



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOVRIENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

ESG EN LOS NEGOCIOS: MÁS ALLÁ DE LAS GANANCIAS, HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE
LIC. DANIEL TIGANI

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL — RSE
LIC. OLGA E. PAREDES

EMPRESAS AGRÍCOLAS EN ACCIÓN CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLE
LIC. ROCÍO M. COLLANTES G.

PUNTES HACIA EL FUTURO: VISIÓN SISTÉMICA Y SOSTENIBILIDAD
PROF. JULIO ARAUJO

REPORTAJE ESPECIAL:

MESQUITA & GARCIA - ADVOGADOS ASSOCIADOS



+16
PERFILES
EMPRESARIALES

ENTREVISTA ESPECIAL

MICHEL MOREIRA MORANDINI FONTES
FONNTES GEOTÉCNICA

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALABRAS DEL PRESIDENTE**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO RESPONSABLE: INICIATIVAS ESG Y MEDIOAMBIENTALES**
- 09** | **ESG EN EMPRESAS: MÁS ALLÁ DE LAS GANANCIAS, HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE**
Por: Lic. Daniel Tígani
- 13** | **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL — RSE**
Por: Lic. Olga E. Paredes
- 16** | **LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS EN ACCIÓN COM EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLE**
Por: Licda. Rocío M. Collantes G.
- 21** | **PUENTES HACIA EL FUTURO: VISIÓN SISTÉMICA Y SOSTENIBILIDAD**
Por: Prof. Julio Araujo
- 24** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
Michel Moreira Morandini Fontes
FONNTES GEOTÉCNICA
- 31** | **NOTA CENTRAL**
EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO RESPONSABLE: INICIATIVAS ESG Y MEDIOAMBIENTALES
- 35** | **REPORTAJE ESPECIAL:**
MESQUITA & GARCIA – ADVOGADOS ASSOCIADOS
- 39** | **REPORTAJES:**

40	GRUPO FARRAPOS
44	PISOAG DO BRASIL
47	CENTRO DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO AMAZONAS CETAM
51	ALTIVITAL
54	FW DISTRIBUIDORA – FURACÃO
59	TECHMAIL — TECHMAIL TECNOLOGIA EM PROCESSOS E SOLUÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL
62	INTERNATIONAL MEDIA GROUP
65	INSTITUTO MUITO ALÉM DE CINDERELAS
69	RAC CONSULTORÍA Y NEGOCIOS
72	RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS
76	LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA
79	BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL
82	SAFETRAIDING INTERNATIONAL BUSINESS
88	CLÍNICA BIAVATTI
90	BIOMA AMBIENTAL
94	LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenidos al número 272 de nuestra Quality Magazine!

En el escenario actual, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad global, y las organizaciones juegan un papel fundamental en esta búsqueda. Por ello, en esta edición destacamos el siguiente eje temático: “El papel de las empresas en la construcción de un futuro sostenible: ESG e iniciativas ambientales”.

Las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza son una parte esencial de la estrategia corporativa, ya que impulsan no solo el desempeño financiero, sino también el impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Con la conciencia de que las empresas tienen un papel importante en la construcción de un futuro sostenible, pues pueden adoptar prácticas y políticas que reduzcan el impacto ambiental, promuevan la equidad social, entre otros puntos, se hacen necesarias inversiones, tanto en conocimiento como en acciones.

Además de contenidos con datos seguros, que aportan a las corporaciones ideas para la toma de decisiones, también traemos ejemplos de empresas comprometidas con el proceso de mejora continua.

También me gustaría invitarlos a consultar el Report del “Quality Festival 2023”, que se llevó a cabo en noviembre. En este documento presentamos un resumen de las conferencias y experiencias realizadas en Lima, Perú.

Me despido y expreso mi más profunda estima y agradecimiento a todos y cada uno de ustedes, LAQInoAmericanos.

¡Hasta pronto!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ESG

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO RESPONSABLE: INICIATIVAS ESG Y MEDIOAMBIENTALES



ESG EN EMPRESAS: MÁS ALLÁ DE LAS GANANCIAS, HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE



Por: Lic. Daniel Tigani

En la última década, el término ESG (Environmental, Social, & Governance) ha cobrado un protagonismo significativo en el mundo empresarial. No se trata simplemente de una moda pasajera, sino de un cambio de paradigma en la forma en que las empresas abordan su responsabilidad social y ambiental. Este artículo explora el impacto y el rol fundamental que las empresas desempeñan en el ámbito ESG.

• Medio ambiente: más allá de las cuotas de carbono

Las empresas han pasado de simplemente cumplir cuotas de emisiones de carbono a adoptar

estrategias de sostenibilidad integral. Desde la gestión eficiente de recursos hasta la incorporación de fuentes de energía renovable, el componente ambiental del ESG ha llevado a las empresas a repensar su impacto en el entorno.

• Inclusión Social y Diversidad: el poder de la equidad

La inclusión social y la diversidad son pilares esenciales en la construcción de un entorno empresarial sostenible. Las empresas no solo buscan cumplir con requisitos legales, sino también crear culturas empresariales inclusivas que valoren la diversidad en todas sus formas. Esto no solo es ético, sino que también ha demostrado impulsar la innovación y la creatividad.

• Gobernanza: la base de la confianza empresarial

La gobernanza efectiva no solo impulsa el crecimiento de las empresas, sino que también fomenta la confianza de los inversores y la sociedad en general. La transparencia en la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la ética empresarial son componentes cruciales de la gobernanza dentro del marco ESG.

• Impacto en el desempeño financiero: más allá de la Responsabilidad Social

Contrario a la percepción convencional, las prácticas ESG no son un mero acto de caridad. Numerosos estudios



demuestran una correlación positiva entre un sólido desempeño ESG y el rendimiento financiero a largo plazo. Las empresas que integran estas prácticas no solo están mejor posicionadas para enfrentar riesgos, sino que también capturan nuevas oportunidades de negocio.

• **Desafíos y oportunidades futuras**

A pesar de los avances, el camino hacia la plena integración de ESG presenta desafíos. La medición estandarizada, la educación empresarial y la gestión de la cadena de suministro son áreas clave de enfoque para las empresas que buscan consolidar su compromiso con la sostenibilidad.

Los 10 mandamientos de ESG: principios para empresas sostenibles

1. Compromiso ambiental:

«Respetaré y protegeré el medio ambiente, adoptando prácticas empresariales que minimicen mi huella ecológica y fomenten la sostenibilidad ambiental».

2. Inclusión y diversidad:

«Promoveré un entorno inclusivo y diverso, reconociendo el valor de la equidad y la diversidad en todas las formas como impulsores de la innovación y el éxito empresarial».

3. Gobernanza transparente:

«Guiaré mi empresa con integridad, transparencia y responsabilidad, estableciendo sólidos mecanismos de gobernanza que inspiren confianza entre los inversores, empleados y la sociedad».

4. Ética empresarial:

«Actuaré con ética en todas las operaciones comerciales, asegurando que mis decisiones no solo sean financieramente sólidas, sino también éticamente justas y socialmente responsables».

5. Gestión de riesgos sostenible:

«Identificaré y gestionaré de manera proactiva los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que puedan afectar la estabilidad y la reputación de mi empresa».

6. Innovación sostenible:

«Impulsaré la innovación sostenible, buscando constantemente formas creativas de abordar los desafíos sociales y ambientales mediante soluciones empresariales responsables».

7. Transparencia en la comunicación:

«Me comprometeré a la transparencia en la comunicación, proporcionando información clara y accesible sobre las prácticas ESG de mi empresa a todas las partes interesadas».

8. Desarrollo de la comunidad:

«Contribuiré al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opero, reconociendo mi responsabilidad hacia el bienestar social y económico de dichas comunidades».

9. Cadena de suministro ética:

«Promoveré prácticas éticas en mi cadena de suministro, asegurando

que mis proveedores compartan y adhieran a los principios ESG en todas las etapas de la producción».

10. Medición y mejora continua:

«Estableceré métricas claras para evaluar mi desempeño ESG, comprometiéndome a la mejora continua y a la adaptación a las demandas cambiantes de la sociedad y el entorno».

Estos mandamientos representan la esencia de ESG, marcando el camino para que las empresas integren prácticas sostenibles y contribuyan al bienestar a largo plazo de la sociedad y el planeta.

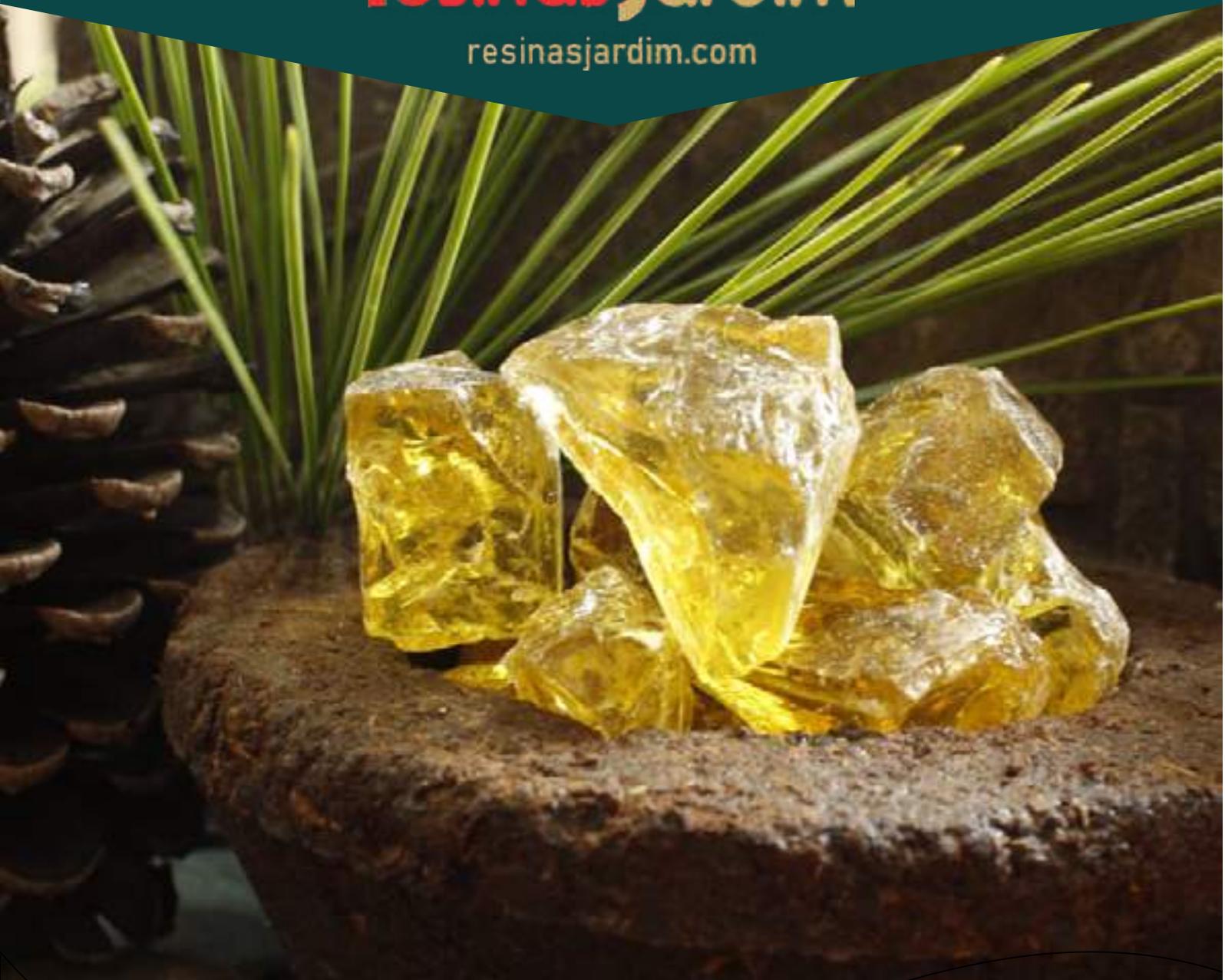
En conclusión, el ESG se ha transformado de un conjunto de criterios a una filosofía empresarial. Las empresas que adoptan prácticas ESG no solo contribuyen a un mundo más sostenible, sino que también cosechan beneficios significativos en términos de resiliencia, reputación y rendimiento financiero a largo plazo.

Este cambio hacia un enfoque más integral no solo es una respuesta a las expectativas cambiantes de la sociedad, sino también una inversión en la viabilidad y el éxito continuo de las empresas en un mundo en constante evolución.



resinas Jardim

resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina




resinas Jardim
resinasjardim.com



51º Prêmio
Exportação RS

Sectorial Highlight | Industry



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL — RSE



Por: Lic. Olga E. Paredes

Un tema tan trascendental como éste merece comenzar con una definición para poder valorar los alcances y sumar más empresas a un modelo consciente de creación de productos desde una mirada holística.

Como definición podemos decir que la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), es el compromiso que asume la empresa para cuidar y mejorar los impactos de su actividad, sobre el medio ambiente, la sociedad en general, clientes y consumidores , generando valor y marcando la diferencia, logrando, de esta forma, sostenibilidad en el largo plazo.

La RSE es un acto voluntario, no es filantropía, ni asistencialismo. Es pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones. Esta responsabilidad surge

gracias a compromisos establecidos con Asociaciones de consumidores, ecologistas, defensores de los DD.HH., Organismos del Estado, etc.

La Sociedad en general y local

Con relación a este tema, los puntos más importantes a considerar son:

- Desarrollo económico social y cultural de la zona en la que actúa la empresa
- Generación de Empleo
- Evitar los despidos
- Evitar el traslado de la empresa a otros países
- En el caso de multinacionales, hacer foco de la responsabilidad respecto de los DD.HH.

Empleados

Es de vital importancia considerar los siguientes temas como buena gestión empresarial:

- Generar un clima de cooperación, motivación y participación de los empleados
- Mejora continua en las condiciones laborales, mejorando su calidad de vida
- Respetar la libertad del trabajador en la elección de sus metas ayudando a desarrollar sus habilidades reforzando de esta forma su compromiso y mejor rendimiento, en general
- Capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente

Clientes y Consumidores:

- Respetar los derechos de los clientes

- Claridad y fiabilidad sobre los productos
- Calidad y precios razonables
- Garantía posventa

Responsabilidad con el medioambiente

• Utilizar técnicas eficaces para tratar las emisiones y los desechos contaminantes

- Reciclado de envases
- Ecodiseños en productos y embalajes
- Invertir en energías limpias

¿Qué es y que evalúa el Dow Jones Sustainability Index?

