



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

MUNDO EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD
Y OPORTUNIDADES

ECONOMÍA CIRCULAR, LINEAL Y OPORTUNIDADES
PARA LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Lic. João Manoel Alonso de Souza Gambarra

LIDERAZGO HUMANO Y SUSTENTABLE. DESAFÍOS
Y OPORTUNIDADES EN LAS ORGANIZACIONES

Lic. Paula Sanmarti

RETOS DE LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL EN
AMÉRICA LATINA: EMPRESAS EN EL CRECIMIENTO
SOSTENIBLE E INCLUSIVO BAJO EL MODELO QESG

Lic. Rodrigo Garza

SUSTENTABILIDAD EN EL MUNDO EMPRESARIAL:
TRANSFORMANDO DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

Eng. Yalíz De León

REPORTAJE ESPECIAL

Anderson Dias Lima
CEO - MINERGE

ENTREVISTA ESPECIAL

Susane Marques Paes de Almeida
CX - Customer Experience

+24 PERFILES
EMPRESARIALES



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06

PALABRAS DEL CEO

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09

ECONOMÍA CIRCULAR, LINEAL Y OPORTUNIDADES PARA LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Por: Lic. João Manoel Alonso de Souza Gambarra

13

LIDERAZGO HUMANO Y SUSTENTABLE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LAS ORGANIZACIONES

Por: Paula Sanmarti

19

RETOS DE LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL EN AMÉRICA LATINA: EMPRESAS EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE E INCLUSIVO BAJO EL MODELO QESG

Por: Lic. Rodrigo Garza

23

SUSTENTABILIDAD EN EL MUNDO EMPRESARIAL: TRANSFORMANDO DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

Por: Eng. Yalíz De León

27

ENTREVISTA ESPECIAL

SUSANE MARQUES PAES DE ALMEIDA
MOBI LOGÍSTICA

31

NOTA CENTRAL

MUNDO EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y OPORTUNIDADES

35

REPORTAJE ESPECIAL

ANDERSON DIAS LIMA
CEO - MINERGE

38

REPORTAJES

39

PORTELA SOLUÇÕES JURÍDICAS

43

SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA

46

COMYDASA

50

INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS

54

LINHARE

58

NEVOLI T

62

BASTOS

66

MEDLEV

70

CONSOR

74

CLÍNICA

77

FJC CON

81

SIMONE

84

CONSTR

87

ECOPAV

90

EMBAC

93

PROREN

97

GROW IT

100

SEGURIN

103

GRUPO S

ES LAW

TELECOM

FREIRE ADVOGADOS

ENSOHN

CIO COPTOS

BIAVATTI

SULTORÍA BOUTIQUE

BAGUINSKI ADVOCACIA

UCTORA PALADA S.A

ASFALTO FRIO

PACK

G

T

INTER

SAN SIRO

106

CENTRO NEUROPSIC MÉXICO

109

DINAMIC COMPANY

112

LAATS

115

GRAND CONSTRUTORA

118

GELMAP GEOTECNOLOGIA





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES
giulianne@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALABRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 277 de nuestra Quality Magazine!

La sostenibilidad ya no es una opción ética en el mundo empresarial, sino una necesidad imperativa. Las organizaciones se enfrentan a una creciente presión de la sociedad e incluso de sus propios stakeholders para adoptar prácticas sostenibles que minimicen los impactos ambientales, sociales y económicos. En vista de ello, traemos en esta edición una reflexión sobre el tema: «Sostenibilidad en el mundo empresarial: transformando los desafíos en oportunidades».

A partir de los contenidos presentados, podemos enfatizar que esta presión no se debe encarar como una mera restricción, sino como una oportunidad para transformar los desafíos en ventajas competitivas. Un enfoque sostenible en el mundo de los negocios puede ser una poderosa fuente de innovación. Las empresas que invierten en tecnologías limpias y procesos sostenibles a menudo descubren nuevas formas de optimizar los recursos, reducir costos y abrir nuevos mercados.

Como sabemos, el camino hacia la sostenibilidad no está exento de desafíos, pero estos obstáculos se pueden superar con una visión estratégica y un compromiso firme con los objetivos sostenibles. Fomentar una cultura corporativa que valore la innovación puede ser un paso crucial para superar estos desafíos. Para ello, presentamos el perfil de 24 empresas comprometidas con esa visión.

Que esta lectura sea un medio de inspiración para empresas más sostenibles.

Me despido y expreso mi más profunda gratitud y estima a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!



Daniel Maximilian Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

**MUNDO EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD
Y OPORTUNIDADES**



Economía Circular, Lineal y oportunidades para los residuos sólidos



Por: Lic. João Manoel Alonso de Souza Gambarra

Es un hecho que los temas de escasez de recursos y generación de recursos son temas cada vez más frecuentes en todo el mundo. En el siglo XX, el PIB mundial se multiplicó por veinte y los bienes de consumo estaban cada vez más disponibles a costos cada vez más bajos. La población de todo el planeta mantuvo su crecimiento exponencial, con más personas y en consecuencia más consumo. Se extraían recursos de la tierra para producirlos prácticamente en una sola dirección, sin planes de reutilización ni de regeneración de los sistemas naturales. En otras palabras, es lo que llamamos la Economía Lineal (Ellen MacArthur Foundation, 2013).

La Economía Lineal tiene como objetivo extraer, producir y desechar, descuidando las consecuencias a largo plazo. No es un modelo que se haya sostenido a lo largo de los años, cuando la disputa y disponibilidad de recursos se ha intensificado cada vez más. La sociedad actual vive en un planeta donde los recursos son finitos y el aumento del consumo masivo preocupa a la economía en su conjunto. Frente a los desperdicios percibidos de la economía lineal, las empresas y los países han comenzado a explorar formas de reasignar estos recursos en ciclos. Buscando algo que llamamos Economía Circular.

La Economía Circular busca rediseñar todo este sistema de extracción lineal, promoviendo la idea de reducir, reutilizar, reciclar y regenerar. En este contexto, los recursos se consideran valiosos y deben mantenerse en uso durante el mayor tiempo posible. Implica diseñar productos duraderos, con facilidad de reparación, promoviendo la reutilización y reciclaje de materiales después del final de su vida útil, con el menor espacio para el desperdicio de insumos, incluyendo materias primas, agua y energía. En este modelo económico, la gestión de residuos es una oportunidad para la recuperación de recursos. En lugar de acabar su vida en vertederos o incinerados, como en la economía

lineal, los residuos se convierten en materia prima para nuevos productos o procesos de producción.

Con solo diferenciar los conceptos de un modelo lineal y un modelo circular, ya podemos vislumbrar grandes campos de oportunidades.

Oportunidades en la gestión de residuos:

De acuerdo con el estudio de Kaza, et. Al (2018), en la región de América Latina y el Caribe, un ciudadano en 2016 generaba un promedio de 0,99 kilogramos de residuos al día, mientras que en el mundo este promedio es de 0,74, generando aproximadamente 231 millones de toneladas (11% de los residuos mundiales). En la región, una buena parte termina en vertederos (68,5%) y/o en botaderos a cielo abierto (26,8%), sin ningún tipo de control ambiental ni sanitario, solo menos del 4,7% de estos residuos fueron reciclados o destinados al compostaje. En Brasil, contamos con la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS) que tiene como uno de sus principales pilares el orden de prioridad en la gestión de residuos sólidos: no generación; reducción; reutilización; reciclaje; tratamiento de residuos sólidos y disposición final ambientalmente adecuada de desechos (BRASIL, 2010). Seguir el orden de prioridad en la gestión de residuos por sí solo es una buena oportunidad.

No generar y reducir la generación de residuos directamente implica

un cálculo sencillo: si no se genera el residuo deja de convertirse en un residuo, ya sea en producción, transporte, materia prima y por supuesto, financiero. Por lo tanto, el primer paso es entender y entender cómo es la generación de tus residuos. ¿Cómo salen los residuos de tu empresa? ¿Cuántos fletes semanales se destinan a residuos? ¿Salen mezclados? ¿Tienes un destino adecuado para el 100% de tus residuos? ¿Qué se reciclará? ¿Hay alguna compensación económica? ¿Existe alguna nueva tecnología en el mercado para el tratamiento de estos residuos? ¿Cuál es el destino actual y cuáles serían los propuestos?

Para quienes producen, el uso de materiales reciclados o la reutilización pueden reducir los costos de producción al reducir la necesidad de materias primas vírgenes. Para el generador, separar los residuos correctamente para eliminarlos puede generar ingresos que compensarán los costos de eliminación. Por ejemplo, una tonelada de residuos mezclados irá al vertedero o tendrá que ser reelaborada para que sea posible su reciclaje. Parece obvio, pero cuando la separación se lleva a cabo antes de la eliminación, se evita el retrabajo en la cadena de reciclaje.

Para pensar: en Brasil, la industria manufacturera en su conjunto tiene una balanza comercial desfavorable. En la práctica, traemos más productos del extranjero de los que vendemos en el extranjero. ¿Has pensado alguna vez en la cantidad

de envases que se desechan cuando estos productos llegan a su destino?

Ecodiseño:

Por supuesto, la economía circular va mucho más allá de la gestión de residuos, y una de las herramientas que debería ingresar al vocabulario de cualquier directivo que quiera adentrarse en este mundo es el Ecodiseño. La herramienta es el enfoque utilizado para la planificación de productos y procesos considerando los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas hasta la disposición final, teniendo en cuenta algunos principios:

- Reducción de Materiales: reduciendo así la extracción de recursos naturales.
- Materiales sostenibles: preferir materiales reciclados, renovables o biodegradables.
- Eficiencia energética: productos y procesos que consumen menos energía durante su producción y uso.
- Durabilidad: productos que tienen una vida útil más larga, reduciendo la necesidad de reemplazo frecuente, evitando la obsolescencia selectiva.
- Reutilización y reciclaje: si pensamos en productos duraderos, debemos pensar en productos que sean fáciles de desmontar y reciclar a lo largo de su vida útil.

- Reducción de contaminantes: evitar la liberación de contaminantes y emisiones nocivas durante todas las fases del ciclo de vida del producto.

Referencias:

BRASIL. Ley Federal N.º 12.305, de 2 de agosto de 2010. Establece la Política Nacional de Residuos Sólidos; modifica la Ley N.º 9.605, de 12 de febrero de 1998; y dicta otras disposiciones.

Ellen MacArthur Foundation. Towards the circular economy Vol. 2: opportunities for the consumer goods sector (2013).

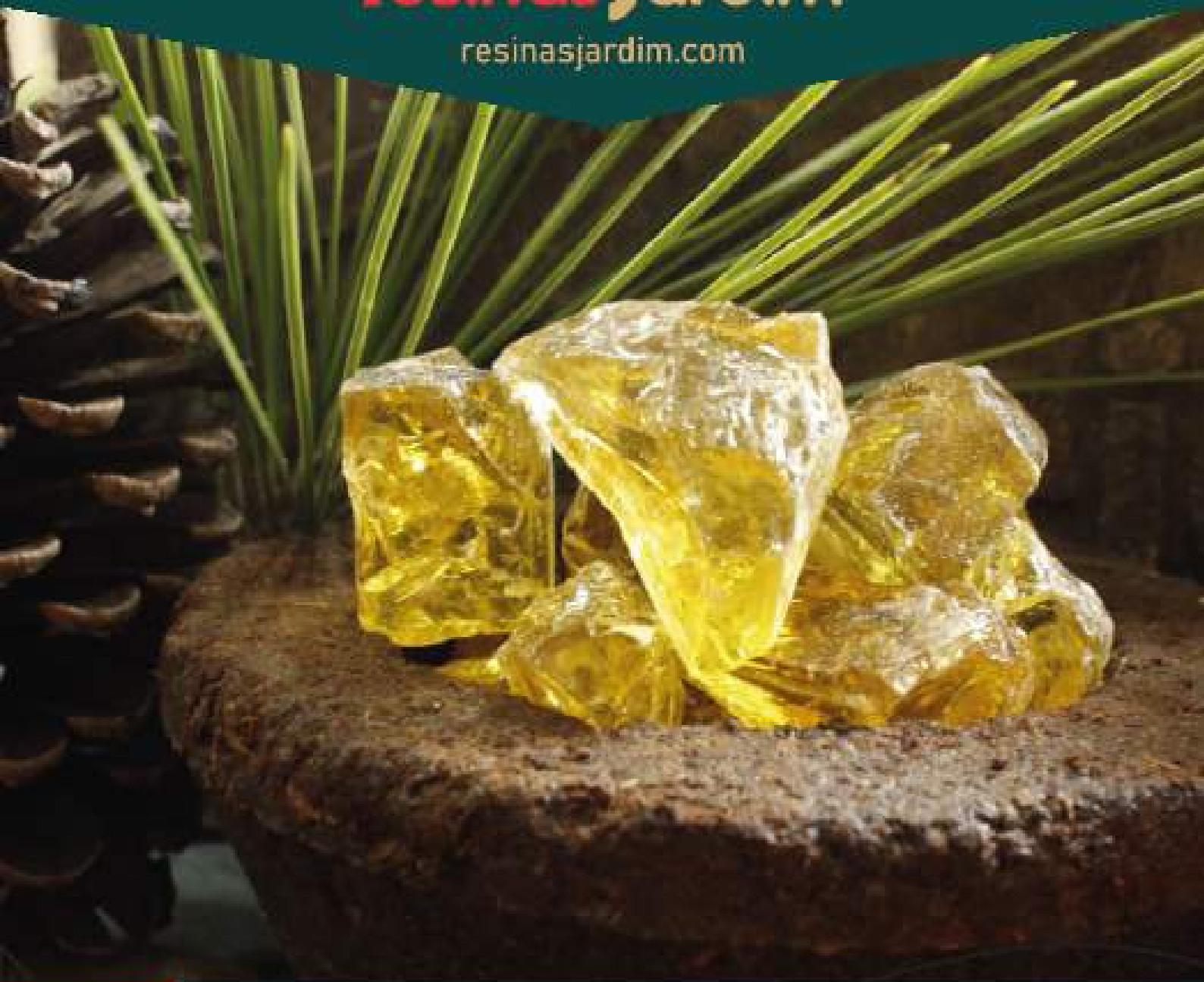
"Kaza, Silpa; Yao, Lisa C.; Bhada-Tata, Perinaz; Van Woerden, Frank. 2018. What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050. Urban Development.

© Washington, DC: World Bank.



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina




resinas Jardim
resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação R\$

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas  www.resinasjardim.com  +55 51 2500-7143

Liderazgo humano y sustentable. Desafíos y oportunidades en las organizaciones



Por: Lic. Paula Sanmarti

Liderazgo humano y sostenible

La sustentabilidad en el mundo empresarial refiere a la generación de valor a largo plazo focalizando en el impacto ambiental, social y económico. La incorporación de la sustentabilidad en la cultura de la organización exhibe desafíos y oportunidades significativas, fundamentalmente a la hora de ejercer un liderazgo positivo, humano y sustentable y también en el deseo de desarrollo e innovación continua.

Un liderazgo efectivo y positivo es vital para impulsar la sustentabilidad dentro de las organizaciones. Según Daniel Goleman, un líder positivo no

solo guía a su equipo hacia la meta, sino que también fomenta un ambiente de trabajo saludable y ético. Goleman define el liderazgo como la capacidad de reconocer y gestionar las propias emociones y las de los demás para alcanzar objetivos comunes. Además, destaca que los líderes positivos inspiran, motivan y crean un entorno de trabajo colaborativo y respetuoso.

Como antítesis de este líder positivo que acabamos de mencionar, Andrés Hatum, en su libro «El Antilíder», destaca cómo los líderes tóxicos pueden arruinar el progreso organizacional. Hatum señala sobre los peligros de los liderazgos destructivos y promueve un enfoque de liderazgo positivo que fomente la resiliencia y la cohesión dentro del equipo. Según Hatum, las personas no renuncian a las empresas, renuncian a sus jefes, subrayando la importancia de un liderazgo que apoye y desarrolle a los colaboradores.

De esta manera, sostenemos la importancia de cultivar un liderazgo humano al interior de las organizaciones, es decir, líderes que eligen construir relaciones sólidas y fomentar un ambiente de confianza y colaboración. Lo cual es un gran desafío, ya que es habitual que en los entornos empresariales se exija a los líderes que tomen decisiones basadas principalmente en números y resultados, ignorando la mayoría de las veces, las necesidades y emociones de los colaboradores del equipo. Crear un ambiente de trabajo que inspire, motive

y permita a las personas alcanzar su máximo potencial. Se trata de lograr impacto positivo la vida de las personas que lideramos.

