



QUALITY

MAGAZINE

## NOTA CENTRAL

**EMPREGOS VERDES:  
RUMO A UMA ECONOMIA SUSTENTÁVEL****TRANSFORME SUA EMPRESA  
COM ESTRATÉGIAS DE LIDERANÇA ESG****Por: Mba. Andrea Giomara Niño Vergara****O FUTURO É VERDE****Por: Juliana Nascimento****O DESIGN COMO HORIZONTE: CHAVES PARA O  
DESENVOLVIMENTO DAS PMES NA AMÉRICA LATINA****Por: Paolo I.G. Bergomi****DA MEDIÇÃO À AÇÃO****Por: Federico Manuel Gomez Guisoli****BOSQUES DE AGUA E TEK0: ALIANÇA ESTRATÉGICA  
PARA COMBATER A CRISE AMBIENTAL EM CÓRDOBA****María Cotugno e Ezequiel Araujo | Co-Founders Teko**

## REPORTAGEM ESPECIAL

**ANDRÉ EVARISTO MARCONDES CESAR - CFO  
MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA**

## EMPRESA DESTAQUE 1

**TOMAZ BARROSO & HAMMES  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

## EMPRESA DESTAQUE 2

**VEM PREVENIR**

## ENTREVISTA ESPECIAL

**SILMAR DE OLIVEIRA AMARAL - CEO  
AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA**

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner



01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

**CXPM**

**Certified Expert  
Professional  
Mentor**

03

**CPM**

**Certified  
Professional  
Mentor**

02



**COMUNIDAD  
GLOBAL  
DE MENTORES  
CERTIFICADOS**

- **PRESTIGIO**
- **OPORTUNIDADES**
- **BENEFICIOS**

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)





# ÍNDICE

- 06** | **PALAVRAS DO CEO**  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
- 09** | **TRANSFORME SUA EMPRESA COM ESTRATÉGIAS DE LIDERANÇA ESG**  
Por: Mba. Andrea Giomara Niño Vergara
- 14** | **O FUTURO É VERDE**  
Por: Juliana Nascimento
- 17** | **O DESIGN COMO HORIZONTE: CHAVES PARA O DESENVOLVIMENTO DAS PMES NA AMÉRICA LATINA**  
Por: Paolo I.G. Bergomi
- 22** | **DA MEDIÇÃO À AÇÃO**  
Por: Federico Manuel Gomez Guisoli
- 26** | **BOSQUES DE AGUA E TEKÓ: ALIANÇA ESTRATÉGICA PARA COMBATER A CRISE AMBIENTAL EM CÓRDOBA**  
María Cotugno e Ezequiel Araujo  
Co-Founders Teko
- 31** | **ENTREVISTA ESPECIAL**  
Silmar de Oliveira Amaral - CEO  
AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA
- 35** | **EMPRESA DESTACADA 1**  
TOMAZ BARROSO & HAMMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS
- 37** | **EMPRESA DESTACADA 2**  
VEM PREVENIR
- 42** | **NOTA CENTRAL**  
EMPREGOS VERDES: RUMO A UMA ECONOMIA SUSTENTÁVEL
- 46** | **REPORTAGEM ESPECIAL**
- 48** | **REPORTAGENS**
- 49** | **ESCRITÓRIO TÚLIO CÁRIA**
- 52** | **CGS LABORATÓRIO DE CALIBRAÇÃO E METROLOGIA – LABORATÓRIO METRUS**
- 56** | **VV REFEIÇÕES**



<b>60</b>	CAVAZOS FLORES	<b>112</b>	LANSLAWGLOBAL
<b>63</b>	EM LAW FIRM	<b>116</b>	PROIVALGROUP
<b>66</b>	ADRIANA BRANDÃO E ADVOGADOS ASSOCIADOS	<b>120</b>	TECHVAL
<b>69</b>	AUTOHAUS	<b>124</b>	UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
<b>72</b>	ALORICA	<b>128</b>	YUK CONSTRUTORA & INCORPORADORA
<b>76</b>	COLÉGIO PLUS DE BARRETOS		
<b>79</b>	ENERTING ENERGÍA SOLAR		
<b>82</b>	GRUPO EDUCACIONAL SIENA		
<b>86</b>	IOS — INDUSTRIAL OUTSOURCING SOLUTIONS		
<b>89</b>	NATIVIDAD ABOGADOS		
<b>92</b>	MULTILEADS INTELIGÊNCIA DE SERVIÇOS VIRTUAIS - LEADSOLUTION		
<b>95</b>	ODONTO CERPAX		
<b>99</b>	PRISMASALUD DOMINICANA		
<b>103</b>	TEÓFILO & RASPANTINI SOCIEDADE DE ADVOGADOS		
<b>106</b>	CODIGO-GO GROUP, S.A.		
<b>109</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL «SAN ANTONIO DE PADUA»		





**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
**CEO - LAQI**  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA  
paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR CHEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZÓN**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luís@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
JORNALISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANNA RIOJA**  
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS  
giulianne@laqi.org

**LIC. IVANA MILLÁN**  
COMUNICAÇÕES LAQI  
ivana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GÓMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALAVRAS DO CEO

Bem-vindos à edição N.º 279 da nossa Quality Magazine!

Nesta edição, destacamos a importância dos empregos verdes em um mundo que enfrenta crises ambientais e busca uma economia sustentável. Esses postos são fundamentais para a preservação do meio ambiente e englobam setores como energia renovável, construção ecológica e gestão de resíduos. O tema central deste mês é "Empregos verdes: rumo a uma economia sustentável".

A crescente conscientização sobre as mudanças climáticas tem impulsionado ações em várias frentes, com os empregos verdes assumindo um papel crucial na redução da pegada ambiental e na promoção da inovação. A transição para uma economia de baixo carbono traz consigo uma demanda crescente por profissionais qualificados, com estimativas de que 24 milhões de novos empregos sejam criados até 2030.

A tecnologia se mostra um pilar essencial nesse contexto, transformando as operações empresariais e criando novas áreas de especialização. Os avanços em energias renováveis e na gestão eficiente de recursos não apenas reduzem a dependência de combustíveis fósseis, mas também expandem as oportunidades de trabalho, reforçando a importância da inovação para a criação de empregos verdes.

Nesta edição, além dos artigos de especialistas internacionais da LAQI, trazemos perfis de empresas que exemplificam como a tecnologia se torna uma aliada na busca pela sustentabilidade, inclusive em relação aos empregos verdes. Que esta leitura inspire a todos na construção de empresas mais sustentáveis.

Despeço-me com profunda gratidão e estima por cada um de vocês, LAQI noamericanos.

Até breve!



Daniel Maximilian Da Costa  
Fundador e CEO  
Latin American Quality Institute





*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

SECRETARIO

PRESIDENTE



A background image of a city skyline with various skyscrapers. A green digital overlay is positioned in the upper right corner, featuring a circular icon, the word "BOLSA" in bold, and some smaller text and data fields. The letters "ESG" are prominently displayed in the center in a large, white, bold font with a slight shadow.

# ESG

**EMPREGOS VERDES:  
RUMO A UMA ECONOMIA SUSTENTÁVEL**



## Transforme sua empresa com estratégias de liderança ESG



**Por: Mba. Andrea Giomara  
Niño Vergara**

Uma tarde, terminando minha rotina de visitas empresariais e analisando os dados e informações relacionadas às boas práticas empresariais identificadas na empresa que eu estava visitando, comecei a refletir sobre o porquê de as decisões dos líderes terem um impacto significativo na direção que uma organização pode tomar, mas ao mesmo tempo percebi que não era apenas liderança. É a maneira pela qual alguns líderes, às vezes, agem negativamente quando o mar está agitado. Isso significa que, quando há fatores externos como a economia de um país ou situações adversas que podem levar à falência de uma empresa, más decisões colocam

em risco a estabilidade do barco e dependem das decisões de quem está no leme para colocar a embarcação em segurança.

Em algumas ocasiões, as decisões são baseadas em informações imprecisas, deixam de lado o princípio da verdade, integridade. A falta de motivação e de comprometimento são fatores influentes que impedem o barco de navegar quando surgem tempestades violentas. As empresas exigem estratégias sólidas que as ajudem a sobreviver ao longo do tempo, isso implica estar preparado para múltiplos cenários, levando em consideração os fatores de risco que estamos vivenciando atualmente, como: mudanças climáticas e a incerteza de um futuro promissor.

Antes de começar a falar sobre estratégias de liderança ESG, é importante saber o que significam essas boas práticas, suas iniciais em inglês para Environmental, Social, Governance (em português também



chamados de ASG: Ambiental, social e governança).

Esse modelo é utilizado para identificar ou rotular empresas que cumprem padrões de compromissos com o meio ambiente, questões sociais e boa governança. Tais padrões aplicados com medições, monitoramento e avaliação podem manter o barco seguro quando as situações internas ou externas da organização perdem o rumo, estão em risco ou com ausência de boas práticas.

Por exemplo: uma estratégia de boas práticas ambientais permite que as organizações cumpram as normas legais, contribuam para mitigar o impacto das mudanças climáticas, reduzam custos com produção limpa e se integrem a novos mercados, onde os requisitos ambientais são essenciais para gerar negócios. No âmbito social, quando as empresas promovem uma cultura de prevenção de riscos ocupacionais, preocupam-se em valorizar verdadeiramente o local de trabalho, com tratamento digno, equitativo e saudável, têm como resultado uma melhor gestão na tomada de decisões trabalhistas, empregos seguros, adoção de políticas salariais justas e igualitárias, combate a qualquer tipo de discriminação e abertura das portas aos trabalhadores com deficiência. Inovando no bom tratamento e num melhor ambiente de trabalho, contribui-se para promover uma cultura de valores preventivos e condições de trabalho favoráveis.

Estratégias de boa governança com princípios de ética, paz e respeito aos direitos humanos são consideradas essenciais para empresas com atitudes



de compliance, nas quais existem regras e comportamentos adequados na realização de transações comerciais, alianças, convênios, contratos, acordos, compras adequadas e responsáveis. Isso pode ajudar a fortalecer o relacionamento com os clientes, melhorar a reputação e aumentar as possibilidades de novos horizontes, alavancagem e investimentos.

Transformar o futuro e mudar a liderança depende de decisões como essas: assumir o comando e se aventurar em novas direções. O objetivo desse modelo pode ser cumprido com: planejamento, inovação e foco, integrando boas práticas ambientais, sociais e de transparência na governança.

Uma boa liderança é um selo de garantia para demonstrar resultados em um mundo cada vez mais exigente no consumo de recursos naturais, gestão de resíduos, compromisso com a inclusão, fidelização dos colaboradores, motivação do talento humano, criação de uma cultura organizacional responsável e construção de vantagens competitivas e transparentes para





todos os stakeholders. Para a gestão de boas práticas, é fundamental formar líderes que tenham visão de mudança, inovadores que ajudem as empresas a se adaptarem na implementação dessas estratégias, lideradas com responsabilidade. Os líderes de hoje têm uma grande responsabilidade de garantir a continuidade dos negócios por meio dessas estratégias que podemos implementar com a gestão e a vontade de sermos capitães de boas práticas abrangentes.

A seguir, darei algumas recomendações para a implementação de estratégias ESG nas organizações. Recomendo também organizar uma equipe de implementação que tenha a responsabilidade de guiar o barco, cumprir os compromissos estabelecidos no plano estratégico ESG, medir e monitorar, desta forma podemos melhorar e buscar a participação de todas as partes interessadas.

Aqui estão 20 estratégias que você pode usar para integrar o MODELO ESG em uma empresa.

### **Estratégias ambientais:**

1. Cálculo da Pegada de Carbono
2. Planos de gestão de Resíduos Sólidos e REEE
3. Uso de energias renováveis
4. Otimização do uso da água e educação ambiental
5. Projetos de produtos sustentáveis com produção limpa
6. Cadeias de suprimentos verdes
7. Certificações ambientais — Normas ISO
8. Compensação de Emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)

### **Estratégias Sociais**

9. Políticas de diversidade e inclusão
10. Programas de segurança, saúde e bem-estar ocupacional
11. Políticas e programas de condições de trabalho justas
12. Planos de Relacionamento com a Comunidade
13. Incentivar o voluntariado corporativo, a responsabilidade social corporativa
14. Políticas de proteção para a prevenção do assédio sexual no local de trabalho, discriminação e promoção do respeito e cuidado mútuo



15. Programas de educação em valores, princípios, respeito aos direitos humanos.

### **Estratégias de Governança**

16. Implementação de padrões antissuborno, ética empresarial e anticorrupção

17. Transparência e rendição de contas

18. Implementação de comitês de sustentabilidade

19. Conformidade legal e contratual com clientes, trabalhadores, fornecedores, entre outros

20. conformidade legal com as normas de saúde e segurança ocupacional e gestão ambiental.

Essas estratégias são algumas ideias que podem te ajudar a implementar na organização para

cumprir com sucesso os padrões do modelo ESG e ajudar a empresa a adotar práticas sustentáveis e responsáveis com o meio ambiente, a sociedade, os valores e os princípios.

Consultas, treinamentos, consultorias, auditorias de SST, HsEQ

InnoMind Consulting & Academy  
+51994933337

Link de contato WhatsApp  
<https://wa.me/message/5SYCUKYZUZCZO1>

Contato Bio Redes Sociais: <https://atom.bio/innomindperu>

Brochure Comercial  
<https://www.flipsnack.com/innomind/brochure-innomind-2024/full-view.html>

**Alta qualidade**  
**Alta responsabilidade**  
**Alta sustentabilidade**

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

**Alcaplas:** transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato  
com nosso time  
comercial.  
(49) 99928-8546

[www.alcaplas.com.br](http://www.alcaplas.com.br) (49) 3441-5300



**Conheça nossa linha**  
**de Resinas PCR de alta performance**

**Resinas PCR rPEBD** para filmes contráteis (shrink).

**Resinas PCR rPEBD** para filmes industriais.

**Resinas PCR rPEBD** para filmes linear stretch.

**Resinas PCR rPEAD** para sopro ou injeção.

**Resinas PCR rPP** para injeção ou extrusão.



**AllGreen**, uma linha de produtos das empresas:



Escaneie o QR Code  
e acesse nosso site.



## O futuro é verde



**Por: Juliana Nascimento**

Mais do que apenas tendência de mercado os empregos verdes são uma perspectiva otimista para questões complexas de nossa sociedade atual.

A crescente conscientização ambiental e a comprovação científica de que muitos dos nossos problemas ambientais decorrem de origem antrópica levaram as questões ambientais a serem analisadas pela ótica econômica. A partir daí, várias políticas de proteção ao meio-ambiente foram elaboradas e implementadas, em vários níveis. No entanto, todas as medidas não foram suficientes para impedir a degradação da saúde do planeta.

As transformações impostas pelas mudanças climáticas e a necessidade de acelerar o processo de transição energética para a descarbonização da economia permitiram o surgimento de uma nova gama de oportunidades de trabalho: os empregos verdes. Estes estão diretamente ligados à agenda ESG — Environmental, Social e Governance, sigla em inglês, que significa Ambiental, Social e Governança—, contribuindo para aumentar a eficiência do consumo de energia e matérias-primas; limitar as emissões de gases de efeito estufa; minimizar resíduos e poluição; proteger e restaurar ecossistemas. Percebe-se, portanto, que o perfil dos candidatos aos empregos verdes deve refletir as chamadas green skills ou “habilidades verdes”, sendo capazes de desenvolver, implementar e manter práticas sustentáveis fazendo uso de tecnologias limpas. Embora haja vagas em todas as áreas, os segmentos que mais absorvem estes profissionais são: consumo e serviço (agricultura, pecuária e instalações de painéis solares); extração e produção (de matérias-primas e produção industrial); recuperação e retorno (reciclagem e equipamentos eletrônicos) e infraestrutura (construção civil). O profissional que desejar trabalhar nessa área deve buscar qualificação e especialização.

De acordo com a ONU, até 2030 serão criados 18 milhões de empregos verdes no mundo, sendo cerca de 15 milhões na América Latina e Caribe. Portanto,

os empregos verdes refletem nossa capacidade de adaptação ao enfrentamento climático global e aos compromissos assumidos no Acordo de Paris, sendo ainda uma excelente oportunidade de crescimento econômico.

Para o empresário que quiser aproveitar todo esse potencial em expansão é necessário estar preparado para o futuro. É necessário fazer a lição de casa, que inclui: estabelecer prioridades para os investimentos, investir em tecnologia limpa, investir em qualificação profissional dos colaboradores, estabelecer estratégias e metas para as organizações além de aperfeiçoamento legal.

Vale lembrar que, no caminho para uma economia descarbonizada cabe às empresas apoiar a requalificação de seus colaboradores através de cursos de aprendizagem e programas locais de capacitação sabendo que, ao tomar a decisão de capacitar os colaboradores, assume-se o risco de produzir mais e melhor, o que reflete na sustentabilidade e, conseqüentemente, no desempenho econômico.

Uma iniciativa promovida pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) é o Pacto da Juventude, que apoia jovens em formação profissional no desenvolvimento de habilidades verdes em países em desenvolvimento.

Enfim, com uma demanda cada vez maior por soluções ambientais sustentáveis, os empregos verdes

representam o trabalho do futuro. Apesar dos imensos desafios globais e locais, e de muitas incertezas, seguimos em frente, sabendo que há oportunidades para todos, e que, o futuro é verde. Verde de esperança!

### Referências Bibliográficas

<https://www.unicef.org/brazil/blog/empregos-verdes>

Atualizado em 12/09/2024.

<https://institutoideias.com.br/2024/06/empregos-verdes/>

Atualizado em 12/09/2024.

<https://www.neoenergia.com/w/empregos-verdes-o-que-sao-quais-setores-empregam-e-como-se-preparar-para-o-mercado-de-trabalho>

Atualizado em 11/09/2024.

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidade/o-que-e-emprego-verde>

Atualizado em 11/09/2024.

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/brasil-tem-10-dos-empregos-verdes-do-mundo,758f76f33ef28810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

Atualizado em 15/09/2024.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia  
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas  
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N TDA



GRUPO R&N



+49 01779787750 / +501 72582541 / +595 981 630727





## O design como horizonte: Chaves para o desenvolvimento das PMEs na América Latina



**Por: Paolo I.G. Bergomi**

As pequenas e médias empresas (PMEs) da América Latina enfrentam grandes desafios para repensar e sobreviver em tempos difíceis. O progresso sustentável deste setor requer um projeto global e duradouro que envolva todos os componentes da cultura produtiva. A colaboração entre designers e produtores é essencial para trabalhar sinergicamente, adaptar novas tecnologias, melhorar os processos de produção e gerar consciência ambiental. A formação de novas figuras profissionais, aliada à participação ativa de universidades e entidades empresariais, é essencial

para melhorar a qualidade de vida, o crescimento econômico e cultural, respeitando sempre as tradições locais. O setor produtivo deve abandonar seu papel passivo, assumindo a responsabilidade de participar ativamente da transformação econômica e social de suas comunidades, rompendo com estigmas e esquemas anacrônicos que dificultam seu potencial.

As frustrações e a lentidão quanto às soluções continuam acompanhando a vida das pequenas e médias empresas na América Latina. O tempo nos diz e nos impele a fazer mudanças concretas. Esse quadro da situação exige reflexões necessárias sobre os caminhos percorridos, as políticas erráticas e as aventuras ideológicas. Não menos responsáveis são a abstenção de participação, a indiferença e a falta de compreensão das próprias partes interessadas. O necessário progresso sustentável deste setor requer um plano orgânico, programado e duradouro, no qual todos os componentes necessários para a formação de uma cultura produtiva renovada participem e sejam considerados, a fim de obter resultados válidos, gerando um processo que convoque feedback, gratificando e motivando novas iniciativas e participações.

