



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

A QUALIDADE COMO FATOR-CHAVE
NA GARANTIA DA INOVAÇÃO

QUALIDADE QUE TRANSCENDE: DA MELHORIA
CONTÍNUA À EXCELÊNCIA SUSTENTÁVEL.
A QUALIDADE COMO BÚSSOLA ESTRATÉGICA

ME. ARTURO GRANADOS SÁNCHEZ

INOVAR COM QUALIDADE: O PILAR ESTRATÉGICO
PARA A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

LIC. LINA MARTÍNEZ

GESTÃO DA QUALIDADE 5.0, INOVAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE: CAMINHOS ESTRATÉGICOS
PARA EMPRESAS LATINO-AMERICANAS

PROF. JULIO ARAUJO

OS ODS COMO FERRAMENTA INOVADORA DE PROJETO
SOCIAL PARA CRIANÇAS, ADOLESCENTES E
ADULTOS NAS EMPRESAS ECOAMIGÁVEIS

LIC. ROCÍO M. COLLANTES G.

REPORTAGEM ESPECIAL

PRISCILA PEREIRA DE PAULA TORRES – CEO
CONCEITUAL ARQUITETURA E CONSULTORIA

ENTREVISTA ESPECIAL

DAVID JULIO URDANETA OCANDO
MYTEC AUTOMATION INTERNATIONAL

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

**ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM**

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

**FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL**

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

**PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO**

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO**



#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06 | PALAVRAS DO CEO
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | QUALIDADE QUE TRANSCENDE: DA MELHORIA CONTÍNUA À EXCELÊNCIA SUSTENTÁVEL. A QUALIDADE COMO BÚSSOLA ESTRATÉGICA
Por: M. en I. Arturo Granados Sánchez

13 | INOVAR COM QUALIDADE: O PILAR ESTRATÉGICO PARA A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL
Por: Lic. Lina Martínez

17 | GESTÃO DA QUALIDADE 5.0, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE: CAMINHOS ESTRATÉGICOS PARA EMPRESAS LATINO-AMERICANAS
Por: Prof. Julio Araujo

23 | OS ODS COMO FERRAMENTA INOVADORA DE PROJETO SOCIAL PARA CRIANÇAS, ADOLESCENTES E ADULTOS NAS EMPRESAS ECOAMIGÁVEIS
Por: Licda. Rocío M. Collantes G.

27 | ENTREVISTA ESPECIAL
MYTEC AUTOMATION INTERNATIONAL
DAVID JULIO URDANETA OCANDO, DIRETOR-GERAL

31 | NOTA CENTRAL
A QUALIDADE COMO FATOR-CHAVE NA GARANTIA DA INOVAÇÃO

35 | REPORTAGEM ESPECIAL
CONCEITUAL ARQUITETURA
PRISCILA PEREIRA DE PAULA TORRES, CEO

38 | REPORTAGENS

39 | REPSAP INTERNATIONAL

42 | MEJÍA PERALTA CONSTRUCCIONES

45 | BLU TERRENAS, COMPLEJO URBANÍSTICO

48 | DEDETIZADORA ESTRELA LTDA

51 | MARCHIORI ADVOCACIA

54 | SCARDINO TECHNOLOGY

57 | UNIBLOCO ALINHAMENTO TÉCNICO

60 | GVTEC

63 | GRUPO INNOVAR MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

66 | ULLOA & ASOCIADOS

68 | RENIEVE SOLUCIONES DE INGENIERÍA

71 | ROSQUILLAS VILCHEZ TINOCO

74 | BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

77 | ANTONIO VALENTE JÚNIOR

80 | GRUPO AGUILAR LIMA

83 | PROYECTOS MÚLTIPLES

86 | TECMED INTERNACIONAL

89 | ALFREDO GOMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

92 | UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO

96 | GRUPO AGÊNCIA DE VALOR

99 | CARTÓRIO PORTO VIRGÍNIO

102 | TRUCK SERVICE

105 | DROGUERÍA ITALQUIMICA

108 | CENTRO EDUCATIVO LA ESPERANZA





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICAÇÕES LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO CEO #PARA LAQINOAMERICANOS

Bem-vindos à edição Nº 291 da Quality Magazine!

A velocidade das transformações globais, impulsionada pela tecnologia e pelas novas demandas sociais, exige das empresas uma atuação cada vez mais estratégica e responsável. Nesse contexto, a excelência se afirma como fio condutor: é ela que sustenta a inovação, dá legitimidade às mudanças e garante impactos duradouros. É esse o tema que orienta esta edição da Quality Magazine.

Nesse contexto, o Modelo Q-ESG da LAQI surge como uma resposta integrada, unindo qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e governança. Mais do que um selo, a certificação Q-ESG representa um compromisso prático, apoiado pela tecnologia blockchain, que assegura transparência, credibilidade e competitividade.

Empresas que assumem essa jornada se tornam referência de integridade, atraem talentos e parceiros estratégicos, e demonstram que excelência e inovação não apenas coexistem, mas se fortalecem mutuamente.

Nesta edição, além dos artigos de renomados especialistas, de diferentes países, apresentamos perfis de empresas que estão trilhando este caminho de melhoria contínua.

Espero que esta edição inspire você, LAQInoamericanos, a conduzir o futuro com consistência, ética e impacto positivo, transformando cada decisão em oportunidade de progresso.

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

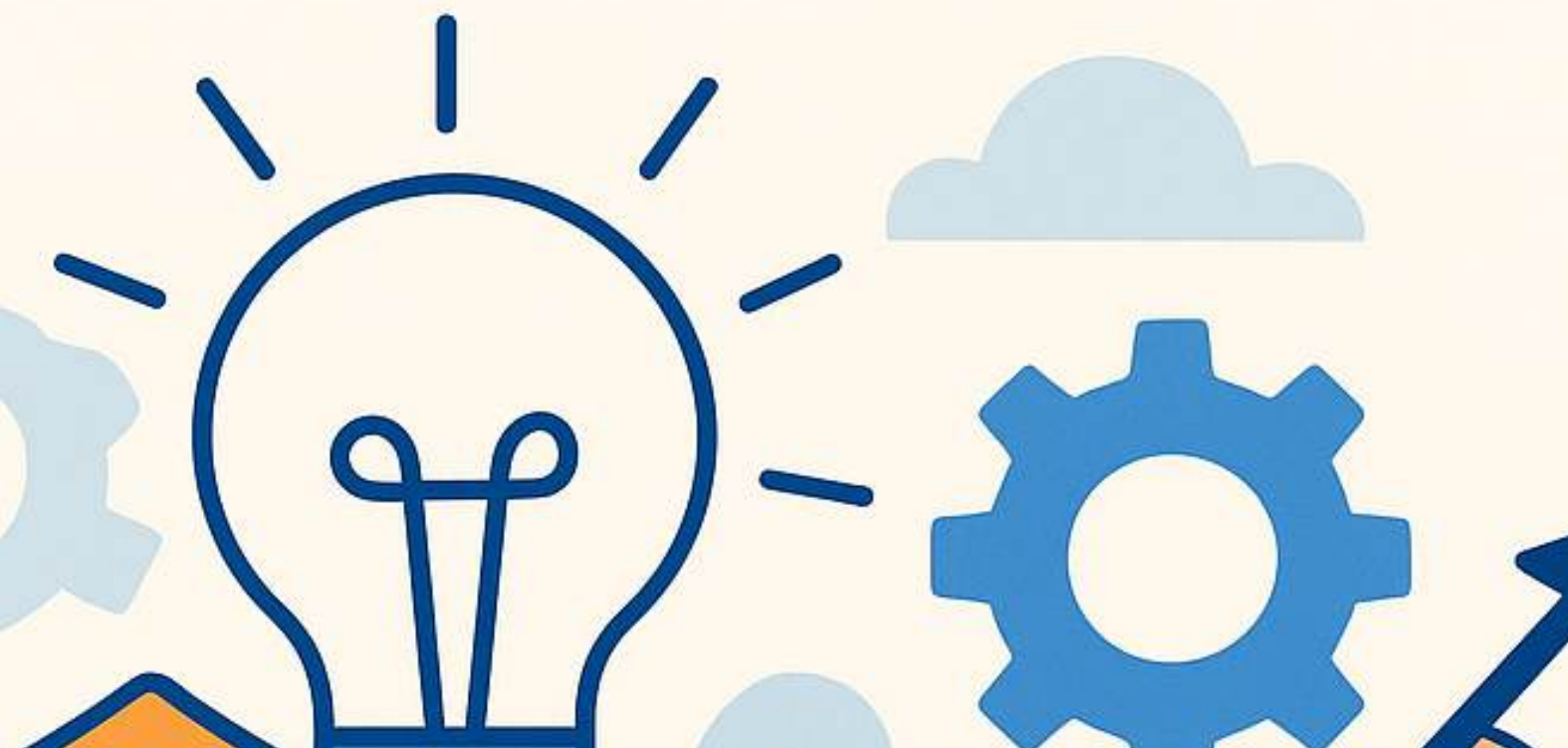
es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



A QUALIDADE COMO FATOR-CHAVE NA GARANTIA DA INOVAÇÃO



Qualidade que transcende: da melhoria contínua à excelência sustentável. A qualidade como bússola estratégica



Por:
Me. Arturo Granados Sánchez

(SHITSU) em japonês se traduz como “Qualidade”; no entanto, para poder compreender a interpretação pictográfica desse kanji, primeiro devemos entender que provém de dois kanjis: o kanji (KAI), que representa uma concha marinha e que na antiguidade era usado como moeda de troca e, portanto, representa o “Valor”; e o kanji (KIN), que representa um machado de mão para cortar madeira com “exatidão, com um juízo de avaliação”. Ou seja, (SHITSU) seria interpretado como a avaliação ou corte exato para medir o valor de algo.

Com essa interpretação, podemos acrescentar que a “Qualidade” é uma bússola para medir o valor com exatidão de um produto ou serviço; no entanto, (SHITSU) não tem apenas o significado de qualidade, mas também possui uma interpretação de natureza e, sob esse preceito, a palavra qualidade nasce como compromisso com o essencial e o sustentável. Ou seja, qualidade não é o que custa mais, mas sim o que mais respeita o mundo e agrega valor a todos os interessados.

Dessa forma, a qualidade se transforma em uma estratégia organizacional, na qual buscamos agregar valor e respeitar a natureza em cada uma das operações em toda a nossa cadeia de valor, desde os nossos fornecedores até a entrega aos nossos clientes.

Muito além do controle: Qualidade como modelo de liderança

Apesar de o conceito de qualidade, a partir da interpretação japonesa, refletir esse valor em nossas operações, ainda percebemos a qualidade como uma especificação, dando lugar à visão de que a qualidade é um cargo na empresa, como uma função técnica ou de auditoria; no entanto, considero que a única medição que deveríamos ter em relação à qualidade é a capacidade de gerar cultura de qualidade.

Essa liderança da qualidade é aquela que promove processos confiáveis, relações sólidas focadas no cumprimento das necessidades dos clientes e esse respeito pelas pessoas e pela natureza.



A liderança, a partir do essencial, impacta diretamente no chão de fábrica e é aqui que gostaria de compartilhar um conceito: o (GENBA), do kanji (GEN), que significa o real, o observável, e do kanji (BA), que significa o lugar físico onde algo acontece. Assim, uma liderança no GENBA é a forma de gerar cultura de qualidade, por meio da observação e impacto direto nas pessoas e no lugar onde os problemas acontecem, através do preceito do (SHITSU). Dessa forma, liderar com qualidade se converte em liderar com propósito, focado em melhorar a cultura de qualidade.

Melhoria contínua: O músculo silencioso da mudança

Quais ferramentas podemos usar para melhorar e liderar essa mudança? O KAIZEN é uma delas. E é aqui que gostaria de compartilhar uma interpretação do Sensei Masaaki Imai, que define a melhoria contínua em seu trabalho intitulado “Kaizen: The Key to Japan’s Competitive Success” como a melhoria todos os dias, de todas as pessoas e em todos os lugares.

Uma interpretação que fala de autodisciplina e compromisso não apenas nas gerências ou níveis intermediários, mas em cada uma das pessoas que trabalham na organização e que, dessa forma, semeando a cultura da qualidade em cada pessoa, será criado esse

músculo silencioso que detonará a busca incansável pela satisfação dos clientes e pelo respeito ao nosso mundo.

Dessa forma, o kanji (KAIZEN), composto por (KAI), que significa “mudança”, e (ZEN), que significa “bom”, sustenta que a mudança deve ser provocada para melhorar em cada um dos indicadores-chave do nosso negócio, e essa mudança deve ser impulsionada todos os dias, em todas as pessoas e em todos os lugares, acrescentando o respeito ao nosso mundo, comunidades e pessoas.

Rumo a uma qualidade com propósito

Então, a mudança deve estar focada nas seguintes perguntas:

Um produto que polui pode ser considerado um produto de qualidade?

Um processo que reduz custos afetando a segurança do trabalhador é considerado eficiente?

Uma empresa que gera lucros, mas que exclui e ignora a equidade, é realmente sustentável?

Como empresas, qual é o nosso propósito de vida neste mundo? Gerar lucros às custas da qualidade ou realmente liderar com propósito em direção à qualidade, sustentados por essa estratégia de melhoria contínua diária?

A conexão qualidade – melhoria contínua – planeta

Diversas estratégias de excelência operacional estabelecem o zero defeitos como uma meta. Hoje em dia, essa meta se converteu no valor que deixamos nas pessoas, nas comunidades e no planeta.

É por isso que a liderança no (GENBA) se concentra na melhoria contínua, liderança que gera cultura e transforma para gerar sustentabilidade, respeitando assim a natureza; liderança que começa sempre com as pessoas.

Convido você a refletir sobre que tipo de estratégia está definindo em sua organização e se ela será sustentável, impactando não apenas na qualidade e no valor que possa oferecer em seus produtos ou serviços, mas também no valor que dá às suas pessoas e ao planeta.



Me. Arturo Granados Sánchez

Consultor em melhoria contínua e gestão de projetos, com mais de 17 anos de experiência na indústria manufatureira, especializado em Lean Manufacturing, TPS, Six Sigma e gestão visual. Atualmente é Gerente de Melhoria Contínua na Trimas Packaging e Assessor Metodológico em Sistemas de Produção para ASEMEJA-JICA.

Mestre em Gestão de Operações pela Universidad Anáhuac e certificado como PMP®, PMI-ACP® e Black Belt Six Sigma. Vice-presidente de Membros no PMI Capítulo México, onde promove a adoção de abordagens preditivas, ágeis e híbridas na gestão de projetos. Sua visão integra liderança, cultura operacional e sustentabilidade como eixos de transformação organizacional.



ECO'S PETPARK



FISIOTERAPIA



SUÍTE DO TUTOR



**ESPAÇO
PARA FELINOS**



**INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA**



**INTERNAÇÃO
DE CAÉS**



**INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

Inovar com qualidade: o pilar estratégico para a transformação empresarial

Por:
Lic. Lina Martínez

A inovação empresarial, longe de ser um processo espontâneo, requer estruturas sólidas que garantam sua efetividade e sustentabilidade. A qualidade, entendida como uma abordagem estratégica, torna-se o habilitador-chave da inovação. Sob a perspectiva da gestão de projetos e processos, exploram-se metodologias como Lean, Six Sigma e BPM, juntamente com ferramentas digitais que potencializam a melhoria contínua.

Em um mundo onde a competitividade é definida cada vez mais pela capacidade de inovar, as organizações enfrentam um desafio constante: transformar ideias em soluções reais que gerem valor e se sustentem ao longo do tempo. A inovação, embora poderosa, não é suficiente por si só. Para transcender e se tornar um verdadeiro motor de desenvolvimento, precisa de um aliado estratégico: a qualidade.

Em um ambiente empresarial marcado pela volatilidade, pela incerteza e pela aceleração tecnológica, a inovação tornou-se uma necessidade estratégica. No entanto, inovar sem uma base sólida pode levar a resultados inconsistentes ou insustentáveis. A partir da minha experiência como Project Manager especializada em processos, qualidade e transformação digital, constatei que a qualidade não apenas acompanha a inovação: ela a habilita, estrutura e converte em vantagem competitiva.

Qualidade e inovação: opostos ou complementares?

Durante anos, a inovação foi vista como um processo criativo, disruptivo e até caótico, enquanto a qualidade era associada ao controle, à padronização e à estabilidade. Hoje entendemos que a qualidade não limita a inovação, mas a direciona. A inovação sem qualidade pode gerar soluções brilhantes, mas inviáveis; a qualidade sem inovação pode resultar em processos eficientes, porém obsoletos.

Metodologias que integram qualidade e inovação

As metodologias de gestão da qualidade evoluíram para se adaptar a ambientes ágeis e em constante mudança. Algumas das mais relevantes são:

- **Lean Management:** elimina desperdícios e concentra esforços no que realmente agrega valor ao cliente. Sua abordagem iterativa permite inovar de forma contínua.
- **Six Sigma:** melhora a qualidade por meio da redução da variabilidade. Sua estrutura DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar) é ideal para projetos de inovação controlada.
- **Business Process Management (BPM):** possibilita modelar, automatizar e otimizar processos, facilitando a transformação digital e a inovação operacional.

Tais metodologias não apenas melhoram a eficiência, mas também criam um marco para experimentar, aprender e escalar soluções inovadoras.

A transformação digital como catalisador

A transformação digital redefiniu a forma como as organizações inovam. Tecnologias como inteligência artificial, análise de dados, automação robótica de processos (RPA) e computação em nuvem permitem acelerar ciclos de inovação. No entanto, sem uma gestão da qualidade que garanta a confiabilidade, segurança e escalabilidade dessas soluções, o risco de falhas aumenta.

Uma abordagem baseada em qualidade permite validar tecnologias emergentes, medir seu impacto e assegurar sua aderência aos objetivos estratégicos.

Cultura organizacional: o terreno fértil

A qualidade e a inovação não prosperam no vazio. Elas exigem uma cultura organizacional que promova a melhoria contínua, a colaboração interdisciplinar e a tomada de decisão baseada em dados. Como Project Manager, observei que as equipes que adotam uma mentalidade de aprendizado constante e que valorizam o feedback são mais propensas a gerar soluções inovadoras e sustentáveis.

Conclusão

A qualidade não é inimiga da inovação, mas sua melhor aliada. Em um mundo onde a mudança é constante, as organizações que conseguem integrar processos de qualidade com estratégias de inovação são as que lideram a transformação. Como profissionais de gestão de projetos, temos a responsabilidade de construir pontes entre a eficiência operacional e a criatividade estratégica. Só assim garantiremos que a inovação não seja um experimento isolado, mas uma capacidade organizacional sustentável.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Womack, J. & Jones, D. (1996). Lean Thinking. Simon & Schuster.

Pande, P., Neuman, R., & Cavanagh, R. (2000). The Six Sigma Way. McGraw-Hill.

Harmon, P. (2019). Business Process Change. Morgan Kaufmann.

Davenport, T. & Ronanki, R. (2018). "Artificial Intelligence for the Real World". Harvard Business Review.

ISO 9001:2015 – Sistemas de gestión de la calidad.



Lic. Lina Martínez

Licenciada em Tecnologia da Produção pela Faculdade de Ciências Exatas e Naturais (U.NA), especialista em O&M, processos, qualidade e melhoria contínua, atualmente em processo de dissertação de Mestrado em Gestão de Projetos. Possui experiência em otimização de processos, transformação digital e certificações de SGC, com domínio de metodologias ágeis (Scrum, Kanban, Kaizen), sistemas automatizados de processos e ferramentas de gestão empresarial.

Liderou projetos de mudança com base na melhoria contínua, focada na metodologia de projetos. Conduziu iniciativas de análise, diagnóstico e redesenho de processos, integrando-os a plataformas ERP como SAP, impulsionando a automação, padronização e eficiência operacional em organizações de alta complexidade, tanto no setor de serviços quanto em indústrias manufatureiras.



Dra. Maruska Dib Iamut

Cirurgia geral & Coloproctologia

✓ Especialista nas doenças dos intestinos, reto e ânus

✓ Cirurgias minimamente invasivas

✓ Cirurgias a laser

✓ Estética íntima

✓ Atendimento humanizado, sempre respeitando as necessidades e individualidade de cada paciente.

✓ Consultas presenciais e telemedicina:
(021) 99651-8179 ou (021) 2512-8790



RQE 47509

RQE 47510

Médica Google e Doctoralia



INTERCLINIC - Rua Visconde de Pirajá 540, sala 307-
Ipanema/Rio de Janeiro - Brasil
E-mail: dramaruska.procto@gmail.com

Instagram: @dramaruska

Site: dramaruska.com.br

Gestão da Qualidade 5.0, Inovação e Sustentabilidade: Caminhos Estratégicos para Empresas Latino-Americanas

Por:
Prof. Julio Araujo

No atual cenário corporativo, marcado por rápidas transformações tecnológicas, crescente exigência de sustentabilidade e incertezas regulatórias, empresários, gestores e instituições de ensino enfrentam o desafio de alinhar eficiência operacional, inovação e responsabilidade socioambiental.

A resposta estratégica a essa complexidade reside também na integração da gestão da qualidade, inovação e sustentabilidade, conceito que evoluiu ao longo das décadas até a chamada Qualidade 5.0, capaz de gerar valor econômico, social e ambiental simultaneamente.

Tradicionalmente, qualidade é compreendida como o grau em que produtos, serviços ou processos atendem às expectativas e necessidades do cliente, assegurando confiabilidade, eficiência e satisfação. No entanto, sua dimensão conceitual e prática evolui continuamente, adaptando-se aos valores, demandas e contextos de cada época, bem como às dinâmicas produtivas, sociais, econômicas e políticas vigentes. E a compreensão dessas transformações ao longo do tempo, bem como do cenário atual e suas implicações, exige uma leitura histórica e visão dinâmica da qualidade.

Tipo de inovação	Descrição/Aplicação	Exemplos práticos
Inovação de produtos sustentáveis	Desenvolvimento de produtos com foco ambiental, usando materiais ecológicos, recicláveis ou de baixo impacto ambiental	Embalagens biodegradáveis, roupas com fibras recicladas, produtos eletrônicos de baixo consumo energético
Inovação de processos internos	Otimização de processos internos por meio de tecnologias avançadas, buscando eficiência, redução de desperdícios e menor impacto ambiental	Automação industrial, monitoramento de consumo de energia, inteligência artificial para logística verde
Inovação em serviços e experiências	Criação de serviços ou experiências que incentivem o consumo consciente, a responsabilidade social e a sustentabilidade	Programas de economia circular, aplicativos de consumo consciente, experiências educativas sobre sustentabilidade

Fuente: Adaptado de Taylor (2022) y referencias clásicas de la Gestión de la Calidad.

