



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

LA CERTIFICACIÓN COMO IMPULSO ESENCIAL
DE LOS PROCESOS DE CALIDAD

CERTIFICAR PARA IMPULSAR LA CALIDAD:
DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN

Lic. Néstor Daniel Tígani

LAS CERTIFICACIONES COMO IMPULSO Y RESULTADOS
PARA LOS NEGOCIOS

Prof. José Geraldo Falcão Britto

CERTIFICACIÓN DE EXCELENCIA: CLAVE DE
CALIDAD ESTRATÉGICA, OPTIMIZACIÓN OPERATIVA,
POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN SOSTENIBLE

Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

CERTIFICACIÓN: EL SELLO INVISIBLE QUE ASEGURA
LA EXCELENCIA

Lic. Yesenia Cabrera

REPORTAJE ESPECIAL

RAIZ LATINA COSMÉTICA CAPILAR
Telma dos Santos, diretora

ENTREVISTA ESPECIAL

JOÃO IVO BELARMINO JUNIOR
IDIOMAS ASLAN

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

**ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM**

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

**FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL**

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

**PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO**

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO**



#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06 | PALAVRAS DEL CEO
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | CERTIFICAR PARA IMPULSAR LA CALIDAD: DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN
Por: Lic. Néstor Daniel Tígani

13 | LAS CERTIFICACIONES COMO IMPULSO Y RESULTADOS PARA LOS NEGOCIOS
Por: Prof. José Geraldo Falcão Britto

21 | CERTIFICACIÓN DE EXCELENCIA: CLAVE DE CALIDAD ESTRATÉGICA, OPTIMIZACIÓN OPERATIVA, POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN SOSTENIBLE
Por: Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

27 | CERTIFICACIÓN: EL SELLO INVISIBLE QUE ASEGURA LA EXCELENCIA
Por: Lic. Yesenia Cabrera

33 | ENTREVISTA ESPECIAL
JOÃO IVO BELARMINO JUNIOR, CEO
IDIOMAS ASLAN

38 | NOTA CENTRAL
A CERTIFICAÇÃO COMO IMPULSO ESSENCIAL DOS
PROCESSOS DE QUALIDADE

42 | REPORTAJE ESPECIAL
RAIZ LATINA COSMÉTICA CAPILAR

45 | REPORTAJES

46 | ESLA ABOGADOS CONSULTORES

49 | SISTASA

52 | FEDA COMERCIALIZADORA

55 | TOMODACHI PRODUTOS ORIENTAIS

58 | VITOR ADVOGADOS ASSOCIADOS

61 | REVOLUÇÃO PRIMARIA

64 | IMPACTTO ENGENHARIA

67 | NITO SOCIEDADE DE ADVOGADOS

70 | DIPLAN CORRETORA DE SEGUROS

73 | HOME SAÚDE

76 | FW DISTRIBUIDORA

79 | MINED WORLD

82 | FELIX RICOTTA ADVOCACIA

85 | INSTITUTO DIRETRIZES

88 | ARV INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

91 | CLÍNICA BRUNET

94 | ELEVAR ENERGIA

97 | PIERALISI DO BRASIL

100 | GRUPO AD LUCRAM

103 | HELLEN VIEIRA ESTÉTICA AVANÇADA

106 | MESQUITA & GARCIA ADVOGADOS ASSOCIADOS

109 | MICHATOYA PACÍFICO

112 | LEGAL PLUS

115 | WORKFORCE





DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES
giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

Palabras del CEO PARA #LAQINOAMERICANOS

¡Bienvenidos a la edición N.º 289 de Quality Magazine!

Vivimos un momento de intensas transformaciones económicas, sociales y ambientales en América Latina. Ante este escenario, el compromiso con la calidad ha dejado de ser una opción y se ha convertido en una estrategia indispensable para garantizar competitividad, innovación e impacto positivo.

La certificación, en este contexto, se consolida como un motor esencial de los procesos de mejora continua. Más que un sello técnico, representa un pacto con la excelencia, con la ética y con el futuro sostenible que deseamos construir. Al certificar sus procesos, productos y prácticas, una empresa fortalece su reputación, atrae inversiones y asume el protagonismo que la sociedad espera del liderazgo empresarial.

Con este espíritu, el Modelo Q-ESG se destaca como una de las herramientas de transformación corporativa más relevantes de la actualidad. Al integrar los pilares de Calidad, Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Gobernanza, ofrece a las empresas latinoamericanas un camino integral para enfrentar los desafíos del presente y del futuro con coherencia, valentía y propósito.

En esta edición, reflexionamos sobre cómo la certificación puede ser más que una exigencia del mercado: puede y debe ser la base de una nueva cultura organizacional. Además de artículos de reconocidos especialistas, presentamos también 24 perfiles de empresas que han comprendido esta importancia.

Que este contenido los inspire, LAQInoamericanos, a seguir liderando con responsabilidad, sensibilidad y visión de futuro.

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

Certificar para impulsar la calidad: de la intención a la acción



Por:
Lic. Néstor Daniel Tigani

En el corazón de toda organización verdaderamente comprometida con la calidad hay algo más que buenas intenciones. Hay procesos. Hay cultura. Hay compromiso. Pero, sobre todo, hay una decisión estratégica que transforma el discurso en acción: certificar buenas prácticas.

Lejos de ser un requisito formal o una exigencia comercial, la certificación se ha convertido en el impulso esencial de los procesos de calidad. No es un sello decorativo, sino el motor que activa, guía y consolida la excelencia organizacional.

Calidad sin certificación: una promesa sin verificación

Una organización puede tener valores bien definidos, procesos eficientes e incluso resultados destacables. Pero sin una instancia que los valide, todo queda en el terreno de lo declarativo. La certificación convierte esa promesa en evidencia. Es el paso de la autodefinición al reconocimiento externo.

Como planteo en «La Organización Excelente», «la excelencia sin verificación es solo buena voluntad; con certificación, se vuelve confiable, replicable y escalable».

Certificar activa procesos, no los congela

Existe un prejuicio erróneo en algunas empresas: que certificar es burocratizar, encorsetar o ralentizar. En realidad, ocurre lo contrario. La certificación:

- Obliga a ordenar procesos.
- Exige documentar lo que se hace.
- Impulsa a medir resultados.
- Motiva a mejorar continuamente.

Un estudio reciente de la International Journal of Quality & Reliability Management (Sampaio, Saraiva & Rodrigues, 2020) evidenció que las organizaciones que adoptan certificaciones de calidad experimentan mejoras significativas en eficiencia operativa, satisfacción del cliente y clima

organizacional, incluso en los primeros 12 meses posteriores a la implementación.

¿Por qué es un «impulso esencial»?

1. Activa decisiones postergadas: al iniciar un proceso de certificación, se revisan prácticas ineficientes que antes se toleraban.
2. Incorpora la mejora continua como hábito: el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) deja de ser teórico y se vuelve parte del día a día.
3. Convoca al equipo al compromiso colectivo: el proceso de certificación exige participación transversal, generando cohesión y alineación interna.
4. Enfoca los esfuerzos hacia lo importante: evita la dispersión y define prioridades claras.



De la cultura espontánea a la cultura intencional

Muchas organizaciones operan bajo lo que podríamos llamar una «cultura espontánea de calidad»: cada área hace lo mejor que puede, con buenas intenciones y cierta eficiencia. Pero eso no alcanza.

La certificación introduce una cultura intencional de calidad, donde todos los esfuerzos están alineados, documentados, medidos y orientados a resultados consistentes. Es pasar del «hacer bien»

al «hacer bien siempre, de manera consciente y sostenible».

¿Qué procesos se activan con una certificación?

- Gestión de riesgos
- Control documental
- Medición de satisfacción del cliente
- Revisión por la dirección
- Gestión de recursos humanos
- Auditorías internas
- Acciones correctivas y preventivas

Estos no son procesos opcionales: son los pilares que sostienen la calidad real. Y es la certificación la que obliga a implementarlos con rigurosidad.

Casos reales: resultados que hablan

Empresas como Embraer (Brasil), Arcor (Argentina) o Cementos Progreso (Guatemala) han reportado mejoras sustanciales en eficiencia y rentabilidad a partir de sus procesos de certificación en normas ISO. No fue magia. Fue método.

Y ese método fue impulsado, ordenado y validado por una certificación de buenas prácticas.

Un nuevo liderazgo para un nuevo estándar

Certificar es una decisión que nace en la alta dirección. Es un acto de liderazgo consciente. De hecho, los modelos modernos de calidad no solo certifican productos o procesos, también evalúan liderazgo, propósito, ética y sostenibilidad.

Una empresa que certifica sus buenas prácticas no solo mejora sus procesos, se transforma culturalmente. Y esa transformación es lo que la hace excelente, sostenible y confiable.

Certificación como ventaja competitiva

Hoy en día, los mercados valoran la trazabilidad, la transparencia y la confiabilidad. Una certificación reconocida se convierte en:



- Un diferencial frente a la competencia.
- Un requisito para ingresar a nuevos mercados.
- Un argumento comercial poderoso.
- Un escudo frente a crisis de reputación.

Conclusión: no hay calidad sin impulso, y no hay impulso sin certificación

Certificar buenas prácticas no es una formalidad ni un fin en sí mismo. Es el impulso inicial que activa una transformación organizacional profunda. Es lo que permite pasar del deseo de calidad a una cultura de calidad. Porque en última instancia, como dice un antiguo proverbio japonés: «La visión sin acción es un sueño. La acción sin visión es pesadilla. Pero visión con acción cambia el mundo».

Certificar es esa acción concreta que convierte la visión de excelencia en una realidad medible, visible y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sampaio, P., Saraiva, P., & Rodrigues, A. (2020). Impact of ISO 9001 certification on the performance of companies. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 37, No. 8.
- Tigani, N. D. (2004). *La Organización Excelente*. Liderazgo21.
- LAQI (2023). *Guía de Buenas Prácticas para la Certificación de Excelencia Organizacional*.



Lic. Néstor Daniel Tigani

Consultor en desarrollo empresarial, especialista en tecnologías blandas, liderazgo organizacional y calidad en el servicio. Autor de los libros *La Organización Excelente* y *Excelencia en Servicio*, colabora con empresas e instituciones en procesos de transformación cultural, certificación de buenas prácticas y mejora continua. Integra su experiencia como empresario, formador y conferencista con una visión humanista y orientada a los resultados.

Contacto: tiganidaniel@gmail.com

ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences. It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



What We Do



Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Let The Recognition Speak For Itself



Las certificaciones como impulso y resultados para los negocios



Por:
Prof. José Geraldo Falcão Britto

Después de más de 30 años de aculturación empresarial para la adopción de normas y estándares de gestión, todavía se cuestionan los beneficios de las certificaciones, sus resultados e incluso la credibilidad de los procesos de certificación basados en normas ISO.

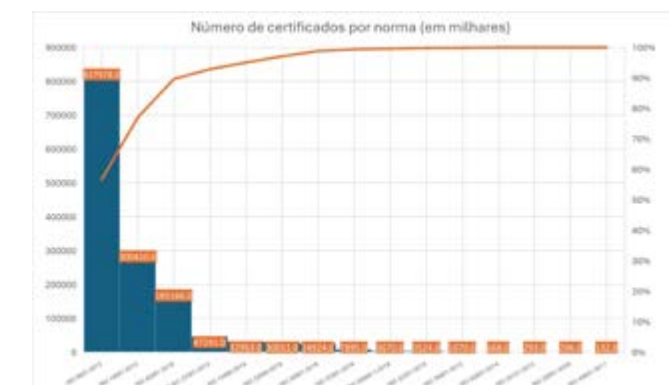
Observamos un crecimiento lento pero constante de las certificaciones en el mundo, y la ampliación del alcance de aplicación de las normas ISO avanza en temas como Compliance, antisoborno, riesgos corporativos, gestión de la resiliencia, sostenibilidad, gobernanza corporativa, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e incluso gestión de la innovación.

Y, a medida que los temas se amplían, la adopción disminuye visiblemente en números.

Después de todo, ¿cómo está la credibilidad de las normas ISO frente a los beneficios reales para las organizaciones? ¿Y cuáles son los motivos de la baja adopción de normas con amplio alcance o temas estratégicos?

aumenta gradualmente, a medida que las normas ISO pasan a ser consideradas por empresas y gobiernos.

La adopción de normas ISO depende de una decisión voluntaria por tres motivos, en orden de importancia: 1) la exigencia en contratos de suministro en relaciones de negocio a negocio (B2B); 2) la inclusión como requisito en regulaciones y leyes locales; y 3) por decisión propia y conciencia de los beneficios de su adopción.



suministro en relaciones B2B; 2) su inclusión en regulaciones y leyes locales; y 3) por decisión propia y conciencia de sus beneficios.

Si se observan los números de forma fría, se puede llegar a cualquier tipo de conclusión libre, es decir:

El primer error que se puede cometer es concluir el beneficio comparando resultados entre empresas de diferentes sectores o países, sin un análisis profundo sobre sus potenciales beneficios según su perfil de gestión.

Aún existen muchos casos en los que la concientización ocurre por comparación, y no por el potencial del propio negocio, el estilo de gestión de la empresa, la preparación para una cultura de gestión estandarizada, el tipo o tamaño de la organización.

Es común concluir que el número de certificaciones se da en empresas profesionalizadas, medianas o con algún nivel de exposición a contratos con grandes empresas o sujetas a auditorías y diligencias. Esto lleva a suponer que las certificaciones solo se aplican en esos casos.

Las decisiones tomadas por comparación errónea incurrir en errores al comparar resultados, ignorando, por ejemplo, cómo la propia organización gestiona sus riesgos o si ni siquiera tiene la capacidad para hacerlo.

Las interpretaciones suelen acomodarse a las decisiones tomadas sobre adoptarlas o no. Por tanto, en decisiones voluntarias, la adopción de estándares de gestión certificados pasa por criterios de libre elección y argumentación. Esta demora en la decisión de adoptar estándares de gestión certificados es lenta, pero progresiva.



Reconocimiento OCDE, brechas de reconocimiento y retorno

Las normas ISO siguen siendo una base de generación de conocimiento con participación libre de todos los actores de la industria y de los países del mundo, reforzando su reconocimiento e importancia por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y, por consecuencia, de los países miembros y empresas que voluntariamente las adoptan. (2)

Su reconocimiento implica que su aplicación facilita la realización de análisis, rendición de cuentas e incluso el diálogo y uso entre empresas y países que las implementan.

Permiten la confianza mutua en procesos conocidos que serán adoptados y generan expectativas en torno a los resultados y el retorno al utilizar las mismas herramientas y conceptos, lo que facilita relaciones, negociaciones e incluso acuerdos contractuales comerciales.

A medida que los países y empresas avanzan en la comprensión del uso de certificaciones o diligencias comerciales, la necesidad de estandarizar prácticas aumenta, y utilizar estándares normativos ahorra una cantidad considerable de recursos en procesos de evaluación de empresas y países.

Esta mejora en las relaciones comerciales aumenta la expectativa de retorno, lo cual puede ser una forma incorrecta de análisis.

No todos los casos de adopción de normas ISO se traducen en un aumento inmediato de clientes, por razones obvias como competencia intensa, dificultades para expandir operaciones, limitaciones presupuestarias para alcanzar las tasas de crecimiento deseadas o incluso crisis locales momentáneas.

Este segundo nivel de experiencia con la adopción de normas ISO es conocido por las empresas certificadas, que muchas veces cuestionan la motivación para adoptar o renovar las certificaciones.

Centrarse únicamente en el beneficio directo de obtener más clientes o retorno comercial es un error en la toma de decisiones empresariales, cuando se trata también de un estándar interno de gestión.

Por tanto, beneficios como la conquista de clientes y mercados son consecuencia de una correcta aplicación por parte de las empresas que adoptan

estándares de gestión certificados, y las ganancias internas se reflejan en productos, procesos, clientes, mercados y la propia competencia.

El reconocimiento y la creciente adopción de las normas ISO por parte de los países demuestran una tendencia mundial a no retroceder en los avances obtenidos, reafirmando que estas normas seguirán siendo el lenguaje global entre negocios, países y empresas.

Barreras para la adopción

Una vez superada la etapa de los argumentos simplistas basados en cifras sobre la adopción o no de los estándares de gestión ISO, una de las principales barreras a superar son las resistencias y preconceptos internos, que sirven como excusa para no adoptarlos, incluso en organizaciones que aún no tienen experiencia con una aplicación adecuada.

Argumentos como: “las normas ISO enyesan a las empresas”, “las normas ISO burocratizan los procesos”, “los auditores externos no lo solicitaron/ no lo vieron” o, finalmente, “otra empresa de mi sector no lo hace de esa manera”, son frases comunes en voces aisladas, departamentalizadas o con una visión parcial de los verdaderos beneficios de los estándares certificados.

Lo más curioso de los tres primeros argumentos es que muchas veces provienen de empresas que no aplican sistemáticamente o no han experimentado resultados, pero que ya tienen ideas preconcebidas sobre “cómo será” o “yo sé que sucede así”.

Este fenómeno les ocurre, frecuentemente, a profesionales que han tenido experiencias anteriores y asumen que, en cualquier situación, el resultado será el mismo.

Otro error en la toma de decisiones sobre si aplicar o no las normas ISO en las organizaciones.

Cada organización tiene su propia experiencia y cultura de gestión. Es un error suponer que los mismos errores ocurrirán en organizaciones diferentes.

También es erróneo creer que el resultado de un proceso en un sector será el mismo en otro sector o empresa.

Esta dificultad para creer en la cultura de las organizaciones no es una falla de las normas ISO.

En cada organización, debe surgir una nueva cultura y políticas de concienciación.

Entender su aplicación futura como un fracaso eterno es asumir que no se sabe aplicar los propios capítulos de las normas para revertir esa situación.

Por último, el argumento más común —y más difícil de combatir— contra su adopción es utilizar malos ejemplos de aplicación o incluso auditorías fallidas como prueba de que el entorno de aplicación de las normas ISO no traerá los resultados esperados.

Sin embargo, este tema será abordado en el siguiente capítulo.

El papel de los organismos de certificación y de los auditores

Usar el sistema de gestión para que sea evaluado por auditores externos puede conllevar riesgos y distorsiones en el análisis de la realidad.

Muchas veces, el argumento de que determinado tema no fue verificado por los organismos de certificación no debería ser una excusa u objeción para no adoptar estándares certificados.

El primer usuario y beneficiado por los estándares de gestión es la propia empresa u organización, y la correcta aplicación de los métodos de las normas ISO está totalmente enfocada en quien las utiliza.

Basarse en los auditores para validar los beneficios de las normas ISO es un error evidente, ya que los procesos de auditoría se realizan con diferentes técnicas: muestras reducidas, planificación limitada, rutas de auditoría acortadas por el tiempo disponible. La profundidad de las auditorías varía entre visitas periódicas o evaluaciones programadas para el ciclo de tres años de certificación.

Dichas fragmentaciones pueden generar análisis parciales u opiniones equivocadas, que contrastan con una visión más amplia del sistema de gestión, ya sea del auditor o de los propios gestores internos.

Otro factor de riesgo al basarse en la visión de los auditores externos es olvidar que la principal responsabilidad es de los auditores internos, es decir, de la propia organización, que debe ser capaz de autoevaluarse en cuanto a su desempeño y resultados.

¿Por qué países desarrollados o en desarrollo adoptan estándares de gestión certificables, a pesar de los argumentos contrarios expuestos en los capítulos anteriores?

Porque, cuando se aplican correctamente sus orientaciones y conceptos, muchas empresas

y gobiernos evidencian beneficios concretos y resultados reales. Y en este capítulo podemos resumir algunos de ellos (de entre cientos de beneficios generados por la obtención de certificaciones y la implementación de normas de gestión):

Fortalecimiento de la cultura para la Gestión enfocada en resultados	Estandarización de los procesos, lo que permite tener previsibilidad
Implementación de metas y objetivos, y despliegues internos	Perfeccionamiento de los controles internos
Proceso estructurado de Gestión del cambio	Proceso estructurado de mejora continua
Uso de indicadores de procesos, riesgos y resultados	Alineación con programas y posibilidad de control de dichos programas (ejemplo: ESG)
Posibilidad de ganancias mensurables	Proceso de análisis de contextos (escenarios) y planificación estratégica
Gestión estructurada de riesgos y control de impactos	Proceso de auditorías internas estructurado
Beneficios reales en el cumplimiento legal, tanto local como global	Desarrollo de liderazgos y colaboradores
Ganancias económicas y financieras derivadas de la minimización de riesgos e incidentes	Prevención y tratamiento de incidentes
Disminución del retrabajo, defectos de calidad y aumento de la productividad	Reducción de incidentes, accidentes, muertes, ausencias laborales y enfermedades psicosociales
Disminución del daño ambiental, incidentes y ahorro de recursos	Mejora de la comunicación con clientes y partes interesadas
Estandarización de los procesos de revisión crítica por parte de la alta dirección y gobernanza	Mejora del nivel de educación y concienciación de los colaboradores



¿Sabrías que el control de trazabilidad de informes de calibración es esencial para garantizar la calidad, siendo esta un pilar fundamental para programas ESG, por ejemplo?

Este artículo podría extenderse por muchas más páginas, enumerando los innumerables beneficios que cada norma proporciona al mundo de los negocios.

Conclusiones

Agradezco el tiempo dedicado a la lectura de este artículo, publicado en nuestra Quality Magazine 2025. Invité al lector a comenzar por las objeciones sobre los beneficios reales de las certificaciones ISO. ¿Por qué lo hice? Porque sabemos que, hoy en día, existen numerosas objeciones cuando se decide adoptar normas.

Sin embargo, propuse una reflexión comparando esas objeciones con casos de éxito —de empresas ya certificadas que evidencian sus resultados en programas serios y reconocidos.

Empresas que, tras décadas de uso, dominan temas como compliance, riesgos, auditorías, medición y materialización de resultados, controles internos, entre otros conceptos que han cambiado de nombre con el tiempo, pero que mantienen la misma esencia.

Empresas y países que gozan de credibilidad y atraen inversiones gracias a su seguridad, previsibilidad, estabilidad y mejora de resultados. Por lo tanto, al decidir certificar (o no) tu empresa, compárala con buenos resultados y ejemplos de buenas prácticas. No con la opinión de quienes nunca lo intentaron —o ni siquiera lo experimentaron.



Prof. José Geraldo Falcão Britto

Administrador de empresas, especialista en Responsabilidad Social Corporativa y magíster en Finanzas y Contabilidad con enfoque en ESG y Resiliencia. Autor del libro Gerenciamento de riscos e continuidade de operações, publicado por una editorial alemana, actúa como auditor líder de organismos de certificación desde 2001.

Patrono del tema de Gobernanza y Resiliencia en el IBGC, es conferencista del CRA-SP en temas relacionados con la resiliencia y ESG, y profesor invitado de la FGV desde 2008. También es miembro de la Academia Europea de Alta Gestión y actúa como instructor sénior y auditor líder en BSI (British Standardization International).

Único jurado brasileño en el primer premio mundial de Gobernanza, Visión a Largo Plazo y Resiliencia Empresarial. Forma parte de la Red Gobernanza Brasil (RGB), donde coordina el Comité Nacional de Resiliencia de Ciudades.

www.geraldofalcao.com.br

Y como consecuencia de todo lo anterior: mejora en la atención al cliente; reducción de incidentes, accidentes, crisis, escándalos, casos de corrupción y muchos otros problemas.

El uso de normas —cada una con su tema específico— permite evidenciar, de forma estructurada, beneficios y resultados como ninguna otra herramienta disponible. Ningún otro marco normativo en el mundo posee una

estructura tan bien delineada para la gestión. Y si existiera, sería una copia de las normas ISO.

