

QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

LA CALIDAD COMO FACTOR CLAVE
EN LA GARANTÍA DE LA INNOVACIÓN

CALIDAD QUE TRASCIENDE: DE LA MEJORA CONTINUA
A LA EXCELENCIA SOSTENIBLE.
LA CALIDAD COMO BRÚJULA ESTRÁTÉGICA

M. EN I. ARTURO GRANADOS SÁNCHEZ

INNOVAR CON CALIDAD: EL PILAR ESTRÁTÉGICO
PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

LIC. LINA MARTÍNEZ

GESTIÓN DE LA CALIDAD 5.0, INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD: CAMINOS ESTRÁTÉGICOS PARA
EMPRESAS LATINOAMERICANAS

PROF. JULIO ARAUJO

LOS ODS COMO HERRAMIENTA INNOVADORA DE
PROYECTO SOCIAL PARA LOS NIÑOS, ADOLESCENTES
Y ADULTOS EN LAS EMPRESAS ECOAMIGABLES

LIC. ROCÍO M. COLLANTES G.

REPORTAJE ESPECIAL

PRISCILA PEREIRA DE PAULA TORRES - CEO
CONCEITUAL ARQUITECTURA E CONSULTORIA

ENTREVISTA ESPECIAL

DAVID JULIO URDANETA OCANDO
MYTEC AUTOMATION INTERNATIONAL

++
++

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO

++
++
++
++
++

#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06	PALABRAS DEL CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	51	MARCHIORI ADVOCACIA	92	UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO
09	CALIDAD QUE TRASCIENDE: DE LA MEJORA CONTINUA A LA EXCELENCIA SOSTENIBLE. LA CALIDAD COMO BRÚJULA ESTRÁTÉGICA Por: M. en I. Arturo Granados Sánchez	54	SCARDINO TECHNOLOGY	96	GRUPO AGÊNCIA DE VALOR
13	INNOVAR CON CALIDAD: EL PILAR ESTRÁTÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Por: Lic. Lina Martínez	57	UNIBLOCO ALINHAMENTO TÉCNICO	99	CARTÓRIO PORTO VIRGÍNIO
17	GESTIÓN DE LA CALIDAD 5.0, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: CAMINOS ESTRÁTÉGICOS PARA EMPRESAS LATINOAMERICANAS Por: Prof. Julio Araujo	60	GVTEC	102	TRUCK SERVICE
23	LOS ODS COMO HERRAMIENTA INNOVADORA DE PROYECTO SOCIAL PARA LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS EN LAS EMPRESAS ECOAMIGABLES Por: Licda. Rocío M. Collantes G.	63	GRUPO INNOVAR MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO	105	DROGUERÍA ITALQUIMICA
27	ENTREVISTA ESPECIAL MYTEC AUTOMATION INTERNATIONAL DAVID JULIO URDANETA OCANDO, DIRECTOR GENERAL	66	ULLOA & ASOCIADOS	108	CENTRO EDUCATIVO LA ESPERANZA
31	NOTA CENTRAL LA CALIDAD COMO FACTOR CLAVE EN LA GARANTÍA DE LA INNOVACIÓN	68	RENIIEVE SOLUCIONES DE INGENIERÍA	71	ROSKILLAS VILCHEZ TINOCO
35	REPORTAJE ESPECIAL CONCEITUAL ARQUITETURA PRISCILA PEREIRA DE PAULA TORRES, CEO	74	BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS	77	ANTONIO VALENTE JÚNIOR
38	REPORTAJES	80	GRUPO AGUILAR LIMA	83	PROYECTOS MÚLTIPLES
39	REPSAP INTERNATIONAL	86	TECMED INTERNACIONAL	89	ALFREDO GOMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS
42	MEJÍA PERALTA CONSTRUCCIONES				
45	BLU TERRENOS, COMPLEJO URBANÍSTICO				
48	DEDETIZADORA ESTRELA LTDA				

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA****CEO - LAQI**

PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE

daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES

VICEPRESIDENTA EJECUTIVA

paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA

DIRECTOR GENERAL

QUALITY MAGAZINE

jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI

EDITOR JEFE

thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN

GERENTE DE SISTEMAS

luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO

PERIODISTA

lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA

MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES

giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN

COMUNICACIÓN LAQI

ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA

MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL

kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ

MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM

iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

emilio@laqi.org

PALABRAS DEL CEO #PARA LAQINOAMERICANOS

Bienvenidos a la edición N.º 291 de la Quality Magazine!

La velocidad de las transformaciones globales, impulsada por la tecnología y las nuevas demandas sociales, exige de las empresas una actuación cada vez más estratégica y responsable. En este contexto, la excelencia se afirma como hilo conductor: es ella la que sostiene la innovación, da legitimidad a los cambios y garantiza impactos duraderos. Este es el tema que orienta esta edición de Quality Magazine.

En este marco, el Modelo Q-ESG de LAQI surge como una respuesta integrada, uniendo calidad, sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza. Más que un sello, la certificación Q-ESG representa un compromiso práctico, apoyado por la tecnología blockchain, que asegura transparencia, credibilidad y competitividad.

Las empresas que asumen este camino se convierten en referencia de integridad, atraen talentos y socios estratégicos, y demuestran que la excelencia y la innovación no solo coexisten, sino que se fortalecen mutuamente.

En esta edición, además de los artículos de reconocidos especialistas de diferentes países, presentamos perfiles de empresas que están recorriendo este camino de mejora continua.

Espero que esta edición te inspire a ti, LAQInoamericano/a, a conducir el futuro con consistencia, ética e impacto positivo, transformando cada decisión en una oportunidad de progreso.

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA



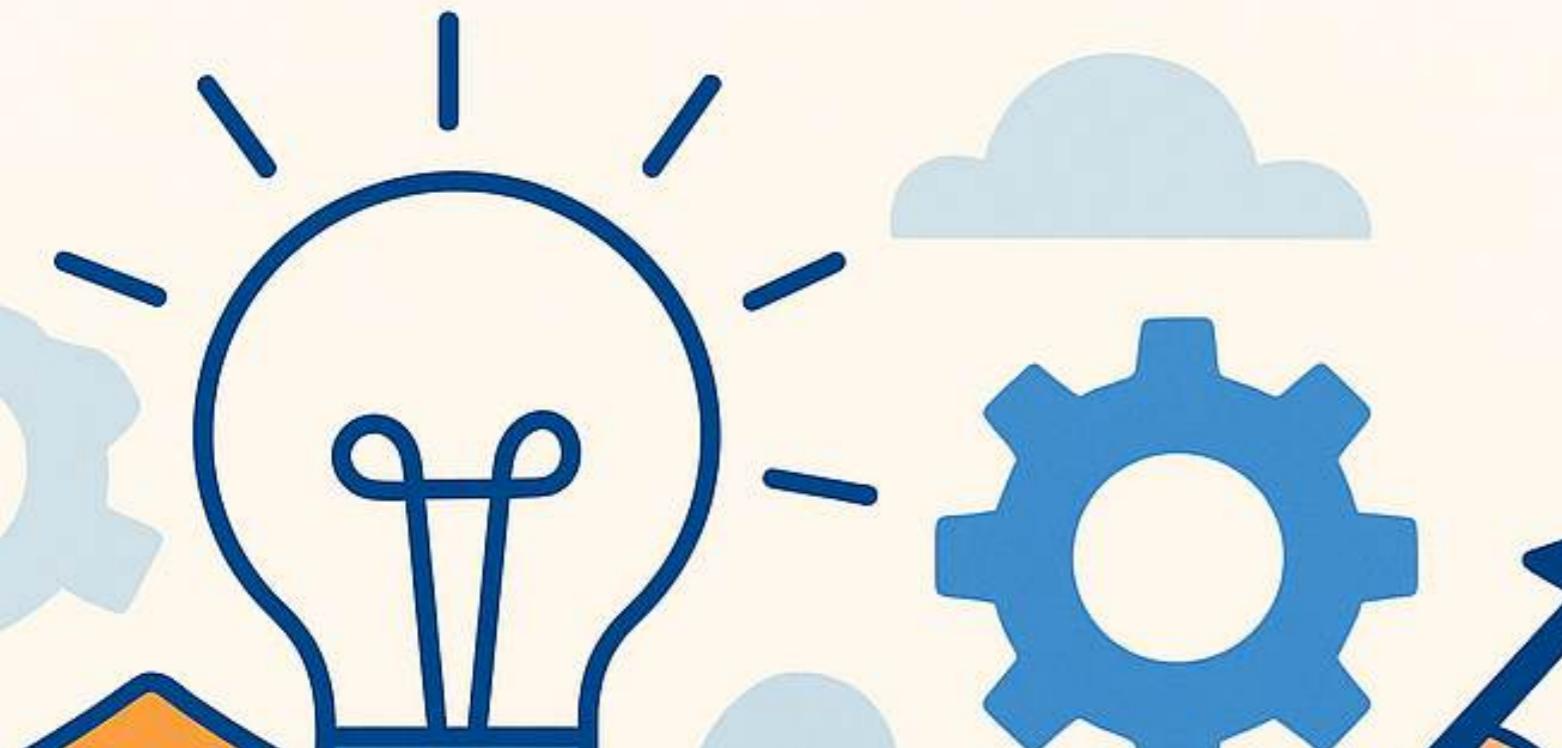
Certificamos que
QUALITY MAGAZINE
es socio de la
SOCIEDAD
INTERAMERICANA DE PRENSA

Julio R. Gómez

SECRETARIO

Julio R. Gómez

PRESIDENTE



LA CALIDAD COMO FACTOR CLAVE EN LA GARANTÍA DE LA INNOVACIÓN



Calidad que trasciende: de la mejora continua a la excelencia sostenible. La calidad como brújula estratégica



Por:
M. en I. Arturo Granados Sánchez

(SHITSU) en japonés se traduce como «Calidad»; sin embargo, para poder entender la interpretación pictográfica de este kanji, primero debemos entender que proviene de dos kanjis, el kanji (KAI) que representa una concha marina y que en la antigüedad se usaba como moneda de cambio y que por ende, representa el «Valor» y el otro kanji (KIN) que representa una hacha de mano para cortar madera con «exactitud, con un juicio de evaluación», es decir, (SHITSU) se interpretaría como la evaluación o corte exacto para medir el valor de algo.

Con esta interpretación podemos agregar que la «Calidad» es una brújula para medir el valor con exactitud de un producto o servicio; sin embargo, (SHITSU) no solo tiene el significado de calidad, sino también tiene una interpretación de naturaleza y bajo ese precepto la palabra calidad nace como compromiso con lo esencial y sustentable. Es decir, la calidad no es lo que cuesta más, sino lo que más respeta al mundo y agrega valor a todos los interesados.

De esta forma la calidad se transforma en una estrategia organizacional, donde buscamos dar valor y respetar a la naturaleza en cada una de las operaciones en toda nuestra cadena de valor, desde nuestros proveedores hasta la entrega con nuestros clientes.

Más allá del control: Calidad como modelo de liderazgo

A pesar de que el concepto de calidad desde la interpretación japonesa nos refleja ese valor a nuestras operaciones, seguimos percibiendo la calidad como una especificación, dando paso a que la calidad sea vista como un puesto en la empresa, como un rol técnico o de auditoría; sin embargo, considero que la única medición que deberíamos tener respecto a la calidad es la capacidad por generar cultura de calidad.

Ese liderazgo de calidad es aquel que promueve procesos confiables, relaciones sólidas enfocadas en el cumplimiento de las necesidades de los clientes y ese respeto por las personas y la naturaleza.



El liderazgo, desde lo esencial, impacta directamente en el episodio de producción y es aquí donde me gustaría compartir un concepto el (GENBA), del kanji (GEN) que significa lo real, lo observable y el kanji (BA) que significa el lugar físico donde sucede algo, es así como un liderazgo en el GENBA es la forma de generar cultura de calidad, a través de observar e impactar directamente en las personas y en el lugar donde suceden los problemas a través del precepto del (SHITSU), de esta forma liderear con calidad se convierte en liderear con propósito enfocado en mejorar la cultura de calidad.

Mejora continua: El músculo silencioso del cambio

¿Qué herramientas podemos usar para mejorar y liderar ese cambio? El KAIZEN es una de ellas. Y es aquí donde me gustaría compartirles una interpretación del Sensei Masaaki Imai quien define la mejora continua en su trabajo titulado «Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success» como la mejora todos días, de todas las personas y en todos lados.

Una interpretación que habla de autodisciplina y compromiso no solamente en las gerencias o mandos medios, sino en cada una de las personas que trabajan en la organización y que, de esta forma, sembrando la cultura de

la calidad en cada una de las personas, se creará ese músculo silencioso que detonará la búsqueda incansable de la satisfacción a los clientes y el respeto por nuestro mundo.

De esta forma el kanji (KAIZEN), compuesto por (KAI) que significa «cambio» y (ZEN) que significa «bueno», sostiene que el cambio debe ser provocado para mejorar en cada uno de los indicadores clave de nuestro negocio, y ese cambio debe detonarse todos los días, en todas las personas y en todos los lugares, agregando el respeto a nuestro mundo, comunidades y personas.

Hacia una calidad con propósito

Entonces, el cambio debe estar enfocado hacia las siguientes preguntas:

¿Un producto que contamina, puede considerarse un producto de calidad?

¿Un proceso que reduce costos afectando la seguridad del trabajador, se considera eficiente?

¿Una empresa que genera utilidades, que excluye e ignora la equidad, realmente es sostenible?

Como empresas, ¿cuál es nuestro propósito de vida en este mundo?, generar utilidades a

costa de la calidad o realmente liderear con propósito hacia la calidad y soportado por esa estrategia de mejora continua diaria.

La conexión calidad - mejora continua – planeta.

Diversas estrategias de excelencia operacional marcan el cero defectos como una meta. Hoy en día esa meta se ha convertido en el valor que dejamos en las personas, en las comunidades y en el planeta.

Es por ello por lo que el liderazgo en el (GENBA), se enfoca en la mejora continua, liderazgo que genera cultura y transforma para generar sostenibilidad, respetando así la naturaleza, liderazgo que comienza siempre con las personas.

Te invito a reflexionar qué tipo de estrategia estás definiendo en tu organización, y si esta será sostenible, impactando no solo en la calidad y el valor que puedes dar en tus productos o servicios, sino también en el valor que le das a tu gente y al planeta.



M. en I. Arturo Granados Sánchez

Consultor en mejora continua y gestión de proyectos, con más de 17 años de experiencia en la industria manufacturera, especializado en Lean Manufacturing, TPS, Six Sigma y gestión visual. Actualmente es Gerente de Mejora Continua en Trimas Packaging y Asesor Metodológico en Sistemas de Producción para ASEMEJA-JICA.

Maestro en Gestión de Operaciones por la Universidad Anáhuac y certificado como PMP®, PMI-ACP® y Black Belt Six Sigma. Vicepresidente de Membresías en el PMI Capítulo México, donde impulsa la adopción de enfoques predictivos, ágiles e híbridos en la gestión de proyectos. Su visión integra liderazgo, cultura operativa y sostenibilidad como ejes de transformación organizacional.



ECO'S PETPARK

**FISIOTERAPIA****SUÍTE DO TUTOR****ESPAÇO
PARA FELINOS****INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA****INTERNAÇÃO
DE CÃES****INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

Innovar con calidad: el pilar estratégico para la transformación empresarial

Por:
Lic. Lina Martínez

La innovación empresarial, lejos de ser un proceso espontáneo, requiere estructuras sólidas que aseguren su efectividad y sostenibilidad. La calidad, entendida como un enfoque estratégico, se convierte en el habilitador clave de la innovación. Desde la perspectiva de la gestión de proyectos y procesos, se exploran metodologías como Lean, Six Sigma y BPM, junto con herramientas digitales que potencian la mejora continua.

En un mundo donde la competitividad se define cada vez más por la capacidad de innovar, las organizaciones enfrentan un desafío constante: transformar ideas en soluciones reales que generen valor y se sostengan en el tiempo. La innovación, aunque poderosa, no es suficiente por sí misma. Para trascender y convertirse en un verdadero motor de desarrollo, necesita un aliado estratégico: la calidad.

En un entorno empresarial marcado por la volatilidad, la incertidumbre y la aceleración tecnológica, la innovación se ha convertido en una necesidad estratégica. Sin embargo, innovar sin una base sólida puede llevar a resultados inconsistentes o insostenibles. Desde mi experiencia como Project Manager especializada en procesos, calidad y transformación digital, he comprobado que la calidad no solo acompaña la innovación: la habilita, la estructura y la convierte en ventaja competitiva.

Calidad e innovación: ¿opuestos o complementarios?

Durante años, la innovación fue vista como un proceso creativo, disruptivo y hasta caótico, mientras que la calidad se asociaba con control, estandarización y estabilidad. Hoy entendemos que la calidad no limita la innovación, sino que la canaliza. La innovación sin calidad puede generar soluciones brillantes pero inviables; la calidad sin innovación puede derivar en procesos eficientes pero obsoletos.

Metodologías que integran calidad e innovación

Las metodologías de gestión de calidad han evolucionado para adaptarse a entornos ágiles y cambiantes. Algunas de las más relevantes son:

Lean Management: Elimina desperdicios y enfoca los esfuerzos en lo que realmente agrega valor al cliente. Su enfoque iterativo permite innovar de forma continua.

Six Sigma: Mejora la calidad mediante la reducción de la variabilidad. Su estructura DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar) es ideal para proyectos de innovación controlada.

Business Process Management (BPM): Permite modelar, automatizar y optimizar procesos, facilitando la transformación digital y la innovación operativa.

Estas metodologías no solo mejoran la eficiencia, sino que crean un marco para experimentar, aprender y escalar soluciones innovadoras.

La transformación digital como catalizador

La transformación digital ha redefinido la forma en que las organizaciones innovan. Tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la automatización robótica de procesos (RPA) y la nube permiten acelerar ciclos de innovación. Sin embargo, sin una gestión de calidad que garantice la confiabilidad, seguridad y escalabilidad de estas soluciones, el riesgo de fallos aumenta.

Un enfoque basado en calidad permite validar tecnologías emergentes, medir su impacto y asegurar su alineación con los objetivos estratégicos.

Cultura organizacional: el terreno fértil

La calidad y la innovación no prosperan en el vacío. Requieren una cultura organizacional que promueva la mejora continua, la colaboración interdisciplinaria y la toma de decisiones basada en datos. Como

Project Manager, he observado que los equipos que adoptan una mentalidad de aprendizaje constante y que valoran la retroalimentación son más propensos a generar soluciones innovadoras y sostenibles.

Conclusión

La calidad no es el enemigo de la innovación, sino su mejor aliada. En un mundo donde el cambio es constante, las organizaciones que logran integrar procesos de calidad con estrategias de innovación son las que lideran la transformación. Como profesionales de gestión de proyectos, tenemos la responsabilidad de construir puentes entre la eficiencia operativa y la creatividad estratégica. Solo así lograremos que la innovación no sea un experimento aislado, sino una capacidad organizacional sostenible.



Lic. Lina Martínez

Licenciada en Tecnología de la Producción por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (U.NA), especialista en O&M, procesos, calidad y mejora continua, actualmente en proceso de tesis de la Maestría en Gestión de Proyectos. Cuenta con experiencia en optimización de procesos, transformación digital y certificaciones de SGC, con dominio de metodologías ágiles (Scrum, Kanban, Kaizen), sistemas automatizados de procesos y herramientas de gestión empresarial.

Ha liderado proyectos de cambio en base a la mejora continua, enfocada en la metodología de proyectos. Ha dirigido iniciativas de análisis, diagnóstico y rediseño de procesos, integrándolos con plataformas ERP como SAP, impulsando la automatización, estandarización y eficiencia operativa en organizaciones de alta complejidad, tanto del rubro de servicios e industrias manufactureras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Womack, J. & Jones, D. (1996). *Lean Thinking*. Simon & Schuster.
- Pande, P., Neuman, R., & Cavanagh, R. (2000). *The Six Sigma Way*. McGraw-Hill.
- Harmon, P. (2019). *Business Process Change*. Morgan Kaufmann.
- Davenport, T. & Ronanki, R. (2018). "Artificial Intelligence for the Real World". Harvard Business Review.
- ISO 9001:2015 – Sistemas de gestión de la calidad.



Dra. Maruska Dib Iamut

Cirugia geral & Coloproctologia

- Especialista nas doenças dos intestinos, reto e ânus
- Cirurgias minimamente invasivas
- Cirurgias a laser
- Estética íntima
- Atendimento humanizado, sempre respeitando as necessidades e individualidade de cada paciente.
- Consultas presenciais e telemedicina: (021) 99651-8179 ou (021) 2512-8790



RQE 47509

RQE 47510

Médica Google e Doctoralia



INTERCLINIC - Rua Visconde de Pirajá 540, sala 307-
Ipanema/Rio de Janeiro - Brasil
E-mail: dramaruska.procto@gmail.com

Instagram: @dramaruska

Site: dramaruska.com.br

Gestión de la Calidad 5.0, Innovación y Sostenibilidad: Caminos Estratégicos para Empresas Latinoamericanas

Por:
Prof. Julio Araujo

En el escenario corporativo actual, marcado por rápidas transformaciones tecnológicas, creciente exigencia de sostenibilidad e incertidumbres regulatorias, empresarios, gestores e instituciones de enseñanza enfrentan el desafío de alinear eficiencia operativa, innovación y responsabilidad socioambiental.

La respuesta estratégica a esta complejidad también reside en la integración de la gestión de la calidad, innovación y sostenibilidad, concepto que ha evolucionado a lo largo de las décadas hasta llegar a la llamada Calidad 5.0, capaz de generar valor económico, social y ambiental simultáneamente.

Tradicionalmente, la calidad se comprende como el grado en que productos, servicios o procesos satisfacen las expectativas y necesidades del cliente, garantizando confiabilidad, eficiencia y satisfacción. Sin embargo, su dimensión conceptual y práctica evoluciona continuamente, adaptándose a los valores, demandas y contextos de cada época, así como a las dinámicas productivas, sociales, económicas y políticas vigentes. Y la comprensión de estas transformaciones a lo largo del tiempo, así como del escenario actual y sus implicaciones, exige una lectura histórica y una visión dinámica de la calidad.

Tipo de innovación	Descripción/Aplicación	Ejemplos prácticos
Innovación de productos sostenibles	Desarrollo de productos con enfoque ambiental, utilizando materiales ecológicos, reciclables o de bajo impacto ambiental	Envases biodegradables, ropa con fibras recicladas, productos electrónicos de bajo consumo energético
Innovación de procesos internos	Optimización de procesos internos mediante tecnologías avanzadas, buscando eficiencia, reducción de desperdicios y menor impacto ambiental	Automatización industrial, monitoreo del consumo de energía, inteligencia artificial para logística verde
Innovación en servicios y experiencias	Creación de servicios o experiencias que incentiven el consumo consciente, la responsabilidad social y la sostenibilidad	Programas de economía circular, aplicaciones de consumo consciente, experiencias educativas sobre sostenibilidad

Fuente: Adaptado de Taylor (2022) y referencias clásicas de la Gestión de la Calidad.

Conceptos clásicos de Deming (1986) y Juran (1995) resaltan que la calidad no se limita a la conformidad técnica, sino que también abarca la mejora continua y la gestión eficaz de procesos. La evolución histórica de la calidad evidencia transformaciones profundas en la forma en que las organizaciones buscan atender a las demandas de clientes y de la sociedad.

En la Calidad 1.0 (décadas de 1920 a 1940), por ejemplo, el foco estaba en la inspección final de productos, priorizando la detección de defectos, sin integración con innovaciones o preocupaciones ambientales. La Calidad 2.0 (décadas de 1950 a 1970) amplió la gestión de procesos, la estandarización y el control estadístico, promoviendo mayor eficiencia y reducción de desperdicios. La Calidad 3.0 (décadas de 1980 a 1990) integró la calidad a la gestión estratégica,

con foco en el cliente, planificación estratégica e investigaciones de satisfacción, aumentando la adaptabilidad organizacional a las demandas del mercado.