Considerando os parâmetros do Modelo Q-ESG na análise do comportamento das nossas PMEs, aplicados às suas ações como estimadas empresas verdes, focamos em três áreas fundamentais: ambiental, social e de governança, sobre as quais justificar o seu papel de integração na

sociedade. O projeto tomará forma e resultará na participação ativa, valores e integridade dos atores envolvidos.

Atentos a considerar que a cultura da produção industrial é uma cultura comum entre as nações, é coerente concluir que mesmo respeitando as características regionais, étnicas, culturais, econômicas e geográficas, os exemplos de crescimento a partir dela seriam significativos o suficiente para serem analisados, adaptando-os às realidades do país, garantindo a identidade característica do projeto.

Para desenvolver um programa com estas características, será condição sine qua non convocar como ponto de partida a dupla produtor-designer, que numa atitude pragmática de interação simultânea e sinérgica definem as bases dinâmicas da mesma sob princípios de sustentabilidade e responsabilidade, integrando não só a eficiência econômica, mas também uma maior consciência ambiental e social.

As propostas de novos produtos, a incorporação de novas tecnologias, novos conceitos de produção, a consciência ambiental dos produtores, o aumento, a capacitação e a participação de fontes de trabalho e a renovação de investimentos produtivos serão os resultados marcantes desta iniciativa.

Atentos ao perfil inovador para a nossa realidade cultural, um suporte de formação deve ser adaptado para garantir a necessária sensibilização. A formação é responsável pela geração

de novas figuras profissionais e empresariais capazes e necessárias para o crescimento econômico e a valorização do nível cultural e da qualidade de vida, o desenvolvimento das potencialidades presentes, em harmonia com as suas próprias tradições culturais e capacidades profissionais e empresariais locais. Sem dúvida, universidades e institutos terciários, entidades empresariais, oficinas, formadores de designers e de produtores, com seus respectivos centros de pesquisa, treinamento e divulgação, constituem o imprescindível tecido de apoio e suporte. Não menos importante, o papel dos sindicatos, em uma concepção moderna e responsável em que a defesa dos próprios interesses se harmoniza com os dos outros.

Não escapa à análise o setor das pequenas e médias empresas, poderoso em sua gênese, mas ao mesmo tempo pouco respeitado.

“As PMEs estão na boca de todos, mas nas mãos de ninguém”.

Vice-Presidente do Uruguai, Dr. Hugo Battaglia — Foro Bolívar Guatemala, caracterizado por uma tradição industrial não culturalmente definida com preparação limitada para os negócios, na maioria dos casos, à sua única área de ação, o seu próprio espírito empresarial, um nível insuficiente de investimento na produção e escasso nos sectores da formação.

Este perfil responde em grande parte à própria responsabilidade do

empresário que não tem sido capaz de assumir o papel participativo que lhe corresponderia em qualquer sociedade moderna, como conceito de participação empresarial, fator essencial no progresso e desenvolvimento das comunidades.

Nesse território de papéis, a figura onipresente do Estado persistiu para ver no setor produtivo um pagador silencioso e submisso de impostos e obrigações, bem como a falta de reconhecimento por parte das classes sociais, indiferente e até hostil à imagem do processo criativo, por extensão à valorização do esforço do trabalho e sua gratificante remuneração, resultante de um esquema filosófico, religioso e político, anacrônico e decididamente superado pela realidade.

O capítulo correspondente à universidade merece uma autoanálise exaustiva, reconhecendo por sua parte e com paridade de valores a contrapartida produtiva, concedendo-lhe participação nos estudos de adequação e evolução das matrículas, de acordo com as exigências específicas do mercado, desenvolvimento de programas conjuntos, acordos de cooperação e melhoria da dinâmica de comunicação. Garantir assim sua inserção real e efetiva no ambiente com a formação de novos profissionais reflete a dimensão social do modelo, que preconiza

a educação e o desenvolvimento do capital humano como pilar do progresso.

Insistimos que não pode haver desenvolvimento de um país enquanto não for acompanhado por um modelo universitário adequado a ele, complexo de se pensar na Argentina, e por que não em outros países da região, quando aqui 52 advogados e 21 psicólogos se formam por dia, enquanto apenas 1 físico e 1 matemático se formam a cada dois dias. Uma clara dissociação entre o que uma economia moderna precisa em um país com quase um milhão de PMEs e o capital humano que é formado. Mais de 600 mil estudantes do universo do design na América Latina e milhões de empreendedores precisam ser capacitados para enfrentar as mudanças que o mercado está exigindo no médio prazo.

O Modelo Q-G e o conceito de empregos verdes promovem um desenvolvimento empresarial com base em princípios de sustentabilidade, inovação e responsabilidade. A colaboração entre diferentes atores (empresas, universidades, designers e produtores), a adoção de novas tecnologias e práticas ambientais sustentáveis são cruciais para criar uma economia próspera e socialmente equitativa. A América Latina precisa e exige.

A declaração não é limitante nem exclusiva.

## Bibliografia

Banco Mundial. (2012). Empleos verdes: Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono. Banco Mundial.

Bergomi, P. (2018). "No hay diseño si primero no se promueve la industria". Disponible en: <https://www.sanjuanaalmundo.com/articulo?id=180433> [1]

Bergomi, P. (2023) Latinoamérica, territorio en constante evolución. Revista Quality.

Desal. (1978) Lautaro. El subdesarrollo como fenómeno cultural. Chile.

Elkington, J. (1998). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. New Society Publishers.

García Canclini, Nestor. (2012). Paidós. Cultura y Desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes. Buenos Aires.

GRI, UN Global Compact & World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2015). SDG Compass: The guide for business action on the SDGs. GRI, UN Global Compact &

WBCSD. Disponible en: <https://sdgcompass.org/> [2]

Lopez, C.A.: Bergomi P. (2011). Diseño con Identidad Latinoamericana: Somos Latinos. La identidad es cultura en movimiento. Actas de Diseño N.º 11 (Año VI, Vol. 11, Julio 2011, Buenos Aires, Argentina).

Naciones Unidas. (2020). Informe sobre la Economía Verde: Hacia el Desarrollo Sostenible y la Erradicación de la Pobreza. Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA).

Olivetti, Adriano. (1962). Emece. Ciudad del Hombre, Buenos Aires.



# Únete a la familia a3p

Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:



+52 55 8021 3065



55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p



## Da medição à ação



**Por: Federico Manuel Gomez Guisoli**

Por Federico Manuel Gomez Guisoli  
Na interseção entre mudança climática e desenvolvimento econômico, há um vínculo cada vez mais claro. O recente relatório do Fórum Econômico Mundial reitera essa conexão, observando que cinco dos dez principais riscos econômicos de longo prazo estão relacionados a desafios sociais e ambientais.

Tomemos como exemplo o caso dos Estados Unidos: 239 empresas da lista Fortune 500 já assumiram compromissos climáticos. Destas, 39% se comprometeram a alcançar a neutralidade de carbono até 2050. Essa tendência não é exclusiva dos Estados Unidos, mas um fenômeno global motivado por várias pressões que as organizações enfrentam. Entre essas pressões se destacam a necessidade de se antecipar às crescentes regulamentações, fortalecer o relacionamento com os consumidores, consolidar a imagem como empregador de escolha e atender às expectativas dos clientes e acionistas.

Empresas de todos os portes e setores estão reconhecendo esses sinais e, em sua maioria, estão integrando indicadores de impacto socioambiental em seus modelos de negócios como parte de suas primeiras ações. Isso inclui especificamente a medição das emissões de gases de efeito estufa, gestão de resíduos, uso eficiente de água, energia e outros recursos essenciais.

Para aqueles de nós envolvidos no mundo B2B, entender e se adaptar a essas tendências torna-se essencial como uma estratégia para atender às necessidades em constante mudança de nossos clientes e garantir um relacionamento comercial sustentável ao longo do tempo.

O que não é medido, não pode ser melhorado

Medir a pegada de carbono é uma etapa fundamental, já que fornece uma base sólida sobre a qual atuar. Sem essas informações, qualquer esforço para reduzir ou compensar nossas emissões seria meramente especulativo. A medição permite identificar as principais fontes de impacto, o que facilita a priorização e implementação de um plano de redução para desenvolver uma estratégia de negócios de baixo carbono a médio ou longo prazo. As estratégias de carbono são a espinha dorsal de qualquer estratégia ambiental.

### **Ampliando a visão**

A Pegada de Carbono pode ser dividida em 3 principais âmbitos:

Âmbito 1: Emissões diretas de GEE de fontes pertencentes ou controladas pela entidade, como o uso de combustíveis fósseis.

Âmbito 2: Emissões indiretas de GEE provenientes da geração de eletricidade, calor ou vapor comprados e consumidos pela entidade.

Âmbito 3: Outras emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor da entidade, fora de seu controle, incluindo tanto a aquisição de materiais quanto a disposição final de produtos.

No caminho para uma estratégia de carbono que esteja conectada ao modelo de negócio das nossas organizações, focar apenas nas emissões diretas (Âmbito 1) e nas emissões indiretas associadas ao consumo de energia (Âmbito 2) pode revelar-se insuficiente. Para muitas empresas de diversos setores (manufatura, têxtil, varejo, outros), as emissões de Âmbito 3, que se referem àquelas relacionadas à sua cadeia de valor, podem constituir mais de 80% de sua pegada de carbono total, e sua medição profunda resulta ser crucial para o processo de tomada de decisão. Isso implica abranger as emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor da organização, tanto a montante quanto a jusante, como impactos na produção de bens adquiridos, serviços contratados, transporte e distribuição de produtos não controlados pela organização, bem



como emissões provenientes do uso e fim de vida útil dos produtos vendidos. Embora essa análise possa ser desafiadora, ela nos fornece informações valiosas sobre como a seleção de nossos fornecedores e os processos que eles empregam no desenvolvimento de suas atividades afetam as emissões de nossas organizações.

### **Medir é o primeiro passo. Como começar a agir?**

O verdadeiro desafio é usar essas informações para efetuar mudanças significativas. Isso pode incluir tudo, desde a otimização de processos, transição para fontes de energia renováveis e/ou redesenho de produtos ou serviços para minimizar seu impacto ambiental. A medição aponta o caminho, que deve ser seguido pelo desenvolvimento de uma estratégia abrangente adaptada à organização.

Não se trata apenas de medir as emissões, mas de incorporar a sustentabilidade em todas as áreas-chave da empresa. Por isso, o apoio interdisciplinar de diferentes áreas torna-se vital, como compras, finanças, recursos humanos, comercial e operações. Organizações que

integram a sustentabilidade de forma transversal e consigam construir consensos de forma ágil desde a tomada de decisão até a execução do projeto têm um valor diferencial em sua proposta de valor para os stakeholders (clientes, investidores, concorrentes, colaboradores, governos).

### **A colaboração é a chave**

Enfrentar desafios complexos requer uma combinação de conhecimento ambiental hard, habilidades soft e uma compreensão profunda do negócio. É por isso que trabalhar com uma visão sistêmica, por meio de ações informadas e colaborativas, torna-se essencial para transformar esses desafios em oportunidades. As organizações líderes serão aquelas que conseguirem integrar variáveis ambientais em seus modelos de negócios.



# Nuestros Servicios



- **Psicoterapia infantil.**



- **Terapia individual (adultos, adultos mayores).**



- **Terapia familiar.**



- **Terapia de pareja.**



- **Evaluación y estimulación neuropsicológica.**



- **Estimulación Magnética transcraneal.**

**Citas Disponibles**



**6642100815**



**6647709782**

## Bosques de Agua e Teko: aliança estratégica para combater a crise ambiental em Córdoba



**María Cotugno - Co-Founder Teko**



**Ezequiel Araujo - Co-Founder Teko**

Na província de Córdoba, na Argentina, encontra-se uma das maiores bacias hidrográficas do país, vital para o abastecimento de água da região. Esta bacia, localizada nas chamadas Sierras Grandes, depende diretamente das florestas de altitude, que atuam como um enorme reservatório natural de água. Durante essas últimas décadas, a extensão dessas florestas foi reduzida para menos de 3%, colocando em risco uma das maiores bacias hidrográficas do país. O desmatamento maciço é um dos maiores problemas da região, gerando três complicações principais:

a seca, os incêndios e as inundações.

Em resposta a essa crise, a ONG Bosques de Agua e a startup de tecnologia Teko uniram forças para restaurar esses ecossistemas críticos e garantir um futuro sustentável para a região.

### **Florestas aquáticas: restaurando ecossistemas vitais**

A ONG Bosques de Agua trabalha no reflorestamento de florestas de alta altitude com Tabaquillos (*Polylepis Australis*) nas Sierras

Grandes de Córdoba (Argentina). Essas árvores nativas, que crescem entre 1800 e 2600 metros acima do nível do mar, são essenciais para a saúde das montanhas devido à sua capacidade de capturar umidade e criar microclimas úmidos e férteis, além de sequestrar carbono e regular o ciclo da água. Em 2023, a Bosques de Agua plantou 300 mil árvores em sua reserva em Pampa de Achala, protegendo 5 hectares adicionais e contribuindo para a preservação da água, do solo e da biodiversidade. O número de árvores plantadas tem vindo a subir ano após ano: em 2021 plantaram 5 mil, em 2022 chegaram às 100 mil e em 2023 acrescentaram mais 200 mil árvores do que no ano anterior, atingindo um total de 300 mil.

As florestas de Tabaquillo, sendo as mais altas do mundo, abrigam centenas de espécies endêmicas, muitas das quais estão em perigo de extinção devido à perda de habitat. Hoje, a área da floresta nativa de alta altitude encolheu para apenas 3 % do que era há cem anos.



Para entender a importância do reflorestamento dessas florestas, considerando o problema da seca, é importante entender que um hectare de floresta madura de *Polylepis Australis* nas Sierras Grandes pode capturar aproximadamente 1,5 milhão de litros de água por ano. De fato, um estudo do biólogo Daniel Reninson mostrou que em uma área reflorestada a vazão do córrego aumentou 30 % em comparação com áreas não reflorestadas.

Por outro lado, o tabaquillo tem raízes profundas de até 30 metros, por onde a água se infiltra no coração da montanha. Sem essas florestas, a montanha perde a capacidade de captar, reter e coletar água, gerando erosão e perda de solo, cheias e inundações excessivas no verão, tanto em zonas rurais quanto urbanas, e secas cada vez mais intensas no inverno.

Além disso, foi registrado o retorno da fauna nativa nas áreas reatauradas, como pássaros, roedores, doninhas e furões. É crucial para a reestruturação da cadeia alimentar e a recuperação de espécies emblemáticas como o puma, a raposa achala e o condor.

Essas florestas funcionam como um freio e uma barreira para os incêndios, gerando ambientes muito úmidos que permanecem verdes o ano todo, mesmo em épocas de seca. Seu córtex tem propriedades à prova de fogo e isolantes, o que os torna mais resistentes ao fogo e resilientes em sua recuperação pós-incêndio.





Outro benefício importante da Bosques de Agua é que eles são uma fonte de emprego de qualidade em restauração ecológica para os habitantes locais da Comunidade Umepay e também para os habitantes rurais locais do Pampa de Achala, em Córdoba.

Além disso, promovem a conscientização sobre a importância da restauração das florestas por meio das jornadas voluntárias de plantio que organizam e de suas redes sociais, que contam com aproximadamente 100 mil seguidores, que são continuamente informados sobre o impacto das conquistas alcançadas.

Nesse contexto, o laboratório de sementes surgiu para escalar o projeto com um método diferente do tradicional. Originalmente, Bosques de Agua coletava as sementes, germinava em estufas, cuidava das mudas e depois as plantava no campo. Mas quando investigaram, encontraram uma organização na Espanha que usa um método mais inovador. Este método consiste em dar às sementes as condições necessárias em laboratório para

germinar, incluindo processos de pré-germinação e camadas para absorver nutrientes, humidade e proteger do sol, o que permite a sementeira direta no campo, seja lançando-as com drones ou manualmente, garantindo que germinam com a primeira chuva.

Ao montar o laboratório, eles descobriram que a semente de Tabaquillo tem uma baixa taxa de germinação devido a problemas de polinização. No entanto, eles desenvolveram um método para separar sementes com embriões daquelas sem, alcançando entre 90% e 100% de poder germinativo, em comparação com 10% a 20% anteriormente. Este laboratório serve não só para continuar o plantio com o método tradicional, mas também para implementar o novo método de plantio direto, que eles planejam testar no final do ano.

### **Teko: Inovação tecnológica para a sustentabilidade**

A Teko é uma startup de tecnologia que conecta empresas, pessoas e comércios locais com projetos de reflorestamento. Sua plataforma



digital permite que as empresas os registrem e mantenham a comunidade informada sobre seu progresso. A Teko é responsável por certificar e monitorar cada árvore plantada, garantindo transparência e comprometimento por parte de todos os envolvidos.

A startup trabalha em estreita colaboração com empresas interessadas em projetos de reflorestamento, ajudando-as a tornar o impacto simples e transparente. Utiliza tecnologia avançada para garantir a rastreabilidade e o acompanhamento do projeto. Ao longo do processo, verifica, digitaliza e armazena o impacto por meio de blockchain, e atualiza o progresso da floresta usando imagens de satélite.

Por fim, centraliza todo o impacto em um painel de monitoramento exclusivo, garantindo total transparência e mostrando o progresso da floresta em tempo real, conseguindo envolver e conscientizar a comunidade, mantendo-a sempre informada.

### **Aliança estratégica**

A colaboração entre a ONG Bosques de Agua e a Teko é um exemplo de como a tecnologia pode melhorar os esforços de conservação. A Teko é responsável por atrair projetos de reflorestamento de várias empresas e os implementa de mãos dadas com a Bosques de Agua. Essa sinergia permite não apenas contribuir para o reflorestamento de áreas críticas em Córdoba, mas

também incentivar a participação ativa da comunidade e fortalecer as relações institucionais em torno da sustentabilidade. Ao cadastrar cada projeto na plataforma da Teko, a rastreabilidade e a transparência são garantidas, permitindo que todos os envolvidos vejam o impacto positivo gerado em tempo real.

Juntos, estão restaurando florestas nativas e garantindo a saúde das bacias hidrográficas da região. Essa colaboração não apenas aborda a crise climática, mas também capacita a comunidade e promove a responsabilidade ambiental.

O convite está aberto: qualquer empresa ou indivíduo pode se juntar a essa causa e fazer parte de um movimento que está mudando o mundo, uma árvore de cada vez.



**ENTREVISTA**

# **ESPECIAL**



**Audivisa**  
Business & Consulting

**AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS  
E CONTABILIDADE LTDA**

## AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA



**Silmar de Oliveira Amaral - CEO**

*Localizada em Campo Grande (MS), a empresa se destaca pelo apoio a programas de responsabilidade social e sua participação ativa no desenvolvimento sustentável*

Há mais de 20 anos, a Audivisa, situada em Campo Grande (MS), oferece consultoria contábil, tributária e financeira, incluindo serviços para viabilidade e comércio exterior. Iniciou com foco em contabilidade de qualidade para auxiliar na tomada de decisões empresariais e servir a todos os setores econômicos. A empresa apoia, ainda, programas de responsabilidade social e participa do desenvolvimento sustentável.

O CEO Silmar de Oliveira Amaral destaca que a diversidade é crucial para criar um mundo mais inclusivo e melhorar o processo intelectual da equipe. Ele enfatiza a importância da igualdade de gênero, afirmando que a capacidade não está restrita a um gênero específico. “Nossas ações são de conscientização diária, com palestras, matérias e vídeos, onde são abordados os temas”, comenta.

