



# QUALITY MAGAZINE



## NOTA CENTRAL

**NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**

## ESPECIALISTAS

**¿QUE HACER CON LAS ESR? POBREZA EN MÉXICO Y LA REGIÓN**

Lic. Rodrigo Garza

**EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ACCIONES DE RSE PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**

Lic. Gabriela López Cuesta

**NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG ORIENTADAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EN LA INDUSTRIA 4.0**

Dr.ª Claudia Coser

**EMPRESA RESPONSABLE Y ACCIONES DE GSE DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**

Lic. Francisco Yáñez

**+16  
PERFILES  
EMPRESARIALES**

**ENTREVISTA ESPECIAL**

**JOSÉ GERALDO GAURINK DIAS  
GRUPO EDUCACIONAL SIENA**

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner



01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

## CXPM

Certified Expert  
Professional  
Mentor

03

## CPM

Certified  
Professional  
Mentor

02

## COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# INDICE

- 06** | **PALABRAS DEL PRESIDENTE**  
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**
- 09** | **¿QUE HACER CON LAS ESR? POBREZA EN MÉXICO Y LA REGIÓN**  
Lic. Rodrigo Garza
- 16** | **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ACCIONES DE RSE PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**  
Lic. Gabriela López Cuesta
- 20** | **NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG ORIENTADAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EN LA INDUSTRIA 4.0**  
Dr.<sup>a</sup> Claudia Coser
- 23** | **MODELO Q-ESG INSPIRADO EN NEGOCIOS RESPONSABLES: EMPRESA RESPONSABLE Y ACCIONES DE GSE DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**  
Lic. Francisco Yáñez
- 27** | **ENTREVISTA ESPECIAL:  
GRUPO EDUCACIONAL SIENA**  
**José Geraldo Gaurink Díaz**  
Director-presidente
- 32** | **NOTA CENTRAL**  
**NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**
- 38** | **REPORTAJES:**

<b>39</b>	<b>COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA – COTRICAMPO</b>
<b>43</b>	<b>UTREEE IT ADVANCED SOLUTIONS</b>
<b>47</b>	<b>LABORATORIO CLINICO MORLA</b>
<b>51</b>	<b>CORPORACION MILTI INVERSIONES - CMI</b>
<b>56</b>	<b>IVO TALENTS</b>
<b>60</b>	<b>AZEVEDO COGO ADVOGADOS ASSOCIADOS</b>
<b>64</b>	<b>SOLUCIONES TAT</b>
<b>67</b>	<b>VALLOR TRADING IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO S/A</b>
<b>71</b>	<b>OCEANA MINERALS</b>
<b>75</b>	<b>PORTHO CONTÁBIL E GESTÃO DE NEGÓCIOS LTDA</b>
<b>79</b>	<b>SIGUE-E</b>
<b>83</b>	<b>RENATO J. FREITAS – CIRURGIA PLÁSTICA</b>
<b>87</b>	<b>BIOESOL</b>
<b>91</b>	<b>EMPRESA MUNICIPAL RURAL DE ELECTRICIDAD - EMRE</b>
<b>95</b>	<b>SALUTTE CLINIC</b>
<b>99</b>	<b>IMAGINARTE</b>



**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
CEO - LAQI  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
VICE PRESIDENTE EJECUTIVA  
paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRECTOR GENERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlicorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR JEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZON**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
PERIODISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. SEBASTIÁN CÁCERES**  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
sebastian@laqi.org

**LIC. GIULIANA RIOJA**  
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES  
giuliana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GOMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGISTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALAVRAS DEL PRESIDENTE

Queridos LAQInoamericanos,

¡Bienvenidos al número 268 de nuestra Quality Magazine!

Como siempre es un placer escribirles, más aún cuando abordamos un tema de gran importancia: el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, el 17 de octubre. Como sabemos, la cuestión afecta a todos, desde los gobiernos, los líderes empresariales hasta todos los miembros de la sociedad. Los datos son claros y llaman a todos a tomar medidas urgentes, ya que, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en 2030 habrá 575 millones de personas viviendo en la pobreza extrema.

Ante este escenario, es necesario implementar una nueva visión, una nueva cultura, ya que el mundo empresarial tiene un gran papel en los cambios positivos, ya que de él surgen oportunidades y empleos. Por lo tanto, es necesario prestar atención a políticas que promuevan la formalidad, la capacitación, el apoyo y el acceso universal a la protección social. En medio de esto, se destacan las acciones ESG - Ambiental, Social y Gobernanza- al igual que la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

También traemos a 16 empresas, de diferentes países, que entienden la importancia del compromiso en la búsqueda de la Responsabilidad Total. Con la historia de cada líder y organización podemos, sin duda, aprender más. ¡Aprovecha también para extraer ideas de los artículos de expertos de esta edición!

Me despido sin antes expresar mi más profundo agradecimiento a todos y cada uno de ustedes, LAQInoAmericanos, ¡y les deseo una excelente lectura!

¡Hasta pronto!

¡Un abrazo fraterno!

Daniel Maximilian Da Costa, DHC  
Fundador y CEO  
Latin American Quality Institute





*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

---

SECRETARIO

---

PRESIDENTE

The image features a dark green background with a vertical white line on the left. On the left side, there are faint, semi-transparent icons: a dollar sign, a classical building, and a hand holding a coin. The letters 'E', 'S', and 'G' are stacked vertically in a large, white, bold, sans-serif font. The 'E' is at the top, 'S' in the middle, and 'G' at the bottom. The background has a subtle bokeh effect with light green spots.

# ESG

**NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG  
DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA**



## ¿QUE HACER CON LAS ESR? POBREZA EN MÉXICO Y LA REGIÓN



**Por: Por Rodrigo Garza**

Es de vital importancia iniciar comentando que las Empresas Socialmente Responsables (ESR) son indispensables en la lucha contra la pobreza y su actuar tiene un impacto inmediato en la sociedad en general —y particularmente con los más vulnerables. Un total de 75 empresas forman parte del listado de las empresas socialmente responsables en México. ESR es un distintivo que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) junto con la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE) desde el año 2001 a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan, de forma general, la rentabilidad y sustentabilidad económica, social y ambiental.

Las cuatro líneas estratégicas del distintivo son la ética y gobernabilidad empresarial; la calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo); la vinculación y el compromiso con la comunidad y su desarrollo; y el cuidado y preservación del ambiente. Cada una de éstas se divide en 30 indicadores.

Más allá de la obtención de este distintivo, el Cemefi considera que el cumplimiento de los principios de ESR contribuye a la «buena salud» de la organización y al fortalecimiento de su relación con la comunidad y sus consumidores; de forma puntual, se pueden mencionar entre los beneficios directos una mayor simpatía de los consumidores, mayor lealtad de los colaboradores, mayor confianza de los inversionistas, facilidad en los procesos de toma de decisiones, optimización de recursos humanos y materiales y, en general, la instalación de procesos colectivos de mejora continua, para beneficio de la empresa y de toda la sociedad.

Comencemos por mencionar que de manera creciente la sociedad espera y pide al sector empresarial que participe a través de medioambientalmente responsables y sociales. Muestra de ellos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Consensuados por las Naciones Unidas, cientos de estados y organizaciones se implicaron en el desarrollo global, para lograr un mundo más sostenible y equitativo pasa por una colaboración más activa de la empresa en los retos



que enfrenta la humanidad. Su rol implica que los negocios inclusivos pueden ocupar un lugar importante por potencial de atender retos sociales con dinámicas empresariales.

¿Es posible generar beneficios económicos y beneficios sociales al mismo tiempo?

Estudios y experiencias nos muestran que sí es posible. Por lo pronto, integrando el principio de Shared Value (valor compartido): se trata de procurar aprovechar los recursos y experiencia de la empresa para crear valor económico a través de la creación de valor social, maximizando la competitividad y la productividad de la empresa.

El Shared Value es una forma de gestión de la empresa orientada a la creación de valor para todos los involucrados y no solo para el dueño. Las empresas redefinen sus

productos y cadenas de valor para satisfacer necesidades sociales y a su vez, generar mayores ingresos. En este sentido, se plantea el círculo virtuoso empresa – sociedad que genera incrementos de competitividad de la empresa a la vez que se mejoran las condiciones económicas y sociales de las comunidades.

Cadena de impactos positivos económicos y sociales

La empresa impulsa las tecnologías en sus procesos. Impacto final: se generan nuevos puestos de trabajo, se impulsa la mejora de las tecnologías, mejora en la productividad y calidad, atracción de nuevos clientes, crecimiento del negocio y generación de nuevos puestos de trabajo.

En la creación de valor compartido tiene sentido —y es fundamental— añadir criterios de responsabilidad y justicia.



Dicho lo anterior, en la práctica, la contribución de la empresa es clave y necesaria desde los tres ejes mencionados: Implicación desde el lobby, implicación desde la actividad empresarial, implicación desde la acción social.

Los cambios desde la actividad de negocio se necesitan para cambiar dinámicas y sistemas económicos, a la vez que la filantropía es fundamental para complementar y llegar a áreas sociales que por ejemplo no están directamente relacionadas con la actividad empresarial (como la educación), y la capacidad de movilizar y sensibilizar es necesaria para influir en políticas, percepciones y estructuras sociales. A su vez, vemos que muchas veces estos tres ejes están conectados, de manera que apoyar programas de educación y sanidad en una comunidad agrícola revierte en mano de obra local más calificada y cadenas de suministro agrícola

más preparadas para atender la demanda y los clientes.

La empresa tiene por tanto capacidad de impactar desde múltiples vertientes y en múltiples vertientes, y esta capacidad y potencial se reconoce ahora más que nunca y se sitúa como clave para abordar el mayor plan global de lucha contra la pobreza que se ha planteado nunca: los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Y cuál es el papel de la empresa socialmente responsable respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿Y cómo se lleva a cabo la colaboración empresarial?

La colaboración de la empresa en el desarrollo se puede plantear desde tres ejes:

1. Desde el lobby y la sensibilización: Posicionándose ante problemas sociales y promoviendo la

movilización para llegar a cambios legales, institucionales u otros.

2. Desde la actividad empresarial: A través de su manera de hacer negocios, sus productos y servicios, su cadena de valor, sus prácticas de producción, aprovisionamiento o empleo.

3. Desde la acción social: Con inversiones en desarrollo que pueden estar más o menos relacionadas con la actividad de la empresa.

La fórmula más tradicional por la que la empresa busca contribuir a objetivos sociales es la acción social, abarcando desde donaciones puntuales, hasta programas sociales más estratégicos.

Sin embargo, se reconoce cada vez más la importancia de la capacidad que la empresa tiene de incidir en las dinámicas del desarrollo desde su propia actividad empresarial.

La empresa socialmente responsable, por su propia naturaleza, repercute en aspectos fundamentales del bienestar social. Sus inversiones, operaciones y cadenas de valor impactan en:

Generación de empleo.

- Construcción de infraestructuras.
- Desarrollo de capital humano.
- Transferencia de tecnologías.
- Creación y distribución de productos y servicios para los consumidores.

Sin embargo, el impacto en estos factores no siempre es positivo y beneficioso para la sociedad. Es entonces cuando a la empresa se le pide que dé un paso adelante para identificar qué impactos negativos tiene su actividad, para minimizarlos, y qué impactos positivos podría generar si actuase bajo un modelo y planteamiento de acción distinto, incorporando criterios de sostenibilidad y beneficio social. La empresa puede dar un paso más allá de su negocio convencional e impulsar de manera explícita nuevas actividades empresariales que buscan generar, al mismo tiempo, beneficios sociales determinados, al tiempo que obtiene beneficios económicos.

La Agenda 2030 se concibe considerando a la empresa como uno de los agentes clave para su consecución y desprende de varios aspectos:

1. Principio de Universalidad, que establece que los Objetivos de Desarrollo Sostenible afectan e implican a todos los países, ricos y pobres, y a todos los actores, públicos, privados y civiles.

2. Temática específica de un grupo de ODS, clara y directamente vinculada a la actividad empresarial. Fundamentalmente: Objetivo 8 — Trabajo decente y crecimiento económico; Objetivo 9 — Industria, innovación e infraestructura.



3. Concepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como sistema de objetivos interconectados, que implica que directa o indirectamente la actividad empresarial impacta en todos los objetivos, y tiene por tanto responsabilidad y capacidad para aportar también en todos los objetivos, con el mercado laboral y la productividad, con el cambio climático, la igualdad o la lucha contra el hambre.

Pero el marco de los ODS. Das pautas sobre cómo hacerlo estableciendo que únicamente a través de la colaboración entre actores se puede abordar el reto de la pobreza y del conjunto de la Agenda 2030, hoy empresas como en las que yo pertenezco, TEN TEN e Ipcom, están orientadas a estos principios básicos de desarrollo. Por

ello mismo, con conocimiento de causa, hoy podemos atrevernos a pronunciarnos en este sentido.

¿Y cómo se lleva a cabo la colaboración con otros actores para la repartición de la riqueza?

Para que la contribución de la empresa sea efectiva, es necesaria la colaboración con organizaciones especializadas que le ayuden a entender y analizar las necesidades sociales que quiere abordar.

Las alianzas con las entidades sociales son críticas para identificar vías de intervención adecuadas. Las alianzas con el sector público también son una vía de acción cuando de la colaboración empresarial se derivan beneficios claros para la sociedad. Así, las Alianzas Público y Privadas



constituyen una herramienta que puede resultar tremendamente útil para promover una contribución más proactiva del sector privado para atender los retos de desarrollo de un determinado contexto.

Las alianzas con las entidades sociales impulsan el crecimiento económico, la creación de empleo y la provisión de bienes y servicios, hasta acciones que buscan crear valor compartido e impactan en el desarrollo a través de fórmulas más sostenibles, como son los modelos de negocio inclusivos, que coadyuvan a las familias de nuestra región a salir adelante.

Los invito a que conozcan más de lo que hacemos orientados a la responsabilidad social en TEN TEN, el primer BPO virtual del mundo, y en IPCOM, el carrier más avanzado en telecomunicaciones con más de 20 años en el mercado; ambas empresa preocupadas siempre por el mejor ambiente y el bienestar de sus colaboradores.

Les dejo mis datos a continuación para que, con mucho gusto, podamos seguir profundizando en este y otros temas de gran importancia.

rodrigo.garza@tnten.com.co  
 rodrigo.garza@ipcom.ai



Trabajando por la  
Inclusión y el desarrollo  
de las personas con  
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés  
nacidos tiene  
síndrome  
de Down



Colectivo **21**  
Perú

## ¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características físicas que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su viabilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de  
30.000 personas con  
síndrome de Down



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

## Nuestras líneas de trabajo:



**Familia:** Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



**Salud:** a la fecha, 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



**Educación Inclusiva:** a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



**Inclusión Laboral:** Talleres de preparación para el trabajo.



**Deporte:** 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

## EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ACCIONES DE RSE PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA



**Por: Gabriela López Cuesta**  
Experta en Responsabilidad Social empresarial

Ser una empresa responsable, implica el compromiso (interno y externo) por implementar acciones y medidas orientadas a lograr un impacto positivo en las personas, en el medio ambiente y en el entorno en el que se desenvuelve la empresa, impulsando su productividad con base en estándares de calidad ética y moral.

No puede existir la «Responsabilidad Empresarial» sin 4 componentes fundamentales:

- a) Ética y Gobernabilidad;
- b) Calidad de Ambiente laboral;
- c) Vinculación y Compromiso con la comunidad;
- d) Cuidado y preservación del medio ambiente.