Con la llegada de la Calidad 4.0 (década de 2000 hasta inicios de la década de 2020), los procesos comenzaron a incorporar tecnología, automatización, análisis de datos y softwares especializados, permitiendo optimizar operaciones, reducir errores y costos en fábricas inteligentes y sistemas jurídicos automatizados.

Por último, de acuerdo con Taylor (2022), la Calidad 5.0 (mediados de la década de 2020 en adelante) coloca al ser humano, la sostenibilidad y el valor social en el centro de las estrategias, integrando inteligencia artificial, IoT, principios ESG y Design

Era de la Calidad	Período aproximado	Enfoque principal
Calidad 1.0	Inicio del s. XX	Producción en masa y estandarización
Calidad 2.0	Décadas de 1950–1970	Control estadístico de procesos
Calidad 3.0	Décadas de 1980–1990	Cliente en el centro de la estrategia
Calidad 4.0	2000–2020	Digitalización, automatización y análisis de datos
Calidad 5.0	2020+	Humanización, sostenibilidad y valor social

Fuente: Adaptado de Taylor (2022) y conceptos de Calidad 5.0.

Thinking, posibilitando que productos y servicios generen impactos positivos sociales, ambientales y económicos.

En el contexto de la Calidad 5.0, la innovación surge como impulsora de soluciones sostenibles, integrando tecnología, responsabilidad socioambiental y desarrollo humano. En Brasil, ese enfoque integrado de la calidad puede observarse en diferentes organizaciones y sectores productivos. Natura, por ejemplo, desarrolla cosméticos de origen natural con envases biodegradables; Embraer invierte en la creación de aeronaves más eficientes en el consumo de combustible; y Tembici promueve la movilidad

urbana sostenible por medio de sistemas de bicicletas compartidas.

En América Latina, empresas como Bimbo (México), Totum Agro (Argentina) y Grenergy Renovables (Chile) aplican principios de sostenibilidad en procesos industriales, agrícolas y energéticos, demostrando que innovación y responsabilidad socioambiental pueden caminar lado a lado con eficiencia y competitividad.

La innovación, en este contexto, comprende la capacidad de generar nuevos productos, servicios o procesos que creen valor para clientes y sociedad,

pudiendo ser incremental o disruptiva. Productos sostenibles, como envases biodegradables de Natura o vehículos eléctricos de Tesla, y servicios innovadores, como plataformas de economía compartida y bancos digitales sostenibles, promueven eficiencia con bajo consumo de recursos e impactos positivos duraderos.

Las empresas potencialmente pueden aplicar la Calidad 5.0 de tres formas principales:

- (i) desarrollar productos sostenibles con materiales ecológicos, reciclables o biodegradables;
- (ii) optimizar procesos internos por medio de tecnología, inteligencia artificial, IoT y análisis de datos, reduciendo desperdicios e impactos ambientales;

(iii) innovar en servicios y experiencias del cliente, agregando valor y promoviendo consumo consciente.

A partir de esto, se torna fundamental analizar los potenciales regionales, identificar vacíos existentes y proponer rutas estratégicas. En este contexto, el informe de Kreston Global (2023) ofrece un panorama detallado sobre las prácticas ESG en América Latina. Entre los principales puntos destacados se encuentran:

- (i) el crecimiento de la demanda por reportes ESG impulsada por inversionistas, consumidores y reguladores;
- (ii) los desafíos en la implementación de prácticas ESG debido a la falta de regulaciones claras y recursos limitados;
- (iii) la necesidad de capacitación y apoyo técnico;
- (iv) la importancia de la colaboración regional entre empresas, gobiernos y sociedad civil para el desarrollo de prácticas ESG eficaces.

Dicho informe detalla iniciativas específicas en algunos países: Brasil, con avances regulatorios e implementación de políticas de gobernanza; México, con foco en eficiencia energética y reducción de impactos ambientales; Argentina, con optimización de recursos en la agricultura; Chile, con inversiones en energías renovables; y Colombia, con integración de indicadores sociales y ambientales en reportes corporativos. Estos datos refuerzan que la gestión

de la calidad debe basarse en monitoreo constante, estandarización y mejora continua, pilares de la Calidad 5.0.

La integración de la economía circular es otro aspecto estratégico y fundamentalmente importante, dado que es un modelo de producción y consumo que busca maximizar el valor de los recursos a lo largo de su ciclo de vida, reduciendo desperdicios, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales. Este concepto se conecta directamente con la Calidad 5.0, que se centra en el ser humano, la sostenibilidad y el valor social, pues ambos priorizan eficiencia, impacto positivo y responsabilidad ambiental.

De acuerdo con el informe de la OCDE (2024), la economía circular busca maximizar el valor de los recursos por el mayor tiempo posible, reduciendo desperdicios e impactos ambientales. Indicadores como tasa de circularidad, intensidad de uso de recursos e inversiones en economía circular permiten a las empresas monitorear y ajustar prácticas de producción, consumo y logística, promoviendo eficiencia, innovación e impacto socioambiental positivo.

En este contexto, se vuelve evidente que la adopción de estrategias basadas en la economía circular es esencial para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Informe de la ONU sobre ODS 2025 evidencia que apenas un 35% de las metas globales están en camino, mientras que un 18% presentó retroceso, señalando la urgencia de acciones corporativas más efectivas que integren prácticas de economía circular, innovación y sostenibilidad para alcanzar los ODS hasta 2030. En este contexto, la iniciativa privada desempeña un papel estratégico en la aceleración de los ODS, implementando prácticas de gestión de la calidad que promuevan innovación y sostenibilidad.

Desafíos adicionales y de profundo impacto surgen con el reposicionamiento norteamericano con relación a los ODS y ESG. En marzo de 2025, Estados Unidos anunció su retirada formal del compromiso con los ODS, reflejando un cambio de foco hacia la soberanía nacional y enfoques transaccionales, lo que debilita iniciativas multilaterales de sostenibilidad (HARVARD LAW SCHOOL, 2025).

Este reposicionamiento genera incertidumbres para empresas que se alineaban a frameworks globales voluntarios, exigiendo adaptación de las estrategias de ESG, refuerzo de la gobernanza interna y mayor foco en regulaciones regionales.

En este escenario, la COP 30, a realizarse en Brasil, presenta perspectivas estratégicas significativas para el futuro de la sostenibilidad corporativa y regional.

Se espera que el evento reúna a líderes globales y latinoamericanos para fortalecer compromisos climáticos, discutir la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y ampliar inversiones en soluciones innovadoras, incluyendo financiamiento verde, transición energética e infraestructura resiliente.

La COP 30 refuerza la necesidad de integración entre políticas públicas, sector privado y sociedad civil, destacando la importancia de capacitar profesionales capaces de desarrollar soluciones que concilien calidad, innovación y sostenibilidad de manera práctica y estratégica.

América Latina proyecta avances concretos a partir de esta conferencia: Brasil debe intensificar acciones de descarbonización industrial y energética; México ampliará incentivos a proyectos de eficiencia energética; Argentina reforzará programas agrícolas sostenibles y gestión hídrica; Chile consolidará inversiones en energías solar y eólica; y Colombia avanzará en la integración de indicadores ESG en políticas públicas e iniciativas de responsabilidad social.

Estas acciones demuestran que políticas públicas, innovación corporativa y cooperación regional pueden generar impactos positivos significativos en el desarrollo sostenible.

En este contexto, las instituciones de enseñanza se convierten en elementos cada vez más estratégicos en el desarrollo de habilidades profesionales, analíticas y de liderazgo.

Universidades y centros de educación corporativa capacitan a estudiantes y profesionales para aplicar conceptos de Calidad 5.0, economía circular y ESG en contextos prácticos, promoviendo pensamiento crítico, análisis estratégico y solución de problemas complejos.

De acuerdo con Araújo (2021), la innovación en los procesos educacionales y el uso de la inteligencia permiten que estas instituciones formen profesionales capaces de responder rápidamente a desafíos complejos y generar soluciones sostenibles e innovadoras.

Proyectos multidisciplinarios, laboratorios de innovación y asociaciones universidad-empresa contribuyen a formar profesionales aptos para implementar soluciones que beneficien a organizaciones y sociedad.

La actuación de organizaciones multilaterales, institutos de investigación y asociaciones sectoriales, como LAQI, Global Reporting Initiative (GRI), OCDE y otras, permanece estratégica.

Ellas promueven reflexión continua sobre temas relevantes, difunden buenas prácticas y ofrecen soporte técnico, permitiendo que las empresas alineen sus estrategias corporativas con estándares internacionales de calidad, innovación y responsabilidad socioambiental.

Al fomentar discusiones estructuradas y basadas en datos, estas instituciones contribuyen a una cultura corporativa centrada en la Calidad 5.0, integrando eficiencia operativa, innovación tecnológica e impacto social y ambiental positivo.

La integración de la Calidad 5.0 con la economía circular permite que las empresas transformen desafíos regulatorios y políticos en oportunidades estratégicas. Herramientas digitales avanzadas, inteligencia artificial y análisis de datos son aplicadas para optimizar procesos, reducir desperdicios y crear soluciones sostenibles.

Servicios innovadores, como bancos digitales sostenibles o plataformas de movilidad urbana compartida, muestran que la innovación puede reconfigurar experiencias del cliente y generar impactos positivos duraderos.

La combinación de gestión de la calidad, innovación, sostenibilidad y educación profesional ofrece un modelo robusto para enfrentar desafíos globales, regulatorios y de mercado.

Empresas que adoptan prácticas estructuradas de monitoreo, estandarización y mejora continua elevan eficiencia operativa, crean condiciones para la

innovación y desarrollan productos, servicios y procesos ambiental y socialmente responsables. La cocreación con stakeholders, asociaciones estratégicas y colaboración con instituciones de enseñanza potencian impactos positivos, promoviendo desarrollo sostenible y fortalecimiento de la competitividad.

Podemos evidenciar que la gestión de la calidad deja de ser apenas un diferencial operativo y se convierte en un motor de transformación organizacional. Al integrar innovación, economía circular, principios ESG y educación analítica, las empresas pueden generar valor compartido, anticipar demandas de mercado, reducir impactos socioambientales y consolidar reputación.

La Calidad 5.0 transforma la innovación en estrategia central, combinando tecnología, sostenibilidad y foco en el ser humano, permitiendo que las soluciones corporativas sean inteligentes, inclusivas y duraderas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (ABNT) ARAÚJO, Julio. Inovação nos processos de desenvolvimento de serviços educacionais por meio de inteligência competitiva. Curitiba: Appris, 2021.
- DEMING, W. E. Out of the Crisis. Cambridge: MIT Press, 1986.
- JURAN, J. M. Juran's Quality Handbook. New York: McGraw-Hill, 1995.
- TAYLOR, F. et al. Quality 5.0: Human-Centered Approaches in Industry 5.0. London: Routledge, 2022.
- KRESTON GLOBAL. Relatórios ESG na América Latina. 12 abr. 2023. Disponible en: <https://www.kreston.com/pt-br/article/relatorios-esg-na-america-latina/>. Acceso en: 07 sept. 2025.
- OCDE. Resource Efficiency and Circular Economy. 2024. Disponible en: <https://www.oecd.org/en/topics/resource-efficiency-and-circular-economy.html>. Acceso en: 07 sept. 2025.
- NAÇÕES UNIDAS. ONU alerta: apenas 35% das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão no caminho. Brasilia, 2025. Disponible en: <https://brasil.un.org/pt-br/297946-onu-alerta-apenas-35-das-metas-dos-objetivos-de-desenvolvimento-sustent%C3%A1vel-est%C3%A3o-no-caminho>. Acceso en: 07 sept. 2025.
- HARVARD LAW SCHOOL FORUM ON CORPORATE GOVERNANCE. Sustainability Without the SDGs: U.S. Policy Shifts and Corporate ESG. 3 abr. 2025. Disponible en: <https://corpgov.law.harvard.edu/2025/04/03/sustainability-without-the-sdgs-us-policy-shifts-and-corporate-esg/>. Acceso en: 07 sept. 2025.

Así, empresas, gobiernos e instituciones de enseñanza latinoamericanas pueden promover un ciclo virtuoso de innovación, calidad, sostenibilidad y capacitación profesional, fortaleciendo la competitividad y contribuyendo a la agenda global de desarrollo sostenible.

INDUSTRIA PESADA



Prof. Julio Araujo

Gestor de Palestra Brasil – Educação Corporativa y profesor en la Universidad São Judas y en Centro Universitario SENAC, donde actúa en los cursos de grado, posgrado y extensión en Gestión & Negocios. Es máster en Administración por la PUC-SP, especialista en Gestión de Proyectos (PMI) por el SENAC-SP, graduado en Marketing por el IREP-SP y técnico en TI por la FECAP-SP. Con amplia experiencia en educación corporativa y académica, es autor del libro “Inovação nos processos de desenvolvimento de serviços educacionais por meio de Inteligência Competitiva”, publicado por la Editora Appris en 2021.



Soluciones en instrumentación, control y automatización para las exigentes condiciones de procesos en minería, siderurgia, cementos e industrias similares.

Los ODS como herramienta innovadora de proyecto social para los niños, adolescentes y adultos en las empresas ecoamigables



Por:
Licda. Rocío M. Collantes G.

Según el último Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en 2025 solo el 18 % de las metas están en vías de cumplirse. Sin embargo, también nos deja claro que el cambio es posible: hay avances reales, soluciones concretas y casos de éxito que demuestran que acelerar el cumplimiento de los ODS es viable, especialmente con el liderazgo del sector empresarial. «Con tan solo 5 años para cumplir con la Agenda 2030, tenemos que acelerar el ritmo», menciona António Guterres. Secretario general de Naciones Unidas. (Red Española, 2025).

Recursos e iniciativas para acelerar la contribución a los ODS desde tu empresa

Desde el Pacto Mundial de la ONU, trabajan para que las empresas no solo alineen sus estrategias con los ODS, sino que también aceleren su contribución con acciones concretas y medibles. Para ello, fomentan la capacitación del sector empresarial con una amplia oferta formativa en ODS y otras áreas de la

sostenibilidad empresarial. Además, promueven la adhesión a la iniciativa Forward Faster, que anima a las empresas a comprometerse con acciones ambiciosas en áreas clave como igualdad de género, clima, salarios dignos y financiación sostenible (Red Española, 2025).

En el marco del Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible que se llevó a cabo en Nueva York, Estados Unidos, la ministra de Desarrollo Social (MIDES), Beatriz Carles reafirmó el compromiso de Panamá con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) como hoja de ruta colectiva para actuar con determinación y solidaridad. Afirmó que es importante destacar la economía de cuidado, la economía social y solidaria, así como la protección de los derechos laborales de todos los trabajadores incluidos los del sector informal, las mujeres y los jóvenes. (MIDES, 2025)

Promover un Negocio Ecoamigable acarrea afrontar distintos desafíos y obstáculos. Ser coherentes con los valores sostenibles implica cuidar, promover y comunicar cada etapa en el ciclo de vida de la organización. Las empresas verdes saben que la gestión de negocios demanda ser cuidadosos con las decisiones que se toman, ya que todo tendrá un impacto en el ambiente social, económico y ecológico de la comunidad (ADEN, 2025)

10 claves para convertir una empresa en un negocio ecoamigable

1. Reducir y controlar el consumo de energía: una forma de contribuir a la reducción del consumo energético es apagar los equipos cuando no están en uso, revisar y acomodar la temperatura de los sistemas de climatización, apagar las luces de las oficinas vacías, etc.
2. Contratar proveedores con compromiso ambiental: es una buena manera de promover un negocio ecoamigable. Contar con proveedores locales o con proximidad al establecimiento contribuyen a las estrategias de sostenibilidad.
3. Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles: una alternativa es invertir en vehículos eléctricos, híbridos, la bicicleta o caminar, ya que desplazarse de esa manera es una forma de reducir la contaminación del medioambiente.
4. Ahorrar papel: la deforestación es una consecuencia del uso indiscriminado del papel, por ello las empresas ecoamigables reemplazan el papel con propuestas digitales para anular o reducir su uso.
5. Implementar la regla del 3R (reduce, recicla y reutiliza) en la gestión de los residuos: aquellas empresas verdes que aplican esta regla consiguen reducir el volumen de residuos generados.
6. Educar sobre la formación ambiental: las campañas educativas ayudan a generar conciencia del cuidado ambiental en los empleados.
7. Integrar el ecodiseño en la estructura edilicia de la empresa: para esto es conveniente

utilizar materiales de origen renovable, agregar ventanas capaces de ingresar la luz natural en los ambientes, etc.

8. Incentivar los clientes comportamientos responsables: realizar campañas que incentiven acciones sostenibles.

9. Colaborar con acciones sociales sostenibles: colaborando con organizaciones que fomenten los beneficios sociales y ambientales.

10. Reducir y medir la huella de carbono (índice que mide los gases emitidos por el efecto invernadero): por su propia actividad, las empresas perjudican al medio ambiente. Medir y proponer acciones capaces de reducir la huella de carbono refleja la intención real de minimizar el impacto negativo ambiental (ADEN, 2025).

La moda sostenible

La idea es elaborar productos con materiales libres de tóxicos. Esta iniciativa también apuesta a tejidos fabricados localmente mediante procesos artesanales y dar más importancia a las marcas en resonancia con el cuidado ambiental. (ADEN, 2025)

La cosmética natural

Promueve la utilización de ingredientes orgánicos, naturales y no tóxicos provenientes tanto de la agricultura como de la ganadería orgánica. Términos como «cosméticos verdes», «cruelty free» e «ingredientes limpios» son parte de esta propuesta. (ADEN, 2025)

La producción de productos a base de materiales reciclados

Es conocido con el nombre de «upcycling» y propone aprovechar los materiales desechables para convertirlos en productos útiles de igual calidad, colaborando con el medio ambiente. Esta es una manera de aplicar el concepto de moda circular que habíamos mencionado anteriormente. (ADEN, 2025)

¿Qué es la sostenibilidad en la gestión de proyectos?

La sostenibilidad en la gestión de proyectos va más allá de utilizar focos LED. Este concepto se trata de una filosofía que considera los aspectos ambientales, sociales y económicos en todas las fases del ciclo de vida de un proyecto. Mediante esta práctica, se busca minimizar su huella ecológica y maximizar los beneficios a largo plazo para las partes interesadas y el planeta. (AGIPCI, 2024)

Estrategias para desarrollar proyectos ecoamigables

El impacto de la sostenibilidad en proyectos ecoamigables es clave. A continuación te compartimos algunas estrategias para desarrollar este tipo de proyectos con éxito:

- Selección de materiales sostenibles: Optar por materiales reciclados, biodegradables o de origen local siempre que sea posible.
- Reducción del consumo de energía: Implementar medidas de eficiencia energética, como iluminación LED y electrodomésticos eficientes.
- Optimización del uso del agua: Reducir el consumo de agua mediante grifos y sanitarios de bajo consumo y la recolección de agua de lluvia.
- Gestión de residuos: Implementar un programa integral que incluya la separación, el reciclaje y el compostaje.
- Transporte sostenible: Fomentar el uso de medios de transporte amigables con el ambiente, como el transporte público, la bicicleta o el uso compartido de vehículos.
- Compensación de emisiones de carbono: Calcular las emisiones del proyecto y compensarlas invirtiendo en proyectos de reforestación o energía renovable. (ADEN, 2025) (AGIPCI, 2024).

La Carta de la Tierra constituye un llamado ético universal para construir una sociedad global justa, sostenible y pacífica. En ella se reconoce que el cuidado del medio ambiente, la justicia social y la paz son interdependientes, y que cada generación tiene la responsabilidad de preservar la vida en todas sus formas. Este principio se entrelaza directamente con la labor de las empresas ecosostenibles, las cuales no solo generan valor económico, sino que también asumen un rol social al promover prácticas responsables con el entorno y con las comunidades.

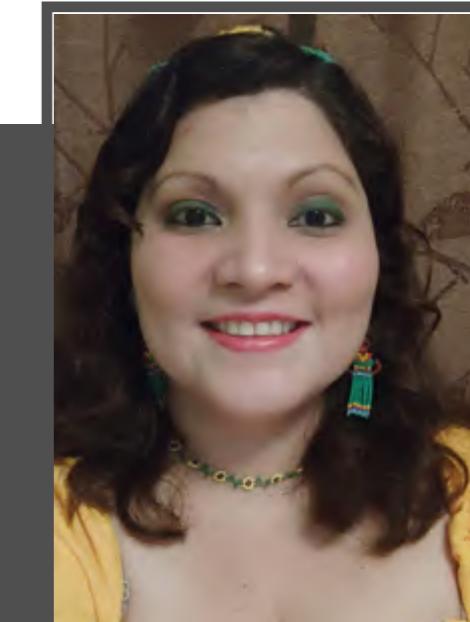
Cuando vinculamos la Carta de la Tierra con la dinámica familiar, podemos observar cómo los valores de respeto, solidaridad y responsabilidad compartida se convierten en una base para educar a los niños y adolescentes en la conciencia ambiental. Las empresas ecosostenibles, al generar productos y servicios alineados con la sostenibilidad, refuerzan este proceso educativo al convertirse en ejemplos vivos de coherencia entre ética y acción. De esta manera, los más jóvenes aprenden que el desarrollo no debe darse a costa de la naturaleza, sino en armonía con ella.

Asimismo, los adultos dentro de las familias tienen la tarea de transmitir esos valores y de ejercer un consumo consciente, optando por apoyar empresas que demuestran compromiso con el planeta y la sociedad. Este ejercicio de responsabilidad colectiva fortalece no solo los vínculos familiares, sino también la construcción de comunidades más resilientes y respetuosas con el futuro de las próximas generaciones.

En conclusión, la Carta de la Tierra invita a reconocer que el cuidado de nuestro planeta es una tarea compartida, donde las empresas ecosostenibles y las familias actúan como aliados. La educación ambiental en la niñez y adolescencia, junto con la acción responsable de los adultos, se convierte en el cimiento para un modelo de vida más justo y sostenible, capaz de honrar la dignidad humana y la integridad de la Tierra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADEN. (15 de mayo de 2025). ¿Cómo Promover un Negocio Ecoamigable? Obtenido de ADEN International Business School: <https://www.aden.org/business-magazine/como-promover-un-negocio-eco-amigable/>
- AGIPCI. (22 de mayo de 2024). El Impacto de la Sostenibilidad en la Gestión de Proyectos: Estrategias para Proyectos Ecoamigables. Obtenido de AGIPCI Formación y Consultoría en Gestión de Proyectos: <https://pmbc.es/el-impacto-de-la-sostenibilidad-en-la-gestion-de-proyectos-estrategias-para-proyectos-eco-amigables/>
- MIDES. (23 de julio de 2025). Panamá reafirma su compromiso con erradicar la pobreza y fortalecer la protección social, universal, inclusiva y resiliente. Obtenido de Ministerio de Desarrollo Social: <https://www.mides.gob.pa/2025/07/23/panama-reafirma-su-compromiso-con-erradicar-la-pobreza-y-fortalecer-la-proteccion-social-universal-inclusiva-y-resiliente/>
- Red Española, P. (2025). ¿Cómo avanzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2025? Obtenido de Pacto Mundial Red Española: <https://www.pactomundial.org/noticia/progreso-ods-2025/>



Licda. Rocío Milagros Collantes González

Licenciada de Relaciones Internacionales de la Universidad de Panamá en el año 2011. Obtuvo su Postgrado Internacional de Cambio Climático – Negociaciones Climáticas Internacionales del Fondo Verde, Huancayo, Perú en el año 2016, como becaria de la Organización de los Estados Americanos. Fue la Coordinadora Regional de los Jóvenes Líderes de la Carta de la Tierra Panamá de 2017 hasta el 2023, reconocida por la UNESCO. Educadora Carta de la Tierra desde el 2021. Coordinadora de Alianzas Internacionales en la Fundación Marcelino Muñoz desde el 2025. Coordinadora de Comunicaciones en la UNICEF Panamá desde el 2023, promoviendo la Hoja de Ruta para avanzar en la Declaratoria de Niñez, Adolescencia, Juventud y Acción Climática. Embajadora en «Emprender en Femenino» desde el 2024. Coordinadora de Asuntos Legales de la Red Internacional de Promotores ODS desde el 2024. Presidente Nacional de Panamá en la Asociación de Mujeres Empresarias en Comercio e Industria ABWCI desde el 2025.

ENTREVISTA ESPECIAL

MYTEC

AUTOMATION INTERNATIONAL

MYTEC AUTOMATION INTERNATIONAL



David Julio Urdaneta Ocando, director general

«En Mytec Automation International, la calidad no es un departamento, es una cultura transversal que forma parte de cada decisión, cada proceso y cada interacción con nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos».

La empresa mexicana Mytec Automation International consolida su liderazgo en automatización industrial con casi dos décadas de innovación, sostenibilidad y expansión internacional

En la actualidad, es cada vez más claro que la calidad y la sostenibilidad han dejado de ser simples diferenciales para convertirse en la base misma de la viabilidad corporativa. Las organizaciones que comprenden este cambio logran mantenerse y consolidar su liderazgo en sectores clave, mostrando que la excelencia debe ser transversal a todas sus operaciones. Este es precisamente el caso de Mytec Automation International, una compañía mexicana que, desde hace casi dos décadas, ha hecho de la automatización industrial un pilar para el desarrollo responsable, competitivo y sostenible.

El director general, David Julio Urdaneta Ocando, subraya que en la empresa la calidad está incorporada a cada nivel. «En Mytec Automation International, la calidad no es un departamento, es una cultura transversal que forma parte de cada decisión, cada proceso y cada interacción con nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos», explica sobre

o Sistema de Gestión Integrada respaldado por certificaciones internacionales, que asegura un modelo sólido de mejora continua y cumplimiento normativo.

De acuerdo con David Urdaneta, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una guía ética y estratégica para Mytec. «En Mytec Automation International, comprendemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan mucho más que una agenda global: son una guía ética y estratégica para las empresas que aspiran a construir un futuro responsable, justo y técnicamente sólido», menciona.

Este compromiso se refleja en la integración progresiva de inteligencia artificial en procesos internos, con un claro enfoque en el empoderamiento de las personas. «Nuestro enfoque como empresa tecnológica es claro: no temer a la transformación,

«Nuestro enfoque como empresa tecnológica es claro: no temer a la transformación, sino liderarla con responsabilidad».

sino liderarla con responsabilidad». A empresa está integrando la inteligencia artificial de manera progresiva en las áreas de ventas, proyectos, servicio técnico y recursos humanos, pero siempre con un eje fundamental: preparar y empoderar a las personas para que crezcan junto con la tecnología.

En la compañía, la sostenibilidad ambiental no es solamente un discurso, sino una práctica cotidiana, ya que el compromiso ambiental forma parte esencial de su estrategia operativa y cultura empresarial. La empresa contribuye a reducir la huella ecológica de sus clientes a través de soluciones de medición y monitoreo, facilitando a sus clientes una medición precisa de variables críticas (flujo, presión, nivel, temperatura) para evitar desperdicios y sobreprocesos; el monitoreo de calidad de agua y emisiones, con sensores de pH, turbidez, conductividad, oxígeno disuelto, entre otros; y la automatización de procesos industriales, promoviendo eficiencia energética, reducción de tiempos de operación y mejora en la trazabilidad.

Comunicación y reputación corporativa

La confianza y la transparencia son parte de la identidad de la empresa. «En Mytec Automation International, creemos firmemente que la reputación no se construye con campañas, sino con coherencia», afirma el director. Por ello, su política de comunicación se basa en la transparencia, la cercanía y la responsabilidad con todos los stakeholders.

En este sentido, destacan la comunicación técnica y honesta con clientes, la cultura de diálogo abierto con colaboradores y la trazabilidad con socios estratégicos. David Urdaneta destaca que

la reputación se construye siendo transparentes incluso cuando las cosas no son perfectas. Y esa ha sido siempre la manera como la empresa se comunica: con seriedad, respeto y responsabilidad.

La empresa entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso voluntario, ético y coherente con su entorno, no solo como una obligación legal o reputacional. Esto incluye formación técnica y humana de colaboradores, apoyo a clientes en industrias críticas como agua potable y energía, y la promoción de tecnologías que reduzcan consumos y emisiones. Por ello, su política de RSC está orientada a crear valor compartido, fortalecer a sus colaboradores, servir con ética a todos sus clientes y contribuir al bienestar general de forma responsable y consciente.

En los últimos años, la compañía ha integrado principios ESG en su operación con una visión estratégica, comprendiendo la agenda ESG —ambiental, social y de gobernanza— como una visión responsable y estratégica del negocio industrial.

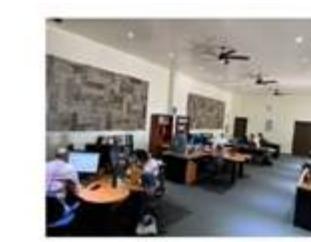
Este compromiso se complementa con la cultura de compliance: «En Mytec Automation International, entendemos el compliance no como un conjunto de normas externas que debemos cumplir, sino como una cultura interna que garantiza transparencia, ética y sostenibilidad a largo plazo», explica del director. Según él, los beneficios son claros: relaciones comerciales sólidas, acceso a proyectos regulados y una reputación confiable.

Innovación tecnológica

La digitalización también ocupa un papel protagónico en la gestión, por ello, la empresa cuenta con un sistema de gestión de los clientes para las áreas de ventas, de mercadotecnia y de comunicaciones sustentado en Salesforce Sales Cloud, Salesforce Marketing Cloud y Slack de Salesforce. Dichas herramientas ayudan a ir en forma segura en el journey de sus clientes, suministrando productos y soluciones en forma rentable y oportuna. Además, el uso de plataformas de inteligencia artificial refuerza la eficiencia comunicativa. David Urdaneta cuenta que el avance es prominente: «Además,



Reception/Lobby



Sales & Engineering area



Sales & Engineering area



Warehouse(aprox.
500 m2)



Meeting Room



Calibration Area

somos usuarios de Google Workspace y de su plataforma de Inteligencia Artificial Gemini, con la cual ahorramos tiempo de trabajo, mejoramos las comunicaciones hacia nuestros clientes y mantenemos una comunicación fluida dentro de la empresa, en forma horizontal y sin paradas de revisión», resalta el director.

Mytec Automation International, con casi 20 años de experiencia, está en proceso de expansión hacia Estados Unidos, respaldada por un modelo de gestión consolidado y alianzas globales estratégicas, una empresa especializada en instrumentación, control y automatización industrial. Con un portafolio que atiende sectores críticos como petróleo, alimentos, química y minería, y con

representaciones de marcas globales líderes, la compañía se proyecta hacia el futuro con firmeza y demuestra que está preparada para crecer en mercados exigentes, ofreciendo soluciones que conducen al éxito.

MYTEC
AUTOMATION INTERNATIONAL

«Comprendemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan mucho más que una agenda global: son una guía ética y estratégica para las empresas que aspiran a construir un futuro responsable, justo y técnicamente sólido».

NOTA CENTRAL



La calidad como factor clave en la garantía de la innovación

Por: Lucas Machado
Periodista LAQI

La velocidad de las transformaciones globales, impulsada por el avance tecnológico y las nuevas demandas sociales, ha exigido de las empresas una postura más estratégica y responsable. En este escenario, la búsqueda de estándares elevados se convierte en un elemento central para dar consistencia a los cambios. Al fin y al cabo, la verdadera innovación no se reduce a ideas creativas, sino que depende de procesos estructurados que garanticen confiabilidad, impacto positivo y longevidad.

Según las Naciones Unidas, soluciones simples y accesibles pueden desempeñar un papel crucial en la prevención de riesgos y en la protección de comunidades. Esta constatación refuerza que el progreso está también en la aplicación de métodos consistentes que funcionen en el día a día, y es en este punto donde la excelencia actúa como hilo conductor: confiere legitimidad a las transformaciones y posibilita que cada avance genere beneficios concretos.

Cuando se habla de innovación, la imagen más común involucra tecnología de punta, disruptión de mercados y nuevos modelos de negocio. Sin embargo, ninguno de estos cambios se sostiene sin criterios rigurosos que aseguren eficiencia y seguridad. Es la consistencia la que transforma buenas ideas en soluciones reales, escalables y adaptables a diferentes realidades.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cerca de una cuarta parte de los empleos pueden ser remodelados por la inteligencia artificial generativa. Este dato revela



El Modelo Q-ESG surge como propuesta integrada que conecta cuatro pilares estratégicos: calidad, sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza

la dimensión de la transformación en curso y evidencia la importancia de adoptar procesos sólidos para orientar tanto el uso responsable de estas herramientas como la capacitación de los profesionales. Sin esa base, la revolución digital puede ampliar desigualdades en lugar de generar oportunidades.

El desarrollo sostenible depende de sistemas robustos e inclusivos. La ONU destaca que invertir en infraestructura resiliente e industrialización moderna es esencial para impulsar economías y garantizar prosperidad. Eso significa que, además de las prácticas internas, es necesario crear entornos favorables para que la innovación florezca.

NOTA CENTRAL - EDICIÓN 291

Las empresas que priorizan estándares consistentes logran responder mejor a crisis, explorar nuevos mercados y construir reputaciones sólidas. Esa base funciona como amortiguador en tiempos de incertidumbre, permitiendo que las organizaciones se adapten sin perder el rumbo, y más que sobrevivir, se trata de mantener la relevancia en un mundo que cambia rápidamente.

El papel del Q-ESG

En este contexto, el Modelo Q-ESG surge como una propuesta integrada que conecta cuatro pilares estratégicos: calidad, sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza. Esta metodología no solo prepara a las compañías para los desafíos actuales, sino que también las posiciona como protagonistas de una transformación más amplia. Cada pilar se suma al otro, creando un círculo virtuoso que fortalece la reputación y genera valor en múltiples dimensiones.

Al adoptar esta estructura, los líderes empresariales actúan con mayor claridad de propósito. La combinación entre rigor en los procesos y compromiso socioambiental se convierte en un diferencial competitivo. En lugar de tratar calidad e innovación como esferas separadas, el Q-ESG muestra que es justamente en la intersección entre ellas donde se encuentran las mayores oportunidades de evolución.

La certificación Q-ESG, promovida por LAQI, representa la materialización de ese compromiso. Más que un sello, es una credencial que traduce en lenguaje práctico el equilibrio entre excelencia, responsabilidad ambiental, impacto social y gobernanza ética. Para quienes buscan crecimiento, refuerza la competitividad; y para quienes desean transformar la sociedad, legitima el compromiso con causas esenciales.

Asumir la calidad como principio rector de la transformación es también una forma de liderazgo

El diferencial está en el uso de la tecnología blockchain, que garantiza trazabilidad y transparencia en cada etapa. Eso asegura que el mensaje transmitido al mercado no sea solo discurso, sino práctica efectiva. En un entorno de negocios en el que consumidores e inversionistas valoran la autenticidad, esta credencial se convierte en un certificado de confianza.

Valor que atrae oportunidades

Las empresas que siguen este camino pasan a ser vistas como referentes de integridad e innovación. Este posicionamiento fortalece la capacidad de atraer talentos, inversionistas y socios estratégicos. En lugar de competir solo por precio o producto, estas organizaciones se destacan por el conjunto de valores que representan.

Según tendencias globales, los clientes actuales buscan más que consumo: quieren relacionarse con marcas que reflejen sus principios. En ese sentido, la excelencia se convierte en sinónimo de credibilidad,

mientras que la innovación se traduce en compromiso. El resultado es una fidelización que va más allá de la transacción comercial, creando comunidades en torno a las empresas.

La innovación basada en rigor y consistencia no debe restringirse a las grandes corporaciones. Procesos bien estructurados pueden transformar realidades locales y reducir desigualdades. De acuerdo con la ONU, las tecnologías accesibles desempeñan un papel decisivo en la prevención de desastres y en el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria.

Eso significa que aplicar estándares elevados en iniciativas sociales, educativas y ambientales potencia resultados y garantiza impactos duraderos. Al llevar la excelencia más allá del sector privado, la sociedad amplía su capacidad de responder a crisis y de promover el desarrollo humano. Así, la innovación se convierte en un instrumento de inclusión y no solo en un vector económico.

Liderazgo con el ejemplo

Asumir la calidad como principio rector de la transformación es también una forma de liderazgo. Las organizaciones que colocan ese valor en el centro de sus estrategias demuestran que es posible crecer con ética, responsabilidad e impacto positivo. Esta postura

inspira confianza y fortalece vínculos duraderos con diferentes públicos.

Ser pionero en este proceso abre caminos para nuevos negocios, fortalece la retención de talentos y estimula alianzas sostenibles. Más que resultados inmediatos, se trata de construir un legado. Liderar con el ejemplo es, por tanto, liderar hacia el futuro, mostrando que excelencia e innovación no solo coexisten, sino que se alimentan mutuamente.

En última instancia, la búsqueda de la calidad es lo que da sentido y consistencia a la innovación. En un mundo marcado por cambios rápidos y desafíos complejos, funciona como una brújula que guía a las empresas hacia la relevancia y la resiliencia.

La certificación Q-ESG se presenta como símbolo de esta nueva mentalidad, al traducir el equilibrio entre propósito y desempeño en prácticas verificables, y más que una herramienta de mercado, representa una elección consciente: no solo participar en el futuro, sino conducir el camino hacia él. Al fin y al cabo, innovar con consistencia es transformar cada paso en legado y cada decisión en una oportunidad de progreso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[https://brasil.un.org/pt-br/294685-oit-um-em-cada-quatro-empregos-corre-o-risco-de-ser-transformado-pela-ia-generativa/](https://brasil.un.org/pt-br/294685-oit-um-em-cada-quatro-empregos-corre-o-risco-de-ser-transformado-pela-ia-generativa;)

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/infrastructure-industrialization/>

[https://brasil.un.org/pt-br/298070-onu-tecnologias-simples-e-acess%C3%ADveis-podem-ser-determinantes-para-reduzir-risco-de-desastres/](https://brasil.un.org/pt-br/298070-onu-tecnologias-simples-e-acess%C3%ADveis-podem-ser-determinantes-para-reduzir-risco-de-desastres;)

Este artículo cuenta también con referencias a publicaciones propias de LAQI.

REPORTAJE ESPECIAL



CONCEITAL ARQUITETURA E CONSULTORIA



Priscila Pereira de Paula Torres, CEO

Empresa de São Paulo une innovación tecnológica, responsabilidad social y prácticas ESG para fortalecer su reputación y construir un futuro más sostenible

La integración entre innovación, responsabilidad social y sostenibilidad se ha vuelto decisiva para el crecimiento de cualquier organización. En el sector de arquitectura y consultoría, esta transformación adquiere contornos aún más relevantes, ya que involucra directamente la vida de las personas y el desarrollo urbano. Ubicada en el barrio de Osasco, en São Paulo, Brasil, Conceitual Arquitetura e Consultoria se ha destacado justamente por alinear excelencia técnica con una mirada atenta a las demandas sociales y ambientales.

Liderando esta trayectoria está la CEO Priscila Pereira de Paula Torres, quien ve la tecnología, la ética y la inclusión como elementos indisociables de una gestión moderna. «Adoptamos la inteligencia artificial como una aliada estratégica para optimizar nuestros procesos y entregar soluciones más eficaces y accesibles a nuestros clientes», afirma. Según ella, la aplicación práctica de esta tecnología

ocurre en diversos frentes, como traducción de lenguaje técnico, modelado 3D y generación de reportes. La IA no solo aumenta la agilidad de los flujos internos, sino que también democratiza información antes restringida a especialistas.

La búsqueda por la Calidad Total es un compromiso permanente de la empresa, e incluye la adopción de sistemas que aporten mayor previsibilidad a las operaciones. Una de las innovaciones más notables fue la implementación de la plataforma Docket. La herramienta centraliza la gestión documental, organiza plazos y mejora la comunicación entre áreas distintas. «Esta implementación trajo mayor previsibilidad, control y agilidad a nuestras operaciones, reflejándose directamente en la satisfacción del cliente, que hoy tiene más transparencia y seguridad al acompañar sus demandas con nosotros», destaca la CEO.

«Adoptamos la inteligencia artificial como una aliada estratégica para optimizar nuestros procesos y entregar soluciones más eficaces y accesibles a nuestros clientes».



El impacto de este cambio fue inmediato: la empresa pasó a reducir el tiempo de respuesta y a aumentar la eficiencia en procesos complejos, como regularizaciones de inmuebles. Este tipo de práctica demuestra cómo la tecnología puede ser incorporada de forma estratégica al sector, garantizando competitividad sin renunciar a la humanización en la atención.

La actuación de Conceitual va más allá de los límites técnicos de la arquitectura. El compromiso social se consolidó como parte esencial de la identidad de la organización. «En Conceitual Arquitetura e Consultoria, la responsabilidad social no es solo una directriz, sino parte esencial de nuestra identidad», afirma Priscila Pereira. Este principio se traduce en acciones concretas, como capacitación interna, promoción de la equidad y consultorías gratuitas para comunidades vulnerables.

Uno de los ejemplos más destacados fue la alianza con la Obra Social Nossa Senhora Aparecida, en Osasco, que atiende a niños de familias en

situación de vulnerabilidad. La empresa contribuyó con la emisión de licencias fundamentales para el funcionamiento de la institución y realizó campañas de donación de ropa y juguetes. Esta iniciativa refuerza la visión de que la arquitectura también puede construir puentes hacia un futuro más justo.

ESG como criterio de gestión

Si antes el ESG era visto como una tendencia, hoy es determinante. Conceitual estructuró su gobernanza a partir de estos pilares, integrando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de actuación. La agenda ambiental incluye procesos 100 % digitales y la reducción del impacto con un modelo híbrido de trabajo. El eje social contempla beneficios como Day Off y ambientes que valoran la diversidad y la accesibilidad.

En la gobernanza, la transparencia se fortalece con herramientas digitales y un Código de Ética que orienta todas las decisiones. «Estas acciones

han fortalecido nuestra reputación como una consultoría comprometida con la excelencia, la legalidad y la sostenibilidad», explica. Este alineamiento hace de la empresa un ejemplo de cómo las prácticas ESG pueden generar reputación sólida y confianza en el mercado.

Otro pilar de la actuación es la relación cercana con los clientes. En un caso emblemático, la empresa logró emitir 2 mil EVTLs (Exigencias de Inspección Técnica de Licenciamiento, por sus siglas en portugués) para una institución bancaria nacional en apenas tres meses. El desafío exigió organización logística y comunicación integrada en diversas regiones del país. El resultado, según la CEO, reforzó la confianza del cliente y abrió nuevas oportunidades. La postura consultiva y la escucha activa son marcas registradas de la atención de la empresa, que busca ir más allá de la entrega técnica.

La sostenibilidad no se restringe al discurso. El día a día del equipo está guiado por prácticas conscientes, como la eliminación del uso de papel, el descarte adecuado de residuos electrónicos y la orientación técnica para proyectos de eficiencia energética. «No se trata de un «proyecto aislado», sino de una cultura que guía nuestra conducta diaria e inspira pequeñas acciones con gran impacto a lo largo del tiempo», refuerza Priscila Pereira.

Estas medidas muestran cómo pequeñas decisiones cotidianas, cuando se aplican de forma consistente, pueden transformar la operación de una empresa e inspirar a socios y clientes.

Reputación e integridad

Construir y proteger la reputación es visto por la CEO como un patrimonio esencial. Conceitual mantiene rigor en los plazos, postura ética y

comunicación transparente, además de invertir en la capacitación constante de sus colaboradores. El reconocimiento actual de la marca en el mercado es fruto de una trayectoria sustentada en la constancia y la seriedad.

Dentro de sus acciones fundamentales, la empresa ha adoptado procesos de mejora continua a través de la implementación de auditorías internas y listas de control automatizadas que redujeron en 30 % la necesidad de reanálisis en organismos públicos. Esta medida aumentó la agilidad en las entregas y garantizó mayor previsibilidad a los clientes.

Por otro lado, la diversidad y la inclusión no son conceptos abstractos dentro de Conceitual, por lo que la mayor parte del equipo está conformada por mujeres, muchas en cargos de liderazgo. Asimismo, las políticas de no discriminación y acogida forman parte de la rutina, fortaleciendo el ambiente interno y la innovación. Priscila Pereira comenta, incluso, el caso de la reintegración de una colaboradora tras la licencia por maternidad, con adaptaciones en el cronograma de actividades, una práctica que, aunque simple, demuestra una mirada humana y adaptable que fortalece vínculos internos y externos.

La CEO destaca que el gran diferencial de Conceitual está en unir excelencia técnica con una mirada sensible hacia las personas. La empresa se posiciona como socia estratégica de los clientes y agente transformador en los contextos en los que actúa, siempre enfocada en brindar soluciones. «Estamos listos para los desafíos del presente y comprometidos con un futuro en el que la técnica camine junto con la ética, el impacto social y el respeto al ser humano», concluye.



REPORTAJES

REPORTAJES



REPSAP INTERNATIONAL



La calidad y la sostenibilidad se han convertido en ejes estratégicos para las empresas que buscan trascender en un mercado cada vez más competitivo. En este escenario, Repsap International, con sede en República Dominicana, ha consolidado un camino que une excelencia operativa, innovación y responsabilidad social, demostrando cómo la gestión empresarial puede alinearse con los grandes desafíos globales.

Eladio Frías, CEO de Repsap International, destaca que desde el inicio la organización asumió un compromiso estructural con la excelencia. «Desde la fundación de nuestra institución, la calidad es uno de los pilares fundamentales de todos los procesos que desarrolla nuestro personal. La mejora continua, el valor agregado y el compromiso con nuestros clientes es lo que garantiza nuestra sostenibilidad en el tiempo», afirma. Esta visión conecta directamente con el concepto de Calidad Total, en el que la organización busca superar expectativas y fortalecer la confianza con todos sus públicos.

El impulso hacia la sostenibilidad también está en el centro de las decisiones estratégicas. Eladio Frías explica que la compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y refuerza iniciativas que trascienden su actividad principal. «Así como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se compromete en promover el trabajo decente y el crecimiento económico, así también estamos nosotros comprometidos en desarrollar estrategias que cumplan fielmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como son: garantizar la educación de calidad, promover la salud y el bienestar, promover la igualdad de género, garantizar el acceso a una vida próspera y plena para todos los seres humanos y proteger el planeta contra la degradación ambiental», detalla.



La calidad es uno de los pilares fundamentales de todos los procesos que desarrolla nuestro personal».

La agenda ESG, hoy indispensable para las grandes corporaciones y también para medianas empresas, se convierte en un marco de acción para Repsap. La organización aborda el componente ambiental a través de programas de concientización, reducción de contaminación y prácticas responsables con el uso de recursos. En el ámbito social, fomenta condiciones de trabajo seguras, salud ocupacional y programas de capacitación. Y en lo que respecta a la gobernanza, prioriza la transparencia y la evaluación periódica de su consejo de administración.

El compliance complementa este esfuerzo, garantizando integridad en todas las operaciones. Tal como explica el CEO, las políticas de cumplimiento no solo previenen riesgos, sino que también fortalecen la reputación corporativa y la confianza de los clientes. Se trata de un movimiento clave en un entorno donde la ética y la legalidad se han convertido en factores determinantes para la sostenibilidad empresarial.

La dimensión humana es otro de los pilares señalados por Eladio Frías, dado que el bienestar de los colaboradores es comprendido como motor de productividad, creatividad y resultados consistentes. Evaluaciones periódicas permiten ajustar estrategias y garantizar que el plan estratégico de la organización se cumpla de manera efectiva. Además, la inversión

en tecnología, especialmente en inteligencia artificial y automatización, fortalece la competitividad de la empresa frente a los cambios del mercado y las nuevas demandas de los clientes.

La historia de Repsap International, que nace en 2012 de la fusión de un grupo de profesionales de distintas áreas, refleja su propuesta diferenciada. Con servicios de asesoría, capacitaciones y reclutamiento, la empresa ofrece soluciones integrales que promueven la productividad y el desarrollo de personas y organizaciones.

El CEO concluye con una reflexión que resume el propósito de la institución: «Hacer las cosas bien desde la primera vez y servir con un alto grado de integridad es lo que, cada día, hace diferente y mejor a Repsap International, siempre buscando fortalecer el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de miles de personas y empresas que necesitan ser más productivas y así contar con estrategias que reúnan las competencias exigidas por el mercado en la actualidad».



REPSAP INTERNATIONAL

EN ASESORÍA Y CAPACITACIÓN, SU MEJOR INVERSIÓN

Santiago y toda la Región del Cibao

809.853.7254 • www.RepsapInternational.com
C/FI Sol casi esq. Cuba, Banco del Progreso 2do. Nivel, Mód. 206. Santiago,

UNIQUE

CIRURGIA PLÁSTICA AVANÇADA

BRASIL | USA | UK | PORTUGAL | SPAIN | GERMANY | AUSTRALIA

Cirurgia Plástica Avançada para Quem Exige o Melhor

LIPO HD UGRAFT
MOMMY MAKEOVER
REMODELADA COSTAL
R24R - PRÓTESE DE RECUPERAÇÃO RÁPIDA
MASTOPEXIA MODERNA EM L
MAMOPLASTIA REDUTORA

ABDOMINPLASTIA
RINOPLASTIA ESTRUTURADA
TÉCNICA MILA
NINFOPLASTIA
BIOPLASTIA GLÚTEA

★★★★★

5 Estrelas no Google

@uniqueplasticavancada Av. Getúlio Vargas, nº 955, Centro - Uberlândia/MG (34) 98861-0000



MEJÍA PERALTA CONSTRUCCIONES



Mejía Peralta Construcciones SRL es una empresa dominicana que se especializa en la mecanización e instalación de estructuras metálicas, además de expandirse hacia proyectos inmobiliarios en la región norcentral del país. Con una trayectoria marcada por el compromiso con la calidad y la innovación, la compañía busca atender a la creciente demanda de viviendas y soluciones en el sector de la construcción.

Para la CEO Marlenín Mejía Peralta, la calidad es un principio transversal que orienta todos los procesos internos. «El compromiso se basa en un permanente control de calidad enfocado al cliente a través de seguimiento personalizado por expertos en cada área, mediante listas de chequeo, asegurándose que todos y cada uno de los procesos sean debidamente completados en busca de la mejora continua», afirma. Este enfoque refuerza la idea de que la excelencia no se limita a un producto final, sino que es parte de una cultura organizacional.

La compañía también alinea su gestión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Según Marlenín Mejía Peralta, la empresa tiene como parámetro

el ODS 8, que fomenta la formación continua y el desarrollo de habilidades de los colaboradores, y el ODS 12, que promueve la economía circular a través del reciclaje y la reutilización de materiales de construcción. Además, las capacitaciones internas son vistas como una vía para garantizar que los equipos integren estas prácticas a su rutina de trabajo.

En el ámbito ambiental, la empresa implementa una política estricta de gestión de residuos sólidos en todos sus proyectos. Los colaboradores participan en jornadas de concientización para reforzar la importancia de reducir el impacto ambiental, lo que evidencia un compromiso colectivo con la sostenibilidad. Estas acciones responden a una tendencia global: según la Organización Internacional del Trabajo, la transición hacia modelos productivos sostenibles podría generar millones de empleos para 2030, fortaleciendo la relación entre crecimiento económico y preservación ambiental.

Otro eje fundamental para Mejía Peralta Construcciones es la transparencia, y por ello, la compañía mantiene reportes financieros claros y

accesibles, además de cumplir rigurosamente los compromisos asumidos con la sociedad. «Se cumple cada compromiso que se hace en la sociedad, enfocados en la ética, teniendo en cuenta que la transparencia es un punto clave en la construcción de una reputación de buenos valores», señala la CEO. En un contexto en que la reputación corporativa es tan valiosa como los activos tangibles, la transparencia se convierte en una estrategia de gestión esencial.

La agenda ESG también guía la toma de decisiones. En el componente ambiental, la reutilización de materiales busca mitigar el cambio climático. En lo social, la compañía garantiza diversidad e inclusión, asegurando igualdad de oportunidades para todos sus colaboradores, independientemente de raza, género



El compromiso se basa en un permanente control de calidad enfocado al cliente».

u orientación sexual. Respecto a la gobernanza, se cumplen normativas legales y se priorizan auditorías y fiscalizaciones que refuerzan la integridad del negocio, haciendo que la empresa esté en sintonía con prácticas reconocidas internacionalmente.

El compliance, por su parte, es tratado como herramienta estratégica para la prevención de riesgos. Al cumplir de manera estricta con normativas y leyes nacionales, la empresa evita sanciones y fortalece su reputación. En paralelo, la capacitación de los colaboradores es constante, garantizando que cada uno pueda responder a las exigencias de un mercado en transformación. «Unos de los parámetros de Mejía Peralta construcciones es el desarrollo de habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores, reflejado en la capacitación y aprendizaje continuo en la adaptación de nuevas tecnologías», explica la CEO.

Más allá de los resultados inmediatos, la compañía mantiene un compromiso social sostenido con donaciones y programas que promueven la igualdad de oportunidades, reafirmando con convicción que el éxito empresarial no puede separarse del bienestar colectivo.



**EMPRESA
TEXTIL
LIDER A
NIVEL
NACIONAL**

Calidad

Responsabilidad

BLU TERRENAS, COMPLEJO URBANÍSTICO

Blu Terrenas es un complejo urbanístico que integra desarrollo, turismo residencial y sostenibilidad en un solo espacio. Con más de 2,5 millones de metros cuadrados y una visión a largo plazo, el proyecto se posiciona como un modelo de ciudad tropical moderna, funcional y respetuosa con el entorno. La iniciativa no solo atrae a inversionistas y residentes, sino que también eleva el estándar de vida en la región de Las Terrenas, en República Dominicana.

Enzo Odoguardi, presidente del Grupo Mirage y Blu Terrenas, explica que el compromiso con la calidad guía todas las fases del proyecto. «En Blu

« La calidad es un eje transversal en cada fase del complejo urbanístico: desde el diseño urbano hasta la experiencia del cliente final».

Terrenas, la calidad es un eje transversal en cada fase del complejo urbanístico: desde el diseño urbano hasta la experiencia del cliente final. Este compromiso se refleja en la selección rigurosa de materiales, la implementación de procesos constructivos sostenibles, la capacitación continua de los colaboradores y el monitoreo constante de estándares de excelencia». Según él, la excelencia no se limita al producto final, sino que forma parte de la gestión cotidiana y del valor que la empresa quiere dejar para la comunidad.

La sostenibilidad es uno de los principales pilares de Blu Terrenas, alineada con la Agenda 2030 de la ONU. La empresa prioriza metas relacionadas con el trabajo decente, las ciudades sostenibles,



la acción climática, la educación y el bienestar. En la práctica, estas políticas se reflejan en la generación de más de 2500 empleos directos y alrededor de 5000 indirectos, además de programas comunitarios y educativos. «A través de nuestra infraestructura, políticas de sostenibilidad, generación de empleos y programas de formación, contribuimos activamente a la creación de una comunidad inclusiva, resiliente y respetuosa con el entorno», subraya Enzo Odoguardi.

Respecto a lo ambiental, el complejo urbanístico integra medidas innovadoras para mitigar impactos. Entre ellas están la planta de tratamiento de aguas residuales, el uso de energía solar, sistemas de recolección de aguas pluviales, movilidad eléctrica y arquitectura bioclimática.

A ello se suma la creación de un parque ecológico de 300 000 m², concebido como pulmón verde y espacio educativo para la conservación de especies nativas. Estas iniciativas dialogan con la tendencia global de construir comunidades resilientes y menos dependientes de recursos fósiles.

Según el presidente del grupo, la empresa mantiene comunicación abierta y constante con inversionistas, aliados estratégicos, colaboradores y la comunidad local. En este sentido, las políticas de gobernanza se combinan con prácticas de compliance que incluyen auditorías, controles internos y estrictos protocolos de ética, fortaleciendo la confianza con instituciones públicas, bancos y proveedores internacionales, y consolidando la credibilidad de la organización.

El componente social se expresa en acciones como la creación de una academia gratuita de formación en hotelería y turismo, programas de salud preventiva y apoyo a emprendedores locales. Estas medidas responden a una visión integral que entiende la responsabilidad social corporativa más allá del cumplimiento normativo, como un compromiso genuino con el desarrollo humano. La empresa también apuesta por la innovación tecnológica, integrando soluciones digitales para ventas, atención al cliente y domótica en las propiedades.

La tendencia mundial apunta a que proyectos de gran escala combinen eficiencia operativa con impacto positivo en la sociedad. En este contexto, Blu Terrenas se presenta como un caso ejemplar en el Caribe, capaz de unir rentabilidad y sostenibilidad en un mismo modelo de negocio. Para Enzo Odoguardi, el secreto está en mirar más allá del corto plazo y en ofrecer experiencias que equilibran lujo, funcionalidad y responsabilidad con el entorno. En sus palabras, Blu Terrenas es un modelo de ciudad tropical sostenible, que integra lujo, funcionalidad y respeto por el entorno.



BLU Terrenas

Invierte en el **COMPLEJO URBANÍSTICO**
más completo de *Las Terrenas*

1 habitación
Desde US\$159,000

2 habitaciones
Desde US\$255,000

3 habitaciones
Desde US\$299,000



Calle 27 de Febrero, El Portillo Beach, Las Terrenas, R. D.
809.892.2988

DEDETIZADORA ESTRELA LTDA



La Dedetizadora Estrela actúa en el sector de control de plagas y viene ampliando sus esfuerzos para unir tecnología, sostenibilidad y responsabilidad social en su rutina empresarial. En un mercado competitivo y cada vez más exigente, la empresa ha buscado implementar soluciones innovadoras que van más allá de la prestación de servicios, reforzando su papel como agente transformador en cuestiones ambientales y sociales.

De acuerdo con el gestor y administrador Carlos Roberto Alves, la digitalización se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la compañía. «La digitalización ha desempeñado un papel fundamental en la modernización de nuestros procesos y en el fortalecimiento de nuestro compromiso con la sostenibilidad», explica. Este movimiento abarca desde el uso de inteligencia artificial para monitoreo remoto hasta el análisis de datos en tiempo real para optimizar rutas, reduciendo costos y emisiones de carbono.

En el ámbito ambiental, la Dedetizadora Estrela ya registra avances importantes, como la sustitución de

insumos químicos por alternativas biodegradables, prácticas alineadas al manejo integrado de plagas y uso de tecnologías que reducen significativamente los impactos ambientales. Según Carlos Alves, ante el creciente escenario de cambios climáticos y la necesidad urgente de mitigar impactos ambientales, han adoptado prácticas alineadas con principios de sostenibilidad y responsabilidad socioambiental a lo largo de los últimos años. Este compromiso se mide por indicadores de desempeño que monitorean el consumo de insumos, la generación de residuos y la conformidad ambiental, lo que permite ajustes constantes y orienta inversiones en innovación.

La integración de los criterios ESG ha reforzado la consistencia de esta trayectoria. La empresa estableció metas ambientales claras, amplió inversiones en capacitaciones y formación de los colaboradores y fortaleció políticas de gobernanza y compliance. En la práctica, estos esfuerzos ya se traducen en resultados: disminución en el uso de insumos químicos y en las emisiones logísticas, alta tasa de retención de talentos y auditorías ambientales concluidas con un 100% de conformidad.



Integrar ESG a las decisiones estratégicas no es solo una exigencia del mercado, sino una ventaja competitiva real».

«Integrar ESG a las decisiones estratégicas no es solo una exigencia del mercado, sino una ventaja competitiva real, que impulsa la innovación, fortalece la reputación institucional y genera valor sostenible para todos los involucrados», explica.

Además del enfoque ambiental, la empresa mantiene iniciativas orientadas a la responsabilidad social y la diversidad. Entre ellas, programas de educación ambiental y sanitaria, capacitación de jóvenes en situación de vulnerabilidad y proyectos comunitarios de concientización sobre salud pública. Las acciones de inclusión y diversidad en el ambiente laboral también se han intensificado, con políticas formales de equidad, reclutamiento inclusivo e inversiones en accesibilidad. Estos movimientos refuerzan la cultura organizacional y ayudan a consolidar a la empresa como un espacio de innovación y respeto.

La transparencia y la integridad en los negocios son otro punto de destaque, y el administrador comenta que el modelo de gobernanza está basado en normas internacionales, códigos de conducta y canales de denuncia independientes, fortaleciendo la conformidad regulatoria y la confianza de clientes y socios. Esta estructura garantiza que la expansión de la empresa esté cimentada en valores éticos y en prácticas que preserven su reputación a largo plazo.

El escenario actual muestra que la sostenibilidad, cuando se integra al modelo de negocios, genera impactos concretos para las empresas, las comunidades y el planeta. Estudios internacionales señalan que las organizaciones que invierten en prácticas responsables conquistan mayor fidelización de clientes, acceso facilitado a nuevos mercados y reconocimiento institucional. En el caso de la Dedetizadora Estrela, la apuesta en tecnología, responsabilidad social y gobernanza ya se refleja en avances consistentes.

Para Carlos Alves, el camino es de evolución continua, siempre alineado a las necesidades de la sociedad y a los desafíos globales. «Entendemos que el verdadero crecimiento es aquel que genera valor para la empresa y para la sociedad en su conjunto, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras», concluye.



IMPERWASH

SOLUÇÕES PROFISSIONAIS EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS

UMA EMPRESA COM COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS.

REFERÊNCIA EM LIMPEZA, CUIDADO E PROTEÇÃO DE ESTOFADOS EM BELO HORIZONTE - MG



 +55 31 99901-5047

 @imperwash



WWW.IMPERWASH.COM.BR

MARCHIORI ADVOCACIA



Marchiori Advocacia es un despacho que actúa en diversas áreas del Derecho y tiene como principal compromiso la atención humanizada y la satisfacción del cliente. Con sede en São José do Rio Preto, en São Paulo, Brasil, el despacho busca aliar tradición e innovación para entregar servicios jurídicos de calidad en un escenario cada vez más competitivo y en transformación.

Para el abogado y líder del despacho, Dr. Marco Adriano Marchiori, la incorporación de tecnologías es uno de los pilares de esta modernización. «Utilizamos sistemas de búsquedas y análisis jurídicos», enfatiza. La adopción de herramientas digitales, como softwares de automatización e inteligencia artificial, ya es una realidad en los despachos de abogados que desean mantener eficiencia y precisión en la prestación de servicios.

La preocupación por la sostenibilidad también forma parte del día a día de Marchiori Advocacia. El despacho busca alternativas para reducir impactos ambientales y repensar sus operaciones. «Priorizamos los medios digitales, evitando el consumo de papeles. Adoptamos también la política de utilización de vasos de vidrio y no desechables. En los nuevos proyectos adoptamos la iluminación natural para evitar el uso excesivo de iluminación artificial y en las futuras construcciones utilizaremos el método de reutilización de agua de lluvia», explica el Dr. Marco Marchiori. Este cuidado demuestra cómo incluso sectores tradicionalmente asociados al uso intensivo de documentos físicos se están adaptando a las nuevas exigencias sociales y ambientales.

«Buscamos adecuar los medios de producción a las normas gubernamentales, de modo que queden adecuados en todos los sectores».

La agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza) gana un espacio creciente en el mercado jurídico, especialmente en la asesoría a empresas que buscan adecuarse a las normas y fortalecer su reputación. El Dr. Marco Marchiori explica: «En la medida en que somos autorizados por las empresas a intervenir en los segmentos donde cada una actúa, buscamos adecuar los medios de producción a las normas gubernamentales, de modo que queden adecuados en todos los sectores, medioambiental y social». La integración de prácticas responsables está en el centro de las relaciones de negocios, una tendencia que exige de los despachos actualización constante y sensibilidad frente a los desafíos globales.

Asimismo, el despacho busca cercanía con sus clientes a través de un contacto permanente e individualizado, una atención que les ha otorgado más de veinte premios de reconocimiento, entre ellos el Top Gold Business y el Top Quality, demostrando que, en un mercado marcado por la alta competitividad, el diferencial humano sigue siendo fundamental.

Además, Marchiori Advocacia también promueve iniciativas sociales, como la realización de conferencias gratuitas dirigidas a la comunidad, como la que tendrá lugar el 26 de abril de 2025 en el Shopping Iguatemi, con foco en el autismo. Esta apertura al diálogo con la sociedad refuerza el compromiso del despacho de ir más allá de las actividades jurídicas.

En el campo de la ética y el compliance, la actualización es constante. El despacho invierte en capacitaciones, cursos y especializaciones, con el fin de garantizar que su equipo esté preparado para afrontar los desafíos contemporáneos y las exigencias regulatorias. La

diversidad y la inclusión también son prioridades, tanto en la escucha de las diferentes opiniones del equipo como en la atención a clientes de diversas procedencias sociales, religiosas y culturales.

Este conjunto de iniciativas, de la innovación tecnológica a la sostenibilidad, de la responsabilidad social a la atención humanizada, contribuye a consolidar la reputación de Marchiori Advocacia como un despacho comprometido con el futuro y atento a las demandas del presente. La trayectoria, reconocida por diversos premios, es resultado de la dedicación diaria de su equipo.

«Es un equipo que cada día viene conquistando más espacio en la sociedad, debido al buen trabajo realizado, lo cual viene siendo reconocido mediante los premios, y con mucha gratitud a Dios, recibimos este premio ahora en São Paulo», finaliza.



La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality



SCARDINO TECHNOLOGY



Scardino Technology, empresa con sede en Campinas, en el Estado de São Paulo, en Brasil, tiene un claro propósito: brindar servicios robustos y personalizados que protegen los activos digitales de las empresas y fortalecen la resiliencia cibernetica en un mundo cada vez más conectado. Fundada en 2020, actúa en un sector estratégico que gana relevancia cada día, en un escenario marcado por amenazas digitales más sofisticadas, regulaciones más estrictas y una creciente demanda de seguridad y transparencia. Su misión es transformar el enfoque de la seguridad de la información, alineando estrategias digitales a los objetivos corporativos de cada cliente e impulsando un crecimiento sostenible.

Al frente de la operación está la fundadora Marina Moraes. Para ella, el gran diferencial de la empresa es la forma en que la innovación tecnológica y la responsabilidad socioambiental se encuentran en cada decisión estratégica. «En cuanto al aspecto digital, Scardino se encuentra en la vanguardia. Nuestra empresa no solo utiliza e integra tecnologías emergentes e innovadoras, sino que también actúa ayudando a las organizaciones a trabajar de forma más armónica, segura y equilibrada, potenciando sus procesos y controles para un uso seguro de la tecnología», explica. La ejecutiva refuerza que no existe contradicción entre transformación digital y sostenibilidad. Por el contrario, ambos caminan juntos cuando hay un compromiso ético y transparente.



Hemos buscado evolucionar constantemente en las prácticas ambientales que adoptamos».



Este compromiso se refleja en acciones concretas. La compañía prioriza la adquisición de dispositivos con menor huella de carbono, adopta prácticas responsables de descarte de electrónicos e incentiva el trabajo híbrido, lo que, además de mejorar la calidad de vida de los colaboradores, reduce la emisión de gases contaminantes relacionados con el transporte diario. La lógica es clara: pequeños cambios de gestión, cuando se aplican de forma consistente, resultan en un impacto ambiental relevante. «En Scardino, comprendemos que la sostenibilidad es un compromiso continuo que va más allá del discurso. Desde nuestra fundación, hemos buscado evolucionar constantemente en las prácticas ambientales que adoptamos, alineando nuestra actuación como empresa de tecnología a la responsabilidad con el medio ambiente», afirma Marina Moraes.

Pero la visión de Scardino no se restringe a lo ambiental. La integración de criterios ESG en su rutina es considerada parte inseparable del modelo de negocios. Esto significa valorar la diversidad en el reclutamiento, ofrecer programas de desarrollo profesional inclusivos, garantizar la ética en los procesos de gobernanza e invertir en una cultura de transparencia. La empresa mantiene una sólida estructura de GRC (gobernanza, riesgo y conformidad), que asegura alineamiento con estándares nacionales e internacionales, además de capacitaciones regulares para sus colaboradores, lo que fortalece la reputación de la marca y sostiene la confianza de los clientes en un sector donde la credibilidad es vital.

Por otro lado, Scardino promueve programas de prácticas y capacitación dirigidos a jóvenes, además de mentorías específicas para mujeres en el área

«Creemos que el crecimiento económico y la responsabilidad social no son mutuamente excluyentes, sino complementarios».

de seguridad de la información, incentivando la presencia femenina en un espacio históricamente masculino. Estas iniciativas, sumadas al fomento del voluntariado corporativo, crean lazos con las comunidades locales y amplían el impacto positivo de la empresa. Para medir la eficacia, se utilizan métricas y retroalimentaciones directas de los beneficiados, garantizando que las acciones estén siempre en evolución. En sus palabras, Marina Moraes sintetiza: «Creemos que el crecimiento económico y la responsabilidad social no son mutuamente excluyentes, sino complementarios».

En el competitivo mercado actual, Marina Moraes recuerda que no hay espacio para la improvisación cuando se habla de excelencia. La búsqueda de la calidad total impregna cada etapa de la relación con el cliente, desde el primer contacto hasta la entrega final de los servicios, y esto significa construir relaciones de largo plazo basadas en confianza, seguridad y resultados consistentes. El reflejo es la generación de asociaciones duraderas y la formación de una base sólida para enfrentar los desafíos de la transformación digital.

Así, Scardino Technology se posiciona como una proveedora de soluciones en ciberseguridad que es, además, un agente activo en la construcción de un futuro sostenible y ético. Al mismo tiempo que garantiza protección digital a sus clientes, la empresa demuestra que el crecimiento económico puede caminar junto a la preservación ambiental y la responsabilidad social.



UNIBLOCO ALINHAMENTO TÉCNICO

Unibloco Alinhamento Técnico es reconocida por su actuación especializada en alineación, balanceo y mantenimiento automotriz, servicios que tienen como prioridad la calidad y la seguridad de los vehículos. A lo largo de los años, la empresa consolidó una reputación sólida en el sector al unir innovación tecnológica, responsabilidad ambiental y compromiso social, construyendo relaciones de confianza con clientes y comunidad.

Karen Bianca do Carmo Ferreira, directora de la empresa, destaca que el avance digital ha sido esencial para volver los procesos más ágiles y sostenibles. «En Unibloco, creemos que la innovación y la sostenibilidad van de la mano. Por eso, invertimos en sistemas informatizados que no solo optimizan nuestros procesos internos, sino que también reducen significativamente el uso de papel», afirma. Explica que un ejemplo concreto de esa transformación es el checklist digital de entrada de vehículos, que sustituyó los antiguos formularios impresos, generando ganancias en eficiencia y contribuyendo a la preservación ambiental.

La preocupación por el impacto de las operaciones va más allá de la digitalización. La empresa mantiene una política firme de descarte adecuado de residuos, siempre en asociación con empresas acreditadas por los organismos ambientales competentes. Aceites usados, trapos contaminados, filtros automotrices y neumáticos inservibles son tratados de forma responsable para que no comprometan el medio ambiente. Paralelamente, Unibloco opera con su propia planta solar, garantizando energía limpia



para gran parte de su estructura y reduciendo la emisión de gases contaminantes. Esta iniciativa conecta a la empresa con las metas globales de mitigación de los cambios climáticos y refuerza su contribución a la agenda de transición energética.

En el campo del ESG, la directora explica que la integración ocurre de manera transversal. En la dimensión ambiental, se destaca el uso de energía solar y la gestión correcta de residuos. En

el aspecto social, la empresa invierte en el bienestar de sus colaboradores mediante capacitaciones, infraestructura adecuada y programas de desarrollo. En cuanto a la gobernanza, la ética, la transparencia y la trazabilidad de los procesos son pilares de actuación. «Como resultado, hemos conquistado la fidelización de los clientes, fortalecido la marca y elevado nuestro estándar de responsabilidad en el sector automotriz», afirma la directora.

Con diagnósticos técnicos detallados y mano de obra calificada, la búsqueda de la Calidad Total es un diferencial, ya que Unibloco se mantiene como referencia en el sector. Este compromiso con la



Creemos que la innovación y la sostenibilidad van de la mano».





exelencia se refleja no solo en la satisfacción de los clientes, sino también en la reputación que la empresa consolidó a lo largo de los años, un trabajo que se sostiene en profesionales capacitados, procesos estandarizados y uso intensivo de tecnología.

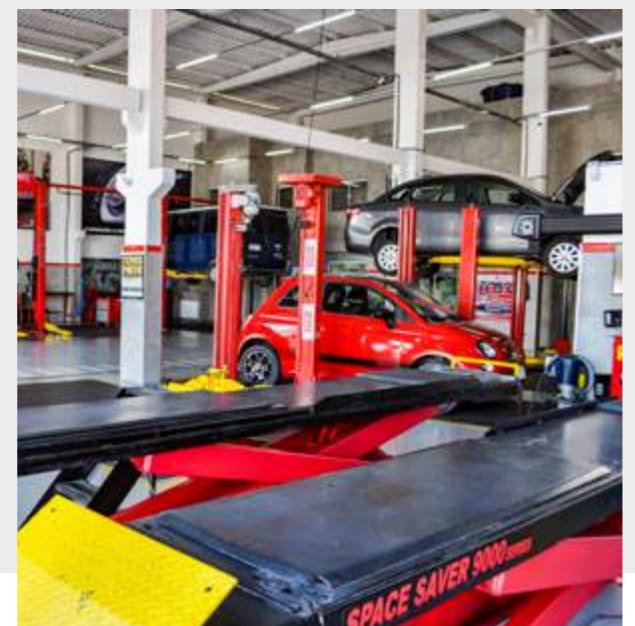
En el ámbito de la responsabilidad social, la empresa actúa en iniciativas orientadas al futuro de las comunidades locales. Programas de primer empleo brindan oportunidades a jóvenes que buscan insertarse en el mercado laboral. Además, la empresa planea ampliar ese impacto por medio de charlas educativas que promuevan la concienciación. Esta dimensión social se conecta directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente en lo que respecta a la educación de calidad y al trabajo decente.

Por otro lado, la presión por transparencia y ética también está en el radar de la empresa, que cuenta con auditorías internas frecuentes, asociaciones con proveedores certificados y capacitaciones sobre conducta ética como medidas que fortalecen el compromiso con la integridad. En ese mismo espíritu, la diversidad es valorada en el ambiente de trabajo, con incentivo a una convivencia respetuosa y plural, reconociendo que equipos diversos tienden a ser más creativos e innovadores.

Asimismo, la empresa mantiene la interacción con los stakeholders a través de canales variados, como redes sociales, atenciones presenciales y campañas educativas, estimulando el compromiso con prácticas sostenibles. Este diálogo abierto influye directamente en las políticas de la empresa, fortaleciendo una cultura organizacional orientada a la responsabilidad socioambiental y a la mejora continua. En ese sentido, Unibloco demuestra que el crecimiento económico puede y debe caminar lado a lado con la preservación ambiental y la responsabilidad social, un equilibrio cada vez más exigido por la sociedad y los consumidores.

El sector automotriz, históricamente asociado a altos impactos ambientales, ha buscado alternativas más sostenibles, como combustibles renovables, electrificación de flotas y sistemas inteligentes de gestión. Empresas como Unibloco muestran que, incluso en actividades de mantenimiento y alineación, es posible adoptar soluciones innovadoras y responsables. La experiencia comprueba que la sostenibilidad no es solo una exigencia regulatoria, sino una estrategia de negocio capaz de fortalecer marcas, conquistar clientes y preparar a las empresas para los desafíos de largo plazo.

Karen Bianca do Carmo Ferreira resume el espíritu que guía a la organización en una de sus declaraciones: «En Unibloco, el compromiso con la Calidad Total está presente en cada etapa de la atención, desde el diagnóstico técnico con informes detallados hasta la ejecución precisa de los servicios».



**HÁ 21 ANOS,
CUIDANDO DO
SEU CARRO COMO
SE FOSSE NOSSO.**

**ALINHAMENTO 3D
ALINHAMENTO TÉCNICO
REVISÃO PREVENTIVA
BALANCEAMENTO
SUSPENSÃO
FREIOS**

(81) 99173-4532

Unibloco
ALINHAMENTO TÉCNICO
OFICINA ESPECIALIZADA

UNIDADE MATRIZ - ZONA SUL
RUA JEAN EMILE FAVRE, 111
IMBIRIBEIRA - RECIFE-PE

UNIDADE FILIAL - ZONA NORTE
AV. NORTE MIGUEL ARRAES, 3940
TAMARINEIRA - RECIFE-PE

GVTEC

GVTEC SRL desarrolla su actividad principal en el campo de la instrumentación, automatización y control de procesos industriales, ofreciendo soluciones tecnológicas que optimizan la eficiencia y la seguridad de los sistemas productivos. Su trabajo está orientado a diferentes sectores, como energía, minería, petroquímica, manufactura, alimentos y bebidas, donde busca atender tanto a grandes compañías como a pymes que desean mejorar su gestión mediante tecnologías inteligentes y personalizadas.

El CEO-fundador de la compañía, Héctor Rafael García Valdez, explica que la filosofía



Creemos en la transformación de vidas a través de la acogida, la escucha activa y de prácticas clínicas basadas en la ciencia y en la empatía».

de la empresa está directamente relacionada con un enfoque estratégico de calidad total. «GVTEC SRL asume el compromiso con la Calidad Total como un enfoque estratégico que trasciende la simple supervisión de productos o servicios. Este compromiso se manifiesta en una gestión integral orientada a la mejora continua, la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa». Para él, la calidad no es una certificación aislada, sino un valor central que atraviesa toda la estructura de la organización.

En ese sentido, la compañía ha alineado sus objetivos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La adopción



de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial los vinculados a trabajo decente, igualdad de género, producción responsable y acción por el clima, se integra a la estrategia corporativa. La meta es generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea, reconociendo que el crecimiento sostenible requiere equilibrar competitividad y compromiso con el planeta.

El cuidado del medio ambiente también ocupa un lugar destacado. «GVTEC SRL asume un compromiso firme con la sostenibilidad ambiental, incorporando prácticas responsables en todas sus operaciones para minimizar su impacto ecológico y contribuir a la preservación del planeta», explica. La reducción de la contaminación y la promoción de una cultura ambiental forman parte de la rutina empresarial.

La empresa reconoce además la relevancia de la comunicación transparente. Según Héctor García, la honestidad y la coherencia en la relación con los grupos de interés refuerzan la confianza y consolidan una reputación positiva. La construcción de relaciones sólidas con clientes, colaboradores y socios se convierte en un factor diferenciador, en un mercado cada vez más atento a la ética y al cumplimiento de compromisos asumidos.

La Responsabilidad Social Corporativa también es considerada un eje fundamental, y más allá de las exigencias legales, GVTEC SRL impulsa iniciativas que impactan directamente en la sociedad, sus trabajadores y el entorno, un compromiso voluntario que contribuye al bienestar colectivo y posiciona a la organización como un actor relevante en la construcción de comunidades más justas y equitativas.

La incorporación de criterios ESG, una oportunidad estratégica, no se trata únicamente de atender a una tendencia, sino de consolidar una ventaja competitiva, atraer inversiones y garantizar eficiencia, a la vez que la implementación de un sistema robusto de compliance asegura la integridad de la compañía.

Los colaboradores cumplen un papel clave en esta dinámica: a través de la innovación, la capacitación y la participación en procesos de mejora, aportan resiliencia y creatividad en un entorno de constante transformación. Esta cultura organizacional fomenta la motivación y el sentido de pertenencia, al mismo tiempo que impulsa la excelencia en productos y servicios.

De la misma manera, no se puede dejar de mencionar la tecnología, otro aliado esencial de la empresa. La digitalización, el análisis de datos, la automatización y la ciberseguridad se integran en el día a día de la compañía como herramientas que permiten acelerar la innovación y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, manteniendo elevados estándares de calidad. La inversión en soluciones basadas en inteligencia artificial, big data e internet de las cosas forma parte de la visión de futuro, junto con la expansión hacia nuevos mercados internacionales.

Casos de éxito recientes refuerzan esta trayectoria. En una planta de procesamiento de alimentos, la automatización implementada permitió un aumento del 25% en la eficiencia y una importante reducción de desperdicios. En el sector energético, un sistema avanzado de control elevó la fiabilidad de una planta renovable en un 15%, incrementando su disponibilidad y sostenibilidad.



 GVTEC SRL es una empresa especializada en la automatización e instrumentación industrial. Desde hace mas de 10 años contamos con un gran número de clientes en la República Dominicana.



 ¿Necesitas asesoría u orientación personalizada?

Nos rodeamos de personal capacitado y ampliamente preparado para poder cubrir cada uno de tus requerimientos, bajo la atención que todo cliente merece.



Te invitamos a conocer nuestro amplio catálogo de productos y servicios, en el que encontrarás:

Equipos de instrumentación, de automatización y control, ensamblado de gabinetes de control y potencia, Calibración de equipos de medición, sensores de vibración, sensores de nivel de combustible, analizadores de energía eléctrica, sistema Atvise Scada, entre otros.

¿Por qué confiar en GVTEC SRL?

Porque brindamos una excelente atención al cliente con breves tiempos de respuesta; nuestros productos de la más alta calidad, ofrecemos precios competitivos. Te damos la oportunidad de ahorrar tiempo y mejorar la productividad en tus procesos.



GRUPO INNOVAR MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO



El Grupo Innovar Medicina y Seguridad del Trabajo actúa en todo el territorio nacional ofreciendo soluciones especializadas en salud ocupacional y prevención de riesgos para empresas de diferentes sectores. La principal actividad es asegurar la conformidad legal de las compañías con las normas de salud y seguridad, al mismo tiempo que promueve entornos más saludables y productivos para los colaboradores. Además de atender con consultoría y servicios médicos, la empresa apuesta por la innovación tecnológica como diferencial competitivo y en prácticas sostenibles para ampliar su impacto positivo.

Según el director Breno S. do Nascimento, la digitalización es uno de los pilares de esa transformación. «El Grupo Innovar ha adoptado la digitalización y el documento electrónico como un aliado estratégico para volver sus procesos más sostenibles, ágiles y transparentes», comenta. Ese cambio no solo elimina la necesidad de impresiones en papel, sino que también fortalece la transparencia y la seguridad en la gestión de la información, beneficiando a clientes y organismos reguladores. Los informes digitales y el monitoreo de indicadores ambientales y de salud ocupacional son ejemplos de cómo la tecnología ha contribuido a la eficiencia y la responsabilidad socioambiental.

El ejecutivo explica que el compromiso ambiental va más allá de la reducción del papel. Entre las iniciativas en curso están la optimización de la logística de las unidades móviles, el incentivo al reciclaje y la concienciación junto a colaboradores y clientes. El impacto de esas prácticas se mide internamente por medio de indicadores, lo que permite acompañar avances y definir nuevas estrategias. «Adoptamos una postura proactiva frente a las cuestiones ambientales, priorizando prácticas sostenibles como la implementación de convertir documentos en papel por versiones digitales, reduciendo el espacio de almacenamiento de papel», afirma.

El Grupo Innovar busca integrar los tres pilares ESG en sus operaciones. La dimensión ambiental está presente en cada proyecto de digitalización y eficiencia energética; el aspecto social, a su vez, gana



Adoptamos una postura proactiva frente a las cuestiones ambientales, priorizando prácticas sostenibles».

relevancia en las acciones de salud preventiva, la accesibilidad de las unidades móviles y la atención humanizada a trabajadores en diversas regiones del país; y la gobernanza se manifiesta en políticas claras de ética, auditorías internas y conformidad legal.

Otro punto destacado por el director es la búsqueda constante de la Calidad Total, que implica procesos estandarizados, tecnología de punta y un equipo multidisciplinario altamente calificado. Breno S. do Nascimento comenta que cada atención se guía por la excelencia, reflejando la preocupación por la satisfacción de los clientes y la consolidación de la reputación corporativa.

A su vez, el compromiso social también ocupa un lugar central en la estrategia del Grupo Innovar: la empresa realiza campañas educativas en escuelas y comunidades, apoya iniciativas locales y promueve capacitaciones sobre salud y seguridad en el trabajo, y la eficacia de esas acciones se mide por la adhesión del público y por los lazos creados con la sociedad. Al fortalecer vínculos comunitarios, la organización refuerza su propósito de generar un impacto positivo más allá de las fronteras empresariales.

En ese escenario global que exige más responsabilidad a las corporaciones, la integración de la sostenibilidad en las estrategias de negocio se ha vuelto fundamental para las empresas que desean crecer sin comprometer el futuro. Estudios de organismos internacionales, como la ONU, refuerzan que la agenda de desarrollo sostenible depende de la actuación comprometida del sector privado. Iniciativas de compliance, ética en los negocios y diversidad en los equipos son hoy diferenciales que influyen directamente en la reputación y en el valor de mercado.

El Grupo Innovar ha buscado alinear su expansión con el equilibrio entre desempeño económico, responsabilidad social y preservación ambiental. Las unidades móviles, por ejemplo, llevan atención directa a los trabajadores, reduciendo desplazamientos y optimizando recursos. Dichas acciones se traducen en una gobernanza robusta, sostenida por políticas de integridad, capacitaciones y trazabilidad de la información. Para el director, conformidad y ética son bases innegociables de la actuación corporativa. «La conformidad legal y la ética son pilares de la actuación del Grupo Innovar», resalta Nascimento. Ese compromiso fortalece la credibilidad y asegura la permanencia de la organización en un mercado competitivo y cada vez más exigente.



GRUPO INNOVAR

CONSULTORIA EM MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO



RECONHECIMENTO QUE PROVA NOSSA EXCELÊNCIA.

Unidades móveis que promovem ações de saúde e segurança onde for preciso!



ULLOA & ASOCIADOS

En la actualidad, en que el ambiente empresarial es cada vez más competitivo y regulado, la calidad y la sostenibilidad se han convertido en ejes estratégicos para la permanencia y el crecimiento de las organizaciones. Las firmas de servicios legales, tradicionalmente vistas solo como asesoras jurídicas, hoy asumen un papel más amplio al integrar la responsabilidad social, la innovación tecnológica y la agenda ESG en su gestión diaria. Este es el caso de Ulloa & Asociados S. De R. L. De C.V., un despacho que combina tradición, ética y modernidad para responder a las exigencias actuales del mercado y de la sociedad.

La directora legal de la firma, la Dra. Marielena Ulloa Paguada, explica que la calidad es un compromiso que va más allá de la atención al cliente. «En Ulloa y Asociados, entendemos que la Calidad Total no se limita únicamente a nuestros servicios legales y de asesoría, sino que es un compromiso transversal que abarca todos los niveles de nuestra organización», afirma. Para ella, la cultura organizacional, la capacitación continua y la mejora permanente forman parte de los pilares que guían la operación del equipo.

La vinculación con la sostenibilidad también está presente en el día a día del despacho. Ulloa subraya que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU representan un marco de acción con el cual se identifican plenamente. «En Ulloa y Asociados, estamos plenamente comprometidos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconociendo que las empresas tienen un papel fundamental en la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible». La firma concentra esfuerzos en aspectos como la acción climática, la educación de calidad, la generación de empleo digno y el fortalecimiento institucional, campos que resultan coherentes con su actividad central.

La conciencia ambiental, por su parte, se refleja en acciones concretas de reducción de impacto ecológico. La digitalización de procesos, el uso eficiente de la energía y la gestión responsable de residuos son ejemplos de cómo las pequeñas decisiones en el interior de una organización pueden generar cambios significativos en términos de sostenibilidad.

Uno de los elementos clave para reforzar la confianza con clientes y aliados es la comunicación transparente. La directora legal señala que mantener informados a los clientes sobre el avance de casos, informes y auditorías constituye una práctica cotidiana que fortalece la reputación corporativa.

El componente social de su gestión se refleja en la Responsabilidad Social Corporativa. A través de asesorías pro bono, la participación en proyectos comunitarios y el fomento de un ambiente laboral inclusivo, el despacho busca impactar positivamente en su entorno inmediato y también en las comunidades donde opera.

En relación con la agenda ESG, Ulloa y Asociados ha definido políticas claras. El eje ambiental incluye la reducción de recursos físicos y la eficiencia energética; el social, la igualdad de oportunidades y el bienestar de los colaboradores; y el de gobernanza, la transparencia y la ética como principios innegociables. De esta manera, la firma adopta un enfoque integral que vincula sus operaciones con estándares internacionales de sostenibilidad.

El compliance es otro aspecto relevante para la empresa, que tiene un código de ética claro, programas de capacitación en normativa y canales confidenciales de denuncia son parte de los mecanismos que aseguran la integridad de los procesos. Estas medidas son cruciales para reducir riesgos y generar valor reputacional y confianza en los grupos de interés.

La innovación tecnológica también ocupa un lugar estratégico. La digitalización de expedientes, la automatización de procesos administrativos y el refuerzo de la ciberseguridad permiten a la organización adaptarse a los cambios del mercado y responder con agilidad a las necesidades de sus clientes. En este sentido, el uso de herramientas tecnológicas no es visto como un complemento, sino como un pilar de la gestión moderna.

Finalmente, la directora subraya la relevancia de los colaboradores como protagonistas del crecimiento organizacional. La participación activa en comités, la apertura al diálogo y la capacitación constante son estímulos que consolidan un ambiente productivo y sostenible.




Te damos la experiencia legal que necesitas con resultados favorables.

ULLOA & ASOCIADOS firma dedicada y especializada en empresas con necesidad de asesoría legal de todo tipo.

28+ Abogados Expertos

9+ Áreas de Experiencia

400+ Clientes

9000+ Casos de Éxito



RENIEVE SOLUCIONES DE INGENIERÍA



Renieve Soluciones de Ingeniería EIRL se dedica principalmente a las adecuaciones, mantenimiento y construcción de obras civiles y electromecánicas. Con un portafolio que atiende a empresas multinacionales y locales en República Dominicana, la compañía ha consolidado un camino en el sector gracias a la confianza de clientes con los que mantiene relaciones de largo plazo. Uno de los ejemplos destacados es la colaboración con una reconocida empresa de bebidas no alcohólicas, con la cual ya suma casi cinco años de proyectos conjuntos en áreas eléctricas, electromecánicas, civiles y de remodelación.

Al frente de la organización está Dalwin Gilberto Reyes González, gerente y propietario, quien sostiene que la búsqueda por la excelencia está integrada en la estrategia diaria. «La calidad total es uno de los objetivos de la empresa, ya que es clave para garantizar una buena imagen frente a nuestros clientes y relacionados, permitiendo así que de manera indirecta todos nuestros clientes puedan convertirse en embajadores y/o promotores de los servicios y productos que ofertamos», explica.

El liderazgo de Renieve se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU.

Dalwin Reyes explica que, a medida que la compañía crece, busca generar impacto social positivo. Según afirma, la empresa tiene como meta contribuir en la creación de nuevos puestos de trabajo en la medida que las operaciones vayan creciendo, promover y garantizar un clima laboral donde todo su personal —técnico y administrativo— pueda disfrutar de un ambiente laboral de respeto mutuo, oportunidades de crecimiento, y desarrollo profesional.

En la dimensión ambiental, la organización aplica un enfoque preventivo para minimizar el impacto

«Utilizamos tecnologías avanzadas para desarrollar fórmulas personalizadas que atienden las necesidades únicas de nuestros clientes».

de sus operaciones. El gerente detalla que se prioriza el uso de materiales menos dañinos para el entorno y, cuando no es posible, se adoptan protocolos de seguridad para reducir riesgos. Además, la disposición final de desechos y escombros se realiza según las normativas vigentes en República Dominicana.

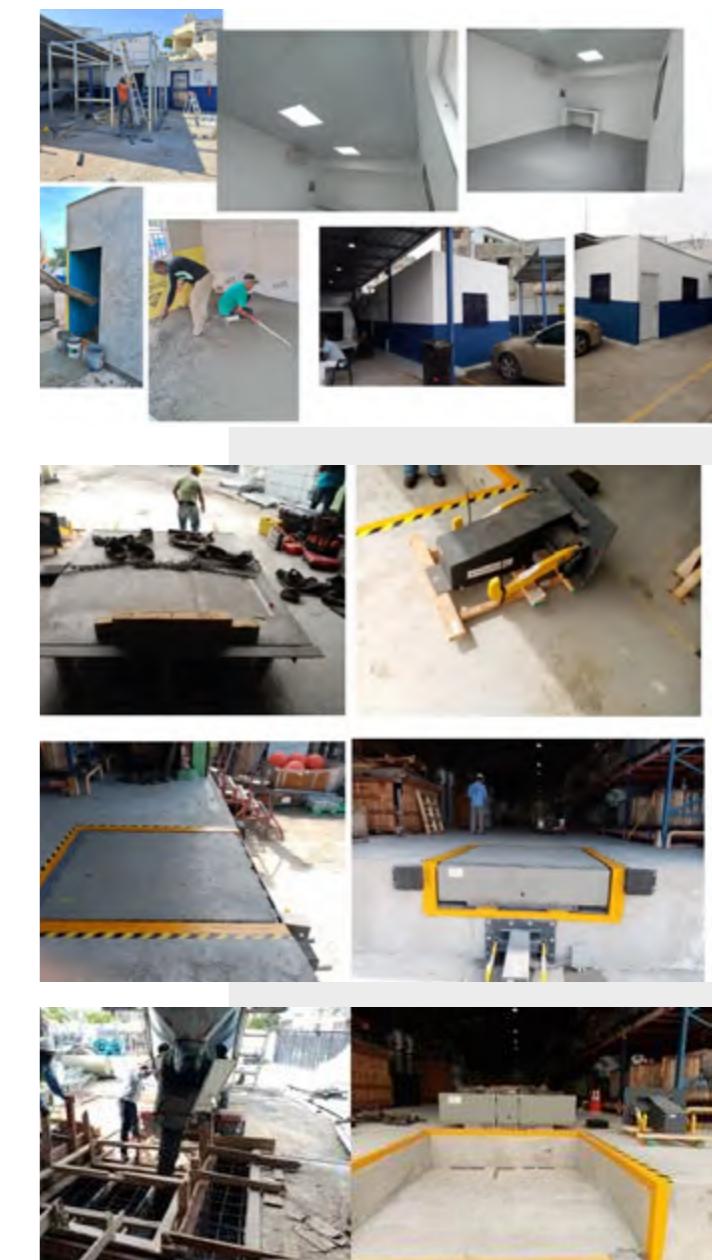
La compañía también reconoce la relevancia de la Responsabilidad Social Corporativa como una acción voluntaria que trasciende el marco legal. Para ello, apuesta por la transferencia de conocimiento intergeneracional: personal experimentado trabaja junto a profesionales jóvenes, fortaleciendo competencias futuras. Además, se incentiva la capacitación externa, incluso ajustando temporalmente horarios laborales para que los colaboradores puedan asistir a centros de formación, siempre con la seguridad de mantener sus ingresos.

En la agenda ESG, la empresa integra la mejora continua como herramienta de gestión, buscando elevar tanto la eficiencia operativa como el desempeño financiero. A la vez, ofrece capacitaciones en seguridad y salud ocupacional, asegurando condiciones adecuadas en los lugares de trabajo. Con respecto al acceso a capital, la construcción de un perfil financiero sólido le ha permitido acceder a planes de financiamiento en la banca comercial local.

El cumplimiento normativo y ético es otra pila estratégica. Dalwin Reyes subraya que la empresa está al día en obligaciones tributarias y legales, lo que le ha otorgado ventajas en licitaciones y procesos de comparación de precios. En este punto, Renieve confirma la importancia del compliance como garantía de competitividad sostenible en un mercado cada vez más exigente.

El caso de Renieve muestra que la construcción de reputación y confianza no es un resultado inmediato, sino un proceso de largo plazo basado en principios sólidos. «La actividad principal de la organización son las adecuaciones, mantenimiento y la construcción de obras civiles y electromecánicas, nuestro público en la actualidad básicamente son empresas multinacionales y algunas empresas de capital local», resume Dalwin Reyes.

La visión a futuro incluye el fortalecimiento tecnológico, con la incorporación progresiva de sistemas que mejoren la eficiencia. Actualmente, la compañía ya promueve un entorno de mejora continua, en el cual cada colaborador puede proponer nuevas ideas que optimicen los procesos. Este modelo participativo refleja cómo el capital humano se convierte en motor de innovación y sostenibilidad.



RENIEVE
SOLUCIONES DE INGENIERIA, EIRL

LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO EM PAINÉIS DE LED



@led_4u

linkedin.com/company/paineis-led4uwww.led4u.net.br

ROSQUILLAS VILCHEZ TINOCO

La tradición artesanal de las rosquillas ha acompañado durante generaciones a comunidades enteras en América Latina, donde los sabores se entrelazan con historias familiares y valores compartidos. En este escenario se destaca Rosquillas Vilchez Tinoco, una empresa con raíces profundas que ha sabido combinar la preservación de lo tradicional con una visión moderna de sostenibilidad, calidad total y responsabilidad social. Su camino está marcado tanto por la innovación como por el respeto a la herencia cultural, buscando siempre mantener un producto saludable y de calidad que logre trascender mercados.

Al frente de la compañía se encuentra Ana Patricia Vilchez Tinoco, gerente propietaria, quien lidera con firmeza y al mismo tiempo con un enfoque humano. La ejecutiva enfatiza que la disciplina en los procesos y la capacitación constante son pilares fundamentales para lograr la excelencia. «Ofrecemos capacitación continua de modelos de trabajos para lograr la disciplina y estandarización de estos. Así se empoderan y (el liderazgo) se manifiesta de manera natural», explica. Bajo esta filosofía, la organización apuesta por la estandarización como un camino para que la calidad no sea solo un atributo del producto, sino una manifestación integral en toda la operación.

La empresa ha asumido compromisos claros con la sostenibilidad y la Agenda 2030, entendiendo que la responsabilidad va más allá de la producción y venta de sus rosquillas. «Nos comprometemos con programas de reforestación y recolección de desechos para crear ambiente de trabajo familiar con nuestros colaboradores», señala. Este tipo de acciones refleja una visión en la que lo ambiental y lo social se entrelazan, promoviendo al mismo tiempo el cuidado del planeta y el bienestar de las personas que forman parte de la organización.

En el plano ambiental, la empresa también ha apostado por innovaciones significativas. La sustitución de hornos tradicionales a leña por hornos industriales más eficientes es un ejemplo claro de cómo se conjugan productividad y responsabilidad ecológica. Además, participan activamente con organizaciones en programas



Nos comprometemos con
programas de reforestación
y recolección de desechos.



de reforestación y protección permanente del entorno natural, mostrando que la sostenibilidad es parte de la esencia de la compañía.

La comunicación con los diferentes públicos también forma parte de esta identidad empresarial. Para Ana Patricia, la satisfacción del recurso humano es el verdadero motor de crecimiento, y de ahí nace la importancia de un trato con calidez y enfoque familiar. Esa visión conecta directamente con la responsabilidad social corporativa, que la compañía implementa a través de programas de recolección de desechos y alianzas con entidades locales como el Centro de Interpretación Ambiental. Estas iniciativas no solo fortalecen su reputación corporativa, sino que también consolidan un vínculo de confianza con la comunidad.

En cuanto a la adopción de prácticas ESG, la empresa promueve ambientes de trabajo saludables, respalda proyectos de protección ambiental y garantiza beneficios concretos a sus colaboradores. Todo esto se alinea con tendencias globales en las que las empresas que integran lo ambiental, lo social y la gobernanza no solo reducen riesgos, sino que también mejoran su competitividad en los mercados internacionales.

La tecnología, por su parte, se ha convertido en aliada indispensable. Sistemas digitales para ventas, facturación y pedidos han permitido optimizar tiempos de envío y recepción de pagos, reforzando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. El cumplimiento normativo y los procedimientos estandarizados desean garantizar la inocuidad del producto, mientras que los valores cristianos de unidad, honestidad, responsabilidad e integridad continúan guiando cada decisión empresarial.

En un contexto donde el consumidor exige transparencia, compromiso ambiental y responsabilidad social, Rosquillas Vilchez Tinoco se presenta como un ejemplo de cómo las pequeñas y medianas empresas familiares pueden transformar sus operaciones y trascender en el tiempo. La combinación entre tradición y modernidad, entre herencia y visión de futuro, es la clave que sostiene el camino de la compañía.

«Somos la tercera generación de una empresa familiar cuyos valores cristianos, la unidad, honestidad, responsabilidad e integridad se han ido transmitiendo en cada generación, estos valores regulan nuestra relación laboral», concluye Ana Patricia.



MINED

LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN LOS NEGOCIOS DIGITALES

Clases
en vivoClases
grabadas

EDÚCATE EN E-COMMERCE Y EN LOS MERCADOS FINANCIEROS JUNTO A LOS MEJORES DE LA INDUSTRIA.

BRABES SOCIEDADE DE ADVOGADOS



Brabes Sociedade de Advogados se ha consolidado en el escenario jurídico brasileño como un despacho multidisciplinario orientado a la abogacía empresarial, ofreciendo servicios completos en diferentes áreas del derecho. Su actuación abarca desde demandas civiles y laborales hasta cuestiones ambientales, contractuales y de gobernanza, siempre con foco en soluciones personalizadas para clientes nacionales y multinacionales. La propuesta es clara: unir excelencia técnica, innovación y cercanía en la atención, acompañando las transformaciones del mercado y las demandas de la sociedad contemporánea.

Bajo el liderazgo de la socia fundadora y CEO, la Dra. Ingrid Brabes, el despacho ha orientado su expansión con base en tecnología, sostenibilidad y responsabilidad social. Para ella, la incorporación de herramientas digitales es fundamental. «Nuestro equipo utiliza

herramientas de inteligencia artificial para análisis documental y jurisprudencial, sistemas de gestión procesal y plataformas de colaboración digital que aumentan la eficiencia en el seguimiento de procesos», afirma. La automatización de tareas repetitivas permite que los profesionales dediquen más tiempo a cuestiones estratégicas y a la complejidad de los casos.

Además de la tecnología, Brabes apuesta por prácticas sostenibles en sus operaciones. La digitalización de documentos, el uso de iluminación LED y la priorización de reuniones virtuales son algunas de las medidas adoptadas para reducir impactos ambientales. La actuación sostenible se extiende a la consultoría prestada a los clientes. «Auxiliamos a nuestros clientes en la adecuación a las legislaciones ambientales y en la estructuración de la gobernanza corporativa que contemple criterios ESG», destaca



Auxiliamos a nuestros clientes en la adecuación a las legislaciones ambientales y en la estructuración de la gobernanza corporativa».

la CEO. La experiencia del despacho en Derecho Ambiental, Compliance y Gobernanza permite asesorar a empresas en la implementación de políticas sostenibles y en la gestión de riesgos socioambientales.

Asertivamente, en el campo de la calidad, desarrolló procesos rigurosos de revisión técnica y evaluación continua de los servicios. Cada dictamen o estrategia jurídica pasa por filtros de excelencia, garantizando precisión y confiabilidad. La atención personalizada es una marca registrada, con un seguimiento cercano de cada cliente y un análisis detallado de sus necesidades. Según destaca la CEO, el despacho mantiene los más rigurosos estándares de calidad, proporcionando informaciones claras y precisas que permiten a los clientes tomar decisiones seguras y fundamentadas.

La responsabilidad social también es central en la actuación de Brabes. El despacho mantiene programas de mentoría para jóvenes abogados y presta servicios jurídicos pro bono a organizaciones del tercer sector. Esta actuación fortalece el impacto positivo de la abogacía más allá del mundo corporativo. La Dra. Ingrid afirma que el apoyo a entidades sin fines de lucro forma parte de la misión institucional, contribuyendo al desarrollo de proyectos sociales y educativos que benefician a diferentes comunidades.

Brabes asegura elevados estándares de compliance y ética en todas sus operaciones. El área especializada en Compliance, Gobernanza, Ética y Políticas desarrolla programas de integridad internos y para clientes, previene conflictos de interés y garantiza conformidad con legislaciones como la LGPD, actuando como «DPO as a service». Capacitaciones periódicas actualizan al equipo sobre ética profesional y cambios legislativos, fortaleciendo la cultura de conducta ejemplar.

Además, respecto a la diversidad y la inclusión, el despacho destaca por liderazgo femenino reconocido, como la Dra. Ingrid Brabes y la Dra. Giovanna Mariano Paz de Martino. Las políticas de contratación valoran perfiles diversos, promoviendo un ambiente inclusivo e innovador. La pluralidad de perspectivas es incentivada, reforzando el compromiso del despacho con la equidad y el debate constructivo dentro de la organización.

La inversión en capacitación continua garantiza que el equipo de Brabes esté preparado para enfrentar desafíos contemporáneos en ESG, compliance, Derecho Ambiental y cuestiones corporativas complejas. Cursos, seminarios y asociaciones multidisciplinarias enriquecen el conocimiento jurídico y fortalecen la capacidad de asesoría estratégica.

La comunicación transparente es otro pilar de la actuación del despacho. Brabes mantiene un diálogo constante con clientes, colaboradores y comunidad, fortaleciendo relaciones de confianza y responsabilidad. «Nuestra misión de proporcionar una atención eficaz, personalizada y comprometida con las necesidades de cada cliente guía todas nuestras acciones, consolidando nuestra posición como referencia en abogacía empresarial en Brasil», concluye la Dra. Ingrid Brabes.



Repostero Profesional



ANTONIO VALENTE JÚNIOR



El despacho Antonio Valente Jr. Advogados actúa de forma 100 % digital, prestando servicios jurídicos especializados en las áreas laboral, civil y empresarial. Con foco en la consultoría preventiva y contenciosa, el despacho se destaca por ofrecer atención personalizada, ágil y eficiente, aliada a estrategias que buscan reducir costos y optimizar resultados para empresas y personas físicas. El uso de tecnología avanzada permite que los procesos sean acompañados de manera remota, con protocolos de seguridad que garantizan la confidencialidad de la información.

Para el socio fundador y CEO, el Dr. Antonio Claret Valente Junior, la transformación digital es central en la actuación del despacho. «Con la transformación digital acelerando cambios en diversos sectores, incluido el jurídico, el despacho Antonio Valente Jr. Advogados ha adoptado una postura proactiva para incorporar tecnologías que agreguen valor tanto al equipo como a los clientes», explica. Entre las soluciones adoptadas están la automatización de tareas repetitivas, como la generación de peticiones estándar, control de plazos procesales y protocolos electrónicos integrados a los tribunales. Además, herramientas de inteligencia artificial auxilian en el

análisis predictivo de jurisprudencia y revisión de contratos, garantizando mayor rapidez y asertividad. La atención digital, aliada a plataformas colaborativas y videoconferencias, permite que el despacho opere de forma remota sin perder la cercanía con los clientes.

La sostenibilidad es otro pilar importante para la gestión del despacho. Según el Dr. Antonio Claret Valente Junior, la responsabilidad socioambiental se ha convertido en un pilar relevante en las operaciones de empresas conscientes, y el despacho Antonio Valente Jr. Advogados también ha incorporado prácticas sostenibles como parte de su compromiso con un futuro más equilibrado y ético. Entre las iniciativas adoptadas están la eliminación del uso de papel, audiencias y reuniones por videoconferencia, uso de la nube para almacenamiento de archivos e incentivo a hábitos sostenibles en la rutina del equipo. El despacho además orienta a clientes en la estructuración de proyectos sostenibles y en la elaboración de contratos con cláusulas de responsabilidad ambiental.

En el campo del ESG, el despacho adopta un enfoque estratégico, integrando aspectos ambientales,

sociales y de gobernanza en su asesoría. «El despacho orienta a los clientes sobre conformidad ambiental, análisis de riesgos, cláusulas verdes y proyectos de compensación ambiental. También ofrece consultoría en diversidad e inclusión, responsabilidad social corporativa y compliance laboral con enfoque humano. En la gobernanza, implementa políticas de integridad, due diligence ESG y contratos claros y transparentes», comenta. Esa actuación demuestra el compromiso del despacho en alinear las operaciones de sus clientes con prácticas éticas y sostenibles.

La gestión de la calidad también recibe atención especial. El despacho estandariza procedimientos, adopta sistemas digitales para organización de flujos de trabajo, garantiza atención humanizada y realiza evaluaciones constantes de satisfacción del cliente. «Cada cliente es atendido por un abogado dedicado a su caso, garantizando continuidad, empatía y confianza», destaca el Dr. Antonio Claret. El equipo participa regularmente en capacitaciones y cursos de actualización, fortaleciendo competencias técnicas y conductuales.

Además de garantizar excelencia jurídica, el despacho se involucra con la comunidad por medio de iniciativas pro bono, educación jurídica y asociaciones con ONG. Proyectos orientados a la inclusión, diversidad y concienciación social refuerzan el compromiso ético del equipo. La cultura inclusiva interna se refleja



Abogar también es transformar realidades, y el conocimiento jurídico puede y debe ser instrumento de impacto social».

en la atención, promoviendo respeto y sensibilidad hacia las diferentes realidades de los clientes.

Para asegurar conformidad y ética, el despacho cuenta con un código de conducta actualizado, políticas de compliance activas y protocolos de protección de datos. Los clientes son acompañados con informes claros y transparentes, con comunicación continua sobre riesgos y resultados. El equipo recibe capacitación constante en legislación, gobernanza y prácticas sostenibles, fortaleciendo la actuación responsable del despacho.

El Dr. Antonio Claret Valente Junior resalta, además, el papel transformador de la abogacía digital y humanizada: «Abogar también es transformar realidades, y el conocimiento jurídico puede y debe ser instrumento de impacto social», finaliza.



O Escritório ANTÔNIO VALENTE JR. se destaca por manter viva sua origem: a equipe é formada majoritariamente por ex-servidores públicos federais, com profundo conhecimento do funcionalismo.

Atuamos com ética, traduzindo a realidade dos servidores nos processos.

Com atendimento remoto e cobertura nacional, contamos com uma rede de correspondentes em todo o Brasil. Para demandas complexas, trabalhamos em parceria com escritórios especializados em outras áreas do Direito.

Nosso diferencial é o atendimento personalizado, claro e acessível – sempre prontos para oferecer suporte e soluções eficazes aos nossos clientes.

@ANTONIOVALENTE.ADV
WWW.ANTONIOVALENTEJR.COM

GRUPO AGUILAR LIMA

El Grupo Aguilar Lima actúa en el sector de hospitalidad, ofreciendo experiencias de hospedaje que combinan confort, sofisticación y conexión con la naturaleza en Itacaré, Estado de Bahía, en Brasil. Enfocado en la excelencia y en la sostenibilidad, el grupo busca integrar prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en todas sus operaciones, transformando cada estadía en una oportunidad de generar impacto positivo para huéspedes, colaboradores y comunidad local.

Pedro Aguilar Lima, director financiero y de marketing, explica cómo la digitalización ha sido una aliada estratégica para la empresa. «La transformación digital ha sido uno de los pilares estratégicos de nuestra empresa, especialmente por medio del uso de la inteligencia artificial, que hoy está integrada a diversos sectores de nuestro negocio. Utilizamos la IA no solo para automatizar procesos operativos, sino principalmente para tomar decisiones más inteligentes y eficientes con base en datos reales, lo que nos permite reducir desperdicios, optimizar recursos y generar mayor valor para el negocio», comenta. Según el director, de esa manera es posible monitorear indicadores ambientales con precisión, prever patrones de consumo y aplicar acciones correctivas de forma anticipada, además de reducir el uso de papel y fortalecer la cultura ecoeficiente dentro de la empresa.

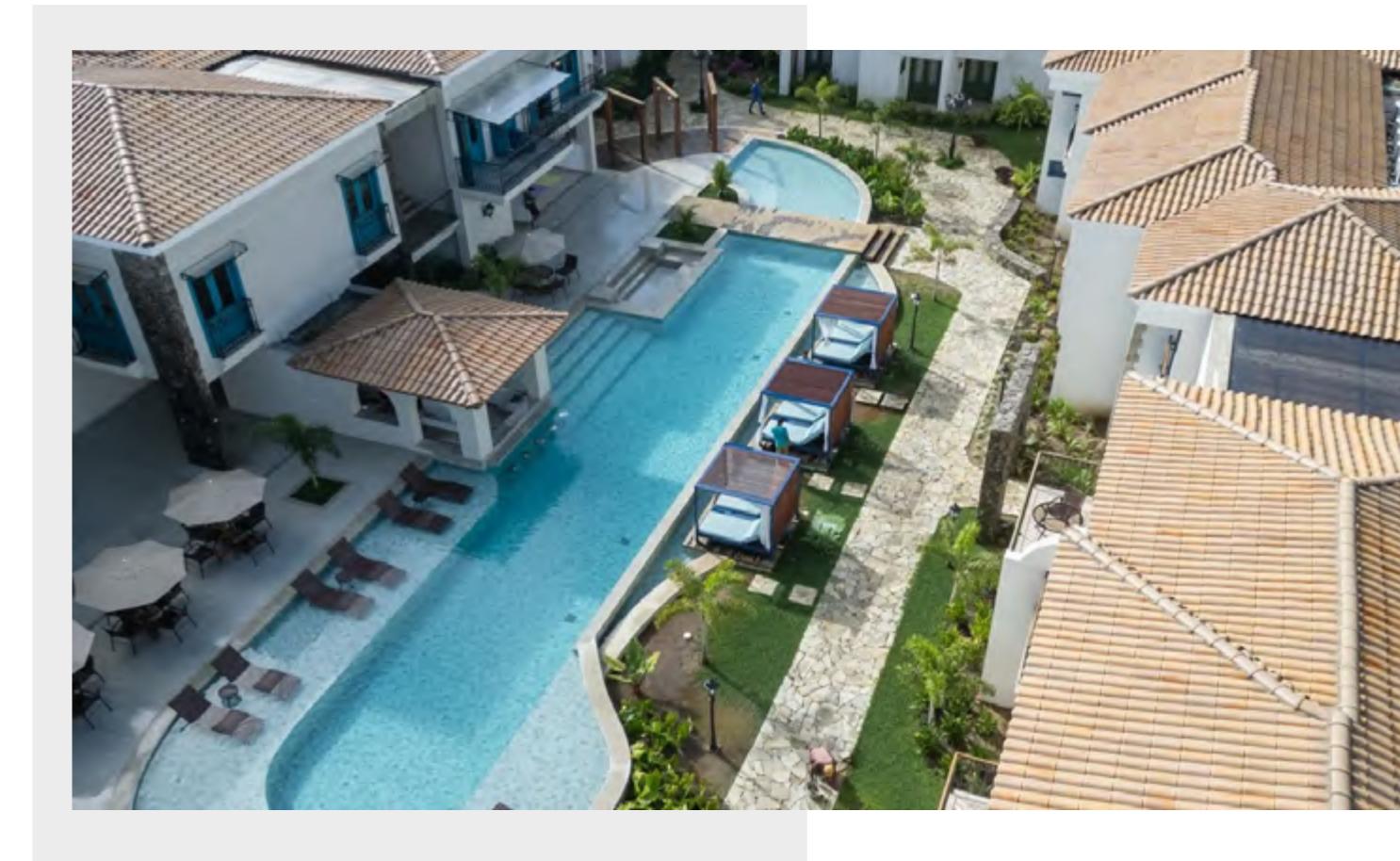
El compromiso con el medio ambiente se refleja en programas concretos, como el proyecto de reforestación colaborativa. «Desde 2005, ya hemos plantado más de 20 mil plantones de especies nativas en un área anteriormente degradada de nuestra ciudad. Ese espacio, que antes era improductivo, se transformó a lo largo de los años en un verdadero refugio para la fauna silvestre, promoviendo el equilibrio ecológico y la recuperación del bioma local», detalla.

El programa cuenta con la participación directa de los clientes, que contribuyen voluntariamente para costear acciones sostenibles, mientras la empresa realiza un monitoreo técnico para medir la tasa de supervivencia de los plantones, el aumento de la biodiversidad y la regeneración del suelo.



Además de las prácticas ambientales, el Grupo Aguilar Lima incorpora los criterios ESG de manera transversal. La empresa promueve el desarrollo del equipo, la inclusión social y políticas de equidad, al mismo tiempo que utiliza inteligencia artificial para garantizar transparencia y decisiones basadas en datos. «La integración de los criterios ESG forma parte de nuestro modelo de gestión. En el pilar ambiental, destacamos la reforestación con más de 20 mil plantones nativos plantados desde 2005 y acciones de digitalización para reducir desperdicios. En el eje social, invertimos en la valorización de los colaboradores, inclusión y apoyo a la comunidad

«La transformación digital ha sido uno de los pilares estratégicos de nuestra empresa».



local. En gobernanza, usamos inteligencia artificial para garantizar más transparencia, control y decisiones basadas en datos. Como resultado, fortalecemos nuestra reputación, aumentamos el compromiso del equipo e impulsamos un crecimiento sostenible», afirma el director.

La búsqueda de la excelencia también permea la experiencia del cliente. La calidad de la atención y de la gestión es monitoreada continuamente, reflejada en la presencia de la empresa en los principales rankings de evaluación y en un NPS superior a 85. La capacitación constante del equipo es vista como esencial para ofrecer experiencias consistentes y memorables, alineando la satisfacción del cliente con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El Grupo Aguilar Lima mantiene además una postura proactiva en gobernanza y ética, con códigos de conducta y políticas internas que orientan a colaboradores y socios. La interacción con clientes, colaboradores y comunidad es continua, con comunicación visual activa y campañas que estimulan prácticas sostenibles y sociales. Las propias acciones de la empresa, como digitalización y reforestación, funcionan como catalizadores de cambio e inspiración para los grupos de interés. El crecimiento económico se equilibra con la preservación ambiental y la responsabilidad social,

evidenciando un modelo de negocio regenerativo.

El Grupo Aguilar Lima se consolida como referencia en hospitalidad sostenible, uniendo innovación, ética, excelencia y responsabilidad socioambiental en cada decisión estratégica. «Nuestro compromiso es con un modelo de negocio que crece con responsabilidad, inspira con el ejemplo y transforma positivamente los lugares y las personas con quienes se conecta», concluye Pedro Aguilar.



Reservas

📞 (73) 3083 4902 📞 (73) 9.9922-6689

📍 Av. Pau Brasil, S/N | Bairro: Conchas do Mar
CEP: 45530-000 | Itacaré - BA



PROYECTOS MÚLTIPLES

Proyectos Múltiples se ha consolidado en Guatemala como una empresa que combina innovación, calidad y sostenibilidad en la provisión de productos y servicios tanto al sector público como al privado. Su actividad principal se centra en el suministro de materiales y mano de obra especializada, asegurando estándares de excelencia y un compromiso con el cuidado del medio ambiente. La compañía busca no solo ofrecer soluciones eficientes, sino también promover prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de sus colaboradores.

Juan Francisco Hernández Carrillo, gerente general de la empresa, explica cómo la organización incorpora la Calidad Total en todas sus operaciones. «Ofrecemos productos de marcas reconocidas internacionales y nacionales que ofrezcan, garantías, respaldo, soporte, que cuenten con certificaciones de seguridad, eficiencia energética y compromiso de medio ambiente», señala Juan Francisco, subrayando que la calidad es un principio transversal que guía cada proyecto y decisión de la empresa. La orientación hacia la excelencia se refleja tanto en la selección de proveedores como en la formación de los equipos de trabajo, con el objetivo de garantizar la satisfacción del cliente y la sostenibilidad de los procesos.

«Ofrecemos productos de marcas reconocidas internacionales y nacionales que ofrezcan, garantías, respaldo, soporte».

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Proyectos Múltiples ha establecido compromisos claros en el ámbito social y laboral. Según Hernández Carrillo, la empresa busca generar nuevos empleos promoviendo salarios



igualitarios arriba del salario mínimo establecidos por el país, promoviendo la seguridad ocupacional, proporcionando al trabajador equipo de seguridad, orientándolos al cuidado, a la integridad física como primera instancia y al cuidado de herramientas y equipos que se utilizan. Además, el gerente general resalta la importancia de un trato digno a los colaboradores y el cumplimiento de normas ambientales, promoviendo la reutilización de residuos y prácticas responsables en cada intervención.

El compromiso ambiental se extiende a la reducción del impacto de las operaciones en la naturaleza y la conservación de recursos. «Buscamos ser lo menos invasivos posible, utilizar los recursos que se encuentran alrededor del área de trabajo antes de inicio de operaciones, colocación de recipientes para reciclado de residuos utilizados», explica Juan



F. Hernández. Asimismo, se emplean productos biodegradables y amigables con el entorno, y al finalizar cada proyecto, se busca devolver las áreas intervenidas en condiciones iguales o mejores que las encontradas, especialmente cuando se trata de espacios naturales.

La reputación corporativa y la transparencia son pilares de la gestión de Proyectos Múltiples, que promueve la comunicación directa y confiable con sus clientes, invitando a nuevos o potenciales clientes a interactuar con clientes frecuentes, generando confianza y relaciones de largo plazo. Juan F. Hernández añade que la responsabilidad social va más allá del cumplimiento legal, a través de un compromiso fuerte, de ética, moral, urbanidad y sobre todo espiritual indistintamente del credo de cada individuo dentro y fuera de la empresa.

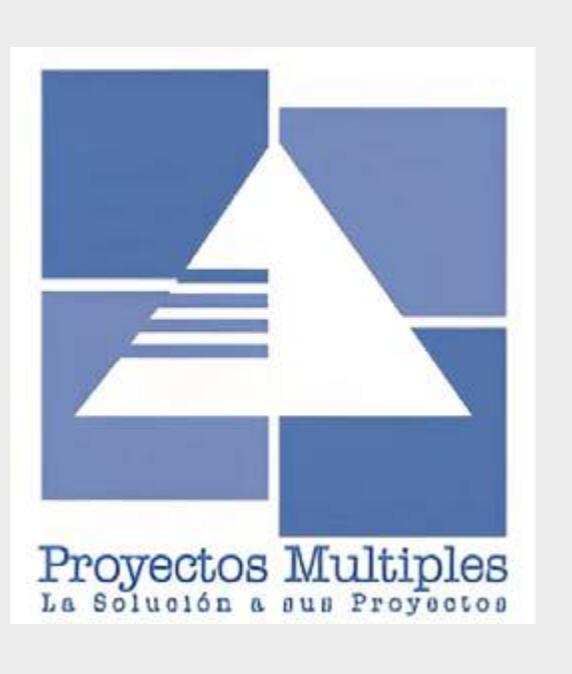
En materia de ESG, la compañía aplica medidas ambientales, sociales y de gobernanza que fortalecen su competitividad y eficiencia operativa. La empresa prioriza el uso de equipos con ahorro energético y maximiza el aprovechamiento de los recursos tecnológicos, postergando su uso al máximo. Esta estrategia reduce costos y riesgos a la vez que refuerza la imagen de la empresa ante clientes, colaboradores e inversionistas.

Por otro lado, el cumplimiento normativo y la ética son fundamentales para la longevidad de la organización, por lo que la empresa implementa auditorías internas y externas que permiten identificar y corregir vulnerabilidades, fomentando la mejora continua de la concienciación de los colaboradores.

La tecnología juega un papel crucial en la operación diaria de Proyectos Múltiples. La empresa

utiliza plataformas digitales de proveedores para entregar información clara y precisa a los clientes, capacita constantemente a sus equipos y ha incorporado inteligencia artificial como herramienta de consulta y referencia, reforzando la eficiencia y la calidad del servicio.

Juan Francisco concluye destacando la visión integral de la empresa: «Las constantes capacitaciones adaptadas para empleados y clientes con el manejo de procesos, uso y cuidado de productos, junto con la actualización de manuales y la implementación de tecnología, nos permite brindar un servicio de calidad, fomentando el uso adecuado de los recursos y el desarrollo sostenible en cada proyecto que realizamos».



IMPERWASH

SOLUÇÕES PROFISSIONAIS EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS

UMA EMPRESA COM COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS.
REFERÊNCIA EM LIMPEZA, CUIDADO E PROTEÇÃO DE ESTOFADOS EM BELO HORIZONTE - MG

IMPERWASH

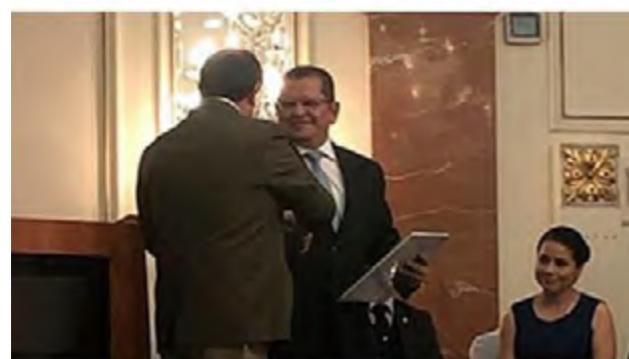
IMPERWASH

+55 31 99901-5047

@imperwash

www.imperwash.com.br

TECMED INTERNACIONAL



Tecmed Internacional, S.A. se ha consolidado como un referente en la provisión de tecnologías médicas avanzadas en Guatemala, ofreciendo soluciones tanto a hospitales públicos como privados. La empresa centra su actividad en garantizar la excelencia en los productos y servicios que entrega, con un enfoque permanente en la calidad total y la innovación tecnológica. Su portafolio abarca equipos médicos de última generación y servicios de soporte que buscan mejorar la eficiencia y la seguridad en la atención sanitaria, contribuyendo directamente a elevar los estándares del cuidado de la salud en el país.

René Adonay Corado Aguirre, gerente general, explica que el compromiso de la empresa con la calidad va más allá de los productos: «Nuestro compromiso es total en la prospección de nuevos productos y tecnologías siempre dando el mejor servicio». Esta visión integral de la calidad implica un entrenamiento constante del personal y la implementación de procesos que aseguren la confiabilidad de cada solución ofrecida. La sostenibilidad, añade, se encuentra presente en cada etapa: «Nuestra sostenibilidad está basada

en el constante entrenamiento de nuestro recurso humano», una estrategia que busca potenciar las competencias de los colaboradores y fortalecer la capacidad de innovación de la organización.

La empresa también ha asumido un enfoque proactivo frente al cuidado del medio ambiente, aplicando procesos adecuados de manejo de productos y sistemas de postventa que minimizan el impacto ecológico. René señala que cumplir con estándares internacionales de calidad y responsabilidad social permite a Tecmed mantener prácticas de excelente nivel al cuidado del medio ambiente. Esta combinación de sostenibilidad ambiental y compromiso social es un reflejo del enfoque de la compañía hacia un modelo de negocio responsable, donde la ética corporativa y la transparencia en la comunicación con clientes y colaboradores son pilares fundamentales.

Nuestra sostenibilidad está basada en el constante entrenamiento de nuestro recurso humano».

Dentro de su estrategia ESG, Tecmed Internacional adopta medidas orientadas a fortalecer su reputación, reducir riesgos operativos y mantener ventajas competitivas en un mercado altamente regulado. El gerente general destaca que la implementación de estas prácticas se realiza con seriedad y constancia. «Lo abordamos con toda la seriedad del caso para seguir teniendo mejora continua en nuestro perfil y procesos empresariales», explica. El cumplimiento normativo, o compliance, ha sido otro eje central, asegurando que la compañía opere bajo estándares éticos y legales rigurosos, generando reconocimiento tanto de clientes como de competidores directos.

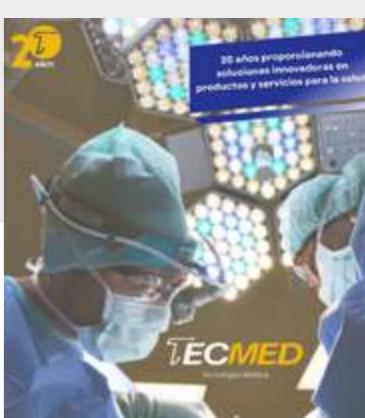
El bienestar de los colaboradores también se encuentra en el centro de la estrategia corporativa

de Tecmed. El clima organizacional y la motivación del personal son considerados factores clave para impulsar la mejora continua. «A través de sus puestos de trabajo, generamos el clima adecuado para su superación», señala René Corado, afirmando que los empleados contribuyen de manera significativa al desarrollo de procesos más eficientes y a la consolidación de la empresa como líder en su sector. La inversión en capacitación y formación asegura que los equipos estén preparados para adoptar nuevas tecnologías y adaptarse a los cambios del mercado.

La esencia institucional se traduce en su misión de «Proporcionar soluciones innovadoras en productos y servicios para la salud, integrando tecnologías globales de vanguardia para respaldar y mejorar la experiencia de las cirugías, brindando resultados seguros y eficaces a nuestros clientes». La visión de la empresa es «Ser líderes y pioneros en la transformación de la atención médica mediante la integración continua de novedosas tecnologías, contribuyendo a que el país se mantenga a la vanguardia en sus terapéuticas de salud para el bienestar de toda su población». Sus valores —liderazgo, colaboración, integridad, responsabilidad, pasión y calidad; seguridad, colaboración y creatividad; innovación, aprendizaje y trabajo en equipo— orientan cada decisión estratégica y cada servicio ofrecido.

El compromiso con médicos profesionales se materializa en soluciones ortopédicas, fisioterapéuticas y de rehabilitación para el cuidado de la movilidad de sus pacientes. Para los propios pacientes, la amplia experiencia de la empresa se traduce en productos completos para prevención, rehabilitación y tratamiento de lesiones. Ya clínicas y hospitales encuentran en Tecmed un aliado capaz de superar limitaciones físicas, dolores y pérdidas de movilidad, con respaldo técnico y asesoría especializada.

Con 20 años de experiencia, Tecmed Internacional ha logrado consolidar una trayectoria marcada por la innovación y la expansión de su portafolio, atendiendo a hospitales y aseguradoras médicas en todo el país. Su compromiso con la mejora de la atención sanitaria, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa la convierte en un actor clave dentro del sector salud en Guatemala y la región centroamericana. La empresa continúa invirtiendo en formación, tecnología y procesos éticos, con el objetivo de mantener su liderazgo y seguir contribuyendo al desarrollo social y económico del país.



20 años proporcionando soluciones innovadoras en productos y servicios para la salud.

TEC MED
Tecnología Médica

+ (502) 5525-0277 - 5531-0801

www.grupotecmed.com

ALFREDO GOMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS



Alfredo Gomes Sociedade de Advogados, con sede en la ciudad de Nova Lima, Estado de Minas Gerais, en Brasil, tiene como principal actividad la prestación de servicios jurídicos especializados, ofreciendo soluciones estratégicas y personalizadas para empresas e individuos. Fundado en 1999, el despacho se destaca por su actuación multidisciplinaria, abarcando diversas áreas del Derecho y manteniendo filiales en São Paulo y Goiânia, además de presencia en Brasilia y otras ciudades a través de abogados asociados y corresponsales. Con más de 25 años de experiencia, busca aliar tradición, innovación y excelencia técnica para atender de forma eficaz las demandas del mercado.

El director-presidente, Dr. Alfredo Gomes de Souza Junior, explica cómo la tecnología ha transformado el día a día de la abogacía. «Nuestro despacho ya cuenta con sistemas de inteligencia artificial para fines de investigación tanto jurisprudencial como legislativa, además de estar en vías de concluir el proceso de digitalización de todo nuestro acervo documental, con el objetivo de aumentar nuestra productividad y eficiencia,

además de buscar proporcionar mayor seguridad a la información de nuestros clientes», puntualiza.

Según el Dr. Alfredo Gomes, la integración de herramientas digitales permite no solo agilizar procesos internos, sino también ofrecer respuestas más rápidas y precisas a los clientes, reforzando la confiabilidad del servicio prestado.

Respecto a las prácticas sostenibles, el despacho adoptó iniciativas para reducir su impacto ambiental. La digitalización de procesos y archivos es complementada por la eliminación consciente de residuos informáticos y el reciclaje de cartuchos



Nuestro objetivo es siempre prestar un servicio jurídico que combine eficiencia, ética, sostenibilidad e impacto positivo».

de impresoras. «Comprometidos con prácticas más sostenibles ambientalmente, además de reciclar cartuchos de impresoras y promover la eliminación consciente de todos los residuos informáticos, también estimulamos la digitalización de todos nuestros procesos y archivos, con el objetivo de minimizar el uso y consumo de tintas y papeles para impresión, entre otros», afirma el Dr. Alfredo Gomes. El uso parcial de energía renovable, a través de paneles solares, refuerza el compromiso del despacho con la sostenibilidad y el desarrollo local, generando impactos positivos en la comunidad donde está inserto.

El despacho también se destaca en la integración de principios ESG en la asesoría prestada a los clientes. «Con el aumento de la demanda de inversiones socialmente responsables, Alfredo Gomes Sociedad de Advogados ha integrado de forma estratégica los principios ESG en su actuación. Nuestro compromiso es ofrecer asesoría alineada a las mejores prácticas de sostenibilidad, acompañando de cerca los cambios regulatorios y las tendencias del mercado», enfatiza. La actuación proactiva en el análisis de riesgos y oportunidades garantiza que las decisiones estratégicas consideren la responsabilidad social y ambiental, consolidando la reputación del despacho como referencia ética y sostenible en el sector jurídico.

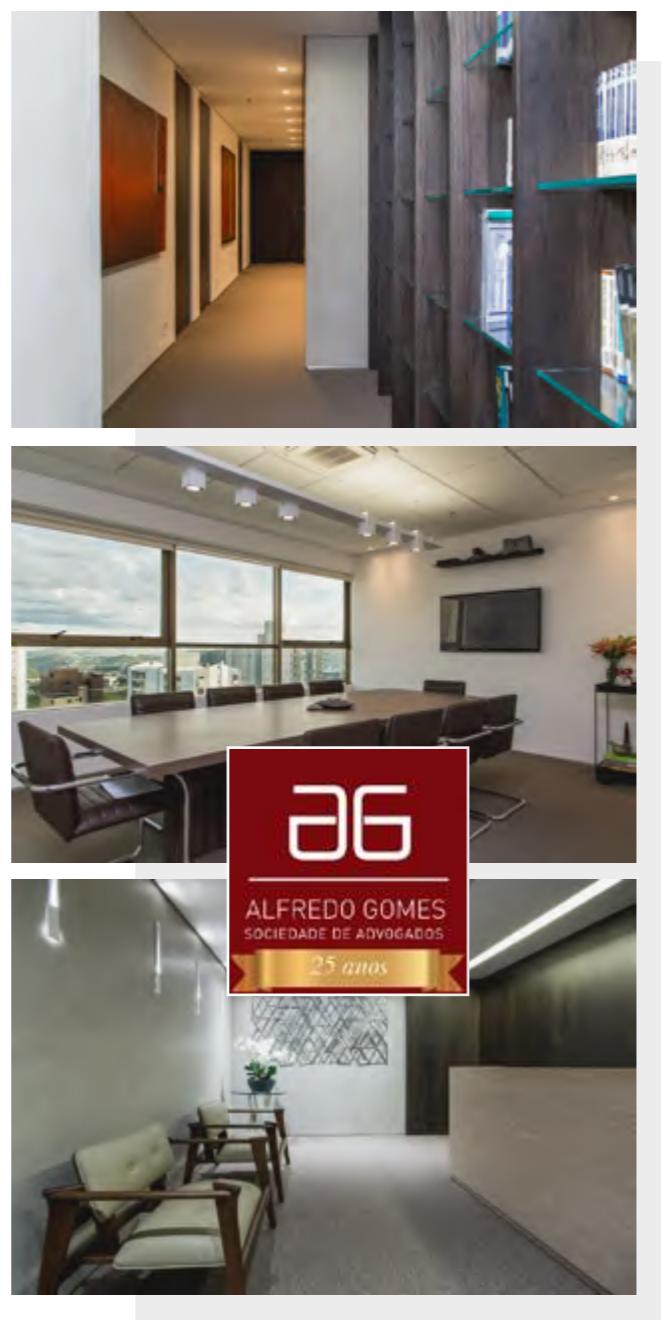
Además, la calidad en la atención es otro diferencial. Entrenamientos constantes capacitan al equipo para manejar las demandas complejas del mercado, garantizando respuestas ágiles y eficientes. La posibilidad de atención remota, por diferentes canales de comunicación, contribuye a una experiencia positiva y a la fidelización de los clientes. Además, el despacho mantiene políticas rigurosas de compliance, asegurando conformidad con normas legales y éticas y fortaleciendo la confianza en la relación con clientes y colaboradores.

Para Alfredo Gomes Sociedad de Advogados, la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales en su gestión. La valorización de diferentes perspectivas y experiencias se promueve mediante políticas internas de respeto mutuo, igualdad de oportunidades y combate a la discriminación. Incentivar la escucha activa y la participación de los colaboradores en las decisiones corporativas fortalece el espíritu colaborativo y la innovación interna, creando un ambiente seguro y motivador.

La capacitación continua del equipo es prioridad para enfrentar desafíos contemporáneos, como

cuestiones ambientales, compliance y diversidad. Se ofrecen entrenamientos regulares para perfeccionar la gestión de recursos, minimizar desperdicios y garantizar el cumplimiento de normas internas. Al mismo tiempo, el despacho invierte en el compromiso con la comunidad y los stakeholders, apoyando iniciativas sociales y educativas que promueven el acceso a la ciudadanía y al derecho, consolidando su papel como agente de transformación social.

El Dr. Alfredo finaliza destacando el compromiso del despacho con la excelencia y la responsabilidad: «Nuestro objetivo es siempre prestar un servicio jurídico que combine eficiencia, ética, sostenibilidad e impacto positivo, contribuyendo al crecimiento de nuestros clientes y de la sociedad».



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS **mãos**

Cursos Técnicos e Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de 8 mil alunos em mais de 40 municípios no estado do Pará. É a Franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paranaense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação na fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A SISINOVE, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos principios filosóficos institucionais estão alinhados na valorização da pessoa, nos principios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A SISINOVE busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela ISO 9001, homologada pelo INMETRO, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação à Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadora Acadêmica em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área de Educacional há mais de 20 anos.



 [www.sisinove.com.br](http://sisinove.com.br)



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO



La Universidad de Sotavento AC, ubicada en Coatzacoalcos, Veracruz, México, se ha consolidado como un referente en la educación superior de calidad, con un enfoque en la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. La institución combina innovación, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible, operando en diversas áreas del conocimiento, como salud, ingeniería, educación y ciencias sociales. Su trabajo se refleja en proyectos académicos, comunitarios y de investigación que impactan positivamente en la región y forman profesionales preparados para los retos contemporáneos.

Según la Dra. Rosa Aurora Rodríguez Caamaño, rectora de la universidad, en la Universidad de Sotavento, la Calidad Total es un principio rector que se refleja en cada uno de los procesos académicos, administrativos y operativos. «Promovemos una cultura de mejora continua basada en la evaluación constante, en la retroalimentación de nuestros estudiantes y colaboradores, así como en el cumplimiento de estándares nacionales e

internacionales de educación superior. Nuestra política de calidad se centra en brindar una formación integral, pertinente y de excelencia», explica. Para la rectora, la calidad no es solo un atributo de los servicios ofrecidos, sino una práctica



Promovemos una cultura de mejora continua basada en la evaluación constante, en la retroalimentación de nuestros estudiantes y colaboradores».



constante que atraviesa toda la organización, asegurando viabilidad, eficiencia y excelencia.

El compromiso de la universidad con la sostenibilidad está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. «Nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU promoviendo una educación inclusiva y equitativa (ODS 4), fomentando la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), así como la acción por el clima (ODS 13). A través de programas académicos, proyectos comunitarios y colaboraciones institucionales, impulsamos el desarrollo sustentable desde la formación de nuestros estudiantes», destaca.

Entre las acciones concretas de sostenibilidad, la universidad ha implementado políticas de reducción de residuos, ahorro energético y uso



racional del agua, además de fomentar el uso de tecnologías digitales para disminuir el consumo de papel. «La Universidad de Sotavento ha implementado políticas de reducción de residuos, ahorro energético y uso racional del agua en sus instalaciones. Fomentamos el uso de tecnologías digitales para reducir el consumo de papel, y organizamos campañas de concientización ambiental entre estudiantes y personal. Además, impulsamos proyectos académicos y de investigación que abordan problemáticas ambientales locales y regionales», garantiza la Dra. Rosa Rodríguez.

La universidad también mantiene una comunicación transparente con sus públicos, utilizando canales digitales y presenciales para informar a estudiantes, docentes y comunidad sobre actividades, resultados y convocatorias. La gobernanza ética y responsable se refuerza mediante códigos de conducta, auditorías y procesos internos que aseguran legalidad e integridad. «La Universidad de Sotavento se apega estrictamente al marco legal en materia educativa, laboral, ambiental y de protección de datos. Contamos con códigos de conducta, reglamentos internos y procesos

auditables que garantizan la legalidad y la ética en nuestras operaciones. Esto ha generado confianza entre nuestros estudiantes, padres de familia y aliados estratégicos, consolidando nuestra posición como una institución de prestigio», subraya.

Además de políticas ESG y compliance, la universidad invierte en el bienestar y desarrollo de sus colaboradores, creando un entorno laboral colaborativo y motivador. La tecnología es otro eje central, con plataformas virtuales de aprendizaje, softwares especializados y sistemas de gestión que incrementan la eficiencia y promueven la innovación pedagógica. Casos de éxito, como egresados destacados, participación en eventos internacionales y convenios con instituciones extranjeras, evidencian el impacto positivo de la universidad en la transformación educativa y social.

Para la Dra. Rosa Rodríguez, la misión de la institución va más allá de la formación académica: «La Universidad de Sotavento es una institución comprometida con la excelencia académica, con una oferta educativa que abarca áreas clave como la salud, las ciencias sociales, la educación y la ingeniería. Atendemos a una población diversa, con una fuerte presencia en el sureste del país y en constante expansión. Casos de éxito como la participación en eventos nacionales e internacionales, convenios con instituciones extranjeras y egresados destacados, reflejan nuestro compromiso con la transformación educativa y social de México».



www.us.edu.mx



COATZACOALCOS · VILLAHERMOSA · ORIZABA

GRUPO AGÊNCIA DE VALOR



El Grupo Agência de Valor, con sede en la ciudad de Florianópolis, Estado de Santa Catarina, en Brasil, es referencia en Brasil en el apoyo a emprendedores —especialmente dueños de agencias digitales— a construir negocios rentables, organizados y sostenibles, que generen empleos y muevan la economía local con responsabilidad. La empresa actúa en el desarrollo de operaciones que entregan resultados con excelencia, incluso sin la presencia constante del dueño, promoviendo libertad, equipo capacitado y márgenes saludables. Su modelo 100% digital permite escalar atenciones, optimizar procesos y reducir impactos ambientales, consolidando al grupo como un ejemplo de innovación y responsabilidad empresarial.

Robson Vidaletti Leite, director y fundador, actúa en el mercado digital desde 2006 y es considerado uno de los pioneros en tecnología y educación online en Brasil. «Agência de Valor es, por esencia, una empresa digital. Desde su fundación, adopta tecnologías innovadoras para escalar la entrega, aumentar la transparencia de los procesos y generar impacto positivo», señala. La empresa utiliza inteligencia artificial para personalizar el acompañamiento de los mentorados, automatizar

tareas operativas y generar diagnósticos estratégicos más precisos. Además, opera con un modelo paperless y totalmente online, reduciendo significativamente el consumo de recursos físicos y los impactos ambientales.

En términos de prácticas ambientales, mantiene un modelo híbrido, con equipo presencial, pero toda la entrega es digital. Esto incluye mentorías, entrenamientos y acompañamientos online, evitando traslados y consumo de papel. Robson explica que el mayor diferencial está en el efecto multiplicador. «Ya hemos acelerado más de 2641 agencias. De esa forma, medimos nuestro impacto ambiental no solo por las prácticas internas, sino también por la transformación sostenible que promovemos a gran escala en el ecosistema emprendedor», garantiza. Internamente, Agência de Valor adopta economía de energía, descarte adecuado de electrónicos y racionalización de insumos, reforzando la cultura de sostenibilidad.

El compromiso con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) está incorporado en las decisiones estratégicas de la empresa: el modelo digital reduce el uso de recursos físicos y las emisiones de carbono; la empresa promueve

inclusión por medio de becas para emprendedores de regiones periféricas, además de proyectos que incentivan el equilibrio entre trabajo y vida personal; y operan con contratos claros, auditoría de procesos y acompañamiento detallado de los mentorados. Los resultados son evidentes: más de 2600 agencias ya pasaron por la mentoría, muchas de ellas transformando sus negocios en empresas más organizadas, responsables y sostenibles, con una tasa de satisfacción elevada y cientos de testimonios espontáneos.

La búsqueda por la Calidad Total impregna toda la operación. «En Agência de Valor, la calidad no es solo un diferencial — es un compromiso central», afirma Robson Vidaletti. Todos los procesos están documentados, con frameworks probados, metas claras de evolución y soporte personalizado para cada cliente.

En el campo de la responsabilidad social, Agência de Valor se enfoca en la valorización del emprendedor digital brasileño, ayudándolo a estructurar negocios rentables que generen empleos y muevan la economía local. El impacto se mide por los resultados concretos de los mentorados y por el efecto positivo en sus comunidades. «Para nosotros, la responsabilidad social es empoderar a quien está en la primera línea de la economía real — el pequeño empresario brasileño», refuerza el fundador.

Además, la empresa también se destaca por la transparencia y ética, teniendo todos sus contratos muy claros, con firma digital, políticas de protección de datos en conformidad con la LGPD, y un código de conducta que orienta comportamientos éticos y responsables. La cultura interna valoriza la rendición de cuentas, la escucha activa y la corrección inmediata de desvíos, promoviendo la integridad como base de relaciones duraderas.

Agência de Valor mantiene un ambiente inclusivo, basado en respeto, meritocracia y alineamiento de valores. La diversidad se entiende como acoger a personas comprometidas con la ética y el crecimiento, sin renunciar a los principios de la empresa. La interacción constante con clientes, colaboradores y la comunidad garantiza que las prácticas sostenibles estén alineadas con la realidad del mercado, promoviendo resultados concretos y transformación social.

«Adopta tecnologías innovadoras para escalar la entrega, aumentar la transparencia de los procesos y generar impacto positivo».

Por último, Robson Vidaletti sintetiza la misión del grupo: «Nuestra misión es ayudar a emprendedores a construir negocios rentables, organizados y sostenibles, que generen empleos y muevan la economía local con responsabilidad».





Suministros KM

SOLUCIONES EN ELECTRICIDAD



CARTÓRIO PORTO VIRGÍNIO



Cartorio Porto Virgílio es una notaría ubicada en Recife, Estado de Pernambuco, en Brasil, que destaca por brindar servicios de Registro Civil de las Personas Naturales, desempeñando funciones esenciales como registros de nacimiento, matrimonio, defunciones, reconocimiento de paternidad, anotaciones y emisión de certificados. La institución combina tradición notarial con prácticas modernas de gestión, con foco en la eficiencia, transparencia y responsabilidad social, consolidándose como referencia en la garantía de derechos fundamentales y en la efectuación de la ciudadanía.

Para la notaría Roseana Andrade Agra Porto, la digitalización de los procesos es un pilar estratégico. «La digitalización ha sido una prioridad estratégica en nuestra notaría, no solo como forma de modernización, sino también como un instrumento de sostenibilidad y eficiencia. Hemos invertido en la digitalización de documentos, en el uso de sistemas electrónicos integrados y en la adopción de plataformas que permiten la atención remota, reduciendo significativamente el uso de papel y el desplazamiento físico de usuarios», afirma.

Según Roseana Andrade, tecnologías como inteligencia artificial y blockchain son observadas de cerca, con potencial para optimizar flujos internos, agilizar atenciones y aumentar la transparencia de los registros. Estas acciones reflejan directamente el compromiso ambiental de la institución, minimizando el consumo de recursos naturales y promoviendo una cultura consciente y digitalmente preparada.

La notaría también ha adoptado prácticas ambientales concretas, buscando reducir el impacto



La integración de los criterios (ESG) se ha convertido en un pilar estratégico en nuestra notaría».

de las actividades cotidianas sobre el medio ambiente. «Una de las principales iniciativas ha sido la reducción progresiva del uso de papel por medio de la digitalización de los archivos y de la priorización de atenciones electrónicas, siempre que es posible», explica Roseana. Además, medidas como el uso de lámparas LED, apagado automático de equipos, revisión periódica de sistemas hidráulicos y descarte adecuado de residuos reciclables integran el esfuerzo institucional. El monitoreo de indicadores como ahorro de energía, volumen de documentos digitalizados y cantidad de residuos reciclados permite evaluar resultados y ajustar acciones.

El compromiso de Cartorio Porto Virgílio con los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) también se refleja en las prácticas internas y en la relación con la sociedad. «La integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) se ha convertido en un pilar estratégico en nuestra notaría, reflejando nuestro compromiso con una actuación responsable, ética y sostenible», destaca. En el aspecto social, la institución mantiene un ambiente de trabajo inclusivo, invierte en la capacitación continua del equipo y ofrece servicios gratuitos a la población vulnerable, conforme lo previsto en la legislación. En términos de gobierno corporativo, la notaría adopta controles internos rigurosos, auditorías frecuentes y prácticas transparentes, reforzando la confiabilidad y ética en todos los actos notariales.

En ese sentido, la búsqueda por la Calidad Total impregna cada área de actuación de la organización,



promoviendo eficiencia y satisfacción de los usuarios. «Implementamos estándares operativos bien definidos, promovemos entrenamientos regulares con el equipo y utilizamos indicadores de desempeño para evaluar y perfeccionar los flujos internos», explica. La atención humanizada, aliada a la escucha activa de sugerencias y encuestas de satisfacción, contribuye a la fidelización de los usuarios y consolida la reputación de la notaría como referencia de excelencia, transparencia y compromiso con el público.

El Cartorio Porto Virgílio también se destaca por el compromiso social, apoyando comunidades locales por medio de campañas de ciudadanía, registros civiles gratuitos, jornadas y acciones solidarias, como recolección de alimentos y materiales escolares. El impacto de estas iniciativas es evaluado por el número de personas beneficiadas, alianzas con instituciones sociales, retroalimentación de la comunidad y visibilidad positiva obtenida. La responsabilidad social se une a la sostenibilidad económica y ambiental, garantizando crecimiento institucional equilibrado y reconocimiento de la sociedad.

Ante dicho escenario, la institución adopta estrategias para promover un ambiente de trabajo acogedor, igualitario y libre de discriminación, con foco en la valorización de las competencias y en el mérito profesional. Roseana finaliza: «Por último, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación responsable, buscando equilibrar la tradición jurídica con las nuevas exigencias tecnológicas y sociales, siempre con foco en la calidad, en la seguridad jurídica y en la atención humanizada».



www.canabravaresort.com.br

CANA BRAVA®
all inclusive resort

Ubicado frente a la hermosa playa de Ilhéus, Cana Brava All Inclusive Resort ofrece momentos inolvidables en familia, con una estructura completa para **adultos y niños**, además de un viaje gastronómico con el sabor único de Bahía.

Apunta la cámara de tu celular para **conocer nuestro paraíso**.

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

LAQI.ORG

100

TRUCK SERVICE

Truck Service SA se ha consolidado como un referente en el mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos, ofreciendo servicios de mecánica general, diagnóstico computarizado, alineación y balanceo, cambios de aceite, reparación de frenos, suspensión y sistemas eléctricos. La compañía, con fuerte presencia en su región de operación, ha apostado por integrar innovación tecnológica, responsabilidad social y criterios de sostenibilidad como ejes fundamentales de su estrategia de crecimiento y relación con clientes.

Al frente de esta transformación está Billy Friesen Heinrich, gerente de Truck Service SA, quien destaca que la digitalización y la sostenibilidad han dejado de ser opciones y se convirtieron en exigencias del presente. «En nuestro taller de vehículos, estamos adoptando la digitalización para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad. Usamos inteligencia artificial para diagnósticos rápidos y precisos, y exploramos blockchain para llevar un registro transparente del historial de mantenimiento. Además, gestionamos responsablemente los residuos, fomentamos el reciclaje y optimizamos el consumo energético del taller», destaca.

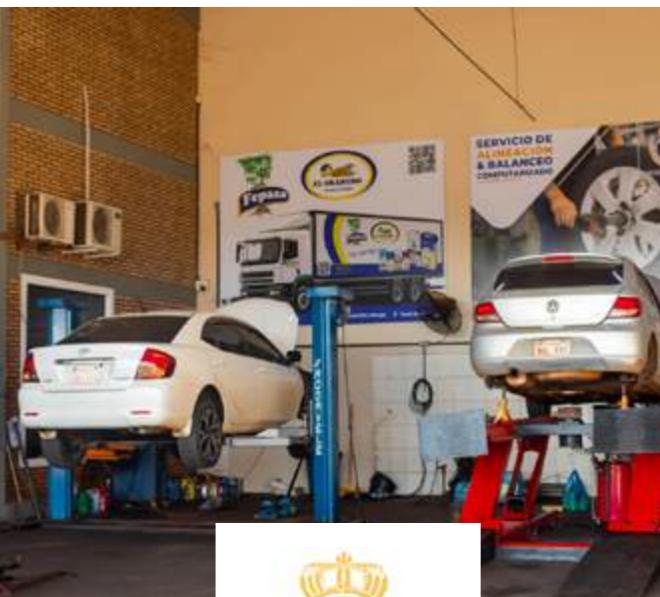
Los esfuerzos de la empresa se alinean con un contexto global en el que la industria automotriz busca soluciones innovadoras para responder al desafío del cambio climático y la presión de consumidores



Entendemos que el crecimiento económico no debe ir en contra de la sostenibilidad ambiental ni de nuestro compromiso con la comunidad».

cada vez más exigentes. En este sentido, Billy explica que las prácticas ambientales aplicadas en el taller no son superficiales, sino medibles. «Nuestro taller ha implementado prácticas ambientales como la gestión responsable de residuos, el uso de productos ecológicos, la reducción del consumo energético, el reciclaje y la digitalización de procesos. Para medir su impacto, llevamos registros de residuos tratados, analizamos el consumo de energía y agua, y usamos indicadores internos como la cantidad de papel reducido y piezas reutilizadas», garantiza Billy Friesen.

La mirada integral de Truck Service SA se sostiene en los principios ESG, un marco que ha ganado protagonismo en la agenda empresarial internacional. Para la



compañía, la adopción de estos criterios va más allá de cumplir normativas: representa una forma de hacer negocios que equilibra rentabilidad, ética y compromiso social. Tal como afirma el gerente, se trata de cuidar el medio ambiente, fortalecer una cultura laboral responsable y garantizar transparencia en la gestión, con beneficios concretos como la fidelización de clientes y la consolidación de una reputación positiva en el sector.

El camino hacia la Calidad Total, otro de los pilares de la organización, se manifiesta en la mejora continua, la capacitación constante de los equipos y el uso de tecnologías de punta que aseguren precisión y confiabilidad en cada servicio. Estos aspectos, además de elevar la eficiencia operativa, impactan directamente en la experiencia del cliente, generando confianza y lealtad en un mercado competitivo.

La responsabilidad social, por su parte, ha sido asumida con seriedad por la empresa. Desde la creación de oportunidades de formación y empleo hasta la colaboración en causas sociales y la promoción de la educación ambiental, Truck Service SA busca establecer un vínculo genuino con la comunidad. La evaluación de estas acciones se realiza a través de la participación de los propios beneficiarios, lo que permite ajustar iniciativas y garantizar beneficios tangibles.

En el ámbito de la ética y la gobernanza, la empresa ha establecido protocolos para garantizar cumplimiento normativo, transparencia y prevención de prácticas que puedan comprometer la integridad de los negocios. Este compromiso con la integridad se extiende también al ámbito interno, donde la diversidad y la inclusión son promovidas activamente, generando un clima de trabajo positivo y enriquecedor.

El enfoque integral de Truck Service SA refleja una tendencia global en la que las compañías ya no se definen únicamente por los servicios que ofrecen, sino por el impacto social y ambiental que generan. «En nuestro taller de vehículos, entendemos que el crecimiento económico no debe ir en contra de la sostenibilidad ambiental ni de nuestro compromiso con la comunidad. Por eso, buscamos un equilibrio responsable entre rentabilidad, cuidado del medio ambiente y bienestar social», concluye Billy Friesen.





**MICHATOYA
PACÍFICO**

Contáctanos:

 (+502) 2311-1600
 www.michatoyapacifico.com
  Michatoya Pacifico



El centro de desarrollo industrial más grande de Centroamérica
¡Desarrollando Guatemala!



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

DROGUERÍA ITALQUIMICA



Con el paso de los años fuimos diversificando la línea de productos, posicionándonos como líderes en el mercado».

Droguería Italquimica S.A. fue fundada en 1990 con un propósito claro: abastecer a la industria farmacéutica con principios activos y excipientes de calidad. Diana Romero, encargada de marketing, comenta que, con el tiempo, la empresa diversificó su portafolio para incluir reactivos analíticos, estándares, insumos y packaging: «Con el paso de los años fuimos diversificando la línea de productos, posicionándonos como líderes en el mercado». Esta capacidad de adaptación ha permitido no solo ampliar la oferta de productos, sino también anticiparse a las demandas de un sector en constante evolución.

Diana romero explica que esta diversificación es parte de una estrategia que combina innovación con compromiso social y ambiental: «A lo largo de los años, Italquimica S.A. ha incorporado prácticas ambientales que forman parte de su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa». Ella añade, aún, que entre las iniciativas más destacadas figuran el reciclaje de cajas de cartón y la reutilización de barricas, acciones que buscan reducir residuos y optimizar materiales.

La calidad, uno de los pilares de la compañía, asume el eje central de la gestión, garantizando productos y servicios que superan los estándares del mercado. Esta filosofía ha permitido construir relaciones comerciales sólidas y sostenibles, generando confianza en un mercado donde la competencia y la exigencia son cada vez mayores.

El compromiso con la comunidad local ocupa también un lugar fundamental en la visión de la empresa. Diana recuerda que el apoyo a iniciativas sociales ha sido constante y estratégico, como lo demuestra la participación en el proyecto «Alfombrita viajera» de



la Fundación Dequení, a través de la campaña «Mc Día Feliz». En este programa, los recursos se destinan a la estimulación temprana de niños de primera infancia, contribuyendo a su preparación escolar. Además, la compañía participa en la colecta anual de los bomberos voluntarios de Fernando de la Mora y respalda actividades académicas de la Facultad de Ciencias Químicas. Estas acciones refuerzan el vínculo con la sociedad, demostrando que el éxito empresarial no está reñido con el compromiso social.

El ejemplo de Drogería Italquímica S.A. refleja una tendencia global que cada vez gana más fuerza: la integración de los principios de sostenibilidad y responsabilidad social en las decisiones corporativas. A nivel internacional, conceptos como ESG (environmental, social and governance, por sus siglas en inglés) se han convertido en un estándar para evaluar la madurez de las organizaciones y su capacidad de generar valor compartido.

En este sentido, el reciclaje de materiales y la reutilización de insumos industriales, como lo implementa la empresa, son prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en particular con el ODS 12, que promueve la producción y el consumo responsables. Asimismo, el apoyo a la educación y a la formación temprana conecta directamente con el ODS 4, que defiende una educación inclusiva y equitativa de calidad. Integrar estos compromisos a la estrategia empresarial no solo es una respuesta a las demandas sociales actuales, sino también una inversión en la sostenibilidad a largo plazo.

Para Diana, lo que distingue a la organización es el enfoque integral que combina provisión, asesoramiento técnico y acompañamiento postventa, con la capacidad de adaptarse a tendencias y cambios regulatorios. Ella destaca que más que un proveedor, la empresa se posiciona como un aliado que aporta valor a las cadenas de producción, gracias a su capacidad de anticipar tendencias, adaptarse a cambios regulatorios y responder con soluciones rápidas y eficaces.



A VIDA CONTINUA COM CUIDADO E DIGNIDADE.

CUIDAR VAI ALÉM DA TÉCNICA: É PRESENÇA, ESCUTA E RESPEITO.

OS CUIDADOS PALIATIVOS DA VIDA HOME CARE SÃO CONDUZIDOS POR UMA EQUIPE
ESPECIALIZADA PARA OFERECER CONFORTO E QUALIDADE DE VIDA EM CADA FASE.

PORQUE TODO MOMENTO IMPORTA.

PERMITA QUE A RECUPERAÇÃO ACONTEÇA CERCADA DE CARINHO, NO ACONCHEGO DO LAR.
FALE COM A GENTE.



[HTTPS://WWW.VIDAHOMECAREVIX.COM.BR/](https://www.vidahomecarevix.com.br/)

CENTRO EDUCATIVO LA ESPERANZA



El Centro Educativo N.º 4645 Privado Subvencionado La Esperanza se ha consolidado en más de dos décadas como una institución comprometida con la formación integral de jóvenes capaces de enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo. Con más de 25 años de trayectoria, la institución ha logrado posicionarse como un espacio de referencia en innovación pedagógica, integrando la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad en sus prácticas educativas. Su principal actividad ha sido, desde siempre, brindar una educación de calidad que permita a los estudiantes alcanzar su máximo potencial académico y personal.

Al frente de este proyecto se encuentra el Prof. Dr. Oscar Manuel Cubilla, director general, quien resalta que los esfuerzos de la institución siempre se han orientado a la excelencia y a la adaptación a los cambios globales. Con una mirada clara hacia el futuro, explica que la incorporación de herramientas digitales y de metodologías sostenibles no solo transformó los procesos internos, sino también la

percepción de la comunidad sobre la institución. «Se ha trabajado con un enfoque integral que permitió un análisis de los procesos vigentes los cuales han mejorado considerablemente con la implementación de tecnologías, una capacitación constante al personal y comunicación transparente, lo que llevó a la optimización del tiempo para un sostenimiento efectivo de las prácticas pedagógicas, acompañadas de la implementación de prácticas sostenibles en la institución educativa», explica.

La visión de sostenibilidad se traduce en acciones concretas que combinan eficiencia energética, responsabilidad social y conciencia ambiental. Una de las apuestas más visibles ha sido la incorporación de tecnologías ecoeficientes en la infraestructura. «En cuanto a la implementación de prácticas sostenibles en la institución, ha sido un proceso muy beneficioso, sobre todo para el medio ambiente, la comunidad educativa y la institución en sí; una de ellas ha sido la dotación de luces led en las aulas, la instalación de grifos de bajo flujo, proyectos áulicos

sobre reciclaje, campañas de concienciación sobre el tratamiento de residuos, etc.», señala el director.

El compromiso con los criterios ESG también forma parte de la estrategia de gobernanza institucional. Desde la integración del PEI (Proyecto Educativo Institucional) y del POA (Plan Operativo Áulico), la institución busca no solo cumplir con los estándares



La implementación de prácticas sostenibles en la institución, ha sido un proceso muy beneficioso, sobre todo para el medio ambiente».

educativos, sino también con los principios de inclusión, diversidad y ética. Según el director, esta apertura ha fortalecido la confianza de la comunidad y ha potenciado la credibilidad frente a actores externos. La rendición de cuentas públicas y la investigación objetiva de cada denuncia son parte de un modelo que prioriza la transparencia.

En paralelo, la calidad educativa continúa siendo la base del prestigio de La Esperanza. La incorporación temprana de informática y robótica en el currículo desde el nivel inicial hasta el bachillerato ha marcado un diferencial significativo. Los estudiantes participan activamente en ferias científicas nacionales e internacionales, lo que ha permitido que la institución se convierta en un semillero de talento. La organización de eventos como la Feria Científica Tecnológica Escolar Internacional y el Sudamericano de Ciencias y Tecnologías no solo fortaleció la reputación institucional, sino que también generó oportunidades para que los jóvenes interactúen con pares de otros países, despertando vocaciones científicas.

El impacto social de estas iniciativas es evidente en la comunidad local, dado que la institución

no solo prepara estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo económico de su entorno al involucrar a proveedores y prestadores de servicios. A nivel interno, la promoción de la diversidad, la educación en valores y la creación de un ambiente inclusivo han sido pilares para mantener un clima laboral saludable y colaborativo.

En un mundo que exige responsabilidad social y ambiental, la experiencia de La Esperanza refleja cómo una institución educativa puede alinear sus prácticas pedagógicas con los grandes desafíos globales. La sostenibilidad, la ética y la innovación no son solo conceptos abstractos, sino realidades que se materializan en aulas, laboratorios y proyectos comunitarios. El camino recorrido demuestra que la educación de calidad no puede estar desligada de la conciencia ambiental ni del compromiso social.

El Prof. Dr. Oscar Manuel Cubilla sintetiza esta visión con claridad al afirmar que la principal actividad de la institución es brindar una educación de calidad, innovando constantemente las prácticas pedagógicas en una sociedad cada vez más digital.



**Centro
Educativo
La Esperanza**

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01

3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentre la información completa en
www.mentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LAQI.ORG



**LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE**

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 291

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



LAQI.ORG