



QUALITY

MAGAZINE

NOTA CENTRAL

**ODS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA:
CONSTRUYENDO LEGADOS SOSTENIBLES
PARA EL FUTURO**

EMOCIONES EN LA NÓMINA:
¿CÓMO IMPACTA EL SALARIO EMOCIONAL
EN LA REPUTACIÓN DE TU EMPRESA?

POR: MTRA. VERÓNICA SALDAÑA RAMÍREZ

CONSTRUYENDO REPUTACIÓN Y LEGADO
SOSTENIBLE CON LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

POR: DRA. MARIANE BARROSO

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA
DIFERENCIAL PARA MIPYMES

POR: LIC. CARLOS ANDRÉ ALONSO

ODS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA: CONSTRUYENDO
LEGADOS SUSTENTABLES PARA EL FUTURO

POR: LIC. CARLOS ANDRES VILLACHICA LOPEZ

REPORTAJE ESPECIAL

TANGRIANY POMPERMAYER COELHO
SERVIOESTE

EMPRESA DESTACADA

A & F GLOBAL SERVICE BRASIL

EMPRESA DESTACADA

ANTONIO VALENTE JÚNIOR

ENTREVISTA ESPECIAL

**ELIANA MUNDACA DANTAS - CEO FOUNDER
FRANQUICIAS E-LASHES**



LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL

MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL



01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN
ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



ÍNDICE

- 06** | **PALABRAS DEL CEO**
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
- 09** | **Emociones en la Nómina: ¿Cómo impacta el Salario Emocional en la reputación de tu empresa?**
Por: Mtra. Verónica Saldaña Ramírez
- 13** | **Construyendo Reputación y Legado Sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
Por: Dra. Mariane Barroso
- 16** | **Reportes de sostenibilidad como estrategia diferencial para mipymes**
Por: Carlos Andrés Alonso
- 20** | **ODS y Reputación Corporativa: construyendo legados sustentables para el futuro**
Por: Lic. Carlos Andres Villachica Lopez
- 22** | **ENTREVISTA ESPECIAL**
Eliana Mundaca Dantas
CEO Founder
- 27** | **EMPRESA DESTACADA 1**
A&F GLOBAL SERVICE BRASIL
- 33** | **EMPRESA DESTACADA 2**
ANTONIO VALENTE JÚNIOR
- 37** | **NOTA CENTRAL**
ODS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA:
CONSTRUYENDO LEGADOS SOSTENIBLES PARA EL FUTURO
- 40** | **REPORTAJE ESPECIAL**
SERVIOESTE
- 45** | **REPORTAJES**
- 44** | **CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS**
- 50** | **EATIFA**
- 53** | **CLÍNICA DRA. KEILY DUARTE ESTÉTICA AVANÇADA**
- 57** | **CONCRET MIX S.A. - PUERTO SAN JOSÉ**

61	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA VARGAS BENAVENTE ASOCIADOS	116	PRODUCTOS DE CAMÉLIDOS DE BOLIVIA PROCABOL
65	WORKFORCE S.A.	120	SAFETRADING INTERNATIONAL BUSINESS
69	DRA. LUCIANA POMBO - CIRURGIÃ PLÁSTICA	123	SUZAÑA & LOMBERT SERVICIOS PROFESIONALES
72	EL BUFETE KYRIOS S.A.S.	126	UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO «ARÍSTIDES BASTIDAS», C.A.
76	DENISE USMANN ADVOGADOS DUS ADVOGADOS	129	VENDIS
80	FILE ARDISA		
84	GEL MAP GEOTECNOLOGIA		
88	ENERGIA GERENCIAMENTO DE ENERGIA		
93	GRUPO EMPRESARIAL S.O.P.E.		
95	HOSPITAL ARCO IRIS		
99	INVOICE LAGUNA		
103	NEXUS EXPRESS & LOGISTICS		
106	OPTHIUM PUBLIC MARKETING DIGITAL		
109	POLPUSA		
112	ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO		

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA****CEO - LAQI****PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE**

daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES**VICEPRESIDENTE EJECUTIVA**

paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA**DIRECTOR GENERAL****QUALITY MAGAZINE**

jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI**EDITOR JEFE**

thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZÓN**GERENTE DE SISTEMAS**

luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**PERIODISTA**

lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA**MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES**

giulianna@laqi.org

LIC. IVANA MILLÁN**COMUNICACIÓN LAQI**

ivana@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA**MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL**

kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GÓMEZ**MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM**

iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO**LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

emilio@laqi.org

PALABRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 281 de nuestra Quality Magazine!

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han convertido en una directriz estratégica esencial para las empresas que buscan fortalecer su reputación corporativa al tiempo que aportan a un futuro sostenible. Alinear las prácticas empresariales con los ODS promueve impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico, además de posicionar a las organizaciones como líderes éticos en un mercado exigente. Este enfoque no solo crea valor para las partes interesadas, sino que también crea legados sostenibles que reflejan un compromiso a largo plazo y fortalecen la confianza de los clientes, inversores y socios. Ante ello, en esta edición abordamos el eje temático: «ODS y Reputación Corporativa: construyendo legados sostenibles de futuro».

Además de los expertos que contribuyen con artículos de interés corporativo y social, esta edición también trae 24 perfiles de empresas que ejemplifican cómo la responsabilidad social y las prácticas sostenibles pueden coexistir y prosperar.

Otro punto que destacar es que noviembre fue un mes sobresaliente para LAQI, especialmente por la realización de la 18.^a edición del Quality Festival, en Manaus, del 19 al 21 de noviembre. El evento reunió a expertos nacionales e internacionales, así como destacados empresarios en la promoción de la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Durante el encuentro internacional se trataron temas como la Gobernanza Responsable y el Impacto Ambiental, con foco en prácticas que alinean la excelencia y los ODS. El intercambio de experiencias reforzó la importancia de integrar la innovación tecnológica con la responsabilidad social en las organizaciones.

Me despido con profunda gratitud y estima por cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!

Daniel Maximilian Da Costa
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute





Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

Julio A. Gómez

SECRETARIO

Nicola P. Gómez

Presidente



ESG

**ODS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA:
CONSTRUYENDO LEGADOS SOSTENIBLES PARA EL FUTURO**

Emociones en la Nómina: ¿Cómo impacta el Salario Emocional en la reputación de tu empresa?



Mtra. Verónica Saldaña Ramírez

No estamos viviendo una época de cambio, sino un cambio de época. La tecnología, la conectividad global, el cambio climático y las nuevas demandas sociales están redefiniendo nuestros valores. Hoy, el bienestar emocional y la salud mental son tan importantes en el trabajo como en la vida personal.

Las empresas, sin importar su tamaño, deben desarrollar el superpoder de la adaptabilidad para mantener su sustentabilidad. Innovar y liderar con el ejemplo en términos de impacto social y ambiental es crucial. Crear una cultura organizacional atractiva, centrada en el salario emocional, es clave para atraer y retener talento de las nuevas generaciones.

¿Qué es el Salario Emocional?

El salario emocional son todos los beneficios no económicos que los empleados reciben y que mejoran su satisfacción y bienestar. Esto incluye el reconocimiento, oportunidades de desarrollo profesional, equilibrio entre vida personal y laboral, y un ambiente de trabajo de calidad.

Investigaciones de universidades como Harvard y Yale demuestran que la felicidad en el trabajo no solo beneficia a los empleados, sino que también mejora la productividad y el rendimiento de las empresas. Entre las conclusiones más relevantes encontramos:

- El aumento de la productividad en un 13%.
 - Reducción de costos: La infelicidad en el trabajo cuesta a la economía mundial US\$8.8 billones en productividad perdida.
 - Mejora del rendimiento y compromiso: Disminuye la tasa de rotación en un 37%.
 - Menos días de enfermedad: Los empleados felices toman un 66% menos de días por enfermedad.
 - Menor rotación: Son 10 veces menos propensos a dejar su trabajo.
 - Mayor compromiso: Son 58% más propensos a ir más allá de sus responsabilidades laborales.
- No obstante, es importante señalar que no puede haber salario emocional si los colaboradores no cuentan con un salario económico digno y competitivo. Sin esta base, es difícil que las recompensas emocionales

tengan un impacto significativo en la satisfacción y productividad de los empleados.

El Salario emocional suma a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Generar cambios en la cultura organizacional representa desafíos que nos invitan a desarrollar estrategias que no solo mejoren la calidad de vida de los empleados, sino que también promuevan un desarrollo sostenible y equitativo a nivel global. Cuando creamos estrategias con foco en el bienestar y la satisfacción laboral, estamos sumando en, al menos, cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, impactando múltiples áreas clave:

- ODS 3: Salud y Bienestar: Un entorno de trabajo positivo mejora la salud mental y física de los empleados.
- ODS 4: Educación de Calidad: Empleados motivados y satisfechos están más comprometidos con el aprendizaje continuo.
- ODS 5: Igualdad de Género: Un entorno laboral que valora a todos promueve la igualdad.
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Empleados felices son más productivos, lo que se traduce en crecimiento económico sostenible.
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades: Al valorar a todos los empleados por igual, ayudamos a reducir las desigualdades en el entorno laboral.

Actualmente, países como México ocupan uno de los primeros lugares de estrés laboral a nivel mundial, lo que

contribuye a una disminución del 25% en la productividad según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Es importante resaltar que se han implementado acciones como la creación de la NOM-035-STPS-2018 (Norma Oficial Mexicana para la identificación, análisis y prevención de factores de riesgo psicosocial en el trabajo), con la que se ha logrado que el 78% de las empresas en México hayan identificado los factores de riesgo psicosocial en sus centros de trabajo.

Reputación Corporativa

La reputación de una organización ya no se basa solo en la calidad del producto y servicio, sino también en su impacto social y ambiental. El salario emocional tiene un impacto significativo en la reputación corporativa. Una empresa que cuida el bienestar de sus empleados envía una potente señal al exterior:

- Atractivo para Talento: Empresas que priorizan el salario emocional se vuelven más atractivas para candidatos de alto calibre.
- Retención de Empleados: Empleados felices y satisfechos tienden a quedarse más tiempo en la empresa.
- Productividad y Calidad: Un ambiente positivo fomenta la creatividad, la innovación y la productividad.
- Imagen Positiva: Clientes y socios perciben a la empresa como responsable y humana.
- Resiliencia Organizacional: Empresas con altos niveles de salario emocional están mejor preparadas para enfrentar crisis.

Estrategias de Salario Emocional

Jaime Leal, en su libro «El método del salario emocional: El aumento que no afecta el presupuesto», propone varias estrategias para implementar el salario emocional en el entorno laboral:

- Reconocimiento y apreciación: Crear un sistema de reconocimiento constante para valorar el esfuerzo y los logros de los empleados.
- Desarrollo profesional: Ofrecer oportunidades de formación y crecimiento continuo.
- Equilibrio vida-trabajo: Fomentar políticas que permitan un equilibrio saludable entre vida personal y laboral.
- Ambiente de trabajo positivo: Crear un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.
- Comunicación abierta: Promover una comunicación abierta y transparente.

Estas estrategias deben adaptarse a cada organización, basadas en diagnósticos realizados en cada célula de trabajo.

Conclusiones

Es crucial que las empresas desarrollen el superpoder de la adaptabilidad y lideren, con el ejemplo, en términos de impacto social y ambiental. Crear una cultura organizacional atractiva, centrada en el salario emocional, es clave para atraer y retener talento de las nuevas generaciones. Invertir en el bienestar emocional de los empleados no solo mejora la experiencia laboral, sino que también fortalece la reputación, la competitividad de la empresa y la fidelidad de los clientes. ¡Es hora

de actuar y priorizar el bienestar emocional en tu organización!

En un mundo donde la reputación y los legados sustentables son la nueva moneda de cambio, el salario emocional se convierte en el superpoder de las empresas visionarias. No se trata solo de pagar bien, sino de crear un entorno donde el bienestar emocional sea la estrella. Una empresa que invierte en el salario emocional no solo retiene talento, sino que también construye una reputación sólida y un legado sostenible. El primer paso para transformar tu organización es simple: haz un diagnóstico y descubre cómo puedes mejorar el bienestar emocional de tus empleados. ¡Es hora de actuar con el corazón de tu organización!

Referencias

- Gallup. (2023). Impacto del compromiso de los empleados en la productividad.
- Deloitte. (2023). Informe de benchmarking de recompensas totales.
- Mediaset España. (2023). Abrazo entre generaciones. Revista de Comunicación.
- Bayton, J. (2023). Estrategia de selección de Volkswagen México.
- Instituto Mexicano del Seguro Social. (2024). Datos sobre el estrés laboral en México.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2022). Informe sobre la productividad laboral en México.
- Leal, J. (2022). El método del salario emocional: El aumento que no afecta el presupuesto. Emotional Paycheck Publishing.



Alta qualidade Alta responsabilidade Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

Alcaplas: transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato
com nosso time
comercial.
(49) 99928-8546

www.alcaplas.com.br (49) 3441-5300

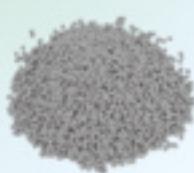


Conheça nossa linha de Resinas PCR de alta performance

Resinas PCR rPEBD para filmes contráteis (shrink).



Resinas PCR rPEBD para filmes industriais.



Resinas PCR rPEBD para filmes linear stretch.

Resinas PCR rPEAD para sopro ou injeção.

Resinas PCR rPP para injeção ou extrusão.

AllGreen, uma linha de produtos das empresas:



[alcaplas.ind/](https://www.instagram.com/alcaplas.ind/)

[lorenzon.plasticos/](https://www.instagram.com/lorenzon.plasticos/)



Escaneie o QR Code
e acesse nosso site.

www.allgreen.ind.br

Construyendo Reputación y Legado Sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Por: Dra. Mariane Barroso

Introducción

En el escenario actual, en el que el cambio climático y los retos socioeconómicos se intensifican, las empresas tienen un papel esencial en la promoción del desarrollo sostenible. En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 metas globales que pretenden transformar el mundo para 2030, abordando temas como la pobreza, la desigualdad, la salud, la educación, el cambio climático y el consumo responsable. La adopción de los ODS por parte del sector empresarial no solo representa una responsabilidad social, sino también una oportunidad para fortalecer la reputación corporativa y construir un legado positivo para el futuro.

ODS y Reputación Corporativa

La integración de los ODS en la estrategia empresarial proporciona un impacto positivo en la reputación de las organizaciones. Cada vez más, los consumidores, inversores y empleados dan prioridad a las empresas que demuestran compromiso con las causas sostenibles. Los estudios revelan que las empresas que adoptan prácticas alineadas con los ODS tienden a ser mejor consideradas, ganando la confianza y lealtad del público. Una sólida reputación de sostenibilidad no solo mejora la percepción pública, sino que también aporta una ventaja competitiva y diferenciación en el mercado. Las marcas reconocidas por acciones concretas a favor del desarrollo sostenible atraen a inversores y talentos que comparten estos valores, creando un ciclo de crecimiento responsable.

Construyendo legados sostenibles

La construcción de un legado sostenible requiere un compromiso a largo plazo y un enfoque que vaya más allá del «greenwashing» o «marketing verde». Para establecerse como empresas verdaderamente sostenibles, las organizaciones deben integrar los ODS en sus operaciones diarias, su cultura corporativa y sus decisiones estratégicas. Esto significa adoptar una postura proactiva, invirtiendo en prácticas que respeten el medio ambiente y promuevan el bienestar social, no solo el beneficio. Las empresas que adoptan una estrategia de valor compartido son capaces de equilibrar el retorno financiero y el impacto positivo en la sociedad y, al hacerlo, construir una

base sólida para un legado sostenible que perdure en el tiempo.

La importancia de la transparencia y la rendición de cuentas

La transparencia es uno de los pilares esenciales para construir una buena reputación en sostenibilidad. Las empresas que adoptan los ODS de forma clara y abierta, compartiendo sus objetivos, metas y avances con el público, crean una relación de confianza y credibilidad. Los informes de sostenibilidad detallan las iniciativas y los resultados relacionados con los ODS, y son una herramienta importante para la rendición de cuentas y para garantizar que las prácticas adoptadas sean auténticas y efectivas. Además, la transparencia ayuda a mitigar los riesgos de desconfianza y crítica, especialmente en un escenario en el que el público está cada vez más consciente e informado sobre las prácticas empresariales.

Retos y oportunidades

La implementación de los ODS conlleva importantes desafíos para las empresas, especialmente cuando se consideran los costos iniciales de la adaptación y el cambio cultural requerido para incorporar prácticas sostenibles. Sin embargo, estos desafíos vienen con grandes oportunidades. Las empresas que logran superar las dificultades e implementar los ODS de manera eficiente obtienen beneficios como una mayor fidelización de los consumidores, atracción y retención de talento y, en muchos casos, incluso menores costos operativos. También se impulsa la innovación y la diferenciación, ya que se anima a las empresas a desarrollar soluciones

creativas para cumplir con los objetivos de sostenibilidad, promoviendo el desarrollo de productos y procesos más eficientes y responsables.

Conclusión

Adoptar los ODS es una forma estratégica de construir y consolidar la reputación corporativa, permitiendo a las empresas dejar un legado positivo para las próximas generaciones. Al comprometerse con el desarrollo sostenible, las organizaciones se convierten en protagonistas de una transformación necesaria y urgente, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y resiliente. La responsabilidad corporativa se convierte así en una inversión de futuro, que beneficia tanto a la sociedad como a la propia empresa. De esta manera, las empresas que integran los ODS en su estrategia tienen la oportunidad de crear valor, inspirar el cambio y liderar el camino hacia un mundo más sostenible.

Referencias

- Organização das Nações Unidas. «Objetivos de Desenvolvimento Sustentável». Disponible en: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Marketing para a Sustentabilidade Corporativa. Rio de Janeiro: Campus.
- Elkington, J. (1998). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Gabriola Island: New Society Publishers.
- Instituto Ethos. «O papel das empresas na Agenda 2030». Disponible em: <https://www.ethos.org.br/>

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



Reportes de sostenibilidad como estrategia diferencial para mipymes



Por: Carlos Andrés Alonso

En los últimos años hemos observado como la regulación ha aumentado para las organizaciones en materia de sostenibilidad y como el reporte deja de ser un ejercicio voluntario para ser obligatorio y exigir mayor rigurosidad acerca de la información contenida.

Si bien es la Unión Europea quien mayores avances ha generado en materia de reportes gracias la Directiva 2022/2464 —conocida como Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)— indica que empresas deben reportar de manera obligatoria el volumen de ingresos, los sectores, el tamaño de la empresa. De esta manera,

la Superintendencia de Sociedades ha empezado a dar lineamientos acerca de los reportes de las empresas en Colombia, tendencia que se fortalece en toda Latinoamérica.

Las empresas más grandes de cada país ya realizan ejercicios de reportes para diferentes entes regulatorios, tanto financieros como de gestión, integrando la información de sostenibilidad dentro de estos, es por esto que existen diferentes estándares de reporte, que facilitan tanto la construcción del documentos, como el entendimiento del mismo. Sin embargo, en la mayoría de los casos, no es obligatorio hacerlo bajo un estándar específico, como son el de Global Reporting Initiative — GRI (el más conocido y usado a nivel global), Sustainability Accounting Standards Board — SASB, ISO 26000, entre otros. Para las mipymes que aún no están obligadas a realizar reportes de sostenibilidad, estos estándares suenan lejanos, complejos, costosos y más carga laboral a sus actividades diarias, sin embargo, el ejercicio de reporte debe ser abordado desde la oportunidad de comunicarse y relacionarse con sus grupos de interés de manera más cercana.

La oportunidad de tener mayor visibilidad y reconocimiento en distintos mercados por sus esfuerzos en sostenibilidad, esto complementará la estrategia de hacer

más y mejores negocios, pues mejorará el posicionamiento de la compañía, la exposición a nuevos aliados y clientes, con lo que se facilitará continuar cumpliendo el propósito de las organizaciones.

Para esto, debemos simplificar el proceso de reporte, enfocarnos en cumplir el propósito de transmitir a los diferentes grupos de interés las acciones alrededor de la operación, cumpliendo con un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia, haciéndolos parte del proceso.

Alteneraún que reportar de manera voluntaria, tenemos la oportunidad de transmitir de una manera dinámica y sencilla a nuestros grupos de interés la gestión realizada en nuestros asuntos materiales, que son las temáticas priorizadas en conjunto con ellos, dando alcance a las expectativas de todas las partes interesadas, con esto tener una agenda de común acuerdo.

Para lograr hacer un primer ejercicio de reporte, pueden apoyarse en diferentes herramientas gratuitas que las organizaciones ponen a la disposición de los empresarios, entre las que puedes consultar: el PNUD, Pacto Global de Naciones Unidas, las Cámaras de Comercio locales, como otras organizaciones internacionales y diferentes agremiaciones.

Recomiendo enfatizar en cinco

puntos que no deberías olvidar en el proceso de elaboración de tu próximo informe de sostenibilidad, sin olvidar que, más que el documento final, es el compromiso en el día a día el que te permite acercarte a tus objetivos.

1. Materialidad: Lo que es importante para cada actor tiene una interrelación con el ecosistema como en el mercado en el que se desenvuelven las empresas; se deben evaluar para determinar si la agenda en común se mantiene y si el avance conseguido cambia las prioridades para el siguiente periodo a trabajar.
2. Transparencia y confiabilidad: Al realizar el ejercicio, debemos tener presente que los datos recolectados y publicados se contrastarán con los resultados de la organización y, ahora, todos los grupos de interés son veedores y garantes de que el ejercicio realizado sea coherente con las actividades de la empresa. Ser transparente es clave para generar confianza con todos los actores.
3. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Es clave para estar alineados con la agenda global de sostenibilidad, teniendo un marco de referencia donde podremos reconocer aliados, referentes, posibles clientes, comunicándoles cómo estamos impactando los diferentes Objetivos y cómo planeamos continuar aportando, priorizando de acuerdo

con la actividad de la empresa y los asuntos materiales concertados inicialmente.

4. Comparabilidad y consistencia: Utilizar estándares internacionales permitirá compararse con otras empresas, aunque no es la única manera, podemos observar las temáticas, las formas de comunicación, la presentación y diferentes ejercicios que realizan referentes en el sector para establecer los próximos pasos en el desarrollo de nuestro informe.

Por supuesto, es clave mantener una guía clara de medición de indicadores, periodicidad de levantamiento de información, para que sea entendible no solo para quienes gestionan las métricas, sino también para todo público sea entendible el impacto generado y cómo se espera tener una mejor gestión del impacto de la organización.

5. Innovación y oportunidades del resultado de cada reporte anual: Deberíamos identificar oportunidades de hacer mejor las cosas, canales de comunicación donde los interesados puedan aportar sus ideas, conocimiento para poder construir y seguir aportando a un mundo mejor.

Definitivamente el realizar el ejercicio de reporte no solo recapitula los esfuerzos de la organización en materia de sostenibilidad, sino que genera múltiples beneficios para toda la operación de la empresa y para todos los actores del ecosistema donde se desenvuelve.

Si bien representa más esfuerzos a las actividades normales del trabajo vale la pena hacer partícipe a los colaboradores para construir el reporte, evidenciando como sus actividades no solo contribuyen al buen desempeño financiero de la organización, sino que también aportan a generar un impacto positivo en la sociedad.

Únete a la familia a3p

Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888



a3plImperlantaOficial



www.a3p.mx

a3p



ODS y Reputación Corporativa: construyendo legados sustentables para el futuro



**Por: Lic. Carlos Andres
Villachica Lopez**

En un contexto global donde la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad urgente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas en 2015 son un marco esencial para guiar el progreso hacia un futuro más equitativo, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. En este sentido, las empresas juegan un papel crucial no solo como motores económicos, sino como actores responsables de la transformación social y ambiental.

La reputación corporativa se construye sobre la base de la percepción que los stakeholders (clientes, empleados, inversionistas, comunidad y reguladores) tienen sobre una empresa. Hoy en día, esa percepción está íntimamente ligada a la capacidad de la organización para generar resultados financieros. Aquí es donde los ODS ofrecen una oportunidad única: alinearse con estos objetivos puede fortalecer la reputación corporativa, mostrando un compromiso genuino con el desarrollo sostenible.

Integrar los ODS en la estrategia empresarial no es solo un ejercicio de relaciones públicas. Las empresas que adoptan un enfoque estratégico en torno a estos objetivos logran varios beneficios:

1. Mejoran su competitividad: Los consumidores son cada vez más conscientes de la sostenibilidad y prefieren marcas que comparten sus valores.
2. Atraen y retienen talento: Las nuevas generaciones buscan trabajar en organizaciones que se alineen con sus principios éticos y ambientales.
3. Acceso a capital: Los inversionistas están canalizando recursos hacia

empresas con modelos de negocio sostenibles y con reportes sólidos en ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Empresas como Patagonia, Unilever y Tesla son ejemplos destacados de cómo la integración de los ODS puede generar un impacto positivo en la reputación corporativa y construir un legado sostenible. Estas organizaciones han demostrado que es posible obtener rendimientos financieros sólidos mientras se contribuye activamente al bienestar global. Sin embargo, la clave de su éxito radica en la transparencia, la innovación y la coherencia en la implementación de sus iniciativas sostenibles.

No todo es un camino recto. El greenwashing (práctica de aparentar un compromiso con la sostenibilidad sin acciones reales) es un riesgo que puede dañar seriamente la reputación. Para evitarlo, las empresas deben adoptar métricas claras, establecer metas realistas y reportar progresos con rigor y honestidad.

Construir un legado sostenible no solo es posible, sino esencial en un mundo que enfrenta desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad

y la pérdida de biodiversidad. Alinearse con los ODS es una vía para transformar los modelos de negocio, generar impactos positivos duraderos y ganar la confianza de los stakeholders. Al final, la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino el camino hacia la resiliencia y el éxito empresarial en el siglo 21.

El compromiso con los ODS no solo redefine la reputación corporativa: también sienta las bases para un futuro en el que las empresas sean vistas como catalizadoras del cambio positivo. El verdadero legado de una empresa no se mide únicamente por sus resultados financieros, sino por el impacto sostenible que deja en la sociedad y el planeta.

ENTREVISTA

ESPECIAL

FRANQUICIAS INTERNACIONALES



FRANQUICIAS E-LASHES

FRANQUICIAS E-LASHES



Eliana Mundaca Dantas
CEO Founder

Comprometida con la calidad, la sostenibilidad y la innovación, empresa se posiciona como líder en el sector de extensiones de pestañas, integrando principios ESG en su modelo de negocio

Franquicias E-Lashes, liderada por Eliana Mundaca Dantas, CEO Founder, opera como una de las principales franquicias en el sector de extensiones de pestañas en Bolivia. Con presencia en los nueve departamentos del país y un total de 25 sucursales, la empresa ha consolidado su posición en el mercado gracias a su enfoque en la calidad, la

innovación y un fuerte compromiso con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Desde su inicio, la empresa se ha dedicado a ofrecer extensiones de pestañas pelo a pelo, destacándose por la precisión y delicadeza en la aplicación, utilizando más de 20 técnicas propias. «Nuestra visión es proporcionar a nuestros clientes una mirada natural y elegante», comenta Eliana Mundaca. Este enfoque ha permitido a Franquicias E-Lashes no solo atraer a una amplia clientela, sino también destacarse en un mercado competitivo gracias a la calidad de sus productos, que están certificados por la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED) de Bolivia.

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales de la cultura empresarial de Franquicias E-Lashes. La empresa ha implementado políticas que promueven la igualdad de género y el respeto por las ideologías políticas, religiosas y orientaciones sexuales de sus empleados. Este enfoque ha generado un entorno de trabajo respetuoso y colaborativo. Según Eliana Mundaca, los trabajadores sienten de su trabajo un lugar de paz, donde son respetados, y de esta manera hay un rendimiento exitoso. Esto no solo impulsa la satisfacción del personal, sino que también fortalece la innovación dentro de la organización, ayudando a mantener su liderazgo en la industria.



La empresa también destaca por su inversión en el desarrollo profesional de sus colaboradores. A través de programas de capacitación continua, Franquicias E-Lashes garantiza que su equipo esté actualizado con las últimas técnicas y tendencias del sector. Además, la CEO resalta la importancia de cuidar el bienestar emocional de los trabajadores: «Cualquier problema personal de nuestros trabajadores es tomado en cuenta, y siempre estamos para apoyarlos, somos flexibles en estos casos». La empresa realiza encuestas anónimas para medir la satisfacción del personal y aplicar cambios según sea necesario, creando un ambiente laboral que fomenta el compromiso y la eficiencia.

Prácticas responsables

Franquicias E-Lashes ha adoptado prácticas responsables para reducir su impacto ambiental, como a utilización de materiales biodegradables y reciclables en sus productos, junto con un sistema de gestión de residuos eficiente en sus sucursales, refleja su compromiso con el medio ambiente. Además, la empresa fomenta la reutilización de materiales como plásticos y cartones, contribuyendo activamente a la reducción de desechos. Estas acciones no solo benefician al entorno, sino que también generan conciencia entre sus empleados y clientes sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles.

La empresa también colabora activamente con UNICEF en iniciativas como la reciente campaña de apoyo a la salud mental, evidenciando la importancia de la responsabilidad social. Dicho compromiso con la comunidad refuerza su posición como una organización socialmente responsable que busca generar un impacto positivo tanto a nivel interno como externo. Asimismo, Franquicias E-Lashes se enorgullece de ser embajadora del Women Economic Forum (WEF) y tiene planes de participar en el siguiente evento de 2024, fortaleciendo su vínculo con la comunidad empresarial y emprendedora.

Tecnología

La empresa ha desarrollado un sistema digital propio para optimizar la gestión de citas, inventario y servicios, asegurando una experiencia fluida tanto para los colaboradores como para los clientes. Este enfoque digital también incluye el uso de herramientas avanzadas para analizar datos y mejorar continuamente sus operaciones. «Contamos con sistemas que facilitan el trabajo de los colaboradores y el seguimiento de factores clave para garantizar la satisfacción del cliente», afirma la CEO. La comunicación activa y transparente es otro de los valores fundamentales de Franquicias E-Lashes. La empresa utiliza encuestas de satisfacción y redes sociales para mantenerse en contacto directo con sus clientes, mientras que construye relaciones sólidas con sus franquiciados y proveedores a través de una comunicación abierta y

honesta. Estas prácticas fortalecen la confianza entre las partes interesadas y aseguran la mejora continua de los servicios.

Franquicias E-Lashes tiene ambiciosos planes para intensificar sus esfuerzos en sostenibilidad. Entre sus objetivos se encuentra la reducción de la huella ambiental mediante una gestión aún más eficiente de residuos y la incorporación de nuevos valores éticos en su sistema de gestión. Además, la empresa planea seguir innovando en sus técnicas y productos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado, manteniéndose a la vanguardia de la industria de la estética en Bolivia.

Franquicias E-Lashes no solo se destaca por la calidad de sus servicios, sino también por su compromiso con los valores ESG, la inclusión, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Bajo el liderazgo de Eliana Mundaca, la empresa sigue marcando la diferencia en el sector de extensiones de pestañas, demostrando que es posible combinar el éxito empresarial con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



FRANQUICIAS



Belleza Global, Oportunidades Sin Fronteras

Únete
a nuestra
expansión
internacional
y lleva la belleza
a nuevos horizontes.

**EMPRESA
DESTACADA**

A & F ➔ 
Global Service Brasil

A&F GLOBAL SERVICE

A&F GLOBAL SERVICE BRASIL

A&F Global Service Brasil, ubicada en la ciudad de Vila Velha, Estado de Espírito Santo, en Brasil, es reconocida por su dedicación a ofrecer servicios y prácticas de alta calidad enfocadas en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Bajo la dirección de Francerly do Carmo Moura Merscher en el área de proyectos, la empresa se ha destacado por implementar medidas que trascienden los límites del mero cumplimiento legal, con el objetivo de tener un impacto positivo tanto interna como externamente. Con un enfoque continuo en la innovación y el desarrollo sostenible, Global busca integrar los principios de calidad, eficiencia y responsabilidad en todos los niveles de su operación.

Francerly do Carmo señala que, para alcanzar la Calidad Total, Global siempre busca el compromiso con la buena gestión, siempre se enfoca en los clientes, capacita al equipo y hace seguimiento de las acciones. Este énfasis revela cómo la empresa entiende que la calidad no es solo un objetivo, sino un proceso dinámico e integrado que permea la estructura organizacional de la compañía.

Los compromisos con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también son una parte central de sus prácticas. Al adoptar medidas que tienen como objetivo reducir las desigualdades, promover la igualdad de género y fomentar el consumo responsable, la organización demuestra cómo las acciones que benefician a la





sociedad pueden combinarse con la estrategia empresarial. El directivo señala que el compromiso con los ODS no solo promueve impactos positivos en la reputación de la compañía, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado y empleo.

Una empresa que realmente se dedica a la sostenibilidad va más allá de las acciones puntuales. Global Service Brasil es un ejemplo de esto, invirtiendo en iniciativas de educación ambiental que tienen como objetivo involucrar tanto a los empleados como a la comunidad. «Promovemos programas de educación ambiental para empleados, clientes y la comunidad, fomentando prácticas sostenibles y conciencia sobre la importancia de la preservación del medio ambiente», afirma. El uso de proveedores comprometidos con la sostenibilidad también refuerza

esta actitud, asegurando que toda la cadena de valor esté alineada con los principios de la compañía.

La comunicación transparente es otra área en la que la empresa busca destacarse. Francerly do Carmo explica que Global adopta un enfoque informativo y educativo: «Producir y compartir contenido educativo que informe a las partes interesadas sobre la industria, las tendencias del mercado y las prácticas sostenibles es una de las formas en que la empresa se asegura de que todos los involucrados estén bien informados», comenta. La capacitación en habilidades de comunicación asegura que las interacciones con los clientes y socios mantengan un estándar de claridad y ética.

La responsabilidad social de las empresas va más allá de la teoría y se traduce en políticas y acciones



prácticas. La compañía ha creado un código de ética integral que se difunde y aplica ampliamente en todas sus operaciones. Además, apoya iniciativas que beneficien a las comunidades locales, destacando el apoyo a organizaciones sin fines de lucro y alianzas con instituciones educativas y benéficas. Estas acciones reflejan la visión de Francerly do Carmo de que la implementación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa es un compromiso que trae beneficios tanto a la sociedad como a la propia empresa.

Con un enfoque en la diversidad y la inclusión, Global Service Brasil garantiza la igualdad de oportunidades y crea un entorno que valora la colaboración y el respeto,

incorporando los principios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) como un pilar estratégico para la organización. Invertir en programas de gestión de residuos y promover la transparencia en las prácticas financieras y no financieras refuerzan esta postura ética. Estas acciones no solo fortalecen la reputación de la empresa, sino que también traen beneficios tangibles, como el aumento de la confianza entre inversores y clientes.

Respecto al compliance, ha invertido en políticas claras y en la formación continua de los empleados, con el objetivo de garantizar que todos comprendan sus responsabilidades legales y éticas. «La compañía ha establecido un canal seguro y confidencial para que los

empleados y las partes interesadas informen sobre posibles violaciones de cumplimiento sin temor a represalias», señala.

El bienestar de los empleados también ocupa un lugar central en la filosofía de la empresa. Las inversiones en desarrollo profesional, las campañas internas de premios y los incentivos para la innovación son estrategias que fomentan un entorno de trabajo productivo y saludable. De esta manera, la corporación es capaz de combinar el desarrollo individual de los empleados con el crecimiento organizacional, creando un círculo virtuoso de mejora continua.

La tecnología es otro aliado indispensable para A&F Global Service Brasil, que utiliza herramientas de CRM para mejorar la gestión de las interacciones con los clientes y sistemas de ciberseguridad para proteger los datos sensibles. Además, adopta tecnologías orientadas a la sostenibilidad, como los sistemas de gestión de la energía, que ayudan a minimizar el impacto ambiental.

Francerly do Carmo concluye enfatizando la relevancia de las prácticas integradas de ESG y responsabilidad social para el éxito a largo plazo de Global: «Desarrollamos actividades de servicio social y relaciones comunitarias, involucrando un enfoque transparente y estructurado. Al destacar sus prácticas, impactos y compromisos, la empresa no solo demuestra responsabilidad social, sino que también fortalece su reputación y compromiso con la comunidad y otras partes interesadas».

El compromiso con las prácticas éticas, la sostenibilidad y el bienestar colectivo es un ejemplo inspirador de cómo las empresas pueden equilibrar los intereses comerciales con la responsabilidad social y ambiental. La combinación de acciones consistentes y una visión clara del futuro fortalece la presencia de la empresa en un mercado cada vez más atento a las prácticas sostenibles y transparentes.



EMPRESA **DESTACADA**



ANTONIO VALENTE JÚNIOR

ANTONIO VALENTE JÚNIOR

El bufete de abogados Antonio Valente Júnior, con sede en la ciudad de São Paulo, en Brasil, gana evidencia en el escenario legal por su enfoque innovador y sustentado en pilares de calidad, tecnología y responsabilidad social. Bajo el liderazgo del Dr. Antonio Claret Valente Júnior, socio fundador y CEO, la firma apuesta por un modelo operativo 100% remoto, que, además de eficiencia, aporta beneficios a la sostenibilidad. Según el Dr. Antonio Valente, operar 100% de manera remota contribuye directamente a la reducción de emisiones de carbono, minimizando el impacto ambiental generado por los desplazamientos y el uso de infraestructura física.

La tecnología es un componente estratégico en el funcionamiento de la firma. «Utilizamos herramientas digitales para la elaboración de documentos, peticiones y asesoramiento legal, lo que optimiza el tiempo y garantiza la precisión y calidad de nuestros servicios», explica. La firma emplea plataformas de gestión de procesos y sistemas en la nube, priorizando a los proveedores que comparten los mismos valores ambientales. Esta elección refuerza el compromiso de la empresa con las prácticas digitales éticas y respetuosas con el medio ambiente.

Además de la tecnología, el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está presente en varios frentes. La



promoción de un entorno laboral digital es una de las acciones que cumplen con el ODS 8, orientado al trabajo decente y al crecimiento económico. Sobre esta política, el Dr. Antonio Valente comenta: «Priorizamos la flexibilidad y la calidad de vida, integrando políticas que favorezcan el equilibrio entre la vida personal y profesional, sin comprometer la productividad».

La firma también adopta prácticas que refuerzan la igualdad y la inclusión. «Nos aseguramos de que nuestro equipo, en todos los niveles, sea inclusivo e igualitario, promoviendo políticas que eliminan las barreras de género, con oportunidades equitativas para todos los empleados», garantiza. Este enfoque, alineado con el ODS 5, demuestra un fuerte compromiso con la diversidad y la igualdad de género.

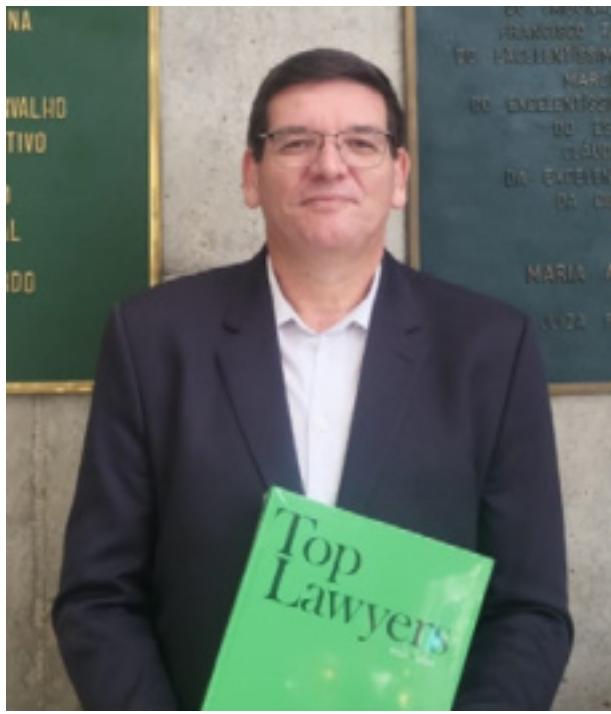
Otro aspecto relevante en el desempeño de la firma es el compromiso con la transparencia y la comunicación clara con los clientes. Para el Dr. Antonio Valente, la confianza es fundamental. «Utilizamos plataformas de comunicación digital para mantener a nuestros clientes constantemente informados sobre el avance de sus procesos y cambios relevantes en las leyes; priorizamos un lenguaje accesible y directo», señala el socio y CEO.

La ética y la responsabilidad social permean todas las operaciones de la firma, que busca contribuir a un futuro más sostenible y justo. El enfoque en la formación continua y el uso estratégico de

la tecnología fortalecen no solo la eficiencia de los servicios, sino también el cumplimiento de las prácticas ESG y la creación de un entorno de trabajo justo e inclusivo. El ejemplo de la firma demuestra que, con un liderazgo visionario y prácticas sostenibles, es posible alinear la excelencia profesional y la responsabilidad ambiental en un mercado cada vez más exigente.



La firma también adopta un modelo operativo innovador y sostenible, con un fuerte compromiso con la responsabilidad social y las prácticas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). El Dr. Antonio Valente explica cómo la institución se posiciona frente a los desafíos contemporáneos, destacando las políticas implementadas para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Para ello, mantiene una postura proactiva con relación a la Responsabilidad Social Corporativa, apuntando siempre al bienestar de los empleados y a la inclusión. Además, se fortalece el compromiso con el impacto social a través de la actuación pro bono. «Estamos comprometidos a utilizar nuestro conocimiento legal para el bien de la sociedad; brindamos servicios legales pro-bono en causas que promueven la justicia social y apoyan a las comunidades vulnerables; este compromiso refuerza nuestro papel como agentes de cambio, promoviendo el acceso a la justicia y ayudando a equilibrar las desigualdades», menciona el socio.

La empresa también se preocupa por la preservación del medio ambiente. La operación remota se considera una solución sostenible que minimiza los impactos ecológicos. «Nuestro modelo operativo sin

actividades presenciales contribuye directamente a la preservación del medio ambiente. Implementamos prácticas que minimizan nuestro impacto ecológico, como la reducción de emisiones y el uso consciente de los recursos», afirma el Dr. Antonio Valente. Añade que, para reforzar este enfoque, la compañía prioriza a los proveedores que comparten el mismo compromiso con la sostenibilidad.

«La ética es la base de nuestra práctica jurídica. En todas las relaciones, ya sea con clientes, socios o la comunidad, mantenemos un compromiso no negociable con la integridad; cumplimos estrictamente con nuestras obligaciones legales y promovemos un ambiente de transparencia y responsabilidad en cada acción que realizamos», comenta, enfatizando que, al adoptar la agenda ESG como parte central de su estrategia, la firma demuestra que el desempeño ético y sostenible es la clave para fortalecer la reputación, aumentar la eficiencia operativa y destacarse en el mercado legal.





NOTA CENTRAL

**ODS Y REPUTACIÓN CORPORATIVA: CONSTRUYENDO
LEGADOS SOSTENIBLES PARA EL FUTURO****Por: LAQI**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, establecidos como metas globales para 2030, representan una oportunidad única para que las empresas se posicionean como agentes de cambio. Al adoptar los ODS como guía para sus prácticas, las organizaciones no solo contribuyen a construir un mundo más justo, sino que también consolidan una reputación sólida y positiva en el mercado. Un ejemplo es el ODS 8, que busca promover el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y sostenible, y se destaca como un punto de intersección entre el impacto social y los resultados financieros.

Alinear las prácticas corporativas con los ODS no es solo una cuestión de responsabilidad ética; También es una estrategia competitiva esencial en un escenario global que requiere acciones concretas. Para las empresas, la integración de principios sostenibles puede traducirse en un legado de impacto positivo, impulsando la confianza de consumidores, inversores y empleados.

Entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, el ODS 8 destaca en el sector corporativo proponiendo metas claras, como promover el empleo decente, erradicar el trabajo forzoso e infantil y reducir el desempleo juvenil. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la economía mundial aún enfrenta grandes desafíos para lograr estos objetivos. En 2023, el déficit de empleos formales y la precariedad de las condiciones laborales afectaron a millones de personas, agravando las desigualdades ya existentes.

Además, los estudios de la OIT señalan que el desempleo juvenil es uno de los problemas más críticos. Los jóvenes enfrentan mayores dificultades para ingresar al mercado laboral, especialmente en los países en desarrollo, donde los índices de informalidad son más altos. Para las empresas, la adopción de políticas que incluyan a esta porción de la población en el mercado laboral puede ser una oportunidad para liderar con impacto, contribuyendo al fortalecimiento de las economías locales al tiempo que promueve la innovación y la diversidad en los equipos.

Otro aspecto fundamental es el fomento de la igualdad de oportunidades en el entorno empresarial. Las investigaciones demuestran que los entornos de trabajo inclusivos aumentan el compromiso y los niveles de productividad. Además,

las empresas que adoptan prácticas de diversidad tienen más probabilidades de atraer y retener talento calificado, lo que impulsa la competitividad en el mercado global. Por lo tanto, promover la igualdad de género, raza y edad en la contratación y garantizar condiciones de trabajo decentes son iniciativas que se reflejan directamente en los resultados organizacionales y la reputación de la marca.

Activo estratégico

En el mundo corporativo, la reputación es uno de los activos más valiosos. Las empresas con buena reputación atraen a clientes, inversores y talento, además de reforzar su posición en tiempos de crisis. La sostenibilidad, a su vez, se ha convertido en un componente central de esa reputación. Los consumidores son cada vez más conscientes de las prácticas de las empresas y prefieren aquellas que demuestran compromiso con los problemas sociales y ambientales.

Según datos de ONU Brasil, iniciativas como la eliminación del trabajo infantil y la promoción de condiciones de trabajo decentes son muy visibles y apreciadas por el público. Las empresas que lideran estas acciones no solo mejoran su imagen en la sociedad, sino que también construyen un legado de impacto positivo. Por otro lado, las organizaciones que descuidan cuestiones como la ética y la

sostenibilidad pueden sufrir daños irreparables en su reputación, así como enfrentarse a boicots o sanciones legales.

Construir una reputación sólida y sostenible requiere coherencia y transparencia. Las prácticas alineadas con los ODS refuerzan el propósito de la organización, demostrando que los objetivos financieros van de la mano con el impacto social. Las investigaciones indican que el 76% de los consumidores están dispuestos a cambiar de marca para apoyar a las empresas que promueven prácticas éticas. Esta preferencia refleja la creciente expectativa por parte del público de que las empresas desempeñen un papel activo en la solución de problemas globales.

Los ODS en la gestión corporativa

Para construir una reputación sólida y contribuir a los ODS, las empresas deben adoptar estrategias integrales y coherentes. Los ODS deben integrarse en la visión y misión de la organización, guiando las decisiones estratégicas y operativas. Esto puede incluir la creación de políticas para la inclusión en el mercado laboral, la adopción de prácticas que promuevan la igualdad de género y la implementación de programas de capacitación para jóvenes y comunidades vulnerables.

El uso de tecnologías limpias y la transición a modelos de economía circular son ejemplos de cómo las empresas pueden reducir su impacto

ambiental. Además de contribuir al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), estas prácticas refuerzan la percepción pública de la responsabilidad ambiental.

La comunicación abierta es esencial para generar confianza. Los informes de sostenibilidad y los canales de diálogo con las partes interesadas son herramientas clave para garantizar la credibilidad y el compromiso con los ODS. Además, involucrar a los empleados, los clientes y las comunidades locales en iniciativas sostenibles crea una red de apoyo que fortalece los impactos positivos.

La sostenibilidad comienza dentro de la empresa. Promover el conocimiento de los ODS entre los empleados y capacitarlos para implementar soluciones alineadas con estos objetivos es una forma de consolidar una cultura organizacional sostenible.

Legados sostenibles

Al alinear sus operaciones con los ODS, las empresas no solo contribuyen a un futuro más justo y sostenible, sino que también aseguran su relevancia en un mercado cada vez más competitivo. El impacto positivo de las prácticas responsables va más allá de la organización y llega a los empleados, las comunidades y el medio ambiente.

La ONU enfatiza que las acciones relacionadas con el trabajo decente

y el crecimiento económico inclusivo son esenciales para fortalecer las economías y promover la resiliencia global. Para los líderes empresariales, esta es una oportunidad para ejercer un liderazgo con propósito, creando valor tanto para la sociedad como para sus negocios.

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles también construyen un legado que trasciende el presente. Al priorizar iniciativas que generan impacto social y ambiental, estas organizaciones demuestran un compromiso con el bienestar de las generaciones futuras. En este sentido, la sostenibilidad no es solo un diferencial competitivo, sino una necesidad estratégica.

Referencias

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/hora-de-agir-pelo-ods-8-trabalho-digno-para-todas-pessoas>

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/8>

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/o-mundo-est%C3%A1-%E2%80%9Cmuito-longe-%E2%80%9D-e-alcan%C3%A7ar-o-ods-8-segundo-novo-estudo-da-oit>

REPORTAJE

ESPECIAL.



SERVIOESTE

SERVIOESTE



La empresa destaca su trayectoria que integra calidad, ética y prácticas medioambientales responsables

Servioeste, empresa con sede en la ciudad de Chapecó, Estado de Santa Catarina, en Brasil, y presente en varias regiones del país, es reconocida por su excelencia en la gestión de residuos y su compromiso con la sostenibilidad en todos los aspectos de sus operaciones. Con una trayectoria que inició en 1999, destaca en la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos, con un enfoque en el medio ambiente y la calidad de vida de la población.

De acuerdo con Tangriany Pompermayer Coelho, la compañía busca implementar iniciativas de Calidad Total que involucren desde la salud y seguridad de los empleados hasta la protección del medio ambiente. «La salud, la integridad física de los empleados y la protección

del medio ambiente son prioridades para Servioeste. Para ello, se instituyen prácticas y procedimientos en la búsqueda constante de un entorno sano y seguro para todos los empleados y proveedores», afirma. La empresa realiza inspecciones semanales en sus unidades, realizadas por profesionales calificados, para garantizar que se cumplan estrictamente todas las normas de seguridad y medio ambiente.

Además, la organización adopta una política de formación continua, asegurando que todos sus empleados estén alineados con las prácticas de salud, seguridad y medio ambiente. «Cada empleado está capacitado para familiarizarse con las políticas, normas y prácticas de salud, seguridad y medio



ambiente y cumplirlas», explica Tangriany, destacando el compromiso de la organización para garantizar un entorno de trabajo seguro y sostenible.

Valores fundamentales en la gestión

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales en el enfoque ESG de Servioeste, con acciones concretas para promover la igualdad de género y garantizar un entorno laboral respetuoso. La empresa mantiene una postura estricta contra cualquier forma de discriminación o acoso, ya sea moral o sexual. Tangriany enfatiza: «Servioeste está comprometida con la protección y promoción de los derechos de las mujeres en sus operaciones, por lo que no habrá tolerancia hacia comportamientos irrespetuosos y abusivos contra las mujeres».

La empresa refuerza el respeto por las

diferencias individuales y adopta una postura inclusiva en todos sus procesos. «Servioeste respeta todas las diferencias individuales y valora que todos sean tratados de manera respetuosa, cordial y justa, independientemente de su posición, raza, religión, género, edad, nacionalidad, orientación sexual, condición física, convicciones políticas, estado civil, etc.», garantiza Tangriany. Además, se implementan políticas internas y formación específica para asegurar que todos los equipos entiendan la importancia de la igualdad de género y el respeto mutuo en el entorno corporativo.

Cultura sostenible

Servioeste cree que la satisfacción y el compromiso de los empleados son fundamentales para construir una empresa sostenible y ética. Para ello, la organización mantiene una relación de trabajo basada en la transparencia

y el respeto a los derechos de los empleados. «Todos los empleados reciben su sueldo en tiempo oportuno, según lo determinado por las leyes y los convenios colectivos, y tienen derecho a vacaciones, permisos y otros beneficios legales», enfatiza Tangriany.

Además, Servioeste adopta un liderazgo ético y orienta a sus gerentes para promover un ambiente que priorice el crecimiento y la satisfacción de los empleados. «El liderazgo ético empieza por lo más alto y, por ello, todos sus líderes se comprometen a ser un modelo de comportamiento ético y transparente en todas sus actuaciones», destaca. Para él, el compromiso con las prácticas empresariales responsables y sostenibles es esencial para el éxito a largo plazo.

La formación continua también se considera una herramienta importante para la cultura organizacional. «Corresponde a los líderes incentivar a los empleados para su desarrollo y crecimiento profesional y que cada uno encuentre plena satisfacción en el trabajo realizado en sus actividades», explica Tangriany.

Medio Ambiente y Responsabilidad Social

El desempeño en el ámbito ambiental no se limita solo a la gestión de residuos, sino que también abarca amplias acciones de sostenibilidad y gobernanza. La compañía está comprometida con la reducción de los impactos ambientales y la adopción de prácticas responsables

que contribuyan a un futuro más sostenible. «Servioeste es una empresa comprometida con la integración de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en todas las áreas de su negocio», afirma Tangriany Pompermayer.

Además, la compañía participa activamente en movimientos sociales que promueven prácticas sostenibles, como el Foro de Residuos Sólidos de Chapecó y el comité de ODS de Chapecó. La organización también invierte en iniciativas que buscan generar valor social, como el apoyo a las comunidades locales y la participación en eventos culturales. «Servioeste está comprometida a establecer relaciones positivas y respetuosas con las comunidades en las que opera, reconociendo el papel crítico que juegan en su éxito y la importancia de ser un buen ciudadano corporativo», afirma.





Uno de los ejemplos más notables de su responsabilidad social es la asociación con vertederos para generar energía a partir de residuos. La empresa también promueve acciones de voluntariado y apoyo al desarrollo local, ofreciendo recursos para causas comunitarias y culturales.

Proyectos y compromisos

Con la mirada puesta en el futuro, Servioeste tiene la intención de consolidar aún más sus prácticas ESG, con un enfoque continuo en la excelencia y la responsabilidad social y ambiental. El objetivo es garantizar a los clientes servicios respetuosos con el medio ambiente y que promuevan la salud pública. Para ello, la compañía ha invertido fuertemente en cumplimiento y prácticas sostenibles, estableciendo una cultura de ética y responsabilidad

que permea todos sus procesos y operaciones.

«El programa de Compliance es una prioridad para nosotros y estamos comprometidos a mantener la integridad y la responsabilidad en todas nuestras actividades comerciales. Servioeste cree que el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, así como las prácticas ESG, son esenciales para crear valor sostenible y mantener la confianza de sus grupos de interés», concluye el Tangriany Pompermayer Coelho.

Con esta visión de futuro, Servioeste sigue siendo un ejemplo de cómo la sostenibilidad, la calidad y las prácticas éticas pueden integrarse estratégicamente para garantizar no solo el éxito empresarial, sino también el bienestar social y ambiental.

A close-up photograph of a reporter's hands. One hand holds a professional-grade video camera, and the other holds a microphone. The microphone has a white windscreen with a blue, green, and orange circular logo. The background is blurred, showing what appears to be a news studio or outdoor setting.

REPORTAJES

REPORTAJES

CARREIRA SOCIEDADE DE ADVOGADOS

El despacho Carreira Sociedade de Advogados, ubicado en São José dos Campos, en el Estado de São Paulo, en Brasil, se enfoca en brindar servicios legales que van más allá de lo tradicional, incorporando prácticas innovadoras de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en sus operaciones. La socia directora, la Lic. Fátima Aparecida da Silva Carreira, resalta que el compromiso con las prácticas ambientales y sociales sostenibles forma parte del ADN de la organización y guía todas sus acciones.

En el centro de ese compromiso se encuentra la adopción del modelo Q-ESG, que integra los conceptos de Calidad Total con las prácticas de gobernanza, sostenibilidad y

responsabilidad social. Según la Dra. Fátima, el modelo sirve de guía para la empresa en la búsqueda de la excelencia. «El Modelo Q-ESG es una guía esencial para nuestra compañía que busca alcanzar la excelencia en calidad y sostenibilidad. A través de la implementación de sus principios, construye un futuro más próspero para todos, con beneficios para el medio ambiente, la comunidad y la propia empresa», comenta.

Además de la calidad, Carreira Sociedade de Advogados también se enfoca en crear un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, reconociendo la importancia de promover una cultura organizacional que valore la diversidad y la inclusión. Este aspecto, tal y como



señala la socia directora, se considera uno de los motores de innovación dentro de la firma. «La empresa está comprometida con la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más inclusivo, reconoce que este es un viaje continuo que requiere una mejora y actualización constantes», enfatiza.

La valoración de los colaboradores es otro punto central en la estrategia ESG de Carreira Sociedade de Advogados. La compañía busca crear un ambiente de trabajo que fomente el bienestar, el desarrollo personal y profesional, y el compromiso del equipo, que, según la Lic. Fátima Aparecida da Silva, son esenciales para garantizar la sostenibilidad del negocio. «A

través de una cultura de bienestar, desarrollo y compromiso, la compañía se asegura de que sus colaboradores estén preparados para los desafíos del futuro y contribuyan al éxito de la organización de manera sostenible». Este enfoque en el desarrollo interno se complementa con el apoyo financiero que se brinda a los colaboradores en su formación continua, lo que refleja el compromiso de la organización de invertir en el crecimiento del equipo.

En el ámbito medioambiental, la firma adopta una serie de medidas destinadas a preservar el medio ambiente. Un ejemplo concreto es la implementación de políticas para reducir el consumo de papel e impresos, así como acciones de concienciación entre los colaboradores sobre la importancia de la sostenibilidad. Dichas prácticas forman parte del plan de expansión sostenible de Carreira Sociedade de Advogados, que busca, en los próximos años, consolidar un sistema de gestión de residuos que contribuya a la reducción de los impactos ambientales.

La tecnología también es un aliado importante en la estrategia ESG de Carreira Sociedade de Advogados. La compañía utiliza herramientas digitales para optimizar procesos y reducir el impacto ambiental, además de permitir a los clientes elegir entre servicios presenciales u online, promoviendo una experiencia más sostenible y eficiente. Según la socia directora, «la tecnología se utiliza para optimizar procesos, tomar decisiones más inteligentes y crear un entorno de trabajo más eficiente y sostenible».





Este enfoque innovador pone de manifiesto el compromiso de la empresa de adaptarse constantemente a las necesidades de un mundo cambiante.

En sus acciones externas, Carreira Sociedade de Advogados también invierte en responsabilidad social, apoyando diversas causas. Entre las iniciativas de la compañía se encuentran el apoyo al Grupo de Apoyo a Personas con Cáncer (GAPC), la colaboración con eventos culturales y el apoyo a la Agencia Nacional de Cultura, Emprendimiento y Comunicación (ANCEC). Además, la firma realiza defensa pro bono en casos específicos, mostrando su compromiso con la sociedad al aplicar su experiencia legal en beneficio de la comunidad.

Mientras se prepara para el futuro, Carreira Sociedade de Advogados reafirma su compromiso con la sostenibilidad, planificando proyectos destinados a optimizar la gestión de residuos y ampliar la conciencia ambiental entre sus colaboradores y clientes. La compañía cree que la sostenibilidad y la calidad son esenciales para la longevidad del negocio y el impacto positivo en la sociedad.

CARREIRA
Sociedade de Advogados

CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS
IMOBILIARIOS



TAVERAS
CONSTRUCTORA
COTAVESA

EATIFA

Eatifa, con sede en Monte Santo de Minas, actúa en el sector de la salud mental, con un enfoque significativo en pacientes del Sistema Único de Salud (SUS). Bajo el liderazgo de Ciro Jorge do Nascimento, CEO de la empresa, destaca por la formación de profesionales de la salud mental, especialmente del CAPS (Centro de Atención Psicosocial), enfatizando la humanización y la creación de vínculos efectivos con los pacientes y sus redes de apoyo. Con un enfoque centrado en el paciente, la compañía busca ofrecer una atención de calidad que vaya más allá de las prácticas convencionales.

Según la visión del CEO, la calidad de los servicios ofrecidos es una prioridad, con un esfuerzo continuo para mantener al equipo actualizado y bien informado sobre las mejores prácticas. «La calidad de nuestro servicio está garantizada con un conocimiento específico de la zona y una actualización constante sobre cómo actuar», afirma. Esta búsqueda de la excelencia refleja el compromiso de Eatifa con la atención psiquiátrica basada en principios de acogida y atención individualizada, al servicio de cada persona en sus particularidades.

Otro aspecto central en las operaciones de Eatifa es el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente el ODS 3, que tiene como objetivo garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos. Tal y como

explica Nascimento, «Eatifa se basa en el ODS 3, en el que garantiza una salud de calidad para todos». Esta iniciativa refleja el propósito de la compañía de garantizar no solo una atención eficiente de la salud mental, sino también una asistencia que contribuya al desarrollo social de la comunidad.

En cuanto al impacto ambiental, Eatifa adopta prácticas sostenibles al utilizar predominantemente plataformas digitales en sus operaciones, minimizando el uso de recursos naturales y reduciendo las emisiones contaminantes. Al evitar



el uso excesivo de materiales físicos e impresos, la compañía refuerza su compromiso con la sostenibilidad, entendiendo la importancia de reducir su impacto en el medio ambiente para las generaciones futuras. Esta práctica no solo contribuye a la sostenibilidad de la organización, sino que también sirve de ejemplo para otras empresas sanitarias a la hora de integrar la sostenibilidad en sus rutinas operativas.

La comunicación también es una prioridad estratégica para Eatifa, que se esfuerza por mantener una relación clara y transparente con sus clientes. El CEO señala que la empresa apuesta por la honestidad y la claridad desde el inicio del contrato. «Trabajamos con los pilares de la honestidad y la fiabilidad, siendo una empresa que aclara todos los puntos a través del Brandbook antes de contratar el servicio», explica. Este nivel de transparencia tiene como objetivo fortalecer la confianza del cliente y garantizar que cada servicio se lleve a cabo con la máxima ética y respeto.

Además, Eatifa invierte en responsabilidad social al facilitar el acceso rápido y de calidad a la atención psiquiátrica para ciudadanos en situación de vulnerabilidad. Con ello, la compañía no solo cumple con su rol en el sector de la salud, sino que también toma una postura activa en la promoción del bienestar y la inclusión social, un aspecto esencial para las organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas.

Con una filosofía de trabajo que valora el contacto humanizado, Eatifa centra sus

esfuerzos en crear vínculos duraderos con sus pacientes y promover una atención centrada en la empatía. En una industria en la que la tecnología suele tener un papel predominante, se opta por un enfoque diferenciado. El uso de los recursos tecnológicos se limita a las reuniones a distancia, solo cuando es imprescindible, como explica Nascimento: «Nuestra empresa valora mucho más el contacto directo y humanizado, y la evolución tecnológica no es primordial, a excepción de las reuniones a distancia durante el periodo de mentoría». Esta elección permite a los profesionales de Eatifa mantener un contacto cercano y personal con los pacientes, fortaleciendo la confianza y el vínculo terapéutico.

Eatifa, por tanto, destaca como un referente en el sector de la salud mental, con una visión que engloba la promoción de una calidad de vida digna y accesible, en línea con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social. La compañía está comprometida con la formación continua de sus profesionales, buscando atender con excelencia a un público que carece de apoyo especializado, y ofreciendo un servicio inclusivo y acogedor.



METRUS

A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



LABORATÓRIO ACREDITADO RBC (MATRIZ)



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

SISTEMA LEVA E TRAZ



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

REDUÇÕES DE CUSTOS



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAIS.

GERENCIAMENTO DAS CALIBRAÇÕES



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

CALIBRAÇÕES RASTREADAS

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

O SERVIÇO DE CALIBRAÇÃO METRUS.

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

ONDE ESTAMOS ?

Av. Pedro Perissotto, 2954,
Jd. Marajoara - Limeira/SP

(19) 3440-0048

98125-1455

WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR
CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA

CLÍNICA DRA. KEILY DUARTE ESTÉTICA AVANÇADA

Ubicada en Itaituba, en el Estado de Pará, en Brasil, Clínica Dra. Keily Duarte Estética Avançada es una referencia regional en tratamientos estéticos y de salud. La clínica ofrece una amplia gama de servicios que incluyen técnicas científicas de vanguardia orientadas al bienestar integral y la autoestima de los clientes. Enfocado a un público variado y exigente, atrae tanto a hombres como a mujeres de diferentes edades y, además, atiende a profesionales de la salud y la estética que buscan incorporar prácticas y productos de alta calidad a sus propios servicios.

De acuerdo con Alana Figueira Batista Reis, gerente de operaciones y asesora de marketing, la clínica tiene

un compromiso inquebrantable con la Calidad Total, que permea todas las operaciones diarias. «La mejora continua es una parte fundamental de nuestra cultura. Siempre estamos buscando innovaciones que nos permitan mejorar nuestros servicios, reducir el desperdicio y optimizar la eficiencia operativa, sin comprometer la calidad», comenta Alana Figueira. Para la clínica, el enfoque en el desarrollo continuo de su equipo es esencial para mantener el alto nivel de atención. «Invertimos continuamente en la formación y el desarrollo de nuestros profesionales, asegurándonos de que todos estén capacitados para ofrecer servicios de alto estándar y utilizando las mejores prácticas del sector», señala la gerente.



Dra. Keily Duarte



La sostenibilidad es otro de los valores esenciales en la clínica, comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta iniciativa es visible en la promoción de la salud y el bienestar (ODS 3) y en programas dirigidos a la educación de calidad (ODS 4). «En cuanto a la educación de calidad, invertimos en el desarrollo continuo de nuestros asociados y en educar a nuestra comunidad sobre prácticas de salud y belleza a través de las redes sociales y en nuestro espacio», explica Alana Figueira. La clínica también prioriza las prácticas conscientes del medio ambiente, buscando adoptar tecnologías y procesos que minimicen el impacto ecológico sin comprometer la calidad de los servicios.

La transparencia es otro valor importante para Clínica Dra. Keily

Duarte Estética Avançada. Para Alana Figueira, mantener un diálogo abierto con clientes, asociados y socios es una forma de fortalecer la confianza en el trabajo que realizan. «Creemos que los clientes bien informados pueden tomar decisiones más conscientes y confiar más en nuestra marca», dice. La clínica invierte en una comunicación clara sobre productos y servicios, informando sobre los beneficios y posibles riesgos asociados, además de utilizar las redes sociales como canal de diálogo y respuesta a las preguntas de sus seguidores.

Además, Clínica Dra. Keily Duarte Estética Avançada también implementa una fuerte política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El equipo organiza campañas de concientización y trabaja para promover un entorno de trabajo

inclusivo y justo, con igualdad de oportunidades para todos los colaboradores. La gerente explica que, para la clínica, el éxito está estrechamente ligado al impacto positivo que pueden generar en la comunidad y el medio ambiente.

En cuanto al trípode ESG, la clínica se encuentra en sus primeras etapas, pero comprometida con la estructuración de prácticas sólidas para lograr eficiencia y sostenibilidad en largo plazo. Esto incluye revisiones internas sobre la gobernanza, para garantizar que todas las operaciones estén alineadas con los principios de integridad y transparencia. En cuanto a las iniciativas medioambientales, la clínica adopta prácticas de gestión de residuos y fomenta el uso de envases sostenibles. El aspecto social, a su vez, se refleja en acciones de bienestar,

inclusión y capacitación que benefician tanto a los colaboradores como a la comunidad circundante.

Alana Figueira señala, además, que la tecnología también juega un papel importante en el crecimiento y adaptación de la clínica al mercado actual. Aunque el contacto humanizado es esencial para la clínica, las herramientas digitales son un apoyo importante en la agilidad de los servicios y la atención al cliente. «Hemos implementado herramientas digitales que nos permiten ofrecer un servicio personalizado y eficiente, desde la programación de servicios en línea hasta el seguimiento postventa», agrega la gerente, enfatizando que la tecnología no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también ayuda a la clínica a refinar y adaptar sus servicios continuamente.

Con este enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la transparencia, Clínica Dra. Keily Duarte Estética Avançada se consolida como un referente en estética avanzada, aunando innovación y cuidado en un sector en constante evolución. El desempeño de la clínica refuerza su compromiso con los más altos estándares de excelencia, siempre apuntando al bienestar de sus clientes y al impacto positivo en la comunidad.



Alana Reis - gerente de operações





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

CONCRET MIX S.A. - PUERTO SAN JOSÉ

Con más de una década de operaciones, el Puerto San José se ha consolidado como un pilar logístico en Paraguay. Ubicado en la Ciudad de Mariano Roque Alonso, la empresa es reconocida por su capacidad de almacenamiento y manejo de carga variada, con áreas dedicadas a contenedores, vehículos y muelles especializados. «Su carga, nuestra responsabilidad», su lema, refleja el compromiso con los clientes, quienes encuentran en esta empresa un aliado para atender sus necesidades logísticas de forma integral.

Puerto San José no solo se enfoca en la calidad operativa, sino también en el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Su compromiso con la Agenda de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) se evidencia en diversas iniciativas. Según Fernando Javier Fassardi Genes, gerente general, Puerto San José se preocupa y ocupa de promover el desarrollo personal y profesional de los funcionarios, mediante alianzas con Universidades prestigiosas, con descuentos exclusivos para los colaboradores y su familia, capacitándolos para seguir creciendo. Esta visión es reforzada por la implementación de prácticas de responsabilidad social, como la creación de un parque en Villa Hayes para actividades recreativas y la colaboración con la comunidad mediante la mejora de escuelas públicas, contribuyendo a un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes locales.





Además, la compañía ha tomado importantes medidas para minimizar su impacto ambiental, siguiendo las normativas del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible de Paraguay (MADES). Con la habilitación y certificación de esta entidad, Puerto San José asegura un manejo adecuado de los recursos naturales y la biodiversidad. «Cumple con la conservación y aprovechamiento sustentable de los ecosistemas y su biodiversidad. De esta forma previene y controla la contaminación y gestiona de forma integral los recursos hídricos», explica Fernando Fassardi, demostrando un enfoque en la sostenibilidad ambiental que se alinea con los más altos estándares de la industria.

El puerto también destaca en el ámbito de compliance, cumpliendo estrictamente con todas las normativas necesarias para operar como puerto privado en Paraguay. Desde la habilitación por parte del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones hasta la certificación del SENAVE y

la implementación de un Plan de Protección de Instalación según el Código Internacional de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias, cada paso es meticulosamente supervisado para asegurar el cumplimiento legal y ético. Esta transparencia es clave para mantener una reputación sólida en el sector y generar confianza entre los clientes y la comunidad. La comunicación con sus grupos de interés también es un elemento fundamental. A través de redes sociales y publicaciones en medios locales, el Puerto San José mantiene una comunicación clara y accesible, un esfuerzo que, según Fernando Fassardi, promueve una comunicación transparente y clara de la Organización mostrando contenido interno acerca del funcionamiento del Puerto.

En términos de bienestar y desarrollo humano, la empresa demuestra una visión moderna de gestión de talento, enfocándose en el crecimiento continuo de sus colaboradores. Esto incluye desde programas de capacitación

hasta la oferta de seguros privados de salud y otros beneficios que buscan crear un entorno de trabajo seguro y gratificante. «El Puerto San José cuenta con un profesional de la salud, licenciado en Enfermería especializada y un personal Técnico, encargado de la Seguridad Ocupacional, con el fin de brindarle a los funcionarios un ambiente de trabajo seguro», resalta, subrayando la importancia de la seguridad y el cuidado en el ámbito laboral.

El compromiso del Puerto San José con la mejora continua y la eficiencia también se refleja en su adopción de tecnología avanzada. Con un Sistema Informático Portuario propio, la empresa optimiza sus procesos operativos y administrativos, garantizando un control preciso de la carga y un manejo eficiente de datos. Este sistema, integrado con la Facturación Electrónica a través

del SIFEN en Paraguay, facilita la trazabilidad de la carga y permite una gestión más ágil. El uso de colectores de datos móviles, notebooks y otros dispositivos de alta velocidad agiliza las tareas diarias, mejorando la productividad y reduciendo errores humanos.

El Puerto San José se ha consolidado como un modelo de excelencia operativa, responsabilidad social y sostenibilidad en Paraguay. Su enfoque integral que abarca calidad, sostenibilidad, compliance y desarrollo humano refuerza su posición como un puerto de confianza para clientes nacionales e internacionales. Con una visión de futuro clara y un compromiso con la mejora continua, el Puerto San José está preparado para enfrentar los desafíos del sector logístico, consolidándose como un referente en la región y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.





INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

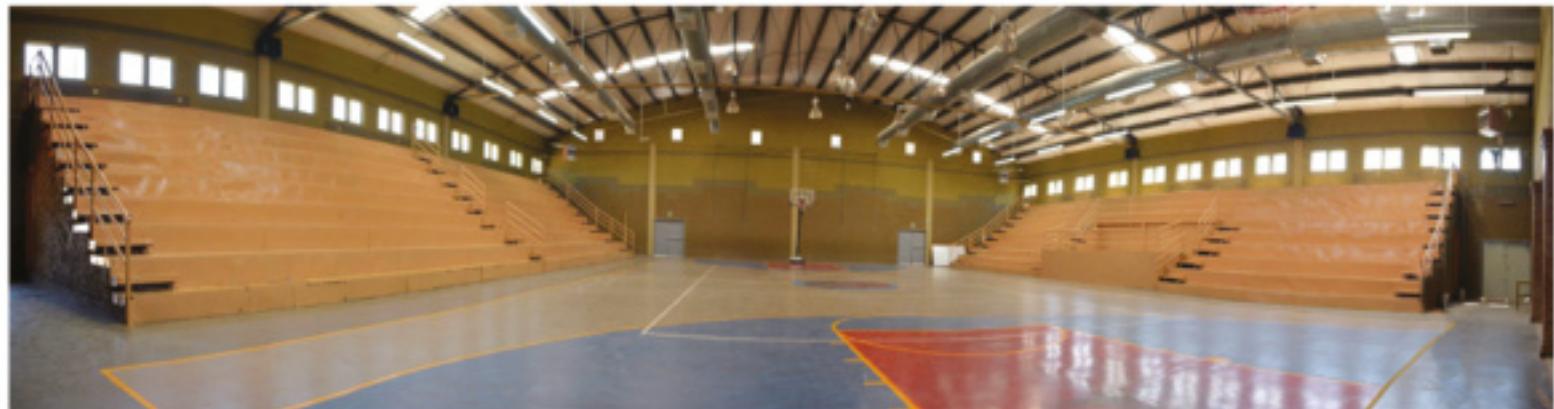
Somos... tu mejor opción

KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION

- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar

Ciudad Juárez, Chihuahua, México

656.624.5925 • 656.624.5926

🌐 Instituto Rosario Castellanos

CONSTRUCTORA Y CONSULTORA VARGAS BENAVENTE ASOCIADOS

La Constructora y Consultora Vargas Benavente Asociados SRL, ubicada en La Paz, Bolivia, es un referente en el sector de la construcción y consultoría, destacándose no solo por la calidad de sus proyectos, sino también por su firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Dirigida por Carlos Daniel Vargas Benavente, CEO y arquitecto jefe de proyectos, la empresa ha integrado de manera efectiva prácticas innovadoras, sustentables y socialmente responsables, alineando sus operaciones con los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS) y el modelo Q-ESG.

En cuanto a la calidad, la empresa adopta una serie de estrategias que abarcan desde la planificación integral hasta la implementación de tecnologías avanzadas. «La calidad total se refleja en la gestión eficiente, la capacitación continua del personal y la incorporación de tecnologías y materiales sostenibles», señala Carlos Daniel Vargas. Estos enfoques aseguran que cada proyecto no solo cumpla con los estándares esperados, sino que también optimice el uso de recursos y reduzca el impacto ambiental. Además, la empresa se enfoca en el diseño sostenible, utilizando materiales que mejoren la eficiencia energética y el aislamiento acústico, contribuyendo así a la reducción del consumo energético en sus desarrollos.



La diversidad y la igualdad de género son aspectos centrales para la Constructora y Consultora Vargas Benavente, especialmente en un país como Bolivia, con un contexto multicultural. «Valoramos la diversidad y la igualdad de género por su impacto, vivimos en un entorno multicultural y esto es importante para entender a los clientes y trabajadores de la empresa», destaca el arquitecto. La empresa fomenta un ambiente de respeto y colaboración, brindando igualdad de oportunidades y fortaleciendo la participación de todos sus



colaboradores, lo que ha generado un impacto positivo en la innovación y la productividad.

Además, la empresa reconoce la importancia de la capacitación constante de su equipo. Carlos Daniel explica que, a través del conocimiento y el estudio de nuevas tecnologías, la empresa optimiza sus tiempos de trabajo y mejora el desarrollo de actividades, lo que genera beneficios tanto para los trabajadores directos como para los indirectos. «Mediante el conocimiento y estudios de nuevas tecnologías y herramientas de trabajo, es que podemos optimizar de mejor manera el tiempo de trabajo y desarrollo de actividades», subraya.

En relación con la sostenibilidad ambiental, la empresa ha adoptado una serie de medidas concretas para reducir su impacto en el medio ambiente. Desde el diseño de los proyectos, se optimizan flujos de

iluminación y temperatura para disminuir el uso de mecanismos artificiales como calefacción y aire acondicionado. «El primer paso para cuidar el medio ambiente es la reducción de contaminación que provocan nuestros trabajos o actividades», comenta Carlos Daniel Vargas. La utilización de sistemas constructivos ecoeficientes y materiales locales que reducen la necesidad de transporte y mejoran la comodidad ambiental son otras de las estrategias clave de la empresa.

En el ámbito social, la Constructora y Consultora Vargas Benavente se enfoca en aprovechar la mano de obra local y los materiales de construcción nacionales. «En Bolivia tenemos una excelente mano de obra y producción de materiales de construcción, nosotros apostamos por nuestro país, y los países de la región nos ayudan a mejorar la calidad de nuestros proyectos para satisfacción

de nuestros clientes», menciona. Esta filosofía no solo apoya la economía local, sino que también promueve una mayor sostenibilidad al reducir la huella de carbono asociada al transporte de materiales.

En cuanto a la gobernanza, la transparencia y la ética son pilares fundamentales para la empresa. «La ética profesional es uno de los valores principales de la empresa, somos responsables de hacer valer las leyes y normas que utilizamos para desarrollar proyectos», asegura. Este enfoque ético se extiende a todas las etapas de los proyectos, desde la planificación hasta la ejecución, garantizando que todos los stakeholders involucrados puedan confiar en los procesos y resultados de la empresa.

Mirando hacia el futuro, la empresa tiene claros sus compromisos en materia de sostenibilidad. La integración de energías renovables, la reducción de la huella de carbono y la optimización de los recursos naturales son algunas de las acciones que la Constructora y Consultora Vargas Benavente implementará en sus proyectos. Además, se compromete a mejorar continuamente sus procesos mediante metodologías como Lean Construction y la adopción de tecnologías como BIM, lo que garantiza eficiencia y alta calidad en todos sus desarrollos. «Nos enfocaremos en la mejora continua de procesos mediante metodologías Lean Construction, fortaleceremos la capacitación avanzada de nuestro

personal, y adoptaremos tecnologías como BIM para garantizar la alta calidad y eficiencia en nuestros desarrollos», comenta Carlos Daniel Vargas.

La innovación en el diseño arquitectónico, el uso de materiales locales y la digitalización de procesos son otros aspectos destacados de la empresa. Asimismo, la Constructora y Consultora Vargas Benavente mantiene estrictos estándares de seguridad y salud ocupacional, además de contar con alianzas estratégicas con proveedores comprometidos con la sostenibilidad y la calidad.

La Constructora y Consultora Vargas Benavente no solo se destaca por la calidad de sus proyectos, sino también por su enfoque integral hacia la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social. Con una visión clara para el futuro, la empresa está comprometida a seguir liderando el sector de la construcción en Bolivia y la región, contribuyendo a la creación de un entorno más sostenible, inclusivo y ético.



VARGAS BENAVENTE
CONSTRUCTORA - CONSULTORA



Customer experience

Lesui: Alto nível de excelência em sua nova versão.



WORKFORCE S.A.

Workforce S.A., una empresa líder en el sector de servicios complementarios, se especializa en ofrecer soluciones de limpieza, mantenimiento, catering y jardinería, atendiendo a una amplia gama de segmentos, incluyendo el inmobiliario, corporativo, residencial y hasta sectores como la educación y la salud. Con sede en Ecuador, la compañía destaca por su filosofía de calidad total, integrando prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en todas sus operaciones. Bajo el liderazgo de Catalina Carpio Bonifaz, gerente general y CEO, Workforce S.A. ha logrado unir la mejora continua de sus procesos con un firme compromiso con la responsabilidad social y ambiental, posicionándose como un ejemplo de sostenibilidad e innovación.

La calidad total es un principio fundamental en la filosofía empresarial de Workforce S.A., que busca optimizar todos sus procesos y ofrecer servicios con los más altos estándares de calidad. «En Workforce nuestra filosofía de calidad total se basa en la optimización de procesos enfocados en la mejora continua y la calidad de nuestros procesos y servicios, asegurando el éxito sostenido», destaca Catalina. Para ella, el empoderamiento de los colaboradores es esencial para garantizar la satisfacción de los clientes y el éxito a largo plazo. Además, la empresa promueve la seguridad ocupacional y la responsabilidad ambiental, reflejando su compromiso con la sostenibilidad.



WorkForce
EXCELENCIA EMPRESARIAL

La diversidad y la inclusión son también prioritarias en Workforce S.A. La compañía cree firmemente que un entorno laboral inclusivo no solo es justo, sino que también es clave para el éxito y la innovación. Como parte de sus políticas de inclusión, Workforce promueve la igualdad de oportunidades y ejecuta acciones concretas para asegurar que todos los colaboradores, sin importar su género, origen étnico o edad, tengan acceso a las mismas oportunidades. «Creemos firmemente que la inclusión no solo es una cuestión de justicia social, sino que también es fundamental para el éxito y la innovación en nuestro entorno de trabajo», señala Catalina. Un ejemplo de ello es el alto porcentaje de colaboradores mayores de 40 años, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la inclusión etaria. La compañía también ofrece capacitaciones anuales sobre diversidad e inclusión, reforzando sus valores y creando un ambiente de respeto y equidad.

El bienestar y la capacitación de los colaboradores también son áreas en las que Workforce S.A. invierte significativamente, siguiendo los principios ESG. La empresa implementa programas de apoyo psicológico y de desarrollo profesional, promoviendo una cultura basada en la ética y la sostenibilidad. «La inversión en equipos de trabajo es fundamental según los principios ESG. Se destinan recursos significativos para ofrecer programas de formación a los colaboradores, generando oportunidades para desarrollar competencias que mejoren su desempeño individual y corporativo basado en ética y valores», enfatiza la CEO. Este enfoque en el desarrollo personal y profesional de los colaboradores resulta en un ambiente

de trabajo saludable y motivado, lo que tiene un impacto positivo en la productividad y la calidad de los servicios ofrecidos.

En cuanto al medio ambiente, Workforce S.A. implementa diversas prácticas para minimizar su impacto ambiental. La empresa ha obtenido la certificación ISO 14001, y entre sus proyectos más destacados se encuentra «Work For Reduce Paper», que promueve la reducción del uso de papel a través de la digitalización de documentos. Además, el «Proyecto Retorno» se enfoca en la gestión adecuada de los residuos generados, promoviendo la separación y reciclaje de desechos plásticos, latas y cartones, y concienciando a los colaboradores sobre la importancia de estas prácticas. «Workforce S.A. ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, implementando un sistema de gestión ambiental sólido que cumple con la normativa vigente y que le ha permitido obtener la certificación ISO 14001», destaca Catalina Carpio.

La transparencia y el compromiso con la responsabilidad social también son características clave de Workforce S.A. La empresa mantiene una comunicación abierta y constante tanto con sus colaboradores como con sus stakeholders, lo que permite la retroalimentación continua y la mejora de sus procesos. «Humanizar la comunicación es la clave de nuestro éxito», afirma Catalina. La compañía también realiza diversas acciones sociales y ambientales, como voluntariados, contribuciones y actividades comunitarias, reforzando su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

La tecnología juega un papel crucial en la estrategia de Workforce S.A., facilitando la mejora continua y la implementación de prácticas ESG. En 2023, la empresa implementó un ERP que ha mejorado sus procesos internos, la comunicación y ha reducido el uso de papel. Además, se han adoptado plataformas de e-learning para mejorar la capacitación en temas de seguridad, salud y atención al cliente. Catalina destaca que la integración efectiva de la tecnología es clave para alcanzar una mejora continua y mantenerse en la vanguardia en la implementación de prácticas ESG. Estas innovaciones no solo aumentan la eficiencia operativa, sino que también facilitan la transparencia y el monitoreo del impacto ambiental y social de la empresa.

De cara al futuro, Workforce S.A. tiene planes ambiciosos para 2025, incluyendo la digitalización de

documentos y el fortalecimiento de sus proyectos ambientales, como el «Proyecto Retorna» y «Proyecto Diluya». A largo plazo, la empresa busca alinearse con los principios de la economía circular y reducir su huella de carbono, además de explorar alternativas ecológicas en sus uniformes. «Como proyectos de mejora alineados a la calidad sostenible y cuidado ambiental, Workforce tiene previsto para 2025 la digitalización de documentos, proyectos de ambientales (Proyecto Retorna y Proyecto Diluya)», concluye la CEO.

Así, Workforce S.A. continúa consolidando su liderazgo en el sector, promoviendo prácticas empresariales responsables y sostenibles que beneficien tanto a sus colaboradores como a la comunidad y al medio ambiente.



WorkForce
EXCELENCIA EMPRESARIAL



A internet de
alta performance
**para todos os
momentos.**

PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS

Cobertura em mais de 15 municípios
do estado do Pará

www.nevolitelecom.com.br

91 3311-0030



NEVOLI[®]
FEITA POR GENTE DE FIBRA

DRA. LUCIANA POMBO - CIRURGIÃ PLÁSTICA

La Dra. Luciana da Silva Pombo, cirujana plástica especializada en procedimientos estéticos y reconstructivos, es conocida en Teresópolis, Rio de Janeiro, Brasil, por su enfoque cuidadoso e innovador. Con 14 años de experiencia y miembro activo de la Sociedad Brasileña de Cirugía Plástica y de la Sociedad Americana de Cirujanos Plásticos, la Dra. Luciana Pombo se destaca especialmente en la cirugía de explantes de silicona, un procedimiento cada vez más buscado por pacientes que desean la extracción del implante debido a complicaciones o por elección personal.

Su compromiso es ofrecer tratamientos que respeten la individualidad y promuevan la autoestima, evitando la imposición de rígidos estándares estéticos. «El reto profesional actual

que se encuentra en la Cirugía Plástica es tratar siempre de comprender y respetar la individualidad de cada paciente, valorando su belleza de forma natural y fomentando una verdadera autoestima, sin necesidad de encajar en estándares estéticos repetitivos o exagerados», explica.

Para garantizar la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos, la Dra. Luciana Pombo adopta una gestión enfocada en la educación continua y la capacitación constante del equipo, priorizando siempre el bienestar y la privacidad de los pacientes. «Estamos comprometidos a entregar la mejor calidad de servicios a través de la educación continua, la capacitación constante, las actualizaciones y el intercambio de experiencias con otros profesionales reconocidos para que



Luciana Pombo

CIRUGÍA PLÁSTICA



siempre estemos ofreciendo lo mejor con un enfoque en nuestro paciente y su individualidad», dice. Esta actitud, además de reforzar la reputación de la clínica, contribuye a un ambiente de confianza y transparencia entre los pacientes y el personal.

La clínica de la Dra. Luciana Pombo también se destaca por su compromiso con las prácticas sostenibles y la alineación con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Desde el inicio de sus operaciones, ha implementado prácticas que reducen el impacto ambiental, como la disposición adecuada de los desechos médicos y la conservación de la vegetación nativa de su propiedad. «Nos preocupamos por la disposición consciente de materiales que pueden promover la contaminación y promovemos la optimización de los recursos naturales e insumos», comenta la Dra. Luciana Pombo, demostrando un claro enfoque en minimizar el impacto ambiental de sus actividades.

Otro aspecto que refuerza el compromiso de la Dra. Luciana Pombo con la ética y el cumplimiento es la privacidad del

paciente. En un ámbito donde muchos profesionales comparten imágenes de los resultados en las redes sociales, la Dra. Luciana Pombo opta por preservar la identidad de sus pacientes, evitando exposiciones innecesarias y manteniendo la confidencialidad. «En nuestros servicios siempre se preserva la privacidad e identidad de los pacientes, evitando la exposición de imágenes y el mal uso de la información relacionada con nuestros pacientes, incluso en las redes sociales donde prevalece el uso indiscriminado de imágenes de resultados de procedimientos médicos. Seguimos evitando este tipo de exposiciones», señala.

La clínica también invierte en tecnología para mejorar la atención y facilitar el acceso de los pacientes a los servicios. Desde el uso de plataformas para la programación en línea hasta las teleconsultas, la integración de soluciones digitales hace que el servicio sea más ágil y efectivo. Esto le permite a la médica mantener un contacto cercano y continuo con los pacientes, reforzando la comunicación y la confianza mutua. Además, el personal se somete a programas regulares de reentrenamiento y capacitación, lo que garantiza que todos estén actualizados y bien preparados para satisfacer las necesidades de los pacientes.

El éxito de la Dra. Luciana Pombo se refleja en su reconocimiento tanto en el estado de Río de Janeiro como en otras regiones de Brasil, con pacientes de diferentes localidades que buscan su experiencia en explantes de silicona y procedimientos estéticos que priorizan la salud y la individualidad. Este diferencial, combinado con el compromiso con la ética, la sostenibilidad y la transparencia, hace de su clínica un ejemplo de excelencia y responsabilidad en el sector de la cirugía plástica.



LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 **autohausrd**

 **www.autohaus.com.do**

EL BUFETE KYRIOS S.A.S.

El Bufete Kyrios S.A.S., despacho de abogados con sede en Barranquilla, Colombia, se ha destacado por su enfoque innovador y su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en sus servicios jurídicos. Bajo el liderazgo del Dr. Carlos Andrés Flórez Páez, CEO, el despacho combina la experiencia de profesionales altamente cualificados con la juventud de nuevos talentos, buscando siempre soluciones eficaces y creativas para los desafíos legales de sus clientes.

La calidad, como una práctica constante en todas sus operaciones, es uno de los pilares de la filosofía de la empresa. Para el Dr. Carlos Flórez, la excelencia comienza en la

selección rigurosa de su equipo y en la implementación de altos estándares éticos y profesionales. «En El Bufete Kyrios S.A.S., nos comprometemos con la Calidad Total en nuestras operaciones a través de un enfoque meticuloso y sistemático en todos los aspectos de nuestra práctica», afirma el CEO. La empresa cree que la calidad no debe ser solo un atributo de los servicios prestados, sino una gestión estratégica que atraviesa todos los procesos organizacionales. Esto se refleja, por ejemplo, en su capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada cliente, con un servicio personalizado y un enfoque proactivo en la revisión de modelos de negocio y contratos.





Más allá de la excelencia jurídica, la empresa se ha comprometido con prácticas alineadas con la sostenibilidad, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en su estrategia corporativa. Según el Dr. Carlos Flórez, la sostenibilidad está en el centro de su visión de futuro, reflejando un compromiso no solo con el desempeño económico, sino también con la responsabilidad social y ambiental. «En El Bufete Kyrios S.A.S., estamos firmemente comprometidos con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Reconocemos la importancia de integrar la sostenibilidad en nuestras operaciones y contribuir activamente al desarrollo social, económico y ambiental», destaca el CEO. El despacho se centra, principalmente, en cuatro ODS: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Acción por el Clima (ODS 13), Paz,

Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) y Alianzas para los Objetivos (ODS 17).

En el ámbito ambiental, la empresa ha implementado una serie de acciones para reducir su impacto en el medio ambiente, como el uso eficiente de los recursos naturales, la promoción de la digitalización de documentos y la reducción del uso de papel. «Hemos implementado políticas de ahorro de energía y agua en nuestras oficinas. Esto incluye el uso de equipos de bajo consumo energético, la instalación de sistemas de iluminación LED y la promoción de prácticas de ahorro de agua entre nuestro equipo de trabajo», explica Dr. Carlos Flórez. Además, el despacho se dedica a promover la educación ambiental entre sus colaboradores y a apoyar iniciativas comunitarias relacionadas con la sostenibilidad.



La práctica de sostenibilidad también se refleja en la forma en que el despacho apoya a sus clientes en su camino hacia la adopción de políticas empresariales responsables. La consultoría jurídica de El Bufete Kyrios S.A.S. ofrece orientación sobre el cumplimiento de las legislaciones ambientales y laborales, ayudando a las empresas a implementar prácticas responsables que cumplan con las normativas ambientales y promuevan un ambiente de trabajo justo e inclusivo. Esta visión corporativa refleja la creencia de que la sostenibilidad no debe verse como un simple beneficio accesorio, sino como una parte integral de la estrategia empresarial. Para El Bufete Kyrios S.A.S., el éxito a largo plazo está estrechamente

ligado al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las instituciones, creando un ciclo de prosperidad que beneficia tanto a las organizaciones como a la sociedad en su conjunto.

Con un compromiso continuo con la innovación, la calidad y la sostenibilidad, El Bufete Kyrios S.A.S. está preparado para enfrentar los desafíos del futuro y ayudar a sus clientes a navegar por un mundo cada vez más dinámico y exigente. El despacho, por lo tanto, no solo ofrece soluciones jurídicas de excelencia, sino que también se posiciona como un agente activo en la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

About Us



2 Billion+
customer interactions
each year



115,000+
employees



17
countries



Founder-led
minority-owned
business enterprise



75+
languages
supported

Alorica ReVoLT
Real-time Voice Language Translation



10
time zones

What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics
Contact Optimization • AI/ML & Automation

Transforming the Customer Experience

A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client
tenure is **10 years**



We serve over
250+ clients



76% of client delivery
is from multiple geos



150% annual increase
in digital investments

Gartner

Gartner® Magic Quadrant™ Leader
for Customer Service BPO | 2021, 2022

Everest Group

Everest Group CXM Services
PEAK Matrix® Americas | 2023

NelsonHall

Leader in Content Transformation
Services NEAT Assessment for
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of
Data & Analytics | 2023

DENISE USMANN ADVOGADOS DUS ADVOGADOS

Denise Usmani Advogados (DUS Advogados), ubicada en Río de Janeiro, en Brasil, combina excelencia legal y responsabilidad corporativa. Fundada por la Dra. Denise Macedo Usman, opera con un compromiso constante con la calidad, la sostenibilidad y las prácticas alineadas con los principios ESG, fortaleciendo su posición como referente en el sector legal.

«La calidad no es solo un principio, sino una práctica diaria que sustenta todas nuestras operaciones. Todos los días, los abogados y otros colaboradores buscamos garantizar que todos los aspectos de nuestro servicio se lleven a cabo con el más alto nivel

de profesionalismo, integridad y eficiencia», comenta la Lic. Denise Usman, explicando cómo la firma adopta un modelo de Calidad Total. Este estándar está respaldado por un equipo altamente calificado, procesos rigurosos y el uso de tecnologías avanzadas que optimizan la prestación de servicios legales.

Además, DUS Advogados incorpora prácticas orientadas a la sostenibilidad y a la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Lic. Denise Usman destaca que la firma busca promover la justicia con transparencia, al tiempo que desarrolla acciones orientadas a la inclusión y la





diversidad. «Trabajamos para reducir las desigualdades en nuestro entorno interno y externo, con políticas de inclusión y diversidad que garanticen oportunidades equitativas para todos los colaboradores y grupos de clientes», señala.

En el ámbito medioambiental, la firma ha implementado medidas para minimizar su impacto ecológico. Con iniciativas como la digitalización de procesos, la reducción del uso de papel y las prácticas de eficiencia energética, DUS Advogados demuestra un claro compromiso con la preservación de los recursos naturales. Además, se incorpora la conciencia ambiental a la cultura interna, reforzando el papel de cada empleado en el esfuerzo colectivo por la sostenibilidad.

La adopción de prácticas ESG es otro diferencial de la firma, integrando la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza. Las políticas de diversidad e inclusión, los estándares de ética y transparencia, y el enfoque

en la reducción del impacto ambiental consolidan a DUS Advogados como un modelo de gestión legal moderna y consciente. La Lic. Denise Usman añade: «Creemos que la adopción de prácticas ESG no solo fortalece nuestra posición como líder en la industria legal, sino que también contribuye positivamente a la sociedad y al medio ambiente».

La transparencia también es un valor esencial para DUS Advogados, que mantiene un diálogo continuo con los clientes, invirtiendo en una comunicación clara y precios justos. La implementación de un sólido programa de cumplimiento, con un Código de Ética y Conducta bien definido, complementa este enfoque, asegurando la eficiencia y el cumplimiento en todas las operaciones. Internamente, la firma valora el bienestar de los colaboradores, promoviendo un entorno inclusivo y fomentando el aprendizaje continuo. «Hemos adoptado como esencial el intercambio de conocimientos entre



equipos y colaboradores, con sesiones de aprendizaje interno, donde se discuten y analizan experiencias y mejores prácticas», explica la Lic. Denise Usman.

Con un enfoque en la innovación, DUS Advogados también invierte en tecnología de punta para optimizar los procesos y satisfacer las demandas de los clientes de forma personalizada. Las soluciones de inteligencia artificial para el análisis de datos legales y las herramientas de automatización garantizan agilidad y eficiencia en las operaciones.

Finalmente, la firma se destaca por su práctica especializada en Derecho de Familia, Derecho Bancario y Derecho Condominio. Reconocida por sellos de calidad y certificaciones, DUS Advogados reafirma su misión de ofrecer soluciones legales efectivas e

innovadoras, siempre guiadas por la ética y la excelencia. Como concluye la Lic. Denise Usman: «Nuestra firma es una de las más calificadas y respetadas en el campo del Derecho de Familia. Contamos con un equipo de abogados altamente calificados y un enfoque personalizado, estamos comprometidos en brindar soluciones eficaces e innovadoras para atender a las necesidades complejas de nuestros clientes».



CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

saúde da mulher

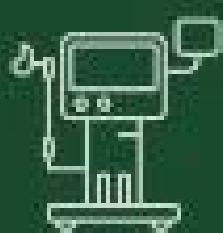
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



OBSTETRÍCIA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS DE PONTA



ATENDIMENTOS EM
TELEMEDICINA



Rosangela Maldonado

Professora, doutora e comendadora e representante da Sociedade da Mulher no Estado de Espírito Santo.



(27) 3227-4319

(27) 99263-8581

drarosangelamaldonado



drarosangelamaldonado.com.br

FILE ARDISA

La empresa File Ardisa, liderada por el gerente general Horacio Arenas Pereira, se posiciona como un referente en la implementación de prácticas que integran Calidad Total, Sostenibilidad y el enfoque ESG (ambiental, social y de gobernanza). Con sede en Latinoamérica, combina innovación tecnológica y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para fortalecer su operación y generar impacto positivo en el entorno.

Según Horacio Arenas, la empresa apuesta por un modelo integral que conecta calidad y sostenibilidad: «En File Ardisa, la implementación de iniciativas relacionadas con la

Calidad Total se basa en un enfoque integral que integra prácticas de gestión de calidad con nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestro compromiso con la Calidad Total se manifiesta a través de varias acciones, entre ellas la formación y desarrollo del personal, evaluaciones constantes y la participación activa de los stakeholders». Este enfoque se traduce en procesos más eficientes, transparentes y alineados con las expectativas de clientes y colaboradores.

La diversidad también ocupa un lugar central en la filosofía de File Ardisa. Para Horacio Arenas, la inclusión no solo promueve





la equidad, sino que fomenta un entorno innovador: «Nos aseguramos de que nuestro ambiente de trabajo sea inclusivo y acogedor para todas las personas, independientemente de su género, orientación sexual, etnia o cualquier otra característica personal. Promovemos la colaboración y el trabajo en equipo donde cada voz es valorada». La empresa implementa políticas claras de contratación basadas en mérito y diversidad, asegurando igualdad de oportunidades y un entorno propicio para el desarrollo profesional.

File Ardisa también se destaca en su compromiso con la sostenibilidad ambiental, desarrollando acciones concretas para minimizar su impacto ecológico. Entre sus iniciativas, sobresalen la digitalización masiva de documentos, que reduce el consumo de papel, y la adopción de procesos responsables para la destrucción de

documentos obsoletos mediante reciclaje. «Hace años dejamos de quemar documentos para su destrucción; ahora, estos documentos se envían a reciclaje, minimizando nuestro impacto ambiental», comenta Horacio, subrayando cómo pequeños cambios pueden generar grandes impactos en la reducción de la huella de carbono.

En el ámbito tecnológico, File Ardisa apuesta por herramientas avanzadas que optimizan sus operaciones y promueven la mejora continua. La empresa utiliza software de automatización para tareas repetitivas, digitalización avanzada de documentos y sistemas de inteligencia artificial para el análisis de datos. Estas soluciones no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también contribuyen a sus objetivos de sostenibilidad y calidad. El compromiso de la empresa con

sus colaboradores es otro pilar clave de su modelo de gestión. File Ardisa invierte en capacitación constante, incentivos que reconocen el desempeño y un entorno laboral inclusivo. Estas acciones no solo fortalecen la satisfacción y el sentido de pertenencia de los colaboradores, sino que también impactan positivamente en la productividad y la cultura organizacional.

De cara al futuro, File Ardisa busca expandir sus iniciativas sostenibles, incluyendo el uso de energías renovables y la obtención de certificaciones internacionales. Horacio reafirma esta visión: «Estamos seguros de que podemos mejorar y encontrar nuevos puntos que nos ayuden en la búsqueda de la sostenibilidad y a implementar proyectos clave en el ámbito de la calidad».

File Ardisa demuestra que la integración de calidad, sostenibilidad e innovación tecnológica no solo fortalece su posición en el mercado, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, marcando el camino hacia un futuro más responsable y competitivo.



FILE ARDISA



CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

Saúde da Mulher

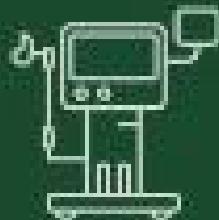
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



OBSTETRÍCIA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS DE PONTA



ATENDIMENTOS EM
TELEMEDICINA



Rosangela Maldonado

Professora, doutora e comendadora e
representante da Saúde da Mulher no Estado
do Espírito Santo.



(27) 3227-4319

(27) 99263-8581



drarosangelamaldonado

drarosangelamaldonado.com.br

GEL MAP GEOTECNOLOGIA

Gelmap Geotecnologia LTDA, ubicada en Brasil, es una empresa especializada en geotecnología, con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la calidad. Bajo el liderazgo de Luiz Carlos Soares, director de la empresa, se destaca por el uso de tecnologías innovadoras y prácticas ambientales responsables. Gelmap se esfuerza por ser un referente en el mercado, no solo por la excelencia en los servicios prestados, sino también por su desempeño de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las directrices ESG.

En cuanto a la calidad, Gelmap está comprometida con la Calidad Total

en sus operaciones, con un enfoque en procesos eficientes y sostenibles. «Gelmap Geotecnologia LTDA está comprometida con la Calidad Total a través de su Uso del Método No Destructivo, generando servicios, promoviendo y asegurando una de las mejores técnicas de ingeniería en Geotecnología», comenta Luiz Carlos Soares. Este método ha sido crucial para reducir los impactos ambientales, minimizar el uso de recursos y la generación de residuos, al tiempo que garantiza la precisión en los resultados de las actividades de la empresa.

La sostenibilidad es una prioridad para Gelmap, que considera fundamental





fomentar la diversidad y el respeto por el medio ambiente. Luiz Carlos Soares destaca que la empresa adopta una postura inclusiva y diversificada en sus operaciones, contribuyendo al desarrollo sostenible. «Gelmap Geotecnología LTDA evalúa que el respeto por la diversidad y el medio ambiente es de suma importancia y actuamos de manera totalmente inclusiva y diversificada», afirma. Esta postura está en línea con los objetivos globales de sostenibilidad y la creciente demanda de empresas que integren estos temas en sus estrategias.

La empresa también se dedica a reducir su impacto ambiental mediante el uso de tecnologías de vanguardia. Los localizadores Georadar, RTK y Papi Locators son herramientas esenciales para localizar anomalías bajo tierra, lo

que permite a Gelmap minimizar los residuos generados durante los trabajos de construcción. «Gelmap Geotecnología LTDA es una empresa con amplia experiencia en su especialidad, con el objetivo de mejorar siempre nuestra calidad de trabajo, mejorando las nuevas tecnologías para reducir el impacto en el medio ambiente», explica Luiz Carlos Soares. Con este enfoque, la empresa no solo garantiza resultados de alta calidad, sino que también contribuye a la preservación de los recursos naturales.

La comunicación transparente con los clientes también es un pilar fundamental para Gelmap, que se esfuerza por garantizar que sus socios comprendan completamente los procesos y la calidad del servicio prestado. «Gelmap Geotecnología LTDA brinda a nuestro cliente y

socio una experiencia única de todos los procesos de nuestro trabajo, demostrando siempre cada ejecución y detallando cómo se realizó, sin dejar dudas sobre la calidad de lo que se entregará», comenta el director. Este compromiso con la transparencia refuerza la confianza mutua y garantiza que todas las partes implicadas tengan una visión clara del trabajo realizado.

Además, Gelmap participa activamente en iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa, contribuyendo a causas y acciones voluntarias que promueven el bienestar de la sociedad. La empresa también sigue estrictamente las prácticas de gobernanza y cumplimiento, adoptando tecnologías no destructivas que minimizan el daño al medio ambiente y manteniendo a sus colaboradores alineados con los estándares y valores éticos de la organización. Luiz Carlos Soares explica que el cumplimiento de todos los colaboradores a las normas y la integración de la cultura organizacional son esenciales para el éxito a largo plazo de la empresa. «Gelmap Geotecnología LTDA utiliza tecnologías no destructivas y siempre alertamos a nuestros clientes sobre su uso para que haya el menor daño posible al medio ambiente en sus

proyectos, promoviendo el objetivo de mantener la organización alineada con los estándares vigentes, teniendo la adhesión de todos los colaboradores e integrando la cultura organizacional de nuestra empresa», afirma el director.

En cuanto a la innovación y el uso de la tecnología, el ejecutivo señala que Gelmap siempre busca superarse para cumplir con los requisitos del mercado. «Gelmap Geotecnología LTDA busca mejorar, implementar y actualizar, respondiendo siempre a las necesidades de las innovaciones del mercado», dice. Esto refleja el compromiso continuo de la empresa de mejorar sus procesos y garantizar un servicio de alta calidad.

Con estos principios rectores, Gelmap Geotecnología LTDA sigue desempeñando un papel importante en el mercado de la geotecnología, conciliando la búsqueda de la innovación con el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social. La compañía sigue trabajando para convertirse en un ejemplo de sostenibilidad, ética y calidad en el sector, contribuyendo no solo al desarrollo del mercado, sino también al bienestar de la sociedad y del planeta.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE
Consultoría Boutique

Contáctanos:

(+52) 722 193 1316

contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa
Fiscal



Evaluación
de Riegos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho
Administrativo



ENERGIA GERENCIAMIENTO DE ENERGIA

Genergia Brasil es una empresa con amplias operaciones en la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica en todo el territorio brasileño. Con una robusta red de infraestructuras, la compañía asegura el suministro de energía a millones de hogares, empresas, industrias y servicios públicos, contribuyendo directamente al desarrollo económico y social del país. Bajo la dirección de Tobias Moreira, Genergia reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social, valores que impregnan todas sus operaciones y que han sido esenciales para el fortalecimiento de su reputación.

Para el director Tobias Moreira, la calidad es un principio fundamental que sustenta el desempeño de Genergia en todas las áreas. Destaca la importancia de un compromiso genuino con la calidad total, afirmando que, sin este esfuerzo,

puede perjudicar a la organización. Según él, la búsqueda de la excelencia es constante y necesaria para garantizar que cada etapa del proceso de suministro de energía cumpla estrictamente con los estándares de calidad y seguridad requeridos, tanto para el bienestar de los clientes como para la protección del medio ambiente.

La responsabilidad social y ambiental es un pilar esencial en las operaciones de la compañía, que se adhiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e implementa medidas de sostenibilidad a todos los niveles. En sus palabras, Genergia Brasil se destaca como una empresa comprometida con la sostenibilidad, implementando varias acciones que minimizan el impacto ambiental de sus operaciones y contribuyen a la preservación de los recursos naturales. Entre las iniciativas destacadas, la compañía prioriza el uso de fuentes



Genergia
Gerenciamento de energia



de energía renovables, además de invertir en proyectos de reforestación y recuperación de áreas degradadas, buscando siempre reducir el impacto ambiental y promover un futuro más sostenible.

Genergia también se dedica a mantener una comunicación transparente con todos los grupos de interés, entendiendo que esta práctica crucial para construir una reputación sólida y mantener el compromiso de las diversas audiencias con las que se relaciona. A través de canales como página web, redes sociales y reportes anuales, la compañía mantiene un diálogo abierto y accesible, brindando información relevante sobre sus operaciones y objetivos. «La comunicación clara, abierta y honesta con sus grupos de interés es esencial para construir una reputación corporativa sólida y duradera», refuerza Tobias. Este esfuerzo de comunicación también incluye la provisión de canales de atención al cliente, foros en línea y eventos presenciales, creando un ambiente propicio para la retroalimentación y fortaleciendo la confianza con la sociedad.

Otro aspecto esencial para el éxito de Genergia es su programa de cumplimiento, que cubre todas las prácticas legales, éticas y de cumplimiento regulatorio. La empresa implementa capacitaciones periódicas para concientizar a sus colaboradores sobre la importancia del cumplimiento, buscando garantizar que todos entiendan y adopten los principios de conducta ética y responsable. Este programa de cumplimiento ha contribuido a la reducción de riesgos legales y regulatorios, reforzando la confiabilidad de la compañía. «Sabemos la importancia del cumplimiento para mantener

la legalidad, la ética y la eficiencia en sus operaciones», señala Tobias, reforzando que la inversión en gobernanza y ética es una prioridad para Genergia.

En cuanto a innovación y tecnología, Genergia invierte continuamente en la modernización de sus infraestructuras y sistemas, lo que le permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y a las demandas de los clientes. Con la implementación de automatización y plataformas digitales, la empresa logra mayor agilidad y precisión, reduciendo errores y optimizando los procesos internos. Esta transformación digital también proporciona una experiencia de servicio más eficiente, aumentando la satisfacción del cliente y fortaleciendo las relaciones con ellos.

Genergia también considera que invertir en el bienestar de los colaboradores es una forma de mejorar el entorno laboral y aumentar la productividad. A través de políticas de Recursos Humanos que priorizan la salud, la seguridad y el desarrollo profesional, la compañía ofrece beneficios, como vales de comida y seguro de vida, y mantiene programas de capacitación y mentoría. Esta estructura tiene como objetivo promover un entorno de trabajo justo, inclusivo y seguro, lo que se traduce en colaboradores más comprometidos y motivados para contribuir al éxito de la organización.

Genergia Brasil demuestra, en todos los frentes, un compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la ética, valores que sustentan su desempeño en el mercado energético y que han sido fundamentales para su crecimiento y consolidación.



Industrial

“Porque en nuestra cultura la excelencia y
la calidad son nuestra prioridad”

www.ios.com.do

GRUPO EMPRESARIAL S.O.P.E.

El Grupo Empresarial S.O.P.E., con sede en la ciudad de Mogi das Cruzes, Estado de São Paulo, en Brasil, destaca por brindar servicios e instalaciones de seguridad privada, atendiendo condominios, empresas y eventos. Bajo el liderazgo de Hellington Repullio do Nascimento, director y fundador de la organización, ha crecido desde su creación en 2019, impulsada por un propósito que trasciende el beneficio. «Fundamos la primera empresa del Grupo justo después de un caso en una escuela, con la intención inicial de servir a las escuelas. Sin embargo, con la pandemia, adaptamos nuestros

servicios y al año siguiente vimos un crecimiento del 164 % en los ingresos», afirma.

Desde su fundación, S.O.P.E. ha modelado sus prácticas según los estándares internacionales de calidad. La inversión en capacitación y protocolos adquirida tras una encuesta a 16 empresas estadounidenses son pilares del éxito de la organización. «Valoramos el buen ambiente de trabajo de todos nuestros colaboradores», refuerza el directivo, destacando la importancia de la base de mando y la gestión interna como fundamentales para la excelencia operativa.

Los compromisos con la sostenibilidad y el gobierno corporativo también forman parte del ADN de la compañía, ya que S.O.P.E. adopta medidas estrictas para cumplir con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y aplica prácticas alineadas con el trípode ESG — Ambiental, Social y de Gobernanza— como forma de promover la eficiencia y mitigar los riesgos. «A través de nuestra asesoría empresarial, contable y legal, realizamos un estudio e implementamos estrategias a niveles mensuales, semestrales y anuales. De esta manera, reducimos riesgos que involucran capital, temas laborales y elevamos la imagen comercial de todo el grupo empresarial», explica.





La implantación de tecnologías avanzadas es otro de los puntos fuertes de la compañía, que utiliza sistemas de control de accesos por biometría e identificación facial, así como aplicaciones de gestión de la entrada y salida de mercancías y control electrónico de puntos. Estas medidas no solo garantizan la integridad de los servicios prestados, sino que también refuerzan la búsqueda constante de la mejora continua. Esto refleja el compromiso de Grupo S.O.P.E. de mantener la excelencia y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

La compañía también destaca por el cuidado de sus colaboradores, fomentando un ambiente laboral donde el bienestar y la valoración profesional son prioridades. «Mensualmente, se honra a un colaborador con el título de

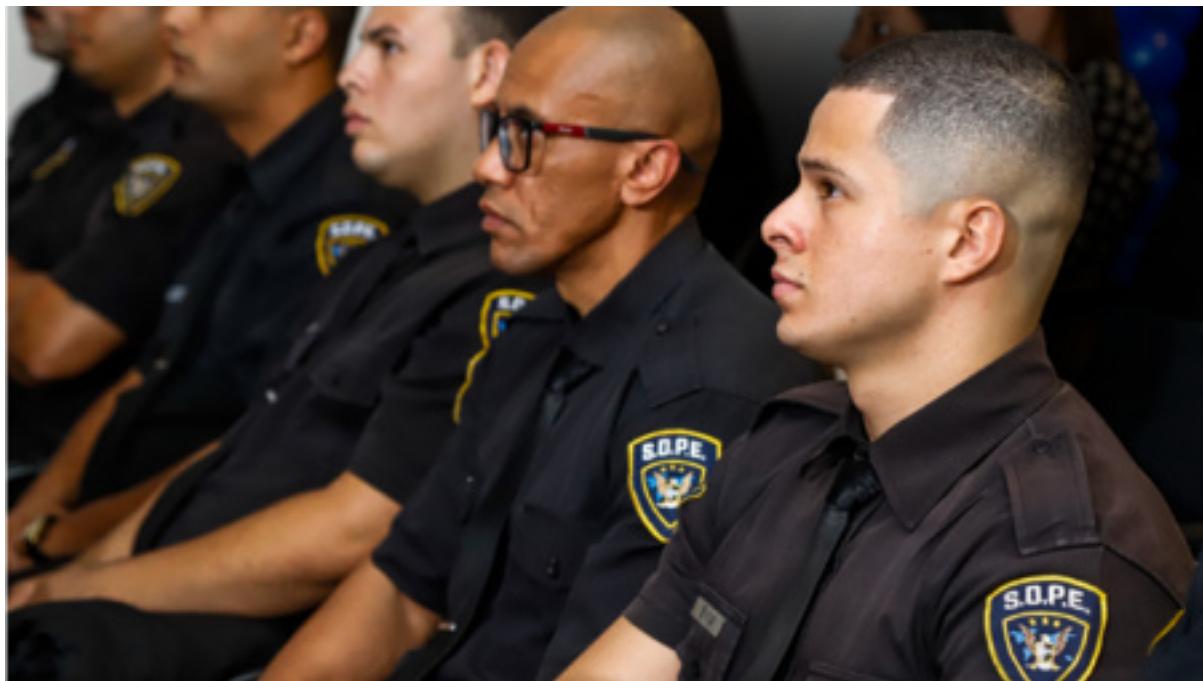
colaborador destacado del mes, a quien también se le otorga un certificado y un premio. Dos veces al año, realizamos una ceremonia exclusiva de nuestra empresa, en la que los colaboradores de seguridad reciben homenajes en nuestro auditorio, traen a sus familiares y se les otorga una insignia en su uniforme tras una charla motivacional, terminando siempre con un cóctel», resalta Hellington Repullio. Estos eventos crean un ambiente de motivación y pertenencia, impactando positivamente en la productividad y la retención del talento.

El compromiso del Grupo S.O.P.E. con el cumplimiento refuerza su imagen de seriedad y fiabilidad. Desde la integración de los colaboradores, la empresa aborda sus políticas, valores y estándares, manteniendo procesos internos revisados constantemente

con respaldo legal. «El mayor resultado encontrado es el valor que cada empleado demuestra al formar parte de la empresa, dedicarse de manera inigualable y elevarse cada vez más al éxito del Grupo», enfatiza el directivo.

Con contratos sólidos, clientes satisfechos y un equipo comprometido, Grupo Empresarial S.O.P.E. es un ejemplo de que la unión entre la excelencia operativa,

la innovación tecnológica y la responsabilidad social puede apalancar el éxito sostenible. Para Hellington, la esencia de la empresa siempre ha estado guiada por algo más grande que la rentabilidad: «Me siento un privilegiado de poder dirigir hoy la empresa, que sé que no empezó por razones de rentabilidad, sino por algo mucho más grande. Esto es lo que siempre nos ha guiado hasta donde hemos llegado», concluye.





Grupo empresarial S.O.P.E.

HOSPITAL ARCO IRIS

El Hospital Arco Iris, liderado por la Dra. Yael Cazón Angelo como directora ejecutiva, se consolida como un modelo de gestión que integra calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Con más de 20 años de trayectoria en Bolivia, la institución no solo se ha destacado en la atención médica, sino también en la implementación de iniciativas innovadoras en favor de la comunidad y el medio ambiente.

Desde su fundación, el Hospital ha trabajado bajo un enfoque centrado en el paciente y con un fuerte compromiso social, priorizando la atención de niños en situación de calle. Dra. Yael Cazón explica: «El Hospital Arco Iris fue concebido como un componente social que se mantiene priorizando la atención de niños de y en la calle. Asimismo, es un hospital

amigable con el medio ambiente, con proyección a ser calificado como un hospital inteligente». Este enfoque combina tres pilares fundamentales: ser un hospital seguro, verde e inteligente.

El compromiso ambiental del hospital es evidente en sus prácticas. Actualmente, el centro utiliza energía alternativa generada a través de paneles solares, logrando reducir significativamente el costo energético. Además, cuenta con sistemas de captación de agua para servicios higiénicos y fomenta el uso de transporte público, como el Puma Katari, para disminuir la emisión de gases contaminantes. La separación de residuos hospitalarios y el reciclaje de materiales como plástico, papel y cartón son parte esencial de su gestión.



«Es un grano de arena para el mundo, pero ya está en pleno funcionamiento, cuyo impacto incide en el medio ambiente al ser una generación de energía limpia», subraya la Dra. Yael Cazón.

Respecto a la diversidad, el Hospital Arco Iris se posiciona como un ejemplo de inclusión. Limita toda forma de discriminación en sus procesos de selección de personal, incorporando profesionales de diferentes capacidades y alentando la equidad de género. La directora ejecutiva detalla: «El mayor número de personal son de sexo femenino compuesto principalmente por personal de enfermería, médico y administrativo. Tenemos en nuestra planta administrativa y de salud personas con capacidades diferentes, brindándoles oportunidades y

alentando la mejora continua en su formación personal y profesional».

La inversión en el bienestar y la capacitación de los colaboradores también es un aspecto prioritario. La institución promueve un ambiente laboral positivo a través de una política de puertas abiertas, fomentando la comunicación y el debate sin jerarquías. Además, se trabaja en la identificación de necesidades de formación y en el acceso a cursos que permitan mejorar las competencias del equipo. Estas medidas, junto con un plan para motivar y reconocer a los trabajadores, contribuyen a la creación de una atmósfera laboral saludable y comprometida.

En el ámbito tecnológico, el Hospital ha desarrollado sistemas propios como el





expediente clínico digital OPENHAI, que permite a los profesionales de salud acceder en tiempo real a la información médica de los pacientes. Este sistema ha mejorado la eficiencia en la atención y en los diagnósticos. Además, están en proceso de incorporar un robot en el área de neurocirugía para garantizar mayor seguridad en procedimientos complejos. «En salud, el avance tecnológico va a un ritmo acelerado, ello obliga a que permanentemente el hospital realice esfuerzos para modernizar su equipamiento médico y contar con los mejores y más modernos equipos», explica la Dra. Yael Cazón.

El futuro del Hospital Arco Iris está enfocado en alcanzar la acreditación

por parte del SEDES Departamental La Paz y en continuar promoviendo la sostenibilidad y la calidad en todos los niveles. Según su directora ejecutiva, la meta es seguir generando condiciones aceptables de calidad y seguridad para ofrecer una atención médica de excelencia a toda la población, especialmente a los sectores más vulnerables.

Con esta visión integral, el Hospital Arco Iris no solo contribuye al desarrollo de la salud en Bolivia, sino que también se posiciona como un referente en la implementación de prácticas ESG, demostrando que la calidad y la sostenibilidad pueden ir de la mano en beneficio de la sociedad y del medio ambiente.

LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



Serviços

Google, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de WhatsApp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: leadsgo.com.br



Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: leadsgo.com.br

Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: leadsolutionbrasil.com.br

Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: www.panfletoonline.io

Acesse: leadsolutionwhats.com.br

INVOICE LAGUNA

La empresa Invoice Laguna, bajo el comando de Ernesto Apolo Valenciana Martínez, director general, ha demostrado un enfoque sólido hacia la implementación de prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y la sostenibilidad. Con operaciones en México, la compañía no solo busca resultados económicos, sino también un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y sus colaboradores.

En el contexto ambiental, Invoice Laguna implementa programas específicos para reducir el consumo de recursos. Según Ernesto Apolo, hay un programa de reducción de electricidad y de agua en las instalaciones, por medio de paneles solares para la generación de electricidad, cuyo uno de los objetivos es combatir el constante cambio climático.

Este esfuerzo demuestra el compromiso de la empresa en adoptar energías renovables y contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático.

La diversidad y la inclusión también son pilares fundamentales dentro de la organización. Ernesto Valenciana destaca que fomentar lugares de trabajo que respeten e integren diferencias eleva la moral y la productividad de los empleados. Además, subrayó que la empresa invierte en el desarrollo profesional de sus colaboradoras, promoviendo cursos y certificaciones que les permitan avanzar en sus carreras. Este enfoque no solo refuerza la igualdad de oportunidades, sino que también impulsa la innovación y la productividad.



En términos de Responsabilidad Social, Invoice Laguna busca conectar sus valores corporativos con las necesidades de sus clientes y colaboradores. El director general explica: «Actualmente, se cuenta con un incubado de talento administrativo para el desarrollo pregrado en el cual se forman y fomentan nuevas ideas y tendencias económico-sociales». Este programa no solo beneficia a los futuros líderes dentro de la organización, sino que también proporciona apoyo estratégico a los clientes, fortaleciendo una relación de confianza mutua.

La incorporación de tecnología es otro punto clave en la estrategia de Invoice Laguna. «Sacamos el mayor provecho de los avances tecnológicos hoy presentes como la IA, la cual en el día a día se encarga de tareas repetitivas

y que consumen tiempo, liberando a nuestros colaboradores a centrarse en responsabilidades más creativas y estratégicas con nuestros clientes directos», señala Ernesto Valenciana. Esta integración de inteligencia artificial no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite a los colaboradores enfocarse en tareas de mayor valor añadido.

Además, la empresa prioriza la satisfacción y el bienestar de sus colaboradores. Ofrecen beneficios que van más allá del ámbito laboral, como becas internas para estudios y acceso a actividades recreativas en colaboración con socios estratégicos. Estas acciones refuerzan el compromiso de la organización con el desarrollo integral de su equipo.





La visión de Invoice Laguna también abarca la mejora continua de sus procesos y servicios. Su enfoque en la experiencia cliente-proveedor busca optimizar resultados para ambas partes, promoviendo un círculo virtuoso entre colaboradores, clientes y proveedores. Como menciona el director, el principio de una relación cliente-proveedor siempre debe tener en cuenta construir una redituable comunión y garantizar estabilidad y seguridad social.

Invoice Laguna está posicionándose como un ejemplo de cómo una empresa puede equilibrar sus objetivos económicos con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y el bienestar social. Sus iniciativas en tecnología, inclusión, sostenibilidad y desarrollo humano son prueba de que el modelo ESG no solo es viable, sino también un diferenciador competitivo para el futuro.





Invoice
Laguna



Creamos juntos
un **mejor** futuro



Buenos Aires #200, Col. Nuevo San Isidro
Tel: (871)747 97 48



Invoice_Laguna

NEXUS EXPRESS & LOGISTICS

La empresa Nexus Express & Logistics, dirigida por Fernando Fermín García Alvarado, se posiciona como líder en el sector logístico en México, con más de 40 años de experiencia y un enfoque en la entrega rápida y segura. La compañía está comprometida no solo con la eficiencia operativa, sino también con la sostenibilidad y la excelencia en sus procesos, alineándose con estándares globales y adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado.

Uno de los pilares fundamentales de Nexus Express & Logistics es la Calidad Total en sus operaciones. Fernando destacó: «Nexus Express & Logistics es una empresa comprometida en atender servicios de paquetería, carga aérea y última milla, con los mejores tiempos de entrega a cualquier destino del país, a través de la implementación de los sistemas de calidad en cada una

de sus fases soportado por los recursos y herramientas necesarias para cumplir con el requerimiento de nuestros clientes». Este enfoque asegura que los estándares de calidad permeen todas las áreas de la organización, generando confianza entre clientes y colaboradores.

En el ámbito de la sostenibilidad, la empresa está alineada con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando áreas como la salud, el bienestar, la educación de calidad, la igualdad de género y el trabajo decente. Además, fomenta acciones internas para minimizar su impacto ambiental, como la concientización sobre el ahorro de recursos naturales y la reducción del consumo energético, iniciativas que reflejan un compromiso integral con el medio ambiente y la mejora continua. La tecnología desempeña un papel





crucial en las operaciones de Nexus Express & Logistics.

La compañía implementa herramientas avanzadas, como sistemas especializados de gestión del transporte (TMS) que optimizan los procesos logísticos. Según Fernando, la tecnología también está presente en la infraestructura de oficina, lo que permite que los equipos trabajen de manera más eficiente y con mayor precisión. Este enfoque tecnológico no solo impulsa la productividad, sino que también mejora la experiencia del cliente.

En cuanto a Responsabilidad Social Corporativa, la empresa va más allá del cumplimiento normativo, asegurando que sus políticas tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Fernando explicó: «Nexus Express & Logistics mediante su sistema de gestión de calidad asegura dar cumplimiento a las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas trabajando arduamente en nuestro contexto legal, social y ambiental». Este compromiso ético fortalece la relación con los stakeholders y refuerza la reputación corporativa.

La gestión de los colaboradores es otro aspecto prioritario para Nexus Express & Logistics. La empresa invierte en el bienestar de su personal, asegurando ambientes de trabajo saludables y promoviendo la especialización. Esto se traduce en procesos más productivos y en una mayor lealtad por parte de los empleados, lo que, a su vez, impacta positivamente en los resultados de la organización.

Además de estas iniciativas, Nexus Express & Logistics destaca por su capacidad de adaptación a las exigencias del mercado, especialmente en términos de rapidez y seguridad. Con una red que abarca todo el territorio nacional y la capacidad de entregar en menos de 24 horas en destinos con aeropuerto de carga, la empresa consolida su posición como un socio estratégico para sus clientes. Nexus combina experiencia, innovación tecnológica y sostenibilidad para ofrecer servicios logísticos de alta calidad. Su enfoque integral en los pilares ESG (ambiental, social y de gobernanza) y su compromiso con la mejora continua la convierten en un destacado ejemplo dentro de la industria logística en México.



OPTHIUM PUBLIC MARKETING DIGITAL

Con operaciones estratégicas en el sector del marketing digital, Ophthium Public se posiciona como un ejemplo de empresa comprometida con la sostenibilidad, la diversidad y la excelencia operativa. Bajo el liderazgo de su CEO, Jamberly Carolina Isea Machado, la organización integra los principios del modelo Q-ESG en su día a día, conectando calidad, responsabilidad social y gobernanza.

«En Ophthium Public, la diversidad no es solo un valor, sino un motor para la innovación», afirma Jamberly Carolina Isea. Para reforzar este principio, la empresa adopta medidas como la formación de líderes en gestión inclusiva, la lucha contra los prejuicios

inconscientes y el establecimiento de canales de comunicación que promueven buenas prácticas. Además de mejorar el clima organizacional, estas acciones generan ventajas competitivas, como mayor satisfacción del cliente y campañas más efectivas.

La sostenibilidad también es un pilar esencial en la estrategia de Ophthium Public. La empresa invierte en programas de reciclaje, adopción de tecnologías sostenibles y políticas verdes. Internamente, los colaboradores son capacitados para integrar prácticas ambientales en la rutina laboral. «Ofrecemos talleres y formación sobre prácticas sostenibles, además



de establecer sistemas de reciclaje en nuestras oficinas», explica la CEO.

El impacto social se amplifica a través de iniciativas de responsabilidad corporativa. Ophium Public combina proyectos internos y externos para beneficiar a la sociedad, como el establecimiento de alianzas estratégicas y campañas de marketing con propósito social. «La responsabilidad social forma parte de nuestra esencia. Seleccionamos iniciativas alineadas con los valores de la empresa, como la igualdad de género y la gestión eficiente de recursos», señala la ejecutiva.

La tecnología desempeña un papel central en las operaciones de la empresa y en su compromiso con la mejora continua. Herramientas de inteligencia artificial, análisis de datos y realidad aumentada no solo optimizan las campañas de marketing, sino que también personalizan las experiencias de los clientes. Gracias a estos recursos, Ophium puede prever tendencias, crear contenido dinámico y maximizar el retorno de inversión.

Además, la empresa no descuida la importancia de construir relaciones sólidas con sus grupos de interés. La comunicación activa y transparente es una prioridad. Los clientes son incluidos en los procesos de mejora a través de encuestas, grupos focales y programas de lealtad. Según la CEO, «nuestra estrategia de comunicación busca entender y atender las necesidades de los grupos de interés, promoviendo una interacción significativa y colaborativa».

El compromiso de Ophium con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se evidencia en proyectos como

el reciclaje de dispositivos electrónicos, que ya ha reducido significativamente su impacto ambiental. Los planes futuros incluyen fortalecer la economía circular, invertir en tecnologías sostenibles e implementar sistemas avanzados de gestión de calidad.

El enfoque integral de Ophium Public —que combina innovación tecnológica, sostenibilidad y gestión inclusiva— ejemplifica cómo el modelo Q-ESG puede ser aplicado para generar un impacto positivo. Este compromiso con la excelencia sigue moldeando su papel como líder en marketing digital, destacándose como una empresa responsable y preparada para los desafíos del futuro.





opthiumPublic

MARKETING DÍGITAL

POLPUSA

Polpusa, con sede en Mérida, Yucatán, es un referente en la industria de empaques flexibles gracias a su enfoque en la sostenibilidad y la calidad total. Bajo el liderazgo de Ana Paulina López Laviada, directora general, la empresa ha consolidado su posición al integrar estándares internacionales como la ISO 9001-2015 y promover una estrategia que prioriza la centralidad en las personas, el medio ambiente y la innovación tecnológica.

«Para Polpusa, la sustentabilidad es un eje rector de su estrategia concebida desde su aspecto holístico», explicó Ana Paulina López. Este enfoque se refleja en múltiples acciones, como la incorporación de residuos postindustriales y postconsumo en sus productos, así como en programas internos de reciclaje que anualmente

aprovechan más de 600 toneladas de materiales, incluyendo cartón, PET y madera.

Además, la empresa participa activamente en iniciativas comunitarias como las cruzadas forestales y jornadas de limpieza en las playas de Yucatán, reforzando su compromiso con el entorno natural.

La innovación no solo está presente en los procesos productivos, sino también en la gestión del talento humano. Polpusa implementa anualmente 24 actividades bajo seis programas clave: Intégrate, Cuídame, Comparte, Aprende, Convive y Celebra. Estas iniciativas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactan a más de 200 familias y comunidades vulnerables. «Ejecutamos un promedio





anual de más de 4,200 horas hombre de capacitaciones diversas, donde nuestros colaboradores pueden registrarse en talleres enfocados en temas de sostenibilidad y desarrollo personal», compartió Ana Paulina López.

Más allá de su enfoque en el desarrollo humano, Polpusa apuesta por la economía circular. Diseña empaques reciclables, reduce el uso de materiales que dificultan su reciclaje y desarrolla innovaciones como bioplásticos y materiales compostables. Esta visión se complementa con un esfuerzo constante por educar a sus clientes y socios sobre la economía circular. «Nos esforzamos por educar a nuestros clientes y socios a lo largo de nuestra cadena de valor sobre la importancia de la economía circular», subrayó la directora.

En cuanto a la tecnología, Polpusa ha integrado herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos para optimizar sus operaciones y mejorar la toma de decisiones. Este avance también se traduce en mayor seguridad cibernética y colaboración eficiente

a través de plataformas digitales, un cambio impulsado especialmente desde la pandemia de COVID-19.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es otro pilar central en la estrategia de Polpusa. Con medidas como un canal de denuncias, políticas anticorrupción y prácticas justas de mercadotecnia, la empresa asegura la transparencia en sus operaciones y fomenta relaciones sostenibles con sus stakeholders. Asimismo, apoya el desarrollo de comunidades marginadas mediante generación de empleo y alianzas estratégicas con organizaciones civiles.

Mirando hacia el futuro, Polpusa tiene objetivos ambiciosos: convertirse en una empresa con operaciones sostenibles en los tres ámbitos ESG (ambiental, social y de gobernanza) para 2040, y obtener la certificación FSSC 22000 en su sistema de seguridad alimentaria. Con estos planes, la compañía busca consolidar su posición como líder en la industria, manteniendo siempre como prioridad la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de sus colaboradores y comunidades.



CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN ANUAL

LOS ESPECIALISTAS EN EMPAQUES FLEXIBLES

Empresa con 38 años de experiencia en fabricación de empaques flexibles dentro del Sureste Mexicano y con presencia a nivel nacional e internacional.

RECONOCIMIENTOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Empresa Socialmente Responsable



NUESTRAS CERTIFICACIONES



GESTIÓN DE CALIDAD
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
ISO 9001:2015



INOCUIDAD
SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA



SUSTENTABILIDAD
INDUSTRIA DE PLÁSTICOS COMPOSTABLES NYCE 68H



TERMOENCOGIBLE



PACKAGING



BOLSAS COMPOSTABLES



PRODUCTOS DE LÍNEA



PELÍCULAS ESPECIALES



Calle 22-A Núm. 425 x 21 Diag. y 37, Ciudad Industrial, C.P. 97288. Mérida, Yucatán. Tel. +52 (999) 928 4022

www.polpusa.com

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

hola@polpusa.com

ASSOCIAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS HERDEIROS DO FUTURO

Associação de Voluntários Herdeiros do Futuro, con sede en el Estado de Santa Catarina, en Brasil, es una asociación que se ha vuelto una referencia respecto a iniciativas que combinan impacto social, sostenibilidad y gobernanza responsable.

Desde su fundación, la organización se ha dedicado a proyectos que promuevan la educación integral, la ciudadanía y la preservación del medio ambiente, con una gestión que busca la excelencia y la transparencia. «La cultura de la calidad se fomenta a través de la valoración de los equipos, el reconocimiento de los esfuerzos y la gratificación por los logros relacionados con la calidad y los impactos en el aprendizaje, que promueven una mentalidad de responsabilidad,

innovación y transformación», comenta Giovana Aparecida Kruker, fundadora y coordinadora.

Con un enfoque en la transformación social, la organización desarrolla acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajando para combatir la pobreza, promover una educación de calidad y fomentar la salud y el bienestar. Además, se integran a las actividades prácticas de sostenibilidad, como la captación de agua de lluvia y la gestión de residuos, reforzando el compromiso con la economía circular y la preservación del medio ambiente. «El impulso de la economía circular desarrollada tiene como objetivo reducir, reutilizar y reciclar, de una manera





efectiva para minimizar el impacto ambiental», resalta Giovana Kruker.

La historia de la asociación está profundamente ligada al municipio de Curitibanos, en Santa Catarina, región marcada por el impacto histórico de la Guerra del Contestado. El conflicto, que generó un legado de abandono social y económico, aún se refleja en las condiciones de vida de la población local. De acuerdo con los datos presentados, el municipio tiene un Índice de Desarrollo Humano (IDH) inferior al promedio estatal, con desafíos relacionados con la pobreza, la vulnerabilidad social y la falta de oportunidades. Ante este panorama, Herdeiros do Futuro surgió en 2001 como un proyecto socioeducativo para atender a niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo social, ofreciendo actividades orientadas al rescate de los valores humanos, la educación integral y el protagonismo juvenil.

Desde su fundación oficial en 2004, la asociación ha impactado directamente a más de 23 mil personas a través de talleres pedagógicos, eventos culturales, movilizaciones sociales y proyectos comunitarios. Las actividades se llevan a cabo en alianza con escuelas, organismos públicos, empresas y voluntarios de la sociedad civil, creando una red de apoyo que amplía el alcance y la efectividad de los programas. La asociación también se destacó a nivel nacional al ganar premios como el Itaú-Unicef, que reconoce la calidad y pertinencia de los proyectos socioeducativos.

Herdeiros do Futuro también implementa los principios ESG (ambiental, social y de gobernanza) en su gestión, con acciones que incluyen la educación ambiental, la reducción de residuos y el uso sostenible de los recursos. La transparencia es una prioridad, con auditorías internas y externas, así como informes que



garanticen la fiabilidad y la correcta asignación de recursos. «La aplicación de dicho programa pone en evidencia que la integridad y la eficiencia de los procesos contribuyen a una gestión más transparente y responsable, fortaleciendo nuestro papel e impacto en la sociedad», señala Giovana Kruker. En el ámbito educativo, la asociación prioriza el desarrollo humano integral, considerando aspectos afectivos, cognitivos, físicos y culturales. Este enfoque permite a los beneficiarios ampliar sus repertorios socioemocionales y prepararse para ejercer plenamente la ciudadanía.

Además, los esfuerzos incluyen la capacitación para el mercado laboral, la promoción de la emancipación social y la construcción de un futuro digno.

El trabajo de Herdeiros do Futuro es un ejemplo de cómo las organizaciones de la sociedad civil pueden abordar desafíos históricos y estructurales, transformando realidades y promoviendo la justicia social. A través de iniciativas innovadoras y alianzas estratégicas, la asociación continúa liderando acciones que benefician directamente a las comunidades vulnerables, promoviendo el desarrollo sostenible, la igualdad y la ciudadanía.





Living Room

MUEBLES IMPORTADOS



Living Room

MUEBLES IMPORTADOS



PRODUCTOS DE CAMÉLIDOS DE BOLIVIA — PROCABOL

Productos de Camélidos de Bolivia — Procabol se ha consolidado como una empresa que, además de ofrecer productos de alta calidad derivados de los camélidos, lidera con un enfoque integral de sostenibilidad, responsabilidad social y un fuerte compromiso con la calidad en todas las fases de su cadena productiva. Bajo la dirección de Winston Flores Rodríguez, gerente general, la compañía ha logrado generar un impacto positivo tanto en el ámbito empresarial como en la comunidad, impulsando prácticas responsables que abarcan desde la producción hasta la comercialización.

En cuanto a la implementación de la Calidad Total en sus operaciones, Procabol trabaja meticulosamente desde la recepción de la materia prima. Según Winston Flores, desde la recepción de la materia prima se trabaja con la calidad

de esta, cualidades organolépticas, color y otros aspectos inherentes; como también los diferentes productos en cada eslabón de la cadena productiva se trabaja de manera estricta para obtener un producto con calidad total. Este compromiso con la calidad se extiende a todas las fases de la producción, asegurando que el resultado final sea un producto de excelencia que cumpla con los más altos estándares del mercado.

La inclusión y la diversidad son principios fundamentales en la filosofía de la empresa. Procabol valora enormemente la igualdad de género y fomenta un ambiente inclusivo dentro de la organización. «Procabol, desde su nacimiento, ha trabajado en igualdad de género y especialidades, en las áreas de producción y comercialización, es decir, en el tiempo se trabaja con



Winston Flores Rodriguez
Gerente General



Adriana Flores Maniobo
Aarón Flores Maniobo

**Libertad Mayte Tancara Mamani****William Pusarico Pillco**

estudiantes, egresados y tesistas que van comprendiendo y aprendiendo en los diferentes procesos productivos de la mano de profesionales, y/o técnicos», afirma Winston Flores sobre dicho enfoque inclusivo que no solo mejora la equidad dentro de la empresa, sino que también fortalece la capacidad de innovación y aprendizaje continuo entre sus colaboradores.

En cuanto al compromiso ambiental, Procabol ha implementado prácticas sostenibles que incluyen la utilización de recursos naturales de manera responsable y la adopción de tecnologías limpias. En palabras de Winston Flores, «Procabol ha realizado pruebas en proyectos paralelos en derivados de huesos de los camélidos para obtener alimento balanceado y jabón; el mismo está abierto para que un emprendedor boliviano pueda lanzarse al éxito con este proyecto, tomando en cuenta que los camélidos se alimentan de pastos naturales que obviamente incide en los huesos diferentes al resto de otros animales». Además, la empresa ha

hecho esfuerzos significativos para reducir el consumo de agua potable mediante el reciclaje y la recolección de agua de lluvia, una medida que demuestra su compromiso con la preservación del medio ambiente.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es otra área clave en la que Procabol ha logrado avances importantes. La empresa no solo se enfoca en la producción de productos de calidad, sino que también trabaja estrechamente con las comunidades locales, incluidos los productores de camélidos y las organizaciones campesinas e indígenas. Según Winston Flores, «Procabol trabaja con productores serios responsables en el manejo y crianza de los camélidos, de varias ciudades y provincias de Altiplano Boliviano. La inclusión social es directa, si vale el término, ya que Procabol trabaja “de la mano” con los productores». Este enfoque ha permitido a la empresa crear una red sólida de colaboradores comprometidos con las prácticas sostenibles y responsables.

**Marcela Nicole Garnica Agilar****Javier Alcides Torrez Rios**

En términos de tecnología, Procabol sigue un modelo de producción artesanal, pero también está en proceso de modernizar sus operaciones para enfrentar nuevos desafíos y expandir su mercado internacional. «La empresa trabaja de forma artesanal, lo cual en el tiempo ha obtenido éxito y Calidad en sus productos, sin embargo, estamos mirando a mediano plazo el mercado externo para lo cual se necesita tener máquinas, utensilios y otros que sean acordes para una expansión comercial», señala el gerente general. La integración de nuevas tecnologías en las áreas de comercialización y marketing ha sido clave para ampliar su presencia en mercados más amplios y mejorar la comunicación con los clientes.

Con miras hacia el futuro, Procabol mantiene una visión clara y definida sobre su compromiso con la sostenibilidad. Winston Flores expresó: «De acuerdo con la calidad de los productos en el tiempo, Procabol mira mercados potenciales fuera del país para llegar con un producto

diferenciado exótico y saludable; sin descuidar la seguridad alimentaria al interior de la ciudadanía boliviana». Este enfoque estratégico permitirá a la empresa no solo fortalecer su posición en el mercado local, sino también destacar a nivel internacional como un modelo de sostenibilidad y responsabilidad social en la industria.

Procabol sigue demostrando que la integración de la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social son componentes esenciales para el éxito a largo plazo. Con un enfoque integral que abarca desde la producción hasta la comercialización, la empresa se posiciona como un líder en su sector, comprometido con el bienestar de la sociedad, el medio ambiente y sus colaboradores.





VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE **10 ANOS** ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA

PACOTES E PASSEIOS!

CENTRO INVERNAL O ANO TODO!

FROTA PRÓPRIA

RENTAL FIN DEL MUNDO

ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!



SAFETRADING INTERNATIONAL BUSINESS

Safetrading International Business, con sede en la ciudad de Chapecó, Estado de Santa Catarina, en Brasil, es una empresa de referencia en la gestión de operaciones de exportación e importación, con enfoque en seguridad y mitigación de riesgos. Bajo el liderazgo del CEO Jacob Paulo Kunzler, opera con un enfoque que valora la inteligencia competitiva y la excelencia en sus servicios, promoviendo una experiencia que garantiza la tranquilidad de los clientes en un mercado internacional dinámico y complejo.



Jacob Kunzler, cuya carrera incluye importantes períodos en Banco do Brasil y algunas universidades en puestos de educador y autor, enfatiza la sólida base en conocimiento y práctica que ofrece Safetrading. «Safetrading International Business es ahora reconocida en el mercado como una empresa especializada en sus operaciones, por su calidad y en la búsqueda permanente del "fin de la complejidad" y en la promoción de la excelencia en las exportaciones, importaciones y atracción de inversiones internacionales en Brasil».

Esta dedicación da como resultado una operación integrada y eficiente, respaldada por la experiencia académica y práctica del líder y su equipo. La compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adhiriéndose a prácticas sostenibles que no solo benefician al entorno corporativo, sino que también tienen un impacto positivo en el ecosistema. Según Jacob Kunzler, Safetrading está en proceso de implementar un sistema que ayuda a controlar y monitorear las metas y objetivos de los ODS, evidenciando un compromiso activo con el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad en Safetrading no se limita solo a la teoría. En la práctica, la empresa implementa tecnologías y metodologías modernas que optimizan las operaciones y reducen los costos y los plazos, respetando tanto el medio ambiente como las leyes

aplicables. «Nos destacamos en el uso de técnicas y tecnologías modernas en las operaciones de exportación e importación y con ello, logramos reducir plazos, costos y riesgos de cada operación», comentó el CEO, reforzando cómo este enfoque genera beneficios para todas las partes involucradas, incluidos los consumidores finales.

El cumplimiento y la gobernanza son fundamentales para el funcionamiento de Safetrading. «El cumplimiento es innegociable y se realiza durante las diversas etapas de los procesos de exportación e importación, en cumplimiento de las leyes, la ética y la eficiencia», destaca Jacob Kunzler. La empresa adopta una segregación de responsabilidades que garantiza el cumplimiento y la transparencia en todas las etapas de las operaciones, asegurando que tanto los clientes como los socios puedan confiar en la integridad de los procesos.

La implementación de una estructura tecnológica robusta es también uno de los diferenciales de Safetrading. Con el uso de uno de los mejores sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) del mercado, la empresa es capaz de integrar todas sus operaciones, lo que permite un seguimiento detallado y una gestión eficiente. Este enfoque se complementa con el uso de plataformas para la investigación técnica y el análisis de datos, lo que facilita la toma de decisiones informadas y seguras. Sin embargo, Jacob Kunzler señala que, a pesar de toda la tecnología, «considerando la complejidad y las responsabilidades involucradas, privilegiamos la insustituible experiencia, seguridad e inteligencia humana».

El equipo de Safetrading está compuesto por profesionales altamente calificados, con formación académica en áreas afines y participación en cursos y capacitaciones regulares. Esto garantiza un entorno de trabajo ético, productivo y guiado por la mejora continua. «Entendemos que el aumento de la libertad de acción genera también un aumento de la responsabilidad individual frente a los objetivos institucionales», ha añadido el consejero delegado, destacando la importancia de equilibrar la autonomía y la responsabilidad en el día a día corporativo.

Con su sólida trayectoria y estrategias bien definidas, Safetrading International Business continúa fortaleciendo su posición en el mercado de comercio exterior, ofreciendo soluciones que combinan experiencia, innovación y responsabilidad social y ambiental. Esta postura proactiva y centrada en el cliente garantiza no solo la satisfacción de los socios, sino también un impacto positivo que trasciende las operaciones comerciales.



LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



NUESTROS SERVICIOS:



PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



SISTEMAS DE SEGUROIDAD S.A.
SISTEMAS DE SEGUROIDAD

📞 5704-5253 / 4668-3817

✉️ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

SUZAÑA & LOMBERT SERVICIOS PROFESIONALES

En Santiago, República Dominicana, Suzaña & Lambert Servicios Profesionales S.R.L. se ha consolidado como un referente en la industria de la consultoría y capacitación para el sector alimenticio. La empresa, liderada por Gaudy Suzaña, gerente y uno de sus principales impulsores, trabaja con un enfoque integral que abarca desde la concepción de productos hasta la presentación final de los alimentos. Esta visión de servicio es dirigida a toda la cadena de valor de la industria alimentaria, incluyendo organizaciones beneficiarias de proyectos con fondos de cooperación internacional.

El compromiso de Suzaña & Lambert con la calidad es evidente en la manera en que gestionan sus procesos. «Las acciones ligadas a la calidad van directamente relacionadas con el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, identificando necesidades y expectativas que permitan la mejora continua de

los procesos del cliente y aumenten la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios», señala Gaudy Suzaña. Esta filosofía se traduce en un programa de calidad total que no solo busca optimizar resultados, sino que también garantiza la satisfacción de los stakeholders.

La participación de los colaboradores es fundamental en la implementación de los programas de calidad de la empresa. «En Suzaña & Lambert Servicios Profesionales trabajamos con consultores asociados de alto nivel técnico y profesional, los cuales son asignados a proyectos específicos de acuerdo con su experiencia y ámbito profesional», añade Gaudy. Este enfoque nosolofortalecelaeficienciaoperativa,sino que también permite que los consultores se sientan valorados y comprometidos, participando activamente en reuniones periódicas para analizar resultados y proponer mejoras.



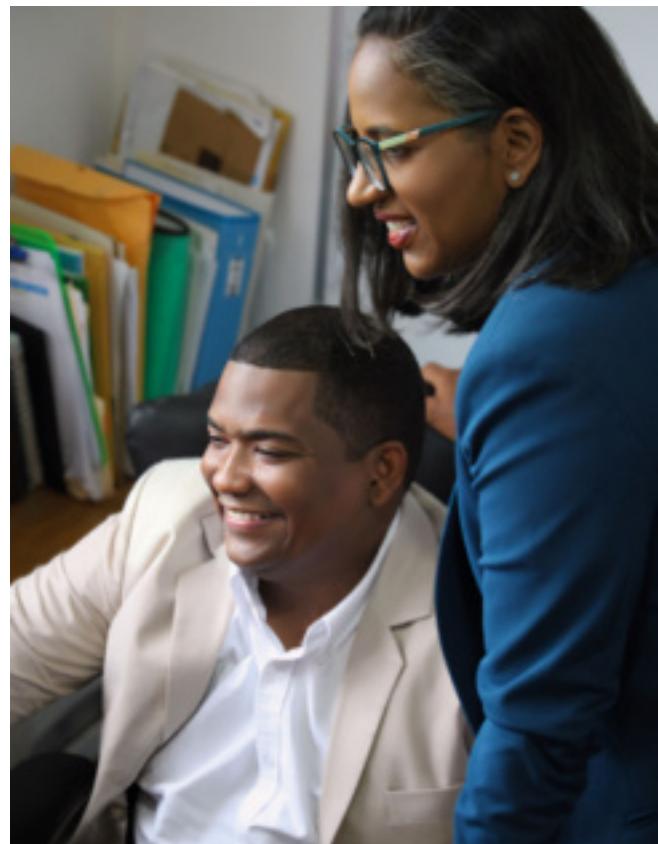
La sostenibilidad también juega un papel crucial en la empresa. Como parte de su alineación con la Agenda 2030, Suzaña & Lambert se enfoca en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como el Hambre Cero, Educación de Calidad, Igualdad de Género y Consumo Responsable. En línea con el pilar ambiental del modelo ESG, la empresa ha tomado medidas concretas para minimizar su huella de carbono. «Nuestra empresa se centra en el impacto al medio ambiente, teniendo una flotilla de vehículos modernos con bajas emisiones de CO₂, además de colaborar con empresas y organizaciones en sus esfuerzos para la reducción de la huella de carbono», detalla Suzaña. Estas acciones son parte de un compromiso más amplio que incluye políticas de gestión eficiente de recursos y reciclaje.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, Suzaña & Lambert sobresale por sus contribuciones a la comunidad. La colaboración con la Asociación de Clubes Activo 20-30 es un ejemplo claro de su implicación en la ayuda a la infancia vulnerable. La empresa destina recursos y tiempo para apoyar a esta organización, además de participar activamente en la impartición de charlas educativas en escuelas públicas.

El cumplimiento normativo es otra prioridad de la compañía, que cuenta con procedimientos estrictos en el área de finanzas para asegurar que todas las relaciones comerciales cumplan con la Ley No.155-17 de lavado de activos de la República Dominicana. Esta medida garantiza que los procesos de la empresa sean transparentes y seguros, manteniendo una alta ética y legalidad en sus operaciones.

A su vez, la tecnología también tiene un papel esencial en la operativa diaria de Suzaña & Lambert. «Nuestra empresa

tiene una política de uso de papel limitado por lo que todos nuestros colaboradores cuentan con dispositivos electrónicos de última generación y alta gama, y utilizamos la inteligencia artificial para sintetizar datos con estrategias inteligentes que nos permitan ser más eficientes», enfatiza la gerente. Este enfoque permite a la empresa adaptarse rápidamente a las exigencias del mercado y ofrecer un servicio más ágil y eficaz.



Con políticas que fomentan la igualdad de género y la mejora continua, Suzaña & Lambert se presenta como un modelo de integridad y profesionalismo en la industria de la consultoría para el sector alimenticio. La empresa no solo destaca por su capacidad técnica, sino por su compromiso con la comunidad, el medio ambiente y la excelencia operativa, reflejando así una reputación que se consolida gracias a la recomendación boca a boca y la confianza de sus clientes.



/scardino.tech



/scardino.tech



/scardinotech



COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

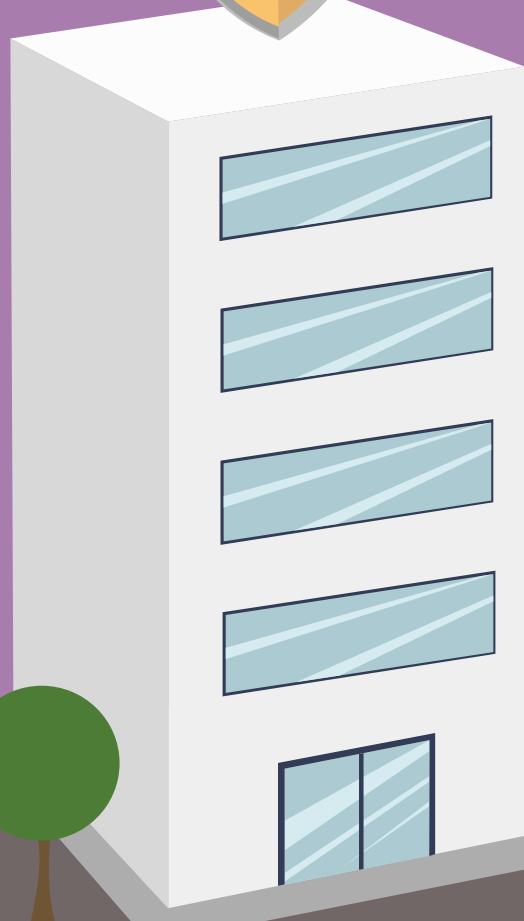
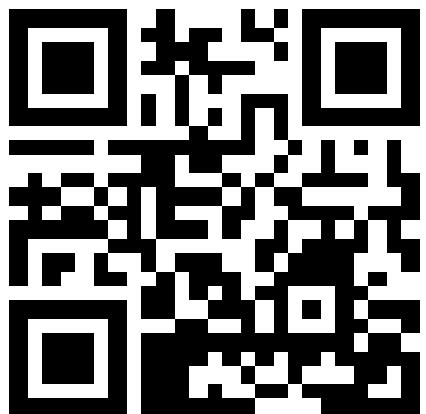
A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

Fonte: CISO Advisor

CERCA DE **35%** DOS RESGATES PAGOS NÃO OBTIVERAM
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

**PROTEJA-SE DE VERDADE
COM A SCARDINO**

ENTRE EM CONTATO



UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO «ARÍSTIDES BASTIDAS», C.A.

La Unidad Educativa Colegio «Arístides Bastidas», C.A., ubicada en Venezuela, se destaca por su compromiso con la educación integral, ofreciendo formación de calidad que combina excelencia académica, valores humanos y desarrollo social. Bajo la dirección de Omar Roberto Díaz, presidente de la institución, la escuela asume la misión de «Educar para la vida» como pilar de su filosofía educativa.

El enfoque de calidad total que impulsa el Colegio «Arístides Bastidas» abarca desde sus procesos administrativos hasta la experiencia educativa ofrecida a los estudiantes. «El estudiante es el principal cliente de la organización educativa. Esto implica asegurar que se cumplan sus expectativas en cuanto

a aprendizaje, desarrollo personal y preparación profesional», subraya Omar. Además, la institución fomenta una colaboración estrecha con los padres y representantes bajo un modelo 50/50, que enfatiza el trabajo conjunto para lograr objetivos educativos integrales.

En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, el colegio implementa acciones que van desde la inclusión de tecnologías educativas en su currículo hasta la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental. Proyectos comunitarios, programas de becas y alianzas estratégicas son solo algunas de las iniciativas que refuerzan su compromiso con la Agenda 2030. «Nuestra institución educativa no solo



forma a las nuevas generaciones, sino que también actúa como catalizador de los cambios sociales y ambientales necesarios para un futuro más sostenible», destaca.

Además, el Colegio «Arístides Bastidas» integra prácticas de sostenibilidad en su gestión diaria, incluyendo el uso eficiente de energía mediante paneles solares, la promoción del reciclaje y el uso racional de recursos. A través de proyectos de sensibilización ambiental, busca inculcar en los estudiantes y la comunidad educativa una conciencia ecológica que trascienda las aulas. «Desarrollamos programas académicos que incluyen temas sobre el cambio climático, conservación de recursos, reciclaje y eficiencia energética», comenta el presidente de la institución, reforzando el enfoque pedagógico orientado a la sostenibilidad.

La comunicación transparente también es un valor fundamental para el colegio. Políticas de acceso a la información, encuentros regulares con padres y estudiantes, así como plataformas digitales defácilaccesosonherramientas utilizadas para garantizar que todos los actores de la comunidad educativa estén informados y comprometidos. Estas estrategias fortalecen la confianza y consolidan la reputación del colegio como un referente en la educación de calidad y la responsabilidad social.

Además de tantos beneficios, los programas de inclusión, actividades culturales y deportivas, y apoyo a la comunidad local son algunas de las iniciativas que demuestran su enfoque integral y refuerzan la Responsabilidad Social Corporativa en la institución. Estas acciones, alineadas con los principios

ESG (ambiental, social y de gobernanza), permiten a la institución posicionarse como líder en el ámbito educativo, preparándose para enfrentar los desafíos del futuro con responsabilidad y ética.

Con una visión innovadora y un fuerte compromiso con el bienestar de sus colaboradores, el Colegio «Arístides Bastidas» fomenta un entorno laboral saludable que se traduce en una enseñanza de excelencia. La inversión en desarrollo profesional y la promoción de prácticas pedagógicas avanzadas garantizan que tanto estudiantes como educadores alcancen su máximo potencial. «Los colaboradores son el motor que impulsa la mejora continua de nuestra institución educativa comprometida con la calidad y la excelencia», expresa Omar Díaz.

La combinación de calidad, sostenibilidad, innovación y responsabilidad social ha convertido al Colegio «Arístides Bastidas» en un modelo educativo integral. Su impacto positivo trasciende los límites del aula, contribuyendo al desarrollo de una comunidad más equitativa, sostenible y preparada para los retos del futuro.





SINAI ELECTRIC SRL

SINAI ELECTRIC SRL es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A., SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAI CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBO SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

PERFIL

Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAI ELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES:





NIN
Control Industrial de energía de bajo-voltaje.



Pon en manos del señor todas tus obras y tus proyectos se cumplirán. Proverbios 16:3

LUMINARIAS PÚBLICAS



Materiales Electricos

Los mejores materiales de las mejores marcas ideal para tus tableros eléctricos. Contamos con materiales de construcción, automatización, industriales y domiciliarios, entre otros.

Luminarias UFO



Relé de control



INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA



Certificados de Calidad



SINAI ELECTRIC SRL

Importadores de Materiales Eléctricos

Dirección: Av. Libertadores entre 7mo y 8vo anillo

Correo: ventas@sinaielectricsr.com



WWW.SINAIELECTRICSR.COM



Teléfono: 3-3498071

+591 61559479

VENDIS

Vendis SRL, con sede en Cochabamba, Bolivia, se dedica al desarrollo de soluciones tecnológicas que combinan innovación y sostenibilidad. Liderada por Franklin Llanos Silva, gerente y propietario, la empresa busca integrar calidad, eficiencia e impacto positivo en la sociedad a través de una gestión basada en el modelo Q-ESG, que conecta la calidad total con prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Según Franklin Llanos, la calidad es un eje central en la operación de Vendis, alcanzada mediante iniciativas que incluyen la retroalimentación constante de los clientes, la participación activa del equipo de trabajo y la gestión

eficiente de los proveedores. «La calidad de nuestros productos se enriquece y nuestros clientes valoran la calidad de estos», afirma el gerente y propietario, destacando que este enfoque permite satisfacer de manera efectiva las necesidades del mercado. Además, el análisis de datos es clave en la toma de decisiones, lo que garantiza un proceso continuo de mejora.

La diversidad y la inclusión también forman parte fundamental de la cultura organizacional de Vendis. La empresa promueve la igualdad de oportunidades para todos sus colaboradores, sin importar género, edad u otras características. Este enfoque inclusivo no solo fomenta un ambiente laboral más equitativo,





sino que también impulsa la creatividad y la innovación en el desarrollo de productos y soluciones.

En términos ambientales, Vendis ha adoptado medidas concretas para reducir su impacto en el entorno, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La empresa implementa soluciones tecnológicas como sistemas «cero papel», que permiten a los clientes finales optimizar sus operaciones de manera más ecológica. Franklin Llanos subraya uno de los principales logros de la compañía: «Implementamos un

programa de eficiencia energética con la iluminación natural y la optimización de sistemas de climatización, logrando reducir nuestra huella de carbono en un 30 % en los últimos años». A futuro, Vendis planea expandir el uso de energías renovables y adoptar prácticas de economía circular como parte de su compromiso con el planeta.

A través de su Chat Center y una línea telefónica gratuita, la empresa mantiene un canal directo con sus clientes, ofreciendo soporte rápido y eficaz, lo que demuestra que la comunicación activa y transparente

es otro de los pilares de Vendis. Además, estas interacciones permiten recopilar información clave para optimizar procesos internos y mejorar la experiencia del cliente. Las redes sociales, por otro lado, se utilizan para compartir logros y avances, fortaleciendo la relación con los stakeholders y generando confianza.

En el ámbito social, Vendis ha logrado avances significativos con soluciones tecnológicas que fomentan la inclusión financiera. Un caso destacado es su herramienta de Cobros QR, diseñada para facilitar los pagos digitales a personas que antes encontraban barreras en los sistemas bancarios tradicionales. Este tipo de innovación no solo simplifica la vida de los usuarios, sino que también contribuye al desarrollo económico de comunidades menos atendidas.

El bienestar y la capacitación de los colaboradores son prioridades en la estrategia de la empresa. Con políticas de trabajo flexible y oportunidades de formación tanto internas como externas, Vendis fomenta un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, asegurando que su equipo esté siempre a la vanguardia del conocimiento. Esto, según Franklin Llanos, ha resultado en una mayor satisfacción y compromiso entre los empleados, elementos esenciales para la continuidad y el éxito del negocio.

Al proyectarse hacia el futuro, Vendis SRL busca consolidar su liderazgo en sostenibilidad e innovación. Entre sus objetivos destacan la obtención

de la certificación ISO 9001, que reforzará la calidad de sus procesos, y la implementación de proyectos sociales enfocados en la inclusión y el desarrollo comunitario. «Nuestras soluciones están orientadas al uso de 'cero papel' por parte de clientes finales, quienes se sienten parte de esta contribución al medio ambiente», añade el gerente, reafirmando el compromiso de la empresa con un futuro más equitativo y sostenible.

Con una visión integral y un enfoque centrado en la innovación, Vendis SRL demuestra que es posible combinar tecnología, responsabilidad social y prácticas sostenibles para construir un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



The Vendis logo, featuring the brand name in a stylized, orange, lowercase, sans-serif font.

Vendis

el sonido de los pagos por QR



Recibe la **CONFIRMACIÓN** de los pagos por QR sin necesidad de revisar la APP de tu Banco o mandar un comprobante de pago al dueño del negocio.

Tu asistente de cobros QR con confirmación
VISUAL y **AUDIBLE**



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 281



WWW.LAQI.ORG