Los criterios ESG y la sostenibilidad se presentan cada vez como un aspecto más importante a tener en cuenta a la hora de invertir y las compañías que no quieren quedarse atrás, integran planes completos dedicados a tratar objetivos en esta materia. Índices como el Dow Jones Sustainability ayudan a reforzar esta idea de transición sostenible y presiona a las empresas para que formen parte del cambio.

El Índice de Sostenibilidad Dow Jones, también conocido como DJSI por sus siglas en inglés (Dow Jones Sustainability Index), fue creado en 1999 para reconocer a las empresas que tienen mejores prácticas en materia de sostenibilidad de todas las cotizadas en Bolsa. Hoy en día, este índice cuenta con 323 empresas de diferentes sectores que se destacan por su desempeño en aspectos sociales, medioambientales y de buen gobierno (ESG).

<https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/bolsa-y-mercados/informes/que-es-y-que-evalua-el-dow-jones-sustainability-n-607297>

La sustentabilidad nos afecta a todos!

Cada vez más son las Empresas

que comprenden que tienen responsabilidades económicas, sociales y ambientales y están comprometidas en marcar la diferencia. Las que aprovechen ésta oportunidad para generar valor, descubrirán que su ÉXITO, en una palabra, es: SOSTENIBLE.

Algunas empresas con RSE: Essen

<https://www.essen.com.ar/nosotros/>

Buscamos que el desarrollo de nuestro negocio contemple las demandas de cada uno de los grupos de interés que lo conforman, ocupándonos de los resultados económicos y del impacto de nuestras decisiones en el desarrollo social y en el cuidado del medio ambiente.

Carola Cornejo

Carola Cornejo es la creadora de la marca homónima y Sustentable. Mamá de 3. Abogada por profesión y Diseñadora por vocación, Carola emprende en 2010 su sueño de desarrollar y diseñar prendas de estilo bohemio, folk y romántico, como vestidos soñados, únicos y originales. <https://www.carolacornejo.com.ar/somos-sustentables/>

Yungas Andinas

<https://yungaandina.com/index.php?pagina=nosotros>
Los Amarillos, un emprendimiento atravesado por la Responsabilidad Social.

Para concluir —y con ganas de continuar con éste tema tan apasionante y necesario—, es mi deseo que cada vez más las empresas se sumen a éste concepto para bien de sus negocios, del planeta y la sociedad en su conjunto.

Hasta la próxima y muchas gracias por la invitación!

The image features a bright, sunny cityscape with a mix of green and blue tones. In the foreground, there are modern, white, box-like structures with large glass windows, set on a green lawn. In the background, a dense cluster of skyscrapers is visible under a clear sky. The overall atmosphere is clean, modern, and eco-friendly. The text 'ESG' is prominently displayed in the center in a large, white, outlined font.

ESG

LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS EN ACCIÓN COM EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLE



Por: Licda. Rocío M. Collantes G.

La empresa agropecuaria es aquella que produce bienes agrícolas y/o pecuarios; estas empresas gozan de mucha importancia en la economía de cualquier país, porque representan las entidades económicas que abastecen de recursos naturales que conforman la alimentación de la población del país al que pertenecen o proporcionan materia prima a otras industrias. (Cuasapaz, 2014)

Algunos ejemplos de empresas agropecuarias son: granjas avícolas, porcícolas, invernaderos, haciendas de producción agrícola, ganadería intensiva de bovinos, entre otras. La empresa agropecuaria no es ajena a

los conceptos aplicables a la empresa convencional, sin embargo existen diferencias en cuanto a la gestión de la producción, el mercado y su relación con el medioambiente y la población. La empresa agropecuaria requiere actualmente ya una estrategia a afrontar el cambio climático, adaptarse al cambio y mejorar los procesos dentro de la cadena productiva que tienden a agravar el proceso del cambio climático. (Cuasapaz, 2014)

Según estimaciones del año 2015, del total de emisiones de CO₂ eq.9 de América Latina y el Caribe, el 42% proviene de los sectores de la agricultura, silvicultura y cambio de uso de suelo (Bárcena et al., 2018). Además, el deterioro ambiental actual contribuye al calentamiento global y hace que sus efectos, de corto, mediano y largo plazo, se sientan con mayor intensidad. El cambio climático afecta de manera más dramática a las personas y comunidades que viven en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, ya que su capacidad de recuperación tras eventos climáticos adversos es muy baja, así como también sus posibilidades de anticipación y de adaptación de sus medios de vida. (FAO, 2021)

La agricultura, los sistemas agroalimentarios y el mundo rural son vitales para el presente y el futuro de todos quienes habitan en América Latina y el Caribe. Lo rural y lo urbano son cada vez más interdependientes, porque las soluciones a los desafíos urgentes de las sociedades contemporáneas,

Carta de la Tierra II Pilar: Integridad Ecológica



como el ambiental, el climático y el alimentario, pasan por el mundo rural. En definitiva, sin desarrollo rural, no habrá desarrollo sostenible en la región. (FAO, 2021)

De las aulas al campo: Universidades promueven la agricultura sostenible
Advanced Farm 360 es un proyecto institucional de desarrollo de la Escuela Politécnica en la Universidad Federal de Santa María, una institución miembro del programa UNAI en Brasil, el cual busca mejorar el aprendizaje, investigación, extensión e innovación en la agricultura. Tiene 3 puntos focales: la agricultura de precisión, la ciencia animal de precisión, y la producción agrícola sostenible. El proyecto nació de la demanda local de profesionales capaces de trabajar con las tecnologías Agricultura 4.0, y

de la necesidad de hacer la actividad agrícola más ambientalmente sostenible. (ONU, 2024)

Esto se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero, el cual subraya la relevancia de la investigación agrícola y la necesidad de duplicar la productividad agrícola al mismo tiempo que se garantizan sistemas sostenibles de producción de alimentos y se implementan prácticas agrícolas resilientes. Las actividades del proyecto se dividen en enseñanza, investigación y extensión.

Las actividades de enseñanza incluyen clases teóricas y prácticas con tecnologías de punta puestas a disposición por las empresas asociadas, de las que se benefician estudiantes de la UFSM de diferentes

niveles educativos y áreas relacionadas con la Agricultura 4.0, como Ciencias Agrarias e Ingeniería. Las actividades de investigación se llevan a cabo en colaboración con otras acciones de la UFSM. (ONU, 2024)

El Sector Agropecuario en Panamá

La actividad agropecuaria forma parte del sector primario de la economía panameña, debido a la explotación de recursos naturales, de donde se obtienen

materias primas para el consumo humano o su transformación. Ante la realidad que se vivió por la pandemia del COVID-19, la economía a nivel mundial sufrió un gran deterioro con la producción, ya que el sector agropecuario no escapa a esta realidad. (Castro, 2020)

La Universidad de Panamá, mediante el Foro «Miércoles Universitario», un escenario para debatir sobre los problemas de la realidad nacional presentó el tema: «El Papel del Sector Agropecuario en el Desarrollo Nacional, Nuevos Paradigmas planteados por la Pandemia COVID-19», en que Rogelio Cruz, productor agropecuario, manifestó: «El sector primario sostiene la paz social de nuestros países. En Panamá el gobierno está apoyando al sector Agropecuario, pero se necesita velocidad. Es importante la agro-comercialización de la producción, los productores deben luchar por la producción sostenible para la conservación del ambiente, ser responsables con la inocuidad de los alimentos y realizar buenas prácticas agrícolas. El capital humano

es importante, se le debe invertir en educación, brindar capacitación y desarrollo de tecnologías». (Castro, 2020)

Los Estilos de Vida Sostenible en las empresas agropecuarias

Cada día hay más pymes dedicadas al agro que implementan modelos de agricultura sostenible. Esto, con la intención de ser empresas sostenibles, es decir responsables con el medio ambiente. De esta manera, la agricultura sostenible busca estandarizar las actividades agrícolas y producir alimentos que cuenten con un manejo integrado de plagas y enfermedades, cosecha e innovación tecnológica que respete la conservación de la biodiversidad. Ser más eficiente en uso de los recursos y fuentes de energía de su empresa. Esto quiere decir, lograr la mayor producción agrícola para mantener la demanda de comida, sin afectar fuentes de agua naturales y sin emitir gases invernadero producidos por combustibles fósiles. (PY+, 2024)

Un negocio sostenible no solo debe proteger los recursos naturales como el agua y el aire, sino a los animales y plantas que se alimentan de ellos. Las empresas agrícolas sostenibles son las que más tienen que preocuparse por las condiciones de dignidad laboral de sus trabajadores, quienes directamente trabajan la tierra. Adoptar este principio busca hacer de la agricultura una actividad económica justa e igualitaria. Una pyme con modelo de agricultura sostenible está en el deber de velar por la recuperación de las tierras que fueron afectadas

por la práctica agrícola irresponsable, eso significa trabajar para que estos ecosistemas se integren a la agricultura sostenible y sus recursos naturales no vuelvan a ser afectados. (PY+, 2024)

Este es uno de los principios de la agricultura sostenible que implica grandes desafíos, ya que consiste en comunicar y convencer a las demás empresas y pymes del agro de adoptar modelos de producción que no perjudiquen los recursos naturales, ni la vida silvestre. Esto, con el propósito de exigir a los gobiernos adoptar mejores prácticas agrícolas que colaboren a la protección del medioambiente. Esta tarea debe conjugar esfuerzos del sector público y privado, así como estrategias políticas y de comunicación. (PY+, 2024)

El Documento Carta de la Tierra nos lleva a la reflexión de que debemos seguir promoviendo el valor del Sector Agropecuario, ya que a través del II Pilar Integridad Ecológica hace énfasis sobre la Protección del Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible con base a sus principios: Proteger la Diversidad de la Tierra, Prevenir el Daño Ecológico, Estilos de Vidas Sostenibles y Compartir el Conocimiento; nos llama a la acción de seguir el camino hacia adelante en amar nuestro Planeta Tierra y qué mejor forma de hacerlo, sino seguir promoviendo los proyectos que realizan diariamente las empresas agropecuarias de forma digna y sana, en que ellos nos han demostrado que todavía existen empresas que se dedican a ser sostenibles, y que es una manera de enseñarles a las futuras generaciones la importancia de seguir promoviendo el Sector Agropecuario

a nivel mundial, porque gracias a ellos tenemos acceso a los alimentos a través de las zonas rurales.

Bibliografía

Castro, L. (05 de junio de 2020). Semanario La Universidad. Obtenido de: Sector Agropecuario en el Desarrollo Nacional: <https://launiversidad.up.ac.pa/node/1647>

Cuasapaz, P. (11 de julio de 2014). AgroPROD Noticias de Tecnología Agrícola. Obtenido de La empresa agropecuaria: <https://www.agroprod.com/agricultura/la-empresa-agropecuaria/>

FAO, O. A. (2021). Hacia una agricultura sostenible y resiliente en América Latina y el Caribe Análisis de siete trayectorias de transformación exitosas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 8-11.

ONU, O. (09 de febrero de 2024). De las aulas al campo: Universidades promueven la agricultura sostenible. Obtenido de Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/de-las-aulas-al-campo-universidades-promueven-la-agricultura-sostenible>

PY+. (09 de Febrero de 2024). Equipo Editorial Py+. Obtenido de DESAFÍOS DE UNA PYME AGRO EN LA ÉPOCA DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE. <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/agro/agricultura-sostenible-para-pymes-agro>



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Jacto

Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

PUENTES HACIA EL FUTURO: VISIÓN SISTÉMICA Y SOSTENIBILIDAD



Por: Prof. Julio Araujo

En el pasado, la clasificación de los sistemas de producción como insostenibles se producía principalmente cuando la gestión inadecuada de un recurso provocaba su agotamiento, haciéndolo indisponible, o cuando la acumulación excesiva de productos perjudicaba el funcionamiento del mismo sistema.

Desde esa perspectiva, el punto principal era mantener el nivel efectivo de producción en detrimento de todos los elementos del sistema que se consideraban secundarios.

Hoy en día, este concepto es mucho más amplio y complejo, e involucra

también a diferentes actores y procesos organizacionales, que pueden ser etiquetados como insostenibles cuando este conjunto de elementos o sistema pierde o no satisface la capacidad de soportar las necesidades presentes y futuras de la sociedad.

Desde entonces, el concepto de sostenibilidad ha evolucionado y se ha expandido ampliamente, incorporando no solo preocupaciones ambientales sino también aspectos sociales y económicos, convirtiéndose en un principio rector para organizaciones, gobiernos y comunidades de todo el mundo, influyendo en las prácticas comerciales, las políticas públicas y los estilos de vida.

El concepto de sostenibilidad comenzó a ganar protagonismo en la década de 1980, marcando un cambio en la percepción global hacia el desarrollo económico y social. El término «sostenibilidad» fue popularizado por el Informe Brundtland, publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (ONU).

El Informe Brundtland, titulado «Nuestro futuro común», definió la sostenibilidad como el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer

sus propias necesidades. Ese informe fue dirigido por la entonces Primera Ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, y fue un hito importante que puso la sostenibilidad en el centro de las discusiones globales.

Esta comprensión de la organización dentro de un contexto sistémico, interconectado con la perspectiva y necesidad urgente de sostenibilidad organizacional, permite la comprensión y gestión de las complejidades interdependientes para promover un equilibrio duradero y sostenible de las organizaciones insertas en la economía del siglo XXI.

Esta visión organizacional sistémica implica el reconocimiento de la complejidad y dinámica inherente a la naturaleza de una organización y su interacción con el entorno que la rodea, entendiendo que los elementos dentro de un sistema están interconectados y al mismo tiempo son interdependientes.

