



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS:
CÓMO LAS CERTIFICACIONES IMPULSAN
LA CONFIANZA DEL MERCADO

MEJORA CONTINUA Y CERTIFICACIONES

LIC. JULIANA NASCIMENTO

EL ROL DE LAS CERTIFICACIONES COMO
DIFERENCIAL ESTRÁTICO Y GENERADOR
DE CREDIBILIDAD

LIC. JOSÉ ANGEL MUÑOZ

EL VALOR DE LAS INSTITUCIONES EN LA
PROMOCIÓN DE LAS NORMAS DE CALIDAD

LIC. PAOLO I.G. BERGOMI

CINCO ASPECTOS CLAVE PARA INTEGRAR
LA SOSTENIBILIDAD EN ABASTECIMIENTO
Y COMPRAS, Y NO MORIR EN EL INTENTO

LIC. FERNANDO PASSARELLI

CERTIFICACIONES, PERSONAS Y CULTURA:
LA CLAVE DE TU ÉXITO EMPRESARIAL

LIC. VERÓNICA SALDAÑA RAMÍREZ

EMPRESA DESTACADA

OLIVEIRA GUIMARÃES - CÁLCULOS E PERÍCIAS

ENTREVISTA ESPECIAL

ROBERTO CALIL - CEO
LED4U

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

02

CPM

Certified
Professional
Mentor

03

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06	PALABRAS DEL CEO DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA	60	TIERRA TROPICAL	110	TUPINAMBÁ ADVOGADOS
09	MEJORA CONTINUA Y CERTIFICACIONES Por: Lic. Juliana Nascimento	64	DIAMOND CAR ELÉTRICOS	114	TPX CORRETORA DE SEGUROS E SAÚDE
13	INTEGRIDAD CORPORATIVA: EL ROL DE LAS CERTIFICACIONES COMO DIFERENCIAL ESTRÁTÉGICO Y GENERADOR DE CREDIBILIDAD Por: Lic. José Angel Muñoz	68	SCANTECH AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL	117	Q3 QUALIDADE EDUCAÇÃO INDUSTRIAL
17	EL VALOR DE LAS INSTITUCIONES EN LA PROMOCIÓN DE LAS NORMAS DE CALIDAD. EL CASO IAPRO ALADI Y LA EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DE CALIDAD EN DISEÑO DE UNA PYME LATINOAMERICANA — EL CASO BERGOMI OFICINA DE DISEÑO Por: Lic. Paolo I.G. Bergomi	72	BOI BUMBÁ CLAMOR DE UM POVO	121	GOOP
23	CINCO ASPECTOS CLAVE PARA INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN ABASTECIMIENTO Y COMPRAS, Y NO MORIR EN EL INTENTO Por: Lic. Fernando Passarelli	76	IMPACTO DOORS	125	C&A SYSTEMS
26	CERTIFICACIONES, PERSONAS Y CULTURA: LA CLAVE DE TU ÉXITO EMPRESARIAL Por: Lic. Verónica Saldaña Ramírez	79	RYMTECH TACTICAL CYBEROPS	128	SA SOUND
29	ENTREVISTA ESPECIAL Roberto Calil CEO - LED4U	82	COOPERATIVA SALCAJÁ		
35	EMPRESA DESTAQUE OLIVEIRA GUIMARÃES - CÁLCULOS E PERÍCIAS	86	GOLD POINT CAPITAL		
39	NOTA CENTRAL ÉTICA EN LOS NEGOCIOS: CÓMO LAS CERTIFICACIONES IMPULSAN LA CONFIANZA DEL MERCADO	90	SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA		
43	REPORTAJES	93	MOLITIAM SERVICIOS MÚLTIPLES		
44	ESC-GROUP	96	BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL		
48	AEROHÉLICES	100	LIGA RJ		
52	DENESZCZUK ANTONIO E AMARAL SOCIEDADE DE ADVOGADOS – DASA ADVOCADOS	104	BARBEARIA JHONN BARBER		
56	GLAMAZON AGÊNCIA DE EVENTOS	109	KF TRANSPORTES E TURISMO		



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES
giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

PALABRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 284 de nuestra Quality Magazine!

Las certificaciones éticas, como la LAQI Q-ESG Certification, se han vuelto fundamentales para las empresas que buscan ganar la confianza del mercado. Van más allá del cumplimiento legal, demostrando un compromiso con la responsabilidad social, ambiental y de gobernanza (ESG), esenciales para la sostenibilidad a largo plazo. Las empresas que adoptan prácticas éticas logran destacarse por su transparencia y gestión eficiente.

Por ello, en esta edición de febrero presentamos el eje temático: «Ética en los negocios: cómo las certificaciones impulsan la confianza del mercado».

Al obtener la certificación, las empresas garantizan que sus operaciones estén alineadas con las mejores prácticas globales, fortaleciendo su reputación y atrayendo más clientes e inversores. La ética en los negocios se ha convertido en un factor decisivo, y la certificación funciona como un sello de calidad que demuestra el compromiso con valores sostenibles y justos. Esto contribuye a reforzar la confianza del mercado y mitigar riesgos futuros.

En esta edición, además de artículos de especialistas de distintos países, destacamos 24 perfiles de empresas que son verdaderos ejemplos de cómo la mejora continua y la responsabilidad corporativa pueden ir de la mano.

Me despido con profunda gratitud y estima por cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador e CEO
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

Presidente



ÉTICA EN LOS NEGOCIOS: CÓMO LAS CERTIFICACIONES IMPULSAN LA CONFIANZA DEL MERCADO

MEJORA CONTINUA Y CERTIFICACIONES



Por:
Lic. Juliana Nascimento

La implacable búsqueda de clientes y nuevas oportunidades de negocio ha llevado a las empresas a readaptar sus modelos de desarrollo. Analizando este contexto, descubrimos que la palabra «sostenibilidad» ya no es un diferencial, sino un requisito previo para competir por la atención del mercado.

Las certificaciones o sellos verdes son una forma de mostrar a la sociedad el compromiso de una empresa con las buenas prácticas ambientales, sociales y éticas, certificando la sostenibilidad de sus negocios.

¿Qué son estas certificaciones?

Las certificaciones son sellos de

calidad que garantizan un estándar de excelencia en productos y servicios. Si una empresa obtiene un sello, significa que cumple con todos los requisitos de la entidad certificadora. Estos sellos verdes, en general, contemplan requisitos como manejo forestal, consumo de agua, biodiversidad, eficiencia energética, turismo, sector textil, gestión de residuos, entre otros, abarcando toda la cadena de valor. Los sellos son emitidos por entidades independientes y tienen una validez determinada, requiriendo un proceso especial para su obtención.

¿Por qué certificarse?

Existen muchas razones para buscar la certificación. En muchos casos, esta necesidad surge de los propios clientes, gerentes, inversores o incluso como una condición de los organismos reguladores. Además, en un mundo en constante evolución, las empresas deben mantenerse relevantes y competitivas, adaptándose a las transformaciones del mercado.

Entre los beneficios de las certificaciones se destacan:

- La adopción de prácticas gerenciales puede mejorar la eficiencia operativa, reduciendo desperdicios y generando economías.
- Un mejor aprovechamiento de los recursos materiales a través de la economía circular.

- Ayudan a las empresas a identificar y eliminar riesgos ambientales, evitando multas e imprevistos.
 - Abren oportunidades para nuevos mercados.
 - Mejoran la reputación de la marca como resultado de una serie de iniciativas positivas.
 - Facilitan el acceso a mejores líneas de crédito.
 - Mejoran la salud y el bienestar de los colaboradores al proporcionar mejores condiciones de trabajo.
 - Contribuyen a la construcción de un futuro sostenible para las próximas generaciones.

sector petrolero y gasífero.

 - ESG: La sigla ESG (Environmental, Social, Governance)— Ambiental, Social y Gobernanza—es un sello que certifica que una empresa adopta prácticas sostenibles, permitiendo que inversores, consumidores y otras empresas identifiquen a aquellas que trabajan por la sostenibilidad. El sistema ESG es aplicable a todo tipo de organizaciones.
 - FSC (Forest Stewardship Council) Sello internacional que garantiza que los productos forestales, como madera y papel, sean producidos de manera responsable. Dirigido a empresas de los sectores de madera, papel, muebles y embalajes.

Tipos de certificaciones

Como podemos observar, no faltan buenos motivos para buscar certificación. Existen diversos tipos de sellos para productos, servicios e inmuebles de importancia nacional e internacional, entre los que destacan:

- ISO 14.001: Sello internacional que impulsa prácticas ambientales responsables, identificando aspectos ambientales de actividades, productos y servicios, así como sus impactos. Aplicable a todos los sectores, es común en la construcción civil y en industrias metalúrgicas y electrónicas.
 - ISO 50.001: Como la ISO 14001, es un sello internacional enfocado en la gestión de la energía, aplicable de manera voluntaria a empresas de todos los sectores, incluidas las del que garantiza que fueron producidos de forma sostenible. El sello abarca cosméticos y textiles orgánicos, entre otros.
 - Sistema B: De origen estadounidense, el sello B Corp se otorga a negocios y empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental. Su propósito es desarrollar negocios inclusivos, equitativos y regenerativos para las personas y el planeta. Algunas empresas del Sistema B son: Blockforce, Natura, Okena, Fama Investimentos, Moovin, entre otras.

El proceso de certificación exige tiempo, organización, planificación y conocimiento de los procesos para decisiones más acertadas. Convienen recordar también que nunca se debe iniciar un proceso de certificación si no se sabe si es viable financieramente. Por ello, es extremadamente importante conocer el volumen del presupuesto disponible y la existencia de un equipo capaz de dar seguimiento cercano a este proceso.

Por lo tanto, si eres un emprendedor que está pensando en expandir su negocio, la recomendación más sensata es estudiar profunda y detalladamente qué sello puede aplicarse a tu negocio de manera sostenible. En caso de optar por la certificación, hay un camino seguir. Después de elegir el sello más adecuado para tu nicho de negocio, revisa los requisitos para su obtención. Este es el momento de aprendizaje sobre todos los procesos para la adquisición del sello. Implementa los cambios necesarios. Finalmente, solicita el certificado ante el organismo competente.

Es cierto que toda esta atención cuidadosa a la sostenibilidad permite generar más confianza en el mercado, atrayendo consumidores, inversores, nuevas oportunidades y mercados, construyendo una relación más transparente y valiosa con la sociedad. Por último, es necesario decir que la jornada de mejora continua no se cierra con la obtención del sello. Su mantenimiento depende de la continuidad de los procesos de perfeccionamiento de nuevas técnicas y de la innovación, pero principalmente de la conciencia y el compromiso de cada uno con la

e salud y la protección del planeta.

a Referencias Bibliográficas

<https://www.ecycle.com.br/sistema-b> (Acceso el 10/02/2025)
<https://www.gov.br/mme/pt-br/assuntos/secretarias/sntep/iso-50001> (Acceso el 10/02/2025)

<https://www.gbcbrasil.org.br/certificacao/certificacao-leed/#:~:text=O%20LEED%2C%20ou%20Leadership%20in,ambientais%2C%20sociais%20e%20de%20governan%C3%A7a.>
(Acceso el 11/02/2025)

<https://ideiasustentavel.com.br/rotulos-selos-e-certificacoes-verdes-2/> (Acceso el 14/02/2025)

<https://www.iso.org/standard/60857.html> (Acceso el 14/02/2025)



Alta qualidade Alta responsabilidade Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300



Conheça nossa linha de Resinas PCR de alta performance

- Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).
- Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.
- Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.
- Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.
- Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.

AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

www.ippe.org

INTEGRIDAD CORPORATIVA: EL ROL DE LAS CERTIFICACIONES COMO DIFERENCIAL ESTRÁTÉGICO Y GENERADOR DE CREDIBILIDAD



Por:
Lic. José Angel Muñoz

En el dinámico mundo empresarial actual, la integridad corporativa se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Las certificaciones empresariales emergen como herramientas esenciales que no solo validan el compromiso ético de una empresa, sino que también fortalecen la confianza entre consumidores, inversores y demás partes interesadas. En un mercado cada vez más regulado y con clientes más exigentes, la certificación empresarial es un factor determinante para la credibilidad y el crecimiento sostenible.

El Valor de las Certificaciones en la Construcción de Confianza

Las certificaciones actúan como sellos de garantía otorgados por entidades independientes que verifican el cumplimiento de estándares específicos en áreas como calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Este reconocimiento externo proporciona a las empresas una credibilidad añadida, demostrando su dedicación a prácticas empresariales responsables y éticas. Además, permiten establecer un marco de buenas prácticas que reduce el riesgo de irregularidades y aumenta la transparencia en la gestión corporativa.

Un estudio publicado en Innova Research Journal destaca que las empresas exportadoras que adoptan certificaciones relacionadas con calidad, seguridad alimentaria, producción orgánica y responsabilidad social, logran asegurar sus procesos y proyectar valor en mercados altamente competitivos (García & López, 2023). Adicionalmente, el Informe Global de Confianza en las Empresas de Edelman (2024) señala que el 67 % de los consumidores confían más en compañías certificadas que en aquellas sin acreditaciones de responsabilidad empresarial.

Impacto en la Competitividad y Acceso a Nuevos Mercados

La obtención de certificaciones relevantes puede ser un factor diferenciador clave en mercados

saturados. Empresas emergentes y pymes que buscan establecerse y crecer, encuentran en las certificaciones una vía para demostrar su compromiso con la excelencia y la conformidad con estándares reconocidos. Esto no solo mejora su reputación, sino que también les abre puertas a nuevas oportunidades comerciales, incluyendo asociaciones estratégicas con grandes corporaciones que requieren certificaciones específicas en sus proveedores.

Según FasterCapital, las certificaciones sirven como validación de la calidad, confiabilidad y cumplimiento de los estándares de la industria, infundiendo confianza en clientes, inversores y socios, y estableciendo una base sólida para el éxito a largo plazo (Rodríguez, 2024). Además, un informe de la Organización Internacional para la Normalización (ISO, 2023) indicó que el 80 % de las empresas certificadas experimentaron una mejora en la eficiencia operativa y en la reducción de costos a largo plazo.

Preferencias del Consumidor y Demanda de Transparencia
Los consumidores actuales están cada vez más informados y son más exigentes en cuanto a las prácticas empresariales. Un estudio de One Poll reveló que el 81 % de los consumidores españoles desean que sus compras tengan un impacto positivo, aunque el 70 % se siente confundido con el etiquetado de sostenibilidad (Fernández &

Martínez, 2024). Esta tendencia subraya la importancia de que las empresas adopten certificaciones reconocidas que aporten claridad y confianza al consumidor.

Sin embargo, es crucial que las empresas eviten prácticas de «greenwashing» o ecopostureo, donde se proyecta una imagen engañosamente ambientalista sin fundamentos sólidos. La Unión Europea ha implementado directivas para combatir estas prácticas, prohibiendo términos vagos y manipulaciones en la comunicación de sostenibilidad (Gómez, 2024). Un estudio de Nielsen (2024) reveló que el 73 % de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos de empresas con certificaciones verificables, lo que subraya la relación directa entre transparencia y lealtad del cliente.

Atraer Inversores y Mejorar la Eficiencia Operativa

Las certificaciones también desempeñan un papel crucial en la atracción de inversores que buscan empresas comprometidas con prácticas sostenibles y éticas. Inversores enfocados en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) priorizan empresas con certificaciones que validen su responsabilidad corporativa. Según un informe de Bloomberg Green (2024), las empresas certificadas bajo estándares ESG registraron un crecimiento del 25 % en inversión

extranjera directa en los últimos tres años.

Además, el proceso de certificación a menudo implica una evaluación exhaustiva de los procesos y prácticas empresariales, lo que ayuda a identificar áreas de mejora y optimizar las operaciones. Implementar los cambios recomendados puede resultar en ahorros de costos y una mayor productividad, fortaleciendo aún más la posición competitiva de la empresa.

Conclusión

La integridad corporativa, respaldada por certificaciones reconocidas, es esencial para construir y mantener la confianza en el mercado actual. Las empresas que invierten en obtener y mantener certificaciones no solo demuestran su compromiso con prácticas éticas y responsables, sino que también se posicionan favorablemente para aprovechar oportunidades de crecimiento, atraer inversores y satisfacer las expectativas de consumidores cada vez más conscientes y exigentes. La inversión en certificaciones empresariales no solo garantiza el cumplimiento de normativas, sino que también fomenta la competitividad y el desarrollo sostenible en el largo plazo.

Referencias

- Edelman. (2024). Informe Global de Confianza en las Empresas.
- Fernández, A., & Martínez, R. (2024).

La percepción del consumidor ante el etiquetado de sostenibilidad. One Poll España.

García, L., & López, M. (2023). Certificaciones empresariales y competitividad en mercados globales. Innova Research Journal.

Gómez, J. (2024). Las líneas rojas legales frente al ecopostureo en la Unión Europea. El País.

ISO. (2023). Impacto de la certificación en la eficiencia operativa.

Nielsen. (2024). Tendencias de consumo y sostenibilidad en el mercado global.

Rodríguez, P. (2024). El impacto de la certificación en la confianza del consumidor. FasterCapital.

Bloomberg Green. (2024). Tendencias de inversión en empresas ESG.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

+25 años que Bolivia confía en nosotros!

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

Representamos a marcas líderes mundiales

Soluciones de Élite >



**EL VALOR DE LAS INSTITUCIONES EN LA PROMOCIÓN DE LAS NORMAS DE CALIDAD.
EL CASO IAPRO ALADI Y LA EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DE CALIDAD EN DISEÑO DE
UNA PYME LATINOAMERICANA — EL CASO BERGOMI OFICINA DE DISEÑO**



**Por:
Lic. Paolo I.G. Bergomi**

En un contexto de intensa competencia, sea local como internacional, las certificaciones de calidad deben ser consideradas como una herramienta clave para las empresas latinoamericanas que buscan la supervivencia y el destaque. Certificaciones, tales como ISO 9001, ISO 14001 junto a otras normas internacionales, representan un estándar reconocido globalmente que garantiza calidad de productos, servicios y procesos de una organización.

En este escenario desafiante, el diseño se presenta como un motor

fundamental y necesario para el desarrollo económico, social y cultural. En este sentido la Asociación Latinoamericana de Diseño /ALADI, desempeña un papel crucial en la promoción del diseño como una herramienta interdisciplinaria que genera impacto positivo en los múltiples sectores de aplicación, promoviendo la inserción de profesionales con una formación académica interdisciplinaria vinculada con la realidad productiva del territorio, promoviendo y tutelando la cultura del saber hacer y su patrimonio, operando estratégicamente en los sectores de gestión empresarial y pública a efectos de asegurar políticas renovadoras para sus regiones.

El diseño tiene la fortaleza y las capacidades de convocar a la par a disciplinas vinculantes como la tecnología, la ingeniería, la arquitectura, la investigación, las ciencias sociales, la sostenibilidad. Este enfoque permite abordar problemas complejos de manera holística, generando soluciones que no solo son funcionales, sino también estéticas, inclusivas y sostenibles. Esta especial filosofía y práctica de gestión de ALADI ofrece una plataforma para la colaboración y el intercambio de ideas, como también impulsa la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento cultural de

Latinoamérica. En un entorno donde las soluciones a los desafíos contemporáneos requieren enfoques creativos y colaborativos, el papel de la organización se torna indispensable para catalizar el potencial transformador del diseño. En esta política se inserta el Instituto Argentino de la Productividad/IAPRO ALADI, con un programa propio que promueve la gestión de la Calidad en Diseño como factor de desarrollo industrial y progreso social y económico en Latinoamérica.

Atentos a que la Calidad no es una medida específica de un producto, sino que es un sin-número de especificaciones, acuerdos y expectativas de carácter tecnológico, financiero, económico, sociológico, psicológico, geográficos, explícitos o esperables, así como de competitividad, productividad, precio y durabilidad que generan compromisos de materialización en un objeto o servicio. Calidad es el grado de cumplimiento de las permanentemente cambiantes especificaciones mencionadas.

Tal como lo expresa el Lic. Francisco Maidana, director de IAPRO ALADI: «Las normas de Gestión, son un sistema en red que interactúa desde ángulos específicos de interés, bajo el mismo método mundial de gestión. Cada día más, todas las normas de calidad, ambiente, seguridad, proyectos, informática, información, y un largo etc., tienen el mismo corazón y diferentes brazos. Para la norma madre, ISO 9004, el Éxito: es la forma de alcanzar objetivos empresariales».

