



QUALITY MAGAZINE



NOTA CENTRAL

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE

ESPECIALISTAS

CAMBIO CLIMÁTICO: UN LLAMADO URGENTE A INTEGRAR ESG EN NUESTRAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES
Lic. Laura Restrepo Alameda

ESG EN CENTROAMÉRICA: LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD
MSc. Carlos Andrés Villachica López

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE
Prof. Dr. José Luiz Esteves, DBA

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS: EL VALOR CORPORATIVO DE TENER UNA ESTRATEGIA CON LA MIRADA ASG
Lic. María Eugenia Bellazzi

REPORTAJE ESPECIAL:
OLIVEIRA GUIMARÃES – CÁLCULOS E PERÍCIAS

+16
PERFILES
EMPRESARIALES

ENTREVISTA ESPECIAL

DR. RICARDO FATORE DE ARRUDA
RFA ADVOGADOS

LA RED DE MAYOR CRECIMIENTO MUNDIAL



MENTORES GLOBALES RGM

AQUÍ COMIENZA
TU CAMINO A LA
JERARQUIZACIÓN
PROFESIONAL

BMP

Basic
Mentoring
Practitioner

01



FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

ACADEMIA VIRTUAL + CENTROS OFICIALES

3 NIVELES DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

CXPM

Certified Expert
Professional
Mentor

03

CPM

Certified
Professional
Mentor

02

**COMUNIDAD
GLOBAL
DE MENTORES
CERTIFICADOS**

- PRESTIGIO
- OPORTUNIDADES
- BENEFICIOS

Encuentra la información completa en
www.rgmentores.org/certificaciones



INDICE

06

PALABRAS DEL PRESIDENTE

DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA - CEO & FOUNDER

08

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE

09

CAMBIO CLIMÁTICO: UN LLAMADO URGENTE A INTEGRAR ESG EN NUESTRAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Por: Lic. Laura Restrepo Alameda

13

ESG EN CENTROAMÉRICA: LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Por: MSc. Carlos Andrés Villachica López

16

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE

Por: Prof. Dr. José Luiz Esteves, DBA.

20

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS: EL VALOR CORPORATIVO DE TENER UNA ESTRATEGIA CON LA MIRADA ASG

Por: Lic. Maria Eugenia Bellazzi

26

**ENTREVISTA ESPECIAL:
Dr. Ricardo Fatore de Arruda**

RFA Advogados

30

NOTA CENTRAL

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE

34

REPORTAJE ESPECIAL:

OLIVEIRA GUIMARÃES – CÁLCULOS E PERÍCIAS

38

REPORTAJES:

39	FEDA COMERCIALIZADORA
43	MULTIVISION LOCAÇÕES
46	MAZZINI & FERREIRA ADVOGADOS ASSOCIADOS
49	RESINAS JARDIM
53	JAIRO MAGALHÃES ADVOGADOS ESPECIALIZADOS
56	INSTITUTO TÉCNICO ANURA
60	GRUPO ECHENIQUE
63	MERÇON ADVOGADOS
67	FM&V ADVOCACIA
72	PION GROUP INVESTMENT SRL
76	ERALDO JÚNIOR ADVOCACIA
80	COLEGIO JOHANNES KEPLER
84	NETWORK LEADING GROUP HOLDING
88	TRANSQUÍMICA BINACIONAL
88	MUEBLEFACIL
95	FINSOCIAL

**DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA****CEO - LAQI****PUBLISHER - LAQI QUALITY MAGAZINE**

daniel@laqi.org

LIC. PAULA PONTES**VICEPRESIDENTE EJECUTIVA**

paula@laqi.org

LIC. JUAN LUIS CORREA**DIRECTOR GENERAL****QUALITY MAGAZINE**

jlcorrea@laqi.org

LIC. THIAGO MONTANARI**EDITOR JEFE**

thiago@laqi.org

LIC. LUIS TIZON**GERENTE DE SISTEMAS**

luis@laqi.org

LIC. LUCAS WILLIAM MACHADO**PERIODISTA**

lucas@laqi.org

LIC. GIULIANNA RIOJA**MANAGER - PROYECTOS ESPECIALES**

giulianna@laqi.org

LIC. KIMBERLY SOUZA**MANAGER - LAQI MEMBERS BRAZIL**

kimberly@laqi.org

LIC. IRAIMER GOMEZ**MANAGER - LAQI MEMBERS LATAM**

iraimer@laqi.org

LIC. EMILIO DANINO**LOGISTICA INTERNACIONAL**

emilio@laqi.org

PALABRAS DEL PRESIDENTE

¡Bienvenidos a la edición 271 de nuestra Quality Magazine!

Es con gran satisfacción que comparto con ustedes esta edición que aborda el tema “ESG en la Transformación de Negocios y Promoción de un Futuro Sostenible”. Destacamos, además, el compromiso de 16 empresas que se han destacado por incorporar los principios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) en sus operaciones.

El ESG se ha convertido en una brújula para dirigir los negocios, guiando a las organizaciones hacia prácticas más sostenibles, éticas y socialmente responsables. Al compartir las historias y enfoques de estas empresas ejemplares, podemos inspirar a otros a seguir el mismo camino hacia un futuro más sostenible.

Aprovecho para expresar mis deseos de un nuevo año lleno de logros y éxitos. Que las iniciativas sostenibles continúen prosperando, impulsando no solo el crecimiento económico, sino también mejoras significativas en los aspectos ambientales y sociales.

¡Buena lectura y un afectuoso saludo!

Daniel Maximilian Da Costa, DHC
Fundador y CEO
Latin American Quality Institute



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA



Certificamos que

QUALITY MAGAZINE

es socio de la

SOCIEDAD

INTERAMERICANA DE PRENSA

[Signature]

SECRETARIO

[Signature]

PRESIDENTE



ESG

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE



CAMBIO CLIMÁTICO: UN LLAMADO URGENTE A INTEGRAR ESG EN NUESTRAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES



Por: Lic. Laura Restrepo Alameda

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) confirmó a inicios del año 2024, que el 2023 fue el año más caluroso registrado. Oficialmente la temperatura media anual está acercándose con mucha rapidez al umbral crítico de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales (Sahai, 2024). Umbral que cuando se supera los efectos del cambio comienzan a darse en forma no lineal (Martins, 2021). Fenómenos como temperaturas extremas, escasez de agua, impactos de ciclones tropicales, inundaciones y lluvias más intensas, así como la extinción de especies, entre otros, se hacen cada vez más frecuentes e intensos a medida que nos aproximamos a este umbral.

Las empresas no se libran de estos impactos y también deben tomar acción. No únicamente por cuestiones económicas, sino porque existe una responsabilidad planetaria para preservar la vida de todas las especies en el planeta. En este contexto, los principios de ESG (Environmental, Social, Governance) han emergido como una guía esencial para la transformación de negocios hacia un futuro más sustentable.

ESG: Los Tres Pilares de la Transformación Empresarial

La perspectiva ESG abarca tres pilares fundamentales que guían las decisiones empresariales. El primero, el medioambiental, se centra en la gestión sostenible de los recursos, la reducción de emisiones y la adopción de tecnologías que no generen daño. El segundo, el social, se relaciona con el impacto de las empresas en las comunidades en las que operan y a las que impactan, abordando cuestiones como la equidad, la diversidad y la responsabilidad social. El tercero, el de gobernanza, se enfoca en la implementación de prácticas éticas, transparencia y rendición de cuentas. Esto último también lo hablamos hace algunos meses en Quality Magazine en el artículo “El poder de la Carta de la Tierra en la creación de una empresa ética y sostenible”.

La adopción de ESG implica una transformación integral en la cultura y operaciones empresariales. Las

organizaciones están reconociendo que la sostenibilidad no solo es un deber ético, sino también una oportunidad estratégica. Y aunque algunas personas a veces cuestionamos esta última razón, es necesario entender el origen y el objetivo empresarial: generar riqueza y oportunidades para un mundo desarrollado. Las empresas que incorporan principios ESG no solo cumplen con las expectativas sociales y medioambientales, sino que también experimentan beneficios económicos a largo plazo.

Un llamado a la acción

Después de la reciente COP28, marcada por la presencia de lobistas de combustibles fósiles, la pregunta es más apremiante que nunca: ¿cómo asumir la responsabilidad histórica de este momento crítico? Vivimos un momento que exige una apuesta por la vida y la defensa de nuestro planeta. Además, los consumidores son cada vez más conscientes de la sostenibilidad empresarial.

Aquellas empresas que abrazan prácticas medioambientales sólidas, como la reducción de emisiones y la transición justa a fuentes de energía renovable, no solo contribuyen a frenar el cambio climático, sino que también se sitúan como líderes en la transición hacia una economía baja en carbono.

La ética empresarial es un componente fundamental de la gobernanza ESG. La toma de decisiones ética no solo fortalece la reputación de una empresa, sino que también genera confianza entre los clientes, empleados y socios comerciales. La transparencia y la honestidad son clave en la gestión empresarial, lo que se traduce en una mayor aceptación y apoyo de

la comunidad (Carta de la Tierra Internacional, 2000).

La integración exitosa de los principios ESG no solo impulsa la rentabilidad a largo plazo, sino que también contribuye a la construcción de un futuro sostenible, justo y equitativo para todas las especies. Las empresas que lideran en ESG se convierten en agentes de cambio positivo, inspirando a otras a seguir su ejemplo. Y, no podemos olvidar que la colaboración entre empresas, gobiernos y sociedad civil es esencial para abordar los desafíos globales que requieren de una visión ecosistémica e interdependiente.

La adopción de principios ESG no es —y no debe ser— simplemente una tendencia empresarial, sino una necesidad imperante. Las empresas que reconocen la importancia de la sostenibilidad y la ética no solo se benefician económicamente, sino que también desempeñan un papel crucial en la transición hacia un futuro sostenible. El mundo necesita empresas que hagan y cumplan con compromisos serios para liderar transiciones justas en un mundo en crisis.

Adicionalmente, la inversión sostenible se ha posicionado en el centro del escenario financiero global, impulsada por la creciente conciencia de los riesgos asociados al cambio climático y la urgente necesidad de abordarlos (incluso por las mismas pérdidas económicas que significan para algunas empresas). En este contexto, la integración efectiva de datos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG) se presenta como un imperativo clave para los inversores que buscan gestionar riesgos y aprovechar oportunidades en un mundo en constante cambio.

El cambio climático ha elevado la importancia de estos factores en la toma de decisiones financieras. Las consideraciones ambientales se han vuelto determinantes para evaluar la sostenibilidad a largo plazo de las inversiones. La gestión de riesgos climáticos se ha convertido en una prioridad urgente, con inversionistas reconociendo que la falta de acción temprana podría resultar en catástrofes financieras.

La falta de estándares y la inconsistencia en la información han sido desafíos persistentes para los inversores que buscan evaluar el desempeño de las empresas en términos ambientales y sociales. La estandarización de estos datos emerge como una necesidad imperante, y los proveedores, como Bloomberg, desempeñan un papel crucial al proporcionar acceso a datos ESG de alta calidad, estandarizados y fácilmente integrables en procesos de inversión.

La brecha entre las políticas actuales y las necesarias para alcanzar objetivos como las emisiones netas cero para 2050 destaca la necesidad de acciones urgentes. El creciente interés de los inversores en estrategias sostenibles ha llevado a un aumento significativo en los activos gestionados de manera sostenible. Aunque este crecimiento es alentador, los inversores enfrentan desafíos, siendo uno de los más apremiantes la falta de acceso a datos ESG confiables y consistentes.

Nuestras decisiones empresariales no solo dan forma al destino de nuestras compañías, sino que también delinean el futuro de nuestro planeta. Ante el implacable calentamiento global, los principios ESG emergen

no solo como una guía esencial sino como una imperativa hoja de ruta para la supervivencia empresarial y la preservación de nuestro hogar común. ESG nos muestra que la rentabilidad no es un fin en sí misma, sino un medio para construir un mundo más justo, equitativo y sostenible.

La responsabilidad planetaria no es solo un deber, es un llamado colectivo a la acción. Las empresas que lideran en ESG no solo prosperan económica: se convierten en líderes en un sector importante en las transiciones justas. Además de ser un sector históricamente responsable.

La transformación empresarial y planetaria es, ahora más que nunca, una misión compartida que no puede esperar.

Referencias

Carta de la Tierra Internacional. (2000). Aplicar la Carta de la Tierra en los negocios. Earth Charter. Retrieved January 14, 2024, from <https://cartadelatierra.org/aplicar-la-carta-de-la-tierra-en-los-negocios/>

Martins, A. (2021, November 1). COP26: por qué 1,5 es el número más importante (y otras 3 claves) de la cumbre de cambio climático en Glasgow. BBC. Retrieved January 8, 2024, from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-59039384>

Sahai, R. (2024, January 12). 2023 fue el año más cálido jamás registrado por un enorme margen. UN News. Retrieved January 13, 2024, from <https://news.un.org/es/story/2024/01/1527042>



ESG EN CENTROAMÉRICA: LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD



**Por: MSc. Carlos Andrés
Villachica López**

En la última década, la región de Centroamérica ha experimentado una profunda transformación en la forma en que las empresas gestionan sus operaciones, gracias a la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Según datos de la Cámara de Comercio de Centroamérica, el 85% de las empresas en la región considera los principios ESG como elementos cruciales en su estrategia a largo plazo.

Un estudio reciente de una firma de consultoría regional revela que el 78% de las empresas centroamericanas han

establecido políticas de sostenibilidad, y el 65% ha asignado presupuestos específicos para iniciativas ESG. Además, el 60% de estas empresas informa que han implementado sistemas de gestión para monitorizar y mejorar continuamente su desempeño en estas áreas.

La industria energética en Centroamérica se ha destacado en la integración de prácticas sostenibles. Datos de la Agencia Internacional de Energía muestran un aumento del 40% en la inversión en energías renovables en la región desde 2019, evidenciando el compromiso del sector con la mitigación del cambio climático.

Sí bien Centroamérica enfrenta desafíos ambientales como la vulnerabilidad al cambio climático, las empresas están viendo oportunidades en estos desafíos. Según el Banco Centroamericano de Integración Económica, el 70% de las empresas encuestadas identifica la inversión en tecnologías verdes como una oportunidad clave para la innovación y el crecimiento sostenible.

La adopción de prácticas sostenibles no solo tiene beneficios ambientales y sociales, sino también financieros. Un análisis de la Bolsa de Valores de Centroamérica revela que las empresas con altos puntajes ESG han superado a sus pares en términos de rendimiento financiero, con un 15% de diferencia en el retorno total de la inversión.

La gobernanza empresarial está en el centro de los principios ESG. Datos del Instituto de Gobernanza Corporativa indican que el 68% de las empresas en la región han mejorado sus prácticas de gobierno corporativo en los últimos dos años, demostrando un compromiso significativo hacia la transparencia y la responsabilidad.

