



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL:
LA IMPORTANCIA DE LA MIRADA SOCIAL

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

LIC. XAVIER SEBASTIÁN SALAZAR VEGA

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN
AMBIENTAL: LA FUERZA DE LA MIRADA SOCIAL

LIC. MICHELLE GUIMARÃES

CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y LA IMPORTANCIA DE LAS
CERTIFICACIONES ISO EN LA TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL

LIC. RODRIGO GARZA

SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA COMO MOTOR
DE CRECIMIENTO

DRA. MARIA LUJAN BIANCHI

ENTREVISTA ESPECIAL

SIMONE TORRES
SIMONE TORRES ADVOGADOS

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

**ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM**

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

**FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL**

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

**PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO**

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO**



#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06	PALABRAS DEL CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
09	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD Por: Lic. Xavier Sebastián Salazar Vega
13	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL: LA FUERZA DE LA MIRADA SOCIAL Por: Lic. Michelle Guimarães
17	CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y LA IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES ISO EN LA TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL Por: Lic. Rodrigo Garza
23	SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO Por: Dra. María Lujan Bianchi
27	ENTREVISTA ESPECIAL SIMONE TORRES ADVOGADOS ASSOCIADOS
32	NOTA CENTRAL CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN AMBIENTAL: LA IMPORTANCIA DE LA MIRADA SOCIAL
35	REPORTAJES
36	UNIQUE CIRURGIA PLÁSTICA AVANÇADA
39	MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA
42	BEATRIZ BOCCHI SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA
45	CANA BRAVA RESORT

48	CCS	90	AZEVEDO COGO ADVOGADOS
51	CLÍNICA DERMATTRE	93	OLIVEIRA & RONDELLI ADVOGADOS ASSOCIADOS
54	CLÍNICA DRA ROSANGELA MALDONADO	96	SACADA COMUNICAÇÃO
57	CLÍNICA MEDICA RECOVERY	99	VERSATIL IMÓVEIS
60	COLÉGIO MILITAR DE MANAUS	102	VIDA HOME CARE
63	LA VITA ALIMENTOS	105	SYNGENTA PARAGUAY S.A
66	ELEMENTARE MANIPULAÇÃO		
69	FONNTES GEOTÉCNICA		
72	GRUPO MS SAÚDE		
75	HIPERMIX		
78	HORTALIÇAS SEMPRE VERDE		
81	IMPERWASH		
84	INSTITUTO ATENÇÃO PLENA		
87	LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA		





Palabras del CEO PARA #LAQINOAMERICANOS

¡Bienvenidos a la edición N.º 290 de la Quality Magazine!

En América Latina, la transformación ambiental solo será efectiva si integra calidad, sostenibilidad e inclusión social. Los impactos ambientales afectan de manera desproporcionada a las poblaciones, lo que exige un enfoque que una las dimensiones sociales, económicas y ambientales. Enfrentar esta crisis requiere políticas integradas, y el sector empresarial tiene un papel fundamental en este desafío.

Además, la sostenibilidad debe garantizar la distribución justa de los beneficios, promoviendo los derechos humanos y empleos dignos. Solo con esta visión amplia la región podrá avanzar hacia una transformación ambiental eficaz e inclusiva.

En vista de ello, en esta edición reunimos a especialistas de renombre que, basándose en experiencias prácticas y datos científicos, ofrecen análisis profundos para apoyar el conocimiento y la actuación de nuestros miembros. También destacamos a 24 empresas comprometidas con la mejora continua en este proceso.

Esperamos que este contenido inspire a ti, LAQInoamericano, a liderar con responsabilidad, sensibilidad y visión estratégica para el futuro.

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANA RIOJA
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES
giuliana@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

Calidad y sostenibilidad



Por:
Lic. Xavier Sebastián Salazar Vega

En el mundo empresarial actual, sostenibilidad y calidad ya no son trofeos que se exhiben ni trámites que se cumplen. Son factores estratégicos que determinan la viabilidad de cualquier organización a largo plazo. Hoy, las decisiones más relevantes ya no se miden solo por su impacto financiero, sino también por la huella que dejan en el entorno social, ambiental y en la gobernanza.

Esta exigencia no recae únicamente en las grandes corporaciones: también alcanza a las empresas familiares, donde cada elección tiene un doble peso. No solo influye en los resultados del negocio, sino también en el patrimonio emocional y reputacional que la familia quiere preservar para las siguientes generaciones.

En un mundo que demanda más conciencia y responsabilidad, la profesionalización y la calidad de la gestión se vuelven indispensables para garantizar la sostenibilidad. En este escenario, el gobierno corporativo asume un papel protagonista,

y el directorio deja de ser un mero órgano de supervisión para convertirse en un filtro ético y estratégico que asegura coherencia, capacidad de adaptación y un legado que trascienda.

Calidad en contextos de transformación sostenible

Cuando hablamos de calidad, la imagen que suele venir a la mente son manuales, auditorías, cifras y certificaciones. Sin embargo, en procesos de transformación, la calidad es la garantía de que la sostenibilidad no se queda en un papel ni en un discurso que pocos escuchan: se convierte en acción.

Un caso real lo ilustra: una empresa familiar cuyo Directorio hablaba de actuar con calidad, pero carecía de mecanismos para respaldar esa intención. Nuestra intervención se centró en rediseñar el formato de actas de Directorio,

Calidad y sostenibilidad

en la transformación ambiental: la importancia de la mirada **social**



incorporando el contexto de cada tema tratado y estableciendo decisiones claras y accionables para cada punto. Esto permitió pasar de declaraciones a compromisos medibles y seguimiento efectivo.

En este sentido, la calidad es el hilo conductor entre estrategia y ejecución, el elemento que convierte ideas en resultados sostenibles. Incluso sin buscar una certificación formal, adoptar la filosofía que estas promueven eleva la gestión, fortalece procesos y genera mayor valor para todas las partes interesadas. Así, la calidad deja de ser un reconocimiento en la pared o una idea inspiradora y pasa a ser una forma de trabajar, de relacionarse y de ejecutar.

El directorio como garante

El directorio, en especial en una empresa familiar, tiene la responsabilidad de alinear la visión de largo plazo con la disciplina del día a día acorde a los valores y el legado que la empresa quiere proteger.

Los directorios deben velar no solo por la rentabilidad, sino por el impacto que las decisiones tienen en empleados, clientes, proveedores, comunidades y medioambiente porque, como vimos antes, los matices se tornan más delicados cuando son empresas familiares.

Esto significa que, cuando se discute una inversión, una expansión o una alianza comercial, la pregunta no es solo «¿cuánto ganaremos?», sino también «¿qué implicaciones tendrá para nuestra reputación, nuestras comunidades y el planeta?», «¿es sostenible en el largo plazo?».

El riesgo de no hacerlo es alto: sanciones regulatorias, pérdida de licencias, boicots de consumidores, conflictos internos y, en el caso de la familia empresaria, puede tener consecuencias que atenten directamente contra la armonía familiar y su legado.

Caso práctico: protocolo familiar y consejo de familia

Hace poco trabajamos con una empresa familiar del sector industrial que enfrentaba tensiones internas. Algunos miembros querían priorizar la rentabilidad inmediata; otros, invertir en energías limpias y programas sociales. La solución fue implementar un protocolo familiar que incluyó la creación de un consejo de familia. Este órgano permitió separar lo operativo de lo emocional y establecer criterios claros para evaluar proyectos bajo una mirada ESG:

- Impacto ambiental medido en consumo energético y emisiones.
- Efecto social en relaciones con la comunidad.
- Cumplimiento de estándares de calidad internos y normativos.

El resultado fue un portafolio de proyectos más coherente, donde cada iniciativa era analizada no solo por su retorno financiero, sino también por su aporte al legado que la familia buscaba dejar. Esto redujo conflictos, aceleró las decisiones estratégicas y dio a la empresa una hoja de ruta sostenible y compartida.

Empresas familiares y el Reto B Corp

La certificación B Corp, otorgada por B Lab, es una vía concreta para integrar las perspectivas ESG en el ADN del negocio. Convertirse en B Corp implica medir y mejorar el impacto social, ambiental y de gobernanza, así como modificar los estatutos para incluir la responsabilidad hacia todos los stakeholders.

En el caso de una empresa familiar, este compromiso no solo fortalece la reputación, sino que proporciona un marco objetivo y transparente para tomar decisiones difíciles. Por ejemplo, optar por no trabajar con un proveedor más barato que incumple estándares laborales, o invertir en tecnología más limpia, aunque su retorno financiero se vea solo a largo plazo.

En ambos casos, la certificación actúa como una brújula que alinea las decisiones con valores compartidos y metas de sostenibilidad.

Conclusión

Calidad y sostenibilidad no son conceptos separados, ni palabras de moda. En empresas familiares, son criterios de innovación y coherencia. Y el directorio es el guardián que asegura que esos criterios no se diluyan en la urgencia del corto plazo. La mirada social nos recuerda que, más allá de los balances, hay personas y comunidades que reciben el impacto de cada decisión.

Si cada decisión deja una huella, ¿qué historia queremos que cuente sobre nosotros dentro de veinte años?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://www.pwc.com/gx/en/services/familybusiness/family-business-survey.html>
- <https://www.bcorporation.net/en-us/certification/>
- <https://www.oecd.org/en/topics/corporategovernance.html>



Lic. Xavier Sebastián Salazar Vega

Con sólida experiencia en entornos corporativos y empresas familiares, ha liderado reuniones estratégicas, facilitado procesos de alineación operativa y acompañado a equipos gerenciales hacia resultados concretos. Ha fortalecido el trabajo de directorios mediante agendas estructuradas, actas estratégicas y sesiones bien convocadas. En empresas familiares, ha abordado temas sensibles con tacto profesional, guiando diálogos intergeneracionales, capacitando a la segunda generación y alineando intereses familiares y empresariales.

Destaca por su capacidad para traducir conversaciones complejas en acuerdos claros, informes ejecutivos y mejoras organizacionales. Conferencista en la Cámara de Comercio de Guayaquil y ex Ernst & Young (EY), combina visión estratégica con habilidades humanas para facilitar decisiones que impulsan la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.



ECO's PETPARK



FISIOTERAPIA



SUÍTE DO TUTOR



**ESPAÇO
PARA FELINOS**



**INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA**



**INTERNAÇÃO
DE CAES**



**INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

Calidad y sostenibilidad en la transformación ambiental: la fuerza de la mirada social



Por:
Lic. Michelle Guimarães

En los últimos años, la agenda ambiental dejó de ser un discurso restringido a activistas o académicos para convertirse en uno de los mayores desafíos corporativos y gubernamentales del siglo XXI. El calentamiento global, el agotamiento de los recursos naturales y la presión por modelos económicos más sostenibles exigen un cambio de postura radical. Sin embargo, no basta con adoptar tecnologías verdes o reducir las emisiones de carbono. La verdadera transformación ambiental solo ocurre cuando la sostenibilidad va acompañada de calidad en los procesos y de una mirada social capaz de incluir a las personas en el centro de ese cambio.

La calidad, en este contexto, no se resume en certificaciones o métricas de desempeño. Debe entenderse como consistencia, responsabilidad y compromiso con resultados que se sostengan en el largo plazo. La sostenibilidad, a su vez, solo se consolida cuando también contempla la dimensión social: comunidades, colaboradores y consumidores necesitan ser protagonistas en la construcción de ese futuro.

Calidad y sostenibilidad: una relación indisociable

La calidad siempre se ha asociado a la eficiencia, la estandarización y la mejora continua. En un mundo presionado por los cambios climáticos y las crisis sociales, esos conceptos necesitan ampliarse. Las empresas que estructuran su gestión con base en la calidad logran implementar acciones ambientales de manera más eficaz, reduciendo costos, desperdicios y riesgos.

Un sistema de calidad bien estructurado, por ejemplo, garantiza trazabilidad, monitoreo de indicadores y transparencia —pilares fundamentales para prácticas ambientales robustas—. El simple acto de medir el desperdicio de insumos o el consumo de energía, cuando se hace con rigor técnico, puede generar no solo ahorro financiero, sino también importantes beneficios ambientales.

Otro punto crucial es la credibilidad ante los stakeholders. Las organizaciones que tratan la calidad como parte de su cultura son vistas como más confiables y, por lo tanto, atraen inversores, socios y clientes. En tiempos en que los fondos internacionales priorizan las inversiones ESG, la

calidad y la sostenibilidad han dejado de ser áreas separadas: son elementos complementarios e indispensables.

La mirada social como diferencial

Hablar de transformación ambiental sin incluir la mirada social es una contradicción. Al fin y al cabo, de nada sirve implantar sistemas tecnológicos de bajo impacto ambiental si comunidades enteras siguen al margen de los beneficios económicos y sociales generados.

En la Amazonía, por ejemplo, el desafío es claro: los grandes proyectos de sostenibilidad solo tendrán legitimidad si incluyen a las poblaciones ribereñas, indígenas y productores locales en sus cadenas de valor. Es necesario garantizar no solo la preservación ambiental, sino también la generación de ingresos, el acceso a la educación y las oportunidades de desarrollo.

En ese sentido, la bioeconomía amazónica se presenta como un ejemplo inspirador. Productos como aceites vegetales, frutos nativos y fibras naturales tienen un enorme potencial de mercado, pero solo se vuelven verdaderamente sostenibles cuando su comercialización valoriza los saberes tradicionales, remunera adecuadamente a los productores y respeta los ecosistemas.

La mirada social transforma la sostenibilidad de un discurso corporativo en una práctica legítima. Más que informes, son historias de vidas impactadas positivamente las que demuestran si una empresa está realmente comprometida con la transformación ambiental.

ambientales y sociales. Además, la gobernanza crea mecanismos de protección para que la sostenibilidad no dependa solo de la visión de un líder, sino que esté institucionalizada en toda la organización.

La responsabilidad también se traduce en métricas. Definir indicadores claros de impacto —ya sea de reducción de emisiones, inclusión social o generación de ingresos locales— es fundamental para transformar intenciones en resultados. En este aspecto, la calidad y la gobernanza caminan juntas: ambas exigen datos confiables, procesos transparentes y compromiso con la mejora continua.

Para los inversores, esa alineación es decisiva. Una empresa que logra demostrar gobernanza sólida, impacto social positivo y resultados ambientales medibles no solo atrae capital, sino que también conquista permanencia en el mercado.



Gobernanza y responsabilidad

Ningún discurso de calidad o sostenibilidad se sostiene sin gobernanza. Es la gobernanza la que establece procesos claros, define responsabilidades y garantiza transparencia. Sin ella, el riesgo es transformar la sostenibilidad en una estrategia de marketing a corto plazo, sin respaldo en resultados concretos.

Las empresas que adoptan consejos consultivos, rinden cuentas a los inversores y siguen estándares de auditoría están mejor preparadas para implementar y monitorear prácticas

Tendencias y perspectivas futuras

El futuro de la sostenibilidad está íntimamente ligado a la innovación. Modelos de economía circular, que transforman residuos en nuevos insumos, ya despuntan como una tendencia global. Del mismo modo, la digitalización y el uso de inteligencia artificial permiten monitorear cadenas de suministro en tiempo real, garantizando trazabilidad y transparencia.

Pero la gran tendencia que se consolida es la integración entre calidad, sostenibilidad e impacto social. Las empresas que vean estos tres

pilares de forma aislada perderán espacio frente a aquellas que comprendan la interdependencia entre ellos. A mediano plazo, no será posible hablar de competitividad sin mostrar cómo la empresa contribuye al bienestar social y ambiental.

Además, crece la presión de consumidores e inversores por prácticas auténticas. El público está cada vez más atento a los casos de greenwashing y exige pruebas concretas de impacto. En ese escenario, quienes tengan calidad en los procesos, gobernanza en las decisiones e inclusión social como valor ganarán protagonismo.

Conclusión

La transformación ambiental es uno de los mayores desafíos de nuestra generación, pero también una de las mayores oportunidades. Las organizaciones que comprendan que la calidad y la sostenibilidad caminan juntas tendrán más fuerza para consolidarse en el mercado y dejar un legado positivo.

Sin embargo, el verdadero cambio solo ocurre cuando incorporamos la mirada social. Porque no existe sostenibilidad si esta no mejora la vida de las personas. Incluir comunidades, valorizar a los colaboradores y generar impacto positivo en las relaciones humanas es lo que diferencia a las empresas pasajeras de las empresas duraderas.

Corresponde a cada líder, gestor y emprendedor asumir esa responsabilidad ahora. El futuro no será solo verde: será social, inclusivo y guiado por la calidad. Solo así construiremos una transformación ambiental que sea, de hecho, duradera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ONU – Relatório dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, 2024.
- OCDE – Guidelines for Multinational Enterprises, 2023.
- Pacto Global da ONU – Relatórios de Sustentabilidade Corporativa, 2024.
- IBGE – Estatísticas de Meio Ambiente e Economia, 2023.
- Fórum Econômico Mundial – Relatório de Riscos Globais, 2025.



Lic. Michelle Guimarães

Empresaria y CEO de Navegam, empresa de logística y tecnología en la Amazonía, Michelle Guimarães tiene casi 20 años de experiencia en gestión empresarial, con trayectoria en multinacionales y especialización en Gobernanza. Es Magíster en Educación Profesional y Tecnológica, profesora de la Fundação Getúlio Vargas y conferencista en eventos como TEDx São Paulo y Campus Party.



Dra. Maruska Dib Iamut

Cirurgia geral & Coloproctologia

✓ Especialista nas doenças dos intestinos, reto e ânus

✓ Cirurgias minimamente invasivas

✓ Cirurgias a laser

✓ Estética íntima

✓ Atendimento humanizado, sempre respeitando as necessidades e individualidade de cada paciente.

✓ Consultas presenciais e telemedicina:
(021) 99651-8179 ou (021) 2512-8790



KC23-47517

KC21-47517

Médica Google e Doctoralia



INTERCLINIC - Rua Visconde de Pirajá 540, sala 307-
Ipanema/Rio de Janeiro - Brasil
E-mail: dramaruska.procto@gmail.com

Instagram: @dramaruska

Site: dramaruska.com.br

Calidad, sostenibilidad y la importancia de las certificaciones ISO en la transformación ambiental



Por:
Lic. Rodrigo Garza

En pleno siglo XXI, hablar de transformación ambiental sin integrar las dimensiones de calidad y sostenibilidad es una omisión crítica. Sin embargo, aún más grave sería ignorar la variable social como eje articulador de cualquier iniciativa de cambio. Hoy más que nunca, el desarrollo sostenible debe entenderse desde un enfoque holístico, donde la calidad no es solo un estándar técnico, sino una filosofía organizacional, y la sostenibilidad no es únicamente ambiental, sino profundamente humana.

de impacto social, inclusión, ética y responsabilidad ambiental en la cadena de valor.

Las empresas líderes ya no se conforman con cumplir con la ISO 9001 o cualquier estándar técnico. Ahora, el reto es alinear la gestión de la calidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial con el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima).

Sostenibilidad como eje transformador

La sostenibilidad no puede seguir siendo un departamento, un certificado o una memoria anual. Debe ser la columna vertebral de la estrategia empresarial. Las organizaciones que han entendido esto han pasado de ser reactivas a ser proactivas, desarrollando modelos circulares, minimizando su huella ecológica, y transformando sus operaciones con criterios de ecoeficiencia.

Calidad con sentido: más allá de la certificación

Durante años, el concepto de calidad ha estado asociado a normativas, procesos, eficiencia y satisfacción del cliente. Si bien estas dimensiones siguen siendo fundamentales, el nuevo paradigma exige ir más allá. Hoy hablamos de calidad con propósito, es decir, aquella que incorpora criterios



Sin embargo, el verdadero salto cualitativo ocurre cuando esta sostenibilidad se conecta con lo social. No basta con ser «verdes», también hay que ser justos. Esto implica repensar las relaciones laborales, la equidad de género, la inclusión de comunidades vulnerables y la ética en las cadenas de suministro.

La mirada social: el factor olvidado

Uno de los mayores errores históricos de la gestión ambiental ha sido dejar fuera la mirada social. La sostenibilidad sin justicia social es insostenible. En Latinoamérica, la crisis climática y la pobreza son dos caras de una misma moneda. Las comunidades más afectadas por la degradación ambiental son, irónicamente, las que menos responsabilidad tienen en el problema.

Por eso, la transformación ambiental debe tener rostro humano. Involucrar a las comunidades en la toma de decisiones, en los procesos de vigilancia ambiental y en el reparto equitativo de los beneficios es una condición no negociable para lograr impactos reales y duraderos.

De la Responsabilidad Social a la Gestión Social Estratégica

Ya no basta con «hacer algo por la comunidad» una vez al año. El concepto de responsabilidad social tradicional ha evolucionado hacia lo que hoy llamamos Gestión Social Estratégica: una forma de operar que integra a los grupos de interés como socios en la construcción de valor compartido.

Esto implica, por ejemplo:

- Invertir en educación ambiental comunitaria.
- Crear alianzas con emprendedores locales.
- Incluir indicadores sociales en los sistemas de gestión de calidad.
- Medir el bienestar generado y no solo la rentabilidad financiera.

La transformación que exigimos no será posible sin un cambio de cultura organizacional. Necesitamos líderes que piensen en generaciones y no en trimestres. Que gestionen con empatía, ética y visión de futuro. Que entiendan que la calidad ya no se mide solo en resultados, sino también en relaciones.

La implementación de sistemas integrados de gestión (calidad, medio ambiente, seguridad, responsabilidad social) no es solo una cuestión técnica, sino un camino para lograr organizaciones más coherentes, conscientes y comprometidas.