Cierro este capítulo con una pregunta final: si las normas ISO no existieran, ¿qué estándar de gestión utilizarías tú?

O mejor aún: ¿sabrías, por ejemplo, que una simple inspección de producto es importante para el control de calidad?

REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

- ISO Survey 2023 <https://www.iso.org/the-iso-survey.html>
- Governo de Dubai – Certificações - <https://www.dm.gov.ae/about-dubai-municipality/awards-and-certifications/international-standards-certifications/>

LOS ESPECIALISTAS EN EMPAQUES FLEXIBLES

Empresa con 38 años de experiencia en fabricación de empaques flexibles dentro del Sureste Mexicano y con presencia a nivel nacional e internacional.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL

26,000 TONS. AL AÑO

COEXTRUSIÓN DE HASTA 9 CAPAS

IMPRESORA DE 8 TINTAS

RECONOCIMIENTOS

MEJORES EMPRESAS MEXICANAS

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESR Empresa Socialmente Responsable

THE SUPPORT

Alianza Peninsular 2030

NUESTRAS CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015

NSF

NYCE

TERMOCONCABLES

PAQUETES

BEBIDAS COMPOSTABLES

PRODUCTOS DE LÍNEA

FILMULAS ESPECIALES

Certificación de Excelencia: clave de calidad estratégica, optimización operativa, posicionamiento y reputación sostenible



Por:
Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

En un contexto empresarial donde proliferan cursos y certificaciones de cuestionable base profesional, a precios desproporcionados y sin impacto real en los procesos, la confianza en la formación continua se ve seriamente comprometida. Tal como ocurre en la amplia oferta de contenidos y plataformas streaming (donde la abundancia no garantiza calidad ni profundidad), vivimos una era de inflación educativa, caracterizada por el exceso de opciones y escasa aplicabilidad real.

Este fenómeno afecta directamente a los presupuestos de áreas clave como Desarrollo Organizacional, Gestión del Talento y Capacitaciones, que muchas veces se ven presionadas por soluciones rápidas, atractivas en exposición (por la visibilidad de llevar a los «top voice» o la «estrategia del momento») pero vacías en lo estratégico. Del otro lado, están

los profesionales, de múltiples áreas y niveles jerárquicos, quienes en lo individual invierten tiempo, energía y dinero con la esperanza de avanzar en sus trayectorias, solo para descubrir que el sello recibido carece de reconocimiento, aplicación práctica o valor reputacional a largo plazo.

Por otra parte, el rol de las certificaciones en las empresas es vital para consolidar una ventaja competitiva, anclada en el valor que aporta la solidez de los procesos: calidad total, posicionamiento estratégico y credibilidad. Entonces, si de certificaciones hablamos, ¿más es mejor? No necesariamente, y como todo en la vida, «depende» y convendrá no saturarse y escoger con enfoque.

Dentro de algunos de mis ejes profesionales —tales como 360 Marketer CSR, Consultora de Negocio y Estratega en Educación Continua, he comprobado

que un sello de certificación no solo otorga credibilidad, sino que activa de manera implícita la reputación corporativa y fortalece la marca empresarial en sectores, industrias, escenarios globales y foros internacionales; el alcance es exponencial cuando se integra estratégicamente con las narrativas de valor de la organización y se comunica desde la coherencia, la evidencia y el compromiso sostenible.

1. Beneficios estratégicos de certificar: rumbo, impacto y lo que realmente buscamos

• Credibilidad internacional y confianza del cliente

El paradigma de la percepción ha cambiado; ya no se trata de parecer confiables, sino de serlo. Y eso se construye desde tres pilares: datos verificables, acción tangible e integridad en cada decisión. La credibilidad es el único KPI que no puedes comprar, solo construir.

La adopción de normas ISO representa una evidencia concreta de compromiso con la calidad. De acuerdo con datos de la propia ISO, más de un millón de organizaciones en 178 países respaldan su gestión con este estándar internacional. De igual forma, la certificación es un factor relevante que detona el impulso en las ventas (Return on Assets, ROA) versus organizaciones que aún no la han incorporado.



• Mejora continua en procesos, talento e innovación

Tendemos a pensar demasiado en los beneficios de la automatización y las grandes aportaciones de la Inteligencia Artificial; pero antes es importante cuestionarnos desde el origen, los procesos y su razón de ser: ¿cómo lo estamos haciendo?, ¿qué necesitamos para mejorarlo y cómo lo aprendemos?

En este marco, un Sistema de Gestión de Calidad (QMS) con ISO 9001 reduce costos en un estimado del 4.8 %, aumenta beneficios y genera ingresos adicionales.

• Palanca de marketing CSR y reputación

Los datos hablan por sí solos: según Deloitte, el 79 % de los consumidores ha dejado de comprar a marcas que perciben como poco éticas, mientras que el 81 % valora la transparencia como un principio no negociable de acuerdo con un estudio de la consultora Edelman. En este escenario, no es casualidad que certificaciones como B Corp impulsen incrementos estimados del 76 % en ingresos y que los productos con sellos ESG registren un crecimiento promedio del 28 %, superando con claridad al resto del mercado.

Aquí el rol de la certificación es clave: se convierte en un activo de posicionamiento responsable, y se integra en narrativas que se amplifican desde la congruencia en otras áreas estratégicas de la empresa, tales como marketing, sostenibilidad, talento, innovación y relaciones con inversionistas.

2. Transformación en marcha: cómo se ve la excelencia aplicada

El camino se está forjando, a menudo la perspectiva es que la certificación es un gasto y no una inversión de sólidos pilares empresariales. En LATAM, el compromiso con los principios ESG avanza, pero aún enfrenta grandes desafíos. Según datos de RSM Global, solo el 46 % de las empresas en la región cuenta con una política ESG estructurada.

Además, el 30 % de las organizaciones identifica la gestión de KPIs como el principal reto para materializar su visión ESG. En México, solo el 25 % de las empresas publica información transparente sobre sus prácticas sostenibles (RSM Global, ESG News, Sustenomics).



Estas cifras revelan un mensaje retador: aún hay un amplio margen de acción para las organizaciones que decidan certificar de manera genuina, integrando estándares reconocidos y compromisos sostenibles reales. La oportunidad es enorme para las PYMES quienes se mueven con una visión más orientada al corto plazo.

Grupo Bimbo es un ejemplo icónico de cómo la excelencia certificada puede ser el eje de una transformación sostenible. La compañía ha alcanzado la carbono-neutralidad, implementado flotas eléctricas en sus operaciones y gestionado con política «zero waste», todo bajo certificaciones internacionales como ISO 14001 e ISO 39001, lo que refuerza su reputación ante inversionistas y consumidores conscientes.

En el ejemplo de las pymes, te comparto que los cambios son trascendentales cuando se incorpora la norma ISO 26000 como una guía de orientación para integrar la Responsabilidad Social en organizaciones. Es un estándar internacional que a diferencia de otras normas ISO, no es certificable, sin embargo, yo la recomiendo ampliamente en toda la base de alineación, revisión y mejora de cualquier tipo de modelo de negocio. Con esta norma, integras las bases para incorporar las oficiales en un marco más sólido.

3. Ponerlo en marcha: cómo integrar la certificación

• Selección de certificación según LAEM Q-ESG

Seleccionar la certificación adecuada no es un acto impuesto, sino una decisión estratégica. El modelo LAEM Q-ESG ofrece un marco para alinear la excelencia con prioridades clave, aquí una guía genérica:

- ISO 9001 si tu foco es elevar la calidad operativa y reputacional.
- ISO 14001 si compites en sectores donde el impacto ambiental marca la diferencia.
- ISO 26000 si deseas integrar la responsabilidad social en el núcleo del negocio.
- ISO 50001 si buscas eficiencia energética con enfoque sostenible.
- ISO 27001 si tu activo más valioso es la información y la confianza digital.



Lo más importante será definir qué certificación respalda mejor tu modelo de negocio, tu mercado y a los stakeholders que esperas atraer, retener y prospectar.

• Garantizar calidad desde el origen

Elegir bien quién certifica y quién capacita es tan importante como la certificación en sí.

- Opta por entidades reconocidas y auditables, con trayectoria y validez internacional.
- Verifica que los contenidos y procesos estén alineados con estándares reales y no sean solo formales.

- Acompaña todo el proceso, desde la preparación hasta la obtención y renovación del sello.
- Promueve en tus equipos la conciencia del valor de su formación (dentro y fuera de la empresa): su tiempo, su dinero y su futuro profesional están en juego.

• Integración de Branding Corporativo

Imagina cómo este tipo de alcances pueden ser llevados una campaña de Branding Corporativo: desde tus sitios web y redes oficiales, webinars, activaciones en ferias donde por ejemplo el sello ISO 14001 y certificación B Corp lideran la narrativa; impulsando alianzas B2B y nuevos clientes. Te comparto algunas tácticas digitales y presenciales:

- Sello visible en sitio web, redes, emails, landing pages.
- Instalación de placas y folletos en oficinas y eventos.
- Presencia activa del sello durante conferencias, ferias, capacitaciones externas.

• Medición del impacto y ROI de certificar

La certificación debe traducirse en resultados tangibles. Para ello, es clave establecer KPIs estratégicos que permitan evaluar su retorno real:

Recomiendo implementar un informe anual «pre-post certificación», donde se comparen estos indicadores con una línea base inicial. Esta práctica no solo valida el impacto, sino que genera insumos para mejorar continuamente la estrategia.

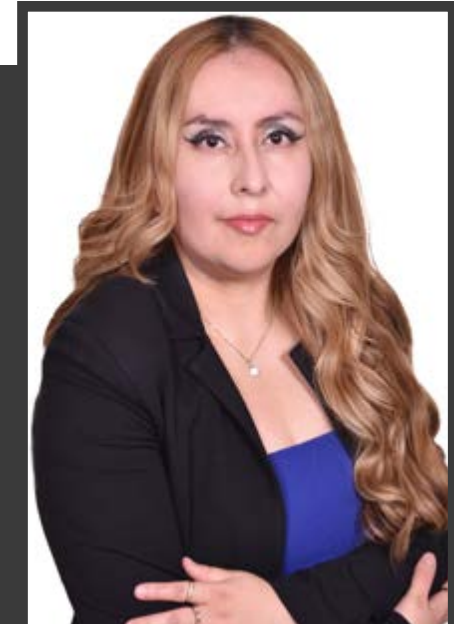
- Reputación: ranking ESG, NPS, menciones en prensa.
- Comercial: % de contratos/licencias ganadas tras certificación.
- Finanzas: reducción de costos, nivel de inversión captada, ingresos y retornos.
- Implementa un informe «pre-post» anual para comparar y validar resultados.

Cuando las certificaciones de excelencia con estándares reconocidos internacionalmente se posicionan como una respuesta sólida y estratégica, no solo validan procesos con rigurosidad técnica, sino que integran dimensiones éticas, sociales y de sostenibilidad que sí generan valor organizacional y reputacional tangible. A diferencia de los sellos efímeros y del tipo «fast education», estas certificaciones se convierten en verdaderas palancas de transformación cultural, innovación responsable y crecimiento con orientación estratégica.

La Certificación de Excelencia es mucho más que un símbolo de cumplimiento: es un motor de cambio cultural, operativo y reputacional. Te invito a un reto de cambio: certificar con visión, comunicar con integridad y crecer con impacto real. La excelencia no sólo se declara: se sostiene con hechos y compromiso, se comunica con coherencia y se vive en cada decisión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ISO. Does ISO 9001 pay? Analysis of 42 studies. ISO, 2012.
- RSM Latin America. RSM Global, noviembre 2024
- Deloitte. Connected Consumer Survey 2023. Deloitte Services LP; Hupfer et al., abril 2024
- B Lab UK. Financial Performance and Resilience of B Corps, marzo 2025
- Webflow/Cnaught. «Proving the ROI of Climate Certifications», Webflow.cnaught.com, 2024
- Vorecol Blogs. Cómo la transparencia y la ética influyen en la reputación corporativa en la era digital, agosto 2024 <https://blogs-es.vorecol.com/articulo-como-la-transparencia-y-la-etica-influyen-en-la-reputacion-corporativa-en-la-era-digital-75341>
- Florida Ice & Farm Company (FIFCO). Reporte Integrado 2019. Costa Rica: FIFCO, 2019. Documento PDF recuperado de Scribd



Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez

Marketing Manager bilingüe con 17 años de experiencia en publicidad on-off, marketing 360, responsabilidad social, consultoría de negocios y educación continua. Ha ocupado roles estratégicos en corporativos, agencias y el Consejo de la Comunicación, liderando campañas para marcas como Abbott, Merck, Unilever, Telefónica y VANS, entre otras.

También es consultora de negocios, columnista y speaker internacional. Ha sido reconocida por medios como El Economista y ha colaborado con Opinión 51, La Opinión de México y Sol Yucatán. En 2025 participó en el podcast «Visión Inteligente de Negocios» y fue ponente en el LAQI Impact Summit México, Empresability y el Congreso Iberoamericano de ESG. Su campaña «Latidos Fuerza México» fue galardonada con un Effie Social de Bronce.

Cuenta con formación en Administración por la UNAM, una maestría en Mercadotecnia y Medios Digitales con diplomado en Tendencias Interactivas por la Universidad Interamericana para el Desarrollo. Su perfil combina estrategia, sostenibilidad e innovación, posicionándola como referente en marketing con impacto.



ECO's PETPARK



FISIOTERAPIA



SUÍTE DO TUTOR



**ESPAÇO
PARA FELINOS**



**INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA**



**INTERNAÇÃO
DE CÃES**



**INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

Certificación: el sello invisible que asegura la excelencia



Por:
Lic. Yesenia Cabrera Aspajo

En un mundo cada vez más interconectado, competitivo y exigente, donde la profesionalización se ha vuelto no solo deseable sino necesaria, hablar de calidad ya no es suficiente: es necesario demostrarla. En ese camino, la certificación se ha convertido en el impulso esencial que transforma la intención en garantía y la promesa en evidencia.

Más allá del ámbito, certificarse valida competencias, estandariza prácticas, genera confianza y abre nuevas oportunidades. Es una herramienta que transforma la trayectoria de personas, instituciones y culturas organizacionales, con el respaldo de datos verificables.

La certificación como constructora de confianza

Una certificación no es simplemente un papel. Es el resultado de un proceso riguroso que valida conocimientos, habilidades y actitudes

según estándares reconocidos. A nivel global, organismos como la Organización Internacional de Normalización (ISO) han establecido marcos que permiten certificar desde la calidad de los procesos (ISO 9001) hasta la gestión ambiental (ISO 14001) o la seguridad de la información (ISO 27001).

En Latinoamérica, países como Argentina y Perú han dado pasos importantes en la consolidación de procesos de certificación tanto en entornos formales como informales. Por ejemplo, en Argentina, el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) ha sido clave en la adaptación y aplicación de normas ISO, logrando que empresas de diversos sectores obtengan certificaciones que les permiten ser competitivas a nivel internacional.

Por otro lado, en Perú, la Dirección General de Acreditación del INACAL promueve normas y certificaciones que elevan la calidad en sectores como la salud, la educación y la industria alimentaria. Según el INACAL (2023), más de 1,200 organizaciones peruanas han certificado sus



sistemas de gestión de calidad, evidenciando un compromiso con la mejora continua.

En el coaching: más que una moda, una responsabilidad ética

El crecimiento del coaching en las últimas décadas ha impulsado el desarrollo de nuevas herramientas para el ámbito humano y organizacional, pero también ha planteado desafíos en torno a su profesionalización. En un campo donde la confianza y la ética son fundamentales, contar con una certificación profesional marca una diferencia significativa. Según el estudio Global Consumer Awareness de la International Coaching Federation (ICF, 2022), el 85 % de los usuarios valora que su coach esté certificado, y más del 83 % considera esencial que haya sido formado por una institución acreditada.

Además, las certificaciones en coaching como las

otorgadas por la ICF, así como las emitidas por otras instituciones de prestigio, no solo aseguran el dominio de metodologías efectivas, sino que promueven la ética, la confidencialidad y el respeto por el proceso del coachee.

Certificación y calidad: un binomio necesario

El concepto de calidad está asociado a la coherencia entre lo que se promete y lo que se entrega. En coaching, eso implica procesos claros, comunicación consciente, recursos adecuados y, sobre todo, resultados visibles para el cliente.

Un proceso certificado asegura que el profesional:

- Ha recibido una formación estructurada.
- Tiene horas de práctica supervisada.
- Es capaz de aplicar modelos reconocidos de intervención.
- Se somete a procesos de retroalimentación y actualización continua.

De hecho, un coach certificado puede generar hasta un 30-50 % más de compromiso, motivación y bienestar en sus clientes, según datos recopilados por la consultora BetterUp en su informe sobre ROI en culturas organizacionales basadas en coaching (2023).

El mentoring certificado: acompañar con estructura y ética

El mentoring, a menudo confundido con el coaching, es una disciplina que implica acompañar a otros desde la experiencia, para facilitar su desarrollo personal o profesional. Sin embargo, este rol requiere más que buena voluntad: necesita preparación, estructura, recursos prácticos y formación.



Si bien toda persona posee una experiencia única que nos diferencia y nos capacita para ser mentores, la certificación proporciona un marco ético, promueve el uso de metodologías efectivas y asegura que el acompañamiento tenga un impacto real y refinado. Así, se logra transferir esa valiosa experiencia de vida al mentorado (también conocido como mentee), quien se beneficia de ella sin que esta se imponga como única referencia. Por el contrario, se respeta y se incorpora la experiencia del mentorado, integrándola al proceso con sensibilidad, apertura y profesionalismo.

Una revisión de más de 100 estudios académicos sobre programas de mentoring (Eby, Allen, Evans & DuBois, 2008) demostró, que aquellos mentores que fueron entrenados y certificados lograron mayores resultados en motivación, desempeño y satisfacción de sus mentees o mentorados.

En el ámbito organizacional, un programa de mentoring certificado puede:

- Reducir la rotación del personal.
- Acelerar la integración de nuevos talentos.
- Fomentar el liderazgo colaborativo.
- Fortalecer la cultura organizacional.

Por eso, cada vez más empresas y universidades en América Latina están incorporando certificaciones

en mentoring estructurado como parte de sus planes de desarrollo humano.

Esta validación no solo respalda las competencias técnicas del mentoring, sino también su compromiso con principios éticos, un código deontológico y una práctica supervisada que garantice un acompañamiento genuino, respetuoso y transformador.

Certificaciones en el sector educativo: garantizar la enseñanza de calidad

La educación es otro de los grandes escenarios donde contar con respaldo profesional ha dejado de ser opcional para convertirse en indispensable. En muchos países, la acreditación de programas académicos y la validación de competencias docentes son mecanismos clave para garantizar que la formación impartida responda a estándares actualizados y pertinentes.

La certificación, entonces, cumple una doble función: por un lado, acredita que una organización o persona cumple con ciertos estándares; por otro, impulsa una cultura de excelencia y responsabilidad.

En Argentina, la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) se encarga

de evaluar y acreditar carreras universitarias. Debido a ello, programas de formación docente y tecnológica han mejorado sus currículas y condiciones de enseñanza, elevando así la calidad educativa nacional.

Por su parte, en Perú, el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) ha validado las competencias de más de 25,000 profesionales en salud, educación y agricultura. Esto no solo fortalece sus perfiles, sino que mejora la atención y los servicios que brindan a la población.

De manera similar, en países como Chile y México donde se han fortalecido marcos de certificación de competencias en oficios y servicios, permitiendo que personas sin educación formal puedan validar sus saberes y mejorar su inserción laboral.

Además, organismos como la UNESCO han respaldado iniciativas de certificación de competencias para poblaciones en contextos vulnerables, generando inclusión y movilidad social.

La mirada internacional: ejemplos inspiradores

En Canadá, el sistema de certificación de reconocimiento de capacidades profesionales está vinculado con el sector productivo. Cada ocupación cuenta con perfiles definidos y rutas claras de formación y validación, lo que permite una inserción laboral más eficiente y justa.

Por otro lado, en Alemania, el sistema dual combina formación académica y aprendizaje práctico, y otorga acreditaciones reconocidas por cámaras de comercio e industria. Esto ha

sido clave en el éxito económico del país, al garantizar mano de obra altamente calificada.

Estos modelos muestran que la certificación no es solo un trámite institucional, sino una herramienta que transforma la vida profesional y colectiva. Nos recuerdan que, detrás de cada sello, hay un profesional comprometido, una organización que apuesta por la mejora y una comunidad que se beneficia de esa decisión.

Más allá del papel: cultura de calidad

Una certificación va más allá de lo formal. Es una manera de expresar compromiso con la mejora continua, el aprendizaje consciente y una práctica profesional más ética y responsable.

A lo largo del proceso, se fortalecen habilidades como la autoevaluación, la escucha activa y el uso reflexivo de herramientas. Al mismo tiempo, se abren puertas a redes profesionales,



metodologías actuales y espacios donde la práctica se nutre y evoluciona con mayor solidez.

En un contexto donde demostrar lo que sabemos hacer es tan importante como adquirir conocimientos, elegir certificarse implica comprometerse con una forma de actuar más ética, clara y coherente. Más que una credencial, es una forma de sostener una práctica viva: en constante revisión, abierta al aprendizaje y atenta al impacto que genera. Desde esta perspectiva, la certificación no representa un punto final, sino el inicio de un camino más consciente, auténtico y significativo, tanto para quien lo transita como para quienes se benefician de su acompañamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- International Coaching Federation (ICF). Global Consumer Awareness Study, 2022. <https://coachingfederation.org>
- BetterUp. The Business Impact of BetterUp, 2023. <https://www.betterup.com/roi-of-betterup>
- Eby, L. T., Allen, T. D., Evans, S. C., & DuBois, D. L. (2008). Does Mentoring Matter? A Meta Analysis. Journal of Vocational Behavior, 72(2), 254–267.
- INACAL (Instituto Nacional de Calidad, Perú). Informe de organizaciones peruanas certificadas, 2023. <https://www.inacal.gob.pe>
- IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación). Información sobre normas ISO en Argentina. <https://www.iram.org.ar>
- UNESCO. Reconocimiento y validación de aprendizajes previos y competencias laborales en América Latina. <https://unesdoc.unesco.org>



Lic. Yesenia Cabrera Aspajo

Actriz profesional y conferencista internacional experta en storytelling. Fusiona el arte escénico con el desarrollo humano para generar experiencias formativas memorables y transformadoras.

Como mentora y coach, acompaña procesos de cambio con ética, sensibilidad y claridad metodológica. Su autenticidad al comunicar e inspirar la posiciona como un referente en el acompañamiento consciente y significativo.

Es Certified Expert Professional Mentor, con especializaciones en Human Development Mentor y Mentor Speaker, otorgadas por la Red Global de Mentores. Además, es coach profesional especializada en Programación Neurolingüística, certificada por el Instituto Latinoamericano de PNL (ILPNL), institución en la que también colabora en procesos de formación.

Es creadora del método ACTÚA, una propuesta que integra herramientas escénicas y narrativas para potenciar la preparación de conferencistas storytellers con impacto, presencia y propósito.

ENTREVISTA ESPECIAL ESPECIAL



IDIOMAS ASLAN



Idiomas ASLAN
João Ivo Belarmino Junior, CEO

«Crecer es fundamental, pero crecer con conciencia, relevancia y responsabilidad es lo que garantiza la longevidad de nuestro negocio».

En la ciudad Belém, una organización demuestra que la innovación tecnológica, el compromiso socioambiental y la educación inclusiva pueden converger para construir un futuro más justo y sostenible

En un escenario donde la responsabilidad socioambiental y la tecnología van de la mano, Idiomas ASLAN, con sede en Belém do Pará, demuestra que es posible alinear crecimiento económico, sostenibilidad e impacto social profundo. El CEO João Ivo Belarmino Junior lidera una trayectoria que refuerza el compromiso de la compañía con transformar vidas por medio de la educación bilingüe accesible y el uso inteligente de tecnologías emergentes.

