



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

COMPROMISO DE LAS EMPRESAS
CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ECOLOGÍA PROFUNDA Y GESTIÓN AMBIENTAL
EMPRESARIAL ASUMIENDO LA CORRESPONSABILIDAD
EN EL MOMENTO ADECUADO

Lic. Daniel Arcos

COMPROMISO EMPRESARIAL CON EL CUIDADO AMBIENTAL:
FALENCIAS Y LIMITACIONES EN AMÉRICA LATINA

Dr. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

CAMBIO CLIMÁTICO: RESILIENCIA Y REGENERACIÓN

Dra. Claudia Coser

TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA: EL IMPACTO DE
LAS POLÍTICAS AMBIENTALES EMPRESARIALES EN
LA ECONOMÍA VERDE

MSc. Mariann A. Montoya B.

ENTREVISTA ESPECIAL

ALANDERSON JOSÉ ALMEIDA
IMPERWASH — Fundador y CEO

+24 PERFILES
EMPRESARIALES

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

**Certified Expert
Professional
Mentor**

03

CPM

**Certified
Professional
Mentor**

02



**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- **PRESTIGIO**
- **OPORTUNIDADES**
- **BENEFICIOS**

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06	PALABRAS DEL CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	54
09	ECOLOGÍA PROFUNDA Y GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL ASUMIENDO LA CORRESPONSABILIDAD EN EL MOMENTO ADECUADO Por: Daniel Arcos	58
14	COMPROMISO EMPRESARIAL CON EL CUIDADO AMBIENTAL: FALENCIAS Y LIMITACIONES EN AMÉRICA LATINA Por: Dr. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema	62
20	CAMBIO CLIMÁTICO: RESILIENCIA Y REGENERACIÓN Por: Dra. Claudia Coser	66
23	TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA: EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES EMPRESARIALES EN LA ECONOMÍA VERDE Por: MSc. Mariann A. Montoya B.	70
27	ENTREVISTA ESPECIAL ALANDERSON JOSÉ ALMEIDA IMPERWASH	74
33	NOTA CENTRAL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	77
38	REPORTAJES	80
39	TAVERAS CONSTRUCTORA COTAVESA	84
43	CAPYBARA	87
46	CORPOLEX LAW FIRM	91
50	REPSAP INTERNATIONAL	95
		99
		108
		112

NFP CONTABILIDADE

BRIFFAULT ABOGADOS

SISTEMA DE ENSINO INOVE INTERATIVA LTDA – SISINOVE

LH ABOGADOS

PERU ENGINES S.A.C.

FIL MODELS ACADEMY PANAMÁ

RT GROUP TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA

REAL ENERGIA SOLAR

TECMED INTERNATIONAL S.A.

MARIA CAROLINA — CLÍNICA DE PSICOLOGIA

ESCOLA TÉCNICA NUTRIX

DOLORFIN QUIROPRÁTICOS

GRUPO EDUCATIVO GRAVEN

ALCAPLAS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

OFICINA VEYRON

110

FUNERARIA EL ALBA

114

GRUPO INVERSTAR

117

VAUDOISE S.A.

120

UNINCOR – UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

124

GERMAN SECURITY





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALABRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 276 de nuestra Quality Magazine!

En un mes dedicado a reflexiones e iniciativas por el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), esta edición tiene como tema: «El compromiso de las empresas con el cuidado del medio ambiente». El rol de las organizaciones en la preservación del medio ambiente se ha vuelto crucial y dicho compromiso ya no es una opción, sino una necesidad para garantizar un futuro sostenible.

A través de los artículos de especialistas y empresas destacadas en esta edición, se enfatiza la importancia fundamental del mundo corporativo en la economía global y destacan los cambios que se pueden adoptar, como la inversión en tecnologías verdes para promover la conciencia entre colaboradores y clientes.

Aprovechamos para presentar, como inspiración, los perfiles de empresas comprometidas con dichas iniciativas.

Me despido y expreso mi más profunda gratitud y estima a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!



Daniel Maximilian Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

**COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON
EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**



ECOLOGÍA PROFUNDA Y GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL ASUMIENDO LA CORRESPONSABILIDAD EN EL MOMENTO ADECUADO



Por: Daniel Arcos

En el marco del Modelo ESG —Environmental, Social, and Governance—, el ámbito empresarial ha venido mostrando mejoras diversas en éstas tres áreas, en donde se visualiza cada vez mejor la oportunidad de implementar direccionamientos más responsables para la toma de decisiones efectivas, de adoptar visiones más elevadas de las relaciones con el entorno, y sobre todo, de ampliar la consciencia sobre rol que cumplen las empresas como actores claves en las dinámicas sociales modernas y su impacto sobre el planeta.



La crisis ambiental actual es un reflejo de la incongruencia en las acciones humanas. Se conoce sobre los efectos adversos de la contaminación, el consumo desmedido de recursos, y en general sobre la mala relación que llevamos con nuestro entorno, sin embargo, hay una disonancia que continúa exacerbando el problema y es la brecha entre lo que sabemos que nos afecta y las acciones reales que debemos llevar a cabo para solucionar estos temas.

Se habla del calentamiento global, de un clima descontrolado con grandes afectaciones en zonas urbanas, del deterioro de la capa de ozono, de la deforestación, de las islas flotantes de plásticos en los océanos, de la

generación desmedida de residuos etc. Nos abruma tener que lidiar con la ecología del siglo 21 en medio de este panorama aterrador, en donde mantenemos un estilo de vida sin asumir responsabilidades ni las consecuencias de ello. En ese sentido, debemos considerar una perspectiva más optimista, enfocándonos en tener presente que hay muchas cosas que se deben hacer y simplemente hacerlas en el momento que nos corresponde y de manera estructural para lograr un estilo de vida sostenible en donde vivamos en equilibrio con el planeta y todas sus formas de vida.

Al hacer un alto en el camino y volver hacia atrás, encontramos como el ser humano antes salía a cazar y a recolectar sus alimentos, tomaba los recursos que requería sin abusar, simplemente para sobrevivir. En contraposición a esos inicios, en nuestra sociedad actual en donde la supervivencia está medianamente cubierta, el ser humano prioriza su comodidad a través de un único medio: el dinero. Sin dejar de lado los grandes beneficios que nos ha traído este modelo económico para organizarnos y desarrollarnos, el dinero se ha convertido en el elemento central por el cual vivimos y por el cual las empresas inicialmente operan: para construir riqueza económica sin el llamado balance en los otros ámbitos: social y ambiental.

La relación del ser humano con el planeta ha cambiado drásticamente, especialmente con el avance de la industrialización y la globalización. La dependencia excesiva del dinero y los recursos materiales ha llevado a una desconexión de los elementos naturales. Esta desconexión ha contribuido significativamente a la

degradación ambiental y a la pérdida de biodiversidad. Es importante traer de vuelta nuestra relación fundamental con los recursos elementales. ¿Qué agua tomamos? ¿Qué aire respiramos? ¿Qué alimentos consumimos? ¿De qué fuentes generamos energía? ¿Obtenemos todo ello de manera consciente y responsable?

Rescatando la Ecología Profunda

En la ecología tradicional, se habla de estudios centrados en estadísticas poblacionales, ciclos biogeoquímicos y dinámicas de los ecosistemas entre otras cosas, el ser humano se posiciona en un rol de observador que analiza y documenta de manera objetiva estos procesos desde una distancia científica. En contraste, la ecología profunda propone una consciencia más profunda de la interconexión entre todas las formas de vida y el entorno. Aquí, el ser humano no es simplemente un observador externo, sino que se reconoce como parte integral del tejido de la vida, donde las acciones individuales afectan directamente al bienestar global del planeta.

En su núcleo, la ecología promueve el reconocimiento del valor intrínseco de todos los seres vivos y ecosistemas, no solo como recursos explotables, sino como entidades con dignidad propios. Hemos visto avances legales en este sentido, las cortes supremas declaran, ríos, lagunas, humedales y grandes reservas de la naturaleza entre otros como sujetos de derechos. En ese sentido se propone dejar de soslayar nuestros retos y vernos como parte integral del todo, integrar estos principios en la gestión ambiental empresarial implica adoptar prácticas que vayan más allá del cumplimiento de

regulaciones y mitigación de impactos, enfocando los esfuerzos hacia una verdadera responsabilidad ecológica que incluya la evaluación del ciclo de vida de los productos para minimizar el consumo de recursos y la generación de residuos, la restauración de ecosistemas locales afectados por las operaciones de las empresas, así como la promoción de la biodiversidad como eje primordial para el mantenimiento robusto de la vida en la tierra y de nuestra propia especie en una dinámica de corresponsabilidad.

La Ecología Profunda y la Responsabilidad Colectiva

La ecología profunda, un concepto desarrollado por el filósofo Arne Naess, aboga por una visión holística de la relación humana con la naturaleza. Como hemos visto, esta perspectiva sugiere que los seres humanos somos parte integral de un ecosistema más grande y debemos actuar en consecuencia. Aplicar este concepto en el ámbito empresarial significa reconocer que las decisiones corporativas tienen un impacto significativo en el entorno natural y, por ende, en la sociedad.

La corresponsabilidad es un principio clave en el Modelo Q - ESG. Todos los actores, desde productores hasta consumidores, comparten la responsabilidad de cuidar el medio ambiente. Esto implica tomar decisiones informadas y sostenibles en cada etapa del ciclo de vida de los productos, desde el diseño hasta la disposición final. La economía circular es un ejemplo de cómo las empresas pueden cerrar el ciclo de vida de los productos, transformando residuos en recursos y reduciendo así la presión sobre los ecosistemas.

La Importancia de la Integración Ambiental en las Empresas

El enfoque ESG pone énfasis en la integración de consideraciones ambientales en las estrategias empresariales. Esto incluye un cambio en la mentalidad corporativa, fomentando una visión a largo plazo que considere los efectos de las decisiones empresariales sobre las generaciones futuras y el planeta en su conjunto. Esto puede traducirse en inversiones en tecnologías limpias, el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles y la adopción de estándares éticos en todas las operaciones. Al integrar estos principios en la gestión ambiental, las empresas no solo pueden mejorar su reputación y cumplir con expectativas crecientes de sostenibilidad, sino también contribuir positivamente al bienestar de los ecosistemas locales en los que operan lo que al final contribuye con el bienestar global.



Implementar un modelo de sostenibilidad implica evaluar y mitigar los impactos negativos de las actividades empresariales, así como promover la innovación en tecnologías limpias y procesos más sostenibles. Las empresas que adoptan este enfoque no solo mejoran su desempeño ambiental, sino que también obtienen beneficios económicos a largo plazo, incluyendo

una mayor eficiencia operativa y una mejor reputación corporativa, lo que se retribuye en el mediano plazo en mejores utilidades, alimentando ese ciclo de crecimiento económico pero en equilibrio ético.

Es fundamental reconocer que las empresas están compuestas por personas, y como tal, las empresas reflejan las conciencias y valores de sus integrantes. Los empleados, directivos y accionistas son actores en las dinámicas sociales humanas, y sus decisiones individuales se vuelven colectivas y tienen un impacto significativo en el entorno y la sociedad. Esta visión antropocéntrica del modelo empresarial enfatiza la importancia de fomentar una cultura organizacional donde la sostenibilidad y la responsabilidad social sean valores fundamentales.

Las empresas deben promover una cultura de sostenibilidad interna que se refleje en todas las áreas de operación. Esto incluye la capacitación y sensibilización de los empleados sobre la importancia de las prácticas sostenibles, así como la implementación de políticas que incentiven la reducción del desperdicio y el uso eficiente de los recursos. Los líderes empresariales tienen la responsabilidad de inspirar y guiar a sus equipos hacia un comportamiento más consciente y sostenible, adoptando estándares más elevados de responsabilidad y transparencia.

El compromiso con la sostenibilidad no debe verse como una carga, sino como una oportunidad para innovar y liderar en un mercado que cada vez valora más

las prácticas responsables. La adopción de tecnologías verdes, la inversión en proyectos de impacto ambiental positivo y la creación de productos y servicios sostenibles se configuran en formas en las que las empresas pueden diferenciarse y crear valor compartido a largo plazo.

Hacia un Futuro Sostenible a través de la Acción Consciente

El compromiso ambiental de las empresas, guiado por el Modelo Q-ESG, es crucial para abordar los desafíos ecológicos del siglo XXI. La integración de prácticas sostenibles y la adopción de una perspectiva holística pueden transformar la relación entre las empresas y el medio ambiente, promoviendo un desarrollo económico que sea tanto próspero como respetuoso con el planeta.

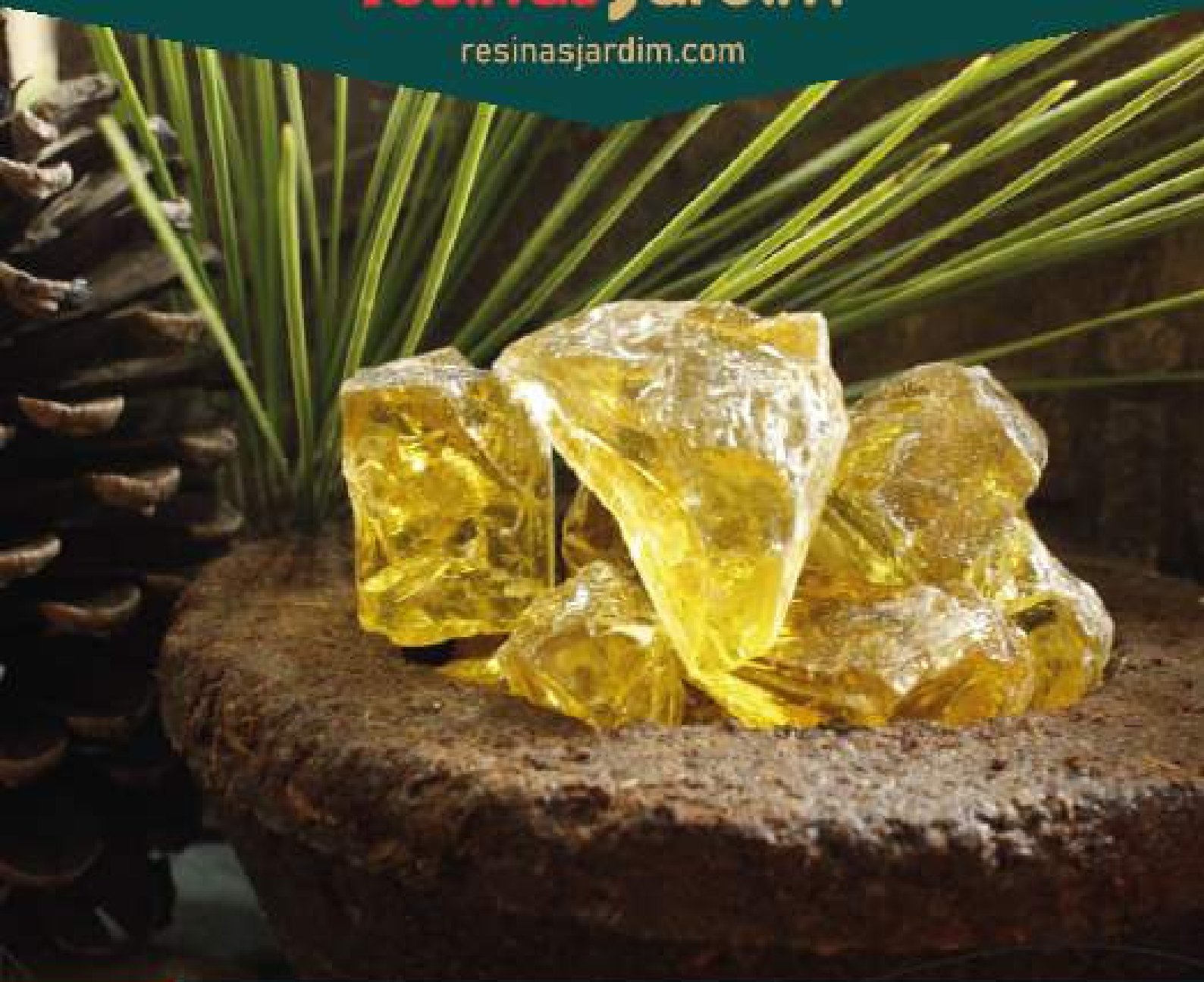
A medida que más empresas adopten este enfoque, no solo se contribuirá a la mitigación de la crisis ambiental, sino que también inspirarán a otros sectores a seguir su ejemplo, creando un movimiento masivo hacia un futuro más sostenible y equitativo. Las decisiones empresariales, impulsadas por las conciencias individuales, tienen el poder de moldear un mundo donde la prosperidad económica y la salud del planeta no sean mutuamente excluyentes, sino que coexistan en armonía.

Daniel Arcos - Ingeniero Ambiental y Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible.



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

■ Goma resina
■ Breu
■ Terebintina




resinas Jardim
resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação R\$

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas  www.resinasjardim.com  +55 51 2500-7143

COMPROMISO EMPRESARIAL CON EL CUIDADO AMBIENTAL: FALENCIAS Y LIMITACIONES EN AMÉRICA LATINA



Por: Dr. Marcelo Rodrigo Vasquez Lema

El cuidado del medio ambiente es una preocupación creciente a nivel global, motivada por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. En América Latina, una región rica en recursos naturales y biodiversidad, las empresas enfrentan desafíos significativos para implementar prácticas ambientales efectivas. Este artículo analiza las principales falencias y limitaciones en la gestión ambiental empresarial en América Latina, con un enfoque en los sectores donde estas deficiencias son más pronunciadas.

«En América Latina, la sostenibilidad empresarial no es solo una responsabilidad ética, sino una necesidad estratégica para asegurar un futuro próspero y equilibrado».

La falta de conciencia y educación ambiental es una de las barreras más importantes que enfrentan las empresas en la región. En muchos casos, la gestión ambiental no se considera una prioridad estratégica, sino una obligación adicional que no aporta beneficios directos. Este enfoque limitado es especialmente prevalente en las pequeñas y medianas empresas (pymes), donde los recursos son escasos y la atención está centrada en la supervivencia económica a corto plazo. La falta de programas de formación y sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad impide que se adopten prácticas más responsables y sostenibles (ONUDI, 2022; PNUMA, 2022) (ver Tabla 1).

Además, la insuficiencia de recursos financieros constituye un obstáculo significativo para la implementación de medidas ambientales. La adopción de tecnologías limpias y la capacitación del personal requieren inversiones considerables. En América Latina, muchas pymes carecen de los fondos necesarios para estas inversiones, y los incentivos gubernamentales son a menudo insuficientes o inexistentes. Esta situación contrasta con la realidad en regiones más desarrolladas, donde los subsidios y exenciones fiscales son comunes para promover prácticas empresariales sostenibles.

El cumplimiento de las regulaciones ambientales también representa un desafío considerable. Aunque muchos países latinoamericanos han establecido leyes y normativas para proteger el medio ambiente, su implementación es frecuentemente deficiente. La falta de supervisión adecuada y la ausencia de sanciones efectivas contribuyen a un bajo nivel de cumplimiento. Este problema es especialmente acentuado en sectores como la minería y la industria manufacturera, donde los impactos ambientales son más significativos y las prácticas insostenibles persisten debido a la falta de control riguroso (Banco Mundial, 2022; CEPAL, 2022) (ver Tabla 2).