Es evidente que una empresa responsable logrará a partir de su gestión social algunos beneficios directos, como una mejor imagen de los consumidores, mayor lealtad de sus colaboradores, mayor confianza de los grupos de interés. Pero el verdadero beneficio de cumplir con una MISIÓN SOCIAL EMPRESARIAL radica en lograr convertirse en una organización de Triple Impacto (Económico, Social y Ambiental), de cara al futuro y la sostenibilidad de la empresa en un mundo cambiante, competitivo y muy demandante en las siguientes décadas.

Esto por cuanto, el mercado global en la actualidad prefiere asociarse y trabajar con empresas, cuyas acciones busquen el beneficio del ambiente y del ser humano. Además, las empresas que adoptan un sentido de responsabilidad en el camino hacia sus metas reciben grandes beneficios como una mejor reputación y la lealtad de clientes y empleados.

Si tu empresa todavía no se convence de ser Socialmente Responsable, a continuación detallamos algunos highlights que seguro te ayudarán a generar ese convencimiento:

- Hacer las cosas de manera responsable genera oportunidades y reconocimiento para la empresa
- Una empresa comprometida con su gestión social, ambiental y económica goza de mayor prestigio y confianza,



de otras marcas y de personajes influyentes con los que comparta los valores e intereses.

- Hoy por hoy los consumidores buscan empresas comprometidas con las temáticas que les importan y en las cuales creen.

- Los millennials están dispuestos a pagar por productos sostenibles y ecológicos, con lo cual la empresa puede aumentar sus ventas.

- El cambio y compromiso no debe ser solo hacia afuera, también debe gestarse al interno de la empresa, con acciones y compromiso que velen por la felicidad y lealtad de los colaboradores.

La Responsabilidad Social Empresarial apunta a contar con una estrategia y/ programa integral, enfocado en varias aristas de gestión, mismas que no deben excluir iniciativas en los siguientes componentes:

- Garantizar que la empresa opere de forma justa y ética: pudiendo enfocarse en eliminar cualquier distinción entre los puestos de mayor o menor jerarquía, así como no incurrir en prácticas de explotación laboral, trabajo infantil o prácticas desleales, actuando con honradez y transparencia en cada uno de sus procesos.

- Mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores: pudiendo enfocarse en mantener en óptimas condiciones los puestos de trabajo, y proveer herramientas necesarias

para realizar sus actividades sin poner en riesgo su integridad física o moral, además de favorecer la inclusión, la diversidad, la comunicación, o cualquier acción encaminada al bienestar de los empleados.

- Crear campañas o estrategias altruistas que busquen el beneficio de grupos vulnerables: pudiendo traducirse en apoyos económicos, compra de insumos o equipos, o a través de un Voluntariado corporativo donde los colaboradores de la empresa dediquen tiempo personal a apoyar a estos grupos sin percibir remuneración por hacerlo.

- Reducir el impacto ambiental: pudiendo enfocarse en minimizar las emisiones de efecto invernadero, usar menos y/o eliminar plásticos, ejecutar sus operaciones con energía renovable, utilizar material reciclado, biodegradable, sin químicos o tóxicos, entre otras.

Es momento de enfocarnos en cómo la responsabilidad social empresarial puede ayudar a reducir la pobreza, como parte de este desafío global crítico y cual es papel fundamental que debe desempeñar una empresa para apuntalar este gran reto, no solo en términos del impacto social, sino también en términos de las oportunidades comerciales que pueden generarse.

Para iniciar debemos entender que es la pobreza, para lo cual haremos referencia al concepto GRI (Global Reporting Initiative), que indica que la pobreza se refiere al

«estado o condición en que una persona o comunidad carece de los medios necesarios para satisfacer las necesidades personales básicas y participar efectivamente en la sociedad».

Bajo un enfoque multidimensional, una empresa puede aportar a facilitar el acceso a los medios necesarios para satisfacer las necesidades personales básicas, desde 4 áreas claves:

- Brindar oportunidades de empleo, promoviendo la seguridad laboral, pagando salarios dignos, garantizando condiciones de trabajo justas, y respetando los derechos laborales.
- Identificar e intervenir en las actividades de explotación en la cadena productiva con sus proveedores, intermediarios y clientes, promoviendo relaciones comerciales justas, exigiendo condiciones laborales apegadas a los derechos laborales, y fomentando oportunidades para de adquisiciones a economías locales, familiares y/o de grupos en situación de vulnerabilidad.
- Ofrecer productos y servicios inclusivos que sean accesibles y rentables, y que satisfagan

necesidades a todo tipo de usuarios y clientes, promoviendo mayor equidad en la sociedad, e identificando y mitigando aquellos productos y servicios potencialmente nocivos o que aumentan las brechas de desigualdad.

- Generar iniciativas de participación que demuestren una respuesta a los intereses de la sociedad, así como el pago transparente de impuestos que asegure el cumplimiento de las obligaciones con el estado y el entorno donde interviene la empresa.

En este sentido, debemos alentar a las empresas a hacer un mayor esfuerzo para evaluar y divulgar los resultados e impactos sociales en sus acciones y operaciones, sin perder de vista la necesaria vinculación de estos impactos con la estrategia institucional y comercial.

Para el efecto, es importante demostrar los impactos sociales y los resultados de las inversiones sociales de la empresa, así como relacionarlos con los objetivos estratégicos de la organización, como un medio para aprovechar soluciones más efectivas a largo plazo.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)  
[www.imedia360.com](http://www.imedia360.com)



## NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG ORIENTADAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EN LA INDUSTRIA 4.0



**Por: Dr.ª Claudia Coser**  
**CEO Plataforma Nobis**

En primer lugar, ubiquemos los negocios en un contexto de Industria 4.0.

Sabemos que la llamada Cuarta Revolución Industrial, en la que las tecnologías se intensifican más en el entorno empresarial, no solo en la industria en sí, en la manufactura, sino en las relaciones entre las empresas, organizaciones y sus públicos. Integrar tecnologías en él: como la inteligencia artificial y la robótica, IOT (Internet de las Cosas), computación en la nube, entre otras tecnologías que están cambiando totalmente las formas de producción, pero también los modelos de negocio en el mundo.

Resulta que no basta con dotarse de tecnologías e infraestructuras de última generación si las personas con las que se relaciona la tecnología no se apropian de estos conceptos, de estos nuevos formatos. Además, de nada sirve invertir intensamente en tecnología si los públicos implicados, internos y externos, los stakeholders en general, no son capaces de conectarse a través de estos nuevos modelos de gestión y estos nuevos sistemas que propone la tecnología.

Los negocios responsables, de esta manera, adoptan prácticas ESG recurrentes conectando con diferentes audiencias, con el fin de producir nuevos efectos positivos para todos los extremos de la cadena de valor: con la infraestructura de proveedores, clientes, comunidades circundantes, con la sociedad civil organizada en general, con las ONG del tercer sector y con los gobiernos.

Y ahí radica un reto que tiene que ver con la cultura y la alfabetización tecnológica de la ciudadanía, así como con la adhesión tecnológica de todos los actores implicados en una innovación que permita establecer economías más regenerativas en relación con la vida del planeta, las personas y el negocio mismo.

¿Cuáles son los extremos que conectamos al hablar de la Industria 4.0 y el negocio responsable? Estamos

conectando a todos los agentes, a los principales agentes que intervienen en un negocio y en una empresa e implicados, no solo de forma periférica. Pero estamos hablando de incluir estos conceptos de impacto en el centro de las estrategias de las empresas.

Cuando una empresa define, con los criterios ESG, que quiere combatir las desigualdades, tendrá que integrar esta intencionalidad en sus propias prácticas y decisiones estratégicas. Cuando hablamos, por ejemplo, de desarrollar proyectos enfocados a audiencias locales, estamos hablando no solo de la implicación de una industria, sino que podemos hablar de la implicación de una cadena de valor en proyectos para mejorar las condiciones ambientales, sociales y económicas de los lugares en los que estas industrias están involucradas. Y esto tiene el potencial de transformación, porque ocurre en cadenas productivas enteras.

Cuando una empresa responsable requiere a sus proveedores tener un mapeo de los grupos de interés locales y desarrollar proyectos y soluciones con estas comunidades, estamos hablando de Impacto 4.0.

Y esto está cada vez más ligado al futuro de los negocios, ya que el 92% de las audiencias, consumidores, clientes tienen causas y cada vez conectan más con las empresas, a través de causas. No pienses que es una cuestión de malgastar recursos financieros en publicidad y propaganda para decir que es amigable con las causas: el público

está interesado en saber qué es lo que realmente están haciendo las empresas. La lucha contra las desigualdades es una de las principales preocupaciones. Y en este caso, no se trata de una contribución a las acciones asistenciales; Se trata de invertir con estrategia, invertir en impacto, con mucha estrategia.

Otra ventaja para los negocios responsables está alineada con la atracción de talento, porque entienden que hay una convergencia de valores y que existen prácticas consistentes y frecuentes con el fin de promover acciones que hagan el mundo mejor, no solo para los colaboradores y las empresas, sino también para el medio ambiente y las personas, especialmente a las audiencias que necesitan entrar en el circuito de la prosperidad y en el circuito de las oportunidades.

Nadie llega a la empresa, se presenta y deja todos sus propósitos y preocupaciones afuera. Es muy arrogante creer que tu empresa puede generar una burbuja hasta el punto de que los empleados y las audiencias con las que interactúan se desconectan.

Las grandes conexiones en la lucha contra las desigualdades ocurren debido a la convergencia de propósitos: el firme propósito de generar oportunidades de prosperidad cuidando la vida del planeta, las personas y la perennidad de los negocios.

[www.esg.nobisapp.com.br](http://www.esg.nobisapp.com.br)



# PULVIPAR

## **A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia  
técnica al campo en todo el Paraguay.**



***Jacto***

Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

## MODELO Q-ESG INSPIRADO EN NEGOCIOS RESPONSABLES: EMPRESA RESPONSABLE Y ACCIONES DE GSE DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA



Por: Francisco Yáñez

En una era marcada por la creciente conciencia de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, el Modelo Q-ESG (Calidad, Medio Ambiente, Social y Gobernanza) ha emergido como una guía fundamental para empresas que buscan un enfoque integral en su actuar. En este artículo, exploraremos cómo este modelo inspirado en negocios responsables se enfoca en la erradicación de la pobreza y cómo una empresa real, «Acciones de GSE», está llevando a cabo acciones concretas en esta dirección.

### I. El Modelo Q-ESG: Un Enfoque Integral para Empresas Responsables

El Modelo Q-ESG se basa en cuatro pilares fundamentales que han ganado importancia en el mundo empresarial actual:

a) Calidad: Garantizar la excelencia en productos y servicios para satisfacer a los clientes y fomentar la lealtad hacia la marca.

b) Medio Ambiente: Promover prácticas sostenibles para reducir la huella ecológica de la empresa y contribuir a la protección del medio ambiente.

c) Social: Evaluar y mejorar el impacto de la empresa en la sociedad, promoviendo la igualdad, los derechos humanos y la participación activa en la comunidad.

d) Gobernanza: Asegurar una gestión empresarial ética y transparente, promoviendo la toma de decisiones responsables y éticas.

### II. La Pobreza: Un Desafío Global Persistente

A pesar de los avances significativos en el desarrollo económico, la pobreza sigue siendo un problema apremiante a nivel mundial. La brecha entre ricos y pobres persiste, lo que resalta la necesidad de abordar este problema de manera integral y sostenible.

### III. Acciones de «Acciones de GSE» en la Erradicación de la Pobreza

La empresa «Acciones de GSE» ha asumido el desafío de aplicar el Modelo Q-ESG para luchar contra la pobreza. Su enfoque innovador se traduce en acciones concretas:

a) Generación de Empleo Sostenible:

La compañía ha establecido programas de empleo en comunidades desfavorecidas, proporcionando oportunidades de trabajo para personas que, de otra manera, estarían atrapadas en la pobreza. Estos programas no solo brindan ingresos a las personas, sino que también fortalecen las comunidades al fomentar la creación de empleo local y el empoderamiento económico.

b) Educación y Capacitación:

«Acciones de GSE» invierte en programas de educación y capacitación para mejorar las habilidades de las poblaciones desfavorecidas. Esto incluye la formación en habilidades laborales y el fomento del espíritu emprendedor, permitiendo a las personas escapar de la pobreza y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

c). Acceso a Servicios Básicos:

La empresa colabora con organizaciones locales para mejorar el acceso de las comunidades a servicios básicos, como atención médica y vivienda. Estos esfuerzos contribuyen a elevar la calidad de vida de las personas y las comunidades en las que operan.

d) Inversión en Desarrollo Comunitario:

«Acciones de GSE» ha invertido en proyectos de desarrollo comunitario, como la construcción de escuelas y centros de salud, mejorando la infraestructura y la calidad de vida en las áreas en las que operan.

#### IV. Impacto y Resultados

Las acciones de «Acciones de GSE» han tenido un impacto palpable en las comunidades en las que se desenvuelven. Se han creado miles de empleos sostenibles, mejorado el acceso a servicios esenciales y empoderado a las personas para mejorar sus vidas.

Estas acciones no solo han beneficiado a las comunidades, sino que también han reforzado



la percepción positiva de la empresa y han contribuido a su desempeño financiero a largo plazo.

V. Caso de análisis - Patagonia  
 Un ejemplo real de una empresa que ha abrazado el Modelo Q-ESG y se ha comprometido con la erradicación de la pobreza es la reconocida marca de ropa y equipo al aire libre, Patagonia. La empresa no solo se ha destacado por su compromiso con la sostenibilidad ambiental, sino también por su enfoque en la responsabilidad social.

Patagonia ha implementado programas de abastecimiento responsable que garantizan que sus productos se fabriquen en condiciones éticas y sostenibles, lo que incluye el pago de salarios justos y el respeto de los derechos laborales en sus cadenas de suministro.

Además, la empresa dona el 1% de sus ventas anuales a organizaciones que trabajan en la preservación del medio ambiente y en la lucha contra la pobreza. Esto ha contribuido a financiar proyectos comunitarios y ambientales en todo el mundo, demostrando su compromiso

con la responsabilidad social y la erradicación de la pobreza.

## VI. Conclusiones

El Modelo Q-ESG, inspirado en negocios responsables, está demostrando ser una estrategia efectiva para abordar problemas sociales apremiantes, como la pobreza. Las acciones de «Acciones de GSE» y el ejemplo de Patagonia demuestran que las empresas pueden ser agentes de cambio en la erradicación de la pobreza y contribuir al desarrollo sostenible.

A medida que más empresas adopten este enfoque integral, podremos aspirar a un futuro en que la pobreza sea una realidad superada, y la prosperidad se comparta de manera más equitativa en la sociedad. La responsabilidad social y la sostenibilidad ya no son opciones, sino imperativos para las empresas que desean tener un impacto duradero en el mundo.

[WWW.SEMINARIOS.COM.MX](http://WWW.SEMINARIOS.COM.MX)



**SOMA  
EXPRESS  
CARGAS**

# LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização



[WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR](http://WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR)

**ENTREVISTA**

# **ESPECIAL**



**GRUPO EDUCACIONAL SIENA**

## GRUPO EDUCACIONAL SIENA



**José Geraldo Gaurink Dias**

Director-presidente

**GRUPO EDUCACIONAL SIENA**

*Ubicado en el estado de Espírito Santo, en Brasil, el Grupo actúa en educación infantil, educación superior y educación a distancia, siempre guiado por la calidad y la búsqueda*

Enfocado en la educación de niños de 4 a 14 años y desde 2007 en el mercado, el Grupo Educacional Siena atiende al mercado de Educación Superior en la oferta de Educación a Distancia (EAD) y proyectos de cursos de pregrado y posgrado. Ubicado en Serra, en el estado de Espírito Santo, en 2013 adquirió una Escuela de Educación Infantil y Educación Primaria I y II, cambiando el público objetivo en este segmento.

