



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

**ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:
EL CAMINO HACIA UN MUNDO
CORPORATIVO SOSTENIBLE**

LIDERANDO CON PROPÓSITO:
ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD COMO
CLAVES DEL ÉXITO EMPRESARIAL

POR: MARÍA LETICIA CENTURION PLATE

PARA UN «FELIZ AÑO NUEVO»
MÁS SOSTENIBLE: LO QUE TÚ Y LAS
EMPRESAS PUEDEN PROMETER (¡Y CUMPLIR!)

POR: DIEGO COUTINHO CARBONELL

EL PODER QUE TIENEN LAS EMPRESAS PARA
CAMBIAR EL MUNDO: MARKETING CON
PROPÓSITO VERSUS PUBLICIDAD VACÍA

POR: JOSÉ ÁNGEL MUÑOZ

EMPRESAS SUSTENTABLES: CLAVES PARA EL ÉXITO

POR: LIC. OLGA E. PAREDES

REPORTAJE ESPECIAL

DRA. MARIANA CARVALHO SORDI VALENTE DE FREITAS
HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO & ADVOGADOS ASSOCIADOS

EMPRESA DESTACADA

AUTO PEÇAS KOBBER

ENTREVISTA ESPECIAL

SIDNEY SOARES DE TOLEDO - CEO
C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



02



03



**3 NIVELES
DE CERTIFICACIÓN
PROFESIONAL**

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

06 | **PALAVRAS DO CEO**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA

09 | **LIDERANDO CON PROPÓSITO: ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD COMO CLAVES DEL ÉXITO EMPRESARIAL**
Por: María Leticia Centurion Plate

14 | **PARA UN «FELIZ AÑO NUEVO» MÁS SOSTENIBLE: LO QUE TÚ Y LAS EMPRESAS PUEDEN PROMETER (¡Y CUMPLIR!)**
Por: Diego Coutinho Carbonell

17 | **EL PODER QUE TIENEN LAS EMPRESAS PARA CAMBIAR EL MUNDO: MARKETING CON PROPÓSITO VERSUS PUBLICIDAD VACÍA**
Por: José Angel Muñoz

21 | **EMPRESAS SUSTENTABLES: CLAVES PARA EL ÉXITO**
Por: Lic. Olga E. Paredes

23 | **ENTREVISTA ESPECIAL**
C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS LTDA

27 | **EMPRESA DESTACADA**
AUTO PEÇAS KOBBER

31 | **NOTA CENTRAL**
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CAMINO HACIA UN MUNDO CORPORATIVO SOSTENIBLE

35 | **REPORTAJE ESPECIAL**
Dra. Mariana Carvalho Sordi Valente
HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO & ADVOGADOS ASSOCIADOS

39 | **REPORTAJES**

40 | **ESTUDIO JURÍDICO ULLOA & ASOCIADOS**

43 | **UP GLOBAL EDUCATION**

47 | **ACADEMIA DO AUTISMO LTDA**

51 | **ANÍBAL MARQUES & ADVOGADOS ASSOCIADOS**

54 | **BIA GADIA ARQUITETURA E DESIGN**

58 | **C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA**

62 | **HMIT TECNOLOGIA**

66 | **CONCEITUAL ARQUITETURA E CONSULTORIA LTDA**

70 | **COOPERATIVA INTEGRAL DE AHORRO Y CRÉDITO CONCEPCIÓN R.L.**

72 | **GRUPO BALU**

78 | **COZATTI ADVOGADOS**

82 | **ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA**

86 | **EDUARDA DIÓGENES HARMONIZAÇÃO & ESTÉTICA AVANÇADA**

90 | **PLÁSTICA SAN MARTIN**

94 | **INSTITUTO PORTO**

98 | **JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS**

102 | **PICANTERÍA TURÍSTICA TRADICIÓN AREQUIPEÑA S.A.**

106 | **LIVING ROOM MUEBLES BOLIVIA**

110 | **CLÍNICA DR. OTÁVIO KAUFMANN JUNIOR**

114 | **SAINT GERMAIN SERVIÇOS MÉDICOS**

118 | **SANTA CARGA DO BRASIL FRANCHISING**

122 | **SERENC GROUP COMUNICACIÓN CREATIVA**

126 | **DIEGO MELO BORGES - CONSULTÓRIO FARMACÊUTICO E TREINAMENTO**

129 | **SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE**





PALABRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 282 de nuestra Quality Magazine!

Hemos llegado al cierre de un año más, y con él, una oportunidad para reflexionar sobre nuestro papel en el mundo corporativo y en la sociedad. La edición de diciembre tiene como tema central: «Ética y responsabilidad social: el camino hacia un mundo corporativo sostenible». En un momento en el que las organizaciones tienen un impacto significativo en el planeta y en la vida de las personas, este tema nos invita a replantear estrategias que alineen el crecimiento con la sostenibilidad y el respeto a las generaciones futuras.

En esta edición, también traemos artículos de especialistas, quienes deslindan prácticas éticas y responsables como pilares de la transformación. Además, destacamos 24 perfiles de empresas que inspiran por su dedicación a la calidad y su compromiso con las prácticas sostenibles, una invitación a la acción y a la búsqueda de un impacto positivo en el día a día de las empresas.

Los invitamos, además, a consultar el Annual Report referente al Quality Festival 2024, realizado en Manaus, en el pasado mes de noviembre. La publicación presenta un resumen completo de las discusiones, innovaciones y aprendizajes que marcaron el evento y fortalecieron los debates sobre sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Estoy inmensamente agradecido por su confianza y participación en la búsqueda de la mejora continua a lo largo de este año, marcado por desafíos y grandes inspiraciones.

Deseo a todos una Navidad llena de cariño y un Año Nuevo de logros. ¡Que 2025 traiga aún más colaboración, aprendizaje y transformaciones para todos!

Me despido con profunda gratitud y estima por cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

SECRETARIO

PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
CEO - LAQI
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE
daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA
DIRECTOR GENERAL
QUALITY MAGAZINE
jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI
EDITOR JEFE
thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN
GERENTE DE SISTEMAS
luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO
PERIODISTA
lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES
giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN
COMUNICACIÓN LAQI
ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL
kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM
iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO
LOGÍSTICA INTERNACIONAL
emilio@laqi.org

ESG

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CAMINO HACIA UN MUNDO CORPORATIVO SOSTENIBLE

LIDERANDO CON PROPÓSITO: ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD COMO CLAVES DEL ÉXITO EMPRESARIAL



María Leticia Centurion Plate

Impacto de la sostenibilidad y la ética en el mundo empresarial

Adoptar un enfoque sostenible y ético se ha convertido en una necesidad más que en una opción. Las organizaciones que integran prácticas responsables no solo mitigan riesgos, sino que también logran generar confianza, atraer a clientes e inversores comprometidos, y establecer relaciones genuinas con sus comunidades. En este nuevo paradigma, los negocios que lideran con valores están mejor posicionados para contribuir a un futuro más equitativo y próspero. Las empresas que priorizan la ética y la sostenibilidad se benefician de ventajas tangibles e intangibles, como una mayor lealtad de los clientes, un compromiso más sólido de sus empleados, y una ventaja competitiva significativa en el mercado. Estos principios no solo generan valor económico, sino que también contribuyen a un cambio social positivo y sostenible.

Los retos actuales

Las empresas se enfrentan a una compleja red de desafíos que requieren acción urgente e innovación en sus soluciones. Entre los principales problemas globales se destacan:

Cambio climático: Las emisiones de carbono, la pérdida de biodiversidad y los desastres naturales impactan directamente a las cadenas de suministro y mercados globales.

Vivimos en un mundo que enfrenta desafíos sin precedentes, desde el cambio climático hasta las crecientes desigualdades sociales. En este contexto, las empresas ya no pueden operar de manera aislada, desvinculadas de los problemas que afectan al planeta y a la humanidad. Hoy más que nunca, la sostenibilidad y la ética son fundamentales no solo para la responsabilidad corporativa, sino también para la supervivencia y relevancia en un mercado global que cada vez exige más a las organizaciones. Estamos ante un momento decisivo en el que las empresas que lideran con propósito, integrando prácticas responsables, tienen la oportunidad de trascender y marcar una diferencia significativa.

Desigualdad: Las brechas económicas y sociales se han ampliado, lo que exige un compromiso con prácticas inclusivas y justas.

Expectativas sociales: Los consumidores y empleados demandan cada vez más transparencia, diversidad, y un impacto positivo en la sociedad.

Las organizaciones que eligen convertirse en agentes de cambio tienen una oportunidad única: transformar estos retos en oportunidades, generando valor para sí mismas y para la sociedad al mismo tiempo. Esta mentalidad orientada a la acción no solo mejora el desempeño de las empresas, sino que también contribuye al bienestar colectivo.

Ética empresarial: la base del liderazgo responsable

La ética empresarial va más allá de simplemente cumplir con leyes y regulaciones; implica un compromiso firme con la justicia, la transparencia y el bienestar colectivo. Es una guía que orienta cada decisión y acción de la organización, estableciendo un legado de confianza y sostenibilidad. Las empresas que adoptan un enfoque ético demuestran su integridad, lo que refuerza la relación con sus clientes, empleados e inversores, quienes valoran el compromiso con valores fundamentales.

Los beneficios de liderar con ética son profundos y duraderos. En

primer lugar, genera confianza, un activo invaluable que se traduce en lealtad y relaciones duraderas. En segundo lugar, mejora la reputación de la empresa, diferenciándola como un referente positivo dentro de su industria. Y, finalmente, proporciona una ventaja competitiva al atraer a consumidores conscientes y socios estratégicos que comparten esos mismos valores.

Responsabilidad social corporativa (RSC): el impacto positivo

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es otro pilar fundamental de las empresas responsables. Representa el compromiso de las organizaciones con el desarrollo sostenible, el bienestar de las comunidades y la preservación del medio ambiente. Va más allá de los resultados financieros, integrando valores éticos y sociales en la estrategia empresarial, demostrando que el éxito no tiene que ser a expensas del bienestar colectivo.

Empresas como Grupo Puntacana en República Dominicana han demostrado cómo la RSC puede ser transformadora. Su enfoque en la sostenibilidad, desde la protección de ecosistemas costeros hasta programas de reciclaje y la creación de una planta de tratamiento de aguas residuales, no solo ha reforzado su reputación como líder en turismo sostenible, sino que ha tenido un impacto directo en la comunidad local, mejorando la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

RSC y el valor compartido

La RSC también impulsa el concepto de valor compartido, donde las empresas no solo buscan generar beneficios para sí mismas, sino también para las comunidades con las que interactúan. Este enfoque crea un ciclo virtuoso en el que las empresas mejoran su reputación y fortalecen la fidelidad de sus clientes, mientras las comunidades experimentan un desarrollo local y una mejora en la calidad de vida. Esta simbiosis se traduce en un beneficio mutuo, donde todos ganan.

Ejemplo de este enfoque es la empresa brasileña Natura &Co, líder en productos de belleza, que ha integrado la sostenibilidad en su modelo de negocio. Su programa Amazonía Viva promueve la conservación de la Amazonía mediante alianzas con comunidades locales para la producción de ingredientes sostenibles. Este proyecto no solo protege el medio ambiente, sino que también genera ingresos para miles de familias, demostrando cómo la RSC puede ser una ventaja competitiva, además de una fuente de inspiración para otras empresas.

El Modelo Q: una guía para negocios responsables

En el contexto actual, las empresas necesitan un marco estructurado que les permita integrar la ética y la sostenibilidad en cada uno de sus niveles operativos. El Modelo Q surge como una herramienta

clave para lograrlo. Este enfoque integral ayuda a las organizaciones a alinear sus prácticas con los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), asegurando que sus decisiones beneficien tanto a la empresa como a la sociedad en general. El Modelo Q promueve la integración de los criterios ESG mediante tres pilares fundamentales:

Evaluación de impacto: Identificación de las áreas clave donde la empresa puede generar el mayor valor positivo.

Transparencia: Establecimiento de indicadores claros y medibles para que las partes interesadas puedan evaluar el desempeño responsable de la organización.

Innovación sostenible: Desarrollo de soluciones innovadoras que generen valor económico y social, como productos ecológicos o cadenas de suministro inclusivas.

Los beneficios del Modelo Q son claros: refuerza la reputación de la empresa, mejora su rentabilidad al optimizar la eficiencia operativa y atraer a nuevos mercados, y atrae talento y capital al alinearse con los valores de las nuevas generaciones y los inversores conscientes.

Conclusión: un futuro liderado con propósito

La ética y la sostenibilidad ya no son opcionales para las empresas; son esenciales para su éxito y

supervivencia en un mercado cada vez más consciente y exigente. Las organizaciones que lideran con propósito no solo construyen una reputación sólida y ganan la confianza de sus clientes y empleados, sino que también abren nuevas puertas hacia la innovación y el crecimiento.

Hoy, las empresas tienen en sus manos una oportunidad extraordinaria: ser el cambio que el mundo necesita. Al priorizar la ética y la sostenibilidad, no solo pueden mejorar su desempeño, sino también contribuir al bienestar de las comunidades y al cuidado del planeta. Este es el momento de asumir el reto de liderar con valores, de inspirar a través de la acción y de demostrar que el éxito verdadero es el que se comparte.

El futuro está en manos de quienes se atrevan a imaginarlo y crearlo. Lideremos desde el propósito, transformemos el presente y dejemos un legado de éxito ético y sostenible.

Fuentes Bibliográficas:

Harvard Business Review: Aborda la integración de la sostenibilidad y la ética en los negocios como una necesidad estratégica para el éxito empresarial.

McKinsey & Company: Destaca cómo las empresas pueden alinear sus estrategias con prácticas responsables, creando valor tanto económico como social.

Global Reporting Initiative (GRI): Ofrece marcos para medir y reportar el impacto empresarial de manera transparente.

Porter, M. y Kramer, M. (2011). Creating Shared Value: Explora cómo las empresas pueden generar valor tanto para sí mismas como para la sociedad.

Lawrence, A. (2014). Business and Society: Discute la integración de la responsabilidad social y la sostenibilidad dentro de los modelos de negocio.



Alta qualidade Alta responsabilidade Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300



Conheça nossa linha de Resinas PCR de alta performance

- Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).
- Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.
- Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.
- Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.
- Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.



AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

PARA UN «FELIZ AÑO NUEVO» MÁS SOSTENIBLE: LO QUE TÚ Y LAS EMPRESAS PUEDEN PROMETER (¡Y CUMPLIR!)



Diego Coutinho Carbonell

El fin de año suele ser siempre igual. Es ese momento para hacer un balance de lo que ocurrió en nuestra vida personal y profesional, celebrar los logros, entender las razones de algunos tropiezos y, por supuesto, hacer promesas para el año siguiente. Estoy seguro de que, al menos una vez en tu vida, juraste empezar a hacer ejercicio o ahorrar para ese viaje de tus sueños. Estas resoluciones, llenas de buenas intenciones, representan prácticamente un «rito» simbólico del deseo de renovación y esperanza por un año mejor. Ahora, imagínate que lleváramos esta idea de las promesas al ámbito corporativo. ¿Te imaginas si las empresas también asumieran compromisos para un futuro más ético y con mayor responsabilidad socioambiental?

Así como en nuestras vidas personales, en el mundo empresarial el inicio de un nuevo año siempre representa una nueva oportunidad para redefinir prioridades y alinearlas con la estrategia del negocio. Y, al igual que prometemos mejorar nuestros hábitos, las empresas pueden y deben comprometerse a mejorar sus procesos organizacionales. Un buen punto de partida es el tema ético, que, en términos comparativos, sería como esa clásica promesa de «ser una mejor persona». En el contexto empresarial, esto significa tomar decisiones pensando no solo en las ganancias, sino también en los impactos que esas decisiones podrían tener a mediano y largo plazo. Implica gestionar los negocios con transparencia y responsabilidad, con el objetivo de garantizar que las partes interesadas —desde los colaboradores hasta los clientes— sean tratadas con dignidad.

De la mano con esto, es importante reflexionar sobre la responsabilidad social, que, en comparación, podría equipararse con esa promesa de «ayudar más a las personas a nuestro alrededor». Para las empresas, esto se traduce en llevar a cabo acciones realmente efectivas, y no quedarse solo en el discurso. Apoyar a las comunidades locales, invertir en iniciativas que promuevan la diversidad y la inclusión, y adoptar prácticas de consumo consciente que reduzcan los impactos ambientales, son formas de cumplir esta promesa. Más que nunca, el mundo necesita empresas que realmente quieran

marcar la diferencia, no solo como una estrategia de marketing, sino como un verdadero compromiso con el futuro.

Y hablando del futuro, ¿qué tal si pensamos en una «promesa colectiva»? Imaginemos un escenario en el que cada organización decidiera, al cierre de este año, incluir en su «lista de promesas» metas tangibles y alcanzables alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos son 17 objetivos que abordan desde la erradicación de la pobreza hasta la protección del medio ambiente, pasando por la educación de calidad, la igualdad de género y el trabajo digno. Una excelente manera de dirigir esfuerzos y transformar intenciones en acciones reales que beneficien no solo a las propias empresas, sino a toda la sociedad.

Sabemos que prometer es mucho más fácil que cumplir. Al fin y al cabo, ¿quién no ha dejado de ir al gimnasio después del primer mes o ha pospuesto ese curso prometido para el mes siguiente? Sin embargo, el tema central está en cómo transformar esas promesas en hábitos reales. En el caso de las empresas, la clave está en integrar la ética y la responsabilidad social en el corazón de la estrategia corporativa. No es algo fácil de hacer. Requiere salir de la zona de confort, invertir tiempo y recursos, y, sobre todo, involucrar a las personas en este camino. Al final, ningún cambio significativo, y menos de esta magnitud, ocurre de forma aislada.

Cuando hablamos de las dichas «promesas sostenibles», nos

referimos a compromisos duraderos, capaces de resolver mucho más que problemas puntuales. Son promesas que construyen verdaderos legados, que moldean mercados y que inspiran a las personas. Así como el inicio de un nuevo año nos motiva, como solemos decir, a «buscar una mejor versión de nosotros mismos», también puede inspirar al mundo corporativo a reinventarse. No se trata solo de ganancias o resultados inmediatos, sino del aporte que puede dejarse a esta y a las futuras generaciones.

