



# QUALITY

MAGAZINE

## NOTA CENTRAL

**ODS Y LOS CUIDADOS DE LA TIERRA:  
CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE**

ODS Y LOS CUIDADOS DE LA TIERRA: CONSTRUIR UN  
FUTURO SOSTENIBLE

**Lic. Reinaldo Canto**

TRANSVERSALIDADE DA CORRUPÇÃO E  
DO GÊNERO NA AGENDA CLIMÁTICA:  
CHAVES PARA A EFICÁCIA E A SUSTENTABILIDADE

**Lic. Maria Luján Bianchi**

CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL A  
PARTIR DO MUNDO EMPRESARIAL:  
OS ODS E O CUIDADO COM A TERRA

**Lic. Leticia Centurion**

ODS E CUIDADO COM A TERRA:  
CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

**Lic. José Miguel Yturralde**

## REPORTAJE ESPECIAL:

**DANIELA CARVALHO**  
GALO DESEMPENADEIRAS

## ENTREVISTA ESPECIAL

**FERNANDO CÉZAR MURTA MOREIRA**  
MURTA CONSULTORIA - GESTÃO E AUDITORIA EM SAÚDE

**+24 PERFILES**  
EMPRESARIALES

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner

01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

**CXPM**

Certified Expert  
Professional  
Mentor

03

**CPM**

Certified  
Professional  
Mentor

02

**COMUNIDAD  
GLOBAL  
DE MENTORES  
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

<b>06</b>	<b>PALABRAS DEL PRESIDENTE</b> <b>DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA</b>	<b>58</b>	SCA CONSUM
<b>09</b>	<b>LOS ODS Y SUS METAS APUNTAN AL FUTURO SOSTENIBLE DEL PLANETA</b> Por: Lic. Reinaldo Canto	<b>62</b>	ABOGADOS
<b>12</b>	<b>TRANSVERSALIDAD DE LA CORRUPCIÓN Y EL GÉNERO EN LA AGENDA CLIMÁTICA: CLAVES PARA LA EFECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD</b> Por: Lic. María Luján Bianchi	<b>64</b>	C&A SYSTEM
<b>20</b>	<b>CONSTRUYENDO UN FUTURO SUSTENTABLE DESDE EL MUNDO EMPRESARIAL: LOS ODS Y LOS CUIDADOS CON LA TIERRA</b> Por: Lic. Leticia Centurion	<b>68</b>	ADOLFO TU
<b>24</b>	<b>ODS Y LOS CUIDADOS DE LA TIERRA: CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE</b> Por: Lic. Jose Miguel Yturralde	<b>72</b>	OXIMAX
<b>27</b>	<b>ENTREVISTA ESPECIAL</b> <b>FERNANDO CÉZAR MURTA MOREIRA</b> MURTA CONSULTORIA — GESTÃO E AUDITORIA EM SAÚDE	<b>76</b>	DINAMIK SIS
<b>33</b>	<b>NOTA CENTRAL</b> <b>LOS ODS Y EL CUIDADO DE LA TIERRA: CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE</b>	<b>81</b>	UNIVERSIDA
<b>38</b>	<b>REPORTAJE ESPECIAL</b> <b>DANIELA CARVALHO</b> GALO DESEMPENADEIRA	<b>84</b>	YUK CONST
<b>42</b>	<b>REPORTAJES</b>	<b>88</b>	OFICINA VE
<b>43</b>	<b>COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO RIOBAMBA LTDA</b>	<b>92</b>	DPAN (DEPA
<b>47</b>	<b>ANTONIO VALENTE JÚNIOR ADVOGADOS</b>	<b>95</b>	ZAVALA AG
<b>50</b>	<b>CORPORACIÓN SDS</b>	<b>99</b>	BOX BRASIL
<b>54</b>	<b>SELF PROTECTION SERVIÇOS TERCEIRIZADOS LTDA</b>	<b>103</b>	PENTAFON
		<b>107</b>	THAWANE (TWS Socie
		<b>111</b>	O MEU SALÃ

LTORES LDA

**115** | OLIVEIRA COSTA ADVOCACIA

MARTÍNEZ

**119** | FONSECA, MELO E VIANNA ADVOCACIA

IS

**123** | TRACKS S.A.

RRION CALÇADOS MASCULINOS

**127** | CLÍNICA ALMAVIVA DE SOROCABA

STEMAS CONSTRUTIVOS

**130** | AINDA + LINDA ODONTOLOGIA E ESTÉTICA  
FACIAL AVANÇADA

ADE DO MINDELO

RUTORA & INCORPORADORA

YRON

ARTAMENTO DE PROTEÇÃO ANIMAL)

JILAR

TRANSPORTADORA

LARISSA SILVA SOCIEDADE DE ADVOGADOS  
(Sociedade de Advogados)

ÃO BURITIS





**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
CEO - LAQI  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA  
paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRECTOR GENERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR JEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZÓN**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
PERIODISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANA RIOJA**  
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES  
giuliana@laqi.org

**LIC. IVANA MILLÁN**  
COMUNICACIÓN LAQI  
ivana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GÓMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALAVRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenidos a la edición N.º 274 de nuestra Quality Magazine!

Como es de conocimiento de todos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un mapa global para un futuro más sostenible, en el que la armonía entre las necesidades humanas y la preservación del planeta son evidentes. En vista de ello, traemos como tema central de esta edición: «ODS y los cuidados de la Tierra: construir un futuro sostenible».

El contenido de esta edición, en general, destaca que la adopción de prácticas sostenibles en las comunidades —y especialmente en las empresas— contribuyen como base para un legado duradero.

También resaltamos las reflexiones sobre el Día de la Tierra, que se celebra anualmente el 22 de abril, como una oportunidad para subrayar el poder de la colaboración y la acción colectiva en vista de este objetivo.

Como inspiración, presentamos el perfil de empresas comprometidas con iniciativas que cumplen con el cuidado de la Tierra y el medio ambiente, entre otras acciones.

Me despido y expreso mi más profunda gratitud y estima a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Daniel Maximilian Da Costa  
Fundador & CEO  
Latin American Quality Institute



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA



*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

SECRETARIO

PRESIDENTE



# ESG

**LOS ODS Y EL CUIDADO DE LA TIERRA:  
CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE**



## LOS ODS Y SUS METAS APUNTAN AL FUTURO SOSTENIBLE DEL PLANETA



**Por: Lic. Reinaldo Canto**

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas están absolutamente interconectados en sus dimensiones ambiental, social y económica, dejando muy claro que su cumplimiento es mutuamente beneficioso, ya que el éxito de esta trayectoria contribuirá a un bienvenido equilibrio a favor del planeta y de toda la humanidad que reside en él.

Al fin y al cabo, ¿cómo será posible alcanzar alguno de estos pilares sin que los demás se implementen adecuadamente y cumplan con

sus requisitos más importantes? Solo para dar un ejemplo, basta con imaginar que la obtención de buenos resultados en el enfrentamiento de las desigualdades se verá profundamente dañada si no somos capaces de reducir aún más profunda y dramáticamente las consecuencias nocivas del calentamiento global y el cambio climático que afectan a las personas más pobres. Así como el desarrollo económico basado en nuevas tecnologías y soluciones innovadoras que puedan y deban contribuir a una menor emisión de gases de efecto invernadero que combatan el aumento de la temperatura y ayuden a prevenir enfermedades, mejorando la calidad de vida de todos, no solo de los humanos, sino de todos los habitantes de la flora y fauna de la Tierra.

Por lo tanto, estos objetivos son esenciales para construir un futuro sostenible en el que cuidemos la Tierra y promovamos el bienestar de todos.

Después de haber vivido una terrible pandemia por la covid-19 —la cual amplificó enormemente los problemas globales—, más que nunca debemos centrarnos en cumplir las metas de la Agenda 2030 que proponen los ODS, el mejor camino a seguir para retomar el camino de una transformación efectiva en busca de un desarrollo sostenible, justo y equilibrado.

Conoce los ODS y haz lo que puedas, en tu casa, en tu empresa y en tu comunidad para que dichos objetivos dejen de ser un sueño utópico y pasen a formar parte de la selecta categoría de grandes logros humanos.

### Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El debate sobre el desarrollo sostenible cobró importancia en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Humano, celebrada en Estocolmo (Suecia) en 1972. Desde entonces, varias iniciativas mundiales

han marcado el debate entre las naciones, como Río+20 y la Agenda de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), lanzada en 2000 y finalizada en 2015. En 2015, se adoptó una nueva agenda mundial, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas. Esta agenda abarca las dimensiones ambiental, económica y social del desarrollo sostenible de manera integrada e interrelacionada.

### Referencias

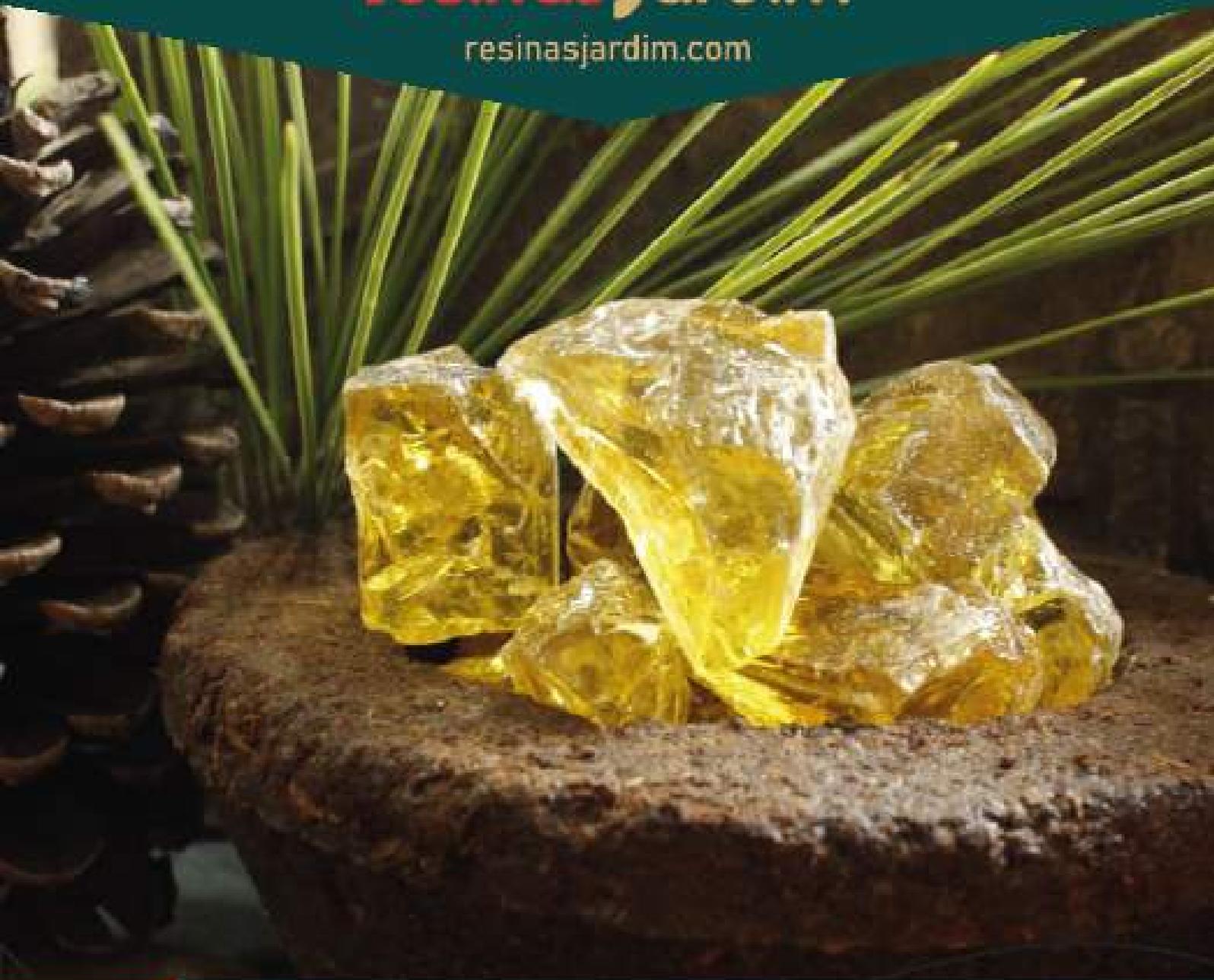
<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>





# resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE  
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina



resinas Jardim

resinasjardim.com



51º Prêmio  
Exportação RS

Sectorial Highlight / Industry



@rjresinas



www.resinasjardim.com



+55 51 2500-7143

## TRANSVERSALIDAD DE LA CORRUPCIÓN Y EL GÉNERO EN LA AGENDA CLIMÁTICA: CLAVES PARA LA EFECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD



**Por: Lic. María Luján Bianchi**

*Colaboración: Lic. Macarena Riva*

Los elementos transversales en la Agenda para el Desarrollo Sostenible de la ONU deben ser analizados de manera multidisciplinaria e interseccional para el diseño y la ejecución de políticas de cambio climático efectivas. El análisis de la interrelación existente entre las políticas de mitigación y adaptación al cambio climático, la lucha contra la corrupción y la agenda de género, es necesario abordarlo de manera sistémica para poder lograr una verdadera transformación.

La complejidad del fenómeno del cambio climático exige un enfoque integral que aborde tanto sus causas como sus impactos. Achim Steiner,

Administrador del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), resalta la conexión entre desigualdad de género, vulnerabilidad climática y fragilidad del Estado, indicando que "los países con valores más altos en una de estas áreas tienden a obtener una puntuación más alta en las otras dos (...)" (1), por lo que es necesaria la respuesta coordinada.

### ¿Cómo afecta la corrupción al cambio climático?

Las medidas de respuesta al cambio climático requieren de la implementación de programas tales como: reforestación, protección forestal, protección de la biodiversidad, proyectos de energía renovable, mercados de carbono, estándares de emisión y proyectos de infraestructura para la adaptación, entre otros, que requieren de decisiones gubernamentales e implican gran transferencia de recursos y, en consecuencia, son más permeables a la amenaza de la corrupción.

Pensemos, por ejemplo, en la enorme influencia que ejercen ciertas industrias y sectores (energía, combustibles fósiles, tala y madera, agricultura y ganadería, electricidad) que ven en dichas medidas una amenaza a sus propios intereses y beneficios. Uno de los riesgos más grandes de corrupción son la captura de políticas y la influencia indebida (Transparency International, 2011). Muchas empresas actúan a través de un fuerte lobby, ejerciendo influencia indebida para evitar que se lleven a cabo

políticas protectoras o se sancionen las leyes necesarias para tomar medidas efectivas o incluso presionando para asegurar contratos que los favorezcan, detectándose múltiples casos de conflictos de intereses que influyen en la toma de decisiones.

Uno de los casos más resonantes en Latinoamérica es el caso del ex presidente de Chile, Sebastián Piñera. La investigación en los llamados Pandora Papers expuso presuntas irregularidades en la venta de acciones del proyecto minero Dominga, que pertenecían a la familia del expresidente, durante el año 2010, la cual se efectuó en parte en un territorio considerado paraíso fiscal. Los documentos que se filtraron supuestamente muestran que las partes firmaron dos contratos por un total de 152 millones de dólares y contenía como condición que el gobierno no podía establecer una zona de protección ambiental en el área de operaciones mineras de Dominga, en cuyo radio, por ejemplo, se encuentra la Reserva Nacional del Pingüino de Humboldt, una especie en peligro de extinción. (2)

En otras prácticas corruptas, los fondos destinados a construir infraestructura (necesaria para la protección contra desastres climáticos, como tormentas o inundaciones) son desviados a se desperdician o se encauzan mal (Anderson, Jim y Fritz, Verena, 2023), produciendo trabajos con calidades inferiores o que no sirven a sus fines, generando mayor marginación en las zonas afectadas por este fenómeno. Por ejemplo, en el informe de 2019, la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) descubrió que un consorcio de investigación europeo

dedicado en apariencia a la detección de incendios forestales había desviado cerca de medio millón de fondos públicos, en parte a financiar un casino y hotel en Chipre, donde los incendios forestales son moneda corriente. (3)

Transparency International (TI) Bangladesh (uno de los países más vulnerables al cambio climático), reportó que entre los años 2018 y 2020 se malversó el equivalente a unos 8 millones de dólares de proyectos destinados a la reforestación y el desarrollo de energías renovables, es decir, que más de la mitad de los fondos destinados a medidas para mitigar el cambio climático se perdieron debido a irregularidades y corrupción. (4)

Otras prácticas corruptas son utilizadas para eludir controles o evitar el pago de impuestos correspondientes. Según un informe de TI (5), Hristo Kovachki, puede haber defraudado a la Unión Europea con millones en impuestos al carbono al no declarar las emisiones de gases de efecto invernadero de dos de sus plantas de carbón, al informar sobre emisiones más bajas, verificadas por un contratista supuestamente independiente, por lo que aparentemente evitó el pago de alrededor de 30 millones de euros al Régimen de comercio de derechos de emisión de la Unión Europea (European Union Emissions Trading System).

Otro caso es el conocido como «Dieselgate» en 2015, cuando se descubrió la manipulación de los sistemas de emisiones de vehículos por parte del grupo Volkswagen, que desarrolló un software especial para obtener resultados significativamente más bajos durante los ensayos de emisiones de gases contaminantes.

Incluso, en la investigación de la OLAF (2019) se denunció que el desarrollo de estos «dispositivos de desactivación» se había financiado con un préstamo de 400 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones (BEI), destinados a la investigación para reducir las emisiones de los vehículos (Tribunal de Cuentas Europeo, 2019).

Por otro lado, la corrupción agraria (relacionada con la propiedad y el derecho de uso de la tierra) es una grave amenaza a los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático (Stassart, Joachim and Collaço, Flávia M. de A., 2023), ya que debilita la seguridad de la tenencia y da lugar violaciones de derechos humanos, afectando las comunidades locales y poniendo en peligro a los ecosistemas.

En Brasil, por ejemplo, la expansión agrícola en el estado de Bahía Oeste, en el noreste del país, involucró aproximadamente 366.000 hectáreas de tierra apropiadas —un área mayor que el país de Luxemburgo—, aprovechándose de la vulnerabilidad de los sistemas de administración de tierras, vacíos legales y prácticas corruptas para reclamar la propiedad de tierras, legalizando la tenencia, deforestando los terrenos, vendiéndolos a terceros y explotando ilegalmente recursos naturales. Como resultado, según una investigación de Transparency International (2021) (6), hubo

aproximadamente 240 millones de dólares en flujos financieros ilícitos. Esta situación también se llevó vidas humanas: dos denunciados que informaron sobre la apropiación de tierras, fueron asesinados en 2014 y 2021.

A fin de lograr que los recursos destinados a las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático tengan un cauce seguro, debemos trabajar en el fortalecimiento de las instituciones y la gobernanza y un mayor control de los financiamientos y la rendición de cuentas. Además, el sector privado tiene un rol clave, en la construcción y adopción de prácticas empresariales más transparentes.

### **El cambio climático y su impacto en la desigualdad de género**

El cambio climático impacta en cada rincón del planeta, en algunas regiones produce sequías severas, temperaturas extremas, inundaciones, incendios, que generan consecuencias que llevan a la pérdida de hogares, de medios de vida y, en algunas oportunidades, de vidas humanas. Millones de personas están en grave riesgo, sin embargo, no afecta a todos por igual. Los grupos más damnificados por los fenómenos extremos y quienes están más expuestos a la violación de sus derechos humanos son los pueblos indígenas o comunidades

tradicionales, trabajadores rurales, habitantes de zonas remotas o asentamientos precarios, quienes tienen menor acceso a servicios básicos, lo que refuerza su vulnerabilidad, limitando sus capacidades para adaptarse a los efectos de este fenómeno.

Las mujeres y las niñas por las desigualdades estructurales, son desproporcionadamente más vulnerables a los efectos del cambio climático. Debemos, entonces, tener en cuenta factores interseccionales para tener una mirada integral de la situación. Pensemos, por ejemplo, en la situación de mujeres indígenas y afrodescendientes, trabajadoras rurales, refugiadas, entre otras.

En estos contextos, las mujeres son tradicionalmente proveedoras de comida y agua, pero cuentan con menos recursos para adaptarse a las condiciones cambiantes, e incluso son las que menos asistencia reciben (7). Tienen menos acceso a servicios esenciales de salud, agua potable y sanidad. Además, las mujeres tienen limitado acceso al control de los recursos naturales y tierra, a pesar de ser quienes las trabajan. A nivel mundial, por ejemplo, un 45% de los trabajadores agrícolas son mujeres, en algunos países de África y Asia llega a un 60% (8), sin embargo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), apenas un 15% de mujeres son propietarias de tierras (9). Existe también una brecha en el

acceso a capacitaciones, tecnologías y créditos que les permitan tomar acciones preventivas ante los fenómenos extremos.