Del mismo modo, la sostenibilidad reconoce que las acciones en un área (ambiental, social, económica) tienen un impacto en otras. Este entendimiento mutuo es fundamental para el enfoque sistémico de la sostenibilidad. Ambos conceptos abogan por un pensamiento holístico, dado que la visión sistémica fomenta la

consideración de todo el sistema en lugar de partes aisladas, mientras que la sostenibilidad busca equilibrar diferentes dimensiones (ambiental, social, económica) para garantizar un desarrollo equitativo y duradero.

Además, la vista de sistemas examina las relaciones de causa y efecto dentro de un sistema. Del mismo modo, la sostenibilidad aborda las consecuencias a largo plazo de las acciones humanas, teniendo en cuenta los impactos en las generaciones, los ecosistemas y las comunidades futuras.

Ambos conceptos enfatizan la importancia de la resiliencia y la adaptación. Una visión sistémica reconoce la necesidad de sistemas adaptables, mientras que la sostenibilidad busca crear sistemas capaces de adaptarse a los cambios ambientales, sociales y económicos. Tanto la visión sistémica como la sostenibilidad buscan soluciones integradas a desafíos complejos. En lugar de enfoques fragmentarios, ambos buscan considerar las múltiples dimensiones de un problema para encontrar soluciones más integrales y duraderas.

La relación entre la visión sistémica y la sostenibilidad radica en el reconocimiento de que los sistemas socioeconómicos y ambientales están interconectados y son

interdependientes. Una visión sistémica busca comprender estas complejas interacciones y considerar los impactos a largo plazo de las acciones humanas en el medio ambiente y la sociedad. A estos conceptos se suma el «trípode de la sostenibilidad», que se refiere a un modelo que incorpora tres dimensiones interrelacionadas, fundamentales para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible dentro de un contexto sistémico.

Estas tres dimensiones son:

- Sostenibilidad económica, que implica promover prácticas económicas que garanticen la viabilidad financiera a largo plazo. Esto incluye el uso eficiente de los recursos, la creación de empleo y la promoción de modelos de negocio éticos y responsables.
- Sostenibilidad ambiental, que se centra en la preservación y conservación de los recursos naturales minimizando los impactos negativos en el medio ambiente. Esto abarca la gestión responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes y la mitigación del cambio climático.
- Sostenibilidad Social, que se refiere al compromiso con el bienestar de las comunidades y sociedades. Incluye la promoción de la equidad, el respeto de los

derechos humanos, la mejora de las condiciones de vida y la participación activa de las comunidades locales.

En esta perspectiva y escenario, es imperativo que cada vez más líderes organizacionales promuevan una cultura corporativa arraigada en la sostenibilidad. Y esto incluye definir valores y comportamientos alineados con los criterios ESG, integrar estos principios en las políticas de team building y Recursos Humanos, así como la comunicación periódica sobre la importancia de estos valores y prácticas.

A esto se suma la urgente necesidad de promover la gestión organizacional basada también en la visión sistémica, que reside esencialmente en el reconocimiento de que los sistemas socioeconómicos y ambientales están interconectados y son interdependientes. Una visión sistémica busca comprender estas complejas interacciones y considerar los impactos a largo plazo de las acciones humanas en el medio ambiente y la sociedad.

ENTREVISTA

ESPECIAL



FONNTES
G E O T É C N I C A

FONNTES GEOTÉCNICA

FONNTES GEOTÉCNICA



Michel Moreira Morandini Fontes
FONNTES GEOTÉCNICA

Ubicada en la capital del estado de Minas Gerais, la empresa opera en todo el mundo, se basa en la calidad, implementa acciones sostenibles y tiene como objetivo invertir en más investigación con la ayuda de la tecnología

La calidad es una prioridad constante en Fonntes Geotécnica. Es así como el CEO Michel Moreira Morandini Fontes señala una de las principales visiones de la empresa, que actúa en el desarrollo de soluciones aplicadas a la geotecnia y minería, responsable por la elaboración de proyectos aplicados en las áreas de Minería, Geotecnia, Hidrología, Geología, Pruebas de Campo y laboratorios que involucran Suelos y Relaves.

Aunque está ubicada en Belo Horizonte, capital del estado de Minas Gerais, la organización opera en todo el mundo y también tiene proyectos en las áreas de Ingeniería Ambiental y Agrimensura, así como servicios de Gestión de Minas, Sondeo y Topografía. «También contamos con tecnología de punta y colaboradores multidisciplinarios de alto nivel en todas las iniciativas que desarrollamos», explica el CEO.

Esta gama de servicios y actividades forma parte de una historia que comenzó en el año 2011, cuando se fundó la empresa. «Desde sus inicios, se destacó por su espíritu pionero, innovación y compromiso con el desarrollo sostenible del sector minero en Brasil y a nivel internacional. El enfoque principal ha sido mantener y ofrecer una estructura vertical para atender a los clientes en todas las fases de sus proyectos, sin depender de terceros», especifica.

La empresa garantiza la calidad en los procesos de las certificaciones de Fonntes Geotécnica, como la ISO 9001, así como la implementación de un programa a través de una serie de medidas y prácticas para asegurar altos estándares de excelencia en sus servicios y productos. Para ello, establece políticas y procedimientos claros relacionados con la calidad en todas sus operaciones, desde el desarrollo del proyecto hasta la entrega final a los clientes.

Asimismo, la empresa invierte en la formación continua del



equipo, asegurando que todos los colaboradores conozcan los estándares de calidad requeridos. Además, lleva a cabo un estricto control de calidad en todos los procesos, implementa sistemas de seguimiento y evaluación para realizar un seguimiento del rendimiento y la satisfacción del cliente, y promueve una cultura de mejora continua, incentivando a los colaboradores a identificar oportunidades de optimización.

En Fonntes Geotécnica, se fomenta y se valora la participación de los colaboradores en la búsqueda de la mejora continua como parte fundamental de la cultura organizacional. Se alienta al personal a proporcionar una retroalimentación sobre los procesos existentes y sugerir ideas para mejorarlos. Para ello, la empresa establece canales de comunicación abiertos, como

reuniones periódicas, buzones de sugerencias y plataformas online, para facilitar el intercambio de ideas.

También en este contexto, los colaboradores participan activamente en proyectos de mejora, integrando equipos multidisciplinarios encargados de identificar oportunidades de optimización e implementar soluciones. También se brinda entrenamientos y capacitación, especialmente en herramientas y metodologías de mejora continua, con el objetivo de identificar y resolver problemas de manera efectiva.

«Como consecuencia, contamos con nuestros programas de reconocimiento y recompensa, en el que se retribuye el compromiso de los colaboradores en la búsqueda de la mejora continua, ya sea a través de halagos públicos, programas de

incentivos o promociones internas. Así, hemos establecido una cultura de aprendizaje, incentivando a los colaboradores a aprender de los errores y a buscar formas de mejorar sus conocimientos», subraya el CEO.

Iniciativas y sostenibilidad

Michel Moreira destaca que la compañía adopta una visión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconociendo la importancia de contribuir a un futuro más sostenible y equitativo. En la organización se destacan objetivos específicos, dependiendo de las áreas de actividad, como las energías limpias, ya que concentra los esfuerzos en promover el desarrollo y uso de fuentes de energía renovables, con el uso de polímeros y el desempeño en geotermia.

También prioriza la promoción del empleo decente y el estímulo del crecimiento económico inclusivo en las comunidades donde opera, asegurando condiciones de trabajo justas y oportunidades de desarrollo profesional para sus colaboradores. Además, se compromete a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas de adaptación al cambio climático, proporcionando soluciones energéticas limpias y sostenibles.

«Estos son solo algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que pueden tener protagonismo en la agenda de Fonntes Geotécnica, en función de su área de actuación e impacto en las comunidades y el medio ambiente. La compañía puede adoptar un enfoque integrado, buscando contribuir a múltiples ODS en sus operaciones y proyectos», destaca el CEO,





reforzando que todo el equipo aporta a estas implementaciones.

Citando el pilar ESG, el CEO cuenta que, por el lado ambiental, se adoptan prácticas y tecnologías responsables en los proyectos, como el uso de insumos naturales y biodegradables para la minimización del impacto ambiental en las operaciones, además de políticas de gestión de residuos, el compromiso con la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas locales donde opera.

En el ámbito social, una de las acciones es la promoción de prácticas laborales justas e inclusivas, garantizando condiciones seguras y dignas para sus colaboradores y respetando los derechos humanos en todas sus operaciones. Y en la gobernanza, se adoptan prácticas transparentes y éticas, con énfasis en la integridad, la responsabilidad y la rendición de cuentas en todas sus operaciones.

Además de las acciones de responsabilidad social con los colaboradores, como programas de bienestar y calidad de vida y

capacitación y desarrollo profesional, la empresa también actúa como agente modificador del entorno, involucrando a la sociedad circundante, con el apoyo a proyectos sociales y comunitarios orientados al desarrollo de las comunidades locales donde opera, como programas de apoyo, infraestructura y generación de ingresos.

En su departamento de investigación, la organización utiliza tecnologías y prácticas sostenibles, como el uso de insumos enfocados en reducir el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos generados, implementar iniciativas de gestión de residuos, promover la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental. «Con esto, Fonntes Geotécnica demuestra su compromiso con la promoción del desarrollo sostenible», afirma Michel Moreira.

Tecnología y desempeño ético

La tecnología está presente en los procesos y de muchas maneras, mejorando la eficiencia, la precisión

y la calidad de los servicios. «A partir del modelado y la simulación de situaciones en proyectos, utilizamos software avanzados para predecir y analizar el comportamiento del suelo y las estructuras en diferentes condiciones, lo que permite una planificación más precisa y eficiente de los proyectos geotécnicos», explica.

El CEO también comenta que los avances son significativos donde se utiliza la tecnología en la búsqueda de datos geotécnicos, incluyendo el uso de sensores, drones y equipos de monitoreo remoto para recopilar información sobre el suelo y las condiciones ambientales de manera rápida y precisa. Entre otras formas, la tecnología también se emplea en la gestión de proyectos, incluido el uso de software de gestión de proyectos y sistemas de información geográfica.

Fonntes Geotécnica gestiona e implementa el cumplimiento a través de un conjunto de políticas, procedimientos y prácticas que tienen como objetivo garantizar que la empresa cumpla con las leyes, regulaciones y estándares éticos aplicables. La compañía desarrolla y mantiene políticas y directrices claras relacionadas con áreas como la ética empresarial, la prevención de la corrupción, la salud y seguridad en el trabajo, el medio ambiente, la protección de datos y la privacidad, entre otras.

De cara al futuro y reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la organización tiene previsto implementar e invertir en investigación y desarrollo de

tecnologías innovadoras y sostenibles para mejorar sus servicios y reducir su impacto medioambiental. Uno de sus objetivos es reducir su huella de carbono mediante la implementación de medidas y la adopción de prácticas más sostenibles en sus operaciones, como el uso de transportes más eficientes.

«Una buena reputación corporativa es esencial para el éxito de una empresa por varias razones, la principal es asegurar y aumentar la confianza de los clientes en la empresa, haciendo más probable que elijan sus productos o servicios. Además, estamos comprometidos con prácticas sostenibles y responsables, demostrando nuestro compromiso con el medio ambiente, las comunidades locales y la sociedad en general», concluye.





NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO RESPONSABLE: INICIATIVAS ESG Y MEDIOAMBIENTALES



Por: LAQI

Durante mucho tiempo, las prácticas de responsabilidad social y ambiental fueron vistas como obstáculos para generar ganancias. Sin embargo, con los cambios y transformaciones sociales, la conciencia sobre el desarrollo sostenible ha comenzado a ganar espacio en las agendas corporativas, poniendo de manifiesto la realidad de que no hay supervivencia de una empresa si esta no está activa en el contexto de la sociedad.

Ante ello, la Agenda 2030, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) totalmente vinculados al trípode ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza— hace un llamamiento al mundo empresarial para que comprenda el compromiso con objetivos claros, especialmente en lo que respecta a las acciones medioambientales, que requieren compromisos privados y colectivos.

Uno de los pesos de la participación empresarial en la construcción de un futuro responsable, dentro de los temas ambientales, es el poder de la creación de empleo. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la mayoría de los países, las empresas privadas crean la mayoría de los puestos de trabajo. En particular, el 90% de los puestos de trabajo se encuentran en el sector privado, en los países en desarrollo.

Además, las empresas desempeñan un papel clave en la protección del medio ambiente y en la creación de una transición justa, basada en la equidad y la participación de todas las partes interesadas. En este contexto, un punto positivo es el creciente número de empresas que están tomando medidas para reducir las emisiones de carbono, en respuesta a la escasez de recursos y la frecuencia de los desastres naturales.

Con estos principios como visión, se pueden considerar algunos factores para la llamada ecologización empresarial, tales como: el uso del transporte sostenible, el uso sostenible de los recursos en el ambiente laboral, la legislación que regula la contratación verde, la organización del tiempo de trabajo, el teletrabajo y el modelo de negocio sostenible.

Estas medidas son formas seguras de implementar equipos que se centren en la importancia de una cultura sostenible. Según la OIT, las aspiraciones de los trabajadores de trabajar en un entorno de trabajo saludable son poderosos impulsores del cambio para las empresas verdes. En 2021, 9 de cada 10 organizaciones ya estaban tomando medidas para apoyar una transición ecológica.

Las empresas con sede en países de ingresos bajos y medianos altos fuera de Europa también están tomando medidas para apoyar la transición ecológica, incluida América Latina fue una de las regiones más activas en la promoción de la sostenibilidad en el lugar de trabajo. Con este fin, es más probable que tomen medidas eficientes en el uso de los recursos y ofrezcan productos y servicios ecológicos.

Cambio climático y oportunidades

El cambio climático es una realidad y ninguna realidad puede pasar desapercibida para el mundo empresarial, ya que afecta a todas las regiones del planeta. Las consecuencias son varias, tales como: aumento del nivel del mar, derretimiento de glaciares, calentamiento de los océanos y eventos climáticos extremos más frecuentes, que son solo algunos

de los cambios que ya afectan a millones de personas.

Además, la salud también se ve afectada, lo que se refleja en la capacidad de producción de alimentos, la vivienda, la seguridad y el empleo. El cambio climático también es generalizado, rápido y cada vez más intenso. Algunos son irreversibles, como el aumento del nivel del mar o el derretimiento de los glaciares, como muestra el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).

