



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

A CERTIFICAÇÃO COMO IMPULSO ESSENCIAL
DOS PROCESSOS DE QUALIDADE

CERTIFICAR PARA IMPULSIONAR A QUALIDADE:
DA INTENÇÃO À AÇÃO

Lic. Néstor Daniel Tígani

AS CERTIFICAÇÕES COMO IMPULSO E RESULTADOS
DE NEGÓCIOS

Prof. José Geraldo Falcão Britto

CERTIFICAÇÃO DE EXCELÊNCIA: CHAVE PARA
QUALIDADE ESTRATÉGICA, OTIMIZAÇÃO OPERACIONAL,
POSICIONAMENTO E REPUTAÇÃO SUSTENTÁVEL

Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

CERTIFICAÇÃO: O SELO INVISÍVEL QUE ASSEGURA
A EXCELENCIA

Lic. Yesenia Cabrera

REPORTAGEM ESPECIAL

RAIZ LATINA COSMÉTICA CAPILAR
Telma dos Santos, diretora

ENTREVISTA ESPECIAL

JOÃO IVO BELARMINO JUNIOR
IDIOMAS ASLAN

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

**ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM**

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

**FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL**

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

**PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO**

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO**



#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06 | PALAVRAS DO CEO
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | CERTIFICAR PARA IMPULSIONAR A QUALIDADE: DA
INTENÇÃO À AÇÃO
Por: Lic. Néstor Daniel Tígani

13 | AS CERTIFICAÇÕES COMO IMPULSO E RESULTADOS DE NEGÓCIOS
Por: Prof. José Geraldo Falcão Britto

21 | CERTIFICAÇÃO DE EXCELÊNCIA: CHAVE PARA QUALIDADE ESTRATÉGICA, OTIMIZAÇÃO
OPERACIONAL, POSICIONAMENTO E REPUTAÇÃO SUSTENTÁVEL
Por: Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

27 | CERTIFICAÇÃO: O SELO INVISÍVEL QUE ASSEGURA A EXCELÊNCIA
Por: Lic. Yesenia Cabrera

33 | ENTREVISTA ESPECIAL
JOÃO IVO BELARMINO JUNIOR, CEO
IDIOMAS ASLAN

38 | NOTA CENTRAL
A CERTIFICAÇÃO COMO IMPULSO ESSENCIAL DOS
PROCESSOS DE QUALIDADE

42 | REPORTAGEM ESPECIAL
RAIZ LATINA COSMÉTICA CAPILAR

45 | REPORTAGENS

46 | ESLA ABOGADOS CONSULTORES

49 | SISTASA

52 | FEDA COMERCIALIZADORA

55 | TOMODACHI PRODUTOS ORIENTAIS

58 | VITOR ADVOGADOS ASSOCIADOS

61 | REVOLUÇÃO PRIMARIA

64 | IMPACTTO ENGENHARIA

67 | NITO SOCIEDADE DE ADVOGADOS

70 | DIPLAN CORRETORA DE SEGUROS

73 | HOME SAÚDE

76 | FW DISTRIBUIDORA

79 | MINED WORLD

82 | FELIX RICOTTA ADVOCACIA

85 | INSTITUTO DIRETRIZES

88 | ARV INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

91 | CLÍNICA BRUNET

94 | ELEVAR ENERGIA

97 | PIERALISI DO BRASIL

100 | GRUPO AD LUCRAM

103 | HELLEN VIEIRA ESTÉTICA AVANÇADA

106 | MESQUITA & GARCIA ADVOGADOS ASSOCIADOS

109 | MICHATOYA PACÍFICO

112 | LEGAL PLUS

115 | WORKFORCE





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICAÇÃO LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

Palavras do CEO PARA #LAQINOAMERICANOS

Bem-vindos à edição Nº 289 da Quality Magazine!

Vivemos um momento de intensas transformações econômicas, sociais e ambientais na América Latina. Diante desse cenário, o compromisso com a qualidade deixou de ser uma opção, mas se tornou uma estratégia indispensável para garantir competitividade, inovação e impacto positivo.

A certificação, nesse contexto, se firma como um motor essencial dos processos de melhoria contínua. Mais do que um selo técnico, ela representa um pacto com a excelência, com a ética e com o futuro sustentável que desejamos construir. Ao certificar seus processos, produtos e práticas, uma empresa fortalece sua reputação, atrai investimentos e assume o protagonismo que a sociedade espera da liderança empresarial.

É com esse espírito que o Modelo Q-ESG se destaca como uma das mais relevantes ferramentas de transformação corporativa da atualidade. Ao unir os pilares da Qualidade, Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Governança, ele oferece às empresas latino-americanas um caminho integrado para enfrentar os desafios do presente e do futuro com consistência, coragem e propósito.

Nesta edição, refletimos sobre como a certificação pode ser mais do que uma exigência de mercado: ela pode, e deve, ser o alicerce de uma nova cultura organizacional. Além dos artigos de renomados especialistas, trazemos também 24 perfis de empresas que compreenderam essa importância.

Que esse conteúdo inspire vocês, LAQInoamericanos, a seguir liderando com responsabilidade, sensibilidade e visão de futuro.

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Certificamos que
QUALITY MAGAZINE
es socio de la
SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

Certificar para impulsionar a qualidade: da intenção à ação



Por:
Lic. Néstor Daniel Tigani

No coração de toda organização verdadeiramente comprometida com a qualidade há algo mais do que boas intenções. Existem processos. Existe cultura. Existe compromisso. Mas, acima de tudo, há uma decisão estratégica que transforma o discurso em ação: certificar boas práticas.

Longe de ser uma exigência formal ou uma imposição comercial, a certificação se tornou o impulso essencial dos processos de qualidade. Não é um selo decorativo, mas o motor que ativa, orienta e consolida a excelência organizacional.

Qualidade sem certificação: uma promessa sem verificação

Uma organização pode ter valores bem definidos, processos eficientes e até resultados notáveis. Mas, sem uma instância que os valide, tudo permanece no campo das declarações. A certificação transforma essa promessa em evidência. É o passo da autodefinição ao reconhecimento externo.

Como afirmo em *La Organización Excelente*, “a excelência sem verificação é apenas boa vontade; com certificação, torna-se confiável, replicável e escalável”.

Certificar ativa processos, não os congela

Há um preconceito equivocado em algumas empresas: de que certificar é burocratizar, engessar ou atrasar. Na realidade, ocorre o oposto. A certificação:

- Obriga a organizar processos.
- Exige documentar o que se faz.
- Impulsiona a medir resultados.
- Motiva a melhorar continuamente.

Um estudo recente do International Journal of Quality & Reliability Management (Sampaio, Saraiva & Rodrigues, 2020) evidenciou que as organizações que adotam certificações de

“A **certificação** como impulso essencial dos processos de **qualidade**”

qualidade experimentam melhorias significativas na eficiência operacional, na satisfação dos clientes e no clima organizacional — mesmo nos primeiros 12 meses após a implementação.

Por que é um “impulso essencial”?

1. Ativa decisões adiadas: ao iniciar um processo de certificação, revisam-se práticas ineficientes que antes eram toleradas.
2. Incorpora a melhoria contínua como hábito: o ciclo PDCA (Planejar-Fazer-Verificar-Agir) deixa de ser teórico e passa a fazer parte do cotidiano.
3. Engaja a equipe no compromisso coletivo: o processo de certificação exige participação transversal, gerando coesão e alinhamento interno.
4. Foca os esforços no que importa: evita dispersões e define prioridades claras.



Da cultura espontânea à cultura intencional

Muitas organizações operam dentro do que poderíamos chamar de uma “cultura espontânea de qualidade”: cada área faz o melhor que pode, com boas intenções e certa eficiência. Mas isso não basta.

A certificação introduz uma cultura intencional de qualidade, onde todos os esforços estão

alinhados, documentados, medidos e orientados para resultados consistentes. É passar do “fazer bem” para o “fazer bem sempre, de forma consciente e sustentável”.

Quais processos são ativados com uma certificação?

- Gestão de riscos
- Controle documental
- Medição da satisfação do cliente
- Revisão pela direção
- Gestão de recursos humanos
- Auditorias internas
- Ações corretivas e preventivas

Esses não são processos opcionais: são os pilares que sustentam a qualidade real. E é a certificação que exige sua implementação com rigor.

Casos reais: resultados que comunicam

Empresas como Embraer (Brasil), Arcor (Argentina) ou Cementos Progreso (Guatemala) relataram melhorias substanciais em eficiência e rentabilidade a partir de seus processos de certificação com base nas normas ISO. Não foi mágica. Foi método.

E esse método foi impulsionado, organizado e validado por uma certificação de boas práticas.

Uma nova liderança para um novo padrão

Certificar é uma decisão que nasce da alta direção. É um ato de liderança consciente. Na verdade, os modelos modernos de qualidade não certificam apenas produtos ou processos — também avaliam liderança, propósito, ética e sustentabilidade.

Uma empresa que certifica suas boas práticas não apenas melhora seus processos — transforma-se culturalmente. E essa transformação é o que a torna excelente, sustentável e confiável.



Certificação como vantagem competitiva

Hoje, os mercados valorizam rastreabilidade, transparência e confiabilidade. Uma certificação reconhecida transforma-se em:

- Um diferencial frente à concorrência.
- Um requisito para acessar novos mercados.
- Um argumento comercial poderoso.
- Um escudo contra crises de reputação.

Conclusão: não há qualidade sem impulso, e não há impulso sem certificação

Certificar boas práticas não é uma formalidade nem um fim em si mesmo. É o impulso inicial que ativa uma transformação organizacional profunda. É o que permite passar do desejo de qualidade para uma cultura de qualidade. Porque, no fim das contas, como diz um antigo provérbio japonês: “Visão sem ação é sonho. Ação sem visão é pesadelo. Mas visão com ação pode mudar o mundo.”

Certificar é essa ação concreta que transforma a visão de excelência em uma realidade mensurável, visível e sustentável.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sampaio, P., Saraiva, P., & Rodrigues, A. (2020). Impact of ISO 9001 certification on the performance of companies. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 37, No. 8.
- Tigani, N. D. (2004). *La Organización Excelente*. Liderazgo21.
- LAQI (2023). *Guía de Buenas Prácticas para la Certificación de Excelencia Organizacional*.



Lic. Néstor Daniel Tigani

Consultor em desenvolvimento empresarial, especialista em tecnologias humanas, liderança organizacional e qualidade no atendimento. Autor dos livros *A Organização Excelente* e *Excelência em Atendimento*, colabora com empresas e instituições em processos de transformação cultural, certificação de boas práticas e melhoria contínua. Integra sua experiência como empresário, formador e conferencista com uma visão humanista e orientada para resultados.

Contato: tiganidaniel@gmail.com

ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences. It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



2 Billion+
customer interactions
each year



115,000+
employees



17
countries



Founder-led
minority-owned
business enterprise



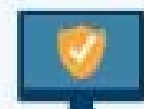
75+
languages
supported



10
time zones

Alorica **GOVULT**
Non-Profit Language Foundation

What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client
tenure is **10 years**



We serve over
250+ clients



76% of client delivery
is from multiple geos



150% annual increase
in digital investments

Let The Recognition Speak For Itself

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader
for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services
PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Contact Transformation
Services NEAT Assessment for
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of
Data & Analytics | 2023

As certificações como impulso e resultados de negócios



Por:
Prof. José Geraldo Falcão Britto

Passados mais de 30 anos de aculturação empresarial para adoção de normas e padrões de gerenciamento, questionam-se ainda os benefícios das certificações, os resultados e até a credibilidade dos processos de certificação baseados em normas ISO.

Observamos um lento, mas gradual crescimento das certificações pelo mundo e a ampliação do escopo de aplicação das normas ISO vem avançando em temas como Compliance, antissuborno, riscos corporativos, gestão de resiliência, sustentabilidade, governança corporativa, objetivos ODS e até gestão da inovação.

E, à medida que os temas se ampliam, a adoção visivelmente cai numericamente.

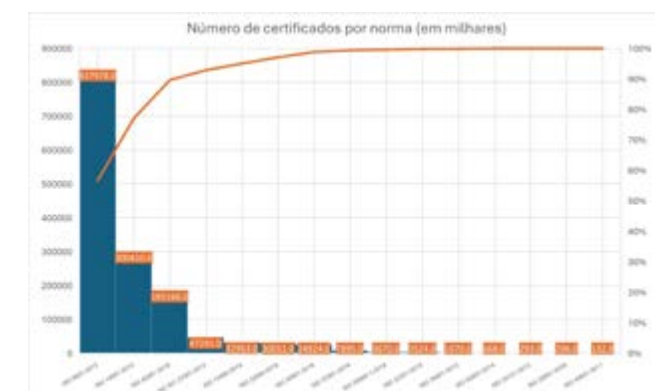
Afinal de contas, como anda a credibilidade das normas ISO frente aos reais benefícios para as organizações? E quais os motivos para a baixa adoção de normas com amplo escopo de aplicação ou temas estratégicos?

Números de certificações (fontes ISO Survey) e motivos para adoção

Segundo o último ciclo de pesquisas ISO Survey 2023, o número de certificações pelo mundo,

gradativamente, aumenta, à medida que as normas ISO passam a ser consideradas por empresas e governos.

A adoção de normas ISO depende de decisão voluntária por três motivos, por ordem de importância: 1) a exigência em contratos de fornecimento na relação negócio para negócio (B2B); 2) inclusão de exigência em regulamentos e leis locais; e 3) por decisão própria e conscientização dos benefícios de sua adoção.



Fonte: ISO Survey 2023

A adoção de normas ISO depende de decisão voluntária por três motivos, por ordem de importância: 1) a exigência em contratos de

fornecimento na relação negócio para negócio (B2B); 2) inclusão de exigência em regulamentos e leis locais; e 3) por decisão própria e conscientização dos benefícios de sua adoção.

Olhando os números friamente, pode-se chegar a qualquer tipo de conclusão livre, a saber:

O primeiro erro que se pode cometer é concluir pelo benefício comparando resultados entre empresas de diferentes segmentos de atividade ou país, sem que haja um correto aprofundamento de análise de seus potenciais ganhos, de acordo com seu perfil de gerenciamento.

Ainda ocorrem muitos casos em que a conscientização acontece por comparação, e não por potencial do próprio negócio, ou estilo de gestão das empresas, ou preparo para a cultura de gestão padronizada, ou tipo e tamanho da organização.

É muito comum concluir que o número de certificações ocorre em empresas profissionalizadas, ou de perfil em empresas de médio tamanho, ou que tenham algum grau de exposição a contratos com empresas grandes ou expostas a auditorias e diligências. O que leva a concluir que certificações foram feitas somente para esses casos.

As escolhas feitas por comparações incorrem em erros ao comparar resultados, ignorando, por exemplo, como sua própria organização trata seus próprios riscos ou está impossibilitada de tratá-los.

As interpretações podem ser aquelas que mais confortem as decisões e escolhas por adotá-las ou não. Portanto, em decisões voluntárias, a decisão de adoção de padrões de gerenciamento certificados passa por critérios de livre escolha e argumentos.



Essa lacuna de tempo para a decisão de adoção de padrões de gerenciamento de certificações ISO é lenta, mas progressiva.

Reconhecimento OCDE, lacunas de reconhecimento e retorno

As normas ISO mantêm-se como base de produção de conhecimento de livre participação de todos que atuam na indústria e de países pelo mundo, reforçando seu reconhecimento e importância pela própria Organização para o Desenvolvimento Econômico (OCDE) e, consequentemente, pelos países que dela participam e empresas que delas se voluntariam a adotá-las.

O seu reconhecimento significa dizer que sua aplicação facilita a realização de análises, prestação de contas e até diálogo e uso entre as empresas e países que a adotam.

Permite a confiança mútua de processos conhecidos a serem adotados e a expectativa do resultado e retorno sobre as mesmas ferramentas e conceitos, o que facilita as relações, negociações e até expectativas contratuais comerciais.

À medida que países e empresas avançam em torno do entendimento do uso de certificações ou de diligências comerciais, a necessidade de padronização das práticas aumenta, e utilizar padrões normativos economiza uma quantia considerável nos processos de diligências e avaliações de empresas e países.

Essa melhoria das relações comerciais faz aumentar a expectativa de retorno, o que pode ser uma forma incorreta de análise.

Nem todos os casos de adoção de normas ISO concretizam-se no aumento de clientes na velocidade esperada, por motivos óbvios, como concorrência acirrada, dificuldade de expandir atividades, limitações orçamentárias para atender às taxas de crescimento esperadas ou até crises momentâneas locais de qualquer ordem.

Esse segundo grau de experiência sobre a adoção de normas ISO é um fenômeno conhecido e dito por empresas certificadas, e que colocam em xeque a motivação da adoção de normas ou a renovação de certificações.

Olhar somente o benefício direto de ganho de clientes ou retorno comercial é um erro em tomadas

de decisões empresariais, quando estamos falando de um padrão interno de gerenciamento também.

Portanto, benefícios como conquista de clientes e mercados são consequências de uma correta aplicação por parte das empresas que adotam padrões de gerenciamento certificados, e os ganhos internos são revertidos aos produtos, processos, clientes, mercados e sua própria concorrência.

O reconhecimento e ampliação da adoção de países em torno das normas ISO demonstra a tendência futura mundial de não retroceder nos avanços conquistados e o reforço de que essa ainda será a linguagem mundial entre negócios, países e empresas.

Barreiras para adoção

Vencida a etapa dos argumentos distantes de análises simples numéricas da adoção ou não dos padrões de gerenciamento ISO, uma das maiores barreiras a vencer são as barreiras e concepções internas, usadas como argumento para não adoção, de organizações e empresas que, mesmo ainda sem a experiência da correta aplicação, já existem.

Argumentos como “as normas ISO engessam as empresas”, “as normas ISO burocratizam os processos”, ou ainda “os auditores externos não solicitaram/não viram”, ou, por fim, “outra empresa do meu setor não faz igual”, são argumentos muito utilizados em vozes isoladas, departamentalizadas ou com visões parciais dos reais benefícios de padrões de gerenciamento certificados.

O mais curioso dos três primeiros argumentos é a inusitada condição de empresas que não aplicam de forma sistemática ou não tiveram a experiência do resultado, mas que já possuem concepções de “como será” ou “como eu sei que acontece”.

Esse fenômeno ocorre, muitas vezes, por profissionais com experiências anteriores e que assumem que, em qualquer situação, o resultado será o mesmo. Um novo erro na tomada de decisão de adotar ou não a aplicação de normas ISO nas organizações. Cada organização tem sua própria experiência de aplicação e cultura de gerenciamento, onde seria um erro entender que os mesmos erros serão cometidos em organizações diferentes. Ou ainda, entender que o resultado de

um processo em um setor seja o mesmo resultado em outro setor ou empresa. Essa dificuldade de acreditar na cultura das organizações não é uma falha das normas ISO. A cada organização, uma nova cultura e políticas de conscientização devem nascer. Entender como um eterno fracasso futuro de aplicação é assumir não saber aplicar os próprios capítulos das normas para reverter essa situação.

Por último, o maior ou mais difícil argumento para não adotá-las é utilizar os maus exemplos de aplicação ou até insucessos de auditorias como argumento de que o ambiente de aplicação das normas ISO não trará o resultado esperado. Porém, esse assunto trataremos no capítulo seguinte.

O papel dos organismos de certificação e dos auditores

Utilizar o sistema de gestão para que seja avaliado por auditores externos pode incorrer em riscos e distorções de análise da realidade.

Muitas vezes, o argumento de que determinado assunto não foi objeto de verificação por parte dos organismos de certificação não deveria ser argumento ou objeção à adoção de padrões de gerenciamento certificados.

Pois, o primeiro usuário e beneficiado pelos padrões de gerenciamento é a própria empresa ou negócio, onde a correta aplicação de métodos das normas ISO é integralmente voltada para quem as utiliza.

O problema de basear-se no retorno das normas ISO com base na visão dos auditores incorre em erro, pois o processo de auditorias passa por inúmeras técnicas, como amostras reduzidas de evidências, de acordo com planejamento, ou trilhas de auditorias encurtadas devido ao tempo. A profundidade das verificações oscila em visitas periódicas, em planejamento de auditorias programadas para três anos de validade das certificações.

Essas fragmentações podem resultar em análises parciais ou opiniões incorretas, confrontadas com as visões amplas dos sistemas de gerenciamento, como auditores ou gestores das normas dentro das organizações.

Outro fator de risco ao basear-se na visão dos auditores externos é a própria responsabilidade

primária dos auditores internos de ser a própria organização, que deve conseguir se autoavaliar em torno de sua performance ou resultado, até por responsabilidade primária.

E, por último, não está no escopo de avaliação dos auditores externos avaliar a qualidade das soluções, por falta de informações, escopo e participação das atividades das organizações no dia a dia. A função dos auditores, entre tantas, é a de avaliar conformidade, eficácia, adequação e melhoria contínua dos resultados, cabendo à organização a segunda responsabilidade primária: a de se autoavaliar quanto à melhor técnica ou ferramenta, de acordo com sua capacidade e perfil organizacional.

A grande oportunidade que as organizações possuem é a de demonstrar boas práticas e resultados que sejam atestados por auditores externos, sem a necessidade de suas intervenções, ou seja, por necessidade própria de posicionar-se bem diante de sua necessidade de crescimento, conformidade legal, diferenciação ou até sobrevivência diante de crises e compromissos assumidos.

E atentar-se às exigências mínimas de performance, atendimento legal (compliance) e de gerenciamento eficaz dos processos, para manutenção de suas certificações.

O uso correto de certificações e novas agendas empresariais

Nesse período de existência, as normas ISO influenciaram, ao redor do mundo, muitos programas e frameworks setoriais.

De programas como ITIL, COSO, IFRS, IASSB até programas ESG, as normas ISO têm exercido seu papel de grande influenciador mundial de práticas, conceitos e evoluções normativas de padrão de performance aceitável e de excelência.

No mesmo entendimento, padrões como prêmios de excelência — como o Prêmio Deming Japonês (Deming Prize), o Malcolm Baldrige ou o Prêmio Nacional da Qualidade — também fazem parte do rol de padrões de gerenciamento, sendo inegáveis suas contribuições.

Conduzir o entendimento, demonstrar o futuro das exigências, guiar o acultramento e estabelecer padrões de excelência em gerenciamento faz parte da proposta de quem decide aplicar os padrões de gerenciamento.



Todos os frameworks criados com base em normas ISO possuem práticas, conceitos e parâmetros conceituais do estado da arte em gerenciamento e, portanto, as normas ISO continuam influenciando o mundo com sua estrutura de requisitos e exigências, sempre com finalidades que se entrelaçam em benefícios múltiplos. Em cada capítulo de qualquer norma ISO, existe uma razão de existir, inserida em um processo de gerenciamento que se autoalimenta e se desdobra em controles operacionais.

Em todas as novas agendas existentes hoje, como as citadas acima, um padrão de gerenciamento deveria ser adotado, por prudência na aplicação, disciplina na manutenção das práticas e previsão de resultados. Nos três benefícios citados, as organizações deveriam ver nas normas ISO uma ferramenta de implementação de qualquer programa estratégico adotado.

Imaginem programas empresariais ou de países que precisam padronizar sua gestão, mas sem a existência de um padrão: o que se pode esperar do resultado?

Vale sempre ressaltar a importância de saber o que esperar da forma como uma empresa é gerenciada. Essa necessidade e seus benefícios são sentidos pelas empresas certificadas que utilizam as normas ISO com boas práticas. E são muitos os exemplos.

Os erros e crises no uso de certificações

Crises e incidentes ocorrem em qualquer tipo de organização, certificada ou não certificada. A questão está na qualidade com que esses incidentes e crises são tratados e resolvidos.


Organizações que enfrentam crises e são certificadas tendem a ter processos mais robustos de identificação, mensuração, tratamento e retomada de suas operações. Erra quem acredita que incidentes e falhas não ocorrem em empresas certificadas ou auditadas.

Há muitos casos públicos de incidentes e crises, mas, como as informações costumam ser obtidas superficialmente, fica-se com uma má impressão dos acontecimentos sem que se descubram os reais motivos ou causas.