A su vez, están más expuestas a la inseguridad: tengamos en cuenta, por ejemplo, que el cambio climático agrava conflictos sociales y comunitarios y genera mayor riesgo de desplazamientos forzados, que posicionan a mujeres y niñas a mayores riesgos de violencia, incluida la violencia sexual, y la trata de personas.

Berta Cáceres, líder indígena hondureña, quien recibió el Premio Goldman en 2015 (conocido como «Nobel del Medioambiente»), visibilizaba esta vulnerabilidad desproporcionada al manifestar: «No es fácil ser mujer dirigiendo procesos de resistencias indígenas. En una sociedad increíblemente patriarcal las mujeres estamos muy expuestas, tenemos que enfrentar circunstancias de mucho riesgo, campañas machistas y misóginas».

Berta fue asesinada en 2016 por su oposición a la construcción del proyecto hidroeléctrico Agua Zarca, en el río Gualcarque (lugar sagrado y vital para las comunidades nativas) y por su asesinato se declararon culpables a tres sicarios y otras personas vinculadas al Ejército y la empresa Desarrollos Energéticos DESA S.A., entre ellos a David Castillo, exgerente y responsable del proyecto (10).

## Vinculación entre corrupción y género

En definitiva, y para concluir con el análisis, no podemos dejar de mencionar que la corrupción tiene repercusiones directas en el desarrollo humano y genera dramáticos impactos ambientales y económicos, pero también sociales, afectando de manera diferenciada a los grupos histórica y estructuralmente desfavorecidos, entre ellos, las mujeres y niñas.

Las mujeres y las niñas son víctimas de discriminación sistemática, lo que reproduce dinámicas sociales que generan desequilibrios de poder y facilitan la corrupción e ingresan así, en un círculo vicioso donde la corrupción actúa como barrera para el disfrute pleno de sus derechos civiles, políticos, sociales y económicos. (McDonald, Jenkins y Fitzgerald, 2021). Incluso, son vulnerables a tipos específicos de corrupción, como la extorsión sexual (Transparency International, 2014; Kaunain 2022).

Para paliar la mayor vulnerabilidad por desigualdad de género, es vital incorporar la perspectiva de género intersectorial en el diseño de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático y la formulación de políticas anticorrupción y, para ello, es crucial disminuir las brechas existentes en acceso a salud, educación, derecho a la tierra y presencia en puestos de

liderazgos que incluya a mujeres en los procesos de toma de decisiones.

## Conclusión

Como vimos, la corrupción tiene repercusiones directas en la eficacia de los programas y las políticas diseñadas para el abordaje del cambio climático y afecta directamente al desarrollo humano, reforzando la vulnerabilidad de mujeres y niñas.

En consecuencia, planificar y ejecutar políticas de mitigación y adaptación efectivas al cambio climático requiere necesariamente de la integración de las agendas de lucha contra la corrupción, con una perspectiva de género que tenga en consideración las mayores vulnerabilidades de mujeres y niñas ante los fenómenos climáticos y ante las prácticas corruptas. La respuesta al cambio climático debe ser transversal e intersectorial.

En ese sentido, es necesario fortalecer la gobernabilidad y establecer, tanto a nivel público como privado, marcos de integridad y transparencia, rendición de cuentas y programas de derechos humanos y diversidad e inclusión. Sólo a través del esfuerzo conjunto podremos construir sociedades en que la transparencia e inclusión hagan a la sostenibilidad y dirigirnos al cumplimiento de la Agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU, para poder garantizar un futuro mejor

para el planeta y para la humanidad.  
(1) ONU Noticias (9 junio 2020), La desigualdad de género le da ventaja al cambio climático, URL: <https://news.un.org/es/story/2020/06/1475742>

(2) BBC News Mundo (8 octubre 2021) Piñera y los Pandora Papers: la Fiscalía de Chile abre una investigación contra el presidente por el proyecto minero Dominga <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-58850055>. También en: Transparency International, Climate Governance Integrity Programme, Climate Atlas. <https://www.transparency.org/en/projects/climate-governance-integrity-programme/climate-corruption-atlas/pandora-papers-chile-president-reportedly-put-personal-profit-before-nature-conservation>

(3) Transparency International, Climate Governance Integrity Programme, Climate Atlas. <https://www.transparency.org/en/projects/climate-governance-integrity-programme/climate-corruption-atlas/climate-research-fraud>

(4) Transparency International, Climate Governance Integrity Programme, Climate Atlas. <https://www.transparency.org/en/projects/climate-governance-integrity-programme/climate-corruption-atlas/ti-bangladesh-report-highlighting-corruption-in-climate-mitigation-projects>

(5) Transparency International, Climate Governance Integrity

Programme, Climate Atlas. <https://www.transparency.org/en/projects/climate-governance-integrity-programme/climate-corruption-atlas/carbon-tax-fraud-in-bulgaria>

(6) Transparency International, Climate Governance Integrity Programme, Climate Atlas. <https://www.transparency.org/en/projects/climate-governance-integrity-programme/climate-corruption-atlas/corruption-land-grabs-increased-carbon-emissions-land-rights-violations-brazil-savannah>

(7) FIDA, (07 de marzo 2022) Estas cifras demuestran que las mujeres rurales son clave para avanzar hacia un futuro mejor. Sin embargo, no reciben lo que necesitan para prosperar <https://www.ifad.org/es/web/latest/-/estas-cifras-demuestran-que-las-mujeres-del-medio-rural-son-fundamentales-para-avanzar-hacia-un-futuro-mejor.-sin-embargo-no-están-recibiendo-lo-que-necesitan-para-prosperar>

(8) BANCO MUNDIAL, (04 de marzo 2022) Cuando pasa la tormenta, para las mujeres no viene la calma <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/03/04/mujeres-cambio-climatico>

(9) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018) The gender gap in land rights.

(10) Manu Mediavilla (02 de marzo de 2022), Berta Cáceres, defensora ambientalista hondureña. Se cumplen 6 años de su brutal asesinato. Amnistía Internacional, <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/6-anos-del-asesinato-berta-caceres/>

### Referencias

Anderson, Jim y Fritz, Verena (06 de octubre de 2023) Siete vías para abordar los riesgos de corrupción en una época de cambio climático, Banco Mundial Blogs.

McDonald, E., Jenkins, M. and Fitzgerald, J. (2021). Defying Exclusion: Stories and insights on the links between discrimination and corruption. Transparency International and Equal Rights Trust.

Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (2019) COMUNICADO DE PRENSA N.º 25/2020 [https://anti-fraud.ec.europa.eu/media-corner/news/olaf-2019-investigations-stop-fraud-across-borders-and-sectors-2020-09-10\\_es](https://anti-fraud.ec.europa.eu/media-corner/news/olaf-2019-investigations-stop-fraud-across-borders-and-sectors-2020-09-10_es)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y

la Agricultura (2018) The gender gap in land rights.

Rahman Kaunain, (2022), Climate change, gender and corruption. U4 Anti-Corruption Resource Centre, Transparency International

Stassart, Joachim and Collaço, Flávia M. de A. (2023) Addressing land corruption for climate justice, Transparency International

Stevens, Alice (12 diciembre 2023) Effective climate action cannot be achieved without addressing land corruption. Transparency International.

Transparency International. (2011). Definir el desafío Amenazas a la efectividad de la gobernabilidad climática, en Informe Global de la Corrupción: Cambio climático

Transparency International. (2014). Gender, equality and corruption: what are the linkages?

Tribunal de Cuentas Europeo (2019) Respuesta de la UE al escándalo «dieselgate» Documento informativo.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia  
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas  
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N LTDA.



@GRUPO RYN



+49 01776787750 / +591 72532541 / +595 981 630727



## CONSTRUYENDO UN FUTURO SUSTENTABLE DESDE EL MUNDO EMPRESARIAL: LOS ODS Y LOS CUIDADOS CON LA TIERRA



**Por: Lic. Leticia Centurion**

En la búsqueda de un desarrollo global equilibrado y sostenible, la conciencia ambiental y la responsabilidad social son pilares fundamentales para el progreso. En este contexto, las empresas se han convertido en actores clave para implementar acciones concretas que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Uno de los aspectos cruciales de esta responsabilidad empresarial radica en los cuidados con la tierra, un recurso fundamental cuyo manejo adecuado es esencial para construir un futuro sustentable. Las organizaciones

deben considerar su impacto en los ecosistemas terrestres en todas sus etapas, desde la producción hasta la distribución de sus productos, dado que las decisiones empresariales pueden tener un efecto significativo en la salud de la tierra y la biodiversidad.

Es por ello que cada vez más compañías responsables están adoptando estrategias que integran los ODS en sus operaciones, con un enfoque especial en el ODS número 15: Vida de Ecosistemas Terrestres. Esto se refleja en programas educativos que promueven la concienciación sobre cómo cuidar nuestro hábitat, generando un efecto multiplicador al llevar ese mensaje a los hogares y la sociedad, además de apoyar programas de sensibilización y concienciación que son claves para generar reacciones ante acciones irresponsables que dañan al planeta.

### **La Importancia Estratégica de los ODS en el Contexto Empresarial**

Los ODS proporcionan un marco integral que guía las acciones empresariales hacia la sostenibilidad, abordando aspectos clave como la protección del medio ambiente, la inclusión social y el desarrollo económico equitativo. En el caso específico de los cuidados con la tierra, el ODS 15, «Vida de Ecosistemas Terrestres», cobra una relevancia

especial al promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.

Para comprender mejor cómo las empresas están integrando estos principios en sus operaciones, es crucial analizar ejemplos concretos de compañías líderes en sostenibilidad, con el fin de motivar a otras empresas a replicar estas prácticas.

Según un informe publicado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Accenture, empresas como Unilever, Nestlé y Patagonia han implementado estrategias centradas en los ODS para reducir su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en toda su cadena de valor.

### **Estrategias Empresariales para los Cuidados con la Tierra**

Una estrategia clave que las empresas están adoptando es la implementación de prácticas de producción sostenible. Compañías como Interface, líder en la industria de pisos modulares, han establecido objetivos ambiciosos para reducir su huella ambiental, incluyendo la neutralidad de carbono y cero emisiones de residuos para el año 2020. Estas metas se alinean directamente con los ODS relacionados con el cambio climático y la vida submarina, demostrando un compromiso real con la sostenibilidad ambiental.

Nestlé se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto

invernadero en toda su cadena de suministro mediante el uso de energías renovables, la optimización de procesos para minimizar la huella de carbono y la inversión en tecnologías más limpias. Además, promueve el uso responsable del agua y la agricultura sostenible, demostrando un compromiso con la biodiversidad.

Unilever está trabajando en la reducción de residuos y envases sostenibles, fomentando la agricultura responsable, el uso de energías renovables y una cadena de suministro ética y transparente.

Patagonia se enfoca en diseñar productos duraderos y de alta calidad fabricados con materiales reciclados o de origen sostenible, reduciendo así su huella ambiental. Además, apoya causas ambientales, demuestra transparencia publicando informes de sostenibilidad y es receptiva a las críticas y sugerencias de sus stakeholders, promoviendo un estilo de vida sostenible.

Otro ejemplo destacado es el caso de IKEA, que ha desarrollado programas de reforestación y conservación de bosques en colaboración con organizaciones ambientales. Estas iniciativas no solo contribuyen a la protección de la biodiversidad y la captura de carbono, sino que también generan beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, demostrando el potencial de las empresas para generar un impacto positivo en múltiples dimensiones.

## Conclusiones y Perspectivas Futuras

En conclusión, el papel de las empresas en la construcción de un futuro sustentable es fundamental, especialmente en lo que respecta a los cuidados con la tierra. Al alinear sus estrategias con los ODS y adoptar prácticas sostenibles, las empresas no solo cumplen con su responsabilidad social y ambiental, sino que también fortalecen su competitividad y su legitimidad en el mercado global.

Para profundizar en este tema, es importante seguir analizando casos de éxito, identificar oportunidades de mejora y fomentar la colaboración entre empresas, gobiernos y sociedad civil. Solo a través de un enfoque integral y colaborativo podremos alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y construir un futuro en el que la tierra y sus recursos sean preservados para las generaciones venideras.

Solo a través de un enfoque integral y colaborativo podremos alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y construir un futuro en el que la tierra y sus recursos sean preservados para las generaciones venideras.

Es responsabilidad de todos cuidar nuestro hábitat.

«La sustentabilidad no es solo un deber, es nuestra oportunidad de construir un mundo mejor para todos» (Leticia Centurion).

### Referencias:

1. Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Accenture. «Informe sobre el Impacto Empresarial de los ODS», 2021.
2. Estudio de Caso: «Interface: Liderazgo en Sostenibilidad Ambiental», Harvard Business Review, 2022.
3. Informe de Sostenibilidad de IKEA, 2023.
4. Informe de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2023.
5. Entrevistas con expertos en sostenibilidad empresarial, realizadas en el marco de la investigación para esta nota.



# PULVIPAR

## **A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia  
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

## ODS Y LOS CUIDADOS DE LA TIERRA: CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE



**Por: Lic. José Miguel Yturralde**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030. Adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, estos 17 objetivos se entrelazan entre sí y reconocen que las intervenciones en una área afectarán los resultados en otras, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Entre estos, varios ODS están directamente relacionados con el cuidado de la tierra y la construcción de un futuro más sostenible, tales como el ODS 13 (Acción por el clima),

ODS 14 (Vida submarina) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

### **Acción por el Clima (ODS 13)**

La urgencia de actuar contra el cambio climático nunca ha sido más crítica. El ODS 13 no solo reconoce esta urgencia sino que también traza un camino hacia la reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero, fundamentales para limitar el calentamiento global. Sin embargo, la acción por el clima va más allá de la reducción de emisiones. Implica también el desarrollo de políticas que incrementen la resiliencia y capacidad de adaptación de las comunidades frente a los impactos del cambio climático, como fenómenos meteorológicos extremos y el aumento del nivel del mar.

La implementación de este objetivo requiere de una transición hacia economías bajas en carbono, promoviendo el uso de energías renovables, mejorando la eficiencia energética y fomentando prácticas agrícolas sostenibles. Además, es crucial el fortalecimiento de las capacidades de los países menos desarrollados, a menudo los más vulnerables a los efectos del cambio climático, proporcionándoles los recursos necesarios para implementar estrategias de mitigación y adaptación efectivas.

### **Vida submarina (ODS 14) y Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15)**

La vida en la Tierra depende de ecosistemas terrestres y marinos saludables, que no solo son fundamentales para nuestra supervivencia sino que también contribuyen a nuestra economía y bienestar. El ODS 14 y el ODS 15 destacan la importancia de conservar y utilizar de manera sostenible estos ecosistemas.

### **ODS 14: Vida submarina**

Los océanos cubren tres cuartas partes de la Tierra, regulan el clima, y son una fuente vital de alimentos y medicinas. Este objetivo aboga por la conservación de los océanos, mares y recursos marinos a través de la reducción de la contaminación marina, la protección de los ecosistemas marinos vulnerables, la regulación de la pesca y la eliminación de subsidios que contribuyen a la sobrepesca. La acción colectiva en estos frentes puede asegurar la sostenibilidad de los océanos, que son esenciales para la seguridad alimentaria y la economía global.

**ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres**  
Los bosques son los pulmones de nuestro planeta, proporcionando oxígeno y absorbiendo CO<sub>2</sub>, mientras que albergan más del 80% de todas las especies terrestres de animales, plantas e insectos. El ODS 15 se centra en la gestión sostenible de los bosques, la lucha contra la desertificación, y la detención de la pérdida de biodiversidad. A través de la reforestación, la gestión sostenible de la tierra y la conservación de áreas naturales, este objetivo busca restaurar y salvaguardar los beneficios vitales que los ecosistemas terrestres proporcionan.

### **Desafíos hacia la sostenibilidad ambiental**

1. **Sobreexplotación de recursos:** La demanda insostenible de recursos naturales, impulsada por el crecimiento económico y el aumento de la población, ha llevado a la sobreexplotación de recursos vitales como el agua, los suelos fértiles y los combustibles fósiles. Este uso insostenible no solo reduce la disponibilidad de estos recursos para las futuras generaciones, sino que también desestabiliza los ecosistemas y los servicios que proveen.

2. **Cambio climático:** El cambio climático, exacerbado por la emisión de gases de efecto invernadero, tiene impactos devastadores en todo el mundo. Desde fenómenos meteorológicos extremos hasta el aumento del nivel del mar, sus efectos plantean riesgos significativos para la seguridad alimentaria, la salud humana y la infraestructura económica.

3. **Pérdida de biodiversidad:** La degradación del hábitat, la contaminación, la explotación excesiva de especies y el cambio climático contribuyen a la pérdida de biodiversidad a un ritmo alarmante. Esta pérdida reduce la resiliencia de los ecosistemas y disminuye su capacidad para proveer servicios esenciales.

4. **Contaminación:** La contaminación del aire, el agua y el suelo por actividades industriales, agrícolas y urbanas continúa afectando negativamente la salud humana y los ecosistemas, comprometiendo la calidad de vida y la seguridad alimentaria.

Oportunidades para la acción sostenible  
A pesar de estos desafíos, los ODS brindan un marco estratégico para abordar las cuestiones ambientales

de manera integrada y sostenible. La adopción de este marco ofrece oportunidades significativas para innovar y transformar nuestras economías y sociedades.

1. **Transición hacia economías verdes:** Los ODS promueven la transición hacia economías verdes que priorizan la sostenibilidad ambiental, el uso eficiente de recursos y la inclusión social. Esta transición ofrece oportunidades para el desarrollo de nuevos sectores económicos, la creación de empleos verdes y la reducción de la pobreza.

2. **Tecnología e innovación:** La tecnología y la innovación son fundamentales para superar los desafíos ambientales. La agricultura de precisión, por ejemplo, puede optimizar el uso de agua y fertilizantes, mejorando la sostenibilidad de la producción de alimentos. Las energías renovables, como la solar y la eólica, ofrecen alternativas limpias a los combustibles fósiles, mientras que la economía circular propone un modelo en el que el valor de los productos y materiales se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo la generación de residuos.

3. **Inclusión social y crecimiento económico:** Los esfuerzos hacia la sostenibilidad no solo buscan proteger el ambiente sino también promover la inclusión social y el crecimiento económico. Al alinear las políticas nacionales e internacionales con los ODS, se pueden crear sociedades más resilientes y equitativas, capaces de soportar y adaptarse a los cambios ambientales.

## **Hacia un futuro sostenible**

La realización de los ODS requiere un compromiso global y la colaboración entre gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos. Es esencial fomentar una cultura de sostenibilidad que priorice el bienestar a largo plazo del planeta y de sus habitantes. La educación y la concienciación juegan un papel crucial en este proceso, equipando a las personas con el conocimiento y las herramientas necesarias para tomar decisiones sostenibles en su vida cotidiana.

El cuidado de la Tierra no es solo una responsabilidad ética hacia las generaciones futuras, sino una necesidad urgente para garantizar nuestra propia supervivencia y bienestar. A través de la implementación efectiva de los ODS, podemos construir un futuro en el que la armonía entre el ser humano y la naturaleza se convierta en la base de nuestra existencia colectiva.

Los ODS ofrecen una hoja de ruta hacia un futuro más sostenible, en el que el cuidado de la tierra y la acción climática se sitúan en el centro de los esfuerzos globales. Al trabajar juntos hacia estos objetivos comunes, podemos superar los desafíos ambientales actuales y asegurar un planeta saludable para las generaciones presentes y futuras. La construcción de este futuro sostenible depende de la voluntad política, la innovación, la colaboración y, sobre todo, la acción colectiva de todos nosotros.

**ENTREVISTA**

# **ESPECIAL**



**MURTA CONSULTORIA GESTÃO  
E AUDITORIA EM SAÚDE**

## MURTA CONSULTORIA — GESTÃO E AUDITORIA EM SAÚDE



**Fernando César Murta Moreira**  
MURTA CONSULTORIA — GESTÃO E  
AUDITORIA EM SAÚDE

*Ubicada en el estado de Pernambuco, la organización destaca en auditoría sanitaria complementaria, con iniciativas sostenibles, inversiones en personal y uso de recursos tecnológicos*

Con una trayectoria de más de 15 años, Murta Consultoria se ha convertido en una de las principales empresas de Brasil en auditoría complementaria de salud. Con sede en la ciudad de Recife, capital del estado de Pernambuco, en Brasil, cuenta con un equipo multidisciplinario capacitado para atender a pequeños, medianos y grandes clientes.

El CEO Fernando César Murta Moreira comenta que la empresa familiar ha venido creciendo exponencialmente en los últimos años y, para asegurar la sostenibilidad de este crecimiento, invierte en la profesionalización de los colaboradores a través de acciones como: estructuración del sector de RR.HH., que busca alianzas con instituciones educativas.

También se realiza una encuesta de perfil de directivos para el desarrollo profesional, la formación interna y las calificaciones, trabajando en las brechas identificadas a través de encuestas sobre clima laboral y cultura organizacional, y la formación en Seguridad de la Información, Ley General de Protección de Datos y responsabilidad socioambiental.

«Estas acciones, además de estar alineadas con los valores y la misión de la compañía, son requeridas por los clientes en los procesos de licitación en los que participamos, con el fin de asegurar la inclusión de colectivos minoritarios, como las personas con discapacidad o las rehabilitadas por la Seguridad Social», enfatiza.

Además, Murta invierte en la creación del área de proyectos y procesos, con el fin de mapear los flujos de trabajo para no solo proporcionar la mejora continua de las operaciones en las que opera, sino también permitir una mayor integración entre los sectores, construyendo una visión

multidisciplinaria para la resolución de problemas.

La empresa se ha ido estructurando cada vez más para garantizar la continuidad de esta evolución. Para ello, parte de la estrategia es encontrar experiencias diferentes en las personas, pero alineadas con los objetivos de la organización. «Buscamos profesionales por su capacidad de marcar la diferencia, además de su formación académica, y no por su género, orientación sexual o religión», enfatiza.

Fernando Murta destaca que se trata de una característica personal suya, que extendió a la empresa y que se ha trabajado con RR.HH. para seguir

fomentando esta cultura. Además, en las licitaciones, los contratistas ya traen lineamientos para asegurar la inclusión de grupos minoritarios y promover la equidad de género y racial.

La organización invierte en la satisfacción de los colaboradores y en capacitaciones para una cultura sostenible. Ante esto, se aplicó una encuesta de perfil de directivos para el desarrollo profesional, la capacitación interna, actuando sobre las brechas identificadas, promoviendo la optimización de los procesos internos e implementando mejoras.

También existen procesos de selección interna para valorar la plantilla, así como bonificaciones de fin de año. Además, los contratistas de las licitaciones en las que participa Murta ya cuentan con locales relacionados con programas internos de capacitación orientados a reducir el consumo de energía eléctrica, agua y producción de residuos sólidos.

Se adoptan políticas internas, como escritorios y una pantallas limpias, así como campañas de concientización sobre el uso racional de la energía y los suministros de oficina, con el objetivo de minimizar el desperdicio. «Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo a nivel interno, sino también en relación con las expectativas de nuestros contratistas», explica.

Fernando Murta afirma que el objetivo es ir más allá del cumplimiento de la



normatividad vigente, adoptando prácticas de mercado que generen impactos positivos tanto en las rutinas de los contratistas como en la sociedad en general, siendo parte integral de la estrategia para promover un ambiente de trabajo más sostenible y consciente.

Acciones de Responsabilidad Social Murta adopta un enfoque ético y transparente en su gestión, destacando la Responsabilidad Social tanto interna como externamente, con incentivos para la participación de los empleados, incluidos médicos, enfermeras, facturistas y todo el equipo de colaboradores, en eventos de recaudación de fondos y voluntariado.

En el exterior, el CEO llama la atención sobre las iniciativas de donaciones mensuales a organizaciones benéficas en apoyo de comunidades vulnerables. «Nuestros eventos, que son abiertos a colaboradores y socios, tienen como objetivo recaudar fondos y artículos esenciales para donar, ampliando nuestro impacto social», comenta.

La Inteligencia Artificial (IA) se utiliza para mejorar el análisis predictivo y la prevención del fraude, como explica el CEO: «Con el uso de la IA en el reconocimiento facial, reforzamos la seguridad e integridad

de nuestros procesos de auditoría, lo que nos permite ser más eficientes y proactivos a la hora de identificar riesgos y garantizar la transparencia».

Un ejemplo de ello son los sistemas AppMurta y MurtaCloud, que incorporan tecnologías de IA y permiten analizar una gran cantidad de datos de forma precisa y eficiente. A través de paneles interactivos y análisis estadísticos detallados, estas plataformas brindan información valiosa sobre los patrones de uso, el fraude potencial y las áreas de riesgo. En el sistema de Murta Health se



implementó la tecnología de reconocimiento facial para validar la identidad de los usuarios en tiempo real, evitando fraudes y usos indebidos de los servicios del plan de salud. Esta medida adicional garantiza que solo los beneficiarios autorizados tengan acceso a los servicios, lo que refuerza la confianza en el sistema de auditoría.

Fernando Murta cita casos de éxito, como la adopción de la transformación digital para eliminar el uso del papel, ejemplificada por la digitalización de las auditorías a pie de cama, el procesamiento y auditoría de cuentas a través de herramientas

tecnológicas. «Además de reducir el impacto ambiental, esto aumenta la seguridad y la eficiencia operativa», señala.

Con miras al futuro, entre una serie de proyectos, la empresa buscará más alianzas con líderes en sostenibilidad y calidad, participando en ferias, seminarios y conferencias, con el fin de actualizar e integrar las mejores prácticas del mercado. «Estamos comprometidos con la transparencia, manteniendo informados nuestros stakeholders sobre nuestro progreso hacia un futuro más sostenible y de alta calidad», concluye.



**murta consultoria**   
GESTÃO E AUDITORIA EM SAÚDE

# Qualidade e inovação à Serviço da Saúde Suplementar



**murta consultoria**  
GESTÃO E AUDITORIA EM SAÚDE





# NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

## LOS ODS Y EL CUIDADO DE LA TIERRA: CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE



**Por: LAQI**

Cada año, el mes de abril llama al mundo a tomar medidas para cuidar la Tierra. Conocido mundialmente como Día de la Tierra, el 22 de abril, Día Mundial de la Madre Tierra, ha traído reflexiones sobre la realidad actual en la que se encuentra el planeta, pero más que eso, sobre las iniciativas que se pueden tomar en este contexto.

Este año, el compromiso de acabar con los plásticos por el bien de la salud humana y planetaria cobró protagonismo en la movilización mundial, exigiendo una reducción del 60% en la producción de todo este material para 2040, ya que es un peligro para la humanidad y todos los seres vivos.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la humanidad produce más de 430 millones de toneladas de plástico al año, dos tercios de los cuales son productos de vida corta que se convierten rápidamente en desechos,

llenando el océano y, a menudo, ingresando a la cadena alimentaria humana.

Este material se encuentra en casi todas las fases de la vida moderna, desde los envases hasta la ropa y los productos relacionados con la belleza. Sin embargo, la eliminación se lleva a cabo a gran escala, con más de 280 millones de toneladas de productos de plástico de corta vida desechados cada año.

En general, el 46% de los residuos plásticos se depositan en vertederos, y el 22% se gestiona mal y se convierte en basura. A diferencia de otros materiales, el plástico no se biodegrada, lo que en consecuencia asfixia a la fauna marina, daña el suelo y tiene impactos negativos en las aguas subterráneas.

Otro punto es su contribución a la crisis climática, dado que la producción de plástico está ligada a uno de los procesos de fabricación más intensivos en energía del mundo. El material está hecho de combustibles fósiles, como el petróleo crudo, que se transforman por calor y otros aditivos.

Los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) subrayan que la contaminación por plásticos ya se ha registrado en todas las principales cuencas oceánicas,

playas, lagos, entornos terrestres e incluso en lugares remotos. La fuga global estimada al medio ambiente fue de 22 millones de toneladas en 2019.

Para el 2060, se estima que esta tasa aumentará a 44 millones de toneladas. En medio de esto, el PNUMA enfatiza que el sector de los envases es el mayor generador de residuos plásticos de un solo uso en el mundo. Aproximadamente el 36% de todos los plásticos producidos se utilizan para este fin.

La agricultura también es un área en la que el plástico ocupa diferentes lugares, ya que se utiliza en todo, desde recubrimientos de semillas hasta películas de mantillo. La industria pesquera es otra fuente destacada, ya que transporta más de 100 millones de kilogramos de plástico a los océanos.

También se hace hincapié en los pequeños fragmentos de plástico, que miden una media de 5 mm de longitud, y que van desde neumáticos hasta productos de belleza, que contienen microesferas, diminutas partículas utilizadas como exfoliantes. De las lavanderías, alrededor de 500 000 toneladas de microfibras se liberan en los océanos cada año.

### **Actuación en el entorno empresarial**

El PNUMA subraya que, para abordar eficazmente la crisis de la contaminación por plásticos, es necesario un cambio sistémico, es decir, pasar de la economía lineal del plástico, que se centra en la producción, el uso y la eliminación del material, a una economía circular del plástico, en la que el artículo producido se mantenga en la economía en su valor más alto.

Por lo tanto, esta cultura debe fomentarse en el lugar de trabajo, especialmente entre los empleados, ya que las elecciones individuales marcan la diferencia. Se deben considerar formas de cambiar el comportamiento y evitar los productos de plástico de un solo uso siempre que sea posible.

Si los productos de plástico son inevitables, los materiales deben reutilizarse o reutilizarse hasta que ya no se puedan utilizar, en cuyo caso deben reciclarse o eliminarse correctamente. Además, cuando se trata de alimentos, los esfuerzos deben priorizar los alimentos de origen local que requieren menos empaques.

---

Cuando hablamos de economía circular, también hablamos de oportunidades. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), esta transición podría conducir a la creación de millones de nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, el cambio requiere políticas informadas que promuevan empleos de calidad y sostenibilidad ambiental.

La organización global también menciona que se podrían generar entre siete y ocho millones de nuevos puestos de trabajo en la economía circular, donde todas las formas de residuos, como ropa, chatarra y productos electrónicos obsoletos, se reutilizan, reciclan y reutilizan, ayudando incluso a proteger el medio ambiente.

Otra realidad ligada a esto son los empleos verdes, que reducen el impacto ambiental de las empresas y los sectores económicos a niveles al menos sostenibles. Estas son las olas que protegen los ecosistemas y la biodiversidad, reducen el consumo de energía, materiales y agua a través de estrategias de alta eficiencia.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que los empleos verdes

a menudo no se corresponden con empleos decentes, ya que es necesario garantizar la proporción de ingresos adecuados, la protección social y el respeto de los derechos laborales, transformando las economías, las empresas, los entornos de trabajo y los mercados laborales.

Cuidar del planeta, en el contexto empresarial, se debe también a las altas temperaturas, que interfieren directamente con la productividad. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la productividad se desacelera a temperaturas superiores a los 24 °C, y puede caer hasta la mitad a partir de los 33 °C.

Los impactos no son recaen en los empleados, sino también en las empresas y la economía en general. Con este fin, los horarios de trabajo, las rutinas, los equipos y las regulaciones, en muchos casos, deben ser repensados por los líderes corporativos.

### **LAQI y la agenda de los ODS**

Para Latin American Quality Institute (LAQI), no es posible mencionar los cuidados de la Tierra y no citar los Objetivos de

---

Desarrollo Sostenible (ODS), un llamado global a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima, y garantizar que las personas de todo el mundo puedan disfrutar de paz y prosperidad.

En este contexto, LAQI llama la atención para el ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres, que tiene como objetivo proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de la tierra, así como la pérdida de biodiversidad.

### Referencias

<https://www.earthday.org/earthday-2024/>

<https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reportagens/reportagem/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-poluicao-plastica>

<https://www.oecd.org/environment/plastics/increased-plastic-leakage-and-greenhouse-gas-emissions.htm#:~:text=In%202019%20C%20plastics%20generated%201.8,and%20conversion%20from%20fossil%20fuels.>





# REPORTAJE ESPECIAL

## GALO DESEMPENADEIRAS



**DANIELA CARVALHO**  
GALO DESEMPENADEIRAS

*Ubicada en el estado de São Paulo, la empresa destaca la calidad, la ética y la tecnología, sin dejar de lado la importancia del ser humano en todos los procesos*

Un sueño de Antoninho Dias, quien inició una empresa en Mairiporã, en el estado de São Paulo, teniendo como actividad principal la fabricación de herramientas de pintura, como rodillos, bandejas y cepilladoras, Galo Desempenadeiras se destaca hoy como una referencia de la industria en el segmento de llanas en Brasil.

A lo largo de la historia de la empresa, la calidad ha permeado los procesos y sigue siendo una de las principales características de la organización. De acuerdo con la CEO Daniela Carvalho, Galo tiene como objetivo mejorar las actividades y productos a través de la implementación de la norma ISO 9001, así como promover una cultura organizacional enfocada en la calidad.

«La alta dirección y la administración están comprometidas con el desarrollo de una visión de calidad y la mejora de la comunicación entre todos los colaboradores, que también se involucran en este proyecto a través de una retroalimentación que puede identificar oportunidades de mejora continua y ayudar a la organización a implementar acciones correctivas», explica.

Respecto a la diversidad, destaca el proyecto «Eu sou diva, by Galo», en que las herramientas se fabrican en color rosa para incentivar a las mujeres de la construcción a continuar con su trabajo y también a formar parte de este mercado predominantemente masculino. También existe la práctica de incluir a las mujeres en la propia producción.

Para mejorar la calidad de vida y el trabajo de los colaboradores, la organización implementó el proyecto «Cumpleaño del Mes». También en este campo, se fomenta la recompensa a los colaboradores que alcanzan objetivos. Otro punto que destacar



es la implementación de la cultura cristiana y una biblioteca, que brinda tiempo para la oración y la lectura.

«Además del crecimiento personal, también invertimos en lo espiritual de cada persona. Por lo tanto, “Buscar el Reino” es una misión que va más allá del éxito material. La compañía está comprometida a cultivar valores éticos y humanos a través de los principios de amor, compasión y justicia en todas las acciones», comenta.

La organización aún se encuentra en la fase de implementación de la cultura sostenible, comenzando con la reducción de residuos, proporcionando botellas para el consumo de agua en lugar de vasos desechables. Galo también ha invertido en el Mercado Libre de Energía, que es la compra de energía a partir de contratos bilaterales que optan por fuentes más sostenibles.

## Sostenibilidad

Llamando la atención sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la organización fomenta el reciclaje de chatarra y cartón de la fabricación de productos y elimina correctamente los residuos peligrosos, es decir, los productos contaminados con aceite y/o grasa.

Mirando hacia el futuro, pero con planes de iniciar aún en 2024, la empresa cuenta con varios proyectos de recolección selectiva y educación ambiental, desarrollando capacitaciones efectivas en gestión de residuos que priorizan las 3R — Reducción, Reutilización y Reciclaje—, enfatizando la importancia de la preservación del medio ambiente.

Con respecto a la Responsabilidad Social, a nivel interno, Galo valora las condiciones laborales justas,

respetando los derechos laborales en un ambiente seguro y saludable. También existe una oportunidad de desarrollo y crecimiento profesional, donde los empleados pueden mejorar sus habilidades.

Externamente, la empresa es responsable por el Proyecto «Arena», que surgió como una iniciativa transformadora en el barrio de Caetetuba, en Atibaia (SP). Esta iniciativa tiene como objetivo invertir en el potencial y el futuro de la comunidad a través del deporte. Además del tiempo libre, existe una oportunidad de crecimiento personal y social para los niños, niñas y adolescentes de ese lugar.

Daniela Carvalho comenta que, también a nivel externo, la organización apoya el proyecto «Mulheres que edificam mulheres» [Mujeres que edifican otras mujeres], creado por la abogada Wanessa Bomfim, que discute de la necesidad de transmitir y ayudar a las mujeres a despertar y potenciar lo mejor de ellas, «el verdadero valor y esencia a través de Dios», subraya.

Este proyecto cuenta con la participación de mujeres de diferentes segmentos, quienes relatan la creciente importancia del cuidado de la salud y también destacan historias de vida inspiradoras que pueden aportar sus conocimientos y experiencias con el fin de motivar al público femenino.

### **Tecnología e iniciativas**

Incluso con el avance de la tecnología, Galo Desempenadeiras sigue valorando el trabajo artesanal, ya que los productos se fabrican manualmente. La Inteligencia Artificial se utiliza

para analizar conjuntos de datos y proporcionar información valiosa para ayudar en la toma de decisiones estratégicas y crear y aumentar los ingresos de la organización.

Para construir relaciones sanas y sostenibles con los grupos de interés, la comunicación se lleva a cabo a través de reuniones de lineamientos, mensajería, redes sociales, entre otros. Para comprender las expectativas e inquietudes, se aplican investigaciones y análisis de cada grupo.

«Valoramos la calidad de sus productos y es necesario conocer las experiencias, expectativas y áreas que necesitan mejorar a través de la visión de los clientes. Por ello, por cada pedido recibido se envía una encuesta de satisfacción externa, además de un canal de comunicación a través de redes sociales para los consumidores finales», detalla.

Entre los casos de éxito de la empresa se encuentra la producción de llanas, que comenzó en 2021, un producto cuyo ensamblaje es sostenible, ya que no se trata de un proceso realizado mediante soldadura o forja, lo que evita la contaminación al medio ambiente y no causa daños a la salud del empleado.

Daniela Carvalho concluye mencionando que, para lograr la sostenibilidad, Galo tiene la intención de invertir en paneles solares, centrándose en el uso de energía sostenible, practicando la recolección selectiva y enseñando a los empleados a actuar de la misma manera dentro de sus hogares. Además, se encuentra en fase de implantación de la ISO 9001 y el objetivo es obtener la certificación en agosto de 2024.



**REPORTAJES**  
**REPORTAJES**

## COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO RIOBAMBA LTDA

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba está ubicada en Ecuador y promueve el desarrollo económico de sus asociados a través de soluciones financieras y sociales que permitan un cambio en su calidad de vida, con un equipo comprometido dirigido a la economía popular y solidaria.

El gerente general, Pedro Morales Morocho, explica que, en términos de calidad, el enfoque está en diferentes temas. Una de ellas es la definición de estándares de calidad en todos los procesos y servicios financieros para garantizar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. La formación y el desarrollo de los colaboradores también forman parte de las acciones.

Otro punto que destacar es el uso de la tecnología, la retroalimentación, la mejora continua y el cumplimiento de los estándares ambientales, sociales y de gobernanza establecidos, ya que promueve la sostenibilidad y la responsabilidad en todas sus operaciones, a través de estrategias que preservan el medio ambiente, la equidad social y mantienen altos estándares de gobernanza.

La Cooperativa reconoce la importancia de la diversidad, entendiendo que los entornos inclusivos y con igualdad de género son esenciales para promover la innovación y el desarrollo. Para ello, se implementan políticas de contratación de personal y promoción de sus



productos o servicios financieros, sin discriminación por origen étnico o cultural.

«Este enfoque y filosofía se materializan en la inclusión de mujeres en puestos de subgerencia y dirección, donde el 50% de estos cargos son ocupados por mujeres», comenta Pedro Morales, señalando que la mirada también está en proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y colaborativo que promueva el bienestar y la satisfacción profesional de los colaboradores.

También se ofrecen programas de formación para mejorar las habilidades y competencias de sus colaboradores, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y crecimiento personal. Otros factores vinculados a ello son: un salario justo

y competitivo, un buen ambiente de trabajo, respeto y confianza entre los miembros del equipo.

El gerente general resalta un compromiso ambiental, a través del cual la Cooperativa participa en proyectos de reforestación a orillas del río Chibunga, en Riobamba. Asimismo, ha contribuido con la donación de 15 mil plántulas para la asociación agroproductora Gapal. La empresa también ha distribuido recipientes ecológicos en sectores sociales como mercados y unidades educativas, promoviendo así prácticas sostenibles de gestión de residuos y cuidado del medio ambiente en la comunidad.

En el campo de la Responsabilidad Social, a su vez, el enfoque está puesto en celar por la economía y





la confianza de 150 mil asociados, con acciones basadas en la ética y los valores cooperativos, como la honestidad y la responsabilidad. Además, se llevan a cabo programas de capacitación, beneficios laborales y programas de bienestar.

Externamente, se desarrollan iniciativas en beneficio de los asociados y de la ciudadanía en general. Esto incluye proyectos que apoyan a las comunidades locales mediante la entrega de auspicios en eventos culturales, deportivos y educativos. «Estas iniciativas no solo fortalecen los lazos con la comunidad, sino que también promueven su desarrollo integral», menciona Morales.

En cuanto a la tecnología, la innovación está presente en los procesos y servicios financieros a través de canales digitales que mejoran la experiencia de los socios, como la App Riomóvil, Call Center y Tarjeta de Débito Visa Lo Nuestro. Estas herramientas facilitan las

operaciones financieras y amplían el alcance de la cooperativa, sin importar su ubicación geográfica.

Entre los diversos casos de éxito de la Cooperativa, Morales menciona el reconocimiento, por parte de Latin American Quality Institute (LAQI), con el Premio a la Mejor Empresa Ecuatoriana, por la calidad del servicio y por su destacada actividad empresarial en el sistema financiero popular y solidario bajo los lineamientos del Modelo de Calidad —LAEM.

De cara al futuro, como compromiso, la Cooperativa planea implementar medidas adicionales para reducir su impacto ambiental, como la adopción de prácticas de gestión de residuos, la promoción del uso de energías renovables y la incorporación de criterios ESG en sus decisiones de financiamiento. Además, la cooperativa se compromete a fortalecer el enfoque en la calidad.



## INDICADORES FINANCIEROS



14.37%  
LIQUIDEZ



21.43%  
SOLVENCIA



3.29%  
MOROSIDAD



**RIOBAMBA Ltda.**  
Cooperativa de Ahorro y Crédito



**Tarjeta de Débito**  
**VISA lo Nuestro...!**

¡Solicita ya!  
tu **MICROCRÉDITO**  
De **REACTIVACIÓN**  
**ECONÓMICA**

Con las mejores **tasas de**  
**interés** y **plazos preferenciales.**

**CANAL DE ATENCIÓN**  
**DIGITAL AL SOCIO**

Envíanos un mensaje de  
texto a nuestro **Whatsapp**



**0960816465**

## ANTONIO VALENTE JÚNIOR ADVOGADOS



Antonio Valente Júnior Advogados brinda asesoría jurídica transparente, sencilla, sin complicación y con excelente atención, no solo a los servidores públicos, sino también a los clientes en general. El estudio es especializado en demandas contra organismos públicos y, paralelamente, en las que involucran en el Derecho Contractual desde la perspectiva del Marketing Digital.

El socio fundador, el Dr. Antonio Claret Valente Júnior, es Chief Legal Officer (CLO) en una empresa de ese segmento. Él explica que esta facilidad para moverse entre estos dos universos proporciona condiciones para una asesoría legal consultiva/preventiva única, de modo que los clientes sean conscientes de todos los riesgos involucrados en el área de su necesidad. En cuanto a la Calidad, este es uno de los puntos fuertes de la firma. El

Dr. Antonio Valente señala que, en la administración pública, la mayoría de los colaboradores tenían una amplia experiencia, tanto teórica como empírica, en Gestión. Durante este período, todos ellos tuvieron contacto con varias escuelas de gestión, entre ellas la Total Quality Management (TQM).

«Además, la intensa interacción con nuestro público objetivo, dictada por procesos preestablecidos en la búsqueda incesante de la Calidad Total, hace que nuestra prestación de servicios sea totalmente personalizada. En resumen, nuestra actuación se da en función de las necesidades y en el momento en que el cliente lo necesita», afirma.

La entidad también se compromete a pensar y actuar éticamente en las relaciones, con el objetivo principal

de contribuir a una sociedad más justa. La aplicación práctica de este principio convierte a cada uno de los colaboradores en un socio en la búsqueda de mejorar la calidad de vida, no solo de la fuerza laboral, sino también de sus familias, su comunidad y la sociedad.

Entre los programas destacados se encuentran: Código de Conducta, Cumplimiento de la legislación, Desarrollo de una cultura organizacional que considere el bienestar de los colaboradores, implementación de canales de comunicación entre la empresa y la comunidad, fomento del feedback y evaluaciones periódicas de desempeño.

Respecto a la Agenda 2030, la firma cree que solo a través de la concientización de cada individuo será posible cambiar el todo. «Por ello, nuestros clientes internos también son los destinatarios de nuestros esfuerzos. Están capacitados para ser agentes de cambio y quienes pueden hacer un mundo mejor», enfatiza.

La cultura ESG ya ha cobrado relevancia en la toma de decisiones estratégicas de la corporación. «Entre las principales adopciones se encuentran: los clientes esperan que sus abogados sigan el camino ESG; prácticas ambientales para bufetes de abogados; prácticas sociales; y prácticas de gobernanza», comenta el socio fundador.

Para ello, se adopta el servicio remoto en el procesamiento digital de documentos, condiciones de trabajo justas y seguras, participación activa

de la comunidad local, promoviendo la diversidad y la inclusión, y asegurando la transparencia en la toma de decisiones, estableciendo pautas claras de comportamiento ético.

A medida que surgieron herramientas y recursos tecnológicos, la empresa eliminó por completo el uso de papel. Además, la mayoría de los clientes realizan contratos sin ninguna reunión presencial, ya que envían los documentos de forma digital y presentan la demanda correspondiente.

Para el Dr. Antonio Valente, una buena gestión de la reputación corporativa interfiere en el nivel de confianza que la ciudadanía otorga a una empresa. «Llegamos a la conclusión de que difundir el éxito en los casos en los que operamos en los canales de comunicación y redes sociales de nuestra firma impulsó el compromiso del público y ha atraído nuevos clientes», comenta.

«Como ejemplo, podemos decir que con la adopción de estas estrategias, triplicamos el número de demandas en curso en el corto período de tres años. Esta es una clara prueba de la sostenibilidad de nuestro negocio; tuvimos la flexibilidad para adaptarnos y generar oportunidades de mejora», concluye.



# GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES  
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517  
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [onedafotoevideo](https://www.instagram.com/onedafotoevideo)



 Oneda  
FOTO E VIDEO

## CORPORACIÓN SDS

Corporación SDS está ubicada en Guatemala y ha sido líder en Seguridad Privada y Vigilancia por más de una década, brindando servicios de seguridad de vanguardia a empresas, industrias, centros comerciales y áreas residenciales. Para ello, cuenta con un alto estándar de calidad respaldado por valores éticos, con el fin de satisfacer plenamente las expectativas y requisitos de los clientes.

De acuerdo con el gerente Kevin Portillo, la Calidad Total requiere el apoyo de la alta gerencia y la participación de todas las personas en la actividad. «En otras palabras, se enfoca en el cliente, el usuario o el consumidor, y reside en la solución de problemas y en el empoderamiento de la fuerza laboral», afirma.

También en este contexto, señala que no se puede esperar que los

colaboradores se comprometan e involucren si no encuentran un mensaje claro y decisivo. Ante esto, es importante que la organización considere algunos aspectos antes de medir el nivel de compromisos.

En esta relación destacan los siguientes temas: claridad y concisión en la visión y objetivos de la organización y del sistema de gestión de la calidad; conocimiento y comprensión de estos objetivos por parte de los colaboradores; la percepción del colaborador sobre su contribución al aumento de la calidad; y habilidades y competencias por parte de los directores de área.

Kevin Portillo comenta que la Agenda 2030 representa un consenso multilateral entre gobiernos y diferentes actores, capaz de conciliar las políticas nacionales a favor del empleo





con los derechos y el desarrollo con la expansión del comercio internacional y la prevención de conflictos.

«Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una guía, un mapa que permitirá a las empresas identificar si su impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad, y en consecuencia fortalecer su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés», afirma.

También llama la atención sobre las acciones ESG, que son más que una inversión, sino una forma de crear valor empresarial. Por lo tanto, las organizaciones que se toman en serio esta cultura pueden acceder a nuevos mercados, reducir costos e intervenciones regulatorias, aumentar la productividad y la retención de

los colaboradores y optimizar la asignación de activos.

En el ámbito de la responsabilidad social, se realizan donaciones para apoyar causas relacionadas con la sostenibilidad, implementación de políticas de reciclaje, reutilización de ciertos productos, como plásticos, papel y espuma de poliestireno, que son devueltos por logística inversa a almacenes y bloques logísticos, donaciones a causas sociales, entre otras.

La Inteligencia Artificial (IA) también forma parte de la realidad y es muy útil en diversas industrias. En la rutina de la empresa, se destaca como asistente de voz; smartphones, teniendo todo al alcance de la mano; la robótica en la vida cotidiana, con hogares inteligentes;

monitoreo de redes sociales; sistemas GPS y geolocalización en el automóvil; compras por internet; y ciberseguridad en la oficina.

En el proceso de mejora continua, las ofertas se evalúan continuamente en función de las necesidades del cliente para mejorar la eficacia y la eficiencia. Se valoran los comentarios de los clientes y los equipos de desarrollo mejoran las ofertas en función de ellos. Además, tienen en cuenta los resultados de negocio y la estrategia empresarial, entre otros.

Kevin concluye destacando que la importancia de la reputación corporativa es tal que ayuda a retener el talento, aumentar la confianza de los consumidores y atraer inversiones. «Es

un estatus que se construye a partir de la conducta ética de las empresas e instituciones, aunada a un sólido gobierno corporativo y una adecuada estrategia de comunicación», concluye.





**“Transformando vidas e  
Impulsionando o  
progresso”**

O Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam) dedica duas décadas a oferecer educação profissional e tecnológica de excelência para todos no estado, construindo um futuro promissor para cada aluno.

## SELF PROTECTION SERVIÇOS TERCEIRIZADOS LTDA

Self Protection lleva más de 20 años en el mercado. Ubicada en la ciudad de São Paulo (SP), en Brasil, la empresa se especializa en la prestación y tercerización de servicios y en la prestación de mano de obra especializada en diversos sectores, brindando soluciones personalizadas a cada tipo de cliente, independientemente de su rubro.

Ante ello, la organización enfatiza la misión de proporcionar servicios de calidad, cuidando y preservando vidas, ofreciendo reducción de costos a condominios residenciales y comerciales. Entre los servicios se encuentran: portero las 24 horas,

control de acceso, conserjería, mantenimiento, limpieza, recepción, jardinería para condominios, residencial, comercial y corporativo.

El director Francesco Petrizzo comenta la importancia de la calidad para la organización. «Contamos con una Política Interna de Calidad en nuestra empresa, resaltando el aumento de la productividad, la reducción de costos, la definición de procesos, la competitividad, la satisfacción y la fidelidad a nuestros clientes», enumera.

La participación de los colaboradores es un factor importante en ese

**EXCELÊNCIA EM PORTARIA**

**S.P.G.**  
SELF PROTECTION GROUP  
Since 1995

11 9 9806 73 38



contexto. Para ello, Self Protection cuenta con un proceso bien definido en cuanto a la Calidad Total de los colaboradores, con una gestión participativa, siempre en constancia de propósitos y su mejora continua, todo conectado directamente a la calidad.

Además de los valores — responsabilidad, dignidad, amor por los demás, fiabilidad, amistad, colaboración, pasión y respeto—, otro punto a destacar es la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Francesco Petrizzo menciona que la empresa cuenta, en la prestación de sus servicios, con productos sostenibles y envases retornables, minimizando el impacto en la naturaleza.

Aún en ese aspecto, totalmente relacionado con las metas de los ODS, se encuentran las prácticas ESG (sigla para Ambiental, Social y de

Gobernanza), a las cuales suscribe la empresa, siempre en búsqueda de innovaciones y socios con certificación de productos y estándares que no afecten el medio ambiente.

Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, Self Protection actúa como embajadora en la ONG Florescer, cuyo objetivo es ayudar y apoyar a toda la comunidad de la ciudad de Paraisópolis, en São Paulo, destacando que las iniciativas también llegan a diferentes esferas de la sociedad, yendo más allá de los perímetros de la organización.

Francesco Petrizzo también menciona la implementación de una Política Interna de Normas (compliance), con estándares éticos y morales de socios, clientes, proveedores y colaboradores, con una amplia gama de prácticas y disciplinas con el único objetivo de alinear la conducta corporativa, con las normas internas



y los procedimientos de auditoría e incentivos para las irregularidades. La empresa sobresale en el uso de recursos tecnológicos, incluyendo el uso de Inteligencia Artificial. «Trabajamos con proveedores asociados con Sistema de Inteligencia Artificial y desarrollamos mejoras en nuestros servicios», señala el directivo como una de las principales herramientas de la organización.

Dentro del proceso de mejora continua, la empresa también contribuye a la satisfacción de colaboradores y proveedores. Esto ocurre a través de un proceso de evaluación de los colaboradores, un plan de carrera y premios a los proveedores y la disponibilidad de equipos tecnológicos.

Al finalizar, el director comenta todo el trabajo haciendo hincapié en la necesidad de una buena reputación corporativa, y señala que la reputación es lograda junto a los clientes asociados, ya que es de ellos que la empresa recibe las recomendaciones para futuras asociaciones comerciales, así como futuros clientes.

La organización resume que, para algunas corporaciones, la confianza, la calidad, la gestión, la tradición, la tranquilidad y la credibilidad son solo puntos de venta, pero en el caso de Self Protection, se configuran como pilares que sustentan el desarrollo y la innovación constantes.

**BLENDO**<sup>®</sup>  
AUTOMOTIVE FINISHES



## PROTECTOR PARA VEHÍCULOS

CONTIENE PROTECCIÓN UV PARA AYUDAR A BLOQUEAR  
LOS ELEMENTOS NOCIVOS Y LA OXIDACIÓN.

CONTIENE  
PROTECCIÓN  
UV PARA  
AYUDAR A  
BLOQUEAR LOS  
ELEMENTOS  
NOCIVOS Y LA  
OXIDACIÓN.

## SCA CONSULTORES

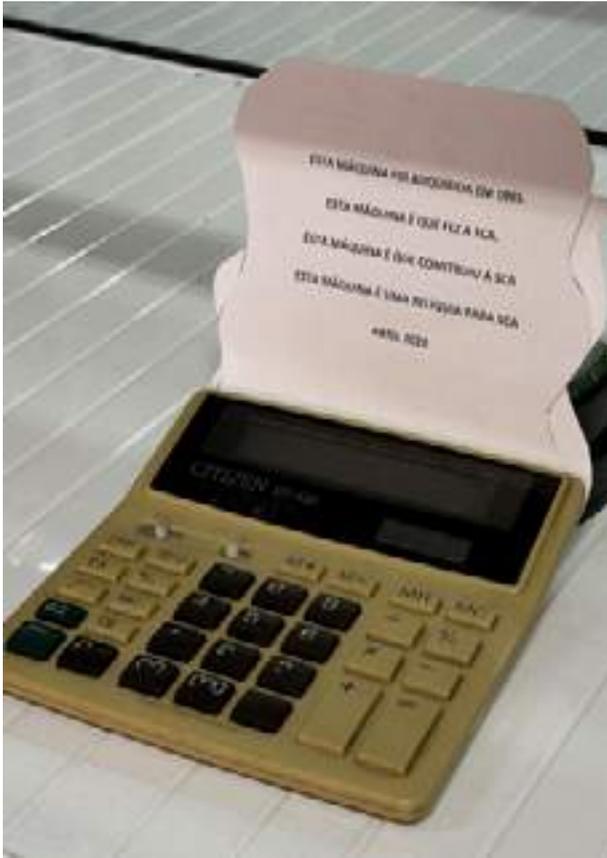
SCA Consultores es una empresa cuya actividad principal es la prestación de servicios a otras corporaciones y organizaciones no gubernamentales en el área de contabilidad, inspección, consultoría relacionada y recursos humanos. Está ubicada en Mozambique y tiene la calidad como directriz en todas las actuaciones.

El director general, Roberto Felimone, explica que los procesos e iniciativas de la empresa están totalmente vinculados a un

programa de calidad. La organización cuenta con un departamento de Monitoreo y Disponibilidad de la calidad del trabajo dedicado a realizar investigaciones respecto a la satisfacción del cliente. Los colaboradores desempeñan un papel importante en la implementación del programa de Calidad y, mensualmente, elaboran un checklist de las actividades realizadas. Dicho documento es posteriormente verificado por el departamento, manteniendo así la excelencia en los servicios.



①	MANUEL MULONJI - SEGURANÇA	⑤	JANUÁRIO WAFINO - SEGURANÇA	⑨	ELVIA GARNESSE - CHEFE DE DEPARTAMENTO DE CONTABILIDADE
②	JOSÉ MANDAVANO - AGENTE DE SERVIÇOS	⑥	INELDA SIMÕES - CONTABILISTA	⑩	MARTA CHAILE - CONTABILISTA
③	PATRICIO ERNESTO - MOTORISTA	⑦	RUTHE VALERA - RECEPCIONISTA	⑪	DINO ANTONIO - SEGURANÇA
④	DÁDIVA COVEL - CONTABILISTA	⑧	FARRI ALIMO - CHEFE DE SECTOR DE SERVIÇOS		



Como sabemos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un llamamiento mundial a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima, y garantizar que las personas de todo el mundo disfruten de paz y prosperidad. Y en este aspecto, SCA Consultores actúa con iniciativas y de forma práctica, especialmente en la rutina laboral.

Roberto Felimone destaca que la empresa adopta iniciativas de la Agenda 2030 para orientar sus acciones. «Como la actividad de prestación de servicios contables y afines está como fondo, tratamos de asesorar a los clientes sobre el cumplimiento de las buenas prácticas de gestión», comenta.

En cuanto a las acciones ESG, vinculadas al trípode Ambiental, Social y de Gobernanza, la actividad que desarrolla la compañía incluye el impacto ambiental de la producción de electrónicos. «Ese archivo electrónico se deposita cuidadosamente en contenedores puestos a disposición del público», garantiza el director.

Las prácticas ESG también se configuran como un conjunto de estándares y buenas prácticas que definen si una empresa es socialmente consciente, sostenible y gestionada correctamente, y también es una forma de medir el desempeño de una organización en términos de sostenibilidad.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, que conlleva acciones tanto internas como externas, SCA Consultores cuenta con un memorándum de entendimiento firmado con varias instituciones de Educación Superior o profesionales para celebrar gratuitamente a los alumnos finalistas de sus cursos.

La lucha contra el lavado de activos, las acciones anticorrupción y la seguridad de los datos están cada vez más presentes en el mundo empresarial. En este contexto, la compañía anima a sus clientes a orientar las buenas prácticas de gestión a todos los niveles. «SCA verifica minuciosamente todas las operaciones financieras que realiza mensualmente para asegurar su legalidad», subraya.

Roberto Felimone llama la atención sobre los recursos tecnológicos, ya que

sin tecnología una empresa no existe. Explica que la organización utiliza herramientas tecnológicas modernas para realizar sus tareas, con el apoyo de consultores en las áreas, así como un departamento de TI con técnicos calificados.

En el proceso de mejora continua, la empresa también contribuye a la satisfacción de colaboradores y proveedores. Para ello, los colaboradores cuentan con una serie de beneficios sociales, tales como: seguro de salud para ellos y sus dependientes, dos comidas

al día y becas, incluso para sus familias.

El director general finaliza comentando que todas las actividades e iniciativas de la corporación también están ligadas a una buena gestión, lo que redundará en una reputación positiva: «De esta forma, es posible garantizar la calidad de los servicios que prestamos, transmitiendo confianza durante años a los socios. SCA tiene prioridad sobre las prácticas de gestión».



**SCA**

**CONSULTORES**



## ABOGADOS MARTÍNEZ

Ubicada en México, Abogados Martínez S.C. es una firma legal que opera en un esquema de equipo de trabajo, con abogados capacitados en el desempeño de su actividad y que conocen la demanda fundamental del cliente, de tal manera que, la calidad del servicio y velocidad de respuesta es más ágil con lo que disminuye el riesgo y costo operativo.

De acuerdo con el director general, Dr. Alejandro Martínez Escamilla, la firma mantiene un balance de



activos. «A lo largo de los años, hemos experimentado varios cambios en la búsqueda de brindar a los colaboradores un ambiente de trabajo cómodo e inclusivo, valorando las opiniones y aprovechando las fortalezas de cada uno de ellos», explica.

Como parte fundamental de las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza—, la inversión en el equipo tiene el potencial de hacer que los colaboradores estén más satisfechos y comprometidos, generando impactos positivos. En este punto, Abogados Martínez destaca con una serie de iniciativas.

«Los programas de capacitación son constantes. En el mundo del Derecho, los cambios son dinámicos, por lo que los cursos, seminarios y sesiones ejecutivas internas reflejan mejores resultados y la sensación de satisfacción de los colaboradores», detalla el Dr. Alejandro Martínez, señalando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El director destaca que la cultura organizacional de la oficina invita al equipo a una administración liviana, cuidando y reciclando insumos, disponiendo de residuos en un régimen de respeto al medio ambiente. En medio de esto, también se evidencia la responsabilidad social, pero con proyectos vinculados a la sociedad.



«Anualmente presentamos proyectos de asistencia social pro-bono a nuestros colaboradores y asociaciones a las que pertenecemos. Así mismo, generamos empatía con los sectores de la sociedad más vulnerables, gestionando campañas de ayuda en específico, intentando resolver necesidades inmediatas a familias desfavorecidas», afirma.

Los recursos tecnológicos permiten una serie de acciones positivas y ayudan en la implementación de acciones ESG. El Dr. Alejandro Martínez señala que, entre las filosofías del despacho está poner a disposición todos los recursos para el trabajo. «Somos de la idea que cualquier inversión en beneficio de aligerar la carga de los colaboradores es una excelente decisión», subraya.

También explica los planes de relación con los clientes y las partes interesadas, que permiten una comunicación activa y transparente. Para ello, es fundamental contar con sesiones de calidad con el público, ya que se informa periódicamente sobre el progreso de los procesos encomendados y se presentan opciones para su continuidad.

El director general resume que la calidad impregna todas las actividades de la oficina y añade que la oficina está comprometida con acciones sostenibles, generando internamente compromisos de cumplimiento y calidad, así como el seguimiento de estos, buscando la excelencia en el trabajo y la satisfacción del equipo en los logros laborales.



## C&A SYSTEMS

C&A Systems ofrece soluciones de manejo de materiales que respaldan los procesos de producción. Sus aplicaciones se ubican en las zonas industriales de México. Para ello, su misión es la plena satisfacción del público que busca soluciones a sus necesidades de manejo de materiales a través de la ingeniería local y la calidad internacional.

De acuerdo con el director general, Roberto Ulises Pérez Quijano, la empresa está comprometida con los modelos de calidad y gobernanza, tanto así que ha sido certificada en CMMI Dev3, ISO 27001 e ISO 20000. También hay un compromiso con el desarrollo profesional y personal del equipo de trabajo, por lo que toda la operación se concentra en modalidad de teletrabajo después de la pandemia por el covid-19.

En cuanto a la importancia de la diversidad y la inclusión, la organización promueve entornos inclusivos y de igualdad de género e implementa procesos internos que defienden estos espacios, dado que el capital más importante para la corporación es el ser humano.

«El desarrollo del personal es el eje fundamental dentro de C&A Systems, por lo que dedicamos gran parte de los recursos de la empresa en certificar y desarrollar al personal a través de especialistas de recursos humanos que acompañen a los equipos de trabajo a desarrollar sus habilidades de trabajo en equipo e integración», explica.

Como parte de las acciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la solución de ahorro energético





ha sido implementada con éxito en dos empresas internacionales del sector, así como en organizaciones que venden productos al consumidor final, consiguiendo hasta un 7% de ahorro en el consumo energético.

Del mismo modo, también se llevan a cabo iniciativas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, dado que una empresa socialmente responsable trabaja con una gestión ética. Se imparten capacitaciones a recién egresados de las carreras en tecnologías de la información y se implementan soluciones de ahorro de consumo en energía eléctrica. Actualmente, C&A Systems también está innovando soluciones para el mercado, utilizando nuevas

tecnologías de transformación digital que ofrecen procesos de firma digital y reducen el uso de papel, tanto en corporaciones como en dependencias gubernamentales, lo que genera certeza jurídica a través de la aplicación de la NOM 151. Roberto Pérez Quijano explica sobre la búsqueda constante de la satisfacción del cliente: «Se ejecutan seguimientos periódicos a través de encuestas de satisfacción para identificar cualquier inconformidad que tenga el stakeholder sobre el servicio que la empresa le está brindando, así como para recabar sugerencias de mejora y puntos en lo que la empresa es fuerte para mantenerse», detalla.

También destaca, entre los casos de éxito, que el diferencial para el futuro es la inversión en soluciones e Inteligencia Generativa para diferentes sectores financieros, logísticos y de gobierno, así como el uso de tecnologías de base de datos NoSQL, como Cassandra, MongoDB y Neo4js.

A esto se suma el equipo formado por profesionales dedicados, que trabajan en estrecha colaboración. Para ello, la empresa cuenta internamente con toda la experiencia necesaria en las áreas mecánica, eléctrica y de control, manteniendo el compromiso de entregar productos de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

«C&A System está comprometida en el ámbito de calidad, por lo que para 2025 está proyectada la implementación del CMMI Nivel 5, como empresa de fábrica de software. Seguiremos con el desarrollo de soluciones y servicios enfocados a la generación de valor a que contribuya a la sociedad y a nuestro querido México», concluye.



Statistics  
Day  
Week  
Month  
Year



Innovando on Premise...  
Desarrollando Open Source



# Vive la evolución digital de tu empresa

[www.casystem.com.mx](http://www.casystem.com.mx)



**Servicio de nube**  
Administración de tu infraestructura.  
Arquitectura de soluciones.  
Optimización de costos.  
Políticas de seguridad.



**Licenciamiento de software microsoft**  
Pagas lo que utilizas.  
Te ayudamos a optimizar tus costos de licenciamiento.



**Mesa de servicios inteligentes**  
Gestión de incidentes y servicios.  
Catálogo de servicios SLA, activos, financieros, reportes Kibana.



**Administración de datos, BI, IA, ML, BIG DATA**  
Desarrollamos soluciones a tu medida con científicos de datos, ingenieros de datos.



**Software de nómina**  
Especialistas de recursos humanos para la implementación, operación, soporte y personalización.



**Energy Management System IOT (CAEMS)**  
Monitoreo de consumo energético.  
Análisis de datos de comportamiento industrial



**Fábrica de software especialistas en Microservicios/Dev ops (Modernización de aplicaciones)**  
Entregamos servicios como proyectos llave en mano o servicios administrados por puntos por función.



**Power plataforma**  
Power automate, Power apps, Sharepoint, Power BI, Copilot.  
Integramos todas las herramientas para la generación de automatización y procesos.

## ADOLFO TURRION CALÇADOS MASCULINOS

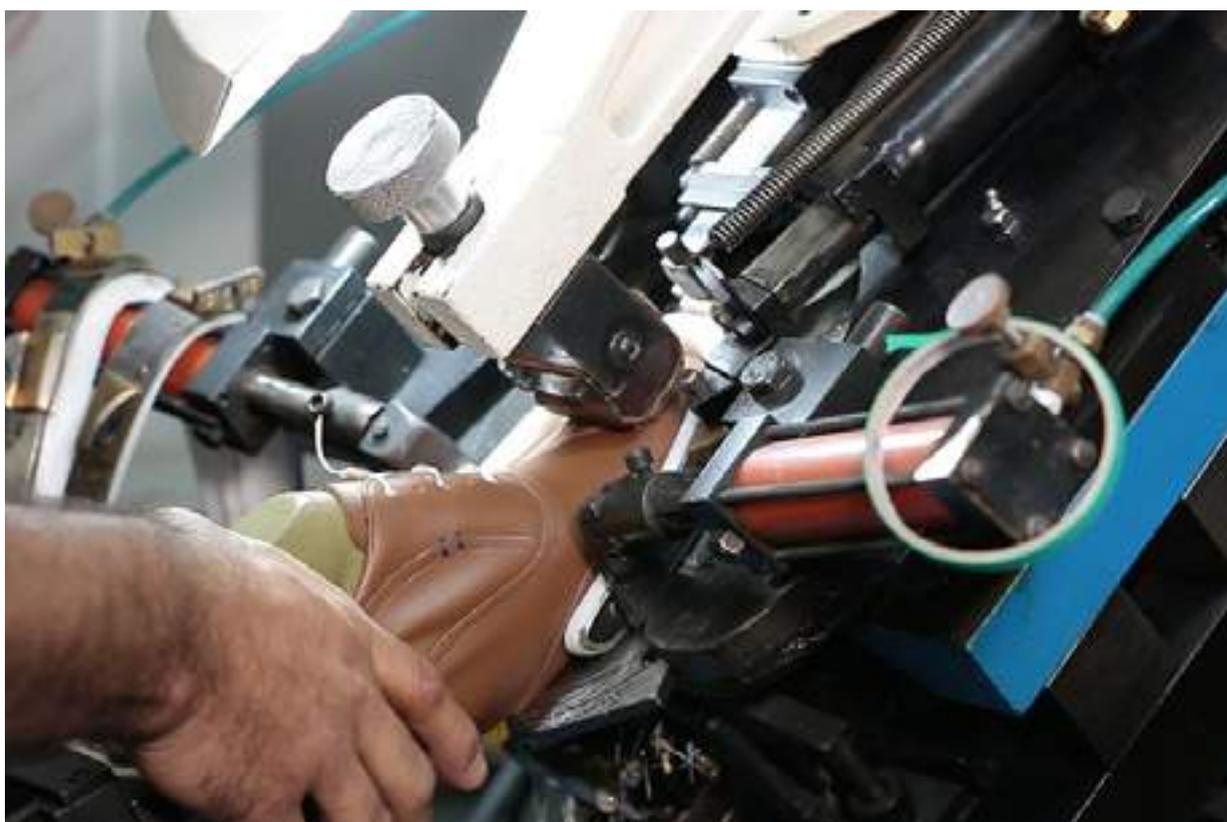
Adolfo Turrion está ubicada en Franca, en el estado de São Paulo, y se posiciona en el mercado como una marca y fábrica de «lujo asequible». Desde su concepción como marca, trae la idea de hacer zapatos de calidad a un precio razonable. Para ello, se basa en el concepto de Laboratorio Europeo de Estilo (LEE).

El socio fundador, Marco Antonio Jordão, comenta que la empresa busca proteger y controlar el medio ambiente, defendiendo el consumo consciente y duradero, y utilizando materias primas de calidad como cuero, caucho, algodón y nylon de alta

resistencia, tejidos reciclables, fibras vegetales y espumas de alta densidad en sus procesos productivos.

También señala que la organización cree que las diferencias y las influencias culturales se pueden encontrar en todas partes, y lo mismo ocurre con la fuerza laboral. «Fomentar un entorno diverso e inclusivo puede conducir a una mayor creatividad, innovación y, finalmente, al crecimiento empresarial», menciona. Esta cultura ha sido la tónica en la organización, donde no solo se evalúa la experiencia profesional técnica, sino también el origen, las características culturales y humanas





de cada empleado. Con esto, además de la atención al medio ambiente, al desarrollo social y humano, Adolfo Turrion se preocupa por el bienestar de los colaboradores.

«Nuestras prácticas inclusivas, nuestra capacidad de innovación y total alineamiento con la política de la LGPD (Ley General de Protección de Datos Personales), hoy se materializan en nuestras acciones de apoyo a la educación básica y primaria de la fuerza laboral a través de inversiones directas a la ONG IDAP, que apoyamos en Brasil», comenta.

Marco Antonio Jordão resalta que los productos químicos utilizados en la empresa son biodegradables y respetuosos con el medio ambiente. Se presta atención a los principios básicos de la prevención de la contaminación,

el correcto tratamiento y envasado de los residuos líquidos y sólidos, y el uso racional del agua, además de una visión guiada por la sostenibilidad.

«Uno de los principales cueros que utilizamos en la parte externa, el Box Cow, es el producto estrella de nuestra curtiduría, elegido por su certificación "Gold Rated – Audited Against LWG Standards". Fundada en 1886, cuenta con inversiones tecnológicas y ambientales, y es una referencia en el mercado mundial de cueros bovinos», comenta.

El socio fundador cree que la educación cambia el rumbo de los seres humanos, ya que los procesos de aprendizaje profesional se implementan en la estructura fabril de Adolfo Turrion, al mismo tiempo que se capacita la mano de obra básica para

el mercado brasileño. En este campo, las iniciativas ganan protagonismo junto con la responsabilidad social.

Ante esto, junto con el grupo de profesionales altamente calificados y con más de 20 años de experiencia en las áreas de educación para el aprendizaje, el socio fundador creó IDAP (Institute of Professional Learnin), una entidad sin fines de lucro que posibilita la formación, calificación e inserción en el mercado de jóvenes de entre 14 y 24 años.

La empresa, que ya cuenta con madurez digital en retail, como resultado de la experiencia del equipo y socio fundador Felipe Maia, opera y construye formatos de relación online con el mercado del segmento de moda. «Nuestro propósito es, cada vez más, incluir digitalmente a la mayoría de la audiencia que nos visita diariamente en la web», añade.

La búsqueda constante de la calidad de fabricación, que es responsabilidad directa del socio fundador Helio Machado, es una prioridad. Como resultado, la gama de certificación general de los proveedores de cuero debe ser coherente con: el uso de recursos naturales; control de las emisiones de gases; rendimiento energético; niveles de contaminación; tratamiento de residuos; y la preservación de la biodiversidad.

Marco Antonio Jordão concluye destacando que los pilares del gobierno corporativo y la contribución de Adolfo Turrion a un Brasil más justo son: la transparencia total en las acciones de los líderes empresariales, la diversidad en la composición del consejo ejecutivo, la responsabilidad fiscal, la ética y el compromiso primordial con la lucha contra la corrupción.

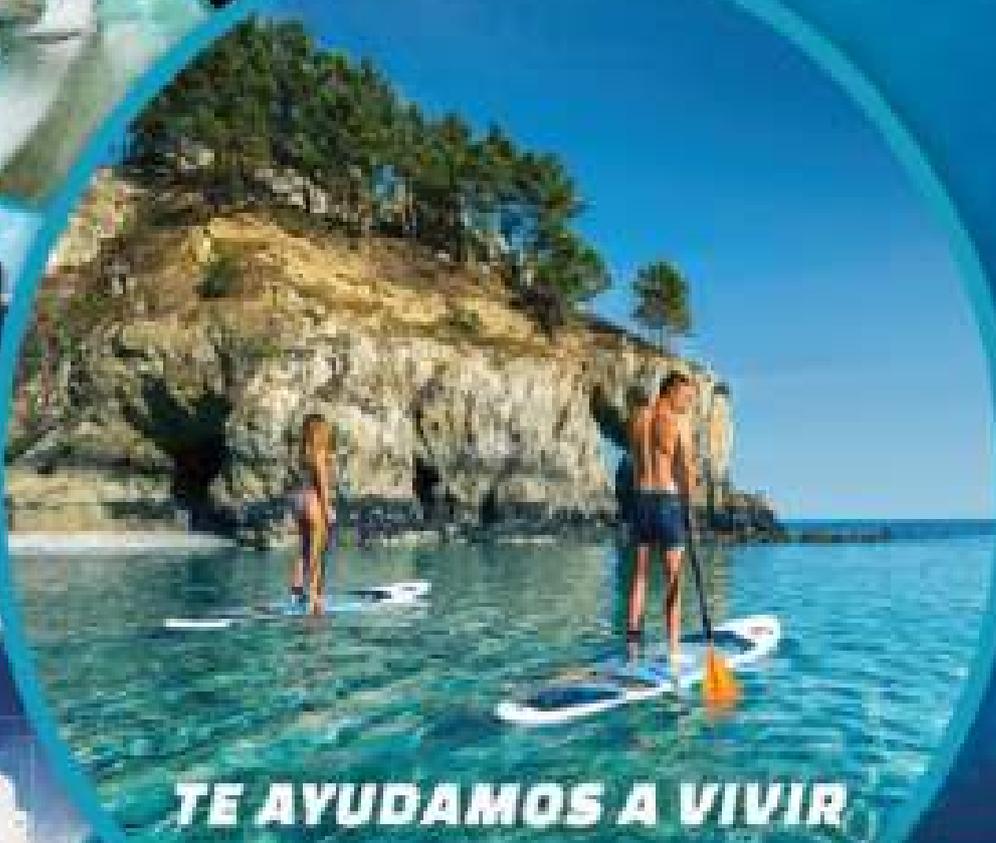




CENTRO MARINO  
**FORREST**

**TODO LO QUE  
NECESITAS**

PARA DISFRUTAR AL 100%  
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR  
**ESTÁ AQUÍ**



**TE AYUDAMOS A VIVIR**

**NUEVAS AVENTURAS**

**SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.**

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE     

**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

TEL. (809) 523-6720  
E-MAIL: [INFO@CMFRD.COM](mailto:INFO@CMFRD.COM)

CALLE SAN ANDRÉS #3,  
BOCA CHICA, REP. DOM.

**SÍGUENOS EN RSSS**

  [@CENTROMARINOFORREST](https://www.facebook.com/CENTROMARINOFORREST)

## OXIMAX

OXIMAX S.A. es una empresa importadora, distribuidora y comercializadora de gases del aire, gases especiales y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) para el sector Salud e Industrial. Lleva siete años operando en el mercado dominicano y tiene como objetivo la salud, apuntando a las diferentes clínicas, hospitales y centros médicos de todo el país.

La gerente general, Nathalie Cristina Guerrero Hernández, explica que, debido a la naturaleza de la organización,



existen certificados de calidad para los productos. «Tenemos por política el cumplimiento con las regularizaciones internacionales y normas ISO para el manejo y correcto uso de nuestros equipos y productos», afirma.

La gerente general la garantía de productos de alta pureza y calidad a nuestros clientes, al mismo tiempo que cada uno de los envases utilizados para la venta de los diferentes gases son sometidos a pruebas de esterilización, en la que se retiran las impurezas antes de ser llenados y sometidos a pruebas hidrostáticas para determinar si los cilindros poseen desperfectos. Internamente estamos enfocados al logro y «Para esto, los diferentes departamentos trabajan como equipo con objetivos claros, siendo el principal de ellos satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes», subraya.

OXIMAX cuenta con varias iniciativas relacionadas con acciones ESG. En el área Ambiental, destaca el uso de materiales reutilizables, reciclables, de larga duración y



cero emisiones de gases tóxicos para el medioambiente, ya que es un compromiso inherente de la empresa. Por otro lado, cuanto a los Social, el departamento de gestión humana lleva a cabo revisiones periódicas de los recursos utilizados por los colaboradores para el correcto desempeño de sus actividades.

En lo que respecta a la Gobernanza, las políticas internas son sólidas y van desde la desde la compensación de directivos, planes de transparencia, lucha contra las prácticas antiéticas hasta acertadas estrategias fiscales, las cuales han sido preparadas e implementadas minuciosamente por el comité directivo.

Al ser distribuidor de productos de primera necesidad, como gases del aire y, en particular, oxígeno medicinal, considera el impacto que las decisiones corporativas pueden generar en los clientes, colaboradores y sociedad, a través de una forma de dirigir de manera efectiva y responsable. «Este siempre ha sido el objetivo de la mejora continua», señala.

Nathalie Guerrero también explica que las políticas han ayudado y mantenido el correcto funcionamiento de la empresa de acuerdo con las leyes, reglamentos, normas y códigos de ética relacionados con el sector comercial. Para ello, cuenta con sistemas informáticos que

aseguran el uso y protección eficaz de la información importante de la organización, así como auditorías internas y externas.

«Contamos con un sistema informático administrativo y contable con diferentes módulos que nos permiten gestionar las ventas, cobros, registrar ingresos, egresos, control de inventario, asientos contables, y diversos reportes, mediante los cuales la empresa puede ahorrar tiempo e incrementar la eficiencia laboral», comenta.



También en este campo, se utiliza un GPS para monitorizar y localizar la flota de vehículos utilizados para la distribución de productos. Además, un sistema de telemetría supervisa los niveles de suministro de oxígeno medicinal a los clientes que tienen tanques de almacenamiento estacionarios en sus instalaciones.

La directora general resume que la reputación es un factor clave, se trata de su carta de presentación. En vista de esto, se enseña a los colaboradores, especialmente a los vendedores y conductores responsables de la venta y distribución de productos, que son la cara de OXIMAX frente a los consumidores finales.

«Para lograr reflejar una buena imagen y reputación, OXIMAX tiene como valores principales la honestidad, compromiso, lealtad. De acuerdo con esto, tratamos a nuestro colaboradores, proveedores y clientes. Fomentamos un ambiente laboral interno de buena comunicación, para la oportunidad de mejora continua», concluye.





# Servicio

De depuración de CV

## Ventajas

- Ahorra tiempo de reclutamiento.
- Reduce los costos de publicidad.
- Ahorra el costo de depuración.



Contactanos al:

- ☎ 809-922-8232/809-869-4752
- ✉ [racconsultoria@yahoo.com](mailto:racconsultoria@yahoo.com)
- ✉ [info@racconsultoria.net](mailto:info@racconsultoria.net)
- 🌐 [www.racconsultoria.net](http://www.racconsultoria.net)

**10** Perfiles para  
tus vacantes

## Contenido

- Publicación de vacante en nuestras redes sociales y demás portales.
- Clasificación de CV y depuración de candidatos.
- Corfirmación de candidatos para oferta mediante screen telefónico.
- Le entregamos 10 perfiles minuciosamente revisados a cordes al perfil de su vacante.

Síguenos...

 @Racconsulta

 Racconsultoria

 @Racconsulta

## DINAMIK SISTEMAS CONSTRUTIVOS

Dinamik Sistemas Construtivos está ubicada en el estado de Rio Grande do Sul, en Brasil, y actualmente ofrece una gama de más de 200 productos con el mismo compromiso y eficiencia. Fue fundada en 2013 para proporcionar servicios de soldadura y corte por plasma de alta definición, y más tarde pasó a producir sus propias formas de patente para prefabricados.

La misión de la empresa es ser una referencia en la gestión empresarial, convirtiéndose en una empresa reconocida en el mercado de sistemas constructivos en Brasil. Para ello, se consideran los siguientes valores: innovación, alto rendimiento, transparencia, liderazgo y actitud en el mercado, calidad superior, valor

añadido, responsabilidad y respeto a clientes y colaboradores.

Al comentar sobre las implementaciones en el campo de la calidad, el director Roberto Arlindo Auler señala que la empresa cuenta con un departamento de ingeniería de producto que también atiende las necesidades de herramientas, plantillas de posicionamiento y otras mejoras de proceso para mantener las características del producto.

En cuanto a la importancia de la diversidad, la organización ofrece incentivos económicos a los colaboradores inscritos en cursos de calificación, formación interna, sectores con diversidad de género, por las diferentes ideas y formas de





actuar y conducir procesos y gestión. El director menciona también las iniciativas relacionadas con temas ESG, que se llevan a cabo a través de mejoras constantes y mantenimiento periódico del ambiente de trabajo de la empresa, brindando embellecimiento en los ambientes de la corporación, cafeterías, salas de juegos y descanso para los descansos de turno, además de transporte de calidad para los colaboradores y un plan dental.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la empresa con el medio ambiente, Dinamik realiza la separación adecuada de los residuos. Además, la organización está en proceso de implementar la recolección de agua para su reutilización.

Roberto Auler detalla el campo de la Responsabilidad Social, donde, internamente, brinda capacitación para los sectores, subsidios para otros sectores que buscan conocimiento y profesionalización, entre otros. Externamente, participa con patrocinios para clubes de fútbol, partidos redondos y graduación de estudiantes de la brigada militar.

Los recursos tecnológicos ayudan en la implementación de acciones ESG. En vista de esto, toda la gestión y el control de procesos se basan en un sistema de programación operativa orientado a la búsqueda incansable de tecnología, interconectando los diversos sectores de la empresa. «En los últimos 24 meses, se invirtieron más de R\$ 2 millones en máquinas actualizadas», explica.

Además, la empresa cuenta con canales de internet y pone a disposición de los clientes números de las áreas que operan en la organización, lo que permite la comunicación directa con el público. «Siempre abiertos a la opinión de los clientes, utilizamos este intercambio de ideas para las mejoras necesarias que son estudiadas por el equipo de ingeniería», comenta.

En esta trayectoria, entre los casos de éxito en el ámbito de la sostenibilidad, destacan: la sustitución del lavado de piezas antes de la pintura, por el granallado, con inversiones de más de medio millón, en la que se ha dejado de producir aguas residuales contaminadas, evitando así contaminantes al medio ambiente.

Como compromisos, la empresa busca mejorar la calidad del acabado de las piezas con la inclusión en el nuevo granallado, la construcción del nuevo parque industrial, con más de R\$ 15 millones de inversiones en infraestructura y máquinas de alto rendimiento, donde esta solicitud ya está documentada dentro de Badesul. Así, la visión de la empresa es brindar soluciones en el Mercado de Sistemas Constructivos, valorando la calidad y eficiencia de los productos y servicios adecuados a las necesidades del cliente, con el fin de contribuir a su desarrollo, manteniendo precios competitivos y puntualidad de la actividad prestada.



# Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



[www.a3p.mx](http://www.a3p.mx)

a3p



## UNIVERSIDADE DO MINDELO

Ubicada en Cabo Verde, Universidade do Mindelo forma cuadros profesionales de educación superior, promueve la investigación científica y brinda extensión universitaria. En un primer momento, los servicios están dirigidos a los estudiantes y a la comunidad en la que se inserta la institución. Sin embargo, la acción va más allá de las fronteras nacionales.

El rector Albertino Emanuel Lopes da Graça explica que la universidad tiene una relación de colaboración con instituciones extranjeras, especialmente en las áreas de movilidad académica y desarrollo de proyectos científicos con alianzas estratégicas, valorando siempre la calidad en todos los procesos.

Para ello, se consideran cinco aspectos, empezando por la calidad intrínseca, con la evaluación institucional de los cursos y programas de investigación, así como de los colaboradores. El costo se controla de acuerdo con la disponibilidad de las familias caboverdianas para apoyar la educación universitaria y la calidad de la oferta.

También gana protagonismo el excelente servicio de atención, sin dejar a nadie atrás; seguridad, con servicios de primeros auxilios enmarcados en el curso de enfermería; y la preocupación por el medio ambiente, que se refleja en la apuesta de la universidad por la creación de espacios verdes.





La institución se preocupa con que los colaboradores se sientan parte del proyecto. «Todos, desde el jardinero y el guardia nocturno, pasando por los servicios generales, hasta los docentes, el personal no docente y los investigadores, son valorados y animados a contribuir en todas las etapas de los procesos que se desarrollan en la universidad», afirma. Ante esto, cuenta con un plan de cargos, carreras y salarios. Los colaboradores tienen la oportunidad de mejorar sus cualificaciones profesionales o académicas, lo que se traduce en una remuneración. «Con esta medida, creamos un ambiente de trabajo colaborativo y productivo, donde todos trabajan juntos hacia objetivos de calidad», comenta el rector.

Con relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacan en la universidad los ODS 4: Educación de calidad; ODS 8: Trabajo

decente y crecimiento económico; y el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura; entre otros, ya que están directamente vinculados a la actividad y la determinación de promover el crecimiento económico y sostenible.

Siguiendo los criterios ESG, la institución contribuye a la sensibilización de los estudiantes y la comunidad sobre la problemática Ambiental, promoviendo el uso de energía verde y desarrollando prácticas para el uso eficiente de la energía y el agua. En el aspecto Social, la promoción de la igualdad y la inclusión son evidentes. Y en Gobernanza, destacan las acciones éticas y transparentes.

En cuanto a la Responsabilidad Social, la Universidad de Mindelo cuenta con programas de becas para estudiantes de familias necesitadas, pero también para aquellos con méritos

académicos. «También contamos con programas para promover el desarrollo comunitario y el voluntariado para estudiantes y colaboradores», explica Albertino Lopes.

Se implementan rigurosas medidas y procedimientos para garantizar que las operaciones se lleven a cabo de manera transparente, ética y responsable, protegiendo la institución de males como la corrupción, el lavado de dinero, la seguridad de los datos, entre otros. «Seguimos nuestro código de conducta, que establece normas éticas claras para nuestras actividades», garantiza el rector.

La tecnología también está presente en la institución de diversas formas,

como el uso de recursos tecnológicos avanzados, entre ellos la Inteligencia Artificial, para mejorar los procesos y ofrecer una educación de calidad a los estudiantes. Los sistemas de gestión académica se utilizan para gestionar la información sobre los estudiantes y los cursos.

«Una buena reputación puede traer muchos beneficios a la universidad, como atraer estudiantes talentosos, recaudar recursos financieros, formar alianzas estratégicas, entre otros. Para mantener y mejorar nuestra reputación corporativa, actuamos de forma ética y responsable en todas nuestras actividades», concluye el rector.





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

## YUK CONSTRUTORA & INCORPORADORA

Desde su fundación, YUK ha centrado sus esfuerzos en identificar oportunidades de inversión en el sector de la construcción y el desarrollo, adaptándose siempre al mercado y manteniendo altos estándares. Actúa en el sector de retail, centros logísticos, oficinas corporativas y franquicias, en todo Brasil con intereses en América Latina y Florida, Estados Unidos.

Según el fundador y director general, Antonio Falcão, la gestión de la calidad está totalmente ligada a la búsqueda de la sostenibilidad. Para ello, la compañía está atenta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que la corporación considera que esta es una de sus obligaciones encaminadas a un mundo mejor para las nuevas generaciones.

También en este contexto, la dinámica del mercado exige que el profesional de la ingeniería disponga de una amplia flexibilidad para adaptarse a los nuevos escenarios del sector de la construcción, sin perder, sin embargo, su eficacia de gestión. Con este fin, se alienta a los colaboradores y proveedores a fortalecer y desarrollar habilidades en diversas áreas.

«Nuestro desempeño se basa en cuatro valores: orientación a resultados, con mercados, clientes, postura empresarial, cuidado de la marca, control y seguimiento; competencia profesional; determinación, con persistencia, energía y compromiso; y la confianza, abordando las relaciones humanas, la imagen y la alineación con las políticas y directrices», afirma. Antonio señala que son varios los





impactos de la Agenda 2030 en el sector de la construcción, desde el consumo de recursos naturales para la producción de insumos utilizados en las obras de construcción, pasando por los cambios de suelo, la degradación de las zonas de vegetación hasta la disposición de residuos.

De esta manera, la acción se lleva a cabo desde la concepción del proyecto eligiendo materiales con menor impacto ambiental y un consumo con producción responsable minimizando la eliminación (ODS 12), buscando asegurar la disponibilidad y gestión de agua y saneamiento básico para su reutilización (ODS 6) y energía limpia y asequible a través de la captura solar (ODS 7).

También en esta lista, se apoya a los proveedores innovadores que cuentan

con soluciones inclusivas y sostenibles (ODS 9), haciendo que el proyecto sea seguro, sustentable, inclusivo (ODS 11), teniendo también el deber de preservar (ODS 13). «Por eso, todos nuestros contratos son 100% digitales, lo que nos ha proporcionado tener el Sello de Sostenibilidad D4Sing», comenta.

A través de un Programa ESG, la compañía demuestra un conjunto de prácticas relacionadas con temas sociales, ambientales y de gobernanza que indican el grado de atención y compromiso de la corporación con temas relacionados con este trípode, acciones que van desde la adopción de políticas para el almacenamiento y descarte consciente de residuos hasta prácticas anticorrupción.

«Cuando hablamos de responsabilidad

social, no podemos dejar de lado la sostenibilidad, dado que buscamos que cada nuevo proyecto establezca un equilibrio entre lo que la naturaleza nos puede ofrecer, cuál es el límite para el consumo de recursos naturales y qué impactos tiene la mejora en nuestra calidad de vida y en las comunidades en las que operamos», detalla.

Antonio también comenta que está en el ADN de la empresa actuar de manera ética, con integridad y transparencia, a través de la Política de Compliance, adoptando un sistema inspirado en las mejores prácticas globales y el respeto a las leyes. Para ello, se adopta un sistema que consta de los siguientes pilares: prevención, detección y remediación de riesgos y conductas indebidas.

En medio de esto, los recursos tecnológicos permiten adoptar una variedad de acciones positivas y ayudar en la implementación de los ODS, incluida la adopción de la economía circular, en la que el sistema de producción y consumo consiste en la reutilización de materiales, con el objetivo de extender su vida útil.

«El respeto que nos hemos ganado hasta ahora es un reflejo de la calidad del trabajo, desde la concepción de los proyectos hasta la cuidadosa selección de los materiales utilizados. Superar las expectativas es nuestra pasión y nos motiva a hacer un esfuerzo adicional. Todo lo que construimos lo hicimos con mucho esfuerzo y conocimiento técnico», concluye.



# B&P

ADVOGADOS ASSOCIADOS



## DEFENDENDO SEUS DIREITOS

**SEU CASO É  
NOSSA PRIORIDADE.  
NOSSO COMPROMISSO  
É SUA VITÓRIA.**

### NOSSOS SERVIÇOS

- DIREITO TRABALHISTA
- DIREITO PREVIDENCIÁRIO
- DIREITO CÍVEL
- DIREITO EMPRESARIAL
- ENTRE OUTROS

**FALE COM A GENTE!**

**LIGUE AGORA: (32) 3236-8947**

**A BELLEI & PERES ADVOGADOS  
TRAZ A ESTABILIDADE  
QUE VOCÊ PRECISA.**

**ESTAMOS ESPERANDO VOCÊ!**

**BELLEIPERES.ADV.BR**

## OFICINA VEYRON

Oficina Veyron es un taller automotriz ubicado en el estado de São Paulo, en Brasil, y su actividad principal es la prestación de servicios de reparación mecánica, eléctrica y electrónica en vehículos automotores ligeros. Los servicios están dirigidos al público más exigente, nivel A, clase premium, siendo la calidad la agenda principal en la empresa.

El socio y administrador, Fernando Romão, destaca que la calidad se debe al alto nivel técnico y a la gran inversión en formación y tecnología. «Nos enfocamos en producir bienestar para todo el equipo, ofreciendo capacitación para capacitarlos, lo que genera resultados en la satisfacción del cliente y calidad en la prestación de los servicios», enfatiza.

En vista de ello, los colaboradores tienen una participación importante, ya que el cuidado y la atención a cada detalle se lleva a cabo desde la llegada del cliente a la tienda. Para ello, entender qué es lo que busca la persona cuando llega al taller hace que todo el equipo esté alineado con la entrega del mejor resultado.

Fernando también llama la atención sobre la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y señala que todas las personas integran el planeta, una realidad que refuerza la necesidad de contribuir a la concienciación de los demás, mostrando cómo pueden ayudar en la implementación de estas metas.

En Oficina Veyron, los ODS que tienen protagonismo son los vinculados



a la salud y el bienestar, la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, la industria, la innovación y las infraestructuras, y la reducción de las desigualdades, ganando espacio en las iniciativas y acciones que se implementan.

«En el tema Ambiental, estamos preocupados con la disposición de los residuos y con los socios estratégicos que recolectan esos residuos. En el aspecto Social, destaca la transparencia en todos los aspectos relacionados con clientes y colaboradores, con entrenamiento. Y en Gobernanza, la prioridad es mostrar toda la información y ser transparentes en todos los procesos», explica.

En cuanto a la Responsabilidad Social, las acciones dentro y fuera de la empresa se centran en la mejora continua, aportando oportunidades a las personas y contribuyendo a su desarrollo técnico y emocional. Además, ofrece a los colaboradores entrenamientos semanales a nivel técnico e inteligencia emocional.

Fernando señala que la empresa está alineada con la ética y busca cumplir con toda la legislación. Para ello, buscan socios expertos en otras áreas y son contratados para que esto suceda, como por ejemplo: la organización que se encarga de la seguridad en el trabajo y proporciona un ingeniero de seguridad ocupacional, así como la contable.

También comenta que la tecnología está presente en el día a día, lo que hace que el equipo esté técnicamente

actualizado. Además, hay una inversión constante en equipos cada vez más tecnológicos. «Hoy en día, Veyron tiene el privilegio de estar entre los mejores y, por lo tanto, poder ofrecer resultados de mayor calidad al cliente», afirma.

La organización señala que la promoción de un ambiente de trabajo saludable y la provisión de EPI para los colaboradores son los primeros pasos hacia la satisfacción de los colaboradores, además de proporcionar una buena ganancia en el área financiera. Por esta razón, se implementó un sistema de bonos vinculados a la productividad, para que todos tengan la misma oportunidad.

Ante la presión de entregar siempre calidad y dentro de los plazos, la empresa, a través de su administrador, se ha capacitado y ofrecido a su equipo capacitación para mitigar estos efectos del día a día dentro de la corporación. Como resultado, se lograron mejoras en el servicio al cliente, en la relación con el equipo y la generación de resultados financieros.





# UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,  
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.  
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

## DPAN (DEPARTAMENTO DE PROTEÇÃO ANIMAL)

El Departamento de Protección Animal (DPAN), vinculado a la ciudad de Guarulhos, en el estado de São Paulo, trabaja con acciones y asistencia a todos los públicos y sectores donde está involucrada la causa animal, como programas dirigidos a toda la población de la ciudad, relacionados con la esterilización, el microchip, la desparasitación, la inspección, la concientización sobre el maltrato.

La directora del Departamento, Dra. Juliana Kopczynski, explica que los desafíos son vistos como oportunidades de fortalecimiento. En ese camino, son ejemplos de obstáculos superados: el seguimiento de los cambios respecto a la causa animal, la separación de la perrera del Departamento de Salud al Departamento de Medio Ambiente, y los recursos para su mantenimiento e información segura a la población.

Al mencionar la importancia de la calidad, la Dra. Juliana Kopczynski destaca el seguimiento de los cambios legales y la mejora en términos de conocimiento y trato con políticas públicas orientadas a la protección animal, con una mirada más sensible, con claridad y dedicación en las acciones que involucran este campo.

Para ello, todos los colaboradores tienen una participación fundamental en vista del éxito del Departamento, así como en su planificación, en la discusión de proyectos y en su ejecución, buscando enfrentar todos los desafíos con la máxima claridad en las actividades realizadas, en cada proceso de implementación y adaptación.

Las iniciativas también están vinculadas a la agenda de los Objetivos



de Desarrollo Sostenible (ODS), como el control poblacional de animales callejeros, la promoción de acciones como ferias de adopción, charlas educativas sobre la importancia de mantener un equilibrio entre animales y personas, campañas de recolección de alimentos, entre otras.

Actuar de acuerdo con los estándares ESG habilita oportunidades y, en el sector empresarial, aumenta la competitividad. También es un indicio de solidez, menores costos, mejor reputación y mayor resiliencia en medio de incertidumbres y vulnerabilidad, más aún entre las organizaciones, que son monitoreadas de cerca por los grupos de interés.

En este sentido, la directora señala las acciones vinculadas al trípode ESG. «Tenemos un proyecto centrado en la propiedad responsable, la concienciación y la biodiversidad. Todas estas cuestiones están vinculadas al bienestar animal y al medio ambiente, animando a los socios y empresas que forman parte de las iniciativas», afirma.

El Departamento de Protección Animal también cuenta con programas dirigidos a la comunidad, como el programa «Educa Pet», que se trata de charlas para concientizar sobre el maltrato, y el programa «Me leva para casa» [Llévame a casa], de resocialización de animales abandonados en la vía pública con la intención de ser adoptados y tener un nuevo hogar, incentivando y educando a la población.

La ética es una parte fundamental en los negocios responsables. Para ello, el

ciudadano tiene acceso a los servicios del Departamento, a través del sistema adoptado por el Departamento de Informática de la municipalidad, con extrema seguridad de la vigente ley de protección de datos, siguiendo las normas de protección de datos preestablecidos.

La Dra. Juliana Kopczynski señala cómo es importante aportar a la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos, y esto se debe especialmente a los servicios: «Contribuimos brindando servicios dirigidos a la causa animal para mantener el equilibrio entre el medio ambiente y el entorno urbano, estableciendo alianzas en diversas acciones».

A su vez, los clientes también colaboran con el proceso de mejora continua. La población puede ayudar denunciándolo a través de la página web del Departamento, donde es posible identificar el abandono y maltrato de los animales y acercar información a través de las redes sociales o canal directo, página web, correo electrónico y teléfono.

La Dra. Juliana Kopczynski resume que todo el trabajo del Departamento está vinculado a una buena gestión, lo que se refleja en una reputación positiva. «DPAN tiene su reputación a través de los resultados de la inspección y adopción de animales y la resocialización, siempre con transparencia y claridad en todos los servicios prestados a la ciudadanía», concluye.



# CLÍNICA BIAVATTI

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Intima

Supere limites e realce sua beleza com  
*a maior novidade* no mercado da estética!



Harmony  
**IN**



Power  
**FORCE**



Power  
**SHAPE**



Sofiderm



**BIOMETIL**

Laboratório Farmacéutico

## ZAVALA AGUILAR

Ubicada en México, Zavala Aguilar ofrece consultoría empresarial especializada en áreas críticas, legales, administrativas y tecnológicas. Pretende ser un aliado estratégico de las pymes, proporcionándoles tranquilidad y apoyo en la toma de decisiones y en la gestión de las operaciones, centrado en la gestión y capacitación tanto de propietarios como de sus equipos.

El responsable del sector de Mercadotecnia de la empresa, Alejandro Félix Pimienta, comenta que comprende la calidad no como un objetivo aislado, sino una cultura que debe permear todos los aspectos de la operación. «Por esta razón, hemos desarrollado un Programa de Calidad Total que se enfoca en varios pilares fundamentales», señala.

