim, é necessária uma transformação do sistema financeiro e de suas estruturas e processos.

Alguns passos envolvem as ações de tornar o mercado financeiro mais eficiente, introduzir a taxação de carbono, influenciar o comportamento financeiro, criar mercados para tecnologia de baixo carbono, mobilizar os bancos centrais e estabelecer grupos climáticos, com países cooperantes e empresas parceiras.

Cuidados com a Terra e geração de empregos

A Organização Internacional do Trabalho (OIT) assegura que 24 milhões de novos postos de trabalho poderão ser criados até 2030 se as políticas certas, para promover uma economia mais verde, forem implementadas. Com isso, a ação para limitar o aquecimento global a 2 °C resultará em uma criação de empregos muito maior do que o necessário para compensar as perdas.

Para tanto, é necessária a adoção de práticas sustentáveis, especialmente no setor de energia, promovendo o uso de veículos elétricos e melhorando a eficiência energética das corporações. Além disso, ganham evidência os serviços de ecossistemas, que sustentam, entre outros, as atividades pesqueiras, agrícolas, florestais e turísticas, empregando 1,2 bilhão de pessoas.

Neste âmbito, particularmente na agricultura, os aumentos de temperatura projetados podem provocar um estresse térmico, o que leva a condições médicas. De acordo com o relatório da OIT, o estresse térmico poderá causar a perda global de 2% nas horas trabalhadas até 2030 devido a doenças.

Em uma visão regional, a Organi-

zação acredita na criação líquida de 3 milhões de vagas nas Américas. Já na Ásia e Pacífico, estima-se 14 milhões e, na Europa, 2 milhões. Isso em consequência das medidas tomadas na produção e uso de energia. Por sua vez, no Oriente Médio e na África, as perdas líquidas de empregos podem chegar a 0,48% e 0,04%, respectivamente.

Com isso, os países, com a participação de líderes empresariais, devem tomar medidas para treinar os trabalhadores visando às habilidades necessárias para a transição a uma economia mais verde, assim como oferecer uma proteção social que facilite a transição para novos empregos, contribuindo para a prevenção da pobreza e redução da vulnerabilidade.

Ao relacionar a geração de empregos com o cuidado com a Terra é imprescindível ressaltar a adoção de políticas apropriadas. Essa ação engloba proteção social e políticas ambientais que apoiam os trabalhadores e a migração para uma economia mais verde. Ou seja, trata-se de uma combinação de políticas que inclua tais seguros sociais.

Para tal, medidas urgentes devem ser tomadas, considerando a antecipação das habilidades para essa transição. Isso ocorre, também, por meio de treinamentos. As leis, re-

gulamentos e políticas ambientais que incluem questões trabalhistas oferecem um meio poderoso para promover essa agenda, atrelando o trabalho decente.

Já o documento “O Emprego em um futuro de zero emissões líquidas na América Latina e Caribe”, da Organização Internacional do Trabalho, cita que os trabalhadores da América Latina e Caribe sofrem grandes desigualdades socioeconômicas, mudanças climáticas e degradação ambiental. Ressalta, ainda, que os mercados de trabalho precisam se preparar melhor e se adaptar às mudanças. O relatório pontua que muitas organizações, ao fazer a transição para zero emissões, estão se beneficiando de uma economia verde. Conceito nascido a partir do Protocolo de Kyoto, em 1997, crédito de carbono objetiva a redução dos gases de efeito estufa. Esses créditos integram um sistema que ajuda os países que contam com metas de redução da emissão desses gases.

Com isso, quando um país consegue reduzir a emissão dessa tonelada, recebe um certificado emitido pelo Mecanismo de Desenvolvimento Limpo, ou seja, recebe os créditos que estarão disponíveis. A ONU sustenta que as alterações climáticas são a questão definidora do tempo atual.

Apelo às ações ambientais concretas

Um apelo constante à reflexão e às ações ambientais concretas. Esse é um dos pontos destacados em uma das datas que ganham relevância em todas as partes do mundo, o Dia da Terra (Earth Day), em 22 de abril — aniversário do nascimento do movimento ambientalista moderno de 1970 — especialmente no mundo corporativo.

Nesse âmbito, todo o mês de abril se volta a esse tema, cerne de uma data que nasceu a partir da percepção do consumo, pelos americanos, de grandes quantidades de gás com chumbo por meio de veículos ineficientes, ao mesmo tempo em que a indústria expelia fumaça e lodo com pouca preocupação em relação às leis. À época, a poluição do ar era aceita de forma comum.

Inconformado com tal realidade, o senador Gaylord Nelson, senador júnior de Wisconsin, em 1969, e outras pessoas testemunharam a devastação de um derramamento de óleo em Santa Bárbara, na Califórnia. Inspirado pelo movimento estudantil antiguerra, Nelson queria difundir a energia das manifestações estudantis com uma consciência pública emergente quanto à poluição do ar e da água.

Com isso, o senador anunciou o ensino nos centros universitários e convenceu o congressista republicano conservador, Pete McCloskey, a ser seu copresidente. Eles recrutaram Denis Hayes, um ativista, para alinhar as aulas e escolheram o dia 22 de abril, em meio às férias e exames finais, para ressaltar a maior participação dos alunos.

A partir daí, uma equipe nacional foi constituída para organizar eventos em todo o país. Com o crescimento, o nome da ação passou para Dia da Terra, o que chamou a atenção da mídia. Milhões de americanos começaram a sair às ruas, parques e auditórios para protestar contra os impactos da indústria que deixaram graves impactos na saúde humana. As universidades também se engajaram e começaram a organizar manifestações contra a deterioração do meio ambiente.

No fim de 1970, o primeiro Dia da Terra levou à criação da Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos e à aprovação de outras normas ambientais inéditas, incluindo a Lei Nacional de Educação Ambiental, Lei de Segurança e Saúde Ocupacional, Lei de Limpeza e Lei do Ar.

Anos depois, um grupo de líderes ambientais se aproximou de Denis Hayes para outras campanhas

pelo planeta. Com o crescimento da ação, em 1990, o Dia da Terra se tornou global, mobilizando 200 milhões de pessoas em 141 países e elevando as questões ambientais ao âmbito mundial.

Referências:

<https://brasil.un.org/pt-br/203977-pnuma-quatro-impactos-da-tripla-crise-planet%C3%A1ria-na-sa%C3%BAde-mental>

<https://brasil.un.org/pt-br/204969-pnuma-novo-relat%C3%B3rio-indica-aumento-de-106-nas-emiss%C3%B5es-de-carbono>

<https://www.un.org/en/climate-change/paris-agreement>

<https://news.un.org/pt/story/2021/01/1737872>

***O artigo conta, ainda, com dados de publicações passadas e de arquivos da LAQI

RE POR TA GENS



ASERRADERO NETRIMAC SAC

A Aserradero Netrimac SAC é uma empresa peruana que se volta principalmente à silvicultura e a outras atividades florestais e comercializa produtos ou serviços no mercado local e nacional, além de contar com a exportação. A empresa foi criada no departamento de Loreto, província de Maynas, distrito de Punchana, e as atividades começaram em janeiro de 2009.

A organização tem como missão o compromisso com a entrega de um serviço ou produto de acordo com o que é solicitado nas áreas de construção, transporte, venda de madeira em estado natural e serrada, de material agregado geológico, aluguel de equipamentos e máquinas pesadas, superando às expectativas de qualidade, prazo e segurança.

À vista disso, o gerente-proprietário Nery Evelio Hernández Hernández, comenta que a empresa implementou um programa de qualidade cujas diretrizes são garantir durabilidade dos produtos e fidelizar os clientes, que sempre voltam com a garantia da qualidade dos produtos, fortalecendo-se frente à concorrência.

“Um dos desafios que o Peru enfrenta no setor florestal é incorporar mais área ao manejo florestal, tornando o manejo sustentável do meio ambiente, bem como aumentar a produção por meio de um uso mais sustentável e eficiente dos recursos florestais”, comenta.

A empresa conta, ainda, com uma iniciativa ambiental, um programa de controle e gestão integral dos resíduos sólidos



ÂMBITO DE ACTUACIÓN:



urbanos. Nery Evelio explica que, em relação ao impacto, o desafio planetário são as mudanças climáticas, uma vez que tem amplos impactos na qualidade de vida das pessoas e ecossistemas. A nível local, acrescenta-se a poluição do ar, devido aos riscos associados à saúde.

Já no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, a empresa possui um que apoia moradores com matérias-primas, como tábuas, ripas, entre outros. Tal projeto está em fase intermediária e o principal desafio é conseguir ajudar quem realmente precisa. Com isso, a Netrimac reconhece a importância desse campo.

“As empresas de hoje estão percebendo que o sucesso não depende apenas da obtenção de lucros, mas que todos que nelas participam devem contribuir para torná-las mais competitivas e enfrentar um mundo cada vez mais globalizado. Para isso, devem empreender ações de Responsabilidade Social Corporativa”, ressalta.

Por sua vez, ele chama a atenção para a visão confusa quanto ao conceito de Responsabilidade Social, o que faz com que algumas empresas que se dizem socialmente responsáveis não o são totalmente. Outro ponto de destaque é a contribuição da organização para a satisfação de clientes e fornecedores internos e externos.

Nery Evelio comenta que a essa ação ocorre com a venda de produtos e a prestação de um serviço de qualidade e com funcionários que oferecem um compromisso de compra e garantia de pagamento. A atenção também se volta aos stakeholders, com diretrizes próprias para as exigências de tal grupo.

“Usamos a estratégia para analisar o estado atual ou passado do negócio, definir objetivos gerais, determinar os recursos para implementar a estratégia de negócios, estabelecer ou reafirmar a visão e missão, automatizar processos para melhorar o desempenho e prestar um bom serviço”, afirma o gerente-proprietário.



A empresa implementou, ainda, um programa de Compliance para se proteger de sanções, o qual auxilia a alta direção na prevenção de atos ilícitos e, uma vez ocorridos, tratá-los rapidamente para evitar maiores danos, contribuir para o estabelecimento de uma cultura empresarial sustentável ajustada à ética e à lei. Por fim, demonstra o comprometimento da empresa com seus valores definidos.



Os valores empresariais identificam e orientam todos os membros do Grupo Netrimac para uma conduta que constitui a base do desenvolvimento. De acordo com a empresa, esses valores reforçam a reputação, sendo essenciais para o sucesso e transcendência ao longo do tempo. Para tanto, incentivava-se o crescimento humano e profissional dos colaboradores.



Assim, os valores passam pela integridade, uma vez que a equipe faz o que prega e se comporta com transparência e respeito; lealdade, com fidelidade e respeito; empatia, ao assumir as necessidades do ambiente e construir relacionamentos saudáveis; responsabilidade; pontualidade; perseverança; paixão; otimismo; e humildade.

Por meio desses valores, a empresa ressalta a busca pelos objetivos: melhora do cumprimento dos prazos de entrega dos projetos; e redução de produtos não conformes antes da entrega do projeto, assim como a quanti-

dade de efeitos ambientais e os índices de acidentes. Para tal, a atuação se dá com ferramentas certas e experiência certificada.

Nery Evelio resume que todas as ações enfatizam a importância de uma boa administração, que tem como um dos resultados a reputação corporativa positiva. “A gestão adequada da reputação corporativa também pode auxiliar no bom monitoramento da conformidade da empresa, pois o cumprimento da lei faz parte da visão que os stakeholders têm da organização”, conclui.



**ESTAMOS PRESENTES, ESTAMOS CERCA
CONOCE NUESTROS PRODUCTOS**

Nuestros Seguros



Accidentes Personales



Asistencia Médica



Seguro de Vida



Seguro Vehicular



Seguro Oncológico



Seguro SOAT



Seguro Hogar



Seguro Viajes

Seguros Empresariales

- EPS
- Aviación
- Casco Marítimo
- Caución/Crédito
- Deshonestidad
- 3D (Deshonestidad/ Destrucción/Desaparición)
- Incendio
- Lucro Cesante
- Responsabilidad Civil
- Robo y Asalto
- Transporte
- Multiriesgos
- Seguro de Carta Fianza
- EAR
- Car
- Rotura de Maquinaria
- TREC
- Equipo Electrónico



Contáctanos:



KCS
Corredores de Seguros

DRONENG DRONES E ENGENHARIA

Ensinar engenheiros e profissionais do mercado da Engenharia a gerar a topografia do terreno através dos drones. Essa é a principal atividade da escola profissionalizante Droneng Drones e Engenharia. Os serviços se voltam aos mercados de Construção Civil, Meio Ambiente, Mineração, Estradas e Rodovias, Linhas de Transmissão, Cidades, entre outros.