No podemos dejar de mencionar el liderazgo sostenible, que se caracteriza por un mejor manejo de conflictos a través de la comunicación efectiva y la solución de problemas, promoviendo el bienestar de todos los miembros de la organización. Asimismo, alinea los valores de la empresa con su misión y visión, priorizando a las personas como lo más valioso. Este tipo de liderazgo también crea una visión de futuro e innovación hacia donde debe dirigirse el mercado empresarial, y asume su compromiso hacia los aspectos social, económico y ambiental.

Innovación y Tecnología

La innovación y la tecnología juegan un papel vital en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles. Haciendo referencia a la industria agrícola, esta ha llevado adelante avances significativos que promueven la sustentabilidad. La adopción de tecnologías limpias y la innovación en procesos permiten a las empresas reducir su huella ambiental y mejorar la eficiencia operativa. Estas prácticas no solo benefician al cuidado del ambiente, sino que también mejoran la rentabilidad y la competitividad de las empresas.

Nos resulta interesante, tener una mirada del tema, desde una perspectiva o enfoque de derechos, ya que la consideración de los derechos humanos es esencial en el marco de la sostenibilidad. Las empresas deben garantizar condiciones laborales dignas y promover la igualdad de oportunidades, de esta manera, el enfoque de triple impacto –económico, social y ambiental– pretende y persigue que las empresas no solo busquen rentabilidad, sino también contribuyan al bienestar social y la protección del ambiente. Este paradigma asegura que el crecimiento empresarial también impacte de manera positiva en la comunidad en su conjunto y no solo a los accionistas.

Desafíos actuales para generar liderazgos efectivos y Sustentables

Actualmente, las organizaciones enfrentan múltiples desafíos para establecer liderazgos efectivos y sustentables.

Uno de los principales desafíos es la integración de la sustentabilidad en la cultura organizacional. Edgar Schein, en su libro «Organizational Culture and Leadership», marca que la cultura organizacional es uno de los aspectos más difíciles de cambiar, pero es esencial para adoptar prácticas sustentables de manera efectiva. La cultura de una organización puede promover o impedir la implementación de estrategias sostenibles, por lo que los

líderes deben trabajar con esmero para inculcar valores sostenibles en todos los niveles de la empresa.

Otro desafío vital es la gestión del cambio. John P. Kotter, en su libro *Leading Change*, señala la importancia de liderar el cambio de manera efectiva. Sin un liderazgo eficaz, los esfuerzos de cambio pueden naufragar debido a la resistencia interna y la falta de dirección clara. Los líderes deben poder comunicar la visión de manera irrefutable y movilizar a sus equipos hacia la adopción de nuevas prácticas sostenibles.

Al mismo tiempo, las organizaciones deben desplegar competencias en sustentabilidad. El World Economic Forum destaca en su informe «Future of Jobs» que las habilidades relacionadas con la sustentabilidad y la gestión del cambio son trascendentales para el futuro del trabajo. Las organizaciones deben invertir en la adquisición de estas competencias en sus líderes y colaboradores, asegurando que todos comprendan de su importancia y sepan cómo contribuir a espacios de sustentabilidad.

Finalmente, otro desafío a destacar es el poder equilibrar la rentabilidad con la responsabilidad social. Michael Porter y Mark Kramer, en su artículo «Creating Shared Value», sostienen que las empresas deben crear valor compartido, lo

cual requiere pensar productos y mercados para beneficiar tanto a la empresa como a la comunidad. Las empresas que practican la responsabilidad social en su estrategia empresarial pueden obtener ventajas competitivas significativas, sin embargo, estas prácticas y valores necesitan de una planificación cuidadosa y de un compromiso constante y continuo.

Entrevista con Ing. Sebastián Alessandrini

Luego de haber desarrollado lo que consideramos pilares esenciales de un liderazgo humano y sostenible, quisiéramos compartir algunas ideas clave desarrolladas y puestas en práctica por Ing. Sebastián Alessandrini, accionista de Grupo Bee y director de I+D Bahnsa Laboratorio.

¿Sebastián, cómo has desarrollado un liderazgo humano y sostenible con tu equipo de trabajo en Bahnsa Labs?

En principio, hemos creado un entorno de trabajo seguro y saludable, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y personal. Ofrecemos horarios flexibles y oportunidades de trabajo remoto para que los empleados puedan gestionar mejor sus responsabilidades. Asimismo, proporcionamos acceso a recursos de salud mental y fomentamos

una cultura de apoyo y comprensión.

En cuanto a comunicación, fomentamos una comunicación abierta y transparente, donde cada miembro del equipo puede expresar sus ideas y preocupaciones sin temor. De esta manera, promovemos el trabajo colaborativo a través de la integración de equipos multifuncionales y la celebración de reuniones regulares para alinear objetivos y estrategias. Por último, en función del desarrollo profesional, invertimos en la capacitación continua de nuestros colaboradores, ofreciendo programas de desarrollo profesional y oportunidades para asistir a conferencias y seminarios.

¿Qué desafíos encuentras para seguir consolidando este trabajo?

El sector agrícola y específicamente el de adyuvantes está en constante evolución, lo que requiere que nuestro equipo se adapte rápidamente a nuevas tecnologías y regulaciones. Asimismo, mantener y motivar a nuestros colaboradores en un entorno competitivo es un gran desafío.

Respecto a la sostenibilidad propiciamos integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de operación sin comprometer la eficiencia y la rentabilidad que continúa siendo un reto significativo.

¿Qué lugar le otorgan a la innovación y a la tecnología en tus equipos?

La innovación y la tecnología ocupan un lugar central en nuestros equipos. Menciono algunas de las formas en que priorizamos estas áreas:

- Investigación y Desarrollo Avanzado: Invertimos en tecnologías de vanguardia y herramientas avanzadas de análisis para mejorar nuestras fórmulas y desarrollar productos más efectivos y sostenibles.
- Cultura de Innovación: Fomentamos una cultura donde la innovación es parte del ADN de nuestra empresa. Animamos a nuestros colaboradores a experimentar y ejecutar nuevas ideas, y premiamos la creatividad y la innovación.
- Colaboraciones Externas: Establecemos alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y otras empresas del sector para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos y científicos.
- Automatización y Digitalización: Implementamos procesos automatizados y sistemas digitales para mejorar la eficiencia y reducir errores, permitiendo a nuestros equipos enfocarse en tareas de mayor valor añadido.

En resumen, mi enfoque como director de Investigación y Desarrollo en Bahnsa Laboratorio ha sido crear un entorno donde el bienestar humano, la sostenibilidad y la innovación tecnológica coexistan y se potencien mutuamente para lograr un impacto positivo tanto en nuestra empresa como en la industria agrícola en general.

Luego de haber tomado como caso testigo a Grupo Bee, cerramos este artículo, señalando que la sustentabilidad empresarial es un camino desafiante y con multiplicidad de oportunidades. A través de un liderazgo positivo y humano, la adopción de tecnologías innovadoras y el compromiso con los derechos humanos y el triple impacto, las empresas pueden liderar el cambio hacia un futuro más sostenible.

Casos como el de Grupo Bee ilustran cómo es posible equilibrar el crecimiento económico en una perfecta convivencia con el cuidado del ambiente y fundamentalmente, sin dejar de poner el foco en las personas.

Notas:

1. Grupo Bee es un grupo de empresas con sede en Argentina que ofrece productos y servicios de primera calidad en todos los eslabones productivos de la agroindustria. También presente en Uruguay, Paraguay y Brasil. Cuentan con un laboratorio (Bahnsa Labs) para sus

investigaciones tecnológicas, plantas de formulación y producción propia y una amplia red comercial con alcance en toda la región.

Brindan soluciones y nuevas tecnologías para el desarrollo de una agricultura sustentable y de alto valor agregado. Dentro de este conglomerado de empresas se encuentran: Bahnsa Laboratorios, Ligier, EcoRural, Víngaro S.A., Campo María, Agrovisión, Bee-tec Solucoes Ltda y Bahnsa Paraguay S.A.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N ITM



GRUPO R&N



+591 31779767750 / +591 725825417 / +591 984 650727



Retos de la Sustentabilidad Empresarial en América Latina: Empresas en el Crecimiento Sostenible e Inclusivo bajo el Modelo QESG



Por: Lic. Rodrigo Garza

La sustentabilidad empresarial en América Latina (LATAM) es un desafío apremiante y una oportunidad para transformar el panorama económico y social. En este artículo, exploraremos los retos específicos que enfrentan las empresas en LATAM al adoptar prácticas sostenibles, centrándonos en el modelo QESG (Environmental, Social, and Governance).

La sustentabilidad empresarial es un concepto fundamental en la gestión de las organizaciones. Se trata de operar de manera rentable sin comprometer los recursos naturales y sociales del entorno en el que se desarrolla una empresa. Esta visión integral abarca tres dimensiones principales:

Ambiental: Implica adoptar prácticas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. Desde la reducción de emisiones hasta la gestión eficiente de recursos naturales, las empresas deben considerar su huella ecológica.

Social: La sostenibilidad también se relaciona con el bienestar de las personas. Las empresas deben promover condiciones laborales justas, diversidad e inclusión, y contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operan.

Económica: La rentabilidad es esencial, pero no a expensas de los otros dos pilares. Las empresas deben encontrar un equilibrio entre generar ganancias y ser responsables social y ambientalmente.

Las empresas desempeñan un papel fundamental en la búsqueda de un crecimiento económico que sea sostenible e inclusivo. Aquí hay algunas consideraciones clave:

Crecimiento Sostenible: El crecimiento económico debe ir de la mano con la protección del medio ambiente. Las empresas pueden adoptar prácticas más eficientes en el uso de recursos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover la inversión en tecnologías limpias. Esto no solo beneficia al planeta, sino también a la propia empresa al reducir costos y riesgos.

Inclusión Social: Las empresas tienen la capacidad de empoderar a las comunidades y fomentar la igualdad de oportunidades. Esto implica garantizar condiciones laborales justas, promover la diversidad y la inclusión, y contribuir al

desarrollo de las comunidades en las que operan.

Capital Natural y Biodiversidad: Las empresas deben considerar su impacto en el capital natural y la biodiversidad. La conservación de los ecosistemas y la protección de la biodiversidad son esenciales para un futuro sostenible.

Algunas tendencias relevantes para las empresas en 2024 incluyen:

Entorno Incierto: Las empresas deben adaptarse a un entorno cambiante, considerando factores como el cambio climático, la regulación y la demanda de los consumidores.

Normativas en Sostenibilidad: Las regulaciones relacionadas con la sostenibilidad están en aumento. Las empresas deben cumplir con estándares más estrictos y transparentes.

Rendición de Cuentas: Las organizaciones deben ser transparentes en su desempeño ambiental y social, rindiendo cuentas a sus partes interesadas.

Participación en Ecosistemas Públicos: Las empresas pueden contribuir positivamente al bienestar de la sociedad al colaborar con gobiernos, ONG y otras instituciones.

Objetivos Cuantificables: Establecer metas medibles en sostenibilidad es esencial para el progreso real.

Beneficios de la Sostenibilidad Empresarial

Ventaja Competitiva: El 84% de las empresas considera la sostenibilidad

como una ventaja competitiva. Adoptar prácticas sostenibles puede diferenciar a una empresa en el mercado.

Profesionalización: El 76% de las empresas cuenta con personas dedicadas a la sostenibilidad. Esto demuestra la creciente importancia de esta área en la gestión empresarial.

Contribución a los ODS: El 99% de las empresas españolas afirma contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La sostenibilidad es clave para alcanzar estos objetivos globales.

Desafíos en LATAM

Diversidad de Contextos: LATAM es una región diversa en términos de culturas, economías y desafíos ambientales. Las empresas deben adaptarse a contextos específicos y considerar las particularidades de cada país.

Infraestructura y Tecnología: Aunque ha habido avances, la infraestructura y la tecnología aún presentan obstáculos para la implementación efectiva de prácticas sostenibles. La inversión en infraestructura verde y tecnologías limpias es esencial.

Educación y Conciencia: Sensibilizar a las partes interesadas sobre la importancia de la sustentabilidad es crucial. Las empresas deben liderar campañas educativas y promover la conciencia ambiental y social.

Oportunidades bajo el Modelo QESG

Calidad Ambiental: El enfoque en el medio ambiente, impulsa la adopción de prácticas ecoeficientes, como la gestión de residuos, la reducción de

emisiones y la conservación de recursos naturales.

Equidad Social: El componente social, se relaciona con la diversidad, la igualdad de género y el bienestar de los empleados. Las empresas pueden contribuir al desarrollo social y a la inclusión.

Gobernanza Transparente: La gobernanza, es fundamental para la sostenibilidad. La transparencia, la ética y la rendición de cuentas son pilares que fortalecen la confianza en las empresas.

México y Chile como Líderes en Compromiso Empresarial:

Un estudio patrocinado por SAP revela que México y Chile son los líderes indiscutibles en compromiso empresarial a largo plazo en la región latinoamericana.

En México, un significativo 55% de las empresas consideran la sostenibilidad como una parte integral de su estrategia de negocio. Esto demuestra que el tema se ha convertido en una prioridad comercial de primer orden.

Además, el número de organizaciones en México que reconocen no tener una estrategia de sostenibilidad ha disminuido del 17% en 2022 al 12% en 2023.

Tendencias en Sostenibilidad Empresarial en América Latina:

El 70% de las organizaciones en la región ya está trabajando en sostenibilidad, un ligero aumento respecto al 69% en 2022. Se observa una mayor diversificación en las iniciativas sostenibles, incluyendo acciones en cadenas de valor

responsables y reducción de la huella de carbono.

Incorporación de la Tecnología en la Estrategia de Sostenibilidad:

La tecnología se ha convertido en un aliado estratégico para el desarrollo de la agenda de sostenibilidad.

En México, el 68% de las empresas tienen o están planeando obtener una herramienta tecnológica para gestionar sus actividades de sostenibilidad.

Conclusiones

Las empresas en LATAM enfrentan retos significativos, pero también tienen la oportunidad de liderar el camino hacia un crecimiento sostenible e inclusivo. Al adoptar el modelo QESG, pueden transformar desafíos en oportunidades y contribuir al bienestar de la región y del planeta.

La sustentabilidad en el mundo empresarial no es solo una opción, sino una necesidad. Las empresas que integran prácticas sostenibles están mejor preparadas para un futuro próspero y responsable. ¡Es hora de ser parte del cambio!

Referencias Bibliográficas

Pacto Mundial ONU España. (2024). Sostenibilidad empresarial.

McKinsey & Company. (2022). Hacia un futuro sostenible, inclusivo y en crecimiento: El papel de las empresas.

Pacto Mundial ONU. (2024). Siete tendencias en sostenibilidad empresarial para 2024.

Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



Sustentabilidad en el Mundo Empresarial: Transformando Desafíos en Oportunidades



Por: Ing. Yalíz De León

La sustentabilidad empresarial ha emergido como un imperativo global en respuesta a los desafíos ambientales y sociales que enfrenta nuestra sociedad contemporánea. Este artículo explora cómo las empresas pueden convertir estos desafíos en oportunidades, adoptando prácticas sostenibles que no solo mitiguen impactos negativos, sino que también generen valor económico, fortalezcan la reputación corporativa y contribuyan al desarrollo sostenible a largo plazo.

Introducción

En el contexto actual, las empresas enfrentan una presión creciente para operar de manera responsable y sustentable. La creciente conciencia pública sobre el cambio climático, la escasez de recursos y las desigualdades sociales ha llevado a un cambio en las expectativas de los consumidores, inversores y reguladores hacia las prácticas empresariales más responsables y éticas. La sustentabilidad empresarial no solo se trata de cumplir con regulaciones ambientales, sino de adoptar un enfoque proactivo para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios tanto para la empresa como para la sociedad en general.

Conceptos Clave de Sustentabilidad Empresarial

La sustentabilidad empresarial se define como la integración de prácticas económicas, ambientales y sociales en las operaciones comerciales con el objetivo de cumplir con las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas (Elkington, 1997). Este enfoque tripartito, también conocido como el triple resultado (triple bottom

line), busca equilibrar el éxito financiero con la responsabilidad ambiental y el impacto social positivo.

Empresas han demostrado que es posible combinar la rentabilidad con la sostenibilidad al adoptar estrategias innovadoras que reducen el consumo de recursos, mejoran la eficiencia operativa y fomentan prácticas éticas en toda la cadena de valor (Hart & Milstein, 2003).

Desafíos Actuales para las Empresas

Apesar de los avances significativos, muchas empresas enfrentan desafíos importantes en su camino hacia la sustentabilidad. La resistencia interna a los cambios, la falta de recursos financieros y tecnológicos adecuados, y la complejidad de medir el retorno de inversión de las iniciativas sustentables son algunos de los obstáculos comunes (Schaltegger & Wagner, 2011). Además, la presión competitiva y la necesidad de mantener márgenes de ganancia pueden desincentivar a algunas empresas a adoptar prácticas sostenibles más allá de las exigencias regulatorias mínimas.

Transformando Desafíos en Oportunidades

A pesar de los desafíos, las empresas que logran integrar la

sustentabilidad en su estrategia empresarial pueden convertir estos obstáculos en oportunidades significativas. Por ejemplo, la innovación en productos y procesos sostenibles puede abrir nuevos mercados y captar la lealtad de clientes comprometidos con la responsabilidad social corporativa (Porter & Kramer, 2011). Asimismo, las empresas pueden mejorar su eficiencia operativa al reducir costos asociados con el uso intensivo de recursos y la gestión de desechos.

Un ejemplo destacado es el caso de Unilever, que ha logrado reducir su huella ambiental mientras aumenta su rentabilidad, demostrando que la sustentabilidad no es solo una obligación moral, sino también una estrategia comercial viable (Unilever Sustainable Living Plan Report, 2022).

Beneficios de la Sustentabilidad Empresarial

Los beneficios de adoptar prácticas sustentables van más allá de la mejora de la reputación corporativa. Estudios muestran que las empresas que priorizan la sustentabilidad tienden a atraer y retener talento más comprometido y productivo, además de mitigar riesgos relacionados con la volatilidad de los precios de los recursos y las regulaciones ambientales (Eccles & Serafeim, 2013). Además, la transparencia y el compromiso con la sustentabilidad

pueden fortalecer las relaciones con los stakeholders clave, incluidos los inversores y la comunidad local.

Herramientas y Metodologías para Implementar la Sustentabilidad

Para implementar con éxito la sustentabilidad empresarial, es crucial contar con herramientas y metodologías efectivas que guíen la toma de decisiones y faciliten la medición del impacto. Por ejemplo, el uso de estándares de reporte como los Principios de Contabilidad del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative (GRI) permite a las empresas comunicar de manera transparente sus prácticas y logros en sustentabilidad (GRI Standards, 2023).

Conclusiones

En conclusión, la sustentabilidad empresarial representa una oportunidad estratégica para las empresas de transformar desafíos ambientales y sociales en ventajas competitivas significativas. Al adoptar un enfoque holístico que equilibre la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental, las empresas no solo pueden contribuir positivamente al bienestar global, sino también asegurar su propia viabilidad a largo plazo en un mundo cada vez más consciente y exigente.

Referencias Bibliográficas

Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.

Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value. *Academy of Management Perspectives*, 17(2), 56-67.

Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222-237.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

Unilever Sustainable Living Plan Report (2022). Recuperado de: <https://www.unilever.com/sustainable-living/>

Eccles, R. G., & Serafeim, G. (2013). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Management Science*, 59(5), 1045-1061.

Global Reporting Initiative (GRI) Standards (2023). Recuperado de: <https://www.globalreporting.org/standards/>

ENTREVISTA

ESPECIAL



LOGÍSTICA

MOBI LOGÍSTICA

MOBI LOGÍSTICA



Susane Marques Paes de Almeida
Customer Experience

Con 130 sucursales propias, la empresa destaca la importancia de los colaboradores y las acciones sostenibles en el proceso de mejora continua

Fundada en 2015 por dos emprendedores, la misión de Mobi Logística es superar las expectativas de los clientes a través de un proceso logístico llevado a cabo por equipos bien preparados y comprometidos con cada entrega. Inicialmente, las

actividades se limitaban a la entrega de tarjetas de beneficio, sin embargo, con el tiempo, se expandió y, hoy en día atiende a varios otros segmentos de pedidos pequeños.

El barrio de Lapa, en la capital de São Paulo, fue el escenario para el primer centro de distribución y oficina administrativa de la empresa, con 13 empleados y algunos socios repartidos por todo el país. A lo largo de los años, ha crecido y ganado más clientes y ha aumentado el número de empleados bajo el régimen CLT. Actualmente, cuenta con una estructura física de dos centros de distribución, uno en el municipio de Osasco (SP) y otro en la ciudad de Río de Janeiro (RJ).

Responsable por el área de Customer Experience, Susane Marques Paes de Almeida llama la atención sobre la calidad, que impregna todas las acciones de la corporación. «Mobi se preocupa por el proceso de una manera 360°. En la conceptualización de cada proyecto, los pilares de la calidad nacen apoyando preceptos básicos como: la tecnología para reemplazar el retrabajo, la impresión en papel, los empleados propios y la satisfacción del cliente como guía», afirma.



También en este contexto, destaca la diversidad, con el cuadro «Mulheres na Logística [Mujeres en logística]», ya que se entiende la importancia de dar visibilidad al tema. «Tenemos buena parte de los puestos de liderazgo ocupados por mujeres», añade. En vista de esto, otro proyecto es MobINOVE, un escuadrón de innovación que mezcla partes interesadas de todas las áreas promoviendo soluciones integradoras.

Mobi también invierte en el Plan de Desarrollo Individual (PDI) y brinda oportunidades de promoción en una vertical de trabajo que abarca varias áreas. «Nuestro RR. HH. tiene en cuenta la experiencia del empleado y dirige varias áreas de conocimiento en las que se tienen en cuenta las habilidades duras y blandas», comenta sobre las inversiones en el equipo.

Acciones sostenibles

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la empresa con el medio ambiente. La organización tiene la característica de reducir residuos en el proceso productivo, con cero impresiones de papel en las oficinas y la oferta de un servicio de fragmentación de tarjetas. «Nuestra trituradora recicla los materiales y estos se devuelven a la construcción civil», explica.

En lo que respecta a la responsabilidad social, un área totalmente ligada a una gestión ética y transparente, con iniciativas internas y externas, la empresa mantiene constantemente los ideales. Una de ellas es presumir de que la mayoría de los colaboradores estén en un modelo de contratación por CLT.

«Entendemos que, de esta manera, alimentamos la responsabilidad social de una manera más justa en la sociedad», enfatiza

Los recursos tecnológicos también están ganando evidencia, permitiendo una serie de acciones positivas, especialmente para la implementación de prácticas ESG. Susane Marques comenta que en Mobi Logística se respira tecnología. «Antes de implementar cualquier proceso, desarrollamos una interfaz sistémica para dar visibilidad y seguridad a nuestros flujos de producción», detalla.

La visión externa colabora en el proceso de mejora continua, mientras que los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una

comunicación activa y transparente. Para ello, la empresa recoge la retroalimentación en reuniones de trabajo de forma continua y el público participa activamente en temas como la experiencia de usuario, la mejora continua y la optimización de procesos.

Susane Marques termina mencionando el futuro: «Queremos habilitar la tecnología de punta para el entorno logístico, poniendo a disposición nuestro TME para que otras empresas de logística puedan utilizar la misma interfaz. En unos pocos clics, las entregas son trazables en tiempo real, una foto del lugar de entrega y una prueba de entrega a tiempo», concluye, resaltando este como uno de los proyectos que se implementarán.





NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

MUNDO EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y OPORTUNIDADES



Por: LAQI

Resaltar la conciencia de que el mundo empresarial juega un papel crucial en la protección del medio ambiente, creando una transición justa, basada en la equidad y la participación de todos los actores, es una de las provocaciones de esta edición de la «Quality Magazine».

Cuando se trata de sostenibilidad en las organizaciones, los aspectos son de lo más variados, incluyendo realizar negocios de una manera que no dañe el medio ambiente, apoye la economía local y beneficie a la sociedad. Este camino, a su vez, involucra a todo el equipo y transforma los desafíos en oportunidades.

Como se mencionó, uno de los puntos de sostenibilidad en el ámbito corporativo son las prácticas ambientales, como la reducción de emisiones de carbono, que pueden generar nuevas oportunidades y vacantes, tal como sostiene la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) muestran que la transición a una economía con cero emisiones netas de carbono podría crear 15 millones de nuevos empleos netos en América Latina y el Caribe para 2030. Esta perspectiva adquiere un tono optimista, sobre todo en una región que necesita recuperaciones.

Estos cambios incluso generan transiciones en las actuaciones. Según el informe «El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe», la transición a una economía con cero emisiones netas provocaría la desaparición de cerca de 7,5 millones de puestos de trabajo.

Dichos puestos estarían relacionados con la electricidad basada en combustibles fósiles y la producción de alimentos de origen animal. A su vez, el informe revela que estos empleos perdidos serían más que compensados con nuevas oportunidades: 22,5 millones de nuevos empleos en agricultura, electricidad renovable, entre otros.

Otra preocupación sobre ello es la gestión de residuos, con la adopción de prácticas de reciclaje y reducción de residuos, incluida la reutilización de materiales y el reciclaje. Las acciones que involucran a todos los sectores de la organización y a los propios empleados tienen una gran fuerza en esta visión.

Esto está en línea con una realidad no solo vinculada a las empresas, sino también a la sociedad en su conjunto. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la generación de residuos sólidos urbanos podría crecer de 2300 millones de toneladas a 3800 millones de toneladas para 2050.

El aumento de la producción de basura se ha registrado en regiones que dependen en gran medida de los vertederos y las quemas a cielo abierto, configurando un rápido aumento de la contaminación. Ante ello, es urgente desvincular la generación de residuos del crecimiento económico y acelerar la transición hacia una economía circular.

Para el PNUMA, la contaminación causada por los residuos «no conoce fronteras», lo que debería despertar el interés de todos, incluidos los empresarios, en el compromiso con la prevención y la inversión en la gestión de residuos. Para ello, es necesario un liderazgo fuerte que apunte al ritmo de las acciones.

Responsabilidad Social

La sostenibilidad también está relacionada con el trabajo conjunto e inclusivo, lo que garantiza la seguridad en el entorno y las políticas de diversidad. Además,

se destaca la participación de la comunidad, a través de asociaciones, inversiones sociales y proyectos con la comunidad.

El informe «Trabajo decente y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible» hace hincapié en que un mayor número de personas con empleos decentes significa un crecimiento económico más fuerte e inclusivo, lo que, a su vez, genera más recursos para crear empleos decentes.

Para ello, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible destaca como una oportunidad para marcar la diferencia y mejorar la vida de un gran número de personas. Esta visión repercute en diferentes sectores, ya que el trabajo decente genera más dinero, que se puede gastar en la economía local.

Para el estudio, el poder adquisitivo impulsa el crecimiento y el desarrollo de las corporaciones sostenibles, en particular las empresas más pequeñas, que pueden contratar más empleados y mejorar sus salarios y condiciones, y aumenta los ingresos fiscales para los gobiernos.

También llama la atención sobre la reducción de la desigualdad y el aumento de la resiliencia. Porque las políticas creadas a través del diálogo social colaboran con las personas y las comunidades sobre

el impacto del cambio climático, facilitando la transición hacia una economía más sostenible.

En Responsabilidad Social, la contribución de los voluntarios al bienestar de las personas y las comunidades es fundamental, ya que desempeñan un papel importante en el mantenimiento de la unidad de las personas y las comunidades, la cohesión social y la satisfacción de las necesidades de muchos grupos frente a la pobreza.

Entre algunos de los beneficios que genera el voluntariado en las empresas, se encuentran los siguientes: mejora del clima organizacional, desarrollo de habilidades, aumento de la satisfacción y compromiso de los empleados, refuerzo de la reputación corporativa, conexión con la comunidad y retención de talentos.

También es una estrategia para impulsar tanto el rendimiento de la organización como el bienestar de los empleados y la comunidad, ya que los empleados pueden desarrollar nuevas habilidades, como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación y la gestión de proyectos, entre otras.

Las empresas sostenibles tienden a tener una mejor reputación y una marca más fuerte, lo que atrae a clientes, inversores y talento. Esto se debe a que los consumidores e inversores están cada vez más concienciados y prefieren apoyar a las empresas que demuestran

responsabilidad medioambiental y social.

Finalmente, una visión sostenible se enfoca en el desarrollo de estrategias a largo plazo, dando seguridad a la corporación, no solo en términos de supervivencia, sino también en el legado positivo para las próximas generaciones, es una visión inteligente para la viabilidad y el éxito, no enfocándose solo en la responsabilidad ética.

Referencias

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/empresas-tem-um-papel-fundamental-desempenhar-na-transicao-verde>

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/transicao-para-uma-economia-com-zero-emissoes-liquidadas-de-carbono-criaria>

<https://brasil.un.org/pt-br/261852-pnuma-o-mundo-precisa-superar-era-do-desperd%C3%ADcio-e-transformar-o-lixo-em-recurso#:~:text=O%20PNUMA%20projeta%20que%20o,um%20r%C-3%A1pido%20aumento%20da%20polui%C3%A7%C3%A3o>

<https://ilostat.ilo.org/es/topics/volunteer-work/>



REPORTAJE

ESPECIAL



MINERGEO

MINERGEO



Ubicada en el estado de São Paulo, la empresa invierte en calidad, prioriza las consideraciones de los empleados y destaca el uso de recursos tecnológicos

Desarrollar proyectos con excelencia que superen las expectativas de los clientes, siguiendo y atendiendo las innovaciones del sector minero brasileño. Esta es la principal misión de Minergeo, empresa fundada en 1978, ubicada en el estado de São Paulo, en Brasil, y que se enfoca en la consultoría especializada en el segmento de agua mineral.

Basada en la excelencia en la preparación de proyectos, la organización no solo se ha ganado la confianza de los clientes, sino también de los técnicos del sector público. Todo esto se basa en la competencia del trabajo y la actualización constante del

personal técnico a través de cursos de reciclaje en desempeño, entre otros.

Además de contar con un equipo multidisciplinar propio, la empresa cuenta con alianzas con varias corporaciones y profesionales autónomos, lo que garantiza un servicio global a los clientes, desde la planificación del proyecto, pasando por la regularización de pasivos hasta el seguimiento de procesos con organismos públicos.

El CEO Anderson Dias Lima explica que Minergeo está certificada por la cadena de suministro sustentable del sistema Coca-Cola FEMSA en



el modelo ESG. «Nuestra última auditoría fue realizada por la empresa IKUS, donde obtuvimos un 100% de cumplimiento de las categorías del proceso», detalla.

En el día a día de la empresa, se promueven charlas de orientación sobre gestión dentro del formato ESG y también adopta, en la práctica, mejoras en el sistema como el uso de botellas metálicas para el consumo de agua, eliminación del uso de vasos desechables en las unidades, recolección selectiva de los residuos generados, entre otros.

El CEO también comenta que se presta atención a la contratación de profesionales multidisciplinarios que expresen características alineadas con los valores de la empresa. «Siempre reforzamos nuestros valores en reuniones y

capacitaciones, asegurándonos de que nuestra cultura se base en ellos», subraya.

Las acciones ESG trajeron el sentido de responsabilidad que tiene la empresa con el ecosistema al que pertenece, haciendo que todo el cuerpo de los empleados comprenda la relevancia de la empresa en la sociedad. «Esto generó innumerables ganancias, aumentando nuestra pasión por el negocio y la comprensión del propósito de nuestras acciones», señala.

Sostenibilidad

Con respecto a la Agenda 2030, la compañía incentiva a los empleados a ser conscientes del uso racional de los recursos naturales necesarios en el día a día, haciendo hincapié en la

necesidad de ahorrar agua y reciclar los residuos sólidos, con clasificación interna y correcta disposición.

Anderson Dias también hace hincapié en las acciones de responsabilidad social empresarial. «Actualmente, asistimos a una organización en el municipio de Indaiatuba con la distribución mensual de canastas básicas de alimentos. Este trabajo se refuerza en nuestro equipo, con el objetivo de estimular acciones personales de este tipo», comenta.

La empresa también utiliza la Inteligencia Artificial para organizar ideas y estimular las primeras percepciones en los proyectos que se desarrollan. En MinerGeo, los recursos tecnológicos son vistos como herramientas indispensables para ayudar al desarrollo de iniciativas con una calidad cada vez mayor.

