



QUALITY

MAGAZINE



NOTA CENTRAL

LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ESG

ESPECIALISTAS

LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ESG
Lic. Yalíz De León Alaín

EL COMPLIANCE ESG EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS
Ab. Claudio M. Lamela

LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ESG
Ing. Quím. Gonzalo Blasina

TECNOLOGÍAS ALINEADAS CON LAS PRÁCTICAS ESG
Lic. Juliana Nascimento

+16
PERFILES
EMPRESARIALES

ENTREVISTA ESPECIAL

DR. MILTON JUSTUS
CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE PIRACANJUBA

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALABRAS DEL PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ESG**
- 09** | **LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ESG**
Por: Yalíz De León Alaín
- 14** | **EL COMPLIANCE ESG EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS**
Por: Ab. Claudio M. Lamela
- 19** | **LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES ESG**
Por: Ing. Quím. Gonzalo Blasina
- 23** | **TECNOLOGÍAS ALINEADAS CON LAS PRÁCTICAS ESG**
Por: Lic. Juliana Nascimento
- 27** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
Dr. Milton Justus
Centro de Ensino Superior de Piracanjuba
- 32** | **NOTA CENTRAL**
LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESG
- 39** | **ENTREVISTA ESPECIAL:**
GCL ADVOCACIA
Dra. Gislene Cremaschi Lima
- 42** | **REPORTAJES:**

43	CAÑOPLAST
46	ONEDA FOTO E VÍDEO
49	REINO DENTAL
53	SIEGER
57	APEX DO BRASIL
61	É O BICHO — HOSPITAL VETERINÁRIO 24H
65	NEXTCORP SRL
68	GIGANET SA
71	BIENES SUSTENTABLES
75	BANCA FAMILIA DE LA PROMOTORA EFV
79	GVTEC
83	COLEGIO JOHANNES KEPLER
87	PRODUCCIONES MACDUTAGLE
91	GRUPO R&N LTDA
95	ACADEMIA DE INGLÉS HAPPY & CO.
98	NUGENESIS PLASTIC SURGERY



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlicorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICACIÓN SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO PRESIDENTE

¡Bienvenidos a la edición 269 de nuestra Quality Magazine!

Es un verdadero honor dirigirme a ustedes, LAQInoamericanos. En este espacio, exploramos temas que sin duda generan nuevas perspectivas y llevan al mundo empresarial a reflexiones cruciales en busca de la Calidad Total. En esta penúltima edición del año 2023, el eje temático es “La importancia de la tecnología en la implementación de acciones ESG”.

A pesar de ser esencial para la realización de cualquier actividad, el uso de recursos tecnológicos requiere atención, especialmente en lo que respecta a los derechos humanos y la Responsabilidad Social. Ante esto, el contenido de esta edición presenta datos que ayudan a los líderes empresariales en la gestión responsable, destacando la tecnología en favor del cuidado ambiental y la atención a los derechos humanos.

Además, hemos preparado perfiles detallados de 16 miembros comprometidos con el Modelo de Responsabilidad Total de LAQI. Es con gran orgullo que comparto el compromiso de cada uno de ellos.

Me despido, aprovechando la oportunidad para expresar mi más profunda estima y gratitud a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Hasta pronto!

Un abrazo fraterno.

Daniel Maximilian Da Costa
Fundado e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

ESG

LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESG

LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ESG



Por: Yalíz De León Alaín

En un mundo cada vez más preocupado por las cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), la tecnología desempeña un papel esencial en la promoción de la transparencia y la sostenibilidad. A medida que las empresas e inversores se esfuerzan por alinear sus estrategias con los principios ESG, la tecnología se convierte en un aliado invaluable en la búsqueda de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Impulsando la Transparencia y Sostenibilidad a través de la

Tecnología en las Inversiones ESG

La transparencia es un pilar fundamental de las acciones ESG. La tecnología facilita la recopilación, análisis y presentación de datos clave que permiten a las empresas y a los inversores evaluar el desempeño ESG. La automatización y la inteligencia artificial agilizan la recopilación de datos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, lo que ahorra tiempo y recursos. Además, la tecnología permite la presentación de informes ESG más claros y accesibles, lo que aumenta la comprensión y la confianza de los inversores y el público en general.

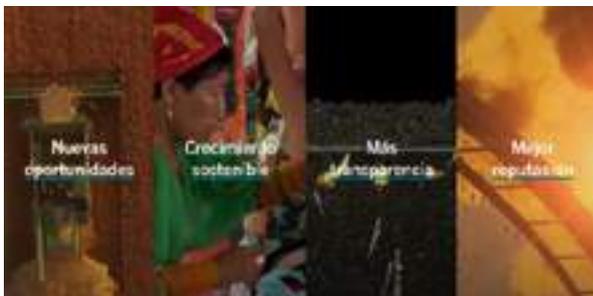
En cuanto a la sostenibilidad, la tecnología también desempeña un papel crucial. La innovación tecnológica está en el corazón de la transición hacia una economía más verde. Las soluciones tecnológicas, como la energía renovable, la gestión eficiente de recursos y la economía circular, son fundamentales para reducir el impacto ambiental de las empresas. La tecnología también permite el seguimiento en tiempo real de las emisiones de carbono, la gestión responsable de la cadena de suministro y la promoción de prácticas laborales justas, lo que contribuye directamente a los objetivos de sostenibilidad.

La tecnología actúa como un habilitador clave para que las empresas y los inversores integren con éxito los principios ESG en sus operaciones y estrategias. Al impulsar la transparencia y la sostenibilidad, la tecnología no solo fomenta la confianza de los inversores, sino que también contribuye a un futuro más sostenible y equitativo. La combinación de la tecnología y las acciones ESG es un camino que nos acerca a un mundo mejor para todos.

La sinergia entre la tecnología y los principios ESG es el camino hacia un futuro más sostenible, donde la innovación y la responsabilidad se unen para forjar un mundo mejor.

Desafíos Tecnológicos en ESG:

Navegando hacia un Futuro Sostenible con la Tecnología a la Vanguardia



La aplicación exitosa de acciones ESG a través de la tecnología

no está exenta de desafíos significativos. A medida que las empresas y los inversores buscan aprovechar al máximo la tecnología para mejorar su enfoque ESG, se encuentran con obstáculos que deben superar. Algunos de los desafíos tecnológicos más destacados incluyen:

1. Calidad y consistencia de los Datos:

Uno de los principales desafíos radica en la calidad y la consistencia de los datos ESG. A menudo, los datos provienen de diversas fuentes, lo que puede generar discrepancias y desafíos en la estandarización. La falta de datos precisos y fiables dificulta la evaluación adecuada del desempeño ESG de una empresa.

2. Complejidad de la Integración Tecnológica:

La integración de tecnología ESG en las operaciones y estrategias empresariales existentes puede ser compleja. La actualización de sistemas, la capacitación del personal y la inversión en tecnología a menudo requieren tiempo y recursos considerables.

3. Privacidad y Seguridad de los Datos:

La gestión y protección de datos ESG sensibles plantean preocupaciones de privacidad y seguridad. A medida que las empresas recopilan datos más detallados sobre su impacto social y ambiental, es esencial garantizar que estos datos estén seguros y se utilicen de manera ética.

4. Falta de Estándares Claros:

La falta de estándares ESG consistentes y universalmente aceptados es un desafío importante. Los inversores y las empresas a menudo se enfrentan a la dificultad de comparar el desempeño ESG entre diferentes entidades debido a la falta de un marco común.

Para abordar estos desafíos, es fundamental desarrollar estrategias efectivas. Algunas estrategias para superar los obstáculos tecnológicos en ESG incluyen:

- Establecer políticas y procedimientos claros para la recopilación y presentación de datos ESG.
- Colaborar con organizaciones y reguladores para desarrollar estándares y marcos ESG comunes.

- Invertir en formación y capacitación para el personal en el uso de tecnología ESG.

- Implementar medidas de seguridad de datos y cumplir con regulaciones de privacidad.

El Futuro de la Tecnología y ESG

El futuro de la tecnología en el ámbito ESG es emocionante y prometedor. Se están desarrollando varias tendencias emergentes que transformarán la manera en que las empresas y los inversores abordan las cuestiones ESG. Algunas de las tendencias clave incluyen:

Inteligencia Artificial (IA):

La IA desempeñará un papel cada vez más importante en la identificación y análisis de datos ESG. Las capacidades de aprendizaje automático permitirán una evaluación más precisa y automatizada de los informes ESG y la identificación de riesgos y oportunidades.

Tecnología de cadena de bloques:

La tecnología de cadena de bloques tiene el potencial de aumentar la transparencia y la trazabilidad en áreas como la cadena de suministro y la

gestión de activos. Esto será fundamental para demostrar el cumplimiento de los principios ESG.

Big Data y Analítica Avanzada:

El procesamiento de grandes volúmenes de datos ESG permitirá una evaluación más detallada y precisa del desempeño de una empresa en relación con los criterios ESG. La analítica avanzada proporcionará información valiosa para la toma de decisiones de inversión.

El impacto esperado de estas tendencias en la toma de decisiones de inversión y en la sostenibilidad empresarial es significativo. Se espera que las empresas que adopten estas tecnologías estén mejor equipadas para abordar los desafíos ESG y aprovechar las oportunidades. A medida que los inversores tengan acceso a datos más precisos y procesables, podrán tomar decisiones más informadas y alinear sus carteras con sus valores y objetivos ESG.

La tecnología desempeña un papel fundamental en la evolución y la aplicación exitosa

de las acciones ESG. Superar los desafíos tecnológicos y abrazar las tendencias emergentes permitirá a las empresas y los inversores avanzar hacia un futuro más sostenible y ético.

“El futuro de la tecnología y ESG promete una simbiosis en la que la innovación ética se convierte en la fuerza motriz de un mundo más sostenible y socialmente responsable.”

Algunas fuentes de lectura:

- [Sustainable Brands](<https://www.sustainablebrands.com/>)
- [World Economic Forum] (<https://www.weforum.org/>)
- [Harvard Business Review] (<https://hbr.org/>)



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

EL COMPLIANCE ESG EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS



Por: Ab. Claudio M. Lamela

Abogado y consultor en Compliance y Derecho Penal de Empresa, Director fundador de Corporate Crime Risk Prevention Miembro del Consejo del Colegio de Abogados Penal Internacional y del Comité Jurídico Internacional de la World Compliance Association compliance@ccrp.pro

Desde la década del 70, que la FCPA (Foreign Corruptcy Practices Act) americana inició un largo camino hasta nuestros días, se ha venido gestando un desarrollo cada vez más fecundo y complejo del compliance

o cumplimiento normativo en el mundo de las organizaciones. Lo que originariamente parecía concebido como una privatización del enforcement contra la corrupción y el lavado de activos, fue ampliando su espectro preventivo hasta alcanzar diversos fenómenos delictivos del mundo corporativo, como los fraudes, los delitos marcarios, fiscales, cambiarios y el llamado cibercrimen.

Incluso, más modernamente, se intenta conjurar el riesgo de delitos que lesionen el medio ambiente y los derechos humanos, en una visión más amplia y comprometida a largo plazo con un mundo más seguro, respetuoso, sano y sustentable. Pero el cumplimiento por parte de las organizaciones de normas, principios y políticas no sólo busca prevenir riesgos legales, y particularmente penales, sino que tiende a la instauración de una cultura ética y de responsabilidad social empresaria que colabore con la posibilidad de vivir en un mundo mejor. En ese sentido, es que ha cobrado una importancia creciente el llamado compliance ESG, que se ocupa de los riesgos que hacen el medio ambiente (Environment), la responsabilidad social (Social) y el gobierno de las organizaciones (Governance), como la forma tal vez más significativa de propender a esa cultura ética y responsable.

Cabe destacar que el enfoque ESG es coherente con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que la Organización de Naciones Unidas tiene previstos como meta para el año 2030.

En ese marco, los ODS 6, 7, 12, 13, 14 y 15 pretenden en materia ambiental, el desarrollo de una cultura con políticas de producción y consumo responsables que preserven el agua limpia y su saneamiento, el uso de energía asequible y no contaminante, con acciones concretas en salvaguarda y protección del clima, la vida submarina y de los ecosistemas terrestres.

En consonancia con ello, cuestiones que hacen al desarrollo y uso de energías limpias y renovables, las políticas de reducción de emisiones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos industriales, el compromiso responsable con las consecuencias del cambio climático, el cuidado de los bosques, selvas y océanos con la preservación de su biodiversidad natural, el desarrollo prudente del espectro radioeléctrico -entre otras-, son hitos obligados de toda agenda de compliance ESG, en el rubro que se ocupa del medio ambiente.

Por su parte, en materia de responsabilidad social, los ODS

1, 2, 3, 4, 5 y 10, propenden a la reducción de las desigualdades en y entre los países, el fin de la pobreza, la meta de hambre cero y el alcance de estándares inclusivos de salud, bienestar y educación de calidad para todos, con perspectiva de igualdad de género.

En consecuencia, las políticas de diversidad e inclusión en el ámbito laboral, con adecuada perspectiva de género, la prevención del mobbing o acoso laboral, el respeto irrestricto de los derechos humanos en todo tiempo y lugar, el cuidado de la persona en sus relaciones interpersonales y familiares (incluso fuera de la organización), forman parte del rubro social al que alude el enfoque ESG del compliance de las organizaciones modernas.

Finalmente, los ODS 16 y 17 persiguen, en materia de gobernanza institucional, la implementación de una cultura ética de legalidad y transparencia, que sirva como dique ante la corrupción y todo delito, con políticas y acciones concretas para alcanzar un estado global de paz y justicia con instituciones sólidas, organizadas en alianzas estratégicas para lograr los objetivos propuestos.

En tal sentido, la transparencia en la gestión y dirección de las

organizaciones, la existencia de controles efectivos y funciones diferenciadas, con responsabilidades nítidamente establecidas, la exigencia de un marco jurídico adecuado y el compromiso ejemplar e inequívoco de la alta dirección con los valores de la compañía (tone from the top) representan el marco organizacional propio del buen gobierno corporativo que demanda un compliance ESG, a tono con los estándares actuales.

Es decir: el compliance ESG implica que las organizaciones ejerzan un buen gobierno de sus estructuras y agentes, de manera de cumplir con pautas de conducta para cuidar el medio ambiente y asumiendo la responsabilidad social que les compete de frente a la sociedad, con el fin de velar por un mundo mejor para todos.

En este contexto cultural, frente a este nuevo paradigma, es dable interrogarse entonces: ¿Acaso es éticamente aceptable que hagamos negocios o aceptemos como socio a una empresa que discrimina a las mujeres o que no respeta los derechos humanos de sus empleados? ¿O relacionarnos con organizaciones que evidencian una indiferencia, sino desprecio, por las consecuencias que su actividad acarrea al medio ambiente? ¿O

tal vez comerciar con empresas sospechadas de corrupción, o cuyos balances e informes de gestión no resultan transparentes? La respuesta en sentido negativo -estimo- es más que evidente.