Investir nas equipes de trabalho aumenta a satisfação e o engajamento dos colaboradores, gerando benefícios. A empresa promove aperfeiçoamento contínuo para manter os funcionários alinhados com objetivos comuns, focando em resultados e contribuindo para uma cultura sustentável na sociedade. Esse processo visa garantir que todos os aspectos da empresa e da comunidade se desenvolvam de forma harmônica e positiva.

Silmar chama a atenção também para as iniciativas sustentáveis. “Elas começam pela sustentabilidade visando que ela seja base para garantir um futuro para as próximas gerações por muitos séculos. Entre as principais estão a reciclagem, uso de energias renováveis e conscientização da preservação. Nossa equipe vem executando em seus próprios lares a coleta seletiva do lixo e assim já atuando na preservação”, explica.

### **Responsabilidade social**

Na área de Responsabilidade Social



Corporativa, a empresa integra ações em todos os seus setores, sempre voltadas para a contribuição social. As iniciativas externas são conduzidas pelo Instituto Legendário, fundado pelo CEO, que lidera os esforços da empresa em prol de causas comunitárias e sociais. Além disso, os colaboradores são orientados quanto à importância dessa cultura.

Os recursos tecnológicos impulsionam a implementação de ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança - oferecendo uma série de benefícios. Silmar destaca que tecnologias como a Inteligência Artificial transformaram a qualidade de vida e o desempenho dos colaboradores, otimizando tarefas, flexibilizando horários e alcançando

resultados mais eficazes com menor esforço.

Ele comenta também quanto à comunicação, que tem importante papel dentro da organização. “Procuramos sempre ter uma comunicação limpa, objetiva e sempre focada no assunto principal, de uma forma a reduzir erros e agilizar o tempo. Nossos clientes participam de forma ativa todos os dias, sempre nos repassando feedback em cima das suas demandas”, destaca.

### **Pilares essenciais**

O CEO destaca também três pilares essenciais para a Audivisa: primeiro, as pessoas, que representam o



capital intelectual da empresa e são o investimento mais valioso; em segundo lugar, o meio ambiente, integrado à sustentabilidade; e, por fim, o aspecto social, que promove a inclusão e a união de todas as classes sociais sem distinções.

Com foco no futuro e na sustentabilidade, os projetos da empresa continuarão a promover a conscientização sobre a preservação ambiental e a incentivar a reciclagem em toda a sociedade. “No campo da

qualidade, vamos investir no capital intelectual, implementando ações que motivem os colaboradores de maneira natural,” conclui o CEO.



# EMPRESA **DESTACADA**

 TOMAZ BARROSO  
& HAMMES SOCIEDADE DE  
ADVOGADOS

**TOMAZ BARROSO & HAMMES**  
**SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

## TOMAZ BARROSO & HAMMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Dedicado à excelência, o Escritório Tomaz Barroso & Hammes está situado em Pelotas (RS) e conta com uma advogada especializada em gestão para otimizar os protocolos internos. Organizado em quatro setores — comercial, técnico/jurídico, financeiro e controladoria — integra informações desde a captação de clientes até a conclusão dos serviços. Essa abordagem melhora o planejamento estratégico ao identificar lacunas e oportunidades.



A diretora Dra. Mariane Borges Barroso Tomaz explica que o escritório se volta à Agenda ODS em diversas áreas ao preservar o meio ambiente, combater

doenças relacionadas à água, promover educação e cultura, e apoiar a igualdade de gênero. Além disso, incentiva inovação no trabalho e busca se integrar a redes globais para enfrentar a mudança climática e proteger os recursos naturais. “Como um escritório de advocacia full service, é importante se adaptar ao mundo em constante mudança, buscando formas inovadoras de atender clientes e equilibrar as responsabilidades corporativas com as metas de sustentabilidade. No contexto atual, ESG é um conceito que já ganhou crescente relevância na tomada de decisões estratégicas, sendo que o escritório atua em direção a capacitar todos os colaboradores sobre o assunto”, diz.

Os sócios alinham a liderança aos valores de funcionários e sociedade, reformando uma antiga sede de forma sustentável. O reuso do edifício evita impactos ambientais. Utiliza-se de móveis antigos e sustentáveis, minimiza resíduos e promove a gestão responsável de papel. O escritório oferece, ainda, conforto e acolhimento, integrando espaços sociais e demonstrando que excelência pode combinar com responsabilidade ambiental.

A Dra. Mariane comenta que sempre utilizou relatórios e comunicação documentada com clientes. Em 2015 e 2016, foi colunista, abordando temas jurídicos, como violência obstétrica, passando por diferentes desafios. Após enfrentar resistência e dificuldades com a divulgação de problemas ambientais relacionados a enchentes, optou por usar redes sociais e criou o videocast “Data

Venia”, com a finalidade de garantir uma comunicação transparente e efetiva.

O escritório também adota práticas ambientais e de bem-estar através da reforma sustentável da sede e a implementação de políticas ESG. Comprometida com a governança interna, promove desenvolvimento pessoal, redução de desperdício e inclusão social. Recentemente, ajuizou ações populares para enfrentar problemas causados pela enchente e está buscando recursos federais para melhorias na infraestrutura local e proteção animal.

O Tomaz Barroso & Hammes implementa compliance com foco na conscientização sobre a importância da conformidade e riscos de violações éticas, assim como cria políticas claras e, com o novo espaço maior, planeja contratar mais pessoas para treinamentos e monitoramentos rigorosos. Realiza reuniões semanais, avalia constantemente os clientes via link e usa software para monitorar métricas e resultados das demandas.

Há também investimento em tecnologia para otimizar processos e reduzir impactos ambientais. Cada setor usa softwares específicos e realiza propostas, atendimentos e controles financeiros online. Apesar do uso extensivo de tecnologia, a confecção de processos, petições e recursos é manual, uma vez que o trabalho tradicional e humanizado é essencial para a advocacia de excelência.

A diretora conclui citando que ela e seu sócio, Dr. Roger, já lidaram com casos complexos, como júris, inventários, guarda de menores e acusações falsas. Também atuaram em questões ambientais e empresariais, incluindo contratos de energia eólica e regularização de loteamentos e se destacam na criação de teses de ressarcimento por enchentes e na investigação de irregularidades em drenagem.

 TOMAZ BARROSO  
& HAMMES SOCIEDADE DE  
ADVOGADOS



# EMPRESA **DESTACADA**



**VEM PREVENIR**  
QUEM PENSA, CUIDA

**VEM PREVENIR**

## VEM PREVENIR

A Vem Prevenir integra os avanços da medicina preventiva à vida das pessoas e ao ambiente corporativo. Com um foco na promoção da saúde e segurança no trabalho, também promove a responsabilidade social. Oferece soluções, incluindo avaliação de riscos ergonômicos, planejamento e gestão de medidas preventivas, bem como estratégias para aumentar a produtividade dos colaboradores e aprimorar o clima organizacional.

De acordo com a fundadora e CEO, Monik Filismina Costa Moura, a Qualidade Total é um pilar essencial, integrado em toda a organização, desde a gestão até o atendimento ao cliente. A empresa adota, ainda, padrões rigorosos, práticas de auditoria e feedback contínuo para garantir excelência. Além disso, investe na capacitação constante da equipe e

utiliza ferramentas de monitoramento para otimizar operações.

“A Vem Prevenir está plenamente alinhada com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Consciente de que a sustentabilidade é uma responsabilidade coletiva, a empresa se compromete a desempenhar um papel ativo na construção de um futuro mais justo, saudável e sustentável”, comenta Monik, ressaltando a importância da busca pela sustentabilidade.

A empresa alinha suas operações aos ODS de diversas formas: ODS 3, ampliando o acesso aos cuidados preventivos; ODS 8, promovendo trabalho digno e ambientes seguros; ODS 9, incorporando tecnologia para soluções inovadoras e sustentáveis; ODS 12, incentivando o uso eficiente de



recursos e redução de desperdícios; e ODS 17, formando parcerias com empresas e organizações para alcançar metas de sustentabilidade e responsabilidade social.

Há também uma abordagem proativa para reduzir o impacto ambiental, promovendo práticas seguras e sustentáveis nos locais de trabalho e reduzindo emissões de poluentes. Para tal, utiliza energia solar gerada em sua sede e incentiva a reciclagem e reutilização de materiais. Além do mais, busca parcerias estratégicas com instituições que compartilham seu compromisso ambiental, contribuindo para projetos inovadores e melhores práticas.

Outro ponto é o foco na construção de uma sólida reputação por meio de uma comunicação transparente e acessível. A empresa assegura que informações essenciais sejam claras e compreensíveis, mantém canais abertos para feedback e resposta rápida, e busca continuamente melhorar suas práticas. Com uma postura ética e responsável, fortalece a confiança e constrói relacionamentos duradouros com clientes e colaboradores.

Monik chama atenção à responsabilidade social, como compromisso que vai além do cumprimento de normas e regulamentações. “Adotamos uma postura proativa, voluntária e consciente em relação ao impacto das ações na sociedade, nos colaboradores e no meio ambiente. As políticas de Responsabilidade Social Corporativa estão integradas à cultura organizacional e refletem a missão de contribuir para um futuro mais sustentável e justo.”

Com isso, a empresa prioriza um ambiente de trabalho seguro e inclusivo para seus colaboradores e se engaja

em iniciativas de desenvolvimento comunitário e inclusão social. Realiza campanhas sobre saúde e segurança, adota práticas ambientais sustentáveis e busca parcerias que ampliem seu impacto social e ambiental. A empresa comunica suas ações, reforçando seu compromisso com uma sociedade mais equilibrada e sustentável.

A CEO finaliza citando a Vem Prevenir automatiza processos administrativos e operacionais, usa sistemas para relatórios e análises de desempenho, e investe em novas tecnologias como inteligência artificial, além de oferecer treinamentos digitais para atualizar a equipe. Recentemente, lançou a Zélia, uma aplicação de IA generativa focada em saúde preventiva, com futuras atualizações planejadas para a plataforma.







# LÍDERES EN SERVICIOS DE:



**SEGURIDAD**



**CONFIANZA**



**PROTECCIÓN**

☎ 5704-5253 / 4668-3817

✉ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910





**NOTA CENTRAL**

## EMPREGOS VERDES: RUMO A UMA ECONOMIA SUSTENTÁVEL



**Por: LAQI**

À medida que o mundo enfrenta crises ambientais e busca soluções para uma economia mais sustentável, os empregos verdes emergem como um elemento crucial nesse cenário. Essas vagas são definidas por sua contribuição direta para a preservação do meio ambiente e a promoção de práticas econômicas sustentáveis.

Os empregos verdes são oportunidades que visam reduzir significativamente as emissões de carbono e poluentes, conservar recursos naturais e promover o desenvolvimento sustentável. Eles abrangem uma ampla gama de setores, incluindo energia renovável, construção sustentável, agricultura ecológica e gestão de resíduos.

O aumento da conscientização sobre as mudanças climáticas e a degradação ambiental têm impulsionado governos, empresas e comunidades a buscar soluções que minimizem os impactos ecológicos. Nesse contexto, os empregos verdes desempenham um papel fundamental, não apenas

na redução da pegada ambiental, mas também na promoção da inovação.

Além disso, esses empregos têm o potencial de gerar novas oportunidades em setores em expansão. Com a transição para uma economia de baixo carbono, a demanda por profissionais qualificados capazes de desenvolver e implementar tecnologias e práticas ecológicas está crescendo.

Dados da Organização Internacional do Trabalho (OIT) indicam que, até 2030, a implementação de políticas voltadas para uma economia mais verde poderá criar 24 milhões de novos postos de trabalho. A adoção de medidas para limitar o aquecimento global a 2°C poderia resultar na criação de ainda mais empregos do que o inicialmente previsto.

A OIT também destaca que os serviços ecossistêmicos, como a purificação do ar e da água, a renovação e fertilização do solo, o controle de pragas, a polinização e a proteção contra condições climáticas extremas, sustentam atividades agrícolas, pesqueiras, florestais e turísticas que empregam 1,2 bilhão de pessoas.

Por outro lado, o aumento projetado das temperaturas pode intensificar o estresse térmico, especialmente na agricultura, levando a uma série

de condições médicas, incluindo exaustão. Estima-se que o estresse térmico provocará uma perda global de 2% nas horas trabalhadas até 2030 devido a doenças relacionadas.

A análise revela que a grande maioria dos setores econômicos deve se beneficiar da criação líquida de empregos. De acordo com a OIT, dos 163 setores econômicos avaliados, apenas 14 enfrentarão perdas superiores a 10 mil empregos em nível global. Entre esses, apenas dois setores — a extração e o refino de petróleo — terão perdas de um milhão ou mais de postos de trabalho.

Por outro lado, a transição para uma economia mais verde promete criar 2,5 milhões de empregos na geração de eletricidade a partir de fontes renováveis, compensando assim cerca de 400 mil empregos que serão perdidos na geração de eletricidade a partir de combustíveis fósseis. Além disso, a adoção de práticas relacionadas à economia circular tem o potencial de gerar até 6 milhões de novos postos de trabalho.

### **Implementação de políticas**

Diante desse cenário, as empresas se posicionam na linha de frente da adoção de práticas sustentáveis e da criação de empregos verdes. Ao implementar tecnologias e processos ecológicos, as corporações não apenas diminuem seu

impacto ambiental, mas também impulsionam a inovação.

A integração de energias renováveis, a melhoria da eficiência energética e a adoção de práticas de produção e consumo sustentáveis são exemplos de como essas empresas podem se destacar no mercado, ganhando vantagem competitiva e atraindo consumidores que valorizam a responsabilidade ambiental.

Com a crescente implementação de políticas e regulamentações que incentivam práticas sustentáveis, as empresas que antecipam essas mudanças e adotam práticas ecológicas proativas não apenas asseguram a conformidade com as normas, mas também se destacam como líderes na transição para uma economia mais verde.

Segundo a OIT, embora as medidas para enfrentar as mudanças climáticas possam inicialmente resultar em perdas de empregos em alguns setores, seus impactos negativos podem ser mitigados através de políticas adequadas. A OIT defende, ainda, a criação de sinergias entre proteção social e políticas ambientais para facilitar essa transição.

A organização ressalta que uma combinação eficaz de políticas — incluindo transferências de renda, seguros sociais mais robustos e restrições aos combustíveis fósseis — não só impulsiona um crescimento

econômico mais rápido e uma maior geração de empregos, mas também promove uma distribuição de renda mais justa e reduziria as emissões de gases de efeito estufa.

### **A tecnologia impulsiona**

A tecnologia é um pilar fundamental na adoção de práticas sustentáveis em diversos setores, transformando a maneira como as empresas operam. A integração de tecnologias verdes, como energias renováveis, eficiência energética e gestão inteligente de recursos, está revolucionando as operações corporativas.

Por exemplo, a instalação de painéis solares e turbinas eólicas não só diminui a dependência de combustíveis fósseis, mas também gera novos postos de trabalho em pesquisa, instalação e manutenção desses sistemas. Da mesma forma, tecnologias voltadas para a eficiência energética, como edifícios inteligentes e iluminação LED, contribuem significativamente para a redução do consumo de energia.

A inovação tecnológica desempenha um papel crucial na criação de empregos verdes. À medida que novas tecnologias emergem, surgem

novas áreas de especialização e oportunidades de trabalho. A demanda crescente por especialistas em inteligência artificial, por exemplo, ilustra como a inovação está expandindo o mercado de trabalho verde.

Além disso, a economia circular, que se fundamenta na reutilização e reciclagem de materiais, beneficia-se enormemente dos avanços tecnológicos. Essas inovações não apenas promovem práticas sustentáveis, mas também ampliam as oportunidades de trabalho em setores relacionados à gestão e processamento de resíduos.

### **Referências**

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/24-milhoes-de-empregos-serao-criados-na-economia-verde>

[https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-brasil/documents/publication/wcms\\_229627.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-brasil/documents/publication/wcms_229627.pdf)

<https://brasil.un.org/pt-br/207689-o-it-lan%C3%A7a-pacto-que-prev%C3%AA-um-milh%C3%A3o-de-empregos-verdes-para-jovens>



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



REPORTAGEM

# ESPECIAL



**MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA**

## MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA



André Evaristo Marcondes Cesar - CFO

*Com sede em São Paulo, empresa se destaca em diversos segmentos com projetos inovadores voltados à sustentabilidade e tecnologia*

A Marco Q Participações, com sede em São Paulo, atua em diversos segmentos, incluindo agropecuária, preservação ambiental, créditos de carbono, incorporação imobiliária, investimentos financeiros, setor de gás natural, tecnologia na saúde e produção literária. Para garantir a qualidade, investe em equipes especializadas e motivadas, além de contar com um CFO e diretores experientes para coordenar suas múltiplas áreas de atuação.

O CFO André Evaristo Marcondes Cesar afirma que a corporação é pioneira em projetos reais de sustentabilidade e preservação ambiental. A empresa foca na melhoria da matriz energética, na redução do consumo de energia e na adoção de fontes limpas. Além

disso, implementa iniciativas para preservar grandes áreas, removendo o monóxido de carbono da atmosfera e reintegrando-o ao solo.

“Nosso conglomerado possui mais de 200 mil hectares de floresta nativa vinculados à preservação ambiental, trazendo os benefícios da sustentabilidade juntamente com o aumento da lucratividade da empresa com a geração de créditos de carbono”, explica, ao mesmo tempo em que chama a atenção para as grandes iniciativas atreladas à preservação ambiental.

Além da aquisição e preservação de grandes áreas do bioma amazônico, os projetos de créditos de carbono da empresa incluem ações

coordenadas com comunidades locais. Essas iniciativas não só melhoram a qualidade dos créditos gerados, mas também trazem benefícios diretos, como empregos locais. Isso reduz a dependência do extrativismo e da degradação ambiental, transformando os antigos predadores em protetores do bioma.

### **Comunicação transparente**

André Evaristo destaca que a empresa prioriza a comunicação transparente, especialmente no setor de tecnologia em saúde e no marketplace de serviços e voltados à saúde. A organização assegura total clareza sobre taxas, sem custos ocultos, e orienta seus parceiros desde o início. O processo é transparente, e todos os compromissos financeiros são cumpridos dentro dos prazos estabelecidos pela plataforma. “Tanto os parceiros da plataforma quanto os clientes comprem com preço justo. Os lojistas recebem nos seus devidos prazos e com uma taxa de comissionamento que está na média de mercado. Então, proporcionamos um serviço com qualidade, sem custos, para que a pessoa possa aderir e pagar sobre um resultado, e esse custo sobre o resultado é um custo de parceria, não um custo exploratório”, enfatiza.

Ele cita que os setores são orientados pelo sistema ESG, com abordagens para cada área. Além disso, considera essencial que os profissionais em cargos de confiança compartilhem essa mentalidade de governança corporativa, garantindo-lhes a liberdade para trabalhar e inovar dentro das diretrizes ESG. Cada ramo conta, ainda, com especialistas jurídicos para formular normas de compliance modernas, com destaque para tecnologia em saúde.

### **Tecnologia e projetos**

No setor de tecnologia, a empresa está em constante evolução, desenvolvendo e adaptando recursos próprios para atender ao seu modelo de negócio e melhorar a satisfação dos clientes. Utiliza diversas tecnologias, inclusive das parcerias de mercado, que proporcionam facilidade e precisão. Seus setores estão sempre em busca de inovação para aprimorar e facilitar a vida das pessoas.

André Evaristo resume que, no cenário corporativo atual, é essencial que altos cargos sejam ocupados por profissionais multifuncionais, capazes de realizar diversas tarefas e ter uma visão ampla. A subespecialização é menos eficaz do que a capacidade de autoaprendizado e adaptação a novas habilidades, facilitadas pelo acesso global ao conhecimento. Profissionais com essas competências promovem uma expansão diversificada e otimização de lucros, reduzindo riscos para a empresa.