Se hace necesario entonces edificar un escenario emergente, convocante a diseñar la gestión, posicionarse delante de los riesgos y oportunidades del camino, para evitar el impacto negativo sobre los objetivos de empresa.

Veamos algunos aspectos importantes de certificar la calidad con nuestro IAPRO:

Creación de redes y colaboración regional

El programa fue oficialmente presentado en el Congreso Latinoamericano de Diseño ALADI Nicaragua 2008. A través de este, se proporciona una plataforma invaluable para la creación de redes entre diseñadores, instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales en toda la región. La membresía permite el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas, fomentando la colaboración en proyectos de impacto regional. Este tipo de redes son fundamentales en un mundo donde la colaboración se ha convertido en un catalizador para la innovación. Las conexiones facilitadas por ALADI permiten a los miembros participar en eventos internacionales y promover proyectos conjuntos que amplían el alcance y la relevancia del diseño poniendo en valor el sello de respaldo institucional como la búsqueda de la calidad.

Ventaja de obtener certificaciones de calidad

Una de las principales ventajas

de obtener certificaciones de calidad es el acceso a mercados internacionales. En muchos casos, los socios comerciales y clientes globales exigen que los productos y servicios cumplan con estándares internacionales como requisito básico para establecer relaciones comerciales. Por ejemplo, un fabricante latinoamericano que deseé exportar a Europa o América del Norte encontrará mucho más sencillo penetrar estos mercados si cuenta con certificaciones reconocidas. Además, las certificaciones aumentan la credibilidad de la empresa, fortaleciendo su reputación y generando confianza entre los clientes. Las certificaciones de calidad también impulsan mejoras significativas en los procesos internos de las empresas.

Por ejemplo, la implementación de un sistema de gestión de calidad basado en ISO 9001 requiere que las organizaciones estandaricen sus procedimientos, identifiquen áreas de mejora y reduzcan ineficiencias. Esto no solo optimiza el uso de recursos, sino que también reduce costos operativos y mejora la satisfacción del cliente al entregar productos y servicios consistentes y de alta calidad. La labor de la revista Quality Magazine a este respecto es fundamental para mantenernos informados de las novedades.

Fomento de la sostenibilidad y responsabilidad social

Las normas como ISO 14001, enfocadas en la gestión ambiental, permiten a las empresas demostrar su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En un mundo donde los consumidores son cada vez más conscientes de la importancia de las prácticas responsables, estas certificaciones pueden marcar una diferencia significativa al momento de elegir entre competidores. Para las empresas latinoamericanas, adoptar estas normas no solo contribuye a la protección del entorno, sino que también mejora su imagen corporativa y las hace más atractivas para inversores y clientes preocupados por los impactos ambientales.

Valoraciones y desafíos

A pesar de los beneficios, existen opiniones divididas respecto a las certificaciones de calidad. Se verifica en un pensamiento emprendedor que las certificaciones son como un gasto adicional o un proceso burocrático complejo, especialmente en países donde la estructura económica y la informalidad empresarial pueden representar barreras importantes. Estas percepciones deben abordarse a medida que más empresas reportan beneficios tangibles derivados de la certificación y de la consiguiente aplicación de sus normativas.

Un desafío clave para las empresas latinoamericanas es el costo inicial de implementación y certificación,

así como el mantenimiento continuo de los estándares. Sin embargo, los programas de apoyo gubernamental y las alianzas con organizaciones internacionales pueden ayudar a mitigar estas dificultades, promoviendo un mayor acceso a esas herramientas por parte de pequeñas y medianas empresas. No debe excluirse la propia decisión cultural del emprendedor en saber interpretar necesidades y beneficios.

Desarrollo profesional y educativo
 Otro de los grandes beneficios de la membresía en ALADI es el acceso a programas de desarrollo profesional y educativo. La asociación organiza talleres, seminarios, conferencias y exposiciones que permiten a los diseñadores actualizarse en tendencias globales y desarrollar nuevas competencias. Además, facilita la creación de programas educativos en universidades y centros de formación técnica, promoviendo una mayor calidad en la enseñanza del diseño. Este enfoque educativo también contribuye a fortalecer la identidad cultural de la región. Al incentivar a los diseñadores a explorar y reinterpretar las tradiciones y estéticas locales, se coopera a posicionar al diseño latinoamericano como un referente único y valioso en el mercado global.

Impulso al desarrollo sostenible

En un contexto en que la sostenibilidad es una prioridad

global, se promueve el uso del diseño como una herramienta para enfrentar los desafíos ambientales, sociales y económicos. Los miembros de la asociación trabajan en proyectos que buscan minimizar el impacto ambiental, como el diseño de productos reciclables, la implementación de sistemas de economía circular y la planificación de ciudades sostenibles. Esta visión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) refuerza el papel del diseño como un aliado clave para construir un futuro más equitativo y sostenible en Latinoamérica en un marco de adhesión al Pacto de Producción Limpia PNUD al cual acceden y adhieren las organizaciones y empresas miembros, el mismo se expresa en sus comunicaciones.

Conclusión

Las certificaciones de calidad son mucho más que un distintivo; representan una ventaja competitiva esencial para las empresas latinoamericanas que buscan prosperar en un mercado globalizado. Si bien existen retos asociados a su adopción, los beneficios superan con creces las barreras iniciales, contribuyendo a mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la reputación de las organizaciones. En un mundo cada vez más exigente, apostar por la calidad, así como exigirla, no son opciones, sino una necesidad estratégica.

Bibliografía

- Bergomi, P. (2024) El diseño como horizonte; Claves para el desarrollo de las Pymes en Latinoamérica. Revista Quality Magazine.
- Bergomi, P; Lopez, C.A. (2019) Inteligencia Perceptiva aplicada al Proyecto de Diseño. Actas de Diseño, Issue 29, p177
- British Standards Institution (BSI). (2020). ISO 9001:2015 Quality management systems: Requirements. London, UK: BSI Standards Limited.
- International Organization for Standardization (ISO). (2015). ISO 14001:2015 Environmental management systems: Requirements with guidance for use. Geneva, Switzerland: ISO.
- Hoyle, D. (2018). ISO 9001:2015 Audit Guide and Checklist. New York, NY: Routledge.
- Fundación Bataller (2018) Entrevista a Paolo Bergomi: «No hay diseño si primero no se promueve la industria». Disponible en: <https://www.sanjuanalmundo.com/articulo?id=180433>
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2020). Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality. Boston, MA: Pearson.
- Lopez, C.A. (2024) América tiene fronteras elásticas con personas que fluyen en su entramado. Disponible en: <https://cristinaamalialopez.wordpress.com/2025/02/04/america-tiene-fronteras-elasticas-con-personas-que-fluyen-en-su-entramado/>
- Maidana, F. (2018) La calidad en la industria maderera: un escenario desafiante y a la vez beneficioso. Revista D&F. Disponible en: <https://maderamen.com.ar/dyf-muebles/2018/06/27/calidad-en-la-industria-maderera-desafiante-y-beneficioso/>
- Molina, J. P., & Suárez, R. G. (2021). «El impacto de las certificaciones ISO en las empresas latinoamericanas». Revista Iberoamericana de Gestión Empresarial, 16(2), 45-62.
- Programa de Retribución Participativa (2012) Disponible en: <https://issuu.com/milanolp/docs/www.milanolaplata.com.ar>
- Pyzdek, T., & Keller, P. (2021). The Six Sigma Handbook: A Complete Guide for Green Belts, Black Belts, and Managers at All Levels (5th ed.). New York, NY: McGraw Hill.

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:



+52 55 8021 3065



55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx



CINCO ASPECTOS CLAVE PARA INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN ABASTECIMIENTO Y COMPRAS, Y NO MORIR EN EL INTENTO



Por:
Lic. Fernando Passarelli

Como todo proceso de mejora, integrar la Sostenibilidad en la gestión de Abastecimiento y Compras requiere de ciencia y de arte. La ciencia, la podemos encontrar en las guías y manuales, en el saber de especialistas y en los casos inspiradores y fracasados de la vida real. Y el arte, es esa destreza para implementar que deberá evidenciar el equipo interno y los profesionales que los acompañen en este apasionante viaje.

Dentro de la experiencia práctica, hay muchas claves que se pueden destacar, pero estas cinco merecen al menos un párrafo, porque forman

parte de todo enfoque sistémico que se pueda implementar y que ha sido la base conceptual y práctica para modelos inspiradores.

A. Sensibilización de Compras, Usuarios y Proveedores. Los referentes de cada parte interesada clave en el proceso, son esenciales para su eficiencia. Los compradores deben satisfacer requerimientos de los usuarios, estableciendo solicitudes a proveedores, y todos deberían ir apropiando progresivamente la noción de «valor» a la hora de abastecerse, que excede al concepto de «precio», y que permite un suministro basado en el “ciclo de vida” de producto o servicio requerido.

B. Identificación de Riesgos y Oportunidades. Toda empresa, necesita pasar de gestionar riesgos con foco restringido en el negocio, a gestionar riesgos económicos, sociales y ambientales, tanto en cómo esto afectan a mi negocio, así como mi negocio podría afectar la actividad de proveedores y contratistas. Asumir que un código de conducta mantendrá a salvo a la empresa sería una ingenuidad de alto costo.

C. Tipificación de Compras y Proveedor Sostenible. ¿Cómo hablar de Compras Sostenibles o Proveedores Sostenibles sin una conceptualización que los defina y contenga? La ausencia



de objetividad en estas temáticas hará difusa la gestión y la necesaria conexión con el negocio, atentará en contra de su viabilidad.

D. Mapa de Proveedores y Contratistas. Es esencial segmentar a los proveedores en base a criterios pre definidos, para luego implementar estrategias diferenciadas por categorías de Sostenibilidad. Para ello, el paso previo, es robustecer los inventarios sobre perfiles de proveedores en los que la Sostenibilidad sea el criterio de indagación.

E. Integración de Sostenibilidad en Procesos. Los criterios de Sostenibilidad deben estar integrados en al menos las especificaciones técnicas, pliegos de licitación, políticas de homologación y de selección de Proveedores y Contratistas, para que la gestión

pase de ser táctica y personalista a sistemática e institucionalizada. Recurriendo a un slogan de un comercial de cosméticos, «No hay formulas mágicas, hay fórmulas lógicas», y de eso se trata este apasionante viaje.

Fernando Passarelli

Founder DCOC

DCO Consultores, es una iniciativa que comenzó sus actividades en 2008 junto a un equipo profesional interdisciplinario de acreditada trayectoria y experiencia destinada a acompañar a empresas y organizaciones en procesos de mejora continua con enfoque de sostenibilidad empresarial.

<https://www.linkedin.com/in/fernando-passarelli-672b3b13/>



CERTIFICACIONES, PERSONAS Y CULTURA: LA CLAVE DE TU ÉXITO EMPRESARIAL



Por:
Verónica Saldaña Ramírez

Cultura: más allá de los números

La cultura es todo lo que hacemos cuando nadie nos ve. Es como tomamos decisiones, manejamos errores y celebramos éxitos. Entender la cultura de tu empresa no se trata sólo de resultados financieros como ventas, utilidades o flujo de caja. Fíjate en indicadores como la rotación de personal, demandas laborales y los comentarios de los empleados en plataformas como Glassdoor. Además, observa cómo se fomenta la innovación, la colaboración y la diversidad, y si existen canales abiertos para el feedback y la comunicación.

A lo largo de los años, la cultura empresarial ha evolucionado con diferencias significativas en comportamientos y motivadores. Estas diferencias no solo se deben a las generaciones, sino también a factores como la globalización, la digitalización y las crisis económicas, que han cambiado las prioridades de las empresas y sus colaboradores.

Mientras los baby boomers valoraban la estabilidad y la lealtad, la Generación X se enfrentó a la paradoja de buscar lo mismo, adaptándose a un entorno laboral competitivo y cambiante con la tecnología. Fueron la primera generación en experimentar despidos masivos y reestructuraciones, lo que les llevó a ser más pragmáticos y resilientes. Su compromiso con el trabajo, a veces excesivo, inspiró a las siguientes generaciones a cuestionar el status quo y buscar un equilibrio entre vida y trabajo.

Para millennials y centennials, el impacto social y personal es crucial. Quieren que su trabajo refleje sus valores y contribuya positivamente al mundo. Estas generaciones buscan empleadores alineados con sus principios éticos y que demuestren un compromiso real con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Aquí es donde las certificaciones en sostenibilidad y responsabilidad

social juegan un papel fundamental, ayudando a las empresas a estructurar y medir sus prácticas éticas, además de fortalecer su reputación y atraer talento joven.

Identifica áreas cumplidas y aquellas que necesitan mejoras. Usa herramientas de evaluación y feedback de empleados para tener una visión clara de tu situación y objetivos.

La Paradoja de las Certificaciones

Una historia común entre los consultores es encontrar organizaciones que buscan certificaciones solo para cumplir requisitos, en lugar de lograr verdaderos avances. Invierten recursos significativos sin sembrar comportamientos positivos que mejoren la productividad, lo que genera descontento entre los empleados al percibirse como una pérdida de tiempo.

Así se crea una cultura donde se desvalorizan los beneficios de las certificaciones, a menos que los líderes tomen en serio su propósito y aprovechen todo lo que pueden lograr. Imagina una empresa que logre más trabajando menos, volviéndose más productiva y haciendo sentir a los colaboradores que su trabajo tiene valor.

Es momento de reflexionar sobre las certificaciones que tienes o estás por conseguir. ¿Realmente la organización valora los beneficios más allá de cumplir requisitos? De no ser así ¿qué necesitas hacer para que realmente valgan la pena?

Cinco tips para aprovechar al máximo las certificaciones en tu empresa

1. Realiza un autodiagnóstico exhaustivo: Antes de empezar con la certificación, analiza profundamente tu empresa.

2. Enfócate en el propósito, no solo en el cumplimiento: Las certificaciones no son sólo requisitos. Entiende y comunica su propósito. Explora cómo pueden mejorar la eficiencia, reputación y cultura organizacional. Un enfoque en el propósito ayuda a que los empleados vean el valor real y se comprometan con el proceso.

3. Involucra a toda la organización: Las certificaciones deben ser un esfuerzo colectivo. Involucra a todos los niveles, fomenta una cultura de participación y colaboración, y asegúrate de que todos entiendan los beneficios y cómo pueden contribuir al éxito. La comunicación y el compromiso son claves para una transición exitosa.

4. Capacita y empodera a tus empleados: Ofrece formación continua y recursos para que comprendan las mejores prácticas y estándares de las certificaciones. Empodéralos para tomar decisiones informadas y participar activamente en las mejoras. Un equipo capacitado y comprometido es clave para el éxito a largo plazo.

No olvides el salario emocional: gratificaciones no monetarias como: reconocimiento, flexibilidad horaria y un ambiente de trabajo positivo.

5. Monitorea y ajusta continuamente: Una vez obtenida

la certificación, no te relajes. Establece métricas y sistemas de seguimiento para evaluar continuamente el impacto. Ajusta según sea necesario para aprovechar al máximo los beneficios. La mejora continua es esencial para mantener y fortalecer la reputación y cultura organizacional.

Implementar estos tips no sólo te ayudará a cumplir los requisitos de las certificaciones, sino que también maximizará su valor, mejorando la productividad, reputación, y creando una cultura organizacional saludable y poderosa.

Referencias

1. MIT Sloan Management Review. (2022, 28 de diciembre). La reputación corporativa aumenta su relevancia en México. Recuperado de <https://mitsloanreview.mx/colaborador/la-reputacion-corporativa-aumenta-su-relevancia-en-mexico/>.
2. El Economista. (2024, 2 de octubre). 7 tendencias que moldearán el mundo del trabajo en México en 2025. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/capital-humano/7-tendencias-moldearan-mundo-trabajo-mexico-20241002-728255.html>.
3. El Economista. (2025, 30 de enero). Empresas sostenibles, empresas líderes este 2025. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/el-empresario/empresas-sostenibles-empresas-lideres-20250130-744225.html>.
4. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. Jossey-Bass.
5. Kotter, J. P. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.
6. Laursen, G. H., & Thorlund, J. (2016). Business Analytics for Managers: Taking Business Intelligence Beyond Reporting. Wiley.
7. Garvin, D. A., Edmondson, A. C., & Gino, F. (2008). Is yours a learning organization? Harvard Business Review, 86(3), 109-116.

ENTREVISTA ESPECIAL



LED4U

LED4U



ROBERTO CALIL - CEO LED4U

Empresa apuesta por la calidad, la innovación y la responsabilidad para liderar el mercado de tecnología visual

Con sede en la ciudad de São Paulo, en Brasil, Led4U se destaca en el mercado de tecnología visual, ofreciendo soluciones en paneles LED para diversos sectores. La empresa apuesta por la innovación y la calidad como sus principales diferenciadores, reforzando la excelencia en proyectos personalizados para venta y alquiler. Con más de dos mil metros cuadrados de infraestructura, atiende una amplia gama de clientes, proporcionando visibilidad e impacto para marcas y eventos.

Para el CEO Roberto Calil, la calidad es innegociable. «La calidad es una filosofía personal que siempre he

«

Hay que hacer lo que se promete y hacerlo bien, pero la excelencia es ir más allá de lo prometido

»

seguido; siempre trabajo con la mejor calidad. Es un protocolo que tenemos en la empresa: no compro, no adquiero, no hago nada sin calidad». Según él, esta directriz no solo se aplica a los productos finales, sino a todos los aspectos del negocio. «A veces, la gente quiere comparar precios y cotizar, y lo pueden hacer, pero con la misma calidad. Aquí todo es de primera línea, desde los productos de limpieza hasta los materiales para los paneles LED», agrega.

Este compromiso con la calidad también se refleja en la capacitación del equipo. «Siempre insisto con mis gerentes en la importancia de intensificar la capacitación, desde el proceso de contratación. La formación debe ser constante, no puede detenerse. Por eso participamos en cursos tanto en línea como presenciales, siempre trabajando con

excelencia», destaca Roberto Calil. Con reuniones y capacitaciones semanales, la empresa busca mantener un alto estándar de servicio, garantizando que sus clientes reciban una atención diferenciada.

Cultura de excelencia

La cultura de excelencia también se fortalece mediante la participación activa de los colaboradores. «Las ideas siempre deben venir de los colaboradores hacia mí. Cuando surge una idea mía, la discuto con ellos porque son quienes están en la línea de frente. A veces pido tres ideas a cada uno y les digo que no tengan miedo de compartir las, incluso si parecen absurdas. Puede que en su cabeza no tengan sentido, pero en la práctica pueden funcionar», afirma el CEO.

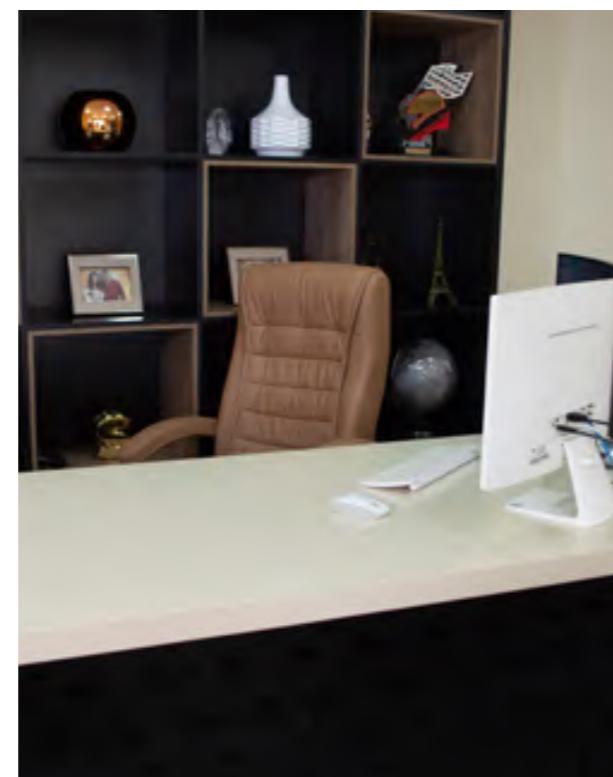


Además del enfoque en la calidad, Led4U valora la diversidad y la inclusión. «Esto es algo que me tomo muy en serio: la diversidad. Contamos con una persona responsable de generar campañas contra el racismo y la homofobia, acciones que rechazo completamente. Otro punto es que en nuestra empresa no se discute sobre religión; aquí, cada uno tiene la libertad de practicar la religión que prefiera. Por eso, tenemos un responsable que se encarga exclusivamente de estas campañas y supervisa desde las prácticas hasta el lenguaje utilizado. Las contrataciones se basan en la capacidad de la persona», explica el CEO. Para él, crear un ambiente de trabajo respetuoso y acogedor es esencial para garantizar un crecimiento saludable y el compromiso de los colaboradores.