Por lo tanto, respecto a las organizaciones preocupadas por mitigar dichos efectos, algunos sectores tienden a crecer, generando resultados, una vez más, en la creación de nuevas vacantes de empleo. Se trata de energías renovables, cuyo potencial se está explotando cada vez más. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), hoy en día, el 30% de la electricidad mundial proviene de energías renovables.

Los datos también muestran que para el 2050, el 90% de la electricidad mundial podría provenir de energías renovables. También se espera que se convierta en la mayor forma de producción de electricidad del mundo a principios de 2025, superando al carbón. Además, los

nuevos proyectos eólicos y solares cuestan un 40% menos que las centrales eléctricas de carbón o gas construidas desde cero.

Como resultado, se espera que la transición a cero emisiones netas genere un aumento generalizado del empleo en el sector energético. Para 2030, alrededor de cinco millones de puestos de trabajo en el sector de manufactura podrían perderse debido a los combustibles fósiles, pero se estima que se crearán 14 millones de nuevos puestos de trabajo en el sector de las energías limpias, lo que representa una ganancia de nueve millones de puestos de trabajo en todo el mundo. En pocas palabras, el número de vacantes ha crecido en todo el mundo, con el mayor aumento del empleo en los sectores de la energía solar fotovoltaica, la bioenergía, la energía hidroeléctrica y la energía eólica. A su vez, el sector de las energías renovables empleó a 12,7 millones de personas en 2022, frente a los 7,3 millones de 2012. A medida que aumentan las inversiones, es probable que se creen millones de puestos de trabajo adicionales.

Para 2050, se espera que el sector de las energías renovables emplee a un mínimo de 42 millones de personas. La ONU señala que las medidas de eficiencia energética podrían crear 21 millones de puestos de

trabajo adicionales y la flexibilidad del sistema, 15 millones. Además, cada dólar invertido en energías renovables crea tres veces más puestos de trabajo que la industria de los combustibles fósiles.

Contexto en América Latina

Las pequeñas y medianas empresas son uno de los pilares de la economía mundial, ya que generan más del 70% de los puestos de trabajo en todo el mundo y aportan el 50% del Producto Bruto Interno (PBI) de los países. A su vez, los temas ambientales se encuentran entre los que generan impactos en términos de resiliencia y adaptaciones, tanto en la cultura como en la toma de decisiones.

En América Latina, el 80% de los ingresos de los hogares proviene del mercado laboral. Esta población, que forma parte de América Latina y el Caribe, está atravesando los efectos de catástrofes naturales, además de las crisis por las deudas externas. En un contexto general, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), aún se necesitan esfuerzos para alcanzar las metas.

Al citar la Agenda 2030, la comisión resalta que en casi la mitad de las metas (48,4%) la tendencia es correcta, pero no suficiente

para alcanzarlas. En cuanto al logro de los ODS en América Latina, señalan: ODS 6 – Agua limpia y saneamiento; ODS 7 – Energía limpia y asequible; ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura; ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles; y ODS 17 – Alianzas y medios de implementación.

Las empresas juegan un papel clave en este contexto. Para que estas iniciativas transformadoras tengan cada vez más impulso, es necesario contar con una visión estratégica, que incluya a los líderes empresariales y a las corporaciones en su conjunto, para que puedan explorar los futuros y la capacidad de prospectiva de los diversos

actores que forman parte de los escenarios de oportunidades.

Referencias

https://www.ilo.org/lisbon/temas/WCMS_650828/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasilianoticias/WCMS_861411/lang--pt/index.htm

https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/outreach/IPCC_AR6_WGI_SummaryForAll.pdf

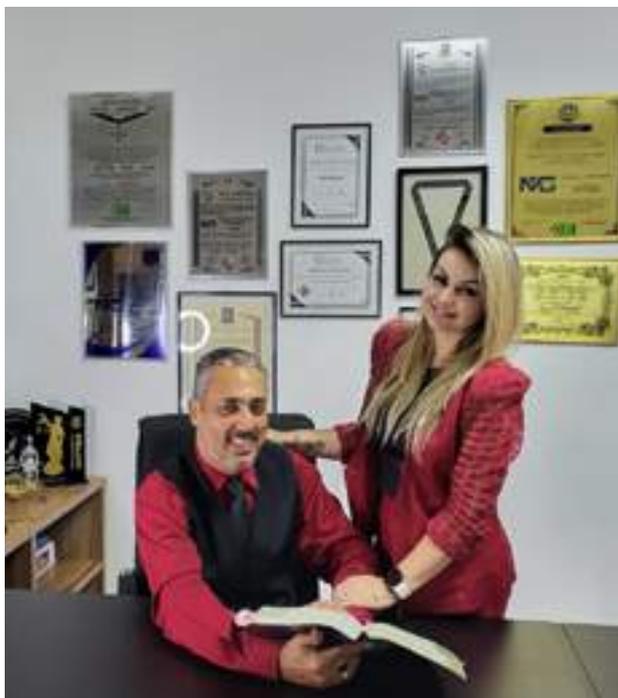
<https://www.cepal.org/pt-br/comunicados/america-latina-o-caribe-deverao-acelerar-o-passo-alcancar-o-cumprimento-objetivos>





REPORTAJE ESPECIAL

MESQUITA & GARCIA – ADVOGADOS ASSOCIADOS



Mesquita & Garcia Advogados Associados

Con sede en la ciudad de Mato Grosso y presente en otros estados, la empresa se guía por la calidad e invierte en sostenibilidad e innovaciones tecnológicas

Con sede en la ciudad de Rondonópolis, estado de Mato Grosso, y con oficinas regionales en las capitales Goiânia (Goiás), Campo Grande (Mato Grosso do Sul) y São Paulo (São Paulo), en Brasil, Mesquita & Garcia – Advogados Associados actúa desde hace más de 20 años en el sector agrario, con gran demanda en la región de Mato Grosso, y en sector de transporte—su principal rubro actualmente—, con enfoque no solo en el área civil, sino también

en derecho laboral y comercial, tanto en procesos judicializados de forma directa como en asesorías.

El socio fundador, Dr. Daniel da Costa Garcia, señala que la implementación de iniciativas relacionadas con la Calidad Total en una empresa implica un enfoque holístico para mejorar continuamente todos los procesos, productos y servicios. «Esto es lo que nuestra firma persigue incansablemente. La gestión comprende y se compromete con la Calidad Total, estableciendo metas y lineamientos que promuevan dicha cultura en toda la organización», comenta el Dr. Garcia.

El socio también comenta que la diversidad es extremadamente importante en cualquier entorno laboral, ya que aporta una variedad de perspectivas, experiencias y habilidades que pueden contribuir a la innovación, la creatividad y el rendimiento organizacional. «La implantación en este ámbito se basa en el compromiso del equipo de selección, al estar siempre atento a la diversidad cuando es necesario contratar nuevos miembros», explica.

Además, las inversiones en la satisfacción de los empleados y la formación para una cultura sostenible son vistas por la empresa como una estrategia clave para el éxito a largo plazo. Con este fin, se implementan constantemente programas de desarrollo profesional, con oportunidades de capacitación



para empleados y socios, que incluyen cursos, talleres y programas de tutoría, para ayudarlos con nuevas habilidades.

Sostenibilidad y ética

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsa nuevas oportunidades, especialmente en la relación de una empresa con los temas ambientales. En este contexto, el Dr. Daniel Garcia señala que la implementación de iniciativas relacionadas con el medio ambiente en la rutina del equipo requiere, a su vez, un compromiso continuo con la organización, con la promoción de prácticas sostenibles y la conciencia ambiental.

«Nuestro equipo está constantemente comprometido con las políticas y procedimientos ambientales, así como con el desarrollo de políticas

ambientales claras, que definan los estándares y expectativas de la empresa en materia de sostenibilidad y protección del medio ambiente», enfatiza el socio fundador, enumerando que estas acciones incluyen políticas de reciclaje, conservación de energía, reducción del uso de plástico, entre otros.

La firma también considera que la implementación de la responsabilidad social a nivel interno y externo es esencial para que una empresa contribuya significativamente a la sociedad y al medio ambiente. En vista de ello, Mesquita & Garcia – Advogados Associados siempre está atenta a un ambiente de trabajo seguro, saludable e inclusivo para todos los empleados, promoviendo el bienestar físico y mental.

Cabe destacar la implementación diaria de políticas y programas

que promueven la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo, asegurando la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su origen, raza, género, edad o habilidades. «Además, brindamos oportunidades de desarrollo profesional y educación continua a los empleados, ayudándolos a alcanzar su máximo potencial y avanzar en sus carreras», confirma.

Tecnología e iniciativas

El Dr. Daniel Garcia comenta que la tecnología está cada vez más presente en el día a día de las corporaciones, jugando un papel fundamental en la búsqueda de la mejora continua, y esto no es diferente en un despacho de abogados. Los recursos tecnológicos permiten la automatización de procesos repetitivos y rutinarios, liberando tiempo y recursos para que los empleados y socios se centren en tareas más estratégicas y de mayor valor añadido.

Además, los clientes desempeñan un papel crucial en los procesos de mejora continua de la empresa al proporcionar valiosos comentarios, ideas y sugerencias que ayudan al

personal a comprender mejor sus necesidades y expectativas. «Siempre estamos atentos a los comentarios sobre nuestra prestación de servicios y experiencia. Esta retroalimentación es esencial para identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación», garantiza el socio.

A partir de las acciones implementadas, especialmente las relacionadas con el trípode ESG, la firma suele ser citada como ejemplo en prácticas sostenibles y responsabilidad corporativa. Como compromiso, tiene como objetivo reducir el impacto ambiental de las oficinas en un 100% para finales de 2024, a través de iniciativas como la eliminación de residuos plásticos, el uso de energías renovables y la inversión en tecnología.

«Las empresas tienen un rol importante en la promoción del desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que operan. La Responsabilidad Social permite que las organizaciones se identifiquen con las necesidades locales e implementen iniciativas para apoyar y fortalecer a estas comunidades, lo que a su vez les otorga cierta reputación y credibilidad», concluye el Dr. Garcia.





REPORTAJES

REPORTAJES

GRUPO FARRAPOS

Grupo Farrapos forma parte del segmento logístico y opera con tres demandas principales: transporte, almacenamiento y distribución. También cuenta con una gama de servicios, como distribución, transferencia, inbound, outbound, cross docking, milk run, just in time, transporte personalizado, carga completa, carga fraccionada, distribución urbana y operaciones especiales.

Presente en los estados de Ceará, Pernambuco, Bahía, Rio Grande del Sur y São Paulo, la organización atiende a más de 100 segmentos, incluyendo proveedores, revendedores y fabricantes en Brasil. Entre estos, destacan los sectores de calzado, cosméticos, alimentos, artículos para el hogar, autopartes y juguetes.

Michelle Lima, supervisora de Marketing, y Handersiane Maia, Coordinadora de RR.HH., señalan que la empresa está presente en acciones de sostenibilidad y socioambientales, buscando implementar acciones en las unidades y con los colaboradores orientadas a mejorar la calidad de vida, el consumo consciente y la preservación del medio ambiente.

«A partir de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), podemos destacar la Salud y el bienestar; Igualdad de género; Trabajo decente y crecimiento económico; y Vida Terrestre», comentan sobre las iniciativas relacionadas con las acciones dentro del Grupo Farrapos.

Destacan las políticas y prácticas de respeto y valoración de las personas, como el Proyecto GF, que tiene como objetivo involucrar y estimular el sentimiento de pertenencia a la empresa en la contratación, y Carreiras Farrapos, vinculado al crecimiento profesional dentro de la organización, entre otros que estimulan la relación de los colaboradores.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, la compañía actúa estimulando a los colaboradores, con acciones sociales, códigos de conducta, gobernanza, concepto de ciudadanía corporativa, ética empresarial, gestión ambiental y sostenibilidad, siempre guiados por la excelencia.

Las acciones contra el lavado de activos, la lucha contra la corrupción y la seguridad de los datos están cada vez más presentes en el mundo empresarial. En Grupo Farrapos, el desempeño en este campo se basa en las reglas con la Ley General de

Protección de Datos Personales (LGPD), SI y el Canal de Denuncias interno, estando siempre atentos a promover una comunicación clara. Otro punto que destacar es el canal exclusivo para denuncias de acoso dentro de las unidades, de manera virtual y ágil.

«Periódicamente, se realizan DDS (Diálogo Diario de Seguridad) o momentos de charla con los colaboradores para aclarar puntos sobre seguridad, acoso, respeto e igualdad. Estamos actualizando al equipo responsable de la LGPD del Grupo Farrapos, junto con Seguridad de la Información, manteniendo la seguridad de los datos de los colaboradores y socios», afirman.

La mayoría de los servicios y demandas dentro del Grupo Farrapos están automatizados. Con hardware y software, es posible monitorear los servicios en los sectores administrativos, así como el monitoreo de los vehículos en ruta.

«Podemos destacar algunas plataformas y software que utilizamos, como Colabore, Sac Flow, BI, SharePoint, Milvus, Rastreo Satelital, Seguridad Monitoreada, Torre de Control, mantenimiento de vehículos, entre otros», comentan las ejecutivas sobre el uso de recursos tecnológicos en el desarrollo de actividades.





Ambas resaltan que el primer cliente que queda encantado con la cultura es el mismo colaborador. Por ello, desde que este se integra a la empresa, se realizan inversiones en su plan de carrera, acciones de salud y bienestar, y acciones de conocimiento colectivo. También se cultiva una relación directa con clientes, socios y proveedores.

«A través de la reputación corporativa, elevamos la buena relación que ha venido reverberando con los socios comerciales que ya tiene el Grupo Farrapos, siempre

apuntando a la credibilidad en la interacción con el mercado de las corporaciones logísticas, a las que preparamos y capacitamos para la evolución continua», concluyen.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < <

+ assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

PISOAG DO BRASIL



Pisoag do Brasil es una empresa ubicada en Guarulhos, en el estado de São Paulo, que se enfoca en la comercialización de pisos elevados de acero, atendiendo a los sectores de construcción civil. Con una historia marcada por desafíos y logros, la organización destaca siempre la mejora de su producto, que es una marca registrada.