Conceitos clássicos de Deming (1986) e Juran (1995) ressaltam que a qualidade não se limita à conformidade técnica, abrangendo também a melhoria contínua e a gestão eficaz de processos. A evolução histórica da qualidade evidencia transformações profundas na forma como as organizações buscam atender às demandas de clientes e sociedade.

Na Qualidade 1.0 (décadas de 1920 a 1940) por exemplo, o foco estava na inspeção final de produtos, priorizando a detecção de defeitos, sem integração a inovações ou preocupações ambientais. A Qualidade 2.0 (décadas de 1950 a 1970) ampliou a gestão de processos, padronização e controle estatístico, promovendo maior eficiência e redução de desperdícios. A Qualidade 3.0 (décadas de 1980 a 1990) integrou a qualidade à gestão estratégica,

com foco no cliente, planejamento estratégico e pesquisas de satisfação, aumentando a adaptabilidade organizacional às demandas do mercado.

Com a chegada da Qualidade 4.0 (década de 2000 até o início da década de 2020), os processos passaram a incorporar tecnologia, automação, análise de dados e softwares especializados, permitindo otimizar operações, reduzir erros e custos em fábricas inteligentes e sistemas jurídicos automatizados.

Por fim, de acordo com Taylor (2022), a Qualidade 5.0 (meados da década de 2020 em diante) coloca o ser humano, a sustentabilidade e o valor social no centro das estratégias, integrando inteligência artificial, IoT, princípios ESG e Design Thinking, possibilitando que produtos e serviços gerem impactos positivos sociais, ambientais e econômicos.

Era da Qualidade	Período aproximado	Foco principal
Qualidade 1.0	Início do séc. XX	Produção em massa e padronização
Qualidade 2.0	Décadas de 1950–1970	Controle estatístico de processos
Qualidade 3.0	Décadas de 1980–1990	Cliente no centro da estratégia
Qualidade 4.0	2000–2020	Digitalização, automação e análise de dados
Qualidade 5.0	2020+	Humanização, sustentabilidade e valor social

Fuente: Adaptado de Taylor (2022) y conceptos de Calidad 5.0.

No contexto da Qualidade 5.0, a inovação surge como propulsora de soluções sustentáveis, integrando tecnologia, responsabilidade socioambiental e desenvolvimento humano. No Brasil, essa abordagem integrada da qualidade pode ser observada em diferentes organizações e setores produtivos. A Natura, por exemplo, desenvolve cosméticos de origem natural com embalagens biodegradáveis; a Embraer investe na criação de aeronaves mais eficientes no consumo de combustível; e a Tembici promove a mobilidade urbana sustentável por meio de sistemas de bicicletas compartilhadas.

Na América Latina, empresas como Bimbo (México), Totum Agro (Argentina) e Grenergy Renovables (Chile) aplicam princípios de sustentabilidade em processos industriais, agrícolas e energéticos, demonstrando que inovação e responsabilidade socioambiental podem caminhar lado a lado com eficiência e competitividade.

A inovação, nesse contexto, compreende a capacidade de gerar novos produtos, serviços ou processos que criem valor para clientes e sociedade, podendo ser incremental ou disruptiva. Produtos sustentáveis, como embalagens biodegradáveis da Natura ou veículos elétricos da Tesla, e serviços inovadores,

como plataformas de economia compartilhada e bancos digitais sustentáveis, promovem eficiência com baixo consumo de recursos e impactos positivos duradouros.

As empresas potencialmente podem aplicar a Qualidade 5.0 de três formas principais:

(i) desenvolver produtos sustentáveis com materiais ecológicos, recicláveis ou biodegradáveis;

(ii) otimizar processos internos por meio de tecnologia, inteligência artificial, IoT e análise de dados, reduzindo desperdícios e impactos ambientais;

(iii) inovar em serviços e experiências do cliente, agregando valor e promovendo consumo consciente.

A partir disso, torna-se fundamental analisar os potenciais regionais, identificar lacunas existentes e propor rotas estratégicas. Nesse contexto, o relatório da Kreston Global (2023) oferece um panorama detalhado sobre as práticas ESG na América Latina. Entre os principais pontos destacados estão:

(i) crescimento da demanda por relatórios ESG impulsionada por investidores, consumidores e reguladores;

(ii) desafios na implementação de práticas ESG devido à falta de regulamentações claras e recursos limitados;

(iii) necessidade de capacitação e apoio técnico;

(iv) importância da colaboração regional entre empresas, governos e sociedade civil para o desenvolvimento de práticas ESG eficazes.

O relatório detalha iniciativas específicas em alguns países: Brasil, com avanços regulatórios e implementação de políticas de governança; México, com foco em eficiência energética e redução de impactos ambientais; Argentina, com otimização de recursos na agricultura; Chile, com investimentos em energias renováveis; e Colômbia, com integração de indicadores sociais e ambientais em relatórios corporativos. Esses dados reforçam que a gestão da qualidade deve ser baseada

em monitoramento constante, padronização e melhoria contínua, pilares da Qualidade 5.0.

A integração da economia circular é outro aspecto estratégico e fundamentalmente importante, haja vista que é um modelo de produção e consumo que busca maximizar o valor dos recursos ao longo de seu ciclo de vida, reduzindo desperdícios, promovendo a reutilização, reciclagem e recuperação de materiais. Esse conceito conecta-se diretamente à Qualidade 5.0, que centra-se no ser humano, na sustentabilidade e no valor social, pois ambos priorizam eficiência, impacto positivo e responsabilidade ambiental.

Conforme o relatório da OCDE (2024), a economia circular busca maximizar o valor dos recursos pelo maior tempo possível, reduzindo desperdícios e impactos ambientais. Indicadores como taxa de circularidade, intensidade de uso de recursos e investimentos em economia circular permitem às empresas monitorar e ajustar práticas de produção, consumo e logística, promovendo eficiência, inovação e impacto socioambiental positivo.

Nesse contexto, torna-se evidente que a adoção de estratégias baseadas na economia circular é essencial para avançar no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Relatório da ONU sobre ODS 2025 evidencia que apenas 35% das metas globais estão no caminho certo, enquanto 18% apresentaram retrocesso, sinalizando a urgência de ações corporativas mais efetivas que integrem práticas de economia circular, inovação e sustentabilidade para alcançar os ODS até 2030. Nesse contexto, a iniciativa privada desempenha papel estratégico na aceleração dos ODS, implementando práticas de gestão da qualidade que promovam inovação e sustentabilidade.

Desafios adicionais e de profundo impacto surgem com o reposicionamento norte-americano em relação aos ODS e ESG. Em março de 2025, os Estados Unidos anunciaram sua retirada formal do compromisso com os ODS, refletindo uma mudança de foco para soberania nacional e abordagens transacionais, o que enfraquece iniciativas multilaterais de sustentabilidade (HARVARD LAW SCHOOL, 2025).

Esse reposicionamento gera incertezas para empresas que se alinhavam a frameworks globais voluntários, exigindo adaptação das estratégias de ESG, reforço da governança interna e maior foco em regulamentações regionais.

Nesse cenário, a COP 30, a ser realizada no Brasil, apresenta perspectivas estratégicas significativas para o futuro da sustentabilidade corporativa e regional.

Espera-se que o evento reúna líderes globais e latino-americanos para fortalecer compromissos climáticos, discutir redução de emissões de gases de efeito estufa e ampliar investimentos em soluções inovadoras, incluindo financiamento verde, transição energética e infraestrutura resiliente.

A COP 30 reforça a necessidade de integração entre políticas públicas, setor privado e sociedade civil, destacando a importância de capacitar profissionais capazes de desenvolver soluções que conciliem qualidade, inovação e sustentabilidade de maneira prática e estratégica.

A América Latina projeta avanços concretos a partir dessa conferência: o Brasil deve intensificar ações de descarbonização industrial e energética; México ampliará incentivos a projetos de eficiência energética; Argentina reforçará programas agrícolas sustentáveis e gestão hídrica; Chile consolidará investimentos em energias solar e eólica; e Colômbia avançará na integração de indicadores ESG em políticas públicas e iniciativas de responsabilidade social.

Essas ações demonstram que políticas públicas, inovação corporativa e cooperação regional podem gerar impactos positivos significativos no desenvolvimento sustentável.

Neste contexto, as instituições de ensino se tornam elementos cada vez mais estratégicos no desenvolvimento de habilidades profissionais, analíticas e de liderança.

Universidades e centros de educação corporativa capacitam estudantes e profissionais para aplicar conceitos de Qualidade 5.0, economia circular e ESG em contextos práticos, promovendo pensamento crítico, análise estratégica e solução de problemas complexos.

Conforme Araújo (2021), a inovação nos processos educacionais e o uso da inteligência permitem que essas instituições formem profissionais capazes de responder rapidamente a desafios complexos e gerar soluções sustentáveis e inovadoras.

Projetos multidisciplinares, laboratórios de inovação e parcerias universidade-empresa contribuem para formar profissionais aptos a implementar soluções que beneficiem organizações e sociedade.

A atuação de organizações multilaterais, institutos de pesquisa e associações setoriais, como LAQI, Global Reporting Initiative (GRI), OCDE e outras, permanece estratégica.

Elas promovem reflexão contínua sobre temas relevantes, disseminam boas práticas e oferecem suporte técnico, permitindo que empresas alinhem suas estratégias corporativas com padrões internacionais de qualidade, inovação e responsabilidade socioambiental.

Ao fomentar discussões estruturadas e baseadas em dados, essas instituições contribuem para uma cultura corporativa centrada na Qualidade 5.0, integrando eficiência operacional, inovação tecnológica e impacto social e ambiental positivo.

A integração da Qualidade 5.0 com economia circular permite que empresas transformem desafios regulatórios e políticos em oportunidades estratégicas.

Ferramentas digitais avançadas, inteligência artificial e análise de dados são aplicadas para otimizar processos, reduzir desperdícios e criar soluções sustentáveis.

Serviços inovadores, como bancos digitais sustentáveis ou plataformas de mobilidade urbana compartilhada, mostram que a inovação pode reconfigurar experiências do cliente e gerar impactos positivos duradouros.

A combinação de gestão da qualidade, inovação, sustentabilidade e educação profissional oferece um modelo robusto para enfrentar desafios globais, regulatórios e mercadológicos.

Empresas que adotam práticas estruturadas de monitoramento, padronização e melhoria contínua elevam eficiência operacional, criam condições para

inovação e desenvolvem produtos, serviços e processos ambiental e socialmente responsáveis.

A cocriação com stakeholders, parcerias estratégicas e colaboração com instituições de ensino potencializam impactos positivos, promovendo desenvolvimento sustentável e fortalecimento da competitividade.

Podemos evidenciar que a gestão da qualidade deixa de ser apenas um diferencial operacional e se torna um motor de transformação organizacional. Ao integrar inovação, economia circular, princípios ESG e educação analítica, as empresas podem gerar valor compartilhado, antecipar demandas de mercado, reduzir impactos socioambientais e consolidar reputação.

A Qualidade 5.0 transforma a inovação em estratégia central, combinando tecnologia, sustentabilidade e foco no ser humano, permitindo que soluções corporativas sejam inteligentes, inclusivas e duradouras.

Assim, empresas, governos e instituições de ensino latino-americanas podem promover um ciclo virtuoso de inovação, qualidade, sustentabilidade e capacitação profissional, fortalecendo a competitividade e contribuindo para a agenda global de desenvolvimento sustentável.



Prof. Julio Araujo

Gestor da Palestra Brasil — Educação Corporativa e professor na Universidade São Judas e no Centro Universitário SENAC, atuando nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão em Gestão & Negócios. É mestre em Administração pela PUC-SP, especialista em Gestão de Projetos (PMI) pelo SENAC-SP, graduado em Marketing pelo IREP-SP e técnico em TI pela FECAP-SP. Com ampla experiência em educação corporativa e acadêmica, é autor do livro “Inovação nos processos de desenvolvimento de serviços educacionais por meio de Inteligência Competitiva”, publicado pela Editora Appris em 2021.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (ABNT) ARAÚJO, Julio. Inovação nos processos de desenvolvimento de serviços educacionais por meio de inteligência competitiva. Curitiba: Appris, 2021.
- DEMING, W. E. Out of the Crisis. Cambridge: MIT Press, 1986.
- JURAN, J. M. Juran's Quality Handbook. New York: McGraw-Hill, 1995.
- TAYLOR, F. et al. Quality 5.0: Human-Centered Approaches in Industry 5.0. London: Routledge, 2022.
- KRESTON GLOBAL. Relatórios ESG na América Latina. 12 abr. 2023. Disponível em: <https://www.kreston.com/pt-br/article/relatorios-esg-na-america-latina/>. Acesso em: 07 sept. 2025.
- OCDE. Resource Efficiency and Circular Economy. 2024. Disponível em: <https://www.oecd.org/en/topics/resource-efficiency-and-circular-economy.html>. Acesso em: 07 sept. 2025.
- NAÇÕES UNIDAS. ONU alerta: apenas 35% das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão no caminho. Brasília, 2025. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/297946-onu-alerta-apenas-35-das-metas-dos-objetivos-de-desenvolvimento-sustent%C3%A1vel-est%C3%A3o-no-caminho>. Acesso em: 07 sept. 2025.
- HARVARD LAW SCHOOL FORUM ON CORPORATE GOVERNANCE. Sustainability Without the SDGs: U.S. Policy Shifts and Corporate ESG. 3 abr. 2025. Disponível em: <https://corpgov.law.harvard.edu/2025/04/03/sustainability-without-the-sdgs-us-policy-shifts-and-corporate-esg/>. Acesso em: 07 sept. 2025.

INDUSTRIA PESADA



Soluciones en instrumentación, control y automatización para las exigentes condiciones de procesos en minería, siderurgia, cementos e industrias similares.

Os ODS como ferramenta inovadora de projeto social para crianças, adolescentes e adultos nas empresas ecoamigáveis



Por:
Licda. Rocío M. Collantes G.

Segundo o último Relatório sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em 2025 apenas 18% das metas estão em vias de serem cumpridas. No entanto, também fica claro que a mudança é possível: há avanços reais, soluções concretas e casos de sucesso que demonstram que acelerar o cumprimento dos ODS é viável, especialmente com a liderança do setor empresarial. “Com apenas 5 anos para cumprir a Agenda 2030, precisamos acelerar o ritmo”, menciona António Guterres. Secretário-geral das Nações Unidas. (Red Española, 2025).

Recursos e iniciativas para acelerar a contribuição aos ODS a partir da sua empresa

Desde o Pacto Global da ONU, trabalham para que as empresas não apenas alinhem suas estratégias com os ODS, mas também acelerem sua contribuição com ações concretas e mensuráveis. Para isso, fomentam a capacitação do setor empresarial com uma ampla oferta formativa em ODS e outras

áreas da sustentabilidade empresarial. Além disso, promovem a adesão à iniciativa Forward Faster, que incentiva as empresas a se comprometerem com ações ambiciosas em áreas-chave como igualdade de gênero, clima, salários dignos e financiamento sustentável (Red Española, 2025).

No âmbito do Fórum Político de Alto Nível das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável realizado em Nova Iorque, Estados Unidos, a ministra de Desenvolvimento Social (MIDES), Beatriz Carles, reafirmou o compromisso do Panamá com a Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como uma folha de rota coletiva para agir com determinação e solidariedade. Afirmou que é importante destacar a economia do cuidado, a economia social e solidária, bem como a proteção dos direitos trabalhistas de todos os trabalhadores, incluindo os do setor informal, as mulheres e os jovens. (MIDES, 2025)

Promover um Negócio Ecoamigável implica enfrentar diferentes desafios e obstáculos. Ser coerente com os valores sustentáveis significa cuidar, promover e comunicar cada etapa no ciclo de vida da organização. As empresas verdes sabem que a gestão de negócios exige ser cuidadoso com as decisões tomadas, já que tudo terá impacto no ambiente social, econômico e ecológico da comunidade (ADEN, 2025).

10 chaves para transformar uma empresa em um negócio ecoamigável

1. Reduzir e controlar o consumo de energia: uma forma de contribuir para a redução do consumo energético é desligar os equipamentos quando não estão em uso, revisar e ajustar a temperatura dos sistemas de climatização, apagar as luzes dos escritórios vazios etc.

2. Contratar fornecedores com compromisso ambiental: é uma boa maneira de promover um negócio ecoamigável. Contar com fornecedores locais ou próximos ao estabelecimento contribui para as estratégias de sustentabilidade.

3. Fomentar o uso de meios de transporte sustentáveis: uma alternativa é investir em veículos elétricos, híbridos, bicicleta ou caminhar, já que se deslocar dessa forma reduz a poluição ambiental.

4. Economizar papel: o desmatamento é consequência do uso indiscriminado do papel, por isso as empresas eco amigáveis substituem o papel por propostas digitais para eliminar ou reduzir seu uso.

5. Implementar a regra dos 3Rs (reduzir, reciclar e reutilizar) na gestão de resíduos: empresas verdes que aplicam essa regra conseguem reduzir o volume de resíduos gerados.

6. Educar sobre formação ambiental: campanhas educativas ajudam a gerar consciência sobre o cuidado ambiental nos colaboradores.

7. Integrar o ecodesign na estrutura física da empresa: para isso, é conveniente utilizar materiais de origem renovável, acrescentar janelas que permitam a entrada de luz natural nos ambientes etc.

8. Incentivar nos clientes comportamentos responsáveis: realizar campanhas que promovam ações sustentáveis.

9. Colaborar com ações sociais sustentáveis: colaborando com organizações que promovam benefícios sociais e ambientais.

10. Reduzir e medir a pegada de carbono (índice que mede os gases emitidos pelo efeito estufa): por sua própria atividade, as empresas prejudicam o meio ambiente. Medir e propor ações capazes de reduzir a pegada de carbono reflete a intenção real de minimizar o impacto ambiental negativo (ADEN, 2025).

A moda sustentável

A ideia é elaborar produtos com materiais livres de tóxicos. Essa iniciativa também aposta em tecidos fabricados localmente por meio de processos artesanais e em dar mais importância a marcas em sintonia com o cuidado ambiental. (ADEN, 2025)

A cosmética natural

Promove a utilização de ingredientes orgânicos, naturais e não tóxicos provenientes tanto da agricultura quanto da pecuária orgânica. Termos como “cosméticos verdes”, “cruelty free” e “ingredientes limpos” fazem parte dessa proposta. (ADEN, 2025)

A produção de produtos à base de materiais reciclados

É conhecida como “upcycling” e propõe aproveitar materiais descartáveis para transformá-los em produtos úteis de igual qualidade, colaborando com o meio ambiente. Essa é uma maneira de

aplicar o conceito de moda circular mencionado anteriormente. (ADEN, 2025)

O que é a sustentabilidade na gestão de projetos?

A sustentabilidade na gestão de projetos vai além do uso de lâmpadas LED. Esse conceito é uma filosofia que considera os aspectos ambientais, sociais e econômicos em todas as fases do ciclo de vida de um projeto. Por meio dessa prática, busca-se minimizar sua pegada ecológica e maximizar os benefícios a longo prazo para as partes interessadas e para o planeta. (AGIPCI, 2024)

Estratégias para desenvolver projetos eco amigáveis

O impacto da sustentabilidade em projetos eco amigáveis é fundamental. A seguir, compartilhamos algumas estratégias para desenvolver esse tipo de projeto com sucesso:

- Seleção de materiais sustentáveis: optar por materiais reciclados, biodegradáveis ou de origem local sempre que possível.

- Redução do consumo de energia: implementar medidas de eficiência energética, como iluminação LED e eletrodomésticos eficientes.

- Otimização do uso da água: reduzir o consumo de água mediante torneiras e sanitários de baixo consumo e a coleta de água da chuva.

- Gestão de resíduos: implementar um programa integral que inclua a separação, a reciclagem e a compostagem.

- Transporte sustentável: fomentar o uso de meios de transporte amigáveis com o ambiente, como transporte público, bicicleta ou o uso compartilhado de veículos.

- Compensação das emissões de carbono: calcular as emissões do projeto e compensá-las investindo em projetos de reflorestamento ou energia renovável. (ADEN, 2025) (AGIPCI, 2024).

A Carta da Terra constitui um chamado ético universal para construir uma sociedade global justa, sustentável e pacífica. Nela se reconhece que o cuidado do meio ambiente, a justiça social e a paz são interdependentes, e que cada geração tem a responsabilidade de preservar a vida em todas as suas formas. Esse princípio se entrelaça diretamente com o trabalho das empresas ecossustentáveis, que não apenas geram valor econômico, mas também assumem um papel social ao promover práticas responsáveis com o entorno e com as comunidades.

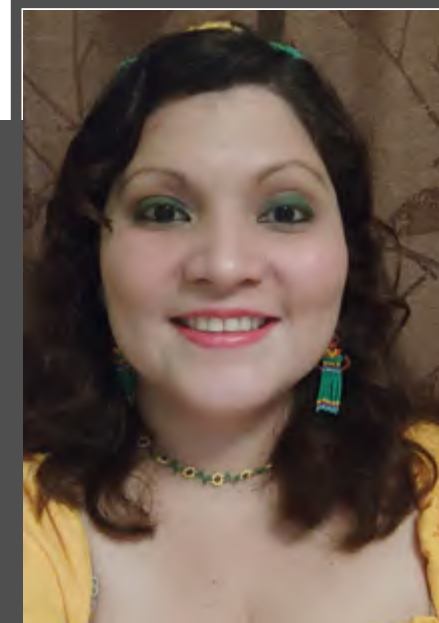
Quando vinculamos a Carta da Terra com a dinâmica familiar, podemos observar como os valores de respeito, solidariedade e responsabilidade compartilhada se convertem em uma base para educar crianças e adolescentes na consciência ambiental. As empresas ecossustentáveis, ao gerar produtos e serviços alinhados com a sustentabilidade, reforçam esse processo educativo ao se tornarem exemplos vivos de coerência entre ética e ação. Dessa maneira, os mais jovens aprendem que o desenvolvimento não deve ocorrer às custas da natureza, mas em harmonia com ela.

Da mesma forma, os adultos dentro das famílias têm a tarefa de transmitir esses valores e de exercer um consumo consciente, optando por apoiar empresas que demonstram compromisso com o planeta e a sociedade. Esse exercício de responsabilidade coletiva fortalece não apenas os vínculos familiares, mas também a construção de comunidades mais resilientes e respeitadas com o futuro das próximas gerações.