También se mantienen reuniones periódicas con los clientes, y se anima a todos los contratados a adherirse a una cultura sostenible. «Nuestros contratos se firman con empresas que expresan conciencia ambiental y social, todas ellas estandarizadas por nuestro equipo administrativo», explica.

Anderson Dias concluye citando el compromiso con la implementación de procesos internos que cooperen con el aumento de la calidad de los servicios brindados: «Para ello, estamos implementando un software que nos ayuda a automatizarlos. Planificamos involucrar a nuestro equipo en proyectos sociales presenciales que fomenten la práctica de ayudar a los demás y al medio ambiente».





REPORTAJES
REPORTAJES

PORTELA SOLUÇÕES JURÍDICAS

Fundada en 2018 y ubicada en el estado de Pernambuco, en Brasil, Portela Soluções Jurídicas ofrece medios innovadores para empresas y particulares en el ámbito jurídico. Cuenta con un equipo compuesto por profesionales con amplia experiencia y conocimiento en las áreas: Negocios, Bienes Raíces, Corporativo y Tributario.

El socio fundador, Dr. André Luís Carlos de Sá Portela, explica que la firma está comprometida con la mejora constante de sus prácticas,



asociando el desarrollo de equipos, la experiencia del cliente y su filosofía de sostenibilidad y filantropía, que destaca la visión vinculada a la calidad. «Entendemos que la construcción de la excelencia solo se da cuando se valoran todas estas áreas, con iniciativas como P+ Social y P+ Sostenibilidad», explica, enfatizando, al mismo tiempo, la importancia de la diversidad en la firma, especialmente en lo que se refiere a los puestos.

«Entre los cuatro socios, dos son mujeres y, en el equipo, tenemos un mayor número de mujeres», afirma. Sin embargo, existen otros indicadores de compromiso con la igualdad de género, con iniciativas y debates sobre el tema, como el Club de Lectura, un encuentro semanal con temas y títulos propuestos por los propios abogados.

Además, existe un programa de fomento de la educación y la formación, que financia los cursos de formación y especialización, con el fin de que el equipo mejore constantemente. «Elegimos practicar un horario híbrido, con tres días presenciales a la semana», detalla.

«Trabajamos con beneficios, como el acceso a Gympass y Dayoff el día de cumpleaños, además de las iniciativas de interacción del grupo, promovidas por el Comité de Gestión de Personas. El último año, logramos una puntuación de 93/100 en el premio Great Place To Work», añade.



El ejecutivo comenta que P+ Sostenibilidad es un programa que nace de la preocupación por el medio ambiente y las prácticas sostenibles. Se toman varias medidas, en el afán de colaborar con el medio ambiente y con conciencia personal.

«Con carteles de señalización repartidos por todos los espacios comunes, fomentamos el ahorro de agua y energía como una práctica diaria. Además de la recolecta selectiva de basura realizada y estrictamente seguida por los colaboradores. También utilizamos créditos para reducir la factura

energética, producida por la energía solar», señala.

El Comité de Compromiso Social y Ambiental (CCSA) gestiona el P+ Social, que es más que un programa de la iniciativa PSJ, sino el reflejo del pensamiento de los miembros y de la filosofía institucional. «Creemos que los objetivos alcanzados por la empresa solo se validan cuando se comparten con la sociedad», afirma. El PSJ cuenta con el uso de sistemas que asisten y optimizan el desempeño de las actividades de sus abogados, como Legal One, un Sistema de Seguimiento de

Procesos y Contratos, que permite, entre muchos beneficios, gestionar documentos electrónicamente y elaborar informes personalizados, entre otros.

El Dr. André Luís de Sá Portela concluye mencionando que la firma está comprometida con el futuro y tiene la intención de mantenerse alineada con las discusiones socioambientales. «Tenemos la intención de darle cada vez más espacio al Comité Social y Ambiental, para que pueda continuar con los programas P+ Social y P+ Sostenibilidad, así como otras iniciativas», concluye.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



 **RIQBAMBA Ltda.**
Compañía de Inversión y Crédito


TAVERAS
CONSTRUCTORA
COTAVESA

SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA

Proveedora de servicios en el área de la Salud, Saúde Marlene Siqueira Consultoria se enfoca en consultas médicas dirigidas al público femenino de todas las edades. Además, trabaja con actividades educativas como charlas y acciones dirigidas en campañas específicas en empresas, enfocadas en Medicina Funcional Integrativa.

De acuerdo con la directora, Dra. Marlene Siqueira, la calidad destaca en el servicio siguiendo los protocolos de las Sociedades Médicas Brasileña e Internacionales, de acuerdo con las actualizaciones de conductas que se divulgan en reuniones científicas y congresos médicos.



«También se presta especial atención a los estándares de cada servicio en lo que respecta a la atención que se brinda dentro de la unidad hospitalaria. Además, utilizamos el Programa de Calidad Total en la búsqueda constante de ofrecer el mejor resultado en la prestación de servicios de salud», explica.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la empresa se hace énfasis en los 3 – Salud de Calidad, así como la actividad de Educación para la Salud con los principios de la Medicina Funcional, que evalúa al ser humano en su totalidad, medidas a través de exámenes de laboratorio, historia clínica y examen físico.

La Dra. Marlene Siqueira agrega que, en secuencia, está el impacto del estrés de la vida moderna y el medio ambiente en la calidad de vida de las personas. También destacan los lineamientos para combatir el desperdicio, la concientización sobre el uso racional de los bienes de consumo, los lineamientos sobre buenas prácticas de uso del agua, entre otros.

En las consultas, de manera individual, se abordan los pilares ESG en un momento oportuno de acuerdo con el nivel de conocimiento y posición que presenta cada cliente. «Muchos clientes son gerentes de organizaciones o de su propia familia, donde tienen a sus hijos y a su esposo para difundir sus conocimientos», detalla.

La directora agrega que en las acciones educativas y de consultoría se abordan de manera más específica los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza. La



compañía trabaja con estas iniciativas en otras instituciones y participa en campañas y eventos, donde da a conocer las acciones de otras empresas, especialmente de ONG lideradas por jóvenes y mujeres.

Respecto al cumplimiento, la directora llama la atención sobre la divulgación de las reglas de conducta y la no negociación con empresas que no siguen acciones anticorrupción. En medio de esto, enfatiza la importancia de los recursos tecnológicos para la implementación de diferentes iniciativas.

«La tecnología se ha vuelto mucho más necesaria en la atención médica con la llegada de la pandemia. Se adopta la historia clínica electrónica, que optimiza el almacenamiento de datos, brinda servicio en línea —con impacto en el mejor uso del tiempo y el acceso remoto— y no hay necesidad de usar papel e imprimir solicitudes», garantiza.

En el proceso de mejora continua, la empresa contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores a través de reuniones quincenales, midiendo resultados y discutiendo fracasos y fallas para estudiar el cambio de estrategia, así como acciones educativas para mejorar y llevar la innovación al día a día.

La Dra. Marlene Siqueira concluye mencionando la importancia de que la empresa valore una buena reputación. «La percepción del cliente o mercado de la aplicación de buenas prácticas, combinada con acciones de sostenibilidad, garantiza la longevidad de la organización y aumenta el valor», concluye.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

COMYDASA

Comydasa S.A. es una empresa guatemalteca dedicada a la producción y comercialización de plátano y rambután, con énfasis en la selección de los insumos adecuados para garantizar la calidad de sus productos. La organización tiene como misión ofrecer productos de alta calidad para comercializar en el mercado nacional e internet.

El CEO Daniel de Jesús Hernández Rogel señala que es de suma importancia conocer y potenciar la empresa como base de un nuevo comienzo, independientemente del área en la que se esté desarrollando. «El factor calidad es de suma importancia y para poder llevar a cabo dicho control de calidad se requiere de personas totalmente responsables en todos los niveles, sin excepción alguna», afirma. También en este contexto, la organización valora la diversidad en el equipo, que trabaja de forma integrada y eficiente. Entre las actividades planificadas semanalmente, se realizan consultorías por personas dentro o fuera de la empresa para nuevos procesos implementados en cualquier área o servicio ofrecido.

El CEO llama la atención sobre el compromiso medioambiental. «Hemos implementado un sistema de gestión de residuos con separación

de materiales. Además, instalamos un sistema eléctrico diseñado para lograr un importante ahorro energético, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente», explica.

En cuanto a la Responsabilidad Social, entre las actividades desarrolladas, la empresa destaca que son cruciales las estrategias que impacten conscientemente en la percepción de la empresa sobre la sociedad, incluidos sus clientes. «Esto se debe a que es fundamental que las personas confíen en la empresa de forma integral, sabiendo que es ética y transparente», subraya.





Daniel Hernández comenta que la tecnología es algo que se ha implementado en el 100% de todas las empresas del mundo, por lo que es imposible ignorarla. «Es de gran ayuda para que cada trabajador pueda desarrollar todas sus asignaciones para la obtención de una calidad al 100%. Es necesaria una constante capacitación de todas las herramientas tecnológicas», afirma.

También se destaca que cada stakeholder debe tener la capacidad y disposición para articular pensamientos y, al mismo tiempo, escuchar e integrar ambos, para guiar el flujo de la conversación. Para ello, se mantiene una comunicación constante y efectiva, transparente para todos los involucrados, a través de canales orales, escritos o electrónicos.

El CEO cuenta que la empresa utiliza fertilizantes orgánicos en sus cultivos para mejorar la eficiencia del suelo, además de desarrollar fertilizantes foliares orgánicos que fortalecen todos los cultivos. «También implementamos una cultura de organización de reciclaje, creando oportunidad de empleos en zona rurales de Guatemala», enfatiza.

La compañía también se centra en la implementación de la educación financiera de todos los grupos de interés, su implicación en la innovación de productos o en la generación de ideas de mejora corporativa y la participación en la definición de metas, propósitos y objetivos para promover un mayor alineamiento con la empresa y conseguir mejores resultados.

Daniel Hernández reconoce la importancia de adoptar estas estrategias comerciales integrales. «De esta manera, se pueden palpar beneficios a nivel global incluyendo a los clientes externos, los stakeholders y la empresa como tal. A su vez, todos ellos mejoran su habilidad para poder enfrentar cualquier estado o situación adversa», subraya.

«Para poder tener resultados de calidad el 100% del tiempo, se debe tener una capacitación constante, continuar con el cumplimiento a cabalidad de las políticas y procedimientos y mantener una evaluación de todas», concluye Daniel.





Milano

Juntos somos mais fortes

**Distribuição de Alimentos,
Descartáveis e Materiais de Limpeza**



Operações Logísticas



Ship Chandler



Gestão de Documentos



A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais e internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001** e **ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

WWW.MILANOBASIL.COM.BR

INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS

Ubicado en Ciudad Juárez, México, el Instituto Rosario Castellanos se enfoca en la educación escolar en los niveles kínder, primaria, secundaria y preparatoria. Totalmente ligada al proceso de mejora continua y de calidad, la sostenibilidad es una característica de la organización.

«Identificamos oportunidades en relación y estricto apego a la mejora en relación de, eficiencia el uso correcto de energía, practicas constantes de preservación, cuidando el reciclaje en nuestras instalaciones. Estamos creando una cultura del cuidado del medio ambiente en el que nos desenvolvemos. Implementando en todo momento practicas sanas y adecuadas que permitan medir el cumplimiento de los objetivos», explica la directora general, Thelma Elizabeth Andazola Delgado.

La empresa valora y respeta ampliamente la diversidad, asegurando un ambiente de empatía y apoyo, donde las experiencias y habilidades de los individuos tienen espacio para plasmarse y ejecutarse en pro de la institución, que a su vez creen una sinergia con el resto de las propuestas e ideas del total de los empleados y alumnos que forman parte de la institución.

«Para lograr esto, implementamos talleres y cursos sobre concientización equidad e igualdad

enfocados a nuestros personal y alumnado», comenta. Además, busca mantener la reputación de la institución y valorar al equipo y a los estudiantes, priorizando siempre la inclinación hacia la sostenibilidad.





«Nuestros pilares fundamentales de respeto y valor al personal los reflejamos en la garantía de satisfacción laboral, salarial y equidad para cada uno, esto ha hecho que la institución gane respeto y su demanda por espacios laborales y educativos crezca», enfatiza.

La directora también destaca priorizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que garantice oportunidades de aprendizaje a corto plazo. Para ello, se implementan programas como escuelas seguras, iniciativas de reciclaje para la reutilización innovadora, cuidado de áreas verdes y manejo de recursos no renovables.

En cuanto a la Responsabilidad Social, a nivel interno, se destacan: creación de microclimas a través de la plantación de árboles alrededor y en las áreas

externas del edificio, reducción en el uso de papel y uso de correo electrónico y aplicaciones para enviar avisos, máximo aprovechamiento de la luz y ventilación natural y un programa integral de reciclaje.

A nivel externo, el enfoque está en la distribución de boletines informativos con recetas ecológicas y saludables a amigos y socios, realización de campañas de limpieza en parques y áreas alrededor de la escuela, participación de la comunidad en talleres de reciclaje para crear manualidades y campañas continuas de concienciación ambiental.

El Instituto también utiliza las plataformas digitales y virtuales como herramientas esenciales para alcanzar objetivos en todos los ámbitos. La digitalización de contenidos a través de la nube



aumenta las posibilidades de llevar a los estudiantes a un nivel deseado de aprendizaje. Además, permite al equipo desarrollar su trabajo de una forma cómoda y eficiente.

Entre los casos de éxito de la compañía, destaca el área económica, en la que se implementaron programas de apoyo a través de becas que son fundamentales para el bienestar y desempeño de colaboradores y estudiantes durante el desarrollo profesional y educativo.

Para proyectos futuros, Thelma Andazola menciona que el instituto invertirá en el uso de energía

renovable para abastecer a todo el campus, reforestar las áreas aledañas a la escuela, tanto dentro como fuera del campus, y reducir el consumo de agua en un 50%, promoviendo una cultura de reutilización.





INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 **Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvacar**
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📘 **Instituto Rosario Castellanos**

LINHARES LAW

Linhares Law está formado por un equipo dedicado y apasionado por ayudar a los clientes a navegar por el complejo mundo legal de la inmigración. Entendiendo que cada cliente es único, ofrece una variedad de servicios especializados, orientando individuos y empresas con sus procesos de inmigración a los Estados Unidos.



El abogado Dr. André Linhares explica que se implementan varias estrategias para promover la calidad y la sostenibilidad de las operaciones, empezando por la política de calidad establecida por la firma, definiendo compromisos y metas que están alineadas con los principios de sostenibilidad ESG.

También está la implementación de la gestión de la calidad para mejorar los procesos, reducir los residuos y contribuir a la eficiencia operativa y a la minimización del impacto ambiental. Además, se fomenta la participación de los colaboradores en programas de mejora continua e iniciativas de sostenibilidad.

El abogado menciona, adicionalmente, el establecimiento de indicadores de desempeño y sistemas de monitoreo para evaluar la efectividad de las iniciativas de calidad y sostenibilidad y las alianzas y colaboraciones con proveedores, clientes y organizaciones de la sociedad civil, así como otras partes interesadas.

Linhares Law reconoce la importancia de la diversidad de género para impulsar la innovación y el desarrollo. Para promoverlo, implementa políticas de reclutamiento inclusivas, programas de sensibilización, establece metas de diversidad,

garantiza la equidad salarial, ofrece redes de apoyo y mentoría, entre otros.

La firma enfatiza que invertir en equipos es esencial para impulsar acciones ESG y promover resultados comerciales positivos. Para ello, implementa estrategias orientadas a la satisfacción de los colaboradores y a la formación para una cultura sostenible, incluyendo programas de desarrollo profesional.

Además, implementa políticas de reconocimiento y recompensa; comunicación transparente y participativa; inclusión y diversidad; y la conciliación de la vida laboral y familiar. «Esto demuestra el

compromiso de invertir en el bienestar y desarrollo de los colaboradores, creando una cultura alineada con los principios ESG», enfatiza.

La organización promueve la educación ambiental entre los colaboradores, creando conciencia sobre temas ambientales y fomentando prácticas sostenibles en el lugar de trabajo y en su vida personal, como el uso de la tecnología para reemplazar los documentos en papel.

Se presta especial atención a la responsabilidad ambiental, con prácticas de producción sostenibles; compromiso con la comunidad, invirtiendo en iniciativas y proyectos,





contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde opera, y transparencia y ética en los negocios, respetando las leyes y reglamentos.