Al «levantar nuestras copas» para celebrar el año nuevo, es normal reflexionar sobre nuestros compromisos y logros personales. Pero que también podamos, en algún momento, pensar en el rol de las empresas en el mundo. ¿Qué compromisos pueden asumir —y cumplir— para hacer de 2025 un año verdaderamente transformador? ¿Qué deben concretar en el año que viene y en los siguientes años? Porque, al final, las promesas más valiosas, ya sean personales o corporativas, son aquellas que no se quedan solo en palabras, sino que se transforman en acción, impacto y cambio.

Prometer es muy fácil, pero cumplir es lo que realmente marca la diferencia. ¡Que lleguen las «promesas sostenibles» y que nos guíen hacia un futuro más ético y lleno de posibilidades! Después de todo, cada pequeña acción cuenta. Y, cuando sumamos esfuerzos, el impacto tiene todo el potencial para ser extraordinario.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N S.A.



GRUPO R&N



+51 01779787750 / +51 72532541 / +51 951 650727



EL PODER QUE TIENEN LAS EMPRESAS PARA CAMBIAR EL MUNDO:
MARKETING CON PROPÓSITO VERSUS PUBLICIDAD VACÍA



José Angel Muñoz

En un mundo cada vez más conectado y consciente, los consumidores ya no solo buscan productos o servicios de calidad; exigen que las empresas operen con integridad, sean socialmente responsables y generen un impacto positivo en su entorno. Las estrategias de marketing, antes centradas en persuadir para vender, ahora deben evolucionar para resonar con los valores de una audiencia crítica y exigente. Pero ¿cómo se traduce esto en acciones tangibles que conecten éticamente con los consumidores y, al mismo tiempo, generen beneficios empresariales?

En las próximas líneas profundizaremos en este tema y arrojaremos algo de luz sobre cómo las corporaciones pueden desarrollar estrategias de marketing fundamentadas en la ética y la responsabilidad social, con ejemplos de compañías líderes que están marcando el camino y demostrando que rentabilidad y responsabilidad no son conceptos opuestos.

El cambio de paradigma: De consumidores pasivos a activistas de marca

El consumidor actual tiene un poder nunca antes visto. Las redes sociales y la digitalización permiten a las personas no solo elegir productos, sino también, exigir estándares éticos. Según un estudio de Cone Communications, el 87% de los consumidores comprarán un producto porque una empresa defendió un tema que les importaba, mientras que el 76% boicoteará a una empresa si considera que actuó de manera contraria a sus principios.

Frente a este escenario, las corporaciones deben replantear sus estrategias para integrar valores éticos y sociales en cada aspecto de su cadena de valor, desde la producción hasta la publicidad.

Partiendo de esta premisa, enumeremos algunas de las estrategias clave que nos permitirán generar un marketing ético y responsable:

1. Transparencia radical:

La confianza es el pilar de cualquier relación duradera, y el marketing no es la excepción. Las empresas deben comunicar de forma clara y honesta sobre sus productos, procesos y propósito. Esto implica informar sobre el origen de los materiales, prácticas laborales justas y compromisos medioambientales. Ejemplo práctico: Patagonia, la marca de ropa outdoor, publica un informe anual de sostenibilidad y promueve campañas como «Don't Buy This Jacket», alentando a sus clientes a consumir conscientemente y reparar sus prendas en lugar de comprar nuevas.

2. Promoción del impacto social positivo:

Más allá de donaciones ocasionales, las empresas deben diseñar iniciativas de largo plazo alineadas con su misión. Estas acciones pueden incluir programas de educación, empoderamiento comunitario o iniciativas para reducir su huella ecológica.

Ejemplo práctico: Unilever, con su campaña “Sustainable Living”, trabaja para reducir el desperdicio, mejorar las condiciones laborales y apoyar el acceso al agua potable en comunidades vulnerables. Su marca Dove, además, se ha destacado con el proyecto “Real Beauty” para fomentar la autoestima en mujeres de todas las edades y contextos.

3. Integración del consumidor en el cambio:

Las campañas más impactantes no solo informan; inspiran a los consumidores a participar. Esto incluye desde incentivos para reciclar productos usados hasta permitirles decidir qué causas apoyar. Ejemplo práctico: Starbucks involucró a sus clientes en la reducción de desechos mediante descuentos por llevar tazas reutilizables, demostrando cómo pequeñas acciones colectivas pueden tener un gran impacto.

Empresas que lideran con propósito. Definitivamente, no basta con hablar de ética y responsabilidad social: las acciones son las que realmente validan los compromisos empresariales. A continuación, exploramos ejemplos de compañías que han trascendido la retórica y se han convertido en referentes globales al integrar sus valores en cada aspecto de sus estrategias de marketing y operación. Estas empresas no solo destacan por sus resultados financieros, sino también por su capacidad de generar un impacto positivo y tangible en la sociedad y el medio ambiente.

LEGO y su compromiso con el medio ambiente: LEGO, una de las marcas de juguetes más reconocidas del mundo, ha demostrado un liderazgo innovador en sostenibilidad. En 2018, la compañía lanzó sus primeras piezas fabricadas con caña de azúcar

reciclable, con el objetivo de que todos sus productos sean sostenibles para 2030. Además, invierte en energía renovable y ha reducido significativamente el uso de plásticos de un solo uso.

Ben & Jerry's: El helado con conciencia: Esta icónica marca no solo produce helados deliciosos; también aboga por causas como la justicia climática y la equidad social. Cada uno de sus sabores está asociado con una campaña, como “Save Our Swirled”, que busca concienciar sobre el cambio climático. Además, la empresa utiliza prácticas de comercio justo y asegura condiciones éticas para sus trabajadores y proveedores.

Definitivamente, el verdadero impacto de una empresa no se mide solo en las ventas o la rentabilidad que genera, sino también —e igual de importante— en las vidas que transforma y el legado que deja a las futuras generaciones.

Cada decisión que tome hoy en su estrategia de marketing puede ser un paso hacia un futuro más justo, sostenible y ético. Evalúe sus prácticas, redefina sus objetivos y, sobre todo, actúe con propósito. Su marca tiene el poder de cambiar el mundo. La pregunta es: ¿están usted y su empresa listos para liderar ese cambio?

Citas bibliográficas:

- Cone Communications. (2017). Global CSR Study.
- Patagonia. (2024). Sustainability & Mission. Recuperado de: [patagonia.com](https://www.patagonia.com).
- Unilever. (2024). Sustainable Living Plan. Recuperado de: [unilever.com](https://www.unilever.com).
- LEGO Group. (2024). Sustainability Report. Recuperado de: [lego.com](https://www.lego.com).
- Ben & Jerry's. (2024). Values and Mission. Recuperado de: [benjerry.com](https://www.benjerry.com).

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



www.a3p.mx

a3p

EMPRESAS SUSTENTABLES: CLAVES PARA EL ÉXITO



Lic. Olga E. Paredes

La sostenibilidad en las empresas no es una tendencia o un término de moda, sino que se trata de un compromiso real y necesario para garantizar un futuro próspero y responsable.

Las empresas ya no solo buscan maximizar sus beneficios, sino que también se esfuerzan por hacerlo de una manera que beneficie al medio ambiente, a la sociedad y a la economía en su conjunto.

¿Qué es la sostenibilidad en las empresas?

La sostenibilidad en una empresa va más allá de simples prácticas ecológicas o acciones de responsabilidad social. Se

trata de un enfoque integral que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales, garantizando que las decisiones y acciones tomadas hoy no comprometan las necesidades de las futuras generaciones.

En el contexto empresarial, la sostenibilidad implica adoptar una visión a largo plazo en la toma de decisiones, considerando no solo la rentabilidad financiera, sino también el impacto ambiental y social de las operaciones.

Una empresa sostenible reconoce que su éxito y crecimiento están ligados al bienestar del planeta y de la sociedad. Por lo tanto, integra principios sostenibles en su estrategia y cultura corporativa, buscando constantemente formas de mejorar y adaptarse a un mundo en constante cambio.

La sostenibilidad empresarial no es solo una responsabilidad ética, sino también una ventaja competitiva, pues las empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad tienden a ganar la confianza y lealtad de los consumidores, empleados e inversores.

¿Qué es una empresa sostenible?

Una empresa sostenible es aquella que opera bajo un modelo de negocio que busca equilibrar el beneficio económico con la responsabilidad social y ambiental. En lugar de centrarse únicamente en la maximización de las ganancias, una

empresa sostenible tiene en cuenta el impacto de sus decisiones y acciones en el medio ambiente, en la sociedad y en la economía a largo plazo.

Características clave de una empresa sostenible:

- Visión a largo plazo: Las empresas sostenibles planifican para el futuro, considerando cómo sus operaciones actuales afectarán a las generaciones venideras.
- Responsabilidad ambiental: Estas empresas adoptan prácticas que minimizan su impacto negativo en el medio ambiente.
- Compromiso social: Una empresa sostenible valora a sus empleados, clientes y comunidades en las que opera. Esto se traduce en condiciones de trabajo justas, prácticas éticas de negocio, apoyo a la comunidad y respeto por los derechos humanos.
- Viabilidad económica: Aunque la sostenibilidad implica consideraciones más allá de las ganancias, una empresa sostenible también debe ser económicamente viable.
- Transparencia y rendición de cuentas: Las empresas sostenibles son transparentes en sus operaciones y decisiones, y están dispuestas a rendir cuentas por sus impactos, tanto positivos como negativos.

En esencia, una empresa sostenible reconoce que su éxito no se mide solo en términos de beneficio financiero, sino también en su capacidad para

hacer una contribución positiva al mundo. Al adoptar un enfoque sostenible, las empresas no solo benefician al medio ambiente y a la sociedad, sino que también se posicionan mejor para enfrentar riesgos, aprovechar oportunidades y garantizar su éxito a largo plazo.

La sostenibilidad empresarial ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad imperante en el mundo corporativo actual. Las empresas tienen la responsabilidad y la oportunidad de ser agentes de cambio positivo. Al adoptar prácticas sostenibles, no solo se contribuye al bienestar del planeta y de la sociedad, sino que también se fortalece la posición competitiva y se garantiza la viabilidad a largo plazo de la organización.

El camino hacia la sostenibilidad requiere compromiso, innovación y una visión a largo plazo. Sin embargo, los beneficios, tanto tangibles como intangibles, superan con creces los desafíos. Las empresas que entienden y actúan en función de esta realidad están mejor preparadas para enfrentar el futuro, adaptarse a los cambios y prosperar en un mundo en constante evolución.

Como mentora en negocios y emprendimientos, imagino un mundo mejor, a partir de que las empresas trabajen en la consciencia individual, considerando a cada persona, en sus distintos roles, como parte del todo.

ENTREVISTA ESPECIAL



**C&T CONSULTORES E
ASSOCIADOS LTDA**

C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS



Sidney Soares de Toledo,
CEO - C&T CONSULTORES E ASSOCIADOS

Combinando innovación tecnológica y compromiso social, la compañía se consolida como un referente en soluciones contables sostenibles y éticas

C&T Consultores e Associados, especializada en soluciones contables personalizadas, está ubicada en la ciudad de Campina Grande, en el Estado de Paraíba, en Brasil, y es reconocida por integrar tecnología a prácticas de gestión, combinando la eficiencia operativa con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Sidney Soares de Toledo, CEO de la compañía, comenta que la organización combina

innovación y ética corporativa para satisfacer las demandas de un mercado cada vez más exigente.

Desde su fundación, se ha guiado por la excelencia, priorizando el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia. La inteligencia artificial y el blockchain, por ejemplo, son elementos clave para optimizar los procesos internos y garantizar la transparencia.

«En S&T Consultores hemos adoptado la digitalización como un pilar estratégico, utilizando herramientas como la inteligencia artificial y el blockchain para optimizar los procesos y garantizar una mayor transparencia», comenta Sidney Soares. Este enfoque tecnológico ha sido fundamental para implementar iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un impacto ambiental reducido.

La sostenibilidad como compromiso

La sostenibilidad es una prioridad para C&T Consultores, que desarrolla prácticas orientadas a minimizar los impactos ambientales. La compañía está comprometida con la digitalización completa de documentos y operaciones, eliminando la necesidad de papel, y promueve campañas internas de reciclaje y ahorro de energía. Para realizar un seguimiento de los resultados, se utilizan métricas que monitorean el impacto ambiental de sus actividades, lo que permite ajustes y mejoras continuas.

«En las iniciativas de sostenibilidad, las



tecnologías que utilizamos han sido fundamentales para monitorear y reducir el impacto ambiental de las operaciones contables, además de promover prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible», afirma Sidney Soares.

Este enfoque se integra en la cultura de la organización, involucrando a los empleados y socios en iniciativas que refuerzan el compromiso con el medio ambiente y la comunidad.

Además, la compañía integra los criterios ESG en sus direccionamientos, desde la elección de proveedores hasta la relación con los clientes. «Integramos ESG en las decisiones estratégicas, como en la relación con clientes y proveedores, asegurando que todos los procesos cumplan con los más altos estándares ambientales y sociales», explica el CEO. Estos esfuerzos han dado como resultado una mayor participación de los stakeholders, la reducción de riesgos y el fortalecimiento de la reputación de la empresa.

Responsabilidad Social

El impacto social es otro pilar importante de las operaciones de C&T Consultores. La empresa promueve el proyecto Conexión, que moviliza a empleados y socios en acciones destinadas a beneficiar a las comunidades locales. El proyecto incluye colectas, donaciones y apoyo a instituciones necesitadas, destacando el compromiso de la compañía con la mejora de las condiciones de vida en su región de actuación. «Este evento moviliza a empleados y socios para promover acciones que beneficien directamente a estas entidades, como colectas, donaciones y apoyo logístico para mejoras en infraestructura y servicios esenciales», comenta Sidney Soares. Estas acciones se evalúan periódicamente, asegurando su efectividad y la expansión de su alcance. Además, la compañía fomenta el diálogo con los clientes, los empleados y la comunidad, promoviendo discusiones sobre prácticas sostenibles que dan forma directa a sus políticas internas.



Ética, inclusión y transformación digital

La empresa lleva a cabo auditorías internas periódicas y adopta un Código de Conducta Ética que guía sus operaciones, demostrando un fuerte compromiso con la ética y el cumplimiento normativo. Para evitar irregularidades, también mantiene un canal de denuncias accesible para las partes interesadas. «Garantizamos el cumplimiento de las regulaciones a través de auditorías internas periódicas y la adopción de un Código de Conducta Ética que guía nuestras operaciones», refuerza el CEO.

Además, se promueve la inclusión y la diversidad a través de políticas de contratación y capacitación orientadas a la equidad. Estas iniciativas fortalecen la cultura corporativa y enriquecen el ambiente de trabajo, lo que resulta en un mayor compromiso de los empleados.

En el ámbito tecnológico, está atenta a nuevas soluciones que puedan mejorar tanto la eficiencia

operativa como la experiencia de sus profesionales. La digitalización, combinada con herramientas como la inteligencia artificial, ha sido un aliado esencial para mantener la competitividad en el mercado y satisfacer las crecientes demandas de clientes y partes interesadas.

La filosofía de C&T Consultores se basa en equilibrar el crecimiento económico con el impacto positivo. Esto se logra a través de una gestión integrada que prioriza las prácticas sostenibles y la responsabilidad social en todas las operaciones. «Equilibramos el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental a través de una gestión integrada, que prioriza las prácticas sostenibles en todas las operaciones y fomenta un impacto positivo en las comunidades donde operamos», afirma Sidney Soares.

Al integrar innovación, ética y sostenibilidad, C&T Consultores demuestra que es posible crecer de manera sostenible y contribuir a un futuro más equilibrado.

EMPRESA DESTACADA



AUTO PEÇAS KOBBER

AUTO PEÇAS KOBBER

Auto Peças Kobber, ubicada en Curitiba, Estado de Paraná, Brasil, es una referencia en el mercado de repuestos usados, destacándose por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Con más de 50 mil m² de área y una amplia colección de repuestos para vehículos nacionales e importados, la empresa atiende a todo el país, posicionándose como la mayor del segmento en América Latina.

El socio-propietario, Unírio Alberto Kober, señala que la búsqueda de la excelencia es uno de los pilares de la organización, lograda a través de la capacitación constante de su equipo y la oferta de

infraestructura de última generación. «El mayor activo de una empresa es su capital humano, y solo a través de las buenas prácticas de sostenibilidad y el respeto a los empleados podemos desarrollarlo. Es nuestra principal preocupación», afirma. Esta filosofía refleja la visión de Auto Peças Kobber de que el desarrollo humano está intrínsecamente ligado al rendimiento empresarial.

La sostenibilidad también ocupa un lugar central en las operaciones de la empresa. Además de cumplir estrictamente con la legislación ambiental, Kobber adopta prácticas que van más allá de los requisitos legales, buscando siempre el bienestar colectivo. «La empresa está atenta a la legislación pertinente y a través de las prácticas habituales de la empresa que van más allá de la legislación, implementa acciones pensando en el bienestar colectivo», explica Unírio Kober. Este compromiso posiciona a la empresa como una organización que no solo sigue tendencias, sino que también predica con el ejemplo, contribuyendo a la construcción de un sector más responsable y consciente.

Auto Peças Kobber también invierte en la implementación de una sólida agenda ESG, alineada con las demandas del mercado y las necesidades de la sociedad, ya que para Auto Peças Kobber anticiparse a los nuevos requisitos es fundamental: «Siempre nos adelantamos a los tiempos para cumplir con la legislación y las necesidades sociales, para que cuando surjan nuevas demandas, el impacto sea menor y podamos actuar con eficacia y eficiencia»,



comenta el propietario, recordando que esa visión estratégica fortalece la reputación de la empresa y garantiza su longevidad en un mercado competitivo.

Otro diferencial es la atención que se presta a la comunicación transparente. La empresa mantiene canales abiertos con clientes y empleados, utilizando redes sociales y equipos capacitados para responder preguntas y sugerencias de manera ágil y eficiente. Además, mantiene una consultoría especializada en cumplimiento, asegurando que las operaciones se realicen de manera ética y en línea con las mejores prácticas del mercado. Unírio Kober resalta los beneficios de ello: «Tenemos un contrato con una empresa que nos ha estado brindando consultoría durante algún tiempo. Notamos que esto revierte en profesionales más estimulados y satisfechos y, en consecuencia, en una mayor rentabilidad para la empresa».