El director presidente, José Geraldo Gaurink Dias, explica que el Grupo también ha implementado la filosofía de formar valores emprendedores para niños de 4 a 14 años, siendo una escuela con diferenciales competitivos, como la participación familiar, el compromiso de los profesionales y la formación de estudiantes más conscientes de su papel en la sociedad. Todo ello, guiado por la ética y la excelencia.

También cuenta que, en diciembre de 2017, se aprobó la Base Curricular Común Nacional (BNCC) y lo que ya practicaba la institución desde 2014 comenzó a ser obligatorio para todas las escuelas. «Como teníamos un largo camino por recorrer, fue mucho más fácil aplicar lo que se recomienda en el BNCC», recuerda. En 2021 se formateó el material didáctico EDUCATION+ para Habilidades Socioambientales y Emprendimiento.

«En 2022, iniciamos el proceso de difusión para la implementación de este material en otras escuelas de Brasil», comenta, señalando que, en 2023, nació la Franquicia EDUCATION+, que ofrece Habilidades Socioemocionales y Emprendimiento, Laboratorio de Matemática Práctica y la línea Maker y Games para niños de 6 a 14 años. «Todos los cursos que se ofrecen tienen juegos de mesa exclusivos, cuentacuentos y actividades prácticas», cuenta.



En medio de todo, los desafíos se han transformado en oportunidades. José Geraldo Gaurink da como ejemplo la formación de una fuerza laboral comprometida con los ideales de la empresa. El principal objetivo de la empresa es atender a clientes y proveedores de la mejor manera. Para ello, se establece la visión de que todos son importantes para la organización y que la búsqueda de la excelencia debe ser siempre un objetivo.

También en este contexto, comenta la participación de los empleados en la búsqueda de la mejora continua. «Todo el mundo se anima a dar lo mejor de sí mismo, los errores son consecuencia del proceso de aprendizaje y hemos establecido que los equipos necesitan ayudarse unos a otros para que todos logren los resultados esperados», enfatiza, destacando la importancia de las inversiones en la preparación de los equipos para esta cultura.

Puntualmente, en la escuela, postulando la formación del individuo como ciudadano y sujeto sociocultural, Escola Siena sostiene una concepción filosófica y pedagógica que concibe la educación como parte de un proyecto construido colectivamente. Así, las propuestas de acción se guían por principios y valores democráticos, normas expresadas en documentos legales, que sedimentan el desarrollo del proceso educativo en todo el país.

A partir de este escenario, se esbozan nuevos lineamientos político-pedagógicos como fuentes para la reorientación de diversas acciones, las cuales deben apoyarse en el objetivo de desarrollar un proceso educativo orientado a la formación de ciudadanía, basado en los pilares: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a vivir y convivir, aprender a aprender y en formación, y en formación emprendedora.



### Búsqueda de la sostenibilidad

José Geraldo Gaurink comenta que la empresa siempre busca cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y los principales que practica la empresa son: vida sana, educación de calidad, igualdad de género, agua y saneamiento, energías renovables, trabajo decente y crecimiento económico, ecosistemas terrestres y biodiversidad. A esto se suman las acciones ESG, acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza.

«Actualmente, contamos con un equipo de Gobernanza en la empresa, con el objetivo de estudiar los procesos y buscar las mejores prácticas de gestión. Nuestras acciones tienen como tema central el bienestar de las personas que trabajan con nosotros», afirma el director.

Con esto, también se toca la Responsabilidad Social, con iniciativas implementadas tanto internamente, con los empleados, como externamente, con la comunidad.

El presidente señala aún que el objetivo del Grupo Educativo Siena es formar personas más conscientes de su papel transformador en la sociedad. “Por lo tanto, los valores son abordados y practicados por todos, desde el primer minuto que están en la empresa. Hay que animar a nuestros clientes a practicar los valores para que podamos crecer juntos”, afirma. Para ello, se evidencian inversiones en capacitación.

Se destacan las iniciativas vinculadas a la preservación del medio ambiente, ya que la empresa es consciente de que es necesario preservar el planeta y que cualquier ac-

ción en esta dirección será bien recibida por el equipo. En la práctica, las acciones diarias del equipo que colaboran con impactos positivos en la preservación del medio ambiente incluyen el ahorro de agua, electricidad y una menor generación de residuos.

«Procuramos mostrar en nuestra vida cotidiana las acciones en esta constante transformación de la sociedad, ya sea a través de la reutilización de materiales, agua, o el uso de bienes de manera sostenible, incentivando el uso de equipos hasta agotar su capacidad productiva», afirma José Geraldo Gaurink. Asimismo, la seguridad de los datos también está entre las agendas.

Respecto al uso de la tecnología, los recursos ayudan a comprender mejor el papel de la sociedad. «Vistos desde esta perspectiva, dichos recursos deben ayudar en las actividades como una herramien-

ta para mejorar la productividad, pero nunca como un sustitutos de los seres humanos», refuerza. La cercanía con el público —niños, padres y tutores— también lleva a la comprensión de sus anhelos y, con ello, se busca juntos cómo atenderlos, generando satisfacción para ambas partes.

La compañía se está configurando para la implementación de una Gobernanza Corporativa orientado a la sostenibilidad con los indicadores de los ODS. Para ello, una buena gestión es fundamental. «Sabemos que los resultados en esta área se acumulan con el tiempo, y un pequeño desliz es todo lo que se necesita para perder reputación y clientes adquiridos. Por eso, siempre buscamos aceptar nuestros errores y corregirlos siempre que sea necesario», concluye el presidente.





**NOTA CENTRAL**  
NOTA CENTRAL



## NEGOCIOS RESPONSABLES Y ACCIONES ESG DIRIGIDAS A LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA



Por: LAQI

Un estudio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) muestra que, al ritmo actual, para 2030 habrá 575 millones de personas viviendo en pobreza extrema, y la mayoría de ellas en África subsahariana. También según la investigación, la situación aún está lejos de la erradicación, aunque se ha observado una caída del 30% en este parámetro desde 2015. Esta realidad es una llamada de atención, no solo para los líderes gubernamentales, sino también para el sector empresarial.

Dentro de las reflexiones del 17 de octubre, cuando se conmemoró el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, llaman la atención los escenarios críticos relacionados con la miseria y el hambre. Según la publicación del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, 2300 millones de personas se enfrentaron a una inseguridad alimentaria moderada o

grave en 2021. Otro dato es que, de los 140 objetivos definidos, el 15% está en camino de alcanzarse en 2030.

Los datos también muestran que en el 30% de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no hubo avances ni retrocesos al analizar la evolución desde 2015. En aproximadamente la mitad de ellos, hubo una desviación moderada o severa de la trayectoria deseada. Solo alrededor de un tercio de las naciones del mundo cumplirán el objetivo de reducir la pobreza a la mitad para 2030. En medio de esta lista de datos, números e información, el mundo corporativo tiene una gran participación, ya que de él provienen las oportunidades y los puestos de trabajo. Según un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a partir de datos del Banco Mundial, en los países en desarrollo y las economías emergentes, se estima que 327 millones de personas con empleo vivían en la pobreza extrema en 2015.

Para la organización, no es sorprendente evaluar que la evolución desfavorable del empleo tiene un impacto directo e identificable en la incidencia de la pobreza. En este sentido, destaca la carga de los sistemas de protección

---

social para hacer frente al riesgo de que las personas y las familias caigan en la pobreza, junto con la realidad de su cobertura inadecuada. Esta visión también alcanza la interdependencia de la pobreza y la desigualdad.

En una región de América Latina y el Caribe, los datos ayudan a los líderes empresariales en la toma de decisiones. De acuerdo con la OIT, en 2023 se enfrenta un mercado laboral altamente complejo e incierto debido a una combinación de crisis que impacta en los mercados laborales y hacen necesaria la aplicación de políticas para la creación de empleos formales. Para ello, es urgente contar con políticas de creación de empleo formal.

La lucha contra la erradicación de la pobreza también involucra la atención de los empresarios respecto al bajo dinamismo de la economía que se espera para 2023, lo que puede afectar negativamente la generación de nuevos empleos, provocando que el desempleo registre variaciones y alcance niveles entre 7.3% y 7.5%. Las ocupaciones informales deben estar en las agendas y

evaluaciones de las empresas que buscan la sostenibilidad.

Esta necesidad se debe al aumento de las ocupaciones de la información, que supusieron entre el 40 y el 80% de los puestos de trabajo generados. La tasa de informalidad regional ya está en 50%, tal como estaba antes de la pandemia. Esta realidad en América Latina y el Caribe muestra que las personas en condiciones informales tienen entre dos y cinco veces más probabilidades de estar en situación de pobreza, especialmente en épocas de aumento de la inflación.

A su vez, con la recuperación experimentada a partir de 2021, los índices volvieron a subir hasta alcanzar el promedio regional de 50% de informalidad. De los empleos recuperados tras la pandemia de covid-19, entre el 60 y el 80% se encuentran en condiciones informales. Esta situación termina generando sanciones, como menores ingresos por horas trabajadas. La situación se ha agravado en contextos de alta inflación, especialmente en América Latina y el Caribe.

---

---

En vista de ello, las políticas de promoción de la formalidad, combinadas con las de apoyo a la preservación de los ingresos de los trabajadores y las familias en la economía informal, son pilares de creciente importancia. Así, destacan la promoción de la creación de más empleos formales, la articulación con políticas activas, la formación profesional y las políticas sectoriales, las medidas de apoyo a las empresas, especialmente las más pequeñas, y el acceso universal a la protección social.

### **Importancia del trabajo decente**

La movilización para la erradicación de la pobreza está relacionada con la promoción del trabajo decente. Esto implica oportunidades productivas y proporciona ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para todos, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, así como libertad para que las personas expresen sus preocupaciones y se organicen y participen en la toma de decisiones. El trabajo decente y los cuatro pilares del Programa de Trabajo Decente —creación de empleo, protección

social, derechos en el trabajo y diálogo social— están presentes en la Agenda 2030. Incluso el Objetivo 8 insta a promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente. Este tema también aborda otros objetivos relacionados con la búsqueda de la sostenibilidad.

La generación de empleos decentes es tan importante que ayuda a reconstruir lugares totalmente devastados. Un ejemplo es lo ocurrido en partes de Siria en febrero de 2023, que fueron golpeadas por terremotos. A finales de julio, se habían limpiado de escombros 29 emplazamientos de Alepo y se habían creado 6.600 días de trabajo para 100 trabajadores. Estas comunidades se benefician tanto de oportunidades de empleo digno como de recuperación.

El empleo juvenil forma parte de esta visión. La transición de la escuela al primer empleo en el mercado formal puede representar un gran desafío para los jóvenes. En 2022, el número total de jóvenes desempleados en todo el mundo podría alcanzar los 73 millones, lo que supone una mejora en

---

---

comparación con 2021, con 75 millones. El porcentaje de jóvenes que no tenían trabajo se elevó al 23,3%, lo que supone un aumento de 1,5 puntos porcentuales.

Según la OIT, este grupo de jóvenes corre el riesgo de que las oportunidades y los logros en el mercado laboral continúen disminuyendo y los logros en el mercado laboral continúen disminuyendo en el futuro debido a los efectos a largo plazo del aumento del desempleo juvenil. Las mujeres jóvenes están en peor situación que los hombres, ya que presentan una relación empleo-población mucho más baja.

Otra realidad es la disparidad de género relacionada con las horas trabajadas, que también se ha incrementado durante la crisis sanitaria de la COVID-19. En el primer trimestre de 2022, la brecha de género a escala mundial en las horas trabajadas fue 0,7 puntos porcentuales superior a la referencia anterior a la crisis, cuando ya existía una gran brecha de género. La incorporación de vacantes en las economías avanzadas en 2022 cambió la situación del mercado laboral.

### **Los ODS en pautas y decisiones**

Es importante destacar la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que comienza con el tema de la erradicación de la pobreza. Uno de los objetivos es erradicar la pobreza extrema para 2030 para todas las personas en todo el mundo. Del mismo modo, reducir a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones, de acuerdo con las definiciones nacionales.

Se trabaja para garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como el acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otras formas de propiedad, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluidas las microfinanzas. Se espera, entre otras cosas, aumentar la resiliencia de los pobres y de las personas en situación de vulnerabilidad.

## Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza

El 17 de octubre también hace un llamado al mundo a tomar iniciativas para erradicar la pobreza. La fecha ha cobrado gran relevancia, dado que en 1997 se convirtió en el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, a través de la resolución 47/196 de la Asamblea General de la ONU. A su vez, la conmemoración se remonta a 1987, cuando más de 100 000 personas se reunieron en la Plaza del Trocadero de París —donde en 1948 se firmó la Declaración Universal de los Derechos Humanos— para honrar a las víctimas de la pobreza extrema, la violencia y el hambre.

Las personas que estuvieron presentes en el homenaje proclamaron que la pobreza es una violación de los derechos humanos y afirmaron la necesidad de aunar esfuerzos para garantizar su respeto. Como resultado, estos principios se inscriben en una losa conmemorativa, descubierta

durante las conmemoraciones y replicada en otras partes del mundo.  
Referencias

<https://news.un.org/pt/story/2023/07/1817247>

[https://www.ilo.org/lisbon/temas/WCMS\\_650857/lang--pt/index.htm](https://www.ilo.org/lisbon/temas/WCMS_650857/lang--pt/index.htm)

[https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS\\_867541/lang--pt/index.htm](https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_867541/lang--pt/index.htm)

[https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS\\_863701/lang--pt/index.htm](https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_863701/lang--pt/index.htm)

<https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--en/index.htm>

[https://www.ilo.org/beirut/media-centre/news/WCMS\\_888551/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/beirut/media-centre/news/WCMS_888551/lang--en/index.htm)

<https://www.ilo.org/brasilia/temas/emprego/lang--pt/index.htm>

<https://www.un.org/>



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



**REPORTAJES**  
**REPORTAJES**

## COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA – COTRICAMPO

Cotricampo se enfoca en la recepción, comercialización e industrialización de productos agrícolas. Ubicada en la Región Noroeste de Rio Grande do Sul, con sede en la ciudad de Campo Novo, la empresa se enfoca en actividades agrícolas de productores rurales en 17 municipios de su área de actuación. Fue fundada en 1967 por un grupo de 23 productores con el objetivo de estimular el desarrollo y la defensa de sus actividades económicas.

El presidente Gelson Bridi explica que, a lo largo de su existencia, la cooperativa ha demostrado ser una gran alianza para el asociado. Más que un sistema cooperativo, ha evolucionado hacia una estrategia de desarrollo, ofreciendo al productor rural mecanismos de apoyo técnico en la aplicación de medidas para mejorar

el rendimiento de la propiedad. De esta manera, Cotricampo monitorea y desarrolla investigaciones de campo, llevando nuevas tecnologías al productor.

«En el área experimental, ubicada en Campo Novo, se aplican varios experimentos de innovaciones tecnológicas de cultivos y productos, donde se realizan tres eventos anuales abiertos a cooperativistas y familias de los 17 municipios que abarca la cooperativa, con presentación de los resultados de estos estudios de campo dirigidos a cultivos de invierno y verano», comenta el presidente, confirmando que hay también otras operaciones.

«Como agente social, Cotricampo juega un papel fundamental en el



proceso evolutivo de la economía agropecuaria, a través de medidas para valorar al productor rural, el medio ambiente, la agroindustria y la condición humana del asociado como agente transformador. Esta alianza brindó la oportunidad para que la cooperativa y sus socios encontraran formas de prosperar, solidificando acciones que se eternizan», agrega.