Todo cuidado deve ser tomado ao se correlacionar falhas com a qualidade da gestão. Até que se apurem as causas — que podem incluir fraudes de qualquer natureza ou incidentes comuns, como mal súbito de colaboradores ou falha de equipamentos — ou seja, atribuir ao mau uso de certificações, pode ser um erro.

Por outro lado, os casos comprovados de imperícia, imprudência ou negligência frente aos controles e processos são exemplos claros de mau uso do sistema de gerenciamento. Portanto, existe sim o mau uso dos sistemas de gerenciamento, independentemente do tipo, tamanho ou segmento da empresa ou do país.

Por fim, é um erro de avaliação atribuir responsabilidade à norma ou ao método por uma falha ou crise, sendo que a responsabilidade primária



حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI



بلدية دبي
Dubai Municipality

Certificações de Normas Internacionais

Pessoas de determinação

Serviços de utilidade pública

Governança e Política >

Relatório e Estatísticas

1	ISO 9001	Sistemas de gestão da qualidade – Requisitos
2	ISO 44001	Sistemas colaborativos de gestão de relacionamento comercial
3	ISO 55001	Gestão de ativos
4	ISO 20000-1	Requisitos do Sistema de Gerenciamento de Serviços
5	ISO 10015	Gestão da qualidade – Diretrizes para gestão de competências e desenvolvimento de pessoas
6	ISO 27001	Sistemas de gestão de segurança da informação
7	PAS 7070	Gestão de processos de benchmarking
8	BS 59009	Contratação do setor público

Lista de certificações do Governo da Autoridade de Dubai e da Polícia Nacional de Dubai.

pela aplicação do método não é da norma, mas das empresas e gestores.

As certificações têm suas limitações naturais, como técnicas de auditoria, tamanho e local das amostras, ou fraudes por parte das organizações — situações que fogem do escopo de responsabilização das entidades certificadoras. Cada caso deve ser apurado individualmente para que se determine a responsabilidade.

Nos casos comprovados de falha de ambas as partes, cabe sim atribuir responsabilidade tanto ao processo de auditoria quanto à empresa diretamente envolvida.

Portanto, deve-se ter cuidado ao atribuir falhas ao processo de certificação ou à qualidade das normas, quando as falhas são, na verdade, de responsabilidade primária das organizações.

Benefícios e destaque de empresas certificadas

Começamos este capítulo com uma pergunta provocativa: qual o motivo pelo qual ainda existem milhares de empresas que mantêm seus padrões de gerenciamento certificados, superando todos os desvios de entendimento sobre o processo de certificação?

Apresentados os argumentos acima, que mostram os erros cometidos ao se interpretar os reais benefícios das certificações, por que, mesmo assim, empresas e países mantêm suas certificações em padrões de gerenciamento? Vejamos o caso do Governo de Dubai, com mais de 30 certificações.

Por que países desenvolvidos ou em desenvolvimento adotam padrões de gerenciamento certificáveis, mesmo diante dos argumentos contrários apresentados nos capítulos anteriores? Porque, uma vez corretamente aplicadas suas orientações e conceitos, muitas empresas e países evidenciam benefícios concretos e resultados reais. E neste capítulo, poderemos resumi-los (dentre centenas de benefícios gerados pela obtenção de certificações e implantação das normas de padrões de gerenciamento):

Fortalecimento da cultura para a Gestão focada em resultados	Padronização dos processos permitindo ter previsibilidade
Implantação de metas e objetivos, e desdobramentos internos	Aperfeiçoamento de controles internos
Processo estruturado de Gestão de mudanças	Processo estruturado de melhoria contínua
Uso de Indicadores de processos, riscos e resultados	Alinhamento com programas e possibilidade de controle desses programas (exemplo ESG)
Possibilidade de ganhos mensuráveis	Processo de análise de contextos (cenários) e planejamento estratégico
Gerenciamento estruturado de riscos e controle de impactos	Processo de auditorias internas estruturado
Ganhos reais de cumprimento legal local ou mundial	Desenvolvimento de Lideranças e colaboradores
Ganhos econômicos e financeiros, oriundos de minimização dos Riscos e incidentes	Prevenção e tratamento de incidentes
Diminuição de retrabalho, defeitos de qualidade e aumento de produtividade	Redução de incidentes, acidentes, mortes e afastamentos e doenças psicossociais
Diminuição do dano ambiental, incidente, e economia de recursos	Melhoria da comunicação com clientes e partes interessadas
Padronização dos processos de análise crítica pela direção e governança	Melhoria do padrão de educação e conscientização de colaboradores



E, como consequência de todos os itens acima: melhoria no atendimento aos clientes; minimização de situações de incidentes, acidentes, crises, escândalos, casos de corrupção e tantos outros problemas.

O uso de normas — cada uma com seu tema — permite, de forma estruturada, evidenciar ganhos e resultados como nenhuma outra ferramenta disponível. Nenhum outro framework no mundo

possui uma estrutura tão bem delineada para o gerenciamento. E, se existisse, seria uma cópia das normas ISO.

Encerro este capítulo com uma pergunta final: se as normas ISO não existissem, qual padrão de gerenciamento você utilizaria?

Ou ainda: você saberia, por exemplo, que uma simples inspeção de produto é importante para o controle de qualidade?

Você saberia que o controle de rastreabilidade de laudos de calibração é importante para garantir a qualidade, sendo esta um pilar fundamental para programas ESG, por exemplo?

Por fim, este artigo poderia se estender por páginas e mais páginas, listando inúmeros benefícios para os negócios proporcionados por cada norma.

Conclusões

Agradeço o tempo dedicado à leitura deste artigo, publicado em nossa Quality Magazine 2025. Convidei o leitor a começar pela leitura das objeções em torno dos reais benefícios das certificações ISO. E por que fiz isso? Porque sabemos que, nos dias atuais, há inúmeras objeções quando se decide pela adoção de normas.

No entanto, provoquei uma reflexão ao comparar essas objeções com casos de sucesso — de empresas já certificadas que evidenciam seus resultados em programas sérios e reconhecidos.

Empresas que, após décadas de uso, dominam temas como Compliance, riscos, auditorias, mensuração e materialização de resultados, controles internos, entre outros conceitos que mudaram de nome com o tempo, mas mantêm a mesma essência.

Empresas e países que desfrutam de credibilidade e atraem investimentos por meio da segurança, previsibilidade, estabilidade e melhoria de resultados. Portanto, ao decidir pela certificação (ou não) da sua empresa, compare com os bons resultados e os exemplos de boas práticas. E não com a opinião daqueles que nunca tentaram — ou sequer experimentaram.



Prof. José Geraldo Falcão Britto

Administrador de empresas, especialista em Responsabilidade Social Corporativa e mestre em Finanças e Contabilidade com foco em ESG e Resiliência. Autor do livro “Gerenciamento de riscos e continuidade de operações”, publicado por editora alemã, atua como auditor Líder de organismos de certificação desde 2001.

Patrono do tema de Governança e Resiliência pelo IBGC, é conferencista do CRA-SP em temas relacionados à resiliência e ESG e professor convidado da FGV desde 2008. É também membro da Academia Europeia de Alta Gestão e atua como Instrutor Sênior e auditor líder pela BSI (British Standardization International).

Único jurado brasileiro no primeiro prêmio mundial de Governança, Visão de Longo Prazo e Resiliência Empresarial. Integra a Rede Governança Brasil (RGB), onde coordena o Comitê Nacional de Resiliência de Cidades.

www.geraldofalcao.com.br

REFERÊNCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

- ISO Survey 2023 <https://www.iso.org/the-iso-survey.html>
- Governo de Dubai – Certificações - <https://www.dm.gov.ae/about-dubai-municipality/awards-and-certifications/international-standards-certifications/>

LOS ESPECIALISTAS EN EMPAQUES FLEXIBLES

Empresa con 38 años de experiencia en fabricación de empaques flexibles dentro del Sureste Mexicano y con presencia a nivel nacional e internacional.

CAPACIDAD DE PRODUCCION ANUAL

26,000 TONS. AL AÑO

COEXTRUSIÓN DE HASTA 9 CAPAS

IMPRESORA DE 8 TINTAS

RECONOCIMIENTOS

MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESR Empresa Socialmente Responsable

ME SUPPORT

Alianza Peninsular 2030

NUESTRAS CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015

NSF

NYCE

TERMOCONCABLES

PAQUETES

BEBIDAS COMPOSTABLES

PRODUCTOS DE LINEA

PELICULAS ESPECIALES

Certificação de Excelência: chave para qualidade estratégica, otimização operacional, posicionamento e reputação sustentável



Por:
Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

Em um contexto empresarial onde proliferam cursos e certificações de base profissional questionável, com preços desproporcionais e sem impacto real nos processos, a confiança na formação continuada encontra-se seriamente comprometida. Assim como acontece com a ampla oferta de conteúdos e plataformas de streaming (em que a abundância não garante qualidade nem profundidade), vivemos uma era de inflação educacional, caracterizada pelo excesso de opções e pouca aplicabilidade real.

Esse fenômeno afeta diretamente os orçamentos de áreas-chave como Desenvolvimento Organizacional, Gestão de Talentos e Treinamentos, que muitas vezes sofrem pressão por soluções rápidas, atraentes em exposição (pela visibilidade de levar os “top voice” ou a “estratégia do momento”), mas vazias em termos estratégicos.

Do outro lado, estão os profissionais, de múltiplas áreas e níveis hierárquicos, que individualmente investem tempo, energia e dinheiro na esperança de avançar em suas trajetórias, apenas para descobrir que o selo recebido carece de reconhecimento, aplicação prática ou valor reputacional de longo prazo.

Por outro lado, o papel das certificações nas empresas é vital para consolidar uma vantagem competitiva, ancorada no valor que a solidez dos processos agrega: qualidade total, posicionamento estratégico e credibilidade. Então, se falamos de certificações, mais é melhor? Nem sempre — como tudo na vida, “depende”, e o melhor é não se sobrecarregar e escolher com foco.

Dentro de alguns dos meus eixos profissionais — como 360 Marketer CSR, Consultora de

Negócios e Estrategista em Educação Continuada — comprovei que um selo de certificação não apenas oferece credibilidade, como também ativa implicitamente a reputação corporativa e fortalece a marca empresarial em setores, indústrias, cenários globais e fóruns internacionais; o alcance é exponencial quando integrado estrategicamente às narrativas de valor da organização e comunicado com coerência, evidência e compromisso sustentável.



1. Benefícios estratégicos da certificação: direção, impacto e o que realmente buscamos

• Credibilidade internacional e confiança do cliente

O paradigma da percepção mudou; não se trata mais de parecer confiável, mas de ser confiável. E isso se constrói com base em três pilares: dados verificáveis, ação tangível e integridade em cada decisão. A credibilidade é o único KPI que não pode ser comprado — só pode ser construído.

A adoção de normas ISO representa uma evidência concreta de compromisso com a qualidade. Segundo dados da própria ISO, mais de um milhão de organizações em 178 países respaldam sua gestão com esse padrão internacional. Da mesma forma, a certificação é um fator relevante que impulsiona o crescimento das vendas (Return on Assets, ROA), em comparação com organizações que ainda não a adotaram.



• Melhoria contínua em processos, talentos e inovação

Tendemos a pensar demais nos benefícios da automação e nas grandes contribuições da Inteligência Artificial; mas antes, é importante nos questionarmos desde a origem, os processos e sua razão de existir: como estamos fazendo? O que precisamos melhorar e como aprendemos isso?

Nesse contexto, um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) com ISO 9001 reduz custos em uma média estimada de 4,8%, aumenta os lucros e gera receita adicional.

• Alavanca de marketing CSR e reputação

Os dados falam por si: segundo a Deloitte, 79% dos consumidores deixaram de comprar de marcas que consideram antiéticas, enquanto 81% valorizam a transparência como um princípio inegociável, de acordo com estudo da consultoria Edelman. Nesse cenário, não é coincidência que certificações como a B Corp impulsionem aumentos estimados de 76% na receita, e que produtos com selos ESG apresentem um crescimento médio de 28%, superando claramente o restante do mercado.

Aqui, o papel da certificação é fundamental: ela se torna um ativo de posicionamento responsável e é integrada a narrativas que se amplificam com coerência em outras áreas estratégicas da empresa, como marketing, sustentabilidade, talento, inovação e relações com investidores.

2. Transformação em curso: como a excelência é aplicada

O caminho está sendo construído. Muitas vezes, a percepção é de que a certificação é um custo, e não um investimento baseado em pilares empresariais sólidos. Na América Latina, o compromisso com os princípios ESG está avançando, mas ainda enfrenta grandes desafios. De acordo com dados da RSM Global, apenas 46% das empresas da região possuem uma política ESG estruturada.

Além disso, 30% das organizações identificam a gestão de KPIs como o principal desafio para materializar sua visão ESG. No México, apenas 25% das empresas publicam informações transparentes sobre suas práticas sustentáveis (RSM Global, ESG News, Sustenomics).



Esses números revelam uma mensagem desafiadora: ainda há uma ampla margem de ação para as organizações que decidirem certificar-se de forma genuína, integrando padrões reconhecidos e

compromissos sustentáveis reais. A oportunidade é enorme para as PMEs, que geralmente atuam com uma visão mais voltada ao curto prazo.

O Grupo Bimbo é um exemplo emblemático de como a excelência certificada pode ser o eixo de uma transformação sustentável. A empresa alcançou a neutralidade de carbono, implementou frotas elétricas em suas operações e adotou uma política de “zero waste”, tudo respaldado por certificações internacionais como ISO 14001 e ISO 39001, o que fortalece sua reputação perante investidores e consumidores conscientes.

No caso das PMEs, posso afirmar que as mudanças são profundas quando se incorpora a norma ISO 26000 como guia para integrar a Responsabilidade Social às organizações. Trata-se de um padrão internacional que, diferentemente de outras normas ISO, não é certificável, mas eu a recomendo amplamente como base de alinhamento, revisão e melhoria de qualquer modelo de negócio. Com essa norma, você integra as bases para futuramente adotar normas certificáveis em um arcabouço mais sólido.

3. Colocando em prática: como integrar a certificação

• Seleção de certificação segundo o modelo LAEM Q ESG

Selecionar a certificação adequada não é uma obrigação, mas uma decisão estratégica. O modelo LAEM Q ESG oferece um quadro para alinhar a excelência às prioridades-chave. Aqui entrego um guia genérico:

- ISO 9001: se o foco é elevar a qualidade operacional e reputacional.
- ISO 14001: se você atua em setores onde o impacto ambiental é diferencial.
- ISO 26000: se deseja integrar a responsabilidade social ao centro do negócio.



- ISO 50001: se busca eficiência energética com foco sustentável.
- ISO 27001: se seu ativo mais valioso é a informação e a confiança digital.

O mais importante é definir qual certificação melhor apoia seu modelo de negócio, seu mercado e os stakeholders que você deseja atrair, reter e conquistar.

- Garantir qualidade desde a origem
Escolher bem quem certifica e quem capacita é tão importante quanto a certificação em si.
- Opte por entidades reconhecidas e auditáveis, com trajetória e validade internacional.
- Verifique se os conteúdos e processos estão

alinhados a padrões reais, e não apenas formais.

- Acompanhe todo o processo, da preparação à obtenção e renovação do selo.
- Promova em suas equipes a consciência sobre o valor de sua formação (dentro e fora da empresa): seu tempo, seu dinheiro e seu futuro profissional estão em jogo.

• Integração ao Branding Corporativo

Imagine como esse tipo de alcance pode ser levado a uma campanha de Branding Corporativo: nos sites e redes oficiais, webinars, ativações em feiras onde, por exemplo, o selo ISO 14001 e a certificação B Corp lideram a narrativa, impulsionando parcerias B2B e novos clientes. A seguir, algumas táticas digitais e presenciais:

- Selo visível no site, redes, e-mails, landing pages.
- Instalação de placas e folhetos em escritórios e eventos.
- Presença ativa do selo em conferências, feiras, capacitações externas.
- Medição de impacto e ROI da certificação

A certificação deve se traduzir em resultados concretos. Para isso, é essencial estabelecer KPIs estratégicos que permitam avaliar o retorno real:

Recomendo a implementação de um relatório anual “pré-pós certificação”, no qual se comparem esses indicadores com uma linha de base inicial. Essa prática não só valida o impacto como também gera insumos para aperfeiçoar continuamente a estratégia.

- Reputação: ranking ESG, NPS, menções na imprensa.
- Comercial: porcentagem de contratos/licenças conquistadas após a certificação.
- Finanças: redução de custos, nível de investimentos captados, receitas e retornos.
- Implemente um relatório “pré-pós” anual para comparar e validar os resultados.

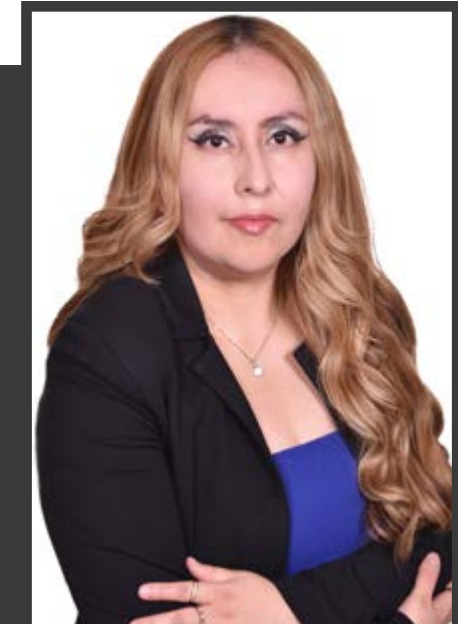
Quando as certificações de excelência com padrões reconhecidos internacionalmente são posicionadas como uma resposta sólida e

estratégica, elas não apenas validam processos com rigor técnico, como também integram dimensões éticas, sociais e de sustentabilidade que geram valor organizacional e reputacional tangível. Diferente dos selos efêmeros e do tipo “fast education”, essas certificações tornam-se verdadeiras alavancas de transformação cultural, inovação responsável e crescimento com orientação estratégica.

A Certificação de Excelência é muito mais do que um símbolo de conformidade: é um motor de mudança cultural, operacional e reputacional. Convido você a um desafio de transformação: certifique-se com visão, comunique com integridade e cresça com impacto real. A excelência não se declara: ela se sustenta com ações e compromisso, se comunica com coerência e se vive em cada decisão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ISO. Does ISO 9001 pay? Analysis of 42 studies. ISO, 2012.
- RSM Latin America. RSM Global, noviembre 2024
- Deloitte. Connected Consumer Survey 2023. Deloitte Services LP; Hupfer et al., abril de 2024.
- B Lab UK. Financial Performance and Resilience of B Corps, março de 2025.
- Webflow/Cnaught. «Proving the ROI of Climate Certifications», Webflow.cnaught.com, 2024.
- Vorecol Blogs. Cómo la transparencia y la ética influyen en la reputación corporativa en la era digital, agosto 2024. Disponível em: <https://blogs-es.vorecol.com/articulo-como-la-transparencia-y-la-etica-influyen-en-la-reputacion-corporativa-en-la-era-digital-75341>
- Florida Ice & Farm Company (FIFCO). Reporte Integrado 2019. Costa Rica: FIFCO, 2019. Documento PDF disponível em Scribd.



Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

Marketing Manager bilíngue com 17 anos de experiência em publicidade on-off, marketing 360, responsabilidade social, consultoria de negócios e educação continuada. Atuou em cargos estratégicos em corporações, agências e no Conselho de Comunicação, liderando campanhas para marcas como Abbott, Merck, Unilever, Telefónica e VANS, entre outras.

Também é consultora de negócios, colunista e palestrante internacional. Foi reconhecida por veículos como El Economista e colaborou com Opinión 51, La Opinión de México e Sol Yucatán. Em 2025, participou do podcast “Visión Inteligente de Negocios” e foi palestrante no LAQI Impact Summit México, Empresability e no Congresso Ibero-Americano de ESG. Sua campanha “Latidos Fuerza México” foi premiada com um Effie Social de Bronze.

É formada em Administração pela UNAM, possui mestrado em Marketing e Mídias Digitais com especialização em Tendências Interativas pela Universidad Interamericana para el Desarrollo. Seu perfil combina estratégia, sustentabilidade e inovação, posicionando-a como referência em marketing com impacto.



ECO's PETPARK



FISIOTERAPIA



SUÍTE DO TUTOR



**ESPAÇO
PARA FELINOS**



**INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA**



**INTERNAÇÃO
DE CÃES**



**INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

Certificação: o selo invisível que assegura a excelência



Por:
Lic. Yesenia Cabrera Aspajo

Em um mundo cada vez mais interconectado, competitivo e exigente, onde a profissionalização se tornou não apenas desejável, mas necessária, falar de qualidade já não é suficiente: é preciso demonstrá-la. Nesse caminho, a certificação tornou-se o impulso essencial que transforma a intenção em garantia e a promessa em evidência.

Além do âmbito em que se aplica, certificar-se valida competências, padroniza práticas, gera confiança e abre novas oportunidades. É uma ferramenta que transforma a trajetória de pessoas, instituições e culturas organizacionais, com o respaldo de dados verificáveis.

A certificação como construtora de confiança

Uma certificação não é apenas um papel. É o resultado de um processo rigoroso que valida

conhecimentos, habilidades e atitudes segundo normas reconhecidas. Em nível global, organismos como a Organização Internacional de Normalização (ISO) estabeleceram diretrizes que permitem certificar desde a qualidade dos processos (ISO 9001) até a gestão ambiental (ISO 14001) e a segurança da informação (ISO 27001).

Na América Latina, países como Argentina e Peru deram passos importantes na consolidação de processos de certificação tanto em ambientes formais quanto informais. Por exemplo, na Argentina, o Instituto Argentino de Normalização e Certificação (IRAM) tem sido fundamental na adaptação e aplicação das normas ISO, fazendo com que empresas de diversos setores conquistem certificações que lhes permitem competir em nível internacional.

Já no Peru, a Direção Geral de Acreditação do INACAL promove normas e certificações que elevam a qualidade em setores como saúde,



educação e indústria alimentícia. Segundo o INACAL (2023), mais de 1.200 organizações peruanas certificaram seus sistemas de gestão da qualidade, evidenciando um compromisso com a melhoria contínua.

No coaching: mais que uma moda, uma responsabilidade ética

O crescimento do coaching nas últimas décadas impulsionou o desenvolvimento de novas ferramentas para o campo humano e organizacional, mas também levantou desafios em relação à sua profissionalização. Em uma área onde a confiança e a ética são fundamentais, contar com uma certificação profissional faz uma diferença significativa. Segundo o estudo Global Consumer Awareness da International Coaching Federation (ICF, 2022), 85% dos usuários valorizam que seu coach seja certificado, e mais

de 83% consideram essencial que tenha sido formado por uma instituição credenciada.

Além disso, certificações em coaching como as concedidas pela ICF, bem como por outras instituições de prestígio, não apenas asseguram o domínio de metodologias eficazes, como também promovem a ética, a confidencialidade e o respeito pelo processo do coachee.

Certificação e qualidade: um binômio necessário

O conceito de qualidade está associado à coerência entre o que se promete e o que se entrega. No coaching, isso implica processos claros, comunicação consciente, recursos adequados e, sobretudo, resultados visíveis para o cliente.

Um processo certificado assegura que o profissional:

- Recebeu uma formação estruturada.
- Possui horas de prática supervisionada.
- É capaz de aplicar modelos reconhecidos de intervenção.
- Passa por processos de feedback e atualização contínua.

De fato, um coach certificado pode gerar de 30 a 50% mais engajamento, motivação e bem-estar em seus clientes, segundo dados da consultoria BetterUp em seu relatório sobre ROI em culturas organizacionais baseadas em coaching (2023).

O mentoring certificado: acompanhar com estrutura e ética

O mentoring, muitas vezes confundido com o coaching, é uma disciplina que implica acompanhar outras pessoas a partir da



experiência, para facilitar seu desenvolvimento pessoal ou profissional. No entanto, esse papel exige mais do que boa vontade: requer preparo, estrutura, recursos práticos e formação.

Embora toda pessoa possua uma experiência única que a capacite a ser mentora, a certificação oferece um marco ético, promove o uso de metodologias eficazes e assegura que o acompanhamento tenha um impacto real e refinado. Assim, essa valiosa experiência de vida é transferida para o mentorado (também conhecido como mentee), que se beneficia dela sem que seja imposta como única referência. Ao contrário, respeita-se e integra-se a experiência do mentorado, incorporando-a ao processo com sensibilidade, abertura e profissionalismo.

