



# QUALITY

MAGAZINE



## NOTA CENTRAL

O PAPEL DA MULHER NO FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E NA BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE

O PAPEL DA MULHER NO FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E NA BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE

**Lic. Maureen Villalobos**

O PAPEL DA MULHER NO FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E NA BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE

**Dr. Gabriela Alves Guimarães**

O IMPACTO DO FATOR FEMININO NA DIVERSIDADE ORGANIZACIONAL E NA GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Lic. Cristina Amalia Lopez**

O PAPEL DA MULHER NO FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E NA BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE POR MEIO DO STORYTELLING EMPRESARIAL

**Lic. Yesenia Cabrera**

## ENTREVISTA ESPECIAL

**PATRICIA JARDIM**  
DR.MONITORA

**REPORTAGEM ESPECIAL:**  
MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA

**+24** PERFIS  
EMPRESARIAIS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN  
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

## 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

**CXPM**

Certified Expert  
Professional  
Mentor

03

**CPM**

Certified  
Professional  
Mentor

02

**COMUNIDAD  
GLOBAL  
DE MENTORES  
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

06	<b>PALAVRAS DA VICE PRESIDENTE</b> Lic. Paula Pontes	65	IEP «EL CASTILLO»
09	<b>O papel da mulher no fortalecimento das empresas e na busca pela sustentabilidade</b> Por: Lic. Maureen Villalobos	69	FEDA COMERCIAR
14	<b>O papel da mulher no fortalecimento das empresas e na busca pela sustentabilidade</b> Por: Drª. Gabriela Alves Guimarães	73	ULLOA Y ASOCIADOS
24	<b>O impacto do fator feminino na diversidade organizacional e na gestão do desenvolvimento humano</b> Por: Lic. Cristina Amalia Lopez	76	CENTRO MARÍA
32	<b>O Papel da Mulher no Fortalecimento das Empresas e na Busca pela Sustentabilidade por meio do Storytelling Empresarial</b> Por: Lic. Yesenia Cabrera	83	CLÍNICA DRA. Y. CABRERA
36	<b>ENTREVISTA ESPECIAL</b> <b>Patricia Jardim</b> Dr. Monitora	87	TJ ABOGADOS
43	<b>NOTA CENTRAL</b> <b>O papel da mulher no fortalecimento das empresas e na busca pela sustentabilidade</b>	90	CLÍNICA BELEN
48	<b>REPORTAGEM ESPECIAL</b> <b>Dra. Marlene Siqueira</b> Marlene Siqueira Consultoria	93	NETA SYSTEM
50	<b>REPORTAGEM</b>	97	IEP CRISTO ALTO
51	<b>TIA JÔ MAGIC</b>	101	INCOCIV INGENIEROS
55	<b>FERNANDA SOUSA</b> <b>ADVOCACIA &amp; CONSULTORIA JURÍDICA</b>	105	GLOBAL GESTIÓN
58	<b>VAUZEDINA RODRIGUES FERREIRA</b> <b>SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA</b>	109	LUDO RECRUITA
61	<b>BRIDESPA</b>	111	ELEMENTARE
		114	COLEGIO MIJAS

LLO DE LA INTELIGENCIA»

**118** | A&F GLOBAL SERVICE BRASIL

CIALIZADORA

**122** | GARCIA CAVALCANTE SOCIEDADE DE ADVOCACIA

CIADOS

**126** | MACEDO COELHO ADVOGADOS

NO FORREST

**130** | INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS

ÁSTICA LUCIANA POMBO

**134** | CLÍNICA DE ESTÉTICA RENATA SILVA

ROSÁNGELA MALDONADO

5

ZA HD PERSONNALITÉ

S

MIGO — PEDRO NOLASCO

NIERÍA, CONFIABILIDAD Y OBRAS CIVILES

ÃO AMBIENTAL

RE CLÍNICA MULTIDISCIPLINAR LTDA

MANIPULAÇÃO

ARES



**LIC. PAULA PONTES**  
VICE PRESIDENTE EXECUTIVA  
paula@laqi.org

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
CEO - LAQI  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRETOR GERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR JEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZON**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
JORNALISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANNA RIOJA**  
MANAGER - PROJETOS ESPECIAIS  
giulianna@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GOMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALAVRAS DA VICE-PRESIDENTE

Bem-vindos à edição N.º 273 da nossa Quality Magazine!

É com grande admiração que escrevo a vocês, especialmente às mulheres que transformam sonhos em empreendimentos bem-sucedidos. Em um mundo cada vez mais desafiador, vocês demonstram coragem e determinação. Em vista disso, destacamos nesta edição especial o seguinte tema: "O papel da mulher no fortalecimento de empresas e na busca pela sustentabilidade".

A atuação no meio empresarial não é fácil, exige dedicação, sacrifícios e uma incrível capacidade de superação. No entanto, apesar dos desafios, vocês continuam a avançar, construindo um futuro melhor não apenas para os limites de suas corporações, mas também para toda a sociedade.

Nesta edição, através dos artigos e reportagens que trazem histórias de diferentes empreendedoras, consideramos o papel fundamental que as mulheres desempenham no mundo dos negócios. Seja liderando startups ou administrando organizações, vocês estão deixando uma marca indelével.

Em virtude do Dia Internacional da Mulher, que trouxe reflexões durante todo o mês de março, aproveito para expressar minha gratidão por tudo o que vocês fazem. Seu trabalho árduo, sua paixão e visão estão moldando um mundo mais inclusivo, diversificado e justo para as gerações futuras.

Lic. Paula Pontes  
Vice-Presidente Executiva  
Latin American Quality Institute





*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

*Julio A. M.*

SECRETARIO

*Nelly A. Colino*

Presidente



# ESG

**O PAPEL DA MULHER NO FORTALECIMENTO DE EMPRESAS  
E NA BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE**



## O papel da mulher no fortalecimento das empresas e na busca pela sustentabilidade



**Por: Lic. Maureen Villalobos**

A força das mulheres para lidar com diferentes fases da vida, somada às capacidades do cérebro (tanto fisicamente quanto a partir do que adquiriram de suas experiências), se reflete nos resultados positivos que elas têm nas áreas em que atuam. As mulheres têm características em seus cérebros que lhes permitem alcançar empatia, comunicação eficaz e tantas outras habilidades de liderança que as empresas exigem nos dias de hoje. O cérebro feminino tem um enorme potencial de tomada de decisão que pode definir o presente e o futuro de um país.

Na esfera política, a participação das mulheres tem crescido globalmente e essa tendência continua crescendo. Em 2018, por exemplo, o número de mulheres no parlamento ultrapassou 50%. No mundo empresarial, os números são opostos, já que, junto com o Canadá, os Estados Unidos são o país com o maior número de mulheres (aproximadamente 48%) e estima-se que até 2024 26% dos cargos executivos serão ocupados por mulheres.

No campo científico, as mulheres têm se destacado em todas as ciências e em todos os níveis, no entanto, menos de 30% dos pesquisadores científicos no mundo são mulheres e suas possibilidades de crescer e fazer carreira são menores do que as dos homens. Mesmo assim, podemos ver que, quando se trata de liderança e cargos que exigem habilidades de comunicação, o cérebro feminino leva a maior parte do crédito pelo fato de possuir mais “neurônios-espelho” e, consequentemente, podem ser mais empáticas e comunicativas.

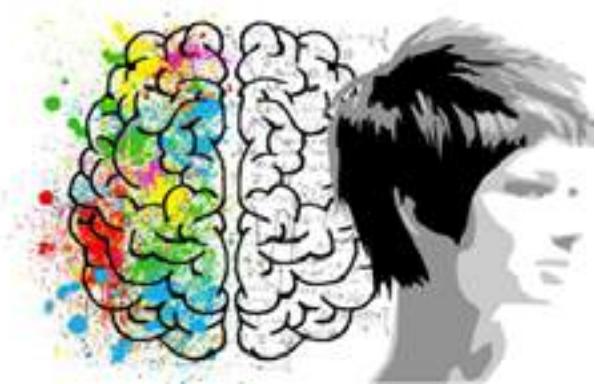


De acordo com estudos realizados em Neurociências, o aumento da presença feminina tanto na gestão quanto em diversas áreas funcionais, como Administração, Marketing, Recursos Humanos e Produção, se deve a diversos fatores ou habilidades específicas que estão relacionadas às qualidades diferenciais do cérebro feminino.

### Algumas dessas qualidades são:

- 1) As qualidades diferenciais no cérebro em áreas relacionadas à inteligência criativa, especialmente aplicáveis em marketing, publicidade, marcas e design de novos produtos.
- 2) Capacidade analítica e habilidades para tarefas que dependem de um bom desempenho das funções executivas do cérebro que permitem às mulheres um desempenho muito bom em áreas de engenharia, produção e departamentos administrativo-contábeis (entre outros).
- 3) As qualidades diferenciais para a empatia permitem que elas tenham um excelente desempenho em processos complexos de negociação, com grande velocidade mental e facilidade de interação com os outros. Isso permite que elas se destaquem em áreas como vendas, atendimento ao cliente e relações públicas.
- 4) A capacidade das mulheres de liderar equipes de trabalho é excepcional e é apoiada por vários estudos científicos. Seu estilo costuma ser mais participativo e democrático, o que influencia o ambiente de trabalho.

5) A capacidade de uma mulher de realizar várias tarefas simultâneas sem perder o foco. Isso se deve à prática do cérebro no dia a dia através do papel que as mulheres têm como mães e como profissionais ao mesmo tempo. As mulheres têm que treinar constantemente seus cérebros para “dividir” sua atenção muito rapidamente.



Quero enfatizar que a empatia emocional, ou seja, a capacidade de sentir o que outra pessoa está sentindo, dá às mulheres as qualidades para implementar programas de “felicidade” nas empresas. A liderança do futuro exige essa habilidade quase sobrenatural, pois a importância da inteligência emocional é cada vez mais trazida à vida em todos os contextos de trabalho e desenvolvimento nas comunidades. O mundo precisa de líderes com muita empatia e equilíbrio emocional para alcançar a sustentabilidade.

### O que é sustentabilidade?

Sustentabilidade é a qualidade de um processo gerado pelo ser humano, o qual é:

- a) Sustentável ao longo do tempo e, ao mesmo tempo b) não esgota seus

recursos nem c) piora as condições ambientais. Esse termo é usado em ecologia e meio ambiente para se referir à capacidade de uma população de fazer uso inteligente e cuidadoso dos recursos naturais, sem exceder sua capacidade de renovação, e sem esgotar o que ela oferece aos seres humanos. Sustentabilidade também é cuidar da gestão desses recursos para que as gerações futuras também possam utilizá-los.



Desenvolvimento sustentável é a implementação de critérios em que:

1) Há políticas claras de Responsabilidade Social: como indivíduos, grupos ou empresas, os seres humanos devem assumir a responsabilidade por seus atos e pelas consequências que possam ter sobre o meio ambiente e sua conservação. A Responsabilidade Social nos torna agentes ativos do processo de sustentabilidade e ressalta a importância de nossas ações no presente e como elas afetam as gerações futuras.

2) Há políticas de práticas econômicas e sociais claras, justas e responsáveis, que apoiam e facilitam

a proteção do meio ambiente, e a gestão social nesse sentido é parte fundamental desse processo. Os governos devem estabelecer regulamentos que sejam respaldados por lei e que incentivem a uma economia mais justa e participativa. Ao proporcionar bem-estar a uma sociedade, seus membros estarão mais inclinados a participar do cuidado de seu meio ambiente.

O desenvolvimento sustentável também é usado para descrever projetos de desenvolvimento em comunidades com economias cooperativas onde todos os membros de uma comunidade participam da criação de um produto.

Por essa razão, a participação de mulheres com papel de liderança torna-se cada vez mais importante, uma vez que a sustentabilidade requer uma inserção social de sentimentos para potencializar âmbitos de trabalho que propiciem motivação, criatividade, harmonia e bem-estar no trabalho. Devido a sua empatia, as mulheres costumam estar mais preparadas para gerenciar diversos ambientes e mudanças dentro das organizações.

As mulheres são executivas por natureza, independentemente de onde cresceram, sua educação e seu status socioeconômico. Em organizações empresariais, políticas e científicas, pesquisas revelam que uma equipe feminina treinada em seus quadros de gestão sempre tem excelentes resultados. A sua sensibilidade e intuição, por vezes

mais desenvolvida em umas do que em outras, permite-lhes ver para além do que se passa no momento, o que lhes dará a facilidade de visualizar o futuro e “prevenir” situações difíceis em contextos de trabalho flexíveis.

Uma mulher pode olhar para o futuro sem afetar seu presente. Sua força interior permite que você gerencie o equilíbrio em condições e situações incertas. Sua capacidade de enxergar além dos fatos, de ter empatia com as situações, de socializar e se comunicar, permite que ela seja mais qualificada para liderar emocionalmente, para entender as necessidades de comunidades ou grupos que requerem atenção especial.

As que alcançam o equilíbrio, capitalizam as habilidades para as quais foram naturalmente dotadas em todos os ambientes. São executivas eficientes com uma visão mais ampla das etapas ou processos necessários para alcançar projetos que apoiem as comunidades, bem como para alcançar estabilidade e equilíbrio nas organizações em que trabalham. Sua empatia permite que eles estejam dispostos e apoiem a responsabilidade social e a justiça.

## REFERENCIAS:

A mulher, por sua natureza, tem desejo, determinação e vontade de alcançar seus objetivos. Ela tem a grande

capacidade de identificar, definir e organizar cursos de ação e, devido à sua capacidade analítica, pode rever as consequências de diferentes ações. As mulheres líderes têm uma resiliência admirável, ou força que as conduz a situações complexas por causa de sua capacidade de lidar com a mudança.

É claro que o papel das mulheres no fortalecimento das empresas é fundamental para manter o equilíbrio e lidar com as dificuldades que as organizações estão passando nos dias de hoje. Ao longo dos anos, as mulheres conquistaram seu lugar em uma sociedade que exige empatia, inteligência emocional e liderança coerente.

Braidot, Nestor Pedro. *Únicas: la mujer a la luz de las neurociencias*. 1ª. Ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Granica, 2020.

Braidot, Nestor Pedro. *Únicas: la mujer a la luz de las neurociencias*. 1ª. Ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Granica, 2020.

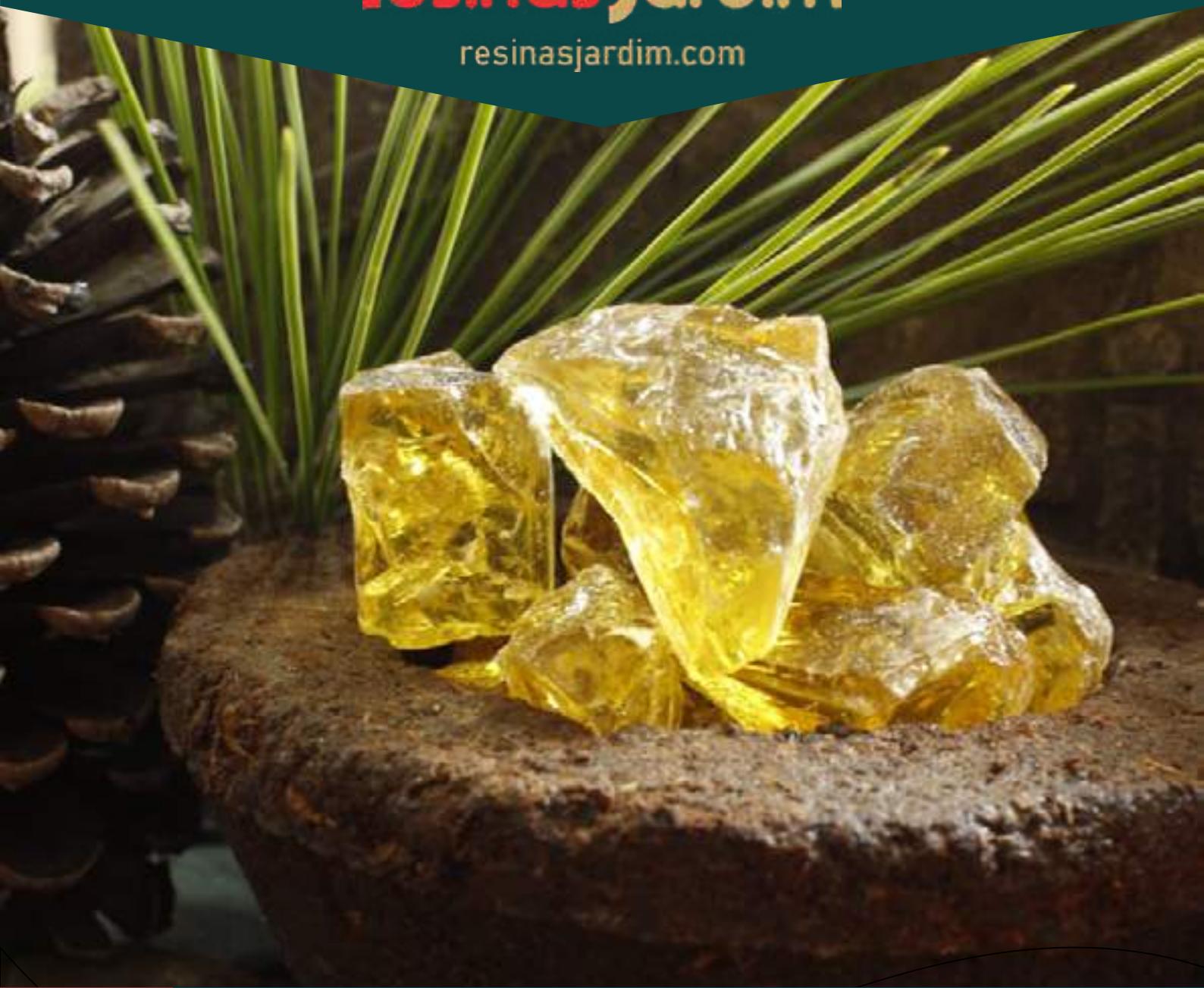
O ranking da Forbes das 100 mulheres mais poderosas e influentes do mundo.

<https://www.aboutespanol.com/que-significa-sustentabilidad-3417916>

Reportagem da Deloitte para o jornal *EL FINANCIERO*, América Central, 2023.



resinasjardim.com



FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE  
QUÍMICOS ORGÂNICOS

- Goma resina
- Breu
- Terebintina



## O papel da mulher no fortalecimento de empresas na busca pela sustentabilidade



**Por: Dr<sup>a</sup>. Gabriela Alves Guimarães**

A sustentabilidade (2), conceito cada vez mais relevante e estratégico para as empresas, envolve não apenas aspectos ambientais, mas também sociais, de governança (ESG) e de continuidade dos negócios.

No sentido estrito, relacionado à temática ESG, a sustentabilidade significa suprir as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as suas próprias necessidades (ONU, 1987) (3), enquanto no sentido lato, relaciona-se também à longevidade da empresa, ao equilíbrio do crescimento de negócios a longo prazo, em outros termos, como a empresa emprega fatores de produção,

de modo a continuar com sua atividade no futuro.

Em ambos os sentidos — relacionado à ESG ou à longevidade empresarial — o papel da mulher na liderança e gestão das empresas tem sido objeto de estudos e debates, que apontam tanto para os benefícios, quanto para os desafios por elas enfrentados e/ou no tocante à sua representatividade.

### **Mulheres no board e lucratividade**

Um dos argumentos mais frequentes para defender a presença de mulheres nos Conselhos de Administração das empresas é o de que elas trazem melhores resultados financeiros, por valorizarem mais o trabalho em equipe, serem mais perseverantes e constantes, com capacidade de raciocínio no longo prazo, possuírem abertura e flexibilidade, além de serem menos imediatistas (FONSECA, 2013).

Corroboram essa hipótese estudo da consultoria McKinsey, publicado em 2018, que analisou mais de mil empresas em 12 países e constatou que aquelas com maior diversidade de gênero no board tinham 21% mais chances de ter uma performance financeira acima da média do seu setor (5), e relatório do Credit Suisse, divulgado em 2019, que examinou mais de três mil empresas em 56 países e concluiu que aquelas com pelo menos 20% de mulheres no board tinham uma rentabilidade sobre o patrimônio 2,5% maior do que aquelas com menos de 15%. (6)

Esses e outros estudos sugerem que a presença de mulheres no board podem trazer benefícios para as empresas que transcendem os almejados por políticas públicas (7) ou mesmo o clamor popular, isso porque características próprias do gênero permitem, dentre outras coisas, maior diversidade de perspectivas, experiências e competências, que podem enriquecer o debate, a inovação e a solução de problemas, além de evitar a contaminação dos negócios (ou mesmo de produtos e tecnologias) por vieses inconscientes. (8)

Além disso, a presença de mulheres em boards (e mesmo em outras posições de tomada de decisão) contribui para o equilíbrio e complementaridade entre estilos de liderança, o que pode favorecer a cooperação, a comunicação e a eficiência operacional. Isso sem desconsiderar seu papel no aprimoramento dos mecanismos de governança e que sua (habitual) sensibilidade pode refletir de forma positiva em ações de responsabilidade social, as quais contribuem para a reputação corporativa e, por consequência, na confiança e engajamento dos stakeholders. (9)

### **Mulheres na ação social e na filantropia**

O protagonismo das mulheres na ação social e na filantropia, que se relaciona com o pilar social de ESG, à ética nos negócios e, por consequência, como pontuado, à imagem da empresa, é outro aspecto que evidencia seu papel no fortalecimento de empresas que aspiram a sustentabilidade.

De acordo com pesquisas, dentre elas a conduzida pelo Women's Philanthropy Institute, na Indiana University Lilly

Family School of Philanthropy (10), pelo Instituto de Desenvolvimento para o Investimento Social (IDIS), que produziu o relatório “Brasil Giving 2021: um retrato da doação no Brasil” (11) e pelo Instituto de Pesquisa Aplicada (IPEA), responsável pela pesquisa “Perfil das Organizações Sociais e Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público em Atividade no Brasil” (12), mulheres - de todos os níveis de renda, raça, etnias e gerações - tendem a doar mais e se envolver em ações sociais.

Seu engajamento nos temas, independentemente se decorrentes de características da sua natureza, como já destacado, ou potencializado pela busca por igualdade de gênero e/ou o intuito de fortalecimento da representatividade feminina em diferentes esferas da sociedade, acaba alcançando diversas partes interessadas, resultando, inegavelmente, em mudanças positivas — sociais e corporativas.

Isso porque, dentre outras coisas, sob a bandeira da diversidade, suas ações acabam abarcando grupos marginalizados e/ou dão especial atenção a grupos mais vulneráveis, geralmente “classificado em seis categorias: mulheres, crianças e adolescentes, idosos, população em situação de rua, pessoas com deficiência ou sofrimento mental e comunidade LGBT”. (13)

Ademais, e considerando que as ações sociais não se restringem aos públicos externos e incluem iniciativas em prol dos colaboradores — de políticas de igualdade de gênero e disseminação dos diversos tipos de assédio, ao investimento em programas de promoção da saúde e educacionais —,

a liderança e empenho das mulheres em ações dessa natureza contribui para a promoção da satisfação do público interno e, como consequência, para a retenção de talentos (o que está diretamente relacionado à continuidade dos negócios), maior produtividade e desempenho empresarial.

A esses fatores soma-se o fato de ações sociais e filantrópicas (14) estarem alinhadas às demandas e expectativas dos consumidores, que, cada vez mais conscientes, optam por produtos e serviços de empresas que tem a Responsabilidade Social Empresarial (RSE) como parte do seu compromisso com a sociedade.