La inteligencia artificial juega un papel importante en la optimización de procesos. «Por ejemplo, los algoritmos de IA se emplean en el análisis de grandes conjuntos de datos relacionados con cuestiones de inmigración. Esto permite identificar patrones y tendencias que mejoran la eficiencia operativa y minimizan los errores», detalla.

El Dr. Linhares agrega que, en cuanto a la calidad, se pretende

implementar mejoras en los procesos, buscar certificaciones reconocidas internacionalmente y promover la participación de los colaboradores en programas de capacitación y desarrollo, con el objetivo de garantizar altos estándares de calidad en todas las operaciones.





Customer experience

Lesui: Alto nível de excelência em sua nova versão.



NEVOLI TELECOM

Nevoli Telecom se encuentra en el estado de Pará, en Brasil, y destaca como proveedora de internet. Fundada en septiembre de 2004, originada en un ciber de la ciudad de São Domingos do Capim, cuenta con un público diversificado, que va desde la banda ancha, que es el cliente final, hasta la conexión exclusiva, que atiende a corporaciones, empresas y organismos públicos.

El CEO Orivaldo Oliveira destaca que el interés en los servicios de la organización destaca a través de la calidad de la entrega de banda ancha al cliente. Además, la empresa siempre ha buscado superar desafíos y brindar

la mejor tecnología de punta, con la responsabilidad de crear soluciones e innovación en el segmento.

«Así, ofrecemos servicios con una conexión segura, de calidad e ilimitada, proporcionando satisfacción y fijación en la calidad de los servicios. También tenemos un sector de posventa activo, que trae el proceso de seguimiento», explica, enfatizando la búsqueda constante de la calidad y la excelencia.

Actualmente, Nevoli actúa en varios proyectos sociales y apoya instituciones de la región. También cuenta con proyectos propios,





como «Atleta de Fibra», a través del cual brinda una beca mensual con asistencia de costos para incentivar el crecimiento de estos talentos, enfocándose en el fortalecimiento cultural con artistas de gran categoría.

Orivaldo señala que el compromiso de la empresa es llevar conexión a las comunidades más alejadas. «Traemos con nosotros la alegría de vivir experiencias, como la formación académica a distancia, el acercamiento de familiares que hace muchos años que no se ven y pueden contactarse después de la conexión a internet en su pueblo», ejemplifica.

Otras experiencias positivas enumeradas por el CEO es la posibilidad de realizar teleconsultas, que dan la oportunidad de llevar diagnósticos a personas que no tienen la facilidad de viajar a la ciudad para recibir tratamiento. «Son varias las labores que siempre nos

comprometemos a cumplir», añade. Nevoli apoya el desarrollo sostenible. Esta idea se divide en tres pilares: social, económico y ambiental. «Actuamos fuertemente en el sector social y estamos consolidando las próximas acciones para el desarrollo sostenible. Sabemos que una empresa debe actuar de forma sostenible y que estos tres pilares conviven entre sí», señala.

La empresa tiene su marca patentada, registrada ante la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) y cuenta con toda una estructura administrativa que trabaja para mantener la organización general de la empresa y la solidez que el cliente necesita. En esto, la retroalimentación de los clientes sirve como un parámetro para el crecimiento.

Orivaldo resume que Nevoli es el único proveedor en la región que cuenta con un sector de posventa



activo, que identifica y audita todo el proceso de venta, llegando al cliente para que este sea consciente de su importancia en ser parte de la familia Nevoli.

Además, la empresa vive en un permanente proceso de mejora y perfeccionamiento de servicios, ya que la organización considera esto como algo indispensable para completar su visión, que es ser un referente nacional en empresas de telecomunicaciones.

«Yo, como entrenador, siempre hago lo mejor que puedo, y no es una opción, sino nuestro lema. Ofrecemos

un servicio innovador en el mercado, que nos permite tener nuevas posibilidades de acceso de forma rápida y práctica, atendiendo a las necesidades reales del consumidor», concluye.





**A internet de
alta performance
para todos os
momentos.**

PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS

Cobertura em mais de 15 municípios
do estado do Pará

www.nevolitelecom.com.br

☎ 91 3311-0030


NEVOLI[®]
FEITA POR GENTE DE FIBRA

BASTOS FREIRE ADVOGADOS

Ubicada en la capital de Brasil, Brasilia (DF), la misión de Bastos Freire Advogados es proporcionar servicios legales de alto nivel, con calidad, transparencia y creatividad, brindando a los clientes soluciones personalizadas y eficientes. Para ello, cuenta con una cómoda estructura física, profesionales de alto nivel y soluciones innovadoras.

El socio director, Dr. Alexandre Brandão Bastos Freire, explica que la firma utiliza un enfoque estratégico para mejorar la competitividad, la eficacia y la flexibilidad de la organización. «Invertimos en herramientas para medir el desempeño en temas ambientales, sociales, de transparencia y eficiencia», subraya.

Entre las prácticas ESG implementadas se encuentran: mitigación de desperdicio, uso consciente del agua y la energía, reutilización de papel, reciclaje, protección de la salud de los colaboradores con campañas de higiene y prevención de enfermedades, capacitación y diversidad en diferentes niveles jerárquicos, responsabilidad en los servicios prestados, entre otros.

Se repudia la práctica y sometimiento a actos de prejuicio o discriminación, así como conductas de acoso moral y sexual, actos ofensivos, represalias, coacción o intimidación. Las medidas incluyen inversión en cultura organizacional, diversidad en los procesos de selección y charlas sobre diversidad social.





«Nuestro sistema de valores compartidos entre líderes y colaboradores construye una cultura organizacional con una sólida visión de negocio y que tiene valores y misión bien definidos», señala el Dr. Alexandre Bastos Freire, llamando la atención sobre las inversiones en capital humano.

Para ello, se evidencia la pertenencia de los colaboradores, actuando alineados a las visiones, propósitos y objetivos de todos los agentes que forman parte del negocio; centrarse en el desarrollo profesional y el compromiso constantes; y un liderazgo multiplicador, con retroalimentación y escucha activas.

En el contexto empresarial, se trabaja la transparencia económica, legal, ética y filantrópica con los socios, a través de presentaciones de

resultados; en el área corporativa, con los colaboradores, hay seguimiento psicológico y rutinas de charlas sobre salud mental; y en el ámbito ambiental, se ofrece capacitación para el reciclaje, entre otros.

Se cree que la tecnología es esencial para el crecimiento de las organizaciones. «Invertimos en sistemas de cultura de innovación interna en las siguientes áreas: Legal, administrativa, Recursos Humanos y Compliance», afirma. «Entendemos que es importante automatizar la generación de insights dentro de la empresa para la mejora continua», reitera.

Entre los ejemplos de éxito se encuentra la reducción del consumo de recursos naturales a través de la gestión de residuos sólidos y líquidos, en cumplimiento



de legislaciones y normas técnicas específicas, con el objetivo de generar un impacto positivo, ya que evita la contaminación del suelo, el agua y el aire.

También promueve la sensibilización de los equipos a través de charlas y capacitaciones sobre responsabilidad social y utiliza un sistema de compliance para garantizar el cumplimiento de las políticas internas y externas en

materia de ética, gestión de riesgos anticorrupción y diversidad.

El Dr. Alexandre Bastos Freire concluye mencionando el objetivo de la firma en invertir cada vez más en el desarrollo sostenible. Por esta razón, planifican la implementación de energía solar. «También estamos invirtiendo en inteligencia artificial, asesoramiento de calidad y herramientas de gestión de calidad», concluye.



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema
de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



MEDLEVENSOHN

MedLevensohn es una empresa que alinea tradición e innovación, con la misión de crear y proporcionar al mercado productos y servicios de alta calidad que mejoren la vida y el bienestar de las personas, ayudando a prevenir enfermedades crónicas dentro de estrictos preceptos éticos, comerciales y de compromiso social.

El CEO José Marcos Szuster comenta que, en los últimos años, la compañía ha incrementado la inversión en sistemas y procesos de control. «Entendemos que, de esta manera, además de mejorar la gobernanza, añadimos un incremento financiero positivo y también somos capaces de

evitar el desperdicio y los descartes innecesarios», señala.

La inclusión y la igualdad de género son parte del ADN de la empresa, incluso el compliance está bajo el mando de la socia fundadora Verônica Szuster, con un comité bien establecido y un proceso de defensoría del pueblo de fácil acceso, lo que garantiza que la organización sea una empresa que defiende y actúa con gran responsabilidad.

Aún respecto a los colaboradores, la compañía aplicó una encuesta interna de satisfacción, a través de la cual encontró una tasa de más del 90% de





colaboradores satisfechos. «También encontramos una oportunidad para evolucionar, por ejemplo: mejorando nuestro plan de PLR como una Evaluación de Desempeño y KPI con mayor peso en lo individual», afirma.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), MedLevensohn tiene acciones que van desde la recolección selectiva de residuos hasta el desarrollo de proveedores asociados que ya tienen acciones de sostenibilidad bien establecidas o que ya tienen un plan concreto sobre el tema.

José Marcos Szuster llama la atención sobre el impulso de proyectos sociales en las comunidades de las regiones donde opera la organización, como las donaciones de jeringas durante la pandemia para la aplicación de

vacunas, a través de MedMóvel, un vehículo personalizado que, en alianza con asociaciones y hospitales, mide los niveles glucémicos y hace campañas.

Szuster explica que estos grupos de trabajo están enfocados en la prevención y se realizan con la aplicación de pruebas rápidas para la población, buscando siempre la prevención como la mejor opción en la atención de la salud. Para ello, también invierte, continuamente, en tecnología, tanto para los procesos internos como para externos.

Según el CEO, se entiende que los stakeholders son los principales activos de la empresa. «Buscamos día a día estar lo más cerca posible, con la máxima claridad en la comunicación, compartiendo estrategias y desafíos.

Al fin y al cabo, solo vamos a seguir creciendo si estamos juntos, conectados», enfatiza.

Entre los casos de éxito de MedLevensohn se encuentran las acciones de donación de tiras y pruebas rápidas a asociaciones como ADJ (Asociación de Diabéticos Juveniles), ANAD (Asociación Nacional para el Cuidado de la Diabetes) entre otras, para que puedan contribuir al cuidado de la salud de este público a través de la prevención.

«Como empresa de bienestar y salud enfocada en la prevención como la mejor opción en el cuidado del ser humano, creemos en un mundo mejor, necesitamos que todas las empresas actúen intensamente en lo que comprende toda la esencia de ESG, con cada acción exitosa, hay miles y personas impactadas positivamente», subraya.

Concluye mencionando nuevos proyectos: «Han sido más de 20 años en la realización de este increíble proyecto llamado MedLevensohn y, de cara al futuro, seguiremos invirtiendo constantemente en personas, productos y procesos. Esta es la fórmula más viable para un crecimiento sostenible y de calidad».



MedLevensohn®
Qualidade e respeito ao cliente.

**TODO LO QUE
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR
ESTÁ AQUÍ



**TE AYUDAMOS A VIVIR
NUEVAS AVENTURAS**

SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE

WAKE Sport

TABE

ANEMON

MAC

Sunshine

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. (809) 523-6720

E-MAIL: INFO@CMFRD.COM

CALLE SAN ANDRÉS #3,
BOCA CHICA, REP. DOM.

SÍGUENOS EN RSS

@CENTROMARINOFORREST

CONSORCIO COPTOS

Ubicado en Trujillo, Perú, Consorcio Coptos se destaca por la implementación de iniciativas relacionadas con la Calidad Total, que implica la integración de prácticas de gestión de calidad en todos los procesos, promoviendo la mejora continua y la excelencia de los productos y servicios.

Vinculado a esto, la jefa de Finanzas, Jamara Santa Cruz Ramos, comenta sobre la importancia de la diversidad como motor de innovación y desarrollo, ya que la corporación implementa políticas de contratación inclusivas y programas de diversidad y sensibilización de género.

También se invierte en la satisfacción de los colaboradores a través de programas de desarrollo profesional, beneficios laborales y un entorno de trabajo inclusivo. «Además, ofrecemos capacitación en prácticas sostenibles para promover una cultura empresarial orientada hacia la sustentabilidad», detalla.

También cabe destacar la promoción de iniciativas medioambientales a través de prácticas de eficiencia energética, reducción de residuos y el uso de energías renovables. «Esto se implementa en la rutina del equipo a través de políticas de reciclaje, uso responsable de los recursos y





educación ambiental continua», explica.

La ejecutiva llama la atención sobre las acciones internas a través de políticas laborales inclusivas y programas de bienestar de los colaboradores. Externamente, se articula con la comunidad a través de proyectos de responsabilidad social enfocados en la educación, la salud y el desarrollo comunitario.

La tecnología también está presente en el día a día del equipo a través de herramientas de gestión empresarial, sistemas de monitorización ambiental y plataformas de comunicación interna, ayudando en la búsqueda de la mejora continua y facilitando la recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

También en este contexto, la jefa de Finanzas destaca que los recursos tecnológicos colaboran en la automatización de procesos para aumentar la eficiencia operativa y permitir la implementación de prácticas sostenibles mediante el uso de soluciones innovadoras.

La comunicación con los stakeholders se produce a través de canales como reuniones periódicas, encuestas de satisfacción y plataformas en línea. Los clientes participan en los procesos de mejora continua a través de la retroalimentación directa, sugerencias de productos/servicios y la participación en grupos de discusión.

Un ejemplo de caso de éxito de la empresa minera artesanal Coptos en acciones ESG es su programa

de desarrollo comunitario que incluye capacitación en prácticas ambientales sostenibles para mineros locales, promoción de la seguridad en el trabajo y mejora de las condiciones de vida de las comunidades aledañas.

«Estamos comprometidos a intensificar sus esfuerzos en sostenibilidad mediante la implementación de prácticas de gestión ambiental más rigurosas, la promoción de energías renovables y la reducción de su huella de carbono. En el ámbito de la calidad, pretende implementar

proyectos de mejora continua en sus procesos productivos», afirma.

Jamara Santa Cruz concluye mencionando que, además de las operaciones mineras, Consorcio Coptos colabora activamente con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en programas de desarrollo comunitario, implementando sistemas de gestión certificados para garantizar el cumplimiento de normativas ambientales y laborales.





GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!

OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>

CLÍNICA BIAVATTI

Referente en estética, la Clínica Biavatti trabaja con procedimientos exclusivos tanto para el rostro como para el cuerpo. Con franquicias en varios estados de Brasil, su expansión nacional refleja el compromiso de llevar servicios de excelencia a más personas. Su enfoque ofrece resultados excepcionales en todas las áreas de la estética.



El CEO de la red de Clínicas Biavatti, Alex de Andrade Biavatti, cuenta que la consolidación de la marca en el mercado se dio gracias a buenas prácticas de respaldo y seguridad para todos los pacientes, ya que los tratamientos son ampliamente

probados y se implementa un riguroso proceso de calidad en relación con los productos certificados.

Biavatti también se destaca como un semillero de profesionales en ascenso, que buscan constantemente el desarrollo profesional. Los puestos directivos y de confianza se definen con meritocracia, valorando la lealtad, el compromiso y la mejora de las habilidades.

«Tenemos una actitud acogedora e inclusiva hacia todos los géneros, etnias y religiones, ya que valoramos la esencia humana y que todos somos fundamentales para el desarrollo», señala, al tiempo que enfatiza la importancia de las inversiones en los colaboradores para fortalecer la cultura sostenible.

«Por ello, contamos con programas de formación continua para todos los equipos para mejorar los procesos administrativos y operativos, basados en prácticas sostenibles, asegurando que estén alineados con los valores ESG de la compañía. Además, ofrecemos beneficios que promueven bienestar y sentido de pertenencia», afirma.

Con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la clínica implementa prácticas como la gestión responsable de residuos y la reducción del consumo de recursos. Además, anima a los colaboradores a adoptar hábitos sostenibles en



el lugar de trabajo, fomentando la conciencia y la responsabilidad medioambiental.

«Nuestra gestión está guiada por la ética y la transparencia», asegura Alex. Internamente, se promueve la equidad, la diversidad y la inclusión, proporcionando un ambiente de trabajo justo y respetuoso. Al exterior, se trabajan campañas sociales, como la entrega de alimentos y vestimenta a las comunidades locales.

