



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

**NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA
BÚSQUEDA DE EMPLEOS VERDES**

ESPECIALISTAS

**Negocios responsables y la búsqueda
de empleos verdes**

Lic. Diego Romeiro

**Juventud en acción con las
empresas sostenibles y los ODS
Década de la acción**

Lic. Rocío M. Collantes G.

**Empresas responsables:
creando oportunidades a través de
empleos verdes**

MBA CPC. José Pacheco Guerra

**ESG y búsqueda de sostenibilidad:
acciones que aumentan la
competitividad del sector industrial
y fomentan empleos verdes.**

Lucas Machado - Jornalista LAQI

NOTA ESPECIAL

La Asamblea General de la ONU
reúne a líderes empresariales y
LAQI reafirma su compromiso
con el Pacto Global

+16
PERFILES
EMPRESARIALES

ENTREVISTA ESPECIAL

BRENO SIMOURA NASCIMENTO
MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA.
GRUPO INNOVAR



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD GLOBAL DE MENTORES CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALABRAS DEL PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA BÚSQUEDA DE EMPLEOS VERDES**
- 09** | **NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA BÚSQUEDA DE EMPLEOS VERDES**
Diego Romeiro
- 14** | **JUVENTUD EN ACCIÓN CON LAS EMPRESAS SOSTENIBLES Y LOS ODS - DÉCADA DE LA ACCIÓN**
Lic. Rocío M. Collantes G.
- 19** | **EMPRESAS RESPONSABLES: CREANDO OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE EMPLEOS VERDES**
MBA CPC. José Pacheco Guerra
- 23** | **ESG Y LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD: ACCIONES QUE AUMENTAN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR INDUSTRIAL Y FOMENTAN EMPLEOS VERDES**
Lucas Machado - Jornalista LAQI
- 26** | **ENTREVISTA ESPECIAL: MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA. – GRUPO INNOVAR**
Breno Simoura Nascimento
- 31** | **NOTA ESPECIAL:**
La Asamblea General de la ONU reúne a líderes empresariales y LAQI reafirma su compromiso con el Pacto Global
- 37** | **NOTA CENTRAL**
NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA BÚSQUEDA DE EMPLEOS VERDES
- 42** | **REPORTAJE ESPECIAL**
DOTO ENGENHARIA
- 47** | **REPORTAJES:**

47	CIRCUIT EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS — EIRELI
52	INDUSTRIAS CIN
57	LUDOVICO INSTITUTO DE COMÉRCIO EXTERIOR – LICEX
61	UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO
66	FUNDAÇÃO COMUNITÁRIA TRICORDIANA DE EDUCAÇÃO – FCTE
70	UREVAL ARQUITECTOS E INGENIEROS
74	GRUPO DIGNA
79	LADE SOUND STAGE TECH
84	MACH MÁQUINAS
89	SMART SKY TECH HUB
93	XERVIN EQUIPOS S.R.L.
101	DENISE FINCATO SOCIEDADE DE ADVOGADOS
103	MR HOME ASESORES INMOBILIARIOS
108	3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA
112	AMBIENTE VERDE RESÍDUOS
116	BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICACIÓN SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giulianna@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DEL PRESIDENTE

Queridos LAQInoamericanos,

¡Bienvenidos al número 267 de nuestra Quality Magazine!

Partiendo de que el conocimiento amplía visiones y posibilidades, especialmente en el proceso de mejora continua, en la edición de este septiembre destacamos el siguiente eje temático: Negocios responsables y búsqueda de empleos verdes.

A través de reconocidos expertos, que aportan a través de sus artículos datos importantes que contribuyen a la toma de decisiones de nuestros líderes, y el ejemplo de empresas comprometidas con la Responsabilidad Total, destacamos uno de los principales objetivos de la búsqueda de la generación de empleos verdes: la Reducción de los impactos ambientales de las organizaciones y sectores económicos a niveles que sean sostenibles. En medio de esto, enumeramos grupos y oportunidades, la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el tema de los créditos de carbono.

Esta edición también cuenta con una cobertura especial de la participación de LAQI en la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde, junto a líderes empresariales, reafirmó su compromiso con el Pacto Mundial y participó en la Cumbre de Líderes, con debates sobre el avance de los ODS y la importancia de la Comunicación Responsable.

También destacamos 16 empresas, ubicadas en diferentes países, que apuestan por esta visión: ser un negocio responsable. A través de los informes podemos conocer las actividades de estas organizaciones, así como sus particularidades y desafíos.

Me despido sin antes expresar mi más profundo agradecimiento a todos y cada uno de ustedes, LAQInoAmericanos, ¡y les deseo una excelente lectura!

¡Hasta pronto!

¡Un abrazo fraterno!

Daniel Maximiliano Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

RES

**NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA
BÚSQUEDA DE EMPLEOS VERDES**

LOS NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA BÚSQUDA DE EMPLEOS VERDES



Por: Diego Romeiro,
Chief Scientist at GIA

Ante las crisis climáticas, en el año 2011, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicaron un informe que muestra evidencias estimadas de que el sector de empleos verdes sería clave para varios sectores económicos.

Entre los sectores, se encuentran: energías renovables, edificios y construcción, transporte, industria básica, agricultura y silvicultura. En el mismo informe se indicaba que la transición mundial hacia una economía sostenible y con bajas emisiones de carbono crearía un gran número de empleos verdes y que éstos serían un motor para el desarrollo sostenible.

Pero he aquí una de las cosas que nadie previó: ¿estaba nuestra sociedad realmente preparada para dicha transición?

Antes de profundizarnos en el tema, me gustaría hacer una breve revisión sobre el tema, empezando por qué es la sostenibilidad o el desarrollo sostenible.

Como se describe en el artículo *The Evolution of Sustainability* (1992), de Chales V. Kidd, el término «sostenibilidad» surgió por primera vez en el libro *A Blueprint for Survival*, publicado en una revista de ecología.

Pero el término solo recibió más atención con su publicación en el *Brundtland Report*, en el que recibió la definición más predominante de sostenibilidad.

«El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».

Y yo cuestiono: ¿habrán comprendido de qué se trata eso realmente?

En ese entonces, lo que todos entendieron fue que, si disminuimos nuestros impactos ahora, podemos mantener nuestro estilo de vida para las generaciones futuras sin que se vean afectadas.

Así que reflexionemos: ¿alguien ha

visto alguna vez un automóvil con un motor defectuoso o estropeado lograr llevar a alguna persona a alguna parte?

¿Cómo es que esperaban que un planeta con sus ciclos naturales defectuosos o estropeados pudiera proporcionar condiciones para una vida próspera para alguien? Por lo tanto, no se trata solo de reducir los impactos o generar una economía baja en carbono. Primero, debemos restaurar las funcionalidades del sistema natural en el que vivimos si queremos tener alguna posibilidad de vivir prósperamente en este planeta.

Por lo tanto, la sostenibilidad tiene que ver con la vida y cómo mantenemos la vida en el planeta de una manera armoniosa, eurítmica, que tiene un ritmo agradable. Completamente lo contrario de lo que estamos experimentando hoy con todos estos eventos climáticos extremos.

Ahora, regresando al tema de los empleos verdes y utilizando esta perspectiva de sostenibilidad que presenté. ¿Qué son los empleos verdes? Son nada más que trabajos de áreas específicas que son críticas para el desarrollo sostenible, o están mucho más allá de eso, como personas calificadas con suficiente conocimiento para

armonizar nuestra especie con la naturaleza.

Este fue un detalle muy importante que se omitió en la última década, lo que nos ha retrasado aún más en el logro de nuestros objetivos de desarrollo sostenible.

¿Y por qué lo digo? Bueno, entre 2006 y 2007, se ha popularizado en nuestra sociedad el uso del término greenwashing, refiriéndose a las empresas que utilizaban la publicidad con jerga ecológica para persuadir al consumidor a tener una buena visión sobre la empresa. Pero en los últimos años, esto ha ido más allá, con la aparición del término «competence greenwashing», presentado por el profesor Kim Schumacher.

Competence greenwashing se refiere al profesional que toma cursos cortos y módulos en el tema sostenibilidad, pero no tiene expertise en el tema, siendo incapaz de resolver problemas relacionados a ello. Sin embargo, se ha comentado bastante sobre ese término en el mundo ESG, donde el enfoque principal es el mundo financiero y las empresas de capital abierto.

En la sostenibilidad real —como se presentó anteriormente— vamos mucho más allá de eso, porque,

como menciona este artículo, la sostenibilidad tiene que ver con la vida y cómo mantenemos a nuestra especie en armonía con la naturaleza.

Para ello, entonces, necesitamos tener conocimientos y capacidades que normalmente no se trabajan en nuestra formación básica y académica, como la visión holística y el pensamiento sistémico.

Esta necesidad de conocimiento va más allá de tan solo «empleos verdes», ya que toda persona que ingresa al mercado laboral debe tener esa capacidad, simplemente porque todos estamos insertos en los ecosistemas naturales y para eso necesitamos saber cómo podemos vivir en armonía con la naturaleza.

Cuando menciono la armonía, no me refiero al sentido de «paz y amor», estamos hablando de reducir los riesgos financieros, las tragedias climáticas, la falta de agua y alimentos, para poder establecer sistemas socioambientales más resilientes.

¿Y por qué lo holístico y lo sistémico son tan importantes?

Es sencillo: porque la naturaleza es un sistema adaptativo complejo, es decir, es un sistema compuesto

por numerosos elementos interconectados e interdependientes que están en constante adaptación. Para entender este sistema clara y asertivamente, necesitamos una visión holística para ver todos los elementos e interconexiones, y el pensamiento sistémico para entender las interdependencias del sistema.

Esto se refiere directamente a cómo elegimos nuestras acciones y cuáles serán los resultados de ello. Sin esta capacidad de comprensión, trabajamos constantemente en un enfoque llamado «pollo sin cabeza». Descrito en la ley de Ashby, este enfoque no puede ver el sistema porque se basa en el linealismo y el reduccionismo. Como no hay comprensión del sistema, invariablemente, las acciones elegidas utilizando este enfoque generan más problemas que soluciones, debido a las interdependencias de los elementos, lo que conduce a mayores riesgos para el negocio y mayores costos.

Opuesto a ello, tenemos el enfoque sistémico, que comprende el sistema como un todo y puede identificar acciones que a menudo son reducidas, pero que obtienen grandes resultados debido a la interdependencia de los elementos, creando efectos sistémicos.

Así que, sí, la búsqueda de empleos verdes es una creciente, tanto para los profesionales como para las empresas. Sin embargo, la demanda no es satisfecha la mayor parte del tiempo por profesionales capacitados con la experiencia necesaria, como mencionamos en los casos de competence greenwashing, lo que agrava cada vez más la transición tan deseada para un verdadero desarrollo sostenible.

Siempre debemos recordar que, para lograr negocios responsables, primero necesitamos personas responsables, pero este segundo requisito ha sido crítico en los últimos años debido a la transición urgente y la ansiedad, tanto de los colaboradores como de los empleadores, por llenar dichas vacantes y mostrar resultados. Desafortunadamente, causando que el mercado continúe actuando como demuestra el enfoque del «pollo sin cabeza».

Finalmente, si estás buscando empleos verdes, primero busca una formación sólida que garantice la expertise y la comprensión necesarias sobre el sistema en el que vivimos. Los cursos de corta duración, en su mayoría, solamente proporcionarán contenido superficial y un diploma.

Sin embargo, en el conocimiento a largo plazo y en la sabiduría podemos forjar los mejores negocios.

Referências:

Green Jobs: Towards Decent Work in a Sustainable, Low-Carbon World <https://sustainabledevelopment.un.org/index>.

The evolution of Sustainability, Kidd, Charles V., Journal of Agricultural and Environmental Ethics volume 5, pages1–26 (1992) <https://link.springer.com/article/10.1007/BF01965413>

Competence greenwashing' could be the next risk for the ESG industry <https://www.responsible-investor.com/competence-greenwashing-could-be-the-next-risk-for-the-esg-industry/>

Dr. Kim Schumacher on ESG competence greenwashing: 'We should not equate awareness or passion with subject matter expertise' <https://sustainabilitynews.eu/dr-kim-schumacher-on-esg-competence-greenwashing-we-should-not-equate-awareness-or-passion-with-subject-matter-expertise/>



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.



Trabajar en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Lograr una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

LA JUVENTUD EN ACCIÓN CON LAS EMPRESAS SOSTENIBLES Y LOS ODS – DÉCADA DE LA ACCIÓN



Por: Lic. Rocío M. Collantes G.
Coordinadora Nacional de la Red
Internacional de Promotores ODS Panamá

Gilbert F. Houngbo - director general de la Organización Internacional del Trabajo afirma que «es necesario dotar a los jóvenes de competencias para la economía verde, a fin de que puedan encontrar empleos decentes y hacer del mundo un lugar mejor para las personas y el planeta. Muchos jóvenes aspiran a carreras que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y fomenten la justicia social.

A medida que el mundo avanza hacia una economía con bajas emisiones de carbono, la aplicación de políticas de transición justa podría crear más de ocho millones de puestos de trabajo adicionales para los jóvenes de aquí

a 2030. Dotarles de competencias para la economía verde, incluidas las competencias digitales, los preparará para estos empleos. La Iniciativa Mundial sobre Empleo Decente para los Jóvenes, dirigida por la OIT, trabaja con y para los jóvenes, de modo que podamos hacer que esto suceda. Reúne los recursos y la experiencia de múltiples socios comprometidos con la ampliación de las acciones que aumentarán el empleo juvenil». (OIT, 2023).

Las personas jóvenes juegan un papel muy importante en el desarrollo económico global, pues por su energía, talento y creatividad, representan una oportunidad única para generar un crecimiento económico mayor, pero para que los países puedan aprovechar este dividendo, es necesario que sus jóvenes tengan suficientes oportunidades laborales y con condiciones de trabajo dignas. (GOB MX, 2018).

No obstante, la realidad es que las oportunidades que tienen los jóvenes a nivel global son pocas. En general, enfrentan tasas de desempleo entre dos y tres veces más altas que el resto de la población dependiendo del país, lo que no permite que este sector de la población se desenvuelva plena e integralmente para que a la par, contribuyan a alcanzar el desarrollo sostenible. (GOB MX, 2018).

II Pilar: Integridad Ecológica



Conscientes de ello, se trabaja desde distintos ámbitos y áreas para dar solución a estos contextos y es por ello por lo que hoy las empresas están invirtiendo más en su talento joven, aprovechando su productividad y su inventiva para crear productos novedosos y servicios que se adapten mejor y que entiendan mejor tanto a la presente como a las futuras generaciones de consumidores. (GOB MX, 2018).

Objetivos para vivir mejor: información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Good Life Goals es un producto de One Planet Network que tiene por objeto transmitir los ODS de una manera sencilla y efectiva. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Futerra, el Consejo

Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD) y otros socios contribuyeron a encontrar una manera de involucrar a las personas y de traducir los ODS para un público más amplio. Good Life Goals es una herramienta dirigida a los niños, las niñas y las personas jóvenes en la que se usan emoticones con el fin de que entiendan y contribuyan a los ODS desde nuestras comunidades. (CEPAL, 2021).

Según Adriana Berna en su artículo: «Cultura empresarial, el emprendimiento juvenil que formará parte de los planes de estudio», sustenta que: «Aproximadamente, 14 420 estudiantes panameños se beneficiarán del fortalecimiento de habilidades y conocimientos en emprendimiento y cultura empresarial. Un convenio entre el

Ministerio de Educación (Meduca) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) hará obligatoria la enseñanza de la cultura empresarial y el emprendimiento en las escuelas oficiales del país. Esta iniciativa tiene como eje transversal crear asignaturas que promuevan este tipo de conocimiento dentro de los planes de estudio del sistema educativo, como lo especifica el Gobierno de Panamá en el marco de la Ley No. 128 del 3 de marzo de 2020» (Berna, 2023).

El Principio 8: Compartir el Conocimiento, del II Pilar Integridad Ecológica del Documento Carta de la Tierra, menciona: «Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto y la extensa aplicación del conocimiento adquirido mediante lo siguiente:

- a) Apoyar la cooperación internacional científica y técnica sobre sostenibilidad, con especial atención a las necesidades de las naciones en desarrollo.
- b) Reconocer y preservar el conocimiento tradicional y la sabiduría espiritual en todas las culturas que contribuyen a la protección ambiental y al bienestar humano.
- c) Asegurar que la información de vital importancia para la salud humana y la protección ambiental, incluyendo la información genética,

esté disponible en el dominio público». (Carta de la Tierra, 2000)

La Carta de la Tierra fue mencionada en la Declaración de Compromiso y Plan de Acción del VI Foro de Jóvenes de las Américas, actividad paralela de la IX Cumbre de las Américas 2022, organizada por Young Americas Business Trust y la Organización de los Estados Americanos, en que se propuso “Adoptar la Carta de la Tierra como instrumento de Derecho Internacional y Democracia, para promover una cultura de No Violencia y Paz como base para erradicar la desigualdad social y económica que dan origen a la violencia”, mencionado en el Eje 4: Combatiendo la Corrupción; punto 5: Erradicación de la corrupción y la violencia.

Es fundamental tomar en cuenta las sugerencias de la Juventud, porque ellos son nuestro legado de las futuras generaciones. Debemos enseñarles a ellos la importancia de cómo pueden emprender con sus iniciativas de empresas sostenibles, ya que ellos necesitan asesoramiento y apoyo. No debemos privar el conocimiento de ellos, ya que muchas veces ellos tienen la verdadera intención de seguir el camino hacia adelante como nos dice el documento Carta de la Tierra para tener una vida digna, sana y sin violencia ambiental. Los empresarios que se dedican a promover sus productos ecosostenibles deben continuar en motivar a los jóvenes

que no dejen de lado sus sueños con sus empresas de emprendimiento ecológicas, ya que es una manera de darles el valor del esfuerzo que ellos realizan diariamente para que sigan adelante sus sueños. No dejemos de ser el ejemplo para seguir de las futuras generaciones, porque ellos creen en nosotros. Y no debemos olvidar que alguna vez fuimos jóvenes, y que ellos dependen de nosotros para evitar repetir los errores del pasado. Enseñémosles a la Juventud sobre la gran importancia de poner en práctica la ética y los valores para manteniendo la paz y la seguridad internacional, que es el lema de la Organización de las Naciones Unidas, ya que somos una sola Familia Humana, como nos menciona el Documento Carta de la Tierra.