La trayectoria de Pisoag comenzó en el año 1976, con Augusto Coqueiro, quien funda la empresa Binário Projetos e Instalações LTDA, que ejecutaba instalaciones de pisos elevados en aglomerado para salas de cómputo, en las que se utilizaban computadoras IBM de la línea IBM System/370. Más tarde, fundó otra empresa: ATL Indústria e Comércio.

A partir de entonces, se introdujo en el mercado el piso elevado en

aglomerado con bordes de PVC, utilizado en las salas de cómputos. En ese momento, el modelo IBM 4341 era uno de los más utilizados. En 1989, Augusto Coqueiro, junto con sus hermanos Manoel Coqueiro y Olegário Coqueiro, fundó Pisoag do Brasil LTDA.

En ese entonces, uno de los aspectos más destacados fue el lanzamiento del piso elevado en acero con relleno de concreto celular, así como un nuevo sistema de piso elevado en acero modelo 01057. Más tarde, en 2002, este modelo fue actualizado y se convirtió en el más comercializado en Brasil.

A partir de ahí, la empresa se consolidó, con la misión de desarrollar y suministrar al mercado de la construcción civil, la arquitectura corporativa y los entornos técnicos,

soluciones en pisos elevados y revestimientos con altos estándares tecnológicos y bajo impacto ambiental.

El presidente de la empresa, Comendador Augusto Coqueiro Dutra Junior, comparte la idea de que la implementación de negocios responsables está ligada a la calidad. Ante esto, destaca que la empresa cuenta con las certificaciones más estrictas posibles. «Todos nuestros productos están certificados de acuerdo con los estándares de la ABNT (Asociación Brasileña de Normas Técnicas)», afirma.

Para esta cultura de Calidad Total, la participación y el compromiso del equipo es de gran importancia, ya que muchas de las directrices tienen a los colaboradores como pieza fundamental. Para ello, el equipo se esfuerza por cumplir con los objetivos de calidad establecidos por la organización.

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es otra agenda que forma parte de las acciones de la compañía. «Pisoag cuenta con el sello de sostenibilidad “SustentaX”, que nos alinea automáticamente con los objetivos de fabricar un producto de forma sostenible», explica el presidente.

También en este campo, uno de los pilares de las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza—, las cuestiones medioambientales ganan protagonismo en la toma de decisiones de la compañía, con iniciativas que van desde la forma en que se eliminan los residuos de forma responsable.



Respecto a la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos, las actividades se realizan correctamente, siempre con los compromisos considerados. Por lo tanto, los valores de Pisoag involucran: ética, responsabilidad, innovación, protagonismo, creatividad y flexibilidad.

Augusto Coqueiro llama la atención sobre la importancia de que la organización valore una buena reputación positiva. Para ello, el trabajo se realiza con seriedad y compromiso con los valores establecidos, que desde hace más de 47 años se sostienen con vigor y entusiasmo, con la participación de todos los que participan en la empresa.

Todas esas acciones se implementan con la visión de que la corporación se convierta en la mayor empresa de pisos elevados y revestimientos del mercado mundial y establezca un nuevo estándar de calidad en el segmento, convirtiéndose en una referencia en innovación, investigación y desarrollo.

GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [oneda fotoevideo](#)



 Oneda
Foto e Vídeo

CENTRO DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO AMAZONAS – CETAM

CETAM es una autarquía estatal que forma parte de la Administración Indirecta del Poder Ejecutivo, con identidad jurídica de derecho público, con sede en la ciudad de Manaus, en el Estado de Amazonas, y con jurisdicción en todo el territorio amazonense. Se enfoca en la implementación de políticas públicas para la formación profesional articuladas con las políticas laborales.

En este contexto, CETAM también se involucra con el emprendedurismo, el empleo, el desarrollo sostenible y la ciudadanía activa, ofreciendo cursos orientados a la inclusión digital, la

cualificación profesional, la educación técnica de nivel secundario, la especialización profesional técnica y la formación profesional tecnológica.

El director presidente, Fábio Henrique dos Santos Albuquerque, señala que la agencia ha buscado implementar estándares y flujos de procedimientos que permitan la regularidad en la oferta de cursos. Para ello, se ponen en marcha una serie de acciones en materia de calidad.

«Reuniones de alineamiento, definición de objetivos claros, estandarización de convocatorias públicas, ajustes en



Fábio Henrique dos Santos Albuquerque - Director-Presidente



los sistemas de control de personal y estructuración de sectores son ejemplos de acciones adoptadas para mejorar la calidad de la oferta de cursos puestos a disposición de la población del Estado de Amazonas», comenta el director.

Él resalta, además, la creación de sectores de coordinación, seguimiento y planificación de las actividades técnico-pedagógicas. Los colaboradores que integran esta estructura participaron de reuniones y capacitaciones, en las que se presentaron nuevos modelos de documentos y flujos procesales respecto a la actividad que ejercen, entre otras acciones.

La dirección de CETAM también entiende que la provisión de Educación

Profesional es una estrategia importante para promover el equilibrio económico, social y ambiental de Amazonas. «Es un instrumento relevante de ciudadanía al generar empleabilidad, emprendimiento e ingresos para la población», subraya.

Como resultado, el servicio público prestado contribuye eficazmente a la consecución de las metas de los ODS. La preocupación por la diversidad y la sostenibilidad también forman parte del día a día de CETAM. «La pluralidad se ha hecho posible en la formación profesional, y la verdadera innovación está en los procesos de cambio», señala el director.

La institución procura asegurar las condiciones técnico-operativas y un ambiente laboral que permita

el desarrollo de las actividades de cada uno de los colaboradores, de manera sana y satisfactoria, con el fin de cumplir con la misión y visión de CETAM. Así, se cuida la red física, de comunicación y datos, tanto en la capital como en el interior del Estado.

«La planificación, la formulación de acciones y el cumplimiento de objetivos y metas son garantías de la implementación de políticas públicas para la formación profesional, con el objetivo tanto de la formación para el trabajo como de la difusión del conocimiento sobre el desarrollo sostenible», enfatiza.

A través de la Extensión y Servicios Comunitarios, promueve el conocimiento y la interactividad dentro y fuera del entorno de aprendizaje, a través de proyectos, programas y acciones que involucran a docentes, estudiantes y comunidad. «Es un proceso educativo, además de

la docencia y la investigación, que se da a través de acciones y programas», explica.

También hay un equipo de desarrollo de proyectos que tiene como objetivo encontrar nuevas soluciones tecnológicas para facilitar y mejorar el producto de la autarquía. Aunque la conectividad sigue siendo una barrera, con la ayuda de los socios, se han encontrado medios para llevar el aprendizaje a distancia a algunos municipios.

«CETAM planifica su oferta educativa teniendo en cuenta las especificidades culturales, geográficas, logísticas, sociales, económicas y étnicas. La ejecución de la planificación es fundamental para el proceso de avance de la oferta de cursos, permitiendo los niveles de crecimiento necesarios para atender las necesidades del estado», concluye.





**“Transformando vidas e
impulsionando o
progresso”**

O Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam) dedica duas décadas a oferecer educação profissional e tecnológica de excelência para todos no estado, construindo um futuro promissor para cada aluno.

ALTIVITAL

Altivital S.A.C. se centra en el desarrollo y distribución de productos naturales con fines terapéuticos. Cuenta con un producto, de creación propia, para aliviar el mal de altura, pero que resulta ser eficaz para otros malestares, como el dolor de cabeza, la fatiga y problemas gástricos. Actualmente, se encuentran desarrollando otros productos.

El gerente general de la empresa, Hervé Cermal, comenta que el trabajo de la organización, que tiene sede en Lima, Perú, se realiza en colaboración con un laboratorio especializado en productos naturales que se encarga del proceso de «maquila», es decir, el control de los insumos y la preparación de los productos terminados con sus embalajes.

La implementación de acciones responsables está relacionada con la calidad. Para ello, el gerente hace

hincapié en el desarrollo de productos de calidad, con la ayuda de químicos y médicos, estudios preliminares para obtener una eficacia probada, seleccionando los mejores proveedores de plantas con estrictos parámetros de calidad.

«Nos aseguramos de que cada colaborador se comprometa con un control permanente de los productos, del almacén y transporte, en condiciones óptimas de higiene. En seis años, nunca hemos tenido problemas con la calidad de nuestros productos», afirma Hervé Cermal, destacando también la participación del equipo en los procesos.

Otro punto que destacar es la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que está en el centro de la compañía, ya que ofrece procesados con insumos naturales como alternativa





a los medicamentos químicos de los grandes laboratorios farmacéuticos. Las plantas utilizadas provienen de pequeños agricultores locales.

Asimismo, las acciones relacionadas con el trípode ESG forman parte de las agendas de Altitvital. «Para los insumos, escogemos pequeños agricultores que no utilizan fertilizantes químicos, dando así oportunidades de desarrollo a estos campesinos que trabajan de forma tradicional», explica.

Las cuestiones de cumplimiento normativo se tienen en cuenta en las acciones. Hervé Cermal señala que la organización es una pequeña empresa familiar y que no busca ganar dinero a cualquier precio. «Manejamos este negocio con ética, buscando la satisfacción tanto de nuestros proveedores como de nuestros clientes y colaboradores con honestidad», afirma.

Las redes sociales también son fuertes aliadas en el proceso de mejora continua, ya que estas herramientas se utilizan para promocionar productos, como el desarrollo de videos con avatares y programas de animación 3D, lo que permite un acceso rápido y una comunicación clara.

Señala que, gracias a los buenos resultados y a un alto margen, es posible cumplir acuerdos con proveedores. Del mismo modo, los colaboradores reciben salarios mucho más altos que los que se administran normalmente, con todos los beneficios. «Consideramos que los resultados del negocio se deben a un trabajo en equipo», afirma Cermal.

El gerente general resume que una buena reputación es el resultado del trabajo, el reconocimiento de la buena gestión de la empresa, no solo financieramente, sino también el bienestar de todos los involucrados. «Personalmente, me esfuerzo para tener una perfecta organización, cada persona en su puesto, pero también capaz de adaptarse y ayudar a otros», dice.

«Soy autodidacta, empecé este negocio con mi esposa, sin dinero, con la finalidad del bienestar de los que compran nuestros productos. El resultado hoy es de un equipo. Quiero que mis empleados sean felices de trabajar conmigo, no para mí, que mis proveedores reconozcan mi lealdad y seriedad para lograr una colaboración eficaz y beneficiosa para todos».

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems

ALTI Vital®



Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Nauseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

FW DISTRIBUIDORA – FURACÃO

FW Distribuidora atiende al mercado de repuestos automotrices con los siguientes clientes principales talleres de reparación de automóviles, concesionarios, minoristas de autopartes y otros concesionarios que satisfacen las necesidades de los propietarios de vehículos que buscan repuestos y accesorios para sus vehículos.

La Supervisora de Calidad, Juliana Malaguti, comenta que la empresa inició sus operaciones en el año 1989, con la comercialización de autopartes y accesorios para el



mercado de repuestos. Presente en todo Brasil, con 31 sucursales, Furação, dirigida por Wagner y Shyrly Christofolletti, es reconocida como la primera en el rubro eléctrico de Brasil.

«En los últimos 18 años, hemos sido reconocidos como el mayor y mejor distribuidor en Línea Eléctrica y, por ocho años consecutivos, como el mayor distribuidor en Línea de Inyección Electrónica. Estas acciones son el resultado de su larga tradición como empresa comprometida con brindar la mejor experiencia de compra a los clientes», explica.

La supervisora resalta que FW Distribuidora mantiene las certificaciones ISO 9001 y del Instituto de Calidad Automotriz (IQA) desde hace 17 años. Esta certificación muestra la dedicación de la empresa para cumplir con los más altos estándares de calidad. «La implantación de un sistema de gestión de la calidad contribuye al éxito del mantenimiento de la certificación a lo largo de los años», subraya.

Además, la organización monitorea de cerca los indicadores de desempeño, lo que permite identificar las áreas que necesitan mejoras. También se dedica a mantener la excelencia de su Sistema de Gestión de Calidad,



afrontando el reto de desarrollar una cultura de mejora continua.

La empresa también se dedica a proyectos como: fomento del crecimiento educativo, promoviendo descuentos en universidades para los colaboradores; fomento de la igualdad racial y de género en el lugar de trabajo; contratación basada en la calificación profesional, no mediante acepción de personas; entrega de regalos a niños en situación de vulnerabilidad, entre otros.

Entusiasta de los ODS, la empresa trabaja para incluirlos en sus procesos. Juliana Malaguti explica que la empresa ha iniciado la implementación del sistema de energía fotovoltaica. Al ser una fuente de energía limpia, no emite gases de efecto invernadero ni otros contaminantes, siendo un gran aliado para el medio ambiente, además de beneficios en la reducción de costos de electricidad y bajos costos

operativos. La empresa, además, promueve la concientización sobre la impresión responsable.

Con una relación basada en el respeto y la garantía de la calidad de los productos, la organización asegura el establecimiento de relaciones honestas y responsables, que resultan en la satisfacción de clientes y proveedores en todos los niveles de la cadena profesional, aportando credibilidad y seguridad a los negocios a largo plazo.

La empresa cuenta con un departamento dedicado a la atención al cliente, el SAC (Servicio de Atención al Consumidor). Este sector se encarga de recibir y tramitar las quejas y sugerencias de los ciudadanos, trabajando en colaboración con las áreas pertinentes. «Nuestro principal objetivo es garantizar la satisfacción de nuestros clientes brindando un servicio de alta calidad», afirma.

La empresa también mantiene una evaluación constante de los niveles de satisfacción de todos aquellos con los que interactúa. Estas estrategias se implementan a intervalos apropiados para recopilar datos concretos, que a su vez guiarán el análisis de las áreas que pueden necesitar mejoras.

«Guiada por valores fundamentales como la honestidad, la seriedad y el compromiso en todas sus operaciones, Furacão destaca por la integridad de su liderazgo en la manera como conduce sus actividades. Esta gestión ejemplar jugó un papel clave en la conquista de los resultados que actualmente dan renombre a la organización», concluye la supervisora.