Confirma a relação entre RSE, lucratividade e sustentabilidade uma pesquisa realizada pela agência de norte-americana Union + Webster, em 2019, que revelou que 87% da população brasileira prefere comprar produtos e serviços de empresas sustentáveis; também que 70% dos entrevistados afirmaram não se importarem em pagar um pouco mais por isso (15). A revelação do perfil do consumidor brasileiro é também observada em outros países, haja vista, conforme destacado em matéria da revista Forbes, a imagem positiva das empresas permitir que os clientes sintam que suas principais questões sociais são valorizadas e abordadas (16).

Outrossim, o fato de as mulheres ainda serem as principais responsáveis pelas decisões de consumo familiares (17), razão da visão delas, além de contribuir para o desenvolvimento de produtos e serviços, influenciar o

engajamento social das empresas, de modo a torná-los “responsáveis” (18) ou pela adoção de ações de compensação das consequências do processo de produção em benefício da sociedade, respectivamente.

Por essas e outras razões, ações sociais e filantrópicas acabam sendo uma forma de as mulheres exercerem sua liderança, o que, por consequência, favorece a sustentabilidade, a tríade ESG e a continuidade empresarial.

### **Mulheres na tomada de decisões**

Um terceiro aspecto que revela o papel da mulher junto às empresas que anseiam a sustentabilidade é o seu comportamento na tomada de decisões, que tende a ser mais cauteloso, prudente e agregador do que o dos homens, características que podem ser vantajosas para as empresas, especialmente em cenários de incerteza, complexidade e risco, como o observado em crises sanitárias, política ou financeira, ou em tempos de guerra.

Sustenta essa afirmação o estudo “Mulheres São Melhores Líderes Durante a Crise” (19), elaborado por Jack Zenger e Joseph Folkman, que destacou terem sido elas mais bem classificadas em competências gerais de liderança, em razão de habilidades interpessoais — as chamadas soft skills — como colaboração, trabalho em equipe e motivação.

Conforme este e outros estudos, uma boa liderança requer, dentre outras coisas, empatia, escuta ativa e sororidade, características identificadas majoritariamente nas

mulheres, e que permitem que elas, na posição de líderes, se conectem com outras pessoas, estabeleçam uma relação de confiança e, como consequência, minimizem conflitos, ansiedade e estresse.

Além disso, habilidades presentes na mulher garantem a elas maior capacidade de antecipar e mitigar riscos, o que garante tomadas de decisão tempestivas (ou mesmo preventivas) e assertivas, também, como destacado, a propensão de planejar e executar ações de longo prazo, fatores que preservam a sustentabilidade estratégica, operacional e inovativa das empresas. Os desafios da liderança feminina no ecossistema corporativo

Inobstante os benefícios que as mulheres podem trazer para as empresas na busca pela sustentabilidade, ainda existe uma grande disparidade entre os gêneros no que se refere à participação e à representatividade nos conselhos de administração, que monitoram a governança, assim como nos cargos estratégicos ("C" level) e táticos (Middle management). Segundo o relatório da Deloitte, "Progress at a snail's pace - women in the boardroom: a global perspective" (20), "as mulheres ainda estão excluídas de cargos de liderança".

Diante dessa realidade, algumas medidas têm sido adotadas para aumentar a presença de mulheres na alta e média gestão, como as leis de cotas e as políticas corporativas, assim como as iniciativas de mercado, que promovem a conscientização,

capacitação e mentoria, além de networking e o reconhecimento de mulheres para os boards e cargos de média e alta gestão. São exemplos de iniciativas: 30% Club (21), Women Corporate Directors (22), Women on Boards (23) e Diversity on Boards (24), entre outros.

Essas medidas, apesar de estarem contribuindo para o aumento da presença de mulheres nos cargos de liderança e fiscalização, trazem alguns riscos e desafios, como: (i) a resistência e o preconceito de alguns grupos, que podem questionar a legitimidade, a competência e a credibilidade das mulheres que ingressam em boards ou assumem uma diretoria por meio de cotas, e não por mérito; (ii) a escassez e a competição de talentos, que podem dificultar o recrutamento, a retenção e o desenvolvimento de mulheres qualificadas e preparadas para os boards, especialmente em setores e regiões onde elas são minoria; (iii) a (potencial) superficialidade, ou mesmo a ineficácia das ações, que podem levar a uma diversidade apenas numérica, e não substantiva, sem garantir a participação efetiva, a influência real e o impacto positivo das mulheres nas decisões e nos resultados das empresas.

Esses e outros riscos e desafios exigem uma reflexão crítica e uma ação integrada dos diversos stakeholders, para que as cotas para mulheres ou outras ações de incentivo no ecossistema corporativo sejam vistas não como um fim, mas como um meio para alcançar a diversidade, a equidade e a sustentabilidade nas empresas.

## A inserção da mulher no mercado de trabalho e o processo evolutivo

Nesse sentido, importante conhecer a trajetória de inserção e evolução da mulher no mercado de trabalho, que reflete as mudanças sociais, econômicas e culturais que ocorreram nas últimas décadas.

Avaliar a história da mulher no contexto corporativo é também um convite à reflexão ao seu acesso à educação, pois durante anos elas sequer podiam frequentar a escola - ainda no começo do século XX, a educação feminina atendia exclusivamente às demandas domésticas.

No Brasil, por exemplo, o direito de frequentar uma faculdade aconteceu em meados de 1879 (as candidatas solteiras tinham que apresentar licença de seus pais, enquanto as casadas eram obrigadas a ter o consentimento por escrito de seus maridos) (25), o que, sem dúvida, contribuiu para a "emancipação feminina", mas não foi o suficiente para a inclusão das mulheres nas empresas. Excluídas por muito tempo do processo de formação escolar, as mulheres também se viram à margem das questões políticas (direito de voto obtido em 1932) (26), o que teve consequências para a representatividade e efetividade governamental, o que inclui, mas não se limita às ações e políticas públicas voltadas à igualdade, à prevenção e combate da discriminação e do assédio.

No mercado de trabalho, a mão de obra feminina passou a ser potencializada no século XIX, sendo que, por muito tempo, os trabalhos que "lhes restavam" reforçavam estereótipos de gênero, que

associavam mulheres à fragilidade e os homens à força e à produtividade.

Depreende-se do contexto histórico que, diferentemente daqueles que incitam as divergências entre homens e mulheres, e reproduzem a intolerância que dizem combater (os woke) (27), a participação e representatividade das mulheres no mercado de trabalho, nos dias de hoje, reflete, principalmente, a evolução da sociedade e como esta se organiza.

Hoje, as mulheres são maioria nas faculdades (28), estão ampliando sua representatividade política e contribuem com a renda familiar. E, apesar de ainda encontrarem obstáculos à conquista e manutenção dos cargos mais altos da pirâmide organizacional, ou mesmo não terem seu valor reconhecido pela igualdade salarial, vem, gradativamente, conquistando espaço no mercado e se destacado em áreas antes dominadas por homens.

Importante ressaltar que o avanço gradativo reflete, também, a dupla jornada da mulher, que pode sobrecarregar sua rotina, dificultando a conciliação entre trabalho e a vida pessoal e familiar. Além disso, pode-se considerar que esta sobrecarga pode ser reflexo de resquícios discriminatórios, ou ainda de assédio, que podem afetar a autoestima, a confiança e a segurança da mulher, prejudicando sua produtividade e carreira.

## Conclusão

Conclui-se, assim, que o ganho em escala de participação e representatividade das

mulheres no mercado de trabalho, para que elas possam contribuir (ainda mais) para a sustentabilidade empresarial, demanda novas e constantes transformações estruturais e culturais na sociedade e, por consequência, nas empresas, o que deve ser feito paulatinamente, a fim de minimizar o conflito entre homens e mulheres, reforçar a complementariedade dos estilos de liderança dos gêneros, aumentar o tempo de manutenção das mulheres nos altos cargos e fazer com que sua autoridade seja efetiva e não numérica.

Em outros termos, necessário reconhecer os estágios de amadurecimento do mercado como resultado de um processo de aprendizado, de experiência e de evolução, sem a adoção de políticas superficiais (ou “forçadas”) e/ou (pouco) efetivas, que buscam exclusivamente melhorar a imagem pública empresarial ou política (no caso dos agentes públicos que usam a temática “inserção das mulheres no mercado de trabalho” como meio de angariar votos) - prática conhecida como ESG Washing. (29)

Isso porque a instrumentalização do gênero e da sustentabilidade como estratégias de marketing (ou política, no caso de agentes políticos), de imagem ou de compliance, podem levar à banalização, à superficialidade ou à manipulação do tema, comprometendo a autenticidade, a consistência e mesmo a credibilidade das ações e dos compromissos das empresas e stakeholders.

Ademais, o uso do gênero e dos resultados das pesquisas

para conquista de cargos, sem embasamento acadêmico e histórico profissional, pode gerar uma falsa impressão de competência, de mérito e de representatividade, prejudicando a credibilidade e a legitimidade das mulheres que ocupam posições de liderança e de decisão.

Assim, infere-se que, a valorização e promoção da diversidade e a equidade de gênero, em prol da sustentabilidade empresarial só é possível pelo equilíbrio entre políticas públicas razoáveis e atentas às questões culturais, iniciativas empresariais factíveis e não oportunistas, e ponderação e resiliência das mulheres, independentemente se membros de um board ou em cargos de chefia. Também, que se faz necessário, para o seu reconhecimento, superar os estereótipos, preconceitos e discriminações, além de não apresentar resistência ou acomodação às mudanças que, como demonstrado, são benéficas não apenas às empresas, mas à toda sociedade.

### Notas e referências:

- (1) Advogada, sócia da FourEthics Consultoria e Outsourced CCO & Advisor da World Post, com dual MBA pela FGV-BR e Ohio University/ USA, especialista em Regulação de Dados London School of Economics and Political Science, certificada pela SCCE/ USA como CCEP/ I – Certified Compliance and Ethics Professional – International. Atuou como Compliance Officer de multinacionais de ponta, tendo implementado ações corretivas e remediativas para adequação a acordos firmados com o governo norte-

americano, além de ter trabalhado para a ONU (PNUD) como auditora de conformidade na Rio+20, evento do qual resultou a Agenda 2030. Como consultora, coordenou investigações corporativas para casos emblemáticos, além de ter concebido e implementado Programas de Compliance no Brasil e no exterior. Gabriela é também membro do Comitê Técnico que criou a DSC: 10.000, Auditora Líder Sistema de Gestão Antissuborno, Palestrante e autora de diversos artigos, dentre eles para os livros ESG: O Cisne Verde e o Capitalismo de Stakeholder e Doze Leis de Combate à Corrupção- Hércules em terras brasileiras.

(2) A palavra sustentabilidade deriva do latim sustentare e significa sustentar, apoiar, conservar e cuidar. Fonte: TR6. Disponível em: <https://portal.trf6.jus.br/sustentabilidade/#:~:text=A%20palavra%20sustentabilidade%20vem%20do,%2C%20conservar%2C%20apoiar%2C%20cuidar>.

(3) Fonte: <https://www.acnur.org/portugues/2023/06/06/dia-mundial-do-meio-ambiente-iniciativas-verdes-apoiam-protecao-de-pessoas-refugiadas-no-brasil/>

(4) FONSECA, Lucia Helena Fonseca. O Líder nas organizações e evolução da liderança feminina, 2013. Revista Semana Acadêmica. Disponível em <https://semanaacademica.org.br/artigo/o-lider-nas-organizacoes-e-evolucao-da-lideranca-feminina>. Acesso em: 5 mar. 2024.

(5) MCKINSEY & COMPANY. (2018). Delivering through diversity. Disponível

em Delivering growth through diversity in the workplace | McKinsey. Acesso em 5 de mar. 2024

(6) CREDIT SUISSE. (2019). The CS Gender 3000 in 2019: The changing face of companies. Disponível em [the-cs-gender-3000-in-2019 \(1\).pdf](the-cs-gender-3000-in-2019 (1).pdf). Acesso em 5 marc. 2024.

(7) Vide PL 1.246/2021, que obriga reserva mínima de 30% das vagas de membros titulares em conselhos de administração de sociedades empresariais para mulheres. Fonte: Agência Senado. Disponível em <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2023/12/15/cota-para-mulheres-em-conselhos-de-administracao-e-aprovada-na-cdh#:~:text=A%20Comiss%C3%A3o%20de%20Direitos%20Humanos,de%20sociedades%20empresariais%20para%20mulheres>. Acesso em 5 março de 2024.

(8) De acordo com o Gupy Blog, os vieses inconscientes “são preconceitos ou pensamentos tendenciosos a respeito de uma ideia, grupo ou indivíduo, tendo como base os próprios julgamentos e formas de enxergar, devido a experiências passadas que permanecem armazenadas no subconsciente, influenciando as atitudes sem que possamos perceber.” Disponível em <https://www.gupy.io/blog/vieses-inconscientes>. Acesso em 5 marc. 2024.

(9) “Stakeholder são públicos relevantes com interesses pertinentes à empresa ou, ainda, indivíduos ou entidades que assumam algum tipo

de risco, direto ou indireto, em face da empresa, como: sócios, empregados, clientes, investidores financeiros, fornecedores, credores, organizações que representem o meio ambiente, legisladores e comunidades envolvidas, direta ou indiretamente, com as atividades da empresa. Estão incluídas as partes afetadas pela empresa que não estão organizadas e não são capazes de ser engajadas, como o meio ambiente, outros seres vivos, crianças, gerações futuras, etc". IBGC.

(10) Disponível em Women's Philanthropy Institute: Institutes: Lilly Family School of Philanthropy: IUPUI. Acesso em 5 marc. 24

(11) Disponível em Brazil Giving Report 2021 | IDISIDIS. Acesso em 5 marc. 2024.

(12) IPEA. Perfil das Organizações Sociais e Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público em Atividade no Brasil. Disponível em [https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/relatorio\\_institucional/201230\\_ri\\_perfil\\_organizacoes.pdf](https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/relatorio_institucional/201230_ri_perfil_organizacoes.pdf). Acesso em 10 marc. 2024.

(13) ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE SERGIPE. Grupo Vulnerável: saiba mais sobre o assunto. Disponível em <https://al.se.leg.br/grupo-vulneravel-saiba-mais-sobre-o-assunto/#:~:text=Esse%20grupo%20de%20pessoas%20%C3%A9,bissexuais%2C%20travestis%20e%20transexuais>). Acesso em 5 de marc. 2024.

(14) As ações filantrópicas dizem respeito à dedicação de tempo e recursos para projetos solidários e de grande relevância social. Os beneficiados nem sempre são conhecidos e sua

operacionalização, via de regra, é feita pela organização da sociedade civil (OSC) beneficiária ou por "braço" social da empresa, sendo a iniciativa mera liberalidade da empresa (sem a solicitação de contrapartida, por exemplo, exposição de marca), ou seja, imbuída por legítimo interesse de apoio humanitário.

(15) FORBES. Sustentabilidade precisa ir além do discurso: se atualizar e se mobilizar para gerar ações efetivas no âmbito de responsabilidade social, governança e ambiental se faz urgente. Disponível em <https://forbes.com.br/forbes-collab/2021/08/maite-lourenco-sustentabilidade-precisa-ir-alem-do-discurso/>. Acesso em 5 mar. 2024

(16) FORBES. How corporate social responsibility appeals to your customers. Disponível em How Corporate Social Responsibility Appeals To Your Customers (forbes.com). Acesso em 10 marc. 2024

(17) Vide estudo da Sophia Mind, mencionado em matéria publicada na Revista Exame. Disponível em <https://exame.com/marketing/mulheres-decidem-por-66-das-compras-nos-domicilios-brasileiros/>. Acesso em 5 marc. 2024

(18) São produtos e serviços "responsáveis" aqueles que geram benefícios para a sociedade e/ou que produzidos/ executados com baixo impacto ambiental, de forma ética e legal, dentre outras coisas.

(19) FORBES. Mulheres são líderes melhores durante as crises, diz estudo. Disponível em <https://forbes.com.br/carreira/2021/02/mulheres-sao-lideres-melhores-durante-as-crises-diz-estudo/>

melhores-durante-as-crises-diz-estudo/. Acesso em 8 e mar. 2024

(20) DELOITTE. Progress at a snail's pace- women in the boardroom: a global perspective. Disponível em Women in the boardroom - A global perspective - 7th edition | Deloitte SEA. Acesso em 10 marc. 2024.

(21) 30% Club, Growth Through Diversity, Increasing Gender Balance (30percentclub.org)

(22) WCD – Women Corporate Directors (wcdbrasil.com.br)

(23) Home - Women on Board (wobwomenonboard.com)

(24) Diversity on Boards: Overview | LinkedIn

(25) SAE DIGITAL. A história das mulheres na luta pelo acesso à educação. Disponível em A história das mulheres na luta pelo acesso à educação - SAE Digital. Acesso em 10 marc. 2024.

(26) CÂMARA DOS DEPUTADOS. A conquista do voto feminino. Disponível em A Conquista do Voto Feminino - Câmara dos Deputados (camara.leg.br). Acesso em 11 marc. 2024.

(27) “Para algumas pessoas, ser woke é ter consciência social e racial, questionando paradigmas e normas opressoras historicamente impostas pela sociedade. Já para outros, o termo

descreve hipócritas que acreditam que são moralmente superiores e querem impor suas ideias progressistas sobre os demais.” BBC News Brasil. O que é woke e porque o tema gera uma batalha cultural e política nos EUA. Disponível em <https://www.bbc.com/portuguese/internacional-63547369#:~:text=At%C3%A9%20que%20em%202017%20pol%C3%ACticos%20especialmente%20o%20racismo%22>. Acesso em 10 marc. 2024.

(28) STUDY INTERNATIONAL. Women are outnumbering men at a record high in universities worldwide. Disponível em Women are outnumbering men at a record high in universities worldwide - Study International. Acesso em 10 marc. 2024.

(29) “ESG-washing é a prática de mostrar uma faceta ESG quando ela não existe em essência. Em bom português, seria o famoso “da porta pra fora”, ou “para inglês ver”. INFOMONEY. A pandemia do ESG-Washing e sua letalidade. Disponível em <https://www.infomoney.com.br/columnistas/convidados/a-pandemia-do-esg-washing-e-sua-letalidade/>. Acesso em 10 marc. 2024.



# ESG

## O impacto do fator feminino na diversidade organizacional e na gestão do desenvolvimento humano



**Por: Lic. Cristina Amalia Lopez**

Quando falamos em diversidade de lideranças e no papel das mulheres no fortalecimento das empresas, nos setores público, privado e institucional, nos cargos de decisão, na transformação de negócios e empreendimentos e até do Estado, é visível um perfil com tendência à cooperação, resiliência, liderança horizontal e predominância do emocional. Isto é, na maioria dos casos vemos a liderança inclusiva que, sem dúvidas, aposta na sustentabilidade como um horizonte necessário para a durabilidade dos projetos. As mulheres têm a capacidade de mudar expectativas, percepções e motivações, bem como impulsionar mudanças

dentro de uma organização, buscando influenciar, orientar e direcionar através da comunicação, um desempenho dinâmico de sua equipe, de forma fluida e bidirecional, com convicção, firmeza e empatia, qualidades que promovem inspiração para organizações responsáveis.

O papel da mulher no fortalecimento das empresas e na busca pela sustentabilidade é crucial e cada vez mais reconhecido nas esferas empresarial e econômica. À medida que a consciência da importância da diversidade de gênero no ambiente de trabalho cresceu, observou-se que a inclusão de mulheres em cargos de liderança não só beneficia as empresas, mas também pode ter um impacto positivo na sustentabilidade e na responsabilidade social corporativa.

Nós, mulheres, trazemos uma perspectiva diferente e enriquecedora para a tomada de decisões, o que pode resultar em soluções mais criativas e inovadoras para os desafios empresariais.

Com uma liderança mais colaborativa e orientada para a equipe, cria-se um ambiente de trabalho inclusivo e motivador. À medida que as mulheres avançam em áreas como ciência, tecnologia, engenharia e finanças, como energia renovável, conservação ambiental e responsabilidade social corporativa, isso se torna mais relevante.

Empresas lideradas por mulheres ou com uma representação significativa de mulheres em cargos de liderança

são frequentemente mais propensas a promover a igualdade de gênero e priorizar a responsabilidade social corporativa e a sustentabilidade como parte integrante da estratégia de negócios. Isso pode se traduzir em práticas comerciais mais éticas, como transparência na cadeia de suprimentos, engajamento com a comunidade local e redução do impacto ambiental.

Uma das missões importantes da mulher líder de empresas responsáveis é inspirar e nutrir o espírito humano por meio de cada membro da equipe, conectando pessoas por meio da geração de comunidade. Conexões humanas significativas alimentadas por experiências inspiradoras, olhares positivos em relação ao Planeta, com um profundo compromisso de resolver — como podemos promover uma pegada responsável a partir das operações que geramos dentro das empresas, empreendimentos e projetos de PMEs, empresas familiares, ou Organizações da Sociedade Civil, Corporações, Grandes Empresas —, para contribuir com ações reais para a qualidade de vida das pessoas e o cuidado com o meio ambiente.

Sabemos que a experiência profissional anda de mãos dadas com a constante evolução da gestão de recursos humanos, que se tornaram o principal capital para o desenvolvimento sustentável, através da valorização do conhecimento que somos capazes de construir em nossa sociedade de pertencimento, com vistas à troca e globalização de informações, para enriquecer conteúdos, investigação e progresso científico e tecnológico, salvaguardando os nossos costumes,

tradições e o benefício do saber-fazer, transformados em cultura interna exportável. O valor de trabalhar interdisciplinarmente com uma multiplicidade de diversidades é muito benéfico, a fim de melhorar os resultados significativos na Comunidade.

Trabalhar em equipes dinâmicas, especializadas, interdisciplinares, gerar impacto de forma competitiva. As empresas são responsáveis por cuidar do nosso planeta através de nossas ações, projetando a produtividade. A produção limpa do Pacto Global da ONU e a gestão socioambiental proposta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma estratégia preventiva que as empresas podem aplicar em seus processos produtivos com o objetivo de minimizar resíduos e emissões na fonte, reduzir riscos à saúde humana e ao meio ambiente, ao mesmo tempo em que aumenta a produtividade e a competitividade. Essa é uma questão que nós, na qualidade de chief executive officer woman das organizações da sociedade civil, conhecemos bem.

É interessante ver que o percentual de cargos de liderança ocupados por mulheres nas unidades de operações e empregabilidade tem crescido, criando iniciativas que mudam a vida das pessoas, focando objetivos no bem-estar dos outros e isso se deve à formação profissional humanística na maioria dos empreendedores formados em carreiras de design, já que o design produz soluções.

A coerência, solidez e responsabilidade das líderes femininas na geração

de radiografias internas de conhecimento sobre equidade de gênero e sua aplicabilidade dentro de suas empresas, e na conscientização interna e pública, tem contribuído para a igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres, conforme estabelecido no ponto 5 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Brilhar na comunidade de negócios e dar visibilidade às conquistas acompanha o espírito de capacitação e a busca por ferramentas para assumir riscos, alcançar objetivos e provocar mudanças. Por isso, as mulheres preferem a interdisciplinaridade na diversidade, pois com diferentes interesses aparecem produtos e ideias que misturam temas em sintonia para construir pontes. Esse comportamento está associado à tomada de riscos e habilidades gerenciais das mulheres como a capacidade de gerenciar fatores complexos de forma interceptada, quando a empresa é concebida como um sistema aberto em contínua interação com seu meio social e alimentada por insumos (matérias-primas, mão de obra, etc.) que através da aplicação de processos transformadores transforma em saídas (bens e serviços) pensando no cuidado com o meio ambiente e suas pessoas.