La responsabilidad de las organizaciones, tanto públicas como privadas, en el cuidado de la casa de todos, este mundo que habitamos, sin desentendernos de nuestros semejantes y los demás seres vivos con los que coexistimos, es inherente a la dignidad humana. Ello así, en tanto tales organizaciones son la expresión colectiva del ser humano y, por ende, partícipes de su dignidad y responsabilidad connaturales.

Decía el genial filósofo español José Ortega y Gasset que «yo soy yo y mi circunstancia y que si no la salvo a ella, no me salvo yo», aludiendo con ello a la imposibilidad real de escindir al hombre del contexto geográfico e histórico en que nace, vive, se desarrolla y muere. Pues bien, siendo esto así, el ser humano, tanto individual como colectivamente (las empresas y demás formas de organizarse, por caso), es imposible de abstraerse de su contexto, en el cual, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto, cobran una capital importancia. Y si no salvamos ese contexto -decía Ortega- no

nos salvamos nosotros (incluidas las organizaciones). Porque en ese contexto, entendido como el conjunto de circunstancias que nos modelan, enmarcan y hasta en algunos casos, determinan, está implicado el destino mismo de la humanidad.

Años más tarde, el padre de la filosofía de la alteridad, el lituano Emanuel Levinas, nos explicaría que es inconcebible la idea de un yo sin un otro (el alter). De ahí, que la existencia del ser humano — individual y colectivamente— esté determinada por su relación con el otro, con sus semejantes, sin los cuales, no tendría ningún sentido. Esta cuestión —de por sí compleja— confirma el acierto de Ortega y lo refuerza acaso aún más: el destino de la humanidad está indisolublemente ligado a su contexto y, dentro de él, no hay nada más importante, que los «otros», nuestros semejantes, el prójimo.

El comprender estas cuestiones no sólo apunta al respeto irrestricto del llamado principio pro-hómine o de la dignidad humana, del que habla el Derecho Internacional de los Derechos Humanos, sino que demuestra de modo cabal que el cuidado del medio ambiente y el ejercicio de la responsabilidad social son indispensables para el cuidado de ese contexto y de ese «otro»

del que respetivamente hablaban Ortega y Levinas, como conceptos inescindibles de nuestra propia existencia, entidad y dignidad consustanciales.

Y la forma de atender debidamente, con compromiso prudente y responsable a estas cuestiones es a través de un adecuado y efectivo sistema de buen gobierno que vertebre a las organizaciones colectivas como instituciones fundamentales de la sociedad en pos del bien común.

Conclusión: el compliance ESG no es una moda o una mera formalidad pour la gallerie sino que tiene raíces filosóficas profundas en el respeto de los derechos humanos y consecuencias comprobables en la cotidianidad de nuestras vidas.

Es hora de hacernos cargo de la responsabilidad que nos compete.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ACCIONES ESG



Por: Ing. Quím. Gonzalo Blasina

Quiero agradecer al Latin American Quality Institute la invitación a escribir para los lectores de Quality Magazine.

Dado que la misión del Latin American Quality Institute es ayudar a las empresas de América Latina a hacer lo correcto para sus clientes y el planeta, me resulta una linda oportunidad de comunicación con quienes compartimos el enfoque de hacer lo correcto.

ESG hace referencia a la integración de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza y proviene del inglés: Environmental, Social and Governance. Mi propuesta es invitarlos a participar de los Premios de Excelencia y de

Calidad disponibles en Iberoamérica. Calidad e Innovación son disciplinas que interactúan permanentemente y el dominio de las tecnologías es una de las claves para impactar de la mejor manera en aspectos ESG.

Escribo desde Montevideo, Uruguay, y he trabajado en temas de Calidad, Tecnología e Innovación desde muchos años atrás. Mi primer maestro fue Víctor Demczyklo, un Doctor en Química Farmacéutica con profundo conocimiento de la matemática aplicada, en especial de la Probabilidad y la Estadística. He sido alumno del Dr. Sandholm (1) y del Dr. Noriaki Kano. Participé del Comité Nacional de Calidad de Uruguay desde 1991 a 2005, y desde 2006 dirijo al Instituto Nacional de Calidad (INACAL) de Uruguay. Es un placer compartir con los lectores mi experiencia.

Integro REDIBEX—Red Iberoamericana de la Excelencia en la Gestión, una red flexible de intercambio y cooperación que tiene como propósito fundamental ser un foro permanente de cooperación e intercambio para generar sinergias y fortalecer a los Premios Nacionales de Calidad como impulsores de la competitividad y con ello, mejorar la capacidad de gestión de las organizaciones de Iberoamérica. Si miramos el Índice de Calidad de Vida por País 2023 Mitad de año, vemos el enorme trabajo por hacer en nuestros países. El Índice Mundial de Innovación

de 2023 muestra una realidad similar, tal vez más desafiante.

¿Cómo hacer entonces lo correcto para nuestros clientes y este hermoso planeta que compartimos? Los Modelos de Excelencia pueden ayudarnos. Nos piden enfocarnos en los clientes, desarrollar a nuestros trabajadores, liderar con valores y dando ejemplo, planificar adecuadamente, tanto lo estratégico como lo operativo, conocer profundamente nuestros procesos, registrar y analizar información, relacionarnos adecuadamente con la sociedad y el ambiente, y monitorear los resultados, verificando las mejoras. En el caso de INACAL, disponemos de un Modelo Uruguayo de Gestión de la Innovación, que agrega la necesidad de prospectiva y de vigilancia tecnológica y enfatiza la gestión del conocimiento. (Información detallada de los Modelos de INACAL la encuentran en inacal.org.uy).

El aspecto de Liderazgo es fundamental en esta búsqueda de la Excelencia. La Historia es una gran maestra en este tema, pues las personalidades más relevantes continúan teniendo hoy influencia por sus ideas y sus acciones. De alguna forma muchos grandes líderes siguen presentes a pesar de su desaparición física. De algunos, no sabemos su nombre, pero al dividir el círculo en 360 grados, utilizamos una idea nacida en Mesopotamia hace milenios. Pero el futuro, que estamos construyendo hoy, no será repetición del pasado. Por eso es muy importante percibir los cambios a tiempo, y generar estrategias para

que estos cambios sean adecuados en los aspectos ESG.

Dominar las tecnologías en que se basan los procesos de cada empresa es clave para la competitividad. Este dominio tecnológico implica conocimiento profundo de los factores que se debe controlar y además conocimiento de las posibilidades de mejora de dichos procesos. Los líderes deben facilitar este conocimiento, y estimular a todos los trabajadores a que participen activamente de esta profundización colectiva del conocimiento. Esta idea de participación de todos en la mejora de la Calidad fue desarrollada inicialmente en Japón, por el Dr. Kaoru Ishikawa.

El impulso japonés hacia la Calidad Total tuvo base en dos expertos norteamericanos, los Dr. Deming y Dr. Juran, quienes difundieron gran cantidad de métodos para la mejora de las Tecnologías de Gestión. Esos maestros de la Calidad han difundido diversas herramientas, algunas de ellas con fundamentos matemáticos, probabilísticos y estadísticos, cuya aplicación ha permitido la mejora de eficacia y eficiencia de los procesos productivos. El formidable desarrollo tecnológico que hemos experimentado en las últimas décadas ha sido posible gracias a estas herramientas.

En esta búsqueda del dominio tecnológico, es fundamental el aporte de STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, según su sigla en inglés). STEM ha sido fundamental para el incremento de

la Calidad que ha ocurrido generación tras generación, y será clave para generar el mejor futuro ESG en nuestros países. STEM aporta metodología para mejorar sistemáticamente los procesos y para lograr innovaciones que permitan un desarrollo social con impacto ambiental sostenible y con gobernanza adecuada.

A pesar del gran esfuerzo colectivo que debemos desplegar como latinoamericanos para mejorar los niveles de vida de la población, soy optimista de que lograremos diversas mejoras. Las tecnologías de información y comunicación hacen que ese gran esfuerzo sea hoy posible. Cada vez más la información está disponible para una mayor proporción de la población. La velocidad de acceso a esta información es increíblemente mayor que hace medio siglo, y la capacidad de interactuar entre nosotros para aprender de la experiencia es también increíblemente mayor. Como efecto positivo de la pandemia reciente, el uso de la comunicación virtual se ha desarrollado y difundido.

Como latinoamericanos compartimos dos lenguas de amplia difusión a nivel mundial, la española y la portuguesa, que tienen un enorme potencial para facilitarnos la formación de redes de mejora. La similitud entre ambas lenguas facilita a quienes dominan una de ellas el aprendizaje de la otra.

Espero que muchas empresas latinoamericanas emprendan el camino hacia la excelencia y la calidad. Desde REDIBEX e INACAL

nos ponemos a sus gratas órdenes para compartir experiencias y promover el desarrollo sostenible y la mejor gobernanza de empresas e instituciones.

Deseo los mayores éxitos a los lectores de Quality Magazine.

Referencias

Sandholm, Lennart. Control total de la calidad. México: Editorial Trillas, 1995, pág. 49.

Kano, Noriaki, ed. (1996). Guide to TQM in Service Industries. Tokyo: Asian Productivity Organization. ISBN 978-92-833-1130-0.

<https://es.numbeo.com/calidad-de-vida/>

https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2023/article_0011.html

Ishikawa, Kaoru (1985). What is total quality control? The Japanese way. ISBN 9780139524332

Quality Control Handbook, New York, New York: McGraw-Hill, 1951, OCLC 1220529.

Finalmente se publicó en cinco ediciones: 2ª edición, 1962, 3ª edición, 1974, 4ª edición, 1988, 5ª edición, 1999 Deming, W. Edwards (1982). Calidad, Productividad y Competitividad. La salida de la crisis. Díaz de Santos, S.A. ISBN 84-87189-22-9.



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

TECNOLOGÍAS ALINEADAS CON LAS PRÁCTICAS ESG



Por: Lic. Juliana Nascimento

Es impensable que en pleno siglo XXI la tecnología no forme parte de nuestro día a día; más aún en el entorno empresarial. La evolución natural del mundo y de la sociedad nos ha traído la tecnología. Y lo que hacíamos antes de forma manual y requería mucho tiempo, ahora se puede automatizar fácilmente en las plataformas digitales. Una vez superada la mentalidad de que «la tecnología no se aplica a las pequeñas y medianas empresas», nos damos cuenta de que la tecnología ha llegado para quedarse y para hacernos la vida más fácil.

Desde los inicios de la informática hasta la aparición de la inteligencia artificial, el desarrollo tecnológico ha dado lugar

a un universo de posibilidades para nuestra vida cotidiana. Esta nueva forma de ver el mundo, a través de una pantalla de ordenador, permitió una mejor organización y gestión de los datos, amplió el abanico de tareas, dio lugar a la posibilidad de interactuar con las máquinas e incluso trajo diversión y entretenimiento frente a las pantallas. ¿Quién no recuerda los videojuegos clásicos de los años 80? Además de proporcionarnos máquinas más eficientes, siempre llenas de novedades, la tecnología es fundamental en la mejora de procesos de todo tipo, especialmente de ESG.

Por lo tanto, cuando pensamos en ESG, no podemos dissociar la idea de un entorno sostenible del entorno empresarial. Por ejemplo, la tecnología está presente en el medio ambiente a través de instrumentos de medición y herramientas de análisis de datos que se utilizan para medir y cuantificar el suelo, el agua y los gases, en tiempo real, y apoyar la toma de decisiones.

El análisis de datos en tiempo real puede reducir el consumo de energía y materias primas. La inteligencia artificial ha incrementado el uso de plataformas para la gestión y automatización de impuestos, certificados, guías y seguimiento de los pilares E, S y G, minimizando riesgos y errores operativos. Sin mencionar que la inteligencia artificial también puede identificar prácticas racistas, xenófobas

y sexistas de los empleados de la empresa, así como de toda su cadena.

Otra tecnología que viene ganando más espacio en Brasil es el seguimiento por blockchain. Las empresas de la cadena alimentaria han adoptado este mecanismo seguro, que es capaz de mapear toda la cadena e identificar problemas en las operaciones de producción o logística, lo que lleva a la veracidad del proceso de producción y a la transparencia para el cliente al final de la cadena.

En el campo, otra novedad que viene llamando la atención de los productores rurales es el uso de drones para diversos fines: monitoreo de precisión de cultivos, monitoreo de ganado, cercas, áreas ambientales, distribución de fertilizantes y productos biológicos (enemigos naturales) y dispersión de semillas en zonas degradadas. Con el uso de diferentes tipos de cámaras y a través de la generación de fotos y videos, el agricultor rápidamente toma conciencia de lo que está sucediendo en su zona productiva.

La biotecnología aporta la tecnología de los sistemas

vivos para crear herramientas y productos que pueden añadir ventajas a la agricultura, la salud y el medio ambiente. Entre las numerosas innovaciones biotecnológicas, se destaca la producción de insumos biológicos (enemigos naturales) para la fumigación sobre los cultivos, realizando así el control biológico de plagas. Otro aporte es la investigación de cepas de microorganismos que promuevan el crecimiento de las plantas, lo que ofrece al productor rural ventajas financieras competitivas.

Cuando analizamos todas estas tecnologías, encontramos estrechas relaciones con los principios y prácticas ESG. El uso de plataformas de servicios digitales agiliza y facilita la gestión de documentos, ya que son de muchos tipos y también bastante específicos, ayudando a la empresa a cumplir con las obligaciones legales evitando riesgos innecesarios para la imagen. El software para el seguimiento de los índices ambientales, sociales y de gobernanza ofrece una visión general al gerente de lo que está sucediendo en la empresa, presentando detalles que facilitan la toma de decisiones. La

implementación de tecnologías como blockchain aporta seguridad en la realización de transacciones sostenibles y transparencia al proceso productivo, lo que agrega valor y fortalece la marca. El uso de drones ofrece varias ventajas ya que agiliza y facilita el trabajo en el campo, ayudando a evitar el desperdicio de fertilizantes y bioinsumos, además de ofrecer un análisis preciso de las condiciones de los cultivos y el ganado, por ejemplo. La biotecnología aporta soluciones para hacer más productivo el campo y ayuda en la lucha contra las plagas.

Así, concluimos que la tecnología no es villana, sino una aliada de las empresas en la construcción de negocios más eficientes, rentables, sostenibles y conectados con las necesidades del momento presente. Sin olvidar que la sostenibilidad es un viaje y un proceso continuo que involucra e incluye a diversas personas de diferentes áreas del conocimiento. También es importante recordar que la tecnología, a pesar de ser fundamental, no puede sustituir a las personas. Al igual que la naturaleza es diversa y plena,

para lograr la sostenibilidad solo necesitamos ampliar nuestra perspectiva y ver nuevas posibilidades.