Em conclusão, a Carta da Terra convida a reconhecer que o cuidado do nosso planeta é uma tarefa compartilhada, onde as empresas ecossustentáveis e as famílias atuam como aliadas. A educação ambiental na infância e adolescência, junto com a ação responsável dos adultos, converte-se no alicerce para um modelo de vida mais justo e sustentável, capaz de honrar a dignidade humana e a integridade da Terra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADEN. (15 de mayo de 2025). ¿Cómo Promover un Negocio Ecoamigable? Obtenido de ADEN International Business School: <https://www.aden.org/business-magazine/como-promover-un-negocio-eco-amigable/>
- AGIPCI. (22 de mayo de 2024). El Impacto de la Sostenibilidad en la Gestión de Proyectos: Estrategias para Proyectos Ecoamigables. Obtenido de AGIPCI Formación y Consultoría en Gestión de Proyectos: <https://pmbc.es/el-impacto-de-la-sostenibilidad-en-la-gestion-de-proyectos-estrategias-para-proyectos-eco-amigables/>
- MIDES. (23 de julio de 2025). Panamá reafirma su compromiso con erradicar la pobreza y fortalecer la protección social, universal, inclusiva y resiliente. Obtenido de Ministerio de Desarrollo Social: <https://www.mides.gob.pa/2025/07/23/panama-reafirma-su-compromiso-con-erradicar-la-pobreza-y-fortalecer-la-proteccion-social-universal-inclusiva-y-resiliente/>
- Red Española, P. (2025). ¿Cómo avanzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2025? Obtenido de Pacto Mundial Red Española: <https://www.pactomundial.org/noticia/progreso-ods-2025/>



Licda. Rocío Milagros Collantes González

Licenciada em Relações Internacionais pela Universidade do Panamá no ano de 2011. Obteve seu Pós-graduação Internacional em Mudança Climática – Negociações Climáticas Internacionais do Fundo Verde, Huancayo, Peru, no ano de 2016, como bolsista da Organização dos Estados Americanos. Foi Coordenadora Regional dos Jovens Líderes da Carta da Terra Panamá de 2017 até 2023, reconhecida pela UNESCO. Educadora da Carta da Terra desde 2021. Coordenadora de Alianças Internacionais na Fundación Marcelino Muñoz desde 2025. Coordenadora de Comunicação na UNICEF Panamá desde 2023, promovendo a Rota de Ação para avançar na Declaração da Infância, Adolescência, Juventude e Ação Climática. Embaixadora do programa "Emprender en Femenino" desde 2024. Coordenadora de Assuntos Jurídicos da Rede Internacional de Promotores ODS desde 2024. Presidente Nacional do Panamá na Associação de Mulheres Empresárias no Comércio e Indústria ABWCI desde 2025.

ENTREVISTA ESPECIAL



MYTEC
AUTOMATION INTERNATIONAL



David Julio Urdaneta Ocando, diretor-geral

“Na Mytec Automation International, a qualidade não é um departamento, é uma cultura transversal que faz parte de cada decisão, cada processo e cada interação com nossos clientes, colaboradores e parceiros estratégicos.”

A empresa mexicana Mytec Automation International consolida sua liderança em automação industrial com quase duas décadas de inovação, sustentabilidade e expansão internacional.

Atualmente, é cada vez mais claro que a qualidade e a sustentabilidade deixaram de ser simples diferenciais para se tornarem a própria base da viabilidade corporativa. As organizações que compreendem essa mudança não apenas conseguem se manter, como também consolidam sua liderança em setores-chave, mostrando que a excelência deve ser transversal a todas as suas operações. Este é precisamente o caso da Mytec Automation International, uma companhia mexicana que, há quase duas décadas, fez da automação industrial um pilar para o desenvolvimento responsável, competitivo e sustentável.

O diretor-geral, David Julio Urdaneta Ocando, ressalta que na empresa a qualidade está incorporada em todos os níveis. “Na Mytec Automation International, a qualidade não é um departamento, é uma cultura transversal que faz parte de cada decisão, cada processo e cada

interação com nossos clientes, colaboradores e parceiros estratégicos”, explica sobre o Sistema de Gestão Integrada respaldado por certificações internacionais, que assegura um modelo sólido de melhoria contínua e conformidade regulatória.

De acordo com David Julio, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um guia ético e estratégico para a Mytec. “Na Mytec Automation International, compreendemos que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável representam muito mais do que uma agenda global: são um guia ético e estratégico para as empresas que aspiram construir um futuro responsável, justo e tecnicamente sólido”, menciona.

Esse compromisso se reflete na integração progressiva da inteligência artificial em processos internos, com um claro enfoque no empoderamento das pessoas. “Nosso enfoque como empresa

“Nosso enfoque como empresa tecnológica é claro: não temer a transformação, mas liderá-la com responsabilidade.”

tecnológica é claro: não temer a transformação, mas liderá-la com responsabilidade”. A empresa está integrando a inteligência artificial de maneira progressiva nas áreas de vendas, projetos, serviço técnico e recursos humanos, mas sempre com um eixo fundamental: preparar e empoderar as pessoas para que cresçam junto com a tecnologia.

A sustentabilidade ambiental não é apenas um discurso para Mytec, mas uma prática cotidiana, já que seu compromisso ambiental faz parte essencial da estratégia operacional e da cultura empresarial. A empresa contribui para reduzir a pegada ecológica de seus clientes por meio de soluções de medição e monitoramento, facilitando aos seus clientes a medição precisa de variáveis críticas (fluxo, pressão, nível, temperatura) para evitar desperdícios e retrabalhos; o monitoramento da qualidade da água e das emissões, com sensores de pH, turbidez, condutividade, oxigênio dissolvido, entre outros; e a automação de processos industriais, promovendo eficiência energética, redução de tempos de operação e melhoria na rastreabilidade.

Comunicação e reputação corporativa

Por outro lado, a confiança e a transparência são parte da identidade da empresa. “Na Mytec Automation International, acreditamos firmemente que a reputação não se constrói com campanhas, mas com coerência”, afirma. Por isso, sua política de comunicação se baseia na transparência, na proximidade e na responsabilidade com todos os stakeholders.

Em este sentido, destacam-se a comunicação técnica e honesta com clientes, a cultura de diálogo aberto com colaboradores e a rastreabilidade com

parceiros estratégicos. David Urdaneta destaca que a reputação se constrói sendo transparentes mesmo quando as coisas não são perfeitas. E essa tem sido sempre a forma da empresa se comunicar: com seriedade, respeito e responsabilidade.

A empresa compreende a Responsabilidade Social Corporativa como um compromisso voluntário, ético e coerente com seu entorno, não apenas como uma obrigação legal ou reputacional. Isso inclui formação técnica e humana de colaboradores, apoio a clientes em indústrias críticas como água potável e energia, e a promoção de tecnologias que reduzam consumos e emissões. Por isso, sua política de RSC está orientada a criar valor compartilhado, fortalecer seus colaboradores, servir com ética a todos os clientes e contribuir para o bem-estar geral de forma responsável e consciente.

Nos últimos anos, a companhia integrou princípios ESG em sua operação com visão estratégica, compreendendo a agenda ESG — ambiental, social e de governança — como uma visão responsável e estratégica do negócio industrial.

Esse compromisso se complementa com a cultura de compliance: “Na Mytec Automation International, entendemos o compliance não como um conjunto de normas externas que devemos cumprir, mas como uma cultura interna que garante transparência, ética e sustentabilidade a longo prazo”, explica o diretor. Segundo ele, os benefícios são claros: relações comerciais sólidas, acesso a projetos regulados e uma reputação confiável.

Inovação tecnológica

A digitalização também ocupa papel proeminente na gestão, por isso, a empresa conta com um sistema de gestão de clientes para as áreas de vendas, marketing e comunicação sustentado em Salesforce Sales Cloud, Salesforce Marketing Cloud e Slack de Salesforce. Essas ferramentas ajudam a avançar com segurança na jornada dos clientes, fornecendo produtos e soluções de forma rentável e oportuna. Além do mais, o uso de plataformas de inteligência artificial reforça a eficiência comunicativa. David Julio conta que o avanço é proeminente: “Somos usuários do Google Workspace e de sua plataforma



Recepción/Lobby



Sales & Engineering area



Sales & Engineering area



Warehouse (aprox. 600 m2)



Meeting Room



Calibration Area

de Inteligência Artificial Gemini, com a qual economizamos tempo de trabalho, melhoramos as comunicações com nossos clientes e mantemos uma comunicação fluida dentro da empresa, de forma horizontal e sem paradas de revisão”, ressalta o diretor.

Mytec Automation International, com quase 20 anos de experiência, está em processo de expansão para os Estados Unidos, respaldada por um modelo de gestão consolidado e alianças globais estratégicas, uma empresa especializada em instrumentação, controle e automação industrial. Com um portfólio que atende setores críticos como petróleo, alimentos, química e mineração, e com representações de marcas globais líderes, a

companhia se projeta para o futuro com firmeza, demonstrando que está preparada para crescer em mercados exigentes, oferecendo soluções que conduzem ao sucesso.



“Compreendemos que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável representam muito mais do que uma agenda global: são um guia ético e estratégico para as empresas que aspiram construir um futuro responsável, justo e tecnicamente sólido.”

NOTA CENTRAL

A qualidade como fator-chave na garantia da inovação

Por: Lucas Machado
Jornalista LAQI

A velocidade das transformações globais, impulsionada pelo avanço tecnológico e pelas novas demandas sociais, tem exigido das empresas uma postura mais estratégica e responsável. Em meio a esse cenário, a busca por padrões elevados se torna elemento central para dar consistência às mudanças. Afinal, a verdadeira inovação não se resume a ideias criativas, mas depende de processos estruturados que garantam confiabilidade, impacto positivo e longevidade.

Segundo as Nações Unidas, soluções simples e acessíveis podem desempenhar papel crucial na prevenção de riscos e na proteção de comunidades. Essa constatação reforça que o progresso também está na aplicação de métodos consistentes que funcionam no dia a dia, e é nesse ponto que a excelência atua como fio condutor: ela confere legitimidade às transformações e possibilita que cada avanço gere benefícios concretos.

Quando se fala em inovação, a imagem mais comum envolve tecnologia de ponta, disrupção de mercados e novos modelos de negócio. No entanto, nenhuma dessas mudanças se sustenta sem critérios rigorosos que garantam eficiência e segurança. É a consistência que transforma boas ideias em soluções reais, escaláveis e adaptáveis às diferentes realidades.

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), cerca de um quarto dos empregos podem ser remodelados pela inteligência artificial generativa. Esse dado revela a dimensão da transformação em curso e evidencia a importância



O Modelo Q-ESG surge como proposta integrada que conecta quatro pilares estratégicos: qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e governança

de adotar processos sólidos para orientar tanto o uso responsável dessas ferramentas quanto a capacitação dos profissionais. Sem esse alicerce, a revolução digital pode ampliar desigualdades em vez de gerar oportunidades.

O desenvolvimento sustentável depende de sistemas robustos e inclusivos. A ONU destaca que investir em infraestrutura resiliente e industrialização moderna é essencial para impulsionar economias e garantir prosperidade. Isso significa que, além das práticas internas, é preciso criar ambientes favoráveis para que a inovação floresça.

Empresas que priorizam padrões consistentes conseguem responder melhor a crises, explorar

NOTA CENTRAL - EDIÇÃO 291

novos mercados e construir reputações sólidas. Essa base sólida funciona como amortecedor em tempos de incerteza, permitindo que organizações se adaptem sem perder o rumo, e mais do que sobreviver, trata-se de manter a relevância em um mundo que muda rapidamente.

O papel do Q-ESG

Nesse contexto, o Modelo Q-ESG surge como proposta integrada que conecta quatro pilares estratégicos: qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e governança. Essa metodologia não apenas prepara companhias para os desafios atuais, mas também as posiciona como protagonistas de uma transformação mais ampla. Cada pilar se soma ao outro, criando um ciclo virtuoso que fortalece a reputação e gera valor em múltiplas dimensões.

Ao adotar essa estrutura, líderes empresariais passam a atuar com mais clareza de propósito. A combinação entre rigor nos processos e compromisso socioambiental torna-se um diferencial competitivo. Em vez de tratar qualidade e inovação como esferas separadas, o Q-ESG mostra que é justamente na interseção entre elas que se encontram as maiores oportunidades de evolução.

A certificação Q-ESG, promovida pela LAQI, representa a materialização desse compromisso. Mais do que um selo, é uma credencial que traduz em linguagem prática o equilíbrio entre excelência, responsabilidade ambiental, impacto social e governança ética. Para quem busca crescimento, reforça a competitividade; e para quem deseja transformar a sociedade, legitima o engajamento em causas essenciais.

O diferencial está no uso da tecnologia blockchain, que garante rastreabilidade e transparência a cada etapa. Isso assegura que a mensagem transmitida ao mercado não seja apenas discurso, mas prática efetiva.

Assumir a qualidade
como princípio
norteador da
transformação é
também uma forma
de liderança

Em um ambiente de negócios no qual consumidores e investidores valorizam autenticidade, essa credencial torna-se um atestado de confiança.

Valor que atrai oportunidades

Empresas que seguem essa jornada passam a ser vistas como referências de integridade e inovação. Esse posicionamento fortalece a capacidade de atrair talentos, investidores e parceiros estratégicos. Em vez de competir apenas por preço ou por produto, essas organizações se destacam pelo conjunto de valores que carregam.

Segundo tendências globais, clientes atuais buscam mais do que consumo: eles querem se relacionar com marcas que reflitam seus princípios. Nesse sentido, a excelência torna-se sinônimo de credibilidade, enquanto a inovação é traduzida em engajamento. O resultado é uma fidelização que se estende para além da transação comercial, criando comunidades em torno das empresas.

A inovação pautada por rigor e consistência não deve ser restrita a grandes corporações. Processos bem estruturados podem transformar realidades locais e reduzir desigualdades. Conforme a ONU, tecnologias acessíveis desempenham papel decisivo na prevenção de desastres e no fortalecimento da resiliência comunitária.

Isso significa que aplicar padrões elevados em iniciativas sociais, educacionais e ambientais potencializa resultados e garante impactos duradouros. Ao levar excelência para além do setor privado, a sociedade amplia sua capacidade de responder a crises e de promover desenvolvimento humano. Assim, a inovação se torna um instrumento de inclusão e não apenas um vetor econômico.

Liderança pelo exemplo

Assumir a qualidade como princípio norteador da transformação é também uma forma de liderança. Organizações que colocam esse valor no centro de suas estratégias demonstram que é possível crescer com ética, responsabilidade e impacto positivo. Essa postura inspira confiança e fortalece vínculos duradouros com diferentes públicos.

Ser pioneiro nesse processo abre caminhos para novos negócios, fortalece a retenção de talentos e estimula parcerias sustentáveis. Mais do que resultados imediatos, trata-se de construir um legado. Liderar pelo exemplo é, portanto, liderar para o futuro, mostrando que excelência e inovação não apenas coexistem, mas se alimentam mutuamente.

Em última instância, a busca pela qualidade é o que dá sentido e consistência à inovação. Em um mundo marcado por mudanças rápidas e desafios complexos, ela funciona como bússola que guia empresas rumo à relevância e à resiliência.

A certificação Q-ESG se apresenta como símbolo dessa nova mentalidade, ao traduzir o equilíbrio entre propósito e desempenho em práticas verificáveis, e mais do que uma ferramenta de mercado, representa uma escolha consciente: não apenas participar do futuro, mas conduzir o caminho até ele. Afinal, inovar com consistência é transformar cada passo em legado e cada decisão em oportunidade de progresso.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://brasil.un.org/pt-br/294685-oit-um-em-cada-quatro-empregos-corre-o-risco-de-ser-transformado-pela-ia-generativa;>

[https://www.un.org/sustainabledevelopment/infrastructure-industrialization/;](https://www.un.org/sustainabledevelopment/infrastructure-industrialization/)

<https://brasil.un.org/pt-br/298070-onu-tecnologias-simples-e-acess%C3%ADveis-podem-ser-determinantes-para-reduzir-risco-de-desastres;>

Este artigo conta também com referências a publicações próprias da LAQI.

REPORTAGEM ESPECIAL

CONCEITUAL
CONSULTORIA EM ARQUITETURA

**CONCEITUAL ARQUITETURA
E CONSULTORIA**



Priscila Pereira de Paula Torres, CEO

Empresa de Osasco alia inovação tecnológica, responsabilidade social e práticas ESG para fortalecer reputação e construir um futuro mais sustentável

“Adotamos a inteligência artificial como uma aliada estratégica para otimizar nossos processos e entregar soluções mais eficazes e acessíveis aos nossos clientes”

A integração entre inovação, responsabilidade social e sustentabilidade se tornou decisiva para o crescimento de qualquer organização. No setor de arquitetura e consultoria, essa transformação ganha contornos ainda mais relevantes, já que envolve diretamente a vida das pessoas e o desenvolvimento urbano. Localizada em Osasco, São Paulo, a Conceitual Arquitetura e Consultoria vem se destacando justamente por alinhar excelência técnica com um olhar atento às demandas sociais e ambientais.

À frente dessa trajetória está a CEO Priscila Pereira de Paula Torres, que vê a tecnologia, a ética e a inclusão como elementos indissociáveis de uma gestão moderna. “Adotamos a inteligência artificial como uma aliada estratégica para otimizar nossos processos e entregar soluções mais eficazes e acessíveis aos nossos clientes”, afirma. Segundo ela, a aplicação prática dessa tecnologia ocorre em diversas frentes, como tradução de linguagem

técnica, modelagem 3D e geração de relatórios. A IA não apenas aumenta a agilidade dos fluxos internos, mas também democratiza informações antes restritas a especialistas.

A busca pela Qualidade Total é um compromisso permanente da empresa, e isso inclui a adoção de sistemas que tragam mais previsibilidade às operações. Uma das inovações mais marcantes foi a implementação da plataforma Docket. A ferramenta centraliza a gestão documental, organiza prazos e melhora a comunicação entre áreas distintas. “Essa implementação trouxe maior previsibilidade, controle e agilidade às nossas operações, refletindo diretamente na satisfação do cliente, que hoje tem mais transparência e segurança ao acompanhar suas demandas conosco”, destaca a CEO.

O impacto dessa mudança foi imediato: a empresa passou a reduzir o tempo de resposta e a aumentar a eficiência em processos complexos,



da empresa um exemplo de como práticas de ESG podem gerar reputação sólida e confiança no mercado.

Outro pilar da atuação é o relacionamento próximo com os clientes. Em um caso emblemático, a empresa conseguiu emitir 2 mil EVTLs para uma instituição bancária nacional em apenas três meses. O desafio exigiu organização logística e comunicação integrada em diversas regiões do país. O resultado, segundo a CEO, reforçou a confiança do cliente e abriu novas oportunidades. A postura consultiva e a escuta ativa são marcas registradas do atendimento da empresa, que busca ir além da entrega técnica.

A sustentabilidade não se restringe ao discurso. O cotidiano da equipe é guiado por práticas conscientes, como a eliminação do uso de papel, o descarte adequado de resíduos eletrônicos e a orientação técnica para projetos de eficiência energética. “Não se trata de um ‘projeto isolado’, mas de uma cultura que guia nossa conduta diária e inspira pequenas ações com grande impacto ao longo do tempo”, reforça Priscila.

Essas medidas mostram como pequenas escolhas cotidianas, quando aplicadas de forma consistente, podem transformar a operação de uma empresa e inspirar parceiros e clientes.

Reputação e integridade

Construir e proteger a reputação é visto pela CEO como um patrimônio essencial. A Conceitual mantém rigor nos prazos, postura ética e comunicação transparente, além de investir na qualificação constante de seus colaboradores. O reconhecimento atual da marca no mercado é

fruto de uma trajetória sustentada pela constância e pela seriedade.

A adoção de processos de melhoria contínua também tem sido fundamental. A empresa implementou auditorias internas e checklists automatizados que reduziram em 30% a necessidade de reanálises em órgãos públicos. Essa medida aumentou a agilidade nas entregas e garantiu maior previsibilidade aos clientes.

Na organização, diversidade e inclusão não são conceitos abstratos. A maior parte da equipe é formada por mulheres, muitas em cargos de liderança. Políticas de não discriminação e acolhimento fazem parte da rotina, fortalecendo o ambiente interno e a inovação. Um caso citado por Priscila foi a reintegração de uma colaboradora após a licença-maternidade, com adaptações no cronograma de atividades, uma prática que, embora simples, demonstra um olhar humano e adaptável que fortalece vínculos internos e externos.

A CEO destaca que o grande diferencial da Conceitual está em unir excelência técnica com um olhar sensível às pessoas. A empresa se posiciona como parceira estratégica dos clientes e agente transformador nos contextos em que atua, sempre com foco em soluções. “Estamos prontos para os desafios do presente e comprometidos com um futuro em que a técnica caminhe junto com a ética, o impacto social e o respeito ao ser humano”, conclui.



como regularizações de imóveis. Esse tipo de prática demonstra como a tecnologia pode ser incorporada de forma estratégica ao setor, garantindo competitividade sem abrir mão da humanização no atendimento.

A atuação da Conceitual vai além dos limites técnicos da arquitetura. O compromisso social se consolidou como parte essencial da identidade da organização. “Na Conceitual Arquitetura e Consultoria, a responsabilidade social não é apenas uma diretriz — é parte essencial da nossa identidade”, afirma Priscila. Esse princípio se traduz em ações concretas, como capacitação interna, promoção de equidade e consultorias gratuitas para comunidades vulneráveis.

Um dos exemplos mais marcantes foi a parceria com a Obra Social Nossa Senhora Aparecida, em Osasco, que atende crianças de famílias em situação de vulnerabilidade. A empresa contribuiu com a emissão de licenças fundamentais para o funcionamento da instituição e realizou

campanhas de doação de roupas e brinquedos. Essa iniciativa reforça a visão de que a arquitetura também pode construir pontes para um futuro mais justo.

ESG como critério de gestão

Se antes o ESG era visto como uma tendência, hoje ele é determinante. A Conceitual estruturou sua governança a partir desses pilares, integrando aspectos ambientais, sociais e de governança em seu modelo de atuação. A agenda ambiental inclui processos 100% digitais e a redução do impacto com modelo híbrido de trabalho. Já o eixo social contempla benefícios como Day Off e ambientes que valorizam diversidade e acessibilidade.