La relación entre las empresas y las comunidades locales está experimentando un cambio positivo. Según encuestas del Observatorio de Desarrollo Sostenible, el 75% de las empresas en Centroamérica están involucrados en iniciativas comunitarias a largo plazo, promoviendo así un enfoque colaborativo para el desarrollo sostenible.

Las inversiones sostenibles están en aumento. Datos de fondos de inversión indican que los flujos hacia fondos ESG en la región han crecido un 30% en el último año, alcanzando un total de \$2.5 mil millones de dólares, evidenciando la creciente confianza de los inversionistas en empresas comprometidas con la sostenibilidad.

La adopción de prácticas ESG también ha afectado la gestión de recursos humanos. Según encuestas de recursos humanos, el 55% de las empresas en Centroamérica considera la inclusión y la diversidad como elementos fundamentales de su estrategia de talento, reconociendo así la importancia de una fuerza laboral diversa y comprometida.

En conclusión, Centroamérica está liderando el camino hacia un futuro empresarial más sostenible. Los datos revelan que las empresas no solo reconocen la importancia de los principios ESG, sino que también están tomando medidas concretas para integrarlos en sus operaciones. A medida que la región continúa enfrentando desafíos ambientales, las oportunidades para la innovación y el liderazgo sostenible son abundantes. La transformación de negocios en Centroamérica hacia la sostenibilidad no solo es una necesidad, sino también una estrategia inteligente para garantizar un crecimiento económico y social a largo plazo.

Bibliografía.

SUMA, 2023. El panorama ESG de las empresas de Centroamérica, Revista SUMA. Disponible en <https://revistasumma.com/el-panorama-esg-de-las-empresas-de-centroamerica/>

PWC, 2023. 1^a Encuestas sobre prácticas de ESG en Centroamérica y República Dominicana. Disponible en <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/Encuesta-sobre-practicas-de-ESG-en-Centroamerica-y-Republica-Dominicana.html>

PWC, 2023. Prácticas ESG en Centroamérica y República Dominicana. Disponible en: <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/ESG/Reporte-completo-Practicas-ESG-en-Interamericanas.pdf>



The background features a vibrant sunset over a dense urban landscape with numerous skyscrapers. In the foreground, a large, stylized white text "ESG" is superimposed on the scene. The letters have a thick black outline and a yellow-to-white gradient fill, with the yellow portion appearing on the right side of each letter. The overall composition suggests a theme of environmental, social, and governance principles applied to urban development.

ESG

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE



**Por: Prof. Dr. José Luiz Esteves,
DBA.**

La sigla ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) representa actualmente —además de un acrónimo cada vez más buscado— un enfoque holístico con el objetivo de evaluar el desempeño de una empresa en términos ambientales, sociales y de gobernanza. En los últimos años, los criterios ESG han surgido en el entorno corporativo como un «catalizador» esencial en la transformación empresarial, desempeñando un papel clave en la promoción de un futuro sostenible.

La interconexión de ESG, transformación e innovación incluso está redefiniendo el paradigma

empresarial: las empresas que entienden y adoptan esta interrelación no solo satisfacen las demandas del presente, sino que también dan forma a un futuro en el que los negocios sostenibles no solo son exitosos, sino esenciales para la prosperidad global. Este enfoque integrado no es solo una estrategia empresarial, sino una visión transformadora que impulsa la innovación hacia un futuro más sostenible.

Figura 1: Dimensiones ESG



Las dimensiones de ESG (Environmental, Social and Governance)

1.1) Environmental (Ambiental):

En la dimensión ambiental, las empresas están cada vez más enfocadas en mitigar los impactos adversos. Esto incluye la reducción de las emisiones de carbono, el

uso eficiente de los recursos naturales y la transición a fuentes de energía renovables. La integración de prácticas ambientales sólidas no solo preserva el ecosistema, sino que también impulsa la eficiencia operativa y reduce los riesgos asociados con el cambio climático.

1.2) Social (Social):

La dimensión social abarca la responsabilidad corporativa hacia las partes interesadas, los empleados y las comunidades. Las empresas comprometidas con ESG priorizan la diversidad y la inclusión, promueven entornos de trabajo seguros y buscan contribuir positivamente a las comunidades en las que operan. ESG reconoce que el éxito empresarial está entrelazado con el bienestar social.

1.3) Governance (Gobernanza):

La gobernanza eficaz es la piedra angular de ESG. Las buenas prácticas de gobernanza garantizan la transparencia, la rendición de cuentas y la equidad en la toma de decisiones corporativas. Esto incluye la composición adecuada de la junta directiva, una auditoría rigurosa y el cumplimiento de las normas éticas. Las empresas con una gobernanza sólida son más resistentes a las crisis y generan una confianza duradera.

La transformación empresarial, a menudo impulsada por la necesidad de cumplir con estándares ESG más estrictos, es un cambio que abarca la cultura, los procesos y la tecnología: las empresas que se transforman de manera efectiva son aquellas que

incorporan consideraciones ESG en el centro de sus operaciones, yendo más allá del cumplimiento para adoptar una mentalidad de innovación sostenible.

ESG, transformación empresarial e innovación: un paradigma sostenible para el siglo XXI

En el panorama empresarial actual, la intersección entre ESG, transformación e innovación se ha convertido en un eje central para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. Deberíamos explorar cada vez más la relación intrínseca de estos temas, destacando su importancia y proporcionando ejemplos prácticos que ilustren cómo las empresas están integrando estos conceptos en sus operaciones.

Integrar con éxito los criterios ESG en la estrategia empresarial requiere una transformación significativa. Esto no se limita a ajustes superficiales, sino que implica un profundo cambio cultural. Las empresas están reconociendo que la adopción proactiva de ESG no es solo una obligación ética, sino una estrategia inteligente para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

ESG como fundamento estratégico:

ESG ha pasado de ser un enfoque periférico para convertirse en una base estratégica. Las empresas que adoptan los principios ESG no solo cumplen con las expectativas de la sociedad en materia de responsabilidad corporativa, sino que también fortalecen su posición competitiva. El compromiso

medioambiental mediante la reducción de la huella de carbono y la promoción de prácticas sostenibles, el compromiso social a través de programas inclusivos y la gobernanza eficaz son elementos cada vez más definitorios del éxito empresarial.

Figura 2: La relevancia de los criterios ESG en las empresas



ESG no es solo una tendencia pasajera; Es un imperativo para los negocios en el siglo XXI. Las empresas que adoptan plenamente los principios ESG no solo destacan en el mercado, sino que también desempeñan un papel crucial en la configuración de un futuro en el que los negocios prosperen en armonía con el medio ambiente, la sociedad y principios éticos sólidos.

Por lo tanto, la transformación empresarial impulsada por ESG es una inversión no solo en el éxito empresarial, sino también en la construcción de un legado sostenible para las generaciones futuras.

ESG como propuesta de Innovación Sostenible

La innovación está intrínsecamente ligada a la sostenibilidad. Las empresas innovadoras buscan soluciones que no solo impulsen las ganancias, sino que también aborden los desafíos sociales y ambientales. Por ejemplo, la

implementación de tecnologías verdes, el desarrollo de productos ecoeficientes y la creación de modelos de negocio circulares son manifestaciones tangibles de cómo la innovación y la sostenibilidad están convergiendo.

Figura 3: ESG y el Modelo de Innovación Sostenible



La sostenibilidad, a su vez, es la brújula que apunta en la dirección de futuros deseables: las empresas y/o comunidades que incorporan la sostenibilidad en sus prácticas están creando un terreno fértil para la innovación. Desde la economía circular hasta el uso de energías renovables, ejemplos tangibles muestran que la integración de prácticas sostenibles impulsa la creación de futuros más brillantes.

Tomenemos, por ejemplo, algunos de los siguientes ejemplos prácticos:

- A) Tesla: Reconocida por su innovación en vehículos eléctricos, Tesla encarna con fuerza los principios ESG, impulsando la aceptación de los coches

eléctricos y cambiando los paradigmas en la industria del automóvil.

B) Unilever: Unilever es un ejemplo de transformación, comprometida con la sostenibilidad en toda su cadena de valor. Sus iniciativas van desde la reducción del uso de plástico hasta la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.

C) Microsoft: Líder en innovación tecnológica, Microsoft se enfoca en reducir su huella de carbono y recientemente anunció su intención de convertirse en una empresa negativa en carbono para 2030.

D) Patagonia: Conocida por su liderazgo en prácticas sostenibles, Patagonia no solo adopta estrictas políticas ESG, sino que también invierte en innovaciones como la ropa reciclable, fomentando un enfoque más sostenible en la industria de la moda.

E) Natura & Co: Al abordar los problemas sociales y ambientales en su cadena de valor, Natura es un ejemplo de cómo una empresa puede prosperar alineando sus operaciones con los principios ESG, construyendo así un futuro más sostenible.

F) Ecolab: Centrado en soluciones a los desafíos ambientales, Ecolab utiliza la tecnología y la innovación para crear productos y servicios que contribuyen a la sostenibilidad, demostrando cómo la integración de ESG puede impulsar la innovación.

ESG y futuros sostenibles: una perspectiva integrada

Integrar los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) con la

construcción de futuros sostenibles es más que una estrategia: es una necesidad apremiante en un mundo que enfrenta desafíos ambientales, sociales y económicos. Este texto explora la correlación entre ESG y la construcción de futuros sostenibles, destacando la importancia de esta conexión y proporcionando ejemplos prácticos que ilustran cómo las empresas y las sociedades están allanando el camino hacia un futuro más sostenible.

Figura 4: La relación entre ESG y ODS



Los principios ESG se han consolidado como los cimientos sobre los que se asienta la construcción de futuros sostenibles. La gestión responsable de los impactos ambientales, la promoción de prácticas sociales inclusivas y la gobernanza transparente son elementos clave en la búsqueda de futuros más equitativos y resilientes.

Desafíos, oportunidades y consideraciones finales

La construcción de futuros sostenibles se enfrenta a importantes desafíos, pero también ofrece oportunidades sin precedentes. El desarrollo de modelos de negocio sostenibles, la lucha contra las desigualdades sociales y la promoción de una gobernanza transparente son pasos cruciales para crear futuros que

satisfagan las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

La correlación entre ESG y futuros sostenibles es una invitación a repensar la forma en que hacemos negocios, damos forma a las sociedades e interactuamos con el planeta. A medida que avanzamos hacia un futuro incierto, la adopción de los principios ESG no es solo una estrategia, sino la clave para cocrear futuros sostenibles que equilibren el bienestar humano, la salud del planeta y la prosperidad económica.

Esta correlación trasciende las métricas financieras tradicionales, incorporando consideraciones éticas y sostenibles en la toma de decisiones empresariales: es casi seguro que, al adoptar sus principios, las empresas no solo responden a los desafíos contemporáneos, sino que también contribuyen a construir un futuro sostenible.

El liderazgo consciente de ESG no solo aumenta la reputación, sino que también crea valor a largo plazo.

Referencias bibliográficas

CARROLL, A. B. Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management, Cengage Learning, Boston, MA. 2015.

ESTEVES, J. L. A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, O FRAMEWORK ESG E A NOVA DINÂMICA DAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS; in Revista

Quality Magazine, Ed. 265, julio 2023.
ESTEVES, J. L. Ética e Responsabilidade Social. MBA em Marketing, FGV Management -Cursos de Educação Continuada. 1a edición, Rio de Janeiro, Editorial FGV, 2005. (Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1IM1FhW2EdtLpg1a24_hJSaNW2y_FKArC/view?usp=sharing).

ESTEVES, J. L. Guia Básico para Inovação e Empreendedorismo. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

ESTEVES, J. L. Empreendedorismo em Ação: Um Guia Básico para apoiar no Desenvolvimento de Novos Negócios. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

ESTEVES, J. L. Teorias Contemporâneas de Gestão: Uma nova abordagem. Los Gatos, CA, USA. Smashwords Publishing, Inc. 2019.

FREEMAN, R. E. Stakeholder Theory: The State of the Art. The Academy of Management Annals, Volume 4- Issue 1, 2010.

PORTR, M. E., & Kramer, M. R. Creating Shared Value, 2011. HBR Harvard Business Review, Ed. Jan-Feb 2011.

WADDOCK, S., & Graves, S. B. The Difference Makers: How Social and Institutional Entrepreneurs Created the Corporate Responsibility Movement, 2017. Routledge Imprint, 30 de septiembre, 2017.



PULVIPAR

A 15 AÑOS EN EL
MERCADO DE VENTAS

DE MAQUINARIAS E
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
Y REPUESTOS EN GENERAL

Brindamos atención y asistencia
técnica al campo en todo el Paraguay.



Central Santa Rita +595 982 474 528 / Sucursal Bella Vista +595 983 569 676
Sucursal Katuete +595 982 / Sucursal Campo 9 +595 986 212 100

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS: EL VALOR CORPORATIVO DE TENER UNA ESTRATEGIA CON LA MIRADA ASG



Por: Lic. María Eugenia Bellazzi

Tener en la lupa indicadores no financieros, conocidos como ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), es hoy la clave para que las empresas perduren en el tiempo: ganen mercado, clientes, consumidores y talentos; gestionen riesgos y oportunidades; generen reputación y valor para su empresa.

Pero ¿qué significa esta afirmación que en los ámbitos empresarios y áreas de sustentabilidad, en donde la estamos escuchando cada vez más?

En el mundo y en la región, de forma acelerada, la agenda ambiental y social cobra principal importancia en

todos los ámbitos de nuestras vidas y también en la toma de decisiones de las empresas.

El estudio del World Economic Forum «The Global Risks Report 2023, 18th Edition» presenta que el cambio climático y los riesgos relacionados con la naturaleza lideran los 10 riesgos principales, por gravedad, que se espera que se manifiesten durante la próxima década. Además, ocho de los diez principales riesgos son de índole ambiental.

Según un informe 2023 de MercadoLibre, «Tendencias de consumo online con impacto positivo», creció 30% el consumo de productos sustentables dentro de esta plataforma en América Latina.

Por su parte, las regulaciones internacionales de contabilidad y rendición de cuentas ponen su foco en los indicadores no financieros.

Compromiso que se manifiesta en las últimos estándares obligatorios publicados en 2023 en el mundo. Entre ellos, la nueva Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) junto con los Estándares Europeos del Reporte en Sostenibilidad (ESRS) de la Unión Europea, las Normas Internacionales de Divulgación de Sostenibilidad (IFRS SDS), y la divulgación de información

sobre el cambio climático de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC).

En este contexto, los inversores buscan empresas que tengan propósito y una estrategia de negocios orientada en este sentido. Según un documento de trabajo de Harvard Business School «ESG: From Proceso to Product», la gestión y comunicación de ASG es un proceso que la industria financiera ha convertido en un producto, dando lugar a que muchos fondos de inversión utilicen la etiqueta ASG.