Referencias

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-t-de-tecnologia-completa-a-sigla-es-g,9d17840d26bd6810VgnVCM100001b00320aRCRD>
Consultado el 11/06/2023

<https://valor.globo.com/empresas/esg/noticia/2023/08/15/uso-da-tecnologia-impulsiona-agenda-esg.ghtml>
Consultado el 11/06/2023

<https://economiasc.com/2022/11/04/como-usar-a-tecnologia-para-potencializar-pilares-do-esg/>
Consultado el 11/06/2023

https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/CNPDIA-2009-09/11845/1/CIT33_2006.pdf
Consultado el 11/06/2023

<https://www.youtube.com/watch?v=d6pEV5vedtM>
Consultado el 11/05/2023



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL

F A C U L D A D E

FAP

HUMANISMO E INOVAÇÃO



**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR
DE PIRACANJUBA**

CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE PIRACANJUBA



Dr. Milton Justus
Centro de Ensino Superior de Piracanjuba

Ubicada en el estado de Goiás, la institución busca la mejora continua y se basa en la seriedad, el humanismo, la innovación, la ética y el respeto

Educación superior de excelencia y contribución al desarrollo socioeconómico-cultural de la región y de Brasil. Centro de Ensino Superior de Piracanjuba, ubicado en el estado de Goiás, se guía por dichas directrices. Teniendo entre los servicios, de manera especial, a jóvenes que han concluido el Bachillerato, la institución tiene como valores: seriedad, humanismo, innovación, ética, respeto, Responsabilidad Social, inclusión y acogida.

El director general y presidente de la Fundación Justus, el profesor Dr. Milton Justus, comenta que, a través de un Programa de Calidad Total, se realizan autoevaluaciones periódicas, así como evaluaciones externas por parte del Ministerio de Educación, que asigna un concepto, cuya puntuación máxima es de 5. «Nuestra empresa tiene una calificación de 4,4 según el concepto MEC, lo que confirma el compromiso con la calidad en los servicios prestados, en los proyectos pedagógicos y en la infraestructura», señala.

Asimismo, explica que la institución pasa por un riguroso proceso de autoevaluación. El comité evaluador está compuesto por miembros que representan a docentes, estudiantes, empleados, directivos y la comunidad. Otro punto que integra las acciones de Centro de Ensino Superior de Piracanjuba es el alineamiento con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

«La compañía es signataria de los 17 ODS, habiendo constituido Fundação Justus, una fundación que es el instrumento para el desarrollo de políticas que abordan precisamente los compromisos con la Agenda 2030. Debido a la naturaleza de la empresa, está claro que la apuesta por la democratización de la Educación Superior está en lo más prioritario de la lista. Sin embargo, hay compromiso y mucho trabajo con temas como la erradicación de la pobreza, el



compromiso con el medio ambiente y otros temas relacionados», afirma.

El Dr. Milton Justus explica que la institución aborda temas y acciones ESG de manera transversal en aspectos pedagógicos, incluso en sus planes de enseñanza y aprendizaje, así como promueve, en la práctica, una acción global de Responsabilidad Social una vez al año, involucrando a toda la comunidad académica, atendiendo a toda la población en el ámbito de su inserción regional. También promueve, a través de Fundação Justus iniciativas de extensión científica, con lanzamientos de libros con artículos científicos y aplicación a través de la extensión», afirma.

Responsabilidad Social y Tecnología

Centro de Ensino Superior de Piracanjuba promueve su autoevaluación, a través de la cual señala sus fortalezas y debilidades en algunos aspectos. Según el Dr. Milton Justus, todo es tratado con la máxima atención por parte del liderazgo y del equipo gestor. Por otro lado, se trabaja con ética y compromiso social para la difusión intelectual de lo producido por la comunidad académica, llevando también la extensión a la comunidad como resultado de este trabajo.

La seguridad de los datos está bien descrita en los estatutos de la institución, donde se reiteran los compromisos de cumplimiento.



Profesores doctores, referentes nacionales en la lucha contra la corrupción, también forman parte del staff, como el Juez Marlon Reis, autor de la Ley de Expedientes Limpios, hoy coordinador del stricto sensu del IES.

En medio de esto, los recursos tecnológicos son más que bienvenidos para ayudar al desarrollo intelectual y formativo de los estudiantes, así como para contribuir a la racionalidad en todo el proceso administrativo. «Nuestra institución invierte en plataformas tecnológicas de ayuda pedagógica. De la misma manera, es necesario aplicar metodologías activas de enseñanza», dice.

El Dr. Milton Justus concluye que una buena reputación genera un mejor ambiente para nuevos negocios y aporta seguridad a

quienes integran los procesos: «En cuanto a la gestión, buscamos con el mejor espíritu trabajar con armonía y compatibilidad en las ganancias, en la relevancia social de los servicios que brindamos y en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria», enfatiza. Y añade: «Creo que un punto importante que no se considera comúnmente es el tema de la esperanza, que en nuestra opinión se traduce en la fe en Dios y cómo esto puede traer bienestar y armonía al mundo en que vivimos».







NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESG



Por: LAQI

En la búsqueda de la implementación de acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza— se evidencian recursos tecnológicos, ya que permiten respuestas rápidas a temas que demandan urgencia, tanto por parte de la sociedad, en su conjunto, como por parte del mundo corporativo, de manera oportuna. En medio de esto, las herramientas de Inteligencia Artificial (IA) ya están en la rutina de las empresas, planteando diferentes reflexiones e impactando en la toma de decisiones.

De forma genérica, la definición de Inteligencia Artificial está ligada a un avance tecnológico que permite a los sistemas simular una inteligencia similar a la humana. Según el informe de LinkedIn «Future of Work Report: State of AI», el número de habilidades relacionadas con la IA que han sido añadidas por los usuarios de la red social se ha duplicado desde el

lanzamiento de ChatGPT, pasando del 7,7%, entre mayo y noviembre de 2022, al 13%, entre noviembre de 2022 y junio de 2023.

En vista de ello, la tendencia es que el uso de recursos relacionados con la IA crezca cada vez más. En este sentido, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) llama la atención sobre la automatización de los puestos de trabajo, especialmente en los países de altos ingresos, donde, del total de vacantes, el 5,5% está potencialmente expuesto a los efectos de la automatización de la tecnología. Por otro lado, en los países de bajos ingresos, esta situación afecta al 0,4% del empleo.

Ante estos escenarios, esta realidad puede verse como una ventana abierta a beneficios, como la expansión de vacantes, si es que se implementan las políticas adecuadas. Un ejemplo es la conclusión de la OIT sobre los beneficios de la IA Generativa, en vista de la mayor probabilidad de complementar los puestos de trabajo, en lugar de destruirlos mediante la automatización de algunas tareas en lugar de sustituir las funciones por completo.

Esta visión sugiere al mundo

empresarial una reflexión sobre la necesidad de formación y preparación, especialmente de los equipos, porque es probable que el mayor impacto de esta tecnología no sea la destrucción de puestos de trabajo, sino posibles cambios en la calidad de los puestos de trabajo, especialmente en la intensidad y autonomía de las tareas. Según la OIT, el trabajo de oficina fue la categoría con mayor exposición a las tecnologías de IA. La agencia internacional señala que esa categoría tuvo una cuarta parte de las tareas consideradas de alta exposición y más de la mitad de las actividades presentaron un nivel medio de exposición. Por otro lado, en los grupos ocupacionales, incluyendo gerentes, profesionales y técnicos, una pequeña parte de los puestos de trabajo se consideraron altamente expuesta, mientras que alrededor de una cuarta parte tuvo niveles medios de exposición.

Otro punto que se debe considerar en las evaluaciones de los líderes empresariales —y totalmente relacionadas con las prácticas ESG— son los efectos potenciales de la IA entre hombres y mujeres. Según la OIT, más del doble del empleo femenino podría verse afectado por la automatización. Esto se debe a la sobrerrepresentación de las mujeres en algunos sectores,

como el trabajo administrativo, especialmente en los países de ingresos altos y medianos.

Como resultado, la inversión de los líderes corporativos en los análisis de los impactos socioeconómicos de la IA es positiva, lo que dependerá, en gran parte, de la forma en que se gestione la difusión. En este contexto, también existe la necesidad de crear políticas que apoyen una transición ordenada, justa y consultiva, sin excluir la voz de las colaboraciones, la formación de habilidades y una protección social adecuada.

Tecnología para el cuidado del medio ambiente

Otro pilar del trípode ESG, las acciones para cuidar el medio ambiente también se benefician de los recursos tecnológicos e involucran, del mismo modo, a las empresas. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la contaminación puede reducirse hasta en un 80% para 2040 si los países y organizaciones adoptan medidas utilizando tecnologías que ya están disponibles. También como consecuencia, se podrían generar 700 millones de nuevos puestos de trabajo.

En un corte entre las diferentes realidades de la contaminación,

las medidas acordadas entre los sectores público y privado, incluidos los mercados, pueden eliminar en gran medida la contaminación por plásticos en los océanos. En este sentido, utilizando la tecnología, las empresas pueden colaborar a través de sencillos pasos, como muestra el PNUMA, enumerando la reutilización, el reciclaje, la reorientación y la diversificación de los productos.

Desde el punto de vista social, el consumidor también desempeña un papel importante en el uso y la eliminación de los plásticos. Como resultado, la producción y las acciones se consideran los principales factores de contaminación de los ecosistemas y el clima, además de los riesgos para la salud humana. El uso de recursos tecnológicos también puede ser una fuerte colaboración en prácticas relacionadas con la eliminación de materiales innecesarios y problemáticos.

En la reutilización, por ejemplo, la tecnología ayuda a controlar el uso de materiales recargables, como botellas, que pueden devolverse al vendedor para su reciclaje. Según el PNUMA, con este modelo, habría una reducción del 30% de la contaminación plástica para 2024. Además, esta práctica llevaría a las organizaciones a pensar en otros modelos que no generen contaminación. El reciclaje puede

ayudar a reducir la contaminación plástica en un 20% para 2040.

En esta realidad, la tecnología vuelve a ganar evidencia, debido a la generación de nuevas vacantes para trabajar con el reciclaje y la creación de empresas más estables y rentables. También en este contexto, la reorientación y diversificación de los productos plásticos hacia alternativas de materiales compuestos puede reducir la contaminación en más de un 17%, aunque sería necesario reubicar de forma segura 100 millones de toneladas de plástico de un solo uso.

Si se tienen en cuenta los costos y los ingresos del reciclaje, el cambio a la economía circular podría suponer un ahorro de 1,27 billones de dólares. Otros 3,25 billones de dólares podrían ahorrarse de otras cuestiones como la salud, el clima, la contaminación del aire, la degradación de los ecosistemas marinos y los costos relacionados con los litigios. En total, los cambios también crearían más de 700 000 puestos de trabajo en el mercado laboral, la mayoría de ellos en países de bajos ingresos.

Por lo tanto, las inversiones son altas, pero están por debajo de lo que será necesario si no se produce un cambio. Según el PNUMA, el cálculo es de entre 65 000 y 113 000 millones de dólares anuales. Tanto

en la economía de usar y tirar como en la circular, los costos más altos son tanto operativos como legislativos. En ello, destacan las políticas y planificación acordadas, que apuntan a la economía circular y a la creación de oportunidades de negocio y empleo.

El uso de la tecnología también gana protagonismo en productos que cumplen con la preservación del medio ambiente en lo que respecta a la lucha contra el cambio climático. Los datos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés) muestran que el uso de vehículos eléctricos se está acelerando en todo el mundo y, debido a que funcionan con electricidad baja en carbono, están reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte terrestre.

Atención a los derechos humanos Otro aspecto que involucra la gestión de las empresas es la atención a los empleados. La IA, al igual que aporta una serie de beneficios al mundo corporativo, si no se implementa correctamente con los equipos, puede desencadenar sentimientos de ansiedad, dado el desconocimiento sobre las formas en que estos recursos pueden afectar a las carreras, la privacidad o la seguridad en los próximos años. Según expertos de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU),

con sede en Tokio, Japón, muchos trastornos de ansiedad pueden desencadenarse debido a la dificultad de lidiar con la incertidumbre y la ambigüedad. Como resultado, las personas se vuelven más ansiosas no por lo que existe, sino por lo que se desconoce, y se deriva de sentimientos de incertidumbre sobre el potencial de la nueva tecnología.

Así, las empresas necesitan tener una visión efectiva de que cualquier tecnología debe basarse en el respeto a los derechos humanos. Entre los riesgos de la desinformación está el fortalecimiento de los regímenes autoritarios. Entonces, ante esto, primero, es necesario darse cuenta de que la IA ya es parte de la rutina de la mayoría de las corporaciones, y esta visión puede hacer que las nuevas herramientas sean menos intimidantes.

La preparación profesional también debe orientarse hacia esta visión. Por eso es importante buscar la preparación para la formación. Las inversiones transformadoras también están alineadas con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ya que promueven la igualdad de género y crean millones de puestos de trabajo y nuevas oportunidades para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Otro paso es la remodelación de las estructuras de incentivos para las organizaciones con enfoques de inversión a largo plazo y el estudio de indicadores complementarios de desarrollo y bienestar humano. También es necesario desarrollar nuevas medidas de progreso para considerar las dimensiones distributivas del crecimiento. En vista de ello, se hace un llamamiento a todas las partes interesadas para que asuman la responsabilidad de construir un futuro justo del trabajo.

La IA también es un multiplicador de efectos. Si su uso es inadecuado, aumenta el riesgo de segregación, discriminación racial y de género, refuerzo de estereotipos y perpetuación de las desigualdades. Por esta razón, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) llama la atención sobre el factor humano en el centro de todos los procesos y decisiones críticas, y agrega que la discusión es fundamental para garantizar la inclusión de la justicia y la equidad.

En medio de esto, la Inteligencia Artificial centrada en el ser humano exige la mitigación de riesgos y el control de daños. Un ejemplo es la transparencia, la rendición de cuentas, la rendición de cuentas por los efectos de esta tecnología y que esta se pueda explicar, respetando los derechos ya establecidos a las personas y al trabajo, en los más diversos segmentos y

sectores. Si se implementa de forma clara, la tecnología es una fuerte aliada en la implementación de las acciones ESG.