Hoy en día, la cooperativa es un referente en la industrialización del trigo, teniendo como una de las plantas industriales más grandes del sistema cooperativo del Estado, absorbiendo prácticamente toda la producción regional. Además, desarrolla varios productos en la línea de nutrición animal a través de su fábrica de comida para animales, y el producto más destacado de su



portafolio son fórmulas dirigidas al rebaño lechero de la región.

Moinho Cotricampo también está presente en el mercado brasileño desde 1988, produciendo harina de trigo de calidad y fortaleciendo la relación con asociados y clientes. Al darse cuenta de la necesidad de aumentar la capacidad de producción, en 1992 se construyó el segundo molino con una capacidad para 98 toneladas/día de harina de trigo y se inició con el laboratorio de análisis, para garantizar la calidad de los productos.

Después de 20 años, se necesitó una nueva construcción. La estructura actual inició operaciones el 28 de septiembre de 2012, cuenta con más de 2300 metros cuadrados para la producción, embalaje, inventario, envío, oficina y laboratorios de análisis químicos, físicos y reológicos. La planta industrial es una de las más grandes del sistema cooperativo del estado de Rio Grande del Sur.

La cooperativa opera en la búsqueda constante de la calidad en sus procesos. «Llevamos a cabo programas de buenas prácticas de manufactura en la industria del trigo y capacitación constante a los colaboradores, estableciendo acciones dentro del área de recursos humanos del Departamento de Seguridad Ocupacional, que es la implementación del Programa de Control Médico y Salud Ocupacional, entre otros», explica Gelson Bridi.





Para ello, invierte en profesionales de asistencia técnica a los productores que priorizan las prácticas de cultivo directo en paja, que preservan el medio ambiente y promueven la retención del agua de lluvia, reduciendo los efectos de los períodos secos. Además, se promueve la capacitación a los productores para su profesionalización en la aplicación de productos en los cultivos para evitar la deriva.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, Cotricampo lleva a cabo acciones puntuales, especialmente en el mes de septiembre, cuando se celebra el aniversario de la cooperativa. Durante el año, también se apoyan iniciativas comunitarias en los municipios donde se ubica el grupo a través de donaciones de alimentos o algún premio para planes de rifas para recaudar fondos para patrocinadores comunitarios o instituciones de asistencia social sin fines de lucro.

La cooperativa también contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores a través del reconocimiento y las distinciones por la antigüedad en el trabajo y el seguro médico. Del mismo modo, el cliente colabora con el proceso de mejora continua de la empresa. Para ello, se realizan reuniones periódicas y encuentros con líderes, donde se analizan sugerencias de mejora. «Nuestros gerentes son canales importantes para observar oportunidades de mejora», garantiza.

Gelson Bridi concluye enfatizando que Cotricampo tiene como referencia para la búsqueda constante los grandes ejes que guían a la cooperativa: visión, misión y valores, con un trabajo constante con miras a buscar la conjunción de esfuerzos entre sus cooperativistas y la sociedad moderna, construyendo un futuro armónico que contemple la naturaleza y el bienestar económico y social, superando los límites para la conquista de nuevas riquezas.

Unidades



Estructura Física

04

Supermercados



Estructura Física

06



**COTRICAMPO**  
Vencendo limites, gerando riquezas!

Agropecuárias



Estructura Física

07

Agropecuárias



Estructura Física

07

## UTREE IT ADVANCED SOLUTIONS

Utreee es una empresa tecnológica con más de 15 años en el mercado y su actividad principal es el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas para la gestión y optimización de procesos empresariales. Es una empresa de tecnología innovadora que se especializa en la creación de soluciones de software empresarial personalizadas para organizaciones de cualquier tamaño. Se encuentra en Puerto Rico, República Dominicana y Orlando, Florida, EE.UU.

La CEO de la compañía, Bermina Amparo Rodríguez, explica que entre las áreas de enfoque de la compañía está el desarrollo de aplicaciones web y móviles, soluciones en la nube,

inteligencia artificial, IoT, Machine Learning, Big Data, Datawarehouse y blockchain, así como servicios de consultoría y análisis de datos para ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia operativa y reducir costos. Entre los mercados atendidos se encuentran: servicios financieros, sector público, comercio electrónico y minorista, entre otros.

«Con la tecnología en constante evolución hemos tenido que estar a la vanguardia de las últimas tendencias y para no ha sido fácil continuar siendo relevantes y competitivos en el mercado, y junto a la creciente amenaza de ciberataques y la necesidad de proteger la información de nuestros clientes y la propiedad intelectual, hemos tenido que afrontar desafíos importantes, pero hemos podido acompañar y ofrecer soluciones innovadoras», afirma.

El programa de Calidad Total se enfoca a todos los colaboradores de la empresa en la mejora continua de la calidad de los productos y servicios que ofrecen a sus clientes, así como en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La compañía ha implementado un programa de calidad total a través de iniciativas como la capacitación continua y la formación de los colaboradores en técnicas de mejora de calidad, la creación de equipos de QA para los proyectos de software desarrollados por ellos y los productos que representan.



Bermina Amparo Rodríguez  
Partner - Founder



Antonio Reyes Suero  
Partner - Co-Founder

«En el proceso de adoptar el programa de Calidad Total, ha sido fundamental que nuestros colaboradores en Utreee participen activamente en su aplicación, ya que son ellos quienes conocen los procesos internos de la empresa y tienen un conocimiento directo de las necesidades y demandas de los clientes. Para lograr una colaboración efectiva, hemos capacitado a nuestros colaboradores en técnicas de mejora continua y en tener una comprensión clara de los objetivos y beneficios del programa de calidad total», señala la CEO.

Utreee aplica varios puntos importantes para la implementación del programa de Calidad Total, como los equipos de mejora de procesos, con consultores organizados en grupos dedicados a mejorar los procesos específicos de la empresa y trabajar juntos para analizar y mejorar estos procesos; comentarios y sugerencias; e iniciativas de capacitación, con un plan de capacitación técnica para la mejora continua y la resolución de problemas. La visión de la organización respecto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es comprometerse

a contribuir a través del trabajo y el impacto en la sociedad. Algunas iniciativas incluyen: educación de calidad, vinculado al ODS 4, y mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades locales mediante el acceso a servicios básicos como agua potable y saneamiento, plenamente vinculadas al ODS 6: Agua limpia y saneamiento.

En materia de Medio Ambiente, Utreee aplica diariamente una serie de iniciativas para reducir su impacto ambiental. «Hemos implementado medidas para reducir la cantidad de papel utilizado en nuestras oficinas, implementando medidas de reciclaje y reducción de residuos plásticos y reutilizando contenedores de agua y alimentos. Además, estamos implementando medidas para mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones, usando iluminación LED en todas las oficinas», señala.

En cuanto a la Responsabilidad Social, la empresa colabora con proyectos sociales en las comunidades, a través de la donación de recursos o actividades de voluntariado. Para ello, se donan recursos a personas de escasos recursos y a escuelas rurales. También en la contratación de personal, asesora a los prospectos, para que puedan desarrollar sus habilidades técnicas, con cursos para mejorar sus habilidades, y con la creación de empleos directos.

En materia de seguridad de los datos, aplica medidas para proteger la privacidad y seguridad de la información de clientes y usuarios, con sistemas de encriptación de datos, tanto locales como en tránsito, con protocolos de seguridad y utilizando proveedores

### Dominican Republic Office



con certificaciones internacionales, además de la implantación de medidas de seguridad, protocolos en sistemas informáticos y auditorías periódicas de seguridad.

Utreee ofrece a sus colaboradores un entorno de trabajo seguro y saludable, así como oportunidades de formación y desarrollo profesional. Además, implementan políticas y prácticas que promueven el bienestar y la satisfacción de los colaboradores, como programas de beneficios y recompensas, y la promoción de la

diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.

Para los proveedores internos y externos, se implementan medidas para garantizar una relación justa y transparente, con políticas y prácticas de contratación responsables, promoviendo relaciones comerciales justas y sostenibles, y aplicando estándares éticos en su cadena de suministro. Los canales para ello son: encuestas de satisfacción, atención al cliente, redes sociales, grupos de enfoque y pruebas de productos.

«En Utreee nos aseguramos de cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables a las empresas de tecnologías en los tres territorios que cubrimos, Puerto Rico, República Dominicana y el estado de la Florida en EE. UU., lo que nos ayuda a construir una buena reputación de la empresa como una organización responsable y comprometida con las normas éticas y legales. Tener una buena reputación corporativa es crucial en este mercado cada vez más competitivo y transparente», concluye.



### Orlando Florida Office



## A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS  
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS  
DA SAÚDE DE SUA  
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada  
em gestão contábil, marketing,  
jurídico e treinamentos para a área  
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes:  
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%  
DE IMPOSTOS\***

\*A redução depende do regime tributário e faturamento.

# GRUPO MS SAÚDE



## DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



## OBRIGADO!

- @grupomssaude
- [www.grupomssaude.com.br](http://www.grupomssaude.com.br)
- (16) 99465-0885



## O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing ON e OFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



## VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.



## LABORATORIO CLÍNICO MORLA

El Laboratorio Clínico Morla EIRL contribuye al estudio, prevención, diagnóstico y tratamientos de enfermedades en conjunto con las investigaciones médicas. Ubicado en la República Dominicana, brinda servicios de hematología, química clínica, uroanálisis, bacteriología, microbiología y pruebas especiales, para todo el público en general, afianzados con los sectores de salud públicos y privados, extendiendo al sector turístico de empresas y hoteles de la región.

Las licenciadas Juana Morla y Karolin De La Cruz, quienes actúan en el laboratorio, señalan que lidiar con los desafíos que obstaculizan el crecimiento de una empresa no es una tarea sencilla. Por esta razón, el

equipo ha ido progresivamente más allá de la organización para enfocarse en un objetivo, desarrollando así una estrategia comercial para rentabilizar las ofertas de los servicios a través del marketing, posicionándolos en el ojo público como una empresa disponible para los servicios de laboratorios clínicos de calidad.

Con este fin, mantener y mejorar la exactitud, la puntualidad y la fiabilidad son los principales retos de los laboratorios de salud con resultados analíticos notificados. «Los resultados analíticos deben ser los más exactos posible, todos los aspectos de los procedimientos analíticos deben ser fiables y la notificación de los resultados deber





ser puntual e interpretativo para ser útil en el contexto clínico», afirman. También señalan que los buenos comportamientos de gestión y trabajo de los líderes inspiran mejores comportamientos en todos los colaboradores. «De esta manera, cada colaborador identifica con claridad los objetivos y las metas del programa de calidad en la organización y el impacto que tiene su trabajo para contribuir a la mejora de los procesos, llevándolos así a capacitarse en el campo amplio del conocimiento del área de la salud para brindar un servicio de calidad», subrayan.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la compañía hace hincapié en que todos deben poner de su parte. «Los objetivos persiguen la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. La visión de nuestra empresa ha sido siempre contribuir

a mejorar la salud del ser humano a través de la calidad, confiabilidad y calidez», destacan.

En cuanto a las acciones ESG, inicialmente, entre las más importantes para el Laboratorio Clínico Morla se encuentra reducción de residuos, implementando un sistema de gestión de residuos para reducir la cantidad de desechos que se envían a los vertederos como destino final y promover el reciclaje. Esto incluye la eliminación de plásticos de un solo uso, la reutilización de materiales que pueden ser esterilizados y reducción los residuos en las oficinas.

Las licenciadas llaman la atención sobre las medidas vinculadas a la reducción del consumo de agua y otros recursos naturales, como la energía y el papel. En el ámbito de la Responsabilidad Social, existen patrocinios y donaciones realizadas a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan por el bienestar



humano. Además, el laboratorio colabora con la comunidad en general reduciendo al menor costo o en su totalidad el valor inicial de las analíticas a personas de escasos recursos.

Como laboratorio clínico, el equipo maneja información altamente confidencial de los pacientes. Para ello, cuenta con medidas para garantizar la seguridad de los datos y el cumplimiento de la normativa. «Nuestro personal está altamente capacitado para la protección, seguridad y privacidad de los datos y resultados de los pacientes donde suministramos a cada paciente un consentimiento informado antes de recopilar y utilizar su informe médico», explican.

La empresa ofrece un ambiente laboral seguro y saludable para garantizar la seguridad y el bienestar de sus colaboradores y proveedores, proporcionando un ambiente de trabajo limpio, iluminado y cómodo. Asimismo, brindan oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para que los colaboradores adquieran nuevas habilidades y experiencias laborales, promoviendo que haya colaboradores con permanencia a

largo plazo, que se sientan valorados. La empresa fomenta la comunicación abierta y transparente.

Los clientes pueden informar sobre sus experiencias con respecto a la atención, la puntualidad y la eficiencia en los resultados obtenidos, proporcionando información completa y precisa sobre su historial médico, incluida la ingesta de medicamentos y otros cambios significativos. «Estas informaciones son suministradas a través de nuestro buzón de sugerencias y comentario en línea, siendo de vital importancia cada comentario o sugerencia para mejorar continuamente la calidad de nuestros servicios», afirman.

Concluyen que la reputación corporativa es de vital importancia ya que es la percepción de los proveedores, empleados y sobre todo de los clientes sobre la calidad de los servicios y la ética de la empresa. «Una buena reputación es fundamental para la confianza de los clientes que ya forman parte de nosotros y aquellos que han de venir. Promovemos los valores y principios éticos de nuestro laboratorio, así como los logros y reconocimientos obtenidos».

**Morte**  
LABORATORIO CLÍNICO

**Hacemos: Hematología, Química,  
Microbiología, Hormonas.**

Etna, Quisqueya, Estación 14 no. 22 (frente a la Escuela  
Vicereinal) La Isabela, República Dominicana  
☎ (809) 556-8505, cel. (809) 485-1579

Estamos trabajando con el seguro  
SENAVA CONTRIBUTIVO

**Servicio a Domicilio**



## CONTÁCTANOS



(809) 389-9189



(809) 556-8505



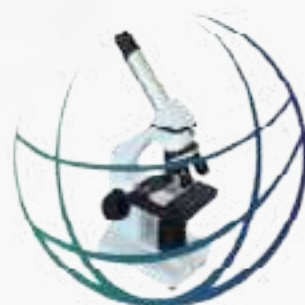
[laboratoriomorlaeirl@gmail.com](mailto:laboratoriomorlaeirl@gmail.com)



[@labclinicomorla2](https://www.instagram.com/labclinicomorla2)



Ens. Quisqueya, Manzana 14  
No. 22 (Frente a la escuela  
vocacional), La Romana, R.D.



**Morla**  
LABORATORIO CLÍNICO

**CALIDAD**  
A SU SERVICIO



## CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES – CMI

Ubicada en la Ciudad de Guatemala, Corporación Multi Inversiones es una corporación familiar multilatinas con 100 años de historia, que genera valor económico, social y ambiental en la región, integrada por más de 40 mil colaboradores. A través de sus agrupaciones de negocio, CMI Alimentos y CMI Capital, han creado un impacto sostenible en las comunidades donde operan, ofreciendo excelencia y calidad en productos y servicios.

CMI Alimentos incluye los negocios de molinos de harina de trigo y maíz; producción de pastas y galletas; en la industria avícola, porcícola, procesados y fabricación de embutidos; alimentos balanceados para animales y mascotas; industria de restaurantes.

En CMI Capital, a su vez, la generación de energía renovable; desarrollo de proyectos inmobiliarios y negocios de servicios financieros. La empresa tiene presencia en más de 16 países, muchos de ellos de la región de Latinoamérica y Estados Unidos.

La directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de CMI Alimentos, Fátima Pereira, comenta que, entre los diversos desafíos de la empresa, el período de pandemia fue un reto importante. Sin embargo, esa fase los impulsó a ser más eficientes: han mejorado nuestros procesos con nuevas tecnologías en las operaciones y dado grandes pasos en el avance digital, con un mayor enfoque en la omnicanalidad. Actualmente, cuentan con big data y mejores





analítica, lo que significa un apoyo en la toma de decisiones.

«En CMI, alineados a nuestros valores corporativos REIR — acrónimo de Responsabilidad, Excelencia, Integridad y Respeto— la mejora continua es vital, por lo que implementamos las mejores prácticas de gestión en todas nuestras operaciones, permitiéndonos garantizar la mejor calidad de nuestros productos y soluciones. Somos respetuosos y cumplimos con las normas gubernamentales exigidas en cada país donde operamos. Adicionalmente, implementamos estándares de control de alta calidad», resalta la directora.

Ella señala, además, el propósito de CMI Alimentos: «Alimentamos tu mundo para llenarlo de bienestar». Y cuando se habla de bienestar, se hace hincapié en el compromiso de hacer

negocios bien y de la manera correcta, como ciudadanos responsables, íntegros y transparentes. «Estamos comprometidos con la seguridad alimentaria de los países donde operamos, para ofrecer productos inocuos, de calidad, al alcance de todos», subraya.

Fátima destaca que CMI es una empresa familiar, es decir, cada uno de los colaboradores cuida el negocio como si fuera suyo y, sobre todo, trabajan con pasión por los clientes, ofreciendo productos y soluciones de calidad. «Gracias a ello, nuestras marcas son parte de la tradición y sabor local de los diferentes países donde operamos», afirma, comentando también los compromisos adquiridos con relación a las prácticas ESG, especialmente en el ámbito medioambiental.

«Buscamos el desarrollo sostenible, con impacto positivo en las personas,

familias y comunidades. Por ello, contamos con una estrategia de sostenibilidad integrada a la del negocio, desde su agrupación CMI Alimentos nos enfocamos en áreas como agua, nutrición, desarrollo comunitario, manejo de desechos y emisiones. Entre los principales hitos medioambientales, destacamos proyectos de carbono neutralidad, reducción de emisiones de CO2 en nuestras operaciones, entre otros», relata.

A nivel regional, CMI Alimentos ha evitado más de 110 mil toneladas de CO2 en ocho años, lo que equivale a sembrar 1,8 millones de árboles, según el calculador de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés). Para lograrlo, entre otras acciones, han implementado soluciones innovadoras en nutrición animal, las cuales han permitido mejorar los procesos digestivos de

los animales y el aprovechamiento de los nutrientes para alcanzar una mayor eficiencia en los alimentos balanceados y en las granjas avícolas.

CMI cree en la oportunidad de crecer juntos y tiene una estrategia de sostenibilidad integrada en el negocio. En este sentido, destaca el apoyo a los pequeños empresarios y emprendedores. «Uno de nuestros proyectos es Casa de Pollo Rey, que cuenta con más de 740 puntos en Guatemala. Un 80 % de sus emprendedores son mujeres. Desde hace más de 20 años, impulsamos el desarrollo de nuestros clientes del sector panadero y pastelero con formación y acompañamiento».

Desde 2014, he apoyado a la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, brazo social de CMI, en la lucha contra la desnutrición con un programa dirigido a mamás que están al inicio





de su embarazo y niños de hasta los 5 años, en Guatemala. Entre otras acciones, proporcionamos acceso a Nutribien, un alimento fortificado desarrollado por CMI Alimentos. Hasta 2022, se ha beneficiado a más de 4,100 familias, entregando más de 477,400 libras de este producto.

« Vivimos una cultura de prevención y de cuidado por nuestra gente y clientes, con acciones que nos permiten crear entornos seguros. Todo esto repercute directamente en las personas de forma positiva, evidenciando mejoras tangibles para la organización, tales como menos ausentismo y mejor ambiente laboral, lo que se traduce en personas más saludables, felices y productivas», enfatiza la directora de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de CMI Alimentos.

Concluye que la empresa tiene un propósito claro, basado en generar

inversión, empleo y desarrollo con impacto sostenible, así como una imagen corporativa coherente con la ética y su desempeño. «Esa visión refleja nuestros valores corporativos REIR, que nos rigen con Responsabilidad en nuestras prácticas de manufactura y producción, hacia nuestros clientes y colaboradores, excelencia, integridad y respeto», comenta.

«Cada uno de nuestros líderes y colaboradores lo vivimos a diario y nos inspiramos para dar lo mejor de sí, demostrando compromiso y la esencia de ser parte de CMI. Somos creyentes en el liderazgo con propósito basado en la humildad y con corazón, conectado a una visión clara y convincente y a nuestro propósito: “Alimentamos tu mundo para llenarlo de bienestar”», refuerza la directora.



 **cmi**

ALIMENTAMOS TU MUNDO  
para llenarlo  
de *Bienestar*



[WWW.SOMOSCM.COM](http://WWW.SOMOSCM.COM)

## IVO TALENTS

IVO Talents es una plataforma en línea especializada en conectar talento artístico con productoras y marcas. Su principal actividad es facilitar al cliente, a través de una amplia base de datos de talentos y herramientas de búsqueda avanzadas, la selección de candidatos que se ajusten a sus criterios. Para ello, ofrece una completa gama de servicios para la búsqueda y contratación de talento artístico, brindando una solución integral, flexible y escalable.

La CEO Andreina Marrón y la COO Yunai Castillo explican que los servicios incluyen: búsqueda de talento, donde se accede a una extensa base de datos con más de

8500 registros, clasificados en diversas disciplinas artísticas, como actuación, canto, baile, modelaje, influencer y más. Las productoras y marcas pueden explorar perfiles detallados y encontrar el talento adecuado para sus proyectos específicos.

Los servicios también se centran en la toma de decisiones en línea; gestión de proyectos; y servicios de asesoramiento, incluyendo productoras de televisión y publicidad, agencias de casting, directores de casting, marcas y agencias de marketing que buscan talento artístico para sus proyectos. IVO Talents trabaja con diversos sectores, como la industria del







entretenimiento, la publicidad, la moda, la música y más.

Comentan que la empresa implementa un programa de Calidad Total a través del compromiso de la alta dirección, evaluaciones de procesos, capacitación de empleados, establecimiento de indicadores, comunicación efectiva, auditorías internas y gestión de incidentes. «También se busca la participación de proveedores, se promueve la innovación y se buscan certificaciones externas. Esto permite alcanzar eficiencia, satisfacción del cliente y excelencia operativa», añade.

Los empleados también participan activamente en la implementación del programa, identificando oportunidades de mejora, proporcionando retroalimentación sobre los procesos existentes, cumpliendo con los estándares de calidad establecidos, siguiendo prácticas y procedimientos definidos,

e integrando actividades de capacitación y desarrollo relacionadas con la calidad.

En cuanto a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la compañía hace hincapié en contribuir activamente a su cumplimiento y promover un impacto positivo en los aspectos sociales, ambientales y económicos. «IVO Talents reconoce la importancia de los ODS como una guía para el desarrollo sostenible y ha implementado varias iniciativas para abordarlos», enfatizan.

Para ello, se trabaja en promover la igualdad de oportunidades y la inclusión, con el trabajo de eliminar cualquier forma de discriminación y promover la diversidad en la plataforma. «Buscamos garantizar el trabajo decente y el crecimiento económico al facilitar la contratación de talento artístico y promover su empleabilidad», añade la empresa. Otro punto que destacar es la

protección del medio ambiente. Para ello, la compañía hace uso eficiente de los recursos naturales y la gestión responsable de residuos. Se fomenta la adopción de prácticas sostenibles en la oficina, como el uso de energías renovables, la minimización del consumo de papel y la promoción del reciclaje, el transporte sostenible y el trabajo remoto, entre otros.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, el compromiso se da en el desarrollo de acciones con la comunidad. Entre las acciones se encuentra la promoción del talento local, ya que la organización está comprometida con el apoyo y la promoción del talento local en el área artística. «Reconocemos la importancia de brindar visibilidad y oportunidades, ya que esto enriquece la diversidad y la cultura de la industria del entretenimiento», afirma.

También está la promoción del talento divergente, con la creación de un entorno seguro y acogedor para que este grupo muestre sus habilidades y se conecte con las oportunidades.

Porque la compañía valora y celebra la diversidad en todas sus formas, entendiendo que cada persona tiene algo único que aportar a la industria de las artes.

La empresa se dedica a ofrecer oportunidades a talentos especiales, incluyendo aquellos pertenecientes a la comunidad LGTB+, reconociendo la importancia de la diversidad y la inclusión. «IVO Talents trabaja activamente para eliminar barreras y proporcionar igualdad de oportunidades a todos los talentos, sin importar su orientación sexual, identidad de género u otras características», garantiza.

Las directoras concluyen que una buena reputación corporativa es esencial para el éxito sostenible y reconocen que fortalece la confianza de sus clientes, talento y socios comerciales, lo que a su vez impulsa la lealtad, la colaboración y el crecimiento empresarial. «Para ello, buscamos establecer relaciones sólidas y duraderas, basadas en la confianza mutua, el respeto y la colaboración».





# La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

#### Gestión de aviación y Turismo:

- CSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

#### Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

#### Nuestras marcas:



ELEMENTO  
LOUNGE

CARAL  
VIP LOUNGE

**México:**  
Av. Copérnico 3730 Int. 204,  
Col. Arboledas, Zapopan, Jalisco,  
CP. 45070  
+52 33 1285 8669

**Perú:**  
Av. José Pardo 601,  
Oficina 1003, Miraflores,  
Lima - Perú,  
+51 44 66419

**Estados Unidos:**  
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,  
VA 23455  
+1 757 550 1184

## AZEVEDO COGO ADVOGADOS ASSOCIADOS

Azevedo Cogo Advogados Associados está ubicada en Porto Alegre, en el estado de Río Grande del Sul, y su actividad principal es la prestación de servicios legales a personas y empresas en las áreas de seguridad social, fiscal y laboral. Dentro del área de actuación, fue fundada en 2012 y trabaja a favor de diversos sectores y empresas de diferentes portes.

El socio, Dr. João Batista Borges Azevedo, explica que la prestación de servicios está dirigida a quienes buscan beneficios de seguridad social, tributarios y fiscales, ya sean personas físicas o jurídicas. También busca la correcta aplicación de la ley en las demandas laborales. Los servicios son realidades para los más variados sectores, desde proveedores de servicios hasta industrias.



«La firma tiene poco más de 10 años. Al principio, estaba formada por solo dos socios, algunas demandas presentadas, con atención dirigida a personas naturales y pequeñas empresas de la ciudad de Porto Alegre y de la región metropolitana. Inicialmente, el mayor reto fue captar nuevos clientes y colocar la firma y la marca Azevedo Cogo Advogados Associados en un lugar destacado en el mercado jurídico tan competitivo de Río Grande del Sul y de las firmas de abogadas brasileñas», comenta.

El Dr. João Batista Borges señala que, con el tiempo y a través de alianzas con otras firmas de abogados, asociaciones y fundaciones, se logró el reconocimiento deseado y, en consecuencia, el crecimiento orgánico de la cartera de clientes, aumentando gradualmente el rendimiento. «Hoy en día, opera con excelencia en áreas selectas del derecho, atendiendo al sector privado de manera presencial y virtual, posibilitando la oferta de atención al cliente en todas las regiones de Brasil», destaca.

El socio afirma que el despacho está seguro de que la calidad de los servicios prestados está representada en el cumplimiento irrestricto de las necesidades de cada cliente. A partir de esta premisa, desarrolla soluciones individualizadas, traduciéndolas con inteligencia y transparencia a clientes, socios y colaboradores potencialmente involucrados en el proceso de prestación de servicios.

«Con el fin de brindar un servicio de calidad, desde la formulación del concepto de la solución a ser propuesta hasta su implementación, buscamos una comunicación transparente de todos nuestros procesos, ya sean internos o relacionados al vínculo entre los socios y proveedores, respetando la privacidad y tratando temas como la protección de datos como prioridad absoluta», dice.

Azevedo Cogo está estructurado de tal manera que la transparencia de la visión, la misión y los principios rectores son claros y los vivencian todos los colaboradores. Para ello, los colaboradores participan en reuniones periódicas con los socios para revisar los casos. Los informes operativos implican no solo cuestiones técnicas, sino también relaciones con los clientes en casos más complejos.

«La comunicación es la base de la calidad de los servicios prestados, ya sean dirigidos hacia el exterior o hacia la propia organización. Es a través de ella que la oficina permite la prestación de servicios utilizando la menor cantidad de recursos posibles, manteniendo la excelente calidad deseada. La transparencia y la comunicación permiten a Azevedo Cogo transferir cada vez más responsabilidades a sus colaboradores para aumentar el compromiso», dice.

El socio señala que la firma se constituyó con el propósito de actuar principalmente en la búsqueda de beneficios para personas que se veían amenazados o negados en sus derechos. «La firma se enorgullece de sus inicios y trayectoria enfocada en parte en el derecho social. Durante los más

de 10 años de funcionamiento, Azevedo Cogo ha ganado miles de beneficios previsionales, fiscales y laborales para los contribuyentes que fueron sistemáticamente privados de sus derechos», señala.

Además, lleva más de una década trabajando en la digitalización de sus procesos, desde la comunicación hasta la atención al cliente, las reuniones, el almacenamiento y la protección de datos. Actualmente, más del 90% de los documentos e información que ingresan a la oficina son digitales. De todo este material, casi nada está impreso. Los análisis se realizan con los archivos digitales y estos se almacenan en un sistema protegido y contratado para tal fin.

También se imparten charlas para sensibilizar a los ciudadanos sobre sus derechos. Asimismo, la firma capacita a sus colaboradores en el área de protección de datos, especialmente para





evitar compartir información sensible. Los datos innecesarios de los clientes —que pueden generar riesgos para Azevedo Cogo— se eliminan de la base de datos y, si se entregan en medios físicos, se devuelven al cliente tras la firma de un protocolo.

El Dr. João Batista Borges hace hincapié en las relaciones claras y transparentes con los colaboradores y proveedores internos y externos: «Desde el inicio de cada relación, se definen expectativas, objetivos y consideraciones, las cuales son cumplidas estrictamente por los directores de la empresa, colaboradores y proveedores internos y externos. En el caso de los colaboradores internos, tienen

flexibilidad en la toma de decisiones y en la implementación de soluciones», explica.

El abogado concluye que una buena reputación corporativa es de suma importancia para la existencia de una firma de abogados, ya que influye directamente en la opinión del mercado sobre la empresa y, en consecuencia, afecta la capacidad de mantener la base y adquirir nuevos clientes. «Azevedo Cogo busca capacitar constantemente a sus colaboradores en temas como Compliance y Protección de Datos, con el fin de evitar filtraciones indeseables», concluye.





**Especialistas en proyectos hospitalarios,  
arquitectónicos, sostenibles, rentables e  
innovadores.**

**UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO A SU SERVICIO**

**DISEÑA EL FUTURO CON NOSOTROS**



**ARQUITECTURA Y  
DESARROLLO**

Creamos diseños adaptados a las necesidades cambiantes.



**DISEÑO Y  
PLANIFICACIÓN**

Nuestro equipo diseña, planifica y hace posible cada proyecto



**CONSTRUCCIÓN**

Desarrollamos con calidad, plazos y gastos eficientes los proyectos.



