



# QUALITY

MAGAZINE

## NOTA CENTRAL

### EMPLEOS VERDES: HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE

TRANSFORMA TU EMPRESA CON ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO ESG

Por: Mba. Andrea Giomara Niño Vergara

---

#### EL FUTURO ES VERDE

Por: Juliana Nascimento

---

EL DISEÑO COMO HORIZONTE: CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA

Por: Paolo I.G. Bergomi

---

#### DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN

Por: Federico Manuel Gomez Guisoli

---

BOSQUES DE AGUA Y TEKO: ALIANZA ESTRÁTÉGICA PARA COMBATIR LA CRISIS AMBIENTAL EN CÓRDOBA

Maria Cotugno e Ezequiel Araujo | Co-Founders Teko

---

#### REPORTAJE ESPECIAL

ANDRÉ EVARISTO MARCONDES CESAR - CFO  
MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA

---

#### EMPRESA DESTACADA 1

TOMAZ BARROSO & HAMMES  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

---

#### EMPRESA DESTACADA 2

VEM PREVENIR

---

#### ENTREVISTA ESPECIAL

SILMAR DE OLIVEIRA AMARAL - CEO  
AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



# MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA  
TU CAMINO A LA  
JERARQUIZACIÓN  
PROFESIONAL

BMP

Basic  
Mentoring  
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

# 3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

**CXPM**

Certified Expert  
Professional  
Mentor

03

**CPM**

Certified  
Professional  
Mentor

02

**COMUNIDAD  
GLOBAL  
DE MENTORES  
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en  
[www.rgmentores.org/certificaciones](http://www.rgmentores.org/certificaciones)



# ÍNDICE

<b>06</b>	<b>PALABRAS DEL CEO</b> DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
<b>09</b>	<b>TRASFORMA TU EMPRESA CON ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO ESG</b> Por: Mba. Andrea Giomara Niño Vergara
<b>14</b>	<b>EL FUTURO ES VERDE</b> Por: Juliana Nascimento
<b>17</b>	<b>EL DISEÑO COMO HORIZONTE: CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA</b> Por: Paolo I.G. Bergomi
<b>22</b>	<b>DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN</b> Por: Federico Manuel Gomez Guisoli
<b>26</b>	<b>BOSQUES DE AGUA Y TEKO: ALIANZA ESTRÁTÉGICA PARA COMBATIR LA CRISIS AMBIENTAL EN CÓRDOBA</b> María Cotugno e Ezequiel Araujo Co-Founders Teko
<b>31</b>	<b>ENTREVISTA ESPECIAL</b> <b>Silmar de Oliveira Amaral - CEO</b> AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA
<b>35</b>	<b>EMPRESA DESTACADA 1</b> <b>TOMAZ BARROSO &amp; HAMMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS</b>
<b>37</b>	<b>EMPRESA DESTACADA 2</b> <b>VEM PREVENIR</b>
<b>42</b>	<b>NOTA CENTRAL</b> <b>EMPLEOS VERDES: HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE</b>
<b>46</b>	<b>REPORTAJE ESPECIAL</b> <b>André Evaristo Marcondes Cesar - CFO</b> MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA
<b>48</b>	<b>REPORTAJES</b>
<b>49</b>	<b>ESCRITÓRIO TÚLIO CÁRIA</b>
<b>52</b>	<b>CGS LABORATÓRIO DE CALIBRAÇÃO E METROLOGIA – LABORATÓRIO METRUS</b>
<b>56</b>	<b>VV REFEIÇÕES</b>

60	CAVAZOS FLORES	112	LANSLAWGLOBAL
63	EM LAW FIRM	116	PROIVALGROUP
66	ADRIANA BRANDÃO E ADVOGADOS ASSOCIADOS	120	TECHVAL
69	AUTOHAUS	124	UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
72	ALORICA	128	YUK CONSTRUTORA & INCORPORADORA
76	COLÉGIO PLUS DE BARRETOS		
79	ENERTING ENERGÍA SOLAR		
82	GRUPO EDUCACIONAL SIENA		
86	IOS — INDUSTRIAL OUTSOURCING SOLUTIONS		
89	NATIVIDAD ABOGADOS		
92	MULTILEADS INTELIGÊNCIA DE SERVIÇOS VIRTUAIS - LEADSOLUTION		
95	ODONTO CERPAX		
99	PRISMASALUD DOMINICANA		
103	TEÓFILO & RASPANTINI SOCIEDADE DE ADVOGADOS		
106	CODIGO-GO GROUP, S.A.		
109	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL «SAN ANTONIO DE PADUA»		

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA****CEO - LAQI****PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE**

daniel@laqi.org

**LIC. PAULA PONTES****VICEPRESIDENTE EJECUTIVA**

paula@laqi.org

**LIC. JUAN LUIS CORREA****DIRECTOR GENERAL****QUALITY MAGAZINE**

jlcorrea@laqi.org

**LIC. THIAGO MONTANARI****EDITOR JEFE**

thiago@laqi.org

**LIC. LUIS TIZÓN****GERENTE DE SISTEMAS**

luis@laqi.org

**LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO****PERIODISTA**

lucas@laqi.org

**LIC. GIULIANNA RIOJA****MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES**

giulianna@laqi.org

**LIC. IVANA MILLÁN****COMUNICACIONES LAQI**

ivana@laqi.org

**LIC. KIMBERLY SOUZA****MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL**

kimberly@laqi.org

**LIC. IRAIMER GÓMEZ****MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM**

iraimer@laqi.org

**LIC. EMILIO DANINO****LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

emilio@laqi.org

**PALABRAS DEL CEO**

¡Bienvenidos a la edición N.º 279 de nuestra Quality Magazine!

En esta edición, destacamos la importancia de los empleos verdes en un mundo que enfrenta crisis ambientales y persigue una economía sostenible. Estos son puestos esenciales para la preservación del medio ambiente y abarcan sectores como las energías renovables, la construcción ecológica y la gestión de residuos. El tema central de este mes es «Empleos verdes: hacia una economía sostenible».

La creciente concientización sobre el cambio climático ha impulsado la adopción de medidas en varios frentes, y los empleos verdes han asumido un papel crucial en la reducción de la huella medioambiental y en la promoción de la innovación. La transición hacia una economía baja en carbono trae consigo una creciente demanda de profesionales cualificados, con estimaciones de que se crearán 24 millones de nuevos empleos para el 2030.

La tecnología demuestra ser un pilar esencial en este contexto, transformando las operaciones empresariales y creando nuevas áreas de especialización. Los avances en las energías renovables y la gestión eficiente de los recursos no solo reducen la dependencia de los combustibles fósiles, sino que también amplían las oportunidades de trabajo, reforzando la importancia de la innovación para la creación de empleos verdes.

En esta edición, además de los artículos de los expertos internacionales de LAQI, traemos perfiles de empresas que ejemplifican cómo la tecnología se convierte en un aliado en la búsqueda de la sostenibilidad, incluso en relación con los empleos verdes. Que esta lectura inspire a todos a construir empresas más sostenibles.

Me despido con profunda gratitud y estima por cada uno de ustedes, LAQInoamericanos.

¡Nos vemos pronto!

Daniel Maximilian Da Costa  
Fundador e CEO  
Latin American Quality Institute



SOCIEDAD  
INTERAMERICANA  
DE PRENSA  
www.sip.org



*Certificamos que*

**QUALITY MAGAZINE**

*es socio de la*

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

Julio A. Díaz

SECRETARIO

Nelly Pérez

PRESIDENTE



# ESG

**EMPLEOS VERDES:  
HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE**



## TRASFORMA TU EMPRESA CON ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO ESG



**Por: Mba. Andrea Giomara  
Niño Vergara**

Una tarde terminando mi rutina de visita empresarial y analizando los datos, e información relacionada con las buenas prácticas empresariales identificadas en la empresa que estaba visitando, entré a reflexionar el por qué las decisiones de los líderes impactan de manera significativa en el rumbo que pueda tener una organización, pero al mismo tiempo me di cuenta de que no solo era el liderazgo: es la forma como en ocasiones algunos líderes actúan de manera negativa cuando el mar está bravío. Esto significa que, cuando existen factores externos como la economía de un país o situaciones adversas que pueden llevar a la quiebra a una empresa, las malas decisiones

ponen en riesgo la estabilidad del barco y depende de las decisiones de quienes llevan el timón para poner el barco a buen recaudo.

En ocasiones, las decisiones se basan en información no acertada, dejan de lado el principio de la verdad, de la integridad. La desmotivación y falta de compromiso son factores influyentes que impiden sacar a flote el barco cuando aparecen las tormentas bravías. Las empresas requieren de estrategias sólidas que les ayude a sobrevivir en el tiempo, esto implica estar preparados ante múltiples escenarios, teniendo en cuenta factores de riesgos que estamos viviendo actualmente como: el cambio climático y la incertidumbre de un futuro poco prometedor.

Antes de iniciar hablando sobre estrategias de liderazgo ESG es importante conocer qué significan estas buenas prácticas con iniciales en inglés para Environmental, Social, Governance (en español, también



llamadas ASG: Ambiental, social y gobernanza).

Este modelo es utilizado para identificar o etiquetar a las empresas que cumplen con estándares de compromisos con el medio ambiente, cuestiones sociales y el buen gobierno. Estos estándares aplicados con mediciones, seguimiento y evaluación pueden llevar a buen recaudo el barco, cuando las situaciones internas o externas de la organización están sin rumbo, en riesgo o con ausencia de buenas prácticas.

Por ejemplo: una estrategia de buenas prácticas ambientales permite a las organizaciones cumplir con normativas legales, contribuir a mitigar el impacto de cambio climático, a reducir costos con producción limpia e integrarse a nuevos mercados, donde las exigencias ambientales son indispensables para generar negocios. En el ámbito social cuando las empresas fomentan cultura de prevención de riesgos laborales, se preocupan por dar verdadero valor al ámbito laboral, con trato digno, equitativo y saludable, tienen como resultado una mejor gestión en la toma de decisiones laborales, trabajos seguros, adoptando políticas salariales justas y de igualdad, luchando contra cualquier tipo de discriminación y abriendo las puertas a los trabajadores con discapacidad, innovando en el buen trato y mejor clima laboral, contribuye a fomentar cultura de valores preventivos y condiciones laborales favorables.

Las estrategias de buena gobernanza con principios de ética, paz y respeto por los derechos humanos se consideran indispensables para empresas con actitudes de cumplimientos, en las



que existen reglas y comportamientos adecuados al momento de realizar transacciones comerciales, alianzas, convenios, contratos, acuerdos, compras adecuadas y responsables. Estas acciones pueden ayudar a fortalecer las relaciones con los clientes, mejorar la reputación y aumentar las posibilidades de nuevos horizontes, apalancamiento e inversiones.

Trasformar el liderazgo futuro y cambiante depende de decisiones como estas: la de tomar el timón y aventurarse hacia nuevos rumbos. Se puede cumplir el objetivo de este modelo con: planificación, innovación y enfoque, integrando buenas prácticas ambientales, sociales y trasparencia en la gobernanza.

El buen liderazgo es un sello de garantía para demostrar resultados en un mundo cada vez más exigente ante el consumo de los recursos naturales, el manejo de los residuos, el compromiso con la inclusión, la lealtad de los colaboradores, la motivación del talento humano, creación de una cultura organizacional responsable,



construir ventajas competitivas y transparentes para todos los interesados. Para la gestión de las buenas prácticas es indispensables formar a líderes que tenga una visión de cambio, innovadores que ayuden a las empresas a adaptarse en la implementación de estas estrategias, lideradas con responsabilidad. Los líderes de hoy tienen una gran responsabilidad de asegurar la continuidad del negocio a través de estas estrategias que podemos implementar con gestión y las ganas de ser capitanes de buenas prácticas integrales.

A continuación, daré algunas recomendaciones para implementar estrategias ESG en las organizaciones. Recomiendo también organizar un equipo implementador que tienen la responsabilidad de guiar el timón, cumplir con los compromisos establecidos en el plan estratégico ESG, hacer medición y seguimiento, de esta forma podemos mejorar y buscar la participación de todos los interesados.

Te presento 20 estrategias que puedes utilizar para integrar el

MODELO ESG en una empresa.

### Estrategias ambientales:

1. Cálculo y médicos de la huella de carbono
2. Planes de manejo de Gestión de Residuos sólidos, RAEE
3. Uso de energías renovables
4. Optimización de uso de agua y educación ambiental
5. Diseños de productos sostenibles con producción limpia
6. Cadenas de suministros verdes
7. Certificaciones ambientales — Normas ISO
8. Compensación de Emisiones de GEI (Gases efecto invernadero)

### Estrategias Sociales

9. Políticas de diversidad e inclusión
10. Programas seguridad, salud y bienestar laboral
11. Políticas y programas de condiciones laborales justas
12. Planes de relaciones comunitarias
13. Fomentar el voluntariado corporativo, responsabilidad social empresarial
14. Políticas de protección de prevención de acoso sexual laboral, discriminación y fomento del



respeto y mutuo cuidado

15. Programas de educación en valores, principios, respeto a los derechos humanos.

### Estrategias de Gobernanza

16. Implementación de normas anti- soborno, ética empresarial y anticorrupción

17. Trasparencia y rendición de cuentas

18. Implementación de comités de sostenibilidad

19. Cumplimientos legales y contractuales referentes a clientes, trabajadores, proveedores entre otros

20. cumplimientos legales con relación de normativas de seguridad y salud En el trabajo y gestión ambiental.

Estas estrategias son algunas ideas que pueden ayudá-lo a implementar

en la organización para cumplir con éxito estándares del modelo ESG y ayudar a la empresa a adoptar prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente la sociedad, valores y principios.

Consultas, capacitaciones, asesorías, auditorías SST, HsEQ

InnoMind Consulting & Academy  
+51994933337

Link de contacto WhatsApp  
[https://wa.me/  
message/5SYCUKYZUZCZ01](https://wa.me/message/5SYCUKYZUZCZ01)

Contacto Bio Redes Sociales: [https://  
atom.bio/innomindperu](https://atom.bio/innomindperu)

Brochure Comercial

[https://www.flipsnack.  
com/innomind/brochure-  
innomind-2024/full-view.html](https://www.flipsnack.com/innomind/brochure-innomind-2024/full-view.html)

Mg. Andrea Giomara Niño Vergara  
Asesor HSEQ SsoMa SST RSE  
InnoMind Consulting HSEQ



EuCertPlast  
RecyClass™



## Alta qualidade Alta responsabilidade Alta sustentabilidade

- Embalagens industriais (sacos plásticos).
- Bobinas de filme contrátil (shrink).
- Bobinas de filme para embalagens industriais.

**Alcaplas:** transformando hoje o plástico de amanhã.



Entre em contato  
com nosso time  
comercial.  
(49) 99928-8546

[www.alcaplas.com.br](http://www.alcaplas.com.br) (49) 3441-5300



## Conheça nossa linha de Resinas PCR de alta performance

**Resinas PCR rPEBD** para filmes contráteis (shrink).



**Resinas PCR rPEBD** para filmes industriais.



**Resinas PCR rPEBD** para filmes linear stretch.



**Resinas PCR rPEAD** para sopro ou injeção.



**Resinas PCR rPP** para injeção ou extrusão.

**AllGreen**, uma linha de produtos das empresas:



[alcaplas.ind](http://alcaplas.ind)

[lorenzon.plasticos](http://lorenzon.plasticos)



Escaneie o QR Code  
e acesse nosso site.

[www.allgreen.ind.br](http://www.allgreen.ind.br)

## EL FUTURO ES VERDE



**Por: Juliana Nascimento**

Más que una tendencia de mercado, los empleos verdes son una perspectiva optimista para problemas complejos de nuestra sociedad actual.

La creciente conciencia ambiental y la prueba científica de que muchos de nuestros problemas ambientales tienen un origen antrópico han llevado a que los temas ambientales sean analizados desde una perspectiva económica. Desde entonces, se han desarrollado e implementado varias políticas de protección del medio ambiente, a diversos niveles. Sin embargo, todas las medidas no fueron suficientes para evitar la degradación de la salud del planeta.

Las transformaciones impuestas por el cambio climático y la necesidad de acelerar el proceso de transición energética para la descarbonización de la economía han permitido la aparición de un nuevo abanico de oportunidades laborales: los empleos verdes. Estos están directamente vinculados a la agenda ESG —sigla en inglés para Ambiental, Social y de Gobernanza—, contribuyendo a aumentar la eficiencia del consumo de energía y materias primas; limitar las emisiones de gases de efecto invernadero; minimizar el desperdicio y la contaminación; proteger y restaurar los ecosistemas. Por lo tanto, está claro que el perfil de los candidatos a empleos verdes debe reflejar las denominadas green skills —o «habilidades verdes»—, siendo capaces de desarrollar, implementar y mantener prácticas sostenibles utilizando tecnologías limpias. Si bien hay vacantes en todas las áreas, los segmentos que más absorben a estos profesionales son: consumo y servicios (agricultura, ganadería e instalaciones de paneles solares); extracción y producción (de materias primas y producción industrial); Recuperación y retorno (reciclaje y equipos electrónicos) e infraestructura (construcción civil). El profesional que desee trabajar en esta área debe buscar calificación y especialización.

Según la ONU, para 2030 se crearán 18 millones de empleos verdes en el mundo, de los cuales unos 15 millones estarán en América Latina y el Caribe. Por lo tanto, los empleos verdes reflejan nuestra

capacidad de adaptación al clima global y a los compromisos asumidos en el Acuerdo de París, y también son una excelente oportunidad para el crecimiento económico.

Para el emprendedor que quiere aprovechar todo este potencial de expansión, es necesario estar preparado para el futuro. Es necesario hacer los deberes, que incluyen: establecer prioridades para las inversiones, invertir en tecnologías limpias, invertir en la calificación profesional de los empleados, establecer estrategias y metas para las organizaciones, además de la mejora legal.

Vale la pena recordar que, en el camino hacia una economía descarbonizada, corresponde a las empresas apoyar la recalificación de sus empleados a través de cursos de aprendizaje y programas de capacitación locales, teniendo en cuenta que, al tomar la decisión de capacitar a los empleados, se asume el riesgo de producir más y mejor, lo que se refleja en la sostenibilidad y, por ende, en el desempeño económico.

Una iniciativa impulsada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es el Pacto por la Juventud, que apoya a los jóvenes en formación profesional en el desarrollo de habilidades verdes en los países en desarrollo.

Concluimos que, con una demanda cada vez mayor de soluciones medioambientales sostenibles, los empleos verdes representan

el trabajo del futuro. A pesar de los inmensos desafíos globales y locales, y de muchas incertidumbres, seguimos adelante sabiendo que hay oportunidades para todos y que el futuro es verde. ¡Verde de esperanza!

## Referencias

<https://www.unicef.org/brazil/blog/empregos-verdes>  
Actualizado el 09/12/2024.

<https://institutoideias.com.br/2024/06/empregos-verdes/>  
Actualizado el 09/12/2024.

<https://www.neoenergia.com/w/empregos-verdes-o-que-sao-quais-setores-empregam-e-como-se-preparar-para-o-mercado-de-trabalho>  
Actualizado el 09/11/2024.

<https://www.iberdrola.com/sustentabilidade/o-que-e-emprego-verde>  
Actualizado el 09/11/2024.

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/brasil-tem-10-dos-empregos-verdes-do-mundo,758f76f33ef28810VgnVCM1000001b00320a>  
RCRD  
Actualizado el 15/09/2024.

*¡Líderes en ingeniería en estructuras!*

# **+25 años que Bolivia confía en nosotros!**

*La mejor asesoría en R&N >*

*¡Líderes en geosintéticos!*

## **Representamos a marcas líderes mundiales**

*Soluciones de Élite >*



R&N

GRUPO R&N TOMA



SGRUPO R&N



+591 91779787790 / +591 72532541 / +595 981 630727



## El diseño como horizonte: Claves para el desarrollo de las Pymes en Latinoamérica



**Por: Paolo I.G. Bergomi**

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Latinoamérica enfrentan grandes desafíos para repensarse y sobrevivir en tiempos difíciles. El progreso sostenible de este sector requiere un proyecto global y duradero que involucre a todos los componentes de la cultura productiva. Es esencial la colaboración entre diseñadores y productores para trabajar de manera sinérgica, adaptar nuevas tecnologías, mejorar procesos productivos y generar conciencia ambiental. La formación de nuevas figuras profesionales, junto con la participación activa de universidades y entidades empresariales, es

fundamental para mejorar la calidad de vida, el crecimiento económico y cultural, respetando siempre las tradiciones locales. El sector productivo debe abandonar su rol pasivo, asumiendo la responsabilidad de participar activamente en la transformación económica y social de sus comunidades, rompiendo con estigmas y esquemas anacrónicos que frenan su potencial.

Las frustraciones y la lentitud en las soluciones continúan acompañando la vida de las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica. El tiempo nos indica y apremia cambios concretos. Este cuadro de situación convoca a necesarias reflexiones sobre los caminos desandados, las políticas erráticas y las aventuras ideológicas. No menos responsables la abstención de participación, la indiferencia y la falta de comprensión de los propios interesados. El necesario progreso sostenible de este sector requiere un plan orgánico, programado y duradero, en el cual participen y sean considerados todos los componentes necesarios a la formación de una renovada cultura de la producción, a efectos de obtener resultados válidos, generando un proceso convocante de retroalimentación, gratificante y motivador de nuevas iniciativas y participaciones.

Considerando los parámetros del Modelo Q-ESG en el análisis de comportamiento de nuestras pymes, aplicado a sus acciones como deseadas empresas verdes, nos centramos en tres áreas claves: ambiental, social y de gobernanza, sobre las cuales

poder justificar su rol de integración a la Sociedad. El proyecto tomará forma y resultados en la participación activa, valores e integridad de los actores involucrados.

Atentos a considerar que la cultura de la producción industrial es una cultura común entre las naciones, resulta coherente concluir que, aun respetando las características regionales, étnicas, culturales, económicas y geográficas, los ejemplos de crecimiento basados en la misma serían suficientemente significativos como para ser analizados, adaptándolos a las realidades propias del país, garantizando la característica identitaria al proyecto.

Para desarrollar un programa de estas características será condición sine qua non convocar como punto de partida a la dupla productor-diseñador, quienes en una actitud pragmática de interacción simultánea y sinérgica definan las bases dinámicas del mismo bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad, integrando no solo la eficiencia económica, sino también una mayor conciencia ambiental y social.

Las propuestas de nuevos productos, la incorporación de nuevas tecnologías, los nuevos conceptos de producción, la concientización ambiental de los productores, el incremento, capacitación y participación de las fuentes de trabajo y la renovación de las inversiones productivas serán los resultados destacables de esta iniciativa.

Atentos al perfil innovativo para nuestra realidad cultural, deberá adaptarse un sustento de formación garante de la necesaria toma de conciencia. A la formación le compete la generación de nuevas figuras profesionales y empresariales capaces y necesarias para el crecimiento económico y la valoración del nivel cultural y de la calidad de vida, el desarrollo de las potencialidades presentes, en armonía con las propias tradiciones culturales y las capacidades profesionales y empresariales locales. Sin dudarlo, las universidades e institutos terciarios, las entidades empresariales, los talleres, los formadores del diseñador y del productor, con sus respectivos centros de investigación, capacitación y difusión se constituyen en el imprescindible tejido de soporte y apoyo. No menos el rol de los sindicatos, en una concepción moderna y responsable en la cual la defensa de los propios intereses armonice con los ajenos.

No escapa al análisis el sector de la pequeña y media empresa, potente en su génesis, pero a la vez poco respetada. «Las pymes están en boca de todos, pero en las manos de nadie...». Vicepresidente de Uruguay, Dr. Hugo Battaglia dixit, Foro Bolívar Guatemala, caracterizada por una tradición industrial no culturalmente definida con una preparación empresarial limitada, en la mayoría de los casos a su sola área de acción, su propio emprendimiento, un insuficiente nivel de inversiones en lo productivo y escaso en los sectores de formación.

Este perfil responde en gran parte a la propia responsabilidad del emprendedor que no ha sabido asumir el papel participativo que le correspondería en toda sociedad moderna, como concepto de la participación de empresa, factor imprescindible del progreso y del desarrollo de las comunidades.

En este territorio de roles, la figura omnipresente del Estado ha persistido ver en el sector productivo a un pagador silencioso y sumiso de impuestos y obligaciones, así como la falta de reconocimiento por parte de los estamentos sociales, indiferentes y hasta hostiles a la imagen del proceso creativo, por extensión a la valorización del esfuerzo del trabajo y su gratificante compensación, resultante de una esquema filosófico, religioso y político, anacrónico y decididamente superado por la realidad.

El capítulo correspondiente a la universidad merece un exhaustivo autoanálisis, reconociendo de su parte y a paridad de valores a la contraparte productiva, concediéndole participación en los estudios de adecuación y evolución de las matrículas, conforme a los requerimientos específicos del mercado, desarrollo de programas conjuntos, convenios de cooperación y mejoramiento de la dinámica de comunicación, asegurando de esta forma su real y efectiva inserción en el medio con la formación de nuevos

profesionales refleja la dimensión social del modelo, que aboga por la educación y el desarrollo del capital humano como un pilar del progreso.

Aseveramos que no puede haber desarrollo de un país mientras no se acompañe con un modelo universitario adecuado al mismo, complejo pensarlo en Argentina, y por qué no en otros países de la región, cuando aquí se gradúan 52 abogados y 21 psicólogos por día, mientras que solo 1 físico y 1 matemático cada dos días. Una clara disociación entre lo que necesita una economía moderna de un país con casi un millón de pymes y el capital humano que se forma. Más de 600 000 estudiantes del universo del diseño en Latinoamérica y millones de emprendedores necesitan capacitarse para enfrentar los cambios que el mercado está exigiendo en el mediano plazo.

El Modelo Q-G y el concepto de empleos verdes llegan a promover un desarrollo empresarial basado en principios de sostenibilidad, innovación y responsabilidad. La colaboración entre diferentes actores (empresas, universidades, diseñadores y productores), la adopción de nuevas tecnologías y prácticas ambientales sostenibles son cruciales para crear una economía próspera y socialmente equitativa. Latinoamérica lo necesita y reclama.

Lo enunciado no es limitativo ni excluyente.

## Bibliografía

Banco Mundial. (2012). Empleos verdes: Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono. Banco Mundial.

Bergomi, P. (2018). "No hay diseño si primero no se promueve la industria". Disponible en: <https://www.sanjuanalmundo.com/articulo?id=180433> [1]

Bergomi, P. (2023) Latinoamérica, territorio en constante evo-involución. Revista Quality.

Desal. (1978) Lautaro. El subdesarrollo como fenómeno cultural. Chile.

Elkington, J. (1998). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. New Society Publishers.

Garcia Canclini, Nestor. (2012). Paidos. Cultura y Desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes. Buenos Aires.

GRI, UN Global Compact & World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2015). SDG Compass: The guide for

business action on the SDGs. GRI, UN Global Compact & WBCSD. Disponible en: <https://sdgcompass.org/> [2]

Lopez, C.A.: Bergomi P. (2011). Diseño con Identidad Latinoamericana: Somos Latinos. La identidad es cultura en movimiento. Actas de Diseño N.º 11 (Año VI, Vol. 11, Julio 2011, Buenos Aires, Argentina).

Naciones Unidas. (2020). Informe sobre la Economía Verde: Hacia el Desarrollo Sostenible y la Erradicación de la Pobreza. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Olivetti, Adriano. (1962). Emece. Ciudad del Hombre, Buenos Aires.

# Únete a la familia a3p

## Como DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Disfruta de increíbles márgenes de ganancia, que van desde un 30% hasta un impresionante 70%.



Contacto:

+52 55 8021 3065

55 4440 5888

a3pImperlantaOficial



[www.a3p.mx](http://www.a3p.mx)

a3p

## DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN



Por: Federico Manuel Gomez Guisoli

En la intersección entre el cambio climático y el desarrollo económico, se vislumbra un vínculo cada vez más claro. El reciente informe del Foro Económico Mundial reitera esta conexión al señalar que cinco de los diez principales riesgos económicos a largo plazo están relacionados con desafíos sociales y ambientales.

Tomemos el caso de Estados Unidos como ejemplo: en la actualidad,

239 empresas de la lista Fortune 500 han asumido compromisos climáticos. De ellas, el 39 % se ha comprometido a alcanzar la neutralidad de carbono antes de 2050. Esta tendencia no es exclusiva de Estados Unidos; es un fenómeno global motivado por diversas presiones a las que se enfrentan las organizaciones. Entre estas presiones se destacan la necesidad de anticiparse a las regulaciones en aumento, fortalecer la relación con los consumidores, consolidar la imagen como empleador de elección y satisfacer las expectativas de clientes y accionistas.

Empresas de todos los tamaños y sectores están reconociendo estas señales y, en su mayoría, están integrando indicadores de impacto socio ambiental en sus modelos de negocio como parte de sus primeras acciones. Esto incluye específicamente la medición de emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de residuos, uso eficiente del agua, energía y otros recursos clave.

Para aquellos de nosotros involucrados en el mundo del B2B, comprender y adaptarnos a estas

tendencias se vuelve esencial como estrategia para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes y garantizar una relación comercial sostenible en el tiempo.

### **Lo que no se mide, no se puede mejorar**

La medición de la huella de carbono es un paso fundamental porque proporciona una base sólida sobre la cual actuar. Sin esta información, cualquier esfuerzo por reducir o compensar nuestras emisiones sería meramente especulativo. La medición nos permite identificar las principales fuentes de impacto, lo que facilita la priorización y la implementación de un plan de reducción para desarrollar una estrategia de negocios baja en carbono en el mediano o largo plazo. Las estrategias de carbono son la columna vertebral de cualquier estrategia ambiental.

### **Ampliar la mirada**

La Huella de carbono puede dividirse en 3 principales alcances:

Alcance 1: Emisiones directas de GEI de fuentes que son propiedad de o están controladas por la entidad, como el uso de combustibles fósiles.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI provenientes de la generación de energía eléctrica, calor o vapor comprados y consumidos por la entidad.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de la entidad, fuera de su control, incluyendo tanto la adquisición de materiales como la disposición final de los productos.

En el camino hacia una estrategia de carbono que esté conectada con el modelo de negocio de nuestras organizaciones, centrar la atención solo en las emisiones directas (Alcance 1) y las emisiones indirectas asociadas al consumo de energía (Alcance 2) puede resultar insuficiente. Para muchas empresas de diversos sectores (manufactura, textil, retail, otros), las emisiones del Alcance 3, que hacen referencia a las relacionadas con su cadena de valor, pueden constituir más del 80 % de su huella de carbono total, lo cual su medición en profundidad resulta crucial para el proceso de toma de decisión.

Esto implica abarcar las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de la organización, tanto aguas arriba como aguas abajo, como por ejemplo los impactos en la producción de los

bienes adquiridos, los servicios contratados, el transporte y distribución de los productos no controlados por la organización, así como las emisiones provenientes del uso y fin de vida de los productos vendidos. Si bien este análisis puede ser desafiante, nos arroja información valiosa sobre cómo la selección de nuestros proveedores y los procesos que ellos emplean en el desarrollo de sus actividades impactan las emisiones de nuestra organizaciones.

### **Medir es el primer paso. ¿Cómo pasar a la acción?**

El verdadero desafío es usar esa información para efectuar cambios significativos. Esto puede incluir desde la optimización de procesos, la transición hacia fuentes de energía renovable y/o el rediseño de productos o servicios para minimizar su impacto ambiental. La medición señala el camino, que luego debe ser seguido por el desarrollo de una estrategia integral adaptada a la organización.

No se trata solo de medir emisiones, sino de incorporar la sostenibilidad en cada área clave del negocio. Por esta razón, el apoyo interdisciplinario de

las diferentes áreas se vuelve vital como compras, finanzas, recursos humanos, comercial y operaciones. Las organizaciones que integren la sustentabilidad de manera transversal y logren construir consensos de forma ágil desde la toma de decisiones hasta la ejecución de proyectos, cuentan con un valor diferencial sobre su propuesta de valor para actores de interés (clientes, inversores, competidores, empleados, gobiernos).

### **La Colaboración es la clave**

Abordar desafíos complejos requieren una combinación de conocimientos hard ambientales, competencias soft y un profundo entendimiento del negocio. Por eso trabajar con una visión sistémica, a través de la acción informad y colaborativa, se vuelve fundamental para transformar estos desafíos en oportunidades. Las organizaciones líderes serán aquellas que logran integrar las variables ambientales a sus modelos de negocio.

# Nuestros Servicios



- **Psicoterapia infantil.**



- **Terapia individual (adultos, adultos mayores).**



- **Terapia familiar.**



- **Terapia de pareja.**



- **Evaluación y estimulación neuropsicológica.**



- **Estimulación Magnética transcraneal.**

**Citas Disponibles**

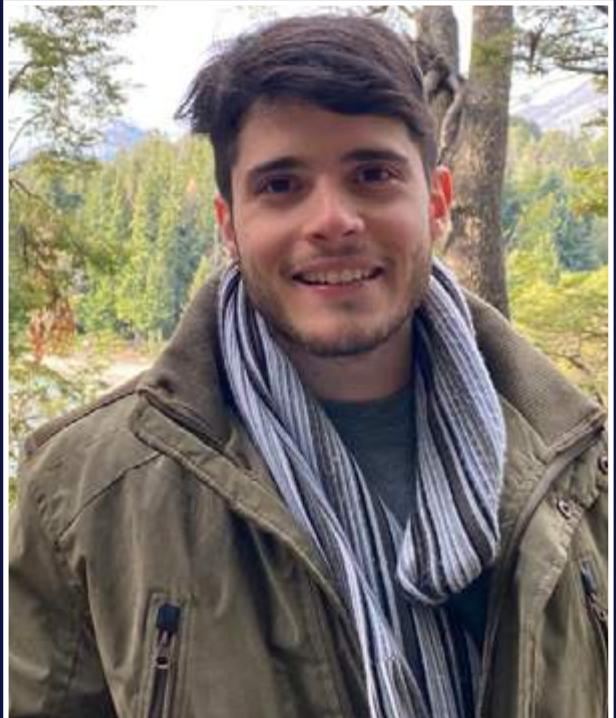
 **6642100815**

 **6647709782**

## Bosques de Agua y Teko: Alianza estratégica para combatir la crisis ambiental en Córdoba



**María Cotugno - Co-Founder Teko**



**Ezequiel Araujo - Co-Founder Teko**

En la provincia de Córdoba, Argentina, se encuentra una de las mayores cuencas hídricas del país, vital para el suministro de agua de la región. Esta cuenca, ubicada en las Sierras Grandes, depende directamente de los bosques de altura, que actúan como un enorme reservorio natural de agua. Durante estas últimas décadas, se redujo la extensión de estos bosques a menos del 3 %, poniendo en peligro una de las mayores cuencas hídricas del país. Siendo la deforestación masiva uno de los problemas más grandes de la región, generando tres

complicaciones claves: la sequía, los incendios y las inundaciones.

En respuesta a esta crisis, la ONG Bosques de Agua y la startup tecnológica Teko han unido fuerzas para restaurar estos ecosistemas críticos y asegurar un futuro sostenible para la región.

### **Bosques de Agua: Restaurando ecosistemas vitales**

La ONG Bosques de Agua trabaja en la reforestación de bosques de altura con Tabaquillos (Polylepis

Australis) en las Sierras Grandes de Córdoba. Estos árboles nativos, que crecen entre 1800 y 2600 msnm, son esenciales para la salud de las montañas por su capacidad de captar humedad y crear microclimas húmedos y fértiles, además de secuestrar carbono y regular el ciclo del agua. En 2023, Bosques de Agua plantó 300 000 árboles en su reserva en Pampa de Achala, protegiendo 5 hectáreas adicionales y contribuyendo a la preservación del agua, el suelo y la biodiversidad. La cantidad de árboles plantados ha ido escalando año tras año: en 2021 plantaron 5000, en 2022 llegaron a 100 000 y en 2023 sumaron 200 000 árboles más que el año anterior, alcanzando un total de 300 000.

Los bosques de Tabaquillo, siendo los más altos del mundo, albergan cientos de especies endémicas, muchas de las cuales están en peligro de extinción debido a la pérdida de hábitat. Actualmente, la superficie del bosque nativo de altura se ha reducido a sólo un 3 % de lo que era hace cien años.



Para entender la importancia de la reforestación de estos bosques en cuanto al problema de la sequía, es importante entender que una hectárea de bosque maduro de *Polylepis Australis* en las Sierras Grandes puede captar aproximadamente 1.5 millones de litros de agua por año. De hecho, un estudio del biólogo Daniel Reninson demostró que en un área reforestada el caudal del arroyo aumentó un 30 % en comparación con áreas sin reforestar.

Por otro lado, el tabaquillo tiene raíces profundas de hasta 30 metros, a través de las cuales el agua se infiltra en el corazón de la montaña. Sin estos bosques, la montaña pierde la capacidad de captar, retener y acopiar el agua, generando erosión y pérdida de suelo, crecidas e inundaciones desmedidas en verano, tanto en zonas rurales como urbanas, y sequías cada vez más intensas en invierno.

Además, en las áreas restauradas se ha registrado el regreso de la fauna autóctona, como aves, roedores, comadrejas y hurones, siendo crucial para la reestructuración de la cadena alimenticia y la recuperación de especies emblemáticas como el puma, el zorro de achala y el cóndor. Estos bosques funcionan como un freno y una barrera para los incendios, generando ambientes muy húmedos que permanecen verdes todo el año, incluso en época de sequía. Sus cortezas tienen



propiedades ignífugas y aislantes, lo que los hace más resistentes al fuego y resilientes en su recuperación post incendios.

Otro beneficio clave de Bosques de Agua es que son una fuente de empleo de calidad en restauración ecológica para habitantes locales de la Comunidad Umepay y también para los pobladores locales rurales de la Pampa de Achala, Córdoba.

Además, promueven la conciencia sobre la importancia de restaurar los bosques mediante jornadas voluntarias de plantación que organizan y a través de sus redes sociales, las cuales cuentan con aproximadamente 100 000 seguidores, quienes están continuamente informados sobre el impacto de los logros alcanzados.

En este contexto, surgió el laboratorio de semillas para escalar el proyecto con un método distinto al tradicional. Originalmente, Bosques de Agua recolectaba las semillas, las germinaba en invernaderos, cuidaba los plantines y luego los plantaba en campo. Pero al investigar, encontraron una organización en

España que utiliza un método más innovador. Este método consiste en darle a las semillas las condiciones necesarias en un laboratorio para germinar, incluyendo procesos de pregerminado y capas para absorber nutrientes, humedad y proteger del sol, lo que permite hacer siembra directa en campo, ya sea lanzándolas con drones o a mano, asegurando que germinen con la primera lluvia.

Al establecer el laboratorio, descubrieron que la semilla del Tabaquillo tiene un bajo porcentaje de germinación debido a problemas de polinización. Sin embargo, han desarrollado un método para separar las semillas con embriones de las que no los tienen, alcanzando entre un 90 % y un 100 % de poder germinativo, comparado con el 10 % a 20 % anterior. Este laboratorio no solo sirve para seguir plantando con el método tradicional, sino también para implementar el nuevo método de siembra directa, que planean probar a fin de año.

### Teko: Innovación tecnológica para la sostenibilidad

Teko es una startup tecnológica

que conecta a empresas, personas y comercios locales con proyectos de reforestación. Su plataforma digital permite a las empresas registrarlos y mantener a la comunidad informada sobre el progreso de los mismos. Teko se encarga de certificar y monitorear cada árbol plantado, asegurando transparencia y compromiso por parte de todos los involucrados.

Trabaja estrechamente con empresas interesadas en proyectos de reforestación, ayudándolas a que generar impacto sea simple y transparente. Utiliza tecnología avanzada para asegurar la trazabilidad y el seguimiento del proyecto. Durante todo el proceso verifica, digitaliza y almacena el impacto a través de blockchain y actualiza el progreso del bosque mediante imágenes satelitales.

Finalmente, centraliza todo el impacto en un panel de seguimiento exclusivo, garantizando total transparencia y mostrando el avance del bosque en tiempo real, logrando involucrar y concientizar a la comunidad, manteniéndola siempre informada.

### Alianza estratégica

La colaboración entre Bosques de Agua y Teko es un ejemplo de cómo la tecnología puede potenciar los esfuerzos de conservación. Teko se encarga de captar proyectos de reforestación de diversas empresas y los implementa de la mano con Bosques de Agua. Esta sinergia permite no solo contribuir a la reforestación de áreas críticas en Córdoba, sino

también fomentar la participación activa de la comunidad y fortalecer las relaciones institucionales en torno a la sostenibilidad. Al registrar cada proyecto en la plataforma de Teko, se asegura la trazabilidad y transparencia, permitiendo a todos los involucrados ver el impacto positivo generado en tiempo real.

Juntas, están restaurando los bosques nativos y asegurando la salud de las cuencas hídricas de la región. Esta colaboración no solo aborda la crisis climática, sino que también empodera a la comunidad y fomenta la responsabilidad ambiental.

La invitación está abierta: cualquier empresa o individuo puede unirse a esta causa y formar parte de un movimiento que está cambiando el mundo, un árbol a la vez.



ENTREVISTA

# ESPECIAL



**Audivisa**  
Business & Consulting

**AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS  
E CONTABILIDADE LTDA**

## AUDIVISA CONSULTORIA, NEGÓCIOS E CONTABILIDADE LTDA



**Silmar de Oliveira Amaral - CEO**

*Ubicada en Campo Grande, la empresa destaca por su apoyo a programas de responsabilidad social y su participación activa en el desarrollo sostenible.*

Desde hace más de 20 años, Audivisa, ubicada en Campo Grande, capital del estado de Mato Grosso do Sul, en Brasil, ofrece consultoría contable, fiscal y financiera, incluyendo servicios de factibilidad y comercio exterior. Comenzó con un enfoque en la contabilidad de calidad para ayudar en la toma de decisiones comerciales y servir a todos los sectores económicos. La empresa también apoya programas

de responsabilidad social y participa en el desarrollo sostenible.

El CEO Silmar de Oliveira Amaral señala que la diversidad es crucial para crear un mundo más inclusivo y mejorar el proceso intelectual del equipo. El empresario enfatiza la importancia de la igualdad de género, afirmando que la capacidad no se restringe a un género específico. «Nuestras acciones son de sensibilización diaria, con conferencias, artículos y videos, donde se abordan los temas», comenta.

Invertir en equipos de trabajo aumenta la satisfacción y el compromiso de los colaboradores, generando beneficios. La compañía promueve la mejora continua para mantener a los colaboradores alineados con objetivos comunes, centrándose en los resultados y contribuyendo a una cultura sostenible en la sociedad. Este proceso tiene como objetivo garantizar que todos los aspectos de la empresa y la comunidad se desarrollen de manera armoniosa y positiva.

Silmar de Oliveira también llama la atención sobre iniciativas sostenibles. «Comienzan con la sostenibilidad, con el objetivo de que sea la base para garantizar un futuro para las próximas generaciones durante muchos siglos. Entre los principales se encuentran el reciclaje, el uso de energías renovables y la concienciación sobre la preservación. Nuestro equipo ha estado realizando la recolección selectiva de basura en sus propios hogares y así ya trabajando en la preservación», explica.



## Responsabilidad social

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, la compañía integra acciones en todos sus sectores, siempre enfocadas a la contribución social. Las iniciativas externas son lideradas por el Legendary Institute, fundado por el CEO, que lidera los esfuerzos de la compañía a favor de las causas comunitarias y sociales. Además, se orienta a los colaboradores sobre la importancia de dicha cultura.

Los recursos tecnológicos impulsan la implementación de acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza— ofreciendo una serie de beneficios. Silmar de Oliveira señala

que tecnologías como la Inteligencia Artificial han transformado la calidad de vida y el rendimiento de los colaboradores, optimizando tareas, flexibilizando horarios y logrando resultados más efectivos con menos esfuerzo.

El CEO también comenta sobre la comunicación, que juega un papel importante dentro de la organización. «Siempre tratamos de tener una comunicación limpia, objetiva y siempre enfocados en el tema principal, con el fin de reducir errores y acelerar el tiempo. Nuestros clientes participan activamente todos los días, siempre retroalimentándonos sus demandas», resalta.

## Pilares esenciales

El CEO también hace hincapié en tres pilares esenciales para Audivisa: primero, las personas, que representan el capital intelectual de la compañía y son la inversión más valiosa; en segundo lugar, el medio ambiente, integrado con la sostenibilidad; y, por último, el aspecto social, que promueve la inclusión y unión de todas las clases sociales sin distinciones.

Con un enfoque en el futuro y la sostenibilidad, los proyectos de la

compañía continuarán promoviendo la conciencia sobre la preservación del medio ambiente y fomentando el reciclaje en toda la sociedad. «En el ámbito de la calidad, invertiremos en capital intelectual, implementando acciones que motiven a los colaboradores de forma natural», concluye el CEO.



**EMPRESA**

# **DESTACADA**



**TOMAZ BARROSO  
& HAMMES** SOCIEDADE DE ADVOGADOS

**TOMAZ BARROSO & HAMMES  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS**

## TOMAZ BARROSO & HAMMES SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Dedicado a la excelencia, Tomaz Barroso & Hammes es un despacho legal ubicado en la ciudad de Pelotas, estado de Rio Grande del Sur, en Brasil, y cuenta con un abogado especializado en la gestión para optimizar los protocolos internos. Organizado en cuatro sectores —comercial, técnico/legal, financiero y contraloría— integra la información desde la captación de clientes hasta la conclusión de los servicios. Este enfoque mejora la planificación estratégica al identificar brechas y oportunidades.



La directora, Lic. Mariane Borges Barroso Tomaz, explica que el despacho se centra en la Agenda de los ODS en varias áreas, preservando el medio ambiente,

combatiendo las enfermedades relacionadas con el agua, promoviendo la educación y la cultura, y apoyando la igualdad de género. Además, fomenta la innovación en el trabajo y busca integrarse con redes globales para abordar el cambio climático y proteger los recursos naturales.

«Como bufete de abogados de servicio full service, es importante adaptarse a un mundo en constante cambio, buscando formas innovadoras de servir a los clientes y equilibrar las responsabilidades corporativas con los objetivos de sostenibilidad. En el contexto actual, ESG es un concepto que ya ha cobrado cada vez más relevancia en la toma de decisiones estratégicas, y la firma trabaja para capacitar a todos los colaboradores en el tema», señala la directora.

Los socios alinean el liderazgo con los valores de los empleados y la sociedad, renovando una antigua sede de forma sostenible. La reutilización del edificio evita impactos ambientales. Utiliza muebles antiguos y sostenibles, minimiza los residuos y promueve la gestión responsable del papel. La oficina también ofrece confort y buena acogida, integrando espacios sociales y demostrando que la excelencia puede combinarse con la responsabilidad ambiental.

La Lic. Mariane Barroso Tomaz comenta que siempre ha utilizado informes y comunicación documentada con los clientes. En 2015 y 2016 fue columnista, y actuó enfocada en temas legales, como la violencia obstétrica, habiendo atravesado

diferentes desafíos. Después de enfrentar resistencias y dificultades con la divulgación de problemas ambientales relacionados con las inundaciones, optó por utilizar las redes sociales y creó el videocast «Data Venia», para garantizar una comunicación transparente y efectiva.

La firma también adopta prácticas ambientales y de bienestar a través de la renovación sostenible de la sede y la implementación de políticas ESG. Comprometida con la gobernanza interna, promueve el desarrollo personal, la reducción de residuos y la inclusión social. Recientemente, presentó demandas populares para abordar los problemas causados por la inundación y está buscando recursos federales para mejorar la infraestructura local y la protección de los animales.

Tomaz Barroso & Hammes implementa el compliance con un enfoque en crear conciencia sobre la importancia del cumplimiento y los riesgos de violaciones éticas, así como en la creación de políticas claras y, con el nuevo espacio más grande, planea contratar a más personas para una capacitación y

monitoreo rigurosos. El despacho mantiene reuniones semanales, evalúa constantemente a los clientes a través de un enlace y utiliza software para monitorear las métricas y exigir resultados.

También se invierte en tecnología para optimizar los procesos y reducir los impactos ambientales. Cada sector utiliza un software específico y realiza propuestas, servicios y controles financieros en línea. A pesar del amplio uso de la tecnología, la preparación de procesos, peticiones y apelaciones es manual, ya que el trabajo tradicional y humanizado es esencial para una excelente defensa.

La directora concluye citando que ella y su socio, el Lic. Roger, ya se han ocupado de casos complejos, como jurados, inventarios, custodia de menores y falsas acusaciones. También han trabajado en temas medioambientales y empresariales, incluyendo contratos de energía eólica y regularización de huertos, y destacan en la creación de tesis de indemnización por inundaciones y en la investigación de irregularidades en el drenaje.



**EMPRESA  
DESTACADA**



**VEM PREVENIR**  
QUEM PENSA, CUIDA

**VEM PREVENIR**

## VEM PREVENIR

Vem Prevenir es una empresa que integra los avances de la medicina preventiva en la vida de las personas y en el entorno empresarial. Con un enfoque en la promoción de la salud y la seguridad en el trabajo, también promueve la responsabilidad social. Ofrece soluciones, que incluyen evaluación de riesgos ergonómicos, planificación y gestión de medidas preventivas, así como estrategias para aumentar la productividad de los empleados y mejorar el clima organizacional.

Según la fundadora y CEO, Monik Filismina Costa Moura, la Calidad Total es un pilar esencial, integrado en toda la organización, desde la gestión hasta el servicio al cliente. La empresa también adopta rigurosos estándares, prácticas de auditoría y retroalimentación continua para garantizar la excelencia. Además, invierte en la capacitación

constante del equipo y utiliza herramientas de monitoreo para optimizar las operaciones.

«Vem Prevenir está totalmente alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Conscientes de que la sostenibilidad es una responsabilidad colectiva, la compañía se compromete a desempeñar un papel activo en la construcción de un futuro más justo, saludable y sostenible», comenta Monik Costa Moura, haciendo hincapié en la importancia de la búsqueda de la sostenibilidad.

La compañía alinea sus operaciones con los ODS de varias maneras: ODS 3, ampliando el acceso a la atención preventiva; ODS 8, promoviendo el trabajo decente y los entornos seguros; ODS 9, incorporando tecnología para soluciones innovadoras y sostenibles;



ODS 12, fomentando el uso eficiente de los recursos y la reducción de los residuos; y ODS 17, formando de alianzas con empresas y organizaciones para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Existe un enfoque proactivo para reducir el impacto ambiental mediante la promoción de prácticas seguras y sostenibles en los lugares de trabajo y la reducción de emisiones. Para ello, la compañía utiliza la energía solar generada en su sede y fomenta el reciclaje y la reutilización de materiales. Además, busca alianzas estratégicas con instituciones que comparten su compromiso ambiental, contribuyendo a proyectos innovadores y mejores prácticas.

Otro punto es el enfoque en construir una reputación sólida a través de una comunicación transparente y accesible. La empresa se asegura de que la información esencial sea clara y comprensible, mantiene canales abiertos para la retroalimentación y la respuesta rápida, y busca continuamente mejorar sus prácticas. Con una actitud ética y responsable, fortalece la confianza y construye relaciones duraderas con clientes y empleados.

Monik Costa Moura llama la atención sobre la responsabilidad social, como un compromiso que va más allá del cumplimiento de normas y reglamentos. «Adoptamos una postura proactiva, voluntaria y consciente en relación con el impacto de las acciones en la sociedad, los empleados y el medio ambiente. Las políticas de Responsabilidad Social Corporativa están integradas en la cultura organizacional y reflejan la misión de contribuir a un futuro más sostenible y justo».



Con esto, la empresa prioriza un entorno de trabajo seguro e inclusivo para sus empleados y se involucra en iniciativas de desarrollo comunitario e inclusión social. Lleva a cabo campañas sobre salud y seguridad, adopta prácticas ambientales sostenibles y busca alianzas que amplifiquen su impacto social y ambiental. La compañía comunica sus acciones, reforzando su compromiso con una sociedad más equilibrada y sostenible.

La CEO concluye mencionando que la Vem Prevenir automatiza procesos administrativos y operativos, utiliza sistemas de reporte y análisis de desempeño, e invierte en nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, además de ofrecer capacitación digital para actualizar al equipo. Recientemente, lanzó «Zélia», una aplicación de IA generativa centrada en la atención médica preventiva, con futuras actualizaciones previstas para la plataforma.



## LÍDERES EN SERVICIOS DE:



**SEGURIDAD**

**CONFIANZA** SDS  
Risk Management

**PROTECCIÓN**

📞 5704-5253 / 4668-3817

✉️ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

A close-up photograph showing a person's hand holding a professional microphone. The microphone has a white windscreen with a circular logo featuring three interlocking segments in blue, white, and green. In the background, another person is visible holding a video camera, though it is slightly out of focus.

# NOTA CENTRAL

## EMPLEOS VERDES: HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE



Por: LAQI

A medida que el mundo enfrenta crisis ambientales y busca soluciones para una economía más sostenible, los empleos verdes emergen como un elemento crucial en este escenario. Los vacantes se definen por su contribución directa a la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas económicas sostenibles.

Los empleos verdes son oportunidades que tienen como objetivo reducir significativamente las emisiones de carbono y los contaminantes, conservar los recursos naturales y promover el desarrollo sostenible. Abarcan una amplia gama de sectores, como las energías renovables, la construcción sostenible, la agricultura ecológica y la gestión de residuos.

El aumento de la conciencia sobre el cambio climático y la degradación ambiental ha impulsado a los gobiernos, las empresas y las comunidades a buscar soluciones que minimicen los impactos ecológicos. En este contexto, los empleos verdes juegan un papel clave, no solo en la reducción de la

huella ambiental, sino también en el fomento de la innovación.

Además, estos empleos tienen el potencial de generar nuevas oportunidades en sectores en expansión. Con la transición hacia una economía de bajo carbono, la demanda de profesionales calificados, capaces de desarrollar e implementar tecnologías y prácticas ecológicas, está en aumento.

Datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indican que, para 2030, la implementación de políticas enfocadas en una economía más verde podría crear 24 millones de nuevos puestos de trabajo. La adopción de medidas para limitar el calentamiento global a 2°C podría resultar en la creación de aún más empleos de los inicialmente previstos.

La OIT también destaca que los servicios ecosistémicos, como la purificación del aire y del agua, la renovación y fertilización del suelo, el control de plagas, la polinización y la protección contra condiciones climáticas extremas, sustentan actividades agrícolas, pesqueras, forestales y turísticas que emplean a 1,2 mil millones de personas. A su vez, el aumento previsto de las temperaturas podría intensificar el estrés por calor, especialmente en la agricultura, lo que provocaría una serie de afecciones médicas, incluido el agotamiento. Se estima que el

---

estrés calórico causará una pérdida global del 2 % en horas trabajadas para 2030 debido a enfermedades relacionadas.

El análisis revela que la gran mayoría de los sectores económicos deberían beneficiarse de la creación neta de empleo. Según la OIT, de los 163 sectores económicos evaluados, solo 14 se enfrentarán a la pérdida de más de 10 000 puestos de trabajo en todo el mundo. De estos, solo dos sectores, la extracción de petróleo y la refinación, perderán un millón o más de empleos.

Por otro lado, la transición hacia una economía más verde promete crear 2,5 millones de empleos en la generación de electricidad a partir de fuentes renovables, compensando así cerca de 400 mil empleos que se perderán en la generación de electricidad a partir de combustibles fósiles. Además, la adopción de prácticas relacionadas con la economía circular tiene el potencial de generar hasta 6 millones de nuevos puestos de trabajo.

### **Implementación de políticas**

Ante este panorama, las empresas se posicionan en la primera línea de la adopción de prácticas sostenibles y la creación de empleos verdes. Al implementar tecnologías y procesos respetuosos con el medio ambiente, las empresas no solo disminuyen su impacto ambiental, sino que también impulsan la innovación.

La integración de energías renovables, la mejora de la eficiencia energética y la adopción de prácticas de producción y consumo sostenibles son ejemplos de cómo estas empresas pueden destacarse en el mercado, obteniendo una ventaja competitiva y atrayendo a consumidores que valoran la responsabilidad ambiental.

Con la creciente implementación de políticas y regulaciones que fomentan prácticas sostenibles, las empresas que se anticipan a estos cambios y adoptan prácticas ecológicas proactivas no solo garantizan el cumplimiento de los estándares, sino que también se destacan como líderes en la transición hacia una economía más verde.

Según la OIT, si bien las medidas para hacer frente al cambio climático pueden dar lugar inicialmente a la pérdida de puestos de trabajo en algunos sectores, sus impactos negativos pueden mitigarse mediante políticas adecuadas. La OIT también aboga por la creación de sinergias entre la protección social y las políticas medioambientales para facilitar esta transición.

La organización señala que una combinación eficaz de políticas —incluidas las transferencias de efectivo, un seguro social más sólido y restricciones a los combustibles fósiles— no solo impulsa un crecimiento económico más

---

acelerado y una mayor generación de empleo, sino que también promueve una distribución más justa de los ingresos y reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero.

### La tecnología impulsa

La tecnología es un pilar clave en la adopción de prácticas sostenibles en diversas industrias, transformando la forma en que operan las empresas. La integración de tecnologías verdes, como las energías renovables, la eficiencia energética y la gestión inteligente de recursos, está revolucionando las operaciones corporativas.

Por ejemplo, la instalación de paneles solares y turbinas eólicas no solo disminuye la dependencia de los combustibles fósiles, sino que también genera nuevos puestos de trabajo en investigación, instalación y mantenimiento de estos sistemas. Del mismo modo, las tecnologías de eficiencia energética, como los edificios inteligentes y la iluminación LED, contribuyen significativamente a reducir el consumo de energía.

La innovación tecnológica desempeña un papel crucial en la creación de empleos verdes. A medida que surgen

nuevas tecnologías, surgen nuevas áreas de experiencia y oportunidades laborales. La creciente demanda de especialistas en inteligencia artificial, por ejemplo, ilustra cómo la innovación está expandiendo el mercado de empleos verdes.

Además, la economía circular, que se basa en la reutilización y el reciclaje de materiales, se beneficia enormemente de los avances tecnológicos. Estas innovaciones no solo promueven prácticas sostenibles, sino que también amplían las oportunidades de empleo en sectores relacionados con la gestión y el procesamiento de residuos.

### Referencias

<https://www.ilo.org/pt-pt/resource/news/24-milhoes-de-empregos-serao-criados-na-economia-verde>

[https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-brasilia/documents/publication/wcms\\_229627.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-brasilia/documents/publication/wcms_229627.pdf)

<https://brasil.un.org/pt-br/207689-o-it-la-n%C3%A7a-pacto-que-prev%C3%AA-um-milh%C3%A3o-de-empregos-verdes-para-jovens>



**REPORTAJE  
ESPECIAL**



**MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA**

## MARCO Q PARTICIPAÇÕES LTDA



André Evaristo Marcondes Cesar - CFO

Con sede en São Paulo, la empresa destaca en varios segmentos con proyectos innovadores enfocados en sostenibilidad y tecnología

Marco Q Participações, con sede en São Paulo, actúa en varios segmentos, incluyendo agricultura, preservación del medio ambiente, créditos de carbono, desarrollo inmobiliario, inversiones financieras, sector de gas natural, tecnología de la salud y producción literaria. Para garantizar la calidad, invierte en equipos especializados y motivados, además de contar con un CFO y directores experimentados para coordinar sus múltiples áreas de actividad.

El director financiero, André Evaristo Marcondes Cesar, afirma que la corporación es pionera en proyectos reales de sostenibilidad y preservación del medio ambiente. La compañía se enfoca en mejorar la matriz energética, reducir el consumo de energía y adoptar fuentes limpias.

Además, implementa iniciativas para preservar grandes áreas, eliminando el monóxido de carbono de la atmósfera y reintegrándolo al suelo.

«Nuestro conglomerado cuenta con más de 200 mil hectáreas de bosque nativo vinculado a la preservación del medio ambiente, trayendo los beneficios de la sostenibilidad junto con el aumento de la rentabilidad de la empresa con la generación de bonos de carbono», explica, al tiempo que destaca las principales iniciativas vinculadas a la preservación del medio ambiente.

Además de la adquisición y preservación de grandes áreas del bioma amazónico, los proyectos de créditos de carbono de la compañía incluyen acciones coordinadas

con las comunidades locales. Estas iniciativas no solo mejoran la calidad de los créditos generados, sino que también traen beneficios directos, como empleos locales. Esto reduce la dependencia del extractivismo y la degradación ambiental, convirtiendo a los antiguos depredadores en protectores del bioma.

### Comunicación transparente

André Evaristo señala que la empresa prioriza la comunicación transparente, especialmente en el sector de la tecnología sanitaria y el Marketing place de servicios y productos dirigidos al área de salud. La organización garantiza una claridad total sobre las tarifas, sin costos ocultos, y guía a sus socios desde el principio. El proceso es transparente y todos los compromisos financieros se cumplen dentro de los plazos establecidos por la plataforma.

«Tanto de socios de plataforma como los clientes compran a un precio justo. Los comerciantes lo reciben a tiempo y con una comisión que está dentro del promedio del mercado. Por lo tanto, brindamos un servicio de calidad, sin costo, para que las personas se unan, y pagamos por un resultado, y ese costo por el resultado es un costo de asociación, no un costo exploratorio», enfatiza.

El director menciona que los sectores se guían por el sistema ESG, con enfoques para cada área. Además, considera fundamental que los profesionales en puestos de confianza compartan esta mentalidad de gobierno corporativo, garantizándoles la libertad de trabajar e innovar dentro de las directrices ESG. Cada rama también cuenta con expertos legales para formular normas

modernas de compliance, con énfasis en tecnología de la salud.

### Tecnología y proyectos

En el sector de la tecnología, la empresa está en constante evolución, desarrollando y adaptando sus propios recursos para cumplir con su modelo de negocio y mejorar la satisfacción de los clientes. Utiliza distintas tecnologías, incluso de sus alianzas de mercado, que proporcionan facilidad y precisión. Sus sectores siempre buscan la innovación para mejorar y facilitar la vida de las personas.

André Evaristo Marcondes resume que, en el escenario corporativo actual, es fundamental que los puestos de alto nivel sean ocupados por profesionales multifuncionales, capaces de realizar diversas tareas y con una visión amplia. La subespecialización es menos efectiva que la capacidad de autoaprendizaje y adaptación a nuevas habilidades, facilitada por el acceso global al conocimiento. Los profesionales con estas habilidades promueven la expansión diversificada y la optimización de las ganancias, reduciendo los riesgos para la empresa.



# REPORTAJES

# REPORTAJES



## ESCRITÓRIO TÚLIO CÁRIA

Escritório Túlio Cária es un despacho de abogados fundado hace cinco años, que gana relevancia gracias a su compromiso con las prácticas sostenibles y la inclusión social. Bajo el liderazgo del abogado y CEO Lic. Túlio Barbosa Cária, busca integrar los principios ESG en todas sus operaciones. «Evaluamos el impacto a través de un análisis detallado del impacto ambiental, social y de gobierno corporativo de la firma», resalta. La atención se centra en la identificación de áreas de mejora y la promoción de la sostenibilidad en colaboración con proveedores y socios que comparten valores similares.

Uno de los pilares del desempeño de la firma es la diversidad y la inclusión. El Lic. Túlio Cária señala: «Estamos comprometidos con promover un espacio donde todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, se sientan valoradas y respetadas». Aunque la empresa tiene un número limitado de colaboradores, el compromiso de contratar y apoyar a los profesionales LGBT refleja la determinación de construir un equipo diverso. «La diversidad aporta una riqueza de perspectivas que fortalece a nuestro equipo y nos permite ofrecer un servicio legal de excelencia», añade.



Además del compromiso social, la firma invierte en la formación de sus colaboradores. A través de la promoción de cursos in-company sobre temas relevantes para la abogacía, la firma busca que su equipo esté al día de las últimas tendencias y retos del sector. «Creemos que invertir en formación es fundamental para ofrecer un servicio jurídico de calidad», afirma el CEO. Este enfoque también se extiende a la creación de una sólida red de redes, lo que mejora las oportunidades de colaboración y crecimiento profesional.

La responsabilidad ambiental es otra prioridad para el Lic. Túlio Cária. La firma ha implementado varias iniciativas para minimizar su impacto ambiental, como la reducción del consumo de papel y la gestión responsable de residuos. «Estamos comprometidos con la protección y preservación del medio ambiente», comenta el Lic. Túlio Cária, detallando acciones como promover el transporte sostenible entre los colaboradores y la conciencia ambiental en el día a día de la oficina.

La firma también sobresale gracias a su compromiso con el fortalecimiento de las comunidades locales. El Lic. Cária enfatiza: «Estamos comprometidos con el fomento de la economía local, priorizando la contratación de servicios y mano de obra de la región». Esta estrategia no solo beneficia a las empresas locales, sino que también contribuye al desarrollo económico de la comunidad. La participación activa en eventos locales e iniciativas comunitarias refuerza este compromiso.

La tecnología es vista como un aliado esencial en la búsqueda de la innovación y la eficiencia. Escritório Túlio Cária está invirtiendo en soluciones tecnológicas para optimizar los procesos y mejorar la experiencia del cliente. «Estamos trabajando arduamente para superar

los desafíos de la implementación de nuevas tecnologías», explica el Lic. Cária. El objetivo es garantizar que el equipo esté debidamente capacitado y calificado para utilizar las herramientas tecnológicas disponibles, con una estrecha atención a las mejores prácticas del mercado.

Aunque la firma todavía se encuentra en fase de crecimiento, valorar el diálogo con socios y clientes es una prioridad. «Nuestras conversaciones son frecuentes y abiertas, lo que refleja nuestro compromiso de escuchar y comprender las necesidades de quienes confían en nuestros servicios», señala el CEO. Este enfoque colaborativo se considera fundamental para la mejora continua de los servicios ofrecidos y para el fortalecimiento de las relaciones.

En sus prácticas ESG, la firma ha cosechado resultados positivos, como la reducción del uso de papel y la contratación de mano de obra local. «Estos ejemplos demuestran nuestro compromiso con la integración de consideraciones ambientales, sociales y degobernanzaen nuestrasoperaciones», concluye el CEO. Esta dedicación al bienestar social y ambiental refuerza la misión de la firma de tener un impacto positivo en todas las esferas de la práctica.

Por último, el Lic. Túlio Cária se destaca no solo por su compromiso con la excelencia jurídica, sino también por su amplia visión de responsabilidad social y sostenibilidad. «Estamos decididos a avanzar en este camino y a hacer de nuestros valores una realidad tangible en todas las áreas de nuestra operación», concluye el CEO. La combinación de innovación, inclusión y responsabilidad ambiental define la prometedora trayectoria de la firma en el panorama legal.

# CONSTRUCTORA PROFESIONAL



CONSTRUCCIÓN DE  
OBRAS CIVILES



ARRENDAMIENTO DE  
EQUIPOS PESADO



PROYECTOS  
IMOBILIARIOS



TAVERAS  
CONSTRUCTORA  
COTAVESA

## CGS LABORATÓRIO DE CALIBRAÇÃO E METROLOGIA – LABORATÓRIO METRUS

Laboratório Metrus está ubicado en el estado de São Paulo y presta servicios de calibración y metrología, un área que aún no cuenta con grandes cantidades de mano de obra calificada disponible en el mercado, lo que hizo necesario el desarrollo de la empresa. Operando desde 1995 en el campo, la organización ha adoptado un sistema llamado Precisión en Nuevos Talentos.

El director administrativo, Claudinei Gomes da Silva, explica que, a través de este sistema, se desarrollan técnicas, conceptos y valores para los jóvenes en la sociedad local, y aquellos que se destacan reciben la oportunidad de formar parte del grupo de colaboradores de la empresa. «Este programa ya ha

capacitado a más de 30 jóvenes, dos de los cuales actualmente forman parte de la estructura corporativa de la organización», comenta.

Encuanto a la calidad, Metrus cuenta con acreditación del Sistema de Gestión de Calidad ante CGCRE INMETRO, a través de la Norma NBR 17025, que establece los requisitos para la competencia de los Laboratorios de Calibración; y en sus pilares, prioriza la gestión con enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes, el desarrollo y valoración del equipo de colaboradores, además de mantener alianzas con proveedores.

Claudinei Gomes enfatiza que todos los colaboradores difunden, implementan





y siguen los compromisos con los ODS. «Se mantiene la política de brindar trabajo decente a los colaboradores, con el objetivo de generar crecimiento económico en su región de actuación, así como el desarrollo de nuevos talentos, con miras a una educación de calidad, motivándolos y concientizándolos sobre la difusión de la cultura a sus familias», afirma.

También menciona, en esta perspectiva, el apoyo a los programas de preservación, realizando educación ambiental dentro de la empresa y entre sus colaboradores. «El objetivo siempre es reducir, reciclar y reutilizar materiales. La compañía también fomenta la promoción del deporte, la salud y el bienestar de los colaboradores, sus familias y la

comunidad en la que opera», enfatiza el director administrativo.

En cuanto a las acciones de cuidado del medio ambiente, Metrus resalta su compromiso con las rutas logísticas de las actividades, priorizando y optimizando los viajes para reducir las emisiones de combustible en sus vehículos. Además, mantiene en su política el compromiso de concientizar al equipo sobre el uso de los recursos naturales, la separación de residuos, el reciclaje, la reducción del consumo y la reutilización de materiales.

Metrus implementa un conjunto de acciones para mejorar la calidad de vida de las personas, la igualdad salarial entre hombres y mujeres, un



programa para el desarrollo de nuevos colaboradores y, además, mantiene en su agenda de servicios algunos días destinados al trabajo voluntario, en los que se pone a disposición el tiempo de los colaboradores para asistir a los servicios de asistencia, aumentando la integración con la sociedad local.

El programa de compliance se centra principalmente en cuestiones de lucha anticorrupción y antisoborno, alentando a su personal a prevenir, detectar y remediar la mala conducta. «Los beneficios ya registrados por el Laboratorio, para la implementación del compliance, demuestran que la gestión nos permitió enfrentar de mejor manera cuestiones de orden como el acoso moral, que generó más longevidad entre los colaboradores», afirma.

El director concluye mencionando que Metrus adopta estándares de alta tecnología en su estructura de equipos para atender al mercado, buscando siempre estar al día con las innovaciones. «Para ello, estamos constantemente analizando toda la infraestructura y el desarrollo de los colaboradores». Cada colaborador también puede presentar sus informes de oportunidades y mejoras, a través de una comunicación clara.



# METRUS

## A SOLUÇÃO PARA SUA EMPRESA!



### LABORATÓRIO ACREDITADO RBC (MATRIZ)



- DIMENSIONAL
- FORÇA, TORQUE E DUREZA
- MASSA
- PRESSÃO
- TEMPERATURA E UMIDADE
- TEMPO E FREQUÊNCIA

### SISTEMA LEVA E TRAZ



TRABALHAMOS COM O SERVIÇO LEVA E TRAZ, PROPORCIONANDO REDUÇÃO DOS CUSTOS DE LOGÍSTICA, COM PRATICIDADE E AGILIDADE, OFERECENDO PRINCIPALMENTE MAIS SEGURANÇA.

### REDUÇÕES DE CUSTOS



PREÇOS ESPECIAIS PARA CONTRATOS COM PARCELAS FIXAS E MENSAIS.

### GERENCIAMENTO DAS CALIBRAÇÕES



- ACOMPANHAMENTO MENSAL
- LISTA DE VENCIMENTOS
- AGENDAMENTOS PRÉ-DEFINIDOS
- COMODIDADE E PRATICIDADE

### CALIBRAÇÕES RASTREADAS

- FÍSICO-QUÍMICA
- ELETRICIDADE
- VISCOSIDADE

### O SERVIÇO DE CALIBRAÇÃO METRUS.

Utiliza os recursos mais avançados em tecnologia e qualificação, os quais garantem maior precisão, qualidade no serviço e agilidade na execução.

### ONDE ESTAMOS ?

Av. Pedro Perissotto, 2954,  
Jd. Marajoara - Limeira/SP

(19) 3440-0048

98125-1455

[WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR](http://WWW.METRUSCALIBRACAO.COM.BR)  
[CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR](mailto:CONTATO@METRUSCALIBRACAO.COM.BR)

- VOLUME
- ACÚSTICA
- ÓPTICA

## VV REFEIÇÕES

VV Refeições es reconocida como la mayor empresa en el campo de la alimentación colectiva en el norte de Brasil. En la actualidad, alimenta diariamente a cerca de 90 mil personas en el Polo Industrial de Manaos, desde donde salen diversos productos para abastecer al país, manteniendo la responsabilidad con la comunidad y el agronegocio. Además, por estar en la Amazonía, enfatiza que tiene el deber de proteger el patrimonio ambiental.

El director comercial, Fábio Fonseca Reis, destaca que el trabajo es arduo para brindar experiencias increíbles y de calidad para el cliente, dejándolo

seguro en términos de protección del medio ambiente. «Estamos comprometidos con la calidad de toda la cadena productiva, trabajando por el desarrollo de los productores rurales. Así, montamos un departamento que evalúa y califica todo el proceso alimentario, desde el productor hasta el plato del cliente», comenta.

El ejecutivo resalta el compromiso de la compañía con la realización de acciones pragmáticas que consideran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Realizamos controles diarios para evitar el desperdicio de bienes naturales como el agua y el gas, y





evaluamos diariamente el consumo de alimentos. Con ello, minimizamos los posibles residuos», comenta, subrayando que esta acción también está en línea con las iniciativas de sostenibilidad.

La empresa también se vuelca a iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa. Un ejemplo de ello es que, mensualmente, se ponen en marcha campañas con el objetivo de preservar el medio ambiente, así como para evitar el desperdicio de alimentos, la reutilización de vasos reciclables y la reeducación alimentaria. Esto también implica acciones en el contexto del trípode ESG — sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza.

«Nuestra agenda ESG se estableció a finales de 2023. Estamos logrando

implementarla paulatinamente para que se convierta en perenne. VV Refeições entiende que cada implementación debe ser gradual para que podamos lograr que nuestros colaboradores sean multiplicadores», enfatiza Fábio. A ello contribuye la tecnología, desde cocinar en hornos automatizados, que reducen tiempo y gas, hasta medir el índice de satisfacción on time.

La implementación de un programa de cumplimiento eficaz es crucial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de una empresa. El director comercial comenta que el Compliance debe ser un proceso seguro, en el que todas las reglas estén claras y disponibles para su consulta. «Con esto, ya llegamos a algunas marcas importantes, y así nuestro proveedor se siente más

seguro al presentar sus productos y/o servicios», afirma el director.

Invertir en el bienestar de los colaboradores también es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización. Ante esto, en VV Refeições se realizan reuniones mensuales de ciclo, en las que se presentan resultados y objetivos, permitiendo a los gerentes llevar los aspectos más destacados de las unidades de negocio a los demás. A través de las reuniones, se producen debates y posibilidades de mejoras.

Un activo crucial para la longevidad de una empresa, la reputación corporativa se observa en una organización en varias dimensiones, reflejándose en diferentes áreas de operación y desempeño organizacional, ya que afecta directamente la

confianza y credibilidad que la empresa construye con clientes, socios e inversionistas. Una buena reputación, por ende, transmite la idea de que la empresa es confiable, ética y comprometida con la calidad.

En este contexto, Fábio Fonseca señala que en VV Refeições, la reputación positiva se da, entre otros puntos, a través de una comunicación clara y efectiva. «Trabajamos con portales de comunicación directa y además con herramientas de evaluación de servicios, a través de las cuales nuestro cliente hace un seguimiento en tiempo real. Nuestro RR.HH. está presente en nuestras unidades de negocio, fortaleciendo así la comunicación con nuestro equipo», concluye.





LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

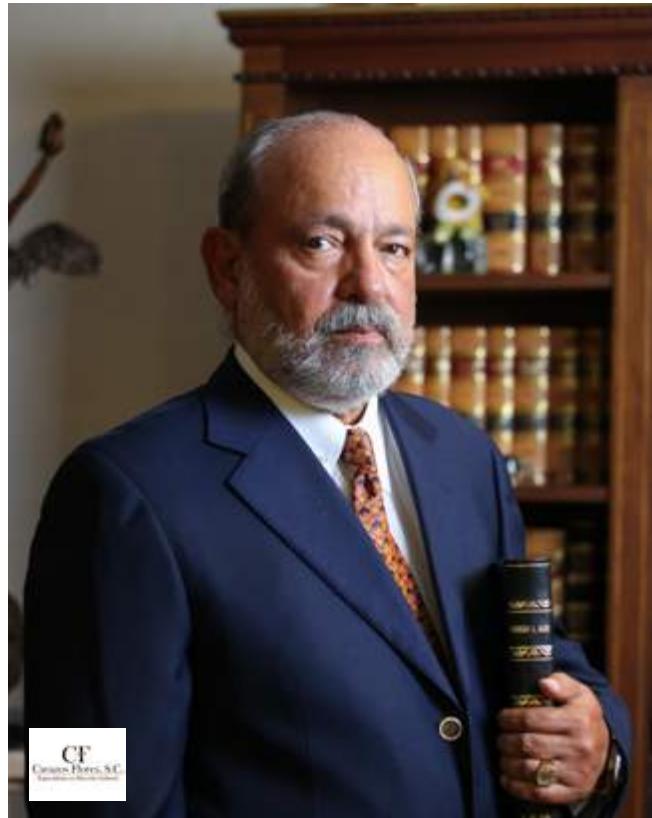
LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

## CAVAZOS FLORES

Cavazos Flores es un despacho de abogados con más de 40 años de excelencia, especializado en problemas jurídicoslaborales, que asesora a empresas y trabajadores en toda la República Mexicana. Su misión es atender, aclarar y solucionar cualquier asunto relacionado con el derecho laboral, de la manera que brinde mayor seguridad y confianza a nuestros clientes en México y el mundo, con profesionalismo, seriedad y sencillez.

Su fundador, el Dr. Baltasar Cavazos Flores, cuenta con una trayectoria con varias marcas, tales como: autor de 32 obras pilares sobre el estudio del Derecho Laboral en México, merecedoras de 260 reconocimientos internacionales,



presidente del Colegio de Profesores de Derecho del Trabajo de la UNAM, de la Asociación Iberoamericana de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, entre otros.

El presidente de la firma, Lic. Humberto Cavazos Chena comenta que, si bien la firma no puede ser considerada una empresa corporativa, exhortamos a nuestros clientes a que sus empresas se desenvuelvan de tal forma en que se denote conciencia ambiental y social; que en la implementación de acciones consideren en todo momento que éstas no traigan consigo posibles afectaciones al medio ambiente y, por supuesto, que sus relaciones de trabajo se den en un marco ético y jurídico laboral, de respeto absoluto a los derechos obrero-patronales y de seguridad social.

El abogado señala que el equipo está convencido de que todas las fuentes de trabajo deben contar con un ambiente de respeto que garanticen libertades y se honre la diversidad en todos los aspectos, enfocando la mira de la productividad única y exclusivamente al trabajo y no a las características personales de los colaboradores. «Esto quiere decir que fomentamos entornos de pluralidad y diversidad, y el libre desarrollo de la personalidad de los trabajadores», resalta.

El despacho también proporciona herramientas de trabajo que están actualizadas tecnológicamente para el buen funcionamiento del trabajo. «Invitamos a nuestros colaboradores

a evitar el uso innecesario de papel, priorizando la digitalización siempre que el trabajo lo permita, ya que, al ser una firma de abogados, el uso de papel es inevitable en nuestro trabajo», explica el Lic. Humberto Cavazos.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la oficina fomenta el uso del transporte público y utiliza paneles solares para alimentar los dispositivos eléctricos dentro de las instalaciones del edificio. Además, las acciones también están enfocadas a la Responsabilidad Social Corporativa, a través de políticas de respeto absoluto entre todos los colaboradores del despacho. Externamente, se anima a los clientes a respetar siempre y en todo momento las garantías de sus colaboradores, entre otras acciones relacionadas.



El Lic. Humberto Cavazos recalca que la firma no está en contra de mejorar los servicios con la ayuda de la Inteligencia Artificial. «Utilizamos dispositivos tecnológicos avanzados y acceso rápido a internet, con bibliotecas y hemerotecas digitales para la consulta de jurisprudencia y legislación. Esto permite un acceso más rápido y eficiente a las obras literarias, a las leyes y a los criterios jurisprudenciales en los dispositivos de los colaboradores, sin necesidad de recurrir a los libros impresos», afirma.

Los clientes también participan en los procesos de mejora continua de Cavazos Flores. «Somos un despacho legal, constituido como Sociedad Civil; sin embargo, por la manera en que participan nuestros clientes en la mejora de nuestra firma, tenemos apertura total a la crítica constructiva y al diálogo constante, al mostrarnos receptivos a sus comentarios y aceptar los consejos para mejorar nuestros servicios», explica.

Cavazos Flores tiene la visión de ser el despacho de abogados más prestigioso y autoridad en el campo del derecho laboral en México y el mundo. Para ello, el presidente resalta que seguirá concientizando a clientes y colaboradores sobre la importancia del respeto al medio ambiente y a las personas, fomentando la ética, el respeto, la tolerancia, la conciencia social y medioambiental, así como la sensibilidad hacia las problemáticas del entorno.



# INSTITUTO ROSARIO CASTELLANOS, S.C.

Somos... tu mejor opción

## KINDER A PREPARATORIA



- GIMNASIO
- INGLES
- TRANSPORTE
- COMPUTACION

- CIRCUITO CERRADO
- PROGRAMA DE VALORES
- VIGILANCIA PRIVADA



📍 Venustiano Carranza #1518 Colonia Salvarcar

Ciudad Juárez, Chihuahua, México

656.624.5925 • 656.624.5926

🌐 Instituto Rosario Castellanos

## EM LAW FIRM

Brindar soluciones innovadoras para ayudar a las familias a vivir de la manera más feliz y segura posible mediante la prestación de numerosos servicios. Esta es la misión principal de EM Law Firm, con oficinas en Estados Unidos y República Dominicana, un despacho que se esfuerza por ofrecer soluciones de la más alta calidad que contribuyan a mejorar el trabajo, la familia y la vida en general de todas las personas que buscan servicios.

De acuerdo con la CEO Katerin Trinidad Elizo, con el 97 % de los casos aprobados, la firma destaca como líder, fusionando calidad y sostenibilidad en cada acción, promoviendo una cultura de excelencia donde la responsabilidad y el compromiso son primordiales. «Desde el inicio,

establecemos rigurosos controles para garantizar que se cumplan los más altos estándares», enfatiza, mencionando que el despacho ofrece también con formaciones continuas para el desarrollo de sus colaboradores.

También en este contexto, la empresa está formada por personas que respetan y valoran a todas las comunidades, independientemente de su género. «Este enfoque es crucial ya que los clientes provienen de diversas partes del mundo, con distintas creencias y culturas. Al fomentar la diversidad en el equipo, se logra una mayor empatía y conexión con los clientes», afirma Katerin Trinidad.





Otro punto que destacar es que la cultura de la empresa promueve un entorno donde el bienestar físico y mental de los colaboradores es una prioridad, fomentando un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. «La firma mantiene una comunicación abierta y transparente para detectar necesidades y puntos de mejora en todos los niveles y departamentos», explica. La empresa también invierte en formación y actividades para el equipo, promoviendo una cultura sostenible y positiva.

La CEO resalta las políticas para el uso eficiente de recursos como el agua, la energía y los materiales desechables. Este año de 2024, por ejemplo, el despacho de abogados EM participa activamente en proyectos de voluntariado dedicados a la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Con ello, se evidencian las acciones de cara a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La compañía muestra su compromiso con la Responsabilidad Social al donar más de \$13 000 para el proceso de reunificación familiar y ofrecer tarifas asequibles por sus servicios legales. También realiza procesos pro bono de manera externa con foco en el bienestar de los clientes, destacándose

en Centroamérica y el Caribe por su gestión ética y compromiso con el bien común.

Katerin Trinidad comenta que los procesos digitales dominan las actividades. «Constantemente integran sistemas con nuevos softwares, incluyendo inteligencia artificial. Además, se exploran constantemente nuevas tecnologías y esto se lleva a cabo bajo estrictas políticas de ciberseguridad establecidas por el departamento de IT», afirma, mencionando también los planes de relación con los clientes, que permiten una comunicación activa y transparente.

«Los departamentos de la firma están siempre atentos a las necesidades de los clientes, utilizando su retroalimentación para mejorar las operaciones. Además, el departamento de marketing identifica oportunidades en el mercado y adapta estrategias para satisfacer las nuevas demandas de la comunidad inmigrante. Esta comunicación cercana con los clientes y partes interesadas impulsa la mejora continua de la organización», afirma.

La CEO concluye mencionando proyectos como: el fortalecimiento de las políticas de sostenibilidad, con foco en la reducción del consumo de papel y energía; la obtención de la certificación ISO 9001, demostrando compromiso con los más altos estándares de calidad; e implementación de softwares personalizados para la gestión de casos y automatización de procesos, con el fin de aumentar la productividad, ahorrar tiempo en las operaciones y mejorar la calidad de los servicios.



# Customer experience

**Lesui:** Alto nível de excelência em sua nova versão.



## ADRIANA BRANDÃO E ADVOGADOS ASSOCIADOS

Con sede en Río de Janeiro, el despacho Adriana Brandão e Advogados Associados destaca por sus implementaciones enfocadas en la Calidad, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social, con acciones que empiezan con la plena inclusión y creación de políticas y procesos destinados a desarrollar las competencias de los profesionales de forma igualitaria, considerando la individualidad de cada uno.

La socia, Lic. Adriana Brandão, señala que en este contexto la firma cree que todos necesitan sentirse integrados para proponer soluciones e innovar. «De nada sirve la diversidad si solo los grupos mayoritarios tienen voz. La inclusión sirve para igualar oportunidades dentro de la empresa. Así, la inclusión y la diversidad se convierten en una ventaja

competitiva y un factor relevante para el crecimiento de nuestra organización», comenta.

También señala que la inversión en capacitación es una estrategia con varios impactos positivos, como el logro de metas y posicionarse a nivel competitivo en el mercado. «La sostenibilidad es un viaje continuo y la comunicación debe reflejarlo. La comunicación transparente de los logros y las áreas que necesitan mejorar aumenta la credibilidad de nuestra empresa», señala.

Por lo tanto, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) impacta en la vida de los colaboradores. Para la firma, no se trata solo de ofrecer servicios, sino de tener una gestión basada en actitudes éticas y que vea a las personas como seres humanos





y no como números. En vista de ello, Adriana Brandão e Advogados Associados llama la atención sobre la RSE, tanto en el área ambiental como individual.

La firma busca ampliar su campo de actividad y también considera la reducción de los impactos negativos de su actividad en los grupos de interés. En el ámbito medioambiental, demuestra una genuina preocupación por el medio ambiente, buscando ser ambientalmente sostenible y reducir los impactos negativos generados sobre la naturaleza. Y en la categoría individual, la empresa se compromete con causas sociales, voluntariados en ONG y donaciones.

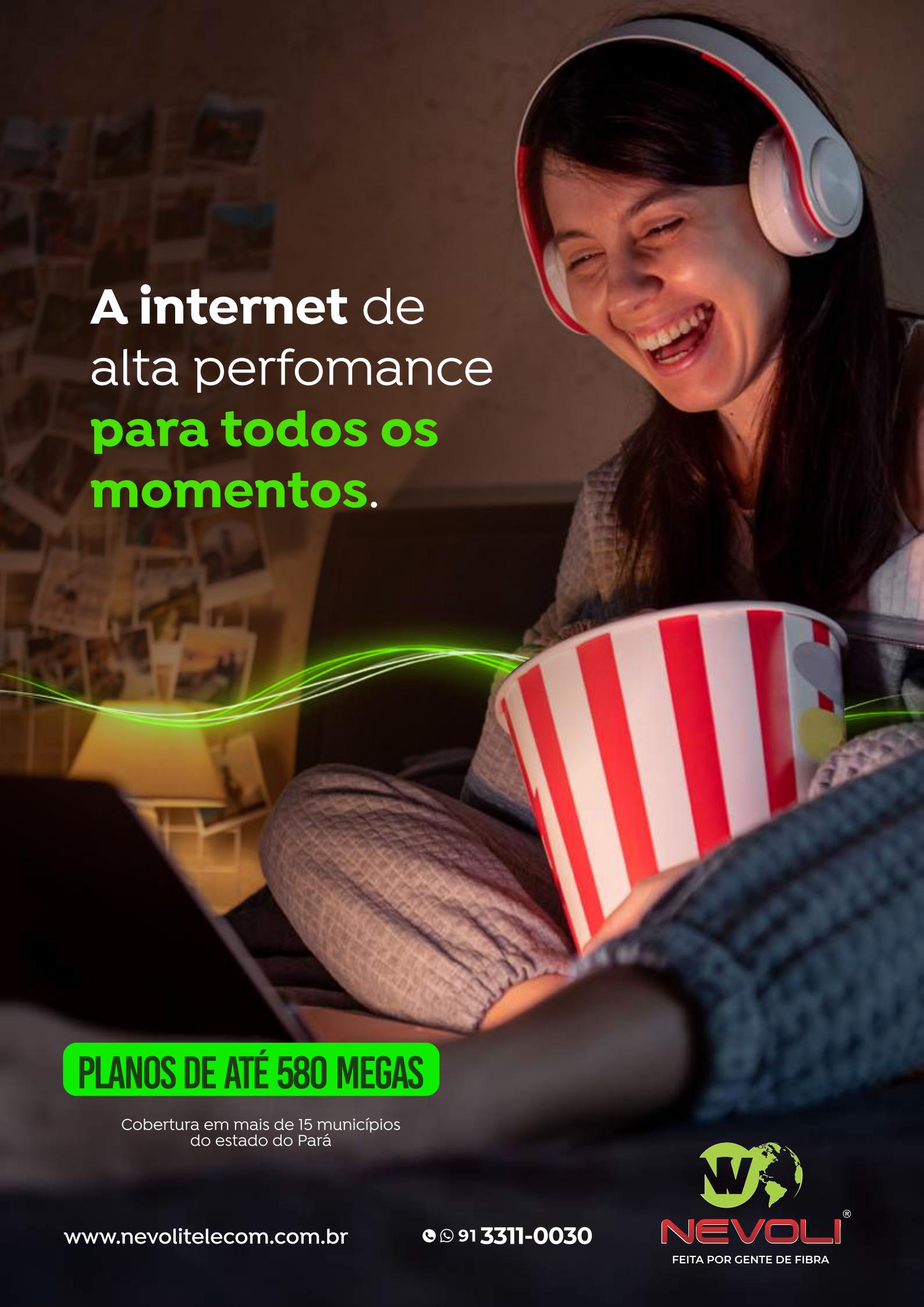
La Lic. Adriana Brandão comenta que la tecnología ha brindado una serie de ventajas competitivas en los negocios,

además de nuevas perspectivas sobre los procesos. Esto se debe a que los recursos tecnológicos en las empresas son vistos como una forma de aportar más eficiencia a la operación y mejorar la experiencia del cliente. «De esa forma, el trabajo que en un principio se realizaba manualmente se automatiza, lo que se traduce en un ahorro de tiempo», explica.

También llama la atención sobre la importancia de una comunicación clara y eficaz: «La comunicación se realiza mediante citas programadas. Como nuestra empresa atiende a varios estados de Brasil y también en el extranjero, tenemos la opción, gracias a la tecnología, de ofrecer un servicio de videoconferencia para una mayor comodidad, tanto para los grupos de interés como para los clientes».

La comunidad empresarial está empezando a adoptar una visión más integral de la sostenibilidad. En lugar de centrarse únicamente en prácticas sostenibles inmediatas, las empresas están considerando cómo sus acciones actuales pueden afectar a la sociedad, el medio ambiente y la economía a largo plazo. Con ello, los proyectos de futuro de la firma apuntan a integrar estas consideraciones en la estrategia de negocio.

«Es importante resaltar que nuestra comunidad empresarial también está adoptando un concepto más amplio de sostenibilidad, que analiza cómo las acciones de hoy pueden afectar a las personas, el planeta y la prosperidad en el futuro, como una estrategia para la resiliencia empresarial y el éxito a largo plazo», concluye.



A internet de  
alta performance  
**para todos os  
momentos.**

**PLANOS DE ATÉ 580 MEGAS**

Cobertura em mais de 15 municípios  
do estado do Pará

[www.nevolitelecom.com.br](http://www.nevolitelecom.com.br)

91 3311-0030



**NEVOLI**<sup>®</sup>  
FEITA POR GENTE DE FIBRA

## AUTOHAUS

La actividad principal de Autohaus es la compra, venta y distribución de toda clase de vehículos de motor, así como piezas, accesorios y servicios de taller autorizado Toyota. Su función principal es ofrecer una experiencia de servicio que vaya más allá de la simple compra de un vehículo, haciéndolo a través de un equipo humano, cualificado y alineado con la esencia de la marca, el servicio y la atención al cliente.

De acuerdo con Lilian Batista, directora de Marketing, la empresa está comprometida con la implementación de modelos de trabajo o conceptos que ayuden a mejorar la huella ambiental y la convivencia social dentro y fuera de la organización. Esto se refleja en acciones, como el uso de

paneles solares, reducción de papel físico en favor de correos electrónicos, actividades de integración de personal, capacitación, reconocimiento de talento, calidad, trabajo en equipo y metas institucionales.

Desde el inicio de sus actividades, la empresa ha destacado por contar con un equipo diverso, con personas de diferentes edades, géneros, nacionalidades, etnias, creencias, profesiones y habilidades. «A pesar de que nuestro sector se ha caracterizado y estereotipado de ser un “trabajo para hombres”, siempre le hemos dado y seguiremos dando la oportunidad a las mujeres de demostrar que esto es solo una percepción general y no una realidad», enfatiza.



En vista de ello, valora el capital humano como el más importante y esencial para el éxito. Anualmente, la empresa destina recursos para capacitación, mejoras en instalaciones y equipamientos, y promueve actividades de integración y reconocimiento. Además, fomenta el uso consciente de recursos como la electricidad, el agua y los materiales, prioriza el uso de energías renovables y aprovecha la luz natural a través del acristalamiento de la fachada.

También se anima al equipo a participar en actividades sociales. Para ello, se comunica mensualmente las acciones llevadas a cabo y las previstas para el mes siguiente. Las conferencias «Mi primer vehículo» son un gran orgullo para la empresa, ya que educan a las futuras generaciones sobre el uso responsable de los vehículos.

Externamente, participa en torneos y eventos de recaudación de fondos para diversas instituciones y causas. También se hace hincapié en el uso de recursos tecnológicos. «Siempre estamos buscando herramientas tecnológicas que ayuden a nuestros colaboradores a hacer su trabajo más eficiente y mantener a la empresa al día con las nuevas tendencias. Utilizamos plataformas tecnológicas en áreas como contabilidad, ventas, gestión de talento, captación y seguimiento de clientes, prevención de lavado de activos y marketing», explica.

La organización también reconoce que los clientes son esenciales para cualquier empresa. Con este fin, se esfuerza por simplificar y fortalecer la relación con ellos y otros involucrados en las operaciones diarias. «Contamos con un equipo calificado disponible para atender las preguntas e

inquietudes de los clientes, las cuales pueden ser expresadas a través de diversos canales, como teléfono, redes sociales, página web y mensajes directos con ejecutivos de ventas», detalla.

Además, Autohaus adopta una cultura de puertas abiertas, lo que permite a los clientes acceder fácilmente a cualquier miembro del equipo, desde la recepción hasta el vicepresidente de la empresa, lo que posiciona a la organización como un referente en la industria. La comunicación interna se facilita mediante reuniones de equipo, correos electrónicos informativos, actas de reuniones, memorandos y políticas internas, así como actividades educativas y recreativas para clientes en diferentes roles.

Entre los casos de éxito se encuentra la inversión en la capacitación continua de los colaboradores y en el fortalecimiento del servicio para mejorar la experiencia del cliente, instalación de paneles solares en las instalaciones, educación interna sobre el cuidado del medio ambiente, alianzas estratégicas con fundaciones, cumplimiento de todas las leyes del sector, mantener la transparencia con colaboradores y clientes dentro del marco legal, entre otros.





**LA CASA DE TODAS LAS MARCAS**

**Av. JF Kennedy Esq. Gracita Alvarez, Santo Domingo, D.N.**

 **autohausrd**

 **www.autohaus.com.do**

## ALORICA

Alorica es una compañía global con presencia en 18 países, especializada en fortalecer las relaciones con los clientes y promover el crecimiento sostenible. Con 25 años de experiencia, la compañía cuenta con una trayectoria de más de 13 años en Uruguay, ofreciendo moderación de contenidos y atención al cliente en diversos sectores. La sede de Montevideo recibió dos reconocimientos a la innovación en el sector inmobiliario.

Elsa Rosado, directora senior de Operaciones para Sudamérica y Panamá, explica que la organización hace de la Calidad Total su máxima prioridad. «A través de la inversión en

tecnología, el desarrollo del talento y la creación de una cultura organizacional inclusiva, la compañía es capaz de ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes y un ambiente de trabajo motivador para sus beneficiarios», afirma.

La compañía también está firmemente comprometida con los ODS, centrándose en áreas como la erradicación de la pobreza, la mejora de la salud y la educación, la igualdad de género, el crecimiento económico inclusivo y la lucha contra el cambio climático. En esto, se avanza en sostenibilidad con inversiones en energía eficiente y una reducción del





10% de la huella de carbono gracias al programa de trabajo remoto, Alorica Anywhere.

También cabe destacar la promoción de la diversidad y la inclusión con programas como TIDE y la fundación MLBA, que ayudan a los colaboradores a enfrentar problemas sociales y apoyar a sus comunidades. Estos esfuerzos integran la eficiencia operativa y la responsabilidad social, lo que permite a la compañía reducir costos, atraer talento y destacarse como líder en sostenibilidad, beneficiando al planeta y su reputación.

Elsa también señala que la empresa ha medido los hábitos de consumo de energía y la adopción de prácticas ecológicas de más de 35 mil colaboradores a través de su encuesta anual de responsabilidad social: el 87% de los colaboradores utiliza iluminación eficiente y el

93% ha adoptado prácticas de impresión responsables. Además, Alorica implementó programas de compostaje en todas las oficinas y organizó jornadas de limpieza en áreas verdes.

«La compañía ha optimizado sus procesos para reducir significativamente el consumo de energía mediante la sustitución de las bombillas tradicionales por LED y la optimización de los sistemas de bajo consumo. Estas acciones forman parte de una estrategia integral orientada a minimizar el impacto ambiental de la compañía en todas sus operaciones, posicionando a Alorica como líder en sostenibilidad dentro de su sector», agrega.

La comunicación proactiva se realiza a través de informes detallados como la Hoja Informativa de ESG y RSC y el Informe de Impacto de MLBA,

que detallan los compromisos de sostenibilidad. La aplicación Connect facilita la comunicación bidireccional y la retroalimentación de los colaboradores. La gobernanza ESG es supervisada por comités ejecutivos que garantizan la alineación con los principios sostenibles. Alorica también invierte en ciberseguridad.

En las prácticas ESG, la visión es fortalecer la sostenibilidad. Desde el punto de vista medioambiental, la empresa reduce su huella de carbono, promueve el reciclaje y trabaja con proveedores sostenibles. Socialmente, se enfoca en la diversidad y la inclusión con programas como TIDE y apoya a las comunidades a través de la Fundación MLBA. En gobernanza,

prioriza la transparencia y la ética, asegurando el cumplimiento de las regulaciones internacionales y la continuidad del negocio.

Elsa concluye mencionando que Alorica, reconocida por el Premio Stevie como Empleador del Año, utiliza tecnologías avanzadas como Connect e Hypercare para involucrar a los colaboradores y analizar el desempeño. Así, invierte en digitalización y análisis de datos para optimizar las operaciones y anticiparse a las tendencias. Estas prácticas permiten a Alorica mejorar continuamente sus procesos, innovar constantemente y satisfacer eficazmente las necesidades de los clientes.



**alorica**  
Business. Perfection. Excellence.

# ABOUT ALORICA

Whether you're an industry legend looking to uphold your elite position or a newcomer that's experiencing exponential growth... our role is to help **elevate your brand by embracing your culture and delivering awesome, digitally powered customer experiences.** It's our great privilege to represent innovative brands all over the world with the best technology and processes to deliver on the promise.



Inspired by People, Empowered by Technology

## About Us



2 Billion+  
customer interactions  
each year



115,000+  
employees



17  
countries



Founder-led  
minority-owned  
business enterprise



75+  
languages  
supported

**Alorica ReVoLT**  
Real-time voice language translation



10  
time zones

## What We Do



Trust & Safety



Financial Solutions



Customer Care



Tech Support



Rev Gen

## Alorica IQ

CX Consulting & Design Thinking • Advanced Analytics  
Contact Optimization • AI/ML & Automation

## Transforming the Customer Experience

### A Partner At Every Step Of Your CX Journey



Our average client  
tenure is **10 years**



We serve over  
**250+ clients**

**Gartner**

Gartner® Magic Quadrant™ Leader  
for Customer Service BPO | 2021, 2022

**Everest Group**

Everest Group CXM Services  
PEAK Matrix® Americas | 2023



**76% of client delivery**  
is from multiple geos



**150% annual increase**  
in digital investments



Leader in Content Transformation  
Services NEAT Assessment for  
CX Improvement Capabilities | 2023



Achievement in the Use of  
Data & Analytics | 2023

## COLÉGIO PLUS DE BARRETOS

Colégio Plus es una institución educativa ubicada en Barretos, estado de São Paulo, en Brasil, con una propuesta educativa bilingüe e integral, enfocada en la formación integral de los alumnos. Para ello, adopta un enfoque humanizado, valorando los individualizados y promoviendo aprendizajes más efectivos. Con una estructura que abarca desde Educación Infantil hasta Bachillerato, ofrece una excelente enseñanza y cuenta con un equipo de profesores dedicados al desarrollo y éxito de los alumnos.

El mantenedor y director general Farid Carvalho Mauad explica que, en términos de sostenibilidad, la escuela ha implementado una Planta Fotovoltaica que genera la energía que consume la escuela para su funcionamiento. «También contamos con un embalse de agua obtenida de minas subterráneas que nos permite reducir el uso de agua suministrada a la ciudad», detalla sobre las iniciativas. El director, además, menciona el Centro

de Cursos de Perfeccionamiento (CPLUSCA, por sus siglas en portugués), que tiene como objetivo mejorar la calidad del trabajo de los colaboradores en lo que se refiere al público, con un buen servicio al cliente, con estudiantes que logren un alto nivel de aprendizaje y una adecuada preparación para el ejercicio de la ciudadanía. También existe un sistema de premiación a los docentes y otros colaboradores que buscan la mejora continua.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la escuela adopta un Programa de Acción que va más allá de la producción por parte de la Planta Fotovoltaica, apuntando a la eliminación del desperdicio de energía. En cuanto a la responsabilidad social empresarial, Farid destaca el CPLUSDC, a través del cual los estudiantes promueven este tipo de acciones, beneficiando a varias instituciones sociales de Barretos.

Los recursos tecnológicos permiten una serie de acciones positivas y ayudan





en la implementación de acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza. El director general destaca que, en lo que se refiere al uso de las tecnologías de la información en el desarrollo de las actividades de Colégio Plus, la institución se encuentra en la fase de preparación del equipo a través de la asistencia a cursos especializados para ello.

Los planes de relación con los clientes y las partes interesadas permiten una comunicación activa y transparente, lo que se lleva a cabo a través de una Plataforma de Comunicación y a través de reuniones bimestrales con padres de alumnos y reuniones bimestrales del director pedagógico con grupos de estudiantes elegidos por sus pares para la enseñanza básica y media.

Farid Carvalho comenta que cualquier institución que quiera protagonismo, relevancia, tiene que actuar con un enfoque en su crecimiento constante, en la conquista continua de nuevos clientes, lo cual depende, fundamentalmente, de la satisfacción de sus clientes. En

el mercado competitivo, ante esta búsqueda, la institución necesita contar con diferenciales atractivos, una de las características sobresalientes de la institución.

«La prueba de la importancia de los diferenciales atractivos implementados por Colégio Plus está en la consecuencia del aumento cuantitativo de las matrículas. Dos de nuestros diferenciales son el Centro de Capacitación en Liderazgo y el Bilingüe Integral, con innovaciones anuales. Sabemos que no hay nada más exitoso que el propio éxito», resalta, subrayando que este es uno de los diferenciales de la institución. Colégio PLUS busca mantener su liderazgo como Punto de Referencia de Calidad (PRQ) con un enfoque en la atención detallada a todos los aspectos de la escuela. Este compromiso requiere dedicación y competencia para garantizar la calidad en la infraestructura, los entornos, el servicio a los estudiantes y los padres, y la selección de los maestros. Para ello, la implementación continua de innovaciones tecnológicas también es una prioridad.



ONLINE

## Educação à altura do novo mundo para quem busca o topo.

Da Educação Infantil ao Ensino Médio, o Colégio Plus, localizado em Barretos, no Brasil, oferece formação integral e bilingue de excelência. Tudo para as crianças e jovens voarem cada vez mais alto.

- Infraestrutura inovadora;
- salas temáticas;
- makerspace;
- funcity e muito mais.



Segue a gente:  
[colegioplus.net](http://colegioplus.net)



## ENERTING ENERGÍA SOLAR

Asesorar a sus clientes en la toma de decisiones para el desarrollo de proyectos de energía fotovoltaica, ofreciendo experiencia y mano de obra calificada, con el objetivo de generar energía limpia y sostenible para el medio ambiente. Así es como opera Enerting Energía Solar, ubicada en Santo Domingo, conformada por especialistas en ingeniería energética y finanzas. Su visión es ser la mejor empresa de servicios en el campo de las energías renovables.

El gerente general Franklin Celso Estevez De La Rosa explica que en la organización existe una cultura que adopta acciones exitosas en el desarrollo de proyectos, basadas en el modelo ESG, que define los roles y acciones de cada miembro. Para ello, realizan evaluaciones cualitativas y cuantitativas, tanto individuales como en equipo, para ofrecer condiciones laborales favorables para el crecimiento personal y profesional.

«Hemos establecido paquetes de incentivos económicos y educativos para mantener la motivación lo cual se traduce en un clima laboral más dinámico. Respecto al compromiso social también creamos actividades que hagan reducir niveles de pobreza, en la medida que nuestra organización vaya creciendo estas acciones deben ser incrementadas, como también en el aspecto medioambiental, somos una empresa que se preocupa por el buen manejo de los residuos sólidos, entre otros», enfatiza.

También en este contexto, la organización destaca por su actividad principal de desarrollo de soluciones en energías renovables, concretamente en energía solar fotovoltaica. «Cada día aportamos energía limpia a nuestra sociedad, y en este orden generamos el 100% de la energía utilizada en nuestras oficinas a través de paneles solares, lo cual nos llena de orgullo. De esta manera, estamos alineados con



los ODS y contribuimos al avance de las metas ambientales», detalla.

Franklin Estevez también comenta que, si bien la naturaleza de las acciones de Enerting Energía Solar requiere principalmente colaboradores masculinos, la empresa cree en la inclusión y la igualdad de género en las instituciones. «Tener una mentalidad flexible ante la sociedad en este sentido es muy positivo, debido a que las ideas de nuevas soluciones se potencializan al permitir que los equipos de trabajos puedan crear sinergia, en nuestra organización valoramos la diversidad, generando políticas claras dentro de nuestro sistema de gestión empresarial», afirma.

Más allá de las evaluaciones por competencias, que buscan aplicar beneficios para fortalecer el compromiso con la calidad, la compañía cree que la inversión en equipos de trabajo va más allá de las mejoras económicas. Así, se valora el crecimiento intelectual y el bienestar de los colaboradores. «Por eso aplicamos un plan anual de capacitación, como también invertir en la salud mental y emocional de nuestra gente», afirma.

La empresa se enfoca en mejorar la calidad de vida de los colaboradores, promoviendo y reconociendo su esfuerzo por satisfacer sus necesidades. Externamente, realiza acciones sociales con las comunidades aledañas, proporcionando materias primas para viviendas de bajos recursos y reciclando materiales nocivos para el medio ambiente. También se involucra con las comunidades para educarlas sobre los beneficios y la importancia de cuidar el planeta.

Enerting Energía Solar está involucrada con la tecnología, innovando

constantemente los componentes para la integración y transformación de las energías renovables. Para ello, utiliza equipos avanzados para simulaciones precisas, lo que mejora la competitividad y optimiza los recursos. Además, aplica tecnología para monitorear y evaluar la operación de los proyectos, minimizando riesgos y garantizando la seguridad.

Franklin Estevez comenta sobre el futuro, citando la implementación de acciones diarias, pero tiene la intención de construir una cultura corporativa aún más sólida. «Esto incluye expandir nuestras operaciones para reducir el uso de energía contaminante e influir en la sociedad para que adopte prácticas que permitan la rentabilidad sin comprometer el futuro del planeta. Como planes para el 2025 nuestra empresa ha iniciado una preparación para la obtención de la certificación de calidad ISO 9001», concluye.





MARISTELA  
OLIVEIRA  
ADVOCACIA

## GRUPO EDUCACIONAL SIENA

Grupo Educacional Siena, con sede en el estado de Espírito Santo, en Brasil, destaca por su formación de excelencia en educación básica, técnica y vocacional. Fundado por el CEO José Geraldo Gaurink Dias, quien comenzó como profesor y creó una consultoría en 2007, el grupo se unió a UNINTER y, en 2013, fue dirigido por él. El educador también integró las prácticas educativas de los países líderes en PISA y alineó la escuela con el BNCC 2017 para mejorar la educación en Brasil.



Señala que el Grupo valora la calidad de los servicios prestados, con formación de equipos, auditoría de procesos y, sobre todo, siempre a la escucha de los clientes. Además, busca cumplir con los ODS, comprando a proveedores éticos, transparentes en sus acciones y, a nivel interno, desarrolla equipos altamente comprometidos con los compromisos de gestión de residuos sólidos y líquidos.

También en este contexto, José Geraldo Gaurink llama la atención sobre el uso sostenible del agua y la energía, así como las inversiones en tecnología para un menor consumo de papel, tinta y otros materiales, durante su proceso de operación. «Buscamos mostrar en nuestro día a día las acciones en esta constante transformación de la sociedad, ya sea a través de la reutilización de materiales, agua o el uso de bienes de forma sostenible», explica.

Con ello, la compañía busca siempre cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los principales objetivos de la compañía son: vida sana, educación de calidad, igualdad de género, agua y saneamiento, energías renovables, trabajo decente y crecimiento económico, ecosistemas terrestres y biodiversidad. Además, desarrolla la formación del equipo en vista de esta cultura.



El CEO afirma que uno de los objetivos es servir a los clientes y proveedores de la mejor manera. «Hemos establecido en la institución la idea de que todos somos importantes, y la búsqueda de la excelencia siempre debe ser un objetivo», explica. La empresa también está abierta a las partes interesadas, mejorando procesos, productos y servicios. «Mantenemos un canal abierto con los clientes y mantenemos reuniones presenciales para mostrar acciones de comunicación directa con la comunidad en general», añade.

También existe un equipo de gobernanza con el objetivo de estudiar los procesos y buscar las mejores prácticas de gestión. «Nuestras acciones tienen como tema central el bienestar de las personas que trabajan con nosotros», asegura José Geraldo Gaurink, citando que los colaboradores

siempre actúan en busca de mejoras en el lugar de trabajo. En las reuniones con los líderes se discuten temas para motivar al equipo a buscar mejoras continuas en el desarrollo de las actividades.

Grupo Educativo Siena adopta una filosofía pedagógica que concibe la educación como un proyecto colectivo, basado en principios democráticos y normas legales que guían el desarrollo educativo. Este modelo busca formar al individuo no solo como ciudadano, sino también como sujeto sociocultural y emprendedor, alineándose con los pilares: aprender a ser, a hacer, a vivir y a convivir, y a aprender a aprender.

Se dedica a adaptar sus lineamientos político-pedagógicos para responder a los rápidos cambios en el mundo científico y tecnológico, promoviendo

una educación que prepare a los estudiantes para el contexto económico y social actual. La propuesta apunta a fortalecer la función sociocultural de la institución y despertar en los estudiantes la capacidad de adaptación a nuevas demandas y desafíos, siempre anclados en valores que garanticen una educación de alta calidad.

El CEO resume que, para estas acciones, los recursos tecnológicos

son cruciales, incluso para ayudar a todo el equipo y a los estudiantes, sin ocupar la creatividad humana: «La tecnología nos ayuda a entender mejor nuestro papel en la sociedad. Visto desde esta perspectiva, debería ayudar en las actividades como herramienta para mejorar la productividad, pero nunca como sustituto de los hombres».





FIRMA JURÍDICO CONTABLE  
Consultoría Boutique

Contáctanos:

(+52) 722 193 1316

contacto@fjcconsultoria.global

fjcconsultoria.global

# Nuestros Servicios:



Consultoría



Defensa  
Fiscal



Evaluación  
de Riegos



Contabilidad



Compliance



Litigio



Marketing



Peritaje



Derecho  
Administrativo



## IOS — INDUSTRIAL OUTOSURCING SOLUTIONS

IOS — Industrial Outosurcing Solutions se distingue como una solución confiable para sus clientes en sus necesidades de abastecimiento de materiales y equipos de protección personal. Ubicada en República Dominicana, crea constantemente valor en sus principales procesos, generando vínculos de alto nivel con todo el círculo relacional. Para ello, se guía por los valores: integridad, pasión, orientación a las personas y excelencia.

La coordinadora de operaciones y gerente administrativa Wendy Josefina Pichardo Núñez comenta que la excelencia y la calidad son prioridades. Para ello, hay una formación constante del equipo, implementación de servicio postventa, donde el cliente tiene la oportunidad de hacer evaluaciones, políticas y procedimientos, circularidad en el uso de materiales, transparencia financiera y trato justo a colaboradores, proveedores y clientes.

También señala que el equipo es diverso, compuesto por hombres y mujeres de diferentes edades y orígenes. «Entendemos que la diversidad es enriquecedora y tiene mucho que aportar», enfatiza. Entre las directrices en esta área se encuentra el reconocimiento y la eliminación de los sesgos inconscientes. «Evaluamos a los candidatos en función de sus competencias, compromiso, entusiasmo y honestidad», explica.

Para una cultura sostenible, la empresa invierte en la formación continua no solo de los colaboradores, sino también del equipo directivo. «Entendemos que la capacidad de impactar de la mejor manera positiva es centrándonos en nuestro capital humano, al formarnos y capacitarnos constantemente estamos contribuyendo no solo al bienestar y desarrollo profesional de cada uno de nosotros, sino también al personal, y eso se traduce directamente en una



### Equipo Directivo



**Yorkys Alejandra Juica Rijo**  
CEO, Directora de ventas  
Ingeniería de sistemas (Cum Laude), UCE  
Desarrollo Organizacional, UASD  
MBA, Universidad Autónoma de Santo Domingo



**Wendy Pichardo**  
Gerente Administrativa  
Directora de operaciones  
Licenciada en contabilidad  
Universidad Autónoma de Santo Domingo  
CPA

[www.ios.com.do](http://www.ios.com.do)



Logística &  
transporte

Fabricación en  
general

Tabaco

Productos  
farmacéuticos &  
médicos

Alimentos &  
Bebidas

satisfacción que llega incluso sin planificarlo, hasta nuestros clientes», señala la gerente.

En la formación, además de capacitaciones sobre productos y servicios, técnicas de venta y otros aspectos relacionados con el trabajo, la organización ofrece entrenamiento en el uso eficiente de los recursos, la productividad, la gestión del tiempo y las finanzas personales. En medio de esto, también se desarrollan talleres para fortalecer la salud emocional y el manejo del estrés, apuntando al bienestar integral.

Uno de los aspectos más destacados es la reducción de la generación de residuos y la contaminación, con la reutilización de la mayoría de las cajas recibidas. «Ahorramos energía al apagar las luces y los equipos en áreas y momentos inactivos, usamos ventanas de vidrio para maximizar la luz natural en las oficinas, optamos por vasos reutilizables para reducir el consumo de plástico y administramos el uso del agua de manera eficiente», afirma.

Internamente, la empresa garantiza condiciones de salud justas para sus colaboradores, respetando sus derechos y ofreciendo oportunidades reales de crecimiento, incluso para puestos directivos. A nivel externo,

está desarrollando un proyecto de apoyo a los niños de la calle y a los orfanatos, centrado en la prestación de actividades deportivas y recreativas, así como de recursos básicos. También apoya a las mujeres emprendedoras en términos de educación.

Wendy Pichardo señala que la tecnología es esencial para la eficiencia y productividad de los negocios. En IOS, los sistemas avanzados se utilizan para gestionar la información comercial, financiera, de ventas y de marketing. «Y seguimos innovando con nuevas herramientas. Esto permite que nuestros colaboradores trabajen de manera más competitiva, independientemente de dónde se encuentren, promoviendo la mejora continua», detalla.

Citando el futuro, anticipa el desarrollo de asociaciones con marcas y fabricantes centrados en la sostenibilidad ambiental. "Llevaremos a cabo campañas de educación y capacitación ambiental entre nuestros colaboradores y crearemos planes de reciclaje para la comunidad local. Además, promovemos comportamientos responsables entre nuestros clientes a través de campañas promocionales que premian las acciones sostenibles", concluye.



Industrial

“Porque en nuestra cultura la excelencia y  
la calidad son nuestra prioridad”

[www.ios.com.do](http://www.ios.com.do)

## NATIVIDAD ABOGADOS

Natividad Abogados S.C. se especializa en Derecho Laboral, incluyendo estrategias, planificación, corrección de condiciones de trabajo y conflictos colectivos. Ubicada en México, la firma opera tanto en litigios individuales en la región metropolitana y estados conurbados, en todo el país, a través de su Red de Correspondentes, que es la red más grande del Foro Laboral Empresarial y abarca toda la República Mexicana.

El director y socio fundador, Lic. Tomás Héctor Natividad Sánchez comenta que la firma busca crear un ambiente equitativo y justo, asegurando que cada colaborador sea tratado con dignidad y que se respeten sus

derechos fundamentales, además de brindar oportunidades de desarrollo. Se promueve la Calidad Total a través de canales de comunicación que favorecen la unificación de criterios técnicos.

En cuanto a la inclusión, se promueve el home office para apoyar a los colaboradores con discapacidad o dificultades que impiden su traslado. «También contratamos un equipo de mantenimiento y limpieza que tiene discapacidades auditivas, así como adultos mayores que realizan actividades de mantenimiento y asistencia técnica en las cuales son altamente efectivos. Asimismo, la firma se conforma de diferentes



generaciones quienes con sus aportaciones han creado la generación de lazos, nuevas ideas y experiencias», afirma el director.

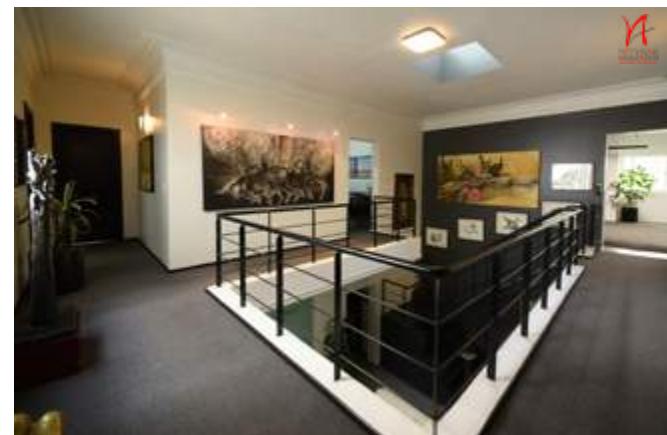
También llama la atención sobre la importancia de las acciones ESG, ya que la oficina busca ser un buen lugar para el crecimiento y desarrollo profesional, creando un ambiente agradable y motivador, con horarios que equilibren el trabajo y el tiempo personal. «La capacitación continua es una herramienta indispensable a lo largo de los años para que los colaboradores estén actualizados», explica.

También en este contexto, la firma promueve la cultura del cuidado del agua y los recursos naturales a través de su marco y políticas de comunicación interna. Del mismo modo, el trabajo remoto contribuye a reducir el uso de transporte público y vehículos, beneficiando a la comunidad y al medio ambiente. Con ello, Natividad Abogados destaca la importancia de la Agenda 2030.

El Lic. Tomás Natividad menciona las acciones de responsabilidad social a través del área de comunicación organizacional y RR.HH., con campañas de apoyo a la comunidad, como la recolección de alimentos, ropa y artículos necesarios en caso de desastres. Además, realiza trabajos y proyectos pro bono, ofreciendo servicios legales a organizaciones sin fines de lucro con importantes causas sociales. El director general también participa en instituciones como pro bono.

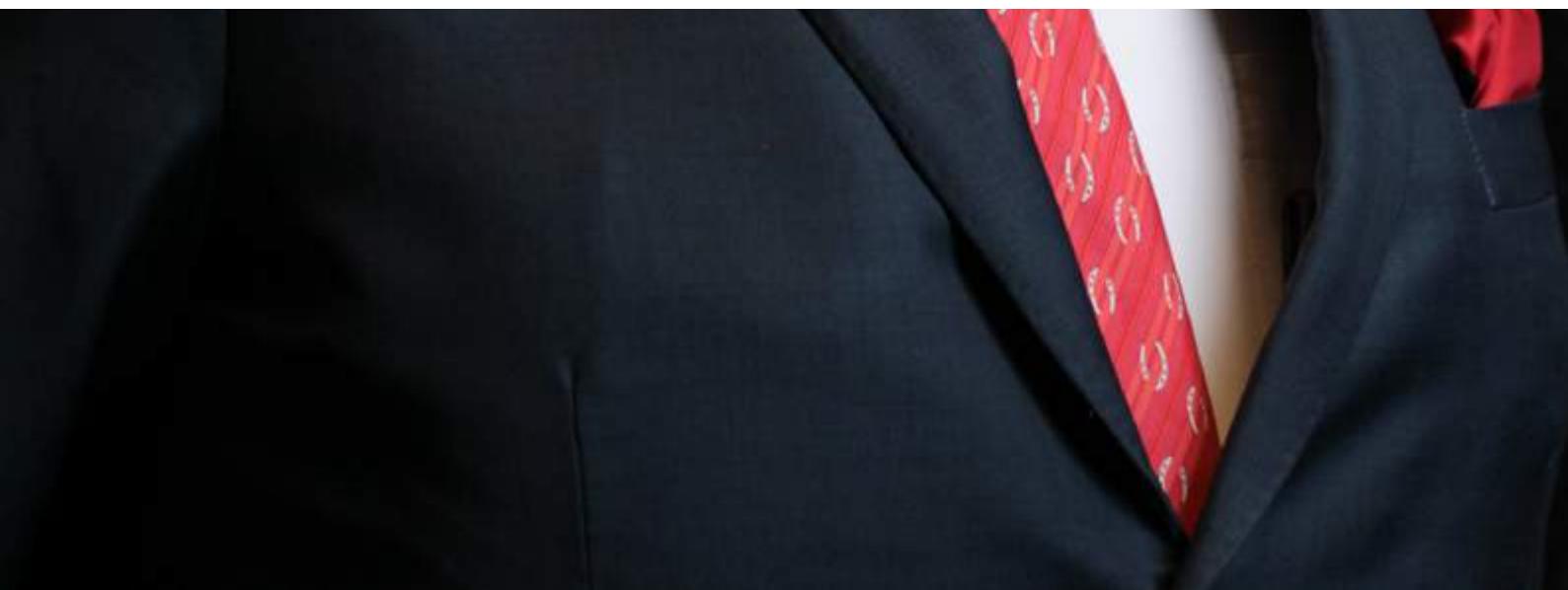
Los recursos tecnológicos permiten una serie de acciones positivas y ayudan en la implementación de prácticas ESG. En vista de ello, la empresa utiliza el

sistema interno NAB System, que apoya a los colaboradores en la prestación de servicios de calidad. También está implementando nuevas herramientas tecnológicas, como Time Management, que ayudarán a medir la productividad y facilitarán la comunicación, promoviendo la mejora continua.



El Lic. Tomás Natividad destaca que los 43 años de existencia de la firma son un ejemplo de éxito, que demuestra, a lo largo de los años, la experiencia y gran trayectoria profesional de sus miembros. «No se trata solo de una empresa 100% mexicana, sino que la firma también destaca por su dirección, trayectoria, prestigio, experiencia, profesionalismo, responsabilidad y ética. Y sigue atrayendo a nuevos clientes en busca de asesoría», resalta.

Además, comenta sobre la apuesta por implementar nuevas herramientas tecnológicas, buscando siempre estar a la vanguardia, incluso en las nuevas tendencias de vLex e Inteligencia Artificial para promover la productividad, la calidad, las nuevas estrategias y la satisfacción del cliente, así como programas de capacitación para mejorar las habilidades técnicas y profesionales de los colaboradores, su relación con la comunidad y el medio ambiente.



## MULTILEADS INTELIGÊNCIA DE SERVIÇOS VIRTUAIS LEADSOLUTION

Ubicada en São Paulo, Leadsolution destaca sus prácticas innovadoras comprometidas con la sostenibilidad y la inclusión. Natan David De Brito Diglio, CEO de la compañía, comenta que la organización promueve una cultura que se esfuerza por la excelencia y la calidad: «Aquí en Leadsolution, tenemos algunas iniciativas relacionadas con la Calidad Total, que buscan mejoras en los procesos y aseguran el buen desempeño de los empleados», explica Natan Diglio, enfatizando la importancia de la retroalimentación continua de los clientes.

La diversidad y la igualdad de género son pilares fundamentales para Leadsolution, reconocidos como impulsores de la innovación. «Tenemos acciones orientadas a una cultura de inclusión, políticas y procedimientos inclusivos», afirma Natan Diglio. La empresa cree que un entorno diverso

no solo enriquece al equipo, sino que también impulsa el éxito de la organización. Estas iniciativas reflejan un compromiso ético y estratégico con la inclusión.

Invertirenelbienestardelosempuestos es una prioridad en Leadsolution. La empresaofrecebeneficiosyprogramas que tienen como objetivo aumentar la satisfacción y la motivación de los empleados mediante la promoción de un ambiente de trabajo saludable y productivo. La atención se centra en garantizar que todos se sientan valorados y comprometidos.

Las prácticas medioambientales de Leadsolution también son dignas de mención. «Hemos implementado políticas ambientales claras que definen nuestros compromisos con la sostenibilidad», explica o CEO Natan Diglio. Entre las iniciativas se encuentran la eficiencia energética y



el uso de energías renovables, como la solar, así como la gestión eficaz de los residuos. Estas acciones tienen como objetivo no solo reducir el impacto ambiental de la empresa, sino también fomentar una cultura de responsabilidad entre los empleados.

La Responsabilidad Social Corporativa es otro aspecto importante en el enfoque de Leadsolution. «Estamos comprometidos en contribuir positivamente a la sociedad. Internamente, a través de nuestra cultura organizacional, el bienestar de los empleados y fomentando un ambiente de trabajo seguro y saludable. Externamente, contribuimos con proyectos sociales y comunitarios desarrollados por la empresa, los cuales tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las comunidades, como en los ámbitos de la educación y la salud», explica el CEO. La compañía apoya iniciativas dirigidas a la educación y la salud, buscando mejorar la calidad de vida en las comunidades donde opera. Esta implicación refuerza el papel de Leadsolution como agente transformador de la sociedad.

El CEO comenta que la tecnología es un aliado crucial en las operaciones de Leadsolution: «La empresa utiliza tecnología para automatizar procesos repetitivos y de bajo valor agregado, permitiendo que los empleados se concentren en tareas más estratégicas y creativas». La adopción de herramientas de análisis de datos e inteligencia artificial (IA) optimiza los procesos, predice tendencias y personaliza las experiencias para clientes y empleados. Esta integración tecnológica es vital para la mejora continua de la empresa.

La comunicación con los clientes también es una prioridad en Leadsolution: «La empresa utiliza una

variedad de canales de comunicación para conectarse con sus stakeholders y solicita retroalimentación regularmente de los clientes sobre sus productos, servicios y experiencias de compra», asegura. Los programas de fidelización y recompensas animan a los clientes a participar activamente en los procesos de mejora. Esta interacción continua fortalece la relación con la clientela y enriquece los servicios ofrecidos.

Los resultados de las iniciativas ESG de Leadsolution son palpables. «Hemos implementado medidas que han reducido nuestras emisiones de carbono, incluyendo la adopción de energías renovables», señala Natan Diglio. El programa de inclusión y diversidad es un ejemplo de éxito, creando un ambiente de trabajo más equitativo. La empresa también invierte en la formación y cualificación de los empleados, esenciales para la aplicación de los principios de la calidad total.

Leadsolution resalta en el mercado por su resiliencia e innovación continua. «Estamos preparados para afrontar las crisis y eventos inesperados», concluye el CEO. Con un claro compromiso con la sostenibilidad, la diversidad y el desarrollo, Leadsolution se posiciona como un modelo de responsabilidad social y empresarial.



# LEADSOLUTION

Há 18 anos, aproximamos sua empresa dos clientes de forma eficaz, impulsionando performance, produtividade, visibilidade, criatividade e tecnologia.

Através de soluções inovadoras, incluindo inteligência artificial, aumentamos as vendas e levamos seu negócio a novos patamares.



## Serviços

Google, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, TikTok, Webdesign, Plataformas de Whatsapp, SAC, Campanhas, RCS, SMS, Disparos de e-mail MKT, Disparos de WhatsApp em massa, Integrações com CRM, Base de Dados, BI e Tecnologia.



Veja mais em: [leadsgo.com.br](http://leadsgo.com.br)

### Trade Marketing

Eventos, Gráficas, Criação, Logística, Door to door, PDV, Brindes e Apresentações.

Acesse: [leadsgo.com.br](http://leadsgo.com.br)

### Marketing de Performance

Explore nossos canais para impulsionar o tráfego, gerar leads e ampliar suas vendas.

Acesse: [leadsolutionbrasil.com.br](http://leadsolutionbrasil.com.br)

### Ferramenta Exclusiva

WhatsApp Marketing para sua empresa.

Acesse: [www.panfletoonline.io](http://www.panfletoonline.io)

Acesse: [leadsolutionwhats.com.br](http://leadsolutionwhats.com.br)

## ODONTO CERPAX

Odonto Cerpax S.R.L. brinda servicios de radiología dental de alta calidad, asegurando el éxito de los tratamientos a través del trabajo en equipo, la excelencia y el respeto por el paciente. Ubicada en Bolivia, la clínica se dedica a la mejora continua de sus profesionales y prácticas dentales, así como a promover la investigación científica y la educación, beneficiando tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

La directora general, Nilda Rosario Terán Grandi, señala que, para alcanzar la Calidad Total, la empresa adopta tres valores fundamentales: agregar valor a los clientes, promover la innovación tecnológica continua e invertir en la capacitación constante del equipo. Además, prioriza crear un ambiente

de trabajo donde todos se sientan valorados y respetados, promoviendo un ambiente más justo y equitativo.

La selección de los candidatos en la empresa se basa en sus competencias, evitando juicios de género y centrándose en conocimientos, actitudes y habilidades que contribuyan al funcionamiento de la empresa. Actualmente, el 70% del equipo es femenino. La compañía también promueve el desarrollo profesional igualitario y ofrece modalidades de trabajo flexibles, como el teletrabajo, para facilitar la conciliación.

La compañía invierte en el desarrollo personal, profesional y humano de sus colaboradores, proporcionando





dispositivos móviles para mejorar la comunicación y garantizar una retroalimentación continua. También organiza eventos sociales fuera de la oficina para fortalecer los lazos de equipo y promover un ambiente de trabajo saludable y agradable. Respecto a la comunidad, Nilda Terán comenta que el compromiso se da a través de diversas actividades.

«Colaboramos con instituciones sin fines de lucro enfocadas en la salud infanto-juvenil, como la Fundación Ayninakuna, la Fundación Aldeas Infantiles SOS y la Fundación Alfredo Rojas. Ofrecemos ayuda económica en casos especiales, campañas de salud gratuitas y promovemos programas de formación continua. Además, asistimos y fortalecemos las

redes de salud pública. Estas acciones refuerzan la asistencia social», explica.

La directora general señala que la tecnología es esencial para la calidad de los servicios. La compañía invierte en equipos de última generación, que proporcionan mejores imágenes, mayor seguridad y menos radiación para los pacientes. Estos avances dan como resultado diagnósticos y tratamientos dentales más completos, precisos y rápidos. La inteligencia artificial es clave, ya que simplifica todo, desde la captura de imágenes hasta el diagnóstico, y reduce los errores en un 99%.

Nilda Terán señala que la comunicación es una herramienta crucial en la empresa, ya que

permite la interacción directa entre odontólogos y especialistas, promoviendo el trabajo colaborativo y la retroalimentación efectiva. Esto da como resultado diagnósticos más precisos y tratamientos exitosos para los pacientes. Además, la compañía divulga regularmente casos clínicos en las redes sociales, creando un vínculo con el público y generando contenidos de valor.

«La fidelización del cliente es esencial para el éxito de Odonto Cerpax, y se logra a través de la entrega inmediata y precisa de los resultados radiológicos, la atención personalizada de cada cliente, la oferta de incentivos como descuentos exclusivos, promociones especiales. Además, otra clave importante para la empresa es la constante modernización y renovación de los

equipos radiológicos, mismo que le permite ofrecer servicios con mayor seguridad y calidad para el paciente», resalta, mencionando que la clínica también trabaja con proyectos a mediano y largo plazo.

Para lograr estos objetivos, la compañía continuará invirtiendo en equipos de última generación para mantener la alta calidad de los servicios. Tiene planes de seguir implementando sistemas tecnológicos que permitan la digitalización completa de la radiología en Bolivia, contribuyendo a la protección del medio ambiente, así como crear, adaptar y utilizar su conocimiento y difundirlo al entorno mediante la creación de un instituto de formación profesional en el área de radiología bucal y maxilofacial.





*"Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial"*

## NUESTROS SERVICIOS

RADIOLOGÍA DENTAL  
Y MAXILOFACIAL 2D  
TOMOGRAFÍA CONE BEAM 3D  
ESTUDIOS DE ORTODONCIA



Personal altamente calificado  
Equipos de última generación  
Alta tecnología a su alcance

Atención personalizada  
Cómodos ambientes  
Capacitación constante  
Cuidamos el medio ambiente  
Todas las medidas de bioseguridad y  
protección radiológica

📞 69410991

⬇️ Cerpax Cochabamba

⬇️ cerpaxcochabamba

✉️ cerpaxcbba@gmail.com

🌐 cerpax.com

## NUESTROS CENTROS:

CASA MATRIZ COCHABAMBA: Plaza Colón Acera Oeste # 433  
SHOPPING VENUS PB. Telf.: 4662251 - 75962117

### SUCURSALES:

SUC. NORTE: 69410991 - SUC. SUD: 69410992 - SUC. URUGUAY: 76922202

SUC. TIQUIPAYA: 76479991 - SUC. QUILLACOLLO: 69411922

SUC. SACABA: 77911222 - SUC. PUNATA: 74560625 - SUC. TARIJA: 78242945

## PRISMASALUD DOMINICANA

Prismasalud Dominicana S.R.L., en República Dominicana, es reconocida por su compromiso con la calidad y la responsabilidad social y ambiental. La empresa ofrece servicios de atención médica a través de centros médicos y realiza prácticas en empresas. También realiza viajes médicos y dentales para el diagnóstico y el tratamiento, además de proporcionar servicios de salud ocupacional y actividades educativas.

La gerente general, Nora Mercedes Bayuelo Olarte, destaca que la calidad es crucial en el sector servicios, especialmente en el área de la salud, donde la forma de servicio impacta directamente en la vida de los clientes. «Desde sus inicios, la Empresa está comprometida con la Calidad de la Atención en Salud y esto se expresa a través de la aplicación de protocolos, el seguimiento de los estándares

establecidos por la OMS, OPS, además del cumplimiento de las Normas Nacionales», explica.

Las acciones de la empresa también tienen como objetivo contribuir a garantizar una vida saludable para la población de su área de actuación. Para ello, implementa la Estrategia HEARTS en todos sus puntos de atención y busca reducir los gastos personales de los pacientes, como forma de luchar contra la pobreza. Además, la compañía asume la responsabilidad de ser una institución de salud sostenible y líder en servicios de promoción y prevención.

«Estamos comprometidos a disminuir el impacto ambiental de las operaciones y alentar a otras empresas a hacer lo mismo. Cumplimos con las normas de clasificación de desechos, hacemos un uso racional de los plásticos y



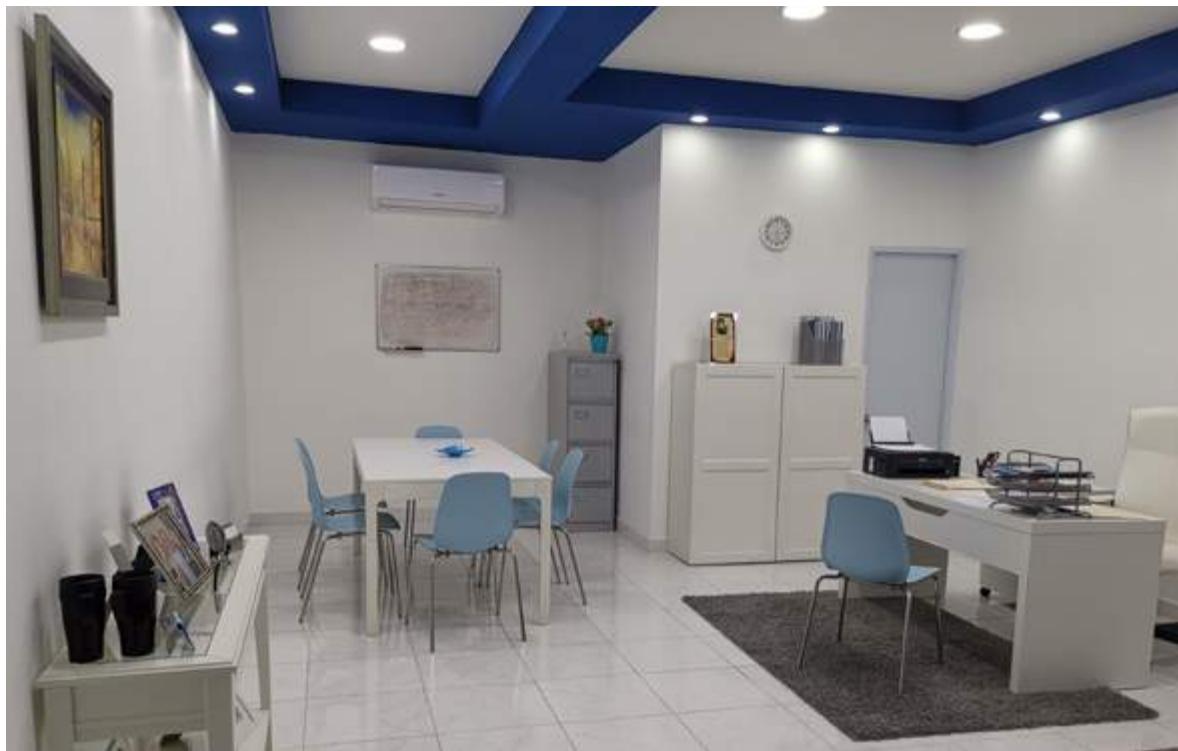
velamos por su correcta eliminación. Realizamos actividades educativas en escuelas, empresas e internamente sobre reducción de la contaminación, con protocolos de gestión de residuos revisados cada seis meses, entre otros», subraya.

Nora Bayuelo señala que la empresa ha contado con un Community Manager desde sus inicios, velando por que la comunicación externa refleje sus valores, visión y misión. La comunicación es clara, directa y transparente, con una imagen agradable y canales siempre abiertos para cuestiones internas. El departamento de Recursos Humanos también apoya a los colaboradores en diversas situaciones, reforzando su identidad con la empresa.

Con 14 años de experiencia en República Dominicana, la gerente comenta que la empresa se ha integrado profundamente a la sociedad y al sector empresarial local. Comprometida con el bienestar y la salud de los dominicanos, se involucra en las necesidades de salud de la población y busca reducir el gasto en servicios. Además, participa activamente en asociaciones y promueve continuamente la responsabilidad social entre sus colaboradores.

La tecnología es esencial para Prismasalud Dominicana y sostiene la calidad de los servicios. La empresa utiliza esfigmomanómetros electrónicos validados, ecografía de última generación con software 2024, Doppler color y estadiómetros láser.





Además, cuenta con un laboratorio clínico de tercer nivel, toma de muestras con código de barras e historias clínicas digitales. Estos recursos garantizan la eficiencia, la seguridad y la alta calidad de la atención.

Los colaboradores se sobresalen como el mayor activo de la empresa, formando un equipo dedicado y alineado con la visión y la misión. Nora Bayuelo señala que su entusiasmo por el trabajo es la razón de su éxito, ya que siempre están dispuestos a atender a los pacientes. Este compromiso y pasión impulsan a la gerencia a buscar nuevas oportunidades y negocios más rentables, equilibrando los menos rentables.

Concluye destacando que la empresa se ha forjado una sólida reputación de calidad. «Con un portafolio diversificado de servicios, la compañía es capaz de superar los desafíos en el sector de las consultas médicas, manteniendo los costos bajos para los pacientes de bajos ingresos. La empresa evalúa constantemente nuevas soluciones que puedan ser implementadas con inversiones mínimas, lo que se traduce en una ventaja competitiva y permite su avance continuo», concluye.





# Sawy

Assessoria e Consultoria Contábil

## TEÓFILO & RASPANTINI SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Fundado hace más de 15 años, el despacho de abogados Teófilo & Raspantini, con sede en São Paulo y sucursal en Ribeirão Preto (SP), ofrece soluciones personalizadas para las empresas. Combinando experiencia legal y conocimiento del mercado, la firma se destaca por su excelencia, innovación y transparencia. Se dedica a impulsar el crecimiento y el éxito de los clientes, actuando como socio en cada paso de su viaje.



La Lic. Débora Raspantini, socia del despacho, comenta que la firma adopta prácticas ESG estableciendo políticas claras y evaluando riesgos y oportunidades, realiza capacitaciones periódicas para los colaboradores, mantiene la transparencia en las prácticas comerciales y divulga periódicamente información sobre el desempeño y el impacto. Además, involucra tanto a los colaboradores como a los clientes en el desarrollo e implementación de estas iniciativas.

«Dichas iniciativas no solo ayudan a la firma a cumplir con las expectativas de los clientes, sino que también crean valor a largo plazo al mitigar riesgos y promover la sostenibilidad y la excelencia operativa», explica, al tiempo que enfatiza que la firma evalúa y llama la atención sobre la importancia de la diversidad de género en su estructura a través de diversas formas de análisis.

Esto incluye examinar cómo la diversidad influye en los resultados, como la innovación y el rendimiento financiero, y la reputación de la marca. También se comprueba si la empresa refleja la diversidad de la sociedad a todos los niveles y departamentos. Además, se evalúa la promoción de una cultura inclusiva e igualitaria con relación a las oportunidades para todos los géneros.

La Lic. Débora Raspantini señala que promover la sostenibilidad de manera efectiva requiere acciones en los tres pilares: social, ambiental y económico. También destaca que es fundamental



implementar un cambio cultural para que todos los grupos de interés, colaboradores y socios entiendan la importancia de la sostenibilidad, tanto dentro como fuera de la empresa. Para lograrlo, se adoptan incentivos prácticos y estrategias específicas.

«La empresa implementa iniciativas como el uso de energías renovables, la reducción y gestión de residuos, la reutilización y reciclaje de residuos para minimizar el impacto ambiental, la eficiencia de los recursos mediante la adopción de medidas para ahorrar agua, energía y otros recursos naturales, como la instalación de sistemas de recolección de agua de lluvia, buscando certificaciones y sellos que atestiguan las prácticas sostenibles de la empresa, como ISO 14001 e ISO 14004», enumera.

La responsabilidad social implica el compromiso de las empresas de actuar de manera ética y transparente, promoviendo beneficios para la sociedad y el medio ambiente. Internamente, la firma adopta programas de voluntariado, gestión ética y políticas de donación para causas sociales y ambientales.

Externamente, establece asociaciones con ONG y ofrece programas de educación y capacitación para las comunidades locales.

La comunicación con las partes interesadas se realiza a través de reuniones, informes anuales y canales online, como sitios web y redes sociales. Teófilo & Raspantini también utiliza los comentarios de los clientes, a través de encuestas de satisfacción, para mejorar continuamente sus servicios. El objetivo es identificar áreas de mejora y ajustar las soluciones para satisfacer mejor las necesidades y expectativas del mercado.

De cara al futuro, las operaciones tienen la finalidad de promover la sostenibilidad, ya que una empresa debe reducir las emisiones de carbono, conservar los recursos naturales y garantizar la calidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos. También debe ofrecer un entorno de trabajo seguro e inclusivo, y adoptar sistemas de gestión de la calidad, además de fomentar una cultura de excelencia y transparencia.



**TEÓFILO & RASPANTINI**



SOCIEDADE DE ADVOGADOS

## CODIGO-GO GROUP, S.A.

Ubicada en Guatemala, Código Go Group, S.A. es un referente en el desarrollo de software, enfocándose en soluciones que satisfacen las necesidades de las empresas, especialmente de las MiPymes. Con un enfoque centrado en la ética y la responsabilidad social, busca no solo la excelencia en sus servicios, sino también contribuir al bienestar de la comunidad y el medio ambiente.

Elmer Arcadio Miculax Vásquez, CEO fundador y gerente comercial, resalta que «La calidad es un proceso de mejora continua, a través de la observación y evaluación de las actividades». Esta filosofía guía a la empresa en la búsqueda incansable de innovaciones tecnológicas y mejoras operativas, manteniendo un alto estándar en todas las áreas «Esto también conlleva el que nuestro equipo de trabajo mantenga

una mentalidad y cultura de apoyo y mejora continua».

Dentro de las políticas de la compañía se destacan lineamientos que promueven la igualdad de género, la salud y el bienestar, además de rechazar la discriminación y la corrupción. Elmer Miculax explica: «Brindar un trato justo y con respeto a todos los colaboradores, clientes, proveedores u otros terceros son principios fundamentales». Código Go Group mantiene un ambiente de trabajo inclusivo y ético, donde se fomenta la colaboración y se respeta estrictamente la privacidad de la información.

La empresa adopta prácticas de responsabilidad social y ambiental, comprometiéndose con la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad. «Implementamos





una comunicación efectiva a través de diversos medios, promoviendo la transparencia y la ética profesional, a través de capacitaciones y mensajes de concientización sobre el medio ambiente y su importancia», menciona Elmer Miculax, reflejando un compromiso con la sostenibilidad. El trabajo remoto, facilitado por las tecnologías de la empresa, elimina el impacto ambiental de las oficinas físicas y promueve una mejor calidad de vida para los empleados.

Apoyar a los jóvenes en áreas tecnológicas es una prioridad para Grupo Código Go. A través de la iniciativa Ninja Tech, la compañía brinda oportunidades para que los jóvenes se desarrollen profesionalmente sin la necesidad de migrar a zonas urbanas. «Actualmente, nuestra empresa apertura espacios para estos jóvenes en la inclusión y experiencia laboral teniendo resultados éxitos al introducir a estos jóvenes a nuevas plazas de trabajo remoto», señala el CEO.

Además de sus innovaciones tecnológicas, como los sistemas ERP y las plataformas de streaming, Código Go Group se compromete a mantener

altos estándares de ética y gobernanza. Las prácticas de gestión ambiental y social son clave para fortalecer la reputación de la empresa y atraer inversores conscientes, lo que incluye garantizar que todos los empleados tengan acceso a beneficios, como seguro social y cursos de capacitación.

La calidad y la ética en la gestión también están presentes en el día a día de la empresa. La implementación de un sólido programa de cumplimiento garantiza que todos los procesos sean transparentes y éticos. Elmer Miculax reafirma que hay un rechazo total a la corrupción y que ese es uno de los pilares de su actuación, estableciendo una línea clara contra cualquier práctica ilícita.

Código Go Group, al combinar tecnología y responsabilidad social, ejemplifica cómo una empresa puede ser un motor de cambio positivo en Guatemala. Con un firme compromiso con la mejora continua, la inclusión y la ética, la compañía se posiciona no solo como líder en la industria tecnológica, sino también como un ejemplo a seguir en prácticas de responsabilidad social.



# Control de acceso con **Códigos QR**

Residenciales, edificios, bodegas y más

No más Colas!



**Crea invitaciones desde tu celular.**



**Historial de visitas con fotografías.**



**Automatización de ingreso de visitas.**



**Portal Administrativo**

**LLAMANOS O  
ESCRIBENOS**



**PBX +502 2376-4657**



**ventas@accesa2.com**



**www.accesa2.com**



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL «SAN ANTONIO DE PADUA»

En la Institución Educativa Franciscana «San Antonio de Padua», la búsqueda de la calidad total es una prioridad que impregna todos los aspectos de la gestión escolar. La directora Teresita del Carmen Bustamante García afirma que la institución está comprometida con la Calidad Total en su funcionamiento a través de una gestión escolar orientada a la excelencia en los procesos pedagógicos, institucionales y administrativos. Este compromiso se refleja en un enfoque integrado que apunta no solo a los resultados académicos, sino también a la formación ética de los estudiantes.

La educación en los valores cristianos franciscanos es uno de los pilares fundamentales de la misión de la institución. Según Teresita Bustamante, la enseñanza de los valores cristianos franciscanos promueve una convivencia ética y fraterna. Este énfasis en los valores garantiza que la calidad de la educación trascienda los aspectos

académicos, cultivando un ambiente donde el respeto y la solidaridad sean una prioridad.

El liderazgo pedagógico se considera un elemento central para abordar los desafíos modernos de la educación. El directivo señala que la institución apuesta por la innovación y la adaptación a los retos de la sociedad del conocimiento. Esto garantiza que la educación ofrecida sea relevante, efectiva y capaz de preparar a los estudiantes para un mundo en constante cambio.

La planificación y la gestión integrales también son clave para lograr la calidad educativa. El Plan de Trabajo Anual refleja este compromiso, alineado con el Diseño Curricular Nacional para la Educación Básica Regular. Teresita Bustamante comenta: «Seguimos un enfoque por competencias, lo que asegura que las operaciones estén orientadas a lograr aprendizajes





fundamentales», y ello demuestra una planificación estructurada y sistemática.

La institución no solo cumple con los estándares, sino que los integra en su filosofía de enseñanza. «Operamos dentro del marco de las normas y leyes actuales que orientan la educación en el Perú», afirma la directora, subrayando que sus operaciones son legales y conformes con los estándares educativos nacionales. Este enfoque jurídico contribuye a la credibilidad y fiabilidad de la institución.

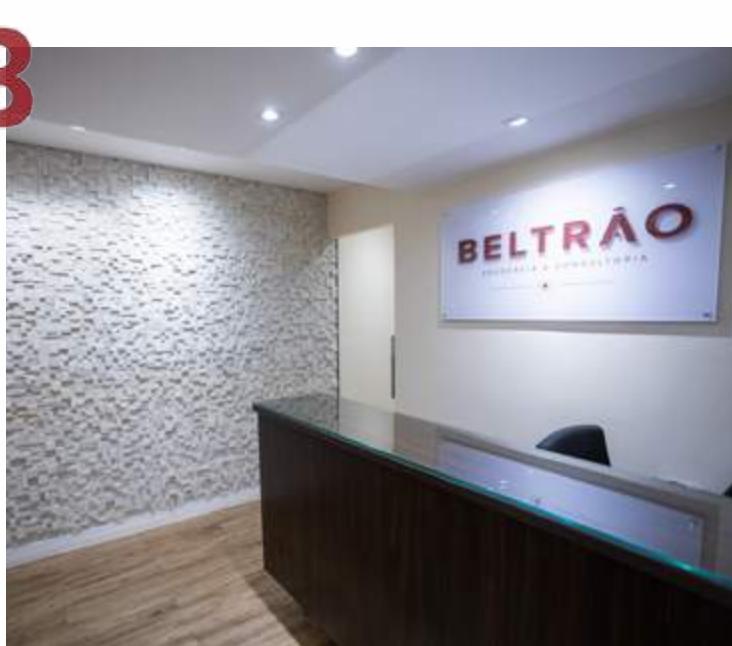
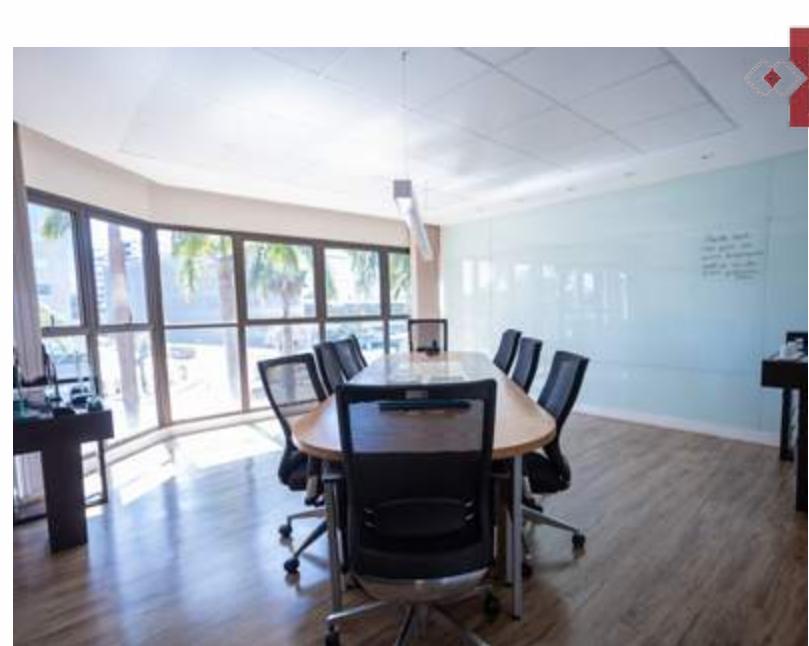
La gestión participativa y transformadora es un rasgo distintivo de San Antonio de Padua. Teresita Bustamante explica que la calidad es un esfuerzo colectivo que involucra a toda la comunidad educativa. Este modelo promueve un ambiente donde se respetan los derechos de los estudiantes, fomentando la participación activa de todos los involucrados en la educación.

Los objetivos y actividades para el Año Escolar 2024 están claramente definidos, lo que demuestra un compromiso con la calidad a través de la planificación estratégica. «Estamos enfocados en una evaluación continua del desempeño y nos comprometemos con la Calidad Total a través de una gestión integral y

participativa que busca la excelencia en la educación, en concordancia con los valores franciscanos y los estándares educativos nacionales», enfatiza la directora. Esta claridad permite una trayectoria de mejora constante y un enfoque en las necesidades de los estudiantes.

También es destacable el compromiso de la institución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Nuestro compromiso es tener una educación de calidad basada en valores éticos, con enfoque en la participación y el bienestar integral de la comunidad educativa», concluye Teresita. Así, San Antonio de Padua se posiciona como un modelo de educación que busca no solo la excelencia académica, sino también el desarrollo integral de sus estudiantes y un impacto positivo en la comunidad.

A través de este enfoque integrado y centrado en el ser humano, la Institución Educativa Franciscana «San Antonio de Padua» se establece como una referencia en el campo educativo, comprometiéndose con la formación de ciudadanos éticos y conscientes, preparados para contribuir de manera significativa a la sociedad.



# BELTRÃO

ADVOCACIA & CONSULTORIA



## LANS LAW GLOBAL

La misión de Brazil World Logistics es actuar con excelencia en el segmento de logística y transporte, ofreciendo soluciones logísticas innovadoras a los clientes, garantizando el crecimiento y la mejora de los servicios, guiados por los valores: compromiso, profesionalismo, respeto, transparencia, confianza, credibilidad y relación.

La asistente administrativa Layanny Coelho explica que la organización está comprometida a buscar siempre impactos positivos, tanto en la empresa como en la sociedad en su conjunto, actuando con responsabilidad, ética y transparencia. Con este objetivo, algunas de las estrategias implementadas para

iniciar una agenda ESG es involucrar y alinear a los gerentes con acciones sociales, ambientales y de gobernanza. También en este contexto, la creación de un grupo de trabajo para discutir los planes y acciones para la implementación. Busca siempre los resultados impactados para minimizar los efectos negativos. «Entre otras acciones, estas son algunas iniciativas que toma la empresa en pro de la Calidad Total», comenta.

La empresa considera que la diversidad y la inclusión son temas de suma importancia, ya que son una forma de garantizar una mayor calidad de vida en el trabajo para todos. Además,





es posible formar equipos diversos e innovadores que contribuyan a un mejor medio ambiente. Algunos métodos utilizados fueron: Políticas y capacitación; Contratación inclusiva; Liderazgo ejemplar; y Evaluación continua.

Brasil World hace todo lo posible para motivar a sus colaboradores a ganar credibilidad en el mercado mediante la definición de una declaración clara de misión, visión y valores, lo que ayuda a alinear a colaboradores con los objetivos de la organización y crea un sentido de propósito compartido. Las encuestas de satisfacción, la confianza, los planes de carrera, la compensación y los beneficios son herramientas utilizadas por la empresa para lograr la satisfacción del equipo.

En cuanto a las iniciativas ambientales, la compañía señala que es una discusión crucial que las organizaciones jueguen un papel clave en la protección del planeta.

Después de estudiar las acciones del día a día que se podían cambiar, se hizo una enumeración de alternativas que se instruyó a colaboradores a seguir, algunas de las cuales fueron: reposición de materiales, disposición correcta de residuos, programas de capacitación y desarrollo continuo.

Tener responsabilidad social es promover el bienestar de colaboradores y de la comunidad. La empresa invierte en la salud y la seguridad de colaboradores, garantizando unas condiciones de trabajo adecuadas, como la higiene y la estructura. Externamente, busca una buena integración con la comunidad local, respeta los derechos humanos y mantiene buenas relaciones con socios, proveedores y consumidores.

La organización siempre busca estar adaptándose a las nuevas normas, leyes y estudios en general. «Por lo tanto, vemos la extrema importancia del papel que juega la tecnología y sus avances. Viene a hacer las

operaciones más fluidas y dinámicas, ayudando a optimizar el tiempo del equipo, permitiendo una gestión eficiente de las tareas, la colaboración, la comunicación y el seguimiento en tiempo real, contribuyendo así al objetivo de mejora continua», enfatiza.

La ejecutiva concluye mencionando que Brazil World está comprometida con el uso responsable de los recursos naturales, invirtiendo en el bienestar a largo plazo del planeta y asegurando que todas las personas involucradas en el proceso comercial sean tratadas de manera justa. En el campo de la Calidad, la empresa busca proyectos cuyo objetivo sea mejorar sus procesos y servicios. De esa manera, la

organización se encuentra en proceso de certificación ISO 14001 del sistema de gestión ambiental, adaptándose a los requisitos de esta norma, demostrando así el compromiso con la calidad.





# VENHA DESBRAVAR A PATAGÔNIA ARGENTINA

MAIS DE **10 ANOS** ESPECIALIZADOS NA PATAGÔNIA ARGENTINA

**PACOTES E PASSEIOS!**

**CENTRO INVERNAL O ANO TODO!**

**FROTA PRÓPRIA**

**RENTAL FIN DEL MUNDO**

ECONOMIZE DINHEIRO E ESPAÇO NA MALA!  
Aluguel de roupas e acessórios para atividades invernais!



## PROIVALGROUP

Ubicada en Cochabamba, Bolivia, ProivalGroup tiene la misión de conectar a los clientes con las mejores marcas globales. La empresa ofrece servicios que ahorran tiempo e inversión, y es reconocida como un proveedor internacional de accesorios de hierro fundido dúctil, accesorios para tubería HDPE y riego. Además, se compromete a ofrecer productos de alta calidad y excelencia.

Proinconexiones S.R.L., parte del grupo, es reconocida por su experiencia en el mercado nacional y su liderazgo en la resolución de desafíos relacionados con fluidos. Como proveedor exclusivo de marcas líderes de fundición dúctil, accesorios de HDPE, tuberías

y caudalímetros, la empresa destaca por ofrecer soluciones excepcionales. Su objetivo es consolidarse como líder del mercado, destacándose por su eficiencia, eficacia, responsabilidad y compromiso.

De acuerdo con Johnny Garnica Muñoz, gerente general, es importante implementar acciones orientadas a la Calidad Total especialmente en la fase de selección. «Tenemos especial cuidado en la selección de proveedores que aseguren altos estándares de calidad y por nuestra parte cuidamos los detalles de embalaje, transporte y otros para que los productos lleguen al cliente final manteniendo la calidad», comenta.



**TODO LO QUE NECESITAS  
EN UN SOLO LUGAR**

**PROIVAL  
GROUP**

The advertisement features a dark blue background with the company logo at the top. Below the logo is a large image of various water supply and irrigation components, including pipes, valves, and fittings. Four yellow callout boxes point to specific items: 'VÁLVULAS Y ACCESORIOS FFD' points to a valve assembly; 'TUBOS Y ACCESORIOS PVC' points to a white PVC pipe and fittings; 'ACCESORIOS PP PARA HDPE' points to black PP fittings; and 'TUBOS PEAD MANQUERAS DE RIEGO GOTEROS, ASPERSORES ACCESORIOS PARA RIEGO' points to a coiled black PEAD tube and a spray head. At the bottom left, there is contact information: 'Av. Villazón km. 3 4036003 www.proivalgroup.com'.

Los estudios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indican que los entornos inclusivos y con igualdad de género promueven mayores tasas de innovación y desarrollo. En este contexto, Proival Group destaca su compromiso con la diversidad, evidenciando un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso que valora la igualdad de género entre sus colaboradores.

Otro aspecto es la formación continua del equipo, con énfasis en la cultura ESG. Invertir en los grupos de trabajo no solo mejora la satisfacción y el compromiso de los colaboradores, sino que también fortalece la integración de los principios ESG en la organización. Johnny detalla: «Todos nuestros colaboradores reciben constantes capacitaciones en las áreas específicas de su trabajo, también nos encargamos de que todos reciban una justa remuneración».

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el director general destaca que la organización está integrando la generación de energía fotovoltaica en su cartera comercial y operaciones. «Al ser especialistas en el manejo de redes de agua, velamos por las buenas prácticas en conexiones que anulen los riesgos de fugas de agua por malas conexiones y promovemos el uso de riego tecnificado que optimiza el uso del agua», añade.

Asimismo, la responsabilidad social empresarial es una prioridad para el grupo, ya que pone de manifiesto la importancia de una gestión ética y transparente, además de implementar proyectos orientados a la sociedad. En este contexto, Johnny hace hincapié en la promoción del uso óptimo del agua, tanto potable como en riego técnico, a partir de las propias experiencias de la empresa.



Los recursos tecnológicos permiten una variedad de acciones positivas y son fundamentales para la implementación de iniciativas ESG. Los estudios indican que la Inteligencia Artificial (IA) no solo puede complementar los puestos de trabajo, sino también ofrecer apoyo a los colaboradores. En este contexto, el gerente general señala que los sistemas de gestión de la empresa son de última generación, contribuyendo significativamente al trabajo de todos.

Concluye enfatizando que, como proveedor de productos para la gestión de redes de agua, la organización se dedica a la capacitación continua sobre buenas prácticas en el uso de este recurso. «El servicio técnico que brindamos a todos nuestros

clientes, nos diferencia de algunas empresas del rubro ya que la mayoría de las empresas solo venden y no hacen el trabajo de asesoría técnica *in situ*», afirma Johnny Garnica.



# LÍDERES EN SERVICIOS DE SEGURIDAD, CONFIANZA Y PROTECCIÓN



## NUESTROS SERVICIOS:



### PROTECCIÓN

Comprometidos en proteger sus bienes, valores y seres queridos, a través de tecnología de punta como: centros de control de mando, monitoreo y videovigilancia, GPS y gestión de personal.



### CONFIANZA

Pruebas de confianza con la tecnología más avanzada en procesos de selección, reclutamiento y monitoreo de personal, especializada en análisis y prevención riesgos como Poligrafía, EyeDetect, EyeDetect +, VerifEye, estudios socioeconómicos y visitas domiciliarias.



### SEGURIDAD

Con profesionales altamente capacitados nos permite prestar servicios de: seguridad privada para empresas, industrias, centros comerciales, residenciales, patrullas, custodios e investigadores.



📞 5704-5253 / 4668-3817

✉️ Marketing@sds.com.gt

🌐 www.sds.com.gt

📍 Diagonal 6, 12-42 Z.10  
Edificio Design Center, torre II, Oficina 910

## TECHVAL

Techval S.R.L. es una empresa que apoya las buenas prácticas en la construcción y mantenimiento de sistemas hidráulicos, desarrollando soluciones de alto rendimiento con tecnologías inteligentes. Comprometida con la calidad, cuenta con un equipo calificado en asesoramiento técnico y comercial, además de representar a marcas reconocidas internacionalmente, como RKS FLUIT y TAUS GROUP. Prioriza la satisfacción del cliente, garantizando una atención igualitaria.

El gerente general, Ing. Edwer Chino Carita, explica que, para implementar iniciativas de calidad, una empresa debe establecer estándares claros y

medibles alineados con los objetivos de sostenibilidad, como la certificación ISO 9001. También resalta que es fundamental realizar auditorías internas y externas para asegurar el cumplimiento de estas normas, así como promover una cultura de mejora continua y formación de los colaboradores.

La compañía también valora la diversidad al reconocer beneficios como una mayor creatividad y mejores decisiones. Para ello, establece políticas de contratación inclusivas que garanticen la igualdad de oportunidades. Además, en este contexto, es fundamental impartir formación sobre inclusión a





todos los colaboradores, crear grupos de recursos para los colaboradores, lo que también ayuda a representar a las diferentes comunidades y a promover un entorno seguro.

El Ing. Edwer Chino comenta que la organización puede invertir en la satisfacción de los colaboradores y en la formación para una cultura sostenible a través de diversas estrategias. «Primero, ofreciendo programas de desarrollo profesional continuos y oportunidades de formación que estén alineados con los principios de sostenibilidad, lo que puede incluir cursos sobre prácticas sostenibles, liderazgo responsable y gestión ambiental», afirma.

También llama la atención sobre las iniciativas medioambientales. Para ello, la empresa puede adoptar

prácticas de gestión que utilicen los recursos naturales de forma eficiente y reduzcan las emisiones. La integración de la sostenibilidad en la rutina del equipo, a través de programas de sensibilización, es fundamental para la conservación del medio ambiente. Además, recalca que es importante establecer metas para las energías renovables y las políticas de reciclaje.

En las acciones de responsabilidad social, la compañía destaca la importancia de una cultura ética interna, adoptando políticas claras de gobernanza y garantizando la transparencia en la comunicación. Externamente, desarrollando proyectos comunitarios orientados a la educación, la salud y el desarrollo económico, además de colaborar con ONGs. También hace hincapié en



que es esencial evaluar y compartir periódicamente el impacto social de las iniciativas.

La tecnología juega un papel crucial en la empresa, facilitando la automatización de procesos y mejorando la eficiencia operativa, lo que ayuda a reducir el impacto ambiental. También permite la recopilación y el análisis de datos en tiempo real, lo que permite tomar decisiones informadas que mejoran las prácticas de sostenibilidad. La inteligencia artificial complementa las habilidades de los colaboradores al manejar las tareas repetitivas de manera más eficiente.

La comunicación con los grupos de interés, como los clientes y las partes interesadas, se lleva a cabo a través de reuniones periódicas, encuestas de satisfacción y plataformas

de retroalimentación en línea, garantizando la transparencia. La empresa también organiza eventos y seminarios para que estos grupos expresen sus opiniones y aporten ideas. Además, la retroalimentación continua de los clientes es clave para identificar oportunidades de mejora y resolver problemas.

El Ing. Edwer Chino concluye destacando el futuro. Afirma que, para avanzar en la sostenibilidad, la empresa puede reducir su huella de carbono con energías renovables y optimizar sus procesos, además de mejorar la gestión de recursos a través del reciclaje. También puede implementar certificaciones como ISO 9001 y programas de formación continua para los colaboradores: «Estas acciones garantizan operaciones más sostenibles y de alta calidad».

[www.laatsfbo.com](http://www.laatsfbo.com)



**LAATS**  
SAFETY AND QUALITY SERVICES

**GUATEMALA**  
*heart of the Mayan World*

## UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS

Universidade Federal do Tocantins (UFT) destaca la integración de los pilares ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2021-2025. El rector Luís Eduardo Bovolato señala: «Los pilares de ESG se incluyen principalmente en el ODS 2 y ODS 5, que se refieren a la inclusión social y la gobernanza, con objetivos estratégicos e indicadores definidos». Esta estructura refleja la búsqueda de un desarrollo institucional más consciente y responsable.

La misión de UFT, como destaca Bovolato, es formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible de la Amazonía Legal a través de una educación innovadora, inclusiva y de calidad. La universidad no solo forma profesionales, sino también ciudadanos conscientes de su papel en el mundo, alineando sus valores con la promoción de la equidad y la justicia social. Con

ello, la UFT busca consolidarse como una institución referente en inclusión e innovación.

Para fortalecer esta visión, la UFT establece lineamientos orientados a valorar la diversidad y el medio ambiente. «Promovemos políticas institucionales orientadas a la valorización de la diversidad, del medio ambiente, de la memoria cultural, de la producción artística y del patrimonio cultural, y acciones afirmativas de defensa y promoción de los derechos humanos y de la igualdad étnico-racial», comenta el rector. Estas iniciativas son esenciales para garantizar un entorno académico más justo y acogedor, que refleje la diversidad de la sociedad brasileña.

La Prorrectoría de Dirección y Desarrollo de Personas es uno de los principales sectores dedicados a la implementación de estas iniciativas. «Contamos con





dos programas fundamentales: Qualidade de vida y Segurança do Trabalho e da Escola [Calidad de Vida y Seguridad Ocupacional y Educativa], así como capacitaciones dirigidas a técnicos administrativos», explica Bovolato. Estos programas tienen como objetivo fomentar un ambiente saludable y productivo para todos los miembros de la comunidad académica.

En su búsqueda del reconocimiento internacional, la UFT fue una de las instituciones certificadas con el Sello SDG Educación 2030. «Destacamos la instalación de 1820 paneles solares en nuestro campus de Palmas, generando 77 mil kWh de energía», resalta el rector. La adopción de prácticas sostenibles no se limita a la energía, sino que también abarca la recolección selectiva y las acciones de preservación del medio ambiente. La inclusión social es uno de los enfoques de la UFT PDI. «Una de las acciones es el Programa de

Accesibilidad y Educación Inclusiva, implementado en los espacios multidisciplinarios de atención de las sedes», destaca Luís Eduardo Bovolato. Esta iniciativa busca garantizar la accesibilidad en sus diversas modalidades, reflejando la responsabilidad de la universidad de satisfacer las necesidades de todos sus estudiantes.

La tecnología también juega un papel crucial en la UFT, con la Prorrectoría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PROTIC, por sus siglas en portugués), liderando las acciones. Se han iniciado acciones relacionadas con la política de Inteligencia Artificial, capacitando a los sectores sobre su uso ético en la enseñanza. Esta integración de la tecnología tiene como objetivo mejorar el proceso educativo, haciéndolo más efectivo e inclusivo.

Además, la UFT impulsa varios proyectos sociales, como una

Incubadora Social para mujeres en situación de vulnerabilidad y el Proyecto Integrado para la Permanencia de Estudiantes Indígenas y Quilombolas. Estas, entre otras acciones, tienen como objetivo fortalecer la comunidad y garantizar la igualdad de oportunidades para todos, independientemente de su origen o condición social.

La UFT ya ha comenzado a trabajar para su próximo PDI (2025-2027), centrándose aún más en acciones centradas en ESG: «Estamos preparando un nuevo plan de logística sostenible, que cumplirá con los principios de gobernanza de forma asertiva», concluye el decano. De esta manera, la UFT reafirma su rol como agente transformador de la sociedad, comprometida con la educación, la extensión y la investigación que promuevan un futuro sostenible e inclusivo.



*A ousadia tem  
feito a gente  
escrever uma  
grande história.*

*Construir  
grandiosos  
empreendimentos.*

*Ser reconhecida  
por grandes  
conquistas.*

Grand Construtora  
Vencedora do Quality Festival 2023

**Grand® 10 ANOS**



Conheça  
nossa  
ousadia.



## YUK CONSTRUTORA & INCORPORADORA

YUK Engenharia opera con excelencia en los segmentos de ingeniería y construcción, refrigeración, aire acondicionado, AVCB, sistema contra incendios y desactivación de activos arrendados. El fundador y CEO Antonio Falcão comenta algunas de las acciones más importantes de la empresa: «Entendemos que la gestión de la calidad está totalmente ligada a la búsqueda de la sostenibilidad», afirma, enfatizando el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Este enfoque tiene como objetivo garantizar un futuro mejor para las generaciones venideras.

La flexibilidad es una característica esencial en el mercado de la construcción. «La dinámica del

mercado exige que los profesionales de la ingeniería tengan una amplia flexibilidad para adaptarse a los nuevos escenarios del mercado de la construcción», como comenta el CEO de la empresa. Con este fin, YUK alienta a sus empleados y proveedores a desarrollar habilidades diversificadas, promoviendo el desarrollo profesional completo y preparándolos para los desafíos del sector.

Los valores de YUK son fundamentales para su éxito. «Orientación a resultados, competencia profesional, determinación y confianza» guían las operaciones de la empresa. Esta filosofía no solo define el entorno de trabajo, sino que también establece una fuerte relación con los clientes y socios, lo que permite que todos





trabajen en sinergia hacia objetivos comunes.

La visión empresarial de YUK garantiza la unidad de pensamiento entre los equipos, independientemente de su origen cultural. «Así, es posible satisfacer las necesidades de los clientes y agregar valor a los activos», destaca Antonio Falcão. Este enfoque integrado permite reinvertir los resultados en nuevos proyectos, asegurando el crecimiento continuo de la empresa.

La responsabilidad social corporativa de YUK está intrínsecamente ligada a la sostenibilidad. El CEO enfatiza: «Buscamos establecer un equilibrio entre lo que la naturaleza puede ofrecernos y el límite para el consumo de recursos naturales». La empresa se dedica a minimizar los impactos ambientales de cada proyecto, promoviendo prácticas que mejoren la calidad de vida en las comunidades donde opera.

Con la tecnología como aliada, YUK implementa una variedad de acciones positivas. Los recursos tecnológicos permiten adoptar una variedad de acciones y ayudan a la empresa en la implementación de los ODS. La compañía utiliza las innovaciones para resolver problemas y contribuir a la Agenda 2030, demostrando su compromiso con la transformación social.

La economía circular es uno de los pilares de las operaciones de YUK. Al priorizar la reutilización de materiales, la compañía no solo aumenta la eficiencia energética, sino que también se posiciona como un referente en prácticas sostenibles en el sector de la construcción.

Cada proyecto de YUK evidencia el respeto que se tiene hacia la calidad. «Superar las expectativas es nuestra pasión y nos motiva a ir más allá. Todo lo que construimos ha sido hecho con mucho esfuerzo y conocimiento técnico. Para nosotros, cada proyecto

es un trabajo artesanal donde todo el equipo se involucra de cuerpo y alma desde el principio, sin optar por el camino más fácil. Son proyectos que son buenos para quien los usa, para el medio ambiente y para la sociedad», comenta el CEO.

De cara al futuro, YUK tiene la intención de consolidar sus iniciativas sostenibles y para eso buscan marcar la diferencia en el día a día de las comunidades en las que operamos», concluye Falcão. Con un compromiso ético y transparente, YUK Engenharia reafirma su papel como agente de cambio, buscando no solo la excelencia en sus trabajos, sino también la mejora continua de la calidad de vida de las personas.



# Unidades de Negocios



- Distribuidor autorizado Diversey



- Servicio de consultoría y auditoría



- Materias primas Químicas



- Materias primas Alimenticias



LATIN AMERICAN  
QUALITY INSTITUTE

# QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 279

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