La falta de transparencia y rendición de cuentas es otra falencia crítica en la gestión ambiental empresarial en América Latina. Muchas empresas no informan adecuadamente sobre sus impactos ambientales ni sobre sus esfuerzos para mitigarlos. Sin informes ambientales detallados y verificables, es difícil evaluar el desempeño ambiental corporativo y promover mejoras continuas. La cultura de transparencia es aún incipiente en la región, y la presión de los consumidores y de la sociedad civil para obtener información clara y precisa sobre el impacto ambiental de las empresas es todavía limitada.

La cultura organizacional también puede ser una barrera significativa para la adopción de prácticas ambientales sostenibles. La resistencia al cambio es común, especialmente en empresas con estructuras jerárquicas tradicionales.

Fomentar una cultura de sostenibilidad requiere un liderazgo comprometido y una estrategia de comunicación efectiva que involucre a todos los niveles de la organización. Sin embargo, en muchas empresas latinoamericanas, la sostenibilidad no es vista como una oportunidad de mejora y diferenciación, sino como una carga adicional.

El sector minero es uno de los más problemáticos en términos de gestión ambiental en América Latina. La extracción de recursos naturales tiene un impacto ambiental significativo, incluyendo la contaminación del agua, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad. En muchos casos, las empresas mineras operan en regiones remotas con poca supervisión regulatoria, lo que facilita la adopción de prácticas insostenibles. La falta de recursos tecnológicos y la resistencia a adoptar prácticas más limpias agravan la situación. Además, la corrupción y la falta de voluntad política para imponer regulaciones estrictas contribuyen a perpetuar estas deficiencias (Banco Mundial, 2022; BID, 2023) (ver Tabla 2).

La industria manufacturera también enfrenta desafíos importantes en términos de gestión ambiental. La emisión de contaminantes atmosféricos y la generación de residuos peligrosos son problemas comunes. Muchas empresas en este sector carecen de sistemas eficientes para el manejo de residuos y de tecnologías limpias para reducir sus emisiones. La presión competitiva

y la búsqueda de reducción de costos llevan a menudo a la adopción de prácticas que son económicamente viables pero ambientalmente perjudiciales.

El sector agrícola y la agroindustria presentan otro conjunto de desafíos. El uso intensivo de pesticidas y fertilizantes químicos tiene un impacto ambiental considerable, incluyendo la contaminación del agua y del suelo. A pesar de que la región es rica en recursos naturales, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles como la agricultura orgánica o la rotación de cultivos no es amplia. La deforestación para la expansión agrícola y la pérdida de biodiversidad son problemas críticos asociados con este sector.

Las políticas gubernamentales a menudo favorecen la producción a gran escala sin considerar adecuadamente los impactos ambientales (PNUMA, 2022; WWF, 2022).

El sector energético, especialmente la producción de energía a partir de combustibles fósiles, contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero en América Latina. Aunque algunos países han hecho progresos en la adopción de energías renovables, la transición es lenta y las políticas gubernamentales no siempre apoyan suficientemente el desarrollo de energías limpias. Las inversiones en infraestructura energética sostenible son todavía limitadas y la dependencia de fuentes no renovables persiste.

El turismo, aunque potencialmente beneficioso para la economía, puede tener efectos adversos en el medio ambiente si no se gestiona adecuadamente. La construcción no planificada de infraestructuras turísticas, la contaminación y la presión sobre los recursos naturales son algunos de los problemas que enfrenta este sector. En muchas regiones turísticas de América Latina, la falta de políticas de turismo sostenible y de gestión de recursos naturales exacerbados por la afluencia de visitantes, resultan en daños ambientales significativos (OMT, 2022; BID, 2023) (ver Tabla 2).

Para mejorar la gestión ambiental empresarial en América Latina, es fundamental la implementación de sistemas de gestión ambiental, como ISO 14001. Estos sistemas proporcionan un marco para identificar, gestionar y reducir los impactos ambientales, y fomentan la mejora continua. Las empresas que adoptan estos sistemas pueden lograr una mayor eficiencia operativa y una mejor reputación corporativa, lo que puede traducirse en beneficios económicos a largo plazo.

Desarrollar programas de formación y concienciación ambiental para empleados y directivos es crucial. La educación ambiental puede cambiar la percepción de la sostenibilidad, integrándola como un valor central en la cultura organizacional. La capacitación continua y la sensibilización sobre la importancia de las prácticas

sostenibles pueden llevar a una adopción más amplia y efectiva de estas prácticas.

El gobierno tiene un papel vital en ofrecer incentivos económicos y fiscales para promover prácticas empresariales sostenibles. Esto incluye subsidios para tecnologías limpias, exenciones fiscales para inversiones verdes y créditos blandos para proyectos de sostenibilidad. Los incentivos adecuados pueden alentar a las empresas a realizar las inversiones necesarias para reducir su impacto ambiental y adoptar prácticas más responsables.

Fortalecer la supervisión y el cumplimiento de las normativas ambientales es esencial. Esto incluye la aplicación de sanciones efectivas para las violaciones y la implementación de auditorías ambientales regulares para asegurar el cumplimiento. Las políticas deben ser claras y las sanciones suficientemente severas para disuadir las prácticas insostenibles. La cooperación internacional también puede jugar un papel importante, proporcionando apoyo técnico y financiero para mejorar las capacidades regulatorias de los países de la región.

Promover la transparencia a través de informes ambientales detallados y accesibles puede mejorar la rendición de cuentas y la confianza pública. Las empresas deben ser incentivadas a reportar sus impactos ambientales y

los esfuerzos realizados para mitigarlos. La adopción de normas internacionales de reporte, como las del Global Reporting Initiative (GRI), puede ayudar a estandarizar y mejorar la calidad de los informes ambientales en la región.

La inversión en innovación y tecnología es crucial para la sostenibilidad. Las empresas deben explorar nuevas tecnologías limpias y prácticas innovadoras que reduzcan su huella ambiental. Esto puede incluir el uso de energías renovables, la optimización de procesos y la reducción de residuos. La colaboración con universidades e instituciones de investigación puede facilitar el acceso a nuevas tecnologías y conocimientos.

Podemos concluir que el compromiso de las empresas con el cuidado ambiental en América Latina enfrenta múltiples desafíos y limitaciones. Sin embargo, mediante la implementación de estrategias efectivas y el fomento de una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad, es posible mejorar significativamente la gestión ambiental corporativa. Los sectores con mayor debilidad en la gestión ambiental requieren atención prioritaria y acciones concretas para mitigar sus impactos negativos. La colaboración entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil es esencial para lograr un desarrollo sostenible y equilibrado que beneficie tanto a la economía como al medio ambiente. Las empresas que logren integrar la sostenibilidad

en su estrategia operativa no solo contribuirán a la protección del medio ambiente, sino que también mejorarán su competitividad y resiliencia en el mercado global (ver Tabla 3).

Referencias

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2022). Informe sobre el Desarrollo Sostenible Industrial. Recuperado de <https://www.unido.org/>

Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia. (2023). Regulación y Control Ambiental en Bolivia. Recuperado de <https://www.mmaya.gob.bo/>

Banco Mundial. (2022). Impacto de la Minería en el Medio Ambiente. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/>

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE). (2023). Estadísticas Ambientales en Bolivia. Recuperado de <https://www.ine.gob.bo/>

Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). (2022). Guía para la Gestión de Residuos en la Industria Manufacturera. Recuperado de <https://www.epa.gov/>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2022). Estrategias para la Sostenibilidad en el Sector Agroindustrial. Recuperado de <https://www.unep.org/>

Secretaría de Energía de Bolivia. (2023). Políticas Energéticas y Medio Ambiente. Recuperado de <https://www.energia.gob.bo/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Turismo Sostenible: Buenas Prácticas y Desafíos". Recuperado de <https://www.unwto.org/>

International Organization for Standardization (ISO). (2022). ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Recuperado de <https://www.iso.org/>

Global Reporting Initiative (GRI). (2023). Normas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Informe sobre Cambio Climático y Sostenibilidad. Recuperado de <https://www.cepal.org>

Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). (2023). Investigaciones sobre la Gestión Ambiental en Bolivia". Recuperado de <https://www.umsa.bo/>

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). (2022). Impactos del Cambio Climático en Bolivia". Recuperado de <https://www.worldwildlife.org/>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). Iniciativas Verdes en América Latina. Recuperado de <https://www.iadb.org/>

Foro Económico Mundial (WEF). (2022). El Futuro de la Sostenibilidad Empresarial. Recuperado de <https://www.weforum.org/>

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N LTDA



GRUPO R&N



+49 91779787750 / +591 72532541 / +595 951 630727



CAMBIO CLIMÁTICO: RESILIENCIA Y REGENERACIÓN



Por: Dra. Claudia Coser

Desde los albores de la Modernidad, creímos que teníamos dominio sobre la naturaleza. Explotamos los recursos naturales hasta el agotamiento, consumimos sin restricciones. La humanidad —simples mortales para los líderes mundiales— ni siquiera ha tomado en serio los signos del agotamiento de la naturaleza. Los científicos, activistas y personas más atentas, durante décadas han sido calificados de «ecoaburridos». En poco más de un siglo, hemos logrado la hazaña de volvernos «obsoletos» en menos de una semana, pero hemos aprendido poco, casi nada, sobre cómo ser simbióticos con la naturaleza. Hemos avanzado mucho tecnológicamente y perdido de vista lo esencial: contaminamos el aire que respiramos, el agua que bebemos,

los océanos, hemos disminuido la biodiversidad, la hemos llevado a la extinción, o hemos perdido de vista más de 500 especies de animales del planeta. El cambio climático se presenta como el «grito» de un planeta en agotamiento.

Ahora, la tortilla se ha dado vuelta. Estamos en una década en la que nos hemos vuelto vulnerables, siendo testigos de inundaciones, sequías prolongadas y tornados cada vez con mayor frecuencia, demostrando un desequilibrio climático que refleja nuestra desconexión de las leyes que rigen la naturaleza. El llamado dominio sobre la naturaleza ha establecido una relación de control como recurso y materia, cuando deberíamos estar pensando en la vida que late con nosotros, dentro de nosotros. Esta ciencia no implica someterla, sino una simbiosis entre nosotros y la naturaleza que nos permitiría construir conocimientos diversos.

Es muy arrogante de nuestra parte creer que podemos existir en el planeta a expensas del agotamiento de los recursos naturales. Es una locura creer que estos recursos serían infinitos. Muchos incluso son renovables, sin embargo, esto no quiere decir que el proceso de renovación se produzca a la misma velocidad que nuestro consumo.

No importa si crees en el cambio climático, en las crisis climáticas, en las conspiraciones, en las edades de hielo, en el apocalipsis, en las narrativas, en lo que sea. Una cosa es un hecho: las precipitaciones climáticas serán más frecuentes, intensas e inestables. El planeta se ha estado calentando a tasas más altas debido a la aceleración de la

actividad productiva, industrial y humana.

A partir de ahora, tendremos que pensar y actuar centrados en la resiliencia y la regeneración. A partir de ahora, los gobiernos, las empresas, el tercer sector, la sociedad civil y cada uno de nosotros tendremos que actuar en estos dos movimientos, para establecer las condiciones del presente y del futuro.

Resiliencia:

- Para hacer frente a los desafíos post eventos climáticos: gestión de crisis, reconstrucción de viviendas, comunidades, ciudades.
- Para empezar de nuevo de una manera adecuada, integrada con los imperativos humanos y de la naturaleza.
- Para repensar las ciudades, los espacios para evaluar los desafíos y establecer políticas públicas e inversiones que cumplan con las condiciones para monitorear y prepararse para mitigar los efectos causados por eventos climáticos intensos.
- Para reestructurar los negocios para anticipar la doble materialidad, es decir, las empresas afectan a las dimensiones ambientales y se verán cada vez más afectadas por los efectos de la naturaleza;
- Para cada uno de nosotros, quienes tendremos que estar más atentos a los desafíos climáticos, a nuestra vida cotidiana y a nuestra propia vida. Hoy, cientos de familias en Rio Grande do Sul, Brasil, están migrando por el clima: son personas que ya no se sienten seguras al regresar al lugar donde han vivido durante décadas. Se suman a los 32 millones de personas que ya han migrado por todo el mundo en un año.

La resiliencia debe estar en la gestión pública y privada y en la vida cotidiana de las personas, en las dimensiones física, conductual y material.

Regeneración:

El segundo paso que debe dar la humanidad es regenerar la naturaleza y a nosotros mismos como seres vivos en el Planeta Tierra. Esto incluye:

- Actuar de una manera considerablemente más sostenible;
- Consumir de forma responsable los artículos que realmente necesitamos, no lo que queremos, y cuidar el planeta y las personas. Para que te hagas una idea, tenemos ropa en basureros capaz de vestir a 6 veces la población mundial.
- Las empresas con futuro serán aquellas que inviertan en nuevos materiales menos contaminantes, que fabriquen productos que no generen residuos, y que apuesten por la transición hacia energías limpias y ecoeficientes.
- Economías regenerativas, nuevos negocios capaces de regenerar la vida del planeta: ríos, océanos, suelo, fauna y flora.

En resumen, como humanidad en sociedad, necesitamos pensar concretamente en cómo mitigar los efectos de lo que ya está sucediendo, cómo podemos monitorear nuevos eventos para anticiparnos y ser más resilientes.

Y aún estamos a tiempo de buscar la regeneración de la vida: la nuestra y la del planeta —somos uno— en unidad, estableciendo una interacción de simbiosis y colaboración mutua.



**A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS
DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA: EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES EMPRESARIALES EN LA ECONOMÍA VERDE



Por: MSc. Mariann A. Montoya B.

En el contexto global actual, donde el cambio climático y la sostenibilidad se han convertido en temas centrales, las empresas están cada vez más orientadas en la adopción de modelos empresariales ESG. Este enfoque no solo se basa en la rentabilidad, sino también en la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza. La implementación de políticas ambientales corporativas no solo ayuda a mitigar el impacto ambiental, sino que también impulsa la transición hacia una economía verde, generando beneficios significativos tanto para las empresas como para sus partes interesadas.

El compromiso con el cuidado del medio ambiente no es solo una obligación ética, sino también una estrategia empresarial inteligente. A continuación, menciono algunas razones por las cuales las empresas deberían adoptar políticas ambientales más firmes:

Reducción de Costos Operativos: La eficiencia en el uso de recursos naturales como la energía y el agua puede reducir considerablemente los costos operativos. Hoy en día, miles de organizaciones han logrado un ahorro económico significativo al instalar paneles solares en todas sus instalaciones, al implementar sistemas de gestión energética inteligentes que optimizan el uso de electricidad, reduciendo el desperdicio y los costos asociados.

Mejora de la Reputación Corporativa: Las prácticas sostenibles pueden mejorar significativamente la imagen de una empresa. Las empresas que se destacan por su compromiso ambiental, usualmente utilizan materiales reciclados, mantienen su enfoque en la sostenibilidad y en el comercio justo, lo cual les ha llevado a ganar la lealtad de los clientes y una posición favorable en el mercado.

Acceso a Mercados y Financiamiento: Las empresas que cumplen con altos estándares ambientales a menudo tienen acceso a nuevos mercados

y mejores condiciones de financiamiento. Según un estudio de McKinsey & Company (2021), las empresas con altos puntajes ESG tienden a atraer a inversores que buscan negocios sostenibles y resilientes, facilitando el acceso a capital.

En línea con lo expuesto anteriormente, cabe la posibilidad de cuestionarnos ¿Qué beneficios aporta para las partes interesadas la implementación de políticas de cuidado ambiental en las empresas?

Clientes: Los consumidores están cada vez más informados y preocupados por el impacto ambiental de los productos que compran. Empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden ganar la lealtad y preferencia de los clientes. Por ejemplo, Unilever ha observado un aumento en las ventas de sus marcas más sostenibles, que crecen un 50% más rápido que el resto de su portafolio (Unilever, 2020).

Colaboradores: Un entorno de trabajo comprometido con la sostenibilidad puede mejorar la moral y la retención de su capital humano. Los colaboradores se sienten más motivados y orgullosos de formar parte de una empresa que se preocupa por el medio ambiente. Google, por ejemplo,

ha implementado políticas ambientales avanzadas, como el uso de energía 100% renovable, lo que ha contribuido a atraer y retener talento de alta calidad (Google Sustainability Report, 2021). **Inversionistas:** Los inversores buscan cada vez más empresas con altos estándares ESG, ya que estas son vistas como más resilientes y mejor preparadas para enfrentar desafíos futuros. Según BlackRock, las empresas con fuertes políticas ESG tienen más probabilidades de generar retornos sostenibles a largo plazo (BlackRock, 2020).

Comunidades Locales: Las empresas que implementan prácticas sostenibles pueden tener un impacto positivo significativo en las comunidades locales. Esto incluye la creación de empleos verdes y la reducción de la contaminación.

Por ejemplo, existen empresas bajo categoría PYME que implementan programas de reciclaje que no solo reduce residuos, sino que también proporciona empleo a comunidades desfavorecidas recolectando materiales reciclables. **Proveedores:** Las políticas ambientales también afectan a la cadena de suministro. Empresas como Walmart han comenzado a exigir a sus proveedores que adopten prácticas sostenibles, lo que a su vez impulsa a toda

la cadena de valor hacia una mayor sostenibilidad (Walmart Sustainability Report, 2021).

Si bien para las grandes multinacionales el despliegue e implementación de políticas ambientales es mucho más fluido, para las pequeñas y medianas empresas (pymes) puede tener cierto grado de dificultad. A pesar de los numerosos beneficios, las pymes enfrentan varios desafíos al intentar implementar políticas de cuidado ambiental. Un reto significativo es la falta de recursos financieros y humanos. A diferencia de las grandes corporaciones, las pymes a menudo operan con presupuestos ajustados y pueden encontrar difícil justificar la inversión inicial en tecnologías verdes y prácticas sostenibles. Además, la falta de conocimiento y experiencia en temas de sostenibilidad puede hacer que sea complicado desarrollar e implementar estrategias ambientales efectivas. Otro obstáculo es la resistencia al cambio, tanto interna como externa, donde los empleados y proveedores pueden mostrarse reacios a adoptar nuevas prácticas y tecnologías (OECD, 2020).

Con base en mi experiencia implementando Sistemas de Gestión que incluyen políticas de cuidado ambiental en pequeñas y medianas empresas (pymes), expongo a continuación casos de éxito e impacto positivo en la gestión

ambiental. Entre ellas, se encuentran:

Eficiencia Energética: Implementación de tecnologías de bajo consumo energético, como iluminación LED y sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado eficientes.

Gestión de Residuos: Establecimiento de programas de reciclaje y reducción de los desechos, como por ejemplo, el reciclaje de papel y uso de tinta ecológica.

Uso de Energías Renovables: Instalación de paneles solares o adquisición de energía de fuentes renovables.

Cultura Ambiental: Fomento de una cultura de sostenibilidad entre los colaboradores mediante la capacitación y la creación de comités verdes que supervisen las políticas ambientales.

La adopción de políticas ambientales corporativas es esencial para la sostenibilidad y competitividad de las empresas en el mercado actual. No solo ayudan a mitigar el impacto ambiental, sino que también generan beneficios significativos para todos los stakeholders. Las PYMEs, en particular, tienen un papel crucial en la transición hacia una economía verde mediante la implementación de prácticas sostenibles y la promoción de una cultura ambiental.