La integración de la tecnología en la vida cotidiana es esencial para impulsar la eficiencia y mejorar los esfuerzos ESG. «Utilizamos tecnologías innovadoras en nuestros procedimientos, garantizando la seguridad y eficacia de cada uno. Además, optimizamos nuestras operaciones, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo la mejora continua», explica.

Alex subraya que el equipo está orgulloso de los éxitos en la incorporación de las prácticas ESG

en las estrategias empresariales. «Hemos implementado programas de inclusión social que han resultado en un ambiente laboral más diverso y equitativo. Esto pone de manifiesto nuestra apuesta por ser un referente en el sector», comenta.

La compañía también busca activamente asociaciones con proveedores que compartan los valores ESG. Se buscan cadenas de suministro éticas y sostenibles, asegurando que los productos y servicios no solo cumplan con los estándares de calidad, sino que también contribuyan positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

Con miras al futuro, se realizarán inversiones significativas en programas de capacitación para mejorar las habilidades del personal. «Creemos que los equipos bien formados no solo proporcionan servicios de alta calidad, sino que también contribuyen a la experiencia positiva del paciente», concluye.



CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Harmony
IN



Power
FORCE



Power
SHAPE

Sofiderm



BIOMETIL

Laboratório Farmacêutico

FJC CONSULTORÍA BOUTIQUE

FJC Consultoría Boutique es una firma de abogados especializada en servicios legales, contables, de comercio exterior y compliance, enfocados en transmitir confianza y asegurar el cumplimiento de los objetivos de los clientes, buscando la satisfacción total. Los servicios se caracterizan por una gestión altamente cualificada, transparencia e integridad.

El director general, Joab García Coria, explica que la puesta en marcha de iniciativas relacionadas con la Calidad Total implica un enfoque vinculado a todas las áreas de la firma. Esto incluye establecer una cultura de calidad en todos los niveles organizacionales, promoviendo la mejora continua.

«Además, se establecen estándares y procedimientos claros, los cuales son utilizados para monitorear el desempeño y priorizar la satisfacción del cliente. Estas acciones contribuyen a mejorar la calidad total de la empresa, lo que a su vez impulsa su sostenibilidad y se alinea con el Modelo Q-ESG», afirma.

También se valora la importancia de la diversidad en sus diversas formas, con medidas para promoverla en el ámbito laboral. Algunas acciones son: la adopción de políticas de contratación inclusivas, el fomento a la formación de grupos de afinidad para conectar a los colaboradores y la implementación de políticas específicas para promover la igualdad de género.





«Reconocemos la importancia de invertir en nuestros equipos de trabajo para promover la satisfacción y el compromiso de los colaboradores, lo que a su vez genera impactos positivos en nuestra empresa y en la sociedad en general. Para asegurar la satisfacción de nuestros empleados, implementamos políticas que fomentan un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, entre otras acciones», comenta.

FJC Consultoría Boutique reconoce la importancia de contribuir al cumplimiento de los ODS, especialmente en lo que respecta a la protección del medio ambiente.

Para incentivar e implementar iniciativas relacionadas con el medio ambiente, integra prácticas sostenibles en todas las operaciones y en el día a día del equipo.

Esto incluye medidas como la reducción del consumo de papel mediante el uso de tecnologías digitales. «Al hacerlo, también nos posicionamos para aprovechar las nuevas oportunidades que surgen en este campo, como la creación de empleos relacionados con energías renovables para 2030», explica.

Joab subraya que la responsabilidad social es fundamental para el negocio. Internamente,

implementar acciones que promuevan un ambiente de trabajo ético y transparente, como estrictas políticas de integridad regulatoria y cumplimiento, capacitación en ética empresarial y diversidad, y un sistema abierto de retroalimentación.

Externamente, se relaciona con la comunidad a través de iniciativas de voluntariado corporativo y proyectos de responsabilidad social corporativa que buscan tener un impacto positivo en la sociedad, como programas de asesoramiento legal pro bono para organizaciones benéficas locales y personas vulnerables.

El director general destaca el uso de herramientas tecnológicas avanzadas en las operaciones

diarias, optimizando la eficiencia y precisión en la prestación de servicios financieros, legales y de cumplimiento. Para ello, utiliza sistemas de gestión de riesgos y cumplimiento basados en IA para identificar y mitigar posibles riesgos y violaciones normativas.

De cara al futuro, la firma continuará identificando áreas de mejora en los procesos internos y externos para garantizar la prestación constante de servicios de alta calidad a los clientes. Esto incluye la adopción de las mejores prácticas, la inversión en tecnología innovadora y la formación continua del personal.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:
(+52) 722 193 1316
contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa
Fiscal



Evaluación
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



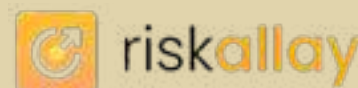
Marketing



Peritaje



Derecho
Administrativo



SIMONE BAGUINSKI ADVOCACIA

Ubicado en el sur de Brasil, Simone Baguinski Advocacia es un estudio de abogados que destaca en el servicio personalizado y exclusivo que brinda la socia, quien cuenta con sólida experiencia en las áreas de Derecho de Sucesiones, Contractual, Civil, Corporativo y Tributario y desempeño enfocado en la mejor orientación del cliente, entre otros puntos vinculados a la calidad.

Su directora, la Dra. Simone Baguinski, explica que el core business está totalmente enfocado en las mejores prácticas, empresariales, privadas o patrimoniales. «Brasil es un país

con una enorme diversidad, incluso legislativa, y aunque todavía no existe una norma específica sobre el trípode ESG, estas prácticas son requisitos en varios segmentos», afirma.

Para ello, la firma diagnostica el momento presente de sus clientes y prospecta los escenarios que conducirán a la excelencia del modelo de negocio. El departamento legal necesita entender la estrategia, tanto para el medio ambiente como para la responsabilidad social, así como los ocho principios de gobierno corporativo.



Señala que la diversidad es fundamental para cualquier organización. «Nuestro trabajo busca precisamente el equilibrio de la sociedad a través de la difusión continua en las redes sobre la información jurídica y los derechos de todos los seres humanos, especialmente en los ámbitos del Derecho de Familia y Sucesiones y las relaciones empresariales», garantiza la directora.

Esta cultura se lleva a cabo a través de la educación continua y la formación de una red de socios con los mismos propósitos, siendo el diferencial de la organización. En cuanto a la preservación del medio ambiente, la reducción del papel y la sustitución de las reuniones presenciales por las virtuales son prácticas constantes que, indudablemente, contribuyen a este punto.

La Ética y la Responsabilidad Social Empresarial son fundamentales en la organización. La Dra. Simone Baguinski señala que la prestación de servicios apunta precisamente a la entrega de un trabajo basado en los dos principios, y el área de especialización reúne a profesionales que preparan a los clientes para la implementación del Gobierno Corporativo.

«Somos incansables en la educación empresarial. Ofrecemos cursos online y presenciales que llegan a alrededor de 2000 personas al año. La empresa, actualmente, tiene sus operaciones en un coworking, con el objetivo de dividir los espacios de forma sostenible, inteligente y con costos compartidos», añade.

La tecnología es una aliada diaria, especialmente con el uso de

herramientas de reuniones en línea y la agilidad de la comunicación virtual en diversas plataformas. También está la conciencia de que, para las áreas de especialización de la empresa, los aspectos positivos son la ganancia de escala y el ahorro de costes y tiempo.

Como estrategia para la satisfacción de clientes y stakeholders, destacan las alianzas en áreas multidisciplinarias relacionadas con la prestación de servicios por parte de la firma. Los desafíos son alinear las alianzas con las políticas corporativas éticas y el gobierno corporativo y demostrar al cliente que unir esfuerzos agrega valor.

Para la compañía, el alineamiento con los 17 objetivos de la Agenda 2030 es un compromiso permanente, sobre todo para que las acciones coordinadas del gobierno, las empresas y la sociedad tengan sustento legal frente a una mirada atenta a las realidades de los universos de los clientes y de todo el público. Entre los casos de éxito, la directora destaca la puesta en marcha de un proyecto educativo que une la experiencia de la firma en sus áreas de especialización con profesionales del área contable, buscando una formación eficaz, sólida y multidisciplinaria.



SIMONE BAGUINSKI

— ADVOCACIA —

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems
ALTI*Vital*®



Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Náuseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

CONSTRUCTORA PALADA S.A.

Fundada hace más de 40 años por el maestro constructor Don José Palada, la empresa se dedica al rubro de la construcción de obras civiles e infraestructuras, sirviendo en las áreas de diseño arquitectónico y estructural, servicios de instalaciones eléctricas en edificaciones y servicios de alquiler de maquinaria y equipo.

De acuerdo con la gerente de Relaciones Comerciales, Ana Paola Palada Barahona, la organización ha entendido que calidad total es fundamental para garantizar la satisfacción del cliente, la seguridad

en el sitio de trabajo y la eficiencia en la ejecución de proyectos. Por ello, lleva a cabo el control de calidad de los materiales, la política de seguridad laboral y la gestión medioambiental.

También llama la atención sobre la comunicación asertiva con sus stakeholders, ya que la empresa recopila comentarios de varias partes interesadas, incluidos clientes, usuarios finales, arquitectos, ingenieros, contratistas, subcontratistas y otras personas involucradas en los proyectos.



Al ser una empresa familiar formada por mujeres en puestos directivos, la diversidad y la igualdad de género se han trabajado mucho en los últimos años. Algunos de los avances importantes fueron la inclusión de políticas de igualdad de género, la sensibilización y capacitación de los hombres en temas de prejuicios inconscientes.

Dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial, se llevan a cabo otros pequeños programas para apoyar a la comunidad y las prácticas operativas justas. Los recursos están destinados a actividades que fortalezcan la cultura organizacional como: eventos deportivos, talleres de salud mental y reconocimiento al empleado del mes. Ana Palada también comenta que se realizan plantatones trimestrales y actividades de reciclaje, incluyendo un barril específico y marcado para cada tipo de residuo, reutilización de materiales no contaminantes, transición a paneles solares en oficinas y empresas, licencias ambientales y eficiencia energética.

La empresa también cuenta con un extenso programa que abarca los siete temas establecidos por la norma ISO 26000, y las actividades o microproyectos se dividen en gobernanza, respeto a los Derechos Humanos, prácticas laborales, apoyo a la mejora del medio ambiente, prácticas operativas justas, entre otros.

La tecnología también está presente, desde ordenadores y sistemas de

gestión de compras hasta GPS para localizar el tiempo que tarda la maquinaria en llegar de un lugar a otro. «La Constructora se ha encargado de poco a poco implementar la tecnología para hacer más eficientes los procesos operativos», detalla.

Señala que involucrar a los stakeholders en los procesos de mejora continua ha ayudado a la empresa para comprender mejor sus necesidades y expectativas, así como para garantizar su satisfacción a largo plazo. Este involucramiento se ha logrado a través de una atención personalizada.

La gerente concluye haciendo hincapié en proyectos a futuro, como la apertura de nuevos programas de defensa comunitaria; la promoción de la educación básica a través de la construcción de escuelas y programas de becas para beneficiar a los hijos de los colaboradores; la actualización del programa ambiental y la compra de maquinaria con baja emisión de CO₂, entre otros.





20 años proporcionando
soluciones innovadoras en
productos y servicios para la salud.

TECMED
Tecnología Médica

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

grupotecmedGt

tecmedsa

www.grupotecmed.com

ECOPAV ASFALTO FRIO

Ecopav es una empresa ubicada en el estado de Bahia, en Brasil, especializada en el segmento de pavimentación y venta de hormigón en frío embolsado. La empresa opera desde la planificación, producción y ejecución de proyectos y obras. Destaca por su rápida y fácil aplicación, almacenable durante 24 meses, reutilizable, aplicable bajo la lluvia o la humedad y perfecto para pequeñas obras.

Según el director Fabiano de Oliveira Reis, en el proceso de calidad, la empresa siempre se pone en contacto con todos los clientes para conocer su nivel de satisfacción con relación al producto que utilizan en sus trabajos

para, a partir de ahí, solucionar las complicaciones que puedan surgir. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los entornos inclusivos y con igualdad de género aumentan las tasas de innovación y desarrollo. Ante esta realidad, Ecopav hace hincapié en la importancia y acción de la diversidad. «Contratamos a personas que necesitan oportunidades para crecer en la vida», enfatiza.

Llama la atención sobre las inversiones en equipos de trabajo, como parte fundamental de las acciones ESG y que tienen el potencial de hacer que los colaboradores actúen más comprometidos. «Animamos a los



colaboradores a que se dediquen más a la empresa y creen metas mensuales para que puedan tener un mayor ingreso», afirma.

El director también señala que una organización socialmente responsable tiene una forma de gestión ética y transparente, poniendo en práctica proyectos orientados al beneficio de la sociedad. Para ello, se está trabajando en transformar un clima armonioso en la empresa para que todos puedan trabajar con mucha felicidad.

Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa

y transparente. Ante esto, el director comenta sobre la relación interna de la empresa. «Somos una empresa con 10 colaboradores y todos se comunican de manera excelente, animamos a todo el mundo a tener este sentimiento», explica.

Fabiano de Oliveira concluye mencionando el estímulo a todos los colaboradores en cuanto a la dedicación a la empresa, con el objetivo de un crecimiento exponencial. «Estudiamos nuevos caminos a diario para que todos los colaboradores se den cuenta de que la organización busca crecer», concluye.

Ligue:
(71) 98276-3389
solicite orçamento.

TÁ PRONTO

COMPACTAR

DESAGREGAR

LIMPAR

PASSO A PASSO

EcoPav
SEALANTE PERMANENTE DE BUNACÃO
ASFALTO PRONTO
25kg
www.ecopavasfalto.com.br

Eco Pav

Soluções em asfalto



EMBAG PACK

Ubicada en México, Embag Pack opera en las industrias automotriz, alimenticia y farmacéutica, con producción de bolsas calificadas para el empaque de piezas automotrices, grado alimenticio —con diferentes certificaciones— y productos homologados para uso farmacéutico.

El director general, Ing. Jorge de Jesús Gonzales Guillén, explica que la empresa ha establecido y certificado un Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad bajo estándares internacionales como SQF/Inocuidad Alimentaria, así como Kosher/ Empaque para alimentos de la

comunidad judía, donde todos los procesos están estandarizados.

Además, la organización cuenta con un código de ética institucional que describe la inclusión y no discriminación de cualquier persona por razones de cultura, educación, condición física, religión, género. Dicho código está desarrollado y basado en una política de no violencia. «Esta es la cultura organizacional de la empresa», señala.

También se cuenta con un programa de formación interna y externa que facilita el correcto involucramiento





del personal en cada una de sus actividades. Asimismo, se mantienen servicios necesarios para la realización de cada una de las actividades desarrolladas en la Empresa, incluidos un área de servicio psicológico para todos los colaboradores,

Jorge González señala que, en lo que respecta a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la empresa es miembro de ANIPAC, que coordina y mantiene información importante para toda la industria del plástico en México, como el Programa Cero Pellets del cual Embag Pack es partícipe.

El ejecutivo señala que la organización mantiene el tema Social su Política General, participando de eventos realizados tanto por las instituciones públicas como privadas para la atención de situaciones de la sociedad

civil, como son las dependencias municipales, de salud, de seguridad, el DIF, el Centro de integración juvenil, así como el Club Rotario de Zamora.

Otro punto que destaca en Embag Pack es el uso de la tecnología. Para ello, mantiene para todos los colaboradores los recursos tecnológicos necesarios para el desarrollo de sus funciones, así como la maquinaria y equipos necesarios para los procesos productivos.

«Mantenemos una comunicación continua con nuestros clientes. Los clientes retroalimentan periódicamente a Embag sobre los indicadores a cumplir y los resultados de estos en su respectiva evaluación. De igual manera, Embag realiza una encuesta anual para conocer la percepción de los clientes en temas importantes para los indicadores institucionales», agrega.

Jorge González destaca que Embag Pack tiene en sus planes la incorporación de placas solares en toda la instalación. También se pretende desarrollar un nuevo sistema electrónico que permita una mayor precisión en los procesos productivos y administrativos, promoviendo claramente la mejora de la calidad en los procesos.

«Embag Pack tiene definido como diferenciador de marca el Servicio Oportuno hacia nuestros Colaboradores, Clientes y Proveedores, con ello satisface las necesidades internas y externas que fortalecen la Actividad General de la Empresa», concluye el director general, con énfasis en la importancia de una buena gestión.