FURACÃO[®]



A MAIOR DISTRIBUIDORA DE
ELÉTRICA E INJEÇÃO ELETRÔNICA
DO BRASIL!

▶ NOSSOS NÚMEROS

Portfólio
com + de **40**
MIL
Itens

+ de **180**
fornecedores
parceiros

34 anos
de mercado

30 filiais
espalhadas pelo
Brasil

▶ SEGMENTOS



Linha Leve e Pesada

▶ LINHA DE PRODUTOS



Acessórios



Elétrica



Iluminação



Injeção



Mecânica



Químicos

TECHMAIL — TECHMAIL TECNOLOGIA EM PROCESSOS E SOLUÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL

Ubicada en el estado de São Paulo, la actividad principal de Techmail es la externalización de servicios (Full BPO), con varias tecnologías, como las Plataformas Omnichannel, incluyendo la automatización robótica de procesos y la consultoría de transformación de procesos.

El público involucra a las compañías de seguros, a los corredores y al mercado financiero. Además, la compañía cuenta con más de 25 años de experiencia en brindar soluciones inteligentes e innovadoras para estos sectores, incluyendo Seguros, Pensiones y Capitalización, Regulación de Siniestros, Contact Center Especializado, Gestión Documental, entre otras.

La presidenta Victoria Opatrny Vieira comenta sobre la implementación de acciones responsables en la organización, totalmente ligadas a la búsqueda incesante de la calidad y la eficiencia. «Desarrollamos el Programa de Calidad Total como un enfoque holístico que abarca todos los aspectos de nuestras operaciones», explica.

Para ello, incluye la definición de rigurosos estándares de cumplimiento, inversiones continuas en tecnología de punta para la automatización de procesos y seguridad de la información, capacitación del personal y evaluación periódica del desempeño a través de indicadores clave de desempeño (KPI), entre otros.





La presidenta resalta que la participación activa de los colaboradores es un pilar fundamental en la implementación del programa de Calidad Total. «Reconocemos que la excelencia operativa solo se logra cuando todos los miembros del equipo están comprometidos con la búsqueda continua de la calidad», señala.

También existe el compromiso de promover acciones activas que contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular los ODS 4 – Educación de calidad; ODS 8 – Trabajo decente y desarrollo económico; ODS 10 – Reducción de las desigualdades; y el ODS 17 – Alianzas para la implementación.

Entre los ejemplos, Techmail apoya al Instituto Techmail para la

Capacitación y Capacitación del Personal, que está comprometido con la educación de calidad, evidenciado a través de programas educativos, becas e iniciativas de capacitación que tienen como objetivo mejorar el acceso a la educación y desarrollar actividades en las comunidades en las que opera.

Respecto a lo ambiental, la organización busca reducir los impactos a través de la eficiencia energética y el uso de energías limpias, iniciativas de reducción y conservación de residuos, promoviendo la sostenibilidad en todas las operaciones. «Nuestro compromiso se refleja en contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente», dice.

También existe un enfoque integral con acciones orientadas a crear un



impacto positivo en diversas esferas de la sociedad. «Desarrollamos programas sociales y alianzas con organizaciones sin fines de lucro para apoyar a las comunidades desatendidas, con un enfoque en la educación, la salud y el desarrollo sostenible», dice.

El compromiso también se centra en la lucha contra el lavado de activos, acciones anticorrupción y la seguridad de los datos en cumplimiento de los más estrictos estándares éticos y regulatorios. Para ello, se mantiene un sólido programa de cumplimiento que incluye formación específica, diseñada para concienciar a los colaboradores.

En cuanto a la tecnología, está relacionada con el modus operandi de la empresa, incluyendo automatizaciones vía RPA, API's y varios otros. «Desempeñan un papel

crucial en la optimización de nuestros procesos de negocio. A través de ellos, automatizamos procesos, mejoramos la eficiencia operativa y reducimos costos», detalla.

Victoria Opatrny resume que, respecto a la gestión de la reputación corporativa, se adopta un enfoque proactivo y estratégico, con un compromiso inquebrantable con la ética, la integridad y la transparencia en todas las operaciones. Además, invierte en una comunicación efectiva con todos los stakeholders.



Somos:

 **anura**

INSTITUTO TÉCNICO

Capacitaciones certificadas
con valor curricular REAL R.M. 1029/18

*Te estamos **esperando**, **escribenos**
para conocer los **próximos** cursos.*

 78880525

¡Todo se puede lograr!

INTERNATIONAL MEDIA GROUP

Especializada en el rubro de demandas colectivas, mayormente conocido en el mercado norteamericano como Mass Torts, International Media Group (IMG) cuenta con más de 14 años de experiencia en el mercado estadounidense, brindando servicios especializados de marketing en el sector legal, creando soluciones digitales con precisión y calidad.

Alberto Ego-Aguirre, Jefe de Marketing de la empresa, explica que el objetivo principal de la empresa es hacer frente a las malas prácticas y negligencias corporativas, y proporcionar apoyo legal a aquellos cuya salud se ha visto gravemente afectada por la exposición a dispositivos médicos defectuosos, medicamentos nocivos o productos químicos tóxicos.

En IMG se desarrolla el Programa de Calidad Total optimizando diversos

procesos y aprovechando los recursos, lo que da como resultado un servicio de alta calidad en todos los aspectos. «Nuestra gestión de la calidad total se centra en los clientes actuales y potenciales», afirma, subrayando la importancia de un sistema de comunicación abierto.

«De esa manera, nos aseguramos de que nuestro liderazgo esté alineado con los objetivos de la organización. Todos los empleados ejercen influencia en el alcance de la calidad por lo que su participación y opinión son necesarias. Además, actuamos en base a nuestros valores corporativos, los cuales son: calidad, integridad, responsabilidad social y confianza», afirma.

Otra iniciativa es promover la cooperación e implicación de todos los colaboradores, con el fin de mejorar la calidad de los procesos,





independientemente del puesto. «A raíz de esto, buscamos el desarrollo profesional y personal de los colaboradores en la organización, lo que involucra el aprendizaje de nuevas técnicas, competencias y habilidades», explica.

La visión de International Media Group sobre la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible va de la mano con el propósito de la compañía: transformar vidas a través de experiencias únicas para generar bienestar en cadena, impactando a generaciones.

También existe el compromiso de garantizar el cumplimiento de los derechos laborales y las condiciones de trabajo óptimas para todos los colaboradores. Además, cuentan con un seguro integral de salud y la seguridad en el trabajo se refuerza constantemente a través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En lo que tañe a la Responsabilidad Social, la empresa organiza campañas de comida a domicilio u obras sociales que sensibilizan a nuestros colaboradores y a la sociedad, prestando apoyo a las residencias de ancianos u orfanatos que lo necesiten, implicando a todo el equipo en estas acciones.

La seguridad de los datos y el cumplimiento de la normativa son proporcionados por plataformas de prestigio que cumplen con los estándares de calidad de integridad y protección de la información, controlando el acceso a través de políticas de acceso condicional. También se utilizan métodos de autenticación multifactor en cuentas que requieren la máxima seguridad.

IMG busca ser una empresa data-driven, es decir, que los datos digan qué hacer en determinadas situaciones. El área de Operaciones utiliza Salesforce para sus gestiones; asimismo, el área de Marketing gestiona a través de HubSpot, resaltando así la importancia de los recursos tecnológicos.

«Nuestro comité ejecutivo toma decisiones en base a los dashboards y reportes que se implementaron en Power BI, con el apoyo del área de Business Intelligence. Con respecto a la inteligencia artificial, nosotros las usamos para automatizar procesos con la finalidad de ahorrar recursos y mejorar la productividad de los colaboradores», detalla Ego-Aguirre.

«Buscamos que el público nos perciba como una empresa que tiene la responsabilidad de ayudar a construir un mejor país. En IMG, creemos que lo más importante es que dejemos una huella como empresa. Nuestro core de negocio es ayudar a las víctimas a través de una cultura empresarial consolidada y formal», concluye.

Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.



INSTITUTO MUITO ALÉM DE CINDERELAS

Conducir al empoderamiento a través de la educación para la vida. A esta misión se dedica el Instituto Muito Além de Cinderelas, una red colaborativa de mujeres activas en causas humanitarias y de igualdad de género, que también buscan transformar el mundo a través de sus acciones.

La fundadora y presidenta, Tatiane Souza, resalta que el instituto, que está ubicado en el estado de São Paulo, también tiene como objetivo rescatar lo más puro del corazón femenino: la capacidad de soñar. Para ello, las actividades y acciones desarrolladas e implementadas se guían por criterios estrictos, ya que el objetivo es educar para la vida.

«No ofrecemos educación académica, sino contenidos que animen a las mujeres a ser protagonistas de sus vidas, haciendo que no se sientan culpables por las decisiones que tendrán que tomar a lo largo de su camino. El Instituto trae a la mesa discusiones sobre temas relevantes para el universo femenino, donde todos tendrán voz», comenta.

Señala que no basta con tener un escenario para transformar el mundo en un lugar más humano, por lo que se necesitan iniciativas que conviertan las ideas en realidad. «Queremos apoyar proyectos que, de alguna manera, contribuyan a un universo más oportuno para las mujeres», señala.





Tatiane Souza afirma que no hay otra manera de transformar el mundo que a través del conocimiento. «Nuestros recorridos fueron diseñados con el fin de democratizar el conocimiento y ejercer un fuerte impacto global en la sociedad, basadas en conocimientos prácticos, vivenciales y reflexivos, entregados en diversos formatos e impartidos por especialistas voluntarios», dice.

El Instituto está centrado en los ODS, ya que conoce y quiere desarrollar un mundo mejor para vivir y asegurar el futuro de las próximas generaciones. Con ello, trabaja en seis objetivos: Educación de Calidad, Igualdad de Género, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Reducción de las Desigualdades, Paz y Justicia, y Alianzas para el Desarrollo.

Las mujeres del Tercer Sector son parte relevante del esfuerzo global para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030, y el Instituto quiere garantizar que todas las mujeres tengan condiciones de vida y trabajo dignas. Para ello, propaga y despierta la igualdad de oportunidades y ser una presencia efectiva y respetada en los espacios de poder.

«Este es un llamado para que avancemos, generemos valor y desarrollo a través del conocimiento, entendiendo que también es necesario aumentar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para promover el empoderamiento», subraya, cuestionando la falta de representación de las mujeres en todos los niveles jerárquicos.

En Responsabilidad Social, asiste a través de un programa único basado en tres etapas esenciales del aprendizaje de adultos: conocer, comprender y aplicar. «Los talleres prácticos se diseñaron con el objetivo de acercar el conocimiento a quienes no tienen fácil acceso a la tecnología», explica.

Para ello, todo el material está compuesto de manuales y sigue el formato de cuadernillos, que pueden ser multiplicados por profesionales cualificados por el Instituto e indicados para grupos de hasta 20 personas. «Basándonos en la filosofía “Recalculando la ruta”, seguimos fundamentos básicos para que los participantes se conviertan en protagonistas de sus vidas», asegura.

Cada año se lleva a cabo el «Círculo Mulher» [Círculo Mujer], un evento que lleva empoderamiento, equidad y diversidad a los nueve países lusófonos, es decir, que tienen la Lengua Portuguesa como idioma oficial. El Congreso es itinerante, con ediciones ya realizadas en Brasil, en las ciudades de Bauru, Porto Alegre y Águas de Santa Bárbara, además de una edición en Maputo, capital de Mozambique.

«El empoderamiento de las mujeres y la promoción de la igualdad de género en todas las actividades sociales y económicas son garantías para la promoción efectiva de los negocios, la mejora de la calidad de vida de las mujeres, los hombres y los niños, y para el desarrollo sostenible», concluye.





INTERNATIONAL MEDIA GROUP

MODELO DE NEGOCIO ÚNICO EN EL PERÚ

**ESPECIALIZADOS EN EL RUBRO DE MASS TORT
(DEMANDAS MASIVAS) CON PRESENCIA EN EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE POR MÁS DE 10 AÑOS.**

Soporte legal a aquellas personas cuya salud se haya visto gravemente afectada por: medicamentos nocivos, dispositivos médicos defectuosos o negligencias empresariales.

Nuestros Reconocimientos:



CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

www.amediagroup360.com

Contáctanos:

e-mail: info@amediagroup360.com

Dirección: Avenida El Derby 254, Surco

Teléfono: Perú: (01) 716-2405

RAC CONSULTORÍA Y NEGOCIOS

RAC Consultoría y Negocios SRL atiende a todo tipo de empresas mediante la prestación de servicios de gestión personal, tales como reclutamiento, tercerización de personal, administración de nóminas, organización empresarial, desarrollo organizacional, consultoría laboral, capacitación, entre otros.

Ubicada en República Dominicana, la organización inició sus actividades en el año 2008, con el interés de ofrecer soluciones a las

necesidades de capital humano e intelectual de las corporaciones que permitan la mejora de sus procesos internos y el logro de objetivos estratégicos de manera efectiva.

Inicialmente, se introdujo en el mercado con consultoría laboral y gestión de recursos humanos. Hoy en día, brinda servicios de administración y gestión de proyectos de alto impacto en las empresas, tanto en gestión de mejoras como en innovaciones tecnológicas, reestructuración organizacional, entre otros.

La gerente general, Rinna Mizraim Acosta De Dominici, explica que en lo que respecta al Programa de Calidad Total, el sistema se basa en la corrección de defectos en origen. Para ello, todos los colaboradores que forman parte de los equipos se implican en la mejora continua de los servicios.

Al comentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la gerente general señala que el trabajo se realiza para contribuir a la erradicación de la pobreza y la promoción de la equidad social. «Haremos todo lo posible para concienciar sobre la necesidad de proteger nuestro planeta contra la agresión humana», subraya.



También en este contexto, otra visión se centra en promover el cultivo de plantas y alimentos en el círculo familiar. Asimismo, las acciones están vinculadas al trípode ESG, con la creación de empleos de calidad que dignifiquen a las personas y contribuyan al desarrollo económico del país.

Rinna Mizraim Acosta también señala que siempre se presta atención a la salud física y mental de las personas, a través del equilibrio entre la vida personal y profesional. «Apoyamos a las empresas en el desarrollo de estrategias sostenibles de recursos humanos para garantizar la felicidad laboral y la eficiencia operativa», señala.

