

QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

**ODS E REPUTAÇÃO CORPORATIVA:
CONSTRUINDO LEGADOS SUSTENTÁVEIS
PARA O FUTURO**

EMOÇÕES NA FOLHA DE PAGAMENTO:
COMO O SALÁRIO EMOCIONAL AFETA A
REPUTAÇÃO DE SUA EMPRESA?

POR: MTRA. VERÓNICA SALDAÑA RAMÍREZ

CONSTRUINDO REPUTAÇÃO E LEGADO
SUSTENTÁVEL COM OS OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

POR: DRA. MARIANE BARROSO

RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE
COMO ESTRATÉGIA DIFERENCIAL PARA MPMES

POR: LIC. CARLOS ANDRÉ ALONSO

ODS E REPUTAÇÃO CORPORATIVA: CONSTRUINDO
LEGADOS SUSTENTÁVEIS PARA O FUTURO

POR: LIC. CARLOS ANDRES VILLACHICA LOPEZ

REPORTAGEM ESPECIAL

TANGRIANY POMPERMAYER COELHO
SERVIOESTE

EMPRESA EM DESTAQUE

A & F GLOBAL SERVICE BRASIL

EMPRESA EM DESTAQUE

ANTONIO VALENTE JÚNIOR

ENTREVISTA ESPECIAL

**ELIANA MUNDACA DANTAS - CEO FOUNDER
FRANQUICIAS E-LASHES**

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

02

CPM

Certified
Professional
Mentor

03

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06 | **PALAVRAS DO CEO**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | **Emoções na folha de pagamento: como o salário emocional afeta a reputação de sua empresa?**
Por: Mtra. Verónica Saldaña Ramírez

13 | **Construindo Reputação e Legado Sustentável com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**
Por: Dra. Mariane Barroso

16 | **Relatórios de sustentabilidade como estratégia diferencial para MPMEs**
Por: Carlos Andrés Alonso

20 | **ODS e reputação corporativa: construindo legados sustentáveis para o futuro**
Por: Lic. Carlos Andres Villachica Lopez

22 | **ENTREVISTA ESPECIAL**
Eliana Mundaca Dantas
CEO Founder

27 | **EMPRESA EM DESTAQUE**
A&F GLOBAL SERVICE BRASIL

33 | **EMPRESA EM DESTAQUE**
ANTONIO VALENTE JÚNIOR

37 | **NOTA CENTRAL**
ODS E REPUTAÇÃO CORPORATIVA: CONSTRUINDO LEGADOS SUSTENTÁVEIS PARA O FUTURO

40 | **REPORTAJE ESPECIAL**
SERVIOESTE

45 | **REPORTAJES**

44 | **CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

50 | **EATIFA**

53 | **CLÍNICA DRA. KEILY DUARTE ESTÉTICA AVANÇADA**

57 | **CONCRET MIX S.A. - PUERTO SAN JOSÉ**

61	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA VARGAS BENAVENTE ASOCIADOS	116	PRODUCTOS DE CAMÉLIDOS DE BOLIVIA PROCABOL
65	WORKFORCE S.A.	120	SAFETRADING INTERNATIONAL BUSINESS
69	DRA. LUCIANA POMBO - CIRURGIÃ PLÁSTICA	123	SUZAÑA & LOMBERT SERVICIOS PROFESIONALES
72	EL BUFETE KYRIOS S.A.S.	126	UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO «ARÍSTIDES BASTIDAS», C.A.
76	DENISE USMANN ADVOGADOS DUS ADVOGADOS	129	VENDIS
80	FILE ARDISA		
84	GEL MAP GEOTECNOLOGIA		
88	ENERGIA GERENCIAMENTO DE ENERGIA		
93	GRUPO EMPRESARIAL S.O.P.E.		
95	HOSPITAL ARCO IRIS		
99	INVOICE LAGUNA		
103	NEXUS EXPRESS & LOGISTICS		
106	OPTHIUM PUBLIC MARKETING DIGITAL		
109	POLPUSA		
112	ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO		

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA****CEO - LAQI****PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE**

daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES**VICE PRESIDENTE EXECUTIVA**

paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA**DIRETOR GERAL****QUALITY MAGAZINE**

jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI**EDITOR CHEFE**

thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN**GERENTE DE SISTEMAS**

luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**JORNALISTA**

lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA**MANAGER - PROJECTOS ESPECIAIS**

giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN**COMUNICAÇÃO LAQI**

ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA**MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL**

kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ**MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM**

iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO**LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

emilio@laqi.org

PALAVRA DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição N.º 281 da nossa Quality Magazine!

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) se tornaram uma diretriz estratégica essencial para empresas que buscam fortalecer sua reputação corporativa enquanto contribuem para um futuro sustentável. Alinhar as práticas empresariais aos ODS promove impactos positivos nas esferas social, ambiental e econômica, além de posicionar as organizações como líderes éticas em um mercado exigente. Essa abordagem não só gera valor para stakeholders, mas também constrói legados sustentáveis que refletem o compromisso com o longo prazo e o fortalecimento da confiança de clientes, investidores e parceiros. Em vista disso, nesta edição abordamos o eixo temático: "ODS e reputação corporativa: construindo legados sustentáveis para o futuro".

Além dos especialistas, que contribuem com artigos de interesse corporativo e social, esta edição traz, ainda, 24 perfis de empresas que exemplificam como a responsabilidade social e as práticas sustentáveis podem coexistir e prosperar.

Outro ponto de destaque é que novembro foi um mês marcante para a LAQI, especialmente com a realização da 18ª edição do Quality Festival, em Manaus, de 19 a 21 de novembro. O evento reuniu especialistas nacionais e internacionais, assim como empresários de destaque na promoção da qualidade, inovação e sustentabilidade. Durante o encontro internacional, discutiram-se temas como Governança Responsável e Impacto Ambiental, com foco em práticas que alinharam excelência e ODS. A troca de experiências reforçou a importância de integrar inovação tecnológica com responsabilidade social nas organizações.

Despeço-me com profunda gratidão e estima por cada um de vocês, LAQI no americanos.

Até breve!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

Julio A. Gómez

SECRETARIO

Nicola A. Gómez

Presidente



ESG

**ODS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA:
CONSTRUYENDO LEGADOS SOSTENIBLES PARA EL FUTURO**

Emoções na folha de pagamento: como o salário emocional afeta a reputação de sua empresa?



Mtra. Verónica Saldaña Ramírez

Não estamos vivendo em um tempo de mudança, mas uma mudança de era. Tecnologia, conectividade global, mudanças climáticas e novas demandas sociais estão redefinindo nossos valores. Hoje, o bem-estar emocional e a saúde mental são tão importantes no trabalho quanto na vida pessoal.

As empresas, independentemente do seu tamanho, devem desenvolver o superpoder da adaptabilidade para manter sua sustentabilidade. Inovar e liderar pelo exemplo em termos de impacto social e ambiental é crucial. Criar uma cultura organizacional atrativa, focada no salário emocional, é fundamental para atrair e reter o talento das novas gerações.

O que é Salário Emocional?

Salário emocional são todos os benefícios não econômicos que os funcionários recebem e que melhoram sua satisfação e bem-estar. Isso inclui reconhecimento, oportunidades de desenvolvimento profissional, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e um ambiente de trabalho de qualidade.

Pesquisas de universidades como Harvard e Yale mostram que felicidade no trabalho não apenas beneficia os funcionários, mas também melhora a produtividade e o desempenho das empresas. Entre as conclusões mais relevantes, encontramos:

- Aumento da produtividade em 13%.
- Redução de custos: A infelicidade no trabalho custa à economia global US\$ 8,8 trilhões em perda de produtividade.
- Melhoria de desempenho e engajamento: Diminui a taxa de rotatividade em 37%.
- Menos dias de licença médica: funcionários felizes tiram 66% menos dias de licença médica.
- Menor rotatividade: Têm 10 vezes menos probabilidade de deixar o emprego.
- Maior engajamento: São 58% mais propensos a ir além de suas responsabilidades de trabalho.

No entanto, é importante observar que não pode haver salário emocional se os funcionários não tiverem um salário econômico decente e competitivo.

Sem essa base, é difícil que as recompensas emocionais tenham um impacto significativo na satisfação e na produtividade dos funcionários.

Salário emocional contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Gerar mudanças na cultura organizacional representa desafios que nos convidam a desenvolver estratégias que não apenas melhorem a qualidade de vida dos funcionários, mas também promovam o desenvolvimento sustentável e equitativo em nível global. Quando criamos estratégias com foco no bem-estar e na satisfação no trabalho, estamos adicionando pelo menos cinco dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU, impactando várias áreas-chave:

- ODS 3: Saúde e bem-estar: Um ambiente de trabalho positivo melhora a saúde mental e física dos funcionários.
- ODS 4: Educação de qualidade: Colaboradores motivados e satisfeitos estão mais comprometidos com o aprendizado contínuo.
- ODS 5: Igualdade de Gênero: Um ambiente de trabalho que valoriza a todos promove a igualdade.
- ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Funcionários felizes são mais produtivos, o que se traduz em crescimento econômico sustentável.
- ODS 10: Redução das Desigualdades: Ao valorizar todos os colaboradores igualmente, ajudamos a reduzir as desigualdades no ambiente de trabalho.

Atualmente, países como o México

ocupam um dos primeiros lugares em estresse no trabalho em todo o mundo, o que contribui para uma queda de 25% na produtividade, segundo dados do Instituto Mexicano de Previdência Social (IMSS). É importante destacar que foram implementadas ações como a criação da NOM-035-STPS-2018 (Norma Oficial Mexicana para identificação, análise e prevenção de fatores de risco psicossociais no trabalho), com a qual 78% das empresas no México identificaram fatores de risco psicossociais em seus locais de trabalho.

Reputação Corporativa

A reputação de uma organização não se baseia mais apenas na qualidade do produto e serviço, mas também em seu impacto social e ambiental. O salário emocional tem um impacto significativo na reputação corporativa. Uma empresa que se preocupa com o bem-estar de seus funcionários envia um sinal poderoso para o exterior:

- Atratividade para talentos: As empresas que priorizam o salário emocional tornam-se mais atraentes para candidatos de alto calibre.
- Retenção de funcionários: funcionários felizes e satisfeitos tendem a permanecer na empresa por mais tempo.
- Produtividade e qualidade: Um ambiente positivo promove a criatividade, a inovação e a produtividade.
- Imagem Positiva: Clientes e parceiros percebem a empresa como responsável e humana.
- Resiliência Organizacional: Empresas com altos níveis de salário emocional estão mais bem preparadas para enfrentar crises.

Estratégias Salariais Emocionais

Jaime Leal, em seu livro “El método del salario emocional: El aumento que no afecta el presupuesto”, propõe várias estratégias para implementar o salário emocional no ambiente de trabalho:

- Reconhecimento e apreciação: Criar um sistema de reconhecimento constante para valorizar o esforço e as conquistas dos funcionários.
- Desenvolvimento profissional: Oferecer oportunidades de formação e crescimento contínuo.
- Equilíbrio entre vida profissional e pessoal: Fomentar políticas que permitam um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal.
- Ambiente de trabalho positivo: Criar um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.
- Comunicação aberta: Promover uma comunicação aberta e transparente.

Essas estratégias devem ser adaptadas a cada organização, com base nos diagnósticos realizados em cada célula de trabalho.

Conclusões

É crucial que as empresas desenvolvam o superpoder da adaptabilidade e liderem, com o exemplo, em termos de impacto social e ambiental. Criar uma cultura organizacional atrativa, focada no salário emocional, é fundamental para atrair e reter talento das novas gerações. Investir no bem-estar emocional dos funcionários não apenas melhora a experiência de trabalho, mas também fortalece a reputação, a competitividade e a

fidelidade do cliente da empresa. É hora de agir e priorizar o bem-estar emocional em sua organização!

Em um mundo onde a reputação e os legados sustentáveis são a nova moeda, o salário emocional se torna o superpoder das empresas visionárias. Não se trata apenas de pagar bem, mas de criar um ambiente onde o bem-estar emocional seja a estrela. Uma empresa que investe em salário emocional não apenas retém talentos, mas também constrói uma forte reputação e um legado sustentável. O primeiro passo para transformar sua organização é simples: faça um diagnóstico e descubra como você pode melhorar o bem-estar emocional de seus funcionários. É hora de agir com o coração de sua organização!

Referências

- Gallup. (2023). Impacto del compromiso de los empleados en la productividad.
- Deloitte. (2023). Informe de benchmarking de recompensas totales.
- Mediaset España. (2023). Abrazo entre generaciones. Revista de Comunicación.
- Bayton, J. (2023). Estrategia de selección de Volkswagen México.
- Instituto Mexicano del Seguro Social. (2024). Datos sobre el estrés laboral en México.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2022). Informe sobre la productividad laboral en México.
- Leal, J. (2022). El método del salario emocional: El aumento que no afecta el presupuesto. Emotional Paycheck Publishing.



Alta qualidade

Alta responsabilidade

Alta sustentabilidade

- **Embalagens industriais (sacos plásticos).**
- **Bobinas de filme contrátil (shrink).**
- **Bobinas de filme para embalagens industriais.**

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300

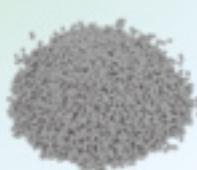


**Conheça nossa linha
de Resinas PCR de alta performance**

Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).



Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.



Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.

Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.

Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.

AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



[alcaplas.ind/](https://www.instagram.com/alcaplas.ind/)

[lorenzon.plasticos/](https://www.instagram.com/lorenzon.plasticos/)



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

Construindo Reputação e Legado Sustentável com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Por: Dra. Mariane Barroso

Introdução

No cenário atual, em que mudanças climáticas e desafios socioeconômicos se intensificam, as empresas têm papel essencial na promoção do desenvolvimento sustentável. Em 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) estabeleceu os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um conjunto de 17 objetivos globais que visam transformar o mundo até 2030, abordando questões como pobreza, desigualdade, saúde, educação, mudanças climáticas e consumo responsável. A adoção dos ODS pelo setor corporativo não só representa uma responsabilidade social, mas também uma oportunidade de fortalecer a reputação corporativa e construir um legado positivo para o futuro.

ODS e Reputação Corporativa

A integração dos ODS na estratégia empresarial proporciona um impacto positivo na reputação das organizações. Cada vez mais, consumidores, investidores e colaboradores priorizam empresas que demonstram compromisso com causas sustentáveis. Estudos indicam que empresas que adotam práticas alinhadas aos ODS tendem a ser mais bem vistas, conquistando confiança e fidelidade do público. Uma reputação sólida em sustentabilidade não só melhora a percepção pública, mas também traz vantagem competitiva e diferenciação no mercado. Marcas reconhecidas por ações concretas em prol do desenvolvimento sustentável atraem investidores e talentos que compartilham esses valores, criando um ciclo de crescimento responsável.

Construindo legados sustentáveis

A construção de um legado sustentável requer compromisso de longo prazo e uma abordagem que vá além do “greenwashing”—ou “marketing verde”. Para se estabelecerem como empresas verdadeiramente sustentáveis, as organizações precisam integrar os ODS em suas operações diárias, na cultura corporativa e nas decisões estratégicas. Isso significa adotar uma postura proativa, investindo em práticas que respeitam o meio ambiente e promovem o bem-estar social, e não apenas o lucro. Empresas que adotam uma estratégia de valor compartilhado conseguem equilibrar retorno financeiro e impacto positivo na sociedade, e, ao fazerem isso, constroem uma base sólida para

um legado sustentável que perdura no tempo.

A importância da transparência e responsabilidade

A transparência é um dos pilares essenciais para a construção de uma boa reputação em sustentabilidade. Empresas que adotam os ODS de forma clara e aberta, compartilhando seus objetivos, metas e progresso com o público, criam uma relação de confiança e credibilidade. Relatórios de sustentabilidade, que detalham as iniciativas e os resultados relacionados aos ODS, são uma ferramenta importante para prestar contas e assegurar que as práticas adotadas são autênticas e eficazes. Além disso, a transparência ajuda a mitigar riscos de desconfiança e críticas, principalmente em um cenário onde o público está cada vez mais atento e informado sobre práticas corporativas.

Desafios e oportunidades

A implementação dos ODS traz desafios significativos para as empresas, especialmente quando se considera os custos iniciais de adaptação e a mudança cultural necessária para incorporar práticas sustentáveis. No entanto, esses desafios vêm acompanhados de grandes oportunidades. Empresas que conseguem superar as dificuldades e implementar os ODS de forma eficiente obtêm benefícios como maior lealdade dos consumidores, atração e retenção de talentos e, em muitos casos, até a redução de custos operacionais. Inovação e diferenciação também são impulsionadas, já que as empresas são encorajadas a desenvolver soluções criativas para atender

aos objetivos de sustentabilidade, promovendo o desenvolvimento de produtos e processos mais eficientes e responsáveis.

Conclusão

A adoção dos ODS é uma forma estratégica de construir e consolidar a reputação corporativa, permitindo que as empresas deixem um legado positivo para as próximas gerações. Ao se comprometerem com o desenvolvimento sustentável, as organizações tornam-se protagonistas de uma transformação necessária e urgente, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e resiliente. A responsabilidade corporativa se torna, assim, um investimento no futuro, beneficiando tanto a sociedade quanto a própria empresa. Dessa forma, as empresas que integram os ODS em sua estratégia têm a chance de criar valor, inspirar mudanças e liderar o caminho para um mundo mais sustentável.

Referências

- Organização das Nações Unidas. "Objetivos de Desenvolvimento Sustentável." Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Marketing para a Sustentabilidade Corporativa. Rio de Janeiro: Campus.
- Elkington, J. (1998). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Gabriola Island: New Society Publishers.
- Instituto Ethos. "O papel das empresas na Agenda 2030." Disponível em: <https://www.ethos.org.br/>

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



Relatórios de sustentabilidade como estratégia diferencial para MPMEs



Por: Carlos Andrés Alonso

Nos últimos anos, observamos como a regulação aumentou para as organizações em termos de sustentabilidade e como os relatórios deixaram de ser um exercício voluntário para ser obrigatório e exigir maior rigor sobre as informações contidas.

Embora a União Europeia tenha sido a que gerou o maior progresso em termos de relatórios graças à Diretiva 2022/2464 — conhecida como Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD) — ela indica que as empresas devem relatar de forma obrigatória o volume de receita, os setores, o tamanho da empresa.

Desta forma, a Superintendência de Empresas começou a dar diretrizes sobre os relatórios das empresas na Colômbia, uma tendência que está se fortalecendo em toda a América Latina.

As maiores empresas de cada país já realizam exercícios de relatórios para diferentes entidades reguladoras, tanto financeiras como de gestão, integrando informação de sustentabilidade dentro destas, razão pela qual existem diferentes padrões de relatórios, que facilitam tanto a construção dos documentos como a compreensão destes. No entanto, na maioria dos casos, não é obrigatório fazê-lo sob uma norma específica, como a Global Reporting Initiative — GRI (a mais conhecida e utilizada globalmente), Sustainability Accounting Standards Board — SASB, ISO 26000, entre outras.

Para as MPMEs que ainda não são obrigadas a realizar relatórios de sustentabilidade, esses padrões parecem distantes, complexos, caros e mais trabalhosos para suas atividades diárias, no entanto, o exercício de relatório deve ser abordado a partir da oportunidade de se comunicar e se relacionar mais de perto com seus stakeholders.

A oportunidade de ter maior visibilidade e reconhecimento em diferentes mercados pelos seus

esforços de sustentabilidade, complementará a estratégia de fazer mais e melhores negócios, pois melhorará o posicionamento da empresa, a exposição a novos aliados e clientes, o que facilitará a continuidade do cumprimento do propósito das organizações.

Para tal, devemos simplificar o processo de relatório, e focar no cumprimento do propósito de transmitir aos diferentes stakeholders as ações em torno da operação, cumprindo com um exercício de responsabilização e transparência, tornando-as parte do processo.

Por ainda termos que reportar voluntariamente, temos a oportunidade de transmitir de forma dinâmica e simples aos nossos stakeholders a gestão realizada em nossos assuntos materiais, que são os temas priorizados junto a eles, atingindo as expectativas de todas as partes interessadas, tendo assim uma agenda acordada em comum. Para poder fazer um primeiro exercício de relatório, é possível contar com diferentes ferramentas gratuitas que as organizações disponibilizam aos empresários, entre as quais pode-se consultar: o PNUD, o Pacto Global das Nações Unidas, as Câmaras de Comércio locais, bem como outras organizações internacionais e diferentes sindicatos.

Recomendo enfatizar cinco pontos que não se deve esquecer

no processo de elaboração de seu próximo relatório de sustentabilidade, sem esquecer que, mais do que o documento final, é o compromisso no dia a dia que permite que você se aproxime de seus objetivos.

1. Materialidade: O que é importante para cada ator tem uma inter-relação, tanto com o ecossistema quanto com o mercado em que as empresas atuam. Devem ser avaliadas para determinar se a agenda comum é mantida e se o progresso alcançado muda as prioridades para o próximo período a ser trabalhado.

2. Transparência e confiabilidade: Ao realizar o exercício devemos ter em mente que os dados coletados e publicados serão contrastados com os resultados da organização e agora todas as partes interessadas são supervisores e fiadores de que o exercício realizado é consistente com as atividades da empresa, ser transparente é fundamental para gerar confiança com todos os atores.

3. Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): É fundamental para estarmos alinhados com a agenda global de sustentabilidade, tendo um quadro de referência onde podemos reconhecer aliados, referências, potenciais clientes, comunicando-lhes como estamos impactando os diferentes Objetivos e como planejamos continuar

contribuindo, priorizando de acordo com a atividade da empresa e as questões materiais inicialmente acordadas.

4. A comparabilidade e a consistência: Utilizar padrões internacionais permitirá que você se compare com outras empresas, embora não seja a única forma, podemos observar os temas, as formas de comunicação, a apresentação e os diferentes exercícios realizados pelos líderes do setor para estabelecer os próximos passos no desenvolvimento do nosso relatório.

É claro que é fundamental manter um guia claro de mensuração de indicadores, periodicidade de levantamento de dados, para que seja comprehensível não só para quem gerencia as métricas, mas também para todos os públicos, o impacto gerado e como se espera ter uma melhor gestão do impacto da organização.

5. Inovação e oportunidades a partir do resultado de cada relatório anual: Deveríamos identificar oportunidades para fazer as coisas melhor, canais de comunicação onde as partes interessadas possam contribuir com suas ideias, conhecimento para poder

construir e continuar contribuindo para um mundo melhor.

Definitivamente, a realização de um exercício de relatório não apenas recapitula os esforços da organização em termos de sustentabilidade, mas também gera múltiplos benefícios para toda a operação da empresa e para todos os atores do ecossistema onde opera.

Embora represente mais esforços do que as atividades normais de trabalho, vale a pena envolver os colaboradores na construção do relatório, mostrando como suas atividades não só contribuem para o bom desempenho financeiro da organização, mas também contribuem para gerar um impacto positivo na sociedade.

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888



a3plImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



ODS e reputação corporativa: construindo legados sustentáveis para o futuro



**Por: Lic. Carlos Andres
Villachica Lopez**

Em um contexto global onde a sustentabilidade não é mais uma opção, mas uma necessidade urgente, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas em 2015 são uma estrutura essencial para orientar o progresso em direção a um futuro mais equitativo, inclusivo e ecologicamente correto. Nesse sentido, as empresas desempenham um papel crucial não apenas como motores econômicos, mas como atores responsáveis pela transformação social e ambiental.

A reputação corporativa é construída com base na percepção que as partes interessadas (clientes, funcionários, investidores, comunidade e reguladores) têm sobre uma empresa. Hoje, essa percepção está intimamente ligada à capacidade da organização de gerar valor além de seus resultados financeiros. É aqui que os ODS oferecem uma oportunidade única: o alinhamento com esses objetivos pode fortalecer a reputação corporativa, mostrando um compromisso genuíno com o desenvolvimento sustentável.

Integrar os ODS na estratégia de negócios não é apenas um exercício de relações públicas. As empresas que adotam uma abordagem estratégica em torno desses objetivos obtêm vários benefícios:

1. Melhoram sua competitividade: Os consumidores estão cada vez mais conscientes da sustentabilidade e preferem marcas que compartilhem seus valores.
2. Atraem e retêm talentos: As novas gerações buscam trabalhar em organizações alinhadas aos seus princípios éticos e ambientais.
3. Acesso a capital: Os investidores estão canalizando recursos para

empresas com modelos de negócios sustentáveis e sólidos em critérios ESG (Ambiental, Social e de Governança).

Empresas como Patagonia, Unilever e Tesla são exemplos proeminentes de como a integração dos ODS pode ter um impacto positivo na reputação corporativa e construir um legado sustentável. Essas organizações mostraram que é possível obter fortes retornos financeiros e, ao mesmo tempo, contribuir ativamente para o bem-estar global. No entanto, a chave do seu sucesso está na transparência, na inovação e na consistência na implementação de suas iniciativas sustentáveis.

Nem tudo é um caminho reto. O greenwashing é um risco que pode prejudicar seriamente a reputação. Para evitar isso, as empresas devem adotar métricas claras, definir metas realistas e relatar o progresso de forma rigorosa e honesta.

Construir um legado sustentável não é apenas possível, mas essencial em um mundo que enfrenta desafios globais como mudanças climáticas, desigualdade e perda de biodiversidade. Estar alinhados aos ODS é uma forma de transformar modelos de negócios, gerar

impactos positivos duradouros e ganhar a confiança das partes interessadas. No final, a sustentabilidade não é apenas uma tendência, mas o caminho para a resiliência e o sucesso dos negócios no século 21.

O compromisso com os ODS não apenas redefine a reputação corporativa: também estabelece as bases para um futuro no qual as empresas são vistas como catalisadoras de mudanças positivas. O verdadeiro legado de uma empresa não se mede apenas pelos seus resultados financeiros, mas pelo impacto sustentável que deixa na sociedade e no planeta.

ENTREVISTA

ESPECIAL

FRANQUICIAS INTERNACIONALES



FRANQUICIAS E-LASHES

FRANQUICIAS E-LASHES



Eliana Mundaca Dantas
CEO Founder

Comprometida com a qualidade, sustentabilidade e inovação, a empresa se posiciona como líder no setor de extensões de cílios, integrando os princípios ESG em seu modelo de negócios

A Franquicias E-Lashes, liderada por Eliana Mundaca Dantas, CEO Founder, opera como uma das principais franquias do setor de extensões de cílios na Bolívia. Com presença nos nove departamentos do país e um total de 25 filiais, a empresa consolidou sua posição no mercado graças ao foco na qualidade, inovação e forte

compromisso com os princípios ESG (ambientais, sociais e de governança).

Desde a sua criação, a empresa se dedica a oferecer extensões de cílios fio por fio, destacando-se pela precisão e delicadeza na aplicação, utilizando mais de 20 técnicas próprias. “Nossa visão é proporcionar aos nossos clientes uma aparência natural e elegante”, diz Eliana. Essa abordagem permitiu que a Franquicias E-Lashes não apenas atraísse uma ampla clientela, mas também se destacasse em um mercado competitivo graças à qualidade de seus produtos, certificados pela Agência Estadual de Medicamentos e Tecnologias em Saúde (AGEMED, por suas siglas em espanhol) da Bolívia.

Diversidade e inclusão são pilares fundamentais da cultura empresarial da Franquicias E-Lashes. A empresa implementou políticas que promovem a igualdade de gênero e o respeito às orientações políticas, religiosas e sexuais de seus funcionários. Essa abordagem gerou um ambiente de trabalho respeitoso e colaborativo. Segundo Eliana, os trabalhadores sentem que seu trabalho é um lugar de paz, onde são respeitados, e dessa forma há uma atuação bem-sucedida. Isso não apenas aumenta a satisfação da equipe, mas também fortalece a inovação dentro da organização, ajudando a manter sua liderança no setor.

A empresa também se destaca pelo investimento no desenvolvimento



profissional de seus colaboradores. Por meio de programas de treinamento contínuo, a Franquias E-Lashes garante que sua equipe esteja atualizada com as últimas técnicas e tendências do setor. Além disso, a CEO destaca a importância de cuidar do bem-estar emocional dos trabalhadores: "Qualquer problema pessoal de nossos trabalhadores é levado em consideração, e estamos sempre lá para apoiá-los, somos flexíveis nesses casos". A empresa realiza pesquisas anônimas para avaliar a satisfação da equipe e implementar mudanças conforme necessário, criando um ambiente de trabalho que promove o engajamento e a eficiência.

Práticas responsáveis

Franquias E-Lashes adotou práticas responsáveis para

reduzir seu impacto ambiental, como a utilização de materiais biodegradáveis e recicláveis em seus produtos, juntamente com um eficiente sistema de gestão de resíduos em suas filiais, reflete seu compromisso com o meio ambiente. Além disso, a empresa incentiva o reaproveitamento de materiais como plásticos e papelão, contribuindo ativamente para a redução de resíduos. Essas ações não apenas beneficiam o meio ambiente, mas também conscientizam seus funcionários e clientes sobre a importância da adoção de práticas sustentáveis.

A empresa também colabora ativamente com a UNICEF em algumas iniciativas, como a recente campanha de apoio à saúde mental, colocando em evidência a importância da responsabilidade

social. Esse compromisso com a comunidade reforça sua posição como uma organização socialmente responsável que busca gerar impacto positivo tanto interna quanto externamente. Da mesma forma, a Franquicias E-Lashes se orgulha de ser embaixadora do Fórum Econômico da Mulher (WEF) e planeja participar do próximo evento em 2024, fortalecendo seu vínculo com a comunidade empresarial e empreendedora.

Tecnologia

A empresa desenvolveu um sistema digital próprio para otimizar a gestão de compromissos, estoque e serviços, garantindo uma experiência perfeita para funcionários e clientes. Essa abordagem digital também inclui o uso de ferramentas avançadas para analisar dados e melhorar continuamente suas operações. "Temos sistemas que facilitam o trabalho dos colaboradores e o monitoramento de fatores-chave para garantir a satisfação do cliente", comenta a CEO.

A comunicação ativa e transparente é outro dos valores fundamentais da Franquicias E-Lashes. A empresa usa pesquisas de satisfação e mídias sociais para manter contato direto com seus clientes, enquanto constrói

relacionamentos fortes com seus franqueados e fornecedores por meio de uma comunicação aberta e honesta. Essas práticas fortalecem a confiança entre as partes interessadas e garantem a melhoria contínua dos serviços.

A Franquicias E-Lashes tem planos ambiciosos para intensificar seus esforços de sustentabilidade. Entre seus objetivos está a redução da pegada ambiental por meio de uma gestão de resíduos ainda mais eficiente e da incorporação de novos valores éticos em seu sistema de gestão. Além disso, a empresa planeja continuar inovando em suas técnicas e produtos para atender às novas demandas do mercado, permanecendo na vanguarda da indústria estética na Bolívia.

A Franquicias E-Lashes não se destaca apenas pela qualidade de seus serviços, mas também pelo compromisso com os valores ESG, inclusão, sustentabilidade e responsabilidade social. Sob a liderança de Eliana Mundaca, a empresa continua fazendo a diferença na indústria de extensões de cílios, provando que é possível aliar o sucesso dos negócios ao impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



FRANQUICIAS



Belleza Global, Oportunidades Sin Fronteras

Únete
a nuestra
expansión
internacional
y lleva la belleza
a nuevos horizontes.

EMPRESA em DESTAQUE

A & F 
Global Service Brasil

A&F GLOBAL SERVICE

A&F GLOBAL SERVICE BRASIL

A A & F Global Service Brasil, localizada em Vila Velha (ES), é reconhecida por sua dedicação em oferecer serviços de alta qualidade e práticas voltadas à sustentabilidade e responsabilidade social. Sob a gestão de Francerly do Carmo Moura Merscher na área de projetos, a empresa tem se destacado por implementar medidas que transcendem os limites da mera conformidade legal, almejando um impacto positivo tanto interno quanto externo. Com um foco contínuo na inovação e no desenvolvimento sustentável, a Global busca integrar princípios de qualidade, eficiência e responsabilidade em todos os níveis de sua operação.

Francerly destaca que, para alcançar a Qualidade Total, a Global busca

sempre compromisso com uma boa administração, sempre com foco nos clientes, capacitação da equipe e monitoramento das ações. Essa ênfase revela como a empresa comprehende que a qualidade não é apenas um objetivo, mas um processo dinâmico e integrado que permeia a estrutura organizacional da empresa.

Os compromissos com a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também são uma parte central de suas práticas. Ao adotar medidas que visam reduzir desigualdades, promover a igualdade de gênero e incentivar o consumo responsável, a organização demonstra como ações que beneficiam a sociedade podem ser aliadas à estratégia de





negócios. A gestora observa que o compromisso com os ODS não só promove impactos positivos na reputação da empresa, como também abre novas oportunidades de mercado e emprego.

Uma empresa que se dedica verdadeiramente à sustentabilidade vai além de ações pontuais. A Global Service Brasil é um exemplo disso, investindo em iniciativas de educação ambiental que visam engajar tanto colaboradores quanto a comunidade. “Promovemos programas de educação ambiental para colaboradores, clientes e a comunidade, incentivando práticas sustentáveis e a conscientização sobre a importância da preservação ambiental”, destaca. O uso de fornecedores comprometidos com a sustentabilidade também reforça essa postura, garantindo que toda a cadeia de valor esteja alinhada com os princípios da empresa.

A comunicação transparente é outra área onde a empresa busca se destacar. Francerly explica que a Global adota uma abordagem informativa e educativa: “Producir e compartilhar conteúdo educativo que informe os stakeholders sobre a indústria, tendências de mercado e práticas sustentáveis é uma das formas pelas quais a empresa garante que todos os envolvidos estejam bem informados”, comenta. O treinamento em habilidades de comunicação garante que as interações com clientes e parceiros mantenham um padrão de clareza e ética.

A responsabilidade social corporativa vai além da teoria, traduzindo-se em políticas e ações práticas. A empresa criou um código de ética abrangente que é amplamente divulgado e aplicado em todas as suas operações. Além disso, apoia iniciativas que beneficiam as



comunidades locais, destacando-se o suporte a organizações sem fins lucrativos e parcerias com instituições de ensino e caridade. Essas ações refletem a visão de Francerly de que a implementação de políticas de Responsabilidade Social Corporativa é um compromisso que traz benefícios tanto para a sociedade quanto para a própria empresa.

Com foco na diversidade e inclusão, a Global Service Brasil assegura igualdade de oportunidades e cria um ambiente que valoriza a colaboração e o respeito, incorporando os critérios ESG (Ambiental, Social e de Governança) como um pilar estratégico para a organização. O investimento em

programas de gestão de resíduos e a promoção da transparência em práticas financeiras e não financeiras reforçam essa postura ética. Essas ações não apenas fortalecem a reputação da empresa, mas também trazem benefícios tangíveis, como o aumento da confiança entre investidores e clientes.

No campo do compliance, tem investido em políticas claras e treinamento contínuo para colaboradores, com o objetivo de garantir que todos compreendam suas responsabilidades legais e éticas. “A empresa estabeleceu um canal seguro e confidencial para que colaboradores e stakeholders possam relatar preocupações sobre

possíveis violações de compliance sem medo de retaliação", destaca. O bem-estar dos colaboradores também ocupa uma posição central na filosofia da empresa. Investimentos em desenvolvimento profissional, campanhas internas de premiação e incentivos à inovação são estratégias que fomentam um ambiente de trabalho produtivo e saudável. Dessa forma, a corporação consegue aliar o desenvolvimento individual dos colaboradores ao crescimento organizacional, criando um ciclo virtuoso de melhoria contínua.

A tecnologia é outra aliada indispensável para a A & F Global Service Brasil, que utiliza ferramentas de CRM para melhorar a gestão de interações com clientes e sistemas de segurança cibernética para proteger dados sensíveis. Ademais, adota tecnologias voltadas para a sustentabilidade, como sistemas de gestão de energia, que ajudam a minimizar o impacto ambiental.

Francerly conclui enfatizando a relevância das práticas integradas de ESG e responsabilidade social para o sucesso de longo prazo da Global: "Desenvolvemos atividade de serviço social e relação com a comunidade, envolve uma abordagem transparente e estruturada. Ao destacar suas práticas, impactos e compromissos, a empresa não apenas demonstra responsabilidade social, mas também fortalece sua reputação e engajamento com a comunidade e outras partes interessadas."

O compromisso com práticas éticas, sustentabilidade e bem-estar coletivo serve como um exemplo inspirador de como as empresas podem equilibrar interesses comerciais com a responsabilidade social e ambiental. A combinação de ações consistentes e uma visão clara de futuro fortalece a presença da empresa em um mercado cada vez mais atento às práticas sustentáveis e transparentes.



EMPRESA em DESTAQUE



ANTONIO VALENTE JÚNIOR

ANTONIO VALENTE JÚNIOR

O escritório de advocacia Antonio Valente Júnior, sediado em São Paulo (SP), ganha evidência no cenário jurídico por sua abordagem inovadora e sustentada por pilares de qualidade, tecnologia e responsabilidade social. Sob a liderança do Dr. Antonio Claret Valente Júnior, sócio fundador e CEO, o escritório se compromete com um modelo operacional 100% remoto, o que, além de eficiência, traz benefícios para a sustentabilidade. Segundo o Dr. Antonio, operar de forma 100% remota contribui diretamente para a redução da emissão de carbono, minimizando o impacto ambiental gerado por deslocamentos e pelo uso de infraestrutura física.

A tecnologia é um componente

estratégico no funcionamento do escritório. “Utilizamos ferramentas digitais para a elaboração de documentos, petições e consultoria jurídica, o que otimiza tempo e garante a precisão e qualidade de nossos serviços”, explica. O escritório emprega plataformas de gestão de processos e sistemas em nuvem, priorizando fornecedores que compartilhem os mesmos valores ambientais. Essa escolha reforça o compromisso da empresa com práticas digitais éticas e ambientalmente conscientes.

Além da tecnologia, o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) está presente em várias frentes. A promoção de um

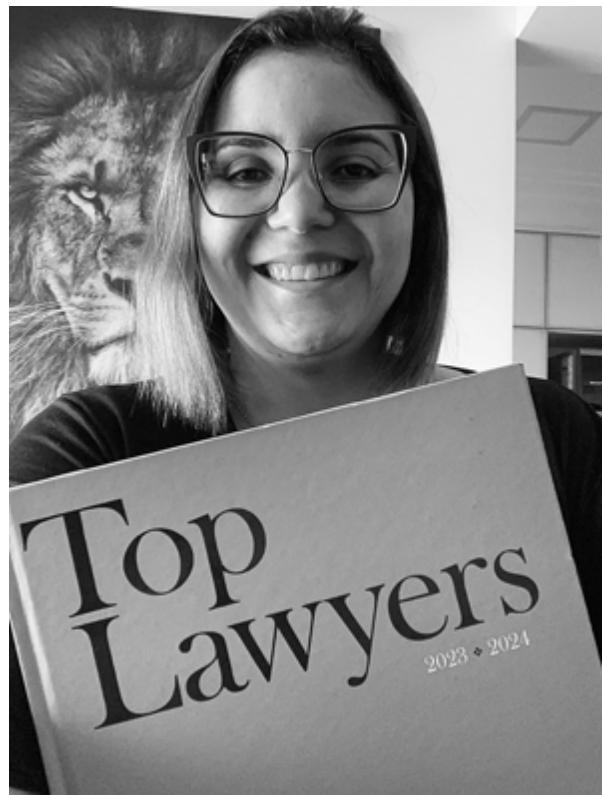


ambiente de trabalho digital é uma das ações que atendem ao ODS 8, voltado ao trabalho decente e ao crescimento econômico. Sobre essa política, o Dr. Antonio Valente comenta: "Priorizamos a flexibilidade e a qualidade de vida, integrando políticas que favoreçam o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, sem comprometer a produtividade". O escritório também adota práticas que reforçam a igualdade e a inclusão. "Garantimos que nossa equipe, em todos os níveis, seja inclusiva e igualitária, promovendo políticas que eliminem barreiras de gênero, com oportunidades equitativas para todos(as) os(as) colaboradores(as)", afirma. Essa abordagem, alinhada ao ODS 5, demonstra um forte compromisso com a diversidade e a igualdade de gênero.

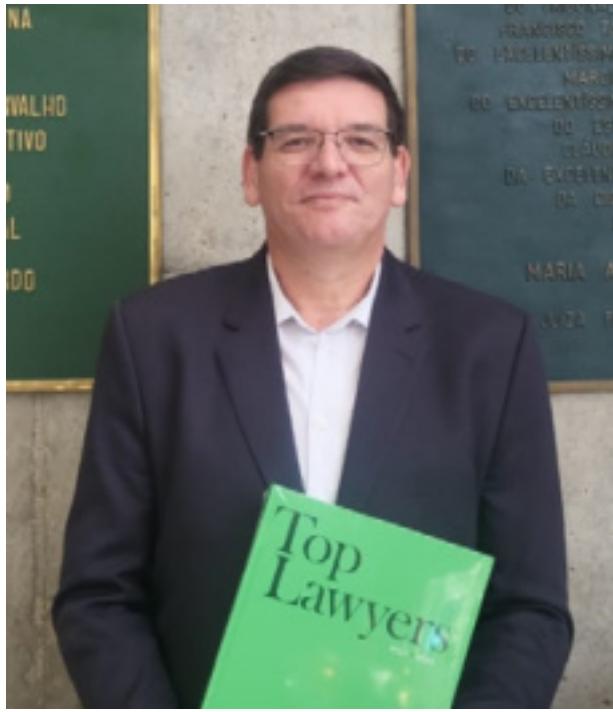
Outro aspecto relevante na atuação do escritório é o compromisso com a transparência e a comunicação clara com os clientes. Para o Dr. Antonio Valente, a confiança é essencial. "Utilizamos plataformas digitais de comunicação para manter nossos(as) clientes constantemente informados(as) sobre o andamento de seus processos e sobre mudanças relevantes nas leis; priorizamos uma linguagem acessível e direta", pontua.