La empresa apuesta por la tecnología, y este es un tema crucial en la búsqueda de la mejora continua. Constantemente actualizada sobre nuevas soluciones tecnológicas que pueden aumentar la productividad y mejorar el bienestar de sus empleados, Auto Peças Kobber está seriamente comprometida con el equilibrio entre la eficiencia operativa y el desarrollo humano.

Con una trayectoria de seriedad y compromiso, Auto Peças Kobber demuestra que es posible combinar el crecimiento sostenible, la responsabilidad social y la innovación en un solo modelo de negocio. La atención a las demandas de los clientes, el cuidado de sus empleados y el respeto por el medio ambiente son señas de identidad de una empresa que sigue liderando su mercado e inspirando a otras organizaciones a seguir el ejemplo.



TRANSFORMAMOS O FÍSICO EM **DIGITAL**

Conectamos possibilidades, simplificamos o seu negócio. Potencializamos o seu ambiente digital para o futuro com as nossas soluções de virtualização. **Dê leveza ao seu negócio.**



✉ info@omnidata.co.ao ☎ +244 934 339 267 | +244 934 335 462

Certificações



NOTA CENTRAL

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: EL CAMINO HACIA UN MUNDO CORPORATIVO SOSTENIBLE



Por: LAQI

La ética y la responsabilidad social se han vuelto esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en el mercado global. La sociedad contemporánea es cada vez más exigente y atenta a las acciones empresariales, buscando organizaciones que no solo promuevan resultados financieros, sino que también se comprometan con la justicia social y la preservación del medio ambiente. Este movimiento se refleja en un cambio significativo en la forma en que se llevan a cabo los negocios, con un enfoque en la creación de valor sostenible a largo plazo.

La transición verde, como se denomina al cambio hacia una economía más sostenible y menos dependiente de recursos naturales finitos, requiere que las empresas adopten prácticas medioambientales responsables. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) afirma que «las empresas tienen un papel clave que desempeñar en la transición verde, no solo por

sus propias acciones, sino también por el impacto que sus decisiones y prácticas tienen en las comunidades y los mercados» (OIT, 2023). Al adoptar prácticas verdes, como el uso de energías renovables, la reducción de las emisiones de carbono y la gestión eficiente de los recursos, las empresas no solo cumplen una función ética y ambiental, sino que también se posicionan como líderes en el mercado. Esto es especialmente relevante para las empresas que buscan atraer a consumidores e inversores conscientes, que son cada vez más exigentes con el impacto ambiental de sus elecciones.

La transición verde no es una tarea sencilla, pero trae consigo una serie de oportunidades para las empresas que se comprometan con este proceso. Además de mejorar la imagen corporativa, la adopción de prácticas sostenibles puede suponer un ahorro sustancial a largo plazo, como la reducción de los costes energéticos y de residuos. La innovación también se convierte en un factor crucial para la implementación de soluciones que minimicen el impacto ambiental, como la digitalización de procesos y la adopción de nuevas tecnologías verdes.

La ética como pilar de la responsabilidad social

La ética empresarial, que debe ser la base de las operaciones corporativas, no se limita al cumplimiento de las leyes y reglamentos, sino que implica una

verdadera responsabilidad con todas las partes interesadas, incluidos los colaboradores, los clientes, los proveedores y la sociedad. Las empresas deben asegurarse de que sus acciones respeten los derechos humanos, los derechos laborales y los valores de justicia y equidad. La OIT enfatiza que la responsabilidad social de las empresas no se trata solo de las buenas intenciones de una empresa, sino de la práctica efectiva de acciones que beneficien tanto ganancias como el bienestar social y ambiental.

En este contexto, el gobierno corporativo ético es fundamental. La adopción de prácticas transparentes, el cumplimiento de las normas ambientales y laborales, y el fomento de la diversidad y la inclusión son pasos esenciales para fortalecer la imagen de una empresa responsable. Las políticas corporativas deben ser claras, con reglas bien definidas que guíen la conducta de todos los colaboradores. Además, es importante que las empresas promuevan una cultura organizacional que fomente la transparencia y la rendición de cuentas. El compromiso con la ética no puede ser solo una fachada, sino un cambio real en las prácticas diarias de la empresa.

Ventaja competitiva

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) también se ha convertido en un diferenciador

competitivo crucial. Las empresas que demuestran un compromiso genuino con la sociedad y el medio ambiente ganan la confianza de sus clientes, colaboradores e inversores. Para muchos consumidores, la ética y la responsabilidad social son factores decisivos a la hora de elegir marcas, especialmente en un escenario globalizado, donde la conciencia sobre los problemas medioambientales y sociales va en aumento.

Las empresas que adoptan prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad tienen una mayor capacidad para atraer y retener talento, fidelizar a los clientes e incluso atraer inversiones a largo plazo. Esto se debe a que las organizaciones socialmente responsables se consideran más fiables y comprometidas con la creación de un futuro más justo y sostenible. Este tipo de imagen positiva, cultivada a través de acciones consistentes y responsables, da como resultado una importante ventaja competitiva, capaz de apalancar el éxito de la empresa.

Además, las empresas que promueven la responsabilidad social suelen tener un ambiente laboral más saludable y motivado. Los colaboradores que se sienten parte de una organización con valores éticos tienden a ser más comprometidos y productivos. Promover la diversidad, la inclusión y el bienestar en el lugar de trabajo también tiene un impacto

REPORTAGEM ESPECIAL

directo en la motivación del equipo, creando una cultura de respeto y cooperación.

La gobernanza corporativa es otro aspecto crucial cuando se habla de ética y responsabilidad social. El buen gobierno implica la implementación de prácticas de transparencia y monitoreo, que garanticen que las decisiones tomadas sean justas, responsables y alineadas con los valores de la empresa. La gobernanza sostenible, que integra factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), se considera una estrategia esencial para la longevidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones.

Las empresas con buenas prácticas de gobierno corporativo tienen más probabilidades de evitar escándalos y litigios, protegiendo su reputación y asegurando el cumplimiento de las leyes. Además, la transparencia en las decisiones y la rendición de cuentas son clave para fomentar la confianza de las partes interesadas. Una gestión eficaz de los riesgos, tanto financieros como sociales y medioambientales, también es esencial para garantizar que la empresa esté preparada para hacer frente a retos imprevistos.

En un escenario en el que las exigencias de prácticas éticas y responsables no hacen más que aumentar, las empresas que adoptan

la ética y la responsabilidad social como principios fundamentales en sus operaciones no solo están cumpliendo con su obligación moral, sino que también están ganando una posición sólida en el mercado. La transición verde y la implementación de prácticas sostenibles, la adopción de una gobernanza ética y transparente, y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente son elementos esenciales para garantizar el éxito de una empresa en el futuro. Las organizaciones que siguen este camino no solo están construyendo un legado positivo, sino que también se preparan para enfrentar los desafíos de un mundo corporativo cada vez más exigente y consciente de sus responsabilidades sociales y ambientales.

Referencias

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/empresas-tem-um-papel-fundamental-desempenhar-na-transicao-verde>

https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@europe/@ro-geneva/@ilo-lisbon/documents/publication/wcms_709378.pdf



ASJUR

Higino, Sordi,
Sousa, Toledano

Advogados Associados

**HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO
& ADVOGADOS ASSOCIADOS**

HIGINO, SORDI, SOUSA, TOLEDANO & ADVOGADOS ASSOCIADOS



Con un enfoque innovador y sostenible, la firma se destaca en el mercado legal del norte de Brasil, combinando la excelencia técnica con el compromiso con la ética y el bienestar social

Con una trayectoria en el mercado legal del norte de Brasil, el bufete de abogados Higinio, Sordi, Sousa, Toledano & Advogados Associados, ubicado en Manaus, es reconocido por su desempeño de excelencia en diversas áreas del derecho. Dra. Mariana Carvalho Sordi Valente de Freitas, gerente legal, comenta que la firma ha construido una sólida reputación por su competencia técnica, innovación y, sobre todo, por su compromiso con valores como la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

«La firma se destaca por su proximidad a los clientes, garantizando que sus demandas y necesidades sean escuchadas y atendidas de manera eficiente, con un equipo técnico altamente calificado y un alto índice de satisfacción y éxito», menciona la Dra. Mariana Carvalho Sordi. En constante actualización e innovación,

la firma se destaca por su desempeño estratégico y la entrega de resultados personalizados a sus clientes, siempre enfocándose en el éxito a largo plazo. La firma también ofrece una amplia gama de servicios legales en diversas áreas del derecho. Entre los más destacados se encuentran el derecho laboral, el derecho civil y el derecho tributario, con énfasis en la consultoría preventiva y la gestión de riesgos legales.

De acuerdo con la Dra. Mariana Carvalho Sordi, el área de derecho laboral es uno de los pilares de la firma, la cual brinda servicios tanto en litigio como en consultoría. «Nuestra práctica laboral es completa, abarcando tanto litigios como prevenciones. En litigios, representamos a nuestros clientes en juicios laborales, defendiendo sus intereses con rigor técnico y enfocados en la obtención de

resultados favorables. En el aspecto preventivo, asistimos a las empresas en el cumplimiento de la legislación laboral, implementando políticas y prácticas que reduzcan la exposición a responsabilidades laborales, promoviendo un entorno de trabajo seguro y conforme a la ley», explica.

Además, la firma adopta prácticas preventivas, como auditorías internas y capacitación continua, para asegurar que las empresas de sus clientes cumplan con la legislación laboral y minimicen los riesgos de responsabilidad.

En el ámbito civil, el despacho actúa en litigios y ofrece asesoramiento jurídico en cuestiones contractuales, litigios civiles y responsabilidades. «Trabajamos para promover la seguridad jurídica, prevenir litigios y contribuir al éxito y la sostenibilidad de las operaciones comerciales de nuestros clientes», comenta la Dra. Mariana Carvalho Sordi.

En derecho tributario, el equipo de la firma se especializa en planificación fiscal y litigios tributarios, con el fin de identificar oportunidades para reducir la carga tributaria y representar a empresas en disputas con las agencias tributarias. «Siempre estamos buscando alternativas legales para reducir la carga fiscal de las empresas. Ofrecemos un análisis detallado de las actividades de nuestros clientes, identificando oportunidades de exenciones fiscales, reducciones de tasas y aprovechando los incentivos fiscales», afirma la gerente jurídica.

Compromiso con la sostenibilidad

Además de la experiencia legal, la firma es pionera en la implementación de prácticas sostenibles y gobierno

corporativo. La adopción de la agenda ESG (ambiental, social y de gobernanza) refleja el compromiso con la reducción de los impactos ambientales, la promoción de la inclusión social y el mantenimiento de una gobernanza transparente.

«Implementamos políticas internas de sostenibilidad, integramos tecnologías que reducen nuestro impacto ambiental, promovemos un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, contamos con un control legal eficiente y varias otras acciones consistentes con prácticas responsables directamente vinculadas a los pilares ESG», explica la Dra. Mariana Carvalho Sordi. «Mantenemos una gestión que promueve la transparencia en la toma de decisiones y asegura el cumplimiento normativo en todos los niveles de actividad», añade.

La gobernanza también es una prioridad, con la implementación de un gobierno corporativo transparente y procesos internos que garanticen la integridad de sus operaciones. «Seguimos estrictos estándares de cumplimiento y adoptamos una política de total transparencia en nuestras acciones, tanto internamente como con nuestros clientes», dice la Dra. Mariana Carvalho Sordi.

El compliance como pilar de la ética y la transparencia

La implementación de un sistema fuerte de compliance es otro punto central del desempeño de la firma. La Dra. Mariana Carvalho Sordi señala que el compliance es esencial para mantener la legalidad, la ética y la eficiencia en las operaciones. «El compromiso con el cumplimiento refuerza nuestra imagen como una

firma ética y confiable, que atrae y retiene a clientes que buscan socios legales que prioricen la ética y la legalidad», resalta.

A través de políticas internas claras, capacitación continua y auditorías periódicas, la firma refuerza su cultura de cumplimiento. «La estandarización de procesos y el seguimiento continuo de nuestras actividades han incrementado la eficiencia de nuestras operaciones, permitiendo un manejo más ágil y preciso de los casos. Nuestros clientes se benefician directamente de nuestra adhesión al compliance, recibiendo servicios legales guiados por la legalidad y la ética, lo que redundo en una mayor seguridad y confianza en la relación», explica la gerente.

Entre los beneficios que trae la implementación del compliance, la firma destaca la reducción de riesgos, el fortalecimiento de la reputación y una mayor eficiencia operativa. «Al implementar medidas preventivas y un monitoreo constante, reducimos significativamente el riesgo de litigios internos y externos relacionados con la violación de reglas y regulaciones», concluye.

Invertir en el bienestar de los empleados

El bienestar de los empleados es un aspecto esencial para el éxito de la empresa. La Dra. Mariana Carvalho

Sordi enfatiza la importancia de invertir en el desarrollo continuo del equipo, creando un ambiente de trabajo saludable y sostenible. «Hemos desarrollado e implementado un sólido conjunto de políticas internas que regulan la conducta de nuestros profesionales, que van desde cuestiones éticas y de confidencialidad hasta prácticas que aseguran», afirma.

La firma ofrece programas de formación continua y fomenta la participación de los empleados en las decisiones estratégicas. «Fomentamos una cultura organizacional basada en la transparencia y el respeto a la ética, donde se incentiva a todos los miembros de la firma a reportar cualquier no conformidad», destaca la Dra. Mariana Carvalho Sordi.

Con una visión de futuro y un compromiso inquebrantable con la excelencia legal, Higino, Sordi, Sousa, Toledano & Advogados Asociados continúa destacándose en el mercado legal del norte de Brasil. La adopción de prácticas sostenibles, la implementación de un fuerte sistema de cumplimiento y el constante agradecimiento de sus colaboradores aseguran el éxito de los clientes y la construcción de un legado ético y responsable en el sector legal.



REPORTAJES

REPORTAJES

ESTUDIO JURÍDICO ULLOA & ASOCIADOS

Ulloa & Asociados, líder en servicios jurídicos en Honduras, se destaca por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Desde 2008, la firma obtuvo la certificación ISO 9001:2015, un hito que, según la directora legal, Dra. Marielena Ulloa, demuestra que el despacho cuenta con procesos internos que aseguran una mejora continua y una certeza para los clientes de que se trabaja diariamente para cumplir con sus expectativas. Este enfoque asegura competitividad y consistencia en sus servicios.

La sostenibilidad es un pilar fundamental para Ulloa & Asociados.

Entre sus iniciativas, se incluye la implementación de sistemas de gestión de documentos electrónicos para reducir el uso constante de papel y el reciclaje de equipos electrónicos en desuso. Estas medidas reflejan un enfoque integral hacia la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. Además, la firma promueve una cultura ética sólida, como lo afirma la directora: «Mantenemos un firme compromiso con las prácticas comerciales éticas y el respeto por los derechos humanos».

En cuanto a la gobernanza, Ulloa & Asociados fomenta la transparencia y la evaluación constante de sus

procesos internos. La firma también ha sido ampliamente reconocida por rankings internacionales, destacándose en áreas de derecho corporativo y laboral, y recibiendo premios como el Client Choice Awards de Lexology. Esto, combinado con un puntaje del 97% en la certificación Great Place to Work, refleja un entorno de trabajo basado en la confianza y el respeto mutuo.

La integración de tecnología es otro aspecto clave en la estrategia de la empresa. El uso de herramientas avanzadas optimiza los servicios jurídicos en el despacho y mejora la capacidad de análisis y prevención, asegurando un desempeño eficiente y adaptado a las necesidades de sus clientes. Este compromiso con la innovación, junto con su enfoque ESG, posiciona a Ulloa & Asociados como referente en el sector legal hondureño y regional.

Como parte de su responsabilidad social corporativa, la firma implementa programas de becas y pasantías para estudiantes de derecho, contribuyendo al desarrollo profesional de jóvenes talentos. Además, su Código de Ética garantiza un ambiente inclusivo y respetuoso, alineado con los más altos estándares éticos. La Dra. Marielena Ulloa destaca: «Nos aseguramos de que todas nuestras relaciones con las partes interesadas se rijan por principios éticos sólidos».

Con una visión a largo plazo, Ulloa & Asociados continúa consolidándose como una firma comprometida con la calidad, la innovación y el desarrollo sostenible, demostrando que el éxito empresarial va de la mano con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



UP GLOBAL EDUCATION

Up Global Education, con sede en la ciudad de Franca, Estado de São Paulo, Brasil, destaca la educación bilingüe de alta calidad. Operando desde hace 10 años en el mercado, la escuela adopta prácticas pedagógicas en línea con los estándares internacionales, como el CEFR, y utiliza tecnologías de punta para ofrecer una enseñanza innovadora. De acuerdo con Paola Moscardini D'Alonzo Jardim, directora ejecutiva, el punto de inflexión para el crecimiento

de Up Global Education fue la implementación de la enseñanza híbrida, con clases simultáneas y presenciales, lo que le permitió operar en todo el territorio brasileño y también en el exterior.

El compromiso con la sostenibilidad se evidencia en las iniciativas ambientales y sociales impulsadas por la institución. La instalación de paneles solares, el uso consciente de los recursos y el reciclaje diario reflejan su preocupación por la preservación del medio ambiente. «El consumo consciente, el desecho responsable y la adopción de prácticas ecológicamente correctas son algunas de las transformaciones esenciales para la formación de esta nueva sociedad hacia una biosfera saludable y sostenible». Además, la escuela realiza campañas anuales, como UP&WARM y la donación de leche a APAE Franca, reforzando su responsabilidad social.