Entonces, no solo basta con medir, gestionar y definir el destino de un negocio sobre la base de indicadores de desempeño económico o comercial, sino que se pone en la balanza los impactos que la empresa genera en las personas, las comunidades y el planeta, y además cómo el entorno repercute o tiene una consecuencia en las propias operaciones de las compañías.

Esta visión estratégica es la que las empresas están demandadas a tomar: un modelo enfocado en indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). El valor de las empresas se potencia cuando estas implementan el concepto de ASG como un proceso en el cual alinean su propósito con la estrategia del negocio, asignan recursos, miden el desempeño y comunican de forma transparente los resultados.

De esta forma, las empresas introducen en sus planes de

negocios y en sus estrategias corporativas indicadores “no financieros”, que complementan los que históricamente se tomaron en cuenta para la toma de decisiones.

Estos, en términos generales, son:

- Ambiental (A): Las empresas deben considerar su impacto en el ambiente, gestionando de manera eficiente los recursos naturales, reduciendo las emisiones de carbono y adoptando prácticas en pos de la biodiversidad, entre otros.
- Social (S): La responsabilidad social incluye principalmente el compromiso con las comunidades locales, el bienestar de las personas, el respeto a los derechos humanos y la promoción de la diversidad e inclusión.
- Gobernanza (G): La gobernanza eficaz implica una administración transparente, ética y responsable. La toma de decisiones éticas, la rendición de cuentas y la gestión adecuada de riesgos son esenciales para garantizar la confianza de los inversores y la estabilidad a largo plazo.

Ahora bien, para poner en acción este marco conceptual es importante tener en cuenta algunos aspectos relevantes. Por un lado, como mencionaba anteriormente, la agenda global ambiental y social, y la de desarrollo sostenible tiene un amplio alcance: los acuerdos internacionales, certificaciones, estándares, regulaciones,

lineamientos. Es interminable la lista de temas que podría abordar una empresa.

Por eso, es importante empezar a delinejar una estrategia de sustentabilidad con una análisis sólido de identificación de aquellos impactos en los que la empresa tiene un vínculo concreto. Ya sea porque le repercute en su negocio, o sus operaciones tienen una consecuencia sobre ellos. Este ejercicio, técnicamente denominado «doble materialidad» a partir de la regulación europea, es el primer paso para entender los ejes de acción, indicadores y metas que la empresa debe incluir en su estrategia.

A partir de ahí, hay ya un camino recorrido, en donde las áreas de la empresa pueden seleccionar ejes de acción y metas a futuro que serán el norte para seguir optimizando su contribución al desarrollo sostenible.

Esta es la verdadera transformación del negocio, desde su ADN y en donde el valor de la compañía crece, se fortalece hacia los inversores y grupos en general; y acompaña positivamente la agenda de desarrollo sostenible.

En conclusión, la integración de criterios ASG en la transformación de negocios no solo es una responsabilidad ética, sino también una estrategia inteligente para garantizar la viabilidad a largo plazo.

Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas no solo contribuyen al bienestar del planeta y la sociedad, sino que también aseguran su propia prosperidad en un mundo en constante evolución. La sostenibilidad ya no es una opción: es la clave para un futuro sustentable y próspero.

Proceso para la construcción de indicadores ESG



Fuente: Elaboración propia de Sustenia

ENTREVISTA

ESPECIAL.



RFA ADVOGADOS

RFA ADVOGADOS



Dr. Ricardo Fatore de Arruda
RFA Advogados

Guiada por la ética, la concientización sobre gobernanza sostenible y las acciones de Responsabilidad Social, la firma trabaja con asistencia legal y licitaciones públicas en Brasil y otros países

Un equipo técnico profundamente comprometido con ideales nobles, moderno, dinámico y activo, que dota al trabajo de la agilidad y precisión adecuadas a las exigencias actuales. Así está compuesto el estudio RFA Advogados, una firma que se enfoca en servicios legales y licitaciones públicas en Brasil, Portugal y Estados Unidos.

El grupo cuenta con profesionales especializados en asesoría legal

personalizada, con reconocimiento internacional, brindando una experiencia de excelencia a los clientes, con desempeño nacional e internacional en las principales áreas del Derecho, profesionales especializados con reconocida y continua formación académica y servicio accesible en línea y presencial.

El CEO y abogado senior Dr. Ricardo Fatore de Arruda señala que la implementación de acciones responsables está relacionada con la calidad. «Para ello, la firma busca realizar un trabajo organizado, con sustentabilidad y eficiencia», comenta. A esto se suma una infraestructura de apoyo contemporánea, tanto en términos de alojamiento físico como de equipos informáticos.

Ante esto, la misión de RFA Advogados es defender los intereses de sus clientes y ayudarlos, brindando asesoramiento legal personalizado, eficaz y de calidad, generando confianza y resultados. Para ello, el servicio se presta de forma personalizada y con respuestas rápidas, seguras y bien fundamentadas según las demandas.

También en este contexto, los empleados tienen una participación importante. Según el Dr. Ricardo Fatore, existe un programa de integración para estandarizar la calidad de la atención. Esto se debe a que, en la obra, el cliente tiene el poder de sentir que sus necesidades son entendidas y asumidas como propias, teniendo a su disposición un equipo técnico.



Para cumplir con esta misión, RFA Advogados destaca su equipo multidisciplinario, que trabaja en diversas áreas del Derecho, Negocios y Gestión Pública. «Buscamos estar siempre actualizados en las mejores universidades y cursos de Brasil y del mundo, siendo reconocidos y premiados por diversos organismos nacionales», afirma el Dr. Fatore.

Otro objetivo de la familia RFA Advogados es ser una célula dividida en varias ubicaciones. Con esta visión, el estudio fue ampliamente reconocido por los principales institutos jurídicos nacionales e internacionales, secuencialmente, desde 2020 hasta 2023. Este reconocimiento se debió a la excelencia en el servicio al cliente.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

La firma también está plenamente comprometida con el apoyo a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como metas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

El Dr. Ricardo Fatore llama la atención sobre el trabajo de implementación de los ODS en el estudio y entre los clientes, que se viene realizando desde 2014, especialmente el ODS 5: Igualdad de género, que busca lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, y el ODS 17: Alianzas y medios de implementación, que también tiene como objetivo revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En lo que respecta a las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza— la firma trabaja para crear conciencia sobre la gobernanza



sostenible, ya que tiene como principal cliente al sector público. Asimismo, destacan las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, con estandarización y apoyo a quienes lo necesitan a través de acciones pro-bono.

Elegida la mejor consultoría en Licitaciones Públicas de Brasil y el Estudio Boutique más premiado del país, RFA Advogados valora su reputación, ya que se guía por la ética en todas las acciones. «Nuestra empresa se especializa en Compliance Corporativo e implementación de acciones anticorrupción en instituciones de mediano y gran porte», concluye.

Servicio Jurídico y de Actuación

Además de ser CEO de RFA Advogados, el Dr. Ricardo Fatore es especialista en Tribunal de Cuentas, brinda consultoría a Municipalidades en las áreas de Gestión Financiera y Licitaciones, así como un curso de Capacitación para la Nueva Ley de Licitaciones. También es reconocido en Marketing Electoral y Derecho Electoral.



RFA ADVOGADOS



NOTA CENTRAL

ESG EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA PROMOCIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

Por: LAQI

Con el inicio de un nuevo año, esta primera edición de 2024 tiene como eje central: «ESG en la transformación empresarial y la promoción de un futuro sostenible»—acciones que están interconectadas, ya que requieren compromiso, visiones y cambios, especialmente desde el mundo corporativo. Para ello, es necesario basarse en hechos históricos, que se mantuvieron en años anteriores, pero que requieren revisión y mejora, así como una visión del futuro, con objetivos claros y accesibles.

Se esperan, desde luego, implementaciones en diferentes sectores, más aún cuando el escenario aún tiene rastros de la crisis sanitaria que ha afectado al mundo en los últimos años. Aunque los mercados laborales han mostrado resiliencia ante el deterioro de las condiciones económicas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señala que la recuperación de la pandemia de

COVID-19 continúa de manera desigual, con nuevas vulnerabilidades y crisis que ponen en peligro las perspectivas.

Según datos del informe «Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2024» de la OIT, la tasa de desempleo y el déficit de vacantes, que corresponde al número de personas desempleadas que están interesadas en encontrar un empleo, han caído por debajo de los niveles previos a la pandemia. En 2023, la tasa de desempleo mundial se ubicó en el 5,1%, lo que supone una mejora respecto a 2022, cuando marcaba el 5,3%.

Esta realidad acaba tocando en la necesidad de trabajarse, cada vez con más atención, los pilares del trípode ESG, sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza. Aunque es amplio, el pilar Social gana peso en este ámbito, dada la participación de una empresa en la sociedad misma, habilitando oportunidades —entre ellas de empleo— para los más vulnerables, que pueden prepararse para las más diversas tareas y retos. En este contexto, también se marca la Responsabilidad Social.

Para el escenario de 2024, también se espera que más de dos millones de personas busquen trabajo, lo

que aumentará la tasa de desempleo general del 5,1% en 2023 al 5,2%. Otro punto que requiere atención son las diferencias entre los países de ingresos altos y bajos; mientras que la tasa de déficit de empleo en 2023 fue del 8,2 % en los países de ingresos altos, en el grupo de ingresos bajos fue de 20,5 %.

En medio de esto, es evidente la contribución de relaciones laborales sólidas y un diálogo social efectivo a la buena gobernanza, tanto en el ámbito laboral como respecto al trabajo digno y el crecimiento económico. Además de fortalecer las capacidades de todas las personas para aprovechar las oportunidades de un mundo laboral cambiante, el diálogo social también cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En vista de ello, la consulta y el intercambio de información entre empleadores y colaboradores se vuelven esenciales. El informe «Global Deal: Juntos por el trabajo decente y el crecimiento inclusivo» destaca que, con el tiempo, el alcance del diálogo social se ha desarrollado en

muchos países para abarcar temas que son esenciales para lograr la paridad de género en el trabajo y en la familia, así como la igualdad de acceso de mujeres y hombres al empleo y al desarrollo de habilidades. También hay que tener en cuenta el acceso a una protección social integral. Según la OIT, el 71% de la población mundial no tiene este acceso. Además, la mitad no tiene ningún tipo de protección social. Para el informe «Global Deal», en una crisis sanitaria en particular, no contar con una protección social adecuada significa pobreza y hambre para millones de trabajadores.

Oportunidades con miras a un futuro sostenible

Otro pilar de las acciones ESG, los temas ambientales forman parte de los compromisos de una organización basada en la búsqueda de la sostenibilidad. En este campo, las empresas pueden desempeñar un papel crucial en la protección del medio ambiente y la creación de un cambio justo, que se basa en la equidad y la participación de todas las partes interesadas. Para ello, también está creciendo el número de empresas con medidas para

reducir sus emisiones de carbono.

Como destaca el informe de la OIT «La ecologización de las empresas: Transformar los procesos y los lugares de trabajo», estas acciones son una respuesta a la escasez de recursos, la frecuencia de los desastres naturales y los llamamientos de los consumidores y clientes a una mayor proactividad en cuestiones climáticas. Como práctica, hay varias medidas que las empresas pueden adoptar e implementar, incluso al inicio de las oportunidades ofrecidas.

Dicho documento ha arrojado que un número creciente de organizaciones están tomando medidas para reducir las emisiones de carbono. Las grandes empresas son propensas a adoptar medidas eficientes en el uso de los recursos y a ofrecer productos y servicios ecológicos, ya que tienen un acceso más fácil a la tecnología verde y un mayor número de obligaciones legales. A su vez, muchas micro, pequeñas y medianas empresas también están implementando medidas, como el ahorro de energía y recursos.

Entre los beneficios que se pueden percibir en esta cultura de «ecologización», especialmente entre los colaboradores, se encuentran el transporte sostenible, el consumo sostenible, la gestión de residuos, la organización del trabajo y la alimentación sostenible. Estos puntos son algunos de los ejemplos que acompañan a una visión sostenible dentro de una empresa, ya que las medidas, por pequeñas que sean, son importantes para dicha aplicación.

En una parte del continente americano, los impactos del cambio climático también se muestran como desafíos para el trabajo decente. Según el documento «Trabajar en un planeta más caliente: El impacto del estrés térmico en la productividad laboral y el trabajo decente» (OIT), en América Latina y el Caribe, el número de trabajadores vulnerables, como los trabajadores autónomos y familiares, sigue siendo persistente.

A su vez, si pensamos de manera general, debido a su cercanía con la línea ecuatorial, Centroamérica es la más afectada por el estrés térmico,

lo que puede provocar que las pérdidas de productividad sean muchas veces mayores. En resumen, el impacto adverso del estrés térmico en la productividad laboral es a veces muy alto, y precisamente en los países donde el déficit de trabajo decente sigue siendo un problema importante.

También es necesario prestar atención a los factores que están alineados a las acciones sostenibles. En el reciclaje, por ejemplo, el número de puestos de trabajo existentes no se considera empleo verde, ya que son la causa de la contaminación y los riesgos para la salud y no representan un trabajo decente. Para ello, es necesario adoptar medidas a partir de la formación de equipos con la participación de los líderes y de todos los colaboradores.

Entre las medidas que las organizaciones pueden evaluar está la identificación de programas dirigidos a apoyar

a la educación e iniciativas de capacitación que faciliten el desarrollo de habilidades para nuevos empleos verdes; una transición justa para los trabajadores que han perdido sus «antiguos» empleos; así como la promoción de experiencias participativas en actividades de planificación local y comunitaria.

Referencias

https://www.ilo.org/brasilia/noticias/WCMS_908214/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-europe/-/-ro-geneva/-/-ilo-lisbon/documents/publication/wcms_774880.pdf

https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_861384/lang--pt/index.htm

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-europe/-/-ro-geneva/-/-ilo-lisbon/documents/publication/wcms_771243.pdf



REPORTAJE ESPECIAL



OLIVEIRA GUIMARÃES – CÁLCULOS E PERÍCIAS



Hugo Quirino dos Santos
Oliveira Guimarães - Cálculos e Perícias

Ubicada en la ciudad de Río de Janeiro, la empresa se enfoca en cálculos y estudios asertivos, se guía por la calidad y la sostenibilidad, y enfatiza la importancia de la tecnología en los procesos

Realizar cálculos y estudios asertivos, contribuyendo de manera fundamental a la buena práctica jurídica es una de las misiones de Oliveira Guimarães – Cálculos y Perícias (OG), una empresa ubicada en el estado de Río de Janeiro, Brasil, que se enfoca en servicios laborales, fiscales, civiles y bancarios, siempre guiados por la ética, la agilidad, la transparencia, el alto conocimiento agregado, la proximidad al cliente, la sostenibilidad y la renovación.