A ética e a responsabilidade social permeiam todas as operações do escritório, que busca contribuir para um futuro mais sustentável e justo. O foco em capacitação contínua e o uso estratégico da tecnologia fortalecem não apenas a eficiência dos serviços,

mas também a conformidade com práticas ESG e a criação de um ambiente de trabalho justo e inclusivo. O exemplo do escritório mostra que, com liderança visionária e práticas sustentáveis, é possível alinhar excelência profissional e responsabilidade ambiental em um mercado cada vez mais exigente.



O escritório adota, ainda, um modelo de operação inovador e sustentável, com um forte compromisso com a responsabilidade social e as práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança). O Dr. Antonio Valente explica como a instituição se posiciona diante dos desafios contemporâneos, destacando as políticas implementadas para gerar impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



Para isso, tem uma postura proativa em relação à Responsabilidade Social Corporativa, visando sempre ao bem-estar dos colaboradores e à inclusão. Além disso, o compromisso com o impacto social é fortalecido por meio da atuação pro bono. "Estamos comprometidos em utilizar nosso conhecimento jurídico para o bem da sociedade; oferecemos serviços jurídicos pro-bono em causas que promovem justiça social e apoiam comunidades vulneráveis; esse compromisso reforça nosso papel como agentes de mudança, promovendo o acesso à justiça e ajudando a equilibrar desigualdades", destaca o CEO.

A empresa também se preocupa com a preservação ambiental. A operação remota é vista como uma solução sustentável que minimiza impactos ecológicos. "Nosso

modelo de operação sem atividades presenciais contribui diretamente para a preservação ambiental. Implementamos práticas que minimizem nosso impacto ecológico, como a redução de emissões e o uso consciente de recursos", afirma Dr. Antonio Valente. Ele complementa que, para fortalecer essa abordagem, a empresa prioriza fornecedores que compartilham do mesmo compromisso com a sustentabilidade.

"A ética é o alicerce de nossa prática jurídica; em todas as relações, sejam com clientes, parceiros ou a comunidade, mantemos um compromisso inegociável com a integridade; cumprimos rigorosamente nossas obrigações legais e promovemos um ambiente de transparência e responsabilidade em cada ação que tomamos", afirma, ressaltando que, ao adotar a agenda ESG como parte central da sua estratégia, o escritório demonstra que a atuação ética e sustentável é a chave para fortalecer a reputação, aumentar a eficiência operacional e se destacar no mercado jurídico.





NOTA CENTRAL

ODS E REPUTAÇÃO CORPORATIVA: CONSTRUINDO LEGADOS SUSTENTÁVEIS PARA O FUTURO



Por: LAQI

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, estabelecidos como metas globais até 2030, representam uma oportunidade única para empresas se posicionarem como agentes de mudança. Ao adotar os ODS como norteadores de suas práticas, as organizações não apenas contribuem para a construção de um mundo mais justo, mas também consolidam uma reputação sólida e positiva no mercado. Um exemplo é o ODS 8, que busca promover trabalho decente, crescimento econômico inclusivo e sustentável, e se destaca como um ponto de interseção entre impacto social e resultados financeiros. Alinhar práticas corporativas aos ODS não é apenas uma questão de responsabilidade ética; é também uma estratégia competitiva essencial em um cenário global que exige ações concretas. Para as empresas, a integração de princípios sustentáveis pode se traduzir em um legado de impacto positivo, impulsionando a confiança de consumidores, investidores e colaboradores.

Entre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o ODS 8 ganha destaque no setor corporativo propondo metas claras, como a promoção de empregos decentes, a erradicação do trabalho forçado e infantil e a redução do desemprego juvenil. Segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT), a economia mundial ainda enfrenta grandes desafios para alcançar essas metas. Em 2023, o déficit de empregos formais e a precarização das condições de trabalho afetaram milhões de pessoas, agravando desigualdades já existentes.

Além disso, estudos da OIT apontam que o desemprego juvenil é uma das questões mais críticas. Jovens enfrentam maiores dificuldades para ingressar no mercado de trabalho, especialmente em países em desenvolvimento, onde as taxas de informalidade são mais altas. Para as empresas, a adoção de políticas que incluam essa parcela da população no mercado de trabalho pode ser uma oportunidade de liderar com impacto, contribuindo para o fortalecimento das economias locais enquanto promovem inovação e diversidade nas equipes.

Outro aspecto fundamental é a promoção da igualdade de oportunidades no ambiente corporativo. Pesquisas mostram que ambientes de trabalho inclusivos aumentam os níveis de engajamento e produtividade. Além disso, empresas que adotam práticas de

diversidade têm maior probabilidade de atrair e reter talentos qualificados, impulsionando a competitividade no mercado global. Por isso, fomentar a igualdade de gênero, raça e idade nas contratações e garantir condições dignas de trabalho são iniciativas que refletem diretamente nos resultados organizacionais e na reputação da marca.

Ativo estratégico

No mundo corporativo, a reputação é um dos ativos mais valiosos. Empresas com boa reputação atraem clientes, investidores e talentos, além de fortalecerem sua posição em momentos de crise. A sustentabilidade, por sua vez, tornou-se um componente central dessa reputação. Consumidores estão cada vez mais atentos às práticas das empresas e preferem aquelas que demonstram compromisso com questões sociais e ambientais. Segundo dados da ONU Brasil, iniciativas como a eliminação do trabalho infantil e a promoção de condições de trabalho dignas são altamente visíveis e apreciadas pelo público. Empresas que lideram essas ações não apenas melhoraram sua imagem perante a sociedade, mas também constroem um legado de impacto positivo. Por outro lado, organizações que negligenciam questões como ética e sustentabilidade podem sofrer danos irreparáveis à sua reputação,

além de enfrentar boicotes ou sanções legais.

A construção de uma reputação forte e sustentável requer consistência e transparência. Práticas alinhadas aos ODS reforçam o propósito da organização, demonstrando que os objetivos financeiros caminham lado a lado com o impacto social. Pesquisas indicam que 76% dos consumidores estão dispostos a mudar de marca para apoiar empresas que promovem práticas éticas. Essa preferência reflete a crescente expectativa por parte do público de que as empresas assumam um papel ativo na solução de problemas globais.

ODS na gestão corporativa

Para construir uma reputação sólida e contribuir para os ODS, as empresas precisam adotar estratégias abrangentes e coerentes. Os ODS devem ser integrados à visão e missão da organização, orientando decisões estratégicas e operacionais. Isso pode incluir a criação de políticas de inclusão no mercado de trabalho, a adoção de práticas que promovam igualdade de gênero e a implementação de programas de capacitação para jovens e comunidades vulneráveis. O uso de tecnologias limpas e a transição para modelos de economia circular são exemplos de como as empresas podem reduzir

seu impacto ambiental. Além de contribuir para o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), essas práticas reforçam a percepção pública de responsabilidade ambiental.

A comunicação aberta é essencial para construir confiança. Relatórios de sustentabilidade e canais de diálogo com stakeholders são ferramentas fundamentais para garantir credibilidade e engajamento com os ODS. Além disso, envolver colaboradores, clientes e comunidades locais em iniciativas sustentáveis cria uma rede de apoio que fortalece os impactos positivos.

A sustentabilidade começa dentro da empresa. Promover a conscientização sobre os ODS entre os colaboradores e capacitá-los para implementar soluções alinhadas a essas metas é uma forma de consolidar uma cultura organizacional sustentável.

Legados sustentáveis

Ao alinhar suas operações aos ODS, as empresas não apenas contribuem para um futuro mais justo e sustentável, mas também asseguram sua relevância em um mercado cada vez mais competitivo. O impacto positivo de práticas responsáveis vai além da organização, alcançando colaboradores, comunidades e o meio ambiente.

A ONU ressalta que ações relacionadas ao trabalho digno e ao crescimento econômico inclusivo são essenciais para fortalecer economias e promover a resiliência global. Para os líderes empresariais, essa é uma oportunidade de exercer liderança com propósito, criando valor tanto para a sociedade quanto para seus negócios.

Empresas que adotam práticas sustentáveis também constroem um legado que transcende o presente. Ao priorizar iniciativas que gerem impacto social e ambiental, essas organizações demonstram compromisso com o bem-estar das futuras gerações. Nesse sentido, a sustentabilidade não é apenas um diferencial competitivo, mas uma necessidade estratégica.

Referências

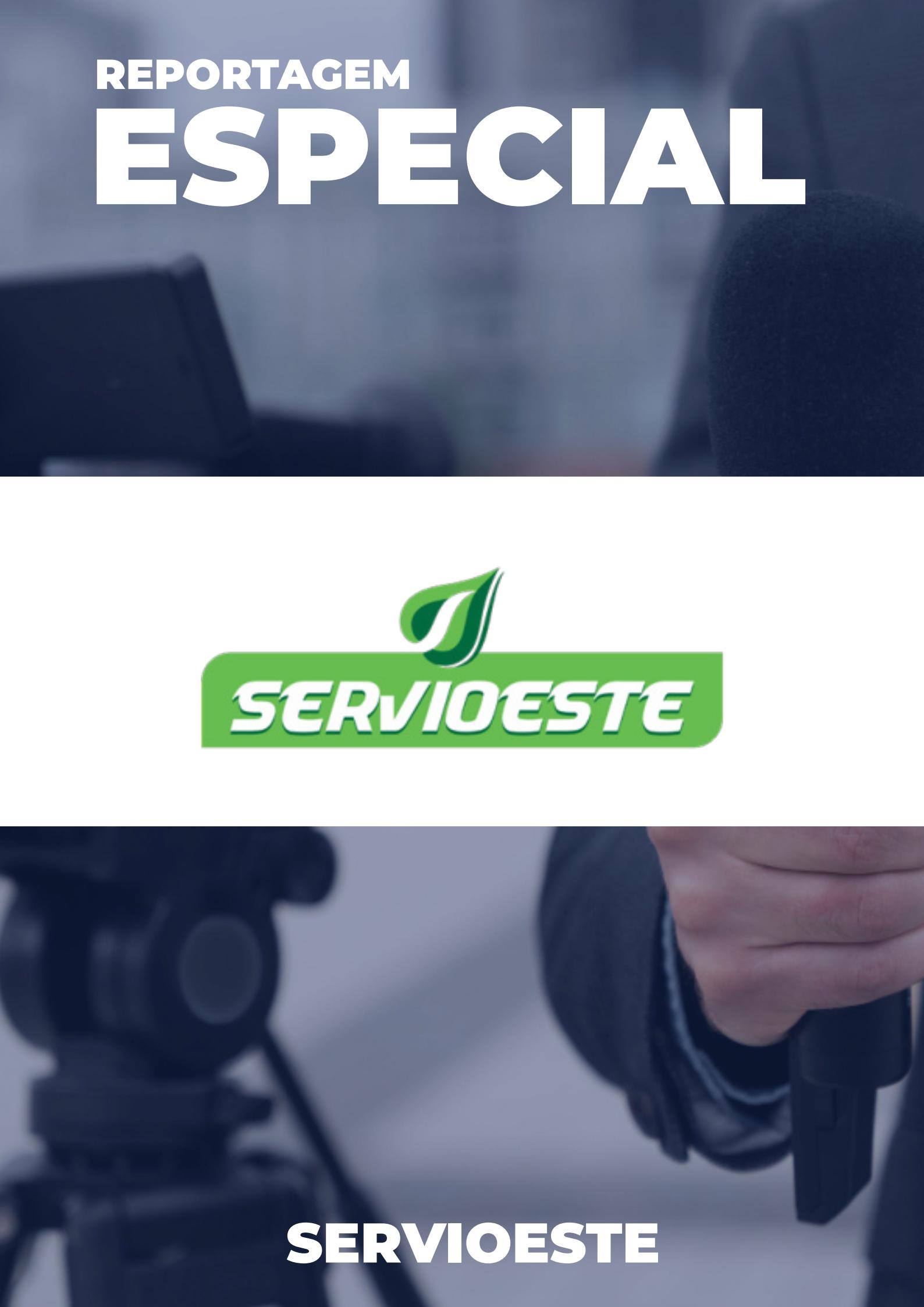
<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/hora-de-agir-pelo-ods-8-trabalho-digno-para-todas-pessoas>

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/8>

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/o-mundo-est%C3%A1-%E2%80%9Cmuito-longe-%E2%80%9D-e-alcan%C3%A7ar-o-ods-8-segundo-novo-estudo-da-oit>

REPORTAGEM

ESPECIAL



SERVIOESTE

SERVIOESTE



Empresa destaca jornada que integra qualidade, ética e práticas ambientais responsáveis

A Servioeste, empresa com sede em Chapecó (SC) e presença em diversas regiões do Brasil, é reconhecida pela excelência na gestão de resíduos e pelo compromisso com a sustentabilidade em todos os aspectos de suas operações. Com uma trajetória iniciada em 1999, destaca-se na coleta, transporte, tratamento e destinação final de resíduos, com foco no meio ambiente e na qualidade de vida da população.

De acordo com Tangriany Pompermayer Coelho, a empresa busca implementar iniciativas de Qualidade Total que envolvem desde a saúde e segurança dos colaboradores até a proteção do meio ambiente. "A saúde, a integridade física dos empregados e a proteção ao meio ambiente são prioridades para a

Servioeste. Para tanto, são instituídas práticas e procedimentos na busca constante de um ambiente saudável e seguro para todos os colaboradores e fornecedores", afirma. A empresa realiza vistorias semanais em suas unidades, conduzidas por profissionais qualificados, para garantir que todas as normas de segurança e ambientais sejam cumpridas rigorosamente.

Além disso, a organização adota uma política de treinamento contínuo, assegurando que todos os seus colaboradores estejam alinhados com as práticas de saúde, segurança e meio ambiente. "Cada colaborador é treinado de modo a se familiarizar com as políticas, normas, práticas de saúde, segurança e meio ambiente e cumpri-los", explica Tangriany,



destacando o empenho da organização em garantir um ambiente de trabalho seguro e sustentável.

Valores fundamentais na gestão

A diversidade e a inclusão são pilares fundamentais na abordagem ESG da Servioeste, com ações concretas para promover a igualdade de gênero e assegurar um ambiente de trabalho respeitoso. A empresa mantém uma postura rigorosa contra qualquer forma de discriminação ou assédio, seja moral ou sexual. Tangriany enfatiza: “A Servioeste está comprometida em proteger e promover os direitos das mulheres em suas operações, de modo que não haverá qualquer tolerância em relação a comportamentos desrespeitosos e abusivos contra as mulheres.”

A empresa reforça o respeito às diferenças individuais e adota uma postura inclusiva em todos os seus processos. “A Servioeste respeita todas as diferenças individuais e preza que a todos seja prestado tratamento respeitoso, cordial e justo, independentemente de cargo, raça, religião, gênero, idade, nacionalidade, orientação sexual, condição física, convicção política, estado civil etc.”, garante Tangriany. Além disso, políticas internas e treinamentos específicos são implementados para garantir que todas as equipes compreendam a importância da igualdade de gênero e do respeito mútuo no ambiente corporativo.

Cultura sustentável

A Servioeste acredita que a satisfação e o engajamento dos colaboradores são

fundamentais para a construção de uma empresa sustentável e ética. Para isso, a organização mantém uma relação de trabalho pautada pela transparência e pelo respeito aos direitos dos empregados. "Todos os colaboradores recebem salário, sem atraso, conforme determinado pelas leis e convenções coletivas, possuindo direito a férias, licenças e demais benefícios legais", ressalta Tangriany.

Além disso, a Servioeste adota uma liderança ética e orienta seus gestores a promoverem um ambiente que priorize o crescimento e a satisfação dos colaboradores. "A liderança ética começa no topo e, portanto, todos os seus líderes são comprometidos a serem modelo de comportamento ético e transparente em todas as suas ações", destaca. Para ele, o comprometimento com práticas empresariais responsáveis e sustentáveis é essencial para o sucesso a longo prazo.

A capacitação contínua também é vista como uma ferramenta importante para a cultura organizacional. "Cabe aos líderes incentivar os colaboradores para o seu desenvolvimento e crescimento profissional e para que cada um encontre em suas atividades a satisfação plena no trabalho realizado", explica Tangriany.

Meio Ambiente e Responsabilidade Social

A atuação no campo ambiental não se limita apenas à gestão de resíduos, mas também abrange ações amplas de sustentabilidade e governança.

A empresa está comprometida em reduzir impactos ambientais e adotar práticas responsáveis que contribuem para um futuro mais sustentável. "A Servioeste é uma empresa comprometida a integrar práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) em todas as áreas de seus negócios", afirma Tangriany. Além disso, a empresa se envolve ativamente em movimentos sociais que promovem práticas sustentáveis, como o Fórum de Resíduos Sólidos de Chapecó e o comitê ODS Chapecó. A organização também investe em iniciativas que buscam gerar valor social, como o apoio a comunidades locais e a participação em eventos culturais. "A Servioeste é comprometida em estabelecer relacionamentos positivos e respeitosos com as comunidades em que opera, reconhecendo o papel crítico que elas desempenham em seu sucesso





e a importância de ser uma boa cidadã corporativa", afirma.

Um dos exemplos mais notáveis de sua responsabilidade social é a parceria com aterros sanitários para geração de energia a partir dos resíduos. A empresa também promove ações de voluntariado e apoio ao desenvolvimento local, oferecendo recursos para causas comunitárias e culturais.

Projetos e compromissos

De olho no futuro, a Servioeste pretende consolidar ainda mais suas práticas de ESG, com um foco contínuo na excelência e na responsabilidade social e ambiental. O objetivo é garantir aos clientes serviços que respeitem o meio ambiente e promovam a saúde pública. Para isso, a empresa tem investido fortemente em compliance

e em práticas sustentáveis, estabelecendo uma cultura de ética e responsabilidade que permeia todos os seus processos e operações.

"O programa de Compliance é uma prioridade para nós e estamos comprometidos em manter a integridade e a responsabilidade em todas as nossas atividades de negócios. A Servioeste acredita que a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, bem como com as práticas de ESG, são essenciais para a criação de valor sustentável e para a manutenção da confiança de seus stakeholders", conclui Tangriany Pompermayer.

Com essa visão de futuro, a Servioeste continua a ser um exemplo de como práticas de sustentabilidade, qualidade e ética podem ser integradas de forma estratégica para garantir não apenas o sucesso empresarial, mas também o bem-



REPORTAGENS

REPORTAGENS

CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

O Escritório Carreira Sociedade de Advogados, localizado em São José dos Campos (SP), tem como foco a prestação de serviços jurídicos que vão além do tradicional, incorporando práticas inovadoras de Sustentabilidade e Responsabilidade Social em suas operações. A sócia diretora, Dra. Fátima Aparecida da Silva Carreira, destaca que o compromisso com práticas ambientais e sociais sustentáveis faz parte do DNA da organização e norteia todas as suas ações.

No centro desse compromisso está a adoção do modelo Q-ESG, que integra conceitos de Qualidade Total com práticas de governança, sustentabilidade e responsabilidade social. Segundo Dra. Fátima, o

modelo serve como um guia para a empresa na busca pela excelência. "O Modelo Q-ESG é um guia essencial para nossa empresa que busca alcançar a excelência em qualidade e sustentabilidade. Através da implementação de seus princípios, constrói um futuro mais próspero para todos, com benefícios para o meio ambiente, para a comunidade e para a própria empresa", comenta.

Além da qualidade, o Carreira Sociedade de Advogados também foca na criação de um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, reconhecendo a importância de promover uma cultura organizacional que valorize a diversidade e a inclusão. Esse aspecto, conforme aponta a sócia diretora, é considerado



um dos motores para a inovação dentro do escritório. "A empresa está comprometida com a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo, reconhece que essa é uma jornada contínua que exige constante aprimoramento e atualização", enfatiza.

A valorização dos colaboradores é outro ponto central na estratégia ESG do Carreira Sociedade de Advogados. A empresa busca criar um ambiente de trabalho que estimule o bem-estar, o desenvolvimento pessoal e profissional e o engajamento da equipe, que, segundo a Dra. Fátima, são essenciais para garantir a sustentabilidade dos negócios. "Através de uma cultura

de bem-estar, desenvolvimento e engajamento, a empresa garante que seus colaboradores estejam preparados para os desafios do futuro e contribuam para o sucesso da organização de forma sustentável." Esse enfoque no desenvolvimento interno é complementado pelo suporte financeiro dado aos colaboradores em sua formação contínua, refletindo o compromisso da organização em investir no crescimento da equipe.

No âmbito ambiental, o escritório adota uma série de medidas voltadas para a preservação do meio ambiente. Um exemplo concreto é a implementação de políticas de redução de consumo de papel e impressos, além de ações de conscientização entre os colaboradores sobre a importância da sustentabilidade. Tais práticas fazem parte do plano de expansão sustentável do Carreira Sociedade de Advogados, que busca, ao longo dos próximos anos, consolidar um sistema de gestão de resíduos que contribua para a redução dos impactos ambientais.

A tecnologia também é uma aliada importante na estratégia ESG da Carreira Sociedade de Advogados. A empresa utiliza ferramentas digitais para otimizar processos e reduzir o impacto ambiental, além de permitir que os clientes escolham entre atendimentos presenciais ou on-line, promovendo uma experiência mais sustentável e eficiente. De acordo com a sócia diretora, "a tecnologia é utilizada para otimizar processos, tomar decisões mais inteligentes e criar um ambiente de trabalho mais eficiente e sustentável." Essa





abordagem inovadora destaca o compromisso da empresa em adaptar-se constantemente às necessidades de um mundo em transformação.