La comunicación transparente es otro de los pilares de la institución, que utiliza la aplicación ClassApp para compartir información y promover la escucha activa con las familias y los colaboradores. Este modelo de interacción contribuye a la lealtad a la marca y



la confianza, además de consolidar el compromiso de tu equipo. «Nos hemos convertido en un referente en calidad y transparencia por nuestra cultura abierta y accesible entre la familia y la escuela, promoviendo siempre la escucha activa, la empatía y las oportunidades de retroalimentación relevante», comenta Paola Moscardini. Con un enfoque en los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), Up Global Education desarrolló el proyecto UP CARE, que evalúa los impactos pedagógicos, emocionales, sociales y ambientales de sus prácticas. Este enfoque holístico demuestra la integración de principios

sostenibles en la rutina escolar, contribuyendo a la formación de ciudadanos globales comprometidos con un futuro sostenible.

La escuela también invierte en la construcción de un entorno ético y seguro a través de un sólido programa de cumplimiento educativo. Desde el inicio de sus operaciones, la institución ha implementado medidas para garantizar la legalidad y la ética, incluida la prevención del acoso y la discriminación. Además, es reconocido como Centro Preparatorio de los exámenes de Cambridge English, consolidando su excelencia académica.



Up Global Education continúa expandiéndose e innovando, reforzando su misión de preparar a los estudiantes para las demandas de un mundo multicultural. «El éxito llega a través de un esfuerzo colectivo. Nuestra buena reputación, imagen y extraordinarios resultados en exámenes internacionales son consecuencia de un verdadero

trabajo en equipo», destaca Paola Moscardini. Alineando la tecnología, la sostenibilidad y las prácticas pedagógicas de excelencia, el colegio reafirma su compromiso con la formación de ciudadanos globales y un futuro sostenible.

METRUS

A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



**LABORATÓRIO
ACREDITADO RBC (MATRIZ)**



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

**SISTEMA
LEVA E TRAZ**



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

**REDUÇÕES
DE CUSTOS**



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAS.

**GERENCIAMENTO DAS
CALIBRAÇÕES**



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

**CALIBRAÇÕES
RASTREADAS**

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA

**O SERVIÇO DE
CALIBRAÇÃO METRUS.**

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

ONDE ESTAMOS ?

Av. Pedro Perissotto, 2954,
Jd. Marajoara - Limeira/SP

(19) 3440-0048

98125-1455

WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR
CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR

ACADEMIA DO AUTISMO LTDA

La Academia de Autismo, con sede en la ciudad de São Pedro da Aldeia, en Río de Janeiro, Brasil, tiene como misión principal formar profesionales y familias para mejorar la calidad de vida de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Desde su creación, la institución ha llegado a más de 300 mil participantes en eventos gratuitos y capacitado a más de 40 mil estudiantes en sus cursos pagados, consolidándose como un referente en educación inclusiva. Para Fábio Coelho da Conceição, CEO de la organización, la trayectoria de la Academia nació de una necesidad personal y se convirtió en un proyecto de impacto social. «Proporcionar transformación a las personas que viven con TEA, directa o indirectamente, siempre ha sido el pilar de nuestro trabajo», comenta.

El compromiso de la Academia de Autismo no se limita a la educación. La organización está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollando iniciativas como el Projeto Guiando, que promueve la inclusión escolar, y el Modelo Academia do Autismo Intervenção Singular (MAAIS), que capacita a las clínicas para aplicar metodologías basadas en el Análisis de Comportamiento Aplicado (ABA). Además, la institución creó SociAutism, un software que ayuda en el seguimiento de pacientes y en el entrenamiento de habilidades sociales. «Con el desarrollo de este proyecto innovador, logramos incentivar el crecimiento de empresas de diferentes tamaños, ofreciendo apoyo técnico y gerencial», explica Fábio Coelho.





En cuanto a la sostenibilidad ambiental, Academia do Autismo adopta prácticas que incluyen la recolección selectiva, fomentando el uso de bicicletas y reduciendo los materiales impresos. El proyecto de nueva sede contempla recolección y tratamiento de aguas pluviales y plantas solares. Estas acciones forman parte de un enfoque integral para minimizar el impacto ambiental y refuerzan el compromiso de la organización con la sostenibilidad.

La gestión interna también refleja la cultura de transparencia e inclusión de la Academia. Las reuniones semanales garantizan una comunicación abierta entre los colaboradores, mientras que la retroalimentación periódica fortalece el vínculo entre los equipos y el liderazgo. «Promovemos una cultura organizacional donde los colaboradores se sientan seguros para expresar sus opiniones,

siempre enfocándose en construir soluciones colectivas», resalta el CEO. Este enfoque contribuye a la mejora constante de los procesos y contribuye a la excelencia de los servicios ofrecidos.

En el ámbito de la responsabilidad social, la institución desarrolla proyectos como Academia Solidária, que brinda capacitación a profesionales de ONG que atienden a familiares de personas con TEA. La iniciativa ofrece acceso gratuito a la plataforma de enseñanza CIA Autismo Plus y a cursos específicos, beneficiando directamente a las instituciones seleccionadas. Otro destaque es el proyecto Missão no TEA, liderado por la cofundadora Mayara Coelho, que promueve la inclusión de familias atípicas en espacios religiosos a través de juegos adaptativos e intercambios de experiencias.

Además de las prácticas orientadas al impacto social y ambiental, la tecnología es un aliado estratégico de Academia do Autismo. La institución opera como una Edtech, utilizando sus propias plataformas para la enseñanza inclusiva y herramientas avanzadas que permiten la integración de los equipos, independientemente de su ubicación. «La tecnología nos permite entregar contenidos alineados con nuestras estrategias y satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes de una manera efectiva e innovadora», afirma el CEO.

La visión de Academia do Autismo para el futuro es optimista y desafiante. La organización ya está estudiando la implementación de una agenda ESG para 2025/2026,

buscando reforzar aún más su compromiso con la sostenibilidad y el gobierno corporativo. Al combinar innovación, responsabilidad social y excelencia educativa, la institución continúa impactando positivamente en la vida de miles de familias y profesionales, ampliando su alcance y consolidándose como referente en el sector.

Sin lugar a duda, el objetivo de Academia do Autismo es transformar vidas y crear un futuro más inclusivo y sostenible. Cada iniciativa que se desarrolla lleva esta esencia, uniendo conocimiento, tecnología y propósito, y reafirmando su misión, como ejemplo de impacto social y empresarial.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.
LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.
SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

ANÍBAL MARQUES & ADVOGADOS ASSOCIADOS

Aníbal Marques & Advogados Associados, con sede en la ciudad de Nova Iguaçu, Río de Janeiro, en Brasil, destaca la práctica legal especializada en derecho empresarial y ambiental. La firma se guía por el compromiso con la calidad total y la búsqueda constante de mejoras en sus operaciones, como resalta el presidente, Dr. Aníbal Marques Ferreira: «La calidad total es el resultado de muchos esfuerzos dirigidos a una operación perfecta en cualquier proceso. Así como un árbol solo puede

dar fruto de acuerdo con su naturaleza, entendemos que la perfección completa es inalcanzable. Sin embargo, perseguimos la excelencia a través de continuos perfeccionamientos, siempre buscando el mejor resultado posible». Esta visión refleja la dedicación de la organización a los procesos continuos de evolución.

La agenda de sostenibilidad es otro pilar fundamental de la firma, con prácticas enfocadas en la responsabilidad ambiental. Para ello, ofrece un asesoramiento jurídico que anima a los clientes a adoptar conductas sostenibles, minimizando los impactos medioambientales y previniendo daños. El compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se integra en la rutina de trabajo, con el objetivo de contribuir a un futuro más equilibrado. El Dr. Aníbal Marques destaca la importancia de la conciencia colectiva: «Entendemos que la implementación de prácticas sostenibles es un desafío político y social en nuestro tiempo, marcado por las desigualdades y la falta de conciencia colectiva».

El desempeño de la compañía también está alineado con el trípode ESG, que abarca prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Con un enfoque en la preservación del medio ambiente, la firma promueve soluciones que evitan el daño ambiental y social, reforzando el impacto positivo de la



Dr. Anibal Marques - Presidente



gestión empresarial ética y sostenible. En el campo del compliance, Aníbal Marques & Advogados Associados implementa políticas estrictas que garantizan el cumplimiento legal y la eficiencia para sus clientes. El Dr. Aníbal Marques explica que el cumplimiento legal es fundamental para la operación, asegurando que todas las prácticas cumplan con la legislación vigente.

Entre los aspectos que impulsan la eficiencia de la empresa y su adaptación a las demandas del mercado está la

tecnología, con herramientas que permiten al equipo mantenerse al día con los cambios y ofrecer respuestas ágiles, asegurando la excelencia en el servicio al cliente. Durante la pandemia, el home office ha proporcionado un mayor bienestar a los colaboradores, lo que se tradujo en un aumento de la productividad, lo que demuestra la flexibilidad y la resiliencia de la oficina frente a los desafíos contemporáneos.

Con una visión amplia que combina el asesoramiento legal y la planificación estratégica, Aníbal Marques & Advogados Associados busca ser un referente para las empresas que desean alinear la eficiencia operativa con la responsabilidad socioambiental. El Dr. Aníbal Marques resume el papel crucial de su equipo en el contexto empresarial brasileño: «Creemos que una planificación fiscal adecuada, combinada con un sólido desempeño en derecho laboral y contratos, es crucial para el éxito empresarial en Brasil». Este enfoque multifacético refuerza el compromiso de la firma con el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las empresas a las que sirve.



INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION

- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvacar
Ciudad Juárez, Chihuahua, México
656.624.5925 • 656.624.5926

📱 Instituto Rosario Castellanos

BIA GADIA ARQUITETURA E DESIGN

Gadia Arquitetura e Design, empresa liderada por Beatriz Lima Cardoso Gadia, es una referencia en el campo de la arquitectura y el diseño sostenible en Brasil. Con más de dos décadas de experiencia en el mercado, la empresa, con sede en São Paulo, se ha destacado por proyectos innovadores que combinan calidad, sostenibilidad y excelencia operacional.



Beatriz Gadia cuenta sobre el compromiso de la empresa con la calidad total, explicando cómo esta filosofía impregna todas las etapas de sus proyectos: «La calidad va mucho más allá de un simple atributo de nuestros proyectos. Es una parte fundamental de nuestra cultura organizacional y de nuestro compromiso con la excelencia. En cada hospital, clínica, desarrollo comercial, institucional o residencial que diseñamos, buscamos no solo cumplir las expectativas, sino superarlas». Este enfoque, según Beatriz, garantiza que los proyectos cumplan con los estándares técnicos y que, además, proporcionen experiencias únicas y promuevan la sostenibilidad.

El compromiso de Gadia Arquitetura e Design con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es un pilar esencial de su estrategia empresarial. Uno de sus proyectos más emblemáticos es «Gadia House», un modelo piloto que refleja las directrices del GBC Brasil (Green Building Council Brasil) y certificada por HBC Brasil (Healthy Building Certificate). Sobre este tema, Beatriz destacó: «Entendemos que la sostenibilidad debe ser inclusiva. Por ello, nuestros proyectos también tienen como objetivo promover la accesibilidad y la salubridad, en alineación con el ODS 3 (Salud y Bienestar), creando entornos saludables que valoren la calidad de vida. Mantenemos una visión integrada, buscando siempre



soluciones innovadoras para contribuir activamente a la transición hacia una economía más verde y sostenible». Esto minimiza el impacto ambiental y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde actúan.

La innovación tecnológica es otro aspecto crucial en las operaciones diarias de la empresa. Utilizando herramientas avanzadas como BIM (Building Information Modeling), realidad virtual e inteligencia artificial, Gadia Arquitetura e Design optimiza procesos y mejora la experiencia del cliente. Beatriz Gadia enfatiza: «Con el uso de la tecnología, no solo conseguimos mejorar la precisión y la agilidad de nuestros procesos, sino también proporcionar una experiencia diferenciada para

nuestros clientes». Los anteojos de realidad virtual, por ejemplo, permiten a los clientes visualizar de manera inmersiva los proyectos antes de la construcción, asegurando que cada detalle sea perfectamente ajustado.

El compromiso de la empresa con la sostenibilidad también se refleja en la elección de materiales y métodos constructivos. Fueron pioneros en Brasil en el uso de EPS, una técnica que reduce significativamente los residuos y ofrece beneficios térmicos y acústicos. Este método, combinado con sistemas de captación de agua de lluvia y energía fotovoltaica, llevó a la creación de proyectos emblemáticos como el IRCAD, el primer centro de cirugía robótica de América Latina.



Además de su enfoque técnico y operacional, Gadia Arquitectura e Design tiene un profundo compromiso con la responsabilidad social corporativa. Un ejemplo claro es su proyecto «Juntos Somos + Fortes», realizado cada dos años, que busca mejorar las condiciones habitacionales de familias en situación de vulnerabilidad. Según la CEO, este programa mejora la calidad de vida de estas familias, reforzando el compromiso de la empresa con la ética y la sostenibilidad.

Gadia Arquitectura e Design integra principios ambientales, sociales y de gobernanza en sus operaciones diarias, destacándose en áreas como la transparencia y la gestión ética. Para Beatriz Gadia, «la agenda ESG nos proporciona no solo una ventaja competitiva, sino también

la capacidad de agregar valor en todas las esferas del negocio». Gadia Arquitectura e Design se consolida como una empresa que combina innovación, calidad y responsabilidad, trazando un camino hacia un futuro más sostenible y equitativo.



C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA

C&G Assessoria Administrativa, con sede en São Paulo, es una empresa que destaca por su excelencia en la gestión y por la adopción de prácticas sostenibles e innovadoras. Bajo el liderazgo de Carlos Alberto Coloca Junior, CEO y fundador, la organización ha implementado iniciativas alineadas con los principios de LAQI, promoviendo la calidad y la responsabilidad en todas sus operaciones. El compromiso de la empresa con la sostenibilidad es evidente en la forma en que integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus actividades. Esta estrategia se traduce en prácticas concretas que van desde la adopción del trabajo remoto hasta

la digitalización de procesos para disminuir el consumo de recursos y aumentar la eficiencia.

«La empresa adopta el trabajo remoto, promoviendo el bienestar de los colaboradores y reduciendo el impacto ambiental (ODS 8)», explica Carlos Alberto Coloca. Este modelo refuerza los valores de sostenibilidad de la empresa y ayuda en la reducción de emisiones de carbono y a la conservación de recursos naturales, representando un paso significativo hacia un futuro más verde y saludable. Además, la digitalización de procesos se ha convertido en un pilar fundamental, reduciendo significativamente el uso



de papel y optimizando los servicios prestados. Esta transición facilita una operación más ágil, permitiendo a C&G adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las necesidades de los clientes.

Otro punto destacado por C&G es el papel crucial de la capacitación continua de sus colaboradores. «La empresa también invierte en formación continua, lo que permite a los colaboradores desarrollar habilidades que impulsan la innovación y la eficiencia», comenta el CEO. Así, se garantiza la actualización constante de los profesionales y se fomenta la mejora continua de los servicios ofrecidos por la empresa. De esta manera, C&G mantiene un nivel de excelencia que satisface las expectativas de sus clientes y se destaca en el sector. La empresa entiende que, en un mercado en constante evolución, la capacitación es un elemento esencial para la adaptación y el crecimiento.

A través de su actuación, busca reducir

desigualdades y garantizar el acceso justo a los derechos de los conductores, área en la que se especializa, posicionándose firmemente en respecto a la responsabilidad social. «Uno de los diferenciadores clave de C&G es su capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de los clientes, ofreciendo un servicio personalizado y de alta calidad. Tenemos un historial de casos exitosos, donde pudimos revertir suspensiones de CNH y resolver problemas administrativos relacionados con el tráfico, contribuyendo a la satisfacción y lealtad del cliente», resalta. Esta actuación ética y responsable también se refleja en las políticas internas de la empresa, que incluyen la implementación de prácticas que respetan los derechos de todos y fomentan un entorno de trabajo inclusivo y justo.

Además de su contribución ambiental y social, C&G implementa prácticas de gobernanza que aseguran la transparencia y el cumplimiento legal. El programa de compliance





de la empresa fue desarrollado para cumplir con estrictos estándares de ética y responsabilidad, lo que ha resultado en beneficios como mayor eficiencia operativa y la reducción de riesgos. «Desde la implementación, hemos registrado beneficios como la reducción de riesgos legales y el fortalecimiento de nuestra confianza en el mercado», afirma el CEO. Estas prácticas demuestran el compromiso de la organización con la longevidad y la transparencia de sus operaciones, manteniendo altos estándares de ética, alineados a los principios de LAQI.

Por otro lado, el uso de herramientas digitales y sistemas en la nube permite una gestión eficiente e integrada, especialmente en el modelo de teletrabajo. «Dichas prácticas tecnológicas reflejan el compromiso de C&G con la innovación y la excelencia operativa», afirma Carlos Alberto Coloca. Esta infraestructura tecnológica, junto con la búsqueda de la excelencia, refuerza la posición de C&G como una empresa innovadora y adaptable. La adopción de soluciones

digitales facilita la comunicación y la colaboración entre el equipo, lo que refleja el compromiso de la empresa con la innovación y la eficiencia operativa, alineados, nuevamente, con los valores de LAQI.

En el escenario actual, en el que las prácticas ESG son cada vez más valoradas, C&G destaca como un ejemplo de cómo es posible alinear los objetivos empresariales con la sostenibilidad. La organización implementa medidas orientadas al medio ambiente, promoviendo un impacto social positivo y garantizando la integridad en su gobernanza. El resultado es una empresa que aporta a la construcción de un futuro más sostenible y justo para todos sus stakeholders.



C&G ASSESSORIA ADMINISTRATIVA


C&G ASSESSORIA
ADMINISTRATIVA


C&G Assessoria

Excelência na defesa dos seus direitos no trânsito.
Confie em quem entende do assunto!

✦ **Orientação jurídica especializada**

✦ **Atendimento personalizado**

✦ **+ 3.000 clientes satisfeitos**

www.multasdetransitoceg.com.br

HMIT TECNOLOGIA

HMIT Tecnologia, empresa con sede en Fortaleza, Estado de Ceará, en Brasil, se enfoca en crear soluciones tecnológicas innovadoras que optimicen los procesos logísticos y manejen documentos fiscales, proporcionando mayor eficiencia y reducción de riesgos para sus clientes. Con 15 años en el mercado, opera en más de 1.100 municipios brasileños y mantiene una sólida relación con su base de clientes. «Mantenemos relaciones perennes con nuestros clientes, nuestro churn está cerca de cero, lo que demuestra nuestro compromiso con la calidad», afirma Haroldo Nunes Menezes, CEO de la organización. Esta longevidad refleja la búsqueda constante de la excelencia en una industria competitiva, donde la

adaptación al cambio y la innovación son cruciales para el éxito.