Casos ejemplares y tendencias globales

En países como Colombia, México, Chile o Perú que cuentan con holdings como Grupo Alianza México y Colombia coadyuvan a las empresas de la región para certificarse:

- Empresas certificadas en ISO 14001 que han incorporado indicadores de impacto social.
- Proyectos de reforestación donde las comunidades locales lideran y gestionan los recursos.
- Empresas B que operan bajo un modelo de negocio regenerativo, no extractivo.

A nivel internacional, marcos como el ESG (Environmental, Social, Governance), los reportes GRI o el Pacto Global de Naciones Unidas están marcando la pauta de una economía más ética y responsable.

Conclusión preliminar: no hay sostenibilidad sin justicia

La verdadera transformación ambiental solo será posible si entendemos que no hay calidad sin equidad, ni sostenibilidad sin justicia. La mirada social no es un «extra», es el corazón del cambio. Las organizaciones que asuman este compromiso no solo serán más resilientes, sino también más admiradas, más confiables y más humanas.



Certificaciones ISO: el marco técnico para una transformación real

Las normas ISO han sido durante décadas el referente global para la gestión empresarial. En el contexto de sostenibilidad y transformación ambiental, estas normas adquieren un rol estratégico como habilitadores del cambio.

La ISO 9001, centrada en la gestión de la calidad, ha evolucionado para incluir pensamiento basado en riesgos, liderazgo participativo y mejora continua. Es la base para construir organizaciones sólidas, eficientes y alineadas a sus partes interesadas.

La ISO 14001 establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental efectivo. Ayuda a las organizaciones a reducir su impacto ambiental, prevenir la contaminación, y gestionar los recursos naturales con responsabilidad.

La ISO 26000, aunque no certificable, orienta sobre responsabilidad social, tocando temas como derechos humanos, inclusión, comportamiento ético y participación comunitaria.

La ISO 45001 promueve ambientes laborales seguros y saludables, mientras que la ISO 50001 mejora la eficiencia energética, generando ahorros y reduciendo emisiones. Integradas, estas normas permiten una gestión integral orientada al triple impacto: económico, social y ambiental.

Cadena de valor responsable: del proveedor al consumidor

Hoy no basta con que una empresa sea sostenible: toda su cadena de valor debe serlo. Una organización que trabaja con proveedores irresponsables compromete su reputación y su desempeño ESG. Por eso, cada vez



más empresas exigen a sus aliados certificaciones ISO, códigos de conducta y auditorías éticas. Las certificaciones se convierten así en una garantía de transparencia, trazabilidad y cumplimiento normativo.

Una cadena de valor ética es más competitiva, atrae más inversión y construye confianza con consumidores que exigen coherencia.

La calidad no puede florecer en un entorno tóxico. Un buen sistema de gestión ISO debe incluir indicadores de clima laboral, bienestar y desarrollo humano. Empresas con empleados felices entregan productos mejores, se adaptan más rápido al cambio y se conectan mejor con sus clientes. El enfoque actual exige que los auditores de calidad no solo revisen documentos, sino también la cultura, la motivación y el compromiso de las personas.

Inteligencia artificial y digitalización para la sostenibilidad

La cuarta revolución industrial es también una revolución verde. Con herramientas como IoT, sensores ambientales, IA y big data, las organizaciones pueden medir su impacto en tiempo real y tomar decisiones más inteligentes.

Se puede monitorear la huella de carbono, anticipar riesgos ambientales, automatizar procesos de reciclaje, y generar reportes ESG de forma automatizada. La transformación digital acelera y amplifica la transformación ambiental.

Casos inspiradores en Latinoamérica y el mundo

- Natura (Brasil): empresa pionera en cosmética sustentable, con gestión ética de la biodiversidad y empoderamiento de comunidades amazónicas.
- Cemex (México): liderazgo global en economía circular, reducción de emisiones y revalorización de residuos.
- Grupo Nutresa (Colombia): sistemas de gestión integrados, apoyo a la agricultura responsable y programas de nutrición infantil.

En Europa, muchas empresas nórdicas ya no operan sin reportes ESG auditados. El estándar está cambiando, y América Latina no puede quedarse atrás.

¿Qué viene después? Futuro, resiliencia y liderazgo regenerativo

El nuevo liderazgo no solo previene el daño, lo repara. Necesitamos empresas que regeneren su entorno, que transformen las vidas de las personas y que construyan sociedades más justas. Conceptos como capitalismo consciente, innovación social, y economía del bien común están emergiendo como modelos viables para la empresa del futuro.

Conclusión

Transformar el mundo requiere transformar las organizaciones. Y para ello, necesitamos nuevas formas de pensar la calidad, nuevas formas de gestionar la sostenibilidad y, sobre todo, una nueva mirada: una mirada social, humana y profunda. Las normas ISO son herramientas poderosas, pero es el compromiso ético y cultural lo que marca la diferencia. La sostenibilidad empieza dentro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Naciones Unidas (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ISO (2022). ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000 y su integración con criterios ESG.
- Harvard Business Review (2024). Sustainability is Not Enough: The Case for Social Value Creation.
- Foro Económico Mundial (2025). Green Business and Social Equity in Latin America.
-



Lic. Rodrigo Garza

Com mais de 20 anos de experiência em telecomunicações, marketing digital e contact centers, atualmente atua como vice-presidente comercial para a LATAM e América do Norte no Grupo Alianza LATAM, onde lidera estratégias de expansão, vendas e experiência do cliente, integrando tecnologia, inteligência artificial e big data. Seu foco é ajudar as organizações a se comunicarem de forma eficaz e gerar resultados sustentáveis por meio de soluções digitais, automação e modelos de atendimento inovadores.

Antes de ingressar no Grupo Alianza, trabalhou na TENTEN, impulsionando projetos de transformação em comunicação e processos, e na B12 Admark, agência de CX e marketing digital do Grupo Konecta, onde participou do crescimento do negócio no México, desenvolvendo soluções integradas com foco em dados e automação.

Foi reconhecido como Speaker of the Year no Quality Festival 2021 e possui certificações de instituições como ICAMI, Huawei, Riverbed, ISO e LinkedIn. Sua especialidade é a transformação digital centrada no cliente, e seu objetivo é continuar liderando projetos que gerem valor real, impacto comercial e evolução para as organizações.



COOPERATIVA
SALCAJA



Beneficios Para tus sueños

TARJETA DE CRÉDITO



SEGURO POR
Robo-fraude



VISA EN
Cuotas



MEMBRESÍA
Gratis
DE POR VIDA

CooperativaSalcaja   
www.cooperativasalcaja.com



(+502) 3408-5555



Sostenibilidad estratégica como motor de crecimiento



Por:
Dra. Maria Lujan Bianchi

La sostenibilidad ha dejado de ser un mero cumplimiento de exigencias regulatorias, para convertirse en parte del planeamiento estratégico de las organizaciones. La integración de prácticas sostenibles es una ventaja competitiva, en un mercado cada vez más exigente que demanda compromiso, transparencia e iniciativas a largo plazo con la mirada en el medioambiente, en la sociedad y la transparencia.

La sostenibilidad ha dejado de ser un simple cumplimiento de normas y exigencias regulatorias para transformarse en una necesidad estratégica de las organizaciones, integrada en su mirada a largo plazo. En un mercado en el cual tanto consumidores como inversores son cada día más exigentes, la sostenibilidad y la transparencia se convierten en aliadas estratégicas para potenciar el crecimiento a largo plazo, liderando un nuevo paradigma transformador de las reglas del juego, que marca la diferencia en una visión que trasciende la competencia.

Tendencias y Requisitos del Mercado

El contexto global y los avances normativos demuestran una tendencia clara: las organizaciones sin una estrategia de gestión sostenible corren el riesgo de enfrentar grandes impactos negativos. La demanda de sostenibilidad por parte de los consumidores va en aumento, y los inversores están centrando sus exigencias en la sostenibilidad. Los datos confirman esta tendencia:

- El 67% de los consumidores considera importante comprar a compañías responsables. (1)
- El 85% de los inversores contemplaron factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza («ASG» o «ESG», por sus siglas en inglés) en sus inversiones

en 2020. En este sentido, la demanda de los inversores es uno de los factores más poderosos que configuran el cambio social hacia la sostenibilidad. (2)

Tal es así, por ejemplo, que Standard & Poor's (S&P) Global Ratings, una de las agencias de calificación crediticia más reconocidas, ha incorporado un servicio independiente de su calificación de crédito. Su objetivo es proporcionar a los inversores una opinión sobre cómo una empresa gestiona los riesgos y oportunidades ESG, basándose en: (i) el perfil de la organización, es decir la exposición de la empresa a riesgos y oportunidades ESG específicos de su sector, así como su gestión de estos factores; y, (ii) la preparación, es decir, la capacidad de la dirección y la gobernanza de la empresa para anticipar y adaptarse a futuros cambios en el panorama ESG.



El marco normativo global

Por otra parte, las exigencias regulatorias, tanto a nivel local como internacional, están impulsando un cambio significativo. La Directiva sobre debida diligencia de las empresas en materia de sostenibilidad de la Unión Europea (UE) entró en vigor en julio 2024. Esta norma exige que las empresas identifiquen, prevengan, mitiguen y reparen los impactos negativos en los derechos humanos y el medio ambiente derivados de sus propias actividades y las de sus socios comerciales.

Este avance representa un instrumento jurídicamente vinculante que fortalecerá los estándares establecidos por los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Además, su impacto se extiende más allá de la UE, ya que todas las empresas con relaciones comerciales en la región deberán cumplir con estas exigencias. Otras iniciativas clave incluyen la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, las Líneas Directrices de la OCDE y la Declaración Tripartita de la OIT.

Estrategia y desafíos internos

Un estudio reciente patrocinado por SAP revela que el 70% de las organizaciones en América Latina ya trabaja en sostenibilidad. (3) Sin embargo, el camino aún es largo y requiere un esfuerzo colectivo. Es necesario redefinir la estrategia del modelo de negocio, garantizando la trazabilidad y la transparencia en todas las operaciones y a lo largo de toda la cadena de valor. Esto implica:

- Diseñar una visión clara de sostenibilidad.
- Construir un directorio comprometido con estos valores.
- Integrar estos principios en la cultura organizacional.

Ello requiere sin dudas una sinergia clave entre las áreas de Sostenibilidad e Integridad, que son el foco de la legislación a nivel mundial. Su colaboración promueve un mayor equilibrio en



la evaluación de riesgos e impactos, asegurando la implementación de acciones efectivas.

para los inversores, lo cual puede potenciar la atracción de capital.

La doble materialidad y la transparencia

Reportar las medidas y avances en sostenibilidad es una iniciativa diferencial que trasciende la competencia. Para ello es importante considerar la «doble materialidad», un concepto clave de la nueva normativa de UE - como la directiva CSRD- que integra dos perspectivas conectadas: la materialidad financiera y la de impacto. Es decir, la materialidad financiera se refiere a aquellos factores de sostenibilidad (como cambio climático, escasez de agua, cambios sociales) que pueden crear riesgos y oportunidades financieras. La materialidad de impacto, en cambio se refiere a las operaciones de la empresa a lo largo de su cadena de valor, que pueden tener un impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Es decir que esta herramienta estratégica permite:

- Identificar y evaluar de forma integral el impacto que tiene la empresa en el entorno (social y ambiental).
- Comprender el impacto del entorno en la empresa (financiero).
- Comprender los riesgos y oportunidades de sostenibilidad a corto y largo plazo.

Además, la doble materialidad genera mayor accesibilidad de la información y transparencia

Conclusión

El nuevo paradigma de la sostenibilidad la convierte en un enfoque clave en un mundo que demanda mayor compromiso, transparencia, responsabilidad social y medioambiental. Aquellas organizaciones que no adopten un enfoque proactivo en materia de sostenibilidad podrían enfrentar no solo riesgos regulatorios sino también en atracción de inversores, clientes y de la cadena de valor en general. El cumplimiento de normativas emergentes, como la Directiva de la UE sobre debida diligencia, es solo un disparador que abre oportunidades a una mirada más holística integrando intereses ecológicos, sociales y económicos en la toma de decisiones, buscando un equilibrio dinámico y continuo.

La sinergia entre sostenibilidad e integridad es esencial, ya que ambas áreas se complementan y fortalecen mutuamente. La implementación de la «doble materialidad» permite a las empresas evaluar su desempeño de manera integral, considerando tanto su impacto en el entorno como el efecto de las condiciones externas en su operación. En resumen, las organizaciones que adopten la sostenibilidad como un pilar central estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos futuros y contribuir al desarrollo sostenible.

**Agradecemos la colaboración de Barbara Bianciotto.*

NOTAS

- 1. Good, Must, Grow. (2022). "CCSIndex", <https://goodmustgrow.com/cms/resources/ccsi/gmg2022ccsfinal.pdf>
- 2. World Economic Forum. (2022). «Why sustainability is crucial for corporate strategy», <https://www.weforum.org/agenda/2022/06/why-sustainability-is-crucial-for-corporate-strategy/>
- 3. SAP. (2023). «La sostenibilidad en la agenda del liderazgo latinoamericano». <https://news.sap.com/latinamerica/files/2023/08/21/Full-Report-LAC-Sustainability-Study-3rd-Edition-SPA.pdf>

REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

- <https://www.pactomundial.org/noticia/siete-tendencias-en-sostenibilidad-empresarial-para-2024/>
- <https://www.pactomundial.org/leyes-directivas-normativas-sostenibilidad/directiva-ue-2022-2464-del-parlamento-europeo-y-del-consejo-de-14-de-diciembre-de-2022-por-lo-que-respecta-a-la-presentacion-de-informacion-sobre-sostenibilidad-por-parte-de-las-empresas/>
- https://pactoglobal.org.ar/wp-content/uploads/2023/08/eBook-Integridad-Sostenible-2023_V6.pdf - La relación entre sostenibilidad e integridad
- <https://www.pactomundial.org/leyes-directivas-normativas-sostenibilidad/propuesta-de-directiva-sobre-diligencia-debida-de-las-empresas-en-materia-de-sostenibilidad/#:~:text=La%20Directiva%20sobre%20diligencia%20debid,sea%20necesario%2C%20priorizaci%C3%B3n%2C%20prevenci%C3%B3n%2C> – Directiva UE
- <https://news.sap.com/latinamerica/files/2023/08/21/Full-Report-LAC-Sustainability-Study-3rd-Edition-SPA.pdf> - Datos
- <https://media.licdn.com/dms/document/media/D4D1FAQH1sWNsl8CZhA/feedshare-document-pdf-analyzed/0/1714049440724?e=1725494400&v=beta&t=eG4N03sh-JXmUZkqMOH-5lCvWkEln-XJ2lIVKtFyt7Q> – Doctrina sobre empresas y derechos humanos.
- <https://www.weforum.org/agenda/2022/06/why-sustainability-is-crucial-for-corporate-strategy/> - Datos
- https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_divulgacion_voluntaria_de_informacion_asg.pdf - Pág 2 - «Doble Materialidad»
- <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/risk/articles/doble-materialidad-conectando-sostenibilidad-y-riesgo-empresaria.html> - «Doble Materialidad»
- <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/437264/retrieve> - Doble materialidad pág. 20.



Dra. María Lujan Bianchi

Abogada por la Universidad Católica Argentina, Magister en Administración de Empresas por Universidad Torcuato Di Tella; Especialista en Igualdad, Diversidad y Anti Discriminación, Universidad de Salamanca. Destacada trayectoria nacional e internacional. Directora y CEO de Builld The Future, consultora especializada en ESG, Gobierno Corporativo, Compliance, & DEI.

Gran experiencia en el área de legales, compliance y gobierno corporativo; como así también en la conducción e implementación de proyectos vinculados a problemáticas de diversidad, inclusión y género. Experta en negociaciones de alto impacto con excelente capacidad de comunicación.

ENTREVISTA
ESPECIAL
ESPECIAL


Simone Torres Advogados



Dra. Simone Faustino Torres Vieira, CEO y fundadora

Com trajetória internacional e foco na advocacia trabalhista, escritório alia qualidade técnica, sustentabilidade e ESG para entregar resultados justos e duradouros

En un mundo corporativo cada vez más orientado por métricas de transparencia, gobernanza e impacto social. Más que acompañar tendencias, las organizaciones asumen la delantera en la construcción de ambientes sostenibles, inclusivos y éticos. En este escenario surge Simone Torres Advogados, despacho con sede en Niterói, en Río de Janeiro, que conquistó relevancia nacional e internacional al unir excelencia jurídica, innovación tecnológica y compromiso social.

La Dra. Simone Faustino Torres Vieira, CEO y fundadora del despacho, conta con una trayectoria reconocida por más de 50 premios nacionales e internacionales, e aporta a la abogacía laboral una combinación de rigor técnico y sensibilidad social. Profesora Honoraria de la Union Academic the Oxford, en el Reino Unido, y premiada en países como Estados Unidos, Italia, Perú y Emiratos Árabes Unidos, la abogada lleva consigo

«Nuestro despacho tiene como base una cultura de excelencia, construida sobre los pilares de la ética, de la atención humanizada y de la búsqueda incesante por resultados justos para nuestros clientes».

el compromiso de que la calidad en el ejercicio del Derecho va mucho más allá de las victorias judiciales. «Nuestro despacho tiene como base una cultura de excelencia, construida sobre los pilares de la ética, de la atención humanizada y de la búsqueda incesante por resultados justos para nuestros clientes», afirma.

Esa visión amplia se refleja en la gestión interna. Para la abogada, la calidad no es solo un atributo del producto final, en este caso, los servicios jurídicos prestados, sino algo que impregna todas las etapas, desde el primer contacto con el cliente hasta la conclusión del proceso. La escucha activa, la transparencia, la eficiencia y la innovación continua forman el cimiento de esta propuesta. «La calidad no se limita a los servicios jurídicos, sino que impregna todos los procesos internos, desde la acogida inicial hasta la entrega de la solución final», completa.

Agente de transformación

En los últimos años, la agenda ESG dejó de ser una tendencia para convertirse en una exigencia. Las empresas que no incorporan prácticas ambientales, sociales y de gobernanza corren el riesgo de perder relevancia e incluso de ser relegadas en mercados globales. En el ámbito de la abogacía, la discusión no es diferente. Simone Torres Advogados integra este movimiento de forma consistente, conectando su actuación al cumplimiento de la Agenda 2030 de la ONU.

La CEO es enfática al afirmar que la abogacía laboral tiene un papel crucial en el cambio de paradigmas sociales. «Creemos en la abogacía laboral como agente de transformación social. Nuestro compromiso con los ODS se refleja en la promoción de trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), en la reducción de las desigualdades (ODS 10) y en la promoción de la igualdad de género (ODS 5)», explica. El despacho promueve, internamente, condiciones de trabajo digno, equilibrando la vida personal y profesional y priorizando la salud mental. Externamente, defiende a los trabajadores contra el acoso, la desigualdad y la precarización.

En el eje ambiental, la sostenibilidad también es un tema prioritario. A pesar de actuar en un sector donde el impacto directo sobre el medio ambiente es reducido, el despacho adopta prácticas como la digitalización de procesos y la política “paperless”. Esta estrategia disminuye el uso de papel, optimiza el tiempo y contribuye a reducir emisiones relacionadas con el transporte físico de documentos. A ello se suma el incentivo a la movilidad sostenible, al consumo consciente de energía y al uso de plataformas en la nube para garantizar seguridad y eficiencia.

Gobernanza, compliance y reputación

Uno de los aspectos centrales del trabajo del equipo es la gobernanza. La confianza del cliente depende no solo de la competencia técnica, sino también de la forma en que la empresa conduce su actividad. Por ello, el despacho cuenta con un programa sólido de compliance, que asegura el cumplimiento de la legislación y de las normas internas, además de la preservación de principios éticos. Entre las medidas están las políticas de secreto profesional, seguridad de la información,

«La responsabilidad social está en nuestro ADN. Nacimos con el propósito de defender a los trabajadores y combatir las injusticias sociales».



prevención de riesgos jurídicos y controles rigurosos de plazos procesales.

La reputación, en este contexto, surge como consecuencia de prácticas consistentes. «Como resultado, fortalecemos nuestra credibilidad, elevamos la satisfacción de los clientes, mantenemos nuestro estándar de excelencia y garantizamos una gestión sostenible y longeva», resume Simone Torres. La comunicación transparente con clientes y colaboradores es igualmente estratégica. Reuniones internas frecuentes, retroalimentación estructurada y atención humanizada son algunas de las herramientas utilizadas para mantener a todos los stakeholders informados y comprometidos.

Así es como Simone Torres Advogados se posiciona como un despacho de confianza, que une rigor jurídico con la construcción de relaciones sólidas y respetuosas. La actuación social refuerza ese posicionamiento. El equipo participa activamente

en la vida comunitaria de Niterói, apoyando a instituciones locales y promoviendo conferencias y eventos gratuitos de educación jurídica. La inclusión, la equidad y el desarrollo social no son solo banderas discursivas, sino principios aplicados en la rutina.

Tecnología y valorización de las personas

Otro diferencial del despacho es la capacidad de integrar innovación tecnológica con el cuidado humano. En un sector aún visto como tradicional, la tecnología aparece como un elemento de transformación. El equipo utiliza softwares jurídicos avanzados, plataformas seguras de almacenamiento y sistemas de comunicación instantánea con clientes, siempre con un enfoque en agilidad y precisión. El próximo paso será la implementación de una herramienta exclusiva para atención digital, que permitirá mayor proximidad y transparencia en los procesos.

ejemplo de cómo la profesión puede asumir un papel protagonista en cambios estructurales de la sociedad.

La trayectoria de más de 4 mil reintegraciones de trabajadores al empleo refuerza ese compromiso práctico. No se trata solo de teoría, sino de resultados concretos que afectan directamente la vida de familias y comunidades. Es también en este ámbito donde el liderazgo de Simone Torres gana fuerza: al mismo tiempo que garantiza excelencia técnica, promueve impacto social.

Con un equipo altamente calificado y dedicado, el despacho construyó un nombre respetado en Brasil y fuera de él. Ética, responsabilidad y resultados son palabras que aparecen repetidamente en las evaluaciones de clientes y colegas de profesión. La fundadora sintetiza esta visión al afirmar: «La responsabilidad social está en nuestro ADN. Nacimos con el propósito de defender a los trabajadores y combatir las injusticias sociales».



Sin embargo, la fundadora refuerza que el mayor patrimonio del despacho son las personas. La valorización y el bienestar de los colaboradores aparecen como prioridad estratégica. Equipos comprometidos, según la abogada, resultan en mejores servicios y clientes más satisfechos. El incentivo al equilibrio entre vida personal y profesional es una práctica constante, así como la promoción de un ambiente saludable, inclusivo y colaborativo. Este modelo fortalece el sentimiento de pertenencia e impulsa la innovación.

En este punto, es importante observar cómo las prácticas de Simone Torres Advogados dialogan con debates más amplios sobre calidad y sostenibilidad. Organismos internacionales, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), señalan que, al adoptar medidas sostenibles, las empresas pueden generar millones de empleos hasta 2030. La abogacía, al contribuir a relaciones laborales más justas, forma parte de ese proceso. El despacho de Niterói es un



NOTA CENTRAL

Calidad y sostenibilidad en la transformación ambiental: la importancia de la mirada social

Cómo la integración de la calidad y la sostenibilidad, aliada a una mirada social, puede transformar la agenda ambiental en América Latina y promover justicia y desarrollo inclusivo

Por: LAQI

La transformación ambiental es uno de los desafíos más urgentes y complejos de la actualidad, especialmente para América Latina, una región de riqueza natural incomparable, pero también de profundas desigualdades sociales. El concepto de calidad, cuando se aplica a la sostenibilidad, va mucho más allá de la eficiencia técnica o de la preservación ambiental estricta; exige la incorporación de una mirada social que considere las dimensiones humanas, culturales y económicas involucradas en la relación con el medio ambiente. Sin esa perspectiva inclusiva, las acciones ambientales pueden generar beneficios limitados, reproducir desigualdades y comprometer el desarrollo sostenible de manera amplia.

América Latina enfrenta una triple crisis planetaria: cambio climático, pérdida de biodiversidad y contaminación, que se manifiestan de forma intensa y desigual en sus territorios. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), esta crisis representa un riesgo sin precedentes para la estabilidad de los ecosistemas y para la calidad de vida de las poblaciones. En el contexto latinoamericano, comunidades rurales, indígenas y poblaciones urbanas vulnerables sienten con mayor intensidad los impactos de estas transformaciones, muchas veces sin acceso a mecanismos eficaces de protección y adaptación.

La sostenibilidad, para ser efectiva, debe entenderse no solo como una práctica ambiental,



sino también como un compromiso social. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) destaca que la protección social es fundamental para garantizar que los trabajadores y sus familias puedan enfrentar los riesgos asociados a las transformaciones ambientales. En su Informe Mundial sobre la Protección Social, la

NOTA CENTRAL - EDICIÓN 290

OIT revela que miles de millones de personas en el mundo, especialmente en los países en desarrollo, siguen desprotegidas frente a los choques sociales y ambientales. Esto evidencia que cualquier proyecto sostenible que ignore el factor social tendrá limitaciones severas en su eficacia y alcance.

Por otro lado, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) refuerza la importancia de la calidad en la transición hacia una economía sostenible. No basta únicamente con reducir emisiones o preservar bosques, es necesario garantizar que los procesos, productos y servicios promuevan el bienestar humano de forma justa y equitativa, respetando los derechos humanos y las diversidades culturales. Para el PNUMA, la «economía verde» debe ser sinónimo de calidad de vida e inclusión, no únicamente de crecimiento económico medido en indicadores tradicionales.

Grupos y transformación ambiental

En América Latina, la desigualdad social es un factor crítico para la transformación ambiental. Los grupos sociales más vulnerables, como comunidades indígenas, afrodescendientes, mujeres rurales y jóvenes desempleados, son simultáneamente los más afectados por la degradación ambiental y los menos escuchados en la construcción de políticas públicas. Incorporar una mirada social es reconocer que las soluciones deben construirse de forma participativa, respetando los saberes tradicionales y garantizando el acceso igualitario a los recursos naturales y a los beneficios de la sostenibilidad.

Además, la calidad de los procesos de gobernanza ambiental tiene un impacto directo en la sostenibilidad. La ONU enfatiza que la gobernanza debe ser transparente, inclusiva y responsable, con mecanismos efectivos de participación social. Esto es aún más urgente en América Latina, donde la corrupción, la falta de acceso a la justicia ambiental y la concentración de tierras siguen siendo barreras para una transformación real. Es imprescindible fortalecer las capacidades institucionales y promover la justicia ambiental para que las acciones de sostenibilidad sean legítimas y duraderas.

La inclusión social también está relacionada con la creación de empleos dignos y el fortalecimiento de

Entender la sostenibilidad únicamente como un desafío ambiental es insuficiente. El verdadero progreso en América Latina depende de incluir justicia social y protección a las poblaciones más vulnerables

economías locales sostenibles. La OIT enfatiza que la transición hacia una economía de bajo carbono debe ser «justa», es decir, que promueva oportunidades de trabajo decente y capacitación para los trabajadores afectados por los cambios sectoriales. En la práctica, esto significa invertir en educación ambiental, formación profesional y políticas públicas que incentiven negocios sostenibles, especialmente en regiones que dependen económicamente de la explotación de recursos naturales.

Transformación estructural

El desafío no está únicamente en la formulación de políticas o en proyectos aislados, sino en la transformación estructural del modelo de desarrollo vigente en la región. La dependencia de modelos extractivistas y de un crecimiento basado en la explotación intensiva de recursos naturales ha generado degradación ambiental y agravado las desigualdades sociales. Para revertir esta situación, la calidad de la transformación ambiental debe estar anclada en una visión sistémica que conecte sostenibilidad ecológica, justicia social y desarrollo económico equilibrado.

Esta visión amplia también exige reconocer los cambios demográficos y urbanos acelerados en América Latina. Con más del 80% de la población

viviendo en áreas urbanas, las ciudades son espacios centrales para la implementación de políticas sostenibles que promuevan calidad de vida, eficiencia energética, movilidad sostenible y acceso a servicios básicos. La inclusión social urbana, por lo tanto, es parte integral de la agenda ambiental, pues implica enfrentar la pobreza, la informalidad y el déficit habitacional en contextos en que los impactos ambientales se manifiestan con particular intensidad.

Además, la cooperación internacional y la integración regional son elementos estratégicos para que América Latina pueda avanzar en la transformación ambiental con calidad y justicia social. Los acuerdos multilaterales, como el Acuerdo de París, y los esfuerzos coordinados entre países vecinos son fundamentales para potenciar recursos, compartir tecnologías y promover políticas públicas alineadas. La ONU resalta que el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) depende de esa articulación, que debe contemplar el fortalecimiento de las capacidades locales y regionales.



Es decir, la sostenibilidad con calidad en la transformación ambiental latinoamericana es inseparable de la mirada social. La región posee el potencial para liderar esta agenda, integrando saberes tradicionales e innovación, promoviendo justicia social y conservación ambiental. La complejidad de los desafíos exige políticas públicas intersectoriales, un diálogo social robusto e inversiones en educación, protección social e infraestructura sostenible. Ignorar el aspecto social en la sostenibilidad ambiental es condenar los esfuerzos a soluciones fragmentadas y poco duraderas, que difícilmente promoverán la equidad ni protegerán el patrimonio natural que sustenta millones de vidas. Por lo tanto, promover calidad y sostenibilidad requiere compromiso con la inclusión, el respeto a los derechos humanos y acciones concretas para mitigar las desigualdades históricas.

Así las cosas, América Latina puede y debe ser ejemplo de transformación ambiental que una el cuidado del planeta con la justicia social, una transformación que garantice calidad de vida para las actuales y futuras generaciones, sin dejar a nadie atrás.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://brasil.un.org/pt-br/279199-relat%C3%B3rio-anual-das-na%C3%A7%C3%B5es-unidas-2024>
- <https://www.unep.org/pt-br/resources/relatorio-sobre-lacuna-de-adaptacao-2024>
- <https://www.ilo.org/sites/default/files/2024->
- <https://brasil.un.org/pt-br/262069-panorama-global-de-recursos-2024>
- <https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-06/Para-um-novo-contrato%20social-CIT112-2024-IB.pdf>
- <https://www.unep.org/pt-br/destaque-tecnico/novo-estudo-de-caso-analisa-como-circularidade-equidade-e-responsabilidade-sao>
- <https://www.unep.org/pt-br/who-we-are/about-us>
- <https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-06/Desenvolvimento-de-compet%C3%A2ncias-para-uma-transi%C3%A7%C3%A3o-justa.pdf>
- <https://www.ilo.org/pt-pt/projects-and-partnerships/projects/projeto-facessustentabilidade>

REPORTAJES

REPORTAJES

UNIQUE CIRURGIA PLÁSTICA AVANÇADA



Unique Cirurgia Plástica Avançada, ubicada en Uberlândia, Estado de Minas Gerais, en Brasil, se ha consolidado como referencia nacional al unir tecnología de punta, atención humanizada y una visión estratégica sobre sostenibilidad y responsabilidad social. Más que un centro de cirugía plástica, la empresa se presenta como un complejo integrativo en el que salud, bienestar e innovación caminan de la mano.

Al frente de la operación está la CEO Bruna Guimarães, quien destaca la tecnología como parte inseparable del cuidado clínico. «En Unique Cirurgia Plástica Avançada, la tecnología es una extensión de nuestro cuidado», afirma. La clínica desarrolló una aplicación exclusiva que centraliza la jornada del paciente, incorporando historiales médicos digitales, soporte remoto y recursos como evaluación corporal 3D, bioimpedancia digital y mapeo genético. Para Bruna, la innovación no sustituye lo humano, sino que amplía la calidad de la relación entre médicos y pacientes, ofreciendo soporte continuo y decisiones clínicas más asertivas.

Este posicionamiento refleja un movimiento más amplio observado en el sector de la salud: la

integración de inteligencia artificial, automatización y plataformas digitales para aumentar la eficiencia sin perder la esencia del cuidado. En un mercado cada vez más exigente, Unique se diferencia al unir tecnología de vanguardia con un método propio de atención, el CPI (Cirugía Plástica Integrativa), que considera no solo aspectos estéticos, sino también funcionales, nutricionales, hormonales y emocionales.



**Somos un lugar de
impacto social positivo,
donde el bienestar del
otro siempre forma parte
de nuestra misión».**

En un segmento marcado por el uso de materiales desechables, la empresa busca minimizar los impactos ambientales con prácticas de descarte correcto y rastreable, además de mantener toda la documentación 100 % digital. «En Unique,



entendemos que la sostenibilidad en la salud va más allá de la reducción de papel», explica Bruna. La empresa también prioriza alianzas con hospitales y proveedores que adoptan certificaciones ambientales y un uso racional de los recursos, ampliando su compromiso socioambiental.

La organización también incorporó valores ambientales, sociales y de gobernanza de forma transversal a la gestión. Esto significa promover diversidad e inclusión dentro del equipo, ofrecer oportunidades en un ambiente seguro e invertir en proyectos sociales que resigifican vidas. Un ejemplo es el proyecto «Espejo», que rescata la autoestima de mujeres en situación de vulnerabilidad. Para Bruna, estas iniciativas materializan el compromiso de impactar positivamente en la sociedad, yendo más allá del consultorio.

En el aspecto social, la empresa prepara el lanzamiento de un instituto propio de responsabilidad social, dirigido a mujeres que han pasado por enfermedades graves y sufrieron mutilaciones. La propuesta es reunir profesionales de la salud e instituciones asociadas para ofrecer acogida y devolver dignidad a las pacientes. Esta mirada hacia afuera acompaña la valorización de quienes están dentro: la clínica registra bajos índices de rotación y mantiene una cultura interna basada en ética, compliance y transparencia.

La gobernanza, a su vez, se refuerza con asesoría jurídica permanente, cumplimiento riguroso de las normas de la Anvisa y del Consejo Federal de Medicina, y un comité interno de compliance que asegura altos estándares éticos. En un sector en el que la confianza es esencial, este tipo de práctica fortalece la imagen institucional y garantiza solidez ante pacientes y socios.

Otro punto destacado es la gestión de la calidad. Se aplican encuestas de satisfacción de manera continua, utilizando el NPS (Net Promoter Score) en tiempo real, y el contacto posoperatorio incluye

grupos exclusivos en aplicaciones de mensajería. El objetivo es ofrecer no solo resultados clínicos, sino una experiencia encantadora en todas las etapas. Este cuidado se extiende a iniciativas como Unique Travel Experience, que combina hospitalidad de alto nivel con acompañamiento clínico, pensado especialmente para pacientes que vienen de otras ciudades y países.

El compromiso de Unique también pasa por la capacitación continua. A través de Unique Academic, los colaboradores participan en cursos, inmersiones y masterclasses que estimulan un aprendizaje constante. Esta cultura de desarrollo refleja una visión estratégica: para acompañar los avances de la medicina y las demandas contemporáneas de compliance, sostenibilidad y diversidad, invertir en las personas es indispensable.

La suma de estos pilares hace de Unique un ejemplo de empresa que traduce conceptos de ESG e innovación en prácticas reales, sin renunciar a la excelencia clínica. «Unique Cirurgia Plástica Avançada no es solo un Complejo de Cirugía Plástica y Estética, es un lugar de impacto social positivo, donde el bienestar del otro siempre forma parte de nuestra misión», concluye.



Acesse nosso site



UNIQUE

• CIRURGIA PLÁSTICA AVANÇADA •



Cirurgia Plástica Avançada para Quem Exige o Melhor

LIPO HD UGRAFT

MOMMY MAKEOVER

REMODELAÇÃO COSTAL

R24R - PRÓTESE DE RECUPERAÇÃO RÁPIDA

MASTOPEXIA MODERNA EM L

MAMOPLASTIA REDUTORA

ABDOMINOPLASTIA

RINOPLASTIA ESTRUTURADA

TÉCNICA MILA

NINFOPLASTIA

BIOPLASTIA GLÚTEA



5 Estrelas no Google

MARCO Q PARTICIPAÇÕES




Marco Q Participações LTDA actúa con destaque en sectores estratégicos como el agronegocio, el mercado financiero global, la tecnología y el suministro de materiales de salud. Con sede en São Paulo, la empresa ha consolidado su presencia en segmentos diversos por medio de la incorporación de áreas para generación de créditos de carbono, inversiones en tecnología a través de Life Center Shop y participación en licitaciones públicas. Esta diversidad operacional refleja el compromiso con prácticas sostenibles, eficiencia e impacto social positivo.

Al frente del área financiera, el CFO Dr. André Evaristo Marcondes Cesar acompaña de cerca la evolución de la empresa en temas como digitalización, gobernanza y sostenibilidad. «Sin ninguna duda, la digitalización es un proceso irreversible de almacenamiento de datos, ahorrando de esa forma recursos de almacenamiento físico, además

de recursos de espacio para almacenamiento de dicho contenido», afirma. La compañía apuesta por la inteligencia artificial, el uso de blockchain y la tokenización de créditos de carbono como formas de garantizar más transparencia en las transacciones y fomentar negocios ambientales de largo plazo. Son más de 300 mil hectáreas bajo responsabilidad del grupo, con más de 200 mil hectáreas preservadas bajo su posesión directa.

Las acciones socioambientales son parte indisoluble de la estrategia del conglomerado. Por medio de proyectos Red++, Marco Q combina preservación ambiental con responsabilidad social, firmando contratos con una duración media de 30 a 40 años para la protección de áreas de bosque. Al mismo tiempo, promueve la regularización de tierras de comunidades ribereñas y el estímulo a la autosuficiencia financiera de esas poblaciones. «Tenemos como mayor enfoque e impacto social

visualizado y medido por nuestra compañía la regularización de tierras en las propiedades de las poblaciones ribereñas y de las comunidades más carentes», destaca el CFO, y añade: «Uno de nuestros mayores focos de actuación es la incorporación inmobiliaria rural y la generación de créditos de carbono; logramos efectos realmente extraordinarios en la sostenibilidad y en la protección del medio ambiente. Actualmente contamos con más de 300 mil hectáreas bajo nuestra responsabilidad y más de 200 mil hectáreas bajo la posesión directa de nuestra incorporadora, estando estas áreas totalmente protegidas de la deforestación y de otros tipos de devastación, generando así un gran impacto ambiental, tanto a corto como a largo plazo».


Tenemos como mayor enfoque la regularización de tierras en las propiedades de las poblaciones ribereñas y de las comunidades más carentes».

En la dimensión ESG, la empresa apuesta por políticas de gobernanza robustas, con atención especial a la ética, a la conformidad y a la valorización de sus profesionales. La remuneración por encima del promedio del mercado es, según el Dr. André Marcondes, una de las formas de promover el reconocimiento y el desarrollo de los colaboradores. En la relación con el mercado, Marco Q invierte en soluciones que priorizan la experiencia del cliente, con respuesta rápida a eventuales fallas. «Hacemos que todo esté en curso al integrar nuevas tecnologías y procesos que garantizan una atención de alta calidad, siempre manteniendo el foco en la experiencia del cliente», explica.

El compromiso con la calidad también está presente en la actuación de Life Center Shop, uno de los frentes tecnológicos del grupo. La empresa trabaja con un enfoque constante en innovación y mejora continua, consciente de la importancia de la reputación en el entorno digital. El CFO observa

que la búsqueda de la excelencia es una demanda creciente y que puede ser determinante para la fidelización de los clientes. Además, los esfuerzos en marketing y educación refuerzan la importancia de la sostenibilidad en las prácticas corporativas y consolidan la presencia de la marca en eventos y foros nacionales e internacionales.

La amplia actuación de Marco Q también alcanza al sector público, por medio del suministro de materiales hospitalarios y productos de bienestar a instituciones de salud. Este frente es visto como estratégico al reforzar el compromiso de la empresa con la calidad de vida de la población y la eficiencia de los servicios públicos. En este contexto, la diversidad de operaciones es entendida como un punto fuerte que permite la alineación de las actividades con los más altos estándares de compliance y responsabilidad.


La empresa adopta como principio la meritocracia, y cree que la diversidad ocurre de forma natural en un ambiente que valora la competencia. Aunque no adopta políticas formales de inclusión, el grupo reconoce que su actuación multisectorial y global atrae talentos diversos y especialistas de varias áreas, lo que enriquece la cultura organizacional.

Marco Q Participações refuerza su papel como agente de transformación sostenible y socialmente responsable en un mercado altamente exigente, equilibrando resultados financieros con impacto positivo. «Adoptamos prácticas que nos permiten ganar dinero preservando, como la generación de créditos de carbono y la incorporación inmobiliaria de áreas destinadas a la conservación ambiental», concluye el Dr. André Marcondes.



A Marco Q Participações

é um conglomerado
empresarial que atua
de forma estratégica
em diferentes setores,
**com foco em saúde,
bem-estar e
investimentos globais.**


Conheça nossos sites:

dicasdrcoluna.com.br
mqderma.com.br
lifecentershop.com.br



BEATRIZ BOCCHI ADVOCACIA

Ubicado en el tradicional barrio Bela Vista, en São Paulo, el despacho Beatriz Bocchi Advocacia actúa con foco en el Derecho Laboral, ofreciendo soluciones jurídicas estratégicas tanto para empresas como para trabajadores. La actuación combina ética, cercanía con el cliente y una fuerte apuesta por la innovación. Fundado por la abogada Dra. Maria Beatriz Bocchi Bezerra, el despacho se ha consolidado como una referencia de abogacía moderna, comprometida con prácticas sostenibles, inclusión social y uso responsable de la tecnología.

«**Nuestro despacho ha invertido de forma estratégica en la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial y automatización».**



Según la fundadora y CEO, el avance de las herramientas digitales ha sido un punto de transformación en la rutina jurídica. «Con el avance de las tecnologías digitales, nuestro despacho ha invertido de forma estratégica en la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial y automatización para hacer nuestra actuación más ágil, eficiente y precisa», comenta. Entre los recursos utilizados, destacan softwares de gestión jurídica, automatización de documentos y análisis predictivo de decisiones judiciales. La capacitación del equipo para utilizar estas herramientas de manera ética y eficaz también es una prioridad.

La sostenibilidad está entre los pilares operativos de Beatriz Bocchi Advocacia. Las prácticas

incluyen la digitalización completa de los documentos, la reducción del uso de papel, la adopción de la tramitación electrónica del expediente, y la promoción de reuniones virtuales. Estas medidas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también favorecen la agilidad en los procesos. «Creemos que pequeñas acciones, sumadas de forma consistente, tienen un gran impacto, y seguimos atentos a nuevas oportunidades para hacer nuestra actuación cada vez más responsable con el planeta», señala.

La preocupación con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) impregna la atención a los clientes y la cultura interna. El despacho presta consultoría a empresas que buscan adaptarse a normas de sostenibilidad,

implementar políticas de diversidad y estructurar modelos de gobernanza más transparentes. Esto se refleja también en la actuación con compliance, con la creación de códigos de conducta, políticas anticorrupción y acciones de due diligence para evitar riesgos legales y reputacionales. Para la fundadora, estos aspectos no son solo una demanda regulatoria, sino una nueva forma de hacer negocios. «Nuestro objetivo no es solo ofrecer soporte jurídico, sino ser un socio estratégico en la construcción de negocios más sostenibles y resilientes, que generen valor en el largo plazo para la sociedad y el medio ambiente», señala.



La excelencia en la atención jurídica es uno de los principales diferenciales del despacho. La gestión de la calidad está basada en procesos internos bien definidos, revisión técnica minuciosa de las piezas procesales y uso de tecnología para el seguimiento de plazos y la transparencia con el cliente. La comunicación es continua, con informes periódicos y un lenguaje accesible,

garantizando que los clientes se sientan amparados y bien informados durante todo el proceso.

Además del compromiso técnico, el despacho también destaca por su actuación social. El derecho pro bono es uno de los puntos centrales, con foco en personas en situación de vulnerabilidad. Las acciones de responsabilidad social también incluyen campañas internas de concienciación sobre salud mental, diversidad y combate a la discriminación. La idea es crear un ambiente más ético e inclusivo, dentro y fuera del despacho.

Otro eje estratégico es la formación continua del equipo, ya que los profesionales son incentivados a participar en cursos, eventos y programas de mentoría, con foco en temas contemporáneos como diversidad, compliance y sostenibilidad. El despacho también promueve el intercambio de conocimiento con la sociedad, por medio de la producción de contenido informativo en redes sociales y acciones de educación jurídica. La transparencia y el diálogo con clientes, colaboradores y comunidad son vistos como componentes esenciales de la cultura de la empresa.

Con un equipo comprometido, tecnología de punta y valores sólidos, Beatriz Bocchi Advocacia busca resolver conflictos jurídicos a la vez que contribuye a la construcción de relaciones laborales más justas y humanas. «Nuestro propósito es claro: hacer el Derecho más accesible, transparente y transformador, colaborando para relaciones laborales más justas y a una abogacía moderna, eficiente y comprometida con la sociedad», finaliza.



INSTITUTO CDT



ENSINO MÉDICO FOCADO NA PRÁTICA.

+21 MIL MÉDICOS FORMADOS
pelo método Dr. Thiago Amorim

Em modelos EAD ou híbrido, nossos alunos possuem
suporte constante de especialistas e acesso a pacientes reais.

• PÓS-GRADUAÇÕES • CURSOS • LIVROS • IMERSÕES PRESENCIAIS



ACESSE PARA MAIS INFORMAÇÕES:

@institutocdt  institutocdt.com.br

CANA BRAVA ALL INCLUSIVE RESORT



Cana Brava All Inclusive Resort es una referencia cuando se habla de turismo de experiencia, ocio y hospitalidad. Ubicado frente al mar en la ciudad de Ilhéus, en el corazón de la Mata Atlántica del Estado de Bahia, en Brasil, con décadas de trayectoria y reconocido como uno de los resorts más tradicionales de la región, el emprendimiento invierte en confort, bienestar y sostenibilidad como parte de su propuesta de valor. Seguros de que la gobernanza y la responsabilidad socioambiental se han convertido en puntos centrales para la reputación corporativa, por eso, Cana Brava busca alinear crecimiento económico con prácticas éticas, ambientales y sociales consistentes.

Quien conduce esa transformación es el director Rafael Espírito Santo, que cree en el poder de la innovación tecnológica para fortalecer prácticas sostenibles. «En Cana Brava Resort, reconocemos que la digitalización es una aliada fundamental para el avance de la sostenibilidad y de la buena

gobernanza. Por eso, hemos adoptado plataformas digitales como impulsoras de nuestras iniciativas socioambientales, utilizando herramientas innovadoras que aumentan nuestra eficiencia operacional, optimizan recursos y fortalecen la transparencia en los procesos internos», señala. Ese uso de la tecnología va desde el monitoreo de indicadores ESG hasta la automatización de procesos administrativos, aportando más control y agilidad.

Con prácticas ambientales responsables consolidadas a lo largo de los años, el resort invierte en acciones que van desde la captación de agua de lluvia hasta la energía renovable, además de reducir el uso de plásticos. El contacto directo con ecosistemas sensibles refuerza el compromiso con la preservación de la biodiversidad, y la medición del impacto de las acciones se realiza a partir de indicadores internos y del involucramiento comunitario. «Ubicados en medio de la Mata Atlántica y con el privilegio de estar frente al mar, tenemos la



«Tenemos la conciencia de que la preservación ambiental es parte esencial de nuestra misión».

conciencia de que la preservación ambiental es parte esencial de nuestra misión», enfatiza el director.

La cultura ESG se toma en serio dentro de Cana Brava, tanto que la empresa creó un departamento dedicado exclusivamente al tema, además de instituir un Comité ESG con representantes de todos los sectores. El objetivo es garantizar que los criterios ambientales, sociales y de gobernanza no se restrinjan a discursos, sino que se reflejen en decisiones cotidianas y estratégicas. Esto ha impactado directamente en la cultura organizacional y en la reputación con clientes, proveedores y comunidad. La excelencia también es perseguida con rigor por medio de un Comité de Calidad, responsable de monitorear constantemente los procesos y anticipar desafíos en la jornada del cliente.



Con programas de valorización de la cultura regional, generación de ingresos e inclusión, la empresa tiene la responsabilidad social como un punto fuerte de la operación. Por ello, promueve campañas como la Navidad Solidaria, acciones de donación de sangre, ferias de artesanía y visitas culturales a aldeas indígenas. La mayor parte de la mano de obra contratada es local, lo

que fortalece la economía de la región y estrecha vínculos con los residentes. El impacto de estas iniciativas se evalúa con base en el compromiso de la comunidad y en el retorno de los huéspedes.

Para garantizar la integridad en las operaciones, Cana Brava actúa en conformidad con legislaciones ambientales, laborales y de protección de datos, incluida la LGPD. Un Código de Ética rige las conductas internas, reforzando el compromiso con prácticas transparentes y respetuosas. Además, el resort está registrado en el FNRH (Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, por sus siglas en portugués), asegurando su regularidad ante los órganos reguladores.

Otro diferencial está en la promoción de la diversidad en el ambiente de trabajo. Hoy, el liderazgo del resort es mayoritariamente femenino, y existen vacantes afirmativas dirigidas a diferentes grupos sociales. La empresa cree que la pluralidad de visiones enriquece las relaciones humanas y profesionales, promoviendo innovación y representatividad.

La comunicación con los stakeholders es de doble vía. Los colaboradores —conocidos como «Braveiros»— son incentivados a ser multiplicadores de los valores del resort. A su vez, los huéspedes son invitados a participar en acciones sostenibles y sociales durante su estadía. «Promovemos campañas internas y externas que incentivan prácticas sostenibles y sociales, involucrando colaboradores, huéspedes y la comunidad», afirma Rafael, reforzando que esa interacción constante influye en las políticas internas y sostiene el ciclo de evolución de la empresa. Y añade: «Crecer con responsabilidad es, para nosotros, la única forma de garantizar un futuro próspero y consciente», concluye.



Un paraíso all inclusive

en el sur de Bahía



Ubicado frente a la hermosa playa de Ilhéus, Cana Brava All Inclusive Resort ofrece momentos inolvidables en familia, con una estructura completa para **adultos y niños**, además de un viaje gastronómico con el sabor único de Bahía.



Apunta la cámara de tu celular para **conocer nuestro paraíso**.

CCS TECNOLOGIA E SERVIÇOS



de residuos electrónicos. La digitalización de procesos internos, con workflows y firma electrónica, también ha resultado en menor uso de papel y mayor agilidad operacional. Las inversiones se extienden a la contratación de soluciones SaaS y a asociaciones con proveedores alineados a criterios ESG. La búsqueda de tecnologías sostenibles es constante, con foco en la innovación responsable.

CCS Tecnologia e Serviços S.A., ubicada en la ciudad de Limeira, en São Paulo, Brasil, es especializada en la fabricación de grandes componentes de acero para máquinas y equipos industriales. Con actuación en corte láser, soldadura robotizada, pintura electrostática y montaje final, la empresa ha unido tradición industrial a innovación tecnológica para entregar soluciones de alto rendimiento. En los últimos años, la sostenibilidad se ha convertido en una directriz transversal a sus operaciones, reflejada en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza que orientan decisiones e inversiones.

La CEO Greice Ciarrocchi Perez explica que la transformación digital ha sido esencial para integrar la sostenibilidad a los procesos. La empresa invierte en inteligencia artificial, automatización e infraestructura en la nube como formas de optimizar el uso de recursos y reducir impactos ambientales. «Utilizamos RPA para la recolección, compilación y generación de informes de sostenibilidad, eliminando tareas manuales repetitivas y aumentando la precisión de la información», afirma. Estas herramientas han ampliado la eficiencia energética y contribuido al avance de las metas ambientales de la compañía.

Entre las iniciativas de mayor destaque está la virtualización y consolidación de servidores, que reduce el consumo de energía y la generación

En el campo ambiental, CCS presenta resultados expresivos. El uso de energías renovables por medio del Mercado Libre de Energía, la instalación de luminarias solares y la sustitución de montacargas a GLP por eléctricos son algunas acciones que contribuyen a la reducción de emisiones. En 2024, el 0,72% de los residuos generados fueron enviados a vertederos. «El 96,38% de los residuos de la producción son reciclados o reaprovechados», resalta Greice Ciarrocchi. La empresa proyecta alcanzar el 0,12% de envío a vertederos ya en 2025,



adoptando la metodología «Producción más Limpia» (P+L) para la reutilización de materiales.

« En 2024, el 0,72% de los residuos generados fueron enviados a vertederos. El 96,38% de los residuos de la producción son reciclados o reaprovechados».

Las acciones ambientales vienen de la mano con indicadores de desempeño, como la medición de CO₂, ahorro de energía y comparativos anuales de gestión de residuos. La flota de montacargas eléctricos, por ejemplo, ya representa la eliminación de 181,98 toneladas de CO₂ al año, el equivalente a la siembra de 8271 árboles o al retiro de 63 coches de las calles. Estos datos refuerzan el compromiso con la mitigación del cambio climático y la construcción de una operación más sostenible.

El componente social también integra la estrategia de la empresa. Programas de inversión social privada y voluntariado involucran a los colaboradores en causas como educación e inclusión. La empresa prioriza proveedores locales, fomenta el desarrollo territorial y monitorea los impactos por medio de indicadores como número de beneficiarios, horas voluntarias, tasa de diversidad y reducción de accidentes. «Nos hicimos socios de un proyecto de reintegración de expresidarios, ofreciendo capacitación profesional, acompañamiento psicosocial y oportunidades reales de trabajo», destaca la CEO.

La gobernanza corporativa está sustentada por una estructura robusta. CCS mantiene un Consejo Administrativo Independiente, Comité de Riesgos, Código de Ética y canal de denuncias activo, con el 100% de los casos investigados. También promueve capacitaciones en ética y conformidad para todos los colaboradores, alineándose a las legislaciones brasileñas e internacionales, como la LGPD y la Ley Anticorrupción. El análisis periódico de riesgos y las auditorías internas garantizan la integridad de los procesos y la credibilidad institucional.

La cultura de Calidad Total se expresa en la certificación ISO 9001, en el uso de escáneres y checklists digitales y en la realización de auditorías regulares. La empresa busca superar las expectativas de los clientes y mantener su reputación por medio de la entrega precisa, la relación transparente y la mejora continua.

La integración entre ESG, innovación y excelencia operacional fortalece su posición en el sector.

En un escenario global cada vez más exigente, CCS reafirma su papel como agente de transformación responsable. «Adoptamos un enfoque participativo y transparente para involucrar a clientes, colaboradores y a la comunidad en nuestras prácticas ESG, asegurando que nuestras políticas reflejen las necesidades y expectativas de estos públicos», concluye Greice Ciarrocchi.



La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality

— LAQI.ORG —

DERMATTRE CLÍNICA



Ubicada en la ciudad de Palmeira D'Oeste, en el estado de São Paulo, Brasil, Dermattre Clínica se consolida como un centro de referencia en dermatología, nutriología y estética, ofreciendo una atención multidisciplinaria que une salud, bienestar y tecnología de punta. Con estructura moderna, equipo especializado y compromiso con prácticas sostenibles, la clínica busca entregar resultados de excelencia a nivel nacional e internacional, promoviendo un enfoque integral del cuidado del cuerpo y la salud.

Al frente de la empresa está la Dra. Ariele Zopi Lima Tanaka, médica dermatóloga, nutrióloga y CEO de Dermattre. Con mirada atenta a las tendencias del sector, explica que la principal actuación de la clínica va más allá de los procedimientos estéticos. «La principal actividad de Dermattre Clínica es en dermatología, estética y nutriología. Somos un centro de salud, estética, adelgazamiento y bienestar, y contamos con atención multidisciplinaria, además de médicos, esteticista y educador físico para mejores resultados», comenta, resaltando que el diferencial está en la combinación entre calidad técnica, innovación y responsabilidad social.

«**La empresa está construida dentro de todas las exigencias de accesibilidad, permitiendo que todos tengan acceso a nuestros servicios».**

Con la creciente digitalización de los servicios de salud, Dermattre incorporó tecnologías que optimizan procesos internos y garantizan más

seguridad a los pacientes. Las historias clínicas electrónicas están protegidas por sistemas en conformidad con la Ley General de Protección de Datos (LGPD), y la gestión administrativa se realiza con herramientas específicas para control de inventario, flujo financiero y agilidad en la atención. «En los tiempos actuales, la tecnología es de extrema importancia dentro de la empresa, por eso trabajamos con sistemas para historias clínicas de pacientes con protección de datos LGPD, sistema financiero, presupuestario y con controles de pagos y productos en inventario, lo que agiliza mucho el funcionamiento y atención además de la organización general», afirma.

La sostenibilidad también es un pilar estratégico para la clínica, por lo que la Dra. Ariele Zopi refuerza que la preocupación con el medio ambiente está presente en diversas decisiones, desde la infraestructura hasta los productos utilizados. «La empresa se preocupa mucho con el impacto ambiental, por eso, ese es uno de los principales factores aquí en la clínica. Contamos con desecho ambiental de basura infectante y afines, además de la reducción del uso de papeles en general, vasos desechables cambiados por vasos de vidrio, y empaques amigables con la naturaleza en mi línea de dermocosméticos veganos, además de energía solar en toda la estructura», resalta. Esa postura se conecta directamente a los principios ESG (ambiental, social y gobernanza), que son aplicados en diferentes frentes de la operación.

La gestión de la calidad está orientada por procedimientos operativos estándar (P.O.P.), adoptados para garantizar uniformidad en la atención y excelencia en los servicios. La clínica también invierte en la formación continua de los profesionales, con capacitaciones orientadas a temas contemporáneos como compliance, diversidad, sostenibilidad y ética médica. El cuidado con la conformidad legal es constante, con términos de conducta para el equipo y sistemas especializados para mantener estándares éticos elevados.

En el campo de la responsabilidad social, Dermattre Clínica participa activamente en iniciativas comunitarias. Una de las acciones destacadas es la campaña dermatológica realizada en asociación con la OAB, ofreciendo atención gratuita a la población. Además, la clínica apoya actividades deportivas y campeonatos locales, incentivando hábitos

« Todas nuestras iniciativas sostenibles cuentan con la participación de todo el equipo »

saludables y promoviendo calidad de vida. Todas estas acciones son realizadas con participación directa de los colaboradores, fortaleciendo la cultura de participación y compromiso.

La accesibilidad también se toma en serio. El espacio de la clínica fue diseñado para garantizar que todas las personas, independientemente de sus condiciones, puedan disfrutar de los servicios con seguridad y comodidad. «La empresa está construida dentro de todas las exigencias de accesibilidad, permitiendo que todos tengan acceso a nuestros servicios», afirma la Dra. Ariele Zopi, destacando que la diversidad es respetada en todos los aspectos, reflejando el compromiso con la inclusión y con el respeto a las diferentes experiencias y necesidades.

Esa postura transparente, ética y participativa se extiende también a la relación con los stakeholders. Pacientes, equipo y comunidad local son invitados a contribuir con ideas, sugerencias y prácticas que ayuden a construir un ambiente más sostenible y acogedor. La Dra. Ariele Zopi cree que el protagonismo colectivo es esencial para el éxito y la longevidad de la empresa. «Todas nuestras iniciativas sostenibles cuentan con la participación de todo el equipo», finaliza la médica, reforzando que el trabajo en conjunto es la base para transformar desafíos en soluciones reales y duraderas.



EMPRESA
TEXTIL
LIDER A
NIVEL
NACIONAL



Calidad



Responsabilidad



Sostenibilidad

CLÍNICA DRA ROSANGELA MALDONADO

Referencia en salud femenina en Espírito Santo, la Clínica Dra. Rosangela Maldonado, ubicada en la ciudad de Serra, se ha consolidado como un espacio de excelencia en la atención a la salud integral de la mujer. Con enfoque en áreas especializadas como gestación de alto riesgo y ginecología regenerativa y estética íntima, la clínica combina innovación tecnológica, responsabilidad social y compromiso con la calidad para ofrecer una experiencia acogedora, segura y personalizada a las pacientes.



permite mayor precisión, agilidad y calidad en los servicios prestados, reflejándose directamente en la satisfacción y seguridad de las pacientes.

La sostenibilidad es otro pilar de la actuación de la clínica. En tiempos de creciente preocupación por los impactos ambientales, la institución ha implementado medidas concretas para reducir su huella ecológica. El uso de energía solar, la clasificación rigurosa

de residuos, la utilización de papel reciclado y de insumos biodegradables son algunas de las acciones que integran la política ambiental de la organización.

«**La inclusión no es solo una práctica, es un valor fundamental que guía nuestras acciones.**»

La adopción de herramientas de inteligencia artificial también ha traído avances significativos en la gestión clínica y en la personalización de los tratamientos. «Trabajamos también con la Inteligencia Artificial que nos proporciona desde diagnósticos más rápidos hasta la personalización de tratamientos, sin mencionar la mejora del contenido de las historias clínicas electrónicas, optimizando la atención y la continuidad del cuidado», destaca. Esta integración tecnológica

«Capacitamos a nuestros colaboradores para que todos estén alineados con las prácticas sostenibles, creando una cultura de responsabilidad ambiental», explica la directora. Estas acciones refuerzan el compromiso de la clínica con la preservación del medio ambiente y con la construcción de un futuro más saludable para todos.



El compromiso con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) es evidente no solo en las prácticas operacionales, sino también en la cultura organizacional de la empresa. Inclusión, diversidad, capacitación y ética componen la base del modelo de gestión de la clínica. La Dra. Rosangela Maldonado enfatiza que el desempeño financiero no debe ser el único indicador de éxito. «No estamos solamente enfocados en el desempeño financiero, sino también en cómo podemos contribuir para un futuro más sostenible y equitativo», afirma. Con esa visión, la clínica promueve capacitaciones regulares, estimula el crecimiento profesional y garantiza un ambiente de trabajo respetuoso y acogedor.

La actuación de la clínica se extiende también al campo de la responsabilidad social. Proyectos en asociación con organizaciones locales han llevado información de salud más allá de los consultorios, promoviendo educación en áreas como nutrición, actividad física y prevención de enfermedades. La idea es transformar la relación con las comunidades atendidas, promoviendo autonomía y concienciación.

Otro aspecto destacado es la atención continua a la calidad. Auditorías internas, encuestas de satisfacción y retroalimentación regular ayudan a garantizar la excelencia de los servicios prestados. El equipo está en constante formación, actualizándose con las mejores prácticas del sector. El compliance, por su parte, se asegura a través de capacitaciones y canales abiertos de comunicación, que garantizan la transparencia y la adhesión a las normas vigentes.

La clínica mantiene un diálogo constante con colaboradores, pacientes y socios para fomentar un ambiente de confianza y corresponsabilidad. Programas de compromiso incentivan la participación activa del equipo en campañas ambientales y sociales, fortaleciendo el espíritu de colaboración e innovación.

Al unir tecnología, empatía, sostenibilidad y ética, la Clínica Dra. Rosangela Maldonado reafirma su papel como agente transformador en la salud femenina para todas las mujeres. Teniendo la inclusión como valor innegociable, las adaptaciones físicas en sus instalaciones, la clínica ofrece telemedicina inclusiva y desarrolla campañas de concienciación para desmitificar barreras en el cuidado de la salud: «La inclusión no es solo una práctica, es un valor fundamental que guía nuestras acciones», concluye la Dra. Rosangela Maldonado.



ASSOCIAÇÃO TERAPÊUTICA RECOVERY PRIME

La Asociación Terapéutica Recovery Prime, ubicada en la ciudad de Caruaru, Estado de Pernambuco, en Brasil, actúa en la acogida y tratamiento de personas en proceso de recuperación de la dependencia química, ofreciendo un modelo terapéutico especializado, humanizado y centrado en la salud mental. Además de proporcionar atención clínica de calidad, la organización tiene como diferencial el cuidado continuo con la reinserción social y familiar de los pacientes, contribuyendo a la construcción de una sociedad más consciente, empática e inclusiva.



Rute Bento de Sales Andrade y Samuel Noberto de Andrade, directores

Los cambios impactaron directamente en la rutina del equipo y en la experiencia de los pacientes, permitiendo atenciones más personalizadas y seguras. Además, la organización estudia la aplicación de tecnologías como inteligencia artificial para apoyar el seguimiento terapéutico. El uso de blockchain, aún en fase de análisis, se considera una posibilidad futura para garantizar mayor integridad de la información. «Estamos comprometidos con una actuación ética, transparente y cada vez más sostenible, utilizando la tecnología como aliada para mejorar la vida de quienes nos buscan», explica Samuel.

En el campo ambiental, la asociación adopta prácticas concretas para minimizar el impacto ecológico de sus operaciones. La digitalización fue acompañada por acciones como recolección selectiva de residuos, campañas de concienciación sobre consumo consciente, incentivo al uso de materiales reutilizables y ahorro de energía. La sede cuenta con sensores de presencia, lámparas LED y equipos con sello de eficiencia energética. El impacto

«**Creemos en la transformación de vidas a través de la acogida, la escucha activa y de prácticas clínicas basadas en la ciencia y en la empatía.**»

Al frente de la institución, el director Samuel Noberto de Andrade destaca que la digitalización ha sido una de las principales herramientas para alcanzar eficiencia sin renunciar a la sostenibilidad. «En nuestra clínica, reconocemos la importancia de la digitalización como un pilar para la modernización de los servicios y para la promoción de la sostenibilidad», afirma. La organización invirtió en la transformación digital de sus procesos administrativos y clínicos, con la implementación de historias clínicas electrónicas y sistemas de agendamiento en línea, lo que redujo significativamente el uso de papel y optimizó el tiempo de los profesionales.



WWW.UGC.MX

TE OFRECEMOS:

- Bolsa de Trabajo (www.bolsadetrabajo.ugc.mx)
- Catedráticos en Constante Capacitación
- Centro de Idiomas UGC MÁS
- Centro Evaluador Certificador CONOCER
- Circulos UGC (Asesoría Psicológica, Legal y Nutricional)
- Extenso Plan de Becas
- Intercambios Nacionales e Internacionales
- Incubadora de Negocios
- Selección Oficial de Fútbol
- Talleres Extracurriculares
- 10 Formas de Titulación

SÍGUENOS EN:



La Universidad del Golfo de California, te ofrece la Plataforma UGC más, donde podrás encontrar más de 14,000 cursos y certificaciones en diferentes ramas del saber.

BACHILLERATO CON 2 ESPECIALIDADES

- Bachillerato Tecnológico en Informática Administrativa
- Bachillerato Tecnológico en Puericultura

BACHILLERATO GENERAL EN 2 AÑOS

LICENCIATURAS EN 3 AÑOS

- Administración de Empresas Turísticas → I. Escolarizada II. Virtual
- Artes Culinarias
- Ciencias de la Comunicación
- Ciencias de la Educación
- Contaduría → Modalidad Escolarizada y Mixta
- Criminología y Criminalística
- Diseño Gráfico Digital
- Ingeniero Arquitecto (3 años 8 meses)
- Lenguas Extranjeras
- Medios Audiovisuales
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales (3 años 4 meses)
- Nutrición
- Pedagogía (3 años 4 meses)
- Psicología
- Administración de Empresas → Modalidad: I. Escolarizada II. Mixta III. Virtual
- Derecho → I. Escolarizada II. Mixta
- Ingeniero en Informática y Computación → I. Escolarizada II. Mixta

MAESTRÍAS

- Administración Fiscal
- Ciencias de la Educación
- Derecho Civil
- Derecho Constitucional y Amparo
- Dirección de Organizaciones Turísticas
- Marketing Estratégico
- Orientación Educativa, Vocacional y Profesional
- Psicología Clínica
- Sistema de Justicia Penal Acusatoria
- Tecnologías Web

ESPECIALIDADES

- Derecho Constitucional y Juicios Orales
- Juicios Orales
- Medios Alternativos de Solución de Conflictos
- Publicidad
- Tecnologías de Información

DOCTORADO

- Transformación Disruptiva e Inteligencia Artificial para la Educación



PLANTEL CENTRO Y RECTORÍA.
Calle Venustiano Carranza No. 11-4
Entre Abasolo y Ocampo,
Col. Centro. C.P. 23450
Cabo San Lucas, B.C.S., México.
Tel. 624 143 75 68
contacto@ugc.mx

PLANTEL HOJAZEN.
Av. Los Cabos No. 4635
Colonia Hojazen. C.P. 23473
Cabo San Lucas, B.C.S., México.

PLANTEL CULIACÁN, SINALOA.
Blvd. Pedro Infante #1615 interior 5
Privanzas Center, Desarrollo Urbano Tres Ríos
Tel. 667 712 66 33 / 667 472 23 19

UNIVERSIDAD VIRTUAL
www.ugc.mx



de estas iniciativas se mide por informes internos que monitorean consumo, producción de residuos y reducción de desperdicios a lo largo del tiempo.

La sostenibilidad de Recovery Prime no se limita al medio ambiente. La integración de los criterios ESG —ambientales, sociales y de gobernanza— está en el centro de la actuación de la institución. En el aspecto social, el trabajo se orienta a la inclusión y al fortalecimiento de la dignidad de personas en situación de vulnerabilidad. A su vez, en el ámbito de la gobernanza, la clínica mantiene políticas de ética y responsabilidad institucional, realiza capacitaciones frecuentes con el equipo y adopta medidas rigurosas de conformidad.

«Creemos en la transformación de vidas a través de la acogida, la escucha activa y de prácticas clínicas basadas en la ciencia y en la empatía», destaca Samuel. La cultura organizacional orientada a la calidad total involucra la formación continua del equipo, la personalización de los planes terapéuticos y la escucha activa de las necesidades de los pacientes y familiares. Este enfoque contribuye al aumento de la eficacia en los tratamientos, a la reducción de la tasa de recaídas y al fortalecimiento de la reputación de la institución como referencia en la recuperación de dependientes químicos.

La responsabilidad social es otro punto esencial en la misión de la organización, y para mantenerla, Recovery Prime promueve charlas gratuitas, círculos de conversación, campañas preventivas y

asociaciones con ONGs y escuelas locales. La eficacia de estas acciones se evalúa por el compromiso de la comunidad y por el fortalecimiento de las redes de apoyo alrededor de la clínica. El diálogo con pacientes, familias, colaboradores y la comunidad es constante, realizándose por medio de encuestas de satisfacción y canales de escucha activa.

Para garantizar un ambiente de trabajo inclusivo, la asociación adopta prácticas que valorizan la diversidad, formando equipos multidisciplinarios y promoviendo acciones internas sobre respeto y combate a la discriminación. Las contrataciones se basan exclusivamente en la competencia, sin distinción de raza, género, orientación sexual o religión.

El equilibrio entre crecimiento económico, preservación ambiental y responsabilidad social está en el centro de la estrategia institucional. Con enfoque en resultados terapéuticos sostenibles e impacto positivo para la sociedad, Recovery Prime reafirma diariamente su compromiso con la ética, la innovación y el cuidado integral, en un modelo de negocios que prioriza la Calidad Total: «Nuestro modelo de actuación se basa en un trípode que considera el impacto económico, ambiental y social de cada decisión», resume el director.



Haciendo la diferencia en la vida de las personas a través del tenis.

En **Fast Tennis**, creemos que el tenis tiene el poder de transformar vidas. Con una metodología dinámica y flexible, ofrecemos experiencias que combinan salud, diversión y calidad de vida.

Con **17 unidades en operación y 55 en proceso de implementación**, seguimos un modelo de expansión acelerada, conectando a las personas con un estilo de vida más saludable y divertido.

Descubre cómo ser un franquiciado de Fast Tennis. ¡Ven y forma parte de esta transformación!
www.fasttennis.com.br

Fast Tennis

@fasttennisbrasil

COLÉGIO MILITAR DE MANAUS



Colégio Militar de Manaus (CMM) es una institución pública de enseñanza que ofrece educación básica de excelencia, actuando en los niveles fundamental y medio con enfoque en la formación académica, física, moral y cívica de sus alumnos. Ubicado en la capital de Amazonas, el colegio une la tradición militar con una propuesta pedagógica que integra innovación tecnológica y responsabilidad socioambiental.

Según el coronel Luiz Afonso Gomes de Sousa Filho, comandante y director de Enseñanza del colegio, la digitalización ha sido una herramienta fundamental en la búsqueda de eficiencia y sostenibilidad dentro de la institución. «En CMM, la digitalización ha sido una aliada estratégica en la búsqueda de eficiencia, innovación y sostenibilidad», afirma. El colegio invierte continuamente en tecnologías como inteligencia artificial, utilizada especialmente en la Sección de Educación a Distancia (CREAD), que atiende a estudiantes en diversas regiones de Brasil y también en el exterior. Además, temas vinculados al uso consciente de recursos naturales, energías renovables y tecnologías emergentes, como blockchain, forman parte del currículo y de

los proyectos pedagógicos, buscando formar ciudadanos conscientes y preparados para los desafíos del siglo XXI.

El director destaca que, a lo largo de los años, el CMM ha implementado prácticas ambientales que incluyen la gestión eficiente de residuos, acciones de reforestación, uso racional de agua y energía, además de promover la recolección selectiva y huertos escolares. «Para medir el impacto de estas acciones

«**La digitalización ha sido una aliada estratégica en la búsqueda de eficiencia, innovación y sostenibilidad».**

en la preservación ambiental, el CMM utiliza indicadores como la reducción en el consumo de recursos naturales, la cantidad de residuos reciclados y el nivel de compromiso de la comunidad escolar en actividades sostenibles», explica.

En el ámbito social, el colegio valora la inclusión, la equidad y el respeto a las diferencias culturales, construyendo un ambiente escolar saludable e integrador. Proyectos sociales y comunitarios se desarrollan para promover la ciudadanía activa y el compromiso de los alumnos en sus comunidades. En cuanto a la gobernanza, el CMM sigue normas estrictas de ética y transparencia, conforme a las directrices del Ejército Brasileño, que es la institución a la que el colegio está vinculado. Las decisiones se toman con base en principios como legalidad, impersonalidad y eficiencia. «Ambientalmente, el CMM promueve proyectos educativos que incentivan la sostenibilidad, como la

recolección selectiva, huertos escolares, acciones de reforestación y prácticas orientadas al uso consciente del agua y la energía», puntualiza el coronel.

El compromiso del CMM con la Calidad Total es visible en todos sus procesos, que incluyen gestión estratégica, capacitación continua de profesores y tutores, uso



de tecnología e innovación, enfoque en el alumno y en la familia, además de la evaluación constante de resultados. «La búsqueda por la Calidad Total en el CMM se manifiesta por medio de gestión estratégica y planificada, capacitación continua de profesores y tutores, uso de tecnología e innovación, enfoque en el alumno y en la familia, y evaluación constante con resultados concretos», destaca. El colegio ha obtenido excelentes resultados en evaluaciones nacionales



como el IDEB, además de altas tasas de aprobación en los exámenes de ingreso más competitivos del país, lo que evidencia la efectividad de su propuesta educativa.

En el campo de la responsabilidad social, el CMM promueve diversas iniciativas que impactan positivamente a la comunidad local. La Educación a Distancia (CREAD) es uno de los destaques, pues posibilita el acceso a la enseñanza de calidad para hijos de militares en áreas remotas e incluso en el exterior, promoviendo la inclusión educativa. La institución también organiza campañas de recolección de alimentos, ropa y juguetes para familias en situación de vulnerabilidad, además de acciones de educación ambiental en escuelas públicas e instituciones sociales. El coronel enfatiza: «La eficacia de las iniciativas se evalúa por medio de indicadores de impacto social, retroalimentación de socios y de la comunidad atendida, además de la participación y protagonismo estudiantil».

La promoción de la diversidad y la inclusión son también prioridades del CMM. Desde 1989, el colegio comenzó a admitir alumnas, promoviendo la equidad de género y la valorización del protagonismo femenino. La convivencia entre alumnos de diferentes orígenes, incluyendo comunidades indígenas, ribereñas y militares en misión en el exterior, estimula el respeto a las diferencias culturales y sociales.

La relación del CMM con sus grupos de interés —alumnos, familias, colaboradores y comunidad— se basa en el diálogo y en el compromiso en torno a prácticas sostenibles y sociales. Por medio de ferias de ciencias, campañas de concienciación ambiental y proyectos socioambientales, la institución incentiva el protagonismo estudiantil y la participación activa de la comunidad.

Para el director, la búsqueda de la Calidad Total en el CMM no es solo una meta institucional, sino una práctica diaria que fortalece su misión de formar líderes éticos, preparados intelectual y moralmente para los desafíos de la vida.



Plano de Saúde para Bem Envelhecer



MedSênior

www.medsenior.com.br

LA VITA ALIMENTOS



La Vita Alimentos actúa en el sector de hortalizas frescas, enfocados en entregar al consumidor productos seguros, saludables y accesibles, cultivados y procesados de forma responsable. Ubicada en la ciudad de Holambra, en el Estado de São Paulo, en Brasil, la empresa apuesta por la tecnología y la innovación para ampliar la eficiencia de su cadena productiva, conectando el campo con la mesa mediante soluciones que fortalecen la sostenibilidad y la trazabilidad en todas las etapas.

Al frente de la operación está el CEO Stefan Adriaan Coppelmans, quien destaca el papel estratégico de la digitalización para el negocio. «Para nosotros, la tecnología y la información en los procesos de negocio son cruciales para conectar de forma eficiente y segura todos los eslabones de la cadena de suministro, desde el campo hasta la mesa de los consumidores», afirma. Este proceso incluye desde herramientas para monitorear cargas en tiempo real hasta el uso de inteligencia artificial para la selección de hortalizas, reclutamiento y análisis de contratos.

En el sector agrícola, La Vita implementó sistemas de riego por goteo que redujeron en 40% el consumo de agua por hectárea, además de invertir en invernaderos para cultivo protegido, tres veces más productivos que la siembra en campo abierto. En la industria, las prácticas se concentran en eficiencia energética y reaprovechamiento de recursos, con iniciativas que van desde el uso de intercambios térmicos de agua hasta la construcción de unidades con paneles de aislamiento reforzados, lo que garantizó mejoras de hasta 63,7% en eficiencia energética. Además, cuentan con un proyecto piloto para que los camiones refrigerados utilicen energía eléctrica en lugar de sistemas acoplados al motor, reduciendo la emisión de contaminantes.

Desde su fundación, la empresa busca alinear crecimiento económico, responsabilidad social y preservación ambiental en todos sus frentes de actuación. Las certificaciones y programas propios, como GlobalG.A.P y La Vita GAP, refuerzan este compromiso, capacitando a productores e incentivando buenas prácticas agrícolas y de gestión. Para Stefan Coppelmans, el camino es inequívoco: «Desde la idealización y el surgimiento

de La Vita, tenemos como principio la búsqueda por construir un ecosistema empresarial que opere en sinergia y armonía con los individuos, la sociedad, el medio ambiente y las instituciones».

La gobernanza corporativa se sustenta en políticas de ética e integridad, con auditorías internas y externas que garantizan conformidad regulatoria y estándares de transparencia. La empresa mantiene alianzas con despachos especializados en las áreas jurídica, contable y tributaria, además de cultivar una cultura de honestidad y confianza entre colaboradores y socios. Este alineamiento favorece la construcción de relaciones a largo plazo y fortalece la reputación en el mercado.

La Vita desarrolla proyectos con productores de diferentes regiones del país, como São Paulo, Minas Gerais y Bahía, con especial atención a agricultores familiares. El enfoque está en ofrecer soporte técnico y sostenibilidad económica, promoviendo inclusión social y fortaleciendo la cadena de abastecimiento local. En paralelo, dentro de la empresa, la valorización de la diversidad y del respeto entre colaboradores constituye la base de un ambiente de trabajo justo e inclusivo.

La visión de calidad también es amplia, y va más allá de procesos o certificaciones. Para la compañía, se trata de una cultura multifactorial y multidisciplinaria que coloca al cliente en el centro de todas las acciones. Monitoreos de la experiencia del consumidor orientan planes de acción en toda la cadena, desde el campo hasta el comercio minorista. «Cada vez más está claro que el concepto de calidad total y, por encima de todo, su gestión, no se trata solo de un modelo o herramienta. Mucho más allá de ello, representa una cultura, un modelo de trabajo multifactorial y multidisciplinario que orienta todas las áreas de la empresa a tener foco en el cliente y en la búsqueda de su satisfacción a través de la cultura de la excelencia y de la mejora continua», explica el CEO.

Combinando innovación tecnológica, prácticas sostenibles y responsabilidad social, La Vita Alimentos busca ampliar su impacto positivo y contribuir a un futuro más saludable y equilibrado. Para Coppelmans, cuidar de las personas y del planeta es inseparable de la estrategia corporativa. «Para nosotros, cuidar de las personas, del medio ambiente y de todos los recursos involucrados en nuestro proceso es una tarea de inmensamente importante para la construcción de un ecosistema empresarial sostenible y eficiente», finaliza.

«**Tenemos como principio la búsqueda por construir un ecosistema empresarial que opere en sinergia y armonía con los individuos, la sociedad, el medio ambiente y las instituciones».**



La Vita O melhor do campo até sua casa

@lavitaalimentos
@lavita_agro



ELEMENTARE FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



Elementare Farmácia de Manipulação, con sede en la ciudad de Mineiros, Estado de Goiás, en Brasil, está especializada en la personalización de fórmulas orientadas a la salud, el bienestar y la calidad de vida. Trabajando con enfoque en la individualización de los tratamientos, la empresa apuesta por la innovación y la excelencia en todas las etapas del proceso, desde la atención hasta el control riguroso de la producción, para garantizar eficacia, seguridad y confort a sus clientes. Detrás de la operación, hay un compromiso claro con la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social, que atraviesa todas las decisiones estratégicas de la empresa.

Según Jucemara Alexandra da Silva, directora de Elementare, la digitalización ha sido una aliada en la búsqueda de procesos más eficientes y transparentes. «Utilizamos tecnologías avanzadas para desarrollar fórmulas personalizadas que atienden las necesidades únicas de nuestros clientes, garantizando eficacia y calidad», afirma. La empresa también adoptó sistemas que permiten rastrear completamente el origen y el destino de los productos, promoviendo transparencia y contribuyendo a la reducción de impactos ambientales.

La adopción de prácticas sostenibles es algo que se ha venido fortaleciendo a lo largo de los años. Elementare trabaja con el uso consciente de recursos naturales, prioriza materias primas de proveedores con valores ambientales semejantes e implementa procesos digitalizados que evitan desperdicios. Para medir el impacto de estas acciones, se usan indicadores internos de eficiencia y reducción de residuos, además de auditorías y monitoreo de estándares exigidos por organismos reguladores.

«**Utilizamos tecnologías avanzadas para desarrollar fórmulas personalizadas que atienden las necesidades únicas de nuestros clientes.**»

Estas medidas garantizan mejoras continuas con foco en la preservación ambiental y refuerzan la identidad de la empresa como un agente de transformación.

La cultura ESG (ambiental, social y de gobernanza) está incorporada en el día a día de Elementare y ha impulsado resultados relevantes. En el aspecto ambiental, la búsqueda por insumos de origen responsable y la disposición adecuada de residuos son prioridades. En el frente social, existe una preocupación constante con la promoción de un ambiente de trabajo saludable, ético y acogedor, mientras que, en la gobernanza, los estándares de conformidad y trazabilidad se siguen estrictamente. «Hemos observado un fortalecimiento de la relación con nuestros clientes, mayor credibilidad en el mercado y un equipo cada vez más comprometido con los valores de la empresa», relata la directora.

La empresa invierte en la capacitación del equipo, aplica controles rigurosos en todas las etapas y utiliza tecnología de punta para garantizar la excelencia de sus productos y servicios, mostrando que su compromiso con la Calidad Total es un pilar importante que se ha reflejado directamente en la fidelización de los clientes y en el fortalecimiento de la reputación de la marca, que se destaca en el sector magistral por su confiabilidad y responsabilidad. Además, la organización promueve campañas educativas y acciones solidarias, valorando la contratación de mano de obra local y manteniendo una relación cercana con la comunidad de Mineiros.

Respecto a la ética y la conformidad, la farmacia sigue todas las regulaciones de Anvisa y de otros organismos competentes, con prácticas que van desde el control de calidad hasta auditorías internas regulares. Los colaboradores son orientados a actuar con responsabilidad y respeto, en una cultura organizacional que valora la integridad. Para Jucemara, esta base sólida es la que sostiene la confianza de clientes y socios: «Actuamos en total conformidad con las regulaciones de Anvisa y demás



organismos competentes, siguiendo protocolos rigurosos de control de calidad, buenas prácticas de manipulación y trazabilidad de todos los insumos».

La diversidad y la inclusión también forman parte de la estrategia de la empresa. Procesos de selección justos, incentivo al diálogo abierto y valorización de las diferencias son algunas de las acciones que buscan hacer que el ambiente sea más colaborativo, creativo y justo. El compromiso de colaboradores, clientes y comunidad con las prácticas sostenibles se fomenta mediante capacitaciones, contenidos educativos y canales abiertos de comunicación. Esto ayuda a mantener las políticas empresariales alineadas con las demandas de la sociedad.

Para equilibrar el crecimiento económico con responsabilidad ambiental y social, Elementare apuesta por un modelo de negocio sostenible, que une desempeño con ética, innovación con respeto y resultados con impacto positivo. La empresa cree que su misión va más allá de la entrega de fórmulas magistrales: busca ofrecer cuidado, confianza y compromiso con el futuro. «Nuestra misión es ser una empresa confiable, que entrega mucho más que productos: entrega confianza, salud y respeto con cada fórmula manipulada», concluye Jucemara.



 **ELEMENTARE**
MANIPULAÇÃO

LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO EM PAINÉIS DE LED



@led_4u



linkedin.com/company/paineis-led4u



www.led4u.net.br

FONNTES GEOTÉCNICA

Fonntes Geotécnica LTDA, con sede en Belo Horizonte, Minas Gerais, con más de 15 años de actuación, es hoy una de las referencias en proyectos de minería en las áreas de Geotecnia, Hidrología, Geología, Ensayos de Suelo y Medio Ambiente. Se destaca por ser la única en Brasil con una estructura totalmente verticalizada, capaz de atender todo el ciclo de un proyecto, desde la fase de previabilidad hasta el poscierre.



**Nuestro enfoque
combina tecnología,
capacitación continua y
monitoreo activo».**

El presidente de la empresa, Michel Moreira Morandini Fontes, comenta que la incorporación de nuevas tecnologías es parte de un proceso inevitable y estratégico: «Creemos que la digitalización no es solo una tendencia pasajera, sino un pilar esencial para la evolución empresarial y la construcción de un futuro más sostenible». El ejecutivo refuerza que la inteligencia artificial se utiliza para monitorear patrones ambientales, reducir desperdicios y optimizar insumos. A su vez, el blockchain asegura la trazabilidad de las prácticas sostenibles, garantizando confiabilidad con clientes y socios.

El presidente recuerda que la compañía mantiene protocolos rigurosos de seguridad, entrenamientos constantes, monitoreo geotécnico avanzado y planes de contingencia para emergencias ambientales. «Nuestro enfoque combina tecnología, capacitación continua y monitoreo activo para reducir riesgos y garantizar operaciones seguras y sostenibles»,



refuerza. El resultado es una operación que une excelencia técnica con responsabilidad social e interés por la participación de todos: «Creemos que la inclusión es fundamental no solo para el bienestar de nuestros colaboradores, sino también para la innovación y creatividad dentro de la empresa», afirma Michel Fontes.

En este sentido, la actuación social también es un diferencial. Entre los proyectos apoyados por la empresa están la restauración de la primera hacienda productora de aceite de oliva en Brasil, en Maria da Fé, en la Serra da Mantiqueira, y el apoyo continuo a la CAPEC (Casa de Apoyo a las Personas con Cáncer, por sus siglas en portugués), en Belo Horizonte. Estas iniciativas fortalecen la presencia de Fonntes Geotécnica en las comunidades donde actúa, uniendo innovación con preservación cultural y apoyo a personas en situación de vulnerabilidad.



El presidente resalta que cada proyecto social se piensa como parte de la política ESG, que guía a la compañía en su estrategia de impacto positivo.

En el pilar ambiental, la empresa desarrolló soluciones innovadoras, como el High Performance Flocculant (HPF) y el High Performance Agglomerate (HPA), polímeros exclusivos que hacen que los procesos de minería sean más eficientes y menos agresivos para el medio ambiente. También existe el Eco-concreto, un material que no emite CO2 durante su producción y que aún tiene la capacidad de absorber carbono durante el curado. Estos productos revelan el énfasis en investigación y desarrollo como motor de la sostenibilidad. En el pilar social, además de la diversidad y la inclusión, la empresa ofrece beneficios orientados al bienestar de los colaboradores, como masoterapia, horarios flexibles y acceso a programas de salud. En el campo de la gobernanza, la ética y la transparencia se sostienen en auditorías internas y entrenamientos frecuentes.

Por otro lado, los criterios ESG —que dejaron de ser solo tendencia para consolidarse como criterio decisivo en inversiones y alianzas— exigen cada vez más claridad y acciones consistentes. En el caso de Fonntes Geotécnica, la integración de estos principios en todas las esferas de la gestión se traduce en resultados concretos, como la reducción de emisiones, la eficiencia en el consumo de energía y la confianza

ampliada con los clientes. Esta postura encuentra respaldo en informes internacionales, como los de la Organización de las Naciones Unidas, que destacan la urgencia de integrar la sostenibilidad en las decisiones empresariales para garantizar un futuro regenerativo.

Otro punto destacado por Michel Fontes es la cercanía con los clientes. Para él, la transparencia es clave en cada proyecto. En una investigación geotécnica para un emprendimiento industrial, por ejemplo, la empresa identificó alteraciones inesperadas en el suelo y rápidamente comunicó al cliente, ajustando soluciones sin comprometer el cronograma ni el presupuesto. La postura reforzó la confianza en la alianza, que resultó en nuevos contratos. Este cuidado se extiende a todos los proyectos, consolidando a la empresa como una referencia en relaciones de largo plazo.

Asimismo, la mejora continua es otro eje que mueve a la compañía, cuyos procesos internos fueron reevaluados y optimizados, reduciendo en más de 30% el tiempo promedio de entrega de informes técnicos sin pérdida de calidad. Este tipo de resultado confirma que innovación y eficiencia caminan juntas cuando hay claridad de propósito. «Adoptamos prácticas transparentes y éticas en nuestra gestión, garantizando que todas las operaciones se lleven a cabo con integridad y responsabilidad», concluye.



MINED

LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN LOS NEGOCIOS DIGITALES




Clases
en vivo

Clases
grabadas

EDÚCATE EN E-COMMERCE Y EN LOS MERCADOS
FINANCIEROS JUNTO A LOS MEJORES DE LA INDUSTRIA.

 www.mined.world

 [@mined_world_oficial](https://www.instagram.com/mined_world_oficial)

GRUPO MS SAÚDE



En Ribeirão Preto, en el interior de São Paulo, el Grupo MS Saúde actúa con excelencia en contabilidad, gestión y consultoría dirigidas exclusivamente a médicos, clínicas y profesionales del área de la salud. La empresa destaca por ofrecer soluciones personalizadas, pensadas para simplificar rutinas administrativas y mejorar resultados, uniendo innovación, atención humanizada y responsabilidad socioambiental. Más que un servicio contable, el grupo se posiciona como un socio estratégico en la construcción de un ecosistema de salud más eficiente y sostenible.

Según Vinicius Fahham Bompani, gestor de marketing del Grupo MS Saúde, la digitalización es parte esencial de este camino. La organización ha invertido en herramientas tecnológicas para optimizar procesos y garantizar transparencia en las operaciones. «Valoramos la tecnología como herramienta para optimizar la gestión y ofrecer soluciones adaptadas a los profesionales de la salud, desarrollamos una aplicación propia para simplificar la gestión médica, lo que indica un compromiso con la innovación tecnológica», afirma el gestor.

Además del avance digital, el grupo ha implementado prácticas ambientales continuas, como campañas internas de ahorro de agua y energía, así como la sustitución de desechables por utensilios reutilizables en las instalaciones de la empresa. Estas acciones simples, pero efectivas, forman parte de la estrategia ambiental de la organización, que busca minimizar el impacto de sus actividades operativas y sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia del consumo consciente.

En la esfera ESG (ambiental, social y de gobernanza), la empresa prioriza la transparencia y la ética como



Generar valor económico no debe ser un fin aislado, sino parte de un modelo de desarrollo sostenible».

fundamentos de su actuación. El compromiso con la gobernanza se refleja en prácticas como contratos claros, ausencia de cláusulas de fidelidad y capacitaciones constantes de los equipos sobre conducta ética, compliance y buenas prácticas del sector contable y de gestión en salud. «En el Grupo MS Saúde, la ética y la transparencia no son solo principios, sino valores fundamentales que guían todas las relaciones institucionales –con clientes, socios, colaboradores y la sociedad», destaca Vinicius Fahham.

Desde el punto de vista social, el Instituto Integração es el brazo del grupo responsable de conducir acciones de impacto directo en las comunidades donde la empresa está presente. A través de él, se promueven campañas educativas en salud, alianzas con organizaciones locales e iniciativas de promoción de la ciudadanía. La efectividad de estas acciones es monitoreada con indicadores de impacto y retorno de la propia población beneficiada. Tales prácticas reafirman el compromiso del Grupo con la promoción de la salud colectiva, la inclusión y el fortalecimiento de las comunidades vulnerables.

Otro aspecto destacado es la cultura organizacional basada en la diversidad y el respeto a las diferencias, en la que la empresa fomenta la libertad de expresión, la igualdad de oportunidades y la seguridad psicológica de sus colaboradores. Políticas internas incentivan el liderazgo femenino, la inclusión intergeneracional y la valorización del mérito en todos los procesos de selección. La diversidad, para la organización, es una palanca de innovación y empatía, reflejándose directamente en la calidad de las soluciones entregadas a los clientes.

Por otro lado, el grupo adopta una postura abierta y participativa respecto a su relación con los stakeholders, utilizando redes sociales, atención directa y producción de contenido como herramientas para dialogar con clientes, colaboradores y la comunidad misma. La escucha activa y el compromiso son elementos esenciales para fortalecer lazos de confianza y construir soluciones más alineadas con

las necesidades reales de cada público. El contenido compartido promueve conocimiento sobre salud, contabilidad médica y responsabilidad social, y las campañas movilizan al público en torno a causas relevantes.

Incluso actuando en un sector con impacto ambiental reducido, el Grupo MS Saúde reconoce su responsabilidad frente a los desafíos globales, y por ello, invierte en la digitalización de documentos, en la reducción del uso de papel y en campañas de concientización ambiental, reforzando su compromiso con prácticas sostenibles. El crecimiento económico, para el grupo, solo tiene sentido cuando viene acompañado de propósito, inclusión y ética.

Para Vinicius, esa visión amplia e integrada del negocio es lo que sostiene la reputación y la longevidad de la empresa. «Generar valor económico no debe ser un fin aislado, sino parte de un modelo de desarrollo sostenible que considera el impacto de sus acciones en las personas y en el medio ambiente», sostiene Vinicius Fahham.



Repostero Profesional



TRANSFORMA
TU FUTURO



ESTUDIA CON
LOS MEJORES



TITULO
CERTIFICADO
POR EL
MINISTERIO DE
EDUCACION



HIPERMIX BRASIL CONCRETO



por responsabilidad socioambiental, Hipermix ha expandido sus prácticas sostenibles y reforzado su actuación en temas como reducción de CO₂, eficiencia energética y gestión hídrica. Iniciativas como la captura y almacenamiento de carbono y el uso de materiales sostenibles son solo algunos ejemplos de la actuación integrada de la compañía.

Hipermix Brasil Concreto, con sede en São Paulo, Brasil, actúa en la producción y suministro de concreto, atendiendo a la creciente demanda del sector de la construcción civil con foco en calidad, innovación y sostenibilidad. La empresa se ha destacado por integrar prácticas ambientalmente responsables y herramientas tecnológicas de punta en su rutina, combinando tradición industrial con una visión orientada al futuro.

Quien explica esta actuación es Lucas Loucatelli, director de Hipermix, que enfatiza el papel de la digitalización en la trayectoria sostenible de la empresa. «Actualmente contamos con sistemas de automatización y gestión integrada para el monitoreo de las emisiones y la elaboración de informes de carbono, como el GHG Protocol, lo que permite a la empresa enfocarse en los resultados, en la optimización y en la innovación», detalla. Este enfoque ha contribuido a que los procesos internos sean más transparentes y eficientes, además de fortalecer el compromiso con la mitigación de los impactos ambientales.

Ante las crecientes exigencias de la sociedad

Las prácticas de economía circular, a su vez, han permitido la reutilización de insumos, contribuyendo a la preservación de los recursos naturales y a la reducción de residuos.

Lucas Loucatelli también destaca la importancia de la agenda ESG como parte estratégica de la gobernanza de la empresa. «La integración de los criterios ESG se ha mostrado no solo como una obligación ética y ambiental, sino como una estrategia inteligente de largo plazo, que ha generado beneficios tangibles para las concretas y fábricas, sus partes interesadas y el medio ambiente», comenta. Para ello, la empresa mantiene altos estándares de gobernanza, basando sus acciones en ética, transparencia y responsabilidad, además de adoptar canales de denuncia y prácticas de compliance rigurosas para prevenir cualquier violación a la integridad institucional.

En el ámbito social, la empresa invierte en programas orientados al bienestar de los colaboradores y al desarrollo de las comunidades cercanas a sus fábricas. La valorización de la diversidad, la promoción de ambientes inclusivos y la capacitación profesional están entre los



pilares de las acciones sociales. Además, Hipermix realiza alianzas con escuelas y universidades para fomentar la educación técnica y estimular la inserción de jóvenes en el mercado laboral.

La logística también es un punto central para la operación, dada la especificidad del producto y su exigencia de tiempo para aplicación. La empresa cuenta con una flota eficiente de camiones mezcladores y una estructura de distribución diseñada para atender demandas en diferentes regiones, incluso en condiciones adversas de acceso y clima. Este cuidado logístico, sumado

a los rigurosos procesos de control de calidad realizados en laboratorios propios, garantiza la entrega de un concreto resistente, duradero y en conformidad con las normas técnicas.

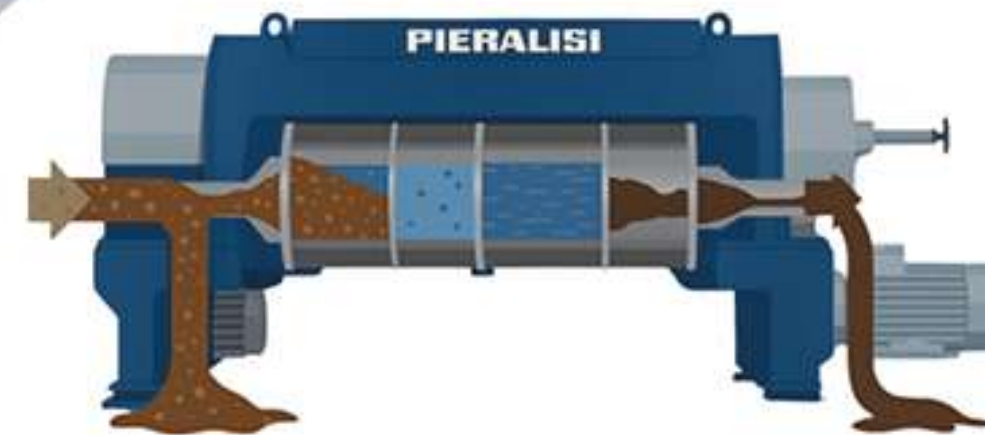
«**Contamos con sistemas de automatización y gestión integrada para el monitoreo de las emisiones y la elaboración de informes de carbono».**

Otro pilar de Hipermix es la inversión constante en tecnología, que ha llevado a la empresa a buscar innovación a través del uso de aditivos que aumentan la resistencia del concreto y de la incorporación de residuos de construcción en sus formulaciones, una práctica que ha sido capaz de reducir la cantidad de desechos descartados, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono. El uso de combustibles alternativos y materias primas sostenibles también contribuye a un modelo de crecimiento menos agresivo con el medio ambiente.

La escucha activa y el diálogo con los públicos de interés también son valorados en la empresa. Hipermix promueve eventos y mantiene canales abiertos de comunicación para integrar clientes, colaboradores y comunidad en torno a las decisiones sostenibles y sociales. La realización de encuestas de satisfacción y reuniones periódicas permite a la empresa ajustar sus políticas con base en expectativas reales, fortaleciendo los lazos de confianza y mejorando sus estrategias.

Con la presión global por una mayor responsabilidad corporativa, la empresa reconoce que ya no hay espacio para decisiones desvinculadas del impacto colectivo. La elección de caminos éticos y sostenibles es un diferencial competitivo, pero, sobre todo, un imperativo. «Nosotros tratamos de equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y la responsabilidad social adoptando prácticas como innovación tecnológica para reducir el impacto ambiental, uso de combustibles alternativos y materias primas sostenibles», resume Lucas.

Novidade Pieralisi TRATAMENTO DE LODO ALL INCLUSIVE



✓ ADENSAMENTO

✓ DESIDRATAÇÃO

✓ SECAGEM DE LODO

✓ /TIJOLO/ADUBO/TECNOSSOLO

LODO SECO

TIJOLO

ADUBO

TECNOSSOLO

PIERALISI LANÇA SOLUÇÃO COMPLETA PARA O TRATAMENTO DE LODO: DO LODO AO TIJOLO PARA CONSTRUÇÃO OU ADUBO PARA AGRICULTURA OU TECNOSSOLO, DEPENDENDO DO TIPO DE LODO!

A Pieralisi traz ao mercado uma inovação que revoluciona o tratamento de lodo: uma solução integrada que realiza todas as etapas do processo - adensamento, desidratação, secagem - e transforma o lodo em um produto final de valor: tijolo, adubo ou tecnossolo pronto para uso na agricultura.

Com essa solução tecnológica, o resíduo do tratamento de lodo ganhou um novo destino sustentável e produtivo, contribuindo para a economia circular e sem impactos ambientais negativos. Tudo isso com a eficiência, robustez e confiabilidade que a Pieralisi oferece!

PIERALISI
CIRCULAR THINKING
pieralisidobrasil.com.br

HORTALIÇAS SEMPRE VERDE



En la ciudad de Alagoa Nova, en el agreste del Estado de Paraíba, en Brasil, Hortaliças Sempre Verde se dedica a la producción y comercialización de hortalizas, actuando con las líneas convencional, orgánica e hidropónica. Con una trayectoria de más de dos décadas, la empresa atiende desde grandes cadenas de supermercados hasta cocinas industriales en los estados brasileños de Paraíba, Pernambuco y Rio Grande del Norte. La búsqueda por la excelencia operacional y el compromiso con la sostenibilidad guían las decisiones del negocio, que combina tradición e innovación en su rutina.

Francinildo Pimentel da Silva, presidente de Hortaliças Sempre Verde, destaca las inversiones continuas en tecnología y capacitación como caminos para enfrentar los desafíos impuestos por los cambios climáticos. «Hemos buscado entrenamientos y perfeccionamiento para insertarnos cada vez más en modernas formas de innovación, considerando los cambios del clima y sus desafíos para una adaptación sostenible», afirma, resaltando que herramientas como la inteligencia artificial y la digitalización de los procesos tienen un papel fundamental en la ganancia de eficiencia y transparencia.

Las prácticas ambientales adoptadas por la empresa reflejan ese compromiso. A lo largo de

los años, Sempre Verde implementó una serie de iniciativas orientadas a la preservación de los recursos naturales y al uso racional del agua y de la energía. «Invertimos en técnicas para captación de agua, reducción del consumo de esta, energía solar, nuevos y modernos modos de producción, compostaje, entre otras acciones de manejo que generan eficiencia y así reducen los impactos en el medio ambiente», explica Francinildo Pimentel. La medición del impacto positivo generado por las acciones se da tanto a través de indicadores internos como por la adhesión a programas y certificaciones de trazabilidad y buenas prácticas.

Dichas iniciativas forman parte de la integración de los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) a la estrategia de la empresa. «Para atender esta demanda cada vez más exigente y consciente, seguimos con nuestros programas de certificación de Orgánicos, en los programas de trazabilidad (RAMA), (PASIPASSU), (WQS), mejorando las condiciones de trabajo de nuestro equipo, estrechando la comunicación con los socios, contribuyendo con la comunidad en alianza con Escuelas y Universidades, así como cuidando de la cultura de la empresa, la transparencia y la claridad de nuestra responsabilidad corporativa», comenta el presidente.



**Hemos buscado
entrenamientos y
perfeccionamiento para
insertarnos cada vez más
en modernas formas de
innovación».**



Esta visión también se extiende al campo de la responsabilidad social. Hortaliças Sempre Verde desarrolla acciones orientadas al incentivo a la educación, al deporte y a la cultura, con destaque para el trabajo en alianza con instituciones de enseñanza y el apoyo al programa Mesa Brasil del SESC. «Proporcionamos desde clases prácticas de campo a estudiantes del Municipio, Estado, IFs y Universidades, incentivo al deporte y a la cultura, así como donaciones de productos excedentes para comunidades, y al Programa Mesa Brasil del SESC, donde se donan centenas de toneladas de alimentos anualmente», relata Francinildo Pimentel.

La ética y el cumplimiento también son pilares estructurales de la organización. Para garantizar la integridad en los negocios, la empresa cuenta con un manual de conducta y promueve entrenamientos regulares entre sus colaboradores. El mismo cuidado aparece en la construcción de un ambiente inclusivo y respetuoso. «Nuestro cuidado con la cuestión de la diversidad siempre fue prioridad, tenemos más de 50% del cuadro de trabajadores del sexo femenino, atendemos más que la cuota de personas con necesidades especiales, tenemos personas de todos los colores, creencias, géneros (mujeres trans, por ejemplo) e incluso personas en resocialización», afirma el gestor.

En un sector cada vez más exigente y competitivo, la calidad total sigue siendo un diferencial estratégico de Hortaliças Sempre Verde. El presidente refuerza que el compromiso con los principios de la excelencia es uno de los factores que explican la permanencia y el crecimiento sostenido de la empresa a lo largo de sus 22 años de actuación. El compromiso de los públicos de interés también es un eje importante en la consolidación de la reputación. Al abrir espacio para el diálogo y valorar

la relación con clientes, colaboradores y comunidad, la organización se fortalece como referencia en prácticas sostenibles en el agronegocio regional.

«Tenemos un trato especial con el medio ambiente y sus recursos naturales, generando valor en los procesos, cuidando de las personas que son nuestro principal activo, siendo transparentes con nuestros clientes y socios, cumpliendo con la legislación», concluye Francinildo Pimentel.





Lesui:
 Criamos um
 modelo de
 Gestão Ágil
 para resultados
 impactantes

 @elevarenergia

IMPERWASH

ImperWash, con sede en Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, en Brasil, actúa en el segmento de limpieza e impermeabilización de tapizados, ofreciendo también su propio impermeabilizante, el ImperTector. Combinando tecnología, calidad y responsabilidad socioambiental, la empresa desarrolló procesos y servicios que priorizan eficiencia, seguridad y sostenibilidad. El compromiso con la innovación no se limita a la mejora técnica de los servicios, sino que se extiende a la adopción de prácticas que disminuyen el impacto ambiental y fortalecen la relación con clientes, colaboradores y comunidad.

Al frente de la gestión, el CEO Alanderson José Machado Almeida conduce ImperWash con una visión integrada de tecnología y sostenibilidad. Él explica que la digitalización tiene un papel central en esta estrategia, con inteligencia artificial para optimizar rutas de servicio, reduciendo el consumo de combustible, y plataformas online para agendamientos, disminuyendo el uso de papel. «Utilizamos blockchain para garantizar la transparencia en los procesos de suministro y servicios prestados», afirma, resaltando que la empresa también invierte en productos biodegradables, reciclaje de residuos y capacitaciones periódicas sobre prácticas sostenibles.



Alanderson José Machado Almeida, CEO

«**Nuestra empresa promueve un crecimiento equilibrado que atiende las demandas sociales y ambientales».**

Las acciones ambientales incluyen desde el uso de materiales con certificaciones verdes hasta auditorías para medir resultados. Según Alanderson

Machado, el enfoque no está solo en la atención inmediata, sino en crear un impacto duradero. Esto implica eficiencia energética, reducción de desperdicios y capacitación constante del equipo. Este enfoque se conecta con la cultura ESG de la empresa. «Se volvió algo natural para nosotros: implementamos esta acción y la utilizamos con el fin de que nuestro cliente vea y colabore de forma personal e individual, siendo parte de nuestra acción ESG de contribución al medio ambiente», enfatiza.

ImperWash busca personalizar las atenciones a los clientes, escuchar demandas y mantener transparencia. Las certificaciones de calidad son reforzadas por entrenamientos continuos e innovación en servicios, lo que fortalece la



reputación corporativa. El diálogo con la comunidad local también es prioridad, con puertas abiertas para visitas, apoyo a ONGs y participación en acciones sociales, y esa cercanía permite identificar necesidades, crear soluciones conjuntas y ampliar la concientización sobre consumo responsable y preservación ambiental.

El compromiso ético se sostiene en códigos de conducta, capacitaciones sobre integridad, canales seguros para denuncias y políticas rigurosas contra la corrupción. Además, la empresa mantiene informes de sostenibilidad que documentan prácticas y resultados, una tendencia cada vez más exigida por consumidores e inversionistas. Esta transparencia no solo cumple con normas legales, sino que también contribuye a la credibilidad en el mercado, un diferencial en un sector altamente competitivo.

Otro punto enfatiza el CEO es la inclusión en el ambiente de trabajo, ya que, para él, la competencia y el compromiso se superponen a cualquier criterio de género u origen. Esta postura se refleja en la diversidad de profesionales que componen el equipo y en el clima de colaboración interna. La participación activa de los colaboradores en comités de sostenibilidad, entrenamientos y eventos informativos amplía el compromiso y asegura que las prácticas adoptadas sean conocidas y replicadas por todos.

En el equilibrio entre crecimiento económico y responsabilidad socioambiental, ImperWash apuesta por la incorporación de prácticas sostenibles en todas las etapas operacionales. Innovaciones tecnológicas, gestión de residuos e inversiones en tecnología verde se combinan con acciones comunitarias, garantizando que el avance de la empresa ocurra de forma alineada a los intereses sociales y ambientales. Este modelo refleja una tendencia global en la que los negocios exitosos no se miden solo por indicadores financieros, sino también por el impacto positivo que generan.

A su vez, en el sector de limpieza e impermeabilización, la adopción de tecnologías modernas —como máquinas de alta eficiencia y métodos innovadores— es esencial para atender las expectativas crecientes de clientes que buscan calidad y responsabilidad ambiental. Además, la seguridad en el uso de productos y la capacitación técnica del equipo se convierten en diferenciales competitivos. ImperWash, al unir innovación y propósito, refuerza su papel como referencia en el mercado y como ejemplo de cómo el ESG puede ser incorporado de forma práctica y consistente.

«Nuestra empresa promueve un crecimiento equilibrado que atiende las demandas sociales y ambientales, al mismo tiempo que buscamos resultados económicos positivos», concluye Alanderson.



Equipo ImperWash



Equipo ImperWash



IMPERWASH

SOLUÇÕES PROFISSIONAIS EM LIMPEZA E IMPERMEABILIZAÇÃO DE ESTOFADOS

UMA EMPRESA COM COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS.
REFERÊNCIA EM LIMPEZA, CUIDADO E PROTEÇÃO DE ESTOFADOS EM BELO HORIZONTE - MG



IMPERWash

+55 31 99901-5047

@imperwash



WWW.IMPERWASH.COM.BR

INSTITUTO ATENÇÃO PLENA



Valéria Cristina Caldas, CEO

El Instituto Atção Plena, con sede en Uberlândia, Minas Gerais, en Brasil, ofrece entrenamientos y cursos de mindfulness con foco en promover bienestar, equilibrio emocional y salud mental. Actuando en formatos online y presencial, la empresa combina tecnología y responsabilidad socioambiental para alcanzar a personas en todo el país. La digitalización es parte central de esta estrategia, permitiendo reducir desplazamientos y el uso de materiales físicos, ampliando el acceso al contenido con menor impacto ambiental.

Valéria Cristina Caldas, CEO da empresa, explica que la compañía está estructurada de forma que la digitalización y la inteligencia artificial sean aliadas esenciales para volverla eficiente y sostenible. Para eso, el Instituto invierte en plataformas digitales para cursos en vivo y grabados, certificaciones electrónicas y materiales de apoyo online. Estas

acciones unen eficiencia y conciencia ambiental, fortaleciendo la propuesta de llevar el mindfulness a más personas sin comprometer los recursos naturales.

El compromiso con la sostenibilidad se extiende a la realización de retiros sostenibles, que incentivan prácticas como reducción de residuos y mayor conexión con la naturaleza. Estos encuentros son planeados para mantener la calidad de la experiencia mientras minimizan el impacto ambiental. La empresa monitorea resultados por medio de indicadores como la disminución de impresiones, la reducción de desplazamientos y la adopción de hábitos sostenibles por los participantes después de las actividades.

«**Procuramos, como empresa, democratizar el acceso al mindfulness, ofreciendo formaciones que atienden a diferentes públicos».**

En el aspecto social, el Instituto lleva prácticas de mindfulness a escuelas y comunidades, atendiendo especialmente a niños y alumnos con necesidades especiales. Los profesores reciben capacitación para integrar el mindfulness en el aula, multiplicando el impacto. «Procuramos, como empresa, democratizar el acceso al mindfulness, ofreciendo formaciones que atienden a diferentes públicos, desde individuos hasta organizaciones, promoviendo la salud mental, el bienestar y la productividad», comenta la CEO.

La gobernanza y la conformidad legal también son prioridades. El Instituto mantiene asesoría contable y jurídica para garantizar transparencia e integridad en las operaciones. Procesos internos rigurosos ayudan a prevenir prácticas que puedan comprometer la



Foto: retiro

ética en los negocios. Para Valéria, esta postura va más allá de exigencias regulatorias, siendo parte de los valores que orientan la actuación de la empresa.

En paralelo, la inclusión y la diversidad son igualmente valoradas, y los entrenamientos están diseñados para ser accesibles a diferentes públicos, con subtítulos, lenguaje simple y atención a las necesidades individuales. El equipo está compuesto por profesionales de diversos orígenes y experiencias, enriqueciendo el ambiente de aprendizaje y reforzando el compromiso con un espacio acogedor y respetuoso. «Incentivamos la formación continua de nuestros instructores y equipo para que mantengan una atención especial a las necesidades individuales de los alumnos, promoviendo prácticas que valoren la equidad y el respeto a las diferencias», asegura.

Para equilibrar crecimiento económico y responsabilidad socioambiental, el Instituto adopta un modelo digital y sostenible, que permite expandir su actuación sin aumentar significativamente el impacto ambiental. Parte de los recursos se reinvierte en programas comunitarios y acciones de concientización, garantizando que la expansión venga acompañada de beneficios para la sociedad y para el medio ambiente.

La actuación del Instituto Atção Plena está alineada a principios globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que incentivan salud y bienestar, educación de calidad y acción climática. Pequeñas y medianas empresas, como el Instituto, muestran que es posible contribuir a estas metas por medio de la integración de tecnología, inclusión social y preservación ambiental en su modelo de negocios.

La producción de libros y manuales sobre mindfulness, presentes en eventos literarios y bienales, es otra forma de difundir conocimiento con base científica, reforzando la credibilidad de

la marca. El cuidado en ofrecer contenido accesible, respaldado por investigaciones y actualizado, sostiene la reputación de la empresa como referencia en el sector.

La combinación de innovación, impacto social y sostenibilidad garantiza al Instituto Atção Plena un papel destacado como agente transformador. Al integrar principios ESG en la práctica diaria y crear experiencias de aprendizaje significativas, la empresa construye no solo un negocio sólido, sino también una red de influencia positiva que se extiende más allá de sus alumnos.

«Nuestro propósito va más allá de la simple oferta de entrenamientos; buscamos inspirar cambios positivos en la vida de las personas, promoviendo una sociedad más justa, equilibrada y con mejor salud mental», resume Valéria Caldas.



Equipo Instituto Atção Plena





IMPLEMENTAÇÃO MINDFULNESS EMPRESARIAL



*Cursos
treinamentos*



Foco X Qualidade de Vida X Sustentabilidade

LUCIMARA PORCEL SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA



Lucimara Porcel Sociedade Individual de Advocacia actúa hace más de 25 años en el área del Derecho Previsional, especializada en beneficios previsionales y asistenciales. El despacho ofrece orientación y asesoría jurídica para jubilación, pensión por fallecimiento, beneficios por incapacidad y planificación previsional individual, siempre con foco en la excelencia y atención a las necesidades de cada cliente. Además de la actuación técnica, la empresa busca integrar prácticas sostenibles e innovadoras a su día a día, alineándose a un escenario jurídico en constante transformación.

Al frente del despacho, la propietaria, la Dra. Lucimara Porcel, cree que la digitalización es un recurso estratégico para unir eficiencia, responsabilidad ambiental e innovación. «En un ambiente jurídico, puede comprobarse que la digitalización ha sido una gran aliada en el avance de las iniciativas de sostenibilidad, permitiendo la optimización de recursos, reduciendo significativamente el uso de papeles en nuestro ambiente de trabajo, trayendo un impacto positivo al medio ambiente», afirma. Ella refuerza que,



**No se puede
dejar de equilibrar el
crecimiento empresarial con
la vivencia real de
la sociedad».**

aunque sea un gran avance, es necesario buscar innovaciones diarias para reducir el consumo y planificar el descarte correcto de residuos.

La abogada percibe la profesión como un agente de transformación. Para ella, la abogacía contribuye no solo por la defensa en procesos, sino también por medio de la orientación, la promoción de políticas públicas y el incentivo a prácticas socioambientales. «El ejercicio del Derecho ha integrado cada vez más los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus decisiones estratégicas, reflejando un cambio de paradigma en la forma en que los despachos

de abogacía y abogados individuales lidian con cuestiones corporativas y jurídicas», destaca.

El despacho invierte en entrenamientos continuos, con foco en el desarrollo técnico y emocional de los profesionales, reforzando la importancia de la Calidad Total y de la integración con los criterios ESG. Este enfoque resulta en un ambiente de trabajo más saludable y colaborativo, reflejándose positivamente en la satisfacción de los clientes. La empresa también actúa para crear un espacio inclusivo y diverso, capacitando a colaboradores y socios sobre la importancia del respeto a las diferencias.

En el campo social, la Dra. Lucimara Porcel mantiene iniciativas para ampliar el acceso a la justicia. Ella ofrece atención jurídica ad exitum, orientada especialmente a personas de bajos ingresos y grupos vulnerables. Para la abogada, la responsabilidad social es inseparable de la práctica jurídica. Esta postura también se extiende a la relación con la comunidad, a través de orientación sobre obligaciones legales y regulatorias relacionadas con la sostenibilidad y la justicia social.

La ética y la conformidad legal son puntos centrales en la actuación del despacho. La empresa mantiene un seguimiento constante de la legislación y adopta medidas para prevenir prácticas que puedan comprometer la integridad en los negocios. La transparencia también se refuerza por el hecho de que muchos actos procesales son públicos y pueden ser consultados por cualquier ciudadano en los portales de los tribunales.

La abogada cree que los despachos de abogacía pueden equilibrar crecimiento económico, preservación ambiental y responsabilidad social por medio de estrategias como apoyo a clientes en la adopción de criterios ESG y defensa de los derechos de los trabajadores. La sostenibilidad, según ella, debe tratarse como un compromiso permanente, no como una tendencia pasajera: «Los resultados (de dicha integración) se han reflejado en un ambiente más saludable, que genera mayor armonía entre colaboradores, becarios y socios, además de una respuesta más positiva por parte de los clientes», afirma.

El uso de tecnología, incluyendo inteligencia artificial y blockchain, es visto como una oportunidad para potenciar resultados y, al mismo tiempo, reducir impactos ambientales. La transformación digital también mejora la transparencia y la

agilidad en la relación con clientes, colaboradores y socios, reforzando la credibilidad institucional.

Esta visión integrada refleja un modelo de abogacía que trasciende la actuación procesal y asume un papel activo en el desarrollo sostenible. Al unir innovación, ética, inclusión y compromiso socioambiental, el despacho consolida su reputación como referencia en el área.

Para la Dra. Lucimara Porcel, la meta es clara: mantenerse fiel a la misión de ofrecer servicios jurídicos de excelencia mientras contribuye a una sociedad más justa y equilibrada. «La búsqueda por la unificación del ambiente de trabajo sostenible en todas las esferas y la prestación de un servicio que sea real y efectivo a los clientes/consumidores es constante, no se puede dejar de equilibrar el crecimiento empresarial con la vivencia real de la sociedad», concluye.



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO ESTÁ EM SUAS mãos

Cursos Técnicos e Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma Instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, alladas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no **Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação**.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



AZEVEDO COGO ADVOGADOS ASSOCIADOS



Azevedo Cogo Advogados Associados es un despacho con sede en Porto Alegre, Rio Grande do Sul, cuya principal actividad es la prestación de servicios jurídicos a personas físicas y empresas en las áreas de derecho previsional, tributario y laboral. Fundado en 2012, se ha consolidado a lo largo de los últimos años como una referencia en su segmento, atendiendo a clientes de distintos tamaños y sectores, desde el de servicios hasta la industria, siempre con el enfoque en ofrecer soluciones seguras y de calidad.

El socio Dr. João Batista Borges Azevedo recuerda que la historia del despacho está marcada por la construcción de una trayectoria sólida. «Al inicio estaba formado solo por los dos socios, algunos procesos iniciados, pero un plan sólido de actuación en las áreas del derecho previsional, tributario y laboral», explica. La expansión de la cartera de clientes fue fruto de la dedicación y de la construcción de alianzas, hasta alcanzar reconocimiento en el mercado gaúcho y,

posteriormente, en el escenario nacional. Hoy, la actuación es híbrida, combinando atención presencial y virtual, lo que permite llegar a clientes en todas las regiones de Brasil.

«**Nuestro despacho desarrolla soluciones individualizadas, traduciéndolas con inteligencia y transparencia.**»

Con poco más de una década de actuación, el despacho sigue un camino basado en la calidad y la responsabilidad. Para el socio, la forma en que los servicios están estructurados es lo que garantiza el reconocimiento conquistado. «La calidad de los servicios prestados está representada en la atención sin restricciones a las necesidades de cada cliente. Basado en esa premisa, el despacho desarrolla soluciones individualizadas, traduciéndolas con inteligencia y transparencia», afirma.

Otro aspecto destacado por el abogado es la importancia de la participación activa de los colaboradores en todo el proceso. La comunicación, según él, es un elemento central para la construcción de un ambiente organizacional saludable y para la entrega de servicios de excelencia. El modelo de gestión de Azevedo Cogo busca garantizar el compromiso, estimulando la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia dentro del equipo.

Azevedo Cogo incorporó la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su rutina, principalmente en lo que respecta a la reducción de desigualdades. En la práctica, la actuación jurídica del bufete resultó en miles de beneficios previsionales, fiscales y laborales obtenidos para ciudadanos que habían tenido sus derechos negados. Muchos de esos casos, según el socio, representaron cambios significativos en la vida de personas que vivían en situación de vulnerabilidad o sin acceso a tratamientos médicos esenciales.

Hace más de una década invierte en la digitalización de procesos y actualmente más del 90% de los documentos son recibidos, analizados y almacenados de forma electrónica, minimizando impresiones y el uso de papel. Otra medida relevante fue la instalación de paneles solares en la sede, garantizando autosuficiencia energética y reduciendo el impacto ambiental de la operación. El uso de plataformas digitales para reuniones y audiencias también contribuye a la reducción de desplazamientos y, en consecuencia, a la disminución de la emisión de gases contaminantes.

La ética y el compliance son pilares fundamentales de la operación del despacho, que adopta políticas estrictas de protección de datos y capacitación constante de los colaboradores para evitar riesgos relacionados con el sigilo de la información. Los

protocolos siguen la legislación vigente, incluida la Ley n.º 8.906/94, que regula la abogacía en Brasil. Según el socio, la buena reputación corporativa es un activo indispensable, pues refleja directamente en la confianza del mercado y en la longevidad de las relaciones con clientes y socios. Por ello, existe una preocupación constante en alinear prácticas de gobernanza, transparencia y actualización jurídica. «Azevedo Cogo busca formar de manera continua a sus colaboradores en temas como compliance y protección de datos, con el objetivo de evitar filtraciones no deseadas, así como en la manifestación y posicionamiento del despacho sobre determinados temas», comenta.

Este posicionamiento se conecta con una tendencia más amplia en el universo corporativo. Cada vez más, las empresas y despachos de abogados son exigidos por sus compromisos en relación con ESG —conjunto de prácticas que abarcan cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza. Inversionistas, clientes y la sociedad en general esperan que las organizaciones actúen de manera responsable, equilibrando el desempeño económico con impactos positivos para la comunidad y el planeta. La experiencia de Azevedo Cogo muestra cómo es posible integrar esta agenda a las rutinas del día a día, transformándola en ventaja competitiva y diferencial de mercado.

El camino recorrido por el bufete a lo largo de los años demuestra que la combinación entre calidad, ética y responsabilidad social puede resultar en una reputación sólida y duradera. Para el Dr. João Batista, esa es la esencia del despacho y lo que debe guiar los siguientes pasos.


Azevedo Cogo
Advogados Associados

OLIVEIRA & RONDELLI ADVOGADOS ASSOCIADOS



Oliveira & Rondelli Advogados Associados es un despacho especializado en la defensa de los trabajadores, con casi cinco décadas de actuación en el sector jurídico. A lo largo de los años, se consolidó como referencia por la calidad técnica y por el compromiso con la transformación social a través del derecho. La empresa une tradición e innovación, incorporando prácticas modernas de gestión, tecnología y responsabilidad socioambiental para atender a las demandas de un mercado cada vez más dinámico y exigente.

La directora ejecutiva, Dra. Suze Oliveira Mendonça Rondelli, señala que la tecnología tiene un papel central en la eficiencia del despacho. «Hemos invertido en la digitalización y automatización de procesos para aumentar la eficiencia y la calidad de los servicios prestados», afirma. La adopción de softwares como CPJ, RD Station y DataLawyer, junto al uso de tableros de control para análisis de datos en tiempo real, permite un acompañamiento ágil y preciso de las demandas, mientras que el recién creado comité de innovación explora soluciones de inteligencia artificial para optimizar plazos e impulsar procesos.

La sostenibilidad también es tratada como prioridad. Desde la reducción del uso de papel hasta la elección de equipos de bajo consumo energético, el despacho adopta medidas para minimizar su impacto ambiental. La recolección selectiva es una práctica consolidada, favoreciendo el reciclaje de materiales y la concientización interna. Estos cuidados reflejan la alineación con los criterios ESG, que orientan políticas ambientales, sociales y de gobernanza ya incorporadas en la rutina.

Este compromiso con ESG se refuerza en las relaciones con clientes y colaboradores. «Nuestro despacho siempre se preocupó por criterios



**Dra. Suze Oliveira Mendonça Rondelli y
Dr. Robson Luís Monteiro Rondelli**

**Na área da saúde,
o ambiente é o seu
cartão de visitas.
Já percebeu isso?**

**Arquitetura
que cuida de
quem cuida**





ambientales, sociales y de gobernanza, que son los 3 pilares de ESG. «Tenemos políticas y procedimientos implementados para proteger el medio ambiente, a nuestros clientes y colaboradores», afirma la Dra. Suze Rondelli. Esa postura va más allá del discurso, involucrando acciones concretas de responsabilidad social. Entre ellas, donaciones mensuales a instituciones no gubernamentales, apoyo a asilos y proyectos deportivos, además de iniciativas destacadas como la reforma de un jardín infantil y la realización de acciones voluntarias con la participación de todo el equipo, especialmente en el periodo de fiestas.

La gestión de la calidad es otro pilar destacado. El uso de indicadores monitoreados por Power BI, reuniones técnicas semanales y la capacitación constante del equipo garantizan un alto estándar de atención. El despacho cuenta además con un ingeniero de producción en la gestión, utilizando herramientas de mejora continua para perfeccionar procesos y resultados. Esta estructura refuerza la capacidad de adaptación y la búsqueda incansable por la excelencia, características esenciales para mantener la competitividad en el sector jurídico.

En el campo del compliance, la actuación se guía por el rigor ético y normativo. Las prácticas internas y externas siguen estrictamente las leyes y regulaciones aplicables, asegurando integridad en las relaciones y confianza en las orientaciones prestadas a los clientes. El despacho también valora la diversidad y la inclusión, incentivando un ambiente donde diferentes experiencias y perspectivas sean respetadas y reconocidas.

**« Tenemos políticas
y procedimientos
implementados para
proteger el medio ambiente,
a nuestros clientes
y colaboradores».**

La inversión en formación continua complementa esta visión estratégica, con cursos, talleres, seminarios y la participación en eventos como FenaLaw, que mantienen a los profesionales actualizados sobre cuestiones ambientales, de gobernanza e inclusión, además de fortalecer la base técnica necesaria para enfrentar nuevos desafíos, permitiendo que el equipo se mantenga preparado para responder a las demandas jurídicas contemporáneas con precisión y sensibilidad social.

La comunicación abierta con los stakeholders es vista como un instrumento para fortalecer la transparencia, y a través de artículos y publicaciones informativas, el despacho difunde buenas prácticas y esclarece derechos, especialmente laborales, contribuyendo a la educación jurídica de la sociedad. Esta relación de cercanía con clientes, colaboradores y la comunidad refuerza la credibilidad construida a lo largo de casi 50 años de actuación.

Con una historia marcada por la defensa de los trabajadores y por la búsqueda del equilibrio social, Oliveira & Rondelli Advogados Associados mantiene firme su propósito institucional. «Tenemos como misión: “Traer equilibrio social, transformando la vida de las personas a través del derecho”», concluye la Dra. Suze Rondelli, reafirmando que ética, respeto e innovación seguirán siendo las bases para un futuro sostenible y de impacto positivo.

Oliveira&Rondelli
ADVOGADOS ASSOCIADOS



Suministros KM
SOLUCIONES EN ELECTRICIDAD



WWW.SUMINISTROSKM.COM



SUMINISTROS KM, SA



+503 2200-1922



Suministroskm@gmail.com

SH DE SÁ COMUNICAÇÃO



SH de Sá Comunicação — EPP actúa en el mercado como una agencia house especializada en la creación y ejecución de proyectos de comunicación personalizados, con enfoque en eventos, campañas institucionales y producción de contenido capaz de conectar marcas y personas. Con un portafolio que une creatividad, tecnología y propósito, la empresa busca atender a las demandas del mercado moderno, incorporando prácticas sostenibles, responsabilidad social y transparencia en todas las etapas del trabajo.

Al frente de la agencia está Sérgio Henrique de Sá, CEO, quien ve la digitalización como parte central de la evolución de la empresa. «La digitalización es parte fundamental de nuestra evolución como agencia. Cada vez estamos integrando más herramientas como la inteligencia artificial y el blockchain para hacer los procesos más ágiles, transparentes y alineados con las buenas prácticas de sostenibilidad», dice. Explica que la inteligencia artificial ayuda en el análisis rápido de datos, en la comprensión del comportamiento del público y en la creación de campañas acertadas, reduciendo desperdicios y optimizando recursos. Ya el blockchain se explora para garantizar la

trazabilidad y autenticidad de los contenidos, fortaleciendo la confianza de clientes y socios.



**Creemos que
comunicar es más que
informar, es tocar,
transformar y comprometer.
Y eso es lo que nos mueve
todos los días».**

La sostenibilidad está integrada en las rutinas de la agencia. La reducción del uso de papel, la digitalización de documentos y la adopción del trabajo híbrido son algunas de las prácticas implementadas. Estas medidas disminuyen desplazamientos y emisiones



de CO₂, además de permitir mayor flexibilidad al equipo. Alianzas con proveedores conscientes y campañas de concientización ambiental también forman parte de la estrategia. Para Sérgio de Sá, la comunicación y la responsabilidad ambiental deben caminar juntas, influyendo positivamente en toda la cadena de actuación.

El compromiso con los criterios ESG se refleja en los tres pilares. En el ambiental, la empresa busca reducir impactos a través de la eficiencia energética, la digitalización

y la elección cuidadosa de proveedores sostenibles. En el social, promueve un ambiente inclusivo, invierte en la diversidad y el bienestar del equipo y se involucra en acciones de impacto junto a ONGs e instituciones. En la gobernanza, mantiene procesos claros y éticos. «Nuestro tamaño permite un control cercano de todo lo que se hace, lo que ayuda a prevenir fallas y refuerza nuestra responsabilidad en cada entrega», afirma el CEO.

La búsqueda de la Calidad Total está presente en el día a día, con procesos bien definidos y actualización constante del equipo. La atención cercana y personalizada garantiza ajustes rápidos y soluciones alineadas a las necesidades de los clientes. Ese cuidado se traduce en satisfacción, recomendaciones espontáneas y fortalecimiento



de la reputación. Sérgio de Sá destaca que la confianza se construye con consistencia y entrega de proyectos bien pensados y ejecutados.

A pesar de su tamaño, la agencia invierte en responsabilidad social. En eventos, involucra a proveedores locales, divulga acciones sociales de la región y promueve campañas de recolección. La eficacia de esas acciones se mide por el compromiso del público y las respuestas directas de las instituciones beneficiadas. Estas iniciativas refuerzan la idea de que pequeños actos pueden generar grandes impactos cuando se hacen con propósito.

La promoción de la diversidad es otro pilar. La empresa valora diferentes perfiles en contrataciones, alianzas y en la producción de contenido, incentivando un ambiente abierto al diálogo y al intercambio de ideas. Participa en capacitaciones e iniciativas que refuerzan el compromiso con la inclusión, tratando la diversidad como fuente de creatividad e innovación.

El compromiso con clientes, equipo y comunidad sucede de forma continua. En proyectos, se proponen soluciones creativas que concilian objetivos de comunicación con causas sociales y ambientales. Internamente, se incentiva la contribución de ideas sostenibles, mientras que externamente la empresa involucra a socios y proveedores locales. Esta red de colaboración influye en políticas y decisiones estratégicas.

Conciliar crecimiento económico, preservación ambiental y responsabilidad social es un objetivo constante. Operaciones eficientes, uso racional de recursos y digitalización de procesos sostienen esa meta. Siempre que es posible, causas socioambientales se integran a los proyectos de los clientes, ampliando el alcance del impacto positivo.

El diferencial de SH de Sá Comunicação está en la escucha atenta, en la comprensión de la esencia de cada cliente y en la transformación de esas percepciones en experiencias memorables. Más que soluciones técnicas, la agencia busca entregar emoción, significado y propósito. Para Sérgio, la comunicación solo cumple su papel cuando genera conexión verdadera. «Creemos que comunicamos más que informar, es tocar, transformar y comprometer. Y eso es lo que nos mueve todos los días», concluye.



Nuestra constante **expansión y crecimiento** ha permitido

GRANDES BENEFICIOS

a nuestros asociados y las comunidades de

GUATEMALA



**COOPERATIVA
YAMAN KUTX**
Ahorros y Créditos



Conoce más sobre nosotros en:



www.yamankutx.com.gt



/YamanKutxesMicoepe



www.fundacionyk.org



/FundaciónYamanKutx

VERSÁTIL IMÓVEIS DF E ENTORNO SUL

Versátil Imóveis DF e Entorno Sul actúa en el mercado inmobiliario con enfoque en la compra y venta de inmuebles para públicos variados, que van desde el programa Minha Casa Minha Vida hasta residencias de alto estándar. La empresa ofrece atención virtual con visitas guiadas en línea y horarios flexibles, buscando atender mejor a las necesidades de los clientes. El propietario, Wallyser Carvalho da Silva, es también Perito Evaluador, realizando evaluaciones judiciales y extrajudiciales.

Para Wallyser Carvalho, la digitalización es esencial para la evolución del sector. «En nuestra inmobiliaria, reconocemos que la digitalización es un factor clave para la evolución del sector, tanto para optimizar nuestros procesos internos como para ofrecer un servicio más ágil y transparente a nuestros clientes», enfatiza. La empresa ha invertido en tecnologías como inteligencia artificial y blockchain para perfeccionar la gestión de datos, acelerar transacciones y aumentar la seguridad de las operaciones. Esta innovación también es parte del compromiso ambiental de la empresa, que busca reducir el uso de papel y promover inmuebles más eficientes energéticamente. «Estamos invirtiendo en sistemas de gestión energética y soluciones para inmuebles sostenibles, como análisis de eficiencia energética y automatización de procesos que favorecen el uso racional de los recursos», complementa.

En el día a día, la empresa adopta prácticas simples, pero eficaces, para minimizar su impacto ambiental. Una de ellas fue la abolición del uso de desechables, sustituidos por vajilla de vidrio para atender a los clientes, reduciendo así la basura y el consumo de materiales descartables. Wallyser Carvalho explica que la inmobiliaria incorpora los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus decisiones estratégicas. «Ambientalmente, promovemos prácticas sostenibles, como priorizar la venta de inmuebles eficientes y la reducción del uso de recursos naturales. Socialmente, incentivamos viviendas accesibles y



«Estamos invirtiendo en sistemas de gestión energética y soluciones para inmuebles sostenibles».

garantizamos un ambiente de trabajo inclusivo y diverso. En términos de gobernanza, mantenemos una gestión transparente y ética, con auditorías regulares y cumplimiento de las legislaciones», comenta.

Esta postura responsable ha traído buenos resultados. La empresa percibe un aumento en la satisfacción de los clientes, reducción de los costos operativos y fortalecimiento de la imagen institucional. Además, la ética y la sostenibilidad refuerzan la atracción de inversionistas y socios que comparten esos valores. Frente al mercado competitivo, el foco en la Calidad Total es un diferencial para Versátil Imóveis. «Nuestro compromiso se refleja en nuestra atención. En nuestra empresa, tratamos a todos



los clientes como únicos y conducimos una experiencia única y personalizada para cada uno. De esta forma, garantizamos la Calidad Total para todos los clientes que confían en nosotros el sueño de la casa propia», afirma.

Además del cuidado ambiental, la empresa mantiene un papel social activo al ofrecer información relevante gratuitamente en el entorno digital, sin cobrar tasa de asesoría, promoviendo el conocimiento y el desarrollo de la comunidad. En el aspecto de la gobernanza, Wallyser Carvalho destaca la estricta conformidad con normas y reglas. «Trabajamos de acuerdo con las reglas de la Caixa Econômica, pues somos Correspondientes Bancarios Caixa. Y respetamos en todas nuestras negociaciones, de las menores a las mayores, el Código de Ética del Consejo Regional de Corredores de Inmuebles (CRECI). Y siempre estamos actualizando nuestras certificaciones para garantizar que trabajamos diariamente dentro de los estándares más actualizados de los consejos, resoluciones y normas reguladoras», explica.

El ambiente interno de la empresa valora la diversidad y la inclusión. Los colaboradores participan en reuniones abiertas donde todas las ideas son acogidas sin juicios, y reciben participación en las utilidades sin distinción de cargo u otra característica. Esta cultura fortalece la motivación y el sentido de pertenencia del equipo.

El compromiso con clientes, colaboradores y comunidad es constante, y la retroalimentación recibida influye directamente en las políticas adoptadas, alineando las prácticas con las expectativas sociales y ambientales. «Buscamos siempre equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y la responsabilidad social. Priorizamos la compra y venta de viviendas accesibles y apoyamos iniciativas sociales que benefician a las comunidades locales. Ese equilibrio se logra por medio de un enfoque estratégico que busca no solo el lucro, sino también el impacto positivo que podemos generar en el medio ambiente y en la sociedad», afirma Wallyser Carvalho.

El compromiso de Versátil Imóveis DF e Entorno Sul muestra que el sector inmobiliario puede crecer de forma sostenible, uniendo tecnología, ética y responsabilidad social para construir un futuro mejor. «Creemos que un crecimiento sostenible es posible cuando estas tres dimensiones —económica, ambiental y social— son tratadas de forma integrada y responsable», concluye.



VERSÁTIL
Imóveis DF e Entorno Sul



**MICHATOYA
PACÍFICO**

Contáctanos:

(+502) 2311-1600

www.michatoyapacifico.com

Michatoya Pacifico



**El centro de desarrollo industrial más
grande de Centroamérica
¡Desarrollando Guatemala!**

VIDA HOME CARE SERVIÇOS DE SAÚDE

Vida Home Care Serviços de Saúde Ltda. actúa en la asistencia domiciliar, ofreciendo cuidados especializados para pacientes en sus propios hogares. Con presencia en Espírito Santo, Río de Janeiro, Minas Gerais y Bahía, la empresa atiende actualmente a cerca de 500 pacientes, contando con un equipo multidisciplinario compuesto por enfermeros, médicos, asistentes sociales, psicólogos, nutricionistas, terapeutas ocupacionales, técnicos en enfermería, fisioterapeutas, nutriólogos y fonoaudiólogos.

Según el director general Daniel Perinni de Souza, la transformación digital ha sido un pilar fundamental, especialmente en lo que se refiere a las iniciativas de sostenibilidad. «En nuestra realidad con la prestación de servicios interdisciplinarios domiciliarios, estamos trabajando con una app que nos posibilita una atención informatizada y en tiempo real, donde el paciente, la familia y la empresa obtienen información en tiempo oportuno para la optimización de los procesos y, con ello, logramos acelerar el tiempo de respuesta y toma de decisiones», explica.

En lo que respecta a las prácticas ambientales, la empresa adopta acciones simples, pero impactantes, que contribuyen a la reducción de la contaminación

«**Nuestro trabajo está siempre relacionado con el amor de la vida de alguien. Eso es muy serio, y tiene un peso incalculable».**

y al uso consciente de los recursos. El director detalla algunas de esas iniciativas: «Impresión consciente, donde realizamos la impresión de ítems que son imprescindibles en nuestros procesos y que de hecho no pueden ser aplicados sin ellos; acciones de gestión de energía, con profesionales designados por turnos para el control de luces y tomas, donde nuestro foco es el uso consciente; acciones educativas con nuestros socios, donde realizamos charlas y conversaciones en escuelas, hospitales y empresas, llevando un poco de nuestro trabajo y buscando demostrar cómo logramos contribuir en el control de los desperdicios», especifica.

Integrar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones estratégicas es una prioridad para Vida Home Care. Daniel



explica que el proceso evolucionó a partir de acciones educativas iniciales que, con el tiempo, generaron un impacto más sólido en el día a día de la empresa. «Iniciamos con acciones educativas aisladas sin muchos efectos, pero con el pasar del tiempo, logramos construir conceptos de concientización en nuestros profesionales, socios, prestadores, familiares e incluso pacientes, que se volvieron sólidos y efectivos en nuestra rutina, como: valores éticos, consumo consciente y foco en el resultado, mediante acciones educativas con escuelas, guarderías y empresas, utilización de sistemas informatizados para control de procesos y stocks, prescripción y chequeo electrónico reduciendo así el uso excesivo de papel», explica.

La búsqueda por la calidad total es otro aspecto que diferencia a Vida Home Care en un mercado altamente competitivo. La gestión de la calidad es vista como una estrategia continua que involucra personas, procesos y tecnologías. «Nosotros en Vida Home Care tenemos compromiso con los estándares de calidad, ya que, por encima de cualquier cosa, trabajamos con personas y, en consecuencia, entendemos que nuestro trabajo está siempre relacionado con el amor de la vida de alguien. Eso es muy serio, y tiene un peso incalculable», enfatiza.

El director resalta que procesos bien definidos e indicadores de desempeño son esenciales para garantizar una asistencia eficaz y segura. La excelencia operacional se refleja directamente en la satisfacción de los clientes y en la reputación de la empresa, creando un ciclo virtuoso de confianza y crecimiento.

Además del foco interno, la responsabilidad social de Vida Home Care también se manifiesta en acciones que benefician a las comunidades locales. La empresa promueve campañas educativas que abordan temas como hábitos de vida saludables, control financiero y prevención de enfermedades. «Esas acciones han generado muchos frutos, pues logramos direccionar de forma asertiva, dado que en gran parte de esas acciones el involucramiento financiero es bajo, lo que posibilita la realización por gran parte de los participantes. Esa fue nuestra principal preocupación, llevar a la comunidad acciones que sean posibles sin grandes inversiones, pues conocemos las limitaciones financieras. De esa forma volvemos nuestras acciones funcionales y duraderas», comenta.

El director comenta también sobre la promoción de la diversidad y la inclusión. «Trabajamos de forma cohesionada, donde la voz de todos es escuchada, con exposición de puntos de vista y, por encima de todo, cada opinión es respetada y evaluada; así, logramos construir un ambiente armónico, con profesionales comprometidos, comprometidos y, por encima de todo, que literalmente se ponen la camiseta y los conceptos empresariales», finaliza.





A VIDA CONTINUA COM CUIDADO E DIGNIDADE.

CUIDAR VAI ALÉM DA TÉCNICA: É PRESENÇA, ESCUTA E RESPEITO.
OS CUIDADOS PALIATIVOS DA VIDA HOME CARE SÃO CONDUZIDOS POR UMA EQUIPE ESPECIALIZADA PARA OFERECER CONFORTO E QUALIDADE DE VIDA EM CADA FASE.
PORQUE TODO MOMENTO IMPORTA.

PERMITA QUE A RECUPERAÇÃO ACONTEÇA CERCADA DE CARINHO, NO ACONCHEGO DO LAR.
FALE COM A GENTE.



[HTTPS://WWW.VIDAHOMECAREVIX.COM.BR/](https://www.vidahomecarevix.com.br/)

SYNGENTA PARAGUAY



Syngenta Paraguay S.A. se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo de soluciones agrícolas innovadoras que buscan equilibrar productividad y sostenibilidad. Con presencia en más de 90 países, la compañía se dedica a ofrecer tecnologías y prácticas que acompañan a los productores en el desafío de alimentar a una población en constante crecimiento sin dejar de lado la preservación ambiental. La apuesta por la digitalización, la agricultura regenerativa y la responsabilidad social corporativa ha posicionado a la empresa como un referente en el ámbito de la sostenibilidad.

Para Guillermo Delgado, head de sustentabilidad LATAM, la tecnología cumple un papel fundamental en este proceso. El ejecutivo resalta que la empresa ha invertido fuertemente en herramientas digitales capaces de transformar la manera en que se produce en el campo. «CROPWISE es la herramienta digital desarrollada por Syngenta que permite el seguimiento integral de todo

el ciclo productivo, desde la siembra hasta la cosecha. Esta plataforma incluye funcionalidades como el monitoreo de cultivos, análisis de suelos, gestión de riesgos y planificación de labores, y cuenta ya con una trayectoria en la carga de datos que ayudan a los productores a ser más eficientes en la producción», explica.

La innovación digital se conecta directamente con las prioridades de sustentabilidad de la compañía. En 2023, Syngenta lanzó el módulo Cropwise Sustainability, que ofrece trazabilidad basada en criterios internacionales de certificación, midiendo dimensiones como salud del suelo, gestión del agua, biodiversidad, liderazgo comunitario, producción óptima, salud humana y animal y manejo agronómico. Guillermo Delgado enfatiza que este tipo de iniciativas buscan acercar a los productores herramientas simples y de fácil acceso, capaces de generar impacto positivo tanto en la productividad como en la sostenibilidad.

El cambio climático es otro de los grandes desafíos que atraviesa el sector agroindustrial. Desde Syngenta, la respuesta ha sido apostar a la agricultura regenerativa como modelo de futuro. «El agro es parte de la solución al desafío del cambio climático. Las tierras agrícolas son una de las reservas de carbono más grandes del planeta, y por lo tanto pueden ayudar a



«Se busca mejorar la calidad de vida y el bienestar económico de los productores, así como reducir el impacto ambiental de las operaciones propias y de la cadena de suministro».

reducir en un 12% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), mediante la captura de carbono», afirma Delgado. Bajo esta perspectiva, la empresa impulsa prácticas que buscan regenerar los suelos y revitalizar las comunidades agrícolas, asegurando resultados a largo plazo.

Desde 2013, Syngenta integra estos criterios en su modelo de negocio, lo que le ha permitido estructurar prioridades claras: mejorar el rendimiento con menor impacto ambiental, regenerar la naturaleza, fortalecer la prosperidad rural y mantener operaciones más responsables. Estas líneas de acción se reflejan en programas de capacitación a productores, adopción de buenas prácticas agrícolas y reducción del impacto de la cadena de suministro.

Por otro lado, la plataforma SemCia, lanzada en 2024, busca potenciar la capacitación en escuelas y generar vínculos entre estudiantes, instituciones educativas y productores, ofreciendo formación virtual y experiencias

prácticas en terreno. Desde sus orígenes, el programa ya alcanzó a más de diez mil alumnos en América Latina, ampliando el alcance del conocimiento en prácticas agrícolas responsables.

En paralelo, la calidad total y la excelencia operativa se convierten en una condición indispensable para la reputación corporativa. La compañía implementa políticas rigurosas de seguridad, salud y medio ambiente (HSE), integrando estas consideraciones en todas las etapas de sus procesos. Este enfoque no solo responde a exigencias regulatorias, sino que también fortalece la confianza de colaboradores, clientes y comunidades.

La transparencia, por su parte, se garantiza a través de diálogos constantes con clientes, productores, ONGs y otros grupos de interés. Estos espacios de interacción influyen en la definición de políticas y permiten una mejora continua de las prácticas. En un contexto de creciente presión social por mayor responsabilidad empresarial, el equilibrio entre crecimiento económico, preservación ambiental y bienestar comunitario se presenta como el gran desafío del presente.

En palabras de Guillermo Delgado, este camino exige compromiso permanente: «Sabemos que esto se logra mediante la adopción de prácticas agrícolas más sustentables y la facilitación de la agricultura regenerativa. Además, se busca mejorar la calidad de vida y el bienestar económico de los productores, así como reducir el impacto ambiental de las operaciones propias y de la cadena de suministro».




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

THE LAW AWARDS 2025

TU TRANQUILIDAD LEGAL, DONDE ESTÉS.

Desde República Dominicana, brindamos soluciones legales estratégicas para empresas con visión global.



PLUS LEGAL

pluslegalrd | 1809-222-7734
www.pluslegal.com.do

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01

**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

GXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

→ PRESTIGIO
→ OPORTUNIDADES
→ BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 290

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



LAQI.ORG

LAQI.ORG