[UREVAL.COM.DO](http://UREVAL.COM.DO)

## SOLUCIONES TAT

Soluciones TAT es una empresa líder en la generación de proyectos integrales como de Baja, Media y Alta tensión, así como el mantenimiento de tableros eléctricos, UPS, transformadores, generadores, pararrayos y mallas de tierra para diversas áreas como médica, industrial, financiera, petrolera y de la construcción. Desde su establecimiento, la empresa ha tenido una visión clara de construir una organización con una presencia global.

Uno de los aspectos destacados de Soluciones TAT es su enfoque en la alta calidad y el compromiso con la Calidad Total. La empresa ha obtenido la acreditación ISO 9001 de Sistemas de Gestión de Calidad (SGC), tanto la nacional SAE, así como la internacional UKAS, servicios y productos de excelencia. La organización se esfuerza por garantizar una gestión segura

y transparente, cumpliendo con los requisitos aplicables a los servicios, ya sean solicitados por los clientes o establecidos por leyes y regulaciones. Además, se brinda capacitación continua a los colaboradores para asegurar que posean los conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones de manera efectiva.

Darío, el CEO de Soluciones TAT, enfatiza la importancia y el compromiso de la empresa con los objetivos de desarrollo que promueven la prosperidad y la protección del medio ambiente, entre otros temas relevantes. En línea con esto, la compañía ha ampliado sus esfuerzos para convertirse en un agente de cambio que contribuye a un mundo mejor en 2030. En cuanto al medio ambiente, se han implementado mecanismos de optimización, reutilización, reciclaje y tratamiento de materiales desechados.







La reducción del consumo de papel es un objetivo prioritario, y se fomenta la innovación de prácticas sostenibles que respeten el medio ambiente.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, Soluciones TAT realiza contribuciones activas a grupos o comunidades en situación de riesgo, altamente vulnerables o marginados. Esto incluye la entrega de alimentos y ropa, así como la implementación de planes de acción dos veces al año en los que participan todos los colaboradores de la empresa.

La Calidad y satisfacción del cliente es el objetivo final para Soluciones TAT. Por lo tanto, la empresa considera de suma importancia monitorear la trazabilidad de los procesos, cumplir con los estándares y superar las expectativas del público. Se busca constantemente mejorar la calidad de los servicios, y se da prioridad a la opinión de los clientes a través de encuestas de satisfacción.

Soluciones TAT también se compromete a promover la igualdad entre sus colaboradores en todos

los aspectos, rechazando cualquier forma de discriminación. La empresa compite en el mercado de manera justa, respetando la confidencialidad de la información de los competidores, y establece alianzas con proveedores que cumplen con altos estándares de calidad en sus productos y servicios mediante procesos de calificación rigurosos.

La empresa cuenta con un sólido código de ética e integridad empresarial, que define los valores corporativos, los compromisos con los grupos de interés y los canales de denuncia. Estos lineamientos se mantienen alineados con los valores, objetivos y estrategias de la organización, y se espera que todos los empleados cumplan con las obligaciones internas.





# LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

## VALLOR TRADING IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO S/A

Ubicada en la ciudad de Itajaí, en el estado de Santa Catarina, Vallor Trading Importação e Exportação S/A es especialista en importación y negocios internacionales. «Es posible hacerlo de otra manera, mejor y de manera exclusiva». Con esta perspectiva, la compañía destaca su actuación, haciendo hincapié en una prestación de servicios segura, moderna y sin complicaciones, y manteniendo la cercanía, la transparencia y una amplia variedad de soluciones.

La CEO Maria de Fátima Alves señala que la corporación cuenta con un



equipo de expertos que actúan de forma ética y en línea con los intereses y perfil de cada cliente, ya que Vallor Trading cuenta con una gran experiencia, con un grupo de grandes colaboradores y expertos en el sector. Como resultado, los servicios están dirigidos a empresas importadoras de los segmentos de industria y comercio. La empresa también sostiene que tiene como base el mercado global y como negocio el comercio internacional, conoce las mejores, más efectivas y seguras rutas de soluciones al mercado global. Por lo tanto, se hace necesario un programa de calidad, a través de la capacitación del equipo y la implementación de todo el sistema integrado.

Entre los servicios prestados, se encuentra la importación por encargo, que ocurre cuando la persona jurídica importadora es contratada para promover, en su nombre y con recursos propios, el despacho aduanero de importación de un producto extranjero adquirido por ella directamente con el exportador en el extranjero, para revenderlo a la empresa ordenada. A medida que el importador adquiere las mercancías del exportador en el extranjero, organiza la nacionalización y las revende a la parte ordenante.

Otro enfoque es la optimización de procesos, que le permite identificar y



eliminar el desperdicio. Con este fin, los recursos mal utilizados comienzan a recibir el destino correcto. Además, los factores que comprometen la productividad, como los cuellos de botella, los errores, las fallas y los retrasos, se perciben más fácilmente. «Desde el momento en que conoces los problemas y las causas, puedes trazar un plan de acción que aporte la solución», subraya la compañía.

Asimismo, están los proyectos para cargas especiales, que son aquellas demasiado grandes para los contenedores estándar de 20 o 40 pies con contenedores high cube de 40 pies. Alternativamente, este tipo de carga se puede transportar de forma segura en una plataforma, en un contenedor flat-rack u open-top. Por

otrolado, en el transporte internacional de cada proyecto se definen cargas con medidas, dimensiones y pesos no estándar que impidan el envío en contenedores.

Vallor Trading desarrolla proyectos especiales de gran envergadura para varias empresas, para los cuales se aplican estrategias cuyo objetivo es acortar los caminos y agilizar el transporte de carga a lo largo de la cadena logística. En vista de ello, la corporación tiene un amplio conocimiento de todas las leyes y regulaciones portuarias, viales y de seguridad nacional, con procedimientos que siguen estrictamente todas las normas y prescripciones vigentes.

Debido a los beneficios fiscales con los que cuenta la empresa, también es posible proporcionar una reducción en la tasa ICMS, minimizando el desajuste financiero del cliente en las importaciones. Con esto, el público se beneficia de ganancias reales en todas las fases del proceso operativo y financiero en las operaciones de comercio exterior. En medio de esto, los colaboradores contribuyen a la calidad buscando mejoras en sus áreas y poniéndolas en práctica.

El proceso de principio a fin, por otro lado, es uno llevado a cabo por muchas manos, involucrando a varios departamentos. Según la empresa, la gestión moderna de procesos de negocio se ha alejado de la industrialización y ha empezado a verlos como procesos que atraviesan múltiples áreas de negocio. Vallor Trading gestiona y planifica las actividades del área de procesos, incluyendo la preparación, presupuestos, cronogramas, contrataciones y ejecuciones.

María de Fátima llama la atención sobre la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que la empresa implementa prácticas de actos favorables al crecimiento de este desarrollo, aportando equilibrio y bienestar, capacitación y acompañamiento. También destaca los esfuerzos respecto a la gestión de residuos sólidos, el consumo consciente de energía y las inversiones en acciones de responsabilidad social.

Otra acción es el uso de productos naturales y el incentivo a la reducción del impacto ambiental y las acciones de voluntariado. Asimismo, la ética y la seguridad de los datos se dan a través de un sistema moderno, siguiendo los lineamientos de la Ley General de Protección de Datos (LGPD). «Siempre trabajamos en la mejora y en las soluciones para obtener mejores resultados y estar alineados con las exigencias del mercado», concluye María de Fátima Alves.





# Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

## Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

## OCEANA MINERALS

Oceana Minerals transforma el alga Lithothamnium en productos para la nutrición de diversas especies animales, fertilizantes para diferentes cultivos agrícolas y tratamiento de aguas. Las inversiones se centran en tecnologías innovadoras y sostenibles para servir al mercado global. Los públicos atendidos son: productores rurales, industrias de alimentos para animales, mezcladores y agricultura. Los productos están recomendados para todas las especies animales y vegetales.

El CEO Daniel Galli comenta que toda nueva empresa que pretende desestabilizar el statu quo se enfrenta a retos al

principio, tanto de escalabilidad como comerciales. Explica que en la empresa se superaron los retos de escalabilidad con inversión en tecnología de punta para hacer más rentable la organización, logrando un estándar de calidad y sostenibilidad que sea atractivo para el cliente, sin comprometer valores, con respeto, integridad y transparencia.

A su vez, los desafíos comerciales se han superado con inversiones en investigación en nutrición animal y trabajo de campo continuo para demostrar que es posible aumentar la rentabilidad invirtiendo en soluciones sostenibles, cambiando así la percepción de que ser





sostenible significa renunciar a la productividad. En medio de esto, se hace evidente la importancia de un programa de Calidad Total.

Daniel destaca que el cliente y la calidad del producto están siempre presentes en el recorrido de la empresa. «Para Oceana, la retroalimentación de los clientes es importante para crecer juntos, con sinergia. Garantizamos la calidad desde la producción hasta la entrega del producto», afirma. Para ello, cuenta con una estructura horizontal, donde siempre se puede acceder a los niveles más altos de la empresa para realizar consultas, empoderando a cada empleado para que sea parte del éxito de la corporación.

«El departamento de Atención al Cliente está conectado a todos los procesos de la empresa. Todo el proceso del customer journey dentro de la empresa comienza

y termina ahí, asegurando una comunicación efectiva entre las áreas, con una toma de decisiones siempre centrada en el cliente y una escucha activa de los mismos para mejorar continuamente», comenta, destacando varias iniciativas implementadas.

Daniel Galli señala que Oceana Minerals cree y está plenamente comprometida con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente las metas 2 (Hambre Cero y Agricultura Sostenible), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y 14 (Vida Submarina). «Nuestro propósito como empresa es brindar lo mejor de la naturaleza para el desarrollo sostenible de la agroindustria en todo el mundo», subraya.

Este desarrollo se lleva a cabo con respeto y preocupación por el medio ambiente. «Nuestro producto está enteramente vinculado a la agricultura sostenible y, debido a la ubicación de nuestra fábrica en Maranhão, la empresa es una fuerte generadora de empleo, priorizando la contratación de personas de la región, generando ingresos y respetando la diversidad cultural y los valores de la población local, además de proporcionar un producto de origen 100% natural y de origen orgánico», comenta.

A través de un informe anual, registra todas las acciones sociales realizadas, reafirmando el compromiso, la



responsabilidad y la rendición de cuentas con la comunidad local, como un programa de educación ambiental y comunicación social; charlas en las escuelas sobre diversos temas, esfuerzo de limpieza con recolección de basura en las playas; patrocinio de eventos y proyectos ambientales, sociales, sanitarios, culturales y educativos; y celebración de fechas importantes.

Oceana también cree en una estructura empresarial en la que todos aporten, desde el nivel más bajo, y las decisiones no se tomen de arriba hacia abajo. «Esto, con proyectos determinados junto con la ratificación y el seguimiento por parte de la junta directiva, pero con libertad. Recientemente, la empresa implementó el comité de endomarketing, en el que muchas veces buscamos entender cómo mejorar la satisfacción de los colaboradores», menciona Galli. La empresa tiene como uno de sus principios la ética, además de los valores de respeto, integridad y transparencia. El departamento de Atención al Cliente también busca estar más cerca del cliente para satisfacer sus necesidades y buscar soluciones para resolver posibles dificultades. Asimismo, el equipo de marketing atiende



a clientes potenciales a través de varios canales, como el sitio web, las redes sociales, el teléfono y el correo electrónico.

«El alma corporativa de Oceana es su misión, visión y valores. La misión de transformar el alga Lithothamnium en productos sostenibles para la agroindustria, con calidad, responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente, y la visión de ser una referencia en la agroindustria, agregando valor y brindando el crecimiento de nuestros clientes, colaboradores, socios y la sociedad, de manera sostenible», garantiza el CEO.





# oceanana®

## LEVANDO QUALIDADE & SUSTENTABILIDADE DO MAR PARA O CAMPO



MAIS PRODUTIVIDADE  
PARA A SUA LAVOURA



SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS  
PARA NUTRIÇÃO ANIMAL



ÁGUA LIMPA E LIVRE  
DE METAIS PESADOS



Transformamos algas marinhas **Lithothamnium** em produtos para **nutrição animal** e **fertilizantes** para diferentes culturas agrícolas, investindo em **tecnologias inovadoras** e **sustentáveis** para atender o **mercado global**.

Buscamos tornar o agro **MODERNO** e **SUSTENTÁVEL** com as nossas soluções, promovendo mais **ALIMENTO DE QUALIDADE** para o mundo.



## PORTHO CONTÁBIL E GESTÃO DE NEGÓCIOS LTDA

Portho Contábil e Gestão de Negócios es una empresa que presta servicios de contabilidad y gestión empresarial y sus principales sectores son los servicios en las áreas de salud, logística e importación/exportación. Ubicada en la ciudad de Brasília, en el Distrito Federal, Brasil, la corporación tiene como objetivo ofrecer soluciones diferenciadas y confiables, con profesionalismo, creatividad y versatilidad, cumpliendo con los más altos niveles de calidad y buscando valor para el negocio del cliente.

La directora ejecutiva Cristiane Porto comenta que emprender no es fácil, más aún en un campo donde la confianza es el pilar para el desarrollo del trabajo. «Como tratamos con información muy delicada y

confidencial, siempre hemos tenido dificultades con la divulgación masiva, porque entendemos la importancia de cuidar los datos de nuestros clientes, pero, poco a poco, este cuidado se ha transformado en fiabilidad y lealtad», señala.

Hoy en día, la empresa cuenta con un equipo cualificado que está al día de los cambios en la legislación y busca los mejores recursos tecnológicos contables para proporcionar a los clientes información precisa y actualizada. La corporación destaca que la contabilidad es la mejor manera de ayudar al cliente en la toma de decisiones estratégicas y puede impulsar un negocio si cuenta con información en tiempo real.





También en este contexto, Portho Contábil e Gestão de Negócios dispone de un sistema de gestión totalmente informatizado con un sistema de control de los flujos internos completamente en la nube. «Podemos hacer un seguimiento de las entregas y los comentarios de los clientes en tiempo real a través de la aplicación de la empresa y el área de clientes, que fue desarrollada especialmente para ellos. Por lo tanto, tenemos el control de las solicitudes y las entregas con un control total», explica.

Los colaboradores también son de gran importancia en los procesos de calidad. Cristiane Porto cuenta que, al principio, hubo resistencia, porque todo cambio de rutina genera malestar, sin embargo, cuando los colaboradores vieron las facilidades del nuevo proceso y cómo les ayudaría en los controles de las entregas

diarias, pudieron adherirse de manera muy positiva. Como resultado, todas las acciones están guiadas por la excelencia.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están en evidencia, ya que el equipo es consciente y apoya esta idea. «Con nuestros procesos informatizados, cada vez utilizamos menos papel y nuestra mensajería ha reducido mucho el volumen de demandas, lo que también facilita la reducción del dióxido de carbono en el medio ambiente», comenta. Además, la empresa utiliza papel reciclado y cuenta con recogida selectiva de basura en la oficina.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, con las iniciativas implementadas, la compañía reafirma su compromiso con las prácticas ESG a los colaboradores, destacándolo como parte importante de los talleres

bianuales. Asimismo, la ética es la base para el progreso del negocio. En vista de ello, el sistema de base de datos está encriptado y es totalmente trazable, así como toda la documentación que sale de la empresa al cliente sigue los estándares de la Ley General de Protección de Datos (LGPD).