Definitivamente, tenemos un gran compromiso: seguir alentando a los jóvenes y al resto de la sociedad civil que representan nuestro planeta Tierra, no dejen de lado sus iniciativas de proyectos de emprendimiento sobre la creación de Empresas Sostenibles para proteger el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

• Berna, A. (19 de julio de 2023). La Estrella de Panamá. Obtenido de Cultura empresarial, el emprendimiento juvenil que formará parte de los planes de estudio: [https://www.laestrella.com.pa/economia/230719/cultura-empresarial-emprendimiento-](https://www.laestrella.com.pa/economia/230719/cultura-empresarial-emprendimiento-juvenil-formara-parte-planes-estudio)

[juvenil-formara-parte-planes-estudio](https://www.laestrella.com.pa/economia/230719/cultura-empresarial-emprendimiento-juvenil-formara-parte-planes-estudio)

• Comisión Económica para América Latina y el Caribe, C. (Julio de 2021). CEPAL. Obtenido de Las juventudes latinoamericanas y caribeñas y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: una mirada desde el sistema de las Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47112-juventudes-latinoamericanas-caribenas-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>

• Organización Internacional del Trabajo, C. d., & Carta de la Tierra Internacional, C. (29 de Junio de 2000). Carta de la Tierra. Obtenido de II Pilar Integridad Ecológica: <https://cartadelatierra.org/lea-la-carta-de-la-tierra/integridad-ecologica/>

• México, G. d., & Gobierno de México, G. (12 de Diciembre de 2018). GOB MX. Obtenido de Trabajo decente para las juventudes como motor del desarrollo sostenible: <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/trabajo-decente-para-las-juventudes-como-motor-del-desarrollo-sostenible>

• Organización Internacional del Trabajo, O. (12 de agosto de 2023). OIT. Obtenido de Capacitar a los jóvenes para un futuro sostenible: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/how-the-ilo-works/ilo-director-general/statements-and-speeches/WCMS_889840/lang--es/index.htm



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



EMPRESAS RESPONSABLES: CREANDO OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE EMPLEOS VERDES



MBA CPC. José Pacheco Guerra,
Diretor geral meritum business
school, Sócio ladarsam consultores

En el contexto actual, es evidente que el mundo está cada vez más comprometido con la protección del medioambiente y la promoción de la sostenibilidad. Las empresas desempeñan un papel crucial en la configuración de un futuro más responsable y respetuoso con el entorno. Lo que antes eran términos de moda, como Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, ahora se han convertido en principios fundamentales que impulsan el éxito de las empresas a largo plazo, en todos los niveles, desde las grandes corporaciones hasta las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los emprendedores.

En este artículo, vamos a profundizar en el concepto de «empleos verdes» y explorar cómo las empresas comprometidas con la sostenibilidad pueden contribuir significativamente a su crecimiento y al mismo tiempo, cumplir con los criterios del marco ESG (medioambiente, social y de gobernanza). Descubriremos cómo esta tendencia no solo beneficia al planeta, sino que también ofrece oportunidades económicas y competitivas para las empresas que adoptan un enfoque responsable y verde en su estrategia empresarial.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define empleos verdes como:

“Empleos decentes que contribuyen a preservar y restaurar el medioambiente ya sea en los sectores tradicionales como la manufactura o la construcción o en nuevos sectores emergentes como las energías renovables y la eficiencia energética”.

Para la OIT, los empleos verdes permiten:

- Aumentar la eficiencia del consumo de energía y materias primas
- Limitar las emisiones de gases de efecto invernadero
- Minimizar los residuos y la contaminación
- Proteger y restaurar los ecosistemas
- Contribuir a la adaptación al cambio climático

Podemos decir entonces que, en este mundo cambiante, los empleos verdes toman relevancia en la economía actual, permitiendo el surgimiento de oportunidades en sectores relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente. Estos empleos abarcan una amplia gama de industrias y roles, desde ingenieros de energía solar hasta agricultores orgánicos y especialistas en gestión de residuos. A medida que la sociedad busca soluciones para combatir el cambio climático y promover la sostenibilidad, la demanda de empleos verdes está en constante aumento.

La industria de la energía renovable es un claro ejemplo de empleos verdes en crecimiento. Los instaladores de paneles solares, técnicos de turbinas eólicas y expertos en almacenamiento de energía desempeñan un papel crucial en la transición hacia fuentes de energía limpias y renovables. Otro ejemplo claro son los agricultores que adoptan prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica y la gestión de recursos hídricos, que son esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y la conservación del suelo. Finalmente, podemos incluir a modo de ejemplo a los desarrolladores de tecnología ambiental, quienes crean soluciones innovadoras para problemas como la contaminación del aire y del agua, la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad.

Resulta oportuno considerar información del BID que estima que, «hacia el año 2050, los daños provocados por el cambio climático ascenderán a USD 100 000 millones anuales en América Latina y el Caribe proyectándose

una pérdida de hasta 2.5 millones de puestos laborales para 2030, pero si se asumen cambios estructurales en los patrones de consumo y producción el mismo 2030 se crearán 15 millones de empleos en sectores de agricultura sostenible y energías renovables, entre otros». Considerando que las mujeres ocupan solo uno de cada tres puestos de trabajo en el sector de las energías renovables, la transición hacia un futuro de cero emisiones netas no solo es un compromiso para estabilizar el cambio climático, también representa una oportunidad importante para crear empleos cerrando brechas de talento; podríamos impulsar la inclusión laboral de mujeres.

De allí que, ESG se refiere a tres categorías clave que las empresas deben considerar en su toma de decisiones y operaciones:

- **Ambiental:** Implica la gestión responsable de recursos naturales, la reducción de la huella de carbono y el compromiso con prácticas ecológicas.
- **Social:** Incluye la promoción de la igualdad, la diversidad y la inclusión, así como la atención a las comunidades locales y la seguridad de los empleados.
- **Gobernanza:** Se refiere a la transparencia, la ética empresarial y la gestión responsable, incluida la toma de decisiones y el cumplimiento normativo.

Alrededor del mundo, encontramos claros ejemplos de empresas multinacionales que han demostrado que centrarse en ESG puede ser beneficioso tanto para la sociedad como

para los resultados financieros. Estas empresas han adoptado políticas y prácticas responsables que les han permitido construir relaciones más sólidas con sus clientes, atraer y retener talento y mitigar riesgos.

A partir de estas referencias podemos considerar consejos prácticos para empresas PYMES y emprendedores que deseen embarcarse en el viaje de la responsabilidad empresarial y la búsqueda de empleos verdes, para lo cual resulta altamente recomendable considerar los siguientes pasos o etapas:

1. Inicie evaluando el impacto ambiental y social actual. Identifique áreas donde pueda mejorar y establezca objetivos realistas.
2. Incorpore los principios de ESG en la cultura de su empresa y en todas las operaciones. Esto puede incluir políticas de reducción de residuos, apoyo a la comunidad local y esfuerzos para reducir la huella de carbono.
3. Comparta de manera efectiva sus iniciativas de sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con sus clientes y stakeholders. La transparencia es clave para construir confianza.

Considerando lo desarrollado en este artículo, podemos concluir en que la búsqueda de empleos verdes y la adopción de prácticas empresariales responsables representan una oportunidad sólida para las empresas en el mundo actual, no

solo son moralmente importantes, sino también altamente rentables y sostenibles a largo plazo. Abrazar la sostenibilidad y ESG puede reducir costos operativos y atraer nuevos clientes, lo que se traduce en un aumento de los ingresos y la rentabilidad. La responsabilidad corporativa contribuye a la mitigación de riesgos a largo plazo, mejorando la capacidad de las empresas para enfrentar desafíos imprevistos y fortaleciendo la confianza de los inversores.

Las empresas responsables lideran la lucha contra el cambio climático y promueven la igualdad, inspirando a otros a seguir su ejemplo y a tomar medidas responsables. Invertir en empleos verdes y seguir principios ESG son una visión integral para un mundo más equitativo, saludable y prometedor, tanto a nivel económico como social y ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO - OIT (2016) https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/news/WCMS_325253/lang--es/index.htm

BID (2022) Monserrat Bustelo - Karen Martinez - Agustina Suaya - Sofía González Prieto <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/empleos-verdes-oportunidad-equidad-de-genero/>

BBC (2020) <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54857099>



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

ESG Y LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD: ACCIONES QUE AUMENTAN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR INDUSTRIAL Y FOMENTAN EMPLEOS VERDES



Por Lucas Machado, periodista en la Revista "Quality Magazine", de Latin American Quality Institute (LAQI)

Cuando se habla de sostenibilidad, inicialmente, gana protagonismo una de las definiciones más clásicas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que es «satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas». Sin embargo, se sabe que los temas de sostenibilidad, aún más relacionados con el mundo empresarial, van más allá de los conceptos y requieren acciones prácticas.

Para ello, algunas herramientas y recursos son de ayuda en ese camino: las acciones ESG —siglas de Environmental, Social and Governance—, que corresponden a las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de una corporación. Totalmente vinculada a ello está la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con sus metas inherentes.

En este contexto, cabe destacar que, en base a las afirmaciones de

la ONU, actuar de acuerdo con los estándares ESG trae una serie de beneficios, dado que aumenta la competitividad del sector empresarial, independientemente de si el mercado es interno o externo. Y esto llega a los stakeholders, que están cada vez más atentos a los indicadores de solidez, menores costos y mejor reputación. Es decir, dicha conciencia va más allá de la adquisición de un producto, sino que apunta a la sostenibilidad en todos los procesos.

El Pacto Mundial es enfático en que los criterios ESG no son más que la sostenibilidad corporativa en sí misma. Por lo tanto, la organización que cumple con dichas iniciativas está segura de sus impactos negativos y positivos en la sociedad y, a partir de esta conciencia, puede actuar sobre ellos.

En vista de ello, el líder empresarial y toda la corporación —cada uno con sus propias responsabilidades, pero actuando juntos— deben revisar constantemente las formas en que se llega a una organización sostenible. Aunque es una implementación cautelosa, ya que requiere esfuerzos mutuos y diversos, dichas prácticas son esenciales para la toma de decisiones.

Por lo tanto, el análisis debe considerar el conjunto de principios que involucra los derechos humanos, con el respeto y apoyo a los derechos

internacionalmente reconocidos en su área de influencia, y la no participación de la empresa en violaciones de tales derechos.

En el ámbito laboral, es necesario apoyar la libertad de filiación y reconocer el derecho a las negociaciones colectivas, eliminar todas las formas de trabajo forzoso o compulsorio, erradicar todas las formas de trabajo infantil de la cadena productiva y fomentar prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el trabajo. Además, estar atentos a la lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, que son parte de esa relación.

El sector ambiental, que no es diferente de los demás, debe concentrar la atención y los esfuerzos conjuntos, dado que las acciones, muchas veces, se practican en los detalles. Para ello, es necesario asumir prácticas que adopten un enfoque preventivo, responsable y proactivo ante los desafíos ambientales, desarrollar iniciativas prácticas para promover y difundir la responsabilidad socioambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.

En este contexto, los temas ambientales se convierten en algo más que un llamado al mundo empresarial para iniciativas de sostenibilidad. Una de ellas que gana protagonismo es la economía circular, cuando se reduce la extracción de materiales, aumentando el ciclo de vida del producto. Dicha práctica puede ser positiva, incluso cuanto a la generación de empleos a través del reciclaje. Según la Organización Internacional del Trabajo, solo en América Latina y el Caribe se espera que más de 10 millones de nuevos empleos se beneficien de esa

transición. Una vez más, se destaca la concienciación, especialmente porque estas iniciativas requieren inversiones y cambios.

Vinculada a la economía circular y las acciones ESG en la búsqueda de sostenibilidad de las empresas, se encuentra también la clasificación de las formas de contaminación. Aquí es donde la contaminación plástica está en ascenso. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el plástico en los ecosistemas acuáticos se ha incrementado considerablemente, y se espera que se duplique para el 2030.

Otra realidad de la contaminación que llama la atención es la de los residuos electrónicos. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) muestra que solo el 3% de este material se elimina correctamente. Por otro lado, el 97% de los residuos, con materiales que podrían ser recuperados, no tienen monitoreo.

En base a ello, se vuelven más que urgentes las iniciativas que corresponden al uso de nuevos procesos productivos que utilizan energías renovables, hidrógeno verde, biocombustibles y control de gestión. Se concluye, por lo tanto, que las acciones ESG son fundamentales para lograr una acción coordinada en todas las cadenas de valor y en la búsqueda de la sostenibilidad.

Referencias:

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>
<https://www.pactoglobal.org.br/a-iniciativa>
<https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL

GRUPO
INNOVAR®



CONSULTORIA EM MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

**MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO
TRABALHO LTDA. – GRUPO INNOVAR**

MEDTRAB MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA. – GRUPO INNOVAR



Breno Simoura Nascimento
GRUPO INNOVAR

Ubicada en el estado de Espírito Santo, la empresa se dedica a la Medicina y Seguridad Ocupacional, prioriza la ética e implementa acciones sostenibles.

Brindar servicios con excelencia, promoviendo la salud y calidad de vida en los más diversos ambientes de trabajo, con soluciones innovadoras, profesionales capacitados, estrategias y procesos adecuados, contemplando siempre la satisfacción del cliente. Así lo señala el Grupo Innovar en su misión, que se centra en la Medicina y la Seguridad Laboral, con especialización en el servicio a organismos públicos.

Ubicada en Marataízes, en el estado de Espírito Santo, Brasil, la empresa opera en el segmento de consultoría con las mejores y actuales metodologías, con modernos equipos y personal técnico capacitado para lograr el resultado que el público desea, con ética, eficiencia y transparencia. Con esto, la visión es mejorar y modernizar incesantemente la estructura, la tecnología y el conocimiento, buscando ser una referencia en todo el país.

El director Breno Simoura Nascimento explica que el grupo cuenta con una gama de clientes de las más diversas ramas, incluyendo empresas privadas y agencias públicas, a quienes garantiza servicios de calidad y excelencia, con un equipo especializado, compuesto por los diversos profesionales en las áreas de Salud y Seguridad en el Trabajo, así como una flota de vehículos listos para atenderlos. Toda la gestión de servicios es por software de gestión de seguridad y salud ocupacional.

El ejecutivo comenta que, entre los principales desafíos que se presentaron al inicio del trabajo, se encuentra la promoción y gestión de personas, combinando la búsqueda e implementación de herramientas de innovación, minimizando los impactos del desempeño de la empresa y priorizando continuamente la eficiencia en el servicio al cliente. Para ello, se implementa un programa de Calidad Total que involucra a todo el equipo.



Breno detalla el proyecto haciendo hincapié en sus características: «En primer lugar, con una gestión bien definida, dejando claro cuál es la misión, objetivos y valores de la empresa, teniendo un liderazgo consolidado y unificado. En la vida cotidiana de la organización, el programa de Calidad está presente en el desempeño de los empleados, en la estructuración y estandarización de procedimientos y en el control del desempeño», afirma.

Asimismo, los empleados son parte integral del proceso, desde la evaluación de rutinas hasta la contribución en la propuesta de acciones, así como en todo el proceso de difusión de las actividades del programa de calidad, además de contar con capacitación continua sobre el tema y el campo específico de acción de cada uno. Este conjunto de acciones también tiene como objetivo la plena satisfacción del cliente.

Búsqueda por sostenibilidad

El directivo señala que, en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la compañía los considera parte fundamental de la estrategia corporativa de la compañía, con mayor énfasis en el tema de salud y bienestar. Asimismo, ESG se ve como un viaje de transformación empresarial e implica la construcción de un mundo inclusivo, ético y ambientalmente sostenible que garantice la calidad de vida para todos.

Además, menciona el alcance de la Responsabilidad Social: «Con acciones basadas en la inclusión y participación efectiva de todos en los procesos y procedimientos que realiza la empresa, siempre buscamos una lógica de cooperación, donde todos los involucrados en la cadena tengan claramente definido su rol e importancia en ese proceso», afirma, destacando

esta importante parte con los diferentes grupos.

Respecto a las iniciativas vinculadas a la preservación del Medio Ambiente, el Grupo realiza evaluaciones constantes de los impactos que generan al entorno, a través de un mapeo completo, observando las fuentes de adquisición de los recursos, cómo se utilizan, su relevancia y consumo. «La sostenibilidad ha sido un tema de atención popular durante algunas décadas. De esa manera, procuramos actualizar la cultura organizacional, priorizando la transparencia», garantiza.

Otro aspecto que aporta en este sentido son los recursos tecnológicos, que aportan optimización de procesos, disponibilidad de sistemas e información, productividad, comunicación, relación con el cliente, formación de empleados y seguridad de la información. Con esto, los procesos se pueden utilizar sin comprometer o perder la calidad y la excelencia, que son la fuerza motriz de la empresa.

Breno Simoura también llama la atención sobre la implementación del Compliance, que incluye: elaboración de un código de conducta, creación de un sector especializado, difusión a los propios empleados sobre la importancia de seguir los estándares establecidos en el código de conducta, creación de canales internos de denuncia, mapeo de procesos internos, no participación en prácticas que pueden ser moral-

mente cuestionables, entre otros.

Señala que la empresa demuestra y busca la realización de grandes prácticas que han transformado su cultura, mejorando la gobernanza y la organización interna, reteniendo a los mejores talentos, así como registrando efectos más positivos en la sociedad y logrando mejorar sus costos, no solo reutilizando insumos y reduciendo accidentes, pero también buscando la optimización de resultados.

La reputación corporativa también gana protagonismo, ya que es un punto fundamental para la empresa que busca mantener su competitividad alta. «Este es un concepto amplio, que abarca un conjunto de factores que superan la imagen de la organización, traduciéndose por la percepción de los grupos de interés sobre ella. Si la impresión es positiva, es más sencillo ganar y fidelizar clientes», afirma.

Breno Simoura concluye afirmando que el Grupo busca ser cada vez más transparente en sus procesos y en la búsqueda de acciones orientadas a la sostenibilidad: «Estamos concentrando nuestros procesos y procedimientos, buscando la digitalización de documentos, verificación y monitoreo del espacio físico de la empresa, gestión de residuos y capacitación de líderes para la promoción y promulgación de la sostenibilidad dentro de la organización».



NOTA ESPECIAL
NOTA ESPECIAL

La Asamblea General de las Naciones Unidas reúne a líderes empresariales y LAQI reafirma su compromiso con el Pacto Mundial



Como parte de la 78ª edición, Leaders Summit reúne a líderes corporativos y abre el debate sobre el avance de los ODS y la importancia de la Comunicación Responsable

Medidas para la implementación de la Agenda 2030 y nuevas iniciativas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron algunas de las agendas presentadas a lo largo de la 78ª Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que comenzó el pasado 5 de

septiembre con el lema «Reconstruir la confianza y reactivar la solidaridad mundial»: Acelerar las acciones dentro de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible hacia la consecución de la paz, la prosperidad, el progreso y la sostenibilidad para todos». Además de los 193 Estados Miembros, los líderes empresariales también participan en conferencias centradas en el Pacto Mundial.