«La digitalización se vuelve cada vez más esencial en el mundo actual, con herramientas importantes como la inteligencia artificial y el blockchain que llegaron para optimizar los procesos internos y aumentar la transparencia en las operaciones», comenta João Ivo Belarmino. Según él, la empresa

ha aprovechado estas tecnologías para mejorar la sostenibilidad. «La IA puede usarse para prever el consumo de energía, optimizar rutas logísticas, reducir desperdicios y aumentar la eficiencia operativa. El blockchain ofrece trazabilidad y seguridad de los datos, lo cual es valioso para garantizar prácticas éticas y sostenibles en toda la cadena productiva», explica.

La preocupación por el medio ambiente ha sido central en la agenda de Idiomas ASLAN. Por eso, la empresa ha invertido en una serie de iniciativas que van desde la transición hacia energías renovables hasta la educación ambiental interna. «Instalamos paneles solares en nuestras unidades operativas y firmamos contratos para el suministro de energía limpia, como eólica y solar, además de

implementar programas de eficiencia hídrica y energética, como el reúso de agua y la iluminación LED», destaca João Ivo Belarmino.

Además, la empresa estructuró un programa de gestión de residuos basado en la economía circular, con separación y reciclaje de residuos, programas de logística inversa y fomento a la reutilización de materiales. El compromiso de los colaboradores es fundamental para el éxito de estas acciones, mediante campañas internas de concienciación y capacitaciones en ESG que incentivan la adopción de hábitos sostenibles en el día a día.

En cuanto a los objetivos estratégicos, la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) es clara, y João Ivo Belarmino resalta la inclusión de la sostenibilidad en la planificación de productos, operaciones y cadena de suministro, con metas de neutralidad de carbono y economía circular alineadas al core business. La empresa también invierte en diversidad, equidad e inclusión (DEI), además de mantener transparencia en los procesos de decisión, con códigos de ética, políticas anticorrupción y comités internos de sostenibilidad y gobernanza.

Estas acciones ya están dando resultados tangibles: «Nuestra reputación se ha fortalecido entre consumidores y el mercado, con mayor acceso a capital sostenible, ventaja competitiva en licitaciones y retención de talentos, además de la mitigación de riesgos regulatorios y operativos relacionados con el clima, el trabajo y la ética», garantiza.

Una cultura que moviliza personas

Para Idiomas ASLAN, la Calidad Total es más que procesos: es una cultura. «Adoptamos metodologías como ISO 9001, Lean y Seis Sigma para mapear y estandarizar procesos, reduciendo errores y aumentando la eficiencia», explica João Ivo Belarmino, y añade que el enfoque en el cliente también es riguroso: «Monitoreamos continuamente los KPIs de calidad y atención, mantenemos una defensoría activa e incluimos la voz del cliente en el desarrollo de nuevos productos y servicios».

Por otro lado, los entrenamientos constantes de los colaboradores y la promoción de una cultura

de mejora continua refuerzan el compromiso de la empresa. «Realizamos capacitaciones regulares, incentivamos la innovación y promovemos auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento y detectar oportunidades de mejora». Esto se traduce en una reducción de retrabajos, aumento de la consistencia en las entregas y mayor fidelización de clientes.

Al considerar el ámbito social, la empresa mantiene un firme compromiso con las comunidades locales, ofreciendo becas integrales, talleres de capacitación profesional y alianzas con escuelas y ONG para alfabetización, refuerzo escolar e inclusión digital. João Ivo Belarmino subraya que fomentar el voluntariado corporativo y priorizar la contratación de profesionales de las comunidades son estrategias para generar desarrollo económico regional. La evaluación de la eficacia de estas acciones se realiza con base en datos. «Utilizamos indicadores de desempeño social, encuestas de satisfacción, informes anuales y alianzas con universidades para auditorías y evaluaciones independientes, garantizando que el bien se haga con eficiencia, relevancia y escala», enfatiza el CEO.

La empresa mantiene, aún, una política rigurosa de compliance, que incluye un Código de Conducta Ética ampliamente difundido, capacitaciones periódicas, canales de denuncia confidenciales y auditorías internas y externas. Para João Ivo Belarmino, la ética y la conformidad no son apenas exigencias legales, sino valores fundamentales indispensables para construir un negocio sostenible, respetable y perenne.

Otro aspecto fundamental es la promoción de la diversidad y la inclusión. «Establecimos una política formal de DEI, trabajamos con procesos selectivos inclusivos y promovemos una cultura de respeto, con capacitaciones en liderazgo inclusivo y formación de grupos de afinidad», detalla el CEO. El seguimiento de indicadores y metas vinculadas al plan estratégico refuerza el compromiso con la justicia social y un ambiente laboral innovador y representativo.

El futuro de la educación bilingüe y sostenible en el norte de Brasil

El Grupo ASLAN destaca en el norte de Brasil, especialmente en las ciudades de Belém y Manaus,

«La digitalización se vuelve cada vez más esencial en el mundo actual, con herramientas importantes como la inteligencia artificial y el blockchain, que han llegado para optimizar los procesos internos y aumentar la transparencia en las operaciones».

por ofrecer educación bilingüe accesible a más de 20 mil alumnos, con foco en las clases C y D. João Ivo Belarmino recuerda que el modelo educativo combina enseñanza de inglés de excelencia, metodologías activas, formación socioemocional y tecnologías educativas.

Con más de 50 años de trayectoria, la empresa se encuentra en proceso de expansión nacional mediante franquicias, con formatos flexibles y accesibles. Cuenta además con editoriales propias que desarrollan material didáctico exclusivo, garantizando independencia pedagógica y alto valor agregado.

Para los próximos años, el enfoque es claro: «Escalar nuestro impacto, llevando educación transformadora a todos los rincones de Brasil, con calidad, sostenibilidad y pasión por enseñar», afirma João Ivo Belarmino. «Crecer es fundamental, pero crecer con conciencia, relevancia y responsabilidad es lo que garantiza la longevidad de nuestro negocio», concluye.



Awaken to a new era of engagement with your customers!

We are a company
specializing in outsourcing
customer service
and collections.



Learn More

concentrix[™]

NOTA CENTRAL

La certificación como impulso esencial de los procesos de calidad

Más que un sello, un compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la transformación corporativa en América Latina

Por: LAQI

En el dinámico escenario de las transformaciones económicas y sociales que vive América Latina, la búsqueda de estándares más elevados de desempeño corporativo se ha intensificado. En medio de este proceso, la certificación ha destacado como un mecanismo esencial para impulsar los procesos de Calidad. No solo garantiza el cumplimiento de normas técnicas, sino que también actúa como catalizador de cambios estructurales y culturales dentro de las organizaciones. Al obtener una certificación, una empresa afirma ante el mercado y la sociedad que está comprometida con la mejora continua, la rigurosidad de los procesos y la construcción de un futuro sostenible.

En este contexto, la Calidad ya no puede ser vista como un sector aislado ni restringido a productos y servicios. Se ha convertido en una filosofía de gestión que orienta decisiones, estructura rutinas e inspira una cultura organizacional centrada en buenas prácticas. Y ahí es donde la certificación se convierte en un diferencial estratégico. En tiempos de inestabilidad económica, presión por transparencia y consumidores más conscientes, una empresa certificada no solo se destaca, sino que lidera con responsabilidad.



El Modelo Q-ESG es un ejemplo de cómo la Calidad puede articularse con otras dimensiones fundamentales del liderazgo empresarial contemporáneo. Unos cuatro pilares: Calidad, Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Gobernanza, construyendo un enfoque integrado frente a los desafíos del siglo XXI. Cada pilar fue concebido para fortalecer la reputación, generar valor y posicionar a las empresas como protagonistas de una nueva era corporativa que combina excelencia operativa e impacto positivo.

La certificación como herramienta de confianza y transformación

La certificación es, al mismo tiempo, un punto de llegada y un punto de partida, y al alcanzar un estándar reconocido internacionalmente, ya

sea en gestión ambiental, calidad, seguridad laboral o responsabilidad social, la empresa celebra un hito importante. Pero el verdadero valor de la certificación está en lo que exige: revisión de procesos, alineación de metas, compromiso del equipo, gestión de datos y, sobre todo, compromiso con la verdad. El certificado, por sí solo, no transforma empresas; el proceso sí.

En América Latina, donde muchos países aún enfrentan desigualdades estructurales y baja confianza institucional, la certificación cumple un papel adicional: fortalecer la credibilidad y atraer inversiones. Al garantizar conformidad con normas y estándares reconocidos, actúa como un pasaporte de competitividad internacional, y por ello, las empresas certificadas son vistas como más sólidas, más éticas y más preparadas para operar en mercados exigentes y volátiles.

No por casualidad, diversas iniciativas han promovido la profesionalización de procesos productivos y de gestión en la región. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la publicación «Economías, empresas y empleos verdes: una oportunidad para América Latina y el Caribe», las empresas que adoptan prácticas sostenibles conforme a certificaciones reconocidas tienden a generar empleos más calificados, estables y alineados con los principios de la economía verde, lo que indica claramente que la certificación es una estrategia técnica, pero que tiene profundas implicaciones sociales.

En otra nota oficial, la OIT refuerza que las empresas tienen un papel fundamental en la transición verde, ya sea a través de la eficiencia energética, del uso responsable de los recursos o de la promoción de condiciones de trabajo dignas. La certificación, en ese sentido, actúa como ancla para compromisos reales y medibles, y a su vez, estimula el diálogo entre sectores y regiones, creando puentes que integran los valores de la sostenibilidad a la lógica del crecimiento.



Latinoamérica tiene en sus manos una oportunidad histórica de reposicionar su sector empresarial.

Certificaciones que transforman desde dentro

El proceso de certificación es, por naturaleza, pedagógico que exige a las empresas mirar hacia dentro con honestidad e intención, lo que implica mapear fallas, rediseñar políticas, formar liderazgos e involucrar a los colaboradores. Más que cumplir con una lista de verificación, se trata de incorporar una nueva mentalidad y, con el tiempo, lo que empezó como una exigencia externa, pasa a formar parte de la identidad de la organización.

La certificación también tiene un efecto multiplicador: una vez certificada, la empresa tiende a revisar sus criterios de contratación de proveedores, asociaciones comerciales y relaciones con las comunidades, forjando cadenas de valor más fuertes, sostenibles y éticas. Es una fuerza silenciosa pero poderosa de transformación estructural, y en tiempos de urgencia climática y demanda social por equidad, esto vale oro.

Por eso, iniciativas como el Modelo Q-ESG ganan protagonismo. Al integrar Calidad con Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Gobernanza, proponen una nueva mirada sobre el rol de las empresas en la sociedad. Ya no se trata solo de generar lucro, sino de generar valor: para accionistas, sí, pero también para trabajadores, consumidores, comunidades y el planeta. Este modelo prepara a las empresas para los riesgos y



oportunidades del presente, pero con una visión de largo plazo.

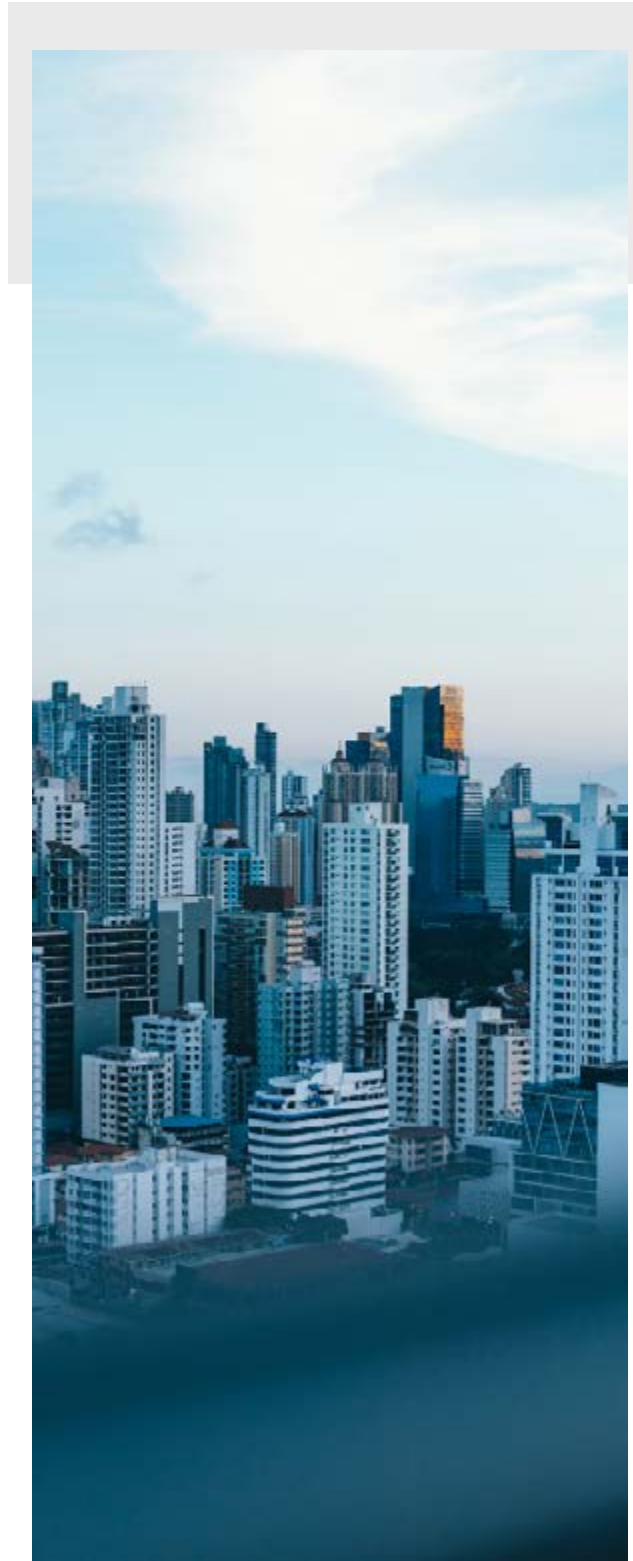
La adhesión al Q-ESG, más allá de una tendencia o una moda empresarial, es una respuesta concreta a los desafíos globales. Con dichos criterios, cada decisión de gestión pasa a considerar impactos múltiples: ambientales, sociales y reputacionales. Y la certificación, dentro de ese ecosistema, se convierte en uno de los principales instrumentos de gobernanza, ya que proporciona los marcos, los indicadores y las auditorías que sustentan la confiabilidad del sistema.

Al adoptar este enfoque, las empresas latinoamericanas ganan musculatura institucional para enfrentar exigencias regulatorias, presiones del mercado y expectativas de la sociedad civil, y ello se convierte en una condición para la permanencia. Incluso, en muchos casos, en un puente hacia la internacionalización, el acceso a financiamiento y la participación en cadenas globales de valor.

América Latina tiene en sus manos una oportunidad histórica de reposicionar su sector empresarial, ya que, con abundante potencial humano, riqueza ambiental y creciente conciencia social, la región puede convertirse en referencia en desarrollo sostenible. Pero eso depende de coraje y compromiso. En este escenario, la certificación no debe verse como un costo o una burocracia, sino como una palanca de innovación y competitividad.

Es el momento de que las empresas latinoamericanas asuman el protagonismo que les corresponde, y que aquellas que adopten modelos integrados como el Q-ESG, certifiquen sus procesos con rigurosidad y se comprometan con una cultura de excelencia, estarán respondiendo al presente, pero más que eso: estarán moldeando el futuro, un futuro donde la Calidad no es solo eficiencia, sino también ética; la Sostenibilidad no es solo marketing, sino misión; Responsabilidad Social no es filantropía, sino justicia; y un futuro en que la Gobernanza es, sobre todo, coherencia.

La certificación no es el final. Es el comienzo de una nueva forma de hacer negocios. Más inteligente, humana y transformadora.



<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/empresas-tem-um-papel-fundamental-desempenhar-na-transicao-verde>

<https://www.ilo.org/pt-pt/publications/economias-empresas-e-empregos-verdes>

O presente texto conta, ainda, com dados próprios da LAQI.

REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

REPORTAJE

ESPECIAL

ESPECIAL



Organización que une tecnología, responsabilidad socioambiental y cultura inclusiva para fortalecer su presencia en el mercado brasileño de belleza profesional

Con sede en la ciudad de São José dos Campos, en São Paulo, Brasil, Raiz Latina Cosmética Capilar destaca como referente en el segmento de cosméticos profesionales, enfocándose en la belleza auténtica y diversa de la mujer brasileña. La empresa combina innovación tecnológica y compromiso ambiental para ofrecer productos que integran ciencia y activos naturales, promoviendo calidad y sostenibilidad en cada etapa de la producción.

Según Telma dos Santos, directora de Raiz Latina, la empresa ha adoptado una sólida estrategia de digitalización para optimizar procesos y aumentar la transparencia, además de invertir en soluciones sostenibles para reducir el impacto ambiental. «Raiz Latina ha estado invirtiendo en la digitalización de los procesos internos para optimizar la gestión y aumentar la transparencia. Se utilizan herramientas de business intelligence, automatización de marketing y gestión de relaciones con clientes (CRM) para mejorar la eficiencia operativa. Además, la empresa estudia soluciones sostenibles para envases y logística, con el objetivo de reducir el impacto ambiental», explica.

El mundo corporativo ha experimentado una transformación profunda gracias a la tecnología, y el sector cosmético no es la excepción. En Raiz Latina, la digitalización no es solo una modernización, sino un medio para reforzar el compromiso con la sostenibilidad. La empresa incorpora sistemas que mejoran la gestión, la comunicación con los clientes y la eficiencia productiva, además de desarrollar alternativas ecológicamente responsables para los envases y la logística.

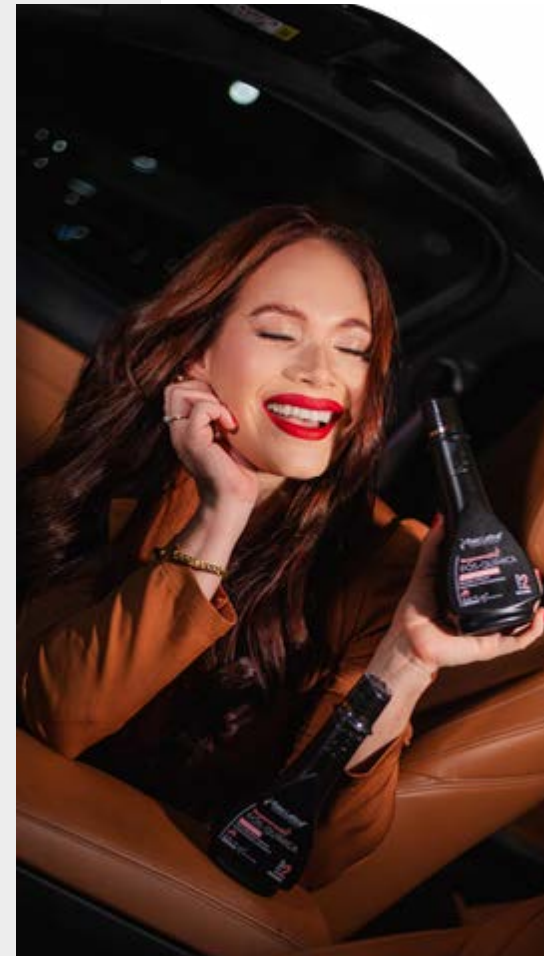
En la primera línea de las acciones ambientales, la empresa lleva a cabo proyectos relevantes que reflejan su compromiso con la naturaleza. Telma destaca iniciativas importantes: «Realizamos una reforestación en la Serra da Bocaina que hoy se llama "Fazenda Latina"».



Telma dos Santos, directora

Además, otras prácticas de sostenibilidad son el desarrollo de productos con ingredientes menos agresivos para el medio ambiente y biodegradables; la reducción de residuos mediante la optimización de envases y con sello de reciclaje; y el uso consciente de recursos en la cadena productiva, minimizando el desperdicio de agua y energía», afirma la directora.

Fazenda Latina no es solo un espacio de reforestación, sino un centro vivo que representa el valor de la biodiversidad brasileña, proporcionando insumos naturales homologados por Anvisa (la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) para la línea de productos. La organización monitorea el impacto de estas acciones mediante un seguimiento constante en la cadena productiva y alianzas con proveedores que adoptan prácticas sostenibles. Este control



riguroso permite no solo la mejora continua de los procesos, sino también una mayor transparencia para el consumidor final.

ESG como vector estratégico y social

Actualmente, los consumidores demandan a las marcas una responsabilidad que va más allá del producto, por lo que Raiz Latina entiende que la integración de los pilares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) es fundamental para la sostenibilidad del negocio y para la construcción de confianza con los clientes y socios. «Raiz Latina adopta criterios estratégicos con responsabilidad. Entre las principales acciones: investigación continua para hacer las fórmulas más sostenibles y degradables. Además de apoyo a peluqueros, capacitación profesional y alianzas con comerciantes locales y pequeños productores. Estas iniciativas han fortalecido la confianza de los consumidores y socios, aumentando la credibilidad de la marca», comenta Telma dos Santos.

Por otro lado, la empresa promueve la inclusión y el desarrollo de las comunidades locales mediante

programas de formación y apoyo técnico. Uno de los proyectos que ilustran esta vocación social es «Miss Raiz Latina», que celebra la diversidad cultural y de belleza de Brasil. «Raiz Latina cree en la valorización de la belleza brasileña y en el impacto positivo en la comunidad. Apoyo a la formación de peluqueros, con entrenamientos y capacitación técnica. Alianzas con instituciones sociales como Casa Rosa, de la peluquera Maria Sandim, proporcionando productos y apoyo educativo. Proyectos como «Miss Raiz Latina», que celebran la diversidad y promueven la inclusión. Apoyamos a pequeños productores rurales locales para la extracción de los activos naturales de la marca», comenta.

« **Raiz Latina adopta criterios estratégicos con responsabilidad. Entre las principales acciones: investigación continua para hacer las fórmulas más sostenibles y degradables. Además de apoyo a peluqueros, capacitación profesional y alianzas con comerciantes locales y pequeños productores».**

La búsqueda de calidad total es otra pieza clave para consolidar la reputación de la empresa y garantizar la satisfacción del cliente, y por ello, todo el desarrollo pasa por procesos rigurosos, pruebas de laboratorio y seguimiento constante del feedback de los profesionales de la belleza. «Nos comprometemos con la Calidad Total a través de rigurosos procesos de desarrollo de productos, pruebas laborales y seguimiento del feedback de los profesionales peluqueros. Esta búsqueda de la excelencia se refleja en la satisfacción del cliente, pues garantiza que cada producto atienda a las necesidades del cabello con seguridad y eficacia, consolidando la reputación de Raiz Latina en el mercado», enfatiza Telma dos Santos.

Con ello, Raiz Latina refuerza su compromiso con la ética y la conformidad, manteniendo una relación transparente con clientes, proveedores y órganos reguladores. «La empresa sigue todas las normativas de la industria cosmética, garantizando conformidad con Anvisa y otros organismos reguladores. Además, adopta políticas internas para prevenir prácticas no éticas, como trabajar con proveedores certificados, asegurando el origen y la calidad de los insumos, comunicación transparente con clientes y socios comerciales y monitoreo continuo para asegurar la integridad en todas las etapas de la producción», garantiza.

« **Estamos orgullosos de construir una marca que es referente en cosmética capilar profesional, uniendo innovación, sostenibilidad y valorización de la belleza brasileña.** »

Cultura inclusiva y compromiso con los públicos

Raiz Latina también promueve una cultura corporativa que valora la diversidad y la inclusión. El ambiente de trabajo está abierto a profesionales de diferentes perfiles, regiones y etnias, reflejando el Brasil real en sus campañas y equipos. «Promovemos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, valorando diferentes perfiles profesionales. Trabajamos con modelos de diferentes etnias y tipos de cabello para representar la pluralidad de la belleza brasileña. Invertimos en la capacitación de profesionales de diferentes orígenes y regiones. Mantenemos una cultura de respeto y equidad dentro de la empresa», explica la directora.

El compromiso de la empresa con sus públicos de interés involucra a clientes, colaboradores y comunidad en discusiones y acciones sostenibles,



como eventos, talleres y campañas educativas en redes sociales que incentivan prácticas conscientes y fortalecen el vínculo con el público. «Mantenemos una relación cercana con clientes, socios y comunidad, promoviendo eventos y debates sobre innovación en el sector. Además de contenido educativo en redes sociales y en el blog, incentivamos prácticas sostenibles, talleres para peluqueros, fortaleciendo el uso consciente de los productos y acciones interactivas que motivan a los clientes a participar en desafíos y campañas temáticas», enfatiza.

Con una visión clara de crecimiento responsable, Raiz Latina busca equilibrar los objetivos económicos con el impacto social y ambiental positivo. Telma dos Santos finaliza con un mensaje que sintetiza esa visión: «Nos enorgullece haber construido una marca que es referente en cosmética capilar profesional, y que une innovación, sostenibilidad y valorización de la belleza brasileña».

REPORTAJES
REPORTAJES

ESLA ABOGADOS CONSULTORES

Con sede en Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, el despacho ESLA Abogados Consultores se especializa en litigación estratégica y asesoría en temas comerciales, mercantiles y fiduciarios. Con una práctica legal que combina precisión, eficiencia y un enfoque integral a las necesidades de sus clientes, el despacho se posiciona como un referente en el acompañamiento legal a desarrollos inmobiliarios, inversiones extranjeras y sectores regulados.

Al frente del equipo está el Dr. Jonathan Abel Peralta Peña, socio fundador y director legal, quien destaca que la personalización en la atención es una de las principales marcas del despacho: «En ESLA Abogados Consultores estamos enfocados en que cada cliente reciba una atención personalizada, que su situación particular sea tratada directamente por los socios, como si fuera el único tema de la firma». Según explica, esta postura se fortalece con la implementación de tecnologías de punta, un proceso iniciado incluso antes de la pandemia de Covid-19. «Seguimos con este aprendizaje implementando mejoras constantes, apoyados en las herramientas tecnológicas de primer nivel», afirma, al defender que el derecho y la tecnología deben caminar juntos.

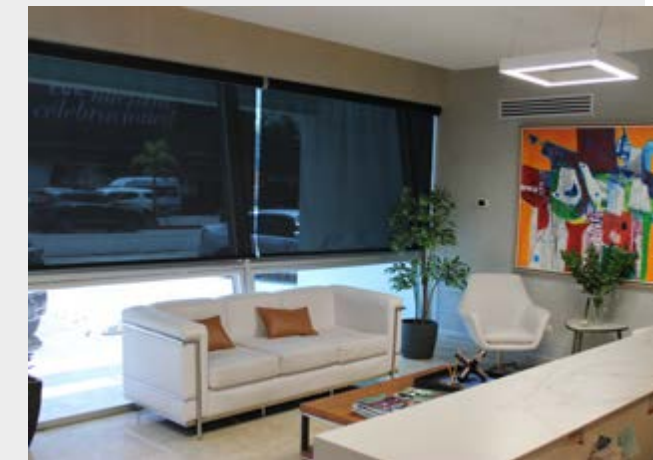
Comprometido con la sostenibilidad, el despacho ha implementado una serie de iniciativas que incluyen la modernización de equipos energéticos, la digitalización de procesos y la regulación del uso de aire acondicionado. «Se recicla todo material gastable, para obtener ahorros de recursos naturales. Una de las más relevantes ha sido regular el uso de los aires acondicionados y estandarizar las temperaturas, así como propiciar el cambio de nuestra matriz de estos, por equipos de última generación y encaminarnos al uso de las energías



Dr. Jonathan Abel Peralta Peña, socio fundador y director legal

renovables», afirma el Dr. Jonathan Peralta. Las medidas también contemplan la transición hacia energías renovables, alineando la operación con los retos ambientales actuales.

El impacto social también se refleja en el compromiso del despacho con la formación de nuevos profesionales del derecho. ESLA promueve un sistema de pasantías dirigido a estudiantes universitarios, especialmente de programas para adultos, y colabora con la Fundación Educativa Latinoamericana en la concesión de becas. «El saber aportar soluciones a la sociedad es el mayor de los activos para agregar valor a sus vidas», señala el director legal. La firma también



brinda apoyo jurídico y financiero a una asociación deportiva dominicana, reforzando su presencia en la comunidad.

En materia de compliance, la oficina mantiene estándares rigurosos tanto interna como externamente. Un departamento dedicado supervisa el cumplimiento normativo, y las operaciones asesoradas deben ajustarse estrictamente a la ley. «Somos abogados de aguas claras», enfatiza el Dr. Jonathan Peralta, y añade: «Si existe un riesgo de algo

« **Reciclamos todo material desechable para lograr un ahorro de recursos naturales».**

dudoso o cuestionado, es seguro que ese cliente no entrará a la firma ESLA Abogados Consultores».

En un contexto legal en constante transformación, la firma invierte de manera sistemática en la capacitación de su equipo. La actualización académica es obligatoria para todos los niveles, desde los socios hasta el personal administrativo. Esta preparación constante se considera esencial para ofrecer una asesoría legal alineada con los desafíos contemporáneos, especialmente en áreas como el compliance, la diversidad y los temas ambientales.


Además de sus servicios legales, ESLA establece relaciones sólidas con sus clientes y comunidades, fomentando la transparencia, el respeto a la ley y la promoción de valores democráticos. Visitas presenciales, actualizaciones periódicas de políticas y sesiones de mejora son prácticas habituales en su relación con clientes y colaboradores. A través del acompañamiento jurídico, educativo y social, el despacho busca fortalecer los vínculos a largo plazo y acompañar a las nuevas generaciones de líderes empresariales: «Nuestros miembros del equipo no son solo miembros, sino aliados estratégicos, socios reales, que fortalezcan la firma cada día», menciona.

Con una trayectoria de más de 24 años y una cultura organizacional centrada en el trabajo en equipo, la firma se prepara para el futuro institucionalizando procesos, desarrollando talento interno y fomentando un ambiente de corresponsabilidad.





Confía en FILE ARDISA para el
almacenaje seguro de tus
archivos empresariales.

**FILE ARDISA** www.fileardisa.com.bo La Paz - (591-2) 2114125 - 2315531 infocenter@fileardisa.com.bo Santa Cruz - (591-3) 3447948 - 3633566

SISTASA



SISTASA es una empresa especializada en soluciones tecnológicas para eventos y comunicación visual, con sede en Ciudad de Guatemala. Su actividad principal gira en torno a la venta, renta e instalación de pantallas LED de alta definición, sistemas de sonido, iluminación y servicios audiovisuales integrales. En un sector donde la innovación y la excelencia técnica son factores diferenciales, la compañía ha sabido posicionarse como una aliada estratégica de marcas y organizaciones que buscan impacto y calidad en sus eventos.

Allan Rodas, Chief Commercial Officer (CCO) al frente de la estrategia comercial y de sostenibilidad de la empresa, destaca que la digitalización ha sido un elemento crucial para que SISTASA avance hacia un modelo más responsable. «En SISTASA, reconocemos que la digitalización no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también juega un papel clave en la construcción de un modelo de negocio más sostenible y transparente». Según

Allan Rodas, a partir de plataformas digitales, la empresa consiguió reducir el uso de papel, facilitar la logística y optimizar el consumo energético de las pantallas en cada evento, todo esto alineado con los principios ambientales y de responsabilidad corporativa.

El compromiso con la sostenibilidad también se refleja en las decisiones de compra y mantenimiento de los equipos. En lugar de adoptar una lógica de sustitución constante, SISTASA apuesta por la durabilidad y el reaprovechamiento. «Aplicamos políticas de mantenimiento preventivo y alargamiento del ciclo de vida útil de nuestros equipos, reduciendo la generación de residuos electrónicos (RAEE) y evitando la reposición innecesaria de tecnología», explica. Este enfoque, además de reducir impactos ambientales, genera ahorros operativos y fortalece la reputación de la marca frente a sus clientes.

En el contexto de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), la empresa ha buscado

integrar valores éticos y buenas prácticas en todas sus áreas de actuación. Desde el uso de equipos de bajo consumo energético hasta la capacitación continua de sus colaboradores, pasando por la participación activa en proyectos comunitarios, la estrategia de SISTASA revela una preocupación legítima por el desarrollo sostenible. Se planifican las rutas de transporte con el objetivo de minimizar desplazamientos innecesarios y reducir el consumo de combustible durante el montaje y desmontaje de eventos, y se procura trabajar con proveedores locales siempre que sea posible, con el fin de acortar la cadena logística.

« **Reconocemos que la digitalización desempeña un papel fundamental en la construcción de un modelo de negocio más sostenible y transparente».**

La digitalización de procesos y el uso de herramientas como la inteligencia artificial también son pilares de este camino. Con ellas, es posible realizar mantenimiento predictivo y monitorear indicadores ambientales en tiempo real, permitiendo una toma de decisiones más ágil e informada.

En el ámbito social, la empresa promueve la diversidad y crea oportunidades de formación técnica para jóvenes locales, contribuyendo a la generación de empleo calificado. Al mismo tiempo, mantiene un canal de diálogo abierto con clientes, colaboradores y comunidades. Esta escucha activa tiene impacto directo en las políticas internas, permitiendo ajustes constantes en las acciones ambientales y sociales. De acuerdo con Allan Rodas, el papel de la empresa va más allá de la entrega técnica: se trata de generar impacto positivo y construir vínculos sólidos con sus distintos públicos.

La gobernanza también se fortalece con procesos digitalizados, contratos transparentes y el cumplimiento riguroso de las legislaciones locales e internacionales. Para Allan, esto refuerza la credibilidad de la empresa en un sector cada vez más exigente. Y aunque el desafío de equilibrar

crecimiento económico con responsabilidad ambiental y social sea complejo, él cree que la respuesta está en una gestión ética, innovadora y basada en datos.

Para el ejecutivo, el futuro de las empresas está directamente ligado a la capacidad de unir eficiencia operativa, innovación tecnológica y compromiso con el planeta. «Integrar los criterios ESG en SISTASA nos ha permitido evolucionar más allá del servicio técnico, posicionándonos como un socio estratégico comprometido con el impacto positivo, tanto para nuestros clientes como para el entorno», concluye.

sistasa
DESIGNS THE FUTURE



FEDA COMERCIALIZADORA



En un entorno empresarial cada vez más guiado por el propósito, la innovación y la responsabilidad social, Feda Comercializadora se consolida en Guadalajara, Jalisco — México como un referente en la manufactura de suplementos alimenticios y productos de cuidado personal. Con 15 años de trayectoria, la empresa no solo se distingue por la calidad de sus procesos, sino también por su compromiso con la sostenibilidad, el bienestar de sus colaboradores y la valorización del sello «Hecho en México».

Daphne Munguía, directora general de la empresa, señala que la filosofía de la empresa se basa en la mejora continua como motor de transformación. «Insistimos siempre en la mejora continua. Programamos sesiones con el equipo para debatir y plantear fechas de dichas mejoras, y conforme avanzamos en metas, nos replanteamos cómo optimizar los procesos de operación», afirma. La ejecutiva señala que, a través de comunicación fluida y capacitación constante, el equipo logra avanzar con efectividad en las líneas de producción, reforzando el compromiso con la Calidad Total.

El impacto social y ambiental también forma parte de la cultura corporativa de Feda. La



empresa participa en programas regionales de alimentación, evalúa las condiciones de trabajo y fomenta el voluntariado interno como parte de su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Participamos activamente, en programas regionales de alimentación a comedores cercanos a hospitales públicos. Así como evaluaciones internas para la mejora económica de nuestros colaboradores», explica la directora.

La agenda ESG está presente en varios frentes. Desde la concientización sobre la reutilización de empaques hasta donativos regulares de vestimenta, la empresa busca involucrar a su

«**Estamos convencidos de que nuestro trabajo, continuará siendo reconocido y valorado en mercados exteriores».**

cadena de valor en prácticas responsables. Según la directora, el propósito es también externo: posicionar el sello mexicano en mercados internacionales. «El lema de la empresa es que se reconozca la mano de obra mexicana en mercados exteriores; así como nuestro compromiso con el entorno y la preservación de un buen ambiente», afirma.

Para reforzar esta cultura de responsabilidad, Feda destina presupuesto anual para el fomento del deporte en comunidades cercanas, mantiene certificaciones en Inocuidad y Buenas Prácticas de Manufactura, y promueve programas de bienestar para sus colaboradores que van más allá del ámbito laboral, como cursos de idiomas, sesiones familiares y capacitaciones prácticas.

En un entorno empresarial en constante cambio, la tecnología es adoptada con equilibrio. La empresa apuesta por sistemas digitales que mejoren la comunicación externa sin perder de vista la importancia de la interacción humana. Daphne Munguía refuerza: «Los sistemas tecnológicos, son una herramienta, no un recurso que anteponga la interacción de un equipo en las oficinas».

Más allá de sus operaciones, la compañía fortalece su reputación mediante transparencia y participación activa de su equipo en decisiones comunicativas. Desde sesiones internas hasta estrategias web y redes sociales, la comunicación se construye de forma abierta y colaborativa. Así, Feda Comercializadora demuestra que es posible alinear propósito, rentabilidad y responsabilidad. «Estamos convencidos de que nuestro trabajo, continuará siendo reconocido y valorado en mercados exteriores», concluye Daphne Munguía.



Daphne Munguía, directora, y Fabrizio Munguía, Dpto. de Desarrollo de Proyectos



LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO EM PAINÉIS DE LED



@led_4u



linkedin.com/company/paineis-led4u



www.led4u.net.br

TOMODACHI COMERCIO DE ALIMENTOS



Tomodachi Comercio de Alimentos LTDA es una distribuidora de alimentos orientales con más de una década de trayectoria en el mercado nacional, atendiendo de forma destacada a los sectores de food service y comercio minorista. Con un portafolio diversificado, logística propia y una operación regionalizada, la empresa ha venido consolidando su reputación gracias a la calidad de sus productos y al compromiso con prácticas responsables en toda la cadena de distribución. Actualmente, la organización se encuentra en proceso de estructuración de un plan ESG, alineando sus objetivos de crecimiento con la ética, la sostenibilidad y la conexión con la sociedad.

Juliana Cristina Coelho Baricali de Souza, socia de la empresa, destaca que la digitalización se ha venido adoptando de forma progresiva como una herramienta estratégica para mejorar los procesos internos y reducir el desperdicio. «La implementación de sistemas de gestión y la sustitución del papel por procesos digitales, por

ejemplo, han reducido significativamente el uso de materiales físicos», explica. Aunque tecnologías como la inteligencia artificial y el blockchain aún no se han incorporado directamente, la empresa reconoce el potencial de estas soluciones y estudia formas de aplicarlas de manera accesible y coherente con su realidad operativa.



Los principios ESG han ganado espacio en nuestras decisiones, especialmente en el pilar social».

En el frente ambiental, Tomodachi invierte en acciones cotidianas que reflejan un compromiso

práctico con la sostenibilidad, como el uso de envases reutilizables en la distribución interna, la separación de residuos reciclables y la preferencia por proveedores locales, lo que contribuye a la reducción de la huella de carbono. Además, se viene incentivando el uso de medios de transporte menos contaminantes, como el marítimo. Aunque aún no existe una medición formal de los impactos ambientales, los resultados son percibidos internamente. «Hemos notado una reducción de costos y una mayor conciencia ambiental entre los colaboradores», afirma Juliana Coelho, evidenciando cómo las pequeñas acciones marcan la diferencia en la cultura organizacional.

En el ámbito social y de gobernanza, los valores de respeto y transparencia han orientado las decisiones estratégicas. La empresa ha venido consolidando buenas prácticas internas y prevé la formalización de un plan de acción ESG. «Los principios ESG han ido ganando espacio en nuestras decisiones,



realiza donaciones de alimentos y valora las alianzas con pequeños productores, promoviendo impactos positivos que trascienden los negocios. La diversidad es otro aspecto reconocido como pilar del ambiente de trabajo, con equipos formados por personas de diferentes perfiles. La escucha activa y el incentivo a la participación de los colaboradores en las mejoras internas fortalecen la cultura de la empresa y la adhesión a las buenas prácticas. El



especialmente en el pilar social, con la valorización de relaciones laborales humanas y respetuosas, y en la gobernanza, con procesos cada vez más organizados y transparentes», enfatiza Juliana Coelho. Para garantizar conformidad e integridad, Tomodachi cuenta con contador y abogado propios, además de un sistema de gestión que asegura el control de los procesos y el cumplimiento de las exigencias fiscales y sanitarias del sector.

La actuación responsable también se refleja en la relación con las comunidades locales. La empresa

diálogo constante con los grupos de interés también influye en las decisiones corporativas, manteniendo a Tomodachi alineada con las expectativas de la sociedad contemporánea. Al buscar el equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad social y preservación ambiental, la empresa reafirma su papel en un escenario empresarial cada vez más exigente y transformador.

Tomodachi
produtos orientais

La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality



VITOR ADVOGADOS ASSOCIADOS



Con actuación destacada en áreas como Derecho Tributario, Empresarial, Ambiental y Regularización de Tierras, Vitor Advogados Associados se consolida como un despacho que une excelencia técnica y compromiso ético con innovación tecnológica. Fundado por el Dr. Luiz Vitor Pereira Filho, el despacho apuesta por herramientas digitales avanzadas para optimizar la rutina jurídica y ofrecer un servicio más eficiente y estratégico a sus clientes. La digitalización es el pilar central de la operación. «Invertimos continuamente en tecnología jurídica de punta para optimizar procesos internos, aumentar la eficiencia y perfeccionar la prestación de servicios», afirma el socio fundador.

El ecosistema digital incluye soluciones como Legal One, Corejur, Bitrix24, Megazap e incluso el uso de inteligencia artificial con ChatGPT 4.5. Esta estructura permite la automatización de tareas repetitivas, un control riguroso de plazos y una relación más ágil con los clientes. El despacho señala, por ejemplo, que la redacción de contratos puede reducirse de dos horas y media a tan solo 20 minutos. La integración tecnológica también ofrece mayor precisión y productividad en el

análisis de datos y en la atención personalizada. Esta inversión tecnológica es una respuesta directa a la creciente demanda de agilidad y asertividad en el sector jurídico, además de diferenciar al despacho en el mercado.


La ética y el compliance son pilares centrales que estructuran todas nuestras operaciones».

Paralelamente a la transformación digital, Vitor Advogados Associados ha venido consolidando prácticas consistentes en sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Desde 2015, adopta iniciativas alineadas con los principios ESG, como digitalización de documentos, uso de papel reciclado, eficiencia energética y programas

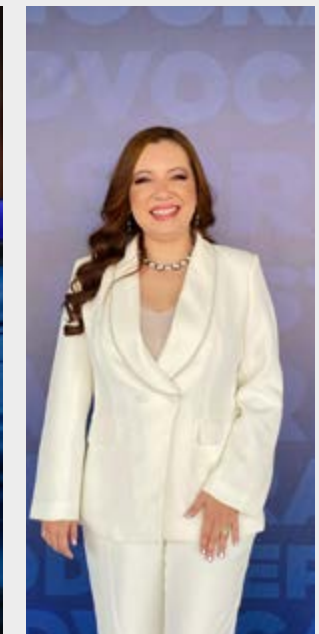
de reciclaje. «Reducimos la huella ecológica del despacho y contribuimos a un entorno de trabajo más sostenible. Estas medidas siguen la tendencia de los estudios jurídicos que buscan reducir su impacto ambiental, por ejemplo, mediante un menor uso de papel y plástico, programas de reciclaje y el fomento de prácticas de transporte sostenible», destaca la Dra. Leidiany Alves Reis Vitor, controller jurídico. La cultura ESG también se extiende a los clientes, con asesoría especializada para la implantación de políticas de compliance ambiental, gobernanza y prácticas inclusivas. El despacho cree que su actuación debe ser ejemplo, pero también una herramienta de transformación para las empresas que asesora.

La preocupación por la ética y la integridad está presente en todos los frentes de actuación. El despacho mantiene un programa interno de compliance con protocolos de prevención, detección y respuesta ante incumplimientos. Esta estructura incluye un Código de Conducta propio, capacitaciones periódicas y un canal de denuncias confidencial. «La ética y el compliance son pilares centrales que estructuran todas nuestras operaciones internas y asesorías externas», refuerza el Dr. Luiz Vitor. El equipo está orientado a actuar siempre en alineación con las normas regulatorias y con los principios del despacho, reflejando el «tone at the top» adoptado por los socios. «Todos los integrantes participan en capacitaciones regulares sobre ética y compliance, lo que garantiza un alineamiento y una concientización continua. Esto implica establecer políticas internas basadas en un estándar de comportamiento ético y capacitar a los equipos correspondientes para multiplicar las buenas prácticas de gestión y gobernanza», destaca.

La diversidad también ocupa un papel esencial en la cultura organizacional. La política de reclutamiento y promoción valora la equidad y la valorización de distintas experiencias. El despacho realiza capacitaciones sobre sesgos inconscientes y mantiene programas de mentoría para integrar y desarrollar talentos diversos. Esta postura acompaña una tendencia creciente entre organizaciones que buscan entornos más innovadores, justos y colaborativos. La diversidad, además de ser un valor ético, también se ve como un factor estratégico para la

calidad de las decisiones y soluciones jurídicas.

Con una actuación orientada a la excelencia técnica, la responsabilidad socioambiental y la innovación constante, Vitor Advogados Associados se consolida como referencia en una abogacía moderna y comprometida con el futuro. Al equilibrar tradición y vanguardia, el despacho contribuye a la transformación del sector y a una sociedad más justa y sostenible. «Un aspecto muy importante que merece destacarse es el profundo compromiso del despacho en la defensa de los derechos fundamentales, promoviendo un acceso amplio y justo a la Justicia a través de la abogacía pro bono. Esta labor refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y refuerza la relevancia social de la abogacía», concluye la Dra. Leidiany Vitor.



Repostero Profesional



REVOLUÇÃO PRIMÁRIA



Thomas Diniz Papa, CEO

cuenta que la digitalización no fue un proceso, sino un punto de partida. «La empresa ya nació dentro del contexto digital, hecha para el público que consume contenidos por internet. Por esta razón, logró alcanzar un número expresivo de clientes sin necesitar de una estructura robusta que amenace la sostenibilidad». La estrategia digital, aliada a la visión social, permitió que la empresa creciera respetando principios de impacto positivo. Más que generar lucro, el negocio se compromete con causas estructurales.

Este compromiso se manifiesta especialmente en el área de la salud pública. La empresa nació de un dolor colectivo y sigue orientando sus decisiones con base en ese propósito. «La empresa nació como respuesta a un dolor real: la fragilidad de la salud pública brasileña. Su trabajo es ofrecer las mejores herramientas para los profesionales que actúan en la Atención Primaria en Brasil, en los más diversos lugares», comenta. Esto significa que cuanto más se desarrolla Revolução Primária, más agentes de salud son capacitados y más comunidades se benefician con una atención de calidad.