Nós, mulheres, temos impulsionado o valor de inovar em uma corporação gerando estratégias de liderança em áreas funcionais tradicionais da empresa, com valores, princípios, metodologias e ferramentas para inovação na gestão do design thinking e data management, com base na

boa conexão com colaboradores e clientes, com formação humanística e ideias da sociedade aberta.

Transitar entre extremos é uma liderança flexível que nos permite gerir paradoxos para procurar um equilíbrio entre o dinamismo do contexto e a complexidade do mundo, com um olhar empático. Como mulheres empreendedoras, nós nos permitimos discutir temas-chave, que representam decisões centrais para gestores de negócios, líderes de empreendimentos e iniciativas organizacionais. Conseguimos capitalizar o fator de impacto como uma oportunidade inovadora nos negócios, sabendo que as relações de poder devem se concentrar em capacidades, habilidades e talentos, e não em questões de gênero. No entanto, ainda sentimos que fazemos exames diariamente para mostrar do que somos capazes e ainda não ganhamos o mesmo que os profissionais do sexo masculino.

A reinvenção profissional passa por estágios de profundas mudanças, tempos de transformação acelerados pela tecnologia e pelas demandas da sociedade, onde as mulheres conseguem vivenciar a liderança favorecida pelo trabalho híbrido, utilizando ferramentas que lhes permitem realizar multitarefas, sem abandonar sua presença empresarial e seus papéis de mãe, esposa e filha. Compatibilizar a tarefa profissional, formativa e educativa com o nosso compromisso empresarial, sindical, corporativo, associativo, comunitário, somando os afazeres domésticos (sendo cuidadoras dos nossos filhos

e dos nossos idosos na família), a par da responsabilidade cívica com a comunidade, é um tetris de horários que exigem um equilíbrio emocional para a tomada de decisões na distribuição do tempo. Isso favorece a experiência empresarial, uma vez que aprendemos a delegação efetiva quando situações que demandam nossa atenção se sobrepõem, sem negligenciar nenhuma das tarefas.

O impacto feminino no desenvolvimento da sociedade começou a se transformar no mercado emergente de mulheres executivas em cargos de decisão em corporações, empresas e no nível político, como empresarial, científico, tecnológico, social, artístico, criativo, educacional, etc. A evolução da liderança na gestão das organizações tem uma dupla função, a de definir um rumo e a de conter, papel que as mulheres desenvolvem de forma metódica cuidando da matilha (liderança de lobos). Antes, o papel da líder era definir o rumo com um plano obrigatório, porém, a figura-chave de conter é feita pela mulher, para alcançar os objetivos em um processo de empatia, em que a chave passa a ser interdisciplinar, na concepção de considerar um diálogo diverso que enriqueça os projetos.

Nós mulheres aprendemos a somar soft skills, diminuir as lacunas digitais no setor de gestão, demonstrando que as habilidades técnicas podem ser fantásticas, mas é essencial saber gerir pessoas para alcançar resultados. Nesse jogo de papéis, as mulheres estão vivenciando um processo

interessante em que a evolução na liderança das empresas se relaciona diretamente à transformação cultural das organizações. Os grandes desafios em termos de recursos humanos estão ligados ao uso da tecnologia aplicada nos negócios, e à visão de criar equipes de alta performance com colaboração em rede, reunindo capital humano de ponta com experiência para navegar em crises e liderar em complexidade, obter investimentos e sobreviver na incerteza, situações às quais nós mulheres nos adaptamos mais facilmente.

Nós, mulheres, somos capazes de liderar com empatia, gerenciando emoções e mudanças, enfrentando as exigências que fazem parte da mesa de decisão, somando não apenas o conhecimento técnico para o desenvolvimento da discussão, mas também visões globalizadas em relação ao ambiente de negócios para que sejam bem-sucedidas, lucrativas e eficientes, além de proporcionar sustentabilidade e cristalizar resultados a partir da formação de equipes e em direção aos objetivos, com recursos humanos que nos convidam a pensar e gerir as áreas desde desafios de acordos até consensos e negociações a curto, médio e longo prazo. Dialogar em primeira mão com os referentes e promover networking nas diferentes áreas da empresa causa espírito de equipe.

Outro gatilho importante que beneficia e inspira as mulheres nos negócios é a adaptabilidade. A capacidade de liderança adaptativa

que não se frustra quando não atinge seus objetivos, mas sim gera estratégias para superar os problemas que giram em torno de contextos complexos, entendendo a leitura fina, os públicos interno e externo, as diretrizes em que a empresa está inserida e pratica com responsabilidade o benefício de ser um veículo de desenvolvimento sustentável para a comunidade. De acordo com o Peterson Institute for International Economics, que pesquisa o impacto da diversidade de gênero nas empresas (estudo aplicado a 21 980 empresas em 91 países), aquelas empresas com pelo menos 30% de liderança feminina aumentam sua lucratividade em 15%.

De acordo com o relatório da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a diversidade de gênero contribui para melhorar os resultados das empresas e facilita a atração de profissionais talentosos. Quase três quartos das empresas que promoveram a diversidade de gênero em cargos de gestão viram seus lucros aumentarem de 5% para 20%, o que na maioria das empresas variou de 10% a 15%. Quase 57% das empresas pesquisadas disseram que a diversidade também contribuiu para atrair e reter profissionais talentosos. Mais de 54% das empresas afirmaram ver melhorias em termos de criatividade, inovação e abertura quando o Design é aplicado, como os relatórios elaborados pela Asociación Latinoamericana de Diseño — ALADI sobre a presença das mulheres e sua inserção laboral nas empresas como benefício para a produção sustentável.

Aos poucos, as mulheres vão banindo a síndrome do impostor. A coach e investigadora profissional Aida Baida Gil nos diz que quem sofre com isso tem a sensação de nunca estar à altura da tarefa, de não ser suficientemente boa, competente e eficaz o suficiente para o trabalho, achando que o sucesso se deve à sorte e não ao mérito. E dizemos que estamos deixando isso para trás porque a Sociedade está reconhecendo as conquistas e o progresso das mulheres nos campos científico, econômico, produtivo, agrícola-pecuário, espacial, de segurança e de defesa, além de ter descoberto há muito tempo a atuação profissional das mulheres em Consultoria, Psicologia, Direito, Medicina, R.P., R.H., I.R., marketing, moda ou catering. A transformação e a formação de equipes, moderadas por mulheres, têm mostrado resultados superlativos.

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) afirma que estudos realizados na região da América Latina e Caribe mostram que o aumento da participação feminina na força de trabalho tem impacto no crescimento da renda per capita e na redução da pobreza, pois nós mulheres dedicamos um percentual maior da renda à educação, saúde e nutrição para o lar, reduzindo assim a transmissão intergeracional da pobreza. O mais importante aqui é perceber que devemos explorar os talentos de nossos países, independentemente do gênero. Há evidências indicando que a diversidade em um grupo pode levar a um melhor desempenho e

resultados no nível organizacional, e abundam estudos destacando os retornos econômicos gerais para fechar as brechas de gênero.

Nossa mensagem institucional como Confederación Panamericana de Alta Costura —CONPANAC é para incentivar os profissionais de moda a criarem suas marcas assumindo o desafio de repensar seus processos produtivos e fortalecer seu compromisso com a sustentabilidade dando continuidade às políticas de inclusão na diversidade, já que em termos de moda estamos desde o início do comércio, cultivadores de uma troca entre profissionais que é capitalizada pelo talento e não pela decisão pessoal do gênero.

O impacto positivo da liderança feminina em pequenas, médias e grandes empresas nacionais e internacionais em 70 países da África, Ásia, Europa, América Latina e Oriente Médio produz resultados muito favoráveis: 54% das empresas entrevistadas dizem ter experimentado “melhorias na criatividade, inovação e abertura” após de incorporar mais mulheres em posições de responsabilidade em suas fileiras. 57% afirmam que a presença de mulheres em cargos de gestão promove tanto a chegada de novos talentos à empresa quanto a retenção de talentos existentes, além de ser detectada uma melhora em sua reputação e imagem externa. Esse conceito é baseado em “negócios inclusivos”, modelos de negócios de triplo impacto com objetivos de

longo prazo. Um modelo de negócio transparente e comprometido com uma visão social e ambiental além do objetivo de rentabilidade, ou seja, fabricar sem poluir, otimizar recursos de forma inteligente, economizando energia e organizando espaços de trabalho, assim como reaproveitar materiais, oferecendo ao mercado um serviço de recuperação através de novos designs a partir de uma peça de roupa que possa ser reciclada.

Estamos falando de um repensar empresarial, passando de “as melhores empresas do mundo” para “as melhores para o mundo”. Romper as brechas de gênero é um desafio gigante, histórico, atual e possível de ser superado, isso foi comprovado por nós mesmas, milhões de mulheres inspiradoras e disruptivas, já que causamos impacto nas áreas da sociedade em que atuamos e que coincidem no desejo do bem comum além do individual, onde a diversidade está presente como elemento-chave da gestão organizacional do capital humano.

Somos gratos à LAQI pela oportunidade de tornar visíveis nossas diretrizes institucionais, gerando potenciais programas de aplicação nos negócios, conscientizando sobre o papel das mulheres e a importância da inclusão.

### **Obrigada pela leitura.**

Cristina Amália Lopez  
Investigadora. Escritora. Jornalista.  
Desenvolvedora de Projetos

Institucionais. CEO da Cultura Sartorial. Presidente da CONPANAC. Diretora da MODELBA. Membro do LAQI. Membro da ALADI. Membro da Red de Investigadores en Diseño. Codiretora da plataforma de comunicação AGENDA BOOK 21.

### Bibliografia

-Avolio, Beatrice y Di Laura Giovanna. Informe para CEPAL. Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122\\_Avolio.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122_Avolio.pdf)

-Baida Gil Aida. El síndrome del impostor: ¿por qué tanta gente lo sufre? <https://tn.com.ar/tags/aida-baida-gil/>

-Fernández, Andrea. Mujeres líderes en tecnología, fuente de inspiración para la sociedad <https://thestandardcio.com/2021/03/10/mujeres-lideres-en-tecnologia-fuente-de-inspiracion-para-la-sociedad/>

-La Agenda para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

-Las claves de la reinención profesional

<https://inconfundiblemente.com/reinventate-en-2022/>

-Lopez, Cristina Amalia. El diseño como generador de nuevos contextos de pensamiento. Competitividad vs. Actitud: Enseñar diseño desde la esencia misma. [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2010/administracionconcursos/archivos\\_conf\\_2013/1145\\_3643\\_1415con.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracionconcursos/archivos_conf_2013/1145_3643_1415con.pdf)

-Objetivos de Desarrollo Sostenible <https://www.argentina.gob.ar/agricultura/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

-OIT. Las mujeres en puestos directivos contribuyen a aumentar el rendimiento empresarial [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_701791/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_701791/lang--es/index.htm)



# PULVIPAR

**A 15 AÑOS EN EL  
MERCADO DE VENTAS  
DE MAQUINARIAS E  
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS  
Y REPUESTOS EN GENERAL**

**Brindamos atención y asistencia  
técnica al campo en todo el Paraguay.**



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676  
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

## O Papel da Mulher no Fortalecimento das Empresas e na Busca pela Sustentabilidade por meio do Storytelling Empresarial



**Por: Lic. Yesenia Cabrera**

Ao longo das últimas décadas, as mulheres têm se destacado no mundo dos negócios, enriquecendo nossas comunidades e elevando o cenário empresarial. Sua força está na resiliência, na criatividade e na empatia.

São líderes, mentoras e inspirações viventes que desafiam as expectativas e abrem novos horizontes. Cada conquista das mulheres é uma vitória compartilhada em nossa jornada para a igualdade e a excelência, construindo um mundo onde todos podem prosperar e cada voz é valorizada.

**Mulheres como impulsionadoras do fortalecimento empresarial**

As mulheres são como estrelas no céu noturno, cada uma brilhando com sua própria luz e acendendo o mundo com sua paixão e força. No trabalho, sua criatividade e determinação as tornam imprescindíveis. Mas elas também são muito mais que isso: são amorosas, compreensivas e estão sempre lá para cuidar e apoiar. Entre seus diferenciais estão:

- Liderança inspiradora: As mulheres líderes possuem excelentes habilidades de comunicação, colaboração e gestão de equipes. Sua abordagem empática e humana cria um ambiente de trabalho positivo e produtivo que impulsiona o crescimento e a inovação.
- Visão estratégica: As mulheres têm uma visão holística e estratégica que lhes permite analisar situações de diferentes perspectivas, tomar decisões informadas e gerar estratégias de longo prazo que beneficiam a empresa.
- Criatividade e inovação: Sua natureza criativa e inovadora as torna agentes fundamentais para a geração de novas ideias, soluções originais e estratégias disruptivas que permitem que as empresas se destaquem no mercado.
- Resiliência e adaptabilidade: As mulheres são altamente adaptáveis e resilientes, permitindo-lhes enfrentar desafios com tenacidade, encontrar soluções criativas em situações difíceis

e se adaptar às constantes mudanças do mercado.

### **Mulheres como impulsionadoras da sustentabilidade**

As mulheres têm uma forte ligação com o cuidado do meio ambiente e a Responsabilidade Social. Sua presença ativa nas empresas desempenha um papel crucial na promoção de práticas sustentáveis e na condução de mudanças positivas na sociedade.

#### **As mulheres podem contribuir para a sustentabilidade através de:**

- Liderança responsável: mulheres líderes podem promover uma cultura de Responsabilidade Social e Ambiental dentro da empresa, implementando políticas e práticas que minimizem o impacto ambiental, otimizem o uso de recursos e beneficiem a comunidade.
- Empreendedorismo social: As mulheres empreendedoras são pioneiras na criação de empresas com impacto social positivo, desenvolvendo produtos e serviços que atendam às necessidades socioambientais, gerem empregos e promovam o desenvolvimento local.
- Consumo responsável: As mulheres são as principais responsáveis pelas decisões de consumo em casa. Sua educação e conscientização sobre o consumo responsável são fundamentais para a promoção da sustentabilidade, a redução do impacto ambiental e a criação de um futuro mais verde.

Storytelling empresarial como ferramenta para o empoderamento feminino

No mundo empresarial, o storytelling se tornou uma ferramenta poderosa para se conectar com o público. Simon Sinek resume com maestria: "As pessoas não compram o que você faz, elas compram por que você faz". Essa frase representa a essência do storytelling empresarial: não se trata apenas de vender produtos, trata-se de compartilhar o propósito e a paixão que movem a empresa.

A narrativa empresarial se torna, assim, uma ferramenta poderosa para as mulheres partilharem os seus valores, histórias e experiências com o público, inspirarem outras mulheres e liderarem o caminho para um futuro mais equitativo e sustentável.

#### **Por esse motivo, as mulheres podem usar o storytelling de negócios para:**

- Visibilizar seu talento e liderança: o storytelling permite que elas compartilhem suas histórias de sucesso, demonstrem suas habilidades e capacidades, inspirem outras mulheres a seguir seus sonhos e alcançar todo o seu potencial, quebrando barreiras de gênero e desafiando estereótipos tradicionais.
- Promover a igualdade de gênero: O storytelling pode ser usado para aumentar a conscientização sobre a importância da igualdade de gênero no local de trabalho, denunciar a discriminação e lutar pela criação de um ambiente empresarial mais inclusivo e equitativo.

• Conectar-se com as emoções do público: as histórias têm o poder de se conectar com as emoções do público e gerar empatia, permitindo que as mulheres criem um vínculo mais forte com seus clientes, colaboradores e a sociedade em geral.

Como Empreendedora, Atriz, Mentora, Coach e Palestrante Internacional Especialista em Storytelling, me entrego completamente a todas as facetas da minha vida profissional, consciente do impacto que posso gerar. Estou totalmente comprometida com meu papel ativo em cada uma dessas áreas, determinada a fazer minha voz ressoar com força e clareza em cada palavra que partilho. Mas também reconheço que a verdadeira força está em cultivar e preservar o calor e a ternura, qualidades inatas na essência feminina. São essas qualidades que dão uma profundidade única à minha mensagem, infundindo-a com um poder genuíno e transformador. Num mundo muitas vezes marcado pela rigidez e a dureza, é o calor e a ternura que suavizam corações e mentes abertas. Eles são a própria essência da conexão humana e da empatia, ingredientes indispensáveis para inspirar a verdadeira mudança e o crescimento. Por isso, tenho o compromisso de abraçar e celebrar essas virtudes femininas, ciente de que elas são a alma do meu trabalho e a chave para alcançar um impacto duradouro.

A partir dessa posição privilegiada, tenho a firme convicção e o

compromisso de contribuir para o empoderamento feminino. Fiz meu próprio caminho, mesclando as experiências e conhecimentos adquiridos ao longo de minhas diversas carreiras profissionais. Como resultado da minha experiência adquirida em diferentes facetas da minha vida profissional, surgiu o método ACTÚA, uma abordagem meticulosa que aperfeiçou a minha técnica como formadora de Palestrantes de Storytelling. Com o ACTÚA, garanto que cada palestrante seja capaz de cativar e inspirar seu público de maneiras únicas e transformadoras. É minha paixão e responsabilidade garantir que cada voz tenha o poder de impactar e transcender, especialmente no contexto do empoderamento feminino.

#### **Alguns exemplos inspiradores de mulheres liderando com storytelling de negócios:**

- Yara Shahidi: Atriz e ativista que usa sua plataforma para falar sobre a importância da educação e do empoderamento das meninas, usando a contação de histórias para inspirar as novas gerações.
- Malala Yousafzai: ativista paquistanesa e ganhadora do Prêmio Nobel da Paz que luta pelo direito das meninas à educação. Ela compartilha sua história para aumentar a conscientização sobre a importância da educação para todas as meninas ao redor do mundo.
- Michelle Obama: Advogada, ex-primeira-dama dos Estados Unidos,

autora e ativista, é uma poderosa contadora de histórias que usou sua plataforma para defender a educação, a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres. Através de seu livro “*Becoming*” e seus discursos públicos, compartilha histórias pessoais que inspiram e motivam outras pessoas a perseguirem seus sonhos e fazerem a diferença no mundo.

A participação ativa das mulheres no mundo dos negócios é essencial para o fortalecimento das empresas, a busca pela sustentabilidade e a construção de um futuro mais equitativo e inclusivo. O storytelling empresarial se torna uma ferramenta poderosa para as mulheres compartilharem suas histórias, inspirarem outras e abrirem o caminho para um futuro mais sustentável para todos.

Como fortalecer o papel das mulheres nos negócios e na sustentabilidade por meio do storytelling empresarial:

### **1. Implementação de Programas de Apoio:**

- **Mentoria e coaching:** Fornecer apoio individualizado pode ter um impacto significativo no desenvolvimento profissional e pessoal das mulheres.

- **Programas de networking:** Facilitar a conexão entre mulheres empreendedoras pode fomentar a colaboração e a troca de experiências.

### **2. Incentivo ao empreendedorismo feminino:**

- **Financiamento:** Facilitar o acesso ao financiamento para mulheres empreendedoras por meio de microcréditos, programas de investimento e outras iniciativas.

- **Espaços de coworking:** Oferecer espaços de trabalho colaborativos.

### **3. Divulgação do storytelling empresarial feminino:**

- **Plataformas online:** Criar plataformas online onde as mulheres possam compartilhar suas histórias de sucesso de negócios e inspirar outras pessoas.

- **Eventos e conferências:** Organizar eventos e conferências para aumentar a conscientização sobre o talento feminino e compartilhar experiências de sucesso no campo dos negócios.

- **Prêmios e reconhecimentos:** Reconhecer e recompensar mulheres que estão liderando a mudança em direção a um futuro mais sustentável por meio do storytelling empresarial.

Em conclusão, a participação ativa das mulheres no mundo dos negócios, seu compromisso com a sustentabilidade e o uso de storytelling empresarial são essenciais para um futuro equitativo e sustentável. A implementação destas recomendações nos levará a progressos significativos no desenvolvimento empresarial e social.

ENTREVISTA

# ESPECIAL.

**dr.monitora<sup>®</sup>**  
Monitorando e cuidando de você

**DR. MONITORA**

## DR. MONITORA



**PATRICIA JARDIM**  
DR. MONITORA

*Situada no estado de São Paulo, empresa investe em capacitações visando aos colaboradores, implementa ações sustentáveis e reforça a importância da tecnologia*

“Na Dr. Monitora, a busca pela Qualidade Total é um compromisso que permeia todas as áreas e ações”. Assim destaca a CEO Patrícia Jardim sobre a empresa, que está localizada na cidade de Barueri, no estado de São Paulo, e que surgiu como uma opção inovadora no mercado de rastreamento e recuperação veicular. Com profissionais altamente

capacitados e mais de 30 anos de experiência, a equipe atua com rapidez e agilidade para a recuperação de bens. Para tal, tem também como carro-chefe o rastreamento. Inclusive, mais de 500 mil rastreadores já foram instalados no país, seja em carro, moto ou utilitário, visto que são mais de 60 mil clientes em todo o Brasil.

“A empresa implementa diversas iniciativas para garantir que seus produtos e serviços atendam aos mais altos padrões de qualidade. Isso inclui, além de um foco constante em tecnologia de ponta, processos de produção eficientes, além de um foco constante na capacitação e engajamento dos prestadores de serviço”, explica.

Em meio a isso, a Dr. Monitora também busca aprimorar continuamente seus serviços com base no feedback dos clientes, garantindo, assim, que esteja sempre superando as expectativas e entregando valor sustentável a longo prazo. Ademais, a responsabilidade social se mostra como um pilar fundamental em todas as iniciativas da organização.

“Buscamos constantemente impactar positivamente as comunidades em que estamos inseridos, apoiando projetos sociais que promovem o desenvolvimento local e a inclusão social. A empresa está comprometida em fazer a sua parte para construir um



futuro mais inclusivo e solidário para todos", comenta.

O compromisso com a diversidade e a inclusão é uma característica evidente em todas as áreas da organização. Patrícia frisar que a empresa se orgulha dos altos índices de liderança feminina e da alta taxa de contratação da comunidade LGBTQIA+, sendo um reflexo do empenho em promover a igualdade em todos os níveis.

"Valorizando e dando voz a diferentes perspectivas, a Dr. Monitora acredita em impulsionar a inovação, a criatividade e o crescimento sustentável", enfatiza. Para isso, implementa programas de recrutamento e seleção que visam atrair talentos diversos, além de políticas internas que garantem a equidade salarial e de oportunidades de crescimento.

Outro ponto é a promoção de iniciativas de capacitação e desenvolvimento profissional para eliminar barreiras e impulsionar a inclusão. Ademais, a conscientização e o diálogo sobre diversidade e igualdade de gênero são promovidos por meio de treinamentos, palestras e eventos internos e externos, levando as pessoas a alcançarem seu pleno potencial.

A empresa acredita que equipes satisfeitas e engajadas contribuem para um ambiente de trabalho mais positivo. Em vista disso, investe no bem-estar e capacitação dos prestadores de serviço, o que é uma prioridade. Há também a oferta de benefícios que vão além do básico, como jornada de trabalho flexível, como home office e híbrido.