Em suas ações externas, o Carreira Sociedade de Advogados também investe em responsabilidade social, apoiando diversas causas. Entre as iniciativas da empresa estão o apoio ao Grupo de Apoio a Pessoas com Câncer (GAPC), a colaboração com eventos culturais e o apoio à Agência Nacional de Cultura, Empreendedorismo e Comunicação (ANCEC). Além disso, a empresa realiza advocacia pro bono em casos específicos, mostrando seu compromisso com a sociedade ao aplicar seus conhecimentos jurídicos em benefício da comunidade.

A medida que se prepara para o futuro, o Carreira Sociedade de Advogados reafirma o seu compromisso com a sustentabilidade, planejando projetos que visam a otimização da gestão de resíduos e a expansão da conscientização ambiental entre seus colaboradores e clientes. A empresa acredita que a sustentabilidade e a qualidade são essenciais para a longevidade dos negócios e para o impacto positivo na sociedade.

CARREIRA
Sociedade de Advogados

CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



TAVERAS
CONSTRUCTORA
COTAVESA

EATIFA

A Eatifa, com sede em Monte Santo de Minas, atua no setor de saúde mental, com um foco significativo em pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS). Sob a liderança de Ciro Jorge do Nascimento, CEO da empresa, destaca-se pela capacitação de profissionais de saúde mental, especialmente do CAPS (Centro de Atenção Psicossocial), enfatizando a humanização e a criação de vínculos efetivos com os pacientes e suas redes de apoio. Com uma abordagem centrada no paciente, a empresa busca oferecer um atendimento de qualidade que vá além das práticas convencionais.

Na visão do CEO, a qualidade dos serviços oferecidos é uma prioridade, com um esforço contínuo em manter a equipe atualizada e bem informada sobre as melhores práticas. "A qualidade do nosso serviço é garantida com conhecimento específico da área e atualizações constantes de como atuar", afirma. Essa busca pela excelência reflete o compromisso da Eatifa com um cuidado psiquiátrico pautado em princípios de acolhimento e cuidado individualizado, atendendo a cada pessoa em suas particularidades. Outro aspecto central nas operações da Eatifa é o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, em especial o ODS 3, que visa a assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos. Como explica Ciro Jorge, "a Eatifa se pauta na

ODS 3, no qual garante saúde de qualidade a todos". Essa iniciativa reflete o propósito da empresa em garantir não só um atendimento de saúde mental eficiente, mas também uma assistência que contribua para o desenvolvimento social da comunidade.

Em relação ao impacto ambiental, a Eatifa adota práticas sustentáveis ao utilizar predominantemente plataformas digitais em suas operações, minimizando o uso de recursos naturais e reduzindo emissões de poluentes. Ao evitar o uso excessivo



de materiais físicos e impressos, a empresa reforça seu compromisso com a sustentabilidade, entendendo a importância de reduzir seu impacto no meio ambiente para as gerações futuras. Essa prática não apenas contribui para a sustentabilidade da organização, mas também serve como um exemplo para outras empresas de saúde no que se refere a integrar a sustentabilidade em suas rotinas de operação.

A comunicação também é uma prioridade estratégica para a Eatifa, que se esforça em manter uma relação clara e transparente com seus clientes. O CEO destaca que a empresa se compromete com honestidade e clareza desde o início da contratação. "Trabalhamos com os pilares da honestidade e confiabilidade, sendo uma empresa que esclarece todos os pontos através do Brandbook antes da contratação do serviço", explica. Esse nível de transparência visa fortalecer a confiança dos clientes e garantir que cada atendimento seja conduzido com a máxima ética e respeito.

Além disso, a Eatifa investe na responsabilidade social por meio da facilitação de acesso rápido e de qualidade a atendimentos psiquiátricos para cidadãos em situação de vulnerabilidade. Com isso, a empresa não apenas cumpre seu papel no setor de saúde, mas também assume uma posturaativa napromoção de bem-estar e inclusão social, um aspecto essencial para organizações comprometidas com o desenvolvimento sustentável e com a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Com uma filosofia de trabalho que valoriza o contato humanizado, a Eatifa concentra seus esforços na criação de vínculos duradouros com seus pacientes e na promoção de um atendimento centrado na empatia. Em um setor em que a tecnologia frequentemente assume um papel predominante, opta por um enfoque diferenciado. O uso de recursos tecnológicos é limitado a reuniões remotas, apenas quando essencial, como explica Ciro Jorge: "Nossa empresa preza muito mais pelo contato direto, humanizado, não sendo primordial a evolução tecnológica, com exceção das reuniões remotas durante o período da mentoria." Essa escolha permite que os profissionais da Eatifa mantenham um contato próximo e pessoal com os pacientes, fortalecendo a confiança e o vínculo terapêutico.

A Eatifa, portanto, destaca-se como uma referência no setor de saúde mental, com uma visão que abrange a promoção de uma qualidade de vida digna e acessível, alinhada aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade social. A empresa está comprometida com a capacitação contínua de seus profissionais, buscando atender com excelência a um público que carece de suporte especializado, e oferecendo um atendimento inclusivo e acolhedor.



METRUS

A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



LABORATÓRIO ACREDITADO RBC (MATRIZ)



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

SISTEMA LEVA E TRAZ



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

REDUÇÕES DE CUSTOS



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAIS.

GERENCIAMENTO DAS CALIBRAÇÕES



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

CALIBRAÇÕES RASTREADAS

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

O SERVIÇO DE CALIBRAÇÃO METRUS.

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

ONDE ESTAMOS ?

Av. Pedro Perissotto, 2954,
Jd. Marajoara - Limeira/SP

(19) 3440-0048

98125-1455

WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR
CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA

CLÍNICA DRA. KEILY DUARTE ESTÉTICA AVANÇADA

Localizada em Itaituba, no Pará, a Clínica Dra. Keily Duarte Estética Avançada é uma referência regional em tratamentos estéticos e de saúde. A clínica oferece uma gama diversificada de serviços que incluem técnicas científicas de ponta voltadas para o bem-estar integral e autoestima dos clientes. Focada em um público variado e exigente, atrai tanto homens quanto mulheres de diferentes idades e, além disso, atende profissionais de saúde e estética que buscam incorporar práticas e produtos de alta qualidade em seus próprios serviços.

De acordo com Alana Figueira Batista Reis, gerente de operações e assessora de marketing, a clínica tem um compromisso inabalável com a

Qualidade Total, que permeia todas as operações diárias. "A melhoria contínua é parte fundamental de nossa cultura. Estamos sempre em busca de inovações que nos permitam aprimorar nossos serviços, reduzir desperdícios e otimizar a eficiência operacional, sem comprometer a qualidade", afirma Alana. Para a clínica, o foco no desenvolvimento contínuo de sua equipe é essencial para manter o alto padrão nos atendimentos. "Investimos continuamente na formação e desenvolvimento de nossos profissionais, garantindo que todos estejam capacitados para oferecer serviços de alto padrão e utilizando as melhores práticas do setor", destaca a gerente.



Dra. Keily Duarte



A sustentabilidade é outro valor essencial na clínica, que se compromete com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Essa iniciativa é visível na promoção da saúde e bem-estar (ODS 3) e em programas voltados para a educação de qualidade (ODS 4). “Em relação à educação de qualidade, investimos no desenvolvimento contínuo dos nossos associados e na educação da nossa comunidade sobre práticas de saúde e beleza através das redes sociais e em nosso espaço”, explica Alana. A clínica também prioriza práticas ambientalmente conscientes, buscando adotar tecnologias e processos que minimizem o impacto ecológico sem comprometer a qualidade dos serviços.

A transparência é outro valor importante para a Clínica Dra.

Keily Duarte. Para Alana, manter um diálogo aberto com clientes, associados e parceiros é uma maneira de fortalecer a confiança no trabalho que realizam. “Acreditamos que clientes bem-informados podem fazer escolhas mais conscientes e confiam mais na nossa marca”, ressalta. A clínica investe em comunicação clara sobre os produtos e serviços, informando sobre os benefícios e eventuais riscos associados, além de utilizar as redes sociais como um canal de diálogo e resposta às dúvidas de seus seguidores.

Além disso, a Clínica Dra. Keily Duarte também implementa uma forte política de Responsabilidade Social Corporativa (RSC). A equipe organiza campanhas de conscientização e trabalha para promover um ambiente de trabalho inclusivo e

justo, com oportunidades iguais para todos os colaboradores. A gerente explica que, para a clínica, o sucesso está intimamente ligado ao impacto positivo que conseguem gerar na comunidade e no meio ambiente.

Em relação ao tripé ESG, a clínica está em fase inicial, mas comprometida em estruturar práticas sólidas para alcançar eficiência e sustentabilidade a longo prazo. Isso inclui revisões internas no quesito de Governança, para garantir que todas as operações estejam alinhadas aos princípios de integridade e transparência. Em termos de iniciativas ambientais, a clínica adota práticas de gestão de resíduos e incentiva o uso de embalagens sustentáveis. O aspecto social, por sua vez, se reflete em ações de bem-estar, inclusão e capacitação que beneficiam tanto os

colaboradores quanto a comunidade ao redor.

Por fim, Alana destaca que a tecnologia também tem um papel importante no crescimento e adaptação da clínica ao mercado atual. Apesar de o contato humanizado ser essencial para a clínica, as ferramentas digitais são um apoio importante na agilidade dos serviços e no atendimento ao cliente. “Implementamos ferramentas digitais que nos permitem oferecer um atendimento personalizado e eficiente, desde o agendamento online de serviços até o acompanhamento pós-venda”, completa Alana, enfatizando que a tecnologia não só melhora a experiência do cliente, mas também ajuda a clínica a refinar e adaptar seus serviços de forma contínua.

Com esse foco na qualidade, sustentabilidade e transparência, a Clínica Dra. Keily Duarte se consolida como uma referência em estética avançada, unindo inovação e cuidado em um setor em constante evolução. A atuação da clínica reforça seu compromisso com os padrões mais elevados de excelência, visando sempre o bem-estar de seus clientes e o impacto positivo na comunidade.



Alana Reis - gerente de operações





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

CONCRET MIX S.A. - PUERTO SAN JOSÉ

Com mais de uma década de operações, Puerto San José se consolidou como um pilar logístico no Paraguai. Localizada na cidade de Mariano Roque Alonso, a empresa é reconhecida por sua capacidade de armazenagem e movimentação de cargas variadas, com áreas dedicadas a contêineres, veículos e docas especializadas. Com o lema "Sua carga, nossa responsabilidade" (tradução livre), reflete o compromisso com os clientes, que encontram na companhia um aliado para atender às suas necessidades logísticas de forma abrangente.

Puerto San José não se concentra apenas na qualidade operacional, mas também no desenvolvimento sustentável e na responsabilidade social. Seu compromisso com a Agenda

dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é evidenciado em diversas iniciativas. De acordo com Fernando Javier Fassardi Genes, gerente geral, Puerto San José se preocupa com a promoção do desenvolvimento pessoal e profissional dos funcionários, por meio de alianças com universidades de prestígio, com descontos exclusivos para funcionários e suas famílias, treinando-os para continuar crescendo. Essa visão é reforçada pela implementação de práticas de responsabilidade social, como a criação de um parque em Villa Hayes para atividades recreativas e a colaboração com a comunidade por meio da melhoria das escolas públicas, contribuindo para um impacto positivo na qualidade de vida dos habitantes locais.





Além disso, a companhia tomou medidas importantes para minimizar seu impacto ambiental, seguindo as regulamentações do Ministério do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Paraguai (MADES). Com a autorização e certificação desta entidade, Puerto San José garante a gestão adequada dos recursos naturais e da biodiversidade. "Está em conformidade com a conservação e o uso sustentável dos ecossistemas e sua biodiversidade. Dessa forma, previne e controla a poluição e gerencia de forma integral os recursos hídricos", explica Fernando Javier, demonstrando um foco na sustentabilidade ambiental alinhado com os mais altos padrões da indústria.

A empresa também destaca no campo da conformidade, cumprindo rigorosamente todas as normas necessárias para operar como porto privado no Paraguai. Desde a autorização do Ministério das Obras Públicas e Comunicações até a certificação pela SENAVE e implementação

de um Plano de Segurança de Instalação de acordo com o Código Internacional de Segurança de Navios e Instalações Portuárias, cada passo émeticulosamente supervisionado para garantir o cumprimento legal e ético. Essa transparência é fundamental para manter uma forte reputação no setor e construir confiança entre os clientes e a comunidade. A comunicação com as partes interessadas também é um elemento-chave. Por meio de redes sociais e publicações na mídia local, Puerto San José mantém uma comunicação clara e acessível, um esforço que, segundo Fernando Javier, promove uma comunicação transparente e clara da Organização, mostrando conteúdo interno sobre a operação.

Em termos de bem-estar e desenvolvimento humano, a empresa demonstra uma visão moderna de gestão de talentos, com foco no crescimento contínuo de seus colaboradores. Isso inclui desde programas de treinamento até a

oferta de seguro de saúde privado e outros benefícios que buscam criar um ambiente de trabalho seguro e gratificante. "O Porto de San José conta com um profissional de saúde, um Bacharel em Enfermagem especializado e uma equipe técnica, encarregada da Segurança do Trabalho, a fim de proporcionar aos funcionários um ambiente de trabalho seguro", enfatiza, destacando a importância da segurança e do cuidado no local de trabalho.

O compromisso do Puerto San José com a melhoria contínua e a eficiência também se reflete na adoção de tecnologia avançada. Com um Sistema de Informações Portuárias próprio, a empresa otimiza seus processos operacionais e administrativos, garantindo um controle preciso da carga e um manuseio eficiente dos dados. Este sistema, integrado à Fatura Eletrônica através do SIFEN no

Paraguai, facilita a rastreabilidade da carga e permite uma gestão mais ágil. O uso de coletores de dados móveis, notebooks e outros dispositivos de alta velocidade agiliza as tarefas diárias, melhorando a produtividade e reduzindo o erro humano.

Puerto San José se consolidou como um modelo de excelência operacional, responsabilidade social e sustentabilidade no Paraguai. Sua abordagem abrangente que engloba qualidade, sustentabilidade, conformidade e desenvolvimento humano reforça sua posição como um porto confiável para clientes nacionais e internacionais. Com uma visão clara do futuro e um compromisso com a melhoria contínua, o Porto de San José está preparado para enfrentar os desafios do setor logístico, consolidando-se como referência na região e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país.





INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- **GIMNASIO**
- **INGLES**
- **TRANSPORTE**
- **COMPUTACION**

- **CIRCUITO CERRADO**
- **PROGRAMA DE VALORES**
- **VIGILANCIA PRIVADA**



 **Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar**

Ciudad Juárez, Chihuahua, México

656.624.5925 • 656.624.5926

 **Instituto Rosario Castellanos**

CONSTRUCTORA Y CONSULTORA VARGAS BENAVENTE ASOCIADOS

A Constructora y Consultora Vargas Benavente Asociados SRL, localizada em La Paz, na Bolívia, é uma referência no setor de construção e consultoria, destacando-se não apenas pela qualidade de seus projetos, mas também por seu firme compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Liderada por Carlos Daniel Vargas Benavente, CEO e arquiteto-chefe do projeto, a empresa integrou efetivamente práticas inovadoras, sustentáveis e socialmente responsáveis, alinhando

suas operações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao modelo Q-ESG.

Em termos de qualidade, a empresa adota uma série de estratégias que vão desde o planejamento integral até a implementação de tecnologias avançadas. “A qualidade total se reflete em uma gestão eficiente, treinamento contínuo de pessoal e incorporação de tecnologias e materiais sustentáveis”, comenta Carlos Daniel. Essas abordagens garantem que cada projeto não apenas atenda aos padrões esperados, mas também otimize o uso de recursos e reduza o impacto ambiental. Além disso, a empresa apostava no design sustentável, utilizando materiais que melhoram a eficiência energética e o isolamento acústico, contribuindo assim para a redução do consumo de energia nos seus empreendimentos.



A diversidade e a igualdade de gênero são aspectos centrais para a Constructora y Consultora Vargas Benavente, especialmente em um país como a Bolívia, com um contexto multicultural. “Valorizamos a diversidade e a igualdade de gênero por seu impacto, vivemos em um ambiente multicultural e isso é importante para entender os clientes e trabalhadores da empresa”, afirma a arquiteta. A empresa fomenta um ambiente de respeito e colaboração, proporcionando igualdade de oportunidades e fortalecendo a



participação de todos os seus colaboradores, o que tem gerado impacto positivo na inovação e produtividade.

Além disso, a empresa reconhece a importância do treinamento constante de sua equipe. Carlos Daniel explica que, por meio do conhecimento e do estudo de novas tecnologias, a empresa otimiza seus horários de trabalho e melhora o desenvolvimento das atividades, o que gera benefícios tanto para os trabalhadores diretos quanto indiretos. “Por meio do conhecimento e estudos de novas tecnologias e ferramentas de trabalho, podemos otimizar melhor o tempo de trabalho e o desenvolvimento das atividades”, ressalta.

Em relação à sustentabilidade ambiental, a empresa adotou uma série de medidas concretas para reduzir seu impacto no meio ambiente.

Desde a concepção dos projetos, os fluxos de iluminação e temperatura são otimizados para reduzir o uso de mecanismos artificiais, como aquecimento e ar-condicionado. “O primeiro passo para cuidar do meio ambiente é reduzir a poluição causada pelo nosso trabalho ou atividades”, diz Carlos Daniel. O uso de sistemas construtivos ecoeficientes e materiais locais que reduzem a necessidade de transporte e melhoram o conforto ambiental são outras estratégias fundamentais da empresa.

Na esfera social, a Constructora y Consultora Vargas Benavente se concentra em aproveitar a mão de obra local e os materiais de construção nacionais. “Na Bolívia, temos uma excelente força de trabalho e produção de materiais de construção, estamos comprometidos com nosso país e os países da região nos ajudam a melhorar a qualidade de nossos projetos para a satisfação

de nossos clientes", afirma. Essa filosofia não apenas apoia a economia local, mas também promove maior sustentabilidade, reduzindo a pegada de carbono associada ao transporte de materiais.

Em termos de governança, transparéncia e ética são pilares fundamentais para a empresa. "A ética profissional é um dos principais valores da empresa, somos responsáveis por fazer cumprir as leis e regulamentos que usamos para desenvolver projetos", afirma. Essa abordagem ética se estende a todas as etapas dos projetos, desde o planejamento até a execução, garantindo que todas as partes interessadas envolvidas possam confiar nos processos e resultados da empresa.

Olhando para o futuro, a empresa tem clareza sobre seus compromissos de sustentabilidade. A integração de energias renováveis, a redução da pegada de carbono e a otimização dos recursos naturais são algumas das ações que a Vargas Benavente Construtora e Consultoria implementará em seus projetos. Além disso, está comprometida com a melhoria contínua de seus processos por meio de metodologias como a Lean Construction e a adoção de tecnologias como o BIM, que garante eficiência e alta qualidade em todos os seus desenvolvimentos. "Vamos nos concentrar na melhoria contínua dos processos por meio de metodologias de Lean Construction, fortaleceremos o treinamento avançado de nossa

equipe e adotaremos tecnologias como o BIM para garantir alta qualidade e eficiência em nossos desenvolvimentos", afirma Carlos Daniel.

A inovação no design arquitetônico, o uso de materiais locais e a digitalização de processos são outros destaques da empresa. Da mesma forma, a Constructora y Consultora Vargas Benavente mantém rígidos padrões de saúde e segurança ocupacional, além de ter alianças estratégicas com fornecedores comprometidos com a sustentabilidade e a qualidade.

A Constructora y Consultora Vargas Benavente não só se destaca pela qualidade de seus projetos, mas também por sua abordagem integral à sustentabilidade, inovação e responsabilidade social. Com uma visão clara para o futuro, a empresa está comprometida em continuar liderando o setor de construção na Bolívia e na região, contribuindo para a criação de um ambiente mais sustentável, inclusivo e ético.



VARGAS BENAVENTE
CONSTRUCTORA - CONSULTORA



Customer experience

Lesui: Alto nível de excelência em sua nova versão.



WORKFORCE S.A.

A Workforce S.A., empresa líder no setor de serviços complementares, é especializada na oferta de soluções de limpeza, manutenção, restauração e jardinagem, atendendo a uma ampla gama de segmentos, incluindo imobiliário, corporativo, residencial e até setores como educação e saúde. Com sede no Equador, a empresa se destaca por sua filosofia de qualidade total, integrando práticas ESG (ambientais, sociais e de governança) em todas as suas operações. Sob a liderança de Catalina Carpio Bonifaz, gerente geral e CEO, a Workforce S.A. conseguiu combinar a melhoria contínua de seus processos com um firme compromisso com a responsabilidade social e ambiental, posicionando-se como um exemplo de sustentabilidade e inovação.

A qualidade total é um princípio fundamental na filosofia empresarial da Workforce S.A., que busca otimizar todos os seus processos e oferecer serviços com os mais altos padrões de qualidade. "Na Workforce, nossa filosofia de qualidade total é baseada na otimização de processos com foco na melhoria contínua e na qualidade de nossos processos e serviços, garantindo o sucesso sustentado", afirma Catalina Carpio. Para ela, o empoderamento dos funcionários é essencial para garantir a satisfação do cliente e o sucesso a longo prazo. Além disso, a empresa promove a segurança ocupacional e a responsabilidade ambiental, refletindo seu compromisso com a sustentabilidade.



WorkForce
EXCELENCIA EMPRESARIAL

Diversidade e inclusão também são prioridades na Workforce S.A. A empresa acredita firmemente que um ambiente de trabalho inclusivo não é apenas justo, mas também fundamental para o sucesso e a inovação. Como parte de suas políticas de inclusão, a Workforce promove a igualdade de oportunidades e executa ações concretas para garantir que todos os colaboradores, independentemente de gênero, etnia ou idade, tenham acesso às mesmas oportunidades. "Acreditamos firmemente que a inclusão não é apenas uma questão de justiça social, mas também é fundamental para o sucesso e a inovação em nosso ambiente de trabalho", comenta Catalina. Um exemplo disso é o alto percentual de colaboradores com mais de 40 anos, o que demonstra o compromisso da empresa com a inclusão etária. A empresa também oferece treinamentos anuais sobre diversidade e inclusão, reforçando seus valores e criando um ambiente de respeito e equidade.

O bem-estar e o treinamento dos funcionários também são áreas nas quais a Workforce S.A. investe significativamente, seguindo os princípios ESG. A empresa implementa programas de apoio psicológico e desenvolvimento profissional, promovendo uma cultura baseada na ética e na sustentabilidade. "O investimento em equipamentos de trabalho é fundamental de acordo com os princípios ESG. Recursos significativos são alocados para oferecer programas de treinamento aos colaboradores, gerando oportunidades de desenvolvimento de competências que melhorem seu desempenho individual e corporativo com base na ética e nos valores", ressalta a CEO.

Esse foco no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores resulta em um ambiente de trabalho saudável e motivado, o que impacta positivamente na produtividade e na qualidade dos serviços oferecidos.

Quanto ao meio ambiente, a Workforce S.A. implementa diversas práticas para minimizar seu impacto ambiental. A empresa obteve a certificação ISO 14001, e entre seus projetos de maior destaque está o "Work For Reduce Paper", que promove a redução do uso de papel por meio da digitalização de documentos. Além disso, o "Proyecto Retorno" foca-se na gestão adequada dos resíduos gerados, promovendo a separação e reciclagem de resíduos plásticos, latas e cartão, e sensibilizando os colaboradores para a importância destas práticas. "A Workforce S.A. demonstrou um firme compromisso com a sustentabilidade e o cuidado com o meio ambiente, implementando um sólido sistema de gestão ambiental que cumpre as normas vigentes e que lhe permitiu obter a certificação ISO 14001", afirma Catalina.

A transparência e o compromisso com a responsabilidade social também são características fundamentais da Workforce S.A. A empresa mantém uma comunicação aberta e constante com seus colaboradores e stakeholders, o que permite o feedback contínuo e a melhoria de seus processos. "Humanizar a comunicação é a chave do nosso sucesso", afirma Catalina. A empresa também realiza diversas ações socioambientais, como voluntariado, contribuições e atividades comunitárias, reforçando seu compromisso com a sociedade e o meio ambiente.

A tecnologia desempenha um papel crucial na estratégia da Workforce S.A., facilitando a melhoria contínua e a implementação de práticas ESG. Em 2023, a empresa implementou um ERP que melhorou seus processos internos, comunicação e reduziu o uso de papel. Além disso, foram adotadas plataformas de e-learning para melhorar a formação em questões de segurança, saúde e atendimento ao cliente. Catalina destaca que a integração efetiva da tecnologia é fundamental para alcançar a melhoria contínua e permanecer na vanguarda da implementação de práticas ESG. Essas inovações não apenas aumentam a eficiência operacional, mas também facilitam a transparência e o monitoramento do impacto ambiental e social da empresa.

Olhando para o futuro, a Workforce S.A. tem planos ambiciosos para

2025, incluindo a digitalização de documentos e o fortalecimento de seus projetos ambientais, como o "Projeto Retorna" e o "Projeto Diluya". A longo prazo, a empresa busca se alinhar aos princípios da economia circular e reduzir sua pegada de carbono, além de explorar alternativas ecológicas em seus uniformes. "Como projetos de melhoria alinhados à qualidade sustentável e ao cuidado com o meio ambiente, a Workforce planeja digitalizar documentos e projetos ambientais (Projeto Retorna e Projeto Diluya) até 2025", conclui a CEO.

Assim, a Workforce S.A. continua a consolidar sua liderança no setor, promovendo práticas de negócios responsáveis e sustentáveis que beneficiam tanto seus colaboradores quanto a comunidade e o meio ambiente.



WorkForce
EXCELENCIA EMPRESARIAL

A woman with long dark hair is smiling broadly, wearing a pair of light blue and white headphones. She is holding a white mug with red vertical stripes and a small grey and yellow flower design. A green and yellow light trail graphic starts from the bottom left and curves upwards, ending near the mug. In the background, there's a wall with many small photographs pinned to it.

**A internet de
alta performance
para todos os
momentos.**

PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS

Cobertura em mais de 15 municípios
do estado do Pará

www.nevolitelecom.com.br

91 3311-0030



NEVOLI[®]
FEITA POR GENTE DE FIBRA

DRA. LUCIANA POMBO - CIRURGIÃ PLÁSTICA

A Dra. Luciana da Silva Pombo, cirurgiã plástica especializada em procedimentos estéticos e reparadores, é conhecida em Teresópolis, Rio de Janeiro, por sua abordagem cuidadosa e inovadora. Com 14 anos de experiência e membro ativo da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica e da American Society of Plastic Surgeons, Dra. Luciana destaca-se especialmente na cirurgia de explante de silicone, um procedimento cada vez mais procurado por pacientes que desejam a remoção de implantes devido a complicações ou por escolha pessoal.

O seu compromisso é oferecer tratamentos que respeitem a individualidade e promovam a autoestima, evitando a imposição de padrões estéticos rígidos. "O atual desafio profissional encontrado na

Cirurgia Plástica é o de sempre tentar entender e respeitar a individualidade de cada paciente, valorizando a sua beleza de forma natural e promovendo a verdadeira autoestima, sem a necessidade de se enquadrar em padrões estéticos repetitivos ou exagerados", explica.

Para garantir a qualidade e segurança dos serviços oferecidos, Dra. Luciana adota uma gestão focada em educação continuada e treinamento constante da equipe, priorizando sempre o bem-estar e a privacidade dos pacientes. "Temos comprometimento por entregar o melhor em qualidade de serviços através de educação continuada, treinamentos constantes, atualizações e trocas de experiências com outros profissionais de reconhecimento para estarmos sempre oferecendo o que há



Luciana Pombo

CIRURGIA PLÁSTICA



de melhor com o foco no nosso paciente e na sua individualidade", afirma. Essa postura, além de reforçar a reputação da clínica, contribui para um ambiente de confiança e transparência entre pacientes e equipe.

A clínica da Dra. Luciana também se destaca pelo compromisso com práticas sustentáveis e pelo alinhamento com princípios ESG (ambiental, social e governança). Desde o início de suas operações, ela implementa práticas que reduzem o impacto ambiental, como o descarte adequado de resíduos médicos e a conservação de vegetação nativa em sua propriedade. "Nós nos preocupamos com o descarte consciente de materiais que possam promover contaminação e promovemos a otimização dos recursos naturais e insumos", comenta Dra. Luciana, demonstrando um claro foco em minimizar o impacto ambiental de suas atividades.

Outro aspecto que reforça o compromisso da Dra. Luciana com a ética e o compliance é a privacidade dos pacientes. Em uma área em que

muitos profissionais compartilham imagens de resultados nas redes sociais, Dra. Luciana opta por preservar a identidade de seus pacientes, evitando a exposição desnecessária e mantendo a confidencialidade. "Em nossos atendimentos a privacidade e identidade dos pacientes é sempre preservada evitando-se exposição de imagem e uso indevido de informações relativas aos nossos pacientes, inclusive em redes sociais onde o uso indiscriminado de imagens de resultados de procedimentos médicos prevalece. Nós nos mantemos evitando este tipo de exposição", ressalta. A clínica também investe em tecnologia para aprimorar o atendimento e facilitar o acesso dos pacientes aos serviços.

Desde o uso de plataformas para agendamentos online até a realização de teleconsultas, a integração de soluções digitais torna o atendimento mais ágil e eficaz. Isso permite à Dra. Luciana manter um contato próximo e contínuo com os pacientes, reforçando a comunicação e a confiança mútua. Além disso, a equipe passa por programas de reciclagem e treinamentos regulares, o que garante que todos estejam atualizados e bem preparados para atender às necessidades dos pacientes.

O sucesso da Dra. Luciana Pombo se reflete em seu reconhecimento tanto no estado do Rio de Janeiro quanto em outras regiões do Brasil, com pacientes de diversas localidades em busca de sua expertise no explante de silicone e em procedimentos estéticos que priorizam a saúde e a individualidade. Esse diferencial, aliado ao compromisso com a ética, a sustentabilidade e a transparência, faz com que sua clínica seja um exemplo de excelência e responsabilidade no setor de cirurgia plástica.



LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 [autohausrd](https://www.instagram.com/autohausrd)

 www.autohaus.com.do

EL BUFETE KYRIOS S.A.S.

El Bufete Kyrios S.A.S., escritório de advocacia com sede em Barranquilla, na Colômbia, tem se destacado por sua abordagem inovadora e compromisso com a excelência e sustentabilidade em seus serviços jurídicos. Sob a liderança do Dr. Carlos Andrés Flórez Páez, CEO, o escritório combina a experiência de profissionais altamente qualificados com a juventude de novos talentos, sempre buscando soluções eficazes e criativas para os desafios jurídicos de seus clientes.

A qualidade, como prática constante em todas as suas operações, é um dos pilares da filosofia da empresa. Para o Dr. Carlos, a excelência começa com a seleção rigorosa de sua equipe

e a implementação de altos padrões éticos e profissionais. "No escritório El Bufete Kyrios S.A.S., estamos comprometidos com a Qualidade Total nas nossas operações através de uma abordagem meticulosa e sistemática em todos os aspectos da nossa prática", afirma o CEO. A empresa acredita que a qualidade não deve ser apenas um atributo dos serviços prestados, mas uma gestão estratégica que atravessa todos os processos organizacionais. Isso se reflete, por exemplo, em sua capacidade de se adaptar às necessidades específicas de cada cliente, com um atendimento personalizado e uma abordagem proativa à revisão de modelos de negócios e contratos.





Além da excelência jurídica, a empresa tem se comprometido com práticas alinhadas à sustentabilidade, integrando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU em sua estratégia corporativa. De acordo com o Dr. Carlos, a sustentabilidade está no centro de sua visão de futuro, refletindo um compromisso não apenas com o desempenho econômico, mas também com responsabilidades sociais e ambientais. "Estamos firmemente comprometidos com a Agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Reconhecemos a importância de integrar a sustentabilidade em nossas operações e contribuir ativamente para o desenvolvimento social, econômico e ambiental", destaca o CEO. O despacho se concentra principalmente em quatro ODS: Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), Ação Climática (ODS 13), Paz, Justiça e Instituições

Eficazes (ODS 16) e Parcerias para os Objetivos (ODS 17).

No campo ambiental, a empresa implementou uma série de ações para reduzir seu impacto no meioambiente, como o uso eficiente dos recursos naturais, a promoção da digitalização de documentos e a redução do uso de papel. "Implementamos políticas de economia de energia e água em nossos escritórios. Isso inclui o uso de equipamentos energeticamente eficientes, a instalação de sistemas de iluminação LED e a promoção de práticas de economia de água entre nossa equipe de trabalho", explica o Dr. Carlos. Além disso, o escritório se dedica a promover a educação ambiental entre seus colaboradores e apoiar iniciativas comunitárias relacionadas à sustentabilidade.

A prática de sustentabilidade também se reflete na forma como a empresa apoia seus clientes em



seu caminho para a adoção de políticas de negócios responsáveis. A consultoria jurídica da El Bufete Kyrios oferece orientação sobre o cumprimento das leis ambientais e trabalhistas, ajudando as empresas a implementar práticas responsáveis que cumpram as normas ambientais e promovam um ambiente de trabalho justo e inclusivo.

Essa visão corporativa reflete a crença de que a sustentabilidade não deve ser vista como um mero benefício auxiliar, mas como parte integrante da estratégia de negócios. Para El Bufete Kyrios, o sucesso a longo prazo está intimamente ligado ao desenvolvimento sustentável e ao

fortalecimento das instituições, criando um ciclo de prosperidade que beneficia tanto as organizações como a sociedade como um todo.

Com uma aposta contínua na inovação, qualidade e sustentabilidade, o escritório El Bufete Kyrios está preparado para enfrentar os desafios do futuro e ajudar os seus clientes a navegar num mundo cada vez mais dinâmico e exigente. O escritório, portanto, não apenas oferece soluções jurídicas de excelência, mas também se posiciona como um agente ativo na construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



2 Billion+
customer interactions
each year



115,000+
employees



17
countries



Founder-led
minority-owned
business enterprise



75+
languages
supported

Alorica ReVoLT
Real-time Voice Language Translation



10
time zones

What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client
tenure is **10 years**



We serve over
250+ clients



76% of client delivery
is from multiple geos



150% annual increase
in digital investments

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader
for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services
PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Content Transformation
Services NEAT Assessment for
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of
Data & Analytics | 2023

DENISE USMANN ADVOGADOS DUS ADVOGADOS

O escritório Denise Usmann Advogados (DUS Advogados), localizado no Rio de Janeiro, alia excelência jurídica e responsabilidade corporativa. Fundado pela Dra. Denise Macedo Usman, atua com um compromisso constante com a qualidade, sustentabilidade e práticas alinhadas aos princípios ESG, fortalecendo sua posição como uma referência no setor jurídico.

"A qualidade não é apenas um princípio, mas uma prática diária que fundamenta todas as nossas operações. Todos os dias, advogados e demais colaboradores buscam garantir que cada aspecto do nosso serviço seja conduzido com o mais alto

nível de profissionalismo, integridade e eficiência", afirma Dra. Denise, ao explicar como o escritório adota um modelo de Qualidade Total. Este padrão é sustentado por uma equipe altamente capacitada, processos rigorosos e o uso de tecnologias avançadas que otimizam a entrega de serviços jurídicos.

Além disso, o DUS Advogados incorpora práticas voltadas à sustentabilidade e à Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Dra. Denise enfatiza que o escritório busca promover a justiça com transparência, enquanto desenvolve ações voltadas à inclusão e





diversidade. "Trabalhamos para reduzir desigualdades em nosso ambiente interno e externo, com políticas de inclusão e diversidade que garantem oportunidades equitativas para todos os colaboradores e faixas de clientes", ressalta.

Na esfera ambiental, o escritório tem implementado medidas para minimizar seu impacto ecológico. Com iniciativas como a digitalização de processos, redução do uso de papel e práticas de eficiência energética, o DUS Advogados demonstra um compromisso claro com a preservação dos recursos naturais. Além disso, a conscientização ambiental é incorporada à cultura interna, reforçando o papel de cada colaborador no esforço coletivo pela sustentabilidade.

A adoção de práticas ESG é outro diferencial do escritório, integrando responsabilidade ambiental, social e de governança. As políticas de diversidade e inclusão, os padrões de ética e transparência, e o foco na redução

do impacto ambiental consolidam o DUS Advogados como um modelo de gestão jurídica moderna e consciente. Dra. Denise acrescenta: "Acreditamos que adotar práticas ESG não apenas fortalece nossa posição como líderes no setor jurídico, mas também contribui positivamente para a sociedade e o meio ambiente."

A transparência também é um valor essencial para o DUS Advogados, que mantém um diálogo contínuo com os clientes, investindo em comunicação clara e precificação justa. A implementação de um robusto programa de compliance, com um Código de Ética e Conduta bem definido, complementa essa abordagem, garantindo eficiência e conformidade em todas as operações.

No âmbito interno, o escritório valoriza o bem-estar dos colaboradores, promovendo um ambiente inclusivo e incentivando o aprendizado contínuo. "Adotamos como essencial o compartilhamento de conhecimento



entre equipes e colaboradores, com sessões de aprendizado interno, onde experiências e melhores práticas são discutidas e analisadas", explica Dra. Denise.

Com foco em inovação, o DUS Advogados também investe em tecnologia de ponta para otimizar processos e atender às demandas dos clientes de forma personalizada. Soluções de inteligência artificial para análise de dados jurídicos e ferramentas de automação garantem agilidade e eficiência nas operações.

Por fim, o escritório se destaca por sua atuação especializada em Direito de Família, Direito Bancário e Direito Condominial. Reconhecido por selos de qualidade e certificações, o DUS Advogados reafirma sua missão de oferecer soluções jurídicas eficazes e inovadoras, sempre pautadas pela

ética e excelência. Como conclui a Dra. Denise: "Nosso escritório é um dos mais qualificados e respeitados no âmbito do Direito de Família. Temos uma equipe de advogados altamente qualificados e uma abordagem personalizada, estamos comprometidos em proporcionar soluções eficazes e inovadoras para atender às necessidades complexas de nossos clientes".



CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

saúde da mulher

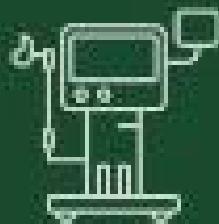
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



OBSTETRÍCIA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS
DE PONTA



ATENDIMENTOS EM
TELEMEDICINA



Rosangela Maldonado

Professora, doutora e comendadora e representante da Sociedade da Mulher no Estado de Espírito Santo.



(27) 3227-4319

(27) 99263-8581

drarosangelamaldonado



drarosangelamaldonado.com.br

FILE ARDISA

A empresa File Ardisa, liderada pelo gerente geral Horácio Arenas Pereira, se posiciona como referência na implementação de práticas que integram Qualidade Total, Sustentabilidade e a abordagem ESG (ambiental, social e de governança). Com sede na América Latina, combina inovação tecnológica e compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para fortalecer sua atuação e gerar impacto positivo no meio ambiente.

De acordo com Horacio Arenas, a empresa está comprometida com um modelo abrangente que conecta qualidade e sustentabilidade: “Na File Ardisa, a implementação de

iniciativas relacionadas à Qualidade Total é baseada em uma abordagem abrangente que integra práticas de gestão da qualidade com nossa estratégia de sustentabilidade. Nossa compromisso com a Qualidade Total se manifesta por meio de diversas ações, incluindo treinamento e desenvolvimento de pessoal, avaliações constantes e participação ativa dos stakeholders”. Essa abordagem se traduz em processos mais eficientes, transparentes e alinhados com as expectativas dos clientes e colaboradores.

A diversidade também está no centro da filosofia da File Ardisa. Para Horacio Arenas, a inclusão não apenas





promove a equidade, mas fomenta um ambiente inovador: "Garantimos que nosso ambiente de trabalho seja inclusivo e acolhedor para todas as pessoas, independentemente de gênero, orientação sexual, etnia ou qualquer outra característica pessoal. Promovemos a colaboração e o trabalho em equipe onde cada voz é valorizada". A empresa implementa políticas claras de contratação baseadas no mérito e na diversidade, garantindo igualdade de oportunidades e um ambiente propício ao desenvolvimento profissional.

A File Ardisa também destaca em seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, desenvolvendo ações concretas para minimizar seu impacto ecológico. Entre suas iniciativas, destacam-se a digitalização em massa de documentos, que reduz o consumo de papel, e a adoção de processos

responsáveis para a destruição de documentos obsoletos por meio da reciclagem. "Há anos, paramos de queimar documentos para destruição; agora, esses documentos são enviados para reciclagem, minimizando nosso impacto ambiental", comenta Horacio Arenas, ressaltando como pequenas mudanças podem gerar grandes impactos na redução da pegada de carbono.

No campo tecnológico, a File Ardisa aposta em ferramentas avançadas que otimizam as suas operações e promovem a melhoria contínua. A empresa usa software de automação para tarefas repetitivas, digitalização avançada de documentos e sistemas de inteligência artificial para análise de dados. Essas soluções não apenas melhoram a eficiência operacional, mas também contribuem para suas metas de sustentabilidade e qualidade.

O compromisso da empresa com seus colaboradores é outro pilar fundamental de seu modelo de gestão. A File Ardisa investe em treinamento contínuo, incentivos de reconhecimento de desempenho e um ambiente de trabalho inclusivo. Essas ações não apenas fortalecem a satisfação e o senso de pertencimento dos funcionários, mas também impactam positivamente a produtividade e a cultura organizacional. e na implementação de projetos-chave no campo da qualidade".

A File Ardisa demonstra que a integração de qualidade, sustentabilidade e inovação tecnológica não só fortalece sua posição no mercado, mas também gera um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, abrindo caminho para um futuro mais responsável e competitivo.

Olhando para o futuro, o File Ardisa busca expandir suas iniciativas sustentáveis, incluindo o uso de energia renovável e a obtenção de certificações internacionais. Horacio Arenas reafirma essa visão: "Temos certeza de que podemos melhorar e encontrar novos pontos que nos ajudem na busca pela sustentabilidade



FILE ARDISA



CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

Saúde da mulher

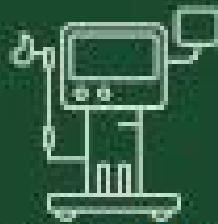
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



OBSTÉTRICA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS DE PONTA



ATENDIMENTOS EM
TELEMEDICINA



Rosangela Maldonado

Professora, doutora e comendadora e
representante da Saúde da Mulher no Estado
do Espírito Santo.



(27) 3227-4319

(27) 99263-8581



drarosangelamaldonado

drarosangelamaldonado.com.br

GEL MAP GEOTECNOLOGIA

A Gelmap Geotecnologia LTDA, situada no Brasil, é uma empresa especializada em geotecnologia, com um forte compromisso com a sustentabilidade e a qualidade. Sob a liderança de Luiz Carlos Soares, diretor, a empresa se destaca pela utilização de tecnologias inovadoras e práticas ambientais responsáveis. A Gelmap se esforça para ser referência no mercado, não apenas pela excelência nos serviços prestados, mas também pela sua atuação em conformidade com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e as diretrizes ESG.

Em relação à qualidade, a Gelmap se compromete com a Qualidade Total

em suas operações, com foco em processos eficientes e sustentáveis. "A Gelmap Geotecnologia LTDA se compromete com a Qualidade Total através da sua Utilização do Método não Destruutivo, gerando serviços, promovendo e garantindo uma das melhores técnicas de engenharia em Geotecnologia", afirma Luiz Carlos. Esse método tem sido crucial para reduzir impactos ambientais, minimizando o uso de recursos e a geração de resíduos, ao mesmo tempo em que assegura a precisão nos resultados das atividades da empresa.

A sustentabilidade é uma prioridade para a Gelmap, que considera





fundamental a promoção da diversidade e do respeito ao meio ambiente. Luiz Carlos destaca que a empresa adota uma postura inclusiva e diversificada em suas operações, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. “A Gelmap Geotecnologia avalia que seja de suma importância o respeito à diversidade e ao meio ambiente e atuamos de forma totalmente inclusiva e diversificada”, afirma. Essa postura está alinhada com as metas globais de sustentabilidade e com a crescente demanda por empresas que integrem essas questões em suas estratégias.

A empresa também se dedica a reduzir seu impacto ambiental através do uso de tecnologias de ponta. O Georadar, RTK e Papi Locators são ferramentas essenciais para localizar anomalias no subsolo,

permitindo que a Gelmap minimize os resíduos gerados durante as obras. “A Gelmap Geotecnologia LTDA é uma empresa com uma vasta experiência em sua especialidade, com objetivo de sempre melhorar nossa qualidade de trabalho, aprimorando novas tecnologias na redução do impacto ao meio ambiente”, explica Luiz Carlos. Com essa abordagem, a empresa não só assegura resultados de alta qualidade, mas também contribui para a preservação dos recursos naturais.

A comunicação transparente com os clientes também é um pilar central para a Gelmap, que se esforça para garantir que seus parceiros compreendam completamente os processos e a qualidade do serviço prestado. “A Gelmap Geotecnologia LTDA fornece ao nosso cliente e parceiro uma experiência única de

todos os processos do nosso trabalho, sempre demonstrando cada execução e detalhando como ele foi feito, assim não deixando dúvida sobre a qualidade do que será entregue", comenta Luiz Carlos. Esse compromisso com a transparência fortalece a confiança mútua e garante que todas as partes envolvidas tenham uma visão clara do trabalho realizado.

Além disso, a Gelmap participa ativamente de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa, contribuindo para causas voluntárias e ações que promovem o bem-estar da sociedade. A empresa também segue rigorosamente práticas de governança e compliance, adotando tecnologias não destrutivas que minimizam os danos ao meio ambiente, e mantendo seus colaboradores alinhados com as normas e valores éticos da organização. Luiz Carlos explica que a adesão de todos os colaboradores às normas e a integração da cultura organizacional são essenciais para o sucesso a longo prazo da empresa. "A Gelmap Geotecnologia LTDA utiliza de tecnologias não destrutivas e alertamos sempre nossos clientes sobre sua utilização para que haja o menor dano ao meio ambiente

possível em seus projetos promovendo o objetivo de manter a organização em linha com as normas vigentes, tendo a adesão de todos os colaboradores e integrando a cultura organizacional de nossa empresa", afirma.

Em relação à inovação e ao uso da tecnologia, Luiz Carlos destaca que a Gelmap está sempre buscando se aprimorar para atender às exigências do mercado. "A Gelmap Geotecnologia LTDA busca se aprimorar, implementar e atualizar respondendo sempre conforme as necessidades das inovações do mercado", diz. Isso reflete o compromisso contínuo da empresa em melhorar seus processos e garantir um serviço de alta qualidade.

Com esses princípios norteadores, a Gelmap Geotecnologia LTDA segue desempenhando um papel importante no mercado de geotecnologia, conciliando a busca pela inovação com o respeito ao meio ambiente e a responsabilidade social. A empresa continua a trabalhar para se tornar um exemplo de sustentabilidade, ética e qualidade no setor, contribuindo não só para o desenvolvimento do mercado, mas também para o bem-estar da sociedade e do planeta.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:

(+52) 722 193 1316

contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa
Fiscal



Evaluación
de Riegos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho
Administrativo



ENERGIA GERENCIAMENTO DE ENERGIA

A Geração Brasil é uma empresa com ampla atuação no setor de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica em todo o território nacional. Com uma rede robusta de infraestrutura, a companhia assegura o fornecimento de energia para milhões de residências, comércios, indústrias e serviços públicos, contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico e social do país. Sob a direção de Tobias Moreira, a Geração reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, a inovação e a responsabilidade social, valores que permeiam todas as suas operações e têm sido essenciais para o fortalecimento da sua reputação.

Para Tobias, a qualidade é um princípio fundamental que sustenta a atuação da Geração em todas as áreas. Ele destaca a importância de um compromisso genuíno com a qualidade total, afirmando que, sem

este esforço, isso pode prejudicar a organização. Segundo ele, a busca pela excelência é constante e necessária para garantir que cada etapa do processo de fornecimento de energia atenda rigorosamente aos padrões de qualidade e segurança exigidos, tanto para o bem-estar dos clientes quanto para a proteção ambiental.

A responsabilidade socioambiental é um pilar essencial nas operações da empresa, que adere aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e implementa medidas de sustentabilidade em todos os níveis. Em suas palavras, a Geração Brasil se destaca como uma empresa comprometida com a sustentabilidade, implementando diversas ações que minimizem o impacto ambiental de suas operações e contribuam para a preservação dos recursos naturais. Dentre as iniciativas destacadas, a empresa prioriza a utilização de fontes



Geração
Gerenciamento de energia

renováveis de energia, além de investir em projetos de reflorestamento e recuperação de áreas degradadas, sempre buscando reduzir o impacto ambiental e promover um futuro mais sustentável.

A Genergia também se dedica a manter uma comunicação transparente com todos os stakeholders, entendendo que essa prática é crucial para construir uma reputação sólida e manter o engajamento dos diversos públicos com os quais se relaciona. Através de canais como website, redes sociais e relatórios anuais, a empresa mantém um diálogo aberto e acessível, fornecendo informações relevantes sobre suas operações e objetivos. “A comunicação clara, aberta e honesta com seus públicos de interesse é fundamental para a construção de uma reputação corporativa sólida e duradoura”, reforça Tobias. Este esforço de comunicação também inclui a disponibilização de canais de atendimento ao cliente, fóruns online e eventos presenciais, criando um ambiente propício ao feedback e ao fortalecimento da confiança com a sociedade.

Outro aspecto essencial para o sucesso da Genergia é o seu programa de compliance, que abrange todas as práticas de conformidade legal, ética e regulatória. A empresa implementa treinamentos regulares para conscientizar seus colaboradores sobre a importância do compliance, buscando assegurar que todos compreendam e adotem os princípios de conduta ética e responsável. Esse programa de compliance tem contribuído para a redução de riscos legais e regulatórios, reforçando a confiabilidade da empresa. “Sabemos da importância do compliance para a

manutenção da legalidade, da ética e da eficiência em suas operações”, pontua Tobias, reforçando que o investimento em governança e ética é uma prioridade para a Genergia.

Em relação à inovação e tecnologia, a Genergia investe continuamente na modernização de sua infraestrutura e sistemas, permitindo que se adapte rapidamente às mudanças do mercado e às demandas dos clientes. Com a implementação de automação e plataformas digitais, a empresa alcança maior agilidade e precisão, reduzindo erros e otimizando processos internos. Essa transformação digital também proporciona uma experiência de atendimento mais eficiente, aumentando a satisfação dos clientes e fortalecendo o relacionamento com eles.

A Genergia também enxerga no investimento em bem-estar dos colaboradores um caminho para melhorar o ambiente de trabalho e aumentar a produtividade. Através de políticas de Recursos Humanos que priorizam a saúde, segurança e desenvolvimento profissional, a empresa oferece benefícios, como vale-refeição e seguro de vida, e mantém programas de treinamento e mentoria. Essa estrutura visa promover um ambiente de trabalho justo, inclusivo e seguro, o que resulta em colaboradores mais engajados e motivados a contribuir para o sucesso da organização.

A Genergia Brasil demonstra, em todas as frentes, um compromisso com a sustentabilidade, a qualidade e a ética, valores que sustentam sua atuação no mercado de energia e que têm sido fundamentais para o seu crescimento e consolidação.



Industrial

“Porque en nuestra cultura la excelencia y
la calidad son nuestra prioridad”

www.ios.com.do

GRUPO EMPRESARIAL S.O.P.E.

O Grupo Empresarial S.O.P.E., com sede em Mogi das Cruzes (SP), destaca-se pela prestação de serviços de segurança privada e facilities, atendendo condomínios, empresas e eventos. Sob a liderança de Hellington Repullio do Nascimento, diretor e fundador, a organização cresceu desde sua criação em 2019, motivada por um propósito que transcende o lucro. "Fundamos a primeira empresa do Grupo logo após um caso em uma escola, com o intuito inicial de atender colégios. No entanto, com a pandemia, adaptamos nossos serviços e vimos um crescimento de 164% no

faturamento no ano seguinte", conta. Desde sua fundação, a S.O.P.E. moldou suas práticas e padrões internacionais de qualidade. O investimento em treinamento e protocolos adquiridos após pesquisa com 16 empresas americanas são pilares do sucesso da organização. "Prezamos pelo bom ambiente de trabalho de todos os nossos colaboradores", reforça o diretor, destacando a importância da base de comando e gerenciamento interno como fundamentais para a excelência operacional.

Compromissos com sustentabilidade e governança corporativa também fazem parte do DNA da empresa, visto que a S.O.P.E. adota medidas rigorosas para cumprir com a Agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aplica práticas alinhadas ao tripé ESG — Ambiental, Social e Governança — como uma forma de promover eficiência e mitigar riscos. "Através da nossa assessoria empresarial, contábil e corpo jurídico realizamos um estudo e implementamos estratégias em níveis mensais, semestrais e anuais. Dessa forma, reduzimos riscos envolvendo capitais, questões trabalhistas e elevamos a imagem comercial de todo grupo empresarial", explica.

A implementação de tecnologias avançadas é outro ponto forte da empresa, que utiliza sistemas de





controle de acesso por biometria e identificação facial, além de aplicativos para gestão de entradas e saídas de mercadorias e controle eletrônico de pontos. Essas medidas não apenas asseguram a integridade dos serviços prestados, mas também reforçam a busca constante pela melhoria contínua. Isso reflete o compromisso do Grupo S.O.P.E. em manter a excelência e adaptar-se rapidamente às mudanças do mercado.

A empresa também se destaca pelo cuidado com seus colaboradores, incentivando um ambiente de trabalho onde o bem-estar e a valorização profissional são prioridades. "Mensalmente, um colaborador é homenageado como destaque do mês, ganhando certificado e prêmio. Além disso, promovemos crescimento interno por meio de promoções de cargo. Duas vezes ao ano, realizamos

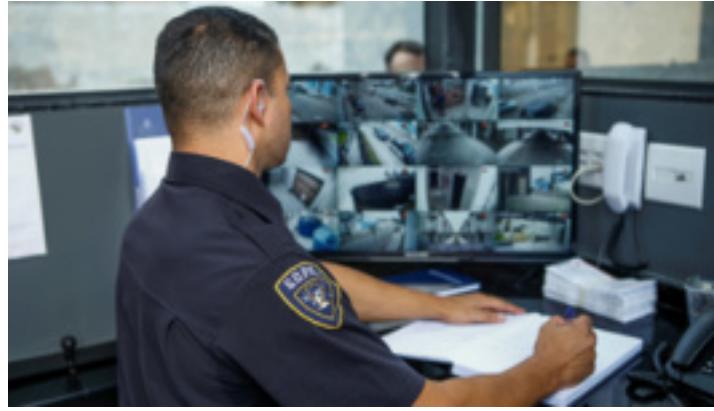
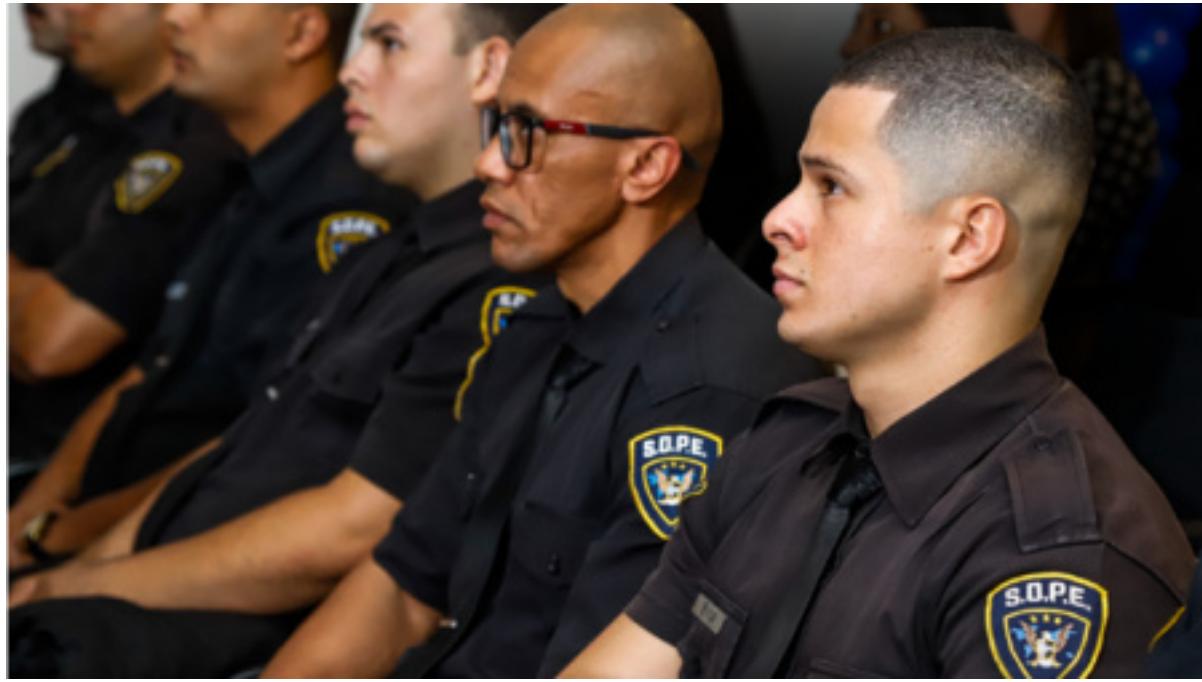
um cerimonial exclusivo da nossa empresa, no qual os colaboradores da segurança são homenageados em nosso auditório, trazem seus familiares e são agraciados com uma insígnia em seu uniforme após uma palestra motivacional, findando sempre com um coquetel", destaca Hellington. Esses eventos criam um ambiente de motivação e pertencimento, impactando positivamente a produtividade e a retenção de talentos.

O compromisso da S.O.P.E. com o compliance reforça sua imagem de seriedade e confiabilidade. Desde a integração dos colaboradores, a empresa aborda suas políticas, valores e normas, mantendo processos internos constantemente revisados com apoio jurídico. "O maior resultado encontrado é o valor que cada colaborador demonstra ao fazer

parte da empresa, se dedicando inigualavelmente e elevando cada vez mais ao sucesso do Grupo", ressalta o diretor.

Com contratos sólidos, clientes satisfeitos e uma equipe engajada, o Grupo Empresarial S.O.P.E. é um exemplo de que a união entre excelência operacional, inovação tecnológica e responsabilidade social pode alavancar o sucesso

sustentável. Para Hellington, a essência da empresa sempre foi norteada por algo maior que a lucratividade: "Sinto que sou privilegiado em hoje poder direcionar a empresa, que sei que teve início não por questões de lucratividade, mas por algo muito maior. Isso é o que sempre nos norteou até onde chegamos", finaliza.





Grupo empresarial S.O.P.E.

HOSPITAL ARCO IRIS

O Hospital Arco Iris, liderado pela Dra. Yael Cazón Angelo como diretora executiva, consolida-se como um modelo de gestão que integra qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social. Com mais de 20 anos de experiência na Bolívia, a instituição não só se destacou no atendimento médico, mas também na implementação de iniciativas inovadoras em favor da comunidade e do meio ambiente.

Desde a sua fundação, o Hospital trabalha sob uma abordagem centrada no paciente e com forte compromisso social, priorizando o atendimento de crianças em situação de rua. A Dra. Yael explica: "O Hospital Arco-Íris foi concebido como um componente social que continua priorizando o atendimento às crianças

de e na rua. É também um hospital amigo do ambiente, com projeção de ser qualificado como um hospital inteligente". Essa abordagem combina três pilares fundamentais: ser um hospital seguro, verde e inteligente.

O compromisso ambiental do hospital é evidente em suas práticas. Atualmente, o centro utiliza energia alternativa gerada por meio de painéis solares, reduzindo significativamente os custos de energia. Além disso, possui sistemas de captação de água para banheiros e incentiva o uso de transporte público, como o Puma Katari, para reduzir a emissão de gases poluentes. A separação dos resíduos hospitalares e a reciclagem de materiais como plástico, papel e papelão são parte essencial de sua gestão. "É um grão de areia



para o mundo, mas já está em pleno funcionamento, cujo impacto afeta o meio ambiente por ser uma geração de energia limpa", ressalta a Dra. Yael. Em termos de diversidade, o Hospital Arco Írisse posiciona como um exemplo de inclusão. Limita todas as formas de discriminação em seus processos de seleção de pessoal, incorporando profissionais de diferentes habilidades e incentivando a igualdade de gênero. A diretora executiva detalha: "O maior número de funcionários é do sexo feminino, composto principalmente pela equipe de enfermagem, equipe médica e administrativa. Temos pessoas com diferentes habilidades em nossa planta administrativa e de saúde, proporcionando-lhes oportunidades e incentivando a melhoria contínua em sua formação pessoal e profissional".

Investir no bem-estar e na formação dos colaboradores é também uma prioridade. A instituição promove um ambiente de trabalho positivo por meio de uma política de portas abertas, incentivando a comunicação e o debate sem hierarquias. Além disso, está sendo feito um trabalho para identificar necessidades de treinamento e acessar cursos que melhorem as habilidades da equipe. Essas medidas, juntamente com um plano de motivação e reconhecimento dos trabalhadores, contribuem para a criação de um ambiente de trabalho saudável e engajado.

No campo tecnológico, o Hospital desenvolveu sistemas próprios, como o prontuário digital OPENHAI, que permite aos profissionais de saúde acessar as informações médicas





dos pacientes em tempo real. Este sistema melhorou a eficiência no atendimento e diagnóstico. Além disso, estão em processo de incorporação de um robô na área de neurocirurgia para garantir maior segurança em procedimentos complexos. “Na saúde, o progresso tecnológico está em ritmo acelerado, o que obriga o hospital a se esforçar permanentemente para modernizar seus equipamentos médicos e ter os melhores e mais modernos equipamentos”, explica a Dra. Yael.

O futuro do Hospital Arco Iris está focado em alcançar a acreditação pela SEDES Departamental de La Paz e em continuar a promover a sustentabilidade e a qualidade em

todos os níveis. Segundo a diretora executiva, o objetivo é continuar gerando condições aceitáveis de qualidade e segurança para oferecer atendimento médico de excelência a toda a população, especialmente aos setores mais vulneráveis.

Com essa visão abrangente, o Hospital Arco Iris não só contribui para o desenvolvimento da saúde na Bolívia, mas também se posiciona como referência na implementação de práticas ESG, demonstrando que qualidade e sustentabilidade podem andar de mãos dadas em benefício da sociedade e do meio ambiente.

LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: leadsgo.com.br



Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: leadsgo.com.br

Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: leadsolutionbrasil.com.br

Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: www.panfletoonline.io

Acesse: leadsolutionwhats.com.br

INVOICE LAGUNA

A empresa Invoice Laguna, sob o comando de Ernesto Apolo Valenciana Martínez, diretor geral, demonstrou uma abordagem sólida para a implementação de práticas ESG (ambientais, sociais e de governança) e sustentabilidade. Com operações no México, a empresa não busca apenas resultados econômicos, mas também um impacto positivo no meio ambiente, na sociedade e em seus funcionários.

No campo ambiental, a Invoice Laguna implementa programas específicos para reduzir o consumo de recursos. De acordo com Ernesto Apolo, existe um programa de redução de energia elétrica e água nas instalações, por meio de painéis solares para geração de energia elétrica, cujo um dos objetivos é combater as constantes mudanças

climáticas. Esse esforço demonstra o compromisso da empresa em adotar energias renováveis e contribuir para a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas.

Diversidade e inclusão também são pilares fundamentais dentro da organização. Ernesto Valenciana ressalta que a promoção de locais de trabalho que respeitem e integrem as diferenças aumenta o moral e a produtividade dos funcionários. Além disso, ela ressaltou que a empresa investe no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, promovendo cursos e certificações que lhes permitam avançar em suas carreiras. Essa abordagem não apenas reforça a igualdade de oportunidades, mas também impulsiona a inovação e a produtividade.



Em termos de Responsabilidade Social, a Invoice Laguna busca conectar seus valores corporativos com as necessidades de seus clientes e colaboradores. O diretor geral explica: "Atualmente existe uma incubadora de talentos administrativos para o desenvolvimento da graduação, na qual novas ideias e tendências econômico-sociais são formadas e promovidas". Este programa não só beneficia os futuros líderes dentro da organização, mas também fornece suporte estratégico aos clientes, fortalecendo uma relação de confiança mútua.

A incorporação de tecnologia é outro ponto-chave na estratégia da Invoice Laguna. "Aproveitamos ao máximo os avanços tecnológicos atuais, como a IA, que cuida de tarefas repetitivas e demoradas diariamente,

liberando nossos funcionários para se concentrarem em responsabilidades mais criativas e estratégicas com nossos clientes diretos", afirma Ernesto Valenciana. Essa integração de inteligência artificial não apenas melhora a eficiência operacional, mas também permite que os funcionários se concentrem em tarefas de maior valor agregado.

Além disso, a empresa prioriza a satisfação e o bem-estar de seus colaboradores. Eles oferecem benefícios que vão além do local de trabalho, como bolsas internas para estudos e acesso a atividades recreativas em colaboração com parceiros estratégicos. Essas ações reforçam o compromisso da organização com o desenvolvimento integral de sua equipe.





A visão da Invoice Laguna também engloba a melhoria contínua de seus processos e serviços. Seu foco na experiência cliente-fornecedor busca otimizar resultados para ambas as partes, promovendo um círculo virtuoso entre colaboradores, clientes e fornecedores. Como menciona o diretor geral, o princípio da relação cliente-fornecedor deve sempre levar em conta a construção de uma comunhão lucrativa e a garantia de estabilidade, seguridade social.

A Invoice Laguna está se posicionando como um exemplo de como uma empresa pode equilibrar seus objetivos econômicos com um forte compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar social. Suas iniciativas em tecnologia, inclusão, sustentabilidade e desenvolvimento humano são a prova de que o modelo ESG não é apenas viável, mas também um diferencial competitivo para o futuro.





Invoice
Laguna

D'Rollx

RockSport
PERU



**Creamos juntos
un mejor futuro**



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48



Invoice_Laguna

NEXUS EXPRESS & LOGISTICS

A empresa Nexus Express & Logistics, liderada por Fernando Fermín García Alvarado, posiciona-se como líder no setor logístico no México, com mais de 40 anos de experiência e foco na entrega rápida e segura. A empresa está comprometida não apenas com a eficiência operacional, mas também com a sustentabilidade e excelência em seus processos, alinhando-se aos padrões globais e adaptando-se às mudanças nas necessidades do mercado.

Um dos pilares fundamentais da Nexus Express & Logistics é a Qualidade Total em suas operações. Fernando destaca: "A Nexus Express & Logistics é uma empresa comprometida em atender serviços de encomendas, carga aérea e entrega de última milha, com os melhores prazos de entrega para qualquer destino do país, através da implementação de sistemas de qualidade em cada uma de suas fases apoiados pelos recursos

e ferramentas necessárias para atender aos requisitos de nossos clientes". Essa abordagem garante que os padrões de qualidade permeiem todas as áreas da organização, gerando confiança entre clientes e colaboradores.

No campo da sustentabilidade, a empresa está alinhada a diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), priorizando áreas como saúde, bem-estar, educação de qualidade, igualdade de gênero e trabalho decente. Além disso, promove ações internas para minimizar seu impacto ambiental, como a conscientização sobre a economia de recursos naturais e a redução do consumo de energia, iniciativas que refletem um compromisso abrangente com o meio ambiente e a melhoria contínua.

A tecnologia desempenha um papel crucial nas operações da Nexus Express & Logistics. A empresa implementa





ferramentas avançadas, como sistemas especializados de gerenciamento de transporte (TMS) que otimizam os processos logísticos. Segundo Fernando, a tecnologia também está presente na infraestrutura do escritório, permitindo que as equipes trabalhem com mais eficiência e precisão. Essa abordagem tecnológica não apenas aumenta a produtividade, mas também melhora a experiência do cliente.

Em termos de Responsabilidade Social Corporativa, a empresa vai além da conformidade regulatória, garantindo que suas políticas tenham um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Fernando explicou: "A Nexus Express & Logistics, por meio de seu sistema de gestão da qualidade, garante que atendemos às necessidades e expectativas de nossos stakeholders, trabalhando duro em nosso contexto legal, social e ambiental". Esse compromisso ético fortalece o relacionamento com as partes interessadas e reforça a reputação corporativa.

A gestão de colaboradores é outra prioridade para a Nexus Express &

Logistics. A empresa investe no bem-estar de seus colaboradores, garantindo ambientes de trabalho saudáveis e promovendo a especialização. Isso se traduz em processos mais produtivos e maior lealdade dos funcionários, o que, por sua vez, impacta positivamente os resultados da organização.

Além dessas iniciativas, a Nexus Express & Logistics se destaca por sua capacidade de adaptação às demandas do mercado, especialmente em termos de rapidez e segurança. Com uma malha que cobre todo o território nacional e capacidade de entrega em menos de 24 horas para destinos com aeroportos de carga, a empresa consolida sua posição como parceira estratégica de seus clientes.

A Nexus combina experiência, inovação tecnológica e sustentabilidade para oferecer serviços logísticos de alta qualidade. Sua abordagem abrangente aos pilares ESG (ambiental, social e de governança) e seu compromisso com a melhoria contínua fazem dela um exemplo proeminente no setor de logística no México.



OPTHIUM PUBLIC MARKETING DIGITAL

Com atuação estratégica no setor de marketing digital, a Ophthium Public se posiciona como exemplo de empresa comprometida com a sustentabilidade, diversidade e excelência operacional. Sob a liderança de sua CEO, Jamberly Carolina Isea Machado, a organização integra os princípios do modelo Q-ESG em seu dia a dia de trabalho, conectando qualidade, responsabilidade social e governança.

“Na Ophthium Public, a diversidade não é apenas um valor, mas um impulsionador da inovação”, comenta Jamberly. Para reforçar esse princípio, a empresa adota medidas como capacitar líderes em gestão inclusiva, combater preconceitos inconscientes

e estabelecer canais de comunicação que promovam boas práticas. Além de melhorar o clima organizacional, essas ações geram vantagens competitivas, como maior satisfação dos clientes e campanhas mais eficazes.

A sustentabilidade também é um pilar essencial na estratégia da Ophthium Public. A empresa investe em programas de reciclagem, adoção de tecnologias sustentáveis e políticas verdes. Internamente, os colaboradores são treinados para integrar práticas ambientais à rotina de trabalho. “Oferecemos workshops e treinamentos sobre práticas sustentáveis, além de configurar sistemas de reciclagem em nossos escritórios”, explica a CEO.



O impacto social é amplificado por meio de iniciativas de responsabilidade corporativa. A Ophthium Public combina projetos internos e externos em benefício da sociedade, como o estabelecimento de alianças estratégicas e campanhas de marketing com propósito social. “A responsabilidade social faz parte da nossa essência. Selecioneamos iniciativas alinhadas aos valores da empresa, como igualdade de gênero e gestão eficiente de recursos”, aponta a executiva.

A tecnologia desempenha um papel central nas operações da empresa e em seu compromisso com a melhoria contínua. Inteligência artificial, análise de dados e ferramentas de realidade aumentada não apenas otimizam as campanhas de marketing, mas também personalizam as experiências do cliente. Graças a esses recursos, a Ophthium é capaz de prever tendências, criar conteúdo dinâmico e maximizar o retorno do investimento.

Além disso, a empresa não negligencia a importância de construir relacionamentos fortes com seus stakeholders. A comunicação ativa e transparente é uma prioridade. Os clientes são incluídos nos processos de melhoria por meio de pesquisas, grupos focais e programas de fidelidade. De acordo com a CEO, “nossa estratégia de comunicação busca entender e atender as necessidades das partes interessadas, promovendo uma interação significativa e colaborativa”.

O compromisso da Ophthium com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é evidenciado em projetos como a reciclagem de dispositivos eletrônicos, que já reduziu significativamente seu impacto

ambiental. Os planos futuros incluem o fortalecimento da economia circular, o investimento em tecnologias sustentáveis e a implementação de sistemas avançados de gestão da qualidade.

A abordagem abrangente da Ophthium Public — que combina inovação tecnológica, sustentabilidade e gestão inclusiva — exemplifica como o modelo Q-ESG pode ser aplicado para gerar um impacto positivo. Este compromisso com a excelência continua a moldar o seu papel como líder em marketing digital, destacando-se como uma empresa responsável e preparada para os desafios do futuro.





Optimum Public

MARKETING DÍGITAL

POLPUSA

A Polpusa, com sede em Mérida, Yucatán, no México, é uma referência na indústria de embalagens flexíveis graças ao seu foco na sustentabilidade e na qualidade total. Sob a liderança de Ana Paulina López Laviada, CEO, a empresa consolidou sua posição integrando normas internacionais como a ISO 9001-2015 e promovendo uma estratégia que prioriza a centralidade nas pessoas, no meio ambiente e na inovação tecnológica.

“Para a Polpusa, a sustentabilidade é um eixo norteador de sua estratégia concebida a partir de seu aspecto holístico”, explicou Ana Paulina. Essa abordagem se reflete em múltiplas ações, como a incorporação de resíduos pós-industriais e pós-consumo em seus produtos, além de programas internos de reciclagem que

aproveitam anualmente mais de 600 toneladas de materiais, entre papelão, PET e madeira. Além disso, a empresa participa ativamente de iniciativas comunitárias, como cruzadas florestais e dias de limpeza nas praias de Yucatán, reforçando seu compromisso com o meio ambiente.

A inovação não está presente apenas nos processos produtivos, mas também na gestão do talento humano. Polpusa implementa 24 atividades anualmente em seis programas principais: Intégrate, Cuidame, Comparte, Aprende, Convive e Celebra. Essas iniciativas, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), impactam mais de 200 famílias e comunidades vulneráveis. “Executamos uma média anual de mais de 4200 horas-homem de diversos treinamentos, onde nossos





colaboradores podem se inscrever em workshops focados em questões de sustentabilidade e desenvolvimento pessoal", compartilha Ana Paulina.

Além de seu foco no desenvolvimento humano, a Polpusa está comprometida com a economia circular. Projeta embalagens recicláveis, reduz o uso de materiais que dificultam a reciclagem e desenvolve inovações como bioplásticos e materiais compostáveis. Essa visão é complementada por um esforço constante para educar seus clientes e parceiros sobre a economia circular. "Nós nos esforçamos para educar nossos clientes e parceiros em toda a nossa cadeia de valor sobre a importância da economia circular", enfatiza a diretora.

Em termos de tecnologia, a Polpusa integrou ferramentas de inteligência artificial e análise de dados para otimizar suas operações e melhorar a tomada de decisões. Esse avanço também se traduz em maior segurança cibernética e colaboração eficiente entre plataformas digitais, uma

mudança impulsionada especialmente desde a pandemia do COVID-19.

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é outro pilar central na estratégia da Polpusa. Com medidas como canal de denúncias, políticas anticorrupção e práticas justas de marketing, a empresa garante transparência em suas operações e promove relacionamentos sustentáveis com seus stakeholders. Também apoia o desenvolvimento de comunidades marginalizadas por meio da criação de empregos e alianças estratégicas com organizações civis.

Olhando para o futuro, a Polpusa tem objetivos ambiciosos: tornar-se uma empresa com operações sustentáveis nas três áreas ESG (ambiental, social e de governança) até 2040 e obter a certificação FSSC 22000 em seu sistema de segurança alimentar. Com esses planos, a empresa busca consolidar sua posição como líder no setor, mantendo sempre como prioridade a qualidade, a sustentabilidade e o bem-estar de seus colaboradores e comunidades.



CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN ANUAL

LOS ESPECIALISTAS EN EMPAQUES FLEXIBLES

Empresa con 38 años de experiencia en fabricación de empaques flexibles dentro del Sureste Mexicano y con presencia a nivel nacional e internacional.

RECONOCIMIENTOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Empresa Socialmente
Responsable



NUESTRAS CERTIFICACIONES



GESTIÓN DE CALIDAD
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
ISO 9001:2015



INOCUIDAD
SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA



SUSTENTABILIDAD
INDUSTRIA DE PLÁSTICOS COMPOSTABLES NYCE 68H



TERMOENCOGIBLE



PACKAGING



BOLSAS COMPOSTABLES



PRODUCTOS DE LÍNEA



PELÍCULAS ESPECIALES



Calle 22-A Núm. 425 x 21 Diag. y 37, Ciudad Industrial, C.P. 97288. Mérida, Yucatán. Tel. +52 (999) 928 4022

www.polpusa.com

[f](#) [i](#) [l](#)

hola@polpusa.com

ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO

A Associação de Voluntários Herdeiros do Futuro, sediada em Santa Catarina, é uma referência em iniciativas que combinam impacto social, sustentabilidade e governança responsável. Desde sua fundação, a organização tem se dedicado a projetos que promovem educação integral, cidadania e preservação ambiental, com uma gestão que busca a excelência e a transparência. "A cultura de qualidade é incentivada através da valorização das equipes, reconhecimento de esforços e gratificação pelas conquistas relacionadas à qualidade e impactos nas aprendizagens, que promovem uma mentalidade de responsabilidade, inovação e transformação", afirma Giovana Aparecida Kruker, fundadora e coordenadora.

Com uma atuação voltada para a transformação social, a organização desenvolve ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), trabalhando para combater a pobreza, promover a educação de qualidade e incentivar a saúde e bem-estar. Além disso, práticas de sustentabilidade, como captação de água da chuva e gestão de resíduos, são integradas às atividades, reforçando o compromisso com a economia circular e a preservação ambiental. "A promoção da economia circular desenvolvida visa reduzir, reutilizar e reciclar, de maneira eficaz para minimizar o impacto ambiental", destaca Giovana.





A história da associação está profundamente ligada ao município de Curitibanos, em Santa Catarina, uma região marcada pelo impacto histórico da Guerra do Contestado. O conflito, que gerou um legado de abandono social e econômico, ainda reflete nas condições de vida da população local. Segundo dados apresentados, o município apresenta um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) inferior à média estadual, com desafios relacionados à pobreza, vulnerabilidade social e falta de oportunidades. Diante desse cenário, a Herdeiros do Futuro surgiu em 2001 como um projeto socioeducativo para atender crianças, adolescentes e jovens em situação de risco social, oferecendo atividades voltadas para o resgate de valores humanos, educação integral e protagonismo juvenil.

Desde sua fundação oficial, em 2004, a associação já impactou diretamente mais de 23 mil pessoas por meio

de oficinas pedagógicas, eventos culturais, mobilizações sociais e projetos comunitários. As atividades são realizadas em parceria com escolas, órgãos públicos, empresas e voluntários da sociedade civil, criando uma rede de apoio que amplia o alcance e a eficácia dos programas. A associação também se destacou em nível nacional ao conquistar prêmios como o Itaú-Unicef, que reconhece a qualidade e a relevância dos projetos socioeducativos.

A Herdeiros do Futuro também implementa os princípios de ESG (Ambiental, Social e de Governança) em sua gestão, com ações que incluem educação ambiental, redução de resíduos e uso sustentável de recursos. A transparência é uma prioridade, com auditorias internas e externas, além de relatórios que asseguram a confiabilidade e o direcionamento adequado dos recursos. “A aplicação deste programa enfatiza que



a integridade e eficiência dos processos contribui para uma gestão mais transparente e responsável, fortalecendo nosso papel e impacto na sociedade", pontua Giovana.

No âmbito educacional, a associação prioriza o desenvolvimento humano integral, considerando aspectos afetivos, cognitivos, físicos e culturais. Essa abordagem permite que os beneficiários ampliem seus repertórios socioemocionais e se preparem para exercer plenamente a cidadania. Além disso, os esforços incluem capacitação para o mercado de trabalho, promovendo a emancipação social e a construção de um futuro digno.

O trabalho da Herdeiros do Futuro é um exemplo de como organizações da sociedade civil podem enfrentar

desafios históricos e estruturais, transformando realidades e promovendo justiça social. Por meio de iniciativas inovadoras e parcerias estratégicas, a associação continua a liderar ações que beneficiam diretamente comunidades vulneráveis, promovendo desenvolvimento sustentável, igualdade e cidadania.





Living Room

MUEBLES IMPORTADOS



Living Room

MUEBLES IMPORTADOS



PRODUCTOS DE CAMÉLIDOS DE BOLIVIA — PROCABOL

A Productos de Camélidos de Bolivia — Procabol consolidou-se como uma empresa que, além de oferecer produtos de alta qualidade derivados de camelídeos, lidera com uma abordagem integral da sustentabilidade, responsabilidade social e um forte compromisso com a qualidade em todas as fases de sua cadeia produtiva. Sob a direção de Winston Flores Rodríguez, gerente geral, a empresa conseguiu gerar um impacto positivo tanto no ambiente empresarial quanto na comunidade, promovendo práticas responsáveis que vão desde a produção até a comercialização.

Quanto à implementação da Qualidade Total em suas operações, a Procabol trabalha meticulosamente desde o recebimento da matéria-prima. Segundo Winston Flores, "esde a recepção da

matéria-prima, trabalha-se com sua qualidade, qualidades organolépticas, de cor e outros aspectos inerentes; assim como os diferentes produtos em cada elo da cadeia produtiva, trabalha-se estritamente para obter um produto com qualidade total. Este compromisso com a qualidade estende-se a todas as fases da produção, garantindo que o resultado é um produto de excelência que cumpre os mais elevados padrões de mercado.

Inclusão e diversidade são princípios fundamentais na filosofia da empresa. A Procabol valoriza muito a igualdade de gênero e promove um ambiente inclusivo dentro da organização. "Desde a sua criação, a Procabol atua na igualdade de gênero e nas especialidades, ou seja, na área de produção e marketing. Isto é, ao longo do tempo, estudantes,



Winston Flores Rodriguez
Gerente General



Adriana Flores Maniobo
Aarón Flores Maniobo

**Libertad Mayte Tancara Mamani****William Pusarico Pillco**

graduados e estudantes de tese entendem e aprendem nos diferentes processos produtivos de profissionais e/ou técnicos", diz Winston Flores sobre essa abordagem inclusiva que não apenas melhora a equidade dentro da empresa, mas também fortalece a capacidade de inovação e aprendizado contínuo entre seus funcionários.

Em termos de compromisso ambiental, a Procabol implementou práticas sustentáveis que incluem o uso responsável dos recursos naturais e a adoção de tecnologias limpas. Nas palavras de Winston Flores, "a Procabol realizou testes em projetos paralelos em derivados de ossos de camelídeos para obter ração balanceada e sabão; está aberto para um empresário boliviano se lançar no sucesso com este projeto, levando em consideração que os camelídeos se alimentam de gramíneas naturais que obviamente afetam os ossos de maneira diferente do resto dos outros animais". Além disso, a empresa tem feito esforços significativos para reduzir o consumo de água potável por meio da reciclagem e da captação de

água da chuva, um movimento que demonstra seu compromisso com a preservação do meio ambiente.

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é outra área-chave na qual a Procabol fez progressos significativos. A empresa não se concentra apenas na produção de produtos de qualidade, mas também trabalha em estreita colaboração com comunidades locais, incluindo produtores de camelídeos e organizações camponesas e indígenas. Segundo Winston Flores, "a Procabol trabalha com produtores sérios responsáveis pelo manejo e criação de camelídeos, de várias cidades e províncias do Altiplano boliviano. A inclusão social é direta, se o termo vale a pena, já que a Procabol trabalha 'de mãos dadas' com os produtores". Essa abordagem permitiu que a empresa criasse uma forte rede de funcionários comprometidos com práticas sustentáveis e responsáveis.

Em termos de tecnologia, a Procabol segue um modelo de produção artesanal, mas também está em

**Marcela Nicole Garnica Agilar****Javier Alcides Torrez Rios**

processo de modernização de suas operações para enfrentar novos desafios e expandir seu mercado internacional. "A empresa trabalha de forma artesanal, que ao longo do tempo tem obtido sucesso e qualidade em seus produtos, no entanto estamos olhando para o mercado externo a médio prazo, para o qual é necessário ter máquinas, utensílios e outros que sejam apropriados para a expansão comercial", comenta o gerente. A integração de novas tecnologias nas áreas de merchandising e marketing tem sido fundamental para expandir sua presença em mercados mais amplos e melhorar a comunicação com os clientes.

Olhando para o futuro, a Procabol mantém uma visão clara e definida sobre seu compromisso com a sustentabilidade. O gerente afirma: "De acordo com a qualidade dos produtos ao longo do tempo, a Procabol olha para mercados potenciais fora do país para chegar com um produto diferenciado, exótico e saudável; sem negligenciar a segurança alimentar dos cidadãos bolivianos". Essa abordagem

estratégica permitirá à empresa não apenas fortalecer sua posição no mercado local, mas também se destacar internacionalmente como um modelo de sustentabilidade e responsabilidade social no setor.

A Procabol continua a demonstrar que a integração de qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social são componentes essenciais para o sucesso a longo prazo. Com uma abordagem abrangente que abrange desde a produção até a comercialização, a empresa se posiciona como líder em seu setor, comprometida com o bem-estar da sociedade, do meio ambiente e de seus funcionários.





VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE **10 ANOS** ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA

PACOTES E PASSEIOS!

CENTRO INVERNAL O ANO TODO!

FROTA PRÓPRIA

RENTAL FIN DEL MUNDO

ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!



SAFETRADING INTERNATIONAL BUSINESS

A Safetrading International Business, sediada em Chapecó (SC), é uma empresa referência na gestão de operações de exportação e importação, com foco na segurança e na mitigação de riscos. Sob a liderança de Jacob Paulo Kunzler, CEO, opera com uma abordagem que valoriza a inteligência competitiva e a excelência em seus serviços, promovendo uma experiência que assegura tranquilidade para clientes em um mercado internacional dinâmico e complexo.



Jacob Kunzler, cuja trajetória inclui passagens significativas pelo Banco do Brasil e por universidades como educador e autor, enfatiza a base sólida em conhecimento e prática que a Safetrading oferece. “A Safetrading International Business é hoje reconhecida no mercado como uma empresa especializada em suas operações, pela qualidade e na busca permanente do ‘fim da complexidade’ e na promoção da excelência em exportações, importações e atração de investimentos internacionais, no Brasil.” Essa dedicação resulta em uma operação integrada e eficiente, amparada pela experiência acadêmica e prática do líder e de sua equipe.

A empresa está em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aderindo práticas sustentáveis que não só beneficiam o ambiente corporativo, mas que também têm impacto positivo no ecossistema. Segundo Jacob Paulo, a Safetrading está em processo de implantação de sistema que auxilia no controle e acompanhamento das metas e objetivos das ODS, evidenciando um compromisso ativo com o desenvolvimento sustentável.

A sustentabilidade na Safetrading não se limita apenas à teoria. Na prática, a empresa implementa modernas tecnologias e metodologias que otimizam as operações e reduzem custos e prazos, respeitando tanto o meio ambiente quanto as leis aplicáveis. “Primamos pelo uso de modernas

técnicas e tecnologias nas operações de exportação e importação e com isto, conseguimos reduzir prazos, custos e riscos de cada operação", afirma o CEO, reforçando como essa abordagem gera benefícios para todas as partes envolvidas, inclusive para os consumidores finais.

O compliance e a governança são fundamentais para a operação da Safetrading. "O compliance é inegociável e é realizado durante as diversas etapas dos processos de exportação e importação, em observância às leis, à ética e à eficiência", destaca Jacob Paulo. A empresa adota uma segregação de responsabilidades que assegura a conformidade e a transparência em todas as etapas das operações, garantindo que tanto clientes quanto sócios possam confiar na integridade dos processos.

A implementação de uma estrutura tecnológica robusta também é um dos diferenciais da Safetrading. Com o uso de um dos melhores sistemas de ERP (Enterprise Resource Planning) do mercado, a empresa consegue integrar todas as suas operações, permitindo um acompanhamento detalhado e uma gestão eficiente. Essa abordagem é complementada pelo uso de plataformas para pesquisas técnicas e análise de dados, o que facilita a tomada de decisões embasadas e seguras. No entanto, Jacob Paulo salienta que, apesar de toda a tecnologia, "considerando a complexidade e as responsabilidades envolvidas, privilegiamos a insubstituível experiência, segurança e inteligência humana".

A equipe da Safetrading é composta por profissionais altamente qualificados, com formação acadêmica em áreas correlatas e participação em cursos e treinamentos regulares. Isso garante um ambiente de trabalho ético, produtivo e pautado pela melhoria contínua. "Entendemos que o aumento da liberdade de atuação gera também o aumento da responsabilidade individual perante os objetivos institucionais", completa o CEO, destacando a importância do equilíbrio entre autonomia e responsabilidade no dia a dia corporativo.

Com sua sólida trajetória e estratégias bem definidas, a Safetrading International Business continua a fortalecer sua posição no mercado de comércio exterior, oferecendo soluções que combinam expertise, inovação e responsabilidade socioambiental. Essa postura proativa e focada no cliente garante não apenas a satisfação dos parceiros, mas também um impacto positivo que transcende as operações comerciais.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



SISTEMAS DE SEGURIDAD S.A.

📞 5704-5253 / 4668-3817

✉️ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

SUZAÑA & LOMBERT SERVICIOS PROFESIONALES

Empresa de Santiago, República Dominicana, a Suzaña & Lambert Servicios Profesionales S.R.L. se consolidou como uma referência no setor de consultoria e treinamento para o setor de alimentos. A empresa, liderada por Gaudy Suzaña, gerente e um de seus principais promotores, trabalha com uma abordagem integral que comprehende desde a concepção dos produtos até a apresentação final dos alimentos. Essa visão de serviço é voltada para toda a cadeia de valor da indústria de alimentos, incluindo organizações beneficiárias de projetos com fundos de cooperação internacional.

O compromisso da Suzaña & Lambert com a qualidade é evidente na forma como gerenciam seus processos. "As ações ligadas à qualidade estão diretamente relacionadas ao atendimento dos requisitos dos clientes, identificando necessidades e expectativas que permitam a melhoria contínua dos

processos dos clientes e aumentem a lucratividade e a sustentabilidade de seus negócios", afirma Gaudy Suzaña.

Essa filosofia se traduz em um programa de qualidade total que não busca apenas otimizar os resultados, mas também garante a satisfação das partes interessadas. A participação dos colaboradores é essencial na implementação dos programas de qualidade da empresa. "Na Suzaña & Lambert Professional Services trabalhamos com consultores associados de alto nível técnico e profissional, que são designados para projetos específicos de acordo com sua experiência e área profissional", acrescenta Gaudy Suzaña. Essa abordagem não apenas fortalece a eficiência operacional, mas também permite que os consultores se sintam valorizados e engajados, participando ativamente de reuniões regulares para analisar resultados e propor melhorias.



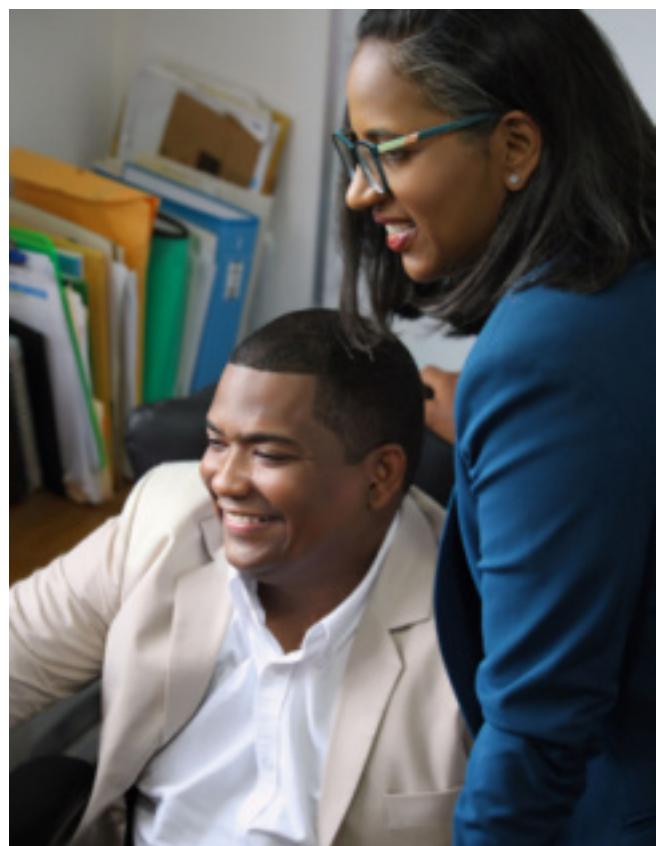
A sustentabilidade também desempenha um papel crucial na empresa. Como parte de seu alinhamento com a Agenda 2030, a Suzaña & Lombert se concentra em vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como Fome Zero, Educação de Qualidade, Igualdade de Gênero e Consumo Responsável. Em linha com o pilar ambiental do modelo ESG, a empresa tomou medidas concretas para minimizar sua pegada de carbono. "Nossa empresa foca no impacto no meio ambiente, contando com uma frota de veículos modernos e com baixa emissão de CO₂, além de colaborar com empresas e organizações em seus esforços para reduzir a pegada de carbono", comenta. Essas ações fazem parte de um compromisso mais amplo que inclui políticas eficientes de gestão de recursos e reciclagem.

No campo da Responsabilidade Social Corporativa, a Suzaña & Lombert se destaca por suas contribuições para a comunidade. A colaboração com a Asociación de Clubes Activo 20-30 é um exemplo claro de seu envolvimento em ajudar crianças vulneráveis. A empresa destina recursos e tempo para apoiar essa organização, além de participar ativamente da realização de palestras educacionais em escolas públicas.

A conformidade regulatória é outra prioridade da empresa, que possui procedimentos rigorosos na área de finanças para garantir que todas as relações comerciais estejam em conformidade com a Lei nº 155-17 sobre lavagem de dinheiro da República Dominicana. Essa medida garante que os processos da empresa sejam transparentes e seguros, mantendo alta ética e legalidade em suas operações.

Por outro lado, a tecnologia também desempenha um papel essencial no dia a dia da Suzaña & Lombert. "Nossa empresa

tem uma política de uso limitado de papel, por isso todos os nossos funcionários têm dispositivos eletrônicos de última geração e de última geração, e usamos inteligência artificial para sintetizar dados com estratégias inteligentes que nos permitem ser mais eficientes", enfatiza Gaudy. Essa abordagem permite que a empresa se adapte rapidamente às demandas do mercado e ofereça um serviço mais ágil e eficiente.



Com políticas que promovem a igualdade de gênero e a melhoria contínua, a Suzaña & Lombert se destaca como um modelo de integridade e profissionalismo na indústria de consultoria de alimentos. A empresa não se destaca apenas por sua capacidade técnica, mas também por seu compromisso com a comunidade, o meio ambiente e a excelência operacional, refletindo assim uma reputação consolidada graças à recomendação boca a boca e à confiança de seus clientes.



/scardino.tech



/scardino.tech



/scardinotech



COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

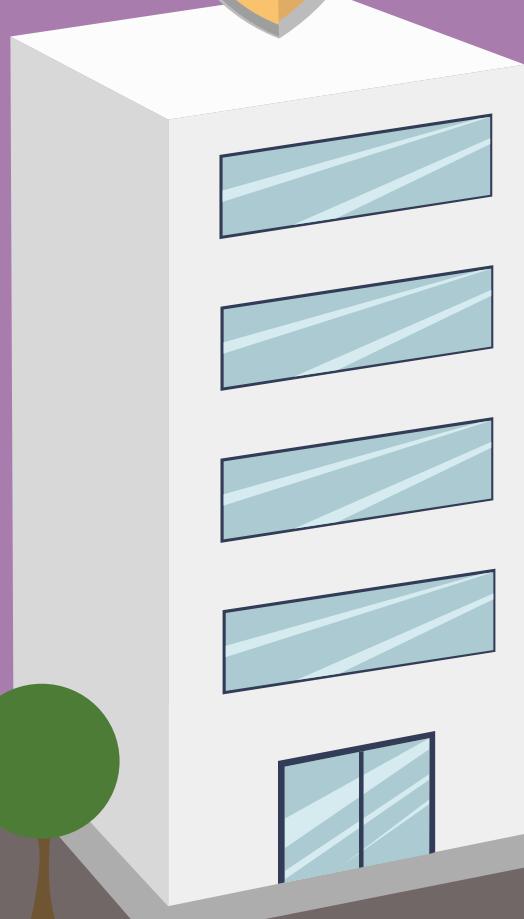
A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

Fonte: CISO Advisor

CERCA DE **35%** DOS RESGATES PAGOS NÃO OBTIVERAM
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

**PROTEJA-SE DE VERDADE
COM A SCARDINO**

ENTRE EM CONTATO



UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO «ARÍSTIDES BASTIDAS», C.A.

A Unidade Educacional Colegio “Arístides Bastidas”, C.A., localizada na Venezuela, destaca-se por seu compromisso com a educação integral, oferecendo uma formação de qualidade que combina excelência acadêmica, valores humanos e desenvolvimento social. Sob a direção de Omar Roberto Díaz, presidente da instituição, a escola assume a missão de “Educar para a vida” como pilar de sua filosofia educacional.

A abordagem da qualidade total promovida pela Escola “Arístides Bastidas” abrange desde seus processos administrativos até a experiência educacional oferecida aos alunos. “O aluno é o principal cliente da organização educacional. Isso implica garantir que suas expectativas em termos de

aprendizado, desenvolvimento pessoal e preparação profissional sejam atendidas”, enfatiza Omar Díaz. Além disso, a instituição promove uma estreita colaboração com pais e responsáveis sob um modelo 50/50, que enfatiza o trabalho conjunto para atingir metas educacionais abrangentes.

Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a escola implementa ações que vão desde a inclusão de tecnologias educacionais em seu currículo até a promoção da igualdade de gênero e sustentabilidade ambiental. Projetos comunitários, programas de bolsas de estudo e alianças estratégicas são apenas algumas das iniciativas que reforçam seu compromisso com a



Agenda 2030. "Nossa instituição de ensino não apenas forma as novas gerações, mas também atua como um catalisador das mudanças sociais e ambientais necessárias para um futuro mais sustentável", afirma.

Além disso, a Escola "Aristides Bastidas" integra práticas de sustentabilidade em sua gestão diária, incluindo o uso eficiente de energia por meio de painéis solares, a promoção da reciclagem e o uso racional de recursos. Por meio de projetos de conscientização ambiental, busca incutir nos alunos e na comunidade educacional uma consciência ecológica que transcende a sala de aula. "Desenvolvemos programas acadêmicos que incluem temas sobre mudanças climáticas, conservação de recursos, reciclagem e eficiência energética", afirma o presidente da instituição, reforçando a abordagem pedagógica voltada para a sustentabilidade.

A comunicação transparente também é um valor fundamental para a instituição. As políticas de acesso à informação, as reuniões regulares com pais e alunos, bem como as plataformas digitais de fácil acesso são ferramentas utilizadas para garantir que todos os intervenientes da comunidade educativa são informados e participados. Essas estratégias fortalecem a confiança e consolidam a reputação da escola como referência em educação de qualidade e responsabilidade social.

Além de tantos benefícios, os programas de inclusão, atividades culturais, esportivas e o apoio à comunidade local são algumas das iniciativas que demonstram sua ampla abordagem e reforçam a Responsabilidade Social

Corporativa da instituição. Essas ações, alinhadas aos princípios ESG (ambiental, social e de governança), permitem que a instituição se posicione como líder no campo educacional, preparando-se para enfrentar os desafios do futuro com responsabilidade e ética.

Com uma visão inovadora e um forte compromisso com o bem-estar dos seus colaboradores, a Escola "Aristides Bastidas" fomenta um ambiente de trabalho saudável que se traduz na excelência do ensino. Investir no desenvolvimento profissional e promover práticas pedagógicas avançadas garante que alunos e educadores atinjam todo o seu potencial. "Os funcionários são o motor que impulsiona a melhoria contínua de nossa instituição de ensino comprometida com a qualidade e a excelência", afirma Omar Díaz.

A combinação de qualidade, sustentabilidade, inovação e responsabilidade social transformou a Escola "Aristides Bastidas" em um modelo educacional abrangente. Seu impacto positivo transcende os limites da sala de aula, contribuindo para o desenvolvimento de uma comunidade mais equitativa, sustentável e pronta para o futuro.





SINAI ELECTRIC SRL

SINAI ELECTRIC SRL es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A, SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAI CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBO SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

PERFIL

Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAI ELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES:







Pon en manos del señor todas tus obras y tus proyectos se cumplirán. Proverbios 16:3

LUMINARIAS PÚBLICAS



Materiales Electricos

Los mejores materiales de las mejores marcas ideal para tus tableros eléctricos. Contamos con materiales de construcción, automatización, industriales y domiciliarios, entre otros.

Luminarias UFO



Relé de control



INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA



Certificados de Calidad



SINAI ELECTRIC SRL
Importadores de Materiales Eléctricos

Dirección: Av. Libertadores entre 7mo y 8vo anillo

Correo: ventas@sinaielectricsr.com



WWW.SINAIELECTRICSR.COM



Teléfono: 3-3498071

+591 61559479

VENDIS

A Vendis SRL, com sede em Cochabamba, na Bolívia, dedica-se ao desenvolvimento de soluções tecnológicas que combinam inovação e sustentabilidade. Liderada por Franklin Llanos Silva, gestor e proprietário, a empresa busca integrar qualidade, eficiência e impacto positivo na sociedade por meio de uma gestão baseada no modelo Q-ESG, que conecta a qualidade total com práticas ambientais, sociais e de governança. Segundo Franklin Llanos, a qualidade é um eixo central na operação da Vendis, alcançada por meio de iniciativas que incluem o feedback constante dos clientes, a participação ativa da equipe de trabalho e a gestão eficiente dos fornecedores. "A qualidade de nossos

produtos é enriquecida e nossos clientes valorizam sua qualidade", disse ele, observando que essa abordagem nos permite atender efetivamente às necessidades do mercado. Além disso, a análise de dados é fundamental na tomada de decisões, o que garante um processo contínuo de melhoria.

Diversidade e inclusão também são parte fundamental da cultura organizacional da Vendis. A empresa promove a igualdade de oportunidades para todos os seus colaboradores, independentemente do sexo, idade ou outras características. Essa abordagem inclusiva não apenas promove um ambiente de trabalho mais equitativo, mas também





impulsiona a criatividade e a inovação no desenvolvimento de produtos e soluções.

Em termos ambientais, a Vendis adotou medidas específicas para reduzir seu impacto no meio ambiente, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A empresa implementa soluções tecnológicas como sistemas “zero papel”, que permitem aos clientes finais otimizar suas operações de forma mais ecológica. Franklin sublinhou uma das principais conquistas da empresa: “Implementámos um programa de

eficiência energética com iluminação natural e a otimização dos sistemas de climatização, conseguindo reduzir a nossa pegada de carbono em 30% nos últimos anos”. No futuro, a Vendis planeja expandir o uso de energias renováveis e adotar práticas de economia circular como parte de seu compromisso com o planeta.

Por meio de seu Chat Center e de uma linha telefônica gratuita, a empresa mantém um canal direto com seus clientes, oferecendo um suporte rápido e eficaz, o que demonstra que a comunicação ativa e transparente

é outro dos pilares da Vendis. Além disso, essas interações permitem que informações importantes sejam coletadas para otimizar os processos internos e melhorar a experiência do cliente. As redes sociais, por outro lado, são utilizadas para compartilhar conquistas e progressos, fortalecendo o relacionamento com as partes interessadas e gerando confiança.

Na esfera social, a Vendis fez progressos significativos com soluções tecnológicas que promovem a inclusão financeira. Um caso de destaque é sua ferramenta de Cobrança por QR Code, projetada para facilitar pagamentos digitais para pessoas que anteriormente encontravam barreiras nos sistemas bancários tradicionais. Esse tipo de inovação não apenas simplifica a vida dos usuários, mas também contribui para o desenvolvimento econômico de comunidades carentes.

O bem-estar e a formação dos colaboradores são prioridades na estratégia da empresa. Com políticas de trabalho flexíveis e oportunidades de treinamento interna e externamente, a Vendis promove um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal, garantindo que sua equipe esteja sempre na vanguarda do conhecimento. Isso, de acordo com o gerente, resultou em maior satisfação e engajamento dos funcionários, elementos essenciais para a continuidade e o sucesso dos negócios.

Projetando-se para o futuro, a Vendis SRL procura consolidar sua liderança em sustentabilidade e inovação. Seus objetivos incluem a

obtenção da certificação ISO 9001, que reforçará a qualidade de seus processos, e a implementação de projetos sociais com foco na inclusão e no desenvolvimento comunitário. "Nossas soluções visam o uso de 'papel zero' pelos clientes finais, que se sentem parte dessa contribuição para o meio ambiente", acrescenta o gerente, reafirmando o compromisso da empresa com um futuro mais equitativo e sustentável.

Com uma visão abrangente e uma abordagem focada na inovação, a Vendis SRL demonstra que é possível combinar tecnologia, responsabilidade social e práticas sustentáveis para construir um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



Vendis

el sonido de los pagos por **QR**



Recibe la **CONFIRMACIÓN** de los pagos por QR sin necesidad de revisar la APP de tu Banco o mandar un comprobante de pago al dueño del negocio.

Tu asistente de cobros QR con confirmación **VISUAL** y **AUDIBLE**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 281



WWW.LAQI.ORG