Referencias

<https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/PDF/future-of-work-report-ai-august-2023.pdf>

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--inst/documents/publication/wcms_890761.pdf

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_890974/lang--pt/index.htm
<https://news.un.org/pt/story/2023/05/1814462>

<https://brasil.un.org/pt-br/176887-8-caminhos-promissores-para-lidar-com-crise-clim%C3%A1tica>

<https://news.un.org/pt/story/2023/07/1817417>

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_665938.pdf

<https://news.un.org/pt/story/2021/12/1774222>



REPORTAJE ESPECIAL

GCL ADVOCACIA



Dra. Gislene Cremaschi Lima

Ubicada en la capital del estado de São Paulo, en Brasil, la firma se guía por valores como la Responsabilidad Social Empresarial, el énfasis en la consistencia y el detalle, y la excelencia inequívoca

Brindar seguridad jurídica, buscar alternativas de ahorro y realizar evaluaciones, señalar y cuantificar riesgos, con actitudes enfocadas en los resultados económicos de los clientes. Con esta misión opera el Bufete de Abogados GCL, que se enfoca en el área legal en las esferas preventiva y litigiosa, en particular para el patrocinio en acciones de cobranza, teniendo en su

cartera pequeñas y grandes empresas, especialmente en las áreas de salud, educación y consumo.

La socia, Dra. Gislene Cremaschi Lima, resalta que la firma, ubicada en el barrio de Pinheiros, Estado de São Paulo, se esfuerza por mejorar continuamente sus servicios, con capacitación, estudios y actualización legal, buscando siempre la mayor satisfacción de los clientes. En medio de esto, además de la calidad y la excelencia, se guía por valores como la Responsabilidad Social Empresarial, el énfasis en la consistencia y los detalles y la excelencia inequívoca en las áreas de operación.

También llama la atención sobre la participación de los empleados en la implementación del Programa de Calidad Total, así como las iniciativas que involucran a este colectivo. «Realizamos reuniones periódicas, donde los empleados pueden exponer sus dudas, sugerencias e ideas. Así, juntos, establecemos objetivos, metas y una visión clara para garantizar la satisfacción del cliente y la excelencia de la firma», enfatiza, señalando la importancia del compromiso de participación del equipo.

Otro punto para destacar es la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dra. Gislene Cremaschi enfatiza que la máxima de los ODS es que «Nadie se queda fuera». En vista de ello, la firma está de acuerdo con esta tóni-



ca, siendo consciente de que sus pilares incluyen áreas de crucial importancia para la humanidad y el planeta, como las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas. «Entendemos que la firma debe actuar e incentivar a sus empleados para que los pilares —económico, social y ambiental— interactúen armónicamente», explica.

Al comentar las acciones relacionadas con el trípodode ESG, destaca que GCL Advocacia contribuye con el medio ambiente, evitando al máximo el consumo de impresiones, actuando digitalmente. Para ello, cuenta con políticas de diversidad e inclusión, actuando con transparencia y cumplimiento. Asimismo, trabaja en conjunto con clientes y grupos de voluntarios, integrando acciones sociales, como la Campaña de Ropas de Invierno (Campaña do Agasalho), entre otras relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

Se presta especial atención a la seguridad de los datos y de la información. Para ello, la firma cuenta con una Política Anticorrupción, así como un Código de Ética y Conducta aplicados a sus empleados y colaboradores. La tecnología también es una gran aliada, ya que la firma es totalmente digital, desde sus archivos, documentos y procesos. «Hay servicio con el uso de la tecnología, sin dejar de lado la personalidad que hace que el cliente sea fiel y especial», señala.

GCL Advocacia busca la excelencia en el tiempo que dedica al cliente, así como en la formación de sus colaboradores para el mejor desarrollo de las técnicas jurídicas, procesales y de negociación. «Valoramos el compromiso con la calidad, la ética y la Responsabilidad Social, estando presentes y en ascenso en el sector legal», concluye la Dra. Gislene Cremaschi.

EGGCL



REPORTAJES

REPORTAJES

CAÑOPLAST

Cañoplast es una empresa de reciclaje industrial ecológica que se enfoca en el procesamiento de polietileno de baja (PEBD) y alta densidad, produciendo politubos (PEAD) bicapa, tricapa, caños y mangueras. La empresa utiliza como complemento materia prima virgen y pigmento.

El gerente y propietario, Fernando Mauricio Arana Quintanilla, explica que los servicios de distribución de agua potable y electricidad se atienden tanto en zonas urbanas como rurales. En la agricultura se atiende los servicios de riego y fumigación, y las instalaciones de explotación minera en Santa Cruz y las tradicionales de Occidente, guiándose todos los servicios por la calidad y la excelencia.

Por lo general, iniciar un negocio está plagado de desafíos. En Cañoplast, los

obstáculos se han transformado en oportunidades. Una de las realidades fue demostrar que el producto plástico reciclado, bien procesado, puede obtener unos resultados técnicos óptimos, muy similares a los productos no reciclados virgen.

Para ello, se enfatiza la importancia de implementar un programa estructurado y enfocado en la Calidad Total. Con esto, Fernando Arana señala que, en la empresa, esta directriz se da en el cumplimiento de los requerimientos que exige el medio ambiente, como la seguridad industrial que prioriza el manejo de los trabajadores de la empresa.

«Este es un proceso permanente que requiere tiempo para optimizar los aportes de los colaboradores, mediante cursos de capacitación», explica,



enumerando la participación de los colaboradores en la aplicación del programa de Calidad Total. Para ello, se enfatiza con el equipo la importancia de esta cultura para la empresa.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) explica que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, son un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030, todas las personas gocen de paz y prosperidad. En este contexto, Cañoplast afirma que estas metas forman parte de un proceso permanente que la empresa viene desarrollando con cursos de capacitación. Asimismo, llama la atención sobre las acciones ESG, especialmente las prácticas de protección del medio ambiente, cumpliendo con los estándares establecidos con el Medio Ambiente.

Por otro lado, en lo que tañe a la Responsabilidad Social, la empresa limpia en las diferentes propiedades agrícolas y agropecuarias los envases vacíos de agroquímicos con triple lavado. Además, recoge bidones de aceite en las diferentes estaciones de servicios, a diferentes empresas, y todo el hule

plástico en sus diferentes puntos de acopio de la ciudad.

«Todo el material es de polietileno de alta densidad (PEAD) y polietileno de baja densidad PEBD», comenta Fernando Arana sobre el material recolectado. Asimismo, respecto a la Responsabilidad Social, se realizan donaciones, como aportaciones económicas a instituciones como la Legión de la Buena Voluntad.

A través del cumplimiento de las normas, la ética es fundamental en Cañoplast, colaborando con el desarrollo de negocios responsables. También se enfoca en la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos, pagando a tiempo todos los compromisos de trabajo y servicio.

El cliente también aporta al proceso de mejora continua, a través de las empresas y sugiriendo cómo mejorar el servicio, ya sea en la venta al público o en la entrega del producto en el destino deseado. Finalmente, Fernando Aranda destaca la importancia de una buena gestión que redunde en una reputación positiva: «Es importante brindar una buena calidad de producto y servicio».



Unidades



Estructura Física

04

Supermercados



Estructura Física

06



COTRICAMPO
 Vencendo limites, gerando riquezas!

Agropecuarias



Estructura Fisica

07

Agropecuarias



Estructura Fisica

07

ONEDA FOTO E VÍDEO



Oneda Foto e Vídeo es una empresa que se enfoca en servicios de fotografía y video para eventos sociales y sesiones de estudio personales. Ubicada en São Bernardo do Campo, en el estado de São Paulo, se especializa en personas y atiende a todos los públicos, tanto para eventos como para ensayos.

La socia y propietaria, Gisele Pugliessa Oneda explica que, en la parte de ensayo, el público está formado por profesionales autónomos (ensayos profesionales), mujeres embarazadas, parejas, debutantes y niños. Los eventos sociales incluyen: corporativos (talleres, congresos, ferias), bodas, debutantes e infantiles. Comenta que, desde el primer evento realizado, la empresa tiene 15 años en el mercado. «Creo que nuestro

principal reto ha sido mantenerse al día con la evolución tecnológica sin perder el ojo artístico de la fotografía», comenta Gisele Oneda, enfatizando la importancia de implementar un programa de Calidad Total, que esté totalmente ligado al éxito de una empresa.

«Buscamos siempre la satisfacción del cliente, desde el primer contacto hasta la recepción del material final; valoramos la fiabilidad de nuestros archivos, implementamos procedimientos de copia de seguridad física y en la nube, y trabajamos con equipos profesionales tecnológicamente actualizados», explica.

En vista de ello, los colaboradores tienen una gran participación y colaboración, ya que, cuando son

contratados para cubrir un evento o ensayo, los profesionales son asignados de acuerdo con las especificaciones proporcionadas por el cliente. «Los profesionales que trabajan en primera línea están capacitados y calificados en aspectos técnicos y conductuales», afirma.

Periódicamente, los equipos se actualizan, como computadoras y cámaras, con el fin de reducir el consumo de energía. Además, se utilizan pilas y baterías recargables, así como un sistema de gestión, donde los clientes reciben contratos y fotos a través de la web, reduciendo la necesidad de impresión en un 95%. Uno de los pilares de las acciones ESG, el tema ambiental es relevante en las acciones de Oneda, que implementa iniciativas vinculadas a la reducción del uso de electricidad, cuando es posible, y prioriza las pruebas durante el día con luz natural. «Y afirmo que la fotografía es mucho más bonita con luz natural», señala.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, la empresa realiza acciones junto con el Fondo de Solidaridad del Municipio de São Bernardo do Campo, donde fue galardonada con el Sello Solidario en 2021 y 2022, brindando cobertura fotográfica y de video en eventos dirigidos a niños, adolescentes y ancianos necesitados.

Oneda también cuenta con un sistema gestionado de base de datos de clientes y prepara contratos individualizados para cada evento y ensayo. Además, realiza reuniones periódicas para alineamiento, lo que permite un amplio debate y exposición de ideas y percepciones, donde todos



tienen el derecho a hablar.

«Valoramos un ambiente relajado y agradable, porque trabajamos donde la gente se divierte», añade Gisele Oneda sobre el aporte de los colaboradores en el proceso de mejora continua de la empresa. Con el cliente, el contacto es atendido con prontitud, ya sea con solicitudes, sugerencias o quejas, a través de WhatsApp, Instagram o sitio web.

El socio y propietario concluye que todas las acciones —las cuales pasan por las pautas de excelencia y calidad— apuntan a la mejor experiencia del cliente. Por lo tanto, se enfatiza la necesidad de una buena gestión. «La transparencia, la puntualidad y la fiabilidad son los pilares de la reputación de nuestro servicio», concluye.

GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESSES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!

 WHATSAPP: 11 970828273

 RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP

 [onedafotoevideo](https://www.instagram.com/onedafotoevideo)



 Oneda
FOTO E VIDEO

REINO DENTAL

Reino Dental es una clínica enfocada en el cuidado dental y tratamientos relacionados con la salud bucal. Dicha prestación de servicios implica prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades y/o condiciones bucales y dentales, así como la promoción de la salud bucal en general. La empresa está ubicada y desarrolla sus actividades en Bolivia.

El director general, Dr. Iván España, explica que la clínica se interesa en brindar a los pacientes información detallada y consejos sobre cómo mantener una buena higiene oral en el hogar, además de tener un compromiso sólido con la educación continua de los profesionales en el área odontológica y con la ayuda social a la comunidad.

Los servicios llegan a diferentes públicos y sectores, y pueden adaptarse para satisfacer diferentes necesidades y grupos de pacientes. Entre las actividades se encuentran: atención general y rehabilitación integral; servicios pediátricos; servicios de ortodoncia; estética dental; servicios para adultos mayores; atención a emergencias; entre otros.

«La clínica es bastante flexible y diversa en su oferta de servicios para satisfacer las necesidades de diferentes públicos y sectores. Ofrecemos una amplia gama de tratamientos y cuidados especializados para garantizar que todos los pacientes reciban una atención cálida, personalizada y de





alta calidad para las necesidades específicas de nuestros pacientes».

El Dr. Iván España destaca que la implementación y desarrollo de un programa de Calidad Total es fundamental para garantizar que la empresa sea responsable y pueda ofrecer productos de alta calidad. Para ello, algunas pautas conforman este proyecto, guiado también por la excelencia en cada servicio.

«El compromiso y el apoyo total de la alta dirección de la clínica hace que los responsables de trabajar con los pacientes estén convencidos de la importancia de la calidad y dispuestos a dedicar recursos y tiempo a la implementación del programa», explica, destacando la participación en esta actividad.

Estos puntos también incluyen el establecimiento de una visión y emisión de la calidad, la formación continua de los colaboradores, la identificación de áreas de mejora, el

establecimiento de metas y objetivos mensuales, trimestrales y anuales, la implementación de mejoras, la medición y el seguimiento y promoción de una cultura de calidad.

«Al seguir estos pasos y mantener un enfoque constante en la mejora continua, la clínica puede implementar y desarrollar con éxito el Programa de Calidad Total que impulsa la responsabilidad y la excelencia en la atención, así como los servicios que brindamos a nuestros pacientes», enfatiza el director.

La compañía también implementa prácticas para reducir el consumo de energía, agua y recursos naturales mediante la adopción de tecnologías limpias y sostenibles como reguladores de agua para minimizar y optimizar el consumo en toda la red interna, así como el uso interno de purificadores de aire a base de carbón activado para minimizar los contagios virales.

La organización también está comprometida con la comunidad local. «Apoyamos causas sociales, organizamos acciones solidarias, organizamos acciones benéficas, proporcionamos oportunidades y promovemos la diversidad e inclusión dentro de la empresa», afirma el Dr. Iván España, destacando también que la compañía trabaja con proveedores que cumplen con criterios sostenibles.

Respecto a los criterios ESG, Reino Dental lleva a cabo medidas para reducir el consumo energético, implementando sistemas de iluminación eficientes. «Utilizamos equipos de oficina con calificación energética de consumo bajo y adoptamos tecnologías de ahorro energético», confirma, agregando que, además, cuenta con certificaciones ambientales y de gestión de residuos.

La empresa también incentiva a los colaboradores a participar en actividades de voluntariado que apoyen a la comunidad local, ayuda a organizaciones sin fines de lucro alineadas con sus valores y objetivos, ofrece becas o asistencia educativa a colaboradores y estudiantes destacados en situaciones de vulnerabilidad económica.

«La construcción y mantenimiento de nuestra buena reputación corporativa es un esfuerzo continuo y estratégico que está en la agenda de la alta dirección, y es compartido por todos los miembros de la empresa. Nuestra reputación sólida es un activo valioso que ayuda a la empresa a prosperar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y complejo», concluye el Dr. España.





Implantes Dentales

SIEGER

Sieger es una empresa especializada en brindar servicios de ingeniería integrales en refrigeración, climatización y ventilación. Actualmente, con sedes en Cochabamba y Santa Cruz, la organización tiene la capacidad de atender todos los rincones del territorio boliviano.