Como parte de la Asamblea General de la ONU, la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial, Leaders Summit, reunió el 19 de septiembre a líderes corporativos y gubernamentales, funcionarios de la ONU, partes interesadas de los ODS y profesionales de la sociedad civil para analizar y contribuir al avance de esta agenda. Este momento en el que el



Foto: ONU/Cia Pak

Instituto Latinoamericano de Calidad (LAQI) reafirmó su compromiso con el Pacto Mundial y reforzó su apoyo a la importancia de una comunicación clara y ética.

El documento de la ONU «Financing for Sustainable Development Report 2023» muestra que 574 millones de personas —es decir, el 7% de la población mundial— podrían alcanzar la pobreza extrema para 2030. Además, para 2023, 339 millones de personas necesitarán ayuda humanitaria, o uno de cada 23 habitantes —un récord. Por ello, la Organización enfatiza la importancia de los debates y evaluaciones sobre el progreso de los objetivos sostenibles.

Con este fin, el evento tuvo como objetivo, durante un día completo, desafiar a las organizaciones a avanzar con metas creíbles y alineadas con las áreas de la Agenda 2030, como la acción climática, el sueldo mínimo, la resiliencia hídrica, la igualdad de género, entre otras. El evento contó con una serie de actividades, como sesiones plenarias, debates, conexiones y centro de activación con networking.

Fundada en la Ciudad de Panamá, LAQI se enfoca en proporcionar inteligencia de negocios a más de 3000 empresas latinoamericanas cada año, mientras mantiene una infraestructura regional de calidad destinada a aumentar y mejorar el sistema económico latinoamericano.

El fundador y director ejecutivo de LAQI, Daniel Maximilian Da Costa, explica que en esa conferencia se expusieron los lineamientos y experiencias, así como los avances de la organización, dirigidos según los 10 principios del Pacto Mundial. «LAQI estuvo en dicha cumbre presentando, de manera resumida y contundente, toda la trayectoria relacionada con el Pacto Mundial, y absorbiendo nuevos conocimientos para lograr el futuro que queremos», comenta.

Además, señala que una de las pautas apoyadas por LAQI fue la importancia de una comunicación clara, objetiva y ética, ya que la organización es miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa. «A través de nuestro vicepresidente para SDG Ambition, Douglas Roger Da Costa, subrayamos la necesidad de una visión ampliada para la unificación de la profesión de relaciones públicas, la elevación de los estándares profesionales en todo el mundo y el intercambio de conocimientos, así como la Alianza Global para las Relaciones Públicas y la Gestión de la Comunicación», resalta Daniel Maximilian Da Costa, que espera que este tema —una novedad entre las banderas de las instituciones latinoamericanas— se convierta, en un futuro próximo, en una nueva meta dentro de los ODS.

Douglas Roger Da Costa, a su vez, enfatiza la importancia del evento: «Estuvimos en Nueva York participando en el Leaders Summit, un

Vicepresidente SDG Ambition, Douglas Roger da Costa



evento del Pacto Mundial que cubrió una variedad de temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. LAQI reafirma una vez más su compromiso con el Pacto Mundial y continuará trabajando en la implementación de los ODS, alineados con la Agenda 2030», menciona el vicepresidente para SDG Ambition.

Atentos a la crisis hídrica

Movilizar la acción sobre la crisis mundial del agua. Esta fue la agenda principal de la iniciativa CEO Water Mandate, una alianza especial que tuvo lugar del 17 al 21 de septiembre, dentro de la 78ª Asamblea General

de las Naciones Unidas (ONU). En asociación con el Pacific Institute, el programa contó con un foro para que las empresas compartieran las mejores prácticas y establecieran asociaciones para abordar los desafíos urgentes del agua, como la escasez, la calidad, el acceso al agua y el saneamiento.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en un planeta con 8 000 millones de habitantes, el 26% de la población mundial no tiene acceso a agua potable, o 2000 millones de personas. Además, el 46% de la población mundial no tiene

servicios de saneamiento seguros, lo que representa 3600 millones.

En general, la disponibilidad de vacantes también pasa por el acceso al agua. La ONU estima que tres de cada cuatro empleos en toda la fuerza laboral mundial dependen, en gran medida o moderadamente, del agua, lo que subraya que la escasez y los problemas relacionados con el saneamiento podrían limitar el crecimiento económico y la creación de nuevos empleos en las próximas décadas.

A su vez, en América Latina y el Caribe, según el Banco Mundial, alrededor de 150 millones de personas —una cuarta parte de la población de dicho territorio— viven en zonas con escasez de agua y más de 400 millones sufren de falta de saneamiento seguro. Esta situación ocurre en una región que abarca un tercio de los recursos hídricos del mundo, con el mayor patrimonio hídrico per cápita.

Estas y otras realidades estaban vinculadas a las discusiones del CEO Water Mandate. Con participación activa en los foros y acciones registradas en el Water Action HUB, LAQI fue una de las organizaciones registradas para los debates. Daniel Maximilian Da Costa explica que, al igual que las otras empresas presentes en la plataforma de compromiso, el objetivo principal de la

conferencia fue la acción en las áreas de gestión del agua y presentar informes anuales de mejora continua.

«A través de estos compromisos, enfatizamos, con datos tangibles, informes estadísticos y publicaciones basadas en expertos, nuestro compromiso de identificar y reducir los riesgos críticos para el negocio del agua», comenta. También señala que las reflexiones llegan a las más diferentes esferas de la organización: «LAQI está presente en diferentes países de América Latina y atiende a más de 3000 empresas. Por lo tanto, podemos decir que esta atención a la gestión del agua y otros temas sostenibles es sin duda un factor determinante para las empresas que conforman nuestra comunidad de miembros. Nuestro objetivo es que la visión sostenible llegue a los más diferentes contextos».

Importancia de los océanos

La importancia de los océanos para el planeta fue una de las directrices del CEO Water Mandate, ya que, según la iniciativa del Decenio de las Naciones Unidas de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible, más del 70% del planeta está cubierto por agua. La organización también señala que los océanos son responsables de al menos el 50% del oxígeno del planeta.

Como resultado, la mayor parte de la biodiversidad terrestre se encuentra en los océanos, de donde también proviene la principal fuente de proteínas para más de 1000 millones de personas en el mundo. El Decenio de los Océanos señala que las cuestiones económicas están vinculadas a las grandes proporciones de agua en el mundo, dado que, para 2030, habrá alrededor de 40 millones de personas trabajando en sectores vinculados a los océanos.

En un recorte por continente, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), esta región por sí sola tiene más del 27% de su población en zonas costeras, y el mar ocupa más territorio que tierra en la mayoría de los países, especialmente en el Caribe.

Aunque es fundamental para la existencia de la biodiversidad, los desequilibrios alertan a los líderes mundiales en diferentes sectores y llaman la atención sobre medidas urgentes. La iniciativa global muestra preocupación por el suministro de los océanos, dado el agotamiento del 90% de las grandes especies de peces marinos y la destrucción del 50% de los arrecifes de coral.

La contaminación plástica es otro punto que gana evidencia en los debates. Los datos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), citados en el informe «Ahogados en plástico: gráficos vitales sobre basura marina y desechos plásticos», registran un aumento de estos residuos en los ecosistemas acuáticos, que podrían alcanzar los 29 millones de toneladas en 2040.

Daniel Maximilian Da Costa señala que el tema no solo es interesante para un pequeño grupo o sector, sino para todo el mundo, ya que el agua es vital para toda acción. Hace hincapié en que los escenarios en los que se encuentran los océanos son señales de que es necesario tomar medidas: «Este eje temático está vinculado a la supervivencia, más aún ante la información de que el 50% del oxígeno proviene de los océanos. Para ello, como una forma práctica, estuvimos en el CEO Water Mandate presentando datos e información que impulsan la adopción de vías que resaltan la importancia de los océanos y toda la biodiversidad que depende de ellos», concluye.



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

NEGOCIOS RESPONSABLES Y LA BÚSQUDA DE EMPLEOS VERDES



Por: LAQI

Reducir los impactos ambientales de las empresas y los sectores económicos a niveles que sean al menos sostenibles. Este es uno de los objetivos de la búsqueda de la generación de los llamados empleos verdes, un tema que, cada vez más, gana espacio en el ámbito corporativo, independientemente del segmento o sector, ya que transforma economías, organizaciones, entornos y mercados laborales hacia una economía sostenible.

Se pueden crear empleos verdes en los sectores más diversos, en áreas urbanas o rurales, desde el trabajo manual hasta el trabajo calificado y en todos los países, independientemente del nivel de desarrollo. Al citar este término, uno debe prestar atención al hecho de que «empleos verdes» no son sinónimo de empleos decentes. Es decir, es necesario que se mantengan garantías básicas, como ingresos adecuados, protección social y respeto a los derechos laborales.

La implementación de medidas vinculadas a la búsqueda de empleos verdes también requiere, en primer lugar, el conocimiento por parte de los líderes, así como la conciencia de lo que es el desarrollo sostenible. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basada en el Informe Brundtland, este es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras.

Para ello, las dimensiones del desarrollo sostenible deben estar interrelacionadas con la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), comenzando con la visión de no dejar a nadie atrás. Por lo tanto, es necesario garantizar que, a nadie, independientemente de su origen étnico, género, geografía, discapacidad o raza, oportunidades económicas básicas y derechos humanos, se le nieguen las oportunidades económicas básicas y los derechos humanos.

También es necesario poner el desarrollo sostenible en el centro, integrando las dimensiones sociales, económicas y ambientales de la sostenibilidad. Según el documento «Greening Economies, Enterprises

and Jobs: The role of employers' organizations in the promotion of environmentally sustainable economies and enterprises» (Ecologizar las economías, las empresas y los empleos: El papel de las organizaciones de empleadores en la promoción de economías y empresas ambientalmente sostenibles), es necesario actuar ahora para frenar el ritmo alarmante del cambio climático y la degradación ambiental.

En vista de ello, es necesario transformar las economías para el empleo y el crecimiento inclusivo. Esta acción puede reducir o incluso poner fin a la pobreza extrema y mejorar los medios de vida al abordar la innovación, la tecnología y el potencial de las corporaciones. Las economías más diversificadas, con igualdad de oportunidades para todos, pueden impulsar la inclusión social, especialmente para los jóvenes.

La construcción de la paz y de instituciones eficaces, abiertas y responsables para todas las personas también integran estas demandas, dado que la ausencia de conflictos y violencia es el derecho humano más fundamental y

la base esencial para construir sociedades pacíficas y prósperas. En este punto, la paz y la buena gobernanza se destacan como un elemento central del bienestar y no como una opción.

Los datos de la OIT, basados en informes de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA, por sus siglas en inglés), muestran panoramas vinculados a empleos verdes. Un ejemplo es el sector de las energías renovables, que en 2021 alcanzó los 12,7 millones de puestos de trabajo, un aumento de 700 000 nuevos puestos de trabajo en un año, a pesar de los efectos de la pandemia de covid-19 y la crisis energética. Los mercados internos también son puntos fuertes para sostener la industrialización de la energía limpia.

La creación de empleo en el sector de las energías renovables también está en aumento. Casi dos tercios de todas estas vacantes, según la OIT, se encuentran en Asia. Solo China representa el 42% del total mundial, seguida de la UE y Brasil con el 10% cada uno, y los Estados Unidos y la India con el 7% cada uno. Europa representa el 40% de la producción mundial de

energía eólica y el exportador más importante de energía eólica.

A su vez, en América, México es el principal proveedor de palas de aerogeneradores. Brasil sigue siendo el principal empleador en el sector de biocombustibles, pero está agregando más empleos en instalaciones eólicas y solares fotovoltaicas. Estados Unidos está comenzando a crear una base industrial nacional para el naciente sector eólico marino. Con esto, esta expansión necesita apoyo, empleados capacitados y alta calidad.

Grupos y oportunidades

El documento de la OIT «Empleos verdes para los jóvenes: impulsar el empleo decente para los jóvenes, haciendo la economía más ecológica» resalta que el cambio climático es uno de los desafíos que definen el momento actual y es un tema de desarrollo transversal que afecta a todos los aspectos del desarrollo sostenible. Los efectos del cambio climático también agravan los actuales conflictos económicos, políticos y humanitarios.

Cabe señalar que los jóvenes son particularmente vulnerables al impacto del cambio climático en el mundo del trabajo. Un hecho vinculado a esta realidad es que la mayoría de los jóvenes del mundo, con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años, viven en países en desarrollo, en zonas donde se cruzan la dependencia de los recursos naturales y la pobreza persistente. Este grupo trabaja, en su mayor parte, en sectores amenazados por el uso excesivo de los recursos naturales.

El cambio climático y las situaciones de empleo juvenil están vinculados y deben abordarse juntos, con el objetivo de una transición justa hacia una economía con una producción baja en carbono, ambiental y socialmente sostenible, que conduzca a más y mejores oportunidades. Así, la economía verde se configura como un camino prometedor, una economía que engloba el bienestar humano.

Una vez más, se refuerza que hacer que la economía sea más ecológica no se traduce en empleos decentes para los jóvenes. Las economías verdes pueden diseñarse para

beneficiar a las personas a lo largo del tiempo, pero necesitamos contar con marcos de políticas y planificación coherentes, claros y orientados al futuro. Esto exige e impacta la educación, con empresas competentes guiadas por esta visión sostenible.

En la práctica, las energías renovables tienen un gran potencial para crear empleos verdes para los jóvenes. Solo en 2016, la energía renovable generó empleos para 10 millones de personas en todo el mundo. Los sectores verdes, como la agricultura orgánica y sostenible o la producción verde, requieren más mano de obra intensiva que la producción convencional, lo que permite obtener mayores resultados en términos de mano de obra.

Se estima que para 2050, las ganancias mundiales de empleo en la agricultura a través de prácticas de gestión sostenible oscilarán entre 362 y 630 millones de empleos. Algunas propuestas de empleos verdes en la agricultura demuestran la posibilidad de cubrir todos los empleos decentes creados por las prácticas agrícolas ecológicas. A su vez, estos proyectos incluyen tecnologías climáticamente inteligentes para la mitigación y adaptación al cambio climático.

Empezando por los ODS

La visión es clara de que las iniciativas deben implementarse, especialmente en el ámbito empresarial. Con este fin, algunos caminos pueden ser seguidos y apoyados por las directrices ESG, acrónimo para Ambiental, Social e de Gobernanza, que están conectadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta agenda destaca la letra E de las siglas, que corresponde al componente ambiental.

Esta área exige estudios sobre una variedad de elementos que muestran el impacto de una organización, tanto de manera positiva como negativa, y este campo trae una serie de evaluaciones. A partir de esto, el líder empresarial podrá observar los planes y políticas implementados y que están vinculados al cambio climático, con la huella de carbono, así como la intensidad, los beneficios ambientales para los empleados, entre otros.

A esto se suman las metas del ODS 13, que exige medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Al explicar esta área de los ODS, la ONU destaca que el cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes, incluso perturbando las economías

nacionales y afectando vidas. La Organización también ve que la caída del 6% en las emisiones de gases de efecto invernadero en 2020 es temporal.

En vista de esto, la ONU enumera algunas acciones amigables con el clima, que involucran a gobiernos, empresas y a toda la sociedad. Esta lista aborda la transición verde, donde las inversiones deben acelerar la descarbonización de todos los aspectos de la economía, los empleos verdes y el crecimiento sostenible e inclusivo. También menciona la economía verde, que hace que las sociedades y los pueblos sean más resilientes a través de una transición justa para todos.

Créditos de carbono

Concepto nacido del Protocolo de Kioto en 1997, el crédito de carbono tiene como objetivo reducir los gases de efecto invernadero. Estos créditos son parte de un sistema que ayuda a los países que tienen objetivos a reducir la emisión de estos gases. En este mecanismo, por cada tonelada no emitida, se forma un crédito de carbono. Así, cuando un país logra reducir la emisión de esta tonelada, recibe un certificado emitido por el Mecanismo de Desarrollo Limpio.

La ONU sostiene que el cambio climático es el tema definitorio del

clima actual. También señala que el sector privado tiene un papel clave, con señales de mercado e innovaciones para iniciativas concretas para una economía sin carbono. El tema relacionado con los créditos de carbono volvió a la agenda de la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), celebrada en Glasgow, Escocia, en noviembre de 2021.

LAQI reconoce la importancia de reducir activamente el impacto climático y compensar las emisiones a través de créditos de carbono. Por eso, para mitigar los impactos, LAQI compensa las emisiones a través de créditos de carbono de alta calidad, incluido un compromiso público para apoyar a los más de 4000 miembros y proveedores en la transformación de sus negocios para reducir las huellas de carbono a cero.

Referencias

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/publication/wcms_776652.pdf

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_856754/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/genericdocument/wcms_779094.pdf

**Cuenta con materiales y archivos propios de LAQI



REPORTAJE ESPECIAL

DOTO ENGENHARIA

La empresa está ubicada en el estado de Bahia y se dedica a la ingeniería de planeamiento, con soluciones y proyectos, priorizando acciones vinculadas a la Responsabilidad Social

La actividad principal de Doto Engenharia es la ingeniería de planeamiento, devolviendo soluciones de ingeniería y elaborando proyectos de instalaciones eléctricas, automatización, electrónica, aire acondicionado, gas, hidrosanitaria, luminotecnia, Sistema de Protección contra Incendios y Pánico y Sistema de Protección contra Descargas Atmosféricas (SPDA), entre otros. Las actividades comenzaron en la capital Salvador, en el estado de Bahía, Brasil. La directora administrativa, Vanessa Doto, explica que el inicio de los trabajos tuvo lugar con consultoría y elaboración de proyectos de

instalaciones para obras de restauración del patrimonio histórico en el estado de Bahía. Comenta que, entre los principales retos enfrentados al inicio de la implementación, destacan la competencia y la falta de recursos financieros. Además, el nicho de mercado ya estaba dominado por profesionales que llevaban más de 40 años trabajando.

«A pesar de los jóvenes y las dificultades enfrentadas al inicio del proceso, teníamos potencial técnico y administrativo. Esto nos impulsó a transformar el sueño en realidad y a fortalecer, o resistir, todos y cada uno



de los nuevos desafíos que surgieron», comenta, señalando que, hoy, Doto Engenharia opera en obras hospitalarias, Centro de Distribución, fábricas, mercado inmobiliario, movilidad urbana, restauración, infraestructura, centros de capacitación, comercio minorista, entre otros.

En el ámbito social, Vanessa llama la atención sobre la búsqueda de soluciones que favorezcan tanto a la empresa como su entorno, en lo que respecta a soluciones de ingeniería de planeamiento, como el drenaje y la iluminación de carreteras, así como la formación profesional gratuita para jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Las acciones relacionadas con la preservación del medio ambiente también forman parte de este alcance.