O engenheiro cartógrafo Manoel Silva Neto, diretor-executivo da empresa, conta ter fundado a organização em 2014, com 24 anos de idade, em seu quarto, na casa dos pais. Ele se recorda de que a corporação foi criada com R\$ 2 mil, com um site e um blog, onde o

profissional compartilhava os seus conhecimentos com o mercado.

A Droneng Drones e Engenharia foi a primeira empresa de Manoel e sua primeira experiência como executivo em um mercado novo, com uma tecnologia nova. Em contrapartida, os principais desafios registrados no começo dos trabalhos foi convencer o mercado que a tecnologia funcionava, assim como a gestão do próprio negócio.

“Eu sempre sonhei ter minha empresa. Meu objetivo era abrir uma companhia depois de cinco anos trabalhando no mercado. Mas, ao conhecer a tecnologia dos drones, eu antecipei esse sonho e,





com menos de dois anos de formado, fundei a Droneng. Sempre tive meu radar de empreendedorismo ligado e, ao conhecer o potencial dos drones, vi que essa era minha oportunidade”, conta.

“Na época, havia uma descrença muito grande quanto à efetividade da tecnologia. Orgulho-me muito de ter sido o precursor, provar que a tecnologia funciona e formar novos profissionais”, comenta, ressaltando que seu objetivo inicial com empresa foi capacitar o mercado inicial para essa nova tecnologia.

Fruto desse empenho à frente da organização, Manoel foi eleito a personalidade do ano no mercado dos drones em 2016. Nesse período, foi convidado a ser professor de Fotogrametria com drones na Pontifícia Universidade Católica (PUC) do Paraná.

Entre o público, estão os profissionais em busca de especialização, os engenheiros e técnicos que procuram

aprender soluções práticas que já podem ser aplicadas no mercado de trabalho e trazem retornos financeiros e oportunidades de trabalho. Os empreendedores integram também essa parte, visto que o curso fornece o passo a passo para soluções práticas de qualidade.

Da mesma forma, ganha destaque o público formado por profissionais em transição de carreira. Para tal, a metodologia passa pelo planejamento de voo, execução de voo, processamento das imagens, introdução, cadastramento imobiliário e IPTU.

“Mais do que vender cursos e especializações, nós abrimos caminhos para que mais pessoas possam trilhar e serem transformadas. Estamos no mercado desde 2014 e já formamos mais de 13 mil alunos de todas as regiões do Brasil e países da América Latina, América do Norte, África e Europa. Uma palavra nos define: qualidade”, frisa.

A Qualidade é um dos principais pilares da empresa, que tem como cultura a satisfação do cliente em primeiro lugar. Para tanto, adotou um atendimento consultivo e humanizado que prioriza as necessidades particulares de cada cliente. Em meio a essa pauta ganha destaque a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

“São de extrema importância para que as empresas, principalmente aquelas em que as operações utilizam recursos naturais e impactam diretamente o meio ambiente, para que possa haver uma consciência e diminuição de tais impactos”, comenta, enfatizando que os impactos ambientais da corporação é mínimo, visto que sua operação é essencialmente na internet.

Já em relação à Responsabilidade Social, a empresa estuda planos para implementar um programa voltado para as crianças e educação de base. Hoje, o projeto é uma parceria com a Empresa Junior da faculdade de Engenharia Cartográfica da Unesp de Presidente Prudente (SP), pela qual fornece capacitação para os membros e oportunidades de estágio e trabalho de monitoria em seus cursos.

Em relação à contribuição para a satisfação dos clientes e fornecedores internos e externos, Manoel explica que há investimentos constantes em desenvolvimento pessoal e intelectual para os membros, assim como métricas de satisfação, como NPS e processo de acompanhamento com os clientes.

A Droneng Drones e Engenharia possui também um canal aberto com seus clientes, pelo qual recebe feedbacks constantes através dos seus canais digitais. Além disso, periodicamente é aplicada uma pesquisa de satisfação com os clientes em relação aos produtos. Isso se soma à busca constante da empresa pela reputação positiva.

“Somos apaixonados pela Fotogrametria, ciência por trás do mapeamento aéreo e movidos a compartilhar conhecimento sobre esse mercado que cresce exponencialmente. Além disso, trabalhamos com foco total no aluno. Todo esse empenho já nos rendeu diversos prêmios”, conclui o diretor-executivo.





Há 21 anos transformando
as vidas de nossos
estudantes!

**A escola técnica
mais premiada
do Brasil!**

**Enfermagem
Estética
Gastronomia
Nutrição
Radiologia**

 **dnananindeua**

 **91 98883-7901**

 **cursosdna.com.br**



INVOICE LAGUNA

O Invoice Laguna é um grupo de empresas de La Laguna, que abriu seu primeiro negócio em 2010. Configura-se como um escritório especializado em consultoria contábil, tributária, societária, financeira e cível. Trata-se, ainda, da consultoria com maior crescimento econômico na região da República Mexicana.

Voltado a serviços administrativos, com foco em Contabilidade, Outsourcing e Criação de Empresas, o escritório tem como fórmula de sucesso o trabalho árduo, a perseverança e a preparação contínua de todos os colaboradores, que resulta em uma equipe com vasta experiência pro-

fissional, simpatia no atendimento e, acima de tudo, calor humano com cada cliente.

O diretor-geral, Ernesto Apolo Valenciana Martinez, explica que, atualmente, a empresa Corporativo Valmar assumiu a tarefa de abrir escritórios e centros de serviços em diferentes cidades da República Mexicana. As instalações estão localizadas em Torreón Coahuila; Querétaro, Querétaro; Ciudad de México; Guadalajara, Jalisco; Monterrey, Nuevo León; Chihuahua, Chihuahua, León, Guanajuato; Tijuana, Baja California Norte, entre outras.





Ele ressalta que essas unidades são geridas de forma conjunta, com o objetivo de garantir o desenvolvimento na área profissional, bem como aproveitar um amplo conhecimento em gestão de projetos e estratégias personalizadas na área fiscal-administrativa. Além disso, o grupo implementa ações voltadas à Qualidade Total.

“Os gestores corporativos devem estar dispostos a ouvir, motivar, delegar e informar os gestores de cada uma das áreas, cargos funcionais, para diminuir seu medo de opinar e incentivá-los quanto aos desafios que estão sendo encontrados em cada uma de suas tarefas. Já os desafios passam por manter a confiança e a comunicação constante interna e externa com os clientes”, elenca.

No campo da Contabilidade, é prestada assessoria especializada para o cumprimento das obrigações fiscais, tanto em pessoas físicas quanto jurídicas. O escritório é formado por profissionais de alto nível, que prestam serviços de natureza administrativa, contábil, financeira, trabalhista e tributária.

Já os serviços no campo das finanças abordam análise aprofundada da situação fiscal, desenvolvimento de estratégias fiscais personalizadas ao abrigo da regulamentação fiscal em vigor, elaboração de declarações fiscais mensais e anuais, declarações de informação, gestão tributária e pedidos de saldos a favor de IVA e ISR.

O escritório salienta que, como os colaboradores são a base de uma corporação, é fundamental a empresa ter uma administração de folha de pagamento assertiva e confiável. Esse trabalho se dá de forma constante, semanal ou quinzenal, dependendo de cada caso. Um dos diferenciais no Invoice Laguna em relação a benefício é a redução de custos e tempo.

Na assessoria jurídica, são prestadas informações e autorizações para a resolução de questões relacionadas à aplicação de leis e regulamentos em sociedades ou negócios, ocupando todos os ramos do Direito. Com opiniões profissionais de especialistas, a assessoria a empresas ocorre em questões jurídicas que possam afetar os objetivos de uma organização.

E na consultoria de negócios, o escritório ajuda quanto à estruturação, entre outras coisas. O planejamento de tarefas é usado internamente pela administração para recorrer a bancos ou possíveis investidores. Além disso, são fornecidas informações constantes sobre alterações nas provisões fiscais, pagamentos provisórios e finais de impostos.

Ernesto ressalta que a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), é um conjunto de bons ob-



jetivos que vão da luta contra as alterações climáticas, educação e igualdade de gênero ao combate à pobreza, desde o local ao internacional.

Para tanto, o grupo conta com o programa de redução de eletricidade e água. Além disso, possui extensas instalações de painéis solares para a geração de eletricidade. Quanto aos impactos, são medidos pelos Serviços de Eletricidade e de Água. Neste âmbito, ele afirma não haver desafio maior do que a decisão de transição para o regime de poupança e a redução do custo dos serviços.

Quanto à Responsabilidade Social Corporativa, o Invoice Laguna trabalha com cursos e semanários de qualidade administrativa. Eles se encontram na fase de análise da certificação. Para isso, os desafios que se apresentam passam pela constante atualização na área administrativa e serviços de qualidade contábil-fiscal.

O diretor-geral comenta, ainda, a contribuição do escritório para a satisfação de seus clientes e fornecedores internos e externos. Esse diferencial se dá pela atenção direta e soluções alternativas para os problemas diários nas empresas. Já em relação aos stakeholders, recebem treinamentos constantes sobre temas de revolução no atendimento e disposição para atender aos clientes.

Ernesto finaliza pontuando o sistema de compliance, que exige a adequação da necessidade interna à projeção externa do compliance regulatório e a garantia das aplicações. Ressalta também que a boa gestão é uma das prioridades: “Graças a isso, pudemos ir crescendo com base nas recomendações de qualidade de serviço e no atendimento personalizado a cada um dos membros”.



Invoice Laguna

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

CREACIÓN DE
NEGOCIOS



SERVICIOS DE
CONTABILIDAD

SERVICIOS DE
NÓMINA



DEFENSORÍA LEGAL



Buenos Aires #200
Col. Nuevo San Isidro
Torreón, Coahuila



(871)747 97 48, (871)747 91 79
y (871)747 97 53
CDMX (01 55) 4744 4834



Invoice
Laguna

LA COLINA DEL CHEF

O La Colina Del Chef nasceu em Quito, no Equador, há 42 anos, como Restaurante Bar Galeria, com o objetivo de oferecer gastronomicamente um local diferenciado, que garantisse a exigente demanda do mercado. Ao longo dos anos, especializou-se no âmbito social e empresarial, com contratos institucionais em hospitais e escolas.

Volta-se a todos os tipos de consumidores que procuram um serviço de qualidade, com atendimento personalizado, cumprindo o lema “Se você imaginar, nós podemos criar”. Pautada pela excelência, a empresa estabeleceu o sistema

FSSC 22000, versão 5.1, que tem a segurança alimentar como base, além de criar qualidade integral.

O proprietário, Andrés Miño, explica que, em La Colina Del Chef, são aplicados os princípios de melhoria contínua, que consideram a produtividade e a proteção ambiental, e garantem a integridade dos funcionários. Com isso, é possível controlar e mitigar os riscos físicos, químicos e biológicos, para obter produtos seguros, de acordo com os requisitos dos clientes. À vista disso, as principais diretrizes são a padronização dos processos conforme as necessidades da empresa, com foco



Andres-Mino



em um sistema integral, segurança alimentar e cuidados com stakeholders e com o meio ambiente. “Os desafios são manter os processos, o cumprimento de normas e regulamentos que vão sendo atualizados constantemente, para realizar as melhorias contínuas e cumprir com os requerimentos internos e externos de nossos clientes”, comenta.

Ele chama a atenção também à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ressalta que o cuidar para que uma sociedade seja sustentável, deixar o meio ambiente limpo, garantir o uso adequado da água para que as próximas gerações tenham alimentos, são os eixos que movem a La Colina Del Chef.