Campanhas motivacionais são realizadas de forma semanal,

reconhecendo e celebrando as conquistas individuais e coletivas. Da mesma forma, são organizadas festas por meta alcançada, incentivando o trabalho em equipe. Promove, ainda, campanhas internas de doação, fortalecendo o senso de comunidade e solidariedade entre os colaboradores.

### **Sustentabilidade e tecnologia**

Patrícia destaca a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e afirma que a empresa está comprometida em contribuir para um futuro mais sustentável. Nesse âmbito, uma das maiores conquistas é a promoção de bazares internos, onde roupas, sapatos e outros materiais são reciclados dentro da própria comunidade.

Além disso, está implementando projetos para a retirada de copos descartáveis, incentivando o uso de alternativas mais sustentáveis, como copos reutilizáveis. Ao mesmo tempo, reconhece que há muito a ser feito, o que gera o empenho quanto à ampliação das iniciativas relacionadas ao meio ambiente.

A Dr. Monitora emprega a Responsabilidade Social em todas as esferas de atuação, refletindo-se em ações concretas, tanto interna quanto externamente. Para isso, investe no bem-estar e desenvolvimento dos prestadores com programas de

capacitação, iniciativas de saúde e valorização dos resultados.

De forma externa, colabora com ONGs indicadas pelos prestadores, com arrecadações em datas especiais, como Páscoa, Dia das Crianças e Natal, além de campanhas de alimentação, preparando refeições para pessoas em situação de rua. “Essas ações demonstram o compromisso em construir um futuro mais justo e sustentável para todos”, afirma.

A tecnologia desempenha um papel fundamental no dia a dia da empresa. Para isso, a equipe participa de feiras tecnológicas ao redor do mundo para trazer um serviço de ponta aos clientes, buscando estar na vanguarda da inovação. Conta também com uma equipe de desenvolvedores que apoiam a atualização dos sistemas e aplicativos.

“A Dr. Monitora está analisando a implementação de inteligência artificial em algumas áreas, como análise de dados e otimização de processos, para auxiliar na tomada de decisões mais informadas e identificar oportunidades de melhoria de forma mais rápida e eficiente”, adianta a CEO.

### **Processo de melhoria contínua**

A comunicação com os clientes e a comunidade é uma prioridade

e ocorre de forma ativa e transparente. Em vista disso, a empresa mantém canais abertos de comunicação, como redes sociais, e-mail e telefone, para receber feedback, responder dúvidas e compartilhar informações relevantes sobre os serviços.

A organização busca envolver os clientes nos processos de melhoria contínua, aplica pesquisas de satisfação regularmente para entender suas necessidades e expectativas, usando esses insights para aprimorar produtos e serviços, incentivando, ainda, a participação dos clientes em programas de fidelidade e eventos, como feiras e workshops.

Visando ao futuro, a Dr. Monitora

pretende assumir novos compromissos e intensificar iniciativas na busca pela sustentabilidade e qualidade. Para tal, estão sendo iniciados projetos para reduzir o impacto ambiental, objetivando a redução de resíduos. Pretende também expandir iniciativas sociais, apoiando ainda mais projetos comunitários.

Já no campo da qualidade, a empresa tem a intenção de implementar novos programas para aprimorar seus serviços. Isso inclui investimentos em pesquisa e desenvolvimento para garantir que os serviços estejam sempre alinhados com as expectativas dos clientes e as tendências do mercado.



**dr.monitora®**  
Monitorando e cuidando de você



Monitoramento 24h

# Rastreamento e Recuperação veicular

Com Assistência  
Emergencial 24h



Contamos com um aplicativo exclusivo que  
traz funcionalidades como: alarme digital, sua  
localização, solicitação de assistência e muito  
mais!

📞 (11) 4197-4400

[www.drmonitora.com.br](http://www.drmonitora.com.br)

A close-up, slightly blurred photograph of a professional video camera on the left and a microphone on the right. The microphone has a white handle with a blue, green, and orange circular logo. The background is out of focus.

# NOTA CENTRAL

## O PAPEL DA MULHER NO FORTALECIMENTO DE EMPRESAS E NA BUSCA PELA SUSTENTABILIDADE



**Por: LAQI**

Diversidade, inovação, liderança, igualdade de gênero e inclusão são alguns dos pontos destacados nesta edição, dada a comemoração do Dia Internacional da Mulher, no dia 8 de março, que traz e provoca reflexões para os dias atuais, sem dispensar a história, marcada por desafios, lutas e conquistas.

O tema para o Dia Internacional da Mulher no ano de 2024, definido pela Organização das Nações Unidas (ONU), apontou uma realidade que traz impactos no mundo empresarial: “Invista nas mulheres: Acelere o progresso”, sendo uma convocação à busca pela igualdade de gênero e bem-estar em todos os aspectos da vida.

Para tanto, antes da tomada de decisões, alguns dados precisam ser considerados, a começar por um desafio fundamental: o alarmante déficit anual de 360 mil milhões de

dólares em medidas de igualdade de gênero até 2030, conforme frisa e alerta a ONU como uma informação a ser considerada.

Além disso, a Organização Internacional do Trabalho (OIT) destaca que a mulher ainda enfrenta muito mais dificuldades em encontrar um emprego do que os homens. Um exemplo é que 15% das mulheres em idade ativa em todo o mundo gostariam de trabalhar, mas não têm emprego, em comparação com 10,5% dos homens.

Nos países em desenvolvimento, a lacuna de empregos é particularmente grave, uma vez que a proporção de mulheres que não encontram vagas chega a 24,9% nos países de renda baixa. Para os homens, a taxa correspondente na mesma categoria é de 16,6% - um nível alto, contudo significativamente inferior ao das mulheres.

Outra questão a ser considerada são as responsabilidades pessoais e familiares, incluindo o trabalho de cuidado não remunerado. Essas atividades podem ser impeditivas não apenas em relação ao emprego, mas também no momento da busca por um posto de trabalho.

---

De acordo com um estudo da OIT, trata-se de um aspecto provável que as mulheres ajudem nas tarefas ou negócios familiares, em vez de trabalharem por conta própria. Neste âmbito, os desequilíbrios de gênero no tocante ao trabalho decente não se limitam apenas ao acesso ao emprego.

Atrelado a isso, está a vulnerabilidade, que, somada às taxas de emprego mais baixas, afeta a renda das mulheres. De forma global, para cada dólar de renda do trabalho que os homens ganham, as mulheres têm 51 centavos. Em países de renda baixa e média-baixa, as mulheres ganham 33 centavos e 29 centavos de dólar, respectivamente.

Com base nisso, o mundo corporativo é convidado a incorporar em suas pautas a importância de melhorar a participação geral das mulheres no emprego, expandir seu acesso às oportunidades e abordar as lacunas evidentes na qualidade do trabalho enfrentada por elas.

### **Tecnologia, inovação e ciência**

A exclusão de mulheres do mundo digital provocou a perda de 1 trilhão de dólares ao Produto Interno Bruto (PIB) dos países de baixa e média renda nos últimos 10 anos e, até 2025, esse índice pode saltar para 1,3 trilhões de dólares. A questão de

gênero, segundo esse dado, ainda é um fator de muito peso.

De acordo com a ONU, o acesso das mulheres é desestimulado devido a um ambiente hostil no setor tecnológico, pois, em média, elas recebem 21% menos do que os homens, suas taxas de promoção são consideravelmente mais baixas e quase 50% relatam assédio no local de trabalho.

No que diz respeito à Inteligência Artificial (IA), 22% desse campo contam com a atuação de mulheres. Em uma análise global nesse setor, cerca de 44% das profissionais afirmam ter sofrido preconceito relacionado ao gênero. Já na ciência, tecnologia, engenharia e matemática, elas representam menos de um terço da força de trabalho.

Já no setor da comunicação, três quartos de mulheres jornalistas disseram ter passado por algum tipo de violência online em seu trabalho, em um total de 125 países. No uso da internet, a diferença é de 63% das mulheres que têm acesso à rede, em comparação com 69% dos homens.

O aproveitamento de talentos também vai ao encontro dos esforços para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento

---

---

Sustentável (ODS), inclusive possibilitando acesso de mulheres à ciência. A diversidade na área de pesquisa amplia o grupo de pesquisadores talentosos, trazendo novas perspectivas, aptidões e criatividade.

Dados da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) mostram desempenho aproximado de meninas e meninos em ciências e matemática, contudo ainda há estereótipos de gênero, pois não são encorajadas nas áreas de STEM (acrônimo em inglês para Science, Technology, Engineering and Mathematics) e há poucas escolhas para a sua formação.

Mesmo os países que alcançaram a paridade de gênero entre os pesquisadores, ainda têm grandes desafios para alcançá-la em todos os aspectos, visto que persiste a segregação vertical e horizontal. Ainda no campo da engenharia, as mulheres representam 28% dos licenciados; na ciência da computação, 40%.

Os cargos ocupados por mulheres têm também duas vezes mais potencial de serem afetados pela automação, de acordo com a OIT, uma vez que os cargos administrativos têm sido uma importante fonte de emprego feminino. Além disso, os

impactos socioeconômicos da IA dependem, em grande parte, do gerenciamento da difusão.

### **Caminhos a serem trilhados e participação da LAQI**

Com base no tema proposto pela ONU para o Dia Internacional da Mulher deste ano, meios podem ser adotados pelas empresas visando à inclusão e diversidade no ambiente de trabalho, ressaltando o papel da mulher no fortalecimento de organizações e na busca pela sustentabilidade.

Um dos caminhos é o investimento na mulher, que se configura como uma questão de direitos humanos. Além disso, os trabalhos devem visar ao fim da pobreza. Segundo a ONU, devido à pandemia da covid-19, mais de 75 milhões de pessoas passaram para a pobreza grave desde 2020.

Outro ponto é a mudança para uma economia verde e uma sociedade de cuidados, visto que o atual sistema econômico afeta de forma desproporcional as mulheres. Para isso, uma mudança para uma economia verde e uma sociedade de cuidados amplificam as vozes das mulheres.

O Latin American Quality Institute (LAQI), por meio de suas iniciativas, como o Latin American Excellence

---

Model (LAEM) e sua integração aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), desempenha um papel fundamental nesse cenário, promovendo a adoção de boas práticas corporativas que incluem a participação ativa das mulheres. Para tanto, contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Desde 2013, compõe as ações do WEPs, um conjunto de princípios que oferece às empresas orientação para a promoção da igualdade de gênero e do empoderamento das mulheres.

Ao destacar a importância da liderança feminina no mundo corporativo e ao se comprometer com a promoção da igualdade de gênero, a LAQI e outras organizações não estão apenas contribuindo para um ambiente empresarial mais justo e

inclusivo, mas também para o desenvolvimento sustentável e a prosperidade de toda a região latino-americana.

### Referência

<https://www.un.org/en/observances/womens-day>

[https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS\\_870795/lang--pt/index.htm](https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_870795/lang--pt/index.htm)

<https://news.un.org/pt/story/2023/03/1810982>

<https://www.unesco.org/pt/days/women-girls-science>

<https://news.un.org/pt/story/2023/08/1819507>

<https://www.laqi.org/laem/>  
<https://www.weps.org/>



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



# REPORTAGEM ESPECIAL

## MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA



**MARLENE SIQUEIRA CONSULTORIA**  
Dra. Marlene Siqueira

*Localizada no estado de São Paulo, empresa atua para além da Ginecologia e Obstetrícia, mas forma educadores em saúde e destaca os princípios do ESG*

A Marlene Siqueira Consultoria atua na prestação de serviços médicos, inicialmente nas áreas de Ginecologia e Obstetrícia. Situada no estado de São Paulo, tem uma cultura focada na transparência, ética e inovação. Para isso, a qualidade faz parte da missão da empresa, sendo seus princípios aplicados nos processos

internos e principalmente nas relações interpessoais.

A médica Dra. Marlene Siqueira chama a atenção para as iniciativas de inclusão e diversidade. “Percebendo essa demanda da nossa sociedade em relação à diversidade de gênero, fui em busca de ampliar o meu conhecimento nesse campo, capacitando-me para melhorar a prestação de serviços médicos para a população LGBTQIA+ e seus familiares”, conta.

No que diz respeito a capacitação da equipe, a empresa valoriza as relações interpessoais, com uma cultura de transparência em busca da evolução recorrente. “Nosso colaborador é sempre estimulado a viver os princípios ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança — e Qualidade Total, bem como a replicá-los em seu ciclo familiar”, conta.

No tocante aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que impulsionam novas oportunidades, a organização implementou os conceitos ligados ao ESG para os cuidados com a saúde e os propaga a cada cliente, no cuidado individual e nas ações de educação em saúde: “Nossa equipe tem treinamento para viver e propagar esses conceitos”.

A Dra. Marlene pontua, ainda, que os princípios de Qualidade Total sempre estão na pauta das discussões e nos temas abordados em palestras e



reuniões sociais. Ela enfatiza que a empresa tem como princípio formar uma célula que propague esse conhecimento em outros locais e melhorar, cada vez mais, o mundo.

Os recursos tecnológicos também ganham destaque, dado o uso na melhoria dos processos, seja através da utilização do prontuário eletrônico, acompanhamento de exames a distância em tempo real ou vídeo consultas. Para mais, são usados canais de comunicação para palestras, aulas e ações de orientação presenciais ou a distância.

A médica comenta que a diversidade, disciplina de inovação e transparência, sempre impulsionaram a organização na busca por melhores processos. "Por uma educação continuada, perseverança e foco nas relações

interpessoais, a empresa traduz e compartilha os novos processos com a equipe e os clientes", salienta. Visando ao futuro, como novos projetos, a Marlene Siqueira Consultoria quer se posicionar como a primeira em Educação de ESG na Saúde, tendo como objetivo levar os princípios da Qualidade e do ESG para todos os profissionais ligados a essa área, sempre se pautando pela qualidade.

"Nosso trabalho consiste no atendimento personalizado, ajudando as pessoas a se posicionarem de forma responsável nas decisões do seu dia a dia. Formamos educadores em saúde capazes de replicar os conceitos em outros locais, sempre destacando os princípios ESG", finaliza a Dra. Marlene Siqueira.



# REPORTAGENS

# REPORTAGENS

## TIA JÔ MAGIC

Viagens para visitar os parques da Disney, em Orlando, nos Estados Unidos, e Disney de Paris. Esta é a principal atividade da Tia Jô Magic, empresa situada em Torres, no estado do Rio Grande do Sul, e que tem como público pessoas que sonham realizar um passeio inesquecível, sozinho ou com a família, de forma confiável e segura. A diretora executiva Jodele dos Santos explica que o programa de Qualidade Total da organização é desenvolvido a partir de ações sérias e idôneas. Após a assinatura do contrato, é obrigação da empresa promover todos os serviços descritos no documento de forma transparente e segura ao viajante.

Ela comenta, ainda, que a empresa tem total dedicação aos pontos referentes à qualidade. "Com um plano organizacional bem apurado, conseguimos cumprir com o nosso programa de Qualidade Total", pontua, destacando, ainda, a importância da atuação e participação da equipe nesse processo.

"A participação dos colaboradores se dá de forma processual. Para a Tia Jô Magic, todos devem ter processos bem definidos de suas

tarefas e executá-las de forma a fazer parte de um todo. Todos os processos passam por constante atualização conjunta com os funcionários, onde todos podem participar no desenvolvimento e crescimento", afirma.

Jodele chama a atenção aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que contém 17 pontos importantes para os sistemas empresariais e corporativos. "Para a nossa empresa, os objetivos que se destacam são: ODS 8 — Trabalho decente e crescimento econômico; ODS 9 — Indústria, inovação e infraestrutura; ODS 16 — Paz, justiça e instituições eficazes; e ODS 17 — Parcerias e meios de implementação", relaciona.

No pilar Ambiental, a organização relaciona toda a sua energia consumida para os escritórios através de placas solares, utilizando apenas energia limpa. Já no Social, conta com um robusto setor de Recursos Humanos, que valoriza o cuidado com a saúde mental dos colaboradores, prestando-lhes atendimentos pessoais e ações coletivas.

"Quanto à Governança, destacamos como pauta dentro da empresa

a importância de todos estarem alinhados aos assuntos oriundos de nossos direitos diante de ações públicas e governamentais", resume, enfatizando ao mesmo tempo as ações atreladas ao campo da Responsabilidade Social.

Ainda neste âmbito, a maior ação está ligada ao trabalho de Recursos Humanos, uma vez que a gestão de pessoas desenvolve práticas quinzenalmente objetivas no cuidado com a saúde mental dos funcionários. Um exemplo são os momentos de conversas nos setores aos quais cada um

expõe sua opinião para melhorar o ambiente de trabalho.

Jodele conta, ainda, que a empresa adotou ações de trabalho em sistema híbrido para o melhor bem-estar de todos. Para tal, utiliza-se de muitos recursos tecnológicos, principalmente pela necessidade de atender a pessoas em todos os estados, sempre pautando-se pela qualidade.

"Para que possamos fazer desde atendimentos simples até os mais complexos, precisamos usar muitas ferramentas tecnológicas,





principalmente desenvolver as habilidades e competências exigidas para as redes sociais. Quanto à Inteligência Artificial, trata-se de uma ajuda poderosa que auxilia as pessoas em suas tarefas", comenta.

A diretora executiva destaca também que a busca pela melhoria contínua está fortemente atrelada à cultura da empresa. "Nossa cultura valoriza as pessoas como o seu principal capital. Desta forma, o bem-estar do colaborador é sempre levado em consideração para melhoria contínua da organização", afirma.

Ela resume as ações da Tia Jô Magic citando a importância da boa reputação corporativa, que se converte em mais clientes. "Para isso, atuamos com transparência, seriedade, compromisso e segurança, oferecendo pacotes de viagens com valores justos e opções de pagamentos facilitadas", conclui.



# Bolsas 100% compostables



## ¡Elije lo mejor para el planeta!

Bolsas fabricadas con resina biobasada que contiene una mezcla rica en fécula de maíz, ideales para residuos orgánicos y desechos de mascotas.



Se pueden utilizar para la disposición de residuos orgánicos en composta industrial o casera.



Se biodegradan y generan composta en no más de 180 días bajo condiciones óptimas que favorecen su compostabilidad.



Escanea el código y conoce nuestros productos

Bolsas compostables certificados bajo la Norma Mexicana

NMX-E-273-NYCE-2019

No. Certificado: NYCE 6894



**FERNANDA SOUSA  
ADVOCACIA & CONSULTORIA JURÍDICA**

Situado em Goiânia, no estado de Goiás, o Escritório Fernanda Sousa – Advocacia & Consultoria Jurídica se volta ao público em geral, atuando em Direito de Família, Criminal, Tribunal do Júri, Direito Cível, Empresarial, Trabalhista, Previdenciário, Tributário, Mediação Familiar e Empresarial, Conciliação, Arbitragem, entre outros.

Advogada e representante legal do escritório, Dr.ª Fernanda Sousa destaca o ciclo contínuo de aperfeiçoamento e feedbacks da empresa, o que contribui com a entrega dos melhores produtos e serviços jurídicos possíveis, sempre se esforçando para melhorar os processos desenvolvidos e procurando a maior satisfação dos clientes.

Para isso, os colaboradores precisam entender como o negócio funciona,

estando a par da missão, dos planos e das metas do escritório para o período. “Nossa metodologia define como os negócios são conduzidos, muitas vezes, havendo uma reestruturação na organização, com o empenho dos funcionários para que tudo dê certo”, comenta.

Ela enfatiza, ainda, que produtos e serviços de qualidade sempre são desenvolvidos por pessoas de qualidade, que trabalham juntas em um ambiente adequado, ressaltando, assim, a importância das ações voltadas ao bem-estar da equipe, possibilitando espaço para sugestões e opiniões.

A Dr.ª Fernanda explica também a visão do escritório quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que podem acabar

com a extrema pobreza e proteger o planeta, promovendo, ainda, a paz e a prosperidade para a vida de toda a população mundial.

“Os ODS representam um plano de ação global para eliminar a extrema pobreza e também a fome, vindo a oferecer uma educação de qualidade para todos, além de proteger o nosso planeta e promover sociedades pacíficas e também inclusivas até o ano de 2030», enfatiza, pontuando os esforços do escritório para a agenda.

Há um compromisso efetivo do Escritório Fernanda Sousa em promover a responsabilidade ambiental, as iniciativas sociais e a governança corporativa responsável, através de políticas e procedimentos implementados para proteger o meio ambiente, os clientes e os colaboradores.

Já no tocante à Responsabilidade Social Corporativa, o escritório implementa e desenvolve pautas que minimizem os impactos ambientais. Além disso, as iniciativas se voltam ao voluntariado, criação de programas de capacitação e desenvolvimento de ações de saúde. O Compliance também desempenha um papel crucial na prevenção e combate à lavagem de dinheiro por meio da conformidade legal, da avaliação de riscos, da due diligence de clientes e parceiros comerciais, a fim de garantir que a empresa não esteja envolvida em transações com indivíduos ou entidades relacionadas a atividades ilícitas.

A Dr.<sup>a</sup> Fernanda afirma que a aplicabilidade da Inteligência Artificial (IA) na Advocacia permite a otimização dos trabalhos por meio dos sistemas

jurídicos. “Para isso, a IA pode nos sugerir tarefas, abrir prazos ou, até mesmo, fazer análises preditivas e busca de jurisprudências”, destaca.

O escritório está sempre promovendo o conhecimento profundo dos processos e atividades do negócio. Por meio de aplicação de métodos e ferramentas de gestão específicas, auxilia a identificar oportunidades de melhoria e desenvolver soluções para os melhores resultados para os clientes. “Uma boa reputação é um ponto fundamental para qualquer empresa que deseja manter sua competitividade em alta no mercado. Buscamos sempre ter uma impressão positiva para facilitar a conquista e fidelização de nossos clientes, apoiando-os em uma expansão dos negócios, captação e especialização de profissionais”, finaliza.



# GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESESSE  
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!



WHATSAPP: 11 970828273



RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517  
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP



oneda fotoevideo



Oneda  
fotografia e vídeo

## VAUZEDINA RODRIGUES FERREIRA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Tendo empresas e pessoas físicas como os integrantes do público-alvo, o Escritório Vauzedina Rodrigues Ferreira — Sociedade Individual de Advocacia, situado em São Caetano do Sul, no estado de São Paulo, tem como atividade principal a prestação de serviços jurídicos nas áreas cíveis, trabalhista e previdenciária.

Asóciatitular, Dr.<sup>a</sup> Vauzedina Rodrigues Ferreira, comenta a implementação de ações responsáveis, por meio de um programa de Qualidade Total voltado à ética e transparência em suas relações, assim como o constante aperfeiçoamento técnico da equipe,



visando à oferta de um melhor serviço aos clientes, com lisura e retidão.

Para tanto, o envolvimento da equipe no tocante à implementação dessas iniciativas é tido como fundamental. “Todos os colaboradores estão engajados na política da empresa, aderindo aos valores de ética, transparência, honestidade no trato com clientes e competência técnico-jurídica”, explica.

Ganha destaque também a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que está integrada à política do escritório, assim como suas metas. Internamente, ocorre o cuidado com o meio ambiente, especialmente no consumo consciente da água e no cuidado com descarte de materiais, como papéis e eletrônicos.

“Ainda no aspecto interno, a empresa possui política de fiscalização constante do meio ambiente do trabalho, tornando-o inclusivo, livre de discriminação de qualquer espécie, promovendo a igualdade de gênero e dando oportunidades a todos”, completa a Dr.<sup>a</sup> Vauzedina sobre as iniciativas do escritório.