«Como normas de Compliance, tenemos transparencia de los actos de gestión con los colaboradores, realizamos análisis periódicos de riesgos, mantenemos nuestros registros contables y de control interno siempre actualizados», asegura, destacando la importancia de una buena reputación: «Somos conscientes de que nuestra estrategia siempre ha sido la transparencia con todos los implicados y la asertividad». Para los colaboradores, la empresa también cuenta con un programa de recompensas y reconocimientos, a través del cual resalta los valores de la corporación y, bajo estos, evalúa el desempeño de los colaboradores y otorga premios a quienes mejor absorben y transmiten este valor a los clientes. En el área de clientes, presenta una sugerencia de evaluación para

cada servicio solicitado por el público y aplica una encuesta de satisfacción cada seis meses.

Tiene mucha relevancia una aplicación exclusiva, con plataformas de servicios digitales personalizadas para un mejor rendimiento y agilidad; automatización de las entregas, con moderna inteligencia contable, dado que las entregas cuentan con control de fechas y automatización a través de Portho Inteligência Artificial; protocolo digital, identificando fecha, hora e IP del cliente que accedió al documento; y la gestión documental electrónica en la nube con seguridad y eficiencia.

«Ofrecemos soluciones para ayudarle a usted y a su empresa a alcanzar sus objetivos financieros. Nuestro equipo de expertos contables ofrece una amplia gama de servicios, entre los que se incluyen consultoría, impuestos, contabilidad, empleo y seguridad social. Valoramos la transparencia y la comunicación abierta con nuestros clientes, y nos esforzamos por brindar un servicio excepcional y personalizado que satisfaga las necesidades individuales», enfatiza la compañía.



  
@dissimaging

# DISS

    
@diss

[www.diss.com](http://www.diss.com)

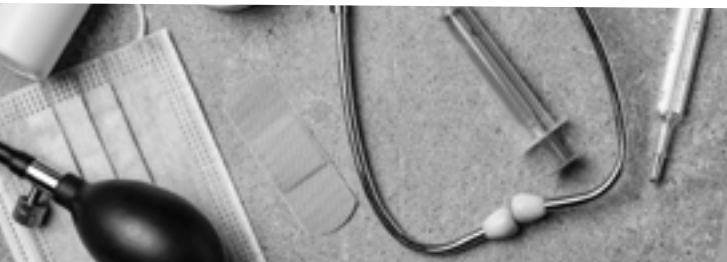


Approved  
Partner

**SIEMENS**  
Healthineers 



**DISS MEDICAL**  
SOLUTIONS



**MAVIG**

***Digital  
Solutions***

 **DISS  
ANALYTICS**

  
**KONICA MINOLTA**



**DATOS**



**INFORMACIÓN**



**ANÁLISIS**



**ACCIÓN**

## SIGUE-e

Ubicada en Quito, Ecuador, SIGUE-e brinda servicios integrados de gestión universitaria, educativa y empresarial. Nació de una entidad internacional que opera en Ecuador desde 2013 y en América Latina desde 2001, teniendo la misión es desarrollar acciones para la democratización del conocimiento, en alianza con instituciones y organizaciones aliadas, promoviendo la competitividad institucional a través de la gestión de proyectos innovadores.

La gerente general, Dra. Martha Aguilera, comenta que la organización apoya a empresas, instituciones educativas y universidades en su gestión, a través de soluciones tecnológicas y asesoría para la transformación de modelos tradicionales de enseñanza para el desarrollo de entornos virtuales masivos, además de apoyar a las

instituciones en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión.

Desde 2019, en alianza con prestigiosas universidades nacionales e internacionales, ha lanzado programas internacionales de posgrado y actualización profesional para América Latina, especialmente en Ecuador. Actualmente, cuenta con varios programas de pregrado y posgrado que se imparten en la modalidad híbrida. Además, ofrece servicios de consultoría educativa y desarrollo de proyectos estratégicos.

«El desarrollo del e-learning que permite el aprendizaje en cualquier momento y lugar para incidir en la democratización del conocimiento, y en el desarrollo y actualización profesional de los participantes en los programas ofrecidos a



De izquierda a derecha: Valeria Traveso, Ferrnando Aguilera, Paola Ortiz, Nathaly Falcón, Martha Aguilera, Stephanie Arroyo, Karen Saizkar, Paoli Rojas, Bonito Orfelo, Daniela Piñero, Elisbeth Carrizosa



partir de un aprendizaje riguroso, masivo y eficiente», comenta, destacando aliados estratégicos como instituciones educativas, universidades, organizaciones y empresas.

« Ser aliado de SIGUE-e significa compartir una visión de ciudadano, de sociedad, de mundo, y desde esa visión articular proyectos y programas que promuevan el desarrollo institucional, organizacional y humano, a través de la permanente actualización profesional de todos sus miembros. La satisfacción y trayectoria de todos nuestros egresados nos ha impulsado a crear una Comunidad Virtual de Aprendizaje para compartir las mejores experiencias», enfatiza.

El equipo persigue la excelencia a través del trabajo organizado, que busca asegurar procesos de calidad en cada una de las etapas que abarcan los proyectos y servicios. «Para nosotros, la atención y satisfacción

de necesidades específicas de cada agente del proceso educativo es clave y fundamental. Por ello, se vuelve indispensable contar con procesos y procedimientos auditados, que se desarrollen acorde a la normativa legal vigente», afirma.

La Dra. Martha Aguileraseñala también que la motivación y el compromiso que tienen los colaboradores con sus acciones derivan de la pasión con la que asumen sus retos y abordan la solución de problemas para alcanzar los objetivos institucionales con gran satisfacción y orgullo. « Nuestro equipo es un semillero de líderes, que procuran desde cada una de sus áreas impulsar procesos de mejora continua que nos permitan seguir construyendo un camino de excelencia y proyectos exitosos», enfatiza.

Como institución, tiene un compromiso social, por lo que contribuye desde el ámbito educativo,



no solo a través de procesos de formación de actualización profesional y programas internacionales de posgrado, sino también estableciendo alianzas con el sector empresarial y privado para proyectos de innovación educativa que promuevan la formación integral y los valores de la juventud como terreno fértil para el fortalecimiento del sistema educativo.

Además, SIGUE-e considera fundamental la investigación permanente sobre las tendencias en educación, emprendimiento e innovación. Por ello, para el 2025, ha definido como uno de sus objetivos el estudio del estado del arte de las posibilidades de desarrollo a nivel técnico y tecnológico. y estudiantes universitarios de la juventud ecuatoriana, con la participación activa de sus principales actores, como estudiantes, docentes de educación básica general, bachillerato, entre otros.

También invierte en educación virtual y a distancia, bajo la metodología del autoaprendizaje acompañado, que siempre ha tenido como objetivo construir una educación innovadora, transformadora y un proceso de enseñanza-aprendizaje consciente de los desafíos actuales. «Nuestros servicios aprovechan las ventajas del modelo de educación híbrida y apuestan por la innovación en la educación», afirma.

Actualmente, el instituto ha puesto en marcha el proyecto VIDA, creado para permitir la incorporación efectiva de los jóvenes a la sociedad a

través de la promoción del potencial y la motivación para la realización de los estudiantes que construyen su proyecto de vida, ofreciendo una metodología de autoaprendizaje acompañados por jóvenes que han concluido el bachillerato y desean continuar sus estudios o desarrollar sus negocios e incorporarse al mundo laboral.

En su visión, SIGUE-e procura ser un grupo educativo empresarial líder en ofrecer apoyo a las organizaciones, reconocido por la alta calidad de los servicios y por su contribución al desarrollo y enriquecimiento de procesos de capacitación en entornos masivos en línea, superando los resultados exitosos que caracterizan a la empresa. Los valores de SIGUE-e son los principios que identifican y guían el trabajo de los equipos.

«Al entender la reputación corporativa como la imagen que proyecta la empresa y la percepción que tienen de ella sus stakeholders tanto internos como externos, supone una ventaja competitiva frente a otras compañías que ofrecen servicios similares. Justamente ahí radica su importancia, dado que, en este caso, nuestra empresa enfoca su reputación dando a conocer al público objetivo el prestigio de las instituciones educativas», concluye.



# TU FUTURO ES LA MEJOR INVERSIÓN

**MÁS DE 20 AÑOS ACOMPAÑANDO EL CRECIMIENTO  
DE PROFESIONALES LATINOAMERICANOS**

## PROGRAMAS INTERNACIONALES DE PREGRADO Y POSGRADO

Titulos Oficiales  
Alianza con prestigiosas universidades

### PROYECTO VIDA

Un camino de formación integral para el bachiller

## CURSOS MODULARES Y DIPLOMADOS

Itinerarios de Formación Ad Hoc    Certificación Universitaria

### NUESTRAS MALLAS CURRICULARES

- PEDAGOGÍA
- HABILIDADES INVESTIGATIVAS
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- HABILIDADES GERENCIALES

## CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Creación y manejo de entornos masivos online  
Diseño general de acciones formativas  
Planificación Estratégica y Cultura Organizacional

En convenio  
con nuestros aliados



UCAB



UNAD  
Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
SEK



COMUNIDAD  
VIRTUAL DE  
APRENDIZAJE

Seminarios, campañas,  
talleres y mucho más, ¡suscríbete!

## RENATO J. FREITAS – CIRURGIA PLÁSTICA

Renato J. Freitas se enfoca en los servicios en el área de Cirugía Plástica y tiene como público a hombres y mujeres de todos los sectores de la sociedad que tienen algún tipo de insatisfacción con la imagen corporal. Ubicada en la ciudad de São José do Rio Preto, en el estado de São Paulo, Brasil, la empresa tiene como director ejecutivo al Dr. Renato J. Freitas. Es cirujano plástico y miembro especialista de la Sociedad Brasileña de Cirugía Plástica.

Al comentar el inicio del trabajo, el Dr. Renato Freitas recuerda los desafíos,



como la falta de procesos y métodos de evaluación de la calidad, lo que dificultaba mucho la atención. «Pero la implementación de una gestión profesional nos ha permitido contar con herramientas, como encuestas de satisfacción y metodologías, como PDCA, 5S y el Método Disney de Servicio al Cliente. Como consecuencia, optimizamos nuestros procesos, productividad y asertividad», menciona.

En medio de esto, llama la atención sobre el programa de Calidad Total, a través del cual fue posible desarrollar folletos de orientación para el cuidado pre y postoperatorio basados en ISPAN (International Society of Plastic and Aesthetic Nurses). También se creó una lista de verificación para controlar el período preoperatorio con pasos que son seguidos y revisados por el personal y el equipo de enfermería. Lo mismo ocurre en el posoperatorio, con control y seguimiento.

«Asimismo, hemos implementado un departamento exclusivo para la posventa, con el objetivo de satisfacer las necesidades y solicitudes del paciente, así como la implementación de estándares, rutinas y SOP preestablecidos (Procedimiento Operativo Estándar Preestablecido, por sus siglas en inglés). Además, hay capacitaciones periódicas para el personal, una llamada telefónica las 24 horas con el equipo de enfermería y



el equipo médico de guardia, en caso de emergencia, y un formulario para agendar citas electivas», enumera.

Frente a esto, el Dr. Renato explica que, para la implementación de esa cultura, el equipo recibe capacitación, incentivos y participación en dinámicas evaluadas por una enfermera consultora. El apoyo psicológico y emocional, por su parte, se ofrece de forma individual, ya que el ambiente laboral se vuelve favorable, gratificante y adecuado para un servicio 360° de excelencia. También se destaca la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

«La sostenibilidad social es un conjunto de medidas destinadas a mejorar el bienestar. Trabajamos constantemente con estrategias de calidad de vida para nuestros colaboradores, impulsando acciones relacionadas con las necesidades humanas, como la salud y la educación.

Periódicamente realizamos cursos y dinámicas profesionales que tienen como objetivo promover la salud mental del equipo y un ambiente de trabajo agradable», explica.

También ofrece una estructura física para que los colaboradores realicen sus tareas de forma segura y productiva. «De acuerdo con los ODS, la calidad de vida y el crecimiento económico también se producen a través de la creación de empleo y la innovación. Por ello, nos asociamos a Valquírias World, una organización de servicio social que apoya a mujeres y niñas en situación de pobreza», resalta el médico.

Con ello, junto a esta organización, la empresa desarrolla un programa para resolver cuestiones relacionadas con la imagen, cuando esta se convierte en un obstáculo para la inserción profesional en el mercado laboral. En cuanto a las acciones ESG, especialmente en el



ámbito medioambiental, lleva a cabo la separación de residuos sólidos, los objetos punzocortantes y un plan de gestión de residuos de acuerdo con la norma NR 55.

Dr. Renato Freitas señala que, a diario, la empresa maneja decenas de datos personales y sensibles de los pacientes. Para ello, las operaciones se gestionan con protocolos propios y en cumplimiento de la Ley General de Protección de Datos (LGPD), se adoptan principios de preservación de esta información, desde la recolección hasta la eliminación, enfatizando así la excelencia en cada servicio.

La empresa aporta para la satisfacción de colaboradores y proveedores ofreciendo un ambiente libre de insalubridad, limpio, organizado y ventilado. Proporciona herramientas técnicas, materiales y uniformes profesionales adecuados para cada

función. La estructura es apta para la alimentación interna, se siguen las normas de higiene en la manipulación de los alimentos ofrecidos y la práctica de actividades físicas fomentadas.

De manera regular, el paciente es contactado por el equipo, con el objetivo de apoyar la resolución de las demandas individuales y la reducción de la ansiedad pre y posoperatoria. «De esa manera, fortalecemos la conexión con el paciente, conocemos sus particularidades, entregamos cuidados de alto rendimiento con excelencia en el pre y posoperatorio. La experiencia va mucho más allá de realizar una cirugía plástica», garantiza.

Dr. Renato Freitas cree que este período merece impactar positivamente la memoria y el corazón del paciente. Para ello, en un momento determinado, se le envía al paciente un regalo personalizado y afectivo para sellar el compromiso en todas las fases del proceso de transformación, es decir, la cirugía plástica. Y esto va directamente vinculado a la importancia de una buena gestión.

«El fracaso de una empresa puede comenzar en el “desayuno”, si es que esta no está alineada internamente con su misión y visión. El colaborador es el primero en notar cuando hay una falla o falta de cohesión entre lo que se dice y lo que se hace, y esta brecha sin duda limitará su desempeño y compromiso. Mi objetivo es ejercer un liderazgo calificado para lograr resultados de alto rendimiento y brindar excelentes servicios», concluye.



# Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



**(11) 4197-4400**  
[www.drmonitora.com.br](http://www.drmonitora.com.br)

## BIOESOL

BioEsol ofrece y proporciona al cliente independencia energética a través de servicios y productos, atendiendo a los sectores con el suministro e instalación de paneles solares, suministro e instalación de aerogeneradores, así como almacenamiento de energía a base de baterías de litio. Ubicada en Zapopan, en el Estado de Jalisco, México, la empresa destaca que es un grupo multidisciplinario comprometido con el medio ambiente y con aportar una solución al impacto negativo en el medio ambiente por el uso de energías no renovables.

La organización señala que ser uno de los pioneros en el almacenamiento de energía a base de baterías de litio en

México representa un reto, y es necesario, en primer lugar, llevar el conocimiento a los clientes y luego ofrecer soluciones, como productos. Así, se basa en: la innovación y el desarrollo tecnológico aplicado a múltiples sectores, la pasión por resolver los problemas de uso de la energía y su impacto, y la visión de ser un agente de cambio positivo.

Desde la creación de nuestros productos, lo desarrollamos todo en base a un proceso de calidad para llevar el mejor producto al cliente. Además, al ser una empresa comprometida con el medio ambiente, tomamos una doctrina de calidad y gran impacto positivo de medio ambiente», enfatiza la empresa. Con esto, los clientes





disfrutan de autonomía energética, almacenamiento de energía, respaldo de energía, gestión, entre otros puntos.