El asistente comercial Hugo Quirino dos Santos comenta que la corporación siempre busca promover en sus operaciones una cultura organizacional comprometida con la excelencia. Para ello, invierte en formación profesional, rigurosos altos estándares en los servicios, incorpora prácticas sostenibles, mantiene el diálogo con los grupos de interés y busca la innovación constante. Como resultado de esto, diferentes partes terminan beneficiándose.

«Estas acciones tienen como objetivo no solo cumplir con las expectativas del mercado, sino también promover un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, asegurando el éxito sostenible de la empresa», enfatiza. También en este contexto, destaca la diversidad, que es vista por OG como una parte importante, especialmente en lo que respecta a la igualdad de género, ya que impulsa la innovación y el desarrollo.

«Entendemos que las diferentes perspectivas y experiencias contribuyen a soluciones más creativas y efectivas. Para evaluar y valorar la diversidad, la empresa adopta prácticas inclusivas en la contratación, la promoción de la igualdad salarial, la sensibilización y la formación. Además, busca una cultura organizacional que promueva la equidad y ofrezca canales de comunicación para hacer frente a cualquier forma de discriminación», señala Hugo Quirino.



El ejecutivo también señala que la empresa reconoce que la diversidad no solo cumple con los estándares éticos, sino que también impulsa la innovación y el desarrollo continuo de los colaboradores. «Los equipos satisfechos y comprometidos tienen un impacto positivo en el negocio», añade, explicando otras acciones, como promover un ambiente de conciliación de la vida laboral y familiar, reconociendo la importancia del equilibrio para el bienestar de los empleados.

En cuanto a la formación, OG fomenta el desarrollo profesional, que tiene como objetivo mejorar las habilidades y competencias de los empleados, contribuyendo a la adaptación continua del equipo a las demandas del mercado y a los objetivos sostenibles de la organización. Para ello, la comunicación transparente y la promoción de un entorno de trabajo

participativo son prácticas esenciales para garantizar que los empleados se sientan comprometidos. Además, se fomenta la retroalimentación constante.

Calidad y visión sostenible

Hugo llama la atención sobre las acciones de OG en el cuidado del medio ambiente. Afirma que la empresa implementa una administración Cero Papel, con procesos 100% digitalizados, además de un régimen de trabajo en casa, que traen ventajas ecológicas, con menos viajes y una reducción en el consumo de energía. Estas acciones están en línea con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y también contribuyen a ella.

En cuanto a la Responsabilidad Social, internamente, OG adopta una gestión ética, promoviendo el bienestar de los colaboradores.

Externamente, implementa proyectos sociales y ambientales y participa activamente en la comunidad. «Se prioriza la transparencia, comunicando abiertamente tus iniciativas de responsabilidad social para inspirar a otros. La empresa busca no solo el éxito financiero, sino también contribuir positivamente al bienestar de la sociedad», subraya.

Fundamental para las actividades, la tecnología gana protagonismo, especialmente las herramientas vinculadas a la Inteligencia Artificial (IA), las cuales se utilizan para optimizar procesos, reducir costos y proporcionar información estratégica alineada con los principios ESG. Además, desempeña un papel en la gestión eficiente de los recursos, la promoción de la transparencia y la inclusión, y la formación continua de los empleados.

«Definitivamente, la presencia tecnológica de la compañía tiene como objetivo impulsar la eficiencia operativa y fortalecer las iniciativas sostenibles, al tiempo que prepara al equipo para los desafíos tecnológicos en constante evolución», resume el asistente comercial, señalando además que la compañía mantiene una comunicación activa y transparente con los clientes

y grupos de interés a través de planes de relación estructurados, como encuestas de satisfacción y un enfoque en la posventa.

Hugo recalca que, en general, la combinación de trabajo remoto, administración sin papel y procesos digitales no solo refleja la eficiencia operativa de la empresa, sino que también demuestra un compromiso serio con la sostenibilidad, la responsabilidad social y las prácticas de gobernanza. Estos elementos han permitido a OG optimizar y agilizar los procesos, así como ampliar su alcance y atender a clientes y socios en todo Brasil.

«En 2024, OG cumple ocho años de operación, con la calidad de trabajo certificada y reconocida internacionalmente en los últimos tres años, siendo nominada por segundo año consecutivo al LAQI Impact Summit 2024, lo que llena a la empresa de gratitud, orgullo y motivación para continuar con su búsqueda diaria de la excelencia», concluye, destacando que la organización seguirá buscando la mejora de sus procesos y personas e implementando innovaciones tecnológicas.





REPORTAJES

REPORTAJES

FEDA COMERCIALIZADORA

Con más de 10 años en el sector, Feda Comercializadora se dedica a la fabricación de suplementos alimenticios. La organización destaca que su valor agregado, además del excelente tiempo de entrega, es la atención personalizada a cada proyecto, enfocada en lograr que se valore el lema «Hecho en México» en los mercados extranjeros. Para ello, cubre la alta demanda que requieren los productos anunciados en medios de comunicación y venta online.

La directora general, Daphne Munguia, explica que, junto con el responsable del Sistema de Gestión de la Calidad, se proponen continuamente ideas para que se puedan alcanzar los objetivos en equipo, en cada área. Para ello, la comunicación debe ser efectiva todos los días. Los lineamientos, por su parte, son definidos por el Sistema de Gestión de Calidad, y a su vez, corresponde a la gerencia y Finanzas definir las fechas para el logro de dichas metas.

«Es una satisfacción muy grande lo que hemos logrado sin perder la constancia. La mejora continua ataña a todas nuestras áreas. Creemos que todo por lo que nos esforzamos constantemente, vale la pena», recalcoando que todo esto es posible a través de una comunicación efectiva.

«Programamos reuniones en las que participan todas las áreas, y una vez más: lluvia de ideas. Programamos capacitaciones para involucrarnos y evaluar nuestras prácticas», señala Daphne Munguia. Asimismo, la directora comenta que, para este año 2024, se espera que la formación e implicación de toda la empresa tome fuerza para que los objetivos vinculados a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible prosperen, quedándose no solo en una fase de propuesta e implementación, sino también de innovación y sensibilización. También en este contexto, destacan las acciones ESG.

«Hacemos sinergia y mantenemos una comunicación casi diaria con Asociaciones dedicadas a mejorar el medio ambiente desde nuestro rubro. Estas Asociaciones otorgan capacitaciones a nuestra personal. Enviamos periódicamente a nuestro personal a actividades de integración con temática, como por ejemplo: protección civil, seminarios de actividades y manejo de materiales en el almacén, herramientas digitales y oratoria», explica.

La ejecutiva afirma que la empresa está convencida de que, cuando apoya a los jóvenes, apoya el presente. «Somos conscientes de la importancia de la salud y el

deporte en la juventud, así como de los cambios positivos que produce la autoconfianza y el sentido de pertenencia. Por este motivo, otorgamos equipamiento deportivo a las Ligas Infantiles y Juveniles de la región Pacífico, con la finalidad de motivar su desempeño como equipo», detalla.

La empresa también renovó sus recursos en el área tecnológica, apuntando a las herramientas necesarias para el desempeño del equipo. Para ello, siempre se tienen en cuenta todas las propuestas. «Con mucho gusto podemos decir que gozamos de un capital humano de calidad. No ha sido fácil y hay quien toma otra dirección. Nos enorgullece quienes han crecido con la empresa, el saber que su calidad de vida ha aumentado, que la manera de aportar a sus familias

ha prosperado y que su bienestar es posible con las decisiones que se toman desde la dirección general», subraya la directora.

Las fechas siempre figuran de manera relevante, desde mejoras de infraestructura, intercambio de equipos digitales, renovación y mantenimiento de maquinaria. «Se ha puesto sobre la mesa la idea de implementar otras tecnologías, pero sin prescindir de nuestro actual equipo. Creemos en la tecnología y mano de obra mexicana, y que puedan servir a las necesidades de nuestras áreas de operación para crecer en conjunto», agrega Daphne Munguia.

Otro tema que llama la atención en la empresa son los plazos. «Siempre les hacemos saber a los proveedores que los tiempos de





entrega son muy importantes, por ello, somos una empresa que no tiene créditos y fomenta la salud financiera. Dos veces al mes, se arma la planeación mensual de producción y nos acercamos con nuestros proveedores para evitar caer en desabasto», garantiza.

La directora concluye afirmando que, pese a que las empresas trabajen para generar recursos, la reputación y la imagen de las organizaciones son parte de lo que mantiene a una corporación, a sus trabajadores y a sus clientes

en ascenso. Las evaluaciones de los colaboradores y proveedores son fundamentales para cualquier decisión. «Sin una buena referencia, es imposible crecer. Los logros, méritos y distintivos son por lo que realmente, en equipo, nos esforzamos», concluye.





Rastreamento e Recuperação veicular < < < <

+ assistência emergencial 24h



(11) 4197-4400
www.drmonitora.com.br

MULTIVISION LOCAÇÕES



Centrada en el alquiler y venta de equipos tecnológicos, Multivision Locações LTDA está ubicada en São Paulo y atiende a eventos en general y corporativos. La empresa nació a través del arduo trabajo de sus fundadores que, después de una amplia experiencia en grandes eventos promovidos en todo Brasil, se unieron por un mismo objetivo: dirigir una organización centrada en las necesidades del cliente.

Según la empresa, el objetivo es ser un referente en tecnología, superar las expectativas y alcanzar objetivos. Para ello, el propietario y director Esdras Nascimento hace hincapié en la misión que atraviesa el equipo, ya que existe la conciencia de que los colaboradores determinan el éxito de la corporación. «Estamos

comprometidos a mantener un grupo que siempre esté calificado y comprometido», subraya.

Para ello, una serie de valores impregnán las actividades de Multivisión, que cuenta además con el compromiso de todo el equipo. «Tenemos nuestros objetivos y queremos conquistarlos, manteniendo características que nos acompañan desde el principio, tales como: compromiso, innovación, ética y calidad», enfatiza, refiriéndose a la importancia del equipo.

Uno de los equipos que alquila es la pizarra interactiva que, como monitor LCD táctil integrado y altamente intuitivo, hace que las herramientas de presentación convencionales parezcan estar fuera de contacto con

las necesidades de comunicación de las empresas e instituciones académicas. Esta herramienta se gestiona a través de internet a través de un software intuitivo de fácil manejo.

Además, en medio de una amplia relación de atención y servicios, se encuentra el cartel led, un nuevo reproductor publicitario de terminales inteligentes. Forma un sistema multimedia completo, a través del control del software del terminal, la transmisión de información de red y la visualización del terminal multimedia. Además, se anuncia a través de materiales multimedia como fotos, textos, videos, etc.

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es evidente en las acciones de la empresa. Ante esto, las iniciativas vinculadas a la sostenibilidad, especialmente el cuidado del medio ambiente, incluyen el reciclaje de plásticos, papel y similares, así como la reutilización de envases, la separación en la disposición de basura, el ahorro y la reutilización del agua.

El tema medioambiental es también uno de los pilares de las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social e de Gobernanza. Esdras Nascimento asegura que la empresa respeta este tipo de iniciativas, como la correcta disposición de la basura y el uso de materiales reciclados. Asimismo, la atención a la Responsabilidad Social Corporativa se da mediante el auspicio de proyectos culturales y sociales.

La ética es fundamental para el progreso de los negocios responsables. Para ello, invierte en aplicaciones de búsqueda con verificación de restricciones, contratos, auditorías y

protección de datos a través de recursos digitales. Para ello, la participación del equipo es fundamental. «Seguimos estrictamente todos los acuerdos contractuales, el reconocimiento y el aprecio de los colaboradores y proveedores de servicios», garantiza Esdras Nascimento.

El directivo también comenta que el cliente colabora con el proceso de mejora continua de la empresa. Como medio para estas acciones, destacan los contactos directos a través de todos los canales digitales y telefónicos, recomendación de nuevas tecnologías y equipos, como medio de ejecución según cada necesidad, valorando siempre la calidad y la excelencia en todas las actividades.

Esdras Nascimento llama la atención sobre la calidad presente en todas las áreas de Multivision Locações, dada la importancia del cliente y el cumplimiento de sus expectativas para la empresa. »La importancia de una buena gestión es consistente con un desempeño pleno y efectivo en el mercado. La corporación trabaja dentro de una política ética, asumiendo todo el compromiso con la puntualidad y la excelencia en la ejecución del servicio contratado», concluye.



MULTIVISION
LOCAÇÕES

GRATIDÃO!!

FICAREI MUITO FELIZ EM PARTICIPAR DESES
MOMENTOS DA SUA FAMÍLIA!

ESSA NOSSA PROPOSTA TEM VALIDADE DE 7 DIAS!

AGUARDO SEU CONTADO!



WHATSAPP: 11 970828273



RUA JURUBATUBA 1350 SL 401/517
SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP



oneda_fotoevideo



Oneda
registros eternos

MAZZINI & FERREIRA ADVOGADOS ASSOCIADOS

Mazzini & Ferreira – Advogados Associados es un estudio de abogados que presta servicios legales especializados en Derecho Laboral, Entretenimiento, Negocios, Contratos y Derechos del Consumidor. Ubicado en el estado de Río de Janeiro, sus actividades están dirigidas principalmente a medianas y grandes empresas. Entre sus clientes destacan tres multinacionales, así como a artistas y empresas de entretenimiento.

El socio y abogado Marcos Ferreira explica que la firma cuenta con una técnica de administración multidisciplinaria, basada en el cliente y los colaboradores — abogados asociados, y un sistema de control y gestión de datos enfocado en el doble check y la mejora continua. Los colaboradores son de gran

importancia en este proceso, que tiene como objetivo buscar la calidad y la mejora continua.

«La participación de nuestros colaboradores es fundamental para el éxito de nuestro programa. Invertimos en su compromiso para que, juntos, podamos mejorar la comunicación y comprender mejor las demandas y deseos de los clientes, así como reducir costos sin perder calidad», afirma, al tiempo que aprovecha para destacar la implementación de iniciativas vinculadas a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

«Nuestra empresa impulsa acciones que buscan reducir las desigualdades sociales, ampliar el acceso a derechos y servicios básicos, así como el consumo y la producción responsables», comenta



el Dr. Marcos Ferreira. Él subraya adopción de prácticas sostenibles, como priorizar el ahorro de energía y reducir drásticamente el uso de papel, lo que contó con el compromiso de todos los colaboradores.

«Como ejemplo, podemos mencionar el número de paquetes de papel A4 utilizados cada mes. Hace unos cinco años, la empresa consumía un aproximado de 30 paquetes, lo que corresponde a 500 hojas, mensualmente. Este número se ha reducido drásticamente y, actualmente, nuestro consumo promedio es de un solo paquete de 500 hojas cada tres meses», enfatiza. »Nuestra empresa también busca reducir su impacto ambiental, hacer voluntariado y donar a instituciones sociales», añade.

El Dr. Marcos Ferreira señala que Mazzini & Ferreira – Advogados Associados establece como principales directrices de su labor la prevención, detección y corrección de prácticas inapropiadas o que se desvían de las leyes, normas y reglamentos externos e internos. Como pieza fundamental para la implementación y seguimiento

de estas iniciativas, se utilizan recursos tecnológicos, entre ellos los aliados a la Inteligencia Artificial.

«Con la digitalización de los procesos judiciales, las audiencias virtuales son una realidad. La tecnología está más presente que nunca en la empresa. Nuestra firma siempre está invirtiendo en tecnología para brindar servicios más rápido y con la mejor calidad posible, combinando el talento humano con la tecnología del Derecho 4.0», destaca. La firma también mantiene un canal de comunicación directa entre clientes y colaboradores internos con los dos socios.

Además del Dr. Marcos Ferreira, Mazzini & Ferreira – Advogados Associados tiene como socio al Dr. Emerson Mazzini. Juntos, suman más de 30 años de experiencia, lo que significa que la firma cuenta con un equipo humano sumamente calificado, combinando el talento humano con la tecnología del Derecho 4.0. Así, ya sea en Río de Janeiro, São Paulo o en cualquier parte de Brasil, la firma es capaz de atender las demandas más diferenciadas y alcanzar los resultados.





Implantes Dentales

RESINAS JARDIM

Ubicada en el estado de Río Grande del Sur, Brasil, la principal actividad de Resinas Jardim es la producción y distribución de colofonia y aguarrás, productos elaborados a partir de la resina extraída del árbol *Pinus sp.*, atendiendo a empresas e industrias que utilizan estos artículos como materias primas o componentes en sus procesos de fabricación. Estos productos químicos orgánicos se utilizan en una variedad de aplicaciones industriales, como pinturas, adhesivos y más.

Leandro Pitol, del área de gestión de ventas y producción industrial de Resinas Jardim, nos comenta que los servicios también están dirigidos a otras

pequeñas empresas que necesitan estas composiciones para usos específicos. Estos grupos incluyen artistas, artesanos, salones de belleza o cualquier persona que utilice estos productos en actividades de creación y fabricación. Para ello, la calidad está involucrada en cada actividad.

Leandro Pitol señala que el programa de Calidad Total se crea a través de un enfoque que valora la participación de los colaboradores, la comunicación abierta y la participación de todos. «Promover la participación de los colaboradores requiere una comunicación abierta. Nos aseguramos de que se sientan cómodos expresando sus opiniones, sugerencias





e inquietudes con respecto a la calidad del trabajo, los productos y los servicios prestados», explica.

Además, esta relación incluye: capacitación, reconocimiento, liderazgo participativo e involucramiento en proyectos de mejora. «Resinas Jardim aumenta el compromiso de los colaboradores con los objetivos de la empresa y fomenta la búsqueda continua de la excelencia a través de este enfoque de participación, compromiso y colaboración. La adopción de medidas de calidad responsables es una parte crucial de la construcción de una cultura organizacional sólida» subraya.

La agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también está presente en los lineamientos de la organización, como el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, ya que la empresa adopta prácticas

sostenibles y económicas en sus operaciones, buscando mantener la calidad preocupándose por la eficiencia en el uso de los recursos y la minimización de residuos.

Además, se enfoca en el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, y en el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ya que la organización se encuentra en la fase final de construcción de una nueva planta de fabricación diseñada para optimizar sus procesos, asegurando una mayor producción y minimizando la generación de residuos. «Esto demuestra un compromiso con el desarrollo de infraestructura y la innovación en sus procesos industriales», comenta.

En todos los procesos que involucran la inversión de recursos, la empresa adopta un enfoque holístico e integral, considerando los principales aspectos e impactos a generar,

especialmente los relacionados con la gestión ambiental, la seguridad y la salud en el trabajo, y el cumplimiento social y legal de sus operaciones. Para ello, invierte en tecnologías sostenibles que promuevan la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía limpias y renovables.

En el pilar social, prioriza la salud y seguridad de los colaboradores, implementando programas de prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales, brindando capacitación adecuada y promoviendo un ambiente de trabajo seguro y saludable. También establece prácticas éticas en todas las operaciones al combatir la corrupción, el soborno y otras conductas poco éticas, y promover la transparencia en la divulgación de información y reportes financieros.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, actúa con una gestión transparente y participativa, involucrando proveedores críticos, la participación en asociaciones de clase y seminarios, contacto con organismos públicos e inspectores, y obtención de licencias y permisos. En definitiva, la empresa desarrolla sus acciones a través de un enfoque integral, que engloba tanto a colaboradores como a proveedores.

«Además, la búsqueda del cumplimiento legal y las inversiones en proyectos sociales y medioambientales refuerzan el compromiso de la compañía de ser un agente responsable y consciente del impacto que genera

en la sociedad y el medio ambiente. Estas prácticas ayudan a construir una imagen positiva de la empresa, fortalecen su reputación corporativa y contribuyen al desarrollo sostenible de su actividad», añade.

Leandro Pitol resume que la reputación corporativa es un activo intangible sumamente valioso para una empresa, y su importancia es multifacética. Entre los beneficios vinculados a esto se encuentran: credibilidad y confianza, atractivo para el talento, ventaja competitiva, resiliencia a la crisis y acceso a capital e inversiones. Para ello, destacan: la ética y la transparencia, la Responsabilidad Social Corporativa, la comunicación efectiva, el seguimiento y la retroalimentación.

«Al actuar de manera responsable y ética, invirtiendo en iniciativas sociales, manteniendo una comunicación transparente y efectiva, la corporación puede construir y mantener una buena reputación corporativa. La gestión activa de la reputación es una tarea continua y estratégica, que requiere el compromiso de toda la organización para garantizar que la empresa sea percibida como una organización confiable, responsable y exitosa en sus mercados», concluye.





RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

De: Alagoas
Para: o mundo!



O Grupo É O Bicho está orgulhoso com a premiação pelo Latin America Quality Institute. Entre os 100 melhores hospitais veterinários do Brasil, conta com urgência, emergência e UTI, além de um corpo clínico de especialistas. O grupo ainda possui um laboratório, petshop, plano de saúde animal e banho & tosa.

São mais de 10 anos sendo destaque no setor de saúde veterinária local, nacional e, agora, internacional.



JAIRO MAGALHÃES ADVOGADOS ESPECIALIZADOS

Jairo Magalhães Advogados Especializados es un estudio de abogados que cuenta con más de 15 años de experiencia y especialización en Derecho Penal y Procesal Penal, con soluciones legales de alto estándar para los clientes. Ubicada en la ciudad de Río de Janeiro, en Brasil, está dirigida por el propietario fundador Dr. Jairo Magalhães, pero cuenta con abogados especializados en los tribunales civil, empresarial, de familia, civil y penal, laboral y de seguridad social.

De acuerdo con el Dr. Jairo Magalhães, el equipo está altamente capacitado y dedicado a brindar soluciones legales de alto estándar en el campo del Derecho Penal y Procesal Penal, ya que utiliza

diferentes técnicas para garantizar una defensa eficiente y eficaz de sus derechos, independientemente de la complejidad del caso. «Estamos preparados para hacer frente a cualquier reto», asegura.

Con años de experiencia y conocimientos, el equipo está siempre actualizado, ya que entienden la importancia de proteger los intereses de los clientes y trabajan por sus derechos. Para ello, las actividades se centran en la calidad, que cumple con las expectativas del público y logran la utilidad que buscan. El programa de calidad en la oficina se basa en una estructura de mejor servicio, grupos y reuniones frecuentes, eficiencia y entrega de informes.





Para la implementación de esta cultura, todos los colaboradores actúan directa y conscientemente con una dedicación a todos los clientes. Esto también incluye cumplir con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que, adoptados por las Naciones Unidas en 2015, es un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030, todas las personas tengan paz y prosperidad.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los ODS están integrados y reconocen que la acción en un área traerá resultados en otros campos. Además, sostiene que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. En la oficina destacan: la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, la reducción de las desigualdades, la paz, la justicia e instituciones eficaces.

También en este contexto se encuentran las acciones ESG — sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza. Dichas prácticas corresponden a la integración de la generación de valor económico combinada con la atención a temas relacionados con el medio ambiente, social y gobierno corporativo, mostrando también compromiso con el mercado en el que opera la empresa. El Dr. Jairo señala que, para ello, se da una atención social plena de igualdad.

Otro destaque de Jairo Magalhães Abogados Especializados es el desempeño basado en la ética, una agenda constante en la firma. Para ello, se presta atención al cuidado de los demás, a través de actividades comunitarias y de ayuda a las personas más allá de los perímetros de la empresa, contando siempre con el compromiso del equipo y apuntando a la mejora continua y a la satisfacción de los grupos internos y externos.



La diferencia está en la experiencia.

25 años siendo tu socio global en aviación y turismo.



Llevamos tu negocio por el mundo con soluciones de outsourcing eficientes en:

Gestión de Aviación y Turismo:

- CSA Aerolíneas
- Hoteles Cadena
- Seguros de Viajes
- Carga y Logística

Soluciones Aeroportuarias:

- Salones VIP (Caral Lounge, Elemento Lounge)
- Cafeterías (Round Trip Café)
- Tiendas de Conveniencia (Round Trip Market)

Nuestras marcas:



Méjico:
Av. Copérnico 3730 Int. 204,
Col. Arboledas, Zapopan, Jalisco,
CP. 45070
+52 33 1205 0969

Perú:
Av. José Pando 608,
Oficina 1003, Miraflores,
Lima - Perú.
+51 44 64419

Estados Unidos:
4701 Shore Drive Ste. 103 #243,
VA 23455
+1 757 550 1184

INSTITUTO TÉCNICO ANURA

El Instituto Técnico Anura opera en el área de la educación, con carrera técnico superior de administración de empresas y capacitaciones en áreas de marketing y diseño. Ubicada en la ciudad de La Paz, Bolivia, se compromete con la mejora de los conocimientos y habilidades de su equipo de estudiantes, logrando una evolución en el desarrollo de sus habilidades. Además, fomenta el emprendimiento y, por tanto, forma grupos comprometidos con sus proyectos personales.

El director general, Dr. Milton Zeballos Salas, destaca que, en la misión institucional, la propuesta es que el Instituto se comprometa con «las

personas». Así, la organización cree firmemente que, antes de los procesos administrativos, deben estar las personas, tanto el equipo de trabajo como los estudiantes. «Esto ha hecho que no midamos la calidad de la institución por indicadores como el retorno de inversión, penetración en el mercado o número de cursantes», afirma.

A su vez, lo que se enfoca en la calidad del instituto es el nivel de felicidad de los colaboradores y estudiantes. «Consideramos que esta es la verdadera calidad, la calidad en última instancia siempre estará determinada por la percepción del usuario, por lo que nos





centramos en sus necesidades», comenta. Para ello, el equipo juega un papel fundamental en la consecución de la Calidad Total, especialmente por su compromiso.

«En realidad, cambiaría el término “empleado”, ya que en el instituto, al centrarnos en las personas, consideramos a todos quienes formamos parte de Anura como un equipo, y esto norma nuestras relaciones interpersonales y administrativas. Al trabajar de manera sostenida en la creación de una cultura empresarial y un clima interno de confianza y compromiso, todo el equipo se siente comprometido de manera genuina con el logro de nuestras metas y la calidad del servicio», explica.

Fundamental en cualquier negocio, la tecnología está presente

en las actividades, tanto en el ámbito administrativo como en el académico. El Dr. Milton aprovecha para hacer hincapié en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que el instituto opta por el material digital y deja de lado, por ejemplo, el uso del papel. Asimismo, promueve la responsabilidad social con actividades de prevención de la violencia y la discriminación como política institucional.

«Tenemos un profundo respeto por el medio ambiente, por lo que hemos incrementado las áreas verdes internas, cuidamos áreas verdes cercanas a la institución y aportamos con el cuidado de animales callejeros que requieren auxilio», señala, citando también el apoyo a actividades que promuevan el emprendimiento, el patrocinio de movimientos, especialmente jóvenes,

como las actividades universitarias con el lanzamiento de TEDx o las conferencias AIESEC, en La Paz.

Para el Instituto Anura, el equipo de trabajo es fundamental. La institución considera que no puede ofrecer calidad real si el equipo interno no se encuentra en un ambiente de trabajo agradable, con la confianza de poder expresarse, intercambiar ideas y, sobre todo, crecer personalmente. «Creemos que por muy valioso que sea un compañero de trabajo, siempre seremos felices si alcanza proyectos personales que vayan más allá de nuestra empresa», agrega el director. La voz del equipo es vista como fundamental, ya que la calidad en última instancia es dada por la percepción que tienen los cursantes. En cada proceso académico, los estudiantes evalúan tres puntos: la experiencia general en el instituto; la experiencia directa con el docente, personal administrativo; y también el valor de los conocimientos obtenidos. Estos pilares ayudan a la organización con mejoras continuas.

El director general resume que la percepción del mercado es determinante para el éxito de un proyecto. En vista de esto, el Instituto Anura considera que la construcción de una reputación corporativa es de gran importancia. «Para esto, centramos nuestros esfuerzos en una continua revisión de nuestros



procesos, buscando una rápida respuesta a nuestros clientes y una excelente coherencia corporativa», explica.

«En definitiva, buscamos que nuestros estudiantes cuenten con un centro de capacitación de calidad, altamente técnico y pensado principalmente en las personas, bajo el precepto de que se aprende mejor en un entorno cercano y de confianza. Un lugar donde estudiar sea una experiencia agradable y desafíe nuestras posibilidades. Nuestro lema indica justamente esto cuando decimos en Instituto Anura que “Juntos, ¡todo se puede lograr!”, concluye.

Somos:



Capacitaciones certificadas
con valor curricular REAL R.M. 1029/18

Te estamos **esperando**, **escribenos**
para conocer los **próximos** **cursos**.

 78880525

¡Todo se puede lograr!

GRUPO ECHENIQUE

El Grupo Echenique centra sus actividades en los servicios inmobiliarios y jurídicos, la formación académica de correderos inmobiliarios, agentes inmobiliarios e inversores, prestando un servicio totalmente personalizado, atendiendo a las necesidades del cliente y valorándolas desde el lado humano. Para ello, la calidad y la excelencia guían todas las acciones y son directrices claras para el equipo.

En medio de ello, Reyna Echenique, directora general, comenta sobre la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que la inmobiliaria es líder en República

Dominicana y ofrece a los clientes un servicio integral y memorable, que tiene como objetivo servir, ayudar, proteger e incrementar el patrimonio, superando las expectativas del público y contribuyendo siempre a su mejor calidad de vida.

Para ello, las acciones ESG —sigla para Ambiental, Social y de Gobernanza— ganan protagonismo. «Iniciamos por evaluar el impacto de nuestra empresa en cada uno de estos pilares. Luego, establecemos políticas y prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la buena gobernanza», explica, haciendo



hincapié en la formación de los colaboradores, el establecimiento de objetivos medibles y el seguimiento del progreso.

Una de las bases de la empresa es la transparencia, que hace que la organización comunique información y busque colaboraciones externas para fortalecer las iniciativas. En relación con la Responsabilidad Social Corporativa, este campo pasa por procesos para alcanzar éxitos, tales como: evaluación de impacto, establecimiento de metas y objetivos claros, e implicación de los colaboradores.

«Realizamos un análisis exhaustivo de los impactos sociales, ambientales y económicos de la empresa. Identificamos áreas de mejora y oportunidades para implementar acciones responsables. Establecemos metas y objetivos a corto y largo plazo para guiar las acciones y evaluar el progreso cada miembro y fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas de responsabilidad social», señala la directora.

Además, se colabora con la comunidad, con alianzas con organizaciones locales, ONG o instituciones educativas y deportivas para desarrollar proyectos conjuntos y se valora la transparencia y comunicación, con la publicación de memorias



**ECHENIQUE
GROUP**
ABOGADOS - REAL ESTATE

Tu Socio Confiable en el MUNDO INMOBILIARIO

Respaldo Legal Sólido, Servicio Inmobiliario de Calidad y Excelencia Educativa

Descubre el camino hacia el éxito en el mundo inmobiliario con Echenique Group. Nuestra propuesta única se basa en tres pilares esenciales:

● **Respaldo Legal Sólido:**

Te respaldamos con servicios legales especializados en bienes raíces. Protegemos tus derechos y te ayudamos a tomar decisiones informadas.

● **Servicio Inmobiliario de Calidad:**

Se destaca por su enfoque centrado en el cliente. Nuestros expertos te guiarán en cada paso, desde la compra hasta la inversión en propiedades, brindándote soluciones adaptadas a tus necesidades.

● **Excelencia Educativa:**

Es tu puerta de entrada a la formación de primer nivel en bienes raíces, aspectos legales y ventas. Prepárate para sobresalir en el mercado inmobiliario con las mejores prácticas y estrategias.



¡Hazte Socio de Nuestro Éxito!

Visita nuestro sitio web para descubrir cómo podemos impulsar tu carrera y tu libertad financiera en bienes raíces.

Dirección:

Plaza Coral Mall,
Local B56, Segundo
Nivel, Santo Domingo
Este.

RE.

ECHENIQUE
REAL ESTATE

E

EA
ECHENIQUE
ACADEMY

MERÇON ADVOGADOS

Merçon Advogados actúa con Derecho del Trabajo, con atención y prestación de servicios dirigidos principalmente a trabajadores bancarios, aunque también atiende a otras clases. En este se prioriza el servicio humanizado, personalizado y ágil, enfocado en la mejora de la calidad técnica para obtener los mejores resultados en asesoría legal para sus clientes.

La socia-propietaria, la Dra. Maria Lucia Merçon, explica que, buscando siempre la calidad en todas las actividades, los colaboradores están directamente involucrados en el servicio al cliente, así como en constante estudio y mejora

técnica, incluyendo temas relacionados con la sostenibilidad, la ética y los campos que involucran a la sociedad en su conjunto, basados en la responsabilidad social.

En este contexto, destaca que la firma entiende que es fundamental implementar y cumplir con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para un futuro igualitario y seguro para la población y todo el planeta Tierra. En vista de ello, en lo que respecta a la igualdad de género, la empresa está dirigida exclusivamente por mujeres y la mayor parte de la plantilla está compuesta por mujeres.





«Además, ayudamos a financiar los estudios —incluso la educación superior— de los colaboradores más necesitados, así como a fomentamos el consumo consciente y el reciclaje de los materiales utilizados en nuestras instalaciones», explica, destacando además que la oficina ha digitalizado toda la colección de procesos y documentos, reduciendo así el impacto socioambiental con la reducción de los costos de impresión y energía.

«Estamos estudiando la implementación de firmas y documentos digitales para reducir aún más este impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente en el futuro. Promovemos y estimulamos la campaña de donación de tapas plásticas a organizaciones benéficas que revierten estos materiales en sillas

de ruedas, alimentos para animales callejeros, entre otros», relata la Dra. Merçon.

También comenta que, para algunos sectores de la compañía, se ha implementado el sistema híbrido de home office, reduciendo el consumo de energía, agua y carbono, así como los desplazamientos. Asimismo, las reuniones se han trasladado a Internet, minimizando los viajes de negocios, manteniendo a la oficina atenta a las nuevas tecnologías, como la firma digital de contratos, el uso de papel reciclable cuando sea necesario y la reutilización del papel para borradores.

«Todos nuestros colaboradores están debidamente registrados dentro de las leyes y normas laborales, con pagos a tiempo y beneficios, como vales

para transporte. También tenemos un plan de carrera para el área legal y un bono anual para todos los colaboradores», afirma. La Dra. María Lucía Merçon aprovecha para mencionar las acciones anticorrupción y de seguridad de datos, que se almacenan en el programa de gestión, el cual es completamente seguro y monitoreado.

«Todo el contacto con nuestros clientes se realiza de forma remota a través de tecnologías de comunicación (correo electrónico, WhatsApp, DigiSac). Nuestro programa de gestión se encarga de almacenar todos los datos y documentos de los clientes y de las demandas, así como los datos financieros de la empresa. Además, contamos con hardware y software de última generación en nuestras instalaciones monitorizadas por una empresa especializada en TI», asegura.

Señala que la oficina tiene un ambiente de trabajo saludable, con

reglas y normas flexibles dentro de las necesidades individuales de los colaboradores. «Incluso en tiempos de pandemia, hemos proporcionado salarios a tiempo, pagos de bonificaciones, hemos promovido eventos sociales para la integración y comprometimiento del equipo, y mantuvimos y honramos todos nuestros contratos con nuestros proveedores», explica.

La Dra. María Lucía Merçon resume que, en los más de 40 años de la empresa, se entiende la importancia de mantener una buena reputación para que, de esta manera, sea posible retener el talento y ampliar siempre la cartera de clientes, generando valor a la empresa. «Nuestra gestión es colaborativa, tanto entre la estructura corporativa como con los colaboradores, buscando siempre implementar acciones que proporcionen una mejor organización, desempeño y compromiso entre todos», concluye.





INTERNATIONAL MEDIA GROUP

MODELO DE NEGOCIO ÚNICO EN EL PERÚ

**ESPECIALIZADOS EN EL RUBRO DE MASS TORT
(DEMANDAS MASIVAS) CON PRESENCIA EN EL
MERCADO ESTADOUNIDENSE POR MÁS DE 10 AÑOS.**

Soporte legal a aquellas personas cuya salud se haya visto gravemente afectada por: medicamentos nocivos, dispositivos médicos defectuosos o negligencias empresariales.

Nuestros Reconocimientos:



CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

www.imediagroup360.com

Contáctanos:

e-mail: info@imediagroup360.com

Dirección: Avenida El Derby 254, Surco

Teléfono: Perú: (01) 716-2405

FM&V ADVOCACIA

Ubicada en Manaus, en el estado de Amazonas, FM&V Advocacia es una firma de abogados que actúa en las cinco grandes áreas del Derecho: Negocios, Civil, Impuestos, Trabajo y Aduanas. Cada uno, a su vez, se subdivide en equipos especializados dedicados a satisfacer las más diversas necesidades de los clientes. Por ello, cuenta con abogados con amplia experiencia en la representación de clientes nacionales e internacionales, con gran expertise en la Región Norte.

Las gerentes de la firma, Dra. Paula Regina da Silva Melo, Dra.

Kathy Regina Barbosa de Sena Martins y Dra. Patrícia da Silva Melo destacan que los profesionales que trabajan en FM&V Advocacia son muy eficientes en atender a los clientes en el desarrollo de sus operaciones y en la satisfacción de sus necesidades. Además, la firma mantiene alianzas con profesionales en varios estados de la federación.

«Hemos constituido una firma legal con una estructura multidisciplinar y una actividad centrada principalmente en el sector empresarial, trabajando en diversos segmentos de la



PATRICIA MELO, PAULA MELO, KATHYA SENA MARTINS



asesoría jurídica», comentan. Señalan que el objetivo principal es elevar la calidad de los servicios legales prestados, optimizando los procesos internos y adoptando prácticas responsables para servir mejor a los clientes y fortalecer la reputación de la organización.

«Nuestro equipo de abogados está formado por profesionales de apoyo y gestión para liderar iniciativas de mejora. Tenemos objetivos claros definidos relacionados con la calidad de los servicios, la eficiencia de los procesos y la satisfacción del cliente», explican. Para ello, los procesos se adaptan a las demandas con el objetivo

de un servicio personalizado y de excelencia, adoptando una política de retroalimentación inmediata sobre el resultado del trabajo.

En las acciones relacionadas con la búsqueda de la sostenibilidad, los gestores destacan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que esta agenda busca contribuir a los objetivos globales de desarrollo sostenible. «Los 17 ODS abarcan una amplia gama de temas, como la erradicación de la pobreza, la salud y el bienestar, la igualdad de género, la energía limpia, la educación de calidad, entre otros», comentan.

Ante ello, en la organización destacan los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 13 – Acción contra el cambio climático global; ODS 3 – Salud y bienestar; ODS 5 – Igualdad de género; y ODS 4 – Educación de calidad. «En definitiva, los ODS son un llamamiento mundial a la acción para un mundo más inclusivo, justo, saludable y sostenible. Representan un compromiso colectivo para enfrentar los desafíos de nuestro tiempo y construir un futuro mejor para todos», completan.

Asimismo, algunas de las formas en que la firma implementa iniciativas ESG incluyen un entorno diverso e inclusivo, promoviendo la igualdad de oportunidades sin importar género, raza, origen étnico, orientación sexual, entre otros; Inversiones en medidas para garantizar la salud y la seguridad de los colaboradores, al tiempo que se proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable.

Además, se implementa una estructura de gestión de

riesgos capaz de identificar, evaluar y abordar los riesgos potenciales para la empresa, así como para implementar políticas y procedimientos estrictos para prevenir la corrupción, promover prácticas comerciales justas y cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, asegurando un gobierno corporativo sólido, siempre guiado por la calidad.

Respecto a la Responsabilidad Social, algunas acciones desarrolladas son: identificación de temas sociales, ambientales o comunitarios que sean relevantes para sus operaciones e intereses de los grupos de interés; involucrar a los colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras partes interesadas para comprender sus expectativas y necesidades; colaboración con organizaciones para amplificar el impacto de las acciones de RSC, entre otras.

La presencia de la tecnología en el día a día de la firma es cada vez más significativa e impactante. Se aplica en diversas áreas

y procesos, aportando eficiencia, innovación y ventaja competitiva, además de automatizar tareas repetitivas y manuales, mejorar la eficiencia operativa y liberar a los colaboradores para actividades más estratégicas, y utilizar herramientas de análisis de datos para procesar grandes volúmenes de información.

Una buena reputación corporativa es de suma importancia para una empresa, ya que es un activo intangible que influye directamente en la percepción pública, la confianza de los clientes, la atracción de talento, las asociaciones comerciales y, en última instancia, el éxito a largo plazo de la organización. También

refleja cómo la empresa es vista por la sociedad en general y cómo es percibida en relación con su ética, valores, prácticas comerciales y calidad.

«La comunicación transparente, la participación en actividades e iniciativas que demuestren el compromiso de la compañía con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, y la garantía de la calidad constante de nuestros servicios, manteniendo altos estándares éticos, son algunas de las prácticas adoptadas por nuestra firma para gestionar la reputación corporativa de manera efectiva», concluyen.





F M & V

A D V O C A C I A

PION GROUP INVESTMENT SRL

Pion Group Investment SRL se dedica a la comercialización de bienes y servicios en el sector inmobiliario, desarrollo de proyectos, abarcando actividades legales, diseño arquitectónico, ingeniería, contabilidad y asesoría de inversiones, sin dejar de lado ningún elemento que garantice el éxito del proyecto que gestionamos. Ubicada en República Dominicana, la empresa está dirigida a empresas y particulares.

La CEO y fundadora de la empresa, Lic. Yamelyn Pion, explica que la organización establece sus metas y objetivos de calidad en función de las

necesidades de los clientes. «Nuestras directrices se rigen por el sistema de producción justo a tiempo, que abarca todos los procesos que tienen lugar durante la gestión. En caso de participación de terceros, ofrecemos un seguimiento cuidadoso con el fin de satisfacer las necesidades contratadas», comenta.

También en este contexto, hace hincapié en ser consciente de que mantener la satisfacción del consumidor es un reto. «Por ello, a través de la empatía, honestidad, sensibilidad, gratitud, prudencia y respeto, logramos mejorar continuamente la calidad



de nuestros servicios en nuestra organización», señala, enfatizando que los colaboradores juegan un papel clave en la implementación del programa de Calidad Total.

«En primer lugar, los colaboradores deben estar bien informados sobre los objetivos y beneficios del programa. Esto implica brindarles una capacitación adecuada y clara sobre los principios y herramientas de calidad total que se utilizarán. Además, se les debe proporcionar una visión clara de cómo la aplicación del programa mejorará sus propias habilidades y conocimientos, lo que podría aumentar su motivación y compromiso», afirma la CEO.

La Lic. Pion afirma que la empresa está comprometida con el uso eficiente de los recursos y la adopción de prácticas responsables, con una perspectiva totalmente definida y un fuerte apoyo al impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Destacamos especialmente los objetivos relacionados con el uso eficiente de los recursos y la adopción de prácticas responsables», enfatiza, llamando la atención sobre esta agenda.

«Creemos que, si cada organización adoptara estos objetivos como parte esencial de su operativa diaria, podríamos asegurar un futuro contrastado y predecible, en contraposición al panorama actual de incertidumbre en aspectos como salud, pobreza, educación, gestión inadecuada del agua, justicia, preservación del ecosistema, entre otros», comenta. En este sentido, las acciones ESG —sigla para Ambiental,

Social y de Gobernanza— tienen evidencia.

La CEO asegura que, actualmente, se incentiva a cada nuevo comprador a plantar árboles, con el objetivo de cuidar y mantener el medio ambiente. Respecto al pilar Social, la compañía lleva a cabo acciones para promover y garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus colaboradores, proporcionándoles la posibilidad de progresar y crecer profesionalmente. Y en Gobernanza, adopta prácticas transparentes y éticas en su gestión, promoviendo la integridad.



Para la organización, es fundamental proteger a las personas vulnerables, como los menores de edad, los ancianos y las madres solteras. De manera regular, se distribuye material educativo, así como alimentos. «De manera habitual, distribuimos material educativo y alimentos; incluso hemos organizados eventos como la entrega de útiles escolares a niños y niñas que no pueden permitírselo, actividades con payasos, algodón de azúcar, palomitas en las comunidades de escasos recursos. Además, desde muchos años estamos trabajando con la creación de un plan eficiente para brindarles un apoyo a esas personas», garantiza.

La empresa valora la Inteligencia Artificial, que forma parte de los fundamentos básicos de la corporación. Según la Lic. Yamelyn Pion, la era digital ha llegado para facilitar el día a día de la empresa. «Nuestra empresa aprovecha al máximo los beneficios de la IA, utilizando herramientas de comunicación como el correo electrónico, la mensajería instantánea y las videoconferencias. Además, contamos con un departamento especializado en marketing digital, cuya finalidad es perfeccionar nuestras acciones», destaca.

La CEO resume que una buena reputación corporativa puede generar confianza y credibilidad, lo que puede traducirse en beneficios, como el aumento de las ventas. «Desde el primer día de nuestra trayectoria empresarial, hemos contado con un respaldo legal certificado, con el objetivo de hacer cumplir lo acordado», concluye.





LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LA HISTORIA NO CAMBIARA A CAUSA DE POLÍTICAS, DE CONQUISTA, DE TEORÍAS O DE GUERRAS.

LA HISTORIA CAMBIARÁ CUANDO PODAMOS USAR LA FUERZA DEL AMOR, SIN MIRAR RAZAS, COLOR O NIVEL SOCIAL.

SIEMPRE TENDIENDO EN MENTE QUE EN ESTA TIERRA TODOS SOMOS IGUALES.

ERALDO JÚNIOR ADVOCACIA

Con una trayectoria de excelencia y actividades que involucran una amplia gama de servicios legales, Eraldo Júnior Advocacia se especializa en Derecho Laboral, en las áreas de seguridad social y laboral, en las que la práctica va más allá de asesorar a empresas y trabajadores en temas relacionados con las relaciones laborales, la salud y la seguridad en el trabajo, la seguridad social y fiscal.

Ubicado en Salvador, en el estado de Bahía, Brasil, el estudio jurídico fue fundado en 2016 por el socio fundador, Dr. Eraldo Tadeu da Silva Júnior, con el objetivo de ofrecer servicios en el área

de Derecho Laboral, con énfasis en Seguridad Social, Derecho Laboral y Empresarial. Al año siguiente, en 2017, amplió sus actividades y abrió una sucursal en São Sebastião do Passé, también en Bahía. Además, alcanzó prominencia nacional en materia de seguridad social.

En 2021 se abrió una nueva sucursal en Catu, en el mismo estado. El crecimiento también acompañó el número de clientes, que hoy están repartidos por todo Brasil, con más de 100 organizaciones de las más variadas actividades económicas. Esta expansión refleja la confianza



depositada en el trabajo de la firma y la satisfacción de sus clientes. En este punto, el Dr. Eraldo Júnior llama la atención sobre el programa de calidad que involucra un abordaje sistemático.

Entre las medidas adoptadas, destacan el compromiso con la implementación del programa de Calidad Total con la participación efectiva alineada con la asignación de recursos para tal fin, así como la creación de objetivos específicos y medibles relacionados con la calidad de los servicios legales, tales como: mejorar la eficiencia de los procesos, mejorar la tasa de éxito, reducir el retrabajo y aumentar la satisfacción del cliente.

«Además, se creó una evaluación completa de la firma, identificando fortalezas y áreas de mejora, con análisis de procesos, revisión de casos anteriores, recolección de retroalimentación de clientes y colaboradores. También está el desarrollo de planes de acción claros y detallados para lograr mejoras específicas con metas y plazos definidos, responsabilidad y recursos necesarios», comenta, entre una serie de iniciativas orientadas a la calidad.

También existe un compromiso con el objetivo de mejorar el acceso a la justicia, proporcionar servicios legales a las comunidades vulnerables y apoyar la resolución de conflictos de manera pacífica. «La firma lucha por la igualdad de género, con el fin de garantizar la calidad de las oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito laboral,

promover la equidad salarial y apoyar la inclusión y diversidad de género en todas las actividades», señala.



El Dr. Eraldo Júnior enfatiza la búsqueda de la promoción del crecimiento económico sostenible e inclusivo, asegurando el trabajo decente para todos, así como el cumplimiento de las leyes laborales, combatiendo la explotación y la esclavitud moderna, y promoviendo prácticas laborales justas. Además, la firma tiene como objetivo promover el acceso a la justicia para los grupos marginados y trabaja para reducir las disparidades sociales y económicas. También se implementan acciones que promueven el acceso de

públicos necesitados a servicios legales, apoyando a las instituciones sociales, brindando información y garantizando los derechos fundamentales de la ciudadanía, con el objetivo de minimizar los efectos de las desigualdades sociales, siendo una empresa con causas sociales relevantes. Además, tiene una postura basada en la ética profesional, con responsabilidad y mantenimiento de un alto nivel de compromiso.

El estudio jurídico incentiva a sus colaboradores a participar en actividades de voluntariado, ofrece servicios legales pro bono a organizaciones sin fines de lucro, como, por ejemplo, el Instituto Reviver, una comunidad terapéutica ubicada en Salvador, destinada a brindar atención y rescate a personas en estado de pobreza/vulnerabilidad social, consumidas por drogas, brindándoles un ambiente para un trato digno, entre otras acciones.

El Dr. Eraldo Júnior señala que el equipo entiende el papel relevante que juega la tecnología en el día a día de las empresas, por lo que utiliza importantes herramientas de gestión documental en el entorno laboral, con el objetivo de almacenar, catalogar y facilitar el acceso remoto a todos los colaboradores. El software de gestión mantiene la organización y sistemática del flujo mensual de la oficina, que pasa por una cuidadosa catalogación.

Las encuestas de satisfacción y la recogida de comentarios, tanto de los colaboradores como de los proveedores, también se aplican regularmente, con el fin de ayudar a la empresa a identificar los puntos de mejora y realizar los ajustes necesarios. Además, ofrece oportunidades de desarrollo profesional como capacitaciones, talleres y cursos. La oficina de Eraldo Junior es una escuela, responsable de la formación y el desarrollo continuo de los colaboradores.

«La reputación corporativa es de suma importancia para un estudio de abogados, al igual que para cualquier otra empresa. Es un activo valioso que puede aportar varios beneficios, mientras que una mala reputación puede tener importantes consecuencias negativas. Una buena reputación genera confianza con los clientes, socios y partes interesadas en general. Las personas tienden a buscar servicios legales de firmas en las que confían», concluye.





ESCRITÓRIO ERALDO JÚNIOR ADVOCACIA



O Escritório Eraldo
Júnior Advocacia

COLEGIO JOHANNES KEPLER

Ubicado en Quito, Ecuador, con un fuerte compromiso social y ambiental, el Colegio Johannes Kepler actúa en la educación de calidad de adolescentes y jóvenes, basada en el currículo nacional, bachillerato internacional, bilingüismo: inglés, español y alemán, clubes intracurriculares y clubes de interés artístico, deportivo e individual, actividades extracurriculares, proyectos vivenciales en desarrollo sostenible y el currículo de las Naciones Unidas en Educación para el Desarrollo Sostenible.

La Gerente de Calidad de la escuela, Marcela Suárez, comenta que el gran porcentaje de la comunidad tiene

un pensamiento flexible y abierto al cambio, sin embargo, señala que siempre hay un pequeño grupo de miembros que reaccionan con rechazo a las innovaciones. «Ese es el gran reto; sin embargo la satisfacción ha sido que el grupo descrito ve resultados positivos que impactan a comunidades y el reconocimiento internacional que exalta a nuestra empresa», afirma.

La implementación de organizaciones responsables está ligada a la calidad. Para ello, en la institución, todos los esfuerzos han establecido procesos y procedimientos de calidad que se cumplen a cabalidad. En este contexto, las auditorías internas se realizan





de dos a tres veces al año por parte de la Dirección de Calidad y existen indicadores de gestión que permiten medir su cumplimiento.

La Fundación Kiddy House de Colegio Johannes Kepler, es miembro fundador del Pacto Mundial, una organización de las Naciones Unidas dedicada a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la contribución y el compromiso de todos los miembros. Es la primera institución educativa en implementar la Educación para el Desarrollo Sostenible —alineada con los ODS, las 5P y los cuatro ejes de la sostenibilidad— a nivel mundial.

«Su campus es un territorio ODS declarado por la Unesco. Además, lidera el ODS 15 y el ODS 4 a nivel nacional. Su

visión es: "En el año lectivo 2026-2027, seremos un referente significativo a nivel nacional e internacional en la transformación del mundo, a través de la formación de seres humanos íntegros trabajando de la mano de la ciencia y la tecnología, que actúan bajo los principios del Bachillerato Internacional y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible"», señala.

Marcela Suárez aún recalca que la institución lidera el ODS 15: Vida de los Ecosistemas Terrestres a nivel nacional y, a la fecha, ha sembrado más de dos millones de árboles con su Proyecto «Siembratón». Además, se comprometió en cumplir con la meta del país de sembrar 9 millones de árboles en todo el Ecuador. También cuenta con un campus



autosustentable en un 75% con menos de cero emisiones de carbono y una ruta de Hábitat Sostenible.

«Esta ruta permite el aprendizaje de sus estudiantes en acciones ambientales, con energía solar, eólica, construcciones ambientales y un adecuado manejo del agua, con economía circular inmersa en todas las acciones», comenta. También llama la atención sobre las políticas de Responsabilidad Social Corporativa, que benefician a los colaboradores aplicando los 10 principios de sostenibilidad. Además, trabaja para que su ayuda impacte en las comunidades que necesitan voluntariado.

La ética es esencial para el desarrollo empresarial responsable. Para ello, cumple a cabalidad con las leyes de protección de datos establecidas a nivel mundial y la normativa nacional, con políticas claras que exigen su cumplimiento en todas las actividades de los colaboradores y estudiantes.

La parte emocional siempre se prioriza en el trabajo y en las actividades pedagógicas. «Por eso, además de contar con ambientes sanos para trabajar y para aprender, mide de manera continua el nivel de

satisfacción de sus clientes internos, estudiantes y familias», comenta la gerente de Calidad.

El colegio cuenta con un Consejo Ejecutivo abierto a escuchar todas las propuestas de mejora continua, así como un plan estratégico anual que se va ajustando. Por otro lado, se monitorea el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Mejora y, de acuerdo con los resultados de medición de las auditorías, se aplican encuestas en las que participan todos los colaboradores, de acuerdo con la gestión a la que están vinculados.

«Al haberse convertido en uno de los 10 mejores colegios del mundo y ser un referente educativo y corporativo a nivel nacional, se constituye en una prioridad para la Dirección mantener los niveles de calidad y continuamente generar acciones innovadoras que mantengan muy en alto la imagen de la institución y de ella como empresa», concluye.

C O L E G I O
Johannes Kepler



**CONSTRUYE TU SUEÑO SOBRE
LA ROCA EMPRENDEDOR;**
ASEGURA LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD
DE TU NEGOCIO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Áreas de servicio:

- Legal
- Contabilidad e impuestos
- Planificación y gestión estratégica



📞 809-937-0655

📞 809-222-5811

📍 Ubicación: Paseo De Los Locutores No. 58,
esquina Emiliano Tardiff, 3er nivel,
Suite 302, Evaristo Morales,
Santo Domingo, Distrito Nacional.
E-mail: RMPMgroup@gmail.com

🌐 www.rmpmgroup.com



NETWORK LEADING GROUP HOLDING

A lo largo de los años, desde 1999 cuando fue fundada en Lima, Perú, Network Leading Group (NLG) se ha convertido en una de las empresas líderes del sector y su misión es generar rentabilidad en cada unidad de negocio, brindando seguridad y estabilidad a sus accionistas, colaboradores y clientes. Se compromete a brindar a los viajeros servicios completos y convenientes para que sus viajes sean más agradables y sin complicaciones.

La directora general de NLG, Vilma Schenone, explica que la organización nació como una empresa comercial global, enfocada a satisfacer la creciente demanda del mercado de servicios de representación. Para ello, la empresa ha iniciado sus actividades representando a aerolíneas, pero en muy poco tiempo se ha expandido y

hoy representa oficinas de turismo, cadenas hoteleras, cruceros, tarjetas de asistencia al viajero entre otros que buscan una red de marketing a nivel global.

En 2005, se agregaron soluciones para el desarrollo, operación y comercialización de salas VIP, tiendas de conveniencia y cafeterías para varios aeropuertos y aerolíneas de todo el mundo con sus propias marcas. NLG Holding cuenta con oficinas propias en Perú, Estados Unidos y México. Además, está presente en más de 50 países en todo el globo, lo que garantiza al cliente un excelente acceso al mercado con la ayuda de un equipo local.

«Todos somos responsables de aportar a la marca reputación, confiabilidad y cercanía», enfatiza.





Con este fin, se desarrollan normas de conducta empresarial que permiten una actuación honesta y ética. Asimismo, los programas de Calidad Total se adaptan a través de la implementación de metodologías y prácticas que se enfocan en la mejora continua y la excelencia en todos los servicios.

«Esto incluye la revisión constante de procesos, la capacitación de nuestro personal, la atención a las sugerencias y retroalimentación de los clientes, y la incorporación de tecnologías avanzadas para optimizar la eficiencia y la calidad en nuestras operaciones. Nuestra adaptación a estos programas refleja nuestro compromiso con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente en cada paso de su experiencia con nosotros», explica la directora.

Asimismo, señala que toda la compañía está involucrada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que contribuir a esta agenda permite acceder a nuevos segmentos de mercado que serán fundamentales en la economía del futuro. Para ello, los proyectos consideran el ahorro de energía y agua, logrando así ahorros adicionales en la infraestructura y los costos operativos de la empresa.

«Todo el plan de acción con relación al tema de sostenibilidad nos ha permitido mejorar la reputación y aumentar la confianza en nuestras marcas. Parte de los objetivos que nos planteamos están: Energía asequible y no contaminante; Trabajo decente y crecimiento económico para nuestros colaboradores; Innovación e infraestructura; Producción y



consumo responsables», comenta Vilma Schenone sobre las iniciativas. En el ámbito de las acciones ESG, se trabaja con la gestión eficiente del agua, por ejemplo, a través de tecnologías más eficientes o de reutilización; inversión en energías renovables, como la solar o la eólica; políticas inclusivas que promuevan la diversidad y la igualdad; y transparencia y rendición de cuentas, publicando informes anuales y detallando el desempeño ambiental, social y financiero de la empresa.

En NLG Holding, se tiene en cuenta el impacto que todas las actividades tienen en los clientes, colaboradores, accionistas, comunidades locales, el medio ambiente y la sociedad. Por esta razón, existe un compromiso voluntario de participar en la mejora ambiental, social y económica. «Nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa está pensado para influenciar positivamente en la mejora de los servicios que ofrecemos, buscando una mayor satisfacción y fidelización», afirma.

También existe un conjunto de procedimientos y buenas prácticas orientados a identificar y clasificar los riesgos operacionales y legales que puedan surgir, estableciendo mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción ante los mismos. Además, se cuenta con asesoría interna permanente, medidas robustas y protocolos estrictos, auditorías, monitoreo y reporte de irregularidades.

«Hemos trabajado durante todos estos años de operación en la reputación de nuestra empresa, por lo que nos hemos consolidado en este tiempo como líderes en nuestra categoría gracias a la confianza de nuestros clientes, lealtad de nuestros colaboradores y una estrecha relación con las comunidades en donde operamos. Contamos con el reconocimiento local e internacional para demostrarlo. Seguiremos trabajando para lograr mayores mejoras», garantiza la directora.



UNA MISIÓN BRINDAR UN

SERVICIO EXTRAORDINARIO

Más de 12 años en el mercado dominicano, con la finalidad de brindar al cliente una experiencia diseñada a su medida. Esto incluye familias, inversionistas y constructores.

TEL. +1 (809) 476.0850

Edificio Torre Corporativa NC no. 366,
Marginal Núñez de Cáceres, Distrito Nacional.
WWW.MRHOME.COM.DO | [@MRHOMERD](https://twitter.com/MRHOMERD)

TRANSQUÍMICA BINACIONAL

Transquímica Binacional está ubicada en México y su actividad principal es la prestación de servicios de recolección y transporte de materiales y residuos peligrosos y carga en general, a través de la integración de la excelencia y calidad de los recursos materiales y humanos para brindar a los clientes la seguridad y garantía que necesitan en el transporte de sus productos. Se enfoca en la industria química, maquiladoras, fabricantes y entidades gubernamentales, entre otros.

De acuerdo con el gerente general, Cesar Flores Esparza, la empresa tiene como objetivo satisfacer de manera equilibrada las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés, a través de la capacitación y el compromiso con los colaboradores, clientes, proveedores y el medio ambiente. Para ello, los colaboradores integran este programa mediante la determinación de estíndares de calidad,

la definición de responsabilidades y la actualización de criterios de aceptación de actividades.

Entre los servicios se encuentra el transporte de una amplia variedad de materiales peligrosos nacionales e internacionales, así como sus residuos, bajo cumplimiento de las leyes y reglamentos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). También hay envíos internacionales y nacionales, con materiales extremadamente peligrosos como radiactivos, criogénicos y aquellos que requieren pólizas con cobertura total en Estados Unidos y México.

Enfocándose en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el gerente destaca que uno de los objetivos latentes de la organización es tener mayor impacto a beneficio de



TRANSQUÍMICA BINACIONAL, S.R. DE C.V.
SERVICIO PÚBLICO FEDERAL E INTERNACIONAL
MATERIALES Y RESIDUOS PELIGROSOS
CO. JUÁREZ, COAH. MÉXICO



toda nuestra sociedad, participando en actividades impulsadas a favor del medio ambiente (Ferias de Reciclaje) a través del apoyo solicitado por nuestro gobierno. Trabajamos con empresas que buscan reducir, reutilizar y reciclar todos sus residuos peligrosos, manejo especial y urbanos.

«Estamos creando alianzas con nuestro gobierno para alentar y concientizar a nuestra sociedad a través de ferias de reciclaje que se realizan en puntos estratégicos de la ciudad recabando ciertos desechos que contaminan gravemente a nuestro medio ambiente. Dentro de nuestros servicios ofrecemos capacitaciones orientadas al manejo adecuado de los residuos, a través de estas capacitaciones buscamos concientizar a las empresas a realizar acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos», resalta.

Cesar Flores destaca que Transquímica Binacional está certificada como empresa socialmente responsable debido al compromiso y actividades que realizan continuamente a beneficio de los stakeholders; asimismo, están cuentan con la

certificación de Transporte Limpio por la SEMARNAT. También cuenta con una política contra el lavado de dinero y un código de ética, que brinda pleno cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos.

«Asimismo, estamos certificados en CTPAT y OEA, organismos de seguridad México/ Estados Unidos», dice el gerente general. «Estamos en constante renovación de nuestras unidades, que cuentan con dispositivos tecnológicos para la reducción de emisiones de gas efecto invernadero, aunado a eso la constante capacitación de nuestro personal con la operación correcta de las mismas», agrega, mencionando la importancia de la tecnología.

Cesar resume que la imagen corporativa de la empresa es fundamental, ya que mantener una buena imagen puede ser un factor importante para aumentar las ventas, además de ser reconocida en la sociedad como una organización seria y comprometida. Para ello, la dirección se encarga de la toma de decisiones, así como de garantizar que los procesos internos se ejecuten correctamente a través de la supervisión de todos los actores de la cadena de suministro.



Soluções jurídicas
seguras e inovadoras



VICENTE ROMERO
— ADVOGADOS —



MUEBLEFACIL

Mueblefacil Cia. Ltda. es una empresa ecuatoriana que opera en el diseño, fabricación y venta de muebles KIT (fácil de armar) y está dirigida al público en general, brindando muebles fabricados para que el cliente los pueda armar fácilmente. Para ello, prioriza la innovación, la calidad y la eficiencia, gracias a materias primas certificadas, máquinas y software de alta tecnología, desarrollando mobiliario para entornos prácticos y vanguardistas.

Gabriel Lascano, responsable de RR. HH. y Sistemas de Gestión, comenta que la organización cuenta con la certificación internacional UKAS ISO 9001:2015, controla los procesos

en base a los requisitos de la norma ISO y realiza análisis de causa raíz y planes de acción con los responsables de la mejora continua. Todos los procesos son controlados a través de procedimientos, instrucciones y formatos, documentación que se socializa con todo el equipo con charlas y formación continua.

Llama la atención sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como la Salud y el Bienestar, ya que la empresa está comprometida con el cumplimiento de las leyes, los requisitos y la protección de la salud y la seguridad de todos los colaboradores, trabajando constantemente para





garantizar unas condiciones de trabajo completamente seguras y saludables. «Todos los colaboradores y asociados que presten servicio a nuestra empresa deben adherirse estrictamente a las leyes y reglamentos aplicables», señala.

Mueblefacil también invierte en la formación académica de los estudiantes del país, integrando el programa de formación dual junto con la Escuela Politécnica Nacional y AIMA, brindando el apoyo técnico con tutorías empresariales en la carrera de Tecnología Superior en Procesamiento Industrial de la Madera. Además, prohíbe la facilitación o participación en el lavado de activos, no trabajando directa o indirectamente con individuos o entidades que intentan ocultar o «lavar» fondos recibidos ilegalmente.

Otro punto que destacar es el respeto a la diversidad étnica y cultural, así como a la identidad de

género, las capacidades especiales, la religión, el estado civil o la orientación sexual. «Valorando la diversidad de los colaboradores fomentamos la igualdad de oportunidades en reclutamiento, selección, contratación, promoción, remuneración, beneficios y retención del personal, sin discriminación alguna», garantiza Gabriel Lascano, mencionando también las acciones de producción y consumo responsable.

En cuanto a las acciones ESG, en el ámbito de Medioambiente, reutiliza los desperdicios generados en el proceso de producción de muebles para la fabricación de ecopallets; en el ámbito Social, forma parte del programa de formación dual junto a la Escuela Politécnica Nacional y AIMA; y en el ámbito de Gobernanza, nunca ofrece, promete, autoriza, solicita o acepta ningún tipo de valor para influir en las decisiones empresariales.

Respecto a la Responsabilidad Social Corporativa, la compañía contribuye a colectivos vulnerables. Junto con entidades públicas, entrega regularmente regalos en días festivos a los grupos más vulnerables de la parroquia de Aloasí y la ciudad de Machachi. Además, prioriza la contratación de un equipo de colaboradores comunitarios en todas sus áreas y puestos, siendo el 64% del equipo comunitario hombres y mujeres de diferentes edades.

Gabriel Lascano recalca que la empresa no trabaja directa o indirectamente con personas físicas o jurídicas que intenten ocultar o lavar fondos recibidos ilegalmente o que traten de hacer parecer legítimo el origen ilícito de sus fondos, verificando los antecedentes y procedimientos legales de colaboradores, clientes y proveedores. Los colaboradores tampoco pueden recibir propinas o regalos de terceros.

«Mueblefacil establece directrices dentro de las políticas de Uso de Recursos Informáticos y Seguridad de la Información, los colaboradores deben salvaguardar toda la información oficial; la información únicamente podrá ser utilizada, procesada, almacenada o

manejada para los fines específicos determinados por la empresa y la ley», comenta, reforzando el cumplimiento en absoluto de todas las normativas, reglamentos y regulaciones legales.

En los procesos se utilizan máquinas de última generación, priorizando la automatización sobre el trabajo manual. «Para el diseño de nuevos productos contamos con un software con tecnología alemana y la automatización de procesos internos en general. Para una comunicación rápida y efectiva—tanto internamente, entre colaboradores, como externamente, con clientes y socios comerciales— cuenta con correos electrónicos, videoconferencias, mensajes instantáneos y herramientas de colaboración en línea», explica.

«Mueblefacil cumple con todos los requisitos legales, responde a todo tipo de sugerencias y quejas orientadas a la mejora continua, establece políticas y un código de ética y conducta para guiar las acciones empresariales a todos los niveles y con todos los socios comerciales. Para ello, participa activamente con las entidades públicas y la comunidad en las actividades planificadas para el beneficio social», añade.





MANO DE OBRA ECUATORIANA.

PRODUCTOS CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN.

ELABORADOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA LLEGAMOS A LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

ENCUÉNTRANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES:



www.linkedin.com/in/mueblefacil-cia-ltda-411129148

<https://www.facebook.com/MueblefacilEcuador>

@mueblefacilecuador

ENTREGANDO PRODUCTOS DE CALIDAD Y RESISTENTES.

FINSOCIAL

La actividad principal de Finsocial S.A.S. es la originación de créditos en la modalidad de libranza y de pago voluntario. Ubicada en Barranquilla, Colombia, su nicho de mercado son los jubilados y las personas vinculadas a la educación. En los últimos años, el apoyo también se ha dirigido a los emprendedores y a las mujeres. Con esto, apunta a ser una organización internacional líder en el mercado de soluciones financieras digitales para América Latina para 2030.

Heidy Gallo Urueta, directora SIG, y Carolina Vélez, gerente corporativa de la empresa, explican que la calidad de la organización depende de un

Sistema Integrado de Gestión (SIG), que además interconecta los siguientes requisitos: medio ambiente, salud, seguridad ocupacional, seguridad de la información, responsabilidad social empresarial y principios de protección financiera del cliente. Dicha gestión permite que todas las áreas se involucren en el logro de los diferentes objetivos organizacionales.

Las ejecutivas comentan que, al ingresar los colaboradores a la empresa, se les instruye específicamente sobre políticas, objetivos, regulaciones, directrices, riesgos y otros aspectos relevantes para la comprensión de los SIG. Esto también ocurre a través





de mecanismos de participación y consulta q los colaboradores, planes de capacitación para mejorar habilidades, programas de sensibilización en aspectos de calidad, medio ambiente, entre otros.

Entre los aspectos relevantes destacan las certificaciones de los Sistemas de Gestión (Calidad, ISO 9001; Medio Ambiente, ISO 14001; Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 45001; Seguridad de la Información; ISO 27001); verificación de huella de carbono, ISO 14064-1; Empresas B, Carbono Neutral, PAS 2060; Protección al Cliente Financiero; el Sello Fintrust, otorgado por Colombia Fintech; y las calificaciones otorgadas por la Fitch Rating, como Administrador de Cartera.

Dentro de la planificación, también existe un Mapa Estratégico que vincula

cada una de las dimensiones a trabajar —financiera y económica, grupos de valor, procesos internos, ambiental, crecimiento y desarrollo— con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Finsocial se identifican los siguientes ODS: 1, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17, y todas las acciones involucran al equipo.

En relación con las acciones ESG, existe una política y objetivos vinculados a este trípode. Explican que el comité ESG, que se celebra trimestralmente, está compuesto por tres miembros del consejo de administración, el director de Gestión Humana y el director de SIG (presidente). En este comité se elabora un informe de las actividades programadas. Para ello, las áreas involucradas presentan sus registros, los cuales son compilados para su presentación a los demás miembros.

«La medición de los indicadores ESG y se concluye con sugerencia y/o aprobación para la realización de actividades», añaden, enfatizando también en este contexto las acciones de Responsabilidad Social Corporativa. «En primera medida, contamos con el trabajo de identificación de nuestros grupos de interés o partes interesadas, para obtener así información relevante de sus necesidades y expectativas», explican.

Esta gestión de las necesidades de los grupos de interés se reparte entre la organización —colaboradores, proveedores, clientes, socios y accionistas, medio ambiente— y la alianza estratégica realizada con la Fundación Finsocial. Heidy Gallo y Carolina Vélez también destacan que el mayor compromiso de la empresa es mantener dentro de su gobierno corporativo el desarrollo y aplicación de los valores que la identifican, fortaleciendo las acciones de prevención de lavado de activos y anticorrupción.

«Alineado a lo anterior, Finsocial tiene diseñada una Política de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM y un Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, ajustados a la normatividad vigente y acorde con su actividad y tamaño, los cuales permiten administrar de manera efectiva los riesgos asociados», comentan, mencionando las acciones que están alineadas con una gestión guiada por la ética.

Entre las actividades se encuentran: identificación y valoración de riesgos de LA/FT y corrupción; Aplicación

de Políticas de Vinculación de Contrapartes y su debida diligencia; Monitoreo Transaccional de Contrapartes; Incentivar la cultura de Riesgos y Actuaciones Éticas, a través de capacitaciones y programas de formación continua; un Canal de Denuncias para recibir reportes relacionados con temas que vayan en contra de las Políticas de Ética y Transparencia; entre otras.

Las ejecutivas resaltan que Finsocial es una fintech, por lo que la inclusión de herramientas tecnológicas está presente en todos los aspectos de la organización. «Los créditos digitales cada vez cobran más protagonismo dentro de la organización, permitiendo la colocación de estos productos a través de plataformas tecnológicas robustas y seguras, conectadas a servicios de entidades externas necesarios para soportar asuntos como validación de identidad, firmado digital de documentos, generación de pagarés desmaterializados, consultas en los buró de crédito, entre otros», explican.

Para la empresa, la reputación corporativa es como una «cuenta de ahorros», ya que protege en tiempos de crisis, reduce el costo de adquisición de clientes, genera defensores y embajadores sin tener una transacción con ellos, enaltece a los colaboradores y genera mayor valor financiero. «La reputación se construye día a día, y con todos los públicos de interés, cumpliendo las promesas que se generan, llenado las expectativas y haciendo los compromisos», concluyen.



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

QUALITY MAGAZINE EDICIÓN 271

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.
LAQI.