HMIT adopta un enfoque integrado para lograr la sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde el comienzo de sus operaciones. La empresa implementó medidas ambientales, como la generación de energía a través de paneles solares y el tratamiento de residuos reciclables, revirtiendo los ingresos obtenidos de estos materiales a instituciones filantrópicas. Haroldo enfatiza: «Tenemos nuestra propia generación de energía a través de paneles solares, tratamiento de todos los residuos reciclables, apoyo a entidades de ayuda animal y



plantación de árboles y jardines en la empresa que refuerzan nuestro compromiso verde». Estas acciones demuestran la responsabilidad social de la organización para construir un futuro más sostenible.

Además de las prácticas sostenibles, HMIT adopta los principios ESG como parte de su estrategia corporativa. Según el CEO, la compañía sigue reglas de gobernanza, una cuidadosa evaluación de riesgos, análisis de eficiencia mensuales y acciones correctivas inmediatas, cuando es necesario. «Nos enfocamos en la continuidad de las relaciones con nuestros clientes y, en consecuencia, en la continuidad de la organización», comenta Haroldo Nunes. Esta apuesta por un gobierno transparente y eficiente fortalece su reputación y competitividad en el mercado, permitiendo a la organización posicionarse como un modelo de sostenibilidad corporativa.

La excelencia interna es otro punto de énfasis. La empresa invierte continuamente en el desarrollo de sus colaboradores, financiando cursos de pregrado y posgrado. Actualmente, más del 60% del cuerpo técnico de HMIT cuenta con un máster o posgrados, lo que se refleja directamente en la calidad de las entregas y en la innovación de los servicios prestados. Para garantizar una comunicación interna y externa transparente, la empresa mantiene reuniones mensuales con socios, colaboradores y socios, presentando estrategias, negociaciones y progresos. Esto, según Nunes, es fundamental para mantener a todos los involucrados alineados con los objetivos de la organización y promover un ambiente colaborativo.

La tecnología, núcleo de la operación de HMIT, es tratada como un pilar estratégico. La compañía busca constantemente incorporar soluciones de vanguardia en sus productos y

servicios, agregando inteligencia y eficiencia. El análisis cuidadoso de las demandas, las pruebas rigurosas y el seguimiento inicial en la producción son procesos implementados para garantizar la calidad total de sus soluciones. Este compromiso con la innovación, combinado con una estructura organizacional basada en la ética, la sostenibilidad y el desarrollo humano, posiciona a HMIT como referencia en tecnología en Brasil, asegurando su relevancia en un mercado en constante cambio.

A través de un modelo de negocio que combina tecnología de punta, responsabilidad social y ambiental, e inversiones en capital humano, HMIT Tecnología reafirma su misión de ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles. El impacto positivo de sus prácticas se nota tanto en los resultados alcanzados con sus clientes como en el legado que la organización construye para las próximas generaciones.



HMIT
TECNOLOGIA



AUTOHAUS

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 autohausrd

 www.autohaus.com.do

CONCEITUAL ARQUITETURA E CONSULTORIA LTDA

Conceitual Arquitetura e Consultoria LTDA. trabaja en la regularización documental de bienes inmuebles, desempeñando un papel vital en el cumplimiento de las propiedades con las regulaciones legales. Operando en la ciudad de Osasco, en São Paulo, Brasil, la empresa ya acumula resultados, como la regularización de más de 1,3 mil licencias de operación y 775 certificados AVCB en solo seis meses. «Atendemos a una amplia gama de clientes, desde empresas unipersonales hasta grandes corporaciones e instituciones financieras», explica la CEO Priscila Pereira de Paula Torres.

El compromiso con la calidad se evidencia en la implementación

de sistemas integrados de gestión y la formación continua de los colaboradores. «Nuestros sistemas, como Docket, Microsoft y AutoCAD, se actualizan y optimizan constantemente para garantizar la máxima eficiencia y productividad. Además, invertimos en capacitación periódica para nuestros colaboradores, asegurándonos de que todos estén alineados con las mejores prácticas y estándares de calidad», afirma la CEO. Este enfoque permite a Conceitual adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, asegurando una operación ágil y eficiente.

La empresa integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia corporativa, dado que la sostenibilidad es un pilar



fundamental en las operaciones de la compañía. «A través del home office, reducimos nuestra huella de carbono, fomentamos el reciclaje y digitalizamos los procesos para minimizar el uso de recursos naturales», comenta la CEO. Estas prácticas sostenibles alinean a la organización con el ODS 13 (Acción contra el Cambio Climático Global) y refuerzan su compromiso con la preservación del medio ambiente.

Además, la compañía valora la transparencia y la comunicación directa con los grupos de interés, ofreciendo informes periódicos sobre sus iniciativas y resultados. Priscila Pereira de Paula enfatiza: «La transparencia es un valor fundamental para nuestra empresa y fundamental para construir y mantener la confianza de nuestros clientes, colaboradores y socios». Esta postura fortalece la reputación

corporativa e impulsa el compromiso de todos los involucrados.

Conceitual lleva a cabo auditorías y capacitaciones periódicas para garantizar el cumplimiento legal y ético. En el ámbito de la responsabilidad social, promueve la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades, garantizando que todos los colaboradores sean tratados con respeto. «Nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa incluye iniciativas para apoyar a la comunidad local, promover la inclusión y la diversidad, e invertir en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, que reciben un trato igualitario en términos de género, etnia y orientación sexual», garantiza la CEO.

Con un enfoque estratégico que combina innovación, sostenibilidad



y compromiso social, Conceitual Arquitetura e Consultoria LTDA. refuerza su posición como líder en el sector. La integración de tecnologías avanzadas, prácticas ecoeficientes y una gobernanza transparente solidifican su trayectoria de éxito e impacto positivo.



CONCEITUAL
CONSULTORIA EM ARQUITETURA

ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



What We Do



Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Let The Recognition Speak For Itself



COOPERATIVA INTEGRAL DE AHORRO Y CRÉDITO CONCEPCIÓN R.L.

La Cooperativa Integral de Ahorro y Crédito Concepción R.L., con sede en Guatemala, se ha destacado por su crecimiento constante y su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Fundada en 2009, la cooperativa inició con un fuerte enfoque en el servicio al cliente y la transparencia, valores que siguen siendo fundamentales en su modelo operativo. En pocos años, logró expandirse con la apertura de varias agencias y una clara estrategia para mantenerse competitiva en el mercado financiero cooperativo. Según Rufino Sequec Balám, gerente general, hay aplicación anual entre un 98% y 110% cada año, lo que permite mantenerse

en constante mejora y diferenciación en el mercado financiero. Este logro refleja la rigurosidad y la disciplina en sus procesos internos.

El enfoque en la sostenibilidad es uno de los pilares de Concepción R.L., alineado con su misión de generar impacto positivo en las comunidades donde opera. Entre sus iniciativas medioambientales se encuentra la realización de eventos de reforestación con sus asociados, además de implementar medidas internas para reducir el uso de papel mediante la digitalización de archivos. Estas acciones, además de minimizar el impacto ambiental, refuerzan su



compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «En primer lugar, es parte de nuestra misión; luego hacemos eventos de reforestación con nuestros asociados y, en las oficinas, nuestra idea es reducir el uso de papel», explica Rufino. Asimismo, la cooperativa contribuye al desarrollo social apoyando escuelas rurales con la donación de equipos de cómputo, fortaleciendo así la educación en comunidades locales.

La transparencia es otro de los valores centrales de la cooperativa, definiendo su forma de operar y relacionarse con los diferentes grupos de interés, lo que garantiza una comunicación abierta y confiable entre la gerencia, los asociados, los clientes y los proveedores. Según Rufino Sequec, la transparencia es el valor número uno en la cooperativa; es el arma para seguir creciendo y generar confianza entre asociados y clientes. Esta práctica ha sido clave para fortalecer la reputación de Concepción

R.L. en el sector financiero y consolidar su posición como un actor relevante en el mercado.

En el ámbito tecnológico, la cooperativa ha integrado herramientas avanzadas para optimizar sus operaciones y ofrecer un mejor servicio a sus asociados. Entre estas innovaciones, destacan los sistemas para la administración de carteras de ahorro y crédito, así como la implementación de tarjetas de débito y negocios en línea. Aunque reconocen que hay margen para seguir avanzando, su enfoque en la modernización asegura que sigan siendo competitivos y respondan de manera eficiente a las necesidades de sus clientes.

El compromiso de la Cooperativa Concepción R.L. con el bienestar de sus colaboradores también es notable. La cooperativa promueve capacitaciones constantes y ofrece incentivos de productividad, creando un entorno



Concepción R.L.
Cada vez más cerca para crecer juntos.

laboral saludable y motivador. Esta filosofía beneficia a los colaboradores directamente. Según el gerente general, estos esfuerzos reflejan el cumplimiento del séptimo principio cooperativo, que busca generar más oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

A lo largo de su trayectoria, la Cooperativa Concepción R.L. ha demostrado que una gestión basada

en la calidad, la sostenibilidad y la transparencia puede ser un modelo de éxito en el sector cooperativo. Su enfoque integral en ESG (ambiental, social y de gobernanza) y su adaptación constante a los desafíos del mercado la posicionan como una organización líder en Guatemala. Con una visión clara y un compromiso firme con sus valores, continúa marcando la diferencia en el ámbito financiero y social.

Inovação em Harmonização Facial Corporal e Íntima

Compromisso com a **qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social**



Nossos tratamentos são inovadores, seguros e personalizados, garantindo a satisfação de nossos pacientes!

Venha nos conhecer!
e descubra como podemos transformar sua beleza com cuidado e inovação



GRUPO BALU

El Grupo Balu, líder en el Triángulo NortedeCentroamérica, se especializa en ofrecer soluciones logísticas personalizadas e integrales. Desde transporte terrestre en diferentes modalidades hasta almacenaje, mantenimiento y reparación de contenedores, la empresa se destaca por brindar servicios especializados que garantizan eficiencia y confiabilidad en la cadena de suministro. Con sede en Ciudad de Guatemala, Grupo Balu ha establecido estándares de excelencia en logística gracias a su enfoque en la sostenibilidad y la innovación.

La empresa opera con un firme compromiso hacia la Calidad Total,

asegurando la viabilidad de sus procesos y servicios. Según José David Flores Barillas, director general, el Grupo Balu promueve la Calidad Total mediante la implementación de procesos estandarizados, medición constante del desempeño y capacitación continua de su capital humano: «Esto asegura una mejora constante en todas las áreas de operación» Este enfoque ha permitido a la compañía obtener certificaciones internacionales como BASC y OEA, que validan sus altos estándares operativos y éticos.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Grupo Balu ha adoptado una



serie de medidas para reducir su impacto ambiental y fortalecer su responsabilidad social. Entre estas iniciativas, destaca la optimización de rutas de transporte para reducir el consumo de combustible, la digitalización de procesos para disminuir el uso de papel y el manejo adecuado de residuos, incluyendo el reciclaje de materiales como papel, lubricantes y llantas. «Estamos en una constante renovación de nuestra flota y actualmente estamos iniciando la adquisición de vehículos eléctricos», subraya José David Flores. Estas acciones refuerzan el compromiso del Grupo Balu con la sostenibilidad y con el futuro del medio ambiente.

La empresa también se ha alineado con los criterios ESG como parte de su estrategia central. En el aspecto ambiental, las iniciativas están enfocadas en minimizar emisiones y optimizar recursos. Socialmente, prioriza el bienestar de sus

colaboradores a través de programas de capacitación y ambientes de trabajo respetuosos. En términos de gobernanza, la política de compliance incluye un estricto apego a las leyes locales e internacionales, así como la implementación de un código de ética que regula las acciones de colaboradores y socios estratégicos.

La tecnología juega un papel fundamental en las operaciones diarias de la empresa. Desde sistemas de gestión de flotas y GPS de última generación hasta plataformas digitales desarrolladas internamente, Grupo Balu ha logrado optimizar procesos logísticos y administrativos, lo que le permite adaptarse rápidamente a las demandas del mercado, impulsando la mejora continua y reforzando la confiabilidad de sus servicios.

En el ámbito social, la compañía promueve la educación ambiental y la creación de oportunidades laborales





en las comunidades donde opera. Mediante alianzas estratégicas con actores locales, Grupo Balu fomenta el crecimiento económico y el empleo digno, asegurando un impacto positivo y sostenible.

Con un liderazgo consolidado en la región y una visión de futuro clara, Grupo Balu demuestra que la combinación de innovación, sostenibilidad y compromiso social es la clave para alcanzar el éxito en el competitivo sector de la logística y el transporte.

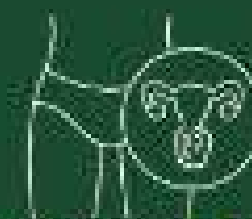
CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

saúde da mulher

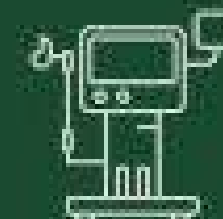
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



OBSTETRÍCIA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS
DE PONTA



ATENDIMENTOS EM
TELEMEDICINA



*Rosângela
Maldonado*

Professora, doutora e comandadora e representante da Saúde da Mulher no Estado do Espírito Santo.



(27) 3227-4319



(27) 99263-8581



drarosangelamaldonado

drarosangelamaldonado.com.br

COZATTI ADVOGADOS

Cozatti Advogados, con operaciones nacionales y sucursales en las ciudades brasileñas de Campinas, Estado de São Paulo, e Itajaí, Estado de Santa Catarina, ofrece asesoramiento completo tanto a particulares como a empresas. La Dra. Carolina Cozatti de Camargo, socia fundadora, prioriza un sólido compromiso con la calidad total y la mejora continua, principios esenciales para su desempeño.

Según la Dra. Carolina Cozatti, la calidad no es solo un atributo de los productos y servicios, sino una gestión que permea toda la organización, promoviendo la excelencia y asegurando la

viabilidad. La firma adopta un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), basado en estándares internacionales como la ISO 9001, y mantiene una cultura organizacional enfocada en la calidad, asegurando que todos los colaboradores, independientemente de su jerarquía, estén comprometidos con altos estándares de desempeño.

Cozatti Advogados implementa prácticas sostenibles en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, como es el caso de acciones de responsabilidad social. La Dra. Carolina Cozatti señala que la firma se dedica, entre otras acciones, a la



reducción de la pobreza, ofreciendo políticas de remuneración justas y apoyando programas comunitarios, y promueve la salud y el bienestar de los colaboradores con programas de seguridad y salud ocupacional en el trabajo.

Además, la empresa adopta varias medidas para minimizar su impacto ambiental. La socia menciona que la firma cuenta con sólidos programas de reciclaje y reutilización de materiales, tanto a nivel interno como en asociación con proveedores y clientes, así como prácticas de economía circular y optimización del consumo de energía.

Otro punto importante es la comunicación transparente. Cozatti Advogados garantiza que toda la información sea clara, precisa, accesible y oportuna, manteniendo una política de comunicación clara y accesible, tanto interna como externamente, con un enfoque en la transparencia en las prácticas de sostenibilidad.

Con una estrecha atención a la agenda ESG, la empresa integra estratégicamente las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. «La implementación de la agenda ESG es un proceso que refleja nuestro compromiso con las



prácticas sostenibles y responsables en todas nuestras áreas de operación», la Dra. Carolina.

La adopción de tecnologías también contribuye a la eficiencia operativa de la empresa. El abogado explica que la empresa utiliza herramientas de automatización de procesos y análisis de datos, incluyendo sistemas integrados de gestión y herramientas de calidad que monitorean y gestionan los procesos, siempre con el objetivo de la mejora continua.

Con un equipo multidisciplinario que actúa en diversos segmentos y un grupo variado de clientes, Cozatti Advogados se destaca por su capacidad de ofrecer soluciones

legales personalizadas y eficientes. El compromiso con la ética y la búsqueda de la excelencia son pilares esenciales para la empresa, que siempre tiene como objetivo entregar un trabajo rápido y notable, con el objetivo de la plena satisfacción de los clientes.



FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:

(+52) 722 193 1316

contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa
Fiscal



Evaluación
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



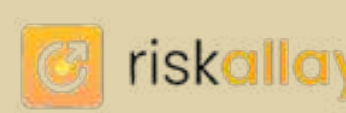
Marketing



Peritaje



Derecho
Administrativo



ESCRITÓRIO CONTÁBIL CARLOS LIMA

La firma Escritório Contábil Carlos Lima LTDA, ubicada en Capanema, Estado de Pará, en Brasil, es reconocida en la prestación de servicios de contabilidad. Bajo el liderazgo del socio gerente Francisco Sales do Nascimento, la firma está comprometida con la precisión técnica y el servicio al cliente, tanto como con los valores fundamentales de calidad y sostenibilidad.

Francisco Sales señala que la gestión de la calidad es un pilar esencial para el éxito continuo de la organización: «En Escritório Contábil Carlos Lima, la calidad total no es un objetivo aislado, sino una cultura incorporada en todas

las operaciones». Este enfoque está presente en todos los aspectos del negocio, desde la digitalización de los procesos contables hasta el apoyo estratégico a los clientes, con un enfoque en superar las expectativas y construir relaciones de confianza.

La búsqueda de la excelencia en la firma va más allá del cumplimiento de las normas y reglamentos. La empresa adopta una visión holística, integrando prácticas sostenibles en sus operaciones. Francisco destaca la importancia de reducir la huella ambiental: «Hemos adoptado procesos digitales para minimizar el uso de



papel, lo que no solo disminuye la tala de árboles, sino que también reduce las emisiones de carbono asociadas a la producción y eliminación de materiales impresos». Esta práctica refleja el compromiso de la empresa con la conservación de los recursos naturales y la optimización de la eficiencia operativa.

Además, Escritório Contábil Carlos Lima implementa políticas de gestión de residuos que aseguran la disposición responsable de los materiales reciclables. La empresa también promueve el uso de tecnologías de bajo consumo, como los sistemas de iluminación LED, y fomenta la concienciación de sus colaboradores sobre el uso racional del agua y la energía. Estas acciones demuestran cómo las prácticas ambientales responsables pueden integrarse en la rutina empresarial, creando una cultura organizacional basada en la sostenibilidad.

Para Francisco Sales, la responsabilidad de la firma no termina en las fronteras

de la empresa. «La firma actúa como un agente de cambio, influyendo positivamente en sus clientes y en la comunidad», destaca. La firma ofrece consultoría para ayudar a las empresas asociadas a implementar modelos de negocio más sostenibles, ampliando su impacto y contribuyendo a la preservación del medio ambiente a mayor escala.

La alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas también es una prioridad para la Contaduría General de la Nación Carlos Lima. La compañía adopta prácticas que cumplen con el ODS 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, y el ODS 12, que se centra en el consumo y la producción responsables. Estas iniciativas refuerzan el compromiso de la organización con la construcción de una sociedad más justa y sostenible. La sostenibilidad, como explica Francisco Sales, es más que un objetivo corporativo: es una práctica cotidiana que moldea la identidad de Escritório Contábil Carlos Lima: «Cada proyecto,



cada informe y cada interacción son vistos como oportunidades de mejora. Este compromiso va más allá del cumplimiento de las normas y reglamentos. Es un pacto con la excelencia que se refleja en resultados concretos para los clientes y en la perpetuación de una sólida reputación en el mercado».

Combinando la excelencia operativa y la responsabilidad ambiental, Escritório Contábil Carlos Lima se posiciona como un ejemplo de liderazgo en el sector. Al adoptar un enfoque que equilibra la innovación, la sostenibilidad y la calidad, la empresa fortalece su posición en el mercado y contribuye a un futuro más equilibrado y sostenible.



**ESCRITÓRIO CONTÁBIL
CARLOS LIMA**

www.ecicontabilidade.com.br / e-mail: adm@ecicontabilidade.com.br
Desde 1970 Contabilizando o Progresso de Capanema e Região.
☎ (91) 9.8152-9753 / 9.8152-9748 / 9.8300-5486 / 9.8300-5496



ios

Industrial

“ Porque en nuestra cultura la excelencia y la calidad son nuestra prioridad”

www.ios.com.do

EDUARDA DIÓGENES HARMONIZAÇÃO & ESTÉTICA AVANÇADA

La clínica Eduarda Diógenes Harmonização & Estética Avançada, ubicada en la ciudad de Fortaleza, Estado de Ceará, Brasil, trabaja con la armonización facial y estética. Bajo el liderazgo de la directora Dra. Eduarda Diógenes Guimarães de Lima Menezes, la clínica combina alta tecnología, excelencia en el servicio y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La Dra. Eduarda Diógenes afirma que la clínica implementa protocolos estrictos para garantizar la seguridad y eficacia de los tratamientos.

«Hemos implantado un sistema de calidad que abarca desde la atención inicial hasta el seguimiento postoperatorio, garantizando que cada fase se lleve a cabo con rigor y profesionalidad». Este compromiso con la Calidad Total está respaldado por un equipo altamente cualificado y una moderna infraestructura, lo que refleja el compromiso de la empresa de ofrecer algo más que resultados estéticos: una experiencia completa y segura para los pacientes.

La sostenibilidad también es un pilar estratégico. La clínica alinea sus prácticas con los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando la salud, el bienestar, la educación y el consumo responsable. «Buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades a través del uso consciente de materiales y recursos», afirma la Dra. Eduarda Diógenes, reforzando el compromiso con prácticas con menor impacto ambiental y la adopción de proveedores que compartan los mismos valores.

La gobernanza y la transparencia son valores fundamentales en el funcionamiento de la clínica. La comunicación clara y ética es una prioridad para involucrar a las partes interesadas y generar confianza. Además, la implementación de prácticas de cumplimiento, como un estricto código de conducta y auditorías periódicas, se considera esencial para garantizar la integridad de todas las operaciones. La Dra. Eduarda Diógenes señala que estas medidas fortalecen la reputación de la clínica, promoviendo una relación de confianza con clientes y socios.

La adopción de tecnología es otro diferencial competitivo, ya que la clínica se adapta rápidamente a las demandas del mercado, garantizando la eficiencia y la innovación en los procesos al implementar desde sistemas de gestión que agilizan el servicio hasta plataformas digitales para la comunicación.

En el ámbito de la responsabilidad social, la clínica desempeña un papel activo en la comunidad local. Los programas educativos y las campañas enfocadas en la autoestima y la salud resaltan el impacto positivo que la empresa busca generar más allá de sus actividades principales. La Dra. Eduarda Diógenes comenta: «Nuestros colaboradores tienen acceso a programas de capacitación continua, además de recibir beneficios que promueven la calidad de vida en el trabajo. Creamos un entorno inclusivo en el que se valora y anima a cada miembro del equipo a crecer profesionalmente».



Invertir en el bienestar de los colaboradores se considera clave para el éxito sostenible, promueve un ambiente de trabajo productivo y saludable y fomenta la mejora continua en todas las áreas de la empresa, desde los procesos internos hasta la experiencia del cliente.

Según la clínica, los colaboradores valorados y bien cuidados tienen un impacto directo en la calidad de los servicios. «Los colaboradores que se sienten valorados y satisfechos con el ambiente de trabajo tienden a estar más comprometidos y motivados. Este compromiso se traduce en un servicio más dedicado y en la búsqueda constante de mejorar la experiencia del cliente», resalta la Dra. Eduarda Diógenes, destacando cómo el compromiso es un motor de excelencia.

Por otro lado, la clínica apuesta por un entorno en el que los colaboradores se sientan seguros para compartir ideas y sugerir mejoras. «Al fomentar un entorno en el que el bienestar es una prioridad, animamos a nuestros colaboradores a ser proactivos y a aportar ideas innovadoras. Se sienten seguros para sugerir mejoras y nuevas prácticas que puedan optimizar los procesos y aumentar la eficiencia de los servicios», comenta.

Combinando estética, sostenibilidad e impacto social, Eduarda Diógenes Armonización y Estética Avanzada redefine los estándares de belleza, haciendo un gran aporte a un futuro más consciente y equilibrado.



Eduarda Diógenes
Harmonização & Estética Avançada



PLÁSTICA SAN MARTIN

Plástica San Martin, ubicada en el municipio de Santo André, en São Paulo, Brasil, opera en el sector de la cirugía plástica y está comprometida con el bienestar de sus pacientes y colaboradores. El cirujano plástico y administrador de la clínica, Dr. Ervin Eduardo San Martin Castedo, comenta que la clínica combina una alta calidad técnica con un enfoque humanizado, promoviendo cambios positivos en el aspecto físico y en la autoestima y

autoconfianza de sus pacientes. Como afirma el propio Dr. San Martin: «No se trata de estética, sino de sentirse bien».

El compromiso con la calidad total es uno de los pilares de la empresa. Según el Dr. Ervin San Martin, esto se refleja en una atención personalizada, sincera y segura. «Siempre nos preocupamos por el servicio más humanizado y personalizado, escuchando todas las necesidades y siendo sinceros en la evaluación quirúrgica, entregando la cirugía con la mayor seguridad y con las mejores técnicas», subraya. Este enfoque refuerza la relación de confianza entre el equipo médico y los pacientes, valorando la individualidad de cada uno.

Además de la atención al paciente, la clínica también adopta prácticas sostenibles en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre las medidas implementadas se encuentran el ahorro de recursos como el agua y la energía, la correcta disposición de los residuos y el fomento de acciones educativas con los colaboradores. «Estamos dentro de las medidas de protección para reducir el cambio climático, con una correcta disposición de la basura, agua y ahorro energético», resalta el cirujano.

La clínica busca servir a los pacientes de una manera inclusiva y accesible,

a menudo ofreciendo procedimientos rentables a aquellos que enfrentan dificultades financieras. Esta sensibilidad también se extiende a la creación de un ambiente de trabajo saludable y motivador, donde los colaboradores sean valorados a través de bonificaciones económicas y momentos de socialización. Para el Dr. Ervin San Martin, estas acciones reflejan un compromiso genuino con la sociedad y el bienestar colectivo.

La alineación de la clínica con los principios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) fortalece su reputación y la prepara para los desafíos futuros. La empresa ya utiliza materiales reciclados en la papelería, promueve la optimización del consumo de energía y planifica iniciativas sociales en colaboración con instituciones locales.

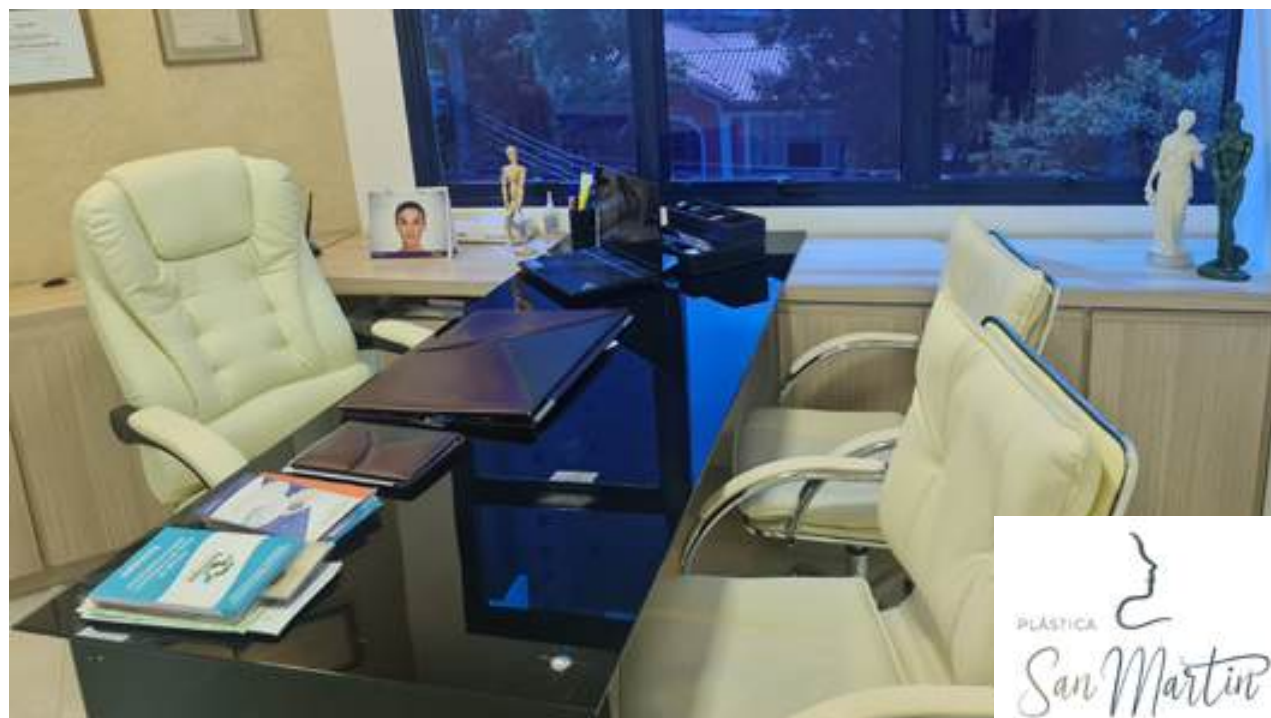
«Los criterios ESG nos permiten alinear nuestro negocio con los principios de sostenibilidad, generando valor para nuestros pacientes, proveedores y la sociedad en su conjunto», explica el gestor.

La transparencia también es un valor fundamental para Plástica San Martin, practicándose en todas las interacciones, tanto con los pacientes como con el equipo interno. Se llevan a cabo reuniones periódicas para alinear las expectativas y reforzar la importancia de mantener una comunicación clara y ética. Además, la clínica invierte en formación periódica sobre cumplimiento y protección de datos, garantizando el cumplimiento de la normativa y el respeto de los derechos de los pacientes.



Para mantener su posición prominente en el mercado, la clínica se mantiene al día con las innovaciones tecnológicas, tanto en procedimientos quirúrgicos como en las áreas de atención y gestión. Esta integración de tecnología permite a Plástica San Martín ofrecer un servicio de vanguardia, alineado con las demandas contemporáneas de eficiencia y calidad.

La dedicación total a la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social hacen de Plástica San Martín un ejemplo de cómo una empresa puede unir la excelencia técnica y la sensibilidad humana. «Vemos la cirugía como un cambio interno, no solo de la persona consigo misma, sino también de ella con la sociedad», concluye el Dr. Ervin San Martín.



LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: leadsgo.com.br



Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: leadsgo.com.br

Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: leadsolutionbrasil.com.br

Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: www.panfletoonline.io
Acesse: leadsolutionwhats.com.br

INSTITUTO PORTO

La excelencia en la atención al paciente es uno de los pilares que sustentan el trabajo del Instituto Porto, una clínica ubicada en Barreiras, en el Estado de Bahia, en Brasil. La empresaria a cargo de la institución, Tâmara Alaide Barreto Porto, comenta que el instituto se dedica a ofrecer una atención humanizada y personalizada, con el objetivo de proporcionar a los pacientes un cuerpo sano y una calidad de vida más satisfactoria. El compromiso con la salud va más allá de la estética, implica un seguimiento completo, desde el bienestar nutricional hasta el emocional.

Según Tâmara Porto, la verdadera excelencia es un trabajo conjunto

entre los socios, el marketing y los colaboradores de la clínica, con el objetivo principal de ofrecer una atención diferenciada a los pacientes, buscando los mejores resultados. La misión del Instituto Porto es clara: prevenir enfermedades y promover la salud a través de la nutrición, con un enfoque en la longevidad y el bienestar de los pacientes. El seguimiento nutricional se realiza de forma integrada, con especial atención a cada individualidad. La nutricionista de la clínica acompaña al paciente en todas las etapas del proceso, desde la definición de un plan de alimentación hasta el apoyo en la implementación de suplementos específicos.



El Instituto Porto también destaca por su postura en materia de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental. La empresa utiliza la mínima cantidad de material necesario, evitando principalmente el uso de papel o desechables. «En cuanto a la información, hacemos uso de una aplicación digital, y en la clínica está prohibido el uso de suelas con protección de tela para zapatos, que pueden ser reutilizadas, evitando la contaminación o la suciedad en un ambiente estéril», explica Tâmara Porto, enfatizando el esfuerzo de la empresa por promover prácticas que minimicen el impacto ambiental. El uso de la tecnología, como la aplicación digital, también contribuye a optimizar la experiencia del paciente y a aumentar la adherencia a los tratamientos al proporcionar acceso a planes de comidas, recetas y evaluaciones en tiempo real.

En lo que respecta a la gestión de las personas y a la relación con sus

colaboradores, el Instituto Porto adopta una política de agradecimiento que va más allá del simple reconocimiento. «La integración de los colaboradores es esencial para el buen funcionamiento de la empresa. Dejamos claros los objetivos organizacionales y el encaje cultural, que se basa en el trato cordial y el aprecio mutuo. Esto genera una mayor pertenencia y se refleja en la relación con proveedores y socios, además de un excelente servicio», afirma Tâmara Porto. El instituto también promueve reuniones mensuales, en las que se evalúan temas como el acercamiento a los clientes, las metas y los resultados financieros, fomentando el intercambio de ideas y buscando siempre la alineación de objetivos entre todos los involucrados.

La compañía también se dedica a la responsabilidad social, ofreciendo atención gratuita a pacientes de bajos ingresos y realizando charlas de concientización sobre la prevención de enfermedades crónicas. Además,





Además, el 20% de los pacientes acuden a la clínica para conseguir hipertrofia y ganancia de masa muscular. «En promedio, los pacientes reducen alrededor de 3 a 4 kg de grasa por mes, totalizando hasta 30 kg en un año», comenta Tâmara Porto. Con un 85% de fidelización entre los pacientes, el Instituto Porto se destaca por la eficacia de sus programas y el compromiso continuo con la salud y el bienestar de sus pacientes.



el Instituto Porto está ampliando sus actividades a proyectos comunitarios en la región de Barreiras, con un enfoque en prácticas nutricionales y evaluación de la salud. «Hemos recibido invitaciones para proyectos en curso, enfocados en acciones comunitarias en la región de Barreiras, con el fin de promover la salud a través de prácticas y evaluaciones nutricionales», agrega la empresaria. En cuanto al público atendido, la clínica tiene como foco principal la pérdida de peso, con un 70% de pacientes que buscan adelgazar o tratar enfermedades relacionadas con hábitos alimenticios inadecuados.



CERPAX

"Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial"

NUESTROS SERVICIOS

RADIOLOGÍA DENTAL
Y MAXILOFACIAL 2D
TOMOGRFIA CONE BEAM 3D
ESTUDIOS DE ORTODONCIA



*Personal altamente calificado
Equipos de última generación
Alta tecnología a su alcance
Atención personalizada
Cómodos ambientes
Capacitación constante
Cuidamos el medio ambiente
Todas las medidas de bioseguridad y
protección radiológica*

69410991
 Cerpax Cochabamba
 cerpaxcochabamba
 cerpaxcbba@gmail.com
 cerpax.com

NUESTROS CENTROS:

CASA MATRIZ COCHABAMBA: Plaza Colón Acera Oeste # 433
SHOPPING VENUS PB. Telf.: 4662251 - 75962117

SUCURSALES:

SUC. NORTE: 69410991 - **SUC. SUD:** 69410992 - **SUC. URUGUAY:** 76922202
SUC. TIQUIPAYA: 76479991 - **SUC. QUILLACOLLO:** 69411922
SUC. SACABA: 77911222 - **SUC. PUNATA:** 74560625 - **SUC. TARIJA:** 78242945

JC LUZ CORRETORA DE SEGUROS

JC Luz Corretora de Seguros, ubicada en la ciudad de Niterói, en Río de Janeiro, se ha destacado por la calidad de sus servicios y por su compromiso con las prácticas comerciales sostenibles y socialmente responsables. La empresa fundada por Claudia Lima Luz está comprometida con la valoración de la diversidad, la ética y la inclusión, factores esenciales para el desarrollo de un entorno corporativo innovador y comprometido con el bienestar de sus colaboradores y clientes.