Los colaboradores también tienen un gran interés en este proceso. Cada uno de ellos, de acuerdo con sus actividades, se adhiere al programa para que el alcance de las actividades de calidad de la empresa sea manejable, lo que permite a la empresa ser el principal apoyo en la relación cliente-empresa para la plena satisfacción del cliente.

La compañía también está comprometida con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y este compromiso se refleja en cada una de sus actividades, incluidas las soluciones ofrecidas a los clientes,

que pretenden formar parte de la respuesta y cumplimiento de los ODS. Para ello, controla eficientemente el uso de la energía, prioriza la energía limpia para el consumo y tiene una buena eficiencia lumínica.

En cuanto a la Responsabilidad Social, la compañía implementa una política de reciclaje mediante la reutilización de baterías de litio y utiliza energía renovable para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, además de realizar donaciones y apoyar a la comunidad en relación con la sostenibilidad. En materia de seguridad, brinda capacitación continua del área interna para el correcto uso y aplicación de los datos y cuenta con sistemas que permiten el correcto desarrollo de la ética.



Además de los programas de capacitación, las actividades de integración y la educación continua, la empresa contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos. A su vez, los clientes colaboran con el proceso de mejora continua a través de encuestas de satisfacción, que se aplican en todos los canales de comunicación, apuntando así a un servicio basado en la excelencia.

Entre los servicios prestados se encuentra BioGrid, un sistema de almacenamiento de energía inteligente portátil y conveniente capaz de concentrar, medir, almacenar, reportar y distribuir energía con almacenamientos a diferentes voltajes. Es resistente al agua y al polvo, y cumple con las normas de seguridad

estadounidenses e internacionales. También está el sistema modular de almacenamiento de energía y el sistema de gran capacidad. «BioEsol ha instalado BioGrid en todo el país, dando a los clientes la posibilidad de alcanzar la autonomía energética», señalan.

La empresa resume que una buena gestión es de gran importancia, ya que, tras años de reputación positiva, las situaciones negativas pueden arruinar la corporación en minutos. «Por ello, nos apegamos a nuestro reglamento interno», concluye, proyectando la creación de un área responsable para identificar riesgos, evaluar la reputación y contar con un sistema de medicamentos para llevar a cabo dichas acciones.





# UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 476.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,  
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.  
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

## EMPRESA MUNICIPAL RURAL DE ELECTRICIDAD

La Empresa Municipal Rural de Electricidad es una distribuidora y comercializadora de energía eléctrica que, a través de la eficiencia energética, permite la creación de conexiones y facilita el desarrollo rural, económico y social, agregando valor a la calidad de vida de los habitantes. La organización brinda servicios residenciales, comerciales e industriales en Guatemala, en los municipios de Ixcán, departamento El Quiché; Cobán, departamento de Alta Verapaz, en Guatemala.

El gerente general, Ing. Victor René Aguilar Balsells, explica que al inicio de las actividades se presentaron algunos retos, como poder ser una empresa autosustentable, lograr estabilidad en el competitivo mercado, mantener un excelente equipo de trabajo y lograr un excelente servicio y precio. A pesar de los obstáculos, que ya han sido superados, la empresa presenta hoy excelencia en todas las acciones.

El gerente pone énfasis en el programa de Calidad Total adoptado por la empresa, que comprende un conjunto de información, prácticas, herramientas y personas que se acoplan para lograr un propósito específico, con la única finalidad de satisfacer a los clientes o cumpliendo a cabalidad con los fines, con las leyes de la mejor manera posible. Para ello, los colaboradores tienen una gran participación en este proceso.

«Los colaboradores están bien identificados con la empresa, ya que se involucra a todos los trabajadores en todas las áreas, se les brinda capacitaciones constantes y se les enseñan estrategias para lograr el fin», afirma Víctor Aguilar. Además, todo el equipo está comprometido con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el objetivo de alcanzarlos a través de acciones implementadas en la rutina de la empresa.





«Desde sus inicios, ha sido diseñada para ser específicamente autosustentable, y nuestra visión es conquistar en las zonas rurales el lugar de una empresa eléctrica líder en su servicio, promoviendo el desarrollo del municipio, con servicios de excelencia y calidad para convertirse en un ejemplo de Empresa Rural a Nivel Nacional», enfatiza Victor Aguilar, reforzando que todos los colaboradores están involucrados con estos lineamientos.

También llama la atención sobre las cuestiones medioambientales, uno de los pilares de ESG, acrónimo de Environmental, Social and Governance. “Con relación a estas acciones, nos referimos a un conjunto de prácticas que se integran en las diferentes estrategias de la compañía y son tenidas en cuenta por nuestros

socios inversores en la ejecución de proyectos sostenibles”, comenta, destacando la búsqueda de la sostenibilidad.

La compañía también promueve acciones a través de donaciones para apoyar causas relacionadas con la sostenibilidad, políticas de reciclaje, forma parte de organizaciones de actividades solidarias, uso de energías renovables, que es fuente de generación para su distribución, cuenta con una política de equidad salarial, trabajando con colaboradores y proveedores responsables, teniendo diversidad e inclusión social y promoviendo condiciones laborales y de conciliación familiar.

En cuanto a la ética, desde el inicio de las actividades, la organización aplica la ética empresarial, la cual se

considera de gran importancia, ya que mantiene a la empresa dentro de los límites de la ley, se evitan casos de corrupción y violación de derechos, se limitan las declaraciones y se asegura de que no se cometa ningún delito contra sus colaboradores, proveedores, clientes u otras partes.

Victor Aguilar señala que la satisfacción del cliente tiene un gran peso, ya que los colaboradores que están comprometidos con su trabajo generan un porcentaje más de ingresos para la corporación. «Nuestro cliente externo debe estar sumamente satisfecho por la calidad de servicio que se le presta a pesar de las condiciones extremas que nos vemos afectados, como la distancia y el clima», afirma, reforzando la participación activa en acciones dirigidas a la calidad.

Otro punto que resaltar es la colaboración del cliente en el proceso

de mejora continua de la empresa. Con ello, a través de diferentes y constantes capacitaciones e implementación de diferentes nuevas tecnologías, se logró mejorar significativamente el indicador más confiable de mejora en la calidad de los diferentes servicios, incrementando así la satisfacción del público y cumpliendo las demandas.

Con la visión de conquistar el lugar de una empresa eléctrica líder en el servicio en zonas rurales, promoviendo el desarrollo con servicios de excelencia y calidad para convertirse en un ejemplo de empresa rural a nivel nacional, Victor Aguilar concluye que, como empresa, la reputación corporativa es de suma importancia, ya que ayuda a retener el talento, incrementar la confianza del consumidor y atraer inversiones.





NOBIS/BRUNO MAGALHAES

*Soluções jurídicas seguras e inovadoras*



VICENTE ROMERO  
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | [www.vicenteromero.com.br](http://www.vicenteromero.com.br) |   @vicenteromeroadvogados

## SALUTTE CLINIC

Con sede en República Dominicana, Salutte Clinic es un centro de salud especializado en tratamientos endoscópicos y sin cirugías para alcanzar una adecuada pérdida de peso y mantener un peso feliz de acuerdo con cada individuo.

Asimismo, ofrece servicios de ortopedia, gastroenterología, psicología, psiquiatría y nutrición. Está dirigido a todo tipo de público, con endoscopia bariátrica para personas desde los 14 años hasta la tercera edad.

La directora, Dra. Amny Acosta Then, explica que, al inicio de las actividades, se presentaron algunos desafíos. Sin embargo, con la determinación y el compromiso del equipo, todos fueron

superados. «Hemos roto el paradigma de que las personas obesas solo pueden perder peso a través de una cirugía bariátrica o manga gástrica, y hemos ayudado a demostrar que, con un correcto cambio de estilo de vida, el balón gástrico y sus resultados se mantienen en el tiempo», comenta.

Citando el programa de Calidad Total, la Dra. Amny Acosta señala que la cultura de la salud feliz tiene un claro enfoque en la atención y la calidad de los servicios, ya que la misión es ser el centro de los casos más felices del mundo. Para ello, los colaboradores aportan a este proceso como «cómplices apasionados» de transformar historias llenas de salud y felicidad, siempre guiados por la excelencia.





Algunos valores forman parte de la misión de Salutte Clinic, como la felicidad, el estado positivo elegido antes, durante y después de estar en Salutte Clinic; empatía, la conexión y entendimiento del estado del SER de los demás; respeto, un espacio de amor libre de juicios; paciencia, hasta que suceda; responsabilidad, es decir, carácter y compromiso; tolerancia, que significa aceptación y acompañamiento desde el amor; y confidencialidad: manejarnos en el margen de la ética estricta.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también destacan y se muestran en la formación, la expansión, el crecimiento y el seguimiento. «Nos mantenemos a la vanguardia en los más altos estándares y avances de procesos

endoscópicos bariátricos, innovando en brindarle programas y facilidades a distancia a cientos de personas que buscan calidad de vida y buena orientación en su alimentación», señala.

Uno de los pilares de las acciones ESG, acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza, es la temática ambiental. En vista de ello, como centro de salud y obesidad, Salutte Clinic se rige por la normativa ambiental y el plan de documentación para evitar grandes cantidades de papel. Del mismo modo, la atención se centra en la Responsabilidad Social, incluso con la comunidad externa.

La Dr.<sup>a</sup> Amny Acosta comenta que la empresa implementa programas



de procedimientos de bajo costo para sectores que no tienen acceso a servicios. Asimismo, canaliza donaciones a través de la Fundación Salute Social. La directora cuenta que, próximamente, harán una acción limpieza de ríos y parques en Santiago, enfatizando la importancia de iniciativas vinculadas también a la preservación del medio ambiente.

La ética es esencial para el desarrollo de organizaciones responsables. En base a esto, la empresa aplica la seguridad de los datos y el cumplimiento normativo. «La confidencialidad es un valor de nuestro servicio clínico Salute, cuidando la gestión de la información y los datos de nuestros casos felices», comenta y vuelve a reforzar: «Nuestra cultura es muy fuerte, y por eso, más que colaboradores, somos 'cómplices apasionados».

Ella explica que el cliente colabora con el proceso de mejora continua. «Disponemos de un buzón de sugerencias, donde nuestros pacientes pueden depositar sus orientaciones, quejas y consejos, desde el que entrevistamos personalmente a cada uno de los pacientes tras el procedimiento para mantener una escala de satisfacción de los usuarios», explica.

La Dr.<sup>a</sup> Amny Acosta concluye señalando la importancia de una buena gestión, que se refleja en la reputación corporativa. Para ello,

cuenta con un equipo de marketing interno que realiza el seguimiento y gestión de las acciones internas de la compañía, además de contar con el apoyo de dos empresas tercerizadas de Comunicación y Relaciones Públicas, una en República Dominicana, para el sector de marcas del país, y otra en Florida, para la comunidad internacional, con miras a expandir la marca.





# BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

## Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

**Ease**

Complexity Abstraction

**Accessibility**

Future Ready

**Economy**

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,  
**asset tokenization** and **NFTs** for your business.  
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

[bitfybaas.com](https://bitfybaas.com)



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

**bitfy**

## IMAGINARTE

Especializada en pantallas LED, Imaginate destaca por su creatividad, innovación y capacidad de impactar en cada evento. La pasión por la creación de contenido le permite a la empresa optimizar al máximo el uso de pantallas LED de alta definición, brindando una experiencia visual inigualable ya que entiende la importancia de destacar y dejar una huella duradera en cada evento.

Ante ello, el director Yacu Serrano López señala que el equipo de expertos en diseño y producción de contenidos trabaja arduamente para ofrecer soluciones personalizadas y originales que se adapten a necesidades específicas. «Tenemos más de 15 años

de experiencia liderando el mercado de eventos y entretenimiento artístico y audiovisual, siempre logrando mucho éxito con cada uno de nuestros clientes que cada año suman nuevos clientes que confían en nosotros», afirma.

Comenta que el diferencial de la empresa radica en su capacidad para diseñar y producir contenidos creativos y personalizados. «Desde animaciones sorprendentes hasta videos promocionales impactantes, nuestros equipos de diseñadores y productores de contenido trabajarán para crear una experiencia visual que realmente deje huella», afirma, y agrega que el proceso de mejora es continuo e involucra a todo el equipo.



Yacu Serrano López - Director General

Sandy Mariela Montaña Rosell - Administradora

Al inicio de sus actividades, la empresa superó retos como la optimización de los procesos productivos, la adopción de nuevas tecnologías, la gestión eficiente de la cadena de suministro y la adaptación a las nuevas demandas del mercado, todo ello a través de un enfoque constante en la mejora continua y la innovación. En vista de esto, se ha implementado un programa de Calidad Total a través de evaluaciones periódicas, capacitación constante e involucramiento del equipo.

Los colaboradores aportan con sugerencias de mejora, participación en equipos multifuncionales y seguimiento de los procesos definidos para garantizar la calidad. Para ello, una de las agendas que se vincula a las acciones y decisiones son los



Objetivos de Desarrollo Sostenible. «Nuestra visión es ser referentes en calidad. Tenemos como iniciativas en marcha: la formación continua, la implementación de métodos LEAN y la promoción de la responsabilidad individual en la calidad», comenta.

Uno de los pilares de las acciones ESG son las temáticas medioambientales. En este contexto, Imaginarte aplica diariamente iniciativas a través de la gestión eficiente de los recursos, la reducción de residuos, el uso de materiales sostenibles y la promoción de prácticas ecológicas en todas las etapas de producción. Asimismo, desarrolla acciones relacionadas con la

Responsabilidad Social, involucrando a las comunidades internas y externas.

Yacu Serrano comenta que la empresa desarrolla acciones comunitarias a través de donaciones locales, programas de voluntariado de colaboradores y colaboraciones con organizaciones benéficas en áreas relevantes para la comunidad. Otro punto que destaca es la ética, que es fundamental para el desarrollo de negocios responsables y que se da en el día a día de la empresa a través de la observación y el criterio.

«Aplicamos seguridad de datos y cumplimiento normativo a través de: encriptación de datos, acceso

restringido basado en roles, auditorías regulares y cumplimiento de regulaciones pertinentes como el RGPD, HIPAA y otras», afirma. En medio de esto, la organización también se enfoca en la participación del cliente en el proceso de mejora continua, ya que el público puede participar con ideas y sugerencias.

«Los clientes colaboran en la mejora continua aportando comentarios y sugerencias sobre productos y servicios. Utilizamos encuestas, líneas de atención al cliente y plataformas en línea para recoger y evaluar sus aportes», explica. Respecto a los colaboradores y proveedores, la empresa colabora

con programas de bienestar, retroalimentación constante, pagos y plazos justos, y la promoción de un ambiente de respeto mutuo.

«Una buena reputación corporativa es crucial para ganarse la confianza de los clientes, los inversores y la comunidad. Para resolver este problema, mantenemos la colaboración en nuestras acciones, cumplimos las promesas, tratamos a los colaboradores y socios de manera ética y respondemos rápidamente a los desafíos a través de estrategias de comunicación efectivas», concluye Yacu Serrano, destacando que el equipo está altamente capacitado

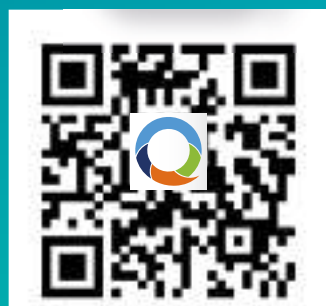
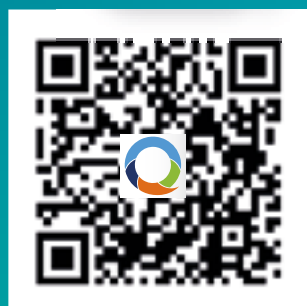




LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 268

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)