No aspecto externo, os clientes são conscientizados quanto à importância de atingir os ODS, estimulando-os às boas práticas, inclusive as empresariais de respeito ao meio ambiente e

à dignidade da pessoa humana, orientando sobre a utilização de materiais recicláveis, a forma correta de descarte de resíduos industriais, entre outros.

Com relação aos clientes que são pessoas físicas, o Vauzedina Rodrigues Ferreira — Sociedade Individual de Advocacia promove ações diárias para conscientizar sobre a importância da preservação da natureza, o respeito do meio ambiente, a forma correta do descarte do lixo doméstico, separando o que é passível de reciclagem.

Ao citar o tripé ESG, a sócia titular destaca que, no pilar ambiental, as ações se voltam a cuidado no descarte de materiais; no social, promove a dignidade da pessoa humana e seus empregados, fornecedores e clientes; e na governança, age com ética, transparência e honestidade.

O escritório também envolve os colaboradores e clientes em campanhas de erradicação da fome, procurando envolver todos nas boas práticas trazidas pelos conceitos ESG, ressaltando, assim, o campo da Responsabilidade Social Corporativa, que se soma à excelência e qualidade. A Dr.<sup>a</sup> Vauzedina comenta, ainda, os valores que pautam os trabalhos. “Cuidamos do ambiente de trabalho para que não haja corrupção ou benefícios indevidos, de forma alguma, com relacionamento com pessoas honestas e que tenham os mesmos valores de honestidade e integridade”, afirma.

Com os mais variados recursos tecnológicos —inclusive com a Inteligência Artificial (IA)—, a tecnologia está presente no dia a dia do escritório, colaborando na facilitação de tarefas repetitivas que não dependem da avaliação humana ou, ainda, da fiscalização constante humana.

Elá conclui frisando que a imagem do escritório e da sócia, quem o conduz, são de suma importância. “Por isso, todas as atividades empresariais são conduzidas, por toda a existência, de forma honesta, com muita retidão, considerando um valor maior à sua imagem perante a sociedade, fornecedores e judiciário”, conclui.





## **“Transformando vidas e impulsionando o progresso”**

O Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (Cetam) dedica duas décadas a oferecer educação profissional e tecnológica de excelência para todos no estado, construindo um futuro promissor para cada aluno.



**CETAM**  
CENTRO DE EDUCAÇÃO  
TECNOLÓGICA DO AMAZONAS



**AMAZONAS**  
GOVERNO DO ESTADO

## BRIDESA

A Bidesa se dedica ao comércio e distribuição de produtos para revestimento de áreas de repintura automotiva, arquitetônica, madeira, industrial e ferragens. Situada em Santo Domingo, na República Dominicana, conta com programas de formulação de cores para soluções de pintura para veículos, entre outras.

De acordo com Milagros Briosso, gerente geral da Bidesa, a empresa implementa iniciativas tendo compromisso da Alta Administração, garantindo apoio à qualidade e à sustentabilidade totais. Além disso, alinha estratégias de qualidade com critérios ESG, procurando sinergias para melhorar ambos os aspectos de forma simultânea.

Outro ponto de destaque é a promoção da inovação sustentável em produtos e processos, adotando uma abordagem de melhoria contínua para refinar práticas e reduzir impactos. Essas ações integram programas e trabalhos relacionados à Qualidade Total na organização.

Destacam-se também as iniciativas ligadas à inclusão. "Nossa empresa é 100% inclusiva. Acreditamos que qualquer indivíduo deve ter igualdade de condições e oportunidades, independentemente de gênero, raça, classe socioeconômica, idade, religião ou orientação sexual", enfatiza.

A organização reconhece, ainda, a importância de investir nos





colaboradores como parte integrante das ações ESG. Para a satisfação e comprometimento, implementa iniciativas que vão além da remuneração financeira, incluindo programas de desenvolvimento profissional, benefícios trabalhistas e bom ambiente de trabalho.

Além disso, prioriza a formação em sustentabilidade, garantindo que os funcionários estejam dotados dos conhecimentos e competências necessários para contribuir para uma cultura sustentável. “Isso não só fortalece o engajamento dos colaboradores, como também gera impactos positivos no negócio”, comenta.

Já no tocante às iniciativas ligadas ao cuidado com o meio ambiente, ganham destaque: menos uso de

papel, tentativa de reciclagem e reutilização do máximo de papel possível. Estuda-se também a possibilidade de instalação de painéis solares, reforçando a energia renovável.

A Bridesa é uma empresa comprometida com uma instituição de ensino do país chamada INFOTEP, através da qual apoia jovens com estágios e proporciona a eles a experiência de obtenção do primeiro emprego, apoiando-os como profissionais prontos para o mercado. A organização também reconhece o papel fundamental dos recursos tecnológicos, especialmente da Inteligência Artificial (IA), na implementação de ações ESG e na busca pela melhoria contínua. “A tecnologia está integrada no dia a dia da empresa de diversas formas,

desde a automatização de processos até utilização de dados", exemplifica.

Uma comunicação constante é mantida com os clientes, obtendo-se feedbacks sobre suas necessidades. Ademais, o público pode opinar sobre produtos e serviços, por meio de reuniões e inquéritos. "Nosso objetivo é conseguir o envolvimento do cliente e, assim, aumentar sua satisfação e fidelização", destaca.

Entre os casos de sucesso, a empresa ressalta que, em 2023, conseguiu apresentar e posicionar a marca Blendo, com uma ampla variedade de produtos para cuidados automotivos, fabricados por diversos países, enfatizando, mais uma vez, a qualidade que é envolvida em todas as ações da Bridesa.

Tendo um dos canais de distribuição no mercado automotivo mais amplos do país, a organização também visa ao futuro, especialmente com projetos e ações no âmbito da sustentabilidade e tecnologia, apostando na automatização de armazéns e pontos de venda.





## PROTECTOR PARA VEHÍCULOS

CONTIENE PROTECCIÓN UV PARA AYUDAR A BLOQUEAR LOS ELEMENTOS NOCIVOS Y LA OXIDACIÓN.

CONTIENE  
PROTECCIÓN  
UV PARA  
AYUDAR A  
BLOQUEAR LOS  
ELEMENTOS  
NOCIVOS Y LA  
OXIDACIÓN.

## IEP «EL CASTILLO DE LA INTELIGENCIA»

Situado em Lima, no Peru, o IEP “El Castillo de La Inteligencia” se volta ao cuidado de crianças, com uma abordagem educacional abrangente e holística. Para tanto, os atendidos são vinculados às áreas social, econômica, psicológica e ambiental, tendo como destaque a qualidade em todas as iniciativas.

Ao comentar a Qualidade Total, a diretora, Mag. Lidia Lourdes García Zúñiga de Castro, explica que em todos os anos a instituição aplica um projeto de pesquisa no qual a

criança integra o estudo observando e analisando o impacto do produto no meio ambiente. “Somos pioneiros nesta área, realizando pesquisas desde a infância”, afirma.

Potencial para colaboradores mais satisfeitos e engajados, investimentos em equipes são necessários e compõem as ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. Para isso, ocorre formação permanente na instituição, preparando os colaboradores sobre os temas que serão trabalhados durante o ano letivo.

“Isso é fornecido com ferramentas tecnológicas para o bom desenvolvimento do seu trabalho acadêmico diário. Realizamos, ainda, oficinas de Assistência Social para todos os funcionários, assim como atividades de fraternidade, relações de camaradagem e reconhecimento anual pelo bom desempenho”, explica.

No que diz respeito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente em relação ao meio ambiente, na administração educacional, os alunos são ensinados quanto ao cuidado com o meio ambiente por meio de diversos projetos com o corpo docente e administrativo.





Lidia Lourdes comenta, ainda, o trabalho com as crianças na parte educacional, relacionando-o ao campo da Responsabilidade Social Corporativa. Para tal, o ensino se dá através de projetos de pesquisa e também com as editoras que trabalham com a instituição, promovendo o cuidado com o meio ambiente.

“Com a nossa comunidade, colocamos cartazes com mensagens alusivas ao cuidado com meio ambiente e a abrimos para novos empreendedores, que reaproveitam produtos para gerar renda”, detalha, enfatizando os trabalhos da empresa junto à comunidade externa.

No dia a dia, busca-se também a melhoria contínua com a implantação de ferramentas tecnológicas que ajudam na gestão das equipes,

fornecendo o suporte necessário de ensino. Em vista disso, incentiva-se a busca constante de uma atualização contínua dos profissionais na área tecnológica.

Os projetos de relacionamento com clientes e stakeholders permitem uma comunicação ativa e transparente. No IEP “El Castillo de La Inteligencia” essa ação se dá através do Departamento de Family Work, através do qual um psicólogo faz contato direto com as famílias, criando eventos recreativos.

“Assim, mantemos as famílias unidas, onde o principal bem-estar são os filhos, que são nossos alunos. Da mesma forma, através da nossa Área de Imagem Institucional, são realizadas diversas atividades contínuas, onde os alunos se desenvolvem de forma lúdica”, explica quanto aos projetos.

A diretora ressalta que essas são algumas das iniciativas aplicadas e desenvolvidas pela instituição. Ela reforça que novos projetos estão em estudo, uma vez que, como estabelecimento de ensino, visões estão sendo modificadas e conscientizadas sobre o uso de materiais ecológicos, que são cada vez mais reutilizáveis.

“Estamos mudando progressivamente, pouco a pouco. Os souvenires também são feitos com uma abordagem ecológica. Continuaremos com o processo em que as crianças são agentes de mudança em suas famílias, visando a conscientização sobre os cuidados com o meio ambiente”, finaliza.





## A MAIOR DISTRIBUIDORA DE ELÉTRICA E INJEÇÃO ELETRÔNICA DO BRASIL!

### ► NOSSOS NÚMEROS

Portfólio  
com + de  
**40**  
MIL  
Itens

+ de 180  
fornecedores  
parceiros

**34** anos  
de mercado

**30** filiais  
espalhadas pelo  
Brasil

### ► SEGMENTOS



Linha Leve e Pesada

### ► LINHA DE PRODUTOS



Acessórios



Elétrica



Iluminação



Injeção



Mecânica



Químicos

## FEDA COMERCIALIZADORA

A Feda Comercializadora trabalha com o propósito de valorizar o lema “Made in Mexico” no mercado externo. Desde a fase inicial de cada projeto, dedica-se à pesquisa, desenvolvimento e transparência na formulação, sendo que a atuação dos químicos, assessores de mercado e a excelência de produção possibilitam um serviço completo.

Adiretorageral Daphne Munguía explica que a empresa mantém comunicação diária com uma equipe que se propõe a melhorar o modelo e o sistema de trabalho. Para isso, os fornecedores e prestadores de serviços são avaliados para que ocorra um crescimento de ambas as partes.

“Inicialmente, essas avaliações eram aplicadas anualmente. Agora, é semestralmente e em equipe. Trata-se de trabalhar para melhorar as práticas comuns e em equipe, e compartilhar informações sobre programas de sustentabilidade para atingir metas entre diversas empresas”, comenta.

Embora Daphne destaque que ainda seja necessário um “longo caminho” em relação ao tema, a diversidade e inclusão ganham espaços. “Estamos adaptando nossos espaços para maior inclusão, devido à causa da questão de gênero. Temos consciência do desempenho das mulheres”, enfatiza.





Ainda neste âmbito, ela destaca que os planos de carreira não interferem nas atividades fora da rotina de trabalho, tendo flexibilidade e plano de treinamento aplicado fora da empresa. “Não queremos apenas crescimento profissional, mas também pessoal. Podemos desfrutar de um tempo de qualidade em família”, cita, entre outros exemplos.

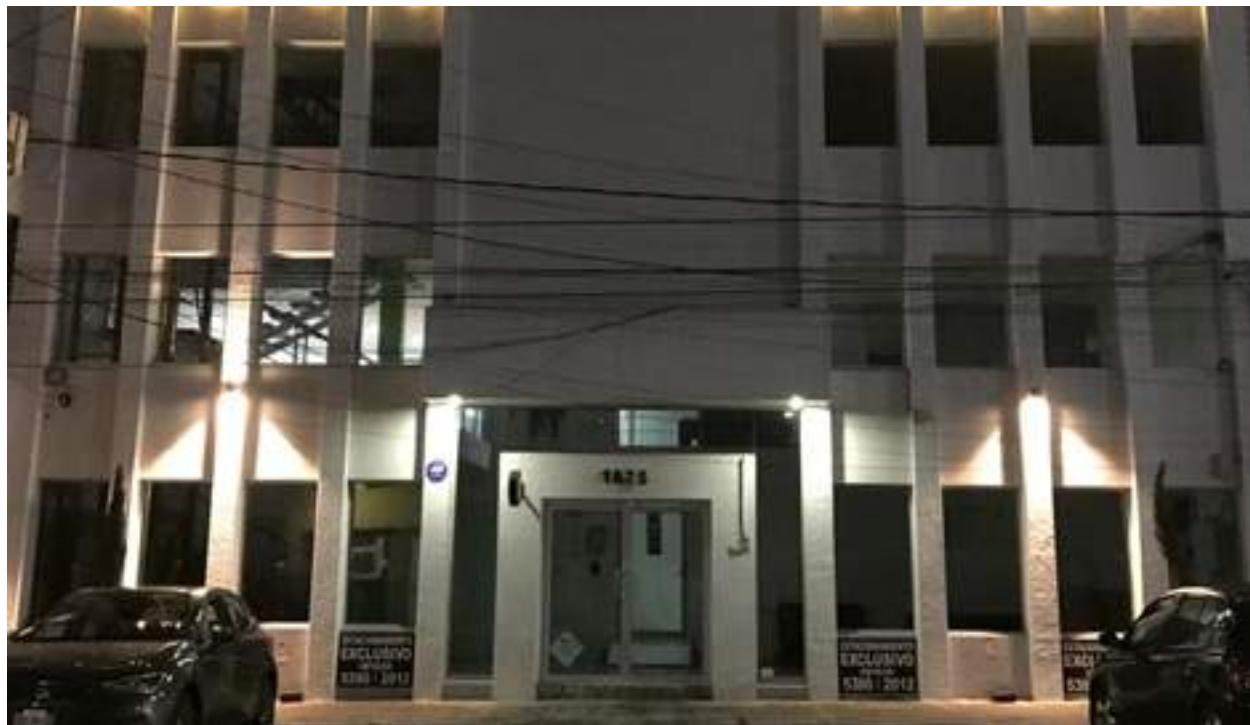
Para uma cultura sustentável, promove-se formação, onde são encontrados talentos. “Com isso, montamos um plano de treinamento, buscamos datas de cursos que não sejam exatamente apenas sobre trabalho. Temos cursos de direção, idiomas e informática para iniciantes, com flexibilidade para quem ainda está estudando”, garante.

A empresa conta, ainda, com programas de redução do uso de

veículos, maiores parcialidades de entrega da produção para reduzir a quantidade de transferências, combustível e tráfego, redução de registros, uso de papel e impressão de folhas.

“Digitalizamos nossos registros e, assim, treinamos nossa equipe. Além disso, fazemos a revisão da sala de máquinas para redução de ruído em menos tempo. Realiza-se não apenas a coleta resíduos não perigosos, como também são destruídos quando necessário. Plásticos PEAD também são reutilizados para programas escolares”, explica.

Ao comentar a importância da tecnologia, a diretora geral pontua a necessidade de ser resolutivo e propor iniciativas para que, com um brainstorm de ideias e datas previstas, esses projetos começem a



ser implementados. "É um esforço de equipe. Por mais que haja tecnologia disponível, é qualidade humana e resolução que procuramos", frisa.

Os clientes também participam dos processos de melhoria contínua, trazendo avaliações do trabalho. Para isso, a empresa procura sempre otimizar os prazos de entrega sem negligenciar a qualidade. Parte dessas avaliações é a opinião de clientes, com as quais a organização cresce.

Entre os casos de sucesso da empresa no campo da sustentabilidade está a promoção do esporte, com o

patrocínio de uniformes para Ligas Juvenis, que incluem meninas. Além disso, são doados equipamentos para torneios, que incluem crianças e jovens com deficiência, assim como equipes menores, que também são apoiadas.

Visando ao futuro, a Feda Comercializadora pretende aumentar o compromisso com sistemas de Gestão da Qualidade, melhorar as certificações e reiterar a disposição com a sociedade. "Estamos convencidos de que todos nós somos a qualidade", conclui a diretora geral.



Somos:

# anura

INSTITUTO TÉCNICO

Capacitaciones certificadas  
con valor curricular REAL R.M. 1029/18

Te estamos **esperando**, **escribenos**  
para conocer los **próximos** **cursos**.



78880525

¡Todo se puede lograr!

## ULLOA Y ASOCIADOS

O Ulloa y Asociados é um escritório que conta com profissionais na vanguarda dos desafios atuais, responsáveis, empenhados e competentes nas áreas do Direito e nos serviços prestados, com soluções integrais aos clientes para a proteção de interesses econômicos e sociais.

A diretora legal, Marielena Ulloa, explica que o escritório, situado em Honduras, desenvolve um programa de Qualidade Total, definindo objetivos e metas, cumprindo prazos estipulados, melhoria da diligência na conclusão dos trabalhos, aumento da competência dos colaboradores e eficiência e produtividade para cada assessor.



**Marielena Ulloa**

Integra, ainda, essa relação o compromisso da gestão de topo através da alocação de recursos, da definição de políticas de qualidade e da comunicação eficaz da importância da qualidade em toda a organização, assim como a formação contínua dos funcionários, tanto em questões de qualidade como na área de atuação.

Marielena destaca que o escritório é comprometido com a excelência e a ética profissional, e valoriza a importância da diversidade e da igualdade de gênero para vários motivos, como perspectivas diversas, reflexo da sociedade e atração e retenção de talentos.

“Promover a diversidade e a igualdade de gênero pode ajudar a empresa a atrair e reter profissionais talentosos e diversificados que buscam um ambiente de trabalho inclusivo, onde suas contribuições sejam valorizadas e respeitadas, independentemente de seu gênero ou origem”, explica.

No tocante à participação dos colaboradores nessa cultura, o escritório implementa benefícios e remuneração competitivos, que reconhecem e recompensam o desempenho e a dedicação dos funcionários. Isso inclui salários justos, bônus de desempenho, entre outros. Além disso, há desenvolvimento e treinamento profissional.

Políticas ambientais internas também são adotadas, uma vez que reduzem o uso de recursos naturais, minimizam resíduos e adotam práticas sustentáveis

em todas as operações da empresa. Outra iniciativa é a redução de resíduos, reutilização e reciclagem, incentivando a separação adequada de materiais.

Ao comentar a Responsabilidade Social, a diretora legal cita ações ligadas à ética e transparência na gestão, bem-estar dos colaboradores, diversidade e inclusão, desenvolvimento profissional e envolvimento comunitário. Já as externas são: serviços jurídicos pro bono, educação jurídica para a comunidade e apoio a organizações.

A tecnologia auxilia na busca pela melhoria contínua, dando recursos para a gestão de casos e documentos, automação de processos, análises de dados jurídicos e comunicação e colaboração. “Ao aproveitar tais ferramentas, a empresa pode melhorar a eficiência, precisão e qualidade de seus serviços jurídicos”, ressalta.

Elapontua, ainda, que a comunicação com os grupos de interesse (stakeholders) é essencial para construir relacionamentos sólidos e manter a transparência em todas as interações, e isso envolve clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e comunidade.

Em relação à participação do cliente nos processos de melhoria contínua, Marielena frisa o feedback, os grupos focais e consultas, a revisão de processos e políticas e a integração em eventos e atividades. “Ao envolver os clientes, o escritório pode garantir que seus serviços jurídicos permaneçam relevantes, eficazes e orientados”, destaca.

Com isso, o escritório mantém a visão de manter a liderança na prestação de serviços jurídicos a nível nacional e internacional, desenvolvendo uma cultura de inovação nas atividades, no âmbito da prestação de serviços jurídicos integrais em resposta às necessidades e exigências do cliente.



**Ivanna Campbell**



**Tania Espinoza**

# Te damos la experiencia legal que necesitas

Con resultados favorables

Ulloa & Asociados es una firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

**Ulaw**



**ULLOA & ASOC.**  
Abogados - Consultores

- + 28 Abogados expertos
- + 9 áreas de práctica
- + 400 clientes
- + 9.000 casos de éxito

## CENTRO MARINO FORREST

O Centro Marino Forrest tem como missão oferecer serviços exclusivos no âmbito marinho de nível nacional e Caribe para satisfazer as necessidades dos clientes e aliados comerciais. Tem como clientes: pessoas com barcos para recreação, amantes de esportes aquáticos, operadores turísticos e complexos turísticos e hotéis.

Segundo a CEO Mariela Rodríguez, a empresa destaca a importância da prestação de um serviço de qualidade. Por isso, procura identificar as demandas dos vários clientes, para que possam se sentir apoiados pela organização. "Os clientes são a prioridade. Por isso,



**MO-Mariela Rodriguez**

focamos em lhes dar uma atenção que os deixa confortáveis", afirma.

Para tanto, todos os departamentos trabalham com os mesmos objetivos. Na parte de vendas, ocorre um atendimento de primeira classe, identificação das necessidades dos clientes em geral por meio de pesquisas, fornecimento de soluções para possíveis dificuldades e chamadas de acompanhamento.

No departamento de compras, são feitos planos de compra com base em seis meses de produto com alta rotatividade na loja para manter um bom estoque, entre outras ações. E na logística, há a garantia de uma gestão eficaz das importações, reduzindo gastos logísticos para proporcionar melhores preços dos produtos ao cliente final.

Guiada por valores e objetivos, a empresa passou a fazer parte do plano global de desenvolvimento sustentável, com ações trabalhadas. Diante desse desafio, destaca-se o trabalho duro para alcançar os 17 ODS. Entende-se, ainda, ser importante um departamento que seja responsável por essa visão.

Para tanto, são evidenciados na organização os seguintes ODS: 5 – Igualdade de gênero e empoderamento das mulheres; 6 – Água potável e saneamento; 8 – Trabalho decente; 10 – Redução das desigualdades; 16 – Paz e justiça; e 17 – Alianças. Da mesma forma, volta-se às ações ligadas ao tripé ESG.



Entre os fatores ambientais, estão a limpeza e reciclagem, uso de materiais biodegradáveis, entre outros. No social, destaca-se a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres. E na governança, a garantia de que os processos fiscais sejam totalmente transparentes.

Já na Responsabilidade Social, promove a reciclagem e o bom uso de recursos naturais, oferece salários equitativos aos seus colaboradores, tem como jornada de trabalho oito horas, evita a contratação de horas extras aos funcionários e concede bônus aos funcionários no valor de 10% dos lucros anuais.

Entre as estratégias para garantir o cumprimento de regulamentos, faz dois backups diários do banco

de dados; utiliza antivírus Norton, Firewall em cada um dos terminais e na rede em geral; e contrata um serviço de auditoria externa para garantir o cumprimento das leis e dos compromissos corporativos.

Todos os departamentos contam com um computador com acesso ao software da empresa. Além disso, WhatsApp, e-mail e Instagram são usados como meio de comunicação com o cliente. Por sua vez, o cliente pode efetuar sua compra e efetuar seu pagamento por meios digitais.