Consultoría empresarial con garantía de *tranquilidad*.



Contamos con el
Distintivo Empresa
Responsable Plata de
parte del Consejo
Latinoamericano de
Calidad Humana y
Responsabilidad
Social, A.C.



Recibimos el
reconocimiento The
Law Awards 2020 por
parte del Latin
American Quality
Institute, como
abogados del año,
demostrando la
calidad de nuestros
servicios jurídicos.



Somos miembros del
Latin American
Quality Institute,
reflejo de nuestra
dedicación hacia la
Responsabilidad Total,
Liderazgo y
Administración de
Personal.

NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abordamos a diversos sectores
con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

- | | |
|--|---|
|  Contabilidad |  Asesoría Fiscal y Contable |
|  Productividad Fiscal |  Derecho Corporativo |
|  Jurídico Contencioso |  Precios de Transferencia |
|  Capital Humano |  Tecnologías de la Información |
|  Auditoría |  Devolución de Contribuciones |
|  Mercadotecnia | |

CONTÁCTANOS



contacto@zavalaaguilar.mx
 551 517 5004-551 515 5148
 551 515 5054-551 515 5061
 @zavalaaguilar
 Paseo de los Caribos 25, La Chispa
 59436 Zamora Mich.



PRORENG

Ubicada en el estado de São Paulo, Proreng es una empresa especializada en ingeniería de instalaciones en general enfocada en edificios residenciales, comerciales y hospitalarios – infraestructura eléctrica, de sistemas, hidráulica, contra incendios, climatización, entre otros.

El propietario, Leonardo Santos, llama la atención sobre los esfuerzos de la empresa en vista de las iniciativas relacionadas con la Calidad Total, que se basan en la concientización de los colaboradores, la participación de todos los sectores en la práctica de la sostenibilidad y el uso consciente del agua y la energía.

También destaca las inversiones en diversidad. «Para alcanzar un nivel ideal y corregir todas las insuficiencias, cada cierto tiempo las empresas necesitan reinventar sus culturas organizacionales, de lo contrario corren el riesgo de volverse obsoletas y quedarse estancadas en el pasado», explica.

En vista de ello, la empresa mira a los colaboradores de una manera humana, siempre apuntando, en primer lugar, al bienestar de sus colaboradores, mostrando siempre interés en saber cómo está cada individuo. En la formación sostenible, la organización tiene la optimización del consumo



de energía, la minimización de los residuos.

En Proreng, gana destaque en muchas acciones la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, la empresa implementa de forma práctica la concientización sobre el uso de la luz solar y de botellas para sustituir el uso de vasos desechables.

Una organización socialmente responsable tiene una forma de gestión ética y transparente, poniendo en práctica los proyectos en beneficio de la sociedad. Como parte de la responsabilidad social, se alienta a los colaboradores a apoyar a las comunidades, motivarse, crear

acciones creativas y replantearse siempre el impacto ambiental.

Leonardo Santos también menciona la tecnología, que facilita todos los medios de comunicación dentro de los sectores de la empresa, poniendo en práctica la facilidad de las reuniones, el envío y la recepción de documentos importantes a través de la tecnología. «Utilizamos el correo electrónico, los sistemas, los chats para facilitar el día a día de nuestros colaboradores», explica.

Para una óptima comunicación, la empresa se vale de reuniones, en las que se informa todo lo que se debe intercambiar entre los sectores. «Los clientes participan de manera





integral, ya que recibimos su retroalimentación para alinear todas las estrategias para la toma de decisiones, debido a que, de esa manera, se puede decidir sobre la continuidad o no de las relaciones o servicios», detalla.

El propietario concluye que el cuidado y la responsabilidad que la empresa tiene hacia el empleado, en mejorar su calidad de vida y sentir placer al trabajar y ser parte del equipo es un diferencial, además de la lealtad del cliente, la reducción de costos operativos y la conciencia de la importancia de la sostenibilidad.

En futuros proyectos, la compañía destaca la continuidad de iniciativas relacionadas con la calidad y la sostenibilidad, tales como: la separación de residuos orgánicos, la mejora de las campañas de reducción de desechables y la búsqueda y aportación constante de nueva información, enfocándose en la mejora continua.





Savvy

Assessoria e Consultoria Contábil

GROW IT

La misión de Grow IT, empresa dominicana, es ser una prestadora de servicios TI comprometida con ofrecer respuestas a las necesidades empresariales en el área de software, procesos y gestiones mediante productos innovadores que tomen en cuenta la necesidad individual de cada organización.

Al comentar sobre la importancia de la calidad en todas las acciones de la compañía, la CEO Marjorie Vanessa Santana señala que, en este proceso, lo primero que se debe hacer es identificar el valor y el rol fundamental del personal humano en la ecuación de la Calidad Total.

«Nuestro primer cliente es nuestro personal humano que transmite su nivel de satisfacción a nuestros clientes finales. Internamente, desarrollamos nuestros procesos que incluyen las fases de planificación, ejecución, revisión

de resultados. Esto nos permite hacer revisiones y mejoras a estos procesos», explica.

La empresaria resalta que el personal es diverso, elegido en base a las competencias profesionales y habilidades necesarias para la función que se va a desempeñar. «Nuestros esfuerzos son por formar a nuestro equipo con criterios de excelencia», enfatiza Marjorie Santana.

Grow IT ha basado parte de su cultura de trabajo en colaboradores humanos como los primeros clientes. Para ello, escuchó y creó un entorno en el que los colaboradores se sintieran parte de la empresa e identificaran los valores de Grow It como propios. «Tenemos un esquema de crecimiento continuo», detalla.

Como empresa de tecnología, Grow IT está en constante búsqueda de





formas de innovar y diferentes formas de optimizar las tareas rutinarias, tales como: reducir la impresión y el uso de papel a niveles mínimos mediante la sustitución de documentos electrónicos con validez legal, como la facturación electrónica.

«Nos hemos empeñado en crear servicios y productos enfocados a personas, micro, pequeñas empresas que les permita fomentar su crecimiento económico sin sacrificar su capital. Creemos en la tecnología nos permite crear alternativas para todos sin comprometer la calidad y la excelencia», añade.

Además, el departamento de innovación busca tecnología que habilite el potencial de crear nuevos productos que ayuden a mejorar las operaciones de las empresas, para automatizar procesos que les permitan centrarse en su crecimiento. Para ello, se invita a los colaboradores que están directamente relacionados con el cliente.

Internamente, este proceso también implica la adopción de soluciones creadas en los procesos que permiten al equipo mejorar el clima laboral y optimizar el

tiempo disponible de los colaboradores sin perder eficiencia en la respuesta a los clientes y al mercado.

«A medida que Grow IT ha ido expandiéndose y creciendo en el mercado dominicano y de la región, hemos ido cimentando las estructuras que permitan sostener el nivel de responsabilidad adquirido, el compromiso con nuestros clientes y colaboradores», menciona la ejecutiva entre los ejemplos de éxito de la compañía.

Marjorie Santana concluye señalando que un reto que se suma al crecimiento de Grow IT es continuar con la estructura creada, para que pueda ser monitoreada y rediseñada de acuerdo con la evolución del mercado, pero sin perder de vista los valores y principios que la sustentan: «Parte de nuestro proyecto es formalizar el área responsable de monitorear los puntos que fundamentan nuestra cultura: porcentaje de cumplimiento de puntos de control de calidad, satisfacción del cliente, ambiente laboral adecuado, así como tareas que antes estaban distribuidas entre RR.HH y Lideres de Proyecto».



ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores



**Te damos la experiencia
legal que necesitas
*con resultados favorables.***

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada
en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



WVL



The Latin American
LAWYER



TOP RANKED | 2022
Ulloa & Asociados

Ulaw



wone



SEGURINTER

Centrada en los servicios de seguridad privada, Segurinter se compromete a proporcionar las mejores experiencias. Para ello, cuenta en el equipo con los perfiles adecuados para cada puesto. Además, se preocupa por la calidad e implementa acciones que cumplan con la mejora continua.

El gerente de Relación y Atención al Cliente, Ernesto Iván Cruz Clímaco, explica que la empresa ha pasado por un proceso de verificación de su visión, misión y valores, así como la adopción de un sistema de procedimientos administrativos y operativos, involucrando niveles ambientales, sociales y de gobernanza.

Llama la atención sobre el nuevo enfoque de la gestión empresarial, que

ha permitido un cambio progresivo en la incorporación de personal femenino a puestos ejecutivos y operativos. Esta apertura, en los últimos tres años, ha crecido en más de un 45% dentro del equipo de trabajo responsable de la edición de las políticas de negocio.

«Las actuales políticas empresariales, permiten que personal femenino desempeñe puestos de supervisión y tareas operativas, lo cual era un esquema cultural no aceptable en el rubro de seguridad. Además, se da cumplimiento a la inclusión de personas con discapacidad, fomentando un clima igualitario», añade.

La organización también cuenta con un amplio programa de capacitación para ejecutivos y personal operativo





desarrollado por facilitadores internos y externos sobre: habilidades gerenciales, seguridad ocupacional, atención al cliente, manejo seguro de armas y leyes laborales. Además, se realizan actividades recreativas.

El gerente resalta la alianza con fabricantes de equipos de video vigilancia que contribuyen a minimizar la contaminación del ambiente, en lo relativo a acústica e iluminación. «Se ha adoptado la política de contaminación cero con el uso de bolsas biodegradables, a pesar del aumento del costo económico de este insumo en un 80%», pondera.

Segurinter cumple al 100% con todos los aspectos de la prestación social, pagando el salario acordado contractualmente con cada empleado, Seguridad Social (Salud), Fondo de Pensión Privado (AFP) para Retiro, Bonos, Vacaciones, Bonos entre otros Seguros de Vida (hasta 25 salarios mínimos).

A nivel externo, se cumplen las formalidades legales, fiscales y tributarias que rigen a El Salvador. «La transparencia con nuestros clientes es verificada con reuniones de trabajo para determinar el cumplimiento de nuestra gestión. Visitas programadas y un sistema de seguimiento y supervisión operativo», detalla el gerente.

La compañía ha cambiado su enfoque de ser una entidad familiar a una organización con objetivos claros y metas definidas. En términos de inversión, se está migrando a tecnologías que complementen la seguridad del cliente y fomenten el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos en los colaboradores.

Ernesto Cruz menciona aún proyectos futuros, que son de apoyo en la formación de agentes de Seguridad con competencias en la disciplina de Ofimática, Humanización y Atención al Cliente, aplicando tecnología de videovigilancia a cualquier entidad que solicite el servicio.

Alta qualidade
Alta responsabilidade
Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300

Conheça nossa linha
de Resinas PCR de alta performance

Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).

Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.

Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.

Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.

Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.



AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Escanele o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

GRUPO SAN SIRO

Grupo San Siro es una organización guatemalteca dedicada al desarrollo, construcción y comercialización de proyectos inmobiliarios innovadores. Brinda a las familias guatemaltecas soluciones conceptuales y viviendas de alto nivel y se caracteriza por la constante innovación en diseño y construcción, manteniendo estándares de calidad elevados y respetuosos con el medio ambiente.

El CEO Luis Fernando Morales enfatiza que los clientes son la prioridad de la compañía, ya que la visión se enfoca en atender y superar las expectativas. La innovación es una parte vital del compromiso, mediante el cual se crean proyectos únicos, al tiempo que se

refuerzan los procesos internos para garantizar entregas de calidad.

También destaca el hecho de que cuentan con establecido un entorno y espacio de trabajo acogedor e inclusivo, en el cual promueven el respeto recíproco, la cooperación y la valoración de los esfuerzos y éxitos. «Nuestro equipo está equilibradamente compuesto por un 50% de mujeres y un 50% de hombres, asegurando igualdad de oportunidades para todos los géneros», garantiza el empresario.

Para potenciar el conocimiento del equipo, se organizan visitas anuales a países con desarrollo inmobiliario de alto rendimiento, donde tienen



la oportunidad de familiarizarse directamente con las prácticas, tecnologías y características de construcción utilizadas.

Dentro de la rutina del equipo, la empresa ha implementado puntos de reciclaje bien señalizados y de fácil acceso en las instalaciones, incentivando la separación adecuada de residuos y la reutilización de materiales y papel de oficina entre los colaboradores; así como la incorporación de plantas y elementos naturales en el espacio de trabajo, además de luces LED.



Luis Fernando también llama la atención sobre la tecnología, que es una herramienta de trabajo importante en el grupo. «A través del uso de diferentes

programas y plataformas, facilitamos la colaboración instantánea y efectiva entre equipos, reducimos errores y tiempos de ejecución», explica.

Enfatiza que considerar las sugerencias de los clientes es una de las formas en que participan en la mejora continua de la organización. «Es importante para nosotros crear una cultura en la que los clientes se sientan valorados y escuchados. Esto los anima a participar en los procesos de mejora continua y ayuda a la empresa a crear mejores productos y servicios que los beneficiará en su totalidad», señala.

El consejero delegado destaca que, de cara al futuro, Grupo San Siro apuesta por las iniciativas y la búsqueda constante de la sostenibilidad en diferentes vertientes, como la innovación, la eficiencia energética, la conservación del agua y el gobierno corporativo, sin renunciar a la calidad en todos los procesos.

«Somos una empresa que se caracteriza por trabajar en equipo, todos estamos pendientes de cómo podemos ayudar al prójimo para que nuestro trabajo sea más eficiente, responsable y con integridad», concluye.



Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

- **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

- **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

- **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

RE.
ECHENIQUE
GROUP**EA**
ECHENIQUE
ACADEMY

CENTRO NEUROPSIC MÉXICO

Centro Neuropsic México fue fundado en 2015 con la intención de crear una institución especializada en evaluación, diagnóstico y rehabilitación neuropsicológica, además de prestar atención psicoterapéutica individual, familiar y de pareja. Se centra en la visión del trabajo ético y profesional, a favor de una cultura de mejora de la salud mental.

Destaca por ser una institución comprometida con la ética profesional, ofreciendo distintos enfoques, como lo es la terapia cognitivo-conductual, terapia familiar, terapia breve enfocada a soluciones, así como terapia de lenguaje.

El director general Víctor Hugo Aviña Lomeli explica que el ambiente laboral es fundamental para la institución. «Nos encontramos en constante comunicación con nuestra comunidad profesional para buscar opciones de mejora en nuestros servicios, además de actualizaciones constantes y el uso de herramientas tecnológicas vanguardistas», afirma.

También menciona que la empresa se enfoca en crear programas especializados en la atención de pacientes con diferentes tipos de discapacidades y en psicoeducación para familiares, sin importar sexo o género. Esto les permite estrategias



para estimular, rehabilitar y adecuar espacios que permitan una mayor inclusión social.

Como empresa enfocada en la atención psicológica y neuropsicológica, la congruencia es fundamental para la calidad del servicio. «De esa manera, integramos colaboradores que amen su trabajo y que tengan el conocimiento científico en su quehacer profesional. Por nuestra parte, buscamos reconocer, incentivar y brindarles un apoyo constante, priorizando sus necesidades y satisfacción personal», enfatiza.



La organización también sensibiliza a colaboradores, pacientes y consultores a través de campañas sobre el uso de tecnologías y herramientas renovables y ecológicas. Dentro de las instalaciones, destaca el uso de lámparas LED para reducir el consumo

energético, materiales de papelería reciclables y de origen sostenible.

Se busca ofrecer apoyo a la comunidad, especialmente a través de la creación de campañas de concientización sobre la salud mental y los beneficios de una atención temprana, además de psicoeducación a profesionistas en distintas áreas, escuelas, empresas e instituciones que tengan el interés de capacitar a sus colaboradores.

En Neuropsic, el uso de la tecnología ha llevado a la adquisición de equipos que promueven una mejora en la calidad de vida de los clientes y facilitan el desempeño profesional del equipo. «Utilizamos, por ejemplo, la estimulación en equipos portátiles, realidad virtual, estimulación magnética funcional, entre otros», comenta.

Los colaboradores y los clientes pueden dar su opinión, ayudando con medidas para mejorar continuamente y resolver cualquier problema que pueda surgir. Para ello, cuenta con diferentes canales de comunicación que aseguran la fluidez de este proceso, además de buscar soluciones que mejoren la eficacia y calidad de los servicios.

De cara al futuro, el director Víctor Hugo Aviña menciona que el objetivo está dirigido a aumentar el número de colaboradores profesionales en el área de la salud mental y ampliar la atención en diferentes áreas de la psicología y la neuropsicología. «Además, apostamos en hacer convenios con diversas instituciones gubernamentales y privadas», concluye.



VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



**PACOTES E
PASSEIOS!**

**CENTRO INVERNAL
O ANO TODO!**

**FROTA
PRÓPRIA**

**RENTAL
FIN DEL MUNDO**



ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!

@brasilrosemushuaia
www.brasilrosemushuaia.com.br

ACESSE O QR CODE PARA
ENTRAR EM CONTATO



DINAMIC COMPANY

Dinamic Company es el centro de monitoreo y análisis más grande de América Latina, dedicado a la investigación y estrategia digital. Con un equipo dedicado a presentar información cuantitativa y cualitativa para una visión 360° de lo que sucede en el mundo virtual, la empresa promueve una convergencia entre la inteligencia artificial y la sensibilidad humana con el objetivo de revolucionar la forma en que se investiga la opinión pública.



Gabriela Lima, del sector de Interpretación y Análisis de data, explica que la empresa implementa iniciativas relacionadas con la Calidad Total a través de la adopción de Sistemas de Gestión de Calidad que garantizan altos estándares en todos los procesos. Además, se enfoca en la mejora continua a través de la retroalimentación de los clientes, la capacitación de los colaboradores en técnicas de calidad, entre otros.

Otro punto importante que destacar es la valoración de la diversidad, ya que la compañía reconoce que los entornos inclusivos y con igualdad de género promueven la innovación y el desarrollo. Para ello, implementa políticas inclusivas de reclutamiento y selección y programas de formación en diversidad y equidad de género.

Dinamic invierte en la satisfacción de los colaboradores a través de programas de bienestar en el trabajo, beneficios, reconocimiento del desempeño y desarrollo profesional. También ofrece oportunidades de formación en sostenibilidad y promueve una cultura que valora la responsabilidad social y medioambiental.

«Promovemos e implementamos iniciativas relacionadas con el medio ambiente a través de la adopción de prácticas sostenibles en nuestros procesos productivos, la reducción

del uso de recursos naturales y la implementación de tecnologías limpias. También promovemos la educación ambiental entre los colaboradores y la colaboración con organizaciones y comunidades locales en proyectos de conservación y protección del medio ambiente», afirma Gabriela Lima.

La organización implementa acciones de Responsabilidad Social internamente a través de programas de voluntariado corporativo, políticas de responsabilidad ambiental y social. Externamente, colabora con organizaciones sociales y comunidades locales en proyectos de desarrollo comunitario, educación y salud.

La tecnología está presente a través de la automatización de procesos, el uso de sistemas integrados de gestión y la implementación de herramientas de análisis de datos. Esto ayuda en la búsqueda de la mejora continua al optimizar la eficiencia operativa, reducir costos y facilitar la toma de decisiones basada en datos. El uso de la IA es aún más relevante.

La comunicación con los grupos de interés se produce a través de reuniones, informes de sostenibilidad, redes sociales y eventos corporativos. Los clientes participan en los procesos de mejora continua a través de la retroalimentación y sugerencias recibidas a través de encuestas de satisfacción, servicio al cliente y programas de fidelización.

Dinamic siempre ha estado comprometida con la mejora de sus prácticas en materia de sostenibilidad a través de la implementación de proyectos de innovación en los procesos productivos, reduciendo el impacto ambiental de sus operaciones y promoviendo una cultura organizacional basada en valores éticos y responsabilidad social.

Dichas acciones son elementos fundamentales para el buen desempeño de la empresa, así como la cadena de suministro, la promoción de la ética empresarial en todos los ámbitos, la transparencia, la rendición de cuentas y la divulgación de datos de interés público. «Todos son pilares de la misión y visión de Dinamic», concluye la.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



SISTEMAS DE SEGURIDAD S.A.
SU PROTECCIÓN ES NUESTRO COMPROMISO

☎ 5704-5253 / 4668-3817

✉ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

LAATS

LAATS es un proveedor integrado de servicios terrestres con más de 20 años de crecimiento y experiencia, con sede en el Aeropuerto Internacional La Aurora, en Guatemala, y con servicios también en el Aeropuerto Internacional Mundo Maya. Además, se ha convertido en un líder de la industria debido a su compromiso con la satisfacción del cliente.

La CFO y gerente comercial Zintia Gabriela Tobar Cabrera explica que se promueve en la empresa una cultura organizacional que valora la calidad en todos los aspectos del negocio, lo que implica educar y capacitar a los colaboradores en dichas prácticas, fomentando su participación y compromiso con la mejora.

Además, entre otros puntos, se establecen métodos para monitorizar

y controlar los procesos clave de la organización, identificando y corrigiendo de forma proactiva posibles desviaciones o problemas de calidad. «Hemos implementado sistemas de gestión de calidad y otros estándares reconocidos internacionalmente», señala.

Destaca que, debido al entorno altamente regulado de la industria, tanto por parte de los organismos reguladores como de los socios estratégicos, todos los colaboradores reciben formación continua en normativas, procesos y procedimientos por parte de los clientes.

«La alta dirección de LAATS está firmemente comprometida con el desarrollo y la subsistencia de la empresa, reconociendo el entrenamiento tanto específico como general de sus





colaboradores como una piedra angular para el crecimiento organizacional», afirma.

Para este año, se tiene previsto ampliar el Programa de Asignación de Automóviles pagados por la empresa a nivel gerencial (que inició hace 2 años y alcanzó a casi 10 colaboradores), con la posibilidad de extender este programa a nivel de jefaturas. «Estas iniciativas reflejan el compromiso de LAATS en promover un ambiente laboral satisfactorio y fomentar el crecimiento y bienestar de sus colaboradores», señala.

Zintia Tobar comenta también que LAATS destaca por ser la primera empresa en Centroamérica en implementar y utilizar unidades GSE eléctricas, evidenciando su liderazgo en innovación dentro de la industria. Su enfoque en el equipamiento se centra en el aumento de esas unidades.

Además de su enfoque en la adopción de energías renovables, la compañía demuestra su compromiso con el medio ambiente a través de programas de reciclaje de desechos y la disposición adecuada de aceites y otros líquidos, entre otras iniciativas ambientales. «Estas acciones reflejan el compromiso de LAATS con la responsabilidad

corporativa y el desarrollo sostenible», destaca.

Junto con dichas acciones, LAATS apoya a la sociedad guatemalteca colaborando con organizaciones como United Way, que se dedica a ayudar en áreas específicas de la comunidad. También contribuye al Programa Healing Hands, que realiza misiones anuales para tratar el labio leporino, con la participación de especialistas de Estados Unidos y otros países.

Cuenta con departamentos de TI y Proyectos dedicados a liderar la digitalización de los procesos, formatos y requerimientos diarios de la compañía. «Actualmente, aproximadamente el 60% de estos procesos, formatos y requerimientos han sido digitalizados a través de aplicaciones desarrolladas internamente por LAATS», explica.

La ejecutiva concluye mencionando la búsqueda constante de nuevas tecnologías que mejoren la sostenibilidad, reduzcan el impacto ambiental e impulsen la mejora continua en todas sus operaciones: «La compañía está comprometida con la adopción de tecnologías innovadoras y con seguir las últimas tendencias para aumentar su eficacia y eficiencia».

www.laatsfbo.com

An aerial photograph of a lush green forest in Guatemala, with ancient Mayan stone ruins visible. A white graphic of an airplane in flight with a curved trail is positioned over the text.

LAATS

SAFETY AND QUALITY SERVICES

GUATEMALA
heart of the Mayan World

GRAND CONSTRUTORA

La actividad principal de Grand Construtora es la construcción de propiedades residenciales de lujo y alta gama. Sus servicios están dirigidos al público consumidor de inmuebles de lujo, proporcionando siempre apartamentos más que diferenciados, sino una nueva experiencia de vida enfocada en la calidad de vida de sus residentes.

La directora de Relaciones, Joana Barbosa, explica que se entiende que la Calidad Total va mucho más allá de la calidad de los productos. «Como empresa, buscamos la mejora continua en todos los sectores de actividad, con especial foco en el nivel de satisfacción del cliente», comenta.

Para ello, la empresa busca involucrar a todos los colaboradores en proyectos

y eventos. «Anclados a un mismo objetivo, es más fácil tener a todo el equipo comprometido en mejorar la calidad de los procesos», afirma, al tiempo que destaca la importancia de la sostenibilidad para la organización.

Grand ha destacado en el estado como una empresa disruptiva, que se atreve a lanzar desarrollos de lujo en lugares de gran potencial, pero que no habían sido descubiertos. Con esta característica, inauguró una nueva ruta de desarrollos de lujo en las regiones donde lanza sus proyectos, generando nuevas oportunidades.

Joana Barbosa resalta que existe un directorio enfocado en la implementación y desarrollo de acciones ESG. Las inversiones en acciones dirigidas al medio ambiente



en los últimos años ya superaron la marca de R\$ 2 millones, además de las activaciones con acciones en el Día del Niño, Navidad y Regreso a clases, que alcanzan a niños de siete albergues en la ciudad de Vitória, estado de Espírito Santo, en Brasil.

En el ámbito cultural, se desarrollan varios proyectos con énfasis en las asociaciones, con la Camerata do Sesi, Sesi Cultura y Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo, centrándose en la accesibilidad de la cultura y la apreciación de los artistas de Espírito Santo. Con esto, se enfatiza la relación con las comunidades externas.

También existe el compromiso de respetar la privacidad y garantizar la confidencialidad de toda la información de los clientes, proveedores y colaboradores. Para ello, la compañía ha implementado estrictas políticas de cumplimiento y protección de datos, ya sean personales o confidenciales.

«Nuestra política de privacidad fue elaborada y está anclada en la Ley General de Protección de Datos como una forma de demostrar el compromiso con la privacidad y seguridad de la información recopilada de los clientes, futuros clientes y visitantes de los servicios ofrecidos en el sitio web, la aplicación y las visitas a los proyectos», explica.

La directora cuenta que, hoy en día, la empresa destaca con el edificio más alto del estado, lo que requirió de una tecnología y estudios profundos, que fueron pioneros en la aplicación. Un ejemplo de ello es el Estudio del Túnel de Viento, que, a través

de la inteligencia tecnológica, crea simulaciones del edificio a través de factores climáticos.

Existe una gran preocupación por mantener siempre sana la relación de la empresa con el mercado y los clientes. «Nuestro objetivo es estar cerca a través de la prensa y otros medios de comunicación, comunicando todo lo relevante en términos de trabajo y también de proyectos de responsabilidad social y ambiental», subraya.

Según la ejecutiva, para Grand configura un inmenso valor poder llevar desarrollo a las zonas en las que construye sus proyectos, ya que marca la diferencia no solo para los residentes, sino también para todo el contexto, atrayendo otras inversiones a la región y generando ganancias para los barrios en estructura y revalorización.



*A ousadia tem
feito a gente
escrever uma
grande história.*

*Construir
grandiosos
empreendimentos.*

*Ser reconhecida
por grandes
conquistas.*

Grand Construtora
Vencedora do Quality Festival 2023

Grand 10 ANOS



Conheça
nossa
ousadia.



GELMAP GEOTECNOLOGIA

Ubicada en el estado de São Paulo, en Brasil, Gelmap Geotecnologia actúa en georreferenciación y está dirigida a instituciones públicas, privadas y públicas, de acuerdo con la demanda y la demanda. Tiene la visión de que la implementación de acciones responsables, incluso en la rutina del equipo, está relacionada con la calidad.

Gelmap brinda servicios de estudios de interferencias subterráneas, georreferenciación, topografía, con conocimiento de las demandas actuales del mercado, crecimiento sostenible y aprovechamiento de experiencias previas para poner en valor la empresa, la cual se proyecta evolucionar de manera sostenible.

El socio administrativo Luiz Carlos Soares explica que la calidad es

una característica de la empresa e involucra a todos los cargos y sectores. «La organización desarrolla el método no destructivo, ayudando a capturar la ubicación de tuberías, rocas y mallas de hormigón vacías en el suelo», comenta.

Fundamental para el buen desempeño de la empresa, la participación de los colaboradores en la implementación de un programa de Calidad Total se evidencia en la trayectoria, y esto ocurre en Gelmap Geotecnologia debido a que la organización cuenta con un Estándar Global y Sostenible.

Los ODS son un llamado mundial a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima, y garantizar que las personas, en todas partes, puedan disfrutar de paz y prosperidad. Ante ello, la empresa





refuerza el método no destructivo, de forma sostenible, con soluciones equilibradas sin crear daños al medio ambiente.

Luiz Carlos Soares comenta sobre las acciones ESG —Ambiental, Social e de Gobernanza— según sus siglas en inglés. Señala que, a través del método no destructivo, la organización mantiene un equilibrio sostenible. «Esto ocurre con la aceptación de las normas y técnicas ambientales, con un liderazgo ético, valorando a las personas por su transparencia y seguridad», afirma.

En cuanto a la responsabilidad social empresarial, las iniciativas se basan en la calidad de los servicios prestados y la confiabilidad que genera la flexibilidad en la atención al cliente, generando así un crecimiento en excelencia. En medio de esto, la seguridad de los datos y el desempeño ético también se destacan. El socio director destaca que, en este contexto, se utilizan los principios

éticos en armonía con todos los socios y colaboradores, aportando integridad a la empresa y seguridad a los clientes. La tecnología también se evidencia en los equipos utilizados: Georadar, RTK, sin dañar el medio ambiente.

En el proceso de mejora continua, Gelmap Geotecnologia contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores, estando siempre integrada con las novedades del mercado, utilizando soluciones técnicas más seguras y buscando escuchar a los socios y clientes para la mejora de la calidad.

Luiz Carlos Soares comenta las acciones de la empresa llamando la atención sobre la importancia de priorizar una buena reputación corporativa: «Actuamos atrayendo clientes, socios y amigos para fortalecer el mercado con confiabilidad en la prestación de servicios con actitudes y soluciones integradas a todos los involucrados».

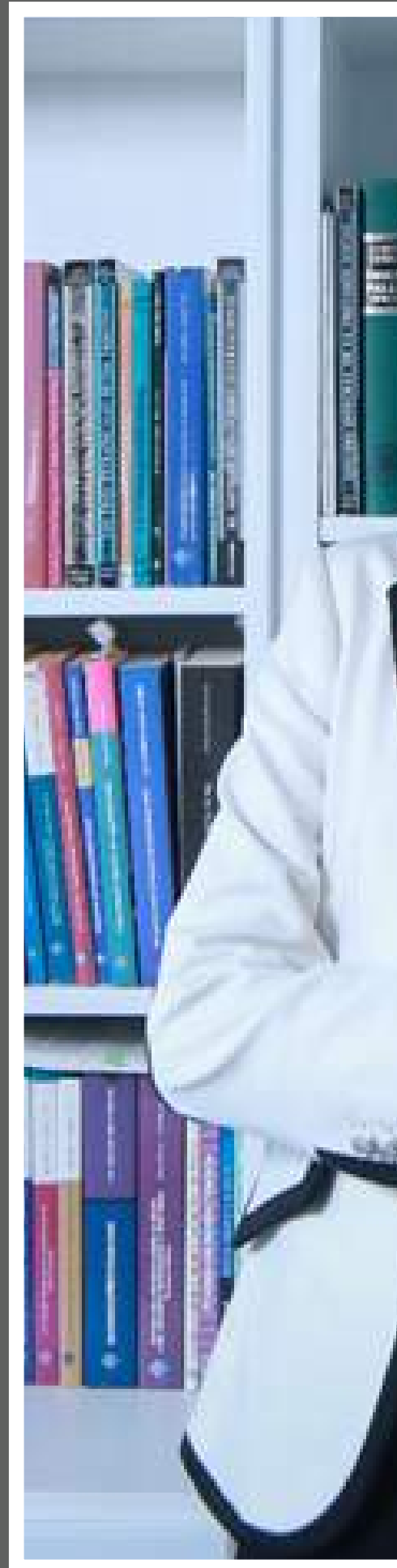
TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



YouTube TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

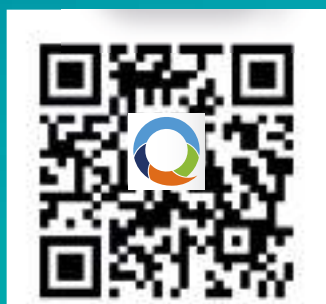
[HTTPS://TOPSLOSMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslosmejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 277

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG