



QUALITY MAGAZINE



NOTA CENTRAL

ESPECIALISTAS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: UM CHAMADO URGENTE PARA INTEGRAR O ESG EM NOSSAS PRÁTICAS DE NEGÓCIOS
Lic. Laura Restrepo Alameda

ESG NA AMÉRICA CENTRAL: TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL EM DIREÇÃO À SUSTENTABILIDADE
MSc. Carlos Andrés Villachica López

ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL
Prof. Dr. José Luiz Esteves, DBA

TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL: O VALOR CORPORATIVO DE TER UMA ESTRATÉGIA COM UM OLHAR ESG
Lic. Maria Eugenia Bellazzi

REPORTAGEM ESPECIAL:
OLIVEIRA GUIMARÃES – CÁLCULOS E PERÍCIAS

+16 PERFIS EMPRESARIAIS

ENTREVISTA ESPECIAL

DR. RICARDO FATORE DE ARRUDA
RFA ADVOGADOS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

0 3

CPM

Certified
Professional
Mentor

0 2

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06

PALAVRAS DO PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER

08

**ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO
DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL**

09

**MUDANÇAS CLIMÁTICAS: UM CHAMADO URGENTE PARA INTEGRAR O
ESG EM NOSSAS PRÁTICAS DE NEGÓCIOS**

Por: Lic. Laura Restrepo Alameda

13

**ESG NA AMÉRICA CENTRAL: TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL
EM DIREÇÃO À SUSTENTABILIDADE**

Por: MSc. Carlos Andrés Villachica López

16

ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Por: Prof. Dr. José Luiz Esteves, DBA.

20

**TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL: O VALOR CORPORATIVO DE TER UMA
ESTRATÉGIA COM UM OLHAR ESG**

Por: Lic. Maria Eugenia Bellazzi

26

ENTREVISTA ESPECIAL:

Dr. Ricardo Fatore de Arruda

RFA Advogados

30

NOTA CENTRAL

**ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO
DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL**

34

REPORTAGEM ESPECIAL:

OLIVEIRA GUIMARÃES – CÁLCULOS E PERÍCIAS

38

REPORTAGENS:

39	FEDA COMERCIALIZADORA
43	MULTIVISION LOCAÇÕES
46	MAZZINI & FERREIRA ADVOGADOS ASSOCIADOS
49	RESINAS JARDIM
53	JAIRO MAGALHÃES ADVOGADOS ESPECIALIZADOS
56	INSTITUTO TÉCNICO ANURA
60	GRUPO ECHENIQUE
63	MERÇON ADVOGADOS
67	FM&V ADVOCACIA
72	PION GROUP INVESTMENT SRL
76	ERALDO JÚNIOR ADVOCACIA
80	COLEGIO JOHANNES KEPLER
84	NETWORK LEADING GROUP HOLDING
88	TRANSQUÍMICA BINACIONAL
88	MUEBLEFACIL
95	FINSOCIAL



PALAVRAS DO PRESIDENTE

Bem-vindos à edição 271 da nossa Quality Magazine!

É com grande satisfação que compartilho com vocês esta edição que traz o tema “ESG na Transformação de Negócios e Promoção de um Futuro Sustentável”. Destacamos, ainda, o comprometimento de 16 empresas que têm se destacado na incorporação dos princípios ESG (Ambiental, Social e Governança) em suas operações.

O ESG tem se tornado uma bússola na condução dos negócios, guiando organizações em direção a práticas mais sustentáveis, éticas e socialmente responsáveis. Ao compartilhar as histórias e abordagens dessas empresas exemplares, podemos inspirar outros a seguir o mesmo caminho rumo a um futuro mais sustentável.

Aproveito para expressar os votos de um ano novo repleto de conquistas e realizações. Que as iniciativas sustentáveis continuem a prosperar, impulsionando não apenas o crescimento econômico, mas também a melhoria significativa nos aspectos ambientais e sociais.

Boa leitura e um abraço fraterno!

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

[Signature]

SECRETARIO

[Signature]

PRESIDENTE



ESG

**ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E
PROMOÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL**



MUDANÇAS CLIMÁTICAS: UM CHAMADO URGENTE PARA INTEGRAR O ESG EM NOSSAS PRÁTICAS DE NEGÓCIOS.



Por: Lic. Laura Restrepo Alameda

A Organização Meteorológica Mundial (OMM) confirmou no início de 2024 que 2023 foi o ano mais quente já registrado. Oficialmente, a temperatura média anual está se aproximando rapidamente do limiar crítico de 1,5°C acima dos níveis pré-industriais (Sahai, 2024). Um limiar que, quando os efeitos da mudança são ultrapassados, passam a ocorrer de forma não linear (Martins, 2021). Fenômenos como temperaturas extremas, escassez de água, impactos de ciclones tropicais, inundações e chuvas mais intensas, extinção de espécies, entre outros, estão se tornando mais frequentes e intensos à medida que nos aproximamos desse limiar.

As empresas não são poupadadas desses impactos e também devem agir. Não só por razões econômicas, mas porque há uma responsabilidade planetária de preservar a vida de todas as espécies do planeta. Nesse contexto, os princípios ESG (Environmental, Social, Governance) surgiram como um guia essencial para na transformação empresarial rumo a um futuro mais sustentável.

ESG: Os três pilares da transformação empresarial

A perspectiva ESG engloba três pilares fundamentais que norteiam as decisões empresariais. O primeiro, ambiental, tem como foco a gestão sustentável dos recursos, a redução de emissões e a adoção de tecnologias que não causem danos. A segunda, social, diz respeito ao impacto das empresas nas comunidades em que atuam e nas quais impactam, abordando temas como equidade, diversidade e responsabilidade social. A terceira, governança, tem como foco a implementação de práticas éticas, transparência e prestação de contas. Também falamos sobre este último há alguns meses na Quality Magazine, no artigo “O poder da Carta da Terra na criação de uma empresa ética e sustentável”.

A adoção dos critérios ESG envolve uma transformação abrangente na cultura e nas operações empresariais. As organizações estão reconhecendo que a sustentabilidade não é apenas

um dever ético, mas também uma oportunidade estratégica. E embora algumas pessoas às vezes questionem o último motivo, é necessário entender a origem e o objetivo do negócio: gerar riqueza e oportunidades para um mundo desenvolvido. As empresas que incorporam os princípios ESG não apenas atendem às expectativas sociais e ambientais, mas também experimentam benefícios econômicos de longo prazo.

Um apelo à ação

Depois da recente COP28, marcada pela presença de lobistas dos combustíveis fósseis, a pergunta é mais premente do que nunca: como assumir a responsabilidade histórica por este momento crítico? Vivemos um tempo que exige compromisso com a vida e a defesa do nosso planeta. Além disso, os consumidores estão cada vez mais conscientes sobre a sustentabilidade das empresas.

Companhias que adotam práticas ambientais sólidas, como a redução de emissões e a transição justa para fontes de energia renováveis, não apenas contribuem para conter as mudanças climáticas, mas também se posicionam como líderes na transição para uma economia de baixo carbono.

A ética nos negócios é um componente fundamental da governança ESG. A tomada de decisões éticas não apenas fortalece a reputação de uma empresa, mas também constrói confiança entre clientes, funcionários e parceiros de negócios. Transparência e honestidade são fundamentais na gestão dos negócios, resultando em maior aceitação e apoio da comunidade (Earth Charter International, 2000).

A integração bem-sucedida dos princípios ESG não apenas impulsiona a lucratividade de longo prazo, mas também contribui para a construção de um futuro sustentável, justo e equitativo para todas as espécies. Empresas que lideram em ESG se tornam agentes de mudanças positivas, inspirando outras a seguirem o exemplo. E, não podemos esquecer que a colaboração entre empresas, governos e sociedade civil é essencial para enfrentar os desafios globais que exigem um ecossistema e uma visão interdependente.

A adoção dos princípios ESG não é — e não deve ser — simplesmente uma tendência de negócios, mas uma necessidade primordial. Empresas que reconhecem a importância da sustentabilidade e da ética não apenas se beneficiam financeiramente, mas também desempenham um papel crucial na transição para um futuro sustentável. O mundo precisa de empresas que assumam e cumpram compromissos sérios para liderar transições justas em um mundo em crise.

Além disso, o investimento sustentável tem se posicionado no centro do cenário financeiro global, impulsionado pela crescente conscientização dos riscos associados às mudanças climáticas e pela necessidade urgente de enfrentá-los (mesmo por causa das mesmas perdas econômicas que significam para algumas empresas). Nesse contexto, a integração efetiva dos dados Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa (ESG) é apresentada como um imperativo fundamental para investidores que buscam gerenciar riscos e aproveitar oportunidades em um mundo em constante mudança.

As mudanças climáticas elevaram a importância desses fatores na tomada de decisões financeiras. As considerações ambientais tornaram-se decisivas na avaliação da sustentabilidade a longo prazo dos investimentos. A gestão de riscos climáticos tornou-se uma prioridade urgente, com os investidores reconhecendo que a falta de ação precoce pode resultar em catástrofes financeiras.

A falta de padrões e a inconsistência nos relatórios têm sido desafios persistentes para os investidores que procuram avaliar o desempenho das empresas em termos ambientais e sociais. A padronização desses dados surge como uma necessidade predominante, e provedores, como a Bloomberg, desempenham um papel crucial em fornecer acesso a dados ESG de alta qualidade, padronizados e facilmente integráveis em processos de investimento.

A brecha entre as políticas atuais e as necessárias para atingir metas como emissões líquidas zero até 2050 evidencia a necessidade de medidas urgentes. O crescente interesse dos investidores em estratégias sustentáveis levou a um aumento significativo dos ativos geridos de forma sustentável. Embora esse crescimento seja encorajador, os investidores enfrentam desafios, sendo um dos mais urgentes a falta de acesso a dados ESG confiáveis e consistentes. Nossas decisões de negócios não apenas moldam o destino de nossas empresas, mas também moldam o futuro do nosso planeta. Diante do aquecimento global implacável, os princípios ESG surgem não apenas como uma diretriz essencial, mas como um roteiro imperativo para a sobrevivência dos negócios e a preservação da nossa casa comum. O

ESG nos mostra que a rentabilidade não é um fim em si mesmo, mas um meio para construir um mundo mais justo, equitativo e sustentável.

A responsabilidade planetária não é apenas um dever, é um chamado coletivo à ação. Empresas que lideram em ESG não prosperam apenas economicamente, mas se tornam líderes em um setor importante em transições justas. Além de ser um setor historicamente responsável.

A transformação empresarial e planetária é, agora mais do que nunca, uma missão compartilhada que não pode esperar.

Referências

Carta de la Tierra Internacional. (2000). Aplicar la Carta de la Tierra en los negocios. Earth Charter. Retrieved January 14, 2024, from <https://cartadelatierra.org/aplicar-la-carta-de-la-tierra-en-los-negocios/>

Martins, A. (2021, November 1). COP26: por qué 1,5 es el número más importante (y otras 3 claves) de la cumbre de cambio climático en Glasgow. BBC. Retrieved January 8, 2024, from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-59039384>

Sahai, R. (2024, January 12). 2023 fue el año más cálido jamás registrado por un enorme margen. UN News. Retrieved January 13, 2024, from <https://news.un.org/es/story/2024/01/1527042>



ESG NA AMÉRICA CENTRAL: TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL EM DIREÇÃO À SUSTENTABILIDADE



**Por: MSc. Carlos Andrés
Villachica López**

Na última década, a região centro-americana passou por uma profunda transformação na forma como as empresas gerenciam suas operações, graças à incorporação de critérios ambientais, sociais e de governança (ESG). De acordo com dados da Câmara de Comércio Centro-Americanana, 85% das empresas da região consideram os princípios ESG como elementos cruciais em sua estratégia de longo prazo.

Um estudo recente de uma consultoria regional revela que 78% das empresas centro-americanas estabeleceram

políticas de sustentabilidade e 65% designaram orçamentos específicos para iniciativas ESG. Além disso, 60% dessas empresas relatam ter implementado sistemas de gestão para monitorar e melhorar continuamente seu desempenho nessas áreas.

A indústria de energia na América Central tem se destacado na integração de práticas sustentáveis. Dados da Agência Internacional de Energia mostram um aumento de 40% no investimento em energias renováveis na região desde 2019, evidenciando o compromisso do setor com a mitigação das mudanças climáticas.

Enquanto a América Central enfrenta desafios ambientais, como a vulnerabilidade às mudanças climáticas, as empresas estão vendo oportunidades nesses desafios. De acordo com o Banco Centro-Americanano de Integração Econômica, 70% das empresas pesquisadas identificam o investimento em tecnologias verdes como uma oportunidade-chave para inovação e crescimento sustentável.

A adoção de práticas sustentáveis traz benefícios ambientais e sociais, mas também financeiros. Uma análise da Bolsa de Valores da América Central revela que empresas com altas pontuações ESG superaram seus pares em termos de desempenho financeiro, com uma diferença de 15% no retorno total do investimento.

A governança corporativa está no centro dos princípios ESG. Dados do Instituto de Governança Corporativa indicam que 68% das empresas da região aprimoraram suas práticas de governança corporativa nos últimos dois anos, demonstrando um compromisso significativo com a transparência e a prestação de contas.

A relação entre as empresas e as comunidades locais está passando por mudanças positivas. De acordo com pesquisas do Observatório do Desenvolvimento Sustentável, 75% das empresas na América Central estão envolvidas em iniciativas comunitárias de longo prazo, promovendo assim uma abordagem colaborativa para o desenvolvimento sustentável.

Os investimentos sustentáveis estão em alta. Dados de fundos de investimento indicam que os fluxos para fundos ESG na região cresceram 30% no último ano, atingindo um total de US\$ 2,5 bilhões, evidenciando a crescente confiança dos investidores em empresas comprometidas com a sustentabilidade.

A adoção de práticas ESG também afetou a gestão de recursos humanos. De acordo com pesquisas de RH, 55% das empresas na América Central consideram a inclusão e a diversidade como elementos fundamentais de sua estratégia de talentos, reconhecendo assim a importância de uma força de trabalho diversificada e engajada.

Em conclusão, a América Central está liderando o caminho para um futuro de negócios mais sustentável. Os dados revelam que as empresas não apenas reconhecem a importância dos princípios ESG, mas também estão tomando medidas concretas para integrá-los em suas operações. À medida que a região continua a enfrentar desafios ambientais, as oportunidades de inovação e liderança sustentável são abundantes. A transformação das empresas na América Central em direção à sustentabilidade não é apenas uma necessidade, mas também uma estratégia inteligente para garantir o crescimento econômico e social de longo prazo.

Bibliografia.

SUMA, 2023. El panorama ESG de las empresas de Centroamérica, Revista SUMA. Disponible en: <https://revistasumma.com/el-panorama-esg-de-las-empresas-de-centroamerica/>

PWC, 2023. 1ª Encuestasobreprácticas de ESGenCentroaméricayRepública Dominicana. Disponible en: <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/Encuesta-sobre-practicas-de-ESG-en-Centroamerica-y-Republica-Dominicana.html>

PWC, 2023. Prácticas ESG en Centroamérica y República Dominicana. Disponible en: <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/ESG/Reporte-completo-Practicas-ESG-en-Interamericanas.pdf>



The background features a vibrant sunset over a dense urban landscape with numerous skyscrapers. In the foreground, there's a modern building with large glass windows and a white structural frame. A prominent feature is a large, stylized white text graphic that reads "ESG". The letters are bold and have a slight shadow, giving them a three-dimensional appearance. The overall composition suggests a focus on environmental, social, and governance issues within the context of a thriving city.

ESG

ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL



**Por: Prof. Dr. José Luiz Esteves,
DBA.**

A sigla ESG (Ambiental, Social e Governança) representa atualmente — para além de um acrônimo cada vez mais pesquisado — uma abordagem holística com o objetivo de avaliar o desempenho de uma empresa em termos ambientais, sociais e de governança. Nos últimos anos, o ESG emergiu no ambiente corporativo como uma proposta de “catalisador” essencial na transformação dos negócios, desempenhando um papel fundamental na promoção de um futuro sustentável.

A interconexão entre ESG, transformação e inovação está redefinindo, inclusive, o paradigma empresarial: as empresas que

entendem e abraçam esse inter-relacionamento não apenas atendem às demandas do presente, mas também moldam um futuro em que negócios sustentáveis não são apenas bem-sucedidos, mas essenciais para a prosperidade global. Essa abordagem integrada não é apenas uma estratégia de negócios, mas uma visão transformadora que impulsiona a inovação em direção a um futuro mais sustentável.

Figura 1: Dimensões do ESG



As dimensões do ESG (Environmental, Social and Governance)

1.1) Environmental (Ambiental):

Na dimensão ambiental, as empresas estão cada vez mais focadas na mitigação dos impactos adversos. Isso inclui a

redução das emissões de carbono, o uso eficiente de recursos naturais e a transição para fontes de energia renovável. A integração de práticas ambientais sólidas não apenas preserva o ecossistema, mas também impulsiona a eficiência operacional e reduz riscos associados às mudanças climáticas.

1.2) Social (Social):

A dimensão social abrange a responsabilidade corporativa em relação aos stakeholders, funcionários e comunidades. Empresas comprometidas com o ESG priorizam a diversidade e inclusão, promovem ambientes de trabalho seguros e buscam contribuir positivamente para as comunidades em que operam. O ESG reconhece que o sucesso empresarial está entrelaçado ao bem-estar social.

1.3) Governance (Governança):

A governança eficaz é o alicerce do ESG. Práticas de governança sólidas garantem transparência, responsabilidade e equidade na tomada de decisões corporativas. Isso inclui a composição adequada dos conselhos, a auditoria rigorosa e a aderência a padrões éticos. Empresas com forte governança são mais resilientes a crises e constroem confiança duradoura.

A transformação de negócios, muitas vezes impulsionada pela necessidade de atender a padrões ESG mais rigorosos, é uma mudança que abrange cultura, processos e tecnologia. Empresas que se transformam

efetivamente são aquelas que incorporam considerações ESG no âmago de suas operações, indo além da conformidade para abraçar uma mentalidade de inovação sustentável.

ESG, transformação e inovação em negócios: um paradigma sustentável para o século XXI

No cenário empresarial atual, a interseção entre ESG (Ambiental, Social e Governança), transformação e inovação tem se tornado um eixo central para o sucesso e sustentabilidade a longo prazo das organizações. Devemos explorar cada vez mais a relação intrínseca desses temas, destacando sua importância e fornecendo exemplos práticos que ilustram como as empresas estão integrando esses conceitos em suas operações.

A integração bem-sucedida do ESG na estratégia de negócios exige uma transformação significativa. Isso não se limita a ajustes superficiais, mas implica uma mudança cultural profunda. As empresas estão reconhecendo que a adoção proativa do ESG não é apenas uma obrigação ética, mas uma estratégia inteligente para garantir a sustentabilidade a longo prazo.

O ESG como alicerce estratégico

O ESG deixou de ser uma abordagem periférica para se tornar um alicerce estratégico. Empresas que adotam princípios ESG não apenas atendem às expectativas da sociedade em relação à responsabilidade corporativa, mas também fortalecem sua posição

competitiva. O compromisso ambiental reduzindo pegadas de carbono e promovendo práticas sustentáveis, o engajamento social através de programas inclusivos e a governança eficaz são, cada vez mais, elementos que definem o sucesso empresarial.

Figura 2: A relevância do ESG nas empresas



ESG não é apenas uma tendência passageira; é um imperativo para os negócios no século XXI. As empresas que abraçam integralmente os princípios ESG não apenas se destacam no mercado, mas também desempenham um papel crucial na formação de um futuro em que os negócios prosperam em harmonia com o meio ambiente, a sociedade e princípios éticos robustos. A transformação de negócios guiada pelo ESG é, portanto, um investimento não apenas no sucesso empresarial, mas na construção de um legado sustentável para as gerações futuras.

O ESG como proposta da inovação sustentável

A inovação está intrinsecamente ligada à sustentabilidade. Empresas inovadoras buscam soluções que não apenas impulsionem os lucros, mas também abordem desafios sociais e ambientais. Por exemplo, a implementação de tecnologias verdes, o desenvolvimento de produtos ecoeficientes e a criação de modelos de negócios circulares

são manifestações tangíveis de como a inovação e a sustentabilidade estão convergindo.

Figura 3: O ESG e o Modelo de Inovação Sustentável



A sustentabilidade por sua vez é a bússola que aponta na direção de futuros desejáveis: As empresas e/ou comunidades que incorporam a sustentabilidade em suas práticas estão criando um terreno fértil para a inovação. Da economia circular à utilização de energias renováveis, exemplos tangíveis mostram que a integração de práticas sustentáveis impulsiona a criação de futuros mais promissores.

Tomemos alguns dos exemplos práticos a seguir:

A) Tesla: Reconhecida por sua inovação em veículos elétricos, a Tesla incorpora fortemente princípios ESG, impulsionando a aceitação de carros elétricos e mudando paradigmas na indústria automotiva.

B) Unilever: A Unilever é um exemplo de transformação, comprometendo-se com a sustentabilidade em toda a

sua cadeia de valor. Suas iniciativas abrangem desde a redução do uso de plástico até a promoção de práticas agrícolas sustentáveis.

C) Microsoft: Líder em inovação tecnológica, a Microsoft concentra-se em reduzir sua pegada de carbono e recentemente anunciou a intenção de se tornar uma empresa carbono negativo até 2030.

D) Patagonia: Conhecida por sua liderança em práticas sustentáveis, a marca Patagonia não apenas adota políticas ESG rigorosas, mas também investe em inovações como roupas recicláveis, incentivando uma abordagem mais sustentável na indústria da moda.

E) Natura & Co: Ao abordar temas sociais e ambientais em sua cadeia de valor, a Natura & Co é um exemplo de como uma empresa pode prosperar ao alinhar suas operações com os princípios ESG, construindo assim um futuro mais sustentável.

F) Ecolab: Focada em soluções para desafios ambientais, a Ecolab utiliza tecnologia e inovação para criar produtos e serviços que contribuem para a sustentabilidade, demonstrando como a integração de ESG pode impulsionar a inovação.

ESG e futuros sustentáveis: uma perspectiva integrada

Integrar os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança) com a construção de futuros sustentáveis é mais do que uma estratégia; é uma necessidade premente em um mundo que enfrenta desafios ambientais, sociais e econômicos. Este texto explora a

correlação entre ESG e a construção de futuros sustentáveis, destacando a importância dessa conexão e fornecendo exemplos práticos que ilustram como empresas e sociedades estão pavimentando o caminho para um futuro mais sustentável.

Figura 4: A relação entre ESG e ODS



Os princípios ESG têm se firmado como os alicerces sobre os quais a construção de futuros sustentáveis repousa. A gestão responsável dos impactos ambientais, a promoção de práticas sociais inclusivas e uma governança transparente são elementos-chave na busca por futuros mais equitativos e resilientes.

Desafios, oportunidades e considerações finais

A construção de futuros sustentáveis enfrenta desafios significativos, mas também oferece oportunidades inigualáveis. Desenvolver modelos de negócios sustentáveis, abordar as desigualdades sociais e promover uma governança transparente são etapas cruciais na criação de futuros que atendam às necessidades das gerações presentes e futuras.

A correlação entre ESG e futuros sustentáveis é um convite para repensar a forma como conduzimos negócios, moldamos sociedades e

interagimos com o planeta. À medida que avançamos para um futuro incerto, a adoção de princípios ESG não é apenas uma estratégia, mas a chave para a criação de futuros sustentáveis que equilibram o bem-estar humano, a saúde do planeta e a prosperidade econômica.

Essa correlação transcende as métricas financeiras tradicionais, incorporando considerações éticas e sustentáveis na tomada de decisões empresariais: é quase certo que, ao adotar os seus princípios, as empresas não apenas respondem aos desafios contemporâneos, mas também contribuem para a construção de um futuro sustentável.

A liderança consciente do ESG não só impulsiona a reputação, mas também cria valor a longo prazo.

Referências Bibliográficas

CARROLL, A. B. Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management, Cengage Learning, Boston, MA. 2015.

ESTEVES, J. L. A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, O FRAMEWORK ESG E A NOVA DINÂMICA DAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS; in Revista Quality Magazine, Ed. 265, julho 2023.

ESTEVES, J. L. Ética e Responsabilidade Social. MBA em Marketing, FGV Management –Cursos de Educação

Continuada. 1a edição, Rio de Janeiro, Editora da FGV, 2005. (Conteúdo acessível em https://drive.google.com/file/d/1IM1FhW2EdtLpg1a24_hJSaNW2y_FKArC/view?usp=sharing).

ESTEVES, J. L. Guia Básico para Inovação e Empreendedorismo. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

ESTEVES, J. L. Empreendedorismo em Ação: Um Guia Básico para apoiar no Desenvolvimento de Novos Negócios. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

ESTEVES, J. L. Teorias Contemporâneas de Gestão: Uma nova abordagem. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

FREEMAN, R. E. Stakeholder Theory: The State of the Art. The Academy of Management Annals, Volume 4- Issue 1, 2010.

PORTR, M. E., & Kramer, M. R. Creating Shared Value, 2011. HBR Harvard Business Review, Ed. Jan-Feb 2011.

WADDOCK, S., & Graves, S. B. The Difference Makers: How Social and Institutional Entrepreneurs Created the Corporate Responsibility Movement, 2017. Routledge Imprint, Sep 30th, 2017.



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS

DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL

Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL: O VALOR CORPORATIVO DE TER UMA ESTRATÉGIA COM UM OLHAR ESG



Por: Lic. Maria Eugenia Bellazzi

Ter em destaque indicadores não financeiros conhecidos como ESG (Ambiental, Social e de Governança, por suas siglas em inglês) é hoje a chave para as empresas durarem ao longo do tempo: conquistarem mercado, clientes, consumidores e talentos; gerenciarem riscos e oportunidades; e gerarem reputação e valor para sua empresa.

Mas o que essa afirmação significa nas esferas de negócios e sustentabilidade, onde a ouvimos cada vez mais?

Tanto no mundo como em nossa região — e de forma acelerada — a agenda ambiental e social está se tornando

cada vez mais importante em todas as áreas de nossas vidas e também na tomada de decisões das empresas.

O estudo do Fórum Econômico Mundial “The Global Risks Report 2023, 18th Edition” apresenta que as mudanças climáticas e os riscos relacionados à natureza lideram os 10 principais riscos, por gravidade, que devem se manifestar na próxima década. Além disso, 8 dos 10 principais riscos são de natureza ambiental.

De acordo com o relatório de 2023 do Mercado Livre, “Tendências de Consumo Online com Impacto Positivo”, o consumo de produtos sustentáveis nessa plataforma cresceu 30% na América Latina.

Por outro lado, as regulamentações internacionais de contabilidade e prestação de contas concentram-se em indicadores não financeiros. Esse compromisso se manifesta nas últimas normas obrigatórias publicadas em 2023 pelo mundo. Isso inclui a nova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), juntamente com as Normas Europeias de Relatório de Sustentabilidade (ESRS) da União Europeia, as Normas Internacionais de Divulgação de Sustentabilidade (IFRS SDS) e as divulgações de mudanças climáticas da Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (SEC).

Nesse contexto, os investidores buscam empresas que tenham propósito e uma estratégia de negócios orientada nesse sentido. De acordo com um documento de trabalho da Harvard Business School titulado “ESG: From Process to Product”, a gestão e comunicação ESG é um processo que a indústria financeira transformou em produto, resultando em muitos fundos de investimento usando o selo ESG.

Portanto, não basta medir, gerenciar e definir o destino de uma empresa com base em indicadores de desempenho econômico ou comercial, mas também os impactos que a empresa gera nas pessoas, nas comunidades e no planeta, e também como o meio ambiente afeta ou tem consequência nas próprias operações das empresas. Essa visão estratégica é o que as empresas devem adotar: um modelo focado em indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG). O valor das empresas é potencializado quando elas implementam o conceito de ESG como um processo no qual alinham seu propósito com a estratégia do negócio, designam recursos, medem desempenho e comunicam resultados de forma transparente.