Según Claudia Luz, el éxito de la empresa está fuertemente ligado a la calidad del servicio y a la formación continua de los colaboradores. «JC Luz está comprometida con la Calidad Total a través de un riguroso proceso de capacitación y consolidación de

su cultura organizacional. Todos los colaboradores participan en módulos de formación que abarcan el servicio, la ética, los valores y las políticas de la empresa», explica. Esto garantiza que todos los miembros de la empresa compartan los mismos valores y mantengan una conducta en línea con las mejores prácticas, desde el servicio al cliente hasta la preservación del medio ambiente.

La diversidad es otro pilar fundamental para JC Luz. Con un equipo compuesto por profesionales de diferentes géneros, etnias y capacidades, la compañía fomenta un entorno inclusivo que reconoce la importancia de la diversidad para la innovación. «JC Luz apoya la diversidad y la inclusión en su entorno de trabajo, reconociendo

que los entornos inclusivos aumentan la innovación y el desarrollo», afirma Claudia Luz. La empresa adopta políticas de contratación centradas en las habilidades blandas y, además, se asegura de que todas las capas de la organización, incluidos directores, gerentes y supervisores, estén representadas de forma equilibrada en cuanto al género. Aproximadamente el 43% de la dirección de la compañía está formada por mujeres, lo que refleja el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades.

En el aspecto medioambiental, JC Luz adopta una serie de medidas para reducir su impacto. La digitalización de los procesos, por ejemplo, reduce significativamente el uso de papel y facilita la firma electrónica de los contratos. «JC Luz reduce su impacto ambiental a través de la digitalización de procesos, reduciendo drásticamente

el uso de papel y fomentando la firma electrónica de contratos», explica la empresaria. Además, la compañía busca fomentar la movilidad remota y el uso de tecnologías energéticamente eficientes, lo que contribuye a la reducción de las emisiones de carbono y al consumo consciente de los recursos.

La relación con los grupos de interés también es una prioridad. La comunicación es activa y transparente, y JC Luz utiliza una variedad de canales, como redes sociales, eventos y podcasts, para garantizar que tanto los clientes como los colaboradores puedan expresar sus opiniones y proporcionar comentarios. «La retroalimentación se recopila constantemente y se utiliza para la mejora continua», afirma Claudia Luz, resaltando la importancia de la escucha activa para mejorar los procesos internos y el servicio al cliente.





JC Luz también se involucra en acciones sociales y comunitarias, apoyando la guardería «O Lar dos Girassóis», con la recolección de alimentos y artículos de primera necesidad, además de incentivar el deporte, patrocinando a la atleta de MMA Bruna Brasil. Estos proyectos demuestran el compromiso de la compañía con el bienestar de la comunidad local y con la promoción de prácticas sostenibles y socialmente responsables.

Con el uso de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el software de automatización de procesos, JC Luz es capaz no solo de mejorar la eficiencia interna, sino también de garantizar la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. «La tecnología es fundamental en JC Luz, con el uso de la IA y otras herramientas

digitales para mejorar los procesos internos y el servicio al cliente. La digitalización de los contratos y la automatización de los procesos contribuyen significativamente a la mejora continua y a la sostenibilidad de la empresa», concluye.

JC Luz Corretora de Seguros destaca por la calidad de sus servicios y por su compromiso con prácticas que valoran la inclusión, el medio ambiente y la ética, consolidándose como un modelo de empresa responsable e innovador en el mercado asegurador.



**CORRETORA
DE SEGUROS**



PICANTERÍA TURÍSTICA TRADICIÓN AREQUIPEÑA S.A.

La Picantería Turística Tradición Arequipeña S.A., con sede en Arequipa, se ha consolidado como un referente de la gastronomía local, preservando las tradiciones culinarias mientras implementa prácticas modernas y sostenibles. Jorge Ignacio, responsable del área de marketing, subraya que la empresa no solo busca brindar una experiencia culinaria de excelencia, sino también contribuir al bienestar de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.

Con un fuerte compromiso con la calidad, Picantería Tradición Arequipeña asegura que cada aspecto

de sus operaciones esté orientado a la mejora continua. Según Jorge, la calidad no es solo un atributo de los productos y servicios, sino una gestión presente en toda la organización, promoviendo la excelencia y asegurando la viabilidad. Este enfoque incluye capacitaciones constantes para el personal, la construcción de relaciones duraderas con proveedores y la recopilación de comentarios de los comensales mediante diversas plataformas.

El compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también es evidente. La



Picantería ha generado empleo en Arequipa, ofreciendo oportunidades igualitarias que no discriminan por género, religión u orientación sexual. Además, sus iniciativas ambientales abarcan desde la gestión adecuada de residuos hasta el reciclaje y el uso de envases ecoamigables. «Hemos implementado programas de reciclaje y una gestión adecuada de residuos. Gracias a la tecnología, hemos incorporado maquinaria que nos ayuda a ahorrar energía y agua, optimizando así el uso de recursos», resalta Jorge Ignacio. Estas acciones redujeron los costos operativos, trayendo beneficios al medio ambiente.

La Picantería Tradición Arequipeña tiene la responsabilidad social corporativa como un pilar

fundamental en las operaciones de la empresa, ya que apoya activamente a organizaciones locales como Cáritas y los Bomberos, contribuyendo con donaciones y auspicios. Asimismo, prioriza el bienestar de sus colaboradores mediante programas de salud, asesorías legales y créditos sin intereses, que les permiten alcanzar sus metas personales. Jorge Ignacio afirma que cuando los colaboradores logran alcanzar sus objetivos personales, su productividad laboral aumenta significativamente.

En cuanto a tecnología, la modernización de equipos ha mejorado la eficiencia energética y la gestión de recursos, garantizando un servicio de alta calidad, lo que también se extiende a sus sistemas de recepción y conservación de





alimentos, optimizando la experiencia del cliente.

La Picantería Tradición Arequipeña fomenta un entorno en el que los colaboradores pueden expresar ideas y preocupaciones sin temor, promoviendo la mejora continua a través de una comunicación transparente, aspecto clave para la reputación corporativa. «Creemos que al proporcionar un entorno donde nuestros colaboradores pueden expresar sus emociones, preocupaciones e ideas de mejora sin temor a consecuencias, se promueve la mejora continua», concluye Jorge Ignacio.

La Picantería Tradición Arequipeña destaca en Perú por su legado gastronómico y por su compromiso integral con la sostenibilidad, la calidad y el desarrollo comunitario.

TRADICION
AREQUIPEÑA
PICANTERIA TURISTICA



TRADICION
AREQUIPEÑA
PICANTERIA TURISTICA

LIVING ROOM MUEBLES BOLIVIA

Living Room Muebles Bolivia se ha consolidado como un referente en el mercado de muebles y decoración en Bolivia, destacándose por ofrecer soluciones integrales para el hogar, oficinas y proyectos personalizados. Según Lorena Issa, directora comercial, es la única solución integrada en amoblamiento en general, ya que ofrece mobiliario del hogar, de oficina, accesorios de decoración, muebles como roperos, cocinas a medida con producción nacional y mobiliario escolar. Este enfoque integral permite a la empresa satisfacer las diversas necesidades de sus clientes, asegurando calidad y personalización en cada producto.

El compromiso de Living Room Muebles con la calidad total se manifiesta en cada etapa de sus

operaciones. «La empresa pone al cliente en el centro de sus operaciones, buscando entender y satisfacer sus necesidades y expectativas», comenta Lorena Issa, subrayando que la retroalimentación de los clientes es clave para impulsar mejoras continuas en sus productos y servicios. Además, la empresa prioriza la capacitación y el desarrollo de sus colaboradores: «Implementamos prácticas de mejora continua para optimizar procesos y asegurar que la calidad se mantenga y se eleve constantemente. Además, todos nuestros colaboradores están involucrados en el proceso de entrega de la calidad. Se les capacita y se les da la autonomía necesaria para identificar oportunidades de mejora», afirma.

En el ámbito de la sostenibilidad, Living Room Muebles Bolivia se alinea con



los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante iniciativas concretas. Entre ellas, se destacan la reducción del uso de energía y desechos plásticos, así como la promoción de igualdad de género en el lugar de trabajo. Según Lorena Issa, fomenta el trabajo, creando nuevas oportunidades laborales para jóvenes egresados que requieren una primera experiencia profesional. Estas acciones fortalecen el impacto social de la empresa y contribuyen a la protección del medio ambiente y al desarrollo económico inclusivo.

La empresa también muestra un fuerte compromiso con la transparencia y el cumplimiento. Sus sistemas integrados permiten un manejo eficiente y ordenado de inventarios, ventas y atención al cliente, garantizando una operación legal y ética. «Tenemos toda la empresa sistematizada con un sistema integrado, velando por movimientos de inventarios, procesos de venta y facturación electrónica, entre otros, que nos ayudan a llevar un orden legal de todos los movimientos como empresa», explica. Este enfoque asegura el cumplimiento regulatorio y, por ende, la confianza y satisfacción de los clientes y socios.

En términos tecnológicos, Living Room Muebles Bolivia se apoya en herramientas avanzadas para optimizar sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente. Desde sistemas

de gestión de relaciones con el cliente (CRM) hasta dispositivos móviles y sistemas de seguridad integrados, la tecnología desempeña un papel crucial en la búsqueda de la mejora continua y la adaptación a las necesidades del mercado.

Otro de los pilares de la empresa es su enfoque en el bienestar de los colaboradores, proporcionándoles espacios de trabajo cómodos y recursos para su desarrollo profesional. Asimismo, su estructura organizativa bien definida permite un funcionamiento eficiente y orientado a resultados. Esto, combinado con una política de expansión estratégica, refuerza la posición de Living Room Muebles como líder en el mercado boliviano.

Con una amplia variedad de productos en las tiendas más grandes de Bolivia, en ciudades clave como Cochabamba, Santa Cruz y La Paz, la empresa ofrece productos de alta calidad y una experiencia única de compra. Su showroom de más de 1.400 m² en Cochabamba, el más grande de Bolivia, y la construcción de una nueva tienda en La Paz con 1.900 m² de exposición, son ejemplos de su compromiso con la innovación y el servicio al cliente.

LivingRoom
MUEBLES IMPORTADOS



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



CLÍNICA DR. OTÁVIO KAUFMANN JUNIOR

La Clínica Dr. Otávio Kaufmann Junior, ubicada en la ciudad de Riodo Sul, Estado de Santa Catarina, en Brasil, actúa en el mercado dental ofreciendo un modelo de servicio que combina tecnología de punta, estructura diferenciada y un currículo de excelencia de su fundador y CEO, el Dr. Otávio Kaufmann Junior. La clínica ocupa siete pisos, totalizando casi dos mil metros cuadrados, y cuenta con una infraestructura de alto nivel, que incluye un SPA dental con suites para el alojamiento de pacientes, centros quirúrgicos, laboratorio propio y una escuela de formación y posgrado en el área odontológica.

La tecnología es uno de los pilares de la clínica, que utiliza equipos de última generación, como escáneres digitales 3D, láseres específicos y tomógrafos

de alta precisión. «La tecnología es una gran aliada nuestra hoy en día para desarrollar grandes resultados», destaca el Dr. Otávio Kaufmann, destacando el papel de las fresadoras y hornos alemanes en el laboratorio de la clínica. Esta apuesta por la innovación tecnológica eleva la calidad de los tratamientos ofrecidos y permite a la clínica realizar procedimientos complejos en plazos significativamente reducidos, atrayendo a pacientes de diferentes partes de Brasil y del extranjero.

La formación y el desarrollo de los profesionales también son prioridades para la Clínica Dr. Otávio Kaufmann Junior. Todos los colaboradores reciben formación y reciben incentivos para continuar su formación, lo que refleja





el compromiso de la clínica con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Todos nuestros profesionales se forman dentro de la propia clínica, donde incentivamos con apoyo económico para cursos y capacitaciones, contribuyendo así al crecimiento de la sociedad que nos rodea», afirma el Dr. Otávio Kaufmann. Este enfoque fortalece el impacto positivo de la empresa en la comunidad y fomenta la sostenibilidad social.

Además, la clínica demuestra un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental al adoptar prácticas estrictas de gestión de residuos y energía limpia. Toda la electricidad utilizada proviene de fuentes renovables, como la energía solar, y los materiales infectados son tratados por empresas certificadas, lo que garantiza el menor

impacto ambiental posible. Estas iniciativas refuerzan la adopción de prácticas alineadas con el trípode ESG —ambiental, social y de gobernanza—, que también permea la comunicación transparente de la compañía con sus grupos de interés. «Abrimos nuestra clínica para que la visite cualquier persona que quiera conocernos y ver nuestro trabajo de cerca. Además, todas nuestras redes sociales muestran nuestro día a día, nuestro día a día», destaca el CEO.

El gobierno corporativo de la clínica es un modelo de eficiencia y ética, con sistemas internos que optimizan los procesos administrativos, financieros y comerciales. La especialización de cada sector es un diferencial que garantiza la autonomía de los equipos y la entrega de resultados consistentes. Esta estructura contribuye al

bienestar de los colaboradores, reflejado en un ambiente de trabajo acogedor y productivo, con bajos índices de rotación y ausencia. «Proporcionamos un ambiente acogedor y muy agradable para nuestros colaboradores, con formación, incentivos y la posibilidad de crecimiento interno», explica el CEO.

Con una trayectoria de casi dos décadas y cerca de 25 mil implantes realizados, el Dr. Otávio Kaufmann continúa al frente de la clínica con la misión de ofrecer excelencia y humanización en la atención.

La atención integral, que abarca desde la primera consulta hasta la finalización de los tratamientos, sin cambiar de profesional, es una muestra más de la apuesta por la calidad y la confianza del paciente.

Al consolidarse como un referente mundial en odontología, la Clínica Junior Dr. Otávio Kaufmann eleva los estándares del sector y reafirma el potencial de las empresas locales para lograr el reconocimiento internacional, contribuyendo a la valoración de la salud y el bienestar de la sociedad.





COOPERATIVA
SALCAJA es 



Beneficios

Para tus sueños

AHORROS



CooperativaSalcaja   
www.cooperativasalcaja.com



(+502) 3408-5555



SAINT GERMAIN SERVIÇOS MÉDICOS

Saint Germain Serviços Médicos, ubicada en Niterói, Rio de Janeiro, Brasil, es una referencia en salud por la combinación de innovación tecnológica, prácticas sostenibles y compromiso social. La clínica adopta un modelo que prioriza la Calidad Total en todas las operaciones. «En Saint Germain Medical Services, la Calidad Total es un compromiso que impregna todas nuestras operaciones. Adoptamos un enfoque holístico para garantizar que cada aspecto de nuestros servicios cumpla con los más altos estándares de excelencia», resalta el Dr. Marcelo Flavio Gomes Jardim Filho.

Comprometida con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Saint Germain trabaja en varios frentes

para generar un impacto positivo. El acceso universal a servicios de salud de calidad (ODS 3) es una prioridad, al igual que la promoción de la educación continua (ODS 4) y la inclusión social (ODS 10). Estas iniciativas reflejan la visión estratégica de la compañía de colaborar con instituciones socias y promover prácticas de trabajo seguras e inclusivas, alineadas con el ODS 8. Como afirma el Dr. Marcelo Flavio Gomes, se adoptan prácticas de trabajo seguras e inclusivas, garantizando la accesibilidad de los servicios, colaborando con otras instituciones para ampliar el impacto positivo.

La sostenibilidad medioambiental es una de las señas de identidad de





Saint Germain. La compañía ha implementado acciones como la gestión estricta de los residuos hospitalarios y la eficiencia energética con el uso de tecnologías modernas. Además, promueve campañas de concienciación entre colaboradores y pacientes, reforzando la importancia de la preservación del medio ambiente. Estas medidas minimizan el impacto ambiental y terminan por reforzar el compromiso con los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza), fortaleciendo su reputación en el mercado.

Otro pilar esencial de la organización es la gobernanza. La clínica cuenta con un programa de cumplimiento que garantiza la transparencia, la ética y el cumplimiento legal. Esto incluye auditorías internas, gestión de riesgos y capacitación continua, lo que mejora

la confianza del paciente y la eficiencia operativa. «En Saint Germain Serviços Médicos, hemos implementado un sólido programa de cumplimiento para garantizar el cumplimiento, la ética y la transparencia. Esto se tradujo en una mayor confianza del paciente, una reducción de los riesgos legales y operativos, y una mejora de la calidad de los servicios», refuerza.

La innovación tecnológica es otro gran aliado de Saint Germain, que invierte en sistemas de gestión hospitalaria y herramientas de análisis de datos para mejorar los procesos y garantizar diagnósticos precisos. Se utilizan equipos médicos de última generación para ofrecer tratamientos eficaces y reducir errores, lo que ilustra el compromiso de la empresa con la excelencia en la atención.

En el ámbito de la responsabilidad social, Saint Germain promueve programas de salud comunitaria y campañas de prevención que benefician directamente a la población. Además, adopta políticas de inclusión y diversidad, creando un ambiente laboral equitativo y justo. Estas acciones refuerzan la misión de la clínica de contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad en la que opera.

Los colaboradores también juegan un papel crucial en el éxito de la empresa. Al participar en capacitaciones, programas de desarrollo y proyectos de innovación, ayudan a construir un ambiente de trabajo colaborativo y productivo. «Fomentamos un entorno

de trabajo colaborativo en el que todos trabajan juntos para lograr objetivos comunes. Estas contribuciones son fundamentales para nuestro crecimiento y éxito sostenible», afirma el médico.

Con una trayectoria que incluye casos exitosos, como el programa de prevención de enfermedades crónicas, Saint Germain Serviços Médicos continúa innovando y ampliando su impacto positivo. La clínica destaca por su calidad técnica, compromiso con la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social, consolidándose como un modelo de excelencia en el sector sanitario.



BRASILEIROS em USHUAIA
PATAGÔNIA ARGENTINA

VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA

PACOTES E PASSEIOS!

CENTRO INVERNAL O ANO TODO!