La organización también cuenta con un sistema de selección basado en filtros de integridad. La gerente general explica que los negocios se realizan con personas que se identifican como de origen legal, así como con clientes, a quienes la empresa es selectiva para la prestación de servicios.

Los recursos tecnológicos, incluida la Inteligencia Artificial, también forman parte de la rutina de RAC Consultoría y Negocios, que utiliza plataformas actualizadas y trabaja con sistemas y aplicaciones web que se mantienen actualizados, así como los procesos, que son todos digitales.

También es digno de mención la retroalimentación que se da continuamente a los colaboradores. A su vez, de la misma manera, la empresa recibe retroalimentación de los clientes y, cuando es necesario, se realizan ajustes para garantizar la satisfacción del público. «Nuestro servicio se personaliza de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes», afirma.

«La reputación de la empresa es nuestra única carta de presentación y venta, ya que nuestros servicios se promocionan por referencias de boca a boca y los clientes tienen que estar confiados en nuestra ética e integridad. Trabajamos con la parte más sensible y valiosa de una empresa, sus recursos y talento humanos», concluye.

Con esto, RAC Consultoría y Negocios actúa para ser un importante aliado en el crecimiento y desarrollo de las empresas, ayudándolas a alcanzar sus metas con recursos humanos productivos y confiables, y guiados por los valores: ética, responsabilidad, compromiso, lealtad, confiabilidad y honestidad.





Servicio

De depuración de CV

Ventajas

- Ahorra tiempo de reclutamiento.
- Reduce los costos de publicidad.
- Ahorra el costo de depuración.



Contactanos al:

- ☎ 809-922-8232/809-869-4752
- ✉ racconsultoria@yahoo.com
- ✉ info@racconsultoria.net
- 🌐 www.racconsultoria.net

10

Perfiles para
tus vacantes

Contenido

- Publicación de vacante en nuestras redes sociales y demás portales.
- Clasificación de CV y depuración de candidatos.
- Corfirmación de candidatos para oferta mediante screen telefónico.
- Le entregamos 10 perfiles minuciosamente revisados a cordes al perfil de su vacante.

Síguenos...

 @Racconsulta

 Racconsultoria

 @Racconsulta

RECUBRIMIENTOS ECOLÓGICOS Y RECICLADOS

Recubrimientos Ecológicos y Reciclados S.A. de C.V. está ubicada en México y se enfoca en el Reciclaje de Llantas, PET, poliestireno expandido y plásticos. Con ello, fabrican recubrimientos impermeables de nueva generación, ecológicos, certificados y patentados. Todos los productos están dirigidos a los sectores industrial, comercial y otros.

La empresa destaca que su misión es innovar, producir y comercializar nuevos productos ecológicos a partir de materias primas recicladas para obtener pinturas, impermeabilizantes y recubrimientos requeridos por la industria de la construcción, asegurando efectividad y durabilidad,

con un modelo de negocio y una red de distribuidores a nivel nacional.

El director general, Víctor Pagaza Melero, comenta la puesta en marcha de acciones y proyectos vinculados a la calidad. Para ello, la organización gestiona este campo a través del Sistema de Gestión de la Calidad implantado en la empresa, ISO 9001:2015. En vista de esto, los colaboradores reciben capacitación continua, además de auditorías y prevención de fallas.

El director también resalta la visión de hacer de la organización, en el corto plazo, una empresa rentable y sostenible, posicionando la marca





y sus propios productos ecológicos a nivel nacional e internacional, a través de puntos de venta de distribución comercial que brinden satisfacción a los clientes: «Nuestros objetivos son mejorar continuamente las ventas, mantener la utilidad neta, mejorar continuamente la satisfacción de nuestros clientes, mejorar continuamente la oportunidad en la entrega de nuestros productos, mejorar continuamente el desempeño del personal, pagar salarios justos, igualdad de género, uso racional de los recursos naturales, cuidado del medio ambiente, etc.».

Citando acciones ESG, Víctor Pagaza enfatiza que la empresa minimiza las emisiones de carbono y gestiona los residuos, invierte en fuentes de energía renovables, mejora las condiciones de trabajo, la igualdad salarial para los colaboradores, así como las prácticas

de gestión ética y la transparencia financiera.

Con relación a la Responsabilidad Social, se consideran los objetivos que contribuyen al desarrollo sostenible. Un ejemplo es la plantación de 50 000 árboles, la donación de productos a los hogares, el cumplimiento ético de todas las partes relacionadas, como proveedores, colaboradores, clientes y gobiernos.

Las acciones contra el lavado de activos, la lucha contra la corrupción y la seguridad de los datos están cada vez más presentes en el mundo empresarial. Ante esto, el CEO señala que la empresa cuenta con políticas, procedimientos y prácticas para cumplir con las leyes y regulaciones aplicables en el país, respetando también a los países con los que tienen prácticas comerciales.

La tecnología y sus herramientas también se destacan en Recubrimientos Ecológicos y Reciclados, especialmente los recursos de Inteligencia Artificial. La empresa trabaja con sistemas rápidos y eficientes para resolver problemas y eliminar barreras en el menor tiempo posible.

En el proceso de mejora continua, la organización también contribuye a la satisfacción de colaboradores y proveedores. Víctor Pagaza llama la atención sobre esta realidad, explicando que esto sucede con la entrega de productos y servicios con la calidad ofrecida. «Otorgamos garantías, hacemos encuestas y seguimiento postventa», dice.

«Para nosotros, es importante que la empresa tenga una buena reputación, ya que ello repercute en un aumento de lealtad a la marca, atrae talentos e inversiones. Somos congruentes con nuestras prácticas, valores éticos a través de una buena comunicación interna y externa», concluye Pagaza, citando la importancia de una buena gestión.



Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

El Estudio de Abogados Lucimara Porcel tiene una actividad legal enfocada en Derecho, con especialidad en Derecho de la Seguridad Social. Los servicios se prestan al público en general, abarcando el área de Seguridad Social, cuya función principal es garantizar los derechos de los ciudadanos brasileños y extranjeros en materia de Asistencia y Seguridad Social.

La socia-propietaria, Dra. Lucimara Porcel, señala que el Programa de Calidad Total representa el conjunto de iniciativas enfocadas en la eficiencia total de la empresa, con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos del público objetivo. «Además, creemos que la base de la Gestión de la Calidad Total (TQM) es el empleado», subraya.

Por lo tanto, el objetivo principal de la firma es proporcionar un ambiente de trabajo acogedor, con énfasis en la salud física y mental de los colaboradores y socios. También considera que un ambiente corporativo saludable afecta directamente el desempeño de los colaboradores en las tareas diarias, haciéndolos más eficientes en la ejecución de las actividades.

La Dra. Lucimara Porcel comenta la importancia de la transparencia en la comunicación, apuntando a un ecosistema empresarial, en el que todos puedan contribuir con mejoras. «Este modelo organizativo proporciona una alineación de objetivos entre directivos, colaboradores y socios, influyendo positivamente en la organización del

flujo de trabajo diario».

Al mencionar los ODS, señala que la Ley puede desarrollar actividades dentro del ámbito de su ejercicio profesional que estarían enmarcadas en varios ODS, pero el ODS 16 es el que más afinidades tiene con la categoría, ya que se establece la propuesta de promover instituciones fuertes, inclusivas y transparentes, entre otros puntos.

«Hay un interés especial y genuino en el análisis de las proposiciones por parte del Derecho Nacional. Indispensable para la administración de justicia, la función social del Derecho se expresa en la garantía del acceso a la justicia para todos los ciudadanos, la legalidad y la realización del interés colectivo de construir la justicia social, así como en la protección del sistema jurídico», subraya.

Implementar el concepto ESG agrega valor al negocio. Además, puede atraer a más clientes, especialmente si la empresa cumple con las demandas comerciales. «Las temáticas medioambientales, que forman parte del conjunto de valores de nuestra empresa, incluyen la reducción del uso de productos desechables y la reducción del consumo de papel», afirma.

En el aspecto social, los colaboradores también deben beneficiarse de los problemas sociales aplicados por la empresa, los clientes y los socios.



En esto, aportan un desempeño de calidad en cuanto al servicio que brindan a los clientes, así como en el desarrollo del trabajo y la información proporcionada.

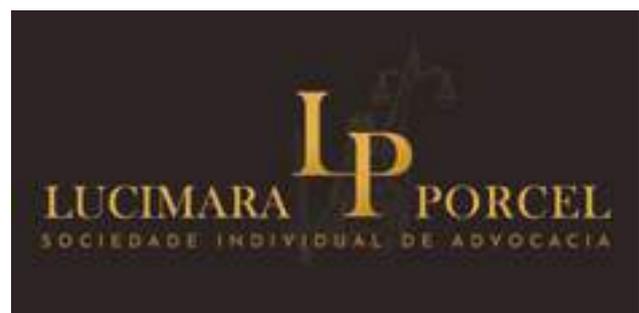
En el liderazgo interno y en la administración del estudio, se adoptan estrategias para priorizar la gobernanza, aportando un liderazgo más humanizado, manteniendo la comunicación entre colaboradores, socios y clientes, y priorizando la ética profesional. También menciona que las actividades legales también tienen un impacto en la comunidad.

En Responsabilidad Social, destacan en primer lugar los clientes, que buscan al abogado para resolver problemas. Para ello, la actuación se realiza con ética, honestidad e integridad, confiriendo total respeto al cliente. Con respecto a los colaboradores, la firma garantiza una relación humanizada.

La tecnología también juega un papel clave en la búsqueda de la mejora

continua en las empresas, y esto incluye contribuir a la implementación de los ODS. Las herramientas de comunicación y colaboración en línea facilitan la interacción entre colaboradores, socios y clientes, promoviendo una comunicación efectiva.

La Dra. Lucimara Porcel concluye enfatizando que el comportamiento de una empresa necesita valorar pautas, acciones y valores para construir una buena reputación. «Por eso, adoptamos una postura transparente, concentrando nuestros esfuerzos en un mejor servicio al cliente todos los días», concluye.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL

Con clientes nacionales e internacionales que buscan opciones inmobiliarias de alta calidad, Blue Zone Realty International se dedica principalmente a los servicios inmobiliarios, especializándose en propiedades ubicadas en Costa Rica, basadas en la calidad en todas las acciones.

Según Diego Moya Senior Sales, Consultant de la empresa, la organización prioriza la calidad y, para ello, implementa rigurosos programas de capacitación para sus colaboradores, auditorías periódicas de sus procesos, buscando retroalimentación continua de los clientes para garantizar una excelencia constante.

Como parte clave de esta cultura, los colaboradores suelen estar a la vanguardia de la implementación y el mantenimiento de los estándares de calidad. «Esto implica sesiones periódicas de capacitación, talleres

e incentivos para mantener altos estándares de calidad», explica sobre la participación del equipo.

Blue Zone Realty International también integra las decisiones en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al ser una agencia inmobiliaria líder, prioriza metas relacionadas con proyectos sostenibles, consumo responsable y alianzas para lograr estas metas y lineamientos.

Además, implementa estándares de construcción ecológica y promueve propiedades con diseños sostenibles. En el ámbito social, cuando opera en Costa Rica, apoya a las comunidades locales mediante la contratación de colaboradores locales. Con varias premiaciones los premios y una excelente reputación, mantiene altos niveles de gobierno corporativo, garantizando la transparencia y la ética de las operaciones.



En materia de Responsabilidad Social Empresarial, la compañía participa en proyectos e iniciativas de mejora comunitaria, apoyando a organizaciones y comunidades locales, y promoviendo el ecoturismo, dada la reputación de Costa Rica en términos de biodiversidad.

Blue Zone Realty International también cuenta con estrictas medidas de cumplimiento, especialmente dada la naturaleza de las transacciones inmobiliarias. Esto incluye verificaciones de antecedentes, uso de plataformas seguras para el almacenamiento de datos y actualizaciones periódicas sobre el cumplimiento normativo.

La tecnología es una parte importante de las operaciones de la empresa, especialmente las capacidades de la Inteligencia Artificial. «Esto incluye el mantenimiento de una cartera de

propiedades en línea hasta el uso de IA para análisis de mercado, predicción de tendencias y automatización de tareas para lograr eficiencia», señala Diego Moya.

Los colaboradores y proveedores son cruciales para una empresa inmobiliaria. Con este fin, la empresa cuenta con ciclos de retroalimentación regulares, acuerdos contractuales justos y sesiones de capacitación para garantizar que todas las partes estén alineadas con sus estándares de calidad.

«Una buena reputación corporativa es vital, ya que genera confianza con los clientes, especialmente en el sector inmobiliario. La administración de Blue Zone Realty International prioriza las operaciones éticas, los tratos transparentes y el cumplimiento de las promesas para mantener su estimada reputación», resalta.





PRESERVING OUR MOST PRECIOUS ASSETS



**The Preservation of the Land and Wildlife
of Costa Rica is Now More Important
than Ever Before.**

We Are Here to Assist You!

Introducing the **Green Leaf Division** of **Blue Zone Realty International™**. A team of professionals committed to helping corporations and individuals in the purchase, protection, and reforestation of land in Costa Rica. The conservation of these vital resources are about much more than just carbon credits.



**Contact Us Today
to Learn More:**
conserve@bluezonerealty.com



SAFETRAIDING INTERNATIONAL BUSINESS

Fin de la complejidad en las exportaciones, importaciones y operaciones de inversión internacionales. Esta es la actividad de Safetrading International Business, que atiende a empresas comerciales, industriales y de servicios, buscando ser integral en todas las necesidades ante el desafío de la inserción competitiva internacional.

El CEO Dr. Jacob Paulo Kunzler explica que, en la empresa, las exportaciones se destinan a más de 10 países. Las operaciones de importación, por otro lado, se originan en más de 30 naciones. Para ello, se basa en los resultados,

la seguridad y la transparencia en todas las operaciones para clientes, proveedores, socios y colaboradores. En medio de esto, se presentan los desafíos, como: el fin de la complejidad para los clientes en exportaciones, importaciones e inversiones, la adopción del trabajo parcialmente remoto, los documentos producidos, gestionados y archivados en ERP y el estímulo constante de la calidad y el desarrollo humano y profesional.