«Hemos adoptado medidas para minimizar el impacto en el medio ambiente a través de soluciones sostenibles. Contamos con nuestro propio sistema de generación de energía, a través de placas fotovoltaicas, la construcción del edificio favorece la inmersión de luz natural, lo que nos permite utilizar únicamente iluminación eléctrica a partir de las 4 p.m.; captamos agua de lluvia para uso en los baños, riego y limpieza de pisos, y hacemos recolección selectiva de basura», cuenta.

En la gestión de las sugerencias de los clientes, la empresa tiene un canal abierto, desde el contacto inicial hasta la finalización de los servicios. «Nuestro equipo está siempre disponible para que los clientes resuelvan dudas, reciban feedback y propongan soluciones, siempre apuntando al mejor costo-beneficio y seguridad de la empresa», señala. La directora enfatiza que los clientes son una parte clave de Doto Engenharia.

La Declaración de Cumplimiento – Ley Anticorrupción también es adoptada por la empresa, con el objetivo de cumplir plenamente con la Ley Anticorrupción para prevenir actos de corrupción, fraude, prácticas ilícitas o lavado de dinero. Entre los principales lineamientos se encuentran: no realizar actos de corrupción o actuar de manera perjudicial para la administración pública, con el objetivo de beneficiar a los clientes, y que todos los contactos con agentes públicos deben contar con el consentimiento de la junta.

«La compañía tiene una política de transparencia y compromiso con todos los colectivos asociados a nuestro negocio, ya sean clientes, empleados, proveedores y socios. Doto Engenharia establece una reputación positiva al actuar con ética y compromiso para ofrecer el mejor resultado a los clientes y a la sociedad», concluye Vanessa.

De esa manera, guiada por la puntualidad, la excelencia y la calidad, el aprecio y el respeto por los empleados, clientes y socios, la responsabilidad ambiental y la búsqueda continua del crecimiento empresarial, la empresa pretende ser un referente en su área de operación, compromiso empresarial, excelencia en la prestación de servicios, satisfacción del cliente y una de las mejores empresas donde trabajar.





Hemisphere 360



Hospital Mater Dei



Iguassu Gold Club Resort



Hotel da Bahia



G Barbosa



Coca-Cola Camaçari



DOTO

ENGENHARIA
INTEGRADA

Centro de Solução em Engenharia

(71)3017-9301

www.dotoengenharia.com.br

contato@dotoengenharia.com.br





REPORTAJES

REPORTAJES

CIRCUIT EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS — EIRELI

Circuit es una empresa enfocada en la fabricación de accesorios para el mercado de motocicletas. Ubicada en la ciudad de Pindamonhangaba, en el estado de São Paulo — Brasil, ofrece una cartera que comprende una gama de productos seguros con diseños exclusivos para motocicletas de las más variadas marcas. Su público está formado por fabricantes de automóviles, equipos y pilotos de carreras, motos y amantes de este segmento.

El director general Peter Kermanar explica que la compañía fue fundada en 1984 por Renato Breda, quien tenía una pasión por las motocicletas. Con esto, las actividades comenzaron

con un enfoque en el desarrollo de accesorios para motocross, expandiéndose posteriormente al mercado de carretera y bicicleta. Circuit se define como una organización de personas que trabaja para promover soluciones y satisfacer las necesidades y aspiraciones legítimas de las personas.

«La búsqueda de la satisfacción del cliente es uno de los puntos de enfoque de nuestras actividades. La implementación de mejoras continuas en nuestros procesos de finalización y soporte es de fundamental importancia. Uno de los retos es mantener nuestra marca como referente en innovación,





Peter Kermanar, enfatizando que la excelencia es una parte fundamental de las decisiones dentro de la organización.

También comenta que, a lo largo de los años, se ha creado una Cultura Organizacional en Circuit, en la que se atestigua que personas cualificadas y comprometidas, con sus necesidades legítimas satisfechas, actuando en procesos bien definidos y gestionados, es un esquema empresarial que se configura como la forma de satisfacer adecuadamente las necesidades y expectativas crecientes de los clientes.

En este proceso, la participación de los colaboradores gana protagonismo, ya que las fases de implementación formal, certificación según NBR – ISO 9001 y proceso continuo de mejora del Sistema de Gestión de Calidad Total (SGC) han estado marcadas por este desempeño de los colaboradores de todas las áreas y de todos los niveles de la estructura jerárquica sin distinción.

seguridad, calidad y diseño para el mercado global y altamente competitivo de las motos», señala, mencionando además que el proceso de internacionalización de la marca es otro punto que llama la atención.

La empresa adoptó los conceptos de Calidad Total como base de su Sistema Integrado de Gestión. «Consideramos que personas competentes y comprometidas, la innovación y la tecnología forman el trípode que hace posible ofrecer a los clientes productos y servicios de calidad a costos competitivos y plazos adecuados», confirma

Todos los objetivos, incluidos los de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se basan formalmente en la declaración de Política de Calidad, contenida en el Manual de Calidad Total de Circuit, que destaca: «Satisfacer las necesidades legítimas de las

personas y organizaciones afectadas por nuestro negocio, a través de la búsqueda de mejoras continuas en nuestros procesos y Sistemas de Calidad, proporcionando soluciones y resultados sostenibles».

Peter Kermanar señala que, a partir de esta política, se elabora, revisa y actualiza la Planificación Estratégica, que, a su vez, se despliega en planes de acción con objetivos específicos, cuyos impactos en el negocio y los resultados se monitorean continuamente a través de Indicadores de Desempeño (KPI), que, de manera selectiva y transparente, se ponen a disposición de los colaboradores.

Además, Circuit se adhiere a iniciativas orientadas al cuidado del Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Gobernanza, con acciones básicas como la recolección selectiva de basura, la eliminación consciente de residuos, a través de acciones educativas internas y externas, incluyendo la participación de acciones de concientización ecológica. También se definen procesos internos para minimizar la generación de residuos, así como el consumo de recursos naturales.

En el ámbito social, existe la promoción, participación y apoyo de eventos comunitarios, además del monitoreo del ambiente interno para asegurar la inexistencia de privilegios, parcialidades o la



discriminación relacionados con raza, religión, preferencia sexual, género, entre otros, privilegiando la meritocracia y la justicia social. «Circuit se compromete a tratar rigurosamente cualquier mala conducta, en caso de que ocurra», enfatiza el director.

Se alienta a los líderes de la empresa a ser modelos y estándares de referencia de la práctica y

difusión de valores, los cuales se transmiten en la primera reunión de la fase de integración de nuevos colaboradores y se refuerzan en los encuentros formales. La empresa también mantiene canales de comunicación directa para quejas, reclamos y sugerencias de manera confidencial, que pueden ser enviados a negociaciones apropiadas, involucrando acciones educativas.

«Creemos que la clave del éxito de nuestra organización son nuestros colaboradores y proveedores frecuentes de servicios técnicos y administrativos. Por ello, construir un ambiente de trabajo propicio para el desarrollo de la autorrealización de cada uno de ellos, compartiendo el espíritu de “un solo equipo” es fundamental», subraya Kermanar. Para ello, se considera: metas claras, medibles, alcanzables y relevantes, capacitación, entre otras.

Además de la compensación justa y la oportunidad de crecimiento

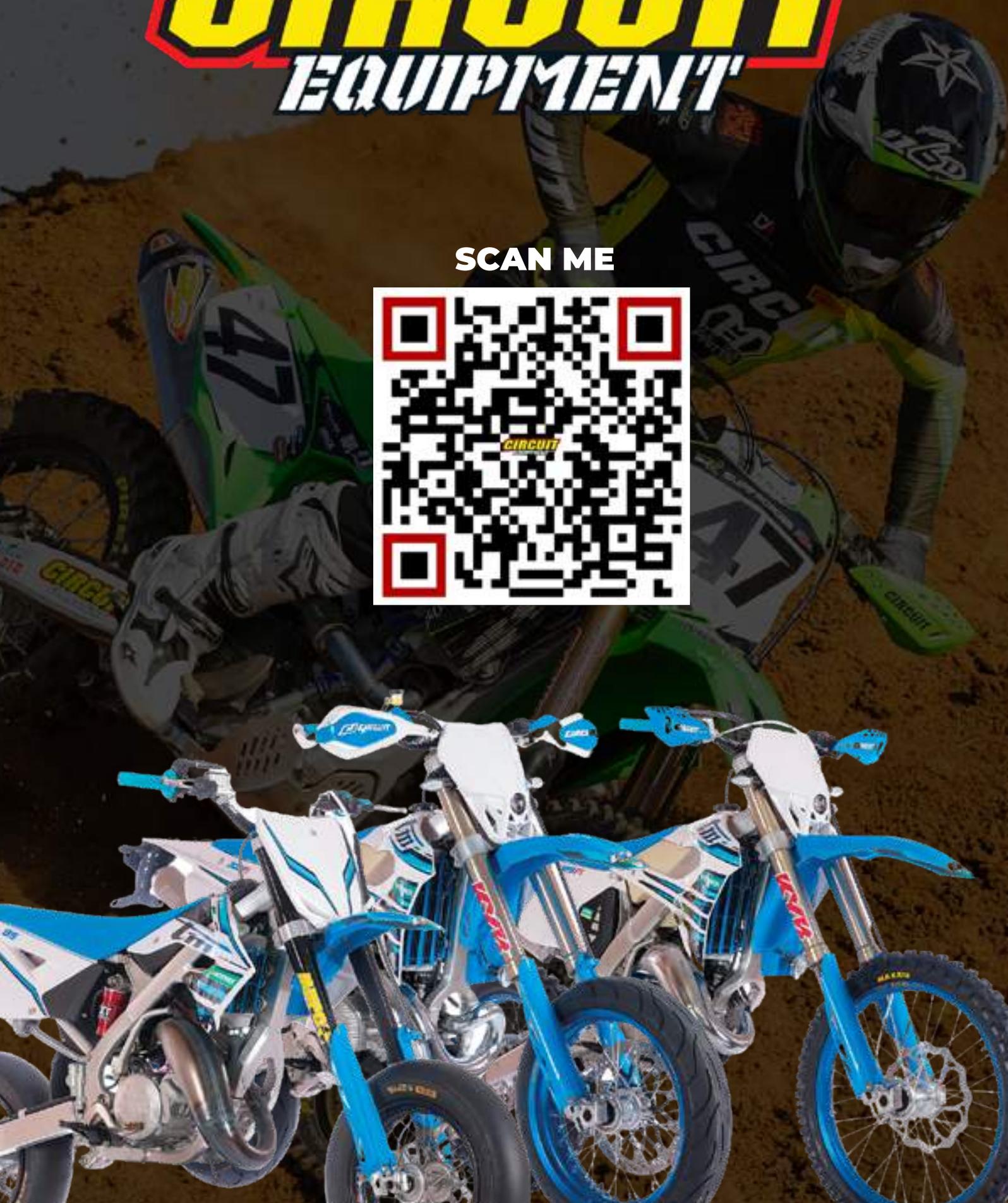
profesional, el nivel de satisfacción de los colaboradores es una función directa de la relación entre los colaboradores y Circuit, que debe estar marcada por el respeto, el orgullo en el trabajo, la imparcialidad y la colaboración. La integración y armonía entre los procesos es un resultado directo del nivel de comprensión y percepción que cada colaborador tiene de sí mismo y de su papel en la contribución al bien común.

Peter Kermanar concluye señalando que la buena reputación de la empresa en el mercado se ha logrado gracias al compromiso de cumplir su misión y practicar los valores con pasión y dedicación. «Sabemos que es necesario perseverar y actuar siempre para hacer nuestra reputación más grande y robusta, porque, además de mantener la lealtad de los actuales, crea oportunidades para atraer y ganar nuevos clientes», concluye.



CIRCUIT EQUIPMENT

SCAN ME



INDUSTRIAS CIN

Ubicada en Cochabamba, Bolivia, Industrias CIN se dedica a la elaboración y comercialización de bebidas naturales con base en granos y frutas. Opera en el sector de distribución y logística de la línea de jugos naturales y tiene como público los consumidores de bebidas naturales. Se destaca con la misión de satisfacer el mercado regional y nacional, comprometiéndose con la mejora continua de socios, medio ambiente y clientes con alto compromiso y satisfacción.

La Gerente de Calidad, Erika Susana Aguilar Lazarte, explica que, entre los

principales desafíos encontrados al inicio de las actividades, estaba la falta de capital, así como la competencia directa e indirecta, los costos de producción, la falta de infraestructura y el acceso a mercados más accesibles. Una vez superados estos obstáculos, la empresa aspira a ser líder en el mercado regional y nacional en el desarrollo e innovación de bebidas naturales, garantizando siempre la calidad en los procesos productivos.

Para ello, la empresa cumple con los requisitos legales vigentes del Estado y de los clientes en materia de calidad y seguridad, proporciona





con competencia, actitud y capacidad suficiente para lograr una comunicación efectiva y así cumplir con las obligaciones y responsabilidades.

La implementación de empresas responsables también está vinculada al programa de calidad total. En vista de ello, Erika Aguilar llama la atención sobre la capacitación constante del equipo en diferentes áreas, como producción, ventas y distribución, a través de un programa de mejora continua en sus procesos de producción y comercialización. Así, los funcionarios de la empresa colaboran a través de la aplicación rigurosa de los procedimientos del sistema integrado de gestión de la calidad.

formación continua y actualizada a los colaboradores para que conozcan el cumplimiento de los procedimientos establecidos y cuida la relación con los clientes, demostrando fiabilidad y asegurando la satisfacción de todas sus necesidades.

Además, preserva la calidad y seguridad de los productos, desde el origen de las materias primas e insumos utilizados, promoviendo el compromiso de todos los miembros de la organización con la cultura de seguridad adquirida, forma y empodera a los equipos, comprometiéndolos con sus tareas,

La visión de Industrias CIN es lograr colectivamente el desarrollo de iniciativas para colaborar con personas en diferentes niveles, directa e indirectamente, así como promover el crecimiento inclusivo sin desigualdad, generando empleo y desarrollo en el país. La organización también busca lograr la seguridad alimentaria para sus consumidores, promoviendo el consumo de productos más naturales y nacionales.

También se ve la cultura hacia una agricultura sostenible, fomentando nuevas formas de procesos que implican la gestión sostenible de toda la cadena

de suministro, lo que supone un gran reto para la organización, es decir, ser responsable con el medio ambiente contribuyendo a la mejora sistemática de los problemas fundamentales de la sociedad. En este punto, Erika Aguilar destaca la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que la empresa está en proceso de cultivar sus propios ingredientes, aplicando métodos y sistemas sostenibles y eficientes, generando más fuentes de empleo y crecimiento económico en el país. En medio de esto, buscan proveedores de envases plásticos con materiales biodegradables y menos dañinos para el medio ambiente. Actualmente, la empresa aporta con el suministro de productos para albergues y refugios infantiles en la ciudad de Cochabamba.

La organización promueve el uso de combustibles o energía más amigables con el medio ambiente, incentivando,

a través de su área comercial, la utilización de nuevos sistemas y formas sostenibles de producción que cuidan el medio ambiente. Uno de los proyectos más importantes, como parte de la campaña 2023, es la entrega de motocicletas eléctricas, balones de fútbol y jugos gratis a través del canje de tapas, que son recicladas y posteriormente donadas a establecimientos que lo necesitan.

Mediante su personal administrativo, la empresa busca trabajar en coordinación con las alcaldías y gobernaciones para brindar una serie de iniciativas buscando soluciones a problemas sociales cotidianos. «Actualmente, esta área se encuentra en proceso de fortalecimiento con proyecciones interesantes dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa», enfatiza Erika Aguilar.





A través de todo un sistema de control y supervisión, la empresa busca cumplir estrictamente con todas las obligaciones y responsabilidades propias del sector industrial. En relación con colaboradores y proveedores, brinda una serie de beneficios para los grupos de interés de la empresa, como: pagos y escalas salariales justos y puntuales; reuniones oportunas para la solución de conflictos; celebraciones con actividades de confraternización entre colaboradores y proveedores; capacitaciones de alto nivel; entre otros.

El cliente también tiene su papel e importancia en el proceso de mejora continua de la empresa. Estas acciones se producen a través de líneas gratuitas y redes digitales, a través de

las cuales la organización mantiene comunicación con su público, analiza las diferentes sugerencias, reclamos o eventualidades que atribuyen a una base de datos e información importante para la mejora de todos sus sistemas y procesos de comercialización y producción.

«Porello, por la confianza depositada en la marca, los clientes son los principales aliados para alcanzar los diferentes objetivos institucionales», afirma Erika Aguilar. «Sin duda, la buena gestión es importante para la empresa, porque permite un desarrollo y crecimiento constante, invirtiendo en innovación en diferentes áreas, como ventas, producción, distribución, entre otras», concluye.



INDUSTRIAS CIN

LUDOVICO INSTITUTO DE COMÉRCIO EXTERIOR – LICEX

LICEX — Ludovico Instituto de Comércio Exterior actúa con asesoramiento, consultoría, mentoría y capacitación en negocios internacionales. Basada en el respeto, la innovación y el compromiso, su misión es generar contenidos educativos y culturales a través de programas docentes integrales y de calidad, involucrando a profesionales de diversas áreas y sectores de actividad, teniendo como principal audiencia industrias y relacionadas con cursos universitarios.



La historia del instituto comenzó en 1985, con el inicio de la consultoría y asesoría en comercio exterior. Años más tarde, en 1987, a través de Intraword Comercial Exportadora, desarrolló proyectos de exportación a Sudamérica y África. En 2002, la compañía comenzó a desarrollar programas de internacionalización de la organización, así como cursos y conferencias. En 2005, la empresa se transformó en el Ludovico Instituto de Comércio Exterior – LICEX.

En el período 2012-2013, como posdoctorado por la FCU, en Orlando, Estados Unidos, el socio-director, profesor y doctor Nelson Ludovico, integró el grupo de docentes en Maestría/Doctorado, participando en las mesas examinadoras. Años más tarde, de 2018 a 2022, participó en el Comité Científico de UNIFUTURO/PESF en los concursos de Maestría y Doctorado, participando en mesas evaluadoras, así como en el área de formación empresarial.

El Dr. Nelson Ludovico señala que la historia de LICEX también ha estado marcada por desafíos, como convencer a las empresas de la opinión de que exportar e importarse son actividades normales. Con ello, la inversión dirigida a la calidad se muestra como una tendencia, especialmente con la comunicación y la creación de sistemas para los clientes.



En medio de esto, los obstáculos encontrados son los momentos en que los clientes no quieren invertir.

El ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial también gana protagonismo, ya que estas acciones en LICEX están enfocadas en la misión y visión, que es contribuir a la formación personal y profesional, desarrollar empresas y personas globalizando sus conceptos y actividades. Según el socio director, el proyecto más importante en esta área es integrar a las empresas en los procesos internacionales a través de la participación en ferias internacionales.

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se enumeran en el instituto. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) subraya que estos objetivos son un llamado universal para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten

de paz y prosperidad. En vista de ello, la atención se centra en el medio ambiente. «Trabajamos para aumentar la conciencia del cliente sobre la logística inversa», dice el Dr. Nelson Ludovico.

También destaca como el instituto aporta a la satisfacción de los clientes y proveedores internos y externos, cumpliendo con los propósitos de los contratos realizados. Asimismo, en los cursos universitarios se observan y cumplen los programas educativos. La retroalimentación con los clientes se produce a través de negocios internacionales, orientación sobre mejores prácticas y cumplimiento.

El socio gerente menciona que, entre las estrategias responsables de la satisfacción de los grupos de interés, está el enfoque en la actualización, siendo el objetivo principal para que los clientes y estudiantes tengan una dirección positiva. Comenta que los desafíos en el aula a veces son la falta de preparación cultural. Por lo tanto,

una buena gestión es fundamental. «El cumplimiento de contratos y obligaciones nos lleva a conducir el cliente al éxito», afirma.

El Dr. Nelson Ludovico tiene una licenciatura, postgrado, especialista, maestría, doctorado y posdoctorado en Relaciones Internacionales (2012) y, en 2023, en Negocios Internacionales de Florida Christian University – Orlando-Florida; en IES en el país, en Argentina, Portugal y Estados Unidos. Además, es profesor universitario desde 1979, con reconocimiento del MEC/688/84 y CRA/SP No. 13.438, con un fuerte desempeño en su área.

Enseña desde 1984 en la Escuela de Administración de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas (FGV/EAESP) y, desde 2011, en FGV Management en cursos de MBA en todo el país. De 2018 a 2022 fue miembro del Comité Científico del Programa Educación sin Fronteras — PEsF de UNIFUTURO — Facultades Integradas do Brasil. Ha actuado en la Business School São Paulo (BSP).

Fue coordinador de MBA en la Universidad Municipal de São Caetano do Sul (USCS) y en el Instituto Nacional de Estudios de Posgrado — INPG durante 25 años, nombrado consultor para cursos de MBA de la Organización de los Estados Americanos (OEA) e instructor-profesor en la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA / DAC) para cursos de Carga Aérea Internacional durante 7 años.

También es consultor en Federal Express — FedEx (2000/2022), donde incluye la implementación de consultoría en Salvador, Bahía (2003/2005). En el Consejo Regional de Administración de São Paulo (CRA-SP), es coordinador del Grupo de Excelencia en Internacionalización de Personas, Carreras y Empresas — GEIPEC. Autor de varios libros de Editora Saraiva, donde es el organizador de la Serie «Gestión Empresarial», ganador de varios premios nacionales e internacionales.





A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes,
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e do planejamento.

GRUPO MS SAÚDE



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing DN e DFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.

DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO

La Universidad de Sotavento se enfoca en la formación de profesionales con títulos de licenciatura, maestría y doctorado. Ubicada en Coatzacoalcos, Veracruz, México, la institución ofrece servicios de educación superior, posgrado y doctorado, tiene como público los estudiantes de secundaria y profesionales, orientándose a los sectores empresarial, político, industrial, social, laboral y social en general.

La directora de estudios de posgrado e investigación, Dra. Rosa Aurora Rodríguez Caamaño, comenta que, entre los principales retos de la organización, destaca la

sistematización y simplificación de sus principales procesos, que pasan por el registro, titulación y gestión administrativa en general. Para ello, la búsqueda de la calidad y la excelencia es muy importante en todas las acciones y proyectos de la Universidad de Sotavento.

Así, la misión de la universidad es formar profesionales de Excelencia Académica, capaces de comprometerse con el desarrollo de su entorno con un amplio sentido analítico, creativo y humanístico, que les otorgue liderazgo nacional e internacional, a través de la docencia, el conocimiento científico,





la investigación y la difusión de la cultura y el deporte. Entre los eventos, la honestidad, el liderazgo, la ética, el sentido ecológico, entre otros, son evidentes.

El Sistema de Gestión de Calidad se basa en el contexto de la organización, conociendo las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. «Esto nos permite implementar los objetivos estratégicos que permitan fortalecer las áreas de nuestra institución para cumplir las expectativas de nuestros clientes. Además, nos permite establecer posibles modificaciones o innovaciones que podemos ofrecer como una ventaja competitiva con respecto a las otras instituciones», explica.

A su vez, los colaboradores también tienen una gran participación en este proceso. Este desempeño se destaca por el conocimiento de los objetivos

a alcanzar, así como el compromiso de ser parte del proceso de mejora continua y participación en cursos de crecimiento profesional. Asimismo, todos los proyectos o planes privilegian la protección del medio ambiente en constante equilibrio con las necesidades de la institución.

Al mencionar las acciones ESG relacionadas con el pilar ambiental, la Dra. Rosa Rodríguez enfatiza que las acciones de la Universidad de Sotavento contribuyen a mejorar el medio ambiente y las relaciones con las comunidades. «En este sentido, la formación de nuestros alumnos sigue el espíritu de forjarlos con una cultura de defensa y cuidado del medio ambiente», afirma. De la misma manera, apoya programas sociales y gubernamentales que contribuyen al empoderamiento social.

La ética es esencial para el desarrollo empresarial responsable. En vista de ello, el director llama la atención sobre los valores de la Universidad de Sotavento, que son claros y conocidos por todos los colaboradores. Los docentes están en constante evaluación, y los planes de estudio y los mecanismos de graduación están estructurados y orientados. Del mismo modo, las inversiones están dirigidas a infraestructura, lo que permite edificios cómodos y laboratorios certificados.

La institución también contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos a través de una relación mutuamente beneficiosa, en la que ambas partes se benefician del desarrollo de la actividad. Además, se implementan encuestas para conocer el clima organizacional y se aplica una evaluación a los diferentes departamentos respecto a

los proveedores para conocer el grado de satisfacción con los materiales que reciben.

Cada seis meses, se realizan encuestas de satisfacción para conocer la opinión del público y el grado de satisfacción con los servicios ofrecidos. En las preguntas, se abordan los puntos sobre instalaciones, atención del personal administrativo, cafetería, entre otros. Una vez que se obtienen los resultados, se realiza un análisis y se proponen algunos proyectos para realizar mejoras en las áreas donde se producen deficiencias.

El campus Coatzacoalcos, Veracruz, gana protagonismo. Es una universidad privada incorporada a la UNAM, la Universidad más reconocida de América Latina y del país. Cuenta con cursos de licenciatura e ingeniería incorporados a la Universidad Nacional





Autónoma de México (UNAM), seis carreras de licenciatura y una de ingeniería avaladas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Educación de Veracruz (SEV), respectivamente.

«Desde hace años, nos hemos dedicado a formar estudiantes con excelencia académica, con un amplio sentido analítico, creativo y humanístico que les da liderazgo en el campo profesional, excelente infraestructura, docentes de calidad, prestigio nacional con un título firmado por autoridades de la UNAM», refuerza la universidad, que pretende ser una institución educativa de referencia, con reconocimiento nacional e internacional, que honre a sus egresados.

De sus facultades, han egresado estudiantes que han llegado a ser alcaldes, diputados, regidores,

empresarios, ejecutivos de primer nivel, rectores de instituciones, freelancers, académicos de prestigio, políticos, líderes sociales, ecologistas, y más. La Universidad de Sotavento también mantiene becas para más del 60% de su matrícula, de su matrícula becada, pese a que las autoridades educativas solo le exigen el 5% a las instituciones privadas.

La Dra. Rosa Rodríguez llama la atención sobre la importancia de una buena reputación corporativa, que se proyecte en la confianza con el público y en la motivación para que realicen sus estudios profesionales en la universidad. Para ello, destaca una estrategia de comunicación acorde con los valores, misión y visión de la institución, que proyecta la excelencia académica, deportiva y cultural que caracteriza a la institución.

OFERTA ACADÉMICA

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



Sistema escolarizado UNAM

- Médico Cirujano: Acuerdo CIREyTG 05721 8 de junio 2021
- Administración: Ac. No. 201/95 - 04/05/1995
- Arquitectura: Ac. No. 275/97 - 03/06/1997
- Contaduría: Ac. No. 52/94 - 04/05/1994
- Ciencias de la Comunicación: Ac. No. 202/95 - 04/05/1994
- Ciencias Políticas y Administración Pública: Ac. No. 88/59/64
- Derecho: Ac. No. 51/94 - 04/06/1994
- Enfermería: Acuerdo CIREyTG 36/13
- Fisioterapia: Acuerdo CIREyTG 36/15 - 20/08/2015 8859 - 67
- Ingeniería Industrial: Acuerdo No. 273/97 - 03/06/1997
- Pedagogía: Acuerdo No. 274/97 - 03/06/1997
- Psicología: Ac. 23/01 - 10/07/2001

Sistema Abierto UNAM

- Derecho SUA: Ac. No. 23/01 - 10/07/2001

Sistema Escolarizado SEV

- Educación Física: Ac. No. ES/066/2002

Sistema Escolarizado SEP

- Ingeniería en Sistemas computacionales: Ac. No. 20181190 - 24/07/2017

Sistema Abierto SEP

- Administración: Ac. No. 20181186
- Contaduría: Ac. No. 20181187
- Derecho: Ac. No. 20181188
- Pedagogía: Ac. No. 20181198
- Ingeniería en Sistemas computacionales:
Ac. No. 20181190 - 24/07/2017



FUNDAÇÃO COMUNITÁRIA TRICORDIANA DE EDUCAÇÃO – FCTE

Fundação Comunitária Tricordiana de Educação (FCTE) se enfoca en Educación Básica – Primera Infancia y Educación Primaria y Secundaria, Educación Superior, Extensión, Posgrado Lato Sensu y Stricto Sensu. Ubicados en la ciudad de Três Corações (MG), los servicios prestados, a través de su mantenimiento, están dirigidos a la comunidad académica y a la sociedad civil en general y pasan por las áreas de salud, legal, administrativa, fiscal y contable.

El CFO Leonardo Annechino Marques comenta que, a través del Centro de Práctica Legal, se brindan servicios de orientación y seguimiento en el

área civil. En el área de la salud, la atención se brinda en clínicas de la IES, en Odontología, en sus diversas especialidades. También se les brinda atención en Psicología y Estética, bajo la guía y preceptoría de profesor y profesional en el área.

También explica que el Núcleo de Apoyo Fiscal (NAF) brinda servicios a la comunidad en general. «En el año 2023, el NAF prestó más de 1000 servicios en relación con el Impuesto sobre la Renta. También se realizan declaraciones por parte de Microempresarios Individuales (MEI), asistencias respecto a la elucidación de dudas sobre ayudas



de emergencia, regularización de CPF, situación fiscal, entre otros», señala.

A lo largo de la historia de FCTE, los desafíos se han superado a través de una gestión transparente centrada en la recuperación de la institución. Con esto, se ha trabajado arduamente con respecto a los obstáculos, como los temas financieros que se están controlando, ya que hay posibilidades para ello. Ya existe un plan y una acción para el cobro de tasas, como la del FGTS (Fondo de Jubilación por Tiempo de Servicio, según sus siglas en portugués). «Los colaboradores y clientes ven una perspectiva positiva en la continuidad de sus actividades», afirma Leonardo Annechino.

El Programa de Calidad Total está orientado a cumplir con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación y sus despachos, lo que hace que todos los cursos ofrecidos por los mantenedores de FCTE tengan un alto estándar de calidad y aprobación de operación. Así, para cumplir con estos estándares de calidad, es necesario prever acciones de capacitación y calificación, además de generar un ambiente de trabajo agradable.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), FCTE entiende como necesaria esta agenda, ya que pretende superar grandes retos del momento actual, cuidar el planeta y mejorar la vida de todos. «Cuando hablamos de ODS, hablamos de objetivos basados en cuatro dimensiones: social, ambiental, económica e institucional», confirma el CFO, señalando que algunos de

estos objetivos tienen una grandeza de orden mundial.

De acuerdo con esa visión, el CFO afirma que muchos objetivos dependen de las acciones del gobierno y de las grandes empresas globales. Sin embargo, también hay aquellos más enfocados en las comunidades y particularidades de cada lugar. En FCTE, las actividades cumplen algunos de estos objetivos y ganan protagonismo, como Salud y bienestar (ODS 3), Educación de calidad (ODS 4) y Empoderamiento de las mujeres (ODS 5).

Se crean e implementan varias acciones de extensión respecto a los criterios ESG. También hay programas internos, generalmente desarrollados por el Centro de Orientación Psicopedagógica (NOP), que tienen como objetivo preservar los recursos naturales, como el agua, y reducir el gasto de energía eléctrica. UNINCOR también cuenta con un programa de maestría profesional en Sostenibilidad en Recursos Hídricos, que desarrolla proyectos relacionados con el medio ambiente.

Además, UNINCOR, como forma de ratificar su responsabilidad, recibió por octava vez el Sello «Institución Socialmente Responsable», otorgado por la Asociación Brasileña de Mantenedoras de Educación Superior (ABMES). Este sello se otorga en reconocimiento al trabajo desarrollado y relacionado con la sostenibilidad y el bienestar social, además de dar fe de la responsabilidad y el compromiso con la Educación Superior y la comunidad. El CFO comenta que, a través de las acciones de Responsabilidad Social,



sostenibilidad y bienestar social, la empresa realiza y logra acercarse aún más a la comunidad como institución, llevando servicios y atención a personas en vulnerabilidad social, buscando mejorar la calidad de vida, creando experiencias, desarrollo local, aprendizaje mutuo tanto de docentes y estudiantes como de la sociedad.

La transparencia ha sido la consigna en la organización cuando se trata de situaciones pasadas. Ante esto, se han creado y repensado muchas normas institucionales. Se ha hecho un relevamiento de las irregularidades ocurridas en la institución para que sean tratadas adecuadamente y, principalmente, se prevengan para que no vuelvan a ocurrir.

Leonardo Annechino llama la atención sobre la reputación corporativa, que es el mecanismo que define el

estatus de la organización ante las empresas, personas con las que trata, ya sea directa o indirectamente. Es importante decir, aun así, que esta reputación no se rige simplemente por el tipo de servicio prestado o por las personas que gobiernan el negocio, sino que también está presente en los lugares donde está presente, ya sean entornos externos o internos.

«Dado lo anterior, se puede ver que FCTE ha manejado este tema de una manera muy responsable, fortaleciendo las acciones existentes, como la atención y los servicios prestados a la comunidad, así como implementando nuevos programas y proyectos que permiten mejorar los servicios ya prestados, ampliando su área de operación y, en consecuencia, cambiando la percepción de las personas», concluye.



La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de aviación y Turismo:

- GSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



ELEMENTO
LOUNGE

CARAL
VIP LOUNGE

México:

Av. Copérmico 3730 Int. 204,
Col. Arboleadas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1285 8669

Perú:

Av. José Pardo 601.
Oficina 1003, Miraflores.
Lima - Perú.
+51 44 64419

Estados Unidos

4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

UREVAL ARQUITECTOS E INGENIEROS

Con sede principal en República Dominicana, Ureval es una empresa con presencia internacional especializada en la planificación, diseño y desarrollo de edificios sanitarios, especialmente hospitales, clínicas y centros médicos. La especialización y experiencia permiten a la organización ofrecer un servicio de alto valor añadido, que apuesta por la sostenibilidad, la humanización y el impacto ambiental.

El CEO y cofundador, el arquitecto Herly Valenzuela, explica que hay un acompañamiento de sus clientes durante las diferentes etapas, que van desde los estudios previos a la preparación del programa médico arquitectónico, para definir las necesidades y áreas que tendrá la edificación, el diseño del plan maes-

tro. Además, brindan apoyo con el plan director de inversión y la revisión y diagnóstico del proyecto.

«Empleamos el uso de estrategias innovadoras mediante tecnologías y métodos avanzados, lo cual nos permite aportar valor a nuestros clientes al momento de las tomas de decisiones, optimizando y eficientizando el costo de la inversión», afirma, enfatizando el seguimiento que se realiza desde los estudios preliminares, elaboración del programa médico de arquitectura, hasta definición de las necesidades, concepción del plan maestro y revisión.

Además, el equipo invierte en el diseño y desarrollo de estructuras respetuosas con el medio ambiente, que sean





flexibles, adaptables, eficientes, sostenibles, colocando al paciente como centro de la ecuación, utilizando estrategias que permitan a la empresa crear condiciones saludables y ambientes humanizados, obedeciendo a los estándares de calidad que los tiempos exigen.

Herly Valenzuela llama la atención sobre el programa de Calidad de Ureval, que comenzó con un enfoque sistemático y un compromiso de todos los miembros del equipo en la búsqueda de la mejora continua de los procesos y servicios ofrecidos. Para ello, era necesario definir una visión clara de los objetivos a mediano y largo plazo. «Por eso, hemos creado políticas, procedimientos, objetivos e indicadores de desempeño que han sido elementos necesarios para garantizar la calidad», afirma.

Señala que crear una cultura de calidad no es sencillo, pero con el tiem-

po y con los incentivos adecuados, la empresa ha logrado un compromiso con la Calidad Total en cada servicio. Con este fin, todos los miembros reciben capacitación en los principios y herramientas en esta área. «Esto incluye crear conciencia, comprender y aplicar métodos y herramientas de mejora continua, lo que nos permite identificar oportunidades y planes de acción», asegura.

Como firma de Arquitectura, Ureval está comprometida con la sostenibilidad en cada proyecto, que es una parte esencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el ADN de la empresa. Se aplican estrategias de sostenibilidad pasiva y activa en cada Centro de Salud y hospital diseñado. Además, hay una comprensión sobre el impacto ambiental que producen dichos edificios, por lo que cuentan con medidas para el mejoramiento del medio ambiente.

La compañía cree firmemente en el poder de la educación y la concienciación, ya que son clave para abordar los problemas ambientales. «En Ureval, procuramos educar a nuestro personal y clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir con pequeñas decisiones diarias que tienen un impacto enorme. Procuramos adoptar prácticas de reducción de residuos, como la reutilización y el reciclaje de materiales de construcción, ahorro de energía entre otras estrategias activas y pasivas que aportan significativamente en nuestra práctica», garantiza.

Los colaboradores conocen las políticas y regulaciones de seguridad de datos. En vista de ello, se ha implementado un código de ética que el colaborador firma al ingresar, lo que ayuda a la organización a garantizar que todos los colaboradores estén alineados con las prácticas éticas y cumplan con las regulaciones. También se utilizan sistemas de seguridad de la información, así como la implementación de medidas de seguridad de privacidad como los datos criptográficos.

El arquitecto enfatiza también la comunicación abierta y transparente que se mantiene con los colaboradores y proveedores internos y externos durante todo el proceso de diseño y construcción para garantizar que estén satisfechos con el resultado final. Los canales abiertos se promueven a través de encuestas para analizar el grado de satisfacción de colabo-

radores y proveedores. Asimismo, los clientes también colaboran con el proceso de mejora continua de la empresa.

«Nuestra metodología de trabajo es involucrar a nuestros clientes en todo el proceso de diseño y desarrollo de sus proyectos, lo que nos permite recibir un feedback diferenciado para la mejora en nuestros proyectos y la empresa a lo largo de todo el proceso. Esta relación abierta y comunicativa en el transcurso de los años nos ha permitido una mejora continua logrando satisfacer las expectativas de nuestros clientes», afirma.

El arquitecto resume que, en Ureval, el autocuidado se evidencia, ante todo, ofreciendo servicios de alta calidad, satisfaciendo las demandas de los clientes y sus expectativas. Esto significa que el trabajo desarrollado con el público se produce de forma colaborativa para entender sus necesidades y garantizar que el producto final cumpla con lo esperado.

«También procuramos ser siempre transparentes en la comunicación con nuestros clientes y el público en general. Esto implica ser éticos y sinceros en todo momento, incluso en situaciones difíciles, lo cual nos permite tomar medidas rápidas y efectivas para solucionar cualquier problema que se presente», concluye Herly Valenzuela, enfatizando la importancia de una buena gestión y las reflexiones positivas sobre la reputación corporativa.



**Especialistas en proyectos hospitalarios,
arquitectónicos, sostenibles, rentables e
innovadores.**

UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO A SU SERVICIO

DISEÑA EL FUTURO CON NOSOTROS



**ARQUITECTURA Y
DESARROLLO**

Creamos diseños adaptados a las necesidades cambiantes.



**DISEÑO Y
PLANIFICACIÓN**

Nuestro equipo diseña, planifica y hace posible cada proyecto



CONSTRUCCIÓN

Desarrollamos con calidad, plazos y gastos eficientes los proyectos.



UREVAL.COM.DO

GRUPO DIGNA

Grupo Digna se enfoca en el segmento funerario y su actividad principal es la asistencia a familias en duelo. Ubicada en la ciudad de Campina Grande, en el estado de Paraíba, Brasil, la empresa trabaja en cuatro pilares: asistencia funeraria, seguro de vida, tarjeta de descuento en socios y rifas semanales. En cada uno de estos, el cliente participa, prevaleciendo un mayor uso de la asistencia funeraria.

El director ejecutivo, João Pedro Dias dos Santos Rocha, explica que la organización nació en 2007 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas promoviendo la dignidad. Para ello, el sueño de Digna es convertirse en una empresa de soluciones innovadoras para el cuidado de la vida, siempre con crecimiento

sostenible y guiada por valores. «El segmento funerario tiene mucho que desarrollar», afirma.

Destaca que Digna, desde sus inicios, mantuvo el concepto de dignidad, de guardar con calidad y respeto la memoria de todos, ya sea en vida y después de la muerte. «Trabajamos mucho el aspecto humano en nuestras relaciones internas y externas. Nuestra misión es cuidar a las personas y celebrar vidas. Nuestros valores son: respeto a las diferencias y memoria, liderazgo con el ejemplo, enfoque en el cliente, meritocracia, compromiso con los resultados, entre otros», enfatiza.

Además, la empresa ha implementado un sector de calidad, donde se ha iniciado el proceso de mapeo, estandarización





de estos y trabaja para seguir la norma ISO 9001. Paralelamente, llevó el tema de la Calidad Total a las discusiones del día a día, con acciones para reducir el desperdicio y la excelencia en el servicio para eliminar errores y, en consecuencia, gastos. También trajo la implementación de herramientas, como la medición de la NPS y planes de acción.

João Pedro Dias llama la atención sobre el programa Digna Solidário, que se centra en formas de generar prosperidad para la sociedad a través del éxito de Digna. Por lo tanto, los colaboradores que deseen participar —dado que es un programa voluntario— tienen la oportunidad de donar cantidades mensuales de R\$ 3. La cantidad elegida se deduce mensualmente en la nómina de pago del participante. Por otro lado, Digna dona el 100% de la cantidad transferida por los colaboradores.

También explica que, para las reuniones de planificación de las acciones, se ha

creado un comité que escucha todas las sugerencias de los colaboradores. A partir de eso, el destino de las donaciones se produce de manera democrática. Además de la donación financiera y el mapeo de posibles organizaciones benéficas, el voluntario también está invitado a participar en las entregas del programa. Se recomienda la donación de sangre para campañas trimestrales.

En el aspecto ambiental, el Grupo Digna cuenta con paneles de energía solar que dan servicio a todas las unidades, valorando la energía limpia, no contaminante y económica, destacando que el mantenimiento de los recursos naturales se realiza de manera consciente. En el Cementerio del Parque de la Paz, los proyectos también se centran en preservar el medio ambiente. Uno de ellos es la construcción de depósitos en un cementerio tipo parque, cumpliendo con todos los estándares ambientales. El director ejecutivo también destaca la cremación, que es un proceso 100%



ecológico, ya que la quema del gas produce menos contaminantes al medio ambiente. «Optar por la cremación es evitar que la naturaleza sufra los contaminantes que se liberan con la descomposición. Después de la cremación, el destino de las cenizas puede ser variado, incluyendo hacer que su ser querido se inmortalice en un árbol», comenta. Otra iniciativa es la reutilización del agua utilizada en las unidades. La empresa tiene informes, como PGRS, pero el trabajo ahora se centra en informes más sólidos sobre todas las prácticas ambientales, para que puedan ocurrir avances en este aspecto. A su vez, los principales desafíos son los costos y el cambio de mentalidad. «Trabajar con cambios siempre trae miedos, traumas, dolores, pero son necesarios y estamos avanzando en este aspecto», comenta el empresario.

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está creciendo en el Grupo Digna. En vista de ello, la política de sostenibilidad aborda estas pautas a través de acciones. Esta directiva es para toda la organización. «Muchas acciones ya hemos ejecutado. Cuando se trata de reducir la desigualdad dentro de las empresas, abrimos nuestras puertas a la diversidad con la contratación de personas trans, y discutimos más sobre este tema», explica.

En cuanto a las sugerencias provenientes de los colaboradores, existe una política con un canal disponible en una plataforma, en la que un comité evalúa ocho criterios y tiene recompensas financieras. Luego, se les presenta la retroalimentación. La herramienta utilizada para la gestión es Feedz. Para los clientes, las sugerencias



se escuchan, se filtran y se envían a un comité de mejora para evaluar ideas factibles y posibles implementaciones.

El director enfatiza la importancia de que la empresa valore la reputación corporativa. «Por eso, nuestra reunión de planificación estratégica se lleva a cabo con muchas manos. Inicialmente, reunimos a todos los directivos y junta directiva para una discusión sobre todos los proyectos y acciones, revisamos y discutimos un poco sobre nuestra identidad corporativa y, a partir de eso, se determina la propuesta de valor y el mapa estratégico con los objetivos principales», comenta.

«Escuchar a la base también es una prioridad para que podamos entender la necesidad real de

nuestro equipo de realizar las tareas propuestas. Pensando en ello, luego de la discusión con todos los líderes (directores, gerentes, coordinadores, supervisores), abrimos un espacio de voz para los demás colaboradores a través de talleres, donde cada sector presenta sus proyectos para que juntos puedan identificar los puntos de mejora y qué acciones se pueden ejecutar», agrega el director.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

LADE SOUND STAGE TECH

LadeSoundStageTech es una empresa centrada en el alquiler de equipos de sonido, iluminación y panel LED para conciertos, eventos corporativos y sociales, así como el alquiler de limusinas y panel publicitario LED. La organización, ubicada en Cuiabá, en el estado de Mato Grosso, Brasil, cuenta con un gran público y ya ha estado presente en grandes espectáculos, como Boteco do Gustavo Lima y Garota VIP de Wesley Safadão, así como eventos corporativos, que se realizan para grupos empresariales, entre otros.

Según el director general, Lademir Sette, fundador de Lade Sound Stage Tech, los desafíos también se presentaron a lo largo de las actividades, como las dificultades

con la mano de obra calificada. Con este fin, parte de los equipos al interior de la empresa comenzaron su entrenamiento. Otro obstáculo fue el tema financiero para la adquisición de tecnologías de vanguardia que se requieren en los riders técnicos para asistir a los grandes espectáculos, además de las dificultades para abrir el mercado.

La compañía ha recibido más de 50 premios de reconocimiento, así como su fundador, quien también ha sido galardonado con títulos. Actualmente, la organización cuenta con una gran estructura física y un personal cualificado para dar el mejor servicio posible al mercado. Con esta calidad, profesionalidad y estructura, el equipo de Lade siempre hace un seguimiento





cercano a cada proyecto, garantizando la máxima calidad a los eventos.

Lademir Sette comenta que Lade es una empresa que, desde sus inicios, procura trabajar con transparencia, honestidad y preocupación en dar el mejor servicio al cliente. «Con esto, está en constante inversión en nuevas tecnologías, apostando siempre por equipos de calidad y referencia en el mercado y sobre todo en la cualificación técnica profesional y personal de todos los miembros de la organización», señala.

También llama la atención sobre la colaboración de los colaboradores en la implementación del Programa de Calidad Total. «El personal técnico y operativo se somete a una capacitación constante aplicada al servicio principal de la empresa, desde calificación para trabajos en altura, eléctrica, calificación profesional especializada en audio, iluminación y capacitación personal. Todo ello con

un único propósito: una excelente atención al cliente», destaca.

En relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la compañía cuenta en su plantilla con un ingeniero ambiental que implementó e hizo que la organización fuera autosuficiente en energía. Con la energía solar fotovoltaica, Lade produce su energía eléctrica, contribuyendo así al medio ambiente mediante el uso de energías renovables. Además, cuenta con equipos de audio digital, en los que el consumo de energía es menor.

En el campo de las acciones ESG —acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza— además de contar con la autosuficiencia energética resultante de la energía solar fotovoltaica, la empresa también realiza el acondicionamiento y descarte adecuados de residuos sólidos y desperdicios. Esto enfatiza la importancia de estas iniciativas

y la implementación de una cultura sostenible en todos los departamentos.

También hay un trabajo activo con iglesias, como el Santuario Eucarístico de San Juan Pablo II, perteneciente a la Arquidiócesis de la ciudad de Cuiabá, colaborando con donación e instalación de equipos de sonido para satisfacer las demandas de la comunidad, además de tener como costumbre, desde hace más de 4 años, la realización anual del Día del Niño en el barrio Despraiada para toda la comunidad, con juguetes, diversión, comida, bebida y regalos. La ética es fundamental para la conducta de un negocio responsable. En vista de esto, la empresa tiene credibilidad en el mercado debido a sus principios básicos con los clientes, como la transparencia y la honestidad en sus actividades. Estos principios se

aplican tanto en una comunicación verbal como en la forma expresa de formalización contractual, para que ambas partes estén de acuerdo y apoyadas en sus negocios.

Lademir Sette explica la formación personal impartida por un especialista en el área para todos los colaboradores, que trabaja en el desarrollo personal y la calificación técnica con frecuencia, además de buscar mejorar e innovar su estructura interna para que todos puedan trabajar con más eficiencia y motivación. La compañía también proporciona mejores condiciones de vivienda y facilita a los colaboradores cuando desean comprar su propio vehículo.

El cliente también colabora con el proceso de mejora de la empresa. Para ello, la organización cuenta con encuestas de satisfacción técnica, que





son proporcionadas por los técnicos de sonido, iluminación y panel LED de los artistas que contratan los servicios, así como testimonios de clientes. Según el empresario, todas las críticas constructivas se transforman en soluciones de mejora y se aplican en Lade Sound Stage Tech.

La empresa lleva 40 años en el mercado, y para tener una buena reputación y llegar al momento actual, ha sido necesario contar con persistencia, honestidad y transparencia. «Todo parte de este principio y todo viene del trabajo, que es fundamental en la vida de cualquier persona. Sueña,

concéntrate y trabaja. No hay magia para el éxito», señala Lademir Sette sobre la importancia de una buena gestión y reputación corporativa.

«Siempre trato de recordar el momento en que mi esposa y yo lo hacíamos todo solos, los dos, en los primeros años, cargábamos, montábamos, operábamos, desarmábamos. Es decir, éramos un gran equipo de dos. Pero también es importante recordar los contrapuntos para mantener la cordura. Por lo tanto, los viajes familiares, los deportes y los momentos de ocio y espiritualidad deben ser muy valorados», añade.



Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



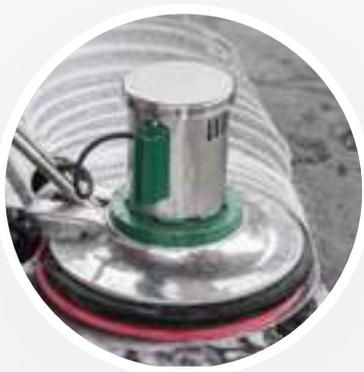
LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

MACH MÁQUINAS

Enfocada en la fabricación de máquinas para empresas relacionadas con el segmento de hierro y acero y la construcción civil en general, Mach Máquinas atiende a distribuidores, minoristas y mayoristas. Ubicada en la ciudad de Caucaia, en el estado de Ceará, Brasil, la empresa se guía por la calidad y la excelencia, asegurando la satisfacción del cliente, apuntando a la sostenibilidad e implementando acciones vinculadas a la mejora continua.

El director comercial y socio, Leonardo Guimarães, comenta que, a lo largo de su trayectoria, la empresa ha enfrentado

varios desafíos, ya superados con arduo trabajo, dedicación y compromiso de todo el equipo, como lo fue la resistencia al cambio, resistencia de clientes, gestión de riesgos, entre otros. Señala que la implementación de un programa de mejora continua requiere cambios significativos en la cultura y los procesos de la organización.

«Al principio, muchos colaboradores se resistieron a los cambios, lo que dificultó el proceso. Para superar este reto, invertimos en formación y comunicación interna para concientizar a todos los colaboradores de la importancia





y los beneficios que puede aportar. A su vez, algunos clientes también tenían resistencia a los cambios resultantes de este proceso, como cambios en el proceso de producción o en el estándar de servicio», explica.

La implementación de negocios responsables y sostenibles está, de hecho, estrechamente vinculada a la calidad del producto o servicio ofrecido por la empresa. Leonardo señala que, en Mach Máquinas, se adopta el Programa de Calidad Total como una estrategia para garantizar que todos los procesos de producción, desde el diseño del producto hasta la entrega final, se lleven a cabo con excelencia.

Este programa incluye actividades como capacitación, identificación y corrección de problemas, seguimiento de la satisfacción del

cliente y mejora continua. Además, busca mejorar los procesos de producción y asegurar el uso de materias primas sostenibles y responsables. «Creemos que no solo mejora la calidad de nuestros productos y servicios, sino que también contribuye a una empresa más responsable y sostenible», .

Leonardo Guimarães enfatiza que los colaboradores son clave para la implementación exitosa del programa de Calidad Total, ya que son responsables de ejecutar los procesos de producción y atender a los clientes. Por ello, su participación y colaboración son fundamentales para garantizar la excelencia en todo trabajo que realiza. Para ello, la empresa invierte en formación para los colaboradores.



«Invertimos en capacitaciones que tienen como objetivo promover la conciencia y el compromiso de los colaboradores en la cultura de la calidad y la importancia de su contribución a la mejora continua. También fomentamos la participación activa en grupos de trabajo, comités de calidad y programas de sugerencias, para que puedan presentar ideas para mejorar procesos y productos», comenta el director comercial.

La compañía también tiene una visión muy clara y está comprometida con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para Mach Máquinas, la sostenibilidad es un factor clave para la longevidad y el éxito del negocio, así como para construir un mundo más justo y equitativo.

Así, implementan una serie de iniciativas que contribuyen a los esfuerzos para alcanzar los ODS.

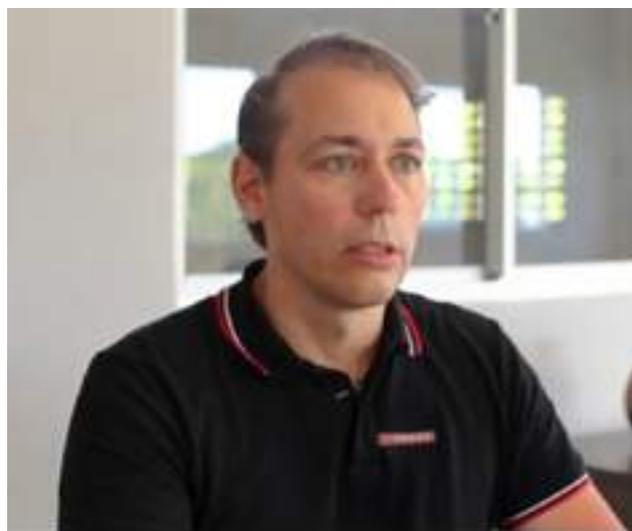
Algunas de estas acciones están relacionadas con la reducción del consumo de energía y agua, con la implementación de medidas de eficiencia energética y reducción del consumo de agua en los procesos productivos, así como en oficinas y unidades; gestión de residuos, con un programa que incluye el reciclaje de materiales; materias primas sostenibles; diversidad e inclusión; y la participación de la comunidad.

El tema ambiental es una de las principales preocupaciones de la compañía. Por lo tanto, tiene iniciativas implementadas diariamente para garantizar la protección del medio ambiente y

la reducción del impacto ambiental, como la eficiencia energética, adoptando fuentes de energía renovables; conservación del agua; uso de materias primas sostenibles; y la concientización y el compromiso de los colaboradores.

Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, las acciones no se restringen solo al entorno interno, sino que se extienden a la comunidad. Para ello, existen programas de voluntariado, a través de los cuales la empresa ofrece a los colaboradores la oportunidad de participar en estas iniciativas. Además, promueve donaciones a entidades y organizaciones; asociaciones con entidades locales; y proyectos sociales en los ámbitos de la cultura, el deporte, el ocio y la educación.

Mach Máquinas implementa medidas de seguridad de datos y Compliance como parte de la cultura organizacional. Para garantizar la seguridad de los datos en las operaciones, adopta: políticas de seguridad de la información, capacitación, políticas y directrices, código de ética y conducta, así como canales de denuncia, a través de los cuales los colaboradores pueden informar cualquier violación de las leyes y reglamentos.



Leonardo Guimarães concluye destacando que la reputación corporativa es uno de los activos más valiosos de una empresa. Para ello, busca la transparencia en las relaciones con clientes, proveedores, colaboradores e inversionistas, compartiendo información relevante y actuando siempre con ética e integridad, además de Responsabilidad Social, con acciones y proyectos que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

«Además, contamos con un equipo dedicado a gestionar la reputación corporativa, responsable de monitorear la imagen de la compañía en las redes sociales y otras fuentes de información, y actuar de manera proactiva en la gestión de crisis. Creemos que construir y mantener una buena reputación corporativa es una tarea continua que requiere esfuerzos constantes», concluye el director comercial.

Mal de Altura - High Altitude Sickness

Problems?

No problems

ALTI Vital®



Natural

Coca - Muña - Ginger - Guaraná



- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Mareos
- ✓ Náuseas
- ✓ Cansancio
- ✓ Problemas gástricos



More than 4 Million units sold

- Headache ✓
- Dizziness ✓
- Nausea ✓
- Fatigue ✓
- Upset stomachs ✓

Mal de Transporte

www.altivital.com

Motion Sickness

SMART SKY TECH HUB

Ubicada en la ciudad de Curitiba, en el estado de Paraná, Brasil, Smart Sky Tech Hub es una empresa de ingeniería con varios productos, simulaciones y soluciones. Todo esto desde la captura de la realidad, como dron, matterport y cámara 360. Algunos ejemplos de los servicios que brindan son: levantamiento planialtimétrico con registro; proyecto de terraplenado, acompañamiento de obra, entre otras actividades que se enfocan en los sectores Smart Sky Services (empresas privadas) y Smart Sim (sector público).

La compañía se posiciona en el mercado como un hub de Soluciones de Tecnologías de Reality Capture. Conocido como captura de la realidad, este término se basa en el uso de herramientas para capturar

el estado real de un entorno o sitio de construcción por medio de reunir información sobre sus características, colores y dimensiones, con el fin de obtener un estudio de todas las informaciones posibles.

El CEO Chase Dixon Olson explica que, en el sector privado, los principales clientes son incorporadores, constructores y socios, diseñadores, arquitectos y grupos inmobiliarios. En el sector público destacan los gestores municipales, estatales y federales. Comenta que el Smart Sky Tech Hub es una solución tan innovadora que requirió una fase de capacitación, a partir de la cual fue posible preparar a muchas empresas para implementar tecnologías.





La historia de la organización comenzó con Chase imaginando una gran oportunidad para actuar en Brasil y demás países de Latinoamérica. La misión de la empresa es capturar y transformar datos geoespaciales en soluciones de ingeniería, transformando así el sector de la construcción y cuidando genuinamente las asociaciones y startups que mantienen relaciones. La visión es convertirse en la plataforma más grande y confiable para soluciones de ingeniería, uniendo personas y tecnologías.

Para ello, la empresa hace hincapié en los valores: positividad, enfoque en resolución, naturaleza de inquietud, adaptabilidad, ser agradecido, tener empatía, ser incansable y proactivo. En medio de esto, se destaca la importancia de la calidad. «Somos conscientes de la importancia del viaje continuo de nuestros clientes. Por eso, invertimos tiempo y recursos en el departamento de Customer Success (CS), que se ocupa de la satisfacción, control de calidad y más», detalla.

Chase llama la atención sobre la participación de sus colaboradores. «Como la empresa está estructurada en departamentos multidisciplinarios, se creó una etapa de control de calidad por departamento, y todos responden al departamento de CS. Por ejemplo, el análisis de productos de registro es una realidad por parte del departamento de ingeniería, mientras que los productos de modelamiento y análisis de edificios son llevados a cabo por el departamento BIM», explica.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas también forman parte de las acciones de la compañía. En la industria de la construcción, ya existen sellos de sostenibilidad y bienestar, tales como: LEADS y WELL. Para generar un mayor impacto en la sostenibilidad, Smart Sky Tech Hub busca estar alineado y cerrar acuerdos de asociación con los mayores y mejores certificados de esos sellos.

Y así es como la organización trata el tema de Sostenibilidad, totalmente vinculado

a las acciones ESG —acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza. «Ya estamos alineados en contrato con algunas de las mejores compañías en diseño y análisis ambiental. Un ejemplo de esto sería un proyecto en desarrollo para IBRACHINA del Mercado Municipal de São Paulo, un proyecto con preocupaciones sostenibles y ambientales», cuenta.

En el campo de la Responsabilidad Social Empresarial, se busca la alineación con otros líderes para las acciones, como es el caso de FARAH SERVICES, en São Paulo. Además, la empresa cuenta con varias acciones internas mediante las cuales busca la evolución continua del impacto que puede generar. También hizo un trabajo de LGPD (Ley General de Protección de Datos), asegurando que todas las comunicaciones de gestión de la información sean privilegiadas y otros puntos de privacidad estén de acuerdo con los estándares del mercado.

Chase enfatiza la contribución de la compañía para la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos. Para ello, cuenta con una célula de cultura, donde aplica encuestas periódicas para medir la satisfacción y el desempeño de los colaboradores y proveedores, con el fin de mejorar el clima laboral y presentar mejoras para todos. Esta esfera es de gran importancia para la toma de decisiones.

Del mismo modo, Smart Sky Tech Hub realiza estudios para trabajar con métricas NPS, de manera que

los clientes contribuyan al proceso de mejora continua, a través de un formulario enviado por correo electrónico. Además, el equipo de CS y soporte monitorea y solicita retroalimentación para que siempre haya la mejora de los servicios, con el objetivo de la satisfacción y excelencia del cliente.

En resumen, la transformación digital es el proceso de integración de las tecnologías digitales en todos los aspectos de la empresa, lo que requiere cambios fundamentales en la tecnología, la cultura, los procesos, las operaciones y la entrega de valor. A pesar de ser conocido en el mercado, el término sigue asustando a los más tradicionales, ya que creen que el proceso puede ser costoso. Sin embargo, cuando se hace correctamente, se vuelve fluido y proporciona resultados increíbles.

En vista de esto, el Smart Sky Tech Hub proporciona el mejor ambiente de trabajo para sus colaboradores, con una célula de cultura en la que se trabaja el desarrollo de cada colaborador, así como corporación para nuevos talentos. «Creemos que una empresa con una buena reputación corporativa contribuye al desarrollo de los colaboradores que ya trabajan en ella y suma al currículum de cada uno de ellos”, concluye.




@dissimaging

DISS

  
@diss

www.diss.com

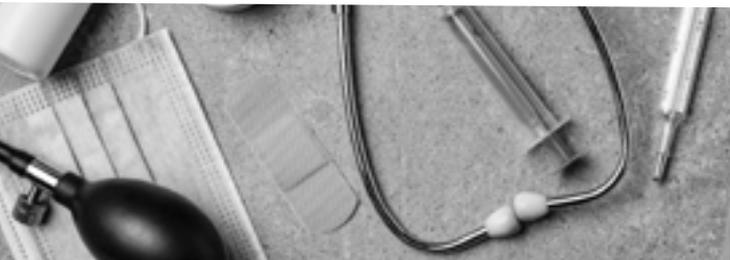


Approved
Partner

SIEMENS
Healthineers 



DISS MEDICAL
SOLUTIONS



MAVIG

***Digital
Solutions***

 **DISS
ANALYTICS**


KONICA MINOLTA



DATOS



INFORMACIÓN



ANÁLISIS



ACCIÓN

XERVIN EQUIPOS S.R.L.

Xervin Equipos S.R.L. es una empresa especializada en la venta y distribución de equipos y suministros para soldadura que apoya al sector industrial dominicano poniendo a su disposición equipos de soldar de la Marca Miller Electric, consumibles y accesorios para los procesos de soldadura STICK, MIG, TIG, Arco Sumergido (SAW). La empresa complementa su oferta de valor con su taller autorizado de servicios y reparaciones para equipos Miller Electric.

El gerente general, Juan Lenady Ruiz Tineo, explica que se prestan servicios de reparación, mantenimiento y validación de máquinas de soldar, mediante el

asesoramiento, acompañamiento durante la selección, compra y puesta en marcha de equipos y procesos de soldadura, garantizando la máxima rentabilidad de la inversión de sus clientes. Además, gracias a su línea de alquiler de equipos de soldar Miller Electric, contribuyen a la reducción de los costos que implican la compra, almacenamiento y mantenimiento de los equipos.

La empresa nace en el año 2016 para satisfacer las necesidades del sector industrial de la República Dominicana, mediante una oferta integral y de valor estratégico para sus clientes, diferenciada por los altos estándares





en el nivel de servicio y grado de especialización en el rubro de la soldadura, y se ha convertido en una de las empresas líderes en su sector gracias a su compromiso con la calidad y el servicio al cliente.

La empresa es el producto de la visión de sus socios fundadores, José Enrique Ruiz Pérez y Juan Leandy Ruiz Tineo, al identificar la necesidad de servicio personalizado, especializado y de calidad en el sector industrial dominicano. Los servicios se dirigen al sector industrial dominicano: talleres de estructuras metálicas y metalmecánica, talleres industriales, empresas constructoras, cementeras, ingenios, plantas de generación eléctrica, etc.

Su misión es ser el asesor y suplidor líder de equipos y consumibles para corte y soldadura, con el objetivo de ser el principal aliado estratégico de nuestros clientes en la venta y alquiler de equipos y accesorios de corte y soldadura, ofreciendo un servicio

oportuno y personalizado. Entre los principales valores se encuentran: la honestidad, practicando la coherencia y las buenas prácticas en las acciones; la integridad, poniendo los principios morales en primer lugar en todo momento; y el respeto.

Además, Xervin Equipos procura honrar los acuerdos asumidos con los clientes y relacionados de manera oportuna y eficiente; asumir su responsabilidad, enfatizando el resultado de acciones, decisiones y compromisos adquiridos; demostrar consistencia, con metas y objetivos, así como calidad, ofreciendo los mejores equipos de soldadura y accesorios del mercado, de la mano de un personal altamente capacitado.

Entre los servicios que brinda, se encuentra la validación de equipos de soldar, proceso que consiste en tomar mediciones de los parámetros (voltaje y amperaje) de los equipos mediante el uso de un banco de carga estático marca Miller e instrumentos de medida

con calibración trazable al NIST, para verificar que estén entregando los valores que sus selectores o perillas con escalas indican que deben entregar.

En la parte de mantenimiento, se brindan servicios de mantenimiento para el cuidado preventivo de los equipos de soldar, debido a que es un factor importante que tomar en cuenta para extender la vida útil de los mismos y lograr soldaduras de gran calidad apegadas a las normas de la AWS. También hay reparación, en que se garantiza el suministro de repuestos originales y se brinda servicios de reparación de equipos y herramientas eléctricas.

Juan Lenady llama la atención sobre la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan garantizar los derechos humanos, acabar con la pobreza, luchar

contra la desigualdad y la injusticia, lograr la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas, actuar contra el cambio climático, así como abordar otros de los mayores desafíos de nuestros tiempos, como explica el Pacto Mundial.

En vista de esto, Xervin Equipos entiende que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son objetivos de desarrollo socioeconómico necesarios y oportunos para los países de América Latina y el Caribe, ya que buscan las transformaciones necesarias para que los ciudadanos de la región tengan una vida digna y mejores condiciones generales. Además, la empresa implementa acciones orientadas a la mejora continua de los procesos de operación y servicio.

La compañía también cuenta con lineamientos de cumplimiento para el proceso logístico, donde los





principales son el uso de un formulario de evaluación para asociados y proveedores, un procedimiento para garantizar la integridad y seguridad de los procesos relacionados con el manejo, almacenamiento y transporte de carga a lo largo de toda la cadena de suministro y un procedimiento que muestra el proceso logístico paso a paso del flujo de mercancías.

El gerente general enfatiza, también en este contexto, que la empresa valora el cumplimiento de la documentación necesaria a lo largo de su cadena de suministro internacional y el procedimiento para validar la información contenida en la documentación realizada por el Agente de Aduanas o representante en nombre de la empresa. Todo ello

apunta a la importancia de un servicio de excelencia.

La reputación corporativa es un conjunto de impresiones relacionadas con el estatus de una corporación ante el público, que también implica interacción y todo el equipo, y tiene un gran peso en las decisiones, ya que es uno de los reflejos de una buena gestión. «Una buena reputación depende enteramente de la correcta administración de su gestión, porque de esto dependerán las acciones que la definirán», añade el gerente.



Soldadura eficiente para una industria más competitiva.



Quienes Somos

Xervin Equipos S.R.L. es una empresa especializada en la venta y distribución de equipos y suministros para soldadura que apoya al sector industrial dominicano poniendo a su disposición equipos de soldar de la Marca Miller Electric, consumibles y accesorios para los procesos de soldadura STICK, MIG, TIG, Arco Sumergido (SAW).

La empresa complementa su oferta de valor con su taller autorizado de servicios y reparaciones para equipos Miller Electric, donde ofrecen los servicios de reparación, mantenimiento y validación de máquinas de soldar, mediante el asesoramiento, acompañamiento durante la selección, compra y puesta en marcha de equipos y procesos de soldadura, garantizando la máxima rentabilidad de la inversión de sus clientes.

DENISE FINCATO SOCIEDADE DE ADVOGADOS

El despacho Denise Fincato Sociedade de Advogados está ubicado en la ciudad de Porto Alegre, capital del estado de Rio Grande do Sul, Brasil, y tiene como área principal, en su red de operaciones, el Derecho Laboral, además de realizar actividades en otras áreas, como Derecho Comercial y Empresarial, Derecho Digital, Derecho Inmobiliario, Notario y Registro, Derecho Civil, Derecho Inmobiliario, así como Empresas y Derechos Humanos.

La socia, Denise Pires Fincato, explica que la firma se enfoca en empresas, actuando en nombre de los



demandados y trabajando con litigios, asesoría, seguimientos y consultorías. Diariamente, ofrece soluciones legales a clientes de diferentes sectores. Además, es consultora de asociaciones como la Asociación Brasileña de Recursos Humanos de Rio Grande do Sul, la Asociación Gaucha Minorista y Sebrae.

Como en cualquier segmento, también es necesario superar los desafíos. «La contratación de personas especializadas en el área fue un gran reto al principio: muchas entrevistas, entradas y salidas de personas que aún buscaban encontrarse en Derecho. Hoy en día, nuestro networking respecto a esta área es más integral, ya que podemos entender nuestras necesidades y encontrar a alguien con un perfil que encaje mejor», afirma.

Dr.^a Denise Fincato señala que la oficina busca el equilibrio. Para ello, cuenta en su plantilla con una psicóloga organizacional que asiste y ofrece formación en grupos. Además, el equipo está dividido en núcleos para que tenga una comunicación más transparente, con más comodidad en el trabajo. También tiene horarios de horarios, la técnica pomodoro está orientada y los ordenadores, con dos monitores, facilitan la visualización de las actividades.

También en este contexto, los colaboradores tienen gran importancia en la implementación del programa de Calidad Total, dada su participación en



la organización de horarios, ambiente social acogedor, preservación de equipos, planificación y formalización de decisiones en programas de control de procesos y por correo electrónico corporativo, uso correcto de la red, entre otros puntos relacionados con los colaboradores.

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) integra las decisiones en la oficina. La Dra. Denise Fincato llama la atención sobre la idea de que las empresas tienen un papel importante, junto con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para llevar los 17 ODS al conocimiento de la sociedad. También señala que las reflexiones que pueden surgir del cumplimiento de estos objetivos se observan en el ámbito social.

«Los impactos positivos generados por las empresas también pueden configurarse como un punto crucial a observar en las esferas sociales, y este tema puede ser tomado en cuenta para ayudar en la toma de decisiones sobre inversiones, atrayendo a nuevos clientes y estimulando prácticas sostenibles», comenta, enfatizando que Denise Fincato Sociedade de Advogados implementa acciones vinculadas a los ODS.

Ante ello, la firma tiene una responsabilidad con el tema medioambiental y destaca este pilar del trípode ESG —siglas para Ambiental, Social y de Gobernanza— que comprende la clasificación de residuos, así como su correcta eliminación, control del consumo de



agua e instalación de central eléctrica en su propiedad. Entre los principales desafíos, se encuentra la conciencia de todo el personal, más allá de los límites de la oficina.

«El impacto de la clasificación de basura para el reciclaje es significativo, ya que ocurre dos veces por semana. El impacto de la central, además de mantener la sostenibilidad en el planeta, estimula el crecimiento económico y reduce los impactos ambientales», explica, llamando también la atención sobre las acciones de Responsabilidad Social, que giran en torno a la causa del Instituto del Cáncer Infantil, donde las familias están solas en el acompañamiento

de sus seres queridos durante el tratamiento.

La firma también realiza atención pro-bono y tiene un vínculo muy estrecho con la Institución, manteniendo una asociación constante y efectiva. «Participamos en actividades y eventos promovidos por el Instituto y creamos acciones en la oficina para recolectar ropa, zapatos y juguetes para donación», comenta, enfatizando que la ética permea todas las acciones y decisiones en las diferentes áreas donde se encuentra el equipo.

Asimismo, existe el Proyecto de Integridad (Projeto de Integridade), donde un especialista en Compliance

acompaña y guía esa relación, manteniendo al equipo actualizado. «Sabemos que es una tarea constante y, con esto, le damos importancia a que este monitoreo esté siempre en conjunto con los cumplimientos. La sociedad también presenta un documento de sistema de Compliance y flujos operacionales que establece principios, reglas y procedimientos», explica.

Se realiza retroalimentación trimestral con los colaboradores y socios del servicio, aunque la firma concede libertad para lo que necesitan, estando abiertos al diálogo. Cuenta con un canal de ética y denuncia y busca siempre mantener contactos con socios y proveedores. En las fechas conmemorativas, se

ofrecen regalos o hay una invitación a un café en la oficina. Estas acciones se reflejan directamente en un servicio de excelencia.

«La misión de la firma es actuar con ética profesional y enfocarse en la resolución adecuada de las demandas, empleando el conocimiento técnico y humano inherente a los desafíos legales contemporáneos. Creemos que el comienzo de todo éxito viene con una gestión calificada y capaz de brindar bienestar a su equipo. Con esto, ofrecemos buena calidad a nuestros clientes. Así, quienes pasen por nuestro despacho, siempre tendrán buenas impresiones de las que hablar», concluye.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

MR HOME ASESORES INMOBILIARIOS

Ubicada en Santo Domingo, República Dominicana, MR Home Asesores Inmobiliarios S.R.L. se enfoca en la administración de empresas dedicadas al sector inmobiliario y asesoría en inversiones inmobiliarias. Así, los servicios que se prestan son: gestión inmobiliaria, compra, venta, alquiler y consultoría inmobiliaria en general, atendiendo desde una familia que quiere comprar la primera vivienda hasta un inversor que apunta a la rentabilidad a través del mercado inmobiliario.

Janna Hernández, encargada del Departamento Legal, y José Miguel Vargas Del Orbe, socio, explican que, en sus inicios, los vendedores eran los

propios propietarios y operaban de manera independiente todas las áreas, desde la comercial hasta la operativa. En el proceso de evolución de esa pequeña empresa, se enfrentaron a la necesidad de diseñar una estructura organizativa con diferentes departamentos.

Algunas áreas estarían relacionadas y destacadas en este proceso, como Gestión Humana, Departamento Legal, Contabilidad, Marketing, logrando una estructura organizacional centralizada, que hasta el momento cubre toda la República Dominicana y en el extranjero, manteniendo al equipo actualizado sobre las herramientas de apoyo para mejorar la experiencia del cliente y el éxito de las operaciones.





«Cada uno de nuestros clientes vive la experiencia MR Home, creada para ejecutar nuestro programa de calidad total, donde cada cliente es atendido de manera única y personalizada, respondiendo con una solución a sus necesidades. Esto es posible con un programa de seguimiento continuo desde el primer paso hasta el último en el proceso de encontrar una vivienda diseñada a su medida», afirman.

Esta implementación se lleva a cabo a través de políticas de control interno, capacitando constantemente al personal en materia de trato y servicio al cliente, enfocándose en el proceso interno que vive un producto hasta llegar al cliente, considerando a su personal, aplicando mejoras continuas para mantener el nivel de aceptación

del público, el control de calidad es medido a través del departamento de posventa, de manera que el cliente reciba correctamente el servicio que se le ofrece.

Los ejecutivos señalan que, en cada una de las etapas, hay un experto en el área que trabaja con la dirección ejecutiva. Por lo tanto, los colaboradores actúan de manera proactiva. «Todos actuamos bajo los mismos lineamientos, juntos, aplicamos mejoras, nos formamos y apoyamos mutuamente en el objetivo de mantener el estándar de calidad y excelencia. “En MR Home, unidos somos uno”, y esto lo vemos también en el programa de calidad a través de la medición de resultados estadísticos», señalan.

La compañía considera el desarrollo sostenible como uno de los mayores desafíos para las corporaciones. «A nosotros nos encantan los retos. Por ello, hemos tomado iniciativa al respecto desde hace un tiempo, tomando en cuenta que debemos preservar lo que tenemos para nuestras generaciones futuras, Nos hemos enfocado esencialmente en la creación y eje de políticas sociales colaborando con distintas fundaciones y también con medidas internas para la mejora de la vida de nuestros colaboradores», garantizan. En vista de esto, MR Home Asesores Inmobiliarios S.R.L cuenta con programas para apoyar el desarrollo y crecimiento profesional de sus colaboradores, con facilidades para adquirir su primera vivienda. También cuenta con el plan First Chance MR Home, mediante el cual selecciona estudiantes destacados de diferentes universidades para realizar prácticas en la empresa, en el área de Marketing, Contabilidad, Gestión Humana y Departamento Legal.

Uno de los pilares de las acciones ESG son las temáticas ambientales. Con este fin, hace unos años, la organización redujo considerablemente el uso de plástico, reutilizando tantos materiales como sea posible. Además, dentro del mercado inmobiliario, prioriza trabajar con desarrolladores de proyectos que tengan un enfoque autosostenible, que preserven la naturaleza y faciliten la movilidad eléctrica.



Janna y José Miguel señalan que, desde la junta directiva hasta los agentes comerciales, la característica es manifestar y ejecutar el interés por causas sociales que favorezcan el bien común. Los miembros de MR Home siempre apoyan causas sociales. «Es importante que las empresas no pierdan el sentido de humanidad. Mientras más nos involucramos en las mejoras que requiere nuestra sociedad, más nos acercamos a los resultados que todos deseamos», subrayan.

Desde el departamento legal, se han creado todos los elementos necesarios



para ofrecer seguridad de datos a todas las partes relacionadas, clientes, proveedores y equipo de trabajo, apoyándose actualmente en un programa integral de protección de datos personales. Cada persona tiene garantizado el derecho fundamental de habeas data y los clientes, desde el primer día, reciben una instrucción donde siguen el tratamiento paso a paso de sus datos personales.

La empresa hace constante monitoreo de la satisfacción de los proveedores ejecutando políticas de buen trato. Con los colaboradores, utiliza varias herramientas para evaluar su desempeño y satisfacción, priorizando su crecimiento profesional. «Creemos fielmente en el reclutamiento interno, en apoyar la educación continua, como

lo indican nuestros valores y manuales, priorizando la salud mental, un buen ambiente de trabajo y condiciones de trabajo dignas», relatan.

Los ejecutivos concluyen explicando que la reputación es la principal herramienta de trabajo MR Home Asesores Inmobiliarios. «Es la mejor promoción que podemos recibir como empresa. Sin el cuidado de la reputación corporativa, perdería el sentido todo el trabajo que hemos expuesto en esta entrevista. Promovemos el liderazgo, nos apoyamos en procesos que garanticen la integridad, transparentamos nuestros procesos, mejoramos el entorno social y laboral de nuestros colaboradores, todo esto bajo el velo de la reputación corporativa».



UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | @MRHOMERD

3RICIAS CONSULTORIA E ASSESSORIA

3Ricias Consultoria e Assessoria es una Boutique de Negocios Internacionales y sus principales servicios son la ciudadanía italiana y las nacionalidades portuguesa y española. Las actividades comenzaron en febrero de 2019 a través de experiencias de un período sabático en Italia para llevar a cabo el proceso de ciudadanía italiana. Se diagnosticaron muchos gaps, lo que dio pase al origen de la empresa.

Según la CEO y fundadora, Tricia Esteves Cesar, los desafíos son parte del



proceso de crecimiento y maduración de cualquier organización. «Y no muy diferente de varios segmentos de servicio, nuestro mayor reto es lidiar con las burocracias de varios países para obtener documentos de agencias gubernamentales», explica. Así, los servicios se dirigen al entorno familiar y al mercado corporativo.

Para ello, la corporación utiliza metodologías ágiles que, junto con la digitalización del proceso, a través de software, atienden a todas las demandas internas, abarcando: centrarse en el cliente, ya que la atención principal de la gestión de la calidad y satisfacer los deseos del público y esforzarse por superar sus expectativas; liderazgo; mejora continua; decisión basada en hechos; gestión de relaciones; visión sistémica; y gestión de procesos.

Tricia Esteves también comenta la importancia de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de los que la compañía se centra inicialmente en cuatro, considerados fundamentales, resaltando Salud y Bienestar, que asegura una vida saludable y promueve el bienestar para todos, en todas las edades dentro de la empresa; y la Educación de Calidad, siendo esta inclusiva y equitativa, promoviendo oportunidades de aprendizaje permanente para todos los colaboradores.



Además, 3Ricias Consultoria e Assessoria enfatiza la igualdad de género, con el objetivo de empoderar a las mujeres de la organización, así como alianzas y medios de implementación, fortaleciendo este objetivo y revitalizando la alianza mundial para el desarrollo sostenible. En medio de esto, se refuerza el enfoque en el cliente, ya que todo se refleja en el servicio, que está guiado por la calidad y la excelencia.

«Nuestro enfoque como Boutique de Negocios Internacionales es que la experiencia del cliente, interna o externamente, sea la mejor posible y que, de hecho, sea un diferenciador del mercado. Nuestro servicio es humano y personalizado, valoramos estar cerca de todos», afirma la CEO y Fundadora, quien se esfuerza por mantener la relación directa con los

clientes. «Este es un gran desafío, pero nuestro equipo de expertos está capacitado y enfocado en esta cultura», comenta.

También explica cómo la empresa gestiona las sugerencias de los clientes y colaboradores. «Actuamos con mucha cercanía, esto nos ayuda a identificar el gap rápidamente y actuar de inmediato para la corrección o mejora. Estas retroalimentaciones son muy importantes para nuestro crecimiento», explica. «Reconocer el trabajo, el desempeño y los talentos de todos es una de las estrategias que utilizamos», agrega.

Tricia Esteves enfatiza la calidad de vida y el amor por el trabajo realizado cuando haces lo que te gusta y la acción está dentro del propósito de la vida, lo que hace que todo sea



más fácil. «Ahora, es un hecho que tenemos áreas que involucran a terceros a las que no podemos tener cercanía y en las que dependemos exclusivamente de factores externos sobre los que no tenemos control. Estas son etapas extremadamente burocráticas de los servicios públicos en los países en los que operamos», afirma.

A su vez, la CEO ya recibió el título de Comendadora, es licenciada en Marketing por la Universidad de São Paulo, tiene varias certificaciones, incluyendo Mentoría Internacional y Árbitra de Mediación y Conciliación

Nacional e Internacional, acreditada por TJAMC, con 20 años de experiencia profesional en multinacionales y empresas fintech en Brasil y Europa.

«Una gestión cercana y activa es sumamente importante, habiendo visto que nuestro enfoque es la calidad y no la cantidad», concluye Tricia Esteves, quien viene del mundo corporativo de las multinacionales, y señala que su prioridad es tener una gestión muy eficaz y que traiga una mejor calidad de vida a todos los que trabajan y también a todas sus alianzas, que hacen que el negocio sea de excelencia.



NOBRE/INFORMACAO

Soluções jurídicas seguras e inovadoras



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br |   @vicenteromeroadvogados

AMBIENTE VERDE RESÍDUOS

Ubicada en Río de Janeiro, Brasil, Ambiente Verde LTDA. opera en la prestación de servicios de Gestión Total de Residuos a grandes, medianos y pequeños generadores de residuos, como industrias, minoristas, edificios comerciales, centros comerciales, hospitales, entre otros. Su misión es ofrecer servicios de conformidad con los requisitos legales, conciliando los beneficios ambientales, sociales y económicos.

El director ejecutivo Sergio Queiroz comenta sobre el inicio de las actividades de la organización. Señala que, aunque la historia ha estado marcada por retos —especialmente en los primeros años después de la fundación—, el reconocimiento de la marca en el mercado y la credibilidad ganada a lo largo del tiempo están siendo fundamentales para la solidez

y el crecimiento de la empresa. Para ello, la base está en los valores: ética, responsabilidad, calidad e innovación. Con un equipo formado por profesionales altamente cualificados, con experiencia práctica y sistema de gestión online, se presentan soluciones medioambientales innovadoras a través de proyectos, formación, cursos in-company, auditorías e informes técnicos. En vista de esto, el énfasis está en la importancia de la calidad en la implementación de negocios responsables, así como la excelencia en todas las acciones.

«Para nosotros, la Calidad Total está relacionada con la seguridad de nuestros profesionales y operaciones, excelente servicio, costos bien direccionados y, por supuesto, actuar con responsabilidad social y ambiental», afirma, señalando que el PDCA (planificar, hacer, verificar





y actuar, según sus siglas en inglés) es la metodología de gestión adoptada para mantener la mejora continua de los procesos y entregar a los clientes la calidad que merecen.

La empresa gestiona residuos de clase I, IIA y IIB, residuos de construcción civil clases A, B, C y D, con mano de obra preparada y equipos que permiten beneficiar y almacenar estos materiales de acuerdo con la legislación ambiental, así como garantizar el transporte y la eliminación ambientalmente correctos y económicamente viables. Para ello, los colaboradores tienen gran importancia en estos procesos.

Sergio refuerza que los colaboradores están a la vanguardia del trato directo con los clientes y aportan mucho, identificando oportunidades de mejora e innovación, lo que permite a la organización sorprender al público con importantes soluciones para hacer el negocio más sostenible. Incluso, participan activamente con sugerencias que pueden satisfacer soluciones e innovaciones.

Otro punto de énfasis es el desarrollo sostenible, relacionado con la

conformidad de lo social, económico, ambiental y cultural. «Nuestra compañía ve esta agenda como un paso importante hacia un planeta mejor y actúa en acciones para reducir los impactos ambientales, especialmente con respecto al tratamiento de residuos. Además, estamos involucrados con la comunidad, generando empleo y fomentando buenas prácticas ambientales», garantiza.

Uno de los pilares de las acciones ESG —acrónimo de Ambiental, Social y de Gobernanza—, las cuestiones vinculadas a la preservación del medio ambiente también están en la agenda de la compañía. El director ejecutivo explica que, en primer lugar, la organización practica la recolección selectiva en las operaciones, dirigiendo los residuos generados para su reciclaje. Además, trabaja para sensibilizar a los colaboradores sobre las prácticas para reducir el consumo de agua y energía. En el ámbito de la Responsabilidad Social, las acciones giran en torno a la problemática de la basura. «Basándonos en este principio, alentamos a las personas a practicar la recolección selectiva, con el objetivo de reciclar lo que es posible y transformar



los desechos orgánicos en fertilizantes a través del compostaje. Trabajamos con acciones educativas y prácticas, en las que educamos y generamos ingresos para los involucrados a través de la compra de residuos reciclables», explica.

También en este contexto, Ambiente Verde guía y proporciona el apoyo técnico necesario para el compostaje de residuos orgánicos, la producción de compost y el montaje de huertos orgánicos. Así, con base en los valores que conforman su misión, la empresa trabaja con las comunidades y tiene la visión de ser un referente en la provisión de soluciones ambientales sostenibles, siempre guiadas por la mejora continua.

La ética es fundamental para el progreso de un negocio responsable. Por lo tanto, la empresa implementa la seguridad de los datos a través de una política de seguridad, con contraseñas seguras, definición de profesionales que tienen acceso a los datos, software actualizado, copias de seguridad y almacenamiento de datos en la nube.

Además, mantiene la proximidad y apertura con colaboradores, clientes y proveedores.

«La cercanía y apertura que tenemos con nuestros clientes nos permite identificar sus necesidades y nos desafía a buscar soluciones para satisfacerlas. Nuestro canal principal son las reuniones periódicas, donde recibimos elogios, críticas constructivas y sugerencias que aportan mucho en la mejora continua de nuestros procesos», enfatiza Sergio, destacando la importancia de una buena gestión, ya que también está dirigida a una buena reputación.

«Para nosotros, una buena reputación es primordial en cualquier negocio. Una fortaleza en nuestra empresa que nos permite crecer y mantener alianzas sólidas con nuestros clientes. Trabajamos bien en este tema, con el fin de entregar a nuestros clientes, colaboradores y proveedores lo que prometemos, siempre enfocándonos en superar las expectativas», concluye el director ejecutivo.



BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

El bufete de abogados Brabes Sociedade de Advogados tiene como actividad principal la prestación de servicios legales de asesoramiento y derecho procesal para empresas y sirve a empresas y empresarios en general, a través de «secondment jurídico» o «outsourcing jurídico», actuando directamente sobre el cliente e involucrándose en negocios y toma de decisiones. También proporciona atención multidisciplinaria y ayuda en la planificación estratégica de manera preventiva.

La Dra. Ingrid Brabes, CEO y socia de la firma, señala que el despacho, ubicado

en la Avenida Paulista, una de las vías más transitadas de la capital del estado, experimentó desafíos, especialmente al inicio de las actividades, como la estructuración de mecanismos de control para un servicio adecuado y eficiente a los clientes. Sin embargo, estos obstáculos se han transformado en oportunidades y forman parte del proceso de mejora continua.

También comenta que se ha implementado un programa de Calidad Total: «En la prestación de nuestros servicios, nos preocupamos por la eficiencia total de nuestra empresa para satisfacer los deseos de





los clientes, tanto es así que tenemos clientes leales». Además, señala que, en este contexto, el mayor desafío observado fue la implementación de una metodología técnica efectiva que trajera métricas de servicio.

Una de las áreas de actividad de Brabes es la Responsabilidad Social, especialmente en el tercer sector, con servicios gratuitos. Además de ayudar a las entidades, también hubo una campaña entre los colaboradores para apoyar a niños en Navidad, con la adquisición de ropa, juguetes, útiles escolares e higiene. En la parte ambiental, adopta la práctica de no imprimir materiales innecesarios, lo que resulta en la reducción de gastos con electricidad y papel.

La Dra. Ingrid Brabes afirma que apoya plenamente la implementación de los objetivos de las Naciones Unidas (ONU) sobre los desafíos del Desarrollo Sostenible, como la Erradicación de la Pobreza, la Educación de Calidad, la Reducción de las Desigualdades, la Igualdad de Género, el Trabajo Decente y el Crecimiento Económico, la Industria, la Innovación y la Infraestructura, el Consumo y la Producción Responsables, la Paz, la Justicia y las Instituciones Efectivas, las alianzas estratégicas y los medios de implementación.

Aún en relación con las formas de servicio, la CEO llama la atención sobre el derecho procesal, donde la firma, tanto en acciones de alta complejidad como en litigios a gran escala, desarrolla estrategias y soluciones para cada proceso considerado individualmente. Con el objetivo de soluciones más rápidas de conflictos, también tiene experiencia en mediación y arbitraje.

En derecho consultivo, Brabes sigue los más estrictos estándares de calidad, proporcionando información clara y precisa a los clientes sobre sus derechos, deberes y riesgos involucrados, proporcionando un ambiente seguro para la toma de decisiones. «La firma se especializa en el servicio de “full service”, con una práctica totalmente “proempresarial”. Las modalidades de servicio se adaptan a las necesidades de cada cliente», comenta.

Así, el servicio es realizado exclusivamente por abogados especializados y comprometidos con el buen funcionamiento de los

procesos, ya sean de menor o mayor complejidad. La aplicación de la ley está aliada al uso de la tecnología y la búsqueda de nuevas tendencias, permitiendo una mayor agilidad y sostenibilidad, aportando eficiencia en la prestación de servicios. Y se guía por la seguridad, con indicación de soluciones basadas en legislación y jurisprudencia actualizada.

En vista de ello, la firma enfatiza la contribución a la satisfacción de sus clientes y proveedores. «Este es un objetivo principal para los socios, con un monitoreo constante del control de calidad», cuenta la Dra. Ingrid Brabes. «Siempre recibimos halagos y, si algún cliente hace una queja oportuna, la solucionamos de inmediato», agrega, resaltando la forma de gestionar las sugerencias y posibles críticas del público.

Respecto a la seguridad de los datos, se adopta la comunicación, el código de conducta sinalagmático y el control de calidad y comportamiento, y no se tolera ningún acto de abuso, desvío o corrupción. «Consideramos que la buena gestión es de suma importancia, ya que sabemos que, sin esto y sin el ejemplo, se afecta la reputación corporativa», concluye la CEO, mencionando también que el despacho prioriza el contacto directo con el cliente.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 267

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG