

QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

EL ROL DE LAS EMPRESAS COMO AGENTES TRANSFORMADORES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE Y REGENERATIVO

EMPRESAS CON PROPÓSITO: EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL RESPETO AMBIENTAL

LIC. LETICIA CENTURIÓN PLATE

CULTIVAR LA FLEXIBILIDAD PARA CUIDAR EL PLANETA: ACT COMO PUENTE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

PSI. WALTER TERÁN

SOSTENIBILIDAD A LA LUZ DE LA CONTRACOLONIALIDAD: UN LEGADO DE RELACIÓN Y CONEXIÓN CON LA TIERRA QUE HABITAMOS

PROF.ª SCARLETT RODRIGUES DA CUNHA

LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL ANTE UN PLANETA EN ALERTA

LIC. LUCAS MACHADO

ENTREVISTA ESPECIAL

Daniela Camargo Dias de Carvalho
Galo Desempenadeiras

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

SELLO DE EXCELENCIA Y REPUTACIÓN GLOBAL
CON TRANSPARENCIA EN BLOCKCHAIN



IMÁN DE TALENTOS DE
ALTO IMPACTO

**ACCESO A
OPORTUNIDADES PREMIUM**

EFICIENCIA OPERATIVA CON
INTELIGENCIA SOSTENIBLE

**FORTALECIMIENTO DE LA
RESILIENCIA EMPRESARIAL**

CONEXIÓN PROFUNDA CON
STAKEHOLDERS

**PIONERISMO Y LIDERAZGO
EN EL MERCADO**

GESTIÓN PROACTIVA Y ADAPTATIVA
DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**PROPÓSITO TRANSFORMADO EN
VALOR TANGIBLE Y SEGURO**



#INNOVACIÓNLAQI

ÍNDICE

06	PALABRAS DEL CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	48	MASTER PRECATÓRIOS	90	GOLDEN EXPERIENCES & TRAVEL
09	EMPRESAS CON PROPÓSITO: EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL RESPETO AMBIENTAL Por: Lic. Leticia Centurión Plate	51	HOSPITAL PADRE ALBINO	93	AGROGLOBAL
14	CULTIVAR LA FLEXIBILIDAD PARA CUIDAR EL PLANETA: ACT COMO PUENTE HACIA LA SOSTENIBILIDAD Por Psi. Walter Terán	54	ADOLFO TURRION CALÇADOS MASCULINOS	96	VIDENTAL
19	SOSTENIBILIDAD A LA LUZ DE LA CONTRACOLONIALIDAD: UN LEGADO DE RELACIÓN Y CONEXIÓN CON LA TIERRA QUE HABITAMOS Por: Prof.ª Scarlett Rodrigues da Cunha	57	BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA	99	CARPIGUA
23	LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL ANTE UN PLANETA EN ALERTA Por: Lic. Lucas Machado	60	ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LÁZARO CÁRDENAS	102	UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE CALIFORNIA
27	ENTREVISTA ESPECIAL Daniela Camargo Dias de Carvalho, socia propietaria Galo Desempenadeiras	63	ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA	105	MERCAFLASH
32	NOTA CENTRAL EL ROL DE LAS EMPRESAS COMO AGENTES TRANSFORMADORES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE Y REGENERATIVO	66	MURILLO C. FREITAS — TERAPIAS E TREINAMENTOS		
35	REPORTAJES	69	ORION ARQUITETURA		
36	PRÁTICA LOGÍSTICA CONSULTORIA E TREINAMENTOS	72	INOVE IDEIAS E SOLUÇÕES		
39	ESCUELA SUPERIOR DE GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA LAS MARGARITAS	75	MARCELO COUCEIRO ADVOCACIA		
42	ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO	78	LADE SOUND & STAGE TECH		
45	DRA. LUCIANA POMBO CIRURGIA PLÁSTICA	81	ADVOCACIA DRA. JULIANE VEIGA DA FONSECA		
		84	LIDIA MYUNG GINECOLOGIA INTEGRATIVA		
		87	CLX GROUP		





Palabras del CEO PARA #LAQINOAMERICANOS

¡Bienvenidos a la edición N° 288 de nuestra Quality Magazine!

En este mes, en el que celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente —el pasado 5 de junio—, renovamos nuestro compromiso con un futuro más sostenible, justo y regenerativo. Esta fecha representa un llamado global a la reflexión y a la acción, y especialmente una invitación al sector empresarial a asumir el liderazgo en soluciones que respeten los límites del planeta y promuevan el bienestar colectivo.

Sabemos que los desafíos son muchos, pero también es enorme la capacidad de transformación de las empresas cuando alinean propósito, estrategia y responsabilidad socioambiental. Acciones consistentes en gobernanza, reducción de emisiones, economía circular e inclusión ya son una realidad en diversas organizaciones que integran nuestra comunidad.

Por eso, en esta edición especial, tenemos el orgullo de presentar 24 perfiles destacados. Representantes de empresas e instituciones comprometidas con prácticas sostenibles, que inspiran cambios reales en sus regiones y sectores de actuación. Son prueba de que es posible crecer generando un impacto positivo.

Agradezco a todos los líderes que comparten esta visión y caminan junto a nosotros en la construcción de un mañana más verde y equilibrado.

¡Hasta pronto!

Dr. Daniel Maximilian Da Costa
CEO & Founder
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYCETOS ESPECIALES
giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org



«El rol de las empresas como **agentes transformadores** en la construcción de un **futuro sostenible y regenerativo**»

Empresas con propósito: el camino hacia la sostenibilidad y el respeto ambiental



Por:
Lic. Leticia Centurión Plate

Desde que en 1972 la ONU celebró el Día Mundial del Medio Ambiente durante la histórica Conferencia de Estocolmo, cada 5 de junio el planeta entero nos recuerda que nuestro compromiso con la Tierra no puede esperar. Este día no es solo un símbolo, es un llamado urgente y global que moviliza a más de 150 países para atender los desafíos más críticos: la contaminación que daña el aire que respiramos, la pérdida de biodiversidad que amenaza el equilibrio natural y el cambio climático que pone en riesgo nuestro futuro.

El lema de este 2025, «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración», nos invita a mirar con esperanza y responsabilidad hacia adelante. Nos convoca a sanar los ecosistemas dañados, a proteger los suelos que nos dan vida ya fomentar prácticas empresariales que respeten la riqueza natural que, como humanidad, hemos recibido en custodia. En esta tarea, el liderazgo empresarial no es solo deseable, es esencial.

Las empresas, grandes y pequeñas, son fuerzas transformadoras que pueden sembrar soluciones para un futuro resiliente y en armonía con el planeta.

El papel creciente del sector empresarial en la sostenibilidad

En las últimas décadas hemos visto un cambio profundo en la percepción del sector privado. Antes visto como parte del problema ambiental, hoy es un actor decisivo en la solución. La conciencia de que cada negocio, sin importar su tamaño, puede y debe operar con respeto al entorno se ha arraigado con fuerza.

Adoptar modelos de negocio sostenibles que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) es un acto de compromiso ético que se traduce además en ventaja competitiva. En un mundo donde consumidores e inversores

exigen coherencia y responsabilidad, la sostenibilidad es la llave que abre puertas a mercados, talentos y oportunidades. Las empresas lideran la reducción de su huella de carbono, impulsan la economía circular, optimizan la eficiencia energética y preservan los recursos naturales con una visión estratégica que va más allá del corto plazo. Esta nueva mentalidad empresarial entiende que la rentabilidad y el cuidado ambiental no solo son compatibles, sino inseparables.

La sostenibilidad como eje estratégico empresarial

Sostenibilidad es, en esencia, la capacidad de una organización para operar de forma responsable y consciente con el entorno natural, social y económico, sin hipotecar el bienestar de las generaciones futuras. No se trata solo de cumplir normativas o certificaciones, sino de incorporar la sostenibilidad como un valor fundamental que permea cada decisión, desde la cadena de suministro hasta la innovación en productos y servicios.

Esta integración aporta beneficios tangibles y estratégicos: mejora la reputación, atrae a profesionales comprometidos, reduce costos operativos y abre acceso a mercados y capitales que valoran el compromiso ambiental. El informe Accenture Sustainability Value Promise 2024 revela que el 63 % de los consumidores globales prefieren marcas con compromisos ambientales reales, y más del 70 % de los inversores institucionales consideran criterios ESG en sus decisiones. Esto demuestra que actuar con responsabilidad ambiental ya no es una opción, sino un imperativo para la relevancia y competitividad empresarial.

Casos de éxito y buenas prácticas en sostenibilidad

Nada inspira más que el ejemplo concreto. En



Paraguay, Indopar SA ha logrado la certificación LEED Platinum en su planta de Capiatá, reduciendo el 97 % de sus residuos y el 60 % del consumo energético. Además, su innovadora pintura reflectante reduce la temperatura interna en 10 °C, mejorando el bienestar de sus trabajadores. TyD Recycling, también en Paraguay, transforma neumáticos usados en materiales valiosos como acero y caucho granulado, promoviendo la economía circular y generando empleo local.

En la República Dominicana, EGE Haina opera parques eólicos como Los Cocos y Larimar con una capacidad instalada de 175 MW, evitando la emisión de 300.000 toneladas de CO₂ cada año. Sus iniciativas cuentan con certificación en mercados voluntarios de carbono. Ecoener, empresa española con plantas fotovoltaicas en el país, logró la certificación Gold Standard, reduciendo más de 69.000 toneladas de CO₂ en siete meses y generando ingresos por créditos de carbono.

Brasil también muestra ejemplos ejemplares: la

industria forestal CMPC impulsa la Iniciativa VIDA, gestionando el 99 % de sus residuos industriales y fortaleciendo la economía circular con resultados claros y medibles. Vulcabras, con plantas en Bahía y Ceará, utiliza energía eólica, recicla el 100 % de sus residuos y reutiliza agua, con un programa ESG robusto que lleva el sello Diamante. La startup Circular Brain revoluciona la gestión de residuos electrónicos a través de blockchain e inteligencia artificial, logrando recuperar oro valioso y transformando la logística inversa.

Estas historias no son solo casos de éxito, son testimonios vivos de que la sostenibilidad es viable, rentable y transformadora. Combinan criterios ambientales, sociales y de gobernanza, demostrando que el cuidado del planeta puede y



debe ser parte integral del ADN empresarial.

Retos y oportunidades para el sector empresarial

Es cierto que incorporar prácticas sostenibles presenta retos. Las inversiones iniciales en tecnología limpia, infraestructura eficiente y

certificaciones pueden ser significativas. La falta de claridad regulatoria y la resistencia al cambio cultural también son obstáculos reales. Para muchas pymes, la dificultad de acceder a financiamiento y asesoría técnica es una barrera que limita el avance.

Pero dentro de esos retos están también las grandes oportunidades. La innovación verde abre caminos hacia nuevos modelos de negocio basados en eficiencia, reciclaje, producción responsable y tecnologías limpias. La creciente demanda internacional por productos sostenibles abre mercados y fortalece marcas. Las alianzas entre empresas, gobiernos y organismos internacionales multiplican recursos y conocimientos. En particular, las pymes, por su agilidad y cercanía a las comunidades, están llamadas a ser protagonistas clave en esta transformación, complementando y potenciando el impacto de las grandes corporaciones.

Hacia una cultura empresarial ecológica

Para que el cambio sea genuino y duradero, debe comenzar desde la alta dirección. El compromiso visible y consistente de los líderes empresariales es esencial para que la sostenibilidad deje de ser un área aislada y se transforme en un valor transversal. Cuando la gerencia asigna recursos, define metas claras y comunica con transparencia, toda la organización se alinea y se moviliza para reducir su impacto ambiental.

Además, fomentar la educación ambiental interna fortalece esta cultura, empoderando a los colaboradores y generando un sentido profundo de pertenencia y propósito. La participación activa en comunidades y alianzas climáticas amplifica el alcance, transformando a la empresa en un actor comprometido más allá de sus propios muros, contribuyendo a un futuro compartido, resiliente y sostenible.

Conclusión

La sostenibilidad no es un lujo ni una opción, es una necesidad urgente y un imperativo ético. Las empresas tienen en sus manos la responsabilidad y

la oportunidad de liderar una transformación que equilibre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado ambiental. Adoptar un enfoque sostenible no significa renunciar a la rentabilidad, sino asegurar la viabilidad y el éxito en un mundo con recursos limitados y consumidores cada vez más conscientes.

En el marco del Día Mundial del Medioambiente, este es un momento para inspirar, actuar y

comprometerse. Cada empresa, sea grande o pequeña, puede convertirse en motor de cambio positivo, creando valor con decisiones conscientes, tecnologías limpias y alianzas estratégicas. Construir un futuro más verde, justo y próspero depende, en gran medida, del liderazgo empresarial. Hoy más que nunca, elegimos ser parte activa de la #GeneraciónRestauración.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acciones claves para el Día del Medioambiente. Cadena SER Aragón. 5 de junio de 2025.

Este artículo destaca diversas iniciativas enfocadas en la reducción del uso de plásticos, el ahorro energético y la sostenibilidad, reflejando el espíritu del Día Mundial del Medioambiente. cadenaser.com

Iniciativas Empresariales en Sostenibilidad.

República Dominicana Parques fotovoltaicos Cumayasa 1 y 2 quedan inaugurados; aportan al sistema eléctrico 97 megavatios. Comisión Nacional de Energía. 27 de noviembre de 2023.

Información sobre la inauguración de las plantas fotovoltaicas Cumayasa 1 y 2, que producen energía limpia para abastecer anualmente a 48.000 hogares.

Parques eólicos EGE Haina, primeros en recibir Bonos de Carbono en Dominicana. Diario Libre. 20 de diciembre de 2017. Destaca que los parques eólicos Los Cocos y Larimar de EGE Haina son los primeros en la República Dominicana en recibir Certificados de Emisiones Reducidas (CERs).

Brasil Iniciativa VIDA de CMPC Brasil es presentación como caso de éxito «naturaleza positiva» en la COP27. CMPC. 17 de noviembre de 2022.

Presenta la Iniciativa VIDA de CMPC Brasil, que ha logrado reutilizar 600.000 toneladas de residuos al año en el estado de Rio Grande do Sul. Vulcabras implementa el programa ESG «Origem Sustentável» con sello Diamante. Vulcabras. 2024. Detalla las acciones de Vulcabras en Brasil para reducir emisiones de CO₂, reciclar residuos industriales y reutilizar agua, implementando un programa ESG con alto nivel de sostenibilidad.

Paraguay Indopar SA obtiene la certificación LEED Platinum para su planta en Capiatá. Indopar SA. 2024. Información sobre la certificación.

Lic. Leticia Centurión Plate

Estratega internacional en marketing, neurociencias aplicadas e inteligencia emocional, con más de 16 años de experiencia impulsando el crecimiento de más de 100 000 personas y 400 empresas en Latinoamérica. Es presidenta del Congreso Mundial de Medio Ambiente, cargo desde el cual lidera acciones globales por la sostenibilidad, el liderazgo consciente y el respeto al planeta. Su labor como conferencista internacional, mentora y coach corporativa la ha posicionado como referente en el empoderamiento femenino, la educación emocional y la transformación organizacional.

Fundadora de Leticia Centurión & Asociados SRL, y presidenta de la Cámara de Comercio Dominicano-Paraguay, ha sido cinco veces reconocida como Conferencista del Año y embajadora de la paz. Leticia impulsa una visión empresarial humanizada, sostenible y de impacto social, articulando estrategias que integran la innovación, la marca personal y la gestión del talento con propósito. Su influencia se extiende desde el ámbito corporativo hasta la academia, siendo motor de cambio para líderes, instituciones y comunidades en toda Iberoamérica.



CONHEÇA OS IMPACTOS DO DESÁGIO NA RECUPERAÇÃO JUDICIAL.

Seu empreendimento pode se beneficiar da utilização mais uma vez das medidas para recuperação de créditos suspensas em decorrência da paralisação do processo de Recuperação Judicial em 2020.

Em uma nova etapa, a medida de recuperação judicial pode ser retomada para empresas com dívidas superiores a R\$ 100 milhões, com o objetivo de 75,00% de recuperação do plano de recuperação judicial. A medida de recuperação judicial pode ser retomada para empresas com dívidas superiores a R\$ 10 milhões, com o objetivo de 75,00% de recuperação do plano de recuperação judicial.

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE.
OUÇA O DASA CAST E SAIBA MAIS SOBRE O DESÁGIO NA
RECUPERAÇÃO JUDICIAL.



WhatsApp

DASA DENESZCZUK.
ANTONIO E ANA RAL
DASA DENESZCZUK

Cultivar la flexibilidad para cuidar el planeta: ACT como puente hacia la sostenibilidad



Por:
Psi. Walter Terán

La flexibilidad psicológica es la capacidad de adaptarse a demandas situacionales, manteniéndose alineado con valores personales. Esta capacidad es clave para reforzar conductas ambientales prosociales. En lugar de evitar o negar los problemas ecológicos, la flexibilidad psicológica nos permite enfrentar los problemas de forma consciente. También es importante para ayudar a afrontar problemas como la ecoansiedad y los sentimientos de impotencia.

Por ejemplo, las personas con una fuerte flexibilidad psicológica son mejor capaces de actuar de manera amigable con el medio ambiente, incluso cuando es difícil hacerlo, como esforzarse por reducir residuos o conservar energía. Esto se debe a que pueden tolerar los sentimientos incómodos que el cambio puede traer sin tambalear en sus valores ecológicos.

De hecho, la investigación sugiere que las intervenciones basadas en la flexibilidad psicológica, como la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT, por sus siglas en inglés), pueden aumentar sustancialmente la acción proambiental al reducir la fusión cognitiva y facilitar comportamientos que sean consistentes con los valores (Hayes et al., 2022).

Más allá de la fusión cognitiva

La fusión cognitiva, es decir, el grado en que las personas están "enredadas" con sus pensamientos, tomándolos como verdaderos, en general, interfiere con comportamientos responsables hacia el medio ambiente (Clayton & Karazsia, 2020). Por ejemplo, pensamientos como "Lo que hago no importa" o "Estamos tan avanzados que no podemos revertir el cambio climático".

Esto, a su vez, también se puede trabajar desde la flexibilidad psicológica que promueve la defusión cognitiva, es decir, ver esos pensamientos como eventos psicológicos temporales y no como verdades absolutas (Hayes et al., 2022).

Quizás se podrían construir hábitos pequeños, pero significativos, como reducir el uso de productos desechables de plástico o promover iniciativas locales de sostenibilidad. Se ha demostrado que tales cambios conductuales contribuyen a la persistencia del compromiso con la acción proambiental ecológica.

Pero ACT, por ejemplo, entrena en que la ecoansiedad es una reacción normal a los riesgos existenciales y que las personas simplemente deben aceptarla. Al hacer esto, puede permitirles redirigir activamente su enfoque hacia sus comportamientos más valorados, incluyendo participar en iniciativas comunitarias o presionar por cambios en políticas. Se ha demostrado que esta técnica aumenta el bienestar psicológico y el compromiso ambiental.

Reconciliando valores individuales con una agenda sostenible

La clarificación de valores es una dimensión clave de la flexibilidad psicológica que subyace en la promoción del comportamiento proambiental. Apoyar a las personas para que noten lo que realmente importa ayuda a construir un vínculo más significativo con la sostenibilidad. Por ejemplo, una persona que valora el bienestar comunitario puede estar más inclinada a apoyar proyectos ambientales locales, mientras que alguien con un valor primario de salud podría enfatizar la reducción de la contaminación.

Uno de los hallazgos de la investigación es que aquellas personas que actúan de manera consistente con sus valores tienen más probabilidades de persistir en actuar de manera sostenible cuando las cosas se ponen difíciles. Por ejemplo, un estudio encontró que aquellos que creen en el cuidado ambiental como un valor importante

tenían más probabilidades de participar en hábitos como ahorrar energía y reducir la huella de carbono.

Además de influir en la acción individual, aclarar lo que es valioso puede llevar a la acción colectiva al identificar objetivos compartidos dentro de una comunidad. La flexibilidad psicológica nos permite trascender divisiones y trabajar juntos hacia metas ambientales comunes. Se ha encontrado, por ejemplo, que las intervenciones a nivel comunitario que se enfocan en valores como el acceso a espacios verdes, la salud o el aire limpio impulsan la participación ciudadana en programas sostenibles.



Aprender a vivir con el malestar del caos asociado al cambio climático

Las crisis ambientales son comprensiblemente cargadas emocionalmente, a veces provocando miedo, culpa y tristeza. Sin control, esas emociones se convierten en evitación y, a veces, incluso en parálisis (Stanley et al., 2021). Por otro lado, los psicólogos nos enseñan a aceptar estos sentimientos y a dejarlos fluir a través de nosotros en lugar de paralizarnos. Esto no es rendirse; es darse cuenta de que podemos invertir nuestra energía emocional de mejores maneras.

Mindfulness: un instrumento de compromiso ecológico

La atención plena aumenta la conciencia sobre el momento presente, un aspecto fundamental de la flexibilidad psicológica, y ayuda a trascender la complejidad de los problemas ambientales (Geiger et al., 2018). La práctica consciente, por ejemplo, prestar atención a la naturaleza y, a su vez, practicar la gratitud hacia los recursos naturales, puede mejorar nuestra relación con la naturaleza y facilitar comportamientos sostenibles (Hayes et al., 2022).

A diferencia de los métodos que involucran el mindfulness solo para la regulación emocional, aquí destacamos su contribución al aumento de la conciencia ambiental. Por ejemplo, se ha demostrado que las intervenciones basadas en el mindfulness mejoran el comportamiento proambiental, como el reciclaje o el ahorro de agua, porque prestan una importancia inicial a la percepción del impacto ecológico personal.

La fatiga ecológica o cansancio como resultado de la exposición repetida a crisis ambientales puede crear un obstáculo para la continuación de acciones sostenibles. Se podría realizar una caminata consciente a través de la naturaleza o un ejercicio de respiración profunda, ambos de los cuales ayudan a reducir el estrés y revivir la motivación para la acción proecológica.

Acción comprometida: hacer que tus intenciones tengan un impacto

Un obstáculo clave para la promoción del comportamiento proambiental reside en la discrepancia entre la intención y el comportamiento. La flexibilidad psicológica es un constructo clave que se ha utilizado para cerrar esta brecha y entrenar la acción comprometida, definida como tomar decisiones basadas en lo que importa, incluso en presencia de barreras internas. Por ejemplo, alguien que se preocupa por el medio ambiente podría decidir usar el transporte público, incluso cuando toma más tiempo y exige más esfuerzo.

Hay evidencia de que las intervenciones centradas en la acción comprometida promueven de manera significativa la sostenibilidad de comportamientos como conservar (o ahorrar energía) o proporcionar servicios de energía renovable (Hayes et al., 2022).



Escalar el impacto con la participación comunitaria

Hemos destacado la importancia de la flexibilidad psicológica en la promoción de comportamientos proambientales y en la trascendencia de obstáculos emocionales y cognitivos para abordar problemas ecológicos (Williams & Samuel, 2024). La flexibilidad psicológica, desarrollada como parte de la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT), permite a las personas actuar basándose en sus valores a pesar de sentirse incómodas.

La aceptación, la defusión cognitiva, el mindfulness, la clarificación de valores y la acción comprometida son procesos que ayudan al individuo a afrontar la ecoansiedad, a liberarse de la fusión cognitiva y a promover un patrón de comportamiento sostenible. Por ejemplo, el mindfulness promueve

el conocimiento ecológico y la clarificación de valores aumenta el compromiso con la protección de la tierra.

Los resultados muestran, además, que la flexibilidad psicológica no solo está relacionada con el bienestar individual, sino que impulsa la acción ambiental colectiva. El siguiente paso es incorporar estos principios en programas pedagógicos, políticas y comunitarios para maximizar el efecto y avanzar hacia un mundo sostenible.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hayes, S. C., Strosahl, K. D., & Wilson, K. G. (2022). Acceptance and Commitment Therapy: The Process and Practice of Mindful Change (3rd ed.). The Guilford Press.

Clayton, S., & Karazsia, B. T. (2020). Development and validation of a measure of climate change anxiety. Journal of Environmental Psychology, 69, 101434. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101434>

Stanley, S. K., Hogg, T. L., Leviston, Z., & Walker, I. (2021). From anger to action: Differential impacts of eco-anxiety, eco-depression, and eco-anger on climate action and wellbeing. The Journal of Climate Change and Health, 1, 100003. <https://doi.org/10.1016/j.joclim.2021.100003>

Geiger, S. M., Otto, S., & Schrader, U. (2018). Mindfully green and healthy? An indirect path from mindfulness to ecological behavior. Frontiers in Psychology, 9, 2306. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02306>

Williams, M. O., & Samuel, V. M. (2024). Acceptance and commitment therapy as an approach for working with climate distress. The Cognitive Behaviour Therapist, 17, e35. <https://doi.org/10.1017/S1754470X23000247>

Psi. Walter Terán

Psicólogo conductual y contextual con formación en ACT/RFT; Coach y Mentor profesional. Miembro de la División 12 de APA y de la ACBS (Association for Contextual Behavioral Science). Diplomado en Análisis y Modificación de Conducta. Egresado del programa de Neuroeducación por CEREBRUM LATAM. Cuenta con un profesorado en Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) por la Asociación de Mindfulness Argentina. Certificado en evaluación psicológica y en programas de innovación social en psicología por la Universidad Continental.



**ACREDITAMOS NO PODER
DO CUIDADO PARA CRIAR
UM FUTURO MELHOR.**

Transformamos vidas com amor e dedicação.

Quem ama, cuida!



Cuidare
CUIDADORES DE PESSOAS

Sostenibilidad a la luz de la contracolonialedad: un legado de relación y conexión con la tierra que habitamos



Por:
Prof.^a Scarlett Rodrigues da Cunha

La temática de la sostenibilidad ya no es una novedad en el mundo corporativo ni en la sociedad en general. Sin embargo, en los últimos años, esta agenda ha sido reformulada para que sus objetivos, metas, compromisos y acciones estén en coherencia con la complejidad y los desafíos actuales, superando una visión limitada que la asociaba únicamente con las «iniciativas verdes», y pasando a abarcar cuestiones socioambientales, empresariales y de justicia socioeconómica.

Desde el punto de vista del mercado, un negocio sostenible es aquel que logra sobrevivir a los cambios, avances y retrocesos, innovando y perdurando. La sostenibilidad está directamente relacionada con la permanencia, la calidad y el futuro, ya que implica construir buenas prácticas hoy, para que las futuras generaciones puedan disfrutar de una sociedad justa, responsable, digna e inclusiva. Y construir buenos negocios hoy, capaces de dialogar y respetar los territorios,

el medio ambiente, las personas y sus distintas generaciones, y aún así mantenerse activos y vigentes en el mercado, es hacer negocios sostenibles. Es decir, la sostenibilidad es un legado.

Parafraseando a Nego Bispo, un líder quilombola brasileño, necesitamos pensar qué futuros son esos, qué futuros son posibles y a quién están destinados esos futuros posibles. Nego Bispo sostiene que no es posible pensar en la sostenibilidad de la vida, del medio ambiente, del clima y de los negocios si seguimos operando bajo una lógica depredadora, excluyente e irresponsable. No se puede pensar en un futuro sostenible si la propia sociedad aún actúa bajo una perspectiva colonial, que separa y divide a las personas de sus territorios, como ocurre entre el centro y la favela, por ejemplo. En cuanto al aspecto ambiental, Nego Bispo afirma desde su experiencia que no se trata solo de preservar, sino de volver a relacionarse y conectarse con la tierra que pisamos, con el aire que respiramos, y de

recuperar nuestras relaciones entre nosotros y con la naturaleza. Es decir, pensar en la sostenibilidad hoy es pensar en qué relaciones queremos nutrir y qué legado queremos dejar a la sociedad del futuro.

Pensar en la sostenibilidad hoy requiere una mirada crítica sobre los modelos de gestión social y económica que nos han regido históricamente. Por ello, es necesario repensar la sostenibilidad a la luz de la contracolonia, que implica incorporar en las discusiones y en la construcción de prácticas y políticas la resistencia y la vivencia ancestral y territorial brasileña. La contracolonia propone nuevas formas de pensar la relación del ser humano con la naturaleza, y principalmente, caminos para proteger, valorar y garantizar la existencia de los saberes ancestrales, sociales y de las tecnologías sociales originarias de nuestro país, que han sido responsables durante siglos de la protección de modos de vida sostenibles.

La contracolonia es un concepto que surge dentro de la lucha y la resistencia de los pueblos originarios, quilombolas, ribereños, y de la población negra y su ancestralidad. Es un concepto desarrollado por pensadores como Nego Bispo y Lélia Gonzalez, y se configura como un movimiento pedagógico, artístico y político que busca enfrentar directamente los efectos del colonialismo, que siempre promovió el uso depredador de los recursos naturales y humanos, y es responsable del aumento de las desigualdades y de las violaciones de los derechos humanos y ambientales. Los efectos de esa forma depredadora de consumo y producción han colocado a Brasil como uno de los países más desiguales del mundo. Desde la perspectiva socioambiental, nuestro país se ha visto marcado por la deforestación —el Cerrado fue el bioma más deforestado, seguido por la Amazonía y la Caatinga a lo largo de los años—, además de más de 12.300 personas que quedaron sin hogar y más

de 70.000 desplazadas por desastres ambientales como deslizamientos e inundaciones, según la Confederación Nacional de Municipios (CNM).

Los datos revelan que la degradación ambiental y climática lleva a violaciones de derechos humanos, especialmente en comunidades y territorios que dependen de la tierra para sobrevivir. Cabe destacar que el derecho a un medio ambiente saludable y seguro pasó a formar parte de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU en 2021, lo que demuestra la transversalidad de las agendas y establece que vivir, pertenecer y existir en un medio ambiente en el que podamos relacionarnos de forma saludable, segura y sostenible es un derecho humano. Esto aumenta la responsabilidad de las empresas, los gobiernos y la sociedad de cumplir y garantizar este derecho. Para ello, es necesario que todos estos actores sociales construyan soluciones que respeten la dignidad humana, promuevan la justicia socioambiental y valoren los saberes de quienes ya viven en una lógica de relación con la tierra. Este conocimiento ancestral, conectado a los territorios y a las diversas vivencias, es fundamental para que las prácticas sostenibles sean, en efecto, sostenibles.

En un contexto global de retrocesos y amenazas a las agendas de derechos humanos, ambientales y climáticas, es importante considerar que Brasil tiene un diferencial, al observar la innovación ancestral y nuestra propia tecnología socioambiental y territorial. Al centrarnos en modos de vida sostenibles y enaltecer los saberes ancestrales sobre la relación entre producción, consumo, medio ambiente y ser humano, tenemos una ventana de oportunidad para «dictar las reglas del juego» y posicionarnos como líderes en la búsqueda y consolidación de futuros posibles para todas las personas, sin excepción. Y un futuro posible es un futuro que confronta la noción de progreso

depredador y construye nuevas formas de existencia. Por ello, escuchar a estas representaciones territoriales antes de construir prácticas y políticas es fundamental para crear modelos de producción y consumo más alineados con la realidad brasileña, reconociendo lo que constituye un impacto socioambiental, a fin de generar prosperidad compartida y redistribución de poderes y decisiones. Aunque este artículo no profundiza en las buenas prácticas de sostenibilidad, su objetivo fue

inspirar, presentar nuevos conceptos y perspectivas, y reconocer que existen caminos de cambio posibles en un escenario que, muchas veces, bordea la desesperanza. Además, busca evidenciar que existen personas que proponen, exigen, existen y resisten, juntas, en la construcción de ese futuro posible, justo, equitativo y «relacional» para todas y todos.

1. Consultar bio.

2. Antônio Bispo do Santos, mais conhecido como “Nego Bispo”, é um mestre quilombola, filósofo, poeta, escritor, professor e ativista político – Disponível em < <https://www.ancestralidades.org.br/biografias-etrajektorias/nego-bispo> > Acesso em 13.06.2025

3. Vídeo do ativista Nego Bispo sobre contracolonia e justiça climática, onde aborda sobre a “cosmofobia”, sobre o conceito de contracolonia, sobre desenvolvimento e envolvimento – Disponível em: < https://www.youtube.com/watch?v=wTdZl-B2v_Y > Acesso em 13.06.2025

4. “Lélia Gonzales: Uma ponte entre a descolonização e a contracolonia da psicanálise brasileira” produzido por Raoni Machado e Herivelto Pereira – Disponível em < [https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-42812023000701233#:~:text=48\)%20as%20caracteriza:%20%E2%80%9Ccontracolonia%C3%A7%C3%A3o,de%20vida%20praticados%20nesses%20territ%C3%B3rios%E2%80%9D.>](https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-42812023000701233#:~:text=48)%20as%20caracteriza:%20%E2%80%9Ccontracolonia%C3%A7%C3%A3o,de%20vida%20praticados%20nesses%20territ%C3%B3rios%E2%80%9D.>) > Acesso 13.06.2025

5. “Desmatamento no Brasil caiu 32% em 2024” – Disponível em < <https://www.gov.br/secom/ptbr/assuntos/noticias/2025/05/desmatamento-no-brasil-caiu-32-4-em-2024> > Acesso em 13.06.2025 6 “Desastres em 2025 já afetam milhões e expõem urgência de apoio aos Municípios, alerta CNM” – Disponível em < <https://cnm.org.br/comunicacao/noticias/desastres-em-2025-ja-afetam-milhoes-e-expoem-urgenciade-apoio-aos-municipios-alerta-cnm> > Acesso em 13.06.2025

6. “ONU reforça vínculo entre meio ambiente e direitos humanos” – Observatório de Política Externa e da Inserção Internacional do Brasil (OPEB) – Disponível em < <https://opeb.org/2022/08/09/onu-reforca-vinculoentre-meio-ambiente-e-direitos-humanos/> > Acesso 13.06.2025

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Prof^a. Scarlett Rodrigues da Cunha

Scarlett Rodrigues da Cunha es doctoranda en Políticas Públicas por la UFABC, con enfoque en derechos humanos y empresas. Es magíster en Políticas Públicas (UFABC) y especialista en Derecho Constitucional (Anhanguera). Fue reconocida como «Speaker of the Year» y «Accredited International» por la Latin American Quality Institute (2025), y es miembro de Forbes BLK. Defensora de los derechos humanos en Brasil y fundadora de Sociedade Consciente. Disponible en Lattes CNPq <http://lattes.cnpq.br/2048517306904788>.



LOS ESPECIALISTAS EN EMPAQUES FLEXIBLES

Empresa con 38 años de experiencia en fabricación de empaques flexibles dentro del Sureste Mexicano y con presencia a nivel nacional e internacional.

CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN ANUAL

26,000
TONS AL AÑO

COEXTRUSIÓN
9 CAPAS

IMPRESORA
8 TINTAS

RECONOCIMIENTOS



RESPONSABILIDAD
SOCIAL



Empresa
Socialmente
Responsable



NUESTRAS
CERTIFICACIONES



INSTITUTO DE CALIDAD
MÉXICO



NSF
REGISTRADO



NYCE
SISTEMAS DE PLÁSTICO



La responsabilidad empresarial ante un planeta en alerta



Crece la comprensión de que la responsabilidad ambiental no es un bono, sino una parte esencial del camino empresarial.

Por:
Lic. Lucas Machado

La Tierra está caliente. Los ríos se secan. Las lluvias que antes llegaban en abril ahora caen en noviembre, con prisa y violencia. Todo está distinto, y negarlo sería dar la espalda al espejo. El planeta pide menos discursos y más acción, y entre quienes tienen el poder de transformar el escenario, las empresas ocupan un lugar privilegiado.

Este rol no es nuevo, pero hoy, más que nunca, exige valentía, porque construir un futuro sostenible y regenerativo es más que plantar árboles: implica revisar prácticas, reconstruir propósitos y elegir, cada día, entre el lucro a cualquier costo y el valor que atraviesa generaciones.

Durante el Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado el 5 de junio, la ONU reforzó: «La

humanidad está en una encrucijada». El tema de 2025 —El fin de la contaminación plástica global— pone sobre la mesa la urgencia de transformar nuestros hábitos de consumo, fortalecer políticas públicas y actuar colectivamente para eliminar, de manera definitiva, el impacto devastador del plástico en el medioambiente.

Tal vez estés pensando: «¿Pero qué tiene que ver esto directamente con mi empresa?» Todo. Porque las empresas no operan en el vacío. Existen en territorios vivos, con personas reales, culturas diversas y desafíos concretos. Cada política de descarte, cada elección en la cadena de suministro, cada jornada de trabajo, cada inversión: todo cuenta una historia. Y esa historia tiene un impacto



directo en el paisaje que dejaremos a quienes vengan después.

Se habla mucho de neutralizar daños, reducir emisiones, adoptar metas, pero regenerar es otro paso: significa ensuciarse las manos para reparar lo que ya se ha roto. Y esta no es una tarea exclusiva de gobiernos u ONG. Regenerar implica pensar en soluciones locales, crear relaciones más humanas con los colaboradores, apoyar prácticas agrícolas sostenibles, restaurar ecosistemas e incluir a comunidades olvidadas en la toma de decisiones.

No es una fórmula mágica, sino un trabajo paciente, al ritmo de la responsabilidad, entendiendo que la acción empresarial puede tanto destruir como sanar. Y sanar, en este caso, es una estrategia de supervivencia.

Energía limpia

Otra alerta llegó en marzo, durante el Día Internacional de la Energía Limpia, con el dato de la ONU de que 675 millones de personas aún viven sin acceso a electricidad, y que muchas de ellas están en zonas rurales de América Latina, donde el desarrollo parece siempre postergado.

Mientras algunas empresas celebran reducciones de carbono en informes bien diagramados, otras ni siquiera reconocen que su operación depende de energía generada en plantas que contaminan fuentes de agua. Esto debe cambiar, empezando por reconocer la realidad con honestidad.

¿Ya observaste con atención la matriz energética de tu organización? ¿Has pensado si respeta los derechos humanos desde su origen? La transición energética no puede significar solo cambiar el combustible; debe implicar un cambio de mirada e incluir a quienes siempre han estado al margen.

Hay quienes creen que «la empresa no debe involucrarse en causas sociales». Pero seamos honestos: toda empresa ya está involucrada; lo que cambia es el lado que elige tomar. Ignorar las desigualdades y la precariedad es, en sí mismo, una elección que trae consecuencias. Por eso, hablar de sostenibilidad no puede limitarse al medioambiente: la construcción de un futuro regenerativo también pasa por relaciones laborales más saludables, respeto a las identidades, seguridad psicológica e inclusión genuina. El compromiso con el mañana exige que las empresas se posicionen más allá de sus eslóganes: debe ser una práctica diaria, de revisión de contratos, procesos, liderazgos y del entendimiento de que el impacto social y ambiental está en cada decisión, desde la recepción hasta el consejo administrativo.

No esperar, sino actuar

Puede parecer tentador dejar esta responsabilidad al sector público, pero la verdad es que muchas de las respuestas que el mundo necesita están dentro de los negocios. O mejor dicho, dentro de las personas que hacen que esos negocios sucedan.

La transformación no comienza en un papel membretado, sino cuando alguien dice: «Esto no está bien, vamos a hacerlo de otra manera». Por ejemplo, cuando una gestora decide escuchar a su equipo antes de diseñar una política ambiental, o cuando un empresario elige proveedores que cuidan la tierra como si fuera su propio hogar. Son gestos que importan y suman.

El mundo no necesita más compromisos simbólicos, sino acciones sinceras, basadas en datos, pero también en valores concretos. No es necesario reinventarlo todo de una vez, pero sí se puede comenzar con preguntas incómodas que, en el fondo, revelan lo que realmente importa:

¿Qué está dejando tu empresa para las próximas generaciones?

¿Qué tipo de impacto quieres tener en la comunidad que te rodea?

¿Qué decisiones pueden ser replanteadas?

¿Qué voces necesitan ser escuchadas con más atención?

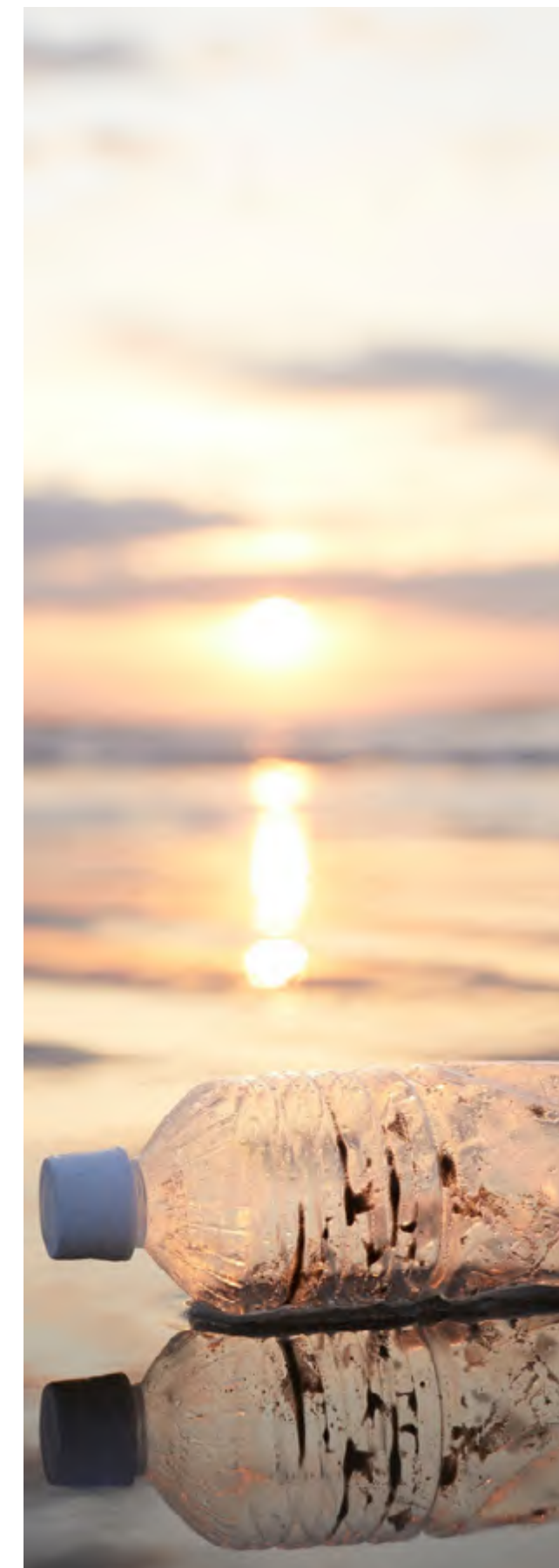
Estas no son preguntas sencillas, pero nos impulsan hacia adelante, mostrando que regenerar el mundo es un camino posible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://news.un.org/pt/story/2025/04/1846816>

<https://www.un.org/en/observances/clean-energy-day>

<https://www.worldenvironmentday.global/pt-br>



ENTREVISTA **ESPECIAL** ESPECIAL



Galo Desempenadeiras
 Daniela Camargo Dias de Carvalho, socia proprietaria

«Los principios del ESG estructuran la base de nuestro plan de negocios. El medioambiente, el enfoque social y las acciones de gobernanza forman parte de nuestro día a día y contemplan nuestros valores».

Con enfoque en ESG, innovación y responsabilidad social, Galo Desempenadeiras consolida su liderazgo en la construcción civil al unir tecnología, sostenibilidad y excelencia industrial

En un mercado cada vez más exigente y transformador, empresas de todos los tamaños y sectores están revisando sus modelos de actuación para alinear el crecimiento económico con prácticas sostenibles, éticas e innovadoras. La llamada agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) ha dejado de ser un diferencial competitivo y pasó a representar un verdadero compromiso con el futuro. En la industria de la construcción civil, históricamente marcada por impactos ambientales significativos, las iniciativas orientadas a la digitalización, la sostenibilidad y la responsabilidad social están cambiando paradigmas. En este escenario,

Galo Desempenadeiras, con sede en Mairiporã, São Paulo, se posiciona como referencia al unir tecnología, conciencia ambiental y respeto por las personas.

Especializada en la producción de fratas y herramientas para la construcción civil, la empresa ha alcanzado destaque no solo por la excelencia de sus productos, sino también por la forma en que estructura sus operaciones. Según Daniela Camargo Dias de Carvalho, socia proprietaria de la organización, una de las bases de este proceso es la comunicación eficaz. «Sin dudas, la IA y la divulgación correcta de los datos permiten una toma de decisiones más segura en todas las áreas»,

GALO DESEMPENADEIRAS

afirma. El uso de tecnologías como inteligencia artificial y blockchain, que promueven mayor precisión y transparencia, viene contribuyendo a mejorar la eficiencia interna y a fortalecer el vínculo con sus diversos públicos.

En sintonía con los desafíos del presente, Galo también adopta prácticas ambientales rigurosas en su cadena productiva. La producción se realiza exclusivamente con materias primas reciclables y existen indicadores propios que monitorean en tiempo real los impactos generados. «Nuestros procesos de producción son monitoreados para ser considerados verdes, es decir, monitoreamos todos los Riesgos Ambientales involucrados», explica Daniela Camargo. Uno de los ejemplos es el indicador de generación de residuos por pieza producida, que permite ajustes continuos y refuerza el compromiso de la empresa con la economía circular y el uso consciente de los recursos naturales.

Esta postura ambiental, aliada a acciones sociales y prácticas de gobernanza corporativa, forma parte estructurada del plan de negocios de la empresa. «Los principios del ESG estructuran la base de nuestro Plan de Negocios. El Medio Ambiente, el enfoque Social y las acciones de Gobernanza forman parte de nuestro día a día y contemplan nuestros valores», añade la socia. Las directrices ESG se traducen en proyectos concretos de apoyo a las comunidades locales, especialmente en las regiones donde la empresa actúa con mayor intensidad, como en Mairiporã (SP) y en Río Grande do Sul. Además, la compañía patrocina eventos de capacitación técnica para profesionales de la construcción civil, colaborando con la generación de empleo e ingresos.

Otro punto que sustenta la reputación de Galo Desempenadeiras es la búsqueda continua por la calidad. Desde la concepción de un nuevo producto hasta el posventa, todos los procesos siguen los principios de la norma ISO 9001. «Un nuevo producto solo se lanza al mercado después de exhaustivas investigaciones y pruebas con los usuarios finales», destaca la socia. La atención a los detalles, las pruebas de rendimiento y la escucha activa de los usuarios garantizan mayor

El uso de tecnologías como inteligencia artificial y blockchain, que promueven mayor precisión y transparencia, viene contribuyendo a mejorar la eficiencia interna y fortalecer el vínculo con sus diversos públicos.

durabilidad y usabilidad de las herramientas producidas, generando confianza por parte de los clientes y socios comerciales.

Ética y transparencia

La ética y la transparencia también son innegociables en la cultura de la empresa. «Las prácticas relacionadas con Compliance se toman muy en serio en la organización. Todos los niveles están alineados en cuanto a la verdad y la transparencia de la información». Esta cultura ética se refuerza con capacitaciones internas, políticas claras y un ambiente que estimula la denuncia de irregularidades. La prevención de riesgos reputacionales y jurídicos se entiende como una responsabilidad colectiva, fortaleciendo el sentido de integridad en todos los sectores de la empresa.

Además, el ambiente interno está estructurado con un enfoque en la inclusión y el respeto a las diferencias. Los procesos de selección son abiertos, sin restricciones ni barreras relacionadas con edad, género u origen. «El edadismo, por ejemplo, no existe como limitación en las contrataciones. El Respeto forma parte de nuestra rutina diaria», refuerza Daniela Camargo. La diversidad se comprende como una potencia para la innovación y para la construcción de un espacio de trabajo más justo y acogedor.

La relación con los stakeholders también se gestiona de manera estratégica. Galo utiliza las redes sociales como canal directo de compromiso con clientes, socios y la comunidad, comunicando acciones, resultados y compromisos con claridad. «Contamos con varios reconocimientos y premios, nacionales e internacionales, que nos incentivan a seguir este camino», resalta la ejecutiva. Estos reconocimientos validan la consistencia de las políticas adoptadas y sirven como estímulo para nuevos avances.

Por último, el equilibrio entre crecimiento económico, preservación ambiental e impacto social positivo es una directriz que orienta todas las decisiones de la compañía. La sostenibilidad se trata como un compromiso diario y no como un proyecto aislado. «Nuestros productos y nuestros procesos preservan el Medio Ambiente y fortalecen nuestra responsabilidad Social», señala. De esta manera, la empresa mantiene su trayectoria de expansión sin renunciar a valores fundamentales.

Galo Desempenadeiras demuestra que es posible conciliar innovación, responsabilidad y excelencia en un sector altamente competitivo. Para Daniela Camargo Dias de Carvalho, el secreto está en la fuerza de las personas y en la claridad de propósito:

Galo integra prácticas ambientales rigurosas, uso de materiales reciclables e indicadores de impacto en tiempo real, alineando sostenibilidad, acciones sociales y gobernanza con su plan de negocios basado en ESG.

«Todo esto solo es posible porque somos equipos comprometidos con mejorar continuamente, guiados por los principios del ESG y con el propósito de hacer todo mejor cada día», concluye.



Vitor Magrini, gerente industrial, e Daniel Maximilian Da Costa, CEO e Fundador da LAQI



Confía en FILE ARDISA para el
almacenaje seguro de tus
archivos empresariales.



NOTA CENTRAL

NOTA CENTRAL - EDICIÓN 288

El rol de las empresas como agentes transformadores en la construcción de un futuro sostenible y regenerativo

Por: LAQI

No es novedad que la construcción de un futuro sostenible y regenerativo se ha convertido en una necesidad colectiva, que exige el involucramiento activo de todos los sectores de la sociedad. En este contexto, las empresas desempeñan un papel central. Con presencia estructural en las cadenas productivas, acceso a tecnologías, capacidad de inversión e influencia sobre los consumidores, las organizaciones privadas están posicionadas para liderar transformaciones reales y duraderas en favor del medio ambiente y la justicia social.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el planeta enfrenta una crisis ambiental sin precedentes, marcada por la pérdida de

biodiversidad, la contaminación y el cambio climático, que amenazan directamente la salud humana, la seguridad alimentaria y la estabilidad económica. La urgencia de una respuesta colectiva fue el eje temático del Día Mundial del Medio Ambiente 2025, celebrado el 5 de junio, que tuvo como tema la restauración de la tierra, la desertificación y la resiliencia a la sequía. Con foco en la necesidad de restaurar los ecosistemas, la iniciativa movilizó a gobiernos, empresas y sociedad en acciones concretas para frenar los daños ambientales.

En el comunicado oficial de la fecha, la ONU destacó que «los gobiernos, las empresas, los ciudadanos y la comunidad internacional



deben actuar juntos». La restauración de la tierra, además de ser esencial para garantizar la seguridad alimentaria e hídrica, representa también una oportunidad de negocios e innovación. Se estima que cada dólar invertido en restauración puede generar hasta 30 dólares en beneficios económicos, sociales y ambientales, lo que demuestra que actuar con base en criterios sostenibles y regenerativos es también una estrategia de inteligencia económica.

América Latina, con sus ecosistemas diversos y abundantes, es un territorio estratégico para el avance de soluciones sostenibles. Al mismo tiempo, la región sufre graves procesos de degradación, especialmente en la Amazonía, el Cerrado y áreas urbanas en rápida expansión. Para las empresas que operan en este territorio, el desafío se presenta con intensidad: es necesario crecer respetando los límites del planeta, regenerar lo degradado y garantizar que la transición ecológica sea socialmente justa.

De acuerdo con el comunicado del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), divulgado en mayo de 2025, más del 40 % de las tierras del mundo están degradadas, lo que afecta a la mitad de la población global y amenaza cerca de la mitad del PIB mundial. Frente a este escenario, las empresas pueden ejercer un rol transformador, no solo reduciendo impactos, sino contribuyendo activamente a soluciones sistémicas.

Latinoamérica, con sus ecosistemas diversos y abundantes, es un territorio estratégico para el avance de soluciones sostenibles.

Y ese rol va más allá de la preservación. Se trata de transformar modelos de negocio, repensar cadenas productivas, innovar en productos y servicios y, sobre todo, generar valor compartido. Las empresas son, por naturaleza, solucionadoras de problemas. En el siglo XXI, los problemas a resolver involucran el clima, los recursos naturales y las desigualdades. Al asumir el protagonismo sostenible, el sector privado no se limita a mitigar riesgos: se posiciona como parte esencial de la regeneración global.

Impulso a la transición justa y sostenible

La construcción de un futuro regenerativo exige que las empresas integren sus prácticas a la agenda climática y social. Esto implica cambios internos, como reducir las emisiones de carbono, implementar la economía circular y priorizar fuentes de energía limpia, y cambios externos, como apoyar a comunidades vulnerables, desarrollar proyectos de educación ambiental y garantizar relaciones laborales justas.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ya ha señalado que esa transición debe ser, ante todo, justa. Según el organismo, la economía circular, al sustituir el modelo lineal de producción y consumo, puede generar oportunidades de trabajo decente, inclusión productiva y reducción de desigualdades, siempre que las y los trabajadores sean incluidos desde la planificación de los cambios.

Esta mirada es fundamental para las empresas de América Latina, donde aún se observa alta informalidad, baja cualificación y acceso

desigual a oportunidades. Al incorporar criterios sociales a la agenda ambiental, las empresas asumen un papel que trasciende lo económico y pasa a impactar directamente el tejido social.

El potencial de la economía circular también fue destacado por la ONU, al señalar que «si se practica a escala global, puede reducir en más de un 80 % el volumen de residuos plásticos en los océanos y generar millones de empleos verdes hasta 2040». Esta perspectiva de ganancia doble —ambiental y socioeconómica— deja en evidencia que sostenibilidad y desarrollo no son conceptos opuestos, sino complementarios.

En este contexto, muchas empresas latinoamericanas ya se están movilizándolo. Industrias que reutilizan residuos como materia prima, startups centradas en biotecnología regenerativa, iniciativas de reforestación corporativa y alianzas con cooperativas de recicladores son ejemplos de caminos posibles y viables. Además, aumenta el número de organizaciones que desarrollan informes de sostenibilidad, establecen metas de descarbonización y se comprometen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es importante recordar que, más allá de adherirse a una tendencia, las empresas necesitan actuar con propósito y coherencia. El consumidor contemporáneo valora marcas transparentes, responsables y comprometidas. El colaborador, a su vez, busca propósito en el trabajo y ambientes alineados con sus valores. Y los inversores están cada vez más atentos a los riesgos climáticos y a la responsabilidad corporativa. Todos estos factores colocan la sostenibilidad en el centro de las decisiones estratégicas.

Según la ONU, la recuperación de ecosistemas puede generar empleo, proteger contra desastres naturales y mejorar el bienestar de miles de millones de personas. Sin embargo, esto requiere inversiones, políticas públicas consistentes y el compromiso real del sector productivo. Cuando las empresas integran la sostenibilidad a sus modelos de negocio, no solo están haciendo «lo correcto»: están asegurando su relevancia futura en un mercado cada vez más exigente.

Construir regeneración es posible

El papel de las empresas en la construcción de un futuro sostenible y regenerativo está directamente ligado a su capacidad de transformación. En lugar de

servistas como fuentes de impactos negativos, pueden ser reconocidas como impulsoras de soluciones. Esto requiere liderazgo, valentía para innovar, disposición para colaborar y compromiso con los resultados.

Con base en la información del PNUMA, es evidente que hay caminos trazados, oportunidades abiertas y una convocatoria global en curso. Al adoptar prácticas sostenibles, invertir en la restauración de la tierra, promover la justicia social y educar a sus públicos, las empresas no solo cumplen su papel: se convierten en protagonistas de un nuevo capítulo de la historia humana, en el que economía y ecología no compiten, sino que se fortalecen mutuamente.

La transformación no depende de un único agente, pero comienza con acciones concretas. Y las empresas, al asumir esa responsabilidad, pueden liderar un movimiento que inspire a gobiernos, ciudadanos y futuras generaciones a cuidar, recuperar y regenerar el planeta.

La transformación no depende de un único agente, pero comienza con acciones concretas. Y las empresas, al asumir esa responsabilidad, pueden liderar un movimiento que inspire a gobiernos, ciudadanos y futuras generaciones a cuidar, recuperar y regenerar el planeta.



REPORTAJES

REPORTAJES

PRÁCTICA LOGÍSTICA CONSULTORIA E TREINAMENTOS

Prática Logística Consultoria e Treinamentos actúa como socia estratégica de empresas en todo Brasil en el desarrollo de soluciones para la mejora de la cadena de suministro, con enfoque en distribución, eficiencia operativa y uso de tecnologías aplicadas a la logística. Atendiendo a clientes de los sectores alimenticio, hospitalario, farmacéutico, de bebidas, papelería, embalajes y muchos otros, la empresa se ha destacado por su capacidad de ofrecer proyectos a medida que combinan desempeño y sostenibilidad.

Para el CEO Anderson Vinicius Nunes Alves, la excelencia de los servicios está directamente relacionada con el compromiso con la Calidad Total en todas las etapas de los proyectos. «Buscamos comprender por completo la necesidad del cliente para que todo el esfuerzo esté detallado y el servicio se entregue con satisfacción», explica. Según el empresario, este proceso ocurre con transparencia, contando con la participación directa del contratante, en un modelo que busca generar legado. «La ejecución del proyecto se realiza en conjunto con el cliente, de forma que se capacite al equipo y se deje un legado. Las acciones se gestionan con seguimiento del estado de ejecución y tratamiento de impedimentos», comenta.



Este compromiso con la excelencia está alineado con prácticas sostenibles que reducen los impactos ambientales y amplían el acceso a servicios de calidad, incluso para pequeñas y medianas empresas. «Hemos desarrollado recientemente diversos proyectos con un grado de complejidad medio y alto de forma remota para reducir los

costos de viaje, haciendo viables los proyectos incluso para empresas de pequeño y mediano porte», afirma. La elección de soluciones remotas reduce no solo los costos, sino también las emisiones de carbono, reforzando el alineamiento de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), especialmente aquellos enfocados en industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y en la acción por el clima (ODS 13).

En la dimensión social, Prática Logística Consultoria e Treinamentos se involucra en actividades asistenciales dirigidas a instituciones que atienden a niños y familias en situación de vulnerabilidad, aunque no utiliza estas acciones como herramienta de marketing. «Realizamos esta actividad por convicción, pero sin utilizarla como recurso de marketing, sin criticar a quienes lo hacen», destaca Anderson Nunes. La empresa también invierte en crear un ambiente de trabajo saludable, respetando la individualidad de cada colaborador y promoviendo proyectos cercanos a sus residencias siempre que sea posible.

Con una sólida base tecnológica, la empresa utiliza sistemas como ERP, WMS, BI y RFID, además de herramientas de comunicación remota y accesos virtuales para mantener la fluidez de la atención, incluso en proyectos ejecutados a grandes distancias. Esta estructura permite una rápida adaptación a los cambios del mercado, contribuyendo directamente a la mejora continua de las operaciones.

Otro punto sensible, especialmente en una empresa que trabaja con datos estratégicos y procesos de sus clientes, es el compliance. Prática Logística Consultoria



«Buscamos comprender por completo la necesidad del cliente».

e Treinamentos establece directrices claras para todo el equipo. «El cuidado con la información del cliente, así como la postura y el comportamiento durante la ejecución de los proyectos con las personas, son determinantes para el éxito», enfatiza el CEO. La empresa también adopta mecanismos de seguimiento remoto y presencial de sus consultores, además de recibir retroalimentaciones constantes que orientan su actuación.

Esta combinación de desempeño, ética, innovación y sostenibilidad ha generado resultados concretos, como la reducción de pérdidas de mercancías, menor consumo de recursos y aumento del compromiso de los equipos. «Al aumentar el desempeño, promovemos el sentido de pertenencia y utilidad. Un sentido de deber cumplido y de reconocimiento personal y profesional, reducción del índice de rotación y de errores operativos», concluye Anderson Nunes.



LED4U

QUALIDADE E INOVAÇÃO EM PAINÉIS DE LED



@led_4u



linkedin.com/company/paineis-led4u



www.led4u.net.br

ESCUELA SUPERIOR DE GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA LAS MARGARITAS



La Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas, con sede en Ciudad de Guatemala, se dedica desde 2009 a la formación de profesionales capacitados en el área de alimentos y bebidas. Su propuesta combina el desarrollo teórico con una intensa práctica profesional, con el objetivo de preparar a sus egresados tanto para el mercado laboral como para el emprendimiento gastronómico. Avalada por el Ministerio de Educación de Guatemala y asociaciones internacionales como OIGAHTUR y el Foro Iberoamericano de Asociaciones Culinarias, la institución se consolida como un actor relevante en la educación técnica y profesional del país.

Al frente de la institución está José Leonardo Osoy Abad, director general, quien afirma que el compromiso con la calidad atraviesa toda la cadena de valor, desde la compra de insumos hasta la inserción de los estudiantes en el mercado laboral. «Nuestra empresa tiene el compromiso de la calidad en toda la cadena de valor, desde la compra que incluye acercamiento con los productores si es el caso, hasta la entrega de nuestros servicios al cliente final que en este caso son nuestros

egresados, verificando que los mismos tengan oportunidades de calidad ya sea en el ámbito laboral o de emprendimiento», explica.

La estrategia para asegurar la excelencia educativa incluye revisión anual de la misión y visión, capacitación constante del personal, implementación de sistemas de medición de calidad y alianzas estratégicas con proveedores. Todo esto se articula con acciones concretas de sostenibilidad y responsabilidad social, conectadas directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Según José Leonardo Osoy, la escuela no solo enseña técnicas gastronómicas, sino que también promueve una visión ética y social entre los estudiantes. «Nuestro compromiso es formar mano de obra calificada, con conocimientos técnicos y de responsabilidad social, que permita que estos sean el motor de cambio, a través de los emprendimientos, lo que permita la generación de nuevos empleos por lo menos en las áreas de alimentos y bebidas», destaca.

Una de las iniciativas innovadoras promovidas por la institución es el «Trash Cooking», que busca

reducir desperdicios mediante la reutilización de residuos orgánicos en la cocina. Además, la escuela fomenta el consumo responsable de recursos, la separación de desechos, el uso de luz natural en sus aulas y la migración hacia documentos electrónicos como parte de sus políticas ambientales.

En el campo de la inclusión y los derechos humanos, la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas adopta prácticas que promueven la igualdad de género, la no discriminación y el acceso equitativo al trabajo digno. Esto se refleja en las oportunidades ofrecidas a la comunidad por medio de becas, talleres y participación en actividades que fomentan la gastronomía guatemalteca y el consumo local.

«**Tenemos el compromiso de la calidad en toda la cadena de valor».**

Como parte de la estructura operativa de la organización, la agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza) también tiene destaque en la compañía. «Promovemos la transparencia, rendición de cuentas y gestión de riesgos», comenta José Leonardo Osoy, un enfoque que fortalece la reputación corporativa y asegura relaciones más sólidas con los diversos grupos de interés.

Además, el director comenta que la tecnología es uno de los pilares de la empresa. Se están desarrollando aplicaciones que faciliten el acceso a información académica por parte de los estudiantes, y se ha migrado a sistemas computarizados de control académico. Estas soluciones, según el director, han ampliado la visión institucional y optimizado procesos internos.

Más allá del enfoque en innovación y calidad, la escuela mantiene un compromiso constante con la comunicación clara y transparente, utilizando sus redes sociales, sitio web, boletines y canales internos para garantizar que estudiantes, colaboradores y socios reciban información precisa y accesible.

Por otro lado, los colaboradores tienen un papel esencial en la búsqueda de la mejora continua en la empresa. «El objetivo es que tengan una vida de calidad, para que su productividad sea de calidad, y con ello garantizar la calidad total en el producto final», concluye el director, quien también comenta que el enfoque es integral, alineado con las mejores prácticas internacionales, lo que refuerza el papel de Las Margaritas como una institución educativa comprometida con el desarrollo sostenible, la calidad formativa y la transformación social.



Repostero Profesional



TRANSFORMA
TU FUTURO



ESTUDIA CON
LOS MEJORES



TITULO
CERTIFICADO
POR EL
MINISTERIO DE
EDUCACION



ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO



promoviendo una mayor confianza, compromiso, control y gestión transparente y eficiente de los recursos utilizados.

Son metas de la Asociación la creación de plataformas de educación digital y el uso de la gamificación para involucrar a niños y jóvenes en prácticas sostenibles son iniciativas que se destacan. La idea es hacer el aprendizaje más accesible, divertido y eficiente. Paralelamente, la entidad

desarrolla informes de impacto y mantiene un sistema de monitoreo continuo, reforzando su cultura de datos y rendición de cuentas.

Las prácticas ambientales de Herdeiros do Futuro siguen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU e incluyen una serie de acciones educativas, como talleres de reciclaje, huertos comunitarios y proyectos de compostaje. La medición del impacto se realiza mediante cuestionarios, indicadores e informes, que son validados en colaboración con universidades y empresas de investigación. La coordinadora enfatiza que los datos recolectados se presentan a socios, donantes y comunidades, y también sirven para atraer nuevos aliados e inversionistas interesados en un impacto ambiental positivo.

En el ámbito de la responsabilidad social, la OSC desarrolla acciones que promueven la empleabilidad y el fortalecimiento comunitario. Se ofrecen cursos gratuitos, talleres de emprendimiento y alianzas con empresas locales para facilitar oportunidades de pasantías y empleo. También se llevan a cabo campañas de salud preventiva, refuerzo escolar e inclusión digital, con foco en la reducción de desigualdades educativas y la mejora de la calidad de vida.

Associação de Voluntários Herdeiros do Futuro, con sede en el municipio de Curitiba, en el Estado de Santa Catarina, en Brasil, actúa desde hace años promoviendo la transformación social por medio de iniciativas enfocadas en la educación integral, la cultura, la sostenibilidad y la inclusión. La organización sin fines de lucro tiene como propósito principal generar un impacto positivo y duradero en las comunidades, especialmente entre niños, jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad.

Giovana Aparecida Kruker, coordinadora de la entidad, destaca que la digitalización ha sido una aliada esencial en el avance de estas áreas. La OSC (Organización de la Sociedad Civil) ha invertido en herramientas tecnológicas y ha buscado alianzas estratégicas para fortalecer su actuación. «Implementar la digitalización en la OSC Herdeiros do Futuro no solo optimiza los procesos, sino que también fortalece la credibilidad, el compromiso y el impacto de las iniciativas», afirma. La colaboración con startups de IA o blockchain orientadas a causas sociales y ambientales, junto con la movilización de recursos para campañas digitales, son estrategias utilizadas en el desarrollo de proyectos innovadores y en la implementación de iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social. Estas acciones buscan atraer aliados,

Evaluaciones periódicas, encuestas de satisfacción, entrevistas con beneficiarios y grupos focales ayudan a identificar necesidades y promover mejoras. Indicadores como el número de personas capacitadas, la tasa de empleabilidad y la reducción de residuos se utilizan para medir el progreso de las iniciativas. Esta atención a la medición de resultados es parte de una cultura organizacional comprometida con la excelencia.



Reducimos riesgos y fortalecemos la cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad.

La organización sigue normas estrictas de transparencia y conducta. Mantiene códigos de ética, reglamento interno y propuestas pedagógicas alineadas con las directrices del GRI (Global Reporting Initiative), fortaleciendo la gobernanza y el compliance. La adopción de políticas formales y la realización de capacitaciones para colaboradores y voluntarios refuerzan la ética y reducen los riesgos operacionales. «Con estas prácticas de transparencia en la gestión, rendición de cuentas y lucha contra la corrupción, la organización reduce riesgos y fortalece una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad», explica Giovana Kruker.

Los proyectos desarrollados abarcan educación, salud y sostenibilidad, promoviendo refuerzo escolar, acceso a la tecnología, bibliotecas comunitarias y espacios de estudio para reducir las desigualdades educativas. En el área de salud, se realizan talleres, charlas y actividades físicas enfocadas en la alimentación saludable, la prevención del embarazo precoz y la mejora de la calidad de vida. En cuanto a sostenibilidad, se destacan acciones de reciclaje, compostaje, limpieza de espacios públicos y talleres sobre consumo consciente y economía circular, fomentando prácticas ambientales en la vida cotidiana. La eficacia de las iniciativas se evalúa mediante indicadores como el número de personas capacitadas, tasa de empleabilidad, atenciones médicas, reducción de residuos y producción de alimentos, con monitoreo continuo a través de encuestas de satisfacción, entrevistas y reportes de impacto.

Además de su actuación directa en las comunidades, la OSC Herdeiros do Futuro amplía su impacto mediante alianzas con instituciones culturales, escuelas técnicas y universidades, movilizando recursos para proyectos que combinan innovación social y sostenibilidad financiera. El uso creativo del arte, la música y la cultura como herramientas de transformación también es uno de los pilares del trabajo de la organización, que busca diariamente inspirar nuevos caminos para el desarrollo humano. «Evaluar continuamente la eficacia de las acciones garantiza que los recursos se utilicen bien y que las iniciativas tengan un impacto transformador a largo plazo», concluye la coordinadora Giovana Kruker.







C&G ASSESSORIA
ADMINISTRATIVA

C&G Assessoria

Excelência na defesa dos seus direitos no trânsito.
Confie em quem entende do assunto!

+

Orientação jurídica especializada

+

Atendimento personalizado

+

+ 3.000 clientes satisfeitos

www.multasdetransitoceg.com.br

DRA. LUCIANA POMBO CIRURGIA PLÁSTICA

El consultorio de la Dra. Luciana Pombo, ubicado en Río de Janeiro, Brasil, se especializa en cirugía plástica y es una referencia nacional en la realización de explante mamario de silicona, un procedimiento quirúrgico destinado a retirar los implantes mamarios y reparar la zona afectada con tejidos autólogos, es decir, de la propia paciente. Con un enfoque centrado en la salud, la seguridad y la valorización de la estética natural, la práctica desarrollada por la médica ha ganado notoriedad, sobre todo por su compromiso con la información científica y por la escucha activa de las demandas de mujeres que enfrentan complicaciones causadas por el uso prolongado de prótesis.

«**Nos preocupamos por el descarte adecuado de materiales contaminados o que presenten riesgos potenciales.**».

«La inclusión de implantes de silicona es un procedimiento extremadamente común en el área de la cirugía plástica, con un gran número de profesionales ofreciendo este tipo de intervención. Sin embargo, a largo plazo, pueden surgir consecuencias y complicaciones por el uso prolongado de un cuerpo extraño en el organismo», explica la Dra. Luciana da Silva Pombo, médica cirujana plástica y especialista en este tipo de procedimiento. Con amplia experiencia en el tema, destaca la importancia de ofrecer apoyo a las pacientes que atraviesan esta realidad.

Para mantener un estándar elevado de calidad en su práctica clínica, el equipo adopta medidas constantes de escucha y mejora. «Todos los pacientes son invitados a dar sus opiniones de forma pública e independiente después de las



consultas médicas, pudiendo evaluar la atención, las instalaciones y la confianza generada a través del contacto con el equipo», cuenta la médica. Las evaluaciones, accesibles al público, contribuyen a la transparencia y al perfeccionamiento continuo de los servicios ofrecidos.

En el ámbito de la sostenibilidad, la clínica también adopta prácticas orientadas a la responsabilidad ambiental. Existe, por ejemplo, una preocupación con la eliminación segura y adecuada de los



Con un equipo formado mayoritariamente por mujeres, el consultorio refuerza su compromiso con la diversidad y la inclusión, incentivando la capacitación profesional y la igualdad de oportunidades. La estructura física también está pensada para acoger a distintos perfiles de pacientes, incluidos aquellos con movilidad reducida.

El compromiso con la ciencia es otro aspecto central del trabajo de la médica. Miembro de la Sociedad Brasileña de Cirugía Plástica y de la American Society of Plastic Surgeons, la Dra. Luciana Pombo mantiene una participación activa en congresos y eventos científicos, tanto nacionales como internacionales, y comparte sus conocimientos en conferencias y debates especializados. Esta dedicación a la formación continua amplía la capacidad técnica del equipo y refuerza el compromiso con una atención ética y de calidad.

El trabajo desarrollado en la ciudad de Teresópolis también se extiende al ámbito de la comunicación. A través de sus redes sociales, la Dra. Luciana Pombo promueve acciones de concientización sobre los riesgos e impactos de los implantes de silicona, ampliando el alcance de información médica de calidad. Al aliar conocimiento, empatía y compromiso con la salud, la médica fortalece su misión de transformar la experiencia de mujeres que buscan no solo resolver un problema físico, sino también recuperar la autoestima y la confianza en sus propios cuerpos.

residuos generados en las actividades médicas. «En las instalaciones del consultorio hay una atención importante al descarte adecuado de materiales contaminados o que presenten riesgos potenciales, siendo recolectados por una empresa especializada», resalta la cirujana.

Además de la atención presencial, el equipo también ha invertido en soluciones digitales para ampliar el acceso de los pacientes, especialmente aquellos que vienen de otras localidades. Entre las innovaciones se encuentran la agenda online y las teleconsultas. «También se ofrece la posibilidad de realizar consultas virtuales por videollamada, lo que ha facilitado el acceso de un gran número de pacientes que recibimos provenientes de otros municipios, estados o incluso países», garantiza la Dra. Luciana Pombo.



Luciana Pombo
CIRURGIA PLÁSTICA

La **historia** no cambiará a causa de políticas, conquistas, teorías o guerras.

La historia cambiará cuando podamos usar la fuerza del **amor** sin mirar razas, color o nivel social, siempre teniendo en mente que en esta Tierra todos somos **iguales**.

#LAQIequality

MASTER PRECATÓRIOS



Master Precatórios es una empresa brasileña con actuación centrada en la negociación y gestión de «precatorios», es decir, pagos que el Gobierno debe realizar por deudas determinadas por una sentencia judicial, relacionadas con impuestos, salarios u otras obligaciones legales. El objetivo de la empresa es optimizar los procesos para garantizar mayor seguridad y eficiencia en las transacciones jurídicas. La compañía opera con sistemas 100 % digitales, promoviendo agilidad en la atención al cliente y contribuyendo a la reducción de impactos ambientales, sin renunciar al cumplimiento normativo y a la responsabilidad social.

El CEO Wesley Ferraz destaca que la digitalización no es solo una tendencia, sino un camino sin retorno para organizaciones comprometidas con la innovación y la sostenibilidad. «Con sistemas totalmente informatizados, Master Precatórios eliminó el uso de documentos físicos, promoviendo eficiencia y sostenibilidad. Esta práctica reduce el impacto ambiental y refleja el compromiso con la innovación», afirma. Según él, la comunicación multicanal con los clientes, realizada por WhatsApp, teléfono, sitio

web y redes sociales, refuerza la transparencia y hace que el proceso sea más accesible.

«**Con sistemas totalmente informatizados, eliminamos el uso de documentos físicos.**»

Aunque la actuación de Master Precatórios no involucre directamente proyectos ambientales, su estructura digital permite reducir drásticamente el uso de insumos físicos y simplificar rutinas operativas que, en otros contextos, podrían generar costos ambientales significativos. «La digitalización completa de las operaciones de la empresa elimina el uso de papel, promoviendo prácticas ecológicamente responsables», refuerza Wesley Ferraz.

Desde el punto de vista estratégico, la empresa adopta los principios ESG (ambiental, social y de gobernanza) como directrices centrales. El cumplimiento legal es tratado como prioridad, con auditorías internas rigurosas y el apoyo de sistemas que monitorean la integridad de las operaciones. «El compliance es uno de los pilares de Master Precatórios, con auditorías estrictas y sistemas informatizados que aseguran el cumplimiento de las regulaciones. El Sello de Referencia Nacional refuerza el compromiso de la empresa con la ética y la transparencia, consolidando su posición como referencia en el sector», puntualiza el CEO.

La búsqueda de la Calidad Total se manifiesta en la atención personalizada que se ofrece a los clientes, desde el primer contacto hasta la finalización del proceso. Ferraz afirma que este enfoque fortalece la reputación de la empresa en el mercado y amplía la confianza de todas las partes involucradas. La comunicación eficiente, sumada a la postura ética del equipo, ha contribuido a fidelizar a los clientes y a aumentar la percepción del valor de los servicios prestados.

En el campo de la responsabilidad social, la empresa apuesta por prácticas que promuevan la accesibilidad y la atención ética, valorando la diversidad de perfiles entre clientes y colaboradores. Pese a no contar, todavía, con una política formal de inclusión, la empresa reconoce la importancia de una comunicación inclusiva y del compromiso multicanal. Este enfoque favorece el diálogo continuo con la comunidad y permite que los comentarios recibidos influyan positivamente en las decisiones corporativas.

La actuación en conformidad con los principios ESG ha ganado protagonismo entre empresas de todos los sectores, impulsada por una creciente demanda social por transparencia, ética y sostenibilidad. La presión para que los negocios reduzcan su huella ambiental, amplíen la diversidad y fortalezcan mecanismos de gobernanza interna está llevando a las organizaciones a revisar sus modelos operativos. En ese contexto, las soluciones tecnológicas, como la inteligencia artificial y el blockchain, han desempeñado un papel relevante en la automatización de rutinas, la prevención del fraude y el fortalecimiento de la confianza con los stakeholders.

Para Master Precatórios, el equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad ambiental e impacto social es un diferencial competitivo.



Wesley Ferraz, CEO

Según Wesley Ferraz, la empresa combina crecimiento económico con responsabilidad social al optimizar procesos y reducir costos operacionales mediante la automatización. Esto permite a la organización seguir innovando, manteniéndose como referencia en un sector que exige seguridad jurídica, agilidad y responsabilidad.

Al integrar tecnología, sostenibilidad y ética en su operación, Master Precatórios demuestra cómo es posible crecer de forma sostenible, reforzando su papel como agente de transformación en su rubro y en el entorno empresarial en general.



ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth, our role is to help elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences. It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



2 Billion+
customer interactions
each year



115,000+
employees



17
countries



Founder-led
minority-owned
business enterprise



75+
languages
supported



10
time zones

Alorica **WALMART**
Walmart Retail Services

What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client
tenure is **10 years**



We serve over
250+ clients



76% of client delivery
is from multiple geos



150% annual increase
in digital investments

Let The Recognition Speak For Itself

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader
for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services
PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Content Transformation
Services M&A Assessment for
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of
Data & Analytics | 2023

HOSPITAL PADRE ALBINO



El Hospital Padre Albino, ubicado en el municipio de Catanduva, en São Paulo, Brasil, es una institución filantrópica que combina excelencia en salud con responsabilidad social y sostenibilidad. Con un enfoque en innovación, calidad y atención al paciente, la institución viene implementando una serie de estrategias orientadas a la mejora continua de los servicios prestados a la comunidad, consolidándose como referencia regional en el área de la salud.

Renata Rocha Bugatti, directora de Salud y Asistencia Social de Fundação Padre Albino, explica que la inversión en tecnologías de punta ha sido uno de los pilares de la actuación institucional. «Fundação Padre Albino ha adoptado innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa y, en consecuencia, la atención al paciente», afirma. Según ella, la implementación del sistema de gestión Philips Tasy, alojado en la nube con infraestructura de

Oracle, permite mayor seguridad, integridad y agilidad en el uso de la información clínica. El historial clínico electrónico, una de las herramientas integradas al sistema, garantiza decisiones más acertadas, basadas en datos actualizados.

« **Hemos adoptado innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa** »

En el ámbito de la sostenibilidad, la institución promueve acciones prácticas alineadas con su Planificación Estratégica, como el uso de



iluminación LED de bajo consumo, adquisición de energía renovable en el mercado libre y bicicleteos para colaboradores, algunas de las iniciativas en marcha actualmente. «Fundação Padre Albino, a través de su Planificación Estratégica, incluyó numerosas acciones con el objetivo de reducir el impacto ambiental», destaca Renata Bugatti. La gestión de residuos hospitalarios y la eficiencia energética también forman parte de los esfuerzos continuos para minimizar la huella ambiental de la institución.

El compromiso con los principios ESG se formaliza mediante la actuación de un Comité específico, que supervisa desde la reducción del uso de papel hasta temas como la salud de los colaboradores, la diversidad y la inclusión. Renata Bugatti resalta que la institución cuenta con un Comité ESG que apoya la implementación y el seguimiento de acciones en la gestión de residuos, reducción del consumo de papel y energía, compra de energía en el mercado libre y bienestar de los colaboradores.

Además de las acciones enfocadas al medio ambiente, la fundación mantiene sólidas iniciativas en compliance y gobernanza. El portal institucional pone a disposición documentos como el balance social, informes anuales y rendición de cuentas. El canal directo «Alô Ética» permite denuncias y manifestaciones de colaboradores, proveedores y pacientes. La institución también es auditada por una empresa independiente y fiscalizada por organismos como el Ministerio Público y el Tribunal de Cuentas del Estado.

La cultura organizacional también se refuerza por medio de comités internos e inversiones continuas en capacitación profesional. Capacitaciones periódicas, participación en congresos y mentorías forman parte de la rutina de los profesionales, que están preparados para tratar temas sensibles como el compliance, la diversidad y las cuestiones ambientales. La atención a la inclusión es visible en la actuación con grupos en situación de vulnerabilidad, con destaque para proyectos como PRONAS/PCD y el programa Jovem Aprendiz.

Con prácticas consolidadas en ESG, tecnología, responsabilidad social y transparencia, el Hospital Padre Albino reafirma su papel como agente de transformación en su región: «La institución ha invertido en equipos de última generación, lo que permite una atención ágil, personalizada y de calidad, optimizando la gestión de recursos. Se encuentra en proceso de implementación la administración de medicamentos al pie de la cama, así como los dispensadores electrónicos», garantiza la directora, reiterando el compromiso de la institución con el futuro.


COOPERATIVA
SALCAJA


Beneficios Para tus sueños

TARJETA DE CRÉDITO


SEGURO POR
Robo-fraude
3
12 A
VISA EN
Cuotas

MEMBRESÍA
Gratis
DE POR VIDA

CooperativaSalcaja
www.cooperativasalcaja.com


(+502) 3408-5555

ADOLFO TURRION CALÇADOS MASCULINOS



el modelo de negocio de Adolfo Turrion. La empresa adopta prácticas como el uso de productos químicos biodegradables y el cuidado en el tratamiento de residuos sólidos y líquidos. El uso racional del agua y el consumo consciente también forman parte de la rutina fabril, en consonancia con los principios de prevención de la contaminación y preservación de la biodiversidad. «Nos enfocamos en los principios básicos de la prevención de la contaminación, el tratamiento y acondicionamiento

adecuados de los residuos líquidos y sólidos, y el uso racional del agua», refuerza Marco Antonio Jordão.

«**Nuestro objetivo principal: entregar el mejor producto al precio justo al cliente».**

Con un papel esencial en el fortalecimiento de estas acciones, la digitalización de procesos en la empresa está permitiendo una mayor eficiencia y personalización en la relación con los clientes. Según Jordão, el uso de inteligencia artificial (IA) ya está incorporado en los procesos de la empresa. «La IA optimiza la gestión de información sobre el cliente, sus compras y los datos sobre los productos que ya ha adquirido, y eso ya se usa estratégicamente para crear acciones de marketing digital más certeras y aumentar su potencial de conversión», afirma.

Para Marco Antonio Jordão, socio-propietario de la marca, el compromiso con la excelencia está en el centro de todas las decisiones estratégicas de la empresa. «La búsqueda constante de la calidad en la fabricación, responsabilidad directa de nuestro socio fundador Helio Machado, es una necesidad y una prioridad de Adolfo Turrion», afirma. Esa búsqueda de la excelencia implica la elección de materias primas certificadas, como el cuero Box Cow, que cuenta con el sello «Gold Rated - Audited Against LWG Standards», otorgado por el Leather Working Group (LWG), organismo internacional que audita las prácticas ambientales en la industria del cuero.

La sostenibilidad, de hecho, está integrada en



Además de las estrategias tecnológicas, la empresa invierte directamente en causas sociales, con énfasis en la educación. El apoyo a entidades que promueven la capacitación e inserción de jóvenes en el mercado laboral revela un enfoque amplio de responsabilidad social. «Creemos que la educación cambia el rumbo del ser humano», afirma el socio-propietario. En la fábrica, estos jóvenes encuentran una estructura que combina aprendizaje técnico con experiencia práctica, contribuyendo al desarrollo de una nueva generación de profesionales calificados.

El pilar de la gobernanza corporativa es igualmente sólido: la empresa valora la diversidad en su cuerpo

ejecutivo y asegura la transparencia en todas sus prácticas. La alineación a la Ley General de Protección de Datos (LGPD), la responsabilidad fiscal y el combate a la corrupción son pilares que orientan su conducta, y estos aspectos, combinados con la interacción constante con los stakeholders por medio de canales como el blog y las redes sociales, permiten a Adolfo Turrion mantener un diálogo transparente y participativo con sus públicos de interés.

En el competitivo mercado de la moda masculina, la empresa entiende que el crecimiento debe estar alineado con una postura ética y consciente.

«Nuestro objetivo principal: entregar el mejor producto al precio justo al cliente», resume Marco Antonio Jordão, destacando: «Tener una mentalidad innovadora, segura, curiosa y dispuesta a asumir riesgos es lo que nos impulsa y nos permite anticiparnos a las tendencias».

ADOLFO TURRION



Vendis

el sonido de los pagos por **QR**



Recibe la **CONFIRMACIÓN** de los pagos por QR sin necesidad de revisar la APP de tu Banco o mandar un comprobante de pago al dueño del negocio.

Tu asistente de cobros QR con confirmación **VISUAL y AUDIBLE**

BELTRÃO ADVOCACIA & CONSULTORIA

Con sede en la ciudad de Fortaleza, Estado de Ceará, en Brasil, con más de 16 años de trayectoria, Beltrão Advocacia & Consultoria es un despacho que opera bajo el concepto de «Boutique Jurídica», ofreciendo una atención legal altamente especializada. Reconocido a nivel nacional por su protagonismo en la construcción de tesis y en el patrocinio de causas complejas, el despacho ha recibido premios y ha destacado en rankings jurídicos, además de mantener una mirada atenta a las demandas contemporáneas del sector, como la innovación tecnológica, las prácticas sostenibles, el compliance y la responsabilidad social.

Dr. Luiz Antonio Ferreira Bezerril Beltrão, socio director del despacho, explica que la tecnología ha sido una gran aliada, y la incorporación de tecnologías digitales en el día a día de la firma ya es una realidad consolidada. «Utilizamos automatización de tareas repetitivas; seguimiento e informes en tiempo real a través de Legal One», afirma el abogado al mencionar las soluciones implementadas para garantizar mayor eficiencia y agilidad en la gestión de procesos.



Dr. Luiz Antonio Ferreira Bezerril Beltrão,
socio director

«**Ayudamos a nuestros clientes a identificar y mitigar riesgos legales relacionados con cuestiones ambientales.**»

En línea con los principios ESG, el despacho ha buscado promover prácticas sostenibles. Una de las medidas adoptadas es el almacenamiento de documentos en la nube, lo que reduce el uso de papel. Además, los papeles resultantes de procesos archivados son donados a empresas de reciclaje. Son acciones que, aunque simples,

demuestran un compromiso creciente con la mitigación de impactos ambientales.

La actuación en temas relacionados con ESG no se limita a la estructura interna. Beltrão Advocacia & Consultoria también orienta a empresas en su adecuación a las normas legales y buenas prácticas relacionadas con la sostenibilidad, la diversidad y la gobernanza. «El despacho ayuda a los clientes a entender y cumplir las leyes y regulaciones relacionadas con cuestiones ambientales, derechos humanos, diversidad y gobernanza; colabora en la creación de políticas y prácticas corporativas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social dentro de la empresa; y ayuda a identificar y mitigar riesgos legales relacionados con cuestiones ambientales, sociales o de gobernanza, como multas por incumplimiento o daños a la reputación», detalla el Dr. Luiz Antonio Ferreira.

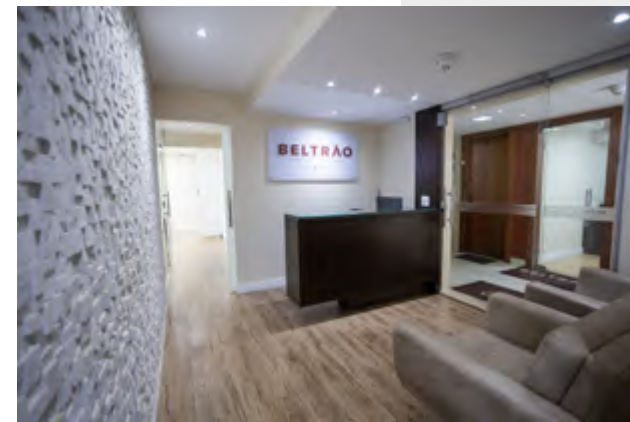
La búsqueda de la excelencia técnica va acompañada de un riguroso control de calidad. Según el socio director, esto se traduce en prácticas como rutinas semanales de estudio, perfeccionamiento académico permanente, elaboración de piezas procesales mediante doble verificación, envío previo de las piezas procesales para recibir retroalimentación de los clientes antes del protocolo, entre otros. Estos son procesos que aseguran no solo la precisión jurídica, sino también el alineamiento con las expectativas del cliente.

Aunque aún no cuenta con programas estructurados de responsabilidad social ni con una política interna formalizada de capacitación continua sobre temas socioambientales, el despacho reconoce estos temas como importantes dentro de su agenda de mejora institucional. «Todavía estamos ajustando eso dentro de nuestro manual», menciona el Dr. Luiz Antonio Ferreira, indicando que estos asuntos están siendo incorporados progresivamente en las políticas internas.

Asimismo, el despacho está desarrollando un manual de conductas y procedimientos internos, priorizando la gobernanza y el compliance, garantizando que su actuación externa se mantenga rigurosamente alineada con las normas legales y los estándares éticos aplicables. En términos de diversidad, promueve la igualdad de oportunidades de forma transversal, sin discriminación en los criterios de crecimiento, promoción o remuneración.

La comunicación con los clientes y demás partes interesadas también es tratada con seriedad. Según el socio director, la transparencia en las operaciones y el envío de informes periódicos sobre el avance de los procesos fortalecen la confianza y contribuyen a una cultura organizacional orientada por la responsabilidad.

La experiencia acumulada a lo largo de los años, sumada a la atención a las transformaciones del mercado, ha consolidado el nombre de Beltrão Advocacia & Consultoria como una referencia en el escenario jurídico brasileño. «A lo largo de sus 16 años de existencia, Beltrão Advocacia & Consultoria ha construido una gran reputación, que frecuentemente ha dado lugar a la recepción de varios premios y reconocimientos, además de su inclusión en rankings de despachos de abogados», concluye el Dr. Luiz Antonio Ferreira.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL


CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES

ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO

PROYECTOS
INMOBILIARIOS


ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LÁZARO CÁRDENAS



Ubicada en el estratégico puerto de Lázaro Cárdenas, en Michoacán, la Administración del Sistema Portuario Nacional Lázaro Cárdenas, S.A.deC.V.(Asipona Lázaro Cárdenas) se destaca por su papel esencial en el desarrollo logístico y económico de México. Con operaciones centradas en la gestión eficiente y segura del recinto portuario, la empresa también se consolida como referencia en prácticas de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Para Heliodoro Álvarez Hernández, director general de Asipona Lázaro Cárdenas, el compromiso con la calidad está presente en todos los niveles de la organización. «La Administración del Sistema Portuario Nacional de Lázaro Cárdenas ha desarrollado e implementado un Sistema de Gestión de Calidad para asegurar que sus servicios se otorguen con calidad, bajo las directrices y requisitos de la norma internacional ISO 9001:2015», explica. La estrategia involucra todos los sectores — administrativos, operativos y críticos— desde una perspectiva de liderazgo distribuido. «Promovemos el liderazgo en todos los niveles, para asegurar que sean conscientes y líderes en cada una de las actividades que realizan y del impacto de sus resultados», afirma Heliodoro Álvarez.

Este compromiso también se extiende a los objetivos globales de sostenibilidad. En alineación con la Agenda 2030, la empresa refuerza prácticas

que combinan el crecimiento con la conservación. Entre las acciones destacadas se encuentran el desarrollo de infraestructura verde y la integración regional-urbana, siempre con un enfoque en el crecimiento ordenado. Heliodoro Álvarez subraya que la gestión ambiental se lleva a cabo con rigor técnico, incluyendo «programas de gestión ambiental que guíen y mejoren el desempeño ambiental, centrados en la reducción y prevención de la contaminación y el cambio climático», resalta.

En este sentido, se aplican medidas concretas para mitigar los impactos ambientales, como el monitoreo de la calidad del agua y del aire, el uso racional de la energía y el agua, la separación de residuos y la gestión de residuos peligrosos. Uno de los puntos destacados es el uso de energías limpias: «Se tienen instalados aproximadamente 4,584 paneles fotovoltaicos en cuatro sitios estratégicos para la generación de energía limpia». Además, la empresa gestiona dos unidades ambientales: una dedicada a la reproducción de hasta 30 mil plantas nativas y otra con más de 67 hectáreas destinadas a la conservación de la fauna local y migratoria.

La gobernanza y la transparencia son pilares fundamentales de la reputación de Asipona, que fomenta una cultura de comunicación abierta, con canales como su sitio web institucional, redes sociales, reuniones informativas e intranet. Para

garantizar la participación y el compromiso de todos los colaboradores, «la Dirección General y su Staff Gerencial realizan de forma mensual reuniones informativas con todo el personal, en las cuales presentan las actividades realizadas en la entidad y los resultados obtenidos», afirma el director.

En el ámbito de la responsabilidad social, la actuación de la empresa va más allá del cumplimiento legal. Se promueven capacitaciones internas, se desarrollan acciones en conjunto con la comunidad portuaria y se calcula regularmente la huella de carbono. También se cuenta con un programa anual de vinculación con la ciudad y se realizan obras públicas donadas en beneficio de la población local. Esto refuerza un compromiso voluntario con el entorno social y ambiental.

En consonancia con la agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), la empresa mantiene una rutina constante de mejoras operativas, inversión en eficiencia energética y generación propia de electricidad a partir de fuentes renovables. La atención al impacto ambiental se registra anualmente y se publica en su portal oficial, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza de los grupos de interés.

El director general Heliodoro Álvarez concluye sintetizando la filosofía que guía a la empresa: «La información de una empresa es un recurso de vital importancia que debe, sin lugar a duda, darse a conocer a toda la organización en todos sus niveles».



«**Contamos con programas de gestión ambiental que guíen y mejoren el desempeño ambiental».**



SISTEMA DE ENSINO INOVE

O FUTURO
ESTÁ EM
SUAS *mãos*

Cursos Técnicos e
Profissionalizantes

Nossa história

Sistema de Ensino Inove há 7 anos no mercado com Sede no município de Tucuruí, hoje conta com mais de **8 mil alunos** em mais de **40 municípios** no estado do Pará. É a franquia de Cursos Técnicos e Profissionalizantes que mais vem crescendo no último ano. Uma franquia genuinamente paraense e hoje, referência no estado. Uma instituição que traz no seu DNA a flexibilidade e inovação no fazer educacional, aliadas a uma constante busca por conhecimento, pela evolução pessoal e profissional daqueles que a procuram.

A **SISINOVE**, instituição de ensino, credenciada pelo Conselho Estadual de Educação para oferta de cursos técnicos presenciais e à distância, segue mudando a vida de milhares de alunos, colaboradores e franqueados. Não são apenas números que marcam nosso trabalho, mas a certeza de que com dedicação conseguimos mudar a vida de pessoas através da educação. Nossos princípios filosóficos institucionais estão alicerçados na valorização da pessoa, nos princípios éticos e na busca e manutenção da excelência do ensino.

A **SISINOVE** busca garantir aos cidadãos a formação específica para que ingressem no mercado de trabalho e ainda tenha a possibilidade de adquirir formação que garanta o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva contribuindo significativamente para o crescimento econômico e social da região.

SISINOVE, instituição de ensino certificada pela **ISO 9001**, homologada pelo **INMETRO**, marca com registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial e Credenciada pelo Conselho Estadual de Educação.

Lorena Corrêa da Silva

Diretora Geral e fundadora do Sistema de Ensino Inove Interativa

- Pedagoga formada pela Universidade Federal do Pará;
- Bacharel em Direito;
- Especialista em Educação a Distância;
- Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EAD;
- Especialista em Docência do Ensino Superior;
- Graduada em Investigação Forense e Perícia Criminal;
- Atua na área da Educacional há mais de 23 anos.



www.sisinove.com.br



ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA



Escritório Contábil Carlos Lima LTDA ofrece soluciones personalizadas en contabilidad, gestión tributaria y consultoría financiera, siempre con foco en el desarrollo sostenible de los negocios de sus clientes. Uniendo tecnología, cercanía y compromiso con la calidad, la empresa se posiciona como socia estratégica para pequeñas y medianas empresas, contribuyendo no solo con la salud financiera de los emprendimientos, sino también con su evolución ética, ambiental y social.

Francisco Sales do Nascimento, socio administrador, señala que la búsqueda de la innovación ha guiado la actuación del despacho en diversas áreas, incluida la sostenibilidad. La digitalización es uno de los pilares de ese camino, asociando eficiencia y responsabilidad: «Nuestra empresa ha invertido continuamente en la digitalización para fortalecer sus prácticas de sostenibilidad, adoptando soluciones innovadoras como inteligencia artificial y blockchain. La IA se ha utilizado para automatizar procesos contables, reducir errores y optimizar la gestión financiera, mientras que el blockchain garantiza mayor transparencia y seguridad en las transacciones y registros contables», comenta.

Además de las soluciones tecnológicas que

« **Nuestra empresa ha invertido continuamente en la digitalización para fortalecer sus prácticas de sostenibilidad.** »

optimizan el desempeño interno, Escritório Contábil Carlos Lima también se preocupa por su impacto ambiental. La reducción del uso de papel mediante la digitalización, la adopción de sistemas en la nube y el fomento del trabajo remoto son algunas de las acciones adoptadas para reducir la huella de carbono. Estas prácticas vienen acompañadas de métricas claras, como el control del consumo de recursos físicos y de energía, así como la medición del carbono evitado gracias a la disminución de desplazamientos.

En el ámbito social, la empresa apuesta por acciones inclusivas y por el apoyo a comunidades locales. La prestación de asesorías contables gratuitas a pequeños emprendedores y los programas de



educación financiera son ejemplos del compromiso con la transformación social. Los colaboradores también forman parte activa de estas iniciativas, con el fomento del voluntariado y capacitaciones sobre diversidad e inclusión. Internamente, políticas de equidad en la contratación y un ambiente laboral plural refuerzan el compromiso con un modelo de gestión más humano e innovador.

En el área de gobernanza, la empresa mantiene rigurosas prácticas de compliance, con auditorías periódicas, inversiones en seguridad de la información y constante actualización frente a los cambios regulatorios. «Seguimos rigurosos estándares de compliance, asegurando total transparencia y ética en la gestión financiera, tanto interna como externamente con nuestros clientes», afirma Francisco Sales. La empresa también adopta un código de conducta que orienta el comportamiento de sus colaboradores y mantiene

canales abiertos para denuncias y sugerencias.

El modelo de gestión de Escritório Contábil Carlos Lima incorpora de forma concreta los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), conectando resultados empresariales con el desarrollo sostenible. Al involucrar a clientes, colaboradores y la comunidad en las discusiones sobre prácticas responsables, la empresa transforma sus políticas con base en la escucha activa y el diálogo constante. Esta postura ha generado impactos medibles como el aumento de la eficiencia operativa, la reducción de costos, el fortalecimiento de la confianza de los clientes y mayor compromiso del equipo.

Esta alineación entre propósito y estrategia refleja una visión de largo plazo, cada vez más valorada por consumidores, socios e inversionistas. El movimiento mundial por empresas responsables demuestra que la adopción de prácticas ESG no es solo una tendencia, sino una exigencia del presente. En ese contexto, las empresas que asumen la sostenibilidad como un compromiso real se destacan en reputación, competitividad e impacto.

«Creemos que el crecimiento económico, la responsabilidad social y la preservación ambiental deben ir de la mano», recalca el socio administrador. La actuación del despacho Escritório Contábil Carlos Lima demuestra que es posible transformar la contabilidad en una herramienta de progreso colectivo, sin renunciar a la ética, la innovación y la excelencia técnica.



EXPLORA EL MUNDO CON

WWW.NIZALYTOURSRD.COM

“SIEMPRE PENSANDO EN TI”



HELIDOSA

Descubre el mundo con Nizaly Tours And Travel S.R.L.

Ingresa ya

LLAMAR PARA MÁS INFO

+18098759122 | NIZALYTOURSRD

MURILLO C. FREITAS TERAPIAS E TREINAMENTOS



Murillo C. Freitas — Terapias e Treinamentos se dedica a ofrecer formaciones de alto nivel en las áreas de Hipnosis No Verbal, Magnetismo, Fascinación Mental, Hipnosis Espiritual y Programa de Activación de la Energía Vital. Integrando tradición, ciencia e innovación, la empresa se ha consolidado como referencia en terapias integradas y entrenamientos orientados a la transformación personal y profesional, con un fuerte compromiso ético y responsabilidad social.

Según Carlos Murilo Cardoso de Freitas, trainer, la digitalización ha sido una aliada esencial para

«**Mi propósito es brindar a los estudiantes y pacientes un desarrollo profundo, seguro y ético, promoviendo una transformación personal y profesional».**

ampliar el alcance de sus servicios, permitiendo que el conocimiento terapéutico y educativo supere barreras físicas y sociales. «La digitalización ha sido una aliada poderosa en el campo terapéutico, permitiendo ampliar el alcance del conocimiento y ofrecer apoyo de forma más accesible y eficiente», explica. Esta transformación digital también está alineada con prácticas sostenibles, como el uso de papel reciclado elaborado con cáscara de caña de azúcar, la reducción de materiales impresos y el uso racional de recursos en los cursos y sesiones.

En la práctica, el compromiso con el medio ambiente se refleja tanto en la rutina profesional como en el contenido que se transmite a los alumnos. Freitas cuenta que comenzó a ofrecer cursos en línea como forma de reducir los desplazamientos y el consumo de materiales físicos, además de fomentar técnicas terapéuticas naturales y sin impacto ambiental, como el Biofeedback y el magnetismo. La efectividad de estas medidas se controla rigurosamente, combinando indicadores cuantitativos con la percepción de los participantes: «Para medir el impacto de estas acciones, monitoreo la reducción en el consumo de materiales impresos, el menor uso de desplazamientos físicos

y la retroalimentación de los alumnos sobre la adopción de prácticas sostenibles en sus rutinas».

La agenda ESG también está presente en las decisiones estratégicas de la empresa, guiando acciones tanto en el ámbito ambiental como social y de gobernanza. Con atención a la responsabilidad social, la empresa ofrece becas de estudio y atenciones gratuitas a personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo activamente a la formación ética de nuevos profesionales del área terapéutica. «La responsabilidad social es uno de los pilares de mi trabajo, y busco impactar positivamente a las comunidades locales mediante el acceso facilitado al conocimiento», afirma.

La valorización de la diversidad es esencial en el trabajo de esta profesional, tanto en las atenciones terapéuticas como en los cursos y capacitaciones que ofrece. Para garantizar un entorno verdaderamente inclusivo, adopta estrategias como la accesibilidad y la democratización del conocimiento, el respeto por las diferentes creencias e historias de cada persona, el uso de un lenguaje inclusivo y una comunicación empática, la personalización en las atenciones, el incentivo a la diversidad en el desarrollo profesional, entre otras. Estas estrategias aseguran que tanto pacientes como estudiantes tengan una experiencia enriquecedora y respetuosa, promoviendo no solo el aprendizaje técnico, sino también el crecimiento personal y colectivo en un entorno armonioso e inclusivo.

Freitas destaca también que el compromiso con la calidad total se basa en una metodología estructurada y en la ética en la atención y la enseñanza. La adopción de un código de ética, el consentimiento informado y la supervisión continua son algunas de las medidas adoptadas para garantizar la integridad de sus servicios. Esta seriedad genera confianza y fidelización: los alumnos regresan, recomiendan y se mantienen comprometidos en una comunidad de aprendizaje continuo.

Más allá del entorno interno, la empresa también busca involucrar a sus públicos en las discusiones sobre sostenibilidad y responsabilidad social. A través de iniciativas educativas e interactivas, Murillo C. Freitas estimula la conciencia ambiental y la adopción de prácticas sostenibles en distintas esferas de la vida de sus alumnos y pacientes, lo que fortalece la reputación de la empresa e impulsa políticas más sensibles a

las transformaciones sociales y ecológicas en curso.

Con una trayectoria que une propósito, innovación e impacto, Carlos Murilo Cardoso cree que el crecimiento económico siempre debe estar alineado con valores sostenibles. «El resultado es un trabajo que genera impacto real en la vida de las personas sin comprometer los recursos del planeta, promoviendo una transformación individual y colectiva que va más allá del mercado y alcanza a la sociedad en su conjunto», explica, y concluye: «Mi propósito es brindar a los estudiantes y pacientes un desarrollo profundo, seguro y ético, promoviendo una transformación personal y profesional».

«**La responsabilidad social es uno de los pilares de mi trabajo, y busco impactar positivamente a las comunidades locales mediante el acceso facilitado al conocimiento».**



**MURILLO
C. FREITAS**
HIPNOTERAPIA E TREINAMENTOS



Realize seu sonho,
tratamento estético
seguro e eficaz.

Saúde e Beleza em um só lugar!

Dr Presper Daher - Cirurgia Plástica
CRM/SP: 113.299 - RQE: 31.626

@institutopresperdaher

(12) 3681 2482
Rua Suíça, 433
Jardim das Nações
Taubaté/SP



Há mais
de 40 anos,
superando as
expectativas
do mercado.

A **L. Perna Comissária de Avarias**, desde a sua fundação, é parceira do mercado segurador. Uma história escrita com mais de 25.000 vistorias e inúmeros casos de sucesso.

E sabe o que nos deixa mais realizados? É estar presente, atendendo com total disponibilidade o transporte multimodal de cargas, nacional e internacional.

Principais Serviços

- Call Center
- Vistoria de Sinistro
- Vistoria Prévia
- Regulação de Sinistro

E-mail: lperna@lperna.com.br | Central 24h: 0800.591.7794

40 anos
1981 - 2021

L Perna
Comissária de Avarias

ORION ARQUITETURA

Especializada en el desarrollo de proyectos de arquitectura e ingeniería orientados a entornos de salud, Orion Arquitectura se destaca por unir técnica, seguridad y eficiencia operativa al bienestar de los usuarios. Actuando desde la concepción de los proyectos hasta la consultoría estratégica, la empresa tiene como propósito entregar soluciones completas y personalizadas, contribuyendo a transformar espacios hospitalarios en lugares de acogida y sanación. Recientemente, la empresa amplió su actuación con el lanzamiento de Orion Clínicas, iniciativa orientada a la renovación de clínicas y consultorios médicos.



«Nuestro objetivo es resignificar el espacio, transformando un hospital en un espacio de sanación, no de enfermedad».



Kátia Fugazza, socia directora

La socia-directora y arquitecta titular de Orion Arquitectura, Kátia Maria Macedo Sabino Fugazza, explica que la digitalización se ha convertido en una de las principales herramientas de la empresa para promover la sostenibilidad y la eficiencia. «La adopción de la metodología BIM (Building Information Modeling) garantiza mayor precisión en los proyectos y la minimización del desperdicio de materiales y tiempo. Además, la centralización de la información dentro del archivo evita retrabajos y reduce considerablemente la generación de residuos en la fase constructiva», afirma.

La preocupación por la preservación ambiental también se refleja en las prácticas implementadas a lo largo de los años. Orion prioriza el uso de materiales sostenibles y soluciones de eficiencia energética, además de incorporar el concepto de biofilia en sus proyectos, buscando la integración entre el entorno construido y la naturaleza. «La empresa prioriza el uso de materiales sostenibles, la eficiencia energética y la implementación de conceptos como la biofilia, integrando la naturaleza mediante ventanas en los entornos de salud diseñados, iluminación y ventilación natural para reducir el consumo energético en los edificios», explica Kátia Maria Macedo.

Además del compromiso ambiental, Orion Arquitetura actúa con un modelo de gestión basado en los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). En el eje social, la empresa promueve la humanización de los espacios de salud e invierte continuamente en la formación de los profesionales. En cuanto a la gobernanza, adopta rigurosos estándares éticos y regulatorios. Kátia Maria Macedo enfatiza que estas prácticas han consolidado la reputación de la empresa y fortalecido alianzas estratégicas con clientes y proveedores alineados a los mismos valores.

Este enfoque integrado también se extiende a la responsabilidad social, y para cubrirlo, Orion desarrolla proyectos en los que se busca generar un impacto positivo en las comunidades, especialmente cuando dichas actividades se realizan mediante iniciativas públicas. «Este es el objetivo que está en el centro de nuestros proyectos: resignificar el espacio, transformando un hospital en un espacio de sanación, no de enfermedad», resume a arquiteta.

En un escenario empresarial cada vez más presionado por la transparencia y la ética, Orion mantiene conformidad con regulaciones estrictas, especialmente en el sector de la salud. La empresa sigue las normas de Anvisa, las resoluciones RDC aplicables, las directrices de la ABNT y adopta un código de conducta claro para colaboradores y socios. Además, valora la diversidad y adopta modelos de trabajo que promueven la inclusión, como el trabajo híbrido y remoto, lo que amplía la participación de profesionales de diferentes regiones del país.

La actuación colaborativa con los stakeholders también es parte fundamental de la estrategia de la empresa. Desde el inicio de los proyectos, los clientes son involucrados en discusiones sobre sostenibilidad, y los profesionales internos son incentivados a capacitarse y participar en eventos y debates sobre el futuro de la arquitectura hospitalaria. La empresa cree que este intercambio constante con el sector y la sociedad contribuye al perfeccionamiento continuo de sus políticas y prácticas.

Uniendo innovación tecnológica, responsabilidad social y rigor técnico, Orion Arquitetura refuerza el papel transformador de la arquitectura orientada a la salud. «La arquitectura es una herramienta poderosa que va más allá del proyecto físico: puede salvar vidas y transformar comunidades», concluye Kátia Maria Macedo.

orion
arquitetura.



Na área da saúde,
o ambiente é o seu
cartão de visitas.
Já percebeu isso?

Arquitetura
que cuida de
quem cuida



INOVE IDEIAS E SOLUÇÕES



Con más de 25 años de actuación en el mercado, Inove Ideias e Soluções Ltda es un holding especializado en soluciones de tecnología de la información orientadas tanto al sector público como al privado, con presencia en todo el territorio nacional. Su experiencia abarca desde la subcontratación de impresión hasta la gestión de documentos y soluciones educativas, siempre con una mirada atenta a la sostenibilidad y la responsabilidad social. El compromiso con la innovación, aliado a una gestión eficiente de datos e informaciones estratégicas, posiciona a la empresa como referente en su segmento.

Alymar Gomes Machado Lazzerini, gerente comercial, comparte cómo Inove ha fortalecido sus prácticas de sostenibilidad a través de la digitalización y de nuevas tecnologías. «Utilizamos herramientas tecnológicas para optimizar la impresión y gestionar el mantenimiento de hardware, reduciendo el desperdicio y mejorando

la eficiencia», explica. Además del enfoque interno, la empresa transmite ese conocimiento a sus clientes, reforzando la corresponsabilidad en favor del medio ambiente.

Para enfrentar el cambio climático, la empresa adopta un conjunto de acciones estructuradas y a largo plazo. La gestión del impacto ambiental en el entorno corporativo es uno de los frentes más relevantes, integrando desde el uso de energía solar hasta programas de reforestación. «Adoptamos prácticas de logística inversa para los residuos generados por nuestros servicios, permitiendo que los materiales sean reaprovechados y reciclados de forma responsable», afirma. Inove también mide los resultados a través de indicadores propios y de la participación de los clientes en estas iniciativas: «Inove es una empresa que gestiona el impacto del entorno de trabajo corporativo, promoviendo la responsabilidad ambiental en todas sus operaciones», añade el gerente.



Gestionamos el impacto del entorno del trabajo corporativo, promoviendo la responsabilidad ambiental en todas sus operaciones».

Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones estratégicas se ha vuelto indispensable ante las demandas sociales actuales. La empresa adopta el trípedo ESG como base en todos los niveles operativos, asegurando que desde la elección de proveedores hasta la relación con los clientes esté en conformidad con estos principios. En el ámbito de la gobernanza, el programa de compliance es sólido y está respaldado por capacitaciones y auditorías internas regulares, como destaca Alymar Gomes: «Contamos con un Código de Ética y Conducta que se aplica a todos nuestros colaboradores, socios, proveedores y clientes, garantizando que nuestras prácticas se basen en principios éticos y de integridad».

Este conjunto de prácticas se articula con otra directriz estratégica de Inove: la Calidad Total. La empresa realiza encuestas de satisfacción con frecuencia, asegurando que los servicios prestados estén en constante evolución. Este cuidado también se extiende a la promoción de un entorno laboral diverso e inclusivo, con políticas salariales equitativas y acciones continuas de formación en diversidad.

La responsabilidad social es otro pilar bien consolidado en la cultura organizacional. Inove participa en proyectos sociales voluntarios e invierte en programas de capacitación, especialmente en comunidades locales. El impacto de estas acciones se acompaña a través de alianzas con organizaciones comunitarias y por el retorno directo de los beneficiarios, haciendo que el proceso sea más transparente y eficaz.

Compromiso es una palabra clave en la relación de la empresa con sus stakeholders, por lo que, a través de workshops, reuniones y escucha activa, Inove integra las contribuciones de colaboradores, clientes y comunidades en sus decisiones. Esta interacción es fundamental para la evolución de las políticas internas y para el mantenimiento de un entorno corporativo alineado con las expectativas de la sociedad.

Frente a los desafíos de equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental, Inove apuesta por prácticas ecoeficientes y por la valorización del impacto positivo. «Hemos logrado mantener un crecimiento sostenible, alineando nuestros objetivos corporativos con las expectativas de la sociedad», concluye Alymar Gomes.



INOVE
IDEIAS E SOLUÇÕES



ECO's PETPARK



FISIOTERAPIA



SUÍTE DO TUTOR



**ESPAÇO
PARA FELINOS**



**INTERNAÇÃO
INFECTO
CONTAGIOSA**



**INTERNAÇÃO
DE CÃES**



**INTERNAÇÃO
DE FELINOS**

+ DE 20 ESPECIALISTAS

MARCELO COUCEIRO ADVOCACIA

Con sede en la ciudad de São Paulo, en Brasil, el despacho Marcelo Couceiro Advocacia, también conocido como MCA Law, actúa con foco en la prestación de servicios jurídicos especializados para empresas, combinando excelencia técnica, innovación tecnológica y compromiso con prácticas sostenibles y sociales. Atento a las transformaciones del mundo contemporáneo, ha invertido en soluciones que van más allá de la actuación jurídica tradicional, incorporando principios de ESG, compliance y bienestar en el entorno laboral.

Según el CEO Dr. Marcelo Couceiro, la modernización de los servicios es una prioridad permanente. «Nuestro despacho utiliza diversas tecnologías que nos ayudan en la dinámica del día a día, tales como software de gestión, software de gestión de proyectos, software de mapeo de oportunidades y software de apoyo a los abogados en jurisprudencia, preparación y revisión de peticiones, contratos e investigaciones en general». Estas herramientas optimizan los procesos internos y garantizan mayor eficiencia en la atención a los clientes, que reciben un acompañamiento cercano y constante.

La sostenibilidad también está en el centro de las iniciativas de MCA Law. Con medidas simples pero efectivas, el despacho demuestra su compromiso con el medio ambiente. «Evitamos la impresión de documentos, utilizamos lámparas LED y adoptamos, una vez por semana, el "día de home office", reduciendo las emisiones de carbono generadas por el transporte. Además, implementamos la recolección selectiva, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad», destaca el abogado.

El despacho también promueve prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Entre ellos, destaca la valorización de la diversidad de género y el



Dr. Marcelo Couceiro, CEO

apoyo a la educación jurídica en comunidades vulnerables. «Internamente, adoptamos el Objetivo 5, garantizando un espacio dedicado y un porcentaje de contrataciones para colaboradoras mujeres. También aplicamos el Objetivo 8, asegurando una remuneración justa para todos los colaboradores y ofreciendo un plan de carrera que permita el crecimiento de cada uno», afirma el Dr. Marcelo Couceiro. Además, la empresa promueve directamente los ODS 10, 12, 16 y 17, integrando estos principios en su actuación diaria. El ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) se pone en práctica mediante la atención pro bono a personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo una mayor equidad en el acceso a la justicia. El ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) se refleja en las decisiones conscientes y sostenibles adoptadas en el día a día del despacho. El ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) representa un compromiso esencial con la ética, la transparencia y el fortalecimiento de las instituciones; y, por último, el ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos) se

«**Priorizamos la prestación de servicios de apoyo a los negocios de nuestros clientes con ética, calidad y total seguridad jurídica».**

incorpora mediante el apoyo a ONG e iniciativas colaborativas a favor del desarrollo sostenible.

MCA Law también estructura su operación con base en elevados estándares de compliance y ética, aspectos esenciales para la credibilidad en un sector altamente regulado. La adhesión al Código de Ética y Disciplina de la OAB, el mantenimiento del secreto profesional, la conducta responsable en la publicidad y el compromiso con prácticas anticorrupción forman parte de la gobernanza del despacho. Además, las inversiones constantes en seguridad de la información garantizan la protección de datos sensibles, en conformidad con la Ley General de Protección de Datos (LGPD).

Otro diferencial es el cuidado con el capital humano. Políticas de equilibrio entre la vida personal y profesional, capacitaciones frecuentes y acciones orientadas a la salud mental componen el día a día del equipo. La inclusión también se trata con seriedad. Colaboradores de diferentes perfiles integran el equipo, y el proceso de selección prioriza la calificación técnica, sin distinciones de raza, género u orientación sexual.

Frente a tantos compromisos y avances, el trabajo de MCA Law refleja una abogacía contemporánea, comprometida no solo con la justicia, sino con el desarrollo social y empresarial responsable. «Somos un despacho de abogacía que acompaña el mundo actual, prioriza la prestación de servicios de apoyo a los negocios de nuestros clientes con ética, calidad y total seguridad jurídica», concluye el Dr. Marcelo Couceiro.



Dr. Fernando Couceiro y Dr. Marcelo Couceiro



Dra. Amanda Bornacina de Castro



Dra. Sheila Santos, Dr. Cesar de Andrade Filho, Dr. Fernando Egami y Dr. Marcelo Couceiro



Te **acompañamos** en todo el proceso
de solicitar tu visa
a los siguientes **destinos**



¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



Nuestra Efectividad
del **93%**



+ **30** Años de
Experiencia



+ de **60.000**
Visas Aprobadas



5 Reconocimientos
Internacionales

NUESTRO SERVICIO INCLUYE:



Asesoría



Llenado de formularios



Agendamiento de citas



Fotografía



**FOTO MAX
VISAS**


LADE SOUND & STAGE TECH



Con más de cuatro décadas en el mercado de eventos, Lade Sound & Stage Tech se destaca como referencia en soluciones de sonorización, iluminación y estructuras de escenario. Con sede operativa en Brasil, la empresa también se diferencia por ofrecer servicios especializados, como alquiler de paneles LED y limusinas de lujo. Siempre atenta a las transformaciones del sector, Lade Sound combina excelencia técnica con una búsqueda constante de innovación, con una mirada atenta a las exigencias de un mercado que valora cada vez más las prácticas sostenibles y responsables.

Según Ladimir Sette, director general de la empresa, esa visión se refleja en cada etapa de la operación. «En Lade Sound & Stage Tech, estamos siempre en búsqueda de innovaciones que puedan no solo optimizar nuestros procesos internos, sino también contribuir con un futuro más sostenible», afirma. Con la adopción de softwares de gestión y monitoreo en tiempo real, la empresa consigue controlar de forma precisa sus recursos, evitando desperdicios y reduciendo la huella de carbono de los eventos que realiza. La

integración de tecnologías como la inteligencia artificial ha permitido avances aún más relevantes, como la previsión de la demanda de equipos y ajustes automáticos en tiempo real, optimizando el uso de energía y elevando la eficiencia operativa.


Medimos el impacto mediante el monitoreo del consumo energético, reciclaje de residuos y compensación de carbono».

La preocupación con el medio ambiente también se extiende a prácticas de gobernanza e impacto social. La empresa invierte en el uso de materiales reciclables, equipos de bajo consumo energético y alternativas logísticas para disminuir las emisiones. Para medir los resultados, adopta indicadores

como consumo energético, reciclaje de residuos y compensación de carbono. «Medimos el impacto mediante el monitoreo del consumo energético, reciclaje de residuos y compensación de carbono. Estas acciones nos ayudan a reducir nuestro impacto ambiental mientras mantenemos la

cada grupo. Esa interacción es esencial para ajustar nuestras políticas», afirma el director.

En el escenario contemporáneo, las prácticas sostenibles también son un diferencial competitivo. Cada vez más, los consumidores priorizan marcas alineadas con valores éticos y ambientales. Lade Sound entiende que este movimiento es una oportunidad para fortalecer su reputación y ampliar su contribución hacia un futuro más equilibrado. Con un modelo de negocio basado en eficiencia, innovación y responsabilidad, la empresa mantiene la confianza conquistada a lo largo de su trayectoria y proyecta un crecimiento alineado con los desafíos contemporáneos.

«Nuestro compromiso con la calidad total y con la sostenibilidad nos permite

crecer de forma responsable, siempre a la vanguardia de las demandas del mercado, sin renunciar jamás a nuestra ética y a la confianza que hemos construido a lo largo de más de cuatro décadas», garantiza Ladimir Sette.

calidad de los servicios», explica Ladimir Sette.

El director aún comenta que los principios ESG están insertos en las decisiones estratégicas de Lade Sound & Stage Tech, que tiene la transparencia y el comportamiento ético reforzados mediante una política interna de conducta, auditorías regulares y formación continua de los colaboradores. En paralelo, la empresa promueve la diversidad y la inclusión en su entorno laboral, con políticas claras de equidad e incentivo a la representatividad en todos los niveles jerárquicos.

Fuera de los bastidores técnicos, el compromiso social de la empresa se extiende al apoyo a eventos comunitarios, educativos y culturales. Alianzas con organizaciones sociales y programas de capacitación profesional forman parte de las acciones que buscan el desarrollo de las comunidades donde Lade actúa. Para garantizar que sus acciones estén realmente atendiendo a las necesidades locales, la empresa utiliza mecanismos de escucha activa. «Incentivamos el intercambio de ideas y sugerencias, escuchando atentamente las necesidades de





ADVOCACIA DRA. JULIANE VEIGA DA FONSECA

Ubicado en Apucarana, en Paraná, el despacho Advocacia Dra. Juliane Veiga da Fonseca actúa con excelencia en la prestación de servicios jurídicos, ofreciendo soluciones innovadoras y comprometidas con la ética, la calidad y la sostenibilidad. Con un equipo en constante actualización, el despacho se posiciona como referencia en la región al combinar la tradición jurídica con la modernidad tecnológica, siempre atento a las transformaciones sociales y ambientales que impactan el escenario jurídico contemporáneo.

Al frente del despacho está la abogada Dra. Juliane Veiga da Fonseca, fundadora y propietaria, quien compartió la visión y las prácticas adoptadas para mantener el alto estándar de atención en un entorno cada vez más exigente. «El despacho ha incorporado tecnologías digitales, como inteligencia artificial y automatización, de diversas maneras para aumentar la eficiencia y mejorar la prestación de servicios jurídicos», afirma la abogada. Estas herramientas, según ella, ayudan desde el análisis de datos hasta la predicción de resultados, permitiendo estrategias jurídicas más precisas y personalizadas.

El compromiso con la sostenibilidad también es un pilar importante en la actuación del despacho. La Dra. Juliane Veiga destaca que se han implementado diversas prácticas para minimizar el impacto ambiental: «Algunas de esas prácticas incluyen la reducción del uso de papel, adoptando sistemas digitales para la gestión de documentos y comunicación, lo que no solo disminuye el desperdicio, sino que también mejora la eficiencia». Además, la realización de reuniones virtuales y el uso de equipos de bajo consumo energético también forman parte de la rutina del equipo.



Dra. Juliane Veiga da Fonseca, fundadora e proprietária

El despacho no se limita a la aplicación interna de los principios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). También actúa como consultor de empresas que desean adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones. «Asistimos a los clientes en el desarrollo e implementación de políticas de transparencia en relación con sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza, incluyendo la elaboración de informes ESG», afirma la Dra. Juliane Veiga. Así, los clientes del escritorio cumplen con las exigencias legales al tiempo que fortalecen su reputación y crean valor a largo plazo.



**PORTO DE LUANDA, 79 ANOS
A CONSTRUIR O FUTURO**

**O mundo mudou, mas
permanecemos uma força
indispensável ao
desenvolvimento de
Angola.**

PORTO DE LUANDA, O FUTURO SEM FRONTEIRAS



www.portoluanda.co.ao

Para asegurar la calidad de los servicios jurídicos prestados, el despacho adopta un sistema estructurado de gestión, que incluye capacitaciones constantes, retroalimentación de clientes y evaluación del desempeño del equipo. Además, la personalización en la atención garantiza soluciones a medida y mayor cercanía con los clientes. Todo esto se suma a una fuerte cultura de ética y transparencia, indispensable para la fidelización en un mercado cada vez más competitivo.

En el campo de la responsabilidad social, el despacho se involucra en acciones concretas, como la oferta de servicios jurídicos pro bono, alianzas con organizaciones no gubernamentales y la realización de charlas educativas en comunidades. La abogada destaca que estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de la ciudadanía y al acceso a la justicia. La inclusión también se trata con seriedad. La Dra. Juliane Veiga afirma: «En el despacho no existen personas, religiones o géneros diferentes; lo que existen son funciones diferentes en el trabajo, siempre respaldadas en el respeto y la eficiencia».

«**Reducimos el uso de papel, adoptando sistemas digitales para la gestión de documentos y comunicación».**

Además, la capacitación del equipo es continua, con incentivo a la participación en eventos, seminarios y programas de desarrollo profesional, especialmente en las áreas de compliance, sostenibilidad y diversidad, permitiendo al despacho estar siempre actualizado y preparado para atender las exigencias regulatorias y sociales del presente y del futuro.

Con una postura transparente y ética también en la relación con sus stakeholders, el despacho de Dra. Juliane Veiga da Fonseca refuerza su papel

como agente de transformación. «Al integrar los principios ESG en su práctica, un despacho de abogados no solo está ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, sino también contribuyendo a la construcción de un mercado más ético y responsable», concluye.



INSTITUTO CDT

ENSINO MÉDICO FOCADO NA PRÁTICA.



+21 MIL MÉDICOS FORMADOS
pelo método Dr. Thiago Amorim

Em modelos EAD ou híbrido, nossos alunos possuem suporte constante de especialistas e acesso a pacientes reais.

• PÓS-GRADUAÇÕES • CURSOS • LIVROS • IMERSÕES PRESENCIAIS



ACESSE PARA MAIS INFORMAÇÕES:

@institutocdt institutocdt.com.br

LIDIA MYUNG GINECOLOGIA INTEGRATIVA



Lidia Myung Ginecologia Integrativa LTDA es una clínica dedicada al cuidado integral de la salud de la mujer, uniendo conocimiento técnico, sensibilidad y tecnología para ofrecer una experiencia acogedora y eficiente. Con foco en la excelencia con significado, la clínica apuesta por la digitalización de procesos, la sostenibilidad ambiental, el bienestar del equipo y la responsabilidad social como pilares para garantizar una atención de calidad y con impacto positivo.

La CEO, Dra. Lidia Hyun Joo Myung, destaca que la transformación digital tiene un papel central en la gestión de la clínica y en la atención a las pacientes. «Digitalizamos el 100 % de las historias

clínicas y documentos, implementamos sistemas de programación de citas en línea, enviamos los resultados de exámenes por medios digitales y utilizamos papel reciclado cuando es necesario», afirma la Dra. Lidia Myung. La digitalización, además de optimizar los procesos internos, también refuerza la sostenibilidad al reducir el uso de recursos físicos.

Preocupada por los desafíos ambientales contemporáneos, la clínica implementa diversas medidas sostenibles en su rutina. La sustitución de lámparas tradicionales por modelos LED, la instalación de sensores de presencia para la iluminación y el uso racional de equipos de alto consumo energético son algunas de las acciones prácticas adoptadas. La gestión también mantiene un programa integral de reciclaje y promueve campañas de concienciación sobre el uso responsable del agua, tanto entre colaboradores como entre pacientes.

La práctica médica integrada a la responsabilidad social, ambiental y de gobernanza (ESG) también se refleja en la gestión de personas. «Ofrecemos programas de bienestar, garantizamos un ambiente de trabajo seguro y ergonómico, proporcionamos equipos de protección individual (EPI) adecuados y promovemos capacitaciones regulares sobre salud y seguridad», afirma. La clínica también promueve la diversidad con políticas claras de inclusión e igualdad de oportunidades para todos los colaboradores.

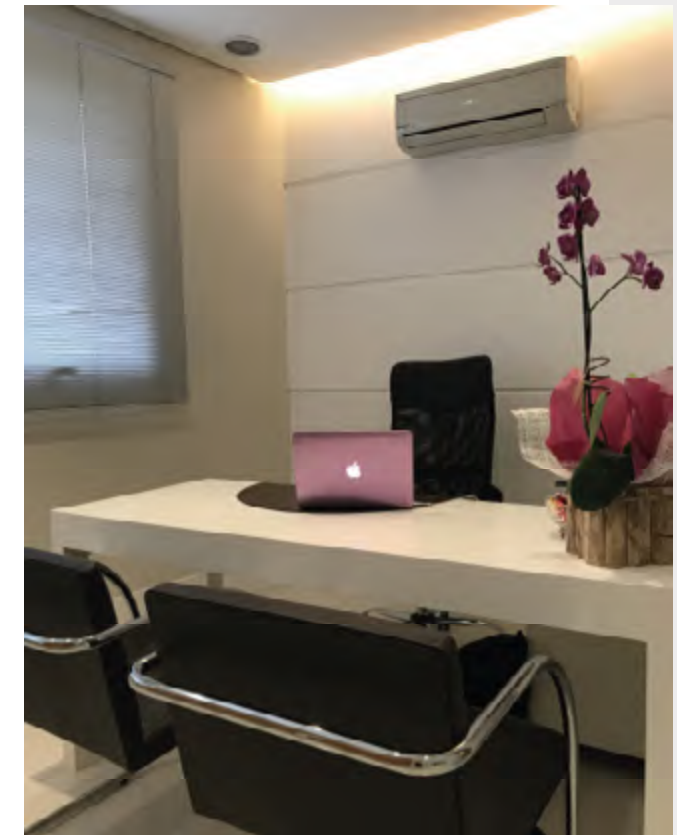
**« Queremos que cada
contacto con la clínica sea
genuinamente acogedor, con
atención cuidadosa y atenta
a los detalles».**

En la búsqueda de la mejora continua de los servicios, la clínica implementó un sistema de gestión de la calidad que incluye auditorías internas, análisis de indicadores y recolección de comentarios de las pacientes. Esta estructura asegura que la atención sea siempre perfeccionada de forma sistemática y transparente. La CEO resalta que el compromiso va más allá de los aspectos técnicos y se extiende a la forma en que cada paciente es recibida. «Nuestro compromiso es ofrecer un cuidado que sea preciso y eficiente, con sensibilidad y acogida», explica.

Otro punto fuerte de la actuación de Lidia Myung Ginecologia Integrativa está en su contribución social. La clínica apoya iniciativas como el «Projeto Expedição Cirúrgica» de la FMUSP, que realiza campañas de cirugías en ciudades carentes de Brasil. Esta participación reafirma el compromiso con el acceso a la salud en regiones menos favorecidas, integrando la práctica clínica al impacto social directo.

La cultura de la empresa también valora la educación continua. Sus profesionales son incentivados a participar en cursos y talleres, tanto internos como externos, con el objetivo de mantenerse actualizados frente a los desafíos contemporáneos, incluyendo temáticas como ESG, compliance, diversidad e innovaciones médicas. Para garantizar la transparencia y la ética en todos los procesos, la clínica divulga abiertamente su estructura de gobernanza y adopta un código de ética y conducta, además de seguir rigurosamente las normas legales.

Combinando atención humanizada, rigor técnico y compromiso con la sostenibilidad, la clínica se consolida como un ejemplo de cómo las empresas de salud pueden integrar innovación y responsabilidad. «Queremos que cada contacto con la clínica sea genuinamente acogedor, con atención cuidadosa y atenta a los detalles para que la experiencia sea significativa y memorable», afirma la Dra. Lidia Myung.



Dra. Lidia Hyun Joo Myung, CEO

CLX GROUP



Fundada en 2012 y con sede en Porto Alegre (RS), CLX Group es una empresa especializada en la exportación de productos naturales con alto valor agregado. Su portafolio incluye mechones de cabello brasileño del sur —materia prima altamente solicitada por grandes marcas internacionales de pelucas—, alfombras y artículos de cuero para decoración, además de piedras semipreciosas. Con presencia en decenas de países, CLX se ha consolidado como una de las principales referencias del sector, destacándose por su liderazgo en el mercado nacional de alfombras de cuero con la marca FARMS RUGS y por su protagonismo en la exportación de cabello natural.

El CEO Luciano Biedermann, al frente de la compañía, explica que el crecimiento de CLX está directamente vinculado a su apuesta por la innovación y la sostenibilidad. «La inteligencia artificial es una realidad. La empresa cree que, para crecer e incluso sobrevivir en el mundo de los negocios, es esencial estar inmerso en ese contexto», afirma. Para la empresa, herramientas digitales como blockchain e IA no solo representan una mejora en eficiencia, sino también una

aliada para garantizar la transparencia y trazabilidad de toda la cadena productiva. Esta digitalización ha contribuido a fortalecer prácticas sostenibles, especialmente en el control de proveedores y en el origen de los insumos.

«**Para ser nuestro proveedor, es necesario cumplir con los requisitos ambientales que exigimos».**

La atención a las cuestiones ambientales cobró aún más relevancia después de que CLX fuera directamente afectada por las inundaciones en Rio Grande do Sul en 2023, cuando la sede de la empresa permaneció inundada durante casi un mes. «Fueron pérdidas realmente incalculables», relata Luciano. Desde entonces, la compañía

Estrela —GUIDA

CONSULTORIA E SERVIÇOS

QUALIDADE E SEGURANÇA





Equipo CLX Group

ha redoblado sus cuidados ambientales, con acciones que van desde la orientación hasta la exigencia de cumplimiento ambiental por parte de todos sus proveedores, incluso los de menor tamaño. Uno de los ejemplos prácticos de esta postura es el reaprovechamiento de retazos de cuero: los residuos, que antes se descartaban de forma contaminante, hoy se transforman en accesorios como billeteras, llaveros, posavasos y partes de alfombras cosidas.

En cuanto a los criterios ESG, CLX Group también adopta un enfoque riguroso. La selección de proveedores, por ejemplo, está directamente condicionada al cumplimiento de normas ambientales. «Incluso para ser proveedor de CLX Group, es necesario cumplir con los requisitos ambientales que exige la empresa. En este sentido, muchos proveedores terminaron siendo descartados por no cumplir con estas exigencias», destaca Luciano. La búsqueda de la excelencia es una constante, lo que se refleja en la reputación de la empresa entre sus clientes y en la fidelización de mercados exigentes como Estados Unidos e Israel.

Internamente, CLX también invierte en la creación de un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo. Existe apertura al diálogo entre colaboradores, gerentes e incluso los socios, con prácticas regulares de retroalimentación y escucha activa. «La empresa tiene como principio tratar a

todos por igual, ofreciendo siempre las mismas oportunidades», afirma el CEO. La compañía también se involucra con las comunidades locales, como en las acciones realizadas durante las inundaciones, y a través de relaciones comerciales sostenibles, especialmente en la compra de cabello a pequeños proveedores de Rio Grande do Sul y Santa Catarina.

La actuación de CLX Group está respaldada por valores como la ética, la integridad y la responsabilidad. Para garantizar el cumplimiento normativo, la empresa cuenta con sistemas modernos de monitoreo y un riguroso proceso de reclutamiento. La transparencia es un principio que rige todas las relaciones de la organización: desde los clientes hasta los socios logísticos.

Además de su solidez operativa, CLX se destaca por su actuación responsable ante las crecientes presiones del mercado global por prácticas más sostenibles. «Un producto que antes se descartaba directamente en la naturaleza, causando graves daños ambientales, hoy se utiliza para confeccionar hermosas alfombras que embellecen los ambientes», concluye Luciano Biedermann.



CLX
GROUP

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N LTDA



GRUPO R&N



+51 91779787750 / +51 72582541 / +51 951 630727



GOLDEN EXPERIENCES & TRAVEL



Golden Experiences & Travel (GET) es una empresa ecuatoriana que ofrece experiencias de lujo sostenibles en dos de los destinos más emblemáticos del mundo: las Islas Galápagos y la Amazonía. La propuesta de la compañía permite a los viajeros combinar estos dos lugares en un solo viaje, garantizando confort, exclusividad y un profundo contacto con la naturaleza, todo bajo estrictos estándares de sostenibilidad.

Luisa Córdova, CEO de GET, explica que la calidad es la base de toda la operación. «En Golden Experiences & Travel (GET), la calidad es el fundamento de cada aspecto de nuestra operación, desde la planificación de los itinerarios hasta la atención al huésped», dice. Resalta que, con sus cruceros carbono neutro y el lodge en la Amazonía, la empresa ofrece experiencias exclusivas que cuentan con un equipo altamente capacitado y local: «Nuestros cruceros carbono neutral y nuestro lodge en la Amazonía garantizan una experiencia exclusiva respaldada por un equipo altamente capacitado y local».

El compromiso de GET con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es multifacético, abarcando acciones ambientales, sociales y de gobernanza. La CEO afirma que la empresa actúa directamente en los ODS ligados al medio ambiente, como el ODS 13, Acción por el Clima, y el ODS 14, Vida Submarina, a través de la reducción

de emisiones de la flota y la conservación de la biodiversidad en Galápagos y en la Amazonía. «Contribuimos directamente a los ODS relacionados con el medio ambiente (ODS 13: Acción por el Clima y ODS 14: Vida Submarina), mediante la reducción de emisiones en nuestra flota y la conservación de la biodiversidad en Galápagos y la Amazonía», explica a CEO. En el aspecto social, GET promueve empleo para las comunidades locales - con el 95 % de la tripulación proveniente de Galápagos - y fomenta la igualdad de género, ya que más del 80 % del personal son mujeres.


**Tenemos un
compromiso con la
sostenibilidad y la
conservación de los
ecosistemas de Galápagos y
la Amazonía».**



En el lodge La Selva Eco-lodge & Retreat, las acciones van más allá de la reducción del impacto ambiental. La empresa trabaja en colaboración con la comunidad Kichwa de Pilche, desarrollando proyectos de empoderamiento, como Mandi Wasi, que apoya a las mujeres en la producción y venta de artesanías. Córdova destaca que, además del impacto social externo, la empresa promueve internamente capacitaciones constantes sobre sostenibilidad para su equipo. «Apoyamos activamente a las comunidades locales de Galápagos y la Amazonía, generando empleo y promoviendo la educación ambiental», afirma Luisa Córdova.

La transparencia es otro pilar fundamental para GET. La empresa mantiene una comunicación clara y abierta con sus clientes, colaboradores y demás interesados, poniendo a disposición reportes anuales y documentos sobre sus prácticas sostenibles. «Disponemos de páginas donde compartimos reportes anuales sobre nuestras operaciones y sostenibilidad, así como documentos clave como nuestro Green Bio», explica la CEO, resaltando que esta apertura fortalece la confianza de los stakeholders.

En el área de gobernanza, la empresa cumple rigurosamente normas nacionales e internacionales relacionadas con el turismo sostenible, además de seguir protocolos de seguridad y calidad. Está alineada con el Global Sustainable Tourism Council (GSTC) y participa en asociaciones exclusivas que elevan el estándar del sector de turismo de lujo. Sobre su agenda ESG, Luisa destaca que la empresa actúa de forma integrada en las tres vertientes: «Nuestra estrategia ESG se basa en: Ambiental: Flota carbono neutro, conservación de la biodiversidad y reducción de residuos. Social: Apoyo a las comunidades locales, generación de empleo y equidad de género. Gobernanza: Transparencia, ética empresarial y liderazgo femenino», resume.

Reconocida internacionalmente, GET obtuvo en 2024 premios como Latin America's Best Cruise Line y South America's Leading Eco-Lodge, que reconocen su excelencia en cruceros y eco-lodge sostenibles. Para la CEO, estos premios reflejan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el desarrollo local. «Estos logros reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conservación de los ecosistemas de Galápagos y Amazonía, al mismo tiempo que apoyamos el desarrollo local», concluye Luisa Córdova.





**EMPRESA
TEXTIL
LIDER A
NIVEL
NACIONAL**



Calidad



Responsabilidad



Sostenibilidad

AGROGLOBAL



Agroglobal, S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de productos y servicios para la gestión eficiente del agua, con operaciones que abarcan desde la agricultura hasta el sector industrial y doméstico. Su apuesta por la calidad total y la sostenibilidad ambiental la posiciona como un referente en la región, ofreciendo soluciones tecnológicas que optimizan el uso de un recurso tan vital como escaso.

Erson André González Herrera, gerente general de Agroglobal, S.A., compartió cómo la compañía se compromete con la Calidad Total en todas sus operaciones. «La empresa centra sus esfuerzos en comprender y satisfacer las necesidades de sus clientes, garantizando que no solo sus productos sean de alta calidad, sino también que el servicio brindado sea efectivo y responsable», explica. Para lograrlo, la empresa implementa procesos sistemáticos de mejora continua, capacitación técnica y comercial para su personal, y estrictos controles de calidad en cada etapa.

«Agroglobal invierte en programas de capacitación tanto técnicos como comerciales, promoviendo la excelencia dentro de su

equipo», afirma Erson González, enfatizando que esta cultura de calidad involucra desde la alta dirección hasta el personal operativo. Además, subraya la importancia de la sostenibilidad como parte del compromiso con la calidad: «Promueve el uso eficiente del agua, la energía y la reducción de desperdicios, lo cual refuerza su compromiso con la calidad total y el medio ambiente».

« Invertimos en investigación y desarrollo para crear productos innovadores que mejoren la eficiencia en el uso del agua».

Consciente del rol estratégico que desempeña en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), Agroglobal, S.A ha definido un conjunto de compromisos vinculados al manejo sostenible del agua y la innovación tecnológica. Entre sus prioridades destaca la contribución al Objetivo 6, que busca garantizar agua limpia y saneamiento para todos, mediante productos que reducen el consumo hídrico y tecnologías para el tratamiento y reutilización del agua. También trabajan en la promoción de la economía circular y la reducción de la huella de carbono, alineados con los objetivos 12 y 13, impulsando la eficiencia energética y la mitigación del cambio climático.

El gerente general resalta que la empresa apuesta por la innovación para adaptarse a las necesidades cambiantes de las industrias y comunidades. «Invertimos en investigación y desarrollo para crear productos innovadores que mejoren la eficiencia en el uso del agua y que sean adaptables a las necesidades cambiantes de las industrias y comunidades», detalla el gerente. Entre las tecnologías que utilizan se encuentran sistemas de riego inteligente, sensores para detección de fugas y plataformas digitales que permiten un control más eficiente del recurso hídrico, contribuyendo a un manejo responsable y sostenible.

Además de los aspectos ambientales, Agroglobal, S.A impulsa una política corporativa basada en la

responsabilidad social, el bienestar de sus empleados y la transparencia. Implementa un código ético para garantizar prácticas comerciales responsables y promueve la diversidad e inclusión en su plantilla. Para Erson González, Agroglobal ofrece programas de capacitación para sus empleados, asegurando que estén al tanto de las mejores prácticas y tecnologías disponibles, lo que contribuye a un ambiente laboral saludable y a la generación de empleo verde.

El enfoque integral de Agroglobal, S.A en la implementación de ESG (ambiental, social y gobernanza) fortalece no solo su competitividad, sino también su compromiso con la sociedad y el medio ambiente. La empresa trabaja para que cada decisión estratégica se alinee con sus valores y objetivos sostenibles, buscando un impacto positivo que trascienda su actividad comercial. En palabras de Erson André González Herrera, la empresa se enfoca en mantener elevados estándares de calidad en todos sus procesos, asegurando la excelencia en cada etapa de sus operaciones». El compromiso constante con la calidad, la innovación y la sostenibilidad posiciona a Agroglobal, S.A como un actor clave en la transición hacia un futuro más responsable y consciente del cuidado del agua, un recurso indispensable para el bienestar global.



CSSJD INOVA COM CIRURGIA ROBÓTICA DE CÉREBRO E COLUNA: 1º HOSPITAL DE MG E SEGUNDO NO BRASIL A ADQUIRIR TECNOLOGIA AVANÇADA

- © Baixo risco de infecção;
- © Redução de intercorrências/reinternações;
- © Redução do tempo de recuperação do paciente e permanência no complexo;
- © Otimização do tempo de realização do procedimento cirúrgico;
- © Redução da taxa de radiação para pacientes e profissionais;
- © Mais precisão no procedimento.

SAIBA MAIS:



cssjd_divinopolis



cssjddivinopolis

VIDENTAL

Vidental S.A. de C.V. se dedica a brindar soluciones odontológicas de alta calidad en El Salvador, destacándose por el uso de tecnología avanzada y técnicas innovadoras para mejorar la salud bucal de sus pacientes. La empresa ofrece procedimientos tanto preventivos como restaurativos, enfocándose en la excelencia clínica y la atención personalizada. Con un público compuesto principalmente por pacientes locales y hermanos lejanos que residen fuera del país, Vidental se asegura de facilitar su acceso con un servicio VIP de transporte desde el aeropuerto hasta la clínica o el hospedaje, garantizando una experiencia cómoda y segura.

«**Buscamos contribuir al crecimiento económico de manera responsable, alineados con los ODS.**»

Gabriela María Flores de Valle, CEO y fundadora de Vidental, explica que la empresa mantiene su compromiso con la calidad total a través de un enfoque integral que involucra desde la alta dirección hasta cada uno de sus colaboradores. «Se esfuerza por ofrecer productos y servicios que cumplan con los más altos estándares, asegurando la satisfacción del cliente y la mejora continua de sus procesos». Para lograrlo, destaca que la empresa invierte en capacitación constante, controles rigurosos, la búsqueda de certificaciones y la innovación, todo ello sustentado en una cultura organizacional centrada en la excelencia y el trabajo en equipo.

Respecto a la sostenibilidad, Vidental está alineada con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Gabriela Flores comenta que la



compañía ha adoptado tecnologías ecoeficientes, promueve un entorno laboral seguro y saludable, y apoya la inclusión social y el desarrollo local mediante diversas iniciativas. «Vidental busca contribuir al crecimiento económico de manera responsable, generando valor tanto para la sociedad como para el medio ambiente, alineándose con los ODS que promueven la salud, el trabajo decente y el crecimiento económico». La empresa también implementa prácticas para minimizar su impacto ambiental, optimizando el uso de recursos, reduciendo residuos y emisiones, e incentivando el reciclaje y la reutilización.

La comunicación transparente es otro pilar fundamental en la gestión de Vidental. Gabriela Flores señala que mantienen una comunicación



transparente, asegurando apertura y claridad en nuestras interacciones con clientes y colaboradores. Esto implica divulgar regularmente información relevante sobre procesos, productos y resultados, así como atender oportunamente las inquietudes de todos los involucrados. Este compromiso con la transparencia se complementa con un sólido sistema de compliance, que garantiza la legalidad, ética y eficiencia en las operaciones de la empresa. Según la CEO, Vidental ha fortalecido su reputación, minimizado riesgos legales y operativos, y mejorado la confianza de sus clientes y colaboradores, lo que ha contribuido a su éxito sostenible.

Respecto a la adopción de la agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), la empresa aplica un enfoque integral que incluye la sostenibilidad ambiental, el bienestar social y altos estándares de gobernanza. Esto no solo mejora la reputación e imagen corporativa, sino que también facilita el acceso a capital, reduce riesgos y otorga una ventaja competitiva en el mercado. La tecnología juega un papel clave en el día a día de Vidental, con sistemas avanzados de gestión y herramientas como terapia láser, escáner 3D y un centro radiológico 3D Experience, que permiten procedimientos odontológicos de alta precisión y eficacia. La innovación tecnológica respalda la mejora continua y la capacidad de adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes de sus clientes.

La empresa también valora profundamente el papel de sus colaboradores en la mejora constante de sus operaciones. «Los colaboradores de Vidental S.A. de C.V. juegan un papel clave en la mejora continua de la empresa, gracias a su compromiso

con la calidad y la innovación en sus áreas de trabajo», explica Gabriela Flores. La organización fomenta un entorno que permite compartir ideas, participar en capacitaciones y ofrecer sugerencias, promoviendo así una cultura de colaboración y responsabilidad que beneficia tanto el desarrollo personal de los empleados como el crecimiento sostenido de la empresa.

Finalmente, la CEO subraya la importancia de mantener esta filosofía para asegurar un impacto positivo y sostenible en la comunidad. «La empresa sigue expandiendo sus servicios y mejorando la experiencia de los pacientes, consolidándose como líder en el sector odontológico», concluye, destacando el compromiso constante con la calidad, la innovación y la responsabilidad social.



CARPIGUA

Carpigua S.A. se ha consolidado como una empresa líder en la industria de la madera, destacándose por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad en cada etapa de su producción. Su actividad principal abarca la fabricación y distribución de productos de madera certificados, que sirven a diversos sectores estratégicos, incluyendo la construcción y la manufactura. Con un enfoque innovador y un fuerte compromiso con la eficiencia y el cliente, Carpigua ha logrado posicionarse como un referente en el mercado regional.



Respecto a los compromisos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la empresa adopta medidas concretas para optimizar el uso de recursos y reducir su impacto ambiental. «La empresa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la optimización del uso de recursos, la reducción de su huella de carbono, la implementación de procesos de producción más eficientes y sostenibles, y la promoción del uso de madera certificada para apoyar la reforestación y la conservación de ecosistemas», afirma el gerente. Estas iniciativas responden no solo a demandas globales, sino que posicionan a Carpigua como un actor responsable frente a los desafíos ambientales actuales.



Estamos alineados con los ODS a través de la optimización del uso de recursos, la reducción de su huella de carbono».

Según Fernando García Fúnez, gerente general de Carpigua S.A., la empresa destaca su adhesión a los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. «Carpigua S.A. garantiza la calidad total mediante la aplicación de estrictos estándares internacionales, el uso de tecnología avanzada para el monitoreo de procesos, auditorías internas y externas para evaluar la producción, y la capacitación constante de su personal en control de calidad y mejora de procesos», explica el gerente. Esta gestión integral permite que la organización mantenga la excelencia y asegure la viabilidad en el largo plazo, no solo en sus productos, sino en toda su operación.

En cuanto a la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente, Carpigua S.A. implementa un conjunto de prácticas que buscan minimizar la contaminación y preservar los recursos naturales. Entre ellas se encuentran la gestión eficiente de materias primas, el reciclaje y la reutilización de residuos, y el uso de maquinaria con bajo impacto ambiental. «Carpigua S.A. aplica estrategias de sostenibilidad como el aprovechamiento eficiente de materias primas, la minimización de residuos a través del reciclaje y la reutilización, la reducción del consumo energético mediante el uso de maquinaria de bajo impacto ambiental, y la gestión adecuada de los desechos generados en el proceso productivo», detalla



AUTOHAUS

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.



autohausrd



www.autohaus.com.do

Fernando García. Estos esfuerzos contribuyen a fortalecer la reputación corporativa y a consolidar la empresa en un mercado cada vez más exigente.

El compromiso con la transparencia y la ética también es una prioridad para la organización. A través de la publicación de informes de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, la comunicación abierta con sus grupos de interés, y la implementación de un código de ética empresarial, Carpigua S.A. garantiza una relación de confianza con empleados, clientes y proveedores. «La empresa fomenta la transparencia mediante la publicación de informes de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, el mantenimiento de canales de comunicación abiertos con empleados, clientes y proveedores, la implementación de un código de ética empresarial que regula la conducta organizacional, y la realización de auditorías externas que validan sus compromisos», garantiza el gerente general.

La adopción de la agenda ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) es otro eje fundamental que impulsa el desarrollo sostenible de Carpigua. La empresa integra prácticas ecológicas eficientes en su producción, promueve condiciones laborales justas y fortalece su estructura de gobierno corporativo para garantizar transparencia y cumplimiento normativo. La implementación de un programa de compliance ha fortalecido la sostenibilidad y competitividad del negocio, asegurando su éxito a largo plazo. «Implementar un programa de compliance en Carpigua S.A. no solo ha garantizado el cumplimiento legal y ético, sino que también fortalece su sostenibilidad, reputación y competitividad en el mercado», puntualiza Fernando.

La tecnología juega un rol decisivo en la mejora continua y adaptación a las exigencias del mercado. Carpigua S.A. utiliza software avanzado para planificación y control, automatización de maquinaria para reducir desperdicios, plataformas digitales para optimizar la comunicación interna, y análisis de datos en tiempo real que permiten ajustes inmediatos en sus procesos productivos. De esta manera, la empresa se mantiene a la vanguardia y puede responder con agilidad a las demandas cambiantes del mercado.

Fernando García Fúnez resalta que el éxito de Carpigua se basa en la combinación de

innovación, eficiencia y compromiso con la calidad y la sostenibilidad. «Carpigua S.A. ha consolidado su liderazgo en la industria de la madera al ofrecer productos de calidad superior, atender diversos sectores estratégicos y garantizar un enfoque sostenible en su producción». En un mundo que demanda cada vez más responsabilidad social y ambiental, empresas como Carpigua marcan el camino hacia un desarrollo sostenible y competitivo.



Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888



a3plimperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p



UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE CALIFORNIA

Ubicada en Baja California Sur, la Universidad del Golfo de California se ha consolidado como una de las principales instituciones de educación media superior y superior de la región. Su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social va más allá de los estándares educativos, integrando principios de gestión moderna y visión a largo plazo en cada uno de sus procesos.

Desde hace más de 17 años, la universidad mantiene la certificación ISO 9001:2015, lo que refleja una cultura institucional basada en la mejora continua y en la excelencia educativa. La rectora, Dra. Yolanda Razo Abundis, destaca que este compromiso se traduce en acciones concretas: «Adoptamos la filosofía de mejora continua en todos nuestros procesos educativos, administrativos y operativos. Esto implica una evaluación constante de nuestros métodos, servicios y resultados, buscando siempre nuevas formas de optimizar la experiencia educativa y administrativa, a fin de cumplir con las expectativas de nuestros estudiantes, personal docente y comunidad».

Esa cultura de calidad no se restringe a las aulas. Está presente en las políticas de bienestar para los colaboradores, en la gobernanza ética y en la

«**Adoptamos la filosofía de mejora continua en todos nuestros procesos educativos, administrativos y operativos».**

búsqueda de un entorno sostenible. La universidad ha venido promoviendo acciones que dialogan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. Esto incluye prácticas orientadas a la equidad de género, el fomento al emprendimiento, el consumo consciente y proyectos con impacto social directo.

En el ámbito ambiental, la Universidad del Golfo de California ha invertido en la adaptación de su infraestructura y prácticas administrativas, incorporando tecnología y una visión ecológica. Entre las medidas adoptadas se encuentran el uso de iluminación LED en más de la mitad de los edificios, la compra de materiales de bajo impacto ambiental y

el uso racional del agua. Todo ello alineado con la misión educativa de la institución: «Creemos firmemente que la educación es clave para lograr un futuro más verde y sostenible. Aspiramos a ser un modelo de institución que no solo forma profesionales, sino también ciudadanos conscientes y comprometidos con la preservación del planeta», comenta la rectora.

La responsabilidad social corporativa también se destaca como uno de los pilares estratégicos. A través del programa Círculos UGC, la universidad realiza acciones comunitarias en áreas como salud, educación, sostenibilidad y apoyo a grupos vulnerables. Se incentiva a los estudiantes a participar activamente en estos programas, desarrollando al mismo tiempo su conciencia ciudadana y sus habilidades profesionales. La incubadora de negocios de la universidad y eventos como Empresa Universidad fortalecen aún más esta conexión entre la formación académica y el compromiso social.

Estas prácticas también posicionan a la institución como referente regional en la integración de los principios ESG (ambiental, social y gobernanza) en la gestión universitaria. Según la rectora, dichos principios no solo mejoran la imagen de la universidad, sino que generan un impacto real: mejora en la eficiencia operativa, acceso a nuevas alianzas y mayor compromiso con la comunidad académica y local. La gobernanza participativa y la gestión ética de riesgos también forman parte de este modelo.

A lo largo de dos décadas, la universidad ha colaborado con el Sistema Nacional de Empleo, ayudando a articular las demandas de las empresas locales con la formación académica que ofrece. De esta manera, además de garantizar la empleabilidad de sus egresados, fortalece los vínculos con el sector productivo y con el desarrollo regional sostenible.

Con una gestión centrada en la transparencia, la inclusión y el desarrollo sostenible, la Universidad del Golfo de California reafirma su papel como agente de transformación. En palabras de la Dra. Yolanda Razo



Abundis: «Buscamos ser una institución educativa que no solo forme profesionales competentes, sino también ciudadanos responsables y comprometidos con la mejora de la sociedad y del planeta».



MERCAFLASH

Especializada en sublimación textil e impresión de alta calidad en vinil y lona, Mercaflash se destaca en el mercado mexicano como proveedora de soluciones visuales personalizadas para marcas que buscan impacto y eficiencia. Fundada en 2014, la empresa ha trabajado con clientes como Castrol, Unilever y Heineken, y cuenta con un centro de producción propio en el Estado de México, equipado con tecnología de impresión avanzada. Su compromiso con la calidad, la puntualidad y la atención personalizada la posiciona como una aliada estratégica en el sector de comunicación visual.

Desde una visión centrada en la innovación,



«**Otimizamos
nossos processos para
minimizar o impacto
ecológico.**»

Christian Torres, director general de Mercaflash, subraya que la excelencia está presente en todas las etapas del negocio. «En Mercaflash nos comprometemos con la calidad total mediante procesos de producción precisos, revisiones detalladas en cada etapa y el uso de tecnología de impresión avanzada que garantiza resultados visuales de alto impacto», afirma. Este rigor técnico se acompaña de una cultura organizacional enfocada en la mejora continua y el servicio a medida, lo que permite al equipo adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente.

El compromiso con la sostenibilidad también es claro, y la empresa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y apuesta por soluciones reutilizables, portátiles y duraderas para reducir los residuos en ferias y eventos. La producción bajo demanda y la colaboración con

proveedores locales ayudan a minimizar sobrantes y reducir la huella logística. «Desarrollamos soluciones reutilizables que reducen el desperdicio y optimizamos nuestros procesos para minimizar el impacto ecológico», explica Christian Torres. También utilizan tintas libres de solventes en sus procesos de impresión UV, contribuyendo con prácticas de bajo impacto ambiental.

En los aspectos social y de gobernanza, Mercaflash basa su trabajo en valores sólidos y comunicación transparente. La atención personalizada incluye información clara sobre tiempos, procesos, materiales y costos. «Compartimos información detallada sobre tiempos de producción, procesos, materiales y costos, sin letras chiquitas ni condiciones ocultas», destaca el director. Esta postura fortalece la reputación de la empresa y construye relaciones duraderas basadas en la confianza.

BACHILLERATO CON 2 ESPECIALIDADES

- Bachillerato Tecnológico en Informática Administrativa
- Bachillerato Tecnológico en Puericultura

BACHILLERATO GENERAL EN 2 AÑOS

LICENCIATURAS EN 3 AÑOS

- Administración de Empresas Turísticas → I. Escolarizada II. Virtual
- Artes Culinarias
- Ciencias de la Comunicación
- Ciencias de la Educación
- Contaduría → Modalidad Escolarizada y Mixta
- Criminología y Criminalística
- Diseño Gráfico Digital
- Ingeniero Arquitecto (3 años 8 meses)
- Lenguas Extranjeras
- Medios Audiovisuales
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales (3 años 4 meses)
- Nutrición
- Pedagogía (3 años 4 meses)
- Psicología
- Administración de Empresas → Modalidad: I. Escolarizada II. Mixta III. Virtual
- Derecho → Modalidad: I. Escolarizada II. Mixta
- Ingeniero en Informática y Computación → I. Escolarizada II. Mixta

MAESTRÍAS

- Administración Fiscal
- Ciencias de la Educación
- Derecho Civil
- Derecho Constitucional y Amparo
- Dirección de Organizaciones Turísticas
- Marketing Estratégico
- Orientación Educativa, Vocacional y Profesional
- Psicología Clínica
- Sistema de Justicia Penal Acusatoria
- Tecnologías Web

ESPECIALIDADES

- Derecho Constitucional y Juicios Orales
- Juicios Orales
- Medios Alternativos de Solución de Conflictos
- Publicidad
- Tecnologías de Información

DOCTORADO

- Transformación Disruptiva e Inteligencia Artificial para la Educación

SOMOS
redconocer
de prestadores de servicios
Centro de Evaluación
CE0674-ECE012-10



WWW.UGC.MX

TE OFRECEMOS:

- Bolsa de Trabajo (www.bolsadetrabajo.ugc.mx)
- Catedráticos en Constante Capacitación
- Centro de Idiomas UGC MÁS
- Centro Evaluador Certificador CONOCER
- Circulos UGC (Asesoría Psicológica, Legal y Nutricional)
- Extenso Plan de Becas
- Intercambios Nacionales e Internacionales
- Incubadora de Negocios
- Selección Oficial de Fútbol
- Talleres Extracurriculares
- 10 Formas de Titulación

SÍGUENOS EN:



La Universidad del Golfo de California, te ofrece la Plataforma UGC más, donde podrás encontrar más de 14,000 cursos y certificaciones en diferentes ramas del saber.

PLANTEL CENTRO Y RECTORÍA.
Calle Venustiano Carranza No. 11-4
Entre Abasolo y Ocampo,
Col. Centro. C.P. 23450
Cabo San Lucas, B.C.S., México.
Tel. 624 143 75 68
contacto@ugc.mx

PLANTEL HOJAZEN.
Av. Los Cabos No. 4635
Colonia Hojazen. C.P. 23473
Cabo San Lucas, B.C.S., México.

PLANTEL CULIACÁN, SINALOA.
Blvd. Pedro Infante #1615 interior 5
Privanzas Center, Desarrollo Urbano Tres Ríos
Tel. 667 712 66 33 / 667 472 23 19

UNIVERSIDAD VIRTUAL
www.ugc.mx



La implementación de prácticas de compliance asegura que las operaciones cumplan con normas legales y principios éticos. La empresa creó políticas internas claras y controles en procesos estratégicos como compras, producción y atención al cliente, lo que resultó en más eficiencia, previsibilidad y seguridad. Esta visión también se refleja en el equipo, con un ambiente de trabajo que valora la colaboración, el aprendizaje continuo y la participación activa en mejoras.

La tecnología es otro pilar del negocio. Sistemas digitales apoyan desde la producción hasta la logística y la atención al cliente. Esto permite tomar decisiones basadas en datos, reducir errores y mantener altos estándares de calidad, incluso ante cambios del mercado.

Para Christian Torres, la sinergia entre excelencia operativa, sostenibilidad y buena gobernanza es lo que impulsa el crecimiento de la empresa. Y más que cumplir, el objetivo de MercaFlash es sorprender. «Cada solución se diseña y ensambla asegurando no solo estética, sino también seguridad y eficiencia».



MRodamientos: 15 Años Impulsando la Industria

Con 15 años de trayectoria en el mercado, M Rodamientos se ha consolidado como un referente en la venta de insumos industriales. Nuestra amplia variedad de productos y un stock siempre disponible nos permiten ofrecer soluciones inmediatas a empresas de distintos sectores.

Entendemos que la industria no se detiene, por eso brindamos atención 24 horas, los 365 días del año, asegurando que nuestros clientes siempre cuenten con los insumos que necesitan, cuando los necesitan.

Porque cuando se trata de resolver desafíos industriales, en MRodamientos tenemos la solución.

Más que un proveedor, en M Rodamientos nos convertimos en aliados estratégicos, simplificando la gestión de insumos industriales y ofreciendo respuestas rápidas y eficientes. Nuestro compromiso es estar siempre presentes, aportando confianza, calidad y servicio inigualable.



SÍGUENOS EN
f i d
@mrodamientos

(0981) 214 388
www.mrodamientos.com.py
mrodamientos@gmail.com
Bendición Esq. Mburucuyá, Pa'i Ñu Nemby.



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01

**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

GPM

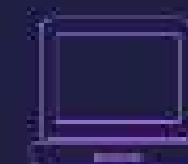
Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

→ PRESTIGIO
→ OPORTUNIDADES
→ BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 288

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



LAQI.ORG

LAQI.ORG