Na governança, a transparência é fortalecida com ferramentas digitais e um Código de Ética que norteia todas as decisões. “Essas ações têm fortalecido nossa reputação como uma consultoria comprometida com a excelência, a legalidade e a sustentabilidade”, explica. Esse alinhamento faz

REPSAP INTERNATIONAL



A qualidade e a sustentabilidade se tornaram eixos estratégicos para as empresas que buscam transcender em um mercado cada vez mais competitivo. Nesse cenário, a Repsap International, com sede na República Dominicana, consolidou um caminho que une excelência operacional, inovação e responsabilidade social, demonstrando como a gestão empresarial pode se alinhar aos grandes desafios globais.

Eladio Frías, CEO da Repsap International, destaca que desde o início a organização assumiu um compromisso estrutural com a excelência. “Desde a fundação da nossa instituição, a qualidade é um dos pilares fundamentais de todos os processos desenvolvidos pela nossa equipe. A melhoria contínua, o valor agregado e o compromisso com os nossos clientes é o que garante nossa sustentabilidade ao longo do tempo”, afirma. Essa visão conecta-se diretamente ao conceito de Qualidade Total, no qual a organização busca superar expectativas e fortalecer a confiança com todos os seus públicos.

O impulso em direção à sustentabilidade também está no centro das decisões estratégicas. Eladio explica que a companhia está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e reforça iniciativas que transcendem sua atividade principal. “Assim como a Organização Internacional do Trabalho (OIT) se compromete em promover o trabalho decente e o crescimento econômico, assim também estamos nós comprometidos em desenvolver estratégias que cumpram fielmente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, como: garantir a educação de qualidade, promover a saúde e o bem-estar, promover a igualdade de gênero, garantir o acesso a uma vida próspera e plena para todos os seres humanos e proteger o planeta contra a degradação ambiental”, detalha.

"A qualidade é um dos pilares fundamentais de todos os processos desenvolvidos pela nossa equipe".

REPORTAGENS

REPORTAGENS

A agenda ESG, hoje indispensável para grandes corporações e também para médias empresas, torna-se um marco de ação para a Repsap. A organização aborda o componente ambiental por meio de programas de conscientização, redução de poluição e práticas responsáveis com o uso de recursos. No âmbito social, fomenta condições de trabalho seguras, saúde ocupacional e programas de capacitação. E no que se refere à governança, prioriza a transparência e a avaliação periódica de seu conselho de administração.

O compliance complementa esse esforço, garantindo integridade em todas as operações. Tal como explica o CEO, as políticas de cumprimento não apenas previnem riscos, mas também fortalecem a reputação corporativa e a confiança dos clientes. Trata-se de um movimento-chave em um ambiente onde a ética e a legalidade tornaram-se fatores determinantes para a sustentabilidade empresarial.

A dimensão humana é outro dos pilares apontados por Eladio, já que o bem-estar dos colaboradores é entendido como motor de produtividade, criatividade e resultados consistentes. Avaliações periódicas permitem ajustar estratégias e garantir que o plano estratégico da organização seja cumprido de maneira efetiva. Além disso, o investimento em tecnologia, especialmente em inteligência artificial

e automação, fortalece a competitividade da empresa frente às mudanças do mercado e às novas demandas dos clientes.

A história da Repsap International, que nasce em 2012 da fusão de um grupo de profissionais de distintas áreas, reflete sua proposta diferenciada. Com serviços de assessoria, capacitações e recrutamento, a empresa oferece soluções integrais que promovem a produtividade e o desenvolvimento de pessoas e organizações.

O CEO conclui com uma reflexão que resume o propósito da instituição. “Fazer as coisas bem desde a primeira vez e servir com um alto grau de integridade é o que, a cada dia, torna a Repsap International diferente e melhor, sempre buscando fortalecer o desenvolvimento, o crescimento e a sustentabilidade de milhares de pessoas e empresas que precisam ser mais produtivas e, assim, contar com estratégias que reúnam as competências exigidas pelo mercado na atualidade”.



REPSAP
INTERNATIONAL

EN ASESORÍA Y CAPACITACIÓN,
SU MEJOR INVERSIÓN

Santiago y toda la
Región del Cibao

809.853.7254 - www.RepsapInternational.com
C/El Sol casi esq. Cuba, Banco del Progreso 2do. Nivel, Mód. 206. Santiago,

Acesse nosso site

UNIQUE
• CIRURGIA PLÁSTICA AVANÇADA •

**Cirurgia Plástica
Avançada para
Quem Exige o Melhor**

LIPO HD UGRAFT	ABDOMINOPLASTIA
MOMMY MAKEOVER	RINOPLASTIA ESTRUTURADA
REMODELAÇÃO COSTAL	TÉCNICA MILA
R24R - PRÓTESE DE RECUPERAÇÃO RÁPIDA	NINFOPLASTIA
MASTOPEXIA MODERNA EM L	BIOPLASTIA GLÚTEA
MAMOPLASTIA REDUTORA	

★★★★★
5 Estrelas no Google

@uniqueplasticavancada Av. Getúlio Vargas, nº 955, Centro - Uberlândia/MG (34) 98861-0000

MEJÍA PERALTA CONSTRUCCIONES



A Mejía Peralta Construcciones SRL é uma empresa dominicana especializada na mecanização e instalação de estruturas metálicas, além de expandir-se para projetos imobiliários na região norte-central do país. Com uma trajetória marcada pelo compromisso com a qualidade e a inovação, a companhia busca atender à crescente demanda por moradias e soluções no setor da construção.

Para a CEO Marlenín Mejía Peralta, a qualidade é um princípio transversal que orienta todos os processos internos. “O compromisso se baseia em um permanente controle de qualidade focado no cliente por meio de acompanhamento personalizado por especialistas em cada área, mediante listas de verificação, assegurando que todos e cada um dos processos sejam devidamente concluídos em busca da melhoria contínua”, afirma. Esse enfoque reforça a ideia de que a excelência não se limita a um produto final, mas é parte de uma cultura organizacional.

A companhia também alinha sua gestão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Segundo Marlenín, a empresa tem como parâmetro

o ODS 8, que fomenta a formação contínua e o desenvolvimento de habilidades dos colaboradores, e o ODS 12, que promove a economia circular por meio da reciclagem e da reutilização de materiais de construção. Além disso, as capacitações internas são vistas como um caminho para garantir que as equipes integrem essas práticas à sua rotina de trabalho.

No âmbito ambiental, a empresa implementa uma política rigorosa de gestão de resíduos sólidos em todos os seus projetos. Os colaboradores participam de jornadas de conscientização para reforçar a importância de reduzir o impacto ambiental, o que evidencia um compromisso coletivo com a sustentabilidade. Essas ações respondem a uma tendência global: segundo a Organização Internacional do Trabalho, a transição para modelos produtivos sustentáveis poderia gerar milhões de empregos até 2030, fortalecendo a relação entre crescimento econômico e preservação ambiental.

Outro eixo fundamental para a Mejía Peralta Construcciones é a transparência, e por isso, a companhia mantém relatórios financeiros claros

e acessíveis, além de cumprir rigorosamente os compromissos assumidos com a sociedade. “Cumpre-se cada compromisso feito na sociedade, focados na ética, tendo em conta que a transparência é um ponto-chave na construção de uma reputação de bons valores”, aponta a CEO. Em um contexto em que a reputação corporativa é tão valiosa quanto os ativos tangíveis, a transparência converte-se em uma estratégia de gestão essencial.

"O compromisso se baseia em um permanente controle de qualidade focado no cliente".

A agenda ESG também orienta a tomada de decisões. No componente ambiental, a reutilização de materiais busca mitigar a mudança climática. No social, a companhia garante diversidade e inclusão, assegurando igualdade de oportunidades para todos os seus colaboradores, independentemente de raça, gênero ou orientação sexual. Quanto à governança, cumprem-se normativas legais e priorizam-se auditorias e fiscalizações que reforçam a integridade do negócio, colocando a empresa em sintonia com práticas reconhecidas internacionalmente.

O compliance, por sua vez, é tratado como ferramenta estratégica para a prevenção de riscos. Ao cumprir de maneira rigorosa as normas e leis nacionais, a empresa evita sanções e fortalece sua reputação. Em paralelo, a capacitação dos colaboradores é constante, garantindo que cada um possa responder às exigências de um mercado em transformação. “Um dos parâmetros da Mejía Peralta Construcciones é o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos dos nossos colaboradores, refletido na capacitação e aprendizado contínuo na adaptação de novas tecnologias”, explica a CEO.

Para além dos resultados imediatos, a companhia mantém um compromisso social sustentado com doações e programas que promovem a igualdade de oportunidades reafirmando com convicção que o sucesso empresarial não pode ser separado do bem-estar coletivo.





EMPRESA
TEXTIL
LIDER A
NIVEL
NACIONAL



Calidad



Responsabilidad



BLU TERRENAS, COMPLEJO URBANÍSTICO

O Blu Terrenas é um complexo urbanístico que integra desenvolvimento, turismo residencial e sustentabilidade em um só espaço. Com mais de 2,5 milhões de metros quadrados e uma visão a longo prazo, o projeto se posiciona como um modelo de cidade tropical moderna, funcional e respeitosa com o meio ambiente. A iniciativa não apenas atrai investidores e residentes, mas também eleva o padrão de vida na região de Las Terrenas, na República Dominicana.

"A qualidade é um eixo transversal em cada fase do complexo urbanístico: desde o desenho urbano até a experiência do cliente final".

Enzo Odoguardi, presidente do Grupo Mirage e do Blu Terrenas, explica que o compromisso com a qualidade guia todas as fases do projeto. "No Blu Terrenas, a qualidade é um eixo transversal em cada fase do complexo urbanístico: desde o desenho urbano até a experiência do cliente final. Esse compromisso se reflete na seleção rigorosa de materiais, na implementação de processos construtivos sustentáveis, na capacitação contínua dos colaboradores e no monitoramento constante de padrões de excelência". Segundo ele, a excelência não se limita ao produto final, mas faz parte da gestão cotidiana e do valor que a empresa deseja deixar para a comunidade.

A sustentabilidade é um dos principais pilares do Blu Terrenas, alinhada à Agenda 2030 da ONU. A empresa prioriza metas relacionadas ao trabalho decente, às cidades sustentáveis, à ação



climática, à educação e ao bem-estar. Na prática, essas políticas se refletem na geração de mais de 2.500 empregos diretos e cerca de 5.000 indiretos, além de programas comunitários e educativos. "Através da nossa infraestrutura, políticas de sustentabilidade, geração de empregos e programas de formação, contribuímos ativamente para a criação de uma comunidade inclusiva, resiliente e respeitosa com o entorno", sublinha Enzo.

No âmbito ambiental, o complexo urbanístico integra medidas inovadoras para mitigar impactos. Entre elas estão a planta de tratamento de águas residuais, o uso de energia solar, sistemas de coleta de águas pluviais, mobilidade elétrica e arquitetura bioclimática. Soma-se a isso a criação de um parque ecológico de 300.000 m², concebido

como pulmão verde e espaço educativo para a conservação de espécies nativas. Essas iniciativas dialogam com a tendência global de construir comunidades resilientes e menos dependentes de recursos fósseis.

Segundo o presidente do grupo, a empresa mantém comunicação aberta e constante com investidores, aliados estratégicos, colaboradores e a comunidade local. Nesse sentido, as políticas de governança se combinam com práticas de compliance que incluem auditorias, controles internos e protocolos rigorosos de ética, fortalecendo a confiança com instituições públicas, bancos e fornecedores internacionais, e consolidando a credibilidade da organização.

O componente social se expressa em ações como a criação de uma academia gratuita de formação em hotelaria e turismo, programas de saúde preventiva e apoio a empreendedores locais. Essas medidas respondem a uma visão integral que entende a responsabilidade social corporativa para além do cumprimento normativo, como um compromisso genuíno com o desenvolvimento humano. A empresa também aposta na inovação tecnológica, integrando soluções digitais para vendas, atendimento ao cliente e automação residencial nas propriedades.

A tendência mundial aponta para que projetos de grande escala combinem eficiência operacional com impacto positivo na sociedade. Nesse contexto, o Blu Terrenas se apresenta como um caso exemplar no Caribe, capaz de unir rentabilidade e sustentabilidade em um mesmo modelo de negócio. Para Enzo, o segredo está em olhar além do curto prazo e em oferecer experiências que equilibram luxo, funcionalidade e responsabilidade com o entorno. Em suas palavras, o Blu Terrenas é um modelo de cidade tropical sustentável, que integra luxo, funcionalidade e respeito pelo entorno.



White Sands



ÁMBAR



El Faro



Zafiro Village



WATERFALL PARK



Paisano Garden



Turquesa Town



BLU Terrenas

Invierte en el **COMPLEJO URBANÍSTICO**
más completo de *Las Terrenas*

1 habitación
Desde US\$159,000

2 habitaciones
Desde US\$255,000

3 habitaciones
Desde US\$299,000



Calle 27 de Febrero, El Portillo Beach, Las Terrenas, R. D.
☎ 809.892.2988

DEDETIZADORA ESTRELA LTDA



A Dedetizadora Estrela atua no setor de controle de pragas e vem ampliando seus esforços para unir tecnologia, sustentabilidade e responsabilidade social em sua rotina empresarial. Em um mercado competitivo e cada vez mais exigente, a empresa tem buscado implementar soluções inovadoras que vão além da prestação de serviços, reforçando seu papel como agente transformador em questões ambientais e sociais.

De acordo com o gestor e administrador Carlos Roberto Alves, a digitalização tem se tornado um dos pilares estratégicos da companhia. “A digitalização tem desempenhado um papel fundamental na modernização dos nossos processos e no fortalecimento do nosso compromisso com a sustentabilidade”, explica. Esse movimento envolve desde o uso de inteligência artificial para monitoramento remoto até a análise de dados em tempo real para otimizar rotas, reduzindo custos e emissões de carbono.

No campo ambiental, a Dedetizadora Estrela já registra avanços importantes, como a substituição de

insumos químicos por alternativas biodegradáveis, práticas alinhadas ao manejo integrado de pragas e uso de tecnologias que reduzem significativamente impactos ambientais. Segundo Carlos Roberto, diante do crescente cenário de mudanças climáticas e da necessidade urgente de mitigar impactos ambientais, temos adotado práticas ambientais alinhadas com princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental ao longo dos últimos anos. Esse compromisso é medido por indicadores de desempenho que acompanham o consumo de insumos, geração de resíduos e conformidade ambiental, permitindo ajustes constantes e orientando investimentos em inovação.

A integração dos critérios ESG tem reforçado a consistência dessa trajetória. A empresa estabeleceu metas ambientais claras, ampliou investimentos em treinamentos e capacitação dos colaboradores e fortaleceu políticas de governança e compliance. Na prática, esses esforços já se traduzem em resultados: diminuição no uso de insumos químicos e nas emissões logísticas, alta taxa de retenção de talentos e auditorias ambientais concluídas com

“Integrar ESG às decisões estratégicas não é apenas uma exigência do mercado, mas uma vantagem competitiva real”.

100% de conformidade. “Integrar ESG às decisões estratégicas não é apenas uma exigência do mercado, mas uma vantagem competitiva real, que impulsiona inovação, fortalece a reputação institucional e gera valor sustentável para todos os envolvidos”, explica.

Além do viés ambiental, a empresa mantém iniciativas voltadas para responsabilidade social e diversidade. Entre elas, programas de educação ambiental e sanitária, capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade e projetos comunitários de conscientização sobre saúde pública. Ações de inclusão e diversidade no ambiente de trabalho também têm se intensificado, com políticas formais de equidade, recrutamento inclusivo e investimentos em acessibilidade. Esses movimentos reforçam a cultura organizacional e ajudam a consolidar a empresa como um espaço de inovação e respeito.

A transparência e a integridade nos negócios são outro ponto de destaque. O modelo de governança é baseado em normas internacionais, códigos de conduta e canais de denúncia independentes, fortalecendo a conformidade regulatória e a confiança de clientes e parceiros. Essa estrutura garante que a expansão da empresa esteja alicerçada em valores éticos e em práticas que preservem sua reputação a longo prazo.

O cenário atual mostra que a sustentabilidade, quando integrada ao modelo de negócios, gera impactos concretos para empresas, comunidades e para o planeta. Estudos internacionais apontam que organizações que investem em práticas responsáveis conquistam maior fidelização de clientes, acesso facilitado a novos mercados e reconhecimento institucional. No caso da Dedetizadora Estrela, a aposta em tecnologia, responsabilidade social e governança já se reflete em avanços consistentes.

Para Carlos Roberto, o caminho é de evolução contínua, sempre alinhado às necessidades da sociedade e aos desafios globais. “Entendemos que o verdadeiro crescimento é aquele que gera valor para a empresa e para a sociedade como um todo, sem comprometer os recursos das gerações futuras”, conclui.



IMPERWASH

SOLUÇÕES PROFISSIONAIS EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS

UMA EMPRESA COM COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS.
REFERÊNCIA EM LIMPEZA, CUIDADO E PROTEÇÃO DE ESTOFADOS EM BELO HORIZONTE - MG



IMPERWash

+55 31 99901-5047

@imperwash



WWW.IMPERWASH.COM.BR

MARCHIORI ADVOCACIA



O Marchiori Advocacia atua em diversas áreas do Direito e tem como principal compromisso o atendimento humanizado e a satisfação do cliente. Com sede em São José do Rio Preto (SP), o escritório busca aliar tradição e inovação para entregar serviços jurídicos de qualidade em um cenário cada vez mais competitivo e em transformação.

Para o advogado e líder do escritório, Dr. Marco Adriano Marchiori, a incorporação de tecnologias é um dos pilares dessa modernização. “Utilizamos sistemas de buscas e também análises jurídicas”, enfatiza. A adoção de ferramentas digitais, como softwares de automação e inteligência artificial, já é uma realidade nos escritórios de advocacia que desejam manter eficiência e precisão na prestação de serviços.

A preocupação com a sustentabilidade também faz parte do dia a dia da Marchiori Advocacia. O

escritório busca alternativas para reduzir impactos ambientais e repensar suas operações. “Nós priorizamos os meios digitais, evitando consumo de papéis. Nós adotamos também a política de utilização de copos de vidro e não descartáveis. Nos projetos novos adotamos a iluminação natural para evitar o uso excessivo de iluminação artificial e nas futuras construções utilizaremos o método de reutilização de água da chuva”, explica Dr. Marco Adriano. Esse cuidado demonstra como até setores tradicionalmente associados ao uso intenso de documentos físicos estão se adaptando a novas exigências sociais e ambientais.

A pauta ESG (ambiental, social e de governança) ganha espaço crescente no mercado jurídico, especialmente na assessoria a empresas que buscam adequar-se às normas e fortalecer sua reputação. Dr. Marco Adriano explica: “Na medida que somos autorizados pelas empresas a intervir

“Visamos adequar os meios de produção às normas governamentais, de modo que fique adequada em todos os setores”.

ao atendimento humanizado, contribui para consolidar a reputação do Marchiori Advocacia como um escritório comprometido com o futuro e atento às demandas do presente. A trajetória, reconhecida por diversas premiações, é resultado da dedicação diária de sua equipe.

“É uma equipe que a cada dia que passa vem conquistando mais espaço na sociedade, devido ao bom trabalho realizado, o que vem sendo reconhecido por meio das premiações, e com muita gratidão a Deus, recebemos esse prêmio agora em São Paulo”, finaliza.

nos segmentos onde cada uma atua, visamos adequar os meios de produção às normas governamentais, de modo que fique adequada em todos os setores, meio ambiente e meio social.” A integração de práticas responsáveis está no centro das relações de negócios, uma tendência que exige dos escritórios atualização constante e sensibilidade diante de desafios globais.

Da mesma forma, o escritório busca proximidade com seus clientes por meio de contato permanente e individualizado, uma atenção que rendeu mais de vinte prêmios de reconhecimento, entre eles o Top Gold Business e o Top Quality, mostrando que em um mercado marcado pela alta competitividade, o diferencial humano segue sendo fundamental.

Além disso, o Marchiori Advocacia também promove iniciativas sociais, como a realização de palestras gratuitas voltadas à comunidade, como a que ocorrerá em 26 de abril de 2025, no Shopping Iguatemi, com foco no autismo. Essa abertura ao diálogo com a sociedade reforça o compromisso do escritório em ir além das atividades jurídicas.

No campo da ética e do compliance, a atualização é constante. O escritório investe em treinamentos, cursos e especializações, de forma a garantir que sua equipe esteja preparada para lidar com os desafios contemporâneos e com as exigências regulatórias. A diversidade e a inclusão também são prioridades, tanto na escuta das diferentes opiniões da equipe quanto na atenção a clientes de variadas origens sociais, religiosas e culturais.

Esse conjunto de iniciativas, da inovação tecnológica à sustentabilidade, da responsabilidade social



La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality



SCARDINO TECHNOLOGY



A Scardino Technology nasceu em Campinas, São Paulo, com um propósito claro: oferecer serviços robustos e personalizados que protegem os ativos digitais de empresas e fortalecem a resiliência cibernética em um mundo cada vez mais conectado. Fundada em 2020, atua em um setor estratégico que ganha relevância a cada dia, em um cenário marcado por ameaças digitais mais sofisticadas, regulamentações mais rígidas e uma crescente demanda por segurança e transparência. Sua missão é transformar a abordagem da segurança da informação, alinhando estratégias digitais aos objetivos corporativos de cada cliente e impulsionando um crescimento sustentável.

À frente da operação está a fundadora Marina Moraes. Para ela, o grande diferencial da empresa é a forma como inovação tecnológica e responsabilidade socioambiental se encontram em cada decisão estratégica. “Quanto ao aspecto digital, a Scardino se encontra na vanguarda. Nossa empresa não apenas utiliza e integra as tecnologias emergentes e inovadoras, mas também atua auxiliando organizações a trabalharem de forma mais harmônica, segura e equilibrada, potencializando seus processos e controles para um uso seguro da tecnologia”, explica. A executiva reforça que não há contradição entre transformação digital e sustentabilidade. Pelo contrário, ambos caminham juntos quando há um compromisso ético e transparente.

"Temos buscado evoluir constantemente nas práticas ambientais que adotamos".



Esse compromisso aparece em ações concretas. A companhia prioriza a aquisição de dispositivos com menor pegada de carbono, adota práticas responsáveis de descarte de eletrônicos e incentiva o trabalho híbrido, o que, além de melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, reduz a emissão de gases poluentes relacionados ao transporte diário. A lógica é clara: pequenas mudanças de gestão, quando aplicadas de forma consistente, resultam em impacto ambiental relevante. “Na Scardino, compreendemos que a sustentabilidade é um compromisso contínuo que vai além do discurso. Desde a nossa fundação, temos buscado evoluir constantemente nas práticas ambientais que adotamos, alinhando nossa atuação como empresa de tecnologia à responsabilidade com o meio ambiente”, afirma Marina.