«**Para nosotros, la integridad profesional es un valor innegociable, incluso si este compromiso puede afectar las ganancias finales».**

Con sede en Florianópolis, Estado de Santa Catarina, en Brasil, Revolução Primária tiene como principal misión capacitar a profesionales de la Atención Primaria en Salud en Brasil, por medio de cursos, materiales y soporte clínico. Con fuerte presencia digital desde su fundación, la empresa creó una comunidad con decenas de videoclases y una metodología propia, enfocada en la práctica clínica cotidiana. Ahora, además de médicos, también se prepara para expandir su actuación al campo de la enfermería.

Thomas Diniz Papa, CEO de Revolução Primária,

La actuación también se basa en valores como ética, calidad y respeto al individuo. La gobernanza de la empresa refleja este alineamiento. «La empresa no cree que "el fin justifica los medios". Por lo tanto, establece que la integridad profesional es un valor innegociable, incluso si ese compromiso puede

afectar los beneficios finales», destaca Thomas Diniz. El modelo de gestión se apoya en el trípode ESG, integrando buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, aunque la empresa prefiere no usar esas siglas como discurso, sino como práctica.

Dentro de la organización, el ambiente de trabajo también refleja esos valores. La inclusión, por ejemplo, se ve como una cultura a ser siempre seguida: «La empresa cree que la verdadera inclusión no depende de estrategias artificiales prediseñadas. En este contexto, reconoce la importancia de valorar a cada individuo y colaborador por su trayectoria y crecimiento, no solo por el resultado final», enfatiza el CEO. La idea de escucha activa y valorización humana se extiende a la relación con los clientes y a la producción de contenido educativo.

Además de los cursos, la empresa promueve debates en las redes sociales sobre las directrices del Ministerio de Salud y el rumbo de la Atención Primaria en el país. Estas interacciones retroalimentan la planificación interna. «Frecuentemente promueve discusiones con la comunidad a través de las redes sociales, sobre temas del ecosistema de salud pública brasileña. Naturalmente, estas discusiones también reverberan internamente en la empresa, influyendo en sus políticas y decisiones», resalta.

La tecnología avanza con velocidad, y dentro de ello, Revolução Primária eligió usar los recursos digitales como medio y no como fin. Más que escalar resultados, apuesta por la transformación profunda de la salud pública brasileña: «En este momento, cuando la comunidad médica ya está bien consolidada, la empresa está ampliando su área de actuación hacia la enfermería, reconociendo su papel fundamental en la Atención Primaria brasileña. Si el objetivo es revolucionar la APS nacional, actuar solo en la educación médica no es suficiente. Ha llegado el momento de hacer el mismo trabajo con la enfermería», concluye Thomas Diniz.



Suministros KM

SOLUCIONES EN ELECTRICIDAD



WWW.SUMINISTROS KM.COM



SUMINISTROS KM, SA



+503 2200-1922



Suministroskm@gmail.com

IMPACTTO ENGENHARIA



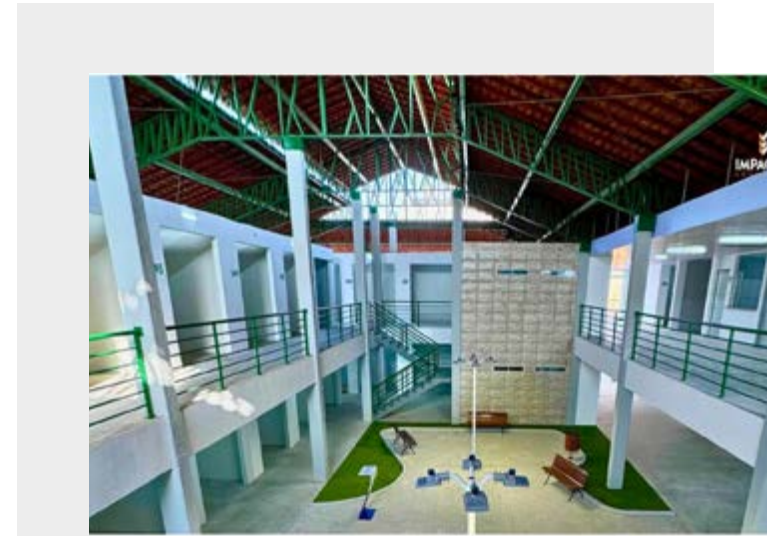
Las preocupaciones ambientales también son una prioridad en el día a día de Impactto, que adopta medidas para garantizar el uso eficiente de materiales y minimizar desperdicios, integrando prácticas sostenibles en todas las etapas de las obras. «La medición de los impactos ambientales de estas acciones se realiza por medio del control riguroso de los procesos internos, el seguimiento

del consumo de materiales y la evaluación de la eficiencia operativa», explica. Esta estructura también implica acciones de concientización para colaboradores y socios, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la preservación del medio ambiente.

« Hemos invertido fuertemente en la digitalización como forma de optimizar los procesos internos y fortalecer nuestra actuación sostenible».

El director de la empresa, el ingeniero civil Lucas de Carvalho Neves, refuerza el compromiso con la mejora continua y las buenas prácticas corporativas. «Impactto Engenharia ha invertido fuertemente en digitalización como forma de optimizar procesos internos y fortalecer su actuación sostenible», afirma. Según el director, ese movimiento se ha impulsado por medio de programas como Sebraetec, que permiten la estandarización de procesos y la transparencia en las operaciones. Con una mirada puesta en el futuro, la empresa también abre espacio para la adopción de herramientas emergentes como inteligencia artificial y blockchain en el perfeccionamiento de la gestión.

Además de la sostenibilidad ambiental, los criterios ESG – que reúnen aspectos ambientales, sociales y de gobernanza – atraviesan las decisiones estratégicas de la empresa. «Estos



esfuerzos han resultado en mayor eficiencia operativa, fortalecimiento de la reputación de la empresa y ampliación de la confianza en el mercado», señala el Ing. Lucas de Carvalho. Para garantizar la integridad de los procesos y el cumplimiento normativo, la empresa adoptó un sistema de gestión que refuerza el compromiso con la ética y la transparencia en todas las áreas del negocio.

Al invertir en capacitaciones, la empresa promueve el desarrollo social, que, a su vez, se expresa por medio de la generación de empleos y la valorización de la mano de obra local, manteniendo un entorno laboral colaborativo, inclusivo y respetuoso. El compromiso con la comunidad también se manifiesta en acciones que promueven el bienestar social, con impactos percibidos en la economía local y en la calidad de vida de las personas involucradas.

Alineando sostenibilidad e innovación, la compañía refleja una tendencia creciente en el sector de la construcción civil, en el que las empresas son cada vez más exigidas por sus impactos sociales y ambientales. Organizaciones como Impactto Engenharia demuestran que es posible aliar rentabilidad y responsabilidad, adoptando estándares más elevados de gestión y contribuyendo a un mercado más ético y sostenible.

La competitividad exige diferenciación, por ello, las prácticas de la empresa cobran aún más relevancia. Desde el uso racional de recursos hasta la adopción de tecnologías para mejorar procesos, pasando por la inversión en capital humano, Impactto Engenharia avanza con consistencia hacia un modelo de negocio más consciente y regenerativo. «Impactto Engenharia valora la sostenibilidad y la innovación, buscando constantemente optimizar sus resultados y reducir el impacto ambiental», concluye el Ing. Lucas de Carvalho.



Vendis

el sonido de los pagos por **QR**



Recibe la **CONFIRMACIÓN** de los pagos por QR sin necesidad de revisar la APP de tu Banco o mandar un comprobante de pago al dueño del negocio.

Tu asistente de cobros QR con confirmación **VISUAL y AUDIBLE**

NITO SOCIEDADE DE ADVOGADOS



Nito Sociedade de Advogados se ha consolidado, a lo largo de dos décadas de actuación, como un estudio jurídico full service que combina la tradición legal con la innovación tecnológica para ofrecer soluciones integrales a sus clientes. Prestando servicios en diversas áreas del derecho, el despacho apuesta por la integración entre tecnología, sostenibilidad, responsabilidad social y buenas prácticas de gobernanza para brindar una abogacía eficaz, estratégica y alineada con los desafíos contemporáneos.

Quien lidera esta trayectoria es la socia administradora Dra. Rosana Maria do Carmo Nito Nunes, quien ve en las herramientas digitales una aliada de la eficiencia sin renunciar a la excelencia técnica. «La implementación de softwares de gestión procesal con recursos de automatización ha agilizado tareas repetitivas, como el seguimiento de plazos y la organización de documentos», afirma.



La adopción de prácticas sostenibles refleja los valores del despacho y demuestra su compromiso con la sociedad».

Haber adoptado la inteligencia artificial también ha sido fundamental para ampliar la capacidad analítica de los profesionales, especialmente en actividades como la investigación jurisprudencial y la lectura de grandes volúmenes de datos.

Ubicado en la ciudad de Capão Bonito, en el interior de São Paulo, en Brasil, el estudio ya cuenta con dos unidades y tiene planes de expandir su estructura hasta finales de 2025. Además de la presencia física, su actuación es nacional, con procesos en diversos estados y una base de clientes diversificada. Este crecimiento está respaldado por una visión clara de futuro, que pasa por la sostenibilidad operativa. «La adopción de prácticas sostenibles no solo contribuye a la preservación del medio ambiente, sino que también refleja los valores del estudio y demuestra su compromiso con la sociedad», destaca la Dra. Rosana do Carmo. Entre las acciones implementadas se encuentran la digitalización de procesos, el uso de energía eficiente y la promoción de la recolección selectiva.

En el ámbito de la consultoría jurídica, Nito Advogados ha integrado los principios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) como eje transversal de sus prácticas. La asesoría incluye desde licencias y responsabilidad ambiental hasta temas como diversidad, relaciones laborales y ética corporativa. «La integración de los principios ESG en la asesoría jurídica permite que los clientes de Nito Sociedade de Advogados cumplan con las leyes y regulaciones, y a su vez, agreguen valor a sus negocios, fortaleciendo su reputación y contribuyendo a un futuro más sostenible», afirma la Dra. Rosana do Carmo.

Internamente, el estudio invierte en la formación continua del equipo, apoyando la participación en cursos, eventos y especializaciones. La diversidad y la inclusión también son prioridades, desde los procesos de selección hasta el ambiente de trabajo, que valora diferentes perspectivas y experiencias. Además, el estudio adopta prácticas rigurosas de compliance, con un código de conducta claro, capacitaciones periódicas y orientación permanente a los clientes sobre integridad y buenas prácticas regulatorias.

La responsabilidad social es otro eje que mueve a Nito Sociedade de Advogados. Cada mes, el estudio realiza donaciones de canastas básicas para clientes en situación de vulnerabilidad y mantiene alianzas con instituciones benéficas. Rosana do Carmo también participa activamente en la comunidad mediante conferencias y acciones educativas, fortaleciendo el vínculo entre el derecho y la ciudadanía.

La reputación de Nito Advogados es el resultado de un trabajo constante y comprometido con la excelencia, el cuidado del prójimo y el respeto a la legislación. «La ética y el cumplimiento son pilares fundamentales de la actuación del estudio, dado que nuestro objetivo

es construir y mantener la confianza de los clientes y de la sociedad», concluye la Dra. Rosana do Carmo.



Haciendo la diferencia en la vida de las personas a través del tenis.

En **Fast Tennis**, creemos que el tenis tiene el poder de transformar vidas. Con una metodología dinámica y flexible, ofrecemos experiencias que combinan salud, diversión y calidad de vida.

Con **17 unidades en operación y 55 en proceso de implementación**, seguimos un modelo de expansión acelerada, conectando a las personas con un estilo de vida más saludable y divertido.

Descubre cómo ser un franquiciado de Fast Tennis. ¡Ven y forma parte de esta transformación!

www.fasttennis.com.br

Fast Tennis

@fasttennisbrasil

DIPLAN GROUP

Localizada en Alphaville, Barueri (SP), Diplan Group está especializada en soluciones de beneficios corporativos, con enfoque en consultoría estratégica para empresas que buscan ofrecer planes de salud personalizados a sus colaboradores. La empresa actúa como socia de sus clientes, combinando innovación, atención consultiva y compromiso con buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza para garantizar calidad de vida, eficiencia y sostenibilidad.

«**Hemos buscado reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo prácticas sostenibles en nuestras oficinas y en los servicios que ofrecemos».**

Tatiane Quintino, presidenta de Diplan, quien compartió cómo la organización ha avanzado en diferentes frentes, con énfasis en la digitalización y el fortalecimiento de las prácticas ESG. «La digitalización permite la reducción del uso de papel y otros recursos físicos, además de promover una gestión más eficiente y con menor huella de carbono», afirma. La empresa ha utilizado herramientas como la inteligencia artificial para análisis de datos, automatización de atención y gestión de riesgos, y el blockchain para garantizar mayor seguridad y transparencia en las transacciones con clientes, aseguradoras y prestadores de servicios.



Tatiane Quintino Teixeira Gonçalves, presidenta

Las prácticas ambientales vienen ganando cada vez más espacio dentro de la organización. La reducción en el uso de papel mediante la digitalización, campañas internas de concienciación y el incentivo al uso responsable de energía y reciclaje son algunas de las medidas implementadas. Esta actuación está integrada al eje ambiental del ESG, que, según Tatiane Quintino, es acompañado por acciones sociales y de gobernanza igualmente sólidas. «Diplan ha buscado reducir el impacto ambiental de sus operaciones, promoviendo prácticas sostenibles en sus oficinas y en los servicios que ofrece», resalta la ejecutiva.

En el campo social, Diplan realiza campañas de salud preventiva, apoya proyectos con algunas ONG que facilitan el acceso a la asistencia médica e invierte en programas de educación en salud. Internamente, la empresa mantiene un ambiente de trabajo inclusivo, con políticas claras de diversidad y equidad. Ya en gobernanza, actúa con un código de ética sólido, capacitaciones regulares y auditorías internas. «Mantenemos un código de ética claro, que orienta a colaboradores y socios sobre buenas prácticas comerciales, previniendo conflictos de interés y asegurando transparencia en las negociaciones», detalla Tatiane Quintino.

El compromiso con la calidad total también está en el centro de la estrategia empresarial. Diplan realiza gestión continua de contratos y siniestralidad, adopta sistemas de mejora constante e invierte en la capacitación del equipo. El análisis de datos para la personalización de ofertas ha sido esencial para elevar los niveles de satisfacción y fidelización de los clientes. Con ese cuidado, Diplan busca garantizar el cumplimiento de expectativas y más que eso: superarlas.

Frente a la creciente demanda por responsabilidad social, Diplan apuesta por un modelo de crecimiento económico que equilibre innovación, impacto positivo y eficiencia. La empresa monitorea el impacto ambiental y social de sus acciones, implementa métricas para acompañar el desempeño sostenible y mantiene un diálogo constante con sus públicos. Esto incluye a clientes, colaboradores y la comunidad, por medio de programas internos de educación ambiental y social y alianzas con instituciones enfocadas en la inclusión y el bienestar.

La actuación de Diplan Group refleja una visión de futuro en la que ética, transparencia e innovación caminan de la mano. «Nuestro objetivo es ser más que una corredora, es decir, ser una socia estratégica de las empresas, ayudándolas a proporcionar calidad de vida a sus colaboradores mientras optimizan sus inversiones en beneficios», finaliza Tatiane Quintino.



CSSJD INOVA COM CIRURGIA ROBÓTICA DE CÉREBRO E COLUNA: 1º HOSPITAL DE MG E SEGUNDO NO BRASIL A ADQUIRIR TECNOLOGIA AVANÇADA

- © Baixo risco de infecção;
- © Redução de intercorrências/reinternações;
- © Redução do tempo de recuperação do paciente e permanência no complexo;
- © Otimização do tempo de realização do procedimento cirúrgico;
- © Redução da taxa de radiação para pacientes e profissionais;
- © Mais precisão no procedimento.



SAIBA MAIS:



cssjd_divinopolis



cssjddivinopolis

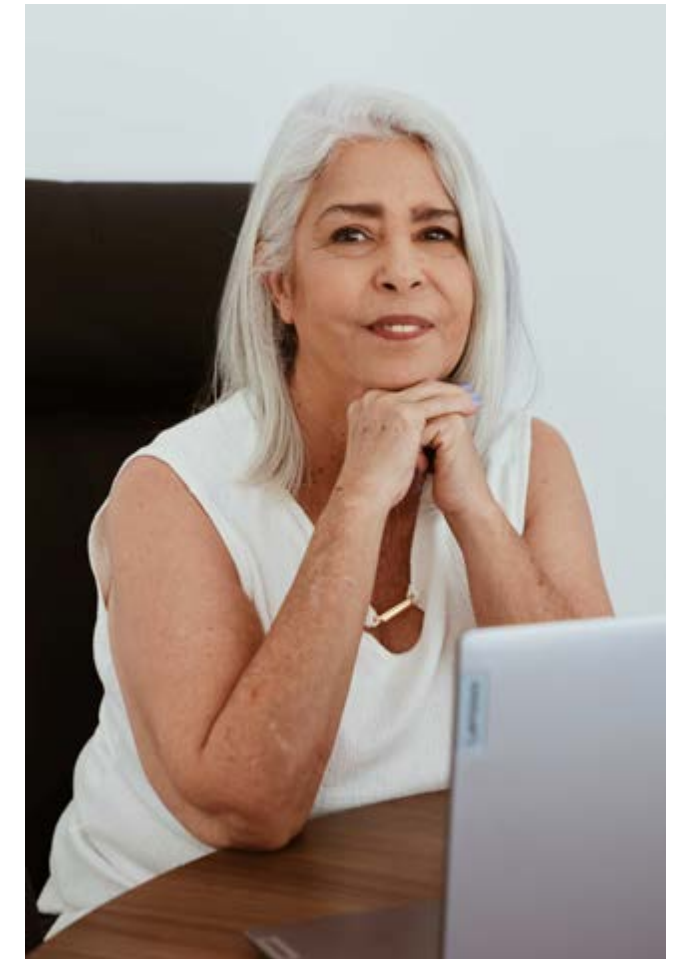
HOME SAÚDE

La empresa Home Saúde, con sede en Brasília, ha venido consolidando su actuación en el sector de la atención domiciliar a través de un modelo de gestión que combina innovación, responsabilidad y compromiso social. Especializada en Home Care, la organización prioriza la humanización del cuidado, invirtiendo en prácticas sostenibles y estrategias alineadas con los principios ESG: ambientales, sociales y de gobernanza.

La socia directora Sueli Alves Martins comenta que la transformación digital ha sido una de las grandes aliadas de este proceso, ya que la digitalización de los procesos internos, con enfoque en la eficiencia y la trazabilidad, forma parte de la rutina de la empresa. «Entendemos que la digitalización es una herramienta esencial para optimizar procesos, garantizar eficiencia y promover mayor transparencia en nuestras operaciones», afirma Sueli Alves. El uso del historial médico electrónico, por ejemplo, redujo significativamente el consumo de papel, al tiempo que mejoró el acceso y la seguridad de la información de los pacientes, familiares y profesionales de la salud.

Home Saúde también ha incorporado soluciones de inteligencia artificial para la programación de citas, el control de inventarios y el análisis de demandas, haciendo que las actividades administrativas sean más dinámicas y sostenibles. La expansión de la telemedicina, con monitoreo remoto, ha contribuido a reducir desplazamientos innecesarios y minimizar la huella de carbono de la operación. La empresa también adoptó firmas digitales y tecnologías como blockchain para reforzar la seguridad de la información y la integridad de los registros, elementos fundamentales en un sector que exige alto nivel de confiabilidad.

Las prácticas ambientales adoptadas son el resultado de una visión estratégica que busca integrar salud y respeto al medio ambiente. Gracias a una planificación logística optimizada, se reduce el número de desplazamientos del equipo, lo que contribuye a la disminución de



Alves Martins, sócia diretora

emisiones. Se han implantado protocolos rigurosos para la gestión de residuos hospitalarios, con foco en la disposición adecuada de materiales contaminantes. Siempre que es posible, se prioriza el uso de materiales reciclables y biodegradables, lo que demuestra una atención constante a la sostenibilidad en la atención domiciliar.

La empresa promueve capacitaciones entre sus colaboradores sobre buenas prácticas ambientales, fomentando la concienciación y estimulando el compromiso con acciones sostenibles. Estos esfuerzos son monitoreados mediante indicadores que evalúan el impacto ambiental de las operaciones, garantizando

que las decisiones estratégicas estén alineadas con la preservación de los recursos naturales.

El cuidado humanizado es un valor fundamental, respaldado por un equipo multidisciplinar capacitado que participa en formaciones continuas. Sueli Alves destaca este compromiso: «Acreditamos que a qualidade não é um diferencial, mas um compromisso diário». Para asegurar la excelencia, la empresa ha implementado protocolos estrictos de atención y herramientas digitales para seguir la evolución clínica de los pacientes. La evaluación constante de los servicios, mediante opiniones de los usuarios, permite realizar ajustes y mejoras.

El compromiso con la inclusión y la diversidad también se traduce en acciones concretas. La empresa aplica una política de igualdad de oportunidades, con procesos de selección que respetan las competencias y cualificaciones de los candidatos, independientemente de su género, edad, etnia u orientación sexual. Además, promueve formaciones enfocadas en la sensibilización sobre el respeto a la diversidad en el entorno laboral e incentiva la presencia de mujeres en cargos de liderazgo.

La empresa sigue las normativas de organismos como Anvisa y de los consejos profesionales del área de salud, además de realizar auditorías internas y revisiones periódicas de sus procesos. Las medidas de compliance incluyen un código de ética empresarial aplicable a todos los colaboradores y socios, así como formaciones en gobernanza, integridad y prevención del fraude. «Nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad empresarial no solo fortalece la confianza de nuestros clientes y socios, sino que también garantiza la longevidad y sostenibilidad de nuestro negocio», afirma la directora.

Por otra parte, Home Saúde incentiva la participación de sus colaboradores en acciones sociales y ambientales, además de establecer alianzas con instituciones locales, como hogares de ancianos y entidades filantrópicas, fortaleciendo su impacto positivo en la comunidad. Este compromiso se refleja en sus políticas internas, que son adaptadas según las necesidades identificadas en el diálogo con los diferentes grupos de interés. A partir de estas interacciones, la empresa amplía sus iniciativas sostenibles y sociales, ajusta estrategias y perfecciona procesos con base en datos concretos.

« **Nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad empresarial garantiza la longevidad y sostenibilidad de nuestro negocio.** »

La digitalización de procesos, además de reducir costos, contribuye a la sostenibilidad y a la agilidad operativa. La expansión territorial y la ampliación de los servicios se planifican con base en criterios técnicos y éticos, priorizando alianzas que comparten los mismos valores.

La responsabilidad social también se manifiesta en la atención solidaria a personas en situación de vulnerabilidad y en la oferta de servicios especializados, como el cuidado de niños y adolescentes con Trastorno del Espectro Autista (TEA), así como el acompañamiento en procesos posquirúrgicos de cirugías plásticas. La atención siempre es individualizada, con planes de cuidados diseñados según las necesidades específicas de cada paciente.

La estructura del equipo multidisciplinar, compuesto por médicos, enfermeros, fisioterapeutas, psicólogos, nutricionistas, terapeutas ocupacionales, fonoaudiólogos, técnicos de enfermería y cuidadores, garantiza un enfoque completo, seguro y eficaz. La trayectoria de Home Saúde revela una organización que combina innovación tecnológica, excelencia asistencial, ética y responsabilidad.