**REPORTAGENS**  
**REPORTAGENS**



## ESCRITÓRIO TÚLIO CÁRIA

O Escritório Túlio Cária, fundado há cinco anos, tem se destacado por seu comprometimento com práticas sustentáveis e inclusão social. Sob a liderança do advogado e CEO Dr. Túlio Barbosa Cária, busca integrar os princípios ESG em todas as suas operações. “Avaliamos o impacto através de uma análise detalhada do impacto ambiental, social e de governança do escritório”, destaca. O foco é identificar áreas de melhoria e promover a sustentabilidade em colaboração com fornecedores e parceiros que compartilhem valores semelhantes.

Um dos pilares da atuação do escritório é a diversidade e a inclusão. Dr. Túlio Cária ressalta: “Estamos comprometidos em promover um espaço onde todas as pessoas, independentemente de sua orientação sexual ou identidade de gênero, sintam-se valorizadas e respeitadas.” Embora o escritório tenha um número limitado de colaboradores, o compromisso em contratar e apoiar profissionais LGBT reflete a determinação em construir uma equipe diversificada. “A diversidade traz uma riqueza de perspectivas que fortalece nossa equipe e nos capacita a oferecer um serviço jurídico de excelência”, acrescenta.



Além do compromisso social, o escritório investe na capacitação de seus colaboradores. Promovendo cursos in company sobre temas relevantes para a advocacia, a firma busca garantir que sua equipe esteja atualizada com as últimas tendências e desafios do setor. “Acreditamos que investir na capacitação de nossa equipe é essencial para oferecer um serviço jurídico de qualidade”, afirma o Dr. Túlio Cária. Esse enfoque também se estende à criação de uma sólida rede de networking, que potencializa oportunidades de colaboração e crescimento profissional.

A responsabilidade ambiental é outra prioridade para o Escritório Túlio Cária. A firma implementou diversas iniciativas para minimizar seu impacto ambiental, como a redução do consumo de papel e a gestão responsável de resíduos. “Reconhecemos nossa responsabilidade em proteger e preservar o meio ambiente”, afirma o Dr. Túlio Cária, detalhando ações como a promoção de transporte sustentável entre colaboradores e a conscientização ambiental no dia a dia do escritório.

O escritório também se destaca por seu empenho em fortalecer as comunidades locais. Cária enfatiza: “Estamos empenhados em fomentar a economia local, priorizando a contratação de serviços e mão de obra da região.” Essa estratégia não só beneficia os negócios locais, mas também contribui para o desenvolvimento econômico da comunidade. A participação ativa em eventos locais e iniciativas comunitárias reforça esse compromisso.

A tecnologia é vista como uma aliada essencial na busca por inovação e eficiência. O Escritório Túlio Cária está investindo em soluções tecnológicas para otimizar processos e melhorar a experiência dos clientes. “Estamos trabalhando diligentemente para

superar os desafios e maximizar o potencial da tecnologia em nosso ambiente de trabalho”, explica o Dr. Túlio Cária. O foco está em garantir que a equipe esteja devidamente treinada e capacitada para utilizar as ferramentas tecnológicas disponíveis, com um olhar atento às melhores práticas do mercado.

Embora a firma ainda esteja em fase de crescimento, a valorização do diálogo com parceiros e clientes é uma prioridade. “Nossas conversas são frequentes e abertas, refletindo nosso compromisso em ouvir e compreender as necessidades de quem confia em nossos serviços”, observa o Dr. Cária. Essa abordagem colaborativa é vista como fundamental para o contínuo aprimoramento dos serviços oferecidos e para o fortalecimento das relações.

Em suas práticas de ESG, o escritório tem colhido resultados positivos, como a redução do uso de papel e a contratação de mão de obra local. “Esses exemplos demonstram nosso compromisso em integrar considerações ambientais, sociais e de governança em nossas operações”, conclui o CEO. Essa dedicação ao bem-estar social e ambiental reforça a missão do escritório de promover um impacto positivo em todas as esferas de atuação.

O Escritório Túlio Cária sobressai não apenas pelo seu compromisso com a excelência jurídica, mas também por sua visão ampla sobre responsabilidade social e sustentabilidade. “Estamos determinados a avançar nessa jornada e a tornar nossos valores uma realidade tangível em todas as áreas de nossa atuação”, finaliza o CEO. A combinação de inovação, inclusão e responsabilidade ambiental define a trajetória promissora da firma no cenário jurídico.



# CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE  
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE  
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS  
IMOBILIARIOS





## CGS LABORATÓRIO DE CALIBRAÇÃO E METROLOGIA - LABORATÓRIO METRUS

O Laboratório Metrus está localizado no estado de São Paulo e presta serviços de calibração e metrologia, uma área que ainda não conta com grandes quantidades de mão de obra qualificada disponível no mercado, o que tornou necessário o desenvolvimento da empresa. Atuando desde 1995 no ramo, a organização adotou um sistema intitulado como Precisão em Novos Talentos.

O diretor administrativo Claudinei Gomes da Silva explica que, por meio desse sistema, são desenvolvidas técnicas, conceitos e valores aos jovens da sociedade local, e os que se destacam recebem a oportunidade de fazer parte do grupo de colaboradores da empresa.

“Esse programa já formou mais de 30 jovens, sendo que dois atualmente fazem parte do quadro societário da organização”, comenta.

No tocante à qualidade, a Metrus Laboratório de Calibração possui acreditação do Sistema de Gestão da Qualidade perante à CGCRE INMETRO, através da Norma NBR 17025, a qual estabelece os requisitos para competência de Laboratórios de Calibração; e nos seus pilares, prima pela gestão focando no atendimento às necessidades dos clientes, ao desenvolvimento e valorização da equipe de colaboradores além de manter parceria com fornecedores.







Claudinei enfatiza que os compromissos como os ODS são divulgados, implantados e seguidos por todos os colaboradores. “Mantém-se a política de prover trabalho decente aos colaboradores, visando gerar crescimento econômico em sua região de atuação, assim como o desenvolvimento de novos talentos, em vista da educação de qualidade, motivando-os e os conscientizando a disseminar a cultura para os familiares”, relaciona.

Ele cita, ainda, nessa perspectiva, o apoio a programas de preservação, realizando educação ambiental dentro da empresa e entre seus colaboradores. “O objetivo é sempre reduzir, reciclar e reutilizar materiais. A empresa também incentiva a promoção do esporte, da

saúde e do bem-estar dos funcionários, de suas famílias e da comunidade na qual está inserida”, ressalta o diretor administrativo.

No referente às ações de cuidados ambientais, a Metrus destaca seu comprometimento com as rotas logísticas de atividades, priorizando e otimizando viagens para reduzir a emissão de combustível em seus veículos. Além disso, mantém em sua política o compromisso com conscientização da equipe sobre o uso dos recursos naturais, separação de lixo, reciclagem, redução do consumo e reutilização de materiais.

A Metrus implementa um conjunto de ações para melhorar a qualidade



de vida das pessoas, equiparação salarial entre homens e mulheres, programa de desenvolvimento de novos colaboradores, mantém em sua agenda de serviços dias que são destinados ao trabalho voluntário, no qual o tempo dos colaboradores é disponibilizado para atender serviços assistências, aumentando a integração com a sociedade local.

O programa de compliance foca principalmente nas questões de anticorrupção e antissuborno, incentivando sua equipe na prevenção, detecção e remediação de desvios de conduta. “Os benefícios já registrados pelo Laboratório, por implementar o compliance, demonstram que a gestão permitiu lidar melhor com questões de ordem como assédio moral, o que gerou mais longevidade entre os colaboradores”, afirma.

O diretor finaliza citando que a Metrus adota em sua estrutura de equipamentos padrões de alta tecnologia para atender ao mercado, sempre buscando estar atualizado com as inovações. “Para isso, estamos em constante análise de toda a infraestrutura e do desenvolvimento dos colaboradores”. Cada funcionário pode, ainda, apresentar seus relatórios de oportunidades e melhorias, por meio de uma comunicação clara.





# METRUS

## A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



### LABORATÓRIO ACREDITADO RBC (MATRIZ)



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

### SISTEMA LEVA E TRAZ



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

### REDUÇÕES DE CUSTOS



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAIS.

### GERENCIAMENTO DAS CALIBRAÇÕES



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

## O SERVIÇO DE CALIBRAÇÃO METRUS.

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

### ONDE ESTAMOS ?



Av. Pedro Perissotto, 2954,  
Jd. Marajoara - Limeira/SP



(19) 3440-0048



98125-1455



WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR  
CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR

## CALIBRAÇÕES RASTREADAS

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA

## VV REFEIÇÕES

A VV Refeições se destaca como a maior empresa do ramo de alimentações coletivas do norte do Brasil. Atualmente, alimenta cerca de 90 mil pessoas diariamente no Polo Industrial de Manaus, de onde saem diversos produtos para o abastecimento do país, mantendo a responsabilidade com a comunidade e com o agronegócio. Além disso, por estar na Amazônia, ressalta ter o dever de proteger o patrimônio ambiental.

O diretor comercial Fábio Fonseca Reis enfatiza que o trabalho é árduo para proporcionar experiências incríveis e com qualidade para o

cliente, deixando-o seguro quanto à proteção ao meio ambiente. “Temos como compromisso a qualidade de toda a cadeia produtiva, trabalho para o desenvolvimento do produtor rural. Assim, montamos um departamento que avalia e qualifica todo o processo de alimentação, desde o produtor até o prato do cliente”, comenta.

Ele chama a atenção ao compromisso da empresa em realizar ações pragmáticas em vista dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Fazemos controles diários para evitar o desperdício de bens naturais como água e gás, e avaliamos diariamente







o consumo de alimentos. Com isso, minimizamos possíveis desperdícios”, comenta, frisando que essa ação vai, ainda, ao encontro das iniciativas de sustentabilidade.

A empresa também se volta às iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa. Um exemplo é que, mensalmente, são montadas campanhas com o intuito da preservação do meio ambiente, assim como para evitar o desperdício de alimentos, reutilização de copos recicláveis e de reeducação alimentar. Isso envolve também ações no contexto do tripé ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança.

“Nossa agenda ESG foi montada no fim de 2023. Estamos conseguindo implementá-la gradativamente para

que se torne perene. A VV Refeições entende que toda implementação deve ser gradativa para que consigamos que nossos funcionários sejam multiplicadores”, ressalta Fábio. Para isso, a tecnologia contribui, desde a cocção em fornos automatizados, que trazem redução de tempo e gás, até a medição do índice de satisfação on time.

A implementação de um programa de compliance eficaz é crucial para a sustentabilidade e o sucesso a longo prazo de uma empresa. O diretor comercial comenta que o Compliance deve ser um processo seguro, no qual todas as regras sejam claras e que fiquem disponíveis a todos para consulta. “Com isso, já atingimos algumas marcas importantes e assim nosso fornecedor se sente mais seguro

em apresentar seus produtos e ou serviços”, afirma.

O investimento no bem-estar dos colaboradores é também fundamental para o sucesso e a sustentabilidade de qualquer organização. Em vista disso, a VV Refeições realiza reuniões mensais de ciclo, nas quais são apresentados resultados e objetivos, possibilitando aos gerentes trazerem destaques das unidades de negócios aos demais. Através disso, ocorrem debates e surgem melhorias.

Ativo crucial para a longevidade de uma empresa, a reputação corporativa é observada em uma organização em várias dimensões, refletindo em diferentes áreas da operação e do desempenho organizacional, uma vez que

afeta diretamente a confiança e a credibilidade que a empresa constrói com clientes, parceiros e investidores. Consequentemente, uma boa reputação transmite a ideia de que a companhia é confiável, ética e comprometida com a qualidade.

Neste contexto, Fábio ressalta que na VV Refeições a reputação positiva se dá, entre outros pontos, por meio de uma comunicação clara e eficaz. “Trabalhamos com portais diretos de comunicação e além das ferramentas de avaliação de serviço, onde nosso cliente acompanha em tempo real. Nosso RH é presente em nossas unidades de negócios, estreitando, assim, a comunicação com a nossa equipe”, finaliza.





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)

## CAVAZOS FLORES

O Cavazos Flores S.C. é um escritório de advocacia com mais de 40 anos de excelência, especializado em questões jurídicas trabalhistas, assessorando empresas e colaboradores em toda a República Mexicana. Tem como missão atender, esclarecer e resolver qualquer assunto relacionado à área de atuação, de forma que proporcione maior segurança e confiança aos clientes, tanto no país quanto no mundo, com profissionalismo, seriedade e simplicidade.



Seu fundador, Dr. Baltasar Cavazos Flores soma uma trajetória com várias marcas, tais como: autor de 32 trabalhos pilares sobre o estudo do Direito do Trabalho no México, merecedor de 260 reconhecimentos internacionais, presidente do Colégio de Professores de Direito do Trabalho da UNAM, da Associação Ibero-Americana de Direito do Trabalho e Segurança Social, entre outros.

O presidente Dr. Humberto Cavazos Chena comenta que, embora o escritório não possa ser considerado uma empresa corporativa, incentiva os clientes a desenvolver suas empresas para demonstrar consciência ambiental e social; que considerem a todo o momento que essas ações não tragam possíveis impactos ao meio ambiente e que suas relações de trabalho se deem em um marco ético e jurídico, com respeito aos direitos trabalhistas e à segurança social.

Ele ressalta que a equipe está convencida de que todos os ambientes de trabalho devem ter um ambiente de respeito, garantindo liberdade e honrando a diversidade em todos os aspectos, focando a produtividade apenas no trabalho, e não nas características pessoais dos colaboradores. “Isso significa que promovemos a pluralidade e diversidade, e o livre desenvolvimento da personalidade dos funcionários”, destaca.



O escritório também fornece ferramentas de trabalho que estão atualizadas tecnologicamente para o bom andamento dos trabalhos. “Incentivamos nossos colaboradores a evitar o uso desnecessário de papel, priorizando a digitalização sempre que o trabalho permitir, uma vez que, sendo um escritório jurídico, o uso de papel é inevitável em nosso trabalho”, explica o Dr. Humberto.

Já no tocante aos ODS, o escritório incentiva o uso de transporte público e utiliza painéis solares para alimentar os dispositivos elétricos dentro das instalações do prédio. Além disso, as ações se voltam, ainda, à Responsabilidade Social Corporativa, através de políticas de respeito absoluto entre todos os colaboradores do escritório. Já externamente, os

clientes são incentivados a respeitar em todo momento as garantias de seus colaboradores, entre outras ações no mesmo sentido.

O Dr. Humberto frisa que o escritório não é contra melhorar os serviços com a ajuda da Inteligência Artificial. “Utilizamos dispositivos tecnológicos avançados e acesso à internet rápido, com bibliotecas e hemerotecas digitais para consulta de jurisprudências e legislações. Isso permite acesso mais rápido e eficiente a obras literárias, leis e critérios jurisprudenciais nos dispositivos dos colaboradores, sem a necessidade de recorrer a livros impressos”, afirma.

Os clientes também participam dos processos de melhoria contínua do Cavazos Flores. “Somos um escritório jurídico constituído como Sociedade Civil. Entretanto, no que diz respeito à participação de nossos clientes quanto à melhoria, temos abertura total à crítica construtiva e ao diálogo constante, mantendo-nos receptivos aos comentários e aceitando conselhos para aprimorar nossos serviços”, explica.

O Cavazos Flores tem a visão de ser o escritório com maior prestígio e autoridade na área do Direito do Trabalho no México e no mundo. Para isso, ressalta que continuará a conscientização de clientes e colaboradores sobre a importância do respeito ao meio ambiente e às pessoas, promovendo ética, respeito, tolerância, consciência social e ambiental, além de sensibilidade frente às questões do entorno.





# **INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.**

*Somos... tu mejor opción*

## **KINDER A PREPARATORIA**



- **GIMNASIO**
- **INGLES**
- **TRANSPORTE**
- **COMPUTACION**
- **CIRCUITO CERRADO**
- **PROGRAMA DE VALORES**
- **VIGILANCIA PRIVADA**



📍 **Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar**  
**Ciudad Juárez, Chihuahua, México**  
**656.624.5925 • 656.624.5926**

📘 **Instituto Rosario Castellanos**



## EM LAW FIRM

Fornecer soluções inovadoras para ajudar as famílias a viver da forma mais feliz e segura, fornecendo vários serviços. Essa é a principal missão da EM Law Firm, com sedes nos Estados Unidos e na República Dominicana, que se empenha em oferecer soluções da mais alta qualidade que contribuam para melhorar o trabalho, a família e a vida em geral de todas as pessoas que procuram pelos serviços.

De acordo com a CEO Katerin Trinidad Elizo, com 97% de casos aprovados, a empresa se destaca como líder ao combinar qualidade e sustentabilidade em cada ação, promovendo uma cultura de excelência, onde a responsabilidade e o compromisso são primordiais. “Desde o início, estabelecemos

controles rigorosos para garantir que os mais altos padrões sejam cumpridos”, enfatiza, citando, ainda, que o escritório conta com formações contínuas para o aprimoramento de seus colaboradores.

Ainda neste âmbito, a empresa é formada por pessoas que respeitam e valorizam todas as comunidades, independentemente do gênero. “Esse enfoque é crucial, uma vez que os clientes vêm de diversas partes do mundo, com diferentes crenças e culturas. Ao fomentar a diversidade na equipe, alcança-se uma maior empatia e conexão com os clientes”, ressalta Katerin.

Outro ponto de destaque é que a cultura da empresa promove





um ambiente onde o bem-estar físico e mental dos colaboradores é prioritário, incentivando um equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. “A firma mantém uma comunicação transparente para identificar necessidades e pontos de melhoria em todos os níveis e departamentos”, explica. A empresa investe, ainda, em treinamentos e atividades para a equipe, promovendo uma cultura sustentável e positiva.

A CEO chama a atenção para as políticas de uso eficiente de recursos como água, energia e materiais descartáveis. Este ano de 2024, por exemplo, a EM Law Firm participa ativamente de projetos de voluntariado dedicados à conservação ambiental e ao desenvolvimento sustentável. Com isso, evidencia-se as ações em vista da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A empresa mostra seu compromisso com a Responsabilidade Social ao doar mais de US\$13.000 para processo de reunificação familiar e oferecer taxas acessíveis para seus serviços jurídicos. Também realiza externamente processos pro bono com foco no bem-estar dos clientes, destacando-se na América Central e no Caribe por sua gestão ética e compromisso com o bem comum.

Katerin comenta que os processos digitais dominam as atividades. “Constantemente integramos sistemas com novos softwares, incluindo inteligência artificial. Além disso, exploramos novas tecnologias, sempre seguindo rigorosas políticas de cibersegurança estabelecidas pelo departamento de TI”, afirma, citando também os planos de relacionamento com clientes, que permitem uma comunicação ativa e transparente.

“Os departamentos da firma estão sempre atentos às necessidades dos clientes, utilizando seu feedback para aprimorar as operações. O departamento de marketing identifica oportunidades no mercado e adapta estratégias para atender às novas demandas da comunidade migrante. Essa comunicação próxima com os clientes e partes interessadas impulsiona a melhoria contínua da organização”, afirma.

Ela finaliza elencando projetos como: fortalecimento das políticas de sustentabilidade, com foco na redução do consumo de papel e energia; obtenção da certificação ISO 9001, demonstrando compromisso com os mais altos padrões de qualidade; e implementação de softwares personalizados para a gestão de casos e automação de processos, com a finalidade de aumentar a produtividade, economizar tempo nas operações e melhorar a qualidade dos serviços.