Llama la atención sobre la Responsabilidad Social. Desde 2015, el 100% de todos los contratos con terceros —clientes, proveedores y socios— contienen cláusulas que





comprometen a las partes a actuar de acuerdo con la Ley de Lavado de Activos, la Ley Anticorrupción y la Ley General de Protección de Datos Personales.

«Tuvimos la seguridad del compromiso y los esfuerzos recíprocos de las partes contractuales, con ética y transparencia, documental, logística, aduanas, tributaria, cumplimiento cambiario y demás legislación aplicable», asegura como principales retos y resultados de esta iniciativa.

Con relación a las acciones ambientales, los contratos, documentos y otros se firman con firma digital (e-CPF), evitando la impresión en papel y el consumo de árboles tomados de la naturaleza. Para ello, el 100% de los colaboradores y socios cuentan con su certificado digital.

«La actualización de la firma digital en nuestros procesos internos está

en plena consolidación. Estamos comprometidos con el cambio cultural necesario en todos nuestros clientes, proveedores y socios para que también adopten la práctica de la firma digital», comenta el Dr. Kunzler. A su vez, el reto se centra en compartir conocimientos con personas ajenas a la organización para que puedan utilizar las herramientas, la tecnología y los procedimientos para la firma digital en los documentos. El resultado, por otro lado, es dejar de lado procesos que actualmente ya no son necesarios.

El CEO también señala los Objetivos de Desarrollo Sostenible. «Son fundamentales para el desarrollo humano, social, ambiental y económico. Nuestro objetivo es formalizar la adhesión de la empresa al Pacto Mundial», dice, citando la contribución de la empresa a la satisfacción de los diferentes grupos de interés.



«La mejor satisfacción se siente cuando un cliente refiere al equipo de Safetrading a clientes potenciales en el mercado. Esto demuestra efectivamente la confianza que los clientes, proveedores y socios muestran en nuestro equipo calificado», comenta, citando los grupos de interés divididos entre colaboradores, clientes y socios.

«El Estándar Safetrading es el reto más grande que tenemos, ya que requiere una adaptación total a la cultura corporativa y a la “micro auditoría” aplicada a los procesos internos y externos, en cada operación

de exportación e importación. La necesaria adaptación de los nuevos colaboradores a nuestra cultura corporativa también es un reto», añade.

El Dr. Jacob Paulo Kunzler concluye que la reputación corporativa de la empresa y su marca se demuestra, día a día, en el mercado internacional de negocios a través de la eficiencia y eficacia de cada miembro del equipo, y se aplica en la conducción de cada operación de exportación, importación e inversión internacional.





UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

CLÍNICA BIAVATTI

Ubicada en la ciudad de Curitiba, en el estado de Paraná, Clínica Biavatti ofrece protocolos estéticos inyectables con técnicas exclusivas para sus pacientes. Aunque la mayor demanda de este servicio es por parte del público femenino, cada vez son más los hombres que quieren corregir imperfecciones o mejorar aspectos estéticos, ya sean faciales o corporales.

El director presidente, Dr. Alex Andrade, comenta que la marca cuenta con un laboratorio de ADN en la sede, y el servicio principal son las pruebas de paternidad. Señala que el mayor compromiso de la organización está en la calidad de todos sus procedimientos, basados en la satisfacción del paciente, con un servicio personalizado y acogedor.

También en este contexto, están los resultados impactantes, gracias a los procedimientos cuidadosamente diseñados, teniendo en cuenta las necesidades del paciente, así como los productos de primer nivel, a través de asociaciones con las mejores marcas del mundo e inversiones en innovación. «Trabajamos incesantemente en la innovación y hemos adoptado un programa de formación continuada con todo el personal técnico de la red, mejorando procedimientos, innovando técnicas para que nuestros profesionales estén aún más preparados», enfatiza, destacando la importancia de la calidad para la clínica.

La participación de los colaboradores juega un papel crucial en el proceso de calidad. Están en contacto con





los clientes y, a menudo, son los primeros en recibir comentarios sobre la experiencia de los pacientes y los resultados del tratamiento. «Desempeñan un papel importante en el registro y la transmisión de esta información al equipo directivo», explica.

La compañía está comprometida con los ODS y reconoce la importancia de contribuir a un futuro más sostenible y alinear las operaciones con las metas globales que define la ONU. Los principales objetivos relacionados con las prácticas en la clínica están vinculados a la salud y el bienestar (ODS 3), ya que priorizan la seguridad y el confort de los pacientes.

«También trabajamos dentro de los parámetros del ODS 12, utilizando productos inyectables de la mejor calidad y minimizando el desperdicio innecesario de materiales. Somos inclusivos y abiertos a todos nuestros pacientes, independientemente de

su género, entregando tratamientos dirigidos a todas las necesidades de nuestra audiencia», detalla el presidente.

La organización también reconoce la importancia de promover prácticas sostenibles, cuidar a las personas y mantener altos estándares de gobernanza corporativa. Por ello, presta toda su atención a las temáticas ambientales, como la correcta eliminación de los residuos, optando por proveedores y socios que también adopten posturas sostenibles.

Se llevan a cabo campañas de sensibilización sobre la salud de las mujeres y los hombres, y también se colabora con instituciones filantrópicas, fomentando métodos preventivos para evitar enfermedades y reducir la vulnerabilidad a los riesgos para la salud. «Utilizamos nuestra posición en el mercado para marcar la diferencia en la vida de las personas», enfatiza.

Clínica Biavatti utiliza varios recursos para mejorar la experiencia del cliente. Desde la programación en línea hasta las herramientas de simulación de resultados, la tecnología le permite ofrecer información más precisa y agilizar los procesos, optimizando la atención y asegurando que los pacientes tengan una experiencia excepcional.

La compañía valora la investigación y el desarrollo para ofrecer tratamientos innovadores y eficaces, además de buscar estar a la vanguardia de las tendencias

estéticas, garantizando que el público tenga acceso a los tratamientos más avanzados y seguros, y siendo transparente en todos los procesos.

«Nos esforzamos por mantener una sólida reputación a través de la mejor calidad de servicio posible, atención personalizada y respondiendo con prontitud a los comentarios y opiniones de los pacientes, tanto positivos como negativos. Nuestro propósito es reforzar la confianza tanto de los pacientes como del mercado en general», concluye.





Supere limites e realce sua beleza com
a maior novidade no mercado da estética!



Sofiderm



BIOMA AMBIENTAL

Ubicada en el estado de São Paulo, Bioma Ambiental actúa actualmente en las áreas de análisis ambiental, como agua y efluentes; alimentos, carne, leche y productos lácteos; y estudio de estabilidad a largo plazo y acelerado, así como hisopos para monitoreo de limpieza, validación de agua purificada y análisis microscópicos.

El socio propietario, director general y responsable técnico, Rogério Ribeiro, explica que la organización está acreditada por la Coordinación General de Acreditación (CGCRE) del Inmetro, bajo la norma NBR ISO/IEC 17025. «Nuestra Calidad Total es siempre una búsqueda incesante de mejoras

y nuestros procesos, desde la primera atención al cliente hasta la renovación de su contrato», afirma.

Al comentar la importancia de la diversidad, señala que la empresa no tiene prejuicios, sino que busca profesionales con calidad y ganas de aprender y trabajar. «Por estas y otras razones, no buscamos colaboradores por motivos de género, color, raza o discapacidad. Nuestra evaluación se aplica solo a la calidad del profesional», subraya.

Otro punto que destacar es la inversión en satisfacción de los colaboradores y la formación para una cultura sostenible,





que se lleva a cabo a través de cursos específicos o genéricos que son financiados por la organización. Con el éxito de los cursos a distancia, la empresa considera que esta inversión es muy fácil y rápida, además de práctica.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsan nuevas oportunidades, especialmente en la relación de la corporación con el medio ambiente. Ante ello, Bioma Ambiental realiza aplicaciones con cuidado con los residuos, contratando empresas especializadas para la recogida y disposición de estos materiales.

Rogério Ribeiro también resalta la importancia de la Responsabilidad Social. «Como siempre, desde los 20 años, hemos comenzado a preocuparnos por el bienestar y el bienestar social, en primer lugar por nuestros colaboradores. No entendemos la idea de implementar acciones para grupos externos

mientras que los internos no están cohesionados y satisfechos», dice.

Respecto a la tecnología, ocasionalmente se utiliza la Inteligencia Artificial. La visión es la de que ha venido a ayudar en los avances, sin embargo, el crecimiento desmedido de esta tecnología ha puesto en riesgo los empleos de las personas. «Aún debemos tener mucho cuidado con esta tecnología, esperar un poco más para entender mejor el camino», reflexiona.

Cuando se habla de mejoras, los clientes siempre tienen un interés. La compañía cree que las mejoras solo se pueden lograr cuando el público las aprueba. «Aquí es donde se plantean las mejoras continuas, porque el principal objetivo de cualquier empresa es financiero, que necesita la satisfacción del cliente y demás stakeholders», explica.

Rogério Ribeiro también señala que no hay mejora continua sin la

participación de los stakeholders, ya que dichos procesos pasan integralmente por evaluaciones de clientes. Bioma Ambiental siempre ha estado comprometida con las causas medioambientales, con mejoras, que es el principio inicial y básico de la organización.

«Todos nuestros trabajos y casos son exitosos, porque nuestros clientes siempre renuevan sus contratos. Es raro que alguno no lo haga. Esto ha estado sucediendo durante 20

años, tanto es así que tenemos clientes fidelizados durante 19, 15, 10, cinco años. Todo esto se debe al éxito de nuestro trabajo», afirma.

El director resume que el compromiso de Bioma Ambiental sigue siendo el mismo que desde hace 20 años, con la búsqueda constante de la mejora continua en sus operaciones, lo que impacta de lleno en la sostenibilidad y calidad de los clientes y comunidades, guiados también por la excelencia.



mf mueble fácil

¡Fácil de llevar y armar!



MANO DE OBRA ECUATORIANA.

PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.

ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:



www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148



<https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>



@mueblefacilecuador

ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.

15 **mueble fácil**
¡Fácil de llevar y armar!
AÑOS

LOPES & CAMPANELLI ADVOGADOS

Lopes & Campanelli Advogados actúa en las áreas de Derecho de Sucesiones, intermediación empresarial, análisis y redacción de contratos, Derecho Inmobiliario, cobros de condominios, consumidores, contencioso Civil y Laboral, con amplia experiencia en empresas públicas. Los servicios están dirigidos tanto a personas jurídicas como naturales.

Los socios, la Dra. Fernanda Campanelli y el Dr. Isaac Lopes comentan que la atención a personas jurídicas comprende las complejidades involucradas en la gestión y desarrollo de negocios, listos para ofrecer apoyo legal a empresas de todos los

tamaños, desde startups hasta grandes corporaciones.

«El equipo asesora en las áreas de derecho corporativo, contratos, propiedad intelectual, regulación, entre otras. También trabaja en estrecha colaboración con clientes corporativos para proteger sus intereses, resolver disputas y contribuir al crecimiento sostenible de sus negocios», detallan.

La integración de la experiencia permite abordar los problemas de manera integral. A menudo, las necesidades de los clientes —ya sean personas jurídicas o naturales— trascienden los límites entre el derecho mercantil y el derecho





individual. La firma ofrece soluciones que abordan estas complejidades.

Para ello, los profesionales buscamos reiteradamente integrar técnicas y procedimientos de gestión en el estudio, incluyendo esfuerzos de mejora y herramientas enfocadas en el crecimiento continuo, un mejor ambiente de trabajo y la satisfacción de nuestros clientes, colaboradores y sus familias.

Dichas acciones tienen un impacto en los servicios que brinda el despacho, repercutiendo en el equipo en su conjunto, como, por ejemplo: el uso de incentivos y mutualidad para la continuidad y el aumento del rendimiento, donde se busca integrar a los colaboradores para que se sientan parte del engranaje total de la firma.

Resaltan también que existe una gran preocupación por la salud y

el bienestar de los colaboradores y clientes, proporcionando una rutina de trabajo que favorezca estos beneficios. La educación de calidad también es un activo de gran preocupación, y existe un plan de negocios para la inversión en cursos y especializaciones.

Además, la firma desarrolla políticas de relaciones laborales, promoviendo el bienestar y la seguridad en el ambiente laboral, permitiendo horarios flexibles, jornadas de home office, incentivos financieros y bonos, instrumentos que posibilitan la mejor interacción de armonía y cordialidad entre los profesionales, entre otras acciones.

En relación con la Responsabilidad Social Corporativa, el estudio busca involucrar y motivar a los colaboradores en la búsqueda de sus mejores habilidades y capacidades. Adopta un programa llamado "Meus10", donde todos los profesionales, desde socios,

abogados, pasantes y la secretaria tienen la oportunidad de dar una charla sobre un tema corporativo de su elección durante 10 minutos a todo el equipo, por lo que es posible desarrollar potencialidades, interactuar con el equipo, practicar la escucha, aprender nuevos conceptos y descubrir talentos.

Señalan que la tecnología es una herramienta inseparable de la realidad actual de todas las empresas. Para ello, la firma utiliza varios sistemas y programas para proporcionar una mayor automatización en el trabajo, la organización y el control, pero no se fomenta el uso de sistemas de inteligencia artificial sustitutivos, ya que se cree que la capacidad de los profesionales para producir ideas, desarrollar el pensamiento crítico y formar fundamentos no debe verse obstaculizada por la facilidad de una IA.

También se considera la importancia de la salud emocional y familiar de los trabajadores, ya que, según los socios, se puede notar la aparición de una generación más vulnerable emocionalmente y con rendimientos comprometidos. La firma entiende el entorno corporativo como parte de un todo existencial, y la extensión de la agudeza es esencial. «Con buenas prácticas, es posible motivar las potencialidades técnicas y emocionales de todos los profesionales, con atención al apoyo emocional y al estímulo familiar», afirman.

«"Querer para los demás lo que quieres para ti". Bajo esta filosofía se basa la firma, donde el crecimiento implica el crecimiento y el reconocimiento de todo el equipo, para que todos se sientan acogidos y motivados para crecer juntos, soñando y realizando en lo corporativo, en lo colectivo», concluyen.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 272

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.

LAQI