HOME SAÚDE
CUIDANDO DE PESSOAS

Nuestra constante **expansión y crecimiento** ha permitido
GRANDES BENEFICIOS
a nuestros asociados y las comunidades de
GUATEMALA



**COOPERATIVA
YAMAN KUTX**
Ahorros y Créditos



Conoce más sobre nosotros en:

COOPERATIVA
YAMAN KUTX
Ahorros y Créditos

www.yamankutx.com.gt

[/YamanKutxesMicoepe](https://www.facebook.com/YamanKutxesMicoepe)

FUNDACIÓN
YAMAN KUTX

www.fundacionyk.org

[/FundaciónYamanKutx](https://www.facebook.com/FundaciónYamanKutx)

FW DISTRIBUIDORA

FW Distribuidora, empresa especializada en la comercialización y distribución de piezas y accesorios automotrices para el mercado de reposición, ha invertido fuertemente en la modernización de sus procesos para atender a un mercado cada vez más exigente y sostenible. Con sede en Campinas, SP, la compañía destaca por la amplia variedad de productos y garantía diferenciada, así como por el compromiso con prácticas ambientales y sociales que fortalecen su actuación en el sector automotriz.

«**Nuestras prácticas resultan en mayor satisfacción del cliente, reducción de fallas operativas y fortalecimiento de la reputación de la empresa en el mercado».**

Thiago Masson, superintendente administrativo de FW Distribuidora, detalla cómo la digitalización ha sido pieza clave en este avance. «FW Distribuidora ha invertido en la digitalización de sus procesos por medio de sistemas como Qualyteam, SuperV Web y Linux, softwares que permiten el monitoreo de indicadores, control de procesos, seguimiento de ventas y toma de decisiones estratégicas basadas en datos». Aunque tecnologías como blockchain e inteligencia artificial aún no forman parte del día a día de la empresa, Thiago Masson destaca la importancia de la modernización continua, como la sustitución del ERP por una versión más actualizada, para mejorar la eficiencia y la transparencia.

En el área de sostenibilidad, la empresa ha adoptado medidas que reflejan su compromiso ambiental, con énfasis en el uso de energía fotovoltaica y el



Shyrlly e Wagner Christofolletti, directores

reaprovechamiento de embalajes, acciones que contribuyen a la reducción del impacto ambiental.

«La empresa implementó energía fotovoltaica, reduciendo el impacto del consumo eléctrico, y utiliza embalajes reaprovechados, disminuyendo el desperdicio de materiales». Además, los procesos internos son evaluados constantemente para garantizar la eficiencia y minimizar impactos en el medio ambiente, especialmente en el sector logístico, sensible a las variaciones climáticas.

La preocupación de FW Distribuidora va más allá del aspecto ambiental, abarcando criterios sociales y de gobernanza que están integrados en las decisiones estratégicas de la compañía. Thiago Masson explica que la valorización de los colaboradores es fundamental para construir un ambiente saludable y productivo: «Valorizamos a nuestros colaboradores mediante entrenamientos, planes de desarrollo e incentivo a la comunicación interna transparente». En cuanto a la gobernanza, la empresa sigue



rigurosamente las normas ISO 9001:2015, realiza auditorías internas y externas y mantiene una gestión de riesgos estructurada para garantizar conformidad y ética en todas las operaciones.

La búsqueda por la Calidad Total también es un pilar central para FW Distribuidora, que monitorea

indicadores de desempeño y realiza encuestas periódicas de satisfacción con los clientes. Thiago Masson destaca: «Estas prácticas resultan en mayor satisfacción del cliente, reducción de fallas operativas y fortalecimiento de la reputación de la empresa en el mercado». La empresa entiende que la excelencia operacional es indispensable para mantener su liderazgo en el segmento de piezas eléctricas e inyección electrónica, y que invertir en el entrenamiento continuo de los colaboradores es parte esencial de esa estrategia.

En cuanto a la responsabilidad social, la empresa se empeña en apoyar a las comunidades locales mediante la generación de empleo y la inversión en el bienestar de los colaboradores, reforzando una cultura ética y transparente. La efectividad de estas iniciativas se evalúa con base en encuestas internas y feedbacks constantes, lo que contribuye a la retención de talentos y a un ambiente laboral motivador.

El compromiso de FW Distribuidora con la sostenibilidad, la calidad y la responsabilidad social se refleja en su crecimiento estratégico, que incluye la ampliación del portafolio de productos y la apertura de nuevas filiales en regiones estratégicas. La empresa equilibra el crecimiento económico con la preservación ambiental y la valorización de las personas, consolidando su imagen como referencia en el sector automotriz.

Al concluir, Thiago Masson refuerza la visión de la empresa hacia el futuro: «Nuestra meta es continuar invirtiendo en innovación y sostenibilidad, garantizando un crecimiento sólido y responsable que beneficie no solo a la empresa, sino a toda la cadena de valor y a la sociedad».



Juliana Algarte Malaguti, supervisora de Calidad



Marcelo Bueno, superintendente contable/financiero; Thiago Masson, superintendente administrativo; y Rogério Cardoso Junior, superintendente comercial



Plano de Saúde para Bem Envelhecer




 MedSênior

www.medsenior.com.br

MINED WORLD

Mined es una empresa peruana que lidera la innovación en educación digital, ofreciendo una plataforma de aprendizaje en línea que conecta a estudiantes con contenidos de vanguardia en áreas como e-commerce, finanzas y coaching. Desde Lima, su principal objetivo es brindar capacitación de alta calidad que impulse el desarrollo profesional y el emprendimiento en América Latina, con un compromiso firme hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.

« Nuestra empresa continúa liderando la transformación educativa en América Latina ».

Daniel Cueva, CEO de Mined, explica que la calidad total está en el centro de su gestión: «Mined garantiza la Calidad Total en sus operaciones a través de un enfoque centrado en la innovación educativa, la mejora continua y la experiencia del usuario». Para él, la actualización constante de la plataforma y la rigurosa selección de educadores aseguran altos estándares en la enseñanza y la satisfacción de los alumnos, componentes esenciales para la excelencia institucional. Además, la empresa adopta una modalidad digital que minimiza el uso de materiales físicos, reduciendo así su huella ambiental y promoviendo un consumo responsable de recursos.

En cuanto a los compromisos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Mined enfatiza su contribución en tres áreas clave. Cueva destaca que la empresa promueve la educación de calidad (ODS 4), proporcionando acceso a capacitaciones digitales



Daniel Cueva, CEO

de alto nivel para estudiantes en toda Latinoamérica, al tiempo que fomenta el emprendimiento y el trabajo decente (ODS 8), capacitando a sus usuarios para generar ingresos en mercados digitales. La acción climática también forma parte de su agenda: la implementación de tecnologías sostenibles para reducir el impacto ambiental está alineada con el ODS 13. Este compromiso apunta directamente al medio ambiente y fortalece su modelo de negocio y la responsabilidad social.

La transparencia es otro pilar fundamental en Mined. «La empresa mantiene una comunicación abierta y accesible con estudiantes, educadores y socios a través de sus canales oficiales», señala Daniel Cueva. Esta política incluye la publicación

clara de información sobre programas, costos y beneficios, lo que permite a los usuarios tomar decisiones informadas. Para reforzar la confianza, la empresa se somete a auditorías externas reconocidas internacionalmente, como la actual revisión por PwC, y sigue estándares internacionales como la ISO 37001 y la ISO 9001 para la prevención del soborno y la gestión de calidad.

La adopción de la agenda ESG — ambiental, social y de gobernanza— se refleja en todas las áreas de Mined. El CEO explica que se prioriza la seguridad de los datos y la equidad en el acceso a la educación, garantizando que más personas puedan desarrollar sus habilidades en la economía digital. La gobernanza ética y la gestión responsable se combinan con un modelo educativo sostenible, promoviendo la inclusión digital y la innovación constante.

A través de capacitaciones continuas y un ambiente de aprendizaje, los equipos contribuyen a la mejora permanente de procesos y a la optimización de la experiencia de los usuarios. Esta cultura de aprendizaje y mejora permanente fortalece la posición de Mined como un referente regional.

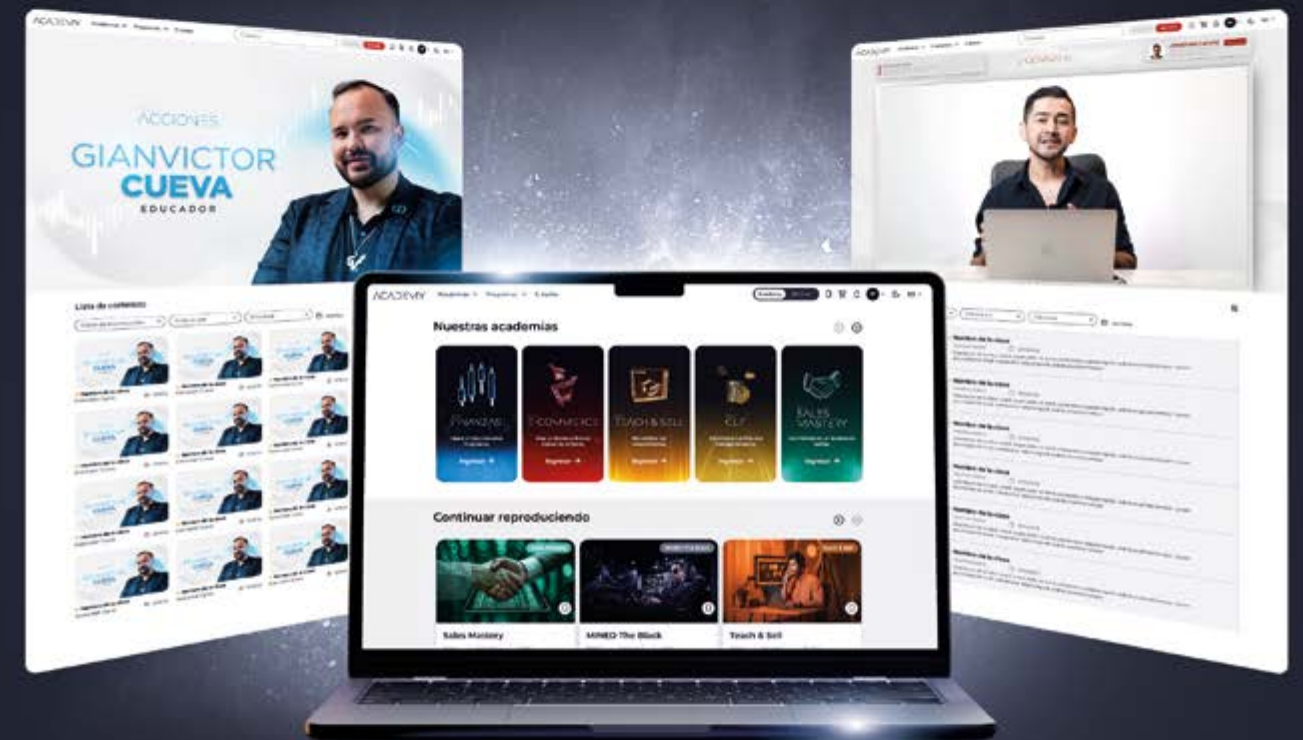


Daniel Cueva resalta, finalmente, la misión integral de Mined en la transformación educativa: «Nos enfocamos en la educación digital y en la creación de una comunidad global de emprendedores y profesionales. A través de alianzas estratégicas, eventos y un ecosistema de aprendizaje integral, la empresa continúa liderando la transformación educativa en América Latina», afirma el CEO.



MINED

LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA EN LOS NEGOCIOS DIGITALES



Clases
en vivo

Clases
grabadas

EDÚCATE EN E-COMMERCE Y EN LOS MERCADOS
FINANCIEROS JUNTO A LOS MEJORES DE LA INDUSTRIA.

www.mined.world

[@mined_world_oficial](https://www.instagram.com/mined_world_oficial)

FELIX RICOTTA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Felix Ricotta Sociedade de Advogados actúa con enfoque en Derecho Tributario, ofreciendo soluciones jurídicas estratégicas e innovadoras para empresas que enfrentan los desafíos del sistema tributario brasileño en los ámbitos federal, estatal y municipal. Ubicada en el distrito de Itaim Bibi, en São Paulo, la firma se destaca por su experiencia técnica, atención personalizada y compromiso con la excelencia.

Para el socio fundador, el Dr. André Felix Ricotta de Oliveira, la transformación digital desempeña un papel central en el perfeccionamiento de los servicios jurídicos. «Felix Ricotta Sociedade de Advogados se ha destacado en la adopción de tecnologías digitales avanzadas, como la inteligencia artificial y la automatización, para optimizar sus procesos internos y mejorar la calidad de los servicios jurídicos prestados a sus clientes». Con el uso de herramientas de inteligencia artificial, el estudio acelera el análisis de documentos, identifica cláusulas críticas y realiza investigaciones jurisprudenciales con mayor precisión y agilidad. La automatización de tareas administrativas rutinarias permite que los abogados concentren sus esfuerzos en acciones estratégicas.

El estudio jurídico también ha implementado medidas importantes para promover la sostenibilidad en su rutina, como la digitalización de documentos y la firma electrónica de contratos, que han reducido significativamente el uso de papel. «El estudio ha invertido en sistemas de gestión de documentos digitales, facilitando la firma digital de



contratos y documentos importantes», comenta el socio. Además, iniciativas como el uso de vasos reutilizables, programas de reciclaje, sustitución de bombillas por modelos LED e incentivo al uso del transporte público reflejan un compromiso concreto con la reducción del impacto ambiental. «Estas innovaciones resultan en un aumento significativo en la eficiencia operativa del estudio, permitiendo la reducción del tiempo necesario para completar tareas complejas. La calidad del servicio prestado se ve mejorada, proporcionando a los clientes soluciones jurídicas más precisas y personalizadas», afirma.

Ante la creciente demanda por prácticas empresariales sostenibles, Felix Ricotta Sociedade de Advogados ha incorporado los principios ESG (ambiental, social y de gobernanza) a su actuación. La asesoría jurídica que ofrece contempla el cumplimiento de normas ambientales, la gestión ética y responsable de los negocios y la promoción de la diversidad dentro de las empresas. «Al integrar los principios ESG en su práctica, Felix Ricotta Sociedade de Advogados apoya a sus clientes en el cumplimiento de las expectativas regulatorias y del mercado, y las ayuda a posicionarse como líderes en sostenibilidad», explica. La firma también ofrece consultoría especializada en compliance, apoyando a los clientes en la creación de estructuras de gobernanza sólidas y transparentes.

Para garantizar la calidad y la excelencia en la atención, adoptan una serie de buenas prácticas,



La calidad del servicio prestado se ve mejorada, proporcionando a los clientes soluciones jurídicas más precisas y personalizadas».

como la capacitación continua del equipo, el control riguroso de procesos y una atención jurídica personalizada. «Cada caso es tratado de forma única, con estrategias jurídicas desarrolladas a medida, garantizando que las soluciones jurídicas ofrecidas respondan con precisión a las demandas específicas de cada situación». Además, el estudio mantiene canales abiertos para recibir comentarios de los clientes, utilizando esa información para mejorar continuamente sus servicios.

Internamente, Felix Ricotta Sociedade de Advogados promueve la diversidad y la inclusión como pilares de un ambiente de trabajo saludable e innovador. Capacitaciones de sensibilización, grupos de afinidad y una cultura de escucha activa fortalecen el intercambio de ideas y el respeto a las diferentes experiencias de los colaboradores. El estudio también mantiene un programa robusto de compliance para garantizar que todas sus operaciones estén en conformidad con las normas legales y éticas vigentes.

Con 30 años de experiencia en derecho tributario y una trayectoria reconocida en órganos como el Tribunal de Impuestos y Tasas (TIT), el Dr. Felix Ricotta lidera un equipo altamente calificado y comprometido con la transparencia, la responsabilidad y la excelencia en la atención.

«Las prácticas de gestión de la calidad garantizan que Felix Ricotta Sociedade de Advogados no solo cumpla, sino que con frecuencia supere las expectativas de los clientes, consolidando relaciones duraderas y de confianza. Con un compromiso inquebrantable con un servicio personalizado y exclusivo, el despacho se posiciona como un referente en la atención individualizada, ofreciendo una experiencia jurídica distinta y adaptada a las necesidades particulares de cada cliente», concluye el Dr. Felix Ricotta.

FELIX RICOTTA
— ADVOCACIA —



Equipo Felix Ricotta Sociedade de Advogados





Na área da saúde,
o ambiente é o seu
cartão de visitas.
Já percebeu isso?

Arquitetura
que cuida de
quem cuida



INSTITUTO DIRETRIZES



El Instituto Diretrizes es una organización social que actúa en el área de la salud, con enfoque en la gestión de unidades de salud, promoviendo acciones que tienen como objetivo el bienestar de la población. Una de sus principales unidades es el Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo (Hoiol), referencia en el tratamiento del cáncer infantil y juvenil. El hospital, que cuenta con 89 camas habilitadas en oncología pediátrica por el Sistema Único de Salud (SUS), es actualmente el mayor de Brasil en ese perfil y se enorgullece de no tener lista de espera para consultas, cirugías ni tratamientos de quimioterapia.

La directora general del Hoiol, Sara Thuany Brito de Castro, destaca cómo el uso de la tecnología ha sido esencial para garantizar la eficiencia en la atención y la calidad de los servicios prestados. «En el Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo, implementamos un software esencial para el seguimiento y la evaluación de nuestros indicadores operativos. Esta plataforma digital permite monitorear y analizar toda la operación de la unidad, evaluando la eficiencia de los procesos a partir de la creación de indicadores», afirma. El uso de indicadores,

como el tiempo de respuesta en la hospitalización y el índice de satisfacción de los pacientes —que subió del 87 % a una media entre el 94 % y el 95 %—, permite a la institución implementar mejoras constantes, siempre con base en datos reales.

Además de la eficiencia operativa, el compromiso con la sostenibilidad es uno de los pilares de la gestión. En 2022, el hospital instituyó el Comité de Sostenibilidad y, al año siguiente, pasó a formar parte del proyecto Hospitais Saudáveis [Hospitales Saludables], reforzando su actuación en prácticas sostenibles y en el consumo consciente. «En septiembre de 2022, el Hospital Oncológico Infantil Octávio Lobo instituyó la Comisión de Sostenibilidad, un reflejo de los valores que guían nuestra institución», destaca Sara Brito. Entre los proyectos desarrollados se encuentran «Aprendizagem Criativa», «Sustentabilidade na Classe Hospitalar» y «Blitz Sustentável», iniciativas que involucran a usuarios, alumnos y colaboradores en la adopción de prácticas sostenibles, desde el reciclaje de materiales hasta el uso consciente de recursos como el agua y la energía.

«Nuestro compromiso con el ESG es una cultura presente en todas nuestras operaciones».



La cultura ESG está incorporada a la rutina de la unidad y se manifiesta en diversos frentes. «Nuestro compromiso con el ESG no es solo una directriz estratégica, sino una cultura presente en todas nuestras operaciones, reforzando nuestra misión de ofrecer una atención de excelencia con impacto positivo para la sociedad y el medio ambiente», afirma la directora. En el ámbito ambiental, el hospital trabaja en la reducción de desperdicios y la gestión adecuada de residuos; en el aspecto social, el Hospital tiene en fase de desarrollo proyectos orientados a la accesibilidad, como la capacitación en Lengua de Señas Brasileña (Libras) para una mejor atención a pacientes sordos y el desarrollo de flujos específicos para atención prioritaria a indígenas y personas con TEA; respecto a la gobernanza, adopta protocolos de transparencia, ética y seguridad asistencial.

Para mantener elevados estándares de compliance, el Instituto Diretrizes apuesta por auditorías regulares, capacitaciones continuas y canales de denuncia seguros. La directora refuerza que todas las acciones siguen rigurosos estándares legales y éticos, promoviendo un ambiente de confianza e integridad. La responsabilidad social también ocupa un lugar central en la actuación del Hoiol. En asociación con la Universidad Federal de Pará (UFPA) y la Casa Ronald McDonald, el hospital desarrolla proyectos de capacitación sobre el diagnóstico precoz del cáncer infantil en escuelas públicas de la región.

La capacitación de los profesionales es continua, y desde 2022, se han realizado más de 1700 entrenamientos, habiendo establecido una meta mensual de capacitación de 3 horas y 27 minutos por colaborador. El hospital también participa en proyectos nacionales e internacionales, como la «Hora Dorada», de la Alianza Global Contra el Cáncer Infantil, que busca aumentar las tasas de supervivencia de pacientes pediátricos hasta 2030.

La actuación del Instituto Diretrizes al frente del Hoiol es un ejemplo de cómo es posible conciliar una gestión eficiente, responsabilidad social, innovación y sostenibilidad. El impacto va más allá de los indicadores: transforma vidas, fortalece comunidades y contribuye a un sistema de salud más justo, seguro y sostenible.



Há mais de 40 anos, superando as expectativas do mercado.



A **L. Perna Comissão de Avarias**, desde a sua fundação, é parceira do mercado segurador. Uma história escrita com mais de 25.000 vistorias e inúmeros casos de sucesso.

E sabe o que nos deixa mais realizados? É estar presente, atendendo com total disponibilidade o transporte multimodal de cargas, nacional e internacional.

Principais Serviços

- Call Center
- Vistoria de Sinistro
- Vistoria Prévia
- Regulação de Sinistro

E-mail: lperna@lperna.com.br | Central 24h: 0800.591.7794



ARV INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS



ARV Investimentos Imobiliários, con sede en Florianópolis, Santa Catarina, actúa en el desarrollo y gestión de emprendimientos inmobiliarios con foco en sostenibilidad, tecnología y valorización del espacio urbano. Especializada en proyectos a precio de costo y en ubicaciones privilegiadas, la empresa combina rentabilidad con preservación ambiental, buscando transformar el sector de la construcción civil con buenas prácticas de gobernanza y responsabilidad social.

Según el director Anderson Rodrigo Vieira, la tecnología es una de las grandes aliadas de la empresa en sus operaciones. «Nos apasiona el desarrollo constructivo, la innovación y la tecnología. En lo que respecta a la inteligencia artificial, usamos herramientas estratégicas que nos ayudan en la toma de decisiones en los diversos sectores de la empresa, como, por ejemplo, atenciones automatizadas integradas en el área comercial y de marketing, desarrollo de proyectos en el área de TI y métodos de IA en la planificación arquitectónica», comenta. La digitalización, en este contexto, surge como un instrumento esencial para garantizar mayor eficiencia y transparencia

en las operaciones, además de reforzar las políticas sostenibles adoptadas por la compañía.



**Nos apasiona
el desarrollo constructivo,
la innovación y la
tecnología».**

ARV entiende que su compromiso con la sostenibilidad comienza incluso antes de la construcción. La empresa realiza investigaciones previas que consideran los principios legales y ambientales de cada obra, garantizando la correcta disposición de residuos y la aplicación de soluciones ecológicas en los sitios de construcción. «Nuestra relación sostenible debe comenzar incluso antes de los proyectos arquitectónicos, en las investigaciones y conceptos ambientales que rigen los principios legales de cada obra,



en el destino adecuado de los materiales producidos en nuestra oficina», afirma el director.

Esta postura responsable le valió a la empresa el sello ESG, un reconocimiento importante para la estrategia que une negocios, comunidad y medio ambiente. Para Anderson Vieira, los resultados se reflejan no solo en los emprendimientos, sino también en la relación con la ciudad. «Adoptamos una plaza pública en Florianópolis, patrocinamos eventos culturales y sociales, además de apoyos filantrópicos como forma de contribuir y colaborar, ya sea internamente con la gobernanza, o externamente con nuestra comunidad», explica.

La búsqueda constante por la excelencia también se expresa en la forma en que ARV conduce su gobernanza, ya que cuenta con el sello «Empresa Comprometida con el Movimiento Transparencia 100 %», otorgado por el Pacto Global de la ONU, certificando la alineación de la compañía con estándares internacionales de integridad y ética en los negocios. Además, la empresa refuerza su cultura organizacional inclusiva mediante campañas internas y acciones de concienciación, siendo reconocida por tercer año consecutivo con el sello GPTW (Great Place to Work).

La actuación de ARV también se caracteriza por medidas prácticas en los sitios de obra. La compañía utiliza sistemas de reaprovechamiento de agua en áreas como el lavado de mezcladoras y vehículos, además de promover el descarte correcto de residuos como concreto, tejas, papeles y metales, parte de los cuales se destinan a cooperativas de reciclaje. Esta atención al impacto ambiental refuerza el compromiso con un crecimiento que respete los límites del planeta.

Para involucrar a todos los públicos relacionados, como clientes, colaboradores y comunidad, la empresa mantiene una comunicación activa,

con boletines, redes sociales e informativos institucionales. El objetivo es garantizar que todos conozcan y participen de las prácticas sostenibles y sociales promovidas.

Con una actuación estratégica, ARV demuestra que es posible unir innovación, calidad y responsabilidad en un mercado altamente competitivo. La empresa ha construido tanto edificios como relaciones basadas en la ética, el respeto y el compromiso con el futuro. «Este compromiso ya se refleja en nuestros sitios de obra, con el reaprovechamiento y el descarte correcto de residuos como sobrantes de ladrillos, bloques, tejas, morteros y concreto, así como pavimentaciones y rellenos certificados en el municipio», resume Anderson Vieira.



Anderson Rodrigo Vieira, director

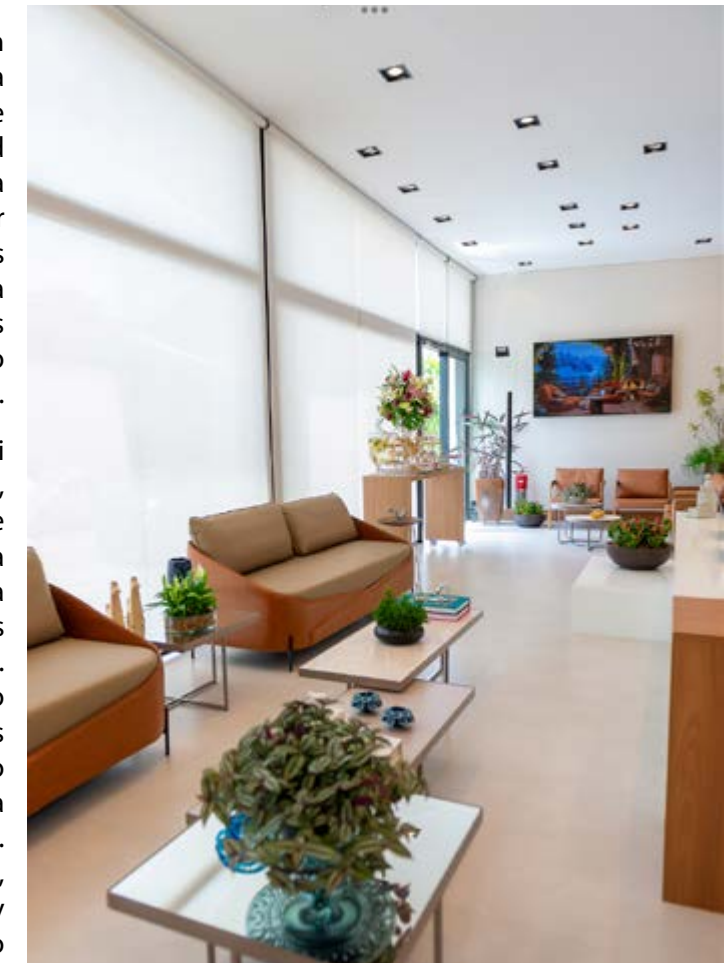


CLÍNICA BRUNET

Integrando tecnología de punta con cuidados personalizados, la Clínica Brunet, ubicada en Guarulhos (SP), se ha destacado como referencia en salud femenina. Enfocada en la calidad de vida y el bienestar, la institución apuesta por innovaciones como terapias nutricionales inyectables, láser íntimo, radiofrecuencia y ultrasonido microfocalizado, además del uso de campo electromagnético focalizado de alta intensidad.

Según la directora técnica, Giovana Mercuri Quitério Brunet, y el vicedirector técnico, Jorge Alberto Brunet, la incorporación de herramientas digitales ha sido esencial para ampliar el acceso y mejorar la atención. «La tecnología tiene el poder de transformar vidas y, en el campo de la salud, eso no es diferente. Las innovaciones tecnológicas han sido fundamentales para mejorar los tratamientos de salud de las mujeres, especialmente en lo que se refiere a la información y el acceso a cuidados médicos», afirma Giovana Mercuri. La Clínica Brunet ofrece consultas en línea, uso de aplicaciones para agendamiento y prescripción, además de un sistema integrado de historiales médicos digitales, optimizando el tiempo de las pacientes y los profesionales.

La atención a la sostenibilidad es otro pilar de la actuación de la clínica. La reducción de plásticos desechables, la adopción de productos de limpieza ecológicos y la gestión adecuada de residuos biológicos y químicos forman parte de las prácticas diarias. La digitalización de exámenes y documentos contribuye a la preservación ambiental y hace que el servicio sea más eficiente y seguro. «La digitalización de procesos también desempeña un papel importante en la sostenibilidad. El análisis de exámenes en línea y la utilización de historiales médicos digitales evitan la impresión en papel», confirma Jorge Brunet.



La Clínica Brunet demuestra su compromiso con la sostenibilidad a través de acciones integradas en los aspectos ESG (ambiental, social y de gobernanza). Respecto a lo ambiental, adopta prácticas que reducen el consumo de energía y agua, como la instalación de sistemas de iluminación LED y el uso de equipos eficientes, además de gestionar adecuadamente los residuos mediante la separación de materiales reciclables y el descarte correcto de residuos biológicos. En el aspecto social, prioriza el bienestar de pacientes y colaboradores mediante la creación de un entorno acogedor e inclusivo, la promoción de capacitaciones sobre salud mental y atención humanizada, y la realización de campañas de concienciación sobre salud femenina y prevención.



ANOS

**PORTO DE LUANDA, 79 ANOS
A CONSTRUIR O FUTURO**

**O mundo mudou, mas
permanecemos uma força
indispensável ao
desenvolvimento de
Angola.**

PORTO DE LUANDA, O FUTURO SEM FRONTEIRAS



www.portoluanda.co.ao

de enfermedades, fortaleciendo su vínculo con la comunidad. En cuanto a la gobernanza, mantiene una comunicación transparente sobre políticas de salud, ética y seguridad, implementa historiales médicos digitales y digitaliza procesos para garantizar la privacidad de los datos, agilidad en la atención y una gestión moderna.

« **Nuestro equipo está siempre actualizado y preparado para ofrecer la mejor atención posible».**

La capacitación continua de los colaboradores es considerada indispensable en un escenario de rápidas transformaciones. La clínica ofrece entrenamientos sobre nuevas tecnologías y prácticas clínicas, promueve encuentros para el intercambio de experiencias y mantiene una biblioteca digital con contenidos actualizados. Estas medidas garantizan que el equipo esté preparado para ofrecer una atención de excelencia y humanizada. «Estas acciones garantizan que el equipo esté siempre actualizado y preparado para ofrecer la mejor atención posible», comenta Giovana Mercuri, e resalta: «Fomentar la diversidad y la inclusión en el equipo es un principio de gobernanza que aporta beneficios tanto para la Clínica Brunet como para los pacientes. Los equipos diversos son más creativos y sensibles a las necesidades de una población variada, lo que mejora la calidad de la atención brindada».

Por medio de talleres, desafíos internos y el uso de plataformas digitales inclusivas, la Clínica Brunet también refuerza la cultura de compromiso y diversidad. Las instalaciones de la clínica fueron adaptadas para recibir a personas con discapacidad, y todo el equipo está capacitado para ofrecer una atención inclusiva y respetuosa. Un canal de retroalimentación directa con las pacientes asegura que las mejoras necesarias se identifiquen e implementen continuamente.

La integración entre salud, innovación y responsabilidad define la esencia de la Clínica Brunet, que entiende que la medicina del futuro comienza con la escucha y el cuidado en el presente. Como resume Jorge Brunet, usar la tecnología de forma consciente y proactiva es fundamental para garantizar una vida más saludable y plena.



CB Clínica Brunet
Promovendo qualidade de vida!



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no **Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação**.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



ELEVAR ENERGIA



digital permite el monitoreo en tiempo real de indicadores de eficiencia energética y emisiones de carbono, cruzando datos con estándares internacionales como GRI y CDP, y utilizando inteligencia artificial para detectar patrones y automatizar decisiones con mayor agilidad y precisión.

La sostenibilidad ambiental también forma parte estructural del modelo de negocios de Elevar. «Nuestro enfoque está en la adopción y el fomento del uso de fuentes de energía renovable, así como en la gestión eficiente de los recursos energéticos, garantizando la reducción de impactos ambientales y promoviendo el desarrollo sostenible», comenta Ieda Leite. La plataforma Lesui360 no solo proporciona visibilidad en tiempo real del consumo, sino que también permite acciones proactivas de corrección y optimización, asegurando que

tanto las operaciones de la empresa como las de sus clientes estén comprometidas con el menor impacto posible en el medio ambiente.

«**Nuestro enfoque está en la adopción y el fomento al uso de fuentes de energía renovable, así como en la gestión eficiente de los recursos energéticos.**»

Con una actuación estratégica en gestión y eficiencia energética, Elevar Energía, con sede en Barueri (SP), se destaca en el mercado por ofrecer soluciones integradas que combinan innovación tecnológica, gobernanza robusta y compromiso con la sostenibilidad. A través de la plataforma Lesui360, la empresa proporciona a las organizaciones herramientas que garantizan el uso eficiente de los recursos energéticos, al tiempo que promueve ahorro financiero, responsabilidad ambiental y prácticas alineadas con los más altos estándares globales.

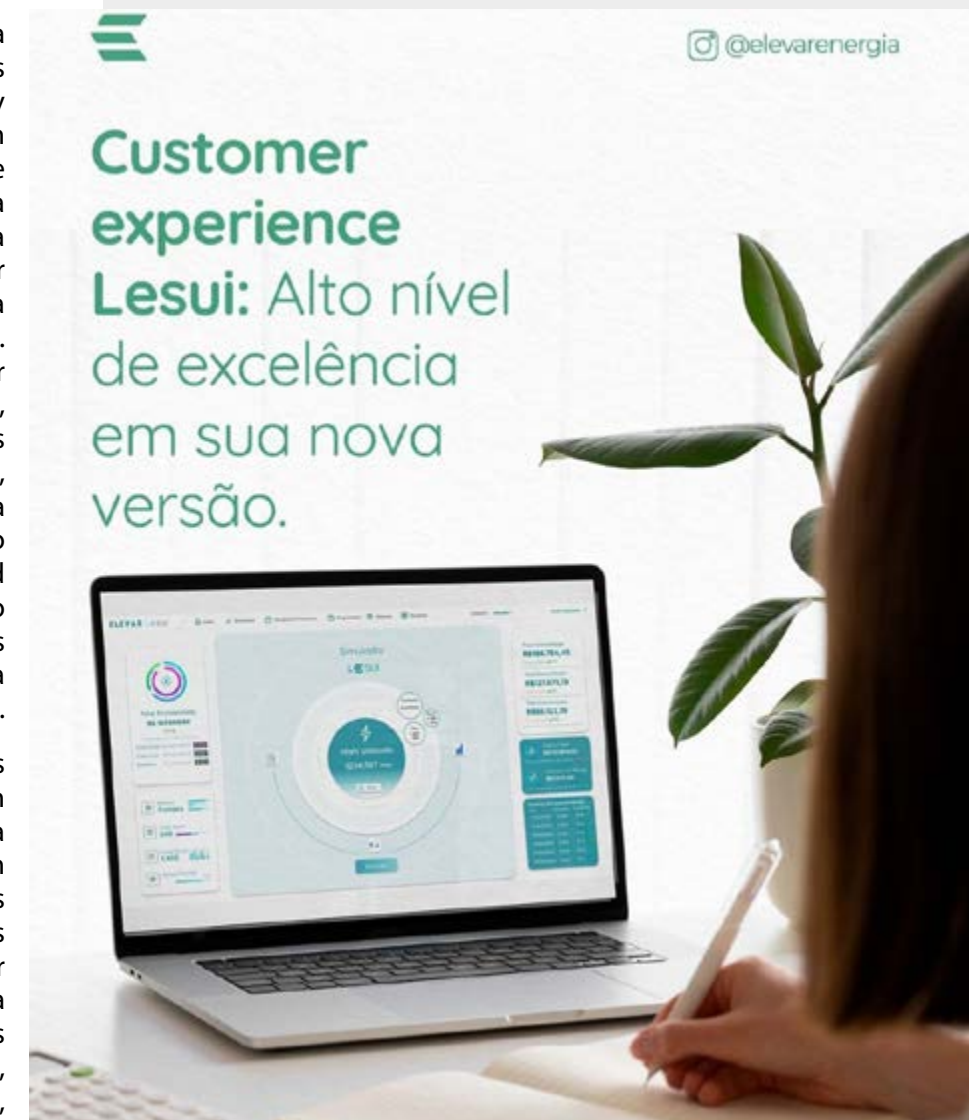
Ieda Mara Leite Harika, directora del área de Energía y ESG, explica que la digitalización ha sido una de las principales aliadas en la transformación de Elevar. «Elevar Energía, mediante la plataforma Lesui360, ha invertido fuertemente en digitalización y en la aplicación de tecnologías innovadoras para optimizar procesos internos y promover la transparencia operativa», afirma. Esta solución

La directora explica que esta misma lógica se extiende a las prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), integradas en la planificación estratégica de la organización. La empresa apuesta especialmente por la eficiencia energética como pilar ambiental y por la gobernanza como fuerza de sustentación. «La gobernanza es otro pilar fundamental para nosotros, sostenida por prácticas sólidas de compliance y transparencia», resalta, al comentar el uso de la plataforma como instrumento de trazabilidad e integridad de los datos, asegurando decisiones alineadas con normas internacionales y fortaleciendo la confianza de clientes e inversores.

Además de los beneficios operativos, la inversión en sostenibilidad fortalece la reputación de la marca en un mercado cada vez más exigente. En línea con las tendencias del sector, Elevar Energía también desarrolla acciones sociales y educativas orientadas a la comunidad, con enfoque en la inclusión, la capacitación profesional y la concientización sobre el uso responsable de la energía. Las iniciativas son monitoreadas mediante indicadores que evalúan impactos directos e indirectos, contribuyendo a la construcción de políticas corporativas más alineadas con las expectativas sociales.

Otro diferencial importante está en la forma en que la empresa promueve la cultura de diversidad e inclusión. Internamente, Elevar apuesta por procesos de selección basados en competencias, programas de capacitación y espacios de escucha activa, reforzando el respeto a las diferencias como base para un ambiente más innovador, acogedor y productivo.

En tiempos de crecientes demandas por transparencia, integridad e impacto positivo, Elevar Energía refuerza su protagonismo al equilibrar el desempeño económico con la responsabilidad socioambiental. La adopción de tecnologías



inteligentes, la inversión en gobernanza y el enfoque continuo en la capacitación convierten a la empresa en una referencia en buenas prácticas corporativas.

Ieda Leite resume que Elevar Energía se consolida como una referencia en prácticas sostenibles y gestión responsable, respondiendo a las demandas cada vez más rigurosas de consumidores y grupos de interés, y promoviendo un impacto positivo en el sector energético y en la sociedad.





Lesui: Criamos um modelo de Gestão Ágil para resultados impactantes

@elevarenergia

PIERALISI DO BRASIL



Pieralisi do Brasil se dedica a ofrecer soluciones tecnológicas de alto rendimiento para la separación sólido-líquido y sólido-líquido-líquido, atendiendo sectores como saneamiento, petróleo y gas, agroindustria, y alimentos y bebidas. Con equipos desarrollados por su matriz italiana y ensamblados en Brasil, la empresa ofrece servicios especializados de asistencia técnica, mantenimiento y reacondicionamiento de maquinaria. Esta experiencia se sostiene en una estrategia robusta de sostenibilidad e innovación, con enfoque en eficiencia operativa, ahorro de recursos y responsabilidad ambiental.

Estela Testa, CEO LATAM de Pieralisi do Brasil, destaca que digitalización y sostenibilidad caminan juntas en la empresa. «Al promover la digitalización de las operaciones y el uso de recursos de automatización inteligente, Pieralisi refuerza su compromiso con la innovación sostenible, la transparencia en los procesos y la generación de valor compartido», comenta. Entre las prácticas adoptadas, se incluyen el uso de inteligencia artificial, sistemas de gestión integrados y tecnologías incorporadas en los equipos, lo que permite a los clientes reducir el consumo de energía, agua y emisiones de gases de efecto invernadero.

«**Reforzamos nuestro compromiso con la innovación sostenible, la transparencia en los procesos y la generación de valor compartido».**

El compromiso con la agenda climática también se traduce en metas públicas y acciones concretas, como la sustitución de su flota por vehículos que funcionan exclusivamente con etanol e híbridos. «La medición del impacto de estas acciones se realiza mediante indicadores ambientales consolidados, como el consumo energético de los equipos en operación, el volumen de agua ahorrado, la cantidad de residuos desviados de los vertederos y las emisiones evitadas a lo largo del ciclo de vida de los productos», explica Estela Testa. Además, Pieralisi trabaja junto a proveedores y socios para mitigar las emisiones del alcance 3 y refuerza su actuación en la economía



Estela Testa, CEO LATAM

circular a través del proyecto 2Life, que promueve la reutilización de máquinas y componentes.

En el campo ESG, la empresa articula criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda su estrategia. Las acciones sociales incluyen programas como «Pobreza Menstrual», enfocado en la dignidad de niñas y mujeres en situación de vulnerabilidad, e «Inglês com Refugiados», que promueve la inclusión a través de la educación. En lo que respecta a gobernanza, la empresa invierte en políticas estrictas de compliance, capacitaciones periódicas y canales seguros de denuncia. «Pieralisi do Brasil adopta una postura firme y estructurada en lo que respecta a la conformidad regulatoria, la integridad y la ética empresarial, reconociendo que la transparencia es un pilar indispensable para la sostenibilidad del negocio y la confianza de los stakeholders», resalta Estela Testa.

La promoción de un entorno de trabajo diverso e inclusivo también forma parte de la cultura organizacional de la empresa, que desarrolla capacitaciones y espacios de diálogo para fortalecer el respeto a las diferencias y el combate a la discriminación. «Invertimos continuamente en el bienestar de nuestros colaboradores, con programas de salud preventiva, incentivo a la práctica de actividades físicas, alimentación saludable y espacios dedicados al equilibrio físico y emocional. Con ello, la responsabilidad social trasciende el apoyo externo y fortalece, internamente, una cultura organizacional basada en la valoración de las personas», confirma la CEO.

La relación con los stakeholders se fortalece a través de acciones como el evento «O ESG é para todos» [El ESG es para Todos], que reúne a clientes, socios y representantes de la sociedad civil para debatir prácticas sostenibles. Con ello, Pieralisi garantiza que sus decisiones estén conectadas con las expectativas del mercado, la comunidad y los colaboradores. La gobernanza de la sostenibilidad, por su parte, está integrada a la gestión estratégica, asegurando el alineamiento con las mejores prácticas internacionales.

La actuación de Pieralisi ha sido reconocida con premios y certificaciones como el sello EcoVadis Silver, el Premio Diamante FENASAN y el reconocimiento como Socia ESG de Raízen. «La diversidad, en Pieralisi, no es solo un pilar de responsabilidad social, sino un factor estratégico para la construcción de soluciones más creativas, relaciones más éticas y una empresa más conectada con los valores de la sociedad contemporánea», concluye Estela Testa.



AUTOHAUS

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 **autohausrd**

 **www.autohaus.com.do**

AD LUCRAM INTELIGÊNCIA TRIBUTÁRIA

Con más de una década de trayectoria y más de R\$ 1.000 millones generados en beneficios para sus clientes, el Grupo Ad Lucram Inteligencia Tributaria LTDA tiene como principal actividad ofrecer soluciones inteligentes que maximizan la rentabilidad, impulsan el crecimiento y garantizan seguridad fiscal a empresas y entidades públicas. Con un equipo multidisciplinario de abogados, contadores, auditores y consultores, la empresa se destaca por sus procesos administrativos altamente eficientes que no requieren acciones judiciales, otorgando credibilidad y agilidad al servicio prestado.



Jota Marques, diretor presidente

Al frente de la organización, el director presidente Jota Marques destaca el papel de la tecnología y la responsabilidad corporativa como fundamentos del modelo de negocios. «La digitalización es un pilar esencial para la innovación y la eficiencia operativa, y nuestra empresa ha invertido fuertemente en tecnologías como inteligencia artificial y blockchain para optimizar procesos y garantizar mayor transparencia», afirma. Estos recursos no solo modernizan las operaciones, sino que también son aliados estratégicos en iniciativas de sostenibilidad ambiental, como la reducción del uso de papel y la trazabilidad de prácticas ambientales mediante blockchain.

«**Con la adopción de los criterios ESG, observamos una mayor eficiencia operativa, fortalecimiento de la reputación y mayor compromiso por parte de los clientes».**

Las preocupaciones globales sobre el cambio climático también han orientado las acciones de la empresa. Para mitigar los impactos ambientales, Ad Lucram adopta prácticas que van desde el ahorro de energía en las oficinas hasta iniciativas de reciclaje y disposición sostenible de residuos. «Para medir el impacto de estas acciones, utilizamos métricas como la reducción en el consumo de recursos naturales, la disminución de emisiones de carbono y reportes periódicos

de sostenibilidad», resalta. El análisis continuo de estos datos guía mejoras en los procesos y fortalece el compromiso de la empresa con la preservación del medio ambiente.

Así, la integración de los criterios ESG en las decisiones estratégicas ocupa un importante lugar en la compañía, que promueve un ambiente inclusivo y meritocrático, reconociendo el desempeño y la lealtad de los colaboradores. En el aspecto de gobernanza, la ética empresarial se garantiza mediante códigos de conducta, auditorías internas y capacitaciones sobre compliance. «Como resultado de estas iniciativas, observamos una mayor eficiencia operativa, fortalecimiento de la reputación de la empresa y un mayor compromiso de clientes y socios que comparten los mismos valores», explica el director presidente.

Por otro lado, en un sector en el que la reputación y la integridad son indispensables, Ad Lucram ha construido una trayectoria sólida basada en la transparencia, ofreciendo garantías contractuales, incluso con devolución de honorarios en caso de que no se cumpla el objeto contractual, lo que refuerza su responsabilidad con los clientes y su compromiso con los resultados. Además, la empresa promueve la Calidad Total a través de inversiones constantes en tecnología, cualificación profesional y mejora de procesos, pilares que contribuyeron a construir una marca de referencia en el sector tributario.

En el campo de la responsabilidad social, la empresa no rehúye su papel transformador en las comunidades. Desarrolla acciones de capacitación profesional, educación financiera e incentivo al emprendimiento local. También involucra a sus colaboradores en iniciativas de voluntariado y establece alianzas con instituciones que comparten los mismos valores sociales. El impacto de estas acciones se mide por indicadores como el número de beneficiarios y la generación de renta local, asegurando que los proyectos estén alineados con las verdaderas necesidades de la sociedad.

La actuación sostenible también implica un diálogo permanente con clientes, colaboradores y comunidades, por ello, la empresa promueve campañas educativas, capacitaciones y fomenta el feedback de sus grupos de interés para mejorar políticas y estrategias. En este sentido, el equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad social y preservación ambiental es visto como esencial. «Esa integración entre crecimiento económico y responsabilidad socioambiental no solo fortalece nuestra reputación, sino que también contribuye a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, asegurando un futuro más sostenible para todos», concluye Jota Marques.



Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p



HELLEN VIEIRA ESTÉTICA AVANÇADA



su parte, garantiza trazabilidad y confiabilidad, fortaleciendo nuestra responsabilidad en cada etapa de nuestro impacto». La tecnología, según Hellen Vieira, es esencial no solo para la eficiencia operativa, sino también para humanizar la atención y ampliar el impacto positivo de la clínica.

Ante la creciente atención mundial sobre el cambio climático, la empresa adoptó prácticas ambientales centradas en la reducción de residuos y el uso consciente de insumos. Monitorear el consumo de materiales, invertir en equipos de bajo impacto ambiental y promover la concientización son medidas que forman parte de la rutina. «Porque cuidar de la autoestima de las personas también significa cuidar del mundo en el que vivimos», explica.

Hellen Vieira Estética Avançada actúa en el área de estética dermatofuncional con un enfoque en innovación y alto rendimiento, ofreciendo una amplia gama de tratamientos que incluyen armonización corporal, estética regenerativa, depilación láser y drenaje linfático. Su diferencial radica en un enfoque humanizado y en la misión de transformar vidas mediante el fortalecimiento de la autoestima. Más allá de atender una demanda estética, la empresa se compromete con valores profundos de bienestar, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Para la CEO Hellen Fátima Soares Vieira, digitalización y sostenibilidad van de la mano en el modelo de negocios. «La inteligencia artificial nos permite optimizar procesos internos, reducir desperdicios y personalizar la experiencia de nuestros clientes», afirma. «El blockchain, por

Además de la sostenibilidad ambiental, la clínica también está alineada con los criterios ESG — ambientales, sociales y de gobernanza— como parte estratégica de su actuación. «En el aspecto social, cuidamos de la autoestima y el bienestar, promoviendo una atención humanizada que transforma vidas», destaca Hellen Vieira. La gobernanza se traduce en transparencia, ética y excelencia en cada decisión, y los resultados se reflejan en una clientela más consciente y procesos más sostenibles.

Otro pilar importante de Hellen Vieira Estética Avançada es la Calidad Total. Desde la acogida hasta el seguimiento posterior, todo está pensado para ofrecer una experiencia segura, eficaz y personalizada. Para ello, se realizan inversiones constantes en tecnología de punta

y en la capacitación de la profesional, que actúa de manera independiente. «Esa búsqueda incansable por la calidad genera confianza, fideliza a nuestros pacientes y fortalece nuestra reputación», enfatiza.

Incluso con una estructura operativa individual, la clínica se muestra activa en la promoción de la responsabilidad social. Hellen lleva a cabo acciones accesibles para públicos vulnerables, realiza actividades educativas sobre autocuidado y apoya causas locales. «La recompensa está en las sonrisas, en las historias transformadas y en la confianza que construimos», afirma. La evaluación de estas iniciativas se realiza de manera directa, escuchando las experiencias y percepciones de sus pacientes.

El compromiso con la ética y la transparencia también se toma muy en serio, por lo que la clínica mantiene un riguroso seguimiento de las normativas del sector, además de actuar con integridad en todas sus relaciones. Además, invierte en capacitaciones constantes a los colaboradores y fomenta el respeto a las individualidades, promoviendo un ambiente en el que todos se sientan acogidos.

Cada atención es una oportunidad para hablar sobre elecciones más conscientes y prácticas sostenibles, y aunque actúe sola, Hellen cree que su trabajo puede generar un impacto positivo significativo en la sociedad. La empresaria equilibra crecimiento y responsabilidad al tomar decisiones que combinan excelencia técnica y conciencia ambiental: «Opto por tecnologías que reducen el desperdicio y busco constantemente maneras de

«**Opto por tecnologías que reducen el desperdicio y busco constantemente maneras de hacer la clínica más sostenible».**

hacer la clínica más sostenible, sin perder la calidad y excelencia que mis clientes esperan», destaca.

Su actuación ya le ha rendido premios nacionales e internacionales, pero, como ella misma lo define, su mayor reconocimiento viene del impacto generado en el día a día de las personas. «Mi misión es clara: mostrar a hombres y mujeres que cuidarse no es algo fútil, es poder», finaliza.



CSSJD INOVA COM CIRURGIA ROBÓTICA DE CÉREBRO E COLUNA: 1º HOSPITAL DE MG E SEGUNDO NO BRASIL A ADQUIRIR TECNOLOGIA AVANÇADA

- ©Baixo risco de infecção;
- ©Redução de intercorrências/reinternações;
- ©Redução do tempo de recuperação do paciente e permanência no complexo;
- ©Otimização do tempo de realização do procedimento cirúrgico;
- ©Redução da taxa de radiação para pacientes e profissionais;
- ©Mais precisão no procedimento.

SAIBA MAIS:



MESQUITA & GARCIA - ADVOGADOS



Con una sólida actuación en la abogacía empresarial orientada al sector de transporte y logística, el despacho Mesquita & Garcia – Advogados se consolida en el mercado como una referencia en asesoría jurídica estratégica, especialmente en las áreas laboral, civil y contractual. Atendiendo a empresas de mediano y gran porte en todo Brasil, el despacho combina dominio técnico, profundo conocimiento sectorial y enfoque en resultados para ofrecer soluciones personalizadas, seguras y alineadas con las demandas del mercado.

Al frente de la operación se encuentra la fundadora y CEO, la Dra. Andréia Mesquita da Silva, quien

destaca el papel de la tecnología como pilar esencial para la eficiencia y modernización del sector jurídico. «Adoptamos sistemas de gestión procesal integrados con inteligencia artificial, que nos ayudan en el monitoreo automatizado de plazos, organización documental y análisis predictivo de decisiones judiciales», afirma. Según la abogada, estas herramientas liberan al equipo para dedicarse a actividades estratégicas, como la elaboración de tesis y la atención consultiva, además de aumentar la precisión y agilidad en los servicios.

Además de estas soluciones, el despacho también utiliza plataformas de jurimetría y bases de datos con

«Entendemos que los entornos diversos generan soluciones más creativas, relaciones más humanas y una abogacía más conectada con la realidad de la sociedad».

inteligencia artificial para fundamentar decisiones en casos complejos, reforzando la asertividad de las estrategias jurídicas. «La tecnología no sustituye la mirada crítica del abogado, pero potencia nuestra capacidad de ofrecer soluciones más rápidas, inteligentes y alineadas con las necesidades de los clientes», destaca la Dra. Andréia Mesquita.

La inversión en innovación va acompañada de una gestión enfocada en la excelencia y la calidad. El despacho mantiene protocolos rigurosos para garantizar precisión, actualización legislativa y atención personalizada. Esto incluye doble verificación de actos procesales e informes, evaluaciones periódicas de desempeño y una cultura de escucha activa basada en retroalimentación constante por parte de los clientes.

En línea con los principios ESG, Mesquita & Garcia ha adoptado prácticas sostenibles que van desde la digitalización completa de los procesos internos hasta políticas de ahorro de recursos, fomento del trabajo remoto y descarte responsable de equipos. «Somos conscientes de que la sostenibilidad no es solo un diferencial, sino una obligación ética con las futuras generaciones», refuerza la Dra. Andréia Mesquita.

La actuación también abarca la consultoría jurídica para empresas que desean estructurar o revisar políticas ESG, con enfoque en cumplimiento legal, prevención de riesgos y sostenibilidad operativa. El despacho acompaña de cerca las exigencias del mercado sobre informes de sostenibilidad, transparencia y transición energética, actuando de forma interdisciplinaria en temas como normativas ambientales, políticas anticorrupción y programas de integridad.

La responsabilidad social también es uno de los pilares del despacho. Entre las acciones promovidas se encuentran proyectos de educación ciudadana, charlas sobre derechos fundamentales e incentivo

al voluntariado entre los miembros del equipo. Además, se realizan campañas de recaudación y apoyo a instituciones benéficas. «Creemos que la abogacía tiene un papel social relevante y que podemos contribuir activamente a la transformación de la realidad en la que estamos insertos», afirma la Dra. Andréia Mesquita.

La diversidad y la inclusión también son valoradas dentro de la cultura organizacional. El despacho adopta políticas internas para garantizar la igualdad de oportunidades y fomenta el respeto a las diferencias como base para un ambiente innovador y colaborativo. Capacitaciones periódicas y acciones de sensibilización forman parte del plan de gestión de personas. «Entendemos que los entornos diversos generan soluciones más creativas, relaciones más humanas y una abogacía más conectada con la realidad de la sociedad», destaca la Dra. Andréia Mesquita.

En Mesquita & Garcia – Advogados, los profesionales son incentivados a participar en cursos, congresos y certificaciones en áreas estratégicas como legislación ambiental, compliance, gobernanza corporativa y ética empresarial. También se realizan grupos de estudio y debates internos para seguir el impacto jurídico de temas emergentes como la protección de datos, ESG y sostenibilidad.

Con una base ética sólida y altos estándares de compliance, el despacho asegura el cumplimiento legal y regulatorio en todos los niveles. Esto incluye capacitaciones periódicas, canales internos de transparencia y asesoría preventiva a los clientes. El compromiso con los stakeholders —clientes, colaboradores y comunidad— es constante y estructurado, promoviendo relaciones basadas en la confianza, el diálogo y la responsabilidad social.

Especializado en abogacía empresarial, Mesquita & Garcia – Advogados se destaca por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la calidad en los servicios prestados. «Nuestro objetivo es formar profesionales no solo técnicamente competentes, sino también conscientes del papel transformador de la abogacía en la construcción de una sociedad más justa, ética y responsable», concluye la Dra. Andréia Mesquita.



Haciendo la diferencia en la vida de las personas a través del tenis.

En **Fast Tennis**, creemos que el tenis tiene el poder de transformar vidas. Con una metodología dinámica y flexible, ofrecemos experiencias que combinan salud, diversión y calidad de vida.

Con **17 unidades en operación y 55 en proceso de implementación**, seguimos un modelo de expansión acelerada, conectando a las personas con un estilo de vida más saludable y divertido.

Descubre cómo ser un franquiciado de Fast Tennis. ¡Ven y forma parte de esta transformación!
www.fasttennis.com.br

Fast Tennis

@fasttennisbrasil

MICHATOYA PACÍFICO

Ubicada en Ciudad de Guatemala, Michatoya Pacífico se posiciona como un ecosistema privado de competitividad empresarial sostenible que está transformando la región con un enfoque holístico e innovador. En tan solo tres años, este complejo de 1,060 hectáreas ha atraído más de 25 empresas que han invertido más de USD 100 millones, generando mil empleos directos y tres mil indirectos en su etapa inicial. Su modelo de desarrollo incluye desde infraestructura vial hasta zonas habitacionales, comerciales e industriales, además de una Zona de Desarrollo Económico Especial Pública (ZDEEP) multiusuario, y una planta energética de 80 MW.



Tenemos un sólido compromiso con la Calidad Total, integrando la excelencia operativa en cada aspecto».

Carlos Eddy López Reyes, director de Michatoya Pacífico, explica que la empresa no solo busca el crecimiento económico, sino también un impacto positivo y sostenido en los ámbitos social y ambiental. «Michatoya Pacífico tiene un sólido compromiso con la Calidad Total, integrando la excelencia operativa en cada aspecto de su gestión organizacional». Esa visión se traduce en iniciativas como la gestión por procesos, formación continua de los colaboradores, uso intensivo de tecnología

y alineamiento con normas internacionales de calidad, seguridad y responsabilidad social.

Este compromiso va más allá de la retórica. Alineada a la Agenda 2030 de la ONU, la empresa contribuye directamente con seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como erradicación de la pobreza, salud y bienestar, agua limpia y saneamiento, trabajo decente, infraestructura sostenible y acción climática. Entre los ejemplos prácticos están la generación de empleos dignos con proyección de hasta 200 000 puestos de trabajo entre directos e indirectos, atención médica mensual a más de 100 personas mediante sus clínicas propias y la construcción de una planta solar de 10 MW para reducir las emisiones de carbono.



En el área ambiental, Michatoya Pacífico prioriza la gestión eficiente del agua y la energía, el manejo adecuado de residuos y el desarrollo de infraestructura sostenible.

«Contamos con un vivero propio que alberga más de cien mil plantas y un reservorio de biodiversidad que se extiende por 20 hectáreas», destaca Carlos Eddy. La preservación ambiental también se evidencia en las cinco lagunas artificiales que captan cerca de 70 000 m³ de agua pluvial, reutilizada para riego, y en la jardinería de 80 000 m² con especies nativas, contribuyendo a la absorción de CO₂.

La empresa establece canales de comunicación accesibles, promueve encuentros comunitarios y asegura que colaboradores y grupos de interés estén bien informados sobre las decisiones de la organización. Esta postura se refuerza con políticas de ética, compliance y gobernanza sólida. «Contamos con un código claramente definido que guía todas nuestras operaciones, asegurando integridad y transparencia en todas nuestras relaciones comerciales y actividades internas», afirma el director.

El enfoque en la mejora continua se fortalece con la participación activa de los colaboradores. La empresa incentiva propuestas innovadoras, capacitaciones constantes y una cultura de comunicación abierta. Sistemas tecnológicos de automatización, análisis de datos y plataformas digitales se utilizan para aumentar la eficiencia y anticipar las necesidades del mercado. La presencia internacional de sus profesionales en eventos estratégicos también es parte de la estrategia para atraer inversiones y fomentar la innovación.

Ante un escenario global donde las prácticas sostenibles, éticas y transparentes son cada vez más esenciales para la competitividad, Michatoya Pacífico se consolida como un ejemplo de gestión moderna y comprometida con el futuro. Carlos Eddy lo resume: «Nuestro enfoque integral nos permite no solo cumplir, sino también superar las expectativas relacionadas con el desarrollo sostenible, generando valor compartido para la sociedad, el medioambiente y la economía regional».



Contáctanos:

(+502) 2311-1600

www.michatoyapacifico.com

Michatoya Pacífico



**El centro de desarrollo industrial más grande de Centroamérica
¡Desarrollando Guatemala!**

PLUS LEGAL

Plus Legal SRL, con sede en la República Dominicana, se ha consolidado como una firma líder en asesoría legal preventiva, destacándose por su compromiso con la excelencia y la tranquilidad de sus clientes. Desde su fundación en 2015, la empresa se especializa en brindar soluciones legales personalizadas, enfocadas en la prevención y resolución de conflictos sin recurrir a litigios innecesarios, asegurando así la estabilidad legal y financiera de quienes confían en sus servicios.

Según Agripley Valverde de Encarnación, socia gerente de Plus Legal, la calidad total es un principio que permea todas las actividades de la firma. «En Plus Legal, la Calidad Total es un principio fundamental que guía todas sus actividades. Se enfocan en brindar soluciones legales preventivas y personalizadas que protejan los intereses de sus clientes», señala. La empresa refuerza esta postura mediante auditorías legales periódicas, capacitaciones constantes y el uso de tecnología avanzada, lo que les permite mantener procesos eficientes y alineados con estándares internacionales. «Todo esto se refleja en su eslogan: “La firma de tu tranquilidad”, que asegura un servicio confiable y libre de riesgos innecesarios», comenta.

«**La tranquilidad de nuestros clientes es nuestra prioridad, y la excelencia en cada proceso, nuestra garantía».**

En su compromiso con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Plus Legal trabaja activamente en diversas áreas. «Plus Legal se compromete con varios ODS. En primer lugar, trabajamos con el ODS 8, promoviendo el trabajo decente y el crecimiento económico al impulsar la formalización empresarial de sus clientes y apoyar el desarrollo profesional de su equipo interno». Además, la firma destaca en la igualdad de género, con un equipo compuesto en un 90 % por mujeres, a quienes se ofrecen condiciones laborales que favorecen la conciliación entre la vida profesional y la economía del cuidado. Otro aspecto clave es la innovación tecnológica orientada a la sostenibilidad: «En relación con el ODS 9, trabajan en la implementación de un programa digital para

optimizar los procesos legales, lo que reduce significativamente el uso de recursos físicos y promueve la sostenibilidad», subraya la gerente.

La preocupación ambiental se manifiesta en acciones concretas para minimizar su impacto, por lo que Plus Legal ha digitalizado sus expedientes y contratos, eliminando el uso innecesario de papel, e implementado firmas electrónicas y asesorías virtuales. Estas medidas, junto con la promoción del trabajo remoto y la eficiencia energética en sus oficinas, forman parte de una estrategia integral para reducir la huella de carbono. Además, la empresa sensibiliza tanto a clientes como a aliados sobre la importancia de la sostenibilidad empresarial.

Plus Legal se asegura de comunicar sus contratos y asesorías en un lenguaje sencillo y comprensible, facilitando que sus clientes tomen decisiones informadas y priorizando siempre la transparencia. Utilizan tecnologías avanzadas que garantizan la integridad y trazabilidad de cada etapa del servicio, y ofrecen reportes detallados sobre su gestión legal y cumplimiento normativo. Esta política fortalece la confianza y credibilidad ante sus clientes y socios estratégicos.

En materia de responsabilidad social corporativa, la firma se enfoca en hacer accesible la asesoría legal preventiva a emprendedores y pequeñas empresas, mediante capacitaciones gratuitas en derechos y gestión empresarial. Además, promueven la inclusión y la equidad de género en el ámbito legal y participan activamente en foros y alianzas estratégicas que impulsan la sostenibilidad, la ética y el compromiso social en los negocios.

La implementación integral de la agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza) en Plus Legal se traduce en prácticas que abarcan desde la reducción del uso de papel hasta políticas de igualdad y bienestar laboral, además de estrictos protocolos de cumplimiento normativo. Estos esfuerzos contribuyen a mantener operaciones seguras, transparentes y eficientes, y se reflejan en la reducción de litigios innecesarios y en el fortalecimiento de la reputación corporativa de la firma.

Asimismo, plataformas digitales para la gestión de expedientes y contratos, asesorías legales en línea,



firmas electrónicas y blockchain para certificar documentos legales, y la automatización de procesos, permiten optimizar tiempos y costos operativos, impulsando la mejora continua de sus servicios.

Dentro de todo, el talento humano es considerado el mayor activo de Plus Legal, donde los colaboradores participan activamente en capacitaciones y contribuyen con ideas innovadoras que fortalecen la calidad del servicio.

«En todo lo que hacemos, la tranquilidad de nuestros clientes es nuestra prioridad y la excelencia en cada proceso, nuestra garantía», enfatiza Agripley Valverde. Este compromiso sostiene la posición de Plus Legal como una firma influyente en Latinoamérica y el Caribe, con planes de expansión y digitalización que consolidan su liderazgo en el mercado.



Colaboradores Plus Legal





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE
THE LAW AWARDS 2025

TU TRANQUILIDAD LEGAL, DONDE ESTÉS.

Desde República Dominicana, brindamos soluciones legales estratégicas para empresas con visión global.



PLUS LEGAL

pluslegalrd | 1809-222-7734
www.pluslegal.com.do

WORKFORCE



WorkForce S.A. se destaca en el mercado nacional por la prestación de servicios corporativos especializados en limpieza, mantenimiento, jardinería y alimentación, con un enfoque integral que combina calidad, sostenibilidad y compromiso social. Con una presencia consolidada en más de 700 puntos de servicio y una plantilla que supera los 1500 colaboradores, la empresa se ha posicionado como un referente en la gestión responsable y la innovación dentro del sector servicios.

«La Calidad es nuestro pilar fundamental y el mayor valor de nuestra marca; no la percibimos como una obligación o un requisito normativo, sino como parte de nuestra esencia y cultura organizacional», destaca Annabell Bailón Mora, jefa de Marca y Estrategia de WorkForce. Bajo esta premisa, la empresa implementa un Sistema Integrado de Gestión (SIG) que une estándares internacionales en calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, fortaleciendo tanto sus procesos internos como su relación con clientes y comunidades. Esta gestión integrada garantiza la excelencia en el servicio y asegura un crecimiento sostenible a largo plazo.

En línea con la agenda global de desarrollo sostenible, WorkForce promueve una empleabilidad inclusiva a través de programas como «Talento

sin Edad», fomentando entornos laborales seguros y equitativos. La estrategia corporativa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial énfasis en el ODS 8, que impulsa el trabajo decente y el crecimiento económico; el ODS 5, que promueve la igualdad de género; el ODS 12, orientado a la producción y consumo responsables; y el ODS 13, relacionado con la acción por el clima. « Nuestro

compromiso con el desarrollo sostenible se refleja en el impacto positivo que generamos en las comunidades mediante programas de bienestar, capacitación y crecimiento personal. Toda nuestra estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible», destaca Annabell Bailón.



**Celebramos
20 años de excelência,
consolidando-nos como
líderes na prestação de
serviços corporativos.”**

La empresa también ha desarrollado una sólida política ambiental con iniciativas innovadoras para minimizar su huella ecológica. Proyectos como «Retorna», dedicado a la gestión adecuada de residuos; «Diluya», que impulsa el uso eficiente de recursos mediante productos químicos biodegradables en formatos concentrados; y «Mi Huella», que reutiliza la

tela de uniformes para confeccionar accesorios útiles, demuestran un compromiso activo con la sostenibilidad. Además, WorkForce avanza en la construcción de nuevas bodegas y centros de distribución 100 % sostenibles, reafirmando su compromiso con la conservación del planeta.

Por otro lado, la empresa utiliza una Matriz de Comunicación Organizacional para asegurar el flujo constante y claro de información con sus grupos de interés, favoreciendo una cultura de colaboración y confianza. «La información se difunde de manera clara, constante y coherente con nuestros valores, a través de publicaciones, newsletters, redes sociales, correos electrónicos, reportes, informes y encuentros presenciales», explica Annabell Bailón.

En cuanto a la responsabilidad social corporativa, WorkForce impulsa programas integrales para el bienestar de sus colaboradores y comunidades, a través de iniciativas como «Fuentes Sanos y Felices», «Apadrinando Sueños», «Mis Primeros Pasos» y «Estudiante Diamante», abordan desde la salud mental y física hasta la educación y el voluntariado, generando un impacto positivo y sostenible en la sociedad. Esta apuesta social se combina con un enfoque ESG sólido, que integra aspectos ambientales, sociales y de gobernanza para asegurar la ética, la transparencia y la inclusión en todas sus operaciones.

La tecnología también juega un rol crucial en el día a día de WorkForce. La digitalización y el uso de inteligencia artificial permiten optimizar la gestión del talento, la logística y la atención al cliente, facilitando la adaptación rápida a los cambios del mercado y mejorando la eficiencia operativa. «La tecnología es una aliada en nuestras operaciones. Reconocemos que los cambios pueden ser graduales, pero estamos convencidos de que esta transformación mejora visiblemente nuestros resultados», afirma la jefa de Marca y Estrategia.

Con más de 20 años de experiencia, WorkForce se ha consolidado como un líder en su sector, generando más de 5000 empleos directos e indirectos, y promoviendo una cultura inclusiva, en la que el 65 % de su equipo son mujeres, y el 25 % tiene más de 45 años, evidenciando el valor de la diversidad y la experiencia.

Finalmente, Annabell Bailón resume la filosofía que guía a WorkForce: «Celebramos 20 años de excelencia, consolidándonos como líderes en la prestación de servicios corporativos, siempre con un enfoque responsable hacia la preservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible».



WorkForce
EXCELENCIA EMPRESARIAL

+24 AÑOS EXPERIENCIA

A&F
MEGA
HODELPE

JUDELCA S.A.C.

“ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO CON ACABADOS EN ALTA CALIDAD”

200+ PROYECTOS

200+ REMODELACIONES

25+ CLIENTES

Encosalud
Clínica Internacional

aviva
minka

ENGIE
auna
Clínica Providencia

Oftalmica
Clínica Delgado

NEPTUNIA
auna

Oftalmo Salud
Clínica Bellavista

pacífico

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



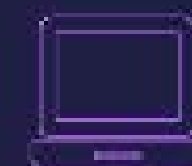
**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**



**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 288

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



LAQI.ORG

LAQI.ORG