En cuanto a la responsabilidad ambiental, Led4U ha implementado diversas iniciativas para reducir su impacto. «Aquí también buscamos fomentar prácticas sostenibles. Nuestros proyectos incluyen la instalación de paneles fotovoltaicos para ahorrar energía y utilizar energía limpia. Además, los paneles LED, por sí mismos, ya contribuyen a reducir la contaminación visual. Antes, los anuncios publicitarios utilizaban lonas y carteles que generaban mucho desperdicio. Con los paneles LED, este problema se minimiza», señala el CEO.

Responsabilidad social

La empresa también prioriza la contratación de profesionales de comunidades periféricas, promoviendo oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad. «Siempre buscamos



personas de la periferia, aquellos que más lo necesitan. Por supuesto, la capacidad es un factor clave, pero cuando hay que tomar una decisión, siempre consideramos este aspecto», destaca. Esta iniciativa contribuye al desarrollo social y refuerza el compromiso de Led4U con la inclusión.

Otra área de inversión es la comunicación, especialmente en las redes sociales. «Contamos con un equipo de marketing enfocado en redes sociales. En todo lo que hacemos, la calidad debe ser evidente, especialmente en la comunicación. Atender las necesidades del cliente significa ponerse en su lugar», afirma. La presencia digital ha sido esencial para fortalecer la imagen de la empresa y ampliar su alcance en el mercado.

El futuro de Led4U está orientado a la expansión de sus soluciones sostenibles. «A través de nuevos proyectos, queremos integrar paneles LED con paneles fotovoltaicos. Además, estamos explorando el desarrollo de tejas recargables que capten la luz solar y generen energía para los establecimientos», revela Roberto Calil. Estas innovaciones demuestran el compromiso de la empresa con la tecnología y la sostenibilidad, generando un impacto positivo en el mercado y en el medio ambiente.

Con una visión enfocada en las necesidades del mercado y un compromiso inquebrantable con la calidad, Led4U continúa innovando y ampliando sus soluciones. La dedicación a la excelencia, la valoración de la diversidad y la inversión en sostenibilidad son pilares fundamentales que garantizan el crecimiento continuo de la empresa.



EMPRESA DESTACADA



**OLIVEIRA GUIMARÃES
CÁLCULOS E PERÍCIAS**

OLIVEIRA GUIMARÃES - CÁLCULOS E PERÍCIAS



Hugo Quirino dos Santos

Oliveira Guimarães - Cálculos e Perícias, ubicado en Río de Janeiro, destaca por su gestión enfocada en la excelencia y la innovación. Hugo Quirino dos Santos, analista comercial, explica que la empresa adopta prácticas de gestión digitalizada y sostenibilidad, con el objetivo de optimizar procesos y proporcionar un entorno de trabajo eficiente.

Además, la empresa está alineada con los ODS, priorizando acciones que contribuyen a la sostenibilidad global. Hugo destaca que las prácticas adoptadas por la organización tienen un impacto

« Nos comprometemos con la Calidad Total adoptando una gestión eficiente y digital, garantizando sostenibilidad y agilidad en las operaciones. El trabajo remoto y el enfoque en el bienestar de los colaboradores refuerzan la productividad.

Con prácticas de mejora continua, el uso de tecnología y la capacitación del equipo, garantizamos excelencia en servicios, competitividad e integración con el Modelo Q-ESG. »

significativo en el medio ambiente y en la creación de un entorno de trabajo inclusivo. «Nos comprometemos con la Agenda ODS priorizando acciones sostenibles como la gestión digital sin papel, el trabajo remoto para reducir las emisiones de carbono y la inclusión y diversidad en el entorno laboral», resalta. Estas prácticas tienen un impacto directo en los objetivos globales de sostenibilidad y la generación de empleo.

En cuanto a las acciones ambientales, la empresa busca reducir su impacto en el medio ambiente eliminando procesos físicos y adoptando tecnologías favorables a la sostenibilidad. «Nos dedicamos al cuidado ambiental mediante una gestión totalmente digital, eliminando el uso de papel y reduciendo residuos. El trabajo remoto también contribuye a la reducción de emisiones de carbono, al evitar desplazamientos diarios», comenta Hugo señala que la empresa adopta prácticas de ahorro energético y optimización de recursos, promoviendo una operación más sostenible y con menor impacto ambiental.

Además de las acciones ambientales, la empresa también prioriza la transparencia como una forma de fortalecer la relación con sus stakeholders, como clientes, colaboradores y socios. «Priorizamos una comunicación transparente con todos los stakeholders, utilizando canales digitales para compartir información clara y actualizada sobre nuestras prácticas, desempeño e iniciativas. A través de artículos, plataformas en línea y un servicio accesible, mantenemos un diálogo

abierto con clientes, colaboradores y socios», enfatiza. Este enfoque contribuye a fortalecer la confianza entre las partes y resalta la ética de la organización.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una prioridad para la organización, que adopta políticas enfocadas en el bienestar de sus colaboradores y la preservación ambiental. Hugo Quirino menciona que la empresa va más allá del cumplimiento de la ley, creando una cultura ética y sostenible: «Implementamos nuestra Responsabilidad Social Corporativa promoviendo un entorno de trabajo inclusivo y sostenible, con políticas de diversidad y bienestar para nuestros

colaboradores. Además de seguir prácticas que preservan el medio ambiente, como operaciones digitales y trabajo remoto, apoyamos iniciativas que benefician a la comunidad, reforzando nuestro compromiso ético y voluntario con la sociedad y el medio ambiente».

En cuanto a las prácticas ESG (Ambiental, Social y Gobernanza), la empresa ha implementado acciones que abarcan la preservación ambiental, políticas sociales y de gobernanza. El analista explica: «Adoptamos una agenda ESG integrando prácticas sostenibles, sociales y de gobernanza en todas las operaciones. En el ámbito ambiental, gestionamos digitalmente sin papel y promovemos el trabajo remoto, la reducción de emisiones y la minimización de residuos». La

agenda ESG ha sido esencial para la competitividad de la organización en el mercado.

Oliveira Guimarães adopta políticas estrictas para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones, por lo que el compliance es fundamental para garantizar la ética y la integridad en las operaciones de la empresa. «Implementamos el compliance asegurando que todas las operaciones estén alineadas con las normas legales y con principios éticos rigurosos. A través de políticas claras y capacitaciones continuas para los colaboradores, garantizamos el cumplimiento de las regulaciones y los estándares internos», garantiza. El compliance es clave para fortalecer la imagen corporativa y garantizar la sostenibilidad de la organización.

Además, el modelo de gobernanza de la empresa está alineado con los más altos estándares de ética y transparencia. El liderazgo de Hugo Quirino ha sido fundamental para asegurar que las prácticas de la empresa cumplan con los principios de la buena gobernanza, que incluyen la responsabilidad, la rendición de cuentas y la equidad en el trato con todos los stakeholders. La gobernanza es más que un requisito normativo; se ha convertido en un diferencial competitivo para Oliveira Guimarães.

Un ambiente abierto a la comunicación

La empresa promueve un ambiente abierto a la comunicación y al incentivo de la innovación, priorizando su bienestar. «Los colaboradores



contribuyen a la mejora continua de la empresa mediante su participación en procesos de retroalimentación, programas de innovación y sugerencias de optimización en las operaciones. Además, la capacitación constante y el enfoque en el bienestar crean un equipo motivado y alineado con los objetivos organizacionales». El compromiso con la capacitación y el bienestar ha generado un equipo más comprometido y productivo, impactando directamente en la mejora de los procesos internos y en la satisfacción de los clientes.

La búsqueda de un ambiente de trabajo saludable y colaborativo es una prioridad, ya que las empresas más innovadoras del mercado están reconociendo el papel fundamental de los colaboradores en el crecimiento organizacional. De esta manera, las prácticas de Oliveira Guimarães reflejan un compromiso con la sostenibilidad social, ambiental y organizacional, creando un ciclo de resultados positivos para todas las partes involucradas.

Con estas prácticas enfocadas en la sostenibilidad, la innovación, el compliance y el bienestar, Oliveira Guimarães - Cálculos e Perícias se posiciona como una organización comprometida con el futuro, promoviendo un entorno corporativo ético, transparente y eficiente. La empresa alcanza sus objetivos de negocio contribuyendo a la construcción de un mundo más justo y equilibrado, demostrando que las prácticas corporativas responsables son viables y beneficiosas para todos.



NOTA CENTRAL

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS: CÓMO LAS CERTIFICACIONES IMPULSAN LA CONFIANZA DEL MERCADO



Por: LAQI

La ética en los negocios es más que un principio moral, es un diferencial estratégico que impacta directamente en la credibilidad de una empresa y en su sostenibilidad a largo plazo. En un escenario global cada vez más exigente, las empresas se ven desafiadas a adoptar prácticas que van más allá del simple cumplimiento legal e integran valores como la responsabilidad social, ambiental y de gobernanza. Uno de los principales instrumentos para alcanzar esta evolución es la certificación en prácticas ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), como LAQI Q-ESG Certification, que se ha convertido en una poderosa herramienta para impulsar la confianza del mercado, especialmente en sectores como el jurídico.

Con la creciente presión social y gubernamental para que las empresas adopten prácticas responsables, la ética en los negocios ha pasado de ser una opción a una obligación. Certificaciones como LAQI Q-ESG Certification responden a esta demanda, permitiendo que las empresas demuestren su

compromiso con prácticas que trascienden el beneficio inmediato e incorporan la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y la buena gobernanza.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las empresas desempeñan un papel fundamental en la transición hacia una economía verde y sostenible, que debe construirse sobre la base de prácticas responsables. La adopción de certificaciones que acrediten el compromiso con estos principios permite a las empresas no solo cumplir con las expectativas regulatorias, sino también posicionarse como líderes en el mercado y reforzar su compromiso con el desarrollo sostenible.

LAQI Q-ESG Certification, por ejemplo, va más allá de los estándares tradicionales de cumplimiento, incorporando un modelo de gobernanza que integra aspectos ambientales, sociales y de gestión. Esto significa que, al adoptar esta certificación, las empresas garantizan que sus operaciones estén alineadas con las mejores prácticas globales en ética y sostenibilidad, fortaleciendo su credibilidad ante los consumidores y el mercado.

Impacto de las certificaciones en la confianza del mercado

La confianza del mercado es un activo valioso para cualquier

NOTA CENTRAL - EDICIÓN 284

empresa. En un mundo cada vez más digital y globalizado, donde la información está al alcance de todos, la reputación y la transparencia se han convertido en factores clave para atraer clientes e inversores. Las empresas que cuentan con certificaciones como la LAQI Q-ESG Certification están mejor posicionadas para ganarse la confianza de sus stakeholders, ya que demuestran un compromiso con prácticas éticas y transparentes, creando un entorno empresarial más seguro y predecible.

El compromiso con la ética no se limita únicamente a la adopción de normas ambientales o de gobernanza, sino que también abarca la responsabilidad social, un aspecto cada vez más relevante. La OIT destaca que el trabajo digno es un componente esencial de la sostenibilidad y debe ser promovido por todas las empresas. Al implementar prácticas de trabajo digno, las empresas no solo cumplen con los requisitos normativos, sino que también se vuelven más atractivas para un mercado que valora la justicia social y el respeto a los derechos humanos.

En este sentido, las certificaciones no solo representan un símbolo de cumplimiento, sino un compromiso con una ética corporativa más profunda. Funcionan como una garantía de que la empresa adopta prácticas

que respetan no solo el medio ambiente y los recursos naturales, sino también a las personas involucradas en sus procesos, desde los colaboradores hasta las comunidades impactadas por sus actividades.

Sostenibilidad a largo plazo

Las certificaciones no solo contribuyen a aumentar la confianza en el mercado, sino que también tienen un impacto positivo en la sostenibilidad de las empresas a largo plazo. Uno de los principales beneficios es la mejora en la gobernanza corporativa. Al adoptar certificaciones, las empresas implementan sistemas de gobernanza más eficaces, basados en principios éticos claros y transparentes. Esto da como resultado una gestión más eficiente y fortalece la imagen corporativa, posicionando a la empresa como un referente en su sector.

Además, las certificaciones ayudan a mitigar riesgos tanto legales como reputacionales. Al integrar prácticas de gobernanza responsables, LAQI Q-ESG Certification permite que los despachos de abogados, por ejemplo, se anticipen a posibles desafíos regulatorios, protegiéndose de futuras complicaciones jurídicas y de imagen. Este enfoque holístico permite a las empresas gestionar de manera más efectiva las

NOTA CENTRAL - EDICIÓN 284

cuestiones sociales y ambientales que pueden afectar su negocio en el futuro.

La sostenibilidad no es solo un asunto ambiental, sino también económico. Al adoptar prácticas responsables, las empresas mejoran su eficiencia, lo que se traduce en una reducción de costos operativos, una mejor reputación corporativa y una mayor atracción de inversiones. Las empresas que no se adaptan a las nuevas exigencias globales corren el riesgo de quedarse atrás, mientras el mercado avanza hacia un modelo más sostenible.

ESG en las estrategias corporativas

Las certificaciones ESG, como LAQI Q-ESG Certification, no deben ser vistas solo como un sello de cumplimiento, sino como un componente esencial de las estrategias corporativas. Las empresas que incorporan prácticas ESG en su ADN tienen una visión más integral y sostenible de su negocio, que trasciende el cortoplacismo y busca resultados duraderos. Al adoptar estas certificaciones, las empresas no solo cumplen con exigencias externas, sino que también se posicionan como agentes activos en la construcción de un futuro más justo y sostenible.

Con la creciente demanda de transparencia y responsabilidad, los consumidores e inversores están cada vez más atentos a las prácticas empresariales. La OIT sostiene que la implementación de prácticas responsables, como el trabajo digno y la sostenibilidad, debe ser parte fundamental de las

políticas corporativas. Las empresas que ignoran esta tendencia corren el riesgo de perder la confianza del mercado y la preferencia de los consumidores, que son cada vez más conscientes de su poder de elección.

Las certificaciones éticas representan más que una simple validación de cumplimiento. Son una herramienta estratégica para las empresas que buscan fortalecer su reputación y destacar en el mercado, demostrando su compromiso con prácticas responsables y sostenibles. En un entorno empresarial cada vez más exigente, la ética corporativa y la transparencia se han convertido en factores esenciales para el éxito a largo plazo.

Al adoptar estas certificaciones, las empresas no solo cumplen con sus obligaciones legales, sino que también se posicionan como líderes en la transformación del mercado hacia prácticas más responsables y sostenibles. La confianza del mercado se construye sobre la base de la ética, y las certificaciones son la mejor manera de demostrar al mundo que una empresa está comprometida con el futuro, tanto ambiental como socialmente, y con la construcción de un mercado más justo y transparente.

Referencias

Ilo.org: <https://bit.ly/3CTazBD>

<https://bit.ly/4iakpOu>

<https://bit.ly/41rbLFK>



REPORTAJES

REPORTAJES

ESC-GROUP

ESC-group SRL es una empresa con un enfoque innovador en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas, abarcando sistemas embebidos, LoRaWAN, IoT y telecomunicaciones. Con sede en República Dominicana, la compañía se ha posicionado como un actor clave en la industria tecnológica, apostando por la calidad total y la sostenibilidad en sus operaciones.

Para Roque Ureña, director ejecutivo de ESC-group SRL, la calidad es un pilar fundamental dentro de la organización. «Actualmente, la empresa está en proceso de certificación ISO 9001, lo que demuestra nuestro compromiso con la gestión de calidad en cada etapa de nuestras operaciones. Este estándar asegura que todos los procesos sean

medibles, controlados y sujetos a mejora continua». La estrategia empresarial de la compañía se basa en la innovación y la optimización de recursos, garantizando productos y servicios que cumplen con altos estándares de rendimiento y confiabilidad.

Uno de los enfoques centrales de la compañía es la sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La empresa ha implementado soluciones innovadoras para el ahorro de energía y la optimización de recursos, integrando tecnologías IoT y LoRaWAN en sus productos. «La empresa implementa metodologías para la gestión eficiente de sus proyectos, desde el desarrollo de hardware y

software hasta la implementación de soluciones como control de iluminación inteligente con Neto Light y la integración de FPGA y LoRaWAN en sus productos», explica Roque Ureña. Además, la empresa ha instalado 15KW en paneles solares con inyección a la red, minimizando su dependencia de fuentes de energía no renovables y reduciendo significativamente sus emisiones de CO₂.

El equipo de trabajo es considerado el mayor activo de ESC-group SRL, y por ello la compañía fomenta una cultura de innovación, aprendizaje y colaboración. «Invertimos en la capacitación equipo en tecnologías avanzadas como STM32, FPGA, Quectel EG25-G y ChirpStack, asegurando que cada colaborador tenga las habilidades y conocimientos necesarios para mantener la excelencia operativa», comenta. Esta especialización, según Roque Ureña, fortalece la competitividad de la empresa y permite el desarrollo de soluciones de vanguardia.

El ambiente laboral también es una prioridad para la compañía. «Promovemos un entorno de trabajo basado en la equidad, diversidad y bienestar de los colaboradores, asegurando condiciones seguras y motivadoras». La empresa también alienta la participación de sus equipos en la mejora de procesos y la generación de nuevas soluciones tecnológicas. La tecnología es un pilar central en la operación de ESC-group SRL, impulsando la innovación y la eficiencia. «Mantenemos nuestros sistemas clave

en Azure Cloud, lo que proporciona una gestión centralizada de sus sistemas ERP, CRM y documentación en línea; seguridad y disponibilidad para garantizar la continuidad operativa y acceso remoto para una colaboración eficiente entre equipos y clientes», señala el director. Además, la compañía desarrolla soluciones con sistemas embebidos, IoT y telecomunicaciones, optimizando el consumo energético en redes públicas y privadas.

La apuesta por la digitalización también ha permitido mejorar la gestión de clientes, ventas y procesos internos. «Aplicamos tecnologías digitales para automatizar y optimizar sus flujos de trabajo, lo que nos ayuda con la reducción de tiempos de respuesta, mejora en la productividad y eficiencia en la gestión empresarial». La innovación en energía renovable es otro de los pilares estratégicos de ESC-group SRL. «Con la instalación de 15KW en paneles solares con inyección a la red, logramos reducir la huella de carbono, promoviendo el uso de energías limpias», destaca el director ejecutivo.

La empresa ha desarrollado proyectos de alto impacto en República Dominicana. Uno de ellos es el Proyecto Paya, en Baní, donde se implementó una red de WiFi gratuito, videovigilancia, carga para vehículos eléctricos e iluminación inteligente. «Se ha desarrollado un modelo de ciudad autosuficiente y sostenible», añade.

En un contexto global donde la





sostenibilidad y la innovación son factores clave para el crecimiento empresarial, ESC-group SRL se posiciona como una organización comprometida con la excelencia y el impacto positivo en su entorno. «Desde la digitalización de procesos

hasta el desarrollo de infraestructuras inteligentes y sostenibles, la empresa está preparada para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y mantenerse a la vanguardia en su sector», concluye Roque Ureña.

CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



AEROHÉLICES

«La satisfacción del cliente es una prioridad», afirma Juan Carlos Molinas Vélez, gerente general de Aerohélices SAS, una empresa colombiana especializada en mantenimiento, reparación y overhaul (MRO) en el sector aeronáutico. Con más de seis décadas de operación, la compañía ha consolidado su reputación en la reparación de hélices, sistemas hidráulicos y ensayos no destructivos, con una reciente expansión hacia la reparación de palas de hélices de helicópteros y materiales compuestos en aeronaves.

Aerohélices SAS está certificada en ISO 9001 y AS 9110, lo que refuerza su compromiso con la calidad total. Para la empresa, la excelencia operativa no es solo un estándar, sino una

filosofía que permea cada proceso interno. «Cada empleado, desde la alta dirección hasta el personal operativo, está comprometido con la mejora continua y la excelencia en cada proceso», enfatiza Juan Carlos Molinas. La implementación de auditorías internas y el análisis del feedback de los clientes permiten que la organización optimice sus operaciones constantemente.

El compromiso con la sostenibilidad es otro pilar fundamental para la empresa. Han implementado prácticas de gestión ambiental enfocadas en la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos y la adopción de energías renovables. Además, fomentan un ambiente laboral seguro y justo, promoviendo la igualdad de



género, el respeto a los derechos laborales y el desarrollo profesional de sus colaboradores. Estos esfuerzos están alineados con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a un futuro más equitativo y sostenible.

En la práctica ambiental, la empresa ha establecido un plan que prioriza la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, además de incentivar la educación ambiental entre sus colaboradores a través de talleres y campañas de concientización. La revisión periódica de estas prácticas asegura la efectividad de las acciones implementadas, demostrando el compromiso de la organización con la preservación del medio ambiente.

Aerohélices SAS ha integrado la agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza) en su estrategia empresarial, implementando políticas sostenibles, fomentando la diversidad y la inclusión, y asegurando que sus colaboradores reciban capacitación

en temas ESG. «Se proporciona capacitación a los colaboradores sobre temas ESG, asegurando que todos comprendan la importancia de estas prácticas y cómo pueden contribuir a ellas en su trabajo diario», explica Juan Carlos Molinas.

Además de la responsabilidad ambiental, también se han establecido canales accesibles para colaboradores, clientes y otros grupos de interés, permitiendo la retroalimentación continua. Las encuestas y sesiones de escucha garantizan que las inquietudes y expectativas sean comprendidas y tomadas en cuenta para la mejora de las prácticas internas.

La empresa también se destaca en responsabilidad social corporativa, promoviendo un código de conducta basado en la ética y la transparencia. Se enfocan en la política ambiental, reduciendo residuos y optimizando el uso de recursos, al tiempo que garantizan el bienestar de sus colaboradores mediante programas

de capacitación y beneficios que favorecen el equilibrio entre la vida laboral y personal.

El compliance también juega un papel clave en la operación de la empresa. Un código de conducta actualizado anualmente establece los principios éticos y legales que guían sus actividades. Las auditorías internas permiten evaluar la efectividad de estas prácticas, garantizando la adaptación a nuevas regulaciones y mejores prácticas.

La empresa ha invertido en tecnología de punta para optimizar sus procesos con la automatización de tareas rutinarias, que ha mejorado la eficiencia operativa, reduciendo errores y acelerando el flujo de trabajo. Además, ofrecen programas de formación para que sus colaboradores estén actualizados con las mejores prácticas y tendencias del sector aeronáutico.

Aerohélices SAS sigue evolucionando en el mercado latinoamericano, consolidándose como una empresa aprobada para procedimientos especiales por fabricantes de la industria aeronáutica. Su enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la innovación la posiciona como un referente en el sector, comprometida con la excelencia y el crecimiento responsable, teniendo la organización como meta seguir consolidando su liderazgo en el sector aeronáutico, manteniendo su compromiso con la excelencia y la satisfacción de sus clientes.



SINCE 1964

AEROHELICES

www.aerohelices.com

DENESZCZUK ANTONIO E AMARAL SOCIEDADE DE ADVOGADOS – DASA ADVOGADOS

La firma Denesczuk Antonio e Amaral Sociedade de Advogados (DASA Advogados), con más de 50 años de historia, se ha destacado por adoptar prácticas sostenibles y responsables en su operación. El equipo de gestión comparte cómo la integración de estrategias ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) se ha convertido en un diferencial competitivo en el sector jurídico.

«En los últimos años, la firma ha desarrollado e implementado



posiciones que acercan a los abogados a los líderes, facilitando la comprensión y alineación de los objetivos estratégicos de la organización y la responsabilidad con los clientes y el mercado. Esta estructura promueve la gestión colaborativa e integrada, que es esencial para la Calidad Total», afirma el equipo de gestión.

DASA Advogados prioriza la sostenibilidad ambiental, con acciones que van desde la adopción de tecnologías eficientes de iluminación LED hasta la implementación de programas de reciclaje en sus oficinas en São Paulo y Goiânia. «Promovemos la gestión responsable de los recursos comprometiéndonos a reducir el impacto ambiental a través de medidas de eficiencia energética y gestión responsable de los recursos. En las oficinas ubicadas en São Paulo y Goiânia, hay un esfuerzo continuo para minimizar el consumo de energía, utilizando tecnologías de iluminación LED y promoviendo el uso consciente de la electricidad entre los colaboradores», explican.

Para el equipo de recursos humanos, promover un entorno diverso es esencial para impulsar la creatividad y la innovación, dado que la diversidad y la inclusión son pilares importantes en DASA. «Creemos que la diversidad mejora nuestro entorno de trabajo



y fortalece nuestras operaciones. Invertimos constantemente en programas de inclusión, buscando un equipo compuesto por diferentes etnias, géneros y orientaciones sociales», comparten.

Además, también invierte en una relación cercana y transparente con sus clientes y stakeholders. La comunicación continua se facilita a través del uso de sistemas avanzados de CRM, que permiten personalizar la atención y mejorar la gestión de relaciones. «DASA adopta un enfoque proactivo para mantener un diálogo abierto y continuo con todos los grupos de interés, asegurando que sus necesidades y expectativas se satisfagan de manera efectiva y eficiente», destaca el equipo de DASA y agrega: «Este diálogo constante no solo fortalece la relación de confianza entre la firma y sus clientes, sino que también contribuye a la mejora continua de los servicios prestados».

El uso de tecnología también ha sido un gran diferencial en la firma, con la implementación de soluciones de inteligencia artificial (IA) para optimizar la selección de documentos y el análisis de grandes volúmenes de datos. «La implementación de soluciones tecnológicas avanzadas, como la Inteligencia Artificial (IA) y otras herramientas digitales, ha transformado la forma de operar de la firma, promoviendo un enfoque innovador y ágil en sus procesos internos y en la prestación de servicios legales», detallan.

La firma no se limita al entorno interno, ya que también invierte activamente en proyectos sociales e iniciativas comunitarias. «Apoyamos programas de asistencia legal gratuita para comunidades marginadas, brindando acceso a la justicia para quienes más lo necesitan. Además, DASA promueve campañas de recaudación de fondos

y donaciones a instituciones benéficas, movilizando a sus colaboradores y clientes para que contribuyan a estas causas», afirman.

Con base en las prácticas y compromisos asumidos, planea continuar su camino de integración ESG con la ampliación de sus acciones ambientales, como la reducción de su huella de carbono y la promoción de fuentes de energía renovables. «DASA Advogados se compromete a reducir su huella de carbono a través de medidas como la migración a fuentes de energía

renovables, la implementación de prácticas de eficiencia energética en las oficinas y la promoción de iniciativas de compensación de carbono. El objetivo es alcanzar la neutralidad de carbono para 2030», concluyen.

DASA Advogados sigue siendo un ejemplo de cómo las prácticas sostenibles pueden integrarse con éxito en el sector jurídico, promoviendo no solo la eficiencia empresarial, sino también un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



@DASAADVOGADOS

CONHEÇA OS IMPACTOS DO DESÁGIO NA RECUPERAÇÃO JUDICIAL.

Na Recuperação Judicial, o deságio é utilizado como uma das formas para reestruturação de dívidas, possibilitando a diminuição do passivo da Recuperanda, de forma expressiva.

Em um caso real, a dívida de um de nossos clientes, que girava em torno de R\$ 165 milhões, obteve um deságio de 71,50%, após aprovação do Plano de Recuperação Judicial pelos credores. Ou seja, na prática, a dívida, passou a ser de R\$ 47 milhões, para pagamento em um prazo alongado, de 15 anos, em parcelas anuais. Deságio de R\$ 118 milhões.

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE,
OUÇA O DASA CAST E SAIBA MAIS SOBRE O DESÁGIO NA
RECUPERAÇÃO JUDICIAL.

Aponte aqui a câmera
do seu celular

D A DENESZCZUK,
S A ANTONIO E AMARAL
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

GLAMAZON AGÊNCIA DE EVENTOS

Ubicada en Manaos, en el corazón del Amazonas, Glamazon Agencia de Eventos se consolida como un referente en la producción de eventos exclusivos, con una firma que combina sofisticación, innovación e identidad regional. Lucas Nascimento Picanço, CEO de la empresa, comenta como a empresa se destaca por su capacidad de transformar sueños en realidad, creando experiencias memorables para sus clientes.

Con una década de historia y más de dos mil bodas realizadas, la agencia invierte constantemente en innovación y calidad. «Cada nueva experiencia nos permite evolucionar aún más y ofrecer

excelencia a nuestros clientes. Estoy muy orgulloso del equipo que hemos construido juntos en estos 10 años de agencia», afirma Lucas Picanço. La empresa no solo organiza eventos de lujo, sino que también se dedica fortalecer el mercado de eventos en la región Norte y fomentando el turismo. «Mi sueño siempre fue volar alto y llevar mi firma en eventos importantes por el país. Logré crear algo muy nuestro aquí en la Amazonía y ahora quiero mostrar a todos los talentos que existen en nuestra región, fomentando el turismo y generando empleo para emprendedores del sector de eventos, especialmente entre los jóvenes», destaca.



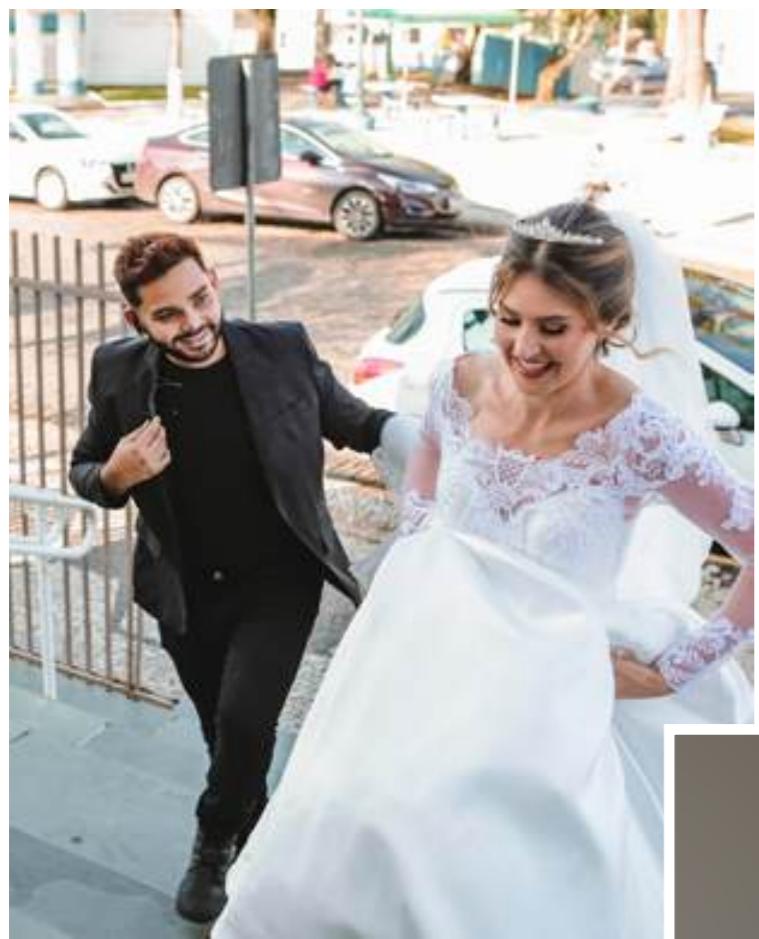
La responsabilidad socioambiental también está en el centro de las actividades de Glamazon. El CEO tiene una visión atenta a la sostenibilidad, buscando formas de minimizar los impactos ambientales y valorar los recursos naturales de la Amazonía. La empresa también ha implementado prácticas sostenibles, como la digitalización total de documentos y la reducción del uso de papel.

La tecnología es otra aliada en la búsqueda de la excelencia. Se han incorporado sistemas modernos para garantizar eficiencia en la gestión de eventos, como check-in por código QR, itinerarios digitales y comunicación mediante tablets y radios, haciendo los procesos más ágiles y sostenibles. Estas innovaciones permiten una mejor experiencia tanto para los

clientes como para los colaboradores. El compromiso de Glamazon también se extiende a la responsabilidad social. La empresa apoya organizaciones no gubernamentales y ofrece servicios gratuitos para parejas que sueñan con una boda especial, pero no cuentan con recursos financieros para ello. Este compromiso refleja la trayectoria personal de Lucas, quien superó desafíos para alcanzar el éxito. «Crecí en la periferia de Manaos, en una familia muy humilde. Me fui de casa temprano para perseguir mis sueños. Fui payaso, cantante... Hice de todo en esta vida para sobrevivir, menos rendirme», recuerda. Esta historia de superación inspira su enfoque de trabajo y su deseo de retribuir a la comunidad.

Actualmente, Glamazon expande





también puedan creer que es posible transformar sus vidas con enfoque y trabajo duro. Nunca dejes tus sueños solo en el mundo de la imaginación, persíguelos», aconseja. Con esta visión, Glamazon Agencia de Eventos sigue creciendo y ganando espacio en el mercado de eventos de lujo, manteniendo siempre su compromiso con la calidad, la innovación y la responsabilidad socioambiental.

su presencia a otras regiones de Brasil e incluso al extranjero, llevando la cultura e identidad amazónica a bodas y eventos en destinos como Cancún, París y Australia. La empresa también es responsable del sello «Boda Amazónica», que permite a los novios celebrar su unión en el «pulmón del mundo», combinando sofisticación, naturaleza y sostenibilidad.

La trayectoria de Lucas es un ejemplo de resiliencia y visión estratégica. Él cree que la clave del éxito radica en la capacidad de soñar en grande y trabajar arduamente para hacer esos sueños realidad. «Mi sueño era grande y, al final, logré cumplirlo. Pero lo más importante es que otras personas



**LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.
LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL
SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.**

TIERRA TROPICAL

Tierra Tropical MJ SRL, marca líder en el sector agrícola, ubicada en la República Dominicana, ha logrado posicionarse como un referente por la calidad de sus productos y servicios, y su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la mejora continua. Juan Carlos Almonte Diaz, presidente de la compañía, explica cómo la organización ha integrado estos valores en su día a día, buscando no solo satisfacer a sus clientes, sino también contribuir al bienestar de sus colaboradores y al cuidado del medio ambiente.

Para Tierra Tropical, además de un atributo fundamental de sus productos, la calidad es una filosofía

de trabajo presente en toda la organización. «En nuestra rama agroturística, nos comprometemos generando un vínculo de familiaridad y logrando que cada visitante se lleve la mejor experiencia con un trato personalizado», explica Juan Carlos Almonte. La empresa pone énfasis en ofrecer una atención personalizada que garantice una experiencia memorable a cada visitante. Este enfoque también se extiende al interior de la empresa, donde la capacitación continua de sus colaboradores es clave para mantener altos estándares de servicio.

El compromiso de Tierra Tropical con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es evidente, y en particular, se



enfoca en mejorar las condiciones laborales y promover la igualdad de género: «Promover condiciones de trabajo justas, equidad de género, seguridad laboral y desarrollo profesional para sus colaboradores, fomentar el reciclaje, la reutilización y la reducción de desechos a través de un enfoque de economía circular». La empresa ha implementado políticas que buscan una producción más eficiente, alineadas con el cuidado del entorno y la mejora de las condiciones laborales.

En cuanto al impacto ambiental, Tierra Tropical se dedica a implementar prácticas que reduzcan su huella ecológica, siendo la conservación de los recursos naturales uno de sus pilares. «Tenemos sistemas de riego por goteo en todas nuestras plantaciones para

minimizar el gasto de agua y eficientizar la absorción por parte de las plantas», garantiza el presidente. Estos sistemas de riego ayudan a optimizar el uso de agua, un recurso vital, especialmente en sectores agrícolas. Además, las botellas de plástico descartadas en sus actividades agroturísticas son enviadas a organizaciones que las reutilizan, contribuyendo a la reducción de residuos plásticos.

La transparencia y la comunicación también son fundamentales para la empresa, que asegura que todas sus acciones estén alineadas con los principios de buen gobierno corporativo. «Tenemos en nuestro equipo de trabajo una relacionadora pública dedicada a difundir todos nuestros eventos, incluyendo todas nuestras obras sociales.» La difusión

de los logros y las iniciativas sociales es una de las acciones estratégicas de Tierra Tropical, que busca mantener una relación cercana con sus clientes, colaboradores y la comunidad en general.

El cumplimiento de las normativas legales y éticas es otro de los pilares que sustentan el éxito y la sostenibilidad de la empresa. El presidente comenta que se implementan medidas constantes: «Implementamos programas de capacitación continuos para educar a los colaboradores sobre las normativas legales y éticas relevantes». A través de estos programas, Tierra Tropical asegura que su equipo esté siempre actualizado y preparado para enfrentar los desafíos legales y éticos del entorno empresarial.

Juan Carlos Almonte resalta también cómo las prácticas de responsabilidad social y la inversión en el bienestar de los colaboradores son fundamentales para el crecimiento continuo de la empresa. «La implementación de talleres, cursos y charlas para ayudar al crecimiento de sus conocimientos ha sido una de nuestras mejores estrategias», comenta, agregando que estos esfuerzos por mejorar la productividad y la satisfacción de los colaboradores también están acompañados de incentivos y un ambiente de trabajo flexible, elementos que contribuyen a la alta productividad y a un clima laboral positivo.

Con más de 41 mil visitantes al año, Tierra Tropical ha logrado consolidarse como una de las principales empresas de agroturismo del país, demostrando que el éxito empresarial no está reñido con

la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente. «Gracias a nuestro éxito hemos logrado hacer labores sociales importantes para nuestra comunidad como construcción de vivienda, iglesia, donativo de alimentos a organizaciones sin fines de lucro, aporte a la educación y producción de alimentos», explica Juan Carlos. Así, Tierra Tropical continúa avanzando, demostrando que el éxito empresarial también puede ser un motor de cambio positivo para la sociedad y el medio ambiente.



COOPERATIVA,
SALCAJÁ



Responsabilidad Social
Educación Cooperativista

Reforestación

Conscientes de la importancia de proteger y conservar el medio ambiente para garantizar un futuro sostenible a las generaciones venideras, el Consejo de Administración, Comisión de Vigilancia, Gerencia General, colaboradores y estudiantes becados de Cooperativa Salcajá llevan a cabo periódicamente la siembra de árboles en el municipio de Salcajá, ubicado en el occidente de Guatemala.

DIAMOND CAR ELÉTRICOS

Diamond Car Eléctricos es una concesionaria infantil especializada en vehículos eléctricos para niños de cero a 12 años. Con modelos innovadores que permiten incluso la participación de adultos en la diversión, la empresa se ha consolidado en el mercado como pionera en este segmento en Brasil y en el mundo. Ubicada en São Paulo (SP), ha conquistado una base fiel de clientes y ha atraído a figuras públicas que eligen sus productos para regalar a los niños.

Los propietarios Alysson y Thalita Gusmão destacan que el compromiso con la calidad es uno de los pilares del negocio. «La Diamond Car Eléctricos siempre busca brindar la mejor

experiencia al cliente en la tienda. Nuestros productos tienen una calidad excepcional y nuestro servicio es el gran diferencial. El cliente que visita una tienda vive una experiencia única al comprar el primer coche para su niño», comentan. Esta dedicación se refleja en la satisfacción de los consumidores y en la consolidación de la marca.

El segmento de vehículos eléctricos ya está naturalmente alineado con la agenda ambiental y de sostenibilidad, pues evita la emisión de contaminantes y contribuye a la reducción de la huella de carbono. «Nuestro segmento está totalmente enfocado en la conservación del medio ambiente,



ya que todos nuestros productos son eléctricos, generan energía limpia y no tienen ningún impacto negativo en el entorno», explican. La conciencia ecológica aliada a la innovación es un diferencial estratégico que alinea a la empresa con las actuales demandas globales de soluciones sostenibles.

La organización invierte en una comunicación transparente y en la construcción de una relación sólida con sus clientes, mostrando que la reputación corporativa es un factor importante para el negocio. La marca es reconocida por su seriedad y calidad, factores que han atraído a un público cada vez mayor. «Diamond Car Eléctricos ha conquistado al público gracias a la seriedad y calidad de sus productos y servicios, lo que

la ha convertido en una empresa reconocida por los consumidores y, por ello, ha atraído a personalidades y figuras públicas que la eligen para comprar el primer coche del niño que aman», enfatizan. Este reconocimiento impulsa el crecimiento de la empresa y fortalece su presencia en el mercado.

Asimismo, invertir en la satisfacción de sus colaboradores impacta directamente en la experiencia de los clientes. «Creemos que un colaborador feliz hace que el cliente también lo sea. Por ello, nos preocupamos por la total satisfacción de nuestro equipo, para que transmitan esa felicidad al cliente brindando un excelente servicio y cumpliendo nuestra misión: "Hacer feliz al niño que amas"», resaltan. Este enfoque refuerza la



cultura organizacional de la empresa y contribuye a un ambiente de trabajo productivo y motivador.

Al ser una empresa que se interesa por el avance de la tecnología, Diamond Car Eléctricos está atenta a las tendencias digitales y busca constantemente innovaciones para mejorar la experiencia del consumidor. Con una fuerte presencia en redes sociales, se dedica a proporcionar información y contenido relevante a sus seguidores, fortaleciendo el vínculo con su público y ampliando su visibilidad.

La historia de Diamond Car Eléctricos es un verdadero caso de éxito. Al haber sido creada por Alysson y Thalita Gusmão, iniciando los negocios en la sala de su casa y, en poco tiempo, alcanzó una posición destacada en el mercado. La calidad de sus productos, el servicio diferenciado y la satisfacción de sus clientes fueron factores determinantes para este crecimiento acelerado. Hoy por hoy, la empresa sigue evolucionando, siempre con el objetivo de ofrecer una experiencia única e inolvidable para los niños y sus familias.



The logo for C&G Assessoria Administrativa consists of a stylized 'C' and 'G' intertwined in a circular shape.

C&G ASSESSORIA
ADMINISTRATIVA

A professional portrait of a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. He is seated at a desk with his hands clasped in front of him, looking directly at the camera.

C&G Assessoria

Excelência na defesa dos seus direitos no trânsito.
Confie em quem entende do assunto!

Orientação jurídica
especializada

Atendimento
personalizado

+ 3.000 clientes
satisfeitos

www.multasdetransitoceg.com.br

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

LAQI.ORG

66

SCANTECH AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

«La búsqueda de la excelencia en la Calidad Total contribuye significativamente a la satisfacción del cliente y fortalece la reputación corporativa». Así destaca Flavio Mascaro Alvim, director de Scantech Automação Industrial Ltda., con sede en la ciudad de Boituva, São Paulo, en Brasil, que se enfoca en la optimización de los procesos productivos, buscando siempre mejorar el rendimiento y el control de estos, junto con la reducción de costos, haciendo así que los procesos sean más sostenibles.

Scantech ha implementado prácticas ambientales para reducir su impacto en el medio ambiente. Entre las iniciativas adoptadas, se destacan el uso de energía renovable, la eficiencia energética, el reciclaje de materiales y la selección de proveedores

comprometidos con la preservación ambiental. Estas medidas están alineadas con los principios de ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), que guían las decisiones estratégicas de la compañía. «Hemos definido algunas metas, como la reducción de las emisiones de carbono, el aumento de la diversidad en la fuerza laboral y mejoras en la gobernanza corporativa», señala Flavio Mascaro.

En el competitivo escenario actual, Scantech invierte constantemente en la mejora continua, involucrando a sus colaboradores en la identificación de oportunidades de innovación e implementación de soluciones eficaces. El compromiso con la calidad no se limita solo a los procesos internos, sino que también se refleja en la atención al cliente, brindada



de manera proactiva para superar sus expectativas. La empresa utiliza encuestas de satisfacción y análisis de retroalimentación para mejorar continuamente sus productos y servicios.

Por otro lado, la compañía promueve capacitaciones y otorga becas de estudio para la formación de jóvenes, fomentando el desarrollo económico local, demostrando que el impacto social también es un aspecto fundamental de sus operaciones. Además, incentiva a sus colaboradores a participar en actividades voluntarias, fortaleciendo el sentido de solidaridad y compromiso social. Dichas acciones benefician a la comunidad y refuerzan la imagen corporativa de la empresa como una organización responsable y comprometida con el bienestar colectivo.

Scantech adopta políticas de compliance, programas de formación y un riguroso código de ética para garantizar el cumplimiento de las normativas y evitar prácticas que comprometan la integridad en los negocios, teniendo la transparencia corporativa como pilar. «Estas medidas ayudan a crear una cultura de transparencia y responsabilidad, promoviendo un entorno empresarial confiable y sostenible», afirma el director.

La diversidad y la inclusión también forman parte de la agenda estratégica de la empresa. Scantech implementa políticas específicas para garantizar un entorno de trabajo acogedor y equitativo, realizando capacitaciones sobre prejuicios inconscientes, respeto a la diversidad e inclusión. De esta manera, la compañía busca crear un espacio donde todos los colaboradores se sientan valorados y

motivados a contribuir al crecimiento de la organización.

El relacionamiento con los stakeholders se fortalece constantemente mediante encuestas de satisfacción, informes de sostenibilidad y campañas educativas que incentivan la participación de clientes y la comunidad en acciones socioambientales. Este compromiso contribuye a mejorar las políticas internas y a adaptarse a las crecientes demandas de responsabilidad corporativa.

Desde su fundación en 2005, Scantech ha invertido en nuevas tecnologías para adaptarse a los constantes cambios en los procesos productivos de la industria. Con un equipo

altamente especializado, la empresa sigue expandiendo su presencia y tiene como meta impactar a 3000 nuevos clientes hasta el 2026.

El compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social ha garantizado a Scantech una posición destacada en el sector de la automatización industrial, demostrando que es posible equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y un impacto social positivo.

SCANTECH
automação industrial



Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

autohausrd

www.autohaus.com.do

BOI BUMBÁ CLAMOR DE UM POVO

Boi Bumbá Clamor de um Povo representa más que un movimiento cultural en la región Norte de Brasil. En Manaos, la tradición del boi-bumbá es sinónimo de identidad, arte y compromiso con la comunidad. La cultura popular, que se mantiene viva durante todo el año requiere talento y creatividad, pero también una gestión eficiente y responsabilidad social.

Alessandra Penha de Oliveira, presidenta del Boi Bumbá Clamor de um Povo, cuenta que la organización busca mantener estándares de calidad e innovación. La calidad total, según ella, es uno de los pilares que garantizan la excelencia de las presentaciones

y la satisfacción del público. «Somos profesionales experimentados, ensayamos y entrenamos a los nuevos integrantes, asegurándonos de que estén calificados de acuerdo con las necesidades de cada segmento dentro de Boi», afirma.

El compromiso con la sostenibilidad es un diferencial en la gestión del proyecto, que cuenta con reutilización de materiales como una práctica constante, evitando desperdicios y reduciendo impactos ambientales. «Trabajamos reutilizando nuestro propio material. Todo lo que no se degrada con el tiempo lo reprovechamos al año siguiente.



Otras piezas que no se ajustan al tema del año se guardan para su uso en otro momento», explica.

BoiBumbáClamor de um Povo también invierte en medidas para garantizar un trabajo ambientalmente responsable, adoptando un modelo de producción similar al del Carnaval, priorizando la reducción de desperdicios. «Nuestro estilo de trabajo es muy parecido al del Carnaval. La diferencia es que utilizamos materiales en las proporciones exactas o equivalentes para evitar desperdicios. Otro punto es que todo lo que no tiene utilidad se empaqueta y se descarta de forma segura, ya sea a través del servicio de limpieza pública o mediante contenedores adquiridos a través de una empresa privada», detalla la presidenta.

La transparencia y la buena gestión son esenciales para la reputación del grupo, garantizando que todos los procesos estén alineados con buenas prácticas de gobernanza. El marketing y el sector financiero operan con base en planillas detalladas, facilitando la planificación anual y la previsibilidad financiera de las actividades.

Entre las iniciativas de compromiso social, Boi Bumbá Clamor de um Povo destaca la realización de eventos sociales, como desayunos en fechas conmemorativas para las familias de los integrantes. La inclusión de las familias en el proyecto fortalece los lazos comunitarios y refuerza el papel de la cultura como un motor de desarrollo humano y social.

La cultura organizacional de Boi Bumbá sigue principios de

compliance, garantizando que se cumplan todas las normas y que la seguridad de todos los involucrados esté asegurada. Las reglas internas son establecidas por la presidencia y la dirección, consolidando una estructura sólida y confiable.

Ensayo tras ensayo, buscan innovación y perfeccionamiento para ofrecer presentaciones de alta calidad, con inversión en vestuarios e indumentarias, elementos esenciales para reforzar el orgullo y la identidad cultural de los participantes. Además, para reforzar una comunicación ágil y eficaz entre los miembros del grupo, utilizan la tecnología como una herramienta clave en el día a día, ya que las redes sociales y las aplicaciones de mensajería optimizan la coordinación de las actividades.

A pesar de los desafíos, Boi Bumbá Clamor de um Povo sigue su trayectoria de crecimiento y fortalecimiento cultural. Sin embargo, la falta de auspicio es una barrera significativa para expandir aún más el alcance del proyecto. La presidenta hace un llamado al sector privado para que invierta en la cultura local y refuerce la importancia del trabajo realizado. "Con más apoyo cultural del sector privado, todos ganan. No solo los artistas que se presentan, sino también aquellos que trabajan en los bastidores: costureras, artesanos, soldadores, diseñadores, escultores, entre otros", enfatiza Alessandra Penha. Para Boi Bumbá Clamor de um Povo, cultura es más que entretenimiento: tiene que ver con identidad, historia y



ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences**. It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



2 Billion+
customer interactions
each year



115,000+
employees



17
countries



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Founder-led
minority-owned
business enterprise



75+
languages
supported

Alorica ReVoLT
Real-Time Voice Language Translation



10
time zones



Tech Support



Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client
tenure is **10 years**



We serve over
250+ clients



76% of client delivery
is from multiple geos



150% annual increase
in digital investments

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader
for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services
PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Content Transformation
Services NEAT Assessment for
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of
Data & Analytics | 2023

IMPACTO DOORS

La digitalización y la transparencia operativa son cada vez más esenciales en el mundo empresarial, especialmente cuando están vinculadas a prácticas sostenibles. En el sector de muebles, Impacto Doors, ubicada en la ciudad de São Paulo, Brasil, ha invertido en soluciones que minimizan los impactos ambientales y promueven un entorno de trabajo más seguro para sus colaboradores.

«Somos la única empresa en Brasil, en nuestro sector, que adopta el uso exclusivo de pinturas a base de agua, sin solventes. Esta elección no solo refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también crea un entorno de trabajo más seguro para nuestros colaboradores. Al eliminar los solventes químicos, reducimos significativamente la exposición a sustancias tóxicas, garantizando más salud y protección para nuestro

equipo», destaca Ana Paula Blauth, gerente comercial de la empresa.

Los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) están incorporados a la estrategia de la empresa, que busca constantemente innovaciones tecnológicas y fuentes de energía renovables para sus operaciones. La preocupación por el medio ambiente está presente en diversas áreas de operación de Impacto Doors. La empresa recicla íntegramente el vidrio desecharo, reduciendo la extracción de nuevas materias primas y ahorrando energía en el proceso productivo. Esto impacta directamente en la reducción de las emisiones de CO₂ y en la disminución de la huella de carbono. Además, los empaques utilizados son reciclables, promoviendo la reutilización de materiales y combatiendo el desperdicio.



En el aspecto social, la organización invierte en la diversidad y el bienestar de los colaboradores, creando un entorno laboral más inclusivo y productivo. «En nuestra empresa, promovemos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, con el apoyo constante de Recursos Humanos a las necesidades del equipo. La cercanía con el liderazgo hace que todos se sientan valorados y parte esencial de la organización. Esto aumenta nuestro compromiso, productividad y hace que nuestros colaboradores quieran seguir en la empresa y mejorar continuamente», enfatiza Ana Paula Blauth.

La gerente también hace hincapié en la calidad de los productos, un diferencial competitivo en Impacto Doors, que cuenta con un sector de calidad dedicado, que garantiza que los productos cumplan con los estándares exigidos y superen las expectativas de los clientes. Con un equipo especializado, el compromiso con la excelencia refuerza la satisfacción del consumidor y fortalece la reputación de la empresa en el mercado.

En cuanto a la responsabilidad social, la empresa apuesta por iniciativas que benefician a la comunidad local. Gran parte de los colaboradores viven cerca de la fábrica, lo que genera un impacto positivo en la economía de la región y fortalece los lazos con los habitantes. Otro aspecto relevante es el uso de equipos con bajos niveles de ruido, asegurando que las operaciones de la empresa sean sostenibles también en el ámbito urbano.

La gobernanza corporativa transparente es otro pilar fundamental en la gestión de Impacto Doors. El liderazgo está presente en el día a día de la fábrica,

promoviendo un ambiente de trabajo ético y alineado con las regulaciones vigentes. Se realizan análisis de riesgo periódicos para garantizar que el cumplimiento y la integridad se mantengan en todas las áreas de la empresa.

Para mantener un ambiente de trabajo respetuoso e igualitario, la empresa invierte en políticas de diversidad e inclusión. No se toleran prácticas discriminatorias ni comportamientos inadecuados, y se realiza un monitoreo continuo para garantizar que todos se sientan acogidos.

En la relación con los stakeholders, Impacto Doors adopta un enfoque colaborativo, incentivando a clientes, colaboradores y a la comunidad a brindar retroalimentación, contribuyendo a la mejora continua de los productos y servicios. Esta interacción también orienta la definición de políticas internas, haciendo que la empresa sea más receptiva a las demandas del mercado y de la sociedad.

La empresa también busca el equilibrio entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental. La eliminación adecuada de materiales, como espejos, y la oferta de productos alineados con las mejores prácticas sostenibles son medidas que reflejan este compromiso. «La alta dirección está constantemente involucrada, con los directores presentes diariamente en la fábrica, promoviendo una cultura de transparencia y responsabilidad. Lideran con el ejemplo y están siempre disponibles para garantizar que todas las operaciones cumplan con las políticas de la empresa», concluye la gerente.

+24 AÑOS EXPERIENCIA

JUDELCA SAC

“ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO CON ACABADOS EN ALTA CALIDAD”

200+ PROYECTOS 200+ REMODELACIONES

25+ CLIENTES

ENGIE CAM CLÍNICA AVIVA+ CLÍNICA DELGADO CLÍNICA BELLAVISTA
Oftálmica Clínica de la Visión NEPTUNIA
Oftalmo Salud
Clínica Providencia
CLÍNICO PERUANO JAPÓN
mínka pacífico

Oncosalud Clínica auna
Clínica Internacional Nuestros pacientes primero

RYMTECH TACTICAL CYBEROPS

En un mundo donde la ciberseguridad se enfrenta a retos cada vez mayores, las empresas que apuestan por la innovación y la sostenibilidad están marcando la diferencia. Para Rymtech Tactical Cyberops, estos principios son el núcleo de su operación. Según su CEO, Ruslan Osorio Guerra, la calidad es el pilar fundamental de todas las operaciones y procesos. Este enfoque integral ha permitido a la compañía posicionarse como un líder en su campo, al mismo tiempo que asume una responsabilidad creciente con el medio ambiente y la sociedad.

La empresa, con sede en Paraguay, no solo se dedica a proteger a sus clientes mediante soluciones avanzadas de ciberseguridad, sino que también se compromete a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Estamos

profundamente comprometidos con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y reconocemos la importancia de adoptar prácticas sostenibles para impulsar el bienestar global y el desarrollo económico», explica Ruslan. En este sentido, la empresa ha implementado medidas que van desde la eficiencia energética hasta la creación de empleo verde, con el fin de contribuir al desarrollo social y ambiental de la región.

Una de las áreas clave donde Rymtech ha logrado destacarse es en la integración de soluciones tecnológicas responsables. En sus centros de datos, por ejemplo, la compañía no solo utiliza infraestructuras de vanguardia en ciberseguridad, sino que también se asegura de que estos funcionen de manera eficiente desde el punto





de vista energético. «Todos nuestros centros de datos utilizan energía limpia como fuente primaria de suministro», afirma Ruslan, destacando el compromiso de la empresa con las energías renovables como parte de su estrategia para reducir la huella de carbono y mitigar los efectos del cambio climático.

Pero la sostenibilidad no es solo una cuestión de energía. El CEO explica que Rymtech también se dedica a la gestión responsable de los residuos electrónicos y a la implementación de políticas de movilidad sostenible entre sus colaboradores. La empresa fomenta el uso de transporte público, bicicletas y vehículos eléctricos, y ha puesto en marcha políticas de teletrabajo y reuniones virtuales para reducir las emisiones asociadas con los desplazamientos laborales.

Más allá de las prácticas medioambientales, Rymtech

promueve una cultura organizacional inclusiva y colaborativa. La empresa invierte activamente en la formación de su personal, brindando acceso a programas educativos en ciberseguridad para jóvenes y comunidades vulnerables. «Desarrollamos programas de educación y capacitación en ciberseguridad dirigidos a jóvenes y comunidades vulnerables, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades», subraya el ejecutivo, señalando el impacto social positivo que estas iniciativas generan.

A medida que las organizaciones se enfrentan a una mayor demanda de transparencia y buenas prácticas en sus operaciones, Rymtech ha establecido políticas claras de comunicación abierta. La empresa publica informes periódicos sobre su desempeño en áreas clave como sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. «Nos aseguramos de que nuestras prácticas empresariales sean transparentes y éticas. Esto incluye la implementación de procesos claros y auditables en todas nuestras operaciones», concluye el CEO.

A través de estas acciones, la organización no solo refuerza su posición en el sector de la ciberseguridad, sino que también demuestra que el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social es un motor clave para su crecimiento y competitividad. En un futuro donde los desafíos globales son cada vez más complejos, la empresa se mantiene firme en su propósito de crear un impacto positivo, tanto en el ámbito digital como en el medio ambiente y la sociedad.

Soluções Automáticas de Entrada para todos os setores.

25 anos no mercado sendo referência no Brasil em inovação de portas automatizadas.



A Manuminas é sinônimo de **credibilidade e confiança**, entregando soluções que superam as expectativas dos clientes. Estamos localizados na **grande Belo Horizonte**, capital do estado de Minas Gerais, porém executados nossos serviços em **outros estados do Brasil**.

- Portas Automáticas: **Deslizantes e Batente**
- Acessos de edifícios **comerciais e residências**
- Acessos para **clínicas, escritórios e consultórios**.
- Acessos especiais para grandes fluxos: **Hospitais, shoppings, aeroportos e supermercados**.
- Manutenções corretivas e preventivas e **vista técnica**.

Solicite o seu orçamento!

www.manuminas.com.br

contato@manuminas.com.br

+ 55 31 32970045

+ 55 31 9.88997029

Acesse nossas redes: [@manuminasportas](https://www.instagram.com/manuminasportas)



Visita Técnica



Instalação



Autorizado
manusa
Intelligent access

Manutenção

COOPERATIVA SALCAJÁ

Desde su sede en Salcajá, Quetzaltenango, Guatemala, la Cooperativa Salcajá, R.L. ha cultivado un enfoque integral que se basa en la mejora continua de sus procesos internos y en el bienestar social y ambiental de las comunidades que atiende. «Promovemos una cultura de mejora constante en todos los aspectos, desde los procesos operativos hasta la toma de decisiones estratégicas, buscando siempre optimizar la eficiencia y efectividad», afirma José Rafael Ovalle Manrique, gerente general interino de la Cooperativa.

José Rafael Ovalle detalla cómo la Cooperativa ha integrado la Calidad Total en sus operaciones, priorizando a sus asociados, tanto internos como

externos. «Se priorizan las necesidades y expectativas de los asociados, tanto internos como externos, asegurando que los productos y servicios ofrecidos superen sus expectativas», explica. Esta filosofía ha permitido a la Cooperativa Salcajá, con más de seis décadas de experiencia, consolidarse como un referente de inclusión financiera en la región occidental de Guatemala, promoviendo el acceso a servicios financieros que mejoren la calidad de vida de sus miembros y ayuden a reducir la pobreza.

Además de la calidad en sus operaciones, la Cooperativa Salcajá ha alineado su misión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «La Cooperativa Salcajá R.L. comprometida



con la sostenibilidad, tiene objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de promover un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente, teniendo como compromiso la accesibilidad, la educación de calidad, el trabajo decente, la reducción de las desigualdades, entre otros Objetivos de Desarrollo Sostenible», señala José Rafael. De esta forma, la cooperativa no solo ofrece productos financieros accesibles, sino que también se involucra activamente en proyectos de conservación ambiental, educación financiera y el empoderamiento económico de sus asociados.

Una de las principales medidas adoptadas por la cooperativa para mitigar su impacto ambiental es la digitalización de procesos. «Hemos adoptado la digitalización en gran parte de las operaciones, tales como la gestión de cuentas, análisis de crédito, pagos y consultas en línea», explica. Esta transición hacia la sostenibilidad

se extiende a la colaboración activa con organizaciones locales en proyectos de reforestación y conservación, lo que subraya el compromiso de la cooperativa con el medio ambiente.

A nivel corporativo, la Cooperativa Salcajá también se dedica a mantener una comunicación transparente con sus asociados. Según José Rafael, la transparencia es un pilar fundamental para construir y mantener una sólida reputación corporativa. Utiliza diversos canales de comunicación, como redes sociales y su página web, para asegurar que sus asociados tengan acceso a información clara sobre productos, servicios y proyectos en curso. Esta apertura ha sido clave para fortalecer la confianza de sus miembros y consolidar una reputación positiva en el mercado.

A lo largo de su historia, la Cooperativa Salcajá ha demostrado que el compromiso con la responsabilidad

social y el bienestar de sus colaboradores es esencial para su éxito. «Fomentamos un ambiente de trabajo equitativo, ofreciendo a sus colaboradores salarios justos, prestaciones que el marco laboral del país establece y beneficios adicionales, oportunidades de desarrollo profesional y un entorno seguro», afirma José Rafael. Además, la cooperativa se ha enfocado en promover la inclusión financiera, brindando apoyo a pequeñas y medianas empresas locales, lo que contribuye al crecimiento económico de la región.

En cuanto a la implementación de prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), ha integrado estos principios en su estrategia organizacional a través de su programa «Semillita». «Promovemos la concientización

sobre prácticas sostenibles con sus asociados y la comunidad mediante campañas educativas y programas de capacitación sobre temas ecológicos», concluye.

Con una visión clara hacia el futuro, la Cooperativa Salcajá continúa consolidando su papel como actor clave en el desarrollo económico y social de Guatemala, manteniendo el equilibrio entre crecimiento empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.




**COOPERATIVA,
SALCAJÁ**




CSC Responsabilidad Social
Educación Cooperativista

Huertos

El proyecto Semillas permite a las personas apoyarse en el área agrícola de la región para contribuir a la seguridad alimentaria, teniendo una fuente de alimentos digna, auto sostenible, saludable, limpia, libre de pesticidas y sobre todo económica a través de huertos y enseñanza de conocimientos técnicos. Se creó el centro de producción y capacitación agrícola, germinando 20 mil

pilones y semillas de remolacha, espinaca, gálico, cebolla, acelga, lechuga, zucchini y rábano; también se cuenta con dos invernaderos donde se cosecha tomate y chile pimiento, que son donados a instituciones no lucrativas como asilos de ancianos y hogares de niños. Además, se crearon 70 huertos familiares para el consumo.

GOLD POINT CAPITAL

Con 34 años de trayectoria en el mercado, Gold Point Capital se ha consolidado como una empresa que prioriza la calidad, la sostenibilidad y la innovación en sus servicios. Bajo el liderazgo de Miguel Ángel Aranda Figueroa, CEO de la compañía, la organización ha construido relaciones comerciales a largo plazo, estableciendo un compromiso con clientes y colaboradores que se ha extendido por tres generaciones.

El concepto de Calidad Total es un pilar dentro de la empresa, y su implementación se basa en la participación activa de los colaboradores en las decisiones estratégicas. «Nos comprometemos con la Calidad Total evaluando con

nuestros colaboradores su sentir dentro de la organización, haciéndolos partícipes de las decisiones.

Por ende, eso garantiza que el servicio entregado al cliente final satisfaga sus expectativas», afirma el CEO, demostrando que esta filosofía fortalece la estructura interna y mejora la experiencia del consumidor, asegurando un alto nivel de satisfacción.

La sostenibilidad también ocupa un lugar clave dentro de la estrategia de la compañía. Siguiendo la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la empresa apuesta por la inclusión y la innovación. «Estamos constantemente en búsqueda



de innovación en los servicios que nuestro mercado necesita, siendo inclusivos con nuestros colaboradores y con la sociedad», explica Miguel Ángel Aranda. Además, en términos ambientales, Gold Point Capital adopta prácticas responsables, minimizando el impacto ambiental a través del uso de tecnologías avanzadas. «La utilización de productos e insumos no reciclables es casi nulo. Utilizamos tecnología de punta que impacte lo menos posible a nuestro medio ambiente», garantiza.

En el ámbito de la reputación corporativa y la transparencia, la compañía mantiene un canal de comunicación abierto tanto con sus colaboradores como con sus clientes. La retroalimentación es un proceso continuo que permite ajustes estratégicos y refuerza la confianza de los grupos de interés. Asimismo, la Responsabilidad Social Corporativa

(RSC) es un compromiso voluntario que la empresa asume con determinación, promoviendo políticas congruentes con valores universales que buscan el bienestar común.

La adopción de la agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) refuerza la visión estratégica de Gold Point Capital. La compañía mantiene protocolos operativos en constante mejora, fomentando el involucramiento multidisciplinario de sus colaboradores. Este enfoque asegura la integración de los valores corporativos en todos los niveles organizacionales, promoviendo una cultura de cumplimiento y ética empresarial. Las auditorías constantes en los modelos operativos, logísticos y de recursos humanos garantizan la aplicación de mejores prácticas y fortalecen el compromiso colectivo con la legalidad y la eficiencia.

Respecto a su relación con los colaboradores, la organización implementa reuniones periódicas para evaluar la satisfacción y promover la empatía dentro del equipo. En cuanto a la tecnología, la empresa apuesta por sistemas de gestión de última generación, lo que permite una rápida adaptación a las demandas del mercado y un proceso de mejora continua.

El liderazgo de Gold Point Capital en su sector es el resultado de un modelo de negocio basado

en la calidad, la sostenibilidad y la innovación. La fidelidad de sus clientes y colaboradores refleja el éxito de una estrategia centrada en el compromiso y la construcción de relaciones duraderas. «Los casos de éxito dentro de los 34 años de trayectoria son muchos. Estamos muy satisfechos con la fidelidad de nuestros clientes y colaboradores, ya que eso nos dice del total compromiso para con ellos y sus intereses particulares», concluye Miguel Ángel Aranda.



“Porque en nuestra cultura la excelencia y la calidad son nuestra prioridad”

www.ios.com.do

SERVICIOS INTEGRALES DE SEGURIDAD PRIVADA

La empresa Servicios Integrales de Seguridad Privada S de RL de CV ha consolidado su compromiso con la calidad total y la sostenibilidad a través de prácticas y estrategias alineadas con estándares internacionales. La organización entiende que la excelencia no solo radica en sus servicios, sino en la gestión integral de sus operaciones. Para ello, ha desarrollado iniciativas enfocadas en la mejora continua, la formación de sus empleados y la transparencia en sus procesos.

Mario Alexander Álvarez Hernández, gerente general de la empresa, destaca que la calidad es un pilar fundamental dentro de la organización: «La empresa prioriza las necesidades y expectativas de los clientes, asegurándose de que sus productos y servicios cumplan con los estándares de calidad que ellos esperan». Esta filosofía se materializa en programas de capacitación,

mecanismos de evaluación y análisis de desempeño, garantizando así que cada colaborador esté alineado con la visión de la organización.

En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para el desarrollo empresarial, la compañía también adopta medidas que responden a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Entre sus compromisos están la promoción de la igualdad de oportunidades, la reducción del impacto ambiental y el fomento de prácticas de reciclaje. Además, la empresa impulsa la educación ambiental tanto a nivel interno como dentro de la comunidad, con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia de la protección del entorno.

El enfoque ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) también forma parte de la estructura de la compañía.



Se han implementado políticas de transparencia y ética empresarial que garantizan la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables. Adicionalmente, se han establecido métricas para evaluar el desempeño en sostenibilidad, permitiendo a la empresa ajustar estrategias conforme a las necesidades del mercado y a las expectativas de sus grupos de interés.

El compromiso con el bienestar de sus colaboradores es otra área en la que Servicios Integrales de Seguridad Privada ha puesto especial atención. La empresa fomenta un ambiente laboral positivo y valora la participación de sus empleados en la mejora de procesos internos. En palabras del gerente general, se promueve un ambiente de colaboración donde todos los empleados trabajan juntos hacia un objetivo común de calidad, promoviendo la comunicación y el intercambio de ideas. Esta práctica no solo incrementa la eficiencia operativa, sino que también refuerza la cultura organizacional.

El compliance es otro aspecto esencial dentro de la organización. La implementación de códigos de conducta

y políticas anticorrupción refleja su compromiso con la legalidad y la ética en los negocios. Se han desarrollado sistemas de monitoreo y auditoría para evaluar el cumplimiento de estas normativas, asegurando que las operaciones se realicen de manera transparente y responsable. «La empresa realiza evaluaciones periódicas de riesgos para identificar y mitigar posibles áreas de incumplimiento, adaptando sus políticas y procedimientos según sea necesario», añade el gerente.

La comunicación también juega un papel clave en la percepción de la empresa dentro del mercado. Se han establecido canales efectivos de diálogo con clientes, empleados y otros grupos de interés para garantizar que la información fluya de manera clara y oportuna. De esta manera, la empresa refuerza su reputación y genera confianza en su entorno.

Con una visión de futuro y una estrategia bien definida, Servicios Integrales de Seguridad Privada sigue fortaleciendo su posición dentro del sector. «La dirección de la empresa demuestra un fuerte compromiso con la calidad, estableciendo políticas claras y apoyando iniciativas que promuevan la calidad total en todas las operaciones», señala Mario Alexander Álvarez. Con esta premisa, la compañía reafirma su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Plano de Saúde para Bem Envelhecer



MedSênior

www.medsenior.com.br

MOLITIAM SERVICIOS MÚLTIPLES

Molitiam Servicios Múltiples ha consolidado su liderazgo en la República Dominicana, destacándose en temas de compliance, integridad y responsabilidad social. La empresa se ha posicionado como pionera al desarrollar la Guía de Gestión de Riesgos Conductuales de Corrupción, una herramienta fundamental que utilizan diversas instituciones públicas para fortalecer sus políticas de integridad y ética en el ámbito laboral. Con una fuerte estrategia de gestión integrada, Molitiam asegura el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales, minimizando los riesgos legales y reputacionales.

Según Marco Antonio Alfaú de la Oz, gerente general de Molitiam, el compromiso con la ética y la legalidad está presente en todas las operaciones.

La empresa implementa una serie de prácticas rigurosas de compliance que abarcan tanto la legislación local como los estándares internacionales. Un ejemplo de esto es la adhesión a la Ley 155-17 sobre lavado de activos y financiamiento del terrorismo, en la que Molitiam ha integrado elementos de transparencia tributaria y un sistema robusto de prevención y sanción.

«Todos los colaboradores participan anualmente en un curso interno sobre Lavado de Activos, Corrupción y Soborno, reforzando el compromiso de la empresa con la ética y la legalidad», comenta Marco Antonio. Este enfoque ha permitido a la empresa minimizar riesgos operacionales, fortalecer su reputación y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.





En términos de gestión de riesgos, Molitiam ha implementado la Matriz de Riesgos de Compliance, una herramienta que identifica, analiza y evalúa los riesgos asociados con las operaciones de la empresa. La matriz proporciona controles específicos que aseguran que los mandos medios y gerenciales actúen conforme a los principios de integridad. «Con nuestra Gestión de riesgos integrales, la empresa evalúa y mitiga riesgos relacionados con seguridad, salud, medio ambiente y cumplimiento normativo, fortaleciendo su competitividad y garantizando operaciones sostenibles», señala.

Además de las iniciativas de compliance, Molitiam pone un gran énfasis en el bienestar y la seguridad de sus colaboradores. Entre las principales acciones implementadas se encuentran los exámenes médicos anuales, la capacitación constante en salud y seguridad ocupacional, y la gestión de riesgos laborales mediante controles diseñados para prevenir accidentes y enfermedades. Estas medidas aseguran un entorno de trabajo seguro, incrementando la

productividad y el compromiso de los colaboradores.

En la búsqueda constante por innovación y mejora la eficiencia operativa, la tecnología en la empresa es un pilar estratégico. La empresa utiliza plataformas como Odoo para automatizar procesos administrativos y operativos, reduciendo tiempos y aumentando la precisión en las tareas diarias. También, mediante herramientas como Power BI, Molitiam puede generar informes y paneles de control en tiempo real, permitiendo tomar decisiones informadas basadas en datos actualizados.

«La tecnología es un pilar estratégico para Molitiam Servicios Múltiples, impulsando la innovación y eficiencia en todas sus operaciones. Su integración en el día a día de la empresa no solo optimiza procesos, sino que también contribuye significativamente a la mejora continua y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos», asegura Marco Antonio. Gracias a la implementación de estos sistemas, Molitiam ha logrado no solo mejorar su eficiencia interna,



sino también optimizar la experiencia del cliente mediante la utilización de un sistema CRM y el desarrollo de soluciones digitales personalizadas.

Molitiam también se distingue por su enfoque en la capacitación y formación continua de sus colaboradores. A través de programas como el Diplomado en Formación de Gestores de Riesgo, la empresa capacita a profesionales en la gestión integral de riesgos, asegurando que estén preparados para enfrentar los desafíos que presenta un entorno empresarial en constante cambio.

Con todos estos esfuerzos, Molitiam Servicios Múltiples ha logrado posicionarse como una empresa referente en su sector, promoviendo la integridad, la responsabilidad social y la sostenibilidad. «Estos aspectos reflejan la visión de Molitiam como una empresa comprometida con la innovación, la transparencia y la sostenibilidad», concluye Marco Antonio Alfa, afirmando que Molitiam asegura un impacto positivo tanto en el entorno laboral como en la comunidad en general.

MOLITIAM
SERVICIOS MULTIPLES

LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo Inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.

Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: leadsgo.com.br



Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: leadsgo.com.br

Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: leadsolutionbrasil.com.br

Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: www.panfletoonline.io
Acesse: leadsolutionwhats.com.br



BLUE ZONE REALTY INTERNATIONAL

BlueZone Realty International es una de las empresas que más se ha destacado en el mercado inmobiliario de Costa Rica. Con un firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad, la compañía se posiciona como líder en la promoción de prácticas responsables e innovadoras, tanto para el sector como para la comunidad en la que opera.

El presidente de la empresa, Timothy Fenton, comparte los principios que guían la actuación de la compañía y cómo se mantiene alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un mercado inmobiliario más consciente e integrado con las necesidades ambientales.

Timothy Fenton destaca que la calidad es la esencia de la empresa y está presente en todos los procesos. «Nos comprometemos con la Calidad Total, creando una cultura de excelencia, innovación y mejora continua. Nuestro enfoque está centrado en el cliente, priorizando entender y superar sus expectativas», afirma. La personalización de los servicios y la preocupación por ofrecer una experiencia única para cada cliente son diferenciadores de la empresa, que también invierte continuamente en el desarrollo de su equipo. «Asegurar que nuestro equipo esté equipado con lo último en conocimiento, habilidades y herramientas garantiza que se pueda ofrecer un servicio inigualable», añade. Pero el compromiso con la calidad no



se limita solo a la atención al cliente. Blue Zone Realty International se ha destacado por integrar prácticas de sostenibilidad en su operación. Esto incluye desde la adopción de sistemas de energía renovable en las propiedades hasta iniciativas de conservación de tierras con el objetivo de proteger la biodiversidad local.

La empresa también se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente en lo que respecta al ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), ODS 13 (Acción por el Clima) y ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres). «Siempre buscamos apoyar el desarrollo de propiedades que preserven la belleza natural y el patrimonio cultural de Costa Rica. Nuestras operaciones enfatizan la sostenibilidad desarrollando propiedades con sistemas de energía renovable, medidas de conservación de agua y soluciones ecológicas para reducir el impacto en el ambiente», afirma, resaltando la importancia de la concienciación ambiental tanto para los clientes como para la comunidad.

Además, la tecnología desempeña un papel central en las operaciones de la empresa, mejorando la eficiencia y la comunicación con los clientes. Timothy Fenton explica cómo la empresa utiliza plataformas digitales de vanguardia para optimizar los procesos y mantenerse competitiva en el mercado. «Invertimos en herramientas como sistemas de CRM y plataformas avanzadas de marketing, que nos ayudan a mejorar la eficiencia, precisión y comunicación a todo nivel», comenta.

Blue Zone Realty International también adopta prácticas

transparentes y éticas en todas sus transacciones, lo que ha contribuido a fortalecer su reputación en el mercado. «La transparencia es un valor fundamental para nosotros que fortalece nuestra reputación y construye confianza con nuestros clientes, colaboradores y comunidad», afirma Timothy Fenton.

Con un modelo de negocio enfocado en la responsabilidad social y ambiental, la empresa también lleva a cabo una serie de iniciativas en apoyo a la comunidad local, como el patrocinio de eventos culturales y deportivos, además de promover prácticas educativas y de concienciación ambiental. Timothy Fenton destaca que, a través de estas acciones, Blue Zone Realty International refuerza su compromiso de generar un impacto positivo en Costa Rica.

«Nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad, nuestros colaboradores y el ambiente va más allá del cumplimiento de normativas, voluntariamente implementando políticas e iniciativas que logran un impacto significativo», concluye, reafirmando el compromiso de la empresa con un futuro más responsable y equilibrado.



CERPAX

"Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial"

NUESTROS SERVICIOS

RADIOLOGÍA DENTAL Y MAXILOFACIAL 2D
TOMOGRAFÍA CONE BEAM 3D
ESTUDIOS DE ORTODONCIA

Personal altamente calificado
Equipos de última generación
Alta tecnología a su alcance
Atención personalizada
Cómodos ambientes
Capacitación constante
Cuidamos el medio ambiente
Todas las medidas de bioseguridad y protección radiológica

69410991
Cerpax Cochabamba
cerpaxcochabamba
cerpaxcbba@gmail.com
cerpax.com

NUESTROS CENTROS:

CASA MATRIZ COCHABAMBA: Plaza Colón Acera Oeste # 433
SHOPPING VENUS PB. Telf.: 4662251 - 75962117

SUCURSALES:
SUC. NORTE: 69410991 - SUC. SUD: 69410992 - SUC. URUGUAY: 76922202
SUC. TIQUIPAYA: 76479991 - SUC. QUILLACOLLO: 69411922
SUC. SACABA: 77911222 - SUC. PUNATA: 74560625 - SUC. TARIJA: 78242945

LIGA RJ

Liga RJ es un ejemplo de cómo la sostenibilidad y la responsabilidad social pueden integrarse en uno de los mayores eventos culturales de Brasil: el Carnaval. Bajo la dirección de Diego Coutinho Carbonell, director de Sostenibilidad, la organización se ha destacado por sus iniciativas y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptando prácticas que minimizan el impacto ambiental mientras involucran a la comunidad y respetan las tradiciones del Carnaval.

«Todas las gestiones y operaciones, desde las que se llevan a cabo directamente con las escuelas de samba afiliadas hasta aquellas realizadas con organismos públicos, empresas asociadas y patrocinadores, se ejecutan con total

atención a los estándares de calidad establecidos y reconocidos en lo que respecta a la Liga RJ», afirma Diego Carbonell. Para la institución, la calidad no es solo un atributo de los productos y servicios ofrecidos, sino un principio que impregna toda la gestión de la organización, garantizando la viabilidad del evento de manera eficiente y respetuosa con el medio ambiente y la sociedad. La planificación estratégica de la Liga RJ para el Carnaval de 2025 refleja un compromiso con seis ODS: 3, 5, 10, 11, 12 y 13. «Todas las iniciativas que se llevarán a cabo están directamente conectadas con al menos uno de los seis Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos para el proyecto, permitiendo que los resultados obtenidos impacten no solo a las personas directamente

involucradas en el Carnaval de la Serie Oro [Série de Ouro], sino también a la sociedad en su conjunto», explica. Entre los logros alcanzados, destacan la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero de los desfiles y el compromiso con la reducción de residuos, con un enfoque en el reciclaje y la reutilización.

Además, la Liga RJ ha impulsado acciones concretas en el ámbito ambiental, como la recolección selectiva de residuos reciclables y la promoción de la circularidad, mediante la recogida y reutilización de disfraces y accesorios. «La planificación se estructura con base en los pilares del ESG, y para cada pilar se utilizan cuatro temas como ejes orientadores de las iniciativas realizadas. En cuanto al pilar ambiental, que es de gran importancia para el Carnaval, los cuatro

temas clave son: cambio climático; conciencia ambiental; recogida selectiva; y circularidad», afirma Diego Carbonell. La organización tiene como objetivo llevar a cabo un Carnaval 100 % carbono cero, utilizando créditos de carbono para fomentar proyectos de conservación y reforestación en la región amazónica.

La comunicación transparente también es un pilar central de la estrategia de la Liga RJ, que realiza un mapeo de sus principales públicos y, con base en las percepciones obtenidas, desarrolla estrategias de comunicación dirigidas al público participante de la fiesta, los llamados «foliões» («carnavaleros», en traducción libre), que son los principales consumidores del desfile. «Lo que ha hecho la institución es identificar a los principales consumidores de su producto, que es el Carnaval, y, a partir de





esta comprensión, se han desarrollado estrategias de comunicación para alcanzarlos de manera orgánica y directa en lo que respecta a los temas socioambientales y de gobernanza», explica el director de Sostenibilidad.

El compromiso con la responsabilidad social es una prioridad, lo que se puede evidenciar en la forma como la Liga RJ se enfoca en el impacto cultural del Carnaval y en las comunidades con las que se relacionan las escuelas de samba. Además de fomentar el empleo y la generación de ingresos en las localidades, facilita la realización de ensayos y eventos sociales en las sedes de las escuelas de samba, promoviendo el involucramiento de la comunidad local y estimulando el comercio.

La implementación del compliance también forma parte de la estrategia, ya que apoya a las escuelas de samba en cuestiones de regularización contable y mantiene la documentación

legal necesaria para la ejecución del evento. «Cumplir con la normativa es fundamental para las escuelas de samba y para la Liga RJ, considerando que los fondos municipales y estatales, además de otros programas de financiamiento, dependen del cumplimiento de la legislación y de la actualización de toda la documentación», señala Diego Carbonell.

En un contexto en el que la sostenibilidad y el ESG son cada vez más exigidos por la sociedad y el mercado, la Liga RJ se ha consolidado como un ejemplo de cómo los grandes eventos culturales pueden realizarse de manera responsable, consciente y con un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Con acciones concretas y un compromiso genuino con el futuro, sigue demostrando que es posible hacer Carnaval de manera sostenible e inclusiva, reflejando las mejores prácticas de gobernanza y responsabilidad social.



BARBEARIA JHONN BARBER

Barbearia Jhonn Barber, ubicada en Ponta Grossa, Paraná, es una barbería que se ha destacado en el mercado por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social. João Diniz, CEO de la empresa, comenta que la barbería ofrece servicios de excelencia, buscando generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

La organización adopta la filosofía de Calidad Total en sus operaciones, lo que se refleja en cada aspecto del servicio prestado. «Nuestra barbería se compromete con la calidad total en cada detalle de las operaciones. Desde la formación continua de nuestro equipo hasta la elección de los mejores productos, garantizamos que nuestros clientes reciban un servicio impecable», explica João Diniz. La dedicación a la excelencia es uno de los pilares que convierte a la barbería en una referencia en la ciudad, ofreciendo una experiencia única a cada cliente.

La sostenibilidad también es un aspecto fundamental para la empresa, que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y adopta prácticas responsables para minimizar su impacto ambiental. La línea de productos de Jhonn Barber, por ejemplo, es vegana y cruelty-free, respetando el medio ambiente y los derechos de los animales. «Utilizamos nuestra propia línea de productos de Jhonn Barber, que es vegana y cruelty-free, respetando el medio ambiente y los derechos de los animales. Además, contribuimos a la inclusión social y la capacitación profesional formando gratuitamente a nuevos profesionales del sector de la belleza a través de nuestra propia plataforma de enseñanza», afirma.

Además del cuidado por el medio ambiente, la barbería se dedica a la inclusión social y a la capacitación profesional. La empresa se enorgullece de ser pionera en la creación de una plataforma de enseñanza a distancia



que ofrece cursos gratuitos y accesibles a profesionales de todo el mundo. La plataforma ya ha formado a numerosos profesionales que hoy en día tienen sus propias barberías. La iniciativa también incluye a personas con necesidades especiales, como el proyecto Anjos da Beleza [Ángeles de la Belleza], que capacitó a alumnos con síndrome de Down y autismo, promoviendo la inclusión y la diversidad en el sector.

La transparencia y la comunicación clara son otros valores fundamentales para Jhonn Barber, que busca mantener un diálogo constante con sus clientes y colaboradores. «Nuestra barbería entiende que la reputación corporativa está directamente relacionada con la percepción de nuestros clientes, colaboradores y demás stakeholders. Para garantizar una comunicación transparente, adoptamos una postura abierta y accesible en todas nuestras interacciones», destaca João. La empresa entiende que, a través de la transparencia, es posible fortalecer la confianza y consolidar su reputación en el mercado.

La implementación de prácticas ESG (ambiental, social y gobernanza) también está presente en la rutina de la barbería. Además de utilizar productos sostenibles y adoptar prácticas responsables en el uso de recursos naturales, la empresa promueve la diversidad e inclusión en el mercado laboral, ofreciendo un ambiente de trabajo ético y responsable. «Nuestra barbería está comprometida con la agenda ESG al adoptar prácticas que integran sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza ética en todas las operaciones», explica el CEO.

En cuanto a gobernanza, la barbería adopta prácticas de compliance que garantizan el cumplimiento de las regulaciones y las mejores prácticas de gestión. La implementación de un programa de compliance ha permitido a la empresa operar de forma transparente y responsable, lo que fortalece su reputación y fomenta la confianza entre colaboradores y clientes. «Este compromiso con la conformidad nos permite operar de manera transparente y responsable, lo que fortalece nuestra reputación y promueve la confianza de nuestros clientes y colaboradores», concluye Diniz.

Con más de 13 años de historia, la Barbería Jhonn Barber sigue invirtiendo en el bienestar de sus colaboradores, creyendo que esto da como resultado un ambiente de trabajo más productivo y saludable. El compromiso de la empresa con la calidad, la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza es evidente en todas sus acciones, reafirmando su papel de liderazgo en el sector y su compromiso con un futuro más ético y sostenible.



TRADICION
AREQUIPEÑA
PICANTERIA TURISTICA

KF TRANSPORTES E TURISMO

KF Transportes e Turismo, ubicada en la ciudad de Manaos, Estado de Amazonas, en Brasil, es una empresa que opera en el sector de transportes especiales, fletes y turismo, buscando siempre superar las expectativas y crear experiencias memorables para sus clientes. Con una gestión enfocada en la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, la compañía se destaca por su compromiso con la mejora continua y prácticas innovadoras que buscan no solo el éxito empresarial, sino también el beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

El CEO de la empresa, Éder Lima de Oliveira, comenta los principios que guían la actuación de KF Transportes e Turismo. Para la compañía, la calidad no es solo un atributo de los servicios prestados, sino una estrategia de gestión que atraviesa todos los sectores de la organización.

«Definimos los objetivos de la empresa y proporcionamos capacitación sobre estándares de proceso a los colaboradores como parte del plan de mejora de la calidad. Esto nos permite ofrecer productos y servicios de alta calidad y aumentar la satisfacción del cliente», afirma, enfatizando el enfoque de la empresa en la formación continua de su equipo.

Dentro del alineamiento con la sostenibilidad, la organización adopta diversas iniciativas para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacándose por su compromiso con la preservación de los ecosistemas y el fomento de la economía local. «Nuestros compromisos son: la preservación de ecosistemas y biodiversidad, garantizando que las actividades turísticas no causen daños al medio ambiente; campañas para educar



a turistas y comunidades sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo contribuir a ella; asimismo, fomentamos el consumo de productos y servicios locales, apoyando la economía regional y reduciendo la huella de carbono», explica el CEO. La empresa también utiliza tecnologías avanzadas para optimizar rutas y reducir el impacto ambiental como parte de su estrategia de sostenibilidad.

Además de sus iniciativas ecológicas, KF Transportes e Turismo invierte en acciones sociales y en la mejora de las condiciones laborales de sus colaboradores. La responsabilidad social corporativa de la empresa va más allá del cumplimiento de las normativas, con un fuerte compromiso con la educación y el desarrollo económico de las comunidades locales. «Implementamos prácticas sostenibles, como la reducción de residuos y el uso de energías renovables. También apoyamos a las comunidades locales mediante iniciativas de educación y desarrollo económico», declara Éder Lima. La empresa cree que la integración entre prácticas empresariales responsables y la mejora de la calidad de vida de la comunidad es un camino seguro hacia el crecimiento sostenible.

Con ese compromiso, KF Transportes e Turismo adopta una serie de medidas para garantizar la conformidad legal y ética en sus operaciones. El CEO enfatiza que la empresa invierte en capacitaciones regulares y auditorías internas para garantizar que todos los colaboradores cumplan con las normativas y leyes vigentes. «Implementamos una combinación de código de conducta, capacitaciones regulares, auditorías internas y canales de denuncia. Cada colaborador recibe formación sobre la importancia de

seguir normativas y leyes, y las prácticas éticas se refuerzan constantemente. Los beneficios son tangibles: reducción de riesgos legales, fortalecimiento de la reputación de la empresa, aumento de la confianza de los clientes y un ambiente de trabajo más seguro y ético», afirma.

KF Transportes e Turismo también entiende que el bienestar de sus colaboradores es esencial para el éxito de la organización, por lo que invertir en el desarrollo y la motivación del equipo resulta en mayor innovación y productividad: «Los colaboradores son esenciales en la búsqueda de la excelencia. Cuando están motivados y bien cuidados, se vuelven más innovadores y colaborativos. Programas de retroalimentación, formación continua y una cultura de reconocimiento ayudan a canalizar el potencial de los empleados», concluye Éder Lima.

A través de sus prácticas de calidad, sostenibilidad, responsabilidad social y compliance, KF Transportes e Turismo demuestra que es posible crecer en el sector del transporte y el turismo de manera ética y sostenible, generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



TUPINAMBÁ ADVOGADOS

El estudio jurídico Tupinambá Advogados, ubicado en Barra da Tijuca, Río de Janeiro, Brasil, se ha destacado por su enfoque innovador en el uso de tecnologías digitales y en la promoción de la sostenibilidad, alineando su práctica jurídica con las exigencias del escenario actual. Bajo el liderazgo de la Dra. Carolina Tupinambá, socia fundadora y CEO, el equipo ha integrado de manera eficaz la inteligencia artificial y la automatización para optimizar procesos, manteniendo su compromiso con prácticas empresariales sostenibles y responsables.

Es importante resaltar que la transformación digital en el sector jurídico es una tendencia en crecimiento, y Tupinambá Advogados está a la vanguardia, implementando herramientas de automatización para tareas repetitivas, como la gestión de plazos procesales y la generación de documentos estandarizados. «La automatización reduce significativamente el tiempo dedicado a las tareas administrativas y minimiza el error humano, permitiendo al equipo legal enfocar sus esfuerzos en aspectos más complejos y estratégicos de los casos», explica la Dra. Carolina Tupinambá. El uso de inteligencia artificial



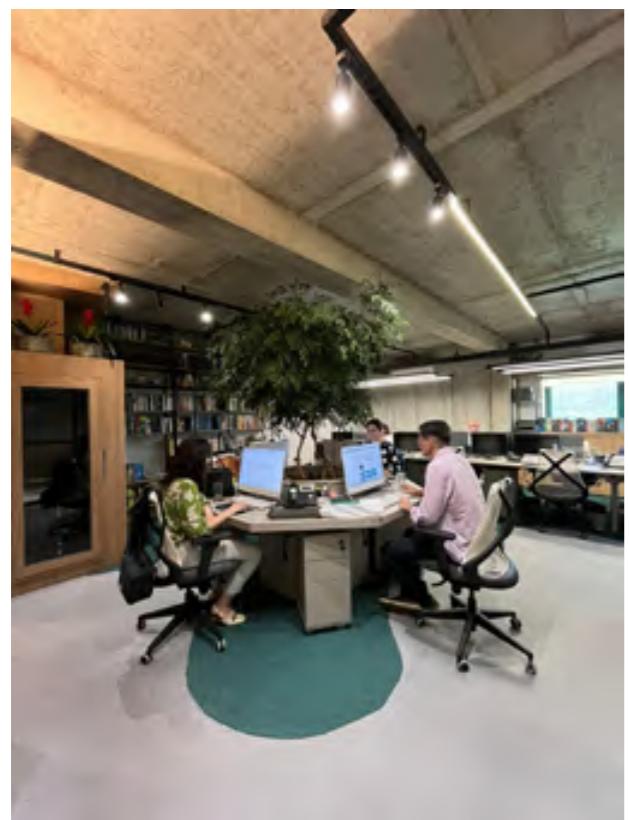
para la revisión de contratos, que identifica cláusulas potencialmente problemáticas e inconsistencias, también ha sido fundamental. «Estas tecnologías proporcionan a nuestros clientes un nivel de seguridad jurídica sin precedentes, además de optimizar el tiempo y aumentar la precisión», complementa la CEO.

En cuanto a la sostenibilidad, el estudio jurídico ha adoptado medidas significativas para reducir su impacto ambiental. La transición a un sistema de gestión documental digital ha sido una de las principales iniciativas. «Este cambio ha eliminado casi por completo el uso de papel, reduciendo significativamente la huella de carbono de la firma y optimizado los procesos internos, aumentando la eficiencia y seguridad en el manejo de información sensible», afirma. Otra

medida relevante fue la reforma de sus instalaciones con la implementación de sistemas de eficiencia energética, como iluminación inteligente y aire acondicionado de alto rendimiento, que redujeron considerablemente el consumo de energía.

La conciencia ambiental también se promueve con programas de capacitación que involucran al equipo en la adopción de prácticas más sostenibles. «A nivel interno, la firma promueve una cultura de concienciación medioambiental entre los colaboradores. Con el compromiso activo del equipo, se fortalece el compromiso de la firma con la causa ambiental y se traduce en un servicio más consciente y alineado con los valores de sostenibilidad para los clientes», afirma la Dra. Carolina. Este compromiso se extiende además a

la asesoría jurídica, especialmente en las áreas laboral y previsional, donde el estudio jurídico se ha destacado por integrar cuestiones de sostenibilidad en sus prácticas legales. La introducción de políticas laborales sostenibles y la adaptación de planes



previsionales con criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) son ejemplos del impacto positivo que el estudio jurídico busca promover en el mercado.

Además, Tupinambá Advogados ha sido un ejemplo de responsabilidad social, promoviendo acciones que buscan transformar la sociedad. En 2024, patrocinó y participó en el evento «Habilidades Humanas en las

Relaciones Laborales Robotizadas», organizado por la UERJ y la UNIRIO, con toda la recaudación destinada a la Asociación Benéfica «São Martinho». «Este Programa está conformado por asociaciones institucionales de intereses mutuos y ofrece cursos profesionales basados en el potencial del mercado y alineados con los lineamientos de la Ley 10.097/2000 y sus marcos normativos, contribuyendo a la formación profesional y personal de los jóvenes», destaca la Dra. Carolina.

El estudio jurídico se dedica a garantizar que sus prácticas cumplan con los más altos estándares de compliance y ética. «La firma ha implementado un Código de Conducta, que va más allá de los requisitos de la OAB, estableciendo pautas claras de comportamiento ético, confidencialidad, prevención de conflictos de interés y responsabilidad social», concluye la CEO. Con una postura ética sólida, alineada con prácticas sostenibles y una constante búsqueda de innovación, Tupinambá Advogados acompaña las transformaciones del mercado jurídico, posicionándose como un ejemplo de cómo el Derecho puede contribuir a un futuro más justo y sostenible.





**COOPERATIVA,
SALCAJÁ**



Beneficios *Para tus sueños*



**FONDO
de garantía**
MICOPE



TARJETA DE
DEBITO VISA
Gratis



**DISPONIBILIDAD
INMEDIATA**
de tus ahorros

CooperativaSalcaja   

www.cooperativasalcaja.com

(+502) 3408-5555

TPX CORRETORA DE SEGUROS E SAÚDE

Ubicada en Manaos, Amazonas, TPX Corretora de Seguros e Saúde se ha destacado por su enfoque innovador y su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la excelencia en los servicios que ofrece. Giovani Pinto de Sousa Junior, director ejecutivo, comenta que la empresa ha adoptado tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles, garantizando que sus operaciones cumplan con las demandas del mercado y, al mismo tiempo, contribuyan positivamente a la sociedad y al medioambiente.

La digitalización ha sido una de las principales estrategias para optimizar los procesos internos, especialmente con el uso de inteligencia artificial

y blockchain. «Nuestra empresa ha invertido en digitalización mediante la implementación de inteligencia artificial para optimizar el análisis de riesgos y la personalización de seguros, además del uso de blockchain para garantizar la transparencia y seguridad en las transacciones», afirma Giovani Pinto. Estas tecnologías también se aplican en iniciativas de sostenibilidad, enfocándose en la gestión eficiente de recursos y la reducción del impacto ambiental.

En cuanto a las prácticas ambientales, la compañía ha adoptado medidas eficaces para minimizar su huella ecológica. Ese impacto es monitoreado



mediante auditorías ambientales y reportes de sostenibilidad, que evalúan la reducción de la huella de carbono y el uso sostenible de los recursos, y esto refleja el compromiso con la preservación ambiental y con la integración de prácticas sostenibles en el día a día. «A lo largo de los años, hemos implementado prácticas como la reducción del uso de papel, la digitalización de procesos y la promoción de eventos de concienciación ambiental», explica Giovani Pinto.

Por ello, la integración de los criterios ESG en las decisiones estratégicas también ha sido esencial, dado que el análisis del impacto ambiental y social de las operaciones ha resultado en beneficios significativos, como una mayor satisfacción de los clientes y un fortalecimiento de la imagen de la marca. Este enfoque en ESG ha permitido a la empresa crecer de forma responsable, creando valor no solo para los accionistas, sino también para la sociedad. «Los resultados observados incluyen una mayor satisfacción del cliente, un aumento de la lealtad a la marca y un refuerzo en nuestra imagen corporativa, evidenciado por premios y reconocimientos en responsabilidad social», destaca el director.

Giovani Pinto afirma también que la búsqueda de la mejora continua es una prioridad, y que, por ello, la empresa adopta estándares rigurosos en la atención y los procesos internos, lo que resulta en comentarios positivos por parte de los clientes: «Esta búsqueda de la excelencia se traduce en valoraciones positivas de los clientes, que se sienten valorados y

bien atendidos, fortaleciendo nuestra reputación como una empresa confiable e innovadora». Esta postura es fundamental para garantizar la competitividad en el mercado.

En el ámbito de la responsabilidad social, la empresa ha implementado acciones con impacto en las comunidades locales. «Nuestras iniciativas de responsabilidad social incluyen programas de capacitación y apoyo a proyectos locales, como educación financiera», señala el ejecutivo. La efectividad de estas acciones se mide a través de encuestas de satisfacción e informes de impacto social, que orientan la mejora continua de las iniciativas.

Además, la empresa adopta medidas rigurosas para garantizar el cumplimiento de las normativas y mantener altos estándares éticos. «Aseguramos el cumplimiento de las regulaciones mediante auditorías internas regulares y capacitaciones para los colaboradores sobre ética e integridad en los negocios», afirma Giovani. La implementación de un código de conducta estricto y la creación de canales de denuncia anónimos son algunas de las medidas preventivas adoptadas.

La empresa sigue destacándose en el mercado no solo por sus servicios de calidad, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Con una visión orientada al futuro, la empresa continúa invirtiendo en soluciones innovadoras para atender las necesidades de un mercado cada vez más digital y consciente.

O valor do cuidado é incalculável.

Cuidar não tem preço. Conosco, você investe em bem-estar, segurança e qualidade de vida para quem você ama.



Q3 QUALIDADE EDUCAÇÃO INDUSTRIAL

Q3 Qualidade Educação Industrial, ubicada en Manaos, Estado de Amazonas, en Brasil, destaca como un centro de innovación y excelencia educativa en el Polo Industrial de Manaos. Con un enfoque centrado en la Industria 4.0 y el desarrollo sostenible, la institución está comprometida con la formación de profesionales altamente capacitados para atender las demandas específicas del sector industrial local. El director y cofundador de Q3, Alexandre da Silva e Silva, comparte los compromisos de la empresa con la calidad, la sostenibilidad y la formación de profesionales éticos y preparados para el mercado.

«Q3 Qualidade Educação Industrial implementa el concepto de Calidad

Total en todas las etapas de su proceso educativo, desde el desarrollo de los cursos hasta la formación práctica de los alumnos», afirma Alexandre da Silva. Destaca, además, la formación del cuerpo docente de la institución, que cuenta con profesionales de renombre en el Polo Industrial de Manaos, quienes contribuyen con su experiencia práctica y estratégica a la formación de futuros profesionales de calidad. El uso de tecnologías innovadoras, como pizarras interactivas y plataformas gamificadas, es un ejemplo de cómo la escuela alinea su enseñanza con las necesidades de la Industria 4.0, brindando a los alumnos una experiencia educativa moderna e interactiva.





Además de promover una educación de excelencia, Q3 está comprometida con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. La escuela ha integrado prácticas sostenibles tanto en la formación de los alumnos como en sus operaciones internas. «Q3 Qualidade desarrolla un currículo que fomenta el uso consciente de los recursos naturales, la eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias, preparando a los alumnos para desempeñarse en un contexto en que la sostenibilidad es tanto una necesidad como una oportunidad», afirma el director. El impacto de la Zona Franca de Manaos en la conservación del medio ambiente es otro punto importante para la institución, que busca alinear sus actividades con la protección de la Amazonía, destacando la importancia del desarrollo sostenible para la región.

Cuando se trata de responsabilidad ambiental, Q3 se dedica a minimizar su impacto y educar a sus alumnos sobre la importancia de preservar el medio ambiente. El uso de tecnologías digitales para reducir el consumo de papel y materiales físicos es solo una de las prácticas adoptadas por la institución. «La escuela utiliza tecnologías digitales para disminuir el consumo de papel y materiales físicos, además de promover prácticas de concienciación ambiental entre los alumnos, fomentando una cultura de responsabilidad desde la formación», destaca Alexandre da Silva. Estas prácticas, además de contribuir a la preservación del medio ambiente, también forman profesionales conscientes y preparados para implementar prácticas industriales responsables.



Dicha responsabilidad también busca como valor esencial la transparencia en la comunicación, a través del esfuerzo por garantizar que la información sobre cursos, asociaciones y resultados sea accesible para todos los públicos. La escuela se comunica de manera clara y objetiva a través de diversos canales, incluidas redes sociales y boletines informativos. «Q3 Qualidade también valora el diálogo abierto y constructivo, creando espacios donde alumnos, socios y demás partes interesadas pueden expresar sus opiniones y compartir retroalimentación», resalta. La transparencia se considera una forma de fortalecer la reputación de la escuela, consolidando su imagen como una institución ética y comprometida con la calidad.

Q3 Qualidade Educação Industrial invierte en la formación académica

de sus alumnos, así como en la responsabilidad social y el bienestar de sus colaboradores. La escuela ha ampliado el acceso a una educación de calidad para jóvenes de bajos recursos, en asociación con el Sistema Nacional de Empleo del Amazonas (SINE-AM), facilitando la inserción de jóvenes en el mercado laboral. «Q3 Qualidade Educação Industrial se toma en serio la responsabilidad social, reconociendo que su papel va más allá de la formación técnica», afirmó el director. La institución también colabora con organizaciones del tercer sector, promoviendo proyectos que combinan educación y responsabilidad ambiental.

Al adoptar prácticas alineadas con la agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza), Q3 se posiciona como una institución sólida y responsable, comprometida con la sostenibilidad, el impacto social positivo y la gobernanza ética. La implementación de estas prácticas se refleja en su reputación en el mercado y en su capacidad para generar resultados positivos tanto para sus alumnos como para la sociedad.

Q3 Qualidade, con su compromiso con la excelencia educativa, la sostenibilidad y la responsabilidad social, continúa contribuyendo significativamente al desarrollo del Polo Industrial de Manaos y a la formación de profesionales preparados para los desafíos del mercado industrial moderno.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



5704-5253 / 4668-3817

Marketing@sds.com.gt

www.sds.com.gt

Diagonal 6, 12-42 Z.10

Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

GOOP

Goop Distribuidora, con sede en São Paulo, tiene en la calidad uno de los pilares esenciales de su actuación. Más que un atributo de los productos y servicios de la marca Takao, distribuida por la empresa, la calidad es un compromiso que permea toda la gestión. Esta postura ha permitido que la organización se consolide como una de las tres mayores del sector de repuestos automotrices, combinando tecnología, soporte especializado e innovación digital para atender a mecánicos y rectificadores en todo el país.

La directora de Gente y Gestión, Camila de Castro Soares, destaca la importancia de este enfoque: «Nuestra dedicación a la Calidad Total

está profundamente alineada con la planificación estratégica, asegurando que cada acción esté orientada al mejor desempeño». Con un equipo técnico y comercial presente en el campo y herramientas digitales como la Academia del Motor y App Takao + Aplicador, la distribuidora invierte en capacitación y cercanía con los clientes, garantizando acceso a la información y soporte rápido.

La empresa también está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial enfoque en dos metas: la igualdad de género y el trabajo decente. La gestión de personas está estructurada para garantizar diversidad e inclusión, y actualmente,





las mujeres ocupan el 50 % de los cargos ejecutivos y el 40 % de las posiciones de liderazgo intermedio. El bienestar de los colaboradores también está en el centro de la estrategia, con inversiones en salud, apoyo emocional y educación. Además, Goop fomenta programas de desarrollo profesional, permitiendo que sus colaboradores avancen en sus carreras y contribuyan al crecimiento de la empresa. «Nuestro propósito, "Juntos Movemos Motores y Transformamos Vidas", refleja nuestro compromiso con la transformación no solo de nuestro equipo, sino de todos los stakeholders involucrados», destaca Camila de Castro.

La sostenibilidad ambiental es otro eje fundamental. Hace más de cinco años, Goop ha reducido significativamente el uso de desechables y ha incentivado el uso de recipientes

reutilizables. Para optimizar el uso de recursos, implementó un sistema de reutilización de cajas para envíos de productos, y procesos rigurosos para la correcta eliminación de residuos. La sede fue diseñada para maximizar el confort térmico y reducir el consumo energético, con iluminación natural y ventilación estratégicamente planificadas. La empresa también ha estado explorando nuevas tecnologías para reducir su huella de carbono, incluyendo iniciativas orientadas a la compensación de emisiones de CO₂.

En términos de comunicación, la transparencia es uno de los valores centrales. El evento mensual Goop em Foco promueve la interacción directa entre la alta dirección y los colaboradores, permitiendo el intercambio de información y feedback. Además, un servicio de

atención al cliente activo y una oficina de auditoría interna garantizan un canal abierto para recibir comentarios y posibles denuncias, tratados de manera confidencial y ética. La empresa entiende que una comunicación eficaz y abierta es esencial para fortalecer la cultura organizacional y construir un ambiente de trabajo colaborativo.

La responsabilidad social también se refleja en acciones concretas, como el programa «Takao Cuida», que reforza o compromiso da empresa com os profissionais do setor. Durante la pandemia, la empresa distribuyó canastas básicas a los aplicadores, apoyándolos en un momento crítico. En 2023, en respuesta a las inundaciones en Rio Grande do Sul, la empresa ofreció condiciones especiales de negociación para clientes locales. Además, mantiene una alianza con Gerando Falcões — una organización comprometida con la reducción de las desigualdades sociales en Brasil — apoyando proyectos de capacitación profesional

en comunidades vulnerables. La empresa también invierte en iniciativas de voluntariado corporativo, alentando a sus colaboradores a participar en proyectos sociales y actividades con impacto positivo en la sociedad.

Con estrategias alineadas con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, Goop se posiciona como un referente en su sector, avanzando de manera sostenible y colaborativa. Para Camila, el camino es claro: «Revisamos regularmente estas iniciativas con nuestro Consejo para asegurarnos de que estén alineadas con las mejores prácticas globales y evolucionen con nuestra misión de generar cambios sostenibles en el mundo que nos rodea». De esta manera, la empresa reafirma su compromiso con la innovación, la excelencia y el desarrollo sostenible, asegurando un impacto positivo no solo en su sector, sino también en la sociedad en su conjunto.

DISTRIBUIDORA goop



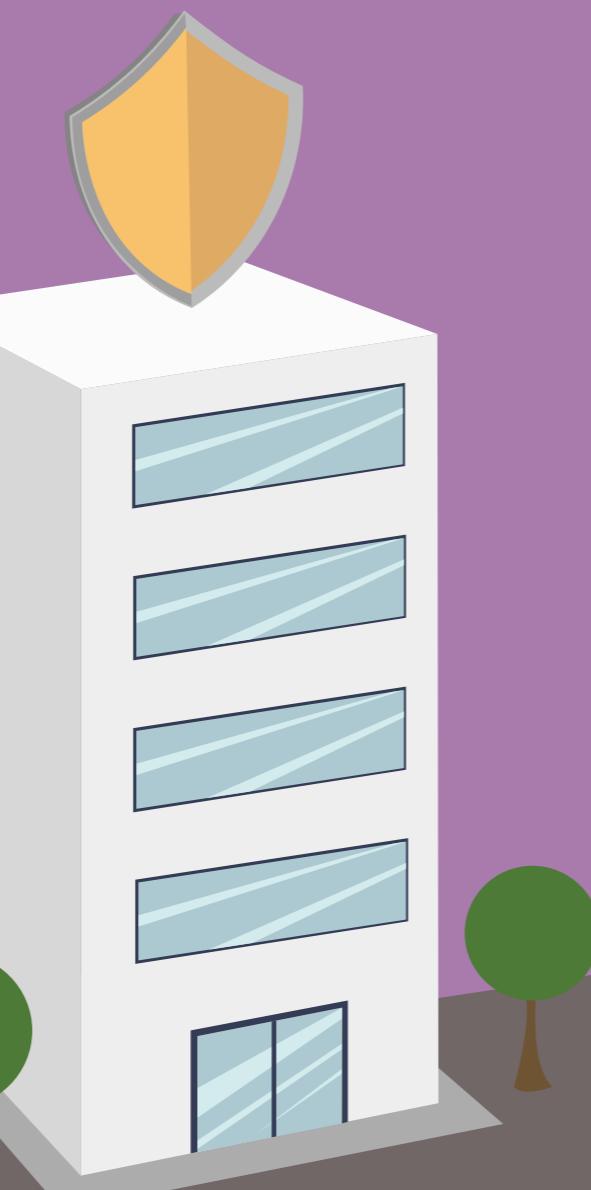
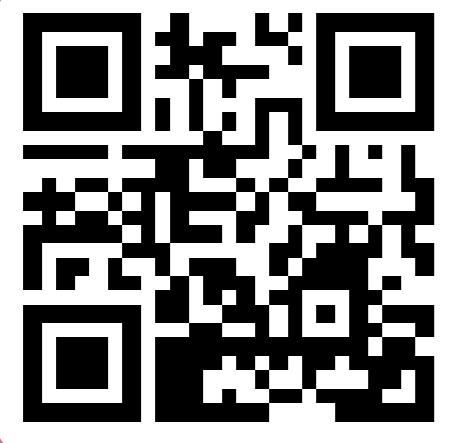
COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

CERCA DE 35% DOS RESGATES PAGOS NÃO OBTIVERAM
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

**PROTEJA-SE DE VERDADE
COM A SCARDINO**

ENTRE EM CONTATO



Fonte: CISO Advisor



C&A SYSTEMS

C&A Systems, con sede en la Ciudad de México, se ha destacado como líder en innovación tecnológica y soluciones de software personalizado. Su enfoque integral hacia la Calidad Total, la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa le ha permitido consolidarse como un referente en el sector. Roberto Ulises Pérez Quijano, director general de la compañía, comparte cómo la empresa está alineada con las tendencias actuales y cómo sus acciones reflejan un compromiso serio con el futuro. Para C&A Systems, la calidad no es solo un atributo de sus productos, sino una gestión transversal que permea toda la organización.

Roberto Ulises explica que la empresa ofrece soluciones tecnológicas avanzadas, comprometiéndose a implementarlas de manera que

respondan a los desafíos específicos de cada cliente. «La calidad no es solo un objetivo para C&A Systems, sino parte de su ADN. Sus soluciones optimizan procesos críticos, reduciendo en un 40% los tiempos de operación y aumentando en un 30% la precisión de los datos». Esta obsesión por el detalle y la personalización es lo que distingue a la empresa en un mercado altamente competitivo.

Roberto Ulises Pérez destaca que la compañía se ha comprometido a implementar prácticas responsables que impacten positivamente en la sociedad y el medio ambiente. «C&A Systems está firmemente comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reconociendo que adoptar prácticas responsables es esencial para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio



ambiente. La empresa integra la sostenibilidad en todos sus procesos, desde el diseño de soluciones tecnológicas innovadoras hasta sus operaciones internas». De hecho, la integración de tecnología en todos los niveles de la operación permite no solo mejorar la eficiencia, sino también reducir la huella de carbono, ya que el modelo de trabajo remoto contribuye a disminuir los desplazamientos. En cuanto a las acciones medioambientales, la sostenibilidad es un principio que guía la empresa en todos sus ámbitos. La digitalización de procesos ha reducido significativamente el uso de recursos naturales, como el papel. Roberto Pérez explica que las soluciones de C&A Systems optimizan el consumo energético y reducen la huella de carbono hasta en un 40%. Además, la digitalización de procesos ha permitido a sus clientes reducir el uso de papel en un 60%, lo que se traduce en menos deforestación y más áreas verdes para el planeta. Este tipo de iniciativas no solo ayudan a proteger el medio ambiente, sino que también impulsan la eficiencia operativa.

La reputación corporativa es otro aspecto que la empresa cuida cuidadosamente, adoptando una comunicación abierta y transparente con sus clientes y colaboradores. A través de canales digitales y reportes periódicos, la empresa asegura que todos los actores clave tengan acceso a información en tiempo real. Para C&A Systems, la transparencia es mucho más que un requisito, es una estrategia fundamental para construir relaciones duraderas. «Para C&A Systems, la transparencia no es solo un compromiso, sino una estrategia clave para construir relaciones sólidas y sostenibles», enfatiza Roberto Pérez.



C&A Systems va más allá del cumplimiento de las leyes, enfocándose en generar un impacto positivo en la sociedad. La empresa impulsa iniciativas de educación digital y capacitación tecnológica, proporcionando acceso a contenidos valiosos a través de sus canales digitales. «Creemos en el poder de la tecnología para generar un impacto positivo en la sociedad, por lo que promovemos iniciativas de educación digital y capacitación tecnológica, compartiendo con toda la audiencia contenidos de alto valor a través de nuestros canales digitales», afirma el director general.

Además, la adopción de la agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) ha sido clave en la estrategia de la empresa, no solo para cumplir con los estándares internacionales, sino para generar valor a largo plazo. Como señala Roberto Pérez, C&A Systems ha integrado la agenda ESG como un pilar estratégico dentro de su modelo de negocio. En el ámbito ambiental, la compañía ha desarrollado soluciones tecnológicas que han permitido reducir el consumo de papel en un 60% y optimizar el uso de energía, disminuyendo la huella de carbono hasta en un 40%.

C&A Systems demuestra cada día que la implementación de prácticas éticas y sostenibles en todos los niveles de su operación es la clave para mantenerse competitivo y responsable en un mercado global cada vez más exigente.

SINAIELECTRIC SRL es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A, SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAI CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBO SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

PERFIL

Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAIELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.

VISITA NUESTRAS
REDES SOCIALES:

METALTEX
Automatización Industrial

NIN
Control Industrial de energía de bajo voltaje.

LUMINARIAS PÚBLICAS

Los mejores materiales de las mejores marcas ideal para tus tableros eléctricos. Contamos con materiales de construcción, automatización, industriales y cimerciliares, entre otros.

Luminarias UFO

Relé de control

INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA

Certificados de Calidad

CE CB cec CCC IECEx

SINAIELECTRIC SRL
Importadores de Materiales Eléctricos

Dirección: Av. Libertadores entre 7mo y 8vo anillo
Correo: ventas@sinailectricsrl.com
Teléfono: 3-3498071
+591 61559479

WWW.SINAILECTRICSRL.COM

SA SOUND

Fundada em 1997 e sediada em Manaus, a SA Sound se destaca no mercado como referência em soluções de áudio e sonorização para eventos. A empresa atende demandas variadas, desde eventos corporativos e sociais até cerimônias religiosas, oferecendo infraestrutura completa de som, iluminação e estruturas. Para manter-se competitiva e sustentável, a organização investe em qualidade, inovação e práticas alinhadas ao ESG. O compromisso com a qualidade é um dos pilares centrais da SA Sound. Segundo Paulo Soares Marinho, sócio administrador da empresa, essa premissa está presente em todas as etapas do serviço. "Nossa compromisso é entregar o melhor serviço ao cliente e isso começa no atendimento, onde levantamos todas as necessidades do evento e

apresentamos soluções inteligentes. Outro ponto importante é criar um bom relacionamento com o cliente, passando confiança e credibilidade em todas as etapas do processo", enfatiza.

Além da excelência operacional, a empresa também assume um papel ativo na sustentabilidade. Alinhada à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), implementa diversas práticas ambientais, como a coleta seletiva, a redução do consumo de descartáveis e a adoção de documentação eletrônica. A empresa reconhece que a adoção de soluções sustentáveis não apenas minimiza impactos ambientais, mas também agrega valor à sua reputação e ao relacionamento com stakeholders.



A transparência na comunicação com clientes e parceiros também é um diferencial. Segundo Paulo, essa postura é fundamental para estabelecer relações de confiança. "Em primeiro lugar, primamos pela honestidade em todo o processo. Escutar os clientes é fundamental para entender suas necessidades. Também somos diretos em toda comunicação com os clientes. Não prometemos o que não podemos entregar", frisa. Essa abordagem reforça a credibilidade da empresa e contribui para a satisfação dos clientes.

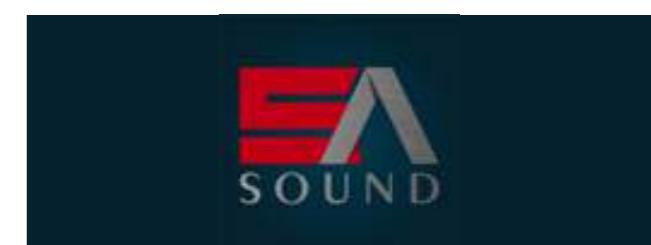
Outro aspecto essencial para a longevidade e o sucesso sustentável da organização é a adoção de um programa robusto de compliance. A SA Sound conta com uma profissional especializada na área, Heloína Soares, responsável por avaliar riscos e implementar diretrizes éticas. O compliance envolve auditorias contínuas, investigações internas e due diligence para garantir que fornecedores

e distribuidores também sigam as diretrizes da empresa. "Realizamos investigações internas quando uma denúncia é feita e investigamos de forma transparente e confidencial", afirma Paulo.

Além das questões ambientais e de governança, a companhia investe no bem-estar de seus colaboradores, incentivando hábitos saudáveis e garantindo um ambiente de trabalho produtivo. O engajamento dos funcionários é visto como peça-chave para a melhoria contínua dos serviços prestados.

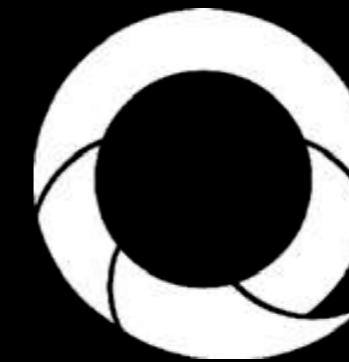
A tecnologia também desempenha um papel fundamental na estratégia da SA Sound, permitindo otimizar processos e melhorar a eficiência operacional. A organização utiliza softwares de gestão, reuniões virtuais e ferramentas de monitoramento para garantir uma operação fluida e alinhada às necessidades do mercado. A Internet das Coisas (IoT) e sensores inteligentes auxiliam no gerenciamento de equipamentos e na otimização de rotas logísticas, minimizando desperdícios e aumentando a segurança operacional.

Com um histórico de inovação e compromisso com a excelência, a SA Sound segue expandindo suas fronteiras e consolidando sua posição como referência no setor de sonorização e eventos. A adoção de práticas sustentáveis, a valorização da ética e a busca contínua por inovação refletem o compromisso da empresa com um futuro mais responsável e eficiente.



DISCLAIMER

The articles published in Quality Magazine reflect solely the opinions of their authors. The information contained in each text is the exclusive responsibility of its respective signatories and does not necessarily represent the magazine's editorial stance. The content of this magazine is copyrighted and may not be reproduced, copied, or distributed without the prior permission of the owner. If you have any questions or concerns about this disclaimer, please contact us via the contact form available on our website: www.laqi.org.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 284

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