Mas o olhar da Scardino não se restringe ao ambiental. A integração de critérios ESG em sua rotina é considerada parte inseparável do modelo de negócios. Isso significa valorizar a diversidade no recrutamento, oferecer programas de desenvolvimento profissional inclusivos, garantir a ética nos processos de governança e investir em uma cultura de transparência. A empresa mantém uma sólida estrutura de GRC (governança, risco e conformidade), que assegura alinhamento a padrões nacionais e internacionais, além de treinamentos regulares para seus colaboradores, o que fortalece a reputação da marca e sustenta a confiança dos clientes em um setor onde a credibilidade é vital.

Por outro lado, a Scardino promove programas de estágio e capacitação voltados a jovens, além de mentorias específicas para mulheres na área de segurança da informação, incentivando a presença feminina em um espaço historicamente

"Acreditamos que o crescimento econômico e a responsabilidade social não são mutuamente exclusivos, mas sim complementares."

masculino. Essas iniciativas, somadas ao incentivo ao voluntariado corporativo, criam laços com as comunidades locais e ampliam o impacto positivo da empresa. Para medir a eficácia, são utilizadas métricas e feedbacks diretos dos beneficiados, garantindo que as ações estejam sempre em evolução. Em suas palavras, Marina sintetiza: “Acreditamos que o crescimento econômico e a responsabilidade social não são mutuamente exclusivos, mas sim complementares.”

No mercado competitivo atual, Marina lembra que não há espaço para improviso quando se fala em excelência. A busca pela qualidade total permeia cada etapa do relacionamento com o cliente, desde o primeiro contato até a entrega final dos serviços, e isso significa construir relações de longo prazo baseadas em confiança, segurança e resultados consistentes. O reflexo é a geração de parcerias duradouras e a formação de uma base sólida para enfrentar os desafios da transformação digital.

Assim, a Scardino Technology se posiciona como uma provedora de soluções em cibersegurança, além de um agente ativo na construção de um futuro sustentável e ético. Ao mesmo tempo em que garante proteção digital a seus clientes, a empresa demonstra que o crescimento econômico pode caminhar ao lado da preservação ambiental e da responsabilidade social.





**EMPRESA
TEXTIL
LIDER A
NIVEL
NACIONAL**



Calidad



Responsabilidad



Sostenibilidad

UNIBLOCO ALINHAMENTO TÉCNICO

A Unibloco Alinhamento Técnico é reconhecida por sua atuação especializada em alinhamento, balanceamento e manutenção automotiva, serviços que têm como prioridade a qualidade e a segurança dos veículos. Ao longo dos anos, a empresa consolidou uma reputação sólida no setor por aliar inovação tecnológica, responsabilidade ambiental e compromisso social, construindo relações de confiança com clientes e comunidade.



usina solar, garantindo energia limpa para grande parte de sua estrutura e reduzindo a emissão de gases poluentes. Essa iniciativa conecta a empresa às metas globais de mitigação das mudanças climáticas e reforça sua contribuição para a agenda da transição energética.

No campo do ESG, a diretora explica que a integração acontece de maneira transversal. Na dimensão ambiental, destaca-se o uso

Karen Bianca do Carmo

Ferreira, diretora da empresa, destaca que o avanço digital tem sido essencial para tornar os processos mais ágeis e sustentáveis. "Na Unibloco, acreditamos que a inovação e a sustentabilidade caminham lado a lado. Por isso, investimos em sistemas informatizados que não apenas otimizam os nossos processos internos, mas também reduzem significativamente o uso de papel", afirma. Ela explica que um exemplo concreto dessa transformação é o checklist digital de entrada de veículos, que substituiu os antigos formulários impressos, trazendo ganhos em eficiência e contribuindo para a preservação ambiental.

A preocupação com o impacto das operações vai além da digitalização. A empresa mantém uma política firme de descarte adequado de resíduos, sempre em parceria com empresas credenciadas pelos órgãos ambientais competentes. Óleos usados, estopas contaminadas, filtros automotivos e pneus inservíveis são tratados de forma responsável para que não comprometam o meio ambiente. Paralelamente, a Unibloco opera com sua própria

de energia solar e o gerenciamento correto de resíduos. No aspecto social, a empresa investe no bem-estar de seus colaboradores por meio de treinamentos, infraestrutura adequada e programas de desenvolvimento. Já na governança, a ética, a transparência e a rastreabilidade dos processos são pilares de atuação. "Como resultado, temos conquistado a fidelização dos clientes, fortalecido a marca e elevado nosso padrão de responsabilidade no setor automotivo", afirma.

Com diagnósticos técnicos detalhados e mão de obra qualificada, a busca pela Qualidade Total é outro diferencial, já que a Unibloco se mantém

**"Acreditamos que a inovação
e a sustentabilidade
caminham lado a lado".**





como referência no setor. Esse compromisso com a excelência reflete-se não apenas na satisfação dos clientes, mas também na reputação que a empresa consolidou ao longo dos anos, um trabalho que se sustenta em profissionais capacitados, processos padronizados e uso intensivo de tecnologia.

Na esfera da responsabilidade social, a empresa atua em iniciativas voltadas ao futuro das comunidades locais. Programas de primeiro emprego dão oportunidades a jovens que buscam inserção no mercado de trabalho. Além disso, a empresa planeja ampliar esse impacto por meio de palestras educativas que promovam a conscientização. Essa dimensão social conecta-se diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente no que diz respeito à educação de qualidade e ao trabalho decente.

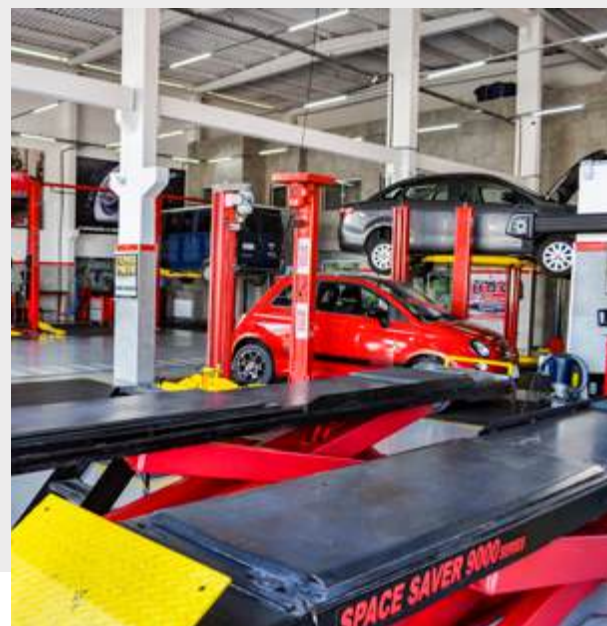
Por outro lado, a pressão por transparência e ética também está no radar da empresa, que conta com auditorias internas frequentes, parcerias com fornecedores certificados e treinamentos sobre conduta ética como medidas que fortalecem o compromisso com a integridade. Nesse mesmo espírito, a diversidade é valorizada no ambiente de trabalho, com incentivo a uma convivência respeitosa e plural, reconhecendo que times diversos tendem a ser mais criativos e inovadores.

Da mesma forma, a empresa mantém sua interação com os stakeholders por meio de canais variados, como redes sociais, atendimentos presenciais e campanhas educativas, estimulando o engajamento em práticas sustentáveis. Esse diálogo aberto influencia diretamente as políticas da empresa, fortalecendo uma cultura organizacional voltada à responsabilidade socioambiental e à melhoria contínua. Nesse sentido, a Unibloco demonstra que crescimento econômico pode e deve caminhar lado a lado com a preservação ambiental e a responsabilidade social, um equilíbrio cada vez

mais exigido pela sociedade e pelos consumidores.

O setor automotivo, historicamente associado a altos impactos ambientais, tem buscado alternativas mais sustentáveis, como combustíveis renováveis, eletrificação de frotas e sistemas inteligentes de gestão. Empresas como a Unibloco mostram que, mesmo em atividades de manutenção e alinhamento, é possível adotar soluções inovadoras e responsáveis. A experiência comprova que sustentabilidade não é apenas uma exigência regulatória, mas uma estratégia de negócio capaz de fortalecer marcas, conquistar clientes e preparar empresas para os desafios de longo prazo.

Karen resume o espírito que guia a organização em uma de suas falas: “Na Unibloco, o compromisso com a Qualidade Total está presente em cada etapa do atendimento, desde o diagnóstico técnico com laudos detalhados até a execução precisa dos serviços.”



HÁ 21 ANOS, CUIDANDO DO SEU CARRO COMO SE FOSSE NOSSO.



ALINHAMENTO 3D
ALINHAMENTO TÉCNICO
REVISÃO PREVENTIVA
BALANCEAMENTO
SUSPENSÃO
FREIOS

(81) 99173-4532

UNIDADE MATRIZ – ZONA SUL
RUA JEAN EMILE FAVRE, 111
IMBIRIBEIRA - RECIFE-PE



UNIDADE FILIAL – ZONA NORTE
AV. NORTE MIGUEL ARRAES, 3940
TAMARINEIRA - RECIFE-PE

GVTEC

A GVTEC SRL desenvolve sua atividade principal no campo da instrumentação, automação e controle de processos industriais, oferecendo soluções tecnológicas que otimizam a eficiência e a segurança dos sistemas produtivos. Seu trabalho está orientado a diferentes setores, como energia, mineração, petroquímica, manufatura, alimentos e bebidas, onde busca atender tanto grandes companhias quanto PMEs que desejam melhorar sua gestão por meio de tecnologias inteligentes e personalizadas.

O CEO-fundador da companhia, Hector Rafael Garcia Valdez, explica que a filosofia da empresa está diretamente relacionada a um



"A GVTEC SRL assume um compromisso firme com a sustentabilidade ambiental, incorporando práticas responsáveis".

enfoque estratégico de qualidade total. "A GVTEC SRL assume o compromisso com a Qualidade Total como um enfoque estratégico que transcende a simples supervisão de produtos ou serviços. Esse compromisso se manifesta em uma gestão integral orientada à melhoria contínua, à satisfação do cliente e à eficiência operacional". Para ele, a qualidade não é uma certificação isolada, mas sim um valor central que atravessa toda a estrutura da organização.

Nesse sentido, a companhia alinhou seus objetivos à Agenda 2030 da ONU. A adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial os

vinculados ao trabalho decente, igualdade de gênero, produção responsável e ação climática, integra-se à estratégia corporativa. A meta é gerar valor econômico, social e ambiental de forma simultânea, reconhecendo que o crescimento sustentável exige equilibrar competitividade e compromisso com o planeta.

O cuidado com o meio ambiente também ocupa um lugar de destaque. "A GVTEC SRL assume um compromisso firme com a sustentabilidade ambiental, incorporando práticas responsáveis em todas as suas operações para minimizar seu impacto ecológico e contribuir para a preservação do planeta", explica. A redução da poluição e a promoção de uma cultura ambiental fazem parte da rotina empresarial.

A empresa reconhece ainda a relevância da comunicação transparente. Segundo Hector Rafael, a honestidade e a coerência na relação com os grupos de interesse reforçam a confiança e consolidam uma reputação positiva. A construção de relações sólidas com clientes, colaboradores e parceiros torna-se um fator diferenciador, em um mercado cada vez mais atento à ética e ao cumprimento dos compromissos assumidos.

A Responsabilidade Social Corporativa também é considerada um eixo fundamental, e para além

das exigências legais, a GVTEC SRL impulsiona iniciativas que impactam diretamente a sociedade, seus trabalhadores e o entorno, um compromisso voluntário que contribui para o bem-estar coletivo e posiciona a organização como um ator relevante na construção de comunidades mais justas e equitativas.

A incorporação de critérios ESG, uma oportunidade estratégica, não se trata unicamente de atender a uma tendência, mas de consolidar uma vantagem competitiva, atrair investimentos e garantir eficiência, ao mesmo tempo que a implementação de um sistema robusto de compliance garante a integridade da companhia.

Os colaboradores cumprem um papel-chave nessa dinâmica: por meio da inovação, da capacitação e da participação em processos de melhoria, aportam resiliência e criatividade em um ambiente de constante transformação. Essa cultura organizacional fomenta a motivação e o senso de pertencimento, ao mesmo tempo em que impulsiona a excelência em produtos e serviços.

Da mesma forma, não se pode deixar de mencionar a tecnologia, outro aliado essencial da empresa. Digitalização, análise de dados, automação e cibersegurança integram-se ao dia a dia da companhia como ferramentas que permitem acelerar a inovação e adaptar-se rapidamente às mudanças do mercado, mantendo elevados padrões de qualidade. O investimento em soluções baseadas em inteligência artificial, big data e internet das coisas faz parte da visão de futuro, junto com a expansão para novos mercados internacionais.

Casos de sucesso recentes reforçam essa trajetória. Em uma planta de processamento de alimentos, a automação implementada permitiu um aumento de 25% na eficiência e uma importante redução de desperdícios. No setor energético, um sistema avançado de controle elevou a confiabilidade de uma planta renovável em 15%, incrementando sua disponibilidade e sustentabilidade.



GVTE SRL es una empresa especializada en la automatización e instrumentación industrial. Desde hace mas de 10 años contamos con un gran número de clientes en la República Dominicana.



¿Necesitas asesoría u orientación personalizada?

Nos rodeamos de personal capacitado y ampliamente preparado para poder cubrir cada uno de tus requerimientos, bajo la atención que todo cliente merece.

¿Por qué confiar en GVTEC SRL?

Porque brindamos una excelente atención al cliente con breves tiempos de respuesta; nuestros productos de la más alta calidad, ofrecemos precios competitivos. Te damos la oportunidad de ahorrar tiempo y mejorar la productividad en tus procesos.



Te invitamos a conocer nuestro amplio catálogo de productos y servicios, en el que encontrarás:

Equipos de instrumentación, de automatización y control, ensamblado de gabinetes de control y potencia, Calibración de equipos de medición, sensores de vibración, sensores de nivel de combustible, analizadores de energía eléctrica, sistema Atvise Scada, entre otros.

GRUPO INNOVAR MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO



O Grupo Innovar Medicina e Segurança do Trabalho atua em todo o território nacional oferecendo soluções especializadas em saúde ocupacional e prevenção de riscos para empresas de diferentes setores. A principal atividade é assegurar a conformidade legal das companhias com as normas de saúde e segurança, ao mesmo tempo em que promove ambientes mais saudáveis e produtivos para os colaboradores. Além de atender com consultoria e serviços médicos, a empresa aposta na inovação tecnológica como diferencial competitivo e em práticas sustentáveis para ampliar seu impacto positivo.

Segundo o diretor Breno S. do Nascimento, a digitalização é um dos pilares dessa transformação. "O Grupo Innovar tem adotado a digitalização e documento eletrônico como uma aliada estratégica para tornar seus processos mais sustentáveis, ágeis e transparentes", comenta. Essa mudança não apenas elimina a necessidade de impressões em papel, mas também fortalece a transparência e a segurança na gestão das informações, favorecendo clientes e órgãos reguladores. Os relatórios digitais e o monitoramento de indicadores ambientais e de saúde ocupacional são exemplos de como a tecnologia tem contribuído para eficiência e responsabilidade socioambiental.

O executivo explica que o compromisso ambiental vai além da redução do papel. Entre as iniciativas em andamento estão a otimização da logística das unidades móveis, o incentivo à reciclagem e a conscientização junto a colaboradores e clientes. O impacto dessas práticas é mensurado internamente por meio de indicadores, o que possibilita acompanhar avanços e definir novas estratégias. "Adotamos uma postura proativa frente às questões ambientais, priorizando práticas sustentáveis como a implementação de converter documentos em papel por versões digitais, reduzindo o espaço de armazenamento de papel", afirma.

O Grupo Innovar busca integrar os três pilares ESG em suas operações: a dimensão ambiental está presente em cada projeto de digitalização e eficiência energética; por sua vez, o aspecto social ganha destaque nas

"Adotamos uma postura proativa frente às questões ambientais, priorizando práticas sustentáveis".

ações de saúde preventiva, acessibilidade das unidades móveis e no atendimento humanizado a trabalhadores em diversas regiões do país; já a governança se manifesta em políticas claras de ética, auditorias internas e conformidade legal.

Outro ponto destacado pelo diretor é a busca constante pela Qualidade Total, que envolve processos padronizados, tecnologia de ponta e uma equipe multidisciplinar altamente qualificada. Cada atendimento é pautado pela excelência, refletindo a preocupação com a satisfação dos clientes e a consolidação da reputação corporativa.



Por sua vez, o engajamento social também ocupa lugar central na estratégia do Grupo Innovar: a empresa realiza campanhas educativas em escolas e comunidades, apoia iniciativas locais e promove treinamentos sobre saúde e segurança do trabalho, e a eficácia dessas ações é medida pela adesão do público e pelos laços criados com a sociedade. Ao fortalecer vínculos comunitários, a organização reforça seu propósito de gerar impacto positivo além das fronteiras empresariais.



Nesse cenário global que exige mais responsabilidade das corporações, a integração da sustentabilidade às estratégias de negócio tem se tornado fundamental para empresas que desejam crescer sem comprometer o futuro. Estudos de organismos internacionais, como a ONU, reforçam que a agenda de desenvolvimento sustentável depende da atuação comprometida do setor privado. Iniciativas de compliance, ética nos negócios e diversidade nas equipes são hoje diferenciais que influenciam diretamente na reputação e no valor de mercado.



O Grupo Innovar tem buscado alinhar sua expansão ao equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade social e preservação ambiental. As unidades móveis, por exemplo, levam atendimento direto aos trabalhadores, reduzindo deslocamentos e otimizando recursos. Tais ações se traduzem em uma governança robusta, sustentada por políticas de integridade, treinamentos e rastreabilidade de informações. Para o diretor, conformidade e ética são bases inegociáveis da atuação corporativa. “A conformidade legal e a ética são pilares da atuação do Grupo Innovar”, ressalta Breno S. do Nascimento.



GRUPO
INNOVAR
CONSULTORIA EM MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO



**RECONHECIMENTO QUE PROVA
NOSSA EXCELÊNCIA.**

Unidades móveis que promovem ações
de saúde e segurança onde for preciso!



ULLOA & ASOCIADOS

Nos dias de hoje, em que o ambiente empresarial se mostra cada vez mais competitivo e regulado, a qualidade e a sustentabilidade tornaram-se eixos estratégicos para a permanência e o crescimento das organizações. As firmas de serviços jurídicos, tradicionalmente vistas apenas como assessorias legais, hoje assumem um papel mais amplo ao integrar a responsabilidade social, a inovação tecnológica e a agenda ESG em sua gestão diária. Este é o caso da Ulloa & Asociados S. De R. L. De C.V., um escritório que combina tradição, ética e modernidade para responder às exigências atuais do mercado e da sociedade.

A diretora legal da firma, a Dra. Marielena Ulloa Paguada, explica que a qualidade é um compromisso que vai além do atendimento ao cliente. “Na Ulloa y Asociados, entendemos que a Qualidade Total não se limita unicamente aos nossos serviços legais e de assessoramento, mas é um compromisso transversal que abrange todos os níveis da nossa organização”, afirma. Para ela, a cultura organizacional, a capacitação contínua e a melhoria permanente fazem parte dos pilares que orientam a operação da equipe.

A vinculação com a sustentabilidade também está presente no dia a dia do escritório. A Dra. Ulloa destaca que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU representam um marco de ação com o qual se identificam plenamente. “Na Ulloa y Asociados, estamos plenamente comprometidos com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reconhecendo que as empresas têm um papel fundamental na construção de um futuro mais justo, equitativo e sustentável”. A firma concentra esforços em aspectos como a ação climática, a educação de qualidade, a geração de emprego digno e o fortalecimento institucional, campos que são coerentes com sua atividade central.

A consciência ambiental, por sua vez, reflete-se em ações concretas de redução do impacto ecológico. A digitalização de processos, o uso eficiente da energia e a gestão responsável de resíduos são exemplos de como pequenas decisões dentro de uma organização podem gerar mudanças significativas em termos de sustentabilidade.

Um dos elementos-chave para reforçar a confiança com clientes e aliados é a comunicação transparente. A entrevistada assinala que manter os clientes informados sobre o andamento de casos, relatórios e auditorias constitui uma prática cotidiana que fortalece a reputação corporativa.

O componente social de sua gestão reflete-se na Responsabilidade Social Corporativa. Por meio de assessorias pro bono, da participação em projetos comunitários e do fomento a um ambiente de trabalho inclusivo, o escritório busca impactar positivamente em seu entorno imediato e também nas comunidades onde atua.

Em relação à agenda ESG, a Ulloa y Asociados definiu políticas claras. O eixo ambiental inclui a redução de recursos físicos e a eficiência energética; o social, a igualdade de oportunidades e o bem-estar dos colaboradores; e o de governança, a transparência e a ética como princípios inegociáveis. Dessa forma, a firma adota um enfoque integral que vincula suas operações a padrões internacionais de sustentabilidade.

O compliance é outro aspecto relevante para a empresa, que possui um código de ética claro, programas de capacitação em normativa e canais confidenciais de denúncia fazem parte dos mecanismos que asseguram a integridade dos processos. Essas medidas são essenciais para reduzir riscos, gerar valor reputacional e confiança nos grupos de interesse.

A inovação tecnológica também ocupa um lugar estratégico. A digitalização de expedientes, a automação de processos administrativos e o reforço da cibersegurança permitem à organização adaptar-se às mudanças do mercado e responder com agilidade às necessidades de seus clientes. Nesse sentido, o uso de ferramentas tecnológicas não é visto como um complemento, mas como um pilar da gestão moderna.

Finalmente, a diretora destaca a relevância dos colaboradores como protagonistas do crescimento organizacional. A participação ativa em comitês, a abertura ao diálogo e a capacitação constante são estímulos que consolidam um ambiente produtivo e sustentável.



ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores

Te damos la experiencia legal que necesitas con resultados favorables.

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos	400+ Clientes
9+ Áreas de Experiencia	9000+ Casos de Éxito

ULLOA & ASOC.
Abogados - Consultores

ULLOA LAW
Lawyers - Consultants

ulaw

[f](#) [@](#) | ulloayasociados.com

RENIEVE SOLUCIONES DE INGENIERÍA



A Renieve Soluciones de Ingeniería EIRL dedica-se principalmente a adequações, manutenção e construção de obras civis e eletromecânicas. Com um portfólio que atende empresas multinacionais e locais na República Dominicana, a companhia consolidou um caminho no setor graças à confiança de clientes com os quais mantém relações de longo prazo. Um dos exemplos de destaque é a colaboração com uma reconhecida empresa de bebidas não alcoólicas, com a qual já soma quase cinco anos de projetos conjuntos nas áreas elétrica, eletromecânica, civil e de remodelação.

À frente da organização está Dalwin Gilberto Reyes Gonzalez, gerente e proprietário, que afirma que a busca pela excelência está integrada à estratégia diária. “A qualidade total é um dos objetivos da empresa, já que é chave para garantir uma boa imagem diante de nossos clientes e relacionados, permitindo assim que, de maneira indireta, todos os nossos clientes possam se converter em embaixadores e/ou promotores dos serviços e produtos que oferecemos”, explica.

A liderança da Renieve se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU. Dalwin Gilberto explica que, à medida que

a companhia cresce, busca gerar impacto social positivo. Segundo ele, a meta é contribuir para a criação de novos postos de trabalho na medida em que as operações avancem, promovendo e garantindo um clima laboral no qual toda sua equipe — técnica e administrativa — possa desfrutar de um ambiente de respeito mútuo, oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional.

Na dimensão ambiental, a organização aplica um enfoque preventivo para minimizar o impacto de suas operações. O gerente detalha que se prioriza o

“A qualidade total é um dos objetivos da empresa, já que é chave para garantir uma boa imagem diante de nossos clientes”.

uso de materiais menos nocivos ao meio ambiente e, quando isso não é possível, são adotados protocolos de segurança para reduzir riscos. Além disso, a disposição final de resíduos e entulhos é realizada de acordo com as normas vigentes na República Dominicana.

A companhia também reconhece a relevância da Responsabilidade Social Corporativa como uma ação voluntária que transcende o marco legal. Para isso, aposta na transferência de conhecimento intergeracional: pessoal experiente trabalha junto a profissionais jovens, fortalecendo competências futuras. Além disso, incentiva a capacitação externa, inclusive ajustando temporariamente horários de trabalho para que os colaboradores possam frequentar centros de formação, sempre com a segurança de manter seus ingressos.

Na agenda ESG, a empresa integra a melhoria contínua como ferramenta de gestão, buscando elevar tanto a eficiência operacional quanto o desempenho financeiro. Ao mesmo tempo, oferece capacitações em segurança e saúde ocupacional, assegurando condições adequadas nos locais de trabalho. Com relação ao acesso a capital, a construção de um perfil financeiro sólido lhe permitiu acessar planos de financiamento na banca comercial local.

O cumprimento normativo e ético é outro pilar estratégico. Dalwin Reyes destaca que a empresa está em dia com suas obrigações tributárias e legais, o que lhe tem proporcionado vantagens em licitações e processos de comparação de preços. Nesse ponto, a Renieve confirma a importância do compliance como garantia de competitividade sustentável em um mercado cada vez mais exigente.

O caso da Renieve mostra que a construção de reputação e confiança não é um resultado imediato, mas um processo de longo prazo baseado em princípios sólidos. “A atividade principal da organização são as adequações, manutenção e construção de obras civis e eletromecânicas, nosso público atualmente basicamente são empresas multinacionais e algumas empresas de capital local”, resume Dalwin.

A visão de futuro inclui o fortalecimento tecnológico,

com a incorporação progressiva de sistemas que melhorem a eficiência. Atualmente, a companhia já promove um ambiente de melhoria contínua, no qual cada colaborador pode propor novas ideias que otimizem os processos. Esse modelo participativo reflete como o capital humano se converte em motor de inovação e sustentabilidade.



RENIEVE
SOLUCIONES DE INGENIERIA, EIRL

LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO EM PAINÉIS DE LED



@led_4u



linkedin.com/company/paineis-led4u



www.led4u.net.br

ROSQUILLAS VILCHEZ TINOCO

A tradição artesanal das rosquilhas tem acompanhado, ao longo de gerações, comunidades inteiras na América Latina, onde os sabores se entrelaçam com histórias familiares e valores compartilhados. Nesse cenário, destaca-se a Rosquillas Vilchez Tinoco, uma empresa com raízes profundas que soube combinar a preservação do tradicional com uma visão moderna de sustentabilidade, qualidade total e responsabilidade social. Seu caminho é marcado tanto pela inovação quanto pelo respeito à herança cultural, buscando sempre manter um produto saudável e de qualidade que consiga transcender mercados.

À frente da companhia está Ana Patricia Vilchez Tinoco, gerente proprietária, que lidera com firmeza e, ao mesmo tempo, com um enfoque humano. A executiva enfatiza que a disciplina nos processos e a capacitação constante são pilares fundamentais para alcançar a excelência. “Capacitação contínua de modelos de trabalho para alcançar disciplina e padronização dos mesmos, assim se empoderam e (a liderança) se manifesta de maneira natural”, explica. Sob essa filosofia, a organização aposta na padronização como caminho para que a qualidade não seja apenas um atributo do produto, mas uma manifestação integral em toda a operação.

A empresa assumiu compromissos claros com a sustentabilidade e a Agenda 2030, entendendo que a responsabilidade vai além da produção e venda de suas rosquilhas. “Nos comprometemos com programas de reflorestamento e coleta de resíduos para criar um ambiente de trabalho familiar com nossos colaboradores”, afirma. Esse tipo de ação reflete uma visão na qual o ambiental e o social se entrelaçam, promovendo ao mesmo tempo o cuidado com o planeta e o bem-estar das pessoas que fazem parte da organização.

No plano ambiental, a empresa também investiu em inovações significativas. A substituição de fornos tradicionais a lenha por fornos industriais mais eficientes é um exemplo claro de como se unem produtividade e responsabilidade ecológica. Além disso, participam ativamente com organizações em programas de reflorestamento e proteção

“Nos comprometemos com programas de reflorestamento e coleta de resíduos”.



permanente do entorno natural, mostrando que a sustentabilidade é parte da essência da companhia.

A comunicação com os diferentes públicos também faz parte dessa identidade empresarial. Para Ana Patrícia, a satisfação do recurso humano é o verdadeiro motor de crescimento, e daí nasce a importância de um trato caloroso e com enfoque familiar. Essa visão conecta-se diretamente com a responsabilidade social corporativa, que a companhia implementa por meio de programas de coleta de resíduos e alianças com entidades locais como o Centro de Interpretação Ambiental. Essas iniciativas não apenas fortalecem sua reputação corporativa, mas também consolidam um vínculo de confiança com a comunidade.

Quanto à adoção de práticas ESG, a empresa promove ambientes de trabalho saudáveis, apoia projetos de proteção ambiental e garante benefícios concretos a seus colaboradores. Tudo isso se alinha a tendências globais nas quais as empresas que integram o ambiental, o social e a governança não apenas reduzem riscos, mas também melhoram sua competitividade nos mercados internacionais.

A tecnologia, por sua vez, tornou-se uma aliada indispensável. Sistemas digitais para vendas, faturamento e pedidos permitiram otimizar prazos de envio e recebimento de pagamentos, reforçando a eficiência operacional e a satisfação do cliente. O cumprimento normativo e os procedimentos padronizados de saneamento garantem a inocuidade do produto, enquanto os valores cristãos de unidade, honestidade, responsabilidade e integridade continuam orientando cada decisão empresarial.

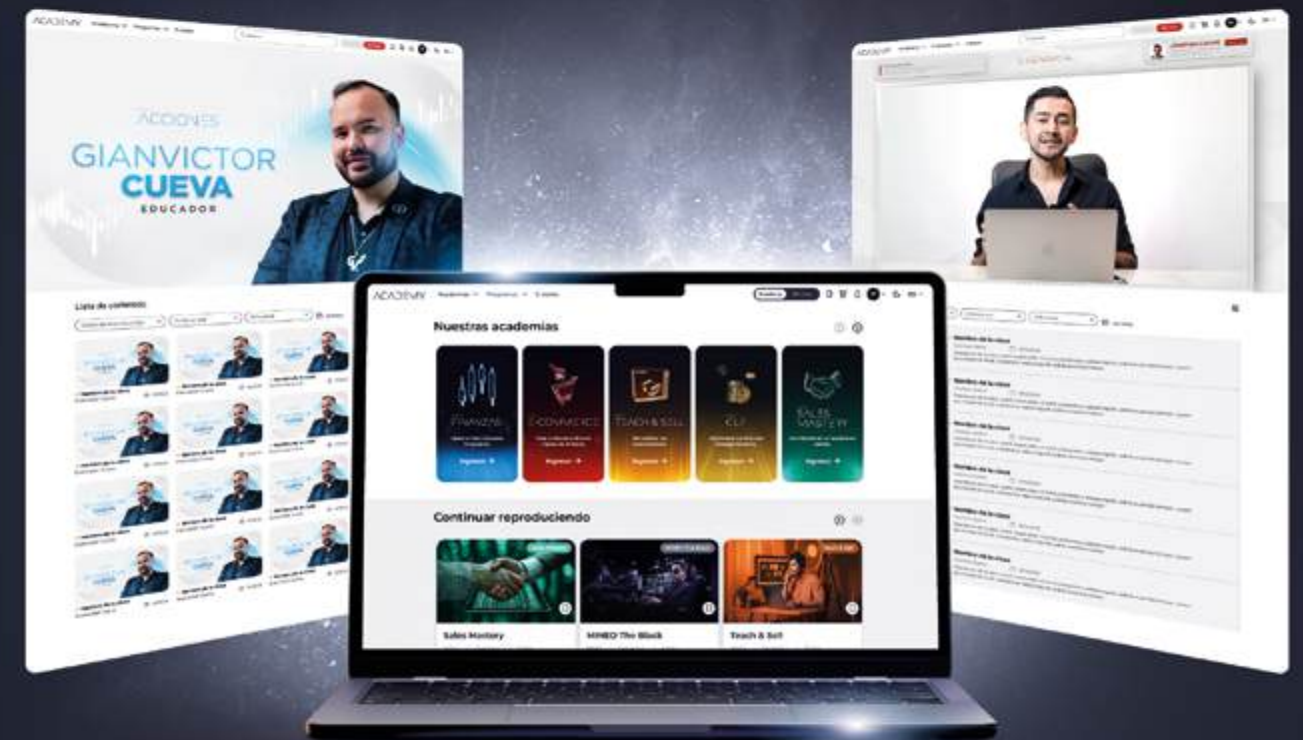
Em um contexto no qual o consumidor exige transparência, compromisso ambiental e responsabilidade social, a Rosquillas Vilchez Tinoco apresenta-se como um exemplo de como pequenas e médias empresas familiares podem transformar suas operações e transcender no tempo. A combinação entre tradição e modernidade, entre herança e visão de futuro, é a chave que sustenta o caminho da companhia.

“Somos a terceira geração de uma empresa familiar cujos valores cristãos, a unidade, honestidade, responsabilidade e integridade foram transmitidos em cada geração; esses valores regulam nossa relação laboral”, conclui Ana Patrícia.



MINED

LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN LOS NEGOCIOS DIGITALES


 Clases
en vivo

 Clases
grabadas

EDÚCATE EN E-COMMERCE Y EN LOS MERCADOS
FINANCIEROS JUNTO A LOS MEJORES DE LA INDUSTRIA.

www.mined.world

@mined_world_oficial

BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS



O Brabes Sociedade de Advogados tem se consolidado no cenário jurídico brasileiro como um escritório multidisciplinar voltado para a advocacia empresarial, oferecendo serviços completos em diferentes áreas do direito. A atuação vai de demandas cíveis e trabalhistas até questões ambientais, contratuais e de governança, sempre com foco em soluções personalizadas para clientes nacionais e multinacionais. A proposta é clara: unir excelência técnica, inovação e proximidade no atendimento, acompanhando as transformações do mercado e as demandas da sociedade contemporânea.

Sob a liderança da sócia-fundadora e CEO, Dra. Ingrid Brabes, o escritório tem direcionado sua expansão com base em tecnologia, sustentabilidade e responsabilidade social. Para ela, a incorporação de ferramentas digitais é fundamental. “Nossa equipe utiliza ferramentas de inteligência artificial para

análise documental e jurisprudencial, sistemas de gestão processual e plataformas de colaboração digital que aumentam a eficiência no acompanhamento de processos”, afirma. A automação de tarefas repetitivas permite que os profissionais dediquem mais tempo a questões estratégicas e à complexidade dos casos.

Além da tecnologia, o Brabes aposta em práticas sustentáveis em suas operações. A digitalização de documentos, o uso de iluminação LED e a priorização de reuniões virtuais são algumas das medidas adotadas para reduzir impactos ambientais. A atuação sustentável se estende à consultoria prestada aos clientes. “Auxiliamos nossos clientes na adequação às legislações ambientais e na estruturação de governança corporativa que contemple critérios ESG”, destaca a CEO. A expertise do escritório em Direito Ambiental, Compliance e Governança permite

“Nossa missão de proporcionar atendimento eficaz, personalizado e comprometido às necessidades de cada cliente guia todas as nossas ações”.

assessorar empresas na implementação de políticas sustentáveis e na gestão de riscos socioambientais.

No campo da qualidade, desenvolveu processos rigorosos de revisão técnica e avaliação contínua dos serviços. Cada parecer ou estratégia jurídica passa por filtros de excelência, garantindo precisão e confiabilidade. O atendimento personalizado é uma marca registrada, com acompanhamento próximo de cada cliente e análise detalhada de suas necessidades. Conforme destaca a CEO, o escritório mantém os mais rigorosos padrões de qualidade, fornecendo informações claras e precisas que permitem aos clientes tomar decisões seguras e embasadas.

A responsabilidade social também é central na atuação do Brabes. O escritório mantém programas de mentoria para jovens advogados e presta serviços jurídicos pro bono a organizações do terceiro setor. Essa atuação fortalece o impacto positivo da advocacia além do mundo corporativo. Dra. Ingrid afirma que o apoio a entidades sem fins lucrativos faz parte da missão institucional, contribuindo para o desenvolvimento de projetos sociais e educacionais que beneficiam diferentes comunidades.

O Brabes assegura elevados padrões de compliance e ética em todas as suas operações. A área especializada

em Compliance, Governança, Ética e Políticas desenvolve programas de integridade internos e para clientes, previne conflitos de interesse e garante conformidade com legislações como a LGPD, atuando como “DPO as a service”. Treinamentos periódicos atualizam a equipe sobre ética profissional e mudanças legislativas, fortalecendo a cultura de conduta exemplar.

No âmbito da diversidade e inclusão, destaca-se por lideranças femininas reconhecidas, como Dra. Ingrid e Dra. Giovanna Mariano Paz de Martino. Políticas de contratação valorizam perfis diversos, promovendo um ambiente inclusivo e inovador. A pluralidade de perspectivas é incentivada, reforçando o compromisso do escritório com a equidade e o debate construtivo dentro da organização.

O investimento em capacitação contínua garante que a equipe de O Brabes esteja preparada para enfrentar desafios contemporâneos em ESG, compliance, Direito Ambiental e questões corporativas complexas. Cursos, seminários e parcerias multidisciplinares enriquecem o conhecimento jurídico e fortalecem a capacidade de assessoria estratégica.

A comunicação transparente é outro pilar da atuação do escritório. O Brabes mantém diálogo constante com clientes, colaboradores e comunidade, fortalecendo relações de confiança e responsabilidade. “Nossa missão de proporcionar atendimento eficaz, personalizado e comprometido às necessidades de cada cliente guia todas as nossas ações, consolidando nossa posição como referência em advocacia empresarial no Brasil”, conclui Dra. Ingrid.



Repostero Profesional



ANTONIO VALENTE JÚNIOR



O escritório Antonio Valente Jr. Advogados atua de forma 100% digital, prestando serviços jurídicos especializados nas áreas trabalhista, cível e empresarial. Com foco na consultoria preventiva e contenciosa, o escritório se destaca por oferecer atendimento personalizado, ágil e eficiente, aliado a estratégias que buscam reduzir custos e otimizar resultados para empresas e pessoas físicas. A utilização de tecnologia avançada permite que processos sejam acompanhados remotamente, com protocolos de segurança que garantem a confidencialidade das informações.

Para o sócio-fundador e CEO, Dr. Antonio Claret Valente Junior, a transformação digital é central na atuação do escritório. “Com a transformação digital acelerando mudanças em diversos setores, inclusive no jurídico, o escritório Antonio Valente Jr. Advogados tem adotado uma postura proativa para incorporar tecnologias que agreguem valor tanto à equipe quanto aos clientes”, explica. Entre as soluções adotadas estão a automação de tarefas repetitivas, como geração de petições padrão, controle de prazos processuais e protocolos eletrônicos integrados aos tribunais. Além disso, ferramentas

de inteligência artificial auxiliam na análise preditiva de jurisprudência e revisão de contratos, garantindo maior rapidez e assertividade. O atendimento digital, aliado a plataformas colaborativas e videoconferências, permite que o escritório opere de forma remota sem perder a proximidade com clientes.

A sustentabilidade é outro pilar importante para a gestão do escritório. Segundo Dr. Antonio Claret Valente Junior, a responsabilidade socioambiental tem se tornado um pilar importante nas operações de empresas conscientes, e o escritório Antonio Valente Jr. Advogados também tem incorporado práticas sustentáveis como parte de seu compromisso com um futuro mais equilibrado e ético. Entre as iniciativas adotadas estão a eliminação do uso de papel, audiências e reuniões por videoconferência, uso de nuvem para armazenamento de arquivos e incentivo a hábitos sustentáveis na rotina da equipe. O escritório ainda orienta clientes na estruturação de projetos sustentáveis e na elaboração de contratos com cláusulas de responsabilidade ambiental.

No campo do ESG, o escritório adota uma abordagem estratégica, integrando aspectos ambientais, sociais

e de governança em sua assessoria. “O escritório orienta clientes sobre conformidade ambiental, análise de riscos, cláusulas verdes e projetos de compensação ambiental. Também oferece consultoria em diversidade e inclusão, responsabilidade social corporativa e compliance trabalhista com viés humano. Na governança, implementa políticas de integridade, due diligence ESG e contratos claros e transparentes”, comenta. Essa atuação demonstra o compromisso do escritório em alinhar as operações de seus clientes com práticas éticas e sustentáveis.

A gestão da qualidade também recebe atenção especial. O escritório padroniza procedimentos, adota sistemas digitais para organização de fluxos de trabalho, garante atendimento humanizado e realiza avaliações constantes de satisfação do cliente. “Cada cliente é atendido por um advogado dedicado ao seu caso, garantindo continuidade, empatia e confiança”, destaca Dr. Antonio Claret. A equipe participa regularmente de treinamentos e cursos de atualização, fortalecendo competências técnicas e comportamentais.

Além de garantir excelência jurídica, o escritório se envolve com a comunidade por meio de iniciativas pro bono, educação jurídica e parcerias com ONGs. Projetos voltados à inclusão, diversidade e conscientização social reforçam o compromisso ético da equipe. A cultura inclusiva interna reflete-

“Advogar também é transformar realidades, e o conhecimento jurídico pode e deve ser instrumento de impacto social”.

se no atendimento, promovendo respeito e sensibilidade às diferentes realidades dos clientes.

Para assegurar conformidade e ética, o escritório possui um código de conduta atualizado, políticas de compliance ativas e protocolos de proteção de dados. Os clientes são acompanhados por relatórios claros e transparentes, com comunicação contínua sobre riscos e resultados. A equipe recebe capacitação constante em legislação, governança e práticas sustentáveis, fortalecendo a atuação responsável do escritório.

Dr. Antonio Claret Valente Junior ressalta, ainda, o papel transformador da advocacia digital e humanizada: “Advogar também é transformar realidades, e o conhecimento jurídico pode e deve ser instrumento de impacto social”, finaliza.



O Escritório ANTÔNIO VALENTE JR. se destaca por manter viva sua origem: a equipe é formada majoritariamente por ex-servidores públicos federais, com profundo conhecimento do funcionalismo.

Atuamos com ética, traduzindo a realidade dos servidores nos processos.

Com atendimento remoto e cobertura nacional, contamos com uma rede de correspondentes em todo o Brasil. Para demandas complexas, trabalhamos em parceria com escritórios especializados em outras áreas do Direito.

Nosso diferencial é o atendimento personalizado, claro e acessível – sempre prontos para oferecer suporte e soluções eficazes aos nossos clientes.

@ANTONIOVALENTE.ADV
WWW.ANTONIOVALENTEJR.COM

GRUPO AGUILAR LIMA

O Grupo Aguilar Lima atua no setor de hospitalidade, oferecendo experiências de hospedagem que combinam conforto, sofisticação e conexão com a natureza em Itacaré, na Bahia. Com foco na excelência e na sustentabilidade, o grupo busca integrar práticas ambientais, sociais e de governança em todas as suas operações, transformando cada estadia em uma oportunidade de gerar impacto positivo para hóspedes, colaboradores e comunidade local.

Pedro Aguilar Lima, diretor financeiro e marketing, explica como a digitalização tem sido uma aliada estratégica para a empresa. “A transformação digital tem sido um dos pilares estratégicos da nossa empresa, especialmente por meio do uso da inteligência artificial, que hoje está integrada a diversos setores do nosso negócio. Temos utilizado a IA não apenas para automatizar processos operacionais, mas principalmente para tomar decisões mais inteligentes e eficientes com base em dados reais, o que nos permite reduzir desperdícios, otimizar recursos e gerar maior valor para o negócio”, comenta. Segundo ele, dessa forma é possível monitorar indicadores ambientais com precisão, prever padrões de consumo e aplicar ações corretivas de forma antecipada, além de reduzir o uso de papel e fortalecer a cultura ecoeficiente dentro da empresa.

O compromisso com o meio ambiente se reflete em programas concretos, como o projeto de reflorestamento colaborativo. “Desde 2005, já plantamos mais de 20 mil mudas de espécies nativas em uma área anteriormente degradada da nossa cidade. Esse espaço, que antes era improdutivo, se transformou ao longo dos anos em um verdadeiro refúgio para a fauna silvestre, promovendo o equilíbrio ecológico e a recuperação do bioma local”, detalha. O programa conta com a participação direta dos clientes, que contribuem voluntariamente para custear ações sustentáveis, enquanto a empresa realiza monitoramento técnico para medir a taxa de sobrevivência das mudas, aumento da biodiversidade e regeneração do solo.

Além das práticas ambientais, o Grupo Aguilar Lima incorpora os critérios ESG de maneira transversal. A empresa promove o desenvolvimento da equipe, a



inclusão social e políticas de equidade, ao mesmo tempo em que utiliza inteligência artificial para garantir transparência e decisões baseadas em dados. “A integração dos critérios ESG faz parte do nosso modelo de gestão. No pilar ambiental, destacamos o reflorestamento com mais de 20 mil mudas nativas plantadas desde 2005 e ações de digitalização para reduzir desperdícios. No eixo social, investimos na valorização dos colaboradores, inclusão e apoio à comunidade local. Em governança, usamos inteligência artificial para garantir mais transparência, controle e decisões baseadas em dados. Como resultado,

“A transformação digital tem sido um dos pilares estratégicos da nossa empresa”.



fortalecemos nossa reputação, aumentamos o engajamento da equipe e impulsionamos um crescimento sustentável”, afirma o diretor.

A busca pela excelência também permeia a experiência do cliente. A qualidade do atendimento e da gestão é monitorada continuamente, refletida na presença da empresa nos principais rankings de avaliação e em um NPS acima de 85. O treinamento constante da equipe é visto como essencial para entregar experiências consistentes e memoráveis, alinhando satisfação do cliente à sustentabilidade e à responsabilidade social.

O Grupo Aguilar Lima ainda mantém uma postura proativa em governança e ética, com códigos de conduta e políticas internas que orientam colaboradores e parceiros. A interação com clientes, colaboradores e comunidade é contínua, com comunicação visual ativa e campanhas que estimulam práticas sustentáveis e sociais. As próprias ações da empresa, como digitalização e reflorestamento, funcionam como catalisadores de mudança e inspiração para os grupos de interesse. O crescimento econômico é equilibrado com preservação ambiental e responsabilidade social, evidenciando um modelo de negócios regenerativo.

O Grupo Aguilar Lima se consolida assim como referência em hospitalidade sustentável, unindo inovação, ética, excelência e responsabilidade socioambiental em cada decisão estratégica. “Nosso compromisso é com um modelo de negócio que cresce com responsabilidade, inspira pelo exemplo e transforma positivamente os lugares e as pessoas com quem se conecta”, conclui Pedro.



Reservas

(73) 3083 4902 (73) 9.9922-6689

Av. Pau Brasil, S/N | Bairro: Conchas do Mar
CEP: 45530-000 | Itacaré - BA



TERRA BOA



VIRA CANOA



PEDRA TORTA



RESENDE IMPERIAL

PROYECTOS MÚLTIPLES

Proyectos Múltiples se consolidou na Guatemala como uma empresa que combina inovação, qualidade e sustentabilidade na provisão de produtos e serviços tanto para o setor público quanto para o privado. Sua atividade principal se concentra no fornecimento de materiais e mão de obra especializada, assegurando padrões de excelência e um compromisso com o cuidado do meio ambiente. A companhia busca não apenas oferecer soluções eficientes, mas também promover práticas responsáveis que contribuam para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar de seus colaboradores.

Juan Francisco Hernández Carrillo, gerente geral da empresa, explica como a organização incorpora a Qualidade Total em todas as suas operações. “Oferecemos produtos de marcas reconhecidas internacionais e nacionais que ofereçam garantias, respaldo, suporte, que contem com certificações de segurança, eficiência energética e compromisso ambiental”, assinala Juan Francisco, sublinhando que a qualidade é um princípio transversal que guia cada projeto e decisão da empresa. A orientação para a excelência se reflete tanto na seleção de fornecedores quanto na formação das equipes de trabalho, com o objetivo de garantir a satisfação do cliente e a sustentabilidade dos processos.



“Oferecemos produtos de marcas reconhecidas internacionais e nacionais que ofereçam garantias, respaldo, suporte”.

Em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Proyectos Múltiples estabeleceu compromissos claros no âmbito social e trabalhista. Segundo Hernandez Carrillo, a empresa busca gerar novos empregos promovendo salários igualitários

acima do salário-mínimo estabelecido pelo país, promovendo a segurança ocupacional, fornecendo ao trabalhador equipamentos de segurança, orientando-os ao cuidado, à integridade física como primeira instância e ao cuidado de ferramentas e equipamentos que se utilizam. Além disso, o gerente geral ressalta a importância de um tratamento digno aos colaboradores e o cumprimento de normas ambientais, promovendo a reutilização de resíduos e práticas responsáveis em cada intervenção.

O compromisso ambiental se estende à redução do impacto das operações na natureza e à conservação de recursos. “Ser o menos invasiva possível, utilizar os recursos que se encontram ao redor da área de trabalho antes do início das operações, colocação de recipientes para reciclagem de resíduos utilizados”, explica Juan Francisco. Da mesma forma,



empregam-se produtos biodegradáveis e amigáveis ao meio ambiente, e ao finalizar cada projeto, busca-se devolver as áreas intervencionadas em condições iguais ou melhores que as encontradas, especialmente quando se trata de espaços naturais.

A reputação corporativa e a transparência são pilares da gestão de Proyectos Múltiples, que promove a comunicação direta e confiável com seus clientes, convidando novos ou potenciais clientes a interagir com clientes frequentes, gerando confiança e relações de longo prazo. Juan Francisco acrescenta que a responsabilidade social vai além do cumprimento legal, por meio de um compromisso forte, de ética, moral, urbanidade e sobretudo espiritual, independentemente do credo de cada indivíduo dentro e fora da empresa.

Em matéria de ESG, a companhia aplica medidas ambientais, sociais e de governança que fortalecem sua competitividade e eficiência operacional. A empresa prioriza o uso de equipamentos com economia de energia e maximiza o aproveitamento dos recursos tecnológicos, postergando seu uso ao máximo. Essa estratégia não apenas reduz custos e riscos, mas também reforça a imagem da empresa diante de clientes, colaboradores e investidores.

Por outro lado, o cumprimento normativo e a ética são fundamentais para a longevidade da organização, razão pela qual a empresa implementa auditorias internas e externas que permitem identificar e corrigir vulnerabilidades, fomentando a melhoria contínua da conscientização dos colaboradores.

A tecnologia desempenha um papel crucial na operação diária da Proyectos Múltiples. A empresa utiliza plataformas digitais de

fornecedores para entregar informações claras e precisas aos clientes, capacita constantemente suas equipes e incorporou inteligência artificial como ferramenta de consulta e referência, reforçando a eficiência e a qualidade do serviço.

Juan Francisco conclui destacando a visão integral da empresa: “Os constantes treinamentos adaptados para colaboradores e clientes com o manejo de processos, uso e cuidado de produtos, junto com a atualização de manuais e a implementação de tecnologia, nos permitem oferecer um serviço de qualidade, fomentando o uso adequado dos recursos e o desenvolvimento sustentável em cada projeto que realizamos”.




IMPERWASH


SOLUÇÕES PROFISSIONAIS EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS

UMA EMPRESA COM COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS.
REFERÊNCIA EM LIMPEZA, CUIDADO E PROTEÇÃO DE ESTOFADOS EM BELO HORIZONTE - MG




IMPERWash

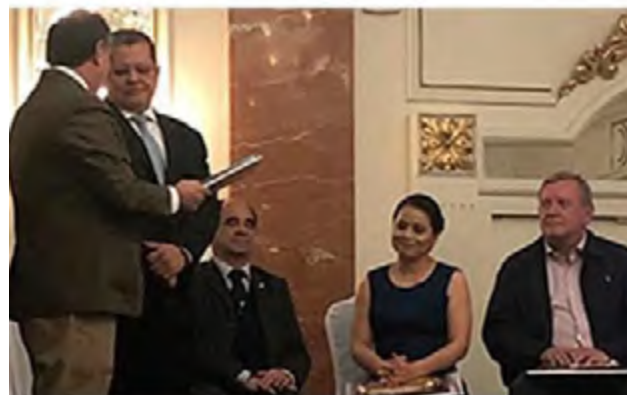
 +55 31 99901-5047

 @imperwash



WWW.IMPERWASH.COM.BR

TECMED INTERNACIONAL



Tecmed Internacional, S.A. se consolidou como uma referência na provisão de tecnologias médicas avançadas na Guatemala, oferecendo soluções tanto para hospitais públicos quanto privados. A empresa centra sua atividade em garantir a excelência nos produtos e serviços que entrega, com um enfoque permanente na qualidade total e na inovação tecnológica. Seu portfólio abrange equipamentos médicos de última geração e serviços de suporte que buscam melhorar a eficiência e a segurança no atendimento sanitário, contribuindo diretamente para elevar os padrões do cuidado com a saúde no país.

René Adonay Corado Aguirre, gerente geral, explica que o compromisso da empresa com a qualidade vai além dos produtos: “Nosso compromisso é total na prospecção de novos produtos e tecnologias sempre oferecendo o melhor serviço”. Essa visão integral da qualidade implica um treinamento constante do pessoal e a implementação de processos que assegurem a confiabilidade de cada solução oferecida. A sustentabilidade, acrescenta, está presente em cada etapa: “Nossa sustentabilidade

está baseada no constante treinamento do nosso recurso humano”, uma estratégia que busca potencializar as competências dos colaboradores e fortalecer a capacidade de inovação da organização.

A empresa também assumiu uma abordagem proativa frente ao cuidado do meio ambiente, aplicando processos adequados de manejo de produtos e sistemas de pós-venda que minimizam o impacto ecológico. René assinala que cumprir com padrões internacionais de qualidade e responsabilidade social permite à Tecmed manter práticas de excelente nível no cuidado ambiental. Essa combinação de sustentabilidade ambiental e compromisso social é um reflexo do enfoque da companhia em direção a um modelo de negócio responsável, onde a ética corporativa e a transparência na comunicação com clientes e colaboradores são pilares fundamentais.

“Nossa sustentabilidade está baseada no constante treinamento do nosso recurso humano”.

Dentro de sua estratégia ESG, Tecmed Internacional adota medidas orientadas a fortalecer sua reputação, reduzir riscos operacionais e manter vantagens competitivas em um mercado altamente regulado. O gerente geral destaca que a implementação dessas práticas é realizada com seriedade e constância. “Abordamos isso com toda a seriedade do caso para continuar tendo melhoria contínua em nosso perfil e processos empresariais”, explica. O cumprimento normativo, ou compliance, tem sido outro eixo central, assegurando que a companhia opere sob padrões éticos e legais rigorosos, gerando reconhecimento tanto de clientes quanto de competidores diretos.

O bem-estar dos colaboradores também está no centro da estratégia corporativa da Tecmed. O

clima organizacional e a motivação do pessoal são considerados fatores-chave para impulsionar a melhoria contínua. “Através de seus postos de trabalho, ao ter gerado o clima adequado para sua superação”, assinala René, os colaboradores contribuem de maneira significativa para o desenvolvimento de processos mais eficientes e para a consolidação da empresa como líder em seu setor. O investimento em capacitação e formação assegura que as equipes estejam preparadas para adotar novas tecnologias e se adaptar às mudanças do mercado.

A essência institucional se traduz em sua missão de “proporcionar soluções inovadoras em produtos e serviços para a saúde, integrando tecnologias globais de vanguarda para respaldar e melhorar a experiência das cirurgias, oferecendo resultados seguros e eficazes a nossos clientes”. A visão da empresa é “ser líderes e pioneiros na transformação da atenção médica mediante a integração contínua de novas tecnologias, contribuindo para que o país se mantenha na vanguarda de suas terapêuticas de saúde para o bem-estar de toda a população”. Seus valores — liderança, colaboração, integridade, responsabilidade, paixão, qualidade, segurança, criatividade, inovação, aprendizado e trabalho em equipe — orientam cada decisão estratégica e cada serviço oferecido.

O compromisso com médicos profissionais se materializa em soluções ortopédicas, fisioterapêuticas e de reabilitação para o cuidado da mobilidade de seus pacientes. Para os próprios pacientes, a ampla experiência da empresa se traduz em produtos completos para prevenção, reabilitação e tratamento de lesões. Já clínicas e hospitais encontram na Tecmed um aliado capaz de superar limitações físicas, dores e perdas de mobilidade, com respaldo técnico e assessoria especializada.

Com 20 anos de experiência, Tecmed Internacional consolidou uma trajetória marcada pela inovação e pela expansão de seu portfólio, atendendo a hospitais e seguradoras médicas em todo o país. Seu compromisso com a melhoria do atendimento sanitário, a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa a converte em um ator-chave dentro do setor de saúde na Guatemala e na região centro-americana. A empresa continua investindo em formação, tecnologia e processos éticos, com o objetivo de manter sua liderança e seguir contribuindo para o desenvolvimento social e econômico do país.



20 años proporcionando soluciones innovadoras en productos y servicios para la salud.

TECMED
Tecnología Médica

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

ALFREDO GOMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS



O Alfredo Gomes Sociedade de Advogados, sediada em Nova Lima, Minas Gerais, tem como principal atividade a prestação de serviços jurídicos especializados, oferecendo soluções estratégicas e personalizadas para empresas e indivíduos. Fundado em 1999, o escritório se destaca por sua atuação multidisciplinar, abrangendo diversas áreas do Direito e mantendo filiais em São Paulo e Goiânia, além de presença em Brasília e outras cidades por meio de advogados associados e correspondentes. Com mais de 25 anos de experiência, busca aliar tradição, inovação e excelência técnica para atender de forma eficaz às demandas do mercado.

O diretor-presidente, Dr. Alfredo Gomes de Souza Junior, explica como a tecnologia tem transformado o dia a dia da advocacia. "Nosso escritório já conta com sistemas de inteligência artificial para fins de pesquisa tanto jurisprudencial como legislativa, além de estar em vias de concluir o processo de digitalização de todo nosso acervo documental, com vistas a aumentar nossa produtividade e eficiência além de buscar proporcionar maior segurança às informações de nossos clientes", pontua.

Segundo ele, a integração de ferramentas digitais permite não apenas agilizar processos internos, mas também oferecer respostas mais rápidas e precisas aos clientes, reforçando a confiabilidade do serviço prestado.

Em relação às práticas sustentáveis, o escritório adotou iniciativas para reduzir seu impacto ambiental. A digitalização de processos e arquivos é complementada pelo descarte consciente de resíduos de informática e reciclagem de cartuchos de impressoras. "Comprometido com práticas mais sustentáveis ambientalmente, além de reciclarmos

"Nuestro objetivo es siempre prestar un servicio jurídico que combine eficiencia, ética, sostenibilidad e impacto positivo".

cartuchos de impressoras e promovermos o descarte consciente de todos os resíduos de informática, também estimulamos a digitalização de todos nossos processos e arquivos, com vistas à minimização do uso e consumo de tintas e papéis para impressão, dentre outros”, afirma Dr. Alfredo. O uso parcial de energia renovável, por meio de painéis solares, reforça o compromisso do escritório com a sustentabilidade e o desenvolvimento local, gerando impactos positivos na comunidade onde está inserido.

O escritório também se destaca na integração de princípios ESG na assessoria prestada aos clientes. “Com o aumento da demanda por investimentos socialmente responsáveis, o escritório Alfredo Gomes Sociedade de Advogados tem integrado de forma estratégica os princípios ESG em sua atuação. Nosso compromisso é oferecer assessoria alinhada às melhores práticas de sustentabilidade, acompanhando de perto as mudanças regulatórias e as tendências de mercado”, enfatiza. A atuação proativa em análise de riscos e oportunidades garante que decisões estratégicas considerem responsabilidade social e ambiental, consolidando a reputação do escritório como referência ética e sustentável no setor jurídico.

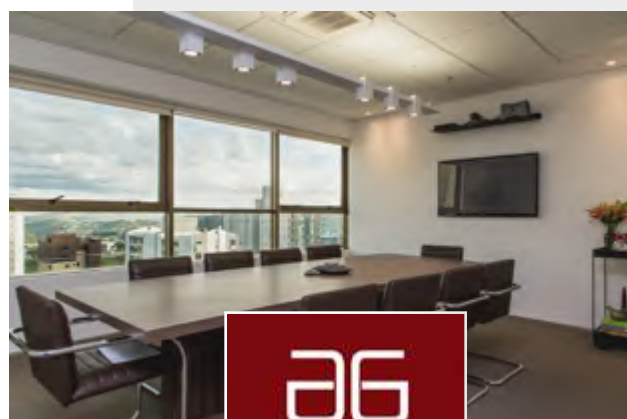
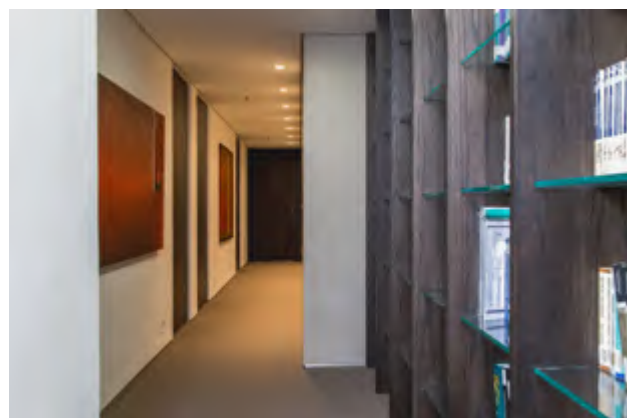
Além disso, a qualidade no atendimento é outro diferencial. Treinamentos constantes capacitam a equipe a lidar com as demandas complexas do mercado, garantindo respostas ágeis e eficientes. A possibilidade de atendimento remoto, por diferentes canais de comunicação, contribui para uma experiência positiva e fidelização dos clientes. Além disso, o escritório mantém políticas rigorosas de compliance, assegurando conformidade com normas legais e éticas e fortalecendo a confiança no relacionamento com clientes e colaboradores.

Para o Alfredo Gomes Sociedade de Advogados, a diversidade e inclusão são pilares fundamentais na gestão do escritório. A valorização de diferentes perspectivas e experiências é promovida por meio de políticas internas de respeito mútuo, igualdade de oportunidades e combate à discriminação. Incentivar a escuta ativa e a participação dos colaboradores nas decisões corporativas fortalece o espírito colaborativo e a inovação interna, criando um ambiente seguro e motivador.

A capacitação contínua da equipe é prioridade para enfrentar desafios contemporâneos, como questões ambientais, compliance e diversidade. Treinamentos regulares são oferecidos para aprimorar a gestão

de recursos, minimizar desperdícios e garantir o cumprimento de normas internas. Ao mesmo tempo, o escritório investe em engajamento com a comunidade e stakeholders, apoiando iniciativas sociais e educativas que promovem o acesso à cidadania e ao direito, consolidando seu papel como agente de transformação social.

Dr. Alfredo finaliza destacando o compromisso do escritório com excelência e responsabilidade: “Nosso objetivo é sempre prestar um serviço jurídico que combine eficiência, ética, sustentabilidade e impacto positivo, contribuindo para o crescimento de nossos clientes e da sociedade”.



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadora Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educação há mais de 25 anos.



www.sisinove.com.br



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO



A Universidade de Sotavento AC, localizada na cidade de Coatzacoalcas, no Estado de Veracruz, no México, consolidou-se como um referencial no ensino superior de qualidade, com foco na excelência acadêmica e na formação integral de seus estudantes. A instituição combina inovação, responsabilidade social e compromisso com o desenvolvimento sustentável, atuando em diversas áreas do conhecimento, como saúde, engenharia, educação e ciências sociais. Seu trabalho se reflete em projetos acadêmicos, comunitários e de pesquisa que impactam positivamente a região e formam profissionais preparados para os desafios contemporâneos.

Segundo a Dra. Rosa Aurora Rodríguez Caamaño, reitora da universidade, na Universidade de Sotavento a Qualidade Total é um princípio orientador refletido em cada um dos processos acadêmicos, administrativos e operacionais. “Promovemos uma cultura de melhoria contínua baseada na avaliação constante, no feedback de nossos estudantes e colaboradores, assim

como no cumprimento de padrões nacionais e internacionais de ensino superior. Nossa política de qualidade está centrada em oferecer uma formação integral, pertinente e de excelência”, explica. Para a reitora, a qualidade não é apenas

“Promovemos uma cultura de melhoria contínua baseada na avaliação constante, no feedback de nossos estudantes e colaboradores”.



um atributo dos serviços oferecidos, mas uma prática constante que permeia toda a organização, assegurando viabilidade, eficiência e excelência.

O compromisso da universidade com a sustentabilidade está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. “Nos alhamos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU promovendo uma educação inclusiva e equitativa (ODS 4), fomentando a igualdade de gênero (ODS 5), o trabalho decente e crescimento econômico (ODS 8), assim como a ação pelo clima (ODS 13). Através de programas acadêmicos, projetos comunitários e colaborações institucionais, impulsionamos o desenvolvimento sustentável a partir da formação de nossos estudantes”, destaca.

Entre as ações concretas de sustentabilidade, a



universidade implementou políticas de redução de resíduos, economia de energia e uso racional da água, além de fomentar o uso de tecnologias digitais para reduzir o consumo de papel. “A Universidade de Sotavento implementou políticas de redução de resíduos, economia de energia e uso racional da água em suas instalações. Fomentamos o uso de tecnologias digitais para reduzir o consumo de papel, e organizamos campanhas de conscientização ambiental entre estudantes e pessoal. Além disso, impulsionamos projetos acadêmicos e de pesquisa que abordam problemáticas ambientais locais e regionais”, garante a Dra. Rosa Aurora.

A universidade também mantém uma comunicação transparente com seus públicos, utilizando canais digitais e presenciais para informar estudantes, docentes e comunidades sobre atividades, resultados e convocações. A governança ética e responsável se reforça mediante códigos de conduta, auditorias e processos internos que asseguram legalidade e integridade. “A Universidade de Sotavento se apegue estritamente ao marco legal em matéria educativa, trabalhista, ambiental e de proteção de dados. Contamos com códigos de conduta, regulamentos

internos e processos auditáveis que garantem a legalidade e a ética em nossas operações. Isso gerou confiança entre nossos estudantes, pais de família e aliados estratégicos, consolidando nossa posição como uma instituição de prestígio”, sublinha.

Além de políticas ESG e compliance, a universidade investe no bem-estar e desenvolvimento de seus colaboradores, criando um ambiente de trabalho colaborativo e motivador. A tecnologia é outro eixo central, com plataformas virtuais de aprendizagem, softwares especializados e sistemas de gestão que incrementam a eficiência e promovem a inovação pedagógica. Casos de sucesso, como egressos destacados, participação em eventos internacionais e convênios com instituições estrangeiras, evidenciam o impacto positivo da universidade na transformação educativa e social.

Para a Dra. Rosa Aurora, a missão da instituição vai além da formação acadêmica: “A Universidade de Sotavento é uma instituição comprometida com a excelência acadêmica, com uma oferta educativa que abarca áreas-chave como a saúde, as ciências sociais, a educação e a engenharia. Atendemos a uma população diversa, com forte presença no sudeste do país e em constante expansão. Casos de sucesso como a participação em eventos nacionais e internacionais, convênios com instituições estrangeiras e egressos destacados refletem nosso compromisso com a transformação educativa e social do México”.


www.us.edu.mx


MR

POR LA
EXCELENCIA
ACADÉMICA



COATZACOALCOS · VILLAHERMOSA · ORIZABA

GRUPO AGÊNCIA DE VALOR



O Grupo Agência de Valor, com sede em Florianópolis (SC), é referência no Brasil como mentoria estratégica voltada a ajudar empreendedores — especialmente donos de agências digitais — a construir negócios lucrativos, organizados e sustentáveis, que gerem empregos e movimentem a economia local com responsabilidade. A empresa atua no desenvolvimento de operações que entregam resultados com excelência, mesmo sem a presença constante do dono, promovendo liberdade, equipe capacitada e margem saudável. Seu modelo 100% digital permite escalar atendimentos, otimizar processos e reduzir impactos ambientais, consolidando o grupo como um exemplo de inovação e responsabilidade empresarial.

Robson Vidaletti Leite, diretor e fundador, atua no mercado digital desde 2006 e é considerado um dos pioneiros em tecnologia e educação online no Brasil. “Agência de Valor é, por essência, uma empresa digital. Desde sua fundação, adota tecnologias inovadoras para escalar a entrega, aumentar a transparência dos processos e gerar impacto positivo”, pontua. A empresa utiliza inteligência artificial para personalizar o

acompanhamento de mentorados, automatizar tarefas operacionais e gerar diagnósticos estratégicos mais precisos. Além disso, opera com um modelo paperless e totalmente online, reduzindo significativamente o consumo de recursos físicos e os impactos ambientais.

Em termos de práticas ambientais, mantém um modelo híbrido, com equipe presencial, mas toda a entrega é digital. Isso inclui mentorias, treinamentos e acompanhamentos online, evitando deslocamentos e consumo de papel. Robson explica que o maior diferencial está no efeito multiplicador. “Já aceleramos mais de 2.641 agências. Dessa forma, medimos nosso impacto ambiental não apenas pelas práticas internas, mas também pela transformação sustentável que promovemos em larga escala no ecossistema empreendedor”, garante. Internamente, a Agência de Valor adota economia de energia, descarte adequado de eletrônicos e racionalização de insumos, reforçando a cultura de sustentabilidade.

O compromisso com critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) é incorporado nas decisões estratégicas da empresa: o modelo digital reduz o uso de recursos físicos e emissões de carbono;

"Adota tecnologias inovadoras para escalar a entrega, aumentar a transparência dos processos e gerar impacto positivo".

a empresa promove inclusão por meio de bolsas para empreendedores de regiões periféricas, além de projetos que incentivam equilíbrio entre trabalho e vida pessoal; e operam com contratos claros, auditoria de processos e acompanhamento detalhado dos mentorados. Os resultados são evidentes: mais de 2600 agências já passaram pela mentoria, muitas delas transformando seus negócios em empresas mais organizadas, responsáveis e sustentáveis, com uma taxa de satisfação elevada e centenas de depoimentos espontâneos.

A busca pela Qualidade Total permeia toda a operação. Robson Vidaletti afirma: “Na Agência de Valor, qualidade não é apenas um diferencial — é um compromisso central”. Todos os processos são documentados, com frameworks testados, metas claras de evolução e suporte personalizado para cada cliente.

No campo da responsabilidade social, a Agência de Valor foca na valorização do empreendedor digital brasileiro, ajudando-o a estruturar negócios lucrativos que gerem empregos e movimentem a economia local. O impacto é medido pelos resultados concretos dos mentorados e pelo efeito positivo em suas comunidades. “Para nós, responsabilidade social é empoderar quem está na linha de frente da economia real — o pequeno empresário brasileiro,” reforça o fundador.

Além do mais, a empresa também se destaca pela transparência e ética, tendo todos os contratos claros, com assinatura digital, políticas de proteção de dados em conformidade com a LGPD, e um código de conduta que orienta condutas éticas e responsáveis. A cultura interna valoriza prestação de contas, escuta ativa e correção imediata de desvios, promovendo integridade como base de relacionamentos duradouros.

Agência de Valor mantém um ambiente inclusivo, baseado em respeito, meritocracia e alinhamento de valores. A diversidade é entendida como acolher pessoas comprometidas com ética e crescimento, sem renunciar aos princípios da empresa. A interação constante com clientes, colaboradores e a comunidade garante que práticas sustentáveis estejam alinhadas à realidade do mercado, promovendo resultados concretos e transformação social.

Por fim, Robson sintetiza a missão do grupo: “Nossa missão é ajudar empreendedores a construir negócios lucrativos, organizados e sustentáveis, que gerem empregos e movimentem a economia local com responsabilidade”.





CARTÓRIO PORTO VIRGÍNIO



O Cartório Porto Virgínio, localizado em Recife, Pernambuco, evidencia-se na prestação de serviços de Registro Civil das Pessoas Naturais, desempenhando funções essenciais como registros de nascimento, casamento, óbitos, reconhecimento de paternidade, averbações e emissão de certidões. A instituição alia tradição cartorária a práticas modernas de gestão, com foco na eficiência, transparência e responsabilidade social, consolidando-se como referência na garantia de direitos fundamentais e na efetivação da cidadania.

Para a tabeliã Roseana Andrade Agra Porto, a digitalização dos processos é um pilar estratégico. "A digitalização tem sido uma prioridade estratégica no nosso cartório, não apenas como forma de modernização, mas também como um instrumento de sustentabilidade e eficiência. Temos investido na digitalização de documentos, no uso de sistemas eletrônicos integrados e na adoção de plataformas que permitem o atendimento remoto, reduzindo significativamente o uso de papel e o deslocamento físico de usuários", afirma.

Segundo Roseana, tecnologias como inteligência artificial e blockchain são acompanhadas de perto,

“A integração dos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) tem se tornado um pilar estratégico em nosso cartório”.

com potencial de otimizar fluxos internos, agilizar atendimentos e aumentar a transparência dos registros. Essas ações refletem diretamente no compromisso ambiental da instituição, minimizando consumo de recursos naturais e promovendo uma cultura consciente e digitalmente preparada.

O cartório também tem adotado práticas ambientais concretas, buscando reduzir o impacto das atividades cotidianas sobre o meio ambiente. "Uma das principais iniciativas tem sido a redução

Suministros KM

SOLUCIONES EN ELECTRICIDAD



WWW.SUMINISTROS KM.COM



SUMINISTROS KM, S.A



+503 2000-1020



Suministroskm@gmail.com

progressiva do uso de papel por meio da digitalização dos acervos e da priorização de atendimentos eletrônicos, sempre que possível", explica Roseana. Além disso, medidas como o uso de lâmpadas LED, desligamento automático de equipamentos, revisão periódica de sistemas hidráulicos e descarte adequado de resíduos recicláveis integram o esforço institucional. O monitoramento de indicadores como economia de energia, volume de documentos digitalizados e quantidade de resíduos reciclados permite avaliar resultados e ajustar ações.

O compromisso do Cartório Porto Virgínio com os critérios ESG (ambientais, sociais e de governança) também se reflete nas práticas internas e na relação com a sociedade. "A integração dos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) tem se tornado um pilar estratégico em nosso cartório, refletindo nosso compromisso com uma atuação responsável, ética e sustentável", destaca. No aspecto social, a instituição mantém um ambiente de trabalho inclusivo, investe na capacitação contínua da equipe e oferece serviços gratuitos à população vulnerável, conforme previsto na legislação. Em governança, o cartório adota controles internos rigorosos, auditorias frequentes e práticas transparentes, reforçando a confiabilidade e ética em todos os atos notariais.

Nesse sentido, a busca pela Qualidade Total permeia cada área de atuação da organização, promovendo eficiência e satisfação dos usuários. "Implementamos padrões operacionais bem

definidos, promovemos treinamentos regulares com a equipe e utilizamos indicadores de desempenho para avaliar e aperfeiçoar os fluxos internos", explica. O atendimento humanizado, aliado à escuta ativa de sugestões e pesquisas de satisfação, contribui para a fidelização dos usuários e consolida a reputação do cartório como referência de excelência, transparência e compromisso com o público.

O Cartório Porto Virgínio também se destaca pelo engajamento social, apoiando comunidades locais por meio de campanhas de cidadania, registros civis gratuitos, mutirões e ações solidárias, como arrecadação de alimentos e materiais escolares. O impacto dessas iniciativas é avaliado pelo número de pessoas beneficiadas, parcerias com instituições sociais, feedback da comunidade e visibilidade positiva obtida. A responsabilidade social se alia à sustentabilidade econômica e ambiental, garantindo crescimento institucional equilibrado e reconhecimento da sociedade.

Diante desse cenário, a instituição adota estratégias para promover um ambiente de trabalho acolhedor, igualitário e livre de discriminação, com foco na valorização das competências e no mérito profissional. Roseana finaliza: "Por fim, reafirmamos nosso compromisso com a inovação responsável, buscando equilibrar a tradição jurídica com as novas exigências tecnológicas e sociais, sempre com foco na qualidade, na segurança jurídica e no atendimento humanizado".



www.canabravaresort.com.br

Un paraíso all inclusive

en el sur de Bahía

Ubicado frente a la hermosa playa de Ilhéus, Cana Brava All Inclusive Resort ofrece momentos inolvidables en familia, con una estructura completa para **adultos y niños**, además de un viaje gastronómico con el sabor único de Bahía.

Apunta la cámara de tu celular para **conocer nuestro paraíso**.

TRUCK SERVICE

Truck Service SA se consolidou como uma referência em manutenção preventiva e corretiva de veículos, oferecendo serviços de mecânica geral, diagnóstico computadorizado, alinhamento e balanceamento, trocas de óleo, reparo de freios, suspensão e sistemas elétricos. A companhia, com forte presença em sua região de atuação, apostou em integrar inovação tecnológica, responsabilidade social e critérios de sustentabilidade como eixos fundamentais de sua estratégia de crescimento e relacionamento com clientes.

À frente dessa transformação está Billy Friesen Heinrich, gerente da Truck Service SA, que destaca que a digitalização e a sustentabilidade deixaram de ser opções e se tornaram exigências do presente. “Em nossa oficina, estamos adotando a digitalização para melhorar a eficiência e a sustentabilidade. Usamos inteligência artificial para diagnósticos rápidos e precisos, e exploramos blockchain para manter um registro transparente do histórico de manutenção. Além disso, gerenciamos de forma responsável os resíduos, incentivamos a reciclagem e otimizamos o consumo energético da oficina”, destaca.

Os esforços da empresa estão alinhados a um contexto global no qual a indústria automotiva busca soluções inovadoras para responder ao desafio das mudanças climáticas e à pressão de consumidores cada vez mais

"Entendemos que o crescimento econômico não deve ir contra a sustentabilidade ambiental nem contra nosso compromisso com a comunidade".

exigentes. Nesse sentido, Billy explica que as práticas ambientais aplicadas na oficina não são superficiais, mas sim mensuráveis. “Nossa oficina implementou práticas ambientais como a gestão responsável de resíduos, o uso de produtos ecológicos, a redução do consumo de energia, a reciclagem e a digitalização de processos. Para medir seu impacto, mantemos registros de resíduos tratados, analisamos o consumo de energia e água, e usamos indicadores internos como a quantidade de papel reduzida e peças reutilizadas”, garante Billy Friesen.

A visão integral da Truck Service SA se sustenta nos princípios ESG, uma estrutura que tem ganhado protagonismo na agenda empresarial internacional. Para a companhia, a adoção desses critérios vai além



do cumprimento de normas: representa uma forma de fazer negócios que equilibra rentabilidade, ética e compromisso social. Tal como afirma o gerente, trata-se de cuidar do meio ambiente, fortalecer uma cultura de trabalho responsável e garantir transparência na gestão, com benefícios concretos como a fidelização de clientes e a consolidação de uma reputação positiva no setor.

O caminho em direção à Qualidade Total, outro dos pilares da organização, se manifesta na melhoria contínua, na capacitação constante das equipes e no uso de tecnologias de ponta que asseguram precisão e confiabilidade em cada serviço. Esses aspectos, além de elevar a eficiência operacional, impactam diretamente na experiência do cliente, gerando confiança e lealdade em um mercado competitivo.

A responsabilidade social, por sua vez, tem sido assumida com seriedade pela empresa. Desde a criação de oportunidades de formação e emprego até a colaboração em causas sociais e a promoção da educação ambiental, a Truck Service SA busca estabelecer um vínculo genuíno com a comunidade. A avaliação dessas ações é realizada por meio da participação dos próprios beneficiários, o que permite ajustar iniciativas e garantir benefícios tangíveis.

No âmbito da ética e da governança, a empresa estabeleceu protocolos para garantir conformidade normativa, transparência e prevenção de práticas que possam comprometer a integridade dos negócios. Esse compromisso com a integridade também se estende ao âmbito interno, onde a diversidade e a inclusão são promovidas ativamente, gerando um clima de trabalho positivo e enriquecedor.

A abordagem integral da Truck Service SA reflete uma tendência global em que as companhias já não se definem apenas pelos serviços que oferecem, mas pelo impacto social e ambiental que geram. “Em nossa oficina, entendemos que o crescimento econômico não deve ir contra a sustentabilidade ambiental nem contra nosso compromisso com a comunidade. Por isso, buscamos um equilíbrio responsável entre rentabilidade, cuidado com o meio ambiente e bem-estar social”, conclui Billy.





Contáctanos:

(+502) 2311-1600

www.michatoypacifico.com

Michatoya Pacifico



**El centro de desarrollo industrial más
grande de Centroamérica
¡Desarrollando Guatemala!**

DROGUERÍA ITALQUIMICA

Droguería Italquímica S.A. foi fundada em 1990 com um propósito claro: abastecer a indústria farmacêutica com princípios ativos e excipientes de qualidade. Diana Romero, responsável de marketing, comenta que com o tempo, a empresa diversificou seu portfólio para incluir reagentes analíticos, padrões, insumos e packaging: “Com o passar dos anos fomos diversificando a linha de produtos, posicionando-nos como líderes no mercado”. Essa capacidade de adaptação permitiu não apenas ampliar a oferta de produtos, mas também antecipar-se às demandas de um setor em constante evolução.

Diana Romero explica que essa diversificação faz parte de uma estratégia que combina inovação com compromisso social e ambiental: “Ao longo dos anos, Italquímica S.A. incorporou práticas ambientais que fazem parte do seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa”. Ela acrescenta ainda que entre as iniciativas mais destacadas estão a reciclagem de caixas de papelão e a reutilização de tambores, ações que buscam reduzir resíduos e otimizar materiais.

**“Com o passar dos anos fomos
diversificando a linha de
produtos, posicionando-nos
como líderes no mercado”.**

A qualidade, um dos pilares da companhia, assume o eixo central da gestão, garantindo produtos e serviços que superam os padrões do mercado. Essa filosofia permitiu construir relações comerciais sólidas e sustentáveis, gerando confiança em um mercado onde a concorrência e a exigência são cada vez maiores.

O compromisso com a comunidade local também ocupa um lugar fundamental na visão da empresa. Diana recorda que o apoio a iniciativas sociais tem sido constante e estratégico, como demonstra a participação no projeto “Alfombrita viajera” da Fundación Dequení, por meio da campanha “Mc Día



Feliz". Nesse programa, os recursos são destinados à estimulação precoce de crianças na primeira infância, contribuindo para sua preparação escolar. Além disso, a companhia participa da coleta anual dos bombeiros voluntários de Fernando de la Mora e apoia atividades acadêmicas da Faculdade de Ciências Químicas. Essas ações reforçam o vínculo com a sociedade, demonstrando que o sucesso empresarial não está em desacordo com o compromisso social.

O exemplo da Droguería Italquímica S.A. reflete uma tendência global que ganha cada vez mais força: a integração dos princípios de sustentabilidade e responsabilidade social nas decisões corporativas. Em nível internacional, conceitos como ESG (ambiental, social e de governança, por suas siglas em inglês) tornaram-se um padrão para avaliar a maturidade das organizações e sua capacidade de gerar valor compartilhado.

Nesse sentido, a reciclagem de materiais e a reutilização de insumos industriais, como implementa a empresa, são práticas alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em particular com o ODS 12, que promove a produção e o consumo responsáveis. Da mesma forma, o apoio à educação e à formação precoce conecta-se diretamente com o ODS 4, que defende uma educação inclusiva e equitativa de qualidade. Integrar esses compromissos à estratégia empresarial não é apenas uma resposta às demandas sociais atuais, mas também um investimento na sustentabilidade a longo prazo.

Para Diana, o que distingue a organização é o enfoque integral que combina fornecimento, assessoria técnica e acompanhamento pós-venda, com a capacidade de adaptar-se a tendências e mudanças regulatórias. Ela destaca que mais do que um fornecedor, a empresa se posiciona como um aliado que agrega valor às cadeias de produção, graças à sua capacidade de antecipar tendências, adaptar-se a mudanças regulatórias e responder com soluções rápidas e eficazes.



italquímica



A VIDA CONTINUA COM CUIDADO E DIGNIDADE.

CUIDAR VAI ALÉM DA TÉCNICA: É PRESENÇA, ESCUTA E RESPEITO.

OS CUIDADOS PALIATIVOS DA VIDA HOME CARE SÃO CONDUZIDOS POR UMA EQUIPE ESPECIALIZADA PARA OFERECER CONFORTO E QUALIDADE DE VIDA EM CADA FASE.

PORQUE TODO MOMENTO IMPORTA.

PERMITA QUE A RECUPERAÇÃO ACONTEÇA CERCADA DE CARINHO, NO ACONCHEGO DO LAR.

FALE COM A GENTE.



[HTTPS://WWW.VIDAHOMECAREVIX.COM.BR/](https://www.vidahomecarevix.com.br/)

CENTRO EDUCATIVO LA ESPERANZA



O Centro Educativo Nº 4645 Privado Subvencionado La Esperanza consolidou-se em mais de duas décadas como uma instituição comprometida com a formação integral de jovens capazes de enfrentar os desafios do mundo contemporâneo. Com mais de 25 anos de trajetória, a instituição conseguiu se posicionar como um espaço de referência em inovação pedagógica, integrando ciência, tecnologia e sustentabilidade em suas práticas educativas. Sua principal atividade sempre foi oferecer uma educação de qualidade que permita aos estudantes alcançar seu máximo potencial acadêmico e pessoal.

À frente desse projeto está o Prof. Dr. Oscar Manuel Cubilla, diretor geral, que ressalta que os esforços da instituição sempre se orientaram para a excelência e a adaptação às mudanças globais. Com uma visão clara para o futuro, explica que a incorporação de ferramentas digitais e metodologias sustentáveis não apenas transformou os processos internos, mas também a percepção da comunidade sobre

a instituição. “Trabalhou-se com uma abordagem integral que permitiu uma análise dos processos vigentes, os quais melhoraram consideravelmente com a implementação de tecnologias, uma capacitação constante do pessoal e comunicação transparente. Isso levou à otimização do tempo para uma manutenção efetiva das práticas pedagógicas, acompanhadas da implementação de práticas sustentáveis na instituição educativa”, explica.

A visão de sustentabilidade se traduz em ações concretas que combinam eficiência energética, responsabilidade social e consciência ambiental. Uma das apostas mais visíveis foi a incorporação de tecnologias ecoeficientes na infraestrutura. “Quanto à implementação de práticas sustentáveis na instituição, foi um processo muito benéfico, sobretudo para o meio ambiente, a comunidade educativa e a própria instituição. Uma delas foi a instalação de luzes LED nas salas de aula, a instalação de torneiras de baixo fluxo, projetos escolares

sobre reciclagem, campanhas de conscientização sobre o tratamento de resíduos etc.”, aponta.

O compromisso com os critérios ESG também faz parte da estratégia de governança institucional. Desde a integração do PEI (Projeto Educativo Institucional) e do POA (Plano Operativo Escolar), a instituição busca não apenas cumprir os padrões educativos, mas também os princípios de inclusão, diversidade e ética. Segundo o diretor, essa

" A implementação de práticas sustentáveis na instituição, foi um processo muito benéfico, sobretudo para o meio ambiente".

abertura fortaleceu a confiança da comunidade e potencializou a credibilidade diante de atores externos. A prestação de contas públicas e a investigação objetiva de cada denúncia fazem parte de um modelo que prioriza a transparência.

Paralelamente, a qualidade educativa continua sendo a base do prestígio de La Esperanza. A incorporação precoce de informática e robótica no currículo desde o nível inicial até o ensino médio marcou um diferencial significativo. Os estudantes participam ativamente de feiras científicas nacionais e internacionais, o que permitiu que a instituição se tornasse um celeiro de talentos. A organização de eventos como a Feira Científica Tecnológica Escolar Internacional e o Sul-Americano de Ciências e Tecnologias não apenas fortaleceu a reputação institucional, mas também gerou oportunidades para que os jovens interajam com colegas de outros países, despertando vocações científicas.

O impacto social dessas iniciativas é evidente na comunidade local, já que a instituição não apenas prepara estudantes, como também contribui para o desenvolvimento econômico de seu entorno ao

envolver fornecedores e prestadores de serviços. Em nível interno, a promoção da diversidade, a educação em valores e a criação de um ambiente inclusivo têm sido pilares para manter um clima de trabalho saudável e colaborativo.

Em um mundo que exige responsabilidade social e ambiental, a experiência de La Esperanza reflete como uma instituição educativa pode alinhar suas práticas pedagógicas com os grandes desafios globais. Sustentabilidade, ética e inovação não são apenas conceitos abstratos, mas realidades que se materializam em salas de aula, laboratórios e projetos comunitários. O caminho percorrido demonstra que a educação de qualidade não pode estar desligada da consciência ambiental nem do compromisso social.

O Prof. Dr. Oscar Manuel sintetiza essa visão com clareza ao afirmar que a principal atividade da instituição é oferecer uma educação de qualidade, inovando constantemente as práticas pedagógicas em uma sociedade cada vez mais digital.



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01

**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

GPM

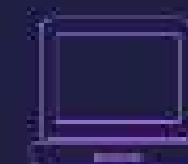
Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

→ PRESTIGIO
→ OPORTUNIDADES
→ BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 291

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



LAQI.ORG

LAQI.ORG