

QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

LAS EMPRESAS RESPONSABLES EXIGEN CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN

ESPECIALISTAS

MODELOS DE GESTIÓN Q - ESG DESIGN & INNOVATION PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

D. Paolo I.G. Bergomi

MODELO Q-ESG: INTEGRANDO SOSTENIBILIDAD Y CREATIVIDAD EN LA MODA

Cristina Amalia Lopez

LA EMPRESA RESPONSABLE: EXIGE CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN

MSc. Mariann A. Montoya B.

GOBIERNO CORPORATIVO Y SUS IMPACTOS EN LAS AGENDAS SOCIALES Y AMBIENTALES

Scarlett Rodrigues da Cunha

+16
PERFILES
EMPRESARIALES

ENTREVISTA ESPECIAL

LIC. EDUARDO MATARAZZO
MATARAZZO INVESTIMENTOS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

- 06** | **PALABRAS DEL PRESIDENTE**
DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER
- 08** | **LAS EMPRESAS RESPONSABLES EXIGEN CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN**
- 09** | **MODELOS DE GESTIÓN Q - ESG DESIGN & INNOVATION PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**
D. Paolo I.G. Bergomi
- 14** | **MODELO Q-ESG: INTEGRANDO SOSTENIBILIDAD Y CREATIVIDAD EN LA MODA**
Cristina Amalia Lopez
- 20** | **LA EMPRESA RESPONSABLE: EXIGE CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN**
MSc. Mariann A. Montoya B
- 25** | **GOBIERNO CORPORATIVO Y SUS IMPACTOS EN LAS AGENDAS SOCIALES Y AMBIENTALES**
Scarlett Rodrigues da Cunha
- 29** | **ENTREVISTA ESPECIAL: MATARAZZO INVESTIMENTOS**
LIC. EDUARDO MATARAZZO
- 35** | **NOTA CENTRAL**
LAS EMPRESAS RESPONSABLES EXIGEN CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN
- 38** | **REPORTAJES:**

39	BRANT IMMIGRATION
43	NICOLAI MASCARENHAS ADVOCACIA
47	SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA
51	INNOVA CORP 3
55	NASCENTE AZUL EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LTDA
59	CLÍNICA REABILITH LTDA E REABILITH KIDS
63	COLEGIO PLUS DE BARRETOS
67	CONSTRUCTORA MAGRAL SAC
71	FENIX SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES
74	TÉCNICA Y COMERCIO DE LA PESCA “TECOPESCA”
78	MULTI ASPHALT
82	MARRIKAH CONSULTING
86	PLATAFORMA AV
90	BORTOLINI & WERNECK ADVOGADOS ASSOCIADOS
94	SIMONE TORRES ADVOGADOS ASSOCIADOS
97	BITFY



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. SEBASTIÁN CÁCERES
COMUNICACIÓN SOCIAL
sebastian@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYETOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGISTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALABRAS DEL PRESIDENTE

Queridos LAQInoamericanos,

¡Bienvenidos al número 266 de nuestra Quality Magazine!

Como sabemos, el conocimiento amplía visiones y ofrece una serie de posibilidades, más aún en la búsqueda de la Responsabilidad Total. Es decir, es fundamental contar con contenidos que colaboren con cambios de comportamiento, implementación de iniciativas y otras acciones relacionadas con el mundo empresarial. Por eso, en la edición de este mes tenemos el siguiente tema: “Los negocios responsables exigen claridad en los modelos de gestión”.

Implementar una nueva cultura no es una tarea sencilla, ya que requiere determinación y compromiso. Además, se requiere formación. Así, tanto en la nota central como en los artículos de expertos enumerados en este número, citamos datos y ejemplos que pueden ser adoptados y compartidos en los más diversos medios y segmentos, apuntando a la calidad y excelencia en todos los procesos.

También destacamos 16 empresas, ubicadas en diferentes países, que están comprometidas con esta visión: ser un negocio responsable. A través de los informes podemos conocer el desempeño de estas organizaciones, así como sus particularidades y desafíos. Aproveche también para extraer ideas que se pueden adoptar de esta edición.

Me despido no sin antes expresar mi más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes, LAQInoamericanos, ¡y les deseo una excelente lectura!

¡Hasta pronto!

Un abrazo fraterno

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



MSG

**LAS EMPRESAS RESPONSABLES EXIGEN
CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN**

MODELOS DE GESTIÓN Q - ESG DESIGN & INNOVATION PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



Por: D. Paolo I.G. Bergomi,
presidente de ALADI

El design thinking for business innovation es una metodología que nos permite afrontar los retos con nuevas soluciones basadas en tres criterios: que el producto sea deseable por el usuario, que sea factible y que sea técnica y económicamente viable. Design & Innovation con el Modelo Q-ESG convergen, en su enfoque, en la innovación sostenible. Ambos abogan por soluciones creativas, éticas y socialmente responsables en los negocios.

El Modelo Q—ESG (Calidad, Ambiental, Social y de Gobernanza) es una metodología que busca inspirar y guiar a las empresas y emprendedores hacia

prácticas de negocios responsables y sostenibles. En este enfoque, la Asociación Latinoamericana de Diseño –ALADI recomienda, para ser «Empresa Responsable», aplicar diseño en toda la cadena de valor para alcanzar el objetivo de calidad. En la necesidad de ser sostenibles el eje del diseño afecta significativamente a pymes y a los emprendedores y empresas, que no solo buscan el éxito económico, sino que también integran consideraciones éticas, sociales y ambientales en todas sus operaciones y decisiones.

Para que una empresa sea considerada responsable bajo el Modelo Q-ESG, es crucial que exista claridad en sus modelos de gestión. Esto implica una total transparencia en cuanto a sus políticas, prácticas y objetivos relacionados con la calidad de sus productos y/o servicios, a la vez refiere a medir la huella del proceso productivo y el impacto ambiental. La responsabilidad social es resolver hacia comunidad necesidades concretas que requiere una gobernanza interna que interpela al equipo de gestión de procesos y a toda la cadena productiva, con la respectiva selección de proveedores. Citamos a John Elkington, quien introdujo el concepto de la Triple Bottom Line, toda vez que la Triple Vertiente de Sostenibilidad propone que las empresas deberían medir su éxito no sólo en función de las ganancias financieras, sino también de su impacto en el medio ambiente y en la sociedad. Por tanto, en el marco del Modelo Q - ESG, se recomienda

que la empresa responsable adopte un enfoque de negocio basado en la creación de valor a largo plazo. Esto implica mirar más allá de las ganancias financieras inmediatas y considerar el impacto a largo plazo en la sociedad y el ambiente. Es de suma importancia, la inversión en capacitación del capital humano. Además, la cadena de suministro sostenible y la promoción de la innovación son estrategias esenciales.

A continuación, se presentan los parámetros clave de este modelo de gestión desde nuestra mirada institucional como entidad civil de organizaciones vinculadas directamente al Diseño, que recomienda ALADI a través de la prestigiosa Quality Magazine, a saber:

-La empresa debe comprometerse con la excelencia en la calidad de sus productos y/o servicios. Esto implica garantizar que cumplen con los más altos estándares y satisfacen las necesidades y expectativas de sus clientes/comitentes/usuarios. Se recomienda la implementación de sistemas de gestión de calidad y la búsqueda constante de mejoras en los procesos.

-La empresa debe ser consciente de su impacto ambiental y trabajar en la minimización de dicho impacto, adoptando prácticas eco-amigables en la producción, la gestión responsable de residuos y la reducción de la huella de carbono (ALADI es signataria del Pacto de Producción Limpia/ONU).

-La empresa puede implementar estrategias de economía circular y

adoptar tecnologías limpias. Michael Porter y Mark Kramer en su artículo «Creating Shared Value» (Creando Valor Compartido), argumentan que las empresas pueden generar valor económico al mismo tiempo que abordan problemas sociales y medioambientales, gestionar su relación con la sociedad bajo el criterio de que se consiga la mayor contribución conjunta al bienestar general y al beneficio. A su vez, Paul Hawken en su libro «The Ecology of Commerce» (La Ecología del Comercio) examina el impacto ambiental de las empresas y explora enfoques para la creación de modelos de negocios más sostenibles lo que puede ser una guía para empezar a tener bibliografía de análisis dirigencial.

-La responsabilidad social es fundamental. La empresa debe velar por el bienestar de sus empleados, promoviendo un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y equitativo. Además, debe contribuir positivamente a la comunidad en la que opera, apoyando iniciativas sociales y promoviendo la diversidad y la igualdad de género. El diseño centrado en las personas, en la solución de sus necesidades como nos plantea Elkington & Baxi en su libro «The Power of Unreasonable People» (El Poder de las Personas Irrazonables), analizan cómo los empresarios pueden abordar problemas sociales y medioambientales de manera innovadora. Esto lleva a la exploración de emprendedores sociales que no son reacios a obtener ganancias, pero que piensan fuera de la caja cuando se trata de mejorar las comunidades. En lugar de simplemente distribuir ayuda, los emprendedores sociales se

enfocan en asociarse con miembros de las comunidades más pobres para ayudarlos a crear soluciones a sus problemas utilizando medios sostenibles, medios que dependen de las habilidades de los miembros de esas comunidades en lugar de la generosidad de otros (Elkington, John; Hartigan, Pamela - 2008. El poder de la gente irrazonable. Publicación de la Escuela de Negocios de Harvard).

-La gobernanza efectiva es esencial para una empresa responsable. Se recomienda establecer una estructura de liderazgo transparente y ética, con un enfoque en la rendición de cuentas y la integridad. La empresa debe garantizar que sus prácticas de toma de decisiones sean éticas y estén alineadas con los intereses de todos los stakeholders.

Al respecto, Freeman, Harrison & Wicks, autores del libro «Managing for Stakeholders» (Gestión para los Stakeholders) discuten cómo las empresas deben considerar a todas las partes interesadas, no solo a los accionistas, en su toma de decisiones. De acuerdo con Freeman (1984), la Teoría de los Stakeholders considera que las organizaciones están compuestas por un conjunto de actores, a los que denomina grupos de interés (stakeholders), y entre los que habitualmente se incluyen accionistas, trabajadores, inversionistas, proveedores, clientes, administración, y la sociedad en general. Desde esta perspectiva, la empresa surge como el resultado de la interrelación de todos esos grupos a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta que lo que constituye a la

organización es la comunicación y lo que constituye al grupo es la interacción (Schvarstein, 2010).

-La aplicación de diseño en el modelo de negocios es crucial para la innovación sostenible. La empresa debe considerar el diseño de productos, servicios y procesos que minimicen el impacto ambiental y maximicen la eficiencia. El diseño centrado en el usuario también garantiza que los productos y servicios satisfagan las necesidades reales de los clientes. La visión del negocio, conceptualizado desde el diseño, permite hacer proyecciones innovadoras cambiando el punto de vista, si se contempla en el proyecto la esencia de la compañía, las variables en los actores, el impacto ambiental, el compromiso con la comunidad y la RSE, el uso eficiente de la energía y que la función final es el éxito del proyecto en escala sostenible, tomando en cuenta la fragilidad de los recursos. Por ello existe un punto central, que es la interpretación de necesidades y soluciones con una mirada analítica que proponemos compartir desde la propia experiencia interinstitucional.

Vemos que, en el Diseño, básicamente, existe un punto central que es la interpretación de necesidades y soluciones, con una mirada analítica y en profundidad, y no una descripción superficial de lo evidente actuando por diagnósticos estándar sino personalizando cada uno de los proyectos. De ahí que el éxito de los negocios a escala sostenible requiere una visión innovadora para afectar positivamente en nuestras comunidades a nivel global. En tal

sentido, promover el desarrollo de una faz humana del diseñador que capitaliza la experiencia de campo desbordando el aspecto académico, nos lleva a reinterpretar los roles del sector académico, la formación profesional a través de la praxis y el involucramiento de la comunidad en el desarrollo de proyectos educativos, administrando los recursos y financiando al emprendedor que favorece la sostenibilidad. Consideramos al diseñador un desarrollador de ideas innovadoras aplicables al contexto, en el cual son sostenibles los proyectos, que se piensan táctica y estratégicamente, teniendo lecturas sensibles a realidades que sintetizan necesidades simples y claras, que desde la creatividad e inteligencia se ponen a disposición de la comunidad.

Por lo cual, podemos concluir que el Modelo Q-ESG con Design & Innovation busca inspirar a la dirigencia a convertirse en actores responsables y sostenibles en el escenario empresarial. La claridad en los modelos de gestión, la aplicación del diseño y el enfoque en la empresa responsable son algunos de los factores clave para lograr un impacto positivo en la Sociedad, cuidar el Ambiente y pensar la Economía a largo plazo como un horizonte sucesivo de acciones positivas.

Referencias

-Aguilera, R. V., Ganapathi, J., Rupp, D. E., and Williams, C. A. 2007. Putting the S back in corporate social responsibility: a multilevel theory of social change in organizations. *Academy of Management Review*, 32: 836-863.

-Bergomi, P. (2016). El diseño como generador de nuevos contextos de pensamiento. *Actas de Diseño*, 21.

-Elkington, J. 1994. Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*, 36: 90-100.

-Elkington, J. 1997. *Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing Ltd. Oxford.

-Elkington, J.; Hartigan, P. (2008). *El poder de la gente irrazonable*. Boston: publicación de la Escuela de Negocios de Harvard.

-Freeman, Harrison & Wicks, (1964) «Managing for Stakeholders».

-Gil, N. and Baldwin, C.Y. (2014). «Sharing Design Rights: A Commons Approach for Developing Infrastructure», Artículo de Trabajo 14-025, Harvard Business School.

-Hawken, P. (1993) *The Ecology of Commerce: A Declaration of Sustainability*. New York: HarperCollins Publisher.

-Lopez, C. (2012). Contribuyendo a formar diseñadores líderes en el siglo XXI. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*.

-Lopez, C.A.; Bergomi, P.I.G (2020) *Ambiente consciente, el diseño como soporte de un mundo en crisis*.



Trabajando por la
Inclusión y el desarrollo
de las personas con
síndrome de Down

1

de cada 750 bebés
nacidos tiene
síndrome
de Down



Colectivo **21**
Perú

¿Qué es el síndrome de Down?

Una condición genética que se presenta cuando la persona tiene un cromosoma extra en el par 21 de los pares del cuerpo. Se caracteriza por un grado variable de discapacidad cognitiva y ciertas características que le dan a la persona con la condición un aspecto reconocible.

¿Quiénes somos?

Somos una asociación sin fines de lucro que nace con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down, su inclusión en el medio familiar, educativo, social, deportivo, laboral y civil, potenciando el pleno desarrollo de sus capacidades y promoviendo su visibilidad como parte de la sociedad.

En el Perú hay cerca de
30 000 personas con
síndrome de Down



Trabaja en beneficio de las personas con síndrome de Down, orientando nuestros esfuerzos a hacer valer sus derechos, mejorar su calidad de vida, sensibilizar a la sociedad, promover una sociedad justa y lograr su total inclusión con igualdad de oportunidades, promoviendo el máximo grado de bienestar, autodeterminación, desarrollo personal, respeto y dignidad.



Incluye una sociedad en la que las personas con síndrome de Down participen en igualdad de condiciones y gocen de las mismas oportunidades que el resto de la población.

Nuestras líneas de trabajo:



Familia: Talleres de empoderamiento a padres, Talleres de sexualidad, Talleres de autoconcepto y autoconocimiento.



Salud: a la fecha 12 campañas gratuitas de salud en diferentes distritos de Lima.



Educación Inclusiva: a la fecha 20 Campañas de concientización a alumnos, docentes y padres de familia en escuelas nacionales y particulares.



Inclusión Laboral: Talleres de preparación para el trabajo.



Deporte: 1ra Escuela gratuita de fútbol para niños, niñas y jóvenes con síndrome de Down.

MODELO Q-ESG: INTEGRANDO SOSTENIBILIDAD Y CREATIVIDAD EN LA MODA



Por: Cristina Amalia Lopez,
presidenta de la CONPANAC

El Modelo Q aplicado a la Moda es un enfoque que busca fusionar la excelencia en Diseño y Creatividad con la Responsabilidad social y ambiental, incorporando los principios de ESG (Environmental, Social, and Governance) en el proceso de desarrollo y producción de moda. Este modelo impulsa la creación de negocios responsables y sostenibles en la industria de la moda, lo que permite una revalorización de los procesos para luchar contra las estadísticas desfavorables que conocemos. La industria de la moda es la segunda más contaminante detrás de la agricultura, esto implica el desafío de evitar la moda rápida que incentiva

el desperdicio, así como también los vertederos y sitios donde se incinera aquello que se descarta, generando una tremenda implicancia planetaria. Desde CONPANAC nos unimos al LAQI invitándolos a un nuevo liderazgo empresario.

Desde la Confederación Panamericana de Alta Costura – CONPANAC estamos institucionalmente alineados con los principios que promueve el Latin American Quality Institute – LAQI y que se difunden en el prestigioso Quality Magazine, toda vez que concientizamos acerca del impacto que tiene la Moda a nivel planetario y la importancia de revisar los modelos de negocios, potenciando la Responsabilidad Social y Ambiental, proponiendo aplicar el enfoque ESG en todas las etapas de producción y comercialización, en la búsqueda de la excelencia a través de la Calidad y Creatividad. Aplicando el Modelo Q se promueve la innovación y originalidad, asegurando que los productos sean atractivos y funcionales para los consumidores, propiciando el compromiso de reutilizar el material. Hablamos de moda circular, de gestionar un proceso de constante transformación de las prendas y accesorios, dándoles una nueva vida, con un diseño sostenible.

Esta nueva dimensión busca reducir el impacto ambiental a través de procesos de producción eco-amigables y la minimización del desperdicio, un

horizonte que debemos trabajar con vistas a alcanzar los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que se han fijado al 2030 en el sector textil y elaborar nuevas metas al 2050 para la industria.

El Modelo Q potencia el diseño sostenible, especialmente cuando en el proceso se involucra el conocimiento legado por la Cultura Sartorial a la Confección, optimizando soluciones que permiten la reparabilidad y reutilización, con una elección adecuada de materiales. De esta manera se elaboran prendas duraderas, atemporales y versátiles. Se fomenta la producción de moda que no solo es atractiva en el presente, sino que también resiste el paso del tiempo, evitando la obsolescencia rápida y el consumo excesivo. Si los consumidores conocen los detalles sobre cómo se fabrican las prendas y los impactos asociados, pueden elegir productos que se alineen con sus valores. En un mundo donde los consumidores están cada vez más conscientes de los impactos ambientales y sociales de sus elecciones de compra, la transparencia crea confianza.

Los consumidores quieren saber de dónde provienen los materiales, cómo se fabrican las prendas y en qué condiciones laborales se producen. La transparencia en la cadena de suministro y la comunicación abierta generan confianza en las marcas que adoptan un enfoque responsable.

La comunicación efectiva proporciona la información necesaria para que

nuestros clientes comprendan el valor y la calidad de las prendas sostenibles que estamos diseñando. La comunicación sobre las prácticas sostenibles y éticas de una marca educa a los consumidores sobre los desafíos de la industria de la moda y cómo pueden contribuir a un cambio positivo. La conciencia sobre la importancia de la moda responsable se expande cuando las marcas comparten información relevante. La transparencia ayuda a evitar prácticas no éticas en la cadena de suministro, como la explotación laboral o el uso de materiales de origen dudoso. Las marcas pueden testimoniar su compromiso con la sostenibilidad al mostrar cómo monitorean y aseguran buenas condiciones laborales y prácticas de fabricación. Por eso hacemos hincapié en la correcta gestión de los recursos y el orden del taller para la optimización de las tareas, como también la delegación efectiva y la programación de los tiempos para diagramar cada área de manera efectiva con el capital humano capacitado en cada tarea.

Entendemos que la dimensión social debe centrarse en asegurar condiciones laborales justas y seguras para los involucrados en la industria textil e indumentaria, luchar contra el trabajo esclavo. Se hace necesario establecer incentivos hacia la adopción de prácticas de producción limpias y una gestión que resalte por su transparencia y ética. La consecución de recompensas fiscales al respaldar estas acciones, sin duda, se erige como un camino factible para alcanzar y abarcar a un amplio

creación de prendas sostenibles, sino que también incentivamos la educación de los consumidores sobre la importancia de la moda ética y el consumo responsable. La conciencia sobre los impactos sociales y ambientales de la industria de la moda es esencial para lograr un cambio duradero.

La comunicación asertiva permite que los consumidores se sientan parte del proceso de diseño y producción. Las marcas pueden involucrar a los consumidores en decisiones clave, como la selección de materiales o diseños, lo que aumenta la conexión entre la marca y sus seguidores. Cuando los consumidores premian a las marcas transparentes con su apoyo, otras empresas pueden sentir la necesidad de mejorar sus prácticas para no quedarse atrás. Se crean así puentes entre las marcas y los consumidores. Estas prácticas generan una relación de confianza, un círculo virtuoso, educan sobre la moda responsable, presionan para un cambio positivo en la industria y fomentan la participación activa de los consumidores en la construcción de un futuro sostenible.

En el contexto de la cultura sartorial, la adopción de este modelo puede aportar una serie de beneficios significativos, que nos parece interesante detallar, para que más colegas y profesionales diseñadores emergente se animen a incorporar estas buenas prácticas, por ejemplo:

Calidad y Durabilidad: La sastrería,

la alta costura, se caracterizan por la calidad y la durabilidad de las prendas. La implementación del Modelo Q-ESG refuerza este enfoque al asegurar que los materiales utilizados sean de alta calidad y que el proceso de fabricación sea meticuloso, lo que resulta en prendas más duraderas y con un menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

Reducción del Desperdicio: El Modelo Q-ESG fomenta la reducción del desperdicio en la producción de moda. En el ámbito de la sastrería y la alta costura, donde cada prenda se crea de manera individualizada, se puede minimizar el exceso de inventario y la producción masiva, evitando así la generación de residuos y el consumo excesivo de recursos.

Materiales Sostenibles: La adopción de materiales de alta calidad es un componente clave del Modelo Q-ESG, toda vez que se puede optar por telas orgánicas, del mundo vegetal o animal, combinaciones de bajo impacto ambiental, lo que refuerza el compromiso con la sostenibilidad y reduce la huella ecológica de la industria.

Responsabilidad Social: La moda sartorial involucra una producción en pequeña escala cuando se hace a medida, y si implica crecer en el negocio con la confección puede requerir de aprendices. Esto tiene un impacto positivo en las comunidades, generando empleo y apoyando

espectro de Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) y emprendedores involucrados en el sector.

Una empresa que aborda con enfoque inclusivo y de igualdad de género tanto a sus empleados, clientes, proveedores, como a la sociedad en su conjunto, por medio de medidas concretas como la promoción de la diversidad y seguridad en el ámbito laboral, así como estableciendo sólidas relaciones con la comunidad, está fomentando una política de cambio positivo. Esta tendencia marca un giro en la manera en que se evalúan las empresas, trascendiendo la perspectiva financiera para considerar su aporte al bienestar colectivo y a la sostenibilidad.

Para lograr estos objetivos, resulta esencial examinar detenidamente los roles de liderazgo, ya que una gobernanzacomprometidano se exige una reflexión profunda. Ocupar la posición del líder en una organización conlleva la responsabilidad de ser su representante y defensor de sus principios éticos, la colaboración y la unificación de esfuerzos con una actitud de servicio y dignidad. Asimismo, implica el respeto por la variedad de opiniones y la elaboración de visiones a largo plazo, en un intercambio intergeneracional que nos está atravesando de forma concreta en el ámbito sartorial, donde la transferencia de saberes es tan importante como la incorporación de nuevas tecnologías. Tanto en el proceso de confección a la medida

como industrial, la innovación tecnológica ha permitido generar valor agregado, cuando se combina arte y diseño para crear prendas más sostenibles y eficientes, al explorar nuevas técnicas de producción, como la impresión 3D de textiles, para reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia energética.

Con estas prácticas que incorporamos, ejercemos cada uno de nosotros la presión eficaz para el cambio, sobre todo en momentos que pasamos del calentamiento global a la ebullición en términos de consumo excesivo de recursos naturales, y se necesita una producción consciente.

En el plano de la comunicación de la moda como en el marketing centrado en el cliente/comitente, es preciso tener muy en cuenta que el consumidor es parte activa en el Modelo Q, toda vez que se valora su opinión. Al fomentar un diálogo activo con nuestros clientes, la participación en la creación de nuevas prendas involucra los gustos y tendencias del público como también las miradas sostenibles con las cuales educamos a través de la marca. Las marcas pueden lanzar encuestas donde nutrirse de la colaboración de los consumidores en el diseño de colecciones, afectando significativamente a la comunidad involucrada, con educación y toma de conciencia. Por lo tanto, cuando hablamos de aplicar el Modelo Q para los negocios de moda, no solo hacemos una invitación a la

la economía local. El Modelo Q-ESG promueve la responsabilidad social al considerar las condiciones laborales y el bienestar de los trabajadores en la cadena de producción, como lo mencionamos al inicio de la presente nota, con lo cual sería eficiente la ley de aprendices para los talleres de confección.

Innovación y Diseño Responsable: La sastrería y la alta costura ofrecen un espacio para la creatividad y la innovación en diseño. Al integrar los principios del Modelo Q-ESG, se fomenta la innovación en la elección de materiales, procesos de fabricación y técnicas de diseño con un menor impacto ambiental y social. Los profesionales y las marcas que adoptan el Modelo Q-ESG en el ámbito de la moda sartorial son precursores de educar a los consumidores sobre los beneficios de elegir prendas de calidad, la importancia de invertir en prendas duraderas en lugar de seguir la moda rápida y desechable. Esto no solo beneficia a las marcas en términos de reputación y lealtad del cliente, sino que también contribuye positivamente al cuidado del ambiente.

La transparencia en la cadena de suministro es fundamental en el Modelo Q. Los consumidores quieren conocer la procedencia de los materiales y las condiciones de producción. La comunicación efectiva con los clientes sobre los aspectos sostenibles y éticos de las prendas es clave para generar confianza en nuestro proyecto/negocio. La transparencia permite a los consumidores tomar decisiones informadas.

Por consiguiente, podemos afirmar de manera contundente que el Modelo Q aplicado a la moda es una propuesta que busca fusionar el diseño creativo con la responsabilidad social y ambiental. Promueve la creación de prendas

atractivas, duraderas y sostenibles, al mismo tiempo que empodera a los consumidores a tomar decisiones informadas y conscientes. Es un enfoque que se alinea con las demandas actuales de una moda ética y responsable.

Gracias por leerme.

Bibliografía

- Lira, A. (2021). ¿Qué significa ESG? ExpokNews.
- Lopez, C. A. Moda (2023) Moda ética para una economía circular.
- Lopez, C. A. (2023) Mujeres pioneras en Sastrería su papel como agentes de cambio en la configuración cultural.
- Lopez, C. A. (2023) La nueva visión de la sostenibilidad desde el sector moda.
- Lopez, C. A. (2023) Moda e impacto textil, alarma ambiental: Pedagogía y Praxis en debate.
- Lopez, C. A. (2022) Nuevos paradigmas en la industria de la moda: interrogantes, cuestionamientos y desafíos.
- Lopez, C. A. (2021) La moda es el ámbito propicio para promover la inclusión.
- Lopez, C. A. (2019) La moda es cultura.
- Lopez, C. A. (2016) Cultura Sartorial y Estilismo: Enseñar diseño de moda desde el multiculturalismo. Convertir la pluriculturalidad latinoamericana en tendencia global.
- Rueda, R. C. (2021) ESG el nuevo reto para la Compensación.
- Yeo, J., & Bailey, R. Jiang, L., Ferguson, A., (2020). ESG as a workforce strategy. Part I: Overview and Results. Marsh & McLennan Companies.



f  [img.compaygroup](https://www.instagram.com/img.compaygroup)
www.imedia360.com



LA EMPRESA RESPONSABLE: EXIGE CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN



Por: MSc. Mariann A. Montoya B.,
especialista de Sistemas de Gestión Integrados y Excelencia Operativa

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos medioambientales, sociales y de gobernanza, el Modelo ESG (Environmental, Social, and Governance) ha emergido como un enfoque fundamental para la gestión empresarial responsable. Las empresas que adoptan éste modelo no solo buscan generar beneficios financieros, sino también contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y del medio ambiente. En este artículo, exploraremos los elementos indispensables que deben implementar las empresas ESG para asegurar la claridad en su modelo de gestión. Leerás buenas prácticas recomendadas por expertos para asegurar la transparencia en la gestión y los beneficios que una organización

puede obtener al implementarlo. Llevar a cabo la implementación efectiva de un modelo ESG requiere de una estructura sólida y coherente en la cual se involucren a todas las partes interesadas.

Algunos elementos clave que toda organización responsable debe considerar para asegurar que la claridad sea parte de su modelo de gestión, son: Compromiso de la alta dirección: La adhesión de los líderes de la empresa a los principios ESG es fundamental para garantizar que la sostenibilidad esté arraigada en la cultura corporativa.

Definición de objetivos ESG claros: Establecer metas y objetivos específicos en áreas ambientales, sociales y de gobernanza para medir el progreso y el impacto de las iniciativas.

Políticas y procedimientos transparentes: Tener políticas y procedimientos bien comunicados y accesibles para colaboradores y partes interesadas que reflejen el compromiso con la responsabilidad corporativa.

Identificación y gestión de riesgos ESG: Evaluar y abordar los riesgos relacionados con ESG para mitigar posibles impactos negativos en el desempeño y la reputación.

Integración de ESG en la estrategia empresarial: Incorporar consideraciones ESG en la toma de decisiones estratégicas para alinear los intereses de la empresa con los de la

sociedad y el medio ambiente.

Medición y reporte de impacto: Implementar métricas sólidas para medir el impacto ESG y reportar de manera transparente los resultados a las partes interesadas.

Involucramiento de partes interesadas: Fomentar el diálogo y el aporte de sus colaboradores, proveedores, clientes y comunidades para comprender y abordar sus preocupaciones.

Integración de sostenibilidad en la cadena de valor: Trabajar con aliados estratégicos (proveedores, distribuidores, etc.) comprometidos con prácticas sostenibles y éticas.

Promoción de la diversidad e inclusión: Fomentar un entorno inclusivo que valore la diversidad de perspectivas y experiencias.

Transparencia financiera y ética: Mantener altos estándares éticos y financieros para generar confianza entre los inversores y las partes interesadas.

Si bien es cierto, en los últimos años la pandemia y otros acontecimientos recientes han traído como consecuencia que las organizaciones se desarrollen bajo un entorno volátil, de incertidumbre, complejo y ambiguo; la implementación del modelo ESG no ha sido exento a ello.

A pesar de ello, te tengo una buena noticia: ¡Es posible afrontar los desafíos, manteniendo la claridad en el modelo de gestión ESG!

La implementación efectiva de un modelo de gestión ESG claro, es esencial para que las empresas puedan avanzar hacia la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. A continuación, te presento un Top 5, de las buenas prácticas recomendadas por expertos para asegurar la transparencia y claridad en el enfoque ESG de una organización:

1. Integrar la sostenibilidad en la cultura corporativa

La sostenibilidad debe ser más que una estrategia de relaciones públicas: debe formar parte integral de la cultura organizacional. Para lograrlo, la alta dirección debe liderar con el ejemplo y comunicar claramente el compromiso de la empresa con los principios ESG. Fomentar una mentalidad sostenible en todos los niveles de la organización y asegurarse de que cada colaborador comprenda ¿cómo sus acciones pueden contribuir al impacto positivo?, es esencial para el éxito del modelo de gestión ESG.

2. Establecer métricas de impacto significativas

Para medir el progreso y el impacto de las iniciativas ESG, es fundamental establecer métricas claras y relevantes. Identificar indicadores clave de rendimiento (KPI) que reflejen los objetivos específicos de la empresa en áreas ambientales, sociales y de gobernanza, permite una evaluación objetiva y transparente del desempeño ESG. Al contar con métricas de impacto sólidas, las empresas pueden evaluar de manera precisa cómo sus esfuerzos en sostenibilidad están generando cambios positivos.

3. Involucrar a los Colaboradores

Los colaboradores, son clientes internos, y ellos, constituyen actores clave en la implementación efectiva de un modelo de gestión ESG claro. Fomentar la participación activa y el compromiso de tus colaboradores en iniciativas ESG, a través de programas de capacitación, talleres y actividades de voluntariado, fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad en la empresa. Esto puede traducirse en ideas innovadoras para abordar desafíos ESG, mejorar la reputación interna y externa de la empresa y atraer a colaboradores potenciales que comparten valores similares.

4. Formar alianzas y colaborar

La colaboración con otras empresas, organizaciones y partes interesadas en la industria puede ser una poderosa herramienta para impulsar la sostenibilidad. Trabajar en conjunto para compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas en materia de sostenibilidad puede acelerar el progreso hacia objetivos comunes. Al formar alianzas, las empresas pueden aprender de las experiencias de otros y fortalecer sus propias iniciativas ESG, generando un mayor impacto en la sociedad y el medio ambiente.

5. Informar de manera transparente

La transparencia es un pilar fundamental de un modelo de gestión ESG claro. Las empresas deben divulgar de manera abierta y honesta su desempeño y progreso en materia de sostenibilidad.

La publicación de informes ESG, como memorias de sostenibilidad o reportes de impacto, permite a las partes interesadas evaluar la responsabilidad corporativa y brinda oportunidades para el aprendizaje y la mejora continua. La divulgación transparente de los esfuerzos y resultados ESG genera confianza y credibilidad entre los inversores, clientes, colaboradores y la comunidad en general. Además, ayuda a la empresa a identificar áreas de mejora y a establecer un diálogo más significativo con las partes interesadas.

En línea con lo anterior, la adopción de la claridad en el Modelo ESG, brindará a la organización los siguientes beneficios:

Mejora de la eficiencia operativa: La adopción de prácticas sostenibles y eficientes puede reducir costos operativos y aumentar la eficiencia de los procesos.

Mayor resiliencia ante crisis: Las empresas con una sólida gestión ESG están mejor preparadas para enfrentar crisis y eventos imprevistos, mitigando potenciales impactos negativos.

Innovación y ventaja competitiva: La adopción de tecnologías y prácticas sostenibles puede estimular la innovación y brindar ventajas competitivas en el mercado.

Cumplimiento normativo: Un enfoque ESG riguroso puede ayudar a la empresa a cumplir con las regulaciones y legislaciones relacionadas con la sostenibilidad.

Fortalecimiento de relaciones con partes interesadas: El compromiso y la transparencia en temas ESG pueden generar una mayor confianza y apoyo por parte de clientes, proveedores y comunidades locales.

Contribución al bienestar social y ambiental: Al adoptar un modelo de gestión ESG claro y responsable, la empresa puede generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible.

En conclusión, en un mundo en constante cambio y creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, la implementación de un modelo de gestión ESG claro se convierte en una necesidad para las empresas responsables.

Como lectores y líderes empresariales, la invitación es clara: adoptar prácticas ESG sólidas y transparentes, es una oportunidad para generar un impacto significativo en el mundo, mientras se asegura el éxito sostenible de la empresa en el futuro. La responsabilidad no recae únicamente en las grandes corporaciones, sino que cada empresa, sin importar su tamaño, puede contribuir al cambio y ser parte de la transformación.

¿Está tu empresa lista para asumir este desafío y liderar con claridad hacia un mundo más sostenible?

Sigamos juntos aportando soluciones en pro de construir un mundo mejor. Gracias por leerme.

Fuente Imagen 1: ESG: el nuevo rumbo que buscan las empresas (iprofesional.com)

Fuente Imagen 2: Implemente la estrategia ESG sus talleres de manufactura (manufactura-latam.com)

Fuentes:

Publicación CECODES-
Sosteniblemente: Transparencia
y Criterios ESG, Edición N.º 29,
septiembre 2022-ISSN 2590-7778
SOSTENIBLEMENTE: Transparencia y
criterios ESG by CECODES Desarrollo
Sostenible - Issuu

KPMG Tendencias
ESG: si eres sostenibles estás
gestionando mejor - KPMG Tendencias

Schroders (2016). Breve historia de la
inversión responsable. <https://www.schroders.com/es/es/inversores-profesionales/vision-de-mercado/global-investor-study/breve-historia-de-la-inversion-responsable-300-0001/>.

Forética (2020). Hacia la nueva
Gobernanza ESG Consejos de
administración sostenibles.
https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/06/Hacia_la_nueva_Gobernanza_ESG_Consejos_de_administracion_sostenibles.pdf.

Ikea (2018). Estrategia de sostenibilidad,
Personas y Planeta [ikea.com/es/es/files/pdf/70/b6/70b6737c/estrategia-sostenibilidad-espanol.pdf](https://www.ikea.com/es/es/files/pdf/70/b6/70b6737c/estrategia-sostenibilidad-espanol.pdf) [ategia-sostenibilidad-espanol.pdf](https://www.ikea.com/es/es/files/pdf/70/b6/70b6737c/estrategia-sostenibilidad-espanol.pdf) (ikea.com)



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL MERCADO DE VENTAS DE MAQUINARIAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS Y REPUESTOS EN GENERAL

**Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676

Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

GOBIERNO CORPORATIVO Y SUS IMPACTOS EN LAS AGENDAS SOCIALES Y AMBIENTALES



Por: Scarlett Rodrigues da Cunha,
Máster en Políticas Públicas por la UFABC

Vivimos en uno de los países más desiguales del mundo y con desigualdades tan arraigadas que se pueden ver y sentir, incluso en la actualidad. En este contexto, se entiende que las empresas tienen una gran deuda histórica con la sociedad, al beneficiarse de estas desigualdades (sociales, económicas, territoriales) que retroalimentaban una lógica perversa de productividad, en la que las decisiones estratégicas siempre han priorizado el beneficio por encima de todo y de todos.

En este sentido, lo que se espera del sector privado es que devuelva a la sociedad, a través de prácticas empresariales y políticas públicas, lo que se le ha quitado a la sociedad. Una

de las formas en que estas prácticas se desarrollan realmente para lograr la prosperidad compartida, las garantías de derechos y la rendición de cuentas de los actos, es la práctica de iniciativas que abarcan las agendas ambientales, sociales y de gobernanza, como la Agenda ESG / ESG, la Agenda 2030 y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, que tiene como objetivo reducir las desigualdades. Al mismo tiempo, promueven y garantizan los derechos humanos y la dignidad para todos.

En la agenda ESG/ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) surge impulsar el mercado para desarrollar prácticas empresariales que tengan enfoques interseccionales, que conecten todos los ámbitos de actuación de la empresa, la sociedad y la inversión social, para lograr asertividad en las acciones y potenciar sus efectos, dada la magnitud de los retos planteados. Para que puedan desarrollar acciones que realmente lleguen a las demandas de la sociedad, que busquen no solo reparar, sino actuar en una perspectiva de prevención y mitigación, que demuestren en la práctica, responsabilidad social corporativa, es necesario que estos tres pilares dialoguen entre sí.

Pero esta actuación socialmente responsable, descrita anteriormente, solo es posible cuando existe una gobernanza comprometida con los principios y valores de los derechos

humanos y comprometida con dichas agendas socioambientales. Y esto solo es posible cuando existe un gobierno corporativo que se establece no por culpa de la historia que tiene en la sociedad, sino en la responsabilidad de actuar de manera diferente. Una gobernanza estratégica y responsable permite la escucha y el diálogo colectivos, permite una toma de decisiones más inclusiva, permite prácticas y políticas más asertivas alineadas con las demandas territoriales. La gobernanza estratégica y responsable valora la transparencia y la integridad en los procesos y es responsable en casos de violaciones de derechos. Sin embargo, todavía no es uno de los pilares que ha ganado protagonismo e inversiones cuando hablamos de la agenda ESG. Según la encuesta de Manpower Group (2023), solo el 14% de las empresas entrevistadas en Brasil invierten en gobierno corporativo.

El pilar de gobernanza es fundamental porque promueve el equilibrio de los intereses y valores de los grupos de interés dentro de un modelo de gestión empresarial. Para que los demás pilares puedan ser priorizados y ejecutados con la urgencia e importancia que la sociedad demanda, es fundamental que el gobierno corporativo esté alineado con estas premisas, siendo transparente e integral a los procesos, cumplimiento de leyes y políticas.

Las empresas vienen de un histórico de no mirar a los territorios, a las comunidades que han sido atravesadas por la ambición del negocio, a los trabajadores y trabajadoras, excepto para promover sus productos y servicios, para obtener mano de obra, recursos y fortalecimiento de la marca. Pero esa lógica debe ser revertida. Las empresas necesitan priorizar a las personas y sus

territorios en los procesos de toma de decisiones, poniéndolos en el centro de discusiones y soluciones, generando oportunidades y espacios, abriendo caminos al poder personal de estos grupos, valorando el conocimiento local y sus tecnologías ancestrales, invirtiendo en el desarrollo territorial y logrando una prosperidad compartida que permita el acceso y las garantías de derechos para todos y esto solo es posible con una gobernanza transparente, respetuosa y culturalmente responsable.

En este sentido, quiero reforzar la importancia de una acción interseccional entre los pilares de la agenda ESG y otros compromisos y objetivos globales, para que haya un fortalecimiento de todos los ejes (social, ambiental y de gobernanza), considerando que uno no funciona sin fortalecer el otro. Son transversales. No puede haber más disputas de recursos e inversiones entre los ejes, es necesario que se fortalezcan mutuamente y se reconozcan como prioridades y la percepción interseccional y transversal entre ellos ayuda en este ejercicio.

Desarrollando una gobernanza transparente y alineada con las agendas socioambientales, tu empresa cuenta con procesos más acogedores e inclusivos que permiten la construcción de prácticas empresariales y políticas públicas más asertivas y con decisiones más estratégicas. Es fundamental que haya inversión en una gobernanza bien estructurada, que haya claridad en los modelos de gestión, que haya conexión con las demandas de la sociedad y los territorios y que haya un compromiso con la historia, para que los negocios se desarrollen de una manera más justa, equitativa, respetuosa e inclusiva, transformando (positivamente) nuestra sociedad.



**SOMA
EXPRESS
CARGAS**

LOGÍSTICA NO ESTADO DA BAHIA

Somos uma empresa especializada em distribuição de Medicamentos e Biológicos, além de atender a diversos segmentos fracionados tais como E-commerce, Varejo, Armazenamento e Paletização.



WWW.SOMAEXPRESS.COM.BR

ENTREVISTA

ESPECIAL



MATARAZZO
Investimentos

**EMPRESA:
MATARAZZO INVESTIMENTOS**

MATARAZZO INVESTIMENTOS



Lic. Eduardo Matarazzo
MATARAZZO INVESTIMENTOS

Ubicada en la ciudad de São Paulo, la empresa brinda asesoría sobre inversiones, se guía por los valores de la ética y la innovación, y destaca la sostenibilidad en la búsqueda de la mejora continua

Con la actividad principal centrada en el asesoramiento de inversiones, con productos exclusivos y servicios personalizados, Matarazzo Investimentos, ubicada en la ciudad de São Paulo (SP), tiene experiencia en inversiones estructuradas y renta fija, acercándose a inversores de Brasil y del mundo. Guiada por la ética, la independencia, la innovación, la personalización y la transparencia, la organización, la corporación tiene como una de sus misio-

nes cuidar y maximizar los activos de los clientes.

Citando el Programa de Calidad Total de la organización, el CFO y Fundador, Eduardo Matarazzo, llama la atención sobre la implementación de un sistema totalmente automatizado en la cartera de inversiones, siempre enfocado en la optimización y aplicación de mejoras en los procesos de los servicios prestados. Además, enfatiza la comunicación efectiva, las alianzas con proveedores y la gestión basada en hechos y datos, que son pilares para Matarazzo Investimentos en la construcción de este proyecto.

Este programa también cuenta con la colaboración de todo el equipo, comenzando por el CFO, quien es licenciado en Economía por la PUC-SP y posgraduado en Finanzas por la FGV. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el mercado financiero, actuando en el área de Riesgo de Crédito y Plataforma de Negocios PJ en instituciones como: Citibank, Boston, Banca Nazionale del Lavoro, Banco Francês e Brasileiro, Bank of China Brasil y First Commercial Bank, en Inglaterra.

Eduardo comenta los productos de inversión exclusivos: Renda Fixa Estructurado Rendimientos y el Renda Fixa Estructurado Renda. En la primera, el cliente recibirá al vencimiento todo el capital invertido, más intereses del periodo, es decir, intereses compuestos. Así, en el momento de la firma, la persona sabrá exactamente cuál será



la cantidad rescatada al final del contrato, permitiendo una planificación completa de los recursos.

«Ya la inversión Renda Fixa Estruturado Renda es ideal para aquellos que necesitan realizar un sueño, como la adquisición de un bien o la inversión en un viaje, sin renunciar al patrimonio. También permite el retiro mensual de una cantidad predefinida. Mensualmente, la persona recibirá el interés, lo que llamamos interés simple. Al finalizar el contrato, podrá rescatar todo el capital invertido más los intereses del último mes», explica.

La estructura de ambas inversiones está compuesta por productos de tesorería de bancos de primer nivel, junto con una pequeña porción en

anticipaciones de crédito —anticipaciones de valores a recibir (con hedge). «En estos más de 10 años en el mercado, nunca ha habido un evento de incumplimiento crediticio, lo que asegura nuestra credibilidad, solidez y excelencia», confirma Eduardo, reforzando que los empleados participan activamente en mejoras de procesos, creación de herramientas y nuevas técnicas.

Búsqueda de la sostenibilidad

Matarazzo Investimentos valora los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con prácticas a favor de la erradicación de la pobreza, la salud y el bienestar, la igualdad de género, el trabajo y el crecimiento económico, la industria, la innovación y la infraestructura, entre

otros. “Es importante adherirse a la Agenda 2030, ya que actúa como motivación para los empleados, agregando valor a lo que producen, y para los clientes, generando credibilidad e impacto en el ámbito social y económico”, dice.

Eduardo comenta que la organización implementa iniciativas que minimizan el impacto negativo en el medio ambiente con acciones que ayudan a reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia de los procesos. «Socialmente, a través de prácticas socialmente responsables, Matarazzo Inwestimentos construye una buena reputación que ayuda a atraer y retener talento al fortalecer la relación con clientes e inversionistas», afirma.

Para un buen gobierno corporativo, la empresa promueve la confianza de los inversores y el público, reduciendo los riesgos y aumentando la sostenibilidad a largo plazo del negocio. También se destaca el campo de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que apoya al Instituto Brasil + Social, que contribuye a iniciativas destinadas a ayudar a personas con cáncer y familias en vulnerabilidad social, promoviendo acciones a través de la educación y el deporte.

Todos los procesos de la empresa impregnan la Política de Cumplimiento en directrices que garantizan la seguridad de la información de clientes y empleados, y previe-

nen indicios de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. Para ser receptivo en el asesoramiento a los clientes, Matarazzo Inwestimentos utiliza la Idoneidad, ya que sólo conociendo el perfil del cliente es posible recomendar el producto adecuado.

El CFO explica el uso de la tecnología, con prácticas en la automatización de datos, que reduce la carga de tareas y procesos rutinarios, lo que permite a los empleados centrarse en actividades de mayor valor agregado. Además, es esencial en el análisis de datos, ya que permite la extracción de nuevas estrategias con decisiones precisas. Estas medidas ayudan a identificar patrones, comprender el comportamiento del cliente, optimizar los procesos internos e identificar oportunidades de negocio.

«Una buena reputación corporativa es fundamental para Matarazzo Inwestimentos y es un proceso intermitente para el desarrollo de la empresa. Misión, visión y valores sólidos que reflejan la ética de la empresa, el cumplimiento de las leyes y normas establecidas, la responsabilidad social y la comunicación abierta y transparente con el público son formas efectivas que Matarazzo Inwestimentos adopta en sus prácticas», concluye Eduardo Matarazzo.



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL

LAS EMPRESAS RESPONSABLES EXIGEN CLARIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN



Por: LAQI

Conocer el progreso y los procesos vinculados a la prestación de un determinado producto o servicio y entender los métodos y estándares adoptados por una corporación. Estos son algunos de los puntos relacionados con la nueva visión, que gana cada vez más los hábitos de los clientes. Es decir, el público está buscando conocer más las formas en las que camina una empresa, va más allá de la adquisición o uso de una actividad.

Frente a esta nueva realidad, destaca la claridad en los modelos, en las formas de transmitir la cultura, en este caso, de la búsqueda de la Responsabilidad Total. Este tema también está vinculado a la implementación de acciones dirigidas a la Calidad, que, según la Organización Internacional de Normalización (ISO), se trata de la adecuación y conformidad de los requisitos que la propia norma y los clientes establecen. En resumen, es el nivel de perfección entregado por una organización.

Para que esta cultura se implemente, se necesita una acción en cadena, comenzando por las posiciones superiores y llegando a todo el equipo. Uno de los puntos principales sería la observación e inspección de lo que se necesita, comenzando con la legislación y los parámetros requeridos. A partir de ello, es posible implementar planes de acción para los puntos que aún deben cumplir o ser adecuados para un programa de calidad.

Entre los principales puntos que se pueden enumerar en estos análisis, el cliente y su importancia ganan gran espacio, ya que es el interesado en el servicio o producto. Ante esto, para la empresa, se configura como una parte esencial. Con esto, es necesario que las demandas y necesidades del público sean claras para todas las partes involucradas, con el objetivo de la entrega de un producto o servicio de calidad.

En este punto, también toca el compromiso y el empoderamiento. Una vez que los colaboradores están capacitados, la comprensión de la calidad se convierte en parte de la rutina empresarial y se logran los objetivos establecidos. El liderazgo también es fundamental para el compromiso de los colaboradores, reforzando que todo

el equipo esté enfocado en los objetivos de la organización, de manera táctica y dirigida.

La claridad también debe dirigirse a las partes interesadas, con la mejora continua de las acciones, la mejora de las satisfacciones y el esfuerzo por mejorar la calidad y los procesos. Todos los grupos interesados, desde los colaboradores hasta los proveedores, deben enumerarse en este contexto. Con esto, se pueden evitar riesgos y construir relaciones con el objetivo de crecimiento organizacional e impactar positivamente las estrategias.

Entre los diversos caminos que se pueden utilizar para guiar estas acciones, uno de los principales es la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que también se refleja en las acciones ESG – acrónimo para Ambiental, Social y de Gobernanza. Los 17 ODS comprenden una lista de directrices que involucra diferentes campos que pueden ser explorados por la corporación, incluidas las prácticas dirigidas a la comunidad externa.

ESG es un término acuñado en 2004 en una publicación del Pacto Mundial en conjunto con el Banco Mundial titulada Who Cares Wins, siendo una provocación del secretario general

de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Kofi Annan, a los CEO de grandes instituciones financieras respecto a la integración de factores sociales, ambientales y de gobernanza en los mercados. Por lo tanto, actuar de acuerdo con los estándares ESG aumenta la competitividad del sector empresarial.

Caminos hacia las implementaciones

Como es bien sabido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una de las pautas para la claridad en la gestión eficiente. Esta agenda también ayuda a observar los puntos que deben considerarse dentro de una empresa. Este conjunto de directrices es un esfuerzo de los países, las instituciones y la sociedad civil. Los ODS también buscan asegurar diferentes acciones, como derechos humanos, acabar con la pobreza, desigualdad, entre otras.

Asimismo, actuar de acuerdo con los estándares ESG aumenta la competitividad del sector empresarial, volviendo una vez más a la siguiente realidad: los grupos de interés monitorean de cerca a las corporaciones. Dado esto, ESG es una indicación sólida de menores costos, mejor reputación y mayor resiliencia en medio de incertidumbres y vulnerabilidades. Estos criterios

también son esenciales para la toma de decisiones en el mundo corporativo.

Teniendo ESG como una de las directrices, uno entiende los impactos negativos y positivos que una empresa genera en la sociedad. A partir de esto, es posible actuar sobre tales cuestiones, minimizando lo negativo, potenciando lo positivo y equiparando los daños que se hayan podido causar. Con este fin, cabe señalar si la organización está de acuerdo con los 10 Principios del Pacto Mundial, que involucran los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Por el lado de los derechos humanos, es necesario respetar y apoyar los derechos internacionalmente reconocidos en su área de influencia, así como garantizar que la empresa no participe en violaciones de derechos humanos. En el trabajo, es necesario apoyar la libertad sindical y reconocer el derecho a la negociación colectiva, eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, erradicar las formas de trabajo infantil y fomentar prácticas contra la discriminación.

En el aspecto ambiental, es necesario tomar acciones que adopten un enfoque preventivo, responsable y proactivo de los desafíos ambientales, desarrollar

iniciativas para promover y difundir la responsabilidad socioambiental y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables. Y en el lado de la lucha contra la corrupción, uno debe volver a luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Las observaciones también deben considerar el respeto de los derechos en el trabajo, especialmente los definidos como fundamentales, la promoción del empleo productivo y de calidad, la expansión de la protección social y el fortalecimiento del diálogo social. Otro punto es el trabajo infantil, que, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), es la actividad que priva a los niños de su infancia, su potencial y su dignidad, lo que va en detrimento del desarrollo físico y mental.

Como parámetro de esta realidad, en 2020, de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años, 160 millones fueron víctimas de trabajo infantil en el mundo: 97 millones de niños y 63 millones de niñas. Es decir, uno de cada 10 niños, niñas y adolescentes en todo el mundo se encontraba en situación de trabajo infantil. En esto, la participación es mayor para los niños que para las niñas en todos los grupos de edad. Entre los niños, el 11,2% se encuentra en situación de trabajo infantil.

Según la OIT, el progreso mundial contra el trabajo infantil se ha estancado desde 2016. Asimismo, la Organización señala que el porcentaje de niños, niñas y adolescentes en situación de trabajo infantil se mantuvo sin cambios. A su vez, el porcentaje de niños, niñas y adolescentes en formas peligrosas de trabajo se mantuvo casi sin cambios, pero creció en términos absolutos en 6,5 millones.

Importancia del diálogo y la inclusión

La OIT subraya que la cooperación en lugares de trabajo inclusivos y sensibles al género permite a las empresas atraer a las mejores personas, mejorar el desempeño organizacional, reducir los costos asociados con la rotación de personal, mejorar el acceso a los mercados objetivo y minimizar los riesgos legales. Los datos muestran que las empresas con los niveles más altos de diversidad de género en sus equipos ejecutivos tienen un 21% más de probabilidades de tener una rentabilidad superior al promedio.

La Organización también considera que, aunque es evidente cierto progreso, a la vez existe un desequilibrio en las relaciones de poder entre mujeres y hombres. También se considera el tiempo limitado disponible para las mujeres, ya que la proporción desproporcionada de trabajo no remunerado en el cuidado de otras

personas que deben asumir sigue limitando la voz y la representación de las mujeres tanto en el lugar de trabajo como en los procesos de toma de decisiones.

Las pequeñas y medianas empresas también deben ser conscientes de los problemas de diversidad e inclusión, ya que estas características se han vuelto fundamentales en la evaluación de los clientes en el momento de las adquisiciones. Porque la seguridad, el respeto y las oportunidades dentro de una empresa influyen directamente en los resultados. Según la OIT, una de cada cuatro personas no se siente valorada en el trabajo y las que se sienten incluidas ocupan puestos más altos.

Es necesario darse cuenta de que los altos niveles de igualdad, diversidad e inclusión están vinculados a una mayor innovación, productividad y rendimiento, reclutamiento y retención de talento y bienestar de la fuerza laboral. El compromiso para revertir estas realidades debería influir en más empresas para un cambio sostenible y transformador, combinando el argumento económico para la diversidad y la inclusión con políticas y marcos legislativos y valores empresariales de apoyo.

Con este fin, cuatro principios clave enumeran los pasos para un cambio transformacional y sostenible que son aplicables a nivel mundial y

a todos los grupos y niveles de la fuerza laboral. Estos pasos pasan por la diversidad y la inclusión, que deben ser una prioridad y parte de la estrategia y la cultura; diversidad en la alta dirección; líderes séniores, gerentes y colaboradores; y por las acciones que deben aplicarse a lo largo del empleo.

La empresa que busca implementar prácticas ESG señala que las acciones ocurren gradualmente, comenzando con el ambiente de trabajo y la concienciación. Para ello, las cuestiones del empleo decente implicarán directamente la adopción de una línea sostenible, ya que una acción está vinculada a otra. La OIT sostiene que más personas con empleos decentes significa un crecimiento económico más fuerte e inclusivo.

El trabajo decente aumenta los ingresos fiscales para los gobiernos, que pueden, como consecuencia, financiar medidas sociales para proteger a las personas que no pueden encontrar un trabajo o que no pueden trabajar. Como consecuencia, la desigualdad se reduce y la resiliencia aumenta. La ONU ya ha señalado que los objetivos 2030 responden a la necesidad de que toda la humanidad pueda vivir una vida digna, libre de pobreza, hambre y desigualdad.

Según la OIT, las micro, pequeñas y medianas empresas son las principales creadoras de empleo

en el mundo, ya que representan dos tercios de todos los empleos en todo el mundo. En este escenario, las pequeñas empresas a menudo se encuentran en el sector informal, donde las condiciones de trabajo no están reguladas. En este sentido, al enumerar las prácticas ESG, el apoyo a las pequeñas empresas debe intensificarse a medida que los mercados laborales se transforman.

Referencias

<https://www.iso.org/home.html>

<https://news.un.org/>

<https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg>

https://www.ilo.org/brasilia/temas/trabalho-infantil/WCMS_565163/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_838554/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---ilo-lisbon/documents/publication/wcms_774880.pdf

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_610270.pdf

Este artículo tiene datos de publicaciones y archivos propios de LAQI

RE POR TA JES



BRANT IMMIGRATION

Ubicada en Belo Horizonte, Minas Gerais, Brant Immigration es una empresa que se enfoca en asesoría de visas e inmigración a los Estados Unidos, Canadá y Australia. Teniendo como público principal el mercado de turismo, visas e inmigración, las actividades comenzaron en agosto de 2018, cuando el CEO, Matheus Brant, regresó de Estados Unidos y vio la necesidad real de hacer realidad los sueños de personas que soñaban como él: vivir legalmente en otro país.

El inicio del trabajo estuvo marcado por desafíos, como la inseguridad por parte de los clientes, ya que se trataba de una empresa nueva en el mercado, pero, con el paso del tiempo que marcó

su la excelencia, Brant Immigration fue siendo reconocida por garantizar un servicio personalizado y de calidad, con un número limitado de clientes, asesorando todo el trámite burocrático para la adquisición de la tan deseada visa.

La compañía tiene la misión de transformar vidas y hacer realidad los sueños de aquellos que buscan viajar o vivir legalmente en los Estados Unidos. La visión es ser un referente internacional en el mercado de visas/ inmigración, siendo verificado en redessocialesy llevando información a más de 1 millón de personas. Para ello, la empresa se guía por los siguientes valores: priorizar la satisfacción del





cliente, el logro, los resultados, la meritocracia y la empresa misma para marcar la diferencia.

Entre los servicios que brinda, está la visa de estudiante estadounidense (F-1), que le permite a la persona vivir y estudiar legalmente en los Estados Unidos por hasta cuatro años. Primero, se estudia el inglés en una escuela académica de idiomas y se puede elegir cualquier estado de los Estados Unidos. La visa también permite al individuo tener derecho a múltiples entradas y salidas del país, pudiendo llevar acompañantes (F-2), hijos o cónyuge.

Brant Immigration también ofrece boletos de avión promocionales, precios especiales, así como una plataforma completamente desarrollada para que la persona tenga más facilidad y practicidad en la búsqueda de boletos. Además, los servicios también se centran en visas de turista canadienses, australianas y estadounidenses. Todas las actividades están guiadas por la ética y la búsqueda efectiva de la calidad, involucrando a todo el equipo.

Matheus Brant explica que el cliente tiene acceso a la aplicación Brant Immigration, a través de la cual

se le notifica cada paso del servicio prestado. «En esta aplicación, hay más de 150 preguntas para toda la selección del perfil, mostrando total transparencia al cliente para que pueda tener una tasa de aprobación muy alta en el consulado, afirma, y refuerza que la misión de la compañía es transformar vidas y realizar sueños.

«Cuando tenemos un cliente que llama a la oficina o reenvía un mensaje, contando con entusiasmo que fue aprobado, como fue la entrevista, cuando publicamos en nuestras redes sociales con la visa aprobada, nos da más fuerza para seguir transformando vidas. Nuestro objetivo es este: llevar más información a más de un millón de personas sobre visas e inmigración, legalmente, así como la rutina en los Estados Unidos», confirma.

El CEO también llama la atención sobre la contribución de la compañía a la satisfacción de los clientes y proveedores internos y externos. Señala que Brant Immigration busca lograr un alto NPS, tanto de clientes directos como de proveedores. Para ello, el servicio recurre a los principales dolores y demandas de los clientes, entregándoles las mejores soluciones. Además, hay

acceso a profesionales, que se guían por la proximidad al público.

Otro punto de énfasis es la adopción del sistema de evaluación del servicio al final del servicio de asesoramiento, que se realiza a través de un formulario, donde el cliente comparte su experiencia. «La empresa busca resolver problemas, haciendo posible las mejores alternativas para que el cliente quede satisfecho. Además, una buena gestión hace que la cultura esté bien alineada con los colaboradores y, de esa manera, se desarrolla la empresa», concluye.





BRANT
Immigration Service

CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM VISTOS & IMIGRAÇÃO

Pensando em morar ou estudar em outro País?

A Brant Immigration te ajudar em todo o processo de imigração. Com uma ajuda especializada o seu sonho se torna realidade.

SIGA @BRANT.IMMIGRATION

ACESSE NOSSO SITE

brantis.com.br

EMAIL PARA CONTATO

contato@brantimmigration.com

NICOLAI MASCARENHAS ADVOCACIA

Nicolai Mascarenhas Advocacia es una firma de abogados que brinda servicios legales enfocados en el área de planificación estratégica de negocios y tributaria, organización y reorganización de empresas en crisis financiera, defensa y orientación para demandas administrativas y contenciosas de Derecho Tributario. Se encuentra en Salvador, capital del estado de Bahía, en la región nordeste de Brasil.

El director ejecutivo, Dr. Nicolai Mascarenhas, explica que los servicios se centran en los sectores

industrial, bancario, hotelero y de restauración. También comenta sobre el inicio del trabajo, en el que tuvo que alternar frecuentemente su portafolio de clientes, debido a las sucesivas crisis económicas que Brasil venía sufriendo desde 2014, con un pico en la crisis sanitaria del covid-19. Además, hubo capacitación de equipos debido a la dificultad de atraer profesionales con experiencia para brindar servicios excelentes.

El trabajo está guiado por la calidad, que exige observaciones. «La planificación estratégica es la principal





herramienta para aumentar la calidad, con la optimización constante de los procesos de mejora», comenta el Dr. Nicolai, señalando la implementación de Normas de Procedimientos Operativos (NPO), para supervisar los niveles de excelencia en el desempeño y las regulaciones que van desde temas como la convivencia interna hasta la relación con los clientes.

Para ello, los colaboradores colaboran en este proceso de implementación de un programa de Calidad Total, participando activamente en la definición de objetivos y alcances para la planificación estratégica del despacho, a través de evaluaciones internas entre los colaboradores para crear un ambiente amigable y comprometedor entre todos, así como la presentación de feedback con el portafolio de clientes.

El Dr. Nicolai comenta sobre la presencia de los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) en las acciones de la firma, especialmente en relación con el trabajo decente y el crecimiento económico. «Hay una preocupación latente por promover el crecimiento sostenible, incluso de los miembros del equipo de la organización, con trabajo decente para todos, realizando actividades comunitarias de educación y sensibilización», explica.

El despacho también implementa iniciativas respecto al medio ambiente, uno de los pilares de las acciones ESG, como la firma del compromiso de cero emisiones de carbono para 2050. «La rutina de los profesionales, con seis viajes internacionales y el puente aéreo Salvador-São Paulo para reuniones de una hora, tiene sus días contados», dice el Dr. Mascarenhas, quien refuerza la importancia de estas iniciativas en la búsqueda de la sostenibilidad.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, existe la gratuidad de la

prestación de servicios jurídicos (pro bono), y la diversidad y la inclusión son también las acciones más extendidas. Además, la oficina cuenta con reglas de selección destinadas a la inclusión de profesionales con antecedentes familiares de menores, brindando oportunidades para la diversidad de género y étnica, y brinda asesoramiento a ONG y organizaciones sin fines de lucro que realizan actividades sociales, como la Fundación Casa da Mãe.

La organización cuenta con una normativa específica en materia de tratamiento de datos, con normas de conducta y políticas de confidencialidad inherentes a la actividad profesional jurídica y conceptos actuales de protección de datos. Además, en las NPO hay una serie de controles para el acceso y tratamiento de los datos, con sanciones por incumplimiento vinculadas a la existencia de un sistema creado por el área de TI de la empresa, con una arquitectura específica que inhibe su mal uso.

El Dr. Mascarenhas también comenta sobre la satisfacción de

los colaboradores internos, que se produce a través de capacitaciones jurídicas y motivacionales para la evolución profesional, confraternizaciones para la creación de vínculos profesionales y personales, así como la posibilidad de crear su propio portafolio de clientes. Respecto a los colaboradores externos, este proceso ocurre con una política de asociación para generar demandas que garanticen la sostenibilidad del colaborador.

El director ejecutivo resume que el despacho opera a través de un control de calidad trimestral, además de realizar eventos, como conferencias y almuerzos de negocios. «La reputación corporativa es indispensable para la captación de clientes y el crecimiento sostenible del portafolio, considerando que la actividad realizada por la organización requiere la creación de un vínculo de confianza. Esta confianza, que es un proceso constante de evolución, comienza con la reputación del mercado», concluye.





Há 21 anos transformando
as vidas de nossos
estudantes!

**A escola técnica
mais premiada
do Brasil!**

**Enfermagem
Estética
Gastronomia
Nutrição
Radiologia**

 **dnananindeua**

 **91 98883-7901**

 **cursosdna.com.br**



SAÚDE MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA

Ubicada en la ciudad de São Paulo (SP), Saúde Marlene Siqueira Consultoria tiene como actividad principal la atención de consultas médicas individuales con enfoque en Medicina Funcional Integrativa. También tiene como objetivo evaluar al cliente como un ser humano único y, a través de sus signos, síntomas y resultados de pruebas complementarias, analizar el impacto del entorno, como la alimentación, los hábitos, las actividades físicas, en su salud y calidad de vida.

La directora, la Dra. Marlene Siqueira, explica que el servicio aborda la sugerencia de cambios en los hábitos alimenticios, consumo de materiales de higiene y limpieza, práctica de actividades físicas, manejo del estrés y prácticas educativas orientadas a mejorar el rendimiento laboral y, en consecuencia, la rentabilidad monetaria. Además, se realizan charlas y consultorías en el área de la salud con un enfoque en la promoción de la calidad de vida, el manejo del estrés y la nutriología.



La doctora que los servicios están dirigidos, principalmente, a mujeres de todos los grupos de edad y a las familias en general. Este trabajo es el resultado de una intensa dedicación, ya que la Dra. Marlene Siqueira, hace 15 años, al tomar conciencia de las estrategias de gestión de la salud propuestas por la Medicina Funcional/Integrativa, vio como los mayores desafíos —los cuales siguen hoy en día— hacen que las mejores prácticas sean accesibles a la mayor cantidad de clientes posible.

Además, también es un desafío presentar, en la era de la tecnología y la medicina de precisión, un nuevo formato de atención que coloca al individuo como el punto central del enfoque, la conciencia de los pacientes de cómo el medio ambiente impacta directamente



su salud, el uso de los recursos de Anamnesis, Análisis Físico y Análisis Complementarios en la investigación del estado actual de salud, entre otros puntos.

La directora señala que, por tratarse de una empresa nueva, enfocada en promover la salud y la calidad de vida, la búsqueda de la excelencia y la preocupación por el medio ambiente está en el ADN de la organización. «Todos los procesos están alineados con las prácticas de Procedimientos Operacionales Estándar (SOP) en el servicio al cliente de atención médica», explica. Para ello, los colaboradores colaboran en la implementación del Programa de Calidad Total con capacitación y adopción de las prácticas propuestas.

La Dra. Marlene Siqueira enfatiza que conocimientos científicos demuestran que por epigenética/

nutrigenómica (hábitos de vida), existe un 90% de posibilidades de cambiar la expresión de los genes, evitando la aparición de ciertas enfermedades y modificando la salud y la calidad de vida. Por lo tanto, se adoptan prácticas sostenibles de consumo de productos, educación para la salud individualmente en consultas o en conferencias y asistencias grupales, entre otras iniciativas.

Con el fin de estimular y desarrollar actividades de manera sostenible, la empresa también realiza la eliminación adecuada de los residuos, además de promover acciones educativas en relación con el consumo consciente. La Responsabilidad Social se aplica en el fomento de la difusión de acciones promovidas por entidades con las comunidades, participación en charlas, especialmente dirigidas a

jóvenes y adolescentes, en el área de educación para la salud, planificación familiar y educación sexual.

La atención médica requiere total confidencialidad y conducta ética. Con el objetivo de la seguridad, se hace uso de la plataforma digital regulada por la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD). En la búsqueda de garantizar la satisfacción de los colaboradores y proveedores, también adoptamos comportamientos acogedores, percepción de necesidades y, en la medida de lo posible, flexibilidad de horarios y estímulo a la adopción de comportamientos de crecimiento a través de prácticas saludables.

La directora llama la atención sobre la colaboración con el cliente en el proceso de mejora continua de la empresa. «En la búsqueda de la excelencia, se utilizan canales de comunicación (correo electrónico y

WhatsApp) para escuchar al cliente y sus necesidades. A partir de este contacto, se adoptan cambios en las metodologías de la compañía para adaptar y mejorar los servicios prestados», señala, destacando la importancia de la proximidad al público.

También hace hincapié en la necesidad de una buena gestión. «Ser reconocida como una empresa que brinda servicios de calidad, aporta más confiabilidad al trabajo, genera indicaciones de nuevos clientes y promueve una gran satisfacción al participar en la vida de otras personas y familias en su conjunto, quienes llevarán adelante todos los conocimientos y nuevos comportamientos que se han señalado, apuntando a una mejor calidad de vida en comunión con el cuidado y protección del medio ambiente», afirma.





A MS

CUIDE DA SAÚDE DOS SEUS
PACIENTES. QUE NÓS CUIDAMOS
DA SAÚDE DE SUA
EMPRESA/CONSULTÓRIO.

Somos uma equipe especializada
em gestão contábil, marketing,
jurídico e treinamentos para a área
da saúde.

Atendemos mais de 1500 clientes,
em todo o Brasil e nos EUA.

**REDUÇÃO ENTRE 8 E 12%
DE IMPOSTOS***

*A redução depende do regime tributário e do planejamento.

GRUPO MS SAÚDE



O que podemos fazer por você e/ou sua empresa

- Controle de plantões
- Emissão de todas as suas notas fiscais
- Sistema online com fluxo de caixa
- Receitas e despesas separadas por centros de custo
- Processo de cadastro no CNES
- Treinamento semestral para secretárias
- Planejamento tributário mensal / anual
- Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física dos sócios ou do profissional
- Holding para profissionais da área da saúde
- Assessoria e orientação em investimentos e aplicações
- Marketing DN e DFF
- Implantação de processos na clínica, consultório e ou hospital
- Sistema para organização dos processos
- APP exclusivo



VAMOS ALÉM!

Além de produtos e diferenciação do mercado, a MS Saúde vai em contramão do mercado - que hoje investe no atendimento digital.

A MS Saúde aposta em uma equipe especializada para o acompanhamento 24 horas por dia com os clientes. Visão global das necessidades dos profissionais da área da saúde, tais como: seguros, marketing geral, redes sociais, treinamento de secretária, processos internos, entre outros serviços.

DIFERENCIAIS

- Acompanhamento contínuo na gestão contábil.
- Inovação e facilidade, através do APP próprio e site na gestão de processos.
- Atendimento com especialistas 24 horas.
- Estruturação de métodos para a contabilidade e o marketing na área da saúde.



OBRIGADO!

- @grupomssaude
- www.grupomssaude.com.br
- (16) 99465-0885



INNOVA CORP 3

Innova Corp 3 es una empresa que atiende las necesidades de impresión y diseño gráfico de las organizaciones. Ubicada en la Ciudad de Panamá, brinda una amplia variedad de servicios, manteniendo la calidad y el bajo costo, siempre adaptándose a las demandas de los clientes y con el objetivo de lograr la satisfacción. Lleva más de 10 años en el mercado y se guía por la excelencia en todos los servicios.

Según su fundadora, Anny González, la empresa opera en las siguientes áreas: producción de eventos,

fabricación de letreros y fachadas comerciales; muebles de exhibición personalizados; rotulaciones en vinil sólido, microperforado, esmerilado; impresión en gran formato, como banners, foamboards, pvc espumoso; cortes de acrílico, pvc, acero inoxidable; grabados láser sobre casi cualquier superficie; creación de stands para ferias; alquiler de mobiliarios; papelería en general, y más.

El comienzo de una empresa, frecuentemente, está impregnado de desafíos. En Innova Corp 3, Anny González cuenta que el principal reto





reflejado en la organización fue la resistencia al cambio por parte de los colaboradores, que se negaron a salir de su zona de confort y aplicar los formatos y procedimientos que se desarrollan para optimizar los procesos. Sin embargo, los obstáculos fueron superados y transformados en oportunidades de crecimiento.

También comenta que lo primero que se desarrolló en la organización fue el área de ventas, buscando la satisfacción del cliente y acompañándolo en todo momento. «Esto ayuda a aumentar la confianza y cumplir con las expectativas, logrando la recomendación del excelente servicio prestado. También se ha trabajado para optimizar los procesos para que sean más ágiles y eficientes, lo que hace que sea más rápido el tiempo de entrega del negocio», explica sobre la importancia de la calidad.

Para ello, los colaboradores tienen objetivos y metas claras, y siempre pueden comunicar sus inquietudes y aportar ideas para la evolución, crecimiento y desarrollo de la empresa. En medio de esto, otro punto de énfasis son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con énfasis en el bienestar, que va de la mano con la salud de los colaboradores. Con este fin, las integraciones se organizan y se aseguran de que el colaborador tenga sus descansos.

Anny González también menciona el trípode ESG, centrándose en criterios ambientales, que se consideran aquellas actividades empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. «Un ejemplo de esto pueden ser las acciones para reducir la contaminación y la generación de residuos. Una de las actividades que implementamos en la empresa es clasificar los residuos

y reciclar la mayor cantidad posible de plástico y papel, reduciendo su uso», garantiza.

Innova Corp 3 se encuentra todavía en una etapa de transformación en los sistemas de producción. «Hasta hace poco, los negocios estaban marcados por una competencia feroz. Ahora, el uso de la Responsabilidad Social aumenta la competitividad a través de la reducción de costos y la generación de valor vinculado a la mejora de productos y servicios, así como la optimización de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente», explica.

La ética es uno de los factores morales que guían la conducta humana en la sociedad. Anny González enfatiza la idea de que uno no podría vivir sin ética. «En nuestra empresa, dentro de los valores de la organización, existe responsabilidad y cumplimiento de las normas tanto para los colaboradores como para los clientes, ya que su seguridad es uno de los principales objetivos para el cumplimiento de las normas y procedimientos dentro de la empresa», afirma.

Llama la atención sobre la contribución de la empresa a la satisfacción de los colaboradores y proveedores internos y externos, debido a que, reconociendo el compromiso con la institución, se realizan integraciones con colaboradores y proveedores. Son momentos en los que se busca la recreación, incluso incorporando miembros de la familia para lograr también un mejor compartir. Con esto, es posible asegurar que el ambiente de trabajo sea de calidad entre los colaboradores.

Los clientes también colaboran compartiendo sus puntos de vista y haciendo sugerencias. Para ello, se comunican directamente con el vendedor que los atendió, quien les dará una respuesta rápida y oportuna a sus comentarios. «Gracias a la buena reputación corporativa, la calidad de los servicios y la respuesta oportuna, contamos con la lealtad de clientes, colaboradores y proveedores, lo que ayuda a aumentar las posibilidades de recomendación y así, a largo plazo, mayores beneficios», explica.





9^o

TABELIONATO DE NOTAS

CARTÓRIO

ABREU

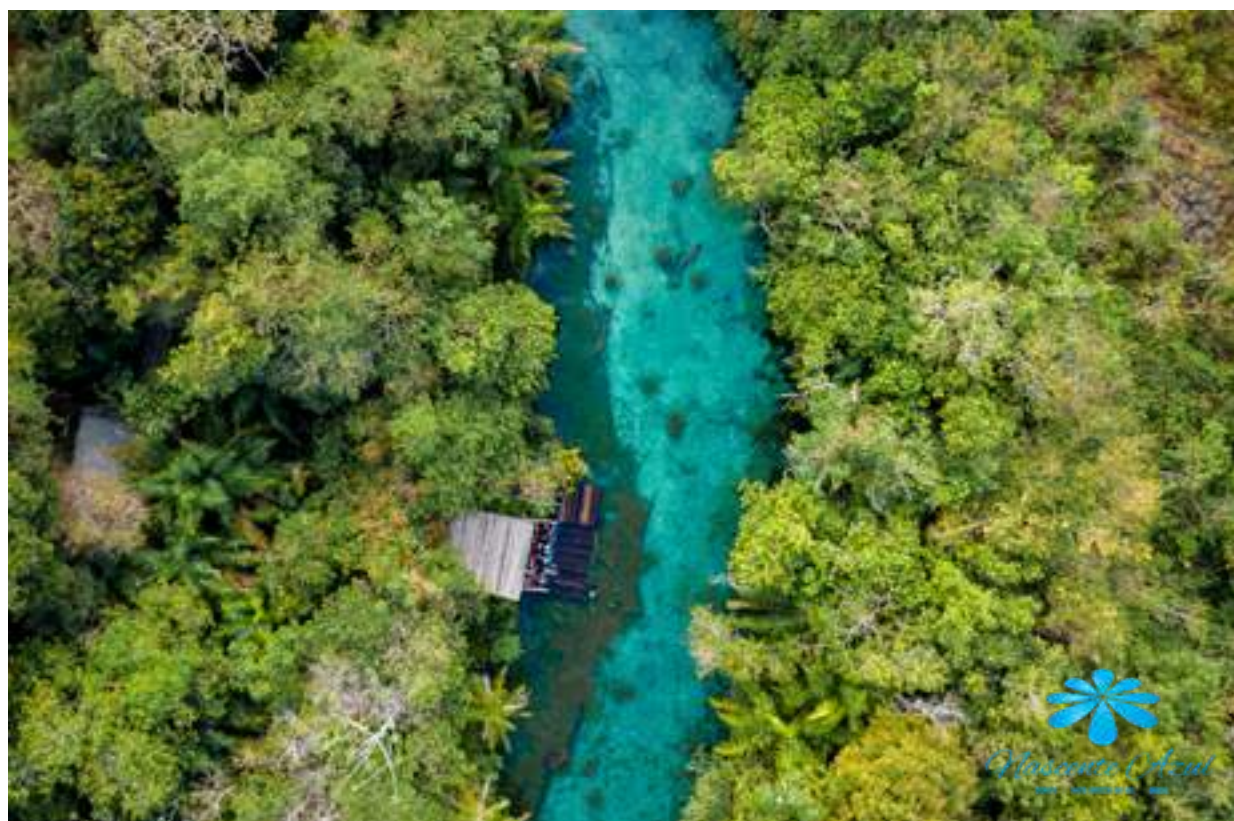
NASCENTE AZUL EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LTDA

Dirigido al público en general y sectores mixtos, público y privado, Nascente Azul Empreendimentos Turísticos se dedica al Ecoturismo. Ubicada en Bonito, en el estado de Mato Grosso do Sul, la empresa se guía por la legislación, el turismo responsable, la satisfacción, la mejora continua y la seguridad, destacándose con un área que tiene total accesibilidad, asegurando la inclusión para todas las personas.

El CEO Carlos Eduardo Rodrigues considera Nascente Azul como un proyecto para la recuperación ambiental de una zona que sufrió maltrato en otros tiempos, debido a

prácticas arcaicas y que, por ello, tuvo que ser restaurada. «Este proceso fue uno de los primeros desafíos que tuvimos», cuenta, señalando que se realizaron numerosos estudios, encuestas y mapeos para desarrollar el mejor plan de acción, con el objetivo de recuperar el área degradada.

«Entre las acciones, se encuentran los escalonamientos (andenes) y curvas de niveles en lugares estratégicos para el control de inundaciones, reforestación del bosque ribereño que había sido degradado, con la siembra de más de 16 mil plántulas de árboles nativos de la región. También podemos enumerar muchos otros





desafíos, como la certificación internacional en gestión de seguridad en turismo de aventura (ISO 21101), donde la empresa tuvo que someterse a varias mejoras», comenta.

También destaca la implementación del Programa de Calidad Total, que se da mediante la capacitación de los colaboradores en sus áreas de especialización, como cocinar en buenas prácticas de manipulación de alimentos, tirolesa y péndulo con capacitación de conductores de técnicas verticales y NR35, medición del desempeño a través de un libro de comentarios, resultados de evaluaciones de redes sociales, entre otros, con el fin de entender las necesidades de los visitantes.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Nascente Azul estimula y promueve acciones desde su apertura, que tienen como objetivo impactar a la sociedad por cuestiones socioambientales y principalmente alcanzar los objetivos de Salud y Bienestar, Igualdad de Género y Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Con este fin, ofrece una actividad dirigida a alentar a los visitantes a adoptar la práctica del respeto por la naturaleza, la cultura de la región y la formación de conciencia ambiental.

Además, establece la igualdad de género en la cultura organizacional, buscando siempre mantener el nivel de igualdad en la contratación

entre hombres, mujeres y LGBTQIA+, promoviendo el crecimiento económico inclusivo y sostenible con la elaboración del plan de carrera, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, así como el consumo y la producción sostenible de productos y recursos naturales.

«Entendemos que, porque somos una empresa de Ecoturismo, y con un hermoso y exitoso proyecto de recuperación ambiental, necesitamos trabajar para despertar en las personas que buscan nuestras experiencias el cuidado y su involucramiento con el medioambiente», comenta Rodrigues. Para ello, entre las numerosas acciones, destaca la programación de visitas de escuelas públicas para conocer actividades de ecoturismo y charlas educativas.

También en esta lista está la creación del impuesto de solidaridad, recomendado para cuando hay una concesión de cortesías, con el objetivo de la asignación de estos recursos a las ONG necesitadas de la comunidad; la liberación de visitas gratuitas de actividades a los colaboradores y sus familias; valores accesibles a la comunidad local, con descuentos de más del 40% sobre el valor de la actividad; y cortesías a los involucrados en el comercio turístico.

Carlos Eduardo Rodrigues también explica que el Compliance se produce a través de la contratación de una empresa tercerizada activa en el

campo. Además, existe capacitación y capacitación de las partes involucradas dentro de los procesos de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD). La empresa también contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores a través de la valoración financiera del profesional y el permiso de participación de todos en la gestión.

Otro punto que destaca es la colaboración del cliente en el proceso de mejora continua de Nascente Azul Empreendimentos Turísticos, que se produce a través de procesos de evaluación. Para ello, se utilizan como canales las redes sociales y las encuestas NPS, enviadas por correo electrónico. «Con esto, se genera un ambiente de trabajo en el que todos se sienten integrados dentro de los procesos, generando mayor eficiencia y satisfacción a los visitantes durante los servicios brindados», concluye.



CHOCOMEDICAL

Notificación Sanitaria ✓

Intensifica tu felicidad



Beneficios

- Regula el ánimo.
- 1er Superalimento con cannabis.
- 50 mg de CBD con todos sus beneficios.
- El chocolate mejora la absorción del CBD.
- 70% cacao de fino aroma.

CLÍNICA REABILITH LTDA E REABILITH KIDS

La Clínica Reabilith y Reabilith Kids se enfocan en terapias especializadas y rehabilitación con un equipo interdisciplinario de adultos y niños. Ubicada en la ciudad de Parauapebas, en el estado de Pará, la empresa atiende a bebés, niños, adolescentes, adultos y ancianos, guiada por directrices vinculadas a la calidad, la excelencia y la proximidad al público. Para ello, la atención implica tanto a los profesionales como a los asistentes.

La fisioterapeuta y socia, Flávia Cavalcante, explica que el equipo de colaboradores está formado por fisioterapeutas, logopedas, terapeutas ocupacionales, psicólogos, nutricionistas, psicopedagogos, neuropsicopedagogos, neuropsicólogos, pediatras y neurólogos.

Como en toda organización, los retos también marcaron la historia de la Clínica Reabilith y Reabilith Kids, como la competencia, sin embargo, fueron superados y se convirtieron en caminos hacia nuevas oportunidades.

«Podemos citar la competencia, pero, gracias a Dios, nuestros profesionales están especializados, y siempre buscamos, día tras día, traer lo mejor que hay en terapias especializadas para servir a nuestra audiencia. Nuestra atención se humaniza desde nuestra recepción, en el momento de la recepción, especialmente en la atención a los niños», comenta Flávia Cavalcante, destacando la colaboración del equipo de profesionales.





Estar en cumplimiento de las expectativas de los pacientes es uno de los puntos relacionados con la calidad, así como con la misión y el desempeño de la empresa. Anticipar los riesgos y evitar todo tipo de errores son también acciones vinculadas a esta característica. Para ello, la clínica busca, junto con el equipo de profesionales, capacitarse con los mejores del país y del extranjero para una atención positiva de las demandas. «La humanización es nuestro lema», enfatiza.

Otra agenda que destaca son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), es un esfuerzo conjunto de países, empresas, instituciones y sociedad civil, involucrando diferentes campos, como acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad, lograr la igualdad de género, actuar contra el cambio climático, entre otros retos actuales.

En vista de ello, Flávia Cavalcante señala que todo lo que apunta a un mundo mejor es muy válido. «Participamos en campañas y ayudamos siempre que sea posible directa e indirectamente», afirma. También explica que la organización hace todo lo posible para encajar en temas ambientales, así como guía los ODS 13: Acción contra el cambio climático global; ODS 14: Vida en el agua; y ODS 15: Vida terrestre, vinculados a uno de los pilares de las acciones ESG.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, las Clínicas Reabilith y Reabilith Kids participan con acciones sociales y colaboran directa e indirectamente. Asimismo, la ética guía las obras. «Creemos que la ética es la base para que todos y cada uno de los segmentos tengan éxito. Actuamos con ética profesional en todos los cuidados, manteniendo la confidencialidad en todo lo que se relaciona con nuestros pacientes», señala.



La empresa contribuye a la satisfacción de diferentes grupos, como pacientes, colaboradores y proveedores internos y externos. Para ello, siempre se recuerdan las fechas conmemorativas. Además, se busca, al máximo, hacer que estos grupos se sientan bienvenidos y vean la importancia que tienen dentro del segmento. Por lo tanto, las sugerencias y evaluaciones son bienvenidas para buscar la mejora continua de la clínica.

La empresaria enfatiza que los pacientes tienen acceso a buzones de sugerencias. Aparte de eso, hay un contacto directo con los socios. «Siempre recibo, escucho y absorbo las sugerencias que nos dan nuestros clientes, pacientes, madres y padres de menores que nos atienden», garantiza. A través de esa retroalimentación, la excelencia gana protagonismo, a través de una buena gestión y una reputación positiva, que surge como reflejo de estas acciones.

«Constantemente, tratamos de mantener la calidad en nuestros servicios, aunque sabemos que no es fácil mantenerse en la cima siempre. Sin embargo, nos esforzamos mucho para ofrecer calidad y resultados en nuestros cuidados y terapias. Gracias a Dios, ha funcionado y, hoy, Reabilith se ha convertido en una referencia en la ciudad y alrededores», concluye la socia, reforzando la necesidad de una buena reputación para el éxito de la empresa.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

WWW.LAQI.ORG

COLEGIO PLUS DE BARRETOS

Ubicado en la ciudad de Barretos, en el estado de São Paulo, Colégio Plus se enfoca en la educación básica, la educación infantil y la educación secundaria y primaria, con los padres de los estudiantes, en su mayoría, de las clases A y B. La propuesta educativa presentada difiere en la práctica, ya que propone una formación integral y bilingüe, con experiencias que preparan a los estudiantes para los desafíos de la vida. Por lo tanto, toda la estructura está guiada por la educación humanizada.

El director general, profesor y médico Farid Carvalho Mauad, recuerda el inicio de las actividades, cuando fue necesario actuar para el crecimiento en el número de estudiantes. «El costo de implementación requería ingresos para un mínimo de 450 estudiantes.

Comenzamos en 2007 con 335 estudiantes y alcanzamos la cantidad mínima en 2009. Con un crecimiento continuo basado en el trabajo de calidad, conseguimos, en 2023, alcanzar las 1200 matrículas», comenta.

Señala que se lleva a cabo un programa de Calidad Total en la universidad con inversión financiera permanente en Innovación y Capacitación del Personal. «Todos los colaboradores tienen conocimiento y conciencia de la misión de la institución, que es la búsqueda incesante de convertirse y mantenerse como un Punto de Referencia de Calidad (PRQ) para toda la región. Tenemos los medios para seguir el desarrollo y ganar el trabajo de todos, corrigiendo de manera oportuna las desviaciones», explica.





En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Farid Carvalho señala que Colégio Plus cuenta con un reservorio para el agua recolectada de minas subterráneas, lo que permite reducir la necesidad de agua tratada producida por la SAAE de Barretos para mantener el funcionamiento de la institución. «Implementamos una planta fotovoltaica para satisfacer la necesidad requerida de electricidad para el desarrollo de actividades en la escuela», agrega.

Con ello, la puesta en marcha de la planta fotovoltaica se vincula a una de las acciones de protección del medio ambiente. Además, existe la recogida selectiva de basura. La Responsabilidad Social Corporativa también gana espacio en las acciones, ya que se configura como una forma de compromiso con acciones que impactan positivamente en el clima laboral. Así, para los colaboradores, se promueven acciones que tienen como

objetivo mejorar su calidad de vida.

El director general llama la atención sobre los seguros de vida y de muerte, contratado para todos los colaboradores, así como la concesión de becas en el Colégio Plus para los hijos de todos los colaboradores cuando la obligación legal se limita a los maestros. Los colaboradores también pueden almorzar en la cafetería de los estudiantes. Respecto a la comunidad local, se realiza una aportación económica mensual a cinco entidades que ayudan a niños, ancianos y a la APAE de Barretos.

Para la seguridad de los datos, se ha implementado un sistema de protección que ha demostrado ser eficiente. Además, el departamento legal de la universidad es desarrollado por un bufete de abogados externo, que ha desarrollado un conjunto de reglas, estándares, procedimientos éticos y legales para los miembros de la institución, que se utilizan como un

medio para guiar el comportamiento de quienes trabajan en el colegio. La empresa también contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores. La empresa premia a los colaboradores internos y cumple irrestrictamente con los contratos y pagos a los proveedores. Por otro lado, la satisfacción de los clientes — estudiantes y padres— con el trabajo pedagógico, con las innovaciones permanentes insertadas y las inversiones en infraestructura, ha llevado a padres y estudiantes a divulgar.

Farid Carvalho señala que además de la satisfacción del cliente, el colegio también hace divulgaciones en las redes sociales, periódicos locales, carteles publicitarios, radios, entre otros. Esta necesidad se da ya que, desde la educación infantil hasta la escuela secundaria, la institución ofrece un sistema de enseñanza de excelencia y cuenta con una selección de maestros listos para seguir el desarrollo del estudiante y celebrar cada uno de sus logros.

«La supervivencia y, si es posible, el crecimiento continuo de Colégio Plus en el mercado educativo depende, sobre todo, de cómo es visto por la comunidad local, de su reputación como una universidad seria, como una institución que valora los principios éticos, como el cumplimiento de la promesa y que es muy competente en el aprendizaje. Los directores y coordinadores trabajan tratando de cuidar todos estos componentes con acciones para investigar la conducta y el desarrollo profesional», concluye.





Giganet tiene conexiones adecuadas para su hogar y negocio



Internet para hogar:

Internet: servicio de alta velocidad con conexiones privadas y directas a nuestra red.

TV: una experiencia de TV avanzada con video y sonido digital, incluidos canales HD.

Internet para empresas:

- **Redes de Datos/Soluciones de Internet:**
- Internet de alta **velocidad** de clase empresarial, acceso a Internet dedicado, Transporte IP, MPLS VPN
- **Servicios gestionados:** CPE gestionado, red y servicios de seguridad



CONSTRUCTORA MAGRAL SAC

Enfocada en la venta de terrenos, la compañía se especializa en la adquisición, desarrollo y comercialización de terrenos para diversos fines, como proyectos residenciales, comerciales y de segunda vivienda. Ubicada en Arequipa, la corporación se basa en la identificación y adquisición de terrenos estratégicamente ubicados, con potencial de crecimiento y valores agregados. Con un equipo de profesionales en el área inmobiliaria, ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes.

El jefe administrativo, Michael Enrique Rodríguez Terán, explica que los servicios están dirigidos a una amplia gama de públicos y sectores, incluyendo desarrolladores, constructores, inversionistas y

particulares interesados en adquirir terrenos para proyectos residenciales, comerciales o industriales. Con este fin, se trabaja en estrecha colaboración con los clientes para comprender sus necesidades y ofrecer terrenos que atiendan a demandas específicas.

«Nuestra experiencia y conocimiento en el mercado inmobiliario nos permiten brindar un servicio personalizado y de calidad, ayudando a nuestros clientes a encontrar los terrenos adecuados para sus proyectos y contribuyendo al desarrollo urbano y económico en diversos sectores», comenta Rodríguez, afirmando que la compañía desarrolla el Programa de Calidad Total a través de un enfoque holístico, que va desde el compromiso de la alta dirección hasta los colaboradores.





Para ello, la organización apuesta por un compromiso claro y visible de la alta dirección, definiendo una visión y valores que incluyan la calidad como elemento central de la cultura corporativa. Luego, se definen los objetivos empresariales de calidad, se diseñan los procesos, identificando los puntos críticos de calidad. «De igual manera es importante fomentar un entorno de trabajo donde se promueva la responsabilidad individual y colectiva en relación con la calidad», comenta.

Los colaboradores también colaboran en la aplicación de este programa con participación activa, siguiendo procedimientos, dando ideas y sugerencias de mejora, recibiendo capacitación, trabajando en equipo, comunicando abiertamente y contribuyendo a la mejora continua de los procesos y prácticas de calidad. «Su compromiso y colaboración

son fundamentales para el éxito del programa», afirma Michael Rodríguez.

También menciona que la empresa tiene una visión comprometida con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando contribuir activamente a su cumplimiento. «Hemos implementado iniciativas como el uso de energías renovables, la gestión responsable de los recursos y el apoyo a programas sociales. Continuaremos trabajando para integrar los ODS en nuestras operaciones y buscar oportunidades para generar un impacto positivo y sostenible», garantiza el empresario.

La organización se dedica a abordar los problemas ambientales a través de diversas iniciativas. Para ello, implementa prácticas de gestión ambiental que incluyen la reducción del consumo de recursos como el agua y la energía, la optimización de

la gestión de residuos y la promoción del reciclaje. Además, promueve el uso de energías renovables en las operaciones y trabaja para minimizar la huella de carbono. También invierte en tecnologías y procesos más limpios para reducir cualquier impacto.

Existe una colaboración con organizaciones locales y comunidades en diversas iniciativas que satisfacen las necesidades sociales y promueven el bienestar general. Esto incluye proyectos de desarrollo comunitario, donaciones a organizaciones sin fines de lucro y actividades de voluntariado corporativo. Además, Constructora Magral busca mantener una comunicación abierta y transparente con la comunidad, escuchando sus inquietudes y buscando oportunidades de mejora conjunta.

La ética es un pilar fundamental para el desarrollo empresarial responsable. Para garantizar la seguridad de los

datos y el cumplimiento normativo, la empresa se basa en estrictas políticas y medidas de seguridad de la información. Esto incluye la protección de datos confidenciales de clientes y colaboradores, el uso de sistemas de cifrado y firewalls, y el establecimiento de protocolos de acceso y gestión de datos, entre otras implementaciones. «Una reputación sólida es un activo intangible valioso que puede diferenciar a una empresa en un mercado competitivo y establecerla como un referente en su industria. Para resolver este asunto, nuestra corporación se compromete a mantener altos estándares éticos y de integridad en todas nuestras acciones. Esto incluye ser transparentes en nuestras operaciones, cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, tratar a nuestros empleados, clientes y socios de manera justa, y adoptar prácticas empresariales sostenibles», afirma Michael Rodríguez.





Servicios profesionales de limpieza

Espacios limpios para el bienestar de todos.

Nuestros Servicios



LAVADO DE MUEBLES Y SILLAS



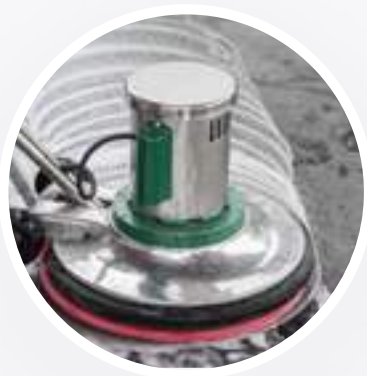
LIMPIEZA EN GENERAL



LAVADO DE CORTINAS



LIMPIEZA DE PARQUEOS



LAVADO, CRISTALIZADO Y PULIDO DE PISOS



LAVADO Y ASPIRADO DE ALFOMBRAS

FENIXX SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES

Fenixx Segurança e Transporte de Valores tiene como actividad principal la prestación de servicios en seguridad inmobiliaria. Ubicada en Río de Janeiro, la organización atiende a empresas, condominios comerciales y residenciales, industrias, bancos, hospitales, eventos, instituciones educativas, bibliotecas, museos y todos los lugares que necesitan un monitoreo asistido de seguridad privada.

El CEO André Felipe Jones Martins Cavalcante explica que el Grupo tiene 25 años de existencia, siempre atento a la evolución del mercado y reinventándose en cada período. «Desde hace cinco años, la compañía viene profesionalizando y estableciendo el Gobierno Corporativo con el fin de ofrecer al mercado un servicio de calidad y con extrema eficiencia. Hoy en día, Fenixx es considerada una de las mayores empresas de seguridad del estado de Río de Janeiro», afirma.

También señala que, en la búsqueda de deleitar a los clientes,

la empresa controla y estandariza los procesos. Para ello, se mide el control de la eficacia y eficiencia de las actividades internamente y con los clientes. «La búsqueda de la mejora continua está en nuestro ADN», enfatiza. Para ello, los colaboradores también colaboran en la implementación del Programa de Calidad Total, involucrándose plenamente en las actividades.





«Cumplen con las normas y procedimientos de la empresa, participan en capacitaciones, participan en las campañas promovidas por la organización, siguen los indicadores para usarlos como guía, crean un plan de acción para la mejora de los procesos y multiplican en la sociedad las lecciones aprendidas en la empresa», comenta André Martins. Además, se presta especial atención a las acciones vinculadas a la sostenibilidad.

El CEO señala que, para Fenixx, el medioambiente y el desarrollo van de la mano. «No separamos las acciones que cuidan el medio ambiente del desarrollo. Entendemos que el desarrollo siempre debe estar

alineado con la preservación, y ese es su límite. Buscamos esta integración. Entendemos que, para poder desarrollarnos en beneficio de la mayoría y las generaciones futuras, necesitamos preservar», señala.

Así, como uno de los pilares de las acciones ESG, la compañía siempre busca aportar innovaciones con respecto a soluciones con menor producción de residuos y reducción en el uso de papel. En cuanto a las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social, André Martins destaca las iniciativas que se dan a través del programa de sensibilización interna respecto a la reducción del consumo de energía y agua.

La preocupación por la ética está totalmente unida a los valores de la organización, que busca presentar a los clientes soluciones basadas en la transparencia, integridad, honestidad e idoneidad, cumpliendo con obligaciones legales y reglas claras de Compliance. Además, busca la satisfacción de los colaboradores, estando siempre atentos a variables que ayuden a la empresa, ya sea ofreciendo una remuneración justa y compatible con cada puesto, entre otras acciones.