“Estamos cientes de que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável não devem ser uma opção para as empresas, senão uma obrigação de deixar às gerações seguintes os recursos necessários

para continuarem existindo”, enfatiza Andrés, ao mesmo tempo em que destaca a empresa com Responsabilidade Social abrangente, da entrada da matéria-prima até a entrega do produto final. Para tanto, conta com processos de separação de resíduos na origem e com gestores qualificados do Ministério do Ambiente para óleos queimados, resíduos orgânicos e papelão. Além disso, há uma sensibilização quanto à reutilização de folhas usadas para formação de todos os colaboradores. Já os produtos químicos manipulados possuem certificação de biodegradabilidade.

Com o uso de embalagens reutilizáveis, foi possível reduzir 85% o uso de plásticos não biodegradáveis. Por sua vez, um dos maiores desafios elencados neste campo pelo proprietário é a sensibilização dos colaboradores, que tem sido repassada com palestras e formações em matérias de cuidados ambientais.



A La Colina Del Chef possui, ainda, o selo inclusivo progressivo, um reconhecimento que a Secretaria de Inclusão Social do Município de Quito outorga a estabelecimentos, entidades públicas e privadas, por implementarem boas práticas e ações positivas em prol da inclusão e Responsabilidade Social.

“Esse selo é um reconhecimento por manter as boas práticas ambientais, mantendo os gestores de resíduos que apoiam a nossa gestão como responsável com o meio ambiente, além dos locais onde La Colina Del Chef está localizada, permanecendo e incluindo pessoas com diferentes habilidades, tanto como colaboradores quanto consumidores”, frisa.

Andrés ressalta que a empresa proporciona experiências, dando aos consumidores menus à escolha e personalizados consoante aos acontecimentos.

No âmbito hospitalar, são criados momentos especiais para os doentes de forma que o momento da alimentação seja um esquecimento da doença que os atinge.

Além disso, o cuidado se volta também aos fornecedores, com a criação de uma sinergia, para que esse grupo se sinta parte da empresa e esteja alinhado com o objetivo e visão. Para tal, eles são rigorosamente qualificados, tendo parâmetros ao nível do cumprimento dos processos de segurança alimentar, como prazos de entrega.

O proprietário pontua, ainda, que estar enquadrado na lei é um dos requisitos que o departamento de qualidade leva a sério, com trabalhos em conjunto com entidades governamentais, como a Agência Nacional de Regulação, Controle e Vigilância Sanitária ARCSA, criando programas de auditoria contínua a cada seis meses.

Com base nesse conjunto de ações, Andrés enfatiza que o reconhecimento da boa gestão está centrado na qualificação do fornecedor, o que garante à empresa uma matéria-prima de primeira linha, que a ajuda a criar um bom produto. Assim, toda a cadeia de valor é essencial e está atrelada à reputação da organização.

“A gestão integral da qualidade reconhece a boa reputação da empresa, uma vez que torna visível um produto final sem falhas, proporcionando ao cliente a satisfação de uma empresa ambientalmente responsável, cuidadosa com a segurança alimentar, atendendo aos requisitos de nossos clientes



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO CANNABIS MEDICINAL ECUADOR MAYU S.A.S.

A Corporação de Estudos e Desenvolvimento de Cannabis Medicinal Mayu S.A.S está consolidada em diferentes pilares. O primeiro se trata dos centros especializados em Cannabis Medicinal, Medicina Alternativa e Complementar, com desenvolvimento de novos protocolos focados na saúde e bem-estar.

Está atrelada, ainda, a programas de educação universitária em Cannabis Medicinal e Cânhamo Industrial e à pesquisa e desenvolvimento de produtos medicinais de Cannabis e Canabinóides de consumo. Tem como público os buscadores de conhecimento, que se preocupam com sua saúde e bem-estar, em constante desejo de mudar seu estilo de vida para um alinhado com a natureza.

A gerente-geral Lizbeth Fajardo conta que a organização nasceu há 12 anos com a visão de Julio Vicencio, seu esposo, que iniciou a investigação dos usos terapêuticos da Cannabis em sua busca pela Medicina Ancestral, Fitofarmacêuticos e Naturopatia. Com isso, em 2017, eles começam focar no atendimento ao paciente, programas de educação e desenvolvimento de produtos.

Ela explica que, a partir disso, permitiu-se a vinculação ao ativismo no Equador pela legalização do cannabis e do cânhamo industrial. No ano seguinte, em 2018, a corporação formalizou o primeiro centro especializado em Endocannabinologia e Terapias Alternativas no Equador. Hoje, mais do que geradora de empregos, a organização forma lí-



JULIO VICENCIO-LIZBETH FAJARDO



Cosultas

deres geradores de mudanças em saúde e bem-estar.

A empresa administra uma política que evoluiu e se adaptou às necessidades dos clientes, consumidores e pacientes. “Baseia-se fundamentalmente no bem-estar e na saúde dos nossos colaboradores, fornecedores, clientes consumidores e pacientes, em conformidade e ligação com o cuidado do nosso ambiente e da natureza”, ressalta.

Lizbeth comenta que todas as pessoas que chegam à equipe, por qualquer canal, são clientes em potencial. Para tanto, a principal diretriz é proporcionar uma experiência que envolva todos os sentidos: olfato, visão, tato, paladar e audição. Esse roteiro foi criado a partir de um estudo sobre as características únicas da marca.

Além disso, as formulações dos produtos fazem uma diferença única em conteúdo e qualidade na sinergia de seus compos-

tos e ingredientes, que foram escolhidos para representar a cultura equatoriana. Segundo a gerente-geral, o desafio é passar de uma indústria estigmatizada como ilegal para um consumo legal, que se deu por meio da luta de pacientes e consumidores.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão presentes na organização, uma vez que esta foi guiada por essa agenda para identificar o impacto social, econômico e ambiental. Além disso, os ODS permitem estratégias, como políticas e ações, que possibilitam alinhar com esses objetivos o que a empresa considera gerar equilíbrio e bem-estar interna e externamente.

Lizbeth explica que, sendo a Cannabis uma indústria nascente no Equador e no mundo, organizações comprometidas com a Responsabilidade Social Corporativa identificam o menor impacto e contribuição para o desenvolvimento sustentável. “Nossa contribuição ativa e



voluntária está voltada à formação de nossos colaboradores, empresas e entidades governamentais”, elenca.

Ao trabalhar diretamente com ativistas, que representam grupos de famílias e pacientes com doenças catastróficas e degenerativas na busca de acesso a novas alternativas de saúde, foi criado um vínculo médico-paciente, assim como uma amizade, que permitiu à equipe sentir tais realidades e necessidades.

Em vista disso, foram implementados programas de ajuda socioeconômica que cobrem até 100% dos tratamentos complementares baseados nas terapias e produtos de Cannabis. A Responsabilidade Social está também na contribuição educacional que se oferece à sociedade equatoriana através de palestras gratuitas sobre o uso da Cannabis em diferentes patologias.

“Como resultado, conseguimos gerar sementeiras que incentivam uma sociedade informada quanto às questões da Cannabis, que, além de melhorar a qualidade de vida e bem-estar, podem gerar novas formas de trabalho para o crescimento da pessoa e do país em geral”, ressalta a gerente-geral.

Sobre Compliance, o programa se baseia em um controle da rastreabilidade de fornecedores, transações comerciais, processos produtivos e indicadores de gestão, devido à vigilância e cumprimento da lei da indústria da Cannabis. “Temos um duplo controle de rastreabilidade, especialmente dos compostos canabinóides, que devem ser garantidos ao consumo humano.

Lizbeth enfatiza que a satisfação do cliente começa com os gestores e colaboradores, com quem é possível praticar valores e criar hábitos que permitem vivenciar o percurso dos clientes e prestar aconselhamento e complementação holística de mudança de estilo de vida e bem-estar, que são determinados individualmente para cada pessoa e organismo.

“Essa satisfação é evidenciada nos depoimentos de nossos clientes, fornecedores e pacientes que vivenciam a experiência Mayu por meio de nossos produtos e serviços. A nossa credibilidade e crescimento têm sido fortalecidos pela boa gestão da nossa organização, que se baseia na vivência diária da nossa missão, visão e valores em todas as atividades”, conclui.

CHOCOMEDICAL

Notificación Sanitaria ✓

Intensifica tu felicidad



Beneficios

- Regula el ánimo.
- 1er Superalimento con cannabis.
- 50 mg de CBD con todos sus beneficios.
- El chocolate mejora la absorción del CBD.
- 70% cacao de fino aroma.

AYSLAN MORAES ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Ayslan Moraes Advogados Associados é um escritório de advocacia especializado na área ambiental, com atuação desde 2006. Volta-se aos interesses dos produtores rurais, agricultores, pecuaristas, silvicultores e empresas do Agro-negócio. Além disso, oferece assessoria e consultoria, resoluções em casos de baixa, média e alta complexidade, no âmbito administrativo e judicial.

Os diretores, Dr.^a Regina e Dr. Ayslan Moraes explicam que, em suas trajetórias, um dos principais desafios foi renunciar à estabilidade financeira que o emprego público lhes trazia, como funcionários públicos, para se dedicarem

à advocacia de forma integral, dando início ao escritório, que começou apenas com os dois sócios e, hoje, é um dos mais representativos na área ambiental.

“Os desafios que enfrentamos foram superados com muita fé, trabalho, compromisso, honestidade, eficiência, ética e lealdade”, ressaltam, destacando a importância do programa de Qualidade Total, focado na eficiência da empresa. “Estamos em busca da satisfação total dos nossos clientes com uma gerência participativa, constância de propósitos, melhorias contínuas e garantia de qualidade.”



Situado em Cuiabá, no estado do Mato Grosso, o escritório atua no Direito Ambiental e Compliance Ambiental, com defesa e recurso administrativo e auto de infração ambiental junto à Sema e Ibama; desembargo da área rural; defesa em ação civil pública e inquérito civil; defesa em ação penal de crime ambiental; regularização ambiental do imóvel rural, entre outras áreas.

Já no Direito do Agronegócio se dá a elaboração de parecer jurídico e contratos do Agronegócio; recuperação judicial do produtor rural; recuperação de créditos do produtor rural; consultoria jurídica para produtores rurais, cooperativas e empresas de médio e grande porte; assessoria jurídica especializada; e atuação tributária nas esferas administrativas, extrajudicial e judicial.

E no Direito Agrário, ocorre assessoria jurídica em negociações rurais; pareceres e estudos de propriedade rural; consultoria jurídica; elaboração de contratos e análise documental; assessoria jurídica para a regularização fundiária de propriedades rurais; e atuação no contencioso agrário, em ações demarcatórias, reivindicatórias, usucapião, reintegração ou manutenção de posse.

Para os diretores, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) orientam os municípios brasileiros na busca de soluções para problemas de escala global. “Neste sentido, entendemos que a administração local é fundamental para consolidar esses objetivos de sustentabilidade e de redução de desigualdades”, comentam.

Eles enfatizam que agir de forma social e ambientalmente responsável afeta

positivamente os lucros e o sucesso dos negócios a longo prazo. “Assim como as grandes empresas, temos buscado adotar medidas para conscientização ambiental, como economizar e reutilizar água, poupar energia elétrica, não despejar entulhos e lixo em local inadequado, entre outros”, elencam.

O escritório faz levantamento da emissão de carbono para a neutralização por Créditos de Carbono, o qual visa à diminuição dos gases de efeito estufa. O sequestro de carbono da atmosfera será por tecnologias empregadas por empresas parceiras, que realizam projetos de geração de créditos de carbono com clientes detentores de florestas e produção com baixo impacto ambiental.

Além disso, a empresa apoia também as causas sociais e ações de voluntariado, assim como projetos voltados prioritariamente à segurança alimentar. “É bem desafiador, tendo em vista a rotina e a busca pela mão de obra, mas





estamos trabalhando para garantir os resultados almejados. As principais iniciativas são a Missão Pão da Vida e África Aid”, explicam.

Os diretores contam que os dois projetos relacionados à Responsabilidade Social Corporativa têm o objetivo de promover alimento, moradia e educação às crianças, aos órfãos e às viúvas nos países do continente africano. “É um projeto novo que embarcamos, por acreditar em um propósito maior, uma missão terrena”, frisam.

