



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ÉTICA NOS NEGÓCIOS:
COMO AS CERTIFICAÇÕES IMPULSIONAM
A CONFIANÇA DO MERCADO

MELHORIA CONTÍNUA E CERTIFICAÇÕES

LIC. JULIANA NASCIMENTO

O PAPEL DAS CERTIFICAÇÕES COMO
DIFERENCIAL ESTRATÉGICO E GERADOR
DE CREDIBILIDADE

LIC. JOSÉ ANGEL MUÑOZ

O VALOR DAS INSTITUIÇÕES NA
PROMOÇÃO DAS NORMAS DE QUALIDADE

LIC. PAOLO I.G. BERGOMI

CINCO ASPECTOS-CHAVE PARA INTEGRAR
A SUSTENTABILIDADE NO ABASTECIMENTO
E COMPRAS, E NÃO FRACASSAR NA TENTATIVA

LIC. FERNANDO PASSARELLI

CERTIFICAÇÕES, PESSOAS E CULTURA:
A CHAVE PARA O SEU SUCESSO EMPRESARIAL

LIC. VERÓNICA SALDAÑA RAMÍREZ

EMPRESA EM DESTAQUE

OLIVEIRA GUIMARÃES - CÁLCULOS E PERÍCIAS

ENTREVISTA ESPECIAL

ROBERTO CALIL - CEO
LED4U

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



02



03



**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06 | **PALAVRAS DO CEO**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | **Melhoria Contínua e Certificações**
Por: Lic. Juliana Nascimento

13 | **INTEGRIDADE CORPORATIVA: O PAPEL DAS CERTIFICAÇÕES COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO E GERADOR DE CREDIBILIDADE**
Por: Lic. José Angel Muñoz

17 | **O VALOR DAS INSTITUIÇÕES NA PROMOÇÃO DAS NORMAS DE QUALIDADE: O CASO IAPRO ALADI E A EVOLUÇÃO DA GESTÃO DA QUALIDADE NO DESIGN DE UMA PME LATINO-AMERICANA — O CASO BERGOMI OFICINA DE DISEÑO**
Por: Lic. Paolo I.G. Bergomi

23 | **CINCO ASPECTOS CHAVE PARA INTEGRAR A SUSTENTABILIDADE NO GERENCIAMENTO DE SUPRIMENTOS, E NÃO MORRER TENTANDO**
Por: Lic. Fernando Passarelli

26 | **CERTIFICAÇÕES, PESSOAS E CULTURA: A CHAVE PARA O SEU SUCESSO EMPRESARIAL**
Por: Lic. Verónica Saldaña Ramírez

29 | **ENTREVISTA ESPECIAL**
ROBERTO CALIL
CEO - LED4U

35 | **EMPRESA EM DESTAQUE**
OLIVEIRA GUIMARÃES - CÁLCULOS E PERÍCIAS

39 | **NOTA CENTRAL**
ÉTICA NOS NEGÓCIOS: COMO AS CERTIFICAÇÕES IMPULSIONAM A CONFIANÇA DO MERCADO

43 | **REPORTAGENS**

44 | **ESC-GROUP**

48 | **AEROHÉLICES**

52 | **DENESZCZUK ANTONIO E AMARAL SOCIEDADE DE ADVOGADOS – DASA ADVOGADOS**

56 | **GLAMAZON AGÊNCIA DE EVENTOS**

60 | **TIERRA TROPICAL**

64 | **DIAMOND CAR ELÉTRICOS**

68 | **SCANTECH AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL**

72 | **BOI BUMBÁ CLAMOR DE UM POVO**

76 | **IMPACTO DOORS**

79 | **RYMTECH TACTICAL CYBEROPS**

82 | **COOPERATIVA SALCAJÁ**

86 | **GOLD POINT CAPITAL**

90 | **SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA**

93 | **MOLITIAM SERVICIOS MÚLTIPLES**

96 | **BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL**

100 | **LIGA RJ**

104 | **BARBEARIA JHONN BARBER**

109 | **KF TRANSPORTES E TURISMO**

110 | **TUPINAMBÁ ADVOGADOS**

114 | **TPX CORRETORA DE SEGUROS E SAÚDE**

117 | **Q3 QUALIDADE EDUCAÇÃO INDUSTRIAL**

121 | **GOOP**

125 | **C&A SYSTEMS**

128 | **SA SOUND**





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giulianne@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICAÇÃO LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALAVRAS DO CEO

Bem-vindos à edição N° 284 da nossa Quality Magazine!

As certificações éticas, como a LAQI Q-ESG Certification, têm se tornado fundamentais para as empresas que buscam ganhar a confiança do mercado. Elas vão além da conformidade legal, demonstrando um compromisso com a responsabilidade social, ambiental e de governança (ESG), essenciais para a sustentabilidade a longo prazo. Empresas que adotam práticas éticas conseguem destacar-se pela transparência e pela gestão eficiente. Em vista disso, trazemos nesta edição de fevereiro o eixo temático: "Ética nos negócios: como as certificações impulsionam a confiança do mercado".

Ao obter a certificação, as empresas garantem que suas operações estejam alinhadas com as melhores práticas globais, reforçando sua reputação e atraindo mais clientes e investidores. A ética nos negócios tornou-se um fator decisivo, e a certificação funciona como um selo de qualidade que comprova o compromisso com valores sustentáveis e justos. Isso contribui para fortalecer a confiança do mercado e mitigar riscos futuros.

Nesta edição, além de artigos de especialistas de diferentes países, destacamos 24 perfis de empresas que são verdadeiros exemplos de como a melhoria contínua e a responsabilidade corporativa podem andar lado a lado.

Despeço-me com profunda gratidão e estima por cada um de vocês, LAQI noamericanos.

Até breve!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE



ÉTICA NOS NEGÓCIOS: COMO AS CERTIFICAÇÕES IMPULSIONAM A CONFIANÇA DO MERCADO



MELHORIA CONTÍNUA E CERTIFICAÇÕES



Por:
Lic. Juliana Nascimento

A implacável busca por clientes e novas oportunidades de negócios tem levado empresas a readequarem seus modelos de desenvolvimento.

Analisando este contexto descobrimos que a palavra “sustentabilidade” não é mais um diferencial, mas sim um pré-requisito para disputar a atenção do mercado.

As certificações ou selos verdes são uma forma de mostrar para a sociedade qual o compromisso da empresa com as boas práticas ambientais, sociais e éticas atestando a sustentabilidade de seus negócios.

O que são essas certificações?

As certificações são selos de qualidade que atestam um padrão

de excelência em produtos e serviços. Assim, se uma empresa obtém o selo é porque cumpre todos os requisitos do órgão certificador. Estes selos verdes, em geral, contemplam requisitos como manejo florestal, consumo de água, biodiversidade, eficiência energética, turismo, setor têxtil, gestão de resíduos entre outros, abrangendo toda a cadeia de valor. Os selos são emitidos por entidades independentes sendo válidos por um prazo determinado. Sua obtenção exige um processo especial.

Por que se certificar?

Há muitas razões para se buscar a certificação. Em muitos casos essa necessidade parte dos próprios clientes, gerentes, investidores, ou ainda, como uma condição do órgão segurador. Além disso, nosso mundo atual evolui rapidamente e para que as empresas se mantenham relevantes e competitivas faz-se necessário acompanhar as constantes transformações.

Entre os benefícios que se obtém com as certificações destacam-se:

- O conjunto de práticas gerenciais adotadas pode elevar a eficiência operacional da organização minimizando o desperdício, gerando, portanto, economia.
- O melhor aproveitamento de recursos materiais através da economia circular também poupa recursos.

• Os selos podem auxiliar as empresas na identificação e eliminação de riscos ambientais evitando multas e imprevistos.

• Os selos também abrem caminho para novas oportunidades e mercados.

• A melhoria na reputação da marca é apenas consequência de uma série de iniciativas positivas concatenadas.

• Acesso a ótimas linhas de crédito de forma mais simples.

• A contribuição para a saúde e bem-estar dos colaboradores com melhores condições de trabalho agrega valor e beneficia a todos.

• A oportunidade de participar da construção de um futuro sustentável para as futuras gerações é um legado positivo e um exemplo a ser seguido.

Como podemos ver não faltam bons motivos para buscar a certificação. Há diferentes tipos de selos para produtos, serviços e imóveis de importância nacional e internacional como por exemplo:

• ISO 14.001 – É um selo internacional que impulsiona práticas ambientais mais conscientes identificando aspectos ambientais relevantes de suas atividades, produtos e serviços assim como os impactos a eles associados além de tratamento destes danos. Esta norma se aplica a todos setores de negócios, escopo e atividades. É bastante utilizada na construção civil e indústrias metalúrgica e eletrônica.

• ISO 50.001 – Assim como a ISO 14001 também é um selo internacional e seu foco é na gestão de energia.

A aplicação da norma é voluntária podendo ser utilizada por empresas de todos os segmentos e tamanhos inclusive em empresas de óleo e gás.

• ESG – A sigla ESG (Environmental, Social, Governance) ou Ambiental, Social e Governança é um selo que atesta que uma empresa adota práticas sustentáveis permitindo que investidores, consumidores e outras empresas identifiquem as empresas que trabalham pela sustentabilidade. O sistema ESG é aplicável a todos os tipos de organizações.

• FSC (Forest Stewardship Council) – É um selo internacional que garante que produtos florestais como madeira e papel entre outros derivados sejam produzidos de forma responsável. Atende empresas que atuam nos setores de madeira, papel, móveis e embalagens

• LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) – Este selo utilizado na construção civil é o mais conceituado do mundo na realização de projetos de construções verdes oferecendo amplas diretrizes para projetos sustentáveis em todo o mundo. O programa LEED é apto a certificar desde edifícios, escolas e hospitais até edifícios comerciais e residenciais.

• Ecocert – O selo Ecocert é referência em produtos orgânicos e ecológicos garantindo que estes foram produzidos de maneira sustentável. O selo abrange produtos cosméticos orgânicos, têxtil orgânicos entre outros.

• Sistema B – De origem americana, o selo B Corp é concedido a negócios e empresas que atendam a altos padrões de desempenho

social e ambiental. Seu propósito é desenvolver negócios inclusivos, equitativos e regenerativos para as pessoas e para o planeta. Algumas empresas do Sistema B são: Blockforce, Natura, Okena, Fama Investimentos, Moovin entre outras.

Estes são apenas alguns exemplos de sistemas certificadores existentes no mercado, mas há muitos outros que atendem a finalidades mais específicas de cada negócio. Antes, porém de iniciar um processo de certificação, é aconselhável avaliar a atual situação da organização com relação às suas práticas de sustentabilidade.

O processo de certificação exige tempo, organização, planejamento e conhecimento dos processos para decisões mais acertadas. Convém lembrar também que nunca se deve começar um processo de certificação sem saber se ele cabe no seu bolso. Por isso, é extremamente importante saber o volume do orçamento disponível e a existência de uma equipe capaz de acompanhar de perto este processo.

Portanto, se você é um empreendedor que está pensando em expandir seus negócios, a recomendação mais sensata é estudar profunda e detalhadamente qual selo pode ser aplicado ao seu negócio de maneira sustentável. Caso opte pela certificação, há um caminho a seguir. Depois de escolher o selo mais adequado a seu nicho de negócio, confira os requisitos para aquisição do selo. Este é o momento de aprendizado sobre todos os processos para aquisição do selo. Implemente as mudanças necessárias. Por fim, solicite o certificado ao órgão competente.

É certo que todo esse olhar

cuidadoso pela sustentabilidade permite gerar mais confiança no mercado atraindo consumidores, investidores, novas oportunidades e mercados construindo uma relação mais transparente e de valor com a sociedade.

Finalmente, é preciso dizer que a jornada de melhoria contínua não se encerra com a aquisição do selo. Sua manutenção depende da continuidade dos processos, do aperfeiçoamento de novas técnicas e das inovações, mas principalmente da consciência e do compromisso de cada um com a saúde e proteção do planeta.

Referências Bibliográficas

<https://www.ecycle.com.br/sistema-b/>
Acesso em 10/02/2025.

<https://www.gov.br/mme/pt-br/assuntos/secretarias/sntep/iso-50001>
Acesso em 10/02/2025.

<https://www.gbcbrazil.org.br/certificacao/certificacao-leed/#:~:text=O%20LEED%2C%20o%20Leadership%20in,ambientais%2C%20sociais%20e%20de%20governan%C3%A7a>.

Acesso em 11/02/2025.

<https://ideiasustentavel.com.br/rotulos-selos-e-certificacoes-verdes-2/>
Acesso em 14/02/2025.
<https://www.iso.org/standard/60857.html>
Acesso em 14/02/2025.



Alta qualidade
Alta responsabilidade
Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300



**Conheça nossa linha
de Resinas PCR de alta performance**

- Resinas PCR rPEBD** para filmes contráteis (shrink).
- Resinas PCR rPEBD** para filmes industriais.
- Resinas PCR rPEBD** para filmes linear stretch.
- Resinas PCR rPEAD** para sopro ou injeção.
- Resinas PCR rPP** para injeção ou extrusão.

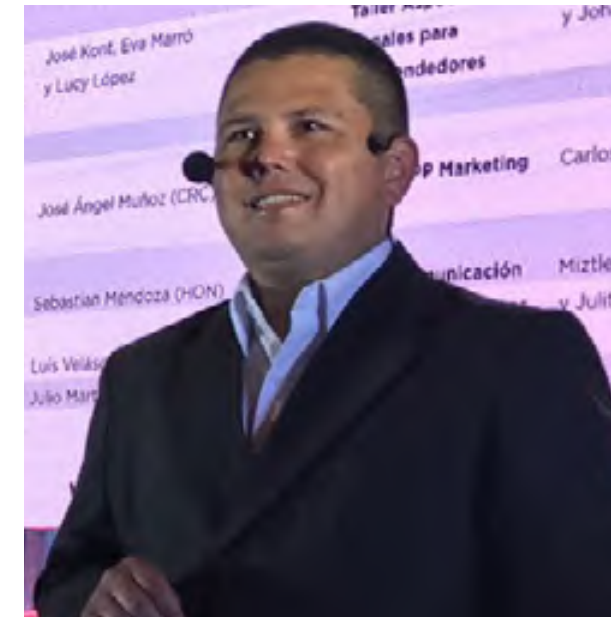


AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



www.allgreen.org

INTEGRIDADE CORPORATIVA: O PAPEL DAS CERTIFICAÇÕES COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO E GERADOR DE CREDIBILIDADE



Por:
Lic. José Angel Muñoz

No dinâmico mundo empresarial atual, a integridade corporativa tornou-se um pilar fundamental para o sucesso e a sustentabilidade das organizações. As certificações empresariais surgem como ferramentas essenciais que não apenas validam o compromisso ético de uma empresa, mas também fortalecem a confiança entre consumidores, investidores e demais partes interessadas. Em um mercado cada vez mais regulamentado e com clientes mais exigentes, a certificação empresarial é um fator determinante para a credibilidade e o crescimento sustentável.

O Valor das Certificações na Construção da Confiança

As certificações funcionam como selos de garantia concedidos por entidades independentes que verificam o cumprimento de padrões específicos em áreas como qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social. Esse reconhecimento externo proporciona às empresas uma credibilidade adicional, demonstrando sua dedicação a práticas empresariais responsáveis e éticas. Além disso, permitem estabelecer um marco de boas práticas que reduz o risco de irregularidades e aumenta a transparência na gestão corporativa.

Um estudo publicado no Innova Research Journal destaca que as empresas exportadoras que adotam certificações relacionadas à qualidade, segurança alimentar, produção orgânica e responsabilidade social conseguem garantir seus processos e agregar valor em mercados altamente competitivos (García & López, 2023). Adicionalmente, o Relatório Global de Confiança nas Empresas da Edelman (2024) aponta que 67% dos consumidores confiam mais em empresas certificadas do que naquelas sem credenciais de responsabilidade empresarial.

Impacto na Competitividade e Acesso a Novos Mercados

A obtenção de certificações relevantes pode ser um fator de diferenciação crucial em

mercados saturados. Empresas emergentes e pequenas e médias empresas (PMEs) que buscam se estabelecer e crescer encontram nas certificações um meio de demonstrar seu compromisso com a excelência e a conformidade com padrões reconhecidos. Isso não apenas melhora sua reputação, mas também abre portas para novas oportunidades comerciais, incluindo parcerias estratégicas com grandes corporações que exigem certificações específicas de seus fornecedores.

Segundo a FasterCapital, as certificações servem como validação da qualidade, confiabilidade e conformidade com os padrões da indústria, gerando confiança em clientes, investidores e parceiros, além de estabelecer uma base sólida para o sucesso a longo prazo (Rodríguez, 2024). Além disso, um relatório da Organização Internacional para Padronização (ISO, 2023) indicou que 80% das empresas certificadas experimentaram melhorias na eficiência operacional e na redução de custos a longo prazo.

Preferências do Consumidor e Demanda por Transparência

Os consumidores de hoje estão cada vez mais informados e exigentes em relação às práticas empresariais. Um estudo da One Poll revelou que 81% dos consumidores espanhóis desejam que suas compras tenham um

impacto positivo, embora 70% se sintam confusos com a rotulagem de sustentabilidade (Fernández & Martínez, 2024). Essa tendência destaca a importância de as empresas adotarem certificações reconhecidas que proporcionem clareza e confiança ao consumidor.

No entanto, é fundamental que as empresas evitem práticas de “greenwashing”, nas quais se projeta uma imagem ambientalista enganosa sem fundamentos sólidos. A União Europeia implementou diretrizes para combater essas práticas, proibindo termos vagos e manipulações na comunicação sobre sustentabilidade (Gómez, 2024). Um estudo da Nielsen (2024) revelou que 73% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos de empresas com certificações verificáveis, o que reforça a relação direta entre transparência e fidelização do cliente.

Atrair de Investidores e Melhorar a Eficiência Operacional

As certificações também desempenham um papel crucial na atração de investidores que buscam empresas comprometidas com práticas sustentáveis e éticas. Investidores focados em critérios ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) priorizam empresas com certificações que validem sua responsabilidade corporativa. Segundo um relatório

da Bloomberg Green (2024), empresas certificadas sob padrões ESG registraram um crescimento de 25% no investimento estrangeiro direto nos últimos três anos.

Além disso, o processo de certificação muitas vezes envolve uma avaliação rigorosa dos processos e práticas empresariais, ajudando a identificar áreas de melhoria e a otimizar operações. Implementar as mudanças recomendadas pode resultar em redução de custos e maior produtividade, fortalecendo ainda mais a posição competitiva da empresa.

Conclusão

A integridade corporativa, respaldada por certificações reconhecidas, é essencial para construir e manter a confiança no mercado atual. Empresas que investem na obtenção e manutenção de certificações não apenas demonstram seu compromisso com práticas éticas e responsáveis, mas também se posicionam favoravelmente para aproveitar oportunidades de crescimento, atrair investidores e atender às expectativas de consumidores cada vez mais conscientes e exigentes. O investimento em certificações empresariais não apenas garante conformidade com regulamentações, mas também promove competitividade e desenvolvimento sustentável no longo prazo.

Referências

Edelman. (2024). Informe Global de Confianza en las Empresas.

Fernández, A., & Martínez, R. (2024). La percepción del consumidor ante el etiquetado de sostenibilidad. One Poll España.

García, L., & López, M. (2023). Certificaciones empresariales y competitividad en mercados globales. Innova Research Journal.

Gómez, J. (2024). Las líneas rojas legales frente al ecopostureo en la Unión Europea. El País.

ISO. (2023). Impacto de la certificación en la eficiencia operativa.

Nielsen. (2024). Tendencias de consumo y sostenibilidad en el mercado global.

Rodríguez, P. (2024). El impacto de la certificación en la confianza del consumidor. FasterCapital.

Bloomberg Green. (2024). Tendencias de inversión en empresas ESG.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N TDA



GRUPO R&N



+51 01779787750 / +51 72532541 / +51 951 650727



**O VALOR DAS INSTITUIÇÕES NA PROMOÇÃO DAS NORMAS DE QUALIDADE:
O CASO IAPRO ALADI E A EVOLUÇÃO DA GESTÃO DA QUALIDADE NO DESIGN
DE UMA PME LATINO-AMERICANA — O CASO BERGOMI OFICINA DE DISEÑO**



**Por:
Lic. Paolo I.G. Bergomi**

Em um contexto de intensa concorrência, tanto local quanto internacional, as certificações de qualidade devem ser consideradas uma ferramenta-chave para as empresas latino-americanas que buscam sobrevivência e destaque. Certificações, como ISO 9001, ISO 14001, juntamente com outras normas internacionais, representam um padrão reconhecido globalmente que garante a qualidade de produtos, serviços e processos de uma organização.

Neste cenário desafiador, o design se apresenta como um motor

fundamental e necessário para o desenvolvimento econômico, social e cultural. Nesse sentido, a Associação Latino-Americana de Design / ALADI desempenha um papel crucial na promoção do design como uma ferramenta interdisciplinar que gera impacto positivo nos múltiplos setores de aplicação, promovendo a inserção de profissionais com formação acadêmica interdisciplinar vinculada à realidade produtiva do território, promovendo e tutelando a cultura do saber fazer e seu patrimônio, operando estrategicamente nos setores de gestão empresarial e pública a fim de assegurar políticas renovadoras para suas regiões.

O design tem a força e a capacidade de convocar disciplinas correlatas, como tecnologia, engenharia, arquitetura, pesquisa, ciências sociais e sustentabilidade. Essa abordagem permite tratar problemas complexos de maneira holística, gerando soluções que não são apenas funcionais, mas também estéticas, inclusivas e sustentáveis. Essa especial filosofia e prática de gestão da ALADI oferece uma plataforma para a colaboração e troca de ideias, impulsionando a inovação, a sustentabilidade e o fortalecimento cultural da América Latina. Em um ambiente onde as soluções para os

desafios contemporâneos exigem abordagens criativas e colaborativas, o papel da organização se torna indispensável para catalisar o potencial transformador do design. Dentro dessa política, está inserido o Instituto Argentino de Produtividade/IAPRO ALADI, com um programa próprio que promove a gestão da Qualidade no Design como fator de desenvolvimento industrial e progresso social e econômico na América Latina.

Atentos ao fato de que Qualidade não é uma medida específica de um produto, mas sim um conjunto de especificações, acordos e expectativas de caráter tecnológico, financeiro, econômico, sociológico, psicológico, geográfico, explícitos ou esperados, bem como de competitividade, produtividade, preço e durabilidade que geram compromissos de materialização em um objeto ou serviço. Qualidade é o grau de cumprimento das especificações constantemente mutáveis mencionadas.

Conforme expressa o Lic. Francisco Maidana, diretor do IAPRO ALADI: "As normas de Gestão são um sistema em rede que interage a partir de ângulos específicos de interesse, sob o mesmo método mundial de gestão. Cada dia mais, todas as normas de qualidade, meio ambiente, segurança, projetos, informática, informação e tantas outras têm o mesmo coração e diferentes braços. Para a norma-mãe, ISO 9004, o Sucesso é a forma de alcançar os objetivos empresariais". Torna-se, então, necessário construir um cenário

emergente, que convoca a desenhar a gestão, posicionar-se diante dos riscos e oportunidades do caminho, para evitar impactos negativos sobre os objetivos da empresa.

Vejamos alguns aspectos importantes de certificar a qualidade com nosso IAPRO:

Criação de redes e colaboração regional

O programa foi oficialmente apresentado no Congresso Latino-Americano de Design ALADI Nicarágua 2008. Através dele, é fornecida uma plataforma inestimável para a criação de redes entre designers, instituições educacionais, empresas e órgãos governamentais em toda a região.

A associação permite a troca de conhecimentos, experiências e melhores práticas, fomentando a colaboração em projetos de impacto regional. Esse tipo de rede é fundamental em um mundo onde a colaboração se tornou um catalisador para a inovação. As conexões facilitadas pela ALADI permitem que os membros participem de eventos internacionais e promovam projetos conjuntos que ampliam o alcance e a relevância do design, valorizando o selo de respaldo institucional como parte da busca pela qualidade.

Vantagem de obter certificações de qualidade

Uma das principais vantagens de obter certificações de qualidade é o acesso a mercados internacionais.

Em muitos casos, os parceiros comerciais e clientes globais exigem que os produtos e serviços atendam a padrões internacionais como requisito básico para estabelecer relações comerciais. Por exemplo, um fabricante latino-americano que deseja exportar para a Europa ou América do Norte terá muito mais facilidade para entrar nesses mercados se possuir certificações reconhecidas. Além disso, as certificações aumentam a credibilidade da empresa, fortalecendo sua reputação e gerando confiança entre os clientes.

As certificações de qualidade também impulsionam melhorias significativas nos processos internos das empresas. Por exemplo, a implementação de um sistema de gestão da qualidade baseado na ISO 9001 exige que as organizações padronizem seus procedimentos, identifiquem áreas de melhoria e reduzam ineficiências. Isso não apenas otimiza o uso de recursos, mas também reduz custos operacionais e melhora a satisfação do cliente ao entregar produtos e serviços consistentes e de alta qualidade. O trabalho da revista Quality Magazine nesse sentido é fundamental para nos manter informados sobre as novidades.

Fomento da sustentabilidade e responsabilidade social

Normas como a ISO 14001, focadas na gestão ambiental,

permitem que as empresas demonstrem seu compromisso com a sustentabilidade e o cuidado com o meio ambiente. Em um mundo onde os consumidores estão cada vez mais conscientes da importância das práticas responsáveis, essas certificações podem fazer uma diferença significativa na hora de escolher entre concorrentes. Para as empresas latino-americanas, adotar essas normas não só contribui para a proteção ambiental, mas também melhora sua imagem corporativa e as torna mais atraentes para investidores e clientes preocupados com os impactos ambientais.

Avaliações e desafios

Apesar dos benefícios, há opiniões divididas sobre as certificações de qualidade. Entre os empreendedores, há uma percepção de que as certificações representam um gasto adicional ou um processo burocrático complexo, especialmente em países onde a estrutura econômica e a informalidade empresarial podem representar barreiras importantes. Essas percepções devem ser abordadas à medida que mais empresas relatam benefícios tangíveis decorrentes da certificação e da consequente aplicação de suas normas.

Um desafio crucial para as empresas latino-americanas é o custo inicial de implementação e certificação, assim como a manutenção contínua dos padrões. No entanto, programas de apoio governamental e

parcerias com organizações internacionais podem ajudar a mitigar essas dificuldades, promovendo maior acesso a essas ferramentas para pequenas e médias empresas. Não se deve excluir a própria decisão cultural do empreendedor em saber interpretar necessidades e benefícios.

Desenvolvimento profissional e educacional

Outro grande benefício da associação à ALADI é o acesso a programas de desenvolvimento profissional e educacional. A associação organiza workshops, seminários, conferências e exposições que permitem aos designers se atualizarem sobre tendências globais e desenvolverem novas competências. Além disso, facilita a criação de programas educacionais em universidades e centros de formação técnica, promovendo uma maior qualidade no ensino do design. Essa abordagem educacional também contribui para fortalecer a identidade cultural da região. Ao incentivar os designers a explorar e reinterpretar as tradições e estéticas locais, colabora-se para posicionar o design latino-americano como uma referência única e valiosa no mercado global. Impulso ao desenvolvimento sustentável

Em um contexto em que a sustentabilidade é uma prioridade

global, promove-se o uso do design como uma ferramenta para enfrentar desafios ambientais, sociais e econômicos. Os membros da associação trabalham em projetos que buscam minimizar o impacto ambiental, como o design de produtos recicláveis, a implementação de sistemas de economia circular e o planejamento de cidades sustentáveis.

Essa visão, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforça o papel do design como um aliado fundamental na construção de um futuro mais equitativo e sustentável na América Latina, dentro do marco de adesão ao Pacto de Produção Limpa do PNUD, ao qual organizações e empresas membros têm acesso e aderem, refletindo esse compromisso em suas comunicações.

Conclusão

As certificações de qualidade são muito mais do que um distintivo; representam uma vantagem competitiva essencial para as empresas latino-americanas que buscam prosperar em um mercado globalizado. Embora existam desafios associados à sua adoção, os benefícios superam amplamente as barreiras iniciais, contribuindo para a melhoria da eficiência, da sustentabilidade e da reputação das organizações. Em um mundo cada vez mais exigente, apostar na qualidade

e exigi-la não são meras opções, mas sim uma necessidade estratégica.

Bibliografia

-Bergomi, P. (2024) El diseño como horizonte. Claves para el desarrollo de las Pymes en Latinoamérica. Revista Quality Magazine.

-Bergomi, P.; Lopez, C.A. (2019) Inteligencia Perceptiva aplicada al Proyecto de Diseño. Actas de Diseño, Issue 29, p177

-British Standards Institution (BSI). (2020). ISO 9001:2015 Quality management systems: Requirements. London, UK: BSI Standards Limited.

-International Organization for Standardization (ISO). (2015). ISO 14001:2015 Environmental management systems: Requirements with guidance for use. Geneva, Switzerland: ISO.

-Hoyle, D. (2018). ISO 9001:2015 Audit Guide and Checklist. New York, NY: Routledge.

-Fundación Bataller (2018) Entrevista a Paolo Bergomi: "No hay diseño si primero no se promueve la industria". Disponível em: <https://www.sanjuanalmundo.com/articulo?id=180433>

-Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2020). Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality.

Boston, MA: Pearson.

-Lopez, C.A. (2024) América tiene fronteras elásticas con personas que fluyen en su entramado. Disponível em: <https://cristinaamalialopez.wordpress.com/2025/02/04/america-tiene-fronteras-elasticas-con-personas-que-fluyen-en-su-entramado/>

-Maidana, F. (2018) La calidad en la industria maderera: un escenario desafiante y a la vez beneficioso. Revista D&F. Disponible en Internet <https://maderamen.com.ar/dyf-muebles/2018/06/27/calidad-en-la-industria-maderera-desafiante-y-beneficioso/>

-Molina, J. P., & Suárez, R. G. (2021). "El impacto de las certificaciones ISO en las empresas latinoamericanas". Revista Iberoamericana de Gestión Empresarial, 16(2), 45-62. - Programa de Retribución Participativa (2012) Disponível em: <https://issuu.com/milanolp/docs/www.milanolaplata.com.ar>

-Pyzdek, T., & Keller, P. (2021). The Six Sigma Handbook: A Complete Guide for Green Belts, Black Belts, and Managers at All Levels (5th ed.). New York, NY: McGraw Hill.

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888



a3pImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p

CINCO ASPECTOS CHAVE PARA INTEGRAR A SUSTENTABILIDADE NO GERENCIAMENTO DE SUPRIMENTOS, E NÃO MORRER TENTANDO



Por:
Lic. Fernando Passarelli

pois fazem parte de qualquer abordagem sistêmica que possa ser implementada e que tem sido a base conceitual e prática para modelos inspiradores.

A. Sensibilização de Compras, Usuários e Fornecedores. Os representantes de cada parte interessada chave no processo são essenciais para sua eficiência. Os compradores devem atender às exigências dos usuários, estabelecendo solicitações aos fornecedores, e todos deveriam, progressivamente, incorporar a noção de “valor” no momento de abastecimento, que vai além do conceito de “preço” e permite um fornecimento baseado no “ciclo de vida” do produto ou serviço requerido.

Como todo processo de melhoria, integrar a Sustentabilidade na gestão de suprimentos exige ciência e arte. A ciência pode ser encontrada em guias e manuais, no conhecimento de especialistas e nos casos inspiradores e fracassados da vida real. Já a arte é a habilidade de implementação que deve ser demonstrada pela equipe interna e pelos profissionais que os acompanham nesta apaixonante jornada.

Dentro da experiência prática, há muitas chaves que podem ser destacadas, mas estas cinco merecem pelo menos um parágrafo,

B. Identificação de Riscos e Oportunidades. Toda empresa precisa evoluir da gestão de riscos com foco restrito no negócio para a gestão de riscos econômicos, sociais e ambientais, tanto em relação a como isso afeta o meu negócio, quanto em como o meu negócio pode afetar a atividade de fornecedores e contratados. Assumir que um código de conduta manterá a empresa segura seria uma ingenuidade de alto custo.

C. Tipificação de Compras e Fornecedor Sustentável. Como falar de Compras Sustentáveis ou Fornecedores Sustentáveis sem

uma conceituação que os defina e enquadre? A falta de objetividade nessas temáticas tornará a gestão difusa e prejudicará a necessária conexão com o negócio, comprometendo sua viabilidade.

D. Mapa de Fornecedores e Contratados. É essencial segmentar os fornecedores com base em critérios predefinidos, para então implementar estratégias diferenciadas por categorias de Sustentabilidade. Para isso, o passo anterior é fortalecer os inventários sobre perfis de fornecedores nos quais a Sustentabilidade seja o critério de investigação.

E. Integração da Sustentabilidade nos Processos. Os critérios de Sustentabilidade devem estar integrados, pelo menos, nas especificações técnicas, nos editais de licitação, nas políticas de homologação e seleção de Fornecedores e Contratados, para que a gestão deixe de ser tática e personalista e passe a ser sistêmica e institucionalizada.

Recorrendo ao slogan de um comercial de cosméticos, “Não há fórmulas mágicas, há fórmulas lógicas”, e é disso que se trata esta apaixonante jornada.”

5 aspectos chave para integrar a sustentabilidade no gerenciamento de suprimentos e não morrer tentando

- Sensibilização de compras, usuários e fornecedores

- Integração de sustentabilidade em processos



- Mapa de Fornecedores e contratados

- Tipificação de compras e fornecedor sustentável

- Identificação de riscos e oportunidades

Fernando Passarelli

Founder DCOC

DCO Consultores é uma iniciativa que começou suas atividades em 2008 junto a uma equipe profissional interdisciplinar de comprovada trajetória e experiência, destinada a acompanhar empresas e organizações em processos de melhoria contínua com foco na sustentabilidade empresarial.
<https://www.linkedin.com/in/fernando-passarelli-672b3b13/>

CERTIFICAÇÕES, PESSOAS E CULTURA: A CHAVE PARA O SEU SUCESSO EMPRESARIAL



Por:
Verónica Saldaña Ramírez

Cultura: muito além dos números

A cultura é tudo o que fazemos quando ninguém está nos vendo. É como tomamos decisões, lidamos com erros e celebramos sucessos. Compreender a cultura da sua empresa não se trata apenas de resultados financeiros como vendas, lucros ou fluxo de caixa. Observe indicadores como rotatividade de colaboradores, processos trabalhistas e comentários dos funcionários em plataformas como o Glassdoor. Além disso, analise como a inovação, a colaboração e a diversidade são incentivadas e se existem canais abertos para feedback e comunicação.

Ao longo dos anos, a cultura empresarial evoluiu com diferenças significativas em comportamentos e motivações. Essas diferenças não se devem apenas às gerações, mas também a fatores como globalização, digitalização e crises econômicas, que alteraram as prioridades das empresas e de seus colaboradores.

Enquanto os baby boomers valorizavam a estabilidade e a lealdade, a Geração X enfrentou o paradoxo de buscar o mesmo, adaptando-se a um ambiente de trabalho competitivo e dinâmico com a tecnologia. Foram a primeira geração a vivenciar demissões em massa e reestruturações, o que os levou a serem mais pragmáticos e resilientes. Seu compromisso com o trabalho, às vezes excessivo, inspirou as gerações seguintes a questionar o status quo e buscar um equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Para millennials e centennials, o impacto social e pessoal é crucial. Eles desejam que seu trabalho reflita seus valores e contribua positivamente para o mundo. Essas gerações buscam empregadores alinhados com seus princípios éticos e que demonstrem um compromisso real com a sustentabilidade e a responsabilidade social. É aqui que as certificações sem sustentabilidade e responsabilidade social

desempenham um papel fundamental, ajudando as empresas a estruturar e medir suas práticas éticas, além de fortalecer sua reputação e atrair talentos jovens.

O paradoxo das Certificações

Uma história comum entre consultores é encontrar organizações que buscam certificações apenas para cumprir requisitos, em vez de alcançar verdadeiros avanços. Investem recursos significativos sem cultivar comportamentos positivos que melhorem a produtividade, gerando insatisfação entre os colaboradores, que percebem o processo como uma perda de tempo.

Assim, cria-se uma cultura onde os benefícios das certificações são desvalorizados, a menos que os líderes levem a sério seu propósito e aproveitem tudo o que podem conquistar. Imagine uma empresa que consiga mais resultados trabalhando menos, tornando-se mais produtiva e fazendo com que os colaboradores sintam que seu trabalho tem valor.

É hora de refletir sobre as certificações que você tem ou está prestes a obter. A organização realmente valoriza os benefícios além do cumprimento de requisitos? Se não, o que você precisa fazer para que realmente valham a pena?

Cinco dicas para aproveitar ao máximo as certificações na sua empresa

1. Realize um autodiagnóstico completo: antes de iniciar a certificação, analise profundamente sua empresa. Identifique áreas conformes e aquelas que precisam de melhorias. Use ferramentas de avaliação e feedback dos colaboradores para obter uma visão clara da sua situação e objetivos.

2. Foque no propósito, não apenas no cumprimento: as certificações não são apenas requisitos. Compreenda e comunique seu propósito. Explore como elas podem melhorar a eficiência, reputação e cultura organizacional. Um foco no propósito ajuda os colaboradores a enxergarem o valor real e se comprometerem com o processo.

3. Envolver toda a organização: as certificações devem ser um esforço coletivo. Envolver todos os níveis, promova uma cultura de participação e colaboração e garanta que todos entendam os benefícios e como podem contribuir para o sucesso. A comunicação e o comprometimento são essenciais para uma transição bem-sucedida.

4. Capacite e empodere seus colaboradores: ofereça treinamento contínuo e recursos para que compreendam as melhores práticas e padrões das certificações. Dê autonomia para que tomem decisões informadas e participem ativamente das melhorias. Uma equipe capacitada e engajada é essencial para o sucesso a longo prazo. Não se esqueça do salário emocional: gratificações não monetárias, como reconhecimento, flexibilidade

horária e um ambiente de trabalho positivo.

5. Monitore e ajuste continuamente: depois de obter a certificação, não relaxe. Estabeleça métricas e sistemas de acompanhamento para avaliar continuamente o impacto. Ajuste conforme necessário para maximizar os benefícios. A melhoria contínua é essencial para manter e fortalecer a reputação e a cultura organizacional.

Implementar essas dicas não apenas ajudará a cumprir os requisitos das certificações, mas também maximizará seu valor, melhorando a produtividade, a reputação, e criando uma cultura organizacional saudável e poderosa.

Referências

1. MIT Sloan Management Review. (2022, 28 de dezembro). La reputación corporativa aumenta su relevancia en México. Disponível em: <https://mitsloanreview.mx/colaborador/la-reputacion-corporativa-aumenta-su-relevancia-en-mexico/>.

2. El Economista. (2024, 2 de outubro). 7 tendencias que moldearán el mundo del trabajo en México en 2025. Disponível em: <https://www.eleconomista.com.mx/capital-humano/7-tendencias-moldearan-mundo-trabajo-mexico-20241002-728255.html>.

3. El Economista. (2025, 30 de fevereiro). Empresas sostenibles, empresas líderes este 2025. Disponível em: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/empresas-sostenibles-empresas-lideres-20250130-744225.html>.

4. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. Jossey-Bass.

5. Kotter, J. P. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.

6. Laursen, G. H., & Thorlund, J. (2016). Business Analytics for Managers: Taking Business Intelligence Beyond Reporting. Wiley.

7. Garvin, D. A., Edmondson, A. C., & Gino, F. (2008). Is yours a learning organization? Harvard Business Review, 86(3), 109-116.

ENTREVISTA ESPECIAL



LED4U

LED4U



ROBERTO CALIL - CEO LED4U

Empresa aposta em qualidade, inovação e responsabilidade para liderar o mercado de tecnologia visual

Com sede em São Paulo, a Led4U se destaca no mercado de tecnologia visual, oferecendo soluções em painéis de LED para diversos segmentos. A empresa aposta na inovação e na qualidade como diferenciais, reforçando a excelência nos projetos personalizados para venda e locação. Com mais de dois mil metros quadrados de estrutura, atende a uma ampla gama de clientes, proporcionando visibilidade e impacto para marcas e eventos.

Para o CEO Roberto Calil, a qualidade é inegociável. “A qualidade é uma filosofia minha, pessoal, sempre trabalho com a melhor qualidade.

“
Você tem que fazer
o que promete bem
feito, e a excelência é
fazer acima do que
você promete”
”

Isso já é um protocolo que temos aqui nas empresas, que não compro, não adquiero, não faço nada sem qualidade”, garante. Segundo ele, essa diretriz não se aplica apenas aos produtos finais, mas a todos os aspectos do negócio. “Às vezes, a gente pede para comparar, às vezes as pessoas querem cotar; podem cotar, mas da mesma qualidade. Tudo aqui é de primeira linha, em todos os itens, desde produtos de limpeza até o material de produto final, que são os painéis de LED”, acrescenta.

Esse compromisso com a qualidade se reflete também na preparação da equipe. “Eu sempre insisto, falo com os meus gerentes para intensificar o treinamento, desde a contratação. O treinamento tem que ser constante, não pode parar. Para isso, participamos de cursos, tanto online quanto presenciais, sempre trabalhando com

excelência”, destaca Roberto. Com reuniões e treinamentos semanais, a empresa busca manter um alto padrão de serviço, garantindo que os clientes recebam um atendimento diferenciado.

Cultura de excelência

A cultura de excelência também é reforçada pelo incentivo à participação dos colaboradores. “As ideias sempre têm que ser dos colaboradores. Às vezes, quando surge alguma ideia minha, eu sempre converso, porque eles estão na linha de frente. Às vezes, eu peço três ideias de cada um e incentivo a não terem vergonha de falar. Se for algo que não formos adotar, que não tenham medo de falar nem o absurdo. Porque, na sua cabeça pode ser absurdo, mas na realidade essa ideia vai funcionar”, afirma o CEO.



Além do foco na qualidade, a Led4U valoriza a diversidade e a inclusão. “O que levo muito a sério aqui é isso: a diversidade. Tenho uma pessoa responsável que gera campanhas contra racismo, homofobia – ações que abomino totalmente. Outro ponto é que nossa empresa não discute religião. Aqui, cada um tem a religião que quiser, tanto que há um responsável na empresa que cuida apenas dessas campanhas, que se atenta a tudo, desde as práticas até as palavras que são usadas. As contratações se dão pela capacidade”, explica Roberto. Para ele, criar um ambiente de trabalho respeitoso e acolhedor é essencial para garantir o crescimento saudável da empresa e o engajamento dos funcionários.

No que diz respeito à responsabilidade ambiental, a Led4U tem implementado diversas iniciativas para reduzir seu impacto. “Aqui, também procuramos incentivar as práticas de cuidado com o meio ambiente. Nossos projetos visam instalação de placas fotovoltaicas, para economizar energia e utilizar energia limpa. O painel de LED, por si só, já é uma coisa que ajuda. Antigamente tinha a poluição visual com os outdoors. O painel de LED acabou substituindo ainda faixas e lonas, tocando na questão do lixo, que minimiza”, pontua o CEO.

Responsabilidade Social

A empresa também busca priorizar a contratação de profissionais de comunidades periféricas, promovendo oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade. “Sempre procuramos a pessoa da periferia, sempre o mais necessitado. Claro que coloco mérito



à capacidade de cada um, mas na hora de decidir, sempre consideramos esse ponto”, destaca. Essa iniciativa contribui para o desenvolvimento social e reforça o compromisso da Led4U com a inclusão.

Outra área de investimento é a comunicação, especialmente nas redes sociais. “Contamos também com uma equipe de marketing, principalmente nas redes sociais, e sempre, em tudo, temos que mostrar a qualidade, de modo especial na comunicação, atender às necessidades do cliente, é colocar-se no lugar do cliente”, afirma. A presença digital tem sido essencial para fortalecer a imagem da empresa e ampliar seu alcance no mercado.

O futuro da Led4U envolve a ampliação de suas soluções sustentáveis. “A empresa também visa, por meio de projetos, à atuação com painéis fotovoltaicos, com isso vamos poder oferecer o painel de LED junto com o painel de fotovoltaica. Outra coisa que já estão fazendo no Brasil e pensamos também são as telhas recarregáveis, que captam luz solar e geram energia para o estabelecimento”, revela Roberto. Essas inovações demonstram o compromisso da empresa em alinhar tecnologia e sustentabilidade, criando um impacto positivo no mercado e no meio ambiente.

Com um olhar atento às necessidades do mercado e um compromisso inabalável com a qualidade, a Led4U segue inovando e expandindo suas soluções. A dedicação à excelência, a valorização da diversidade e o investimento em sustentabilidade são pilares que sustentam a empresa e garantem seu crescimento contínuo. “Você tem que fazer o que promete bem feito, e a excelência é fazer acima do que você promete”, conclui Roberto.



EMPRESA DESTAQUE



OLIVEIRA GUIMARÃES
CÁLCULOS E PERÍCIAS

OLIVEIRA GUIMARÃES - CÁLCULOS E PERÍCIAS



Hugo Quirino dos Santos

O Oliveira Guimarães - Cálculos e Perícias, localizado no Rio de Janeiro, destaca-se pela sua gestão voltada para a excelência e inovação. Hugo Quirino dos Santos, analista comercial, explica que a empresa adota práticas de gestão digitalizada e sustentabilidade, visando otimizar processos e proporcionar um ambiente de trabalho eficiente.

Além disso, a empresa tem alinhamento com os ODS, priorizando ações que contribuem para a sustentabilidade global. Hugo destaca que as práticas adotadas pela organização têm

“

Nos comprometemos com a Qualidade Total adotando uma gestão eficiente e digital, garantindo sustentabilidade e agilidade nas operações. O trabalho remoto e o foco no bem-estar dos colaboradores reforçam a produtividade. Com práticas de melhoria contínua, uso de tecnologia e capacitação da equipe, garantimos excelência em serviços, competitividade e integração com o Modelo Q-ESG.

”

impacto significativo no meio ambiente e no ambiente de trabalho inclusivo. “Estamos comprometidos a Agenda ODS priorizando ações sustentáveis como gestão digital sem papel, trabalho remoto para reduzir emissões de carbono e inclusão e diversidade no ambiente de trabalho”, ressalta. Essas práticas têm impacto direto nas metas globais de sustentabilidade e geração de empregos.

No que tange às ações ambientais, a empresa busca reduzir seu impacto no meio ambiente através da eliminação de processos físicos e da adoção de tecnologias favoráveis à sustentabilidade. “Nós nos dedicamos aos cuidados ambientais por meio de uma gestão totalmente digital, eliminando o uso de papel e reduzindo resíduos. O trabalho remoto também contribui para a redução de emissões de carbono, ao evitar deslocamentos diários”, afirma Hugo, que aponta que a empresa adota práticas de economia de energia e otimização de recursos, promovendo uma operação mais sustentável e com impacto ambiental reduzido.

Além das ações ambientais, a empresa também prioriza a transparência como forma de fortalecer a relação com seus stakeholders, como clientes, colaboradores e parceiros. “Priorizamos uma comunicação transparente com todos os stakeholders, utilizando canais digitais para compartilhar informações claras e atualizadas sobre nossas práticas, desempenho e iniciativas. Através de artigos, plataformas online e atendimento acessível, mantendo um diálogo aberto com clientes, colaboradores e parceiros”, enfatiza.

Essa abordagem contribui para fortalecer a confiança entre as partes e destaca a ética da organização.

Responsabilidade Social

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é uma prioridade para a organização, que adota políticas voltadas para o bem-estar de seus colaboradores e a preservação ambiental. Hugo menciona que a empresa vai além do cumprimento das leis, criando uma cultura ética e sustentável: “Implementamos nossa Responsabilidade Social Corporativa promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e sustentável, com políticas de diversidade e bem-estar para nossos colaboradores. Além de seguirmos

práticas que preservam o meio ambiente, como operações digitais e trabalho remoto, apoiamos iniciativas que beneficiam a comunidade, reforçando nosso compromisso ético e voluntário com a sociedade e o meio ambiente.”

Em relação às práticas ESG (Ambiental, Social e Governança), a empresa tem implementado ações que envolvem a preservação ambiental, políticas sociais e de governança. O analista explica: “Adotamos uma agenda ESG integrando práticas sustentáveis, sociais e de governança em todas as operações. No âmbito ambiental, realizamos uma gestão digital sem papel e promovendo o trabalho remoto, redução de emissões e resíduos.” A

agenda ESG tem sido essencial para a competitividade da organização no mercado.

O compliance também é fundamental para garantir a ética e a integridade nas operações da empresa. A Oliveira Guimarães adota políticas rigorosas para garantir conformidade com as leis e regulamentos. Hugo explica: “Implementamos o compliance garantindo que todas as operações estejam alinhadas às normas legais e a princípios éticos rigorosos. Por meio de políticas claras e treinamentos contínuos para colaboradores, garantimos a conformidade com regulamentações e padrões internos.” O compliance é essencial para fortalecer a imagem corporativa e garantir a longevidade da organização. Além disso, o modelo de governança da empresa está alinhado com os mais altos padrões de ética e transparência. A liderança de Hugo Quirino tem sido fundamental para assegurar que as práticas da empresa estejam em conformidade com os princípios da boa governança, que incluem a responsabilidade, a prestação de contas e a equidade no tratamento de todos os stakeholders. A governança é mais do que uma exigência regulatória, ela se tornou um diferencial competitivo para a Oliveira Guimarães.

Ambiente aberto à comunicação

A empresa promove um ambiente aberto à comunicação e incentivo à inovação, priorizando seu bem-estar. “Os colaboradores contribuem para a melhoria contínua da empresa por meio de seu engajamento em



processos de feedback, participação em programas de inovação e sugestões de otimização nas operações. Além disso, a capacitação contínua e o foco no bem-estar criam uma equipe motivada e alinhada aos objetivos organizacionais.” O compromisso com a capacitação e bem-estar tem gerado uma equipe mais engajada e produtiva, refletindo diretamente na melhoria dos processos internos e na satisfação dos clientes.

A busca por um ambiente de trabalho saudável e colaborativo é uma prioridade, pois as empresas mais inovadoras do mercado estão reconhecendo o papel fundamental dos colaboradores no crescimento da organização. Dessa forma, as práticas da Oliveira Guimarães refletem um compromisso com a sustentabilidade social, ambiental e organizacional, criando um ciclo de resultados positivos para todas as partes envolvidas.

Com essas práticas voltadas para a sustentabilidade, inovação, compliance e bem-estar, a Oliveira Guimarães - Cálculos e Perícias se posiciona como uma organização comprometida com o futuro, promovendo um ambiente corporativo ético, transparente e eficiente. A empresa alcança seus objetivos de negócios contribuindo para um mundo mais justo e equilibrado, provando que as práticas corporativas responsáveis são viáveis e benéficas para todos.



NOTA CENTRAL

ÉTICA NOS NEGÓCIOS: COMO AS CERTIFICAÇÕES IMPULSIONAM A CONFIANÇA DO MERCADO



Por: LAQI

A ética nos negócios é mais do que um princípio moral, é um diferencial estratégico que impacta diretamente a credibilidade de uma empresa e sua sustentabilidade a longo prazo. Em um cenário global cada vez mais exigente, as empresas têm sido desafiadas a adotar práticas que vão além da simples conformidade legal e busquem integrar valores como a responsabilidade social, ambiental e de governança. Um dos principais instrumentos para alcançar essa evolução é a certificação em práticas ESG (Ambiental, Social e de Governança), como a LAQI Q-ESG Certification, que tem se mostrado uma poderosa ferramenta para impulsionar a confiança do mercado, especialmente em setores como o jurídico.

Com a crescente pressão social e governamental para que as empresas adotem práticas responsáveis, a ética nos negócios passou a ser vista como uma obrigação mais do que uma opção. Certificações como LAQI Q-ESG Certification tornam-

se, então, uma resposta a essa demanda, sendo uma forma de demonstrar que as empresas estão comprometidas com práticas que vão além do lucro imediato, incorporando a responsabilidade social, a sustentabilidade ambiental e a boa governança.

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), as empresas têm um papel fundamental na transição para uma economia verde e sustentável, que deve ser construída com base em práticas responsáveis. A adoção de certificações que atestam o compromisso com essas práticas permite que as empresas não apenas atendam às expectativas regulatórias, mas também se posicionem como líderes no mercado, evidenciando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

A LAQI Q-ESG Certification, por exemplo, vai além dos padrões tradicionais de conformidade, incorporando um modelo de governança que integra aspectos ambientais, sociais e de gestão. Isso significa que, ao adotar essa certificação, as empresas garantem que suas operações estejam alinhadas com as melhores práticas globais em ética e sustentabilidade, reforçando sua credibilidade perante os consumidores e o mercado.

NOTA CENTRAL - EDIÇÃO 284

Impacto das certificações na confiança do mercado

A confiança do mercado é um ativo precioso para qualquer empresa. Em um mundo cada vez mais digital e globalizado, onde as informações estão ao alcance de todos, a reputação e a transparência se tornaram diferenciais decisivos na hora de atrair clientes e investidores. Empresas que possuem certificações como a LAQI Q-ESG Certification estão mais bem posicionadas para conquistar a confiança de seus stakeholders, pois demonstram que se comprometem com práticas éticas e transparentes, criando um ambiente de negócios mais seguro e previsível.

O compromisso com a ética não se limita apenas à adoção de normas ambientais ou de governança, mas envolve a responsabilidade social, que tem ganhado cada vez mais destaque. A OIT destaca que o trabalho digno é um componente essencial da sustentabilidade e deve ser promovido por todas as empresas. Ao adotar práticas de trabalho digno, as empresas não apenas atendem às exigências regulatórias, mas também se tornam mais atrativas para um mercado que valoriza a justiça social e o respeito aos direitos humanos.

Nesse sentido, as certificações são vistas não apenas como um símbolo de conformidade,

mas como um compromisso com uma ética corporativa mais profunda. Elas funcionam como uma garantia de que a empresa adota práticas que respeitam não apenas o ambiente e os recursos naturais, mas também as pessoas envolvidas em seus processos, desde os colaboradores até as comunidades afetadas por suas atividades.

Sustentabilidade no longo prazo
As certificações não apenas contribuem para o aumento da confiança no mercado, mas também têm um impacto positivo na sustentabilidade das empresas a longo prazo. Um dos principais benefícios é a melhoria da governança corporativa. Ao adotar certificações, as empresas implementam sistemas de governança mais eficazes, baseados em princípios éticos claros e transparentes. Isso resulta em uma gestão mais eficiente e no fortalecimento da imagem da empresa, que passa a ser vista como um modelo a ser seguido.

Além disso, as certificações ajudam a mitigar riscos, tanto legais quanto reputacionais. Como a LAQI Q-ESG Certification integra práticas de governança responsáveis, ela permite que os escritórios de advocacia, por exemplo, se antecipem a possíveis desafios regulatórios, protegendo-se de futuras complicações jurídicas e reputacionais. Esse tipo de abordagem holística permite

NOTA CENTRAL - EDIÇÃO 284

que as empresas lidem de forma mais eficaz com as questões sociais e ambientais que podem impactar seus negócios no futuro.

A sustentabilidade não é apenas uma questão ambiental, mas também econômica. Ao adotar práticas responsáveis, as empresas são mais eficientes, o que se traduz em redução de custos operacionais, melhoria na imagem corporativa e maior atração de investimentos. Empresas que optam por não se adaptar às novas exigências globais correm o risco de ficar para trás, à medida que o mercado evolui em direção a um modelo mais sustentável.

ESG nas estratégias corporativas
As certificações ESG, como a LAQI Q-ESG Certification, não devem ser vistas apenas como um selo de conformidade, mas como um componente essencial das estratégias corporativas. As empresas que incorporam práticas ESG em seu DNA têm uma visão mais abrangente e sustentável do seu negócio, que vai além do curto-prazismo e visa resultados duradouros. Ao adotar essas certificações, as empresas não estão apenas atendendo às exigências externas, mas também se posicionando como agentes ativos na construção de um futuro mais justo e sustentável.

Com a crescente demanda por transparência e responsabilidade, os consumidores e investidores estão cada vez mais atentos às práticas das empresas. A OIT defende que a implementação de práticas responsáveis, como o

trabalho digno e a sustentabilidade, deve ser parte integrante das políticas corporativas. As empresas que ignoram essa tendência correm o risco de perder a confiança do mercado e a preferência dos consumidores, que estão cada vez mais conscientes de seu poder de escolha.

As certificações éticas representam mais do que uma simples comprovação de conformidade. Elas são uma ferramenta estratégica para empresas que buscam fortalecer sua reputação e se destacar no mercado, demonstrando compromisso com práticas responsáveis e sustentáveis. Em um ambiente de negócios cada vez mais exigente, a ética corporativa e a transparência se tornaram fatores essenciais para o sucesso a longo prazo.

Ao adotar essas certificações, as empresas não apenas cumprem suas obrigações legais, mas também se posicionam como líderes na transformação do mercado em direção a práticas mais responsáveis e sustentáveis. A confiança do mercado é construída sobre a base da ética, e as certificações são a forma mais eficaz de mostrar ao mundo que uma empresa está comprometida com o futuro, tanto ambiental quanto social, e com a construção de um mercado mais justo e transparente.

Referências

Ilo.org: <https://bit.ly/3CTazBD>
<https://bit.ly/4iakpOu>
<https://bit.ly/41rbLfk>

REPORTAGENS

REPORTAGENS

ESC-GROUP

ESC-group SRL é uma empresa com uma abordagem inovadora no desenvolvimento de soluções tecnológicas avançadas, abrangendo sistemas embarcados, LoRaWAN, IoT e telecomunicações. Com sede na República Dominicana, a empresa se posicionou como um ator-chave na indústria tecnológica, apostando na qualidade total e na sustentabilidade em suas operações.

Para Roque Ureña, diretor executivo da ESC-group SRL, a qualidade é um pilar fundamental dentro da organização. “Atualmente, a empresa está em processo de certificação ISO 9001, o que demonstra nosso compromisso com a gestão da qualidade em cada etapa de nossas operações. Esse padrão garante que todos os processos

sejam mensuráveis, controlados e sujeitos a melhoria contínua.” A estratégia empresarial da companhia se baseia na inovação e na otimização de recursos, garantindo produtos e serviços que atendem a altos padrões de desempenho e confiabilidade.

Um dos principais focos da empresa é a sustentabilidade, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A ESC-group SRL implementou soluções inovadoras para economia de energia e otimização de recursos, integrando tecnologias IoT e LoRaWAN em seus produtos. “A empresa implementa metodologias para a gestão eficiente de seus projetos, desde o desenvolvimento de hardware e software até a implementação de soluções como o

controle inteligente de iluminação com Neto Light e a integração de FPGAs e LoRaWAN em seus produtos”, explica Roque. Além disso, a empresa instalou 15KW em painéis solares com injeção na rede, minimizando sua dependência de fontes de energia não renováveis e reduzindo significativamente suas emissões de CO₂.

A equipe de trabalho é considerada o maior ativo da ESC-group SRL, e por isso a empresa promove uma cultura de inovação, aprendizado e colaboração. “Investimos na capacitação de nossa equipe em tecnologias avançadas como STM32, Quectel EG25-G, LoRaWAN e IoT, Verilog e FPGA, garantindo que nossos profissionais estejam preparados para os desafios do setor tecnológico.” Essa especialização, segundo o diretor, fortalece a competitividade da empresa e permite o desenvolvimento de soluções de ponta.

O ambiente de trabalho também é uma prioridade para a companhia. “Acreditamos que um ambiente de trabalho saudável e motivador resulta em maior produtividade e satisfação dos nossos colaboradores. Por isso, promovemos a conciliação entre vida pessoal e profissional, garantimos um espaço seguro e inclusivo e incentivamos programas de bem-estar.” A empresa também encoraja a participação ativa dos colaboradores na melhoria de processos e no desenvolvimento de novas soluções tecnológicas.

A tecnologia é um pilar central na operação da ESC-group SRL, impulsionando a inovação e a eficiência. “Aproveitamos a infraestrutura em nuvem com Azure Cloud para gerenciar centralmente nossos sistemas ERP, CRM e documentação online, garantindo segurança, disponibilidade e escalabilidade”, destaca Roque. Além disso, a empresa desenvolve soluções com sistemas embarcados, IoT e telecomunicações, otimizando o consumo energético em redes públicas e privadas.

A aposta na digitalização também permitiu aprimorar a gestão de clientes, vendas e processos internos. “Aplicamos tecnologias digitais para automatizar e otimizar seus fluxos de trabalho, o que nos ajuda na redução dos tempos de resposta, melhoria da produtividade e eficiência na gestão do negócio”. A inovação em energia renovável é outro dos pilares estratégicos da ESC-group SRL. “Com a instalação de 15KW em painéis solares com injeção à rede, conseguimos reduzir nossa pegada de carbono, promovendo o uso de energias limpas”, ressalta o diretor executivo.

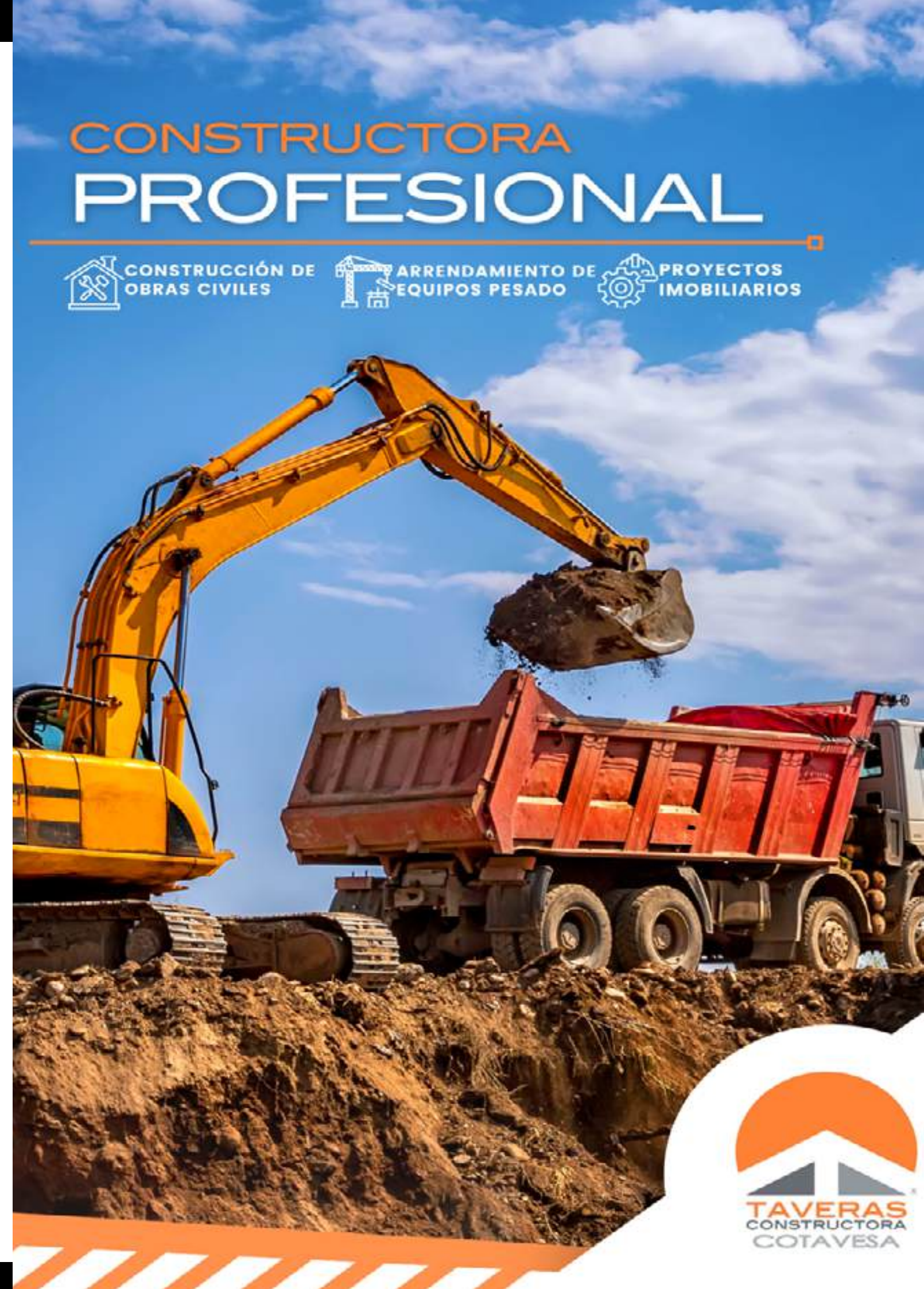
A empresa desenvolveu projetos de alto impacto na República Dominicana. Um deles é o Projeto Paya, em Baní, onde foi implementada uma rede de Wi-Fi gratuito, videovigilância, carregamento para veículos elétricos e iluminação inteligente. “Desenvolvemos um modelo de cidade autossuficiente e sustentável”, completa.





Em um contexto global onde a sustentabilidade e a inovação são fatores essenciais para o crescimento empresarial, a ESC-group SRL se posiciona como uma organização comprometida com a excelência e o impacto positivo em seu entorno.

“Desde a digitalização de processos até o desenvolvimento de infraestruturas inteligentes e sustentáveis, a empresa está preparada para se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e manter-se à frente em seu setor”, conclui Roque.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



AEROHÉLICES

“A satisfação do cliente é uma prioridade”, afirma Juan Carlos Molinas Vélez, gerente geral da Aerohélices SAS, uma empresa colombiana especializada em manutenção, reparo e overhaul (MRO) no setor aeronáutico. Com mais de seis décadas de operação, a companhia consolidou sua reputação na reparação de hélices, sistemas hidráulicos e ensaios não destrutivos, expandindo recentemente para a reparação de pás de hélices de helicópteros e materiais compostos em aeronaves.

A Aerohélices SAS é certificada nas normas ISO 9001 e AS 9110, reforçando seu compromisso com a qualidade total. Para a empresa, a excelência operacional não é apenas um padrão, mas uma filosofia que permeia cada

processo interno. “Cada colaborador, da alta direção ao time operacional, está comprometido com a melhoria contínua e a excelência em cada processo”, enfatiza Juan Carlos. A implementação de auditorias internas e a análise do feedback dos clientes permitem que a organização otimize constantemente suas operações.

O compromisso com a sustentabilidade é outro pilar fundamental para a empresa. Foram implementadas práticas de gestão ambiental focadas na redução de resíduos, no uso eficiente de recursos e na adoção de energias renováveis. Além disso, a companhia promove um ambiente de trabalho seguro e justo, incentivando a igualdade de gênero, o respeito aos direitos trabalhistas e o



desenvolvimento profissional de seus colaboradores. Esses esforços estão alinhados com a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo para um futuro mais equitativo e sustentável.

Na prática ambiental, a empresa estabeleceu um plano que prioriza a redução, reutilização e reciclagem de materiais, além de incentivar a educação ambiental entre os colaboradores por meio de workshops e campanhas de conscientização. A revisão periódica dessas práticas assegura a eficácia das ações implementadas, demonstrando o compromisso da organização com a preservação do meio ambiente.

A Aerohélices SAS integrou a agenda ESG (ambiental, social e governança) em sua estratégia empresarial, implementando políticas sustentáveis, incentivando a diversidade e inclusão e garantindo que seus colaboradores

recebam capacitação em temas ESG. “Oferecemos treinamentos sobre ESG, garantindo que todos compreendam a importância dessas práticas e como podem contribuir com seu trabalho no dia a dia”, explica Juan Carlos.

Além da responsabilidade ambiental, também foram estabelecidos canais acessíveis para colaboradores, clientes e outros stakeholders, permitindo um fluxo contínuo de feedback. Pesquisas e sessões de escuta garantem que as preocupações e expectativas sejam compreendidas e consideradas na melhoria das práticas internas.

A empresa também se destaca em responsabilidade social corporativa, promovendo um código de conduta baseado em ética e transparência. A política ambiental foca na redução de resíduos e otimização do uso de recursos, ao mesmo tempo em que garante o bem-estar dos

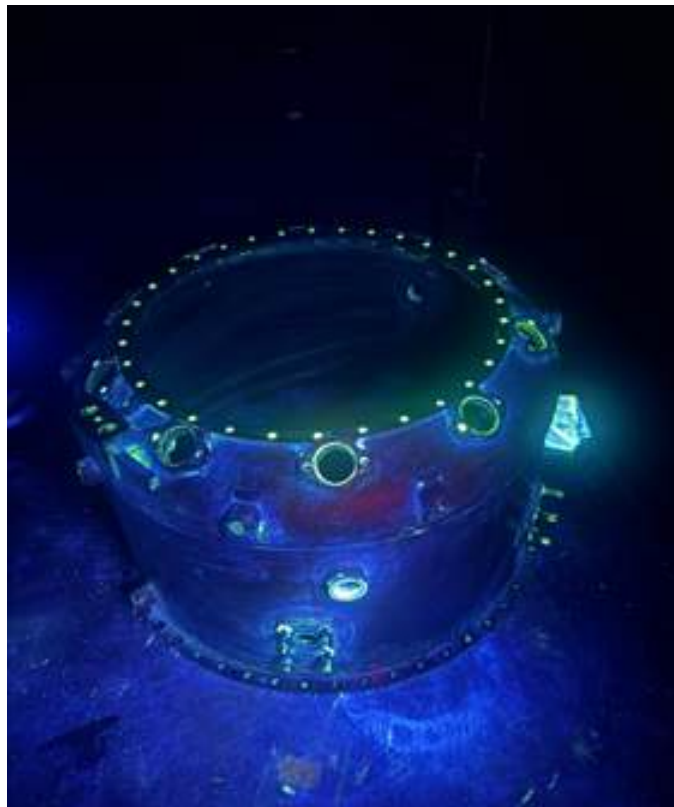


colaboradores por meio de programas de capacitação e benefícios que favorecem o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

O compliance também desempenha um papel essencial na operação da empresa. Um código de conduta atualizado anualmente estabelece os princípios éticos e legais que norteiam suas atividades. Auditorias internas avaliam a eficácia dessas práticas, garantindo adaptação às novas regulamentações e melhores práticas do setor.

A empresa investiu em tecnologia de ponta para otimizar seus processos com a automação de tarefas rotineiras, o que aumentou a eficiência operacional, reduzindo erros e acelerando fluxos de trabalho. Além disso, oferece programas de capacitação para manter os colaboradores atualizados com as melhores práticas e tendências do setor aeronáutico.

A Aerohélices SAS continua evoluindo no mercado latino-americano, consolidando-se como uma empresa aprovada para procedimentos especiais por fabricantes da indústria aeronáutica. Seu foco em qualidade, sustentabilidade e inovação a posiciona como referência no setor, comprometida com a excelência e o crescimento responsável, tendo como objetivo continuar fortalecendo sua liderança no setor aeronáutico, mantendo seu compromisso com a excelência e a satisfação dos clientes.



SINCE
AEROHELICES
1964



SINCE
AEROHELICES
1964



www.aerohelices.com

DENESZCZUK ANTONIO E AMARAL SOCIEDADE DE ADVOGADOS – DASA ADVOGADOS

O escritório Deneszczuk Antonio e Amaral Sociedade de Advogados (DASA Advogados), com mais de 50 anos de história, tem se destacado por adotar práticas sustentáveis e responsáveis em sua operação. A equipe de gestão compartilha como a integração de estratégias ESG (Ambiental, Social e de Governança) se tornou um diferencial competitivo no setor jurídico.

“Nos últimos anos, o escritório desenvolveu e implementou cargos

que aproximam os advogados dos líderes, facilitando a compreensão e alinhamento dos objetivos estratégicos e da responsabilidade da organização perante os clientes e o mercado. Essa estrutura promove uma gestão colaborativa e integrada, essencial para a Qualidade Total”, afirma a equipe de gestão.

A DASA Advogados prioriza a sustentabilidade ambiental, com ações que vão desde a adoção de tecnologias eficientes de iluminação LED até a implementação de programas de reciclagem nos seus escritórios em São Paulo e Goiânia. “Nós promovemos uma gestão responsável dos recursos nos comprometendo com a redução do impacto ambiental através de medidas de eficiência energética e gestão responsável de recursos. Nos escritórios localizados em São Paulo e Goiânia, há um esforço contínuo para minimizar o consumo de energia, utilizando tecnologias de iluminação LED e promovendo o uso consciente de eletricidade entre os colaboradores”, explica.

Para a equipe de recursos humanos, promover um ambiente diverso é essencial para impulsionar a criatividade e a inovação dentro do escritório, já que a diversidade e a inclusão são pilares importantes para a DASA. “Acreditamos que a diversidade melhora nosso



ambiente de trabalho e fortalece nossas operações. Investimos constantemente em programas de inclusão, buscando uma equipe composta por diferentes etnias, gêneros e orientações sociais”, compartilham.

Além disso, também investe em um relacionamento próximo e transparente com seus clientes e stakeholders. A comunicação contínua é facilitada através do uso de sistemas avançados de CRM, que permitem personalizar o atendimento e aprimorar a gestão de relacionamentos. “A DASA adota uma abordagem proativa para manter um diálogo aberto e contínuo com todos os grupos de interesse, assegurando que suas necessidades e expectativas sejam atendidas de maneira eficaz e eficiente”, destaca a equipe do DASA e acrescenta: “Esse diálogo constante não só fortalece a relação de confiança

entre o escritório e seus clientes, mas também contribui para a melhoria contínua dos serviços prestados”.

O uso de tecnologia também tem sido um grande diferencial no escritório, com a implementação de soluções de inteligência artificial (IA) para otimizar a triagem de documentos e a análise de grandes volumes de dados. “A implementação de soluções tecnológicas avançadas, como a Inteligência Artificial (IA) e outras ferramentas digitais, tem transformado a forma como o escritório opera, promovendo uma abordagem inovadora e ágil em seus processos internos e na prestação de serviços jurídicos”, detalha.

O escritório não se limita ao ambiente interno, uma vez que também investe ativamente em projetos sociais e iniciativas comunitárias. “Apoiamos programas de assistência jurídica gratuita para comunidades carentes,



proporcionando acesso à justiça para aqueles que mais necessitam. Além disso, a DASA promove campanhas de arrecadação de fundos e doações para instituições beneficentes, mobilizando seus colaboradores e clientes para contribuir com essas causas”, afirmam.

Com base nas práticas e compromissos assumidos, planeja continuar seu caminho de integração ESG com a ampliação de suas ações ambientais, como a redução de sua pegada de carbono e a promoção de fontes de energia renováveis. “A DASA Advogados se compromete a reduzir sua pegada de carbono através de medidas como a migração para fontes de energia renovável, a implementação de práticas de eficiência energética nos escritórios e a promoção de iniciativas de compensação de carbono. A meta

é alcançar neutralidade de carbono até 2030”, concluem.

O DASA Advogados continua, assim, a ser um exemplo de como práticas sustentáveis podem ser integradas com sucesso no setor jurídico, promovendo não apenas a eficiência empresarial, mas também um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



@DASAADVOGADOS

CONHEÇA OS IMPACTOS DO DESÁGIO NA RECUPERAÇÃO JUDICIAL.

Na Recuperação Judicial, o deságio é utilizado como uma das formas para reestruturação de dívidas, possibilitando a diminuição do passivo da Recuperanda, de forma expressiva.

Em um caso real, a dívida de um de nossos clientes, que girava em torno de R\$ 165 milhões, obteve um deságio de 71,50%, após aprovação do Plano de Recuperação Judicial pelos credores. Ou seja, na prática, a dívida, passou a ser de R\$ 47 milhões, para pagamento em um prazo alongado, de 15 anos, em parcelas anuais. Deságio de R\$ 118 milhões.

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE, OUÇA O DASA CAST E SAIBA MAIS SOBRE O DESÁGIO NA RECUPERAÇÃO JUDICIAL.



Aponte aqui a câmera
do seu celular



GLAMAZON AGÊNCIA DE EVENTOS

Localizada em Manaus, no coração do Amazonas, a Glamazon Agência de Eventos se consolida como uma referência na produção de eventos exclusivos, com uma assinatura que alia sofisticação, inovação e identidade regional. Sob o comando do cerimonialista Lucas Nascimento Picanço, CEO da empresa, destaca-se pela capacidade de transformar sonhos em realidade, criando experiências memoráveis para seus clientes.

Com uma década de história e mais de dois mil casamentos realizados, a agência investe constantemente em inovação e qualidade. “Cada nova experiência nos permite evoluir ainda mais e entregar excelência aos nossos

clientes. Tenho muito orgulho da equipe que construímos juntos nesses 10 anos de agência”, afirma Lucas. A empresa é responsável por organizar eventos de luxo, mas também trabalha em prol do fortalecimento do mercado de eventos na região Norte e fomentando o turismo. “Meu sonho sempre foi voar alto e levar minha assinatura em eventos importantes pelo país. Eu consegui criar algo muito nosso aqui na Amazônia e agora quero mostrar para todos esses talentos que existem em nossa região, fomentando o turismo e gerando emprego para empreendedores do setor de eventos, especialmente entre os jovens empreendedores”, destaca.

A responsabilidade socioambiental também está no centro das atividades da Glamazon. O CEO tem um olhar atento para a sustentabilidade, buscando formas de minimizar impactos ambientais e valorizar os recursos naturais da Amazônia. A empresa também implementou práticas sustentáveis, como a digitalização total dos documentos e a redução do uso de papel.

A tecnologia é outra aliada na busca pela excelência. Sistemas modernos foram incorporados para garantir eficiência na gestão dos eventos, como check-in por QR code, roteiros digitais e comunicação via tablets e rádios, tornando os processos mais ágeis e sustentáveis. Essas inovações possibilitam uma melhor experiência tanto para os clientes quanto para os

colaboradores, que encontram um ambiente de trabalho mais dinâmico e organizado.

O compromisso da Glamazon também se estende à responsabilidade social. A empresa apoia organizações não governamentais e oferece serviços gratuitos para casais que sonham com um casamento especial, mas não possuem recursos financeiros para tal. Esse compromisso reflete a trajetória pessoal de Lucas, que superou desafios para chegar ao sucesso. “Cresci na periferia de Manaus, em uma família muito humilde. Saí de casa cedo para correr atrás dos meus sonhos. Fui palhaço, cantor... Fiz de tudo nesta vida para sobreviver, menos desistir”, relembra. Essa história de superação inspira sua abordagem de trabalho e sua vontade de retribuir à comunidade.





consegui realizá-lo. Mas o mais importante é que outras pessoas também possam acreditar que é possível transformar a vida com foco e trabalho árduo. Nunca deixe seus sonhos apenas no mundo da imaginação, corra atrás”, aconselha. Com essa visão, a Glamazon Agência de Eventos segue crescendo e conquistando espaço no mercado de eventos de luxo, sempre mantendo seu compromisso com a qualidade, a inovação e a responsabilidade socioambiental.



Hoje, a Glamazon expande sua atuação para outras regiões do Brasil e até mesmo para o exterior, levando a cultura e a identidade amazônica para casamentos e eventos em destinos como Cancún, Paris e Austrália. A empresa também é responsável pelo selo “Casamento Amazônico”, que permite aos noivos celebrarem sua união no “pulmão do mundo”, unindo sofisticação, natureza e sustentabilidade.

A jornada de Lucas é um exemplo de resiliência e visão estratégica. Ele acredita que a chave do sucesso está na capacidade de sonhar grande e trabalhar arduamente para tornar esses sonhos realidade. “Meu sonho era grande e, no final das contas,



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

TIERRA TROPICAL

A Tierra Tropical MJ SRL, marca líder no setor agrícola, localizada na República Dominicana, conseguiu se posicionar como uma referência pela qualidade de seus produtos e serviços, e pelo compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a melhoria contínua. Juan Carlos Almonte Diaz, presidente da empresa, explica como a organização integrou esses valores em sua rotina, buscando não apenas satisfazer seus clientes, mas também contribuir para o bem-estar de seus colaboradores e para a preservação do meio ambiente.

Para a Tierra Tropical, além de um atributo essencial de seus produtos, a qualidade é uma filosofia de trabalho

presente em toda a organização. “No nosso ramo de agroturismo, nos comprometemos a gerar um vínculo de familiaridade e garantir que cada visitante tenha a melhor experiência com um atendimento personalizado”, explica Juan Carlos. A empresa enfatiza um atendimento próximo e personalizado para garantir uma experiência memorável a cada visitante. Essa abordagem também se aplica internamente, onde o treinamento contínuo de seus colaboradores é fundamental para manter altos padrões de serviço.

O compromisso da Tierra Tropical com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é evidente e, em



particular, está focado na melhoria das condições de trabalho e na promoção da igualdade de gênero. “Promover condições de trabalho justas, equidade de gênero, segurança no trabalho e desenvolvimento profissional para seus colaboradores, além de incentivar a reciclagem, a reutilização e a redução de resíduos por meio de uma abordagem de economia circular.” A empresa implementou políticas que buscam uma produção mais eficiente, alinhadas com a preservação ambiental e a melhoria das condições de trabalho.

Em relação ao impacto ambiental, a Tierra Tropical adota práticas para reduzir sua pegada ecológica, sendo a conservação dos recursos naturais um de seus pilares. “Temos sistemas de irrigação por gotejamento em todas

as nossas plantações para minimizar o consumo de água e otimizar a absorção pelas plantas”, garante o presidente. Esses sistemas ajudam a maximizar o uso eficiente da água, um recurso vital, especialmente no setor agrícola. Além disso, as garrafas plásticas descartadas em suas atividades de agroturismo são enviadas para organizações que as reutilizam, contribuindo para a redução de resíduos plásticos.

A transparência e a comunicação também são fundamentais para a empresa, que garante que todas as suas ações estejam alinhadas com os princípios de boa governança corporativa. “Temos em nossa equipe uma profissional de relações públicas dedicada a divulgar todos os nossos eventos, incluindo nossas ações sociais”, comenta, já que a divulgação

das conquistas e iniciativas sociais é uma das ações estratégicas da Tierra Tropical, que busca manter um relacionamento próximo com seus clientes, colaboradores e a comunidade em geral.

O cumprimento das normas legais e éticas é outro dos pilares que sustentam o sucesso e a sustentabilidade da empresa. O presidente comenta que são implementadas medidas constantes: "Implementamos programas contínuos de capacitação para educar os colaboradores sobre as normas legais e éticas relevantes." Por meio desses programas, a Tierra Tropical garante que sua equipe esteja sempre atualizada e preparada para enfrentar os desafios legais e éticos do ambiente empresarial.

Juan Carlos destaca também como as práticas de responsabilidade social e o investimento no bem-estar dos colaboradores são fundamentais para o crescimento contínuo da empresa. "A implementação de oficinas, cursos e palestras para ajudar no crescimento do conhecimento dos nossos colaboradores tem sido uma das nossas melhores estratégias", comenta, acrescentando que esses esforços para melhorar a produtividade e a satisfação dos colaboradores também são acompanhados de incentivos e de um ambiente de trabalho flexível, fatores que contribuem para a alta produtividade e para um clima organizacional positivo.

Com mais de 41 mil visitantes por ano, a Tierra Tropical conseguiu se consolidar como uma das principais empresas de agroturismo do país, demonstrando

que o sucesso empresarial pode andar de mãos dadas com a responsabilidade social e o respeito ao meio ambiente. "Graças ao nosso sucesso, conseguimos realizar importantes ações sociais para nossa comunidade, como a construção de moradias e igrejas, doação de alimentos para organizações sem fins lucrativos, apoio à educação e produção de alimentos", explica Juan Carlos. Assim, a Tierra Tropical continua avançando, provando que o sucesso empresarial também pode ser um motor de mudança positiva para a sociedade e o meio ambiente.



COOPERATIVA,
SALCAJA



Reforestación

Conscientes de la importancia de proteger y conservar el medio ambiente para garantizar un futuro sostenible a las generaciones venideras, el Consejo de Administración, Comisión de Vigilancia, Gerencia General, colaboradores y estudiantes becados de Cooperativa Salcaja llevan a cabo periódicamente la siembra de árboles en el municipio de Salcaja, ubicado en el occidente de Guatemala.

CooperativaSalcaja   
www.cooperativasalcaja.com



(+502) 3408-5555

DIAMOND CAR ELÉTRICOS

A Diamond Car Elétricos é uma concessionária infantil especializada em veículos elétricos para crianças de zero a 12 anos. Com modelos inovadores que permitem até mesmo a participação de adultos na diversão, a empresa se consolidou no mercado como pioneira nesse segmento no Brasil e no mundo. Localizada em São Paulo (SP), vem conquistando uma base fiel de clientes e atraindo figuras públicas que escolhem seus produtos para presentear crianças.

Os proprietários Alysson e Thalita Gusmão destacam que o compromisso com a qualidade é um dos pilares do negócio. "A Diamond Car Elétricos está sempre buscando

a melhor experiência para o cliente em loja. Nossos produtos possuem uma qualidade excepcional e o nosso atendimento é o grande diferencial. O cliente que visita uma loja nossa vive uma experiência única na compra do primeiro carro da criança", comentam. Essa dedicação se reflete na satisfação dos consumidores e na consolidação da marca.

O segmento de veículos elétricos já se insere naturalmente na pauta ambiental e de sustentabilidade, pois evita a emissão de poluentes e contribui para a redução da pegada de carbono. "Nosso segmento é totalmente focado na conservação do meio ambiente, uma vez que todos os nossos produtos

são elétricos, produzindo energia limpa e não tendo impacto negativo algum ao meio ambiente", explicam os proprietários. A consciência ecológica aliada à inovação é um diferencial estratégico que torna a empresa alinhada às atuais demandas globais por soluções sustentáveis.

A organização investe em uma comunicação transparente e na construção de uma relação sólida com seus clientes, demonstrando que a reputação corporativa também é um aspecto relevante para o negócio. A marca é reconhecida por sua seriedade e qualidade, fatores que têm atraído um público cada vez maior. "A Diamond Car Elétricos tem conquistado o público através da seriedade e qualidade do produto e

serviço prestado, sendo uma empresa conhecida e reconhecida pelo consumidor e por isso tem atraído personalidades e figuras públicas que escolhem a empresa para comprar o primeiro carro da criança que ama", enfatizam. Esse reconhecimento impulsiona o crescimento da empresa e fortalece sua presença no mercado.

Da mesma forma, o investimento na satisfação de seus funcionários reflete diretamente na experiência dos clientes. "Acreditamos que um colaborador feliz faz o cliente feliz. Sendo assim, estamos sempre preocupados com a total satisfação do nosso time, para que eles levem essa felicidade para o cliente realizando um excelente atendimento e cumprindo nossa missão que é " Fazer a alegria



da criança que você ama”, ressaltam. Essa abordagem reforça a cultura organizacional da empresa e contribui para um ambiente de trabalho produtivo e motivador.

Ao ser uma empresa que se interessa pelo avanço da tecnologia, a Diamond Car Elétricos está atenta às tendências digitais e busca constantemente inovações para melhorar a experiência do consumidor. Com forte presença nas redes sociais, dedica-se a levar informação e conteúdo relevante para seus seguidores, fortalecendo o vínculo com seu público e ampliando sua visibilidade.

A história da Diamond Car Elétricos é um verdadeiro case de sucesso. Ao ter sido criada pelo casal Alysson e Thalita, começando na sala de casa, em pouco tempo, conquistou uma posição de destaque no mercado. A qualidade dos produtos, o atendimento diferenciado e a satisfação dos clientes foram fatores determinantes para esse crescimento acelerado. Atualmente, a empresa segue sua trajetória de evolução, sempre buscando oferecer uma experiência única e inesquecível para as crianças e suas famílias.


C&G ASSESSORIA
ADMINISTRATIVA

C&G Assessoria

Excelência na defesa dos seus direitos no trânsito.
Confie em quem entende do assunto!

✦ **Orientação jurídica
especializada**

✦ **Atendimento
personalizado**

✦ **+ 3.000 clientes
satisfeitos**

www.multasdetransitoceg.com.br

SCANTECH AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

“A busca pela excelência na Qualidade Total contribui significativamente para a satisfação do cliente e fortalece a reputação corporativa”. Assim destaca Flavio Mascaro Alvim, diretor da Scantech Automação Industrial Ltda, com sede em Boituva (SP), que se volta para a otimização de processos produtivos, buscando sempre a melhoria de desempenho e controle dos processos produtivos aliados à redução de custos, tornado assim os processos mais sustentáveis.

A Scantech vem implementando práticas ambientais para reduzir seu impacto no meio ambiente. Entre as iniciativas adotadas, destacam-se o uso de energia renovável, a eficiência energética, a reciclagem de materiais e a seleção de fornecedores comprometidos com a preservação

ambiental. Essas medidas estão alinhadas aos princípios de ESG (Ambiental, Social e de Governança), que orientam as decisões estratégicas da companhia. “Incorporamos a definição de algumas metas, tais como a redução nas emissões de carbono, aumento da diversidade na força de trabalho e melhorias na governança corporativa”, destaca Flavio.

No cenário competitivo atual, a Scantech investe constantemente na melhoria contínua, envolvendo seus colaboradores na identificação de oportunidades de inovação e implementação de soluções eficazes. O compromisso com a qualidade não se restringe apenas aos processos internos, mas também se reflete no atendimento ao cliente, realizado de forma proativa para



superar expectativas. A empresa utiliza pesquisas de satisfação e análises de feedback para aprimorar constantemente seus produtos e serviços.

Por outro lado, a companhia promove treinamentos e bolsas de estudo para capacitação de jovens, fomentando o desenvolvimento econômico local e demonstrando que o impacto social também é um aspecto essencial em sua atuação. Além disso, incentiva seus funcionários a participarem de atividades voluntárias, reforçando o senso de solidariedade e engajamento social. Essas ações beneficiam a comunidade e fortalecem a imagem corporativa da empresa como uma organização responsável e comprometida com o bem-estar coletivo.

A Scantech adota políticas de compliance, treinamentos e um

rigoroso código de ética para garantir a conformidade com regulamentações e evitar práticas que comprometam a integridade nos negócios, tendo a transparência empresarial como um pilar. “Essas medidas ajudam a criar uma cultura de transparência e responsabilidade, promovendo um ambiente de negócios confiável e sustentável”, afirma o diretor.

A diversidade e a inclusão também fazem parte da agenda estratégica da empresa. A Scantech implementa políticas específicas para garantir um ambiente de trabalho acolhedor e igualitário, realizando treinamentos sobre preconceitos inconscientes, respeito à diversidade e inclusão. Dessa forma, a companhia busca criar um espaço onde todos os colaboradores se sintam valorizados e motivados a contribuir para o crescimento da organização.



O relacionamento com stakeholders é constantemente fortalecido por meio de pesquisas de satisfação, relatórios de sustentabilidade e campanhas educacionais que incentivam a participação dos clientes e da comunidade em ações socioambientais. Esse engajamento contribui para aprimorar políticas internas e adaptar-se às crescentes demandas por responsabilidade corporativa.

Desde sua fundação, em 2005, a Scantech tem investido em novas tecnologias para atender às constantes mudanças nos processos produtivos da indústria. Com uma equipe altamente especializada, a empresa segue expandindo sua atuação e tem

como meta impactar 3.000 novos clientes até 2026.

O compromisso com a inovação, sustentabilidade e responsabilidade social tem garantido à Scantech uma posição de destaque no setor de automação industrial, mostrando que é possível equilibrar crescimento econômico com preservação ambiental e impacto social positivo.

SCANTECH
automação industrial



A U T O H A U S

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

📱 autohausrd

🌐 www.autohaus.com.do

BOI BUMBÁ CLAMOR DE UM POVO

O Boi Bumbá Clamor de um Povo representa mais do que um movimento cultural na região Norte do Brasil. Em Manaus, a tradição do boi-bumbá é sinônimo de identidade, arte e compromisso com a comunidade. A cultura popular, que pulsa durante todo o ano exige talento, criatividade, bem como gestão eficiente e responsabilidade social.

Alessandra Penha de Oliveira, presidente do Boi Bumbá Clamor de um Povo, conta que a organização busca manter padrões de qualidade e inovação. A qualidade total, segundo ela, é um dos pilares que garantem a excelência das apresentações

e a satisfação do público. “Somos profissionais experientes, ensaiamos e treinamos os novos integrantes para que os mesmos se apresentem qualificados, de acordo com a necessidade de cada segmento dentro do Boi”, afirma.

O compromisso com a sustentabilidade é um dos diferenciais da gestão, que conta com a reutilização de materiais como uma prática constante, evitando desperdícios e reduzindo impactos ambientais. “Trabalhamos reutilizando nosso próprio material, pois tudo que não é degradado pelas ações do tempo conseguimos dar vida nova no ano seguinte. Outras peças que não



se adequam ao tema do ano ficam guardadas para serem aproveitadas em outro momento”, explica.

O Boi Bumbá Clamor de um Povo também investe em medidas para garantir um trabalho ambientalmente correto, adotando um modelo de produção similar ao do Carnaval, prezando pela redução de desperdícios. “Nosso estilo de trabalho é bem semelhante ao Carnaval. A diferença é que utilizamos materiais nas proporções exatas ou equivalentes para que não haja desperdícios. Outro ponto é que tudo que não tem utilidade é embalado e descartado de forma segura, seja pela limpeza pública, seja por meio de lixeiras adquiridas através de empresa privada”, detalha a presidente.

A transparência e a boa gestão são essenciais para a reputação do grupo,

garantindo que todos os processos estejam alinhados com boas práticas de governança. O marketing e o setor financeiro operam com base em planilhas detalhadas, facilitando o planejamento anual e a previsibilidade financeira das atividades.

Entre as iniciativas de compromisso social, o Boi Bumbá Clamor de um Povo destaca a realização de eventos sociais, como cafés da manhã em datas comemorativas para as famílias dos integrantes. A inserção das famílias no projeto fortalece laços comunitários e valoriza ainda mais o papel da cultura como um vetor de desenvolvimento humano e social.

A cultura organizacional do Boi Bumbá segue princípios de compliance, garantindo que todas as normas sejam cumpridas e que a segurança de todos os envolvidos seja assegurada.



As regras internas são estabelecidas pela presidência e pela diretoria, consolidando uma estrutura sólida e confiável.

Ensaio após ensaio, buscam inovação e aperfeiçoamento para entregar apresentações de alta qualidade, com investimento em figurinos e indumentárias, essenciais para reforçar o orgulho e a identidade cultural dos participantes. Além disso, para reforçar uma comunicação ágil e eficaz entre os membros do grupo, utilizam a tecnologia como uma ferramenta essencial no dia a dia, pois as redes sociais e os aplicativos de mensagens otimizam a coordenação das atividades.

Apesar dos desafios, o Boi Bumbá Clamor de um Povo continua sua trajetória de crescimento e fortalecimento cultural. No entanto, a falta de patrocínio é uma barreira significativa para expandir ainda mais o alcance do projeto. A presidente faz um apelo à iniciativa privada para que invista na cultura local e reforce a importância do trabalho realizado.

“A partir do momento em que tivermos mais apoio cultural do setor privado, todos ganham, pois não são somente os artistas que você vê, mas também aqueles que trabalham nos bastidores, aqueles que fazem a magia acontecer: costureiras, artesãos, soldadores, desenhistas, escultores, dentre outros”, enfatiza Alessandra. Para o Boi Bumbá Clamor de um Povo, cultura é mais do que entretenimento: é identidade, história e transformação social.



ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



What We Do



Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Let The Recognition Speak For Itself



IMPACTO DOORS

A digitalização e a transparência operacional são aspectos cada vez mais essenciais no mundo empresarial, principalmente quando associadas às práticas sustentáveis. No setor moveleiro, a Impacto Doors, situada em São Paulo (SP), tem investido em soluções que minimizam impactos ambientais e promovem um ambiente de trabalho mais seguro para seus colaboradores.

“Somos a única empresa no Brasil, no nosso ramo, a adotar o uso exclusivo de tintas à base de água, sem solventes. Essa escolha não só reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, mas também cria um ambiente de trabalho mais seguro para nossos funcionários. Ao eliminar o

uso de solventes químicos, reduzimos significativamente a exposição a substâncias tóxicas, garantindo mais saúde e proteção para nossa equipe”, destaca Ana Paula Blauth, gerente comercial da empresa.

Os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) estão incorporados à estratégia da empresa, que busca constantemente inovações tecnológicas e fontes de energia renováveis para suas operações. A preocupação com o meio ambiente está presente em diversas frentes da operação da Impacto Doors. A empresa recicla integralmente o vidro descartado, reduzindo a extração de novas matérias-primas e economizando energia no processo

produtivo. Isso impacta diretamente na redução das emissões de CO2 e na diminuição da pegada de carbono. Além disso, as embalagens utilizadas são recicláveis, promovendo a reutilização de materiais e combatendo o desperdício.

No aspecto social, a organização investe na diversidade e bem-estar dos colaboradores, criando um ambiente de trabalho mais inclusivo e produtivo. “Em nossa empresa, promovemos um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, com apoio constante do RH às necessidades do time. A proximidade com a liderança faz todos se sentirem valorizados e parte essencial da organização. Isso aumenta nosso engajamento, produtividade e faz com que nossos colaboradores queiram continuar na empresa e se aperfeiçoar”, reforça Ana Paula.

A gerente enfatiza a qualidade dos produtos, um diferencial competitivo na Impacto Doors, que conta com um setor de qualidade dedicado, garantindo que os produtos atendam aos padrões exigidos e superem as expectativas dos clientes. Com uma equipe especializada, o compromisso com a excelência reforça a satisfação do consumidor e fortalece a reputação da empresa no mercado.

No quesito responsabilidade social, a empresa aposta em iniciativas que beneficiam a comunidade local. Grande parte dos colaboradores reside nas proximidades da fábrica, gerando impacto positivo na economia da região e fortalecendo os laços com os moradores. Outro ponto relevante é o uso de equipamentos com baixos níveis de ruído, garantindo que as operações

da empresa sejam sustentáveis também no aspecto urbano.

A governança corporativa transparente é outro pilar fundamental na gestão da Impacto Doors. A liderança está presente no dia a dia da fábrica, promovendo um ambiente de trabalho ético e alinhado com as regulamentações vigentes. Análises de risco são realizadas periodicamente para garantir que a conformidade e a integridade sejam mantidas em todas as áreas da empresa.

Para manter um ambiente de trabalho respeitoso e igualitário, a empresa investe em políticas de diversidade e inclusão. Práticas discriminatórias ou comportamentos inadequados não são tolerados, e há um monitoramento contínuo para garantir que todos se sintam acolhidos.

No relacionamento com os stakeholders, a Impacto Doors adota uma abordagem colaborativa, incentivando clientes, colaboradores e a comunidade a dar feedbacks, contribuindo para a melhoria constante dos produtos e serviços. Essa interação também orienta a definição de políticas internas, tornando a empresa mais responsiva às demandas do mercado e da sociedade.

A empresa também busca o equilíbrio entre crescimento econômico e responsabilidade ambiental. O descarte correto de materiais, como espelhos, e a oferta de produtos alinhados às melhores práticas sustentáveis são medidas que refletem esse compromisso. “A alta gestão está constantemente envolvida, com os diretores presentes diariamente na fábrica, promovendo uma cultura de transparência e responsabilidade. Eles





+24 AÑOS EXPERIENCIA

A&F

MEGA

HODELPE

JUDELCA S A C

“ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO CON ACABADOS EN ALTA CALIDAD”

200+ PROYECTOS

200+ REMODELACIONES

25+ CLIENTES



RYMTECH TACTICAL CYBEROPS

Em um mundo onde a cibersegurança enfrenta desafios cada vez maiores, as empresas que apostam na inovação e na sustentabilidade estão fazendo a diferença. Para a Rymtech Tactical Cyberops, esses princípios estão no centro de sua operação. Segundo seu CEO, Ruslan Osorio Guerra, a qualidade é o pilar fundamental de todas as operações e processos. Essa abordagem abrangente permitiu que a empresa se posicionasse como líder em seu setor, ao mesmo tempo em que assume uma crescente responsabilidade com o meio ambiente e a sociedade.

A empresa, com sede no Paraguai, se dedica a proteger seus clientes por meio de soluções avançadas de cibersegurança e está comprometida com a conquista dos Objetivos

de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Estamos profundamente comprometidos com a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e reconhecemos a importância da adoção de práticas sustentáveis para impulsionar o bem-estar global e o desenvolvimento econômico”, explica Ruslan Osorio Guerra. Nesse sentido, a empresa implementou medidas que vão desde a eficiência energética até a criação de empregos verdes, contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental da região.

Uma das áreas-chave onde a Rymtech se destacou é na integração de soluções tecnológicas responsáveis. Em seus centros de dados, por exemplo, a empresa não apenas utiliza infraestrutura de ponta em





Soluções Automáticas de Entrada para todos os setores.

25 anos no mercado sendo referência no Brasil em inovação de portas automatizadas.

A Manuminas é sinônimo de **credibilidade e confiança**, entregando soluções que superam as expectativas dos clientes. Estamos localizados na **grande Belo Horizonte**, capital do estado de Minas Gerais, porém executados nossos serviços em **outros estados do Brasil**.

- Portas Automáticas: **Deslizantes e Batente**
- Acessos de edifícios comerciais e residências
- Acessos para **clínicas, escritórios e consultórios**.

- Acessos especiais para grandes fluxos: **Hospitais, shoppings, aeroportos e supermercados**.

- **Manutenções corretivas e preventivas e vista técnica.**

Solicite o seu orçamento!

www.manuminas.com.br

+ 55 31 32970045

contato@manuminas.com.br

+ 55 31 9.88997029

Acesse nossas redes: **@manuminasportas**

Autorizado
manusa
intelligent access



Visita Técnica



Instalação



Manutenção



cibersegurança, mas também garante que esses centros operem de maneira eficiente do ponto de vista energético. “Todos os nossos centros de dados utilizam energia limpa como fonte primária de abastecimento”, afirma Ruslan, destacando o compromisso da empresa com as energias renováveis como parte de sua estratégia para reduzir a pegada de carbono e mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

Mas a sustentabilidade não se resume apenas à questão energética. O CEO explica que a Rymtech também se dedica à gestão responsável de resíduos eletrônicos e à implementação de políticas de mobilidade sustentável entre seus colaboradores. A empresa incentiva o uso do transporte público, bicicletas e veículos elétricos, além de ter adotado políticas de teletrabalho e reuniões virtuais para reduzir as emissões associadas aos deslocamentos profissionais.

Além das práticas ambientais, a Rymtech promove uma cultura organizacional inclusiva e colaborativa. A empresa investe ativamente na capacitação de seus colaboradores, oferecendo acesso a programas educacionais em cibersegurança para jovens e comunidades vulneráveis. “Desenvolvemos programas de educação e treinamento em cibersegurança voltados para jovens e comunidades vulneráveis, promovendo a inclusão e a igualdade de oportunidades”, destaca o executivo, enfatizando o impacto social positivo dessas iniciativas.

À medida que as organizações enfrentam uma crescente demanda por transparência e boas práticas em suas operações, a Rymtech estabeleceu políticas claras de comunicação aberta. A empresa publica relatórios periódicos sobre seu desempenho em áreas-chave, como sustentabilidade e responsabilidade social corporativa. “Garantimos que nossas práticas empresariais sejam transparentes e éticas. Isso inclui a implementação de processos claros e auditáveis em todas as nossas operações”, conclui o CEO.

Por meio dessas ações, a organização não apenas fortalece sua posição no setor de cibersegurança, mas também demonstra que o compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social é um motor essencial para seu crescimento e competitividade. Em um futuro em que os desafios globais são cada vez mais complexos, a empresa mantém seu propósito de gerar um impacto positivo, tanto no ambiente digital quanto no meio ambiente e na sociedade.

COOPERATIVA SALCAJÁ

Desde sua sede em Salcajá, Quetzaltenango, Guatemala, a Cooperativa Salcajá, R.L. tem cultivado uma abordagem integral baseada na melhoria contínua de seus processos internos e no bem-estar social e ambiental das comunidades que atende. “Promovemos uma cultura de melhoria constante em todos os aspectos, desde os processos operacionais até a tomada de decisões estratégicas, buscando sempre otimizar a eficiência e a efetividade”, afirma José Rafael Ovalle Manrique, gerente geral interino da Cooperativa. José Rafael explica como a Cooperativa integrou a Qualidade Total em suas operações, priorizando seus associados, tanto internos quanto externos. “As necessidades e expectativas dos

associados, tanto internas quanto externas, são priorizadas, garantindo que os produtos e serviços oferecidos superem suas expectativas”, detalha. Essa filosofia permitiu que a Cooperativa Salcajá, com mais de seis décadas de experiência, se consolidasse como referência em inclusão financeira na região ocidental da Guatemala, promovendo o acesso a serviços financeiros que melhoram a qualidade de vida de seus membros e ajudam a reduzir a pobreza.

Além da qualidade em suas operações, a Cooperativa Salcajá alinhou sua missão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “A Cooperativa Salcajá R.L., comprometida com a sustentabilidade, tem objetivos de



Desenvolvimento Sustentável para promover um impacto positivo nas comunidades e no meio ambiente, assumindo o compromisso com a acessibilidade, a educação de qualidade, o trabalho decente, a redução das desigualdades, entre outros Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”, destaca José Rafael. Dessa forma, a cooperativa não apenas oferece produtos financeiros acessíveis, mas também participa ativamente de projetos de conservação ambiental, educação financeira e empoderamento econômico de seus associados.

Uma das principais medidas adotadas pela cooperativa para mitigar seu impacto ambiental é a digitalização de processos. “Adotamos a digitalização em grande parte das operações, como gestão de contas, análise de crédito, pagamentos e consultas online”, explica. Essa transição para a sustentabilidade

se estende à colaboração ativa com organizações locais em projetos de reflorestamento e conservação, reforçando o compromisso ambiental da cooperativa.

No âmbito corporativo, a Cooperativa Salcajá também se dedica a manter uma comunicação transparente com seus associados. Segundo José Rafael, a transparência é um pilar essencial para construir e manter uma sólida reputação corporativa. A cooperativa utiliza diversos canais de comunicação, como redes sociais e seu site, para garantir que seus associados tenham acesso a informações claras sobre produtos, serviços e projetos em andamento. Essa transparência tem sido fundamental para fortalecer a confiança dos membros e consolidar uma imagem positiva no mercado.

Ao longo de sua trajetória, a Cooperativa Salcajá demonstrou que o compromisso com a responsabilidade



social e o bem-estar de seus colaboradores é essencial para seu sucesso. “Promovemos um ambiente de trabalho equitativo, oferecendo aos seus funcionários salários justos, benefícios que a estrutura trabalhista do país estabelece e benefícios adicionais, oportunidades de desenvolvimento profissional e um ambiente seguro”, afirma José Rafael. Além disso, a cooperativa tem se dedicado a promover a inclusão financeira, apoiando pequenas e médias empresas locais, o que contribui para o crescimento econômico da região.

No que diz respeito à implementação de práticas ESG (ambientais, sociais e de governança), a cooperativa incorporou esses princípios em sua estratégia organizacional através do programa Semillita. “Promovemos a conscientização sobre práticas

sustentáveis junto a seus parceiros e à comunidade por meio de campanhas educativas e programas de capacitação sobre questões ecológicas”, conclui.

Com uma visão clara para o futuro, a Cooperativa Salcajá continua consolidando seu papel como um ator-chave no desenvolvimento econômico e social da Guatemala, equilibrando crescimento empresarial, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.



Responsabilidad Social
Educación Cooperativista

Huertos

El proyecto Semillas permite a las personas apoyarse en el área agrícola de la región para contribuir a la seguridad alimentaria, teniendo una fuente de alimentos digna, auto sostenible, saludable, limpia, libre de pesticidas y sobre todo económica a través de huertos y enseñanza de conocimientos técnicos. Se creó el centro de producción y capacitación agrícola, germinando 20 mil

píones y semillas de remolacha, espinaca, gúlcay, cebolla, acelga, lechuga, zucchini y rábano; también se cuenta con dos invernaderos donde se cosecha tomate y chile pimiento, que son donados a instituciones no lucrativas como asilos de ancianos y hogares de niños. Además, se crearon 70 huertos familiares para el consumo.

CooperativaSalcaja   
www.cooperativasalcaja.com



(+502) 3408-5555

GOLD POINT CAPITAL

Com 34 anos de trajetória no mercado, a Gold Point Capital se consolidou como uma empresa que prioriza a qualidade, a sustentabilidade e a inovação em seus serviços. Sob a liderança de Miguel Angel Aranda Figueroa, CEO da companhia, a organização construiu relações comerciais de longo prazo, estabelecendo um compromisso com clientes e colaboradores que já se estende por três gerações.

O conceito de Qualidade Total é um pilar dentro da empresa, e sua implementação se baseia na participação ativa dos colaboradores nas decisões estratégicas. “Nós nos comprometemos com a Qualidade Total avaliando com nossos

colaboradores seus sentimentos dentro da organização, tornando-os participantes das decisões. Assim, garantimos que o serviço entregue ao cliente final atenda às suas expectativas”, afirma o CEO, demonstrando que essa filosofia fortalece a estrutura interna e melhora a experiência do consumidor, assegurando um alto nível de satisfação.

A sustentabilidade também ocupa um papel fundamental na estratégia da companhia. Seguindo a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a empresa aposta na inclusão e na inovação. “Estamos constantemente em busca de inovação nos serviços



que nosso mercado necessita, sendo inclusivos com nossos colaboradores e com a sociedade”, explica Miguel Angel Aranda. Além disso, em termos ambientais, a Gold Point Capital adota práticas responsáveis, minimizando o impacto ambiental por meio do uso de tecnologias avançadas. “A utilização de produtos e insumos não recicláveis é quase nula. Usamos tecnologia de ponta que impacta o mínimo possível o nosso meio ambiente”, garante.

No âmbito da reputação corporativa e da transparência, a empresa mantém um canal de comunicação aberto tanto com seus colaboradores quanto com seus clientes. O feedback é um processo contínuo que permite ajustes estratégicos e reforça a confiança dos stakeholders. Da mesma forma, a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é um compromisso voluntário que

a empresa assume com determinação, promovendo políticas alinhadas a valores universais que visam o bem-estar comum.

A adoção da agenda ESG (Ambiental, Social e de Governança) reforça a visão estratégica da Gold Point Capital. A empresa mantém protocolos operacionais em constante aprimoramento, incentivando o envolvimento multidisciplinar de seus colaboradores. Essa abordagem assegura a integração dos valores corporativos em todos os níveis organizacionais, promovendo uma cultura de compliance e ética empresarial. Auditorias constantes nos modelos operacionais, logísticos e de recursos humanos garantem a aplicação das melhores práticas e fortalecem o compromisso coletivo com a legalidade e a eficiência.



Com respeito a sua relação com os colaboradores, a organização realiza reuniões periódicas para avaliar a satisfação e promover a empatia dentro da equipe. No que diz respeito à tecnologia, a empresa investe em sistemas de gestão de última geração, o que permite uma rápida adaptação às demandas do mercado e um processo de melhoria contínua.

A liderança da Gold Point Capital em seu setor é resultado de um modelo de negócio baseado na

qualidade, sustentabilidade e inovação. A fidelidade de seus clientes e colaboradores reflete o sucesso de uma estratégia centrada no compromisso e na construção de relações duradouras. “Os casos de sucesso ao longo desses 34 anos de trajetória são muitos. Estamos muito satisfeitos com a fidelidade de nossos clientes e colaboradores, pois isso demonstra o total comprometimento com eles e com seus interesses particulares”, conclui Miguel Angel.



ios

Industrial

“ Porque en nuestra cultura la excelencia y la calidad son nuestra prioridad”

www.ios.com.do

SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA

A empresa Servicios Integrales de Seguridad Privada S de RL de CV consolidou seu compromisso com a qualidade total e a sustentabilidade por meio de práticas e estratégias alinhadas a padrões internacionais. A organização entende que a excelência não está apenas em seus serviços, mas também na gestão integral de suas operações. Para isso, desenvolveu iniciativas focadas na melhoria contínua, na capacitação de seus colaboradores e na transparência de seus processos.

Mario Alexander Álvarez Hernández, gerente geral da empresa, destaca que a qualidade é um pilar fundamental dentro da organização: “A empresa prioriza as necessidades e expectativas dos clientes, assegurando que seus produtos e serviços atendam aos padrões de qualidade que eles esperam.” Essa filosofia se concretiza

em programas de treinamento, mecanismos de avaliação e análise de desempenho, garantindo que cada colaborador esteja alinhado com a visão da organização.

Em um cenário onde a sustentabilidade se tornou um fator-chave para o desenvolvimento empresarial, a companhia também adota medidas que respondem à Agenda 2030 das Nações Unidas. Entre seus compromissos estão a promoção da igualdade de oportunidades, a redução do impacto ambiental e o incentivo a práticas de reciclagem. Além disso, a empresa promove a educação ambiental tanto internamente quanto na comunidade, com o objetivo de conscientizar sobre a importância da preservação do meio ambiente.

A abordagem ESG (Ambiental, Social e de Governança) também



faz parte da estrutura da companhia. Foram implementadas políticas de transparência e ética empresarial que garantem a prestação de contas e a tomada de decisões responsáveis. Adicionalmente, foram estabelecidas métricas para avaliar o desempenho em sustentabilidade, permitindo à empresa ajustar estratégias conforme as necessidades do mercado e as expectativas de seus stakeholders.

O compromisso com o bem-estar de seus colaboradores é outra área à qual a Servicios Integrales de Seguridad Privada tem dedicado atenção especial. A empresa fomenta um ambiente de trabalho positivo e valoriza a participação ativa dos colaboradores na melhoria dos processos internos. Segundo o gerente geral, a organização promove um ambiente de colaboração onde todos trabalham juntos com um objetivo comum de qualidade, incentivando a comunicação e o intercâmbio de ideias. Essa prática não apenas melhora a eficiência operacional, mas também fortalece a cultura organizacional.

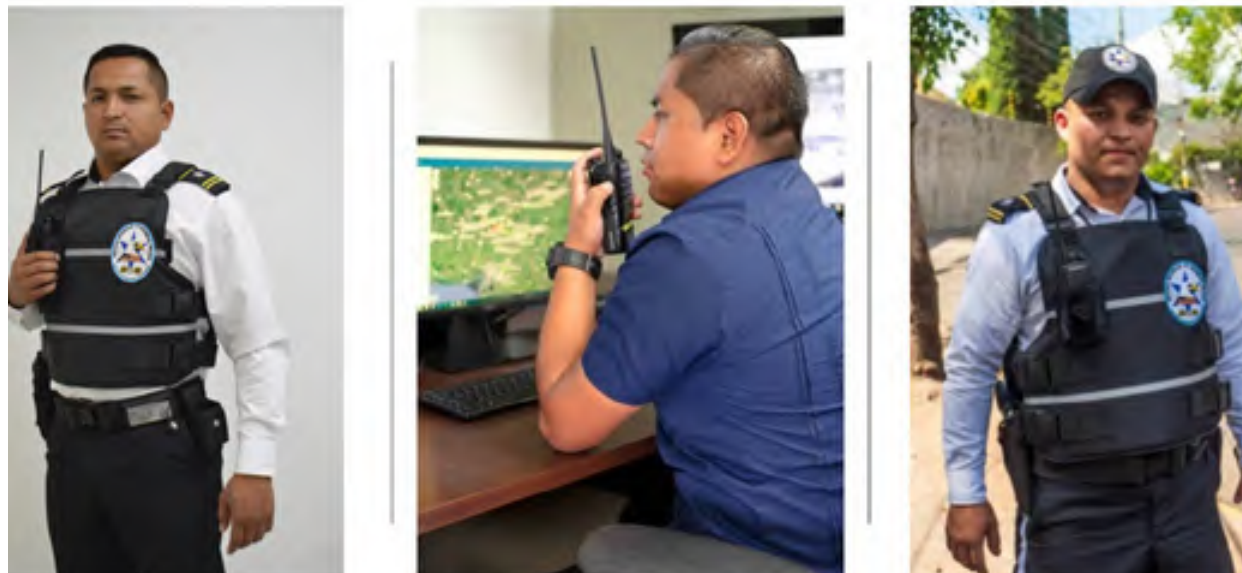
O compliance é outro aspecto essencial dentro da organização. A implementação

de códigos de conduta e políticas anticorrupção reflete seu compromisso com a legalidade e a ética nos negócios. Foram desenvolvidos sistemas de monitoramento e auditoria para avaliar o cumprimento dessas normas, garantindo que as operações sejam realizadas de forma transparente e responsável. “A empresa realiza avaliações

de risco regulares para identificar e mitigar possíveis áreas de não conformidade, adaptando suas políticas e procedimentos conforme necessário”, aponta o gerente geral.

A comunicação também desempenha um papel-chave na percepção da empresa no mercado. Foram estabelecidos canais eficazes de diálogo com clientes, colaboradores e outros stakeholders para garantir que as informações fluam de maneira clara e oportuna. Dessa forma, a empresa reforça sua reputação e gera confiança em seu entorno.

Com uma visão de futuro e uma estratégia bem definida, a Servicios Integrales de Seguridad Privada segue fortalecendo sua posição no setor. “A diretoria da empresa demonstra um forte compromisso com a qualidade, estabelecendo políticas claras e apoiando iniciativas que promovam a qualidade total em todas as operações”, afirma Mario Alexander. Com essa premissa, a companhia reafirma seu compromisso com a excelência, a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.



Plano de Saúde para **Bem Envelhecer**



MOLITIAM SERVICIOS MÚLTIPLES

A Molitiam Servicios Múltiples consolidou sua liderança na República Dominicana, destacando-se em temas de compliance, integridade e responsabilidade social. A empresa se posicionou como pioneira ao desenvolver o Guia de Gestão de Riscos Comportamentais de Corrupção [Guía de Gestión de Riesgos Conductuales de Corrupción], uma ferramenta fundamental utilizada por diversas instituições públicas para fortalecer suas políticas de integridade e ética no ambiente de trabalho. Com uma forte estratégia de gestão integrada, a Molitiam assegura o cumprimento das normativas nacionais e internacionais, minimizando os riscos legais e reputacionais.

Segundo Marco Antonio Alfau de la Oz, gerente geral da Molitiam, o

compromisso com a ética e a legalidade está presente em todas as operações. A empresa implementa uma série de práticas rigorosas de compliance que abrangem tanto a legislação local quanto os padrões internacionais. Um exemplo disso é a adesão à Lei 155-17 sobre lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, na qual a Molitiam integrou elementos de transparência tributária e um sistema robusto de prevenção e sanção.

“Todos os colaboradores participam em treinamentos anuais sobre Lavagem de Dinheiro, Corrupção e Suborno, como ações-chave para reforçar o compromisso com a ética e a legalidade”, comenta Marco Antonio. Essa abordagem permitiu à empresa minimizar riscos operacionais, fortalecer sua reputação e garantir





um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Em termos de gestão de riscos, a Molitiam implementou a Matriz de RiscosdeCompliance, uma ferramenta que identifica, analisa e avalia os riscos associados às operações da empresa. A matriz fornece controles específicos que garantem que os níveis gerenciais e de liderança atuem conforme os princípios de integridade. “Com nossa gestão abrangente de riscos, a empresa avalia e mitiga os riscos de segurança, saúde, meio ambiente e conformidade, fortalecendo sua competitividade e garantindo operações sustentáveis”, destaca.

Além das iniciativas de compliance, a Molitiam dá grande ênfase ao bem-estar e à segurança de seus colaboradores. Entre as principais ações implementadas estão os exames médicos anuais, o treinamento contínuo em saúde e segurança ocupacional e a gestão de riscos laborais por meio de controles projetados para prevenir acidentes e doenças. Essas medidas garantem

um ambiente de trabalho seguro, aumentando a produtividade e o engajamento dos colaboradores.

Na busca constante por inovação e melhora a eficiência operacional, a tecnologia é um pilar estratégico. A empresa utiliza plataformas como o Odoos para automatizar processos administrativos e operacionais, reduzindo prazos e aumentando a precisão nas tarefas diárias. Além disso, por meio de ferramentas como o Power BI, a Molitiam consegue gerar relatórios e painéis de controle em tempo real, permitindo a tomada de decisões informadas com base em dados atualizados.

“A tecnologia é um pilar estratégico para a Molitiam Servicios Múltiples, impulsionando a inovação e a eficiência em todas as suas operações. Sua integração no dia a dia da empresa não apenas otimiza os processos, mas também contribui significativamente para a melhoria contínua e o cumprimento de seus objetivos estratégicos”, afirma Marco



Antonio. Graças à implementação desses sistemas, a Molitiam conseguiu não apenas melhorar sua eficiência interna, mas também otimizar a experiência do cliente por meio da utilização de um sistema CRM e do desenvolvimento de soluções digitais personalizadas.

A Molitiam também se destaca por seu foco na capacitação e formação contínua de seus colaboradores. Por meio de programas como o Diploma em Formação de Gestores de Risco, a empresa capacita profissionais na gestão integral de riscos, garantindo que estejam preparados para

enfrentar os desafios de um ambiente empresarial em constante mudança.

Com todos esses esforços, a Molitiam Servicios Múltiples conseguiu se posicionar como uma empresa referência em seu setor, promovendo a integridade, a responsabilidade social e a sustentabilidade. “Esses aspectos refletem a visão da Molitiam como uma empresa comprometida com a inovação, transparência e sustentabilidade”, conclui Marco Antonio, afirmando que a Molitiam assegura um impacto positivo tanto no ambiente de trabalho quanto na comunidade em geral.

MOLITIAM
SERVICIOS MULTIPLES

LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo Inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: leadsgo.com.br



Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: leadsgo.com.br

Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: leadsolutionbrasil.com.br

Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: www.panfletoonline.io
Acesse: leadsolutionwhats.com.br

BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL

Blue Zone Realty International é uma das empresas que mais se destacaram no mercado imobiliário da Costa Rica. Com um firme compromisso com a qualidade e a sustentabilidade, a companhia se posiciona como líder na promoção de práticas responsáveis e inovadoras, tanto para o setor quanto para a comunidade em que atua.

O presidente da empresa, Timothy Fenton, compartilha os princípios que guiam a atuação da companhia e como ela se mantém alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo um mercado imobiliário mais consciente e integrado com as necessidades ambientais.

Timothy Fenton destaca que a qualidade é a essência da empresa e está presente em todos os processos. “Nos comprometemos com a Qualidade Total, criando uma cultura de excelência, inovação e melhoria contínua. Nosso foco está no cliente, priorizando entender e superar suas expectativas”, afirma. A personalização dos serviços e a preocupação em oferecer uma experiência única para cada cliente são diferenciais da empresa, que também investe continuamente no desenvolvimento de sua equipe. “Garantir que nossa equipe esteja equipada com o que há de mais recente em conhecimento, habilidades e ferramentas assegura que possamos oferecer um serviço inigualável”, acrescenta.



Mas o compromisso com a qualidade não se limita apenas ao atendimento ao cliente. A Blue Zone Realty International se destaca por integrar práticas de sustentabilidade em suas operações. Isso inclui desde a adoção de sistemas de energia renovável nas propriedades até iniciativas de conservação de terras com o objetivo de proteger a biodiversidade local.

A empresa também se alinha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente no que diz respeito ao ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima) e ODS 15 (Vida Terrestre). “Sempre buscamos apoiar o desenvolvimento de propriedades que preservem a beleza natural e o patrimônio cultural da Costa Rica. Nossas operações enfatizam a sustentabilidade, desenvolvendo propriedades com sistemas de energia renovável, medidas de conservação de água e soluções ecológicas para reduzir o impacto no meio ambiente”, afirma, ressaltando a importância da conscientização ambiental tanto para os clientes quanto para a comunidade.

Além disso, a tecnologia desempenha um papel central nas operações da empresa, melhorando a eficiência e a comunicação com os clientes. Timothy Fenton explica como a empresa utiliza plataformas digitais de ponta para otimizar os processos e se manter competitiva no mercado. “Investimos em ferramentas como sistemas de CRM e plataformas avançadas de marketing, que nos ajudam a melhorar a eficiência, a precisão e a comunicação em todos os níveis”, comenta.

A Blue Zone Realty International também adota práticas transparentes e éticas em todas as suas transações, o que tem contribuído para fortalecer sua reputação no mercado. “A transparência é um valor fundamental para nós, pois fortalece nossa reputação e constrói confiança com nossos clientes, colaboradores e comunidade”, afirma Timothy Fenton.

Com um modelo de negócios focado na responsabilidade social e ambiental, a empresa também realiza uma série de iniciativas de apoio à comunidade local, como o patrocínio de eventos culturais e esportivos, além de promover práticas educativas e de conscientização ambiental. Timothy Fenton destaca que, por meio dessas ações, a Blue Zone Realty International reforça seu compromisso de gerar um impacto positivo na Costa Rica.

“Nosso compromisso com o bem-estar da comunidade, de nossos colaboradores e do meio ambiente vai além do cumprimento das normas, implementando voluntariamente políticas e iniciativas que geram um impacto significativo”, conclui, reafirmando o compromisso da empresa com um futuro mais responsável e equilibrado.



CERPAX

“Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial”

NUESTROS SERVICIOS

**RADIOLOGÍA DENTAL
Y MAXILOFACIAL 2D
TOMOGRFIA CONE BEAM 3D
ESTUDIOS DE ORTODONCIA**



**Personal altamente calificado
Equipos de última generación
Alta tecnología a su alcance
Atención personalizada
Cómodos ambientes
Capacitación constante
Cuidamos el medio ambiente
Todas las medidas de bioseguridad y
protección radiológica**



69410991
f Cerpax Cochabamba
@cerpaxcochabamba
cerpaxcbba@gmail.com
cerpax.com

NUESTROS CENTROS:

**CASA MATRIZ COCHABAMBA: Plaza Colón Acera Oeste # 433
SHOPPING VENUS PB. Telf.: 4662251 - 75962117**

SUCURSALES:

**SUC. NORTE: 69410991 - SUC. SUD: 69410992 - SUC. URUGUAY: 76922202
SUC. TIQUIPAYA: 76479991 - SUC. QUILLACOLLO: 69411922
SUC. SACABA: 77911222 - SUC. PUNATA: 74560625 - SUC. TARIJA: 78242945**

LIGA RJ

A Liga RJ é um exemplo de como a sustentabilidade e a responsabilidade social podem ser integradas a um dos maiores eventos culturais do Brasil: o Carnaval. Sob a direção de Diego Coutinho Carbonell, diretor de Sustentabilidade, a organização tem se destacado por suas iniciativas e seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com a adoção de práticas que minimizem o impacto ambiental, ao mesmo tempo que envolvem a comunidade e respeitam as tradições do Carnaval.

“Todas as tratativas e operações, desde as que acontecem diretamente com as escolas de samba filiadas, até com órgãos públicos, empresas parceiras e patrocinadores, são

realizadas com total atenção aos padrões de qualidade estabelecidos e reconhecidos no que diz respeito à Liga RJ”, afirma Diego. Para a instituição, a qualidade não é um atributo apenas dos produtos e serviços oferecidos, mas permeia toda a gestão da organização, garantindo a viabilidade do evento de maneira eficiente e respeitosa com o meio ambiente e a sociedade.

O planejamento estratégico da Liga RJ para o Carnaval de 2025 reflete um compromisso com seis ODS: 3, 5, 10, 11, 12 e 13. “Todas as iniciativas que serão realizadas estão diretamente conectadas a pelo menos um dos seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos para o projeto, permitindo que os resultados alcançados impactem não só as

pessoas diretamente envolvidas no carnaval da Série Ouro, mas também a sociedade como um todo”, explica. Entre as metas alcançadas, destacam-se a mitigação das emissões de gases de efeito estufa dos desfiles e o engajamento na redução de resíduos, com foco na reciclagem e no reaproveitamento.

Além disso, a Liga RJ tem promovido ações concretas no campo ambiental, como a coleta seletiva de resíduos recicláveis e o incentivo à circularidade, com a coleta e reaproveitamento de fantasias e adereços. “O planejamento é estruturado com base nos pilares do ESG, e para cada pilar, quatro temas são utilizados como norteadores das iniciativas realizadas. Em relação ao pilar ambiental, que é de grande importância para o carnaval, os quatro temas-chave são: mudanças

climáticas; conscientização ambiental; coleta seletiva; e circularidade”, afirma Diego Carbonell. A organização tem como objetivo realizar um Carnaval 100% carbono zero, utilizando créditos de carbono para incentivar projetos de preservação e reflorestamento na região amazônica.

A comunicação transparente também é um pilar central da estratégia da Liga RJ, que realiza um mapeamento de seus principais públicos e, com base nas percepções adquiridas, desenvolve estratégias de comunicação voltadas para os foliões, que são os principais consumidores dos desfiles. “O que tem sido feito pela instituição é um mapeamento dos principais públicos consumidores de seu produto, que é o carnaval, e, com base nessa percepção, têm-se buscado estratégias de comunicação para alcançá-los de





maneira orgânica e direta no que tange às pautas socioambientais e de governança”, explica o diretor de Sustentabilidade.

O compromisso com a responsabilidade social é uma prioridade notória, já que a Liga RJ mantém o foco no impacto cultural do Carnaval e nas comunidades com as quais as escolas de samba se relacionam. Além de promover o emprego e a renda nas localidades, facilita a realização de ensaios e eventos sociais nas quadras das escolas de samba, promovendo o engajamento da comunidade local e estimulando o comércio.

A implementação do compliance também faz parte da estratégia, uma vez que apoia as escolas de samba em questões de regularidade contábil e mantém a documentação

legal necessária para a execução do evento. “Estar em conformidade é fundamental para as escolas de samba e para a Liga RJ, tendo em vista que as verbas municipais e estaduais, além de outros editais e fomentos, dependem do cumprimento das legislações e de toda a documentação em dia”, pontua Diego.

Em um cenário em que a sustentabilidade e os critérios ESG são cada vez mais exigidos pela sociedade e pelo mercado, a Liga RJ tem se destacado como um exemplo de como grandes eventos culturais podem ser realizados de forma responsável, consciente e com um impacto positivo na comunidade e no meio ambiente. Com ações concretas e um compromisso genuíno com o futuro, continua demonstrando que é possível fazer o Carnaval de maneira sustentável e inclusiva, refletindo as



BARBEARIA JHONN BARBER

A Barbearia Jhonn Barber, localizada em Ponta Grossa, Paraná, tem se destacado no mercado pelo compromisso com a qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social. João Diniz, CEO da empresa, comenta que a barbearia oferece serviços de excelência, procurando promover um impacto positivo na comunidade e no meio ambiente.

A organização adota a filosofia da Qualidade Total em suas operações, que se reflete em cada aspecto do serviço prestado. “Nossa barbearia se compromete com a qualidade total em cada detalhe das operações. Desde a formação contínua de nossa equipe até a escolha dos melhores produtos, garantimos que nossos clientes recebam um serviço impecável”, explica João. A dedicação à excelência é um dos pilares que torna a barbearia uma referência na cidade, proporcionando uma experiência única a cada cliente.

A sustentabilidade também é um aspecto fundamental para a empresa, que se alinha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e adota práticas conscientes para minimizar seu impacto ambiental. A linha de produtos da Jhonn Barber, por exemplo, é vegana e cruelty-free, respeitando o meio ambiente e os direitos dos animais. “Utilizamos nossa própria linha de produtos da Jhonn Barber, que é vegana e cruelty-free, respeitando o meio ambiente e os direitos dos animais. Além disso, contribuimos para a inclusão social e capacitação profissional ao formar novos profissionais no ramo da beleza gratuitamente por meio de nossa própria plataforma de ensino”, afirma.

Além do cuidado com o meio ambiente, a barbearia se dedica à inclusão social e à capacitação profissional. A empresa tem orgulho de ser pioneira na criação de uma plataforma de ensino



remoto, que oferece cursos gratuitos e acessíveis a profissionais em todo o mundo. A plataforma já formou diversos profissionais que hoje possuem suas próprias barbearias. A iniciativa também contempla pessoas com necessidades especiais, como o projeto “Anjos da Beleza”, que capacitou alunos com síndrome de Down e autismo, promovendo a inclusão e diversidade no setor.

A transparência e a comunicação clara são outros valores importantes para a Jhonn Barber, que busca sempre manter um diálogo constante com seus clientes e colaboradores. “Nossa barbearia entende que a reputação corporativa está diretamente ligada à percepção dos nossos clientes, colaboradores e demais stakeholders. Para garantir uma comunicação transparente, adotamos uma postura aberta e acessível em todas as nossas interações”, destaca João. A empresa entende que, por meio da transparência, é possível fortalecer a confiança e consolidar sua reputação no mercado.

A implementação de práticas ESG (ambiental, social e governança) também está presente na rotina da barbearia. Além de utilizar produtos sustentáveis e adotar práticas conscientes no uso de recursos naturais, a empresa promove a diversidade e inclusão no mercado de trabalho, oferecendo um ambiente de trabalho ético e responsável. “Nossa barbearia está comprometida com a agenda ESG ao adotar práticas que integram sustentabilidade, responsabilidade social e governança ética em todas as operações”, explica o CEO.

Em relação à governança, a barbearia adota práticas de compliance que garantem o cumprimento das regulamentações e das melhores práticas de governança. A implementação de um programa de compliance tem permitido à empresa operar de forma transparente e responsável, o que fortalece sua reputação e promove a confiança entre colaboradores e clientes. “Esse compromisso com a conformidade nos permite operar de maneira transparente e responsável, o que fortalece nossa reputação e promove a confiança de nossos clientes e colaboradores”, conclui João.

Com mais de 13 anos de história, a Barbearia Jhonn Barber não deixa de investir no bem-estar de seus colaboradores, e acredita que isso resulta em um ambiente de trabalho mais produtivo e saudável. O compromisso da empresa com a qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e governança é evidente em todas as suas ações, reafirmando seu papel de liderança no setor e seu compromisso com um futuro mais ético e sustentável.

KF TRANSPORTES E TURISMO

A KF Transportes e Turismo, localizada em Manaus (AM), é uma empresa que atua no setor de transportes especiais, fretamento e turismo, buscando sempre superar as expectativas e criar experiências memoráveis para seus clientes. Com uma gestão focada em qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social, a companhia se destaca pelo compromisso com a melhoria contínua e práticas inovadoras que visam não só o sucesso empresarial, mas também o benefício da comunidade e do meio ambiente.

O CEO da empresa, Éder Lima de Oliveira, comenta os princípios que norteiam a atuação da KF Transportes e Turismo. Para a companhia, a qualidade não é apenas um atributo dos serviços prestados, mas uma estratégia de gestão que permeia todos os setores da organização. “Definimos os

objetivos da empresa e fornecemos treinamento sobre padrões de processo aos colaboradores, como parte do processo de planejamento de melhoria da qualidade. Assim nos permite oferecer produtos e serviços de alta qualidade e aumentar a satisfação do cliente”, afirma, enfatizando o foco da empresa na capacitação contínua de sua equipe.

Dentro do alinhamento com a sustentabilidade, a organização adota diversas iniciativas para atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com destaque para a preservação de ecossistemas e a promoção da economia local. “Nossos compromissos são: preservação de ecossistemas e biodiversidade, garantindo que as atividades turísticas não causem danos ao meio ambiente; campanhas para educar turistas e comunidades sobre a importância da sustentabilidade e como contribuir



TRADICION
AREQUIPEÑA
PICANteria TURISTICA

para ela; também incentivamos o consumo de produtos e serviços locais, apoiando a economia regional e reduzindo a pegada do carbono”, explica o CEO. A empresa também utiliza tecnologias avançadas para otimizar rotas e reduzir o impacto ambiental, como parte de sua estratégia de sustentabilidade.

Além de suas iniciativas ecológicas, a KF Transportes e Turismo investe em ações sociais e na melhoria das condições de trabalho de seus colaboradores. A responsabilidade social corporativa da empresa vai além do cumprimento de legislações, com um forte compromisso com a educação e o desenvolvimento econômico das comunidades locais. “Implementação de práticas sustentáveis, como a redução de resíduos, uso de energia renovável, apoiamos as comunidades locais através de iniciativas de educação e desenvolvimento econômico”, declara Éder. A empresa acredita que a integração entre práticas empresariais responsáveis e a melhoria da qualidade de vida da comunidade é um caminho seguro para o crescimento sustentável.

Com esse compromisso, a KF Transportes e Turismo adota uma série de medidas para garantir a conformidade legal e ética nas suas operações. O CEO ressalta que a empresa investe em treinamentos regulares e auditorias internas para garantir a conformidade de todos os colaboradores com as normas e leis vigentes. “Implementamos uma combinação de código de conduta, treinamentos regulares, auditorias internas e canais de denúncia. Cada colaborador é educado sobre a importância de seguir normas e leis, e as práticas éticas são

constantemente reforçados. Os benefícios são palpáveis, redução de risco legais, fortalecimento da reputação da empresa, aumento da confiança dos clientes, além de um ambiente de trabalho mais seguro e ético”, afirma.

A KF Transportes e Turismo também entende que o bem-estar de seus colaboradores é essencial para o sucesso da organização, e por isso, investir no desenvolvimento e motivação da equipe resulta em maior inovação e produtividade: “Os colaboradores são essenciais na busca por excelência. Quando são motivados e bem cuidados, eles se tornam mais inovadores e colaborativos. Programas de feedback, treinamentos contínuos, e uma cultura de reconhecimento ajudam a canalizar o potencial dos funcionários”, finaliza Éder.

Por meio de suas práticas de qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e compliance, a KF Transportes e Turismo demonstra que é possível crescer no mercado de transportes e turismo de maneira ética e sustentável, criando um impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



TUPINAMBÁ ADVOGADOS

O escritório Tupinambá Advogados, localizado na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, tem se destacado pela sua abordagem inovadora no uso de tecnologias digitais e na promoção da sustentabilidade, alinhando sua atuação jurídica com as exigências do cenário atual. Sob a liderança de Dra. Carolina Tupinambá, sócia fundadora e CEO, a equipe tem integrado de forma eficaz a inteligência artificial e a automação para otimizar processos, enquanto mantém seu compromisso com práticas empresariais sustentáveis e responsáveis.

É importante ressaltar que a transformação digital no setor jurídico é uma tendência crescente, e o Tupinambá Advogados está à frente, implementando ferramentas de

automação para tarefas repetitivas, como a gestão de prazos processuais e a geração de documentos padronizados. “A automação reduz significativamente o tempo dedicado a tarefas administrativas e minimiza erros humanos, permitindo que a equipe jurídica concentre seus esforços em aspectos mais complexos e estratégicos dos casos”, explica Dra. Carolina. A utilização de inteligência artificial para revisão de contratos, que identifica cláusulas potencialmente problemáticas e inconsistências, também tem sido fundamental. “Essas tecnologias proporcionam aos nossos clientes um nível de segurança jurídica sem precedentes, além de otimizar o tempo e aumentar a precisão”, complementa a CEO.



No que se refere à sustentabilidade, o escritório tem adotado práticas significativas para reduzir seu impacto ambiental. A transição para um sistema de gestão documental digital foi uma das principais iniciativas. “Esta mudança eliminou quase completamente o uso de papel, reduzindo significativamente a pegada de carbono do escritório e otimizou os processos internos, aumentando a eficiência e a segurança no manuseio de informações sensíveis”, afirma. Outra medida relevante foi a reforma nas instalações, com a implementação de sistemas de eficiência energética, como iluminação inteligente e ar-condicionado de alta performance, que reduziram consideravelmente o consumo de energia.

A consciência ambiental também é promovida internamente, com programas de capacitação que engajam a equipe na adoção de práticas mais sustentáveis. “Internamente, o escritório promove uma cultura de consciência ambiental entre seus colaboradores. Com engajamento ativo da equipe fortalece o compromisso do escritório com a causa ambiental e se traduz em um atendimento mais consciente e alinhado com os valores de sustentabilidade para os clientes”, afirma a Dra. Carolina. Esse compromisso se estende ainda à assessoria jurídica, especialmente nas áreas trabalhista e previdenciária, em que o escritório tem se destacado por integrar questões de sustentabilidade nas práticas jurídicas. A introdução de



políticas de trabalho sustentáveis e a adaptação de planos previdenciários com critérios ESG (Environmental, Social and Governance) são exemplos do impacto positivo que o escritório busca promover no mercado.



constituído por parcerias institucionais de interesses mútuos e oferta cursos profissionalizantes com base na potencialidade do mercado e alinhados às diretrizes da lei 10.097/2000 e seus marcos regulatórios contribuindo na formação profissional e pessoal do jovem”, destaca a Dra. Carolina.

O escritório se dedica a assegurar que suas práticas atendam aos mais altos padrões de compliance e ética. “O escritório implementou um Código de Conduta, que vai além das exigências da OAB, estabelecendo diretrizes claras para comportamento ético, confidencialidade, prevenção de conflitos de interesse e responsabilidade social”, conclui a CEO. Com uma postura ética sólida, alinhada com práticas sustentáveis e uma constante busca por inovação, Tupinambá Advogados não só acompanha as transformações do mercado jurídico, mas também se posiciona como um exemplo de como a advocacia pode contribuir para um futuro mais justo e sustentável.

Além disso, o Tupinambá Advogados tem sido um exemplo de responsabilidade social, promovendo ações que buscam transformar a sociedade. Em 2024, patrocinou e participou do evento “Habilidades Humanas nas Relações de Trabalho Robotizadas”, organizado pela UERJ e UNIRIO, com toda a arrecadação destinada à Associação Beneficente São Martinho. “Este Programa é




Benefícios

Para tus sueños

AHORROS



CooperativaSalcaja   
www.cooperativasalcaja.com

 (+502) 3408-5555



TPX CORRETORA DE SEGUROS E SAÚDE

Localizada em Manaus, Amazonas, a TPX Corretora de Seguros e Saúde tem se evidenciado por sua abordagem inovadora e seu compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a excelência nos serviços oferecidos. Giovani Pinto de Sousa Junior, diretor executivo, comenta que a corretora tem adotado tecnologias avançadas e práticas sustentáveis, garantindo que suas operações atendam às demandas do mercado e, ao mesmo tempo, contribuam positivamente para a sociedade e o meio ambiente.

A digitalização tem sido uma das principais estratégias para otimizar os processos internos, especialmente com o uso de inteligência artificial

e blockchain. “Nossa empresa tem investido em digitalização através da implementação de inteligência artificial para otimizar a análise de riscos e a personalização de seguros, além do uso de blockchain para garantir a transparência e segurança nas transações”, afirma Giovani. Essas tecnologias são também aplicadas em iniciativas de sustentabilidade, focando na gestão eficiente de recursos e na redução dos impactos ambientais.

Quanto às práticas ambientais, a corretora tem adotado medidas eficazes para minimizar sua pegada ecológica. Esse impacto é monitorado por meio de auditorias ambientais

e relatórios de sustentabilidade, que avaliam a redução da pegada de carbono e o uso sustentável dos recursos, e refletem o compromisso com a preservação ambiental e com a integração de práticas sustentáveis no dia a dia. “Ao longo dos anos, implementamos práticas como a redução do uso de papel, a digitalização de processos e a promoção de eventos de conscientização ambiental”, explica Giovani.

Por isso, a integração dos critérios ESG nas decisões estratégicas também tem sido essencial, já que a análise do impacto ambiental e social das operações resultou em benefícios significativos, como uma maior satisfação dos clientes e um fortalecimento da imagem da marca. Esse enfoque no ESG tem permitido à corretora crescer de forma responsável, criando valor não apenas para os acionistas, mas também para a sociedade. “Resultados observados incluem uma maior satisfação do cliente, aumento da lealdade à marca e um reforço na nossa imagem corporativa, evidenciada por prêmios e reconhecimentos em responsabilidade social”, destaca o diretor.

Giovani também afirma que a busca pela melhoria contínua é uma prioridade, e que por isso, a corretora adota padrões rigorosos de atendimento e processos internos, o que resulta em feedbacks positivos dos clientes: “Essa busca pela excelência se traduz em feedbacks positivos dos clientes, que se sentem valorizados e atendidos, fortalecendo

nossa reputação como uma corretora confiável e inovadora”. Essa postura é fundamental para garantir a competitividade no mercado.

No campo da responsabilidade social, a corretora tem implementado ações de impacto nas comunidades locais. “Nossas iniciativas de responsabilidade social incluem programas de capacitação e apoio a projetos locais, como educação financeira”, aponta o executivo. A eficácia dessas ações é medida por meio de pesquisas de satisfação e relatórios de impacto social, que orientam o aprimoramento contínuo das iniciativas.

Além disso, a empresa adota medidas rigorosas para garantir conformidade com as regulamentações e manter elevados padrões éticos. “Garantimos a conformidade com regulamentos através de auditorias internas regulares e treinamentos para colaboradores sobre ética e integridade nos negócios”, afirma Giovani. A implementação de um código de conduta rigoroso e a criação de canais de denúncia anônimos são algumas das medidas preventivas adotadas.

A corretora segue se destacando no mercado não apenas pelos seus serviços de qualidade, mas também pelo compromisso com a sustentabilidade e responsabilidade social. Com uma visão voltada para o futuro, a empresa investe sempre em soluções inovadoras, atendendo às necessidades de um mercado cada vez mais digital e consciente.



O valor do cuidado é *incalculável*

Cuidar não tem preço. Conosco, você investe em bem-estar,
segurança e qualidade de vida para quem você ama.



Q3 QUALIDADE EDUCAÇÃO INDUSTRIAL

A Q3 Qualidade Educação Industrial, localizada em Manaus, Amazonas, evidencia-se como um polo de inovação e excelência educacional no Polo Industrial de Manaus. Com uma abordagem focada na Indústria 4.0 e no desenvolvimento sustentável, a instituição está comprometida com a formação de profissionais altamente capacitados para atender às demandas específicas do setor industrial local. O diretor e cofundador da Q3, Alexandre da Silva e Silva, compartilha sobre os compromissos da empresa com a qualidade, sustentabilidade e a formação de profissionais éticos e preparados para o mercado.

“A Q3 Qualidade Educação Industrial implementa o conceito de Qualidade

Total em todas as etapas de seu processo educacional, desde o desenvolvimento dos cursos até a formação prática dos alunos”, afirma Alexandre. Ele destaca, ainda, a formação do corpo docente da instituição, que conta com profissionais de destaque no Polo Industrial de Manaus, contribuindo com sua experiência prática e estratégica para a formação de um futuro profissional de qualidade. A utilização de tecnologias inovadoras, como lousas interativas e plataformas gamificadas, é um exemplo de como a escola alinha seu ensino às necessidades da Indústria 4.0, proporcionando aos alunos uma experiência educacional moderna e interativa.





Além de promover uma educação de excelência, a Q3 é comprometida com a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A escola tem integrado práticas sustentáveis tanto na formação dos alunos quanto nas suas operações internas. “A Q3 Qualidade desenvolve um currículo que promove o uso consciente de recursos naturais, a eficiência energética e a adoção de tecnologias limpas, preparando os alunos para atuarem em um contexto em que a sustentabilidade é tanto uma necessidade quanto uma oportunidade”, afirma o diretor. O impacto da Zona Franca de Manaus na preservação ambiental é outro ponto importante para a instituição, que busca alinhar suas atividades com a proteção da Amazônia, destacando a importância do desenvolvimento sustentável para a região.

Quando o assunto é responsabilidade ambiental, a Q3 se dedica a minimizar seu impacto e educar seus alunos sobre a importância de preservar o meio ambiente. A utilização de tecnologias digitais para reduzir o consumo de papel e materiais físicos é apenas uma das práticas adotadas pela instituição. “A escola utiliza tecnologias digitais para reduzir o consumo de papel e materiais físicos, além de promover práticas de conscientização ambiental entre os alunos, criando uma cultura de responsabilidade desde a formação”, destaca Alexandro. Tais práticas, além de ajudar na preservação do meio ambiente, também formam profissionais conscientes e preparados para implementar práticas industriais responsáveis.

Essa responsabilidade também traz, como valor essencial, a transparência



na comunicação, e a Q3 se dedica a garantir que informações sobre cursos, parcerias e resultados sejam acessíveis a todos os públicos. A escola se comunica de maneira clara e objetiva por meio de diversos canais, incluindo redes sociais e newsletters. “A Q3 Qualidade também valoriza o diálogo aberto e construtivo, criando espaços onde alunos, parceiros e demais stakeholders podem expressar suas opiniões e compartilhar feedback”, ressalta. A transparência é vista como uma forma de fortalecer a reputação da escola, consolidando sua imagem como uma instituição ética e comprometida com a qualidade.

A Q3 Qualidade Educação Industrial investe na formação acadêmica dos alunos, bem como na responsabilidade social e no bem-estar de seus colaboradores. A escola tem ampliado

o acesso à educação de qualidade para jovens de baixa renda, em parceria com o Sistema Nacional de Emprego do Amazonas (SINE-AM), facilitando a entrada de jovens no mercado de trabalho. “A Q3 Qualidade Educação Industrial leva a responsabilidade social a sério, reconhecendo que seu papel vai além da formação técnica”, afirmou o diretor. A instituição também colabora com entidades do terceiro setor, promovendo projetos que combinam educação e responsabilidade ambiental.

Ao adotar práticas alinhadas à agenda ESG (ambiental, social e governança), a Q3 se posiciona como uma instituição sólida e responsável, que se preocupa com a sustentabilidade, o impacto social positivo e a governança ética. A implementação dessas práticas reflete-se em sua reputação no mercado e em sua capacidade de gerar resultados positivos tanto para seus alunos quanto para a sociedade.

A Q3 Qualidade, com seu compromisso com a excelência educacional, sustentabilidade e responsabilidade social, continua contribuindo significativamente para o desenvolvimento do Polo Industrial de Manaus e para a formação de profissionais preparados para os desafios do mercado industrial moderno.





LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN

NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



5704-5253 / 4668-3817

Marketing@sds.com.gt

www.sds.com.gt

Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

GOOP

A Goop Distribuidora, sediada em São Paulo, tem na qualidade um dos pilares essenciais de sua atuação. Mais do que um atributo dos produtos e serviços da marca Takao, distribuída pela empresa, a qualidade é um compromisso que permeia toda a gestão. Essa postura tem permitido que a organização se consolide como uma das três maiores do setor de reposição automotiva, aliando tecnologia, suporte especializado e inovação digital para atender a clientes, mecânicos e retificadores em todo o país.

Adiretor de Gente e Gestão, Camilade Castro Soares, destaca a importância dessa abordagem. "Nossa dedicação à Qualidade Total está profundamente

alinhada com o planejamento estratégico, assegurando que cada ação seja direcionada para o melhor desempenho", afirma. Com um time técnico e de trade presente em campo e ferramentas digitais como a Academia do Motor e App Takao + Aplicador, a distribuidora investe na capacitação e proximidade com os clientes, garantindo acesso à informação e suporte rápido.

A empresa também se compromete com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), focando especialmente em duas metas: a igualdade de gênero e o trabalho decente. A gestão de pessoas é estruturada para garantir diversidade e inclusão, e hoje as mulheres ocupam





50% dos cargos executivos e 40% das posições de liderança intermediária. O bem-estar dos colaboradores também está no centro da estratégia, com investimentos em saúde, suporte emocional e educação. Além disso, a Goop incentiva programas de desenvolvimento profissional, permitindo que seus funcionários evoluam em suas carreiras e contribuam para o crescimento da empresa. “Nosso propósito, ‘Juntos Movemos Motores e Transformamos Vidas’, reflete nosso compromisso com a transformação não apenas do nosso time, mas de todos os stakeholders envolvidos”, destaca Camila.

A sustentabilidade ambiental é outro eixo importante. Há mais de cinco anos, a Goop reduziu significativamente o uso de descartáveis e incentivou o uso de recipientes retornáveis.

Para otimizar a utilização de recursos, implementou um sistema de reutilização de caixas para expedição de produtos, e processos rigorosos para o descarte adequado de resíduos. A matriz foi projetada para maximizar o conforto térmico e reduzir o consumo energético, com iluminação natural e ventilação estrategicamente planejadas. A empresa também vem buscando a implementação de novas tecnologias para reduzir sua pegada de carbono, incluindo iniciativas voltadas para a compensação de emissões de CO₂.

Na comunicação, a transparência é um dos valores centrais. O evento mensal “Goop em Foco” promove interação direta entre a liderança e os colaboradores, permitindo a troca de informações e feedbacks. Além disso, um SAC ativo e uma ouvidoria interna garantem um canal aberto para

feedbacks e eventuais denúncias, tratados de maneira confidencial e ética. A empresa entende que uma comunicação eficaz e aberta é essencial para o fortalecimento da cultura organizacional e para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo.

A responsabilidade social também se reflete em ações concretas, como o programa “Takao Cuida”, que oferece suporte a mecânicos e retificadores em situações de crise. Durante a pandemia, a empresa distribuiu cestas básicas para aplicadores, ajudando-os em um momento crítico. Em 2023, em resposta às enchentes no Rio Grande do Sul, a empresa disponibilizou condições especiais de negociação para clientes da região. Além disso, mantém uma parceria com a “Gerando Falcões” — uma organização comprometida com a redução das desigualdades sociais no Brasil — apoiando projetos de capacitação profissional em comunidades vulneráveis. A empresa ainda investe em ações

de voluntariado corporativo, incentivando seus colaboradores a se engajarem em projetos sociais e iniciativas de impacto positivo na sociedade.

Com estratégias alinhadas à qualidade, à sustentabilidade e à responsabilidade social, a Goop se posiciona como uma referência em seu segmento, buscando avançar de forma sustentável e colaborativa. Para Camila, o caminho é claro: “Regularmente, revisamos essas iniciativas com nosso Conselho para que estejam alinhadas às melhores práticas globais e avancem com nossa missão de gerar mudanças sustentáveis no mundo ao nosso redor”. Dessa forma, a empresa reafirma seu compromisso com a inovação, a excelência e o desenvolvimento sustentável, garantindo um impacto positivo em seu setor e na sociedade como um todo.

DISTRIBUIDORA
goop



COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

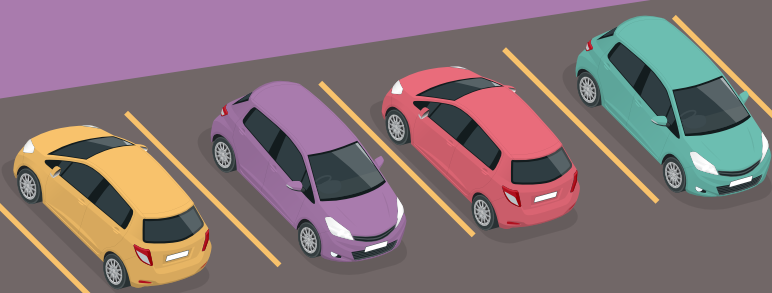
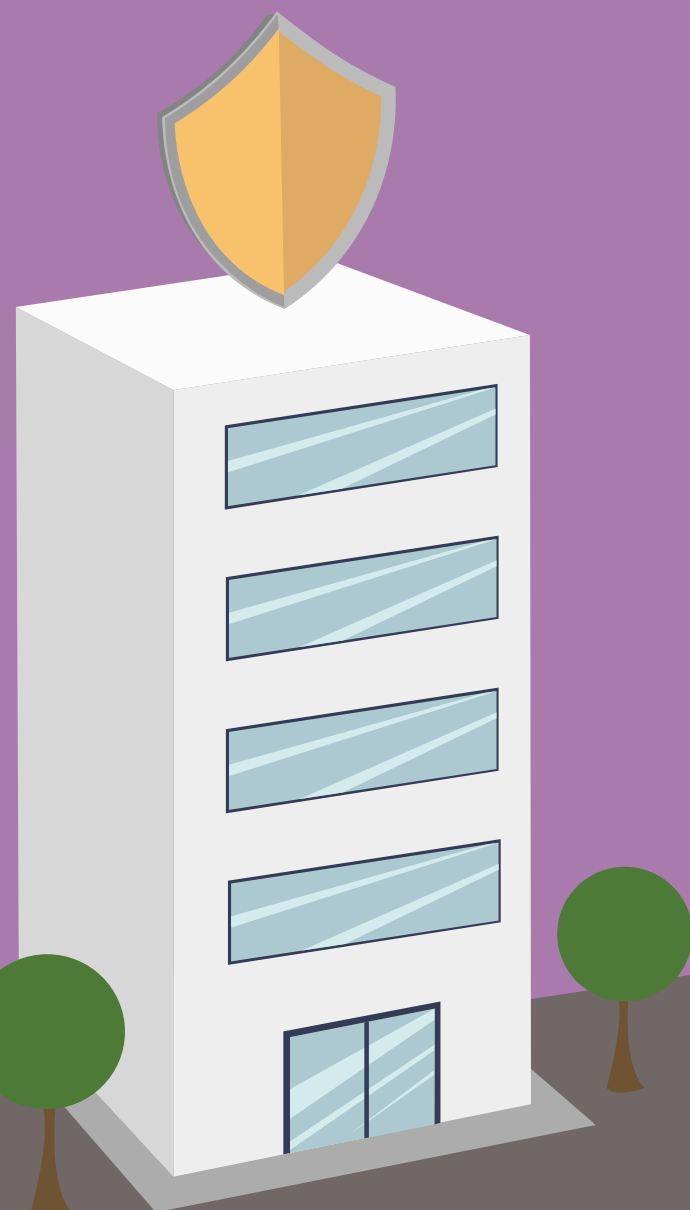
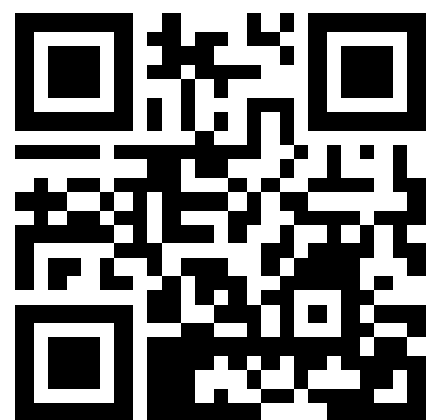
A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

Fonte: CISO Advisor

CERCA DE **35% DOS RESGATES PAGOS** NÃO OBTIVERAM
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

PROTEJA-SE DE VERDADE
COM A SCARDINO

ENTRE EM CONTATO



C&A SYSTEMS

C&A Systems, com sede na Cidade do México, se destacou como líder em inovação tecnológica e soluções de software personalizado. Seu enfoque integral na Qualidade Total, na sustentabilidade e na responsabilidade corporativa lhe permitiu consolidar-se como uma referência no setor. Roberto Ulises Pérez Quijano, diretor-geral da empresa, compartilha como a companhia está alinhada com as tendências atuais e como suas ações refletem um compromisso sério com o futuro.

Para a C&A Systems, a qualidade não é apenas um atributo de seus produtos, mas uma gestão transversal que permeia toda a organização. Roberto Ulises explica que a empresa não apenas oferece soluções tecnológicas avançadas, mas também se compromete a implementá-las de maneira que

respondam aos desafios específicos de cada cliente. “A qualidade não é apenas um objetivo para a C&A Systems, mas parte de seu DNA. Suas soluções otimizam processos críticos, reduzindo em 40% os tempos de operação e aumentando em 30% a precisão dos dados”. Essa obsessão pelo detalhe e pela personalização é o que distingue a empresa em um mercado altamente competitivo.

Roberto Ulises destaca que a companhia se comprometeu a implementar práticas responsáveis que impactam positivamente a sociedade e o meio ambiente. “A C&A Systems está firmemente comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, reconhecendo que adotar práticas responsáveis é essencial para gerar um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. A empresa integra a sustentabilidade em todos



os seus processos, desde o design de soluções tecnológicas inovadoras até suas operações internas". De fato, a integração da tecnologia em todos os níveis da operação permite não apenas melhorar a eficiência, mas também reduzir a pegada de carbono, pois o modelo de trabalho remoto contribui para diminuir os deslocamentos.

Quanto às ações ambientais, a sustentabilidade é um princípio que orienta a empresa em todas as suas áreas. A digitalização de processos reduziu significativamente o uso de recursos naturais, como o papel. Roberto Ulises explica que as soluções da C&A Systems otimizam o consumo energético e reduzem a pegada de carbono em até 40%. Além disso, a digitalização de processos permitiu que seus clientes reduzissem o uso de papel em 60%, o que se traduz em menos desmatamento e mais áreas verdes para o planeta. Esse tipo de iniciativa não apenas ajuda a proteger o meio ambiente, mas também impulsiona a eficiência operacional.

A reputação corporativa é outro aspecto que a empresa cuida com atenção, adotando uma comunicação aberta e transparente com seus clientes e colaboradores. Por meio de canais digitais e relatórios periódicos, a empresa garante que todos os atores-chave tenham acesso a informações em tempo real. Para a C&A Systems, a transparência é muito mais do que um requisito, é uma estratégia fundamental para construir relações duradouras. "Para a C&A Systems, a transparência não é apenas um compromisso, mas uma estratégia essencial para construir relações sólidas e sustentáveis", enfatiza Roberto Ulises.

AC&ASystems vai além do cumprimento das leis, concentrando-se em gerar um impacto positivo na sociedade. A empresa promove iniciativas de educação digital e capacitação tecnológica, proporcionando acesso a conteúdos valiosos por meio de seus canais digitais. "Acreditamos no poder da tecnologia para gerar um impacto positivo na sociedade, por isso promovemos iniciativas de educação digital e capacitação tecnológica, compartilhando com toda a audiência conteúdos de alto valor por meio de nossos canais digitais", afirma o diretor-geral.

Além disso, a adoção da agenda ESG (Ambiental, Social e de Governança) tem sido fundamental na estratégia da empresa, não apenas para atender aos padrões internacionais, mas para gerar valor a longo prazo. Como destaca Roberto Ulises, a C&A Systems integrou a agenda ESG como um pilar estratégico dentro de seu modelo de negócio. No âmbito ambiental, a companhia desenvolveu soluções tecnológicas que permitiram reduzir o consumo de papel em 60% e otimizar o uso de energia, diminuindo a pegada de carbono em até 40%.

A C&A Systems demonstra a cada dia que a implementação de práticas éticas e sustentáveis em todos os níveis de sua operação é a chave para manter-se competitiva e responsável em um mercado global cada vez mais exigente.



SINAI ELECTRIC SRL es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A, SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAL CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBE SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

PERFIL

Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAI ELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.

VISITA NUESTRAS
REDES SOCIALES:



METALTEX
Automatización Industrial

NIN
Control Industrial de energía de bajo voltaje.

Pon en manos del señor todas tus obras y tus proyectos se cumplirán. Proverbios 16:3



Materiales Electricos
Los mejores materiales de las mejores marcas ideal para tus tableros electricos. Contamos con materiales de construcción, automatización, industriales y comeciliarios, entre otros.

Luminarias UFO

Relé de control

Certificados de Calidad
CE CB NIS CEC CCC

INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA



Dirección: Av. Libertadores entre 7mo y 8vo anillo

Correo: ventas@sinaielectricsrl.com

WWW.SINAIELECTRICSRL.COM

Telefono: 3-3498071

+591 61559479

SA SOUND

Fundada em 1997 e sediada em Manaus, a SA Sound se destaca no mercado como referência em soluções de áudio e sonorização para eventos. A empresa atende demandas variadas, desde eventos corporativos e sociais até cerimônias religiosas, oferecendo infraestrutura completa de som, iluminação e estruturas. Para manter-se competitiva e sustentável, a organização investe em qualidade, inovação e práticas alinhadas ao ESG. O compromisso com a qualidade é um dos pilares centrais da SA Sound. Segundo Paulo Soares Marinho, sócio administrador da empresa, essa premissa está presente em todas as etapas do serviço. “Nosso compromisso é entregar o melhor serviço ao cliente e isso começa no atendimento, onde levantamos todas as necessidades do evento e

apresentamos soluções inteligentes. Outro ponto importante é criar um bom relacionamento com o cliente, passando confiança e credibilidade em todas as etapas do processo”, enfatiza.

Além da excelência operacional, a empresa também assume um papel ativo na sustentabilidade. Alinhada à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), implementa diversas práticas ambientais, como a coleta seletiva, a redução do consumo de descartáveis e a adoção de documentação eletrônica. A empresa reconhece que a adoção de soluções sustentáveis não apenas minimiza impactos ambientais, mas também agrega valor à sua reputação e ao relacionamento com stakeholders.



A transparência na comunicação com clientes e parceiros também é um diferencial. Segundo Paulo, essa postura é fundamental para estabelecer relações de confiança. “Em primeiro lugar, primamos pela honestidade em todo o processo. Escutar os clientes é fundamental para entender suas necessidades. Também somos diretos em toda comunicação com os clientes. Não prometemos o que não podemos entregar”, frisa. Essa abordagem reforça a credibilidade da empresa e contribui para a satisfação dos clientes.

Outro aspecto essencial para a longevidade e o sucesso sustentável da organização é a adoção de um programa robusto de compliance. A SA Sound conta com uma profissional especializada na área, Heloína Soares, responsável por avaliar riscos e implementar diretrizes éticas. O compliance envolve auditorias contínuas, investigações internas e due diligence para garantir que fornecedores

e distribuidores também sigam as diretrizes da empresa. “Realizamos investigações internas quando uma denúncia é feita e investigamos de forma transparente e confidencial”, afirma Paulo.

Além das questões ambientais e de governança, a companhia investe no bem-estar de seus colaboradores, incentivando hábitos saudáveis e garantindo um ambiente de trabalho produtivo. O engajamento dos funcionários é visto como peça-chave para a melhoria contínua dos serviços prestados.

A tecnologia também desempenha um papel fundamental na estratégia da SA Sound, permitindo otimizar processos e melhorar a eficiência operacional. A organização utiliza softwares de gestão, reuniões virtuais e ferramentas de monitoramento para garantir uma operação fluida e alinhada às necessidades do mercado. A Internet das Coisas (IoT) e sensores inteligentes auxiliam no gerenciamento de equipamentos e na otimização de rotas logísticas, minimizando desperdícios e aumentando a segurança operacional.

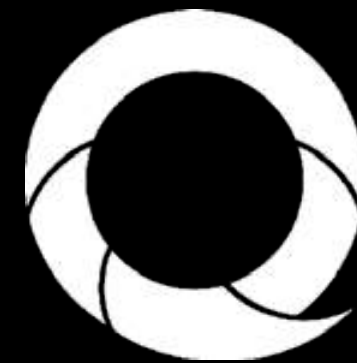
Com um histórico de inovação e compromisso com a excelência, a SA Sound segue expandindo suas fronteiras e consolidando sua posição como referência no setor de sonorização e eventos. A adoção de práticas sustentáveis, a valorização da ética e a busca contínua por inovação refletem o compromisso da empresa com um futuro mais responsável e eficiente.



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.

LAQI.ORG



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 284

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



LAQI.ORG