En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad, las empresas tienen la oportunidad y la responsabilidad de ser agentes de cambio positivo. Adoptar políticas ambientales no solo contribuye a la protección de nuestro planeta, sino que también fortalece la posición de las empresas en el mercado global, creando valor para todos los involucrados.

Estimado lector, te invito a reflexionar sobre la importancia de estos temas y a considerar cómo puedes contribuir desde tu rol a un futuro más sostenible.

Agradezco profundamente tu tiempo e interés en este artículo. Juntos, podemos transformar la industria y avanzar hacia una economía verde que beneficie a todos.

¡Gracias por leerme!

MSc. Mariann A. Montoya B.
- Especialista de Sistemas de Gestión Integrados y Excelencia Operativa

Referencias Bibliográficas

McKinsey & Company. (2021). Five ways that ESG creates value. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/business->

[functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value](https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value)
Smith, J. (2020). Sustainable Business Practices. New York: Green Business Press.

Unilever. (2020). Sustainable Living Brands. Recuperado de <https://www.unilever.com/sustainable-living/our-strategy/>

Google Sustainability Report. (2021). Google Sustainability. Recuperado de <https://sustainability.google/>

BlackRock. (2020). Sustainability Investing. Recuperado de <https://www.blackrock.com/us/individual/insights/blackrock-investment-institute>

Walmart Sustainability Report. (2021). Walmart Sustainability. Recuperado de <https://corporate.walmart.com/global-responsibility/sustainability>

OECD. (2020). Greening SMEs and entrepreneurship. Recuperado de <https://www.oecd.org/environment/greening-smes-and-entrepreneurship.htm>

ENTREVISTA ESPECIAL



IMPERWASH

IMPERWASH



Alanderson José Almeida
CEO

Ubicada en Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, la empresa brasileña destaca por su calidad e implementaciones en responsabilidad social y uso de tecnologías

Buscar el conocimiento y ser mejores cada día es uno de los puntos fundamentales en la Calidad Total. Con esta visión, opera Imperwash, una empresa ubicada en Belo Horizonte, capital del estado de Minas Gerais, en Brasil, especializada en la prestación

de servicios de impermeabilización, limpieza, mantenimiento y revitalización de todas y cada una de las estructuras de tejido variable. También destaca como fabricante de ImperTector, un agente impermeabilizante de telas.

Las actividades también se realizan con aplicación in situ de este producto en estructuras como: sofás, sillas, asientos de automóvil, entre otros, tanto para el consumidor final como para comerciantes y prestadores de servicios en el rubro, además de cursos y consultorías especializadas en el área. Está dirigido a personas que utilizan cualquier pieza en los sectores del mueble, automoción, tapicería y cortinas.

El CEO Alanderson José Almeida explica que el modelo ESG considera factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo a la hora de evaluar periódicamente el desempeño y el impacto de lo que se hace en la empresa, tanto en productos como en servicios. «Atenuamos las actividades a través de la formación periódica y la búsqueda de nuevas tecnologías para que nuestro producto interactúe de forma sostenible para el medio ambiente y las personas en general», afirma.



Comenta que el ambiente laboral es más que inclusivo: está abierto a todas las personas en general que quieran contribuir no solo a su propio desarrollo, sino también al de los demás. «Aquí no evaluamos el género, sino la competencia, el compromiso, los valores esenciales para la perfecta convivencia entre todos, la responsabilidad social, la disciplina y el enfoque, valores fundamentales de nuestra organización», enfatiza.

La empresa dialoga y entiende las necesidades reales de cada empleado, solucionando eficazmente todas las

problemáticas. «No tiene sentido invertir en estructura y tecnología sin tocar la pieza más importante de todo equipo: las personas. Tomamos más de lo habitual en el mercado, la sala de presidencia siempre está abierta a cada colaborador y realmente nos preocupamos por cada uno. Aquí, no les decimos “vayan”, les decimos “¡vamos!”».

Alanderson José subraya que la sostenibilidad ambiental se relaciona con dar el ejemplo: «Es entender que, si gasto solo lo justo en uso personal y para realizar mis tareas, animo a mi compañero a



hacer lo mismo, le doy el ejemplo y ahorro agua y energía a la empresa, reduciendo los gastos. Esto impacta directamente en la compañía, que tendrá más recursos para contratar más. Enseñamos y fomentamos esto», explica.

Iniciativas e implementaciones

La organización destaca un desempeño transparente y ético de manera efectiva. El CEO destaca que los valores son la esencia social general de los colaboradores, conseguidos con la misma fuerza e intensidad en los clientes. El Programa de Mejora Continua (PMC) incluye inteligencia artificial,

como Chat GPT, por ejemplo, que ayuda en la mejora de servicios y productos, utilizados diariamente interna y externamente.

La empresa utiliza los medios de comunicación y las redes sociales para interactuar, mostrar nuevos productos y servicios, así como solicitar evaluaciones y comentarios sobre los servicios prestados y los productos consumidos. Además, se premia a clientes y colaboradores, hay campañas, un canal abierto para que el público pueda presentar preguntas en general y una página web interactiva, que es monitoreada periódicamente.

Alanderson José menciona que ESG es un acelerador de crecimiento para la empresa, ya que inspira enormemente al equipo a innovar y cambiar. Entre los casos de éxito, se encuentran las nuevas tecnologías para que el producto interactúe de forma sostenible para el medio ambiente y las personas en general, la inclusión basada en los valores fundamentales de la organización, la inversión en la satisfacción de los colaboradores, la transparencia y la ética aplicada, entre otros.

También se consideran otros aspectos destacados en Imperwash: conducta en el ambiente laboral, de acuerdo con los valores de la organización; rol play diario con el equipo comercial y reuniones one to one; feedback 360° para mejorar el rendimiento personal y profesional; lluvia de ideas semanal; y montaje de máquinas de ventas efectivas para el crecimiento personal y financiero de todos.

El CEO concluye subrayando que el grupo tiene la convicción de que, cuando hablamos de compromiso, o mejor dicho, de compromiso con la sostenibilidad, se debe asumir que cada día hay nuevas tecnologías y tendencias, incluidas las culturales: «Nos dedicamos a observar, estudiar y aplicar dichas innovaciones, adaptando

los mejores puntos a nuestros proyectos ya en ejecución».



BOUTIQUE DE
NEGÓCIOS ENTRE
BRASIL
EUROPA



3RICIAS



NOTA CENTRAL
NOTA CENTRAL

COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



Por: LAQI

Como es bien sabido, las prácticas ESG —Ambiental, Social y de Gobernanza, según sus siglas en inglés— están totalmente vinculadas a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que presentan metas relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Y este es el tema que aborda la edición de este mes de nuestra «Quality Magazine», como una forma de resaltar la necesidad de que el mundo empresarial se vuelque a las acciones para la preservación del medio ambiente.

A lo largo del mes de junio, las acciones de cara al Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado el día 5, pusieron de manifiesto la urgencia de medidas en los más diversos sectores. Un ejemplo fue la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente de este año, vinculada a las Naciones Unidas, que se centró en la restauración de la tierra, la desertificación y la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración».

En medio de ello, otra realidad que ha llevado al mundo empresarial a reflexionar y llamar a la acción es la contaminación por plásticos. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cada minuto se vierte en el océano el equivalente a un camión lleno de basura plástica, lo cual es un problema global. Los datos también muestran que 7.000 millones de los 9.200 millones de toneladas de plástico se han convertido en residuos.

Este problema puede llegar a transformar los hábitats y los procesos naturales, reduciendo la capacidad de los ecosistemas para adaptarse al cambio climático, afectando directamente los medios de vida de millones de personas, la capacidad de producir alimentos y el bienestar social. Y no se trata de una cuestión aislada, sino que necesita una evaluación conjunta, que incluya el estrés medioambiental, el cambio climático y el uso de los recursos.

Datos recientes del Informe sobre el Estado de los Océanos, publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), apuntan a un avanzado proceso de calentamiento de las aguas, así como a la acidificación y caída de las tasas de oxígeno en el medio marino. El documento también

destaca una alerta que involucra las temperaturas del océano.

Otra preocupación es que el aumento de la temperatura no se produce solo en las aguas superficiales, ya que el calentamiento en las zonas más profundas se está produciendo a un ritmo acelerado. Las consecuencias de esto incluyen el aumento del nivel del mar, los cambios en las corrientes oceánicas y las alteraciones dramáticas en los ecosistemas marinos. Tanto es así que, en los últimos 30 años, el nivel de los océanos ha tenido un aumento promedio de 9 centímetros.

También se incluye en esta lista el calentamiento global, con episodios de extremos climáticos, que se espera que sean cada vez más frecuentes, como los tsunamis, generalmente causados por terremotos, que pueden ser más catastróficos ante el aumento del nivel del mar. Esta realidad también llama la atención sobre las medidas relacionadas con el ODS 14, que relaciona la conservación y el uso sostenible de los océanos, mares y recursos marinos.

El documento señala que el océano tiene 40 veces más carbono que la atmósfera y agrega que los escenarios climáticos futuros consideran el potencial

de las técnicas de eliminación de dióxido de carbono marino para aumentar esta población. Con este fin, el despliegue a gran escala no puede llevarse a cabo sin una mayor comprensión de cómo estos nuevos enfoques interactuarán con el ciclo del carbono oceánico.

Caminos y medidas

A la hora de citar los caminos que se pueden seguir ante esta realidad, es necesario señalar que la producción plástica y transparente, la no generación de residuos plásticos y la menor cantidad de fugas a los océanos se muestran como los grandes retos de la próxima década. Según el PNUMA, en general, el 46% de los residuos plásticos se depositan en vertederos, mientras que el 22% se gestiona mal y se convierte en residuos.

A diferencia de otros materiales, el plástico no se biodegrada. Esta contaminación asfixia a la fauna marina, daña el suelo, envenena las aguas subterráneas y puede causar impactos en la salud. En vista de ello, una de las acciones es fomentar el reciclaje y la elección de productos reutilizables en lugar de desechables y apoyar las innovaciones para evitar el uso de plástico de un solo uso en productos y envases.

Las empresas también pueden pedir a las autoridades locales que mejoren la gestión de residuos, se asocien con escuelas, universidades o lugares de trabajo para prohibir el uso de plástico de un solo uso y eliminen este material nocivo de las cadenas de suministro, y animar a los responsables de la toma de decisiones a apoyar políticas para una economía circular para los plásticos.

El PNUMA también advierte sobre la generación de residuos sólidos urbanos, que podrían crecer hasta los 3.800 millones de toneladas en 2050. Los datos también muestran que se prevé que el coste global de la gestión de residuos pase de 252.000 millones de dólares en 2020 a 600.000 millones de dólares al año en 2050. El crecimiento de la producción de basura ha sido mayor en las regiones que dependen de los vertederos y las quemadas a cielo abierto.

Las inversiones en economía circular están ganando evidencia entre las acciones. Los proyectos muestran que un modelo en este contexto, en el que la generación de residuos y el crecimiento económico se desacoplan mediante la adopción de la prevención de residuos, las prácticas empresariales

sostenibles y la gestión completa de los residuos, podría conducir de hecho a una ganancia neta total de 108.500 millones de dólares al año.

La economía circular también genera empleos dignos. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las regiones podrían generar 4 millones de empleos con el desarrollo de la llamada economía circular, ya que este modelo promueve la reutilización, reparación, reciclaje, remanufactura y mayor durabilidad de los productos, como alternativa al modelo lineal de extracción.

A su vez, la transición hacia una economía verde exige cambios en casi todos los sectores económicos, incluyendo la energía, la agricultura, el transporte, la construcción, la minería, entre otros. El avance hacia esta forma más general tendrá repercusiones en todos los segmentos, y estos son los factores que determinarán si aportarán empleo y trabajo decente a las regiones.

Por último, los esfuerzos para combatir el cambio climático de aquí a 2030 podrían generar un saldo positivo de 18 millones de puestos de trabajo en todo el mundo. Esta estimación también

incluye los puestos de trabajo que se crearán en los sectores de la construcción y la fabricación para permitir la generación de nuevas fuentes de energía y avanzar hacia una mayor eficiencia energética.

Referencias

<https://www.worldenvironmentday.global/pt-br/about/theme-host>

<https://www.unep.org/pt-br/poluicao-plastica>

<https://drive.google.com/file/d/1GX1Uf8FvI3NiwOVy-HT4Gu74lhEBQ6p/view>

<https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reportagens/reportagem/tudo-o-que-voce->

precisa-saber-sobre-poluicao-plastica

<https://brasil.un.org/pt-br/234540-devemos-trabalhar-como-uma-s%C3%B3-pessoa-%E2%80%93-governos-empresas-e-consumidores-%E2%80%93-para-quebrar-o#:~:text=Um%20novo%20relat%C3%B3rio%20do%20Programa,abandonar%20o%20uso%20de%20pl%C3%A1sticos>

<https://brasil.un.org/pt-br/261852-pnuma-o-mundo-precisa-superar-era-do-desperd%C3%ADcio-e-transformar-o-lixo-em-recurso>

<https://news.un.org/pt/story/2019/05/1673161>



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



REPORTAJES

REPORTAJES

TAVERAS CONSTRUCTORA COTAVESA

La misión de Taveras Constructora — Cotavesa es construir y gestionar proyectos de ingeniería, asegurando la eficiencia del trabajo. Ubicada en República Dominicana, la empresa supervisa con dedicación y rigor, utilizando las herramientas tecnológicas más avanzadas, y ejecuta los trabajos con eficiencia profesional.

El gerente de proyectos, Ing. Zoilo R. Taveras H., explica que la implementación de iniciativas de Calidad Total requiere un enfoque integral y un compromiso a largo plazo. «Es importante que la empresa se adapte y evolucione constantemente para mantener y mejorar sus estándares de calidad», comenta.

Para ello, la empresa destaca algunos puntos, como el compromiso de la alta dirección, definición de objetivos

de calidad, cultura de calidad, Sistema de Gestión de Calidad (SGC), control de procesos, compromiso de los colaboradores, colaboración con proveedores y subcontratistas, uso de tecnología, feedback y mejora continua, así como auditorías internas.

El gerente resalta que la importancia de la diversidad y la igualdad de género en el ámbito laboral, incluidas las empresas constructoras, se ha incrementado en los últimos años y hace hincapié en que las empresas que valoran estos temas suelen experimentar importantes beneficios en términos de innovación, desarrollo y cultura organizacional.

«Al invertir en la satisfacción de los colaboradores y la capacitación para una cultura sustentable, una empresa constructora no solo



fortalece su reputación y atractivo como empleador, sino que también contribuye a un futuro más sostenible y responsable en la industria de la construcción», comenta el Ing. Taveras.

Al comentar la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), afirma que integrar estas prácticas en la rutina del equipo no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la imagen de la empresa, atrayendo clientes comprometidos con la sostenibilidad y motivando a los colaboradores a sentirse parte de un proyecto con impacto positivo.

Entre las iniciativas implementadas se encuentran: programas de concientización, integración en manuales y políticas, procedimientos estandarizados, evaluación de materiales, tecnologías innovadoras,

planificación de manejo de residuos, promoción del reciclaje, uso eficiente de la energía, conservación del agua, cumplimiento de normativas ambientales, entre otras.

La responsabilidad social en una empresa constructora implica la integración de prácticas éticas y sostenibles en todos los aspectos, desde la gestión interna hasta las operaciones diarias y la interacción con la comunidad y el medio ambiente. Según el Ing. Zoilo Taveras, esto tiene beneficios tanto para la sociedad como para el medio ambiente y fortalece la reputación y la sostenibilidad a largo plazo.

También destaca la tecnología, especialmente la Inteligencia Artificial, que permite una planificación más precisa, una gestión de proyectos más eficiente, una construcción más segura y de





mayor calidad, y un mantenimiento más eficiente de las infraestructuras. «Esto conduce a una mejora continua en todos los aspectos de la operación de una empresa constructora», afirma.

La participación de los clientes en los procesos de mejora continua garantiza que los productos satisfagan sus necesidades y expectativas. Para ello, se destacan: retroalimentación directa, participación en diseño y planificación, seguimiento durante la construcción, evaluación posconstrucción, participación en programas de mejora continua, comunicación abierta y accesible, entre otros.

El Ing. Taveras señala que el Modelo Q-ESG busca integrar la gestión de la calidad de la empresa con factores ambientales, sociales y de gobernanza, con el objetivo de promover una gestión empresarial más holística y sostenible, centrada

en el valor a largo plazo para todos los grupos de interés, siempre observando la excelencia.

El empresario concluye destacando que al comprometerse con la búsqueda de la sostenibilidad y la implementación de proyectos de calidad, la compañía contribuye significativamente a construir un futuro más sostenible y a entregar proyectos de alta calidad que benefician a las comunidades y al medio ambiente.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



 **RIOBAMBA Ltda.**
Cooperativa de Ahorro y Crédito



CAPYBARA



Ubicada en Uruguay, la empresa Capybara se enfoca en diferentes tipos de eventos, tales como: corporativos, conferencias, talleres, fiestas de 15 años, cumpleaños infantiles, bodas, entre otros. En la actuación, la experiencia y el cariño del equipo hacen que las ocasiones sean más que especiales. Para ello, los salones se adaptan a las diferentes modalidades.

El gerente general, Hugo Morán, comenta sobre la gestión de calidad de la empresa, a través de la cual se busca la excelencia en todas las acciones, especialmente a través de la implementación de estrategias de gestión dentro de la organización para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de cada uno de los clientes que confían en Capybara.

Para ello, la diversidad y la inclusión son puntos fundamentales en la empresa, ya que valora y fomenta, por encima de todo, la inteligencia, la empatía y la afabilidad. «Por eso, no vemos más que el valor del ser humano», comenta, enfatizando que esta

es una de las principales observaciones de la empresa en términos de calidad.

Los colaboradores también tienen la oportunidad de enviar sus sugerencias e ideas. «Cada inquietud del colaborador es analizada. Buscamos la satisfacción de este, premiando todo lo que es positivo para la organización y llevando a cabo capacitaciones, talleres, cursos con los cuales sumar cada peldaño en su propia vida y la de la empresa», enfatiza.

En medio de ello está la colaboración con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con incentivos a las iniciativas relacionadas con el medio ambiente, que es uno de los pilares de Capybara, ya que apunta a la importancia de implementar la cultura de la sostenibilidad, con acciones prácticas en la rutina del equipo.