La formación de equipos es una prioridad para la empresa, al igual que la comunicación con los clientes, la implementación de métricas de rendimiento y KPI para evaluar la eficacia de los servicios, los comentarios de los clientes y la responsabilidad social. «Nos esforzamos por actuar de manera ética y responsable en todas nuestras interacciones, tanto internas como externas», garantiza Alejandro Pimienta.

También señala que la calidad es una responsabilidad compartida que involucra a todos los niveles de la organización, abarcando capacitación y desarrollo, comités de cultura de trabajo, sistemas de sugerencia y retroalimentación, e investigación continua: «Fomentamos un ambiente



donde la retroalimentación es bienvenida y valorada».

Zavala Aguilar también está comprometida con un enfoque empresarial sostenible y responsable que se alinea con la agenda de los Objetivos de Desempeño Sostenible (ODS). «Reconocemos que, como consultores empresariales, tenemos un papel significativo que desempeñar en la promoción de prácticas sostenibles y éticas en el mundo empresarial», señala el ejecutivo.

Los ODS que destacan en la compañía son: ODS 8 —Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ya que, a través de la consultoría, la organización ayuda a las pymes a crecer de manera sostenible, generando empleo de calidad y contribuyendo al desarrollo económico; y del ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura.

Respecto a medioambiente, las iniciativas están orientadas a reducir la huella de carbono, con la adopción de tecnologías limpias y prácticas sostenibles, y a promover la sostenibilidad, asesorando a los clientes en la implementación de prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente.

En el aspecto social, está el desarrollo del talento, la participación de la comunidad y el apoyo a las microempresas y a los nuevos emprendedores. «Contamos con un programa de servicio gratuito para negocios que apenas

comienzan, en el cual se les otorgan a los participantes los servicios de Contabilidad Básica, Facturación y Declaraciones de Impuestos, de forma totalmente gratis», explica.

También destacan la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo. «Al implementar acciones ESG efectivas, reforzamos nuestro compromiso con la responsabilidad, la honestidad y el enfoque en el cliente, pilares esenciales para nuestra organización», afirma. Además, las acciones se llevan a cabo con educación y formación, inclusión y diversidad, y salud y bienestar.



La empresa implementa estrictos procedimientos de Know Your Customer (KYC) para garantizar la legitimidad de las empresas con las que trabajamos, así como realiza auditorías internas y externas periódicas para detectar cualquier actividad sospechosa y tomar medidas correctivas inmediatas.

Alejandro Pimienta resume que una buena reputación corporativa es crucial por varias razones, entre ellas: la confianza del cliente, la ventaja competitiva, la atracción de talento, las relaciones con proveedores y socios, la resiliencia en tiempos de crisis, la transparencia

y la comunicación, la calidad y excelencia, y la responsabilidad social y ética.

«Además de la consultoría básica, buscamos ofrecer un valor añadido en todo lo que hacemos. Esto puede ir desde el análisis profundo de datos hasta el asesoramiento estratégico de alto nivel, siempre con el objetivo de superar las expectativas de nuestros clientes», concluye, haciendo hincapié en la importancia de una buena gestión.



**25 AÑOS Y CONTANDO** **ZAVALA AGUILAR**



-  [www.zavalaaguilar.mx](http://www.zavalaaguilar.mx)
-  Paseo de los Cedros 22  
La Floresta, 59616  
Zamora, Mich.
-  [contacto@zavalaaguilar.mx](mailto:contacto@zavalaaguilar.mx)
-  351 517 5906 · 351 515 3168  
351 515 5956 · 351 515 6864
-  [in](#) [f](#) [t](#) / zavalaaguilarsc



# ZAVALA AGUILAR

# 25 AÑOS Y CONTANDO

Consultoría empresarial con garantía de **tranquilidad.**



Contamos con el Distintivo Empresa Responsable Plata de parte del Consejo Latinoamericano de Calidad Humana y Responsabilidad Social, A.C.



Recibimos el reconocimiento The Law Awards 2023 por parte del Latin American Quality Institute, como abogados del año, demostrando la calidad de nuestros servicios jurídicos.



Somos miembros del Latin American Quality Institute, reflejo de nuestra dedicación hacia la Responsabilidad Total, Liderazgo y Administración de Personal.

## NUESTROS SERVICIOS

¿Estás listo para transformar tu negocio? Atendemos a diversos sectores con soluciones personalizadas en consultoría empresarial integral.

- Contabilidad
- Asesoría Fiscal y Contable
- Productividad Fiscal
- Derecho Corporativo
- Jurídico Contencioso
- Precios de Transferencia
- Capital Humano
- Tecnologías de la Información
- Auditoría
- Devolución de Contribuciones
- Mercadotecnia

## CONTÁCTANOS



✉ contacto@zavalaaguilar.mx  
☎ 351 517 5906-351 515 3168  
351 515 4956-351 515 6864  
🌐 zavalaaguilar.mx  
📍 Paseo de los Cedros 22, La Floresta  
59616 Zamora, Mich.



## BOX BRASIL TRANSPORTADORA

Entregar más que paquetes y crear conexiones. Esta es una de las misiones de Box Brasil Transportadora, una empresa con sede en el estado de São Paulo, en Brasil, entusiasta y apasionada por la logística rápida, sin burocracia. Como resultado, acorta la distancia entre las personas, soluciones y logística en más de 200 países por todo el mundo.

El gerente de Marketing, Jefferson Ribeiro, resalta los claros compromisos de la alta dirección con la Calidad Total y la Sostenibilidad: sistema de Gestión de Calidad para todos sus procesos, capacitación y desarrollo de los colaboradores, medidas para mejorar la eficiencia energética y reducción de la generación de residuos.

El señala que la compañía reconoce la importancia de la diversidad, especialmente en lo que respecta a la igualdad de género, como un importante motor de innovación y desarrollo. Para ello, con el objetivo de promover un entorno inclusivo, garantizando la igualdad de género, la compañía pone en marcha una serie de acciones.

«Tenemos reuniones mensuales, donde los colaboradores pueden dar sugerencias y puntos de vista, y analizamos juntos cómo fue el mes anterior de la empresa en todos los aspectos; programas de capacitación; flexibilidad en el trabajo, como horarios flexibles, trabajo remoto y licencia parental, para promover un equilibrio entre el trabajo y la vida personal», cuenta.





En cuanto a las acciones ESG, algunas prácticas adoptadas en Box Brasil Transportadora son: programas de desarrollo profesional; una cultura que valora el aprendizaje continuo, incentivando a los colaboradores a buscar conocimiento; y la comunicación transparente sobre los valores, objetivos e impacto sostenible de la empresa.

Jefferson Ribeiro también llama la atención sobre iniciativas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, una de ellas es la recolección y uso de materiales reciclables. «Estamos empezando esas acciones, pero ya lo hemos evaluado como un bien común necesario y queremos evolucionar

aún más, para mejorar nuestras aportaciones, tanto como empresa como persona», enfatiza.

La empresa está comprometida con la Responsabilidad Social e implementa acciones a nivel interno y externo, con el objetivo de contribuir al beneficio de la sociedad. Internamente, se adoptan condiciones de trabajo justas, seguras e inclusivas para los colaboradores, desarrollo profesional, capacitación y educación para los colaboradores. A su vez, hacia afuera, la corporación tiene prácticas comerciales éticas en todas las transacciones, promoviendo la transparencia y honestidad en las relaciones con clientes, proveedores y socios,

donaciones a organizaciones sin fines de lucro, voluntariado corporativo y alianzas con proyectos sociales.

El gerente también menciona el uso de herramientas analíticas, incluida la Inteligencia Artificial (IA), para procesar grandes volúmenes de datos y extraer información valiosa, facilitando la toma de decisiones relacionadas con las iniciativas ESG, así como software y herramientas de informes automatizados para recopilar y presentar datos relevantes.

La empresa tiene una comunicación activa y transparente con los clientes y grupos de interés como esencial para construir relaciones sólidas y garantizar la participación efectiva en los procesos de mejora continua, ya sea a través de la retroalimentación continua, la transparencia en las comunicaciones, las encuestas de

satisfacción, las recompensas y los programas de fidelización.

Entre las iniciativas exitosas de Box Brasil Transportadora en la búsqueda de la sostenibilidad, destacan: el trato justo a los colaboradores, así como la participación con la comunidad local, incluyendo proyectos de establecimiento de la diversidad, la responsabilidad social, la defensa de los derechos humanos y la diversidad de los proveedores.

De cara al futuro, Jefferson Ribeiro menciona que la empresa pretende implementar proyectos para el uso de energías renovables, reducción de residuos y economía circular, capacitación y desarrollo continuo, incorporación de tecnologías avanzadas, evaluación y mejora continua y experiencias de clientes.



**mf mueble fácil**

¡Fácil de llevar y armar!



**MANO DE OBRA ECUATORIANA.**

**PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.**

**ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.**

**ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:**



[www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148](http://www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148)



<https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>



@mueblefacilecuador

**ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.**

**15** años  
**mf** mueble fácil  
¡Fácil de llevar y armar!

## PENTAFON

En Pentafon, las actividades están orientadas a ofrecer a los clientes alternativas seguras y efectivas para llegar a segmentos, grupos y personas específicas, con el fin de atender, informar, convencer, convocar y recopilar información relevante. La empresa está ubicada en México.

El CEO y Fundador, Antonio Fajer, comenta que la organización cuenta con un modelo transversal de Gestión de la Calidad, basado en el modelo DMAIC, con el que garantiza acciones precisas y contundentes a nivel de proceso, persona o interacción de forma sistemática. Este modelo está a cargo de un equipo de analistas certificados. «Reforzando estas buenas prácticas Pentafon esta certificado en ISO 9001 SGC y es el primer centro en México en certificarse en ISO 18295-1 Certificación

dirigida a los Centros de contacto y con la cual se garantiza los más altos estándares de calidad volviéndonos parte fundamental de la estrategia de servicio de nuestros clientes», resalta.

Antonio Fajer resalta la inclusión y participación en un entorno libre de discriminación. Ante esto, la compañía se ha posicionado como la mejor opción para los colaboradores vulnerables. Además, la participación y la inclusión social han crecido a través de la firma de convenios con organizaciones como Pride Connection, Casa Frida, entre otras.

Pentafon también cuenta con certificaciones como: HRC Equidad MX y Great Place To Work México, además de la distinción de Empresa Socialmente Responsable por segundo





año consecutivo. Periódicamente, las políticas y procesos internos se evalúan y actualizan para garantizar que sean inclusivos en todos los aspectos.

«Nuestras políticas y programas de cultura están orientados a satisfacer las necesidades de nuestros colaboradores quienes son sensibles a temas de cuidado de personas, voluntariado, medio ambiente, inclusión, etc.», comenta.

Algunos programas vinculados a este campo son Cafecito F60 y First U, que son foros que tienen como objetivo incentivar la participación de los colaboradores en la toma de decisiones y en el proceso de mejora continua de la empresa, donde se invita a directores, gerentes y coordinadores a escuchar dudas, sugerencias y quejas de los colaboradores.

También existe un compromiso con el cuidado del planeta, con colaboradores motivados a realizar acciones que contribuyan a la sociedad y al cuidado del medio ambiente. Entre los programas se encuentra un Comité de Huella, a través del cual se lleva a cabo la limpieza y mantenimiento de parterres y calles aledañas a la empresa.

Antonio Fajer destaca la recolección para reciclaje tapitas de plástico, papel y PET, que son donados trimestralmente a la Asociación Mexicana de Ayuda al Niño con Cáncer – AMANC, y un evento anual de reforestación que cuenta con la participación de colaboradores, familiares y clientes, en el cual se selecciona una zona en particular para plantar árboles.

En responsabilidad social, entre una serie de iniciativas, la atención médica

proporciona a los colaboradores un acceso rápido, previniendo enfermedades, promoviendo la salud y reduciendo el tiempo de inactividad. Además, la atención psicológica contribuye al manejo del estrés, la ansiedad, la depresión y otros problemas emocionales.

La empresa se enorgullece de utilizar tecnología de punta en todos sus procesos sin eliminar la interacción humana, lo cual es apreciado y valorado desde las instalaciones hasta quienes trabajan desde casa, asistiendo también en Recursos Humanos, implementaciones, calidad, transformación, talento y cultura para el mantenimiento en diferentes sitios.

Entre los casos de éxito de la corporación se encuentra la mejor estrategia de branding para colaboradores, donde se aplica la Inteligencia Artificial en su proceso de atracción y selección de talento, logrando multiplicar la capacidad de atracción, aumentando la calidad de las postulaciones y logrando un índice de satisfacción de los candidatos del 98%.

El CEO concluye mencionando que Pentafon trabaja bajo dos modelos de gestión, uno de calidad transversal (a usuarios finales), en el que se buscan los más altos estándares de calidad operacional, NPS, Csat, FCR, y a través de la ISO 18295.





**PENTAFON**

**CONTACT CENTER & CXSP**

## THAWANE LARISSA SILVA SOCIEDADE DE ADVOGADOS (TWS Sociedade de Advogados)

El estudio jurídico Thawane Larissa Silva Sociedade de Advogados tiene sede en la ciudad de Goiânia, estado de Goiás, en Brasil, y actúa en las áreas de Energía, Regulaciones, Negocios, Derecho Público y Negocios en el Sector Eléctrico, con énfasis en soluciones disruptivas. La firma también brinda servicios legales altamente especializados.

La relación de servicios también incluye consultoría, asesoría, confección de contratos, modelo de negocio en energías renovables, mercado libre de energía, subastas, créditos verdes, actuación con la concesionaria Aneel

y entidades del Sector Eléctrico en procedimientos administrativos y judiciales. También incluye consultoría para el desarrollo de un plan ESG.

La socia fundadora, Dra. Thawane Larissa Silva, explica que se desarrolla un programa de Calidad Total a través de la implementación de acciones responsables y la adopción de buenas prácticas en todas las actividades. Esto implica la búsqueda de la excelencia en el servicio al cliente, la mejora continua de los procesos internos y la inversión en capacitación.





«TWS siempre promueve la capacitación y calificación de los colaboradores, con el fin de desarrollar sus habilidades y conocimientos necesarios para garantizar la calidad de los servicios. Una vez al mes, se brinda una charla de capacitación obligatoria», comenta sobre las acciones en la firma.

Además, se fomenta la participación constante de los colaboradores en la identificación de problemas y oportunidades de mejora, a través de la apertura de canales de comunicación eficientes, como sugerencias de mejora, reuniones periódicas y la creación de un ambiente de trabajo colaborativo, en el que se valoran las ideas y el feedback.

A lo largo de su trayectoria, TWS completa más de 1GW en proyectos

de generación de energía renovable asesorados para atender a los clientes. La compañía tiene una visión alineada con el desarrollo económico y con la preservación del medio ambiente al asumir la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU.

La firma destaca el ODS 5, con un programa interno denominado TWS Woman, que tiene como objetivo fomentar la carrera de las colaboradoras, fomentando la calificación, para que puedan ocupar cada vez más puestos de poder. Otro ODS es el ODS 9, con el desarrollo de soluciones legales que fomenten la innovación y el crecimiento sostenible. Relacionado con el ODS 11, existe un aporte en el ámbito regulatorio a través de la consultoría para la creación de proyectos de ley que fomenten el

crecimiento de ciudades sostenibles. Además, se incentiva la promoción de la justicia para el fortalecimiento de las instituciones, actuando de manera ética, transparente y responsable.

Respecto a las acciones ESG, una de las iniciativas es la adopción de medidas para reducir el impacto ambiental, como el manejo adecuado de los residuos, el uso consciente de los recursos naturales, como el agua, el aprovechamiento de la luz solar durante las horas de trabajo y el uso de equipos de refrigeración, buscando siempre promover las energías limpias. El programa de Compliance de TWS establece la creación de políticas y directrices claras para prevenir el lavado de dinero y la corrupción, así como promover el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Para ello, se imparten entrenamientos a los colaboradores, con el fin de capacitarlos

sobre riesgos y medidas de prevención relacionadas con el tema.

La compañía también utiliza en sus operaciones diarios varios recursos tecnológicos, como la Inteligencia Artificial, para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y ofrecer soluciones más innovadoras a los clientes. Un ejemplo es el uso de un software para gestionar los procesos y horarios de los colaboradores.

«TWS Sociedade de Advogados valora la buena reputación corporativa y las herramientas de gestión transparentes son nuestras aliadas, permitiendo que los clientes participen en todo el proceso de la prestación de servicios. Estamos preparados para entregas con excelencia y para preservar la reputación y la confianza de nuestros clientes», concluye.



SOCIEDADE DE A D V O G A D O S



**ELEMENTARE**  
MANIPULAÇÃO

## O MEU SALÃO BURITIS

Ubicado en Belo Horizonte, capital del estado de Minas Gerais, en Brasil, O Meu Salão Buritis es un espacio de belleza enfocado en extensiones de cabello (mega hair). Es un referente en el segmento, ofreciendo los procedimientos y tecnologías más avanzados e innovadores, que se basan en la calidad y la excelencia.

La gerente general Camila Barbosa Rodrigues señala que el programa de Calidad Total de la empresa se basa en el compromiso y la alta dirección, así como en la creación de dicha cultura, con el fin de incluir y promover la concientización, el compromiso y la participación de todos los colaboradores, la identificación y el servicio a las necesidades de los clientes.

La gerente menciona, también, la gestión de procesos, que identifica, analiza y mejora los procesos internos, lo cual es esencial para garantizar la calidad y la eficiencia. «Esto incluye la eliminación de desperdicios y la optimización de los flujos de trabajo», comenta Camila Barbosa, mencionando que siempre se invierte en la calificación y capacitación de los colaboradores.

Aún en lo referente a la calidad, se implementan sistemas de seguimiento y medición para monitorear el desempeño de la calidad, identificar oportunidades de mejora, promover la colaboración entre las diferentes áreas de la empresa y garantizar que la comunicación efectiva sea crucial para el éxito de los procesos.





También hay un incentivo para la innovación y la búsqueda constante de mejoras. «Esta medida incluye el análisis de datos, la identificación de problemas y la implementación de soluciones. También integramos prácticas sostenibles y socialmente responsables en todas las operaciones de la empresa, considerando aspectos ambientales, sociales y éticos», agrega. Camila Barbosa llama la atención sobre la participación de los colaboradores en la implementación del Programa de Calidad. Señala que, para dicha cultura, se establece un sistema de reconocimiento y recompensas para los colaboradores que contribuyen de manera significativa a la calidad y responsabilidad de la empresa.

En cuanto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), O

Meu Salão Bunitis opera considerando el Trabajo Decente y apunta al Crecimiento Económico. «Nuestra empresa promueve empleos de calidad, salarios justos y condiciones de trabajo seguras y saludables para nuestros colaboradores», menciona.

En las acciones ESG, en el pilar Ambiental, se adoptan métodos de reciclaje y disposición adecuada de residuos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental; en Social, inversión en programas de cualificación y formación; y en Gobernanza, establece políticas claras de ética empresarial, incluyendo la presentación de informes financieros y la divulgación de información relevante.

La gerente también comenta las acciones en el ámbito de la

Responsabilidad Social Corporativa, que se llevan a cabo con la definición de valores y misión. «Meu Salão siempre establece valores y una misión que incluyen un compromiso con la Responsabilidad Social y Ambiental, integrando nuestros principios en la cultura organizacional», subraya.

En la lucha contra el lavado de activos, se imparten entrenamientos periódicos a los colaboradores para que puedan identificar los signos de este acto y comprender las políticas y procedimientos de prevención. La misma importancia se le da a la seguridad de los datos, con el establecimiento de políticas claras que incluyan medidas de prevención y protección.

También en el ámbito de la formación, los colaboradores de todos los niveles

reciben capacitación sobre los riesgos y las consecuencias de la corrupción, destacando la necesidad de denunciar los incidentes. Además, las evaluaciones se aplican regularmente para identificar las áreas en las que la empresa puede ser vulnerable a las violaciones de cumplimiento.

Camila concluye mencionando que las acciones están ligadas a una buena gestión, lo que genera resultados en la reputación corporativa. «Todo esto sucede mientras tenemos éxito en los negocios y una buena evaluación de los riesgos y oportunidades», afirma, resaltando que la empresa siempre estará en la búsqueda de la mejora continua.



# Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

## ● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

## ● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

## ● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



## ¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

### **Dirección:**

Plaza Coral Mall,  
Local B56, Segundo  
Nivel, Santo Domingo  
Este.



## OLIVEIRA COSTA ADVOCACIA

La actividad principal de Oliveira Costa Advocacia es el Derecho Empresarial, ya que atiende a pequeñas y medianas empresas de los más diversos rubros del mercado. Su objetivo es garantizar la seguridad jurídica a las actividades empresariales, a través de la mitigación de riesgos, potenciando los resultados.



La socia fundadora, la Dra. Lidiane Praxedes Oliveira da Costa, destaca que la firma es reconocida en el mercado por la calidad de su servicio al cliente y alta entrega técnica. «Preocupados por mantener esta característica, tenemos políticas internas claras que guían las acciones y comportamientos de nuestro equipo», afirma.

La socia destaca que, a través de estos lineamientos, es posible hacer muy presente la cultura de la calidad, tanto interna como externamente. Para ello, cuenta con un alto compromiso con la gestión, la evaluación y medición constante del trabajo y los resultados, una importante diligencia en la mejora continua.

Para ello, el equipo está involucrado en el desarrollo del Programa de Calidad. Esto se debe a que todos están capacitados y motivados para contribuir a los objetivos marcados para la mejora continua de los servicios que se ofrecen. «Adoptamos una comunicación clara y eficaz y fomentamos la mejora técnica, siempre con la mirada puesta en el capital humano», explica.

La firma considera que la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es necesaria, ya que es una forma de orientar a los líderes mundiales hacia acciones claras y efectivas para el crecimiento económico, social y ambiental. «Nos preocupamos por



mantener siempre un ambiente de trabajo saludable y con posibilidades de crecimiento», subraya.

Esto se debe a que se entiende que la mayor parte del tiempo el equipo se dedica al trabajo, y este entorno necesita cooperar para la salud física y mental. Además, se fomenta el estudio y la formación técnica frecuente de los colaboradores, dado que el futuro próspero está ligado a la educación.

En el ámbito social, también existe un aporte mensual a una institución de bienestar cuya misión es ayudar al fortalecimiento de las familias a través del desarrollo de los niños, niñas y adolescentes. Esta institución promueve la educación, la inclusión en el deporte y la nutrición de los niños. La empresa también colabora con

la donación de canastas básicas de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad.

La Dra. Oliveira da Costa comenta que la firma actúa cumpliendo plenamente las normas del cuerpo de clase y las normativas legales impuestas a las actividades. «Internamente, tenemos un compliance activo, con políticas claras que ayudan a la transparencia de nuestras acciones. Priorizamos la ética y la transparencia en nuestro trabajo, hecho que se refleja en los resultados», afirma.

Y para ratificar la responsabilidad ambiental, la firma aprovecha la tecnología para reducir drásticamente el uso de papel. También en este ámbito, el número de reuniones virtuales con clientes y socios ha aumentado

considerablemente, al tiempo que se ha difundido la concienciación en el uso de los recursos naturales y el ahorro energético.

«La tecnología, en nuestra visión, es una herramienta indispensable para mejorar las actividades diarias de nuestra oficina. No prescindimos del uso de sistemas de última generación, que facilitan nuestro trabajo, especialmente el cumplimiento de plazos y la toma de decisiones estratégicas, además de garantizar la transparencia a nuestro cliente», destaca.

La Dra. Oliveira da Costa enfatiza que la reputación corporativa juega un papel

crucial en el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa. Por lo tanto, en la firma, se fortalece continuamente a través de la prestación de servicios legales éticos dotados de excelencia técnica, lo que hace que la credibilidad y la confianza sean inquebrantables.

«El objetivo de la firma es consolidarse como un referente en su área de especialización, utilizando innovaciones en procesos, procedimientos y tecnología, pero sin perder las características esenciales de su origen, sus valores y su propósito: honramos nuestras tradiciones», concluye.



**mf mueble fácil**  
¡Fácil de llevar y armar!



**MANO DE OBRA ECUATORIANA.**

**PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.**

**ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.**

**ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:**

 [www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148](http://www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148)

 <https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>

 @mueblefacilecuador

**ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.**

**15** años  
**mf** mueble fácil  
¡Fácil de llevar y armar!

## FONSECA, MELO E VIANNA ADVOCACIA

Fonseca, Melo e Vianna Advocacia (FM&V Advocacia) está ubicada en la ciudad de Manaus, estado de Amazonia, en Brasil, con una sucursal en Río de Janeiro y agentes en Miami y Bogotá. La firma ofrece servicios de consultoría y asesoría legal a personas naturales, empresas nacionales y multinacionales, y cuenta con un equipo de profesionales con especialidades en diversas áreas del derecho.

La socia fundadora, Dra. Paula Regina da Silva Melo, comenta sobre las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y

de Gobernanza— implementadas por la firma, como un entorno diverso e inclusivo, la promoción de la igualdad de oportunidades, independientemente del género, la raza, el origen étnico, la orientación sexual, entre otras.

«También se invierte en medidas para garantizar la salud física y mental, así como la seguridad de los colaboradores, proporcionando un lugar de trabajo seguro y saludable. Además, hemos implementado una estructura de gestión para prevenir posibles riesgos para el equipo y la empresa», afirma.





La visión también está relacionada a crear una cultura que valore el respeto, la colaboración, el desarrollo personal y la diversidad, fomentando un ambiente de trabajo saludable y motivador. «Nuestro objetivo es mostrar a los colaboradores la importancia que representan en el desarrollo y crecimiento de la firma, creando un sentido de pertenencia», señala.

La firma busca la satisfacción de los colaboradores en el lugar de trabajo a través de horarios flexibles, licencia parental remunerada, políticas de trabajo remoto y mantenimiento de una comunicación abierta y transparente entre la dirección y los colaboradores. «Reconocemos e incentivamos los esfuerzos de los colaboradores

que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad de la empresa», subraya la socia.

La Dra. Paula da Silva Melo destaca la implementación de políticas y prácticas para la eficiencia en el uso de los recursos naturales, como el agua y la energía, dentro del lugar de trabajo. Además, se establece un esquema de gestión de residuos para reducir, reutilizar y reciclar materiales dentro de la organización.

«Con ello, destacamos la reducción del uso de materiales desechables y el fomento del reciclaje de papel, plástico y otros materiales», añade, llamando también la atención sobre la importancia de la ética, la integridad y

la transparencia, para que los clientes tengan la certeza del compromiso de la firma con el bienestar de la sociedad.

También en este contexto, cuenta con estrictas políticas de cumplimiento y anticorrupción. «También tenemos una comunicación abierta, tanto con nuestros colaboradores como con nuestros clientes», enfatiza. Para ello, el uso de los recursos tecnológicos gana protagonismo, ya que mejora la eficiencia y la competitividad. Varios sistemas facilitan la recopilación, análisis e interpretación de grandes volúmenes de datos, permitiendo el seguimiento del desempeño en relación con las métricas ESG y la identificación de áreas de mejora. Se utiliza la Inteligencia Artificial para el análisis predictivo y la identificación de tendencias.

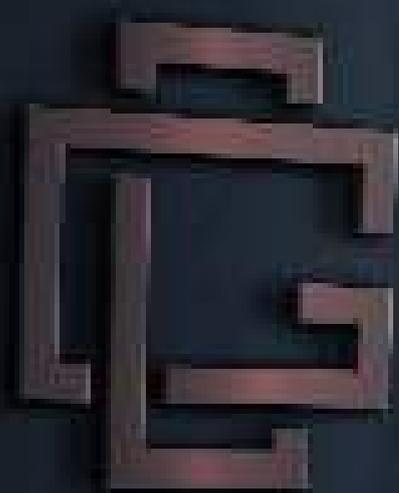
«La comunicación entre la firma y el cliente es sumamente importante para construir relaciones sólidas y establecer confianza para promover una cultura de responsabilidad y compromiso con el éxito compartido», afirma,

mencionando que cuentan con correo electrónico y WhatsApp, planillas de ingresos mensuales y mantenimiento de una comunicación directa, activa y transparente.

FM&V Advocacia destaca por su compromiso con los clientes a nivel internacional. «Nuestro principal enfoque es actuar de manera cuidadosa y considerada para que nuestros clientes se sientan comprendidos y seguros para tomar decisiones que los favorezcan de manera justa y positiva, además de enfatizar la introducción de mujeres en puestos destacados», enfatiza.

Con miras hacia el futuro, la firma tiene la intención de invertir en la formación de los colaboradores para una cultura de calidad, con capacitación e incentivos para participar en la identificación y solución de problemas. «Fomentaremos estrategias para el uso eficiente de los recursos naturales, incluyendo el agua, la energía y las materias primas, con el fin de mitigar el impacto ambiental», concluye.





GARCIA  
CAVALCANTE  
SOCIEDADE DE ADVOCACIA S/S

## TRACKS S.A.

Ubicada en la República Dominicana, la misión de Tracks S.A. es producir y comercializar productos altamente calificados e innovadores para el mercado de la construcción ligera, que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes, gracias a la excelencia de un equipo comprometido con el medio ambiente y el desarrollo del país.

De acuerdo con la vicepresidenta, Ana María Tillán de Acosta, desde el inicio de las actividades, el enfoque ha sido ofrecer productos de la más alta calidad, aspecto que la empresa busca que sirva como diferencial para la organización. Además, es líder en el mercado nacional y parte de la clientela está compuesta por otros mercados

internacionales, que a su vez requieren de estándares de calidad.

«Esto se puede ver reflejado en nuestro compromiso con las normativas ISO 9001 y otras. De igual forma, nos enfocamos en que todos nuestros colaboradores se sientan identificados y responsables de la calidad de su trabajo, logrando así, un aspecto de Calidad Total», destaca.

Aún en este contexto, los colaboradores se capacitan continuamente para estar a la vanguardia, con mejoras técnicas y aprendizajes, las cuales se reflejan en la calidad del trabajo. «Tratamos de mantener una alta calidad en la materia prima que obtenemos para el desarrollo de nuestros productos», comenta.





Ana María Tillán señala que las mujeres en la empresa son altamente reconocidas y respetadas, valores que se evidencian en todos los niveles de la organización, ya que incluso las principales accionistas y gerentes son mujeres. En la fase de reclutamiento, se reciben diferentes candidatos, sin que haya ningún tipo de discriminación. «Cuando hacemos reclutamientos, los perfiles que recibimos y aceptamos son muy variados, e intentamos siempre incentivar a que, independientemente del trasfondo, pensamientos, situación y/o género, las personas apliquen a ser parte de nuestro equipo. Evaluamos a las personas por su capacidad y

resultados, no por otros aspectos, como su género», garantiza.

En acciones ambientales, la empresa sembró más de 2000 árboles, un proyecto que busca fomentar en el equipo y en la comunidad el sentido ético y moral del cuidado del medio ambiente, promoviendo actividades de reforestación y la relación de la empresa con el compromiso social y ambiental.

«Hemos realizado y seguimos realizando continuamente, diferentes trabajos ambientales para la preservación del paisaje natural alrededor de nuestras instalaciones,

donde, solamente en la principal, contamos con aproximadamente 250 tareas (157 000 mt<sup>2</sup>, aproximadamente). Asimismo, para contribuir en otras medidas, nuestros desperdicios son reutilizados, de manera que evitamos la mayor contaminación posible», explica.

La empresa apoya a la comunidad con actividades médicas con niños, como jornadas de vacunación, atención odontológica y otros tratamientos, así como ocio. También apoya a fundaciones responsables de brindar apoyo a las personas mayores y otros grupos marginados, y proyectos como Eco-Tracks Homes, viviendas asequibles para un sector de escasos recursos.

También forman parte de las acciones: capacitaciones y talleres con estudiantes universitarios que visitan la empresa; proyectos especiales que están en marcha y otros que se van sumando, así como apoyo con útiles

escolares, becas y premios para los hijos de los colaboradores que logran un excelente desempeño en el trabajo y en la responsabilidad estudiantil.

«Implementamos tecnologías como son sistemas informáticos, máquinas y otras adaptaciones robóticas, que permiten ayudar a eficientizar los procesos y las tareas de los equipos, reduciendo así los riesgos ergonómicos procurando la salud de los colaboradores, evitamos los retrabajos o procesos informáticos tediosos con diferentes herramientas tecnológicas», señala la ejecutiva.

Ana María Tillán agrega que también se está trabajando para aumentar el alcance en el Caribe y Latinoamérica, innovando en la creación de productos que se inserten en el mercado de la construcción liviana y que presenten el más alto nivel de sostenibilidad, que presenten la mayor calidad posible y los mejores del mercado.





@tracksrd

www.trackssa.com

# Tracks



PLANCHAS DE YESO (SHEETROCK) - PORALES - DURMIENTES  
TORNILLOS - ESQUINEROS METÁLICOS - MASILLAS - PLAFONES  
SUSPENSIONES COMERCIALES - PLANCHAS DE EXTERIOR  
HERRAMIENTAS - LUMINARIAS



**¡22 años** garantizando  
la calidad de tus  
proyectos!

**¡Elige Calidad y Seguridad, Elige TRACKS!**



Tracks low

Lath

SLITECH

ECO tracks

SANTO DOMINGO: AUT. DUARTE KM 13, PARQ. IND. CONST. SUEDE TEL. 809-564-5656 /  
C/CUB SCOUT CASI ESQ. AV. TIRADENTES, PLAZA MERENCUE TEL. 809-636-5656.

SANTIAGO: CARRETERA DUARTE KM 5 1/2 TEL. 809-970-5656/  
AV. JUAN PABLO DUARTE KM 2 1/2 TEL. 809-587-5656

BÁVARO: BOULEVARD TURÍSTICO DEL ESTE ESQ. AV. EE.UU TEL.809-933-2626 /  
CARRETERA BÁVARO-VERÓN, ZONA INDUSTRIAL IBERCUB. TEL. 809-455-1951

## CLÍNICA ALMAVIVA DE SOROCABA

Con especialidad en Psiquiatría y Salud Mental, la Clínica Almaviva de Sorocaba se destaca como referente en cuanto a calidad con excelencia en Salud Mental. A pesar de estar ubicada en una ciudad del estado de São Paulo, atiende a personas de todo el mundo con calidad y ética profesional en los más altos estándares.

Estudios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) destacan que los entornos inclusivos y con igualdad de género aumentan las tasas de innovación y desarrollo. Con base en esto, la socia propietaria Dra. Fabiana Caricati Bavia Imthurn señala

que la clínica acoge a todos los géneros y psicopatologías, buscando siempre la mejora.

En medio de esto, se resalta la importancia de la capacitación y los preparativos, que son parte fundamental de las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza. Para ello, invertir en equipos tiene el potencial de hacer que los colaboradores estén más satisfechos y comprometidos, generando efectos positivos en el negocio.

«Todo nuestro equipo está conformado por profesionales con un alto nivel de



Comendadora Dra Fabiana Caricati  
Bavia Imthurn

Comendador Dr. Henrique  
Antonio Imthurn

actualización académica, así como nuestrassecretarias,quesiempreestán comprometidas a trabajar de manera humanizada», enfatiza, señalando que los colaboradores también son incluidos en acciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este contexto, los proyectos cumplen con esta agenda, lo que impulsa nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la organización con el entorno. «Somos una empresa comprometida con iniciativas de reciclaje y fomentamos la transformación de la basura en sillas de ruedas», afirma la Dra. Fabiana Caricati, quien llama también la atención sobre el hecho de que estos proyectos también están totalmente vinculados al ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que una organización socialmente responsable tiene una forma de gestión ética y transparente, poniendo en práctica programas orientados al beneficio de la sociedad.

Para ello, la Clínica Almaviva de Sorocaba también colabora con Galera Empresto, un proyecto que consiste en encuentros al aire libre para que personas con y sin discapacidad socialicen, involucrando a todas las edades y credos en las prácticas deportivas, colocándolas como protagonistas en la sociedad.

Los recursos tecnológicos permiten acciones positivas y ayudan en la

implementación de iniciativas ESG. En la clínica, la atención virtual se lleva a cabo incluso antes de la pandemia de covid-19. «Atendemos a personas de diferentes partes del mundo. En este sentido, la tecnología nos ayuda en la salud, la globalización y la proximidad», explica.

Asimismo, el equipo está siempre abierto a sugerencias y críticas constructivas, ya que la relación con el público y las partes interesadas permite una comunicación activa y transparente. Además, se refuerza la ética y la excelencia en todas las decisiones y directrices de la Clínica Almaviva de Sorocaba.

La Dra. Fabiana Caricati destaca que siempre habrá una apuesta por lo más moderno y actual en cuanto al tratamiento de la Salud Mental y Emocional, y el hecho de que la empresa forme parte de Latin American Quality Institute demuestra lo comprometido que está el equipo con el estándar de calidad.





# INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

*Somos... tu mejor opción*

## KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar  
Ciudad Juárez, Chihuahua, México  
656.624.5925 • 656.624.5926

📞 Instituto Rosario Castellanos

## AINDA + LINDA ODONTOLOGIA E ESTÉTICA FACIAL AVANÇADA

Ubicada en la ciudad de Palhoça, en el estado de Santa Catarina, en Brasil, Ainda + Linda Odontología e Estética Facial Avanzada lleva más de 10 años en el mercado construyendo sonrisas y transformando vidas. Para ello, tiene como puntos principales la calidad y la excelencia que involucran todos los servicios y procesos.

La responsable técnica, la Dra. Tatiane Nascimento, comenta las iniciativas relacionadas con la calidad. Menciona que se toman todas las medidas, como la separación de materiales nocivos para la calidad del agua, como la amalgama, el mercurio, entre otros,



a la vez que se involucran con temas relacionados a los criterios ESG.

Otro punto que destacar es la importancia de la diversidad, tanto en el ámbito laboral como en el asistencial. Para ello, cuando se trata de inclusión, Ainda + Linda Odontología e Estética Facial Avanzada siempre busca mejorar sus servicios para atender a todos de la mejor manera posible. «Actuamos de manera acogedora y nuestro ambiente es amplio y acogedor», subraya.

Hay una mejora constante en lo que concierne al equipo. «Siempre buscamos estar alineados con los propósitos personales y profesionales de cada miembro del equipo. Respecto a la sostenibilidad, todo el mundo está formado para que no haya desperdicio», explica, destacando que la inversión en equipos va en línea con la satisfacción y el compromiso en el trabajo.

La Dra. Tatiane Nascimento también menciona la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que genera nuevas oportunidades, especialmente en iniciativas ambientales. La clínica cuenta con varias acciones, que van desde el uso de lámparas más económicas, pasando por la correcta disposición de residuos infecciosos, hasta la inversión en equipos digitales para reducir el consumo de materiales. También se considera que una organización socialmente responsable tiene una gestión guiada por la ética y

la transparencia, poniendo en práctica programas orientados al beneficio de la sociedad. «Creemos que un servicio humanizado, además de accesible, nos permite atender a todos, brindando siempre un trabajo de calidad», afirma. En cuanto a los recursos tecnológicos, su utilización está presente desde el momento en que el paciente es registrado hasta su atención, ya que la clínica cuenta con equipos de última generación y siempre está buscando mejoras constantes, brindando así más comodidad y más excelencia en los procesos.

Los planes de relación con los clientes y los stakeholders permiten una comunicación activa y transparente. Para ello, los clientes participan en las mejoras de la clínica, desde la cumplimentación de evaluaciones hasta la integración en los procesos de mejora continua. “Porque nuestro enfoque es siempre servir con excelencia”, refuerza la Dra. Tatiane Nascimento.

La responsable técnica también cree que, estando unidos, siempre es posible mejorar. En vista de esto, el crecimiento se lleva a cabo de manera sostenible en Ainda + Linda Odontologia e Estética Facial Avançada, siempre trayendo innovaciones que no solo mejoran el servicio, sino que también resaltan para que sean sostenibles.

También cabe destacar que la clínica nació del sueño de una mujer, la Dra. Tatiane Nascimento, que siempre busca dar lo mejor de sí misma a cada paciente y a su equipo. En 11 años de actividad, la compañía ha crecido continuamente y ha brindado más comodidad y atención de calidad a todos los pacientes.



De cara al futuro, el compromiso es seguir cuidando que el medio ambiente sea cada día más sostenible y se pueda contribuir no solo a nivel interno, sino también externo.

Ainda {+} Linda

ODONTOLOGIA E ESTÉTICA FACIAL AVANÇADA

# TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





TJ Abogados



YouTube TJ Abogados8891



TJ Abogados



tj\_abogados1



TJ Abogados

[HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX](https://www.tjabogados.com.mx)

[HTTPS://TOPSLOMEJORESABOGADOS.COM/](https://topslomejoresabogados.com/)



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 274

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.