Mariela ressalta que a reputação corporativa é um ativo intangível que impacta diretamente nos resultados tangíveis. Ela exemplifica que uma empresa com má reputação corporativa refletirá os resultados em

suas economias, correndo o risco de desaparecer como marca no mercado. "Sabendo que uma boa reputação é importante para o alcance de grandes objetivos, procuramos sempre projetar coerência com o que dizemos que

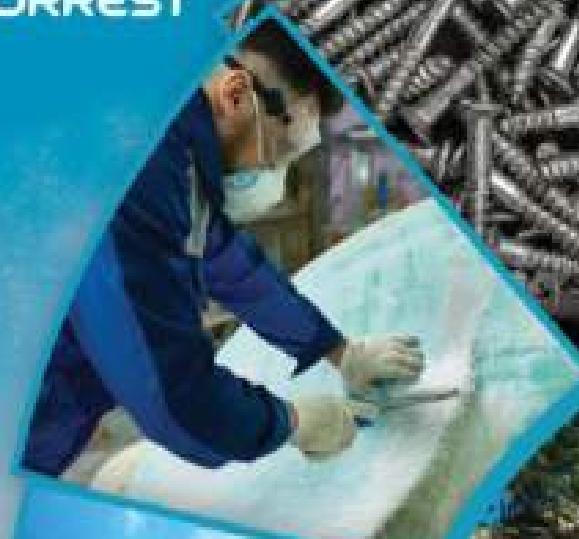
somos, fazemos e proporcionamos aos nossos clientes em geral", resume e finaliza a CEO, ressaltando, ainda, a importância de uma boa gestão.





CENTRO MARINO  
**FORREST**

**TODO LO QUE  
NECESITAS  
PARA DISFRUTAR AL 100%  
DE TU CONEXIÓN CON EL MAR  
ESTÁ AQUÍ**



**TE AYUDAMOS A VIVIR  
NUEVAS AVENTURAS**

**SOMOS LA FERRETERÍA MARÍTIMA MÁS COMPLETA DE R.D.**

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS PARA REP. DOM. DE

**ABC Sport**

**TAHE**

**OXBOW**

**EMC**

**Sunshine**

**CONTACTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

TEL. (809) 523-6720

E-MAIL: [INFO@CMFRD.COM](mailto:INFO@CMFRD.COM)

CALLE SAN ANDRES #3,  
BOCA CHICA, REP. DOM.

**SÍGUENOS EN RRSS**

**@CENTROMARINOFORREST**

## CIRURGIA PLÁSTICA LUCIANA POMBO

Situada no estado do Rio de Janeiro, a Clínica de Cirurgia Plástica Luciana Pombo tem como responsável a Dra. Luciana Pombo, que soma mais de 10 anos de experiência na área, sendo filiada à Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica e ao American Society of Plastic Surgeons.

Com excelência e atenção aos detalhes, os procedimentos envolvem: face, mamas, abdômen, braços, pernas, partes íntimas e glúteos, elevando a autoestima

e promovendo uma série de benefícios para a saúde física e mental, sempre pautados pela inovação.

Ao comentar as atividades da clínica, a Dr.<sup>a</sup> Luciana pontua que a consciência des sustentabilidade e os aspectos ambientais e sociais fazem parte do dia a dia de atendimentos, com o uso consciente de recursos naturais, coleta adequada dos descartes gerados, aquisição de equipamentos que reduzem o consumo, entre outros.



Ela chama a atenção para a importância da inclusão. "Por ser uma mulher em situação de liderança e por lidar frequentemente com o público feminino, tenho a visão de que a inclusão e igualdade de gêneros são fundamentais para o desenvolvimento de uma geração mais consciente onde a mulher entende seu real valor", destaca.

Ainda neste âmbito e com esse incentivo, as mulheres conseguem se destacar por suas habilidades e capacidade produtiva. "Minha equipe conta com grande número de colaboradoras do sexo feminino que são essenciais para o sucesso do meu trabalho", enfatiza.

A Dr.<sup>a</sup> Luciana ressalta trabalhar com uma equipe alinhada e

que sempre é incentivada a crescer e melhorar seu potencial. "Estou sempre em busca de novos recursos e novas formas de proporcionar as melhores ferramentas de trabalho e de prestigiar e qualificar meus colaboradores", afirma.

No tocante à Responsabilidade Social, a clínica promove e participa de campanhas de conscientização, como por exemplo para a prevenção de doenças malignas, como câncer de mama e de pele. Palestras educativas para acadêmicos e público em geral também integram essas ações, assim como atendimentos a pacientes carentes.

Os recursos tecnológicos possibilitam uma série de ações positivas e auxiliam na implementação de iniciativas ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. Para tanto, a cliente conta o uso de softwares para otimizar e facilitar o agendamento e atendimento dos pacientes.

Feedbacks também são solicitados continuamente aos clientes, graças aos quais a empresa identificou pontos de melhoria, levando à implementação de estratégias para alcançá-los, uma vez que planos de relacionamento com clientes e stakeholders possibilitam, ainda, uma comunicação ativa e transparente.

Orientada pela qualidade em todos os atendimentos, a clínica soma casos de sucesso que inspiram outras organizações, e esses exemplos passam pela contratação de colaboradores do sexo feminino,

que enriqueceram a equipe, assim como ações locais de redução do desperdício dos recursos naturais.

Visando ao futuro, a empresa projeta implementar ações no campo da sustentabilidade, como ações e iniciativas que vão ao encontro dos cuidados ambientais, como o planejamento para captação de energia solar no local de trabalho e um projeto de reuso de águas pluviais.

"Atendo um público predominantemente feminino, com uma equipe predominantemente feminina. Promovo todos os dias o incentivo ao bem-estar e independência das mulheres para que se sintam ainda mais confiantes e livres. É um trabalho que busca a valorização, compreensão e estímulo ao crescimento pessoal das mulheres", finaliza.





# Servicio

## De depuración de CV

10 Perfiles para  
tus vacantes

## Ventajas

- Ahorra tiempo de reclutamiento.
- Reduce los costos de publicidad.
- Ahorra el costo de depuración.

## Contenido

- Publicación de vacante en nuestras redes sociales y demás portales.
- Clasificación de CV y depuración de candidatos.
- Confirmación de candidatos para oferta mediante screen telefónico.
- Le entregamos 10 perfiles minuciosamente revisados a cordes al perfil de su vacante.



Contactanos al:

- 📞 809-922-8232/809-869-4752
- ✉️ racconsultoria@yahoo.com
- ✉️ info@racconsultoria.net
- 🌐 www.racconsultoria.net

Síguenos...

@Racconsulta

Racconsultoria

@Racconsulta

## CLÍNICA DRA. ROSÁNGELA MALDONADO

Comprometida com Qualidade Total, a Clínica Dr.<sup>a</sup> Rosangela Maldonado se volta ao atendimento de ginecologia e obstetrícia e está situada no Espírito Santo. A diretora médica, Dr.<sup>a</sup> Rosangela Joailho Maldonado, destaca a busca, em todos os processos, pelos requisitos da ISO 9001 e da ONA, vinculados à assistência ambulatorial.

Ela comenta que a abordagem vai além dos aspectos clínicos, incorporando princípios ESG, identificando e gerenciando eficientemente os resíduos. “Nossa clínica apoia iniciativas comunitárias vinculadas à entrega de cestas básicas e promove acesso humanizado aos cuidados de saúde”, explica.

Para isso, a atenção está centrada na paciente, respeitando as necessidades individuais e promovendo a autonomia e participação no cuidado. Os investimentos se dão, ainda, em tecnologias avançadas para diagnósticos precisos e tratamentos eficazes. Além disso, feedbacks das pacientes e dados são usados nesses processos.

Outro ponto que ganha evidência é a importância da diversidade. A Dr.<sup>a</sup> Rosangela conta que, nesse aspecto, os funcionários e demais profissionais são treinados em relação à sensibilidade de gênero, inclusive, política antiassédio e código de conduta. Além disso, conta com flexibilidade nos horários de atendimento.





“Nossos colaboradores participam de treinamentos periódicos que visam enfrentar desafios socioambientais e de governança, com a finalidade de construir um mundo mais justo e responsável para as pessoas em seu entorno. Instituímos, ainda, a sexta reduzida”, relacionada a diretora médica.

Nessa iniciativa, as funcionárias não trabalham na sexta-feira à tarde nem nos sábados, propiciando um descanso mais justo e adequado, assim como um tempo maior para que recarreguem energias físicas e psicológicas, refletindo, assim, em uma maior atenção e melhor relação com as pacientes.

A clínica está instalada em um shopping center, justamente devido à visão de futuro. “Estamos em uma área próxima a uma reserva de mata atlântica e aqui tudo gira em torno da preservação ambiental. Tratamos a energia de forma sustentável, assim como água e esgoto”, enfatiza.

Na clínica, evita-se também o uso de materiais plásticos, dando preferência aos copos e xícaras de vidro e talheres de inox. As ações relacionadas à Responsabilidade Social ganham espaço, dada a importância dos grupos formados pelos colaboradores e a sociedade em geral.

“Realizamos campanhas de conscientização sobre questões

ginecológicas, como câncer de mama e cervical, saúde reprodutiva e obstétrica, e damos preferência a produtos da nossa cidade. Capitaneamos recursos para cestas básicas à população carente, em parceria com a ONG MCV – Ministério Cuidando de Vidas", comenta.

A Dr.<sup>a</sup> Rosangela chama a atenção para as ações futuras, que têm relação e compromisso com a transparência. Para tanto, a clínica se compromete em fornecer informações claras e transparentes sobre práticas e desempenho atrelados às questões ambientais, sociais e de governança.

Outro compromisso se dá na adoção de práticas na redução do impacto ambiental, como consumo de energia e água, uso de materiais sustentáveis, melhorando ainda mais a prática de reciclagem e gestão de resíduos. Além disso, manterá o compromisso com ações educativas que beneficiem a comunidade, entre outras.

"Buscamos excelência em saúde, com foco centrado na linha de

cuidado da mulher. Incentivamos e promovemos o parto humanizado e acompanhamentos a gestante durante todo o pré-natal, o parto e no pós-parto. A ideia básica é sempre focar para os fatores externos sob uma ótica sustentável e consciente", finaliza.



# Únete a la familia a3p

## Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888

      
a3pImperlantaOficial



[www.a3p.mx](http://www.a3p.mx)

a3p

## TJ ABOGADOS

Situado na Cidade do México, o Escritório TJ Abogados presta assessoria jurídica e representação em ações judiciais específicas, assim como elaboração de planos preventivos (compliance) em qualquer área. Conta, ainda, com escritórios associados que permitem prestar apoio jurídico integral em qualquer ramo do Direito.

A diretora e fundadora, Dr.<sup>a</sup> Tania Joanne González Covarrubias, explica que um programa de Qualidade Total se dá por meio de ações simples, que são transformadas em hábitos, como acompanhamento permanente de cada ação judicial empreendida, registro de atividade e contato com autoridades administrativas ou judiciais.



Além disso, são feitos relatórios de atividades anteriores ou através de plataformas digitais, que permitem ao cliente ter conhecimento do seu assunto. O anterior gera um impulso constante dos processos, assim como conhecimento e transparência para o cliente, que poderá comprovada a atividade ou inatividade do advogado.

A Dr.<sup>a</sup> Tania comenta que o TJ Abogados é um escritório boutique, onde os funcionários são inteiramente mulheres, uma grande satisfação derivada de um compromisso recíproco com as colaboradoras e delas para com o escritório, o que possibilita uma abertura a novas oportunidades.

“Descobrimos que o valor não está apenas na diversidade de gênero, mas também na diversidade de pensamentos e pontos de vista, e temos aproveitado isso como um elemento de grande valor no desenho de estratégia para resolver as preocupações dos nossos clientes”, enfatiza.

Ela pontua que a digitalização em todas as áreas conduziu à conscientização para a redução do uso de energia elétrica, bem como à implementação dos 3 R da reciclagem. A reiteração desses comportamentos contribui para o ambiente além do escritório, uma vez que essa cultura é transmitida pelos colaboradores as suas casas.

A Dr.<sup>a</sup> Tania afirma que uma das características que aflige gravemente

os países latino-americanos é a corrupção. "Na nossa empresa, existe uma política de tolerância zero, na qual não encorajamos comportamentos de corrupção nem oferecemos ações legais de nossos clientes que impliquem comportamento ilegal ou antiético", assegura.

Da mesma forma, são denunciadas condutas que possam ser qualificadas como impróprias ou ilegais e que transcendam uma resolução errônea, abusiva ou excessiva das autoridades durante os processos judiciais ou

administrativos implementados para os clientes.

Ao comentar a tecnologia, ela salienta que a Inteligência Artificial permite agilizar processos, reduzir tempos ou potenciar e melhorar processos existentes. Há que reconhecer também que se trata de uma ferramenta que, pela sua eficácia, não só complementa os empregos, mas, por vezes, os substitui.

Entre casos de sucesso do escritório atrelados às ações ESG, estão: a suspensão do serviço de abastecimento de água não pode ser arbitrária, está sujeita a um limite e a redução do valor das pensões não pode ser unilateral, deve ser fundamentada e motivada e, na falta de elementos, o valor originalmente concedido deve ser respeitado.

Visando ao futuro, a diretora destaca que, embora os conceitos de sustentabilidade e qualidade sejam amplos, a linha do escritório tem como foco a busca pela sustentabilidade social, buscando alcançar uma consciência coletiva que motive maiores exigências da sociedade ao setor governamental.

"A entrada em cena dos Direitos Humanos constitui um grande incentivo para o nosso escritório, uma vez que não só as autoridades estão sujeitas a promover, proteger, respeitar e garantir os direitos humanos, mas, em situações específicas, as entidades privadas também estão sujeitas à sua observância", conclui.





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

## CLÍNICA BELEZA HD PERSONNALITÉ

Tratamento estético de acordo com as necessidades do cliente, através de avaliação física profissional, e tratamentos diferenciados, baseados em equipamentos com tecnologia de altíssima qualidade e performance mundialmente comprovada. Essa é uma das missões da Clínica Beleza HD Personnalité, situada no estado de São Paulo.

A proprietária Lika Browne explica que, desde o atendimento inicial até o procedimento, o paciente é acolhido, orientado e tratado de forma única, personalizada, incluindo o tratamento que é montado estrategicamente de acordo com a necessidade apresentada na avaliação.

"Todos os nossos protocolos são realizados após uma avaliação minuciosa, desde uma simples limpeza de pele a procedimentos

de estética avançada de alta performance", comenta. Ela destaca, ainda, a importância da diversidade – característica que ganha espaço na clínica.

"A Beleza HD é totalmente aberta à diversidade, respeitando e tratando todos os indivíduos de forma igualitária, sem a menor distinção entre gêneros. Atendemos a todos os gêneros com o mesmo carinho, acolhimento e profissionalismo", ressalta, frisando também a atenção à qualidade.

O espírito de equipe, ambiente e relacionamento interno é um fator que sempre permeou as ações da empresa, incentivando os funcionários por meio de diálogos que enaltecem a importância de um ambiente saudável e alegre, do respeito mútuo, engajamento e solidariedade entre toda a equipe.





“A empresa também conta com consultoria e treinamento constante de nossa cosmetóloga e farmacêutica, trazendo com dinamismo todas as novidades do segmento, treinando constantemente a equipe operacional, promovendo entre elas um maior interesse, engajamento e segurança na realização dos protocolos”, ressalta. Lika enfatiza que, como o trabalho se dá no segmento de serviços, as ações ligadas ao meio ambiente são focadas na aquisição de produtos dermocosméticos, limpeza, descartáveis e afins que respeitam, de alguma forma, as questões ambientais. Para isso, só utiliza produtos cruelty free e com selo de sustentabilidade.

Ainda neste âmbito, a clínica conta apenas com embalagens ecológicas que possam ser recicladas após o uso. “Temos também contrato com uma empresa profissional de coleta de resíduos e descarte consciente auditada pela Vigilância Sanitária local”, frisa, chamando a atenção

para a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

A importância na melhora da imagem e na promoção da autoestima é tida como uma ação de Responsabilidade Social pela clínica, uma vez que o cliente procura o procedimento por um anseio, um desejo de melhorar o que não o agrada. “E temos total responsabilidade de gerar resultado, superando expectativas”, pontua.

Além disso, implementa ações sociais em parceria com organizações, apoiando de forma voluntária, como o Grupo Rosa e Amor, que realiza campanhas de combate ao câncer de mama; campanha de inverno, doações de roupas e cobertores a pessoas carentes, bem como levantamento de fundos em apoio ao Fundo Social de Solidariedade do município.

No segmento estético, principalmente da Estética Avançada, a tecnologia está presente em todos os equipamentos médicos estéticos de alta performance. “A estética é extremamente dinâmica, se não estiver up to date com as novas tecnologias, rapidamente a empresa se torna obsoleta”, comenta sobre a importância da tecnologia.

Lika finaliza citando projetos, sendo um deles o treinamento constante das profissionais, o que as torna seguras e cada vez mais eficientes quanto à realização do trabalho com total ciência teórica e prática; levantamentos e aquisição de novos produtos sem impactos ao meio ambiente nem crueldade animal.



# PRESERVING OUR MOST PRECIOUS ASSETS



**The Preservation of the Land and Wildlife of Costa Rica is Now More Important than Ever Before.**

**We Are Here to Assist You!**

Introducing the **Green Leaf Division** of **Blue Zone Realty International™**. A team of professionals committed to helping corporations and individuals in the purchase, protection, and reforestation of land in Costa Rica. The conservation of these vital resources are about much more than just carbon credits.



**Contact Us Today  
to Learn More:**  
[conserve@bluezonerealty.com](mailto:conserve@bluezonerealty.com)



## NETA SYSTEMS

A Neta Systems S.A de C.V. tem como especialidade a Tecnologia da Informação (TI), software, hardware e serviços de consultoria. Situada na Cidade do México, a empresa traz soluções tecnológicas abrangentes e pautadas pela qualidade, aplicando recorrentemente a melhoria contínua.

Tendo como diretora geral, Ada Carolina Tatay Nehim, a organização aposta na experiência e no comprometimento de seus colaboradores, que executam multifuncionalmente os programas de Gestão da Qualidade através de normas e padrões internacionais, como CMMI Dev, N3, entre outras certificações.

O sócio diretor TI, Juan Felipe Rodríguez Orduña, comenta que o fator humano é uma prioridade. “Por isso, promovemos uma cultura organizacional baseada nos princípios da igualdade e equidade laboral, da inclusão, bem como da não discriminação do pessoal interno por raça ou gênero, garantindo igualdade de oportunidades”, afirma.

Ele destaca que, nas ações diárias, é gerado um ambiente de igualdade, promovendo respeito às diferenças individuais de cultura, religião e diversidade. Por meio de processos de contratação, busca-se oferecer as mesmas oportunidades de emprego aos candidatos a prestar serviços especializados de TI.





Neta Systems está em constante evolução e mudança de acordo com as novas tecnologias que conseguem satisfazer as necessidades do mercado. Para isso, investe em manter os colaboradores em formação contínua sobre ferramentas e aplicações em tendência tecnológica.

As formações são em harmonia com a Gestão Ambiental, implementada para otimizar os consumos de água e energia e classificar o lixo dentro das instalações, aumentando a eficácia dos materiais de trabalho para manter a consciência de sua coleta, reciclagem, reutilização e favorecendo o consumo limitado de materiais.

No tocante à Responsabilidade Social, Juan Felipe explica que, através do acordo de participação conjunta com

o Movimento Mexicano de Cidadania Positiva AC, coloca à disposição a experiência técnica e científica em aspectos tecnológicos para promover, divulgar e apoiar processos de desenvolvimento social. Isso inclui programas de empoderamento de mulheres, homens, meninas, meninos e jovens no México, para que possam divulgar em seus meios de comunicação os conteúdos da promoção dos direitos humanos, a favor do seu exercício ou de medidas no sector da saúde, criando condições de divulgação interna.

Através da equipe de Software, a empresa desenvolve a implantação de sistemas internos, assim como de aplicativos que proporcionam aos colaboradores maior facilidade no desempenho de suas funções,



otimizando processos automatizados de disseminação de dados e informações.

Derivado do impacto da pandemia de covid-19 e das necessidades que surgiram para gerar condições de trabalho seguras de proteção e prevenção a favor dos colaboradores, a organização promove a eficiência dos processos internos através da implementação de condições de trabalho remoto.

Juan Felipe afirma também que a empresa integra na agenda de 2024 um plano de ação para realizar em

conjunto com todos os membros vinculados aos colaboradores e parceiros de negócios da Neta Systems, focado na recuperação de dispositivos e suprimentos eletrônicos que estão fora de uso. "Eles serão recolhidos e destinados a depósitos de controle que evitam o impacto do seu uso indevido e minimizam os problemas ao meio ambiente ou na saúde das pessoas, pela exposição que pode apresentar, por serem fabricados com resíduos que contêm substâncias nocivas, tóxicas ou também metais pesados", finaliza.





# UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 478.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,  
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.  
[WWW.MRHOME.COM.DO](http://WWW.MRHOME.COM.DO) | [@MRHOMERD](https://www.facebook.com/OMRHOMERD)

## IEP CRISTO AMIGO — PEDRO NOLASCO

Voltado ao setor da educação e situado no Peru, o IEP Cristo Amigo – Pedro Nolasco aplica, em cada uma de suas áreas, estratégias de gestão com o único propósito de satisfazer as necessidades e expectativas de todos os seus grupos de interesse, equipe administrativa, professores, alunos, pais e sociedade em geral.

A diretora geral Ena Uriol Florián explica que aplicar uma estratégia baseada na melhoria contínua tem como objetivo manter o nível e prestígio conquistados ao longo dos anos. “Pela qualidade educativa e a prática de valores, os limites nacionais foram ultrapassados, chegando a participar de eventos y olimpíadas de química e biologia em diferentes continentes”, comenta.

Ela frisa acreditar que educação e a formação são essenciais para aceder a um emprego, superar preconceitos e promover a igualdade de oportunidades. “Se quisermos melhorar o mundo, devemos começar pela educação”, comenta, ressaltando que na instituição se aplica a inclusão e a igualdade de gênero.

Ainda neste campo, o número de professores é quase o mesmo que o de professoras. Da mesma forma, na comunidade estudantil, muitos alunos integram o sistema de inclusão, deixando para trás todo tipo de discriminação. A instituição está sempre em busca de ações sustentáveis e pautando-se pela ética.

Além disso, dispõe de um complexo





desportivo exclusivo denominado "Flipper Sport Center", localizado em uma área onde abunda a vegetação, motivando, assim, o contato direto de toda a comunidade educativa com a natureza. "Esse complexo foi estruturalmente renovado em 2023 para uso de toda a comunidade educativa", afirma.

Ena destaca as atividades que impactam positivamente o meio ambiente, considerando critérios ambientais dentro de uma estratégia ESG. Para isso, lixeiras ambientais têm sido estrategicamente localizadas nos diversos setores, buscando reduzir a poluição e a geração de resíduos ou a emissão de gases de efeito estufa.

A Responsabilidade Social ganha destaque, com trabalhos de projeção social, comprometendo os alunos a aplicarem a solidariedade e o amor ao próximo, com arrecadação de

roupas, mantimentos, produtos não perecíveis para os diversos asilos da região, bem como ajuda humanitária às vítimas de desastres naturais.

São concedidas mensalidades especiais a estudantes de baixos rendimentos, o talento cognitivo é motivado e recompensado através de um concurso de bolsas de mensalidade para professores. Além disso, são assumidos compromissos econômicos como equidade salarial e capacitação profissional de nossos colaboradores.