El CSO Daniel Lara Ríos explica que los servicios de Sieger nacieron enfocados en la industria. Como resultado, la empresa fue galardonada localmente como la Mejor Empresa de Servicios Industriales de Bolivia. A lo largo de los años, ha dirigido su atención a otros mercados comerciales, como hospitales, hoteles y centros comerciales, por ejemplo, donde también ha destacado por su servicio único en el país.

Hoy en día, Sieger atiende el mercado industrial, el comercial y ahora el de venta masiva, con su nueva línea de equipos propios, la línea ECO. Para ello, hubo que superar retos en el camino. «No es fácil ser distinto, hacer la diferencia es tan difícil como ir contra la corriente.», afirma.

También en este contexto, señala que, por un lado, están las grandes y antiguas empresas de aire acondicionado, cuyo peso en el mercado boliviano es grande. Por otro lado, hay que competir contra el contrabando y, junto a él, contra mucha gente que prefiere lo clandestino y solo ve el precio de la inversión inmediata.

«Finalmente —y tal vez el reto más duro al que nos hemos enfrentado— es acabar con el desconocimiento de tecnologías amigables con el medio ambiente y la





susceptibilidad que esto genera. Gracias a Dios, Sieger cierra cada jornada con una batalla vencida. El trabajo es duro, pero cuando se concreta, es muy gratificante», añade.

Daniel Lara señala que la calidad está ligada al cumplimiento de las especificaciones del cliente, sin embargo, muchas veces, el público no sabe lo que realmente quiere. «El concepto de Calidad Total que corre por las venas de cada miembro de Sieger empieza desde el asesoramiento de cada prospecto», señala.

Con ello, se identifica la solución que realmente necesita, el diseño a medida de la demanda, el suministro de todos los componentes del proyecto, el montaje, la gestión de

la instalación, la programación y el mantenimiento. Para ello, trabajan desde la cultura de la empresa, fomentando valores comunes entre todos los colaboradores en materia de calidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible más alineados con el modelo de negocio son los de ciudades y comunidades sostenibles, la acción climática y la industria, la innovación y la tecnología. A su vez, la compañía implementa un proyecto que busca estar en consonancia con todos los ODS.

«En Sieger, tenemos un programa para avanzar paso a paso hacia el cumplimiento de los 17 ODS y, por ejemplo, los planes para los próximos 10 años incluyen: trabajo digno, plan de formación integral y equitativa,



50/50 colaboradores hombres y mujeres, uso de refrigerantes naturales, en el programa “Todos Juntos por el Planeta”», señala.

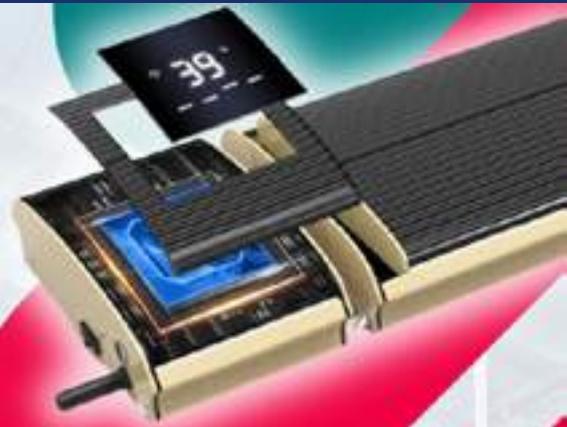
Por otro lado, el programa “Plan de Formación Integral y Equitativo” consiste en la selección de niños de escasos recursos, pero con mucho potencial, que reciben becas en colegios privados y en la universidad, para formar parte de la educación continua y, posteriormente, tener un puesto. Según Daniel Lara, este es un plan a largo plazo.

También señala que la única forma de garantizar la ética de los colaboradores es trabajar constantemente en su cultura y valores. Ante esto, la empresa cuenta con varios planes de bonos y realiza

un plan de formación continua a través de las cuales financia constantemente la capacitación de los colaboradores.

«Tenemos claro que nuestra marca es lo más importante y tenemos políticas claras de imagen corporativa que regulan y penalizan faltas que consideramos dañinas para nuestra reputación. Se podría decir que estas son nuestras políticas más estrictas», añade el director, mencionando la importancia de una buena gestión.





EL MEJOR SERVICIO DE REFRIGERACIÓN, CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN INDUSTRIAL



sieger

es ingeniería inteligente



APEX DO BRASIL

Apex do Brasil es una empresa de comunicación visual e impresión digital, activa en el mercado desde 1998, mejorando desde entonces su método de trabajo y adquiriendo un know-how de excelencia en el segmento. Ubicada en la región del ABC Paulista, es una organización de renombre y alto rendimiento en el mercado de la comunicación visual.

Una de las principales preocupaciones de la empresa es la calidad y rapidez de la información en el área tecnológica enfocada a la impresión digital. Así, busca ampliar su espacio físico y actualizar la maquinaria, brindando más satisfacción a los clientes. Con

productos nuevos y modernos, Apex do Brasil se destaca en el segmento. De acuerdo con el director ejecutivo, Marcelo Honaga, los servicios están especialmente dirigidos a medianas y pequeñas empresas de cualquier segmento. Comenta que, desde el inicio de las actividades, los retos están presentes, sin embargo, la empresa se enfoca en la calidad y modernidad de todos los procesos, buscando tener este diferencial en el mercado.

En vista de ello, consciente de que la implementación de negocios responsables está totalmente ligada a la calidad, Apex do Brasil





siempre busca tener un equipo de colaboradores capacitados e invierte en tecnología. Con este fin, con el objetivo de implementar dicha cultura, los líderes brindan capacitación y gestión.

Entre los servicios que brindan, destacan: acrílicos, vinilos, pancartas, rotulación de vehículos, estructuras, fachadas, proyectos especiales, buzones, carteles y tótems publicitarios. Buscando siempre superar las expectativas del cliente, todo trabajo está guiado por la excelencia.

Según la propuesta de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en 2015, la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es un esfuerzo conjunto de países, empresas, instituciones y sociedad civil, que busca garantizar

los derechos humanos, acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia.

Con esto, Marcelo Honaga señala que la empresa entiende los ODS como una acción de estar siempre atentos a la sostenibilidad para construir productos que tengan menos impacto en el medio ambiente. Además, todos los residuos se separan para su eliminación consciente a través de empresas asociadas.

También en este contexto, con la correcta separación y disposición de los residuos, la empresa implementa acciones vinculadas a la temática ambiental, uno de los pilares del trípode ESG —acrónimo para Ambiental, Social e de Governança, por sus siglas en inglés— ya que la búsqueda de la sostenibilidad forma parte de la rutina de Apex do Brasil.



También se realizan donaciones en materia de Responsabilidad Social. Asimismo, la atención se centra en la integridad y seguridad de los datos de todos los involucrados en la empresa. Con este fin, enfatizando la importancia de la ética, los colaboradores son contratados y supervisados de manera responsable. La organización también contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos, siempre incentivándolos con premios y metas. Respecto a los clientes, la participación también es efectiva en el proceso de mejora continua de la empresa, dada la colaboración en las acciones.





La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de aviación y Turismo:

- CSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



México:
Av. Copérnico 3730 Int. 204,
Col. Arboledas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1285 0669

Perú:
Av. José Pardo 601,
Oficina 1003, Miraflores,
Lima - Perú.
+51 44 64419

Estados Unidos:
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

É O BICHO — HOSPITAL VETERINÁRIO 24H

Con unidades en las ciudades de Maceió y Arapiraca, ambas en el estado de Alagoas, É O Bicho — Hospital Veterinário 24h cubre la atención de urgencias y emergencias y la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). También cuenta con laboratorio, cirugías y hospitalización, además de atención en varias especialidades médicas veterinarias.

De acuerdo con la Dra. Fabrícia Omena, veterinaria y responsable técnica, los servicios están dirigidos a tutores que

tienen a su animal con alguna patología, que ha sufrido un accidente o presenta síntomas de alguna enfermedad, intoxicación u otra complicación de salud.

Para ello, se implementa un programa de Calidad Total, que lleva al equipo a la capacitación y reciclaje constantes, desde el enfoque de atención al cliente/paciente hasta la conducta clínica del personal médico veterinario. «El enfoque está puesto en la calidad y excelencia de la prestación de cada servicio», señala.

La Dra. Fabrícia Omena comenta que cada colaborador está capacitado para desarrollar habilidades adecuadas a su área. «Además, hay procesos continuos de evaluación y para asegurar el estándar de calidad en cada etapa de la experiencia del cliente y del paciente», enfatiza respecto a la participación de los colaboradores en la búsqueda de la calidad.

Otro punto que destaca en É O Bicho — Hospital Veterinario 24h es la atención al desarrollo sostenible, especialmente con la agenda de los ODS, promoviendo el ahorro en el uso de recursos naturales o renovables. Con este fin, la organización promueve campañas internas para la eliminación consciente.

Respecto a la preservación del medio ambiente, la compañía cuenta con





un programa propio de generación de energía en todas las unidades de la compañía y un contrato con una empresa especializada en la disposición y dirección adecuada de materiales contaminados, centrándose también en acciones ESG – acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza, según su sigla en inglés.

Las pautas vinculadas a la Responsabilidad Social forman parte de las decisiones de la empresa, como dice la Dra. Fabrícia Omena: «La preocupación por lo social es un pilar del Grupo É O Bicho. Entre las acciones destacadas se encuentra la campaña de recolección de alimentos para las familias afectadas

por las inundaciones en regiones vulnerables del Estado».

La seguridad de los datos de clientes y pacientes es un punto sensible para la dirección de la empresa, ya que la ética médica veterinaria es bastante estricta en este tema. Y, siguiendo la cultura de la ética, se extiende a todos los procesos corporativos, luchando contra la corrupción y buscando la transparencia.

La tecnología va de la mano con los avances en la atención médica, por lo que la inversión en estructura e innovación es permanente para brindar a los clientes y pacientes los tratamientos más efectivos. Además, el laboratorio del grupo cuenta con

modernos equipos para agilizar el análisis de los exámenes y promover diagnósticos más rápidos, precisos y seguros.

La responsable técnica señala que los procesos de mejora continua son fundamentales para la evolución de una corporación. «Esto no sería posible sin evaluaciones de satisfacción con los colaboradores y el público externo. Los datos se recopilan, analizan y guían la implementación de ajustes en toda la cultura de gestión de la empresa», explica.

La Dra. Omena comenta que todo el trabajo enfatiza la importancia de una buena gestión, lo que se refleja en el éxito de la empresa. «Una reputación positiva es importante para cualquier corporación, pero cuando se trata de la industria de la salud, se vuelve crítica. Por mucho que sea un cliché decirlo, pero los que trabajan en esta área se ocupan de las vidas. Por lo tanto, la relación al interior de la corporación valora la transparencia, el respeto y la estandarización de los procesos para que esto genere un impacto en los clientes y en la sociedad», concluye.





É **O BICHO**

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

De: Alagoas
Para: o mundo!



O Grupo É O Bicho está orgulhoso com a premiação pelo Latin America Quality Institute. Entre os 100 melhores hospitais veterinários do Brasil, conta com urgência, emergência e UTI, além de um corpo clínico de especialistas. O grupo ainda possui um laboratório, petshop, plano de saúde animal e banho & tosa.

São mais de 10 anos sendo destaque no setor de saúde veterinária local, nacional e, agora, internacional.



NEXTCORP SRL

Nextcorp es una importadora de productos para la salud, que ha ingresado al mercado boliviano ofreciendo productos y medicamentos innovadores y de alta calidad, a precios competitivos y al alcance de todos los clientes. Actualmente, cuenta con representación de laboratorios internacionales de alto nivel.

Con alta tecnología para el sector sanitario público y privado, la misión de la empresa es ser la que mejor entienda y satisfaga las necesidades de los clientes, creando relaciones a largo plazo con todos los asociados, de forma rentable y sostenible y respetando la sociedad y el medio ambiente con un alto grado de responsabilidad social.

El gerente nacional de ventas, Marcelo Espinoza, comenta que el primer reto de la empresa fue identificar los

mercados en los cuales debía competir, según la expansión al eje troncal y a las ciudades más importantes del país, mantenernos como una empresa que alcanza sus metas tanto en ventas como en sus obligaciones patronales y con la sociedad.

Para ello, Nextcorp se pauta en la eficacia de los costos, obteniendo beneficios para seguir creciendo e invirtiendo; integridad, realizando acciones correctamente, con motivos determinados; pasión, ya que el equipo se entrega por completo a todas las acciones; sinergia en todas las actividades; y calidad.

En este contexto, Marcelo Espinoza llama la atención sobre el programa implementado, que aborda la capacitación continua, tanto en estrategias de marketing como en



Jorge Justiniano, Carlos Montealegre, Rudy Gomez, Marcelo Espinoza, Harold García, Krystel Khabetswallner, Carlos Valdivieso, Roberto Mendoza.



aspectos blandos para el crecimiento y desarrollo de las personas en las diferentes áreas de la empresa. Este aspecto de calidad se destaca, dada la visión de ser la empresa número 1 en todos los mercados.

También destaca la participación de los colaboradores en la aplicación del Programa de Calidad Total. «Dentro de nuestros programas de promoción médica y los equipos de ventas, son quienes demuestran a nuestros clientes, farmacias y médicos las mejoras y los avances en nuestros sistemas de ventas», afirma.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, en varias ocasiones, la empresa tuvo la oportunidad de donar un gran lote de medicamentos a instituciones públicas de salud infantil. Además,

cumple con todas las obligaciones de los empleadores en materia de salud y responsabilidad social.

La ética también es esencial para el desarrollo empresarial responsable. Para ello, Nextcorp trabaja con sistemas propios gestionados por profesionales del área, quienes están constantemente capacitando elementos para la protección y gestión óptima de los datos en todas las áreas de la empresa. «Acatamos todas las normas laborales vigentes en el país, demostrando con nuestros proveedores la liquidez y la solidez de Nextcorp con respecto a todas sus obligaciones financieras», explica el gerente respecto a cómo aporta la empresa a la satisfacción de colaboradores y proveedores.

En cuanto a los clientes, la organización absorbe continuamente la mejora de los sistemas de ventas, cobros y marketing, siempre guiados por la ética y la buena gestión. «La aplicación, vigencia y el cumplimiento de nuestros valores corporativos son norma en Nextcorp», concluye el gerente nacional de ventas.



¿QUIENES SOMOS?

NEXTCORP es una empresa importadora de productos para el cuidado de la salud, llega al mercado boliviano ofreciendo productos y/o medicamentos de alta calidad, innovadores, a precios competitivos y al alcance de todos nuestros clientes.

Actualmente contamos con la representación de Laboratorios internacionales de primer nivel. Contamos con la siguiente cartera de productos:

CASASCO

LIOMONT

Infan-Tec
Baby Products

NEXTJET®

Urufarma



Los productos Nextcorp se encuentran en toda Bolivia, desde ciudades capitales, hasta provincias y zonas alejadas.

Nuestros productos se encuentran disponibles en las principales cadenas de farmacias de tu ciudad.

Los más importantes doctores utilizan nuestros productos. Búscanos bajo el sello de NEXTCORP.



NEXTCORP



GIGANET SA

Giganet SA se enfoca en brindar servicios de conectividad a Internet a hogares, empresas y otras organizaciones. Ubicada en Ciudad del Este, Paraguay, establece un compromiso acentuado de la dirección de la empresa al definir políticas y objetivos de calidad, generando participación de los empleados y realizando constantes capacitaciones.

Con esta finalidad, el CEO Elías Ali Yassine señala que los colaboradores participan activamente en las actividades de mejora continua, contribuyendo a la supervisión y seguimiento del desempeño, y cooperando en la implementación de estándares de calidad.

Otro punto que destacar son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se evidencian en la compañía por el acceso

universal a internet, la conectividad sostenible, la colaboración y las alianzas para ampliar y fortalecer los servicios. Esto también incluye acciones relacionadas con ESG — Ambiental, Social y de Gobernanza.

Entre las iniciativas, se encuentra el uso eficiente de los recursos, donde se toman medidas para reducir el consumo de energía en las operaciones, como la optimización de los centros de datos, equipos energéticamente eficientes y la implementación de políticas de apagado automático, así como programas adecuados de reciclaje de productos electrónicos obsoletos.

También se considera la adopción de fuentes de energía renovables, como la solar o la eólica, para alimentar la



de izq a derecha: Christian Rizzi, Rosana González, Jazmín Florentín, Blanca Ortigoza; Patricia Bareiro. Jaber Yassin, Fatima Bogado, Angelica Portillo. Dayse Ruiz, Karen Núñez, Lucia Martínez. Hadi Yassine, Efraín Benítez, Gabriela Benítez, Ali Zahoui, Jorge Ferreira.

infraestructura y reducir la huella de carbono. También se implementan programas para brindar acceso a internet a comunidades pobres o rurales, así como a ONG, promoviendo la inclusión digital y reduciendo la exclusión.

Elías Ali Yassine llama la atención sobre la protección de la privacidad y la seguridad de los usuarios, la garantía de la privacidad de los datos y la adopción de medidas para protegerlos de las amenazas cibernéticas. Además, se promueven políticas orientadas a la protección de los derechos humanos, incluida la igualdad de género y la diversidad en la fuerza laboral.

Respecto a la Gobernanza, la compañía mantiene una comunicación transparente con clientes y grupos de interés, proporcionando información clara sobre políticas, prácticas y desempeño en materia de ESG. Otros puntos se refieren a la buena gestión de las empresas y a la evaluación y divulgación de información.

En el caso de la Responsabilidad Social, existe el acceso equitativo a internet, en lo que se implementan programas que brinden acceso a Internet a comunidades desatendidas o rurales y a ONG, promoviendo la inclusión digital y reduciendo la brecha digital; y la protección de la privacidad y la seguridad, con políticas y medidas para proteger los datos. «Esto garantiza la privacidad de los datos de sus usuarios y toma medidas para protegerlos de amenazas cibernéticas», explica el CEO.

También en materia de protección de datos, existe colaboración con las autoridades reguladoras, con el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables. Esto incluye mantener una comunicación abierta y transparente, proporcionar la información solicitada y cumplir con las obligaciones de reporte requeridas.

«Siempre innovando, Giganet utiliza equipos de vanguardia para garantizar la seguridad de sus clientes por medio de la implementación de políticas y filtros en firewalls, redundancia en sus interconexiones, destina gestores y monitores a los centros de datos e emplea herramientas como sistemas de facturación y gestión de clientes », dice.

Según el CEO, el compromiso y el liderazgo de la alta dirección es fundamental para implementar un programa de calidad total de manera exitosa. Para ello, él resalta que líderes deben promover una cultura de calidad y establecer metas claras para el mejoramiento continuo.

En vista de esto, la reputación corporativa es crucial para el éxito de una empresa, e incluye la confianza de los clientes, la atracción y retención de talento y la ventaja competitiva. «En cuanto a la gestión de la reputación corporativa, Giganet ofrece un servicio de calidad, manteniendo una buena relación con los clientes, participando en iniciativas de Responsabilidad Social, sosteniendo siempre la transparencia en cada paso realizado», concluye.



Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



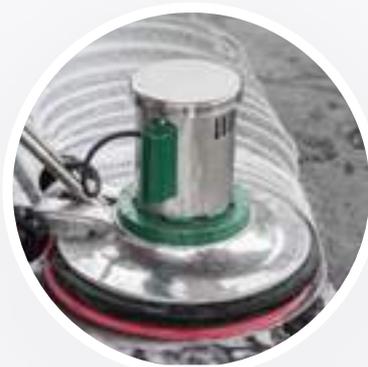
LIMPIEZA EN GENERAL



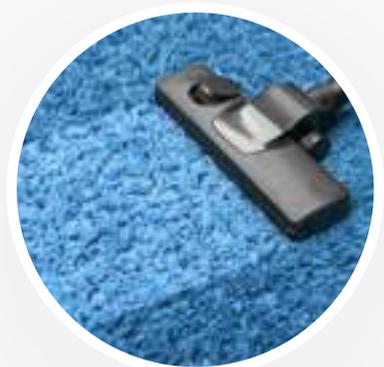
LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

BIENES SUSTENTABLES

Bienes Sustentables S.A. de C.V es una empresa especializada en el tratamiento y disposición final de los residuos peligrosos, de manejo especial y remediación de pasivos ambientales. Cuenta con procesos de desorción térmica, estabilización-solidificación y tratamientos de aguas residuales e industriales y sanitarias, ofreciendo soluciones en el manejo de residuos.

Según el director general, Arq. Manuel E. Andrade Góngora, este residuo proviene de diversos procesos de la industria energética. Así, con el desempeño de la empresa, se asegura la satisfacción de todos los clientes y el cumplimiento de las normas legales aplicables, los

estándares relacionados con la calidad, la seguridad laboral y el medio ambiente.

El director comenta que, desde el inicio de las actividades, la organización se ha posicionado como la mejor en el tratamiento y disposición final, cumpliendo con las normas aplicables, lo cual es un gran reto para directivos y colaboradores y exige un trabajo diario para que esta visión sea continua.

La compañía también ha implantado un Sistema de Gestión Integral. «Estamos certificados con ISO 9001:2015; Sistema de Gestión de Calidad, ISO 14001:2015; Sistema de Gestión Ambiental ISO





45001:2018; y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y ISO 37001:2016», comenta.

También en el ámbito de la Calidad, Bienes Sustentables implementó un sistema de Gestión de Continuidad del negocio (ISO 22301:2019), convirtiéndose también en miembro del Pacto Global, adoptando cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el distintivo ESR por segundo año consecutivo. «Todo esto para tener Calidad Total en todos los ámbitos», afirma.

Ante esto, los colaboradores aplican todos los principios de calidad y, en particular, el de participación personal, ya que, para que exista un sistema de Calidad Total, todos deben formar parte de la cultura organizacional. Los colaboradores también trabajan para implementar acciones sostenibles.

En este contexto, Bienes Sustentables ha trazado cinco objetivos de la agenda de los ODS, con la visión de garantizar una vida saludable,

promover el bienestar, la educación de calidad y el desarrollo profesional de los colaboradores, las familias y la comunidad y, sobre todo, proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los recursos naturales.

El Arq. Manuel E. Andrade señala que el ADN de la empresa es el cuidado del medio ambiente y destaca que todos los servicios están enfocados en esta acción. «Contamos con un sistema de gestión integral consolidado, y como parte del SGI se cuenta certificada la ISO 14001:2015, cumpliendo con los más altos estándares ambientales», afirma.

Desde hace dos años, la corporación cuenta con este distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Filantrópico Mexicano (CEMEFI) y trabaja para lograrlo por tercera ocasión. La meta principal de la empresa es cumplir responsablemente ante la sociedad, reconociendo que la comunidad es una parte interesada externa con gran relevancia.



Bienes Sustentables S.A. de C.V. tiene la certeza de que brindar confianza y seguridad a sus grupos de interés los llevará a la satisfacción, por eso, la protección al cliente es considerada como un conjunto de acciones coordinadas encaminadas a la protección integral del cliente, y que trae beneficios tanto a éste como a la organización.

«Por un lado, el cliente estará obteniendo un buen servicio con la tranquilidad de tener su información segura. Por otro lado, se podrán desarrollar las actividades de forma correcta para mantener una buena reputación

e identificar oportunidades de mejora. Los colaboradores son conscientes de la importancia que tiene la información que manejan», enfatiza.

El director afirma que la reputación corporativa es la imagen que proyecta la empresa y la percepción que de ella tienen sus grupos de interés. «Por esta razón, en Bienes Sustentables S.A. de C.V., sus directivos siempre están atentos a lo que proyectan en el exterior, realizando constantes evaluaciones externas del posicionamiento de la empresa», concluye.

En 3 años **267** mil
limpiamos **toneladas**
de **tierra**
contaminada
con **hidrocarburos**

gracias a nuestra eco-tecnología en tratamiento
de tierra y agua de perforación.

Porque queremos un mundo
mejor para vivir, en BIEECO

**trabajando por un
mundo más limpio.**



bieeco
Bienes Ecológicos

BANCA FAMILIA DE LA PROMOTORA EFV

Con 56 años de experiencia, Banca Familia de La Promotora EFV se consolida como una entidad financiera líder, respaldada por más de cinco décadas de sólida reputación y un impacto positivo en miles de familias. Desde sus inicios, Banca Familia de La Promotora EFV ha destacado por su especialización en brindar soluciones de ahorro y financiamiento para la vivienda, contribuyendo al cumplimiento de los sueños de miles de familias que anhelan tener un hogar propio.

En los últimos cinco años, la entidad ha experimentado un crecimiento impresionante, lo que la ha impulsado a

expandirse a cinco regiones diferentes, consolidando así su presencia y alcance a nivel nacional. En busca de ofrecer una nueva experiencia en banca, ha transformado su portafolio de productos, diseñando soluciones financieras con valor agregado que se adaptan a las necesidades únicas de cada familia boliviana. Además, ha revolucionado sus procesos internos, adoptando un enfoque ágil y eficiente que garantiza la calidad del servicio y la digitalización de las operaciones, brindando así una mayor accesibilidad para sus clientes.

«La transformación digital ha sido un pilar fundamental en esta evolución,





con inversiones significativas en servicios como el onboarding, mejoras en la plataforma de Banca Digital y desarrollos propios en plataformas de kioscos de autoservicio», resalta la organización. «Gracias a estas mejoras, ahora se brinda una atención eficiente tanto dentro como fuera de las oficinas, mediante conexiones seguras mediante VPN y acceso ilimitado a Wifi para clientes, lo que proporciona comodidad y seguridad en todo momento», subraya.

El novedoso y creativo modelo de oficinas es una fusión que combina los conceptos de Banca Café, Banca Boutique y Banca Store, creando espacios que transmiten emociones y generan vínculos duraderos con los clientes. «Al adoptar el uso de

energía limpia y renovable, Banca Familia de La Promotora EFV no solo demuestra su compromiso con el medio ambiente, sino que también proyecta una imagen moderna y sostenible», comentan respecto a las iniciativas vinculadas a la preservación ambiental.

En esta nueva etapa, la entidad ha llevado a cabo una reestructuración de su organización, incorporando nuevas figuras comerciales y creando la Unidad de Experiencia del Cliente e Inteligencia de Negocios. Dichos protagonistas tienen un objetivo claro y definido: satisfacer las necesidades de los clientes, superar sus expectativas y generar experiencias inolvidables para ellos como para sus familias.

Banca Familia de La Promotora EFV es reconocida por su especialización en el ahorro y financiamiento de viviendas con un enfoque social. Sin embargo, bajo el nuevo modelo de negocios, la entidad se extiende para beneficiar a toda la población boliviana con un portafolio de productos y servicios renovados, diseñado para adaptarse a las necesidades individuales de cada familia.

«El propósito de Banca Familia es el motor que impulsa su camino hacia la innovación, siempre buscando mejorar constantemente y brindar una experiencia en banca significativa

para sus clientes. La entidad se concibe a sí misma como una entidad amiga cercana que genuinamente se preocupa por el bienestar de sus clientes. Está comprometida en escucharlos, entenderlos y trabajar en conjunto para alcanzar y cumplir sus sueños», enfatizan.

Con una visión y pasión por la mejora continua, Banca Familia de La Promotora EFV se encuentra en constante innovación para potenciar una experiencia en banca completamente nueva, que genere un vínculo más sólido y empático con cada cliente.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

GVTEC

Ubicada en Santo Domingo, República Dominicana, GVTEC SRL es una empresa especializada en la automatización e instrumentación industrial, con un amplio catálogo de productos y servicios, en el que se encuentran equipos de instrumentación, de automatización y control, ensamblado de gabinetes de control y potencia, calibración de equipos de medición, entre otros.

El CEO y fundador, el ingeniero Héctor García Valdez, explica que los productos cuentan con la más alta calidad, involucrando la venta de instrumentación y equipos de automatización y control, ensamblado de gabinetes de control y potencia, calibración de equipos de medición y análisis de energía eléctrica.

Comenta que, en el programa de Calidad Total, se buscan procesos y actividades que puedan mejorarse. «A partir de ellos, establecemos metas a alcanzar, contamos con un equipo capaz de auditar objetivamente la eficiencia de las herramientas, así como la forma en que se realizan las tareas», cuenta.

Después de identificar lo que se necesita mejorar, el equipo considera las acciones necesarias, ya que algunos sistemas de gestión de la información necesitan ser reemplazados o actualizados, siempre considerando las necesidades de los colaboradores, para que actúen con los más altos estándares de calidad.





Calidad Total para cumplimiento de los objetivos. El buen trabajo de nuestros colaboradores influye en el resultado de sus compañeros de manera consecuente», señala.

«De esta forma, quienes integramos GVTEC SRL somos responsables de cuidar el nivel de calidad de nuestros productos y servicio a los clientes. Esto lo aplicamos desde el momento en que se comunica un mensaje a nombre de GVTEC SRL hasta el instante en que se termina el contacto con un cliente», añade.

Héctor García señala que, para la empresa, el Desarrollo Sostenible muestra un escenario comprometido con cambios que puedan garantizar una calidad de vida y un bienestar duraderos. Así, la visión es avanzar hacia una sociedad sostenible, la gran oportunidad que puede y debe ser un eslabón y un motor para este progreso.

«Nuestro personal está en constante capacitación. Desde que implementamos las mejoras pertinentes, establecemos etapas de prueba para dar seguimiento a su funcionamiento con propósito de comprobar que se cumplan las expectativas planteadas. Y si es necesario, hacemos modificaciones antes de que acabe el periodo de prueba», garantiza el CEO.

Para ello, cada colaborador, equipo o área entiende que sus tareas están relacionadas, aunque no compartan el mismo departamento. «Proveemos los equipos con herramientas de

«Nuestro principal objetivo, partiendo de un marco reorientador del sistema económico actual es permitir a la sociedad mejorar su calidad de vida y bienestar, al mismo tiempo proteger y mejorar los sistemas que sustentan la vida en la Tierra. Es el gran reto y la gran oportunidad que tenemos, y vamos a afrontar este proceso de forma integrada», afirma.

En cuanto a las acciones ESG, la compañía implementa programas de reciclaje, reduciendo el uso de plásticos y otros materiales no biodegradables, e invirtiendo en



tecnologías y prácticas que reducen el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto incluye la adopción de energías renovables y sistemas de gestión de la energía.

También implementa políticas que promuevan la diversidad en el lugar de trabajo, garantizando la igualdad de oportunidades para personas de diferentes géneros, razas, etnias y orígenes, así como condiciones seguras y justas para los colaboradores, respetando los derechos laborales y promoviendo un ambiente de trabajo saludable, entre otras acciones.

La compañía también implementa medidas contra el lavado de dinero y promueve acciones anticorrupción,

garantizando la seguridad de los datos y cumpliendo con las regulaciones, lo cual es esencial en el mundo corporativo para garantizar un entorno empresarial ético, transparente y confiable.

Concluye destacando la importancia de una sólida reputación corporativa destinada a aumentar la confianza de clientes, inversores, colaboradores y otras partes interesadas. “ Una empresa con buena reputación se percibe como creíble y confiable en sus acciones y promesas, resultando más atractivas para los talentos», concluye.





¡ OPTIMIZA TU PROCESO CON GVTE SRL!

Somos expertos en Automatización, Instrumentación y Control de Procesos. Nuestros servicios están diseñados para mejorar la eficiencia y la productividad en tu empresa.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Soluciones personalizadas para optimizar tus procesos industriales.
- Equipos de última generación para el control preciso de tus sistemas.
- Asesoramiento técnico de primer nivel para garantizar resultados excepcionales.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- Experiencia comprobada en el campo de la automatización industrial.
- Compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.
- Equipos y soluciones innovadoras para mantener tu empresa a la vanguardia.

¡ Contáctanos hoy mismo para una consulta gratuita y descubre cómo podemos llevar tu negocio al siguiente nivel!

Información de contacto:

Sitio web: www.gvtecsrl.com

Teléfono: 809-563-0275

Correo electrónico: info@gvtecsrl.com

¡ HAZ QUE LA EFICIENCIA SEA TU VENTAJA COMPETITIVA CON GVTE SRL!

COLEGIO JOHANNES KEPLER

El Colegio Johannes Kepler trabaja en la educación de calidad para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con compromiso social y ambiental. Ubicado en Quito, Ecuador, se enfoca en el currículo nacional, bachillerato internacional y enseñanza de idiomas: inglés, español y alemán. Además, cuenta con clubes extraescolares y actividades artísticas, deportivas y de interés individual.

La Gerente de Calidad, Marcela Suárez, también enumera que el colegio cuenta con actividades extracurriculares, proyectos vivenciales en desarrollo sostenible y el currículo de Naciones Unidas en Educación para el Desarrollo Sostenible, siempre guiados por la excelencia.

Comenta que la mayor parte del equipo es flexible y está abierto al cambio, pero siempre existe un pequeño grupo de miembros que reaccionan con rechazo

a las innovaciones. «Ese es el gran reto; sin embargo, la satisfacción ha sido que el grupo descrito ve resultados positivos que impactan a comunidades y el reconocimiento internacional que exalta a nuestra empresa», enfatiza.

Para ello, todos los esfuerzos han establecido procesos y procedimientos de calidad que se cumplen a cabalidad, con auditorías internas, realizadas dos o tres veces al año por la Dirección de Calidad, además de indicadores de gestión que permiten medir el desempeño.

La Fundación Kiddy House, Colegio Johannes Kepler, es miembro fundador del Pacto Global, una organización de las Naciones Unidas dedicada a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la contribución y el compromiso de todos los miembros. «Es la primera institución educativa en implementar la Educación para





el Desarrollo Sostenible, alineada con los ODS, las 5 P y los cuatro ejes de la sostenibilidad, a nivel mundial. Por eso, ha sido reconocido a nivel nacional e internacional», comenta Marcela Suárez.

También señala que el campus es un territorio ODS declarado por la UNESCO. Además, lidera los ODS 15 y 4 a nivel nacional, con el objetivo, en el curso escolar 2026 – 2027, de ser un referente significativo a nivel nacional e internacional en la transformación del mundo, a través de la formación de seres humanos completos, que trabajen conjuntamente con la ciencia y la tecnología.

En la institución, lidera el ODS 15 – Vida de los Ecosistemas Terrestres a nivel nacional. A la fecha, ha sembrado más de dos millones de árboles con su Proyecto Siembratón y se ha comprometido en cumplir la meta

del país con la siembra de 9 millones de árboles en todo el territorio ecuatoriano.

También cuenta con un campus 75% autosustentable con menos de cero emisiones de carbono y una ruta de Hábitat Sostenible, que permite a sus estudiantes conocer acciones ambientales, con energía solar y eólica, construcciones ambientales y una adecuada gestión del agua, con una economía circular en todas las acciones.

Marcela Suárez llama la atención sobre las políticas de Responsabilidad Social que benefician a los colaboradores, mediante las cuales se aplican los 10 principios de sostenibilidad. También en este sentido, trabaja para que su ayuda llegue a las comunidades necesitadas de voluntariado en Quito, el Chocó Andino, Manabí y la Amazonía ecuatoriana.

La seguridad de la información y los datos de los clientes forma parte de los lineamientos de la escuela, ya que la institución cumple a cabalidad con las leyes de protección de datos establecidas a nivel mundial, así como con las regulaciones nacionales, con políticas claras que exigen su cumplimiento en todas las actividades de los colaboradores y estudiantes.

Para la satisfacción de los colaboradores, siempre se prioriza la parte emocional en las actividades laborales y pedagógicas. «Por eso, además de contar con ambientes sanos para trabajar y para aprender, la institución mide de manera continua el nivel de satisfacción de sus clientes internos, estudiantes y familias», señala.

También existe una Junta Directiva abierta a escuchar todas las propuestas de mejora continua, un plan estratégico anual, que se ajusta y el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Mejora, monitoreado de acuerdo con los resultados de medición de las auditorías.

«Al haberse convertido en uno de los 10 mejores colegios del mundo y ser un referente educativo y corporativo a nivel nacional, se constituye en una prioridad para la Dirección mantener los niveles de calidad y continuamente generar acciones innovadoras que mantengan muy en alto la imagen de la institución», concluye.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

PRODUCCIONES MACDUTAGLE

Macdutagle Productions brinda servicios en las áreas de cinematografía y fotografía, con desarrollo, producción y postproducción de películas, series y documentales sociales, políticos y corporativos. Además, desarrolla talentos fotográficos y cinematográficos en jóvenes con programas de formación, entre otras actividades.

El CEO, Ing. Carlos Gómez Tagle Durand, explica que, para la implementación del programa de Calidad Total, inicialmente fue necesario identificar las necesidades. Para ello, se analizaron las demandas y se realizaron las operaciones con la teoría de los hábitos atómicos, mejorando el proceso de un producto o servicio en un 1% diario.

También se observó la definición de requerimientos, así como el establecimiento del alcance del plan, con expansión de negocios, apertura a nuevos mercados, fabricación de productos más innovadores y sugerentes, entre otras posibilidades, lo que llevó a la elaboración del proyecto. «Como última medida, es necesario que se realice una última revisión del plan de calidad antes de que se ponga en marcha. Nuestros directivos ponderan si cada una de las acciones allí contempladas le ayudará a mejorar la calidad de PPP (Personas, Procesos, Producto). En caso de ser aprobado, el plan entra en etapa de implementación», señala.





Carlos también destaca la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la empresa, llamando la atención sobre la representatividad, ya que la organización está abierta a todos los grupos de interés; la universalidad, fomentando siempre la cultura en cualquier proyecto; diversidad y colaboración.

Ante ello, como acciones vinculadas al pilar medioambiental de las acciones ESG, el equipo hace uso de equipos y materiales respetuosos con el medio ambiente, una adecuada gestión de residuos, una impresión y consumo responsable de papel e insumos, y la colaboración con proveedores sostenibles.

En cuanto a la Responsabilidad Social, Macdutagle Productions

se enfoca en colaboradores, proveedores y clientes de manera ética y respetuosa. «Prioritariamente, nuestros proveedores son regulados y aseguramos que todos los empleados reciban beneficios integrales de crecimiento continuo», explica.

También comenta que, en las decisiones financieras, se da prioridad a hacer el bien. «Este tipo de Responsabilidad Social está entrelazada con el crecimiento de cada empleado en los cuales otorgamos créditos internos y podemos autorregular esquemas de compensación justos, y asesoría sobre el dinero rendimientos inversiones y capital», señala.

La responsabilidad también se ve reflejada en el sistema de contratos regulado por las autoridades de

consumo, ya que no solo respeta al cliente, sino que también protege al equipo en un entorno práctico y amigable que cumple con las regulaciones estatales dependiendo de cada producto o servicio.

Carlos destaca que el cliente juega un papel crucial en el proceso de mejora continua de una empresa de fotografía y cine. «Sus comentarios y opiniones son invaluable para identificar áreas de mejora y brindar una experiencia aún mejor en el futuro», comenta.

Para ello, se envían encuestas y cuestionarios a los clientes tras la conclusión del evento o proyecto, que pueden abordar aspectos como la calidad del servicio, la satisfacción con

fotos y vídeos, la comunicación con el equipo de la empresa, y cualquier otro ámbito relevante.

«Una buena reputación corporativa puede traer numerosos beneficios, como el aumento de la confianza de los clientes, la atracción y retención de talento, el fortalecimiento de alianzas comerciales y una ventaja competitiva en el mercado. Por otro lado, una mala reputación puede tener consecuencias negativas significativas, como la pérdida de clientes, dificultades para contratar personal de calidad y daños a la imagen de la marca», resume, haciendo hincapié en la importancia de la participación del cliente en los procesos de la empresa.





UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

GRUPO R&N LTDA

Enfocado en Ingeniería estructural y soluciones con geosintéticos, ubicado en La Paz, Bolivia, el Grupo R&N brinda servicios de cálculos en Ingeniería Estructural, Geotécnica y de Carreteras, así como soluciones de geoproducto (Geotextil, geocelda, etc.) al sector de construcción, a entidades públicas y privadas, y en ocasiones, proyectos particulares.

Los ingenieros Eduardo Núñez del Prado C. y Mirko Romero M., fundadores del Grupo, comentan que, durante el proceso de mejora continua, la empresa ha superado varios retos, lo que le ha permitido consolidarse como pioneros en el sector de los servicios empresariales. La organización es líder en el campo del análisis estructural y en la comercialización de productos y soluciones para proyectos de gran envergadura.

«Enfrentar estos desafíos nos ha impulsado a innovar y mejorar

constantemente, lo que nos ha permitido destacarnos en el mercado y brindar soluciones de alta calidad a nuestros clientes. Nuestro compromiso con la mejora continua nos ha convertido en una empresa confiable y líder en nuestra industria», afirman.

La empresa cuenta con dos aspectos fundamentales en el programa de calidad: constante capacitación de excelencia y alta rigurosidad al talento humano: «Reconocemos que el éxito de nuestra empresa radica en la habilidad y conocimientos de nuestro equipo», enfatizan, llamando la atención sobre la importancia de la capacitación.

«Invertimos de manera continua en programas de capacitación que garantizan que nuestro personal esté altamente calificado y actualizado en las últimas tendencias y tecnologías de la industria de ingeniería civil y geoproductos. Nuestra formación rigurosa asegura que cada miembro



de nuestro equipo esté preparado para enfrentar los desafíos más complejos», garantizan los empresarios.

Mantener la puntualidad en las entregas es otro de los compromisos mantenidos desde la creación del Grupo R&N, que se refleja en los esfuerzos continuos e impecables, caracterizados por satisfacer satisfactoriamente la demanda de los clientes. La transparencia, la comunicación efectiva y la planificación cuidadosa son elementos clave de la filosofía empresarial.

«Estos dos pilares, la constante capacitación de excelencia y el cumplimiento puntual con el cliente, son la base de nuestra cultura de calidad y profesionalismo. Nos enorgullecemos de ofrecer servicios superiores que marcan la diferencia en la industria y nos permiten mantener relaciones sólidas y duraderas con nuestros valiosos clientes», señalan.

El Grupo se esfuerza por integrar prácticas sostenibles en sus operaciones. La compañía entiende que la sostenibilidad es un proceso continuo y, para ello, busca constantemente oportunidades para ser líder en prácticas sostenibles y crear un impacto positivo en el mundo.

También se adopta una estrategia que se basa en la cuidadosa selección de socios y proveedores. «Priorizamos trabajar con aquellos que comparten nuestro enfoque hacia la sostenibilidad y que están tomando medidas significativas para reducir su huella de carbono y adoptar prácticas amigables con el medio ambiente», explican.

En línea con esta visión, se ofrecen a los clientes soluciones que promueven el uso de energías renovables y productos diseñados con un enfoque sostenible, proporcionar opciones que contribuyan positivamente al medio ambiente y que alineen a los clientes a sus propios objetivos de sostenibilidad.

La empresa desarrolla acciones de Responsabilidad Social Empresarial enfocadas en contribuir a la comunidad de diversas formas, como oportunidades laborales para jóvenes con poca experiencia, apoyo a personas que necesitan trabajo, y aportes de lo básico hasta ayudas económicas a personas situación financiera crítica.

«Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con la comunidad y su responsabilidad de contribuir positivamente al bienestar de quienes la rodean. A través de su enfoque en la Responsabilidad Social Corporativa, la empresa busca generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad», garantizan.

R&N Group entiende la importancia de mantener una sólida reputación corporativa para su éxito y crecimiento sostenible: «Estas acciones reflejan el compromiso de la empresa con la comunidad y su responsabilidad de contribuir positivamente al bienestar de quienes la rodean. A través de su enfoque en la Responsabilidad Social Corporativa, la empresa busca generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad», reiteran.