También menciona que Fenixx tiene como uno de sus valores la aproximación, ya que entiende que la cercanía a los clientes construye una relación personalizada, con trabajo en equipo, desarrollo y presentación de capital humano para la rápida toma de decisiones de acuerdo con las necesidades presentadas, así como oportunidades de mejora continua en los procesos. El canal para estas acciones es a través de los colaboradores.

El ser humano también es considerado como la materia prima de la empresa. Para ello, se realiza formación y no hay economía en la mejora técnica y en la evolución de los conocimientos de cada uno de los colaboradores. Así, se valora el crecimiento de los colaboradores con un plan de carrera adecuado para cada función y, a través de la meritocracia, se promueve la evolución en la empresa. Por lo tanto, hay evaluaciones constantes con respecto a la calidad del servicio.

El CEO concluye mencionando la importancia de una buena gestión, que se refleja directamente en la reputación corporativa. «En un mercado de Seguridad Privada, en el mercado de Río de Janeiro, con varios actores. Esto se convierte en un diferenciador competitivo para nuestra prestación de servicios y nos deja en una capa selecta. La calidad y la buena reputación son diferenciales», enfatiza, destacando la excelencia en todas las acciones del grupo.



TÉCNICA Y COMERCIO DE LA PESCA “TECOPESCA”

Tecopesca produce y comercializa productos del mar, concentrando la gestión productiva en la elaboración de conservas de atún en presentaciones de latas, pouchs y vidrio, dirigidas a los más exigentes mercados internacionales y nacionales. Con sede en Ecuador, ofrece un portafolio que incluye lomos de atún con diferentes tipos de líquidos de cobertura como agua, aceite de soja, girasol y oliva en lata de diferentes tamaños; adicionalmente, presenta una oferta de productos para sus consumidores de nicho como la línea selecta, que abarca productos tipo gourmet.

El gerente general, Ing. Ronald Aroca, también llama la atención sobre la línea de patés de atún y camarón.

Para satisfacer las expectativas de otros segmentos, la empresa innovó con sus productos de valor agregado, como la segunda generación, entre los que se destacan platos típicos de la región, como el encebollado y el viche de pescado, los steaks de atún en variedades gourmet como a las finas hierbas, agridulce, al horno y al pesto. Cuentan aún con una amplia variedad en todo su portafolio.

El gerente general señala que la evolución de las organizaciones se ha vuelto necesaria. «Tecopesca reconoció que su futuro dependería de mirar al mundo y sus entornos de manera diferente, propositiva e innovadora; por ello, desde el 2018, la nueva Gerencia adoptó un modelo de gestión





innovador y disruptivo apalancado en el Modelo de Excelencia EFQM, el cual está guiando a Tecopesca a convertirse en una industria 4.0 referente de evolución tecnológica y referente de innovación y desarrollo para el Ecuador y el mundo», afirma.

Prueba de ello es la implementación de estrategias de desarrollo tecnológico, con proyectos en el área de Inteligencia Artificial, así como el nuevo sistema biométrico de identificación de personal, que solo permite el registro de accesos y contribuye a los indicadores de gestión y productividad. «Complementando este importante recurso, nos encontramos con el proyecto del “IoT” (Internet de las cosas) el que se ejecuta a través de una potente red de Wifi, sobre la que se conectan los equipos de producción», cuenta.

Otro recurso de innovación es el Blockchain, que ha sido adoptado por la organización para fortalecer las relaciones con sus clientes de cara a

actuales exigencias de un mercado habido de información confiable que permita conocer con precisión el origen, proceso y tránsito de los productos que consumen desde su origen hasta cuando los tienen en sus manos listos para consumir. «Esto conlleva mayor confianza y lealtad con las marcas de Tecopesca», afirma.

Al ser una empresa predominantemente exportadora, Tecopesca, además de cumplir con todas las normas nacionales e internacionales vigentes que rigen su core business, complementa su desempeño con la adopción e implementación de más de ocho certificaciones que abordan diferentes temas y, por ende, áreas de la organización para hacerla más competitiva y garantizar la inocuidad de sus productos y la confianza de sus clientes y consumidores.

Entre las certificaciones se encuentran: BASC (Business Alliance for Secure Commerce); IFS Food, Dolphin

Safe, MSC CoC, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRCGS (Global Standard Food Safety), KosherCon. Con dichas certificaciones, la empresa garantiza responder de forma idónea con sus procesos y productos a los mercados que han depositado su confianza en la organización. La empresa también cuenta con uno de los más altos porcentajes de adopción, asimilación y ejecución de las estrategias de calidad de la industria atunera en Ecuador.

En consonancia con su compromiso con el medio ambiente, ya que esta agenda forma parte de los objetivos estratégicos, la empresa se adhirió a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ejecutando acciones en cada uno de ellos, pero principalmente el objetivo 14, porque está más relacionado con la línea de negocio de la organización. En este sentido, desarrolla estrategias enmarcadas con los ODS, lo que le permite ser un referente en gestión de la sostenibilidad.

En Tecopesca, el accionar Ambiental o «Ambiental» movió a la Organización a tomar acciones enfocadas en la adopción de sistemas de energías limpias. Es así como en el 2021 se instala en Tecopesca una planta fotovoltaica como parte de una primera etapa orientada a darle a la empresa su «autosuficiencia energética» en un futuro de mediano plazo. Con esto, se ha convertido en pionera en la implementación de este tipo de soluciones en la industria atunera ecuatoriana.

Ronald Aroca afirma, asimismo, que Tecopesca está desarrollando estrategias relevantes enfocadas al cuidado preventivo de la salud a través de Brigadas Médicas con asistencias médico-sanitarias privilegiando a más de 110 personas, principalmente niños de comunidades aledañas a la zona de influencia de la empresa. De esa manera, se organizan campañas frecuentes de arborización en zonas perimetrales y destacan las donaciones de productos a las comunidades más necesitadas de esa zona.




@dissimaging

DISS

  
@diss

www.diss.com

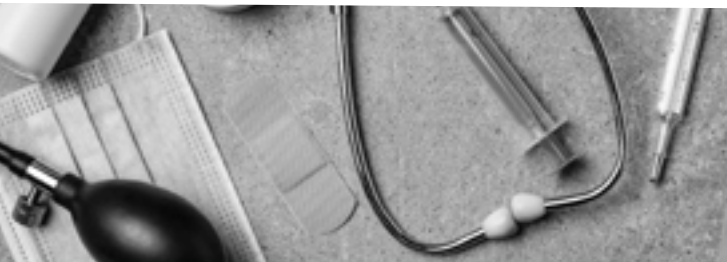


Approved
Partner

SIEMENS
Healthineers 



DISS MEDICAL
SOLUTIONS



MAVIG

***Digital
Solutions***

 **DISS
ANALYTICS**


KONICA MINOLTA



DATOS



INFORMACIÓN



ANÁLISIS



ACCIÓN

MULTI ASPHALT

El Multi Asfalto tiene como actividad la venta de Hormigón Bituminoso para aplicación en frío, también conocido como hormigón asfáltico. Ubicada en Mogi Mirim, en el estado de São Paulo, la empresa es reconocida mundialmente y en Brasil como proveedora del mejor asfalto almacenable del país. El hormigón asfáltico frío es un producto utilizado en varios segmentos, incluyendo empresas con estacionamientos o calles que necesitan reparaciones, entre otros.

El director general Denis Rossanez explica que la compañía atiende a varios sectores y audiencias. «Nuestros

servicios y productos están dirigidos a empresas que tienen estacionamientos o calles que necesitan reparaciones en su asfalto. Además, también damos servicio a ayuntamientos y autoridades municipales, aportando soluciones en asfalto frío almacenables para proyectos de mantenimiento y construcción de vías públicas», señala.

El director comenta que, a lo largo del proceso de mejora continua, la empresa enfrentó y superó varios desafíos. Uno de los principales fue desarrollar un producto que pudiera cumplir con los estrictos estándares del Departamento Nacional de Infraestructura de





Transporte (DNIT) y el Departamento de Carreteras (DER), garantizando altos estándares de calidad y seguridad. Además, se dedicó a crear un asfalto frío almacenable, capaz de almacenarse durante más de 24 meses.

«Estos desafíos implican investigación, pruebas e inversiones en tecnología y procesos de producción. La empresa necesitaba mejorar su formulación, ajustar la proporción de materiales utilizados e implementar métodos de producción apropiados para garantizar la durabilidad, resistencia y características técnicas requeridas por las normas. Al superar estos desafíos, la compañía ha podido ofrecer a sus clientes un producto de alta calidad y rendimiento», afirma.

La organización tiene un sólido compromiso con la implementación de negocios responsables, y esto está directamente relacionado con la búsqueda de la calidad en todas las etapas de su operación. Con este fin, adopta y desarrolla un Programa integral de Calidad Total. La implementación de este programa comienza con la sensibilización y capacitación de todos los colaboradores, tanto en el área de servicio al cliente como en la producción del producto.

«Los colaboradores están facultados para comprender la importancia de la calidad y realizar sus tareas de acuerdo con los estándares establecidos. Además, la empresa ha establecido un departamento interno dedicado a la gestión de la calidad, que tiene

la responsabilidad de cuantificar, monitorear y alinear constantemente la mejora de los procesos de acuerdo con los protocolos establecidos», señala el director.

Vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una de las iniciativas adoptadas por la compañía es el uso de tecnologías que emitan menos gases contaminantes durante el proceso de fabricación de asfalto. Esto ayuda a reducir el impacto ambiental y contribuye a la preservación de la calidad del aire. Además, ha implementado un innovador sistema que permite la aplicación de asfalto sin necesidad de otros componentes que puedan ser perjudiciales para el medio ambiente.

Asfalto Multi también se compromete a implementar iniciativas diarias respecto al medio ambiente, como parte de su compromiso con los pilares ESG. Para ello, adopta sistemas de fabricación que han sido diseñados para emitir menos gases contaminantes, reduciendo así el impacto ambiental. Además, utiliza productos de caucho desechables y otros componentes que

normalmente se desecharían, pero que se reutilizan en la fabricación de asfalto almacenable.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, desarrolla un programa integral con el objetivo de promover acciones con la comunidad, incluyendo iniciativas que van desde un servicio y bonificación para mejorar la salud física y mental de los colaboradores hasta el empoderamiento de los colaboradores como protagonistas de estos elementos. «Asfalto Multi reconoce la importancia de contribuir positivamente a la comunidad en la que opera», comenta.

Además, el gerente general afirma que, para garantizar el cumplimiento y la seguridad de los datos, la organización tiene un departamento de cumplimiento dedicado y prioriza la buena gestión: «La reputación corporativa es de suma importancia para Asfalto Multi. La empresa valora su imagen y trabaja constantemente para mantenerla positiva. A través de encuestas de satisfacción, la compañía verifica que todos los clientes atendidos tenían un 100% de aprobación», explica.





**Ensacado ou a granel,
de qual você precisa?**

Muito prático e fácil, o **Asfalto Multi** é resultado de uma mistura asfáltica convencional porém aditivada aumentando com isso sua resistência e termoplasticidade. É um produto prático, inovador e ecologicamente correto.

Disponível
em sacos de
25 Kg
E também a
granel



DIFERENCIAIS

- ✓ Aplicação rápida e fácil
- ✓ Estocável durante 24 meses
- ✓ Reutilizável: as sobras podem ser estocadas
- ✓ Liberação Imediata do trânsito
- ✓ Perfeito para pequenas obras, tapa buracos ou reparos
- ✓ Aplicável na chuva ou umidade

APLICAÇÃO

A aplicação do **Asfalto Multi** ensacado dispensa a utilização de maquinário ou outro produto. A Massa vem pronta, basta preencher a superfície ou o buraco e compactar.



**Asfalto
multi**



LIGAR



WHATSAPP



E-MAIL



ACESSE O SITE



COMO CHEGAR



INSTAGRAM

Toque nos ícones e acesse as funções

MARRIKAH CONSULTING

En el mercado de Gestión Social desde 2009, Marrikah Consultoria está ubicada en el estado de Bahia, en Brasil, y sus actividades son la identificación de riesgos socioambientales, aplicación de medidas de mitigación de impacto, vinculadas al proceso de licenciamiento ambiental de grandes empresas, tales como complejos eólicos, líneas de transmisión, carreteras, puertos, puentes, proyectos turísticos e inmobiliarios, diagnóstico socioeconómico, elaboración y gestión de proyectos sociales, entre otros.



La directora ejecutiva Lorena Ramos explica que estas actividades conforman el rango de acción para la ejecución de una gestión social efectiva. Así, los servicios se centran en los sectores de generación de energía, minería, concesión de carreteras, turismo inmobiliario e infraestructura urbana y movilidad. Ella dice que el principal desafío fue diseñar una organización del noreste, como una empresa de Gestión Social de referencia nacional e internacional.

Marrikah opera a través de flujos, procesos y metodologías endógenas basadas en las necesidades de los grupos de interés, comenzando por el público interno, pasando por los clientes, el público beneficiario de los servicios prestados, dando luz a un proceso integrado de calidad, donde todas estas audiencias son activos y actores. «De esta manera, es posible desarrollar el enfoque en el proceso, con optimización y resoluciones estratégicas, minimización de riesgos y mejoras continuas», explica.

También comenta que, a través de procesos integrados, los colaboradores son una parte esencial de la calidad de los servicios y productos a través de la participación en la mejora continua, la dedicación y el compromiso. Las acciones y proyectos de la organización están directamente alineados y vinculados a directrices internacionales como las normas de desempeño de la CFI, los Principios de Ecuador y la agenda 2030 de la ONU.



En relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las iniciativas ya implementadas estaban vinculadas a la educación, el medio ambiente, la infraestructura productiva, la generación de ingresos, la igualdad de género, entre otros. «Varias actividades realizadas por la organización, en sus diferentes clientes y sectores, están enfocadas en la educación y sensibilización ambiental, a través de información, capacitación de multiplicadores e indicación de estrategias sostenibles», enfatiza.

Lorena Ramos también señala las iniciativas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. Destaca que el desempeño de Marrikah se basa en una metodología endógena y se guía por directrices internacionales, valorando el inicio anterior, la transparencia, la escucha

activa, la consulta con los grupos de interés y la participación activa. Todas las acciones desarrolladas con las comunidades, influenciadas por el trabajo desarrollado, están alineadas con estos principios.

La ética es uno de los principales valores de la organización, que prioriza el respeto por la esencia y los principios de la empresa en la relación con los grupos de interés. Esto ocurre a través de la consolidación y apropiación constante de la identidad organizacional, la cultura, la organización de los procesos, la conducta interna y el cumplimiento corporativo, además de las condiciones en una estructura jerárquica horizontal, diseñada para gestionar las responsabilidades de manera transparente, con comunicación accesible.

La empresa también contribuye a la satisfacción de los colaboradores y proveedores a través de la conducción de los procesos y la escucha de los involucrados para la toma de decisiones. A su vez, los clientes de Marrikah contribuyen continuamente al proceso de mejora a través de intercambios, retroalimentaciones y construcciones colectivas y estratégicas. Para esta acción, el correo electrónico se utiliza comúnmente como el canal principal.

Lorena resume que la reputación está ligada a las imágenes y percepciones de los grupos de interés, lo que la relaciona con el factor confianza, un activo intangible y más que esencial para el éxito de una corporación, el

compromiso con las audiencias y la adquisición de clientes. Marrikah tiene como factor reputacional el ser y no sólo parecer, ser eficaz y cohesionarse con las premisas establecidas con los grupos de interés, con el fin de consolidar un excelente desempeño.

«La gestión de la reputación corporativa se da a través de la gestión, análisis y seguimiento de los grupos de interés, el proceso de calidad y servicio y el desarrollo de estrategias y acciones orientadas a la comunicación, marketing, herramientas de Relaciones Públicas, como Asesoría de Prensa, entre otras», concluye, destacando que todo el trabajo de Marrikah está dirigido por la excelencia y la calidad.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < < + assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

PLATAFORMA AV

Plataforma es una destacada productora de eventos con más de 25 años de experiencia en el mercado. Enfocado en ser el mejor aliado en eventos, grandes, pequeños, híbridos, virtuales y/o presenciales, busca brindar tranquilidad y asegurar el éxito en cada ocasión. Se ha establecido como una empresa confiable y líder en su campo en 17 países, Su amplio conocimiento y experiencia en la producción de eventos les permite adaptarse a las necesidades y preferencias específicas de cada cliente.

La compañía está orgullosa del equipo de colaboradores, altamente capacitados y certificados por AVIXA. «

Cada uno de nuestros empleados posee la certificación AVIXA, lo que respalda su experiencia en tecnología audiovisual y sistemas integrados. Esta certificación garantiza que todos los aspectos de nuestros servicios se realicen con conocimientos especializados y profesionalismo», resalta la empresa, afirmando su compromiso con ofrecer soluciones de vanguardia y un servicio de alta calidad en cada evento.