A diretora geral conta que a opção foi pelas facilidades e conforto aos colaboradores. Para tanto, existem salas multimídia, projetores, lousas digitais e computadores, que são entregues aos professores para complementar suas atividades na área exclusivamente destinada.

“No IEP Cristo Amigo-Pedro Nolasco nos preocupamos constantemente em manter uma comunicação fluida, tanto interna quanto externamente. Por isso, realizamos reuniões constantes com os professores para ter feedback. Cada professor atende os pais em horários estabelecidos e definidos”, explica.

“Somos uma empresa inclusiva e que acredita na igualdade de oportunidades. Para tal, oferecemos às famílias vulneráveis a alternativa de pertencer à nossa casa de estudos, temos um programa especial de pensão para esses alunos que têm baixos recursos econômicos”, completa.

Ena finaliza citando que o IEP Cristo Amigo – Pedro Nolasco organiza o Concurso de Habilidades Matemáticas “Róger Ponce Rodríguez” em nível nacional, com o objetivo de motivar o interesse dos alunos pelo estudo da Matemática, promovendo a competição saudável entre alunos de diferentes instituições de ensino e privadas no Peru.





**CLÍNICA BIAVATTI**

Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Íntima

Supere limites e realce sua beleza com  
*a maior novidade* no mercado da estética!



**Sofiderm**  
**BIOMETIL**<sup>®</sup>  
Laboratório Farmacêutico

## INCOCIV INGENIERÍA, CONFIABILIDAD Y OBRAS CIVILES

A Incociv Ingeniería, Confiabilidad y Obras Civiles SRL é uma empresa que se dedica ao desenvolvimento de marcas e negócios, voltando-se, ainda, à estruturação de projetos comerciais. Além disso, tem vasta experiência no desenvolvimento de importantes construções para grupos de investimentos nacionais e internacionais.

A diretora geral Ciara Mercedes Matos Castillo comenta que a organização, situada na República Dominicana, tenta criar valor econômico, ambiental e social, concentrando-se no bem-estar integral dos membros da equipe, bem como do ambiente em geral. Essa estratégia vai além do cumprimento de obrigações legais, fiscais ou trabalhistas.

“Todos os nossos esforços se baseiam em tecnologias e práticas comerciais amigas do ambiente, assumindo que a obtenção de lucros é importante para as empresas, mas não a sua única razão de ser. Assim, optamos pela reflexão de longo prazo nas decisões e investimentos estratégicos na concretização do nosso trabalho”, explica.

A empresa é liderada por uma mulher e a maioria de seus membros é feminina. Todas as estratégias de sustentabilidade, integração, motivação e crescimento abrangente são dirigidas a todos os membros, sem exclusões. Para tanto, programas são implementados na organização.

“Desenvolvemos um programa de





inclusão em nosso plano de cultura organizacional no qual a empresa estuda o potencial individual de cada colaborador, independente de suas condições, reconhece e detecta onde agregam valor e o atribui a atividades em que possam sentir satisfação profissional devido às suas capacidades", destaca.

Ciara pontua que, no organograma institucional, há um dos departamentos mais importantes, o da cultura. As principais funções são conseguir a permanência dos colaboradores por meio de estratégias de avaliação, motivação, integração e formação. O trabalho se dá junto a empresas que se dedicam a estudos de ambiente de trabalho.

Na empresa, a atividade principal é a construção. São implementados mecanismos de apoio ao meio ambiente, com materiais e atividades que mitigam os riscos. "Todos os nossos projetos em fase de pré-investimento possuem

análise ambiental, no qual são determinados os riscos e ações que podem mitigá-los", garante.

Energias alternativas ou renováveis também são adotadas, por meio de instalação de sistemas de painéis solares em alguns projetos executados. Ciara enfatiza que o desenvolvimento de marcas e estruturação de projetos gera um impacto positivo, pois, a partir de algo que não existe, cria-se um espaço, lugar, projeto ou negócio.

"Nossa empresa é protagonista e, às vezes, cúmplice dessa sinergia. Cada vez que um negócio entra em operação, impacta positivamente as famílias que ganham seus salários, realizando as tarefas do negócio e as pessoas que atendem suas necessidades de serviços, alimentação, hospedagem e outras demandas", explica.

O uso da tecnologia é vital para o desenvolvimento dos projetos. Desde a fase de planejamento, a

empresa conta com tecnologia para análise de rentabilidade, projetos e execução. Nas três etapas da vida de um projeto: planejamento, execução e operação, o uso da tecnologia permite otimizar e tornar os processos mais eficientes. "Nossa empresa é referência, desde 2022, por conseguir realizar projetos de marcas e franquias no menor tempo possível e com o mínimo de contratemplos.

Na parte de organização e equipe, reduzimos a rotação dos funcionários, tendo nos últimos

anos uma rotação de 0%, graças à implementação de programas de valorização, motivação e estudo das capacidades individuais", frisa.

Ciara finaliza destacando a intenção de continuar com as estratégias de desenvolvimento de atividades amigas do ambiente, bem como o reforço de eventos de integração de equipes que garantam a qualidade e sustentabilidade, sendo referência para uma atividade eficiente, valorizada e uma equipe de trabalho motivada.

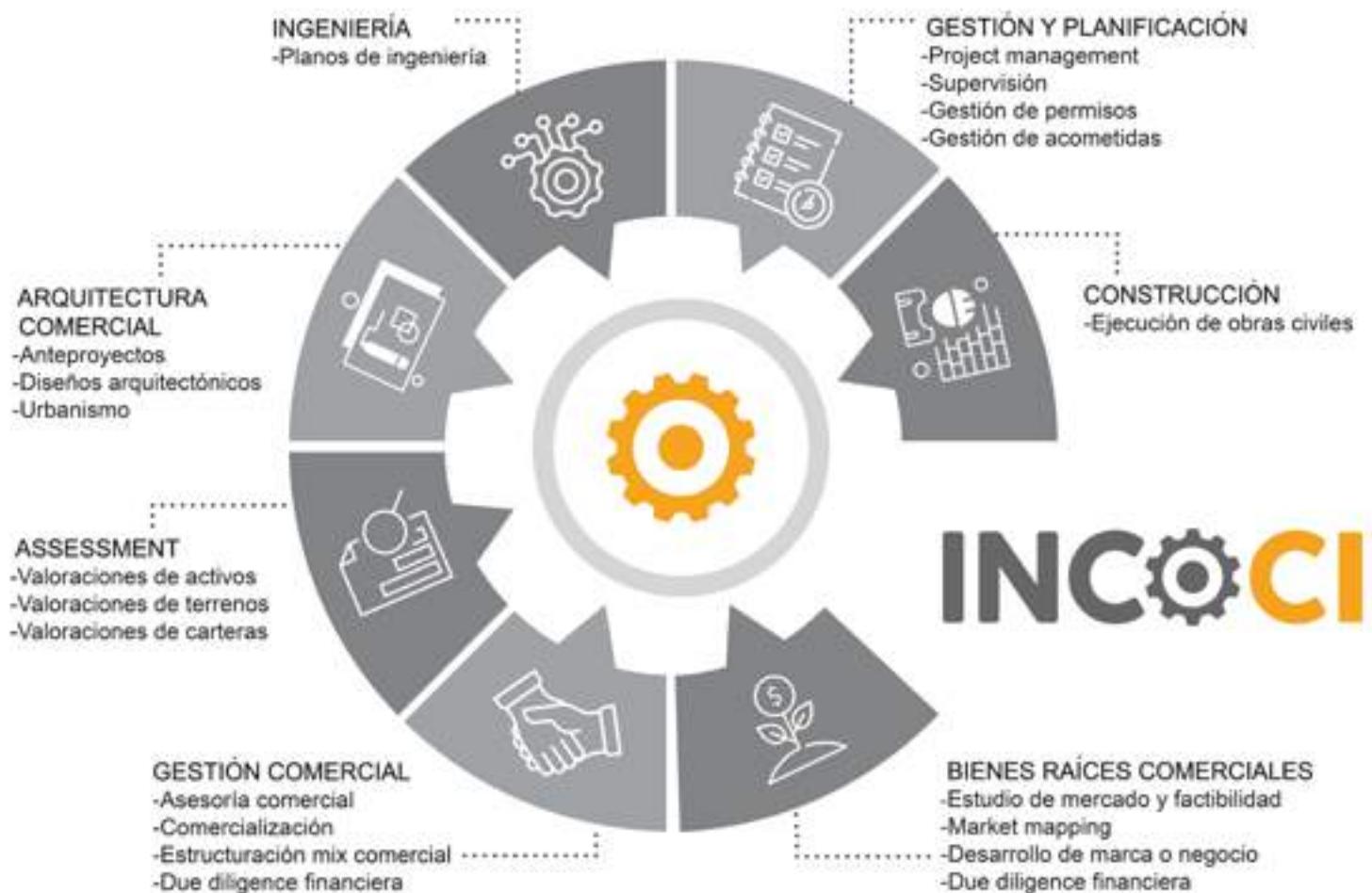


**INCO CIV**  
Ingeniería, confiabilidad  
y obras civiles

ERÍA de ingeniería

# INCO CIV

Ingeniería, confiabilidad y obras civiles



INCO CIV

ERIAL  
comercial  
ciera

BIEN  
- Estudio  
- Market  
- Desarro  
- Due dilig

## GLOBAL GESTÃO AMBIENTAL

Dedicada à prestação de serviços ambientais, alinhando desenvolvimento econômico e sustentabilidade, a Global Gestão Ambiental, localizada no estado de Minas Gerais, conta com uma equipe altamente capacitada, focada no desenvolvimento e implementação de soluções eficazes que gerem valor para o cliente.

São oferecidas soluções precisas para organizações de diversos nichos que demandam regularização ambiental nas áreas de licenciamento, consultoria,



treinamento e gestão de resíduos. Para tanto, a proprietária Ariane Mosqueira Soares explica que cada ação é pautada por um programa de Qualidade.

“A empresa conta com know-how em projetos e licenciamentos ambientais, regulamentação, análise técnica e viabilidade, alvarás e diversos serviços essenciais para o funcionamento. Todos os processos são pautados na comunicação e transparência com o cliente”, detalha.

Ela comenta, ainda, que a equipe segue o Código de Ética juntamente com o Código de Conduta, com o intuito de manter a integridade da empresa. “Todos os colaboradores são treinados para terem conhecimento sobre esses pontos. É realizada também uma reciclagem periódica com ênfase na missão, visão e valores da empresa”, conta.

A Global entende que os ODS e suas metas configuram um arcabouço metodológico e conceitual para a estratégia de desenvolvimento, seja em nível global, nacional ou empresarial, traduzindo-se em uma linguagem comum para as diferentes dimensões que concernem o desenvolvimento sustentável.

“Para a Global Gestão Ambiental, os ODS representam enormes oportunidades, que podem ajudar na conexão de estratégias comerciais com prioridades globais”, pontua. Para tal, pode-se destacar o objetivo de parcerias e



meios de implementação, assim como trabalho decente e crescimento econômico.

Ariane explica que, a partir desses objetivos, é possível reconhecer que as barreiras para um ambiente construído sustentável não são soluções técnicas, mas, sim, como colaborar efetivamente, garantindo que os esforços estejam alinhados para o alcance de um impacto muito maior.

A organização também possui como indicadores as ações ESG, redução dos resíduos sólidos, ampliação de uso de resíduos reciclados e reutilizados e a logística reversa. Além disso, são implementados projetos ambientais com crianças, focando na sustentabilidade.

“Tornar-se uma empresa adepta às práticas ESG envolve um grande processo de adaptação. No entanto, pensar na comunidade local e desenvolver ações é uma maneira de a empresa se tornar um agente social e gerar impacto positivo”, diz, ao mesmo tempo em que destaca a importância da Responsabilidade Social Corporativa.

“A empresa possui uma base de dados automatizada para coleta e consolidação de dados em um único sistema de dados auditáveis de nível financeiro, adota a simplificação e a geração de relatórios e divulgações com ferramentas flexíveis para atender a rigorosos requisitos internos e externos”, explica.

Toda a corporação conta com seu sistema informatizado na nuvem, sistema de gestão financeiro e de acompanhamento de condicionantes ambientais, para que o cliente e todo o seu ciclo de serviço tenha autonomia, liberdade e excelência no atendimento. Possui, ainda, site com redes sociais ativas, facilitando os acessos.

“A empresa faz um diagnóstico periódico para um gerenciamento eficiente, com a finalidade de verificar como anda a reputação corporativa e quais áreas pedem maior dedicação. Como missão, a Global já possui enraizado o atendimento de qualidade, relações públicas e transparência”, conclui.



¡Fácil de llevar y armar!



**MANO DE OBRA ECUATORIANA.**

**PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.**

**ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.**

**ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:**



[www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148](https://www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148)



<https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>



@mueblefacilecuador

**ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.**

## LUDO RECRIARE CLÍNICA MULTIDISCIPLINAR LTDA

A Ludo Recriare se volta ao setor de saúde e atua como uma clínica multidisciplinar altamente especializada no atendimento do Transtorno do Espectro Autista (TEA), através de terapias diversas e da ciência ABA (Applied Behavior Analysis ou Análise do Comportamento Aplicada), além de atendimento a pacientes convencionais.

As atividades se iniciaram em 2018 na cidade de São Bernardo do Campo, no estado de São Paulo, em um pequeno espaço. Através da ideia empreendedora das fundadoras e hoje sócias, Ângela e Cristiane, a Ludo Recriare é referência em São Paulo em atendimentos a pacientes autistas e outras síndromes.

Também diretora geral, Ângela Rodrigues explica o programa de Qualidade Total, que está proporcionando o início de um sistema de Gestão da Qualidade Total, tendo como pilares: foco no cliente, liderança, engajamento das pessoas, abordagem por processos, melhoria contínua, tomada de decisões assertivas e gestão do relacionamento.

Ela destaca que, no começo de 2022, foram implementados os princípios do programa de Qualidade Total por meio da gestão administrativa e técnica na condução de negócios, alavancando, assim, a profissionalização dos serviços prestados, bem como a condução da administração da empresa de maneira executiva.





“O contínuo e regular aprimoramento dos terapeutas, através da aplicação de diversos cursos de qualificação e reciclagem, é outro ponto expressivo implementado pela Ludo no quesito da Qualidade Total”, ressalta, chamando a atenção para a participação ativa da equipe nos processos da clínica.

Outro ponto de destaque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A empresa apoia a visão e foca, de maneira geral, nas metas descritas pela ONU, dentro da capacidade de realização da companhia.

“Alguns desses objetivos, como Saúde e bem-estar de todos os colaboradores, Igualdade de gênero sem restrições

dos nossos profissionais e Parcerias e meios de implementação, fomentando os meios de implementação para revitalização de parcerias, são alguns exemplos praticados pela Ludo”, relaciona.

A Ludo tem, ainda, uma profunda consciência sobre o cuidado ambiental e compartilha essa preocupação junto ao seu quadro de colaboradores regularmente. Segundo Ângela, o foco está no uso consciente da água potável e da energia elétrica nas unidades. Além disso, lâmpadas eletrônicas dão lugar às de LED.

Outra iniciativa é o incentivo aos profissionais quanto à reciclagem de

materiais destinados ao descarte para a confecção de estímulos e reforços a serem aplicados nas diversas terapias. "Com isso, visamos à redução do impacto ambiental", afirma. Além do mais, a empresa participa de campanhas de agasalho para pessoas menos favorecidas.

A empresa implementa também um programa de compliance que seja atuante e robusto na padronização de procedimentos, sejam técnicos, operacionais ou administrativos. "Entendemos que isso eleva de categoria as empresas e as coloca em outro nível de capacidade de gestão, transparência e credibilidade", afirma.

Ângela resume que a Ludo tem por objetivo a solução de potenciais e possíveis críticas de clientes, ouvindo os problemas apontados e buscando resoluções satisfatórias. Para isso, todas demandas ou críticas são ouvidas pessoalmente ou por telefone. "Pensamos que ter uma boa reputação corporativa é de fundamental importância para qualquer empresa que almeja a correta manutenção no mercado e deseja fundamentar sua competitividade entre as organizações. Também entendemos que isso não está no negócio simplesmente, mas em todo o ambiente em que esse negócio transita", conclui.





MERÇON  
ADVOGADOS

## ELEMENTARE MANIPULAÇÃO

Especializada na manipulação de fórmulas com ativos exclusivos, a Elementare Manipulação conta com um dos maiores e mais modernos laboratórios da região, no estado de Goiás, individualizado e com equipamentos de última geração. Além disso, trabalha apenas com matérias-primas selecionadas e de alta qualidade.

A Elementare Manipulação tem como proprietária, idealizadora e CEO a Dr.<sup>a</sup> Jucemara Silva. Farmacêutica e bioquímica com especialização em farmacologia clínica, é também mentoranda de inovação cosmética na



**DRA. JUCEMARA SILVA**

França pela escola Vinia; vice-presidente da Associação Comercial e Industrial de Mineiros- ACIM; presidente da comissão da ACIM Mulher; diretora do Centro Oeste da Federação das Associações Comerciais, Industriais, Empresariais e Agropecuárias do Estado de Goiás. Além do mais, é sócia proprietária, idealizadora e CEO da Decus Atacado; sócia proprietária, idealizadora e CEO da A Nativa Indústria de Cosméticos e Suplementos; sócia proprietária, idealizadora e CEO da Elementare Franchising; e proprietária, idealizadora e CEO da Elementare Farmácia De Manipulação de Injetáveis e Estéreis.

A gestora Kênia Dutra destaca que a presença nos projetos de sustentabilidade é uma constante na empresa. Inclusive, hoje, possui parceria com a Faculdade Famp de Mineiros e conta com programas, como recolhimento de medicamentos vencidos, que se configura como uma forma consciente de descarte, entre outras iniciativas sociais.

Ela frisa que a organização acredita que, em seu ramo de atividade, o princípio de tudo é o amor à vida e, consequentemente, o amor a cada ser humano, uma vez que sua missão é cuidar da vida, sem olhar gênero, cor ou raça. “Atualmente, em seu quadro de funcionários, pode-se perceber a diversidade de gênero e etnias”, ressalta. Ainda nesse âmbito, a gestora afirma ser primordial o investimento em pessoas.

“A Elementare Manipulação acredita que é necessário cuidar, em primeiro lugar, do seu quadro de funcionários, para, após isso, cuidar de seus clientes. Para isso, investimos em psicólogos para os colaboradores”, conta.

Para a empresa, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsionam novas oportunidades. Em vista disso, possui energia solar, parceria com empresa de reciclagem, utilizando em seus produtos o selo de “Eu reciclo”. Para mais, faz a coleta regular de produtos químicos com uma empresa do ramo.

Por acreditar ser essencial cuidar do próximo, a organização participa de projetos sociais, como atenção farmacêutica à terceira idade, uso correto de medicamentos, descarte

consciente de medicamentos, é patrocinadora de eventos atrelados à prática de atividade física e apoia eventos onde o foco é saúde.

No tocante ao uso de recursos tecnológicos que auxiliam na implantação de ações ESG, o marketing da Elementare Manipulação conta com Inteligência Artificial (IA). Seus treinamentos também se dão de forma virtual, contudo, no atendimento ao paciente, ainda se preza pela forma humanizada.

Outro ponto é a comunicação ativa e transparente no relacionamento com o público. Kênia destaca que o cliente sempre tem a possibilidade de apresentar sua visão nos processos. “Sempre buscamos ouvir os clientes e possuímos uma pesquisa de satisfação



e opinião ao final de todos os atendimentos", explica.

Entre os casos de sucesso da empresa, a gestora destaca que o projeto de redução de geração de resíduos e do consumo de água em suas formulações — produtos manipulados — assim como a adoção de logística reversa, sendo exemplos de implementações e modelos de ações nos cuidados com o meio ambiente.

Kênia resume que, para o futuro, a empresa buscará cada vez mais o que há de melhor no mercado. "A Elementare Manipulação está em processo de constante evolução de sustentabilidade e possui projetos de conscientização sobre sustentabilidade nas escolas da cidade", conclui.



# ELEMENTARE MANIPULAÇÃO



**ELEMENTARE**  
MANIPULAÇÃO

## COLEGIO MIJARES

Semear nas mentes e nos corações das crianças e jovens a semente da educação para alcançar seres humanos capazes, responsáveis, íntegros, criativos e respeitosos dos valores da convivência humana. Este é um dos focos do Colegio Mijares, situado no México, e que atende: maternal, jardim de infância, primário, secundário e bacharelado.

A Qualidade Total é um dos compromissos do colégio, que oferece treinamento contínuo aos funcionários sobre técnicas de qualidade, trabalho em equipe e melhoria contínua, usando controle estatístico de processos, fluxogramas e Pareto para analisar e melhorar ações e iniciativas.

“Também estabelecemos canais de comunicação abertos para garantir que a informações flua adequadamente dentro da instituição, a fim de coletar feedback de alunos, pais e funcionários, usando isso para impulsionar a melhoria contínua”, explica a diretora geral, Dra. Aurora Evangelina Guerra Chiw.

A instituição também criou espaços físicos e virtuais, onde seus alunos se sentem seguros, respeitados e valorizados. A diversidade na sala de aula proporciona diversas perspectivas, experiências e conhecimentos que enriquecem o processo de aprendizagem, prepara os alunos e estimula o respeito e a empatia.



**DRA. AURORA EVANGELINA GUERRA CHIW**

**LIC. CARLOS GERARDO ORTEGA GUERRA**

Além disso, investe em programas de formação, workshops, conferências e cursos que ajudam os professores a melhorarem suas competências pedagógicas, como gestão de sala de aula e uso de tecnologia, com salas de aula multimídia interativas, com iPads, bem como oficinas de liderança e sala para inteligência emocional.

A Dra. Aurora detalha que o colégio promove a redução, reutilização e reciclagem de materiais em todas as áreas, desde casa até a escola. Para isso, implementa programas de educação ambiental para aumentar a conscientização sobre questões ambientais e incentivar mudança de comportamento, bem como enfrentar desafios.

A colaboração também se dá com iniciativas voluntárias e doações para organizações e escolas de baixa renda. “Estabelecemos alianças com organizações comunitárias e

instituições públicas para atividades de sensibilização e projetos de defesa de direitos, serviço comunitário que envolve professores, alunos, pais e funcionários”, diz.

A diretora geral frisa o incentivo aos pais quanto à participação em eventos culturais e na vida escolar dos filhos, ao mesmo tempo em que se trabalha em conjunto visando aos objetivos comuns de excelência educativa. “Atualmente, estamos em uma sociedade extremamente conectada, por isso, é preciso conhecer a comunidade”, afirma.

Ela destaca também que o colégio identifica áreas de melhoria e estabelece metas claras e alcançáveis. Um exemplo é a otimização de sistemas de iluminação, incentivando alunos e famílias a usarem materiais reciclados para um impacto positivo no meio ambiente.

Como compromisso, englobando ações futuras, a instituição trabalha no uso de tecnologias limpas e amigas do meio ambiente. Para mais, promove uma cultura organizacional orientada para esses valores, gerando benefícios tanto para a sociedade quanto para o ambiente.

A Dra. Aurora resume que, desde sua fundação em 1950, o colégio tem sido um farol de excelência na área educacional, enraizado em uma dedicação inabalável ao desenvolvimento integral de seus alunos. A reputação de qualidade se consolidou graças à experiência e profissionalismo de seus gestores e professores.

“As novas tendências de aprendizagem estão em constante evolução e o Colegio Mijares se adapta, ano após ano, às novas necessidades da sociedade e ao avanço da tecnologia como aprendizagem online, infográficos, entre outros, utilizando metodologia própria ‘Adelante Siempre Adelante’”, finaliza.



# Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

- **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

- **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

- **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



## Dirección:

Plaza Coral Mall,  
Local B56, Segundo  
Nivel, Santo Domingo  
Este.



  
ECHENIQUE  
REAL ESTATE



  
ECHENIQUE  
ACADEMY

## A&F GLOBAL SERVICE BRASIL

A A & F Global Service Brasil é uma empresa que se volta à execução de projetos sociais, de qualificação profissional nas áreas sociais, seleção, recrutamento e treinamento, pesquisas, assessoria, consultoria na área do Terceiro Setor, palestras e oficinas. A organização está situada no estado do Espírito Santo.

A gestora administrativa Ana Paula Ferreira Martins da Silva explica que a implementação do sistema ESG requer um compromisso abrangente com a sustentabilidade e responsabilidade corporativa em todas as áreas. Nas práticas de governança, a empresa garante transparência e ética.

Ela destaca que isso envolve a criação de lideranças de cada equipe visando à importância desse tema. Já no aspecto ambiental, a opção se dá por fornecedores que sigam práticas sustentáveis em seus processos produtivos e priorizem produtos ambientais, trabalhando, ainda, na conscientização e engajamento dos colaboradores.

Por sua vez, no social, busca-se a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, que valorize a diversidade e respeite as diferenças, criando oportunidades iguais para todos os colaboradores. Nesse âmbito, destaca-se o apoio a iniciativas sociais locais por meio de patrocínios, parcerias e doações a organizações sem fins lucrativos.





Ana Paula frisa o cuidado com a revisão salarial para garantir que homens e mulheres que desempenham funções semelhantes recebam salários equivalentes. Além disso, são estabelecidas metas e práticas que promovam a diversidade de gênero em todos os níveis da empresa, desde a contratação até cargos de liderança. “Promovemos a conscientização sobre questões de gênero por meio de treinamentos e workshops que abordem preconceito, estereótipos de gênero e assédio no ambiente de trabalho. Esse tema está nos diálogos junto ao nosso grupo, pois essa empresa foi criada por duas mulheres conscientes das suas dificuldades e responsabilidade”, diz.

A empresa faz também campanhas em meses de referência, como o Março Mulher Global, uma vez que há um

quantitativo de 95% de colaboradoras na empresa, assim como o Novembro Negro, pois 85% dos colaboradores são negros. “As capacitações têm a finalidade de melhorar o ambiente de trabalho e otimizar os processos”, afirma.

Busca-se também uma atuação na educação e conscientização, promovendo o diálogo entre os funcionários sobre os benefícios da energia renovável e no incentivo a práticas sustentáveis no ambiente de trabalho. Nesse âmbito, a preferência se dá por fornecedores que tenham o selo verde.

No tocante à tecnologia, Ana Paula cita a busca pela ampliação das possibilidades e atualização das informações tecnológicas. “Atuamos sempre provocando a importância da

busca e utilização da tecnologia para ampliar os serviços profissionais e, dessa forma, melhorar as informações que temos de cada ação a ser executada", explica.

A empresa busca atuar de forma efetiva para o empoderamento feminino, além do compromisso com a transparência e boas práticas corporativas. Junto a esse tema, busca-se enfatizar a importância da mulher negra e suas dificuldades no mercado atual em cargos de liderança. "Buscamos sempre atuar com mulheres nas lideranças e trazer esses temas para que possamos encorajar mulheres negras a estarem

em espaços do qual somos excluídas de maneira histórica. Desta forma, podemos afirmar que esses debates e nova gestão para as mulheres se tornaram um caso de sucesso dentro da nossa empresa", diz.

Ela finaliza frisando que, em 2024, busca-se ampliar o compromisso com a responsabilidade social, incluindo a promoção da diversidade e inclusão. A garantia de condições de trabalho justas e seguras para os colaboradores e o apoio a comunidades locais também são aspectos considerados pela organização.





**MANO DE OBRA ECUATORIANA.**

**PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.**

**ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS  
A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.**

**ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:**



 [www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148](http://www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148)

 <https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>

 @mueblefacilecuador

**ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.**

## GARCIA CAVALCANTE SOCIEDADE DE ADVOCACIA

O Escritório Garcia Cavalcante Sociedade de Advocacia é especializado em atuar na proteção de empresas na modalidade full service, ou seja, em todas as áreas jurídicas necessárias, tendo expertise em Direito Agrário e do Agronegócio, Tributário, Empresarial, Cível, Imobiliário, do Consumidor, do Trabalho, Bancário, entre outros.

A CEO, Dr.<sup>a</sup> Vitória Garcia Cavalcante Leite, explica que o escritório está situado no estado de Goiás. Ela cita, ainda, no tocante à qualidade, a busca pelas formas mais econômicas no

aspecto tempo e material, prezando pelo aumento da qualidade para melhorar, de forma contínua, todos os processos internos.

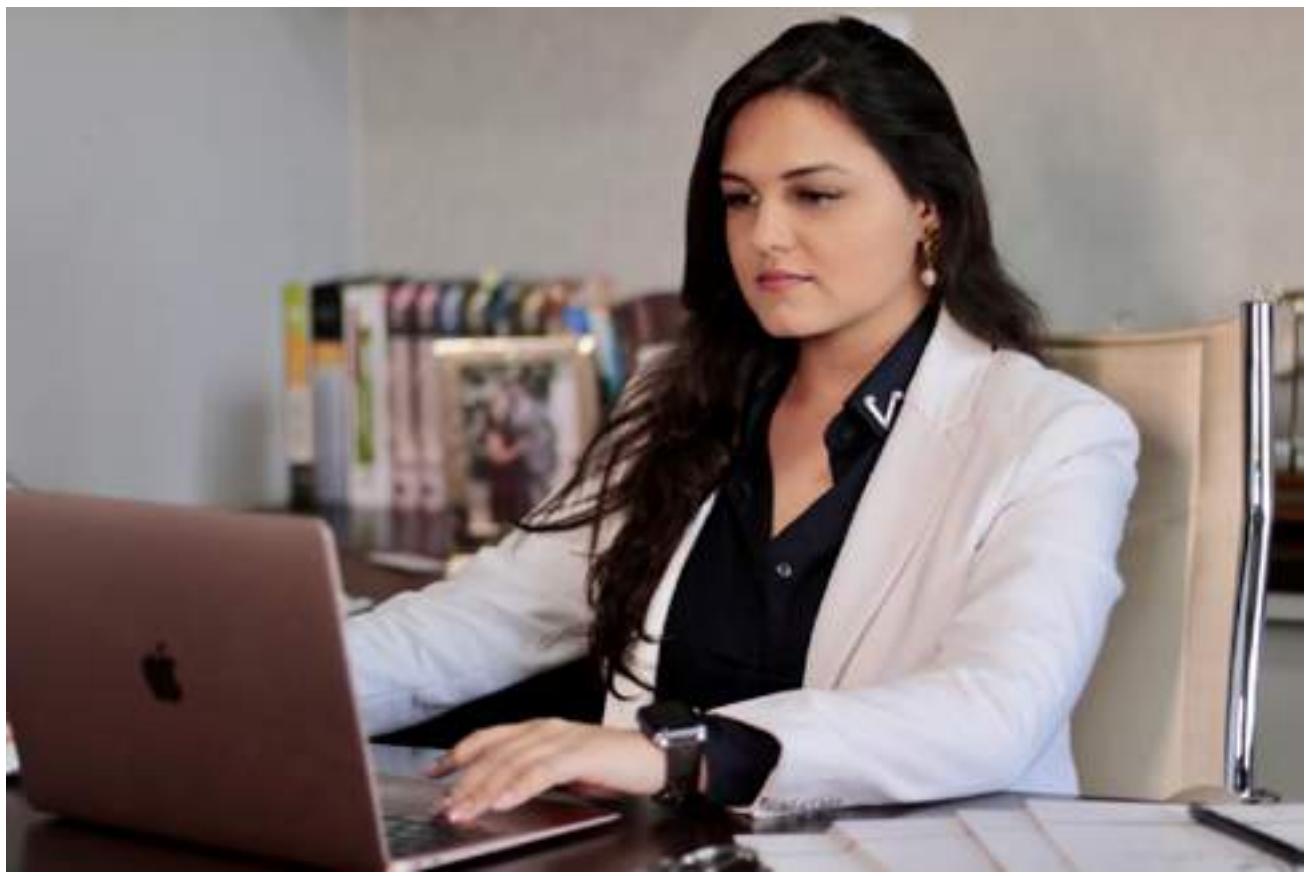
Ela destaca que a inclusão e a igualdade são um dever de todo ser humano. Para tanto, não se enxerga cores ou sexo dentro da empresa, mas seres humanos e suas competências, com suas respectivas dedicações. “É inadmissível qualquer tipo de preconceito ou discriminação”, afirma.

Em termos gerais, a equipe é fluída, unida e saudável, uma vez que o ambiente de trabalho é o grande diferencial para quem busca trabalhar no Garcia Cavalcante Sociedade de Advocacia, pois é leve e traz desenvolvimento para todos, de forma simultânea.

Para a formação de uma equipe técnica altamente capacitada, o escritório promove cursos mensais, chamados de Masterclass GCADV. Além disso, organiza provas e avaliações internas, concedendo cursos de especialização da FGV para os melhores desempenhos. Além disso, há reunião de encerramento mensal com todos os setores.

“Quando o escritório bate meta de venda e entrega de qualidade, patrocinamos com bebidas e comidas, gerando um momento de descontração, integração de equipe e sentimento de pertencimento, bem





como mantemos sempre o ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e profissional", detalha.

Ela afirma que, se cada um fizer um pouco da parte que lhe cabe, é possível um mundo melhor. Em 2023, o escritório digitalizou integralmente todos os sistemas, evitando impressões, papeis, tintas e lixos excessivos. "A integração de 100% não foi simples, mas tivemos uma economia bastante significativa dos ativos poluentes", assegura.

A Dra. Vitória frisa que a Advocacia é acordar cedo todos os dias e lutar por problemas "que não são seus", mas lutar como se fossem. Assim, trata-se de uma atividade sui generis no ramo negocial. "Se retirarmos a responsabilidade social

dela, nada mais sobra. Por si só, é nossa responsabilidade social", destaca.

Ainda no tocante à tecnologia, utiliza-se o sistema de nuvem na arquivologia do escritório, guardando todos os documentos, assim como conta com um sistema de atendimento ao cliente integrado, onde todos os colaboradores atendem em um só número. Além disso, são usadas as técnicas da Inteligência Artificial (IA).

"São usadas como consulta prévia para ajudar os advogados a pensarem nas diversas formas de estratégias processuais. No entanto, neste ponto, ressalvo que a IA está disponível para nos servir, não substituir. Independente do progresso da tecnologia, não há

Advocacia sem um ser humano por trás", afirma.

O escritório possui também uma equipe comercial para experiência de recepção, assim como a que cuida pessoalmente de todos os clientes que já têm processos, além do sistema interno do escritório na área do cliente, onde é possível acompanhar em tempo real todo o andamento do processo, mantendo a comunicação transparente e honesta.

"O escritório Garcia Cavalcante Sociedade de Advocacia traz em suas veias a necessidade de justiça, a busca pela excelência e a incansável luta diária. Desistir não é uma opção, e por várias vezes criamos novas jurisprudências ou mesmo resolvemos o 'irresolvível', justamente em virtude de não desistir", finaliza.





GARCIA  
CAVALCANTE  
SOCIEDADE DE ADVOCACIA S/S

## MACEDO COELHO ADVOGADOS

O Macedo Coelho Advogados é um escritório full service, com sede nas cidades de Criciúma e Palhoça, no estado de Santa Catarina, que se tornou referência pela qualidade e excelência nos serviços advocatícios prestados já em curto período de atividade.

As áreas de atuação, delimitadas a cada profissional especializado, são em sua essência de Direito Agrário e do Agronegócio, Ambiental, Empresarial, Civil, Consumidor, Bancário, Criminal, Previdenciário, Trabalhista, Família e Tributário. O atendimento é voltado a clientes seletos, os quais priorizam a qualidade.

A sócia diretora, Dr.<sup>a</sup> Eduarda de Macedo Coelho, destaca que a inclusão e a inovação são elementos essenciais para o sucesso do negócio e a satisfação de sua equipe. Com a aplicação da estratégia de benchmarking, observou-se que o avanço na produtividade começa na forma como é realizado o recrutamento de novos colaboradores. Nessa etapa, é priorizada a contratação de jovens advogados, dispostos a alcançarem junto ao time da empresa o sucesso profissional. Os contratos de associação, elaborados sob uma visão futurística, permitem que os profissionais executem suas tarefas com independência.

A integração do sistema é feita com todas as plataformas digitais,

possibilitando reunir em um só espaço todas as mensagens encaminhadas sem perder de vista qualquer cliente em potencial interessado nos serviços. O software disponibiliza a emissão de relatórios com indicadores para analisar a performance da equipe.

Ela ressalta que também são organizadas reuniões quinzenais estratégicas, tendo como intuito as metas e os objetivos almejados. Para isso, a sócia diretora incentiva a participação dos colaboradores sobre questões





relevantes ao bom funcionamento do escritório e ao alcance do sucesso nas demandas jurídicas.

“A corporação acredita que o envolvimento do time e o trabalho em equipe são imprescindíveis para a expansão e desenvolvimento de novos projetos. Além disso, todos os colaboradores possuem a faculdade de compartilhar ideias e experiências com o time, sem hierarquia que limite a proximidade com os membros diretivos”, diz.

São implementadas, ainda, ações ligadas à igualdade de gênero, valorizando o trabalho feminino, trabalho decente e crescimento

econômico, assim como consumo e produção responsáveis e paz, justiça e instituições eficazes, ao trabalhar com empatia sobre cada caso jurídico na busca consensual da solução de conflitos.

O escritório conta com sistema de assinatura digital com validade jurídica para coletar assinaturas de documentos em geral. Desta forma, conseguiu abolir quase 100% da utilização de papel sulfite. Além disso, os colaboradores podem escolher trabalhar sob o regime “home office”, evitando o estresse por congestionamentos no trânsito.

Já na responsabilidade social, estabelece um canal institucional de

comunicação entre os colaboradores, proporcionando benefícios tangíveis e intangíveis, reconhece o capital humano como o bem mais precioso da empresa e oferece um ambiente agradável de trabalho, com maior liberdade na condução dos serviços jurídicos.

A segurança de dados é levada a sério na corporação. Os documentos de clientes são cuidadosamente armazenados na nuvem de um dos softwares jurídicos mais renomados do Brasil, com forte controle de

acesso. Implementa, ainda, as pautas relacionadas ao compliance, lavagem de dinheiro e ações anticorrupção.

“A boa reputação corporativa é peça chave para que o sucesso seja alcançado. Os clientes precisam reconhecer que, contratar os serviços de determinada empresa, foi uma escolha certa. É o fator determinante para calcular o tempo em que a corporação levará para crescer e se destacar perante os seus concorrentes”, explica.





## INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS

O Instituto Rosario Castellanos S.C. está localizado no México e integra o setor privado, com atividades na área educacional e prestação de serviços nos níveis pré-escolar, primário e secundário. Tendo formação e capacitação como missões, a organização se pauta pela qualidade em todos os processos.

De acordo com a diretora acadêmica, Thelma Elizabeth Andazola Delgado, o instituto desenvolve um programa de Qualidade Total, que visa à geração de projetos de formação de professores de forma contínua e incentivo do trabalho em equipe, buscando a inclusão de clientes e fornecedores.

Nesse âmbito, a implementação de ações responsáveis está ligada à qualidade. Para isso, a participação dos colaboradores se mostra fundamental. “Eles interagem diretamente nos programas escolares, prestando seus serviços e estratégias de melhoria contínua nos setores educacional e empresarial”, conta.

Entre as iniciativas da organização, a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) está presente, com suas metas, especialmente no tocante à educação e inclusão, impulsionando, ao mesmo tempo, a sustentabilidade no dia a dia do instituto e indo além dos limites da empresa.





“Nesse campo, fornecemos educação de qualidade para promover a tolerância entre as pessoas e contribuir para a construção de sociedades mais específicas, capacitando os estudantes a levarem uma vida mais saudável e sustentável, buscando ter uma vida melhor”, comenta Thelma Elizabeth.

Em relação às ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança – destacam-se: aderência total às regulamentações mexicanas sobre mudanças climáticas, conscientizando os alunos sobre a reciclagem e o cuidado com o meio ambiente, e o convite ao respeito pelos colegas e à tolerância entre eles.

Já no que diz respeito à Responsabilidade Social Empresarial,

a comunidade de pais e alunos, bem como os vizinhos ao redor do instituto, está envolvida na realização de atividades que sejam melhores para a comunidade, como limpeza, melhoria de segurança, entre outras.

Há também políticas estabelecidas de acordo com as leis nacionais e internacionais contra a lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo, e a análise dos clientes, que é realizada por visitas de assistentes sociais às residências, a avaliação dos créditos e as fontes que os oferecem. Thelma Elizabeth chama a atenção para o uso dos recursos tecnológicos, uma vez que o instituto conta com equipamentos de última geração para proporcionar segurança e bom atendimento educacional, monitoramento de câmeras 24 horas,

plataformas digitais e equipamento de reconhecimento de dedos para acesso escolar.

Em meio a isso, os colaboradores e fornecedores têm acesso a benefícios para gerenciar e usar principalmente seus serviços. "Eles têm a oportunidade de serem mais amplos na gama de produtos que oferecem para além da nossa empresa", enfatiza a diretora acadêmica, citando a contribuição para a satisfação desses grupos.

Ela destaca, ainda, a importância de uma boa gestão, que gera resultados de uma reputação positiva. Manter essa visão ajuda o instituto a reter talentos, aumenta a confiança nos clientes, fazendo com que, a cada dia,

mais pessoas solicitem os serviços que são prestados.

"Fazemos a promoção contínua de valores durante o processo formativo de cada aluno, assim como a preparação e orientação vocacional, mantendo o compromisso de entregar bons graduados à sociedade, que gerem impactos positivos para o país", finaliza.





# INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

*Somos... tu mejor opción*

## KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION

- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar  
Ciudad Juárez, Chihuahua, México

656.624.5925 • 656.624.5926

🌐 Instituto Rosario Castellanos

## CLÍNICA DE ESTÉTICA RENATA SILVA

A Clínica de Estética Renata Silva se volta a atendimentos pautados pela excelência e qualidade, tendo também como foco a sustentabilidade. Tem como foco também a inclusão, destacando a diversidade e iniciativas junto à sociedade, incentivando o crescimento e desenvolvimento da comunidade.

A esteticista e empresária Renata Silva explica o programa de qualidade implementado pela clínica. "Hoje, nossa equipe elabora protocolos onde trata de forma saudável os consumíveis, reciclagem e também o descarte de forma correta", detalha, frisando que qualidade está ligada à busca pela sustentabilidade.

Estudos da Organização Internacional do Trabalho (OIT) mostram que índices de inovação e desenvolvimento estão

relacionados, entre outros pontos, a ambientes inclusivos e com igualdade de gênero. Para tal, a empresa preza pela inclusão em todos os aspectos, dando oportunidades a pessoas especiais no quadro de colaboradores.

O investimento em equipes tem o potencial de fazer com que os colaboradores atuem mais satisfeitos e engajados. Em vista disso, Renata pontua que a clínica visa aos funcionários um crescimento profissional. Para isso, nas reuniões, eles têm liberdade de demonstrar suas habilidades e podem participar de cursos de aperfeiçoamento.

Da mesma forma, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estão presentes na empresa, uma vez que impulsionam novas oportunidades, especialmente na





relação da organização com o meio ambiente. Na clínica, a equipe é treinada a reciclar o lixo e fazer o descarte correto dos perfurocortantes, assim como usar consumíveis reciclados.

Outro destaque se dá no campo da Responsabilidade Social. "Hoje, nossa empresa faz ações sociais na AADV e eventos com pais de crianças com transtorno do espectro autista, e ações com pacientes com câncer de mama. Temos um percentual para atendimento sem custo para população menos favorecida", explica.

A clínica também reconhece que os recursos tecnológicos possibilitam uma série de ações positivas e que auxiliam na implementação de iniciativas ESG. Renata destaca que a tecnologia está em todos os equipamentos. "Usamos equipamentos de altíssimo nível nos protocolos, trazendo segurança e resultados", frisa.

Tendo a visão de uma comunicação clara e um relacionamento com clientes geram mitigação de riscos, mas colaboram, por outro lado, para o alcance das expectativas do público, na clínica, os pacientes podem responder a pesquisas de satisfação. Nas redes sociais, colaboram com levantamentos, além de ações sociais no espaço.

Renata cita também projetos para o futuro, sendo um dos compromissos da empresa na busca pela sustentabilidade e melhoria contínua. Para tanto, a clínica pretende implantar um novo site, possibilitando mais o acesso e comunicação, assim como sistema de agendamento a ações de voluntariado.

"Minha empresa começou a se destacar há exatamente nove anos. Neste tempo, o que fez o diferencial foi o trabalho humanizado, sem deixar de investir na tecnologia, mas criando ações em redes sociais, o que gera uma visão de futuro dentro do empreendedorismo", finaliza.

# TJ Abogados Firma Legal en México

TJ AbogadosMR es una firma legal ubicada en la Ciudad de México, especializada en materia Fiscal, Administrativa, Propiedad Intelectual y Corporativa. Convencidos de que la calidad total y la responsabilidad social no son tareas exclusivas del sector privado, TJ AbogadosMR ha transitado sobre la máxima de que debe existir una coparticipación del sector público, para dotar de congruencia el funcionamiento del binomio gobierno-iniciativa privada en todos los ámbitos que involucren su coparticipación, sea voluntaria, circunstancial o por disposición de ley.

Sin embargo, en no pocas ocasiones deben instrumentarse acciones legales para que las entidades públicas ajusten su actuar al marco legal aplicable y a los derechos de los gobernados, buscando que la intervención del Estado en la esfera del particular sea equitativa, proporcional y justificada de acuerdo con la finalidad de su intervención en cada sector.

En ese sentido la prioridad de TJ AbogadosMR ha sido impulsar los derechos del gobernado frente a los excesos y abusos de las autoridades. Su fundadora y actual directora, Tania Joanne González Covarrubias, ha conducido la firma bajo estas premisas básicas, logrando acotar en numerosos casos la actuación de las autoridades fiscales, de seguridad social, de propiedad intelectual, de salud, de telecomunicaciones, de acceso a la información, entre otras, generando con ello criterios novedosos que han roto paradigmas jurídicos en México, cambiando así, el camino tradicional en el actuar del sector público frente a los gobernados.

Actualmente TJ Abogados es una firma rankeada dentro de las mejores firmas del país por Tops México Los Mejores Abogados© 2024.





 <a href="#">TJ Abogados</a>
 <a href="#">TJ Abogados8891</a>
 <a href="#">TJ Abogados</a>
 <a href="#">tj_abogados1</a>
 <a href="#">TJ Abogados</a>
<a href="https://www.tjabogados.com.mx">HTTPS://WWW.TJABOGADOS.COM.MX</a>
<a href="https://topslosmejoresabogados.com/">HTTPS://TOPSLOSMEJORESABOGADOS.COM/</a>



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 273

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.  
LAQI.ORG