La responsabilidad social es otro de los puntos destacados en la empresa y se refleja en el trabajo diario de los

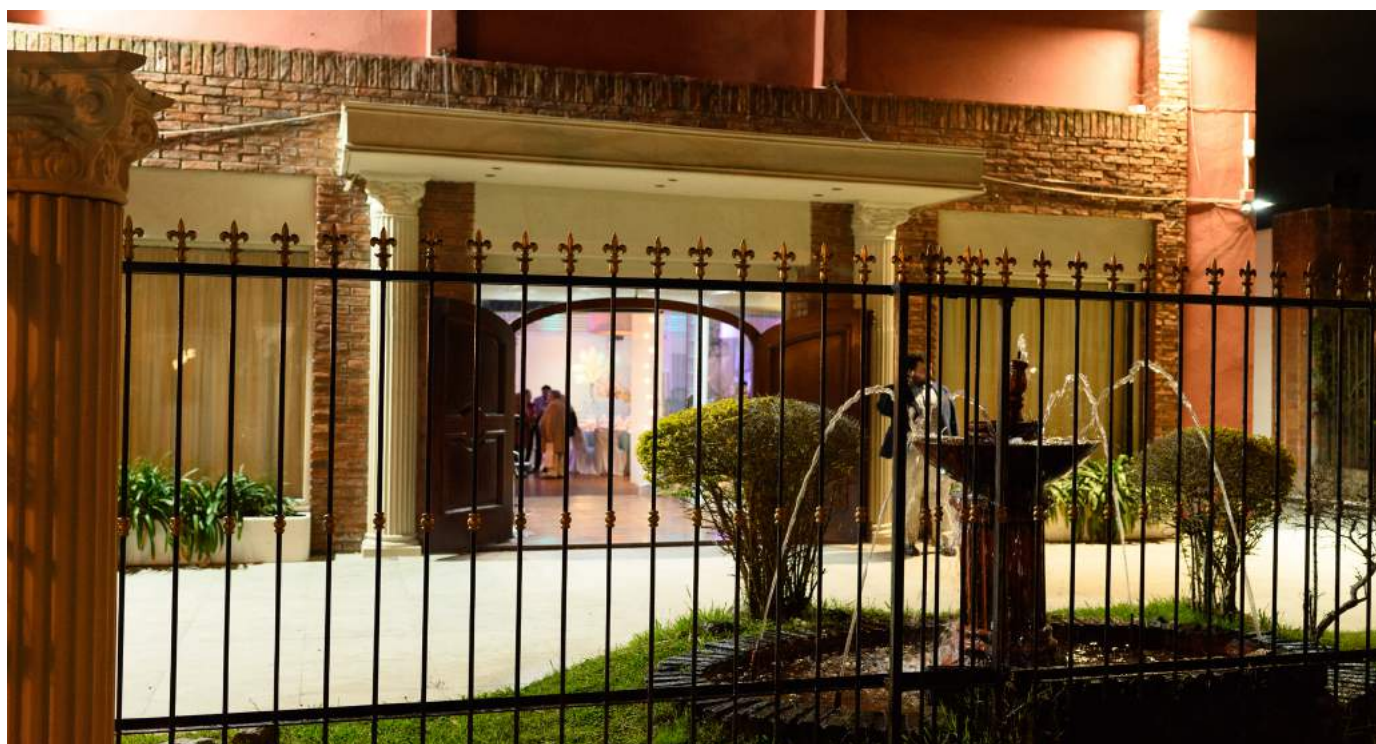
colaboradores. Con este fin, el trabajo se lleva a cabo codo a codo con instituciones para niños con discapacidad. «La institución se hace presente en eventos para recaudar fondos para fundaciones de niños con discapacidad o problemas de familia», comenta.

Hugo también llama la atención sobre el uso de recursos tecnológicos. «La tecnología acompaña el día a día laboral, haciéndose presente en cada instancia, logrando aunar IA con los colaboradores, ayudando día a día a cada uno de los colaboradores y logrando, de esa manera, más facilidad en las tareas diarias», explica. La comunicación es uno de los puntos fuertes de Capybara, que ha conseguido, a lo largo de los años, un vínculo casi familiar, donde todos se conocen. «La mejora continua se refleja en los esfuerzos diarios y en los diálogos entre clientes y grupos de interés», afirma, enfatizando que esta área es fundamental en la organización.

El gerente general también comenta los logros de Capybara, como las nuevas aperturas de instalaciones, la ampliación de los lugares de trabajo y la llegada de la organización a los principales clientes. «Son logros que buscan perdurar en el tiempo», señala el gerente, y agrega que la empresa siempre se guiará por la calidad.

Actualmente, los compromisos de la organización avanzan en materia de sostenibilidad y la empresa procura profundizarlos. Además, la nueva proyección de una unidad de fabricación que cumpla con todos los estándares de fabricación y suministro de menús competitivos y de alta calidad será uno de los logros próximamente.

El gerente concluye reforzando que se invertirá más en la formación de líderes que trabajen con niños, buscando capacitarlos para cuidar a personas con autismo y otras discapacidades, así como la formación de gastronomos para la preparación de menús veganos y celíacos. «Estos puntos son relevantes para este año», concluye.



GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!



WHATSAPP: 11 970828273



RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP



[oneda_fotoevideo](#)



Oneda
registros fotográficos

CORPOLEX LAW FIRM

«Facilitar la vida a los clientes» es como se declara Corpolex Law Firm, una firma de abogados con experiencia en las áreas notarial, corporativa y comercial, con un enfoque en la solución de problemas legales. También se evidencia una experiencia de servicio innovadora, ya que la responsabilidad, la comunicación asertiva y la búsqueda de soluciones confiables e inmediatas se utilizan como ventaja competitiva.

Edna Alburez, managing partner de Corpolex, explica que la firma reconoce la importancia de la Calidad Total y su conexión intrínseca con la sostenibilidad en todas las acciones. Ante esto, implementa iniciativas con un enfoque integral, que busca mejorar constantemente los procesos, servicios y relaciones con clientes y colaboradores.

«Esto se logra a través de una cultura organizacional basada en la mejora continua, la innovación y el compromiso con la excelencia en la prestación de servicios legales. Además, integramos prácticas sostenibles en nuestra gestión diaria, como la reducción del uso de papel, el reciclaje, el fomento de la ética y la transparencia en nuestras operaciones, y la participación activa en actividades de Responsabilidad Social Empresarial», afirma.

La diversidad de capacidades se valora como un factor clave para la innovación y el desarrollo. «Implementamos programas de capacitación interna, donde

nuestros profesionales comparten su experiencia y conocimientos con todo el equipo. Esto fomenta la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional para todos nuestros colaboradores, contribuyendo a un ambiente inclusivo», resalta.

Edna Alburez comenta que el talento humano es el activo más valioso. Por ello, se busca medir constantemente la satisfacción del equipo, motivándolos a sentirse parte de la familia Corpolex. «Logramos esto empoderándolos en la toma de decisiones, fomentando su participación activa y cuidando la





atención a nuestros clientes. Respecto a invertir en los equipos de trabajo como parte de las acciones ESG, nuestra organización invierte en la satisfacción de los colaboradores a través de brindarles herramientas que les permitan mejorar y facilitar la gestión de su trabajo», subraya.

En el ámbito de la sostenibilidad, la firma promueve acciones encaminadas a la concienciación medioambiental de los colaboradores, además del reciclaje y el uso eficiente de los recursos en la oficina. También trabajamos con organizaciones y clientes comprometidos con la sostenibilidad y, en el servicio de asesoramiento, se fomenta el cumplimiento de la normativa medioambiental cuando corresponde.

«El papel que juega una firma de abogados ética a nivel social es fundamentalmente importante.

Contar con abogados que lideren y asesoren proyectos empresariales desde una sólida base en principios y ética genera un impacto positivo en la sociedad al fomentar la transparencia, la responsabilidad y el bienestar común», enfatiza Edna Alburez.

También en este contexto, la empresa implementa acciones tanto internas como externas para cumplir con la responsabilidad social. Internamente, genera un ambiente de trabajo positivo, además de la capacitación continua del equipo en materia de ética profesional. Externamente, asesora a empresas que tienen un impacto positivo en la sociedad y brinda asesoramiento legal pro bono a personas con posibilidades limitadas.

Además, afirma que la tecnología es una herramienta crucial para mejorar las operaciones diarias y brindar un mejor servicio a los clientes.

Contrariamente a la percepción tradicional que a menudo aleja a los despachos de abogados del ámbito tecnológico, el despacho adopta la tecnología como parte integral de la estrategia empresarial.



«Hemos descubierto que al implementar herramientas tecnológicas, podemos optimizar tiempos, mantener un mejor orden en nuestras tareas, informar a nuestros clientes de manera constante sobre el avance de sus procesos legales, y minimizar errores, lo que nos permite una mejora continua en nuestra eficiencia y calidad de servicio», agrega.

Edna Alburez agrega que los proyectos futuros, como en el área de calidad, con el fortalecimiento de los procesos internos para garantizar la excelencia en la prestación de servicios legales. Además, se implementarán sistemas de gestión de la calidad, auditorías periódicas y capacitación del personal sobre estándares de calidad y mejores prácticas. «Continuaremos escuchando activamente los comentarios de nuestros clientes», garantiza.

«En cuanto a la sostenibilidad, continuaremos en la búsqueda de reducir nuestra huella ambiental mediante la adopción de prácticas ecoamigables en nuestras operaciones, el fomento del uso responsable de recursos y la promoción de iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial», concluye.

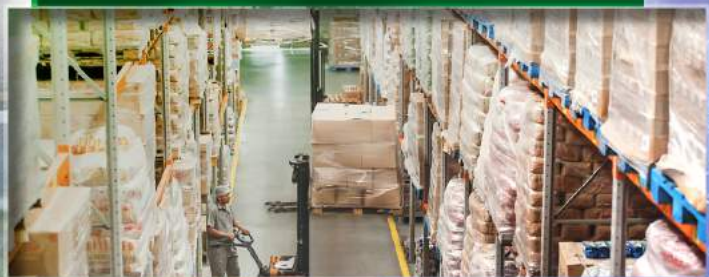




Milano

Juntos somos mais fortes

Distribuição de Alimentos, Descartáveis e Materiais de Limpeza



Operações Logísticas



Ship Chandler



Gestão de Documentos



A MILANO

Ao longo de seus **26 anos** atuando no Brasil, possui certificações **nacionais** e **internacionais**, como a do Sistema de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, com base nas **ISO 9001** e **ISO 14001**, o **Selo Empresa Limpa** concedido pelo Instituto Ethos, o **Selo de Referência Nacional** no ramo de Logística pela ANCEC, o **Prêmio Top Empresarial Internacional** em Soluções Logísticas e somos membros do **Latin American Quality Institute**.

WWW.MILANOBASIL.COM.BR



REPSAP INTERNATIONAL

Repsap International es una empresa de servicios de consultoría empresarial, capacitación y reclutamiento fundada en 2012 en la ciudad de Santiago, República Dominicana. Su misión es brindar servicios de calidad en consultoría y capacitación gerencial, brindando conocimientos y soluciones que incrementen el desarrollo y efectividad del talento humano.

El CEO Eladio Frías comenta sobre el compromiso de hacerlo bien la primera vez. «La calidad es innegociable y nuestros colaboradores deben estar bien capacitados en ofrecer lo mejor a nuestros clientes. Garantizar un servicio de calidad nos ha llevado a otro nivel, hemos desarrollado una cultura de mejora continua en cada proceso», subraya.

El empresario señala que la igualdad de género es un principio constitucional en el que hombres y mujeres son iguales ante la ley. «Apostamos por la innovación y damos a nuestro equipo la oportunidad de ser cada día más creativos en las tareas que realizan. Las reuniones de trabajo son las principales acciones que implementamos para que cada miembro del equipo muestre su mayor potencial», asegura.

La compañía reconoce que concienciar a las personas sobre el impacto de las acciones ESG garantiza un mayor compromiso de la comunidad y, por tanto, la sostenibilidad del negocio. «El éxito o fracaso de Repsap depende del compromiso asumido por cada colaborador y es responsabilidad de todos capacitarnos para maximizar nuestro potencial», comenta.





Los ODS impulsan nuevas oportunidades. Eladio Frías afirma que cuidar el medio ambiente es responsabilidad de todos. Para ello, es necesario concienciar a toda la población de la importancia de estos cuidados. Ante esto, la empresa lleva a cabo iniciativas con charlas y capacitaciones para colaboradores y comunidades cercanas.

El CEO destaca que, desde la fundación de la compañía, se ha entendido que los valores de integridad y honestidad son fundamentales para su sostenibilidad en el tiempo. «Hacer un trabajo ético, íntegro y transparente nos beneficia a todos. Nuestro código de ética nos ayuda hacer un trabajo correcto», garantiza. «Nuestro principal valor radica en el temor a Dios, estamos guiados por los fundamentos bíblicos que impera desde hace miles de años. Queremos crecer cada día más apegado a las normas y reglas correctas de la sociedad, haciendo un trabajo digno y, sobre todo, con

mucha confidencialidad en las informaciones que manejamos de nuestros clientes», añade.

La tecnología ha hecho que el mundo sea cada día más competitivo, y en Repsap International la responsabilidad está en prestar atención a los últimos avances en inteligencia artificial, Internet de las Cosas y la cuarta revolución industrial. «La tecnología simplifica la vida de las personas y contribuye a la mejora de los negocios a través de la conectividad con objetos y dispositivos», afirma.

En la organización, la comunicación es fundamental para mantener informados a los clientes sobre los cambios y mejoras que se están desarrollando. Para ello, las encuestas, reuniones y visitas son las principales actividades que se realizan para escuchar y satisfacer las necesidades de los clientes y partes relacionadas.



Hay responsabilidad y un fuerte compromiso con las empresas, con la sociedad y con el Estado dominicano. A nivel de empresa, se asesora el crecimiento y desarrollo de los colaboradores, ayudándoles a utilizar herramientas que generen una imagen positiva de ganar-ganar a través de capacitaciones que generen valor y compromiso.

A nivel social, el apoyo se destina a los más necesitados, con formación gratuita para aquellos que no tienen los medios económicos para recibir el «pan de la educación». El plan de becas llega a varios sectores del país y, a nivel estatal, la preocupación es fortalecer un país más educado, más valorado y una mejor sociedad formada en valores y principios éticos.

Los siguientes pasos se centran en la certificación de algunos procesos. «La sostenibilidad es fundamental en nuestra empresa y para garantizar el éxito debemos seguir fortaleciendo las competencias de nuestros colaboradores con más inteligencia artificial, con herramientas tecnológicas y con mucha calidad», concluye.

REPSAP
INTERNATIONAL

En Asesoría y Capacitación su Mejor Inversión

Santiago y Toda la Región del Cibao
Tel.: 809-583-7254

www.repsainternational.com

ÁREA DE ATUAÇÃO

A Genergia possui a melhor rede de dealers e bases técnicas do PR, SC e RS. Com garantia de atendimento 24 horas por dia e 7 dias por semana.

CURITIBA - PR

☎ 41 9 9176 1493

☎ 51 3239 4135

MORRETES - PR

☎ 51 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

ITAPEMA - SC

☎ 41 9 9369-9369

☎ 51 3239 4135

PORTO ALEGRE - RS

☎ 51 9 9980 8800

☎ 51 3239 4135

GRAVATAÍ - RS

☎ 51 9 9212 9095

☎ 51 3933 8869

PASSO FUNDO - RS

☎ 54 9918 2763

☎ 51 3239 4135



SOLICITE SEU ORÇAMENTO



GENERGIABRASIL



@GENERGIABRASIL



GENERGIABRASIL

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE E NOS ENCONTRE
NAS REDES SOCIAIS



NFP CONTABILIDADE

En el mercado desde hace más de 30 años y ubicada en el estado de São Paulo, NFP Contabilidade trabaja para innovar y garantizar la satisfacción del cliente, brindando un servicio con seguridad, agilidad y confianza, guiado también por la honestidad.

El CEO Fabio Pitthan da Silveira explica que, para un desempeño con excelencia, la calidad del personal técnico de su equipo es fundamental, es decir, actualizarse siempre de acuerdo con las nuevas obligaciones y los cambios legislativos, que no son pocos. «Además, es necesario contar con

una estructura tecnológica eficiente para poder servir con más rapidez y precisión», subraya.

El CEO resalta la importancia de la diversidad en la empresa y la igualdad de género. «Sin duda, esto aumenta la innovación y el desarrollo, principalmente para mantener el entorno profesional cada vez más libre de cualquier interferencia que no esté compuesta por situaciones no enfocadas a nuestro deber profesional», detalla.

La empresa sostiene que, para alcanzar el éxito, es necesario trabajar en conjunto, apuntando a este punto. Además, se resalta la inversión en reciclaje, capacitando al profesional para los desafíos del mercado, estudiando siempre formas de mantener el clima organizacional en armonía para alcanzar los objetivos y metas a lo largo de la trayectoria.

Con respecto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), NFP Contabilidade invierte en tecnología, transformando el asesoramiento y la consultoría en un sistema totalmente digital. «Como resultado, hemos reducido los documentos físicos en un 90%, las pilas de papel impreso ya no son herramientas para llevar a cabo nuestra actividad», comenta.





Fabio Pitthan añade que la corporación desarrolla sistemas junto con el cliente, evitando el intercambio de documentos físicos por presentaciones electrónicas. «Todo el proceso es digital. Así, garantizamos agilidad y sostenibilidad, evitando agresiones al medio ambiente», comenta sobre las iniciativas.

Aún en lo que respecta a la tecnología, debido a la pandemia de la covid-19, la empresa tuvo una reestructuración tecnológica, con inversiones en nuevos softwares de evaluación del desempeño, principalmente porque ha adoptado la gestión del 70% de la fuerza laboral en el home office. Además, se adhirió a métodos de sistemas de nivel, herramientas de gestión de procesos, entre otros.

En cada servicio de equipo, hay una evaluación por parte del cliente, donde estos resultados son monitoreados con frecuencia. Cada decisión que afecta directamente al público se crean grupos con la participación de los grupos de interés, el intercambio de información con el equipo y la posibilidad de asertividad en cada acción.

Entre los casos de éxito de la compañía se encuentra la formación del equipo de desarrolladores y la búsqueda de nuevos talentos, sumando soluciones y resultados a los clientes. «Siempre hago hincapié en que mi mejor vendedor será mi cliente, porque es a través de él que obtendré satisfacción y diferenciales en este mercado tan competitivo», explica.

Destaca que la empresa aplica la gestión de la calidad internamente, pudiendo brindar una mejor calidad de vida a cada empleado, haciendo que el ambiente sea cada vez más cómodo para que puedan realizar su trabajo con excelencia y cumpliendo con todos los requisitos que brinda NFP Contabilidade.

Para el futuro, Fabio resume un proyecto para aumentar el número de colaboradores destinado a mejorar el servicio al cliente, más inversiones en sistemas para enriquecer el contenido, brindar a los emprendedores soluciones más variadas, a través de las cuales puedan tener varias opciones de herramientas para administrar su negocio.





Customer experience

Lesui: Alto nível de excelência em sua nova versão.



BRIFFAULT ABOGADOS

Briffault Abogados está conformado por consultores legales y brinda asesoría legal con una visión estratégica en la planificación del desarrollo sostenible. Con sede en México, crea estrategias ambientales para la toma de decisiones y sigue creciendo, a la vanguardia de las regulaciones que permiten el desarrollo sostenible.

El socio fundador, Dr. Salvador Briffault Sánchez, señala que la firma relaciona varios criterios con la Calidad Total, con el fin de tener un valor agregado en términos de eficiencia, transparencia, valor y compromiso. Estos criterios incluyen los factores ambientales, sociales y de buena gobernanza.

Los temas ambientales son aquellos que relacionan la actividad de la empresa y el impacto, directo e indirecto, sobre el medio ambiente. Las cuestiones sociales, a su vez, tienen que ver con la relación de la empresa con la sociedad. Y la buena gobernanza se relaciona tanto con la forma en que la empresa se relaciona con la sociedad como con aquellos que mantienen una relación más directa, como colaboradores y proveedores.