# Customer experience

**Lesui:** Alto nível de excelência em sua nova versão.



## ADRIANA BRANDÃO E ADVOGADOS ASSOCIADOS

Situado no Rio de Janeiro, o Escritório Adriana Brandão e Advogados Associados se destaca pelas implementações voltadas à Qualidade, Sustentabilidade e Responsabilidade Social, a começar pela inclusão, com a criação de políticas e processos voltados ao desenvolvimento de habilidades dos profissionais de maneira igualitária, contudo considerando a individualidade de cada um.

A sócia, Dra. Adriana Brandão, ressalta que, neste contexto, o escritório acredita que todos precisam se sentir integrados para propor soluções e inovar. “De nada adianta ter diversidade se somente os grupos majoritários têm voz. A inclusão serve para igualar as oportunidades dentro da empresa. Assim, inclusão e diversidade se tornam um diferencial

competitivo e fator relevante para o crescimento da nossa organização”, comenta.

Ela destaca também que o investimento em treinamentos se configura em uma estratégia com diversos impactos positivos, como alcançar metas e se posicionar em nível competitivo no mercado. “A sustentabilidade é uma jornada contínua e a comunicação deve refletir isso. A comunicação transparente das conquistas e das áreas que precisam de melhorias aumenta a credibilidade na nossa empresa”, pontua.

Assim, a Responsabilidade Social Empresarial (SER) gera impactos na vida dos colaboradores. Para o escritório, não se trata apenas de oferecer serviços, mas, sim, de ter uma gestão pautada em atitudes éticas e

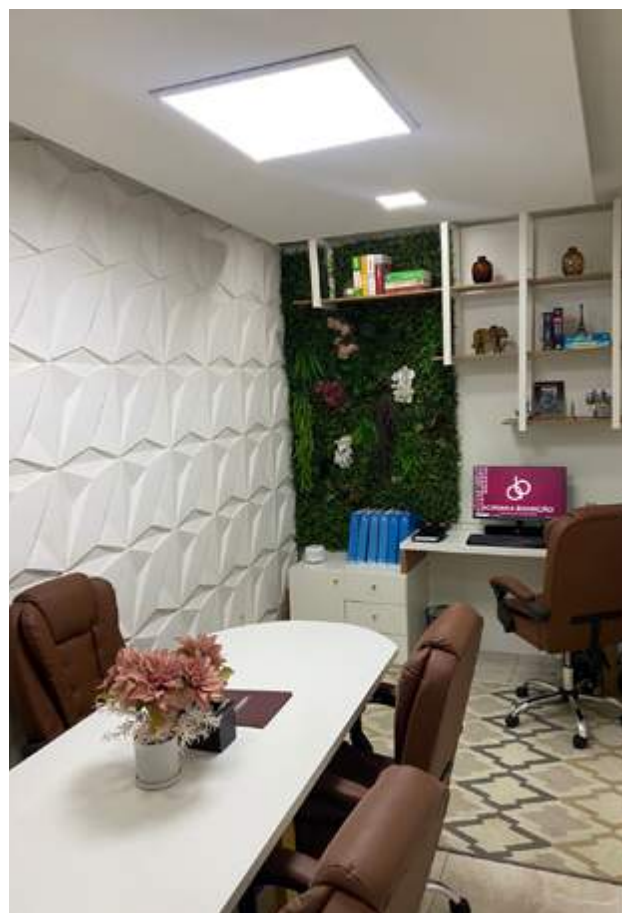


que enxergue as pessoas como seres humanos em vez de números. Em vista disso, o Adriana Brandão e Advogados Associados chama a atenção para a RSE, tanto na área ambiental quanto individual.

O escritório busca ampliar seu campo de atuação e considera a redução de impactos negativos de sua atividade nos stakeholders. Já na ambiental, demonstra uma preocupação genuína com o meio ambiente, buscando ser ambientalmente sustentável e reduzir os impactos negativos gerados na natureza. E na individual, o engajamento se dá em causas sociais, com trabalhos voluntários em ONGs, além de doações.

A Dra. Adriana comenta que a tecnologia tem proporcionado uma série de vantagens competitivas nos negócios, além de novos olhares sobre os processos. Isso porque os recursos tecnológicos nas empresas são vistos como uma maneira de trazer mais eficiência na operação e melhorar a experiência dos clientes. “Assim, trabalhos que originalmente seriam realizados de maneira manual são automatizados, resultando em economia de tempo”, explica.


Ela chama a atenção também para a importância de uma comunicação clara e eficaz: “A comunicação é feita por atendimentos agendados. Como a nossa empresa atende diversos estados do Brasil e fora, temos a opção, graças à tecnologia, de oferecer atendimento por videoconferência para melhor conforto, tanto para os grupos de interesse, quanto para os clientes.”



A comunidade empresarial está começando a adotar uma visão mais abrangente de sustentabilidade. Em vez de apenas focar em práticas sustentáveis imediatas, as empresas estão considerando como suas ações atuais podem afetar a sociedade, o meio ambiente e a economia a longo prazo. Com isso, os projetos futuros do escritório visam integrar essas considerações na estratégia de negócios.

“É importante ressaltar que a nossa comunidade empresarial também está adotando um conceito mais amplo de sustentabilidade, que analisa como as ações de hoje podem impactar as pessoas, o planeta e a prosperidade no futuro, como uma estratégia para a resiliência dos negócios e o sucesso a longo prazo”, finaliza.





**A internet de  
alta performance  
para todos os  
momentos.**

**PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS**

Cobertura em mais de 15 municípios  
do estado do Pará

[www.nevolitelecom.com.br](http://www.nevolitelecom.com.br)

☎ 91 3311-0030

  
**NEVOLI**<sup>®</sup>  
FEITA POR GENTE DE FIBRA



## AUTOHAUS

A Autohaus tem como atividade principal a compra, venda e distribuição de toda a gama de veículos motorizados, bem como peças, acessórios e serviços de oficina autorizada Toyota. Sua principal função é oferecer uma experiência de serviço que vai além da simples compra de um veículo, fazendo isso por meio de uma equipe humana, qualificada e alinhada com a essência da marca, o serviço e o atendimento ao cliente.

De acordo com Lilian Batista, diretora de Marketing, a empresa se compromete com a implementação de modelos de trabalho e conceitos que ajudem a melhorar a pegada ambiental e a convivência social dentro e fora da organização. Isso reflete nas ações,

como o uso de painéis solares, redução de papel físico em favor de e-mails, atividades de integração do pessoal, treinamentos, reconhecimentos de talentos, qualidade, trabalho em equipe e metas institucionais.

Desde o início das atividades, a empresa se destaca por um time diversificado, com pessoas de diferentes idades, gêneros, nacionalidades, etnias, crenças, profissões e habilidades. “Apesar de nosso setor ser muitas vezes associado como ‘trabalho para homens’, sempre oferecemos e continuaremos oferecendo oportunidades para mulheres, demonstrando que essa percepção é generalista e incorreta”, enfatiza.



Em vista disso, valoriza o capital humano como o mais importante e essencial para o sucesso. Anualmente, a empresa aloca recursos para capacitações, melhorias nas instalações e equipamentos, e promove atividades de integração e reconhecimento. Além disso, incentiva o uso consciente de recursos como eletricidade, água e materiais, prioriza o uso de energia renovável e aproveita a luz natural por meio dos vidros da fachada.

A equipe é incentivada, ainda, a participar de atividades sociais. Para isso, é comunicada mensalmente quanto às ações realizadas e às previstas para o mês seguinte. As palestras “Meu primeiro veículo” são de muito orgulho para empresa, uma vez que educam as futuras gerações sobre o uso responsável dos veículos. Já externamente, participa de torneios e eventos de arrecadação de fundos para diversas instituições e causas.

O uso dos recursos tecnológicos também é enfatizado. “Estamos sempre em busca de ferramentas tecnológicas que ajudem nossos colaboradores a tornar seu trabalho mais eficiente e a manter a empresa atualizada com as novas tendências. Utilizamos plataformas tecnológicas em áreas como contabilidade, vendas, gestão de talentos, captação e acompanhamento de clientes, prevenção de lavagem de dinheiro e marketing”, explica.

A organização reconhece, ainda, que os clientes são essenciais para qualquer empresa. Para tal, esforça-se para simplificar e fortalecer o relacionamento com eles e com outros envolvidos nas operações diárias. “Temos uma equipe qualificada e

disponível para responder dúvidas e preocupações dos clientes, que podem ser expressas por diversos canais, como telefone, redes sociais, site e mensagens diretas com executivos de vendas”, detalha.

Além disso, a Autohaus adota uma cultura de portas abertas, permitindo que os clientes acessem facilmente qualquer membro da equipe, desde a recepção até o VP da empresa, o que posiciona a organização como referência no setor. A comunicação interna é facilitada por reuniões de equipe, e-mails informativos, atas de reuniões, memorandos internos e políticas, assim como atividades educativas e recreativas para clientes em diferentes papéis.

Entre os casos de sucesso, está o investimento na formação contínua dos colaboradores e no fortalecimento do serviço para melhorar a experiência do cliente, instalação de painéis solares nas instalações, educação interna sobre cuidados ambientais, parcerias estratégicas com fundações, atendimento a todas as leis do setor, mantendo transparência com funcionários e clientes dentro do marco legal, entre outros.





A U T O H A U S

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 autohausrd

 [www.autohaus.com.do](http://www.autohaus.com.do)



## ALORICA

A Alorica é uma empresa global com presença em 18 países, especializada em fortalecer relações com clientes e promover crescimento sustentável. Com 25 anos de experiência, a empresa tem uma trajetória de mais de 13 anos no Uruguai, oferecendo moderação de conteúdo e atendimento ao cliente em diversos setores. A sede em Montevidéu recebeu dois reconhecimentos por inovação no setor imobiliário.

Elsa Rosado, diretor sênior de Operações, América do Sul e Panamá, explica que a organização faz da Qualidade Total sua principal prioridade. “Através do investimento

em tecnologia, do desenvolvimento de talento e da criação de uma cultura organizacional inclusiva, a empresa consegue oferecer experiências excepcionais aos seus clientes e um ambiente de trabalho motivador para os seus beneficiários”, comenta.

A empresa também se compromete firmemente com os ODS, focando em áreas como erradicação da pobreza, melhoria da saúde e educação, igualdade de gênero, crescimento econômico inclusivo e combate às mudanças climáticas. Nisso, há avanço em sustentabilidade com investimentos em energia eficiente





e uma redução de 10% na pegada de carbono graças ao programa de trabalho remoto, Alorica Anywhere.

Destaca-se também a promoção da diversidade e inclusão com programas como o TIDE e a fundação MLBA, que ajudam os colaboradores a enfrentar questões sociais e apoiar suas comunidades. Esses esforços integram eficiência operacional e responsabilidade social, permitindo à empresa reduzir custos, atrair talentos e se destacar como líder em sustentabilidade, beneficiando o planeta e sua reputação.

Elsa ressalta, ainda, que a companhia tem medido os hábitos de consumo energético e a adoção de práticas ecológicas de mais de 35 mil funcionários por meio de sua pesquisa anual de responsabilidade social - 87% dos funcionários utilizam iluminação eficiente e 93% adotaram práticas de

impressão responsável. Além disso, a Alorica implementou programas de compostagem em todos os escritórios e organizou jornadas de limpeza em áreas verdes.

“A empresa otimizou seus processos para reduzir significativamente o consumo de energia, substituindo as lâmpadas tradicionais por LEDs e otimizando sistemas de baixo consumo. Essas ações fazem parte de uma estratégia integral destinada a minimizar o impacto ambiental da empresa em todas as suas operações, posicionando a Alorica como líder em sustentabilidade dentro de seu setor”, completa.

Uma comunicação proativa é feita por meio de relatórios detalhados como o “ESG & CSR Fact Sheet” e o “MLBA Impact Report”, que detalham compromissos em sustentabilidade. O aplicativo Connect facilita a

comunicação bidirecional e o feedback dos funcionários. A governança ESG é supervisionada por comitês executivos que garantem o alinhamento com princípios sustentáveis. A Alorica também investe em cibersegurança. Nas práticas ESG, a visão é fortalecer a sustentabilidade. Ambientalmente, a empresa reduz a pegada de carbono, promove reciclagem e trabalha com fornecedores sustentáveis. Socialmente, foca em diversidade e inclusão com programas como TIDE e apoia comunidades através da Fundação MLBA. Em governança, prioriza transparência e ética, garantindo conformidade com regulamentações internacionais e a continuidade dos negócios.

Elsa conclui citando que a Alorica, reconhecida pelo Stevie Award como Empregadora do Ano, utiliza tecnologias avançadas como Connect e Hypercare para engajar funcionários e analisar desempenho.

Assim, investe em digitalização e análise de dados para otimizar operações e antecipar tendências. Essas práticas permitem à Alorica melhorar continuamente seus processos, inovar constantemente e atender eficazmente às necessidades dos clientes.





# ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



## Inspired by People, Empowered by Technology

### About Us



**2 Billion+**  
customer interactions  
each year



**115,000+**  
employees



**17**  
countries



Founder-led  
minority-owned  
business enterprise



**75+**  
languages  
supported

**Alorica ReVoLT**  
Real-time Voice Language Translation



**10**  
time zones

### What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

### Alorica IQ

*CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics  
Contact Optimization • AI/ML & Automation*

## Transforming the Customer Experience

### A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client  
tenure is **10 years**



We serve over  
**250+ clients**



**76% of client delivery**  
is from multiple geos



**150% annual increase**  
in digital investments

### Let The Recognition Speak For Itself

**Gartner**

Gartner® Magic Quadrant™ Leader  
for Customer Service BPO | 2021, 2022

**Everest Group**

Everest Group CXM Services  
PEAK Matrix® Americas | 2023

**NelsonHall**

Leader in Content Transformation  
Services NEAT Assessment for  
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of  
Data & Analytics | 2023

## COLÉGIO PLUS DE BARRETOS

O Colégio Plus se destaca em Barretos, São Paulo, com uma proposta educacional bilíngue e integral, focada na formação completa dos estudantes. Para tanto, adota uma abordagem humanizada, valorizando as individualizadas e promovendo um aprendizado mais eficaz. Com uma estrutura que abrange da Educação Infantil ao Ensino Médio, oferece ensino de excelência e conta com uma equipe de professores dedicados ao desenvolvimento e sucesso dos alunos.

O mantenedor e diretor geral Farid Carvalho Mauad explica que, em termos de sustentabilidade, o colégio tem implantado uma Usina Fotovoltaica que gera a energia consumida pela escola para o seu funcionamento. “Temos também um reservatório de água obtida de minas do subsolo que permite reduzir o uso da água fornecida para a cidade”, detalha sobre as iniciativas.

Ele cita, ainda, o Centro de Cursos de Aperfeiçoamento (CPLUSCA), que tem o objetivo de melhorar a qualidade do trabalho dos colaboradores voltado ao público, com bom atendimento aos clientes, com alunos conseguindo elevado nível de aprendizagem e preparação adequada para o exercício da cidadania. Há também um sistema de premiação para professores e demais colaboradores que buscam o aperfeiçoamento continuamente.

No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o colégio adota um Programa de Ações que vai além da produção pela Usina Fotovoltaica, visando à eliminação de desperdícios de energia. Em relação à responsabilidade social corporativa, Farid ressalta o CPLUSDC, pelo qual os alunos promovem tais ações, beneficiando diversas instituições sociais de Barretos.







Os recursos tecnológicos possibilitam uma série de ações positivas e auxiliam na implementação de ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. O diretor geral frisa que, quanto à utilização de TI no desenvolvimento de atividades do Colégio Plus, a instituição está na fase de preparação da equipe por meio de frequência em cursos especializados para tal.

Planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam uma comunicação ativa e transparente, o que ocorre por meio de uma Plataforma de Comunicação e através de reuniões bimestrais com pais de alunos e por reuniões bimestrais da diretora pedagógica com grupos de alunos escolhidos por seus pares para os ensinos Fundamental e Médio.

Farid comenta que qualquer instituição que pretende destaque, relevância, tem que atuar com foco em seu constante crescimento, na conquista contínua de novos clientes o que depende, fundamentalmente, da satisfação dos seus clientes. No mercado competitivo,

tendo em vista esta busca, a instituição necessita ter diferenciais atrativos, uma das características de destaque na instituição.

“A prova da importância de diferenciais atraentes implantados pelo Colégio Plus está na consequência do aumento quantitativo de matrículas. Dois bem-sucedidos de nossos diferenciais são o Centro de Formação de Líderes e o Integral Bilíngue, com inovações anuais. Sabemos que nada faz mais sucesso do que o próprio sucesso”, destaca, frisando que esse é um dos diferenciais da instituição.

O Colégio PLUS busca manter sua liderança como Ponto de Referência em Qualidade (PRQ) com foco em atenção detalhada a todos os aspectos da escola. Esse compromisso exige dedicação e competência para assegurar qualidade em infraestrutura, ambientes, atendimento a alunos e pais, e seleção de professores. Para tanto, a implementação contínua de inovações tecnológicas também é uma prioridade.





ONLINE

## Educação à altura do novo mundo para quem busca o topo.

Da Educação Infantil ao Ensino Médio, o Colégio Plus, localizado em Barretos, no Brasil, oferece formação integral e bilingue de excelência. Tudo para as crianças e jovens voarem cada vez mais alto.

- Infraestrutura inovadora;
- salas temáticas;
- makerspace;
- funcity e muito mais.



Segue a gente:  
[colegioplus.net](http://colegioplus.net)



**Colégio  
PLUS**

## ENERTING ENERGÍA SOLAR

Assessorar seus clientes na tomada de decisões para o desenvolvimento de projetos de energia fotovoltaica, oferecendo expertise e mão de obra qualificada, com o objetivo de gerar energia limpa e sustentável para o meio ambiente. Assim atua a Enerting Energía Solar, situada em Santo Domingo, conformada por especialistas em engenharia energética e finanças. Tem como visão ser a empresa de melhor serviço na área de energia renovável.

O gerente geral Franklin Celso Estevez De La Rosa explica a organização tem uma cultura que adota ações bem-sucedidas no desenvolvimento de projetos, baseada no modelo ESG, que define os papéis e ações de cada membro. Para isso, realiza avaliações qualitativas e quantitativas, tanto individuais quanto em equipe, para oferecer condições de trabalho favoráveis ao crescimento pessoal e profissional.

“Estabelecemos pacotes de incentivos econômicos e educacionais para manter a motivação, o que resulta em um ambiente de trabalho mais dinâmico. Em relação ao compromisso social, também criamos atividades para reduzir os níveis de pobreza. À medida que nossa organização cresce, essas ações devem ser ampliadas. No aspecto ambiental, somos uma empresa que se preocupa com o manejo adequado dos resíduos sólidos, entre outros”, enfatiza.

Ainda neste contexto, a organização se destaca por sua atividade principal de desenvolver soluções em energias renováveis, especificamente na energia solar fotovoltaica. “Diariamente, contribuimos com energia limpa para a sociedade e, com orgulho, geramos 100% da energia usada em nossas oficinas a partir de painéis solares. Dessa forma, estamos alinhados com ODS e contribuimos para o avanço das metas ambientais”, detalha.





Franklin Celso comenta também que, embora a natureza das ações na Enerting Energía Solar exija principalmente colaboradores masculinos, a empresa acredita na inclusão e na igualdade de gênero nas instituições. “Ter uma mentalidade flexível quanto a esses aspectos é muito positivo, pois as ideias para novas soluções se potencializam ao permitir que as equipes criem sinergias. Valorizamos a diversidade e implementamos políticas claras dentro do nosso sistema de gestão empresarial”, afirma.

Fora as avaliações por competências, que visam aplicar benefícios para fortalecer o compromisso com a qualidade, a empresa acredita que o investimento nas equipes de trabalho vai além das melhorias econômicas. Assim, valoriza-se o crescimento intelectual e o bem-estar dos colaboradores. “Por isso, implementamos um plano anual de capacitação e investimos na saúde mental e emocional da nossa equipe”, afirma.