DEMOLICIÓN DE ROCAS Y HORMIGÓN

Existe un gran número de proyectos civiles en los que por seguridad o accesibilidad no puede utilizarse explosivos o equipos convencionales para realizar una adecuada demolición. Grupo R&N Ltda. propone utilizar un cemento expansivo que produce la rotura de una forma segura, precisa, sin explosión, sin ruido ni atentados ecológicos. Este producto tiene un campo de utilización universal, tanto en grandes obras o megaproyectos, como en pequeñas demoliciones.



Resumen de **NUESTROS PRODUCTOS**

Geomallas, geotextiles, geomembranas, geoceldas, mantos para control de erosión, tubos de geotextil, gaviones, geodrenes, membranas impermeabilizantes, mallas de fibra de vidrio, cementos demoledores.

📍 Calle José María Zalles No 26
San Miguel, La Paz, Bolivia

(+591) 77218925
(+591) 2 277 34555 📞
(+591) 2 2773627

📍 Av. Banzer km 9
Condominio Colonial Norte, casa 2 Mza 13
Santa Cruz, Bolivia

(+591) 3 352 2770 📞

📍 Av. General Santos N°1030
Complejo Textilía, Bloque C
Oficina 4.

(+595) 217299200 📞

✉️ contacto@gruporyn.net



NOBRE/INFORMACAO

*Soluções jurídicas
seguras e inovadoras*



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br | @vicenteromeroadvogados

ACADEMIA DE INGLÉS HAPPY & CO.

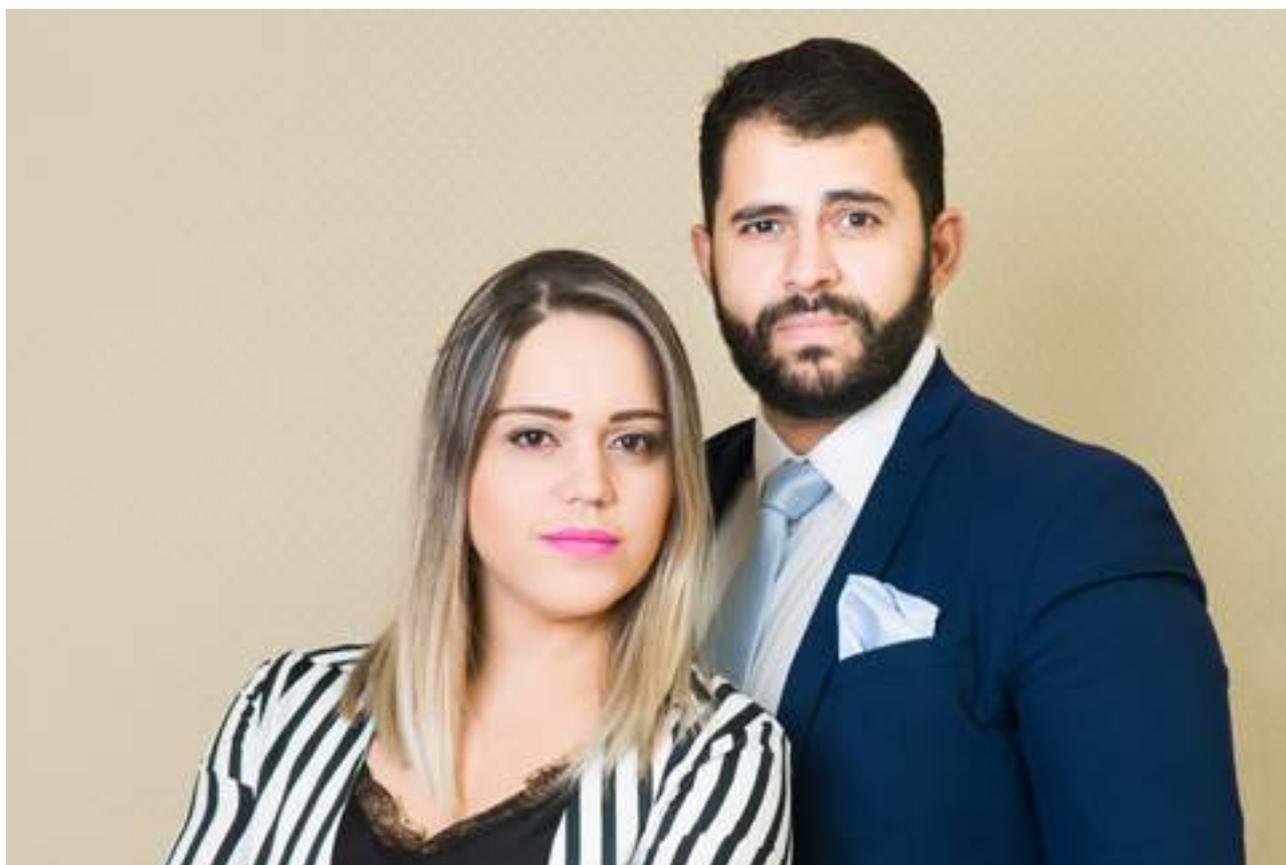
Vinculada al sector de la Educación, Happy&CO. Academia de Inglês está ubicada en Sorocaba, una ciudad del estado de São Paulo, y tiene como público a niños, adolescentes y especialmente adultos que conocen la importancia de comunicarse en inglés hoy en día.

El CEO João Paulo Rocha Sad, comentando el programa de Calidad Total implementado por la organización, señala que, en primer lugar, se enseña individualmente, respetando los límites de cada uno. A continuación, intentamos enseñar inglés de una manera divertida y «Happy».

«Por eso, podemos decir que somos una de las escuelas de inglés más grandes

del mundo, con 1500 estudiantes en una sola unidad», enfatiza, señalando que todos los colaboradores están capacitados para escuchar a los clientes, comprender sus dolores y sus ambiciones de aprender inglés. «Invertimos mucho en reuniones», explica.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), João Paulo Rocha dice que el primer desafío, y que atrae una fuerte atención por parte de la institución, es que el hambre existe. «Entonces, cada estudiante en el momento de la matrícula dona cinco kilos de alimentos y, en todos los eventos, nos abstenemos del cobro de entrada, solo aceptamos la donación», garantiza. Además, tratan de llevar a las





aulas información sobre qué dice la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre la sostenibilidad.

Respecto a las acciones ESG —acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza—, las inversiones son en información, ya que, además de ser una escuela inglesa, la unidad es un grupo de educadores. Así, el ejemplo está en el día a día, en las acciones y temas de la clase. En el ámbito de la Responsabilidad Social, se desarrollan proyectos sociales para la recolección de alimentos, clases que abordan este tema e incentivos para que los estudiantes comprendan el tema.

El CEO destaca la atención a la seguridad de los datos y afirma que Happy&CO. Academia de Inglés no aprueba conductas equivocadas.

«La empresa nació del dolor y nunca toleraremos acciones que dañen nuestra religión».

Los recursos tecnológicos forman parte del día a día de la escuela. Para ello, se utiliza una plataforma de enseñanza. Además, se trata de hablar el lenguaje actual, que son videos cortos, y el conocimiento, a través de estas tecnologías. En el proceso de mejora continua, destacan los colaboradores y proveedores. «Estas alianzas son las que hacen que la empresa hoy logre diferenciales, especialmente nuestros colaboradores», asegura, y concluye: «Somos una escuela que busca hacer lo diferente en el mercado. Podemos decir que nadie hace igual a lo que hacemos nosotros como escuela de inglés».



BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

NUGENESIS PLASTIC SURGERY

Nugensis Plastic Surgery es una clínica de cirugía plástica y estética fundada con el fin de ofrecer a la población guatemalteca la más alta calidad de servicio de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva. Su público está compuesto de personas que deseen hacer un cambio en su apariencia y en su estilo de vida.

El director médico, Dr. José Fernando López Salguero, señala que Nugensis Plastic Surgery ofrece un cambio integral de la persona, buscando siempre su mejor versión. Para ello, entre los principales retos está mantenerse a la vanguardia, velar por la salud e integridad del paciente y ofrecer, e incluso superar los resultados esperados.

«Nugensis Plastic Surgery es una clínica cuidadosa de cada detalle, su misión es ofrecer siempre la más alta calidad del servicio y la mejor experiencia para alcanzar y exceder los resultados. Esto conlleva mucho trabajo de todo el equipo y por supuesto, adquirir equipo de última generación y capacitar al personal para mantenerse a la vanguardia», señala.

También señala que la organización siempre ofrece apoyo a los pacientes en todos los procesos de intervención. Para ello, el equipo está atento para garantizar que la experiencia y los resultados del servicio prestado sean de total satisfacción del paciente, convirtiéndose en la pieza central de la calidad asistencial y de la experiencia.





En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como organización, con un enfoque ético, Nugenesis Plastic Surgery resalta que el trabajo que realiza la Organización de las Naciones Unidas (ONU) al proponer un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad, es de gran importancia.

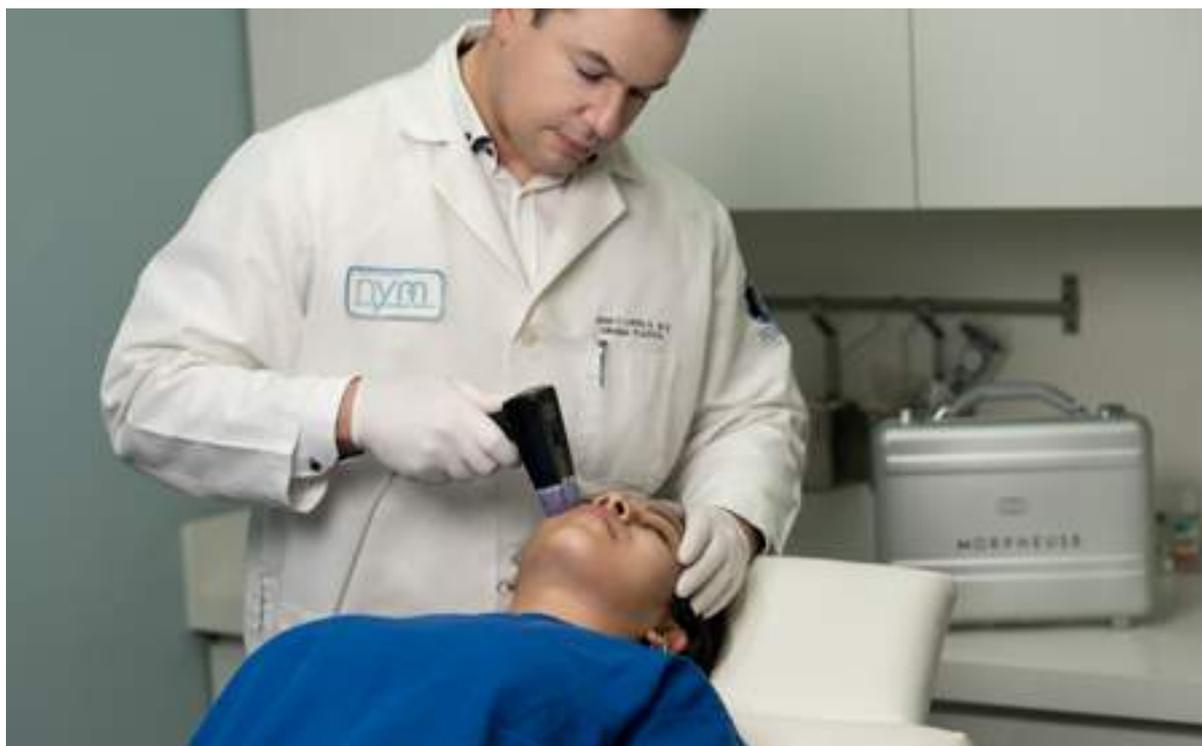
Ante ello, la clínica está alineada con el ODS 3, Bienestar y Salud; ODS 5, igualdad de género; y ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico. Entre las iniciativas se encuentra el programa de Responsabilidad Social, que apoya a una fundación para brindar acceso a programas médicos a niños con labio fisurado y paladar hendido de bajos recursos.

El director médico también comenta que a los colaboradores se les ofrece espacios de trabajo seguros, libres de

discriminación y con un trato digno. En relación con el medio ambiente, se cumplen todos los protocolos de bioseguridad y residuos previstos por la ley y bajo los estándares internacionales de calidad.

Nugenesis Plastic Surgery también apoya a la fundación Operación Sonrisa Guatemala a través de su director médico, el Dr. José Fernando López Salguero, quien es uno de los cirujanos plásticos guatemaltecos certificados por Operación Sonrisa Internacional. El apoyo se ofrece durante los días médicos anuales de la fundación.

Con este fin, voluntarios médicos y no médicos ofrecen su tiempo y servicio para realizar cirugías en 70 a 100 pacientes con labio fisurado y paladar hendido en cinco a siete días. Así, el director médico fue invitado a



participar en las jornadas médicas de la fundación en otros países de la región.

Por otro lado, la clínica apoya un proyecto de reconstrucción mamaria en pacientes con cáncer, quienes no pueden pagar su reconstrucción inmediatamente que se hace la mastectomía. Para ello, se busca el apoyo de distintos proveedores para poder realizar estas reconstrucciones, ya sea con prótesis o tejido autónomo.

La atención también se centra en la seguridad de los datos de los pacientes, que son de uso exclusivo para la atención y el seguimiento de los procedimientos médicos aplicados. «Nugensis Plastic Surgery es sumamente cuidadoso de no compartir la información fuera de la clínica», afirma el Dr. López.

En vista de la satisfacción, a los colaboradores se les ofrecen beneficios de ley, sueldos competitivos, seguro médico, fondo de ahorro, excelente ambiente laboral, capacitaciones, entre otros. Además, la empresa cuenta con un equipo humano capacitado para ofrecer la mejor experiencia a los pacientes en la clínica.

En resumen, la reputación de la clínica y del Dr. López es el principal diferenciador: «Somos muy cuidadosos del manejo de la imagen de ambos, en toda nuestra comunicación y experiencia en clínica. Así bien, la ética es el pilar principal de nuestra imagen y reputación. Para todo el equipo es un valor que rige nuestra forma de actuar en el día a día y que nos permite ofrecer una experiencia diferenciadora a nuestros pacientes», asegura.



nuGenesis
Plastic Surgery

Clínica de Cirugía Plástica, Estética y
Reconstructiva Liderada por el
Dr. José Fernando López Salguero

¡Si puedes imaginarlo, puedes lograrlo!

NuGenesis Plastic Surgery
proyectamos tu belleza interior.

Haz tu cita

 (502) 2279-0931, 35 y 36  info@nugenesis.com

 info@nugenesis.com  www.nugenesis.com

 9 calle 4-52, Zona 10 Edificio Integra Medical
Center, 3er. Nivel, Oficina 302-304





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 269

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.LAQI.ORG