RENTAL FIN DEL MUNDO
ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!

FROTA PRÓPRIA

RENTAL FIN DEL MUNDO

ACESSE O QR CODE PARA ENTRAR EM CONTATO

@brasileirosemushuaia
www.brasileirosemushuaia.com.br

SANTA CARGA DO BRASIL FRANCHISING

Santa Carga do Brasil Franchising, fundada por Rafael Soares, com sede em a cidade de Duque de Caxias, Río de Janeiro, Brasil, está vinculada ao setor de a publicidade digital e a as solu  es de carga sustentáveis. A través de sus t temos de carga, a empresa brinda comodidade a los usuarios y promueve prácticas de marketing que est n en línea con la preservación del medio ambiente. «Con nuestra solución de publicidad digital a través de los t temos de Santa Carga, ya hemos impactado a más de 10 mil empresas. Este impacto reemplaza la necesidad de más de 1 mill n de panfletos que podrían terminar en las calles, contribuyendo así a un medio ambiente más limpio y sostenible», afirma el fundador.

La búsqueda de la Calidad Total es uno de los pilares fundamentales de Santa Carga, que combina la estandarización

de procesos, la tecnología y la formación de equipos para garantizar la excelencia en los servicios. Según Rafael Soares, la calidad es más que cumplir con las expectativas del cliente; Es un compromiso con la responsabilidad social y ambiental. «La compañía está comprometida con la excelencia en cada detalle, desde la estandarización de procesos que garantizan la consistencia hasta la inversión en la capacitación del personal para brindar el mejor servicio posible», comenta.

El cumplimiento de la agenda ESG es un aspecto estratégico de Santa Carga, que integra prácticas de sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza en sus operaciones. En el pilar medioambiental, la compañía prioriza la eficiencia energética y la reducción de residuos, impulsando iniciativas que reduzcan el impacto en el medio





ambiente. Socialmente, invierte en el bienestar de los colaboradores y en el apoyo a proyectos comunitarios. En materia de gobernanza, adopta un estricto código ético y auditorías periódicas, lo que refuerza su transparencia y compromiso con la integridad.

En el ámbito ambiental, Santa Carga implementa prácticas orientadas a la conservación de los recursos naturales y la reducción de la contaminación. Entre las iniciativas se encuentran el uso de materiales reciclables, procesos productivos más eficientes y campañas de concientización. «Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad con el medio ambiente y buscamos constantemente formas de minimizar nuestro impacto ambiental», refuerza Rafael. Estas acciones ayudan a preservar el medio ambiente,

reforzando la imagen de la compañía como referente en sostenibilidad.

La tecnología juega un papel central en las operaciones diarias de Santa Carga, lo que permite a la empresa adaptarse rápidamente a las demandas del mercado y mejorar continuamente sus servicios. Desde sistemas de gestión para el control operativo hasta plataformas digitales que conectan a clientes y colaboradores, la innovación tecnológica se utiliza para optimizar procesos, reducir errores y aumentar la eficiencia. Este enfoque refleja el compromiso de la compañía con la modernización y la entrega de soluciones de alto valor agregado.

Otro punto que destacar es el compromiso con el cumplimiento, que garantiza el cumplimiento legal y ético en todas las operaciones. Santa



Carga implementa capacitaciones periódicas, auditorías y un código de ética que guía las prácticas diarias. Según Rafael, los beneficios de este enfoque son claros: «Ya hemos registrado beneficios como el aumento de la confianza de los clientes, la mejora de la eficiencia operativa y el fortalecimiento de nuestra reputación como empresa ética y responsable», comenta el fundador.

Los colaboradores son una parte esencial de este proceso de mejora continua. Santa Carga promueve un ambiente colaborativo, fomentando la retroalimentación, las sugerencias y el trabajo en equipo. Esta cultura organizacional contribuye al crecimiento sostenible y a la innovación constante, posicionando a la empresa como un modelo de excelencia en el mercado.

Con un impacto significativo en más de 10 mil empresas, Santa Carga do Brasil Franchising continúa promoviendo soluciones que combinan tecnología, sostenibilidad y eficiencia. El compromiso con la preservación del medio ambiente, la responsabilidad social y la gobernanza ética fortalecen su posición como líder en el sector, destacándola como un ejemplo de empresa moderna y consciente en el mercado brasileño.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



SERENC GROUP COMUNICACIÓN CREATIVA

Desde su fundación en 2013, Serenc Group Comunicación Creativa ha trabajado con un claro compromiso hacia la excelencia y la sostenibilidad en el sector salud. Bajo la dirección ejecutiva de Kenia González, la empresa ha impactado a más de cinco mil clientes y organizaciones tanto nacionales como internacionales, estableciéndose como pionera en la República Dominicana.

Serenc Group se especializa en capacitación y consultoría, promoviendo estándares de calidad en la atención sanitaria y la seguridad del paciente. Su misión no se limita a ofrecer servicios; también se enfoca en transformar la experiencia del paciente

y garantizar que los profesionales de la salud estén preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Según Kenia, la calidad no es solo un atributo de los productos y servicios, sino una gestión presente en toda la organización, promoviendo la excelencia y asegurando su viabilidad.

El compromiso de la empresa con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) refuerza su impacto positivo. En particular, Serenc Group se alinea con el ODS 3 (salud y bienestar) y el ODS 4 (educación de calidad). Sus programas de formación, diseñados para integrar metodologías modernas y tecnologías innovadoras, buscan equipar a los trabajadores de la



☎ 5704-5253 / 4668-3817

✉ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910



salud con las herramientas necesarias para liderar en sus áreas. «Nuestra oferta educativa está diseñada para garantizar que los trabajadores de la salud estén bien equipados para enfrentar los desafíos actuales y futuros, apoyando así un sistema de salud más robusto y resiliente», comenta Kenia González.

La sostenibilidad ambiental también es una prioridad para la empresa. Desde la digitalización de procesos hasta la oferta de capacitaciones en línea, Serenc Group minimiza su impacto ecológico y mejora su eficiencia operativa. Además, la organización utiliza plataformas tecnológicas avanzadas, como comercio electrónico y redes sociales automatizadas, para agilizar procesos y garantizar una interacción fluida con sus clientes.

En términos de responsabilidad social, la compañía adopta un enfoque integral que incluye becas

para estudiantes de bajos recursos y el apoyo a entidades sin fines de lucro. Un ejemplo destacado es su colaboración con el Ministerio de Salud Pública de la República Dominicana, desarrollando estrategias de comunicación para la prevención de enfermedades y la promoción de la salud. Kenia González subraya: «Nuestra responsabilidad social corporativa es una filosofía que guía nuestra manera de hacer negocios. Creemos que, al invertir en las personas, proteger el medio ambiente y operar con integridad, estamos contribuyendo al bienestar de la sociedad y creando un futuro más sostenible para todos».

La implementación de prácticas ESG asegura que Serenc Group mantenga un equilibrio en su impacto. En el ámbito social, se enfoca en promover la diversidad y la inclusión dentro de su equipo, mientras que, en la gobernanza, opera bajo estrictos principios de ética y transparencia.

Esto ayuda a mejorar la reputación de la empresa y a fomentar la confianza de sus clientes, como destaca Kenia González: «El mayor porcentaje de nuestros clientes nos llegan por recomendaciones de otros que han usado nuestros servicios y que han quedado altamente satisfechos».

La empresa ha sido reconocida en 2024 como una de las 50 promesas de negocios por Forbes República Dominicana, lo que reafirma su posición de liderazgo en el mercado. Con un equipo de consultores experimentados, Serenc Group continúa innovando y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector salud, demostrando que es posible combinar éxito empresarial con impacto social y ambiental positivo.





COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

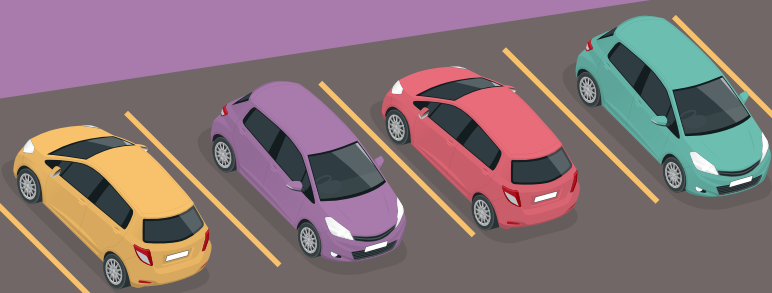
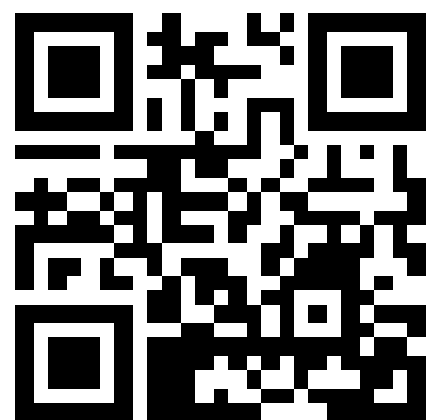
A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

Fonte: CISO Advisor

CERCA DE **35% DOS RESGATES PAGOS** NÃO OBTIVERAM
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

PROTEJA-SE DE VERDADE
COM A SCARDINO

ENTRE EM CONTATO



DIEGO MELO BORGES CONSULTÓRIO FARMACÊUTICO E TREINAMENTO

En la ciudad de Uberlândia, Minas Gerais, Brasil, el consultorio farmacéutico y centro de formación de Diego Melo Borges, conocido como Mago das Fórmulas [el Mago de las Fórmulas], ofrece soluciones personalizadas de salud, bienestar y estética. El público objetivo de la empresa son personas que buscan mejorar su calidad de vida, reflejando su mejor estética a través de productos y protocolos personalizados. «Utilizamos productos de última generación, certificados y regulados por los organismos competentes, apuntamos a la calidad entregando resultados, con el foco principal en las materias primas humanas y sus retroalimentaciones», afirma Diego Melo, director y responsable técnico.

En el centro de sus operaciones se encuentra el compromiso con la sostenibilidad y la agenda ESG. La empresa utiliza envases reciclables y activos nutracéuticos extraídos de fuentes alimentarias, lo que garantiza que sus productos sean biodegradables y responsables con el medio ambiente. Según Diego Melo, la compañía está comprometida con la sostenibilidad a través del uso de envases reciclables y activos naturales, extraídos de fuente alimentaria, lo que refleja el interés por la responsabilidad ambiental y el compromiso con el consumo consciente y la preservación de los recursos naturales.

Además de las prácticas medioambientales, Mago das Formulas





también adopta una postura activa en materia de responsabilidad social empresarial. Al apoyar grupos de acción solidaria y causas humanitarias, la empresa busca promover un impacto positivo en la comunidad local. Sus acciones van más allá del mercado de la salud y la estética, abarcando también campañas solidarias y de apoyo a iniciativas religiosas. Esta dedicación refuerza los valores de la empresa, creando una conexión más profunda con la comunidad y fortaleciendo su reputación.

La tecnología es otro pilar fundamental en el día a día de Mago das Formulas. Los sistemas

de gestión integrados ayudan a monitorear las ventas, los inventarios y el servicio al cliente, lo que garantiza la eficiencia operativa y una respuesta ágil a las demandas del mercado. Las herramientas de análisis de datos permiten identificar tendencias y preferencias de los consumidores, guiando el desarrollo de nuevos productos y estrategias. De esta manera, la empresa se mantiene competitiva y alineada con las expectativas del mercado, promoviendo la mejora continua y la innovación en sus prácticas.

En el campo del compliance, Mago das Formulas implementa políticas claras y realiza capacitaciones

periódicas para garantizar que todos los colaboradores estén alineados con las reglas y regulaciones. Este enfoque crea una cultura de ética y transparencia, lo que resulta en beneficios como la reducción de riesgos legales, una mayor confianza de los clientes y socios y el fortalecimiento de la reputación de la marca. «Los beneficios ya registrados incluyen la reducción de riesgos legales, el aumento de la confianza de los clientes y socios, así como la mejora de la reputación de la marca, lo que resulta en una mayor eficiencia operativa y un crecimiento sostenible», destaca Diego Melo.

Con un sólido desempeño en el consultorio farmacéutico y una trayectoria de excelencia en la enseñanza en el área de tricología avanzada, la empresa también es una referencia en el servicio personalizado. El director señala que

su trabajo busca reflejar lo mejor de cada cliente, utilizando activos dermocosméticos y nutracéuticos de alta calidad, siempre con una base biodegradable. Esta dedicación a la personalización y a la calidad pone a Mago das Formulas en el punto de mira del mercado, reforzando su papel de empresa innovadora y consciente.

Al combinar prácticas sostenibles, innovación tecnológica y responsabilidad social, Mago das Formulas ejemplifica cómo una empresa puede prosperar integrando la excelencia operativa con valores éticos y ambientales. El compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad local siguen siendo la base del crecimiento de la marca, consolidando su posición como líder en la industria de la salud, el bienestar y la estética.



SINAI ELECTRIC SRL es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A, SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAI CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBE SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

PERFIL Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAI ELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.





SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE ALUMÍNIO E MAIRINQUE

Sindicato dos Metalúrgicos de Alumínio e Mairinque, bajo la presidencia de Arnaldo de Jesus Oliveira, destaca como una fuerza transformadora para la clase obrera en las ciudades de Alumínio y Mairinque, en São Paulo, Brasil. Con una historia de logros, el sindicato no escatima esfuerzos para garantizar mejores condiciones de trabajo, beneficios y calidad de vida para los trabajadores metalúrgicos de la región. «Luchamos a diario por los trabajadores. Fecha base, PPR (Programa de Participación en las Utilidades), salarios más justos, beneficios, como seguro médico, transporte, canasta básica de alimentos, bono insalubre, pago por riesgo, entre muchos otros, presentes

en nuestra Convención Colectiva de Trabajo», destaca el presidente.

El sindicato actúa en múltiples frentes, combinando acciones de representación sindical con iniciativas destinadas al bienestar social y al desarrollo educativo. A través del CEPAM (Centro de Estudios Profesionales y Académicos de los Metalúrgicos), ofrece formación técnica y académica para obreros y jóvenes que buscan su primera profesión. «Brindamos cursos de formación profesional, a través de nuestro Centro de Estudios Profesionales y Académicos de Trabajadores del Metal — CEPAM. Además de ayudar a los trabajadores que quieren cambiar de carrera o a los jóvenes que buscan su primera profesión, con diferentes opciones de cursos, desde técnicos hasta grandes alianzas con educación de pregrado y especializaciones», explica Arnaldo de Jesus.



Comendador - Dr. Arnaldode Jesus Oliveira

La sostenibilidad también está en el centro de las iniciativas de la unión. Proyectos como el de Loteamiento Residencial Primavera, que puso a disposición 173 lotes a precios asequibles en una comunidad cerrada, demuestran el compromiso con la vivienda y la calidad de vida de los trabajadores. Además, la entidad participa activamente en debates internacionales sobre temas ambientales, con planes de asistir a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30),



en Belém, Estado de Pará, en 2025. Estas acciones refuerzan la alineación de la Unión con la agenda ESG, promoviendo un enfoque integrado del desarrollo sostenible.

La transparencia es otro pilar de la acción sindical. Todas las negociaciones y acuerdos se construyen junto con la clase metalúrgica, asegurando que las decisiones reflejen las necesidades e intereses de los trabajadores. El respeto y la confianza de la categoría fortalecen la representatividad de la entidad, consolidando logros históricos y posibilitando nuevas iniciativas. «La participación, la unión y la opinión del trabajador son fundamentales para el éxito de nuestra entidad sindical. El respeto y la confianza de la clase metalúrgica garantizan el éxito de la entidad sindical. Juntos somos más fuertes», afirma Arnaldo de Jesus.

En un escenario donde la responsabilidad social y ambiental cobra cada vez más protagonismo, el Sindicato de Trabajadores Metalúrgicos del Aluminio y Mairinque se posiciona como una organización innovadora y comprometida. Su

trabajo es reconocido tanto a nivel local como internacionalmente, gracias a su participación en foros y eventos globales. Con proyectos que promueven la educación, la sostenibilidad y la calidad de vida, el sindicato sigue siendo un ejemplo de cómo la representación sindical puede generar un impacto positivo para los trabajadores, sus familias y la comunidad en su conjunto.

La combinación de representatividad, innovación y compromiso con los derechos de los trabajadores hace que el sindicato sea un referente en el sector. Ya sea a través de sus iniciativas sociales, formación profesional o proyectos de vivienda, la entidad reafirma a diario su propósito de construir un futuro más justo y sostenible para la clase trabajadora.



Sindicato dos Metalúrgicos de
Alumínio e Mairinque

DISCLAIMER

Los artículos publicados en Quality Magazine reflejan exclusivamente las opiniones de sus autores. La información contenida en cada texto es responsabilidad exclusiva de sus respectivos firmantes, no representando necesariamente la posición editorial de la revista. El contenido de esta revista tiene derechos de autor y no puede ser reproducido, copiado o distribuido sin el permiso previo del propietario. Si tiene alguna pregunta o inquietud sobre este descargo de responsabilidad, contáctenos a través del formulario de contacto disponible en nuestro sitio web: www.laqi.org

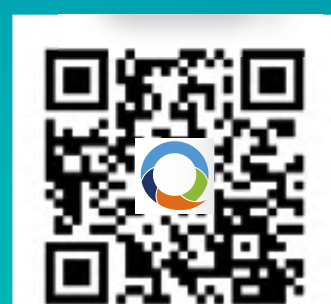
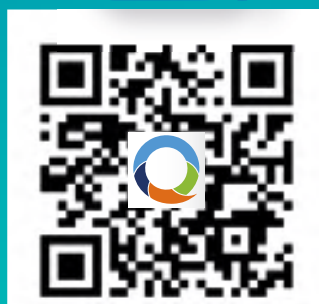
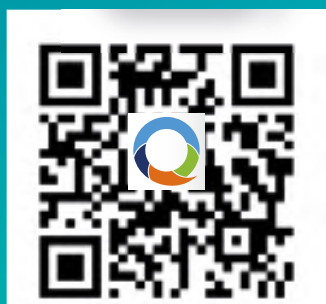




LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 282

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



WWW.LAQI.ORG