Outro ponto que ganha destaque é a busca do escritório por um bom relacionamento na equipe, dispondo de meios de comunicação abertos ao diálogo com cada grupo. Eles afirmam que, quanto maior e mais simples for o acesso concedido, maiores serão as chances de uma relação mais amigável e com menos impacto negativo.

Para tal, os feedbacks se dão através do contato direto e pessoal com os clien-

tes, assim como pelas ferramentas de pesquisa, como Google Forms, onde perguntas-chaves são formuladas para se ter o conhecimento do nível de satisfação com os serviços e estrutura. Com retornos positivos dos clientes, o escritório está sempre em busca de melhorias.

Além disso, procura garantir uma organização que melhor se encaixe nas necessidades, como envolvimento da equipe, avaliação de riscos, ética e conduta, controle interno, treinamento e capacitações e comunicação com os colaboradores. Ainda neste âmbito, eles destacam que negligenciar os riscos significa aumentar as chances de problemas maiores.

Os diretores concluem dizendo que pensar em boa gestão é falar em maior controle sobre as movimentações financeiras; acesso facilitado às informações; automatização dos processos financeiros/administrativos; maior segurança e agilidade nas operações; diminuição de erros e retrabalho; aumento da produtividade; redução de custos operacionais; entre outros.





AYSLAN MORAES

ADVOGADOS ASSOCIADOS

☎ 65 3025 1410 / 3025 1418

✉ ayslan@ayslanmoraes.adv.br

🖱 www.ayslanmoraes.adv.br

Ed. Dual Business Office e Corporate - Sala 1910.

Av. Dr. Hélio Ribeiro, 525, Alvorada, Cuiabá-MT / Cep.: 78.048-250

GIGANET S.A

A Giganet S.A. é um provedor nacional de serviços de internet e empresa de transporte de conectividade, com venda de produtos de conectividade para residências e pequenas e médias empresas. No mercado desde 2012, volta-se a consumidores exclusivos, tornando-se o primeiro provedor com Rede de Fibra Óptica em Ciudad del Este.

O CEO Walter Godoy explica que a organização, que emprega 70 funcionários de forma direta e mais de 100 indiretamente, está totalmente atenta às ações de Qualidade Total. À vista disso, a empresa está em processo de certificação

da Norma ISO 9001, em que todas as práticas dentro da corporação são contempladas como escopo.

“A diretriz é seguir o modelo de melhoria contínua com o ciclo Deming. Estamos estabelecendo todos os critérios da Norma, em todos os nossos processos diários, com o apoio e colaboração de todos os grupos de interesse. Estamos avançando na implementação e planejamos receber auditorias no mês de janeiro de 2023”, comenta.

Ele chama a atenção para a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sus-



Parados, desde Izquierda a Derecha

- Agustín Ruiz
- Oscar Franco
- Richard Villalba
- Juan Barba
- Carmen Zoracho
- Morla Alvarez
- Adriano Dahmer
- Sofía Gomez
- Grecia Bernal
- Alejandro Mendoza
- Francisco Duarte
- Edgar Maciel
- Ignacio Guerrero
- Javier Ricardo
- Morco Guerrero
- Rubén Guerrero

Agachados, desde Izquierda a Derecha

- Andrés Benítez
- Matias Macoedo
- Sergio Jara
- Jhony Cano
- Ronald Delvalle
- Zulficar Ali
- Adrian Orsini
- Fabio Jara
- Dante Villanueva
- Ronald Enciso
- Isider Aranda
- Gustavo Velazquez



tentável (ODS) para a empresa, ressaltando que o processo de padronização otimiza a gestão em qualquer organização e pontua que esses padrões definem as diretrizes que devem ser implementadas para atingir o cumprimento dos objetivos estratégicos e dos ODS.

“Quando a empresa entra no processo de certificação com a ISO 9001, sem dúvida, está alinhada com a correta execução dos ODS, das estratégias e cumprimento integrados dos objetivos inerentes ao desenvolvimento sustentável. Sem dúvidas de que, através da integração da Norma ISO e dos ODS, podem alcançar grandes resultados”, afirma.

Walter completa, ainda, ressaltando que o alinhamento com a Agenda dos ODS melhora a tomada de decisões, a gestão eficaz dos recursos, nos produtos de valor agregado e na satisfação de todas as partes interessadas. Ainda neste âmbito, o CEO destaca que a empresa implementa programas ambientais.

Justamente com a implantação da Norma ISO 9001, um dos pilares foi iniciar tal processo com uma política de reciclagem de lixo eletrônico. O impacto será com uma medição anual e o principal desafio é a destinação final desses resíduos. Porém, através de convênios com universidades, esses materiais serão aproveitados para servir de projetos para alunos de Robótica e Informática.

A empresa conta, também, com outros programas voltados ao campo da Responsabilidade Social Corporativa, como doações na prestação de serviços a entidades como Bombeiros, entre outras entidades sem fins lucrativos. Essas ações estão relacionadas, ainda, à busca e à contribuição na satisfação dos clientes.

Além disso, a corporação faz anualmente um inquérito de satisfação, onde todos os pontos são ponderados e tidos em conta. “Temos disponível em todas as redes sociais a seção: ‘Queremos saber sua opinião’ de forma a ir analisando

cada opinião dos clientes em relação aos serviços prestados”, explica.

Já em relação aos fornecedores, a Giganet S.A mantém uma comunicação fluida com os responsáveis, assim como os pedidos, que são atendidos desde que dentro dos parâmetros estabelecidos pela organização. Busca também a satisfação de outros grupos, como os stakeholders.

Walter explica que, com os funcionários, a corporação aplica pesquisas de satisfação no trabalho e cursos de treinamento são ministrados anualmente, mantendo os benefícios e a remuneração do trabalho de acordo com os cargos contratados. Já com os clientes, no final de cada contrato ou serviço, são realizados inquéritos de satisfação.

Com a sociedade, são implementados processos de seleção de pessoal, com todos os requisitos legais estabelecidos. A empresa está, ainda, bem-posicionada e em constante atualização para entregar os melhores serviços. À vista disso, almeja a certificação e aperfeiçoamento com um sistema de gestão implantado e consolidado.

“Os gestores realizam treinamentos para o crescimento contínuo da empresa. Por sua vez, eles mantêm colaboradores qualificados para atingir os objetivos dentro da organização. Além disso, a organização sustenta as boas relações comerciais com instituições governamentais e com seus clientes”, afirma.

Outro ponto é que a empresa está alinhada com o Legal Compliance Framework e, após a implementação da ISO 9001, conta com um Código de Ética. As principais diretrizes neste campo passam pelos treinamentos e também pela divulgação de cada um dos pontos deste código para toda a equipe.

Walter conclui citando que o principal desafio é a divulgação, uma vez que o Código é todo um modelo de gestão que envolve diversos elementos para garantir que seja compreendido e aceito por todos. Para tal, uma boa gestão possibilita a organização dos fatores de produção e integra os recursos de forma eficaz para atingir esses objetivos.





Giganet tiene conexiones adecuadas para su hogar y negocio



Internet para hogar:

Internet: servicio de alta velocidad con conexiones privadas y directas a nuestra red.

TV: una experiencia de TV avanzada con video y sonido digital, incluidos canales HD.

Internet para empresas:

- **Redes de Datos/Soluciones de Internet:**
- Internet de alta **velocidad** de clase empresarial, acceso a Internet dedicado, Transporte IP, MPLS VPN
- **Servicios gestionados:** CPE gestionado, red y servicios de seguridad



NEXUS EXPRESS & LOGISTICS

A Nexus Express & Logistics é uma empresa voltada à coordenação logística do transporte nacional no México, chegando a qualquer ponto da república. O mercado se concentra em corporações com necessidades de distribuição, embarques e entregas com requisitos e processos especiais, específicos e personalizados, como industrial, farmacêutico e de alta tecnologia.

O diretor-geral, Fernando Fermín García Alvarado, explica que a organização nasceu em 1980 atendendo às necessidades das instituições bancárias em remessas de malas a nível estadual, tornando-se líder no ramo nos primeiros 10 anos para, depois, evoluir para a prestação do serviço de encomendas nas mesmas rotas.

Passados alguns anos, juntaram-se os serviços de encomendas de cargas nacionais e, posteriormente, nasceu o departamento de coordenação logística que consolidou, hoje, a Nexus Express & Logistics como uma empresa especializada em serviços logísticos em todo o país e com vista a outros países.

A corporação conta com um departamento interno de qualidade, que visa à satisfação total dos clientes, bem como o cumprimento pontual de todos os processos atrelados aos serviços. “Como temos clientes que necessitam movimentar mercadores com maior cuidado, deparamo-nos com os desafios no dia a dia”, comenta Fernando.





Ele salienta também que a equipe cumpre rigorosamente os procedimentos em cada um desses processos para salvar a sua integridade, bem como garantir que os serviços estão sendo executados completamente da maneira como os clientes exigem. “O cumprimento de nossos padrões de qualidade é fundamental para um problema não gerar mais transtornos”, destaca.

Ele chama a atenção para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que a empresa está aberta para iniciar ou participar de novas práticas que possibilitem a sustentabilidade, principalmente porque está voltada, como ramo de atividade, ao transporte. “Por isso, não medimos esforços para permitir isso”, afirma.

De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), os ODS são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de pros-

peridade. Esses pontos contribuem para que a Agenda 2030 seja atingida.

Com isso, na empresa, ganha destaque o campo da Responsabilidade Social Corporativa, com o cadastro no CEMEFI. Fernando pontua que a Nexus Express & Logistics sempre teve uma postura socialmente responsável, participando desde doações de dezenas de lixeiras para praias até patrocínios de lares para idosos.

Outra diretriz que pauta a empresa é a contribuição para a satisfação dos clientes e fornecedores internos e externos. O diretor-geral conta que a corporação busca sempre executar os serviços com a maior transparência e a menor complicação para os clientes e fornecedores, dando tranquilidade em um processo que costuma ser bastante conturbado.

“Nosso foco sempre foi a excelência na comunicação. Gerimos um fluxo de comunicação vertical que nos permite estar sempre em sintonia entre os participantes das tarefas comuns”, frisa, citando, ainda,

a atenção que se volta aos diferentes grupos, uma vez que, hoje, os clientes estão, cada vez mais, atentos a todo o processo relacionados a um produto ou serviço.

A Nexus Express & Logistics tem se caracterizado no apoio aos talentos esportivos locais sob diferentes patrocínios. Além disso, permite o trabalho home office para a equipe de colaboradores, se necessário, e tem horários flexíveis e salas de recreação para a equipe. “Geramos benchmarks para garantir que nossa equipe receba um salário acima do padrão do mercado”, assegura.

Fernando conclui ressaltando a importância de uma boa gestão, que reflete na reputação corporativa. “É a maior prioridade, pois nossa reputação foi o que nos permitiu operar e crescer durante todo esse tempo. Graças a isso, conseguimos o patrocínio de tantos clientes, bem como o apoio de nossa ampla gama de fornecedores”, finaliza.





Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



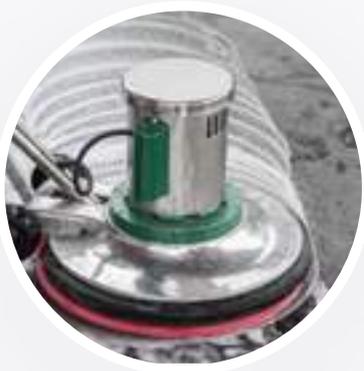
LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

MINIER Y ASOCIADOS S.R.L

O Minier y Asociados S.R.L é um escritório voltado a todo tipo de consultas, assistência, aconselhamento e serviços jurídicos. Presta serviços a todos os tipos de mercado, tanto pessoas físicas quanto empresas públicas ou privadas. Fundado pelo advogado, Dr. José Miguel Minier Almonte, está localizado na cidade de Santiago de los Caballeros, na República Dominicana.

Ele explica que o projeto nasceu em 1987 por com a participação do também recém-formado na época, Dr. Juan Nicanor Almonte. No início, eles tinham

apenas um escritório no Edifício Badiu M. Dumit, na Rua San Luis, esquina com a Rua Sol, adquirido das mãos do engenheiro Rafael Serulle Ramia, que também forneceu temporariamente os móveis essenciais.

Em abril de 2014, o escritório Minier y Almonte foi dissolvido, surgindo o Minier y Asociados, com a prioridade de oferecer tratamento humano personalizado e serviço de qualidade, o que fez o escritório aumentar em mais de 100% os clientes. Como resultado, a logística e as instalações modernas facilitam a



CINDY LORENA MINIER P. Y JOSÉ MIGUEL MINIER A.



formação de uma equipe em Direito, Economia, Engenharia e Finanças.

“O escritório possui a competência, capacidade, profissionalismo e estrutura organizacional para que nossos clientes e seus interesses estejam sempre protegidos e garantidos, ao que se soma o alto índice de sucesso alcançado. Ao mesmo tempo, criam um ambiente de confiança muito apreciado pelos clientes, que vêm em busca de solução efetiva de seus casos”, explica.

Ele comenta que um programa de Qualidade Total é orientado para resultados, ao cliente, com liderança e coerência nos objetivos, gestão por processos e fatos, aprendizagem contínua, inovação e melhoria, desenvolvimento de alianças e Responsabilidade Social. Por sua vez, os desafios passam pelo valor dos funcionários internos, clientes e constante atualização.

Em relação aos ODS, ele enfatiza que o escritório sempre acreditou nesta agenda, para um impacto ambiental mais limpo, para que os jovens tenham um ambiente saudável para desenvolver habilidades e talentos. Da mesma forma, tem um programa de sensibilização para desenvolvimento sustentável com clientes em projetos com impacto ambiental.

Nisso, implementa ações de redução, reutilização, reciclagem, energias renováveis, programas de sensibilização e aprendizagem contínua, bem como participação em conferências sobre impacto no ambiente. “Atualmente, o escritório está ativo e em constante renovação e evolução para minimizar o impacto do uso de folhas de papel e outros materiais descartáveis”, relaciona.

Para tanto, o principal desafio é sempre buscar alternativas ecológicas para reduzir a pegada de carbono e, nesta



busca, tem como resultado fornecedores que contribuem e protegem o meio ambiente e clientes mais ambientalmente conscientes ao realizar um projeto que vai trazer impactos.

O Minier y Asociados faz anualmente doações a organizações como a Fundação Por Ti, que ajuda crianças carentes ou com algum problema médico; o Patronato Cibao de Rehabilitación, que realiza atividades para integrar pessoas com deficiência no campo trabalhista; patrocínio de assistência aos bombeiros de Santiago; e o Santiago MTB Patrón Classic desde 2014 até o presente.

Com as minorias, garante a diversidade na força de trabalho, independentemente de idade, raça, gênero ou orientação sexual, e nos ambientais, é consciente do impacto e suas mudanças anuais. “Por isso, adota-

mos programas de reciclagem, implementação de energia renovável, reutilização de todos os materiais e otimização das cadeias de abastecimento”, ressalta.

O escritório tem sido um membro ativo da Associação de Comerciantes e Industriais de Santiago, acompanhando as preocupações dos demais que compõem essa associação, a nível jurídico, revisão de leis que serão propostas no Senado ou na Câmara de Deputados da República Dominicana, bem como a elaboração de proposta a serem apresentadas a essas instituições públicas.

A satisfação dos clientes atuais e futuros é muito importante, o que implica na constante atualização, com um banco de dados de ponta para a resolução de conflitos que os clientes possam ter. “Da mesma forma,

nossa forma de trabalhar garante ao cliente que iremos esgotar todas as formas possíveis para o resultado que deseja”, explica.

O Dr. José Miguel pontua, ainda, que o escritório é vocacionado a prestar de forma eficiente, ética e personalizada, os melhores serviços especializados que permitam aos clientes alcançar os seus objetivos. Da mesma forma, empenha-se ser uma referência capaz de oferecer soluções jurídicas de qualidade a nível nacional e internacional.

Isso ocorre por meio dos valores que são confiança, compromisso, trabalho em equipe, excelência, proximidade

e responsabilidade. Um programa de Compliance passa pela revisão das mudanças regulatórias para garantir a conformidade, prevenção de riscos criminais, informar a possibilidade de riscos ou violações e identificar os regulamentos que afetam a organização.

O fundador do Minier y Asociados finaliza ressaltando que uma boa gestão é tudo. “O que significa isso? Uma boa gestão implica compromisso, responsabilidade, pontualidade, diligência, dedicação, atenção, entre outros, de forma a ter um resultado eficaz, eficiente e rápido para os nossos clientes e seus objetivos”, destaca.



Orgullosos de Confeccionar Uniformes
Múltiples de Nuestro Perú.



Somos una empresa
textil con mas de **20 años de experiencia**

en el rubro de confección, nos especializamos en la
confección de **Uniformes Corporativos**, Uniformes de **Vestir**,
Uniformes **Industriales**, Prendas para **programas Sociales** Y
uniformes para la **Línea Hospitalaria**.

Nuestra empresa es un **proveedor de servicios completos**,
ofrecemos el proceso de producción, desde el desarrollo de
muestra hasta el producto terminado.

**CORPORACIÓN INDUSTRIAL
INDEPENDENCIA S.A.C.**



Contamos con certificaciones:



Av. Michael Faraday N°565
Ate - Lima - Perú
LIMA 15022

+511 715 0557
+51 937 657 615

ventas@corporacionindependencia.com

<https://corporacionindependencia.com/>

BCYSA SERVICIOS INDUSTRIALES S.A. DE C.V.

A Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V. é uma empresa mexicana especializada na gestão e desenvolvimento de projetos para o setor energético de hidrocarbonetos, telecomunicações e infraestrutura em geral. Multidisciplinar, a corporação fornece soluções integrais sob uma abordagem de qualidade e sustentabilidade.

O diretor-geral, Jorge Armando Augusto Vitelli, explica que as atividades começaram em 1964, ano em que um grupo de jovens profissionais, sob a liderança do engenheiro Fernando Calvillo López, constituiu a empresa com o nome de Constructora del Distrito S.A

de C.V, que se posicionou como uma construtora de referência no país.

Anos mais tarde, após a nova visão do Lic. Fernando Calvillo Álvarez e do engenheiro Manuel Calvillo Álvarez, ao assumirem respectivamente a presidência e a vice-presidência da empresa, a organização consolidou alianças estratégicas até a constituição da Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V, o que permitiu alcançar sua permanência, crescimento e desenvolvimento.

Jorge Armando chama a atenção para o Sistema de Gestão da Qualidade, baseado nos requisitos da Norma ISO





9001:2015. “O objetivo é alcançar a satisfação do cliente e de partes interessadas relevantes através do fornecimento de um produto que atenda e supere seus requisitos”, enfatiza, elencando pontos pertinentes neste âmbito.

“Os eixos consideram liderança e comprometimento para melhorar o desempenho organizacional, melhoria contínua de nossos processos, gestão ativa de riscos e oportunidades para alcançar os resultados esperados, colaboração, comprometimento e participação de capital, bem como o estabelecimento de objetivos como elemento-chave para a geração de valor e o estabelecimento de estratégias de negócio”, completa.

Ele também destaca que a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável faz parte da gestão de Responsabilidade Social Corporativa, uma vez que a empresa busca manter ações, planos, iniciativas, campanhas

e programas alinhados aos objetivos que compõem a referida agenda de metas.

“Entendemos que somos um elemento-chave na superação dos desafios que nosso país e o mundo enfrentam e, na medida de nossas possibilidades, buscamos impactar positivamente nosso meio ambiente. Acreditamos que tal agenda é um excelente guia para gerar mudanças substanciais e acabar com os problemas que nos impedem de viver em um mundo inclusivo e sustentável”, frisa.

À vista disso, a organização implementa um Sistema de Gestão Ambiental certificado sob os requisitos da norma internacional ISO 14001:2015, que tem o objetivo de identificar e avaliar os aspectos ambientais e monitorar e mitigar os impactos gerados pelo desenvolvimento de atividades.

“Temos controles operacionais em prol da prevenção da poluição, ativi-

dades de reflorestamento e garantimos que nossos eventos de responsabilidade social corporativa sejam acompanhados de atividades em favor dos ecossistemas. Promovemos o cuidado e a preservação do meio ambiente entre nossos públicos de relacionamento por meio de iniciativas, campanhas e programas que buscam incentivar práticas ambientais responsáveis”, lista.

Já no âmbito da Responsabilidade Social e Sustentabilidade, a Bcysa estabelece programas institucionais que visam ir ao encontro das necessidades e expectativas dos vários grupos de interesse, como os clientes, colaboradores e suas famílias, comunidades, organizações sem fins lucrativos, entre outros.

Jorge Armando ressalta, ainda, as iniciativas focadas na promoção e desenvolvimento de negócios justos e transparentes, por meio da diretriz de ética empresarial e governança. “Também promovemos, em todos os momentos, o cuidado e a preservação do meio ambiente por meio de nosso sistema de gestão ambiental, que busca mitigar os impactos”, comenta.

De acordo com o diretor-geral, a satisfação do cliente é um dos elementos básicos do sucesso de qualquer tipo de negócio. Isso é alcançado quando as necessidades e expectativas dos clientes são superadas e atendidas, de forma que um relacionamento duradouro seja gerado em um esquema ganha-ganha. Assim, os resultados são uma medida de desempenho para tomada de ações.

Desde 2021, a empresa trabalha no desenvolvimento de uma estrutura de governança corporativa, que torne o compliance mais sólido. A partir dessa estrutura, e com base na filosofia em-

presarial, critérios éticos são definidos para o desenvolvimento de operações sob padrões éticos e transparentes, que garantem a legalidade de cada uma das ações tomadas.

As principais diretrizes passam pelo desenvolvimento dos negócios sob padrões de transparência e legalidade, promoção do respeito e proteção dos direitos humanos dos colaboradores e demais grupos de interesse, desenvolvimento das operações e a concorrência leal. Essas orientações são acompanhadas pela equipe jurídica da Bcysa, que tem autoridade para tomar as providências.

Jorge Armando frisa que a percepção que os clientes e demais stakeholders têm da organização é vital, visto que determina a permanência como empresa rentável. “Todos os dias trabalhamos para gerar uma atuação justa, transparente e ética, alinhada com nossa filosofia de negócios e governança de nossa organização”, finaliza.



Bcysa



BURSA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Great
Place
to
Work.
Certified
by
GreatPlacetowork.com



Bcysa Servicios Industriales S.A. de C.V.

LÍDERES



en **consultoría especializada** para la gerencia de proyectos de **construcción, coordinación y supervisión de obras.**

Servicios:	Ingeniería Básica, Preliminar y Extendida	Costos y Presupuestos
Consultoría Ambiental	Trabajos Topográficos	Elaboración y Gestión de Permisos Federales, Estatales y Municipales
Gestoría de Derecho de Vía	Seguridad e Higiene	Administración de Proyectos

WELLCON TREINAMENTO E CONSULTORIA

A Wellcon Treinamento e Consultoria se volta à cadeia produtiva de petróleo, gás e energias renováveis com Treinamento em Controle de Poço (Well Control), com Certificação Internacional em Perfuração, Workover, Well Servicing (Flexitubo, Wireline, Slickline, Snubbing) e Underbalancing Drilling, nos níveis introdutório, fundamental e supervisão.

Em parceria com empresas, capacita profissionais em outros segmentos, como Tecnologia da Informação. Através do Sistema de Gestão Integrado, busca manter um padrão de excelência para satisfazer às necessidades e supe-

rar as expectativas dos clientes, colaboradores, sociedade e meio ambiente, agregando valores para desempenhar melhor as atividades.

De acordo com o diretor-executivo, Ivanildo Mesquita Ferreira, a empresa iniciou suas atividades em 1998, com sua aposentadoria da Petrobras. Com isso, abriu a Wellcon para dar prosseguimento aos trabalhos que vinham sendo desenvolvidos ao longo de sua carreira na estatal voltada à Segurança Operacional, Preservação da Integridade Física das Pessoas e do Meio Ambiente.



The image shows a screenshot of the Wellcon website. On the left, there is a large graphic with the Wellcon logo (a blue eagle) and the text 'wellcon Treinamento e Consultoria Ltda'. Below this, it states 'Treinamento e Consultoria em Exploração e Produção de Petróleo Especializada em Controle de Poços Petrolíferos' and provides contact information: 'Wellcon Treinamento e Consultoria Ltda. | Tel: +5511 79 4088 8084 | Fone/Fax: +5511 79 5211 7078 | www.wellcon.com.br'. There are also logos for 'Gestão Integrada na Indústria', 'Certificação em Controle de Qualidade', 'Tecnologia da Informação', and 'Associação'. Logos for 'EXXON MOBIL' and 'PETROBRAS' are also visible. Below this is a 'Consultoria' section with a list of services: 'Projeto e acompanhamento operacional da perfuração e completação em poços de petróleo', 'Inspeção geral e do sistema de segurança e controle de poço em sondas de perfuração e workover', and 'Combate a kicks e Blowouts'. On the right, there is a section titled 'Os Cursos:' listing 'Curso de Wellcontrol com certificação internacional IADC', 'Pós graduação em engenharia de petróleo (Latu Sensu)', and 'Certificação de redes CCSD (CCNA)'. Below this are three small images showing workers in an industrial setting. The next section is 'Desenvolvimento de Tecnologia:' listing 'Soluções | SIM - Solução Integrada (Visual e Gráfico) de Monitoramento Operacional das Sondas de Perfuração e Workover', 'SAV - Sistema de Análise de Vibração', and 'Simuladores | Simulador de Perfuração e Completção, Simulador de Workover e Flexitubo'. Below this are images of the SIM and SAV software interfaces and a physical simulator model.

Ele se recorda de que um dos principais desafios enfrentados no começo dos trabalhos foi desenvolver um simulador de perfuração e completação que atendesse às prerrogativas de águas ultra profundas e obter a certificação internacional para os cursos de controle de poço. Atualmente, a Wellcon é acreditada pelo International Association of Drilling Contractors.

A corporação adotou também, como decisão estratégica, o Sistema de Gerenciamento Integrado (SGI) em conformidade com as Normas NBR ISO 9001:2015, NBR ISO 14001:2015, NBR ISO 45001:2018, NBR ISO 16001:2004, NBR ISO 31000:2018 e NBR ISO 37001:2017 como seu sistema de gestão e base para seu desenvolvimento sustentável.

As pautas passam pelo treinamento profissionalizante e tecnológico em engenharia de petróleo, segurança operacional, automação e redes de comunicação de dados, consultoria nas áreas de QSMS (qualidade, segurança, meio ambiente e saúde), energia renovável, automação, exploração e produção de petróleo e gás e inovação tecnológica, projetos, parcerias e qualificação.

Ivanildo chama a atenção para a área ambiental, onde a empresa mantém diretrizes de gestão para reduzir, reciclar ou reutilizar, sensibilizando colaboradores e partes interessadas para comportamentos socialmente responsáveis. Para tanto, são organizadas palestras, reciclagem, instalação de energia fotovoltaica para minimi-

zar impactos no consumo de recursos naturais.

Ele ressalta a visão quanto à identificação das necessidades no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa. Um exemplo de iniciativa é o Natal Solidário, pela qual a corporação distribui cestas básicas, roupas e brinquedos para a comunidade carente de São Cristóvão (SE), além da promoção de competições esportivas, como futebol, entre outras brincadeiras.

A Wellcon disponibiliza, também, um canal de comunicação com o cliente e partes interessadas para denúncias e reclamações, sendo acompanhadas pela coordenadora de QSMS. Além disso, ao fim de cada serviço, os clientes podem dar suas avaliações. “Sem-

pre que possível, implementamos melhorias e avaliamos periodicamente nossos fornecedores de produtos e serviços”, afirma.

A antecipação ao risco ganha atenção. Para isso, a corporação faz, anualmente, reuniões de análise crítica e desenvolve seu planejamento estratégico com análise do ambiente interno e externo à organização, elaborando ações estratégicas para minimizar os impactos e reduzir os riscos relacionados à empresa, saúde e segurança dos colaboradores e aos requisitos ambientais.

Com o objetivo de melhor definir as diretrizes em consonância com sua política, princípios e valores, a Wellcon desenvolveu o Manual de Princípios, Valores e Código de Integridade



e Conduta Ética de acordo com leis, padrões éticos, regulamentos internos e externos. A empresa também define suas partes interessadas e principais requisitos, avaliando o alcance desses resultados.

Ivanildo comenta que, para redução de custos dos clientes e para não deixar os requisitos de mercado durante a pandemia de covid-19, foram desenvolvidos cursos na modalidade EAD. Além disso, a corporação identifica as necessidades de treinamentos de seus clientes, tem CRM para melhor relacionamento e se utiliza das redes sociais para gerar informações.

Há atendimento aos requisitos legais através da identificação dos aspectos e impactos ambientais, perigos e riscos de SSO. Implementa também ações de controle e monitoramento de atendimento à legislação e realiza auditorias internas e externas pe-

riódicas para melhoria dos processos, assim como atua com gestão de fornecedores.

A Wellcon estabelece que seus colaboradores cumpram o que foi elaborado em consonância com as regras pré-estabelecidas pela diretoria-executiva e com a cultura da empresa, em acordo com os princípios de Due Diligence, da Função de Compliance Antissuborno, da Conduta Ética e da Legislação do país.

Para tanto, foi desenvolvido um Manual de Compliance para ser repassado para as partes interessadas. O diretor-executivo resume que todos esses pontos integram e ressaltam a importância de uma boa gestão. “Isso gera valores e credibilidade, além de melhorar a qualidade dos serviços prestados, mantendo a saúde financeira da empresa”, conclui.





Desenvolvimento de Tecnologia

- **SIM- Solução Integrada (Visual e Gráfico) de Monitoramento (Operacional de Sondas de Perfuração em Workover).**

- O **SIM** integra o monitoramento operacional e visual dos parâmetros de perfuração e completção através de sensores ou sistemas de instrumentação utilizando energia limpa e tecnologia Wireless com a manutenção preditiva e o controle das atividades visando evitar a poluição do meio ambiente bem como a visualização integrada das operações.



- **SAV- Sistema de Análise de vibração.**

- O **SAV** Sistema composto de Hardware + Software com o objetivo de otimizar o funcionamento das máquinas, ou seja, trabalha na manutenção preditiva, monitora toda e qualquer vibração que ocorre nas máquinas interpretando em ondas que são convertidas em frequências (Fourier e Wavelet) e analisadas para diagnosticar possíveis problemas futuros.



- **Simulador de Controles de Poços (Wellcontrol Simulator).**

- Simulador utilizado para cursos de **Wellcontrol**, análise e solução de problemas de poços Petrolíferos tanto na perfuração quanto na produção. Único simulador nacional que atende 100% das exigências do IADC.



- **SISGECOM - Sistema de Gestão Energética Integrado com Simulador de Energia, Controle Operacional e Monitoramento Remoto.**

- Sistema de gestão da energia elétrica usando a otimização operacional através de um simulador para análise e diagnóstico de consumo elétrico bem como o monitoramento e a continuidade de fornecimento de energia em locais distantes via GPRS/GSM.



HOSPITAL DOM ORIONE

Prestar serviços de saúde humanizados, com qualidade, vivenciando o carisma de São Luís Orione. Esta é a principal atividade do Hospital Dom Orione, que nasceu com a missão de ser filantrópico e de levar assistência à saúde para aqueles que não têm acesso. Situa-se em Araguaína, no Tocantins.

O diretor-presidente, padre Bruno Rodrigues, explica que, além do atendimento filantrópico, por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), o hospital também conta com atendimento particular e credenciamento em diversas operadoras de saúde, englobando desde exames e consultas ambulatoriais a procedimento de alta complexidade, como cirurgias cardíacas e neurológicas.

Ele comenta, ainda, que a história do Hospital Dom Orione se iniciou em 1952, quando o padre Quinto Tonini, enfermeiro formado pela Cruz Vermelha Internacional chegou ao então Norte Goiano, hoje Tocantins. Vendo a necessidade local, deu início aos atendimentos com o auxílio das Samaritanas Socorristas, professoras de escolas paroquiais instruídas pelo sacerdote.

À vista disso, eram prestados serviços de primeiros socorros e assistência a doentes e gestantes. “Tratavam também doenças comuns da região, como malária, gripe, febre, desnutrição, diarreia, entre outras”, conta padre Bruno. Por sua vez, os desafios também se apresentaram ao longo da história do hospital.





Segundo o diretor-presidente, o hospital começou com os trabalhos na década de 70, período de muita pobreza e precariedade na Região Norte. Os atendimentos eram mais focados nas doenças endêmicas da época, como malária, tuberculose e doenças sexualmente transmissíveis. “A construção foi um impacto muito grande para a população da região”, pontua.

Hoje, por meio de um trabalho que busca a excelência do atendimento em saúde, o Hospital Dom Orione se tornou o maior complexo do estado do Tocantins, prestando serviços médicos hospitalares de média a alta complexidade. Com isso, consolidou-se como uma instituição de referência no tratamento de diversas especialidades, sempre levando o carisma de São Luís Orione.

Para tanto, um conjunto de iniciativas com foco na eficiência total da empre-

sa norteia os trabalhos, visando à satisfação e superação das necessidades do público-alvo interno ou externo. As pautas são os trabalhos focados em ferramentas de qualidade, como de modelo de gestão em constante aprimoramento. Por outro lado, o desafio consiste na mudança de cultura.

Enquanto instituição missionária de promoção de saúde, o hospital acredita e preza pelo valor da vida humana. Padre Bruno ressalta que a vida é bem precioso e merece cuidados individuais e coletivos. “É fundamental a participação e o envolvimento para que os ODS contribuam, de fato, para o favorecimento de uma vida plena para todos”, frisa.

O meio ambiente também é uma preocupação constante. A instituição possui todas as licenças ambientais exigidas pela legislação. Além disso, está em pleno acordo com aquilo que é preconizado pelo município para o meio ambiente. Outro ponto de destaque da forma que o hospital lida com

o meio ambiente é o gerenciamento dos resíduos.

“A instituição possui um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde, o que proporciona que os resíduos sejam recolhidos, segregados, armazenados, tratados e descartados de forma correta”, explica padre Bruno, ressalta, ainda, que o hospital possui duas Estações de Tratamento de Esgoto, pelas quais todos os resíduos líquidos são devidamente tratados.

Atrelado ao campo da Responsabilidade Social Corporativa, por meio do atendimento filantrópico, a instituição oferta serviços de saúde de qualidade para as famílias que não têm condições de arcar com os custos do atendimento particular. Nisso, são beneficiados usuários do Tocantins, Sul e Sudeste do Pará e Sul do Maranhão.

O hospital é caracterizado, ainda, como Entidade Beneficente de Assistência Social na área da Saúde, conforme Portaria SAS/MS nº 1.964/2018, pela prestação de serviços ao SUS superior a 60%. Em 2021, do total de atendimentos, 70,3% foram de pacientes do SUS nas especialidades de obstetrícia, neonatologia, cirurgia cardíaca e covid-19.

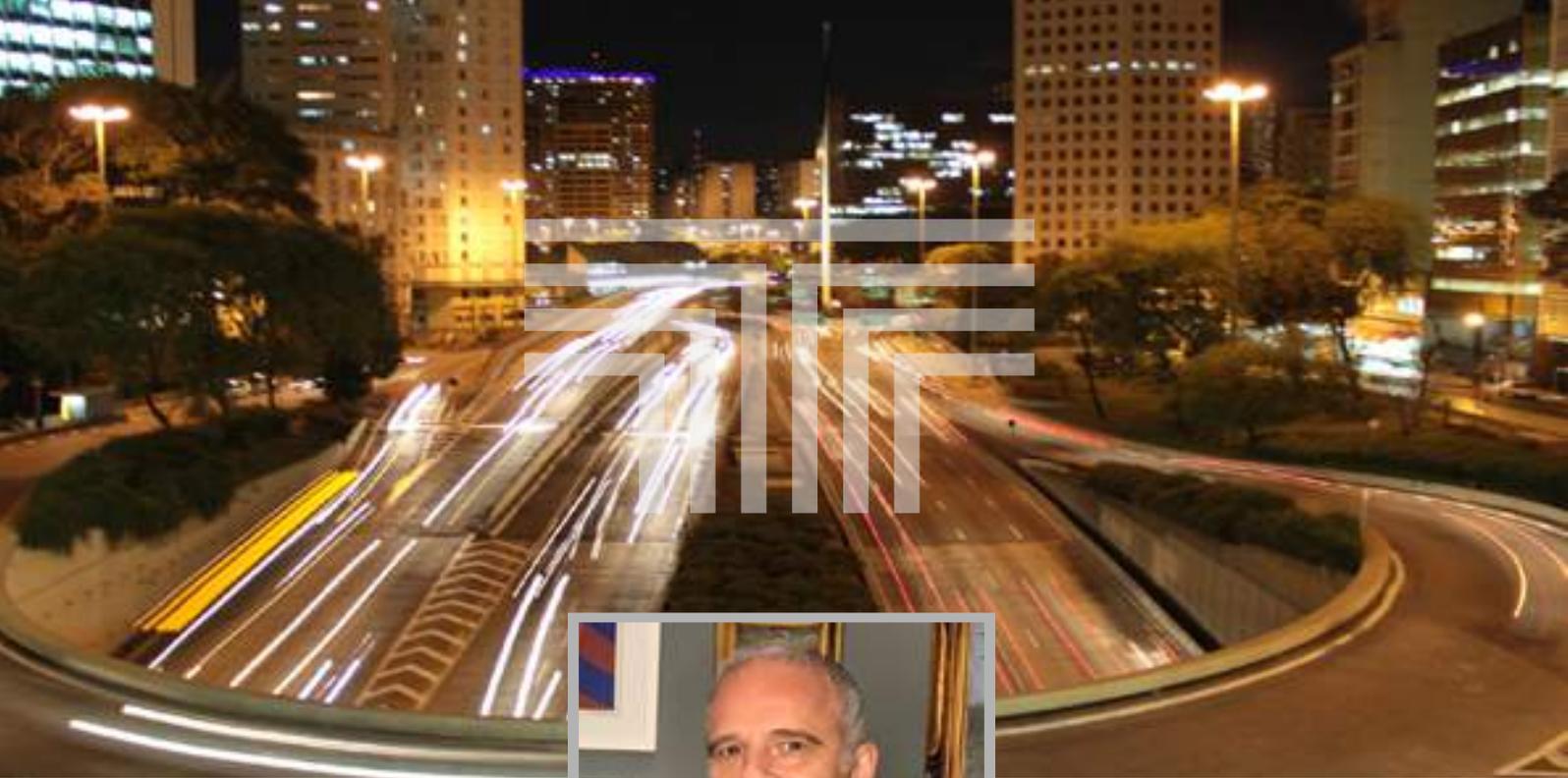
A gestão do Dom Orione entende que o cliente é o principal indicador de qualidade dos serviços. À vista disso, aplica pesquisas de satisfação institucional, bem como levantamentos de clima organiza-

cional, objetivando captar a percepção dos clientes através de dados coletados, que são analisados com foco na melhoria contínua.

Conta, ainda, com o serviço de Ouvidoria, um canal direto de comunicação e relacionamento entre clientes e a instituição. Seu papel é ouvir, orientar e encaminhar as queixas, sugestões e elogios recebidos. Com isso, é possível detectar pontos fortes a serem mantidos e falhas que precisam ser corrigidas, contribuindo para um contínuo aperfeiçoamento dos serviços prestados.

Padre Bruno resume que, desde o início das atividades, o hospital foi gerido visando promover e valorizar a vida, sempre seguindo o carisma de seu padroeiro, São Luís Orione. “A gestão tem esse norte, atender com excelência, qualidade, segurança e principalmente, com caridade às pessoas. Isso reflete diretamente na reputação do hospital”, finaliza.





MARCOS TAVARES LEITE

OAB/SP 95.253



TAVARESLEITE
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Avenida Angélica, 546 - Salas 02/03
Cep 01228-000 - Santa Cecília - São Paulo - SP
Tel. 55 11 3037-7373 - Cel. 11 99455-2982

OPERADORA INTERNACIONAL MONBYHOTELS S.A.P.I. DE C.V. (MONBYHOTELS)

A MonByHotels é uma empresa que tem como principal atividade a concepção, desenvolvimento e operação de hotéis, apartamentos mobiliados, com serviços hoteleiros, residências de estudantes e Senior Living. Está situada em Guadalajara, Jalisco, no México, com serviços de geração de Modelo de Negócios.

O CEO Juan Carlos Mondragón Castañeda comenta que a corporação se volta também à coordenação de Desenvolvimento Imobiliário, construção, entrega de chave e operação e gestão de unidades de negócios, incluindo pré-operação, go live e operação de

contratos de 10, 15 e 20 anos. Por sua vez, ele pontua que os desafios também fizeram parte da organização.

O primeiro deles foi a criação da entidade; o segundo, conseguir o primeiro contrato; o terceiro, passar pela pandemia de covid-19; o quarto, resistir até a conclusão do primeiro hotel e, depois, do segundo; o quinto, formar um time executivo experiente e de alta performance; e o sexto, posicionar as unidades de negócios em mercados-alvos e torná-las bem-sucedidas.

A MonByHotels possui processos de classe mundial, que permitem à em-





presa ser certificada pelas principais marcas mundiais para projetar, construir e operar hotéis. À vista disso, a corporação vive a melhoria contínua de mãos dadas com marcas como Marriot, IHG, Hilton, Best Western, entre outros. Cada processo está ligado a padrões de cada marca.

Para tanto, todos os executivos da organização são certificados com as marcas internacionais com as quais a empresa trabalha. Por isso, os colaboradores integram tais programas de treinamentos, além dos próprios métodos da corporação, assim como a atualização de certificações locais e federais. “Todos devem cumprir os calendários de certificação anual e estarem atualizados”, frisa.

Juan Carlos chama a atenção para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que integra

os pontos importantes nas tomadas de decisões. Ele explica que o trabalho busca o menor impacto negativo ao meio ambiente e à comunidade. Além disso, a visão foca no desenvolvimento de programas e tecnologias ligados ao tema.

Alguns exemplos dessas iniciativas são a redução de custos de energia, separação de lixo e emissão de carbono. “Por meio de organizações não-governamentais, trabalhamos no apoio a programas que melhoram a qualidade de vida das pessoas. A cada ano, novas metas são definidas e os resultados são revisados”, explica.

Ainda neste âmbito, as práticas ESG, sigla para Ambiental, Social e Governança, também são elencadas. Primeiramente, essas ações estão na engenharia de cada unidade de negócio. Além disso, no dia a dia, é criada uma cultura organizacional com a equipe quanto à separação de lixo, economia de energia elétrica e participação nas certificações ambientais.

Já no campo da Responsabilidade Social Corporativa, há uma colaboração com organizações locais, nacionais e internacionais, como Skal Club Internacional ou a organização Mi Bella Esperanza para apoiar programas anuais para setores vulneráveis da sociedade. Todas essas iniciativas são pautadas, ainda, pela ética.

O CEO explica também a contribuição da empresa para a satisfação das partes

envolvidas. Ele afirma que a empresa é muito criteriosa na seleção de perfis para cada cargo e conta com uma filosofia de contratar pessoas para que a colaboração seja por muitos anos. “Não contratamos para demiti-las”, comenta, ressaltando, ainda, que o fator humano é o bem mais importante.

Através das plataformas de cada unidade de negócio, a MonByHotels dispõe de sistemas que permitem ao hóspede ou cliente expressar seus comentários. Contudo o trabalho se dá com processos semanais/anuais que permitem à corporação detectar qualquer desvio da chegada dos hóspedes e, assim, dispor de produtos e serviços da mais alta qualidade.

Juan Carlos enfatiza que a ética é fundamental em todos os processos. “Cumprimos a lei”, resalta, pontuando que os funcionários assinam acordos de confidencialidade que são juridicamente vinculativos. Além disso, na segurança de dados, a organização possui softwares criptografados nos sistemas que são operados.

Essas ações estão relacionadas, ainda, à reputação positiva, fruto de uma boa gestão. Nesta área, o CEO destaca que a MonByHotels tem um programa de Associados que se

concentra na criação de uma cultura organizacional corporativa, na qual todos estão totalmente cientes de suas metas, objetivos e escopo mensais, semestrais e anuais.

“Qualquer desvio é corrigido imediatamente e, no final de cada trimestre, são atribuídos prêmios a quem atingir os seus objetivos. Além disso, a cada trimestre, é convocada uma reunião de resultados da empresa, na qual os KPIS são revisados e os bônus de produtividade ou lucros da empresa são entregues a cada associado”, elenca.⁷

Juan Carlos resume que a MonByHotels é uma empresa de serviços e reforça que o fator humano é o bem mais importante que a companhia tem. “Para tanto, cuidamos dele, amamos e fazemos questão de criar ótimos ambientes de trabalho que façam com que os colaboradores atendam nossos hóspedes como se fossem seus





Aponte a
câmera para
o QR Code



Educação Profissional para todo o Amazonas



O **Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam)** existe há 18 anos, completados em 24 de julho de 2021. Faz parte da vida da população amazonense de forma positiva e acumula mais de um milhão de vagas ofertadas em cursos de qualificação profissional e formação técnica. Durante esse período tem levado educação a alunos da capital e de 61 cidades do interior do Estado, de forma gratuita.

Qualifica mão de obra e gera trabalho e renda. E, sempre pensando na qualificação e crescimento profissional de seus alunos, a cada ano aumenta a quantidade de cursos e oferta de vagas. Hoje, o catálogo do Cetam reúne 411 diferentes opções de cursos, somando os técnicos, de qualificação profissional, especializações técnicas e de Ensino a Distância (EaD).

Os cursos são divididos por eixos, 11 no total, com o intuito de atender públicos diversos: Eixo Tecnológico Ambiente e Saúde, Eixo Tecnológico Controle e Processos Industriais, dentre outros. No Cetam, o aluno encontra desde o curso Técnico em Enfermagem, por exemplo, até aulas de Maquiagem, Corte e costura e Aromaterapia.



cetam.am.gov.br



[cetam.amazonas](https://www.instagram.com/cetam.amazonas)



[cetam_amazonas](https://twitter.com/cetam_amazonas)



[Cetam Amazonas](https://www.youtube.com/CetamAmazonas)

Avenida Pedro Teixeira, 2354, Dom Pedro I,
Manaus, AM, Brasil. CEP 69040-000
+55 92 2126-7444 | ascom@cetam.am.gov.br

NIKKEN

Presente na América do Norte — Estados Unidos e Canadá — e América Latina, somando 19 países ao redor do mundo, a Nikken tem como nicho de mercado os agregados familiares de cada país, com um trabalho focado na sensibilização das famílias para a contribuição para a sua saúde, bem-estar econômico e ambiental.

O diretor-geral para América Latina, Gustavo Adolfo Gómez Álvarez, explica que a corporação tem consciência de que a educação e o bem-estar nascem em casa. À vista disso, os esforços se voltam ao ensinamento da relação da

natureza com o equilíbrio do corpo, o que reforça a responsabilidade da empresa em manter uma boa relação com a natureza.

Ele conta que a Nikken foi fundada há mais de quatro décadas no Japão pelo Sr. Isamu Masuda, que, inspirado nos banhos japoneses, os ofurôs, desenhou as primeiras palmilhas magnéticas que proporcionam relaxamento ao corpo. A invenção iria relaxar e energizar milhões de pessoas que sofrem de dores nos pés e o cansaço que isso causa no resto do corpo.





“Com base nessa forma de pensar, a empresa estabelece sua missão e filosofia para desenvolver produtos que combinam conhecimento natural e elementar para a vida, bem como a mais avançada tecnologia disponível para o bem-estar inspirado na natureza”, expõe, frisando que a Nikken foi criada para oferecer a todos um estilo de vida melhor.

A Qualidade Total é promovida por meio de cada uma das ações do exercício, baseadas em boas práticas corporativas, melhoria contínua de processos e responsabilidade social. As raízes e fundações da organização são baseadas na cultura japonesa, em que o respeito pelo ser humano está presente em tudo o que é feito e seus padrões são baseados nesse critério.

Gustavo Adolfo afirma estar ciente de que a Nikken é um player importante dentro dos 17 Objetivos de Desenvolvi-

mento Sustentável, uma vez que, em suas apresentações, essas metas sempre são incluídas e promovidas, gerando maior consciência da contribuição da organização no âmbito individual e empresarial.

“Especificamente, contribuímos mais fortemente para o objetivo 3, de saúde e bem-estar, com o nosso conceito, dado que geramos oportunidades para toda a população sem distinção e desenvolvemos sistemas de renda modernos, que permitem o crescimento econômico das famílias, além do benefício da saúde”, relaciona.

O foco também ocorre na conscientização para a redução do uso de garrafas plásticas e plásticos descartáveis, através da mudança na dinâmica de consumo das famílias e da adoção de uma fonte de água renovável, como a dos sistemas de água PigMag da Nikken. Além disso, os produtos geram valor

para o bem-estar das pessoas, são duradouros e usam conceitos de economia circular.

Em relação à Responsabilidade Social, um programa envolve a redução do uso de plásticos nas garrafas de água, uma vez que os sistemas domésticos de água e garrafas portáteis evitam a compra de garrafas e jarros de plástico. Em todos os anos, a empresa está a chegar a 100 mil casas com os sistemas de água, e isso gera um grande impacto na redução do uso de plástico.

Outra iniciativa é a Nikken Con Amor, construindo casas para famílias das classes D e E. Anualmente, a corporação estabelece a meta de construir entre cinco e 10 casas na América Latina. Para Gustavo Adolfo, essas ações, juntamente com a busca pela excelência, são pontos fundamentais que contribuem com diferentes áreas.

“Não há alegria maior do que ouvir as experiências de uso dos produtos e ver como as pessoas adquirem comportamentos que contribuem para melhorar a saúde. Através da nossa comunidade, encontramos muitas pessoas que dedicaram o seu tempo a partilhar, aconselhar e transmitir esses conceitos de bem-estar. Nosso propósito é transformador para o bem-estar das pessoas”, comenta.

Assim, as decisões no desenvolvimento de produtos são baseadas nas necessidades do cliente, bem-estar social, econômico e ambiental. “Todas as decisões que tomamos respeitam e aplicam as leis que regem cada país. Nossa empresa administra um conceito de econo-

mia colaborativa em que, se o acionista ganha, nossos associados também ganham”, assegura.

Na parte do compliance, a empresa está em um processo de dois anos, desenvolvendo uma transformação interna rumo à inovação e à cocriação. Nesse processo, conta com uma equipe focada em manter a dinâmica de melhoria contínua e redução de riscos com base no compromisso ético da corporação e pessoas, em conformidade com os regulamentos legais.

“Definimos os indicadores que nos permitem medir e agir, bem como um plano de auditoria interna que nos permite manter esse conceito dentro da cultura organizacional. Esse processo está a cargo da auditoria interna corporativa e se reporta diretamente à direção geral. Trata-se de uma função independente de todas as áreas”, explica.

Finalmente, o empresário destaca que uma boa gestão é fundamental para a Nikken. “O respeito ao ser humano é muito alto e nossos padrões são baseados nesse critério. Fazer as coisas de maneira correta e honesta faz parte de nossa cultura. Promovemos a filosofia de sermos seres humanos melhores”, declara.





ÚNETE A LA EXPERIENCIA
DE VIVIR Y COMPARTIR

-todos los beneficios que te dá ser parte de-
**LA COMUNIDAD DE BIENESTAR
MAS GRANDE DEL MUNDO**



¡Ingresa a nikkenlatam.com y conoce más!



@NIKKENLAT



@nikkenlatam



/Nikken Latinoamérica

SAFETRADING INTERNATIONAL BUSINESS

A Safetrading International Business tem como principal atividade o “fim da complexidade” em negócios internacionais de exportações, que têm como destino mais de 10 países, importações, com origem de mais de 30 nações, e investimentos. A empresa foi constituída formalmente em agosto de 2007 e iniciou suas operações em abril de 2009. De acordo com o CEO, Dr. Jacob Paulo Kunzler, a corporação tem oito empregos diretos e mais de 50 indiretos, através de alianças com fornecedores e parceiros comerciais. Contudo os re-

sultados gerados com os negócios desenvolvidos para os clientes, no Brasil e exterior, podem impactar direta ou indiretamente até 5 mil pessoas.

Por meio de um programa de Qualidade Total, pautas são implementadas, abordando resultado, segurança e transparência em todas as operações para os clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Por sua vez, desafios também se apresentam, como o fim da complexidade para os clientes





em exportações, importações e investimentos, entre outros.

O CEO chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Ele pontua que essas diretrizes são fundamentais para o desenvolvimento humano, social, ambiental e econômico e adianta que a meta sempre é a adesão da empresa ao Pacto Global.

À vista disso, a empresa adota contratos, documentos e outros com assinatura digital (e-CPF), evitando a impressão de papel e consumo de árvores. Dos colaboradores e sócios, 100% são detentores do certificado digital. O e-CPF também está em plena consolidação nos processos internos.

“Estamos empenhados com a necessária mudança cultural de todos os nossos clientes, fornecedores e parceiros para que adotem, também, a prática de assinatura digital”, afirma o Dr. Jacob Paulo, explicando que a medição de impacto se dá por número de processos de importações e exportações anuais e por número de contratos firmados anualmente, entre outros.

Ainda neste âmbito, o principal desafio é compartilhar os conhecimentos com as pessoas externas, como clientes, fornecedores e parceiros, para que utilizem as ferramentas, a tecnologia e os procedimentos para a assinatura digital em documentos. O resultado é renunciar a impressões de contratos e outros documentos, assinaturas com caneta e deslocamentos até o serviço público.

Outro ponto que ganha destaque são as formalizações em contratos dos princípios de conformidade, segurança e transparência em todas as ações. Desde 2015, em 100% dos contratos com terceiros, gravam-se cláusulas que comprometem as partes, como: Lei de Lavagem de Dinheiro, Lei Anticorrupção e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Com essa implementação, a empresa tem a garantia do comprometimento e esforços recíprocos das partes contratuais, com a ética e a transparência, a conformidade documental e o respeito às legislações aplicadas. Para tal, o CEO reforça como uma das iniciativas mais importantes da corporação a de formalização contratual da conformidade, segurança e transparência.

A Safetrading também implementa estratégias responsáveis visando à satisfação dos grupos de interesse. O primeiro grupo é de colaboradores que participam com os resultados financeiros alcançados a cada período como consequência da dedicação e profissionalismo. Já o segundo é o de clientes, que buscam mais serviços integrados com qualidade, segurança e transparência.

O Dr. Jacob Paulo diz que há, ainda, um terceiro grupo, o de sócios da empresa, que apostam o seu capital e assumem altos riscos financeiros, operacionais, fiscais e cambiais. “Que acreditam que o resultado financeiro é alcançado em cada operação negociada, operacionalizada dentro do Padrão Safetrading, e, ao ser finalizada, deve encantar, surpreender e satisfazer às expectativas”, explica.

O maior desafio é a adaptação à cultura empresarial e a micro auditoria aplicada aos processos. Esse processo com os novos colaboradores em relação à cultura da empresa é tido como um enorme desafio, dado que os resultados negativos e positivos são gerados por todos os envolvidos, conjuntamente, através de procedimentos operacionais e burocráticos.

A empresa possui um programa de Compliance que compreende tais diretrizes: todas as operações devem ter previsão legal; devem ter base contratual e documental; todos os clientes, fornecedores e parceiros são selecionados e cadastrados, entre outras premissas. O Dr. Jacob Paulo explica que o projeto deve receber maior sistematização de procedimentos de verificação.

Para essa área, os desafios são encontrar pessoas qualificadas para efetivamente contribuir para a melhoria de processos, que são intelectualizados e, de forma consciente e construtiva, agregam valor ao negócio. “A Safetrading é uma empresa consolidada e reconhecida no mercado como referência em inteligência competitiva e em segurança nos negócios internacionais”, enfatiza.

Ele conclui ressaltando a reputação corporativa da empresa e de sua marca, demonstrada, dia após dia, no mercado de negócios internacionais através da eficiência, eficácia e efetividade de cada membro da equipe e aplicada na condução de cada operação de exportação, importação e de recepção de investimentos internacionais.



9₀

TABELIONATO DE NOTAS

CARTÓRIO

ABREU



LOTEKA

A Universidade de Pamplona nasceu como instituição privada, em 1960, sob a direção do padre José Rafael Faría Bermúdez. Em 1970, foi convertida em Universidade Pública de ordem departamental e, em 1971, o Ministério da Educação Nacional a habilitou a conceder títulos profissionais conforme o decreto n° 1.550 de 13 de agosto.

A instituição oferece educação de alta qualidade nos níveis de graduação e pós-graduação, incluindo doutorado. Além disso, possui produtos de destaque em capital intelectual e tecnologia

da informação reconhecidos nacional e internacionalmente, como, por exemplo, a suíte informática Academusoft para apoio a processos acadêmicos ou o SPEI.

A Universidade preza e ressalta também a importância da mulher em cargos, especialmente no diretório administrativo, como a secretária-geral, Diana Carolina Villamizar Acevedo; a vice-chanceler acadêmica, Laura Patrícia Villamizar Carrillo; e a secretária-acadêmica, Mayara Lorena Rojas Luna.





O reitor da instituição, Ivaldo Torres Chávez, explica que a Universidade possui Credenciamento Institucional de Alta Qualidade concedida pelo Ministério da Educação Nacional desde setembro de 2021. Além disso, possui o Certificado ICONTEC ISO 9001:2015, Desenho e Prestação de Serviço de Ensino Superior aos níveis de Graduação, Pós-Graduação, Gestão de Pesquisa, Gestão de Interação Social, entre outras.

Ivaldo ressalta o trabalho para articular os ODS a ações de Responsabilidade Social Corporativa. “Começamos a caminhar para a Responsabilidade Social Universitária, o que significa que passamos a articulação dos ODS para um processo de inclusão, uso e geração de dados para que possamos participar dos ecossistemas de desenvolvimento sustentável do estado”, explica.

Implementa, ainda, programas ambientais com o objetivo de prevenir os

impactos ambientais gerados pelas atividades, serviços ou produtos da organização. Entre as iniciativas estão o Plano de Gestão Integral de Resíduos Hospitalares e Similares, Jardim Botânico, Cadeira de Educação Ambiental e Programa de uso eficiente de energia. Todos os projetos estão em execução.

Através do escritório de Interação Social e sua área de extensão, apoia o desenvolvimento de estratégias que se tornam projetos que fazem parte da Responsabilidade Social Corporativa. “Temos dois programas chamados conservação da vida no planeta, pelo programa de Biologia e pelo projeto Biocuenca, que foca na gestão responsável de aquíferos”, elenca.

A cada período, através do Plano de Gestão Institucional, a instituição desenvolve atividades de prestação de contas, por meio da divulgação de informações de gestão, permitindo espaços para que os cidadãos conheçam



e participem ativamente, promovendo assim o controle social sobre a gestão pública e a transparência.

O conjunto de atividades definidas na estratégia estabelecida para cada ano, procura promover o diálogo e feedback com as partes interessadas e divulgar os resultados da gestão, permitindo assim um maior controle e monitorização da informação que é fornecida tan-

to aos grupos de valor como ao controle e vigilância.

O reitor finaliza ressaltando que a boa gestão se centra na administração eficiente e eficaz dos diferentes recursos da organização, e isso leva-a a se posicionar positivamente no ambiente devido às suas boas práticas e ao cumprimento dos seus objetivos.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 262

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG