



# QUALITY

MAGAZINE

## NOTA CENTRAL

**ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y SOSTENIBILIDAD:  
EL MUNDO EMPRESARIAL EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE UN FUTURO JUSTO**

**MODA ÉTICA: LA ARTESANÍA SARTORIAL Y SU  
IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE**

**Por: Cristina Amalia López**

**ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y SOSTENIBILIDAD:  
EL MUNDO EMPRESARIAL EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE UN FUTURO JUSTO**

**Por: Prof. Julio Araujo**

**EL ROL CRUCIAL DE LAS EMPRESAS EN LA  
CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO JUSTO**

**Por: Lucas Machado**

**EL DESARROLLO HUMANO EQUITATIVO  
EN ACCIÓN CON LA ERRADICACIÓN DE  
LA POBREZA Y LAS EMPRESAS SOSTENIBLES**

**Por: Rocío M. Collantes G.**

## REPORTAJE ESPECIAL

**DR. MARCOS DÉLLI RIBEIRO RODRIGUES**  
MDR ADVOCACIA

## EMPRESA DESTACADA

OMNIDATA

## ENTREVISTA ESPECIAL

**MICHELLE ONISHI**  
BOX BRASIL TRANSPORTADORA

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

**BMP**

Basic  
Mentoring  
Practitioner



01



**FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES



# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

**CXPM**

**Certified Expert  
Professional  
Mentor**

03

**CPM**

**Certified  
Professional  
Mentor**

02



**COMUNIDAD  
GLOBAL  
DE MENTORES  
CERTIFICADOS**

- **PRESTIGIO**
- **OPORTUNIDADES**
- **BENEFICIOS**

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

- 06** | **PALABRAS DEL CEO**  
DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
- 09** | **Moda ética: la artesanía sartorial y su impacto en la creación de empleo sostenible**  
Por: Cristina Amalia López
- 16** | **Erradicación de la pobreza y sostenibilidad: el mundo empresarial en la construcción de un futuro justo**  
Por: Prof. Julio Araujo
- 21** | **El rol crucial de las empresas en la construcción de un futuro justo**  
Por: Lic. Lucas Machado
- 24** | **El desarrollo humano equitativo en acción con la erradicación de la**  
Por: Rocío M. Collantes G.
- 29** | **ENTREVISTA ESPECIAL**  
MICHELLE ONISHI  
BOX BRASIL TRANSPORTADORA
- 33** | **EMPRESA DESTACADA 1**  
OMNIDATA
- 37** | **NOTA CENTRAL**  
ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y SOSTENIBILIDAD: EL MUNDO EMPRESARIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO JUSTO
- 42** | **REPORTAGEM ESPECIAL**  
MDR ADVOCACIA
- 45** | **REPORTAGENS**
- 46** | **ECOVILLE**
- 50** | **HOSPITAL ORTOPÉDICO**
- 54** | **OLVA COURIER**
- 58** | **VAUZEDINA RODRIGUES FERREIRA**  
SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA



<b>62</b>	BANCO UNIÓN
<b>66</b>	LABORATORIO BIOQUÍMICO BIO SEARCH
<b>70</b>	GRUPO CASA BRANCA
<b>74</b>	CLÍNICA ANJOS DA GUARDA
<b>78</b>	CLÍNICA BIAVATTI
<b>82</b>	CLÍNICA DRA. ROSANGELA MALDONADO
<b>86</b>	CORPORACIÓN FLAXIA
<b>90</b>	DE LA ROSA ABOGADOS ASOCIADOS
<b>94</b>	ALINE BRANDÃO SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA
<b>98</b>	ESCOLA UNIVERSO DE PARAGOMINAS
<b>102</b>	FW DISTRIBUIDORA
<b>106</b>	GRUPO FARRAPOS
<b>110</b>	IMPACTTO ENGENHARIA
<b>114</b>	KEZIA MIRANDA ADVOGADOS
<b>117</b>	LIVING ROOM MUEBLES BOLIVIA

<b>120</b>	MANUMINAS PORTAS AUTOMÁTICAS
<b>124</b>	NOGAP CONSULTORIA CONTÁBIL
<b>128</b>	SCARDINO TECHNOLOGY
<b>131</b>	SINAI ELECTRIC
<b>134</b>	STUDYSERTECO CIA. LTDA.





**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA**  
**CEO - LAQI**  
PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE  
daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES**  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA  
paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA**  
DIRECTOR GENERAL  
QUALITY MAGAZINE  
jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI**  
EDITOR JEFE  
thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZÓN**  
GERENTE DE SISTEMAS  
luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**  
JORNALISTA  
lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANNA RIOJA**  
MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES  
giulianne@laqi.org

**LIC. IVANA MILLÁN**  
COMUNICACIÓN LAQI  
ivana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA**  
MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL  
kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GÓMEZ**  
MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM  
iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO**  
LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
emilio@laqi.org

## PALABRAS DEL CEO

¡Bienvenidos a la edición N.º 280 de nuestra Quality Magazine!


Hoy nos encontramos con uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo: la erradicación de la pobreza y su intersección con la sostenibilidad. Este es un tema que requiere la colaboración activa de todos los sectores, especialmente del sector empresarial, que no puede aislarse de esta discusión. La participación de las empresas es crucial para garantizar un futuro más justo y sostenible, alineando sus prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) resalta que la erradicación de la pobreza es esencial para lograr modalidades de consumo y producción sostenibles. Cuando una parte importante de la población vive en la vulnerabilidad, el progreso económico y social se ve comprometido. Se exige que las empresas adopten una postura proactiva, reconociendo que la pobreza no es solo un problema social, sino también un obstáculo para el crecimiento económico y la innovación. Las iniciativas que promueven entornos justos e inclusivos mejoran la vida de las personas y abren nuevas oportunidades de mercado, contribuyendo a una economía más resiliente.

En esta edición, presentamos 24 perfiles de empresas que demuestran cómo la responsabilidad social y las prácticas sostenibles pueden coexistir y prosperar. Estas organizaciones están a la vanguardia, indicando que la erradicación de la pobreza y la promoción de la sostenibilidad van de la mano. Espero que esta lectura inspire a más empresas a convertirse en agentes de cambio, transformando no solo sus resultados, sino también el bienestar de toda la sociedad.

Me despido con profunda gratitud y estima por cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!



Daniel Maximilian Da Costa  
Fundador y CEO  
Latin American Quality Institute





*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

**SOCIEDAD**

**INTERAMERICANA DE PRENSA**

SECRETARIO

PRESIDENTE





# ESG

**ERRADICAÇÃO DA POBREZA E SUSTENTABILIDADE:  
O MUNDO EMPRESARIAL NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO JUSTO**



## Moda ética: la artesanía sartorial y su impacto en la creación de empleo sostenible



**Cristina Amalia López**  
**Presidente CONPANAC**

El Modelo Q-ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza) es clave para impulsar negocios responsables que combinen la sustentabilidad con la erradicación de la pobreza. Al aplicar estos principios a la industria de la moda sartorial, encontramos potencialidades para generar un impacto positivo en términos sociales, económicos y ambientales, alentando desde la Confederación Panamericana de Alta Costura – CONPANAC, la preservación y revalorización de oficios tradicionales, el reconocimiento del liderazgo técnico y creativo de nuestros profesionales de la aguja y el dedal y sus saberes en la praxis, fomentando la innovación textil y los espacios de intercambio

intergeneracional con la creación de talleres inclusivos que promuevan el trabajo en equipo y la igualdad de oportunidades, para fomentar una economía más justa y equitativa con productos de alta calidad.

El universo de la sastrería y la alta costura a la medida, encierra un profundo valor cultural, es un sector naturalmente compatible con los principios de sustentabilidad y de reducción del impacto ambiental, ya que los productos son duraderos, hechos a mano por personas que aprendiendo el oficio desde pequeños, lo han practicado a lo largo de su vida enriquecidos con el intercambio de conocimientos entre pares y la fuerza de la práctica en el saber hacer, haciendo que las prendas sean longevas y reparables, reduciendo el desperdicio. A diferencia de la fast fashion, que fomenta la sobreproducción y el consumo desenfrenado, el enfoque sartorial prioriza la durabilidad y calidad, reduciendo el impacto ambiental.

Según Kate Fletcher, experta en sostenibilidad de la moda, «la moda sostenible no solo trata de cambiar cómo producimos, sino cómo consumimos» (Fletcher, 2012). La creación de productos con una huella ecológica menor, y un consumo consciente, remite a una cultura sartorial atenta a los detalles como a la fidelización del cliente con el producto y la marca, con el saber hacer del sastre/sastre, modista/modisto.

UNESCO (2019), sostiene que la preservación de oficios tradicionales en industrias culturales contribuye directamente a la erradicación de la pobreza al generar empleo, fortalecer comunidades y ofrecer alternativas sostenibles para la economía local. Por eso, al rescatar el oficio sartorial, se fomenta no solo la conservación de técnicas tradicionales, sino también la oportunidad de crear productos con una huella ecológica mínima, una producción de prendas con toques distintivos que personalizan los diseños, sin generar apropiación cultural que excluya a quienes en su sabiduría ancestral aportan una expresión autóctona e incorpora a la cadena productiva en la decisión del ganar-ganar a comunidades de artesanos de distintas fracciones.

En este sentido, desde CONPANAC entendemos que el potencial del trabajo en equipo, la organización de talleres formativos y productivos con personas que quieren aprender el oficio, permite desarrollar modelos colaborativos que convocan a diversos actores, promoviendo la inclusión social. Estos talleres pueden ofrecer formación en oficios artesanales a personas de sectores vulnerables, proporcionando no solo el empleo, sino también dignidad y autonomía. El trabajo en equipo es esencial para crear una estructura que no solo sea productiva, sino también justa y equitativa, donde el conocimiento y las habilidades generen dinámicas reflexivas y cada miembro del equipo contribuye de manera significativa. Este enfoque fortalece el sentido de comunidad y una economía colaborativa que respeta los valores de justicia social, uno de los pilares

del Modelo Q-ESG, con prácticas empresariales que protegen tanto el entorno como a las personas.

Los talleres inclusivos representan un modelo colaborativo que asegura no solo un impacto positivo en el entorno empresarial, sino también en la cohesión social y el empoderamiento de las comunidades marginadas. Según Muhammad Yunus, premio Nobel de la Paz, «la pobreza no es creada por los pobres, sino por el sistema que les impide aprovechar sus habilidades y capacidades» (Yunus, 2008). En este contexto, los talleres inclusivos ofrecen oportunidades de capacitación y empleo a personas en riesgo de exclusión, permitiéndoles desarrollar habilidades en un entorno que promueve la igualdad de oportunidades y el trabajo digno. Uno de los desafíos del mundo empresarial es crear modelos económicos que no solo proyecten ganancias, sino que también contribuyan a la erradicación de la pobreza. Al combinar la moda sartorial con los principios de sustentabilidad y organización de talleres inclusivos, es posible crear un modelo de negocio que impacte positivamente en comunidades desfavorecidas, ofreciendo empleo justo, formación y condiciones de trabajo dignas. Los talleres inclusivos de formación de profesionales pueden servir como plataformas para capacitar a personas en riesgo de exclusión social, dándoles acceso a oportunidades laborales que antes no tenían, y favorecer que personas mayores puedan tener un ingreso sin ser discriminados por edadismo. Este enfoque no solo combate la pobreza desde la creación de empleo, sino que también promueve la igualdad de



género, la inclusión de minorías y el empoderamiento ciudadano.

La moda sartorial combinada con los principios de sustentabilidad e inclusión contribuye directamente a la erradicación de la pobreza. Según Amartya Sen (1999), «la pobreza no es solo la falta de ingresos, sino la falta de libertad para participar plenamente en la sociedad». Al crear oportunidades laborales justas y promover la formación de personas en riesgo de exclusión, la industria sartorial puede actuar como un motor de cambio, ofreciendo alternativas a las economías informales y subempleadas. El trabajo artesanal en la moda ofrece una forma de combatir la pobreza mediante la creación de empleos que valoran el conocimiento tradicional y proporcionan ingresos sostenibles, mejorando la calidad de vida de los trabajadores. Aprender el oficio de la costura ofrece a los individuos, habilidades tangibles que pueden mejorar su situación económica. El desarrollo de habilidades técnicas en sastrería brinda la oportunidad de integrarse a un mercado laboral especializado altamente demandado, lo que resulta en empleos más estables y mejor remunerados. Las capacidades aprendidas en sastrería permiten a las personas no solo encontrar empleo, sino también emprender sus propios talleres o negocios, un camino que otorga independencia económica y la posibilidad de generar ingresos constantes.

La sastrería es un oficio que requiere una combinación de habilidades técnicas, artísticas y sociales. Estas

capacitaciones son esenciales para que los trabajadores desarrollen la destreza y conocimiento necesarios para ofrecer productos de alta calidad, lo cual puede tener un impacto positivo en la creación de empleo y en la mejora de las condiciones económicas de los sectores vulnerables.

Conocer las características de los diferentes tejidos (algodón, lana, seda, cashmere, etc.) y cómo trabajarlos es esencial para ofrecer prendas duraderas y de alta calidad. Seleccionar materiales adecuados garantiza una mayor calidad de producto, lo que permite a los maestros sastres y modistas competir en los mercados de moda más exigentes y aumentar sus márgenes de ganancia al incorporar diseño y estilismo en sus creaciones. Aunque tradicionalmente se asocia más con los diseñadores de moda, muchos sastres deben aprender a combinar tendencias con funcionalidad para ofrecer prendas estéticamente atractivas, personalizadas y únicas, diferenciándose de la producción masiva. Capacitarse en gestión financiera, marketing, atención al cliente y administración es crucial para aquellos que desean emprender en el sector de la sastrería. La capacidad de administrar un taller de sastrería de manera eficiente puede llevar a la creación de pequeños negocios locales, lo que fomenta el autoempleo y la creación de empleos adicionales, generando un ciclo económico positivo. Con la creciente importancia de la sostenibilidad, es clave que los profesionales de la alta costura experimenten con materiales ecológicos y en la

creación de prendas duraderas que minimicen el desperdicio, la selección adecuada en cada instancia del proceso de confección artesanal como de confección fina, posiciona la marca para competir en mercados internacionales aumentando la oportunidad de exportación o colaboración con marcas internacionales.

La creatividad en el diseño es un motor para negocios sostenibles, representa el punto de partida para transformar desafíos en oportunidades y aportar soluciones innovadoras que nos permitan adaptarnos a nuevas situaciones. En el contexto de los negocios sostenibles, el diseño creativo juega un papel crucial en la creación de productos y servicios que no solo sean funcionales y atractivos, sino que también respeten el entorno y promuevan prácticas responsables.

Al incorporar el diseño sostenible en la estrategia empresarial, las organizaciones pueden generar valor económico mientras minimizan su impacto ambiental y mejoran el bienestar social. Uno de los principales beneficios de la creatividad en los negocios sostenibles es la capacidad de repensar el ciclo de vida de los productos. Diseñar con principios circulares, con el uso de materiales reciclables o biodegradables, la reducción de residuos y la optimización de recursos, estimula un sistema más eficiente y respetuoso en términos ambientales, cuando se traduce en ahorro de costos a largo plazo, ya que se minimiza el

desperdicio y se reutilizan materiales, impulsando la diferenciación en el mercado. Las empresas que adoptan soluciones sostenibles a través del diseño pueden destacarse y atraer a consumidores conscientes que valoran la responsabilidad social y ecológica. Esto genera una mayor lealtad de marca y contribuye a una reputación sólida en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

Otro beneficio clave es que el diseño sostenible promueve la innovación colaborativa. Al integrar la creatividad en los procesos de diseño, se fomenta el trabajo en equipo entre diferentes disciplinas, permitiendo soluciones más holísticas y efectivas. La cooperación entre diseñadores, sastres, modistas, costureros, ingenieros, fabricantes y otros actores clave, facilita la creación de productos y servicios que maximicen los beneficios tanto para el negocio como para la sociedad en general. La creatividad aplicada al diseño en los negocios sostenibles es una respuesta proactiva a las demandas de los consumidores y la normativa global sobre sostenibilidad, contribuyen activamente a la preservación del Planeta y el desarrollo de una economía más justa y equilibrada. Por lo expuesto, CONPANAC se manifiesta en contra de todo trabajo de explotación que esclaviza a cualquier ser humano en cualquier lugar de Latinoamérica, y del mundo porque nuestros principios éticos nos llevan a pensar en los negocios como comunidades

responsables del capital humano, por eso, institucionalmente invitamos a nuestros miembros a la búsqueda de la calidad con responsabilidad social, luchando por la dignidad de nuestros grandes maestros de la aguja y el dedal, reivindicando los legados hacia las nuevas generaciones como pilar de una herencia valiosa y sostenible. Estamos convencidos que el mundo de la moda es profundamente cultural y, sin duda, una expresión artística, por ello, un traje a la medida es una obra de arte, a la cual valorar por la manufactura y por sus procesos de amor y tiempo para su confección, consecuentemente, la creatividad nos abre a nuevas situaciones, permitiendo que el diseño sea un motor para el cambio hacia negocios sostenibles, al integrar principios de sostenibilidad en el proceso productivo. Los profesionales, las marcas, las empresas, y los emprendimientos de moda, pueden mejorar su rentabilidad, contribuir al bienestar social y liderar el camino hacia un futuro más equilibrado y responsable, cuando el diseño, más allá de su función estética y técnica, también tiene un poder transformador en la creación de liderazgos que pueden cambiar el mundo. A través del diseño, los líderes no solo resuelven problemas complejos, sino que también generan nuevas formas de pensar y de abordar los desafíos globales. Al aplicar el «doble diamante», una metodología que permite analizar problemas y plantear soluciones creativas, los diseñadores y líderes pueden enfrentar lo que se conoce como «problemas perversos» o desafíos con

múltiples capas de complejidad que no tienen una única solución clara. Este enfoque promueve la “simetría de la ignorancia”, donde individuos de diferentes formaciones y experiencias colaboran sin jerarquías preestablecidas, enriqueciendo el proceso con diversidad de perspectivas. El liderazgo basado en el diseño fomenta la creatividad, la innovación y la adaptabilidad, habilidades esenciales en un mundo en constante evolución. Tal como sostiene Donald Schön en *The Reflective Practitioner*, la capacidad de reflexionar en acción permite a los profesionales ajustarse a las circunstancias y aprender de la experiencia. El diseño, en este contexto, es un medio que ayuda a los líderes a crear soluciones inclusivas y sostenibles, empoderando a las comunidades y redefiniendo el impacto social a nivel global. El diseño se convierte así en un motor que inspira y forma liderazgos con la visión y el compromiso necesarios para enfrentar los desafíos actuales, guiando a las personas hacia un futuro más equitativo, colaborativo y sostenible.

Gracias por leerme.

#### Bibliografía

- Fletcher, K. (2012). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Earthscan.
- Lopez, C. A. (2024). *Revalorizar la cultura sartorial para una economía circular: El hilo de la ética, desde una aguja diseñada hacia un horizonte*



- sostenible. Base Diseño E Innovación, 8(9), 69–84. <https://doi.org/10.52611/bdi.num9.2023.938>
- Lopez, C.A. El Impacto Económico de la Sustentabilidad en la Moda: Nuevas Oportunidades y Desafíos para la Economía Global - Revista Quality
- Lopez, C.A. (2022). La Moda como ámbito propicio para promover la inclusión
- Lopez, C.A. (2022). Moda Sostenible para una economía circular por Cristina Amalia Lopez CONPANAC ALADI. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=AQZeEE2VxhY>
- Lopez, C.A. (2019). La moda es cultura, y como tal se relaciona directamente con el hacer del hombre y su entorno. Revista Magazine Quality págs. 56 a la 59 Disponible en Internet [https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218\\_Esp.pdf](https://www.qualitymagazine.org/magazine-ediciones-antiguas/esp/218_Esp.pdf)
- Lopez, C.A. (2012). Moda, Diseño, Técnica y Arte reunidos en el concepto del buen vestir: La esencia del oficio y el lenguaje de las formas estéticas del arte sartorial y su aporte a la cultura y el consumo del diseño. Cuad. Cent. Estud. Diseño Comun., Ens. [online]. 2012, n.42, pp.81-99. ISSN 1853-3523. <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n42/n42a07.pdf>
- Sen, A. (1999). Development as Freedom. Oxford University Press.
- UNESCO. (2019). Creative Economy Report: Widening Local Development Pathways. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Yunus, M. (2008). Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism. PublicAffairs.

**Alta qualidade**  
**Alta responsabilidade**  
**Alta sustentabilidade**

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

**Alcaplas:** transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato  
com nosso time  
comercial.  
(49) 99928-8546

[www.alcaplas.com.br](http://www.alcaplas.com.br) (49) 3441-5300



**Conheça nossa linha**  
**de Resinas PCR de alta performance**

**Resinas PCR rPEBD** para filmes contráteis (shrink).

**Resinas PCR rPEBD** para filmes industriais.

**Resinas PCR rPEBD** para filmes linear stretch.

**Resinas PCR rPEAD** para sopro ou injeção.

**Resinas PCR rPP** para injeção ou extrusão.



**AllGreen**, uma linha de produtos das empresas:



Escaneie o QR Code  
e acesse nosso site.

[www.allgreen.ind.br](http://www.allgreen.ind.br)

## Erradicación de la pobreza y sostenibilidad: el mundo empresarial en la construcción de un futuro justo



**Por: Prof. Julio Araujo**

La pobreza, en sus múltiples formas, es una realidad flagrante en las principales ciudades del mundo, y São Paulo, la metrópolis más grande de América Latina, no es una excepción. El alarmante incremento del número de personas sin hogar refleja la profundidad del problema.

Vivo en la ciudad de São Paulo, en Brasil, desde hace casi 50 años, y como docente, ciudadano y observador atento, he seguido las diversas transformaciones que ha enfrentado la ciudad y sus ciudadanos.

Desde los problemas urbanos hasta el crecimiento exponencial del número de personas sin hogar, es imposible no preguntarse: «¿Cómo es que la ciudad

más grande y rica de América Latina puede experimentar niveles alarmantes de desigualdad y, a la vez, una población creciente sin acceso a los beneficios de la sociedad del siglo XXI?».

Una pregunta que sin duda nos lleva a la necesidad de un análisis mucho más amplio, que abarque no solo el tema de la pobreza, sino todos los elementos que sinérgicamente favorecen o contribuyen a la situación actual.

Es evidente que el problema de la pobreza en São Paulo, como en muchas otras partes del mundo, se presenta de diferentes maneras, no solo en la urgente problemática de las personas en situación de calle.

Según una encuesta del Observatorio Brasileño de Políticas Públicas con la Población en Situación de Calle (OBPopRua), de la Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), São Paulo contabilizó un total de 80 369 personas viviendo en la calle en junio de 2024, un aumento del 24 % en comparación con la última encuesta de diciembre de 2023.

Por otro lado, el informe «Panorama Social de América Latina y el Caribe 2023» de la Comisión advierte que más de 180 millones de personas en la región (Latinoamérica y el Caribe) no cuentan con ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas, y 70 millones de ellas ni siquiera tienen los recursos para comprar una canasta básica de alimentos.

De los 292 millones de trabajadores de la región, la mitad tiene empleos informales, alrededor del 20 % vive en la pobreza, el 40 % recibe menos del salario mínimo y la mitad no aportan a los sistemas de seguro social, según el mismo informe.

En Estados Unidos, por ejemplo, el número de personas sin hogar es un problema creciente y preocupante, especialmente en las grandes ciudades. En 2023, la población sin hogar superó las 650 mil personas, la cifra más alta desde el inicio de la serie temporal en 2007.

Factores como la falta de viviendas asequibles, el aumento del costo de vida, la desigualdad económica, el desempleo, los problemas de salud mental y las adicciones contribuyen a este aumento.

Según *Gazeta Brazilian News* (2024), el informe de U.S. News destaca las 25 ciudades de Estados Unidos con las mayores poblaciones de personas sin hogar entre 2020 y 2023, con Nueva York y Los Ángeles a la cabeza del ranking. Florida también aparece con una ciudad en la lista. Nueva York ocupa el primer lugar, registrando más de 88 000 personas sin hogar, lo que representa un aumento de aproximadamente el 13 % en comparación con 2020.

Ciudades como Los Ángeles y San Francisco también tienen números significativos. En Los Ángeles, por ejemplo, la administración pública cuenta con más de 70 mil personas viviendo en las calles.

Dichos datos demuestran que, a pesar de que Estados Unidos es el

país más rico del mundo, también enfrenta importantes desafíos relacionados con la desigualdad y la pobreza. Sin embargo, es fundamental comprender los diferentes tipos de pobreza y los contextos en los que se producen.

Es notorio que el crecimiento del número de personas sin hogar en las grandes ciudades es el resultado de una compleja combinación de factores económicos, sociales y estructurales.

Uno de los principales factores —específicamente en los países en desarrollo— es la desigualdad económica, que se expresa en la concentración del ingreso y la distribución desigual de las oportunidades.

La mala distribución de la riqueza significa que una parte significativa de la población no tiene acceso a condiciones de vida básicas, como vivienda, alimentación y salud, lo que empuja a muchas personas a la pobreza extrema.

Otro factor relevante es el desempleo y la informalidad. En las últimas décadas, la precariedad del trabajo, el aumento del desempleo y la expansión del sector informal han creado barreras adicionales para que las personas de bajos ingresos garanticen la estabilidad financiera. Sin empleos formales y con salarios insuficientes para cubrir costos como el alquiler y la comida, muchas personas terminan sin alternativa, viéndose obligadas a vivir en las calles.

La falta de acceso a una educación de calidad y a una cualificación



profesional también contribuye a la expansión de este problema. La ausencia de políticas públicas efectivas que garanticen una educación y formación técnica inclusivas limita las oportunidades de movilidad social y de ingreso de las personas al mercado laboral formal. Este ciclo perpetúa la pobreza debido a que las personas no cualificadas tienen dificultades para obtener empleos con salarios decentes.

Además, está el tema de la crisis de la vivienda en las grandes ciudades. El aumento de los costos de la vivienda, la especulación inmobiliaria y la falta de políticas públicas de vivienda asequible exacerban el problema, dejando a muchas familias sin otra opción, especialmente en áreas urbanas donde los precios de la vivienda son altos. La insuficiencia de los programas de vivienda social aumenta la vulnerabilidad de los grupos marginados.

En este escenario, el sector productivo puede jugar un papel clave en la erradicación de la pobreza y la reducción de la desigualdad.

Las empresas que adoptan prácticas basadas en criterios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) pueden contribuir directamente a la transformación social. Al promover la inclusión social a través de la generación de empleos decentes y la creación de oportunidades de cualificación profesional, el sector privado ayuda a empoderar a las personas, rompiendo el ciclo de pobreza y exclusión.

Otro aporte significativo proviene de las políticas corporativas de diversidad y equidad. Al garantizar que las

personas de diferentes orígenes, géneros y clases sociales tengan las mismas oportunidades en el lugar de trabajo, las empresas fomentan un mercado laboral más justo e inclusivo. Además, las inversiones en educación y formación profesional, en colaboración con los gobiernos y las ONG, son esenciales para preparar a las personas en situación de vulnerabilidad para el mercado laboral.

Las empresas también pueden trabajar en el desarrollo de proyectos de vivienda popular y en la promoción de iniciativas de economía circular, que generen empleos y beneficien directamente a comunidades vulnerables.

Al actuar como agente de transformación, el sector productivo puede ayudar a crear un entorno empresarial sostenible que promueva la justicia social y reduzca la desigualdad, contribuyendo de manera decisiva a la erradicación de la pobreza en las grandes ciudades.

Las universidades también desempeñan un papel clave en la formación de ciudadanos con mentalidad crítica y comprometidos con sus comunidades, empoderándolos para abordar los desafíos de la pobreza y la desigualdad social.

Al promover una educación que integra la teoría y la práctica, las instituciones de educación superior alientan a los estudiantes a reflexionar sobre las realidades sociales que los rodean y a participar activamente en la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles.

Como profesor de Educación Superior en la Universidade de São Judas (Grupo ÂNIMA), en São Paulo, tuve la oportunidad de experimentar de cerca el impacto transformador que la educación puede tener en la formación de ciudadanos conscientes y socialmente comprometidos.

Al guiar a los estudiantes en proyectos académicos e iniciativas de divulgación, pude darme cuenta de cómo el desarrollo de una visión crítica y práctica es esencial para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.

A través de estas experiencias, los estudiantes no solo amplían sus conocimientos teóricos, sino que también comprenden la importancia de aplicarlos en acciones concretas orientadas a reducir las desigualdades sociales y promover un desarrollo más inclusivo.

Es evidente que la reducción de la pobreza y la desigualdad social requiere de un esfuerzo conjunto entre el primer, segundo y tercer sector, así como entre las universidades, que juegan roles complementarios e interdependientes en este proceso.

El sector público es responsable de formular políticas públicas que garanticen el acceso a los derechos básicos, mientras que el sector privado puede contribuir a las innovaciones, inversiones y generación de empleo que promuevan la inclusión económica.

A su vez, las organizaciones del tercer sector trabajan para implementar proyectos sociales que satisfagan las necesidades de las comunidades

más vulnerables, muchas veces funcionando como un enlace entre la población y los servicios públicos.

Las universidades, a través de sus proyectos de investigación y extensión, pueden aportar conocimientos y formación para que estos sectores colaboren de manera más efectiva, creando soluciones sostenibles e integradas que apunten no solo a mitigar los efectos de la pobreza, sino también a promover un desarrollo social justo y equitativo.

Juntas, estas esferas pueden transformar realidades y construir un futuro más inclusivo.

### Referencias:

CEPAL. Pobreza na América Latina 2022. Disponible en: <https://www.cepal.org/pt-br/comunicados/pobreza-america-latina-retornou-niveis-pre-pandemicos-2022-informou-cepal-chamado>. Acesso em: 02 out. 2024.

GAZETA NEWS. Disponible en: <https://www.gazetanews.com/noticias/eua/2024/04/481456-new-york-city-e-los-angeles-tem-o-maior-numero-de-moradores-de-rua-do-pais.html>. Acesso em: 01 out. 2024.

G1. População em situação de rua na cidade de SP. Disponible en: <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2024/07/12/populacao-em-situacao-de-rua-na-cidade-de-sp-sobe-24percent-em-seis-meses-e-chega-a-80-mil-diz-estudo.ghtml>. Acesso em: 03 out. 2024.

¡Líderes en ingeniería en estructuras!

**+25 años que Bolivia  
confía en nosotros!**

La mejor asesoría en R&N >

¡Líderes en geosintéticos!

**Representamos a marcas  
líderes mundiales**

Soluciones de Élite >



GRUPO R&N TDA



GRUPO R&N



+49 01779787750 / +501 72582541 / +595 951 630727





## El rol crucial de las empresas en la construcción de un futuro justo



**Por: Lic. Lucas Machado**  
**Jornalista LAQI**

En los últimos años, la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad se han convertido en temas centrales en las agendas mundiales, especialmente en el contexto empresarial. A medida que la sociedad se vuelve más consciente de sus responsabilidades sociales y ambientales, las empresas tienen la oportunidad, y la obligación, de contribuir a un futuro más justo y sostenible. Ignorar esta responsabilidad no solo es un error ético, sino también un fracaso estratégico que puede comprometer el éxito mismo de las organizaciones.

Según la ONU, la pobreza extrema afecta a 700 millones de personas en todo el mundo, y América Latina ha visto cómo la pobreza volvía a los niveles previos a la pandemia, afectando al 26 % de la población en 2022. Estas alarmantes cifras revelan que los avances logrados en las últimas décadas pueden revertirse rápidamente si no se realizan esfuerzos concertados para abordar las desigualdades sociales. En este escenario, las empresas deben asumir un papel proactivo, no solo en aras de la responsabilidad social, sino también para garantizar la sostenibilidad de sus propios negocios.

Una de las primeras medidas que pueden dar las empresas es integrar la erradicación de la pobreza en su estrategia empresarial. Esto significa ir más allá del simple cumplimiento de las obligaciones legales y adoptar un enfoque más amplio que implique prácticas empresariales responsables e inclusivas. La incorporación de políticas que promuevan la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral es un claro ejemplo. Al contratar y empoderar a grupos marginados, como las mujeres y las personas con discapacidad, las empresas no solo ayudan a reducir la pobreza, sino que también enriquecen su propia cultura organizacional, fomentando la innovación y la creatividad.

La sostenibilidad, a su vez, debe ser vista como un aliado en la lucha contra la pobreza. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles, como la reducción de residuos y la implementación de modelos de economía circular, no solo minimizan su impacto ambiental, sino que también crean oportunidades económicas. Por ejemplo, las iniciativas de reciclaje y reutilización pueden generar nuevos puestos de trabajo y promover el desarrollo local. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), «las políticas de combate a la pobreza deben incorporar una perspectiva de sostenibilidad» para ser efectivas en el largo plazo.

Además, el compromiso de las empresas con la responsabilidad social es un factor que influye directamente en la percepción de los consumidores. La nueva generación de consumidores está más atenta a las prácticas éticas de las marcas y tiende a preferir empresas que demuestren un



compromiso genuino con la justicia social y la sostenibilidad. Invertir en acciones destinadas a erradicar la pobreza no solo mejora la imagen de marca, sino que también fideliza a los clientes que comparten estos valores.

Otro punto importante es la transparencia en las operaciones comerciales. Las empresas que adoptan prácticas de gobernanza sólidas y son transparentes en sus acciones tienen más probabilidades de ganarse la confianza de sus grupos de interés. Esto es crucial, ya que la confianza es un activo valioso que puede traducirse en mejores relaciones comerciales, una mayor lealtad de los clientes y, en última instancia, mayores ganancias. Construir una relación de confianza con la comunidad puede conducir a colaboraciones fructíferas que ayuden tanto a la empresa como a la sociedad.

Comprometerse con la comunidad local también es una estrategia eficaz para las empresas que quieren marcar la diferencia. Esto puede incluir la creación de programas de capacitación y desarrollo profesional, que no solo brinden habilidades a las personas en situaciones vulnerables, sino que también creen un entorno de trabajo más calificado y motivado. Invertir en educación y formación es una de las formas más eficaces de erradicar la pobreza y construir un futuro sostenible. Finalmente, las asociaciones entre empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales son fundamentales. La colaboración entre diferentes sectores puede mejorar los esfuerzos para erradicar la pobreza. Las iniciativas conjuntas pueden crear

soluciones innovadoras y sostenibles que satisfagan las necesidades tanto de las empresas como de las comunidades. A través de colaboraciones, es posible aprovechar recursos y experiencia para maximizar el impacto social y ambiental de las acciones implementadas.

Definitivamente, la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad son retos que requieren de la participación activa de las empresas. Quienes se comprometan a adoptar prácticas responsables y sostenibles no solo contribuirán a construir un futuro más equitativo, sino que también garantizarán su propia sostenibilidad y crecimiento. Al priorizar la responsabilidad social y ambiental en sus operaciones, las empresas no solo se alinean con las expectativas de un mundo cambiante, sino que también se posicionan como líderes en un mercado cada vez más competitivo. El momento de actuar es ahora, y la responsabilidad recae en todos nosotros.

### Referencias:

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

[https://www.cepal.org/pt-br/comunicados/pobreza-america-latina-retornou-niveis-pre-pandemicos-2022-informou-cepal-chamado#:~:text=Em%202022%2C%20a%20porcentagem%20de,pessoas\)%2C%20keeping%2Dse%20em](https://www.cepal.org/pt-br/comunicados/pobreza-america-latina-retornou-niveis-pre-pandemicos-2022-informou-cepal-chamado#:~:text=Em%202022%2C%20a%20porcentagem%20de,pessoas)%2C%20keeping%2Dse%20em)


# Únete a la familia a3p


Como **DISTRIBUIDOR AUTORIZADO**

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

 +52 55 8021 3065

 55 4440 5888



a3pImperllantaOficial



[www.a3p.mx](http://www.a3p.mx)

**a3p**



## El desarrollo humano equitativo en acción con la erradicación de la pobreza y las empresas sostenibles



**Por: Rocío M. Collantes G.**

El desarrollo sostenible implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible. Es una especie de acto de malabarismo. Hay que mantener en el aire tres bolas diferentes a la vez: crecimiento económico, inclusión social y protección del medio ambiente. Si una o dos caen al suelo, se acabó la función. Una economía, por ejemplo, puede crecer con rapidez, pero solo durante un tiempo si la mayoría de la gente continúa siendo pobre y se agotan todos los recursos naturales.

(Organización de las Naciones Unidas, 2023).

El desarrollo insostenible se produce cuando la gente busca gratificaciones inmediatas sin pensar en los daños que causan a otras personas o al planeta. A menudo, los beneficios a corto plazo se ven eclipsados por los costes que llevan consigo a largo plazo. Esto es lo que ocurre cuando alguien tala un bosque entero para obtener un beneficio rápido, aunque un ecosistema se colapse, las especies en peligro de extinción mueran y las comunidades locales queden expuestas a un riesgo permanente de inundaciones devastadoras. (Organización de las Naciones Unidas, 2023).

Los derechos civiles, culturales, económicos, políticos, sociales y el derecho al desarrollo se basan los unos en los otros y avanzan juntos. Por más libertad que tengan las personas para hablar y protestar, no son verdaderamente libres si carecen de alimentos, educación o viviendas adecuadas. También es cierto lo contrario: las sociedades en las que las personas tienen acceso a la protección social básica, así como a recursos económicos y oportunidades son menos vulnerables a las fracturas sociales y a la expansión de los extremismos. (Oficina del Alto Comisionado ACNUDH, 1996-2024)

No obstante, en muchos países, las políticas económicas han restringido la protección social, y la riqueza y el



poder político se concentran cada vez en menos manos. Los modelos de crecimiento insostenible y excesivo aumentan la degradación medioambiental y aceleran el cambio climático, lo que genera efectos que perjudican la salud, el acceso al agua y al saneamiento, los alimentos, las viviendas y los derechos sobre la tierra, y ponen en peligro la vida. Los más pobres, que son quienes menos contribuyen al cambio climático, pagan el precio más elevado. (Oficina del Alto Comisionado ACNUDH, 1996-2024).

La gran brecha entre la riqueza privada y la riqueza pública en los países ricos, que ha crecido significativamente en las últimas décadas, ha tenido un gran impacto en la capacidad de los estados para abordar la creciente desigualdad. «Esta tendencia se ha magnificado por la crisis de la COVID, durante la cual los gobiernos tomaron prestado el equivalente al 10-20% del PIB, esencialmente del sector privado», afirma el Informe de Desigualdad Mundial. «La baja riqueza actual de los gobiernos tiene implicaciones importantes para las capacidades estatales para abordar la desigualdad en el futuro, así como los retos clave del siglo XXI como el cambio climático». (Esade Business & Law School, 2024).

«El debate sobre la colaboración público-privada sigue anclado en la dicotomía clásica entre lo público y lo privado, que cuestiona las iniciativas público-privadas de provisión de servicios», afirma Mónica Reig, directora asociada de EsadeGov y una de las autoras del informe. Los autores continúan diciendo que: «Las alianzas público-privadas permiten cooperación estratégica entre diferentes sectores,

actuando como complemento de culturas, habilidades técnicas, recursos y conocimiento para la creación de valor social. En este contexto, los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU pueden ofrecer una oportunidad para ir más allá del debate inútil sobre la dicotomía entre los sectores público y privado y contemplar la necesidad de colaboraciones interinstitucionales capaces de hacer una contribución a la sociedad». (Esade Business & Law School, 2024)

«Las micro, pequeñas y medianas empresas son el mejor antídoto contra la pobreza». Las empresas más pequeñas ayudan a reducir la pobreza creando trabajo, agregando valor e incrementando la productividad en lugares donde, de otro modo, escasean las oportunidades económicas, afirma el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Enrique V. Iglesias. (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2023).

Iglesias enumeró una serie de persistentes problemas que limitan las posibilidades de crear condiciones propicias para que las pequeñas empresas obtengan crédito en muchos países de la región. Entre otros, señaló la debilidad de los mercados de capitales internos, las regulaciones y la burocracia que empujan a los emprendedores al sector informal, la incertidumbre judicial con respecto a los derechos de los acreedores y el efecto limitante para el crédito para el sector privado que tiene la demanda de financiamiento del sector público. El BID apoya a países miembros en sus esfuerzos por superar muchos de estos problemas. Sin embargo, Iglesias comentó: «Tal vez lo mejor que podemos hacer es persuadir



al sector financiero formal de que prestarle a la pequeña y mediana empresa es buen negocio.” (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2023).

La falta de ingresos estables puede llevar a la gente a recurrir a actividades ilegales para sobrevivir. Además, las áreas con criminalidad desenfrenada pueden hacer que un lugar no sea adecuado para los negocios, lo que puede hacer que las empresas se trasladen a áreas más seguras, perpetuando el ciclo de pobreza y delincuencia en una comunidad. Este ciclo negativo se puede contrarrestar con uno positivo: las empresas pueden evitar estos escenarios ayudando a aliviar la pobreza. Es posible generar un impacto positivo en las comunidades, y las comunidades saludables son buenas para los negocios, un proceso que emerge y se contrarresta contra el ciclo de la pobreza anteriormente señalado. (Marsh McLennan, 2024).

Una de las causas fundamentales de la pobreza es la falta de acceso a los mercados y a los recursos. Una organización comercial puede abordar esto proporcionando capacitación y opciones de financiamiento a personas y comunidades desfavorecidas. La capacitación en habilidades ayuda a los ciudadanos a adquirir las habilidades para calificar para trabajos de calidad, de la misma forma que el financiamiento ayuda a las comunidades pobres a establecer cooperativas y empresas para garantizar a mediano plazo una

independización económica. (Marsh McLennan, 2024).

El Principio 9 —Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental— del III Pilar Justicia, Social y Económica del Documento Carta de la Tierra señala:

- a. Garantizar el derecho al agua potable, al aire limpio, a la seguridad alimenticia, a la tierra no contaminada, a una vivienda y a un saneamiento seguro, asignando los recursos nacionales e internacionales requeridos.
- b. Habilitar a todos los seres humanos con la educación y con los recursos requeridos para que alcancen un modo de vida sostenible y proveer la seguridad social y las redes de apoyo requeridos para quienes no puedan mantenerse por sí mismos.
- c. Reconocer a los ignorados, proteger a los vulnerables, servir a aquellos que sufren y posibilitar el desarrollo de sus capacidades, y perseguir sus aspiraciones. (Carta de la Tierra Internacional, 2000).

Considero fundamental que debemos continuar promoviendo la importancia de las Empresas Sostenibles que se dedican a trabajar el Desarrollo Humano Equitativo para fortalecer el Liderazgo Empresarial y Juvenil con base a la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ética Empresarial Sostenible, para entregar este legado a las futuras generaciones.

Ciertamente, también es importante involucrar a las escuelas y universidades acerca de cómo los jóvenes pueden diseñar proyectos de Negocios ecosostenibles de manera justa y objetiva para que tengan éxitos en la materia de innovación e infraestructura. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas hace referencia al tema de la Erradicación de la Pobreza y es un compromiso que hemos asumido a nivel mundial para no dejar a nadie atrás, al igual con el III Pilar de Justicia, Social y Económica del documento de Carta de la Tierra.

Exhorto a las empresas privadas ecosostenibles a que continúen diseñando proyectos en que permita más la participación de los Jóvenes para que ellos aprendan el valor del emprendimiento e innovación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (21 de Marzo de 2023). Micro, pequeñas y medianas empresas son mejor antídoto contra la pobreza en América Latina, afirma presidente del BID. Obtenido de BID: <https://www.iadb.org/es/noticias/micro-pequenas-y-medianas-empresas-son-mejor-antidoto-contrala-pobreza-en-america-latina>
- Carta de la Tierra Internacional. (2000). Principio 9 - Erradicar la Pobreza, III Pilar Justicia Social y Económica. En Secretaría de la Carta de la Tierra Internacional, Carta de la Tierra (pág. 15). San José, Costa Rica:

Secretaría de la CTI y Centro Carta de la Tierra de Educación.

- Esade Business & Law School. (2024). ¿Puede la empresa privada ayudar a erradicar la pobreza global? Obtenido de Do Better by Esade: <https://dobetter.esade.edu/es/puede-la-empresa-privada-ayudar-erradicar-la-pobreza-global>
- Marsh McLennan. (2024). Responsabilidad Social Empresarial en la prevención de la Pobreza. Obtenido de Marsh: <https://www.marsh.com/pa/es/risks/weather-natural-catastrophes/insights/responsabilidad-social-empresarial.html>
- Oficina del Alto Comisionado ACNUDH, N. (1996-2024). Promover el desarrollo sostenible a través de los derechos humanos. Obtenido de Naciones Unidas Derechos Humanos Oficina del Alto Comisionado: <https://www.ohchr.org/es/about-us/what-we-do/our-roadmap/advancing-sustainable-development-through-human-rights>
- Organización de las Naciones Unidas, O. (08 de Agosto de 2023). ¿En qué consiste el Desarrollo Sostenible? Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>

ENTREVISTA

# ESPECIAL



**BOX BRASIL TRANSPORTADORA**

## BOX BRASIL TRANSPORTADORA



**Michelle Onishi**  
Diretora Executiva Box Brasil Transportadora

*Con dos décadas de dedicación a la logística humanizada y la sostenibilidad, la empresa destaca en el mercado por su enfoque ético e innovador, comprometido con la calidad*

Box Brasil Transportadora, ubicada en las ciudades de Rio Grande da Serra y en São Caetano do Sul, en el estado de São Paulo — Brasil, es una empresa que nació con el propósito de entender la esencia de cada entrega. Desde su fundación en 2004, la empresa se ha dedicado a algo más que mover paquetes del punto A al punto B, sino que busca capturar el «alma de una

entrega». Para la organización, cada encomienda conlleva significados profundos, momentos transformadores y, muchas veces, siendo un divisor de aguas en la vida de las personas. Con esto, se enorgullece de la experiencia de años en logística, desarrollando alianzas estratégicas que satisfacen las crecientes demandas de sus clientes.

A la vanguardia de la logística sostenible, Box Brasil Transportadora se destaca como un ejemplo de compromiso con la calidad y la responsabilidad social. La compañía, que opera en el sector de comercio exterior y carga aérea internacional, se ha ganado la confianza de sus clientes a través de un servicio humanizado y prácticas que priorizan el bienestar de las comunidades y el medio ambiente.

Michelle Onishi, directora ejecutiva de la compañía, enfatiza la importancia de la calidad en el servicio al cliente. «La calidad es uno de los principales compromisos con nuestros clientes, ya que nuestra empresa ha crecido a través de referencias (boca a boca)», dice. Este enfoque centrado en el cliente es uno de los pilares del éxito de Box Brasil. «Nuestro grado de satisfacción con cada cliente es muy alto, porque Box Brasil da importancia a cada servicio, siendo de forma personalizada y humanizada», añade.

La organización no se limita a proporcionar servicios logísticos; pero se esfuerza por tener un impacto positivo en las comunidades donde opera. «Creemos que es sumamente





importante, y como empresa ya hemos tratado de contribuir a algunos de ellos, tales como: minimizar males como el hambre en las comunidades cercanas a la empresa, proteger y cuidar el medio ambiente a través de la concientización», dice Michelle. Entre las iniciativas, destaca la recolección y disposición correcta de materiales reciclables, una acción que, según el directivo, se encuentra en su fase inicial, pero que ya se considera un «bien común necesario».

### **Reputación corporativa**

La reputación corporativa se cultiva cuidadosamente a través de una gestión transparente y responsable. «Valoramos la excelente imagen que nuestra empresa lleva y transmite, y aún con todo el crecimiento que hemos tenido a lo largo de los años,

hemos mantenido la transparencia con todos nuestros clientes en todos los procesos y etapas», dice Michelle Onishi. El directivo señala que este enfoque no solo fortalece la imagen de la empresa, sino que también genera confianza entre sus grupos de interés.

El compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social es una parte central de la estrategia de la organización. La compañía ha adoptado una agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), integrando prácticas destinadas a reducir la huella de carbono y promover iniciativas de inclusión social. «Box Brasil Transportadora está profundamente comprometida con la agenda ESG, integrando prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en todas sus operaciones», enfatiza. Esto se

traduce en medidas estrictas para minimizar las emisiones de carbono y en la promoción del uso de materiales sostenibles.

En el aspecto social, invierte en programas comunitarios e iniciativas de inclusión, apoyando la educación y el desarrollo local. Michelle enfatiza la importancia de la diversidad en el lugar de trabajo: «La empresa también valora la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, ofreciendo capacitación continua y oportunidades de crecimiento para todos los colaboradores».

### **Cumplimiento y seguridad**

Otro aspecto relevante de la operación es el programa de cumplimiento, implementado con la ayuda de un equipo de consultoría. «Box Brasil ha contratado a un equipo de consultoría hace un año, que estableció un programa de cumplimiento para satisfacer nuestras necesidades», explicó Michelle Onishi. Este programa es esencial para garantizar que la empresa opere de manera ética y responsable, con controles internos sólidos y auditorías periódicas.

La tecnología juega un papel crucial en la mejora continua. La empresa utiliza sistemas automatizados para optimizar las operaciones logísticas, reduciendo los errores y aumentando la eficiencia. «Los sistemas de gestión automatizados se utilizan para optimizar las operaciones logísticas, desde la gestión de inventarios hasta el seguimiento de la carga», detalla el directivo. El uso de herramientas de análisis de datos permite a la empresa interpretar información sobre el

rendimiento y el comportamiento de los clientes, mejorando la toma de decisiones estratégicas.

La importancia del bienestar de los colaboradores también es un tema central para la empresa. «Los colaboradores son fundamentales para la mejora continua de la empresa», afirma la directora. Invertir en el bienestar del equipo da como resultado un ambiente de trabajo saludable y productivo, que se refleja directamente en la calidad de los servicios prestados. Además, la empresa fomenta una cultura de colaboración e innovación, animando a los colaboradores a aportar nuevas ideas y soluciones creativas.

Celebrando dos décadas de operación, Box Brasil se posiciona como un líder consciente y responsable en el sector logístico. «Agradecemos a colaboradores, clientes y socios por su papel fundamental en estas dos décadas de éxito», comenta la directora ejecutiva al reflexionar sobre el transcurso de la compañía. Esta trayectoria está marcada no solo por el crecimiento económico, sino también por el compromiso con la ética, la calidad y la sostenibilidad.

A medida que Box Brasil proyecta su futuro, los principios que guiaron su fundación y crecimiento continúan guiando sus acciones. «Al reflexionar sobre el pasado con gratitud, la empresa proyecta un futuro prometedor, buscando la innovación, el crecimiento sostenible y las asociaciones productivas», concluye Michelle Onishi.

# EMPRESA **DESTACADA**



**OMNIDATA**

## OMNIDATA

OMNIdata, Lda. es una referencia como empresa integradora soluciones de tecnología de la información (TI), sirviendo principalmente al sector de las telecomunicaciones, así como a la industria y al gobierno. Ubicada en Luanda, Angola, y bajo el liderazgo del CEO Admar Horácio Jessé Safeca, la compañía se ha comprometido con la excelencia operativa y las prácticas sostenibles. Certificada por la norma ISO 9001:2015 desde 2015, adopta el ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), que no solo garantiza la continuidad de sus operaciones, sino que también promueve la conciencia de los colaboradores y el análisis de riesgos.



«Desde que actualizamos nuestra certificación, hemos seguido estrictamente el ciclo PDCA, lo que nos permite no solo la continuidad continua, sino también la sensibilización de los trabajadores», explica Admar Safeca. La empresa está atenta a las necesidades de sus grupos de interés, realizando encuestas de satisfacción que evalúan el desempeño e identifican áreas de mejora. Este enfoque no solo fortalece la transparencia, sino que también sustenta el gobierno corporativo.

La organización luandesa también se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que incluyen acciones para la erradicación de la pobreza, la promoción de la salud, la educación y la igualdad de género. «Nos dedicamos a la contratación y nombramiento de trabajadoras, además de ofrecer oportunidades a las personas con discapacidad», señala el CEO. La compañía ha establecido alianzas con universidades para proveer ocho vacantes anuales de pasantías curriculares, promoviendo la inclusión y el desarrollo profesional.

### Sostenibilidad en acción

Para mitigar la contaminación y conservar los recursos naturales, OMNIdata está digitalizando sus procesos, reduciendo así la necesidad de papel. «La empresa está enfocada en la digitalización de todos sus procesos, reduciendo cada vez más la necesidad de papel», afirma Admar Safeca. Además, la empresa contrata empresas especializadas para la eliminación segura de equipos





informáticos, garantizando que esta práctica se lleve a cabo de forma adecuada y sostenible.

La empresa cuenta con un fondo social para apoyar a los trabajadores que enfrentan problemas de salud, garantizando atención médica y apoyo hasta la recuperación. «Tenemos políticas para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores, que incluyen asistencia médica y actividades destinadas a la forestación de la comunidad», agrega Admar Safeca. Esta iniciativa no solo promueve un ambiente de trabajo saludable, sino que también retribuye a la comunidad en la que opera la empresa.

Aunque OMNIdata no está formalmente comprometida con la Agenda ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), sus prácticas ya están alineadas con los principios de esta agenda. La empresa adopta una postura proactiva hacia el medio ambiente y la sociedad, asegurando que sus acciones tengan un impacto positivo. «Nuestras acciones reportadas en las preguntas anteriores terminan cumpliendo de manera transversal con los tres pilares de la agenda ESG», comenta el CEO.

### **Gobernanza y compliance**

Para garantizar el cumplimiento, OMNIdata ha establecido una

Oficina de Auditoría Interna y Calidad. Desde la implementación de dicha oficina, la empresa ha podido mantener un alto nivel de cumplimiento de la legislación vigente en Angola, además de fortalecer la relación con clientes y proveedores. «Gracias a las auditorías y visitas de inspección, la empresa ha podido mantener su nivel de cumplimiento en su relación con clientes, proveedores, trabajadores y, en particular, el cumplimiento de la legislación», afirma.

La mejora continua es una parte clave de la cultura organizacional de OMNIdata. La empresa celebra tres reuniones anuales para analizar la satisfacción de los colaboradores y desarrollar planes de acción. Este enfoque colaborativo no solo motiva a los colaboradores, sino que también da como resultado una planificación estratégica más sólida que está alineada con los objetivos de la empresa.

Por otro lado, la corporación también destaca por su enfoque tecnológico, dado que la digitalización y la transformación digital son focos de inversión, utilizando herramientas que aportan valor al negocio, como el Business Intelligence (BI). Esta visión tecnológica permite a la empresa seguir siendo competitiva e innovadora en un mercado en constante evolución.

OMNIdata opera con una red de cuatro tiendas que atienden al público en general, ofreciendo soluciones asequibles y de alta

calidad. Su cartera diversificada y la capacidad de implementar proyectos en diferentes sectores refuerzan su posición en el mercado.

### **Compromiso con la comunidad**

Además de sus iniciativas internas, OMNIdata se dedica a actividades que benefician a la comunidad. La empresa participa en proyectos orientados al cuidado del medio ambiente, como la forestación y el mantenimiento de jardines, reafirmando su papel como agente activo en la sociedad.

OMNIdata, bajo el liderazgo de Admar Safeca, no solo aporta soluciones tecnológicas de vanguardia, sino que también destaca por su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la responsabilidad social. La empresa demuestra que es posible conciliar el éxito empresarial con prácticas que benefician tanto a sus colaboradores como a la comunidad en general. Al integrar la tecnología, la gobernanza y la responsabilidad social, la empresa establece un alto estándar que puede servir de ejemplo para otras organizaciones de la industria.







# TRANSFORMAMOS O FÍSICO EM **DIGITAL**

Conectamos possibilidades, simplificamos o seu negócio. Potencializamos o seu ambiente digital para o futuro com as nossas soluções de virtualização. **Dê leveza ao seu negócio.**





**NOTA CENTRAL**



## ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y SOSTENIBILIDAD: EL MUNDO EMPRESARIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO JUSTO



**Por: LAQI**

La erradicación de la pobreza es uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo, que requiere un esfuerzo conjunto que abarque a los gobiernos, la sociedad civil y, especialmente, al sector empresarial. El mundo corporativo no puede aislarse de este debate. Su participación activa es clave para garantizar un futuro justo y sostenible. En este contexto, la intersección entre la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad se erige como una cuestión central que merece mayor atención.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la erradicación de la pobreza es un requisito previo para lograr modalidades de consumo y producción sostenibles. Cuando una parte importante de la población vive en una situación de vulnerabilidad, el progreso económico y social de una nación se ve comprometido. «La pobreza en cualquier lugar es un peligro para la prosperidad en todas partes», advierten los expertos de la OIT.

Esta declaración no solo pone de relieve la interdependencia de las economías mundiales, sino que también subraya la urgencia de adoptar medidas concretas que integren la lucha contra la pobreza y las prácticas de sostenibilidad.

En Brasil, por ejemplo, los datos son alarmantes. El Instituto de Investigación Económica Aplicada (IPEA, por sus siglas en portugués) señala que alrededor del 25,4 % de la población vive en condiciones de pobreza. Esta realidad no puede ser ignorada por las empresas, que deben adoptar una postura proactiva. El ODS 1, que busca acabar con la pobreza en todas sus formas, es una meta que debe incorporarse a la planificación estratégica de las organizaciones. Además, es crucial que las empresas reconozcan que la pobreza no es solo un problema social, sino también un obstáculo para el crecimiento económico y la innovación.

### **De la mano**

Un punto vital es que la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad van de la mano. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles tienden a crear entornos más justos e inclusivos. El informe de la ONU destaca que «el crecimiento económico debe ser inclusivo para crear oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida». Esta

visión debe ser la columna vertebral de las estrategias empresariales, que deben moldearse no solo para cumplir con las expectativas de ganancias, sino también para generar valor social.

Las iniciativas empresariales que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son cruciales para esta transformación. Un ejemplo notable es la creciente inclusión de grupos marginados en el mercado laboral, especialmente mujeres y personas con discapacidad. Cuando las empresas se comprometen a diversificar su fuerza laboral, no solo ayudan a mejorar la vida de las personas, sino que también abren nuevas oportunidades de mercado, contribuyendo a una economía más resiliente e innovadora.

Además, la sostenibilidad debe verse como una ventaja competitiva. La responsabilidad social de las empresas ya no es un mero accesorio, sino una necesidad. Los consumidores e inversores son cada vez más exigentes con el comportamiento ético de las empresas. Aquellos que no se adaptan a esta nueva realidad corren el riesgo de quedarse atrás. Por lo tanto, las empresas que promueven prácticas sostenibles y socialmente responsables tienen más probabilidades de destacarse en un mercado competitivo.

Un punto que merece especial atención es cómo las empresas pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operan. Los programas de capacitación, las alianzas con universidades y las iniciativas de responsabilidad social pueden transformar las realidades locales. La OIT subraya que «la creación de vías hacia el crecimiento sostenible e inclusivo debe ser una prioridad». Esto significa que las empresas deben ir más allá de su ámbito de actuación y comprometerse activamente en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades que les rodean.

Por otro lado, la erradicación de la pobreza no se limita a la creación de empleos. Es esencial que los empleos ofrezcan condiciones dignas y una remuneración justa. La explotación laboral, la precariedad del trabajo y la falta de derechos laborales son obstáculos para la erradicación de la pobreza y la construcción de una sociedad justa. Las empresas deben comprometerse con prácticas que garanticen derechos básicos a sus trabajadores, contribuyendo a la construcción de una economía más justa y equilibrada.

### **Gobernanza responsable**

Es cada vez más imperativo que las empresas implementen una gobernanza responsable, que no solo cumpla con los requisitos

legales, sino que también incorpore la ética en su negocio. Un entorno empresarial que valora la transparencia y la responsabilidad tiende a crear un clima de confianza entre los colaboradores, los clientes y la comunidad. Esto, a su vez, fortalece la imagen de la empresa y amplía sus oportunidades de negocio.

El rol que asume el sector empresarial en la erradicación de la pobreza y la promoción de la sostenibilidad es innegable. Sin embargo, este camino no se puede hacer de forma aislada. La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para crear un entorno propicio para la innovación y el desarrollo inclusivo. Las políticas públicas que fomentan la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad son clave para el éxito de esta integración.

Dicho esto, la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad deben considerarse objetivos interconectados que deben ser adoptados por el mundo empresarial. Construir un futuro justo y sostenible no es solo una responsabilidad ética, sino también una estrategia

inteligente para el crecimiento económico. Las empresas tienen la oportunidad de convertirse en agentes de cambio, contribuyendo no solo a sus propios resultados, sino al bienestar de toda la sociedad. Al invertir en prácticas que promuevan la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad, el mundo de los negocios puede marcar realmente la diferencia, transformando no solo el mercado, sino el futuro de millones de vidas.

### Referencias

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/erradicar-pobreza-e-alcancar-consumo-e-producao-sustentaveis-atraves-do>

<https://brasil.un.org/pt-br/83378-oit-pobreza-em-qualquer-lugar-%C3%A9-perigo-para-prosperidade-em-todos-os-lugares>

<https://www.ipea.gov.br/ods/ods1.html>

<https://news.un.org/pt/story/2016/05/1551551>



**REPORTAGEM**

# **ESPECIAL**



**MDR ADVOCACIA**



## MDR ADVOCACIA



Dr. Marcos Délli Ribeiro Rodrigues

*Despacho destaca el desempeño sostenible, enfatiza el uso de la tecnología y busca la mejora continua*

MDR Advocacia es una referencia en el mercado jurídico, brindando servicios especializados a grandes instituciones, incluyendo bancos como Banco do Brasil y Caixa Econômica Federal. El socio director Lic. Marcos Délli Ribeiro Rodrigues comenta que la empresa se ha destacado no solo por su excelencia en su desempeño, sino también por su compromiso con las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social: «En nuestros nichos legales, prestamos servicios a grandes instituciones y, por lo tanto, tenemos que seguir estrictamente los criterios de Compliance, LGPD y los folletos de calidad ESG de dichos clientes», explica destacando la importancia de mantener altos estándares en todos los niveles de operación.

La firma adopta un enfoque multidisciplinario que involucra a profesionales de diferentes áreas, incluida la psicología, para fomentar un entorno inclusivo e igualitario. «Estamos avanzando de “ESG” a “ESG Data”, con el propósito de optimizar el buen gobierno y las prácticas socioambientales», afirma el socio director, destacando la continua evolución de la compañía con relación a sus políticas internas. La preocupación por la inclusión social y la promoción de un ambiente laboral saludable fue reconocida con la aprobación de dos proyectos por parte del Consejo Nacional de Justicia (CNJ), un logro que trajo gran entusiasmo al equipo, como lo comenta el Lic. Marcos Délli: «Esas aprobaciones nos hacen emocionarnos y confiar en los buenos caminos recorridos».

La sostenibilidad es un pilar fundamental en el funcionamiento de MDR Advocacia. La compañía ha implementado varias iniciativas para minimizar su impacto ambiental, como la reducción del uso de papel y la adopción de vehículos eléctricos. «Hemos evitado el uso de hojas de papel y hemos invertido y acoplado a nuestros quehaceres diarios un servidor con una gran capacidad de almacenamiento», afirma el Lic. Marcos Délli, refiriéndose a las soluciones tecnológicas que ayudan a hacer la rutina más eficiente y menos contaminante. Además, la institución promueve el reciclaje y supervisa las prácticas ambientales de sus proveedores de servicios, asegurando que sus operaciones estén alineadas con sus lineamientos de responsabilidad ambiental.

### Prácticas ESG

Las prácticas ESG no son solo palabras clave para MDR Advocacia, sino una realidad que impregna todas sus operaciones. La empresa lleva a cabo evaluaciones y auditorías mensuales para garantizar que sus acciones cumplen con los estándares y principios que defiende. «Tenemos que adaptarnos a los estrictos Códigos de Conducta y Cumplimiento de nuestros clientes, lo que intensifica la búsqueda de mejoras continuas», afirma el Lic. Marcos Délli, demostrando el compromiso de MDR con la transparencia y la ética. El reconocimiento recibido, que incluye premios en eventos como FENALAW y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirma su posición como líder en prácticas sostenibles en el sector legal.

La importancia de una cultura organizacional que valore tanto la

innovación como la responsabilidad social es evidente en la forma en que MDR Advocacia se organiza internamente. Con un sector de TI propio y una gestión que integra tecnologías de vanguardia, la empresa garantiza la eficiencia y la agilidad en sus operaciones. El Lic. Marcos Délli señala que «las instituciones que tienen sus propios sectores de TI siempre pueden estructurar e interconectar los buenos resultados y la salud de las personas», enfatizando la importancia de la tecnología para crear un entorno de trabajo productivo e innovador.

Además de las iniciativas internas, MDR Advocacia también invierte en educación y formación de sus colaboradores, ofreciendo becas para programas de maestría y doctorado y promoviendo la participación en congresos internacionales. «Aportamos al desarrollo personal, académico y profesional de nuestros colaboradores», afirma el socio director. Estas acciones no solo enriquecen la experiencia de los colaboradores, sino que también refuerzan el compromiso de la empresa con la construcción de un equipo bien preparado y comprometido.

### Responsabilidad Social

La conexión entre la responsabilidad social y la sostenibilidad es una prioridad en MDR Advocacia, que busca no solo cumplir con sus obligaciones legales, sino también marcar la diferencia en la sociedad. «Estamos enfocados en el compromiso con los ODS, de la ONU. Adoptamos prácticas de gestión ética internas, garantizando la igualdad salarial y promoviendo un entorno de trabajo inclusivo», afirma el Lic. Marcos Délli, proyectando una visión de futuro que une el desarrollo económico,



social y ambiental. El desempeño de la compañía refleja una verdadera sinergia entre sus objetivos corporativos y la construcción de un mundo más justo y sostenible.

La experiencia de MDR Advocacia en el campo del derecho se complementa con sus prácticas innovadoras comprometidas con la ética y la responsabilidad social. Con un enfoque que integra compliance, sostenibilidad e inclusión, la compañía se posiciona como un modelo a seguir, no solo en el sector legal, sino en todo el entorno corporativo. «Estamos creando un canal de referencia dinámico», afirma el Lic. Marcos Délli, al hablar de las oportunidades que MDR

ofrece a sus colaboradores y a la comunidad.

De esta manera, MDR Advocacia no solo brinda servicios legales de alta calidad, sino que también se compromete con un futuro más sostenible e inclusivo. La organización evalúa constantemente sus prácticas y busca formas de mejorar, lo que la coloca a la vanguardia de las empresas que realmente se preocupan por el impacto que tienen. Al integrar la responsabilidad social en su esencia, MDR Advocacia demuestra que es posible conciliar la búsqueda de resultados financieros con un compromiso genuino con la sociedad y el medio ambiente.



**REPORTAJES**  
**REPORTAJES**



## ECOVILLE

Ecoville Brasil destaca en el mercado de productos de limpieza al integrar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social en sus operaciones, consolidando su compromiso con la Calidad Total y los principios ESG. Ubicada en Itapema, Santa Catarina, Ecoville ha demostrado ser una referencia en su área, alineando sus valores corporativos con las demandas de un mercado que valora cada vez más la transparencia y el impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades.

Según Cristiano Correa, CEO de la compañía, Ecoville adopta el Modelo Q-ESG, que combina la Calidad Total con la búsqueda de la sostenibilidad en los más diversos ámbitos de

la organización. «En Ecoville, entendemos profundamente la interconexión entre la excelencia en la Calidad Total y la promoción de la sostenibilidad ambiental, social y económica en todas nuestras acciones», dijo el CEO. Este modelo se aplica desde la cuidadosa selección de proveedores hasta acciones de responsabilidad social, como proyectos de educación ambiental y capacitaciones orientadas al fortalecimiento de las economías locales.

La empresa tiene un buen ojo para la innovación y la inclusión, entendiendo que un entorno de trabajo diverso es una valiosa fuente de innovación. Cristiano Correa refuerza este punto: «Reconocemos



que la diversidad es una rica fuente de innovación y un componente esencial para el éxito sostenible en el mercado global». Ecoville implementa políticas inclusivas de reclutamiento y selección, asegurando un equipo conformado por personas de diferentes géneros, etnias, edades y habilidades, reflejando así la diversidad de sus clientes y las comunidades donde opera.

Otro pilar clave en la estrategia de la empresa es la inversión continua en el desarrollo y el bienestar de sus colaboradores. «El bienestar de nuestros colaboradores y su desarrollo continuo son pilares fundamentales para sostener nuestro liderazgo en el mercado de productos de limpieza



en Brasil». Con ello, la compañía no solo ofrece un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, sino que también implementa programas de reconocimiento y recompensa para los colaboradores que presentan ideas innovadoras relacionadas con la sostenibilidad y la eficiencia energética. Ecoville también alinea sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo que respecta al uso de energías renovables. La compañía está invirtiendo en paneles solares en su sede administrativa y alentando a sus operaciones a adoptar fuentes de energía más limpias. Además, se anima a las franquicias de Ecoville a participar en proyectos de limpieza de playas y otras iniciativas orientadas al medio ambiente, reforzando el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

El gobierno corporativo también es un aspecto destacado por Cristiano Correa, quien hace hincapié en la implementación de políticas éticas y de transparencia en todos los niveles de la organización. La empresa mantiene una política de cumplimiento con auditorías periódicas y un código de conducta que guía a todos los colaboradores, asegurando que los valores de Ecoville se practiquen en cada etapa de sus operaciones.

El compromiso de Ecoville con la innovación y la sostenibilidad también se extiende al desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente. La empresa busca constantemente mejorar sus soluciones, utilizando envases que minimicen el impacto

ambiental y fomenten el reciclaje, apoyando la economía circular. Esta visión a largo plazo se ve reforzada por una buena gobernanza, que se traduce en acciones concretas y un liderazgo sostenible en el sector.

Para el futuro, Ecoville tiene planes que incluyen expandir su cartera ecológica y reducir significativamente su huella de carbono para 2030. La compañía también tiene la intención de implementar nuevas iniciativas enfocadas en la calidad, como un programa de excelencia en el servicio al cliente y una plataforma de innovación abierta, donde clientes, académicos y startups podrán colaborar en soluciones a desafíos sostenibles.

Estas iniciativas, según Cristiano Correa, no son solo estrategias

para mantener la competitividad en el mercado, sino una profunda apuesta por la construcción de un futuro más sostenible. «Estamos constantemente explorando nuevas fronteras para mejorar nuestro rendimiento e impacto en el mercado», concluye el CEO, reforzando la posición de Ecoville como líder en soluciones de limpieza sostenibles y referencia en responsabilidad social en Brasil.

Con este enfoque innovador y responsable, Ecoville continúa construyendo una marca que no solo ofrece productos de alta calidad, sino que también contribuye activamente a la sostenibilidad y el bienestar social, demostrando que es posible alcanzar el éxito empresarial sin comprometer los valores éticos y el respeto por el medio ambiente.





# CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE  
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE  
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS  
IMOBILIARIOS





## HOSPITAL ORTOPÉDICO

El Hospital Ortopédico, uno de los mayores referentes en ortopedia y traumatología del Estado de Bahía, consolida su compromiso con la excelencia en los servicios médicos y la sostenibilidad. La directora ejecutiva, Silvana Freitas da Silva, comenta que la institución desarrolla una serie de iniciativas alineadas con el modelo Q-ESG (Calidad-Ambiental, Social y Gobernanza), destacando la conexión entre la calidad de los servicios y la búsqueda de la sostenibilidad, no solo en los procesos internos, sino también en sus prácticas sociales y ambientales.



Silvana Freitas destaca la importancia de la Calidad Total en el funcionamiento del hospital, enfatizando cómo estas prácticas se reflejan en la mejora continua de los servicios prestados. «La compañía implementa iniciativas de Calidad Total a través de un sistema de gestión eficiente que incluye capacitación continua para el equipo, seguimiento riguroso de procesos, mejora continua basada en retroalimentación y auditorías internas. Además, promovemos prácticas de sostenibilidad en todos los ámbitos, como la reducción de residuos y la eficiencia energética», afirma.

El enfoque innovador e integrado del hospital, que combina excelentes prácticas de salud con objetivos de sostenibilidad, refleja un esfuerzo continuo por fortalecer la reputación de la institución, asegurando que las acciones tomadas beneficien tanto a la comunidad como al medio ambiente. La visión del futuro del Hospital Ortopédico va más allá de la prestación de servicios médicos. El equipo busca contribuir positivamente a la construcción de una sociedad más justa y sostenible, adoptando metas medibles y transparentes. «Nos comprometemos a escuchar atentamente los comentarios de los pacientes, implementar tecnología de vanguardia y mantener una comunicación transparente con todas las partes interesadas. De este modo, no solo mejoramos la calidad de los

servicios que ofrecemos, sino que también reforzamos nuestra posición en el mercado y promovemos la confianza de los pacientes», comenta Silvana.



Otro punto relevante destacado por la directora fue la promoción de un entorno laboral inclusivo, donde la igualdad de género se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del hospital. «El 80% de nuestra fuerza laboral está compuesta por mujeres, la diversidad no es solo una casilla que debemos marcar para nosotros, es un valor fundamental que impulsa nuestra búsqueda de la excelencia y la innovación en todo lo que hacemos», afirma, destacando la importancia de los entornos inclusivos para impulsar la

innovación y el desarrollo dentro de la empresa.

Además de las prácticas relacionadas con la inclusión y la diversidad, la empresa invierte significativamente en el bienestar de sus colaboradores. La creencia de que los equipos satisfechos y capacitados impactan directamente en los resultados positivos del negocio es un principio rector de la gestión en el Hospital Ortopédico. «Invertimos en la satisfacción de los colaboradores ofreciendo beneficios competitivos, programas de bienestar y un entorno de trabajo inclusivo. Para formar en una cultura sostenible, ofrecemos formación en prácticas ESG, fomentamos la participación en proyectos sostenibles y damos cabida a sugerencias de mejora», garantiza el directivo.

El Hospital Ortopédico también destaca por su compromiso con el medio ambiente, impulsando iniciativas orientadas a la eficiencia energética y la reducción de residuos. El uso de tecnologías verdes y energías renovables forma parte de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, que busca constantemente nuevas formas de reducir su huella de carbono. Se fomentan las prácticas ecológicas entre los colaboradores, con formación y concienciación para que todo el equipo participe activamente en la protección del medio ambiente.

A lo largo de más de 20 años de historia, el Hospital Ortopédico ha ampliado sus operaciones en Feira de Santana y región, diversificando sus servicios e invirtiendo en infraestructura de última generación. El compromiso con



la sostenibilidad y la calidad se refleja en todas las áreas de la institución, desde la gestión de los recursos hasta la relación con los grupos de interés. Al mantener un diálogo transparente con sus clientes y socios, el hospital garantiza que sus acciones estén alineadas con las expectativas de la sociedad, al tiempo que fortalece su gobierno corporativo.

Silvana concluye con una visión de futuro para la organización: «Para garantizar un futuro sostenible y mejorar nuestra calidad de servicio, nos comprometemos a adoptar prácticas más sostenibles en nuestra operación, como reducir nuestro impacto ambiental y promover la inclusión y la diversidad en nuestro

equipo». Este compromiso refleja la misión del Hospital Ortopédico de no solo brindar atención médica y hospitalaria con excelencia, sino también de posicionarse como un agente activo en la construcción de un futuro más sostenible para la sociedad y el medio ambiente.

El ejemplo del Hospital Ortopédico demuestra cómo la integración de las prácticas de Calidad Total, ESG y diversidad puede transformar la forma en que operan las instituciones de salud, asegurando tanto la excelencia en la atención como la responsabilidad social y ambiental, factores indispensables en el escenario empresarial actual.



# METRUS

## A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



### LABORATÓRIO ACREDITADO RBC (MATRIZ)



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

### SISTEMA LEVA E TRAZ



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

### REDUÇÕES DE CUSTOS



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAIS.

### GERENCIAMENTO DAS CALIBRAÇÕES



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

## O SERVIÇO DE CALIBRAÇÃO METRUS.

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

### ONDE ESTAMOS ?

Av. Pedro Perissotto, 2954,  
Jd. Marajoara - Limeira/SP

(19) 3440-0048  
 98125-1455

[WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR](http://WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR)  
[CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR](mailto:CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR)

## CALIBRAÇÕES RASTREADAS

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA



## OLVA

Olva Courier S.A.C, empresa con sede en el Callao, Perú, se ha consolidado como un referente en el sector de la logística y mensajería, destacándose por su compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la inclusión. Italo Basile, Gerente General de la compañía, comenta cómo la organización ha alineado sus procesos con los principios ESG (Environmental, Social, and Governance), enfatizando en la mejora continua y en el uso de tecnologías avanzadas.

Italo Basile explicó que en Olva Courier, la calidad es una prioridad indiscutible. «Implementamos la Calidad Total mediante la metodología de OKRs (Objectives and Key Results), alineando objetivos organizacionales y de área. A esto se suman los KPI (Key Performance Indicators), que controlan

diariamente el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y tiempos de entrega acordados con los clientes. La trazabilidad es una prioridad, permitiendo a los clientes hacer seguimiento online de sus envíos desde el recojo hasta la entrega», comenta el gerente. Esto demuestra un enfoque integral hacia la mejora de la eficiencia operativa, respaldado por la adopción de tecnologías como softwares de optimización de rutas, que no solo mejoran el transporte y los procesos internos, sino que también minimizan los reprocesos, en línea con su compromiso hacia la sostenibilidad.

Además, la empresa ha puesto especial énfasis en la adopción de unidades eléctricas en su flota, contribuyendo significativamente a la reducción de su huella de carbono. Esta inversión





no solo beneficia al medio ambiente, sino que también ha resultado económicamente eficiente. «Nuestra flota incluye unidades eléctricas, las cuales contribuyen a la sostenibilidad ambiental y al ahorro de costos operativos, logrando un 70 % de ahorro en costos de mantenimiento y combustible», afirma el gerente.

Por otro lado, Olva Courier ha dado pasos importantes en materia de inclusión y diversidad, siendo consciente de los beneficios que esto aporta tanto a nivel interno como en su capacidad de innovación. «Valoramos profundamente la diversidad y la igualdad de género, reconociendo que un entorno inclusivo es clave para la innovación y el desarrollo. En nuestras operaciones en Lima, hemos empoderado a mujeres para que lideren áreas claves en Olva, lo cual no existía hace cinco o seis años. Estas mujeres gestionan en campo directamente con los operadores», destaca Italo Basile. A esto se suma la inclusión de personas con discapacidad en funciones específicas

dentro de la empresa, lo que refleja un compromiso genuino con la creación de un entorno laboral diverso e inclusivo.

El cuidado del medio ambiente es otro pilar en las operaciones de Olva Courier. Entre sus iniciativas más destacadas está la implementación de energías renovables y la reducción del uso de papel. La empresa ha incorporado paneles solares en sus instalaciones y ha apostado por la digitalización de sus procesos administrativos, contribuyendo de esta manera a la conservación de recursos naturales y al fomento de prácticas más sostenibles. «Organizamos programas de capacitación para nuestros colaboradores sobre prácticas sostenibles y la importancia del cuidado del medio ambiente. Estas capacitaciones incluyen temas como reciclaje, eficiencia energética y reducción de desperdicios, asegurando que cada miembro del equipo esté consciente de su papel en la preservación del planeta», añade Basile.

Internamente, Olva también apuesta por el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores. La empresa ha implementado programas continuos de capacitación, enfocados no solo en mejorar las habilidades técnicas, sino también en promover una cultura de sostenibilidad dentro de la organización. El gerente subraya la importancia de invertir en sus colaboradores: «Hemos implementado una serie de iniciativas centradas en su desarrollo profesional y bienestar, que incluyen programas continuos de capacitación y desarrollo profesional. Estos programas no solo mejoran las habilidades técnicas y operativas de nuestros colaboradores, sino que también promueven una cultura de sostenibilidad», resalta.

Este enfoque integral hacia la sostenibilidad, el bienestar de los colaboradores y la innovación tecnológica ha permitido a Olva Courier posicionarse como una empresa socialmente responsable, comprometida tanto con la sociedad como con el medio ambiente. La gestión ética y transparente es un pilar fundamental de la empresa, la

cual promueve valores sólidos como la honestidad y la responsabilidad en todas sus operaciones.

Mirando hacia el futuro, Olva Courier planea seguir ampliando sus iniciativas de sostenibilidad, especialmente en lo que respecta a la gestión de residuos y la expansión de su flota eléctrica: «Vamos a implementar un proceso interno más robusto para gestionar nuestros residuos de manera eficiente, asegurando que minimizamos nuestro impacto ambiental. También estamos invirtiendo en una mayor flota de vehículos eléctricos. A corto plazo, esto incluye la adquisición de motocicletas eléctricas y motos de carga, y para finales de 2026, esperamos incorporar vehículos de mayor tamaño a nuestra flota», concluye el gerente.

Este compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la inclusión posiciona a Olva Courier como un referente en el mercado logístico peruano, demostrando que es posible combinar el éxito empresarial con el respeto por el medio ambiente y la sociedad.







LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)



## **VAUZEDINA RODRIGUES FERREIRA SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA**

La Sociedad Individual de Abogacía de Vauzedina Rodrigues Ferreira, ubicada en São Caetano do Sul, São Paulo, se ha destacado por la implementación de iniciativas enfocadas en la Calidad Total y en los principios ESG (Ambiental, Social y Gobernanza). La empresa, liderada por su socia fundadora, Vauzedina Rodrigues Ferreira, adopta un enfoque que valora la sostenibilidad, la inclusión y la ética como pilares centrales en sus operaciones diarias.



Vauzedina explica que la empresa está profundamente comprometida con la promoción de un ambiente laboral respetuoso e inclusivo, libre de acoso y discriminación. Según ella, la valoración del ser humano es uno de los puntos centrales de la cultura organizacional. «La empresa valora al ser humano por lo que es, independientemente de su orientación sexual, el color de su piel, su origen, su género, promoviendo la inclusión y la valorización de todos, con un trato igualitario en la contratación y oportunidades de ascenso profesional». La diversidad no solo es vista como un ideal ético, sino también como un factor que impulsa la innovación y el desarrollo dentro de la organización.

La inversión en capacitación y la promoción del respeto mutuo entre los equipos también son aspectos destacados dentro del despacho. La fundadora enfatiza la importancia de proporcionar un entorno propicio para el crecimiento continuo de los colaboradores, fomentando el desarrollo de sus talentos naturales. «El despacho invierte en la capacitación de sus miembros, brindando oportunidades de crecimiento continuo dentro de la organización, respetando y estimulando los talentos naturales de sus colaboradores», comenta Vauzedina. Este compromiso con el desarrollo personal y profesional se refuerza con

un entorno de trabajo que valora la convivencia saludable y productiva, aspectos que, según la abogada, se reflejan directamente en la calidad de los servicios prestados a los clientes.

En el ámbito ambiental, la empresa adopta prácticas responsables que van desde la eliminación adecuada de desechos hasta la concienciación de sus clientes sobre la importancia de la economía verde. Vauzedina menciona que el despacho lleva a cabo campañas de sensibilización entre sus clientes, alentándolos a adoptar prácticas sostenibles en sus propias operaciones.



«El despacho respeta el medio ambiente, eliminando adecuadamente sus residuos, incluidos los electrónicos y todos aquellos que puedan ser reciclados, además de incentivar y organizar campañas de conciencia ambiental para todos sus clientes», refuerza.

Además, la tecnología es vista como una aliada indispensable para la mejora continua de los procesos internos y para la implementación de las métricas ESG. Vauzedina reconoce el valor de la Inteligencia Artificial (IA) en la transformación de las operaciones, pero advierte que la supervisión humana es crucial para evitar que sesgos discriminatorios se infiltren en el sistema. «La inteligencia artificial, así como la gestión a través de métricas ESG, han llegado para quedarse, siendo prácticas en crecimiento e irreversibles. De este modo, es necesario integrar la inteligencia artificial en el entorno de los clientes y en las actividades del despacho, pero siempre bajo la supervisión humana», afirma. La integración de IA, según ella, debe hacerse de manera ética y respetuosa, alineada con los valores de la empresa.

El compromiso del despacho con la responsabilidad social también es un punto fuerte de su actuación. La transparencia y la ética guían tanto la administración interna como las relaciones con los clientes y socios. La socia fundadora destaca que estas prácticas no solo previenen la corrupción, sino que también fortalecen las relaciones comerciales y contribuyen

a un entorno de negocios más justo.

Con vistas al futuro, Vauzedina refuerza el compromiso del despacho con la Agenda 2030 de la ONU, especialmente en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La abogada subraya que la empresa continuará invirtiendo en tecnología y prácticas sostenibles, siempre con un enfoque en la transparencia y la valorización humana, en busca de la Calidad Total. «El despacho tiene la intención de hacer esfuerzos, utilizar toda la tecnología que pueda auxiliar sus actividades, sin dañar

el medio ambiente, y dentro de los estándares éticos, para alcanzar la calidad total, pero con sostenibilidad, transparencia y valorización humana».

Así, la Sociedad Individual de Abogacía de Vauzedina Rodrigues Ferreira demuestra un firme compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la ética, ofreciendo una visión clara de cómo los principios ESG pueden integrarse de manera eficaz y significativa en una organización orientada hacia el futuro.







# **INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.**

*Somos... tu mejor opción*

## **KINDER A PREPARATORIA**



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION
- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 **Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvacar**  
**Ciudad Juárez, Chihuahua, México**  
**656.624.5925 • 656.624.5926**

📘 **Instituto Rosario Castellanos**



## BANCO UNIÓN

Banco Unión S.A., una de las principales instituciones financieras de Bolivia, ha logrado posicionarse como un referente en la implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), inclusión financiera y sostenibilidad. Paola Andrea Flores Saldías, Jefe Nacional de Responsabilidad Social Empresarial de la entidad, compartió en una entrevista reciente cómo la empresa ha integrado estas acciones en su modelo de gestión, destacando la importancia de la mejora continua y el compromiso con los grupos de interés.

Una de las principales áreas de enfoque para Banco Unión S.A. es la

calidad total, un concepto que ha sido integrado a través de metodologías de mejora continua y procesos internos orientados a satisfacer las necesidades de sus clientes. Según Paola Flores, «Banco Unión S.A. emplea diversas metodologías para la mejora continua y el alcance de la calidad total, involucrando a todos los miembros de la organización en la mejora de procesos, productos y servicios». Estas prácticas incluyen diagnósticos internos y externos que permiten priorizar las necesidades de los grupos de interés, así como la implementación de herramientas que facilitan la planificación y medición de indicadores de desempeño.



El enfoque inclusivo y de igualdad de género es otro de los pilares de la estrategia de Banco Unión S.A. en su compromiso con la responsabilidad social. La empresa ha adoptado políticas que garantizan la no discriminación y promueven la equidad de género dentro de la organización. «La institución reafirma los principios de igualdad y no discriminación reconocidos en la

participación femenina dentro de la fuerza laboral, con un 55 % de mujeres, y un liderazgo visible en cargos gerenciales y de subgerencia con un 37 % de representación femenina al cierre de la gestión 2023.

Además de su enfoque en la inclusión y equidad, Banco Unión S.A. también ha desarrollado un fuerte compromiso con el bienestar de sus colaboradores.

Declaración Universal de los Derechos Humanos, aplicándolos en todas sus operaciones laborales y comerciales», afirma Paola Flores. Estas políticas aseguran la inclusión y el respeto hacia las libertades fundamentales, independientemente de cualquier distinción, y han resultado en una alta

La institución implementa programas de capacitación, salud y bienestar para asegurar que sus colaboradores se sientan valorados y apoyados en su desarrollo personal y profesional. «En 2023, se gestionaron 1067 eventos de capacitación en liderazgo, servicio al cliente, desarrollo de competencias, entre otros, en modalidades presencial, virtual y e-learning, con amplia participación de los funcionarios», según la Jefe Nacional de RSE. Esto demuestra el enfoque integral de la empresa hacia el bienestar de sus colaboradores, complementado por iniciativas de salud que han beneficiado a miles de colaboradores.

Por otro lado, en su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, Banco Unión S.A. ha establecido una política ambiental robusta que busca minimizar el impacto de sus operaciones. A través del Pilar Estratégico de Medio Ambiente, la entidad ha implementado acciones concretas para promover el uso responsable de recursos y sensibilizar a sus colaboradores sobre la importancia de la sostenibilidad. Paola Flores destacó que el banco realiza diagnósticos anuales de su



impacto ambiental y establece planes de eficiencia para controlar el uso de recursos, así como promover productos financieros amigables con el medio ambiente. «Banco Unión S.A. se compromete a desarrollar sus actividades financieras de manera sostenible y eficiente, promoviendo la sensibilización ambiental entre sus principales grupos de interés», explicó.

La institución ha sabido utilizar la tecnología para mejorar la experiencia de sus clientes y optimizar sus operaciones. A través de metodologías ágiles y la automatización de procesos, Banco Unión S.A. busca seguir innovando en el ámbito financiero, facilitando el acceso a sus

servicios y promoviendo una gestión más eficiente y sostenible.

En el futuro, Banco Unión S.A. continuará implementando soluciones de inclusión financiera y la sostenibilidad, buscando ampliar el acceso a sus servicios, especialmente en áreas rurales y entre aquellos clientes que aún no están bancarizados. La aplicación de soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la experiencia del cliente y la adopción de prácticas financieras responsables son claves en su estrategia a largo plazo, reafirmando su compromiso con la calidad total y la sostenibilidad en todas sus operaciones.







# Customer experience

## Lesui: Alto nível de excelência em sua nova versão.





## LABORATORIO BIOQUÍMICO BIO SEARCH

El Laboratorio Bioquímico Bio Search, con sede en Cochabamba, Bolivia, se ha consolidado como una organización comprometida con la Calidad, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social, alineando sus operaciones con los principios del Modelo Q-ESG. Este modelo, que integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno, ha sido clave en la transformación y crecimiento de la empresa, permitiendo que se destaque como un referente en su sector.

Delby Chávez Dúran, directora de la empresa, comenta que la implementación de estas prácticas ha sido gradual y constante, con un enfoque claro en la calidad total.

Respecto a lo ambiental, Bio Search ha priorizado el reciclaje y la menor generación de residuos, aspectos clave de su política ambiental, ya que buscan reducir tanto los desechos comunes como los infecciosos. La directora subraya que estas prácticas no solo benefician al entorno, sino que también generan empleo en la comunidad para quienes participan en el manejo de residuos.

En el área social, Bio Search ha adoptado políticas inclusivas que promueven la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos. La diversidad es un pilar fundamental dentro de la compañía, y se ha puesto especial énfasis en crear un entorno donde tanto hombres



como mujeres puedan desarrollarse profesionalmente en igualdad de condiciones. «El valor que da la igualdad de género a una empresa es, sin duda, la ganancia de un capital social en calidad de vida. Se ganan nuevas perspectivas y se construye con todas las personas, independientemente del género u orientación social», explica Delby Chávez. Para apoyar este compromiso, se han implementado protocolos contra el acoso laboral y sexual, garantizando un ambiente de trabajo seguro y equitativo.

La satisfacción de los colaboradores es otro elemento central en la estrategia de la organización. La empresa invierte en la capacitación continua de sus colaboradores, promoviendo el equilibrio entre la vida personal y profesional. «Realizamos capacitaciones continuas, reconocimiento y crecimiento entre la vida personal y laboral de los colaboradores, así como encuestas periódicas de satisfacción, de manera que se expresen sus necesidades», afirma la directora.

La tecnología ha jugado un papel fundamental en la búsqueda de la mejora continua y la eficiencia operativa en Bio Search. El laboratorio ha incorporado equipos automatizados que utilizan inteligencia artificial (IA) para optimizar los procesos bioquímicos, haciendo que los cálculos antes realizados de forma manual sean ahora más precisos y rápidos. Esto ha permitido que los resultados de los análisis clínicos puedan ser consultados en línea por los médicos, mejorando la velocidad y calidad del servicio.



En cuanto a las relaciones con sus grupos de interés, Bio Search ha establecido canales de comunicación fluidos y transparentes tanto con sus clientes como con sus colaboradores. La mejora continua de los procesos es uno de los pilares de esta relación, garantizando que la calidad del servicio y la satisfacción de los pacientes sean siempre prioritarias. A nivel interno, la empresa ofrece un sistema de reconocimiento económico y académico que incentiva a los colaboradores a continuar formándose y mejorando sus habilidades.

En términos de sostenibilidad, Bio Search se ha propuesto metas




ambiciosas para el futuro, como aumentar el reciclaje de materiales a más del 50 %, un hito significativo si se considera que en 2021 apenas se reciclaba un 5 % de los desechos generados por la empresa. «Pretendemos dar sostenibilidad a lo planteado como nuestro proyecto de reciclaje para no generar mayores desechos comunes y biológicos entre los que también están plásticos y otros dañinos al medio ambiente», afirma la directora.

Bio Search ha logrado crear un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, al tiempo que impulsa la

innovación tecnológica y fortalece su responsabilidad social y ambiental. Estos esfuerzos posicionan el laboratorio como un referente en Bolivia y la región, demostrando que la calidad, la sostenibilidad y el bienestar social pueden y deben coexistir en el mundo empresarial moderno.







**A internet de  
alta performance  
para todos os  
momentos.**

**PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS**

Cobertura em mais de 15 municípios  
do estado do Pará

[www.nevolitelecom.com.br](http://www.nevolitelecom.com.br)

☎ 91 3311-0030

  
**NEVOLI**<sup>®</sup>  
FEITA POR GENTE DE FIBRA



## GRUPO CASA BRANCA

El Grupo Casa Branca valora la integración de iniciativas sostenibles y de calidad total en todas sus operaciones, siempre con el objetivo de alinear sus prácticas con el Modelo Q-ESG. Higor Moraes, CEO y fundador del grupo, comenta que la compañía ha implementado estas iniciativas y ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La implementación de la Calidad Total, según Higor Moraes, comienza con el apoyo activo de la alta dirección y la promoción de una cultura que valore la calidad en todas las áreas: «La compañía puede utilizar algunos pasos para ayudar en la implementación de iniciativas de

Calidad Total, promoviendo la conexión entre Calidad y Sostenibilidad como lo sugiere el Modelo Q-ESG, como la alta dirección que demuestre apoyo activo, promoviendo una cultura que valore la calidad en todas las áreas», afirma. Estas prácticas incluyen herramientas como el análisis de causa raíz y el control estadístico de procesos, así como la retroalimentación de los clientes para garantizar la mejora continua.

El Grupo Casa Branca se preocupa por la diversidad y la inclusión en sus operaciones y el CEO advierte que la diversidad no es solo una cuestión ética, sino también una forma de impulsar la innovación y el desarrollo de la empresa. «La compañía valora la importancia de





la diversidad y la igualdad de género como fundamentales no solo por razones éticas, sino también porque reconoce los beneficios tangibles que aportan a la innovación y el desarrollo», confirma Higor Moraes. El CEO señala que las políticas de contratación fueron diseñadas para garantizar la igualdad de oportunidades, además de procesos de evaluación de desempeño justos e imparciales, asegurando un entorno inclusivo y equitativo.

Invertir en el bienestar y la formación de los colaboradores es también uno de los pilares del Grupo Casa Branca. Higor Moraes explica que se fomenta la participación de los colaboradores a todos los niveles, permitiéndoles tener voz en las decisiones que afectan tanto a su trabajo como al futuro de la empresa. «Para promover la satisfacción de los colaboradores y potenciar una cultura sostenible, se fomenta la participación de los colaboradores a todos los niveles, dándoles voz

en las decisiones que afectan su trabajo y el futuro de la empresa», garantiza. De esta forma, la compañía fortalece una cultura de compromiso y responsabilidad, alineando los objetivos de sostenibilidad con el desarrollo personal y profesional de su equipo.

En materia de medio ambiente, la organización está profundamente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo que respecta a la conservación del medio ambiente. La compañía no solo promueve la conciencia interna, sino que también implementa políticas concretas que reflejan su compromiso con la sostenibilidad, así como programas de educación ambiental ofrecidos a los colaboradores, destacando la importancia de las prácticas sostenibles y el uso de energías renovables.



La tecnología, a su vez, juega un papel central en las operaciones de la compañía, ayudando tanto en la eficiencia como en la transparencia de las acciones ESG. El uso de los recursos tecnológicos no se limita a la optimización de los procesos internos, sino que también abarca la comunicación con las partes interesadas, promoviendo un diálogo más abierto y directo con los clientes y socios. Este enfoque ayuda al Grupo Casa Branca a mantener su compromiso con la innovación y la mejora continua, siempre buscando nuevas oportunidades para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones.

El Grupo tiene planes de continuar expandiendo sus iniciativas ESG, con un enfoque especial en nuevas tecnologías y procesos sostenibles. Higor Moraes señala que la

compañía tiene la intención de intensificar sus esfuerzos en áreas como la reducción de emisiones de carbono y la gestión responsable de residuos, asegurando que sus prácticas estén alineadas con los mejores estándares ambientales y sociales del mercado.

Esta visión estratégica e integrada del Grupo Casa Branca demuestra el compromiso con la sostenibilidad en todas las esferas de sus operaciones, desde la gestión interna hasta sus relaciones con la sociedad, posicionando a la empresa como un modelo de empresa comprometida con la Calidad Total y la Responsabilidad Social.



GRUPO  
CASA BRANCA







A U T O H A U S

LA CASA DE TODAS LAS MARCAS

Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.

 autohausrd

 [www.autohaus.com.do](http://www.autohaus.com.do)

## CLÍNICA ANJOS DA GUARDA

La Clínica Anjos da Guarda — Cuidadores de Idosos e Enfermagem Ltda, con sede en Curitiba, Paraná, se ha destacado por su compromiso con la atención de calidad total y humanizada. Evandro Baccin, Socio Fundador CEO de la compañía, destaca cómo la calidad impregna todas las operaciones de la clínica, dando forma a las decisiones y acciones diarias: «Buscamos garantizar que cada detalle de nuestro servicio cumpla con los más altos estándares de excelencia», afirma. Según Baccin, la inversión en el desarrollo continuo de los profesionales es una prioridad, con capacitaciones periódicas sobre las mejores prácticas de atención humanizada y protocolos de salud

actualizados, garantizando así un servicio de alta calidad.

Anjos da Guarda, que opera en 8 estados y cuenta con 19 unidades, está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Entre sus iniciativas, la compañía promueve charlas y programas de prevención de enfermedades, enfocados en mejorar la calidad de vida de sus profesionales. Además, la clínica busca garantizar la igualdad de género en todas las áreas de actividad. «Promovemos la igualdad de género en todos los niveles de nuestra organización, asegurando que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades de carrera y desarrollo»,





dijo el CEO. Este compromiso refleja una preocupación por la equidad y la inclusión, pilares fundamentales para la sostenibilidad corporativa.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, la clínica adopta prácticas para minimizar el impacto ambiental, promoviendo la conciencia sobre el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos. Además, Evandro Baccin menciona la importancia de seguir las regulaciones locales e internacionales para la eliminación segura de los desechos médicos. «Ofrecemos consejos sobre prácticas sostenibles y la importancia de la conservación del medio ambiente, con la intención de educar e informar sobre cómo pueden contribuir a la sostenibilidad», comenta el CEO.

La implementación de una comunicación transparente también es un punto fuerte de Anjos da

Guarda, tanto en las negociaciones con los clientes como en la prestación de servicios. La empresa valora la claridad en todas las etapas, desde la presentación de propuestas hasta el cierre del contrato. Según Baccin, este enfoque garantiza que todas las partes involucradas tengan una comprensión clara de sus derechos y responsabilidades. El seguimiento se realiza a través de visitas periódicas y canales de atención, garantizando que los pacientes y sus familiares tengan siempre un canal de comunicación abierto.

En el campo del cumplimiento, la clínica ha desarrollado un código de ética integral, con políticas claras sobre conflictos de intereses, acoso, soborno y corrupción. Además, todos los colaboradores reciben formación sobre la importancia del cumplimiento de las normas establecidas, lo que, según el CEO,



ha traído importantes beneficios. «Después de implementar estos temas relacionados con el cumplimiento, notamos una mejora en la actuación de los colaboradores», informó Evandro Baccin, destacando la importancia de esta práctica para la longevidad y el éxito sostenible de la organización.

Anjos da Guarda también se ha centrado en la implementación de la agenda ESG (Environmental, Social and Governance), buscando prácticas sostenibles, responsabilidad social y buena gobernanza. El CEO explica que la

gestión de residuos y el reciclaje son prácticas recurrentes, mientras que el bienestar de los colaboradores es una prioridad, con programas de salud mental y bienestar, así como formación continua para el desarrollo profesional.

Con este enfoque multifacético, Anjos da Guarda se consolida como una empresa que no solo ofrece excelentes servicios de atención domiciliaria, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y a la promoción de la responsabilidad social en todas sus esferas de actividad.



# ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



## Inspired by People, Empowered by Technology

### About Us



**2 Billion+**  
customer interactions  
each year



**115,000+**  
employees



**17**  
countries



Founder-led  
minority-owned  
business enterprise



**75+**  
languages  
supported

**Alorica ReVoLT**  
Real-time Voice Language Translation



**10**  
time zones

### What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

### Alorica IQ

*CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics  
Contact Optimization • AI/ML & Automation*

## Transforming the Customer Experience

### A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client  
tenure is **10 years**



We serve over  
**250+ clients**



**76% of client delivery**  
is from multiple geos



**150% annual increase**  
in digital investments

### Let The Recognition Speak For Itself

**Gartner**

Gartner® Magic Quadrant™ Leader  
for Customer Service BPO | 2021, 2022

**Everest Group**

Everest Group CXM Services  
PEAK Matrix® Americas | 2023

**NelsonHall**

Leader in Content Transformation  
Services NEAT Assessment for  
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of  
Data & Analytics | 2023



## CLÍNICA BIAVATTI

La Clínica Biavatti, ubicada en la ciudad de Curitiba, estado de Paraná — Brasil, es reconocida por su compromiso con la calidad total y la sostenibilidad en sus operaciones. Alex Andrade Biavatti, CEO y fundador de la clínica, comenta que la institución implementa rigurosos procesos de control de calidad, invirtiendo constantemente en la capacitación de sus colaboradores y en auditorías internas. De acuerdo con Alex Biavatti, «Clínica Biavatti está comprometida con la Calidad Total a través de la implementación de rigurosos procesos de control de calidad y mejora continua», destacando el enfoque de la empresa en ofrecer servicios con excelencia.

Una parte significativa del compromiso de la Clínica Biavatti está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. La clínica se centra en promover la salud y el bienestar, contribuyendo a la igualdad de género, además de adoptar prácticas sostenibles en el día a día, como la gestión de residuos y el uso consciente de los recursos naturales. «Clínica Biavatti implementa prácticas sostenibles en sus operaciones diarias, como la gestión eficiente de residuos y el uso consciente de los recursos naturales», afirma Alex Biavatti, destacando el impacto positivo de las acciones de la clínica en la preservación ambiental.







En términos de impacto social, Clínica Biavatti invierte en programas de concientización y campañas que apoyan a la comunidad local. Internamente, la clínica valora la creación de un entorno de trabajo inclusivo y justo, promoviendo el desarrollo profesional y el bienestar de los colaboradores. Para Alex Biavatti, la responsabilidad social corporativa va más allá del simple cumplimiento de las leyes: «Clínica Biavatti promueve iniciativas de apoyo a la comunidad local e invierte en campañas de concientización social», reforzando el compromiso de la empresa con la sociedad y el medio ambiente.

Otro aspecto relevante de las operaciones de la Clínica Biavatti es su enfoque en relación con las prácticas ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Estas prácticas buscan fortalecer la reputación de la empresa, reducir riesgos y optimizar la eficiencia operativa. La clínica invierte en tecnologías sostenibles, promueve la diversidad y la inclusión, además de mantener políticas de transparencia y responsabilidad. El cumplimiento

normativo también es una prioridad, garantizando la conformidad con las leyes y normativas aplicables, lo que contribuye a mitigar riesgos y promover una cultura de ética organizacional, además de mantener políticas claras de ética e integridad, con capacitaciones regulares para sus colaboradores, lo que contribuye a la longevidad y el éxito sostenible de la clínica.

La adopción de prácticas de gestión responsables, junto con el enfoque en ESG, coloca a Clínica Biavatti en una posición de ventaja competitiva en el mercado de la salud y la estética. El ambiente de trabajo colaborativo y la inversión en el bienestar de los colaboradores se reflejan directamente en la calidad de los servicios ofrecidos. «La clínica incentiva la participación activa de los colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y motivador», explica el CEO, resaltando la importancia del compromiso de los colaboradores en el éxito de la empresa, ya que resulta en un ambiente de trabajo productivo, saludable y sostenible.



La tecnología también juega un papel central en la operación de la Clínica Biavatti. La institución utiliza sistemas de gestión integrados para optimizar los procesos internos y garantizar una atención eficiente a los pacientes. Herramientas como los softwares de programación y las historias clínicas electrónicas son esenciales para la mejora continua y para la rápida adaptación a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes.

Con un enfoque en la armonización facial, corporal e íntima femenina, Clínica Biavatti se ha consolidado como

una referencia en el mercado de la estética. La combinación de innovación, calidad y responsabilidad social hace de la empresa un ejemplo de cómo se puede alcanzar la excelencia a través de prácticas que van más allá del producto final, involucrando toda la cadena de operaciones, desde la gestión interna hasta el impacto en la sociedad y el medio ambiente. Este compromiso hace que la Clínica Biavatti sea una referencia en el mercado.

# Inovação em **Harmonização** Facial Corporal e Íntima

Compromisso com a **qualidade, sustentabilidade  
e responsabilidade social**

**Nossos tratamentos são  
inovadores, seguros e  
personalizados, garantindo a  
satisfação de nossos pacientes!**

**Venha nos conhecer!**  
e descubra como podemos transformar  
sua beleza com cuidado e inovação



**CLÍNICA BIAVATTI**  
Especializada em Harmonização Facial, Corporal e Íntima



## CLÍNICA DRA. ROSANGELA MALDONADO

La Clínica Dra. Rosangela Maldonado, ubicada en el estado de Espírito Santo, en Brasil, es un referente en la búsqueda constante de la excelencia y el compromiso con las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social. La Dra. Rosangela Joanielho Maldonado, directora técnica de la institución, explica cómo la clínica adopta una serie de medidas para garantizar la calidad total de sus operaciones y contribuir al desarrollo sostenible.

Según la Dra. Rosangela, la calidad en la clínica no es solo un objetivo, sino una práctica diaria que impregna todas sus operaciones. «Nuestra clínica está comprometida con la Calidad Total en

sus operaciones de varias maneras: garantizamos la capacitación y actualización constante de nuestros profesionales, implementamos procesos de control de calidad, realizamos encuestas de satisfacción e invertimos en tecnología utilizando sistemas computarizados para agilizar procesos y reducir errores, además de mantener una estructura física adecuada, cumpliendo con las normas de seguridad e higiene», explica la directora técnica, destacando el compromiso de la compañía para garantizar la excelencia de los servicios prestados.

La Clínica Dra. Rosangela Maldonado también tiene una fuerte adherencia





a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), implementando medidas que van desde la promoción de la salud materno-infantil hasta el apoyo a la educación sexual y reproductiva. «Nuestra clínica está comprometida con los ODS, promoviendo la salud materno-infantil, adoptando prácticas para reducir el consumo de recursos naturales, fomentando la igualdad y equidad de género, entre otras acciones», agrega la Dra. Rosangela Maldonado, enfatizando la importancia de un enfoque holístico para garantizar el bienestar de los pacientes.

Además de las acciones dirigidas directamente a la salud, la clínica adopta prácticas ambientales responsables. Esto incluye la reducción del consumo de energía y agua, así como el uso de materiales reciclables. La Dra. Rosangela señala que la gestión responsable de los residuos también

es una prioridad, con la adecuada separación de materiales reciclables y orgánicos, contribuyendo a la minimización del impacto ambiental. La directora añade: «Con la adopción de medidas como estas, nuestra clínica cree que está contribuyendo significativamente a la preservación del medio ambiente y a la promoción de un modelo de negocio más sostenible y responsable».

Otro enfoque que resalta la directora técnica es el compromiso de la clínica con la transparencia en sus operaciones. La comunicación con pacientes y colaboradores es abierta y directa, lo que facilita el acceso a información precisa sobre los servicios ofrecidos y el rendimiento de la clínica. Además, la retroalimentación constante de los pacientes se utiliza como herramienta para la mejora continua. «Nuestra clínica valora la comunicación transparente, y para ello

hemos adoptado algunas estrategias, como proporcionar información clara y precisa y fomentar la participación de pacientes y colaboradores en la evaluación de los servicios prestados, a través de encuestas de satisfacción, formularios para retroalimentación, sondeos, entre otras herramientas».

El enfoque en ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) es una guía sólida dentro de la clínica, con medidas destinadas a la sostenibilidad ambiental, la promoción de la igualdad de género y la implementación de políticas de gobierno corporativo. Esta integración de la agenda ESG permite a la clínica no solo destacar en el mercado, sino también atraer y retener talento calificado, minimizar los riesgos asistenciales y fortalecer su imagen como institución comprometida con la responsabilidad social y ambiental.

La Clínica Dra. Rosangela Maldonado también implementa prácticas de

cumplimiento para garantizar que todas sus operaciones cumplan con las leyes y regulaciones vigentes en la industria de la salud. El respeto de las normas éticas y la promoción de la integridad en las operaciones de la clínica son esenciales para garantizar la confianza de los pacientes y los colaboradores.

La directora técnica concluye comentando como es importante que los colaboradores estén íntimamente involucrados en la mejora continua de la clínica, ya que la motivación y el compromiso del equipo son cruciales para el éxito de la organización. Este compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social posiciona a la Clínica Dra. Rosangela Maldonado como un ejemplo de excelencia en el sector salud, reforzando su rol como agente de transformación y bienestar en la sociedad.





# CUIDAR DA SUA SAÚDE É NOSSA PRIORIDADE

*saúde da mulher*

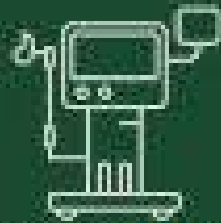
ABORDAGEM HUMANIZADA E SUSTENTÁVEL, ESPECIALIZADA EM ALTO RISCO MATERNO COM UMA EQUIPE ALTAMENTE ESPECIALIZADA.



OBSTETRÍCIA



GINECOLOGIA



EQUIPAMENTOS  
DE PONTA



ATENDIMENTOS EM  
TELEMEDICINA



*Rosângela  
Maldonado*

Professora, doutora e comandadora e  
representante da Saúde da Mulher no Estado  
do Espírito Santo.



(27) 3227-4319



(27) 99263-8581



drarosangelamaldonado

drarosangelamaldonado.com.br

## CORPORACIÓN FLAXIA

En la búsqueda de una integración efectiva entre calidad, sostenibilidad y responsabilidad social, la Corporación Flaxia EIRL, ubicada en la ciudad de Ica, en Perú, se posiciona como un ejemplo dentro del sector empresarial. Sara Ynés Flores Atúncar, administradora de la compañía, comparte los principios que guían a la organización y destaca las acciones que permiten cumplir con los estándares de Calidad Total y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La empresa, comprometida con ofrecer servicios de calidad, ha implementado rigurosos controles tanto internos como externos. «Como

empresa, estamos comprometidos en ofrecer servicios de calidad, por lo que de manera interna cumplimos con una Auditoría Interna de Calidad», comenta Sara Flores. Este enfoque integral incluye auditorías externas y capacitaciones continuas para asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos y el mejoramiento constante de los procesos. Además, la empresa pasa por un proceso de homologación, dentro del que se evalúan tanto los procesos como los resultados, lo que refuerza su compromiso con la excelencia operativa.

El bienestar de los colaboradores es una prioridad para la Corporación





Flaxia, que invierte activamente en su capacitación y desarrollo profesional. Esta inversión es percibida como un beneficio mutuo tanto para los trabajadores como para la organización. «El compromiso es bilateral, ya que nosotros contamos con ellos al 100% en las operaciones de la empresa. El compromiso con ellos es brindarles capacitaciones relacionadas a su perfil profesional o las capacitaciones que ellos decidan tomar», garantiza la administradora. La diversidad y la equidad de género son aspectos claves en la cultura organizacional de la Corporación Flaxia. A pesar de que el sector en el que opera la empresa tiende a estar dominado por profesionales masculinos, la organización se esfuerza por fomentar la inclusión

de mujeres en diversos roles. «Somos una empresa en la que se valora la igualdad y equidad de género, pese a que en nuestra rama de servicios ofrecidos se encuentra mayormente profesionales masculinos, siempre estamos en la búsqueda de personal femenino que nos pueda apoyar», comenta. Actualmente, el 25% de los colaboradores de la empresa son mujeres, lo que refleja el compromiso por crear un entorno laboral más inclusivo.

El compromiso con el medio ambiente también forma parte de la cultura empresarial de la Corporación Flaxia, que implementa iniciativas de preservación y restauración del entorno natural. Esto incluye charlas al inicio de las jornadas, dinámicas



y concursos para fomentar la concienciación medioambiental entre los colaboradores. Además, la compañía elabora anualmente un reporte de sostenibilidad que permite tener los resultados verídicos de su gestión. En 2023, Flaxia logró reducir en un 2 % la cantidad de residuos generados que no pueden ser reutilizados, una meta significativa en su camino hacia la sostenibilidad. Sara Flores enfatiza que la optimización de recursos tangibles y el manejo eficiente del presupuesto fueron claves para alcanzar este objetivo.

El uso de la tecnología también es esencial para la mejora continua en Flaxia. Herramientas tecnológicas permiten un mejor manejo documentario y la organización eficiente de las áreas comercial y contable.

La responsabilidad social, un pilar importante dentro de la estrategia de la Corporación Flaxia, se hace notar en la promoción de la inclusión laboral de diversos grupos, como los adultos mayores y jóvenes profesionales. «Creemos también que los adultos mayores tienen las mismas oportunidades que el personal joven», comenta Sara Flores sobre la visión que impulsa el desarrollo equitativo en la región donde opera la empresa. Asimismo, la organización cuenta con un programa de prácticas que brinda oportunidades a nuevos profesionales para adquirir experiencia en el campo laboral.

Al comentar sobre el futuro de Corporación Flaxia, Sara Flores comenta que la empresa se ha comprometido a continuar su camino hacia la sostenibilidad, buscando alianzas con proveedores que compartan sus mismos valores. «Buscamos relaciones comerciales con proveedores que estén comprometidos con la misma meta de sostenibilidad que nosotros», asegura la administradora.

La visión de Corporación Flaxia es clara: la calidad, la sostenibilidad y la inclusión no son solo metas que cumplir, sino principios fundamentales que guían cada aspecto de su operación diaria. A través de sus esfuerzos continuos en ESG, la empresa se consolida como un referente en el sector, generando un impacto positivo en su entorno y en la sociedad.





FIRMA JURÍDICO CONTABLE  
Consultoría Boutique

Contáctanos:  
(+52) 722 193 1316  
[contacto@fjcconsultoria.global](mailto:contacto@fjcconsultoria.global)

[fjcconsultoria.global](http://fjcconsultoria.global)

## Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa  
Fiscal



Evaluación  
de Riesgos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho  
Administrativo





## DE LA ROSA ABOGADOS ASOCIADOS

De La Rosa Abogados Asociados S.C., con sede en la Ciudad de México, se ha consolidado como una firma con más de treinta años de experiencia en derecho laboral y seguridad social, brindando una amplia gama de servicios a sus clientes. Entre sus principales actividades se destacan la asesoría a personas físicas y morales en asuntos relacionados con el derecho laboral y la seguridad social, la representación en inspecciones de trabajo, y la implementación de Normas Oficiales Mexicanas de Seguridad y Salud en el Trabajo. Además, la firma extiende su ámbito de trabajo a otras áreas del derecho, como el civil, familiar, mercantil y administrativo, con el objetivo de ofrecer una solución integral a sus clientes.

El Mtro. José Alfredo De La Rosa Martínez, quien dirige la firma, destaca la importancia de la constante actualización en un entorno jurídico en constante cambio. «A lo largo de nuestra trayectoria, nos hemos encontrado con diversos retos, los cuales nos han fortalecido para seguir por el camino del éxito, aplicando todos nuestros conocimientos y experiencia en los asuntos que nos son encomendados», señala. Estos desafíos han llevado a los abogados de la firma a regresar a las aulas, participando en diplomados, talleres y cursos para estar al día en los cambios legales que se han producido en el país.

Una de las claves del éxito de la firma ha sido la creación de alianzas





estratégicas con profesionales en diversas áreas, como la criminalística, el derecho ambiental, y la medicina del trabajo, entre otras. Esta colaboración les ha permitido responder de manera oportuna a las necesidades específicas de sus clientes. Según el Mtro. De La Rosa, estas alianzas han sido fundamentales para responder de forma oportuna a las necesidades de los clientes.

La firma también ha desarrollado un sólido Programa de Calidad Total, el cual se basa en el profesionalismo, la honestidad y la responsabilidad hacia los clientes. «Sabemos que la excelencia lo es todo, y por eso nos hemos convertido en una firma sólida, respondiendo en forma oportuna a las necesidades de los clientes que



nos favorecen con su preferencia», afirma. Este programa incluye la implementación de una cultura de prevención y una actitud de servicio que, según el Mtro. De La Rosa, ha permitido prevenir contingencias y reducir costos de operación para los clientes, quienes valoran estos beneficios.

En cuanto al cumplimiento normativo y la ética empresarial, De La Rosa Abogados Asociados S.C. pone especial énfasis en garantizar la seguridad de los datos y el cumplimiento de las normativas aplicables. La firma cuenta con amplia experiencia en el diseño y la elaboración de protocolos para prevenir diversas problemáticas, como la discriminación, la violencia laboral y el lavado de dinero, entre otros. Además, siguen las recomendaciones de normas internacionales como la UNE-ISO 19600 (Sistema de Gestión de Compliance) y la UNE-ISO 31000 (Gestión del Riesgo). El Mtro. De La Rosa explica: «Con el ánimo de procurar un eficaz cumplimiento normativo, los abogados que colaboran en la firma cuentan con amplia experiencia en el diseño y elaboración de los diversos protocolos, con los cuales se da cumplimiento a los principios y recomendaciones de las diferentes Normas Internacionales».

Este enfoque no solo se aplica a los clientes, sino también a la satisfacción de los colaboradores y proveedores de la firma. De La Rosa Abogados Asociados S.C. fomenta un ambiente de trabajo respetuoso y colaborativo, donde se valora el trabajo en equipo. Según el Mtro. «Las labores se desarrollan en equipo, bajo



un ambiente cordial y de respeto, considerando que un centro de trabajo agradable, limpio, moderno y funcional es la base para alcanzar el éxito», afirma el Mtro. José Alfredo De La Rosa.

Por último, el compromiso de la firma con sus clientes se refleja en la atención personalizada que brindan. Los abogados de la Ciudad de México están disponibles las 24 horas del día, lo que permite a la firma atender cualquier contingencia de manera inmediata. Este nivel de atención y cercanía ha sido uno de los factores

clave para mantener la confianza y la lealtad de sus clientes, que han visto en De La Rosa Abogados Asociados S.C. un aliado estratégico en la resolución de sus problemas legales.

En conclusión, De La Rosa Abogados Asociados S.C. se ha posicionado como una firma sólida y confiable en el ámbito legal, gracias a su enfoque en la calidad total, la prevención y el cumplimiento normativo, y su capacidad de adaptación a los cambios del entorno jurídico.



# ios

## Industrial

“ Porque en nuestra cultura la excelencia y la calidad son nuestra prioridad”

[www.ios.com.do](http://www.ios.com.do)



## ALINE BRANDÃO SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA

Aline Brandão Sociedade Individual de Advocacia, bajo el liderazgo de la Lic. Aline Brandão Ferreira, CEO y abogada senior fundadora, destaca en la prestación de servicios jurídicos con un enfoque inquebrantable en la calidad y la humanización. La actividad principal del despacho es el derecho, con especialización en Derecho de la Seguridad Social, atendiendo principalmente a la población mayor. Con más de 2000



clientes jubilados y una serie de historias de éxito, Aline Brandão Sociedade Individual de Advocacia se dedica a ofrecer excelencia en todos los aspectos de su operación.

Respecto a su compromiso con la Calidad Total, la Lic. Aline Brandão enfatiza que este principio es fundamental para la organización. «Nuestro compromiso con la Calidad Total es fundamental y se refleja en: la capacitación continua del equipo, los procesos operativos estandarizados, la retroalimentación constante y la mejora continua, la inversión en tecnología e innovación, la cultura organizacional de excelencia, y la transparencia y comunicación efectiva con los clientes». Estas prácticas garantizan no solo la excelencia, sino también la viabilidad de las operaciones de la empresa, creando un entorno en el que la calidad es la norma.

La Lic. Aline Brandão también está comprometida con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la «educación continua del personal y los clientes, la promoción de la igualdad de género, la creación de un entorno de trabajo justo y seguro, la reducción de las desigualdades socioeconómicas y la asociación con otras organizaciones para prácticas sostenibles». Este alineamiento con los ODS no solo demuestra la responsabilidad social de la firma, sino que también refleja

una visión progresista que busca un futuro más justo y equitativo.

En materia de sostenibilidad, el despacho destaca en la implementación de acciones de cuidado del medio ambiente. «Nuestra empresa se dedica a la implementación de acciones de cuidado del medio ambiente a través de las siguientes medidas: reducción de papel, energía sostenible, reciclaje, uso consciente de los recursos y conciencia ambiental», afirma la abogada. Estas iniciativas son esenciales para minimizar el impacto ambiental de las operaciones y muestran un compromiso serio con la conservación de los recursos naturales.

La comunicación transparente es otro pilar del rendimiento de la empresa. La Lic. Aline Brandão comenta: «Nuestra organización se dedica a implementar una comunicación transparente al proporcionar información clara y accesible sobre nuestros servicios y procesos. Mantenemos a nuestros clientes y colaboradores constantemente actualizados sobre el progreso de los casos y cualquier cambio relevante». Este enfoque no solo genera confianza, sino que también permite que todos los grupos de interés se sientan parte del proceso, lo cual es clave para fortalecer la reputación corporativa.

Más allá del cumplimiento de leyes y regulaciones, la responsabilidad social también es un aspecto sobre el cual la firma dedica atención. La Lic. Aline Brandão detalla: «Impulsamos iniciativas comunitarias y proyectos

sociales, como causas pro bono, donde defendemos la acción judicial o administrativa del cliente sin cobrar nada, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos».

La integración de prácticas relacionadas con ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) también es una prioridad. La Lic. Aline Brandão señala: «Nuestra empresa adopta e



implementa la agenda ESG de manera integral e integrada», lo que se refleja en la reducción del consumo de papel, la promoción de la inclusión y la comunicación transparente, demostrando un compromiso holístico que no solo beneficia a la empresa sino también a la comunidad.

Teniendo el compliance como un pilar fundamental, la Lic. Aline Brandão afirma que la firma valora profundamente el cumplimiento, reconociendo su importancia para mantener la legalidad, la ética y la eficiencia en todas las operaciones. El programa de cumplimiento de la firma incluye capacitación continua, políticas claras y auditorías periódicas, creando un entorno de integridad que refuerza la confianza con clientes y socios.

Finalmente, en su funcionamiento diario, la firma cuenta con el apoyo de los recursos tecnológicos. La Lic. Aline Brandão explica que se utilizan sistemas de gestión (ERP) para optimizar el flujo de trabajo y reducir el uso de papel, promoviendo una mayor eficiencia y sostenibilidad. La presencia constante de la tecnología no solo mejora la eficiencia, sino que también fortalece la capacidad de innovación, lo que permite a la empresa seguir siendo competitiva.

Con un claro enfoque en la calidad, la responsabilidad social y la innovación, Aline Brandão Sociedade Individual de Advocacia no solo se destaca en el campo legal, sino que también está comprometida con la construcción de un futuro más justo y sostenible.







DRA. ALINE BRANDÃO

ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

## ESCOLA UNIVERSO DE PARAGOMINAS

Escola Universo de Paragominas, ubicada en el municipio de Paragominas, estado de Pará, en Brasil, enfatiza su compromiso con la educación de calidad y la inclusión social. Con casi 14 años de historia, la institución fue fundada por Melissa de Souza Vida, quien, como gerente y propietaria, ha liderado un trabajo que busca no solo la excelencia académica, sino también la formación de ciudadanos conscientes y responsables.

Melissa enfatiza la importancia de la Calidad Total en sus operaciones, afirmando que Escola Universo, en sus 14 años de fundación, siempre ha ejercido su función ante su comunidad, utilizando una comunicación basada en mucha verdad y transparencia en todas sus acciones. La gestión democrática de la escuela tiene

como objetivo el bienestar de todos los involucrados, promoviendo un entorno escolar acogedor e inclusivo. «Actuamos siempre dentro de los principios de la ética, la moral y la ciudadanía, poniendo al ser humano en primer lugar», añade.

Escola Universo también está comprometida con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 4, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Melissa señala que la institución atiende a niños desde preescolar hasta secundaria y brinda a todos el mismo acceso a la educación desarrollada en nuestra institución. Con programas de becas y un fuerte enfoque en la inclusión, la escuela se ha convertido en un referente en su región, buscando mejoras constantes en nuestro espacio



físico, garantizando la accesibilidad y espacios de aprendizaje adecuados para todos.

En cuanto a la sostenibilidad, la Escola Universo promueve acciones orientadas a la preservación del medio ambiente, involucrando a los estudiantes y a la comunidad. «Siempre estamos involucrados en acciones y campañas que promuevan el cuidado y la preservación del medio ambiente», comenta. Las actividades incluyen recolección selectiva y un parque ecológico que brinda a los estudiantes experiencias prácticas de cuidado del medio ambiente. Estas iniciativas no solo educan, sino que también fomentan la conciencia ecológica de los estudiantes, preparándolos para ser ciudadanos responsables.

La comunicación transparente es uno de los pilares de la Escola Universo. La administradora explicó que la institución se dedica al contacto directo con todos los involucrados, uso de redes sociales, grupos de comunicación, agenda digital, cartas y reuniones periódicas. Esta estrategia no solo fortalece la confianza entre la escuela y la comunidad, sino que también garantiza que todos los colaboradores estén alineados con los objetivos y valores de la institución.

La responsabilidad social empresarial es una práctica cotidiana en Escola Universo. Melissa enfatizó que la responsabilidad social se solidifica a través de proyectos que se han implementado a lo largo de los años.





La escuela lleva a cabo acciones solidarias y educativas, ofreciendo mejores condiciones de trabajo y contribuyendo al desarrollo de la comunidad local. La gestión transparente y el compromiso con la ética se reflejan en el ambiente escolar, ya que se cuenta con un equipo de excelencia y personas de gran valor moral y ético, como resalta la administradora.

La implementación de prácticas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) ha sido crucial, especialmente después de los desafíos impuestos por la pandemia. «Invertimos en una política de gestión transparente y alineada con los requerimientos sociales», señala Melissa de Souza. Esto incluye medidas para valorar al equipo y el estricto cumplimiento de las normas contables y fiscales. La escuela no solo mantiene la calidad de los servicios ofrecidos, sino que también busca un impacto positivo en la sociedad.

Finalmente, Melissa concluye expresando su opinión sobre la importancia de la educación: «Queremos contribuir a un mundo mejor y esto solo será posible con mejores personas. ¡La educación transforma a las personas y las personas cambian el mundo!». Esta convicción se refleja en el lema de la escuela: «Educación que prepara para la vida». Así, la Escola

Universo sigue escribiendo su historia, impactando positivamente en la vida de sus alumnos y de la comunidad que la rodea.



# LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



## Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.

Veja mais em: [leadsgo.com.br](http://leadsgo.com.br)



### Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: [leadsgo.com.br](http://leadsgo.com.br)



### Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: [leadsolutionbrasil.com.br](http://leadsolutionbrasil.com.br)



### Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: [www.panfletoonline.io](http://www.panfletoonline.io)

Acesse: [leadsolutionwhats.com.br](http://leadsolutionwhats.com.br)



## FW DISTRIBUIDORA

FW Distribuidora llama la atención por su desempeño en el sector de la distribución, donde la calidad es uno de los pilares fundamentales de su operación. Con un compromiso inquebrantable con la excelencia, la compañía ha implementado prácticas que van más allá de simplemente proporcionar productos, buscando siempre garantizar una experiencia superior para sus clientes y partes interesadas. Thiago Masson de Moraes, superintendente administrativo de FW Distribuidora, comparte detalles sobre el enfoque de la empresa hacia la Calidad Total y sus iniciativas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

«Priorizar la Calidad Total en nuestros procesos y en todas nuestras relaciones

es esencial para nosotros», comenta Thiago Masson. Para ello, la empresa establece una política de calidad clara y bien definida, que se refleja en las actuaciones diarias de todos los colaboradores. Destaca el compromiso de la alta dirección, que participa activamente en la promoción y el cumplimiento de los objetivos de calidad, además de mencionar la importancia de los procesos estructurados que garanticen la eficacia y la eficiencia.

En el contexto de las prácticas sostenibles, FW Distribuidora se alinea con la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La compañía mantiene reuniones periódicas para evaluar el impacto de sus iniciativas, incorporando acciones orientadas a la







energía asequible y no contaminante y a la reducción de desigualdades. «En 2023, FW Distribuidora registró un crecimiento del 12%, lo que se tradujo en la creación de nuevos puestos de trabajo», señala Thiago Masson. Esta expansión también está vinculada a la apuesta por la inclusión social y la promoción de la igualdad de oportunidades para todos.

Teniendo la preocupación por el medio ambiente como tema central en la estrategia de FW Distribuidora, la empresa adopta prácticas de gestión de residuos que incluyen la reutilización de envases y la reutilización de las cajas de los proveedores. Las cajas que no se pueden reutilizar son recogidas semanalmente por una empresa de reciclaje, lo que evidencia el esfuerzo del distribuidor por minimizar su impacto ambiental.

La transparencia en la comunicación es otra de las prioridades de FW Distribuidora. Thiago Masson menciona

que la empresa valora sus relaciones y mantiene una relación cordial y de asociación con clientes, colaboradores y proveedores. Este enfoque ayuda a construir una sólida reputación corporativa, reconocida a través de los Premios «Maiores e Melhores» [Mayores y Mejores], en los que se evalúa anualmente el desempeño de la empresa.

FW Distribuidora, más allá del cumplimiento de las normas legales, también tiene responsabilidad social. La empresa invierte en prácticas orientadas al bienestar de la comunidad local, como la contratación de personas que viven en las cercanías de sus unidades y la realización de campañas solidarias. Thiago Masson destaca acciones como la campaña en la que los colaboradores pueden apadrinar a los niños, llevándoles regalos en Navidad. Estos esfuerzos no solo fortalecen los lazos con la comunidad, sino que también crean un ambiente de trabajo más comprometido y motivado.



Además, FW Distribuidora ha integrado prácticas relacionadas con ESG (Environmental, Social and Governance) en sus operaciones. El administrador comenta que la empresa adopta un enfoque estructurado para identificar, evaluar y mitigar los riesgos, asegurando así que su operación permanezca estable y segura. El mapeo de procesos, llevado a cabo para aumentar la eficiencia operativa, es una estrategia que también tiene como objetivo reducir el desperdicio y optimizar el uso de los recursos.

El compliance, fundamental para mantener la ética y la legalidad, es uno de los aspectos en los que FW

Distribuidora invierte significativamente. El administrador señala que la empresa garantiza el cumplimiento de estrictos estándares de calidad y gestión a través de certificaciones como ISO 9001 e IQA. Estos compromisos no solo mejoran la reputación de la empresa, sino que también garantizan que las operaciones se lleven a cabo de manera ética y responsable.

Finalmente, la tecnología juega un papel crucial en la búsqueda de la mejora continua de la empresa. Thiago explica que FW Distribuidora realiza análisis continuos del mercado para identificar tendencias y aplicar mejoras a los sistemas existentes, asegurando así que la empresa esté siempre a la vanguardia de las demandas del sector.

De esta manera, FW Distribuidora se consolida como un ejemplo de cómo la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social pueden integrarse en una estrategia corporativa coherente, beneficiando no solo a la empresa, sino también a la comunidad y al medio ambiente.





# CERPAX

*"Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial"*

## NUESTROS SERVICIOS

RADIOLOGÍA DENTAL  
Y MAXILOFACIAL 2D  
TOMOGRFÍA CONE BEAM 3D  
ESTUDIOS DE ORTODONCIA



Personal altamente calificado  
Equipos de última generación  
Alta tecnología a su alcance  
Atención personalizada  
Cómodos ambientes  
Capacitación constante  
Cuidamos el medio ambiente  
Todas las medidas de bioseguridad y  
protección radiológica



 **69410991**  
 **Cerpax Cochabamba**  
 **cerpaxcochabamba**  
 **cerpaxcbba@gmail.com**  
 **cerpax.com**

## NUESTROS CENTROS:

**CASA MATRIZ COCHABAMBA:** Plaza Colón Acera Oeste # 433  
**SHOPPING VENUS PB.** Telf.: 4662251 - 75962117

## SUCURSALES:

**SUC. NORTE:** 69410991 - **SUC. SUD:** 69410992 - **SUC. URUGUAY:** 76922202

**SUC. TIQUIPAYA:** 76479991 - **SUC. QUILLACOLLO:** 69411922

**SUC. SACABA:** 77911222 - **SUC. PUNATA:** 74560625 - **SUC. TARIJA:** 78242945



## GRUPO FARRAPOS

Grupo Farrapos, con unidades en varias ciudades brasileñas, como Fortaleza y Recife, opera en el sector logístico con un compromiso de calidad y sostenibilidad. La compañía no solo se preocupa por la eficiencia de sus operaciones, sino también por su impacto social y ambiental, reflejando una cultura corporativa que prioriza la responsabilidad social. Michelle Lima, Supervisora de Marketing de Grupo Farrapos, comparte perspectivas sobre las prácticas de la compañía relacionadas con ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y su implementación de la Calidad Total.

«Grupo Farrapos tiene en sus valores el cuidado y la responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente, por lo que invierte y promueve la educación

ambiental, además de promover un medio ambiente saludable y fomentar el cuidado del medio ambiente», explica Michelle Lima. Entre las iniciativas implementadas se destacan las acciones de reducción de emisiones de gases, gestión de residuos y recolección selectiva. La empresa adopta medidas como la correcta disposición de elementos como neumáticos, pastillas de freno y materiales electrónicos, además de promover el uso eficiente de la energía.

Teniendo como pilares fundamentales la diversidad y la inclusión, Grupo Farrapos valora la presencia femenina en sus operaciones. La compañía cuenta con un 60 % de representación femenina en el área administrativa, lo que refleja su compromiso con la



igualdad de género. «La contratación de personas con discapacidad y la inclusión de mujeres en el área operativa son principios básicos para la alineación y evolución del estándar organizacional de la empresa», comenta. A través de la Comisión Interna para la Prevención de Accidentes y Acoso (CIPA), la compañía busca brindar un entorno seguro e inclusivo, llevando a cabo acciones orientadas a atraer y retener a este público.

La satisfacción de los colaboradores también es una prioridad. A través de la logística inversa, la empresa devuelve materiales reciclables para su reutilización, promoviendo una cultura de sostenibilidad. «Invertimos en formación periódica, que concientice sobre el uso correcto de los recursos y difunda una cultura que favorezca la sostenibilidad», resalta.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son otra directriz importante para Grupo Farrapos. Michelle Lima explica que la empresa lleva a cabo varias iniciativas a lo largo del año destinadas a preservar el medio ambiente, entre ellas capacitaciones de concientización sobre salud, seguridad y buenas prácticas en el tránsito. «Tenemos en nuestro calendario anual varias iniciativas destinadas a preservar el medio ambiente», informa. Dichas acciones no solo educan a los colaboradores, sino que también fortalecen el compromiso de la empresa con la sociedad y el medio ambiente.

La responsabilidad social es un aspecto que permea la cultura organizacional del Grupo Farrapos. La empresa realiza campañas periódicas de recogida y donación a instituciones locales, fomentando la participación de sus





colaboradores en acciones de voluntariado. «Además de ayudar, también publicitamos en las redes sociales cómo otras personas pueden ser voluntarias o donar a esas instituciones también», comenta Michelle Lima sobre una práctica que no solo contribuye al bienestar de la comunidad, sino que también refuerza la imagen de la empresa como una organización socialmente responsable.

En cuanto a tecnología, Grupo Farrapos invierte constantemente en innovación para optimizar sus operaciones. «Invertimos constantemente en innovación tecnológica, desde el sistema de seguimiento de vehículos hasta la plataforma de servicio omnicanal de la empresa», explica Michelle Lima. Estas inversiones no solo aumentan la eficiencia operativa, sino que

también mejoran la experiencia del cliente, garantizando un servicio ágil y eficaz.

Grupo Farrapos cuenta con un equipo comercial capacitado y plataformas de servicio que aseguran una relación activa con los clientes. «Estamos presentes en plataformas digitales y en diversas redes sociales donde monitorizamos y analizamos todos los SAC realizados de forma segura, rápida y eficaz en el día a día», detalla. La empresa también realiza encuestas de satisfacción y evaluaciones de servicio, buscando siempre mejorar sus servicios.

**GRUPO**  
**Farrapos**





Assessoria e Consultoria Contábil

## IMPACTTO ENGENHARIA

Impactto Engenharia es una constructora ubicada en la ciudad de Parnaíba, en Piauí, comprometida con la Calidad Total y la sostenibilidad en todas sus operaciones. De acuerdo con Lucas de Carvalho Neves, CEO de la empresa, la organización implementa diversas iniciativas que buscan garantizar no solo la excelencia en la construcción, sino también el bienestar social y ambiental.

La empresa adopta rigurosos estándares de construcción, utilizando materiales de alta calidad y técnicas que minimizan el desperdicio. Lucas destaca: «Seguimos rigurosamente los estándares de construcción establecidos para garantizar la calidad de nuestros proyectos». Esto no se

limita solo al uso de buenos materiales, ya que la organización también invierte en la capacitación continua de sus colaboradores, buscando siempre las mejores prácticas del sector. «Realizamos auditorías de calidad regulares en nuestros proyectos para identificar y corregir cualquier problema que pueda afectar la calidad del producto final», afirma.

El compromiso de Impactto con la sostenibilidad es uno de los pilares de su actuación. La empresa ha buscado integrar prácticas sostenibles en todos sus proyectos, como el uso de materiales reciclados y fuentes renovables. Lucas enfatiza la importancia de este enfoque: «Estamos comprometidos con la construcción sostenible. Esto significa





que buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestros proyectos». Este compromiso es aún más evidente en acciones como la gestión de residuos, donde la empresa implementa políticas rigurosas para garantizar que todos los residuos generados en sus obras sean eliminados de manera adecuada y ambientalmente responsable.

Además, valora la diversidad y la inclusión en su entorno laboral. Lucas comenta sobre las políticas que promueven la igualdad de género y la diversidad: «Nuestro proceso de reclutamiento y selección está diseñado para ser justo e imparcial. Buscamos activamente candidatos de diferentes orígenes y promovemos la igualdad de oportunidades para todos». Esta diversidad no solo mejora el ambiente de trabajo, sino que también impulsa

la innovación y la creatividad dentro del equipo.

La salud y el bienestar de los colaboradores también son prioridades para Impactto. Con programas que buscan garantizar el bienestar físico y mental de su equipo, la empresa promueve una cultura de apertura y transparencia, permitiendo que los colaboradores expresen sus ideas y preocupaciones libremente. Lucas destaca que invertir en la satisfacción de los colaboradores puede crear un entorno laboral más comprometido y productivo, lo que, a su vez, puede llevar a mejores resultados comerciales.

La tecnología también desempeña un papel crucial en la estrategia organizacional. Para ello, utilizan software de gestión de proyectos para coordinar sus operaciones, lo que contribuye a la







eficiencia y la calidad de los resultados. «Siempre estamos buscando las últimas innovaciones tecnológicas en el campo de la construcción civil», afirma el CEO. La adopción de tecnologías como el modelado de información de construcción (BIM) es un ejemplo de cómo la empresa busca mantenerse a la vanguardia en un sector en constante evolución.

Además de sus prácticas internas, Impactto también está comprometida con proyectos que benefician a la comunidad local, como la construcción de infraestructuras públicas. Lucas comparte que la empresa busca implementar proyectos que beneficien a la sociedad, demostrando un compromiso con el desarrollo local y la responsabilidad social.

Finalmente, Impactto Engenharia se posiciona como un ejemplo de cómo la construcción civil puede realizarse de manera ética, sostenible e inclusiva. Con una mirada puesta en el futuro, el CEO reafirma que la

empresa continuará implementando prácticas de construcción ecológica y buscando formas de reducir su impacto ambiental, consolidando su reputación como un referente en el sector.





**TEÓFILO & RASPANTINI**



SOCIEDADE DE ADVOGADOS

## KEZIA MIRANDA ADVOGADOS

En el corazón de Campo Grande, capital del estado de Mato Grosso del Sur, en Brasil, el despacho Kezia Miranda Advogados destaca la promoción de prácticas sostenibles y de inclusión social. Bajo el liderazgo de la Lic. Kezia Karina Gomes de Miranda, socia fundadora, el despacho se ha convertido en un referente en asesorías jurídicas que no solo responden a las demandas legales, sino que también abrazan la responsabilidad social y ambiental.

La Lic. Kezia Miranda, quien también trabaja en la Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, es una voz activa en la investigación sobre justicia y desarrollo sostenible. Su formación académica se refleja en la actuación del despacho, que posee una base de datos cualitativa y cuantitativa que abarca directrices esenciales de la

agenda ambiental. «Trabajamos con temas como Gobernanza Ambiental, Avance de la Sostenibilidad, Educación Ambiental, Uso del Suelo, Gestión de Aguas, Arborización Urbana, Biodiversidad, entre otros», explica.

Uno de los pilares del despacho es la inclusión y la diversidad. El equipo tiene como objetivo fomentar un entorno de trabajo que respete las diferencias y valore las singularidades. «Implementamos programas de mentoría y liderazgo dirigidos a minorías, garantizando representatividad en todos los niveles organizativos», detalla la Lic. Kezia Miranda. Las iniciativas van más allá del reclutamiento, ya que el despacho invierte en capacitaciones regulares sobre sensibilidad cultural e igualdad de género, creando un espacio que valora el respeto y la diversidad.





Para la Lic. Kezia Miranda, el bienestar de los colaboradores es fundamental para el desarrollo de una cultura innovadora. «Invertimos continuamente en el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo, ofreciendo programas de educación continua que incluyen temas como sostenibilidad y ética en los negocios», afirma. Esta visión integral se traduce en políticas de trabajo flexibles, iniciativas de salud mental y física, y en el fomento de la participación en proyectos de impacto social y ambiental.

La integración de prácticas ambientales sostenibles en las actividades diarias es una directriz fundamental del despacho. «Nuestros abogados están orientados a integrar prácticas ambientales sostenibles en su conducta operativa», enfatiza la socia. Esto se refleja en la adopción de energías renovables y la promoción de una política de cero papel, reduciendo así la huella de carbono del despacho. Además, el equipo participa activamente en programas de reforestación y conservación, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El papel de la tecnología en la operación del despacho tampoco puede subestimarse. El equipo utiliza recursos avanzados, incluyendo Inteligencia Artificial, para automatizar tareas repetitivas y optimizar procesos. «La tecnología nos ayuda a mejorar la eficiencia y garantizar la calidad de los servicios prestados», destaca. Esta innovación no solo mejora el trabajo interno, sino que también se refleja en la comunicación activa y transparente con los clientes, quienes son incentivados a participar en procesos de mejora continua.

En términos de resultados, el despacho ha sobresalido en acciones

relacionadas con ESG. «Un ejemplo es la implementación del ICMS ecológico, donde ayudamos a nuestros clientes a obtener beneficios fiscales al promover prácticas sostenibles», relata la socia. Además, la actuación en proyectos de energía renovable y la promoción de la diversidad en iniciativas culturales refuerzan el compromiso del despacho con la transformación social.

Con una mirada hacia el futuro, la Lic. Kezia enfatiza la importancia de expandir las iniciativas de sostenibilidad. «Pretendemos fortalecer nuestra actuación en sostenibilidad, ampliando nuestros proyectos e iniciativas centrados en la preservación ambiental», afirma. El despacho también está comprometido con la responsabilidad social corporativa, apoyando a organizaciones no gubernamentales y promoviendo la educación jurídica accesible.

«Creemos que la abogacía debe ser una fuerza transformadora en la sociedad y buscamos involucrarnos en cuestiones que van más allá de los casos jurídicos», concluye la Lic. Kezia Miranda. Con esta visión, el despacho se establece como un ejemplo de que la práctica jurídica puede, de hecho, ser un vector de cambios significativos en el contexto social y ambiental.





# Control de acceso con **Códigos QR**

Residenciales, edificios, bodegas y más

**No más Colas!**



**Crea invitaciones desde tu celular.**



**Historial de visitas con fotografías.**



**Automatización de ingreso de visitas.**



**Portal Administrativo**



**LLAMANOS O  
ESCRIBENOS**



**PBX +502 2376-4657**



**ventas@accesa2.com**



**www.accesa2.com**



## **LIVING ROOM MUEBLES BOLIVIA**

Living Room Muebles Bolivia reafirma su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en sus operaciones. Con fuerte presencia en cuatro ciudades principales de Bolivia, la empresa se posiciona como una opción completa para los clientes que buscan muebles personalizados, al mismo tiempo que promueve prácticas responsables e innovadoras.

Lorena Issa, directora comercial de la empresa, explica la filosofía de la empresa enfocada en el cliente: «La empresa pone al cliente en el centro de sus operaciones, buscando entender y satisfacer sus necesidades y expectativas». Este enfoque centrado en el consumidor es clave para el éxito de la organización, que ve en la retroalimentación de sus clientes una herramienta esencial para impulsar mejoras continuas en sus productos y servicios. Además, la participación activa de los colaboradores es crucial.

«Todos nuestros colaboradores están involucrados en el proceso de entrega de calidad. Se les capacita y se les da la autonomía necesaria para identificar oportunidades de mejora y contribuir a la excelencia de nuestra empresa», añade Issa.

Living Room también prioriza la responsabilidad ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al adoptar prácticas sostenibles que buscan minimizar su huella ambiental. Entre estas medidas, la empresa implementa acciones para ahorrar energía y reducir el uso de plásticos. «La empresa se compromete con la transparencia en sus prácticas empresariales y la rendición de cuentas respecto a su impacto social, evitando cualquier daño ambiental», señala Lorena Issa, enfatizando la importancia de la sostenibilidad en todas las etapas del negocio.





Living Room no solo se esfuerza por satisfacer las demandas del mercado, sino también por promover la igualdad de género y generar oportunidades laborales, especialmente para los jóvenes recién egresados. Estos compromisos están diseñados para alinear las operaciones de la organización con los ODS y contribuir significativamente al desarrollo sostenible global, incluyendo la creación de empleo y el crecimiento económico inclusivo.

La tecnología es otro pilar fundamental en la operación de Living Room, que ha integrado sistemas que le permiten gestionar de manera eficiente cada área de la empresa. «Tenemos toda la empresa sistematizada con un sistema integrado que cuida de los movimientos de inventario, procesos de venta, CRM para atención al cliente, sistema de facturación electrónica y sistema de contabilidad integrada», explica Lorena Issa. Este enfoque tecnológico no solo mejora la eficiencia interna, sino que también permite a la empresa ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, consolidando su posición en el mercado.

Además, en cuanto al bienestar de los colaboradores, Living Room se asegura de mantener un ambiente de trabajo cómodo y productivo, con áreas de descanso y espacios amplios que fomentan la colaboración y el rendimiento. «Contamos con una jefatura de recursos humanos que está a disposición de todos los trabajadores para dar soluciones, cobertura y seguimiento a todos», afirma Lorena Issa. Esta política refleja una cultura empresarial que valora la participación activa y el desarrollo personal de sus colaboradores, fortaleciendo así su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Living Room se ha distinguido por su inversión en tecnología avanzada y

equipos de última generación, lo que ha permitido mejorar la experiencia tanto de los colaboradores como de los clientes. La empresa cuenta con dispositivos móviles, sistemas de seguridad integrados y tecnología de punta para ofrecer un ambiente de trabajo seguro y productivo. «Estos avances no solo mejoran nuestro entorno laboral, sino que también se traducen en una atención al cliente de alta calidad», destaca la directora comercial.

Con un showroom de más de 1400 m<sup>2</sup> en Cochabamba y planes de expandir con nuevas tiendas en La Paz y Santa Cruz, la empresa sigue creciendo y consolidándose en el mercado boliviano. La calidad, la innovación y el compromiso con las prácticas sostenibles son los valores que impulsan a esta empresa a mantenerse en la vanguardia del sector del mobiliario. Lorena reafirma la misión de la organización: «Buscamos continuamente mejorar nuestro impacto positivo en la sociedad, nuestros colaboradores y el medio ambiente», concluye.





# LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



# LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS





## MANUMINAS PORTAS AUTOMÁTICAS

Manuminas Portas Automáticas, empresa ubicada en el estado de Minas Gerais, en Brasil, cuenta con 25 años de experiencia y se enfoca en el sector de las puertas automáticas, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad y el servicio al cliente. Según Ravena Sampaio e Mello da Mata Machado, CEO de la empresa, la trayectoria de la organización está marcada por innovaciones y una fuerte ética empresarial.

Fundada en 1999, Manuminas surgió del deseo de un nuevo desafío en un segmento poco explorado en ese momento. Ravena Sampaio, que entonces era estudiante de Arquitectura, recuerda cómo fueron los primeros años,

cuando fue necesario implementar la visión de un producto tan moderno y totalmente ligado a los establecimientos comerciales.

La cultura de Manuminas está profundamente arraigada en la transparencia y la ética. Ravena Sampaio enfatiza que el compromiso con la calidad comienza con el servicio al cliente, donde la empresa busca comprender las necesidades individuales de cada proyecto. «Nuestra prioridad siempre ha sido la transparencia en el servicio a nuestros clientes combinada con las necesidades individuales de cada momento, proyecto y/o servicio», comenta. Este enfoque no solo crea







una relación de confianza, sino que también promueve la reducción de residuos, una preocupación creciente en el panorama empresarial actual.

Una de las iniciativas sostenibles de Manuminas es la preocupación por los residuos industriales. Ravena Sampaio explica que la empresa prioriza el intercambio de productos y piezas solo cuando es realmente necesario, con el objetivo de reducir los residuos industriales para el mundo. Esto refleja un compromiso no solo con el medio ambiente, sino también con la satisfacción del cliente, que recibe exactamente lo que necesita.

Además, menciona que el impacto ambiental de Manuminas es bajo. «Como la empresa es pequeña, yo, Ravena, la CEO de la empresa, estoy a cargo del defensor del pueblo, de la

relación con los colaboradores internos y con los clientes». Esta gestión cercana y directa es un diferencial, permitiendo una comunicación efectiva y un servicio personalizado. Además, todos los colaboradores reciben formación en seguridad y riesgos, siempre en colaboración con otras instituciones.

Las prácticas de compliance son sólidas. «Todas y cada una de las acciones dentro de Manuminas se basan en reglas y procedimientos», afirma Ravena, resaltando la importancia de la organización y la eficiencia en todos los procesos de la empresa. Esto se traduce no solo en un servicio de calidad, sino también en una presentación estandarizada de los colaboradores, vehículos identificados y una comunicación clara con los clientes.

La innovación también está presente en la forma en que Manuminas integra la tecnología en sus servicios. La empresa ofrece productos que permiten el acceso y el control a través de la aplicación, facilitando la vida de los clientes. «Para nuestros colaboradores y para la dirección de la empresa, tenemos una aplicación de control de asistencia, rastreadores de vehículos y una aplicación de gestión de servicios», explica Ravena Sampaio. Estas herramientas no solo agilizan el trabajo interno, sino que también garantizan que los clientes tengan acceso al historial de servicio, incluidas fotos e informes.

Manuminas Portas Automáticas es un referente en su segmento, con productos de alta calidad. Con una sólida base construida durante décadas, la empresa está presente

en todo Brasil, sirviendo incluso a la mayor empresa de alquiler de automóviles de América Latina, lo que refuerza su posición destacada en el mercado. La visión de futuro de Ravena Sampaio y su equipo promete aún más innovaciones y una búsqueda continua de prácticas sostenibles y éticas, dando forma al panorama de las puertas automáticas en Minas Gerais y demás localidades.







# VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE 10 ANOS ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA



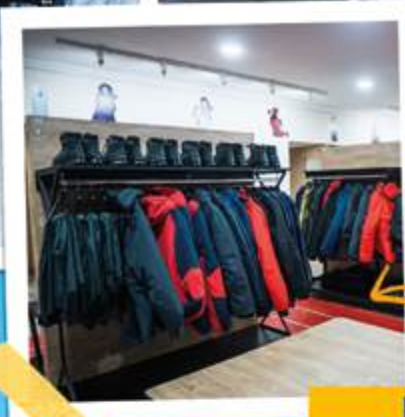
**PACOTES E  
PASSEIOS!**



**FROTA  
PRÓPRIA**



**CENTRO INVERNAL  
O ANO TODO!**



**RENTAL  
FIN DEL MUNDO**



**ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!**  
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!



@brasilroseemushuaia  
[www.brasilroseemushuaia.com.br](http://www.brasilroseemushuaia.com.br)

ACESSE O QR CODE PARA  
ENTRAR EM CONTATO





## NOGAP CONSULTORIA CONTÁBIL

Nogap Consultoria Contábil es una referencia en el mercado contable brasileño por adoptar prácticas innovadoras que priorizan no solo la eficiencia, sino también la responsabilidad social y ambiental. Desde su fundación en 1976, siempre ha buscado la excelencia en sus servicios, pero en los últimos años ha intensificado sus esfuerzos para alinearse con los principios de sostenibilidad y cumplimiento, fundamentales en el escenario corporativo actual.



Alessandro Pimentel, CEO de la empresa, señala que la Calidad Total es una de las bases más importantes de Nogap. «En todo momento, los propietarios y la dirigencia están buscando mejoras en la estructura, manteniendo la formación del equipo, que la forma de actuar está muy por encima de los conceptos de Disney y Apple», comenta. Este enfoque enfatiza la importancia del servicio al cliente y el bienestar del personal, creando un entorno de trabajo propicio para la innovación y la eficiencia. Además, la empresa lleva a cabo una cuidadosa selección en la contratación de colaboradores, buscando a aquellos que se alinean con la cultura de Nogap.

La gestión sostenible es una prioridad. «El mayor esfuerzo que viene haciendo Nogap para contribuir a la generación de empleo es buscar su crecimiento sostenible, pero mirando innovaciones, desde las tecnologías, así como nuevas posiciones de actividades y también formas de reutilizar o aprovechar mejor lo que tenemos», destaca. Estas acciones se complementan con programas sociales que la empresa apoya, como la institución que enseña música a menores de escasos recursos, fomentando la asistencia a la escuela.

Otro de los pilares del trabajo de Nogap es la recogida selectiva y la reducción del uso de materiales desechables. La empresa no solo fomenta el reciclaje entre sus colaboradores, sino que también utiliza productos biodegradables siempre que sea



posible. La transición a un formato digital ha sido uno de los cambios más significativos, ya que el 99% de las comunicaciones se realizan de forma digital. «Nogap ha reducido el uso de papel cuando adoptó el formato digital, en el que el 99% del envío de información y la recepción de información —hacia y desde clientes, socios y proveedores— se realiza digitalmente», explica el CEO, subrayando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

La organización también invierte en la construcción de una sólida reputación corporativa, lo que se traduce en una comunicación clara y transparente. Para ello, la empresa creó un departamento de marketing con la tarea de cuidar toda la comunicación interna y externa, promoviendo un ambiente de autenticidad y

compromiso con la verdad. «El pensamiento y la forma de actuar de Nogap es con una comunicación clara y abierta, con todas las personas con las que se relaciona, especialmente con los colaboradores de la empresa, teniendo transparencia en la rendición de cuentas», destaca el CEO.

Además de sus prácticas sostenibles, la corporación se ha centrado en un entorno de trabajo que garantice el bienestar de sus colaboradores. La implementación de un modelo de trabajo híbrido y la promoción de experiencias significativas para los colaboradores, como la formación no técnica y las celebraciones de cumpleaños, son algunas de las iniciativas que tienen como objetivo aumentar el compromiso y la satisfacción de los equipos.

En cuanto al compliance, Alessandro Pimentel menciona que es algo que está muy presente en el ADN de la empresa y en el día a día. Esto no se limita solo al rendimiento interno, sino que también se extiende a los clientes, a los que Nogap ofrece información sobre la importancia del cumplimiento para la competitividad en el mercado. La práctica de compliance ha traído a la compañía contratos más robustos y oportunidades para asociaciones internacionales, lo que evidencia su relevancia en el escenario actual.

Con un enfoque en el modelo de negocio basado en las 3P (Personas, Planeta y Ganancia, por sus siglas en inglés), la organización busca maximizar estos aspectos, contribuyendo a la calidad de los servicios prestados

y a un impacto positivo en la sociedad. La compañía ya cuenta con una oficina en Orlando y opera en la internacionalización de marcas, consolidando su presencia global. «Todo esto genera una mayor credibilidad, una mayor notoriedad de la marca, atrae a mejores colaboradores, entre otros beneficios», concluye Alessandro Pimentel, enfatizando la importancia de mantener la calidad y el buen servicio durante el crecimiento.

A través de prácticas innovadoras, responsabilidad social y gestión centrada en la sostenibilidad, Nogap se posiciona como un referente en el sector y contribuye activamente a construir un futuro más sostenible y ético en los negocios.





# LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



## NUESTROS SERVICIOS:



### PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



### CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.




### SEGURIDAD


Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.




SISTEMAS DE SEGURIDAD S.A.  
SU PROBLEMA ES NUESTRO PROBLEMA

 5704-5253 / 4668-3817

 [Marketing@sds.com.gt](mailto:Marketing@sds.com.gt)

 [www.sds.com.gt](http://www.sds.com.gt)

 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

## SCARDINO TECHNOLOGY

En un panorama empresarial cada vez más desafiante, Scardino Technology está a la vanguardia por la excelencia en seguridad de la información y privacidad, y la firme dedicación a la sostenibilidad y la responsabilidad social. Fundada por Marina Moraes, la compañía opera con un compromiso inquebrantable de adoptar prácticas que respeten el medio ambiente y promuevan la inclusión social. «Creemos que ninguna acción es demasiado pequeña para marcar la diferencia», comenta Marina Moraes, refiriéndose al compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El entorno empresarial actual requiere un enfoque innovador y consciente. Scardino implementa prácticas de economía verde, como la adquisición de dispositivos neutros en carbono y la promoción del trabajo híbrido, que no solo mejoran la calidad de vida de los colaboradores,

sino que también ayudan a reducir las emisiones de carbono. «Nuestra agenda ESG está integrada estratégicamente en todas nuestras operaciones», afirma, enfatizando la importancia de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

Además, la comunicación clara y transparente es uno de los pilares fundamentales de Scardino. La compañía establece canales abiertos de comunicación con los clientes y las partes interesadas, lo que no solo fortalece la confianza, sino que también crea un entorno más colaborativo e innovador. «Este enfoque es extremadamente ventajoso para la organización, ya que nos permite resolver problemas de manera eficiente», agrega la fundadora. Esta estrategia de comunicación es vital, porque en el sector de servicios, donde la competencia es feroz, el fortalecimiento de las relaciones comerciales es crucial.







La seguridad digital, uno de los principales focos de Scardino, requiere un equipo bien cuidado y motivado. La compañía ofrece una gama de servicios, desde la externalización de CISO hasta la consultoría de gobernanza y cumplimiento, asegurando que los clientes reciban soluciones adaptadas a sus necesidades específicas. «El fomento de ideas innovadoras y soluciones creativas a los desafíos diarios es una realidad aquí», señala, destacando la importancia del bienestar de los colaboradores para promover un entorno productivo y eficiente.

Con un enfoque claro y estructurado de la gestión de riesgos, la organización adopta criterios estrictos en la selección de proveedores y la implementación de procesos auditables. Estas prácticas no solo garantizan el cumplimiento, sino que también proporcionan una ventaja competitiva en el mercado. «A través de la adopción de procesos auditables, hemos registrado varias ganancias tangibles e intangibles», explica Marina Moraes, subrayando la relevancia de una gobernanza sólida.

Scardino también se posiciona como un socio estratégico en el desarrollo sostenible, uniendo tecnología y responsabilidad social. El compromiso con la inclusión y la diversidad es una parte esencial de la cultura organizacional, donde cada empleado es visto como un agente de cambio. «Invertimos en un futuro en el que la educación va de la mano con el desarrollo sostenible», dice, expresando la visión a largo plazo de la empresa.

En un mundo que valora cada vez más la responsabilidad corporativa, la corporación se destaca como un ejemplo de cómo alinear los negocios con la ética y la sostenibilidad. Con una oferta diversa de servicios de seguridad de la información y un fuerte compromiso con la transparencia y la inclusión, no solo contribuye a un entorno de trabajo más saludable, sino también a un futuro más sostenible y equitativo. La unión entre tecnología, innovación y responsabilidad social es la clave del éxito, y Scardino está a la vanguardia de esta transformación.





/scardino.tech



/scardino.tech



/scardinotech



COMO VOCÊ TEM CUIDADO DA SEGURANÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO?

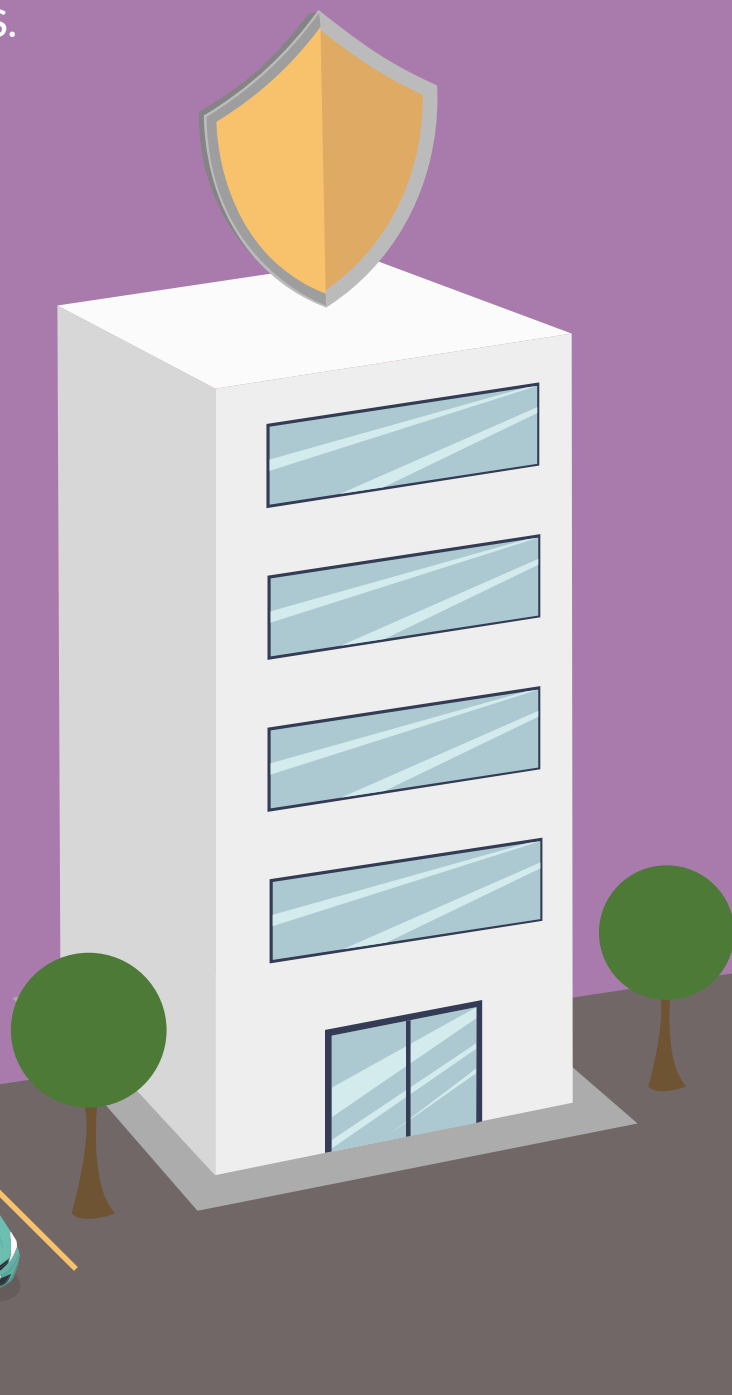
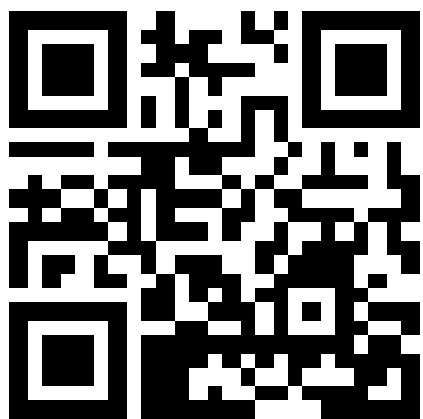
# A AMÉRICA LATINA REGISTROU 4 MIL ATAQUES DE RANSOMWARE POR DIA EM 2023!

Fonte: CISO Advisor

CERCA DE **35% DOS RESGATES PAGOS** NÃO OBTIVERAM  
SUCESSO NA RECUPERAÇÃO DE DADOS.

PROTEJA-SE DE VERDADE  
COM A SCARDINO

ENTRE EM CONTATO



## SINAI ELECTRIC

Ubicada en el corazón de la innovación eléctrica, Sinai Electric SRL se ha consolidado como un referente en el sector energético, ofreciendo soluciones de alta calidad y sostenibilidad. La empresa, bajo la dirección de Roger Limberg Gutierrez Marcelo, gerente general, ha orientado su enfoque hacia la implementación de prácticas que no solo buscan la excelencia operativa, sino que también responden a las demandas de un mundo en constante evolución hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Una de las principales iniciativas de Sinai Electric se centra en el Modelo Q-ESG, que vincula la Calidad Total con la búsqueda de la sostenibilidad. En este sentido, Roger Limberg Gutierrez destaca: «La empresa sostiene una conexión con la calidad en forma de capacitaciones, lo que nos permite implementar una calidad a nuestro personal de trabajo». Este compromiso con la formación del capital humano no solo asegura un alto estándar en los procesos internos, sino

que también prepara a los colaboradores para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial cada vez más exigente.

En cuanto a la diversidad y la inclusión, que son fundamentales para la innovación y el desarrollo, la empresa ha tomado medidas concretas para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo. Roger subraya la importancia de valorar al trabajador, indicando que «la empresa valora al Trabajador impulsando a la capacitación de talento humano». Este enfoque no solo busca mejorar las competencias del equipo, sino que también potencia un clima laboral que respeta y celebra las diferencias, lo que, a su vez, contribuye a una mayor creatividad y eficiencia en la organización.

La inversión en el bienestar y la capacitación de los colaboradores es otra de las piedras angulares de la estrategia de Sinai Electric. Roger Limberg Gutierrez explica: «La empresa invierte en capacitación constante





con docentes y consultorías según el área o departamento de trabajo». Este compromiso con la educación continua es esencial para cultivar una cultura empresarial que prioriza el desarrollo profesional y personal de cada miembro del equipo. Así, se crea un entorno en el que los colaboradores no solo se sienten valorados, sino que también se ven motivados a aportar al crecimiento y éxito de la organización.

La sostenibilidad ambiental es otro de los pilares fundamentales para Sinai Electric. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la empresa ha implementado iniciativas que integran el cuidado del medio ambiente en su rutina diaria. Este compromiso no solo responde a una necesidad global, sino que también posiciona a Sinai Electric como un actor clave en la transición hacia energías más limpias y renovables en la región.

La responsabilidad social es un aspecto que también ocupa un lugar central en la filosofía de la empresa y esto no solo se traduce en proyectos internos, sino también en acciones que buscan

impactar positivamente a la comunidad en general. Sinai Electric se esfuerza por ser un modelo de gestión ética y transparente, reconociendo que su éxito va de la mano con el bienestar social.

La incorporación de tecnología avanzada es otra de las estrategias que la empresa ha adoptado para impulsar la mejora continua. Este uso de herramientas tecnológicas no solo optimiza procesos, sino que también permite a los colaboradores centrarse en tareas de mayor valor añadido, contribuyendo a una eficiencia operativa que se traduce en beneficios tanto para la empresa como para sus clientes.

En conclusión, Sinai Electric no solo se dedica a proveer soluciones eléctricas de alta calidad, sino que también se compromete a construir un futuro más sostenible y equitativo. A través de la capacitación, la diversidad, la responsabilidad social y la tecnología, la empresa se posiciona como un líder en el sector energético, preparado para enfrentar los retos del futuro.



**SINAI ELECTRIC SRL** es una empresa importadora de materiales eléctricos, fundada y establecida en el año 2014 en la ciudad de Santa Cruz, para atender las necesidades en el rubro eléctrico e industrial. Con más de 10 años de experiencia, de la mano del Ing. Roger Gutiérrez como el Gerente General somos un equipo de profesionales altamente capacitados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio de calidad, con productos de marcas reconocidas a nivel mundial.

Es una empresa que ha tenido un crecimiento a lo largo de estos años y queremos agradecer a todas las empresas que han depositado su confianza en nosotros como ser: ITACAMBA S.A, SOFIA LTDA, CIASA SA, INDUSTRIA TEXTIL TSM, TOTAI CITRUS SA, INESCO SA, AVESCA SA, CRE RL, INPASTAS SA, SEREBO SRL, ESE SRL, ISEEA SRL, FEPROM SOLUTIONS SRL, FRIGOR S.A. entre otros.

## PERFIL

**Ing. Roger Limberg Gutierrez Marcelo**  
Ingeniero Electrico



Gerente General de la Empresa **SINAI ELECTRIC SRL**, Con 15 años de experiencia, trabajando en muchas empresas como Electrico industrial. Y 15 años con experiencia en la aérea comercial. Coach, y Liderazgo.

VISITA NUESTRAS  
REDES SOCIALES:



**METALTEX**

Automatización Industrial



**NIN**

Control Industrial de energía de bajo voltaje.



Pon en manos del señor todas tus obras y tus proyectos se cumplirán. Proverbios16:3

## LUMINARIAS PUBLICAS



## Materiales Electricos

Los mejores materiales de las mejores marcas ideal para tus tableros electricos. Contamos con materiales de construcción, automatización, industriales y domiciliarios, entre otros



Luminarias UFO

Relé de control

INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN ELÉCTRICA

Certificados de Calidad



📍 Dirección: Av. Libertadores entre 7mo y 8vo anillo

✉ Correo: [ventas@sinaielectricsrl.com](mailto:ventas@sinaielectricsrl.com)



[WWW.SINAI ELECTRIC SRL.COM](http://WWW.SINAI ELECTRIC SRL.COM)



Telefono: 3-3498071



+591 61559479



**SINAI ELECTRIC SRL**  
Importadores de Materiales Electricos



## STUDYSERTECO CIA. LTDA.

Studyserteco Cia. Ltda. destaca no solo por su enfoque en la excelencia en el servicio, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Con sede en Quito, Ecuador, Studyserteco ha creado, a través de diferentes iniciativas, un entorno laboral que fomenta la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional continuo, lo cual se ha traducido en un impacto positivo tanto en sus colaboradores como en la comunidad.

Uno de los aspectos más destacados de la política de diversidad de la empresa es la representación femenina en su plantilla, donde el 55% de los colaboradores son mujeres. El gerente Enrique Eduardo Álvarez Moreira comenta sobre este

compromiso: «Consideramos que esta significativa representación femenina contribuye de manera notable a la creación de un ambiente laboral más cordial y colaborativo». Esta diversidad de género, según el gerente, no solo enriquece la dinámica organizacional, sino que también es esencial para la innovación y la toma de decisiones efectivas. El equilibrio en la composición de género en el equipo refleja el compromiso de Studyserteco con la igualdad de oportunidades y la equidad en el entorno laboral.

Además, la empresa ha integrado un enfoque de capacitación continua, alineado con sus metas ESG (Ambiental, Social y Gobernanza). Enrique enfatiza:





«Creemos firmemente que invertir en nuestros equipos de trabajo no solo contribuye al bienestar de nuestros colaboradores, sino también genera impactos positivos y sostenibles en nuestro negocio». A través de programas regulares de formación y desarrollo profesional, Studyserteco se asegura de que sus colaboradores estén al tanto de las tendencias en sus áreas, promoviendo así una cultura de aprendizaje constante.

El bienestar emocional y personal de los colaboradores también es una prioridad. La empresa implementa políticas de apoyo y flexibilidad para aquellos que enfrentan situaciones personales desafiantes. Enrique detalla: «Proporcionamos la flexibilidad necesaria para que nuestros colaboradores puedan asistir y participar en eventos familiares sin afectar su desempeño laboral». Este tipo de políticas refuerza el compromiso

de Studyserteco con el equilibrio entre la vida laboral y personal, lo que resulta en un ambiente de trabajo más saludable y productivo.

El compromiso de la empresa con la sostenibilidad se extiende a sus prácticas ambientales. La empresa ha adoptado políticas que fomentan el uso eficiente de recursos y la reducción del impacto ambiental, lo que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En un contexto donde América Latina y el Caribe proyectan la creación de un millón de empleos relacionados con energías renovables para 2030, Studyserteco está bien posicionada para contribuir a este cambio positivo.

La responsabilidad social es otro pilar fundamental de la gestión de Studyserteco, y la empresa mantiene un riguroso compromiso con la ética y la transparencia en todas sus operaciones. Esto se traduce en una



cultura corporativa que promueve la responsabilidad social y la sostenibilidad a través de proyectos comunitarios, como su iniciativa de educación financiera dirigida a estudiantes de secundaria. Este programa busca empoderar a las futuras generaciones con las herramientas necesarias para gestionar sus finanzas de manera responsable, contribuyendo así a una sociedad más equitativa.

La empresa también mantiene una comunicación activa y transparente con sus grupos de interés. Enrique Eduardo Álvarez explica que organizan «reuniones periódicas con nuestros clientes y stakeholders para discutir temas relevantes, presentar informes de progreso y recibir feedback». Estas reuniones, que pueden ser tanto presenciales como

virtuales, permiten un intercambio constante de información, lo que es crucial para el proceso de mejora continua.

Por otro lado, la implementación de herramientas tecnológicas permite optimizar procesos y mejorar la eficiencia, facilitando así la gestión del trabajo y la capacitación de los colaboradores.

Studyserteco Cia. Ltda. no solo se destaca por su calidad en el servicio, sino que también establece un modelo de empresa socialmente responsable. Con un fuerte enfoque en la diversidad, la capacitación, el bienestar de los colaboradores y la sostenibilidad, la organización se posiciona como un referente en su sector, contribuyendo así a un futuro más justo y sostenible.



# DISCLAIMER

Los artículos publicados en la Quality Magazine reflejan exclusivamente las opiniones de sus autores. La información contenida en cada texto es responsabilidad exclusiva de sus respectivos signatarios, y no representa necesariamente la posición editorial de la revista. El contenido de esta revista está protegido por derechos de autor y no puede ser reproducido, copiado o distribuido sin el permiso previo del propietario. Si tiene alguna pregunta o duda sobre este disclaimer, póngase en contacto con nosotros a través del formulario de contacto disponible en nuestro sitio web: [www.laqi.org](http://www.laqi.org)

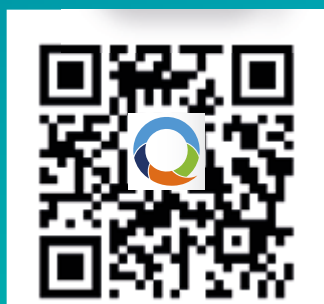




LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDIÇÃO 280

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS



[WWW.LAQI.ORG](http://WWW.LAQI.ORG)