Uma revisão de mais de 100 estudos acadêmicos sobre programas de mentoring (Eby, Allen, Evans & DuBois, 2008) demonstrou que mentores treinados e certificados alcançaram melhores resultados em motivação, desempenho e satisfação de seus mentees ou mentorados.

No âmbito organizacional, um programa de mentoring certificado pode:

- Reduzir a rotatividade de pessoal.
- Acelerar a integração de novos talentos.

- Promover a liderança colaborativa.
- Fortalecer a cultura organizacional.

Por isso, cada vez mais empresas e universidades na América Latina estão incorporando certificações em mentoring estruturado como parte de seus planos de desenvolvimento humano.

Essa validação não apenas respalda as competências técnicas do mentoring, como também seu compromisso com princípios éticos, um código deontológico e uma prática supervisionada que garantem um acompanhamento genuíno, respeitoso e transformador.

Certificações no setor educacional: garantir o ensino de qualidade

A educação é outro dos grandes cenários em que contar com respaldo profissional deixou de ser opcional para tornar-se indispensável. Em muitos países, a acreditação de programas acadêmicos e a validação de competências docentes são mecanismos fundamentais para garantir que a formação oferecida esteja alinhada com padrões atualizados e relevantes.

A certificação, então, cumpre uma dupla função: por um lado, atesta que uma organização ou

peessoa cumpre determinados padrões; por outro, impulsiona uma cultura de excelência e responsabilidade.

Na Argentina, a Comissão Nacional de Avaliação e Acreditação Universitária (CONEAU) é responsável por avaliar e credenciar cursos universitários. Como resultado, programas de formação docente e tecnológica melhoraram suas grades curriculares e condições de ensino, elevando assim a qualidade educacional no país.

No Peru, o Sistema Nacional de Avaliação, Acreditação e Certificação da Qualidade Educativa (SINEACE) já validou as competências de mais de 25 mil profissionais nas áreas de saúde, educação e agricultura. Isso não apenas fortalece seus perfis, como também melhora a qualidade dos serviços prestados à população.

De maneira semelhante, países como Chile e México vêm fortalecendo marcos de certificação de competências em ofícios e serviços, permitindo que pessoas sem formação formal validem seus saberes e melhorem sua inserção no mercado de trabalho.

Além disso, organismos como a UNESCO têm apoiado iniciativas de certificação de competências para populações em contextos vulneráveis, promovendo inclusão e mobilidade social.

O olhar internacional: exemplos inspiradores

No Canadá, o sistema de certificação por reconhecimento de capacidades profissionais está vinculado ao setor produtivo. Cada ocupação conta com perfis definidos e rotas claras de formação e validação, o que permite uma inserção laboral mais eficiente e justa.

Por outro lado, na Alemanha, o sistema dual combina formação acadêmica e aprendizagem prática, concedendo certificações reconhecidas por câmaras de comércio e indústria. Isso tem sido fundamental para o sucesso econômico do país, ao garantir mão de obra altamente qualificada.

Esses modelos mostram que a certificação não é apenas um trâmite institucional, mas uma ferramenta que transforma a vida profissional e coletiva. Lembram-nos de que, por trás de cada selo, há um profissional comprometido, uma organização que aposta na melhoria e uma comunidade que se beneficia dessa decisão.

Além do papel: cultura da qualidade

Uma certificação vai além do aspecto formal. É uma forma de expressar compromisso com a melhoria contínua, a aprendizagem consciente e uma prática profissional mais ética e responsável.



Ao longo do processo, desenvolvem-se habilidades como autoavaliação, escuta ativa e uso reflexivo de ferramentas. Ao mesmo tempo, abrem-se portas para redes profissionais, metodologias atuais e espaços em que a prática se fortalece e evolui com maior solidez.

Em um contexto em que demonstrar o que sabemos fazer é tão importante quanto adquirir conhecimento, escolher certificar-se significa comprometer-se com uma forma de atuar mais ética, clara e coerente. Mais do que uma credencial, é uma forma de sustentar uma prática viva: em constante revisão, aberta ao aprendizado e atenta ao impacto que gera. Nessa perspectiva, a certificação não representa um ponto final, mas o início de um caminho mais consciente, autêntico e significativo, tanto para quem o trilha quanto para quem se beneficia de seu acompanhamento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- International Coaching Federation (ICF). Global Consumer Awareness Study, 2022. <https://coachingfederation.org>
- BetterUp. The Business Impact of BetterUp, 2023. <https://www.betterup.com/roi-of-betterup>
- Eby, L. T., Allen, T. D., Evans, S. C., & DuBois, D. L. (2008). Does Mentoring Matter? A Meta Analysis. *Journal of Vocational Behavior*, 72(2), 254–267.
- INACAL (Instituto Nacional de Calidad, Perú). Informe de organizaciones peruanas certificadas, 2023. <https://www.inacal.gob.pe>
- IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación). Información sobre normas ISO en Argentina. <https://www.iram.org.ar>
- UNESCO. Reconocimiento y validación de aprendizajes previos y competencias laborales en América Latina. <https://unesdoc.unesco.org>



Lic. Yesenia Cabrera Aspajo

Atriz profissional e conferencista internacional especialista em storytelling. Ela une a arte cênica ao desenvolvimento humano para gerar experiências formativas memoráveis e transformadoras.

Como mentora e coach, acompanha processos de mudança com ética, sensibilidade e clareza metodológica. Sua autenticidade ao comunicar e inspirar a posiciona como uma referência no acompanhamento consciente e significativo.

É Certified Expert Professional Mentor, com especializações em Human Development Mentor e Mentor Speaker, concedidas pela Red Global de Mentores. Além disso, é coach profissional especializada em Programação Neurolinguística, certificada pelo Instituto Latinoamericano de PNL (ILPNL), instituição na qual também colabora em processos formativos.

É criadora do método ACTÚA, uma proposta que integra ferramentas cênicas e narrativas para potencializar a preparação de conferencistas storytellers com impacto, presença e propósito.

ENTREVISTA **ESPECIAL** ESPECIAL



IDIOMAS ASLAN



Idiomias ASLAN
João Ivo Belarmino Junior, CEO

**“Crescer
 é fundamental,
 mas crescer com
 consciência, relevância e
 responsabilidade é o que
 garante a longevidade do
 nosso negócio.”**

Em Belém, organização prova que inovação tecnológica, compromisso socioambiental e educação inclusiva podem convergir para construir um futuro mais justo e sustentável

Em um cenário onde responsabilidade socioambiental e tecnologia caminham lado a lado, Idiomias ASLAN, com sede em Belém do Pará, mostra que é possível aliar crescimento econômico, sustentabilidade e impacto social profundo. O CEO João Ivo Belarmino Junior conduz uma trajetória que reforça o compromisso da companhia em transformar vidas por meio da educação bilíngue acessível e do uso inteligente de tecnologias emergentes.

“A digitalização se torna cada vez mais essencial no mundo de hoje, com ferramentas importantes como a inteligência artificial e o blockchain que vieram para otimizar os processos internos e aumentar a transparência nas operações”, comenta João Ivo. Segundo ele, a empresa tem

aproveitado essas tecnologias para aprimorar a sustentabilidade. “A IA pode ser usada para prever consumo de energia, otimizar rotas logísticas, reduzir desperdícios e melhorar a eficiência de operações. O blockchain oferece rastreabilidade e segurança dos dados, o que é valioso para garantir práticas éticas e sustentáveis em toda a cadeia produtiva”, explica.

A preocupação com o meio ambiente tem sido central na agenda da Idiomias ASLAN. Por isso, a empresa investiu em uma série de iniciativas que vão desde a transição para energias renováveis até a educação ambiental interna. “Implantamos painéis solares nas unidades operacionais e firmamos contratos de fornecimento de energia limpa, como eólica e solar, além de programas

de eficiência hídrica e energética, como reuso de água e iluminação LED", destaca.

Além disso, a empresa estruturou um programa de gestão de resíduos baseado na economia circular, com separação e reciclagem de resíduos, programas de logística reversa e incentivo à reutilização de materiais. O engajamento dos colaboradores é fundamental para o sucesso dessas ações, com campanhas internas de conscientização e treinamentos em ESG que incentivam a adoção de hábitos sustentáveis no dia a dia.

No campo das metas estratégicas, a integração dos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) é clara, e João Ivo aponta a inclusão da sustentabilidade no planejamento de produtos, operações e cadeia de suprimentos, com metas de neutralidade de carbono e economia circular alinhadas ao core business. A empresa também investe em diversidade, equidade e inclusão (DEI), além de manter transparência nos processos decisórios, com códigos de ética e políticas anticorrupção, e comitês internos de sustentabilidade e governança.

Essas ações já têm resultados palpáveis: "Nossa reputação foi fortalecida junto a consumidores e mercado, com maior acesso a capital sustentável, vantagem competitiva em licitações e retenção de talentos, além de mitigação de riscos regulatórios e operacionais ligados a clima, trabalho e ética", garante.

Uma cultura que move pessoas

Para a Idiomas ASLAN, a Qualidade Total é mais que processos, é uma cultura. "Adotamos metodologias como ISO 9001, Lean e Seis Sigma para mapear e padronizar processos, reduzindo erros e aumentando a eficiência," explica João Ivo, e acrescenta que o foco no cliente também é rigoroso: "Monitoramos continuamente KPIs de qualidade e atendimento, mantemos uma ouvidoria ativa e incluímos a voz do cliente no desenvolvimento de novos produtos e serviços", completa.

Por outro lado, as constantes capacitações dos colaboradores e a promoção de uma cultura de

melhoria contínua reforçam o compromisso da empresa. "Realizamos treinamentos regulares, incentivamos a inovação e promovemos auditorias internas e externas para garantir conformidade e identificar oportunidades de melhoria". Isso se traduz em redução de retrabalhos, aumento da consistência na entrega e maior fidelização de clientes.

Já no âmbito social, a empresa mantém um forte compromisso com as comunidades locais, oferecendo bolsas de estudo integrais, oficinas de capacitação profissional e parcerias com escolas e ONGs para alfabetização, reforço escolar e inclusão digital. João Ivo reforça que estimular o voluntariado corporativo e priorizar a contratação de profissionais das comunidades são estratégias para gerar desenvolvimento econômico regional. A avaliação da eficácia dessas ações é feita com base em dados. "Utilizamos indicadores de desempenho social, pesquisas de satisfação, relatórios anuais e parcerias com universidades para auditoria e avaliação independente, garantindo que o bem esteja sendo feito com eficiência, relevância e escala", enfatiza o CEO.

A empresa mantém também uma política rigorosa de compliance, incluindo Código de Conduta Ética amplamente divulgado, treinamentos periódicos, canais de denúncia sigilosos e auditorias internas e externas. Para João Ivo, ética e conformidade não são apenas exigências legais, mas valores fundamentais indispensáveis para a construção de um negócio sustentável, respeitável e perene.

Outro aspecto fundamental é a promoção da diversidade e inclusão. "Estabelecemos uma política formal de DEI, trabalhamos com processos seletivos inclusivos e promovemos uma cultura de respeito, com treinamentos em liderança inclusiva e formação de grupos de afinidade", detalha o CEO. O acompanhamento de indicadores e metas vinculadas ao plano estratégico reforça o compromisso com a justiça social e o ambiente de trabalho inovador e representativo.

O futuro da educação bilíngue e sustentável no Norte do Brasil

O Grupo ASLAN se destaca no Norte do Brasil, especialmente em Belém e Manaus, por oferecer

“A digitalização se torna cada vez mais essencial no mundo de hoje, com ferramentas importantes como a inteligência artificial e o blockchain, que vieram para otimizar os processos internos e aumentar a transparência nas operações.”

educação bilíngue acessível a mais de 20 mil alunos, focando especialmente nas classes C e D. João Ivo lembra que o modelo educacional combina ensino de inglês de excelência, metodologias ativas, formação socioemocional e tecnologias educacionais.

Com mais de 50 anos de atuação, a empresa está em processo de expansão nacional via franquias, com formatos flexíveis e investimento acessível. Possui ainda editoras próprias que desenvolvem material didático exclusivo, garantindo independência pedagógica e alto valor agregado.

Para os próximos anos, o foco é claro: "Escalar nosso impacto, levando educação transformadora a todos os cantos do Brasil, com qualidade, sustentabilidade e paixão por ensinar", diz João Ivo. "Crescer é fundamental, mas crescer com consciência, relevância e responsabilidade é o que garante a longevidade do nosso negócio", conclui.



Awaken to a new era of engagement with your customers!

We are a company
specializing in outsourcing
customer service
and collections.



Learn More

concentrix

NOTA CENTRAL

A certificação como impulso essencial dos processos de qualidade

Mais do que um selo, um compromisso com a excelência, a sustentabilidade e a transformação corporativa na América Latina

Por: LAQI

No cenário dinâmico das transformações econômicas e sociais vividas pela América Latina, a busca por padrões mais elevados de desempenho corporativo se intensificou. Em meio a esse processo, a certificação tem se destacado como um mecanismo essencial para impulsionar os processos de Qualidade. Não apenas garante conformidade com normas técnicas, mas também atua como catalisador de mudanças estruturais e culturais dentro das organizações. Ao conquistar uma certificação, uma empresa afirma ao mercado e à sociedade que está comprometida com a melhoria contínua, com o rigor dos processos e com a construção de um futuro sustentável.

Neste contexto, a Qualidade não pode mais ser vista como um setor isolado ou restrito a produtos e serviços. Ela se tornou uma filosofia de gestão que orienta decisões, estrutura rotinas e inspira uma cultura organizacional centrada em boas práticas. E é aí que a certificação entra como um diferencial estratégico. Em tempos de instabilidade econômica, pressão por transparência e consumidores mais conscientes, uma empresa certificada não apenas se destaca, mas lidera com responsabilidade.

O Modelo Q-ESG é um exemplo de como a Qualidade pode ser

articulada com outras dimensões fundamentais da liderança empresarial contemporânea. Ele une quatro pilares: Qualidade, Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Governança, construindo uma abordagem integrada para os desafios do século XXI. Cada pilar foi pensado para fortalecer a reputação, gerar valor e posicionar empresas como protagonistas de uma nova era corporativa, que combina excelência operacional e impacto positivo.

Certificação como ferramenta de confiança e transformação

A certificação é, ao mesmo tempo, um ponto de chegada e um ponto de partida, e ao atingir um padrão reconhecido internacionalmente, seja em gestão ambiental, qualidade, segurança do trabalho ou responsabilidade social, a empresa



celebra um marco importante. Mas o verdadeiro valor da certificação está no que ela exige: revisão de processos, alinhamento de metas, envolvimento de equipes, compromisso com dados e, principalmente, com a verdade. O certificado, por si só, não transforma empresas; o processo, sim.

Na América Latina, onde muitos países ainda enfrentam desigualdades estruturais e baixa confiança institucional, a certificação cumpre um papel adicional, o de fortalecer a credibilidade e atrair investimentos. Ao garantir conformidade com normas e padrões reconhecidos, ela serve como um passaporte de competitividade internacional, e por isso, as empresas certificadas são vistas como mais sólidas, mais éticas e mais preparadas para operar em mercados exigentes e voláteis.

Não por acaso, diversas iniciativas têm promovido a profissionalização de processos produtivos e de gestão na região. Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), na publicação "Economias, empresas e empregos verdes: uma oportunidade para a América Latina e o Caribe", empresas que adotam práticas sustentáveis, de acordo com certificações reconhecidas, tendem a criar empregos mais qualificados, estáveis e alinhados aos princípios da economia verde. Esse é um indicativo claro de que a certificação é uma estratégia técnica, mas com implicações sociais profundas.

Em outra nota oficial, a OIT reforça que as empresas têm um papel fundamental a desempenhar na transição verde, seja por meio da eficiência energética, do uso responsável de recursos ou da promoção de condições dignas de trabalho. A certificação, nesse sentido, atua como uma âncora para compromissos reais e mensuráveis, e ao mesmo tempo, também estimula o diálogo entre setores e regiões, criando pontes que integram os valores da sustentabilidade à lógica do crescimento.



A América Latina tem em suas mãos uma oportunidade histórica de reposicionar seu setor empresarial.

Certificações que mudam a empresa por dentro

O processo de certificação é, por natureza, pedagógico que exige às empresas olharem para dentro com honestidade e intenção, o que implica mapear falhas, redesenhar políticas, formar lideranças e envolver os colaboradores. Mais do que cumprir um checklist, trata-se de incorporar uma nova mentalidade e, com o tempo, o que começou como uma exigência externa, passa a fazer parte da identidade da organização.

A certificação também tem um efeito multiplicador: uma vez certificada, a empresa tende a revisar seus critérios de contratação de fornecedores, parcerias comerciais e relacionamento com comunidades, criando cadeias de valor mais fortes, sustentáveis e éticas. É uma força silenciosa, mas poderosa, de transformação estrutural, e em tempos de urgência climática e demanda social por equidade, isso vale ouro.

Por isso, iniciativas como o Modelo Q-ESG ganham protagonismo. Ao integrar Qualidade com Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Governança, propõem um novo olhar sobre o papel das empresas na sociedade. Não se trata mais de apenas gerar lucro, mas de gerar valor — para acionistas, sim, mas também para trabalhadores, consumidores, comunidades e o planeta. Esse modelo prepara as empresas para os



riscos e as oportunidades do presente, mas com visão de longo prazo.

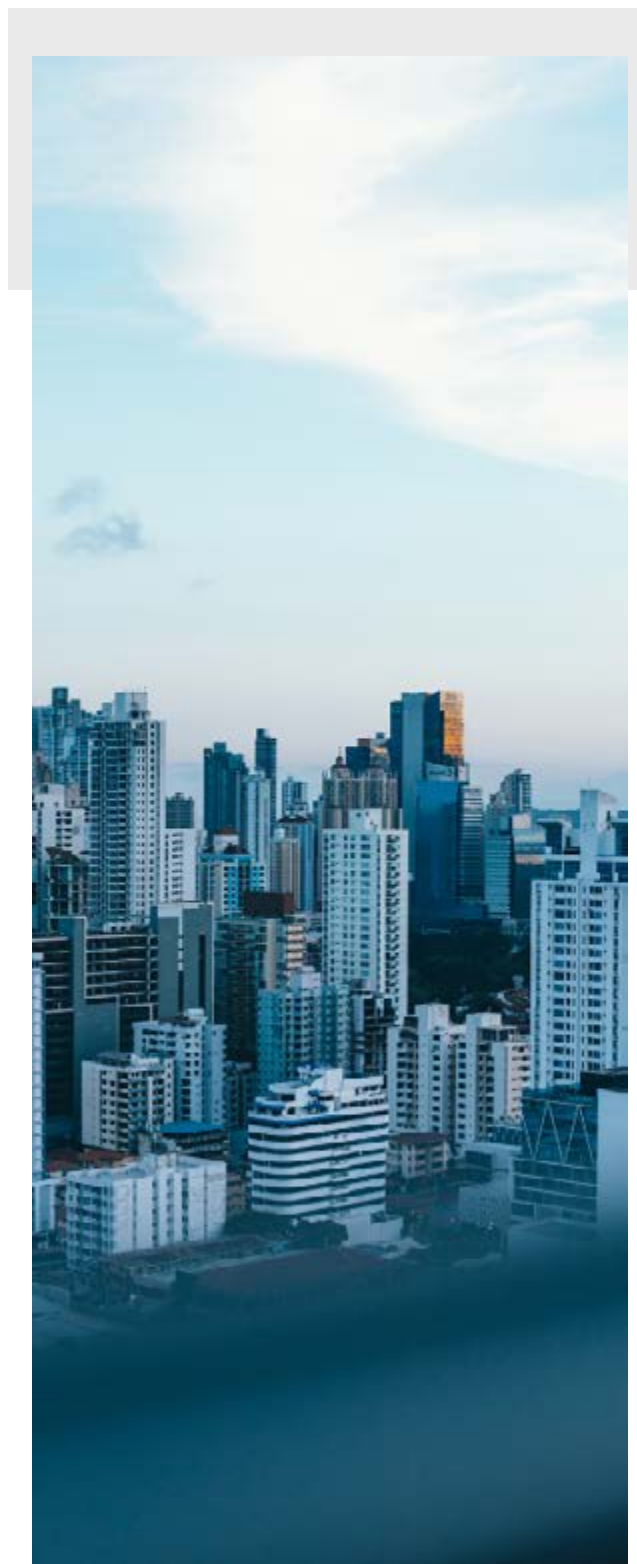
A aderência ao Q-ESG, para além de uma tendência ou moda empresarial, é uma resposta concreta aos desafios globais. Com esses critérios, cada decisão de gestão passa a considerar impactos múltiplos: ambientais, sociais e reputacionais. E a certificação, nesse ecossistema, torna-se um dos principais instrumentos de governança, pois fornece os marcos, os indicadores e as auditorias que sustentam a confiabilidade do sistema.

Ao adotar essa abordagem, empresas latino-americanas ganham musculatura institucional para lidar com exigências regulatórias, pressões de mercado e expectativas da sociedade civil, e isso se torna uma condição de permanência. Inclusive, em muitos casos, uma ponte para internacionalização, acesso a financiamentos e participação em cadeias globais de valor.

A América Latina tem em suas mãos uma oportunidade histórica de reposicionar seu setor empresarial, pois com potencial humano abundante, riqueza ambiental e crescente consciência social, a região pode ser referência em desenvolvimento sustentável. Mas isso depende de coragem e compromisso. A certificação, nesse cenário, não deve ser vista como custo ou burocracia, mas como alavanca de inovação e competitividade.

É tempo de as empresas latino-americanas assumirem o protagonismo que lhes cabe, e aquelas que adotarem modelos integrados como o Q-ESG, que certificam seus processos com rigor e se comprometem com uma cultura de excelência, estarão respondendo ao presente, mas também moldando o futuro, um futuro no qual a Qualidade não é apenas eficiência, mas também ética; a Sustentabilidade não é apenas marketing, mas missão; a Responsabilidade Social não é filantropia, mas justiça; e um futuro no qual a Governança passa a ser, sobretudo, coerência.

A certificação não é o fim. É o começo de uma nova forma de fazer negócios. Mais inteligente, humana e transformadora.



<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/empresas-tem-um-papel-fundamental-desempenhar-na-transicao-verde>

<https://www.ilo.org/pt-pt/publications/economias-empresas-e-empregos-verdes>

O presente texto conta, ainda, com dados próprios da LAQI.

REFERÊNCIAS
BIBLIOGRÁFICAS



REPORTAGEM

ESPECIAL

ESPECIAL



Organização alia tecnologia, responsabilidade socioambiental e cultura inclusiva para fortalecer sua presença no mercado brasileiro de beleza profissional

Com sede em São José dos Campos, São Paulo, a Raiz Latina Cosmética Capilar se destaca como referência no segmento de cosméticos profissionais, focando na beleza autêntica e plural da mulher brasileira. A empresa alia inovação tecnológica e compromisso ambiental para oferecer produtos que unem ciência e ativos naturais, promovendo qualidade e sustentabilidade em cada etapa da produção.

Segundo Telma dos Santos, diretora da Raiz Latina, a empresa tem adotado uma forte estratégia de digitalização para otimizar processos e aumentar a transparência, além de investir em soluções sustentáveis para reduzir o impacto ambiental. “A Raiz Latina vem investindo na digitalização dos processos internos para otimizar a gestão e aumentar a transparência. Ferramentas de business intelligence, automação de marketing e gerenciamento de relacionamento com clientes (CRM) são utilizadas para melhorar a eficiência operacional. Além disso, a empresa estuda soluções sustentáveis para embalagens e logística, visando reduzir o impacto ambiental”, explica.

O mundo corporativo tem vivido uma transformação profunda graças à tecnologia, e o setor cosmético não fica atrás. Na Raiz Latina, a digitalização, para além de modernização, é um meio de reforçar o compromisso com a sustentabilidade, já que a empresa incorpora sistemas que aprimoram a gestão, a comunicação com clientes e a eficiência produtiva, além de desenvolver alternativas ecologicamente responsáveis para embalagens e logística.

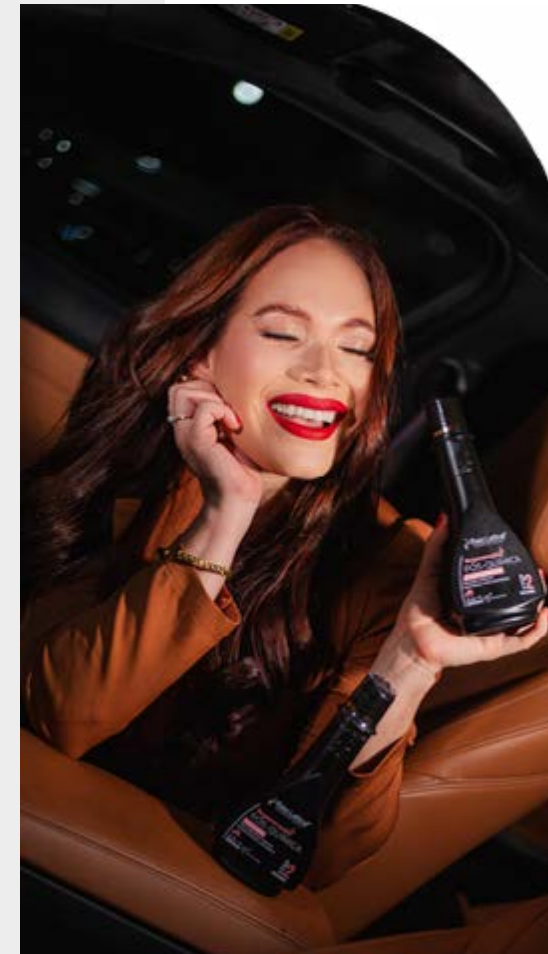
Na linha de frente das ações ambientais, a empresa conduz projetos relevantes que traduzem seu compromisso com a natureza. Telma destaca iniciativas importantes: “Fizemos um reflorestamento na serra da bocaina que hoje se chama Fazenda Latina.



Telma dos Santos, diretora

Além disso, dentre outras práticas de sustentabilidade, podemos citar o desenvolvimento de produtos com ingredientes menos agressivos ao meio ambiente e biodegradáveis; a redução de resíduos através da otimização de embalagens e com celo de reciclagem; e o uso consciente de recursos na cadeia produtiva, minimizando desperdícios de água e energia”.

A Fazenda Latina não é apenas um espaço de reflorestamento, mas um centro vivo que representa o valor da biodiversidade brasileira, fornecendo insumos naturais homologados pela Anvisa para a linha de produtos. A organização acompanha o impacto dessas ações por meio de uma monitoria constante na cadeia produtiva e parcerias com fornecedores que adotam práticas sustentáveis. Este



controle rigoroso permite não só o aprimoramento contínuo dos processos, mas também uma transparência maior para o consumidor final.

ESG como vetor estratégico e social

Nos dias de hoje, os consumidores demandam das marcas responsabilidade que vai além do produto, motivo pelo qual a Raiz Latina entende que a integração dos pilares ambientais, sociais e de governança (ESG) é fundamental para a sustentabilidade do negócio e para a construção de confiança junto aos clientes e parceiros. “A Raiz Latina adota critérios estratégicos com responsabilidade. Entre as principais ações: pesquisa contínua para tornar fórmulas mais sustentáveis e degradáveis. Além de apoio a cabeleireiros, capacitação profissional e parcerias com comerciantes locais e pequenos produtores. Essas iniciativas têm fortalecido a confiança dos consumidores e parceiros, aumentando a credibilidade da marca”, conta Telma.

A empresa promove, ainda, a inclusão e o desenvolvimento das comunidades locais por meio

de programas de formação e apoio técnico. Um dos projetos que ilustram essa vocação social é o “Miss Raiz Latina”, que celebra a diversidade cultural e de beleza do Brasil. “A Raiz Latina acredita na valorização da beleza brasileira e no impacto positivo na comunidade. Apoio à formação de cabeleireiros, com treinamentos e capacitação técnica. Parcerias com instituições sociais como a Casa Rosa da cabeleireira Maria Sandim, fornecendo produtos e suporte educacional. Projetos como o ‘Miss Raiz Latina’, que celebram a diversidade e promovem inclusão. Apoiamos os pequenos produtores rurais locais para extração dos ativos naturais da marca”, comenta Telma.



A Raiz Latina adota critérios estratégicos com responsabilidade. Entre as principais ações: pesquisa contínua para tornar fórmulas mais sustentáveis e degradáveis. Além de apoio a cabeleireiros, capacitação profissional e parcerias com comerciantes locais e pequenos produtores.”

A busca por qualidade total é outra peça-chave para consolidar a reputação da empresa e garantir a satisfação do cliente, por isso, todo o desenvolvimento passa por processos rigorosos, testes laboratoriais e acompanhamento constante do feedback dos profissionais da beleza. “Nós nos comprometemos com a Qualidade Total através de rigorosos processos de desenvolvimento de produtos, testes laboratoriais e acompanhamento do feedback dos profissionais cabeleireiros. Essa busca pela excelência reflete na satisfação do cliente, pois garante que cada produto atenda às necessidades dos fios com segurança e eficácia, consolidando a reputação da Raiz Latina no mercado”, enfatiza Telma.

Com isso, a Raiz Latina reforça seu compromisso com a ética e conformidade, mantendo uma relação transparente com clientes, fornecedores e órgãos reguladores. “A empresa segue todas as regulamentações da indústria cosmética, garantindo conformidade com a Anvisa e outros órgãos reguladores. Além disso, adota políticas internas para prevenir práticas antiéticas, como fornecedores certificados, garantindo procedência e qualidade dos insumos, comunicação transparente com clientes e parceiros comerciais e monitoramento contínuo para assegurar integridade em todas as etapas da produção”, garante.

“**Temos orgulho de construir uma marca que é referência em cosmética capilar profissional, unindo inovação, sustentabilidade e valorização da beleza brasileira.**”

Cultura inclusiva e engajamento com os públicos

A Raiz Latina também promove uma cultura corporativa que valoriza a diversidade e a inclusão. O ambiente de trabalho é aberto para profissionais de diferentes perfis, regiões e etnias, refletindo o Brasil real em suas campanhas e equipes. “Nós promovemos um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, valorizando diferentes perfis profissionais. Trabalhando com modelos de diferentes etnias e tipos de cabelo para representar a pluralidade da beleza brasileira. Investe na capacitação de profissionais de diferentes origens e regiões. Mantemos uma cultura de respeito e equidade dentro da empresa”, explica a diretora.

O engajamento da empresa com seus stakeholders envolve clientes, colaboradores e comunidade em discussões e ações sustentáveis, como eventos, workshops e campanhas educativas nas redes sociais que incentivam práticas conscientes e



fortalecem o vínculo com o público. “Mantemos um relacionamento próximo com clientes, parceiros e comunidade, promovendo eventos e debates sobre inovação no setor. Além de conteúdo educacional nas redes sociais e no blog, incentivando práticas sustentáveis, workshops para cabeleireiros, fortalecendo o uso consciente dos produtos e ações interativas que incentivam clientes a participar de desafios e campanhas temáticas”, enfatiza.

Com uma visão clara de crescimento responsável, a Raiz Latina busca equilibrar os objetivos econômicos com o impacto social e ambiental positivo. Telma dos Santos finaliza com uma mensagem que sintetiza essa visão: “Temos orgulho de construir uma marca que é referência em cosmética capilar profissional, unindo inovação, sustentabilidade e valorização da beleza brasileira”.

REPORTAGENS

REPORTAGENS

ESLA ABOGADOS CONSULTORES

Com sede em Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, o escritório ESLA Abogados Consultores é especializado em litígios estratégicos e assessoria em temas comerciais, societários e fiduciários. Com uma atuação jurídica que combina precisão, eficiência e uma abordagem integral às necessidades dos clientes, o escritório se posiciona como referência no acompanhamento legal de empreendimentos imobiliários, investimentos estrangeiros e setores regulados.

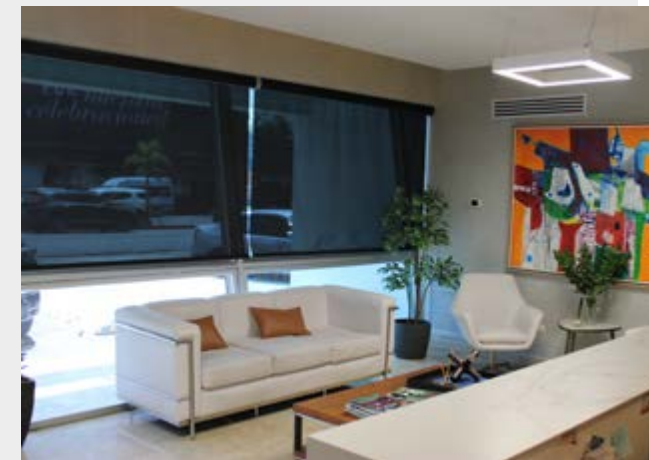
À frente da equipe está o Dr. Jonathan Abel Peralta Peña, sócio fundador e diretor jurídico, que destaca a personalização no atendimento como uma das principais marcas do escritório: “Na ESLA Abogados Consultores, estamos focados para que cada cliente receba um atendimento personalizado, que sua situação particular seja tratada diretamente pelos sócios, como se fosse o único assunto do escritório”. Segundo ele, essa postura é fortalecida com a implementação de tecnologias de ponta, um processo iniciado ainda antes da pandemia de Covid-19. “Seguimos com esse aprendizado implementando melhorias constantes, apoiados em ferramentas tecnológicas de primeiro nível”, afirma, ao defender que o Direito e a tecnologia devem caminhar juntos.

Comprometido com a sustentabilidade, o escritório implementou uma série de iniciativas que incluem a modernização de equipamentos energéticos, a digitalização de processos e a regulamentação do uso de ar-condicionado. “Reciclamos todo material descartável, para obter economia de recursos naturais”, afirma o Dr. Jonathan. As medidas também contemplam a transição para fontes de energia renovável, alinhando a operação aos desafios ambientais atuais.



Dr. Jonathan Abel Peralta Peña

O impacto social também se reflete no compromisso do escritório com a formação de novos profissionais do Direito. A ESLA promove um sistema de estágios voltado para estudantes universitários, especialmente de programas para adultos, e colabora com a Fundación Educativa Latinoamericana na concessão de bolsas de estudo. “Saber oferecer soluções para a sociedade é o maior ativo para agregar valor à vida das pessoas”, afirma o diretor jurídico. O escritório também oferece apoio jurídico e financeiro a uma associação esportiva dominicana, reforçando sua presença na comunidade.



Em matéria de compliance, o escritório mantém padrões rigorosos tanto interna quanto externamente. Um departamento dedicado supervisiona o cumprimento normativo, e as operações assessoradas devem estar estritamente em conformidade com a lei. “Somos advogados de águas claras”, enfatiza o Dr. Jonathan. “Se existe o risco de algo duvidoso ou questionável, é certo que esse cliente não será aceito na ESLA Abogados Consultores”.



Reciclamos todo material descartável, para obter economia de recursos naturais.”

Em um contexto jurídico em constante transformação, o escritório investe sistematicamente na capacitação de sua equipe. A atualização acadêmica é obrigatória para todos os níveis, desde os sócios até os funcionários administrativos. Essa preparação constante é considerada essencial para oferecer assessoria jurídica alinhada aos desafios contemporâneos, especialmente em áreas como compliance, diversidade e questões ambientais.

Além dos serviços jurídicos, a ESLA estabelece relações sólidas com seus clientes e comunidades, promovendo a transparência, o respeito à lei e a valorização dos valores democráticos. Visitas presenciais, atualizações periódicas de políticas e sessões de melhoria são práticas comuns no relacionamento com clientes e colaboradores. Por meio do acompanhamento jurídico, educacional e social, o escritório busca fortalecer vínculos de longo prazo e apoiar as novas gerações de líderes empresariais. “Nossos membros da equipe não são apenas membros, mas aliados estratégicos, sócios reais, que fortalecem o escritório a cada dia”, menciona.

Com uma trajetória de mais de 24 anos e uma cultura organizacional centrada no trabalho em equipe, o escritório se prepara para o futuro institucionalizando processos, desenvolvendo talentos internos e fomentando um ambiente de corresponsabilidade.





**Confía en FILE ARDISA para el
almacenaje seguro de tus
archivos empresariales.**



SISTASA



ASISTASA é uma empresa especializada em soluções tecnológicas para eventos e comunicação visual, com sede na Cidade da Guatemala. Sua principal atividade gira em torno da venda, locação e instalação de telas LED de alta definição, sistemas de som, iluminação e serviços audiovisuais integrados. Em um setor onde a inovação e a excelência técnica são diferenciais, a empresa se posicionou como uma aliada estratégica de marcas e organizações que buscam impacto e qualidade em seus eventos.

Allan Rodas, Chief Commercial Officer (CCO) à frente da estratégia comercial e de sustentabilidade da empresa, destaca que a digitalização foi um elemento crucial para que a SISTASA avançasse em direção a um modelo mais responsável. “Na SISTASA, reconhecemos que a digitalização não apenas melhora a eficiência operacional, como também desempenha um papel fundamental na construção de um modelo de negócio mais sustentável e transparente”. Segundo Allan, com o

uso de plataformas digitais, a empresa conseguiu reduzir o uso de papel, facilitar a logística e otimizar o consumo energético das telas em cada evento, tudo isso alinhado aos princípios ambientais e de responsabilidade corporativa.

O compromisso com a sustentabilidade também se reflete nas decisões de compra e manutenção dos equipamentos. Em vez de adotar uma lógica de substituição constante, a SISTASA aposta na durabilidade e no reaproveitamento. “Aplicamos políticas de manutenção preventiva e de extensão do ciclo de vida útil dos nossos equipamentos, reduzindo a geração de resíduos eletrônicos (REEE) e evitando a substituição desnecessária de tecnologia”, explica. Essa abordagem, além de reduzir impactos ambientais, gera economia operacional e fortalece a reputação da marca perante seus clientes.

No contexto dos critérios ESG (ambientais, sociais e de governança), a empresa busca integrar valores

éticos e boas práticas em todas as suas áreas de atuação. Desde o uso de equipamentos de baixo consumo energético até a capacitação contínua de seus colaboradores, passando pela participação ativa em projetos comunitários, a estratégia da SISTASA revela uma preocupação legítima com o desenvolvimento sustentável. A digitalização de processos e o uso de ferramentas como a inteligência artificial também são pilares desse caminho. Com elas, é possível realizar manutenção preditiva e monitorar indicadores ambientais em tempo real, permitindo uma tomada de decisões mais ágil e informada.

Para o executivo, o futuro das empresas está diretamente ligado à capacidade de unir eficiência operacional, inovação tecnológica e compromisso com o planeta. “Integrar os critérios ESG na SISTASA nos permitiu evoluir além do serviço técnico, posicionando-nos como um parceiro estratégico comprometido com o impacto positivo, tanto para nossos clientes quanto para o meio ambiente”, conclui.

sistasa
DESIGNS THE FUTURE



“**Reconhecemos que a digitalização desempenha um papel fundamental na construção de um modelo de negócio mais sustentável e transparente.**”

No âmbito social, a empresa promove a diversidade e cria oportunidades de formação técnica para jovens locais, contribuindo para a geração de empregos qualificados. Ao mesmo tempo, mantém um canal de diálogo aberto com clientes, colaboradores e comunidades. Essa escuta ativa tem impacto direto nas políticas internas, permitindo ajustes constantes nas ações ambientais e sociais. De acordo com Allan, o papel da empresa vai além da entrega técnica: trata-se de gerar impacto positivo e construir vínculos sólidos com seus diferentes públicos.

A governança também é fortalecida com processos digitalizados, contratos transparentes e o cumprimento rigoroso das legislações locais e internacionais. Para Allan, isso reforça a credibilidade da empresa em um setor cada vez mais exigente. E, embora o desafio de equilibrar crescimento econômico com responsabilidade ambiental e social seja complexo, ele acredita que a resposta está em uma gestão ética, inovadora e baseada em dados.



FEDA COMERCIALIZADORA



Em um ambiente empresarial cada vez mais orientado por propósito, inovação e responsabilidade social, a Feda Comercializadora se consolida em Guadalajara, Jalisco — México como referência na fabricação de suplementos alimentares e produtos de cuidados pessoais. Com 15 anos de trajetória, a empresa se destaca pela qualidade de seus processos e pelo compromisso com a sustentabilidade, o bem-estar de seus colaboradores e a valorização do selo “Hecho en México” [Produzido no México].

Daphne Munguía, diretora geral da empresa, sublinha que a filosofia da empresa se baseia na melhoria contínua como motor de transformação. “Insistimos sempre na melhoria contínua. Programamos sessões com a equipe para debater e definir datas para essas melhorias, e à medida que avançamos nas metas, reavaliamos como otimizar os processos operacionais”, afirma. A executiva ressalta que, por meio de uma comunicação fluida e capacitação constante, a equipe consegue avançar com eficácia nas linhas de produção, reforçando o compromisso com a Qualidade Total.

O impacto social e ambiental também faz parte da cultura corporativa da Feda. A empresa participa



de programas regionais de alimentação, avalia as condições de trabalho e promove o voluntariado interno como parte de seu alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Participamos ativamente de programas regionais de alimentação para refeitórios próximos a hospitais públicos, além de avaliações internas para a melhoria econômica dos nossos colaboradores”, explica Daphne.

A agenda ESG está presente em diversas frentes. Desde a conscientização sobre a reutilização de embalagens até doações regulares de vestuário, a empresa busca envolver sua cadeia de valor em



Estamos convencidos de que nosso trabalho continuará sendo reconhecido e valorizado em mercados externos.”

práticas responsáveis. Segundo a diretora, o propósito também é externo: posicionar o selo mexicano em mercados internacionais. “O lema da empresa é que se reconheça a mão de obra mexicana nos mercados exteriores, assim como nosso compromisso com o entorno e a preservação de um bom ambiente”, afirma.

Para reforçar essa cultura de responsabilidade, a Feda destina orçamento anual para o incentivo ao esporte em comunidades próximas, mantém certificações em Inocuidade e Boas Práticas de Fabricação e promove programas de bem-estar para seus colaboradores que vão além do âmbito profissional, como cursos de idiomas, sessões familiares e treinamentos práticos.

Em um cenário empresarial em constante transformação, a tecnologia é adotada com equilíbrio. A empresa aposta em sistemas digitais que melhoram a comunicação externa sem perder de vista a importância da interação humana. Daphne reforça: “Os sistemas tecnológicos são uma ferramenta, não um recurso que substitua a interação da equipe nos escritórios”.

Além de suas operações, a empresa fortalece sua reputação por meio da transparência e da participação ativa da equipe nas decisões comunicacionais. De sessões internas a estratégias para web e redes sociais, a comunicação é construída de forma aberta e colaborativa. A Feda Comercializadora demonstra que é possível alinhar propósito, rentabilidade e responsabilidade. “Estamos convencidos de que nosso trabalho continuará sendo reconhecido e valorizado em mercados exteriores”, conclui Daphne Munguía.



Daphne Munguía, diretora, e Fabrizio Munguía, Dpto. de Desenvolvimento de Projetos



LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO EM PAINÉIS DE LED



@led_4u



linkedin.com/company/paineis-led4u



www.led4u.net.br

TOMODACHI COMERCIO DE ALIMENTOS



A Tomodachi Comércio de Alimentos LTDA é uma distribuidora de alimentos orientais com mais de uma década de atuação no mercado nacional, atendendo com destaque os setores de food service e varejo. Com um portfólio diversificado, logística própria e atuação regionalizada, a empresa vem consolidando sua reputação por meio da qualidade dos produtos e pelo compromisso com práticas responsáveis em toda a cadeia de distribuição. Atualmente, a organização se encontra em processo de estruturação de um plano ESG, alinhando seus objetivos de crescimento à ética, sustentabilidade e conexão com a sociedade.

Juliana Cristina Coelho Baricali de Souza, sócia da empresa, destaca que a digitalização vem sendo adotada de forma progressiva como ferramenta estratégica para aprimorar os processos internos e reduzir desperdícios. “A implantação de sistemas de gestão e a substituição de papel por processos digitais, por exemplo, têm reduzido

significativamente o uso de materiais físicos”, explica. Embora tecnologias como inteligência artificial e blockchain ainda não tenham sido incorporadas diretamente, a empresa reconhece o potencial dessas soluções e estuda formas de aplicá-las de maneira acessível e coerente com sua realidade operacional.

“Os princípios de ESG têm ganhado espaço em nossas decisões, especialmente no pilar social.”

Na frente ambiental, a Tomodachi investe em ações cotidianas que refletem um compromisso

prático com a sustentabilidade, como o uso de embalagens reutilizáveis na distribuição interna, separação de resíduos recicláveis e preferência por fornecedores locais, o que contribui para a redução da pegada de carbono. Além disso, a escolha por transportes menos poluentes, como o marítimo, vem sendo incentivada. Embora não haja ainda uma mensuração formal dos impactos ambientais, os resultados são percebidos internamente. “Temos percebido redução de custos e maior consciência ambiental entre os colaboradores”, afirma Juliana Cristina, evidenciando como as pequenas ações fazem diferença na cultura organizacional.

Já no campo social e de governança, os valores de respeito e transparência têm orientado decisões estratégicas, e a empresa vem, inclusive, consolidando boas práticas internas e prevendo a formalização de um plano de ação ESG. “Os princípios de ESG têm ganhado espaço em nossas



positivos que transcendem os negócios. A diversidade é outro aspecto reconhecido como pilar do ambiente de trabalho, com equipes formadas por pessoas de diferentes perfis. A escuta ativa e o incentivo à participação de colaboradores nas melhorias internas fortalecem a cultura da empresa e a adesão às boas práticas. O diálogo constante com stakeholders também influencia as decisões



decisões, especialmente no pilar social, com a valorização de relações de trabalho humanas e respeitadas, e na governança, com processos cada vez mais organizados e transparentes”, enfatiza. Para garantir conformidade e integridade, a Tomodachi conta com contador e advogado próprios, além de um sistema de gestão que assegura o controle dos processos e o cumprimento das exigências fiscais e sanitárias do setor.

A atuação responsável também se reflete na relação com as comunidades locais. A empresa realiza doações de alimentos e valoriza parcerias com pequenos produtores, promovendo impactos

corporativas, mantendo a Tomodachi alinhada às expectativas da sociedade contemporânea. Ao buscar equilíbrio entre crescimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental, a empresa reafirma seu papel em um cenário empresarial cada vez mais exigente e transformador.

Tomodachi
produtos orientais

La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality



VITOR ADVOGADOS ASSOCIADOS



Com atuação destacada em áreas como Direito Tributário, Empresarial, Ambiental e Regularização Fundiária, o Vitor Advogados Associados se consolida como um escritório que alia excelência técnica e compromisso ético à inovação tecnológica. Fundado pelo Dr. Luiz Vitor Pereira Filho, o escritório aposta em ferramentas digitais avançadas para otimizar a rotina jurídica e entregar um serviço mais eficiente e estratégico aos seus clientes. A digitalização é o pilar central da operação. “Investimos continuamente em tecnologia jurídica de ponta para otimizar processos internos, aumentar a eficiência e aperfeiçoar a prestação de serviços”, afirma o sócio fundador.

O ecossistema digital inclui soluções como Legal One, Corejur, Bitrix24, Megazap e até o uso de inteligência artificial com o ChatGPT 4.5. Essa estrutura permite a automação de tarefas repetitivas, controle rigoroso de prazos e um relacionamento mais ágil com os clientes. O escritório aponta, por exemplo, que a redação de contratos pode ser reduzida de duas horas e meia para apenas 20 minutos. A integração tecnológica também oferece maior precisão e produtividade

na análise de dados e no atendimento personalizado. Esse investimento tecnológico é uma resposta direta à crescente demanda por agilidade e assertividade no setor jurídico, além de diferenciar o escritório no mercado.

“A ética e o compliance são pilares centrais que estruturam todas as nossas operações.”

