



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

**ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL:
O CAMINHO PARA UM MUNDO
CORPORATIVO SUSTENTÁVEL**

LIDERANDO COM PROPÓSITO: ÉTICA E SUSTENTABILIDADE
COMO CHAVES PARA O SUCESSO DOS NEGÓCIOS

POR: MARÍA LETICIA CENTURION PLATE

PARA UM "FELIZ ANO NOVO" MAIS SUSTENTÁVEL:
O QUE VOCÊ E AS EMPRESAS
PODEM PROMETER (E CUMPRIR!)

POR: DIEGO COUTINHO CARBONELL

O PODER QUE AS EMPRESAS TÊM PARA
MUDAR O MUNDO: MARKETING COM PROPÓSITO
VERSUS PUBLICIDADE VAZIA

POR: JOSÉ ANGEL MUÑOZ

EMPRESAS SUSTENTÁVEIS: CHAVES PARA O SUCESSO

POR: LIC. OLGA E. PAREDES

REPORTAGEM ESPECIAL

DRA. MARIANA CARVALHO SORDI VALENTE DE FREITAS
HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO & ADVOGADOS ASSOCIADOS

EMPRESA EM DESTAQUE

AUTO PEÇAS KOBBER

ENTREVISTA ESPECIAL

SIDNEY SOARES DE TOLEDO - CEO
C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



02



03



**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06	PALAVRAS DO CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
09	LIDERANDO COM PROPÓSITO: ÉTICA E SUSTENTABILIDADE COMO CHAVES PARA O SUCESSO DOS NEGÓCIOS Por: Maria Leticia Centurion Plate
14	PARA UM “FELIZ ANO NOVO” MAIS SUSTENTÁVEL: O QUE VOCÊ E AS EMPRESAS PODEM PROMETER (E CUMPRIR!)
17	O PODER QUE AS EMPRESAS TÊM PARA MUDAR O MUNDO: MARKETING COM PROPÓSITO VERSUS PUBLICIDADE VAZIA Por: José Angel Muñoz
21	EMPRESAS SUSTENTÁVEIS: CHAVES PARA O SUCESSO Por: Líc. Olga E. Paredes
23	ENTREVISTA ESPECIAL C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA
27	EMPRESA EM DESTAQUE AUTO PEÇAS KOBBER
31	NOTA CENTRAL ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL: O CAMINHO PARA UM MUNDO CORPORATIVO SUSTENTÁVEL
35	REPORTAGEM ESPECIAL Dra. Mariana Carvalho Sordi Valente HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO & ADVOGADOS ASSOCIADOS
39	REPORTAGENS
40	ESTUDIO JURÍDICO ULLOA & ASOCIADOS
43	UP GLOBAL EDUCATION
47	ACADEMIA DO AUTISMO LTDA
51	ANÍBAL MARQUES & ADVOGADOS ASSOCIADOS

54	BIA GADIA ARQUITETURA E DESIGN
58	C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA
62	HMIT TECNOLOGIA
66	CONCEITUAL ARQUITETURA E CONSULTORIA LTDA
70	COOPERATIVA INTEGRAL DE AHORRO Y CRÉDITO CONCEPCIÓN R.L.
72	GRUPO BALU
78	COZATTI ADVOGADOS
82	ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA
86	EDUARDA DIÓGENES HARMONIZAÇÃO & ESTÉTICA AVANÇADA
90	PLÁSTICA SAN MARTIN
94	INSTITUTO PORTO
98	JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS
102	PICANTERÍA TURÍSTICA TRADICIÓN AREQUIPEÑA S.A.
106	LIVING ROOM MUEBLES BOLIVIA
110	CLÍNICA DR. OTÁVIO KAUFMANN JUNIOR

114	SAINT GERMAIN SERVIÇOS MÉDICOS
118	SANTA CARGA DO BRASIL FRANCHISING
122	SERENC GROUP COMUNICACIÓN CREATIVA
126	DIEGO MELO BORGES - CONSULTÓRIO FARMACÊUTICO E TREINAMENTO
129	SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE





PALAVRAS DO CEO

Bem-vindos à edição N° 282 da nossa Quality Magazine!

Chegamos ao encerramento de mais um ano, e com ele, uma oportunidade de refletir sobre nosso papel no mundo corporativo e na sociedade. A edição de dezembro traz como tema central: “Ética e responsabilidade social: o caminho para um mundo corporativo sustentável”. Em um momento em que as organizações têm um impacto significativo no planeta e na vida das pessoas, esse tema convida a repensar estratégias que alinhem crescimento à sustentabilidade e respeito às futuras gerações.

Nesta edição, trazemos, ainda, artigos de especialistas que abordam práticas éticas e responsáveis como pilares de transformação. Além disso, destacamos 24 perfis de empresas que inspiram pela dedicação à qualidade e ao compromisso com práticas sustentáveis. Essas histórias são um convite à ação e à busca por um impacto positivo no dia a dia corporativo.

Também convidamos todos a conferir o Annual Report referente ao Quality Festival 2024, realizado em Manaus, no último mês de novembro. Este relatório apresenta um resumo completo das discussões, inovações e aprendizados que marcaram o evento e fortaleceram os debates sobre sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

Agradeço imensamente pela confiança e participação na busca pela melhoria contínua ao longo deste ano, marcado por desafios e grandes inspirações. Desejo a todos um Natal repleto de afeto e um Ano Novo de realizações. Que 2025 traga ainda mais colaboração, aprendizado e transformações para todos!

Despeço-me com profunda gratidão e estima por cada um de vocês, LAQInoamericanos.

Até breve!



Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA



SECRETARIO



PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRETOR GERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR CHEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
JORNALISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS
giulianne@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICAÇÕES LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

ESG

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL: O CAMINHO PARA UM MUNDO CORPORATIVO SUSTENTÁVEL

Liderando com propósito: ética e sustentabilidade como chaves para o sucesso dos negócios



María Leticia Centurion Plate

Vivemos em um mundo que enfrenta desafios sem precedentes, desde as mudanças climáticas até as crescentes desigualdades sociais. Nesse contexto, as empresas não podem mais operar isoladamente, descoladas dos problemas que afetam o planeta e a humanidade. Hoje, mais do que nunca, a sustentabilidade e a ética são fundamentais não só para a responsabilidade corporativa, mas também para a sobrevivência e relevância num mercado global que exige cada vez mais das organizações. Estamos diante de um momento decisivo em que as empresas que lideram com propósito, integrando práticas responsáveis, têm a

oportunidade de transcender e fazer uma diferença significativa.

Impacto da sustentabilidade e da ética no mundo empresarial

Adotar uma abordagem sustentável e ética tornou-se uma necessidade e não uma opção. As organizações que integram práticas responsáveis não apenas mitigam os riscos, mas também criam confiança, atraem clientes e investidores engajados e constroem relacionamentos genuínos com suas comunidades. Nesse novo paradigma, as empresas que lideram com valores estão mais bem posicionadas para contribuir para um futuro mais equitativo e próspero. As empresas que priorizam a ética e a sustentabilidade se beneficiam de vantagens tangíveis e intangíveis, como maior fidelidade do cliente, maior engajamento dos funcionários e uma vantagem competitiva significativa no mercado. Esses princípios não apenas geram valor econômico, mas também contribuem para mudanças sociais positivas e sustentáveis.

Os desafios atuais

As empresas enfrentam uma complexa rede de desafios que exigem ação urgente e inovação em suas soluções. Entre os principais problemas globais ganham destaque: Mudanças climáticas: Emissões de carbono, perda de biodiversidade e desastres naturais afetam diretamente

as cadeias de suprimentos e os mercados globais.

Desigualdade: As lacunas econômicas e sociais aumentaram, exigindo um compromisso com práticas inclusivas e justas.

Expectativas sociais: Consumidores e funcionários estão exigindo cada vez mais transparência, diversidade e um impacto positivo na sociedade.

As organizações que optam por se tornar agentes de mudança têm uma oportunidade única: transformar esses desafios em oportunidades, gerando valor para si e para a sociedade ao mesmo tempo. Essa mentalidade orientada para a ação não apenas melhora o desempenho das empresas, mas também contribui para o bem-estar coletivo.

Ética empresarial: a base da liderança responsável

A ética empresarial vai além do simples cumprimento de leis e regulamentos; implica um firme compromisso com a justiça, a transparência e o bem-estar coletivo. É um guia que orienta todas as decisões e ações da organização, estabelecendo um legado de confiança e sustentabilidade. As empresas que adotam uma abordagem ética demonstram sua integridade, o que fortalece o relacionamento com seus clientes, funcionários e investidores, que

valorizam o compromisso com os valores fundamentais.

Os benefícios de liderar eticamente são profundos e duradouros. Primeiro, gera confiança, um ativo inestimável que se traduz em lealdade e relacionamentos duradouros. Em segundo lugar, melhora a reputação da empresa, diferenciando-a como uma referência positiva em seu setor. E, finalmente, oferece uma vantagem competitiva ao atrair consumidores conscientes e parceiros estratégicos que compartilham esses mesmos valores.

Responsabilidade Social Corporativa (RSC): o impacto positivo

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é outro pilar fundamental das empresas responsáveis. Representa o compromisso das organizações com o desenvolvimento sustentável, o bem-estar das comunidades e a preservação do meio ambiente. Vai além dos resultados financeiros, integrando valores éticos e sociais na estratégia empresarial, demonstrando que o sucesso não tem de vir à custa do bem-estar coletivo.

Empresas como o Grupo Puntacana, na República Dominicana, mostraram como a RSC pode ser transformadora. Seu foco na sustentabilidade, desde a proteção dos ecossistemas costeiros até

os programas de reciclagem e a instalação de uma estação de tratamento de águas residuais, não apenas reforçou sua reputação como líder em turismo sustentável, mas também teve um impacto direto na comunidade local, melhorando a qualidade de vida dos trabalhadores e suas famílias.

RSC e valor compartilhado

A RSC também impulsiona o conceito de valor compartilhado, onde as empresas não buscam apenas gerar benefícios para si mesmas, mas também para as comunidades com as quais interagem. Essa abordagem cria um ciclo virtuoso no qual as empresas melhoram sua reputação e fortalecem a fidelidade do cliente, enquanto as comunidades experimentam o desenvolvimento local e a melhoria da qualidade de vida. Essa simbiose se traduz em benefício mútuo, onde todos ganham.

Um exemplo dessa abordagem é a empresa brasileira Natura &Co, líder em produtos de beleza, que integrou a sustentabilidade ao seu modelo de negócios. Seu programa Amazônia Viva promove a conservação da Amazônia por meio de parcerias com comunidades locais para a produção de ingredientes sustentáveis. Este projeto não só protege o meio ambiente, mas também gera renda para milhares de famílias, demonstrando como a RSC pode ser uma vantagem competitiva,

bem como uma fonte de inspiração para outras empresas.

O Modelo Q: um Guia para negócios responsáveis

No contexto atual, as empresas precisam de uma estrutura que lhes permita integrar ética e sustentabilidade em cada um de seus níveis operacionais. O Modelo Q surge como uma ferramenta fundamental para conseguir isso. Essa abordagem integral ajuda as organizações a alinhar suas práticas com os critérios ESG (ambientais, sociais e de governança), garantindo que suas decisões beneficiem tanto a empresa quanto a sociedade em geral. O Modelo Q promove a integração dos critérios ESG por meio de três pilares fundamentais: Avaliação de impacto: Identificação das principais áreas em que a empresa pode gerar o valor mais positivo.

Transparência: Estabelecimento de indicadores claros e mensuráveis para que as partes interessadas possam avaliar o desempenho responsável da organização.

Inovação sustentável: Desenvolvimento de soluções inovadoras que geram valor econômico e social, como produtos verdes ou cadeias de suprimentos inclusivas.

Os benefícios do Modelo Q são claros: fortalece a reputação da

empresa, melhora sua lucratividade otimizando a eficiência operacional e atraindo novos mercados, e atrai talentos e capital alinhando-se com os valores das novas gerações e investidores conscientes.

Conclusão: um futuro orientado por propósitos

A ética e a sustentabilidade deixaram de ser opcionais para as empresas; são essenciais para o seu sucesso e sobrevivência num mercado cada vez mais consciente e exigente. As organizações que lideram com propósito não apenas constroem uma reputação forte e conquistam a confiança de seus clientes e funcionários, mas também abrem novas portas para a inovação e o crescimento.

Hoje, as empresas têm uma oportunidade extraordinária em suas mãos: ser a mudança que o mundo precisa. Ao priorizar a ética e a sustentabilidade, eles podem não apenas melhorar seu desempenho, mas também contribuir para o bem-estar das comunidades e o cuidado com o planeta. Este é o momento de assumir o desafio de liderar com valores, inspirar através da ação e demonstrar que o verdadeiro sucesso é o que é compartilhado.

O futuro está nas mãos daqueles que se atrevem a imaginá-lo e criá-lo. Lideremos a partir do propósito,

transformemos o presente e deixemos um legado de sucesso ético e sustentável.

Fontes Bibliográficas:

Harvard Business Review: Aborda a integração da sustentabilidade e da ética empresarial como uma necessidade estratégica para o sucesso dos negócios.

McKinsey & Company: Destaca como as empresas podem alinhar suas estratégias com práticas responsáveis, criando valor econômico e social.

Global Reporting Initiative (GRI): Fornece estruturas para medir e relatar o impacto nos negócios de maneira transparente.

Porter, M. y Kramer, M. (2011). Creating Shared Value: Explora como as empresas podem gerar valor para si mesmas e para a sociedade.

Lawrence, A. (2014). Business and Society: Discute a integração da responsabilidade social e da sustentabilidade nos modelos de negócios.



Alta qualidade Alta responsabilidade Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300



Conheça nossa linha de Resinas PCR de alta performance

- Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).
- Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.
- Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.
- Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.
- Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.



AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

PARA UM “FELIZ ANO NOVO” MAIS SUSTENTÁVEL: O QUE VOCÊ E AS EMPRESAS PODEM PROMETER (E CUMPRIR!)



Diego Coutinho Carbonell

Todo final de ano costuma ser sempre bem igual. É aquela hora de fazermos um balanço do que aconteceu na nossa vida pessoal, profissional, celebrar as conquistas, entender o porquê de alguns tropeços, e claro, de fazermos promessas para o ano seguinte. Tenho certeza de que, pelo menos uma vez em sua vida, você jurou começar a fazer exercícios físicos, ou juntar dinheiro para fazer aquela viagem dos sonhos. Essas definições, cheias de boas intenções, representam praticamente um “ritual” simbólico do desejo de renovação e esperança em um ano seguinte melhor. Agora, imaginem se levássemos a ideia das promessas para o mundo corporativo? Já pensou se as empresas também assumissem compromissos para um futuro com mais ética e responsabilidade socioambiental?

Tal qual em nossas vidas pessoais, no universo empresarial, o ano que se inicia é sempre uma nova chance de redefinir as prioridades, alinhando-as à estratégia do negócio. E, assim como prometemos melhorar os nossos hábitos, as empresas podem e devem prometer e se comprometer em melhorar seus processos organizacionais. Um bom ponto de partida é a questão ética, que, em termos comparativos, é como aquela promessa clássica de “ser uma pessoa melhor”. No contexto empresarial, isso significa tomar decisões pensando não somente no lucro, mas nos impactos que essas definições podem ter a médio e longo prazo. É pensar os negócios considerando questões de transparência e responsabilidade, com intuito de garantir que as partes interessadas — e aqui incluo desde colaboradores até os clientes — sejam tratadas com dignidade.

Conjuntamente, precisamos pensar na responsabilidade social, que, também comparando, é como aquela promessa de “ajudar mais as pessoas ao nosso redor”. Para as empresas, isso se traduz na realização de ações realmente efetivas, não ficando somente no discurso. Apoiar as comunidades locais, investir em iniciativas que promovam a diversidade e a inclusão e adotar práticas de consumo consciente, reduzindo os impactos ambientais, são formas de cumprir essa promessa. Mais do que nunca, o mundo precisa de empresas que realmente queiram fazer a diferença, não apenas como uma estratégia de marketing, mas

como um compromisso verdadeiro com o futuro.

E pensando no futuro, que tal pensarmos numa “promessa coletiva”? Vamos imaginar um cenário em que cada organização decidisse, neste final de ano, incluir em sua “lista de promessas” metas realmente tangíveis e alcançáveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). São 17 objetivos que abordam desde a erradicação da pobreza até a proteção do meio ambiente, passando pela educação de qualidade, igualdade de gênero e trabalho digno. Uma ótima forma de direcionar esforços e transformar intenções em ações reais, que beneficiam não apenas o próprio negócio, mas toda a sociedade.

Sabemos que prometer é muito mais fácil do que cumprir, afinal, quem nunca abandonou a academia depois do primeiro mês ou adiou aquele curso prometido para o mês seguinte? No entanto, a grande questão está em como transformamos essas promessas em hábitos reais. No caso das empresas, a chave está na integração da ética e da responsabilidade social no coração da estratégia corporativa. Não é algo fácil de ser feito. É necessário “sair da zona de conforto”, investir tempo e recursos, e, principalmente, engajar as pessoas nessa jornada. Afinal, nenhuma mudança significativa — ainda mais deste nível — acontece de forma isolada.

Ao pensar nessas “promessas sustentáveis”, estamos falando de compromissos duradouros, capazes

de resolver muito além de problemas pontuais. São promessas que constroem verdadeiros legados, que moldam mercados e que inspiram as pessoas. Assim como o começo de um novo ano nos motiva a, como costumamos dizer, “buscar uma versão melhor de nós”, ele também pode inspirar o mundo corporativo a se reinventar. Não é apenas sobre lucros ou resultados imediatos, mas sobre a contribuição que pode ser deixada para essa e para as próximas gerações.

Ao “levantarmos nossa taça” na virada do ano, é normal que venhamos a refletir sobre nossos compromissos e realizações pessoais. Mas que possamos também, em algum momento, pensar sobre o papel das empresas no mundo. Quais compromissos podem ser assumidos — e cumpridos — para tornar 2025 um ano verdadeiramente transformador? O que as empresas devem “tirar do papel” e realizar no ano que se aproxima e nos próximos anos? Porque, no final das contas, as promessas mais valiosas, sejam elas pessoais ou corporativas, são aquelas que não ficam apenas no papel, mas se transformam em ação, impacto e mudança.

Prometer é muito fácil, mas cumprir é o que faz toda a diferença! Que venham as “promessas sustentáveis”, e que elas nos guiem rumo a um futuro mais ético e cheio de boas possibilidades. Afinal, cada pequena ação conta. E, quando somamos esforços, o impacto tem tudo para ser extraordinário.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N LTDA



GRUPO R&N



+51 9177977750 / +51 72532541 / +51 951 650727



O PODER QUE AS EMPRESAS TÊM PARA MUDAR O MUNDO: MARKETING
COM PROPÓSITO VERSUS PUBLICIDADE VAZIA



José Angel Muñoz

Em um mundo cada vez mais conectado e consciente, os consumidores não buscam mais apenas produtos ou serviços de qualidade: eles exigem que as empresas operem com integridade, sejam socialmente responsáveis e gerem um impacto positivo em seu meio ambiente. As estratégias de marketing, antes focadas em persuadir a vender, agora devem evoluir para ressoar com os valores de um público crítico e exigente. Mas como isso se traduz em ações tangíveis que se conectam eticamente com os consumidores e, ao mesmo tempo, geram lucros comerciais?

Mais adiante, vamos nos aprofundar nesse tópico e lançar alguma luz sobre como as corporações podem desenvolver estratégias de marketing baseadas na ética e na responsabilidade social, com exemplos de empresas líderes que estão liderando o caminho e demonstrando que lucratividade e responsabilidade não são conceitos opostos.

A mudança de paradigma: de consumidores passivos a ativistas de marca

O consumidor de hoje tem um poder inédito: as mídias sociais e a digitalização permitem que as pessoas não apenas escolham produtos, mas também exijam padrões éticos. De acordo com um estudo da Cone Communications, 87% dos consumidores comprarão um produto porque uma empresa defendeu um tema com o qual se preocupam, enquanto 76% boicotarão uma empresa se sentirem que ela agiu de forma contrária aos seus princípios.

Diante desse cenário, as corporações devem repensar suas estratégias para integrar valores éticos e sociais em todos os aspectos de sua cadeia de valor, desde a produção até a publicidade.

Com base nessa premissa, vamos listar algumas das principais estratégias que nos permitirão gerar um marketing ético e responsável:

1. Transparência radical:

A confiança é a pedra angular de qualquer relacionamento duradouro, e o marketing não é exceção. As empresas devem se comunicar de forma clara e honesta sobre seus produtos, processos e propósitos. Isso envolve relatórios sobre a origem dos materiais, práticas trabalhistas justas e compromissos ambientais.

Exemplo prático: a empresa Patagonia, marca de roupas para atividades ao ar livre, publica um relatório anual de sustentabilidade e promove campanhas como “Don't Buy This Jacket”, incentivando seus clientes a consumirem conscientemente e a consertarem suas roupas em vez de comprar novas.

2. Promoção do impacto social positivo:

Além de doações ocasionais, as empresas devem projetar iniciativas de longo prazo alinhadas com sua missão. Essas ações podem incluir programas de educação, empoderamento da comunidade ou iniciativas para reduzir sua pegada ecológica.

Exemplo prático: a Unilever, com sua campanha “Sustainable Living”, trabalha para reduzir o desperdício, melhorar as condições de trabalho e apoiar o acesso à água potável em comunidades vulneráveis. Sua marca

Dove também se destacou com o projeto “Real Beauty” para promover a autoestima em mulheres de todas as idades e origens.

3. Integração do consumidor na mudança:

As campanhas mais impactantes não apenas informam; inspiram os consumidores a participarem. Isso inclui tudo, desde incentivos para reciclar produtos usados até permitir que eles decidam quais causas apoiar.

Exemplo prático: a Starbucks engajou seus clientes na redução do desperdício por meio de descontos para trazer copos reutilizáveis, demonstrando como pequenas ações coletivas podem ter um grande impacto.

Empresas que lideram com propósito

Definitivamente, não basta falar de ética e responsabilidade social: as ações são o que realmente validam os compromissos de negócios. Abaixo, exploramos exemplos de empresas que transcenderam a retórica e se tornaram referências globais, integrando seus valores em todos os aspectos de suas estratégias operacionais e de marketing. Essas empresas não se destacam apenas por seus resultados financeiros, mas também por sua capacidade de gerar um impacto positivo e tangível na sociedade e no meio ambiente.

LEGO e seu compromisso com o meio ambiente: A LEGO, uma das marcas de brinquedos mais reconhecidas do mundo, demonstrou liderança inovadora em sustentabilidade. Em 2018, a empresa lançou suas primeiras peças feitas a partir de cana-de-açúcar reciclável, com o objetivo de tornar todos os seus produtos sustentáveis até 2030. Além disso, investiu em energia renovável e reduziu significativamente o uso de plásticos descartáveis.

Ben & Jerry's: Sorvete com consciência: Esta marca icônica não produz apenas sorvetes deliciosos; também defende causas como justiça climática e equidade social. Cada um de seus sabores está associado a uma campanha, como “Save Our Swirled”, que busca aumentar a conscientização sobre as mudanças climáticas. Além disso, a empresa utiliza práticas de comércio justo e garante condições éticas para seus trabalhadores e fornecedores.

Sem dúvidas, o verdadeiro impacto de uma empresa não é medido apenas pelas vendas que faz ou pela lucratividade que gera, mas também — e igualmente importante — pelas vidas que transforma e pelo legado que deixa para as gerações futuras.

Cada decisão que você toma hoje em sua estratégia de marketing pode ser um passo em direção a um futuro mais justo, sustentável e ético. Avalie suas práticas, redefina seus objetivos e, acima de tudo, aja com propósito.

Sua marca tem o poder de mudar o mundo. A questão é: você e sua empresa estão prontos para liderar essa mudança?

José Angel Muñoz
Consultor Senior
Marketips Training & Consulting Services

Citações bibliográficas:

Cone Communications. (2017). Global CSR Study.

Patagonia. (2024). Sustainability & Mission. Disponível em: patagonia.com.

Unilever. (2024). Sustainable Living Plan. Disponível em: unilever.com.

LEGO Group. (2024). Sustainability Report. Disponível em: lego.com.

Ben & Jerry's. (2024). Values and Mission. Disponível em: benjerry.com.

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p

EMPRESAS SUSTENTÁVEIS: CHAVES PARA O SUCESSO



Lic. Olga E. Paredes

A sustentabilidade nas empresas não é uma tendência ou um termo da moda, mas sim um compromisso real e necessário para garantir um futuro próspero e responsável.

As empresas não procuram mais apenas maximizar seus lucros, mas também estão se esforçando para fazer isso de uma forma que beneficie o meio ambiente, a sociedade e a economia como um todo.

O que é sustentabilidade nas empresas? A sustentabilidade em uma empresa vai além de simples práticas ecológicas ou ações de responsabilidade social. É uma abordagem abrangente que busca equilibrar as necessidades

econômicas, sociais e ambientais, garantindo que as decisões e ações tomadas hoje não comprometam as necessidades das gerações futuras.

No contexto empresarial, a sustentabilidade implica ter uma visão de longo prazo na tomada de decisões, considerando não apenas a rentabilidade financeira, mas também o impacto ambiental e social das operações.

Uma empresa sustentável reconhece que seu sucesso e crescimento estão ligados ao bem-estar do planeta e da sociedade. Por isso, integra princípios sustentáveis em sua estratégia e cultura corporativa, buscando constantemente maneiras de melhorar e se adaptar a um mundo em constante mudança.

A sustentabilidade corporativa não é apenas uma responsabilidade ética, mas também uma vantagem competitiva, pois as empresas que demonstram um compromisso genuíno com a sustentabilidade tendem a ganhar a confiança e a lealdade de consumidores, funcionários e investidores.

O que é uma empresa sustentável?

Uma empresa sustentável é aquela que opera sob um modelo de negócios que busca equilibrar o lucro econômico com a responsabilidade social e ambiental. Em vez de se concentrar apenas na maximização dos lucros, uma empresa sustentável leva em consideração o impacto de suas decisões e ações no

meio ambiente, na sociedade e na economia a longo prazo.

Principais características de uma empresa sustentável:

- Visão de longo prazo: As empresas sustentáveis planejam o futuro, considerando como suas operações atuais afetarão as gerações futuras.
- Responsabilidade ambiental: Essas empresas adotam práticas que minimizam seu impacto negativo no meio ambiente.
- Compromisso social: Uma empresa sustentável valoriza seus colaboradores, clientes e as comunidades em que opera. Isso se traduz em condições de trabalho justas, práticas comerciais éticas, apoio à comunidade e respeito aos direitos humanos.
- Viabilidade econômica: Embora a sustentabilidade envolva considerações além dos lucros, um negócio sustentável também deve ser economicamente viável.
- Transparência e responsabilidade: As empresas sustentáveis são transparentes em suas operações e decisões e estão dispostas a serem responsabilizadas por seus impactos, tanto positivos quanto negativos.

Uma empresa sustentável, essencialmente, reconhece que seu sucesso não é medido apenas em termos de lucro financeiro, mas também em sua capacidade de fazer

uma contribuição positiva para o mundo. Ao adotar uma abordagem sustentável, as empresas não apenas beneficiam o meio ambiente e a sociedade, mas também se posicionam melhor para enfrentar riscos, aproveitar oportunidades e garantir seu sucesso a longo prazo.

A sustentabilidade empresarial não é mais uma opção, mas uma necessidade no mundo corporativo de hoje. As empresas têm a responsabilidade e a oportunidade de serem agentes de mudanças positivas. Ao adotar práticas sustentáveis, você não apenas contribui para o bem-estar do planeta e da sociedade, mas também fortalece sua posição competitiva e garante a viabilidade de longo prazo de sua organização.

O caminho para a sustentabilidade requer compromisso, inovação e visão de longo prazo. No entanto, os benefícios, tangíveis e intangíveis, superam em muito os desafios. As empresas que entendem e agem sobre essa realidade estão mais bem preparadas para enfrentar o futuro, se adaptar às mudanças e prosperar em um mundo em constante evolução.

Como mentor em negócios e empreendedorismo, imagino um mundo melhor, baseado em empresas que trabalham a consciência individual, considerando cada pessoa, em seus diferentes papéis, como parte do todo.

ENTREVISTA ESPECIAL



C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA

C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS



Sidney Soares de Toledo,
CEO - C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS

Combinando inovação tecnológica e compromisso social, empresa se consolida como referência em soluções contábeis sustentáveis e éticas

A C&T Consultores e Associados, especializada em soluções contábeis personalizadas, está situada em Campina Grande, Paraíba, e se destaca pela integração de tecnologia às práticas de gestão, aliando eficiência operacional a um forte compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Sidney Soares de Toledo, CEO da empresa, comenta que a organização combina inovação e ética corporativa para atender às

demandas de um mercado cada vez mais exigente.

Desde sua fundação, tem se pautado pela excelência, priorizando o uso de ferramentas tecnológicas de ponta. A inteligência artificial e o blockchain, por exemplo, são elementos-chave na otimização de processos internos e na garantia de transparência. “Na C&T Consultores, adotamos a digitalização como um pilar estratégico, utilizando ferramentas como inteligência artificial e blockchain para otimizar processos e garantir maior transparência”, destaca Sidney. Esse foco tecnológico tem sido essencial para implementar iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo um impacto ambiental reduzido.

Sustentabilidade como compromisso

A sustentabilidade é uma prioridade para a C&T Consultores, que desenvolve práticas visando minimizar impactos ambientais. A empresa aposta na digitalização completa de documentos e operações, eliminando a necessidade de papel, e promove campanhas internas de reciclagem e economia de energia. Para acompanhar os resultados, são utilizadas métricas que monitoram o impacto ambiental de suas atividades, permitindo ajustes e melhorias contínuas.

“Em iniciativas de sustentabilidade, as tecnologias que usamos têm sido fundamentais para monitorar e reduzir o impacto ambiental das operações contábeis, além de promover



práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”, destaca Sidney. Essa abordagem é integrada à cultura da organização, envolvendo colaboradores e parceiros em iniciativas que reforçam o comprometimento com o meio ambiente e a comunidade.

Além disso, a empresa integra os critérios ESG em seus direcionamentos, desde a escolha de fornecedores até o relacionamento com clientes. “Integramos os critérios ESG nas decisões estratégicas, como no relacionamento com clientes e fornecedores, garantindo que todos os processos atendam aos mais altos padrões ambientais e sociais”, explica o CEO. Esses esforços resultaram em maior engajamento dos stakeholders, redução de riscos e fortalecimento da reputação da empresa.

Responsabilidade Social

O impacto social é outro pilar importante das operações da C&T Consultores. A empresa promove o projeto Conexão, que mobiliza

colaboradores e parceiros em ações voltadas para beneficiar comunidades locais. O projeto inclui arrecadações, doações e suporte a instituições carentes, destacando o compromisso da empresa com a melhoria das condições de vida em sua região de atuação. “Este evento mobiliza colaboradores e parceiros para promover ações que beneficiam diretamente essas entidades, como arrecadações, doações e suporte logístico para melhorias em infraestrutura e serviços essenciais”, afirma Sidney. Essas ações são avaliadas periodicamente, garantindo sua eficácia e a ampliação de seu alcance. Além disso, a empresa incentiva o diálogo com clientes, colaboradores e a comunidade, promovendo discussões sobre práticas sustentáveis que moldam diretamente suas políticas internas.

Ética, inclusão e transformação digital

A empresa realiza auditorias internas regulares e adota um Código de Conduta Ética que guia



suas operações, demonstrando um forte compromisso com a ética e a conformidade regulatória. Para prevenir irregularidades, também mantém um canal de denúncias acessível aos stakeholders. “Garantimos a conformidade com as regulamentações por meio de auditorias internas regulares e a adoção de um Código de Conduta Ética que orienta nossas operações”, reforça o CEO.

Além disso, a inclusão e a diversidade são promovidas por meio de políticas de contratação e capacitação voltadas para a equidade. Essas iniciativas fortalecem a cultura corporativa e enriquecem o ambiente de trabalho, resultando em maior engajamento dos colaboradores.

No campo tecnológico, está atenta a novas soluções que possam aprimorar tanto a eficiência operacional quanto a experiência de seus profissionais. A digitalização, aliada a ferramentas como inteligência artificial, tem sido uma aliada essencial para manter a competitividade no mercado e

atender às crescentes demandas de clientes e stakeholders.

A filosofia da C&T Consultores se baseia em equilibrar crescimento econômico com impacto positivo. Isso é alcançado por meio de uma gestão integrada que prioriza práticas sustentáveis e responsabilidade social em todas as operações. “Equilibramos crescimento econômico com responsabilidade social e ambiental através de uma gestão integrada, que prioriza práticas sustentáveis em todas as operações e incentiva o impacto positivo nas comunidades onde atuamos”, ressalta Sidney.

Ao integrar inovação, ética e sustentabilidade, a C&T Consultores prova que é possível crescer de maneira sustentável e contribuir para um futuro mais equilibrado.



EMPRESA DESTAQUE



AUTO PEÇAS KOBBER

AUTO PEÇAS KOBBER

A Auto Peças Kobber, localizada em Curitiba (PR), é referência no mercado de peças de reposição seminovas, destacando-se pelo compromisso com a qualidade, sustentabilidade e inovação. Com mais de 50 mil m² de área e um acervo abrangente de peças para veículos nacionais e importados, a empresa atende todo o Brasil, posicionando-se como a maior do segmento na América Latina.

O sócio proprietário, Unírio Alberto Kober, destaca que a busca pela excelência é um dos pilares da organização, alcançada por meio do constante treinamento de sua equipe



e da oferta de infraestrutura de ponta. “O maior patrimônio de uma empresa é seu capital humano, e somente através de boas práticas de sustentabilidade e respeito aos colaboradores é que podemos desenvolvê-lo. É nossa preocupação principal”, afirma. Essa filosofia reflete a visão da Auto Peças Kobber de que o desenvolvimento humano está intrinsecamente ligado à performance empresarial.

A sustentabilidade também ocupa um lugar central nas operações da empresa. Além de cumprir rigorosamente as legislações ambientais, a Kobber adota práticas que vão além das exigências legais, buscando sempre o bem-estar coletivo. “A empresa está atenta às legislações pertinentes e através de práticas habituais da empresa que vão além da legislação, são implementadas ações pensando no bem-estar coletivo”, explica Unírio Kober. Esse comprometimento posiciona a empresa como uma organização que não apenas segue tendências, mas também lidera pelo exemplo, contribuindo para a construção de um setor mais responsável e consciente.

A Auto Peças Kobber investe ainda na implementação de uma agenda ESG robusta, alinhada às demandas do mercado e às necessidades da sociedade, já que para a - Auto Peças Kobber, antecipar-se às novas exigências é fundamental: “Estamos sempre à frente do tempo para atender às legislações e necessidades sociais, para que, quando surjam novas exigências, o impacto seja menor e possamos agir



de maneira eficaz e eficiente”, comenta o proprietário, lembrando que essa visão estratégica fortalece a reputação da empresa e garante sua longevidade em um mercado competitivo.

Outro diferencial é a atenção dada à comunicação transparente. A empresa mantém canais abertos com clientes e colaboradores, utilizando redes sociais e equipes treinadas para atender dúvidas e sugestões de forma ágil e eficiente. Além disso, mantém uma consultoria especializada em compliance, garantindo que as operações sejam conduzidas de maneira ética e alinhada às melhores práticas do mercado. Unírio Kober ressalta os benefícios dessa abordagem: “Temos contrato com uma empresa que nos presta consultoria há algum tempo. Notamos que isso se reverte em profissionais mais estimulados e satisfeitos e, por consequência,

maior lucratividade para a empresa”. A empresa aposta em tecnologia, e esse é um tema crucial na busca pela melhoria contínua. Constantemente atualizada sobre novas soluções tecnológicas que possam aumentar a produtividade e melhorar o bem-estar de seus colaboradores, a Auto Peças Kobber está seriamente comprometida em equilibrar eficiência operacional com desenvolvimento humano.

Com um histórico de seriedade e comprometimento, a Auto Peças Kobber demonstra que é possível combinar crescimento sustentável, responsabilidade social e inovação em um único modelo de negócio. A atenção às demandas dos clientes, o cuidado com seus colaboradores e o respeito ao meio ambiente são marcas registradas de uma empresa que segue liderando seu mercado e inspirando outras organizações a fazerem o mesmo.



TRANSFORMAMOS O FÍSICO EM **DIGITAL**

Conectamos possibilidades, simplificamos o seu negócio. Potencializamos o seu ambiente digital para o futuro com as nossas soluções de virtualização. **Dê leveza ao seu negócio.**



✉ info@omnidata.co.ao ☎ +244 934 339 267 | +244 934 335 462

Certificações



NOTA CENTRAL

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL: O CAMINHO PARA UM MUNDO CORPORATIVO SUSTENTÁVEL



Por: LAQI

A ética e a responsabilidade social se tornaram essenciais para o crescimento e sustentabilidade das empresas no mercado global. A sociedade contemporânea está cada vez mais exigente e atenta às ações empresariais, buscando organizações que não apenas promovem resultados financeiros, mas que também se comprometam com a justiça social e a preservação ambiental. Esse movimento se reflete em uma mudança significativa na forma como os negócios são conduzidos, com foco na criação de valor sustentável a longo prazo.

A transição verde, como é chamada a mudança para uma economia mais sustentável e menos dependente de recursos naturais finitos, exige o engajamento das empresas em práticas ambientais responsáveis. A Organização Internacional do Trabalho (OIT) afirma que “as empresas têm um papel fundamental a desempenhar na transição verde, não apenas por suas próprias ações, mas também pelo

impacto que suas decisões e práticas exercem sobre as comunidades e os mercados” (OIT, 2023). Ao adotar práticas verdes, como o uso de energias renováveis, a redução de emissões de carbono e a gestão eficiente de recursos, as empresas não apenas cumprem uma função ética e ambiental, mas também se posicionam como líderes no mercado. Isso é especialmente relevante para empresas que buscam atrair consumidores e investidores conscientes, cada vez mais exigentes com o impacto ambiental de suas escolhas.

A transição verde não é uma tarefa simples, mas traz consigo uma série de oportunidades para as empresas que se comprometem com esse processo. Além de melhorar a imagem corporativa, a adoção de práticas sustentáveis pode resultar em economias substanciais a longo prazo, como a redução de custos com energia e resíduos. A inovação também se torna um fator crucial para a implementação de soluções que minimizem o impacto ambiental, como a digitalização de processos e a adoção de novas tecnologias verdes.

Ética como pilar da responsabilidade social

A ética empresarial, que deve ser a base das operações corporativas, não se resume à conformidade com as leis

e regulamentos, mas envolve uma verdadeira responsabilidade com todos os stakeholders, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e a sociedade. As empresas devem garantir que suas ações respeitem os direitos humanos, os direitos trabalhistas e os valores de justiça e equidade. A OIT enfatiza que a responsabilidade social empresarial não é apenas sobre as boas intenções de uma empresa, mas sobre a prática efetiva de ações que beneficiem tanto o lucro como o bem-estar social e ambiental.

Dentro desse contexto, a governança corporativa ética é fundamental. A adoção de práticas transparentes, o cumprimento de normas ambientais e trabalhistas, e o incentivo à diversidade e inclusão são passos essenciais para fortalecer a imagem de uma empresa responsável. As políticas corporativas devem ser claras, com regras bem definidas que norteiem a conduta de todos os colaboradores. Além disso, é importante que as empresas promovam uma cultura organizacional que incentive a transparência e a responsabilidade. O compromisso com a ética não pode ser apenas uma fachada, mas uma verdadeira mudança nas práticas diárias da empresa.

Diferencial competitivo

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) também tem se

tornado um diferencial competitivo crucial. Empresas que demonstram um compromisso genuíno com a sociedade e o meio ambiente ganham a confiança de seus clientes, colaboradores e investidores. Para muitos consumidores, a ética e a responsabilidade social são fatores decisivos na escolha de marcas, especialmente em um cenário globalizado, onde a conscientização sobre questões ambientais e sociais está em ascensão.

As empresas que adotam práticas de responsabilidade social e sustentabilidade têm maior capacidade de atrair e reter talentos, fidelizar clientes e até mesmo atrair investimentos de longo prazo. Isso acontece porque as organizações socialmente responsáveis são vistas como mais confiáveis e comprometidas com a criação de um futuro mais justo e sustentável. Esse tipo de imagem positiva, cultivada por meio de ações consistentes e responsáveis, resulta em uma vantagem competitiva importante, capaz de alavancar o sucesso da empresa.

Além disso, as empresas que promovem a responsabilidade social tendem a ter um ambiente de trabalho mais saudável e motivado. Colaboradores que sentem que fazem parte de uma organização com valores éticos tendem a ser mais engajados e produtivos. A promoção da diversidade, da inclusão e do

REPORTAGEM ESPECIAL

bem-estar no local de trabalho também tem um impacto direto na motivação da equipe, criando uma cultura de respeito e cooperação.

A governança corporativa é outro aspecto crucial quando se fala de ética e responsabilidade social. Uma boa governança envolve a implementação de práticas de transparência e monitoramento, que garantem que as decisões tomadas sejam justas, responsáveis e em linha com os valores da empresa. A governança sustentável, que integra fatores ambientais, sociais e de governança (ESG), é vista como uma estratégia essencial para a longevidade e o sucesso das organizações no longo prazo.

Empresas com boas práticas de governança são mais propensas a evitar escândalos e litígios, protegendo sua reputação e garantindo a conformidade com as leis. Além disso, a transparência nas decisões e a prestação de contas são fundamentais para construir a confiança dos stakeholders. A gestão eficaz de riscos, tanto financeiros quanto sociais e ambientais, também é essencial para garantir que a empresa esteja preparada para lidar com desafios imprevistos.

Em um cenário onde as exigências por práticas éticas e responsáveis só aumentam, as empresas que adotam a ética e a responsabilidade

social como princípios fundamentais em suas operações estão não apenas cumprindo com sua obrigação moral, mas também conquistando uma posição sólida no mercado. A transição verde e a implementação de práticas sustentáveis, a adoção de uma governança ética e transparente e o compromisso com a sociedade e o meio ambiente são elementos essenciais para garantir o sucesso de uma empresa no futuro. As organizações que trilham esse caminho não estão apenas construindo um legado positivo, mas também se preparando para enfrentar os desafios de um mundo corporativo cada vez mais exigente e consciente de suas responsabilidades sociais e ambientais.

Referências

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/empresas-tem-um-papel-fundamental-desempenhar-na-transicao-verde>

https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@europe/@ro-geneva/@ilo-lisbon/documents/publication/wcms_709378.pdf



ASJUR

Higino, Sordi,
Sousa, Toledano

Advogados Associados

**HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO
& ADVOGADOS ASSOCIADOS**

HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO & ADVOGADOS ASSOCIADOS



Com abordagem inovadora e sustentável, o escritório se destaca no mercado jurídico do Norte do Brasil, combinando excelência técnica com compromisso com a ética e o bem-estar social

Com um histórico no mercado jurídico do Norte do Brasil, o escritório Higinio, Sordi, Sousa, Toledano & Advogados Associados, localizado em Manaus, é reconhecido pela sua atuação de excelência em diversas áreas do direito. A Dra. Mariana Carvalho Sordi Valente de Freitas, gestora jurídica, comenta que o escritório construiu uma sólida reputação por sua competência técnica, inovação e, principalmente, pelo compromisso com valores como ética, sustentabilidade e responsabilidade social.

“O escritório se destaca pela proximidade com os clientes, garantindo que suas demandas e necessidades sejam ouvidas e atendidas de forma eficiente, com uma equipe técnica altamente qualificada e uma alta taxa de satisfação e sucesso”, afirma a Dra. Mariana Carvalho Sordi. Em constante atualização e inovação, o

escritório se destaca por sua atuação estratégica e a entrega de resultados personalizados aos seus clientes, sempre com foco no sucesso a longo prazo.

O escritório oferece, ainda, uma gama abrangente de serviços jurídicos em diversas áreas do direito. Entre as mais destacadas estão o direito trabalhista, o direito cível e o direito tributário, com ênfase na consultoria preventiva e na gestão de riscos jurídicos.

De acordo com a Dra. Mariana, a área de direito trabalhista é um dos pilares do escritório, que presta serviços tanto no contencioso quanto no consultivo. “Nossa atuação trabalhista é completa, abrangendo tanto o contencioso quanto o preventivo. No contencioso, representamos nossos clientes em processos trabalhistas, defendendo seus interesses com

rigor técnico e foco na obtenção de resultados favoráveis. No aspecto preventivo, auxiliamos empresas na conformidade com a legislação trabalhista, implementando políticas e práticas que reduzem a exposição a passivos trabalhistas, promovendo um ambiente de trabalho seguro e em conformidade com a lei”, explica.

Além disso, o escritório adota práticas preventivas, como auditorias internas e treinamentos contínuos, para garantir que as empresas de seus clientes cumpram com a legislação trabalhista e minimizem riscos de passivos.

Na área cível, o escritório atua em litígios e oferece consultoria jurídica em questões contratuais, disputas civis e responsabilidades. “Trabalhamos para promover a segurança jurídica, prevenir litígios e contribuir para o sucesso e sustentabilidade das operações empresariais de nossos clientes”, comenta Dra. Mariana.

No direito tributário, a equipe do escritório é especializada em planejamento fiscal e contencioso tributário, com o intuito de identificar oportunidades de redução da carga tributária e representar empresas em disputas com órgãos fiscais. “Buscamos sempre alternativas legais para reduzir a carga tributária das empresas. Oferecemos um trabalho de análise detalhada das atividades de nossos clientes, identificando oportunidades de isenções fiscais, reduções de alíquotas e aproveitamento de incentivos fiscais”, afirma a gestora jurídica.

Compromisso com a sustentabilidade Além da expertise jurídica, o escritório é pioneiro na implementação de práticas sustentáveis e de governança

corporativa. A adoção da agenda ESG reflete o compromisso com a redução de impactos ambientais, a promoção da inclusão social e a manutenção de uma governança transparente.

“Implementamos políticas internas de sustentabilidade, integramos tecnologias que reduzem nosso impacto ambiental, promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, contamos com uma controladoria jurídica eficiente, e várias outras ações condizentes com as práticas responsáveis diretamente vinculadas aos pilares ESG”, explica a Dra. Mariana Carvalho Sordi. “Mantemos uma gestão que promove a transparência nas tomadas de decisão e garante a conformidade regulatória em todos os níveis de atuação”, completa.

A governança também é uma prioridade, com a implementação de uma governança corporativa transparente e processos internos que garantem a integridade de suas operações. “Seguimos rígidos padrões éticos e de conformidade, com governança transparente e práticas que garantem a integridade em todas as nossas operações”, declara a Dra. Mariana Carvalho Sordi.

Compliance como pilar da ética e transparência

A implementação de um robusto sistema de compliance é outro ponto central da atuação do escritório. A Dra. Mariana ressalta que o compliance é essencial para a manutenção da legalidade, ética e eficiência nas operações. “O compromisso com a conformidade reforça nossa imagem como um escritório ético e confiável, o que atrai e fideliza clientes que buscam

parceiros jurídicos que priorizem a ética e a legalidade”, destaca.

Através de políticas internas claras, treinamentos contínuos e auditorias periódicas, o escritório reforça sua cultura de conformidade. “A padronização de processos e o monitoramento contínuo de nossas atividades aumentaram a eficiência de nossas operações, permitindo uma condução mais ágil e precisa dos casos. Nossos clientes se beneficiam diretamente de nossa adesão ao compliance, recebendo serviços jurídicos pautados pela legalidade e pela ética, o que resulta em maior segurança e confiança no relacionamento”, explica Dra. Mariana.

Entre os benefícios trazidos pela implementação do compliance, o escritório destaca a redução de riscos, o fortalecimento da reputação e a maior eficiência operacional. “Com a implementação de medidas preventivas e o acompanhamento constante, reduzimos significativamente o risco de litígios internos e externos relacionados à violação de normas e regulamentos”, conclui.

Investindo no bem-estar dos colaboradores

O bem-estar dos colaboradores é um aspecto essencial para o sucesso do escritório. Dra. Mariana enfatiza a importância de investir

no desenvolvimento contínuo da equipe, criando um ambiente de trabalho saudável e sustentável. “Desenvolvemos e implementamos um robusto conjunto de políticas internas que regulam a conduta dos nossos profissionais, cobrindo desde questões éticas e de sigilo até práticas que garantem”, afirma.

O escritório oferece programas de capacitação contínua e incentiva a participação dos colaboradores em decisões estratégicas. “Incentivamos uma cultura organizacional baseada na transparência e no respeito à ética, onde todos os membros do escritório são incentivados a reportar quaisquer inconformidades”, destaca Dra. Mariana.

Com uma visão voltada para o futuro e um compromisso inabalável com a excelência jurídica, o escritório Higinio, Sordi, Sousa, Toledano & Advogados Associados continua a se destacar no mercado jurídico do Norte do Brasil. A adoção de práticas sustentáveis, a implementação de um sistema de compliance robusto e a constante valorização de seus colaboradores garantem não apenas o sucesso dos clientes, mas também a construção de um legado ético e responsável no setor jurídico.


REPORTAGENS
REPORTAGENS

ESTUDIO JURÍDICO ULLOA & ASOCIADOS

Ulloa & Asociados, líder em serviços jurídicos em Honduras, destaca-se por seu compromisso com a qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social. Desde 2008, o escritório obteve a certificação ISO 9001:2015, um marco que, segundo a diretora jurídica, Dra. Marielena Ulloa, demonstra que a empresa possui processos internos que garantem melhoria contínua e certeza para os clientes de que o trabalho diário tem como foco cumprir com suas expectativas. Essa abordagem garante competitividade e consistência em seus serviços.

A sustentabilidade é um pilar fundamental para a Ulloa &

Asociados. Suas iniciativas incluem a implementação de sistemas eletrônicos de gerenciamento de documentos para reduzir o uso constante de papel e a reciclagem de equipamentos eletrônicos em desuso. Estas medidas refletem uma abordagem global da eficiência energética e da redução do impacto ambiental. Além disso, o escritório promove uma forte cultura ética, como afirma a diretora: “Mantemos um firme compromisso com práticas comerciais éticas e respeito aos direitos humanos”.

Em termos de governança, a Ulloa & Asociados promove a transparência

e a avaliação constante de seus processos internos. O escritório também tem sido amplamente reconhecido por rankings internacionais, destacando-se nas áreas de direito societário e trabalhista, e recebendo prêmios como o Client Choice Awards da Lexology. Isso, combinado com uma pontuação de 97% na certificação Great Place to Work, reflete um ambiente de trabalho baseado na confiança e no respeito mútuo.

A integração tecnológica é outro aspecto fundamental da estratégia da empresa. O uso de ferramentas avançadas não apenas otimiza seus serviços jurídicos, mas também melhora a capacidade de análise e prevenção, garantindo um desempenho eficiente e adaptado às necessidades de seus clientes. Este compromisso com a inovação, juntamente com sua abordagem ESG, posiciona a Ulloa & Asociados como uma referência no setor jurídico hondurenho e regional.

Como parte de sua responsabilidade social corporativa, o escritório implementa programas de bolsas de estudo e estágio para estudantes de direito, contribuindo para o desenvolvimento profissional de jovens talentos. Além disso, seu Código de Ética garante um ambiente inclusivo e respeitoso, alinhado aos mais altos padrões éticos. A Dra. Marielena destaca: “Garantimos que todos os nossos relacionamentos com as partes interessadas sejam regidos por fortes princípios éticos”.

Com uma visão de longo prazo, a Ulloa & Asociados continua a consolidar-se como uma empresa comprometida com a qualidade, a inovação e o desenvolvimento sustentável, demonstrando que o sucesso empresarial anda de mãos dadas com um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



UP GLOBAL EDUCATION

A Up Global Education, com sede em Franca (SP), destaca o ensino de idiomas de alta qualidade. Atuando há 10 anos no mercado, a escola adota práticas pedagógicas alinhadas a padrões internacionais, como o CEFR, e utiliza tecnologias de ponta para oferecer um ensino inovador. Segundo Paola Moscardini D'Alonzo Jardim, diretora executiva, o divisor de águas para o crescimento da Up Global Education foi a implementação do ensino híbrido, com aulas simultâneas e

ao vivo, permitindo atuar em todo o território brasileiro e no exterior.

O compromisso com a sustentabilidade é evidente nas iniciativas ambientais e sociais promovidas pela instituição. A instalação de placas solares, o uso consciente de recursos e a reciclagem diária refletem sua preocupação com a preservação ambiental. "O consumo consciente, descarte responsável e a adoção de práticas ecologicamente corretas, são algumas das transformações essenciais para a formação dessa nova sociedade rumo a uma biosfera saudável e sustentável". Além disso, a escola realiza campanhas anuais, como UP & WARM e a doação de leite para a APAE Franca, fortalecendo sua responsabilidade social.



A comunicação transparente é outro pilar da instituição, que utiliza o aplicativo ClassApp para compartilhar informações e promover uma escuta ativa com famílias e colaboradores. Esse modelo de interação contribui para a fidelização e confiança na marca, além de consolidar o engajamento de sua equipe. "Nós nos tornamos referência em qualidade e transparência pela nossa cultura



aberta e acessível entre família e escola, sempre promovendo uma escuta ativa, empatia e oportunidades para feedbacks relevantes”, afirma Paola.

Com foco nos critérios ESG (ambiental, social e de governança), a Up Global Education desenvolveu o projeto UP CARE, que avalia os impactos pedagógicos, emocionais, sociais e ambientais de suas práticas. Essa abordagem holística demonstra a integração de princípios sustentáveis na rotina escolar, contribuindo para a formação de cidadãos globais

comprometidos com um futuro sustentável.

A escola também investe na construção de um ambiente ético e seguro por meio de um programa de compliance educacional robusto. Desde o início de suas operações, a instituição implementa medidas para garantir a legalidade e a ética, incluindo prevenção ao bullying e discriminação. Além disso, é reconhecida como Preparation Centre dos exames de Cambridge English, consolidando sua excelência acadêmica.



A Up Global Education continua se expandindo e inovando, reforçando sua missão de preparar alunos para as demandas de um mundo pluricultural. “O sucesso vem através de um esforço coletivo. A nossa boa reputação, imagem e resultados extraordinários nos exames

internacionais são consequências de um verdadeiro trabalho de time”, destaca Paola. Alinhando tecnologia, sustentabilidade e práticas pedagógicas de excelência, a escola reafirma seu compromisso com a formação de cidadãos globais e com um futuro sustentável.

METRUS

A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



**LABORATÓRIO
ACREDITADO RBC (MATRIZ)**



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

**SISTEMA
LEVA E TRAZ**



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

**REDUÇÕES
DE CUSTOS**



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAIS.

**GERENCIAMENTO DAS
CALIBRAÇÕES**



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

**CALIBRAÇÕES
RASTREADAS**

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA

**O SERVIÇO DE
CALIBRAÇÃO METRUS.**

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

ONDE ESTAMOS ?

Av. Pedro Perissotto, 2954,
Jd. Marajoara - Limeira/SP

(19) 3440-0048

98125-1455

WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR
CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR

ACADEMIA DO AUTISMO LTDA

A Academia do Autismo, com sede em São Pedro da Aldeia, no Rio de Janeiro, tem como principal missão capacitar profissionais e familiares para melhorar a qualidade de vida de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Desde sua criação, a instituição já alcançou mais de 300 mil participantes em eventos gratuitos e formou mais de 40 mil alunos em seus cursos pagos, consolidando-se como referência na educação inclusiva. Para Fábio Coelho da Conceição, CEO da organização, a trajetória da Academia nasceu de uma necessidade pessoal e transformou-se em um projeto de impacto social. “Proporcionar transformação para pessoas que convivem com o TEA, direta ou indiretamente, sempre foi o pilar da nossa atuação”, afirma.

O compromisso da Academia do Autismo não se limita à educação. A organização está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), desenvolvendo iniciativas como o Projeto Guiando, que promove inclusão escolar, e o Modelo Academia do Autismo Intervenção Singular (MAAIS), que capacita clínicas a aplicar metodologias baseadas na Análise do Comportamento Aplicada (ABA). Além disso, a instituição criou o SociAutism, um software que auxilia no acompanhamento de pacientes e no treino de habilidades sociais. “Com o desenvolvimento deste projeto inovador, conseguimos fomentar o crescimento de empresas de diferentes tamanhos, oferecendo suporte técnico e gerencial”, explica Fábio.





Em termos de sustentabilidade ambiental, a Academia do Autismo adota práticas que incluem a coleta seletiva, incentivo ao uso de bicicletas e redução de materiais impressos. O projeto da nova sede abrange a coleta e tratamento de água de chuva e usinas solares. Essas ações integram uma abordagem abrangente para minimizar o impacto ambiental e reforçam o compromisso da organização com a sustentabilidade.

A gestão interna também reflete a cultura de transparência e inclusão da Academia. Reuniões semanais garantem a comunicação aberta entre colaboradores, enquanto feedbacks regulares fortalecem o vínculo entre equipes e liderança. “Promovemos uma cultura organizacional onde os colaboradores sentem-se seguros para expor suas opiniões, sempre com o foco na construção de

soluções coletivas”, destaca o CEO. Essa abordagem colabora para o aprimoramento constante de processos e contribui para a excelência dos serviços oferecidos.

No âmbito da responsabilidade social, a instituição desenvolve projetos como o Academia Solidária, que capacita profissionais de ONGs que atendem famílias de pessoas com TEA. A iniciativa oferece acesso gratuito à plataforma de ensino CIA Autismo Plus e a cursos específicos, beneficiando diretamente instituições selecionadas. Outro destaque é o projeto Missão no TEA, liderado pela cofundadora Mayara Coelho, que promove a inclusão de famílias atípicas em espaços religiosos por meio de jogos adaptativos e trocas de experiências.

Além das práticas voltadas ao impacto social e ambiental, a tecnologia é uma aliada estratégica

da Academia do Autismo. A instituição opera como uma Edtech, utilizando plataformas próprias para ensino inclusivo e ferramentas avançadas que permitem a integração das equipes, independentemente de sua localização. “A tecnologia nos permite entregar conteúdos alinhados às nossas estratégias e atender às necessidades dos nossos alunos de maneira eficaz e inovadora”, ressalta o CEO.

A visão da Academia do Autismo para o futuro é otimista e desafiadora. A organização já estuda a implementação de uma agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) para 2025/2026, buscando reforçar

ainda mais seu compromisso com a sustentabilidade e a governança corporativa. Ao combinar inovação, responsabilidade social e excelência educacional, a instituição segue impactando positivamente a vida de milhares de famílias e profissionais, ampliando seu alcance e consolidando sua posição como referência no setor. Sem dúvidas, o objetivo da Academia do Autismo é transformar vidas e criar um futuro mais inclusivo e sustentável. Cada iniciativa desenvolvida carrega essa essência, unindo conhecimento, tecnologia e propósito, reafirmando sua missão como um exemplo de impacto social e empresarial.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.
LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.
SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

ANÍBAL MARQUES & ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Aníbal Marques & Advogados Associados, sediado em Nova Iguaçu, Rio de Janeiro, evidencia a atuação jurídica especializada em direito empresarial e ambiental. O escritório é guiado pelo compromisso com a qualidade total e pela busca constante por melhorias em suas operações, como destaca o presidente, Dr. Aníbal Marques Ferreira: “A qualidade total é o resultado de muitos esforços direcionados a uma operação perfeita em qualquer processo. Assim como

uma árvore só pode dar frutos de acordo com sua natureza, entendemos que a perfeição plena é inatingível. No entanto, perseguimos a excelência através de contínuos aperfeiçoamentos, sempre buscando o melhor resultado possível”. Essa visão reflete a dedicação da organização a processos contínuos de evolução.

A agenda de sustentabilidade é outro pilar fundamental do escritório, com práticas voltadas para a responsabilidade ambiental. Para isso, presta consultoria jurídica que incentiva clientes a adotar condutas sustentáveis, minimizando impactos ambientais e prevenindo danos. O compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é integrado à rotina de trabalho, com o objetivo de contribuir para um futuro mais equilibrado. O Dr. Aníbal destaca a importância da conscientização coletiva: “Entendemos que a implementação de práticas sustentáveis é um desafio político e social em nossa época, marcada por desigualdades e falta de consciência coletiva”.

A atuação da empresa também se alinha ao tripé ESG, que engloba práticas ambientais, sociais e de governança. Com foco na preservação ambiental, o escritório promove soluções que evitam danos ambientais e sociais, reforçando o impacto positivo de uma gestão empresarial ética e sustentável.



Dr. Anibal Marques - Presidente



No campo do compliance, o Aníbal Marques & Advogados Associados implementa políticas rigorosas que asseguram a conformidade legal e a eficiência de seus clientes. Dr. Aníbal explica que o compliance jurídico é central para a operação, assegurando que todas as práticas estejam em conformidade com a legislação vigente.

Entre os aspectos que impulsionam a eficiência e a adaptação da empresa às

demandas do mercado se encontram as ferramentas tecnológicas, que permitem que a equipe acompanhe as mudanças e ofereça respostas ágeis, garantindo excelência no atendimento aos clientes. Durante a pandemia, o home office não apenas proporcionou maior bem-estar aos colaboradores, mas também resultou em aumento de produtividade, demonstrando a flexibilidade e a resiliência do escritório frente aos desafios contemporâneos.

Com uma visão ampla que combina assessoria jurídica e planejamento estratégico, o Aníbal Marques & Advogados Associados busca ser uma referência para empresas que desejam alinhar eficiência operacional com responsabilidade socioambiental. Dr. Aníbal resume o papel crucial de sua equipe no contexto empresarial brasileiro: "Acreditamos que um planejamento tributário adequado, aliado a uma forte atuação em advocacia trabalhista e contratos, é crucial para o sucesso empresarial no Brasil". Essa abordagem multifacetada reforça o compromisso do escritório com o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento das empresas que atende.



INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION

- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📱 Instituto Rosario Castellanos

BIA GADIA ARQUITETURA E DESIGN

A Gadia Arquitetura e Design, liderada por Beatriz Lima Cardoso Gadia, é uma referência no campo da arquitetura e design sustentável no Brasil. Com mais de duas décadas de experiência no mercado, a empresa, sediada em São Paulo, tem se destacado por projetos inovadores que combinam qualidade, sustentabilidade e excelência operacional.



Beatriz compartilha detalhes sobre o compromisso de sua empresa com a qualidade total, explicando como essa filosofia permeia todas as etapas de seus projetos: “A qualidade vai muito além de um simples atributo de nossos projetos. É uma parte fundamental de nossa cultura organizacional e de nosso compromisso com a excelência. Em cada hospital, clínica, empreendimento comercial, institucional ou residencial que projetamos, buscamos não apenas atender às expectativas, mas superá-las”. Esse enfoque, segundo Beatriz, garante que os projetos não apenas atendam aos padrões técnicos, mas também proporcionem experiências únicas e promovam a sustentabilidade.

O compromisso da Gadia Arquitetura e Design com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é um pilar essencial de sua estratégia empresarial. Um de seus projetos mais emblemáticos é a “Gadia House”, um modelo piloto que reflete as diretrizes do GBC Brasil (Green Building Council Brasil) e certificada pelo HBC Brasil (Healthy Building Certificate). Sobre este tema, Beatriz destacou: “Entendemos que a sustentabilidade deve ser inclusiva. Por isso, nossos projetos também visam promover acessibilidade e saudabilidade, em alinhamento com o ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), criando ambientes saudáveis que valorizam a qualidade de vida. Mantemos uma visão integrada, sempre em busca de



soluções inovadoras para contribuir ativamente para a transição para uma economia mais verde e sustentável”. Esse enfoque não apenas minimiza o impacto ambiental, mas também contribui para melhorar a qualidade de vida das comunidades onde atuam.

A inovação tecnológica é outro aspecto crucial nas operações diárias da empresa. Utilizando ferramentas avançadas como BIM (Building Information Modeling), realidade virtual e inteligência artificial, a Gadia Arquitetura e Design otimiza processos e melhora a experiência do cliente. Beatriz enfatiza: “Com o uso da tecnologia, conseguimos não apenas aprimorar a precisão e a agilidade de nossos processos, mas também proporcionar uma

experiência diferenciada para nossos clientes”. Os óculos de realidade virtual, por exemplo, permitem aos clientes visualizar de maneira imersiva os projetos antes da construção, garantindo que cada detalhe seja perfeitamente ajustado.

O compromisso da empresa com a sustentabilidade também se reflete na escolha de materiais e métodos construtivos. Eles foram pioneiros no Brasil no uso de EPS, uma técnica que reduz significativamente os resíduos e oferece benefícios térmicos e acústicos. Esse método, combinado com sistemas de captação de água da chuva e energia fotovoltaica, levou à criação de projetos emblemáticos como o IRCAD, o primeiro centro de cirurgia robótica da América Latina.



Além de seu enfoque técnico e operacional, a Gadia Arquitetura e Design tem um profundo compromisso com a responsabilidade social corporativa. Um exemplo claro é seu projeto “Juntos Somos + Fortes”, realizado a cada dois anos, que busca melhorar as condições habitacionais de famílias em situação de vulnerabilidade. Segundo a CEO, este programa não apenas melhora a qualidade de vida dessas famílias, mas também reforça o compromisso da empresa com a ética e a sustentabilidade.

A Gadia Arquitetura e Design integra princípios ambientais, sociais e de governança em suas operações diárias, destacando-se em áreas como transparência e gestão ética. Para Beatriz, “A agenda ESG nos proporciona não apenas uma

vantagem competitiva, mas também a capacidade de agregar valor em todas as esferas do negócio”.

A Gadia Arquitetura e Design se consolida como uma empresa que combina inovação, qualidade e responsabilidade, trilhando um caminho para um futuro mais sustentável e equitativo.



C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA

A C&G Assessoria Administrativa, com sede em São Paulo, é uma empresa que se destaca pela excelência na gestão e pela adoção de práticas sustentáveis e inovadoras. Sob a liderança de Carlos Alberto Coloca Junior, CEO e fundador, a organização tem implementado iniciativas alinhadas aos princípios da LAQI, promovendo a qualidade e a responsabilidade em todas as suas operações. O compromisso da empresa com a sustentabilidade é evidente na forma como integra os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) às suas atividades. Essa abordagem se traduz em práticas concretas que vão desde a adoção do trabalho remoto até a digitalização de

processos para diminuir o consumo de recursos e aumentar a eficiência.

“A empresa adota o trabalho remoto, promovendo o bem-estar dos colaboradores e a redução do impacto ambiental (ODS 8)”, explica Carlos Alberto. Esse modelo reforça os valores de sustentabilidade da empresa e contribui para a redução de emissões de carbono e para a conservação de recursos naturais, o que representa um passo significativo em direção a um futuro mais verde e saudável. Além disso, a digitalização de processos tornou-se um pilar fundamental, reduzindo significativamente o uso de papel e otimizando os serviços prestados. Essa transição facilita uma



operação mais ágil, permitindo à C&G se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes.

Outro ponto destacado pela C&G é o papel crucial da capacitação contínua de seus colaboradores. “Investimos em treinamentos regulares para desenvolver habilidades e promover a inovação dentro da equipe”, comenta o CEO. Esse enfoque garante a constante atualização dos profissionais e é um grande incentivo à melhoria contínua dos serviços oferecidos pela empresa. Dessa forma, a C&G consegue manter um nível de excelência que atende às expectativas de seus clientes e se destaca no setor. A empresa entende que, em um mercado em constante evolução, a capacitação é um elemento essencial para a adaptação e crescimento.

Por meio de sua atuação, busca reduzir desigualdades e garantir acesso justo aos direitos dos condutores de veículos, área em que é especializada, com um firme compromisso com

a responsabilidade social. “Um dos principais diferenciais da C&G é a sua capacidade de se adaptar às necessidades específicas dos seus clientes, oferecendo um serviço personalizado e de alta qualidade. Possuímos um histórico de casos de sucesso, onde conseguimos reverter suspensões de CNH e resolver questões administrativas relacionadas ao trânsito, contribuindo para a satisfação e fidelização dos clientes”, pontua. Essa atuação ética e responsável também é refletida nas políticas internas da empresa, que incluem a implementação de práticas que respeitam os direitos de todos e promovem um ambiente de trabalho inclusivo e justo.

Além de sua contribuição ambiental e social, a C&G implementa práticas de governança que asseguram a transparência e a conformidade legal. O programa de compliance da empresa foi desenvolvido para atender a padrões rigorosos de ética e responsabilidade, o que resultou em benefícios como maior eficiência





operacional e redução de riscos. “Desde a implementação, registramos benefícios como a redução de riscos legais e o fortalecimento de nossa confiança no mercado”, afirmou Carlos Alberto. Essas práticas demonstram o compromisso da organização com a longevidade e a transparência de suas operações, mantendo altos padrões de ética, em alinhamento com os princípios da LAQI.

Por outro lado, a utilização de ferramentas digitais e sistemas em nuvem permite uma gestão eficiente e integrada, especialmente no modelo de home office. “Essas práticas tecnológicas refletem o compromisso da C&G com a inovação e a excelência operacional”, afirma Carlos Alberto. Essa infraestrutura tecnológica, aliada à busca por excelência, fortalece a posição da C&G como uma empresa inovadora e adaptável. A adoção de soluções digitais facilita a comunicação e a colaboração entre a equipe, e reflete o compromisso da empresa com a

inovação e a eficiência operacional, alinhados, novamente, aos valores da LAQI.

No cenário atual, em que as práticas ESG são cada vez mais valorizadas, a C&G se destaca como um exemplo de como é possível alinhar objetivos empresariais à sustentabilidade. A organização não apenas implementa medidas voltadas ao meio ambiente, como também promove um impacto social positivo e garante a integridade em sua governança. O resultado é uma empresa que contribui para a construção de um futuro mais sustentável e justo para todos os seus stakeholders.



C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA



C&G ASSESSORIA
ADMINISTRATIVA



C&G Assessoria

Excelência na defesa dos seus direitos no trânsito.
Confie em quem entende do assunto!

✦ **Orientação jurídica
especializada**

✦ **Atendimento
personalizado**

✦ **+ 3.000 clientes
satisfeitos**

www.multasdetransitoceg.com.br

HMIT TECNOLOGIA

A HMIT Tecnologia, uma empresa com sede em Fortaleza, Ceará, volta-se à criação de soluções tecnológicas inovadoras que otimizam processos logísticos e tratam documentos fiscais, proporcionando maior eficiência e redução de riscos para seus clientes. Com 15 anos de mercado, atua em mais de 1.100 municípios brasileiros e mantém uma relação sólida com sua base de clientes. “Mantemos relações perenes com nossos clientes, nosso churn é próximo de zero, demonstrando nosso compromisso com a qualidade”, afirma Haroldo Nunes Menezes, CEO da organização. Essa longevidade reflete a busca constante por excelência em um setor competitivo, em que a adaptação às mudanças e a inovação são cruciais para o sucesso.

A HMIT adota uma abordagem integrada para alcançar a sustentabilidade, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) desde o início de suas operações. A empresa implementou medidas ambientais, como a geração de energia por meio de painéis solares e o tratamento de resíduos recicláveis, revertendo a receita obtida com esses materiais para instituições filantrópicas. Haroldo Nunes enfatiza: “Temos geração de energia própria através de painéis solares, tratamento de todo o lixo reciclável, apoio a entidades de ajuda a animais e plantio de árvores e jardim na empresa que reforçam nosso compromisso verde”. Essas ações reduzem o impacto ambiental, demonstrando a responsabilidade



social da organização em construir um futuro mais sustentável.

Além das práticas sustentáveis, a HMIT adota os princípios ESG como parte de sua estratégia corporativa. Segundo o CEO, a empresa segue regras de governança, criteriosa avaliação de riscos, análises mensais de eficiência e ações corretivas imediatas, quando necessário. “Focamos na perenidade das relações com nossos clientes e, consequentemente, na perenidade da organização”, frisa Haroldo Nunes. Esse compromisso com governança transparente e eficiente fortalece sua reputação e competitividade no mercado, permitindo que a organização se posicione como um modelo de sustentabilidade corporativa.

A excelência interna é outro ponto de destaque. A empresa investe continuamente no desenvolvimento de seus colaboradores, financiando

curiosos de graduação e pós-graduação. Atualmente, mais de 60% do corpo técnico da HMIT possui mestrado ou especialização, o que reflete diretamente na qualidade das entregas e na inovação dos serviços prestados. Para garantir a comunicação interna e externa transparente, a empresa realiza reuniões mensais com sócios, colaboradores e parceiros, apresentando estratégias, negociações e avanços. Isso, de acordo com Haroldo, é essencial para manter todos os envolvidos alinhados com os objetivos organizacionais e promover um ambiente colaborativo.

A tecnologia, núcleo da operação da HMIT, é tratada como um pilar estratégico. A empresa busca constantemente incorporar soluções de ponta em seus produtos e serviços, agregando inteligência e eficiência. A análise criteriosa de demandas, testes rigorosos e acompanhamento inicial em produção são processos

implementados para assegurar a qualidade total de suas soluções. Esse compromisso com a inovação, aliado a uma estrutura organizacional baseada em ética, sustentabilidade e desenvolvimento humano, posiciona a HMIT como uma referência em tecnologia no Brasil, garantindo sua relevância em um mercado em constante transformação.

Por meio de um modelo de negócios que combina tecnologia de ponta, responsabilidade social e ambiental, e investimentos em capital humano, a HMIT Tecnologia reafirma sua missão de oferecer soluções inovadoras e sustentáveis. O impacto positivo de suas práticas é perceptível tanto nos resultados alcançados com seus clientes quanto no legado que a organização constrói para as próximas gerações.



HMIT
TECNOLOGIA



AUTOHAUS

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

autohausrd

www.autohaus.com.do

CONCEITUAL ARQUITETURA E CONSULTORIA LTDA

A Conceitual Arquitetura e Consultoria LTDA. atua na regularização documental de imóveis, desempenhando um papel vital para a conformidade de propriedades com regulamentações legais. Operando em Osasco (SP), a empresa já acumulou resultados, como a regularização de mais de 1,3 mil licenças de funcionamento e 775 certificados de AVCB em apenas seis meses. “Atendemos a uma ampla gama de clientes, desde proprietários individuais até grandes corporações e instituições financeiras.”, explica a CEO Priscila Pereira de Paula Torres.

de sistemas de gestão integrados e treinamento contínuo de colaboradores. “Nossos sistemas, como Docket, Microsoft e AutoCAD, são constantemente atualizados e otimizados para garantir a máxima eficiência e produtividade. Além disso, investimos em treinamentos regulares para nossos colaboradores, assegurando que todos estejam alinhados com as melhores práticas e padrões de qualidade”, ressalta a CEO. Essa abordagem permite à Conceitual se adaptar rapidamente às mudanças do mercado, assegurando uma operação ágil e eficiente.

O compromisso com a qualidade é evidenciado pela implementação

A empresa integra os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



(ODS) à sua estratégia corporativa, já que a sustentabilidade é outro pilar fundamental na atuação da organização. “Através do modelo de home office, reduzimos significativamente a necessidade de deslocamentos, consequentemente, a emissão de gases poluentes. Utilizamos também tecnologias eficientes que diminuem o consumo de recursos naturais e promovemos a digitalização dos nossos processos para reduzir o uso de papel”, destaca Priscila. Essas práticas sustentáveis alinham a organização com o ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima) e reforçam seu compromisso com a preservação ambiental.

Além disso, a empresa valoriza a transparência e a comunicação direta com stakeholders, oferecendo relatórios regulares sobre suas iniciativas e resultados. Priscila enfatiza: “A transparência é um valor central

para nossa empresa e fundamental para construir e manter a confiança dos nossos clientes, colaboradores e parceiros”. Essa postura fortalece a reputação corporativa e impulsiona o engajamento de todos os envolvidos.

A Conceitual realiza auditorias regulares e treinamentos para garantir conformidade legal e ética. No âmbito da responsabilidade social, promove inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades, assegurando que todos os colaboradores sejam tratados com respeito. “Nossa política de Responsabilidade Social Corporativa inclui iniciativas para apoiar a comunidade local, promover a inclusão e diversidade, e investir no desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores que são tratados em igualdade de gênero, etnia e orientação sexual”, garante a CEO.

Com uma abordagem estratégica que combina inovação, sustentabilidade e compromisso social, a Conceitual Arquitetura e Consultoria LTDA. reforça sua posição como líder no setor. A integração de tecnologias avançadas, práticas ecoeficientes e governança transparente solidifica sua trajetória de sucesso e impacto positivo.



CONCEITUAL
CONSULTORIA EM ARQUITETURA

ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us

- 2 Billion+ customer interactions each year
- 115,000+ employees
- 17 countries
- Founder-led minority-owned business enterprise
- 75+ languages supported
- 10 time zones

What We Do

- Trust & Safety
- Financial Solutions
- Customer Care
- Tech Support
- Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client tenure is **10 years**



We serve over **250+ clients**



76% of client delivery is from multiple geos



150% annual increase in digital investments

Let The Recognition Speak For Itself

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Content Transformation Services NEAT Assessment for CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of Data & Analytics | 2023

alorica

© 2023 Alorica Inc. All rights reserved.

COOPERATIVA INTEGRAL DE AHORRO Y CRÉDITO CONCEPCIÓN R.L.

A Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Concepción R.L., com sede na Guatemala, tem se destacado por seu crescimento constante e seu compromisso com a qualidade, sustentabilidade e inovação. Fundada em 2009, a cooperativa começou com um forte foco no atendimento ao cliente e na transparência, valores que permanecem centrais em seu modelo operacional. Em poucos anos, conseguiu se expandir com a abertura de várias agências e uma estratégia clara para se manter competitiva no mercado financeiro cooperativo. De acordo com Rufino Sequec Balám, gerente geral, há uma aplicação anual entre 98% e 110% a cada ano, o que

permite manter constante melhoria e diferenciação no mercado financeiro. Essa conquista reflete o rigor e a disciplina em seus processos internos.

O foco na sustentabilidade é um dos pilares da Concepción R.L., alinhado com sua missão de gerar impacto positivo nas comunidades onde atua. Entre suas iniciativas ambientais está a realização de eventos de reflorestamento com seus associados, além da implementação de medidas internas para reduzir o uso de papel por meio da digitalização de arquivos. Essas ações, além de minimizar o impacto ambiental, reforçam seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento



Sustentável (ODS). “Em primeiro lugar, faz parte da nossa missão; depois fazemos eventos de reflorestamento com nossos associados e, nos escritórios, nossa ideia é reduzir o uso de papel”, explicou Rufino. A cooperativa também contribui para o desenvolvimento social ao apoiar as escolas rurais com a doação de equipamentos de informática, fortalecendo assim a educação nas comunidades locais.

A transparência é outro dos valores centrais da cooperativa, definindo sua forma de operar e se relacionar com os diferentes stakeholders, uma abordagem que garante uma comunicação aberta e confiável entre a administração, associados, clientes e fornecedores. De acordo com Rufino, a transparência é o valor número um da cooperativa. É a arma para continuar crescendo e gerando confiança entre associados e clientes. Esta prática tem sido fundamental para fortalecer a

reputação da Concepción R.L. no setor financeiro e consolidar sua posição como um player relevante no mercado. No campo tecnológico, a cooperativa integrou ferramentas avançadas para otimizar suas operações e oferecer um melhor serviço aos seus associados. Entre essas inovações, destacam-se os sistemas de gestão de carteiras de poupança e crédito, bem como a implementação de cartões de débito e negócios online. Embora reconheça que há espaço para mais progressos, seu foco na modernização garante que eles permaneçam competitivos e respondam com eficiência às necessidades de seus clientes.

O compromisso da Concepción R.L. com o bem-estar de seus funcionários também é notável. A cooperativa promove treinamentos constantes e oferece incentivos à produtividade, criando um ambiente de trabalho saudável e motivador. Essa filosofia não



Concepción R.L.
Cada vez más cerca para crecer juntos.

apenas beneficia os funcionários, mas também contribui para o sucesso da organização, aumentando a eficiência e a satisfação da equipe. De acordo com seu gerente geral, esses esforços refletem o cumprimento do sétimo princípio cooperativo, que busca gerar mais oportunidades de trabalho e melhorar a qualidade de vida de seus funcionários.

Ao longo de sua história, a Concepción R.L. demonstrou que uma gestão baseada na qualidade, sustentabilidade

e transparência pode ser um modelo de sucesso no setor cooperativo. Sua abordagem integral ao ESG (ambiental, social e governança) e sua constante adaptação aos desafios do mercado a posicionam como uma organização líder na Guatemala. Com uma visão clara e um firme compromisso com os seus valores, esta cooperativa continua a fazer a diferença no âmbito financeiro e social.

Inovação em Harmonização Facial Corporal e Íntima

Compromisso com a **qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social**



Nossos tratamentos são inovadores, seguros e personalizados, garantindo a satisfação de nossos pacientes!

Venha nos conhecer!
e descubra como podemos transformar sua beleza com cuidado e inovação



GRUPO BALU

O Grupo Balu, líder no Triângulo Norte da América Central, é especializado em oferecer soluções logísticas personalizadas e abrangentes. Desde o transporte terrestre em diferentes modalidades até o armazenamento, manutenção e reparo de contêineres, a empresa se destaca por fornecer serviços especializados que garantem eficiência e confiabilidade na cadeia de suprimentos. Com sede na Cidade da Guatemala, o Grupo Balu estabeleceu padrões de excelência em logística graças ao seu foco em sustentabilidade e inovação.

A empresa opera com um firme compromisso com a Qualidade Total, garantindo a viabilidade de seus

processos e serviços. De acordo com José David Flores Barillas, CEO, o Grupo Balu promove a Qualidade Total por meio da implementação de processos padronizados, medição constante de desempenho e treinamento contínuo de seu capital humano: “Isso garante melhorias constantes em todas as áreas de atuação”. Essa abordagem permitiu que a empresa obtivesse certificações internacionais como BASC e OEA, que validam seus altos padrões operacionais e éticos.

Em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Grupo Balu adotou uma série de medidas para reduzir seu impacto ambiental e fortalecer sua



responsabilidade social. Entre essas iniciativas, destacam-se a otimização das rotas de transporte para reduzir o consumo de combustível, a digitalização de processos para reduzir o uso de papel e a gestão adequada de resíduos, incluindo a reciclagem de materiais como papel, lubrificantes e pneus. “Estamos constantemente renovando nossa frota e atualmente estamos começando a adquirir veículos elétricos”, afirma José David. Essas ações reforçam o compromisso do Grupo Balu com a sustentabilidade e o futuro do meio ambiente.

A empresa também se alinhou aos critérios ESG como parte de sua estratégia central. No aspecto ambiental, as iniciativas estão focadas na minimização de emissões e na otimização de recursos. Socialmente, prioriza o bem-estar de seus colaboradores por meio de programas de treinamento e ambientes de

trabalho respeitosos. Em termos de governança, a política de compliance inclui o cumprimento rigoroso das leis locais e internacionais, bem como a implementação de um código de ética que regula as ações de colaboradores e parceiros estratégicos.

A tecnologia desempenha um papel crítico nas operações diárias da empresa. Desde GPS de última geração e sistemas de gerenciamento de frota a plataformas digitais desenvolvidas internamente, o Grupo Balu conseguiu otimizar os processos logísticos e administrativos, permitindo que ele se adaptasse rapidamente às demandas do mercado. Essa abordagem tecnológica não apenas impulsiona a melhoria contínua, mas também reforça a confiabilidade de seus serviços.

No âmbito social, a empresa promove a educação ambiental e a criação





de oportunidades de trabalho nas comunidades onde atua. Por meio de alianças estratégicas com atores locais, o Grupo Balu promove o crescimento econômico e o emprego decente, garantindo um impacto positivo e sustentável.

Com liderança consolidada na região e uma visão clara do futuro, o Grupo Balu demonstra que a combinação de inovação, sustentabilidade e compromisso social é a chave para alcançar o sucesso no competitivo setor de logística e transporte.

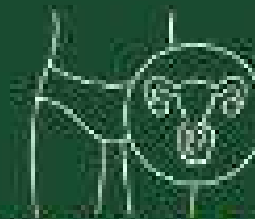
CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

saúde da mulher

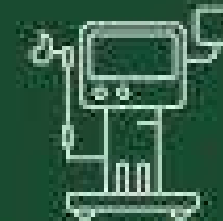
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



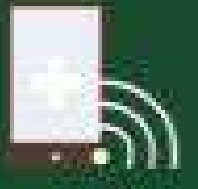
OBSTETRÍCIA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS
DE PONTA



ATENDIMENTOS EM
TELEMEDICINA



Rosângela Maldonado

Professora, doutora e comandadora e representante da Saúde da Mulher no Estado do Espírito Santo.



(27) 3227-4319



(27) 99263-8581



drarosangelamaldonado

drarosangelamaldonado.com.br

COZATTI ADVOGADOS

O escritório Cozatti Advogados, com atuação nacional e filiais em Campinas (SP) e Itajaí (SC), oferece assessoria completa tanto para pessoas físicas quanto jurídicas. Sob a liderança da Dra. Carolina Cozatti de Camargo, sócia fundadora, prioriza um compromisso sólido com a qualidade total e a melhoria contínua, princípios essenciais para a sua atuação.

Segundo a Dra. Carolina, a qualidade não é apenas um atributo dos produtos e serviços, mas sim uma gestão que permeia toda a organização, promovendo excelência e garantindo a viabilidade. O escritório adota um Sistema de

Gestão da Qualidade (SGQ), com base em padrões internacionais como a ISO 9001, e mantém uma cultura organizacional voltada para a qualidade, garantindo que todos os colaboradores, independentemente de hierarquia, estejam comprometidos com os altos padrões de desempenho.

Cozatti Advogados implementa práticas sustentáveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, como ações de responsabilidade social. A Dra. Carolina Cozatti destaca que o escritório se dedica, entre outras ações, à redução da pobreza, oferecendo políticas de



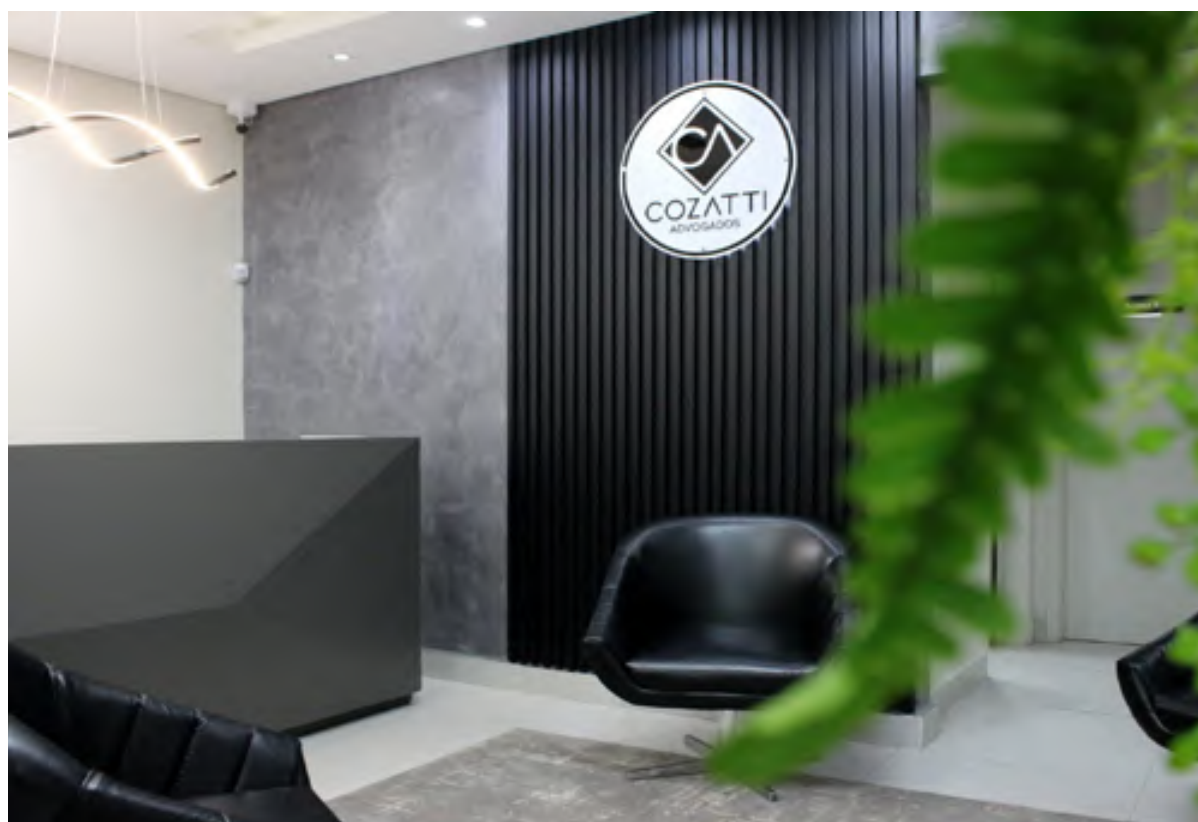
remuneração justa e apoiando programas comunitários, e promove a saúde e o bem-estar dos colaboradores com programas de saúde ocupacional e segurança no trabalho.

Além disso, a empresa adota diversas medidas para minimizar seu impacto ambiental. A sócia menciona que o escritório tem programas robustos de reciclagem e reutilização de materiais, tanto internamente quanto em parceria com fornecedores e clientes, além de práticas de economia circular e otimização do consumo de energia.

Outro ponto importante é a comunicação transparente. O Cozatti Advogados assegura que todas as informações sejam claras, precisas, acessíveis e oportunas, mantendo uma política de comunicação clara e acessível, tanto interna quanto externamente, com foco na transparência nas práticas de sustentabilidade.

Com um olhar atento à agenda ESG, a empresa integra práticas ambientais, sociais e de governança de forma estratégica. "A implementação da agenda ESG é um processo que reflete nosso compromisso com práticas





sustentáveis e responsáveis em todas as nossas áreas de atuação”, afirma Dra. Carolina Cozatti.

A adoção de tecnologias também contribui para a eficiência operacional do escritório. A advogada explica que a empresa utiliza ferramentas de automação de processos e análise de dados, incluindo sistemas de gestão integrada e ferramentas de qualidade que monitoram e gerenciam os processos, visando sempre a melhoria contínua.

Com uma equipe multidisciplinar que atua em diversos segmentos e um grupo variado de clientes, o Cozatti Advogados se destaca pela capacidade de oferecer soluções

jurídicas personalizadas e eficientes. O compromisso com a ética e a busca pela excelência são pilares essenciais para a empresa, que visa sempre entregar um trabalho célere e notável, visando a plena satisfação dos clientes.



FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:

(+52) 722 193 1316

contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa
Fiscal



Evaluación
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho
Administrativo



ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA

O Escritório Contábil Carlos Lima LTDA, localizado em Capanema, no Pará, é reconhecido na prestação de serviços contábeis. Sob a liderança do sócio administrador Francisco Sales do Nascimento, o escritório não apenas se compromete com a precisão técnica e o atendimento ao cliente, mas também com valores fundamentais de qualidade e sustentabilidade.

Francisco ressalta que a gestão da qualidade é um pilar essencial para o sucesso contínuo da organização: “No Escritório Contábil Carlos Lima, a qualidade total não é uma meta isolada, mas, sim, uma cultura incorporada em

todas as operações.” Essa abordagem está presente em cada aspecto do negócio, desde a digitalização de processos contábeis até o suporte estratégico aos clientes, com foco na superação de expectativas e na construção de relações de confiança.

A busca pela excelência no escritório vai além do cumprimento de normas e regulamentos. A empresa adota uma visão holística, integrando práticas sustentáveis às suas operações. Francisco destaca a importância de reduzir a pegada ambiental: “Adotamos processos digitais para minimizar o uso de papel, diminuindo,



assim, o corte de árvores e a emissão de carbono associada à produção e descarte de materiais impressos”. Essa prática reflete o compromisso do escritório com a conservação de recursos naturais, ao mesmo tempo em que otimiza a eficiência operacional.

Além disso, o Escritório Contábil Carlos Lima implementa políticas de gestão de resíduos que garantem o descarte responsável de materiais recicláveis. A empresa também promove o uso de tecnologias de baixo consumo energético, como sistemas de iluminação LED, e incentiva a conscientização de seus colaboradores quanto ao uso racional de água e energia. Essas ações demonstram como práticas ambientais responsáveis podem ser integradas à rotina empresarial, criando uma cultura organizacional baseada na sustentabilidade.

Para Francisco, a responsabilidade do escritório não termina nas fronteiras da empresa. “O escritório

atua como um agente de mudança, influenciando positivamente seus clientes e a comunidade”, destaca. O escritório oferece consultoria para ajudar empresas parceiras a implementar modelos de negócios mais sustentáveis, ampliando seu impacto e contribuindo para a preservação ambiental em uma escala maior.

O alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas também é uma prioridade para o Escritório Contábil Carlos Lima. A empresa adota práticas que atendem ao ODS 8, promovendo trabalho decente e crescimento econômico, e ao ODS 12, com foco em consumo e produção responsáveis. Essas iniciativas reforçam o compromisso da organização com a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

A sustentabilidade, como explica Francisco, é mais do que um objetivo corporativo: é uma prática cotidiana que molda a identidade do Escritório



Contábil Carlos Lima: “Cada projeto, cada relatório e cada interação são encarados como oportunidades de aprimoramento. Esse compromisso vai além do atendimento às normas e regulamentos; é um pacto com a excelência que reflete em resultados concretos para os clientes e na perpetuação de uma reputação sólida no mercado”.

Combinando excelência operacional e responsabilidade ambiental, o Escritório Contábil Carlos Lima se posiciona como um exemplo de liderança no setor. Ao adotar uma abordagem que equilibra inovação, sustentabilidade e qualidade, a empresa fortalece sua posição no mercado e contribui para um futuro mais equilibrado e sustentável.



**ESCRITÓRIO CONTÁBIL
CARLOS LIMA**

www.ecicontabilidade.com.br / e-mail: adm@ecicontabilidade.com.br
Desde 1970 Contabilizando o Progresso de Capanema e Região.
☎ (91) 9.8152-9753 / 9.8152-9748 / 9.8300-5486 / 9.8300-5496



ios

Industrial

“ Porque en nuestra cultura la excelencia y la calidad son nuestra prioridad”

www.ios.com.do

EDUARDA DIÓGENES HARMONIZAÇÃO & ESTÉTICA AVANÇADA

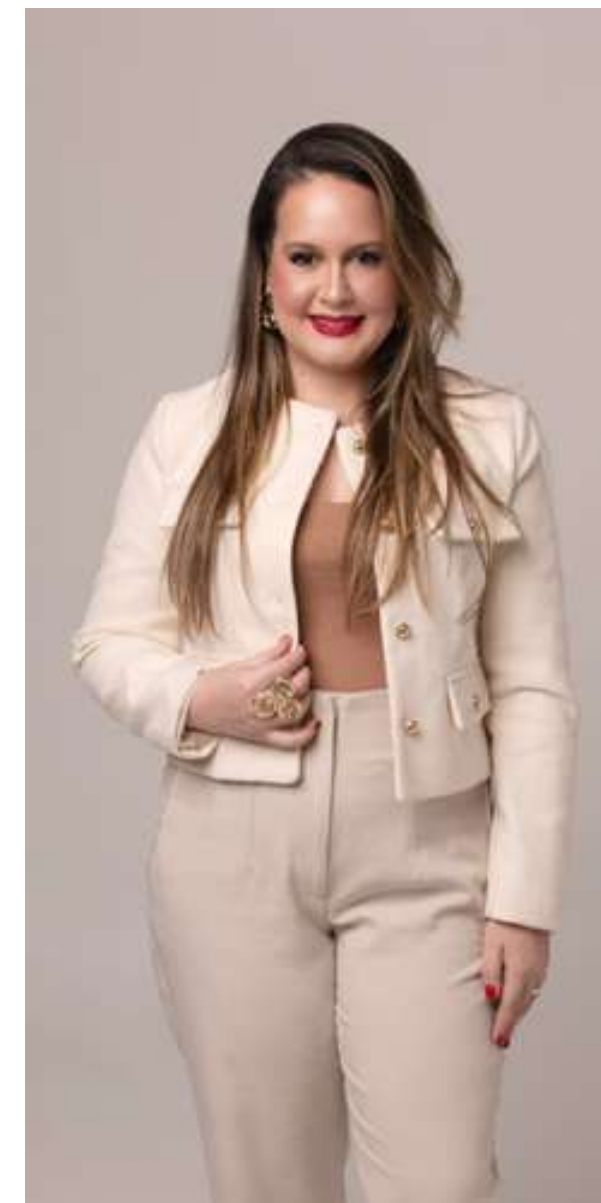
A clínica Eduarda Diógenes Harmonização & Estética Avançada, localizada em Fortaleza, Ceará, atua com harmonização facial e estética. Sob a liderança da diretora Dra. Eduarda Diógenes Guimarães de Lima Menezes, a clínica combina alta tecnologia, excelência no atendimento e um forte compromisso com a sustentabilidade e responsabilidade social.

A Dra. Eduarda afirma que a clínica implementa rigorosos protocolos para garantir a segurança e eficácia

dos tratamentos. “Implementamos um sistema de qualidade que abrange desde o atendimento inicial até o acompanhamento pós-procedimento, garantindo que cada fase seja conduzida com rigor e profissionalismo”. Esse compromisso com a Qualidade Total é sustentado por uma equipe altamente qualificada e infraestrutura moderna, refletindo o empenho da empresa em entregar mais do que resultados estéticos: uma experiência completa e segura para os pacientes.



A sustentabilidade também é um pilar estratégico. A clínica alinha suas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), destacando saúde, bem-estar, educação e consumo responsável. “Buscamos minimizar o impacto ambiental de nossas atividades por meio do uso consciente de materiais e recursos”, ressalta a Dra. Eduarda, reforçando o compromisso com práticas de menor impacto ambiental e a adoção de fornecedores que compartilhem os mesmos valores.



A governança e a transparência são valores centrais na operação da clínica. Uma comunicação clara e ética é prioridade para engajar os stakeholders e construir confiança. Além disso, a implementação de práticas de compliance, como um código de conduta rigoroso e auditorias regulares, é vista como essencial para assegurar a integridade de todas as operações. A Dra. Eduarda observa que essas medidas fortalecem a reputação da clínica, promovendo uma relação de confiança com os clientes e parceiros. A adoção da tecnologia é outro diferencial competitivo, já que a clínica se adapta rapidamente às demandas do mercado, garantindo eficiência e inovação nos processos ao implementar desde sistemas de gestão que agilizam o atendimento até plataformas digitais para comunicação.

No campo da responsabilidade social, a clínica desempenha um papel ativo na comunidade local. Programas educativos e campanhas voltadas para autoestima e saúde destacam o impacto positivo que a empresa busca gerar além das suas atividades core. Dra. Eduarda comenta: “Nossos colaboradores têm acesso a programas de capacitação contínua, além de receberem benefícios que promovem a qualidade de vida no trabalho. Criamos um ambiente inclusivo, onde cada membro da equipe é valorizado e incentivado a crescer profissionalmente”.

O investimento no bem-estar dos colaboradores é visto como uma peça-chave para o sucesso

sustentável. O conceito não apenas promove um ambiente de trabalho produtivo e saudável, mas também fomenta a melhoria contínua em todas as áreas da empresa, desde os processos internos até a experiência dos clientes.

De acordo com a clínica, colaboradores valorizados e bem-cuidados têm um impacto direto na qualidade dos serviços. “Colaboradores que se sentem valorizados e satisfeitos com o ambiente de trabalho tendem a estar mais engajados e motivados. Esse engajamento se traduz em um atendimento mais dedicado e na busca constante por aprimorar a experiência dos clientes”, destacou a Dra. Eduarda Diógenes, evidenciando como o engajamento é um motor para a excelência.

Por outro lado, o bem-estar dos funcionários também incentiva a inovação e a proatividade no dia a dia. A clínica aposta em um ambiente onde os colaboradores se sintam confiantes para compartilhar ideias e sugerir melhorias. “Ao fomentar um ambiente onde o bem-estar é uma prioridade, incentivamos nossos colaboradores a serem proativos e a contribuírem com ideias inovadoras. Eles se sentem seguros para sugerir melhorias e novas práticas que possam otimizar processos e aumentar a eficiência dos serviços”, afirma.

Combinando estética, sustentabilidade e impacto social, a Eduarda Diógenes Harmonização & Estética Avançada não apenas redefine padrões de beleza, mas também contribui para um futuro mais consciente e equilibrado.



Eduarda Diógenes
Harmonização & Estética Avançada



PLÁSTICA SAN MARTIN

A Plástica San Martin, localizada em Santo André, São Paulo, atua no setor de cirurgia plástica e compromisso com o bem-estar de seus pacientes e colaboradores. Segundo o Dr. Ervin Eduardo San Martin Castedo, cirurgião plástico e administrador, a clínica alia alta qualidade técnica a uma abordagem humanizada, promovendo mudanças positivas não apenas no aspecto físico, mas também na autoestima e autoconfiança de

seus pacientes. Como o próprio Dr. Ervin afirma: “Não é estética, é sentir-se bem”.

O compromisso com a qualidade total é um dos pilares da empresa. Segundo o Dr. Ervin Eduardo, isso se reflete em um atendimento personalizado, sincero e seguro. “Sempre nos preocupamos com o atendimento mais humanizado e personalizado, ouvindo todas as necessidades e sendo sinceros na avaliação cirúrgica, entregando a cirurgia com a maior segurança e com as melhores técnicas”, frisa. Essa abordagem reforça a relação de confiança entre a equipe médica e os pacientes, valorizando a individualidade de cada um.

Além do cuidado com os pacientes, a clínica também adota práticas sustentáveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Entre as medidas implementadas estão a economia de recursos como água e energia, o descarte correto de resíduos e a promoção de ações educativas junto aos colaboradores. “Estamos dentro das medidas de proteção para a diminuição das mudanças climáticas, com despejo correto do lixo, economia de água e energia”, destaca o cirurgião.

A clínica busca atender pacientes de forma inclusiva e acessível, frequentemente oferecendo

procedimentos com custos reduzidos para aqueles que enfrentam dificuldades financeiras. Essa sensibilidade também se estende à criação de um ambiente de trabalho saudável e motivador, onde os colaboradores são valorizados por meio de bônus econômicos e momentos de socialização. Para Dr. Ervin Eduardo, essas ações refletem um compromisso genuíno com a sociedade e com o bem-estar coletivo.

O alinhamento da clínica aos princípios ESG (Ambiental, Social e Governança) fortalece sua reputação e a prepara para desafios futuros. A empresa já utiliza materiais reciclados na papelaria, promove a otimização do consumo de energia e planeja iniciativas sociais em parceria com instituições locais. “O ESG nos permite alinhar nossos negócios

com os princípios da sustentabilidade, gerando valor para os nossos pacientes, prestadores e para a sociedade como um todo”, explica o gestor.

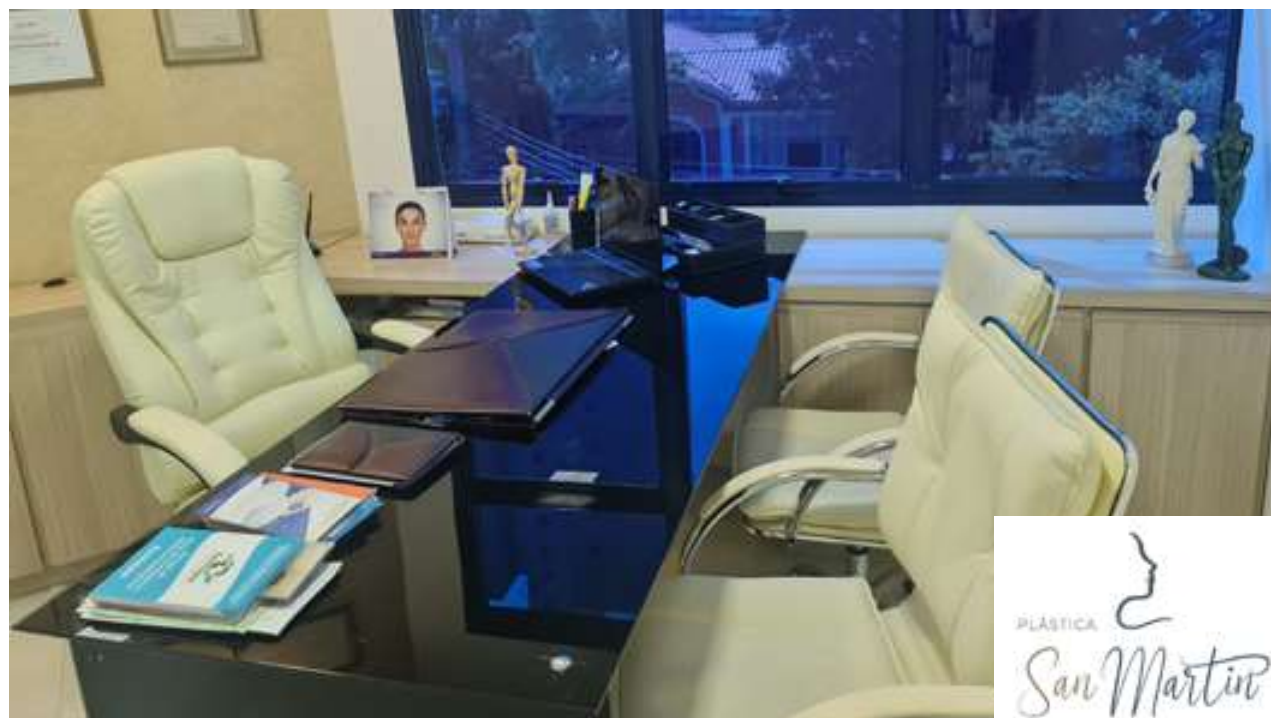
A transparência também é um valor fundamental para a Plástica San Martin, sendo praticada em todas as interações, tanto com pacientes quanto com a equipe interna. Reuniões regulares são realizadas para alinhar expectativas e reforçar a importância de manter uma comunicação clara e ética. Além disso, a clínica investe em treinamentos regulares sobre compliance e proteção de dados, garantindo a conformidade com regulamentações e o respeito aos direitos dos pacientes.

Para sustentar sua posição de destaque no mercado, a clínica mantém-se atualizada em relação às



inovações tecnológicas, tanto nos procedimentos cirúrgicos quanto nas áreas de atendimento e gestão. Essa integração de tecnologia permite à Plástica San Martin oferecer um serviço de ponta, alinhado às demandas contemporâneas de eficiência e qualidade.

A dedicação integral à qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social faz da Plástica San Martin um exemplo de como uma empresa pode unir excelência técnica e sensibilidade humana. “Vemos a cirurgia como uma mudança interna, não somente da pessoa com ela mesma, mas também dela com a sociedade”, finaliza o Dr. Ervin Eduardo.



LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo Inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: leadsgo.com.br



Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesso: leadsgo.com.br

Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesso: leadsolutionbrasil.com.br

Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesso: www.panfletoonline.io
Acesso: leadsolutionwhats.com.br

INSTITUTO PORTO

A excelência no atendimento aos pacientes é um dos pilares que sustentam o trabalho do Instituto Porto, uma clínica localizada em Barreiras, na Bahia. A empresária à frente da instituição, Tâmara Alaide Barreto Porto, comenta que o instituto se dedica a oferecer um atendimento humanizado e personalizado, com o objetivo de proporcionar aos pacientes um corpo saudável e uma qualidade de vida mais satisfatória. O compromisso com a saúde vai além da estética, envolvendo um acompanhamento completo, desde o nutricional até o bem-estar emocional.

Segundo Tâmara, a verdadeira

excelência é um trabalho em conjunto entre sócios, marketing e colaboradores da clínica, com o objetivo principal de oferecer um atendimento diferenciado aos pacientes, visando os melhores resultados. A missão do Instituto Porto é clara: prevenir doenças e promover a saúde através da nutrição, com foco na longevidade e no bem-estar dos pacientes. O acompanhamento nutricional é feito de forma integrada, com uma atenção especial a cada individualidade. A nutricionista da clínica acompanha o paciente em todas as etapas do processo, desde a definição de um plano alimentar até o suporte durante a implementação de suplementações específicas.



O Instituto Porto também se destaca pela sua postura em relação à sustentabilidade e à redução do impacto ambiental. A empresa utiliza o mínimo de material necessário, evitando principalmente o uso de papel ou descartáveis. “Em termos de informações, fazemos uso de um aplicativo digital, e na clínica é vedado o uso de solados com proteção de pano para calçados, os quais podem ser reutilizados, evitando contaminações ou sujeiras em um ambiente esterilizado”, explica Tâmara, ressaltando o esforço da empresa em promover práticas que minimizem o impacto ambiental. A utilização de tecnologia, como o aplicativo digital, também contribui para otimizar a experiência do paciente e aumentar a adesão aos tratamentos, fornecendo acesso a planos alimentares, receitas, e avaliações em tempo real.

No que diz respeito à gestão de pessoas e à relação com seus colaboradores, o Instituto Porto adota uma política de valorização que vai além do simples reconhecimento. “Assim como é essencial que o paciente seja cuidado de dentro para fora, a empresa valoriza e integra os colaboradores, deixando claros os objetivos organizacionais e o fit cultural, que se baseia no tratamento cordial e na valorização mútua. Isso gera maior pertencimento e reflete na relação com fornecedores e parceiros, além de um atendimento de excelência”, afirma Tâmara. O instituto promove ainda encontros mensais, nos quais são avaliadas questões como a abordagem com os clientes, metas e resultados financeiros, incentivando a troca de ideias e buscando sempre o alinhamento de objetivos entre todos os envolvidos.





Em relação ao público atendido, a clínica tem como foco principal o emagrecimento, com 70% dos pacientes buscando perder peso ou tratar doenças relacionadas a hábitos alimentares inadequados. Além disso, 20% dos pacientes procuram a clínica para alcançar a hipertrofia e o ganho de massa muscular. “Em média, os pacientes reduzem cerca de 3 a 4 kg de gordura por mês, totalizando até 30 kg em um ano”, comenta Tâmara. Com 85% de fidelização entre os pacientes, o Instituto Porto se destaca pela eficácia de seus programas e pelo compromisso contínuo com a saúde e o bem-estar de seus pacientes.



A empresa também se dedica à responsabilidade social, oferecendo atendimentos gratuitos para pacientes de baixa renda e realizando palestras de conscientização sobre a prevenção de doenças crônicas. Além disso, o Instituto Porto está expandindo sua atuação para projetos comunitários na região de Barreiras, com foco em práticas nutricionais e avaliação de saúde. “Temos recebido convites para projetos em andamento, focando em ações comunitárias na região de Barreiras, com o intuito de promover a saúde através de práticas e avaliações nutricionais”, acrescenta a empresária.



CERPAX

“Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial”

NUESTROS SERVICIOS

**RADIOLOGÍA DENTAL
Y MAXILOFACIAL 2D
TOMOGRFÍA CONE BEAM 3D
ESTUDIOS DE ORTODONCIA**



*Personal altamente calificado
Equipos de última generación
Alta tecnología a su alcance
Atención personalizada
Cómodos ambientes
Capacitación constante
Cuidamos el medio ambiente
Todas las medidas de bioseguridad y
protección radiológica*

69410991
f Cerpax Cochabamba
@cerpaxcochabamba
cerpaxcbba@gmail.com
cerpax.com

NUESTROS CENTROS:

CASA MATRIZ COCHABAMBA: Plaza Colón Acera Oeste # 433
SHOPPING VENUS PB. Telf.: 4662251 - 75962117

SUCURSALES:

SUC. NORTE: 69410991 -SUC. SUD: 69410992 -SUC. URUGUAY: 76922202
SUC. TIQUIPAYA: 76479991 - SUC. QUILLACOLLO: 69411922
SUC. SACABA: 77911222 - SUC. PUNATA: 74560625 - SUC. TARIJA: 78242945

JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS

A JC Luz Corretora de Seguros, localizada em Niterói, Rio de Janeiro, tem se destacado não apenas pela qualidade de seus serviços, mas também pelo compromisso com práticas empresariais sustentáveis e socialmente responsáveis. Fundada por Claudia Lima Luz, a empresa aposta na valorização da diversidade, ética e inclusão, fatores essenciais para o desenvolvimento de um ambiente corporativo inovador e comprometido com o bem-estar de seus colaboradores e clientes.

Segundo Claudia, o sucesso da empresa está fortemente ligado à qualidade do atendimento e à formação contínua dos colaboradores. “A JC Luz se compromete com a Qualidade Total através de um processo rigoroso

de treinamento e consolidação de sua cultura organizacional. Todos os colaboradores participam de módulos de treinamentos que cobrem atendimento, ética, valores e políticas da empresa”, explica. Isso assegura que todos na empresa compartilhem os mesmos valores e mantenham uma conduta alinhada com as melhores práticas, desde o atendimento ao cliente até a preservação do meio ambiente.

A diversidade é outro pilar fundamental para a JC Luz. Com uma equipe composta por profissionais de diferentes gêneros, etnias e habilidades, a empresa promove um ambiente inclusivo que reconhece a importância da diversidade para a inovação. “A JC Luz apoia a diversidade e inclusão em seu

ambiente de trabalho, reconhecendo que ambientes inclusivos aumentam a inovação e o desenvolvimento”, afirma Claudia. A empresa adota políticas de recrutamento focadas em habilidades interpessoais e garante que todas as camadas da organização, incluindo diretores, gerentes e supervisores, estejam representadas de forma equilibrada em termos de gênero. Aproximadamente 43% da liderança da empresa é composta por mulheres, um reflexo do compromisso com a igualdade de oportunidades.

No aspecto ambiental, a JC Luz adota uma série de medidas para reduzir seu impacto. A digitalização dos processos, por exemplo, diminui significativamente o uso de papel e facilita a assinatura eletrônica de contratos. “A JC Luz reduz seu impacto ambiental através da digitalização de

processos, diminuindo drasticamente o uso de papel e promovendo a assinatura eletrônica de contratos”, explica a empresária. Além disso, a empresa busca incentivar a mobilidade remota e a utilização de tecnologias energeticamente eficientes, o que contribui para a redução da emissão de carbono e o consumo consciente de recursos.

O relacionamento com os stakeholders também é uma prioridade. A comunicação é ativa e transparente, e a JC Luz utiliza uma variedade de canais, como redes sociais, eventos e podcasts, para garantir que tanto clientes quanto colaboradores possam expressar suas opiniões e fornecer feedbacks. “Feedbacks são constantemente coletados e utilizados para melhorias contínuas”, afirma Claudia, destacando a importância da escuta ativa para





o aprimoramento dos processos internos e do atendimento ao cliente.

A JC Luz também se engaja em ações sociais e comunitárias, apoiando a creche “O Lar dos Girassóis”, com a arrecadação de alimentos e itens essenciais, além de incentivar o esporte, patrocinando a atleta de MMA Bruna Brasil. Esses projetos demonstram o compromisso da empresa com o bem-estar da comunidade local e com a promoção de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis.

Com o uso de tecnologias avançadas, como inteligência artificial e softwares de automação de processos, a JC Luz consegue não apenas melhorar a eficiência interna, mas também garantir a implementação de práticas sustentáveis em suas operações

diárias. “A tecnologia é fundamental na JC Luz, com uso de IA e outras ferramentas digitais para melhorar processos internos e atendimento ao cliente. A digitalização dos contratos e a automação de processos contribuem significativamente para a melhoria contínua e a sustentabilidade da empresa”, conclui.

A JC Luz Corretora de Seguros se destaca pela qualidade de seus serviços e pelo comprometimento com práticas que valorizam a inclusão, o meio ambiente e a ética, consolidando-se como um modelo de empresa responsável e inovadora no mercado de seguros.



PICANTERÍA TURÍSTICA TRADICIÓN AREQUIPEÑA S.A.

A Picantería Turística Tradición Arequipeña S.A., com sede em Arequipa, consolidou-se como uma referência para a gastronomia local, preservando as tradições culinárias e implementando práticas modernas e sustentáveis. Jorge Ignacio, da área de marketing, salienta que a empresa procura não só proporcionar uma experiência gastronômica de excelência, mas também contribuir para o bem-estar da comunidade e o cuidado com o meio ambiente.

Com um forte compromisso com a qualidade, a Picantería Tradición Arequipeña garante que todos os

aspectos de suas operações sejam voltados para a melhoria contínua. Segundo Jorge, a qualidade não é apenas um atributo dos produtos e serviços, mas uma gestão presente em toda a organização, promovendo a excelência e garantindo a viabilidade. Essa abordagem inclui treinamento contínuo da equipe, construção de relacionamentos duradouros com fornecedores e coleta de feedback dos clientes por meio de uma variedade de plataformas.

O compromisso da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também é evidente.



A Tradición Arequipeña gerou empregos em Arequipa, oferecendo oportunidades iguais que não discriminam por gênero, religião ou orientação sexual. Além disso, suas iniciativas ambientais vão desde a gestão adequada de resíduos até a reciclagem e o uso de embalagens ecológicas. “Implementamos programas de reciclagem e gestão adequada de resíduos. Graças à tecnologia, incorporamos máquinas que nos ajudam a economizar energia e água, otimizando assim o uso de recursos”, diz Jorge. Essas ações reduziram os custos operacionais, trazendo benefícios ao meio ambiente.

A Tradición Arequipeña tem a responsabilidade social corporativa como um pilar fundamental nas

operações da empresa, já que apoia ativamente organizações locais como a Caritas e os Bombeiros, contribuindo com doações e patrocínios. Da mesma forma, prioriza o bem-estar de seus funcionários por meio de programas de saúde, assessoria jurídica e empréstimos sem juros, que lhes permitem atingir seus objetivos pessoais. Jorge comenta que quando os funcionários conseguem atingir seus objetivos pessoais, sua produtividade no trabalho aumenta significativamente.

Em termos de tecnologia, a modernização dos equipamentos melhorou a eficiência energética e a gestão de recursos, garantindo um serviço de alta qualidade, o que também se estende aos seus sistemas de recebimento e conservação de



alimentos, otimizando a experiência do cliente.

A empresa promove um ambiente no qual os funcionários podem expressar ideias e preocupações sem medo, promovendo a melhoria contínua a través de uma comunicação transparente, um aspecto fundamental da reputação corporativa. “Acreditamos que, ao proporcionar um ambiente onde nossos funcionários possam expressar suas emoções, preocupações e ideias de melhoria sem medo das consequências, a melhoria contínua é promovida”, conclui Jorge.

A Tradición Arequipeña se destaca no Peru por seu legado gastronômico e por seu compromisso abrangente com a sustentabilidade, qualidade e desenvolvimento da comunidade.

TRADICION
AREQUIPEÑA
PICANTERIA TURISTICA



TRADICION
AREQUIPEÑA
PICANTERIA TURISTICA

LIVING ROOM MUEBLES BOLIVIA

A Living Room Muebles Bolivia se consolidou como referência no mercado de móveis e decoração na Bolívia, destacando-se por oferecer soluções integrais para o lar, escritórios e projetos personalizados. De acordo com Lorena Issa, diretora comercial, é a única solução integrada em mobiliário em geral, uma vez que oferece mobiliário para casa, mobiliário de escritório, acessórios de decoração, móveis como roupeiros, cozinhas à medida com produção nacional e mobiliário escolar. Essa abordagem abrangente permite que a empresa atenda às diversas necessidades de seus clientes, garantindo qualidade e personalização em cada produto.

O compromisso da Living Room Muebles com a qualidade total se manifesta em todas as etapas de

suas operações. “A empresa coloca o cliente no centro de suas operações, buscando entender e satisfazer suas necessidades e expectativas”, comenta Lorena, ressaltando que o feedback do cliente é fundamental para impulsionar melhorias contínuas em seus produtos e serviços. Além disso, a empresa prioriza a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores: “Implementamos práticas de melhoria contínua para otimizar processos e garantir que a qualidade seja constantemente mantida e elevada. Além disso, todos os nossos funcionários estão envolvidos no processo de entrega de qualidade. Eles são treinados e recebem autonomia para identificar oportunidades de melhoria”, afirma.

No campo da sustentabilidade, a Living Room Muebles Bolívia está alinhada



com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) por meio de iniciativas concretas. Isso inclui a redução do uso de energia e resíduos plásticos, bem como a promoção da igualdade de gênero no local de trabalho. Segundo Lorena, incentiva o trabalho, criando oportunidades de trabalho para jovens graduados que precisam de uma primeira experiência profissional. Essas ações não apenas fortalecem o impacto social da empresa, mas também contribuem para a proteção ambiental e o desenvolvimento econômico inclusivo.

A empresa também mostra um forte compromisso com a transparência e conformidade. Seus sistemas integrados permitem uma gestão eficiente e ordenada de estoques, vendas e atendimento ao cliente, garantindo uma operação legal e ética. “Temos toda a empresa sistematizada com um sistema integrado, garantindo movimentações de estoque, processos de vendas e faturamento eletrônico, entre outros, que nos ajudam a organizar legalmente todos os nossos movimentos como empresa”, explica. Essa abordagem garante não apenas a conformidade regulatória, mas também a confiança e a satisfação de clientes e parceiros.

Em termos tecnológicos, a Living Room Muebles Bolívia conta com ferramentas avançadas para otimizar suas

operações e melhorar a experiência do cliente. De sistemas de gerenciamento de relacionamento com o cliente (CRM) a dispositivos móveis e sistemas de segurança integrados, a tecnologia desempenha um papel crucial na busca da melhoria contínua e adaptação às necessidades do mercado.

Outro dos pilares da empresa é o foco no bem-estar dos colaboradores, proporcionando-lhes espaços de trabalho confortáveis e recursos para o seu desenvolvimento profissional. Além disso, sua estrutura organizacional bem definida permite uma operação eficiente e orientada a resultados. Isso, combinado com uma política de expansão estratégica, reforça a posição da Living Room Muebles como líder no mercado boliviano.

Com produtos expostos nas maiores lojas da Bolívia, em cidades importantes como Cochabamba, Santa Cruz e La Paz, a empresa oferece produtos de alta qualidade e uma experiência de compra única. Seu showroom de mais de 1.400 m² em Cochabamba, o maior da Bolívia, e a construção de uma nova loja em La Paz com 1.900 m² de espaço de exposição, são exemplos de seu compromisso com a inovação e o atendimento ao cliente.

LivingRoom
MUEBLES IMPORTADOS



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



CLÍNICA DR. OTÁVIO KAUFMANN JUNIOR

A Clínica Dr. Otávio Kaufmann Junior, localizada em Rio do Sul, Santa Catarina, atua no mercado odontológico oferecendo um modelo de atendimento que alia tecnologia de ponta, estrutura diferenciada e um currículo de excelência de seu fundador e CEO, Dr. Otávio Kaufmann Junior. A clínica ocupa sete andares, totalizando quase dois mil metros quadrados, e conta com infraestrutura de alto padrão, incluindo um SPA odontológico com suítes para hospedagem de pacientes, centros cirúrgicos, laboratório próprio e uma escola para formação e pós-graduação na área odontológica.

A tecnologia é um dos pilares da clínica, que utiliza equipamentos de última geração, como scanners digitais 3D, lasers específicos e tomógrafos de alta

precisão. “A tecnologia é uma grande aliada nossa hoje para desenvolver grandes resultados”, ressaltou Dr. Otávio, destacando o papel das fresadoras e fornos alemães no laboratório da clínica. Esse compromisso com a inovação tecnológica não apenas eleva a qualidade dos tratamentos oferecidos, mas também permite à clínica realizar procedimentos complexos em prazos significativamente reduzidos, atraindo pacientes de diversas partes do Brasil e do exterior.

A formação e o desenvolvimento de profissionais também são prioridades para a Clínica Dr. Otávio Kaufmann Junior. Todos os colaboradores passam por treinamentos e recebem incentivos para continuar sua formação, refletindo o compromisso da clínica





com a Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Todos nossos profissionais são formados dentro da própria clínica, onde incentivamos com apoio financeiro para cursos e formações, assim contribuindo com o crescimento da sociedade ao nosso redor”, afirma Dr. Otávio. Essa abordagem fortalece o impacto positivo da empresa na comunidade e fomenta a sustentabilidade social.

Além disso, a clínica demonstra forte compromisso com a sustentabilidade ambiental, adotando práticas rigorosas de gestão de resíduos e energia limpa. Toda a eletricidade utilizada é proveniente de fontes renováveis, como a energia solar, e os materiais infectados são tratados por empresas certificadas, assegurando o menor impacto ambiental possível.

Essas iniciativas reforçam a adoção de práticas alinhadas ao tripé ESG — ambiental, social e governança —, que também permeia a comunicação transparente da empresa com seus stakeholders. “Abrimos nossa clínica para visitação de qualquer pessoa que queira nos conhecer e ver de perto nosso trabalho. Além disso, todas as nossas redes sociais mostram nosso cotidiano, nosso dia a dia”, destaca Dr. Otávio.

A governança corporativa da clínica é um modelo de eficiência e ética, com sistemas internos que otimizam processos administrativos, financeiros e comerciais. A especialização de cada setor é um diferencial que garante a autonomia das equipes e a entrega de resultados consistentes. Essa estrutura contribui para o bem-



estar dos colaboradores, refletindo-se em um ambiente de trabalho acolhedor e produtivo, com baixos índices de rotatividade e ausência. “Proporcionamos um ambiente acolhedor e muito agradável para nossos colaboradores, com treinamentos, incentivos e possibilidade de crescimento interno”, explica.

Com uma trajetória de quase duas décadas e cerca de 25 mil implantes realizados, o Dr. Otávio continua liderando a clínica com a missão de oferecer excelência e humanização nos atendimentos. O cuidado

integral, que abrange desde a primeira consulta até a finalização dos tratamentos, sem trocas de profissionais, é mais um exemplo do compromisso com a qualidade e a confiança dos pacientes.

Ao consolidar-se como uma referência global em odontologia, a Clínica Dr. Otávio Kaufmann Junior eleva os padrões do setor e reafirma o potencial de negócios locais em alcançar reconhecimento internacional, contribuindo para a valorização da saúde e do bem-estar da sociedade.





COOPERATIVA
SALCAJA es



Beneficios

Para tus sueños

AHORROS



CooperativaSalcaja   

www.cooperativasalcaja.com



(+502) 3408-5555



SAINT GERMAIN SERVIÇOS MÉDICOS

A Saint Germain Serviços Médicos, localizada em Niterói, no Rio de Janeiro, é uma referência em saúde pela combinação de inovação tecnológica, práticas sustentáveis e compromisso social. A clínica adota um modelo que prioriza a Qualidade Total em todas as operações. “Na Saint Germain Serviços Médicos, a Qualidade Total é um compromisso que permeia todas as nossas operações. Adotamos uma abordagem holística para garantir que cada aspecto dos nossos serviços atenda aos mais altos padrões de excelência”, destaca Dr. Marcelo Flavio Gomes Jardim Filho.

Comprometida com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS), a Saint Germain atua em várias frentes para gerar impacto positivo. O acesso universal a serviços de saúde de qualidade (ODS 3) é uma prioridade, assim como a promoção de educação continuada (ODS 4) e a inclusão social (ODS 10). Essas iniciativas refletem a visão estratégica da empresa de colaborar com instituições parceiras e promover práticas de trabalho seguras e inclusivas, alinhadas ao ODS 8. Como afirma o Dr. Marcelo, são adotadas práticas de trabalho seguro e inclusivo, garantindo acessibilidade dos serviços, colaborando com outras instituições para ampliar o impacto positivo.

A sustentabilidade ambiental é uma das marcas da Saint Germain. A empresa





implementou ações como gestão rigorosa de resíduos hospitalares e eficiência energética com o uso de tecnologias modernas. Além disso, promove campanhas de conscientização entre colaboradores e pacientes, reforçando a importância da preservação ambiental. Essas medidas não apenas minimizam o impacto ambiental, mas também reforçam o compromisso com a agenda ESG (ambiental, social e governança), fortalecendo sua reputação no mercado.

Outro pilar essencial da organização é a governança. A clínica possui um programa de compliance que garante transparência, ética e conformidade legal. Isso inclui auditorias internas, gestão de riscos e treinamentos contínuos, o que melhora a confiança

dos pacientes e a eficiência operacional. “Na Saint Germain Serviços Médicos, implementamos um robusto programa de compliance para garantir conformidade, ética e transparência. Isso resultou em maior confiança dos pacientes, redução de riscos legais e operacionais, e melhoria na qualidade dos serviços”, reforça.

A inovação tecnológica é outra grande aliada da Saint Germain, que investe em sistemas de gestão hospitalar e ferramentas de análise de dados para aprimorar processos e garantir diagnósticos precisos. Equipamentos médicos de última geração são utilizados para oferecer tratamentos eficazes e reduzir erros, ilustrando o compromisso da empresa com a excelência no atendimento.

No campo da responsabilidade social, a Saint Germain promove programas de saúde comunitária e campanhas de prevenção que beneficiam diretamente a população. Além disso, adota políticas de inclusão e diversidade, criando um ambiente de trabalho equitativo e justo. Essas ações reforçam a missão da clínica de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da comunidade em que está inserida.

Os colaboradores também desempenham um papel crucial no sucesso da empresa. Ao participarem de treinamentos, programas de desenvolvimento e projetos de inovação, eles ajudam a construir um ambiente de trabalho colaborativo

e produtivo. “Promovemos um ambiente de trabalho colaborativo, onde todos trabalham juntos para alcançar objetivos comuns. Essas contribuições são fundamentais para nosso crescimento e sucesso sustentável”, afirma o médico.

Com um histórico que inclui cases de sucesso, como o programa de prevenção de doenças crônicas, a Saint Germain Serviços Médicos continua a inovar e expandir seu impacto positivo. A clínica se destaca pela qualidade técnica, compromisso com ética, sustentabilidade e responsabilidade social, consolidando-se como um modelo de excelência no setor de saúde.



BRASILEIROS em USHUAIA
PATAGÔNIA ARGENTINA

VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA

PACOTES E PASSEIOS!

CENTRO INVERNAL O ANO TODO!

RENTAL FIN DEL MUNDO
ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades inverniais!

FROTA PRÓPRIA

RENTAL FIN DEL MUNDO

ACESSE O QR CODE PARA ENTRAR EM CONTATO

www.brasileirosemushuaia.com.br

SANTA CARGA DO BRASIL FRANCHISING

A Santa Carga do Brasil Franchising, fundada por Rafael Soares e sediada em Duque de Caxias, Rio de Janeiro, está ligada ao setor de publicidade digital e soluções de carregamento sustentável. Por meio de seus totens, a empresa não apenas oferece conveniência aos usuários, mas também promove práticas de marketing alinhadas com a preservação ambiental. “Com nossa solução de publicidade digital através dos totens da Santa Carga, já impactamos mais de 10 mil empresas. Esse impacto substitui a necessidade de mais de 1 milhão de panfletos que poderiam acabar nas ruas, contribuindo assim para um ambiente mais limpo e sustentável”, afirma o fundador.

A busca pela Qualidade Total é um dos pilares fundamentais da Santa Carga, que combina padronização de processos, tecnologia e treinamento de

equipe para assegurar a excelência nos serviços. Segundo Rafael, qualidade é mais do que atender às expectativas dos clientes; é um compromisso com a responsabilidade social e ambiental. “A empresa está comprometida com a excelência em cada detalhe, desde a padronização dos processos que garantem consistência até o investimento no treinamento da equipe para proporcionar o melhor atendimento possível”.

A adesão à agenda ESG é um aspecto estratégico da Santa Carga, que integra práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança em suas operações. No pilar ambiental, a empresa prioriza a eficiência energética e a redução de resíduos, promovendo iniciativas que diminuam o impacto no meio ambiente. Socialmente, investe no bem-estar dos colaboradores e no apoio





a projetos comunitários. Em termos de governança, adota um código de ética rigoroso e auditorias regulares, reforçando sua transparência e compromisso com a integridade.

No âmbito ambiental, a Santa Carga implementa práticas voltadas para a conservação de recursos naturais e a redução de poluição. Entre as iniciativas estão o uso de materiais recicláveis, processos produtivos mais eficientes e campanhas de conscientização. “Levamos a sério nossa responsabilidade com o meio ambiente e buscamos constantemente formas de minimizar nosso impacto ambiental”, reforça Rafael. Essas ações não apenas ajudam na preservação do meio ambiente, mas também fortalecem a imagem da empresa como referência em sustentabilidade.

A tecnologia desempenha um papel central no dia a dia da Santa Carga, permitindo à empresa se adaptar rapidamente às demandas do mercado e melhorar continuamente seus serviços. Desde sistemas de gestão para controle operacional até plataformas digitais que conectam clientes e colaboradores, a inovação tecnológica é usada para otimizar processos, reduzir erros e aumentar a eficiência. Essa abordagem reflete o compromisso da empresa com a modernização e a entrega de soluções de alto valor agregado.

Outro destaque é o compromisso com o compliance, que garante conformidade legal e ética em todas as operações. A Santa Carga implementa treinamentos regulares, auditorias e um código de ética que norteia as práticas



diárias. Segundo Rafael Soares, os benefícios dessa abordagem são claros: “Já registramos benefícios como maior confiança dos clientes, melhoria na eficiência operacional e fortalecimento de nossa reputação como uma empresa ética e responsável”, comenta o fundador.

Os colaboradores são parte essencial desse processo de melhoria contínua. A Santa Carga promove um ambiente colaborativo, incentivando feedbacks, sugestões e trabalho em equipe. Essa cultura organizacional contribui para um crescimento sustentável e para a inovação constante, posicionando a empresa como um modelo de excelência no mercado.

Com um impacto significativo em mais de 10 mil empresas, a Santa Carga do Brasil Franchising segue promovendo soluções que aliam tecnologia, sustentabilidade e eficiência. O compromisso com a preservação ambiental, a responsabilidade social e a governança ética fortalecem sua posição como líder no setor, destacando-a como exemplo de empresa moderna e consciente no mercado brasileiro.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



SERENC GROUP COMUNICACIÓN CREATIVA

Desde a sua fundação em 2013, o Serenc Group Comunicação Creativa trabalha com um claro compromisso com a excelência e a sustentabilidade no setor da saúde. Sob a direção executiva de Kenia González, a organização impactou mais de cinco mil clientes e organizações nacionais e internacionais, estabelecendo-se como pioneira na República Dominicana.

preparados para enfrentar os desafios atuais e futuros. Segundo Kenia, a qualidade não é apenas um atributo dos produtos e serviços, mas uma gestão presente em toda a organização, promovendo a excelência e garantindo a viabilidade.

O Serenc Group é especializado em treinamento e consultoria, promovendo padrões de qualidade na área da saúde e segurança do paciente. Sua missão não se limita à oferta de serviços, mas se concentra também em transformar a experiência do paciente e garantir que os profissionais de saúde estejam

O compromisso da empresa com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) reforça seu impacto positivo. Em particular, o Grupo Serenc está alinhado com o ODS 3 (boa saúde e bem-estar) e o ODS 4 (educação de qualidade). Seus programas de treinamento, projetados para integrar metodologias modernas e tecnologias inovadoras, buscam equipar os profissionais de saúde com



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



5704-5253 / 4668-3817

Marketing@sds.com.gt

www.sds.com.gt

Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910



as ferramentas necessárias para liderar em seus campos. “Nossa oferta educacional é projetada para garantir que os profissionais de saúde estejam bem equipados para enfrentar os desafios atuais e futuros, apoiando assim um sistema de saúde mais robusto e resiliente”, comenta Kenia González.

A sustentabilidade ambiental também é uma prioridade para a empresa. Da digitalização de processos à oferta de treinamento online, o Grupo Serenc minimiza seu impacto ecológico e melhora sua eficiência operacional. Além disso, a organização usa plataformas de tecnologia avançada, como e-commerce e mídia social automatizada, para agilizar processos e garantir uma interação perfeita com seus clientes.

Em termos de responsabilidade social, a empresa adota uma abordagem abrangente que inclui bolsas de estudo para estudantes de baixa

renda e apoio a entidades sem fins lucrativos. Um exemplo proeminente é sua colaboração com o Ministério da Saúde Pública da República Dominicana, desenvolvendo estratégias de comunicação para prevenção de doenças e promoção da saúde. Kenia González enfatiza: “Nossa responsabilidade social corporativa é uma filosofia que orienta nossa maneira de fazer negócios. Acreditamos que, ao investir nas pessoas, proteger o meio ambiente e operar com integridade, estamos contribuindo para o bem-estar da sociedade e criando um futuro mais sustentável para todos”.

A implementação de práticas ESG garante que o Serenc Group mantenha um equilíbrio em seu impacto. No âmbito social, tem como foco promover a diversidade e a inclusão dentro de sua equipe, enquanto na governança, atua sob rígidos princípios de ética e transparência. Isso não apenas

melhora a reputação da empresa, mas também aumenta a confiança de seus clientes, como aponta Kenia González: “A maior porcentagem de nossos clientes chega até nós por meio de recomendações de outras pessoas que usaram nossos serviços e que ficaram muito satisfeitas”.

A empresa foi reconhecida em 2024 como uma das 50 promessas de negócios pela Forbes República Dominicana, o que reafirma sua posição de liderança no mercado. Com uma equipe de consultores experientes, o Serenc Group continua a inovar e a contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor da saúde, demonstrando que é possível aliar o sucesso empresarial ao impacto social e ambiental positivo.





COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

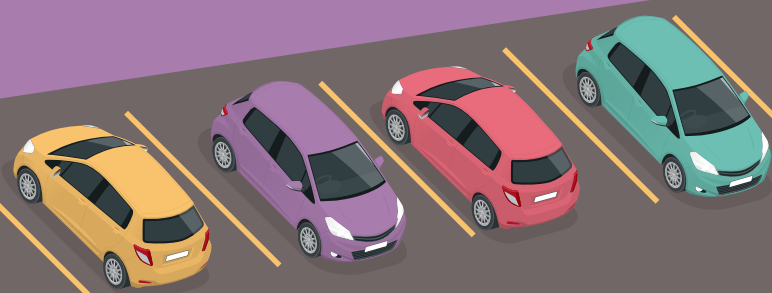
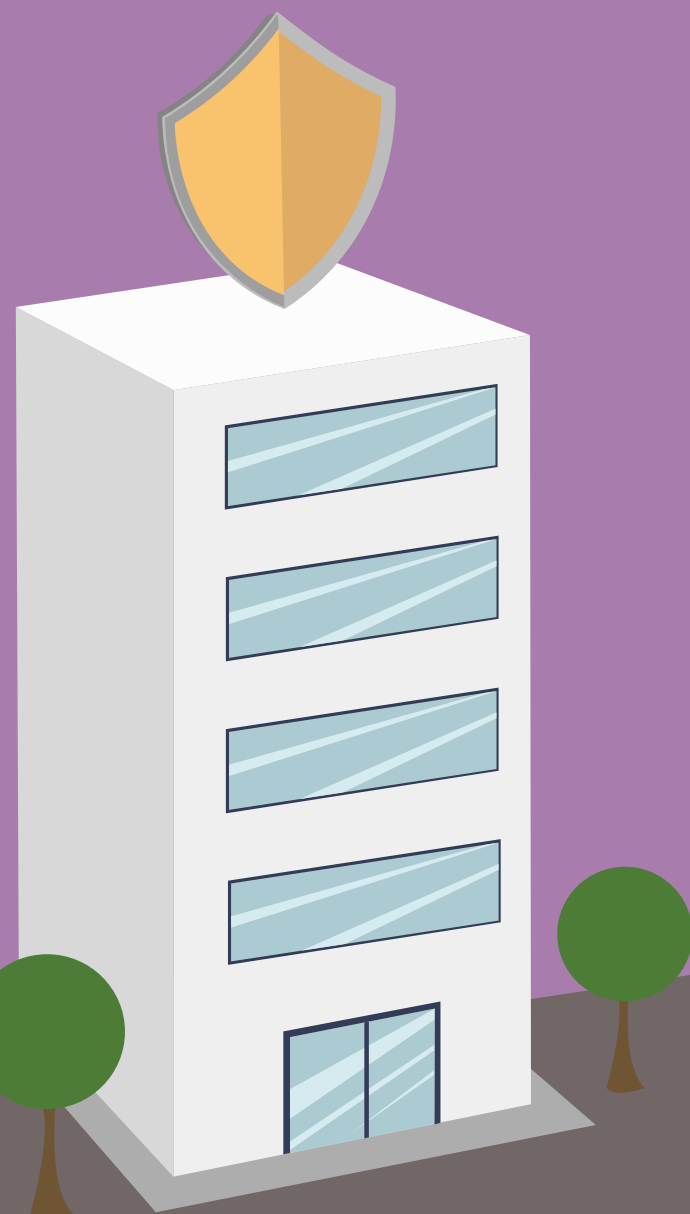
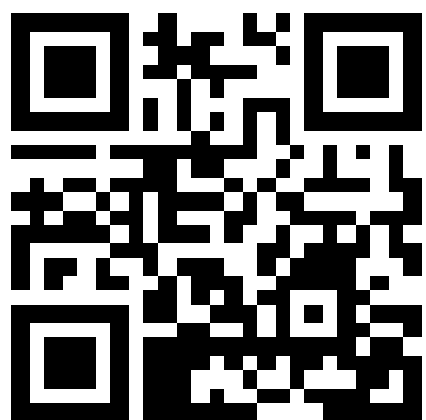
A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

Fonte: CISO Advisor

CERCA DE **35% DOS RESGATES PAGOS** NÃO OBTIVERAM
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

PROTEJA-SE DE VERDADE
COM A SCARDINO

ENTRE EM CONTATO



DIEGO MELO BORGES CONSULTÓRIO FARMACÊUTICO E TREINAMENTO

Em Uberlândia, Minas Gerais, o consultório farmacêutico e centro de treinamento de Diego Melo Borges, conhecido como Mago das Fórmulas, oferece soluções personalizadas de saúde, bem-estar e estética. A empresa tem como público-alvo pessoas que buscam melhorar sua qualidade de vida, refletindo sua melhor estética por meio de produtos e protocolos personalizados. “Utilizamos produtos de ponta, certificados e regulamentados pelos órgãos competentes, visamos a qualidade pela entrega dos resultados, tendo como principal foco a matéria-prima humana e seus feedbacks”, afirma Diego, diretor e responsável técnico.

No cerne de suas operações está o compromisso com a sustentabilidade

e a agenda ESG. A empresa utiliza embalagens recicláveis e ativos nutracêuticos extraídos de fontes alimentares, garantindo que seus produtos sejam biodegradáveis e ambientalmente responsáveis. Segundo Diego, a empresa se compromete com a sustentabilidade através do uso de embalagens recicláveis e ativos naturais, extraídos de fonte alimentar, o que reflete responsabilidade ambiental e compromisso com o consumo consciente e a preservação dos recursos naturais.

Além das práticas ambientais, a Mago das Fórmulas também adota uma postura ativa na responsabilidade social corporativa. Apoiando grupos de ação solidária e causas humanitárias,





uma cultura de ética e transparência, resultando em benefícios como redução de riscos legais, maior confiança dos clientes e parceiros, e fortalecimento da reputação da marca. “Os benefícios já registrados incluem a redução de riscos legais, aumento da confiança dos clientes e parceiros, além de melhorias na reputação da marca, resultando em maior eficiência operacional e crescimento sustentável”, destaca Diego Melo.

Com uma atuação sólida no consultório farmacêutico e um histórico de excelência em docência na área de tricologia avançada, a empresa também é referência no atendimento personalizado. O diretor ressalta que seu trabalho busca refletir o melhor de cada cliente, utilizando ativos

dermocosméticos e nutracêuticos de alta qualidade, sempre com uma base biodegradável. Essa dedicação à personalização e à qualidade coloca a Mago das Fórmulas em destaque no mercado, reforçando seu papel como uma empresa inovadora e consciente.

Ao unir práticas sustentáveis, inovação tecnológica e responsabilidade social, a Mago das Fórmulas exemplifica como uma empresa pode prosperar ao integrar excelência operacional com valores éticos e ambientais. O compromisso com a transparência, a sustentabilidade e o bem-estar da comunidade local continuam a ser a base para o crescimento da marca, solidificando sua posição como líder no setor de saúde, bem-estar e estética.

a empresa busca promover um impacto positivo na comunidade local. Suas ações vão além do mercado de saúde e estética, englobando também campanhas beneficentes e apoio a iniciativas religiosas. Essa dedicação reforça os valores da empresa, criando uma conexão mais profunda com a comunidade e fortalecendo sua reputação.

A tecnologia é outro pilar fundamental no dia a dia da Mago das Fórmulas. Sistemas de gestão integrada ajudam a monitorar vendas, estoques e atendimento ao cliente, garantindo eficiência

operacional e uma resposta ágil às demandas do mercado. Ferramentas de análise de dados possibilitam identificar tendências e preferências dos consumidores, orientando o desenvolvimento de novos produtos e estratégias. Assim, a empresa se mantém competitiva e alinhada às expectativas do mercado, promovendo a melhoria contínua e a inovação em suas práticas.

No campo do compliance, a Mago das Fórmulas implementa políticas claras e realiza treinamentos regulares para garantir que todos os colaboradores estejam alinhados com normas e regulamentos. Essa abordagem cria



SINAI ELECTRIC SRL es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A, SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAI CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBO SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

PERFIL Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAI ELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.

VISITA NUESTRAS
REDES SOCIALES:



**LUMINARIAS
PUBLICAS**

Materiales Electricos

Los mejores materiales de las mejores marcas ideal para tus tableros electricos. Contamos con materiales de construccion, automatizacion, industriales y comecilarios, entre otros.



Luminarias UFO

Relé de control



INSTRUMENTOS DE
PROTECCIÓN ELÉCTRICA

Certificados de Calidad

CE CB ✓ cec CCC



Pon en manos del señor todas tus obras y tus proyectos se cumpliran. Proverbios16:3

SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE

O Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque, sob a presidência de Arnaldo de Jesus Oliveira, evidencia-se como uma força transformadora para a classe trabalhadora nas cidades de Alumínio e Mairinque, em São Paulo.

Com um histórico de conquistas, a entidade sindical não mede esforços para garantir melhores condições de trabalho, benefícios e qualidade de vida para os metalúrgicos da região. "Lutamos diariamente pelos trabalhadores. Data-base, PPR (Programa de Participação nos Resultados), salários mais justos, benefícios, como convênio médico, transporte, cesta básica, adicional de insalubridade, adicional de

periculosidade, entre muitos outros, presentes na nossa Convenção Coletiva de Trabalho", destaca o presidente.

O sindicato atua em múltiplas frentes, combinando ações de representatividade sindical com iniciativas voltadas ao bem-estar social e ao desenvolvimento educacional. Por meio do CEPAM (Centro de Estudos Profissionalizantes e Acadêmicos dos Metalúrgicos), oferece capacitação técnica e acadêmica para trabalhadores e jovens que buscam sua primeira profissão. "Oferecemos cursos de capacitação profissional, por meio do nosso Centro de Estudos Profissionalizantes e Acadêmicos dos Metalúrgicos - CEPAM. Bem como auxiliamos os trabalhadores que querem mudar de carreira ou os jovens que buscam a primeira profissão, com diferentes opções de cursos, desde técnicos até grandes parcerias com o ensino de graduação e especializações", explica Arnaldo.

A sustentabilidade também está no cerne das iniciativas do sindicato. Projetos como o Loteamento Residencial Primavera, que disponibilizou 173 lotes a preços acessíveis em um condomínio fechado, demonstram o compromisso com a habitação e a qualidade de vida dos trabalhadores. Além disso, a entidade participa ativamente de debates internacionais sobre questões



Comendador - Dr. Arnaldo de Jesus Oliveira



ambientais, com planos de presença na Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP30), em Belém, no Pará, em 2025. Essas ações reforçam o alinhamento do sindicato com a agenda ESG, promovendo uma abordagem integrada de desenvolvimento sustentável.

A transparência é outro pilar da atuação sindical. Todas as negociações e acordos são construídos em conjunto com a classe metalúrgica, garantindo que as decisões reflitam as necessidades e os interesses dos trabalhadores. O respeito e a confiança da categoria fortalecem a representatividade da entidade, consolidando conquistas históricas e viabilizando novas iniciativas. “A participação, união e opinião do trabalhador são fundamentais para o sucesso da nossa entidade sindical. Respeito e confiança da classe metalúrgica garantem o sucesso da entidade sindical. Juntos somos mais fortes”, afirma Arnaldo.

Em um cenário onde a responsabilidade social e ambiental ganha cada vez mais destaque, o Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque se posiciona

como uma organização inovadora e comprometida. Seu trabalho é reconhecido não apenas localmente, mas também em âmbito internacional, graças à participação em fóruns e eventos globais. Com projetos que promovem educação, sustentabilidade e qualidade de vida, o sindicato continua a ser um exemplo de como a representatividade sindical pode gerar impacto positivo para trabalhadores, suas famílias e a comunidade como um todo.

A combinação de representatividade, inovação e compromisso com os direitos dos trabalhadores faz do sindicato uma referência no setor. Seja através de suas iniciativas sociais, de capacitação profissional ou de projetos habitacionais, a entidade reafirma diariamente seu propósito de construir um futuro mais justo e sustentável para a classe trabalhadora.



Sindicato dos Metalúrgicos de
Alumínio e Mairinque

DISCLAIMER

Os artigos publicados na Quality Magazine refletem exclusivamente as opiniões de seus autores. As informações contidas em cada texto são de total responsabilidade dos seus respectivos signatários, não representando, necessariamente, a posição editorial da revista. O conteúdo desta revista é protegido por direitos autorais e não pode ser reproduzido, copiado ou distribuído sem a permissão prévia do proprietário. Se tiver alguma dúvida ou preocupação sobre este disclaimer, entre em contato conosco através do formulário de contato disponível em nosso site: www.laqi.org

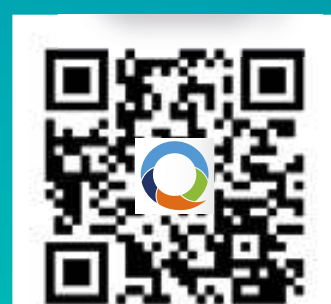
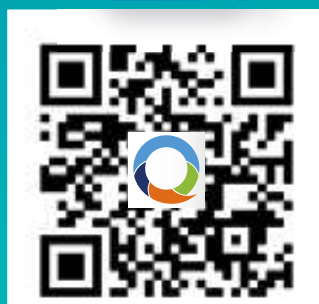
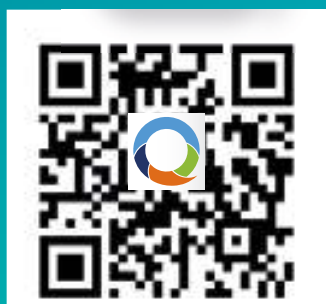




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 280

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



WWW.LAQI.ORG