Plataforma también se especializa en la integración audiovisual. Se encarga de todo, desde la instalación de equipos audiovisuales de alta calidad hasta el soporte técnico continuo, Plataforma garantiza que su infraestructura





audiovisual esté perfectamente integrada y lista para ser utilizada en cualquier momento. La empresa también ofrece servicios de software especializados que complementan las soluciones.

Con este fin, el portafolio incluye herramientas avanzadas de señalización digital, gestión de eventos y mucho más. Además, como proveedores tecnológicos de la DIAN, cuentan con un software especializado para su facturación electrónica, garantizando un proceso eficiente y el cumplimiento normativo. «Estas soluciones de software potencian la planificación y ejecución de su negocio, brindando a nuestros clientes una experiencia integral y simplificada», resalta la empresa.

Respecto a la Política de Calidad, Plataforma destaca el suministro de productos y servicios especializados en soluciones tecnológicas y operaciones logísticas para la producción audiovisual,

teniendo como prioridad la satisfacción del cliente. Además, destaca la garantía de sostenibilidad empresarial y consolidación en el mercado nacional e internacional, debido a altos estándares de calidad, asegurando la mejora continua en todos los procesos.

Aún con relación a la certificación de calidad y seguridad, la empresa tiene altos estándares. Con una agencia organizadora de eventos, está certificada por ISO 9001:2015 e ISO 27001:2013 en todos los procesos. También cuenta con un equipo comercial y logístico en 20 ciudades de Colombia y 34 en el exterior, que operan bajo el mismo esquema de servicio y calidad. Además, hay un equipo de aliados que permite ofrecer a los clientes múltiples opciones para tener un solo proveedor.

Logical Signage es un servicio de software diseñado para proporcionar información actualizada y dinámica a su audiencia.

Con ese recurso, es posible aumentar la demanda de sus productos y servicios a través de la comunicación digital efectiva. Además, optimiza la operación y control del contenido de manera centralizada, lo que le brinda mayor flexibilidad y eficiencia en la gestión de su señalización digital. También se pueden diseñar plantillas personalizadas para resaltar y fortalecer la presencia de sus marcas.

La producción de eventos es un servicio integral que cubre todos los pasos necesarios para una realización exitosa. Desde la planificación inicial y coordinación hasta la ejecución y posterior seguimiento, el equipo cuida los detalles para que el evento sea memorable y cumpla con los objetivos establecidos. Con amplia experiencia en el sector, la empresa se centra en la logística, diseño creativo, gestión de proveedores, montaje y desmontaje, producción audiovisual, entre otros.

Plataforma resume que seguirá siendo la empresa líder en servicios, con las soluciones tecnológicas que brinda a los mercados en los que participa, de la misma manera que será la organización con mayor presencia y número de operaciones

en Latinoamérica. Su visión es brindar soluciones tecnológicas y servicios de producción de eventos para hoteles, centros de convenciones, clubes y otros sectores de la economía, desarrollando productos a la medida de cada cliente.





**PRODUCCIÓN DE
EVENTOS**



**INTEGRACIÓN
AUDIOVISUAL**



**SERVICIOS DE
SOFTWARE**

PLATAFORMA

SOMOS UNA COMPAÑÍA DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS QUE UTILIZA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA ANTICIPARNOS Y DAR SOLUCIONES INTEGRALES Y EFECTIVAS A TUS REQUERIMIENTOS. SOMOS PLATAFORMA AVSOMOS TU ALIADO, SOMOS PLATAFORMA.



BORTOLINI & WERNECK ADVOGADOS ASSOCIADOS

Bortolini & Werneck Advogados Associados es una firma de abogados enfocada en Derecho Corporativo (Laboral: Litigios y Preventivo / Cumplimiento y Protección de Datos – LGPD). Ubicada en Curitiba, capital del estado de Paraná, brinda servicios a pequeñas y medianas empresas. A lo largo de su historia, la firma ha superado desafíos y sigue siendo, a través de los procesos de mejora continua, la búsqueda permanente de la calidad.



La directora ejecutiva, Dra. Lilliana Bortolini Ramos, explica que, al inicio de las actividades, la firma tuvo que superar realidades, como la salida de socios, sociedades desventajosas, empresas clientes que terminaron el trabajo. Sin embargo, todas estas situaciones se han convertido en oportunidades de crecimiento y nuevas iniciativas, incluyendo acciones dirigidas al programa Calidad Total, que cuenta con la colaboración de todos los colaboradores.

Con este fin, Bortolini & Werneck Advogados Associados trajo profesionales de diversas áreas de actividad, permitiendo una visión sistémica de los clientes y superando sus expectativas. A su vez, los colaboradores también integran estos puestos de trabajo, buscando capacitación en diferentes áreas del derecho, así como inmersiones en clientes, lo que permite anticipar riesgos y reducir pasivos laborales.

Con lineamientos que involucran erradicación de la pobreza, seguridad alimentaria, agricultura, salud, educación, igualdad de género, reducción de desigualdades, energía, agua y saneamiento, entre otros temas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una agenda global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), compuesta por 17 objetivos. En el



despacho, este conjunto de objetivos gana protagonismo.

En vista de ello, se enfatiza el empoderamiento femenino y el mayor uso de tecnología básica en la esfera interna de la firma. «A través del Compliance, que implementamos en los clientes, buscamos desde la adopción y fortalecimiento de políticas sólidas que permitan la igualdad salarial y el estímulo de las mujeres a posiciones de liderazgo hasta un canal de denuncia para rechazar todo tipo de conductas ilegales o discriminatorias», garantiza Bortolini.

En el campo de ESG (Environmental, Social and Governance) —un enfoque y evaluación que considera factores ambientales, sociales y de gobernanza, apuntando a la

sostenibilidad y responsabilidad de las corporaciones en estas tres áreas— la firma ha adoptado el hábito de reducir la impresión de documentos, la gestión correcta de la eliminación de residuos, la búsqueda de alternativas sostenibles para reducir el impacto en el medio ambiente.

Otro campo de gran importancia en las organizaciones es la Responsabilidad Social, que involucra tanto a la comunidad interna como externa. Con este fin, en Bortolini & Werneck Advogados Associados, se alienta a los colaboradores y clientes a participar en servicios voluntarios, campañas para recaudar fondos para orfanatos, hogares de ancianos y similares, así como el reciclaje de envases para organizaciones no gubernamentales (ONG).

También existe la adaptación legal de los clientes a la Ley General de Protección de Datos (LGPD) y la implementación de Compliance. Para ello, cuenta internamente y extiende a los clientes las políticas para el uso de datos personales, cookies, términos de consentimiento para el uso de datos personales y sensibles, autorización para el uso de datos de menores de edad, uso de imagen, contratos debidamente modificados que contengan reglas de recolección, uso o propósito, almacenamiento, entre otros.

La firma también contribuye con proveedores internos y externos. En el primer grupo, hay una compensación por encima del mercado, beneficios creados para la necesidad y el bienestar del equipo, y un buen equipo de trabajo. En el segundo, hay un canal de denuncias, estrecha relación entre oficinas y clientes, reuniones periódicas, buenos resultados legales y financieros, trabajo en equipo en Inteligencia Jurídica, alineado con los objetivos estratégicos del cliente.

«Más que buenos profesionales, Bortolini & Werneck mantiene en su base buenas personas, de buen carácter, alineadas con los valores de

la oficina y la cultura organizacional. Con esto, la firma se destaca de la competencia y es respetada por clientes, jueces, colegas y la comunidad en general. Del mismo modo, no tenemos rotación laboral, ya que a los colaboradores les gusta y se sienten valorados trabajando con nosotros», concluye.





NOBRE/INFORMACAO

Soluções jurídicas seguras e inovadoras



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



☎ 17. 98182-9091 | www.vicenteromero.com.br | @vicenteromeroadvogados

SIMONE TORRES ADVOGADOS ASSOCIADOS

Con operaciones en todo el territorio nacional y oficinas en diferentes estados, Simone Torres Advogados Associados es una de las más grandes de Brasil cuando se trata de casos laborales especializados para colaboradores bancarios. Las inversiones se centran en una incidencia más humanizada, lo que también hizo que la firma emergiera en el país como poseedora del récord en garantizar derechos y empleos en la categoría.

La historia de la Dra. Simone Torres, socia fundadora y quien da nombre a la firma, se confunde con la de muchos clientes que se identifican en el servicio brindado por el despacho. Fue gerente de banco durante muchos años. Trabajó como dirigente sindical, siendo uno de los responsables de más de dos mil reintegraciones de colaboradores bancarios al trabajo. Además, se guía por resultados que solucionan problemas, garantizan la dignidad a los clientes y familias, y aseguran el Derecho del Trabajador Bancario.

En el historial de la Dra. Simone Torres, se encuentra el trabajo como Delegada Laboral en OAB Niterói, en Río de Janeiro; ex directora del Sindicato de Bancarios de Niterói y Regiones; miembro de la Asociación de Abogados Laboralistas y de la Asociación Fluminense de Abogados Laboralistas, exconsejera suplente de la Seguridad Social de la ciudad de Niterói y exgerente de bancos.

Presente en Río de Janeiro, São Paulo y Brasilia, la firma cuenta con un cuerpo de profesionales especializados en Derecho Laboral formado por más de 30 abogados que trabajan diariamente al servicio de los clientes. Durante el período de la pandemia del covid-19, Simone Torres se destacó por sus inversiones en tecnología, que permitieron un servicio más cercano a sus clientes, incluso en diferentes espacios físicos.

El servicio individualizado del banco es una de las características del despacho, que siempre actúa en la búsqueda de corregir o reparar, bajo la tutela del Poder Judicial, cualquier injusticia que ocurra



en el universo de las relaciones jurídicas laborales entre los colaboradores del banco y sus empleadores. La amplia experiencia de la Dra. Simone Torres y la mirada sensibilizada a esta causa es la razón del crecimiento y los éxitos de la oficina, que siempre busca actuar con calidad, ética, transparencia y respeto.

Los trabajadores bancarios son los principales clientes de Simone Torres Advogados Associados. La socia fundadora señala que entendió que podía hacer un poco más por esta categoría, clasificada por ella como presionada por metas inalcanzables y trabajos con sobrecarga de demanda, con déficit de colaboradores. «Por lo tanto, fui elegida directora del Sindicato de Bancarios y también actué durante muchos años defendiendo las prerrogativas de la categoría», afirma.

Con dichas actuaciones, la Dra. Simone Torres enfatiza el éxito de devolver el empleo bancario a más de dos mil personas. «Cuando hablamos de dos mil personas, estamos hablando de dos mil familias y de devolver la dignidad y hacer justicia a estos trabajadores. Esto es lo que nos mueve», garantiza, añadiendo que el despacho cuenta

aún con un equipo de excelencia extremadamente calificado, lo que se refleja en un servicio ético, rápido y eficiente.

La abogada también enfatiza la forma en que la firma gestiona la retroalimentación de los clientes y explica que, desde su implementación, hay una fuerte inversión en calidad en el servicio, así como en la calificación del equipo, con un trabajo y desempeño proactivo, buscando la satisfacción del público. «Y con esta forma de actuar, no tenemos un grado de insatisfacción que requiera ninguna medición», refuerza l. a Dra. Simone Torres.

«Con el conocimiento de haber pertenecido a la categoría y al rubro sindical, para defenderla, entendí que podía hacer un poco más, buscando, ante los tribunales, la reparación de los daños sufridos por estos trabajadores. En nuestra firma, entiendo que necesitamos tener una defensa más humanizada, con un panel de abogados supercompetentes, éticos y calificados para cumplir con la categoría. Competencia, ética para agregar valores en la vida de las personas, traer dignidad y justicia», resume.



SIMONE TORRES
ADVOGADOS ASSOCIADOS



BAAS

BLOCKCHAIN AS A SERVICE

Blockchain infrastructure solutions in an **One-Stop-Shop Hub**

Ease

Complexity Abstraction

Accessibility

Future Ready

Economy

Time & Cost Reduction

Simplifying the creation of **cryptocurrency wallets**,
asset tokenization and **NFTs** for your business.
Scan the QR-CODE and **trial it for free now!**

bitfybaas.com



Accelerated by **VISA**  **mastercard.**

bitfy

BITFY

Bitfy es una capa de infraestructura desarrollada a través de tecnología patentada durante 10 años por expertos en DeFi, que ofrece un Hub one-stop-shop que abstrae la complejidad para la creación de activos digitales, con interacción y monitoreo de múltiples blockchains. Ubicado en São Paulo, se enfoca en B2B, cubriendo una amplia gama de sectores del mercado actual, incluyendo Banking and Finance, Crypto Products, Ticketing, Agritech y Real State.

El CEO Lucas Schoch comenta que el principal desafío de cada startup también golpeó, al comienzo del trabajo, Bitfy: encontrar el producto adecuado para el mercado. «Hemos comenzado como proveedores de medios de pago,

entendimos el mercado y nos volcamos al portafolio y asistencia financiera. Al entender nuevamente el mercado, nos hemos volcado hacia la infraestructura corporativa», cuenta, enumerando los principales obstáculos.

El Programa de Calidad Total se basa en tres pilares fundamentales: planificación, ejecución y control. En la planificación, busca comprender las necesidades y expectativas de los clientes, así como los requisitos legales y reglamentarios que afectan al negocio. A partir de este análisis, se definen objetivos de calidad y se elaboran planes de acción para alcanzarlos. A su vez, en la ejecución, se ponen en práctica los planes definidos en la planificación.





«Esto incluye la calificación y capacitación de nuestros colaboradores, la definición de procesos estandarizados y la adopción de tecnologías de vanguardia para garantizar la eficiencia de nuestras operaciones», explica Lucas Schoch, y menciona el control: «Monitoreamos constantemente el desempeño de nuestros procesos y servicios, evaluando indicadores de calidad y satisfacción del cliente. Sobre la base de estas evaluaciones, tomamos medidas correctivas y preventivas para garantizar la mejora continua».

También subraya la comprensión de que la colaboración y el compromiso de los colaboradores son esenciales para la implementación exitosa del Programa de Calidad Total. Por lo tanto,

se fomenta la participación activa de los colaboradores en todas las etapas del programa, desde la planificación hasta el control y la evaluación de los resultados. «Se alienta a nuestros colaboradores a dar sugerencias, señalar oportunidades de mejora y participar en la capacitación», comenta.

Como proveedor de infraestructura tecnológica para aplicaciones blockchain, Bitfy se centra especialmente en los ODS relacionados con la innovación tecnológica, como el ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura, y 17 - Asociaciones y medios de implementación. Una de las iniciativas ya implementadas es trabajar en asociación con organizaciones locales e internacionales para promover la inclusión digital y la alfabetización

tecnológica en comunidades vulnerables.

Existe un compromiso con la implementación de iniciativas cotidianas que ayudan a minimizar el impacto ambiental de las operaciones y los productos. Uno de los principales es la reducción del consumo de energía. «Sabemos que la tecnología puede consumir mucha energía, por lo que trabajamos constantemente para optimizar nuestros servidores y sistemas de refrigeración. Otra iniciativa es el uso de materiales reciclables y biodegradables en nuestros productos», resalta.

La Responsabilidad Social Corporativa es un valor fundamental que guía todas las acciones en la empresa. Uno de los principales es el apoyo a las iniciativas educativas. «Sabemos que la educación es la base para el desarrollo de cualquier comunidad, por lo que apoyamos a nuestros colaboradores ofreciéndoles asistencia en efectivo para ayudarlos a mejorar la calidad de su enseñanza», explica. Además, realiza, en alianza con el Hospital Santa Casa BH, un subsidio a través de criptomonedas para la entidad.

El CEO también llama la atención sobre la inversión en tecnologías y procesos para garantizar la seguridad de los datos. Con este fin, se utilizan las técnicas de cifrado y autenticación más avanzadas para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos del cliente. También adopta estrictas prácticas de cumplimiento

para garantizar que las operaciones siempre cumplan con las leyes y regulaciones aplicables.

«Es fundamental que las empresas que operan en el campo de la infraestructura tecnológica para aplicaciones Blockchain valoren una buena reputación corporativa. Esto se debe a que, en un mercado cada vez más competitivo y exigente, la imagen y credibilidad de la empresa son factores decisivos para el éxito del negocio. Una buena reputación corporativa se puede construir a partir de varias iniciativas, y una de ellas es la adopción de prácticas éticas y transparentes en todas las áreas», concluye.

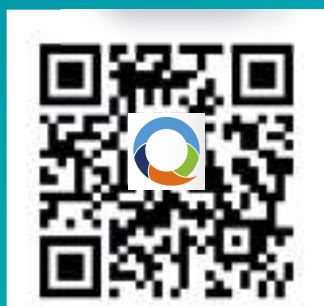




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 266

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS!



WWW.LAQI.ORG