Paralelamente à transformação digital, o Vitor Advogados Associados vem consolidando práticas consistentes em sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Desde 2015, adota iniciativas alinhadas aos princípios ESG, como digitalização de documentos, uso de papel reciclado, eficiência energética e programas de

reciclagem. “Reduzimos a pegada ecológica do escritório e contribuimos para um ambiente de trabalho mais sustentável. Essas medidas seguem a tendência de escritórios de advocacia que buscam diminuir seu impacto ambiental, por exemplo mediante menor uso de papel e plástico, programas de reciclagem e incentivo a práticas de transporte sustentável”, destaca a Dra. Leidiany Alves Reis Vitor, controller jurídico. A cultura ESG também se estende aos clientes, com assessoria especializada para implantação de políticas de compliance ambiental, governança e práticas inclusivas. O escritório acredita que sua atuação deve ser exemplo, mas também ferramenta de transformação para as empresas que assessoria.

A preocupação com ética e integridade está presente em todas as frentes de atuação. O escritório mantém um programa interno de compliance com protocolos de prevenção, detecção e resposta a não conformidades. Essa estrutura inclui um Código de Conduta próprio, treinamentos periódicos e um canal de denúncias confidencial. “A ética e o compliance são pilares centrais que estruturam todas as nossas operações internas e assessorias externas”, reforça o Dr. Luiz Vitor. A equipe é orientada a atuar sempre em alinhamento com as normas regulatórias e com os princípios do escritório, refletindo o “tone at the top” adotado pelos sócios. “Todos os integrantes passam por treinamentos regulares de ética e compliance, garantindo alinhamento e conscientização contínua. Isso significa estabelecer políticas internas dentro de um padrão comportamental ético e treinar as respectivas equipes para multiplicar boas práticas de gestão e governança”, ressalta.

A diversidade também ocupa papel essencial na cultura organizacional. A política de recrutamento e promoção preza pela equidade e pela valorização das diferentes experiências. O escritório realiza treinamentos sobre vieses inconscientes e mantém programas de mentoria para integrar e desenvolver talentos diversos. Essa postura acompanha uma tendência crescente entre organizações que buscam ambientes mais inovadores, justos e colaborativos. A diversidade, além de um valor ético, também é vista como fator estratégico para a qualidade das decisões e soluções jurídicas.

Com uma atuação voltada à excelência técnica, responsabilidade socioambiental e inovação constante, o Vitor Advogados Associados se firma como referência em uma advocacia moderna e comprometida com o futuro. Ao equilibrar tradição e vanguarda, o escritório contribui para a transformação do setor e para uma sociedade mais justa e sustentável. “Um ponto muito importante que merece destaque é o profundo engajamento do escritório na defesa dos direitos fundamentais, promovendo acesso amplo e justo à Justiça através da advocacia pro bono. Essa atuação reflete nosso compromisso com a responsabilidade social e reforça a relevância social da advocacia”, conclui Dra. Leidiany Vitor.



Repostero Profesional



REVOLUÇÃO PRIMÁRIA



Thomas Diniz Papa, CEO

dentro do contexto digital, feita para o público que consome conteúdos via internet. Por essa razão, conseguiu alcançar um número expressivo de clientes sem precisar de uma estrutura robusta, que ameace a sustentabilidade". A estratégia digital, aliada à visão social, permitiu à empresa crescer respeitando princípios de impacto positivo. Mais do que gerar lucro, o negócio se compromete com causas estruturais.

Esse compromisso se manifesta especialmente na área da saúde pública. A empresa nasceu de uma dor coletiva e segue orientando suas decisões com base nesse propósito. "A empresa nasceu como resposta a uma dor real: a fragilidade da saúde pública brasileira. O trabalho dela é dar as melhores ferramentas para os profissionais que trabalham na Atenção Primária brasileira, nos mais diferentes locais", comenta. Isso significa que quanto mais a Revolução Primária se desenvolve, mais agentes de saúde são capacitados, e mais comunidades são beneficiadas com um atendimento qualificado.

“

Para nós, a integridade profissional é um valor inegociável, mesmo que esse compromisso possa afetar os lucros finais.”

Com sede em Florianópolis (SC), a Revolução Primária tem como principal missão capacitar profissionais da Atenção Primária à Saúde no Brasil, por meio de cursos, materiais e suporte clínico. Com forte presença digital desde sua fundação, a empresa criou uma comunidade com dezenas de videoaulas e metodologia própria, voltada para a prática clínica do cotidiano. Agora, além de médicos, também se prepara para expandir sua atuação ao campo da enfermagem.

Thomas Diniz Papa, CEO da Revolução Primária, conta que a digitalização não foi um processo, mas um ponto de partida. "A empresa já nasceu

A atuação é ancorada também em valores como ética, qualidade e respeito ao indivíduo. A governança da empresa reflete esse alinhamento. "A empresa não acredita que 'os fins justificam os meios'. Dessa forma, estabelece que a integridade profissional é um valor inegociável, mesmo que esse compromisso possa afetar os lucros finais",

destaca Thomas. O modelo de gestão se apoia no tripé ESG, integrando boas práticas ambientais, sociais e de governança, ainda que a empresa prefira não usar essas siglas como discurso, mas como prática.

Dentro da organização, o ambiente de trabalho também reflete esses valores. A inclusão, por exemplo, não é vista como uma meta a ser atingida com medidas externas, mas como uma cultura a ser cultivada. “A empresa acredita que a verdadeira inclusão não depende de estratégias artificiais pré-moldadas. Nesse contexto, enxerga a importância de valorizar cada indivíduo e colaborador pela sua trajetória e crescimento, não somente pelo resultado final”, enfatiza. A ideia de escuta ativa e valorização humana se estende ao relacionamento com os clientes e à produção de conteúdo educacional.

Além dos cursos, a empresa promove discussões nas redes sociais sobre as diretrizes do Ministério da Saúde e os rumos da Atenção Primária no país. Essas interações retroalimentam o planejamento interno. “Frequentemente, promovemos discussões com a comunidade por meio das redes sociais, a respeito de temas do ecossistema de saúde pública brasileira. Naturalmente, essas discussões também reverberam internamente na empresa, influenciando suas políticas e decisões”, ressalta.

Em um cenário em que a tecnologia avança com velocidade, a Revolução Primária escolheu usar os recursos digitais como meio e não como fim. Mais do que escalar resultados, aposta na transformação profunda da saúde pública brasileira: “Neste momento, quando a comunidade médica já está bem consolidada, a empresa está ampliando sua área de atuação para a enfermagem, reconhecendo seu papel fundamental na Atenção Primária brasileira. Se o desejo é revolucionar a APS nacional, atuar apenas na educação médica é insuficiente. Chegou a hora de fazer o mesmo trabalho com a enfermagem”, finaliza Thomas.



Suministros KM

SOLUCIONES EN ELECTRICIDAD



WWW.SUMINISTROS KM.COM



SUMINISTROS KM, SA



+503 2200-1922



Suministroskm@gmail.com

IMPACTTO ENGENHARIA



As preocupações ambientais também são uma prioridade no dia a dia da Impactto, que adota medidas para garantir o uso eficiente de materiais e minimizar desperdícios, integrando práticas sustentáveis em todas as etapas das obras. “A medição dos impactos ambientais dessas ações ocorre por meio do controle rigoroso dos processos internos, a c o m p a n h a m e n t o

do consumo de materiais e avaliação da eficiência operacional”, explica. Essa estrutura também envolve ações de conscientização de colaboradores e parceiros, fortalecendo a cultura organizacional com base na preservação do meio ambiente.

“Temos investido fortemente na digitalização como forma de otimizar processos internos e fortalecer nossa atuação sustentável.”

Na direção da empresa, o engenheiro civil Lucas de Carvalho Neves reforça o compromisso com a melhoria contínua e com as boas práticas corporativas. “A Impactto Engenharia tem investido fortemente na digitalização como forma de otimizar processos internos e fortalecer sua atuação sustentável”, afirma. Segundo o diretor, esse movimento tem sido impulsionado por meio de programas como o Sebraetec, que possibilitam a padronização dos processos e a transparência nas operações. Com um olhar voltado ao futuro, a empresa também abre espaço para a adoção de ferramentas emergentes, como inteligência artificial e blockchain, no aprimoramento da gestão.

Além da sustentabilidade ambiental, os critérios ESG – que reúnem aspectos ambientais, sociais e de governança – permeiam as decisões estratégicas da empresa. “Esses esforços têm resultado em maior eficiência operacional, fortalecimento da reputação da empresa e ampliação da confiança



no mercado”, destaca Lucas. Para garantir a integridade dos processos e a conformidade com as regulamentações, a empresa adotou um sistema de gestão que reforça o compromisso com a ética e a transparência em todas as frentes do negócio.

Ao investir em capacitações, a empresa promove o desenvolvimento social que, por sua vez, ganha expressão por meio da geração de empregos e da valorização da mão de obra local, mantendo um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e respeitoso. O engajamento com a comunidade também se manifesta em ações que promovem o bem-estar social, com impactos percebidos na economia local e na qualidade de vida das pessoas envolvidas.

Alinhando sustentabilidade e inovação, reflete uma tendência crescente no setor da construção civil, em que as empresas são cada vez mais cobradas por seus impactos sociais e ambientais. Organizações como a Impactto Engenharia mostram que é possível aliar rentabilidade e responsabilidade, adotando padrões mais elevados de gestão e contribuindo para um mercado mais ético e sustentável.

Em um cenário empresarial onde a competitividade exige diferenciação, as práticas da empresa ganham ainda mais relevância. Do uso racional de recursos à adoção de tecnologias para aprimorar processos, passando pelo investimento em capital humano, a Impactto Engenharia caminha com consistência em direção a um modelo de negócio mais consciente e regenerativo. “A Impactto Engenharia valoriza a sustentabilidade e a inovação, buscando constantemente otimizar seus resultados e reduzir o impacto ambiental”, conclui Lucas de Carvalho.



Vendis

el *gorido* de los pagos por **QR**



Recibe la **CONFIRMACIÓN** de los pagos por QR sin necesidad de revisar la APP de tu Banco o mandar un comprobante de pago al dueño del negocio.

Tu asistente de cobros QR con confirmación **VISUAL y AUDIBLE**

NITO SOCIEDADE DE ADVOGADOS



O Nito Sociedade de Advogados se consolidou, ao longo de duas décadas de atuação, como um escritório full service que alia tradição jurídica e inovação tecnológica para oferecer soluções completas a seus clientes. Prestando serviços em diversas áreas do direito, a banca aposta na integração entre tecnologia, sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança para entregar uma advocacia eficaz, estratégica e alinhada com os desafios contemporâneos.

Quem lidera essa trajetória é a sócia administradora Dra. Rosana Maria do Carmo Nito Nunes, que enxerga nas ferramentas digitais uma aliada à eficiência sem renunciar à excelência técnica. “A implementação de softwares de gestão processual com recursos de automação tem agilizado tarefas repetitivas, como o acompanhamento de prazos e a organização de documentos”, afirma.

“**A adoção de práticas sustentáveis reflete os valores do escritório e demonstra seu engajamento com a sociedade.**”

A adoção de inteligência artificial também tem sido fundamental para ampliar a capacidade analítica dos profissionais, especialmente em atividades como pesquisa jurisprudencial e leitura de grandes volumes de dados.

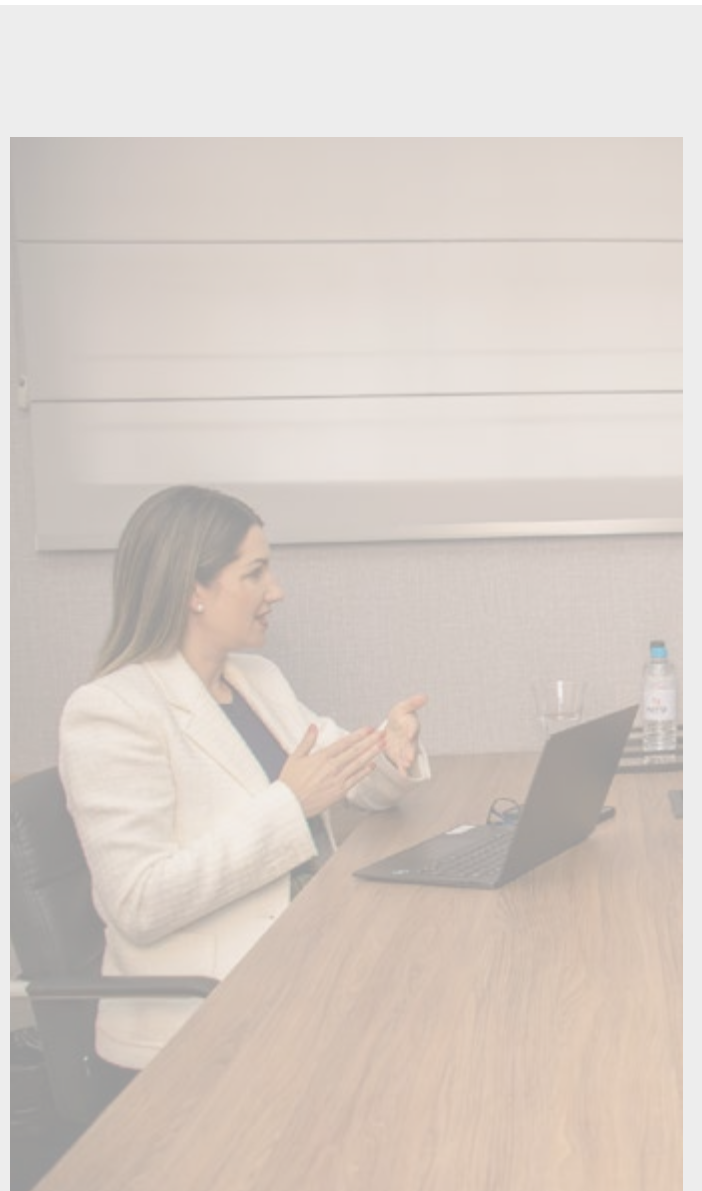
Localizado em Capão Bonito, no interior de São Paulo, o escritório já possui duas unidades e tem planos para expandir sua estrutura até o fim de 2025. Além da presença física, sua atuação é nacional, com processos em diversos estados e uma base de clientes diversificada. Esse crescimento é sustentado por uma visão clara de futuro, que passa pela sustentabilidade operacional. “A adoção de práticas sustentáveis não apenas contribui para a preservação do meio ambiente, mas também reflete os valores do escritório e demonstra seu engajamento com a sociedade”, destaca a Dra. Rosana. Entre as ações implementadas estão a digitalização de processos, o uso de energia eficiente e a promoção da coleta seletiva.

Na esfera da consultoria jurídica, o Nito Advogados tem integrado os princípios ESG (Ambiental, Social e de Governança) como eixo transversal de suas práticas. A assessoria inclui desde licenciamento e responsabilidade ambiental até temas como diversidade, relações de trabalho e ética corporativa. “A integração dos princípios ESG na assessoria jurídica permite que os clientes do Nito Sociedade de Advogados cumpram as leis e regulamentos, agregando valor aos seus negócios, fortalecendo sua reputação e contribuindo para um futuro mais sustentável”, afirma a sócia administradora.

Internamente, o escritório investe na formação contínua da equipe, com apoio à participação em cursos, eventos e especializações. A diversidade e a inclusão também são prioridades, desde os processos seletivos até o ambiente de trabalho, que valorizam diferentes perspectivas e experiências. Além disso, o escritório adota práticas rigorosas de compliance, com código de conduta claro, treinamentos periódicos e orientação permanente aos clientes sobre integridade e boas práticas regulatórias.

A responsabilidade social é outro eixo que move o Nito Sociedade de Advogados. A cada mês, o escritório realiza doações de cestas básicas para clientes em situação de vulnerabilidade e mantém parcerias com instituições beneficentes. Rosana também participa ativamente da comunidade por meio de palestras e ações educativas, fortalecendo o vínculo entre o direito e a cidadania.

A reputação do Nito Advogados é resultado de um trabalho consistente e comprometido com a excelência, o cuidado com o outro e o respeito à legislação. “A ética e a conformidade são pilares fundamentais da atuação do escritório, já que visamos construir e manter a confiança dos clientes e da sociedade”, finaliza a Dra. Rosana.



Haciendo la diferencia en la vida de las personas a través del tenis.

En **Fast Tennis**, creemos que el tenis tiene el poder de transformar vidas. Con una metodología dinámica y flexible, ofrecemos experiencias que combinan salud, diversión y calidad de vida.

Con **17 unidades en operación y 55 en proceso de implementación**, seguimos un modelo de expansión acelerada, conectando a las personas con un estilo de vida más saludable y divertido.

Descubre cómo ser un franquiciado de Fast Tennis. ¡Ven y forma parte de esta transformación!

www.fasttennis.com.br

Fast Tennis

@fasttennisbrasil

DIPLAN GROUP

Localizada em Alphaville, Barueri (SP), a Diplan Group é especializada em soluções de benefícios corporativos, com foco em consultoria estratégica para empresas que buscam oferecer planos de saúde personalizados aos seus colaboradores. A empresa atua como uma parceira de seus clientes, combinando inovação, atendimento consultivo e compromisso com boas práticas ambientais, sociais e de governança para garantir qualidade de vida, eficiência e sustentabilidade.



“Temos buscado reduzir o impacto ambiental de nossas operações, promovendo práticas sustentáveis em nossos escritórios e nos serviços que oferecemos.”

À frente da empresa está Tatiane Quintino Teixeira Gonçalves, presidente da Diplan, que compartilhou como a organização tem avançado em diferentes frentes, com destaque para a digitalização e o fortalecimento das práticas ESG. “A digitalização permite a redução do uso de papel e outros recursos físicos, além de promover uma gestão mais eficiente e com menor pegada de carbono”, afirma. A empresa tem utilizado ferramentas como a inteligência artificial para análise de dados, automação de atendimento e gestão de risco, e o blockchain para garantir mais segurança e transparência nas transações com clientes, seguradoras e prestadores de serviços.



Tatiane Quintino Teixeira Gonçalves, presidente

As práticas ambientais vêm ganhando cada vez mais espaço dentro da organização. A redução no uso de papel por meio da digitalização, campanhas internas de conscientização e incentivo ao uso responsável de energia e reciclagem são algumas das medidas implementadas. Essa atuação está integrada ao eixo ambiental do ESG, que, segundo Tatiane, é acompanhado por ações sociais e de governança igualmente robustas. “A Diplan tem buscado reduzir o impacto ambiental de suas operações, promovendo práticas sustentáveis em seus escritórios e nos serviços que oferece”, ressalta a executiva.

No campo social, a Diplan realiza campanhas de saúde preventiva, apoia projetos com ONGs que facilitam o acesso à assistência médica e investe em programas de educação em saúde. Internamente, a empresa mantém um ambiente de trabalho inclusivo, com políticas claras de diversidade e equidade. Já na governança, atua com um código de ética sólido, treinamentos regulares e auditorias internas. “Mantemos um código de ética claro, que orienta colaboradores e parceiros sobre boas práticas comerciais, prevenindo conflitos de interesse e assegurando transparência nas negociações”, detalha Tatiane.

O compromisso com a qualidade total também está no centro da estratégia empresarial. A Diplan realiza gestão contínua de contratos e sinistralidade, adota sistemas de melhoria constante e investe em capacitação da equipe. Com esse cuidado, busca garantir o cumprimento de expectativas e superá-las. A análise de dados para personalização de ofertas tem sido essencial para elevar os níveis de satisfação e fidelização de clientes.

Diante da crescente demanda por responsabilidade social, a Diplan aposta em um modelo de crescimento

econômico que equilibre inovação, impacto positivo e eficiência. A empresa monitora o impacto ambiental e social de suas ações, implementa métricas para acompanhar o desempenho sustentável e mantém diálogo constante com seus públicos. Isso inclui clientes, colaboradores e a comunidade, por meio de programas internos de educação ambiental e social e parcerias com instituições voltadas à inclusão e ao bem-estar.

A atuação da Diplan Group reflete uma visão de futuro em que ética, transparência e inovação caminham lado a lado. “Nosso objetivo é ser mais do que uma corretora, isto é, ser uma parceira estratégica das empresas, ajudando-as a proporcionar qualidade de vida para seus colaboradores enquanto otimizam seus investimentos em benefícios”, finaliza Tatiane.



CSSJD INOVA COM CIRURGIA ROBÓTICA DE CÉREBRO E COLUNA: 1º HOSPITAL DE MG E SEGUNDO NO BRASIL A ADQUIRIR TECNOLOGIA AVANÇADA

- © Baixo risco de infecção;
- © Redução de intercorrências/reinternações;
- © Redução do tempo de recuperação do paciente e permanência no complexo;
- © Otimização do tempo de realização do procedimento cirúrgico;
- © Redução da taxa de radiação para pacientes e profissionais;
- © Mais precisão no procedimento.



SAIBA MAIS:



cssjd_divinopolis

cssjddivinopolis

HOME SAÚDE

A Home Saúde, sediada em Brasília, vem consolidando sua atuação no setor de atendimento domiciliar com um modelo de gestão que combina inovação, responsabilidade e compromisso social. Especializada em Home Care, a empresa prioriza a humanização no cuidado, investindo em práticas sustentáveis e estratégias alinhadas aos princípios ESG – ambientais, sociais e de governança.

A sócia diretora Sueli Alves Martins comenta que transformação digital tem sido uma das grandes aliadas desse processo, já que a digitalização dos processos internos, com foco em eficiência e rastreabilidade, faz parte da rotina da empresa. “Entendemos que a digitalização é uma ferramenta essencial para otimizar processos, garantir eficiência e promover maior transparência em nossas operações”, afirma Sueli. O uso do prontuário eletrônico, por exemplo, reduziu significativamente o consumo de papel, ao mesmo tempo em que melhorou o acesso e a segurança das informações de pacientes, familiares e profissionais da saúde.

A Home Saúde também incorporou soluções de inteligência artificial para o agendamento de atendimentos, controle de estoque e análise de demandas, tornando as atividades administrativas mais dinâmicas e sustentáveis. A expansão da telemedicina, com monitoramento remoto, tem contribuído para a redução de deslocamentos desnecessários e para a minimização da pegada de carbono da operação. A empresa também adotou assinaturas digitais e tecnologias como o blockchain para reforçar a segurança das informações e a integridade dos registros, elementos fundamentais em um setor que exige alto nível de confiabilidade.

As práticas ambientais adotadas são resultado de uma visão estratégica que busca aliar saúde e respeito ao meio ambiente, com planejamento logístico e roteiros otimizados, diminui o número de deslocamentos da equipe, contribuindo para a redução de emissões. Protocolos rigorosos foram implantados para a gestão de resíduos



Alves Martins, sócia diretora

hospitalares, com foco no descarte adequado de materiais contaminantes. Sempre que possível, são priorizados materiais recicláveis e biodegradáveis, o que demonstra uma atenção constante à sustentabilidade nos atendimentos domiciliares.

A empresa realiza capacitações com os colaboradores sobre boas práticas ambientais, promovendo a conscientização e estimulando o engajamento em ações sustentáveis. Esses esforços são monitorados por indicadores que avaliam o impacto ambiental das operações, garantindo que as decisões estratégicas estejam alinhadas à preservação dos recursos naturais.

O cuidado humanizado é um valor fundamental, sustentado por uma equipe multidisciplinar capacitada que passa por formações contínuas. Sueli destaca esse compromisso: “Acreditamos que a qualidade não é um diferencial, mas um compromisso diário”. Para garantir a excelência, a empresa implementou protocolos rígidos de atendimento e ferramentas digitais para acompanhar a evolução clínica dos pacientes. A avaliação constante dos serviços, por meio de feedbacks dos usuários, contribui para ajustes e aprimoramentos.

O compromisso com a inclusão e a diversidade também se reflete em ações concretas. A empresa adota uma política de igualdade de oportunidades, com processos seletivos que respeitam as competências e qualificações dos candidatos, independentemente de gênero, idade, etnia ou orientação sexual. Além disso, promove treinamentos voltados para a sensibilização dos colaboradores sobre o respeito à diversidade no ambiente de trabalho e incentiva a presença de mulheres em cargos de liderança.

A empresa segue as normas estabelecidas por órgãos como a Anvisa e pelos conselhos profissionais da área da saúde, além de realizar auditorias internas e revisões periódicas de seus processos. As medidas de compliance incluem um código de ética empresarial aplicado a todos os colaboradores e parceiros, além de treinamentos sobre governança, integridade e combate a fraudes. “Nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade empresarial não apenas fortalece a confiança de nossos clientes e parceiros, mas também assegura a longevidade e sustentabilidade do nosso negócio”, afirma Sueli.

Além disso, estimula-se a participação dos colaboradores em ações sociais e ambientais, além de estabelecer parcerias com instituições locais, como lares de idosos e entidades filantrópicas, reforçando seu impacto positivo na comunidade. Esse engajamento reflete-se nas políticas internas, que são moldadas de acordo com as necessidades identificadas por meio do diálogo com os diferentes grupos de interesse. A partir dessas interações, a empresa amplia suas iniciativas sustentáveis e sociais, ajustando estratégias e aperfeiçoando processos com base em dados concretos.



**Nosso compromisso
com a transparência e a
responsabilidade empresarial
assegura a longevidade e
sustentabilidade do nosso
negócio.”**

A digitalização de processos, além de reduzir custos, contribui para a sustentabilidade e a agilidade operacional. A expansão territorial e a ampliação dos serviços são planejadas com base em critérios técnicos e éticos, priorizando parcerias que compartilham os mesmos valores.

A responsabilidade social também se traduz no atendimento solidário a pessoas em situação de vulnerabilidade e na oferta de serviços especializados, como os cuidados voltados a crianças e adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e o suporte a pacientes em pós-operatórios de cirurgias plásticas. O atendimento é sempre individualizado, com planos de cuidado construídos conforme as necessidades específicas de cada paciente.

A estrutura da equipe multidisciplinar, formada por médicos, enfermeiros, fisioterapeutas, psicólogos, nutricionistas, terapeutas ocupacionais, fonoaudiólogos, técnicos de enfermagem e cuidadores, garante uma abordagem completa, segura e eficiente. A trajetória da Home Saúde revela uma empresa que alia inovação tecnológica, excelência assistencial, ética e responsabilidade.

HOME SAÚDE
CUIDANDO DE PESSOAS

Nuestra constante **expansión y crecimiento** ha permitido
GRANDES BENEFICIOS
a nuestros asociados y las comunidades de
GUATEMALA



**COOPERATIVA
YAMAN KUTX**
Ahorros y Créditos



Conoce más sobre nosotros en:

COOPERATIVA
YAMAN KUTX
Ahorros y Créditos

www.yamankutx.com.gt

[/YamanKutxesMicoepe](https://www.facebook.com/YamanKutxesMicoepe)

FUNDACIÓN
YAMAN KUTX

www.fundacionyk.org

[/FundaciónYamanKutx](https://www.facebook.com/FundaciónYamanKutx)

FW DISTRIBUIDORA

A FW Distribuidora, empresa especializada na comercialização e distribuição de peças e acessórios automotivos para o mercado de reposição, tem investido fortemente na modernização de seus processos para atender a um mercado cada vez mais exigente e sustentável. Com sede em Campinas — SP, a companhia se destaca pela ampla variedade de produtos e garantia diferenciada, assim como pelo compromisso com práticas ambientais e sociais que fortalecem sua atuação no setor automotivo.

“Nossas práticas resultam em maior satisfação do cliente, redução de falhas operacionais e fortalecimento da reputação da empresa no mercado.”



Shyrlly e Wagner Christofolletti, diretores

Thiago Masson, superintendente administrativo da FW Distribuidora, detalha como a digitalização tem sido peça fundamental nesse avanço. “A FW Distribuidora tem investido na digitalização de seus processos por meio dos sistemas utilizados pela empresa como o Qvalyteam, SuperV Web, Linux, softwares que permitem monitoramento de indicadores, controle de processos, acompanhamento das vendas e tomada de decisões estratégicas baseadas em dados”. Embora tecnologias como blockchain e inteligência artificial ainda não estejam integradas ao cotidiano da empresa, Thiago ressalta a importância da modernização contínua, como a substituição do ERP por uma versão mais atualizada, para aprimorar eficiência e transparência.

Na área de sustentabilidade, a empresa adotou medidas que refletem seu compromisso ambiental, com destaque para o uso de energia fotovoltaica e o reaproveitamento de embalagens, ações que contribuem para a redução do impacto

ambiental. “A empresa implementou energia fotovoltaica, reduzindo o impacto ambiental do consumo de eletricidade, e utiliza embalagens reaproveitadas, diminuindo o desperdício de materiais”, afirma. Além disso, processos internos são constantemente avaliados para garantir a eficiência e minimizar os impactos no meio ambiente, especialmente no setor logístico, que sofre diretamente com as variações climáticas.

A preocupação da FW Distribuidora vai além do aspecto ambiental, abrangendo critérios sociais e de governança que são integrados nas decisões estratégicas da companhia. Thiago explica que a valorização dos colaboradores é fundamental para a construção de um ambiente saudável e produtivo: “Valorizamos os colaboradores por meio de treinamentos, planos de desenvolvimento e incentivo à comunicação interna transparente”, garante. No âmbito da governança, a empresa



segue rigorosamente as normas ISO 9001:2015, realiza auditorias internas e externas e mantém uma gestão de riscos estruturada para assegurar conformidade e ética em todas as operações.



Juliana Algarte Malaguti, supervisora de Qualidade

A busca pela Qualidade Total também é um pilar central para a FW Distribuidora, que monitora indicadores de desempenho e realiza pesquisas periódicas de satisfação com os clientes. Thiago destaca: “Essas práticas resultam em maior satisfação do cliente, redução de falhas operacionais e fortalecimento da reputação da empresa no mercado”. A empresa entende que a excelência operacional é indispensável para manter sua liderança no segmento de peças elétricas e injeção eletrônica, e investir em treinamento contínuo dos colaboradores é parte essencial dessa estratégia.

Da mesma forma, a empresa se empenha em apoiar as comunidades locais através da geração de empregos e do investimento no bem-estar dos colaboradores, reforçando uma cultura ética e transparente. A eficácia dessas iniciativas é avaliada com base em pesquisas internas e feedbacks constantes, o que contribui para a retenção de talentos e para um ambiente de trabalho motivador.

O compromisso da FW Distribuidora com a sustentabilidade, qualidade e responsabilidade social reflete-se em seu crescimento estratégico, que inclui a ampliação do portfólio de produtos e a abertura de novas filiais em regiões estratégicas. A empresa equilibra o crescimento econômico com a preservação ambiental e a valorização das pessoas, consolidando sua imagem como referência no setor automotivo.

Thiago Masson reforça a visão da empresa para o futuro: “Nossa meta é continuar investindo em inovação e sustentabilidade, garantindo um crescimento sólido e responsável que beneficie a empresa, assim como toda a cadeia de valor e a sociedade”, conclui.



Marcelo Bueno, superintendente contábil/financeiro; Thiago Masson, superintendente administrativo; e Rogério Cardoso Junior, superintendente comercial



Plano de Saúde para Bem Envelhecer



www.medsenior.com.br


MedSênior

MINED WORLD

A Mined é uma empresa peruana que lidera a inovação em educação digital, oferecendo uma plataforma de aprendizagem online que conecta estudantes a conteúdos de ponta em áreas como e-commerce, finanças e coaching. A partir de Lima, seu principal objetivo é oferecer capacitação de alta qualidade que impulse o desenvolvimento profissional e o empreendedorismo na América Latina, com um firme compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

“**Nossa empresa
continua liderando
a transformação
educacional na América
Latina.**”



Daniel Cueva, CEO

Daniel Cueva, CEO da Mined, explica que a qualidade total está no centro de sua gestão: “A Mined garante a Qualidade Total em suas operações por meio de uma abordagem focada na inovação educacional, na melhoria contínua e na experiência do usuário”. Para ele, a atualização constante da plataforma e a rigorosa seleção de educadores asseguram altos padrões de ensino e a satisfação dos alunos, componentes essenciais para a excelência institucional. Além disso, a empresa adota um modelo digital que minimiza o uso de materiais físicos, reduzindo assim sua pegada ambiental e promovendo um consumo responsável de recursos.

Quanto aos compromissos com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a Mined destaca sua contribuição em três áreas

principais. Daniel enfatiza que a empresa promove a educação de qualidade (ODS 4), proporcionando acesso a capacitações digitais de alto nível para estudantes em toda a América Latina, ao mesmo tempo em que fomenta o empreendedorismo e o trabalho decente (ODS 8), capacitando seus usuários para gerar renda em mercados digitais. A ação climática também faz parte da sua agenda: a implementação de tecnologias sustentáveis para reduzir o impacto ambiental está alinhada ao ODS 13. Esse compromisso não se limita ao meio ambiente, mas também fortalece seu modelo de negócios e a responsabilidade social.

A transparência é outro pilar fundamental da Mined. “A empresa mantém uma comunicação aberta e acessível com estudantes, educadores e parceiros por meio de seus canais oficiais”, afirma o CEO. Essa política inclui a publicação clara de informações sobre programas, custos e benefícios, permitindo que os usuários tomem decisões bem-informadas. Para reforçar a confiança, a empresa se submete a auditorias externas reconhecidas internacionalmente, como a atual revisão pela PwC, e segue normas internacionais como a ISO 37001 e a ISO 9001 para prevenção de suborno e gestão da qualidade.

A adoção da agenda ESG — ambiental, social e de governança — se reflete em todas as áreas da Mined. O CEO explica que a segurança dos dados e a equidade no acesso à educação são prioridades, garantindo que mais pessoas possam desenvolver suas habilidades na economia digital. A governança ética e a gestão responsável se combinam com um modelo educacional sustentável, promovendo a inclusão digital e a inovação constante.

Por meio de capacitações contínuas e de um ambiente de aprendizagem, as equipes contribuem para a melhoria permanente dos processos e para a otimização da experiência dos usuários. Essa



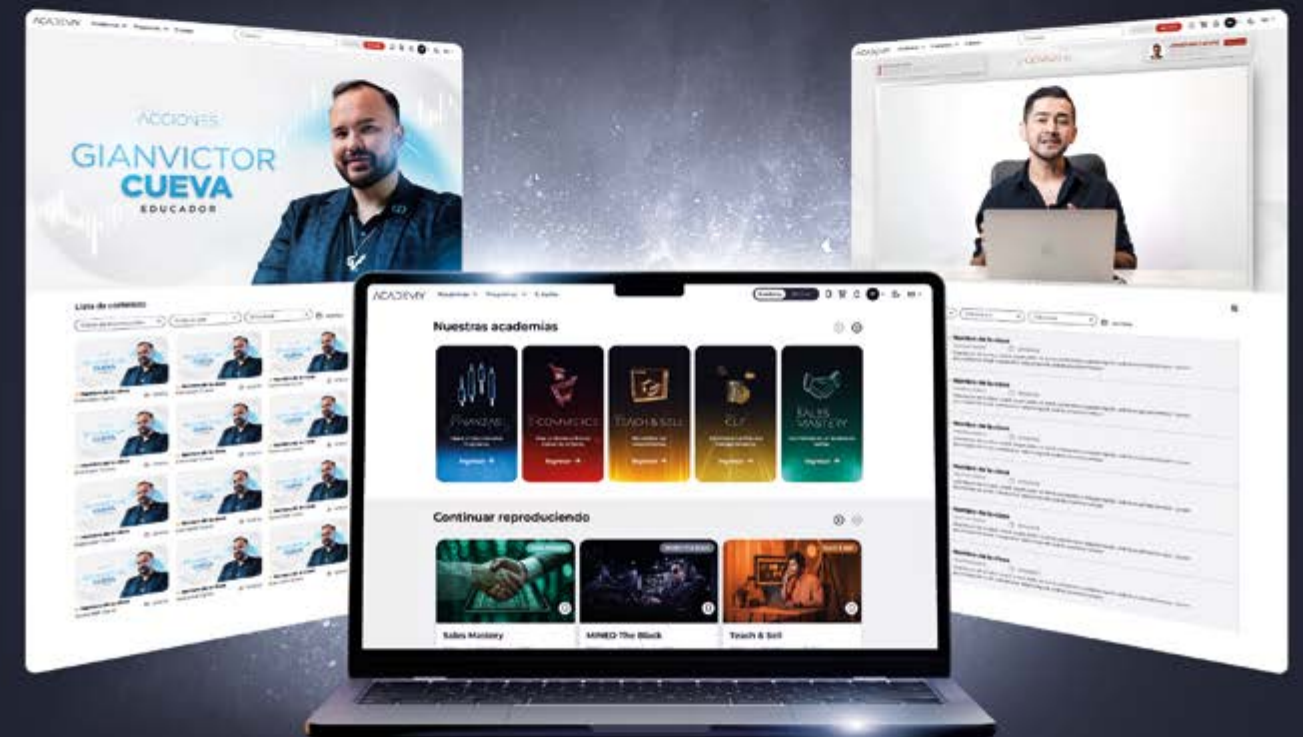
cultura de aprendizado e melhoria contínua fortalece a posição da Mined como referência regional.

Daniel Cueva destaca, finalmente, a missão integral da Mined na transformação educacional: “Não focamos apenas na educação digital, mas também na criação de uma comunidade global de empreendedores e profissionais. Por meio de alianças estratégicas, eventos e um ecossistema de aprendizagem integral, a empresa continua liderando a transformação educacional na América Latina”, afirma o CEO.



MINED

LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN LOS NEGOCIOS DIGITALES



Clases
en vivo

Clases
grabadas

EDÚCATE EN E-COMMERCE Y EN LOS MERCADOS
FINANCIEROS JUNTO A LOS MEJORES DE LA INDUSTRIA.

www.mined.world

@mined_world_oficial

FELIX RICOTTA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Felix Ricotta Sociedade de Advogados atua com foco em Direito Tributário, oferecendo soluções jurídicas estratégicas e inovadoras para empresas que enfrentam os desafios do sistema tributário brasileiro nas esferas federal, estadual e municipal. Localizado no Itaim Bibi, em São Paulo, o escritório destaca-se por sua expertise técnica, atendimento personalizado e compromisso com a excelência.

Para o sócio fundador, Dr. André Felix Ricotta de Oliveira, a transformação digital tem papel central no aperfeiçoamento dos serviços jurídicos. “A Felix Ricotta Sociedade de Advogados tem se destacado na adoção de tecnologias digitais avançadas, como inteligência artificial e automação, para otimizar seus processos internos e melhorar a qualidade dos serviços jurídicos prestados aos seus clientes”. Com o uso de ferramentas de inteligência artificial, o escritório acelera a análise de documentos, identifica cláusulas críticas e realiza pesquisas jurisprudenciais com mais precisão e agilidade. A automação de tarefas administrativas rotineiras permite que os advogados concentrem seus esforços em ações estratégicas.

O escritório também implementou medidas importantes para promover a sustentabilidade em sua rotina, como a digitalização de documentos e a assinatura eletrônica de contratos, que reduziram significativamente o uso de papel. “O escritório investiu em sistemas de gerenciamento de documentos digitais, facilitando a assinatura digital de contratos e documentos importantes”, comenta o sócio. Além



disso, iniciativas como o uso de copos reutilizáveis, programas de reciclagem, substituição de lâmpadas por modelos LED e incentivo ao transporte público mostram um compromisso concreto com a redução do impacto ambiental. “Essas inovações resultam em um aumento significativo na eficiência operacional do escritório, permitindo a redução do tempo necessário para completar tarefas complexas. A qualidade do serviço prestado é aprimorada, proporcionando aos clientes soluções jurídicas mais precisas e personalizadas”, afirma.

Com a crescente demanda por práticas empresariais sustentáveis, a Felix Ricotta Sociedade de Advogados incorporou os princípios ESG (ambiental, social e governança) à sua atuação. A assessoria jurídica oferecida contempla o cumprimento de normas ambientais, a gestão ética e responsável de negócios e a promoção da diversidade dentro das empresas. “Ao integrar os princípios ESG em sua prática, a Felix Ricotta Sociedade de Advogados não apenas ajuda seus clientes a atender às expectativas regulatórias e de mercado, mas também a se posicionar como líderes em sustentabilidade”, explica. O escritório também oferece consultoria especializada em compliance, apoiando clientes na criação de estruturas de governança sólidas e transparentes.

Para garantir a qualidade e excelência no atendimento, o escritório adota uma série de boas práticas, como capacitações constantes da equipe, controle rigoroso



“Aprimoramos a qualidade do serviço prestado, proporcionando aos clientes soluções jurídicas mais precisas e personalizadas.”

de processos e atendimento jurídico sob medida. “Cada caso é tratado de forma única, com estratégias jurídicas desenvolvidas sob medida, garantindo que as soluções jurídicas oferecidas atendam precisamente às demandas específicas de cada situação”. Além disso, o escritório mantém canais abertos para o recebimento de feedback dos clientes, utilizando essas informações para aprimorar continuamente seus serviços.

Internamente, a Felix Ricotta Sociedade de Advogados promove a diversidade e a inclusão como pilares de um ambiente de trabalho saudável e inovador. Treinamentos de sensibilização, grupos de afinidade e uma cultura de escuta ativa fortalecem a troca de ideias e o respeito às diferentes experiências dos colaboradores. O escritório também mantém um programa robusto de compliance para garantir que todas as suas operações estejam em conformidade com as normas legais e éticas vigentes.

Com 30 anos de experiência em advocacia tributária e trajetória reconhecida em órgãos como o Tribunal de Impostos e Taxas (TIT), Dr. André lidera uma equipe altamente qualificada e comprometida com a transparência, a responsabilidade e o atendimento de excelência.

“As práticas de gestão da qualidade garantem que a Felix Ricotta Sociedade de Advogados não só atenda, mas frequentemente supere as expectativas dos clientes, consolidando relações duradouras e de confiança. Com um compromisso inabalável com um serviço customizado e exclusivo, o escritório se posiciona como uma referência no atendimento personalizado, proporcionando uma experiência jurídica distinta e adaptada às necessidades individuais de cada cliente”, conclui Dr. André.

FELIX RICOTTA
— ADVOCACIA —



Equipe Felix Ricotta Sociedade de Advogados





Na área da saúde,
o ambiente é o seu
cartão de visitas.
Já percebeu isso?

Arquitetura
que cuida de
quem cuida



INSTITUTO DIRETRIZES



O Instituto Diretrizes é uma Organização Social que atua na área da saúde, com foco na gestão de unidades de saúde, promovendo ações que visam o bem-estar da população. Uma de suas principais unidades é o Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo (Hoiol), referência no tratamento de câncer infantojuvenil. O hospital, que possui 89 leitos habilitados em oncologia pediátrica pelo Sistema Único de Saúde (SUS), é atualmente o maior do Brasil nesse perfil e se orgulha de estar com fila zero para consultas, cirurgias e tratamentos de quimioterapia.

A diretora-geral do Hoiol, Sara Thuany Brito de Castro, destaca como o uso da tecnologia tem sido essencial para garantir a eficiência no atendimento e a qualidade dos serviços prestados. “No Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo, implementamos um software essencial para o acompanhamento e a avaliação de nossos indicadores operacionais. Essa plataforma digital permite monitorar e analisar toda a operação da unidade, avaliando a eficiência dos processos a partir da criação de indicadores”, afirma. O uso de indicadores, como o tempo de resposta na

internação e o índice de satisfação dos pacientes, que saltou de 87% para uma média entre 94% e 95%, permite que a instituição implemente melhorias constantes, sempre com base em dados reais.

Além da eficiência operacional, o compromisso com a sustentabilidade é um dos pilares da gestão. Em 2022, o hospital instituiu o Comitê de Sustentabilidade e, no ano seguinte, passou a integrar o projeto Hospitais Saudáveis, reforçando sua atuação em práticas sustentáveis e no consumo consciente. “Em setembro de 2022, o Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo instituiu a Comissão de Sustentabilidade, um reflexo dos valores que norteiam a nossa instituição”, relata Sara. Entre os projetos desenvolvidos estão a “Aprendizagem Criativa”, a “Sustentabilidade na Classe Hospitalar” e a “Blitz Sustentável”, iniciativas que envolvem usuários, alunos e colaboradores na adoção de práticas sustentáveis, desde a reciclagem de materiais até o uso consciente de recursos como água e energia.

A cultura ESG está incorporada à rotina da unidade e se manifesta em diversas frentes. “Nosso

“**Nosso compromisso com o ESG é uma cultura que permeia todas as nossas operações.**”



compromisso com o ESG não é apenas uma diretriz estratégica, mas sim uma cultura que permeia todas as nossas operações, reforçando nossa missão de oferecer um atendimento de excelência com impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente”, afirma a diretora. No campo ambiental, o hospital trabalha com a redução de desperdícios e gerenciamento adequado de resíduos; no aspecto social, estão em fase de desenvolvimento projetos voltados à acessibilidade, como a qualificação em Libras para o melhor acolhimento de pacientes surdos e o desenvolvimento de fluxos específicos para atendimento prioritário a indígenas e pessoas com TEA; quanto à governança, adota protocolos de transparência, ética e segurança assistencial.

Para manter elevados padrões de compliance, o Instituto Diretrizes aposta em auditorias regulares, capacitações contínuas e canais de denúncia seguros. A diretora reforça que todas as ações seguem rigorosos padrões legais e éticos, promovendo um ambiente de confiança e integridade. A responsabilidade social também ocupa espaço central na atuação do Hoiol. Em parceria com a Universidade Federal do Pará (UFPA) e a Casa Ronald McDonald, o hospital desenvolve projetos de capacitação sobre diagnóstico precoce do câncer infantil em escolas públicas da região.

A capacitação dos profissionais é contínuam, e desde 2022, foram realizados mais de 1700 treinamentos, tendo estabelecido uma meta mensal de capacitação de 3 horas e 27 minutos por colaborador. O hospital participa ainda de projetos nacionais e internacionais, como o “Hora Dourada”, da Aliança Global Contra o Câncer Infantil, que visa aumentar as taxas de sobrevivência de pacientes pediátricos até 2030.

A atuação do Instituto Diretrizes à frente do Hoiol é um exemplo de como é possível conciliar gestão eficiente, responsabilidade social, inovação e sustentabilidade. O impacto vai além dos indicadores: transforma vidas, fortalece comunidades e contribui para um sistema de saúde mais justo, seguro e sustentável.



Há mais
de 40 anos,
superando as
expectativas
do mercado.



A L. Perna Comissária de Avarias, desde a sua fundação, é parceira do mercado segurador. Uma história escrita com mais de 25.000 vistorias e inúmeros casos de sucesso.

E sabe o que nos deixa mais realizados? É estar presente, atendendo com total disponibilidade o transporte multimodal de cargas, nacional e internacional.

Principais Serviços

- Call Center
- Vistoria de Sinistro
- Vistoria Prévia
- Regulação de Sinistro

E-mail: lperna@lperna.com.br | Central 24h: 0800.591.7794




ARV INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS



A ARV Investimentos Imobiliários, com sede em Florianópolis, Santa Catarina, atua no desenvolvimento e gestão de empreendimentos imobiliários com foco em sustentabilidade, tecnologia e valorização do espaço urbano. Especializada em projetos a preço de custo e em localizações privilegiadas, a empresa alia rentabilidade à preservação ambiental, buscando transformar o setor da construção civil com boas práticas de governança e responsabilidade social.

Segundo o diretor Anderson Rodrigo Vieira, a tecnologia é uma das grandes aliadas da empresa em suas operações. “Somos apaixonados pelo desenvolvimento construtivo, pela inovação e tecnologia. No que se trata de inteligência artificial, usamos ferramentas estratégicas que nos auxiliam nas tomadas de decisões nos diversos setores da empresa, como por exemplo atendimentos automatizados integrados no setor comercial e marketing, desenvolvimento de projetos na área de TI e métodos de IA no planejamento arquitetônico”, comenta. A digitalização, nesse contexto, surge como instrumento essencial para garantir maior eficiência e transparência

nas operações, além de reforçar as políticas sustentáveis adotadas pela companhia.


Somos apaixonados pelo desenvolvimento construtivo, pela inovação e tecnologia.”

A ARV entende que seu compromisso com a sustentabilidade começa antes mesmo da construção. A empresa realiza pesquisas prévias que consideram os princípios legais e ambientais de cada obra, garantindo a destinação adequada de resíduos e a aplicação de soluções ecológicas nos canteiros. “Nossa relação sustentável deve iniciar antes mesmo dos projetos arquitetônicos, mas nas pesquisas e conceitos ambientais que regem os princípios legais de cada obra,



no correto destino residual dos materiais produzidos em nosso escritório”, afirma o diretor.

Essa postura responsável rendeu à empresa o selo ESG, reconhecimento importante para a estratégia que une negócios, comunidade e meio ambiente. Para Anderson, os resultados aparecem não apenas nos empreendimentos, mas também na relação com a cidade. “Adotamos uma Praça Pública em Florianópolis, patrocinamos eventos culturais e sociais, além de apoios filantrópicos como forma de contribuir e colaborar, seja internamente com a Governança, seja externamente com nossa comunidade”, explica.

A busca constante pela excelência também se expressa na forma como a ARV conduz sua governança, contando com o selo “Empresa Comprometida com o Movimento Transparência 100%”, conferido pelo Pacto Global da ONU, atestando o alinhamento da companhia com padrões internacionais de integridade e ética nos negócios. Além disso, a empresa reforça sua cultura organizacional inclusiva por meio de campanhas internas e ações de conscientização, sendo reconhecida pelo terceiro ano consecutivo com o selo GPTW (Great Place to Work).

A atuação da ARV também é marcada por medidas práticas nos canteiros de obra. A companhia utiliza sistemas de reaproveitamento de água em áreas como a lavagem de betoneiras e veículos, além de promover o descarte correto de resíduos como concreto, telhas, papéis e metais, parte deles destinados a cooperativas de reciclagem. Essa atenção ao impacto ambiental reforça o compromisso com um crescimento que respeite os limites do planeta.

Para engajar todos os públicos envolvidos, como clientes, colaboradores e comunidade, a empresa mantém uma comunicação ativa,

com newsletters, redes sociais e informativos institucionais. O objetivo é garantir que todos conheçam e participem das práticas sustentáveis e sociais promovidas.

Com uma atuação estratégica, a ARV mostra que é possível aliar inovação, qualidade e responsabilidade em um mercado altamente competitivo. A empresa tem construído tanto edifícios como relações baseadas em ética, respeito e compromisso com o futuro. “Esse nosso compromisso se reflete já nos canteiros de obras, com o reaproveitamento e correto descarte dos resíduos como sobras de tijolos, blocos, telhas, argamassas e concreto, bem como pavimentações e aterros certificados no município”, resume Anderson.



Anderson Rodrigo Vieira, diretor



CLÍNICA BRUNET

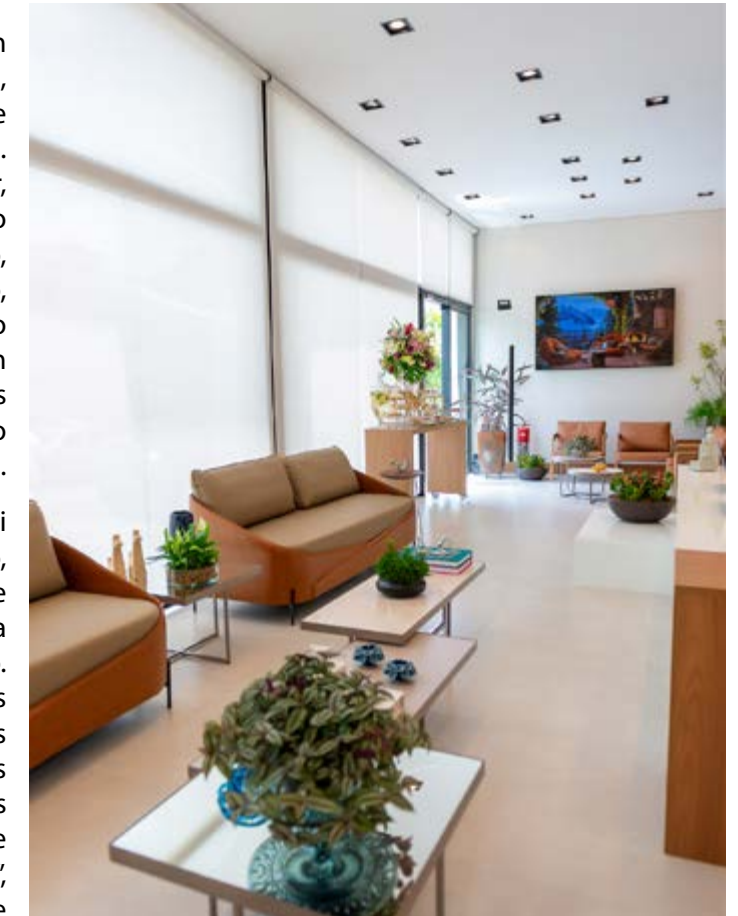
Integrando tecnologia de ponta com cuidados personalizados, a Clínica Brunet, localizada em Guarulhos (SP), tem se destacado como referência em saúde feminina. Com foco em qualidade de vida e bem-estar, a instituição aposta em inovações como terapias nutricionais injetáveis, laser íntimo, radiofrequência e ultrassom microfocado, além do uso de campo eletromagnético focado em alta intensidade. Essa abordagem multidisciplinar não apenas trata, mas também previne doenças, promovendo um cuidado completo às pacientes.

Segundo a diretora técnica, Giovana Mercuri Quitério Brunet, e o vice-diretor técnico, Jorge Alberto Brunet, a incorporação de ferramentas digitais tem sido essencial para expandir o acesso e melhorar o atendimento. "A tecnologia tem o poder de transformar vidas e, no campo da saúde, isso não é diferente. As inovações tecnológicas têm sido fundamentais para melhorar os tratamentos de saúde das mulheres, especialmente quando se trata de informação e acesso a cuidados médicos", afirma Giovana. A Clínica Brunet oferece consultas online, uso de aplicativos para agendamento e prescrição, além de um sistema integrado de prontuários digitais, otimizando o tempo das pacientes e dos profissionais.

A atenção à sustentabilidade é outro pilar da atuação da clínica. A redução de plásticos descartáveis, a adoção de produtos de limpeza ecológicos e o gerenciamento adequado de resíduos biológicos e químicos fazem parte das práticas diárias. A digitalização de exames e documentos não só contribui para a preservação ambiental, como também torna o serviço mais eficiente e seguro. "A digitalização de processos também desempenha um papel importante na

sustentabilidade. A análise de exames online e a utilização de prontuários digitais evitam a impressão em papel", afirma Jorge Alberto.

A Clínica Brunet demonstra seu compromisso com a sustentabilidade por meio de ações integradas nos aspectos ambiental, social e de governança. No aspecto ambiental, adota práticas que reduzem o consumo de energia e água, como a instalação de sistemas de iluminação LED e o uso de equipamentos eficientes, além de realizar a gestão adequada de resíduos, com a separação de materiais recicláveis e o descarte correto de resíduos biológicos. No âmbito social, prioriza o bem-estar de pacientes e colaboradores,



**PORTO DE LUANDA, 79 ANOS
A CONSTRUIR O FUTURO**

**O mundo mudou, mas
permanecemos uma força
indispensável ao
desenvolvimento de
Angola.**

PORTO DE LUANDA, O FUTURO SEM FRONTEIRAS



www.portoluanda.co.ao

promovendo um ambiente acolhedor e inclusivo, oferecendo treinamentos sobre saúde mental e atendimento humanizado, e realizando campanhas de conscientização sobre saúde feminina e prevenção de doenças, fortalecendo o vínculo com a comunidade. No que diz respeito à governança, mantém uma comunicação transparente sobre políticas de saúde, ética e segurança, implementa prontuários digitais e digitaliza processos para garantir a privacidade das informações, além de agilizar o atendimento e modernizar a gestão.

A integração entre saúde, inovação e responsabilidade define a essência da Clínica Brunet, que entende que a medicina do futuro começa com a escuta e o cuidado no presente. Como resume Jorge Alberto, usar a tecnologia de forma consciente e proativa é fundamental para garantir uma vida mais saudável e plena.



CB Clínica Brunet
Promovendo qualidade de vida!

“**Nossa equipe está sempre atualizada e preparada para oferecer o melhor atendimento possível.**”

A capacitação contínua dos colaboradores é vista como indispensável em um cenário de rápidas transformações. A clínica oferece treinamentos sobre novas tecnologias e práticas clínicas, promove encontros para troca de experiências e mantém uma biblioteca digital com conteúdos atualizados. Essas medidas garantem que a equipe esteja preparada para oferecer um atendimento de excelência e humanizado. “Essas ações garantem que a equipe esteja sempre atualizada e preparada para oferecer o melhor atendimento possível”, diz Giovana, e ressalta: “Fomentar a diversidade e a inclusão na equipe é um princípio de governança que traz benefícios tanto para a Clínica Brunet quanto para os pacientes. Equipes diversas são mais criativas e sensíveis às necessidades de uma população variada, melhorando a qualidade do atendimento prestado”.

Por meio de workshops, desafios internos e o uso de plataformas digitais inclusivas, a Clínica Brunet também reforça a cultura de engajamento e diversidade. As instalações da clínica foram adaptadas para receber pessoas com deficiência, e toda a equipe é treinada para oferecer atendimento inclusivo e respeitoso. Um canal de feedback direto com pacientes assegura que as melhorias necessárias sejam continuamente identificadas e implementadas.



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no **Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação**.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



ELEVAR ENERGIA



em tempo real de indicadores de eficiência energética e emissões de carbono, cruzando dados com padrões internacionais como GRI e CDP e utilizando inteligência artificial para detectar padrões e automatizar decisões com mais agilidade e precisão.

A sustentabilidade ambiental também é parte estruturante do modelo de negócios da Elevar. “Nosso foco está na adoção e incentivo ao uso de fontes de energia renovável, bem como na gestão eficiente dos recursos energéticos, garantindo a redução de impactos ambientais e promovendo o desenvolvimento sustentável”, conta Ieda Mara. A plataforma Lesui360 oferece não apenas visibilidade em tempo real do consumo, mas também permite ações proativas de correção e otimização, garantindo que tanto as operações da empresa quanto as de

seus clientes estejam comprometidas com o menor impacto possível ao meio ambiente.

Essa mesma lógica se estende às práticas ESG (ambiental, social e de governança), integradas



Nosso foco está na adoção e incentivo ao uso de fontes de energia renovável e na gestão eficiente dos recursos energéticos.”

Com atuação estratégica na gestão e eficiência energética, a Elevar Energia, sediada em Barueri (SP), evidencia-se mercado por oferecer soluções integradas que aliam inovação tecnológica, governança robusta e compromisso com a sustentabilidade. Por meio da plataforma Lesui360, a empresa entrega às organizações ferramentas que garantem o uso eficiente de recursos energéticos, ao mesmo tempo em que promove economia financeira, responsabilidade ambiental e práticas alinhadas aos mais altos padrões globais.

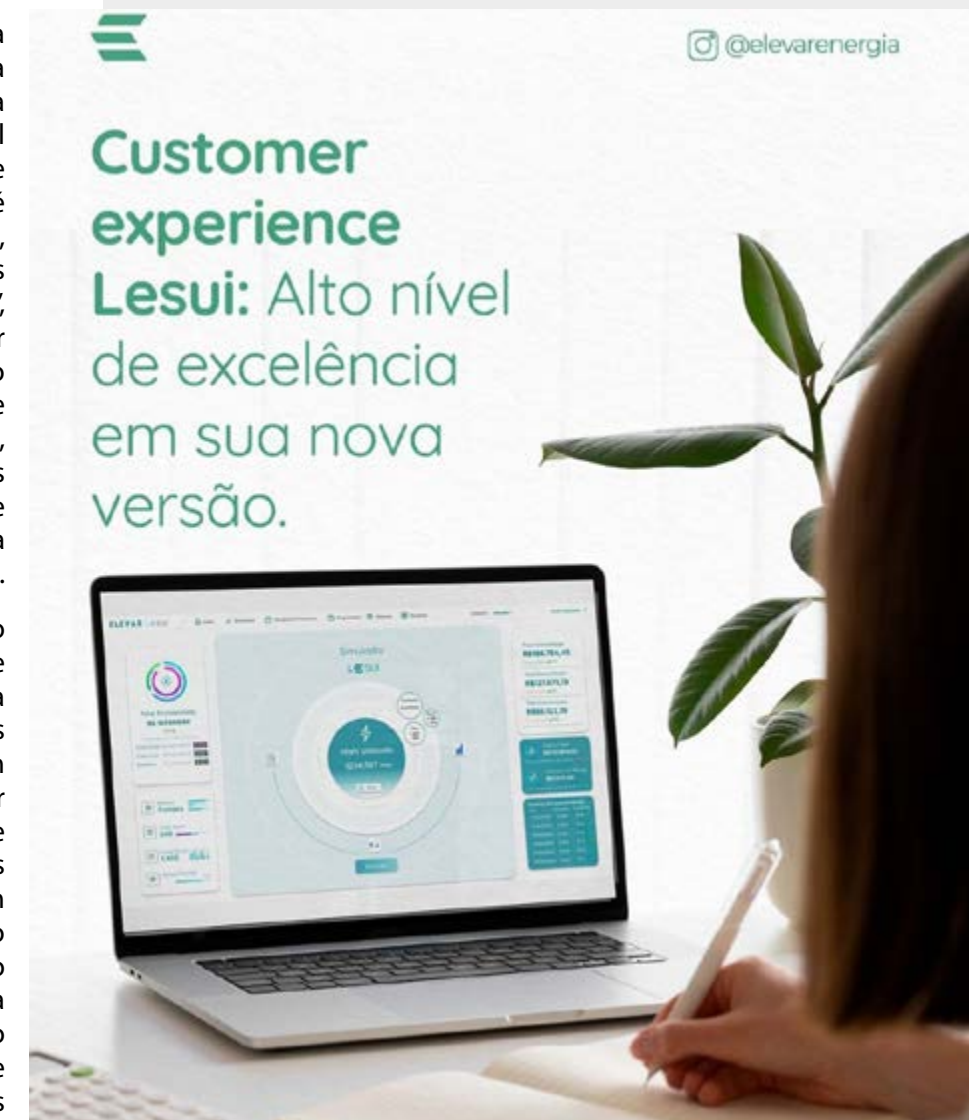
Ieda Mara Leite Harika, head de Energia e ESG, explica que a digitalização tem sido uma das principais aliadas na transformação da Elevar. “A Elevar Energia, por meio da plataforma Lesui360, tem investido fortemente na digitalização e na aplicação de tecnologias inovadoras para otimizar processos internos e promover a transparência operacional”, afirma. A solução digital permite o monitoramento

ao planejamento estratégico da organização. A empresa aposta principalmente na eficiência energética como pilar ambiental e na governança como força de sustentação. “A governança é outro pilar fundamental para nós, sustentada por práticas robustas de compliance e transparência”, ressalta Ieda Mara, ao comentar o uso da plataforma como instrumento de rastreabilidade e integridade dos dados, assegurando decisões alinhadas a normas internacionais e fortalecendo a confiança de clientes e investidores.

Além dos ganhos operacionais, o investimento em sustentabilidade fortalece a reputação da marca em um mercado cada vez mais exigente. Em consonância com as tendências do setor, a Elevar Energia também desenvolve ações sociais e educativas voltadas à comunidade, com foco na inclusão, capacitação profissional e conscientização sobre o uso responsável da energia. As iniciativas são monitoradas por meio de indicadores que avaliam impactos diretos e indiretos, contribuindo para a construção de políticas corporativas mais aderentes às expectativas sociais.

Outro diferencial importante está na forma como a empresa promove a cultura da diversidade e inclusão. Internamente, a Elevar aposta em processos seletivos baseados em competências, programas de capacitação e espaços de escuta ativa, reforçando o respeito às diferenças como base para um ambiente mais inovador, acolhedor e produtivo.

Em tempos de crescentes demandas por transparência, integridade e impacto positivo, a Elevar Energia reforça seu protagonismo ao equilibrar desempenho econômico com responsabilidade socioambiental. A adoção de tecnologias inteligentes, o investimento em governança e o foco contínuo em capacitação tornam a empresa uma referência em boas práticas corporativas.



Como resume Ieda Mara, a Elevar Energia se consolida como referência em práticas sustentáveis e gestão responsável, atendendo às demandas cada vez mais rigorosas de consumidores e stakeholders, e promovendo um impacto positivo no setor energético e na sociedade.





Lesui: Criamos um modelo de Gestão Ágil para resultados impactantes

@elevarenergia

PIERALISI DO BRASIL



A Pieralisi do Brasil atua no fornecimento de soluções tecnológicas de alta performance para separação sólido-líquido e sólido-líquido-líquido, atendendo setores como saneamento, óleo e gás, agroindústria e alimentos e bebidas. Com equipamentos desenvolvidos pela matriz italiana e montados no Brasil, a empresa oferece serviços especializados de assistência técnica, manutenção e recondicionamento de máquinas. Essa expertise é sustentada por uma estratégia robusta de sustentabilidade e inovação, com foco em eficiência operacional, economia de recursos e responsabilidade ambiental.

Estela Testa, CEO LATAM da Pieralisi do Brasil, destaca que a digitalização e a sustentabilidade caminham juntas na empresa. “Ao promover a digitalização das operações e o uso de recursos de automação inteligente, a Pieralisi reforça seu compromisso com a inovação sustentável, a transparência nos processos e a geração de valor compartilhado”, comenta. Entre as práticas adotadas, estão o uso de inteligência artificial, sistemas de gestão integrados e tecnologias embarcadas nos equipamentos, o que permite aos clientes reduzir o consumo de energia, água e emissões de gases de efeito estufa.

“**Reforçamos nosso compromisso com a inovação sustentável, a transparência nos processos e a geração de valor compartilhado.**”

O compromisso com a agenda climática também se traduz em metas públicas e ações concretas, como a substituição da frota própria por veículos abastecidos exclusivamente com etanol e híbridos. “A medição do impacto dessas ações é realizada por meio de indicadores ambientais consolidados, como o consumo energético dos equipamentos em operação, o volume de água economizado, a quantidade de resíduos desviados de aterros e as emissões evitadas ao longo do ciclo de vida dos produtos”, explica Estela. Além



Estela Testa, CEO LATAM

disso, a PIERALISI atua junto a fornecedores e parceiros para mitigar emissões do escopo 3 e reforçar sua atuação na economia circular, por meio do projeto 2Life, que promove a reutilização de máquinas e componentes.

No campo ESG, a empresa articula critérios ambientais, sociais e de governança em toda a sua estratégia. As ações sociais incluem programas como "Pobreza Menstrual", voltado à dignidade de meninas e mulheres em situação de vulnerabilidade, e "Inglês com Refugiados", que promove a inclusão por meio da educação. Já na governança, a empresa investe em políticas rígidas de compliance, treinamentos periódicos e canais de denúncia seguros. "A PIERALISI do Brasil adota uma postura firme e estruturada no que diz respeito à conformidade regulatória, integridade e ética empresarial, reconhecendo que a transparência é um pilar indispensável para a sustentabilidade dos negócios e a confiança dos stakeholders", ressalta Estela.

A promoção de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo também integra a cultura organizacional da empresa, que desenvolve treinamentos e rodas de conversa para fortalecer o respeito às diferenças e o combate à discriminação. "Investimos continuamente no bem-estar de seus colaboradores, com programas de saúde preventiva, incentivo à prática de atividades físicas, alimentação saudável e espaços dedicados ao equilíbrio físico e emocional. Com isso, a responsabilidade social transcende o apoio externo e fortalece, internamente, uma cultura organizacional pautada na valorização das pessoas", confirma a CEO.

A relação com os stakeholders é fortalecida por

ações como o evento "O ESG é para Todos", que reúne clientes, parceiros e representantes da sociedade civil para discutir práticas sustentáveis. Com isso, a PIERALISI garante que suas decisões estejam conectadas às expectativas de mercado, comunidade e colaboradores. A governança da sustentabilidade, por sua vez, é integrada à gestão estratégica, assegurando alinhamento com as melhores práticas internacionais.

A atuação da PIERALISI é reconhecida por prêmios e certificações como o selo EcoVadis Silver, o Prêmio Diamante FENASAN e o reconhecimento como Parceira ESG da Raízen. "A diversidade, na PIERALISI, não é apenas um pilar de responsabilidade social, mas um fator estratégico para a construção de soluções mais criativas, relações mais éticas e uma empresa mais conectada com os valores da sociedade contemporânea", conclui Estela.



AUTOHAUS
LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 [autohausrd](#)

 www.autohaus.com.do

AD LUCRAM INTELIGÊNCIA TRIBUTÁRIA

Com mais de uma década de atuação e mais de R\$ 1 bilhão gerado em benefícios aos clientes, o Grupo Ad Lucram Inteligência Tributária LTDA tem como principal atividade oferecer soluções inteligentes que maximizam a lucratividade, proporcionam crescimento e garantem segurança fiscal a empresas e entes públicos. Atuando com uma equipe multidisciplinar de advogados, contadores, auditores e consultores, a empresa se destaca por processos administrativos que promovem alta eficiência sem necessidade de ações judiciais, conferindo credibilidade e agilidade ao serviço prestado.



Jota Marques, diretor presidente

À frente da organização, o diretor presidente Jota Marques destaca o papel da tecnologia e da responsabilidade corporativa como fundamentos do modelo de negócios. “A digitalização é um pilar essencial para a inovação e eficiência operacional, e nossa empresa tem investido fortemente em tecnologias como inteligência artificial e blockchain para otimizar processos e garantir maior transparência”, afirma. Esses recursos não apenas modernizam as operações, como também são aliados estratégicos nas iniciativas de sustentabilidade ambiental, como a redução do uso de papel e a rastreabilidade de práticas ambientais por meio de blockchain.



Com a adoção dos critérios ESG, observamos maior eficiência operacional, fortalecimento da reputação e maior engajamento de clientes.”

Preocupações globais com as mudanças climáticas também têm direcionado as ações da empresa. Para mitigar impactos ambientais, a Ad Lucram adota práticas que vão desde a economia de energia nos escritórios até iniciativas de reciclagem e descarte sustentável de resíduos. “Para medir o impacto dessas ações, utilizamos métricas como a redução no consumo de recursos naturais, a diminuição da emissão de carbono e relatórios periódicos de sustentabilidade”, ressalta.

A análise contínua desses dados orienta melhorias nos processos e fortalece o compromisso da empresa com a preservação ambiental.

Sendo assim, a integração dos critérios ESG nas decisões estratégicas ocupa um importante espaço na companhia, que promove um ambiente inclusivo e meritocrático, reconhecendo o desempenho e a lealdade dos colaboradores. Já no aspecto da governança, a ética empresarial é garantida por meio de códigos de conduta, auditorias internas e treinamentos sobre compliance. “Como resultado dessas iniciativas, observamos maior eficiência operacional, fortalecimento da reputação da empresa e maior engajamento de clientes e parceiros que compartilham dos mesmos valores”, explica o diretor presidente.

Por outro lado, em um setor em que a reputação e a integridade são indispensáveis, a Ad Lucram construiu uma trajetória sólida pautada na transparência, oferecendo garantias contratuais, inclusive com devolução de honorários pagos caso o objeto contratual não seja alcançado, o que reforça sua responsabilidade com os clientes e seu compromisso com os resultados. Além disso, a empresa promove a Qualidade Total por meio de investimentos contínuos em tecnologia, qualificação profissional e melhoria de processos, pilares que contribuíram para a construção de uma marca de referência no setor tributário.

No campo da responsabilidade social, a empresa não se furta de seu papel transformador nas comunidades. Desenvolve ações de capacitação profissional, educação financeira e incentivo ao empreendedorismo local. Também engaja seus colaboradores em iniciativas de voluntariado e estabelece parcerias com instituições que compartilham dos mesmos valores sociais. O impacto dessas ações é mensurado por indicadores como número de beneficiários e geração de renda local, assegurando que os projetos estejam alinhados às reais necessidades da sociedade.

A atuação sustentável também envolve diálogo permanente com clientes, colaboradores e comunidades, razão pela qual a empresa promove campanhas educativas, treinamentos e incentiva o feedback de seus stakeholders para aprimorar políticas e estratégias. Nesse sentido, o equilíbrio entre crescimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental é visto como essencial. “Essa integração entre crescimento econômico e responsabilidade socioambiental não só fortalece nossa reputação, mas também contribui para um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, garantindo um futuro mais sustentável para todos”, conclui Jota Marques.



Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



HELLEN VIEIRA ESTÉTICA AVANÇADA



fortaleciendo nossa responsabilidade com cada etapa do nosso impacto", comenta. A tecnologia, segundo ela, é essencial para a eficiência operacional, inclusive para humanizar o atendimento e ampliar o impacto positivo da clínica.

Com a crescente atenção global voltada para as mudanças climáticas, a empresa adotou práticas ambientais com foco na redução do desperdício e uso consciente de insumos. Monitorar o consumo de materiais, investir em equipamentos de baixo impacto ambiental e promover a conscientização são medidas que fazem parte da rotina. "Porque cuidar da autoestima das pessoas também significa cuidar do mundo onde vivemos", explica.

Além da sustentabilidade ambiental, a clínica também está alinhada aos critérios ESG — ambiental, social e de governança — como parte estratégica de sua atuação. "No social, cuidamos da autoestima e do bem-estar, promovendo um atendimento humanizado que transforma vidas", destaca Hellen. A governança se traduz em transparência, ética e excelência em cada decisão, e os resultados aparecem em uma clientela mais consciente e processos mais sustentáveis.

Outro pilar importante da Hellen Vieira Estética Avançada é a Qualidade Total. Desde o acolhimento até o pós-atendimento, tudo é pensado para proporcionar uma experiência segura, eficaz e personalizada. Para isso, são feitos investimentos constantes em tecnologia de ponta e capacitação da profissional, que atua de forma independente. "Essa busca incansável pela qualidade gera confiança, fideliza nossos pacientes e fortalece nossa reputação", enfatiza.

A Hellen Vieira Estética Avançada atua na área da estética dermatofuncional com foco em inovação e alta performance, oferecendo uma gama de tratamentos que vão desde harmonização corporal e estética regenerativa até depilação a laser e drenagem linfática. O diferencial está na abordagem humanizada e na missão de transformar vidas por meio da autoestima. Mais do que atender a uma demanda estética, a empresa se compromete com valores profundos de bem-estar, responsabilidade social e desenvolvimento sustentável.

Para a CEO Hellen Fátima Soares Vieira, digitalização e sustentabilidade caminham lado a lado no modelo de negócios. "A inteligência artificial nos permite otimizar processos internos, reduzir desperdícios e personalizar a experiência dos nossos clientes", afirma. "O blockchain, por sua vez, garante rastreabilidade e confiabilidade,

Mesmo com uma estrutura individual de operação, a clínica se mostra ativa na promoção da responsabilidade social. Hellen promove ações acessíveis para públicos vulneráveis, realiza atividades educativas sobre autocuidado e apoia causas locais. “O retorno vem nos sorrisos, nas histórias transformadas e na confiança que criamos”, afirma. A avaliação dessas iniciativas é feita de maneira direta, ouvindo as experiências e percepções de seus pacientes.

O compromisso com a ética e a transparência também é levado a sério, por isso, a clínica mantém rigoroso acompanhamento das regulamentações do setor, além de prezar por uma conduta íntegra em todas as suas relações. Além disso, investe em treinamentos constantes e fomenta o respeito às individualidades de cada pessoa, promovendo um ambiente onde todos se sintam acolhidos.

Cada atendimento é uma oportunidade para conversar sobre escolhas mais conscientes e práticas sustentáveis e, mesmo atuando sozinha, Hellen acredita que seu trabalho pode gerar um impacto positivo significativo na sociedade. A empresária equilibra crescimento e responsabilidade ao tomar decisões que unem excelência técnica e consciência ambiental: “Opto por tecnologias que reduzem o desperdício e busco constantemente maneiras de tornar a clínica mais sustentável, sem perder a qualidade e a excelência que meus clientes esperam”, destaca.

“**Opto por tecnologias que reduzem o desperdício e busco constantemente maneiras de tornar a clínica mais sustentável.**”

Sua atuação já lhe rendeu prêmios nacionais e internacionais, mas, como ela mesma define, seu maior reconhecimento vem do impacto gerado no dia a dia das pessoas. “Minha missão é clara: mostrar para homens e mulheres que cuidar de si não é futilidade, é poder”, finaliza.



CSSJD INOVA COM CIRURGIA ROBÓTICA DE CÉREBRO E COLUNA: 1º HOSPITAL DE MG E SEGUNDO NO BRASIL A ADQUIRIR TECNOLOGIA AVANÇADA

- © Baixo risco de infecção;
- © Redução de intercorrências/reinternações;
- © Redução do tempo de recuperação do paciente e permanência no complexo;
- © Otimização do tempo de realização do procedimento cirúrgico;
- © Redução da taxa de radiação para pacientes e profissionais;
- © Mais precisão no procedimento.

SAIBA MAIS:



instagram cssjd_divinopolis

facebook cssjddivinopolis

MESQUITA & GARCIA - ADVOGADOS



Com forte atuação na advocacia empresarial voltada ao setor de transporte e logística, o escritório Mesquita & Garcia – Advogados se consolida no mercado como referência em assessoria jurídica estratégica, especialmente nas áreas trabalhista, cível e contratual. Atendendo empresas de médio e grande porte em todo o Brasil, o escritório alia domínio técnico, profundo conhecimento setorial e foco em resultados para oferecer soluções personalizadas, seguras e atualizadas com as demandas do mercado.

À frente da operação está a fundadora e CEO, a Dra. Andréia Mesquita da Silva, que destaca o papel da

tecnologia como pilar essencial para a eficiência e a modernização do setor jurídico. “Adotamos sistemas de gestão processual integrados com inteligência artificial, que nos auxiliam no monitoramento automatizado de prazos, organização documental e análise preditiva de decisões judiciais”, afirma. Segundo a advogada, essas ferramentas liberam a equipe para se dedicar a atividades estratégicas, como a elaboração de teses e o atendimento consultivo, e aumentam a precisão e a agilidade nos serviços.

Além dessas soluções, o escritório também utiliza plataformas de jurimetria e bancos de dados com inteligência artificial para embasar decisões

“Entendemos que ambientes plurais geram soluções mais criativas, relações mais humanas e uma advocacia mais conectada com a realidade da sociedade.”

em casos complexos, reforçando a assertividade das estratégias jurídicas. “A tecnologia não substitui o olhar crítico do advogado, mas potencializa nossa capacidade de oferecer soluções mais rápidas, inteligentes e alinhadas às necessidades dos clientes”, destaca a CEO.

O investimento em inovação é acompanhado por uma gestão focada em excelência e qualidade. O escritório mantém protocolos rigorosos para garantir precisão, atualização legislativa e atendimento personalizado. Isso inclui dupla checagem de atos processuais e pareceres, avaliações periódicas de desempenho e uma cultura de escuta ativa, baseada em feedbacks constantes dos clientes.

Em linha com os princípios ESG, o Mesquita & Garcia tem adotado práticas sustentáveis que vão desde a digitalização completa dos processos internos até políticas de economia de recursos, incentivo ao trabalho remoto e descarte consciente de equipamentos. “Estamos cientes de que sustentabilidade não é apenas um diferencial, mas uma obrigação ética com as futuras gerações”, reforça Dra. Andréia. A atuação também abrange a consultoria jurídica para empresas que desejam estruturar ou revisar políticas ESG, com foco em conformidade legal, prevenção de riscos e sustentabilidade operacional. O escritório acompanha de perto as exigências do mercado sobre relatórios de sustentabilidade, transparência e transição energética, atuando de forma interdisciplinar em temas como normas ambientais, políticas anticorrupção e programas de integridade.

A responsabilidade social também é um dos pilares do escritório. Entre as ações promovidas estão projetos de educação cidadã, palestras sobre direitos

fundamentais e incentivo ao voluntariado entre os membros da equipe. Além disso, são realizadas campanhas de arrecadação e apoio a instituições beneficentes. “Acreditamos que a advocacia tem um papel social relevante e que podemos contribuir ativamente para a transformação da realidade em que estamos inseridos”, afirma a fundadora.

A diversidade e a inclusão são igualmente valorizadas na cultura organizacional. O escritório adota políticas internas para garantir igualdade de oportunidades e estimula o respeito às diferenças como base para um ambiente inovador e colaborativo. Capacitações periódicas e ações de sensibilização integram o plano de gestão de pessoas. “Entendemos que ambientes plurais geram soluções mais criativas, relações mais humanas e uma advocacia mais conectada com a realidade da sociedade”, destaca a CEO.

No Mesquita & Garcia – Advogados, os profissionais são incentivados a participar de cursos, congressos e certificações em áreas estratégicas como legislação ambiental, compliance, governança corporativa e ética empresarial. Grupos de estudo e debates internos também são realizados para acompanhar os impactos jurídicos de temas emergentes como a proteção de dados, ESG e sustentabilidade.

Com base ética sólida e padrões elevados de compliance, o escritório assegura a conformidade legal e regulatória em todos os níveis. Isso inclui treinamentos periódicos, canais internos de transparência e assessoria preventiva aos clientes. O engajamento com stakeholders – clientes, colaboradores e comunidade – é constante e estruturado, promovendo relações baseadas em confiança, diálogo e responsabilidade social.

Especializado na advocacia empresarial, o Mesquita & Garcia – Advogados se destaca por seu compromisso com a inovação, a sustentabilidade e a qualidade dos serviços prestados. “Nosso objetivo é formar profissionais não apenas tecnicamente competentes, mas também conscientes do papel transformador da advocacia na construção de uma sociedade mais justa, ética e responsável”, conclui Dra. Andréia.



Haciendo la diferencia en la vida de las personas a través del tenis.

En **Fast Tennis**, creemos que el tenis tiene el poder de transformar vidas. Con una metodología dinámica y flexible, ofrecemos experiencias que combinan salud, diversión y calidad de vida.

Con **17 unidades en operación y 55 en proceso de implementación**, seguimos un modelo de expansión acelerada, conectando a las personas con un estilo de vida más saludable y divertido.

Descubre cómo ser un franquiciado de Fast Tennis. ¡Ven y forma parte de esta transformación!
www.fasttennis.com.br

Fast Tennis

@fasttennisbrasil

MICHATOYA PACÍFICO

Localizado na Cidade da Guatemala, o Michatoya Pacífico se posiciona como um ecossistema privado de competitividade empresarial sustentável que está transformando a região com uma abordagem holística e inovadora. Em apenas três anos, esse complexo de 1.060 hectares atraiu mais de 25 empresas que investiram mais de USD 100 milhões, gerando mil empregos diretos e três mil indiretos em sua fase inicial. Seu modelo de desenvolvimento inclui desde infraestrutura viária até áreas residenciais, comerciais e industriais, além de uma Zona de Desenvolvimento Econômico Especial Pública (ZDEEP) multiusuário e uma usina de energia de 80 MW.



“Temos um sólido compromisso com a Qualidade Total, integrando a excelência operacional em todos os aspectos.”

Carlos Eddy López Reyes, diretor do Michatoya Pacífico, explica que a empresa não busca apenas o crescimento econômico, mas também um impacto positivo e sustentável nas áreas social e ambiental. “Michatoya Pacífico tem um sólido compromisso com a Qualidade Total, integrando a excelência

operacional em todos os aspectos de sua gestão organizacional”. Essa visão se traduz em iniciativas como a gestão por processos, capacitação contínua dos colaboradores, uso intensivo de tecnologia e alinhamento com normas internacionais de qualidade, segurança e responsabilidade social.

Esse compromisso vai além da retórica. Alinhada à Agenda 2030 da ONU, a empresa contribui diretamente com seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como erradicação da pobreza, saúde e bem-estar, água limpa e saneamento, trabalho decente, infraestrutura sustentável e ação climática. Entre os exemplos práticos estão a geração de empregos dignos com projeção de até 200 mil postos de trabalho entre diretos e indiretos, atendimento médico mensal a mais de 100 pessoas por meio de suas próprias clínicas e a construção de uma usina solar de 10 MW para reduzir as emissões de carbono.



Na área ambiental, o Michatoya Pacífico prioriza a gestão eficiente da água e da energia, o manejo adequado de resíduos e o desenvolvimento de infraestrutura sustentável.

“Contamos com um viveiro próprio que abriga mais de cem mil plantas e um reservatório de biodiversidade que se estende por 20 hectares”, destaca Carlos Eddy. A preservação ambiental também é evidenciada nas cinco lagoas artificiais que captam cerca de 70.000 m³ de água pluvial, reutilizada para irrigação, e nos 80.000 m² de paisagismo com espécies nativas, contribuindo para a absorção de CO₂.

A empresa estabelece canais de comunicação acessíveis, promove encontros comunitários e garante que colaboradores e partes interessadas estejam bem-informados sobre as decisões da organização. Essa postura é reforçada com políticas de ética, compliance e governança sólida. “Contamos com um código claramente definido que orienta todas as nossas operações, garantindo integridade e transparência em todas as nossas relações comerciais e atividades internas”, afirma o diretor.

O foco na melhoria contínua é fortalecido com a participação ativa dos colaboradores. A empresa incentiva propostas inovadoras, treinamentos constantes e uma cultura de comunicação aberta. Sistemas tecnológicos de automação, análise de dados e plataformas digitais são utilizados para aumentar a eficiência e antecipar as necessidades do mercado. A presença internacional de seus profissionais em eventos estratégicos também faz parte da estratégia para atrair investimentos e fomentar a inovação.

Diante de um cenário global onde práticas sustentáveis, éticas e transparentes são cada vez mais essenciais para a competitividade, o Michatoya Pacífico se consolida como um exemplo de gestão moderna e comprometida com o futuro. Como resume Carlos Eddy: “Nossa abordagem integral nos permite não apenas cumprir, mas também superar as expectativas relacionadas ao desenvolvimento sustentável, gerando valor compartilhado para a sociedade, o meio ambiente e a economia regional”.



Contáctanos:

(+502) 2311-1600

www.michatoyapacifico.com

Michatoya Pacífico



**El centro de desarrollo industrial más grande de Centroamérica
¡Desarrollando Guatemala!**

PLUS LEGAL

A Plus Legal SRL, com sede na República Dominicana, consolidou-se como uma firma líder em assessoria jurídica preventiva, destacando-se pelo compromisso com a excelência e a tranquilidade de seus clientes. Desde sua fundação em 2015, a empresa se especializa em oferecer soluções jurídicas personalizadas, focadas na prevenção e resolução de conflitos sem recorrer a litígios desnecessários, assegurando assim a estabilidade legal e financeira de quem confia em seus serviços.

Segundo Agripley Valverde de Encarnación, sócia-gerente da Plus Legal, a qualidade total é um princípio que permeia todas as atividades da firma. “Na Plus Legal, a Qualidade Total é um princípio fundamental que guia todas as suas atividades. Eles se concentram em oferecer soluções jurídicas preventivas e personalizadas que protejam os interesses de seus clientes”. A empresa reforça essa postura por meio de auditorias jurídicas periódicas, capacitações constantes e uso de tecnologia avançada, o que lhes permite manter processos eficientes e alinhados com padrões internacionais. “Tudo isso se reflete no seu slogan: ‘O escritório da sua tranquilidade’, que assegura um serviço confiável e livre de riscos desnecessários”.

“**A tranquilidade dos nossos clientes é nossa prioridade, e a excelência em cada processo, nossa garantia.**”

Em seu compromisso com a sustentabilidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Plus Legal atua ativamente em diversas áreas. “A Plus Legal está comprometida com vários ODS. Em primeiro lugar, trabalhamos com o ODS 8, promovendo trabalho decente e crescimento econômico ao impulsionar a formalização empresarial de seus clientes e apoiar o desenvolvimento profissional de sua equipe interna”, afirma Agripley. Além disso, a firma se destaca na igualdade de gênero, com uma equipe composta em 90% por mulheres, a quem são oferecidas condições de trabalho que favorecem a conciliação entre vida profissional e economia do cuidado. Outro aspecto essencial é a inovação tecnológica



Colaboradores Plus Legal

voltada para a sustentabilidade: “Em relação ao ODS 9, trabalham na implementação de um programa digital para otimizar os processos jurídicos, o que reduz significativamente o uso de recursos físicos e promove a sustentabilidade”, ressalta a gerente.

A preocupação ambiental se manifesta em ações concretas para minimizar o impacto, e um exemplo disso é que a Plus Legal digitalizou seus arquivos e contratos, eliminando o uso desnecessário de papel, e implementou assinaturas eletrônicas e assessorias virtuais. Essas medidas, somadas à promoção do trabalho remoto e à eficiência energética em seus escritórios, fazem parte de uma estratégia integrada para reduzir a pegada de carbono. Além disso, a empresa sensibiliza tanto clientes quanto parceiros sobre a importância da sustentabilidade empresarial.

A Plus Legal tem a preocupação de comunicar seus contratos e assessorias em uma linguagem simples e compreensível, facilitando que seus clientes tomem decisões informadas e primando sempre pela transparência. Utilizam tecnologias avançadas que garantem a integridade e rastreabilidade de cada etapa do serviço, e oferecem relatórios detalhados sobre sua gestão jurídica e conformidade normativa. Essa política fortalece a confiança e credibilidade diante de clientes e parceiros estratégicos.

No que diz respeito à responsabilidade social corporativa, a firma se dedica a tornar acessível a assessoria jurídica preventiva a empreendedores e pequenas empresas, por meio de capacitações gratuitas em direitos e gestão empresarial. Além disso, promovem a inclusão e a equidade de gênero no meio jurídico e participam ativamente de fóruns e alianças estratégicas que impulsionam a sustentabilidade, a ética e o compromisso social nos negócios.

A implementação integral da agenda ESG (ambiental, social e de governança) na Plus Legal se traduz em práticas que abrangem desde a redução do uso de papel até políticas de igualdade e bem-estar no trabalho, além de rigorosos protocolos de compliance. Esses esforços contribuem para manter operações seguras, transparentes e eficientes, refletindo-se na redução de litígios desnecessários e no fortalecimento da reputação corporativa da firma.



Da mesma forma, plataformas digitais para gestão de arquivos e contratos, assessorias jurídicas online, assinaturas eletrônicas e blockchain para certificar documentos legais, além da automação de processos, permitem otimizar tempo e custos operacionais, impulsionando a melhoria contínua de seus serviços.

Dentro de tudo, o capital humano é considerado o maior ativo da Plus Legal, onde os colaboradores participam ativamente de capacitações e contribuem com ideias inovadoras que fortalecem a qualidade do serviço.

“Em tudo o que fazemos, a tranquilidade dos nossos clientes é nossa prioridade e a excelência em cada processo, nossa garantia”, enfatiza Agripley Valverde. Esse compromisso sustenta a posição da Plus Legal como uma firma influente na América Latina e no Caribe, com planos de expansão e digitalização que consolidam sua liderança no mercado.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE
THE LAW AWARDS 2025

TU TRANQUILIDAD LEGAL, DONDE ESTÉS.

Desde República Dominicana, brindamos
soluciones legales estratégicas para
empresas con visión global.



PLUS LEGAL

pluslegalrd | 1809-222-7734
www.pluslegal.com.do

WORKFORCE



A WorkForce S.A. se destaca no mercado nacional pela prestação de serviços corporativos especializados em limpeza, manutenção, jardinagem e alimentação, com uma abordagem integral que combina qualidade, sustentabilidade e compromisso social. Com presença consolidada em mais de 700 pontos de serviço e uma equipe que supera 1500 colaboradores, a empresa se posiciona como referência em gestão responsável e inovação no setor de serviços.

“A Qualidade é nosso pilar fundamental e o maior valor da nossa marca; não a vemos como uma obrigação ou requisito normativo, mas como parte de nossa essência e cultura organizacional”, destaca Annabell Bailón Mora, chefe de Marca e Estratégia da WorkForce. Com essa premissa, a empresa implementa um Sistema Integrado de Gestão (SIG) que reúne padrões internacionais de qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente, fortalecendo tanto os processos internos quanto o relacionamento com clientes e comunidades. Essa gestão integrada garante a excelência no serviço e assegura um crescimento sustentável a longo prazo.

Alinhada com a agenda global de desenvolvimento sustentável, a WorkForce promove a empregabilidade inclusiva por meio de programas como “Talento sin edad” [Talento sem Idade],

fomentando ambientes de trabalho seguros e equitativos. A estratégia corporativa está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com ênfase especial no ODS 8 (Trabalho decente e Crescimento econômico), ODS 5 (Igualdade de gênero), ODS 12 (Produção e consumo responsáveis) e ODS 13 (Ação contra a mudança global do clima). “Nossa estratégia está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 8, ODS 5, ODS 12 e ODS 13, entre outros”, destaca Annabell.



**Celebramos
20 anos de excelência,
consolidando-nos como
líderes na prestação de
serviços corporativos.”**

A empresa também desenvolveu uma sólida política ambiental com iniciativas inovadoras para minimizar sua pegada ecológica. Projetos como “Retorna”, dedicado ao manejo adequado de resíduos; “Diluya”, que promove o uso eficiente de recursos por meio de produtos químicos biodegradáveis em formatos

concentrados; e “Mi Huella”, que reutiliza tecido de uniformes para confeccionar acessórios úteis, demonstram um compromisso ativo com a sustentabilidade. Além disso, a WorkForce avança na construção de novos armazéns e centros de distribuição 100% sustentáveis, reafirmando seu compromisso com a preservação do planeta.

Por outro lado, a empresa utiliza uma Matriz de Comunicação Organizacional para garantir o fluxo constante e claro de informações com seus públicos de interesse, promovendo uma cultura de colaboração e confiança. “A informação é divulgada de forma clara, constante e coerente com nossos valores, por meio de publicações, newsletters, redes sociais, e-mails, relatórios, informes e encontros presenciais”, explica Annabell.

No âmbito da responsabilidade social corporativa, a WorkForce promove programas integrais para o bem-estar de seus colaboradores e comunidades, através de iniciativas como “Fuentes Sanos y Felices”, “Apadrinando Sueños”, “Mis Primeros Pasos” e “Estudiante Diamante” abordam desde a saúde mental e física até a educação e o voluntariado, gerando um impacto positivo e sustentável na sociedade. Essa aposta social se combina com uma abordagem ESG sólida, que integra aspectos ambientais, sociais e de governança para assegurar ética, transparência e inclusão em todas as suas operações.

A tecnologia também desempenha um papel crucial no dia a dia da WorkForce. A digitalização e o uso de inteligência artificial permitem otimizar a gestão de talentos, logística e atendimento ao cliente, facilitando a adaptação rápida às mudanças do mercado e melhorando a eficiência operacional. “A tecnologia é uma aliada em nossas operações. Reconhecemos que as mudanças podem ser graduais, mas estamos convencidos de que essa transformação melhora visivelmente nossos resultados”, afirma a chefe de Marca e Estratégia.

Com mais de 20 anos de experiência, a WorkForce se consolidou como líder em seu setor, gerando mais de 5000 empregos diretos e indiretos, e promovendo uma cultura inclusiva, dentro da qual 65% da equipe são mulheres e 25% têm mais de 45 anos, evidenciando o valor da diversidade e da experiência.

Por fim, Annabell resume a filosofia que guia a WorkForce: “Celebramos 20 anos de excelência, consolidando-nos como líderes na prestação de serviços corporativos, sempre com uma abordagem responsável voltada para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável”.



WorkForce
EXCELENCIA EMPRESARIAL

+24 AÑOS EXPERIENCIA

A&F
MEGA
HODELPE

JUDELCA S.A.C.

“ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO CON ACABADOS EN ALTA CALIDAD”

200+ PROYECTOS

200+ REMODELACIONES

25+ CLIENTES

Encosalud
Clínica Internacional

aviva
minka

ENGIE
EAM

Oftalmica
Clínica de la Ojo

Oftalmo Salud
NEPTUNIA
PROFESIONALES EN ODONTOLOGIA

Clínica Delgado

Clínica Bellavista

Clínica Providencia

PROFESIONALES EN ODONTOLOGIA

pacífico

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01

**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

02

GPM

Certified
Professional
Mentor

03

CXPM

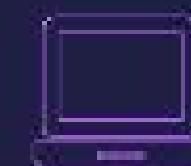
Certified Expert
Professional
Mentor



**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

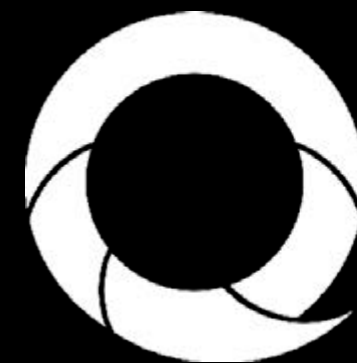
- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 288

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



LAQI.ORG

LAQI.ORG