La firma también señala que igualdad no significa que mujeres y hombres sean iguales, sino que los derechos, responsabilidades y oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron.



A partir de ello, cada persona se mide cuantitativamente de acuerdo con su desempeño, el cual es evaluado según sus objetivos individuales y grupales.

«La retención de talento diverso comienza desde el proceso de selección. Por ello, y para garantizar que dichos procesos tengan las menores afectaciones posibles, derivadas de sesgos cognitivos conscientes, es necesario que las empresas cuenten con capacitación hacia el personal encargado de llevar a cabo estas tareas», comenta, entre otros puntos.

Con el objetivo de capacitar a los colaboradores, la empresa capacita a su equipo no solo para una cultura sostenible, sino también para el desarrollo sostenible, a través de cursos de capacitación impartidos en varias instituciones certificadas a nivel mundial. A través de cursos, conferencias y actividades de integración, se puede sensibilizar sobre diferentes temas.

Mencionando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la firma se rige por los principios no solo de imprimir los documentos necesarios para su funcionamiento, sino también de reciclar sus insumos. Además, se destaca la digitalización de la monitorización de procesos, con inversiones en diversos equipos tecnológicos.

En las acciones vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa, se destaca el aumento del compromiso con los colaboradores, la retención y atracción de talento, el estímulo a los líderes empresariales para que se involucren en los procesos de toda la empresa y las soluciones innovadoras

que ayudan a la empresa a aumentar los beneficios.

En acciones externas, la firma se centra en la mejora continua de la imagen corporativa; creación de vínculos con determinadas comunidades; fortalecimiento de su tejido económico y social; oferta de nuevas oportunidades de negocio; mejora de la relación con proveedores y revendedores; y ayuda en la mejora de la sociedad.

El Dr. Salvador Briffault comenta que es fundamental que la firma comente sobre el capital humano, así como que reconozca su aporte, sin embargo,



en lo que se refiere a la tecnología, el almacenamiento de información en nubes virtuales ayuda a obtener el máximo ahorro en la impresión física de documentos y contribuye al mejor desempeño laboral de los colaboradores.

Asimismo, agrega que la firma verificará cómo puede ofrecer los mismos servicios a todos sus clientes, a través de un portafolio global de servicios. «Estamos convencidos de que son áreas de oportunidad para muchos de nuestros clientes,

aunque son necesarios estudios y verificaciones para que este sentido se regularice», explica.

Ante ello, los proyectos de mejora de la calidad incluyen: más y mejores métricas de medición externa con clientes directos y externos, capacitación con empresas certificadas en ESG de diferentes instituciones certificadas a nivel nacional y global en México y en el extranjero, y revisión de políticas de participación en temas ESG.





Innovando on Premise...
Desarrollando Open Source

Vive la evolución digital de tu empresa

www.casystem.com.mx



Servicio de nube

Administración de tu
infraestructura.
Arquitectura de soluciones.
Optimización de costos.
Políticas de seguridad.



Licenciamiento de software microsoft

Pagas lo que utilizas.
Te ayudamos a optimizar
tus costos de
licenciamiento.



Mesa de servicios inteligentes

Gestión de incidentes y
servicios.
Catálogo de servicios SLA,
activos, financieros,
reportes Kibana.



Administración de datos, BI, IA, ML, BIG DATA

Desarrollamos soluciones
a tu medida con científicos
de datos, ingenieros de
datos.



Software de nómina

Especialistas de recursos
humanos para la
implementación,
operación, soporte y
personalización.



Energy Management System IOT (CAEMS)

Monitoreo de consumo
energético.
Análisis de datos de
comportamiento industrial.



Fábrica de software especialistas en Microservicios/Dev ops (Modernización de aplicaciones)

Entregamos servicios
como proyectos llave en
mano o servicios
administrados por puntos
por función.



Power platform

Power automate, Power
apps, Sharepoint, Power BI,
Copilot.
Integramos todas las
herramientas para la
generación de
automatización y procesos.

SISTEMA DE ENSINO INOVE INTERATIVA LTDA SISINOVE

Sisinove es una institución educativa acreditada por el Consejo Estatal de Educación de Brasil para ofrecer cursos técnicos presenciales y a distancia, cambiando la vida de miles de estudiantes, colaboradores y franquiciados. Ubicada en el estado de Pará, sus principios filosóficos institucionales se basan en la valoración de la persona y la excelencia docente.

La directora general, Lorena Corrêa da Silva, explica que la organización implementa iniciativas relacionadas con la Calidad Total a través del compromiso del liderazgo, la participación de los colaboradores, el enfoque en el cliente, la mejora continua, la gestión

de procesos, el aseguramiento de la calidad, las asociaciones con los proveedores y la evaluación constante de las prácticas de calidad.

Destaca la importancia de la diversidad, reconociendo que los equipos diversos aportan diferentes perspectivas y habilidades que pueden impulsar la innovación y el rendimiento. Para ello, se implementan políticas de contratación inclusivas, formación en diversidad, creación de un entorno de trabajo inclusivo, objetivos de diversidad y políticas contra los prejuicios.

«Invertimos en la satisfacción y capacitación de los colaboradores para





una cultura sostenible a través de programas de desarrollo profesional, canales de comunicación abiertos y transparentes y el reconocimiento del desempeño sostenible. Estas iniciativas tienen como objetivo garantizar que los colaboradores se sientan valorados, comprometidos y alineados con las acciones ESG de la compañía», afirma.

La organización fomenta e implementa iniciativas relacionadas con el medio ambiente integrando prácticas sostenibles en la rutina del equipo, como la reducción del consumo de recursos naturales, el culto a las energías renovables, la gestión eficiente de residuos y el uso de tecnologías verdes. Para ello, la empresa adopta una serie de acciones.

«Esto se hace a través de políticas ambientales claras, programas de

concientización y capacitación, inversión en tecnologías sostenibles y el establecimiento de metas y métricas ambientales para monitorear y evaluar el desempeño ambiental de la empresa», comenta Lorena Corrêa, quien también llama la atención sobre la Responsabilidad Social Empresarial.

En este contexto, las acciones se llevan a cabo a través de la promoción de un ambiente de trabajo seguro e inclusivo, manteniendo prácticas éticas de gobierno corporativo. Externamente, hay participación comunitaria a través de programas de voluntariado, donaciones a organizaciones benéficas y el desarrollo de productos y servicios con un impacto social positivo.

«Hay una preocupación por la formación de los estudiantes y colaboradores. Para el público



externo, contamos con el programa de becas que garantiza a nuestros estudiantes el acceso a la formación tecnológica. Reciben una beca de hasta el 100% que garantiza su formación profesional. Además, nuestros colaboradores tienen derecho a cursos de calidad profesional», detalla. A través de sistemas integrados de gestión, análisis de datos y herramientas de automatización, para la empresa, la tecnología permite un enfoque más eficiente y preciso para identificar oportunidades de mejora en procesos, productos y servicios. Además, las soluciones impulsadas por IA pueden agilizar las operaciones, proporcionar información valiosa y capacitar a los colaboradores.

La comunicación con los grupos de interés de la empresa se realiza a través de diversos canales, como reuniones periódicas, boletines informativos, redes sociales, correos electrónicos y eventos corporativos, asegurando una comunicación activa y transparente. Los clientes participan en los procesos de mejora continua de la organización a través de feedback, encuestas de satisfacción, entre otras acciones.

La compañía también presentó casos de éxito relacionados con acciones ESG, centrándose en la educación técnica. Un ejemplo notable es la implementación de programas educativos orientados al desarrollo de habilidades técnicas en sectores de alta demanda, basados en los programas de cada uno de los cursos.

Además, la compañía ha establecido alianzas con industrias locales para ofrecer pasantías y oportunidades de aprendizaje práctico a los estudiantes, preparándolos para las demandas del mercado laboral y promoviendo la sostenibilidad a través de la formación de profesionales calificados para sectores esenciales para la transición energética y el desarrollo sostenible.

«De cara al futuro, la empresa tiene la intención de asumir compromisos sólidos en la búsqueda de la sostenibilidad, como la reducción de las emisiones de carbono, la gestión responsable de los recursos naturales y el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades locales. Además, tiene previsto poner en marcha proyectos orientados a la mejora continua de la calidad», concluye Lorena.

SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema
de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



LH ABOGADOS

LH Abogados está ubicado en la República Dominicana y cuenta con más de 10 años de experiencia en el ejercicio del derecho, brindando asesoría legal y representando a empresas nacionales e internacionales, en litigios y negociaciones, tanto en el área de Derecho Privado como de Derecho Público. Cuenta con colaboradores altamente competitivos y capacitados.

De acuerdo con el socio fundador, Lic. Jorge A. López Hilario, la firma destaca la participación activa y visible de la alta dirección como un aspecto esencial para establecer una cultura de calidad. Esto implica una

comunicación clara y la importancia de la calidad, la asignación de recursos adecuados y el ejemplo en términos de prácticas de calidad.

«Dentro de nuestros espacios de trabajo, dejamos claro que los objetivos de calidad deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos (SMART, por sus siglas en inglés). Estos objetivos nos permiten la precisión en la redacción de documentos legales, la reducción de errores en la prestación de los servicios, y a su vez, aumentamos la satisfacción del cliente con los servicios proporcionados», destaca.





Asimismo, comenta que, en los últimos años, el objetivo de la firma se ha centrado en tener los más altos niveles de organización, fomentando valores como la responsabilidad, el compromiso con la excelencia y el trabajo en equipo. «Reconocemos y damos su justa recompensa a los colaboradores que demuestren un compromiso con la calidad en su trabajo diario», comenta.

La firma también reconoce y comprende los beneficios asociados con la diversidad y la inclusión, como un mayor acceso al talento, perspectivas más amplias, una mejor toma de decisiones y un entorno de trabajo más positivo. El vínculo entre la igualdad de género y la innovación es valorado por el equipo.

«Como empresa implementamos prácticas que promueven la equidad de

género en áreas como la contratación, la promoción y la asignación de proyectos, incluyendo la adopción de políticas de igualdad salarial, la implementación de medidas para fomentar la representación equitativa en puestos de liderazgo y la creación de oportunidades de desarrollo profesional», explica.

Para ello, la firma ofrece formación y desarrollo profesional que permiten a los colaboradores desarrollar nuevas habilidades, que incluyen mentorías, flexibilidad con los cursos de formación y responsabilidades académicas, y asignación de proyectos desafiantes, cuyo esfuerzo trae consigo buenas recompensas.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), LH Abogados cuenta con políticas y procedimientos internos que promueven prácticas



ambientales sostenibles, tales como: reducción de residuos, uso de utensilios reutilizables en el área de cocina y conservación de los recursos naturales y uso eficiente de la energía y el agua.

También promueve una cultura corporativa basada en valores éticos y principios de integridad, transparencia y respeto entre colaboradores y grupos de interés. Además, aportan con servicio y compromiso social, llevando un mínimo de diez casos pro-bono al año, además de realizar aportes significativos en la formación de estudiantes universitarios y futuros profesionales del derecho.

Los medios tecnológicos se utilizan para automatizar procesos repetitivos y rutinarios. «Las herramientas tecnológicas facilitan la recopilación, el análisis y la interpretación de datos relevantes para evaluar el desempeño de la empresa. Esto permite identificar áreas de mejora, realizar un

seguimiento de los progresos y tomar decisiones informadas para impulsar la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa», comenta el Lic. López Hilario.

El socio resume que, para el futuro, los compromisos de sostenibilidad incluyen: reducir la huella de carbono, la gestión responsable de los recursos, promover la diversidad y la inclusión, establecer un sistema de gestión de calidad robusto y certificado, basado en estándares reconocidos internacionalmente, como la ISO 9001.

«También invertiremos en la formación y desarrollo del personal en temas relacionados con la calidad, proporcionando programas de capacitación continua y oportunidades de desarrollo profesional que fortalezcan las habilidades y competencias necesarias para mantener altos estándares de calidad», concluye.

**TODO LO QUE
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR
ESTÁ AQUÍ



**TE AYUDAMOS A VIVIR
NUEVAS AVENTURAS**

SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE

LOWE Sport

TABE

ANEMON

max

Sunshine

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

TEL. (809) 523-6720

E-MAIL: info@cmfro.com

CALLE SAN ANDRÉS #3,
BOCA CHICA, REP. DOM.

SÍGUENOS EN RSS

@CENTROMARINOFORREST

PERU ENGINES S.A.C.

Peru Engines S.A.C. se destaca como una empresa de servicios modernos, dinámicos y personalizados que vende con soporte técnico y de ingeniería. Su misión es vender y dar asistencia para la satisfacción del cliente, ya que su visión es ser líder en los productos que comercializa, teniendo en cuenta los valores y el cuidado del medio ambiente.

El gerente general Augusto César Quezada comenta sobre el Modelo Q-ESG, que es el vínculo entre la Calidad y la búsqueda de la Sostenibilidad, presente en

diferentes acciones dentro de una organización. Menciona que la empresa cuenta con una política de Calidad Total a través de los lineamientos de las fábricas que están representadas.

Los entornos inclusivos y con igualdad de género aumentan las tasas de innovación y desarrollo, por lo que la compañía valora la importancia de la diversidad. Por ello, ofrece oportunidades de desarrollo profesional en igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres.





La empresa también tiene como política la promoción de la vida familiar entre todos los colaboradores, creando confianza y unidad con el objetivo de sostener el crecimiento sostenible de los colaboradores. Del mismo modo, son asistidos y capacitados permanentemente en todas las herramientas esenciales para las tareas.

En cuanto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destaca la tecnología presente en los productos, tanto en términos de calidad como de medio ambiente, que define a las corporaciones representadas. «Por ello, nosotros representamos a las fábricas que cumplen con estos aspectos», señala.

Augusto Quezada comenta que, internamente, la empresa implementa una gestión relacionada con los valores de todos los colaboradores y promueve reuniones de manera permanente. Externamente, con el fin de cumplir con los estándares del cliente, se certifica anualmente con empresas acreditadas internacionalmente.

Destacando también los recursos tecnológicos, que permiten una serie de acciones positivas en la implementación de acciones ESG, el gerente general menciona que la tecnología está presente en la organización a través de la implementación de ERP en las diversas áreas de la empresa, con el objetivo de agilizar procesos y resultados y la capacitación continua de los colaboradores.

También existe una relación de confianza con los clientes, con la calidad de los productos y servicios alineados con los estándares internacionales como pilares fundamentales. «Asimismo, con respecto a la mejora continua de nuestra organización, emitimos encuestas a nuestros clientes para conocer nuestras fortalezas y oportunidades de mejoras en los aspectos que lo requieran», afirma.

Entre los casos de éxito que se destacan en la empresa, siendo ejemplos en la búsqueda de la sostenibilidad, Augusto Quezada menciona la correcta gestión de la disposición final de residuos sólidos y líquidos, la remuneración justa de acuerdo con el mercado laboral y la implementación de prácticas éticas de gestión.

El gerente general resalta que la visión de Peru Engines S.A.C. es ser líder en sus productos. «Nuestros productos y servicios se basan exclusivamente en las políticas de las fábricas que representamos. Cada fábrica desarrolla mejoras continuas de sus productos en diferentes aspectos tanto tecnológicos como medio ambiente», concluye.



SOMOS REPRESENTANTES DE FABRICA





Motores, Grupos Electrónicos,
Repuestos Originales
DESDE 160 HP HASTA 800 HP







Motores, Grupos Electrónicos,
Repuestos Originales
DESDE 60 HP HASTA 600 HP





Transmisiones Marinas, Certificación
Calidad, Repuestos Originales
DESDE 80 HP HASTA 1,400 HP





Sistemas de Gobierno Hidráulico





Toma de Fuerzas Hidráulicos





Toma de Fuerzas Mecánicas





GVTEC SRL

PROCESO, AUTOMATIZACION, INSTRUMENTACION



¡Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu proceso al siguiente nivel!

¡HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTEC SRL!

OPTIMIZA TUS PROCESOS

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUE OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.



Paseo del Arroyo 11 S.D. Rep. Dom



809.563.0275



info@gvtecsrl.com



<http://www.gvtecsrl.com>

FIL MODELS ACADEMY PANAMÁ

La agencia de modelos Fil Models Academy Panamá implementa la Calidad Total en la búsqueda de la innovación en el mercado de modelaje comercial en Panamá, enfocándose en nuevos clientes adultos jóvenes, quienes se encuentran en la fase de crecimiento y aprendizaje. En esto, buscan oportunidades y experiencias y la empresa crea inversión como forma de desarrollo.

La CEO Angerly A. Cárdenas M. explica que el objetivo de la empresa es buscar el desarrollo profesional y personal de cada persona y también de cada cliente o marca. En un mundo lleno de cambios y nuevas formas de aceptación, existe un modelo que se adapta a cada perfil buscado.

«Por eso tenemos la ventaja de realizar experiencias únicas a través de castings presenciales para la selección de talentos nuevos en Panamá», explica, señalando que la empresa crece gracias al equipo de trabajo. «Creemos en la equidad y logramos fomentar la horizontalidad en cuanto nos involucramos como equipo», enfatiza.

La ejecutiva señala que, gracias a los altos estándares de calidad, la formación es la base del trabajo. «La incorporación de nuevos modelos, clientes y marcas son suficientes para que los feedbacks sean la verdadera satisfacción de nuestros colaboradores, y eso crea un círculo de crecimiento constante como si girara el planeta en una misma dirección para unirnos como empresa», subraya.

La empresa señala que un modelo saludable debe tener un ambiente de trabajo limpio y seguro. Considera la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros como realidades importantes para que la organización logre sus objetivos. «En nuestra agencia fomentamos rutinas en equipo ya que contamos con más de 100 modelos damas capacitadas para lograr una Responsabilidad Social Empresarial efectiva», comenta.

La confianza de los clientes crece en base a los valores como empresa. Angerly Cárdenas comenta que el público y los consumidores fieles son conquistados por la creación de espacios de entrenamiento personal, donde se realizan reuniones con cada modelo para conocer de cerca sus debilidades y fortalezas, creando también unidad entre ellos, con métodos de trabajo que apuntan a apoyar el crecimiento conjunto.





También llama la atención sobre el uso de los recursos tecnológicos, destacando que la Inteligencia Artificial está presente en el mundo y, como empresa, es necesario ajustarse a estos cambios y avances, aunque esto genere costes, ya que hay miembros del equipo que trabajan directamente con estos recursos.

«En nuestro equipo contamos con productores y creadores de contenido que se apoyan a estas nuevas tecnologías para que su trabajo sea un poco más sencillo o adaptado a la actualidad. En cuanto a logística (IA) se adapta a nuestro método de trabajo y nos ha ayudado en la mejora continua», comenta.

La organización tiene a los clientes como los mejores amigos, ya que califican los productos y servicios en una escala de cero a 100. «Cuando recibimos un puntaje de 70, tenemos que mejorar y alinear a nuestro cliente 1 y no envolvernos en buscar culpables. La comunicación crea la satisfacción

del cliente mayor, en cuanto seas más directo existirá una retención de este cliente por un tiempo definido», comenta.

Como ejemplo de éxito en la búsqueda de la mejora continua, Fil Models Academy Panamá cuenta con un total de 20 clientes frecuentes que confían en el trabajo y preparación de talentos. En medio de esto, Angerly Cárdenas cita el uso de las redes sociales y afirma su impacto en las nuevas generaciones como un enfoque estratégico.

La empresaria concluye mencionando que, como proyecto meta, piensan realizar un evento que cuente con la participación de marcas y emprendimientos que se unan para llegar a nuestro público objetivo, optando por la influencia de los consumidores en redes sociales utilizando las TIC en el caso de los modelos que se encuentran en una etapa de criterios y toma de decisiones.





FMA

FIL MODELS ACADEMY
PANAMÁ

RT GROUP TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Ubicada en el estado de São Paulo, en Brasil, RT Group Terceirização de Mão de Obra ofrece soluciones personalizadas en el segmento, de acuerdo con las necesidades de cada cliente. Para ello, capacita y desarrolla a sus colaboradores para la práctica constante de la calidad y la eficiencia.

El consejero delegado, André Luis da Silva, explica que el Grupo RT invierte fuertemente en el modelo ESG. «Hoy, la empresa busca la calidad de vida de los colaboradores, con proyectos enfocados en actividades al aire libre, gimnasios, sostenibilidad con el proyecto "Paper Zero", donde la empresa reduce el consumo de papel en un 90%, poniendo todo digital, y actúa fuertemente en responsabilidad social», comenta.

En cuanto a la diversidad, señala que la organización no solo apoya, sino que fomenta un ambiente inclusivo dentro de la organización. Además, la empresa cuenta con un plan mensual para la formación de nuevos directivos y un plan trimestral en la búsqueda de conocimientos, sin olvidar el incentivo a los planes internos (becas) para las escuelas con educación superior.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la empresa con el medio ambiente. En este contexto, la corporación cuenta con un estudio, que entrará en vigor este año y estará finalizado en 2025, mediante el cual colocará el sistema fotovoltaico en todas las unidades, generando su propia energía sostenible (solar).





El Grupo RT reconoce que una organización socialmente responsable tiene una forma de gestión ética y transparente, poniendo en práctica proyectos orientados al beneficio de la sociedad. Como resultado, la empresa invierte fuertemente en responsabilidad social con iniciativas sociales en la comunidad.

André Luis da Silva hace hincapié en la importancia de la tecnología. «Nuestro segmento, si no tiene tecnología, no tiene éxitos. Por ello, invertimos fuertemente en un sistema de última generación, desde el principio hasta el final de su ciclo de externalización, asegurando así una evaluación perfecta y una toma de decisiones más asertiva», explica.

Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación transparente. En vista de esto, algunos puntos ayudan en la mejora de la empresa, incluyendo la medición de los servicios y las evaluaciones periódicas con los clientes, con el fin de mantener la calidad y la excelencia en todos los procesos.

Como ejemplo de casos de éxito, el CEO menciona también los proyectos sociales, con incentivos para la educación, la salud y la alimentación, gimnasios, trabajo en casa y horarios flexibles, estos son solo algunos de los proyectos implementados que responden a la búsqueda de la sostenibilidad.

André Luis da Silva concluye mencionando proyectos para el futuro, que incluyen la visión de la empresa de estar siempre atenta al mundo, buscando actualizarse con todo lo que sucede alrededor del planeta, tratando de asimilar dentro de la organización lo que es mejor para ambos y teniendo y apuntando a altos niveles de calidad, a través de la mejora continua.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

REAL ENERGIA SOLAR

La actividad principal de Real Energia Solar es la elaboración de proyectos fotovoltaicos, plantas solares, gestión de huertos solares, comercialización de cuotas de generación y mantenimiento de plantas generadoras. Ubicada en el estado de Goiás, en Brasil, atiende a industrias, comercio, agronegocios y residencias en general.

La CEO Flavianny Guimarães de Melo comenta que la empresa desarrolla un programa de Calidad Total mediante la contratación de mano de obra local, la adquisición de productos y equipos en las regiones de la instalación y de

empresas aprobadas con certificados de buenas prácticas en relación con la naturaleza y los seres humanos.

Destaca el uso de la gestión participativa dentro de la organización, ya que se desarrolla una cultura de participación y la transferencia de información a los colaboradores. «La participación colectiva fortalece las relaciones internas, creando lazos corporativos y generando sinergia entre todos los agentes que participan en los procesos», subraya.

Las acciones también trascienden las paredes de la corporación, con el





apoyo y patrocinio de la ONG Viva a Vida, en la que Flavianny Guimarães es vicepresidenta y fundadora, preocupándose por los demás, llevando a cabo mejoras, como la distribución de canastas básicas y abarrotes en general, y haciendo pequeñas reformas para mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar. «La empresa también está comprometida con cada colaborador, ofreciendo alimentación todos los días, seguro médico para cualquier eventualidad y educación de calidad, ofreciendo y pagando los mejores cursos profesionales del mercado, valorando también la igualdad de género. Además, todos los colaboradores reciben los mismos salarios», explica.

También agrega actividades que integran un todo en la preservación

del medio ambiente, como proyectos de recolección de basura en las playas, recolección selectiva, cuidado en la separación de cada material, priorizando para que los trabajos estén siempre limpios y la disposición se haga siempre de manera responsable. «Trabajamos con energía limpia y sostenible junto a nuestros socios comerciales, valorando el mismo camino, buscando siempre trabajar con lo más moderno, pero sin abandonar el respeto y cuidado por la naturaleza. Es parte de nuestra política no deforestar ninguna manera el entorno», enfatiza.

Con respecto a las acciones anticorrupción y de seguridad, la compañía se compromete a instigar a los colaboradores sobre la importancia de la comprensión y responsabilidad de la LGPD (Ley General de Protección

de Datos), especialmente a los clientes, así como la inclusión de normas de conducta, que incluyen una política de integridad y transparencia, extendida a los proveedores.

Real Energia está comprometida con la sostenibilidad y el no desperdicio. Ante esto, utiliza la IA en los procesos administrativos y, sobre todo, en el proceso de captación y cierre de ventas de clientes, utilizando un sistema CRM como facilitador de rutinas y optimización de paneles solares, optimizando las condiciones climáticas, el ángulo del sol y el histórico de generación de energía.

Flavianny Guimarães comenta que tener una buena reputación corporativa es un punto fundamental para la empresa, principalmente por la visión de mantener una alta competitividad en el mercado. «Para ello, nos centramos en una gestión eficiente, realizando un diagnóstico para comprobar cómo va nuestra reputación corporativa», explica.

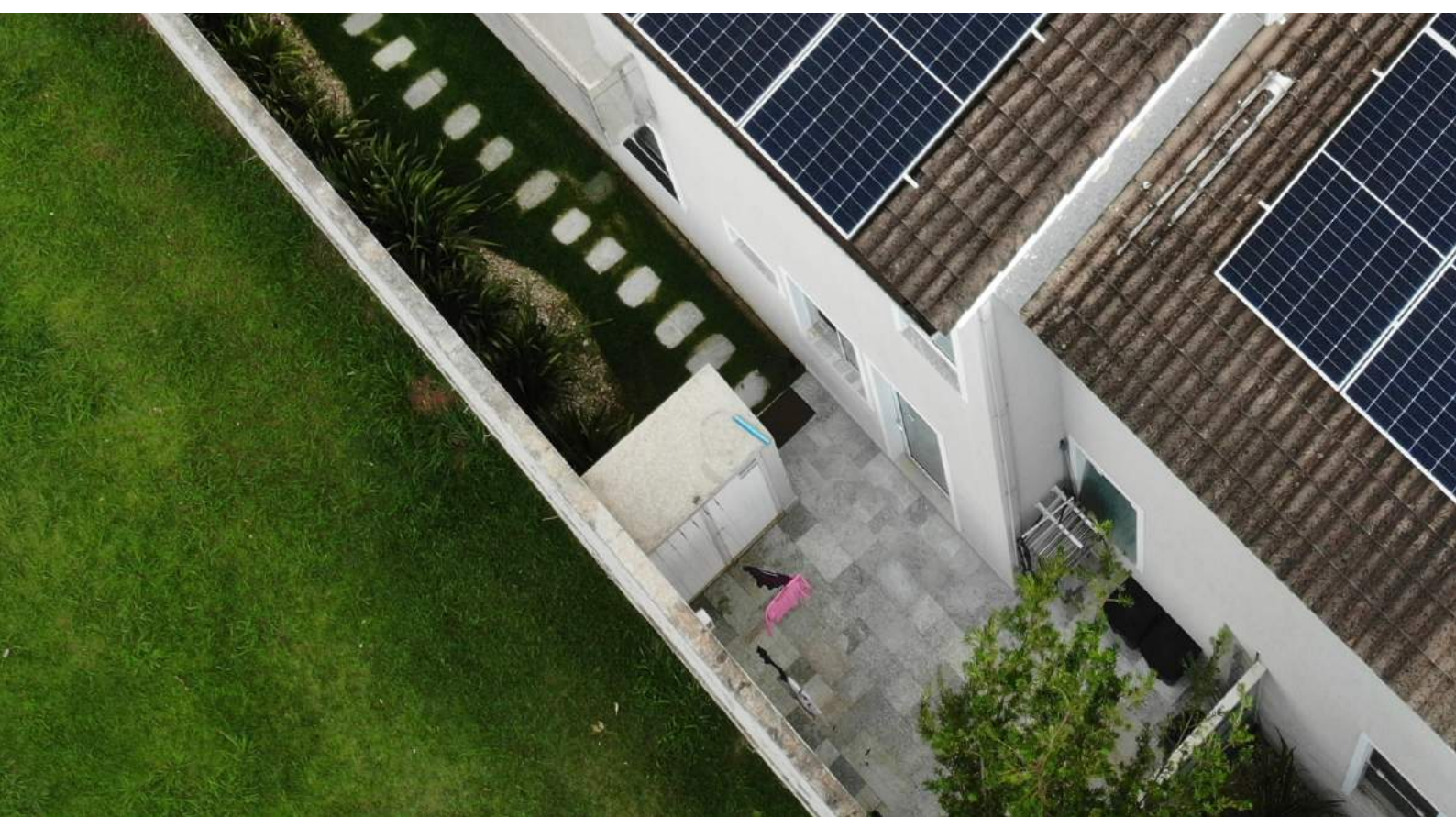
Real Energia destaca por un servicio de calidad, guiado por el respeto y la agilidad para resolver los problemas de los clientes; por sus relaciones públicas, asegurando una mejor percepción de las audiencias, de las campañas; y por la transparencia. «Porque valoramos la honestidad y sinceridad con la que actúa la empresa», concluye la empresaria.





REAL ENERGIA

ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA



TECMED INTERNATIONAL S.A.

Tecmed International S.A. está ubicada en Guatemala y su misión es brindar soluciones innovadoras en productos y servicios de salud, integrando tecnologías globales de vanguardia para apoyar y mejorar la experiencia quirúrgica, brindando resultados seguros y efectivos a los clientes. Está guiada por el liderazgo, la colaboración, la integridad, la responsabilidad, la pasión y la calidad. El gerente general René Corado comenta que la empresa implementa iniciativas relacionadas con la Calidad Total, especialmente a través de la implementación de procesos internacionales para el manejo de productos quirúrgicos. Para ello, el equipo cuenta con preparaciones, formación y tiene como directriz la calidad y la excelencia.

También hace hincapié en la opinión de que los entornos inclusivos y con igualdad de género aumentan las tasas de innovación y desarrollo. «Podemos decir con seguridad que damos oportunidades igualitarias a todos nuestros colaboradores y se recibe con la misma filosofía a todos los postulantes para nuevas plazas», afirma.

En medio de esto, como parte fundamental de las acciones ESG, también se invierte en el equipo, llevando a los colaboradores a la satisfacción y el compromiso, generando impactos positivos en el negocio. «Lo hacemos a través de la

constante contratación de asesorías y entrenamientos externos en diferentes ámbitos para el desarrollo profesional de los colaboradores», explica.

Asimismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la empresa con el medio ambiente. René señala que, en Tecmed International S.A., el aporte a esta agenda se da a través del uso adecuado de los estándares internacionales en el mantenimiento de equipos quirúrgicos.





En cuanto a la responsabilidad social empresarial, a nivel interno las acciones se llevan a cabo a través de programas de apoyo a los colaboradores y sus grupos familiares. A su vez, la visión externa se produce con el apoyo a proyectos de ayuda a clubes de beneficencia, de los que la empresa es miembro activo.

Los recursos tecnológicos también posibilitan una serie de acciones que cumplen con las acciones ESG. En la organización, la importancia de la tecnología se nota en los servicios de consultoría externa para la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos de negocio. Según la OIT, esto puede incluso complementar los puestos de trabajo y ayudar a los colaboradores.

Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa y transparente. «Los clientes nos proveen de información a través de encuestas y entrevistas directas de feedback,

es la base que mejora los procesos y la oferta de nuevas tecnologías y productos», detalla.

René Corado menciona, aun, los casos de éxito a lo largo de toda la empresa en el ámbito de la sostenibilidad, como el uso de múltiples consultores médicos de diferentes subespecialidades médicas, lo que enriquece y mejora los procesos, así como la propuesta de productos y servicios. Al mismo tiempo, agrega que la empresa buscará la renovación tecnológica de las áreas de producción.

Todo este trabajo se lleva a cabo gracias a que la compañía tiene la visión de ser líder y pionera en la transformación de la atención médica a través de la integración continua de nuevas tecnologías, ayudando al país a mantenerse a la vanguardia de sus terapias de salud para el bienestar de toda la población.





20 años proporcionando
soluciones innovadoras en
productos y servicios para la salud.

TECMED
Tecnología Médica

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

grupotecmedGt

tecmedsa

www.grupotecmed.com

MARIA CAROLINA — CLÍNICA DE PSICOLOGIA

La promoción de un ambiente organizacional saludable y sostenible está totalmente vinculada a la implementación de iniciativas relacionadas con la Calidad Total. Esta es la visión de la psicóloga clínica Maria Carolina de Carvalho Schenkel, que realiza consultas online y presenciales en su propio consultorio, en el estado de Goiás, y en el Hospital das Clínicas Dr. Neves.

Las organizaciones son cada vez más conscientes de que el factor emocional de los colaboradores interfiere directamente en los procesos. En vista de ello, las inversiones en este campo

forman parte de la Calidad Total. «Este enfoque involucra varios aspectos que contribuyen al bienestar de los colaboradores y al éxito de la empresa en su conjunto», enfatiza.

Comenta que una de las formas de implementación es la atención a los programas de salud mental en el trabajo, como la atención a los colaboradores, los talleres de manejo del estrés y la promoción de la conciliación de la vida laboral y personal. Además, es fundamental un ambiente de trabajo inclusivo y participativo, donde el equipo se sienta valorado, escuchado y respetado.





«Esto se puede lograr a través de políticas de comunicación abiertas, programas de reconocimiento y recompensa, y oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional», explica Maria Carolina, mencionando además que otra iniciativa relacionada con la Calidad Total es la promoción de un clima organizacional positivo.

«Para ello, destaco las actividades de integración, los eventos de team

building y las estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad corporativa», afirma. «En definitiva, estas iniciativas no solo contribuyen a la eficiencia y productividad de la empresa, sino también a la salud, el bienestar y la satisfacción de los colaboradores», añade.

Trabajando en el área desde su primer período de universidad, Maria Carolina aporta una amplia experiencia en la práctica clínica. En medio de esto, su formación se sumó con un programa de intercambio en la Universidad de Coimbra, en Portugal. Actualmente está cursando un posgrado en Terapia Alimentaria Cognitivo Conductual.

Para la psicóloga, las transformaciones tienen un gran valor y suceden en el proceso de psicoterapia, señalando la evolución del paciente. Para ello, existe un proceso que se inicia con el contacto inicial de programación de la cita, anamnesis y acogida, creación del vínculo terapéutico por un plan específico hasta la creación de medidas que eviten las recaídas y se mantengan hasta el proceso del alta.

También llama la atención sobre la terapia cognitivo-conductual (TCC), que se utiliza como enfoque para la atención del paciente. «Con la ayuda de libros, capacitaciones y conferencias y durante la clínica, me di cuenta de lo mucho que la TCC presenta resultados sólidos y tangibles, siendo, entre todos los enfoques que ofrece la psicología, el que tiene más sentido para mí», afirma. Según la psicóloga, la TCC se configura como una forma de psicoterapia estructurada, con técnicas objetivas y

directivas, para actuar en diferentes niveles del sistema humano, aportando resultados al paciente y, en muchas ocasiones, en un periodo de tiempo más corto. Además, está ampliamente estudiado y presenta evidencias de su efectividad, estando basado en la ciencia.

«El objetivo principal de la TCC es identificar patrones de conducta, pensamiento, creencias y hábitos que están en el origen de los problemas, dirigiendo, en base a ello, técnicas que contribuyan a una mejor calidad de vida y promoción de la salud mental», añade, destacando su gran placer en compartir información segura y profesional. En su cuenta de Instagram (@psicomariacarolina), la psicóloga produce y comparte contenidos variados sobre salud mental.



MARIA CAROLINA
Clínica de Psicología CRP-09/013452



CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Harmony
IN



Power
FORCE



Power
SHAPE

Sofiderm



BIOMETIL

Laboratório Farmacêutico

ESCOLA TÉCNICA NUTRIX

Escola Técnica Nutrix trabaja en la profesionalización de jóvenes y adultos. Ubicada en Río de Janeiro, Brasil, destaca como una referencia en el mercado laboral, con cursos que exigen profesionales bien calificados, siempre guiados por los principios de responsabilidad, cuidado y calidad. Ofrece cursos de calificación, cursos gratuitos y cursos técnicos en enfermería.



La CEO Kely Cruz cree que la calidad se logra cuando el foco está en el colaborador, y por eso fomentan la capacitación recurrente y la remuneración de acuerdo con las actividades que realiza dentro de la institución. «Deben estar orientadas al desarrollo del individuo como persona y profesional. De esta manera, avanzamos hacia la calidad total», afirma.

Comenta que el staff incluye personas de diferentes segmentos sociales, culturales, raciales, sexuales e intelectuales, y esta homogeneidad hace que la organización crezca día a día. «Diferentes personas aportan ideas y conceptos completamente distintos y, como resultado, llegamos a diferentes núcleos sociales», señala.

La organización también invierte en la satisfacción de los empleados y en la creación de una cultura sostenible. Para ello, fomenta el estudio como forma de crecimiento profesional, ofreciendo becas en colegios y realiza sorteos de fines de semana de relax con derecho a un acompañante del empleado elegido por el empleado seleccionado.

Kely Cruz también menciona el fomento del consumo responsable y consciente. Un ejemplo es que todos los empleados y estudiantes cuentan

con un tomatodo para el consumo de agua. «Este simple gesto reduce el impacto ambiental», subraya. «Aparte, fomentamos la actividad física, porque sin salud no podemos trabajar y no tenemos los ingresos para mejorar nuestra calidad de vida», añade.

La escuela también publica varios videos en sus redes sociales, fomentando siempre una formación de calidad y mostrando esta característica de la organización. «Contamos con decenas de simuladores para un aprendizaje de calidad, dando la oportunidad al estudiante de interactuar con los

problemas que se vivirán en el ámbito hospitalario», explica.

La tecnología siempre ha estado presente en Escola Técnica Nutrix, desde su inauguración, tanto así que hay inversiones en simuladores de alta complejidad, sistemas de anatomía 3D y plataformas virtuales de aprendizaje. Kely también llama la atención sobre el enfoque en la satisfacción del público, que es monitoreado de cerca por el equipo.

«Aplicamos formularios individuales y les pedimos que evalúen todo en nuestra empresa, desde la





estructura física hasta la limpieza de la organización. De esta manera, podemos conocer sobre todos estos datos para implementar acciones de cambios y mejoras», detalla. Para la empresa, la responsabilidad está directamente relacionada con la dedicación al cumplimiento del deber.

La CEO afirma estar orgullosa de las implementaciones en la empresa, como la generación de energía

propia. «Nuestra escuela cuenta con una planta de producción de energía solar, reduciendo así diversos impactos ambientales para la sociedad. Seguiremos invirtiendo en tecnología y desarrollo humano. Nuestro compromiso es formar a los mejores profesionales de Brasil», concluye.

Consultoría empresarial con garantía de *tranquilidad*.



Contamos con el
Distintivo Empresa
Responsable Plata de
parte del Consejo
Latinoamericano de
Calidad Humana y
Responsabilidad
Social, A.C.



Recibimos el
reconocimiento The
Law Awards 2020 por
parte del Latin
American Quality
Institute, como
abogados del año,
demostrando la
calidad de nuestros
servicios jurídicos.



Somos miembros del
Latin American
Quality Institute,
reflejo de nuestra
dedicación hacia la
Responsabilidad Total,
Liderazgo y
Administración de
Personal.

NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Abordamos a diversos sectores
con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

- | | |
|--|---|
|  Contabilidad |  Asesoría Fiscal y Contable |
|  Productividad Fiscal |  Derecho Corporativo |
|  Jurídico Contencioso |  Precios de Transferencia |
|  Capital Humano |  Tecnologías de la Información |
|  Auditoría |  Devolución de Contribuciones |
|  Mercadotecnia | |

CONTÁCTANOS



contacto@zavalaaguilar.mx
 551 517 5004-551 515 5148
 551 515 5054-551 515 5061
 @zavalaaguilar
 Paseo de los Corales 25, La Chispa
 59436 Zamora Mich.



DOLORFIN QUIROPRÁCTICOS

Brindar una atención eficaz y eficiente, accesible a la economía de los pacientes comprometidos con su salud es la misión de Dolorfin Quiroprácticos, una empresa mexicana que tiene como objetivo ser la primera franquicia de quiropráctica y medicina alternativa con presencia nacional. Para ello, trabaja para cambiar la mentalidad de la población en relación con la salud a través de la educación.

El CEO Moisés Reznick Fusso explica que, en la compañía, la Calidad Total es un compromiso integral que abarca desde la certificación y capacitación continua de los colaboradores del

sector administrativo y médico hasta la implementación de altos estándares en la atención al paciente. “Esto garantiza la excelencia y la mejora continua en todos nuestros procesos”, afirma.

También señala que Dolorfin valora profundamente la diversidad y la inclusión, asegurando la no discriminación en los procesos de reclutamiento, selección y capacitación. «Hemos implementado medidas para prevenir y combatir la violencia en el lugar de trabajo, promoviendo un ambiente de trabajo saludable y respetuoso para todos», garantiza.





Además, se invierte en la satisfacción de los colaboradores, con apoyo para vivienda y transporte, cursos de actualización con apoyo económico, alimentación subsidiada y un sistema de reconocimiento interno. La compañía facilita aun tratamientos para familiares y colaboradores, demostrando un compromiso con el bienestar integral.

También se adoptan enfoques sostenibles, como colaborar con Rip Mosquito, que utiliza métodos de fumigación 100% naturales y ecológicos, y proporcionar a los pacientes un juego de batas a ser reutilizadas en cada consulta, minimizando el desperdicio y fomentando prácticas responsables. En materia de responsabilidad social, Dolorfin ejerce una gestión ética y transparente, utilizando

una metodología que equilibra incentivos y recompensas, para generar recursos destinados a una fundación sin fines de lucro, beneficiando a la sociedad y reforzando su responsabilidad social corporativa.

Moisés Reznick señala que la tecnología es un aliado esencial en la organización. «Implementamos herramientas como QUIROFACIL para agilizar la administración de expedientes clínicos, y dispositivos innovadores para mejorar el diagnóstico y tratamiento de los pacientes, lo que demuestra nuestra búsqueda constante por la mejora continua», explica.

También destaca los esfuerzos por una comunicación activa y transparente con los grupos de

interés a través de encuestas de satisfacción en QUIROFACIL y una presencia dinámica en redes sociales, lo que permite a la empresa incorporar opiniones en los procesos de mejora continua.

«En Dolorfin estamos comprometidos con la gestión responsable del agua, realizando análisis continuos de nuestras instalaciones para promover el ahorro y cuidado del ecosistema. Nuestra estrategia se complementa con iniciativas de reciclaje y reutilización de materiales, alineándonos con prácticas ambientales sostenibles», comenta sobre los proyectos.

Además, la organización está comprometida con la mejora continua, asegurando que todos los colaboradores reciban

capacitación y certificaciones constantes de proveedores e instituciones externas. Esto asegura su liderazgo y vanguardia en salud, fortaleciendo la calidad y la innovación en los servicios.

De cara al futuro, Moisés Reznick resume que la compañía está comprometida a profundizar su enfoque en la sostenibilidad, explorando proyectos que amplíen la capacidad de operar de manera sostenible y continuar mejorando los estándares de calidad en beneficio de todas las partes interesadas.



*El diagnóstico quiropráctico identifica
la causa real del dolor y otros síntomas*



- ✓ Valoración quiropráctica
- ✓ Escaneo de pisada
- ✓ Escaneo de espalda
- ✓ Todas las radiografías que requiera el quiropráctico
- ✓ Diagnóstico y presentación del plan de cuidado quiropráctico

**Tu bienestar comienza
con un
diagnóstico preciso**

**QUIROPRÁCTICA • FISIOTERAPIA
MASAJE TERAPÉUTICO**

Permiso de publicidad COFEPRIS 193300271A0868

Sucursales Dolorfin:

- Cancún 998 315 9259
- Cuernavaca 777 233 9810
- Del valle / Roma 55 7797 2105
- Encuentro Fortuna 55 2991 5954
- Galería Coapa 56 1838 5333
- Guadalajara 33 1863 9803
- Interlomas 55 4200 4070
- Oasis Coyoacán 55 3363 7781
- Patio Tlalpan 55 5930 5127
- Patio Santa Fe 55 7890 3040
- Polanco 55 2842 3474
- Satélite 56 1547 5070
- San Jerónimo 56 2589 0416
- Tezontle 55 8686 4463
- Zona Esmeralda 56 3376 6324

www.dolorfin.com

[in](#) [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [@dolorfinquiropacticos](#)

INOVAÇÃO ✦ QUALIDADE ✦ EXPERIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE



Assessoria e Consultoria Contábil

GRUPO EDUCATIVO GRAVEN

Ubicado en México, el Grupo Educativo Graven asegura la aplicación constante de una estrategia equilibrada entre las necesidades y expectativas de todos los que conforman el grupo, que comienza con los clientes, la capacitación y el desarrollo, así como la mejora continua, el compromiso, la gestión adecuada con los colaboradores, la innovación y los procesos de actualización.

El director general José Venancio Ugalde Espinoza explica que este desempeño está respaldado por una visión de sostenibilidad, para brindar lo mejor del Grupo Graven sin dañar el futuro del planeta, lo que se evidencia al migrar toda la comunicación de calidad

al servicio al formato digital, reduciendo radicalmente el uso de hojas de cálculo y agilizando el proceso para el cliente.

Los procesos de reclutamiento se enfocan en seleccionar talento, conocimientos y habilidades de acuerdo con lo que el puesto requiere, sin importar género u otras variantes como capacidades diferentes, estatus socioeconómico o preferencias de cualquier tipo, además de mantener una comunicación inclusiva en cada uno de los días.

El director también garantiza que cada colaborador tiene las herramientas necesarias para trabajar de manera





eficiente. «Al iniciar la migración del papel al digital, el personal utiliza un iPad, con la precisa actualización de equipos cuando sea necesario, con el fin de promover la cultura sustentable aunada a la creación de consciencia del uso mínimo», subraya.

Como resultado, el 70% de las actividades son digitales, es decir, las comunicaciones, descripciones de procesos, fichas de trabajo y documentos relacionados se realizan en plataformas digitales ya sea con videos, imágenes o aplicaciones, así como la iniciativa de realizar una acción mensual con los clientes finales enfocada a concientizar sobre el reciclaje o el cuidado del medio ambiente.

«En el caso de febrero, se realizó la actividad “Museo del Reciclaje”, con el fin de sensibilizar y generar consciencia sobre las posibilidades que

presenta la reutilización de recursos y materiales a los que se les puede dar un uso útil todavía», explica, llamando la atención, al mismo tiempo, sobre la responsabilidad social corporativa.

«Al ser una empresa enfocada en la educación, la responsabilidad social es uno de los principales tópicos que pueden comunicarse e implementarse en las actividades cotidianas y compartir este concepto tanto al interior como al exterior mediante campañas de solidaridad y consciencia, como colectas de comida, ropa, juguetes, dinero, talleres especiales impartidos por el personal docente a personas de capacidades diferentes, entre otras», agrega.

El director resalta que la Inteligencia Artificial es una herramienta que promueve y apoya el trabajo de los colaboradores, incluso como una

opción sostenible. Sin embargo, las actividades, ideas y propuestas de los colaboradores siguen siendo fundamentales, aunque es necesario reconocer que la actualización es parte sustancial de la profesionalización a través de la incorporación de tecnologías.

«Por ello, las escuelas y unidades de negocio del grupo educativo empresas cuentan con tecnología adecuada y en actualización constante para caminar al paso del desarrollo de esa herramienta con el objetivo de ofrecer la mejor calidad, sin dejar aún lado lo que la IA ofrece como complemento a la inteligencia y calidad humana», señala.

También existe un canal especial para responder a las dudas y quejas que manifiesten los clientes, a través de una estrategia de comunicación que los conecta y empatiza con sus necesidades. La comunidad sabe que hay una puerta abierta con los líderes del grupo para resolver cualquier problema.

Los casos de éxito del Grupo Educativo Graven se ven reflejados en los premios que ganan los alumnos en los diversos concursos nacionales e internacionales en los que participan, con proyectos innovadores de reciclaje que buscan promover la concienciación sobre la importancia de proteger el medio ambiente, logrando la sostenibilidad de los recursos.

José Venancio Ugalde concluye mencionando el compromiso expreso de continuar con la cultura «sin papel» y

la migración de procesos a un entorno no contaminante, así como con campañas mensuales de sostenibilidad internas y externas, brindando recomendaciones e implementándolas en las escuelas del grupo, replicando y reiterando el compromiso con la Calidad Total.





ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores



Te damos la experiencia
legal que necesitas
con resultados favorables.

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada
en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

400+ Clientes

9+ Áreas de Experiencia

9000+ Casos de Éxito



WWL



The Latin American
LAWYER



TR TOP RANKED | 2022
Ulloa & Asociados

Ulaw



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-271

wone



ULLOA LAW
Lawyers - Consultants



f @ | ulloayasociados.com

ALCAPLAS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

Ubicada en el estado de Santa Catarina, Alcaplas se destaca como una de las mayores empresas del sur de Brasil en la recuperación de plásticos, transformando residuos plásticos en polímeros de alta calidad, suministrando resinas y envases en todo el territorio nacional. Su crecimiento refleja una dedicación al cuidado social y ambiental.

Director y administrador, Alceu Lorenzon señala que la organización nace de la idea de hacer económicamente viable la reutilización de materiales plásticos y su transformación en materiales nobles, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y medioambiental. En vista de esto, la atención a la calidad se muestra como una nota clave, incluso en la estructura.

«Contamos con un laboratorio completo de polímeros capaz de probar más de una

docena de propiedades termomecánicas de los polímeros como fluidez, densidad, contenido de cenizas, humedad, resistencia al impacto, comparación de colores, coeficiente de fricción, tamaño de partícula de la paleta, contenido de menudencias, resistencia a la tracción, estiramiento, entre otras», explica.

La empresa utiliza software para el control de los procesos de producción, como la emisión de órdenes de producción, certificados y trazabilidad de extremo a extremo. Las oportunidades también llegan a todo tipo de profesionales, independientemente de su raza, color o ideología. «Uno de nuestros programas es el de Acogida de Inmigrantes», enfatiza, mencionando empleos a haitianos y venezolanos.

En el área de desarrollo personal, existen capacitaciones de Liderazgo Sistémico



para el desarrollo de gerentes y líderes. Para ello, se cuenta con un equipo técnico que, cada mes, imparte formación para que todos puedan identificar y aprender el tipo de cada plástico, mejorando la calidad y la productividad. Además, cuenta con calificación en asociaciones.

Alceu Lorenzon destaca que la empresa es la tercera brasileña y la primera de Santa Catarina en lograr la certificación internacional EuCerplast. «En 2023, EuCerplast se asoció con la certificadora estadounidense Recycles, lo que nos hizo cumplir con mayores requisitos en buenas prácticas en todas las áreas. En Brasil, somos los primeros en certificarnos con el Sello de Empresa Senaplas y los cuartos en el Sello de Productos Senaplas», afirma.

En el campo de la responsabilidad social, destaca el proyecto «Educar para preservar», que tiene como objetivo concientizar sobre la importancia del reciclaje entre los estudiantes de escuelas, institutos y universidades públicas, estatales y municipales. La visión de estas unidades a la empresa presenta el ciclo del plástico a través de conferencias, donde también es posible conocer los procesos de producción.

«Además de integrar en la sociedad el enfoque de la educación ambiental mostrando la importancia del reciclaje, el proyecto fomenta la siembra de plántulas de árboles nativos para ayudar a mantener la calidad ambiental. En promedio, se reciben aproximadamente 100 visitas anuales, lo que lleva la conciencia ecológica a más de 2000 estudiantes», afirma.

Además de las máquinas con capacidad y calidad que mejoran cada vez más el proceso productivo, la empresa invierte en proyectos de mejora continua. Uno de

ellos es el proyecto «Industria 4.0», dirigido no solo a la tecnología implementada en el proceso, sino también al profesional que trabajará en el manejo de los equipos. Alceu Lorenzon resalta que Alcaplas es una empresa enfocada en las necesidades del cliente según se determinen, desarrollando productos determinados por ellos, cumpliendo con el color, la fluidez, el olor, los tamaños, espesores y cantidades. El equipo comercial tiene como objetivo mensual traer clientes y proveedores a la empresa para mostrar el trabajo desarrollado.

Uno de los casos de éxito es el programa «Tampinha do Bem da Alcaplas» [Tapitas del bien de Alcaplas], que busca ser responsable de la logística y el destino ambientalmente correcto de las tapitas de plástico, con prácticas sostenibles, promoviendo acciones benéficas y ambientales. La propuesta es promover varias acciones benéficas que se realizan simultáneamente en el estado de Santa Catarina.

El director concluye enfatizando que la compañía tiene en su ADN la preocupación por una gestión que genere valor a temas ambientales, sociales y de gobernanza: «Como organización con gestión sostenible, todas las acciones demuestran responsabilidad y compromiso con el mercado, los consumidores, los proveedores, los colaboradores, los inversores y la sociedad en general».



Alta qualidade
Alta responsabilidade
Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300



Conheça nossa linha
de Resinas PCR de alta performance

Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).

Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.

Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.

Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.

Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.



AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

OFICINA VEYRON

Oficina Veyron es un taller automotriz ubicado en el estado de São Paulo, que destaca como especialista en reparaciones mecánicas y electrónicas de las marcas BMW, Nissan y MINI, brindando a los clientes diagnósticos precisos, agilidad y prioridad en la ejecución de los servicios. Para ello, cuenta con profesionales cualificados y cualificados a través del reciclaje técnico continuo de los concesionarios.

El socio y director técnico Fernando Romão comenta que la calidad de la empresa se logra a través de la capacitación de todo el equipo y la alineación de ideas. «Estamos trabajando semanalmente dentro de la organización, promoviendo el

desarrollo de capacidades técnicas e intelectuales. Además, traemos a otros profesionales de ingeniería de seguridad para capacitar al equipo», afirma.

La compañía también apoya todo tipo de inclusión y se compromete a diversificar la plantilla sin elegir clase de género, aunque en el sector de la mecánica automotriz esta oferta de mujeres profesionales es escasa. «Por supuesto, hoy en día hay mujeres que ingresan al sector, pero todavía no llegan al 2% de la oferta de profesionales del área», explica.

Ante esto, como proyecto para incrementar la oferta de este tipo de



mano de obra, Oficina Veyron ofrece vacantes y cursos técnicos para mujeres con el fin de hacer crecer el sector. También hay inversión en consultoría traída del exterior, implementando el Método Lean que se creó en Toyota, donde se aplica todo el sistema de mejora continua. Fernando Romão menciona que, desde 2019, la empresa ha invertido en capacitación interna para trabajar en el mantenimiento de vehículos híbridos y eléctricos. Esto se debió a la percepción de un cuello de botella en el sector de las baterías, donde los costos de reposición son altos y generan una descarga contaminante. En vista de ello, se desarrollaron algunas técnicas en la empresa.

«Pensando en la solución de este problema, hemos desarrollado técnicas para recuperar las baterías, reduciendo así esta eliminación. Ahora, estamos formando a otros profesionales para que podamos multiplicar los resultados», enfatiza, destacando la contribución a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

También se aplica un sistema de crecimiento basado en el desarrollo técnico, personal y productivo, facilitando el acceso de los involucrados a resultados basados en la dedicación, la evolución continua y la entrega de resultados. «Promovemos talleres, capacitaciones técnicas, consultoría y mentoría con el fin de reflejar nuestros resultados a otras empresas del sector», detalla.

Fernando Romão también comenta sobre el uso de recursos tecnológicos en la empresa: «Seguramente, la evolución tecnológica es constante y, por lo tanto, tenemos que estar a la altura de este avance. Para que esto suceda, se requiere una gran inversión en equipos y conocimientos, lo que está directamente ligado al proceso de mejora continua».

La compañía sigue invirtiendo en transparencia con el cliente a través de vídeos y fotos de los procesos que se realizan en cada coche dentro del taller. Además, existe un sistema de postventa, donde se busca conocer cómo fue la experiencia de cada cliente a través del trabajo. En el entorno externo, proporciona información técnica y aborda temas relacionados con el sector.





En los últimos años, la organización ha recuperado alrededor de 100 kilogramos de baterías de Nimehi y Lition, evitando su eliminación y daños al medio ambiente. «Trabajamos constantemente para aumentar este número y seguir contribuyendo a las acciones ESG todos los días», afirma, y añade: «Estamos en el proceso de implementación de paneles de energía solar en los próximos meses».

Fernando Romão concluye dando énfasis a la inversión en acciones relacionadas con la inteligencia emocional de todo el equipo: «Entendemos que las dificultades que surgen en aspectos sociales y laborales generan inestabilidad psicológica. Con la implementación de dinámicas asociadas a la inteligencia emocional, estamos logrando mejorar las relaciones laborales».

Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

- **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

- **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

- **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

RE.
ECHENIQUE
GROUP**EA**
ECHENIQUE
ACADEMY

FUNERARIA EL ALBA

Ubicada en Nicaragua, la Funeraria El Alba cuenta con un amplio portafolio de servicios. Además de la venta y fabricación de ataúdes, cuentan con servicio de velación en instalaciones y a domicilio, repatriaciones, cremación, exhumaciones, traslados al interior y exterior del país, embalsamados y preparaciones menores.

Jorge Herrera, gerente de la empresa, explica que el principal público está conformado por todas las familias nicaragüenses que necesitan los servicios. Sin embargo, el servicio también está dirigido al público internacional, especialmente en la asistencia a la repatriación. «El proceso

de mejora nunca se detiene, es un ciclo que debe mantenerse a lo largo de la vida de una empresa», afirma.

Comenta que la Funeraria El Alba es una empresa familiar que no inició con un gran capital, enfrentó una serie de retos, como mantenerse a flote durante la crisis económica del país, una pandemia, así como retos administrativos en busca de mejoras organizacionales y financieras.

«El mayor reto superado ha sido mejorar las capacidades de adaptación a los distintos escenarios desfavorables a lo largo de la historia de la compañía, principalmente durante el covid-19,





donde el miedo desatado a raíz de esta enfermedad no nos detuvo para seguir brindando un servicio de calidad a nuestros clientes, siempre con el seguimiento de un protocolo que velara por la seguridad de los colaboradores y la población en general», comenta.

Los ataúdes y urnas que ofrece la funeraria son elaborados a mano con materiales de la más alta calidad, su proceso de elaboración va por etapas las cuales son atendidas por trabajadores en específico. Por ejemplo, la etapa de pintura la realiza un pintor que presenta las habilidades necesarias para elaborar los acabados y detalles que tienen los productos.

Cada colaborador contribuye de manera eficaz y eficiente, brindando un servicio de calidad, como parte de la misión central de la empresa: «Ser inevitablemente servicial», siempre acomodándose a las necesidades del cliente. A su vez, los gerentes y jefes de área buscan que sus subordinados cumplan con sus deberes y que se ejecuten los planes estratégicos.

Jorge Herrera comenta que todas las empresas son responsables de responder a las acciones que afectan directa o indirectamente al planeta. En este contexto, Funeraria El Alba busca reducir los desperdicios durante el proceso de producción y optimizar el material utilizado para minimizar las pérdidas y los productos con errores.

Con el fin de preservar el medio ambiente, la empresa utiliza un filtro de agua de ozono en lugar de bidones

de plástico, ahorra papel imprimiendo a doble cara, utiliza papel reciclado en los movimientos internos, reduce el uso de energía y hace investigaciones innovadoras sobre el uso de materiales que no afecten a los bosques, además de fomentar en los colaboradores a que ayuden al medio ambiente con iniciativas de la empresa y en sus hogares.

La organización también se siente muy comprometida con apoyar las iniciativas de la comunidad en la que se encuentra localizada, ayudando ancianos de la zona con comida y víveres, alimentando perros y gatos de la calle, además de rescatar a los que se puede dándoles un techo y comida. También colabora donando dinero a fundaciones que rescatan animales, como los caballos explotados por carretoneros.

Debido a los servicios que se ofrecen, se manejan datos personales de los clientes y sus entes queridos con seguridad. «Para nosotros, lo primero es la seguridad y la comodidad del cliente durante el proceso tan delicado que están llevando. Cabe destacar que solo los altos cargos poseen las credenciales necesarias para manejar cierta cantidad de datos internos y externos», afirma.

Asimismo, señala que la publicidad «boca a boca» ha sido la estrategia más exitosa para la compañía, este tipo de campaña publicitaria es la que ha atraído la mayor cantidad de clientes. «Por eso, nos aseguramos de que el usuario se lleve una buena impresión sobre la funeraria y hablen de forma

positiva sobre la marca en general», enfatiza.

«Mantener una buena reputación es un trabajo de todos los días donde todos los miembros de la empresa poseen un papel importante. Para Funeraria El Alba es sumamente importante que tanto el staff de apoyo durante las velaciones y colaboradores del área de ventas, se sientan identificados con la misión y valores de la entidad», añade el gerente.





VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE **10 ANOS** ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



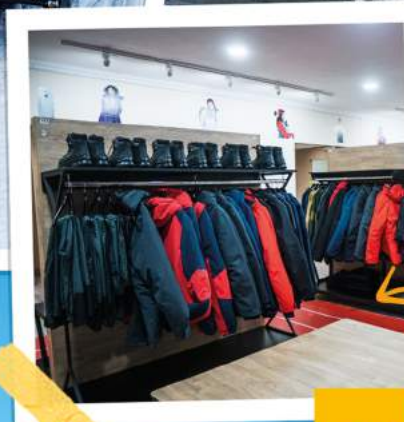
**PACOTES E
PASSEIOS!**



**FROTA
PRÓPRIA**



**CENTRO INVERNAL
O ANO TODO!**



**RENTAL
FIN DEL MUNDO**



ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!

@brasilroseemushuaia
www.brasilroseemushuaia.com.br

ACESSE O **QR CODE** PARA
ENTRAR EM CONTATO



GRUPO INVERSTAR

El Grupo Inverstar es un conjunto de empresas y unidades estratégicas de negocios, que ha sido configurado para dar respuestas integrales a las representaciones globales de servicios críticos y comerciales, desde el inicio legal hasta lo comercial, incluyendo Media y Marketing.

Basada en los valores: integridad, innovación, orientación al cliente, excelencia y responsabilidad social, la misión de la empresa es ser la oficina en República Dominicana para la representación y gestión de las expansiones de negocios con

estructura integral en sus servicios críticos de inicio y gestión comercial.

Esta historia comenzó a nacer en el 2013 de una iniciativa de dos emprendedores, Sr. Jackson A. Disla Valdez y Sr. Federico Núñez Pichardo, ante su salida como ejecutivos de la Cámara China de Comercio de la República Dominicana, cuando advirtieron oportunidades para representar empresas de la región euro asiáticas en República Dominicana.

Al comentar la importancia de la calidad y la búsqueda de la sostenibilidad en las diferentes acciones dentro de





la empresa, Jickson Disla señala que todos los proyectos del Grupo Inverstar están orientados a la sostenibilidad ambiental, incluyendo iniciativas de revalorización de residuos sólidos, sin dejar de lado la excelencia en los servicios.

En lo que tañe a la diversidad y la inclusión, directrices que abordan la igualdad de género, la compañía valora positivamente esta acción. «Aunque somos una empresa que se forma de valores tradicionales, apostamos por la inclusión ofreciendo oportunidades justas para clientes externos e internos», señala.

El socio explica que el Grupo trata de subcontratar todos los servicios que puedan, dando la oportunidad a las pequeñas empresas de desarrollarse dentro de un ecosistema amigable para los emprendedores en el país. A su vez, el personal permanente se desarrolla en la gestión, en la dirección de procesos externos y en beneficio del desarrollo ambiental.

En medio de esto, la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se evidencia a través de acciones del día a día. Del mismo modo, las iniciativas de responsabilidad social están ganando terreno, especialmente con el trabajo directo con la Iglesia Católica presente en el

país, en programas para los más vulnerables.

Los recursos tecnológicos permiten una serie de acciones positivas y ayudan en la implementación de acciones ESG. Jickson Disla comenta que la empresa utiliza la Inteligencia Artificial (IA) como complemento a plataformas de inversión y Redes Sociales. «Nosotros entendemos que hay que adaptarse o morir, simplemente complementar y no sustituir, es nuestro lema en cuanto a ese tema», declara.

Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa y transparente. Ante esto, el directivo explica la comunicación con los grupos de interés de la compañía, que se realiza a través de los canales adecuados según las propias políticas, lo cual es bastante común en el día a día.

Con la visión de ser la empresa de referencia en gestión empresarial y comercial en América Latina, el Grupo Inverstar cuenta con proyectos que serán implementados en un futuro cercano. «Estamos implementando programas novedosos de revalorización de desechos e implementando en proyectos inmobiliarios de vanguardia», concluye.



VAUDOISE S.A.

Ubicada en Ecuador, la empresa produce el fertilizante de origen marino Agrobasalto, cuya extracción se realiza mediante un proceso industrial en la que, en cada uno de los procesos se hace control por fases, en la que se incluye respeto al medio ambiente, evitando emisiones de gases nocivos que aporten efecto invernadero, con respeto a la naturaleza y conservando las condiciones ambientales.

El consultor adjunto, Ing. Leonardo Escobar Bravo, explica que la agricultura es la mejor inversión en el capital humano dónde el respeto a los actores que intervienen es fundamental. Para ello, la capacitación es constante sobre uso de recursos orgánicos que no afecten la tierra. «En esta actividad convergen familias enteras, que aprenden el valor de uso adecuado de fertilizantes orgánicos minerales», detalla.

El ingeniero señala que el mineral no tiene impactos nocivos en la población

debido a la fuente de la que proviene. Aun así, la empresa proporciona los elementos necesarios para la correcta aplicación. «Cada uno de los empleados está consciente del uso adecuado de los equipos entregados y capacitados sobre la importancia de cuidar la tierra», detalla.

Aun en este contexto, existe un programa de programa de fincas autosustentables enseñando la interacción con otros cultivos, crianza de bovinos, avícolas, piscicultura, entre otros. La mano de obra agrícola genera fuentes de empleo directa e indirecta, de hecho es el primer motor de la inclusión y desarrollo de la Economía Social y Solidaria Alimenticia.

«En ese contexto, a través de nuestro desarrollo impulsamos mejores prácticas usando materia orgánica que no generen gases tóxicos y/o químicos que afecten o erosionen los suelos», enfatiza, a la vez que llama la atención a las iniciativas





relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

La certificación de entidades externas, como CERES, de Alemania; QSC, de España; AGROCALIDAD del Ecuador, junto con los auditores externos, avalan las buenas prácticas de fabricación, distribución y venta de insumos. Internamente, cuenta con un plan de gestión (política de calidad), con normas ISO – OSHAS y Medio Ambiente.

Leonardo señala que el uso responsable y adecuado de equipos tecnológicos permiten hoy en día hacer una agricultura de precisión no invasiva, a través de sondas de onda corta que nos dan datos precisos de los elementos que ya no están presentes en la tierra por uno u otro motivo, así la aplicación del producto se limita a reponer las dosis adecuadas, evitando la intoxicación de los suelos por excesos.

«La socialización con los agricultores, comunidades, agroindustriales, y la población en general es la base de nuestro trabajo», menciona el

ingeniero. «Sin este procedimiento sería imposible alcanzar la metas propuestas, nuestras capacitaciones son in situ, las simbiosis entre cliente, productor hace que se dinamicen los procesos incluso se han encontrado nuevas formas de prácticas agrícolas que han modificado los valores de dosis y aplicaciones», garantiza.

El consultor resalta aún que la industria agrícola ecuatoriana ha encontrado en Agrobasilto una fuente limpia, segura y amigable con el medio ambiente que está cambiando la forma de producir más y mejor. «Nuestra Política de Calidad es un desafío diario, que tiene como objetivo llegar a otros países vecinos y miembros de la Comunidad Andina, con el propósito de evitar la proliferación de plagas/enfermedades transmitidas que pueden evitarse a través de una práctica sostenible en el tiempo», concluye.



27
anos



**ANDAIMYS
BRASTUB**

locação e venda de andaimes e escoramento

Matriz: BRASTUB BELO HORIZONTE - MG

Av. Perimetral, 900 - Jatobá - Belo Horizonte / MG
(31) 3385 6645 - comercial@brastub.com.br

Filial: BRASTUB CAMAÇARI - BA

Rua Boca da Capivara - lote 05, quadra 01 - Loteamento Parque
Nascente - Camaçari/ BA
(71) 98678 7581 - comercial@brastub.com.br

SEGURANÇA NAS ALTURAS

mundialmente reconhecida como a maior empresa no segmento



**ANDAIMYS
BRASTUB**
locação e venda de andaimes e escoramento



27
anos

SEGURANÇA NAS ALTURAS
(31) 3385 6645
COMERCIAL@BRASTUB.COM.BR

UNINCOR – UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

Promover y difundir el conocimiento de forma responsable en sus áreas de especialización, formando profesionales de calidad, aptos para el mercado laboral y comprometidos con la vida, la ética, la sociedad y el medio ambiente. Esta es la misión de Unincor, ubicada en el estado de Minas Gerais, en Brasil.

El presidente de la entidad, Dones Manoel de Freitas Nunes da Silva, y el director administrativo, Leonardo Annechino Marques, explican que la calidad se logra a través de la planificación sistemática, involucrando

a todos los colaboradores, el levantamiento de necesidades, la recolección de información, la definición de los procesos de mayor impacto y el seguimiento de los indicadores.

La inclusión se lleva a cabo a través de dinámicas integradas, encuentros y proyectos o actividades conjuntas en el campo. También exponen que buscan una gestión de personas más empáticas y que se cree un ambiente acogedor, invirtiendo en tecnologías, explorando la diversidad con la ayuda de libros y películas, círculos y dinámicas





de conversación que estimulen a los estudiantes.

«Invertimos en programas de capacitación, talleres, conferencias y materiales educativos. De este modo, creamos consciencia y los colaboradores se empoderan más para adoptar prácticas sostenibles en su trabajo diario y en su vida personal», comentan.

En cuanto a las iniciativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la institución informa a los colaboradores sobre buenas prácticas de sostenibilidad; no contaminar ríos, afluentes y manantiales; produce servicios y productos con la menor degradación

posible de la naturaleza; y apoya proyectos destinados a promover la sostenibilidad ambiental.

Los gestores comentan sobre el gran cuidado que se presta a los colaboradores, garantizándoles plenas garantías de sus derechos laborales. «Generamos programas de capacitación, desarrollamos acciones de atención a la salud para cada uno de ellos», afirman. En el exterior, se tiene el cuidado de promover acciones sociales juntamente con colaboradores y estudiantes.

Aun en este contexto, las iniciativas se desarrollan en diversas áreas, como servicios legales gratuitos, acciones de salud, estéticas, conductuales,

entre otras, siempre con el objetivo del desarrollo y apoyo social y ambiental de la comunidad. Como parte fundamental, la tecnología posibilita dichos procesos y colabora con los proyectos.

«Nuestra tecnología nos permite mejorar el marketing empresarial, aumentar nuestra productividad y ofrecer a nuestros clientes un servicio diferenciado. Nos permitió mantener relaciones incluso a distancia, contribuyó al fácil acceso a información importante, ayudando a los negocios a sobrevivir y a otros incluso a crecer aún más», detallan.

La empresa cuenta con un canal abierto de transparencia con todos los clientes, partes interesadas e inversores, así como comunicación a través de contactos directos, todos los canales electrónicos, canales directos de satisfacción y sugerencias con implantación, reuniones permanentes por vídeo y presenciales.

Unincor cuenta también con una pequeña granja donde se anima al estudiante a convivir con los animales, la naturaleza y la siembra, además de una finca donde se producen todo tipo de cultivos, cuidado de animales y alimentos ecológicos. A su vez, también cuentan con clínicas gratuitas de psicología, odontología, estética y asesoría legal para atender a la sociedad y a los colaboradores.

Los gestores concluyen mencionando que los compromisos que tienden a cobrar más fuerza ahora son los que están vinculados al reciclaje, la creación de un sector directo, con reducción de carbono, la disponibilidad de productos y frutas de la granja para todos los colaboradores y la producción de energía sostenible.



UNINCOR
EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA



INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📞 Instituto Rosario Castellanos

GERMAN SECURITY

German Security está ubicada en Panamá y se compromete a brindar servicios de vigilancia y seguridad adaptados a las necesidades de los clientes, con un enfoque en la prevención, con tecnología y personal calificado, cumpliendo con los estándares legales y públicos a través de la mejora continua del sistema de gestión de calidad.

De acuerdo con el gerente general Axel Sotero Batista De Witt, la empresa está comprometida con brindar un servicio de calidad. «Por eso, nos certificamos en la norma ISO:9001 de Gestión de Calidad. Año a año nuestros auditores se toman la tarea de asegurar que cada persona dentro de la organización cumpla con los parámetros de Calidad», explica.

En cuanto al equipo, destaca que, para la empresa, es importante actuar

bajo estándares de no discriminación. «En German Security priorizamos las capacidades y el desarrollo personal, por encima de las características individuales de cada uno. Nuestro personal administrativo es 50% femenino, y nunca hemos discriminado a nadie por su género», afirma.

Trabajar en Seguridad es sinónimo de capacitación constante, invertir en los colaboradores es una prioridad, pues, aunque se tenga un conocimiento avanzado y profundo en el área, el 90% del trabajo lo realiza el agente. Temas como primeros auxilios, elaboración de perfiles, atención al cliente, prevención de accidentes, son algunas de las capacitaciones que se brindan a los colaboradores.

El cuidado del medio ambiente también es uno de los temas que han impactado en el campo de la Seguridad. A la luz de





esto, es importante que cada persona involucrada entienda la importancia de colaborar con un mundo más saludable. Para ello, se vincula a los ODS un programa de reciclaje y el uso de elementos biodegradables.

Internamente, la organización sigue los parámetros laborales establecidos por las autoridades competentes. «Estamos trabajando en nuestro código de ética», afirma Axel Batista. Externamente —y en relación con la sociedad— la empresa establece una serie de valores añadidos que hacen que la oferta de trabajo sea atractiva y diferenciadora en el área de Seguridad.

El gerente señala que la tecnología se actualiza todos los días, su uso se ha vuelto necesario, tanto para el cumplimiento de los objetivos operativos como para el desarrollo del equipo y la calidad del servicio. «Incursionamos en el área de servicios de seguridad electrónica, por lo que requerimos estar actualizados en tecnologías de seguridad», subraya. También menciona que la opinión de los clientes es sumamente importante, ya que los procesos están enfocados

en brindar un servicio de calidad y los planes de comunicación se enfocan en anticiparse a las solicitudes de los clientes, reuniones, brindar recomendaciones y valores agregados, pero asumiendo un compromiso con la seguridad.

Como apuesta por la sostenibilidad, la compañía destaca la búsqueda de la digitalización de todos los procesos con los que cuenta, así como reforzar el proceso de selección de colaboradores, para atraer, desarrollar y retener recursos humanos, continuar con la gestión de la calidad y participar en el desarrollo de la legislación en materia de Seguridad Privada.

«Considero que en Panamá el rubro no está bien desarrollado en el aspecto jurídico-legal. Siento que hay que trabajar mucho en diferentes aspectos legales, y es importante que las empresas de seguridad privada logren tener una voz en la elaboración de leyes que permitan desarrollar mejor ese rubro», concluye.

TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

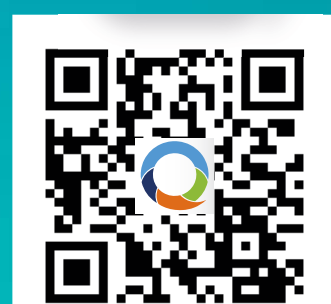
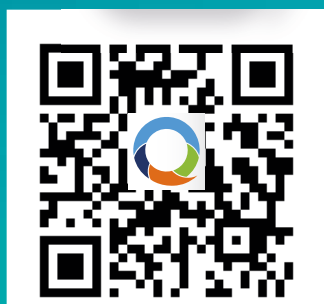
[HTTPS://TOPSLOTMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslotmejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 276

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG