QUALITY MAGAZINE

NOTA CENTRAL

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NEGOCIOS Y LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

¿SALVAR EL PLANETA O INNOVAR? POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBEN ELEGIR AMBAS
Lic. Neris M. Ramos Acevedo, M.C.g.

LA NECESIDAD DE QUE LA TECNOLOGÍA EVOLUCIONE CON SOSTENIBILIDAD
Dr. Marcus Nakagawa e Dr. Matheus Noronha

TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: SINERGIA ENTRE LA TECNOLOGÍA Y LAS PRÁCTICAS ESG PARA UN FUTURO SOSTENIBLE
Lic. Walter Teran

ENCONTRANDO LA SUSTENTABILIDAD DESDE LA REGENERACIÓN ECOSOCIAL
Lic. Nancy Vargas

REPORTAJE ESPECIAL
Daniel Perinni de Souza
Director General

EMPRESA DESTACADA 1
LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

EMPRESA DESTACADA 2
LUCIMARA PORCEL
SOCIEDADE INDIVIDUALDE ADVOCACIA

+24 PERFILES EMPRESARIALES

ENTREVISTA ESPECIAL

Gesiel Aguiar Duarte e Uziel Aguiar Duarte
DIRECTORES - DUARTE E DUARTE METALÚRGICA – MULTIMETAL

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA TU CAMINO A LA JERARQUIZACIÓN PROFESIONAL

BMP

Basic Mentoring Practitioner

→ 01

FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM
Certified Expert Professional Mentor

03

CPM
Certified Professional Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

→ PRESTIGIO
→ OPORTUNIDADES
→ BENEFICIOS

Encuentra la información completa en www.rgmentores.org/certificaciones

ÍNDICE

06 | **PALABRAS DEL CEO**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | **¿Salvar el planeta o innovar? Por qué las empresas deben elegir ambas**
Por: Neris M. Ramos Acevedo, M.C.g.

14 | **La necesidad de que la tecnología evolucione con sostenibilidad**
Por: Dr. Marcus Nakagawa e Dr. Matheus Noronha

19 | **Transformación Empresarial: sinergia entre la tecnología y las prácticas ESG para un futuro sostenible**
Por: Lic. Walter Teran

23 | **Encontrando la sustentabilidad desde la regeneración ecosocial**
Por: Lic. Nancy Vargas

29 | **ENTREVISTA ESPECIAL**
Gesiel Aguiar Duarte e Uziel Aguiar Duarte - Diretores
DUARTE E DUARTE METALÚRGICA – MULTIMETAL

33 | **EMPRESA DESTACADA 1**
LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

37 | **EMPRESA DESTACADA 2**
LUCIMARA PORCEL - SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

41 | **NOTA CENTRAL**
LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NEGOCIOS Y LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

45 | **REPORTAJE ESPECIAL**
Daniel Perinni de Souza
Diretor Geral

48 | **REPORTAJES**

49 | **DRA. MAYARA CEZARIO PSIQUIATRIA**

52 | **HOSPITAL VETERINÁRIO PET DREAM**

56 | **MEDEIROS DE ARAUJO ADVOCACIA E CONSULTORIA**

60 | **CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

64 | POLIANA BENTES DE ALMEIDA CONSULTORIA EMPRESARIAL

67 | GALO DESEMPENADEIRAS

71 | FONNTES GEOTÉCNICA

75 | WORLD POST INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

79 | LUA CRESCENTE ERVAS MEDICINAIS

82 | MARISTELA EDUARDO FÉLIX DE OLIVEIRA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

85 | JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS

89 | GOE ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

92 | BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

95 | FLETES SOTELO

98 | 4UNIK

101 | ELEVER

105 | HD PESCADOS UBATUBA

108 | BETANZAM CHEMICALS

112 | BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA

115 | BRAZIL WORLD LOGISTICS

119 | GRUPO SIA FACILITIES

123 | TECHNICARE INSTRUMENTAL CIRÚRGICO

126 | MORI ESCOLA DE NATAÇÃO

129 | CLÍNICA DANNY ESTÉTICA

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYCETOS ESPECIALES
giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIONES LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO CEO

¡Bienvenidos a la edición N.° 278 de nuestra Quality Magazine!

Vivimos en una época de revolución tecnológica sin precedentes, que está transformando los negocios e impulsando la búsqueda de la sostenibilidad. La integración de tecnologías, como la Inteligencia Artificial y Big Data, abre nuevos caminos para prácticas empresariales más sostenibles. Esto es lo que abarcaremos en esta nueva entrega: «La revolución tecnológica en los negocios y la búsqueda de la sostenibilidad».

La adaptación y la innovación son esenciales para lograr el equilibrio entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental. A medida que nos sumergimos en esta era digital, es fundamental que las empresas no solo se esfuercen por alcanzar el éxito económico, sino que también se comprometan con prácticas que respeten y preserven el planeta. La revolución tecnológica ofrece las herramientas, y la sostenibilidad es el objetivo final que debemos alcanzar.

También en esta edición, además de los artículos de los expertos internacionales de LAQI, presentamos perfiles de empresas que ejemplifican cómo la implementación tecnológica se convierte en un aliado crucial en la búsqueda de la sostenibilidad.

Que esta lectura sea un medio de inspiración para empresas más sostenibles.

Me despido y expreso mi más profunda gratitud y estima a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute

SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA

Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

ESG

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NEGOCIOS Y LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

¿Salvar el planeta o innovar? Por qué las empresas deben elegir ambas

Por: Neris M. Ramos Acevedo, M.C.g.

La creciente conciencia global sobre el cambio climático y la degradación ambiental ha puesto a las empresas en una encrucijada: ¿deben priorizar la innovación y el crecimiento económico, o centrarse en prácticas sostenibles para proteger el planeta? La respuesta, cada vez más evidente, es que ambas opciones no son mutuamente excluyentes, sino que se complementan y refuerzan.

En un mundo donde los desafíos ambientales se han convertido en una preocupación primordial, las empresas enfrentan una disyuntiva que parece ineludible: ¿deberían centrarse en salvar el planeta o en impulsar la innovación para asegurar su crecimiento y competitividad? La respuesta no es tan sencilla como una elección entre uno u otro; en realidad, la clave para un futuro sostenible y próspero radica en integrar ambos objetivos de manera efectiva. Este artículo explora cómo y por qué las empresas deben abrazar tanto la sostenibilidad ambiental como la innovación como componentes fundamentales de su estrategia empresarial.

La falacia de la disyuntiva: la conexión ineludible entre innovación y sostenibilidad

Durante mucho tiempo, se ha planteado un falso dilema: la innovación y la sostenibilidad como fuerzas opuestas. Sin embargo, esta visión simplista ignora la realidad de un mundo interconectado y la creciente demanda de productos y servicios que sean tanto innovadores como respetuosos con el medio ambiente.

La sostenibilidad y la innovación no son conceptos mutuamente excluyentes; de hecho, están intrínsecamente interconectados. En un contexto empresarial moderno, la innovación no solo se refiere a la creación de nuevos productos o servicios, sino también a la mejora continua de procesos, modelos de negocio y prácticas operativas con el objetivo de reducir el impacto ambiental.

Los consumidores actuales, especialmente las generaciones más jóvenes, son cada vez más conscientes de su impacto en el planeta y exigen a las empresas que adopten prácticas sostenibles. Aquellas compañías que logren integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio no solo cumplirán con las expectativas de los consumidores, sino que también fortalecerán su reputación y fidelización de marca.

La innovación como motor de la sostenibilidad

La innovación es la clave para encontrar soluciones a los desafíos ambientales. Al invertir en investigación y desarrollo, las empresas pueden desarrollar tecnologías limpias, procesos de producción más eficientes y productos sostenibles. Algunos ejemplos de innovación en este sentido incluyen:

- Energías renovables: La transición hacia fuentes de energía limpia como la solar, eólica e hidroeléctrica es un ejemplo claro de cómo la innovación puede contribuir a la sostenibilidad.

- Economía circular: Este modelo de producción busca minimizar los residuos y maximizar la reutilización de materiales, lo que reduce la presión sobre los recursos naturales.

- Inteligencia artificial y big data: Estas tecnologías pueden optimizar la gestión de la cadena de suministro, reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia operativa.

Para lograr este equilibrio, las empresas deben cultivar una cultura organizacional que valore y promueva la innovación sostenible. Esto implica fomentar la colaboración interdisciplinaria, invertir en investigación y desarrollo enfocados en sostenibilidad y reconocer a los empleados que contribuyen a estos objetivos.

Los Beneficios de la Sostenibilidad para las Empresas

La adopción de prácticas sostenibles no solo beneficia al planeta, sino que también puede generar importantes ventajas competitivas para las empresas:

- Reducción de costos: La eficiencia energética, la gestión de residuos y la optimización de la cadena de suministro pueden conducir a ahorros significativos.

- Mejora de la reputación: Las empresas sostenibles son percibidas como más atractivas por los inversores, los clientes y los empleados.

- Acceso a nuevos mercados: Los consumidores cada vez más demandan productos y servicios sostenibles, lo que abre nuevas oportunidades de negocio.

- Cumplimiento normativo: Las empresas sostenibles están mejor preparadas para enfrentar las regulaciones ambientales cada vez más exigentes.

Establecimiento de Metas Claras y Medibles

Finalmente, las empresas deben establecer metas claras y medibles relacionadas con la sostenibilidad y la innovación. La transparencia en el seguimiento del progreso y la comunicación de estos logros a

las partes interesadas contribuirán a fortalecer la confianza y la reputación de la empresa.

Un futuro sostenible e innovador

En conclusión, la innovación y la sostenibilidad no son opciones contrapuestas, sino dos caras de la misma moneda. Las empresas que logren integrar ambas dimensiones en su estrategia empresarial estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del futuro y contribuir a la construcción de un mundo más sostenible.

Es fundamental que las empresas reconozcan que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad social, sino una oportunidad de negocio. Al invertir en innovación y adoptar prácticas sostenibles, las empresas pueden generar valor a largo plazo para sus accionistas, sus clientes y el planeta.

Caso de éxito Unilever: de gigante de consumo a promotor de la sostenibilidad

Unilever, una de las mayores empresas de bienes de consumo a nivel mundial, ha demostrado un compromiso creciente con la sostenibilidad en los últimos años.

¿Qué hace a Unilever destacar en sostenibilidad?

- Plan de Vida Sostenible: Unilever ha establecido un ambicioso plan, llamado «Plan de Vida Sostenible», con el objetivo de ayudar a más de mil millones de personas a mejorar su salud y bienestar, reducir a la mitad su impacto ambiental y mejorar los medios de vida de millones de personas.
- Objetivos concretos: La empresa se ha fijado metas claras y medibles en áreas como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la utilización de ingredientes sostenibles, el empaquetado sostenible y la mejora de las condiciones de vida de los agricultores.
- Innovación en productos: Unilever ha desarrollado una amplia gama de productos más sostenibles, como detergentes biodegradables, alimentos con ingredientes orgánicos y productos de belleza con fórmulas naturales.
- Cadena de suministro sostenible: La empresa trabaja estrechamente con sus proveedores para garantizar que sus productos se obtengan de manera responsable y que se respeten los derechos humanos y laborales.
- Transparencia: Unilever publica un informe anual de sostenibilidad en el que detalla sus avances y desafíos.

Resultados:

- Reducción del impacto ambiental: Unilever ha logrado reducir significativamente su huella de carbono y de agua, y ha avanzado hacia un empaquetado más sostenible.
- Mejora de la reputación: La empresa es reconocida como un líder en sostenibilidad y ha atraído a un mayor número de consumidores conscientes.
- Innovación en productos: Unilever ha lanzado al mercado una amplia gama de productos sostenibles que satisfacen las necesidades de los consumidores actuales.

¿Por qué Unilever es un caso de éxito?

- Visión a largo plazo: Unilever ha demostrado un compromiso a largo plazo con la sostenibilidad y ha integrado esta dimensión en su estrategia empresarial.

- Enfoque holístico: La empresa aborda la sostenibilidad desde múltiples perspectivas, incluyendo el medio ambiente, los derechos humanos y los aspectos sociales.

- Colaboración con múltiples actores: Unilever trabaja en estrecha colaboración con gobiernos, ONG, proveedores y clientes para lograr sus objetivos.

Lecciones para otras empresas:

- La sostenibilidad puede ser un motor de crecimiento: Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas pueden acceder a nuevos mercados, mejorar su reputación y fortalecer su relación con los consumidores.

- La innovación es clave: La sostenibilidad requiere una constante innovación en productos, procesos y modelos de negocio.

- La transparencia es fundamental: Las empresas deben ser transparentes en cuanto a sus prácticas sostenibles y rendir cuentas a sus stakeholders.

Unilever demuestra que incluso las grandes empresas pueden transformar sus modelos de negocio para generar un impacto positivo en el mundo.

Conclusión

La idea de elegir entre salvar el planeta e innovar es un falso dilema. En un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo, la integración de la sostenibilidad y la innovación no solo es posible, sino que es esencial para el éxito a largo plazo.

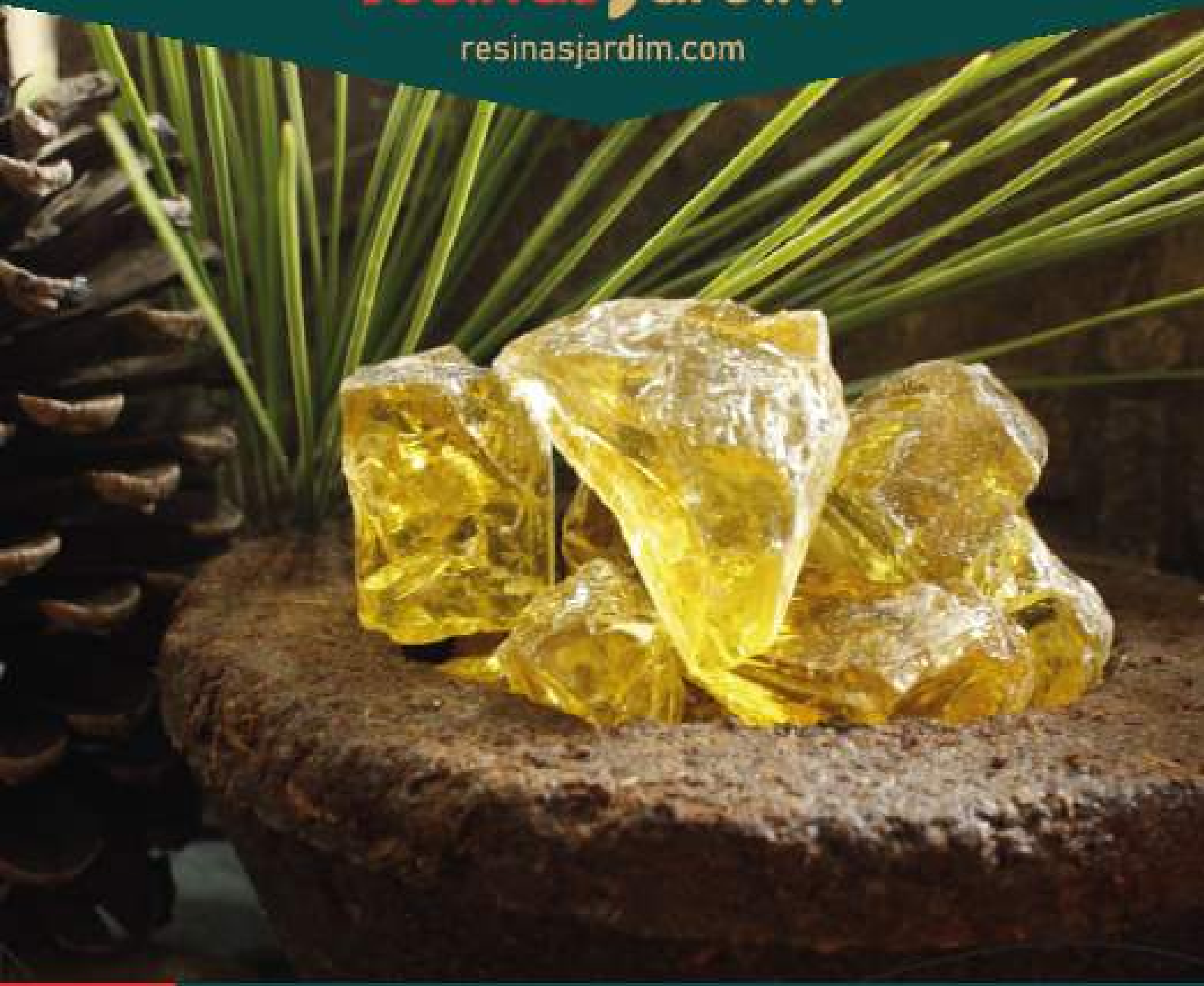
Las empresas que adoptan esta visión integral no solo contribuirán a un futuro más verde, sino que también se posicionarán como líderes en un mercado que valora la responsabilidad y la creatividad. Al final del día, el verdadero triunfo radica en lograr un equilibrio en el que la innovación impulse la sostenibilidad y la sostenibilidad impulse la innovación.

Fuentes bibliográficas:

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.
Schaltegger, S., & Wagner, M. (2017). Managing the Business Case for Sustainability: The Integration of Social, Environmental and Economic Performance. Routledge.
Elkington, J. (1997). “Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business.” Capstone Publishing.
Hart, S. L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. Academy of Management Review, 20(4), 986-1014.
Bocken, N. M. P., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy. Journal of Cleaner Production, 97, 43-55.
Unilever. (2023). Unilever Sustainable Living Plan. [Informe Anual].
Patagonia. (2023). Patagonia’s Environmental and Social Responsibility Report.
Tesla. (2023). Tesla Impact Report.
World Economic Forum. (2023). Global Competitiveness Report.
OECD. (2022). Innovation and Sustainability: Policies for Sustainable Development. OECD Publishing.

resinas jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina

resinas jardim

resinasjardim.com

51° Prêmio Exportação RS

Sectorial Highlight | Industry

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

MEMBER

rjresinas www.resinasjardim.com +55 51 2500-7143

La necesidad de que la tecnología evolucione con sostenibilidad

Por: Dr. Marcus Nakagawa e Dr. Matheus Noronha

La preocupación por el uso que hacemos del ecosistema del planeta Tierra siempre ha permeado los pensamientos y cuestionamientos de políticos, ambientalistas y empresarios. Los procesos de asignación de los recursos naturales, su escasez y la falta de tiempo para la regeneración también han inundado las discusiones económicas del mundo. Incluso los ganadores del Premio Nobel de Economía, como William Nordhaus, Paul Romer y Robert Solow, traen a este debate la siguiente pregunta: cómo la innovación y la sostenibilidad pueden garantizar la asignación de recursos sin causar un daño significativo a las generaciones futuras y al medio ambiente.

La innovación y el avance tecnológico contemporáneo pueden ser una palanca para que la sociedad mire la asignación de los recursos naturales con el cuidado necesario para el desarrollo sostenible.

A la vez, en el mundo empresarial, el movimiento ESG ha ido reforzando esta preocupación. Dicho acrónimo ha cobrado fuerza en los últimos años, y es que muchas empresas han comenzado a buscar profesionales en el área, crear departamentos, hacer capacitaciones, desarrollar políticas, difundir, en definitiva, enfocarse en la planificación, implementación y control de esta gestión.

Para aquellos que aún no están acostumbrados al término, ESG (Environmental, Social and Governance) o ASG (en español) ha ganado protagonismo, colocando los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza como foco de atención, especialmente para los inversores en el momento de la pandemia. Y este nuevo modelo mental de generar valor empezó a entrar en las estrategias de negocio de las grandes empresas e influir en sus proveedores.
En una encuesta de AMCHAM (Cámara Americana de Comercio de Brasil, según sus siglas en portugués) y de Humanizadas, realizada en 2024 a 687 líderes empresariales brasileños de empresas que, en conjunto, emplean a medio millón de personas con ingresos totales de R$ 756 mil millones, mostró la tendencia de crecimiento de las prácticas ESG entre los encuestados, con un 71% que ya tiene iniciativas sostenibles y

hubo un aumento de 21 puntos porcentuales en comparación con el año pasado. La encuesta también muestra que el liderazgo debe ser el «embajador» del tema en las estrategias y en el día a día de los negocios, como lo demuestra el 77% de los encuestados.

En Brasil, la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) —cuyo objetivo es disciplinar, supervisar y desarrollar el mercado de valores en el país— lanzó en 2023 una resolución que trata sobre el informe de riesgos ESG, que será obligatorio para las empresas de capital abierto a partir de 2026. Actualmente, el informe se puede realizar de forma voluntaria y permite a los inversores comparar las prácticas sostenibles de cada empresa.

Y en Europa, a fines de abril de 2024, se aprobó otra ley con temas ESG que impactan en las exportaciones de Brasil. Dicha ley establece que a partir de 2027 las empresas que hagan negocios con cualquiera de los 27 países de la UE deberán demostrar que sus proveedores respetan los derechos humanos y el medio ambiente, con multas de hasta el 5% de los ingresos. En esta Directiva de Due Diligence de Sostenibilidad Corporativa presentada con el acrónimo CS3D, la ley aborda desde la extracción de materias primas hasta la distribución, venta y comercialización del producto o servicio final, e implica la necesidad de adoptar indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Es decir, esta movilización a favor del desarrollo sostenible que toma las siglas como forma de gestión y medición aporta luz a la discusión actual.

Uno de los temas importantes sobre el avance acelerado de las tecnologías, especialmente en el campo de la inteligencia artificial (IA), es la creciente demanda de energía, destacando el consumo de las grandes empresas de tecnología. Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), el sector de las tecnologías de la información ya representa aproximadamente el 1 % del consumo mundial de electricidad. Y esta participación sin duda aumentará con la expansión de los centros de datos, las redes de comunicación y los dispositivos conectados. La IA, en particular, requiere una gran cantidad de energía, ya que los procesos de entrenamiento y ejecución de modelos complejos requieren toda la potencia del uso de la computadora, a menudo respaldada por grandes granjas de servidores y campos de energía.

Con esta dependencia exponencial de la energía para sostener estas tecnologías, nos lleva de nuevo a las preocupaciones sobre la sostenibilidad del uso de fuentes de energía no renovables. La quema de combustibles fósiles, principal fuente de energía para muchos países, contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero, exacerbando el cambio climático.

En este escenario, los pequeños emprendedores emergen con ganas de aportar soluciones ambientales, sociales e ideológicas a sus negocios y

están dispuestos a marcar la diferencia en los debates sobre sostenibilidad. Una de las herramientas de innovación utilizadas son las tecnologías de la ola de digitalización que actualmente residen en los modelos de negocio y en las mentes de los emprendedores de impacto socioambiental que quieren cambiar no solo en base a la ganancia, sino también con un presupuesto ideológico.

Para dar respuesta a emergencias relacionadas con la sostenibilidad de nuestro planeta, las empresas cleantechs surgen como startups con soluciones tecnológicas que producen menor impacto en el medio ambiente y la sociedad, generando la eficiencia como principal externalidad de sus actividades. Objetivamente, son empresas que proveen tecnologías limpias para resolver problemas que tradicionalmente se enfrentan con costos y recursos ambientales relevantes.

Los protagonistas de estas empresas aportan soluciones desde las tecnologías de la información, resolviendo temas relacionados con la eficiencia energética, la generación de energías limpias, el desperdicio de agua, las emisiones de carbono, el transporte e incluso la optimización de los procesos productivos para reducir el impacto. Dichas soluciones se pueden presentar en cleantechs a través de Inteligencia Artificial, Big Data, Data Analytics, automatización industrial, Data Cloud, Blockchain, Internet de las Cosas y descentralización de redes. Todas estas soluciones provienen de una transformación digital en la actualidad.

En 2019, los principales segmentos de actuación de las empresas de cleantech en Brasil se dividieron en: energía limpia (41%), aire y medio ambiente (33%), industria limpia (29%), eficiencia (29%), agua (23%), agricultura (21%), transporte (13%), almacenamiento (7%) y otros segmentos (7%), según la encuesta de FGV y UFRJ. Esta matriz de representatividad de estos segmentos muestra una preocupación práctica por los problemas de infraestructura en relación con los impactos sociales y ambientales.

En cuanto a los ganadores del Premio Nobel, para las cleantechs, la innovación también es una herramienta impulsora para resolver problemas relacionados con cada segmento. Las innovaciones se producen en procesos, modelos de negocio y productos y servicios que difieren de las empresas convencionales.

La Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) presenta algunos caminos para las innovaciones tecnológicas que han sido contemplados por las empresas cleantech, entre ellos se encuentran: almacenamiento de energía, electrificación de sectores como el transporte y la calefacción, uso de tecnologías digitales para el internet de las cosas e inteligencia artificial, descentralización y creación de redes de energías renovables para brindar flexibilidad en los sistemas energéticos. Además de estos caminos vinculados al sector de las infraestructuras, las cleantechs también aportan soluciones para la inclusión de profesionales de los sectores agrícola y energético. Un buen ejemplo es una empresa de la zona que vende cuotas de energía solar a personas que quieren ahorrar en su factura de la luz a través de un sistema de compensación energética. La startup nació con la premisa de

evitar que las personas consuman energía proveniente de fuentes fósiles y no renovables. Para ejecutar esta solución, se utilizan datos en la nube para monitorear el consumo y la venta de cuotas de energía para descentralizar el consumo de la red. El alcance de los modelos de negocio de las tecnologías limpias tiene un poder integrador entre los temas ya discutidos y también otorga a las personas autonomía de elección.

La escalabilidad de estas innovaciones será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para 2030. Algunos de los 17 ODS pueden ser impulsados por las tecnologías limpias, como el acceso a energía limpia y asequible, la infraestructura y la innovación, la lucha contra el cambio climático, la producción y el consumo sostenibles y la reducción de las desigualdades. Es esencial que los conceptos de asignación de recursos naturales se vean a través de una nueva lente en la esfera social.

Las cleantechs vienen a reencuadrar la sostenibilidad haciendo que las empresas y los gobiernos se replanteen los conceptos de medio ambiente, sociedad y gobernanza (ESG). Para que el desarrollo sostenible dé grandes pasos, será necesaria una relación simbiótica con la tecnología y las soluciones de transformación digital que las cleantechs presentan en sus modelos de negocio.

* Marcus Nakagawa es doctor en sostenibilidad por la USP; profesor de la ESPM; coordinador del Centro de Desarrollo Socioambiental (CEDS) de la ESPM; creador y presidente de Abraps; creador de la Plataforma «Dias Mais Sustentáveis»; y conferencista sobre sostenibilidad, emprendimiento y estilo de vida. Autor de 12 libros y capítulos, con énfasis en el libro 101 Días con Acciones Más Sostenibles para Cambiar el Mundo (Premio Jabuti 2019).

www.marcusnakagawa.com
@Prof.Naka

Matheus Noronha es Jefe de Energía Eólica Marina de ABEEólica – Asociación Brasileña de Energía Eólica y Nuevas Tecnologías. Posdoctorado en Tecnologías Limpias e Innovación en ESPM – Escuela de Publicidad y Marketing. Doctor en Estrategia e Innovación por la ESPM y Máster en Comportamiento del Consumidor (ESPM), Autor de los libros «Inovação e Sustentabilidade para a Transição Energética», «The Strategies and Innovations of cleantech Organizations» y «Diário de Um Pesquisador – Apoiando a Trajetória Acadêmica».

matheus@abeeolica.org.br

Fuentes:

https://conteudo.amcham.com.br/forum-esg-pesquisa-panorama-2024
https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/uniao-europeia-aprova-mais-uma-lei-esg-que-impacta-exportacoes-brasileiras/
https://eaesp.fgv.br/producao-intelectual/mapeamento-ecossistema-startups-cleantech-brasil-resultado-parcial

Agencia Internacional de Energía (AIE). Informe sobre el estado mundial de la energía y el CO2 2019.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

+25 años que Bolivia confía en nosotros!

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

Representamos a marcas líderes mundiales

Soluciones de Élite >

R&N

Transformación Empresarial: sinergia entre la tecnología y las prácticas ESG para un futuro sostenible

Por: Lic. Walter Teran

La tecnología ha sido uno de los principales facilitadores de la transformación en el entorno digital. La inteligencia artificial, la automatización, el análisis de datos y la gestión en la nube están cambiando la forma en que se hacen los negocios y se aporta valor. De acuerdo con McKinsey, las empresas que emplean tecnologías digitales pueden lograr ahorros de costos del 25 % y una mejora significativa en el rendimiento financiero. De acuerdo con Telefónica, en el 2023 el 52 % de las Pymes peruanas aumentaron sus ventas y mejoraron su productividad a partir de la digitalización.

La capacidad de transformarse no solo mantiene la competitividad en el mercado global, sino que también sostiene la viabilidad y el impacto social de las empresas. Implementar tecnologías avanzadas ayuda en el fortalecimiento de procesos, el mejoramiento de la eficiencia operativa y la creación de nuevas oportunidades comerciales. La digitalización también permite a una empresa tener un alcance global y permanecer cerca de sus clientes.

El uso de la tecnología, sin embargo, también trae consigo la responsabilidad de utilizarla de manera que se reduzcan al mínimo sus impactos adversos en la naturaleza y la sociedad. En este sentido, el concepto de ESG (Environmental, Social, and Governance) ha cobrado un interés creciente como un instrumento para dirigir a las empresas hacia la sostenibilidad en los negocios. Como afirma el Foro Económico Mundial, las prácticas ESG se han vuelto críticas para la mitigación del riesgo y la mejora de la resiliencia empresarial frente a los desafíos globales.

ESG es una estrategia en sí misma a través de factores que ayuda a las empresas a evaluar sus prácticas en relación con el medioambiente, la interacción social y los mecanismos de gobernanza. Contar con una estrategia ESG es un compromiso para mantener el medioambiente, la promoción de la diversidad, y la gestión de manera ética y transparente. Esto proporciona transparencia y atrae a los inversionistas que ahora consideran a la sostenibilidad como un factor clave al tomar decisiones de inversión.

La revolución tecnológica en los negocios

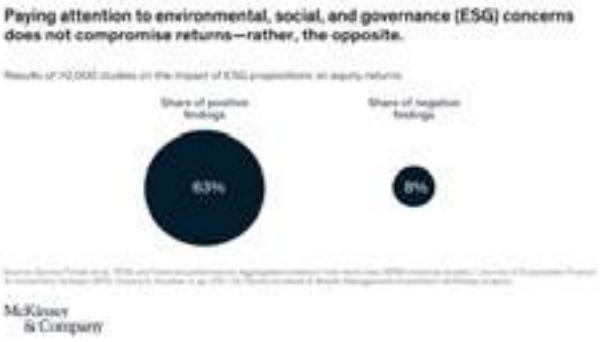
La inteligencia artificial, el blockchain y el Internet de las Cosas son solo algunos de los habilitadores tecnológicos que están cambiando las reglas de los modelos de negocio tradicionales. Desde la gestión de la cadena de suministro hasta el servicio al cliente, se están aplicando técnicas de inteligencia artificial para la optimización de métodos y procedimientos.

Por ejemplo, Amazon utiliza la inteligencia artificial para prever la demanda y rastrear inventarios. Del mismo modo, las empresas como IBM han hecho un mejor servicio al cliente al usar IA junto con chatbots que responden consultas de una manera oportuna y eficiente.

Blockchain también es lo que está mejorando las partes de la economía al ofrecer seguridad y claridad en las transacciones. El ejemplo en cuestión es Walmart, que ha estado utilizando la tecnología blockchain para rastrear el origen de sus productos alimenticios, aumentando la seguridad alimentaria y reduciendo el tiempo que tomaba anteriormente rastrear la fuente de una probable contaminación.

Mientras tanto, el Internet de las cosas también está proporcionando una plataforma a las empresas para interconectar sus sistemas y dispositivos entre sí, en la que la recopilación y el análisis de datos se están llevando a cabo en tiempo real. General Electric usa IoT en sus equipos industriales para rastrear el desempeño y predecir el mantenimiento con el fin de mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.

ESG: Inspirando negocios responsables
La integración de ESG en la estrategia de la empresa no solo mitiga los riesgos, sino que también podría ser un medio para obtener una ventaja competitiva. Según McKinsey, el desempeño de las empresas en la adopción de prácticas sostenibles se vincula con una mejor reputación, mayor acceso al capital y relaciones mejoradas con los interesados. La estrategia de Unilever, frecuentemente citada como referente en la integración de ESG en su estrategia empresarial, ha abordado la cuestión de ESG a través del Plan de Vida Sostenible, mejorando sus costos y su imagen de marca. Los inversores también muestran más interés en las empresas que siguen la inversión sostenible en términos de ESG. Según uno de los informes de BlackRock, los activos gestionados basados en la sostenibilidad ESG han aumentado significativamente, lo que está siendo testigo de una mayor demanda de inversiones sostenibles.



La búsqueda de la sostenibilidad

La tecnología puede ser un mejor compañero en lograr la sostenibilidad y puede ser utilizada para llevar a las empresas hacia modelos de negocio sostenibles. Un buen ejemplo en este sentido es el de Google, que ha podido ejecutar sus centros de datos con un 50 % menos de uso de energía que el promedio de la industria, al regular el uso de energía a través de tecnologías basadas en IA. También, una marca de ropa, Patagonia, ha utilizado la tecnología para asegurar que sus productos estén hechos y producidos ética y sosteniblemente. En resumen, la fusión de la tecnología y ESG no solo empoderará a las empresas a operar de manera más sostenible, al alinear los resultados comerciales con las necesidades de la sociedad y el planeta. Este equilibrio no solo fortalece la resiliencia empresarial, sino que también contribuye positivamente al bienestar de la sociedad y del medioambiente.

Referencias

BlackRock. (2020). Sustainability as BlackRock's new standard for investing. https://www.blackrock.com/sg/en/blackrock-client-letter

Foro Económico Mundial. (2022). Mejora de las condiciones socioeconómicas en Centroamérica a través de la ESG. Foro Económico Mundial. https://es.weforum.org/agenda/2022/09/mejora-de-las-condiciones-socioeconomicas-en-centroamerica-a-traves-de-la-esg/

Henisz, W., Koller, T., & Nuttall, R. (2019). Five ways that ESG creates value. McKinsey & Company. https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value

Smaje, K., & Zemmel, R. (2024). How top-performing companies approach digital transformation. McKinsey & Company. https://www.mckinsey.com/featured-insights/themes/how-top-performing-companies-approach-digital-transformation

Telefónica Perú. (2024). 52 % de Pymes peruanas aumentaron sus ventas y mejoraron su productividad a partir de la digitalización. https://telefonica.com.pe/52-pymes-peruanas-aumentaron-ventas-productividad-digitalizacion-movistar-empresas/

Whelan, T., & Fink, C. (2016, October). The comprehensive business case for sustainability. Harvard Business Review. https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.

Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888

a3pImperllantaOficial

www.a3p.mx

a3p

Encontrando la sustentabilidad desde la regeneración ecosocial

Por: Lic. Nancy Vargas

El sector privado y el sector social tienen un papel clave en el desarrollo sostenible, y ambos enfrentan importantes desafíos ambientales y sociales que precisan de acciones estratégicas monitoreadas en el tiempo para hacer reconocibles los impactos logrados.

En este sentido, nos proponemos con este artículo compartir las estrategias que la Asociación Mi Tribu ha desarrollado para propiciar transiciones ecosociales de manera local. Esperamos que esta acción reflexiva aporte a los diálogos entre el sector privado y el sector social y a la multiplicación de acciones colaborativas que permitan avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Asociación Mi Tribu es una organización social sin ánimo de lucro, que actúa como agente de cambio territorial a partir de la creación y desarrollo de espacios de aprendizaje y práctica para el cuidado del entorno humano, ecológico y social.

Para dar vida a este gran propósito transitamos innovaciones técnicas asociadas con la permacultura, la agroecología, la bioconstrucción, la economía circular y la innovación social para la buena gobernanza. Confiamos en que dichos saberes impulsen acciones orientadas a la integridad y el equilibrio de los ecosistemas y de las comunidades.

Nuestro llamado a conformar una comunidad intencional y consciente inició en enero de 2020 en plena época de pandemia. Como organización nos hemos propuesto crear un modelo de asentamiento humano, bajo la figura de Ecoaldea, soportado en relaciones comunitarias y productivas más conscientes y regenerativas.

En enero de 2021, un año después de la convocatoria, conformamos la Asociación Mi Tribu como una entidad sin ánimo de lucro y formalizamos la adquisición de un terreno de 53 hectáreas y lo hicimos con aportes comunes.

Ahora, cuidamos y habitamos este un territorio llamado La Flora, 53 hectáreas de propiedad colectiva, ubicado en la zona de vida del Bosque muy húmedo Premontano (bmh-PM) en el Municipio de la Vega, departamento de Cundinamarca, Colombia.

Desde allí promovemos la valoración social de la naturaleza en una región donde la gran riqueza hídrica y la biodiversidad contrastan con la presión ejercida a los ecosistemas naturales por la expansión de una industria turística masiva y el aumento de proyectos habitacionales para fincas de recreo y condominios, todos ellos altamente consumidores de bienes y servicios ambientales, con notorias afectaciones en las corrientes de agua, la desmedida generación de residuos y la disminución de las superficies boscosas con evidente menoscabo del paisaje.

El modelo de la asociación como propietaria de la tierra permitió dar más estabilidad al proyecto comunitario y a viabilizar el desarrollo de varias actividades productivas. A finales de ese mismo año la comunidad creció a 35 familias con diferentes configuraciones, un grupo multicultural con una alta cuota de género (60% mujeres, 20% niños, niñas y adolescentes).

QUEREMOS cocrear abundancia material en nosotros y en la región, aprender de lo vivido local y globalmente y mejorar nuestros procesos. Integramos diferentes metodologías sociales que permiten potencializar los esfuerzos.

SOMOS una comunidad alternativa, resiliente, articulada e inspiradora, compartimos conocimientos diversos que nos permitan el cuidado, el sostenimiento, la sustentabilidad y la regeneración de la vida en plena presencia, respeto, responsabilidad y amor.

VIVIMOS en comunidad de forma consciente, amorosa y regenerativa, en armonía con la naturaleza, con una cultura del cuidado y el buen vivir.

BUSCAMOS proveer las condiciones para una vida armoniosa y equilibrada, inspirada en los 3 principios éticos de la permacultura:

- el cuidado de la tierra y de la vida
- el cuidado de las personas
- el sentido de equidad (repartición justa y redistribución de excedentes).
- Contamos con una estructura organizacional que opera de forma horizontal, inspirada en la sociocracia como modelo de gobierno y toma de decisiones.

Intentamos emular el funcionamiento de los sistemas u organismos vivos: dinámicos, autoorganizados,

autosostenibles, con capacidad de agencia e inmersos en activos intercambios en múltiples direcciones. La sociocracia se fundamenta en los principios de equivalencia, transparencia y retroalimentación.
Algunos de los atributos de las estructuras sociocráticas son: predominio de la circularidad y los flujos efectivos de información; la toma de decisiones por consentimiento y las elecciones sin candidatos predefinidos unilateralmente. En el modelo sociocrático, «todas las voces son escuchadas».

Las funciones vitales son ejercidas por tres tipos de instancias: las células o grupos de trabajo, que son las unidades operativas que emergen como propiedades de este sistema vivo; y el círculo articulador o grupos sintonizadores, que atienden temas o proyectos específicos inherentes a toda la Ecoaldea.

Hemos ajustado la estructura con base en resultados de la planeación estratégica que llevamos a cabo en 2022. Es así como hoy en día trabajamos distribuidos en células, cada una con un objetivo claro:

• Célula de gobernanza y administración: Facilitar la alineación, articulación y mejoramiento de los procesos y el funcionamiento de los acuerdos en Mi Tribu para asegurar el logro de los objetivos estratégicos de la asociación.

• Célula de territorio: Generar las condiciones físicas para que la comunidad inicie el proceso de transición y apropiación del territorio.

• Célula de crianza: Generar en Mi Tribu un entorno de cuidado para sembrar en nuestros niños, niñas y adolescentes autoconocimiento, desarrollo y expansión en libertad que promueva el ser guardianes de la vida y la regeneración de la naturaleza.

• Célula de desarrollo humano y convivencia: Identificar, facilitar e integrar espacios, procesos y herramientas en las áreas del desarrollo humano y la convivencia para atender las necesidades emergentes de Mi Tribu en relación con la expresión y gestión del sentir personal y colectivo.

• Célula de Economía: Propender por el buen vivir y la sostenibilidad de Mi Tribu facilitando la gestión de proyectos, emprendimientos y recursos.

El círculo articulador es el órgano coordinador y articulador compuesto como mínimo por 2 integrantes de cada una de las células. No es una instancia de toma de decisiones, ni se constituye en una jerarquía superior a las células, sino que facilita la puesta en común de los temas estratégicos de la organización, contribuye a dar direccionamiento a las células y encauza los temas clave que requieren decisiones por consentimiento entre toda la comunidad.

Los aportes de la organización han sido múltiples, desde sus activos económicos representados en la tierra, alimentos para compartir y los tiempos

dedicados a jornadas de formación, de reuniones hasta la disponibilidad para entregar saberes y ponerlos al servicio del desarrollo de los proyectos. Este capital humano y social representado en los sistemas de organización, en la experiencia, en los aprendizajes de otros proyectos, son aportes, tangibles e intangibles, que hacen posible que la iniciativa prospere.

Adicionalmente, hemos recibido donaciones de empresas privadas que buscan aportar a la sustentabilidad. En las donaciones también aplicamos el principio de reciprocidad, así que destinamos un porcentaje de la donación para devolver a la empresa, por ejemplo, ofreciendo alguno de los servicios que brindan nuestros asociados o una visita al territorio, adicional al beneficio tributario y la posibilidad de mostrar el triple impacto dentro de sus indicadores.

Atendemos con especial interés aquellas empresas y/o personas que están alineadas con los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. De esta manera queremos aportar a la construcción de una cultura de la RSE integrando el sector empresarial y privado en nuestra gestión económica y financiera, reconociendo el rol que tienen como actores sociales comprometidos con la sostenibilidad.

Estamos generando empleos directos e indirectos que nos han aportado en temas de planeación, estudios de topografía, hidrología y biodiversidad. Estos insumos fueron vitales, pues a partir de estos desarrollamos una metodología participativa para el diseño permacultural del territorio.

Promovemos la generación y difusión de conocimientos organizando, encuentros de formación, talleres, intercambios en temas claves como: sistemas agroforestales, bioconstrucción, permacultura, agroecología, construcción sostenible, comunicación No violenta y sociocracia. Estos encuentros han logrado reunir a más de 200 beneficiarios en jornadas virtuales y más de 100 beneficiarios en jornadas presenciales. El 80% de la población beneficiada son personas dedicadas al cuidado de la tierra y las comunidades.

En 2024 iniciamos un primer ciclo autogestionado de formación en agricultura sintrópica, taller teórico-práctico. Esta iniciativa favoreció la implementación de un espacio agroforestal orientado a cultivos de hortalizas, espacio que se ha constituido en un lugar estratégico para juntarnos con otras familias sintonizadas con este proyecto.

En el territorio se cuenta con diferentes espacios, como las áreas de siembra que aportan a la soberanía alimentaria: huertas experimentales, agroforestas orientadas a cacao

y otras a hortalizas. Estos espacios, implementados en momentos diferentes, cuentan una historia llena de aprendizajes y retos que queremos compartir con diferentes sectores de la economía.

En fin, este es otro escenario idóneo para acelerar la productividad y la expansión del conocimiento donde se pone en práctica la creatividad, se mejora la comunicación, se crean atmósferas propicias para facilitar la colaboración, la confianza y se abren oportunidades de negocios donde Ganar-ganar-ganar es la finalidad.

Referencias

Registros propios, de Ecoaldea y Mi Tribu

ENTREVISTA

ESPECIAL

MULTIMETAL
METALÚRGICA

DUARTE E DUARTE METALÚRGICA MULTIMETAL

DUARTE E DUARTE METALÚRGICA MULTIMETAL

Gesiel Aguiar Duarte, e Uziel Aguiar Duarte - Directores

Ubicada en el estado de Paraná, en Brasil, la empresa ofrece servicios metalúrgicos, centrándose en la calidad y en la implementación de iniciativas destinadas a la preservación del medio ambiente

A Duarte e Duarte Metalúrgica - Multimetal tem como missão desenvolver, produzir e comercializar produtos e serviços metalúrgicos que ofereçam soluções inteligentes, inovadoras e de alta qualidade em todo o território nacional. A empresa atua em todas as etapas do processo, desde a engenharia e o projeto até a fabricação e a produção final. Os produtos, feitos com estrutura de aço, são elaborados sob medida e contam com o acompanhamento direto de gestores especializados, que garantem o controle rigoroso da qualidade e o desempenho superior dos produtos.

A empresa começou suas atividades em 2002 como uma serralheria e, desde então, consolidou-se como uma das principais companhias nacionais no setor de metalurgia e transporte rodoviário. Com sede em Pinhais, a 10 quilômetros de Curitiba (PR), o grupo opera com cinco filiais estrategicamente localizadas nas regiões Centro-Oeste, Sudeste, Nordeste e Norte, nas cidades de Brasília (DF), São Paulo (SP), Recife (PE), Castanhal (PA) e Manaus (AM).

Equipada com maquinário moderno, a organização atende uma alta demanda, processando entre 7 e 8 toneladas diárias e 150 toneladas mensais de aço, o que permite atender a todo o território nacional.

O Parque Industrial dispõe de um portfólio completo de tecnologias e processos, incluindo corte primário (laser, oxicorte, plasma e guilhotina), além de dobra, punção, estamparia e solda. Também oferece serviços de usinagem, galvanização e pintura líquida e a pó. “Nosso maior compromisso é desenvolver soluções inteligentes que superem as expectativas dos nossos clientes”, destaca a Multimetal.

Pautada pela qualidade

Segundo o diretor administrativo, Gesiel Aguiar Duarte, e o diretor

fabril e comercial, Uziel Aguiar Duarte, a empresa se dedica à Qualidade Total por meio de uma cultura organizacional centrada na qualidade. Isso envolve a liderança ativa e um contínuo processo de educação e treinamento para todos os colaboradores. A empresa também mantém um forte foco no cliente, atendendo suas necessidades e valorizando seu feedback, além de assegurar que os processos sejam bem definidos e eficazes.

A empresa também se compromete com a erradicação da pobreza, garantindosaláriosjustosecapacitação para todos os colaboradores. Prioriza a saúde e o bem-estar, oferecendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Promove a igualdade de gênero, assegurando oportunidades e tratamento equitativo para todos os funcionários. Além disso, busca contribuir para o acesso à água potável e saneamento, bem como a energia limpa e acessível.

“Hoje, contamos com energia sustentável, adotamos o programa de energia limpa, fazemos acompanhamento de consumo mensal para entender e diminuir o consumo. Fizemos, ainda, a troca de copos descartáveis por garrafinhas tendo um resultado de 56% de redução de copos, assim como aprimoramos todas as nossas torneiras dos banheiros para torneiras inteligentes para diminuição do consumo de água”, explicam.

Eles destacam a importância de uma comunicação aberta, garantindo que todos os funcionários estejam informados sobre a política e

compreendam sua relevância. A transparência e a tomada de decisões também são partes essenciais desse compromisso, com a documentação e compartilhamento dos processos decisórios, incluindo os critérios utilizados e as partes envolvidas, além de envolver os funcionários em decisões importantes.

A Multimetal visa se tornar uma referência na produção, comercialização e prestação de serviços de alta qualidade, com um compromisso firme com o aperfeiçoamento contínuo e o desenvolvimento sustentável e inovador em todo o território nacional. Para alcançar esse objetivo, baseia suas ações em compreender as necessidades dos clientes e parceiros, promover a inovação, ser proativa e eficiente, oferecer trabalho de qualidade, cultivar relacionamentos sólidos, planejar o futuro e garantir o bem-estar dos colaboradores.

EMPRESA

DESTACADA

LX 10 anos

LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

LX INSTALAÇÕES E MONTAGEM

LX Instalações e Montagem es una empresa brasileña integradora en el área de montaje industrial electromecánico, supervisión de procesos y construcción, formada por profesionales con amplia experiencia en montaje, mantenimiento, construcción e instalaciones de equipos en las más diversas áreas de aplicaciones industriales. Ubicada en el estado de Río de Janeiro, se guía por la sencillez, la integridad, la lealtad y el respeto.

Operando en el sector financiero de la compañía, Thiago Azevedo Xisto Pereira explica que la organización está comprometida con la Calidad Total a través de inversiones continuas en capacitación, rigurosos procesos de control de calidad, valorando la retroalimentación para la mejora continua, adoptando tecnologías avanzadas y promoviendo una cultura organizacional enfocada en la excelencia.

Señala que el trabajo también se centra en la gestión de residuos de forma responsable, reciclando y minimizando los residuos, así como valorar el bienestar de los empleados, creando un entorno de trabajo seguro e inclusivo. «Además, apoyamos el desarrollo de las comunidades locales con proyectos sociales y alianzas que ayudan a crear puestos de trabajo sostenibles», señala.

También en este contexto, se aplican medidas para minimizar el impacto ambiental, como prácticas de gestión de residuos, reducción del consumo de recursos naturales y evaluaciones ambientales

periódicas. "Nuestro compromiso no es solo cumplir con las regulaciones, sino también adoptar un enfoque proactivo para preservar el medio ambiente", dice Thiago, llamando la atención sobre la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La empresa adopta políticas de responsabilidad social, que incluyen programas de apoyo comunitario, iniciativas de bienestar de los empleados y prácticas de gestión ambiental sostenible. Así, la compañía abraza la agenda ESG, tocando también la importancia de promover la diversidad y la transparencia, manteniendo altos estándares éticos. «Estas acciones fortalecen nuestra reputación, reducen los riesgos e impulsan la eficiencia operativa», comenta.

LX Instalações e Montagem prioriza la comunicación transparente con todas las partes interesadas. Para ello, mantiene líneas abiertas, asegurando que la información se comparta de forma clara y honesta. También está el fomento de la retroalimentación y la participación activa de los empleados, los clientes y las comunidades locales. «La transparencia es un valor fundamental en todas nuestras interacciones, ayudando a construir y mantener una sólida reputación», subraya.

La tecnología juega un papel fundamental en el día a día de la empresa, facilitando la adaptación a los cambios del mercado y de los clientes. Para ello, utiliza sistemas e infraestructuras tecnológicas avanzadas para optimizar procesos, mejorar la comunicación interna y externa, y recopilar y analizar datos relevantes. Esto permite a la organización identificar oportunidades de mejora, anticiparse a las demandas del mercado y tomar decisiones más informadas.

Thiago Azevedo también comenta que los recursos tecnológicos contribuyen a la implementación

de soluciones innovadoras y eficientes, impulsando la mejora continua en todas las áreas de la empresa. Asimismo, los empleados contribuyen a estos avances ofreciendo comentarios, sugiriendo ideas y demostrando motivación, impulsando la innovación y fomentando un clima positivo. «Esto beneficia tanto a ellos como a la empresa», añade.

LX Instalações e Montagem se siente honrada en brindar servicios a clientes de renombre, como Michelin, Peugeot, CSN, Gerdau, Coca-Cola, entre otros, y el ejecutivo resalta que las iniciativas orientadas a la calidad siempre estarán en el foco de la empresa: «Nos comprometemos a seguir ofreciendo soluciones de alta calidad a nuestros clientes, impulsando el éxito de sus proyectos industriales».

EMPRESA

DESTACADA

LUCIMARA PORCEL

SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

LUCIMARA PORCEL
SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Priorizar el cumplimiento de los requisitos de los clientes, el compromiso de la gestión y la capacitación y educación de los empleados son puntos fundamentales para impulsar los procesos de mejora. Así trabaja Lucimara Porcel — Sociedade Individual de Advocacia, una firma ubicada en el estado de São Paulo, en Brasil, que se enfoca en el Derecho de la Seguridad Social y ve la Gestión de la Calidad Total como un concepto central para la mejora continua.

La propietaria, Lic. Lucimara Porcel, comenta que, con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dado que el desempeño del abogado va más allá del área legal, dialogando con la esfera política y social, así como con la ética y la moral, se le confiere un compromiso con la transformación social, en la medida en que los actos afectan a otros individuos, la colectividad, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Ante esto, la firma implementa medidas de planificación sostenible, reduciendo el uso de papel. «De esta manera, nos centramos en digitalizar documentos y reducir el uso de materiales desechables», explica.

También llama la atención sobre la importancia de la comunicación transparente, que se configura más que como una estrategia, sino como una misión educativa. «De esta manera, lo implementamos de cara a la participación activa de todos los involucrados en los procesos, diálogos, debates e interacciones», afirma.

En lo que respecta a la Responsabilidad Social, Lucimara Porcel - Sociedade

Individual de Advocacia orienta sus actividades con el objetivo de contribuir a la mejora de la justicia de la seguridad social, ejerciendo este papel social, principalmente, a través del patrocinio de causas ad exitum.

La adopción del enfoque ESG en el despacho de abogados es una necesidad esencial, y no se concentra solamente en un diferencial. «Si bien el concepto ESG es integral, examinamos cuidadosamente cada aspecto para identificar tareas específicas que se pueden implementar. Además de fortalecer la posición de nuestra firma en el mercado, este enfoque promueve una cultura organizacional más sostenible, alineada con los valores éticos», enfatiza.

Asimismo, el compliance contribuye al adecuado cumplimiento de las leyes y otras normas. En cuanto a la seguridad de los datos, mantiene una tecnología propia para almacenar la información de clientes y empleados. «Presentamos una conducta ética, entregando servicios legales de calidad a nuestros clientes, manteniéndolos incólumes, rectos e intachables. El principal y más importante activo de nuestra empresa es nuestra imagen profesional», añade.

La tecnología juega un papel clave en la búsqueda de la mejora continua en las empresas, y esto incluye contribuir a la implementación de los ODS. Las herramientas de comunicación y colaboración en línea facilitan la interacción entre empleados, socios y clientes, promoviendo una comunicación efectiva con resultados positivos.

La Lic. Lucimara Porcel comenta que el proceso de mejora continua no es una acción aislada, sino un movimiento cíclico que demanda profesionales competentes, procesos bien estructurados y tecnologías alineadas con la realidad del despacho. De esta manera, los colaboradores y socios contribuyen adoptando nuevas metodologías, tecnologías y especializaciones en las áreas del Derecho.

Finalmente, concluye que la búsqueda de una disposición legal de excelencia, en el ámbito de actividad de la firma —el Derecho de la Seguridad Social, que es una legislación mutante, modificada con demasiada frecuencia— requiere de mucha dedicación a estudios y actualizaciones. «De esta manera, el foco impulsor de nuestra firma es la especialización de nuestros socios y empleados para la mejor entrega de servicios legales a nuestros clientes», garantiza.

CORPORACIÓN

SDS

LÍDERES EN SERVICIOS DE:

5704-5253 / 4668-3817

Marketing@sds.com.gt

www.sds.com.gt

Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

NOTA CENTRAL

LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS NEGOCIOS Y LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

Por: LAQI

En el escenario empresarial contemporáneo, el vínculo entre la revolución tecnológica en los negocios y la búsqueda de la sostenibilidad se presenta como un punto crucial, ya que la tecnología juega un papel clave en la transformación de la forma en que las empresas abordan e integran las prácticas sostenibles en sus operaciones. Hay que tener en cuenta que la revolución tecnológica en los negocios tiene un importante potencial para impulsar la sostenibilidad empresarial. Al adoptar e integrar dichas tecnologías de manera estratégica, las organizaciones no solo reducen los impactos ambientales, sino que también fortalecen la competitividad y responden a las expectativas.

En medio de esto, una serie de recursos tecnológicos están ganando evidencia, comenzando con la Inteligencia Artificial, que juega un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad en diversos sectores e industrias. Un ejemplo es la eficiencia energética, ya que los sistemas de IA pueden utilizarse para optimizar el consumo de energía. La colaboración, a su vez, encuentra la gestión inteligente de los recursos naturales, como el agua y el suelo, ya que los algoritmos pueden predecir patrones climáticos y ajustar los sistemas para ahorrar agua, reduciendo así el impacto ambiental de la agricultura. Además, facilita la clasificación automatizada de residuos, aumentando la eficiencia.

La tecnología juega un papel clave en la reducción de la contaminación en diferentes áreas. La adopción y el avance de las tecnologías de energía renovable, como los paneles solares, las turbinas eólicas y las centrales hidroeléctricas, están reduciendo significativamente la dependencia de las fuentes de energía fósiles.

A través de esto, también es posible hacer proyecciones para capturar el dióxido de carbono (CO_2) generado por las centrales eléctricas y otras fuentes industriales antes de que se libere a la atmósfera. Para ello, el CO_2 capturado se almacena en depósitos subterráneos y se utiliza con fines industriales, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Otro punto destacado es el sector del transporte, con tecnologías de vehículos eléctricos e híbridos, junto con el desarrollo de infraestructuras de carga eléctrica y sistemas de transporte público eficientes. Esto ayuda a reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos de los vehículos impulsados por combustibles fósiles.

En este contexto, los recursos tecnológicos también contribuyen al reciclaje avanzado, permitiendo un procesamiento y recuperación más eficientes de materiales de desecho valiosos que antes se consideraban difíciles de reciclar, como plásticos mezclados, desechos electrónicos y otros materiales.

Las aplicaciones móviles y las plataformas en línea también se pueden utilizar para educar e involucrar al público en las prácticas adecuadas de gestión de residuos, promoviendo la reducción en origen, la reutilización y el reciclaje, así como impulsando modelos de negocio basados en la economía circular.

En resumen, la aplicación estratégica de la tecnología en la gestión de residuos no solo mejora la eficiencia operativa y reduce los impactos ambientales, sino que también crea nuevas oportunidades económicas y promueve prácticas más sostenibles en toda la sociedad. Para ello, la colaboración entre el sector público y el privado es clave.

Capital humano

El uso de la tecnología para la sostenibilidad no puede descartar el capital humano, una acción fundamental para entender cómo las organizaciones no solo pueden adoptar prácticas sostenibles, sino también empoderar a los empleados para impulsar cambios positivos e innovadores.

En este contexto, las tecnologías educativas, como las plataformas y las aplicaciones, son esenciales para formar y empoderar a los empleados en prácticas sostenibles. Esto incluye educación sobre eficiencia energética, gestión de residuos, uso responsable de los recursos y cumplimiento de las regulaciones ambientales.

Además, la tecnología facilita la innovación dentro de las organizaciones, permitiendo a los empleados desarrollar e implementar soluciones sostenibles. Por ello, herramientas como la IA y el análisis de datos ayudan a identificar oportunidades de mejora y optimización de procesos que minimicen el impacto ambiental.

La flexibilidad y el trabajo remoto también están ganando evidencia. Las tecnologías de comunicación y colaboración remotas reducen la necesidad de desplazamientos físicos, lo que ayuda a reducir las emisiones de carbono asociadas con las ventajas comerciales. Con ello, se promueven prácticas sostenibles y se produce un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. La verdad es que tantos recursos tecnológicos facilitan la recopilación, el análisis y la difusión de datos relacionados con el desempeño ambiental y social de las organizaciones, promoviendo la transparencia y permitiendo a los empleados comprender el impacto de sus actividades en el medio ambiente, fomentando un comportamiento más responsable.

Superación de retos

A pesar de los beneficios que la tecnología aporta a la sostenibilidad, es necesario abordar importantes desafíos, incluso en el mundo corporativo, para maximizar su impacto positivo en el medio ambiente. Uno de ellos puede ser la alta inversión, ya que muchas tecnologías sostenibles tienen un alto costo inicial de implementación y mantenimiento.

Esta implementación también requiere la modernización o el reemplazo de la infraestructura existente, como las redes eléctricas, los sistemas de transporte y las instalaciones industriales. Además, algunas características pueden tener impactos adversos imprevistos, y la rápida evolución puede conducir a la obsolescencia temprana de equipos y dispositivos.

Estepuntodevistatambiénserelaciona con la aceptación social y cultural. El éxito de las implementaciones a menudo depende de la aceptación y adopción por parte de la sociedad y los consumidores. Cuestiones como las preferencias culturales, la falta de conciencia y la resistencia al cambio pueden plantear desafíos significativos.

Por lo tanto, es importante mantener una comunicación abierta y transparente sobre los esfuerzos de sostenibilidad de la empresa, tanto internamente con los empleados como externamente con los clientes, proveedores, inversores y la comunidad. Esto genera confianza y una reputación positiva como agente de cambio sostenible. Es necesario, cada día más, cambiar la mentalidad hacia la sostenibilidad, lo que requiere un esfuerzo combinado de diferentes actores sociales, incluyendo personas, comunidades, empresas y gobiernos. Trabajar juntos puede crear un entorno que apoye y promueva las prácticas sostenibles, construyendo un futuro más equitativo y resiliente.

Referencias

https://www.unep.org/pt-br/sobre-o-pnuma/por-que-o-pnuma-e-importante/estrutura-de-sustentabilidade-ambiental-social-e
https://news.un.org/pt/story/2023/05/1814462
https://www.unep.org/pt-br/explore-topics/energy/what-we-do/transporte
https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/inteligencia-artificial-generativa-deve-complementar-empregos-em-vez-de

REPORTAJE

ESPECIAL

Vida HOME CARE

VIDA HOME CARE

VIDA HOME CARE

Daniel Perinni de Souza - Director Genreal

Ubicada en el estado de Espírito Santo, la empresa se enfoca en la atención humanizada, respetando las individualidades y manteniendo alta calidad y ética en los servicios de salud

Vida Home Care, con sede en Vitória, capital del estado de Espíritu Santo, en Brasil, ofrece atención domiciliaria interdisciplinaria con compromiso con la atención humanizada. La empresa destaca por brindar servicios de salud que respetan las individualidades de cada paciente y familiar, manteniendo un alto estándar de calidad y ética.

Daniel Perinni de Souza, director general, enfatiza con detalle los segmentos de la empresa, la importancia de identificar puntos relevantes en las prácticas internas, con el objetivo de transformar valores sostenibles y reforzar la calidad de los servicios que brinda.

Además, resalta el compromiso de la compañía con la inclusión y la diversidad, promoviendo la aplicación práctica de estos valores esenciales. Reconoce los beneficios tangibles de estas iniciativas al plantear ideas y puntos que fortalecen continuamente el negocio.

«Sabemos la necesidad de valorar y satisfacer a los empleados, proveedores de servicios, acreditados y socios. Este es un sello distintivo de Vida Home Care, donde el ser humano es siempre nuestro objetivo. Con ello, buscamos poner en valor, sacando a la luz actos y acciones que contribuyan al desarrollo de la empresa y de nuestro concepto», afirma.

Para lograr estos objetivos, la empresa fomenta una cultura de colaboración, valorando cada contribución y evaluando su aplicabilidad diaria. «Mantenemos reuniones semanales de consenso con nuestro equipo directivo, la "Reunión Buen Día", en que cada socio comparte los avances realizados y los retos a los que se enfrenta», explica.

Este enfoque ha fortalecido significativamente la relación entre los profesionales, fomentando un sentido de pertenencia y empoderando al equipo para contribuir de manera proactiva al éxito organizacional, asegurando que la atención llegue a los pacientes de manera segura.

Sostenibilidad

Daniel Perinni destaca que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un llamado global para poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima, y garantizar que todas las personas, en todas partes, puedan disfrutar de paz y prosperidad. Para ello, se realizan acciones sociales periódicas en los colegios, además de otras iniciativas.

Además, el equipo se centra continuamente en la optimización de los recursos internos, considerando cuidadosamente cada impresión. Del mismo modo, se promueve y adopta el consumo consciente de agua y energía, utilizando señales informativas e incentivando a los usuarios, como parte de las prácticas de cuidado del medio ambiente.

El director general también refuerza que la responsabilidad social implica las actitudes y acciones que las empresas adoptan en favor del

bienestar social. «Una organización socialmente responsable es aquella que tiene una gestión ética y transparente, implementando proyectos que benefician a la sociedad», afirma.

En Vida Home Care, la responsabilidad social se comprende en dos niveles: el interno, que engloba a los colaboradores y personas directamente vinculadas a la empresa, y el externo, que engloba a la sociedad en general y a la comunidad donde se ubica la empresa.

Tecnología y proyectos

Las acciones de la empresa se centran en valorar al ser humano, al tiempo que reconoce la importancia de contar con procesos bien alineados y sistemas de información eficientes y que solucionen problemas. Esto se refleja en la solidez y el desempeño de los sectores administrativo, financiero, de bienestar, de calidad y de compras, lo que contribuye significativamente a la excelencia en la prestación de servicios.

«Los pacientes y sus familias tienen un rol directo en la aplicación del plan terapéutico, sobre todo porque nuestros servicios se realizan en domicilios, donde nosotros, como profesionales, entramos literalmente en una rutina ya establecida», explica el director.

De esta manera, el equipo busca colaborar con la familia y el paciente en todas las acciones y procedimientos a adoptar, asegurando así su plena implementación. «Implicarles en el proceso asistencial es fundamental para garantizar la eficacia del tratamiento propuesto», subraya la directora general.

El director concluye resaltando la implementación de un sistema integrado de información para la atención al paciente, el cual permite que todos los profesionales interactúen y discutan acciones a partir de registros compartidos. Este enfoque fortalece el modelo de atención, permitiendo intervenciones en tiempo real y asegurando la calidad de la atención brindada.

Vida HOME CARE

REPORTAJES

DRA. MAYARA CEZARIO PSIQUIATRIA

La clínica Dra. Mayara Cezario Psiquiatria está ubicada en Río de Janeiro y tiene como profesional a la psiquiatra Dra. Mayara Cristhinne Cezario Porphirio. Actuando en el área de psiquiatría nutricional, con un posgrado también en nutrología, cree en un enfoque integral, respetando las individualidades de cada persona. También retoma el enfoque de la medicina del estilo de vida, con actualizaciones constantes.

En cuanto a la importancia de la calidad, la Dra. Mayara participa en proyectos que atienden a la población en situación de vulnerabilidad socioeconómica, especialmente a la población negra. Además, imparte conferencias y clases sobre el tema, instruyendo a sus alumnos sobre la importancia de los aspectos sociales para la salud de sus pacientes.

También destaca como una gran estudiosa de los temas raciales, teniendo el racismo alimentario como objeto de estudio de su maestría. Esta profunda dedicación al estudio de las temáticas raciales impregna su práctica clínica, promoviendo un ambiente de inclusión para sus pacientes. El pilar ambiental también gana protagonismo, con una conservación y gestión responsables.

Como estudiosa de la medicina del estilo de vida, la Dra. Mayara alinea sus principios con la optimización de la salud del planeta, entendiendo que el mayor bienestar del individuo también está relacionado su entorno, y que no es posible estar completamente sano si el individuo vive en un planeta enfermo. Por ello, se implementan iniciativas en ese sentido.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los entornos inclusivos y con igualdad de género aumentan las tasas de innovación y desarrollo. Consciente de ello,

la doctora tiene como uno de los fundamentos de su trabajo la igualdad de género y raza, dedicándose siempre a comprender las especificidades de las implicaciones que atraviesan dichos temas.

También es uno de los referentes nacionales en atención a la salud de la población negra, siempre difundiendo la importancia de conocer los impactos del racismo estructural en la salud mental de la población. «Formamos parte de movimientos, colectivos y trabajamos juntamente con instituciones, dedicando parte de nuestro tiempo a atender a personas que habitualmente no tendrían las condiciones económicas para hacerlo», explica.

En menos de una década de trabajo, la Dra. Mayara Cezario atiende a pacientes de más de 10 países diferentes y en varios estados de Brasil. Es ganadora del Premio «Personalidade Feminina 2024», estudiante de maestría en el programa de posgrado en nutrición, alimentación y salud (UERJ), investigadora y profesora universitaria, mentora, reconocida por promover la integración entre el cuerpo y la mente, y miembro del Grupo de Trabajo de Atención a Vulnerables y Violencia de Género y Étnica del Consejo Regional de Medicina de Río de Janeiro.

Con el objetivo de expandir principios importantes para la salud planetaria y los aspectos socioeconómicos, la Dra. Mayara Cezario asiste y tiene la intención de ampliar la formación de profesionales para una actuación biopsicosocialmente responsable.

DRA. MAYARA CEZARIO
PSIQUIATRIA

CONSTRUCTORA PROFESIONAL

CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES

ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS PESADO

PROYECTOS IMOBILIARIOS

TAVERAS CONSTRUCTORA COTAVESA

HOSPITAL VETERINÁRIO PET DREAM

Ubicado en el estado de Pernambuco, Pet Dream actúa en el mercado de la medicina veterinaria desde hace 29 años, ocupando siempre una posición de innovación y liderazgo, invirtiendo en la mejor infraestructura para el servicio y las ventas, centrándose en la excelencia de los servicios y profesionales, sin perder el enfoque del cliente y la humanización de la atención, que se han convertido en el mayor diferencial del hospital.

Según el director ejecutivo, Dr. Bruce Lins, la atención siempre se centra en la forma en que el cliente devuelve los servicios. A partir de esto, se busca mejorar prestando atención a los procesos con estrategias para que los servicios prestados sean siempre mejorados y acordes a las necesidades del cliente. «Para ello, hemos invertido en canales de comunicación interna, clarificando los objetivos y prioridades de la empresa», explica.

Se valora el trabajo de personas de diferentes edades y géneros. «Siempre ha habido mujeres líderes y directivas que han desempeñado roles destacados en nuestro personal, personas cuyo talento siempre ha sido valorado. Se entiende la importancia de poder contar con un equipo diverso, que se complementa en experiencia de vida y laboral, haciendo que el ambiente de trabajo sea seguro y acogedor», comenta.

El Dr. Bruce Lins afirma que invertir en la capacitación de colaboradores es algo de lo que la empresa siempre está consciente, buscando profesionales de referencia, cuyos conocimientos puedan ser compartidos, haciendo que colaboradores estén más calificados para desempeñar sus funciones con asertividad y excelencia. Con esto, se destaca la inversión en el equipo.

En Pet Dream, siempre se han elegido caminos educativos para abordar los temas de sostenibilidad, centrándose en la fabricación de materiales hechos para circular internamente, explicando cómo los recursos utilizados en la ejecución de la necesidad deben gestionarse de manera responsable, así como la necesidad de sacar esta misma capacidad de gestión de recursos del entorno laboral.

Señala que, a lo largo de 29 años de actuación en el mercado de mascotas, la empresa ha colaborado con numerosas instituciones y refugios que protegen a los animales, realizando proyectos que buscan recolectar alimentos para los animales albergados en refugios o en la calle y ofreciendo atención veterinaria asequible para tutores que tienen dificultades para obtener atención especializada para sus mascotas.

A nivel interno, la organización refuerza las campañas de concientización sobre el abandono animal, utilizando carteles y otros materiales educativos en las unidades, buscando educar tanto a nuestros clientes como a nuestros colaboradores sobre uno de los mayores problemas en nuestra área de operación, reforzando así las iniciativas de responsabilidad social.

La tecnología es una gran aliada de Pet Dream, que siempre busca estar atenta a los programas que integren servicios y hagan el trabajo ágil y medible. Ha habido muchas transformaciones en el sector tecnológico, y afectan a la gestión de las empresas de diferentes maneras. El hospital siempre ha estado cerca de las innovaciones en el escenario tecnológico, buscando lo más moderno y eficiente.

«Hace poco, pasamos por un cambio de software que nos permitió tener mucho más control sobre el trabajo y logramos integrar los servicios por completo, haciendo que la vida diaria de los colaboradores sea más optimizada y organizada», explica el Dr. Lins. También menciona que la empresa obtuvo grandes resultados con las campañas de concientización sobre el manejo de residuos y el uso de energía eléctrica, especialmente entre los colaboradores. Actualmente, la empresa se encuentra en proceso de analizar el intercambio de materiales en las bolsas de las tiendas y reducir el uso de plástico desechable.

Además, planea implementar más medidas que busquen reducir la cantidad de residuos generados. En el ámbito de la calidad, la filosofía de las 5S ya se ha aplicado en el sector logístico y se ha obtenido un excelente resultado. «Aún para el 2024 implementaremos un proyecto para llevar estas mismas prácticas a otros sectores», concluye.

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

MEDEIROS DE ARAUJO ADVOCACIA E CONSULTORIA

El despacho Medeiros de Araujo Advocacia e Consultoria nace de la experiencia de más de 20 años en la profesión jurídica y en la prestación de servicios jurídicos. Para ello, destaca que el principal valor a sostener en el ejercicio de la profesión es la ética y cuenta con un equipo preparado para examinar y resolver las más diversas demandas, actuando siempre con excelencia y calidad en la prestación de los servicios.

La socia fundadora, Lic. Alessandra Ana Medeiros de Araujo, explica que las iniciativas relacionadas con la Calidad Total se llevan a cabo a través de una serie de estrategias y prácticas operativas. Esto incluye la definición de estándares de calidad para los servicios prestados, implementación de sistemas de gestión de calidad, auditorías internas, búsqueda de la mejora continua de los procesos, capacitación de los colaboradores y atención a los clientes.

«Además, nuestra firma busca certificaciones de calidad reconocidas, establece alianzas con organizaciones y especialistas en Calidad Total e integra este enfoque en todas las áreas de actividad, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la transparencia y la confiabilidad de sus actividades en favor de los negocios sociales del tercer sector», garantiza.

La abogada agrega que resaltar y reforzar la importancia de la diversidad como pilar fundamental para promover un entorno inclusivo e innovador es una constante en la cultura de la firma. Para ello, pone en marcha diversas acciones para fomentar la igualdad de género y la diversidad en su entorno laboral. Esto incluye la adopción de políticas de reclutamiento y selección que promuevan la igualdad de oportunidades, entre otras.

La Lic. Alessandra Medeiros de Araujo comenta sobre la inversión en la satisfacción de los colaboradores y asociados a través de una serie de iniciativas orientadas al desarrollo

personal y profesional. «Practicamos una cultura sostenible. Esto incluye una oferta de programas de capacitación que tienen como objetivo mejorar las habilidades y competencias de los colaboradores y el mantenimiento de una cultura de aprendizaje continuo», comenta.

La firma implementa políticas que fomentan un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, ofrece beneficios que promueven el bienestar de los colaboradores y crea espacios para la participación activa y comprometida en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, la responsabilidad social y las prácticas ESG. De esta forma, promueve una cultura interna alineada con los principios del negocio social del tercer sector y los objetivos ESG.

«Adoptamos prácticas sostenibles en todo el ambiente laboral, como la reducción del consumo de recursos naturales, la gestión adecuada de residuos, el uso de tecnologías y materiales ecoeficientes y la promoción de la conciencia ambiental entre los colaboradores. Además, nuestra organización busca la certificación ambiental, participa en proyectos de conservación y preservación del medio ambiente, y apoya iniciativas de reforestación», comenta.

Además, la firma fomenta la implementación de políticas de movilidad sostenible, como el uso del transporte público o compartido, y la reducción de la huella de carbono en las operaciones diarias. Por ello, Medeiros de Araujo busca no solo contribuir a la generación de puestos de trabajo relacionados con las energías renovables, sino también actuar de forma responsable y proactiva en relación con el medio ambiente.

En cuanto a la responsabilidad social, externamente, la firma puede involucrarse en proyectos y alianzas que impacten positivamente a la comunidad y a la sociedad en general, como la prestación de servicios legales pro bono a organizaciones sin fines de lucro, la participación en programas

legales y de educación ciudadana, el apoyo a causas sociales y ambientales, y el fomento del emprendimiento social.

La tecnología también está presente en el día a día de la firma de diversas maneras, ayudando en la búsqueda de la mejora continua y la implementación de acciones ESG. Mediante el uso de recursos tecnológicos, como sistemas de gestión, software especializado y herramientas de automatización, la organización busca optimizar los procesos, aumentar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental de sus actividades.

La Lic. Alessandra Medeiros de Araujo concluye corroborando que la firma asume compromisos con la reducción de emisiones de carbono, la adopción de prácticas de economía circular, la promoción de la diversidad y la inclusión, el apoyo a causas sociales y ambientales, y la búsqueda de certificaciones y reconocimientos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. En el ámbito de la Calidad, planifica la implantación de sistemas de gestión de la calidad, la realización de auditorías internas, entre otras acciones importantes dentro del crecimiento sostenible del despacho.

Milano

Juntos somos mais fortes

Distribuição de Alimentos, Descartáveis e Materiais de Limpeza

Operações Logísticas

Ship Chandler

Gestão de Documentos

A **MILANO**

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais** e **internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001** e **ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o Prêmio **Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

WWW.**MILANOBRASIL**.COM.BR

CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Ubicado en el estado de São Paulo, en Brasil, el despacho Carreira Sociedade de Advogados tiene como misión brindar servicios legales de excelencia, con ética y compromiso, teniendo el objetivo de siempre garantizar a los clientes el mejor servicio y resultados. El trabajo se desarrolla en la Consultoría de Seguridad Social, Laboral, Civil, Legal y Empresarial, buscando soluciones adecuadas, evitando la instauración de litigios y cumpliendo expectativas.

La socia abogada, Lic. Fátima Aparecida da Silva Carreira, destaca que la calidad se evidencia a través de estrategias que buscan continuamente altos estándares, con el objetivo de mejorar el desempeño de las personas, los procesos, los servicios y el propio clima laboral. «Para ello, se utilizan formación, métodos y tecnologías que se aplican a la empresa» explica.

La principal área de especialización de la firma es el área de derechos sociales y laborales, lo que contribuye directamente a los compromisos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este contexto, promueve indirectamente acciones para la igualdad de género, el medio ambiente y el desarrollo tecnológico. Con ello, también hace hincapié en la importancia de las inversiones en el equipo.

La Lic. Fátima Carreira también destaca la contribución al medio ambiente, reduciendo el consumo de papel y fomentando la recolección selectiva, la digitalización de documentos y la capacitación de equipos de sensibilización ambiental. En medio de esto, apoya proyectos culturales y actúa en incidencia pro bono, siendo estas algunas de las iniciativas vinculadas a la responsabilidad social.

Carreira Sociedade de Advogados promueve constantemente reuniones de equipo, boletines internos, mantiene actualizada la red social y busca posicionarse tanto en el entorno digital como en los eventos sociales y legales de forma colaborativa. Esto también contribuye a la adopción de una cultura vinculada al trípode ESG — Ambiental, Social y de Gobernanza, por sus siglas en inglés.

«La implementación de la Agenda ESG es un proceso continuo que requiere compromiso y adaptabilidad. La empresa apoya la formación académica del equipo y busca, de forma recurrente, analizar los índices de rendimiento internos tanto de los colaboradores como de la empresa en su conjunto», explica la Licenciada, al tiempo que llama la atención sobre la importancia de la seguridad de los datos.

En vista de ello, la firma trabaja con softwares que satisfacen las necesidades legales, mantiene la cultura de capacitación frecuente de los equipos y llevan a cabo reuniones de directorio en las que analizan el desempeño de la firma en su totalidad y basan su misión, visión y valores en principios éticos para preservar la buena imagen de la organización.

La abogada señala que invertir en el bienestar de los colaboradores no es solo un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa. «Al crear un entorno

de trabajo productivo, saludable y atractivo, las organizaciones obtienen valiosas recompensas. Para ello, ofrecemos formación especializada y formación académica», detalla.

Finalmente, menciona que la tecnología es una herramienta poderosa que, cuando se utiliza de manera estratégica, puede impulsar la búsqueda de la mejora continua en todos los sectores: «Utilizamos software para toda la gestión y operación de la oficina, equipos nuevos y de calidad para una buena ejecución de las actividades, y ya hemos guardado buena parte de la información confidencial en un sistema en la nube».

INSTITUTO
ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA

- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA

Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926
Instituto Rosario Castellanos

POLIANA BENTES DE ALMEIDA CONSULTORIA EMPRESARIAL

Ubicada en el estado de Pará, en Brasil, la empresa Poliana Bentes de Almeida Consultoria Empresarial tiene como misión apoyar y guiar a las empresas de la Amazonía para alcanzar el éxito y la sostenibilidad a través de estrategias comerciales eficientes, relaciones institucionales sólidas y un enfoque alineado con el desarrollo socioambiental. Para ello, se guía por valores como: la excelencia, la colaboración, la integridad y la innovación.

De acuerdo con la fundadora Poliana Gomes, la consultora está comprometida con la Calidad Total, integrándola en los servicios de estrategia comercial en la Amazonía. Este enfoque comienza con un análisis meticuloso del contexto local y los desafíos únicos que presenta la región. Además, se desarrollan soluciones personalizadas que respetan la biodiversidad y las particularidades socioeconómicas de la Amazonía.

«Empleamos prácticas de gestión de calidad que implican evaluaciones periódicas y retroalimentación continua de las partes interesadas locales, asegurando que nuestros planes estratégicos estén alineados con las mejores prácticas internacionales y las expectativas locales. Esto incluye la capacitación y el desarrollo continuo de nuestro equipo para abordar los desafíos específicos de la región, así como un fuerte énfasis en el análisis de datos», explica.

Poliana destaca que la consultoría realizada por la compañía está profundamente comprometida con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): «Reconocemos que la adopción de prácticas sostenibles es crucial no solo para la protección del medio ambiente, sino también como motor de creación de empleo y crecimiento económico, especialmente en regiones como la Amazonía».

Entre los ODS destacados se encuentran el ODS 8, que trata de ayudar a las empresas a crear estrategias que promuevan el empleo sostenible y el crecimiento económico, respetando al mismo tiempo las prácticas laborales justas y la cultura local; y el ODS 13, con la incorporación de prácticas de reducción de impacto ambiental, enfocándose en soluciones empresariales que contribuyan a la mitigación del cambio climático, entre otros.

También en este contexto, las iniciativas incluyen la gestión eficiente de los recursos, la reducción de emisiones, el reciclaje y la reducción de desechos, la educación y la concienciación sobre el medio ambiente, y las asociaciones para la conservación del medio ambiente. «Estas iniciativas son fundamentales no solo para cumplir con nuestros objetivos corporativos de sostenibilidad, sino también para garantizar que estamos contribuyendo a la preservación del medio ambiente», afirma.

Existe, asimismo, un compromiso con la transparencia en todas las operaciones, reconociendo que la comunicación clara y honesta es clave para mantener y fortalecer la reputación corporativa. Para ello, existe una divulgación completa, políticas de comunicación interna, feedback y diálogo con los grupos de interés, transparencia en la publicidad y el marketing, y formación y cualificación.

En el campo de la responsabilidad social, las acciones incluyen la participación comunitaria, las prácticas éticas de trabajo, la sostenibilidad ambiental, la transparencia y ética en los negocios, además del desarrollo y capacitación de los colaboradores. «Estas políticas y prácticas no solo son un reflejo de nuestro compromiso con la responsabilidad social, sino que son una parte integral de nuestra estrategia empresarial y cultura corporativa», subraya.

También llama la atención sobre el compromiso de promover un impacto social positivo, que incluye todo, desde garantizar condiciones de trabajo justas y seguras hasta apoyar a las comunidades locales a través de programas de educación y desarrollo. La diversidad y la inclusión son pilares de la cultura organizacional, que garantizan un entorno de trabajo acogedor y equitativo para todos los colaboradores.

Poliana Gomes concluye afirmando que el gobierno corporativo es tratado con máxima seriedad en la empresa, asegurando que la operación sea con total transparencia e integridad. «Nuestras prácticas incluyen el estricto cumplimiento de las regulaciones legales, la implementación de un sólido código de ética para todos los colaboradores y el mantenimiento de una junta directiva activa e independiente que supervisa y guía nuestras prácticas corporativas», concluye.

@elevarenergia

Customer experience

Lesui: Alto nível de excelência em sua nova versão.

GALO DESEMPENADEIRAS

Galo destaca como la mayor industria de paletas de construcción de Brasil. Ubicada en el estado de São Paulo, la empresa fue fundada en 1971 por Antoninho Dias y comenzó sus actividades fabricando herramientas de pintura, como rodillos, bandejas y paletas. A lo largo de los años, ha ampliado la producción a instalaciones comerciales, bastidores de acero, parrillas y otros productos.

La CEO Daniela Carvalho explica que la empresa promueve la excelencia en la calidad desde el desarrollo del producto y sus etapas hasta su lanzamiento al mercado. «Nuestros productos son probados y evaluados por los usuarios finales, lo que garantiza que superan las expectativas desde el primer uso. Las auditorías de procesos y productos garantizan la estabilidad del rendimiento lograda», comenta.

La empresaria resalta que las materias primas aplicadas en los productos Galo son 100% reciclables y parte de ellas regresan a los propios proveedores o se reutilizan internamente. Además, se promueve el uso racional de los recursos naturales y existe una comunicación directa con los colaboradores a través de informativos o reuniones con el 100% de los colaboradores. Los canales de comercialización mantienen a los clientes y al público bien informados sobre las acciones de la empresa.

En cuanto a la responsabilidad social, las prácticas relacionadas con ESG se adoptan en todas las fases de la vida y los procesos cotidianos. «En Galo, este campo se demuestra por las numerosas acciones de apoyo a las comunidades y a las personas en situación de vulnerabilidad», comenta, destacando que las prácticas también incluyen el control de los recursos naturales, la inclusión y el apoyo a la diversidad y estrictos estándares de ética y cumplimiento.

Las normas de compliance son claras y se aplican en la rutina. Con este fin, la compañía ha establecido una política y procedimientos claros para establecer estándares éticos y legales de conducta para todos colaboradores y partes interesadas, incluida la política de seguridad de datos. La alta dirección demuestra un compromiso total con la ética y el cumplimiento mediante la realización de la debida diligencia para tratar con los socios comerciales y los proveedores.

Daniela Carvalho también comenta sobre el establecimiento de un canal de denuncias seguro y confidencial, a través del cual los colaboradores pueden y deben informar sus preocupaciones sobre comportamientos poco éticos. Se alienta al equipo a participar en acciones de mejora. El diseño y los trabajos se discuten previamente

con los propietarios de los procesos. Además, el programa de 5S también promueve la integración de áreas con auditorías periódicas.

Los sistemas y la infraestructura tecnológica permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y de los clientes. Para ello, el sistema integrado de Galo Desempenadeiras permite el uso de la información y los datos en línea y cuando se producen las transacciones. «De esa manera, podemos realizar simulaciones y actuar de forma preventiva», afirma la CEO.

Ganan protagonismo, además, las iniciativas de la organización, como el lanzamiento de la Línea DIVA, que promueve e incentiva el trabajo femenino en la Construcción Civil. Además, se ha lanzado la Línea GALOX, que entrega al mercado soluciones para la aplicación de masas con herramientas totalmente nacionales. «Hasta entonces, el mercado se abastecía con herramientas importadas. También implementamos la Cultura de Lean Manufacturing, incluyendo el 5S».

A internet de
alta perfomance
para todos os
momentos.
PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS
Cobertura em mais de 15 municípios
do estado do Pará
www.nevolitelecom.com.br
91 3311-0030
NEVOLI®
FEITA POR GENTE DE FIBRA

FONNTES GEOTÉCNICA

Fonntes Geotécnica es una empresa especializada en el desarrollo de proyectos aplicados a la minería y la industria, con operaciones en América Latina, África, Asia y Oceanía. Ubicada en el estado de Minas Gerais, en Brasil, actúa en las áreas de Minería, Geotecnia, Hidrología e Ingeniería Ambiental y de Seguridad, además de ofrecer servicios de Gestión Minera, Perforación y Topografía.

El CEO Michel Moreira Morandini Fontes señala que la organización está comprometida con la Calidad Total en sus proyectos y operaciones, integrando prácticas de excelencia en todos los niveles organizacionales. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión de calidad, la capacitación continua del personal y la utilización de tecnologías avanzadas para garantizar la precisión y la eficiencia.

«La compañía fomenta una cultura de mejora continua, fomenta la innovación y mantiene un diálogo abierto con los clientes y las partes interesadas para garantizar que las necesidades y expectativas se satisfagan plenamente. Este compromiso asegura la viabilidad de los proyectos, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad a largo plazo», enfatiza, destacando también la importancia de este proceso de mejora continua.

También hay un compromiso con los ODS, incorporando prácticas sostenibles en las operaciones. Para

ello, adopta tecnologías que reducen el impacto ambiental, promueven la conservación de los recursos naturales y la reducción de las emisiones de carbono, y gestionan los residuos de forma responsable. Además, invierte en el desarrollo social y económico de las comunidades locales, ofreciendo formación y generando empleos de calidad.

Michel Fontes comenta sobre la dedicación a la implementación de una comunicación transparente a través de diversas iniciativas estratégicas. «Mantenemos los canales de comunicación abiertos y accesibles para todos nuestros grupos de interés, incluidos clientes, colaboradores, socios y la comunidad. Mantenemos reuniones periódicas y publicamos informes detallados sobre nuestras actividades, resultados y prácticas ambientales y sociales», señala.

La empresa también confía en las plataformas digitales y las redes sociales para proporcionar actualizaciones e interactuar con el público, respondiendo rápidamente a las preguntas e inquietudes. A nivel interno, fomenta una cultura de transparencia y rendición de cuentas, fomentando la colaboración y el intercambio de información. Esto refleja la reputación de Fonntes y genera confianza, lo que refleja un compromiso con la integridad y la excelencia.

Las políticas de responsabilidad social van más allá de los requisitos legales,

reflejando un compromiso voluntario con la sociedad, colaboradores y el medio ambiente. Las inversiones se destinan a proyectos comunitarios para promover el desarrollo social y económico, como la educación, la salud y la infraestructura. Se ofrecen condiciones de trabajo justas y seguras, oportunidades de desarrollo, diversidad e inclusión.

El CEO destaca la adopción de un enfoque integral y estratégico de la Agenda ESG. En lo que tañe a lo ambiental, la empresa se enfoca en acciones concretas para reducir la contaminación y aumentar la eficiencia energética, invierte en investigación e innovación, desarrollando productos como HPF y HPA para mejorar el tratamiento de relaves mineros, aplica geopolímeros para el tratamiento de efluentes, prioriza la gestión estricta de residuos, fomenta el reciclaje y la reutilización, e promueve la conservación de los recursos naturales. Socialmente, apoya el bienestar de colaboradores y las comunidades con programas educativos. En la gobernanza, practica la transparencia y la ética.

El CEO menciona, aún, la implementación de un riguroso e integral programa de compliance para garantizar la legalidad, la ética y la eficiencia en las operaciones. Esto incluye políticas claras, capacitación periódica y mecanismos de monitoreo y auditoría, que garanticen el cumplimiento de las leyes y los estándares éticos, y ayuden a mitigar los riesgos legales y financieros, eviten multas, fortalezcan la reputación y aumenten la confianza.

SISINOVE
INTERATIVA

SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO ESTÁ EM SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação especifica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001, homologada pelo INMETRO**, marca com registro no **Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual deEducação.**

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.

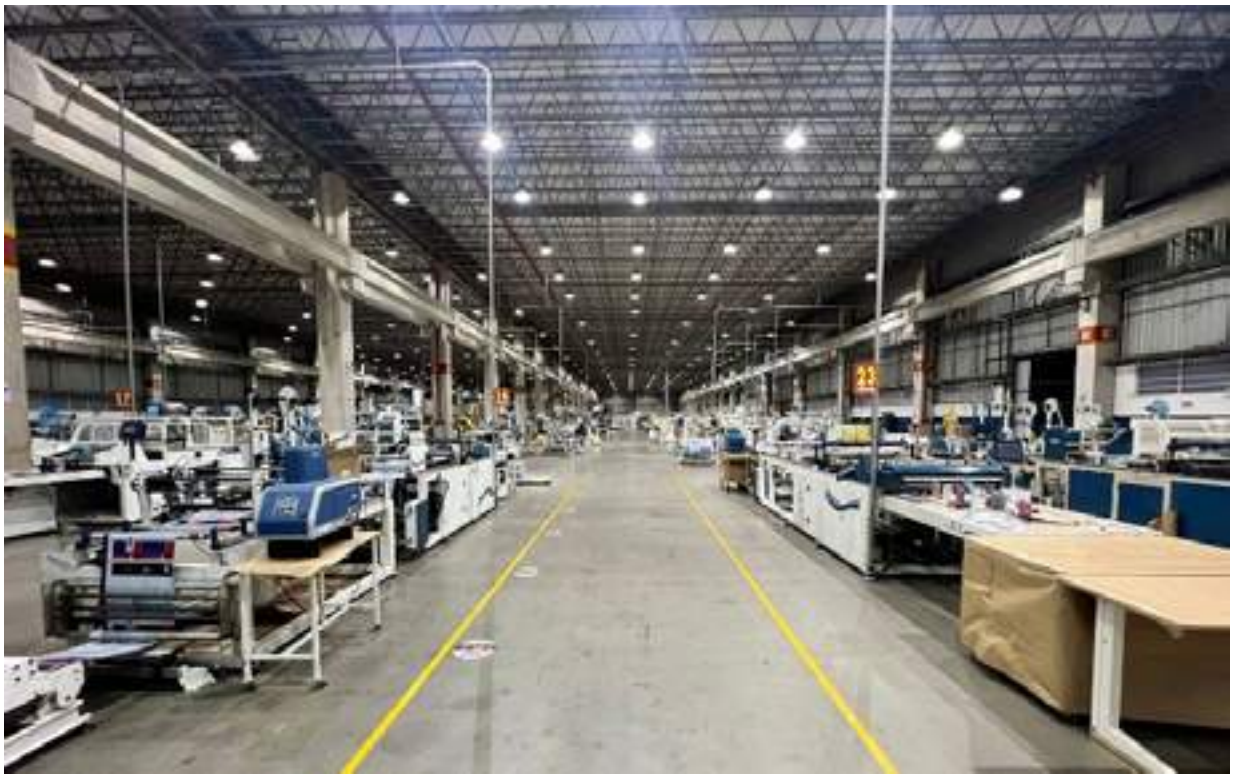
www. *sisinove.com.br*

WORLD POST INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

Ubicada en el estado de São Paulo, en Brasil, World Post es una empresa líder en la fabricación de empaques especiales y sobres de alta seguridad. Fundada en el año de 1992, destaca por su espíritu pionero en inversiones tecnológicas, investigación y expansión productiva. Comprometida con la excelencia, busca expandir su presencia en el mercado a través de la competencia, la credibilidad, la agilidad y las alianzas estratégicas con grandes instituciones.

La directora administrativa, Fátima de Moraes, comenta sobre la adopción de un enfoque de Calidad Total, integrando el liderazgo y los procesos operativos con prácticas como: fuerte compromiso tanto de la directiva como de los colaboradores; enfoque en el cliente, analizando requisitos y presentando soluciones; mejora continua, con auditorías y acciones colaborativas; gestión de proveedores; cumplimiento de estándares; entre otras.

La directora resalta el compromiso con la sostenibilidad y los ODS, siguiendo los lineamientos de la ABNT PR 2030. Entre las iniciativas se encuentran: ODS 1, promoviendo el sueldo digno y responsabilidad social; ODS 2, con compromiso de conservación de la biodiversidad y uso de materiales



reciclados; ODS 3, con recursos de salud para colaboradores, calidad del aire y seguridad en el trabajo; ODS 4, con programas de formación y aprendizaje para colaboradores; además de otras iniciativas importantes dentro de la práctica empresarial.

En cuanto al cuidado del medio ambiente, existe un enfoque innovador, con la producción de artículos biodegradables y 100% ecológicos; certificaciones (ISO 14001, CSR, FSC e I-REC), que garantizan que toda la energía utilizada es renovable; la economía circular y la logística inversa, con el desvío de cientos de toneladas de plástico posconsumo de los vertederos; y alianzas con FGV y The Climate Pledge para lograr la neutralidad de carbono para 2040.

Fátima comenta que World Post se asegura de que la información relevante esté siempre disponible para todas las partes interesadas, a través de la preparación de informes específicos dirigidos a las partes interesadas, informes anuales y de sostenibilidad. «Reforzamos nuestra dedicación a la transparencia a través del estricto cumplimiento de las normativas y directrices internas y externas. Esto garantiza una comunicación precisa y oportuna», comenta.

La empresa también está comprometida con el bienestar de la comunidad local e invierte en acciones de responsabilidad social en municipios cercanos. Ofrece beneficios a colaboradores y, ambientalmente, implementa políticas en alianza con las organizaciones, alineando sus prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La directora administrativa hace énfasis en el desarrollo de acciones estratégicas relacionadas con la Agenda ESG desde su oficina de gobernanza corporativa, definiendo metas y lineamientos alineados con los principios de sostenibilidad, responsabilidad social y transparencia en la gestión corporativa. Esto incluye la evaluación y mitigación de impactos, políticas, promoción de prácticas éticas e integridad en la gestión.

También está la valorización de las prácticas de integridad para el crecimiento sostenible, la implementación de acciones integradas y la designación de un profesional de cumplimiento para garantizar el cumplimiento de las leyes y políticas internas. En esto, se produce una reducción de riesgos y continuidad de las operaciones, fortaleciendo la reputación y la confianza con los grupos de interés, y promoviendo la responsabilidad y los valores éticos entre colaboradores.

Asimismo, la empresa valora la mejora y la innovación, especialmente las que provienen de sus colaboradores. El equipo se considera esencial para el éxito y la satisfacción en la empresa. Para ello, colaboradores contribuyen a la mejora continua a través de la retroalimentación y sugerencias, las reuniones de equipo, la participación en programas de mejora liderados por la Alta Dirección y la consolidación de las acciones implementadas.

La directora menciona, aún, que la empresa se destaca por la integración de tecnología de punta en sus operaciones, adaptándose rápidamente a los cambios del mercado y a las necesidades de los clientes. Utiliza sistemas avanzados y software especializado para mejorar el rendimiento y buscar mejoras continuas, además de incorporar inteligencia artificial para optimizar la logística, predecir demandas y mejorar la experiencia del cliente.

CENTRO MARINO
FORREST

TODO LO QUE NECESITAS

PARA DISFRUTAR AL 100%
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR
ESTÁ AQUÍ

TE AYUDAMOS A VIVIR
NUEVAS AVENTURAS

SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. (809) 523-6720
E-MAIL: INFO@CMFRD.COM
CALLE SAN ANDRES #3,
BOCA CHICA, REP. DOM.

SÍGUENOS EN RRSS
@CENTROMARINOFORREST

LUA CRESCENTE ERVAS MEDICINAIS

Ubicada en el estado de São Paulo, Brasil, en la ciudad de Salesópolis, la empresa Lua Crescente Ervas Medicinais destaca que su actuación, a través del equipo, ocurre siempre «produciendo salud con amor y cariño a través de la agricultura familiar sostenible, protegiendo el medio ambiente para las generaciones futuras». Hoy en día, cuenta con más de 800 especies y más de 80 árboles frutales.

La directora Maria dos Santos Pereira explica que la empresa implementa iniciativas relacionadas con la Calidad Total a través de la capacitación y la unión entre los diversos niveles jerárquicos de la organización. Para ello, trabaja de forma inclusiva, buscando entender las necesidades y cualificaciones de cada colaborador en su aspecto más importante: el desarrollo humano de cada individuo.

También comenta sobre la inversión en satisfacción y capacitación de colaboradores para una cultura sostenible. «Esto ocurre a través de una mirada más humana y libertaria, escuchando y viendo al ser humano como un todo. Además, miramos a la naturaleza de la misma manera», señala, subrayando que el equipo es parte esencial para el buen desempeño del trabajo.

Al comentar sobre la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Maria dos Santos señala que Lua Crescente Ervas Medicinais ha sido pionera en su región en técnicas y actitudes sostenibles y renovables desde su implementación. «Y nosotros alentamos a nuestros colaboradores a seguir con la misma mirada en sus hogares y en sus vidas», añade, haciendo hincapié en la Agenda 2030.

En cuanto a las acciones de responsabilidad social, destaca la acción interna, a través de conversaciones francas y abiertas con colaboradores, incentivándolos a seguir ejerciendo los valores en sus vidas. «Nuestro trabajo es principalmente manual y artesanal. Valoramos el trabajo más humano y conectado con la importancia del propio ser humano integrado con la naturaleza», señala.

Los clientes también participan en los procesos de la organización a través de miles de comentarios, que permiten comparar la evolución con la de otras empresas del mismo sector. «Somos un referente en el tratamiento de la piel, con más del 90% de clientes satisfechos, así como en el tratamiento del dolor y los problemas emocionales ligados al trauma, con más del 90% de los casos resueltos», afirma.

La directora garantiza que mantener una vida sostenible es un compromiso diario. Para ello, uno de los compromisos será una conexión cada vez más fuerte con los líderes políticos para que todos miren más al país y a la fauna y flora. «La compañía se mantiene firme y comprometida con proyectos sociales, culturales y de sostenibilidad», concluye.

GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION , INSTRUMENTACION

OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.

¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!

Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom

809.563.0275

info@gvtecsrl.com

http/www.gvtecsrl.com

MARISTELA EDUARDO FÉLIX DE OLIVEIRA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Maristela Eduardo Félix de Oliveira Sociedade Individual de Advocacia es un despacho que actúa en las áreas penal y de derechos humanos, con sede en São Paulo, Brasil, y sucursales en el estado de Brasilia y en la ciudad de Nueva York.

La abogada, propietaria y CEO, Lic. Maristela Eduardo Félix de Oliveira, explica que la firma ha recibido varios premios y sigue valorando la calidad de los servicios en todos los aspectos, invirtiendo en la calidad continua de su equipo a través de capacitaciones y cursos. Para ello, la CEO actualiza constantemente sus conocimientos y domina el portugués —su lengua materna—, el inglés y el español, además de estudiar francés. La CEO de la firma también es propietaria de una empresa de consultoría en los Estados Unidos, MO Brazilian Advisory, dirigida a aquellos que se encuentran en ese país y desean establecer negocios en Brasil.

Aún en este contexto, la secretaria Marizella Oliveira es nativa de portugués con dominio de los idiomas inglés, español e italiano, ofreciendo un servicio diversificado. La Social Media de la empresa, Suenia, también nativa de portugués, con dominio del inglés con fluidez, lo que amplía el alcance de la empresa en temas de marketing. La firma es reconocida por su excelencia, evidenciada por los premios recibidos, e invierte en tecnología y capacitación.

Entre los valores de la firma, se encuentra la defensa del medio ambiente, con acciones como: el uso de botellas, vasos y tazas en reemplazo de vasos desechables

y la reutilización de hojas impresas como borradores. Además, se evita en la medida de lo posible imprimir documento, teniendo todos los archivos y contratos de forma digital. Además, la mayoría de los servicios de atención al cliente se realizan por videoconferencia, evitando desplazamientos innecesarios.
La ética profesional y la transparencia son valores innegociables de la empresa.

«El equipo está comprometido con la transparencia con el cliente, desde el primer servicio. El cliente recibe boletines informativos actualizando su proceso, además de todas las peticiones presentadas por la firma por correo electrónico. Además, cualquier duda se aclara con prontitud», asegura la Licenciada.

El compromiso con la sociedad está impreso en el trabajo de la CEO en favor de los derechos humanos, con varias obras académicas publicadas. Entre ellas, destacamos su participación como coautora y coordinadora en la obra «Empreendedoras da Lei Estados Unidos», de GB Editora, una obra que resalta la equidad de género; y su participación como coautora en el libro: «Todas da Lei – Ressignificando o Sistema: Feminismo, Lacunas e Resistência», de GB Editora, con el artículo: «Julgamentos no Brasil e Herança Patriarcal: Uma Análise do Protocolo para Julgamento com Perspectiva de Gênero» y de su artículo publicado por la OAB DF, en el libro: «As mulheres na Advocacia Brasileira: pensamentos e reflexões sobre o direito - Tomo II», que buscó abarcar el sufrimiento de las mujeres, en Brasil y en Estados Unidos, víctimas de violencia patrimonial, con el tema «Develando la vulnerabilidad: las mujeres frente a la violencia económica y patrimonial en Brasil y Estados Unidos».

La alta dirección también está comprometida con la implementación de los criterios ESG. Para ello, se atribuyen metas e integración en los procesos corporativos y decisiones integradas con esta agenda. Los colaboradores también reciben capacitación y educación con un enfoque en las metas ESG y son reconocidos por las prácticas que se ajustan a ellas.

La firma está totalmente comprometida con las reglas y regulaciones, desde el registro de sus colaboradores hasta el pago de impuestos y estándares de seguridad. También existe un protocolo interno de seguridad entre colaboradores, que reciben la formación adecuada. «La organización está totalmente comprometida con el medio ambiente, que es uno de sus valores», refuerza.

La Lic. Maristela Eduardo Félix de Oliveira menciona que la digitalización de documentos es una constante y que firma está involucrada con la tecnología y capacita a sus colaboradores para que puedan utilizar nuevos recursos, como Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Big Data, entre otros. Las

MARISTELA
OLIVEIRA

ADVOCACIA

JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS

JC Luz Corretora de Seguros está ubicada en Río de Janeiro, en Brasil, y ha ganado protagonismo durante más de dos décadas por brindar salud y seguridad a empresas y familias, destacándose por su credibilidad y compromiso en el mercado, por un servicio justo y personalizado. Es una empresa que también prioriza la importancia de la responsabilidad social y las iniciativas orientadas a la preservación del medio ambiente.

La presidenta Claudia Lima comenta que la empresa cuenta con un proceso de capacitación y consolidación de su cultura organizacional. «Cada colaborador que ingresa a la organización pasa por módulos de capacitación sobre servicio, ética, valores y políticas. La idea es que todos tengan una conducta admirable y estén alineados con las políticas de preservación del medio ambiente, las relaciones con la sociedad y la gobernanza estructurada», explica.

JC Luz es una empresa diversa que tiene en su planilla a personas homoafectivas, negras, morenas y blancas, personas con discapacidad, adultos mayores, generación X, Y y Z. «Además, alrededor del 64% de colaboradores son mujeres y, en su junta directiva, entre gerentes y supervisores, las mujeres representan alrededor del 43%», explica Claudia Lima, quien afirma ser una mujer que salió de la basura a la luz y tiene un camino inspirador.

La presidenta señala que en la empresa entiende que género, raza u opción sexual no son factores que determinen el éxito profesional de alguien, más que eso, la empresa cree que los entornos diversos, inclusivos e igualitarios pueden ser un motor de éxito, porque a través del intercambio de experiencias, culturas y estilos de vida, se crea una atmósfera positiva, más empáticos y generosos.

La formación y el marketing interno son un verdadero diferencial. Actualmente, la empresa cuenta con estructuras de CETREIN (Centro de Formación) en casi todas las unidades, que están preparadas para la transmisión y recepción de audio y vídeo, permitiendo una parrilla de formación periódica, presencial o a distancia. Las cuadrículas están diseñadas para desarrollar puntos como la comunicación, la ética, las técnicas de venta, entre otros.

Con la tecnología, el uso del papel se ha reducido drásticamente, ya que los contratos se han vuelto digitales y ahora se pueden firmar electrónicamente. La mayor parte de la interacción con el cliente se lleva a cabo de forma remota a través de la oficina, evitando viajes innecesarios y, en consecuencia, una mayor quema de combustibles fósiles. La empresa no emite carbono ni gases de efecto invernadero y cuenta con proyectos de reciclaje.

Internamente, invierte en formación y desarrollo de sus colaboradores, promueve la diversidad y valora la igualdad de oportunidades. Externamente, adopta prácticas ambientales sostenibles y se involucra en iniciativas sociales, como el apoyo a la guardería «O Lar dos Girassóis», recolectando alrededor de 10 toneladas de alimentos en 2023 para combatir el hambre de los niños en comunidades necesitadas.

«Además, la compañía patrocina a la atleta femenina de MMA Bruna Brasil, quien comenzó su carrera con JC Luz y ahora compite en la UFC, destacando el apoyo al talento y al desarrollo de las personas en diversas áreas, incluido el deporte. Estas acciones reflejan

el compromiso de la empresa con el bienestar social y ambiental, además de su responsabilidad más allá de los límites organizacionales», añade Claudia Lima.

Recursos como OpenAI Chat GPT también se utilizan para estrategias de marketing, ventas y creación; y Bitrix24, una herramienta fundamental que ofrece CRM, intranet, gestión de tareas y proyectos, y automatización de procesos. «Esto ayuda en la búsqueda de la mejora continua mediante la automatización de tareas repetitivas, proporcionando información a través de la inteligencia artificial y facilitando el análisis de datos para evaluar el rendimiento ESG de la empresa», afirma.

Para el futuro, JC Luz Corretora de Seguros está comprometida con la intensificación de sus iniciativas de sostenibilidad y calidad, con el objetivo de mejorar aún más su desempeño responsable y competitivo en el mercado. Algunos compromisos y proyectos planificados incluyen: sostenibilidad ambiental, responsabilidad social, gobierno corporativo y calidad total.

«Definitivamente, JC Luz Corretora de Seguros apuesta por ser una empresa cada vez más sostenible, socialmente responsable y comprometida con la calidad, buscando siempre superar las expectativas de sus clientes y contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente», concluye la presidenta.

FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:

(+52) 722 193 1316
contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:

- Consultoría
- Defensa Fiscal
- Evaluación de Riegos
- Contabilidad
- Compliance
- Litigio
- Marketing
- Peritaje
- Derecho Administrativo

EMPRESA CERTIFICADA ISO 9001:2015 FJC CONSULTORÍA BOUTIQUE

AMCP

TOPS LOS MEJORES ABOGADOS DE MÉXICO 2024

ANADE

TOP COMPLIANCE

CANACO SERVYTUR VALLE DE TOLUCA

conocer

TOTH FORMACIÓN EN COMPLIANCE

GLOBAL BUSINESS CORPORATION

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE MEMBER

riskallay

GOE ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

Goe Odontología Especializada está en constante crecimiento. Ubicada en la capital federal de Brasil, Brasilia, tiene como objetivo la mejor atención y experiencia para los pacientes, ofreciendo mucho más que un tratamiento dental, para que el paciente se sienta en un lugar cómodo y, finalmente, pueda confiar su salud bucal al equipo. En medio de esto, la administración tiene como objetivo fabricar productos que tengan el menor impacto ambiental posible.

Según la propietaria Catiéli Girardi, siempre se busca estudiar el mercado y las últimas tecnologías en el área de Odontología y Estética. «Nuestros profesionales son todos expertos y siempre están mejorando en sus áreas. Nuestros proveedores están en constante capacitación para brindar el mejor servicio. La experiencia de nuestro paciente siempre es lo primero», resalta.

La empresa también se preocupa por el medio ambiente, adoptando acciones como la implementación de vasos personalizados que puedan ser reutilizados, dejando atrás los desechables. «A fines de este año, fabricaremos bolsas reutilizables para que nuestros pacientes puedan usarlas en sus compras de supermercado y similares. También usamos baberos con papel biodegradable y hacemos toda la separación de residuos», cuenta la empresaria.

Catiéli Girardi también hace hincapié en la comunicación clara y transparente sobre lo que ofrece la empresa, así como sobre los servicios. Comenta que, hoy en día, la organización trabaja básicamente a través de las redes sociales con su público. También llama la atención sobre las acciones externas en el ámbito de la responsabilidad social, brindando oportunidades a los grupos, especialmente a los niños vinculados a las organizaciones.

«Hoy en día, la empresa participa en la atención de niñas en situación de vulnerabilidad junto con el club de las Soroptimistas, brindando atención gratuita a las niñas que son asistidas por ellas. También estamos en la fase de estudio para atender a los niños del hogar Lar São José», comenta sobre esta área que va más allá del cumplimiento de las leyes, sino que implica compromisos con la comunidad.

Catiéli Girardi explica que la empresa tiene un profesional encargado solamente de implementar, capacitar regularmente a colaboradores antiguos y nuevos, monitorear y garantizar que se sigan los procesos. «Todos los sectores cuentan con políticas de control interno, dirigidas a cualquier tipo de fraude, desviación o corrupción, además de contar con un sistema de protección de datos acorde a la normativa LGPD (Ley General de Protección de Datos)», comenta.

Se alienta continuamente a colaboradores a dar lo mejor de sí mismos en la atención al paciente. Para ello, la compañía invierte continuamente en la capacitación de la experiencia del cliente, incluidos los dentistas, que brindan la mejor atención y experiencia a los pacientes, enfatizando la calidad y la excelencia como puntos clave de Goe Odontología Especializada.

Girardi concluye mencionando la importancia de los recursos tecnológicos, que han llegado para ayudar a facilitar tanto la vida del profesional como del paciente: «La tecnología ha llegado para ayudar y facilitar la vida tanto del profesional como de nuestro paciente. Siempre se están adquiriendo nuevas tecnologías. Podemos mencionar la radiografía digital, el sistema de sedación con óxido nitroso y el escáner intraoral, que ya son tecnologías que se encuentran en la clínica».

GOE
ODONTOLOGIA

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems

ALTI Vital®

Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná

- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Nauseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos

desde ORIGINAL 2012

More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomaches ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Brabes Sociedade de Advogados, estudio de abogados ubicado en el estado de São Paulo, en Brasil, ha destacado desde sus inicios por su atención personalizada a las necesidades y expectativas de sus clientes. A través de un análisis individualizado, se dibuja un perfil de servicio en las diversas áreas del derecho, convirtiéndose en un diferencial en la prestación de servicios legales a empresas multinacionales y nacionales, entre otros puntos.

Brindando servicios a empresas y emprendedores en general a través de secondment jurídico y de outsourcing jurídico, actúa directamente con el cliente y se involucra en el negocio y la toma de decisiones, incluidas las relacionadas con los criterios ESG. Además, está totalmente adaptado para la atención remota de sus clientes, mediante el uso de diversas plataformas digitales disponibles.

La CEO Lic. Ingrid Brabes comenta que, en la prestación de servicios, la atención se centra en la eficiencia total para satisfacer los deseos de los clientes. «Nuestro objetivo es hacer lo mejor, buscando la calidad perfecta, minimizando el desperdicio y buscando continuamente mejorar los resultados de la empresa. Y para lograrlo, la firma utiliza la tecnología», señala.

Llama la atención sobre la importancia de la diversidad, que contribuye al logro de la perfección. En este sentido, se implementan entrevistas iniciales para que el profesional sea conocido en su conjunto, y no solo en el aspecto técnico. «Esto ayuda a la interacción y al crecimiento de todos», subraya, mencionando que integran la sostenibilidad en el propósito y los valores de la empresa, a través de las actitudes diarias y comunicación clara.

La Lic. Ingrid Brabes también menciona acciones destinadas a preservar el medio ambiente, como la práctica de no imprimir material innecesario, lo que ya se ha traducido

en una reducción de gastos con electricidad, papel y materiales de impresora, como el tóner, así como la adopción del trabajo híbrido. En responsabilidad social, la firma ayuda a entidades del tercer sector, como una campaña entre colaboradores para apadrinar niños en Navidad.

Refuerza que la tecnología está totalmente presente en la oficina, desde un sistema de control de procesos hasta un servidor en la nube, con acceso simultáneo por parte de colaboradores, contribuyendo a la sostenibilidad del despacho como un todo. También hay un contacto directo con el cliente, lo que permite una mayor interacción y acceso a consultas y consejos sin restricciones para todos colaboradores del cliente.

La CEO concluye mencionando los casos de éxito de la firma, como el uso consciente de energía, papel, combustible, la implementación de la cultura de ahorro de recursos ambientales con los colaboradores, las normas de protección de datos y el cumplimiento de las expectativas de los clientes. Para los próximos proyectos, la firma tiene la intención de implementar un código de conducta.

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

grupotecmedGt

tecmedsa

www.grupotecmed.com

FLETES SOTELO

Ubicada en México, Fletes Sotelo S.A de C.V lleva más de tres décadas en el mercado con servicios logísticos, principalmente en lo que respecta a la industria maquiladora. En su trayectoria, ha implementado estándares y criterios de seguridad para brindar un servicio de traslado de mercancías más seguro y de calidad participando en programas internacionales como OEA (Operador Económico Autorizado), CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) y BASC (Business Alliance for Secure Commerce), así como en el programa de Transporte Limpio.

La coordinadora administrativa, Sandra Susana Antillón Valdez, explica que la empresa valora la diversidad con un código de ética que prohíbe la discriminación o estigmatización social, a través de una política de puertas abiertas y canales de comunicación para facilitar el tratamiento de cualquier caso que pueda surgir. Para ello, la atención también se centra en el bienestar de colaboradores.

Para desarrollar una cultura sostenible, en Fletes Sotelo se apuesta por el equipo a través de las siguientes campañas: cuidado del agua, promoción de la alimentación saludable y la actividad física, reducción del consumo eléctrico, separación adecuada de residuos, responsabilidad en la protección y uso de los recursos naturales, concientización sobre el no consumo de alcohol y drogas, no automedicación y cuidado de la salud y enfermedades crónicas.

Sandra Susana destaca que, para la protección del medio ambiente, la empresa cuenta con un programa de mantenimiento en las unidades, además de renovar los equipos para reducir la emisión de gases contaminantes y capacitar a los

operarios con un curso de conducción técnico-económica, con el objetivo de adquirir las mejores prácticas para la reducción de emisiones contaminantes, digitalización de documentos y reciclaje de papel en las oficinas, entre otros.

En el ámbito de la responsabilidad social, se encuentra la distribución anual de despensas y juguetes como beneficio para todos los colaboradores y sus familias; la distribución de útiles escolares a los hijos de colaboradores durante el período escolar; campañas de salud con la aplicación de vacunas; pruebas de Papanicolaou; pruebas de VIH; y apoyo a asociaciones que atienden necesidades relacionadas con enfermedades como el cáncer y la leucemia.

En Fletes Sotelo se utilizan plataformas diseñadas para controlar y garantizar la calidad de los servicios prestados a los clientes. «Hemos implementado herramientas de tecnología que nos ayudan al control de la documentación y registro de los traslados de las mercancías que se realizan a través de un programa interno, además de que se ha instalado a todas las unidades un GPS que nos permite conocer el posicionamiento y dar un seguimiento adecuado para atender situaciones de emergencia», explica.

A través de un Comité de Seguridad, que involucra a todas las áreas de la empresa, es posible responder a cualquier situación de emergencia con los clientes. En cuanto al cumplimiento normativo, la compañía ha fortalecido la comunicación a través de auditorías periódicas realizadas por clientes y proveedores, lo que proporciona mejora continua y otorgar un mejor servicio a sus socios comerciales.

Sandra Antillón comenta que, por más de 13 años consecutivos, la empresa ha recibido el registro de Transporte Limpio, al buscar reducir la emisión de contaminantes anualmente. «Se trata de una iniciativa con la cual nos sentimos comprometidos es con la participación en asociaciones sin fines de lucro que brindan apoyo a niños con cáncer, discapacidad y abandono familiar, entre otros», explica.

La ejecutiva concluye mencionando que la compañía seguirá creando consciencia junto al equipo sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, renovar la flota de vehículos y reducir las emisiones contaminantes: «Uno de nuestros proyectos en puerta es incrementar más equipo para el uso de agua tratada en nuestras áreas de lavado de equipos vehiculares».

EcoPav

Soluções em asfalto

4UNIK

4Unik se especializa en regalos corporativos personalizados y ofrece varias opciones de productos que procuran resaltar las marcas de las empresas en cualquier lugar. Ubicada en São Paulo, Brasil, es una referencia en tecnologías de acabado gráfico y grabado, solucionando desde la comunicación visual hasta el montaje de kits y la logística personalizada para el envío del material.

La CFO Nicole Zanon explica que se puede evidenciar la calidad a través de sus procesos internos de acción correctiva y preventiva en el área de producción, sistemas de verificación y aseguramiento de la calidad en la entrega del material; gestión de proveedores y alianzas logísticas; implementación de customer sucess y de canales de comunicación efectivos para una mejor integración de los departamentos internos y externos.
La empresa también cree que la diversidad de personas en el equipo aporta ideas. «La innovación es parte del ADN de nuestra cultura y damos oportunidades en nuestras contrataciones a talentos con un perfil innovador, proactivo, con mentalidad emprendedora, enseñable, solucionador, transparente y con propósito, sin importar género, edad, cultura, color y habilidades», comenta la CFO.

La ejecutiva también señala que el principal valor de la organización es el respeto, la preservación y el desarrollo

de las personas, y entiende que este es el principal y más importante activo de cualquier empresa. Además, siempre desarrolla acciones de endomarketing para el trabajo colaborativo y cooperativo entre el equipo, desde campañas de incentivos y premios, hasta el desarrollo de procesos que generen más autonomía, entre otros.

Además de tener en su portafolio productos que colaboran con el medio ambiente como squeezes, vasos, tazas y útiles de oficina elaborado con materiales reciclados, la empresa también ofrece a sus colaboradores todos estos artículos como alternativas a los materiales desechables de uso diario. También hay automatización y digitalización del 99% de los procesos internos para optimizar el uso del papel impreso.

Respecto a la Responsabilidad Social, participa como miembro patrocinador de acciones sociales de la Casa Ronald Mc Donald en Río de Janeiro y, a fin del año, distribuye squeezes y termos a comunidades necesitadas de la ciudad de São Paulo. La CFO también destaca que los recursos tecnológicos contribuyen a estas y otras acciones vinculadas a la búsqueda de la sostenibilidad.

«A través de diferentes sistemas integrados que facilitan y optimizan el trabajo de cada departamento, siempre estamos buscando mejoras que impacten en la calidad del servicio, productos y servicios, utilizando diversas herramientas digitales en el día a día, tales como: integración de sitios web con proveedores asociados, chat y servicio en línea, sistema CRM, ERP y Gestión de Proyectos, entre otros», agrega.

La empresa también cuenta con programas de referencia, campañas de puntos y evaluación para clientes y socios. La relación con los clientes se establece en una asociación de transparencia y lealtad, una de las principales características de la empresa es el hecho de que es extremadamente resolutiva y servicial, entendiendo que su papel fundamental es ayudar a los clientes, preocupándose primero por satisfacer sus necesidades.

Entre los casos de éxito, la CFO destaca que, a través de campañas de incentivos y capacitaciones de integración con todo el equipo, la empresa pudo reducir el ruido de comunicación entre procesos, más colaboración, aumentar las ventas y los indicadores de desempeño, reducir desperdicios y devoluciones con una política de cero incumplimientos, aumentar la retención y mejoras en el clima laboral.

ZAVALA AGUILAR

AÑOS Y CONTANDO

Consultoría empresarial con garantía de tranquilidad.

Contamos con el Distintivo Empresa Responsable Plata de parte del Consejo Latinoamericano de Calidad Humana y Responsabilidad Social, A.C.

Recibimos el reconocimiento The Law Awards 2023 por parte del Latin American Quality Institute, como abogados del año, demostrando la calidad de nuestros servicios jurídicos.

Somos miembros del Latin American Quality Institute, reflejo de nuestra dedicación hacia la Responsabilidad Total, Liderazgo y Administración de Personal.

NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Atendemos a diversos sectores con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

- Contabilidad
- Asesoría Fiscal y Contable
- Productividad Fiscal
- Derecho Corporativo
- Jurídico Contencioso
- Precios de Transferencia
- Capital Humano
- Tecnologías de la Información
- Auditoría
- Devolución de Contribuciones
- Mercadotecnia

CONTÁCTANOS

contacto@zavalaguilar.mx
351 517 5906-351 515 5168
351 515 5956-351 515 6064
zavalaguilar.mx
Paseo de los Cedros 22, La Floresta
59616 Zamora, Mich.

ELEVER

Elever es un proveedor de servicios de Alimentación y Servicios Integrados de Manejo de Facilidades, y está situada en Santo Domingo. Dentro de los servicios, ofrece, se encuentran el catering empresarial, catering ejecutivo, conserjería, servicio de ama de llaves, lavandería, nómina, jardinería, control de plagas, recepción, aprovisionamiento, administración de oficinas y mantenimiento, tanto ligero como especializado.

La directora de Personas, Cultura y Organización, Paola Santos Vanderlinder, comenta que la empresa está comprometida con la implementación y mantenimiento de un sistema de gestión y control de calidad basado en la norma ISO 9001:2015. «Hemos destinado recursos valiosos para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos, trabajando continuamente para identificar las necesidades y expectativas de nuestros clientes», señala.

El compromiso está orientado a ofrecer las mejores experiencias de servicio, enfocándose en estándares internacionales y nacionales, asegurando la mejora continua de los procesos. «Contamos con un equipo humano altamente calificado comprometido en promover, impulsar, adoptar las políticas, procedimientos y estándares definidos para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios», subraya.

La empresa también resalta que brinda oportunidades concretas y enriquecedoras para quienes buscan desarrollarse de manera integral. «Para crear un entorno inclusivo en Elever, promovemos que, en todo proyecto y colaboración estratégica, todos tengan la oportunidad de aportar valor a través

de sus competencias y habilidades», explica.

La gestión del talento en Elever para crear un entorno culturalmente dinámico, atractivo, inclusivo, diverso y «familiar» tiene una relevancia trascendente en la organización. «Nuestra clave ha sido llegar al corazón de nuestra gente, interiorizando y haciendo consciencia de los valores de la empresa, promoviendo la integración entre todos sus miembros e impulsándolos a la mejor versión de sí mismos», añade.

Se presta atención a que los líderes tengan las habilidades necesarias para gestionar con eficacia. A través de capacitaciones anuales, se asegura un equilibrio en el desarrollo de habilidades interpersonales y técnicas en todo nuestro personal. Por lo tanto, no solo se ofrece una plataforma con puertas abiertas, a través de la cual las ideas efectivamente se escuchan, se analizan y se transmiten a la dirección, sino que también se cuenta con la capacitación del equipo.

Todos los programas creados en Elever están diseñados en base a las necesidades del negocio y orientados a elevar las habilidades de todo el equipo, siempre considerando sus necesidades particulares y adaptándolas a toda la organización. «Es un reto, pero es posible. Teniendo localidades en una gran parte del territorio nacional, hemos podido tomar en cuenta para la realización de nuestras prácticas, el sincretismo y costumbre cultural de cada región», comenta la directora.

Elever, como empresa comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconoce la importancia de impulsar nuevas oportunidades a través de una relación positiva con el medio ambiente. Para fomentar e implementar estas iniciativas, la organización integra prácticas sostenibles en todas las áreas de su operación, incluida la rutina diaria del equipo.

«Nuestra política ambiental se basa en el cumplimiento de los requisitos legales pertinentes y en la promoción

de la concienciación ambiental entre nuestros colaboradores. Implementamos programas de capacitación y sensibilización para nuestro equipo, enfocados en la reducción del impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos naturales. Además, fomentamos la participación en actividades de reforestación, conservación de recursos hídricos y energías renovables», afirma Paola Santos.

Como parte del programa de responsabilidad social, la compañía se esfuerza por mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad y promueve el desarrollo humano sostenible. Esto se logra a través del compromiso y la confianza de la empresa en sus colaboradores, las familias de estos colaboradores, la sociedad en general y la comunidad local.

Además, cuenta con una serie de sistemas de gestión automatizados y tecnológicos que dan soporte a las operaciones diarias. Estos sistemas ayudan en la gestión interna, proporcionando herramientas que simplifican y agilizan los procesos administrativos, como la gestión de recursos humanos, las finanzas y la logística. A su vez, eso libera tiempo y recursos para que los colaboradores se centren en tareas más estratégicas y de valor añadido.

Paola Santos concluye mencionando que la empresa seguirá en el camino de la excelencia en calidad al comprometerse con la implementación y mantenimiento de un sistema de gestión y control de calidad en los procesos de gestión y producción. «Este compromiso implica destinar recursos valiosos para asegurar la calidad de los servicios que ofrecemos, así como trabajar continuamente en la identificación de las necesidades y expectativas de nuestros clientes».

Savvy
Assessoria e Consultoria Contábil

HD PESCADOS UBATUBA

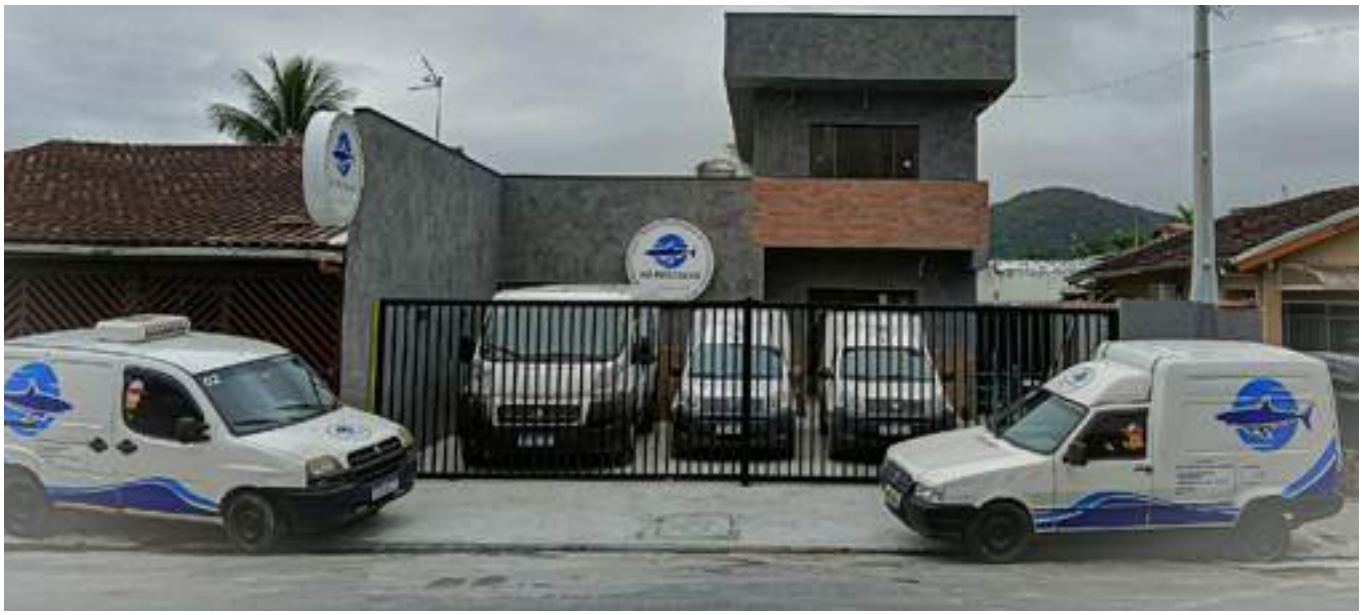
HD Pescados Ubatuba fue fundada a fines de 2019 y formalizada en enero de 2020. Empezó como un proyecto pequeño, pero en el transcurso de cuatro años creció significativamente y ganó varios premios. Obtiene destaque localmente como la segunda mejor distribuidora de la ciudad entre 2021 y 2023, y en el año 2024 fue elegida la más destacada del segmento por el público local.

El socio propietario Osias Honorato Silva comenta, respecto a la calidad, que la empresa siempre valora la adquisición de productos e infraestructura que corresponda a la calidad necesaria para un flujo de permanencia en el mercado. «Siempre vinculamos nuestra calidad a una elección rigurosa de nuestro portafolio», explica, llamando también la atención sobre las acciones relacionadas con la sostenibilidad.

«Al ser una empresa que tiene su sede junto al mar, tratamos la sostenibilidad como una prioridad, tener productos con origen para que tengamos confianza en nuestras acciones», detalla. Con ello, la organización trabaja con todas las medidas posibles para minimizar el impacto ambiental en la ciudad.

Osias Honorato también comenta la importancia de una comunicación clara con todas las partes involucradas. «Nuestra exposición es muy clara frente a nuestra ciudad y región, ya que tratamos de acercarles a los clientes y colaboradores la rutina de nuestra empresa, para que de esa manera tengan acceso y conocimiento de los hechos y del cotidiano de nuestro negocio», señala.

Respecto a la Responsabilidad Social, la empresa mantiene su cultura, como empresa nacida de una región de pesca artesanal, que enfatiza la importancia diaria de la preservación. Para ello, los productos se extraen adecuadamente, ya sea su origen natural o cultivado, siendo una base fundamental en el negocio.



«Nuestro segmento nos permite cierto acceso a productos relacionados con el medio ambiente, lo que nos hace depender de que todo tenga que permanecer en funcionamiento, aportando cierto celo por el tema. Socialmente hablando, en la medida de nuestras posibilidades, ayudamos a la ciudad en temas sociales, como eventos culturales, gastronomía, entidades filantrópicas, para que podamos, de alguna manera, ayudar en algo que esté a nuestro alcance», afirma.

El propietario señala que la empresa se enorgullece cuando habla del equipo. «Intentamos llevar a colaboradores un entorno en el que se sientan bien, pero al mismo tiempo dirigidos y motivados. El respeto es una base importante, así como la afinidad con cierta cautela, lo que nos permite ser una empresa más fuerte. Y eso repercute en el crecimiento que venimos teniendo en los últimos años», afirma.

El empresario menciona, finalmente, que la tecnología es la base de muchas cosas hoy en día, y en HD Pescados Ubatuba no es diferente, especialmente en las ventas y líneas de transmisión de información, ya que todas se basan en dispositivos y software. Además, las redes sociales aportan afinidad al público y la mensajería instantánea a la vida cotidiana, y lo presencial, a su vez, consolida una buena relación.

ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores

LEGALMENTE SOCIOS

Te damos la experiencia legal que necesitas *con resultados favorables.*

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos	400+ Clientes
9+ Áreas de Experiencia	9000+ Casos de Éxito

WWL · 250 · The Latin American Lawyer · Great Place To Work. · TR Top Ranked 2022 · Ulaw · Primerus · AA1000 Licensed Assurance Provider · wone · Client Choice 2022 · Ulloa Law · WLA 2023 · World Law Group

ulloayasociados.com

BETANZAM CHEMICALS

Como parte del grupo empresarial de capital dominico-venezolano establecido en la ciudad de Santo Domingo, en República Dominicana, Betanzam Chemicals SRL ofrece materias primas químicas de grado alimenticio y técnico para la industria y la agroindustria, y cuenta con la distribución de la marca Diversey, una de las empresas líderes a nivel mundial en el campo de los productos químicos de limpieza y desinfección.

El CEO Adelmo José Betancourt Pérez explica que todo el desarrollo de actividades basadas en la calidad total y su enfoque en el modelo Q-ESG comienza con el compromiso de los socios y la alta dirección para liderar y mantener a la organización en el camino de la calidad y la sostenibilidad.

Para 2024, el objetivo principal es lograr la certificación por la norma ISO 9000-2015.

«Para esto, hemos estado trabajando desde el año 2023 en la formación de nuestro equipo de colaboradores y en el desarrollo de procedimientos e indicadores de gestión que nos han permitido identificar oportunidades de mejoras, para luego comunicarlas adecuadamente y desarrollar e implementar acciones efectivas, a través de las cuales hemos podido mejorar de forma sustentable nuestros procesos», comenta o CEO.

Otro aspecto importante es promover una cultura organizacional que valore altamente la Calidad Total. «Holísticamente presente en todos

los departamentos, nos hemos enfocado en capacitar a nuestro talento humano en prácticas de calidad y sostenibilidad, incentivando su participación en la identificación de oportunidades de mejora continua de cada departamento», afirma.

Para la organización y sus colaboradores, las políticas de igualdad de oportunidades para todos colaboradores son claras y sin criterios discriminatorios. «Esto nos permite contar con un ambiente de trabajo justo, de comunicación abierta y fluida, bajo el cual las oportunidades de promoción, desarrollo y remuneración se mantienen equitativas para todos», enfatiza, mencionando otras iniciativas, como la flexibilidad horaria y el trabajo remoto.

El programa de formación de la empresa se personaliza de acuerdo con el plan de carrera de cada colaborador, teniendo en cuenta sus aspiraciones y crecimiento. Además, incluye formación y actividades enfocadas a la sostenibilidad, como el reciclaje, el voluntariado y un proyecto de reducción de la huella de carbono, con la participación de todos colaboradores. En cuanto a la preservación del medio ambiente, la iniciativa más reciente de la compañía es un proyecto lanzado a principios de 2024, centrado en la reducción de la huella de carbono. Este proyecto consiste en la digitalización masiva de todos los servicios, documentos, registros y otras necesidades de la organización: «En nuestra operación diaria, promovemos de acciones motivadas hacia la conciencia social y la sostenibilidad, basados en nuestros programas de capacitaciones, con la finalidad de alcanzar y mantener un ambiente laboral seguro y próspero», comenta el CEO.

Internamente, la empresa implementa una política de ética y profesionalismo en todos los niveles, asegurando un trato justo y transparente de acuerdo con las mejores prácticas legales internacionales. Externamente, contribuye al desarrollo de la comunidad local a través del voluntariado, las donaciones y el patrocinio de eventos y proyectos destinados a la educación, el empleo y la salud.

Los recursos tecnológicos son esenciales para la organización, ya que mejoran la gestión de datos, la comunicación y los procesos internos. Permiten un uso más eficiente de

los recursos, aceleran el análisis predictivo y la toma de decisiones, y promueven un entorno de trabajo productivo. «Un ambiente altamente tecnológico y productivo nos permite tener un buen control y monitoreo de las actividades y recursos de la organización, disminuyendo los retrabajos y demoras en procesos», subraya.

La comunicación con los grupos de interés de la empresa es estratégica: con los socios, se realiza a través de reuniones con la alta dirección. Para proveedores, clientes internos y externos, utiliza un canal de comunicación abierto y activo, que permite el intercambio de opiniones, feedback y estrategias. «Entre nuestros canales de comunicación, también mantenemos comunicación constante a través de nuestra página web, redes sociales, correos electrónicos y teléfonos fijos y móviles, explica Adelmo Betancourt.
Finalmente, el CEO aun resalta los casos de éxito de la compañía: «Podemos señalar la implementación exitosa de nuestro programa de capacitación continua de habilidades profesionales y de competencias orientadas a la sostenibilidad y responsabilidad social. Además, mantenemos y promovemos constantemente nuestras políticas de Ética y Profesionalidad, así como las políticas de igualdad de oportunidades», concluye.

Betanzam Chemicals S.R.L.

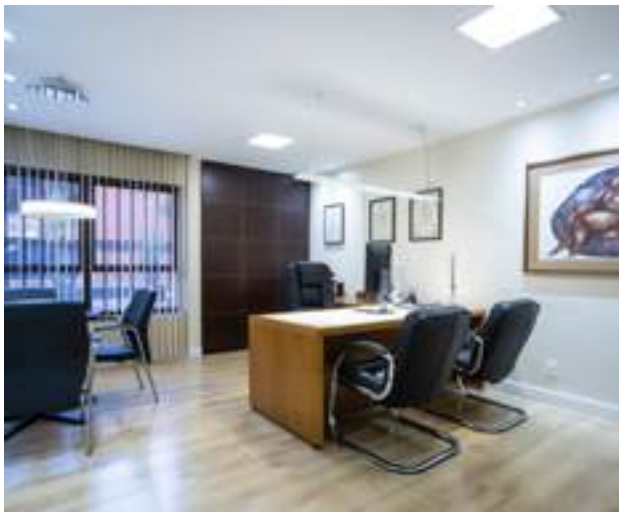
BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA

Ubicado en la capital de Brasil, Brasilia, Distrito Federal, el despacho Beltrão Advocacia & Consultoria tiene la función principal de proporcionar servicios legales personalizados, con excelencia, ética y eficiencia. El socio fundador, Lic. Luiz Antonio Beltrão, explica que los principales clientes del despacho son empresas, especialmente en los segmentos de tecnologías de la información y la comunicación.

El grupo engloba seguridad de la información, inteligencia artificial, big data, bases de datos, soporte de infraestructura informática y física de datos, entre otros, además de brindar bienes y servicios a la salud, como hospitales, clínicas, proveedores de equipos médicos y hospitalarios, prestadores de servicios en UCI, gestores de planes de salud y tercerización de mano de obra.

El Lic. Beltrão llama la atención sobre el rendimiento del equipo, que está totalmente ligado a la mejora continua. «Desarrollamos el Programa de Calidad Total a través de la mejora constante de nuestros colaboradores», señala. Con este enfoque, la firma busca y refuerza su compromiso con la excelencia.

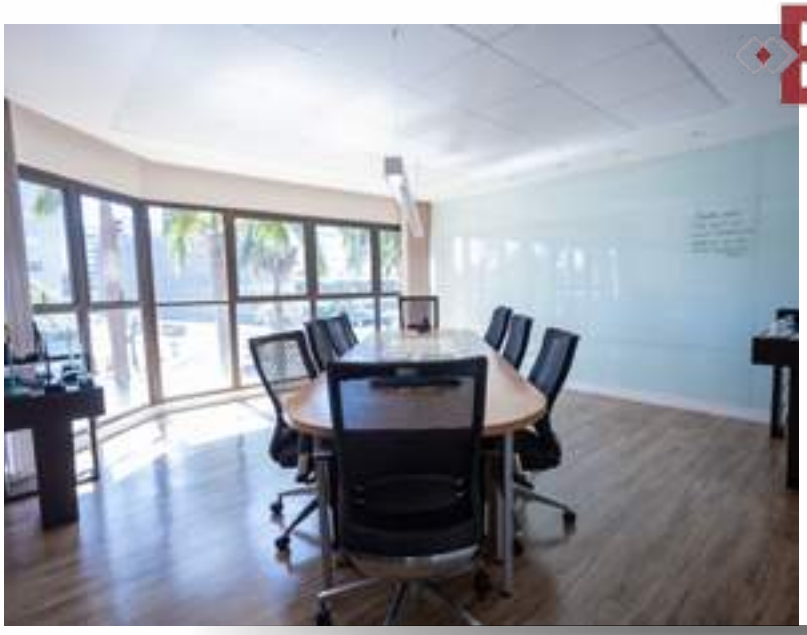
Con metas e indicadores específicos para medir el progreso, los ODS — interconectados a la actividad de la empresa— reflejan la necesidad de un enfoque integrado para lograr la

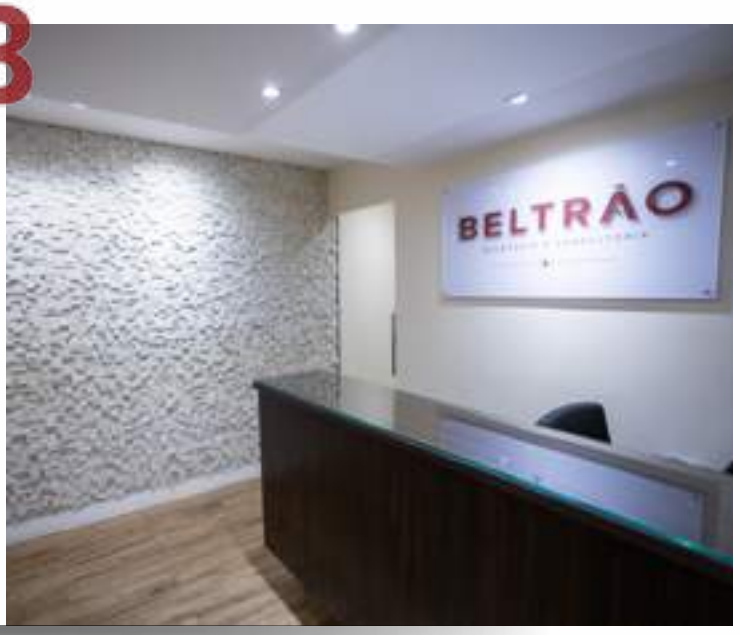


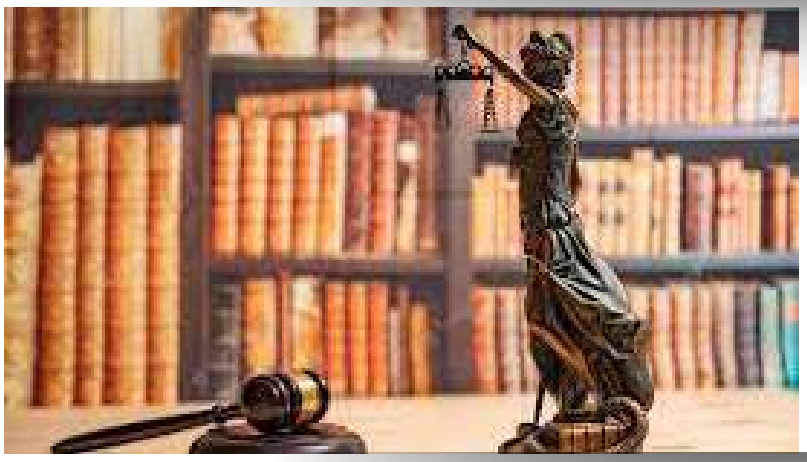
sostenibilidad. En este sentido, la firma comparte estos propósitos, destacando el ODS 4 — Educación de calidad; ODS 5 — Igualdad de género; ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico; y ODS 16 — Paz, justicia e instituciones sólidas.