Dessa forma, as empresas introduzem indicadores “não financeiros” em seus planos de negócios e estratégias corporativas, que complementam aqueles que historicamente foram levados em conta para a tomada de decisão. Estes, em termos gerais, são:

- Ambiental (A): As empresas devem considerar seu impacto no meio ambiente, gerenciando de forma eficiente os recursos naturais, reduzindo as emissões de carbono, adotando práticas em prol da biodiversidade, entre outros.
- Social (S): A responsabilidade social inclui principalmente o compromisso com as comunidades locais, o bem-estar das pessoas, o respeito aos direitos humanos e a promoção da diversidade e inclusão.
- Governança (G): Uma governança eficaz envolve uma administração transparente, ética e responsável. A tomada de decisões éticas, a prestação de contas e a gestão adequada dos riscos são essenciais para garantir a confiança dos investidores e a estabilidade a longo prazo.

No entanto, para colocar esse arcabouço conceitual em ação, é importante levar em conta alguns aspectos relevantes. Por um lado, como mencionei anteriormente, a agenda ambiental e social global, e a agenda de desenvolvimento sustentável, tem um escopo amplo: acordos internacionais, certificações, normas, regulamentos, diretrizes. A lista de tópicos que uma empresa poderia abordar é infinita.

Por isso, é importante começar a traçar uma estratégia de sustentabilidade com uma análise sólida para identificar os impactos em que a empresa tem um vínculo concreto. Ou porque

impacta seus negócios, ou porque suas operações têm uma consequência sobre eles. Esse exercício, tecnicamente chamado de “dupla materialidade” com base na regulação europeia, é o primeiro passo para entender as linhas de ação, indicadores e metas que a empresa deve incluir em sua estratégia.

A partir daí, já há um longo caminho a percorrer, onde as áreas da empresa podem selecionar eixos de ação e metas futuras que serão o norte para continuar otimizando sua contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Esta é a verdadeira transformação do negócio, a partir de seu DNA e onde o valor da empresa cresce,

se fortalece para investidores e grupos em geral; e acompanha positivamente a agenda do desenvolvimento sustentável.

Em conclusão, integrar critérios ESG na transformação dos negócios não é apenas uma responsabilidade ética, mas também uma estratégia inteligente para garantir a viabilidade a longo prazo. Ao adotar práticas sustentáveis, as empresas não só contribuem para o bem-estar do planeta e da sociedade, mas também garantem sua própria prosperidade em um mundo em constante evolução. A sustentabilidade não é mais uma opção: é a chave para um futuro sustentável e próspero.

Proceso para la construcción de indicadores ESG



Fuente: Elaboración propia de Sustenia

ENTREVISTA

ESPECIAL.



RFA ADVOGADOS

RFA ADVOGADOS



Dr. Ricardo Fatore de Arruda
RFA Advogados

Pautado pela ética, conscientização da governança sustentável e com ações de Responsabilidade Social, escritório atua com atendimento jurídico e licitações públicas além Brasil

Uma equipe técnica profundamente comprometida com nobres ideais, moderna, dinâmica e atuante, que confere aos trabalhos a agilidade e a precisão adequadas às exigências hodiernas. Assim é composto o RFA Advogados, escritório que se volta ao atendimento jurídico e licitações públicas no Brasil, Portugal e Estados Unidos.

O grupo de profissionais é especializado em consultoria jurídica personalizada, com reconhecimento

internacional, proporcionando uma experiência de excelência aos clientes, com atuação nacional e internacional nas principais áreas do Direito, profissionais especializados com formação académica conceituada e contínua e atendimento on-line e presencial acessível.

O CEO e advogado sênior Dr. Ricardo Fatore de Arruda ressalta que a implementação de ações responsáveis está relacionada à qualidade. "Para isso, o escritório busca um trabalho organizado, com sustentabilidade e eficiência", comenta. Somado a isso, está uma infraestrutura de apoio contemporânea, quer no tocante às acomodações físicas e equipamentos de informática.

Em vista disso, o RFA Advogados tem como missão defender os interesses de seus clientes e ajudá-los, proporcionando um assessoramento jurídico personalizado, eficaz e de qualidade, gerando confiança e resultados. Para isso, o atendimento se dá de forma personalizada e com respostas rápidas, seguras e bem fundamentadas de acordo com as demandas.

Ainda neste âmbito, os colaboradores têm importante participação. De acordo com o Dr. Ricardo, há um programa de integração para padronizar o atendimento com qualidade. Isso se dá porque, nos trabalhos, o cliente tem o poder de sentir que suas necessidades são compreendidas e assumidas como próprias, tendo uma equipe técnica à disposição.



Para cumprir essa missão, o RFA Advogados destaca sua equipe multidisciplinar, que atua em diversas áreas do Direito, Gestão Empresarial e Pública. “Buscamos estar sempre nos atualizando nas melhores universidades e cursos do Brasil e do mundo, sendo reconhecidos e premiados, por diversos órgãos nacionais”, salienta o escritório.

Outro objetivo da família RFA Advogados é ser uma célula dividida em vários locais. Com essa visão, foi amplamente reconhecido pelos principais institutos jurídicos nacionais e internacionais, sequencialmente, de 2020 a 2023. Esse reconhecimento ocorreu devido à excelência no atendimento aos clientes.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social

O escritório está também totalmente atrelado ao apoio aos Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como metas para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir a prosperidade para todos, como parte de uma nova agenda de desenvolvimento sustentável.

O Dr. Ricardo chama a atenção para o trabalho de implantação dos ODS no escritório e entre os clientes, que ocorre desde 2014, principalmente o ODS 5 – Igualdade de gênero, que busca alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas, e o ODS 17 – Parcerias e meios de implementação, que visa, ainda, revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Já no tocante às ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança —, o escritório trabalha na conscientização da governança sustentável, uma vez que tem o setor público como



principal cliente. Da mesma forma, destacam-se as iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa, com a padronização e apoio aos necessitados através de ações pro bono.

Eleito com a melhor consultoria em Licitações Públicas do Brasil e Escritório Boutique mais premiado do país, o RFA Advogados preza pela reputação, uma vez que se pauta pela ética em todas as ações. "Nossa empresa é especializada em Compliance Corporativo e implantação de ações anticorrupção em médias e grandes instituições", finaliza.

Atuação e Serviço Jurídico

Além de CEO do RFA Advogados, Dr. Ricardo Fatore é especialista em Tribunal de Contas, ministra consultoria em Prefeituras e Câmaras Municipais nas áreas de Gestão em Finanças e Licitações, com também curso de Capacitação para a Nova Lei de Licitações. É, ainda, reconhecido em Marketing Eleitoral e Jurídica Eleitoral.





NOTA CENTRAL

ESG NA TRANSFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS E PROMOÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Por: LAQI

Com o início de um novo ano, esta primeira edição de 2024 traz como eixo central: “ESG na transformação de negócios e promoção de um futuro sustentável” — ações que estão interligadas, uma vez que pedem empenho, visões e mudanças, especialmente do mundo corporativo. Para tanto, é preciso ter como base acontecimentos históricos, que ficaram nos anos anteriores, mas que pedem uma revisão e melhora, bem como visionar o futuro, com metas claras e acessíveis.

Com isso, implementações são esperadas, nos diferentes setores, ainda mais quando o cenário indica tempestades da crise sanitária que afetou o mundo nos últimos anos. Embora os mercados de trabalho tenham demonstrado resiliência diante de deterioração das condições econômicas, a Organização Internacional do Trabalho (OIT) aponta que a recuperação da pandemia de covid-19 continua de forma desigual,

com novas vulnerabilidade e crises que comprometem perspectivas.

Segundo dados do relatório “Perspectivas Sociais e de Emprego no Mundo da OIT: Tendências 2024”, a taxa de desemprego e a de déficit de vagas, que corresponde ao número de pessoas sem trabalho que estão interessadas em encontrar um emprego, caíram abaixo dos níveis anteriores à pandemia. Em 2023, a taxa de desemprego global ficou em 5,1%, uma melhoria em relação ao ano de 2022, quando ficou em 5,3%.

Tal realidade toca na necessidade de se trabalhar, cada vez mais com atenção, os pilares do tripé ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança. Embora seja amplo, o pilar Social ganha peso neste campo, dada a participação de uma empresa junto à sociedade, possibilitando oportunidades — inclusive empregos — aos mais vulneráveis, que podem se preparar para as mais diversas tarefas e desafios. Neste âmbito, enquadra-se também a Responsabilidade Social.

Para o cenário de 2024, espera-se, ainda, que mais de dois milhões de pessoas procurem emprego, aumentando a taxa de desemprego global de 5,1%, em 2023, para 5,2%. Outro ponto que

necessita de atenção são as diferenças entre os países de renda alta e baixa; enquanto a taxa de déficit de emprego em 2023 era de 8,2% nos países de renda alta, situava-se em 20,5% no grupo de renda baixa.

Em meio a isso, evidencia-se a contribuição das relações de trabalho sólidas e do diálogo social eficaz para a boa governança, tanto no local de trabalho, quanto em relação à atuação digna e crescimento econômico. Além de reforçar as capacidades de todas as pessoas para aproveitar as oportunidades de um mundo do trabalho em constante mudanças, o diálogo social também vai ao encontro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em vista disso, a consulta e a troca de informações entre empregadores e colaboradores se tornam imprescindíveis. O relatório “Global Deal – Trabalho Digno e Crescimento Inclusivo” enfatiza que, ao longo do tempo, o âmbito do diálogo social, desenvolveu-se em muitos países para englobar tópicos que são essenciais para alcançar a paridade de gênero no trabalho e na família, assim como a igualdade de acesso

de mulheres e homens ao emprego e ao desenvolvimento de competências.

O acesso à proteção social abrangente também precisa ser considerado. Segundo a OIT, 71% da população mundial não têm esse acesso. Além disso, metade não tem qualquer proteção social. Para o relatório “Global Deal”, em uma crise sanitária em particular, não contar com nenhuma proteção social adequada significa pobreza e fome para milhões de trabalhadores e trabalhadoras.

Oportunidades visando a um futuro sustentável

Outro pilar das ações ESG, as questões ambientais integram os compromissos de uma organização pautada na busca pela sustentabilidade. Neste campo, as empresas podem desempenhar um papel crucial na proteção do meio ambiente e na criação de mudança justa, que tenha como base a equidade e a participação de todas as partes interessadas. Para tanto, cresce também o número de corporações com medidas para reduzir suas emissões de carbono.

Conforme destaca o relatório “Greening Enterprises: Transforming processes and workplaces”, da OIT, essas ações se configuram uma resposta à escassez de recursos, à frequência de desastres naturais e aos apelos de consumidores e clientes para mais proatividade em questões climáticas. Como prática, são várias as medidas que as empresas podem adotar e implementar, inclusive no começo das oportunidades oferecidas.

Esse documento constatou que um número crescente de organizações está adotando medidas para reduzir as emissões de carbono. As grandes empresas são propensas a medidas eficientes em termos de recursos e oferta de produtos e serviços verdes, uma vez que têm acesso mais fácil à tecnologia verde e um número maior de obrigações legais. Por sua vez, muitas micro, pequenas e médias empresas também estão implementando medidas, como economia de energia e recursos.

Entre os benefícios que podem ser percebidos nessa cultura de “ecologização”, especialmente junto aos colaboradores, estão os transportes sustentáveis, o

consumo de forma sustentável, a gestão de resíduos, organização do trabalho e alimentação sustentável. Esses pontos são alguns dos exemplos que acompanham uma visão sustentável dentro de uma empresa; pois medidas, por menores que sejam, são importantes para tal implementação.

Em um recorte do continente americano, os impactos das alterações climáticas também se mostram como desafios do trabalho digno. Segundo o documento “Trabalhar num planeta mais quente: o impacto do stress térmico na produtividade do trabalho e no trabalho digno”(OIT), na América Latina e Caraíbas, o número de trabalhadores vulneráveis, como independentes e familiares, continua sendo persistente.

Por sua vez, de uma maneira geral, devido à proximidade com o equador, a América Central é a mais afetada pelo stress térmico, o que pode fazer com que as perdas de produtividade sejam, muitas vezes, maiores. Em resumo, o impacto adverso do stress térmico na produtividade do trabalho é, por vezes, muito elevado, de forma precisa, nos países onde o déficit trabalho

digno continua como um grande problema.

É preciso se atentar, ainda, a fatores que vão de encontro com as ações sustentáveis. Na reciclagem, por exemplo, os números de empregos existentes não são considerados empregos verdes, uma vez que são causa de poluição e de perigos para a saúde e não representam um trabalho digno. Para tanto, as medidas precisam ser adotadas desde a formação das equipes contando com a participação de líderes e todos os colaboradores.

Entre as medidas que as organizações podem avaliar está a identificação de programas destinados ao apoio à educação e iniciativas de formação que facilitem o desenvolvimento das competências para novos empregos verdes; uma transição justa para os trabalhadores que

perderam os seus “antigos” empregos; assim como promover experiências participativas nas atividades de planificação locais e comunitárias.

Referências

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_908214/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-europe/-/-ro-geneva/-/-ilo-lisbon/documents/publication/wcms_774880.pdf
https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_861384/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-europe/-/-ro-geneva/-/-ilo-lisbon/documents/publication/wcms_771243.pdf



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

REPORTAGEM ESPECIAL



OLIVEIRA GUIMARÃES – CÁLCULOS E PERÍCIAS



Hugo Quirino dos Santos
Oliveira Guimarães - Cálculos e Perícias

Situada no Rio de Janeiro, a empresa se volta a cálculos e estudos assertivos, pauta-se pela qualidade e sustentabilidade e enfatiza importância da tecnologia nos processos

Realizar cálculos e estudos assertivos, e contribuir de maneira fundamental para a boa prática jurídica. Essa é uma das missões da Oliveira Guimarães – Cálculos e Perícias (OG), empresa situada no estado do Rio de Janeiro e que se volta a atendimentos trabalhistas, tributários, cíveis e bancários, pautando-se sempre pela ética, agilidade, transparência, alto conhecimento agregado, proximidade ao cliente, sustentabilidade e renovação.

Assistente comercial, Hugo Quirino dos Santos comenta que a corporação sempre busca promover em suas operações uma cultura organizacional comprometida com a excelência. Para isso, investe em capacitação profissional, altos padrões rigorosos nos serviços, incorpora práticas sustentáveis, mantém diálogo com partes interessadas e busca inovação constante. Como resultado disso, diferentes partes acabam sendo beneficiadas.

“Essas ações visam não apenas atender às expectativas do mercado, mas também promover um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, assegurando o sucesso sustentável da empresa”, enfatiza. Ainda neste âmbito, destaca-se a diversidade, o que é tida pela OG como uma parte importante, especialmente no que diz respeito à igualdade de gênero, uma vez que impulsiona a inovação e o desenvolvimento.

“Entendemos que diferentes perspectivas e experiências contribuem para soluções mais criativas e eficazes. Para avaliar e valorizar a diversidade, a empresa adota práticas inclusivas em recrutamento, promoção da igualdade salarial, conscientização e treinamento. Além disso, busca uma cultura organizacional que promova a equidade e oferece canais de comunicação para lidar com qualquer forma de discriminação”, pontua.



Hugo ressalta, ainda, que a empresa reconhece que a diversidade não apenas atende a padrões éticos, mas também impulsiona a inovação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores. “Equipes satisfeitas e engajadas têm impactos positivos nos negócios”, completa, explicando outras ações, como a promoção de um ambiente de conciliação entre trabalho e vida pessoal, reconhecendo a importância do equilíbrio para o bem-estar dos funcionários.

Quanto à capacitação, a OG incentiva o desenvolvimento profissional, que visa aprimorar as habilidades e competências dos colaboradores, contribuindo para a adaptação contínua da equipe às demandas do mercado e às metas sustentáveis da organização. Paratanto, a comunicação transparente e a promoção de um

ambiente de trabalho participativo são práticas essenciais para garantir que os funcionários se sintam engajados. Além disso, incentiva-se o feedback constante.

Qualidade e visão sustentável

Hugo chama a atenção às ações da OG nos cuidados com o meio ambiente. Ele conta que a empresa implementa uma administração Papel Zero, com processos 100% digitalizados, além de regime de trabalho home office, que trazem vantagens ecológicas, com menos deslocamentos e redução no consumo de energia. Tais ações vão ao encontro e contribuem, ainda, com a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em relação à Responsabilidade Social, internamente, a OG adota uma gestão ética, promovendo o bem-estar

dos funcionários. Já externamente, implementa projetos sociais, ambientais e participa ativamente na comunidade. “A transparência é priorizada, comunicando abertamente suas iniciativas de responsabilidade social para inspirar outros. A empresa busca não apenas o sucesso financeiro, mas também contribuir positivamente para o bem-estar da sociedade”, frisa.

Fundamental para as atividades, a tecnologia ganha destaque, especialmente as ferramentas atreladas à Inteligência Artificial (IA), as quais são usadas para otimizar processos, reduzir custos e proporcionar insights estratégicos alinhados aos princípios ESG. Ademais, desempenha um papel na gestão eficiente de recursos, na promoção da transparência e inclusão e na capacitação contínua dos colaboradores.

“Em suma, a presença tecnológica na empresa visa impulsionar a eficiência operacional e fortalecer iniciativas sustentáveis, enquanto prepara a equipe para desafios tecnológicos em constante evolução”, resume o assistente comercial, pontuando, ainda, que a empresa mantém uma comunicação ativa e transparente

com clientes e stakeholders através de planos de relacionamento estruturados, como pesquisas de satisfação e foco no pós-venda.

Hugo resume que, no geral, a combinação do trabalho remoto, administração sem papel e processos digitais, não apenas reflete a eficiência operacional da empresa, mas demonstra também um compromisso sério com a sustentabilidade, responsabilidade social e práticas de governança. Esses elementos permitiram à OG otimizar e agilizar processos, bem como ampliar o alcance e atender a clientes e parceiros no Brasil inteiro.

“Em 2024, a OG completa oito anos de existência, tendo a qualidade de seu trabalho certificada e reconhecida internacionalmente nos últimos três anos, sendo indicada pelo segundo ano consecutivo ao LAQI Impact Summit 2024, o que enche a empresa de gratidão, orgulho e motivação para continuar sua busca diária pela excelência”, conclui, destacando que a organização continuará buscando a melhoria de seus processos e pessoas e implementando inovações tecnológicas.



A close-up photograph of a reporter's hands. One hand holds a black boom microphone with a white base featuring a blue, green, and orange circular logo. The other hand holds a professional video camera. The background is blurred, showing a person in a suit and tie.

REPORTAGENS

REPORTAGENS

FEDA COMERCIALIZADORA

Com mais de 10 anos no setor, a Feda Comercializadora se dedica à fabricação de suplementos alimentares. A organização ressalta que seu valor agregado, além dos excelentes prazos de entrega, é a atenção personalizada a cada projeto, focado em garantir que o lema “Made in Mexico” seja valorizado nos mercados externos. Para tanto, cobre a alta demanda exigida por produtos anunciados em meios de comunicação de massa e vendas on-line.

A diretora-geral, Daphne Munguia, explica que, juntamente com o responsável pelo Sistema de Gestão da Qualidade, continuamente ideias são propostas para que objetivos sejam alcançados em equipe, em cada área. Para isso, a comunicação deve ser eficaz a cada dia. Já as diretrizes, são definidas pelo Sistema de Gestão da Qualidade, sendo, por sua vez, que fica com a gestão e Finanças a definição das datas para a concretização dos propósitos.

“É uma grande satisfação o que conseguimos, sem perder a perseverança. A melhoria contínua diz respeito a todas as nossas áreas. Acreditamos que tudo o que buscamos constantemente vale a pena”, enfatiza, frisando que tudo isso é possível por meio de uma comunicação eficaz. “Agendamos reuniões em que todas as áreas participam, e mais uma vez: brainstorming. Agendamos treinamentos para engajar e avaliar nossas práticas”, conta Daphne.

A diretora comenta, ainda, que, para este ano de 2024, espera-se que a formação e o envolvimento de toda a empresa ganhem força para que os objetivos atrelados à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prosperem, não permanecendo apenas em uma fase de proposta e concretização, mas também de inovação e sensibilização. Ainda neste âmbito, destacam-se as ações ESG.

“Criamos sinergias e mantemos comunicação quase diária com associações que se dedicam a melhorar o ambiente da nossa área. Elas proporcionam formação aos nossos colaboradores. Periodicamente, enviamos nossa equipe para atividades de integração temáticas, como, por exemplo, proteção civil, seminários de atividades e gestão de materiais em armazém, ferramentas digitais e oratória”, explica.

Daphne afirma que a empresa está convencida de que, quando apoia os jovens, apoia o presente. "Estamos conscientes da importância da saúde e do desporto na juventude, bem como as mudanças positivas que a autoconfiança e o sentimento de pertencimento produzem. Por isso, fornecemos equipamentos desportivos às Ligas Infantis e Juvenis da região do Pacífico, com a finalidade de motivar seu desempenho em equipe", detalha. A empresa também renovou os recursos na área tecnológica visando a ferramentas necessárias para a atuação da equipe. Para tal, todas as propostas são sempre levadas em consideração. "Podemos afirmar, com satisfação, que temos um capital humano de qualidade. Temos orgulho daqueles que cresceram com a empresa,

que a forma de contribuir com suas famílias tenha prosperado e que o seu bem-estar seja possível com as decisões da direção geral", frisa.

As datas sempre aparecem de forma relevante, desde melhorias na infraestrutura, troca de equipamentos digitais, renovação e manutenção de maquinários. "Se foi colocada em cima da mesa a ideia de implementar outras tecnologias, mas sem acabar com a nossa equipe atual. Acreditamos na tecnologia e na mão de obra mexicana, e que elas podem atender às necessidades de nossas áreas de atuação para crescemos juntas", completa.

Outra questão que ganha atenção na empresa são os prazos. "Sempre informamos aos fornecedores que





os prazos de entrega são muito importantes. Portanto, somos uma empresa que tem crédito e promove a saúde financeira. Duas vezes por mês é feito o planejamento mensal da produção e abordamos nossos fornecedores para não cair em desabastecimento”, afirma.

Daphne conclui dizendo que, embora as empresas trabalhem para gerar recursos, a reputação e a imagem das organizações são parte do que mantêm uma corporação, os seus trabalhadores e os seus clientes em ascensão.

Avaliações de colaboradores e fornecedores são fundamentais para qualquer decisão. “Sem uma boa referência é impossível crescer. Conquistas, méritos, distintivos, é o que realmente almejamos como equipe”, finaliza.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < <

+ assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

MULTIVISION LOCAÇÕES



Voltada à locação e comércio de equipamentos tecnológicos, a Multivision Locações LTDA está situada em São Paulo e atende a eventos em geral e corporativos. A empresa nasceu por meio do trabalho árduo de seus fundadores que, após uma larga experiência em grandes eventos promovidos em todo o Brasil, uniram-se através do mesmo objetivo: dirigir uma organização focada nas necessidades do cliente.

De acordo com a empresa, a meta é ser referência em tecnologia, superar as expectativas e alcançar os objetivos. Para isso, o proprietário e diretor Esdras Nascimento ressalta a missão que passa pela equipe, uma vez que há a consciência de que os colaboradores determinam o sucesso da corporação. "Temos

o comprometimento de manter um grupo sempre qualificado e engajado", destaca.

Para tanto, uma série de valores permeia as atividades na Multivision, o que conta também com o engajamento de toda a equipe. "Temos nossos alvos e queremos conquistá-los, mantendo algumas características que nos acompanham desde o início. E vamos mantê-las, tais como: comprometimento, inovação, ética e qualidade", enfatiza, fazendo referência à importância da equipe.

Entre as locações está a lousa interativa que, como um monitor LCD touchscreen integrado e altamente intuitivo, faz com que as ferramentas de apresentação convencionais pareçam estar fora de contato com

as necessidades de comunicação de empresas e instituições acadêmicas. Essa ferramenta é gerenciada pela internet através de um software intuitivo e de fácil aplicação.

Ainda em meio a uma vasta relação de atendimento e serviços está o led poster, um novo player de publicidade de terminal inteligente. Ele forma um sistema multimídia completo, por meio do controle do software do terminal, transmissão de informações da rede e exibição do terminal multimídia. Além disso, anuncia através de materiais multimídia, como fotos, textos, vídeos e assim por diante.

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ganha evidência nas ações da companhia. Em vista disso, as iniciativas atreladas à sustentabilidade, especialmente ao cuidado ambiental, passam pela reciclagem de plásticos, papéis e afins, assim como pelo reaproveitamento de embalagens, separação no descarte do lixo, economia e reaproveitamento de água. A questão ambiental também é um dos pilares das ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança. Esdras afirma que a empresa respeita tais iniciativas, como o descarte correto do lixo e a utilização de materiais reciclados. Da mesma forma, a atenção com a Responsabilidade Social Corporativa se dá pelo patrocínio de projetos culturais e sociais.

A ética é fundamental para o andamento de negócios responsáveis. Para isso, investe-se em aplicativos de buscas com verificação de restrições, contratos, auditorias e proteção de dados por meio de recursos digitais. Para tal, a participação da equipe

é imprescindível. “Seguimos à risca todos os acordos contratuais, reconhecimento e valorização dos colaboradores e prestadores de serviços”, garante Esdras.

O diretor comenta, ainda, que o cliente colabora com o processo de melhoria contínua da empresa. Como meio para essas ações, destacam-se os contatos diretos por todos os canais digitais e telefônicos, indicação de novas tecnologias e equipamentos, como meios de execução de acordo com cada necessidade, sempre prezando pela qualidade e excelência em todas as atividades.

Esdras chama a atenção para a qualidade que envolve toda a Multivision Locações, dada a importância do cliente e o atendimento às expectativas dele para a empresa. “A importância de uma boa gestão condiz com a plena e efetiva atuação no mercado. A corporação trabalha dentro de uma política ética, assumindo todo o compromisso de pontualidade e excelência na execução do serviço contratado”, conclui.



MULTIVISION
LOCAÇÕES

GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!



WHATSAPP: 11 970828273



RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP



oneda_fotoevideo



Oneda
registros eternos

MAZZINI & FERREIRA ADVOGADOS ASSOCIADOS

O Mazzini & Ferreira – Advogados Associados é um escritório que presta serviços jurídicos especializados em Direito do Trabalho, Entretenimento, Empresarial, Contratos e Direitos do Consumidor. Situado no estado do Rio de Janeiro, suas atividades se voltam, principalmente, a empresas de médio e grande portes. Dentre os clientes, destacam-se três multinacionais, bem como para artistas e empresas de entretenimento.

O sócio e advogado Dr. Marcos Ferreira explica que o escritório conta com uma técnica de administração multidisciplinar, pautada no cliente e colaboradores – advogados associados e sistema de controle e gerenciamento de dados com foco nos duplos checks e melhoria contínua. Os colaboradores

têm grande importância nesse processo, que visa à busca pela qualidade e melhoria contínua.

“A participação de nossos colaboradores é fundamental para o sucesso de nosso programa. Investimos no engajamento deles para que, em conjunto, possamos melhorar a comunicação e entender melhor as demandas e desejos dos clientes, bem como reduzir custos sem perder a qualidade”, afirma, ao mesmo tempo em que aproveita para ressaltar a implementação de iniciativas ligadas à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Nossa empresa estimula ações que buscam reduzir desigualdades sociais, ampliar o acesso a direitos e serviços básicos, além de consumo



e produção responsáveis", frisa o Dr. Marcos. Ele completa destacando a adoção de práticas sustentáveis, como priorização da economia de energia e a redução drástica da utilização do papel, que contou com o engajamento de todos os colaboradores.

"Como exemplo, citamos a quantidade de resmas de papel A4 utilizadas por mês. Há cerca de cinco anos, a empresa consumia cerca de 30 resmas, o que corresponde a 500 folhas, de forma mensal. Esse número foi reduzido drasticamente, e hoje consumimos, em média, uma única resma de 500 folhas a cada três meses", enfatiza. "Nossa empresa busca, ainda, reduzir o impacto ambiental, fazer ações de voluntariado e doações para instituições sociais", completa.

O Dr. Marcos ressalta que o Mazzini & Ferreira – Advogados Associados estabelece como principais pautas a prevenção, detecção e correção de práticas inadequadas ou divergentes das leis, normas e regulamentos externos e internos. Como peça fundamental para a implementação e prosseguimento dessas iniciativas, os recursos tecnológicos são usados,

inclusive os aliados à Inteligência Artificial.

"Como a digitalização dos processos judiciais, audiências virtuais são uma realidade. A tecnologia está presente mais do que nunca na empresa. Nossos escritórios estão sempre investindo em tecnologia para prestar serviços com mais celeridade e a melhor qualidade possível, aliando o talento humano à tecnologia da advocacia 4.0", frisa. O escritório mantém, ainda, um canal de comunicação direta entre clientes e colaboradores internos com os dois sócios.

Além do Dr. Marcos, o Mazzini & Ferreira – Advogados Associados tem como sócio o Dr. Emerson Mazzini. Juntos, possuem mais de 30 anos de experiência, o que faz com que o escritório conte com uma equipe extremamente capacitada, aliando o talento humano à tecnologia da advocacia 4.0. Assim, seja no Rio de Janeiro, São Paulo ou qualquer parte do Brasil, o escritório está apto a atender às mais diferenciadas demandas e alcançar resultados.



MAZZINI & FERREIRA

ADVOGADOS ASSOCIADOS



Implantes Dentales

RESINAS JARDIM

Situada no estado do Rio Grande do Sul, a Resinas Jardim tem como principal negócio a produção e distribuição de breu e terebintina – produtos feitos a partir da resina extraída da árvore *Pinus sp.*, atendendo a empresas e indústrias que usam esses itens como matérias-primas ou componentes em seus processos de fabricação. Esses produtos químicos orgânicos são usados em uma variedade de aplicações industriais, como tintas, adesivos, entre outros.

Com atuação nas áreas de gestão de vendas e produção industrial, Leandro Pitol comenta que os atendimentos também se voltam a outras pequenas empresas que precisam dessas

composições para usos específicos. Esses grupos incluem artistas, artesãos, salões de beleza ou qualquer pessoa que use esses produtos em atividades de criação e manufatura. Para isso, a qualidade envolve cada atividade.

Ele ressalta que o programa de Qualidade Total é criado por meio de uma abordagem que valoriza a participação dos colaboradores, a comunicação aberta e o envolvimento de todos. “A promoção da participação dos colaboradores requer comunicação aberta. Garantimos que eles se sintam à vontade para expressar suas opiniões, sugestões e preocupações quanto à qualidade do trabalho, produtos e serviços fornecidos”, explica.





Além disso, compõem essa relação: treinamento, reconhecimento, liderança participativa e envolvimento em projetos de melhoria. “A Resinas Jardim aumenta o comprometimento dos colaboradores com os objetivos da empresa e incentiva a busca contínua pela excelência através dessa abordagem de participação, engajamento e colaboração. A adoção de medidas de qualidade responsáveis é parte crucial da contração de uma cultura organizacional sólida”, frisa.

A agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) também está presente nas diretrizes da organização, como o ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis, uma vez que a empresa adota práticas sustentáveis e econômicas em suas operações, buscando manutenção da qualidade ao mesmo tempo em que se preocupa com a eficiência no

uso de recursos e minimização de resíduos.

Além disso, a empresa foca nos ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico, e ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura, visto que a organização está em fase conclusiva da construção de uma nova planta fabril dimensionada a otimizar seus processos, garantindo maior produção e minimização da geração de resíduos. “Isso demonstra um compromisso com o desenvolvimento de infraestrutura e inovação em seus processos industriais”, comenta.

Em todos os processos que envolvem investimento de recursos, a empresa adota uma abordagem holística e abrangente, considerando os principais aspectos e impactos a serem gerados, especialmente relacionados à gestão ambiental, saúde e segurança no trabalho e

conformidade social e legal de suas operações. Para isso, investe em tecnologias sustentáveis que promovam a eficiência energética e o uso de fontes de energia limpa e renovável.

Já no pilar social, prioriza a saúde e segurança dos colaboradores, implementando programas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, fornecendo treinamentos adequados e promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Estabelece, ainda, práticas éticas em todas as operações, combatendo a corrupção, o suborno e outras condutas antiéticas, assim como promove a transparência na divulgação de informações e relatórios financeiros.

No campo da Responsabilidade Social Corporativa, a atuação se dá com gestão transparente e participativa, envolvimento com fornecedores críticos, participação junto a associações de classe e seminários, contato com órgãos públicos e fiscalizadores e obtenção de licenças e alvarás. Em resumo, a empresa desenvolve suas ações por meio de uma abordagem abrangente, que engloba tanto os colaboradores quanto fornecedores. “Além disso, a busca pela conformidade legal e investimentos em projetos sociais e ambientais reforçam o compromisso da empresa em ser um agente responsável e consciente do impacto que gera na sociedade e no meio ambiente. Essas práticas ajudam a construir uma imagem

positiva da empresa, fortalece sua reputação corporativa e contribuem para o desenvolvimento sustentável de sua atividade”, completa.

Leandro resume que a reputação corporativa é um ativo intangível extremamente valioso para uma empresa, e sua importância é multifacetada. Entre os benefícios atrelados a isso estão: credibilidade e confiança, atratividade para talentos, vantagem competitiva, resiliência a crises e acesso a capital e investimentos. Para isso, evidencia-se: ética e transparência, Responsabilidade Social Corporativa, comunicação eficaz, monitoramento e feedback.

“Ao atuar com responsabilidade e ética, investir em iniciativas sociais, manter uma comunicação transparente e eficaz, a corporação pode construir e manter uma boa reputação corporativa. A gestão ativa da reputação é uma tarefa contínua e estratégica, que requer o comprometimento de toda a organização para garantir que a empresa seja percebida como uma organização confiável, responsável e bem-sucedida em seus mercados de atuação”, finaliza.





RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

De: Alagoas
Para: o mundo!



O Grupo É O Bicho está orgulhoso com a premiação pelo Latin America Quality Institute. Entre os 100 melhores hospitais veterinários do Brasil, conta com urgência, emergência e UTI, além de um corpo clínico de especialistas. O grupo ainda possui um laboratório, petshop, plano de saúde animal e banho & tosa.

São mais de 10 anos sendo destaque no setor de saúde veterinária local, nacional e, agora, internacional.



JAIRO MAGALHÃES ADVOGADOS ESPECIALIZADOS

O Jairo Magalhães Advogados Especializados é um escritório que soma mais de 15 anos de experiência e especialização em Direito Penal e Processo Penal, com soluções jurídicas de alto padrão para os clientes. Situado na cidade do Rio Janeiro (RJ), é liderado pelo sócio proprietário fundador, Dr. Jairo Magalhães, mas conta com advogados especializados nas áreas cível, empresarial, família, juizados especiais cível e criminal, trabalhista e previdenciário.

De acordo com o Dr. Jairo, a equipe é altamente capacitada e dedicada a fornecer soluções jurídicas de alto padrão no campo do Direito Penal e Processo Penal, uma vez que se utiliza de técnicas

diferenciadas para garantir uma defesa eficiente e efetiva dos seus direitos, independentemente da complexidade do caso. "Estamos preparados para enfrentar qualquer desafio", assegura.

Com anos de experiência e especialização, a equipe está sempre atualizada, visto que entendem a importância de proteger os interesses dos clientes e trabalham por seus direitos. Para isso, as atividades focam na qualidade, já que atendem às expectativas do público e alcançam a utilidade que se pretende. O programa de qualidade no escritório se dá com estrutura de melhor atendimento, grupos e reuniões frequentes, eficiência e entrega de relatórios.





Para a implementação dessa cultura, todos os colaboradores atuam de forma direta e conscientes de uma dedicação a todos os clientes. Isso inclui também o atendimento à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que, adotados pelas Nações Unidas em 2015, tratase de um apelo universal para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que, até 2030, todas as pessoas tenham paz e prosperidade. Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), os ODS são integrados e reconhecem que a ação em uma área trará resultados em outros campos. Além disso, sustenta que o desenvolvimento deve equilibrar a sustentabilidade social, econômica e ambiental. No escritório, destaca-se: igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades, paz, justiça e instituições eficazes.

Ainda neste âmbito estão as ações ESG — sigla para Ambiental, Social e Governança. Tais práticas correspondem à integração da geração de valor econômico aliado à atenção com questões ligadas ao meio ambiente, social e governança corporativa, mostrando, ainda, comprometimento com o mercado em que a empresa atua. O Dr. Jairo ressalta que, para isso, ocorre o pleno cuidado social de igualdade.

Outro ponto de destaque no Jairo Magalhães Advogados Especializados é a atuação baseada na ética, uma pauta constante no escritório. Para isso, a atenção se dá no cuidado com o próximo, por meio de atividades em comunidade e auxiliando pessoas além dos perímetros da empresa, sempre contanto com o empenho da equipe e visando à melhoria contínua e satisfação de grupos internos e externos.



La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de Aviación y Turismo:

- CSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



Méjico:
Av. Copérnico 3730 Int. 204,
Col. Arboledas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1205 0969

Perú:
Av. José Pando 608,
Oficina 1003, Miraflores,
Lima - Perú.
+51 44 64419

Estados Unidos:
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

INSTITUTO TÉCNICO ANURA

O Instituto Técnico Anura atua na área de educação, com formação técnica superior em Administração de Empresas e formação nas áreas de Marketing e Design. Situado na cidade de La Paz, na Bolívia, empenha-se em melhorar os conhecimentos e competências dos alunos, conseguindo uma evolução no desenvolvimento das suas competências. Além disso, incentiva o empreendedorismo e, por isso, forma grupos comprometidos com seus projetos pessoais.

O diretor geral, Dr. Milton Zeballos Salas, enfatiza que, na missão institucional, a proposta é a de que o Instituto esteja comprometido com "as

pessoas". Assim, a organização acredita firmemente que, antes dos processos administrativos, deve estar o povo, tanto a equipe de trabalho quanto a de estudantes. "Isso fez com que não medíssemos a qualidade da instituição por indicadores, como retorno do investimento, penetração no mercado ou número de estudantes", afirma. Por sua vez, o que se foca na qualidade do instituto é o nível de felicidade dos colaboradores e estudantes. «Consideramos que esta é a verdadeira qualidade, a qual acabará por ser sempre determinada pela percepção do usuário; e por isso, nós focamos em suas necessidades», ressalta. Para tanto, a equipe desempenha papel





fundamental para o alcance da Qualidade Total, especialmente pelo comprometimento.

“Na verdade, eu mudaria o termo ‘funcionário’, já que, aonos enfocarmos nas pessoas, consideramos todos nós que fazemos parte da Anura como uma equipe. Isso regula nossas relações interpessoais e administrativas, trabalhando de forma sustentável para criar um negócio, cultura, clima interno de confiança e comprometimento. Toda a equipe se sente genuinamente comprometida em atingir nossos objetivos e qualidade de serviço”, explica.

Fundamental em qualquer negócio, a tecnologia está presente nas atividades, tanto na área administrativa quanto acadêmica. O Dr. Milton aproveita para enfatizar

os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que o instituto opta pelo material digital e deixa de lado, por exemplo, o uso do papel. Da mesma forma, promove a responsabilidade social com atividades de prevenção à violência e à discriminação como política institucional.

“Temos profundo respeito pelo meio ambiente, aumentamos as áreas verdes internas, cuidamos das áreas verdes próximas à instituição e contribuímos com o cuidado de animais que necessitam de ajuda”, relaciona, citando, ainda, o apoio a atividades que promovem o empreendedorismo, patrocinando movimentos, principalmente jovens, como atividades universitárias com o lançamento de palestras TEDx ou da AIESEC, em La Paz.

Para o Instituto Anura, a equipe de trabalho é fundamental. A instituição considera que não é possível oferecer qualidade real se a equipe interna não estiver em um ambiente de trabalho agradável, com a confiança de poder se expressar, trocar ideias e, principalmente, crescer pessoalmente. “Acreditamos que, por mais valioso que seja um colega de trabalho, sempre ficaremos felizes se ele realizar projetos pessoais que vão além da nossa empresa”, destaca.

A voz da equipe é tida como fundamental, pois a qualidade é dada em última análise pela percepção que os alunos têm da instituição. Em cada processo acadêmico, os alunos avaliam três pontos: a experiência geral no instituto; a experiência diretamente com o professor e equipe administrativa; e também o valor do conhecimento obtido. Esses pilares ajudam a organização com melhorias contínuas.

O diretor geral resume que a percepção do mercado é decisiva para o sucesso de um projeto. Em vista disso, o Instituto Anura considera de alta importância a construção de uma reputação corporativa. “Para isso, concentrarmos nossos esforços na revisão contínua de nossos processos, buscando uma resposta rápida aos nossos clientes e excelente coerência corporativa”, explica.



“Procuramos, em última análise, garantir que os nossos alunos tenham um centro de formação de qualidade, altamente técnico e pensado principalmente para pessoas, sob o preceito de que a aprendizagem se dá melhor em um ambiente próximo e de confiança. Um lugar onde estudar é uma experiência prazerosa e desafia nossas possibilidades. Nosso lema indica justamente isso, quando dizemos no Instituto Anura que juntos, tudo é possível”, finaliza.



Somos:



Capacitaciones certificadas
con valor curricular REAL R.M. 1029/18

Te estamos **esperando**, **escribenos**
para conocer los **próximos** **cursos**.

 78880525

¡Todo se puede lograr!

GRUPO ECHENIQUE

A Grupo Echenique foca suas atividades em serviços imobiliários e jurídicos, formação acadêmica para corretores imobiliários, agentes imobiliários e investidores, proporcionando um atendimento totalmente personalizado, visando às necessidades do cliente e valorizando-as do lado humano. Para isso, a qualidade e a excelência pautam todas as ações e são diretrizes claras para a equipe.

Em meio a isso, Reyna Echenique, diretora geral, comenta a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que a empresa imobiliária é líder na República Dominicana e oferece aos clientes um serviço integral e memorável, que visa servir, ajudar, proteger e aumentar o patrimônio, superando as expectativas do público e contribuindo sempre para a melhor qualidade de vida deles.

Para tanto, as ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança

ganham destaque. “Começamos avaliando o impacto da nossa empresa em cada um desses pilares. Em seguida, estabelecemos políticas e práticas que promovem a sustentabilidade ambiental, a responsabilidade social e a boa governança”, explica, enfatizando os treinamentos dos colaboradores, a definição de metas mensuráveis e acompanhamento do progresso.

Uma das bases da empresa é a transparência, o que faz com que a organização comunique as informações e busque colaborações externas para o fortalecimento de iniciativas. Em relação à Responsabilidade Social Corporativa, esse campo passa por processos para que se alcancem êxitos, tais como: avaliação de impactos, estabelecimento de metas e objetivos claros e envolvimento dos colaboradores.

“Realizamos uma análise exaustiva dos impactos sociais, ambientais e



econômicos da empresa. Identificamos áreas de melhoria e oportunidades para implementar ações responsáveis.

Definimos metas claras e estabelecemos objetivos de curto e longo prazo para orientar as ações e avaliar o progresso de cada membro. E incentivamos a participação ativa dos nossos colaboradores em iniciativas de responsabilidade social", elenca.

Além disso, ocorre a colaboração com a comunidade, com alianças com organizações locais, ONGs ou instituições educacionais e desportivas para desenvolver projetos conjuntos e se preza pela transparência e comunicação, com publicação de relatórios de sustentabilidade, partilha de histórias de sucesso e uma comunicação aberta com os stakeholders.

"Possuímos um programa completo de Compliance em termos de prevenção à lavagem de dinheiro e proliferação de armas e financiamento ao terrorismo, a partir de manual de compliance, código de ética, matriz de risco e registro de nossa empresa e do compliance office perante a Unidade de Análise Financeira da UAF na República Dominicana", comenta destacando mais uma vez a importância da ética.

Em relação aos recursos tecnológicos, tais ferramentas são usadas de forma positiva para valorizar o trabalho da equipe na área imobiliária. Dentro do processo de melhoria contínua, a empresa também contribui para a satisfação de colaboradores e fornecedores mantendo uma comunicação constante por meio de reuniões periódicas de solicitação

e treinamento para aumentar seu compromisso de excelência com os clientes.

"Sem uma boa reputação corporativa, não teríamos clientes que confiassem em nossos serviços e produtos. Para nós, o compromisso com a excelência é vital, tanto dentro como fora da empresa. Estamos tão comprometidos com a excelência que mantemos um programa de reconhecimento para nossos colaboradores a cada três meses, de acordo com sua entrega e resultados, da mesma forma que valorizamos as colaborações externas", ressalta.

"Acreditamos fielmente no desejo de superação que todo ser humano tem para melhorar sua qualidade de vida, e contribuímos com seu crescimento pessoal e profissional, para que possam alcançar seus sonhos. Não há idade para o sucesso e não há idade para alcançar sonhos e objetivos. Na nossa empresa, tanto os nossos clientes quanto os nossos colaboradores se tornam familiares", finaliza.



Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

RE.

ECHENIQUE
REAL ESTATE

E

EA
ECHENIQUE
ACADEMY

MERÇON ADVOGADOS

O Escritório Merçon Advogados atua com Advocacia Trabalhista, com atendimento e prestação de serviços voltados, em sua maioria, para trabalhadores bancários, embora atenda também a outras classes. Nisso, prioriza-se o atendimento humanizado, personalizado e ágil, com foco no aprimoramento da qualidade técnica para a obtenção dos melhores resultados na busca do direito para os clientes.

A sócia-proprietária, Dra. Maria Lucia Merçon, explica que, visando à qualidade em todas as atividades, os colaboradores se envolvem diretamente no atendimento ao cliente, assim como

estão constantemente estudando e se aprimorando tecnicamente, inclusive com assuntos atrelados à sustentabilidade, ética e campos envolvem a sociedade como um todo, a partir da responsabilidade social.

Neste âmbito, ela enfatiza que o escritório entende ser fundamental a implementação e cumprimento da agendados Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para um futuro igualitário e seguro para a população e todo o planeta Terra. Em vista disso, no que tange à igualdade de gênero, a empresa é dirigida exclusivamente por mulheres e o quadro de colaboradores





tem sua maior composta pelo público feminino.

"Além disso, auxiliamos o financiamento do estudo, inclusive superior, de colaboradores mais necessitados, assim como estimulamos o consumo consciente e a reciclagem de materiais usados em nossas dependências", explica, ressaltando, ainda, que o escritório digitalizou todo o acervo de processos e documentos, diminuindo, com isso, o impacto socioambiental com a redução de impressão e gastos com energia.

"Estudamos a implementação de assinaturas e documentos digitais para, no futuro, diminuir ainda mais esse impacto negativo na sociedade e no meio ambiente. Promovemos e estimulamos a campanha de

doação de tampinhas plásticas para instituições de caridade que revertam esses materiais em cadeiras de rodas, ração para animais de rua, entre outros", relaciona Dra. Maria Lucia.

Ela comenta também que, para alguns setores da empresa, foi implementado o sistema híbrido de home office, diminuindo o consumo energético, água e carbono, assim como o deslocamento. Da mesma forma, as reuniões passaram a ser on-line, minimizando as viagens de negócios, colocando o escritório sempre atento às novas tecnologias, como assinaturas de contratos digitais, uso de papel reciclável, quando necessário, e reutilização de papéis como rascunho.

"Todos os nossos colaboradores são devidamente registrados dentro

das leis e normas trabalhistas, com pagamentos em dia e com benefícios, como vale-transporte. Possuímos, ainda, um plano de carreira para a área jurídica e bonificação anual para todos os colaboradores", afirma. Dra. Maria Lucia aproveita para mencionar as ações anticorrupção e segurança de dados, que são armazenados no programa de gerenciamento, que é totalmente seguro e monitorado.

"Todo o contato com os nossos clientes é feito de forma remota através de tecnologias de comunicação (e-mail, whatsapp, DigiSac). O nosso programa de gerenciamento é responsável por armazenar todos os dados e documentos de clientes e processos judiciais, assim como os dados financeiros do escritório. Possuímos, ainda, em nossas dependências hardwares e softwares de ponta monitorados por uma empresa especializada em T.I.", assegura.

Ela ressalta que o escritório possui um ambiente saudável de

trabalho, com regras e normas flexíveis dentro das necessidades individuais dos colaboradores. "Mesmo em tempos pandêmicos, proporcionamos salários em dia, pagamentos de bonificações, promovendo eventos sociais para união e engajamento da equipe, assim como mantivemos e honramos todos os nossos contratos perante os nossos fornecedores", diz.

Dra. Maria Lucia resume que, em mais de 40 anos de empresa, entende-se a importância de se manter uma boa reputação para que, desta forma, seja possível reter talentos e expandir sempre a carteira de clientes, gerando valor à empresa. "Nossa gestão é colaborativa tanto entre o quadro societário quanto com os colaboradores, sempre procurando implementar ações que proporcionem melhor organização, desempenho e engajamento entre todos", finaliza.





INTERNATIONAL MEDIA GROUP

MODELO DE NEGOCIO ÚNICO EN EL PERÚ

**ESPECIALIZADOS EN EL RUBRO DE MASS TORT
(DEMANDAS MASIVAS) CON PRESENCIA EN EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE POR MÁS DE 10 AÑOS.**

Soporte legal a aquellas personas cuya salud se haya visto gravemente afectada por: medicamentos nocivos, dispositivos médicos defectuosos o negligencias empresariales.

Nuestros Reconocimientos:



CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

www.imediagroup360.com

Contáctanos:

e-mail: info@imediagroup360.com

Dirección: Avenida El Derby 254, Surco

Teléfono: Perú: (01) 716-2405

FM&V ADVOCACIA

Situado em Manaus, no estado do Amazonas, o FM&V Advocacia é um escritório que atua nas cinco grandes áreas do Direito: Empresarial, Cível, Tributária, Trabalhista e Aduaneiro. Cada uma, em seu turno, está subdividida em equipes especializadas e dedicadas ao atendimento das mais diversas necessidades dos clientes. Por isso, conta com advogados com larga experiência na representação de clientes nacionais e internacionais, com grande expertise na Região Norte.

Gestoras do escritório, as doutoras Paula Regina da Silva Melo, Kathya

Regina Barbosa de Sena Martins e Patrícia da Silva Melo enfatizam que os profissionais que atuam no FM&V Advocacia apresentam grande eficiência em atender clientes no desenvolvimento de suas operações e no atendimento de suas necessidades. Além disso, o escritório mantém parcerias com profissionais em diversos estados da federação.

“Constituímos um escritório com estrutura multidisciplinar e atividade voltada, principalmente, para o setor empresarial, atuando em vários segmentos de assessoria jurídica”, comentam. Elas



PATRICIA MELO, PAULA MELO, KATHYA SENA MARTINS



ressaltam que o principal objetivo é elevar a qualidade dos serviços jurídicos prestados, otimizando os processos internos e adotando práticas responsáveis para melhor atender aos clientes e fortalecer a reputação da organização.

“Nossa equipe de advogados é composta de profissionais de suporte e gerência para liderar as iniciativas de melhoria. Temos metas claras definidas relacionadas à qualidade dos serviços, eficiência dos processos e satisfação do cliente”, explicam. Para tanto, processos são adaptados às demandas visando a um atendimento personalizado e com

excelência, adotando uma política de imediato feedback do resultado dos trabalhos.

Nas ações ligadas à busca pela sustentabilidade, as gestoras destacam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que essa agenda busca contribuir para metas globais de desenvolvimento sustentável. “Os 17 ODS abrangem uma ampla gama de questões, incluindo erradicação da pobreza, saúde e bem-estar, igualdade de gênero, energia limpa, educação de qualidade, entre outros”, comentam.

Em vista disso, na organização, destacam-se os seguintes Objetivos: ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima; ODS 3 – Saúde e bem-estar; ODS 5 – Igualdade de gênero; e ODS 4 – Educação de qualidade. “Em suma, os ODS são um chamado global à ação para um mundo mais inclusivo, justo, saudável e sustentável. Eles representam um compromisso coletivo para enfrentar os desafios do nosso tempo e construir um futuro melhor para todos”, afirmam.

Da mesma forma, algumas maneiras pelas quais o escritório implementa iniciativas ESG incluem ambiente diversificado e inclusivo, promovendo a igualdade de oportunidades independentemente de gênero, raça, origem étnica, orientação sexual, entre outros; investimentos em medidas para garantir a saúde e a segurança dos colaboradores, proporcionando um local de trabalho seguro e saudável.

Além disso, implementa-se estrutura de gestão de riscos que identifique, avalie e aborda riscos potenciais para a empresa, assim como implantam-se

políticas e procedimentos rigorosos para prevenir a corrupção, promovem-se práticas comerciais justas e se cumpre as leis e regulamentos aplicáveis, garantindo uma governança corporativa robusta, sempre se pautando pela qualidade.

Já em relação à Responsabilidade Social, algumas ações desenvolvidas são: identificação de questões sociais, ambientais ou comunitárias que são relevantes para suas operações e interesses das partes interessadas; envolvimento de colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais e outros stakeholders para entender suas expectativas e necessidades; colaboração com organizações para amplificar o impacto das ações de RSC, entre outras.

A presença da tecnologia no dia a dia do escritório é cada vez mais significativa e impactante. Ela é aplicada em diversas áreas e processos, proporcionando eficiência, inovação e vantagem competitiva, assim como automatização de tarefas repetitivas e manuais,

melhorando a eficiência operacional e liberando os colaboradores para atividades mais estratégicas, e utilização de ferramentas de análise de dados para processar grandes volumes de informações.

Uma boa reputação corporativa é de extrema importância para uma empresa, pois é um ativo intangível que influencia diretamente a percepção do público, a confiança dos clientes, a atração de talentos, as parcerias comerciais e, em última análise, o sucesso a longo prazo da organização. Reflete, ainda, como a empresa é vista pela sociedade em

geral e como ela é percebida em relação à sua ética, valores, práticas comerciais e qualidade.

“Comunicação transparente, envolvimento em atividades e iniciativas que demonstrem o compromisso da empresa com o bem-estar da sociedade e do meio ambiente e a garantia da qualidade consistente de nossos serviços, mantendo padrões éticos elevados, são algumas práticas adotadas por nosso escritório para gerir a reputação corporativa de forma eficaz”, finalizam.





F M & V

A D V O C A C I A

PION GROUP INVESTMENT SRL

A Pion Group Investment SRL se dedica à comercialização de bens e serviços no setor imobiliário, desenvolvimento de projetos, envolvendo atividades legais, design arquitetônico, engenharia, contabilidade e assessoria em investimentos, sem negligenciar nenhum elemento que garanta o sucesso do projeto que é gerenciado. Situada na República Dominicana, a empresa se dirige a pessoas físicas y jurídicas.

A CEO fundadora, Lic. Yamelyn Pion, explica que a organização estabelece

suas metas e objetivos de qualidade com base nas necessidades dos clientes. “Nossas diretrizes são regidas pelo sistema de produção justo a tempo, que abrange todos os processos que ocorrem durante a gestão. Em caso de envolvimento de terceiros, oferecemos um acompanhamento cuidadoso com o objetivo de atender às necessidades contratadas”, comenta.

Ainda neste âmbito, ela enfatiza ser consciente de que manter a satisfação dos consumidores é um desafio. “Portanto, através da empatia,



honestidade, sensibilidade, gratidão, prudência e respeito, conseguimos melhorar continuamente a qualidade de nossos serviços em nossa organização”, ressalta, enfatizando que os colaboradores desempenham um papel fundamental na implementação do programa de Qualidade Total.

“Em primeiro lugar, os colaboradores precisam estar bem-informados sobre os objetivos e benefícios do programa. Isso envolve fornecer a eles treinamento adequado e claro sobre os princípios e ferramentas de Qualidade Total que serão utilizados. Além disso, é necessário proporcionar-lhes uma visão clara de como a aplicação do programa melhorará suas próprias habilidades e conhecimentos, o que pode aumentar sua motivação e comprometimento”, diz.

Lic. Yamelyn afirma que a empresa está comprometida com o uso eficiente de recursos e a adoção de práticas responsáveis, com uma perspectiva totalmente definida e forte apoio ao impulso dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). “Destacamos especialmente os objetivos relacionados à eficiência no uso de recursos e práticas responsáveis”, enfatiza, chamando a atenção para essa agenda.

“Acreditamos que, se cada organização adotasse esses objetivos como parte essencial de suas operações diárias, poderíamos assegurar um futuro mais contrastado e previsível, em contraste com o cenário atual de incertezas em áreas como saúde, pobreza, educação,

gestão inadequada da água, justiça, preservação do ecossistema, entre outros”, relacionado. Nisso, as ações ESG – sigla para Ambiental, Social e Governança – ganham evidência.

A CEO conta que, atualmente, incentiva-se que cada novo comprador plante árvores, com o objetivo de cuidar e manter o meio ambiente. Já em relação ao pilar Social, a empresa faz ações para promover e garantir a igualdade de oportunidades para todos os seus colaboradores, proporcionando-lhes a chance de progredir e crescer profissionalmente.



E na Governança, adota práticas transparentes e éticas em sua gestão, promovendo a integridade.

Para a organização, é fundamental proteger os vulneráveis, como menores, idosos e mães solteiras. De forma habitual, material educativo é distribuído, assim como alimentos. “Organizamos eventos, como entrega de materiais escolares para crianças que não podem custear os custos, atividades com palhaços, algodão doce em comunidades de recursos limitados. Trabalhamos, ainda, na criação de um plano para oferecer apoio a essas pessoas”, garante.

A empresa valoriza a Inteligência Artificial, que faz parte dos fundamentos principais da corporação. De acordo com a Lic. Yamelyn, a era digital chegou para facilitar o cotidiano. “Nossa empresa aproveita ao máximo os seus benefícios, utilizando ferramentas de comunicação, como mensagens instantâneas e videoconferências. Além disso, contamos com um departamento especializado em marketing digital, cujo objetivo é aprimorar nossas ações”, destaca.

A CEO resume que uma boa reputação corporativa pode gerar confiança e credibilidade, o que

pode se traduzir em benefícios, como o aumento das vendas. “Desde o primeiro dia em nossa trajetória empresarial, contamos com o suporte jurídico certificado, com o objetivo de fazer valer o que foi acordado”, finaliza.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

ERALDO JÚNIOR ADVOCACIA

Com um histórico pautado pela excelência e com atividades que envolvem uma ampla gama de serviços jurídicos, o Escritório Eraldo Júnior Advocacia é especializado em Direito laboral, nas áreas previdenciário e trabalhista, em que a atuação vai além da assessoria a empresas e trabalhadores em temáticas relacionadas às relações de trabalho, saúde e segurança do trabalho, previdenciária e tributária.

Situado em Salvador, no estado da Bahia, o escritório foi fundado em 2016 pelo sócio fundador, Dr. Eraldo Tadeu da Silva Júnior, com o

propósito de oferecer serviços na área do Direito laboral, com ênfase em Direito Previdenciário, Trabalhista e Empresarial. No ano seguinte, em 2017, expandiu suas atividades e inaugurou uma filial em São Sebastião do Passé, também na Bahia. Além disso, obteve destaque nacional em previdência.

Em 2021, uma nova filial foi inaugurada em Catu, no mesmo estado. O crescimento também acompanhou o número de clientes, que hoje estão espalhados por todo o Brasil, com mais de 100 organizações das mais variadas atividades econômicas. Tal expansão reflete a confiança depositada no



trabalho do escritório e a satisfação dos clientes. Nesse ponto, Dr. Eraldo Júnior chama a atenção para o programa de qualidade que envolve uma abordagem sistêmica.

Entre as medidas adotadas, destacam-se o comprometimento na implementação do programa de Qualidade Total com a efetiva participação alinhada de todos os colaboradores jurídicos com a alocação de recursos para tanto, assim como a criação de objetivo específicos e mensuráveis relacionados à qualidade dos serviços jurídicos, como: melhorar a eficiência dos processos, potencializar a taxa de sucesso, reduzir o retrabalho e aumentar a satisfação dos clientes.

"Para além disso, foi criada uma avaliação completa do escritório, identificando pontos fortes e áreas de melhoria, com análise de processos, revisão de casos anteriores, coleta de feedback dos clientes e colaboradores. Há, ainda, desenvolvimento de planos de ação claros e detalhados para alcançar melhorias específicas com metas e prazos definidos, responsabilidade e recursos necessários", comenta, entre uma série de iniciativas voltadas à qualidade.

Há também um compromisso com o objetivo de aprimorar o acesso à justiça, fornecer serviços legais para comunidades vulneráveis e apoiar a resolução de conflitos de maneira pacífica. "O escritório está na luta pela igualdade de gênero, de forma a garantir a qualidade de oportunidades para homens

e mulheres no local de trabalho, promover a equidade salarial e apoiar a inclusão e diversidade de gênero em todas as atividades", ressalta.



Dr. Eraldo Júnior enfatiza a busca pela promoção do crescimento econômico sustentável e inclusivo, garantindo o trabalho decente para todos, assim como o cumprimento das leis trabalhistas, combatendo a exploração e a escravidão moderna e promovendo práticas de trabalho justas. Ademais, o escritório possui metas de promoção de acesso à justiça para grupos marginalizados e trabalha para reduzir disparidades sociais e econômicas.

Também são implementadas ações que promovem o acesso dos públicos carentes aos serviços jurídicos, apoiando instituições sociais, levando informação e garantindo direitos fundamentais do público, objetivando minimizar os efeitos das desigualdades sociais, sendo um escritório com causas sociais relevantes. Além disso, detém uma postura pautada na ética profissional, com responsabilidade e manutenção do alto nível de comprometimento.

O escritório encoraja seus colaboradores a participar de atividades voluntárias, oferece serviços jurídicos pro bono para organizações sem fins lucrativos, como, por exemplo, o Instituto Reviver, comunidade terapêutica localizada em Salvador, destinada a fornecer atendimento e resgatar indivíduos em estado de miserabilidade/vulnerabilidade social, consumidos pelas drogas, proporcionando-lhes um ambiente para tratamento digno, entre outras ações.

Dr. Eraldo Júnior ressalta que a equipe entende o papel relevante que a tecnologia desempenha no dia a dia das empresas, razão pela qual utiliza no ambiente de trabalho ferramentas importantes de gerenciamento de documentos, visando armazenar, catalogar e facilitar o acesso remoto de todos os colaboradores. O software de gestão mantém a organização e

a sistemática do fluxo mensal do escritório, o que perpassa por uma catalogação criteriosa.

Pesquisas de satisfação e coleta de feedback, tanto de colaboradores quanto fornecedores, também são aplicadas regularmente, com a finalidade de ajudar o escritório a identificar pontos de melhoria e fazer ajustes necessários. Além disso, oferece oportunidades de desenvolvimento profissional, como treinamentos, workshops e cursos. O escritório Eraldo Junior é uma escola, responsável pelo treinamento e desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

“A reputação corporativa é de extrema importância para um escritório jurídico, assim como para qualquer outra empresa. É um ativo valioso que pode trazer diversos benefícios, enquanto uma má reputação pode acarretar consequências negativas significativas. Uma boa reputação cria confiança nos clientes, parceiros e stakeholders em geral. As pessoas tendem a buscar serviços jurídicos de escritórios em que confiam”, finaliza.



ERALDO JÚNIOR
ADVOCACIA



ESCRITÓRIO ERALDO JÚNIOR ADVOCACIA



O Escritório Eraldo
Júnior Advocacia

COLEGIO JOHANNES KEPLER

Situado em Quito, no Equador, e com um forte compromisso social e ambiental, o Colegio Johannes Kepler atua na educação de qualidade de adolescentes e jovens, tendo como base o currículo nacional, bacharelado internacional, bilinguismo: inglês, espanhol e alemão, clubes intracurriculares e de interesse artístico, esportivo e individual, atividades extracurriculares, projetos vivenciais em desenvolvimento sustentável e currículo das Nações Unidas em Educação para o Desenvolvimento Sustentável.

Gerente de Qualidade do colégio, Marcela Suárez comenta que a maioria

da comunidade tem um pensamento flexível e aberto a mudanças, contudo, pontua que há sempre um pequeno grupo de membros que reage com rejeição às inovações. “Esse é o grande desafio. No entanto a satisfação tem sido que o grupo descrito vê resultados que impactam as comunidades, assim como o reconhecimento internacional que exalta a nossa empresa”, afirma.

A implementação de organizações responsáveis está ligada à qualidade. Para tanto, na instituição, todos os esforços estabeleceram processos e procedimentos de qualidade que são integralmente cumpridos. Nesse âmbito, as auditorias internas são





realizadas de duas a três vezes ao ano pela Gestão da Qualidade e existem indicadores de gestão que permitem medir o cumprimento.

A Fundação Kiddy House, Escola Johannes Kepler, é membro fundador do Pacto Global, uma organização das Nações Unidas dedicada a alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com a contribuição e o compromisso com todos os membros. Trata-se da primeira instituição de ensino a implementar a Educação para o Desenvolvimento Sustentável - alinhada com os ODS, os 5Ps e os quatro eixos da sustentabilidade - a nível mundial.

"Seu campus é um território ODS declarado pela UNESCO. Também

lidera o ODS 15 e o ODS 4 a nível nacional. A sua visão é: 'No ano letivo 2026-2027, seremos uma referência significativa a nível nacional e internacional na transformação do mundo, através da formação de seres humanos completos que trabalham de mãos dadas com a ciência e a tecnologia, que atuam sob os princípios do bacharelado internacional e dos ODS'", pontua.

Marcela frisa que a instituição lidera o ODS 15: Vida dos Ecossistemas Terrestres em nível nacional e, até o momento, plantou mais de dois milhões de árvores com seu Projeto "Siembratón". Além disso, comprometeu-se a cumprir a meta do país com o plantio de 9 milhões de árvores em todo o território



equatoriano. Possui, ainda, um campus 75% autossustentável com menos de zero carbono e uma rota Habitat Sustentável.

“Essa rota permite aos alunos aprenderem em ações ambientais, com energias solares e eólica, construções ambientais e gestão adequada da água, com uma economia circular, todas as ações”, afirma. Ela chama a atenção também para as políticas de Responsabilidade Social Corporativa, que beneficiam colaboradores, aplicando os 10 princípios de sustentabilidade. Trabalha, ainda, para que sua ajuda impacte comunidades que necessitam de voluntariado. A ética é essencial para o desenvolvimento de negócios responsáveis. Para isso, cumpre integralmente as leis de proteção de dados estabelecidas mundialmente e regulamentações nacionais, com políticas claras que exigem o cumprimento em todas as atividades dos colaboradores e alunos.

A parte emocional é sempre priorizada nas atividades laborais e pedagógicas. “Portanto, além de contar com ambientes saudáveis para trabalhar e aprender, medimos continuamente o nível de satisfação de clientes

internos, alunos e familiares”, conta a gerente de Qualidade.

O colégio possui um Conselho Executivo aberto a ouvir todas as propostas de melhoria contínua, assim como um planejamento estratégico anual que vai se acomodando às necessidades. Já o cumprimento das metas estabelecidas no Plano de Melhoria é monitorado e, de acordo com os resultados de medição das auditorias, são aplicadas pesquisas nas quais participam todos os colaboradores segundo a gestão à qual estão vinculados.

“Pelo fato de termos nos tornado uma das 10 melhores escolas do mundo e uma referência educacional e empresarial a nível nacional, é prioridade para a nossa gestão manter os níveis de qualidade e gerar continuamente ações inovadoras que mantenham elevada a qualidade da imagem da instituição e disso como empresa”, conclui.





**CONSTRUYE TU SUEÑO SOBRE
LA ROCA EMPRENDEDOR;**
ASEGURA LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD
DE TU NEGOCIO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Áreas de servicio:

- Legal
- Contabilidad e impuestos
- Planificación y gestión estratégica



📞 809-937-0655

📞 809-222-5811

📍 Ubicación: Paseo De Los Locutores No. 58,
esquina Emiliano Tardiff, 3er nivel,
Suite 302, Evaristo Morales,
Santo Domingo, Distrito Nacional.
E-mail: RMPMgroup@gmail.com

🌐 www.rmpmgroup.com



NETWORK LEADING GROUP HOLDING

Ao longo dos anos, desde 1999, quando foi fundada em Lima, no Peru, a Network Leading Group (NLG) se configura como uma das principais empresas do setor e tem como missão gerar rentabilidade em cada unidade de negócio, proporcionando segurança e estabilidade aos seus acionistas, colaboradores e clientes. Tem o compromisso de oferecer aos viajantes serviços completos e convenientes para tornar suas viagens mais agradáveis e descomplicadas.

A diretora geral NLG, Vilma Schenone, explica que a organização nasceu como uma empresa comercial global, focada em atender à demanda do mercado por serviços de representação. Para tanto, iniciou as atividades representando companhias aéreas, expandindo-se para escritórios de turismo, redes

hoteleiras, navios de cruzeiro, cartões de assistência aos viajantes, entre outros que buscam uma rede global de marketing.

Em 2005, foram agregadas soluções para desenvolvimento, operações e comercializações de salas VIP, lojas de conveniência e cafeteria para diversos aeroportos e companhias aéreas ao redor do mundo com marcas próprias. A NLG Holding possui escritórios próprios no Peru, Estados Unidos e México. Além disso, está presente em mais de 50 países ao redor do mundo, o que garante ao cliente um excelente acesso ao mercado com ajuda de equipe local.

“Todos somos responsáveis por proporcionar reputação, confiabilidade e proximidade à marca”, enfatiza. Para isso, são





desenvolvidos padrões de conduta empresarial que permitem a ação de forma honesta e ética. Da mesma forma, programas de Qualidade Total são adaptados por meio da implementação de metodologias e práticas que focam na melhoria contínua e na excelência em todos os serviços.

"Isso inclui a revisão constante dos processos, a formação da equipe, a atenção às sugestões e feedback dos clientes, assim como a incorporação de tecnologias avançadas para otimizar a eficiência e a qualidade nas operações. Nossa adaptação a esses programas reflete nosso compromisso com a excelência no atendimento e a satisfação do cliente em cada etapa de sua experiência conosco", pontua.

Ela ressalta, ainda, que toda a empresa está envolvida nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma vez que a contribuição com essa agenda permite o acesso a novos segmentos do mercado que serão fundamentais na economia do futuro. Para tanto, os projetos consideram a poupança de energia e água, conseguindo, assim, economias adicionais nos custos de infraestrutura e operação da empresa.

"Todo o plano de ação relacionado à questão da sustentabilidade nos permitiu melhorar a reputação e aumentar a confiança nas nossas marcas. Parte dos objetivos que estabelecemos são: energia acessível e não poluente, trabalho digno e crescimento econômico para os nossos colaboradores,



inovação e infraestrutura e produção e consumo responsáveis", elenca Vilma quanto às iniciativas.

Já no campo das ações ESG, trabalha-se com gestão eficiente de água, por exemplo, por meio de tecnologias mais eficientes ou reutilização; investimento em energias renováveis, como solar ou eólica; políticas inclusivas, que promovam a diversidade e igualdade; e transparência e responsabilização, publicando relatórios anuais e detalhando o desempenho ambiental, social e financeiro da empresa.

Na NLG Holding, o impacto que todas as atividades têm nos clientes, colaboradores, acionistas, comunidades locais, meio ambiente e sociedade é considerado. Por essa razão, há um compromisso voluntário de participar na melhoria ambiental, social e econômica. "Nosso plano de Responsabilidade Social Corporativa visa influenciar positivamente na melhoria dos serviços que oferecemos, buscando maior satisfação e fidelização", comenta.

Há também um conjunto de procedimentos e boas práticas com o objetivo de identificar e classificar os riscos operacionais e legais que possam surgir, estabelecendo mecanismos internos de prevenção, gestão, controle e reação aos mesmos. Além disso, há assessoria interna permanente, medidas robustas e protocolos rígidos, auditorias e monitoramento e comunicação de irregularidades.

"Trabalhamos durante todos esses anos de atuação na reputação de nossa empresa. É por isso que nos consolidamos neste período como líderes em nossa categoria, graças à confiança de nossos clientes, à fidelidade de nossos colaboradores e ao relacionamento próximo com as comunidades onde operamos. Temos o reconhecimento local e internacional que comprova isso. Continuaremos trabalhando para alcançar maiores melhorias", finaliza a diretora.



UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 476.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | [@MRHOMERD](https://twitter.com/MRHOMERD)

TRANSQUÍMICA BINACIONAL

A Transquímica Binacional S.A. de C.V. está situada no México e tem como principal atividade a prestação de serviço de coleta e transporte de materiais e resíduos perigosos e cargas em geral, por meio da integração de excelência e qualidade de recursos materiais e humanos para proporcionar aos clientes a segurança e a garantia que necessitam no transporte de seus produtos. Volta-se à indústria química, maquiladoras, fabricantes e entidades governamentais, entre outras.

De acordo com o gerente geral, Cesar Flores Esparza, a empresa visa satisfazer de forma equilibrada as necessidades e expectativas de todos os seus grupos de interesse, através da formação e do compromisso com os colaboradores, clientes, fornecedores e o meio ambiente. Para isso, os colaboradores integram esse programa com a determinação de padrões de qualidade,

definição de responsabilidades e atualização de critérios de aceitação de atividades.

Entre os serviços está o transporte de uma grande variedade de materiais perigosos nacionais e internacionais, bem como os seus resíduos, em conformidade com as leis e regulamentos da Secretaria de Comunicações e Transportes e SEMARNAT. Há também o transporte internacional e nacional, com materiais extremamente perigosos, como radioativos, criogênicos e aquelas que exigem apólices com todas as coberturas nos Estados Unidos e México.

Ao citar a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ele frisa que um dos objetivos latentes da organização é causar maior impacto em benefício de toda a sociedade,



TRANSQUÍMICA BINACIONAL S.A. DE C.V.
SERVICIO PÚBLICO FEDERAL E INTERNACIONAL
MATERIALES Y RESIDUOS PELIGROSOS
CO. JUAREZ, COAH. MEXICO



participando de atividade promovidas em favor do meio ambiente, como as feiras de reciclagem, através do apoio solicitado pelo governo e o trabalho com empresas que buscam reduzir, reaproveitar e reciclar todos os resíduos perigosos, gestão especial e urbanos.

“Estamos, ainda, criando alianças com o governo para conscientizar a sociedade por meio de feiras de reciclagem, que acontecem em pontos estratégicos da cidade, coletando determinados resíduos que contaminam gravemente nosso meio ambiente. Dentro de nossos serviços, oferecemos treinamentos voltados ao gerenciamento adequado de resíduos, conscientizando as empresas para ações que visem reduzir o impacto ambiental negativo”, conta.

Cesar enfatiza que a Transquímica Binacional é certificada como uma empresa socialmente responsável pelo compromisso e pelas atividades que realiza continuamente em benefício de stakeholders. Além disso, é certificada como Transporte Limpo pela Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Naturais.

Conta também com política e código de ética antilavagem de dinheiro, proporcionando total cumprimento das leis, normas e regulamentos.

“Da mesma forma, somos certificados em CTPAT e OEA, organizações de segurança do México e Estados Unidos”, assegura o gerente geral. “Estamos em constante renovação de nossas unidades, que contam com aparatos tecnológicos para redução de emissões de gases de efeito estufa, aliadas ao constante treinamento de nossos colaboradores para o seu correto funcionamento”, completa citando a importância da tecnologia.

Cesar resume que a imagem corporativa da empresa é fundamental, uma vez que manter uma boa imagem pode ser um fator importante para aumento das vendas, além de ser reconhecida na sociedade como uma organização séria e comprometida. Para isso, a gestão é responsável pela tomada de decisões, além de garantir que os processos internos sejam executados corretamente por meio da supervisão de todos os atores da cadeia de suprimentos.



Soluções jurídicas
seguras e inovadoras



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



MUEBLEFACIL

A Mueblefacil Cia. Ltda. é uma empresa equatoriana que atua na concepção, fabricação e venda de móveis KIT (fáceis de montar) e se volta ao público em geral, móveis fabricados de forma que o cliente possa montá-los com facilidade. Para isso, prioriza a inovação, a qualidade e a eficiência, graças às matérias-primas certificadas, máquinas e softwares de alta tecnologia, desenvolvendo móveis para ambientes práticos e vanguardistas.

Gabriel Lascano, chefe de RR.HH. e Sistemas de Gestão, comenta que a organização possui certificação internacional UKAS ISO 9001:2015, controla processos com base nos

requisitos da norma ISO e realiza análises de causa raiz e planos de ação com os responsáveis pela melhoria contínua. Todos os processos são controlados através de procedimentos, instruções e formatos, documentação que é socializada com toda a equipe com palestras e formação contínua.

Ele chama a atenção para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como Saúde e Bem-estar, visto que a empresa tem compromisso de cumprir as leis, exigências e proteger a saúde e segurança de todos os colaboradores, trabalhando constantemente para garantir condições de trabalho totalmente seguras e saudáveis. "Todos





os colaboradores e associados que prestam serviços devem cumprir as leis e regulamentos aplicáveis", pontua.

A Mueblefacil também aposta na formação acadêmica dos estudantes do país, integrando o programa de formação dual em conjunto com a Escola Politécnica Nacional e a AIMA, prestando apoio técnico com tutoria empresarial na carreira de Tecnologia Superior em Processamento Industrial de Madeira. Além disso, proíbe a facilitação ou participação na lavagem de dinheiro e não trabalha direta ou indiretamente com entidades que tentem ocultar ou lavar fundos ilegais.

Outro ponto de destaque é o respeito à diversidade étnica e cultural, assim como identidade de gênero, capacidades especiais, religião, estado civil ou orientação sexual. "Valorizando a diversidade dos colaboradores, promovemos

a igualdade de oportunidades no recrutamento, seleção, contratação, promoção, remuneração, benefícios e retenção de pessoal, sem qualquer discriminação", assegura Gabriel, citando, ainda, ações de produção e consumo responsável.

Em relação às ações ESG, no campo ambiental, reaproveita resíduos gerados no processo produtivo de móveis para fabricação de ecopallets; no social, integra o programa de formação dual em conjunto com a Escola Politécnica Nacional e a AIMA; e na governança, nunca oferece, promete, autoriza, solicita ou aceita qualquer tipo de valor para influenciar decisões de negócios.

Em relação à Responsabilidade Social Corporativa, a empresa contribui com grupos vulneráveis. Em conjunto com entidades públicas, fornece regularmente presentes nos feriados aos grupos mais vulneráveis da freguesia de Aloasí

e da cidade de Machachi. Ademais, prioriza a contratação de equipe de colaboradores comunitários em todas as suas áreas e cargos, sendo 64% da equipe comunitária, entre homens e mulheres de diferentes idades.

Gabriel recalca que a empresa não trabalha direta ou indiretamente com pessoas físicas ou jurídicas que tentem ocultar ou lavar fundos recebidos ilegalmente ou que tentem fazer com que a origem ilícita de seus fundos pareça legítima, verificando os antecedentes e processos judiciais de colaboradores, clientes e fornecedores. Os colaboradores também não estão autorizados a receber gratificações ou presentes de terceiros.

“A Mueblefacil estabelece diretrizes dentro das políticas de uso de Recursos Informáticos e Segurança da Informação. Os colaboradores devem salvaguardar todas as informações oficiais e os dados só poderão ser usados, processados, armazenados ou tratados para os fins específicos determinados pela empresa e pela lei”, comenta, reforçando a atuação em absoluto comprimento de todas as

leis, regulamentos e regulamentações legais.

Nos processos, são usadas máquinas de última geração, priorizando a automação ao trabalho manual. “Para a concepção de novos produtos, contamos com softwares com tecnologia alemã e automação de processos internos em geral. Para uma comunicação rápida e eficaz, tanto interna quanto externamente, dispomos de e-mails, videoconferências, mensagens instantâneas e ferramentas de colaboração online”, explica.

“A Mueblefacil cumpre todos os requisitos legais, atende todo tipo de sugestões e reclamações visando à melhoria contínua, estabelece políticas e um código de ética e conduta para orientar as ações empresariais em todos os níveis e com todos os parceiros de negócios. Para tanto, participa ativamente junto aos entes públicos e à comunidade nas atividades planejadas para benefício social”, completa.





MANO DE OBRA ECUATORIANA.

PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.

ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:



www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148

<https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>

@mueblefacilecuador

ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.

FINSOCIAL

A Finsocial S.A.S. tem como principal atividade a originação de créditos na forma de liberação e pagamento voluntário. Situada na cidade de Barranquilla, na Colômbia, tem como nicho de mercado os aposentados e pessoas ligadas ao ensino. Nos últimos anos, o apoio também se volta a empreendedores e mulheres. Com isso, visa até 2030 ser uma organização internacional líder no mercado de soluções financeiras digitais para a América Latina.

Heidy Gallo Urueta e Carolina Vélez, gerente corporativa da empresa, explicam que a qualidade da organização passa por um Sistema

de Gestão Integrado (SIG), que interliga também os requisitos: meio ambiente, saúde, segurança ocupacional, segurança da informação, responsabilidade social corporativa e princípios de proteção financeira do cliente. Tal gestão permite que todas as áreas se envolvam na concretização dos diferentes objetivos organizacionais.

Elas comentam que os colaboradores são instruídos desde que entram na empresa, especificamente sobre as políticas, objetivos, regulamentos, diretrizes, riscos e outros aspectos relevantes para a compreensão do SIG. Isso ocorre também através de mecanismos de participação e





consulta aos colaboradores, planos de treinamento para melhorar habilidades, programas de conscientização em aspectos de qualidade, meio ambiente, entre outros.

Como aspectos relevantes estão as certificações dos Sistemas de Gestão (Qualidade ISO 9001, Ambiental – ISO 14001, Segurança e Saúde no Trabalho – ISO 45001, Segurança da Informação – ISO 27001), verificação da pegada de carbono – ISO 14064-1, Empresas B, Carbono Neutro – PAS 2060, Proteção ao Cliente Financeiro, o Selo Fintrust, concedido pela Colombia Fintech, e os ratings concedidos pela Fitch Rating como Administrador de Carteira.

Dentro do planejamento, há também um Mapa Estratégico que vincula cada uma das dimensões a serem

trabalhadas - financeira e econômica, grupos de valores, processos internos, ambiental, crescimento e desenvolvimento – com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Na Finsocial, são identificados os seguintes ODS: 1, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16 e 17, e todas as ações envolvem a equipe.

Já em relação às ações ESG, há uma política e objetivos ligados a esse tripé. Elas explicam que o comitê ESG, realizado trimestralmente, é composto por três membros do conselho de administração, gerente de Gestão Humana e diretor GIS (presidente). Nesse comitê, é feito um relatório das atividades programadas. Para isso, as áreas envolvidas apresentam seus registros, que são compilados para apresentação aos demais membros.

"A medição dos indicadores ESG é apresentada da mesma forma e é finalizada com sugestões ou aprovações para as atividades", completam, ressaltando, ainda neste âmbito, as ações de Responsabilidade Social Corporativa. "Em primeira instância, fazemos uma identificação dos nossos grupos de interesse ou partes interessadas, de forma a obter informação relevante sobre suas necessidades e expectativas", explicam.

Essa gestão das necessidades dos stakeholders se divide entre a organização - colaboradores, fornecedores, clientes, parceiros e acionistas, ambiente - e a aliança estratégica feita com a Fundação Finsocial. Heidy e Carolina frisam, ainda, que o maior compromisso da companhia é manter dentro de sua governança corporativa o desenvolvimento e aplicação dos valores que a identificam, fortalecendo a prevenção à lavagem de dinheiro e ações anticorrupção.

"Em linha com o exposto, a Finsocial desenhou uma Política de Autocontrole e Gestão Integral de Riscos de BC/FT/FPADM e um Programa de Transparência e Ética Empresarial, ajustado à regulamentação em vigor e de acordo com a sua atividade e dimensão, que permitem que os riscos associados sejam geridos de forma eficaz", comentam, citando as ações que vão ao encontro de uma gestão pautada pela ética.

Entre as atividades estão: identificação e avaliação de riscos de BC/FT e de corrupção; aplicação de Políticas de Vinculação de Contrapartes e sua devida diligência; Monitoramento Transacional de Contraparte; incentivo à cultura de Riscos e Ações Éticas, por meio de programas de capacitação e educação continuada; um canal para receber denúncias relacionadas a assuntos que vão contra as Políticas de Ética e Transparência, entre outras.

Elas enfatizam que a Finsocial é uma fintech, portanto a inclusão de ferramentas tecnológicas está presente em todos os aspectos da organização. "Os créditos digitais ganham, cada vez mais, importância dentro da organização, permitindo a colocação desses produtos através de plataformas tecnológicas robustas e seguras, ligadas a serviços e entidades externas necessários ao suporte de questões, como validação de identidade, entre outros", explicam.

Para a empresa, a reputação corporativa é como uma "conta poupança", uma vez que ela protege em momentos de crise, reduz o custo de aquisição de clientes, gera defensores e embaixadores sem precisar fazer uma transação com eles, eleva os colaboradores e gera maior valor financeiro. "A reputação se constrói dia a dia, e com todos os stakeholders, cumprindo as promessas que são geradas, correspondendo às expectativas e assumindo compromissos", finalizam.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 271

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