A empresa foca na melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, promovendo e reconhecendo seu esforço para atender às suas necessidades. Externamente, realiza ações sociais com as comunidades ao redor, fornecendo matérias-primas para habitações de baixo recurso e reciclando materiais prejudiciais ao meio ambiente. Também se envolve com as comunidades para educá-las sobre os benefícios e a importância de cuidar do planeta.

A Enerting Energía Solar está envolvida com tecnologia, constantemente inovando os componentes para

integração e transformação de energia renovável. Para isso, utiliza equipamentos avançados para simulações precisas, o que melhora a competitividade e otimiza recursos. Além disso, aplica tecnologia para monitorar e avaliar o funcionamento dos projetos, minimizando riscos e garantindo segurança.

Franklin Celso comenta sobre o futuro, citando a implementação de ações diárias, contudo pretende construir uma cultura corporativa ainda mais sólida. “Isso inclui expandir nossa atuação para reduzir a utilização de energia poluente e influenciar a sociedade a adotar práticas que permitam a lucratividade sem comprometer o futuro do planeta. Para 2025, estamos nos preparando para obter a certificação de qualidade ISO 9001”, finaliza.







## GRUPO EDUCACIONAL SIENA

O Grupo Educacional Siena, no Espírito Santo, destaca-se pela formação de excelência em educação básica, técnica e profissionalizante. Fundado pelo CEO José Geraldo Gaurink Dias, que começou como professor e criou uma consultoria em 2007, o grupo se associou à UNINTER e, em 2013, foi gerido por ele. O educador integrou, ainda, práticas educacionais de países líderes no PISA e alinhou a escola à BNCC de 2017 para aprimorar a educação no Brasil.



Ele ressalta que o Grupo preza pela qualidade dos serviços prestados, com treinamento da equipe, auditoria dos processos e, acima de tudo, sempre ouvindo os clientes. Além disso, busca atender aos ODS, comprando de fornecedores éticos, transparentes em suas ações e, internamente, desenvolve equipes altamente engajadas nos compromissos de gestão dos resíduos sólidos e líquidos.

Ainda neste âmbito, José Geraldo chama a atenção para o uso sustentável da água e energia, assim como aos investimentos em tecnologia para consumo menor de papel, tinta e outros materiais, durante seu processo de funcionamento. “Buscamos mostrar em nosso dia a dia as ações nessa constante transformação da sociedade, seja através de reaproveitamento de materiais, água ou utilização de bens de maneira sustentável”, explica.

Com isso, a empresa sempre busca o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os principais objetivos da empresa são: vida saudável, educação de qualidade, igualdade de gênero, água e saneamento, energias renováveis, trabalho digno e crescimento econômico, ecossistemas terrestres e biodiversidade. Para mais, desenvolve o treinamento da equipe em vista dessa cultura.



O CEO afirma que um dos objetivos é atender da melhor forma os clientes e fornecedores. “Estabelecemos que todos são importantes, e a busca pela excelência deve ser sempre uma meta”, explica. A empresa também está aberta aos stakeholders, aprimorando processos, produtos e serviços. “Mantemos canal aberto com clientes e fazemos reuniões presenciais para mostrar as ações de comunicação direta com a comunidade em geral”, completa.

Há também uma equipe de governança com o objetivo de estudar processos e buscar as melhores práticas de gestão. “Nossas ações têm como tema central o bem-estar das pessoas que trabalham conosco”, assegura José Geraldo, citando que os colaboradores sempre agem na busca de melhorias no local de trabalho. Nas reuniões com

os líderes, são discutidos temas para motivar a equipe a buscar melhorias contínuas no desenvolvimento das atividades.

O Grupo Educacional Siena adota uma filosofia pedagógica que vê a educação como um projeto coletivo, fundamentado em princípios democráticos e normas legais que orientam o desenvolvimento educacional. Este modelo busca formar o indivíduo não apenas como cidadão, mas também como sujeito sociocultural e empreendedor, alinhando-se aos pilares: aprender a ser, a fazer, a viver e conviver, e a aprender a aprender.

Dedica-se a adaptar suas diretrizes político-pedagógicas para responder às rápidas mudanças no mundo científico e tecnológico, promovendo



uma educação que prepare os alunos para o contexto econômico e social atual. A proposta visa fortalecer a função sociocultural da instituição e despertar nos alunos a capacidade de se ajustar às novas demandas e desafios, sempre ancorada em valores que garantem uma educação de alta qualidade.

José Geraldo resume que, para essas ações, os recursos tecnológicos são

cruciais, inclusive para ajudar toda a equipe e estudantes, sem ocupar a criatividade humana. “A tecnologia nos ajuda a compreender melhor nosso papel na sociedade. Visto por esse prisma, ela deve auxiliar nas atividades como ferramenta para melhoria da produtividade, mas nunca como substituta do homem”, conclui.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE  
Consultoría Boutique

Contáctanos:  
(+52) 722 193 1316  
[contacto@fjcconsultoria.global](mailto:contacto@fjcconsultoria.global)

[fjcconsultoria.global](http://fjcconsultoria.global)

## Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa  
Fiscal



Evaluación  
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho  
Administrativo





## IOS — INDUSTRIAL OUTSOURCING SOLUTIONS

A IOS — Industrial Outsourcing Solutions se distingue como uma solução confiável para seus clientes em suas necessidades de fornecimento de materiais e equipamentos de proteção individual. Situada na República Dominicana, constantemente cria valor nos seus principais processos, gerando vínculos de alto nível com todo o círculo relacional. Para isso, pauta-se pelos valores: integridade, paixão, orientação às pessoas e excelência.

A coordenadora de operações e gerente administrativa Wendy Josefina Pichardo Nuñez comenta que a excelência e a qualidade são prioridades. Para tanto, ocorre capacitação constante da equipe, implementação do serviço pós-venda, onde o cliente tem a oportunidade de fazer avaliações, políticas e procedimentos, circularidade no uso de materiais, transparência financeira e tratamento justo dos colaboradores, fornecedores e clientes.

Ela destaca, ainda, que a equipe é diversificada, composta por homens e mulheres de diferentes idades e origens. “Acreditamos que a diversidade é enriquecedora e traz grandes contribuições”, enfatiza. Entre as diretrizes nesse âmbito está o reconhecimento e eliminação de preconceitos inconscientes. “Avaliamos os candidatos com base em suas competências, compromisso, entusiasmo e honestidade”, explica.

Para uma cultura sustentável, a empresa investe na capacitação contínua não apenas dos colaboradores, mas também da equipe de liderança. “Acreditamos que o impacto positivo é alcançado ao focar em nosso capital humano. Ao oferecer formação constante, contribuimos para o bem-estar e desenvolvimento profissional de cada um de nós, mas também à toda a equipe, o que se reflete diretamente em uma satisfação que chega, inclusive, sem



### Equipo Directivo



**Yorkys Alejandra Julca Rijo**  
CEO, Directora de ventas  
Ingeniería de sistemas (Cum Laude), UCE  
Desarrollo Organizacional, UASD  
MBA, Universidad Autónoma de Santo Domingo



**Wendy Pichardo**  
Gerente Administrativa  
Directora de operaciones  
Licenciada en contabilidad  
Universidad Autónoma de Santo Domingo  
CPA

[www.ios.com.do](http://www.ios.com.do)





planejamento, e atinge a experiência do cliente», pontua a gerente.

Nas capacitações, além de treinamentos sobre produtos e serviços, técnicas de vendas e outros aspectos relacionados ao trabalho, a organização oferece formação em uso eficiente de recursos, produtividade, gestão do tempo e finanças pessoais. Em meio a isso, também são desenvolvidos workshops para fortalecer a saúde emocional e o manejo do estresse, visando a um bem-estar integral.

Um dos pontos de destaque é a redução da geração de resíduos e a poluição, com a reutilização da maioria das caixas recebidas. “Economizamos energia desligando luzes e equipamentos em áreas e horários inativos, utilizamos janelas de vidro para maximizar a luz natural nos escritórios, optamos por copos reutilizáveis para reduzir o consumo de plástico e gerenciamos o uso da água de forma eficiente”, relaciona.

Internamente, a empresa assegura condições justas de saúde para seus colaboradores, respeitando seus direitos e oferecendo oportunidades reais de crescimento, inclusive para cargos gerenciais. Externamente, está desenvolvendo um projeto para apoiar crianças em situação de rua

e orfanatos, com foco em fornecer atividades esportivas e recreativas, além de recursos básicos. Também apoia mulheres empreendedoras no tocante à educação.

Wendy Josefina ressalta que a tecnologia é essencial para a eficiência e produtividade nos negócios. Na IOS, são usados sistemas avançados para gerenciar informações comerciais, financeiras, vendas e marketing. “E continuamos a inovar com novas ferramentas. Isso permite que nossos colaboradores trabalhem com maior competitividade, independentemente de onde estejam localizados, promovendo uma melhoria contínua”, detalha.

Citando o futuro, ela adianta sobre o desenvolvimento de parcerias com marcas e fabricantes focados em sustentabilidade ambiental. “Realizaremos campanhas de educação e formação ambiental entre os nossos colaboradores e criaremos planos de reciclagem para a comunidade local. Além disso, promovemos comportamentos responsáveis entre nossos clientes por meio de campanhas promocionais que recompensam ações sustentáveis”, finaliza.



# ios

## Industrial

“ Porque en nuestra cultura la excelencia y la calidad son nuestra prioridad”

[www.ios.com.do](http://www.ios.com.do)

## NATIVIDAD ABOGADOS

O Escritório Natividad Abogados S.C. é especializado em Direito do Trabalho, incluindo estratégias, planejamento, correção de condições de trabalho e conflitos coletivos. Localizado no México, atua tanto no contencioso individual na região metropolitana e estados vizinhos, como em todo o país, por meio de uma rede de correspondentes, que é a maior rede no Fórum Trabalhista Empresarial e cobre toda a República Mexicana.

Diretor e sócio fundador, o Dr. Tomás Héctor Natividad Sánchez comenta que o escritório procura criar um ambiente equitativo e justo, garantindo que cada colaborador seja tratado com dignidade e que

seus direitos fundamentais sejam respeitados, além de proporcionar oportunidades de desenvolvimento. A Qualidade Total é promovida por meio de canais de comunicação que favorecem a unificação de critérios técnicos.

No tocante à inclusão, promove-se o home office para apoiar colaboradores com deficiências ou dificuldades que impedem o deslocamento. “Contratamos, ainda, uma equipe de manutenção e limpeza com deficiências auditivas e idosos para atividades de manutenção e assistência técnica, onde são altamente eficazes. A firma também conta com colaboradores de





diferentes gerações, cujas contribuições criam laços, novas ideias e experiências”, afirma.

Ele chama a atenção também para a importância das ações ESG, uma vez que o escritório busca ser um bom lugar para o crescimento e desenvolvimento profissional, criando um ambiente agradável e motivador, com horários que equilibram trabalho e tempo pessoal. “A capacitação contínua é considerada essencial para manter os colaboradores atualizados e engajados ao longo dos anos”, explica.

Ainda neste âmbito, a organização promove a cultura do cuidado com a água e os recursos naturais por meio de seu quadro de comunicação interna e políticas. Da mesma forma, o trabalho remoto contribui para reduzir o uso de transporte público e veículos, beneficiando a comunidade e o meio ambiente. Com isso, o Escritório Natividad Abogados enfatiza a importância da Agenda 2030.

O Dr. Tomás Héctor cita as ações de responsabilidade social por meio da área de comunicação organizacional e R.H., com campanhas para apoiar a comunidade, como coleta de alimentos, roupas e itens necessários em casos de desastres. Ademais, realiza trabalhos e projetos pro bono, oferecendo serviços legais a organizações sem fins lucrativos com causas sociais importantes. O diretor geral também participa de instituições como o pro bono.

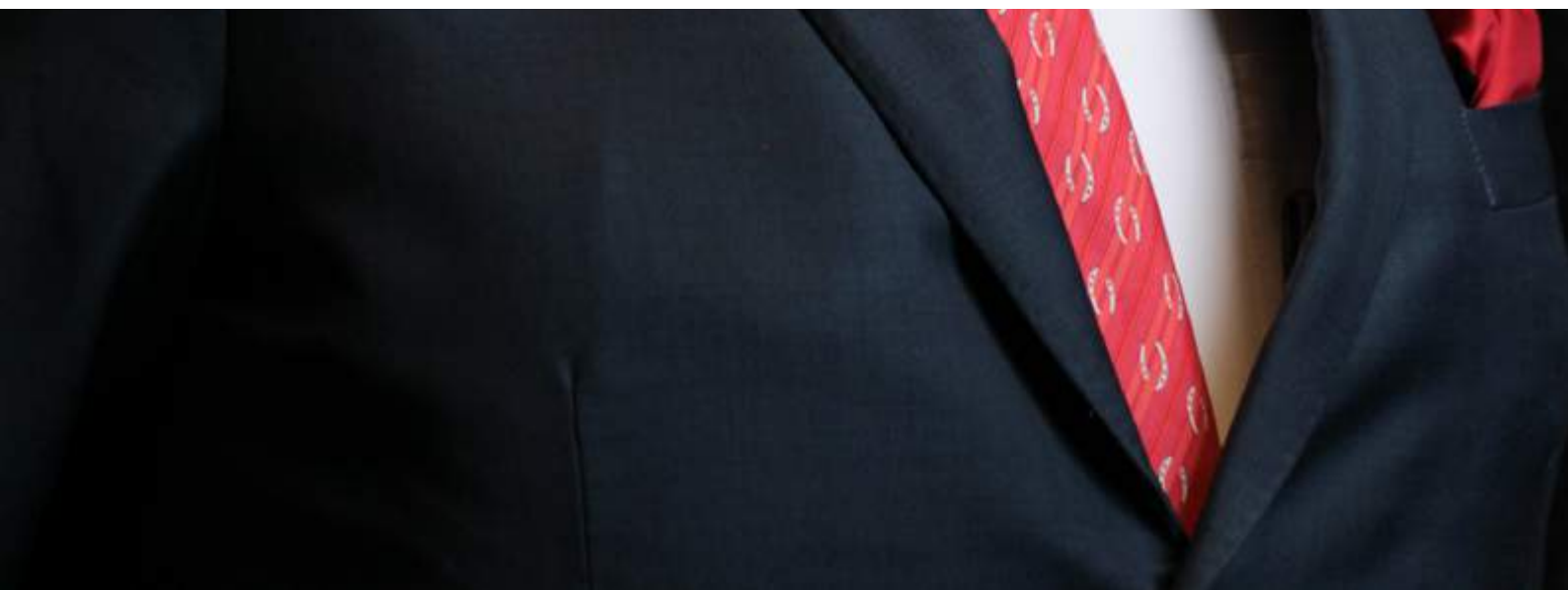
Os recursos tecnológicos possibilitam uma série de ações positivas e auxiliam na implementação de práticas ESG. Em vista disso, o escritório utiliza o sistema interno NAB System, que apoia os colaboradores na prestação de serviços de qualidade.

Está implementando também novas ferramentas tecnológicas, como o Time Management, que ajudará a medir a produtividade e facilitar a comunicação, promovendo a melhoria contínua.



O Dr. Tomás Héctor enfatiza que os 43 anos de existência do escritório é um exemplo de sucesso, que demonstra, ao longo dos anos, a expertise e a grande trajetória profissional de seus integrantes. “A firma não é apenas uma empresa 100% mexicana, mas também se destaca por sua direção, trajetória, prestígio, expertise, profissionalismo, responsabilidade e ética. E continua atraindo novos clientes em busca de sua assessoria”, ressalta.

Ele comenta, ainda, o compromisso de implementar novas ferramentas tecnológicas, buscando sempre estar na vanguarda, inclusive nas novas tendências de vLex e Inteligência Artificial para promover a produtividade, a qualidade, novas estratégias e a satisfação dos clientes, assim como programas de capacitação para melhorar as habilidades técnicas e profissionais dos colaboradores, sua relação com a comunidade e com o meio ambiente.



## **MULTILEADS INTELIGÊNCIA DE SERVIÇOS VIRTUAIS LEADSOLUTION**

Localizada em São Paulo, a Leadsolution ressalta suas práticas inovadoras e comprometidas com a sustentabilidade e inclusão. Natan David De Brito Diglio, CEO da empresa, comenta que a organização promove uma cultura que busca excelência e qualidade: “Aqui na Leadsolution, temos algumas iniciativas relacionadas à Qualidade Total, que buscam melhorias nos processos e garantem um bom desempenho dos colaboradores”, explica Natan Diglio, ressaltando a importância do feedback contínuo dos clientes.

A diversidade e a igualdade de gênero são pilares fundamentais para a Leadsolution, reconhecidos como impulsionadores de inovação. “Temos ações voltadas para a cultura de inclusão, políticas e procedimentos inclusivos”, afirma Diglio. A empresa acredita que um ambiente diverso não apenas enriquece a equipe,

mas também impulsiona o sucesso organizacional. Essas iniciativas refletem um compromisso ético e estratégico com a inclusão.

Investir no bem-estar dos colaboradores é uma prioridade na Leadsolution. A empresa oferece benefícios e programas que visam aumentar a satisfação e motivação dos funcionários, promovendo um ambiente de trabalho saudável e produtivo. O foco é garantir que todos se sintam valorizados e engajados.

As práticas ambientais da Leadsolution também merecem destaque. “Implementamos políticas ambientais claras que definem nossos compromissos com a sustentabilidade”, explica Diglio. Entre as iniciativas estão a eficiência energética e o uso de energias renováveis, como a solar, além de uma gestão de resíduos





eficaz. Essas ações visam não apenas reduzir o impacto ambiental da empresa, mas também incentivar uma cultura de responsabilidade entre os colaboradores.

A Responsabilidade Social Corporativa é outro aspecto importante na abordagem da Leadsolution. “Estamos comprometidos em contribuir positivamente para a sociedade. Internamente, através de nossa cultura organizacional, do bem-estar dos funcionários e cultivando um ambiente de trabalho seguro e saudável. Externamente, contribuimos com projetos sociais e comunitários desenvolvidos pela empresa, os quais visam a melhorar a qualidade de vida das comunidades, como educação e saúde”, afirma o CEO. A empresa apoia iniciativas voltadas para educação e saúde, buscando melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde atua. Esse envolvimento reforça o papel da Leadsolution como um agente transformador na sociedade.

O CEO comenta que a tecnologia é uma aliada crucial nas operações da Leadsolution: “A empresa utiliza tecnologia para automatizar processos repetitivos e de baixo valor agregado, permitindo que os funcionários se concentrem em tarefas mais estratégicas e criativas”. A adoção de ferramentas de análise de dados e inteligência artificial (IA) otimiza processos, prevendo tendências e personalizando experiências para clientes e colaboradores. Essa integração tecnológica é vital para a melhoria contínua da empresa.

A comunicação com os clientes também é uma prioridade na Leadsolution: “A empresa utiliza uma variedade de canais de comunicação para se conectar com

seus stakeholder e solicita feedback regularmente dos clientes sobre seus produtos, serviços e experiências de compra”, garante. Programas de fidelidade e recompensas incentivam os clientes a participar ativamente dos processos de melhoria. Essa interação contínua fortalece o relacionamento com a clientela e enriquece os serviços oferecidos.

Os resultados das iniciativas ESG na Leadsolution são palpáveis. “Implementamos medidas para reduzir as emissões de carbono, incluindo a adoção de energias renováveis”, destaca Natan Diglio. O programa de inclusão e diversidade é um exemplo de sucesso, criando um ambiente de trabalho mais equitativo. A empresa também investe em treinamento e capacitação dos colaboradores, essencial para a aplicação dos princípios da qualidade total.

A Leadsolution ressalta no mercado por sua resiliência e inovação contínua. “Estamos preparados para lidar com crises e eventos inesperados”, conclui o CEO. Com um compromisso claro com a sustentabilidade, diversidade e desenvolvimento, a Leadsolution se posiciona como um modelo de responsabilidade social e empresarial.



# LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



## Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: [leadsgo.com.br](https://leadsgo.com.br)



### Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: [leadsgo.com.br](https://leadsgo.com.br)



### Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: [leadsolutionbrasil.com.br](https://leadsolutionbrasil.com.br)



### Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: [www.panfletoonline.io](https://www.panfletoonline.io)

Acesse: [leadsolutionwhats.com.br](https://leadsolutionwhats.com.br)

## **ODONTO CERPAX**

A Odonto Cerpax S.R.L. fornece serviços radiológicos odontológicos de alta qualidade, garantindo o sucesso dos tratamentos através do trabalho em equipe, excelência e respeito ao paciente. Localizada na Bolívia, a clínica se dedica ao aprimoramento contínuo de seus profissionais e práticas odontológicas, além de promover a pesquisa científica e a educação, beneficiando tanto as gerações atuais quanto as futuras.

A diretora geral, Nilda Rosario Teran Grandi, destaca que, para alcançar a Qualidade Total, a empresa adota três valores fundamentais: agregar valor aos clientes, promover a inovação tecnológica contínua e investir na capacitação constante da equipe. Além disso, prioriza a criação de um ambiente

de trabalho colaboradores onde todos se sintam valorizados e respeitados, promovendo um ambiente mais justo e equitativo.

A seleção de candidatos na empresa é baseada nas suas competências, evitando julgamentos de gênero e focando em conhecimentos, atitudes e habilidades que contribuem para o funcionamento da empresa. Atualmente, 70% da equipe é feminina. A empresa também promove o desenvolvimento profissional igualitário e oferece modalidades de trabalho flexíveis, como o teletrabalho, para facilitar o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

A empresa investe no desenvolvimento pessoal, profissional e humano de







seus colaboradores, fornecendo dispositivos móveis para melhorar a comunicação e garantir feedback contínuo. Também organiza eventos sociais fora do escritório para fortalecer os vínculos da equipe e promover um ambiente de trabalho saudável e agradável. Em relação à comunidade, Nilda Rosario comenta que o compromisso se dá por meio de diversas atividades.

“Colaboramos com instituições sem fins lucrativos voltadas para a saúde infantil e juvenil, como a Fundação Ayninakuna, a Fundação Aldeas Infantiles e a Fundação Alfredo Rojas. Oferecemos apoio econômico em casos especiais, campanhas gratuitas de saúde e promovemos programas de capacitação contínua. Além disso,

auxiliamos e fortalecemos redes de saúde pública. Essas ações reforçam a assistência social,” explica.

A diretora geral destaca que a tecnologia é essencial para a qualidade dos serviços. A empresa investe em equipamentos de ponta, que proporcionam melhor imagem, maior segurança e menor radiação para os pacientes. Esses avanços resultam em diagnósticos e tratamentos odontológicos mais completos, precisos e rápidos. A inteligência artificial é fundamental, simplificando desde a captura de imagens até o diagnóstico e reduzindo erros em 99%. Ela ressalta que a comunicação é uma ferramenta crucial na empresa, pois permite a interação direta entre dentistas e especialistas, promovendo

um trabalho colaborativo e uma retroalimentação eficaz. Isso resulta em diagnósticos mais precisos e tratamentos bem-sucedidos para os pacientes. Além disso, a empresa publica regularmente casos clínicos nas redes sociais, criando um vínculo com o público e gerando conteúdo valioso.

“A fidelização dos clientes é essencial para o sucesso da Odonto Cerpax, e é alcançada através da entrega rápida e precisa dos resultados radiológicos, atendimento personalizado e incentivos como descontos e promoções especiais. Além disso, a constante modernização dos equipamentos radiológicos é fundamental, garantindo serviços com maior segurança e qualidade,”

destaca, citando que a clínica trabalha também com projetos a médio e longo prazos.

Para alcançar esses objetivos, a empresa continuará investindo em equipamentos de última geração para manter a alta qualidade dos serviços. Implementará sistemas tecnológicos que possibilitem a digitalização completa da radiologia na Bolívia, contribuindo para a proteção ambiental. Além disso, criará um instituto de formação profissional em radiologia bucal e maxilofacial, onde o conhecimento gerado pela pesquisa será adaptado.



# CERPAX

*"Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial"*

## NUESTROS SERVICIOS

RADIOLOGÍA DENTAL  
Y MAXILOFACIAL 2D  
TOMOGRFÍA CONE BEAM 3D  
ESTUDIOS DE ORTODONCIA



Personal altamente calificado  
Equipos de última generación  
Alta tecnología a su alcance  
Atención personalizada  
Cómodos ambientes  
Capacitación constante  
Cuidamos el medio ambiente  
Todas las medidas de bioseguridad y  
protección radiológica



 **69410991**  
 **Cerpax Cochabamba**  
 **cerpaxcochabamba**  
 **cerpaxcbba@gmail.com**  
 **cerpax.com**

## NUESTROS CENTROS:

**CASA MATRIZ COCHABAMBA:** Plaza Colón Acera Oeste # 433  
**SHOPPING VENUS PB.** Telf.: 4662251 - 75962117

## SUCURSALES:

**SUC. NORTE:** 69410991 - **SUC. SUD:** 69410992 - **SUC. URUGUAY:** 76922202

**SUC. TIQUIPAYA:** 76479991 - **SUC. QUILLACOLLO:** 69411922

**SUC. SACABA:** 77911222 - **SUC. PUNATA:** 74560625 - **SUC. TARIJA:** 78242945



## PRISMASALUD DOMINICANA

A Prismasalud Dominicana S.R.L., na República Dominicana, é reconhecida pelo seu compromisso com a qualidade e responsabilidade social e ambiental. A empresa oferece serviços de saúde através de centros médicos e administra consultórios em empresas. Também realiza jornadas médicas e odontológicas para diagnóstico e tratamento, além de fornecer serviços de saúde ocupacional e atividades educativas.

A gerente geral, Nora Mercedes Bayuelo Olarte, enfatiza que a qualidade é crucial no setor de serviços, especialmente na área da saúde, onde a forma de atendimento impacta diretamente a vida dos clientes. “Desde o início, a empresa tem se dedicado à excelência no atendimento, refletida na adesão rigorosa a protocolos, no cumprimento dos padrões estabelecidos pela OMS

e OPS, e na observância das normas nacionais vigentes”, explica.

As ações da empresa visam, ainda, contribuir para garantir uma vida saudável para a população em sua área de atuação. Para isso, implementa a Estratégia HEARTS em todos os seus pontos de atendimento e busca reduzir os gastos pessoais dos pacientes, como forma de combater a pobreza. Além disso, a empresa assume a responsabilidade de ser uma instituição de saúde sustentável e líder em serviços de promoção e prevenção.

“Estamos comprometidos em minimizar o impacto ambiental das operações e incentivar outras empresas a fazer o mesmo. Cumprimos as normas de classificação de resíduos, usamos plásticos de maneira racional e garantimos seu adequado descarte.



Realizamos atividades educativas em escolas, empresas e internamente sobre redução da poluição, com protocolos de manejo de resíduos revisados a cada seis meses, entre outras”, frisa.

Nora destaca que a empresa possui um Community Manager desde o início, garantindo que a comunicação externa reflita seus valores, visão e missão. A comunicação é clara, direta e transparente, com uma imagem agradável e canais sempre abertos para questões internas. O departamento de Recursos Humanos também apoia os colaboradores em diversas situações, reforçando sua identidade com a empresa.

Com 14 anos de atuação na República Dominicana, a gerente comenta que a

empresa se integrou profundamente à sociedade e ao setor empresarial local. Comprometida com o bem-estar e a saúde dos dominicanos, engaja-se nas necessidades de saúde da população e busca reduzir os gastos com serviços. Além disso, participa ativamente de associações e promove continuamente a responsabilidade social entre seus colaboradores.

A tecnologia é essencial para a Prisma Salud Dominicana e sustenta a qualidade dos serviços. A empresa utiliza esfigmomanômetros eletrônicos validados, ultrassonografia de última geração com software 2024, Doppler colorido e estadiômetros a laser. Além disso, conta com um laboratório clínico de terceiro nível, coleta de amostras com código de barras e prontuários digitais.





Esses recursos garantem eficiência, segurança e alta qualidade nos atendimentos.

Os colaboradores são destacados como a maior riqueza da empresa, formando uma equipe dedicada e alinhada com a visão e missão. Nora ressalta que o entusiasmo deles pelo trabalho é o motivo do sucesso, uma vez que estão sempre prontos para atender os pacientes. Esse compromisso e paixão impulsionam a gerência a buscar novas oportunidades e negócios mais rentáveis, equilibrando os menos lucrativos.

Ela conclui destacando que a empresa construiu uma reputação sólida de qualidade. “Com uma carteira diversificada de serviços, a

empresa consegue superar desafios no setor de consultas médicas, mantendo os custos baixos para pacientes de baixa renda. A empresa avalia constantemente novas soluções que podem ser implementadas com investimentos mínimos, o que se traduz em vantagem competitiva e permite seu contínuo avanço”, finaliza.







Assessoria e Consultoria Contábil

## TEÓFILO & RASPANTINI SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Fundado há mais de 15 anos, o Escritório Teófilo & Raspantini, com sede em São Paulo e filial em Ribeirão Preto (SP), oferece soluções personalizadas para empresas. Combinando experiência jurídica e conhecimento de mercado, o escritório se destaca pela excelência, inovação e transparência. Dedicar-se a impulsionar o crescimento e o sucesso dos clientes, atuando como parceiro em cada etapa de sua jornada.



A sócia Dra. Débora Raspantini destaca que o escritório adota práticas ESG ao estabelecer políticas claras e avaliar riscos e oportunidades, realiza treinamentos regulares para os funcionários, mantém transparência nas práticas empresariais e divulga periodicamente informações sobre desempenho e impacto. Além disso, envolve tanto funcionários quanto clientes no desenvolvimento e na implementação dessas iniciativas.

“Essas iniciativas não apenas ajudam a empresa a atender às expectativas dos clientes, mas também cria valor a longo prazo, mitigando riscos e promovendo a sustentabilidade e a excelência operacional”, explica, enfatizando, ao mesmo tempo, que o escritório avalia e chama a atenção para a importância da diversidade de gênero em sua estrutura por meio de diversas formas de análise.

Isso inclui examinar como a diversidade influencia os resultados, como inovação e desempenho financeiro, e a reputação da marca. Também é verificado se a empresa reflete a diversidade da sociedade em todos os níveis e departamentos. Além disso, é avaliada a promoção de uma cultura inclusiva e igualitária em relação às oportunidades para todos os gêneros.

A Dra. Débora destaca que promover a sustentabilidade eficazmente exige ações nos três pilares: social, ambiental e econômico. Frisa, ainda, que é essencial implementar uma mudança cultural para que todos os stakeholders, funcionários e parceiros compreendam a importância da sustentabilidade, tanto



dentro quanto fora da empresa. Para alcançar isso, são adotados incentivos práticos e estratégias direcionadas.

“A empresa implementa iniciativas como o uso de energias renováveis, redução e gestão de resíduos, reutilização e reciclagem de resíduos para minimizar o impacto ambiental, eficiência de recursos ao adotar medidas para economizar água, energia e outros recursos naturais, como a instalação de sistemas de captação de água da chuva, buscar certificações e selos que atestem as práticas sustentáveis da empresa, como ISO 14001 e ISO 14004”, relaciona.

A responsabilidade social envolve o compromisso das empresas em agir de forma ética e transparente, promovendo benefícios para a sociedade e o meio ambiente. Internamente, o escritório adota programas de voluntariado, gestão ética, e políticas de doações para causas sociais e ambientais. Externamente, estabelece parcerias com ONGs e oferece programas de educação e capacitação para comunidades locais.

A comunicação com os grupos de interesse é feita por meio de reuniões, relatórios anuais e canais online, como sites e mídias sociais. O Teófilo & Raspantini também usa feedback dos clientes, por meio de pesquisas de satisfação, para melhorar continuamente seus serviços. O objetivo é identificar áreas de melhoria e ajustar soluções para atender melhor às necessidades e expectativas do mercado.

Visando ao futuro, os trabalhos se dão para promover a sustentabilidade, visto que uma empresa deve reduzir a emissão de carbono, conservar recursos naturais, e garantir qualidade, inclusão e respeito aos direitos humanos. Também deve oferecer um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, e adotar sistemas de gestão de qualidade, além de fomentar uma cultura de excelência e transparência.





**TEÓFILO & RASPANTINI**



SOCIEDADE DE ADVOGADOS

## **CODIGO-GO GROUP, S.A.**

Situada na Guatemala, a Código Go Group, S.A. é referência em desenvolvimento de software, focando em soluções que atendem às necessidades das empresas, especialmente das MPME. Com uma abordagem centrada na ética e na responsabilidade social, busca não apenas a excelência em seus serviços, mas também contribuir para o bem-estar da comunidade e do meio ambiente.

Elmer Arcadio Miculax Vásquez, CEO fundador e gerente comercial, enfatiza: “A qualidade é um processo de melhoria contínua, por meio da observação e avaliação das atividades”. Essa filosofia guia a empresa na busca incessante por inovações tecnológicas e melhorias operacionais, mantendo um padrão elevado em todas as áreas. “Isso também requer que nossa

equipe mantenha uma mentalidade e cultura de apoio e melhoria contínua”, complementa.

Dentro das políticas da empresa, destacam-se diretrizes que promovem a igualdade de gênero, saúde e bem-estar, além de rejeitar a discriminação e a corrupção. Miculax explica: “Proporcionar um trato justo e respeitoso a todos os colaboradores, clientes e fornecedores é um de nossos princípios fundamentais”. A Código Go Group mantém um ambiente de trabalho inclusivo e ético, onde a colaboração é incentivada, e a privacidade da informação é rigorosamente respeitada.

A empresa adota práticas de responsabilidade social e ambiental, comprometendo-se com a gestão de resíduos e a proteção da





biodiversidade. “Implementamos comunicação efetiva por diversos meios, promovendo transparência e ética profissional, através de treinamentos e mensagens de conscientização sobre o meio ambiente e sua importância”, menciona Elmer Miculax refletindo um compromisso com a sustentabilidade. O trabalho remoto, facilitado pelas tecnologias da empresa, elimina o impacto ambiental de escritórios físicos e promove uma melhor qualidade de vida para os colaboradores.

Apoiar jovens em áreas tecnológicas é uma prioridade da Codigo Go Group. Por meio da iniciativa Ninja Tech, a empresa oferece oportunidades para que esses jovens se desenvolvam profissionalmente sem a necessidade de migrar para áreas urbanas. “Atualmente, nossa empresa abre espaço para esses jovens na inclusão e experiência laboral, obtendo resultados exitosos ao introduzi-los em novas vagas de trabalho remoto”, aponta o CEO.

Além de suas inovações tecnológicas, como sistemas ERP e plataformas de streaming, a Codigo Go Group se compromete a manter altos padrões de

ética e governança. As práticas de gestão ambiental e social são fundamentais para fortalecer nossa reputação e atrair investidores conscientes, o que inclui assegurar que todos os colaboradores tenham acesso a benefícios, como seguro social e cursos de capacitação.

A qualidade e a ética na gestão também estão presentes nas operações diárias da empresa. A implementação de um robusto programa de compliance garante que todos os processos sejam transparentes e éticos. Elmer Miculax reafirma que a empresa rejeita totalmente a corrupção, e esse é um dos pilares de sua atuação, estabelecendo uma clara linha contra qualquer prática ilícita.

A Codigo Go Group, ao combinar tecnologia e responsabilidade social, exemplifica como uma empresa pode ser um motor de mudança positiva na Guatemala. Com um compromisso firme com a melhoria contínua, a inclusão e a ética, a empresa se posiciona não apenas como uma líder no setor de tecnologia, mas também como um exemplo a ser seguido em práticas de responsabilidade social.





# Control de acceso con **Códigos QR**

Residenciales, edificios, bodegas y más

**No más Colas!**



**Crea invitaciones desde tu celular.**



**Historial de visitas con fotografías.**



**Automatización de ingreso de visitas.**



**Portal Administrativo**



**LLAMANOS O  
ESCRIBENOS**



**PBX +502 2376-4657**



**ventas@accesa2.com**



**www.accesa2.com**



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL «SAN ANTONIO DE PADUA»

Institución Educativa Franciscana “San Antonio de Padua” busca a qualidade total como uma prioridade que permeia todos os aspectos da gestão escolar. A diretora Teresita del Carmen Bustamante Garcia afirma que a instituição se compromete com a Qualidade Total em suas operações através de uma gestão escolar orientada para a excelência nos processos pedagógicos, institucionais e administrativos. Esse compromisso se reflete em uma abordagem integrada que visa não apenas resultados acadêmicos, mas também a formação ética dos alunos.

A educação em valores cristãos franciscanos é um dos pilares fundamentais da missão da instituição. Segundo Teresita, o ensino de valores cristãos franciscanos promove uma convivência ética e fraterna. Essa ênfase em valores assegura que a qualidade da educação transcende os aspectos

acadêmicos, cultivando um ambiente onde o respeito e a solidariedade são prioritários.

A liderança pedagógica é considerada um elemento central para enfrentar os desafios modernos da educação. A diretora destaca que a instituição está comprometida com a inovação e a adaptação aos desafios da sociedade do conhecimento. Isso garante que o ensino oferecido seja relevante, eficaz e capaz de preparar os alunos para um mundo em constante transformação.

O planejamento e a gestão integral também são fundamentais para alcançar a qualidade educacional. O Plano Anual de Trabalho reflete esse compromisso, alinhando-se com o “Design Curricular Nacional da Educação Básica Regular.” Teresita afirma: “Seguimos um enfoque por competências para assegurar que as operações estejam orientadas





para aprendizagens fundamentais”, o que demonstra um planejamento estruturado e sistemático.

A instituição não apenas cumpre normas, mas as integra na sua filosofia de ensino. “Operamos dentro do marco das normas e leis atuais que orientam a educação no Peru”, afirma a diretora, ressaltando a importância de garantir que todas as operações estejam em conformidade com os padrões educacionais nacionais. Essa abordagem legal contribui para a credibilidade e confiabilidade da instituição.

A gestão participativa e transformadora é uma característica distintiva da San Antonio de Padua. Teresita explica que a qualidade é um esforço coletivo que envolve toda a comunidade educativa. Esse modelo promove um ambiente onde os direitos dos estudantes são respeitados, estimulando a participação ativa de todos os envolvidos na educação.

As metas e atividades para o Ano Escolar 2024 estão claramente definidas, o que demonstra um compromisso com a qualidade através do planejamento estratégico. “Estamos focados em uma avaliação contínua de desempenho e

nos comprometemos com a Qualidade Total por meio de uma gestão integral e participativa, que busca a excelência na educação, em conformidade com os valores franciscanos e os padrões educacionais nacionais”, enfatiza a diretora. Essa clareza permite uma trajetória de melhoria constante e um foco nas necessidades dos alunos.

O compromisso da instituição com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também é notável. “Nosso compromisso é ter uma educação de qualidade baseada em valores éticos, com foco na participação e no bem-estar integral da comunidade educativa”, conclui Teresita. Assim, a San Antonio de Padua se posiciona como um modelo de educação que busca não apenas a excelência acadêmica, mas também o desenvolvimento integral de seus alunos e um impacto positivo na comunidade.

Por meio dessa abordagem integrada e centrada no ser humano, a Institución Educativa Franciscana “San Antonio de Padua” se estabelece como uma referência no campo educacional, comprometendo-se com a formação de cidadãos éticos e conscientes, preparados para contribuir de maneira significativa para a sociedade.





# BELTRÃO

ADVOCACIA & CONSULTORIA



## LANS LAW GLOBAL

A Lanslawglobal, situada em San Salvador, El Salvador, opera no setor jurídico desde 1990. O sócio presidente, Dr. Omar Adalid Flores Mercado, afirma: “Nosso escritório se compromete com a Qualidade Total através da implementação e padronização dos processos dos serviços jurídicos que oferecemos, e cada um dos nossos advogados é totalmente especializado nas áreas que atende”. Essa especialização é um dos pilares que sustentam a reputação da firma como uma full service firm, pronta para atender às demandas variadas de seus clientes.

A responsabilidade social corporativa é um valor essencial para a Lanslawglobal.

“Nossa empresa está plenamente comprometida com o cumprimento da responsabilidade social corporativa, por isso buscamos impactar em questões como comunidades sustentáveis e fome zero”, ressalta o Dr. Omar. A empresa promove, ainda, um ambiente de trabalho que valoriza a inclusão e a igualdade de gênero, além de apoiar o desenvolvimento de pessoas com necessidades especiais.

Com um olhar atento à proteção ambiental, a firma, por meio da Fundación Lans, apoia iniciativas de sustentabilidade. “Nossa fundação é fortemente ligada à proteção ambiental, apoiando projetos de sustentabilidade







e capacitação em empresas clientes para a preservação do meio ambiente, assim como a inclusão de capacitação nas empresas clientes”, afirma o presidente. Esse compromisso com o meio ambiente reflete a preocupação da Lanslawglobal em atuar de forma ética e responsável.

A transparência e a comunicação aberta são prioridades na Lanslawglobal. “Mantemos uma política de portas abertas e de transparência interna e externa com nossos clientes e colaboradores, onde buscamos que tenham acesso a todas as informações de interesse relacionadas aos serviços que recebem”, destaca o Dr. Omar. Essa abordagem fortalece a confiança entre a firma e seus parceiros, contribuindo para um ambiente de colaboração e eficiência.

O presidente enfatiza a importância de influenciar a sociedade salvadorenha em relação à responsabilidade social. “Sempre buscamos não apenas praticar a responsabilidade social corporativa, mas também

influenciar a responsabilidade na sociedade salvadorenha”, explica. Para a Lanslawglobal, empresas éticas e socialmente responsáveis são fundamentais para o progresso do país.

A luta contra a corrupção e a promoção de valores empresariais são diretrizes centrais para a Lanslawglobal. “Desde a visão do nosso sócio fundador, o governo corporativo sempre teve uma linha de atuação clara, na qual temos sido incansáveis lutadores no combate à corrupção institucional”, afirma o Dr. Omar. Essa filosofia culminou na criação de uma fundação de interesse social, que não apenas apoia projetos comunitários, mas também oferece serviços jurídicos gratuitos para pessoas de baixa renda.

Com mais de 34 anos de experiência, a firma acredita que o cumprimento das regulamentações empresariais é vital para um desenvolvimento sustentável. “Adotando boas práticas para minimizar riscos operacionais e legais, conseguimos reconhecimento como uma das melhores firmas em El



Salvador”, diz Omar. Essa trajetória de sucesso é resultado do compromisso contínuo com a excelência.

O ambiente de trabalho da Lanslawglobal é projetado para o crescimento de seus funcionários. No escritório, promove-se um ambiente de trabalho ideal, onde os colaboradores têm acesso a um local confortável e são incentivados a crescer pessoal e profissionalmente. Essa cultura organizacional é um diferencial que atrai talentos e impulsiona a produtividade.

A Lanslawglobal planeja expandir suas operações regionalmente. “Estamos localizados no coração da capital

de El Salvador, e temos projetos de médio prazo para a abertura de escritórios próprios de nossa empresa na Guatemala, Honduras, Costa Rica e Panamá, para oferecer uma melhor cobertura aos nossos clientes regionais”, conclui o presidente.



**LANSLAWGLOBAL**







# VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



**PACOTES E  
PASSEIOS!**

**FROTA  
PRÓPRIA**

**CENTRO INVERNAL  
O ANO TODO!**

**RENTAL  
FIN DEL MUNDO**



**ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!**  
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!

@brasilrosemushuaia  
[www.brasilrosemushuaia.com.br](http://www.brasilrosemushuaia.com.br)

ACESSE O QR CODE PARA  
ENTRAR EM CONTATO





## PROIVALGROUP

Localizada em Cochabamba, Bolívia, a ProivalGroup tem como missão de conectar clientes às melhores marcas globais. A empresa oferece serviços que proporcionam economia de tempo e investimento, e é reconhecida como fornecedora internacional de acessórios de ferro fundido dúctil, componentes para tubos HDPE e soluções para irrigação. Além disso, compromete-se a entregar produtos de alta qualidade e excelência.

A Proinconexiones S.R.L., parte do grupo, é reconhecida por sua experiência no mercado nacional e sua liderança na resolução de desafios relacionados a fluidos. Como fornecedora exclusiva das principais marcas de ferro fundido dúctil,

conexões HDPE, tubos e medidores de vazão, a empresa se destaca por oferecer soluções excepcionais. Seu objetivo é se consolidar como líder de mercado, destacando-se pela eficiência, eficácia, responsabilidade e compromisso.

Segundo Johnny Garnica Muñoz, gerente geral, é importante a implementação de ações voltadas para a Qualidade Total, especialmente na fase de seleção. “Temos um cuidado na seleção de fornecedores que garantam altos padrões de qualidade. Da nossa parte, cuidamos dos detalhes de embalagem, transporte e outros aspectos para que os produtos cheguem ao cliente final mantendo a qualidade”, comenta.







Estudos da Organização Internacional do Trabalho (OIT) indicam que ambientes inclusivos e com igualdade de gênero promovem maiores taxas de inovação e desenvolvimento. Nesse contexto, o Proival Group destaca seu compromisso com a diversidade, evidenciando um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso, que valoriza a igualdade de gênero entre seus colaboradores.

Outro aspecto é a formação contínua da equipe, com ênfase na cultura ESG. Investir nos grupos de trabalho não só melhora a satisfação e o comprometimento dos funcionários, mas também fortalece a integração dos princípios ESG na organização. Johnny detalha: “Todos os nossos colaboradores participam de treinamentos regulares em áreas específicas de suas funções e garantimos uma remuneração justa para todos.”

No que diz respeito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o gerente geral destaca que a organização está integrando a geração de energia fotovoltaica em seu portfólio comercial e nas suas operações. “Além disso, como especialistas em redes de água, asseguramos boas práticas nas conexões para prevenir vazamentos e promovemos a irrigação tecnificada para otimizar o uso da água”, completa.

Da mesma forma, a responsabilidade social corporativa é uma prioridade para o grupo, uma vez que destaca a importância de uma gestão ética e transparente, além de implementar projetos voltados ao benefício da sociedade. Nesse contexto, Johnny enfatiza a promoção do uso otimizado da água, tanto potável quanto na irrigação tecnificada, baseada nas experiências da própria empresa.



Os recursos tecnológicos possibilitam uma variedade de ações positivas e são fundamentais para a implementação de iniciativas ESG. Estudos indicam que a Inteligência Artificial (IA) pode não apenas complementar os postos de trabalho, mas também oferecer suporte aos colaboradores. Nesse contexto, o gerente geral destaca que os sistemas de gestão da empresa são de última geração, contribuindo significativamente com o trabalho de todos.

Ele conclui ressaltando que, como fornecedora de produtos para o manejo de redes de água, a organização se dedica à capacitação contínua sobre boas práticas no uso desse recurso. “O serviço técnico que oferecemos a todos os nossos clientes nos

diferencia no setor, pois a maioria das empresas apenas vende produtos e não fornece assessoria técnica in loco”, afirma Johnny.



# LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



## NUESTROS SERVICIOS:



### PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



### CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



### SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



SISTEMAS DE SEGURIDAD S.A.  
SU PROBLEMA ES NUESTRO PROBLEMA

☎ 5704-5253 / 4668-3817

✉ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910



## TECHVAL

A Techval S.R.L. é uma empresa que apoia boas práticas na construção e manutenção de sistemas hidráulicos, desenvolvendo soluções de alto desempenho com tecnologias inteligentes. Comprometida com a qualidade, possui uma equipe qualificada em assessoria técnica e comercial, além de representar marcas reconhecidas internacionalmente, com RKS FLUIT e TAUS GROUP. Prioriza a satisfação dos clientes, garantindo um atendimento igualitário.

O gerente geral, Eng. Edwer Chino Carita, explica que, para implementar iniciativas de qualidade, uma empresa deve estabelecer padrões claros e

mensuráveis alinhados aos objetivos de sustentabilidade, como a certificação ISO 9001. Ressalta, ainda, ser essencial realizar auditorias internas e externas para garantir o cumprimento desses padrões, assim como promover uma cultura de melhoria contínua e capacitação de funcionários.

A empresa também valoriza a diversidade reconhecendo benefícios, como maior criatividade e melhores decisões. Para isso, estabelece políticas de contratação inclusivas que garantam igualdade de oportunidades. Além disso, nesse âmbito, é essencial fornecer treinamento sobre inclusão a todos os colaboradores, criar grupos





de recursos para funcionários, o que também ajuda a representar diferentes comunidades e promover um ambiente seguro.

O Eng. Edwer Chino comenta que a organização pode investir na satisfação dos colaboradores e na capacitação para uma cultura sustentável por meio de várias estratégias. “Um ponto seria oferecendo programas de desenvolvimento profissional contínuos e oportunidades de treinamento alinhados aos princípios de sustentabilidade, como cursos sobre práticas sustentáveis, liderança responsável e gestão ambiental”, destaca.

Ele chama a atenção também às iniciativas ambientais. Para isso, a empresa pode adotar práticas de gestão que utilizem recursos

naturais de forma eficiente e reduzam emissões. A integração da sustentabilidade na rotina da equipe, por meio de programas de conscientização, é fundamental para a conservação do meio ambiente. Além disso, ele frisa ser importante estabelecer metas para energias renováveis e políticas de reciclagem.

Já nas ações de responsabilidade social, a empresa destaca a importância de cultura ética interna, adotando políticas de governança claras e garantindo transparência na comunicação. Externamente, desenvolvendo projetos comunitários voltados para educação, saúde e desenvolvimento econômico, além de colaborar com ONGs. Ressalta, ainda, ser fundamental avaliar e compartilhar regularmente o impacto social de iniciativas.



A tecnologia desempenha um papel crucial na empresa, facilitando a automação de processos e melhorando a eficiência operacional, o que ajuda a reduzir o impacto ambiental. Ela também permite a coleta e análise de dados em tempo real, permitindo decisões informadas que aprimoram as práticas de sustentabilidade. A inteligência artificial complementa as habilidades dos colaboradores ao lidar com tarefas repetitivas de maneira mais eficiente.

A comunicação com grupos de interesse, como clientes e stakeholders, ocorre por meio de reuniões periódicas, pesquisas de satisfação e plataformas de feedback online, garantindo transparência. A empresa também

organiza eventos e seminários para que esses grupos expressem suas opiniões e contribuam com ideias. Além disso, o feedback contínuo dos clientes é fundamental para identificar oportunidades de melhoria e resolver problemas.

Edwer finaliza destacando o futuro. Ele afirma que, para avançar em sustentabilidade, a empresa pode reduzir sua pegada de carbono com energias renováveis e otimizar seus processos, além de melhorar a gestão de recursos por meio de reciclagem. Pode implementar certificações como a ISO 9001 e programas de formação contínua para funcionários: “Essas ações garantem operações mais sustentáveis e de alta qualidade”, conclui.



[www.laatsfbo.com](http://www.laatsfbo.com)

An aerial photograph of a lush green forest in Guatemala, with several ancient Mayan stone ruins visible. A white graphic of an airplane in flight with a curved trail is positioned over the text.

# LAATS

SAFETY AND QUALITY SERVICES

**GUATEMALA**  
*heart of the Mayan World*



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

A Universidade Federal do Tocantins (UFT) evidencia a integração dos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança) em seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2021-2025. O reitor Luís Eduardo Bovolato ressalta: “Os pilares da ESG estão incluídos principalmente no ODS 2 e no ODS 5, que se referem à inclusão social e à governança, com objetivos estratégicos e indicadores definidos”. Essa estrutura reflete a busca por um desenvolvimento institucional mais consciente e responsável.

A missão da UFT, conforme destaca Luís Eduardo Bovolato, é formar cidadãos comprometidos com o desenvolvimento sustentável da Amazônia Legal por meio da educação inovadora, inclusiva e de qualidade. A universidade não apenas forma profissionais, mas também cidadãos conscientes de seu papel no mundo, alinhando seus valores à

promoção da equidade e justiça social. Com isso, a UFT busca consolidar-se como uma instituição referência em inclusão e inovação.

Para fortalecer essa visão, a UFT estabelece diretrizes voltadas à valorização da diversidade e ao meio ambiente. “Promovemos políticas institucionais voltadas à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, e ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial”, afirma o reitor. Essas iniciativas são essenciais para garantir um ambiente acadêmico mais justo e acolhedor, refletindo a diversidade da sociedade brasileira.

A Pró-Reitoria de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas é um dos principais setores dedicados a





implementar essas iniciativas. “Temos dois programas fundamentais: Qualidade de vida e Segurança do Trabalho e da Escola, de capacitação aos técnicos administrativos”, explica Luís Eduardo Bovolato. Esses programas visam promover um ambiente saudável e produtivo para todos os membros da comunidade acadêmica.

Em sua busca por reconhecimento internacional, a UFT foi uma das instituições certificadas com o Selo ODS Educação 2030. “Destacamos a instalação de 1.820 placas solares em nosso campus de Palmas, gerando 77 mil kWh de energia”, ressalta o reitor. A adoção de práticas sustentáveis não se limita à energia, mas também abrange a coleta seletiva e ações de preservação ambiental.

A inclusão social é um dos focos do PDI da UFT. “Uma das ações é o Programa de Acessibilidade e

Educação Inclusiva, implementado nos espaços multidisciplinares de atendimento das sedes”, destaca Bovolato. Essa iniciativa busca garantir acessibilidade em suas diversas formas, refletindo a responsabilidade da universidade em atender às necessidades de todos os seus alunos.

A tecnologia também desempenha um papel crucial na UFT, com a Pró-Reitoria de Tecnologia da Informação e Comunicação (PROTIC) liderando as ações. Foram iniciadas ações relacionadas à política de Inteligência Artificial, capacitando setores sobre sua utilização ética no ensino. Essa integração da tecnologia visa aprimorar o processo educacional, tornando-o mais eficaz e inclusivo.

Além disso, a UFT promove diversos projetos sociais, como a Incubadora Social para mulheres em Situação de Vulnerabilidade e o Projeto Integrado



de Permanência de Estudantes Indígenas e Quilombolas. Essas ações, entre outras, visam fortalecer a comunidade e garantir oportunidades iguais para todos, independentemente de sua origem ou condição social.

A UFTjá iniciou os trabalhos para seu próximo PDI (2025-2027), focando ainda mais em ações voltadas ao ESG. «Estamos elaborando su nuevo plan de logística sostenible y discutiendo la nueva estructura organizacional adecuada para atender los principios de ESG y Gobernanza de una manera más asertiva», conclui o reitor. Assim, a UFT reafirma seu papel como agente transformador na sociedade, comprometida com a educação, extensão e pesquisa que promovem um futuro sustentável e inclusivo.





*A ousadia tem  
feito a gente  
escrever uma  
grande história.*

*Construir  
grandiosos  
empreendimentos.*

*Ser reconhecida  
por grandes  
conquistas.*

Grand Construtora  
Vencedora do Quality Festival 2023

**Grand®** 10 ANOS



Conheça  
nossa  
ousadia.





## YUK CONSTRUTORA & INCORPORADORA

A YUK Engenharia atua com excelência nos segmentos de engenharia e construção, refrigeração, ar-condicionado, AVCB, sistema de incêndio e desativação de ativos alugados. “Entendemos que uma gestão de qualidade está totalmente atrelada à busca pela sustentabilidade”, afirma o fundador e CEO Antonio Falcão, ressaltando o compromisso da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Essa abordagem visa garantir um futuro melhor para as próximas gerações.

A flexibilidade é uma característica essencial no mercado da construção. “A dinâmica de mercado exige do profissional de engenharia ampla flexibilidade para adaptar-se aos

novos cenários do mercado da construção”, como comenta o CEO da empresa. Para isso, a YUK incentiva seus colaboradores e fornecedores a desenvolverem competências diversificadas, promovendo um completo desenvolvimento profissional e preparando-os para os desafios do setor.

Os valores da YUK são fundamentais para seu sucesso. “Orientação para resultados, competência profissional, garra e confiança” guiam as operações da empresa. Esta filosofia não só define o ambiente de trabalho, mas também estabelece um forte relacionamento com clientes e parceiros, permitindo que todos trabalhem em sinergia em prol de objetivos comuns.







A visão empresarial da YUK assegura a unidade de pensamento entre as equipes, independentemente do contexto cultural. “Assim, é possível atender as necessidades dos clientes e agregar valor ao patrimônio”, destaca Antonio Falcão. Essa abordagem integrada possibilita o reinvestimento dos resultados em novos projetos, garantindo o crescimento contínuo da empresa.

A responsabilidade social empresarial da YUK está intrinsecamente ligada à sustentabilidade. O CEO enfatiza: “Buscamos estabelecer um equilíbrio entre o que a natureza pode nos oferecer e qual o limite para o consumo dos recursos naturais”. A empresa se dedica a minimizar os impactos ambientais em cada projeto, promovendo práticas que melhorem a qualidade de vida nas comunidades onde atua.

Com a tecnologia como aliada, a YUK implementa uma variedade de ações

positivas. Os recursos tecnológicos possibilitam a empresa a adotar uma variedade de ações e auxiliam na implementação dos ODS. A empresa utiliza inovações para resolver problemas e contribuir para a Agenda 2030, demonstrando seu compromisso com a transformação social.

A economia circular é um dos pilares das operações da YUK. Ao priorizar o reaproveitamento de materiais, a empresa não apenas aumenta a eficiência energética, mas também se posiciona como uma referência em práticas sustentáveis no setor de construção.

Cada projeto da YUK deixa evidente o respeito pela qualidade. “Superar as expectativas é a nossa paixão e nos motiva a ir além, tudo que construímos foi feito com muito esforço e conhecimento técnico, para nós, cada projeto é um trabalho artesanal onde toda a equipe se envolve de corpo e

alma desde o princípio, sem escolher o caminho mais fácil. Projetos que são bons para quem usa, para o meio ambiente e para a sociedade”, comenta o CEO.

Con miras al futuro, YUK pretende consolidar sus iniciativas sostenibles, marcando la diferencia en el día a día de las comunidades en las que opera. Con un compromiso ético y transparente, YUK Engenharia reafirma su papel como agente de cambio, buscando no solo la excelencia en sus obras, sino también la mejora continua de la calidad de vida de las personas.





# Unidades de Negocios



- Distribuidor autorizado  
**Diversey**



- Servicio de consultoría  
y auditoría



- Materias primas  
**Químicas**



- Materias primas  
**Alimenticias**

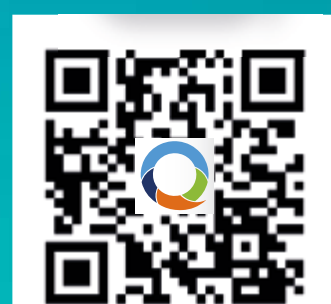




LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 279

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)