El socio fundador también destaca la importancia de una reputación corporativa positiva, ligada a una buena gestión. «Es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de cualquier empresa, especialmente en el derecho, un segmento en el que la fiabilidad y la credibilidad son aún más indispensables», comenta.

El Lic. Beltrâo es abogado y asesor legal con más de 20 años de experiencia en el microsistema legal de licitaciones y contratos administrativos, especialmente en contratación pública de servicios de Innovación y Tecnología. Cuenta con una reconocida y larga trayectoria ante el Tribunal de Cuentas de la Federación, en casos que involucran temas relacionados con el microsistema jurídico y el derecho administrativo sancionador. Además, es experto con gran conocimiento y amplia experiencia en la realización de procedimientos administrativos y judiciales de alta complejidad técnica, relacionados con litigios sancionadores administrativos, regulatorios, inmobiliarios y empresariales.







BELTRÃO

ADVOCACIA & CONSULTORIA

BRAZIL WORLD LOGISTICS

La misión de Brazil World Logistics es actuar con excelencia en el segmento de logística y transporte, ofreciendo soluciones logísticas innovadoras a los clientes, garantizando el crecimiento y la mejora de los servicios, guiados por los valores: compromiso, profesionalismo, respeto, transparencia, confianza, credibilidad y relación.

La asistente administrativa Layanny Coelho explica que la organización está comprometida a buscar siempre impactos positivos, tanto en la empresa como en la sociedad en su conjunto, actuando con responsabilidad, ética y transparencia. Con este objetivo, algunas de las estrategias implementadas para iniciar una agenda ESG es involucrar y alinear a los gerentes con acciones sociales, ambientales y de gobernanza. También en este contexto, la creación de un grupo de trabajo para discutir los planes y acciones para la implementación. Busca siempre los resultados impactados para minimizar los efectos negativos. «Entre otras acciones, estas son algunas iniciativas que toma la empresa en pro de la Calidad Total», comenta.

La empresa considera que la diversidad y la inclusión son temas de suma importancia, ya que son una forma de garantizar una mayor calidad de vida en el trabajo para todos. Además,

es posible formar equipos diversos e innovadores que contribuyan a un mejor medio ambiente. Algunos métodos utilizados fueron: Políticas y capacitación; Contratación inclusiva; Liderazgo ejemplar; y Evaluación continua.

Brasil World hace todo lo posible para motivar a sus colaboradores a ganar credibilidad en el mercado mediante la definición de una declaración clara de misión, visión y valores, lo que ayuda a alinear a colaboradores con los objetivos de la organización y crea un sentido de propósito compartido. Las encuestas de satisfacción, la confianza, los planes de carrera, la compensación y los beneficios son herramientas utilizadas por la empresa para lograr la satisfacción del equipo.

En cuanto a las iniciativas ambientales, la compañía señala que es una discusión crucial que las organizaciones jueguen un papel clave en la protección del planeta. Después de estudiar las acciones del día a día que se podían cambiar, se hizo una enumeración de alternativas que se instruyó a colaboradores a seguir, algunas de las cuales fueron: reposición de materiales, disposición correcta de residuos, programas de capacitación y desarrollo continuo.

Tener responsabilidad social es promover el bienestar de colaboradores y de la comunidad. La empresa invierte en la salud y la seguridad de colaboradores, garantizando unas condiciones de trabajo adecuadas, como la higiene y la estructura. Externamente, busca una buena integración con la comunidad local, respeta los derechos humanos y mantiene buenas relaciones con socios, proveedores y consumidores.

La organización siempre busca estar adaptándose a las nuevas normas, leyes y estudios en general. «Por lo tanto, vemos la extrema importancia del papel que juega la tecnología y sus avances. Viene a hacer las

operaciones más fluidas y dinámicas, ayudando a optimizar el tiempo del equipo, permitiendo una gestión eficiente de las tareas, la colaboración, la comunicación y el seguimiento en tiempo real, contribuyendo así al objetivo de mejora continua», enfatiza.

La ejecutiva concluye mencionando que Brazil World está comprometida con el uso responsable de los recursos naturales, invirtiendo en el bienestar a largo plazo del planeta y asegurando que todas las personas involucradas en el proceso comercial sean tratadas de manera justa. En el campo de la Calidad, la empresa busca proyectos cuyo objetivo sea mejorar sus procesos y servicios. De esa manera, la organización se encuentra en proceso de certificación ISO 14001 del sistema de gestión ambiental, adaptándose a los requisitos de esta norma, demostrando así el compromiso con la calidad.

Brazil World Logistics

BRASILEIROS em USHUAIA
PATAGÔNIA ARGENTINA

VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA

PACOTES E PASSEIOS!

FROTA PRÓPRIA

CENTRO INVERNAL O ANO TODO!

RENTAL FIN DEL MUNDIO

RENTAL FIN DEL MUNDO

ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!

@brasileirosemushuaia
www.brasileirosemushuaia.com.br

ACESSE O **QR CODE** PARA ENTRAR EM CONTATO

GRUPO SIA FACILITIES

Grupo SIA es ampliamente reconocido por su capacidad para ofrecer servicios personalizados que satisfacen las necesidades específicas de cada cliente. Su objetivo es proporcionar soluciones subcontratadas con eficiencia, calidad y rendimiento superior, aprovechando tecnologías avanzadas para optimizar la colaboración operativa y administrativa con los socios.

El CEO Charles Batista Lima señala que la búsqueda de la calidad se debe al compromiso del liderazgo, ya que la alta dirección debe liderar el camino, estableciendo metas claras y comunicándolas; mediante la implicación de colaboradores, siendo incentivados a participar activamente, a través de programas de reconocimiento y formación; mediante el análisis y mejora de procesos.

Grupo SIA adopta prácticas de reclutamiento y selección para garantizar la diversidad en todos los niveles de la organización. Para ello, cuenta con programas de formación y sensibilización para colaboradores y directivos, destacando la importancia de la diversidad, la inclusión y la igualdad de género, con el objetivo de eliminar prejuicios y estereotipos en el ámbito laboral. Además, promueve el desarrollo y la promoción de líderes y talentos diversos, lo que garantiza oportunidades de crecimiento y avance para todos colaboradores.

Charles Batista también llama la atención sobre los programas de desarrollo profesional y las oportunidades de aprendizaje continuo para colaboradores, destinados a empoderar a los equipos para abordar de manera efectiva los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza. Además, promueve un ambiente de trabajo inclusivo y acogedor, en el que todos colaboradores se sienten valorados y respetados, independientemente de su origen, género, orientación sexual o identidad de género.

«Fomentamos la participación de colaboradores en iniciativas ESG, como programas de voluntariado corporativo, comités de sostenibilidad y grupos de afinidad, lo que les permite contribuir a la construcción de una cultura sostenible», afirma. También implementa medidas para mejorar la eficiencia energética en sus operaciones, como la actualización de equipos a modelos más eficientes, la optimización del uso de los sistemas de iluminación y refrigeración, y la adopción de prácticas de conservación de energía en toda la organización.

Además, adopta prácticas de gestión de residuos que tienen como objetivo reducir, reutilizar y reciclar materiales siempre que sea posible. Esto puede implicar la implementación de programas de recolección separada, el uso de empaques sostenibles y la reducción de desechos en todas las áreas de operación. Además, promueve la educación ambiental y la concienciación entre colaboradores, ofreciendo formación y talleres sobre temas medioambientales relevantes, como el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la reducción de residuos.

Con respecto a la responsabilidad social, Grupo SIA promueve una cultura de integridad y respeto en todas las interacciones y decisiones, invierte en el bienestar físico, mental y emocional de colaboradores con programas de salud, apoyo psicológico y actividades para el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, ofrece oportunidades de crecimiento a través de planes de capacitación, calificación y carrera, valora y retiene el talento, además de fomentar un entorno de trabajo diverso e inclusivo, en el que todos son respetados y valorados.

Externamente, fomenta y apoya la participación de colaboradores en proyectos comunitarios, permitiendo contribuciones significativas a causas sociales, formando alianzas con ONG y organizaciones locales para desarrollar e implementar proyectos sociales que apoyen a grupos vulnerables, asigna recursos financieros y materiales para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible en

las comunidades donde opera la empresa, y promueve la educación y la conciencia sobre temas sociales, como la educación, la salud, el medio ambiente y la igualdad de género, a través de campañas y actividades educativas.

Grupo SIA también tiene como compromiso adoptar los principios de la economía circular, promoviendo la reducción, la reutilización y el reciclaje de recursos y residuos, además de desarrollar productos con ciclos de vida más sostenibles. Establece objetivos para aumentar la diversidad y la inclusión, asegurando la representación de las mujeres, las minorías y otros grupos subrepresentados, y fomentando un entorno de trabajo inclusivo. La compañía alinea sus procesos con estándares internacionales de calidad, como ISO 9001, y busca constantemente mejorar la eficiencia interna a través de metodologías como Six Sigma y Lean Manufacturing. Además, se compromete con proporcionar productos y servicios de alta calidad mediante el seguimiento de los comentarios de los clientes y la implementación de mejoras basadas en la investigación de mercado.

LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN

CORPORACIÓN SDS

NUESTROS SERVICIOS:

PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.

SDS

CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafia, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.

SDS Risk Management

SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.

SISTEMASDESEGURIDAD S.A.

5704-5253 / 4668-3817

Marketing@sds.com.gt

www.sds.com.gt

Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

TECHNICARE INSTRUMENTAL CIRÚRGICO

Technicare es una empresa que lleva en su ADN la alta calidad y la innovación, y proporciona productos y crea soluciones para sus clientes en diversas especialidades clínicas, como boca, columna vertebral, cráneo, oncología, ortopedia y trasplantes. También es un referente en la comercialización y distribución de productos que son importados de proveedores reconocidos a nivel mundial y que presentan calidad y tecnología.

Terezinha Farag de Oliveira ha liderado la empresa con determinación y profesionalismo desde su fundación en 1985, recogiendo en su currículum una experiencia rara y encantadora, con un profundo conocimiento sobre este mercado.

De acuerdo con la directora comercial, Carla Farag, la compañía siempre busca incentivar los programas de calidad, ESG —sigla para Ambiental, Social e de Gobernanza—y compliance. «Contamos con actualizaciones constantes en nuestra organización. Los cursos, los círculos de debate, las actualizaciones son fundamentales para nuestra cultura», comenta. Además, apoya plenamente la diversidad. «Nuestro liderazgo es femenino, nuestros colaboradores se sienten cómodos con sus decisiones y los respetamos a todos», añade.

Parte fundamental de las acciones ESG, la inversión en equipos de trabajo tiene el potencial de hacer que colaboradores actúen más satisfechos y comprometidos, generando efectos positivos en el negocio. En Technicare, esta visión es de gran importancia, incluyendo la organización de debates y conferencias, a través de las cuales se proporciona información.

Asimismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la empresa con el medio ambiente. Para ello, la organización fomenta la concienciación y la

adopción de la tecnología para el mejor tratamiento del medio ambiente.

Carla Farag también comenta que la empresa tiene un código de conducta ética que está en el día a día del equipo. «Nuestra cultura se basa en la transparencia y el respeto a todos los grupos de interés», afirma.

También hace hincapié en la adopción de recursos tecnológicos en todos los procesos de la organización. «La tecnología en nuestro mercado siempre es muy bienvenida. Ya utilizamos tecnología avanzada en nuestros productos médicos, en nuestra empresa tenemos un sistema integrado que permite dar soporte al equipo, que siempre tiene actualizaciones en tiempo real», explica.

La gestión de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa y transparente. En vista de ello, el contacto de Technicare con los clientes es constante, así como la retroalimentación es un pilar en la cultura con el público. «Nos ayudan y nos dan una dirección en nuestra estrategia comercial», señala.

Como casos de éxito, Carla Farag llama la atención a: proyecto de energía solar en el edificio comercial, reducción de la factura de la luz para un mejor layout, cambio de vaso de plástico por individual personalizado, uso de material reutilizable para empaquetar en cirugías y digitalización de todo el archivo, dejando de utilizar papel.

La ejecutiva concluye mencionando los proyectos a futuro de la compañía, como la intención de aumentar el uso de la Inteligencia Artificial (IA), la reducción de energías insostenibles, la expansión del conocimiento ESG a las familias y comunidades de todos los grupos de interés, animando a los proveedores, clientes y distribuidores a vivir de forma más sostenible.

www.laatsfbo.com

MORI ESCOLA DE NATAÇÃO

Ubicada en el estado de São Paulo, en Brasil, Mori Escola de Natação se especializa en atención para niños, adultos y aeróbicos acuáticos, lo que permite una experiencia transformadora que ofrece una variedad de beneficios para la salud y el bienestar.

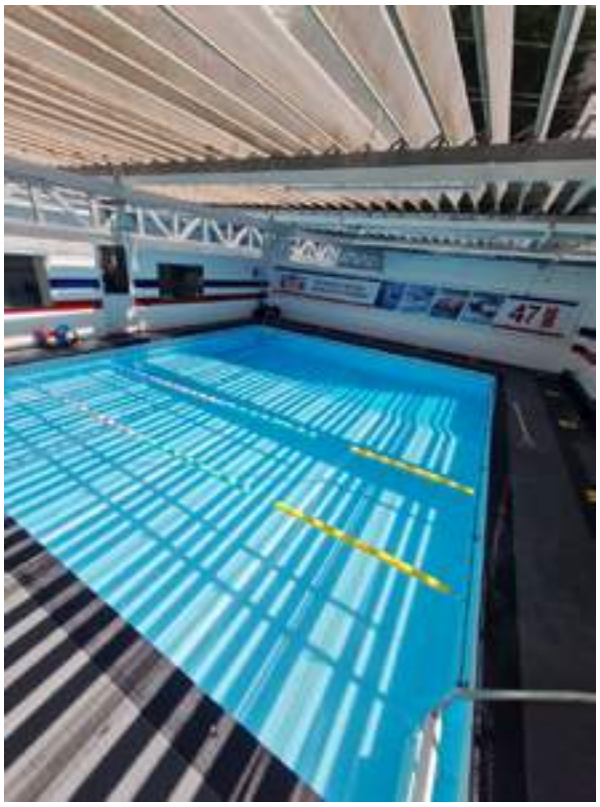
El director Flavio da Silva Mori comenta que la empresa tiene una política de sostenibilidad que prioriza algunos puntos importantes, como la reutilización del agua para la limpieza de los locales. Además, cuenta con un pozo artesiano suministrado de camión cisterna: «Un agua pura, limpia y más sostenible», afirma.

Otro punto que destacar son los calentadores. «Tenemos dos tipos, eléctrico y a gas. El 80% de la operación es eléctrica, ayudando aún más en la sostenibilidad», explica. El tercer punto que resalta el director es la calidad del servicio. «En muchos locales, los estudiantes tienen que viajar dos, tres o más veces a la semana. En nuestra escuela, debido a la calidad de la enseñanza, la mayoría de los alumnos asisten una vez a la semana, lo que reduce los desplazamientos y, en consecuencia, ayuda a la sostenibilidad», señala.

Según Mori, la planilla de colaboradores está formada por un 50 % de hombres y 50 % de mujeres, respetando la igualdad de género, sin diferenciar ningún tipo de remuneración entre ellos. Asimismo, invierte en la satisfacción de sus colaboradores a través de un ambiente acogedor, organizado, limpio y sostenible que genera satisfacción y bienestar.

Respecto a la responsabilidad social, realiza dos eventos al año, en los que siempre tiene como objetivo transmitir su filosofía de superación. Junto con este evento, recolecta alimentos, juguetes y ropa de abrigo, que se destinan a organizaciones benéficas.

La filosofía de la Escuela de Natación Mori es hacer de la natación un medio de desarrollo y superación personal, en que la enseñanza, práctica y entrenamiento de la natación se realizan de forma natural y agradable, sin traumas ni exigencias, sino a través de la estimulación y la motivación, respetando la individualidad del alumno.



Flavio comenta que, en el método, en el proceso de aprendizaje no se utilizan materiales como flotadores o tablas, ya que se fomenta la autonomía y autoconfianza del alumno, las clases se reducen a un máximo de cuatro alumnos por profesor (hasta seis años) o hasta seis alumnos por profesor (seis años o más). Además, los grupos se dividen por nivel técnico y edad para un mejor aprovechamiento de las clases. De cara al futuro, el directivo señala que, dado el servicio y el compromiso con la búsqueda de la sostenibilidad, la empresa siempre apuntará a la calidad de las clases, en las que los alumnos logran eficiencia con un seguimiento personalizado.

«Se trata de enseñar que lo importante no es vencer a tu compañero de equipo o rival, sino superar tus propios límites, a través de valores como: el respeto, la determinación, la dedicación, la responsabilidad, la disciplina, la búsqueda de metas, la autoconfianza, el logro, y también que lo más importante no es ser campeón de natación, sino en la vida social, afectiva, personal, profesional y, sobre todo, ser un ser humano digno», destaca.

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE
A ousadia tem feito a gente escrever uma grande história.
Construir grandiosos empreendimentos.
Ser reconhecida por grandes conquistas.
Grand Construtora
Vencedora do Quality Festival 2023
Grand 10 ANOS
Conheça nossa ousadia.

CLÍNICA DANNY ESTÉTICA

Enfocada en la estética facial y corporal, la Clínica Danny Estética tiene la misión de promover el bienestar y la autoestima de sus clientes, ofreciendo tratamientos estéticos seguros y efectivos, con el objetivo de convertirse en un referente en el mercado, ofreciendo tecnologías innovadoras y tratamientos personalizados, así como ser reconocida por la excelencia en el servicio al cliente, promoviendo la autoestima y el cuidado de la salud estética.

La CEO Danny Arruda explica que la empresa implementa iniciativas de Calidad Total, estableciendo estrictos estándares de servicio y seguridad en todos los procedimientos. Esto incluye el uso de productos de alta calidad, la formación continua de los profesionales y la adopción de estrictos protocolos sanitarios. «Además, buscamos constantemente el feedback de los clientes para identificar oportunidades de mejora e innovación», añade sobre las acciones en este ámbito.

En la clínica se evalúa la importancia de la diversidad, reconociendo que la belleza es diversa e inclusiva, buscando la representación en la comunicación y en el equipo. «Esto incluye contratar y capacitar a diversos profesionales, así como ofrecer una amplia gama de tratamientos que satisfagan las necesidades de los diferentes tipos de piel y cuerpos. También promovemos un ambiente acogedor y respetuoso para todos los clientes», explica.

Danny Arruda llama la atención sobre las inversiones en la satisfacción de colaboradores al

ofrecer un entorno para el desarrollo profesional. Esto incluye programas de capacitación, beneficios para el bienestar y el aprecio por el trabajo en equipo. También existe un incentivo para aumentar la conciencia ambiental entre colaboradores y clientes, con acciones destinadas a preservar el medio ambiente.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la CEO destaca los objetivos medioambientales. «Priorizamos la reducción del consumo de energía, el uso de envases reciclables y la elección de productos amigables con el medioambiente», comenta. Además, hay una atención especial respecto a la responsabilidad social al cultivar un entorno inclusivo, equitativo y seguro, con inversiones en el bienestar y desarrollo de colaboradores.

En el exterior, la Clínica Danny Estética se involucra en proyectos comunitarios, apoyando campañas de concienciación sobre salud y autoestima, contribuyendo a causas sociales relacionadas con la salud y el bienestar. Para esta y otras iniciativas, la tecnología juega un papel clave, ayudando a organizar citas, controlar inventarios y gestionar las relaciones con los clientes.

La comunicación se realiza de forma transparente, empática y personalizada, a través de canales como las redes sociales, los correos electrónicos y las encuestas de satisfacción para escuchar y responder a las necesidades de los clientes. «Los clientes participan en los procesos de mejora continua de la organización a través de la retroalimentación constante, sugerencias de nuevos tratamientos y compartiendo experiencias, contribuyendo a la evolución de los servicios ofrecidos», afirma.

Después de cada procedimiento, el director general y colaboradores permanecen presentes para que cada paso del viaje del paciente se realice con éxito y excelencia. Danny Arruda señala que, de cara al futuro, los proyectos son aportar más tecnologías y mejoras en el conocimiento y la práctica de las actualizaciones en el mundo de la estética.

DANNY ESTÉTICA

TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.

abogados

TJ Abogados

YouTube TJ Abogados8891

TJ Abogados

tj_abogados1

TJ Abogados

HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX

HTTPS://TOPSLOSMEJORESABOGADOS.COM/

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 278

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

WWW.LAQI.ORG